



**Rai**

**GIUGNO - DICEMBRE 2011**



**RAI e SIPRA**  
**per**

**150° anniversario unità d'Italia**

**Nel 1861 l'Italia diventava Italia.** Dopo un Risorgimento lungo e difficile, il nostro Paese giungeva all'unità nazionale ponendo le basi per la storia di una giovane ma antica nazione. **Centocinquanta** anni dopo, l'Italia si stringe intorno al tricolore per festeggiare un anniversario così importante. Un tricolore che in realtà si fa in tre a rappresentare i tre giubilei del 1911, 1961 e 2011, in un collegamento ideale tra le generazioni, che costituiscono il logo dell'anniversario che si celebrerà nel 2011. La valenza simbolica delle celebrazioni rimanda ad un messaggio di identità e unità nazionale e testimonia l'impegno di valorizzare il territorio nazionale come espressione di realtà e peculiarità di tutte le Regioni che lo compongono.

Ma c'è un'altra data che va inserita in questo ideale percorso nel tempo: il 1954, l'anno in cui veniva fondata una azienda che di lì a poco si sarebbe candidata a protagonista di una seconda unificazione d'Italia, quella culturale e linguistica: la **Rai**. La più grande azienda culturale della nostra nazione ha avuto difatti un ruolo centrale nell'unificazione del Paese reale, grazie a una programmazione che unificava già dai suoi esordi tutto il territorio. Per non parlare del ruolo di **alfabetizzazione** e di diffusione dell'italiano corretto in tutte le regioni, con il contributo dell'indimenticato maestro Manzi e di tutti gli speaker che si avvicendavano ai microfoni.

Ecco dunque già individuato **l'unico vero partner di comunicazione** dei 150 anni di storia d'Italia. Impossibile immaginare la celebrazione dell'Unità d'Italia senza la Rai, senza ricordare il contributo essenziale fornito dall'azienda di Viale Mazzini e l'infinito elenco di programmi che hanno fatto la storia del nostro Paese, da "Non è mai troppo tardi" a "Novantesimo minuto", da "La freccia nera" a "Lascia o raddoppia?", da "Portobello" a "Carosello". Eventi che univano le famiglie di tutta la penisola, dalla Val d'Aosta alla Sicilia. Ed eventi che lentamente unificavano anche la lingua italiana rendendo di fatto la nazione una.

Consapevole di questo ruolo, la Rai si candida oggi ad accompagnare durante tutto il 2011 il centocinquantesimo anniversario, con una **sorta di Telethon fra tutti i programmi di tutti i canali**. Ogni contenitore televisivo avrà infatti una sezione dedicata all'evento, contraddistinta dal logo delle celebrazioni. Fin qui solo alcune anticipazioni e anteprime editoriali. Dal punto di vista della valenza commerciale, non siamo di fronte a un comune piano media, ma a un vero percorso di comunicazione di qualità che Sipra intende offrire solo a 4 clienti, che avranno il privilegio di poter associare il proprio brand a quello unico, ufficiale, riconoscibile, dei 150 anni firmati Rai. Una sorta di club dei 150 anni in cui le aziende che entreranno saranno le uniche a poter firmare in esclusiva il "Telethon" immaginato da Rai per tutto il 2011.

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

L'operazione quindi non è solo una normale attività di comunicazione, con i suoi ritorni in termini di contatti e grp's (che pure sono unici nel loro spessore) ma una vera partnership che legherà indissolubilmente nell'immaginario collettivo il concetto di centocinquantesimo dell'Unità di Italia con il brand.

Il presente piano propone una presenza all'interno dei contenitori fin qui citati nel periodo febbraio-maggio 2011 e comprenderà alcune **trasmissioni che Rai produrrà appositamente** (come la fiction in 1° Tv "Anita") e gli spazi in tutti i contenitori che avranno la sezione sull'evento, su **Rai 1, Rai 2 e Rai 3**. Ma non è tutto. La televisione ormai non è più solo generalista e i **canali specializzati** affiancheranno quindi il percorso di comunicazione con i contenitori più affini di **Rai Storia e Rai News** e i film a tema di **Rai Movie**. Un ruolo importante avrà infine Rai Premium, canale campione di ascolti nel genere fiction, che, oltre a mettere a disposizione i propri programmi di successo, dedicherà all'iniziativa una serie di fiction nel prime time e nella seconda sera (ad esempio "Le cinque giornate di Milano", "Don Bosco", "I Vicerè") e nel day time ("Verdi", "Cuore").

The Rai logo consists of the word "Rai" in a white, bold, sans-serif font, centered within a solid blue square.

La **radio**, ancor prima della televisione, ha giocato un ruolo importante nel rafforzamento dell'identità nazionale. Per questo, nel nostro piano non possono mancare le rubriche di attualità e cultura di **Radio 1 e Radio 3** e l'intrattenimento di **Radio 2**. Partendo dal 1861 siamo arrivati ai giorni nostri, i giorni del web, della tv in rete, dei motori di ricerca. Ecco allora che a chiudere sinergicamente l'offerta intervengono i siti dedicati alla storia, alla letteratura e alla cultura del portale **Rai.it** e le pagine video dei programmi più affini di **Rai.tv**. Con un'ulteriore passaggio a impreziosire l'offerta: quello sulla web tv che Rai creerà appositamente per celebrare i **150 anni dell'unità d'Italia**.



# L'offerta multimediale

Periodo 12 GIUGNO – 31 DICEMBRE 2011

TV GENERALISTA	  
TV SPECIALIZZATE	   
RADIO	  
WEB	 

La proposta si sviluppa nel periodo giugno - dicembre, con un'offerta sinergica di Tv generalista, Canali Specializzati, Radio e Web. La comunicazione pubblicitaria si lega a programmi e produzioni ad hoc, contenuti tematici su storia e approfondimento.

# Offerta editoriale



## 1a visione

Fiction – "ANITA"

2 puntate fascia prime time

Fiction storica in occasione del centocinquantesimo anniversario dell'Unità d'Italia.

La vicenda di Giuseppe Garibaldi dal punto di vista della sua giovane sposa Anita. La storia di Anita Ribeira parte da quando aveva 14 anni e viveva in Brasile; dal suo primo matrimonio con un uomo violento all'incontro con Garibaldi.



# Offerta editoriale



Rai 1

## "UNO MATTINA"

attualità, cronaca e notizie in diretta ogni mattina

Rai 2

Rai 3

## "LA STORIA SIAMO NOI"

edizione speciale Rai per i 150 anni d'Italia. A cura di Giovanni Minoli



Rai 3

## "LA GRANDE STORIA"

una monografia, che ripercorre avvenimenti, fenomeni e vite dei protagonisti che hanno fatto la storia.



Rai 3

## "LE STORIE"

appuntamento con l'attualità, la cultura e le storie che hanno cambiato il nostro Paese. A cura di Corrado Augias



# Offerta editoriale

Rai 3

## "AGORA"

un appuntamento quotidiano per raccontare l'Italia attraverso la politica. Con Andrea Vianello.



Rai 3

## "APPRESCINDERE"

un programma per raccontare come sono fatti gli italiani, come è cambiato il loro carattere dall'unità ad oggi. Con Michele Mirabella



Rai 3

## "PASSEPARTOUT"

documenti e fatti artistici che raccontano il nostro passato.  
Con Philippe Daverio



Rai 3

## "ART NEWS"

l'arte in Tv, solo ad Art News, lo spettacolo della cultura. In studio con l'artista Omar Galliani.



# Offerta Pubblicitaria

canale	programma	fascia	GIORNI DI TRASMISSIONE							periodo	formato							n° puntate	passaggi	costo ap+ch	investimento lordo €					
			d	l	m	m	g	v	s			giugno	luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre					dicembre				
R1	UNOMATTINA contenitore rubriche/attualità	day time		X	X	X	X	X			dal 12/6 al 31/12 29 settimane	billboard cee 4"	[Orange bar]						145	290	€ 7.500,00	€ 1.087.500,00				
R3	LA STORIA SIAMO NOI "Rai per i 150 Anni dell'Unità d'Italia"	day time		X	X	X	X	X			dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						80	160	€ 4.500,00	€ 360.000,00				
R3	AGORA' andrea vianello attualità	day time		X	X	X	X	X			dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						80	160	€ 4.500,00	€ 360.000,00				
R3	APPRESCINDERE michele mirabella attualità	day time		X	X	X	X	X			dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						80	160	€ 4.500,00	€ 360.000,00				
R3	LE STORIE corrado augias inchieste/documentari	day time		X	X	X	X	X			dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						80	160	€ 4.500,00	€ 360.000,00				
R3	PASSEPARTOUT philippe daverio arte/storia/cultura	day time	x								dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						16	32	€ 4.500,00	€ 72.000,00				
R3	ART NEWS culturale	day time							X		dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						16	32	€ 6.400,00	€ 102.400,00				
R1	FICTION 1A TV ANITA 2 PUNTATE	prime time									ottobre	1 telepromozione 2 billboard cee 4"	[Orange bar]						2	3		€ 350.000,00				
R1												ottobre	6 promo sponsorizzati	[Orange bar]						2	6		€ 108.750,00			
R3	LA GRANDE STORIA	prime time									giugno-luglio-agosto	billboard cee 4"	[Orange bar]						6	12	€ 21.500,00	€ 129.000,00				
R2	LA STORIA SIAMO NOI "Rai per i 150 Anni dell'Unità d'Italia"	seconda serata							X		dall'11/9 al 31/12 16 settimane		[Orange bar]						16	32	€ 12.500,00	€ 200.000,00				
TOTALE TV GENERALISTA																							523	1047		€ 3.489.650,00



Le informazioni relative ai calendari di programmazione sono suscettibili di variazioni da parte dell'editore

# Offerta editoriale

**Rai Storia**

"DIXIT"

tutto quello che la Tv ha raccontato sulla storia d'Italia.



**Rai Storia**

"RES"

i fatti e i personaggi più importanti e significativi, che nel corso della storia sono rimasti legati alla data del giorno in corso.



**Rai News**

RUBRICHE Informazione e Cultura



**Rai Movie**

FILM



# Offerta editoriale

Rai Premium

## FICTION

miniserie e serie televisive classiche, che ripercorrono e illustrano vita, cultura, e conflitti sociali della giovane nazione.

### *PRIME TIME e SECONDA SERATA*

- "Luisa Sanfelice" 2 ep.
- "Le cinque giornate di Milano" 2 ep.
- "La contessa di Castiglione" 2 ep.
- "Eravamo solo Mille" 2 ep.
- "Don Bosco" 2 ep.
- "Il Generale" 4 ep.
- "I Vicerè" 2 ep.
- "Lo scandalo della Banca Romana" 2 ep.
- "L'ultima frontiera" 2 ep.
- "La Marcia di Radetzky" 2 ep.

### *DAY TIME*

- "Verdi" 9 ep.
- "Cuore" 6 ep.



# Offerta Pubblicitaria

canale	programma	fascia	GIORNI DI TRASMISSIONE							periodo	formato						n° puntate	passaggi	costo ap+ch	investimento lordo €	
			d	l	m	g	v	s	giugno			luglio	agosto	settembre	ottobre	novembre					dicembre
RAISTORIA	DIXIT culturale	pomeridiana	X	X	X	X	X	X	X	dal 12/6 al 31/12 29 settimane	billboard cee 4"						203	406	€ 276,00	€ 56.028,00	
RAISTORIA	RES contenitore teche e produzioni ad hoc 4 al giorno	all time		X	X	X	X	X	dal 12/6 al 31/12 29 settimane						812	1624	€ 276,00	€ 224.112,00			
RAISTORIA	DIXIT culturale	prime time		X	X	X	X	X	dal 12/6 al 31/12 29 settimane						174	348	€ 276,00	€ 48.024,00			
RAISTORIA	PROGRAMMAZIONE CANALE	all time	X	X	X	X	X	X	3 settimane periodo giugno-dicembre	modulo frecce 7" 150 anni	3 settimane nel periodo						165	€ 250,00	€ 41.250,00		
RAIMOVIE	FILM TEMATICO 1 a settimana	seconda serata			X				dal 12/6 al 31/12 29 settimane	billboard cee 4"						29	58	€ 320,00	€ 9.280,00		
RAIMOVIE	PROGRAMMAZIONE CANALE	all time	X	X	X	X	X	X	3 settimane periodo giugno-dicembre		modulo frecce 7" 150 anni	3 settimane nel periodo						210	€ 650,00	€ 136.500,00	
RAIPREMIUM	FICTION TEMATICHE 2 a settimana	all time							dal 12/6 al 31/12 29 settimane	billboard cee 4"						58	116	€ 700,00	€ 40.600,00		
RAIPREMIUM	PROGRAMMAZIONE CANALE	all time	X	X	X	X	X	X	3 settimane periodo giugno-dicembre		modulo frecce 7" 150 anni	3 settimane nel periodo						186	€ 1.300,00	€ 241.800,00	
RAINEWS	RUBRICHE INFORMAZIONE CULTURA 3 al giorno	all time	X	X	X	X	X	X	dal 12/6 al 31/12 29 settimane	billboard cee 4"						609	1218	€ 420,00	€ 255.780,00		
RAINEWS	PROGRAMMAZIONE CANALE	all time	X	X	X	X	X	X	3 settimane periodo giugno-dicembre		modulo frecce 7" 150 anni	3 settimane nel periodo						210	€ 400,00	€ 84.000,00	
TOTALE CANALI SPECIALIZZATI																		1885	4541		€ 1.137.374,00

# Offerta editoriale

Rai radio1

## "RADIO ANCH'IO"

l'approfondimento del GR, un talk-show radiofonico con la partecipazione degli ascoltatori. Con Ruggero Po.



Rai radio1

## "START"

un'ora di news e approfondimenti con le redazioni del Gr1 e le firme del giornalismo italiano. Con Giulia De Cataldo e Julian Borghesan.



Rai radio1

## "CON PAROLE MIE"

L'informazione che racconta e analizza fatti e personaggi della storia. Con Umberto Broccoli



Rai radio1

## "BAOBAB"

il racconto dell'Italia e degli italiani attraverso l'approfondimento delle notizie del giorno. Con Francesco Graziani e Tiziana Ribichesu



Rai radio1

## "INVIATO SPECIALE"

uomini, storie, problemi, tendenze, opinioni.



# Offerta editoriale



## "IL TRUCCO E L'ANIMA"

un percorso di parole e suoni per raccontare da un evento all'altro arte, cinema, teatro, musica, libri...



## "SERATE MUSICALI"



## "ITALIA150.baz"

un surreale viaggio nel tempo, raccontando gli eventi che hanno caratterizzato la storia del nostro paese. Con Marco Bazzoni



## "3 COLORI"

lo spazio di approfondimento che ripercorre le fasi dell'unità d'Italia.

"3 colori"





# Offerta editoriale

## WEB 150

è il progetto multimediale per la celebrazione del centocinquantesimo dell'unità d'Italia, e prevede contenuti dedicati, disponibili su **piattaforma web e mobile**. Nell'offerta rientrano la Web Tv "150 anni", con un palinsesto ad hoc, le pagine di fruizione video di **RAI.TV** su contenuti di storia e cultura ("Bianco e Nero", "Cultura", "La Storia siamo Noi"), i siti tematici del portale **RAI.IT** ("Italica", "International", "Rai Teche") e le home page di tutti i canali che ospiteranno i programmi dedicati all'evento (Rai 1, Rai 2, Rai 3).



MODULO/OFFERTA	PUBLISHER/SITI	FORMATI	PERIODO SETTEMBRE-DICEMBRE 2011 IMPRESSION	INVESTIMENTO LORDO
<p><b>SPECIALE 150 ANNI</b></p>	<p><b>RAI.IT: Agora, International, Italice, La storia siamo noi, Rai Due, Rai Teche, Rai Tre, Rai Uno RAI.TV: Agora, Bianco e nero, Cultura, La Storia siamo noi, Live Rai Storia, Passepartout, Web TV Bianco e nero</b></p>	<p><b>3:1 RECTANGLE, IN VIDEO STATICO, LEADERBOARD, MEDIUM RECT., POP UNDER, SPOT 30"</b></p>	<p><b>6.900.000</b></p>	<p><b>€ 153.100,00</b></p>

# Riepilogo dell'offerta



## periodo 12 giugno – 31 dicembre

Media	Formati	Valore Lordo
Tv generalista	1 in fiction 6 promo sponsorizzati 1040 billboard cee 4" ap. e ch.	€ 3.489.650,00
Canali specializzati	3.770 billboard cee 4" ap.+ch. 771 frecce 7"	€ 1.137.374,00
Radio	95 spot 30" 190 billboard cee 5" ap.+ch.	€ 224.510,00
Web	Banner + Spot	€ 153.100,00
<b>Valore totale "150 anni"</b>		<b>€ 5.004.634,00</b>



**BACINO DI OFFERTA DISPONIBILE PER UN NUMERO MASSIMO DI 4 CLIENTI**

**Su tutta l'offerta vige la clausola "SALVO VENDUTO"**