

Monitoraggio della qualità dell'offerta televisiva RAI Stagione Primaveraile 2013

28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Indice

| | |
|---|-----|
| Premessa | 3 |
| Principali evidenze | 8 |
| La qualità dei generi e dei programmi | |
| ▪ Telegiornali | 21 |
| ▪ Programmi di servizio | 25 |
| ▪ Quiz | 29 |
| ▪ Fiction | 33 |
| ▪ Cultura, Scienza, Ambiente | 37 |
| ▪ Attualità | 45 |
| ▪ Musica leggera | 49 |
| ▪ Approfondimento informativo | 53 |
| ▪ Intrattenimento day time e seconda serata | 57 |
| ▪ Intrattenimento prime time | 61 |
| ▪ Satira/Comici | 65 |
| ▪ Sport | 69 |
| ▪ Prosa, Danza, Cinema | 73 |
| ▪ Serie TV | 77 |
| ▪ Film di produzione in prime time | 81 |
| ▪ Soap opera/ telenovelas | 86 |
| Offerta dei canali specializzati | 90 |
| Metodologia | 95 |
| Profilo campionario | 106 |
| Il questionario | 111 |

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Premessa

28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Premessa

*Al fine di ottemperare a quanto richiesto dal Contratto di servizio (cfr. art. 3 Contratto di servizio 2010-2012), la Rai ha affidato all'Associazione Temporanea di imprese "Emg-Pragma-Istituto Piepoli" l'effettuazione di un'indagine finalizzata alla misura della **qualità dell'offerta televisiva**.*

Il sistema di misurazione riguarda i programmi televisivi trasmessi sui canali generalisti e l'offerta globale dei canali specializzati.

A seguire sono riportate le principali ipotesi su cui si basa l'intera ricerca:

- molti di coloro che si dichiarano telespettatori nelle diverse fasce orarie sono probabilmente fruitori della tv anche nel prime time (duplicazione del pubblico);*
- il giudizio del telespettatore è legato al brand del programma/canale e non alla singola emissione (puntata);*
- il giudizio sul singolo programma generalista è raccolto presso coloro che conoscono il programma e decidono di fruirlo o meno: sono quindi evidenziati gli IQP attribuiti ai programmi sia dai **fruitori** che dai **non fruitori**.*

Il ricorso ad una metodologia diversa rispetto alle indagini effettuate negli scorsi anni non consente confronti con i risultati precedenti.

Metodologia in sintesi

Oggetto della rilevazione:

- principali programmi televisivi, trasmessi nell'intera giornata (07.00 AM - 02.00 AM) sui canali generalisti. Sono esclusi dalla rilevazione gli eventi religiosi.
- l'offerta complessiva dei singoli canali specializzati.

Tecnica di intervista: CAPI - Computer Aided Personal Interviewing (at home)

Periodo di rilevazione: 4 settimane consecutive (23 aprile - 21 maggio)

Periodo di riferimento della programmazione rilevata: 10 febbraio - 20 maggio 2013

Popolazione di riferimento: individui dai 14 anni in su, fruitori e non fruitori del prodotto televisivo in oggetto

Campioni: rappresentativi della platea di riferimento di ciascuna fascia oraria. Per ciascuna fascia oraria è stato costruito un campione rappresentativo della platea relativa composto da individui dai 14 anni in su

Questionario: semi-strutturato

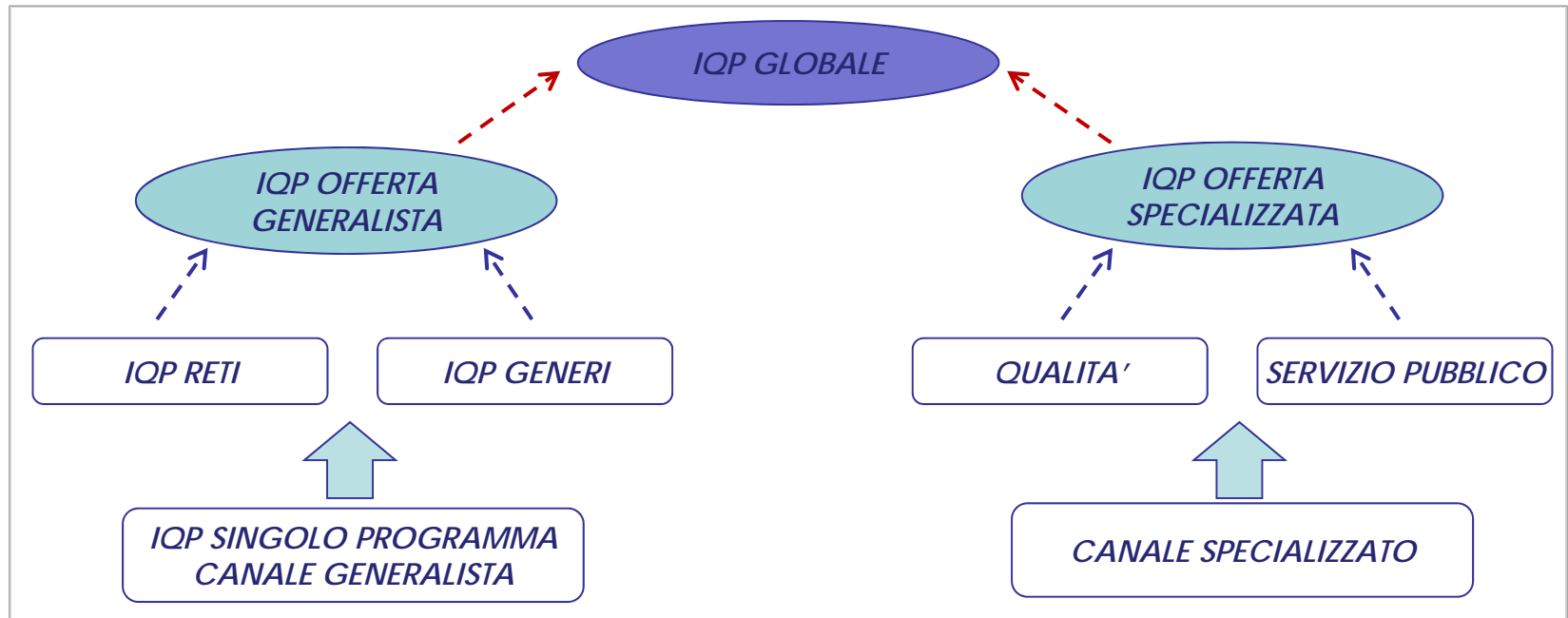
Durata intervista: massimo 60 minuti

Numero di interviste: circa 7.000 valide.

Gli indicatori di qualità della programmazione ("IQP")

A partire dagli elementi di base della rilevazione (IQP dei singoli programmi delle reti generaliste e IQP di ciascun canale specializzato) sono stati calcolati:

- ❑ un **IQP per l'insieme dell'offerta generalista** (declinata anche per reti e generi);
- ❑ un **IQP per il bouquet dei canali specializzati**;
- ❑ un **IQP globale** relativo all'insieme dell'offerta generalista e specializzata.



Il giudizio dei singoli programmi della Tv generalista è calcolato su una serie di elementi caratteristici del prodotto. Il giudizio dei singoli canali specializzati è la sintesi della valutazione di Qualità e di Servizio Pubblico.

L'indicizzazione a 100 e le soglie di giudizio

In generale, gli indici sono il risultato di due *step*:

- la ponderazione dei valori medi delle singole variabili utilizzate nel modello per i relativi pesi (*path coefficients*)
- l'indicizzazione a 100 delle medie pesate.

Il criterio di equivalenze è così definito:

$$\text{valore (0-100)} = [\text{valore(1-10)} - \text{min(1-10)}] / [\text{max(1-10)} - \text{min(1-10)}] * 100$$

| Scala 1-10 | Scala 0-100 |
|------------|-------------|
| 1 | 0 |
| 2 | 11 |
| 3 | 22 |
| 4 | 33 |
| 5 | 44 |
| 6 | 56 |
| 7 | 67 |
| 8 | 78 |
| 9 | 89 |
| 10 | 100 |

Da tale criterio discende la tabella a lato che evidenzia i seguenti livelli di giudizio:

| Livelli di giudizio | | |
|----------------------|-----|--------------|
| insufficiente | < = | 55 |
| sufficiente | = | 56-66 |
| buono | = | 67-77 |
| ottimo | = > | 78+ |

I programmi testati da un numero di individui **inferiore a 60** sono indicati con un asterisco.

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Principali evidenze

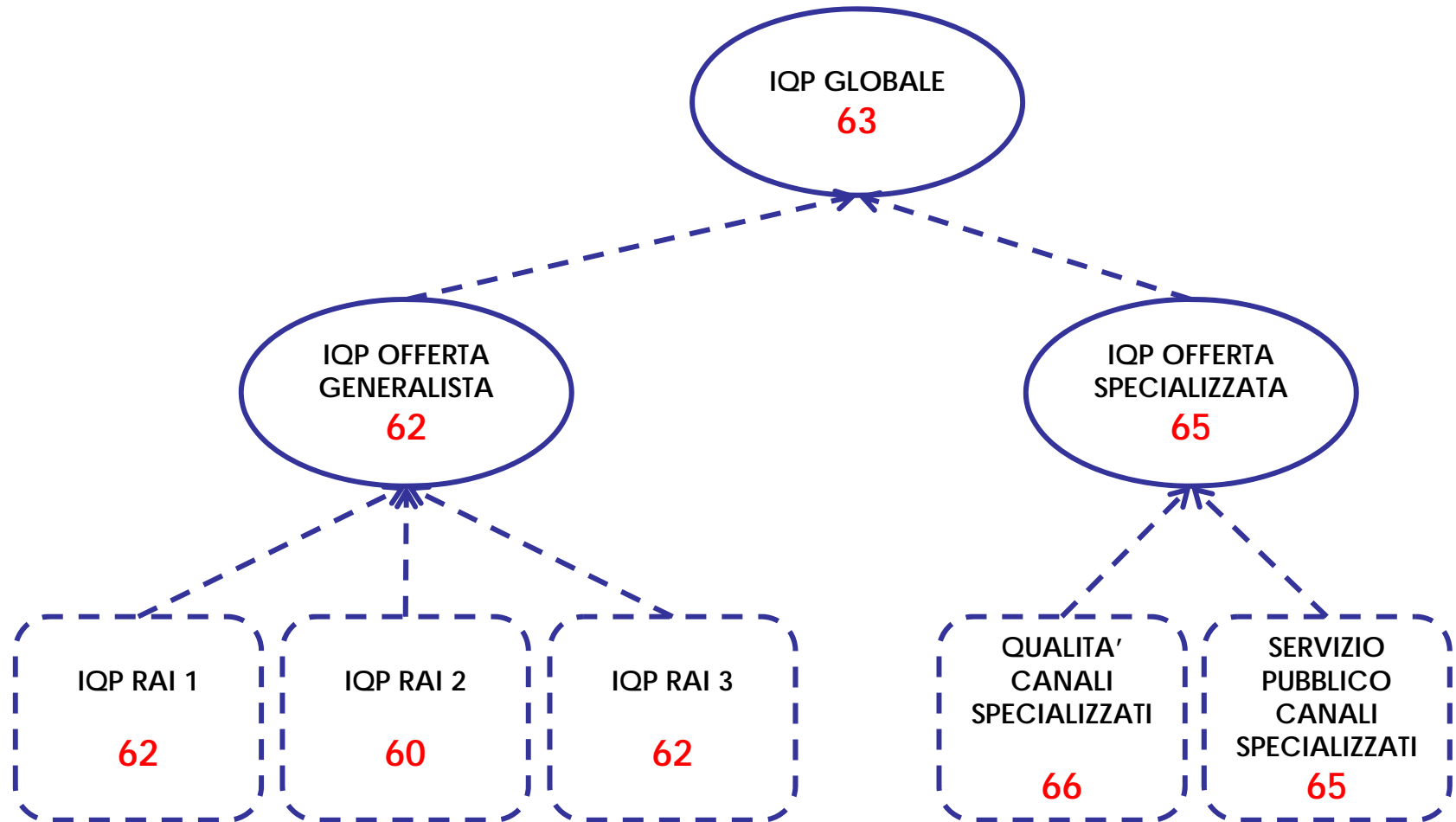
28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Indicatori di qualità: il modello strutturale



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")

Il valore degli indicatori IQP

IQP globale

L'indicatore RAI globale di *Qualità Percepita*, risultante dalla percezione dell'offerta rispetto ai singoli programmi delle tre reti generaliste e dal giudizio sui diversi canali specializzati, **registra nella stagione primaverile 2013 un valore di 63**: la valutazione complessiva è, pertanto, più che sufficiente.

IQP reti generaliste

L'indicatore relativo ai programmi delle tre reti generaliste è pari a 62 ed è sostanzialmente allineato a quello globale.

Esso è frutto di una performance di Raiuno (IQP:62) e Raitre (IQP:62) allineate alla media, mentre Raidue (IQP:60) è leggermente al di sotto.

IQP reti specializzate

L'indicatore RAI inerente all'offerta specializzata è pari a 65.

L'indice è la risultante del giudizio espresso su ciascun canale specializzato (prescinde quindi da analisi specifiche sui singoli programmi offerti): esso si basa sul **gradimento** complessivo (Indice:66) e sulla capacità di svolgere un adeguato **servizio pubblico** (Indice:65).

Rai News24 e RaiStoria (IQP:69), RaiScuola e Rai Yoyo (IQP:66) si collocano al di sopra della media di gruppo; RaiSport 1 e 2 e Rai Gulp (IQP:65) sono in linea con la media; RaiPremium, Rai4, RaiMovie e Rai5 si posizionano al di sotto di tale valore medio (rispettivamente IQP: 64 per i primi tre e IQP:63 per Rai5).

Offerta generalista: IQP di genere e di rete

| | INDICATORE DELLA QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | | |
|--|---|-----------|-----------|-----------|
| | Totale RAI | RAIUNO | RAIDUE | RAITRE |
| Telegiornali | 65 | 66 | 65 | 65 |
| Programmi di servizio | 65 | 64 | 59 | 65 |
| Quiz | 64 | 64 | - | - |
| Fiction/Sceneggiati | 63 | 64 | 60 | - |
| Cultura, scienza, ambiente | 63 | 64 | 62 | 64 |
| Attualità | 63 | 64 | 54* | 63 |
| Musica leggera | 63 | 62 | 65 | - |
| Approfondimento informativo | 62 | 61 | 64 | 62 |
| Intrattenimento day time/2 ^a serata | 61 | 62 | 60 | 60 |
| Intrattenimento prime time | 60 | 59 | 62 | - |
| Satira/Comici | 59 | - | 58 | 59 |
| Approfondimento sportivo | 59 | 59 | 58 | 59 |
| Prosa/Danza/Cinema | 58 | 60 | 60 | 54 |
| Serie TV | 57 | 58 | 57 | 53 |
| Film | 56 | 52 | - | 57 |
| Soap opera/telenovelas | 48 | - | - | 48 |
| Indice totale | 62 | 62 | 60 | 62 |

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Offerta generalista: IQP di genere

L'offerta delle tre reti generaliste registra un IQP pari a 62: si tratta di una media tra il gradimento dei **fruitori**, pari a **70** (buono), e quello dei **non fruitori**, pari a **47** (insufficiente).

Il giudizio espresso dai non fruitori è, dunque, ampiamente insufficiente, e abbassa sensibilmente l'IQP medio, soprattutto per i generi quiz, musica leggera, serie tv e soap.

Per Raiuno il divario tra fruitori e non fruitori impatta su quiz, musica leggera e serie tv.

Per Raidue tale divario incide soprattutto su intrattenimento e programmi comici.

Per Raitre i non fruitori abbassano in particolare il valore dell'IQP di intrattenimento, soap e serie tv.

I **telegiornali** risultano la categoria più apprezzata dalla platea televisiva (**IQP:65**). In particolare sopra la media la performance del *TG1 delle 20:00* (IQP:67). *Accuratezza e conduzione* sono i fattori (variabili chiave) che contribuiscono maggiormente al valore dell'IQP.

Stesso gradimento per i **programmi di servizio** (**IQP:65**), tra i quali risultano molto apprezzati *Report* (IQP:70), *Uno mattina* (IQP:68) e *Occhio alla spesa* * (IQP:68). Le variabili chiave dell'IQP sono *accuratezza e conduzione*.

Più che sufficiente l'apprezzamento dei **quiz** (**IQP:64**), nell'ambito dei quali *L'eredità* è il programma di punta (IQP:68). Le variabili chiave sono *conduzione e divertimento*

Offerta generalista: IQP di genere

Nell'ambito della **fiction (IQP:63)** spiccano le performance di tre produzioni di Raiuno: *Volare-la grande storia di Modugno* (IQP:70), *Il commissario Montalbano* (IQP: 68), *Che Dio ci aiuti 2* (IQP:65) e *Sarò sempre tuo padre*(IQP:65). *Barabba* si colloca appena sotto la soglia di sufficienza(IQP:55). Le variabili chiave di questo genere sono: il *pathos* (coinvolgimento, emozione, divertimento, relax, vivacità), l'*accuratezza* e la *recitazione*.

Tra i programmi di **cultura, scienza e ambiente (IQP:63)**, molto sopra la media alcuni programmi di Raitre come *Cose dell'altro Geo* (IQP: 72), *Ulisse* (IQP: 71) e *Geo & Geo* (IQP:71); buon riscontro anche per *Linea Verde* di Raiuno (IQP:69) e *Tutto Dante* di Raidue (IQP:68). Soprattutto a causa del giudizio dei non fruitori, risulta insufficiente il gradimento di: *Protestantesimo* (IQP:49), *Il Giallo e il nero* (IQP:51) e *Sorgente di vita* (IQP:54). Le variabili chiave sono: *accuratezza, conduzione, coinvolgimento*.

Nell'ambito dell'**attualità (IQP:63)** si posizionano nettamente sopra la media *Che tempo che fa del lunedì* (IQP: 67), *La vita in diretta* (IQP:66) e *Che tempo che fa* (IQP:66). Sotto la sufficienza il giudizio su *Telecamere* (IQP:54). Variabili chiave del genere sono *accuratezza* e *conduzione*.

Più che sufficiente il giudizio espresso sull'offerta di **musica leggera (IQP:63)**, dove sono stati particolarmente apprezzati gli speciali su *Lucio Dalla* (IQP:68), *Eros Ramazzotti* (IQP:67) e *Bocelli* (IQP:66). Il *Festival di Sanremo* (IQP:61) e *Califano* (IQP:57) registrano valori sotto la media soprattutto a causa della forte criticità espressa dai non fruitori. La variabile chiave del genere è il *pathos*.

Offerta generalista: IQP di genere

L' **approfondimento informativo (IQP:62)** offre come programmi di punta gli speciali del Tgr *Buongiorno Regione* (IQP:69) e *Buongiorno Italia* (IQP:68) e la rubrica del Tg2 *Medicina 33* (IQP:68). Le trasmissioni a contenuto prevalentemente politico *Ballarò*, *Porta a porta*, *Ultima parola* e *In mezz'ora* risentono particolarmente delle valutazioni insufficienti dei non fruitori, probabilmente a causa del un giudizio aprioristico sull'orientamento della conduzione, dei servizi e dei dibattiti in studio: per tali ragioni, nessuna di esse riesce ad andare oltre la media di categoria. Variabili chiave del genere sono *conduzione* e *accuratezza*.

Appena al di sotto dell'IQP dell'offerta generalista l'**intrattenimento del day-time e della seconda serata (IQP:61)**. Molto al di sopra della media *Uno mattina in famiglia* (IQP:68) e *La prova del cuoco* (IQP:67), sotto la sufficienza i due programmi di seconda serata di Raiuno: *Applausi* (IQP:52) e *Sottovoce* (IQP:54). Variabili chiave del genere sono *conduzione*, *accuratezza*, *relax*.

Per l'**intrattenimento di prime time (IQP:60)** tra le trasmissioni di punta: *I migliori anni* (IQP:64) e *The voice* (IQP:63), programma su cui incide molto il giudizio negativo dei non fruitori. Sufficienti, ma al di sotto dell'IQP medio del genere, tutti gli altri programmi di categoria. Le variabili chiave nel prime time sono: il *pathos* e solo in seconda battuta l'*accuratezza* e la *conduzione*.

Offerta generalista: IQP di genere

Appena sufficiente il gradimento della **satira** e dei **programmi comici (IQP:59)**. Leggermente sopra la media *Made in Sud* (IQP:61) e *Neri Poppins* (IQP:60), ma la maggior parte dei programmi trasmessi risulta poco conosciuta dal pubblico, ad eccezione di *Blob*. Le variabili chiave legate al genere sono: *accuratezza, coinvolgimento, divertimento e originalità*.

Lo **sport (IQP:59)**, offre trasmissioni che stentano a raggiungere la sufficienza, con l'eccezione di *TgSport Raidue*, (IQP:65) e dell'amichevole *Italia-Brasile* (IQP:65). La variabile chiave su cui lavorare per migliorare il gradimento è il *pathos*, e soprattutto il *coinvolgimento* e l'*emozione*.

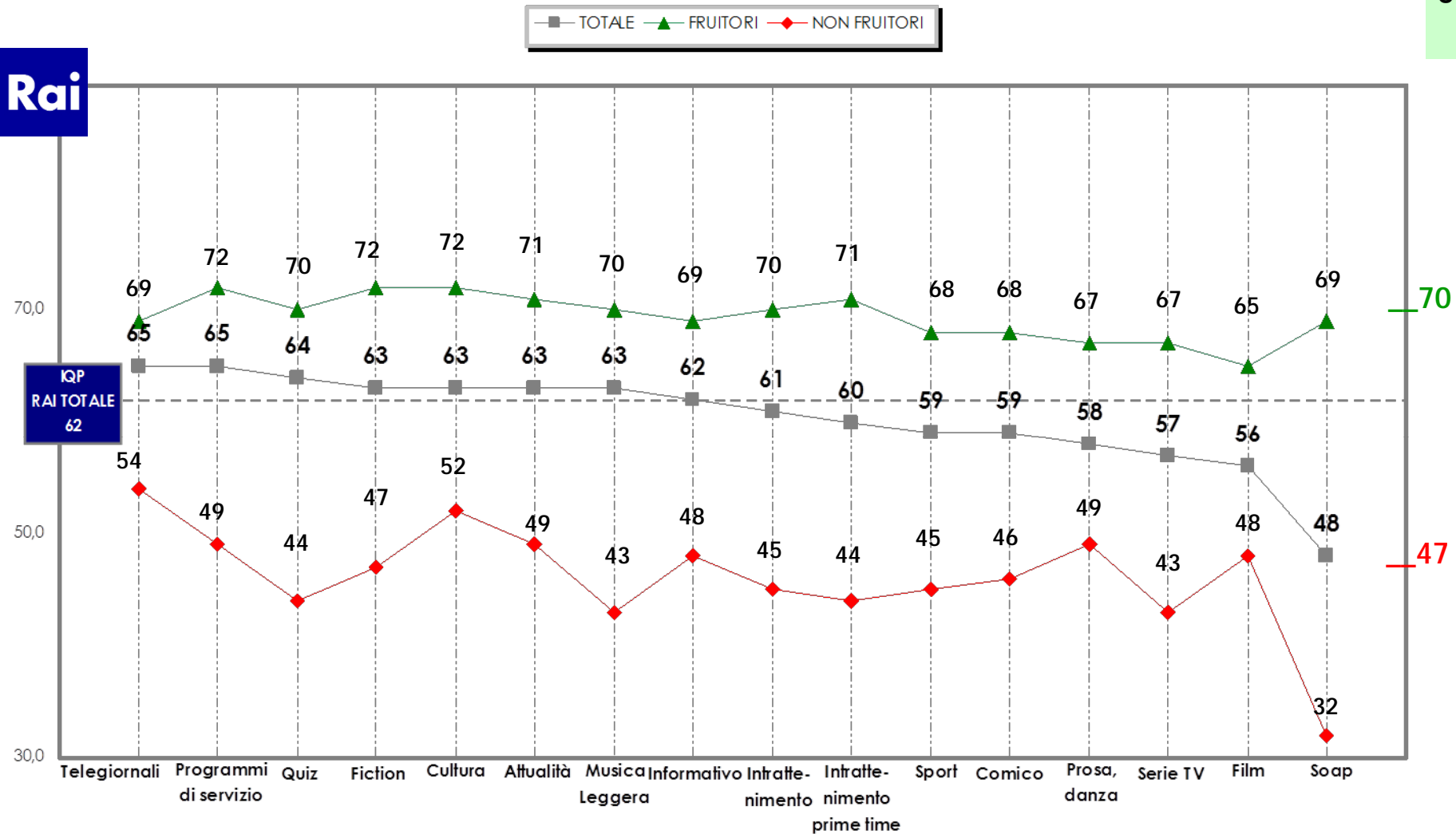
I programmi di **prosa, danza e cinema (IQP:58)** sono poco conosciuti ed apprezzati. Il *relax* ed il *coinvolgimento* sono le variabili chiave per migliorarne la percezione.

Le **serie tv (IQP:57)** hanno un gradimento appena sufficiente e una ridotta notorietà. Per popolarità e apprezzamento si distinguono *Castle* (IQP:63), *NCIS* (IQP:59) e *Commissario Rex* (IQP:59). Le variabili chiave relative al genere sono il *pathos* e l'*accuratezza*.

Appena sufficiente (IQP:56) il giudizio sui **film** prodotti da Rai e trasmessi nel prime time (si tratta di solo tre titoli nel periodo in esame). *La seconda notte di nozze* (IQP:59) raggiunge la sufficienza. *Pathos, accuratezza e recitazione* sono le variabili chiave.

Le **soap opera (IQP:48)** risultano ampiamente insufficienti a causa della percezione molto negativa dei non fruitori. Le variabili chiave relative al genere sono il *pathos* e l'*accuratezza*.

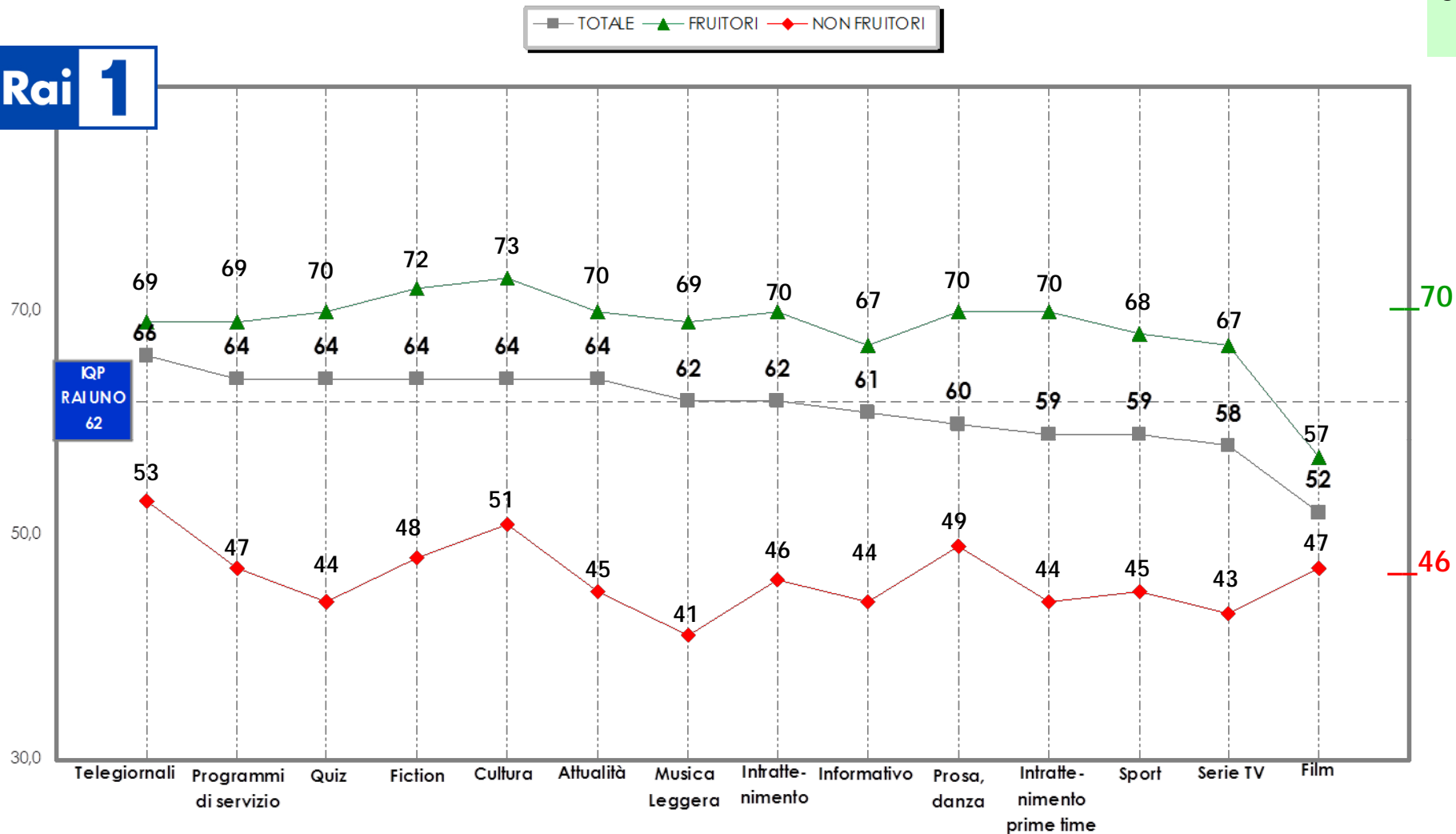
IQP globale per genere (fruitori vs. non fruitori)



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

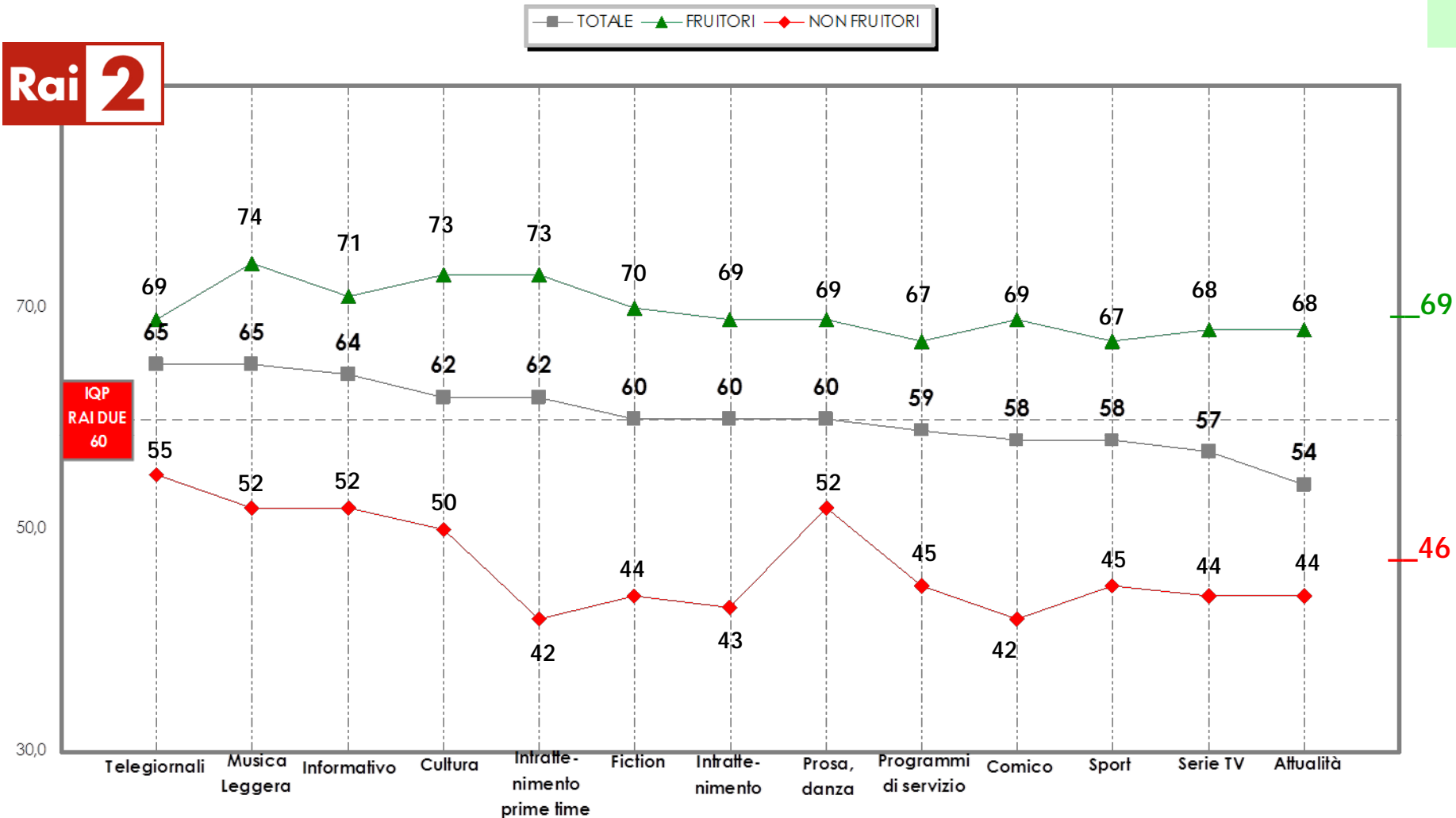
IQP Rai 1 per genere (fruitori vs. non fruitori)

Rai 1



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

IQP Rai 2 per genere (fruitori vs. non fruitori)

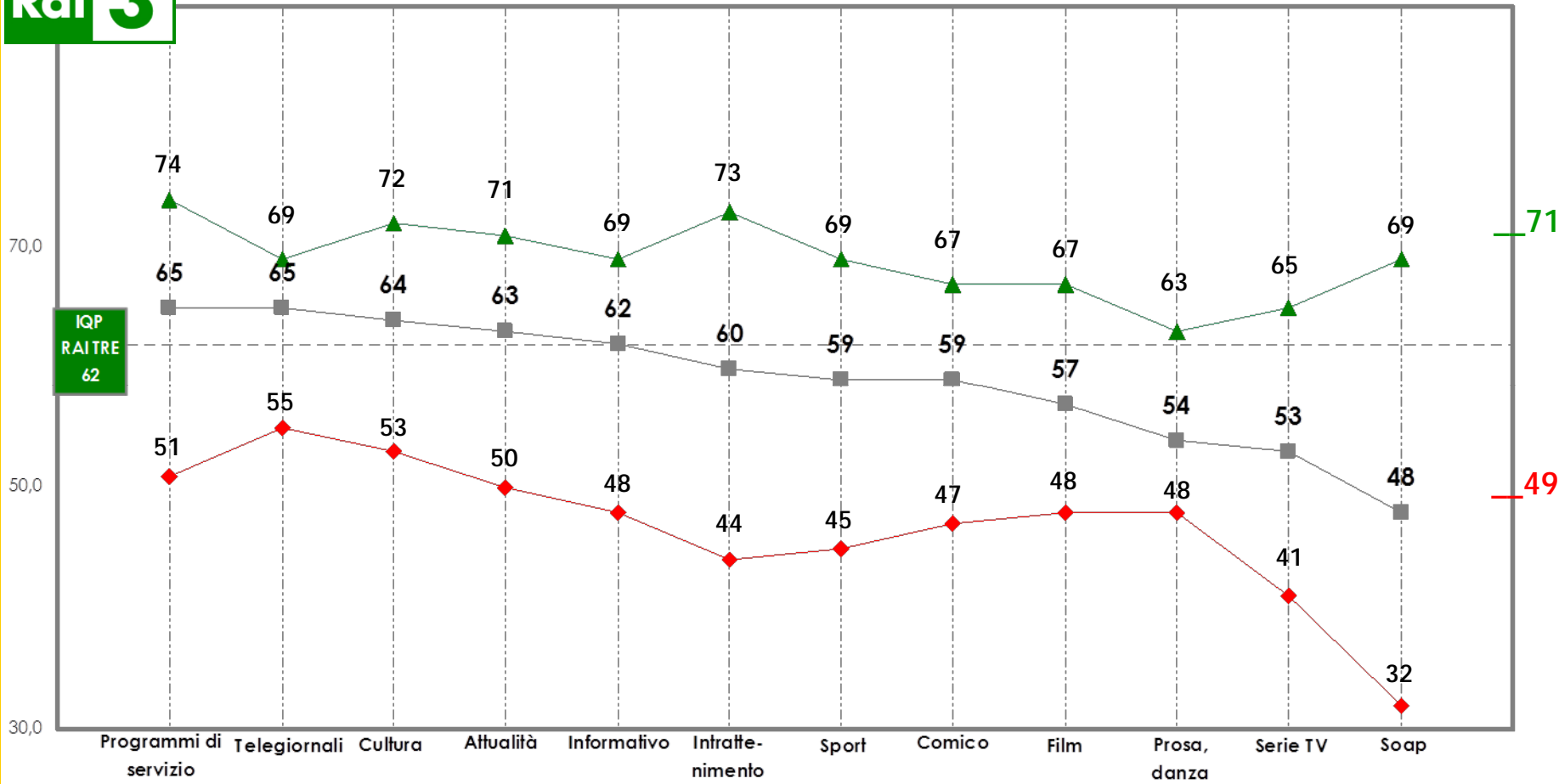


Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

IQP Rai 3 per genere (fruitori vs. non fruitori)

Rai 3

■ TOTALE ▲ FRUITORI ◆ NON FRUITORI



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

IQP programmi reti generaliste

I PRIMI 10

| | IQP |
|------------------------------------|-----|
| COSE DELL'ALTRO GEO | 72 |
| ULISSE | 71 |
| GEO&GEO | 71 |
| VOLARE-LA GRANDE STORIA DI MODUGNO | 70 |
| KILIMANGIARO ALBUM | 70 |
| REPORT | 70 |
| ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO | 70 |
| UNO MATTINA | 70 |
| LINEA VERDE | 69 |
| TGR BUONGIORNO REGIONE | 69 |

GLI ULTIMI 10

| | IQP |
|---------------------------------------|-----|
| 1954 BONATTI E L'ENIGMA DEL K2* | 50 |
| LENA AMORE DELLA MIA VITA * | 49 |
| IL PUMA * | 49 |
| LAS VEGAS * | 49 |
| PROTESTANTESIMO | 49 |
| SEA PATROL * | 48 |
| UN POSTO AL SOLE | 48 |
| COPIA CONFORME (DI ABBAS KIAROSTAMI)* | 47 |
| INVINCIBILI ANGELI * | 46 |
| BEYOND THE BREAK-VITE SULL'ONDA * | 42 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
 * = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

TELEGIORNALI

28 Giugno 2013

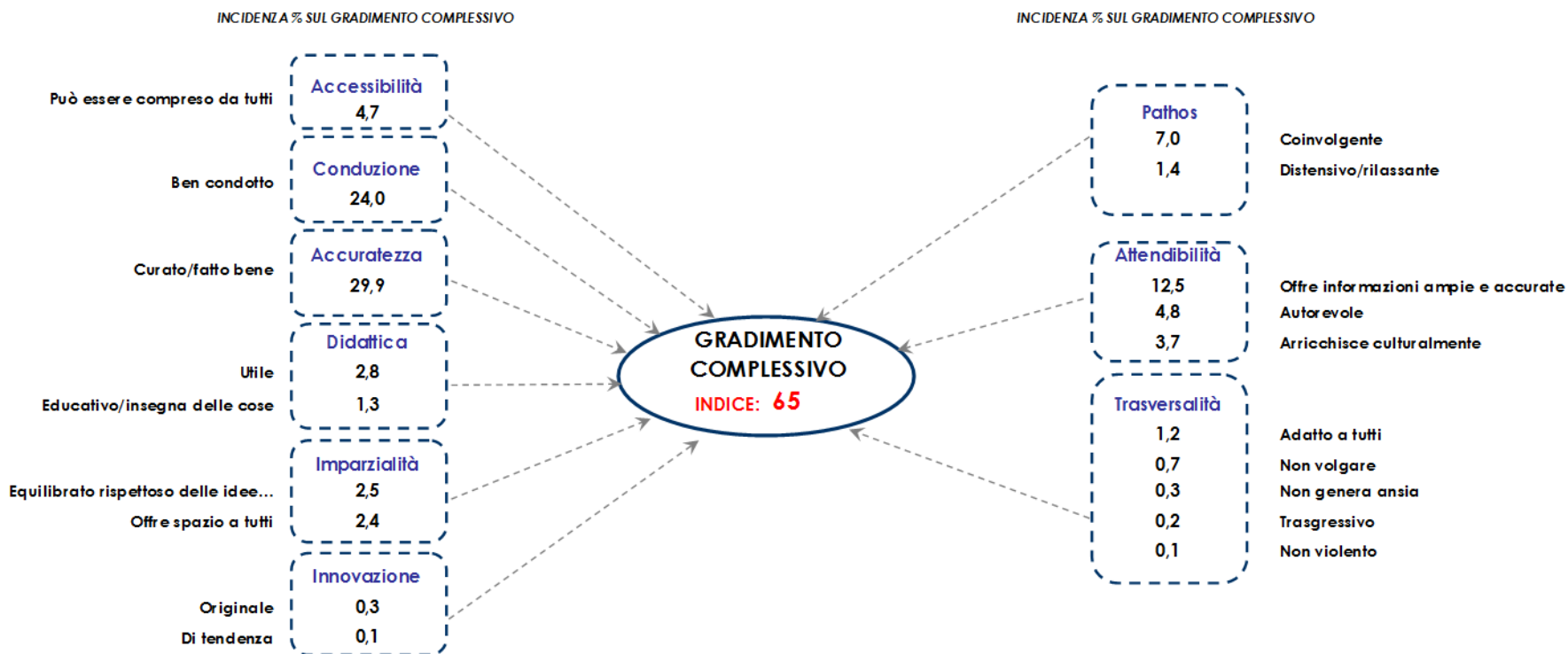


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

TELEGIORNALI



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

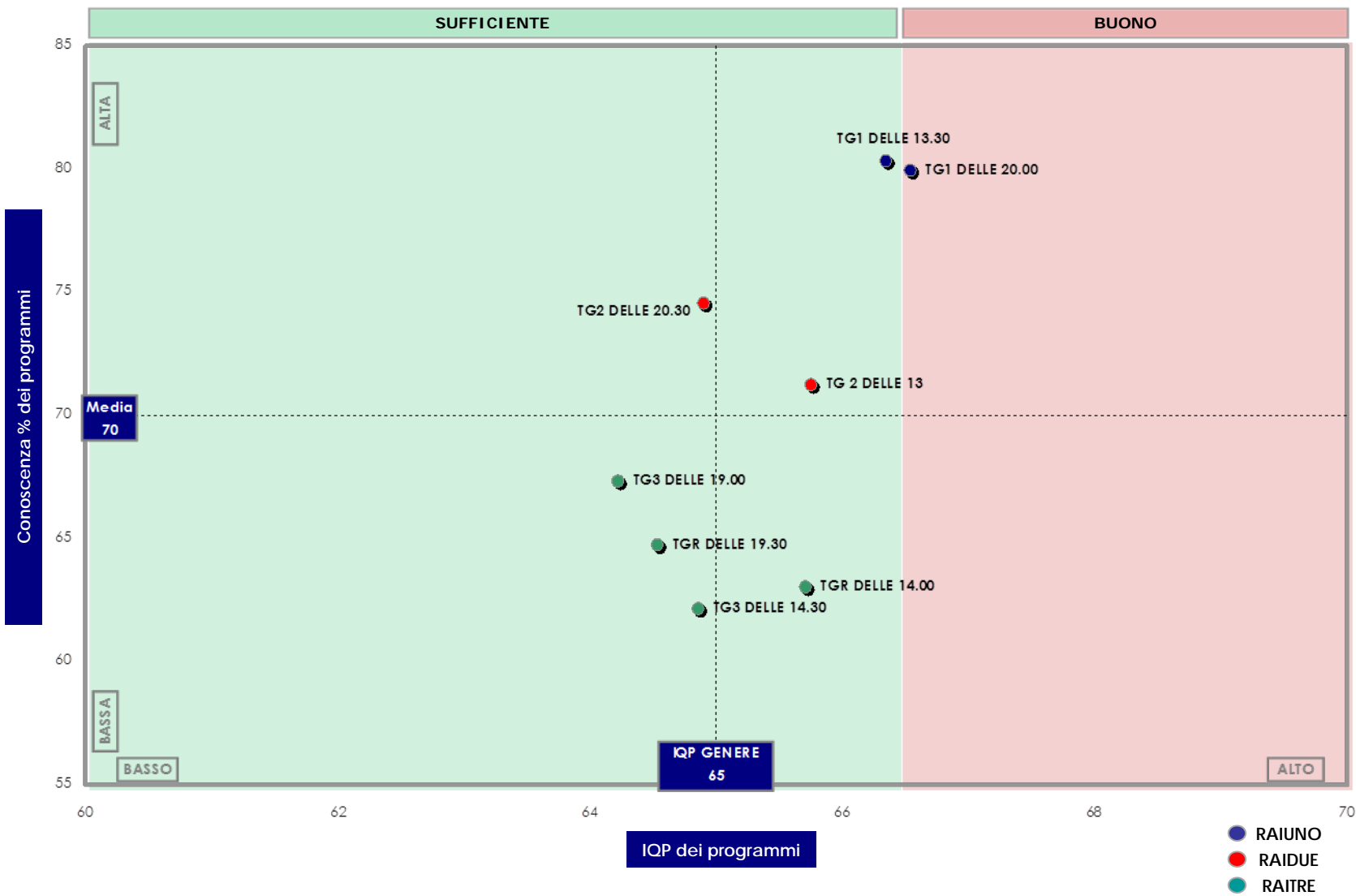
TOTALE: 65
FRUITORI: 69
NON FRUITORI: 54

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Tg1 delle 20.00 | 67 | 70 | 53* |
| Tg1 delle 13.30 | 66 | 69 | 53* |
| Tg2 delle 13.00 | 66 | 69 | 54* |
| Tgr delle 14.00 | 66 | 68 | 58* |
| Tg2 delle 20.30 | 65 | 68 | 56 |
| Tg3 delle 14.30 | 65 | 68 | 57* |
| Tgr delle 19.30 | 65 | 68 | 55* |
| Tg3 delle 19.00 | 64 | 70 | 50* |
| MEDIA DI GENERE | 65 | 69 | 54 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

TELEGIORNALI



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

PROGRAMMI DI SERVIZIO

28 Giugno 2013

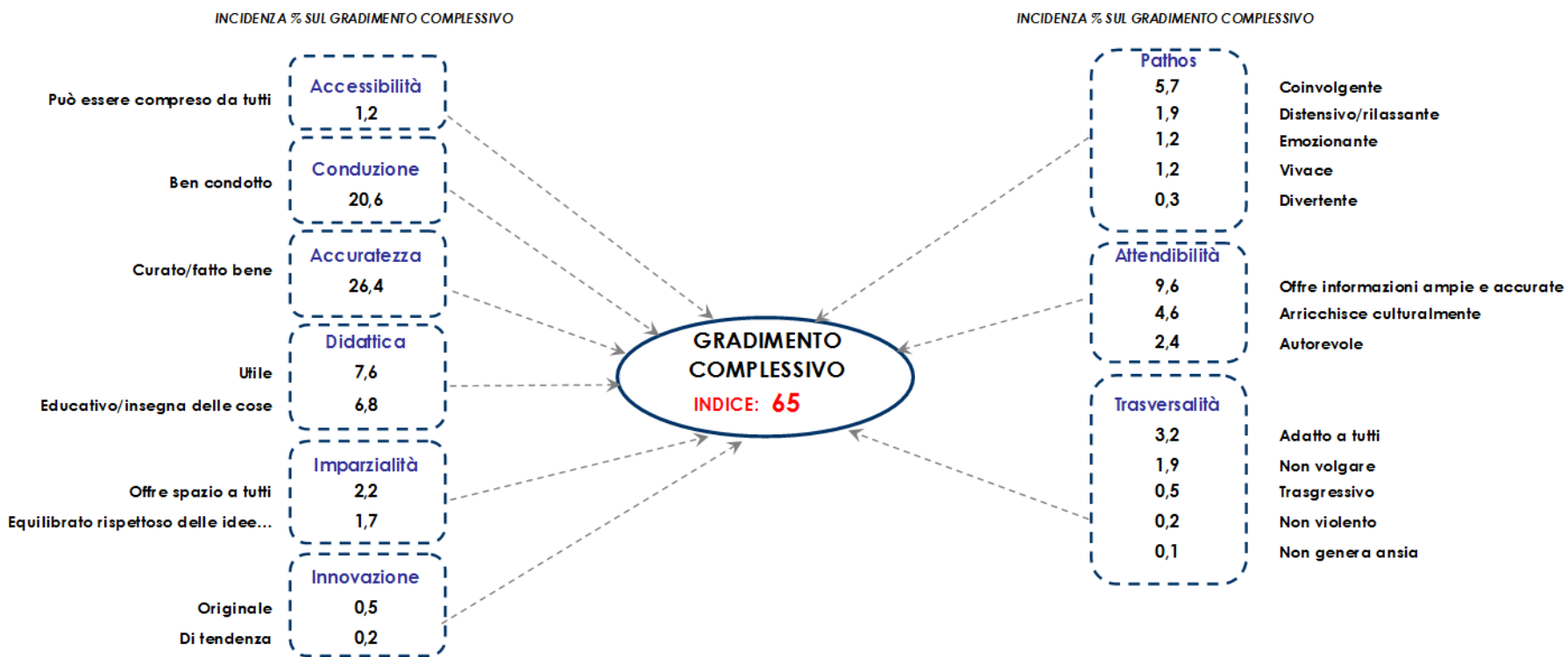


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

PROGRAMMI DI SERVIZIO



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

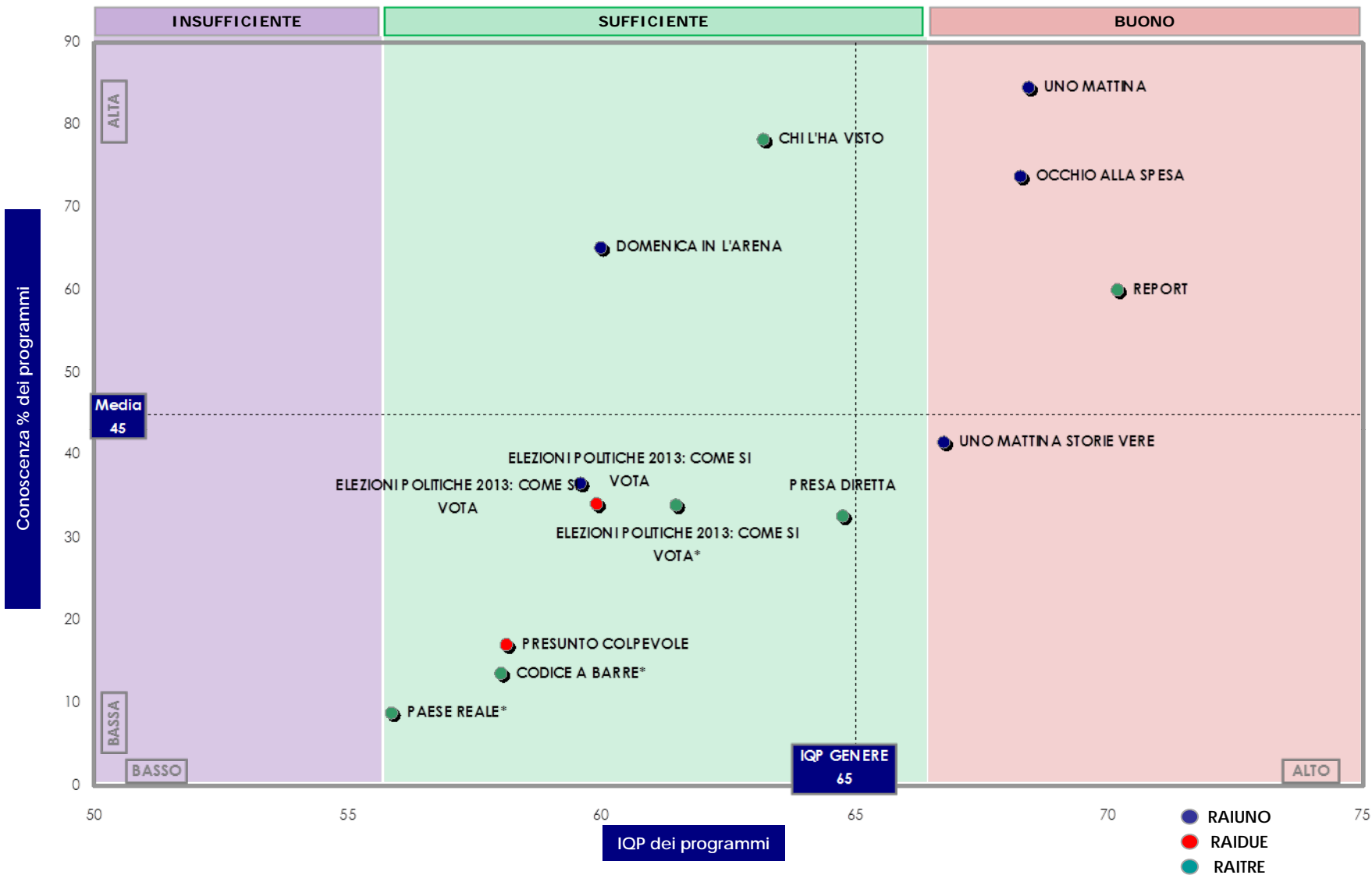
TOTALE: 65
FRUITORI: 72
NON FRUITORI: 49

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|--------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Report | 70 | 78 | 52 |
| Uno mattina | 68 | 71 | 50 |
| Occhio alla spesa | 68 | 72 | 53 |
| Uno mattina storie vere | 67 | 70 | 59* |
| Presa diretta | 65 | 73 | 54 |
| Chi l'ha visto | 63 | 72 | 48 |
| Elezioni politiche 2013 raitre | 61* | 68* | 50* |
| Domenica in l'arena | 60 | 68 | 40 |
| Elezioni politiche 2013 raidue | 60 | 68 | 44* |
| Elezioni politiche 2013 raiuno | 60 | 62* | 54* |
| Presunto colpevole | 58 | 66* | 47* |
| Codice a barre | 58* | 71* | 46* |
| Paese reale | 56* | 68* | 49* |
| MEDIA DI GENERE | 65 | 72 | 49 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

PROGRAMMI DI SERVIZIO



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
 * = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

QUIZ

28 Giugno 2013

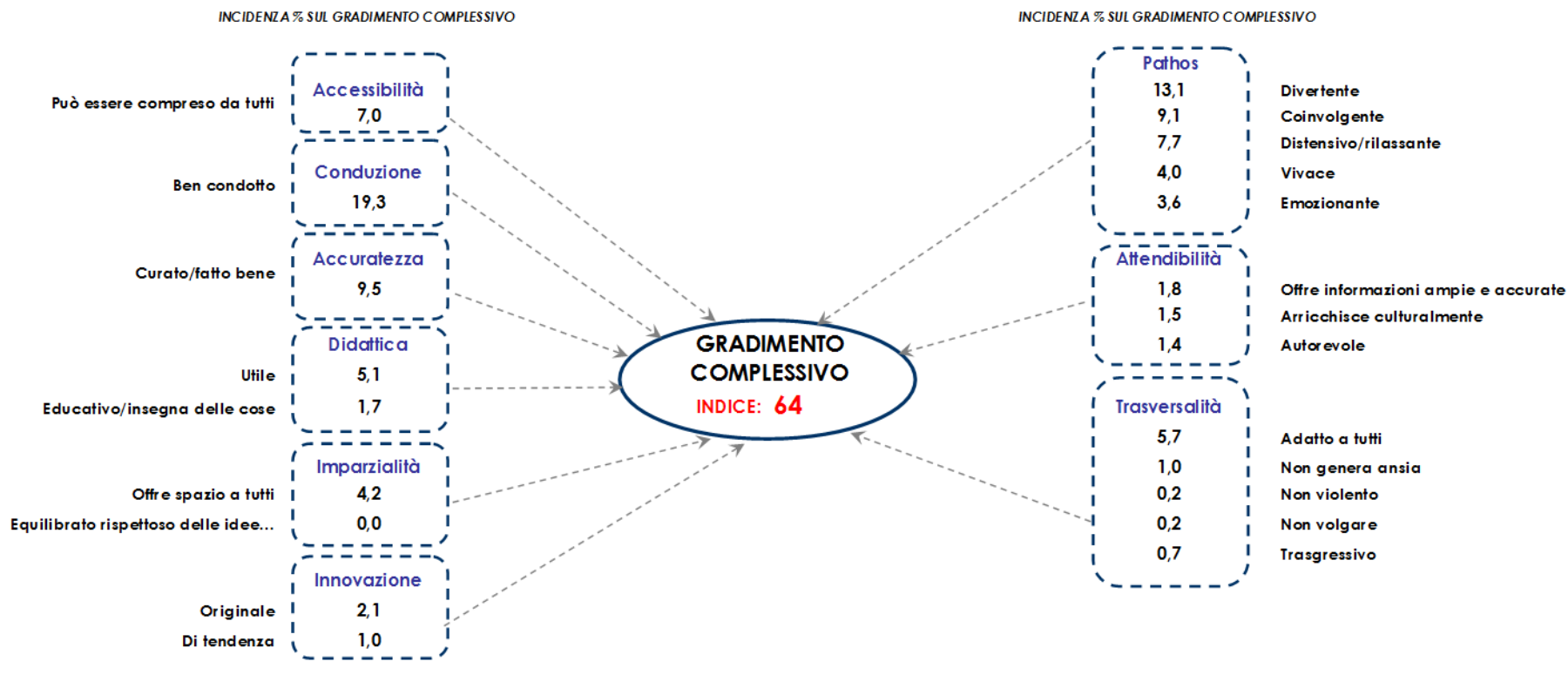


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

QUIZ



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

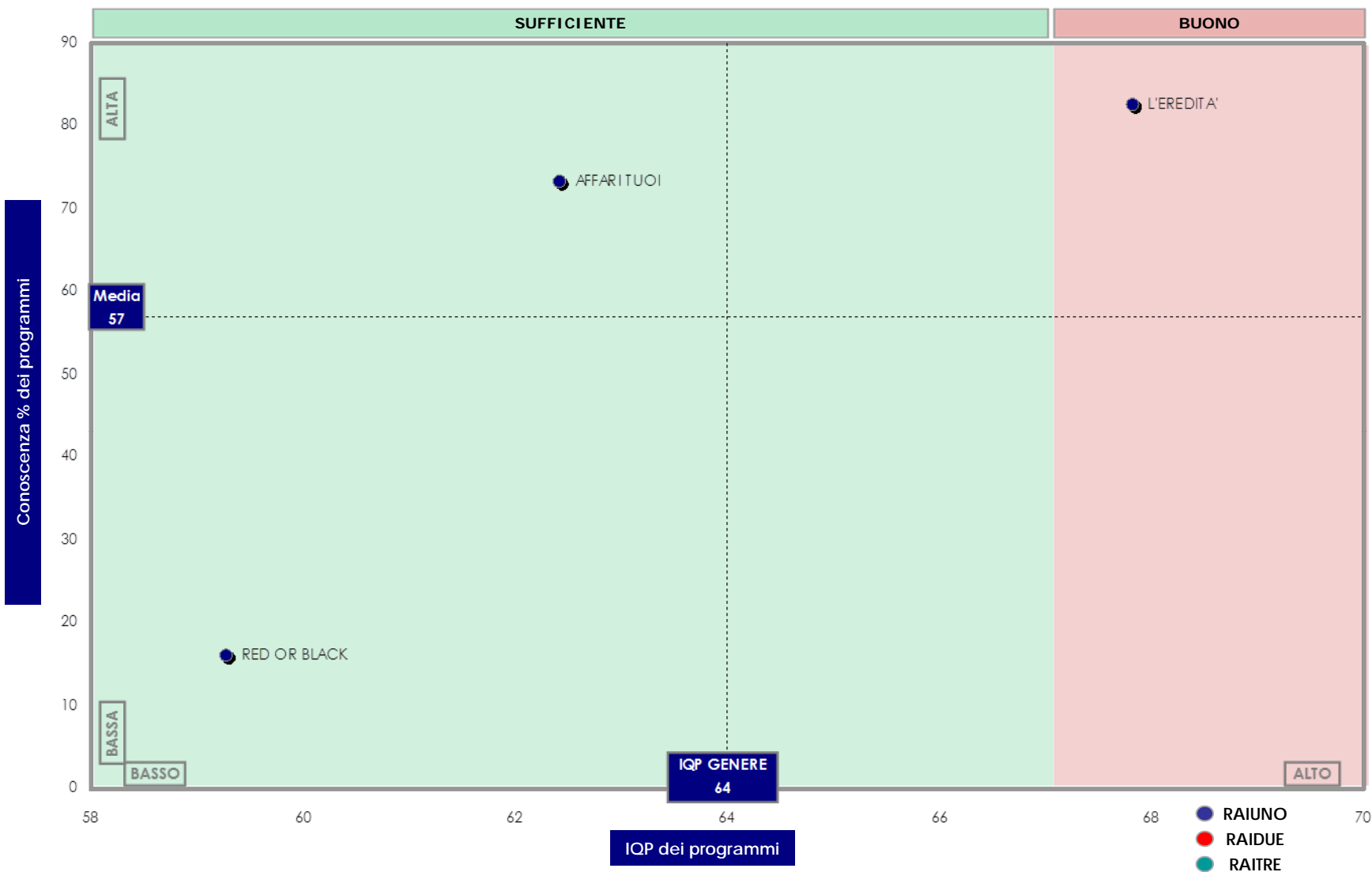
TOTALE: 64
FRUITORI: 70
NON FRUITORI: 44

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------|--------------------------|------------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| L'eredità | 68 | 72 | 47* |
| Affari tuoi | 62 | 70 | 40 |
| Red or black | 59 | 66* | 49* |
| MEDIA DI GENERE | 64 | 70 | 44 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

QUIZ



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

FICTION

28 Giugno 2013

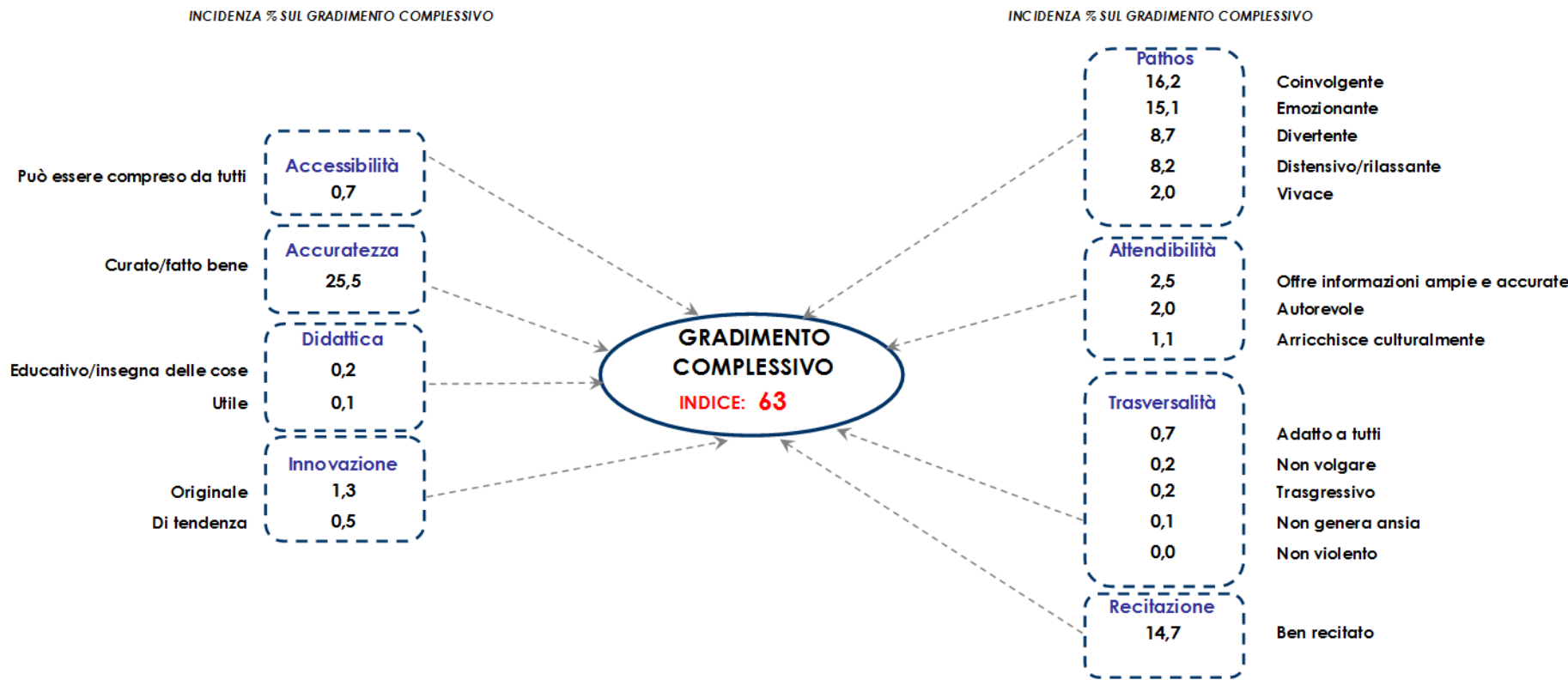


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

FICTION



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

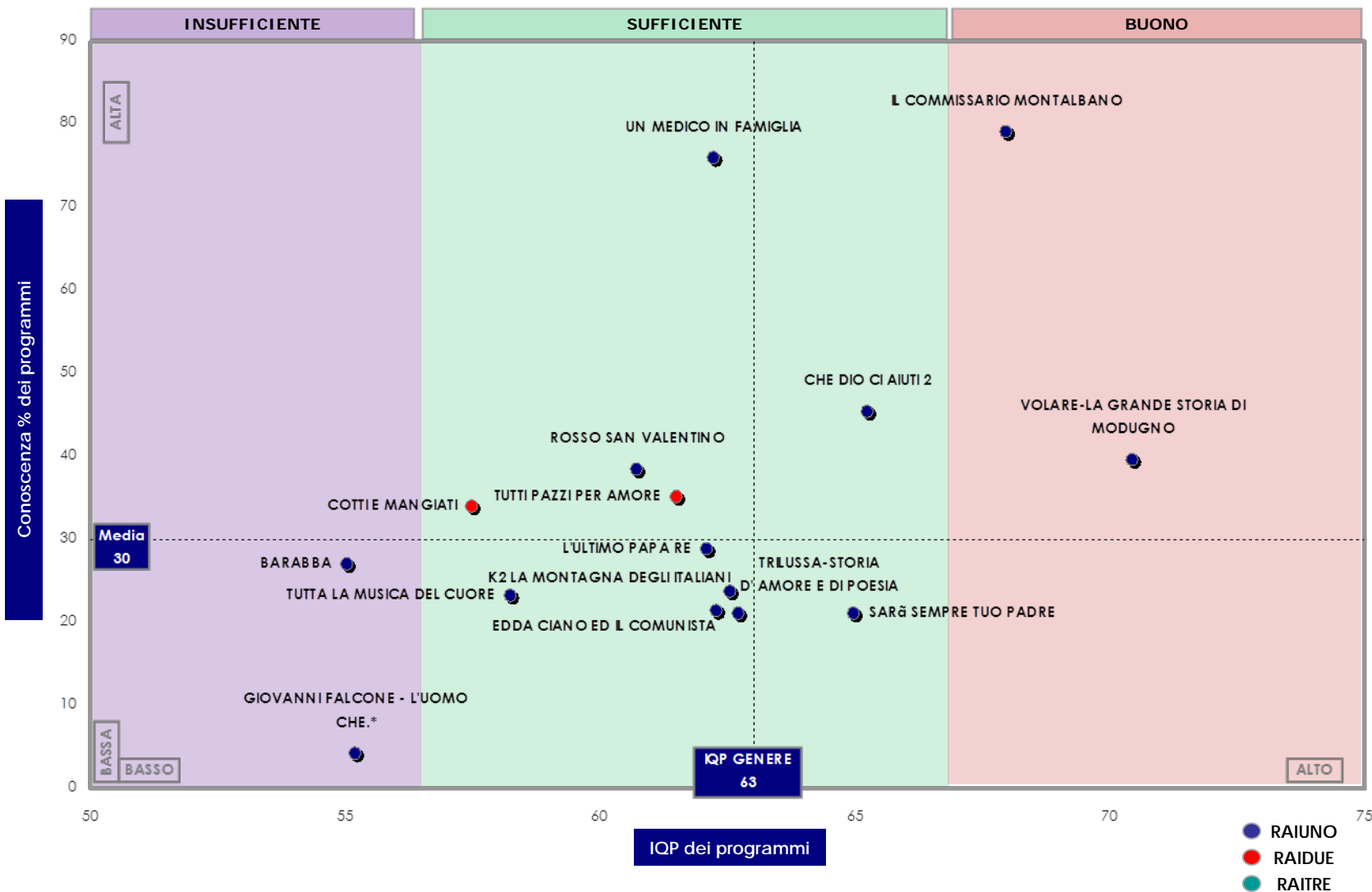
TOTALE: 63
FRUITORI: 72
NON FRUITORI: 47

| | QUALITÀ PERCEPITA (IQP) | | |
|---|-------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Volare-la grande storia di Modugno | 70 | 76 | 54* |
| Il commissario Montalbano | 68 | 76 | 48 |
| Che Dio ci aiuti 2 | 65 | 74 | 48 |
| Sarò sempre tuo padre | 65 | 73* | 51* |
| Trilussa-storia d' amore e di poesia | 63 | 72* | 49* |
| K2 la montagna degli italiani | 63 | 73* | 48* |
| Edda Ciano ed il comunista | 62 | 69* | 54 |
| Un medico in famiglia | 62 | 72 | 43 |
| L'ultimo papa re | 62 | 70 | 52 |
| Tutti pazzi per amore | 61 | 73 | 44* |
| Rosso San Valentino | 61 | 73 | 43 |
| Tutta la musica del cuore | 58 | 71* | 41* |
| Cotti e mangiati | 58 | 66* | 44* |
| Giovanni Falcone – L'uomo che... | 55* | 58* | 51* |
| Barabba | 55 | 62* | 45 |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 72 | 47 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

FICTION



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
 * = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

CULTURA, SCIENZA, AMBIENTE

28 Giugno 2013

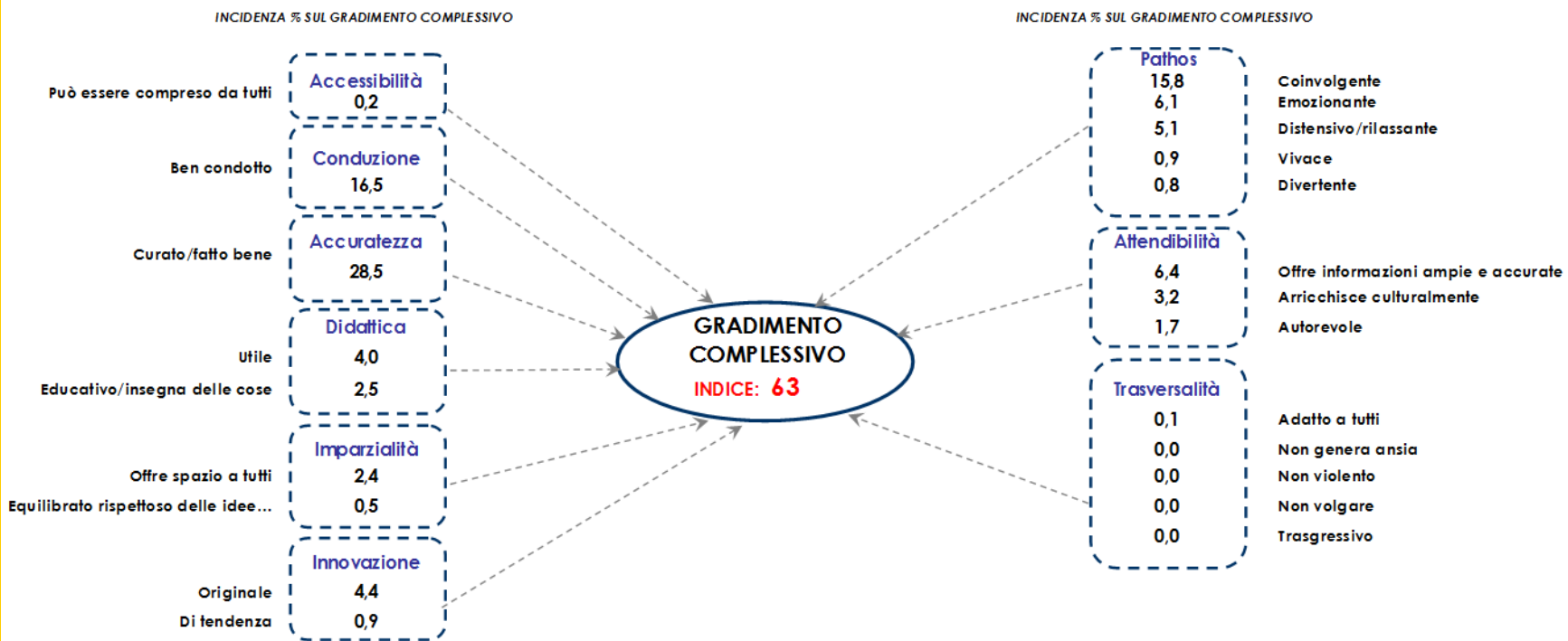


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

CULTURA, SCIENZE, AMBIENTE



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 63
FRUITORI: 72
NON FRUITORI: 52

RAI UNO

| | QUALITÀ PERCEPITA (IQP) | | |
|----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Linea verde | 69 | 74 | 56 |
| Passaggio a nord ovest | 68 | 77 | 51* |
| Linea verde orizzonti | 67 | 72 | 54 |
| A sua immagine | 64 | 75 | 52 |
| Come la terra ha plasmato l'uomo | 64* | 78* | 55* |
| Gli ultimi paradisi | 61* | 75* | 52* |
| Easy driver | 59* | 68* | 48* |
| L'appuntamento | 57* | 67* | 46* |
| Doc | 56* | 66* | 50* |
| Il ritorno dei leoni bianchi | 53* | 65* | 46* |
| Billy | 51* | 75* | 36* |
| Mix Italia | 51* | 66* | 35* |
| 1954 Bonatti e l'enigma del k2 | 50* | 65* | 34* |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 72 | 52 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
 * = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"



Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 63
FRUITORI: 72
NON FRUITORI: 52

RAI DUE

| | QUALITÀ PERCEPITA (IQP) | | |
|----------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Tutto Dante | 68 | 80 | 52 |
| Tg2 Si viaggiare | 64 | 70 | 54 |
| Voyager speciale meteoriti | 64 | 75* | 50 |
| Sereno variabile | 63 | 71 | 50 |
| Achab libri in onda | 63* | 74* | 54* |
| Voyager factory-inside the world | 60* | 72* | 49* |
| Sulla via di damasco | 60 | 71* | 51* |
| Territori | 59* | 59* | 60* |
| Eat parade | 58 | 67 | 48 |
| Tgr montagne | 58* | 68* | 50* |
| Sorgente di vita | 54 | 71* | 44 |
| Protestantesimo | 49 | 69* | 44 |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 72 | 52 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 63
FRUITORI: 72
NON FRUITORI: 52

RAI TRE

| | QUALITÀ PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Cose dell'altro geo | 72 | 77 | 60 |
| Ulisse | 71 | 78 | 55 |
| Geo&geo | 71 | 76 | 61 |
| Kilimangiaro album | 70* | 75* | 63* |
| Alle falde del kilimangiaro | 70 | 77 | 55 |
| Buongiorno elisir | 68 | 75 | 58* |
| Sfide olimpiche | 65* | 74* | 56* |
| La storia siamo noi | 65 | 73 | 53 |
| Tgr leonardo | 65 | 73 | 55 |
| Tgr ambiente italia | 65 | 74* | 52* |
| Per un pugno di libri | 64 | 76* | 52* |
| Tgr prodotto italia | 64* | 67* | 61* |
| La grande storia | 64 | 73 | 52 |
| La grande storia-Alcide de Gasperi | 63 | 70* | 54* |
| Re-a un passo dal possibile | 63* | 73* | 58* |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 72 | 52 |

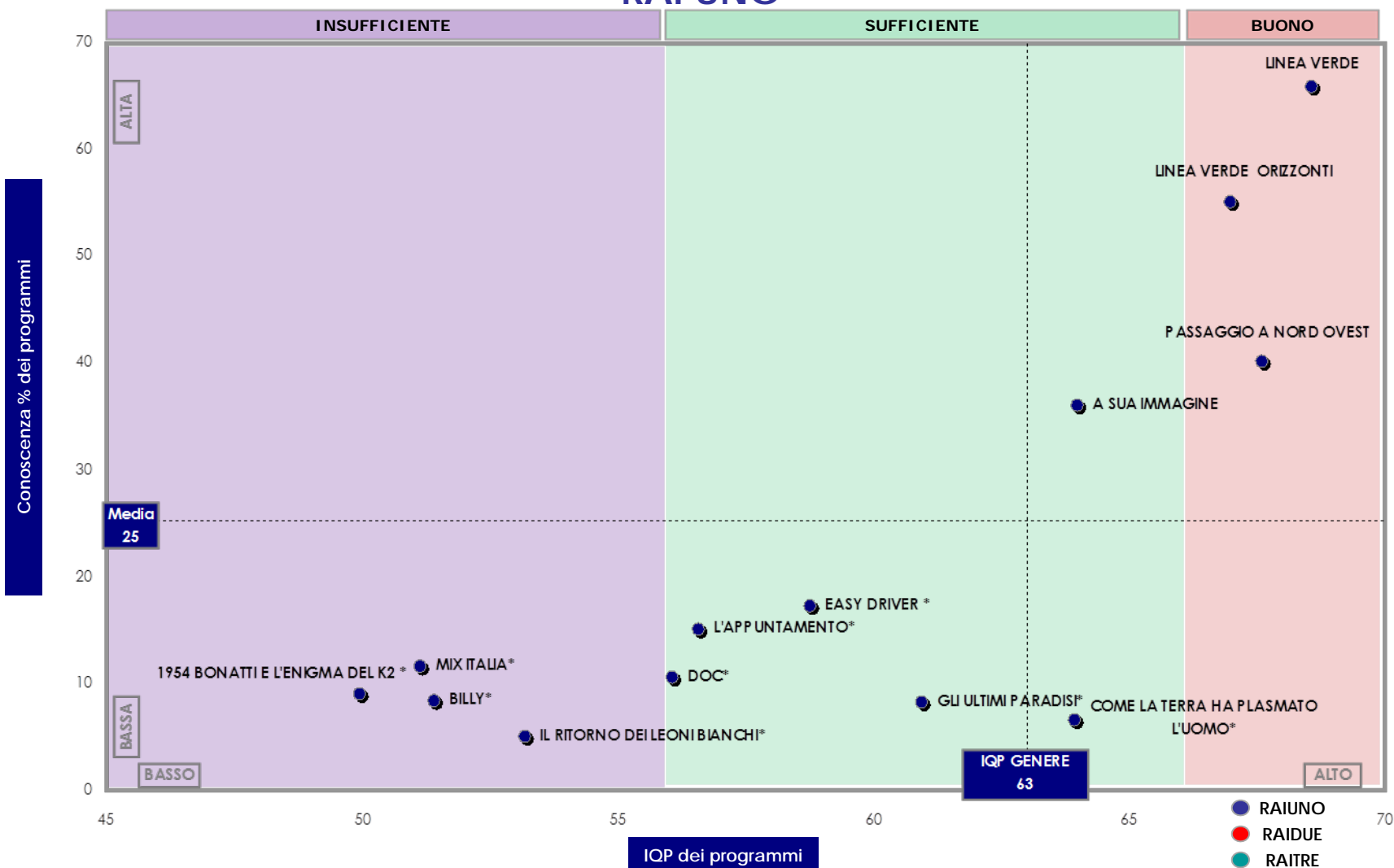
| | QUALITÀ PERCEPITA (IQP) | | |
|-------------------------------------|-------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Correva l'anno | 63 | 72 | 50 |
| Il carnevale di Viareggio | 62* | 67* | 57* |
| La super storia | 61* | 70* | 52* |
| La musica di rai tre | 61* | 75* | 53* |
| Timbuctu i viaggi di davide | 60* | 73* | 47* |
| Magazzini Einstein | 60* | 74* | 52* |
| Tgr bellitalia | 60* | 65* | 53* |
| Tv talk | 59* | 68* | 52* |
| Amore criminale | 59 | 65 | 46 |
| E se domani | 57* | 72* | 45* |
| Venti anni prima | 56* | 66* | 47* |
| La Marsica nelle nebbie della crisi | 56* | 63* | 52* |
| Un giorno in pretura | 56 | 66 | 43 |
| Joyce | 56* | 61* | 53* |
| Art news | 53* | 68* | 42* |
| Il Giallo e il Nero | 51 | 61* | 43* |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 72 | 52 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

CULTURA, SCIENZE, AMBIENTE

RAI UNO

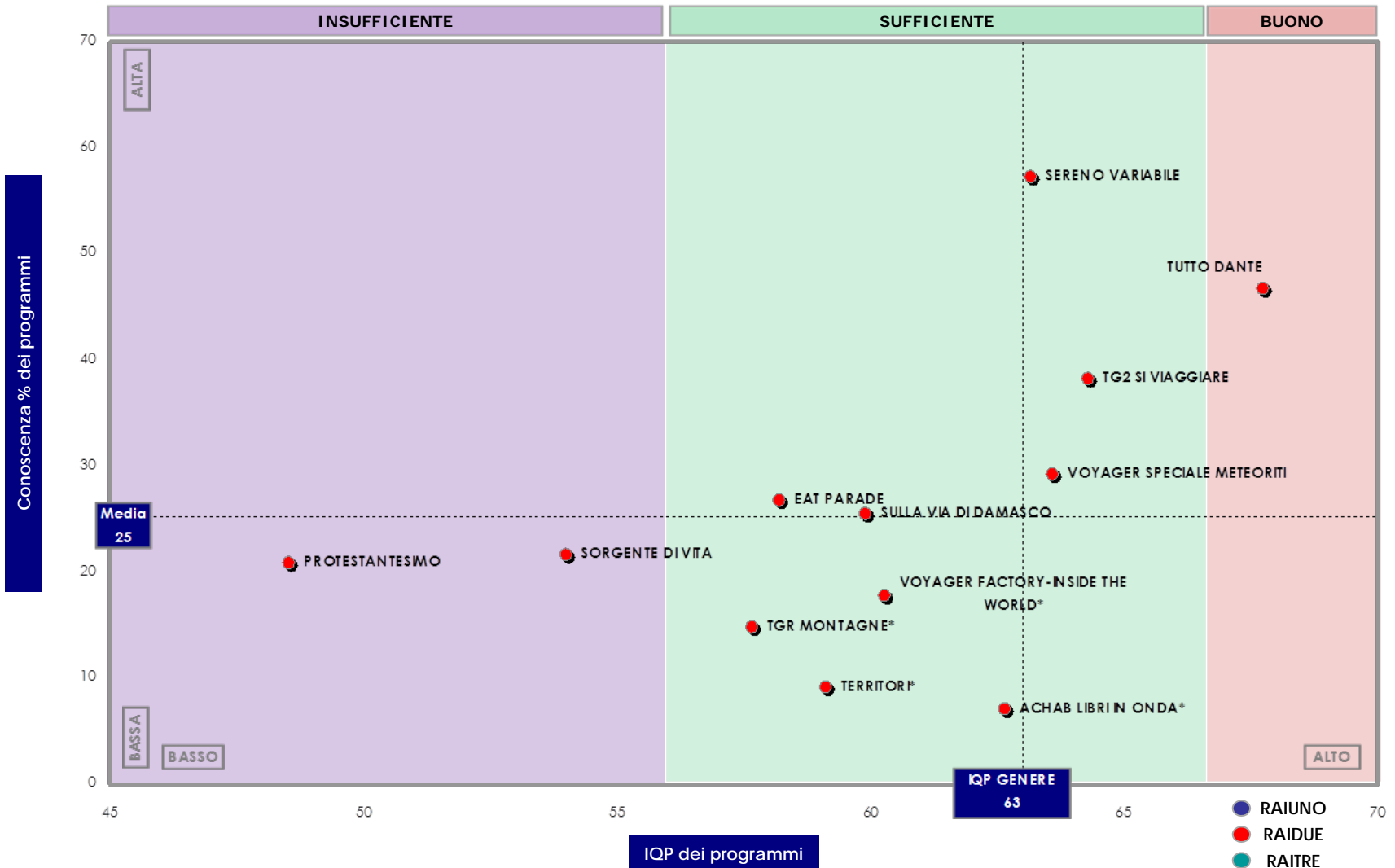


Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

CULTURA, SCIENZE, AMBIENTE RAI DUE



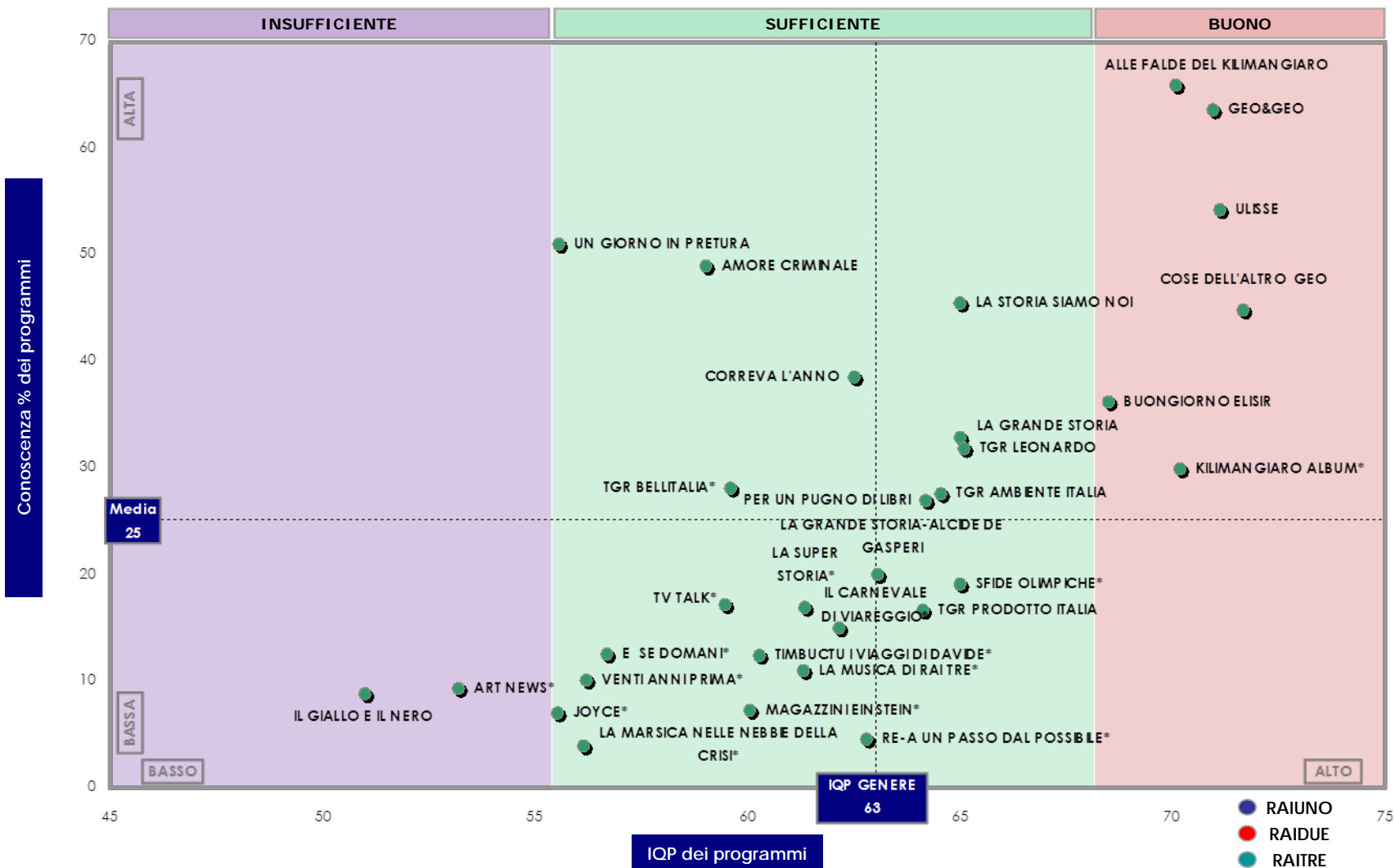
Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

CULTURA, SCIENZE, AMBIENTE

RAI TRE



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

ATTUALITA'

28 Giugno 2013

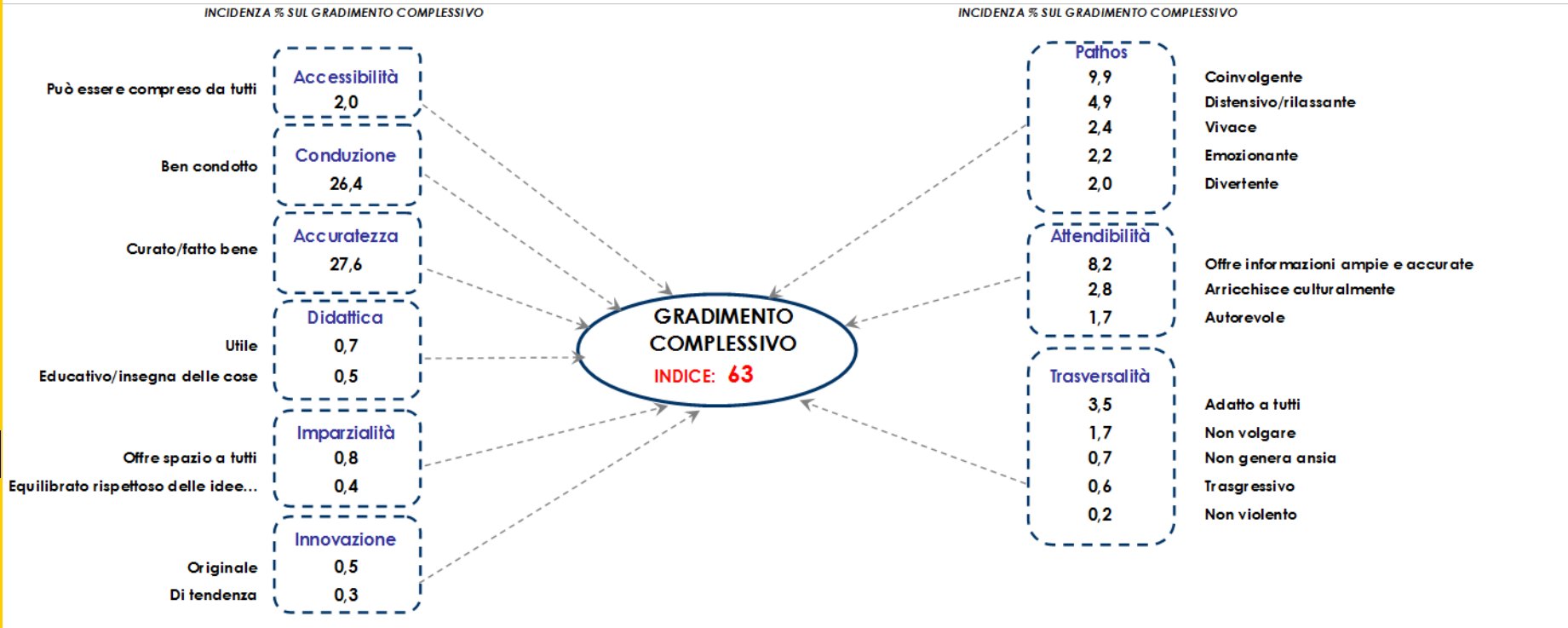


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

ATTUALITA'



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 63
FRUITORI: 71
NON FRUITORI: 49

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|--|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Che tempo che fa del lunedì | 67 | 73 | 55 |
| Vita in diretta | 66 | 72 | 47 |
| Che tempo che fa | 66 | 72 | 48 |
| Figuralbum di persone | 65* | 82* | 56* |
| Apprescindere | 65* | 75* | 58* |
| Agora' | 63 | 71 | 51 |
| Toxic Somalia-sulla pista di Ilaria Alpi | 62* | 67* | 58* |
| Le storie | 62* | 70* | 54* |
| Mini ritratti | 61* | 75* | 52* |
| Racconti di vita | 60 | 68* | 54* |
| Verdetto finale | 60 | 69 | 43 |
| Le storie - diario italiano | 59* | 69* | 48* |
| Metropoli | 58* | 72* | 49* |
| La moda che verrà | 54* | 68* | 44* |
| Telecamere | 54 | 67* | 42 |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 71 | 49 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

ATTUALITA'



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

MUSICA LEGGERA

28 Giugno 2013

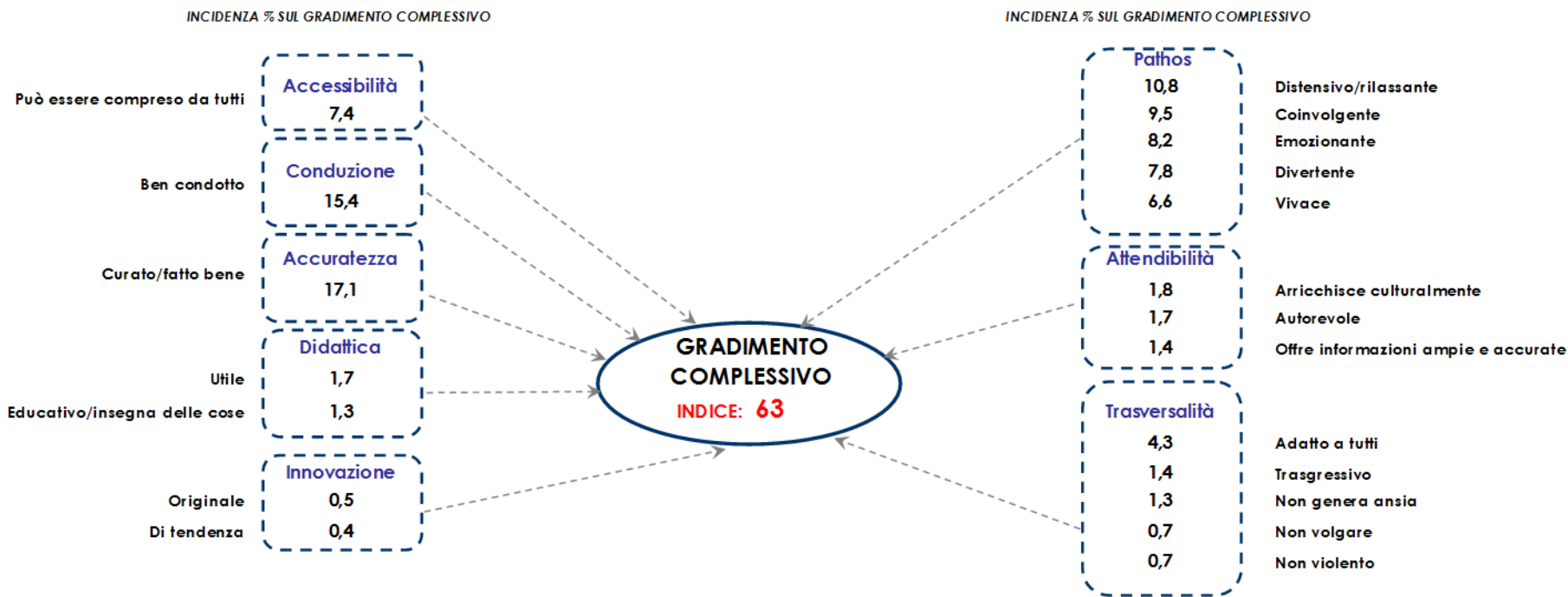


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

MUSICA LEGGERA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

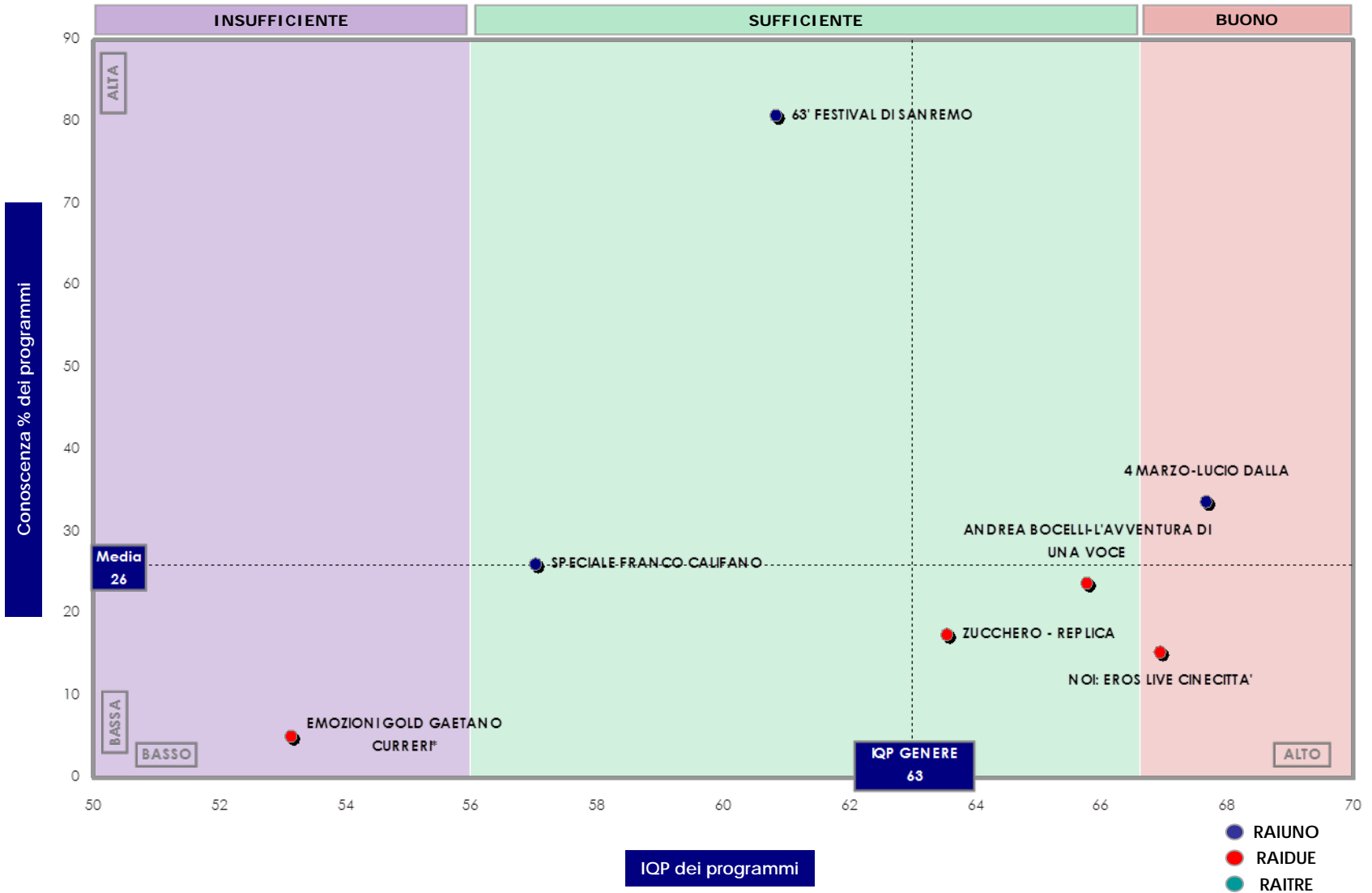
TOTALE: 63
FRUITORI: 70
NON FRUITORI: 43

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| 4 marzo-Lucio Dalla | 68 | 75* | 55 |
| Noi: Eros live cinecittà | 67 | 73 | 57* |
| Andrea Bocelli-l'avventura di una voce | 66 | 76 | 52* |
| Zucchero | 64 | 72* | 51* |
| 63^ festival di Sanremo | 61 | 68 | 38 |
| Speciale Franco Califano | 57 | 69 | 39 |
| Emozioni gold Gaetano Curreri | 53* | 65* | 45* |
| Concerto in omaggio a Domenico Bertolucci | * | * | * |
| Eurosong | * | * | * |
| MEDIA DI GENERE | 63 | 70 | 43 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

MUSICA LEGGERA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

28 Giugno 2013

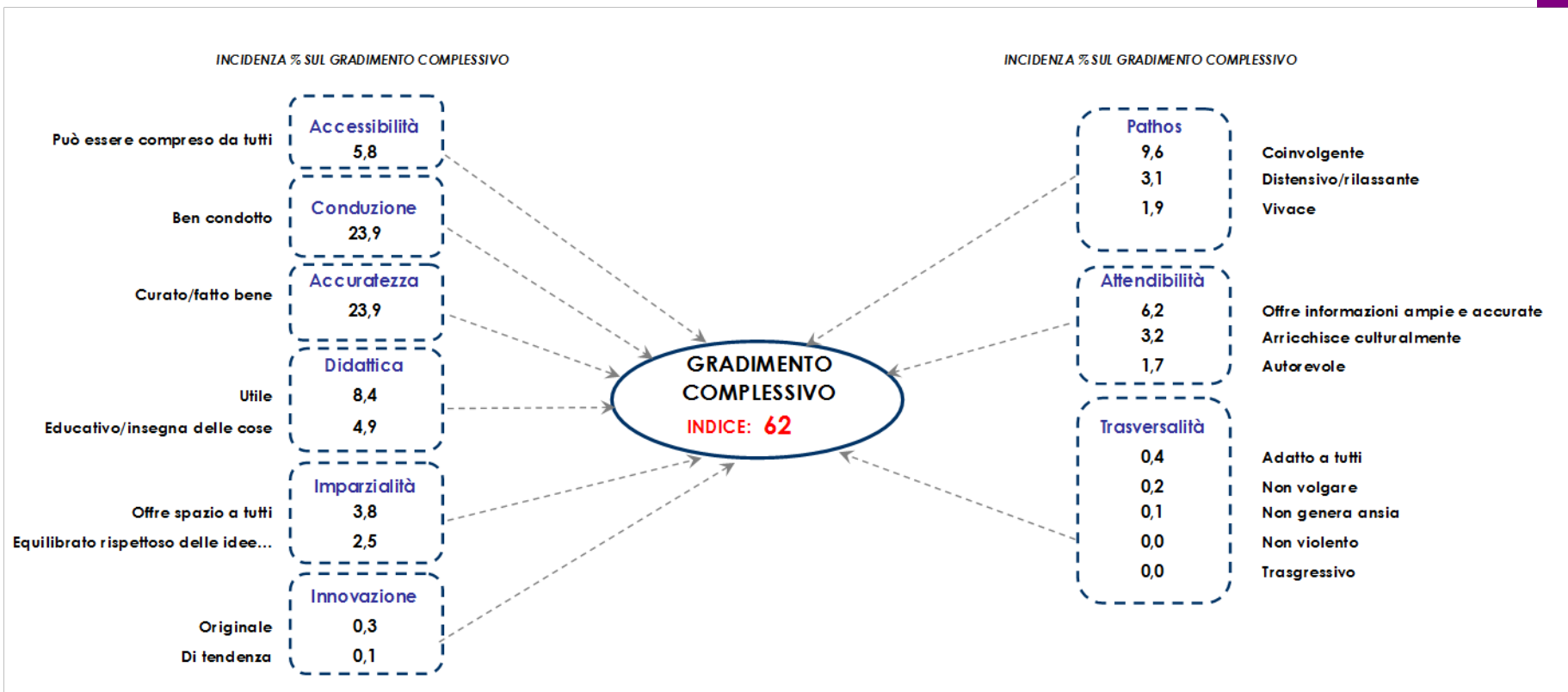


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

APPROFONDIMENTO INFORMATIVO



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 62
FRUITORI: 69
NON FRUITORI: 48

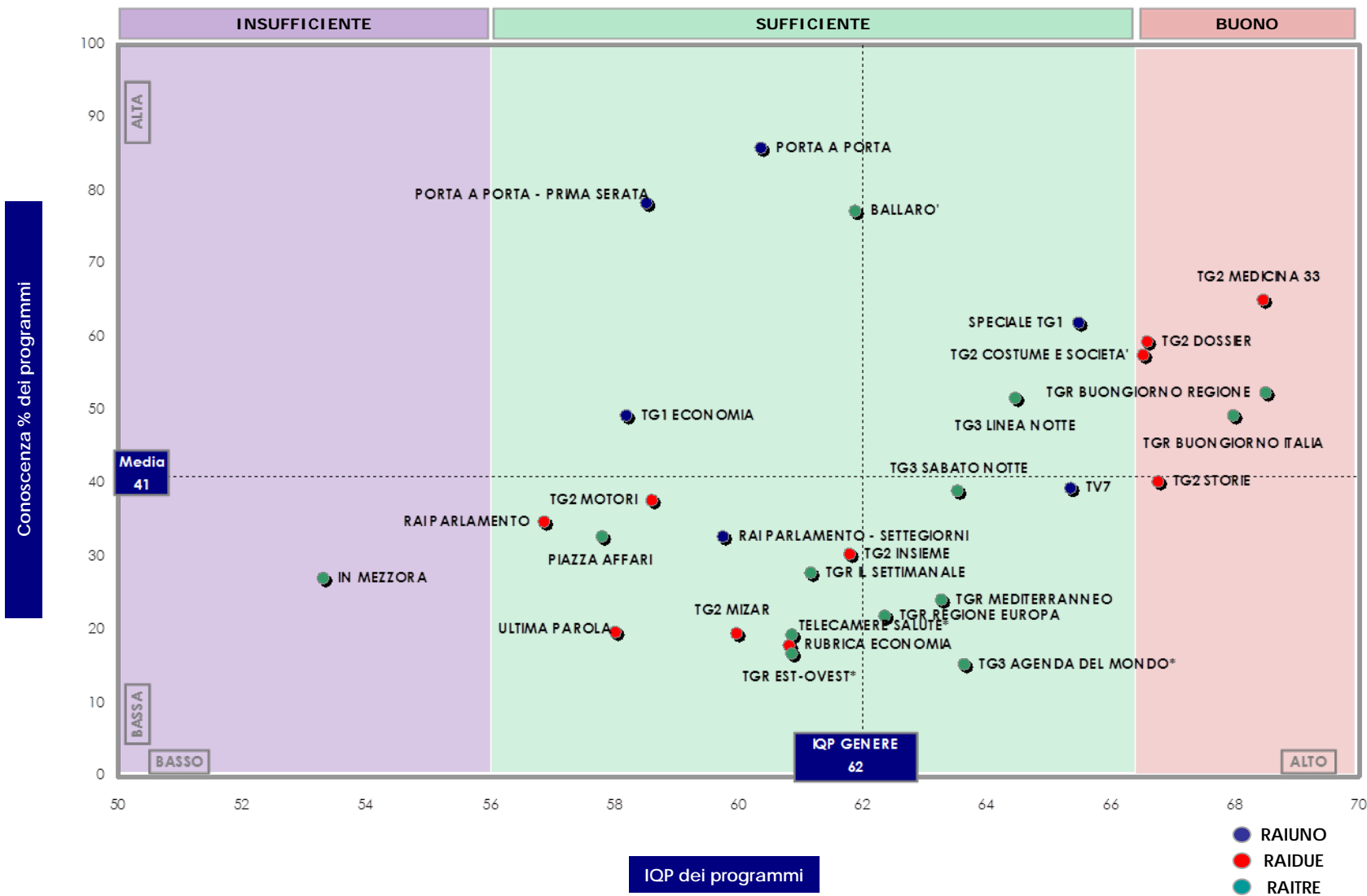
| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Tgr buongiorno regione | 69 | 72 | 51* |
| Tg2 medicina 33 | 68 | 74 | 54 |
| Tgr buongiorno italia | 68 | 72 | 54* |
| Tg2 storie | 67 | 73 | 55 |
| Tg2 dossier | 67 | 71 | 55 |
| Tg2 costume e societa' | 67 | 72 | 54 |
| Speciale tg1 | 65 | 69 | 55 |
| Tv7 | 65 | 69 | 57 |
| Tg3 linea notte | 64 | 68 | 57 |
| Tg3 agenda del mondo | 64* | 71* | 56* |
| Tg3 sabato notte | 64 | 69 | 53 |
| Tgr mediterraneo | 63 | 71* | 54* |
| Tgr regione Europa | 62 | 68* | 56* |
| Ballaro' | 62 | 70 | 39 |
| MEDIA DI GENERE | 62 | 69 | 48 |

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Tg2 insieme | 62 | 72* | 49* |
| Tgr il settimanale | 61 | 69* | 52* |
| Telecamere salute | 61* | 65* | 55* |
| Tgr est-ovest | 61* | 66* | 57* |
| Rubrica economia | 61 | 67* | 56* |
| Porta a porta | 60 | 66 | 34 |
| Tg2 mizar | 60 | 67* | 53* |
| Rai parlamento - settegiorni | 60 | 64* | 56 |
| Tg2 motori | 59 | 69 | 45 |
| Porta a porta - prima serata | 59 | 67 | 38 |
| Tg1 economia | 58 | 63 | 51 |
| Ultima parola | 58 | 70* | 42* |
| Piazza affari | 58 | 68* | 50 |
| Rai parlamento | 57 | 66* | 48 |
| In mezzora | 53 | 62* | 37* |
| MEDIA DI GENERE | 62 | 69 | 48 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

APPROFONDIMENTO INFORMATIVO



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

INTRATTENIMENTO DAY TIME E SECONDA SERATA

28 Giugno 2013

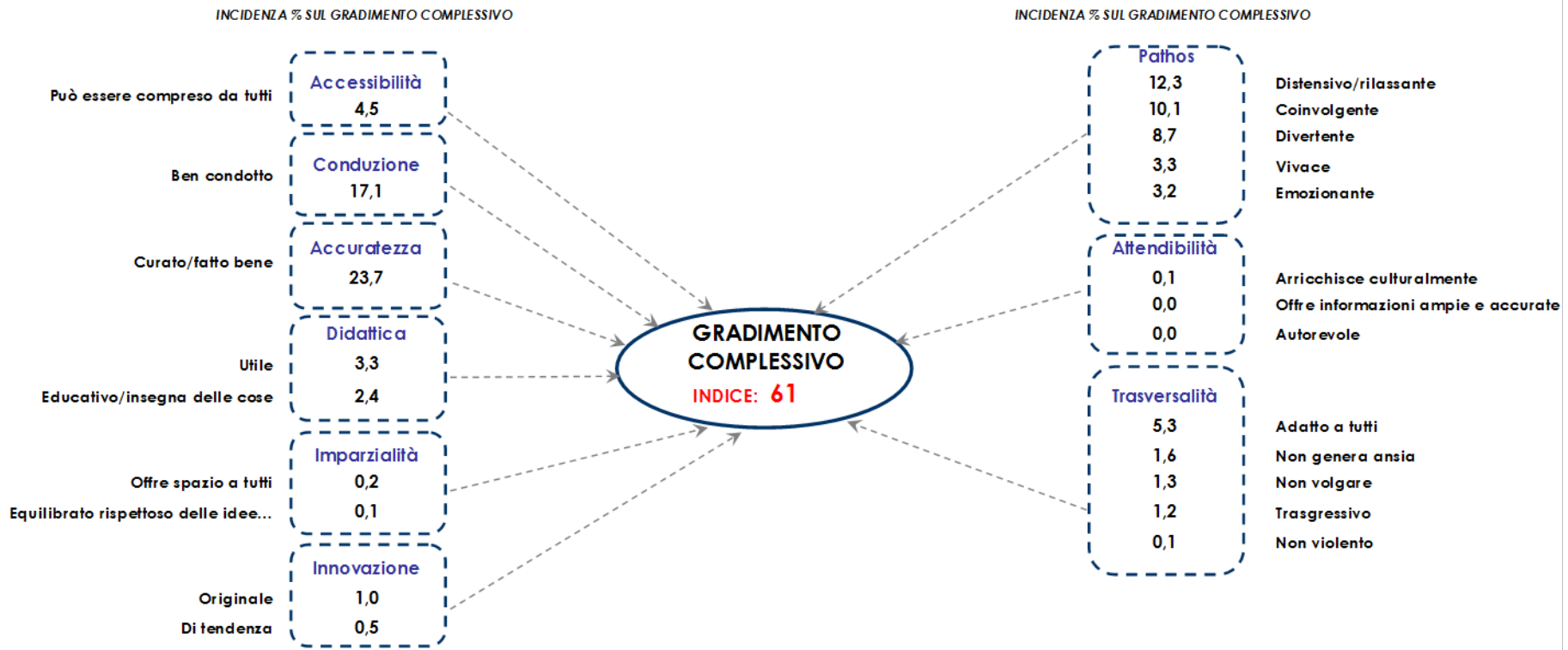


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

INTRATTENIMENTO DAY TIME E SECONDA SERATA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 61
FRUITORI: 70
NON FRUITORI: 45

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|-----------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Uno mattina in famiglia | 68 | 71 | 51 |
| La prova del cuoco | 67 | 73 | 48 |
| L'altra TV d'autore | 66 | 74* | 53* |
| Domenica in... così e' la vita | 63 | 70 | 46 |
| Mezzogiorno in famiglia | 63 | 70 | 47 |
| I migliori volo della nostra vita | 62 | 73 | 48 |
| Le amiche del sabato | 62 | 72 | 44* |
| Detto,fatto | 62 | 71 | 43 |
| I fatti vostri | 62 | 70 | 43 |
| Quelli che il calcio ... | 57 | 68 | 39 |
| Sostiene Bollani | 57* | 75* | 38* |
| 7 note | 57* | 69* | 51* |
| E' uno di quei giorni che | 56* | 68* | 41* |
| Testimoni e protagonisti | 55 | 68* | 45 |
| Quelli che aspettano | 55 | 68* | 39* |
| Sottovoce | 54 | 65 | 40 |
| Applausi | 52 | 66 | 41 |
| S'è fatta notte | 51* | 69* | 30* |
| MEDIA DI GENERE | 61 | 70 | 45 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

INTRATTENIMENTO DAY TIME E SECONDA SERATA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

INTRATTENIMENTO PRIME TIME

28 Giugno 2013

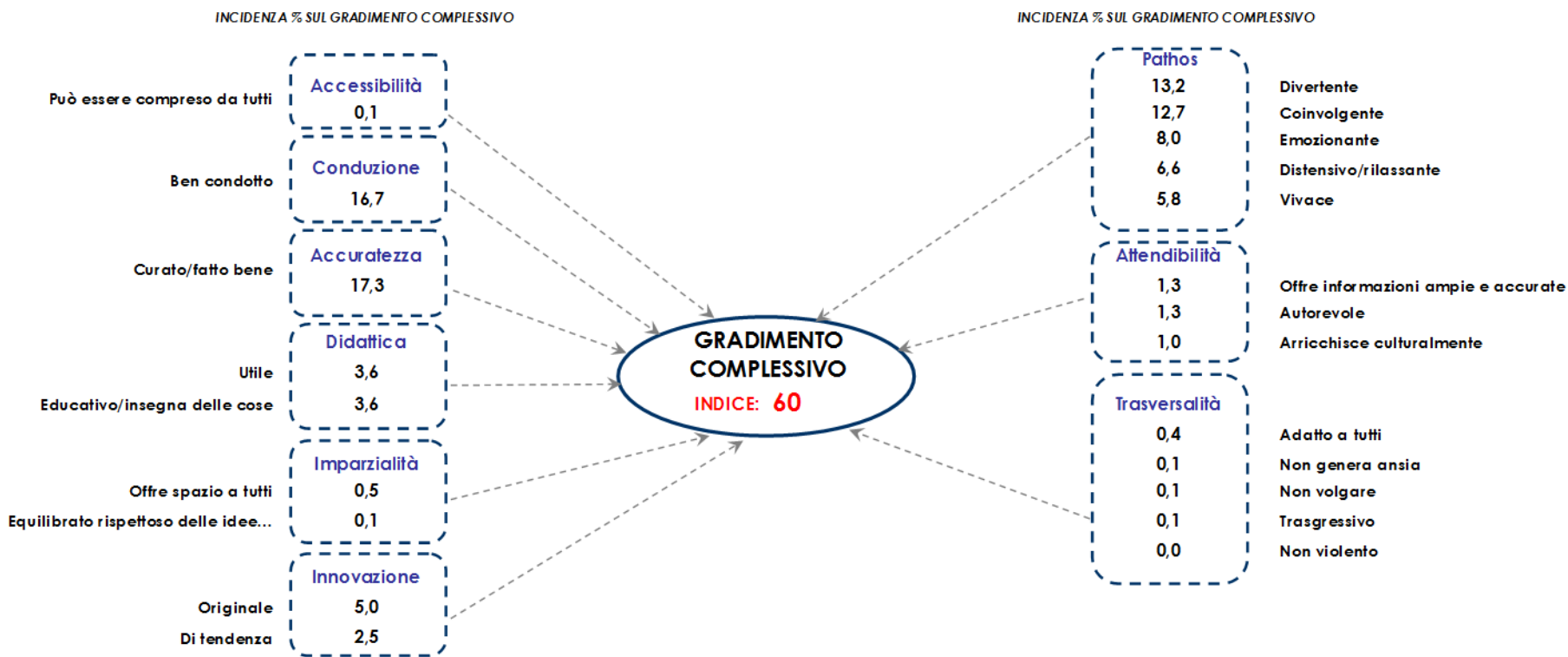


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

INTRATTENIMENTO PRIME TIME



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

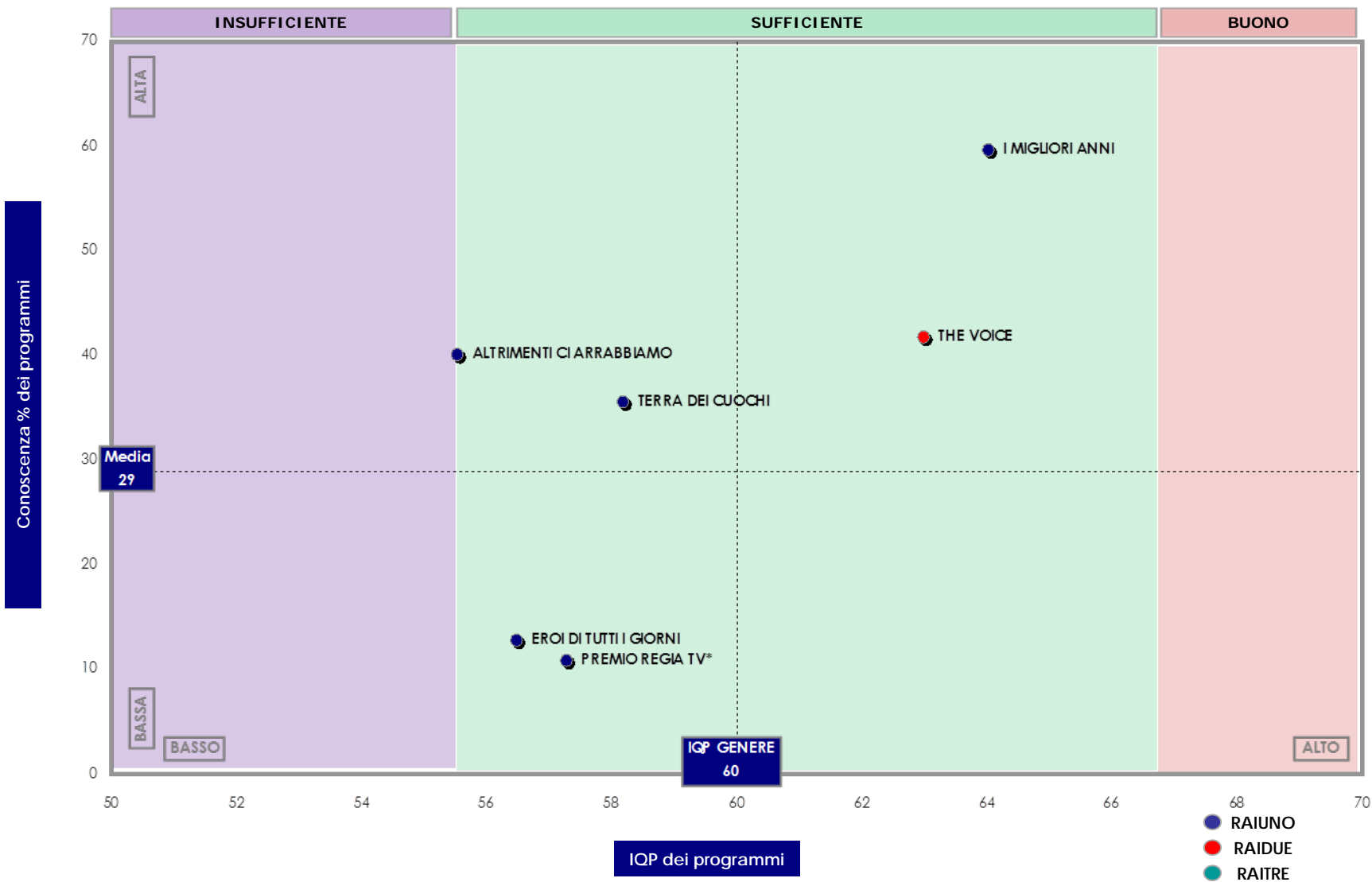
TOTALE: 60
FRUITORI: 71
NON FRUITORI: 44

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|---------------------------------|--------------------------|------------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| I migliori anni | 64 | 72 | 47 |
| The voice | 63 | 74 | 41 |
| La terra dei cuochi | 58 | 69 | 43 |
| Premio regia tv | 57* | 71* | 46* |
| Eroi di tutti i giorni | 56 | 71* | 41* |
| Altrimenti ci arrabbiamo | 56 | 67 | 41 |
| MEDIA DI GENERE | 60 | 71 | 44 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

INTRATTENIMENTO PRIME TIME



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

SATIRA/COMICI

28 Giugno 2013

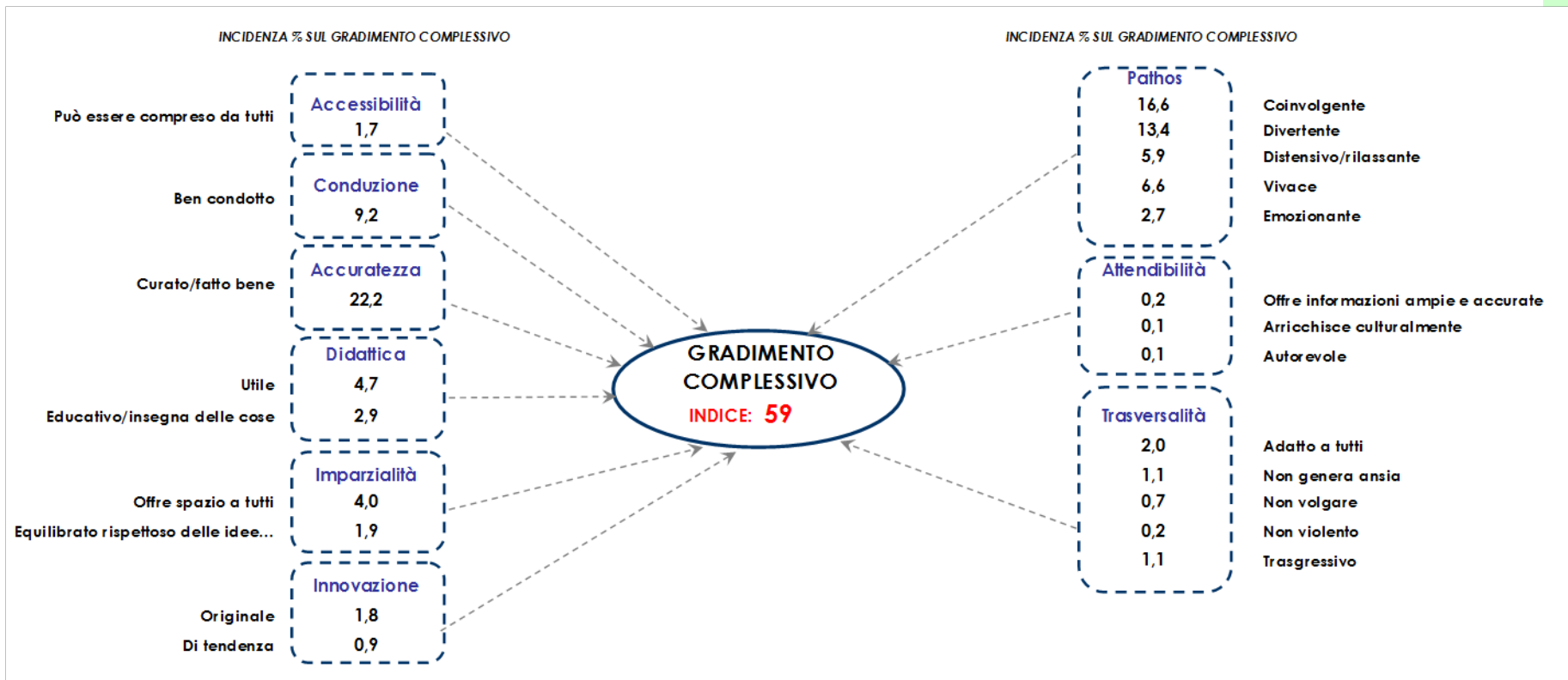


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

SATIRA/COMICI



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

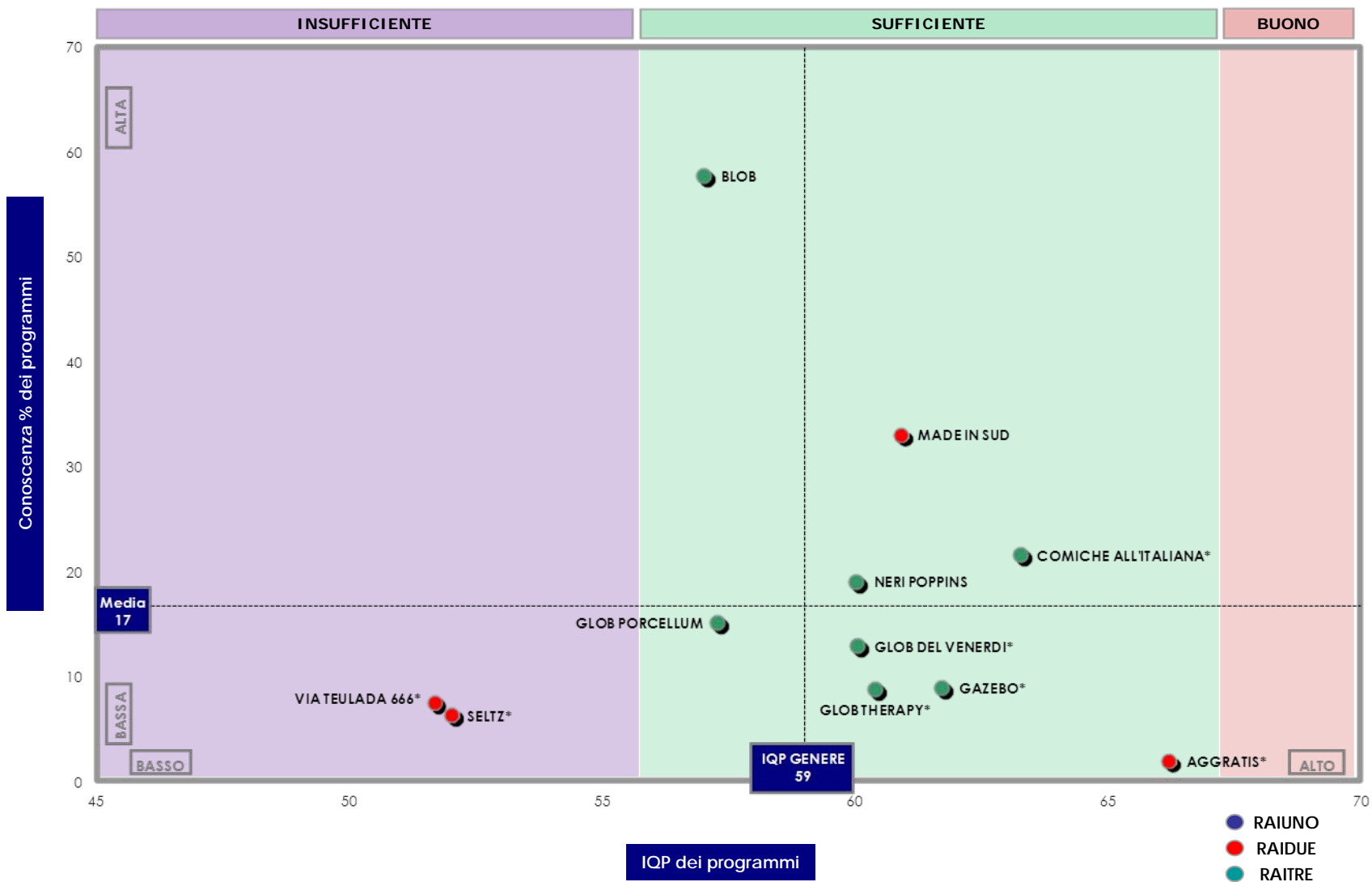
TOTALE: 59
FRUITORI: 68
NON FRUITORI: 46

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|-----------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Aggratis | 66* | 71* | 62* |
| Comiche all'italiana | 63* | 70* | 52* |
| Gazebo | 62* | 74* | 53* |
| Made in Sud | 61 | 70 | 40 |
| Glob therapy | 60* | 64* | 58* |
| Glob del venerdì | 60* | 69* | 51* |
| Neri Poppins | 60 | 68 | 46* |
| Blob | 57 | 66 | 44 |
| Glob porcellum | 57 | 67* | 46* |
| Seltz | 52* | 64* | 42* |
| Via Teulada 666 | 52* | 76* | 39* |
| MEDIA DI GENERE | 59 | 68 | 46 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

SATIRA/COMICI



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

SPORT

28 Giugno 2013

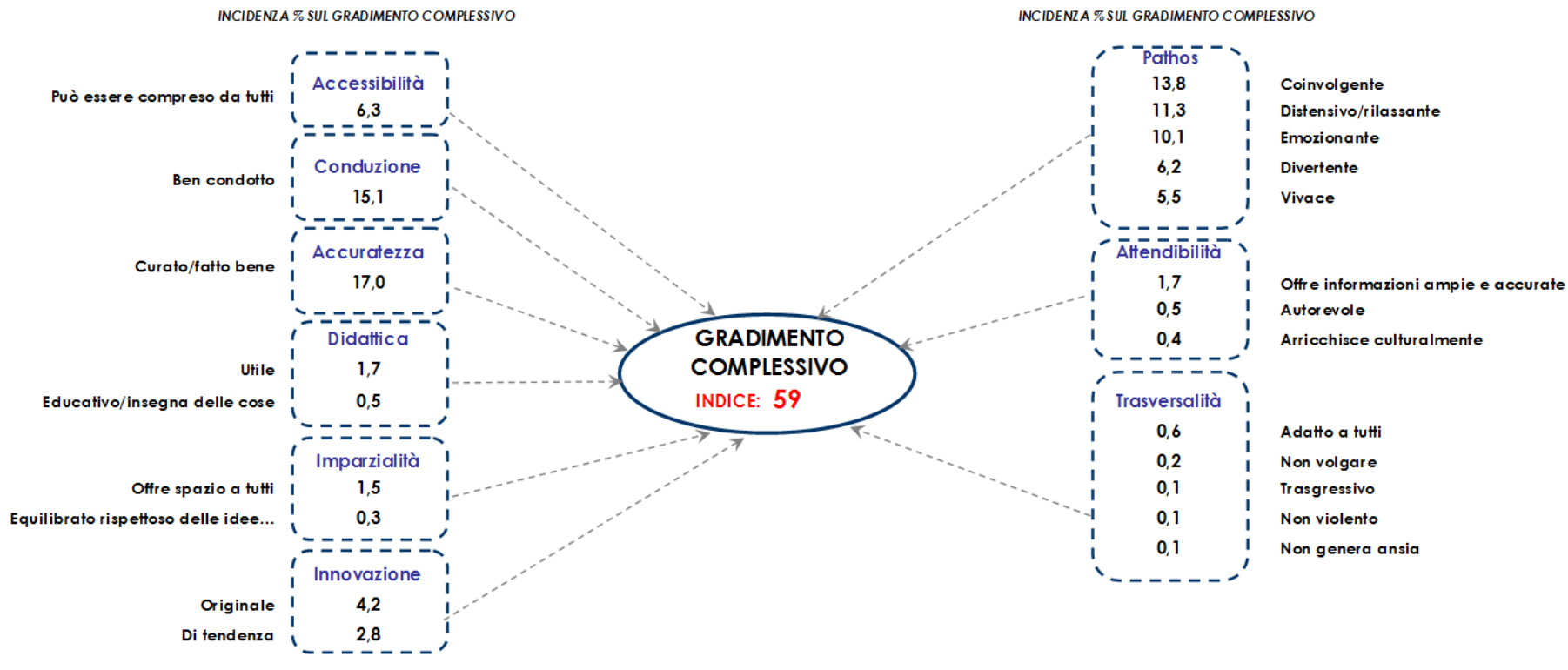


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

SPORT



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 59
FRUITORI: 68
NON FRUITORI: 45

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|---|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Tg sport Raidue | 65 | 72 | 53* |
| Calcio: amichevole Italia-Brasile | 65 | 71 | 49 |
| Sci nordico | 64* | 75* | 55* |
| Calcio: qualif. mondiali : Malta-Italia | 62 | 69 | 46 |
| Amichevole under 21-Italia - Russia | 61 | 71* | 43* |
| Automobilismo | 60 | 70* | 45* |
| Tim Cup : "Inter – Roma" | 59 | 66 | 44* |
| Ciclismo | 59 | 69 | 48 |
| Amichevole under 21: Italia-Ucraina | 59* | 65* | 49* |
| Pole position | 59 | 68* | 48* |
| Sabato sprint | 59 | 67 | 46 |
| MEDIA DI GENERE | 59 | 68 | 45 |

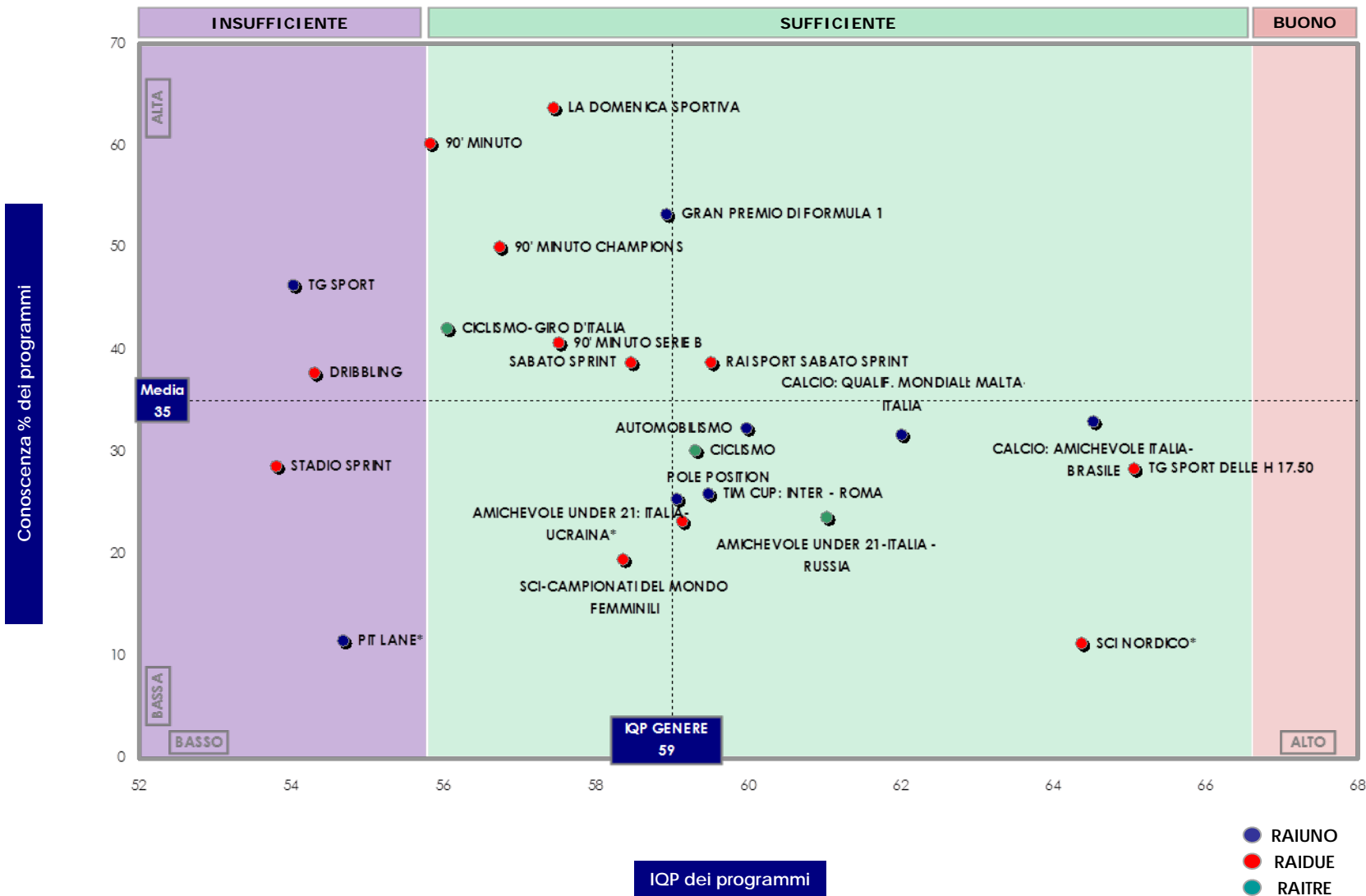
| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Gran premio di formula 1 | 59 | 69 | 44 |
| Sci-campionati del mondo femminili | 58 | 70* | 48* |
| 90° minuto champions | 58 | 67 | 44 |
| 90° minuto serie b | 58 | 65 | 47 |
| La domenica sportiva | 57 | 66 | 43 |
| Ciclismo-giro d'Italia | 56 | 68 | 44 |
| 90° minuto | 56 | 67 | 42 |
| Pit lane | 55* | 71* | 40* |
| Dribbling | 54 | 66 | 42* |
| Tg sport Raiuno | 54 | 63 | 41 |
| Stadio sprint | 54 | 68 | 35 |
| MEDIA DI GENERE | 59 | 68 | 45 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

SPORT



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

PROSA, DANZA, CINEMA

28 Giugno 2013

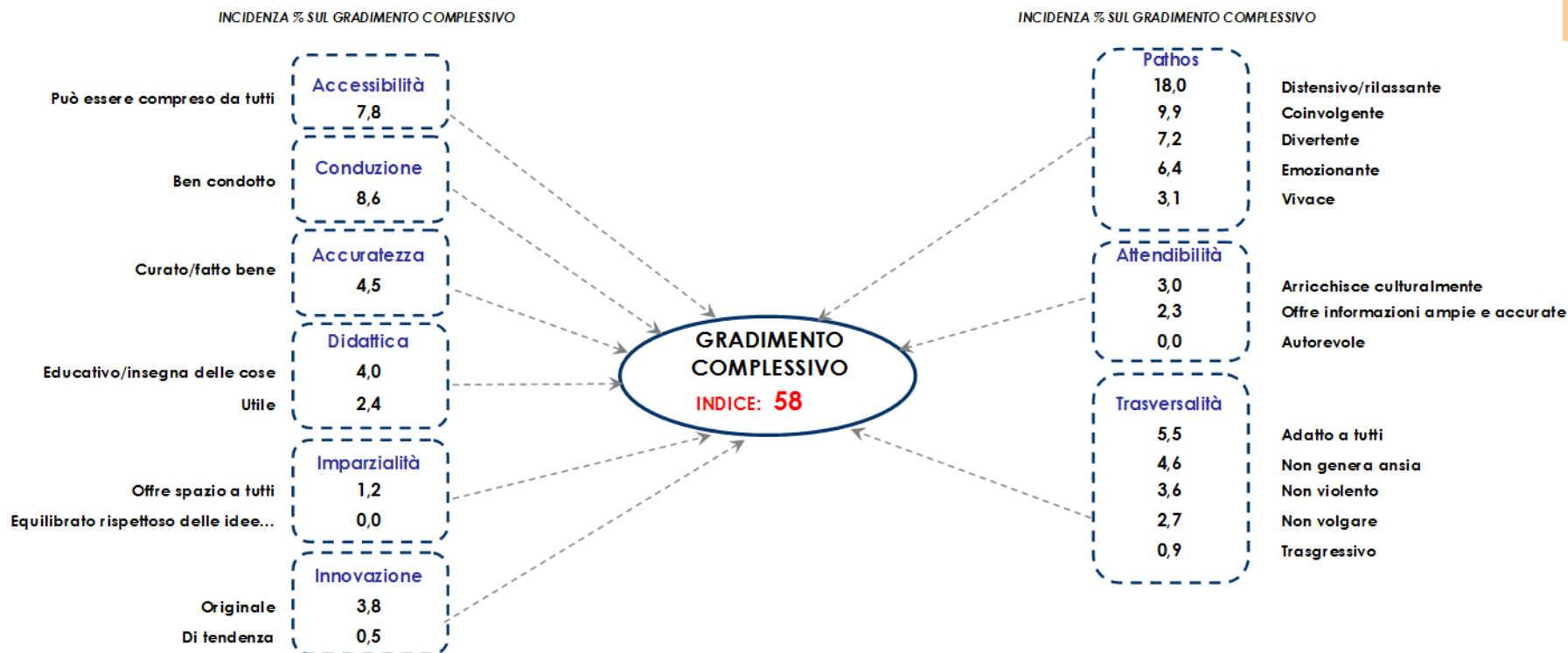


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

PROSA, DANZA, CINEMA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

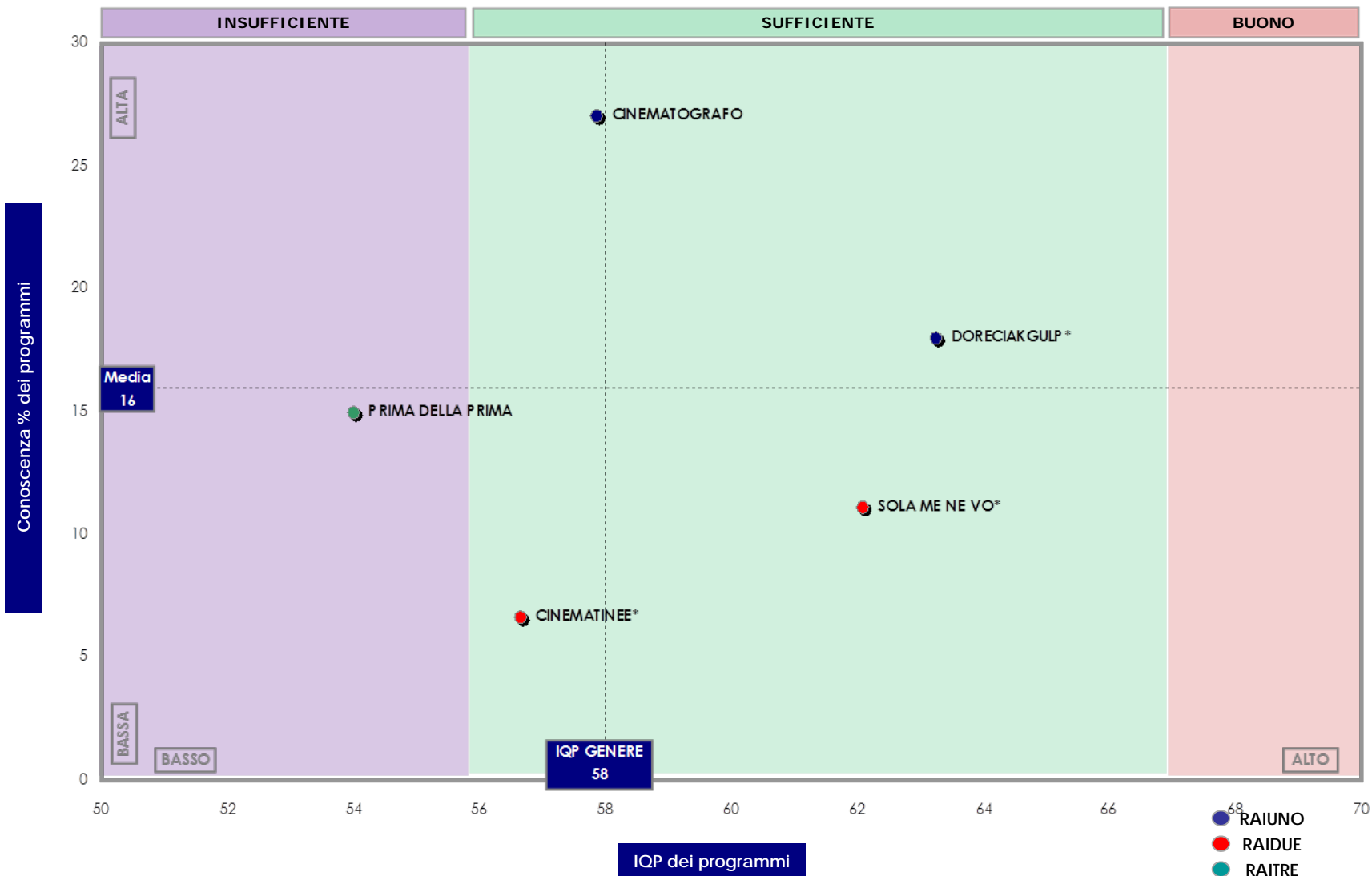
TOTALE: 58
FRUITORI: 67
NON FRUITORI: 49

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|--------------------------|--------------------------|------------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Doreciakgulf | 63* | 70* | 51* |
| Sola me ne vo | 62* | 70* | 52* |
| Cinematografo | 58 | 70* | 47 |
| Cinematinee | 57* | 67* | 52* |
| Prima della prima | 54 | 62* | 48 |
| MEDIA DI GENERE | 58 | 67 | 49 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

PROSA, DANZA, CLASSICA, CINEMA



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

SERIE TV

28 Giugno 2013

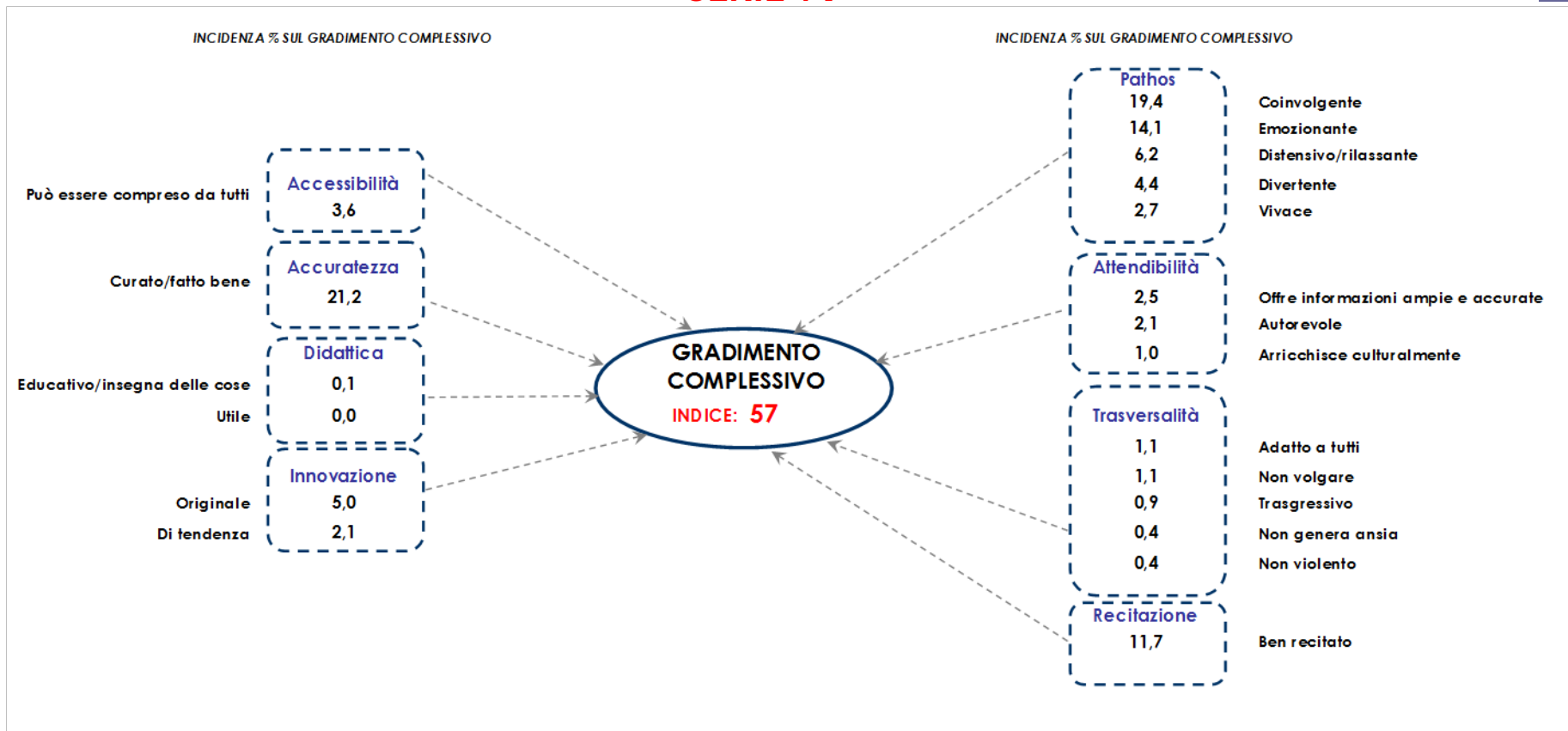


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

SERIE TV



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

TOTALE: 57
FRUITORI: 67
NON FRUITORI: 43

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Elementary | 66* | 75* | 52* |
| Castle | 63 | 75* | 46* |
| Squadra speciale lipsia | 62* | 66* | 57* |
| Nyc22 | 61* | 69* | 52* |
| N.c.i.s.Los Angeles | 59 | 68 | 45 |
| Numbers | 59* | 68* | 46* |
| The good wife | 59 | 68 | 46* |
| Commissario Rex | 59 | 69 | 44 |
| N.c.i.s.-unita' anti crimine | 59 | 68 | 43 |
| Cold case | 58 | 68 | 44 |
| Senza traccia | 58 | 65* | 49* |
| A gifted man | 57* | 67* | 49* |
| Blue bloods | 55* | 61* | 49* |
| La casa nella prateria | 55 | 68 | 42 |
| Haway five O | 55 | 67* | 41* |
| Army wives | 55* | 66* | 38* |
| MEDIA DI GENERE | 57 | 67 | 43 |

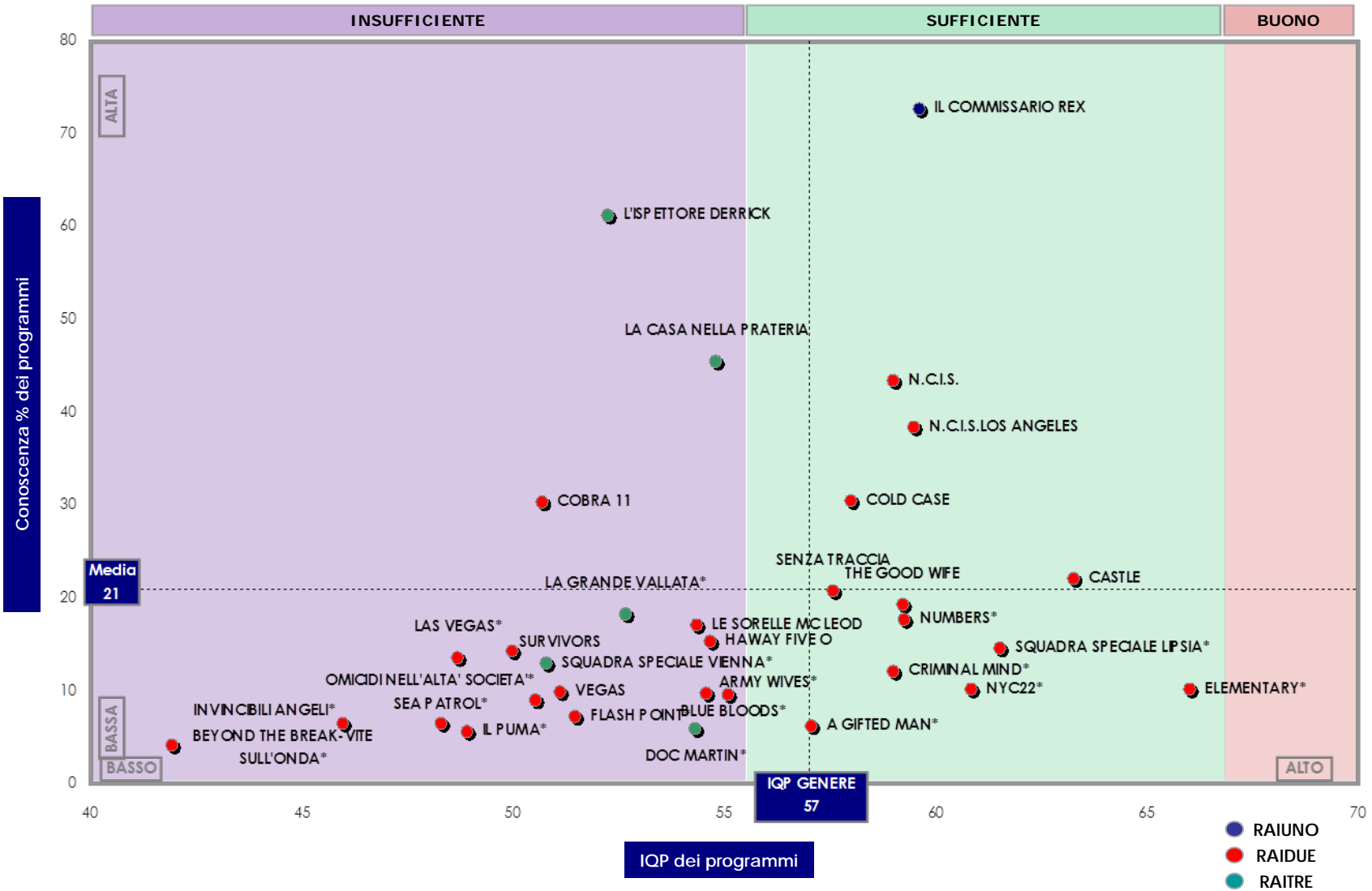
| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|---------------------------------|--------------------------|-----------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Le sorelle Mc Leod | 54 | 69* | 41* |
| Doc Martin | 54* | 66* | 49* |
| Criminal mind | 54* | 64* | 39* |
| La grande vallata | 53* | 63* | 44* |
| L'ispettore Derrick | 52 | 63 | 39 |
| Flash point | 51* | 60* | 46* |
| Vegas | 51 | 64* | 43 |
| Squadra speciale vienna | 51* | 63* | 38* |
| Cobra 11 | 51 | 65 | 33 |
| Omicidi nell'altà società | 51* | 63* | 40* |
| Survivors | 50 | 67* | 39* |
| Il puma | 49* | 59* | 43* |
| Las vegas | 49* | 60* | 38* |
| Sea patrol | 48* | 76* | 34* |
| Invincibili angeli | 46* | 62* | 38* |
| Beyond the break-vite sull'onda | 42* | 54* | 30* |
| Nora Roberts | * | * | * |
| MEDIA DI GENERE | 57 | 67 | 43 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

SERIE TV



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
 Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

FILM di PRODUZIONE in PRIME TIME

28 Giugno 2013

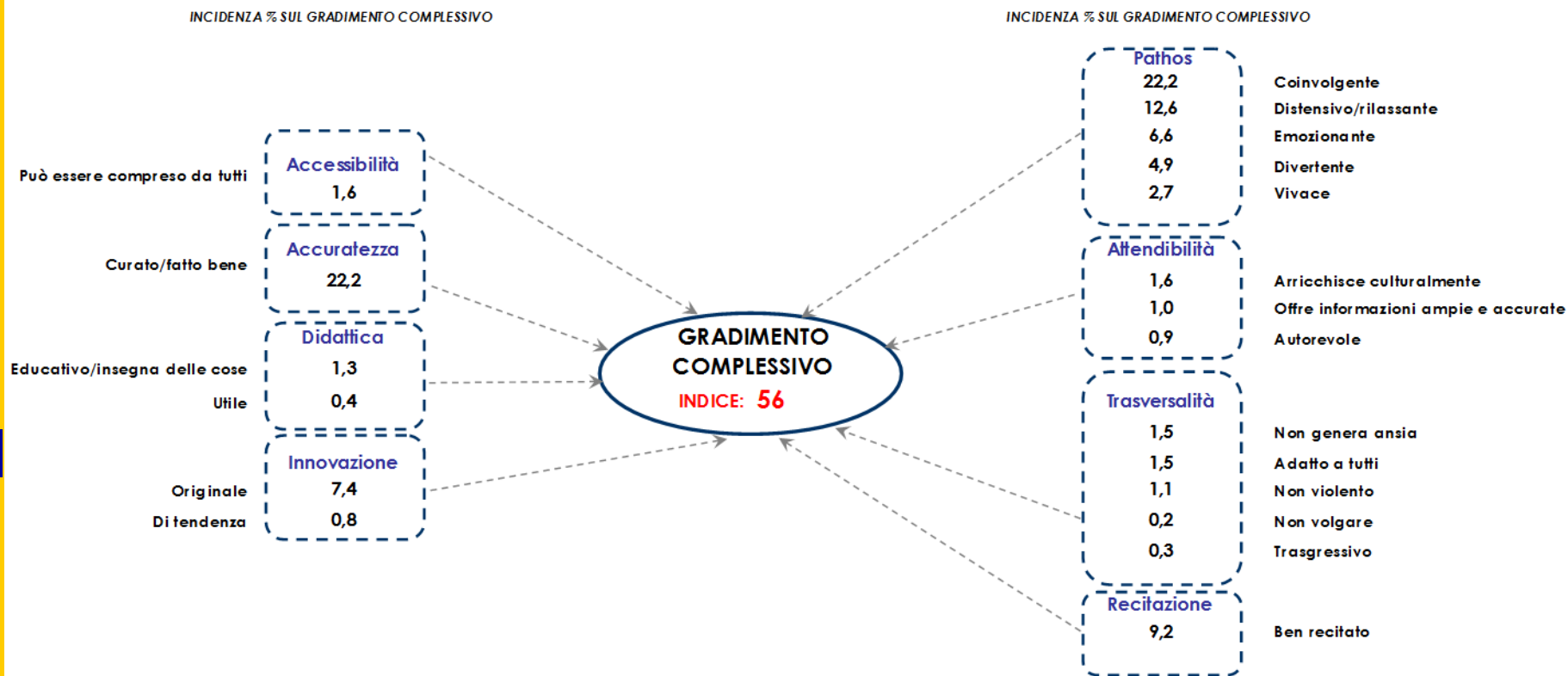


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

FILM di PRODUZIONE in PRIME TIME



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

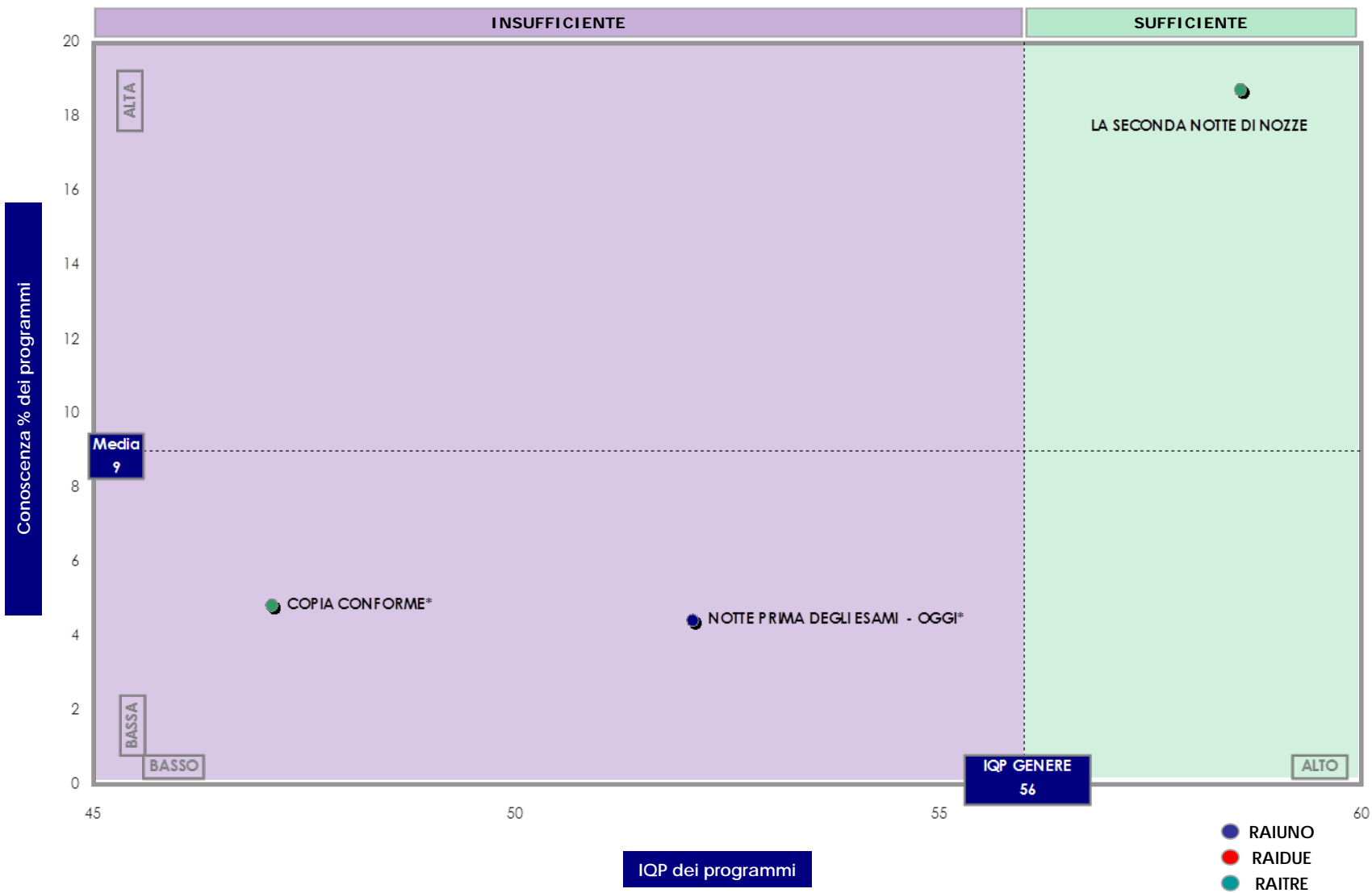
TOTALE: 56
FRUITORI: 65
NON FRUITORI: 48

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| La seconda notte di nozze | 59 | 67* | 49* |
| Notte prima degli esami | 52* | 57* | 47* |
| Copia conforme | 47* | 62* | 41* |
| MEDIA DI GENERE | 56 | 65 | 48 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

FILM di PRODUZIONE in PRIME TIME

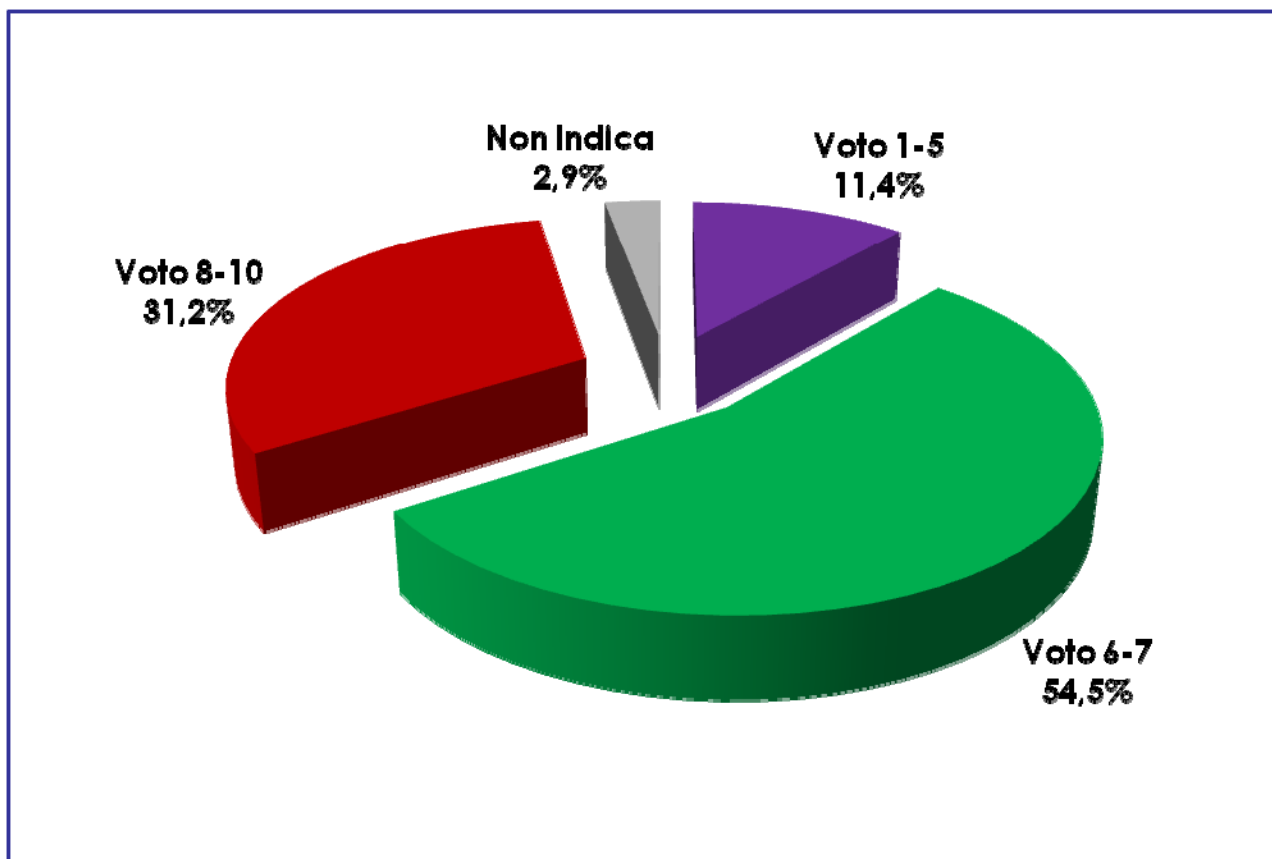


Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Giudizio sulla complessiva offerta di film (reti generaliste e specializzate)

Distribuzione dei giudizi - Frequenza %



VOTO MEDIO:
6,89

NOTA: Il giudizio generale sui film non concorre al calcolo degli indicatori IQP (elaborati esclusivamente utilizzando il giudizio specifico sui singoli film trasmessi)

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

SOAP OPERA/TELENOVELAS

28 Giugno 2013

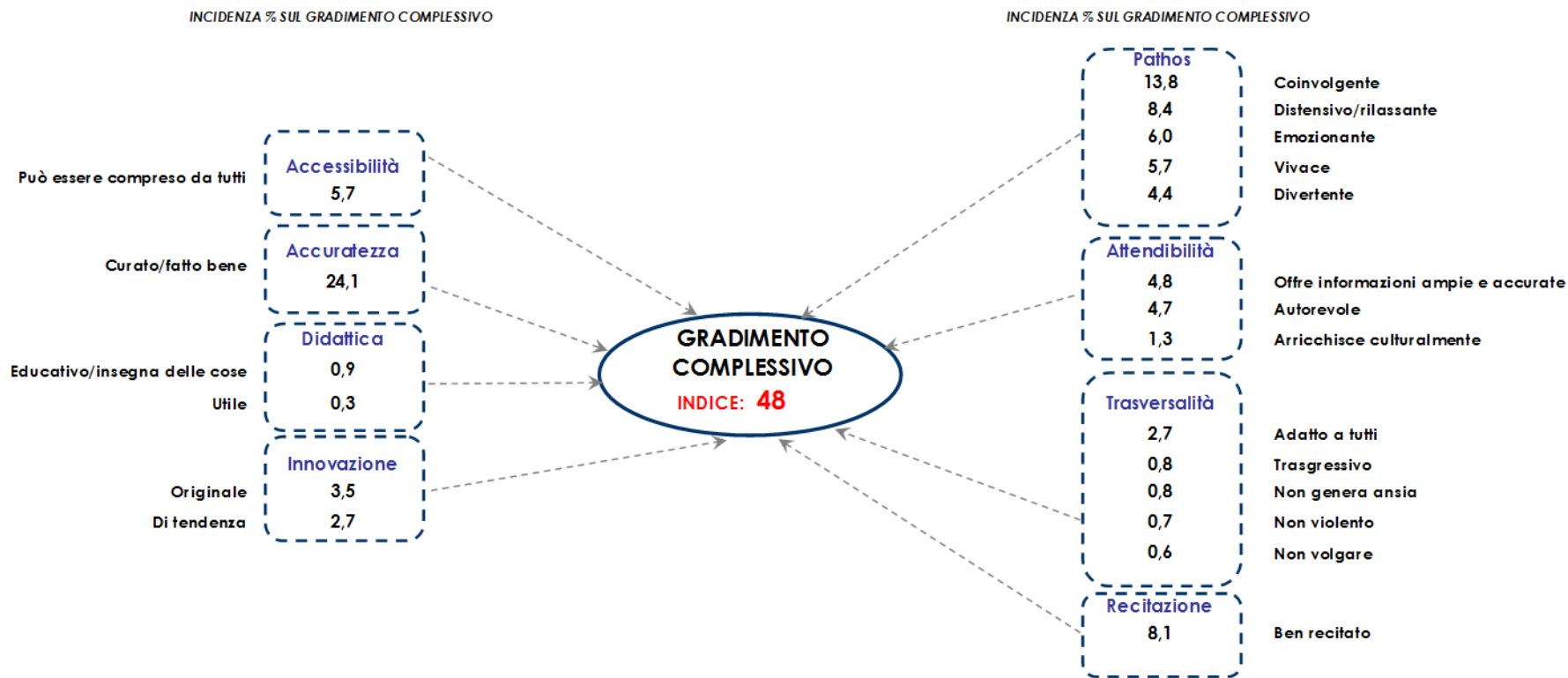


Indagine realizzata per conto di



Incidenza degli elementi sul gradimento complessivo

SOAP OPERA/TELENOVELAS



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

Indicatori di sintesi della qualità percepita

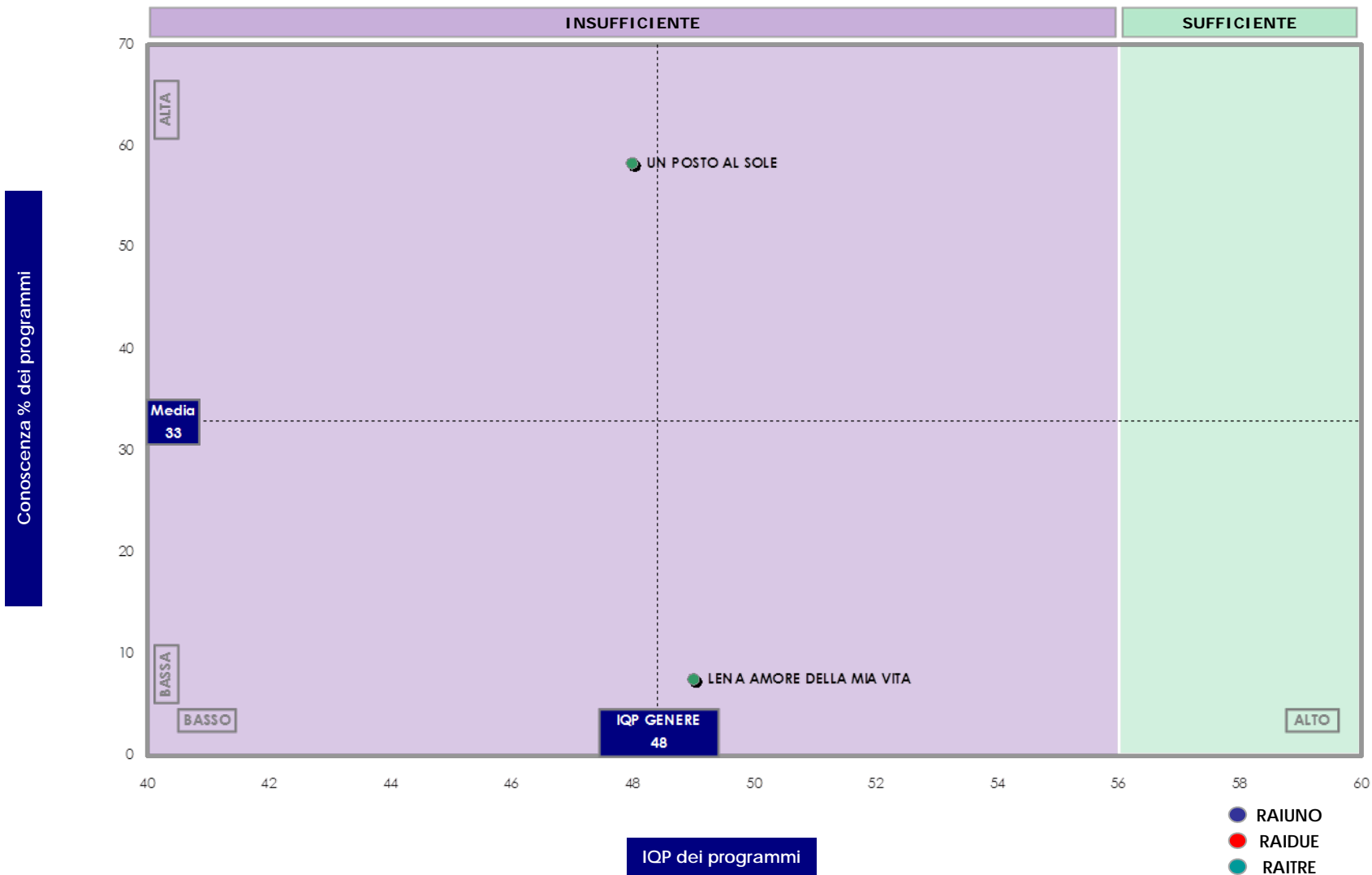
TOTALE: 48
FRUITORI: 69
NON FRUITORI: 32

| | QUALITA' PERCEPITA (IQP) | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------|--------------|
| | TOTALE | FRUITORI | NON FRUITORI |
| Lena amore della mia vita | 49* | 64* | 32* |
| Un posto al sole | 48 | 69 | 32 |
| MEDIA DI GENERE | 48 | 69 | 32 |

Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.
* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Conoscenza e qualità percepita

SOAP OPERA/TELENOVELAS



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")
Indici su scala 0-100. La sufficienza parte dal valore 56; buono = 67; ottimo = 78.

* = dati statisticamente non significativi a causa della contenuta base "rispondenti"

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Offerta dei canali specializzati

28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Canali specializzati: indici

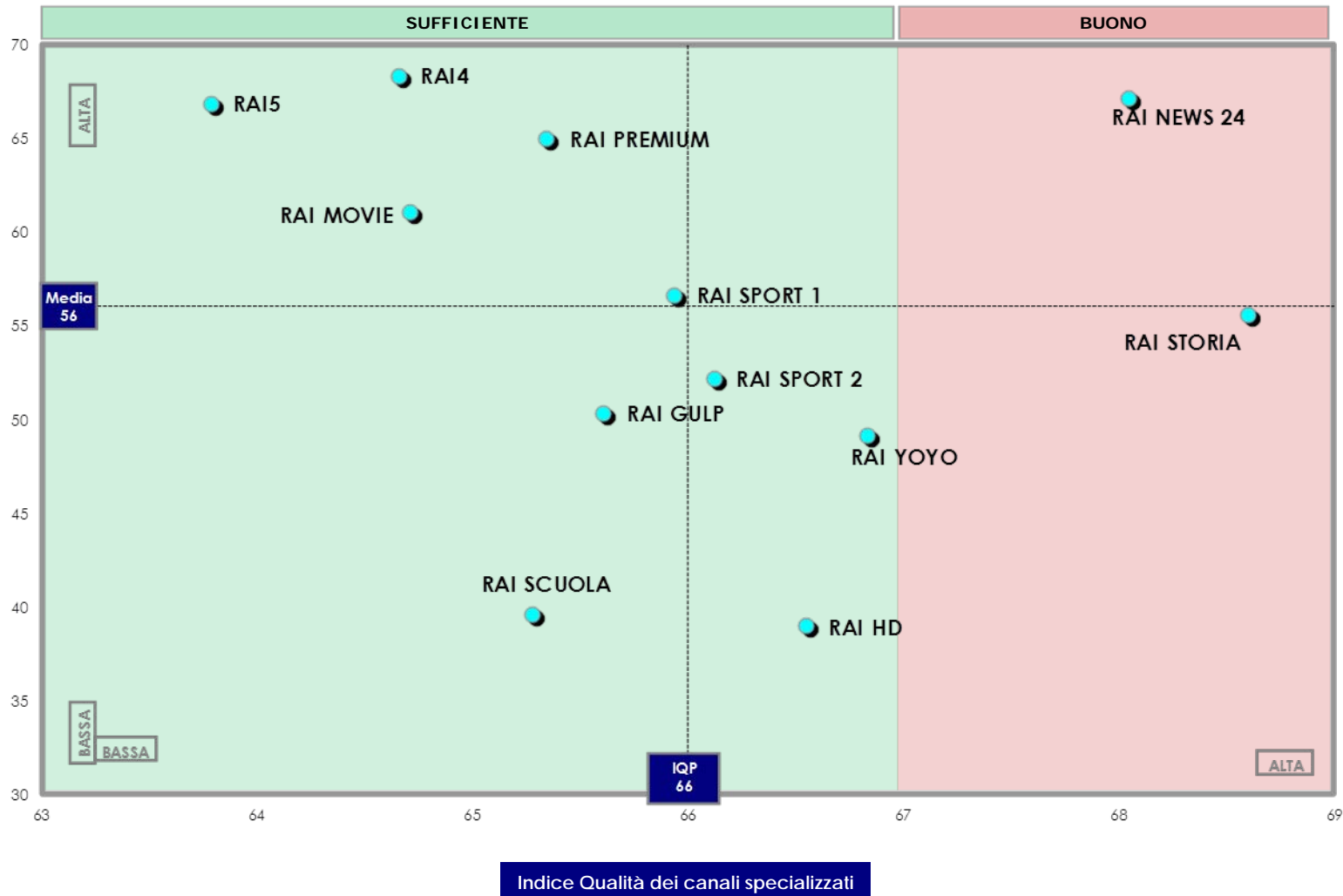
| | IQP CANALI SPECIALIZZATI RAI |
|---------------|------------------------------|
| RAI NEWS 24 | 69 |
| RAI STORIA | 69 |
| RAI SCUOLA | 66 |
| RAI YOYO | 66 |
| RAI SPORT 1/2 | 65 |
| RAI HD | 65 |
| RAI GULP | 65 |
| RAI PREMIUM | 64 |
| RAI4 | 64 |
| RAI MOVIE | 64 |
| RAI5 | 63 |

INDICI OFFERTA SPECIALIZZATA:

IQP OFFERTA SPECIALIZZATA: 65
- INDICE QUALITA': 66
- INDICE SERVIZIO PUBBLICO: 65

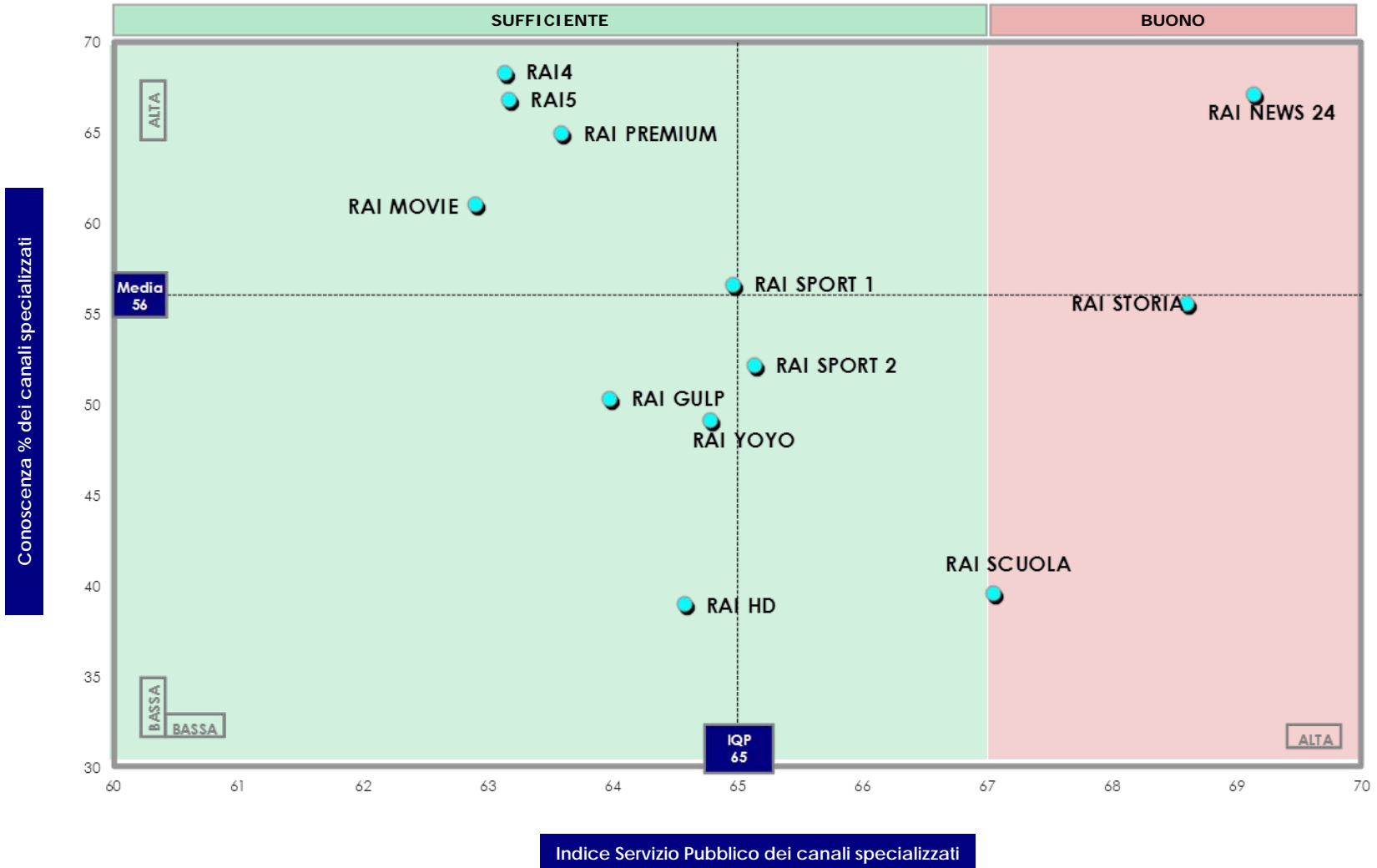
Canali specializzati: conoscenza e qualità

Conoscenza % dei canali specializzati



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")

Canali specializzati: conoscenza e ruolo pubblico



Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")

I canali specializzati

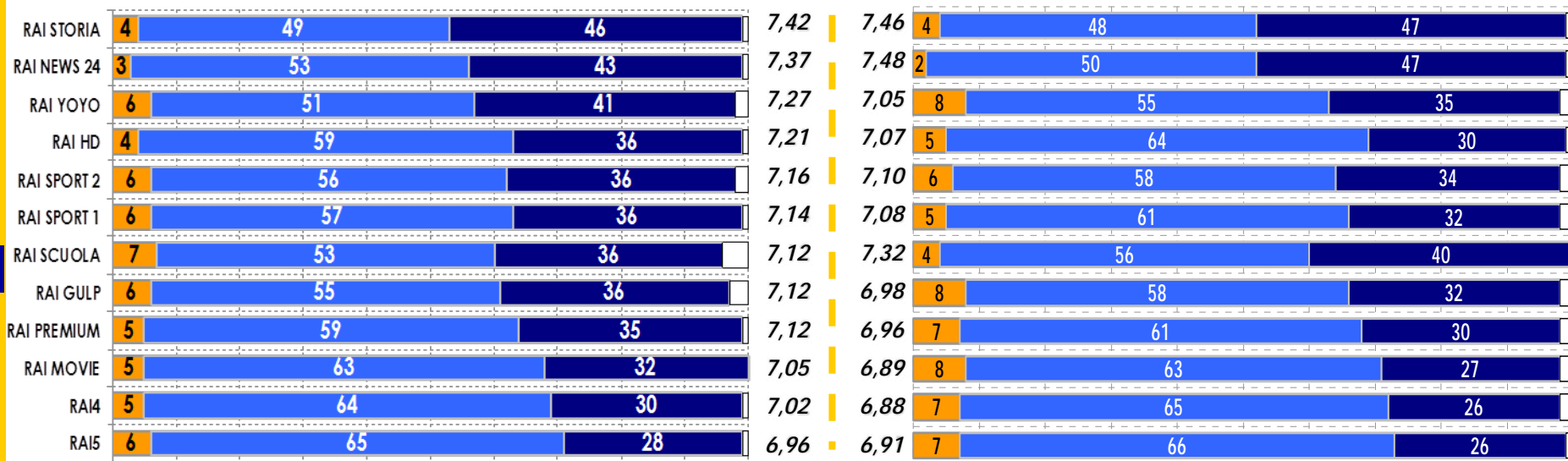
Il gradimento della programmazione e il ruolo di servizio pubblico

Il gradimento della programmazione

VOTO MEDIO

(Grado di grad./acc.:
max. 10-min.1)

Adeguatezza nel ruolo di servizio pubblico



Grado di accordo voto 1-5
 Grado di accordo voto 6-7
 Grado di accordo voto 8-10
 Non indica

Base: fruitori di ciascun canale specializzato

Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Metodologia

28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Metodologia: le interviste

Sulla base del numero di programmi del palinsesto primaverile, si è deciso di articolare **le interviste** secondo la seguente distribuzione:

- **350** interviste per la fascia di prima mattina (7.00 – 9.00)
- **1.200** interviste per la mattinata (9.00 – 12.00)
- **1.200** interviste per la fascia meridiana (12.00 – 15.00)
- **1.200** interviste per la fascia pomeridiana (15.00 – 18.00)
- **650** interviste per la fascia preserale (18.00 – 20.30)
- **2.400** interviste per la fascia di seconda/terza serata (23.00 – 02.00).

Ogni individuo è stato intervistato, *at home*, per la fascia per cui è stato reclutato e per la fascia di *prime time*, in relazione alla quale è stata superata la soglia minima di 3.000 interviste (**3.052**).

Metodologia: il campione

Per ciascuna fascia oraria di riferimento è stato costruito un campione rappresentativo della platea relativa, composto da individui dai 14 anni in su. La composizione (per sesso, età, regione, livello di istruzione) delle singole platee per fascia oraria si è basata sui dati Auditel.

Per “**platea rappresentativa di fascia**” si intendono coloro che guardano la televisione nella fascia considerata per più di una volta alla settimana (onde evitare di avere una valutazione di valore pubblico dei programmi basata quasi esclusivamente sul brand, cioè determinata essenzialmente da “non fruitori”, invece di una valutazione più equilibrata che si fondi anche sul giudizio degli effettivi fruitori dei singoli programmi). Per “**fruitori**” si intendono coloro che hanno visto (almeno una volta, anche solo per una piccola parte) il programma in test nel corso della stagione di garanzia di riferimento.

Per quanto riguarda la fascia di *prime time* si è costruito un campione rappresentativo della fascia effettuando una riponderazione degli individui intervistati, sempre a partire dalle distribuzioni sulla base dei dati Auditel, per eliminare gli effetti di dipendenza legati al campione di tale fascia, derivante dalle platee delle altre fasce orarie.

Metodologia: il campione

I campioni sono stati ponderati secondo le tradizionali variabili socio-demografiche (per sesso, età, regione, livello di istruzione) sul totale nazionale al fine di ottenere un dato complessivo e omogeneo sull'intera popolazione italiana 14+.

Per ogni fascia oraria la popolazione oggetto dell'indagine è **stata stratificata per 20 regioni e per 4 classi di ampiezza dei centri abitati** (fino a 10.000 abitanti, da 10.001 a 30.000, da 30.001 a 100.000, oltre 100.000 abitanti).

Nel campione sono stati ricompresi tutti i **grandi comuni italiani**, cioè quelli con una popolazione superiore ai 100.000 abitanti (che rappresentano circa il 23% della popolazione complessiva).

I comuni campionati sono quindi **45**, nell'ambito dei quali è stata effettuata un numero di interviste proporzionale alla relativa popolazione, per un complesso di **1.565 interviste**.

Per quanto riguarda i comuni al di sotto dei 100.000 abitanti, è stato selezionato, con metodo casuale, un punto di campionamento ogni 380.000 abitanti circa.

Metodologia: il campione

Per “punto di campionamento” si intende:

- un singolo comune nel caso delle municipalità di dimensione compresa tra i 10.001 e i 100.000 abitanti (comuni medio-piccoli e medio-grandi).
- un “grappolo di comuni” nel caso dei piccoli comuni, cioè quelli con meno di 10.000 abitanti. Ogni grappolo di comuni ha una dimensione media di 10.000 abitanti ed è costituito mediamente da 3,7 piccoli comuni contigui.

Sono stati campionati pertanto:

- **34 comuni medio-grandi** (totale comuni : 261; numero interviste: **1.562**).
- **37 comuni medio-piccoli** (totale comuni : 874; numero interviste: **1.715**).
- **50 grappoli di comuni piccoli**, che rappresentano **194** comuni-campione (totale comuni : 6.921; numero interviste: **2.149**).

Nel complesso, nel rispetto delle quote pre-assegnate e secondo una ampia spalmatura territoriale, **le interviste hanno coinvolto oltre 310 comuni italiani.**

Metodologia: il questionario

Il questionario di rilevazione è articolato in 6 sezioni:

Sezione preliminare: condizione di eleggibilità e tipologia dell'intervistato

Sezione 1: relazione con il mezzo tv: gradimento dell'individuo per i diversi generi televisivi, motivi di visione della televisione e programmi richiesti per fascia oraria;

Sezione 2: conoscenza e valutazione dei singoli programmi, trasmessi sui canali generalisti (con indicazione dei motivi di visione/non visione), indagando

- elementi di carattere generale quali, a titolo esemplificativo, il gradimento, la capacità di coinvolgimento, l'arricchimento culturale e civile personale degli spettatori, il grado di novità editoriale;
- elementi specifici in funzione del genere trasmissivo quali, a titolo esemplificativo, l'imparzialità, l'indipendenza e l'obiettività per i generi informativi, la bontà di recitazione per il genere fiction.

In particolare, ogni individuo, secondo un criterio random, è stato invitato a offrire la propria valutazione, tra quelli conosciuti, per tre programmi fruiti nel corso della stagione primaverile e per tre programmi non fruiti. Inoltre, ciascun rispondente ha dato un giudizio complessivo sull'offerta generalista RAI;

Metodologia: il questionario

Sezione 3: conoscenza e valutazione dell'offerta trasmessa sui canali specializzati.

Per ciascun canale è stata rilevata l'*awareness*, la fruizione, il livello di qualità rispetto alle aspettative e l'adeguatezza del ruolo di Servizio pubblico. Gli aspetti sono stati indagati solo su coloro che si sono dichiarati "fruitori" del canale.

Anche in questo caso è stato fornito un giudizio complessivo sull'offerta specializzata RAI;

Sezione 4: giudizio overall.

Ha riguardato il giudizio sull'offerta complessiva della RAI considerando tanto i canali generalisti, quanto quelli specializzati;

Sezione 5: sezione di profilazione.

Dotazioni tecnologiche, modalità di fruizione della televisione, interessi generici.

Metodologia: indici di qualità dell'offerta

La costruzione dell'Indice IQP di Qualità dei Programmi (generalisti e specializzati) passa attraverso una molteplicità di step:

CANALI GENERALISTI

- 1) categorizzazione dei programmi in **16 generi** (es. approfondimento sportivo, TG...)
- 2) definizione dell'incidenza delle variabili di valutazione dei **programmi di genere** rispetto alla soddisfazione complessiva (incidenza definita dai *path coefficient* risultanti dall'analisi strutturale PLS)
- 3) definizione dell'**IQP dei singoli programmi** per genere (ottenuto ponderando le medie relative alle variabili del singolo programma per i corrispondenti *path coefficient*)
- 4) misurazione dell'**IQP di genere** (risultante dalla media degli indici dei singoli programmi pesata sulla base di tre parametri: percentuale conoscitori, rapporto tra fruitori/non fruitori, ampiezza della relativa platea di fascia)
- 5) definizione dell'**IQP di rete** (costruito come l'indice di genere considerando solo i programmi della singola rete)
- 6) calcolo dell'**IQP complessivo** per i canali generalisti (misurato come media pesata globale di tutti i programmi testati).

Metodologia: indici di qualità dell'offerta

CANALI SPECIALIZZATI

- 7) misurazione dell'incidenza del gradimento e degli elementi di servizio pubblico per canale sui fruitori rispetto al gradimento *overall* (*path coefficient*)
- 8) definizione dell' **IQP per canale** sui fruitori (ottenuto come media dei singoli canali pesata sui relativi coefficienti)
- 9) stima per induzione (tramite il giudizio *overall*) dell'IQP per canale sui non fruitori
- 10) calcolo dell' **IQP per i canali specializzati** sulla base del rapporto fruitori/non fruitori
- 11) definizione dell' **IQP complessivo** dei canali specializzati sulla base dei relativi path coefficient

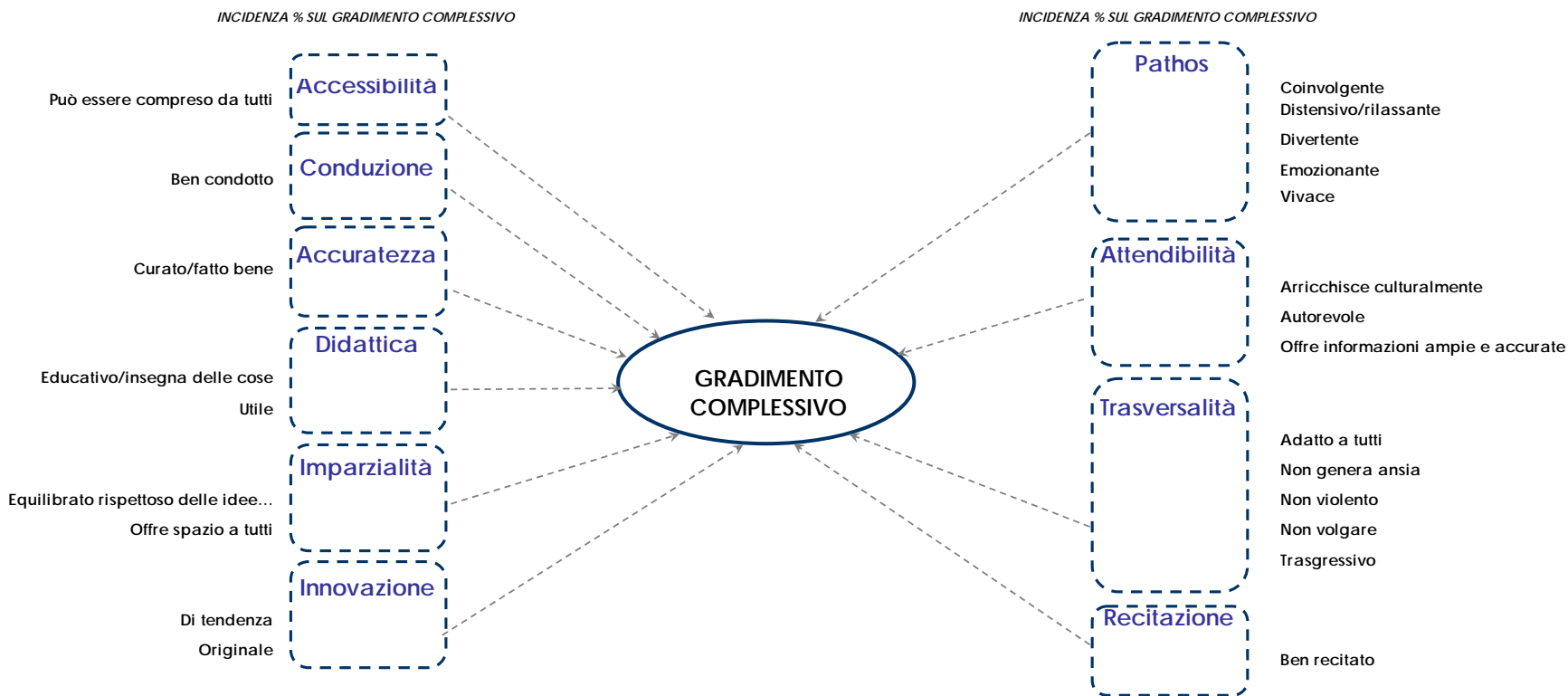
INDICE DI QUALITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE GENERALISTA E SPECIALIZZATA (IQP)

- 12) misurazione dell'incidenza dell'offerta generalista e dell'offerta specializzata sulla percezione dell'offerta globale Rai (beta di regressione)
- 13) definizione dell'indice di qualità della programmazione generalista e specializzata IQP (media pesata degli indici generalista e specializzato per i relativi beta).

Metodologia: indici di qualità dell'offerta

Il prospetto seguente mette in evidenza, per un genere esemplificativo, la struttura del modello PLS tramite cui è stato possibile produrre gli indicatori per l'offerta generalista.

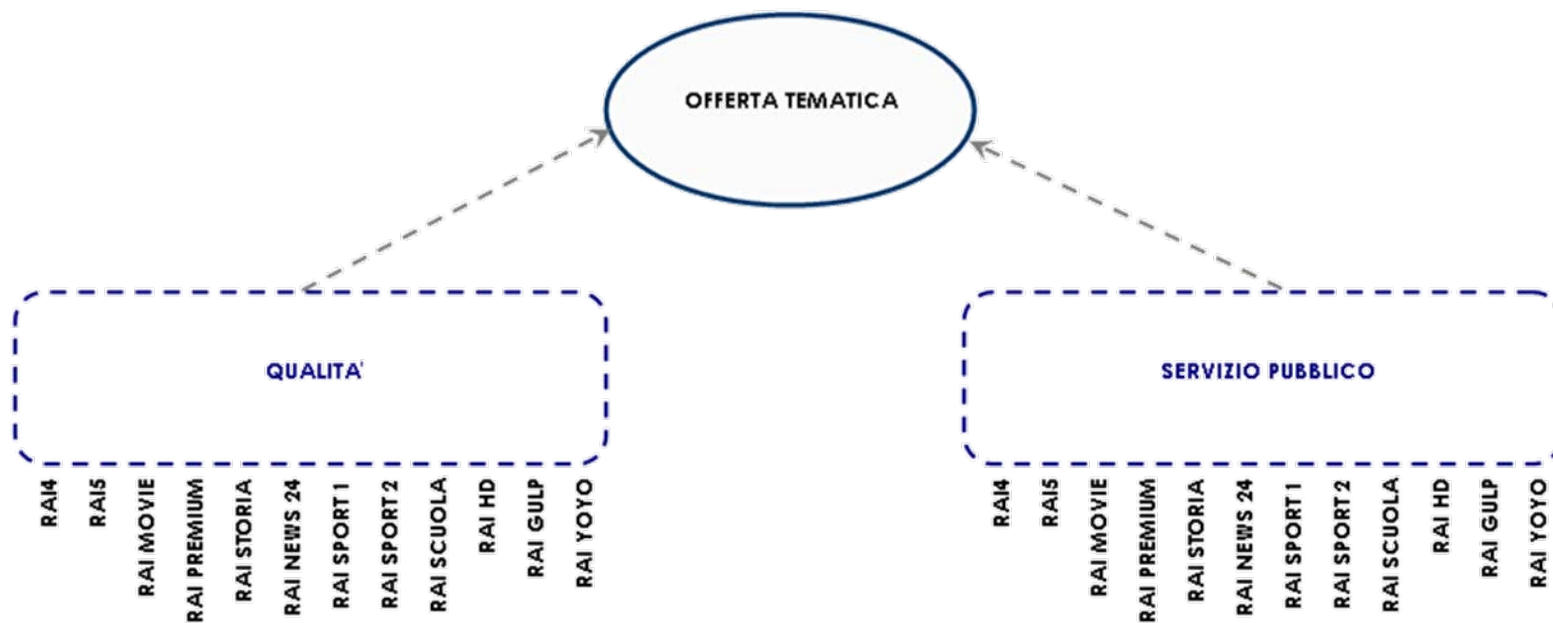
Prospetto 1: modello strutturale per la misura dei path coefficient di genere



Metodologia: indici di qualità dell'offerta

Allo stesso modo, il successivo prospetto, illustra la struttura del modello PLS per l'offerta specializzata.

Prospetto 2: modello strutturale per la misura dei path coefficient per l'offerta specializzata



Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Profilo campionario

28 Giugno 2013

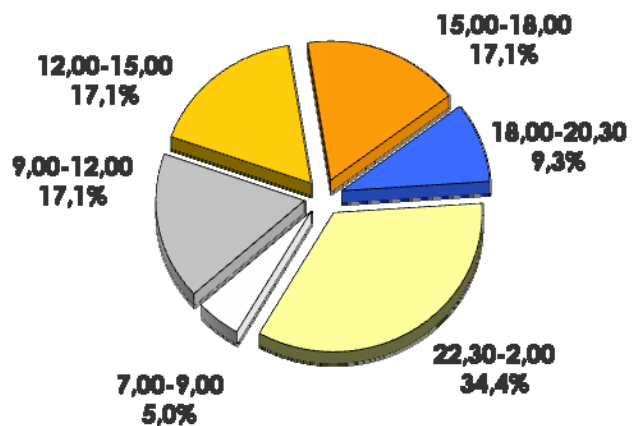


Indagine realizzata per conto di

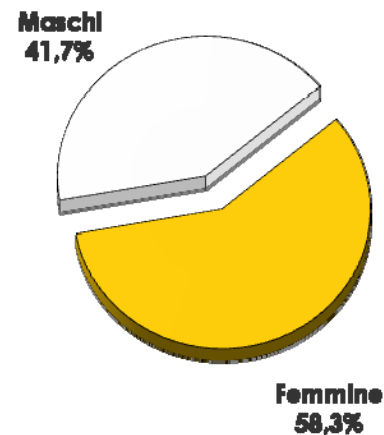


Profilo campionario

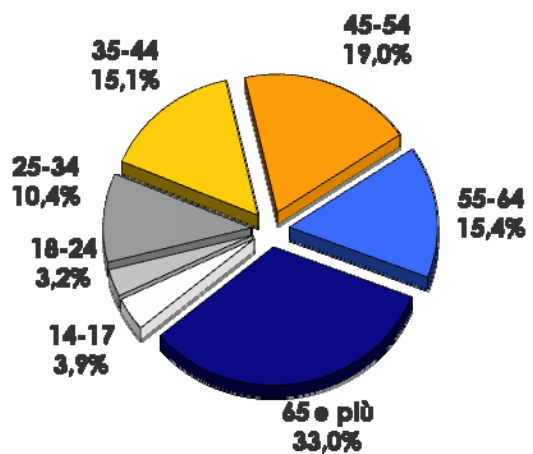
Fascia di reclutamento



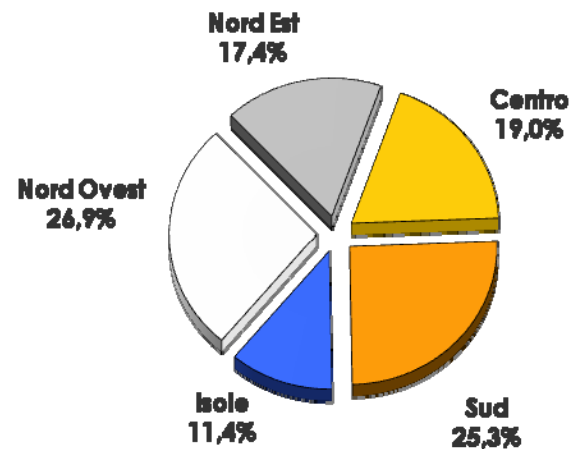
Genere



Età



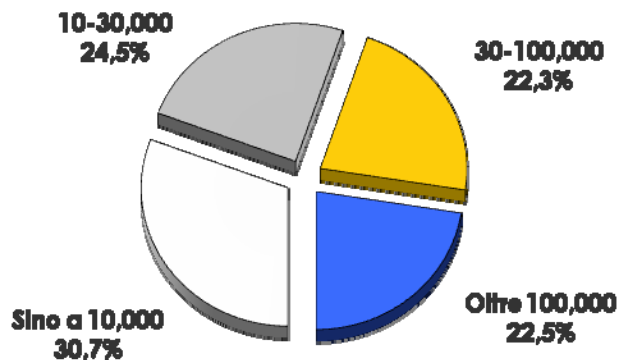
Ripartizione geografica



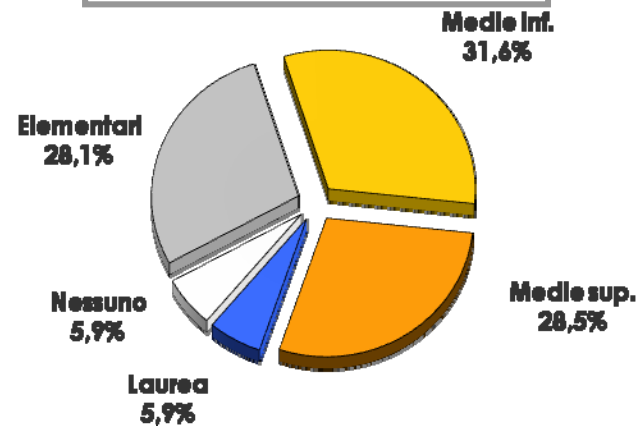
Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")

Profilo campionario

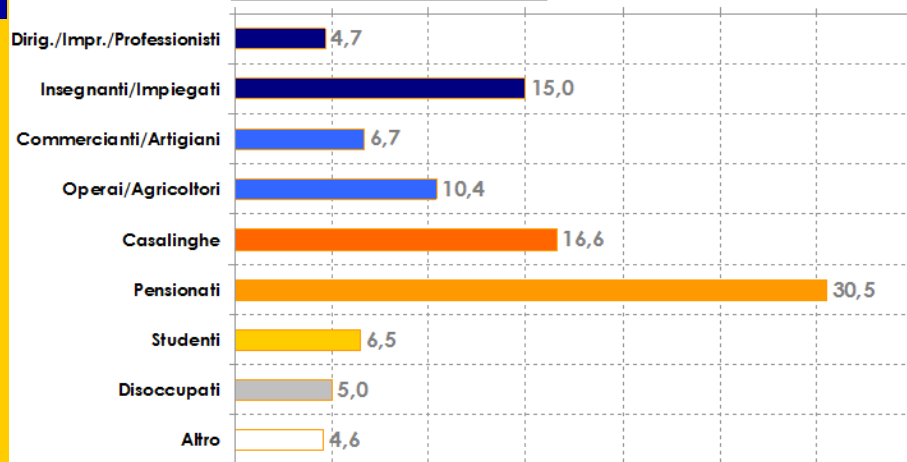
Ampiezza centri



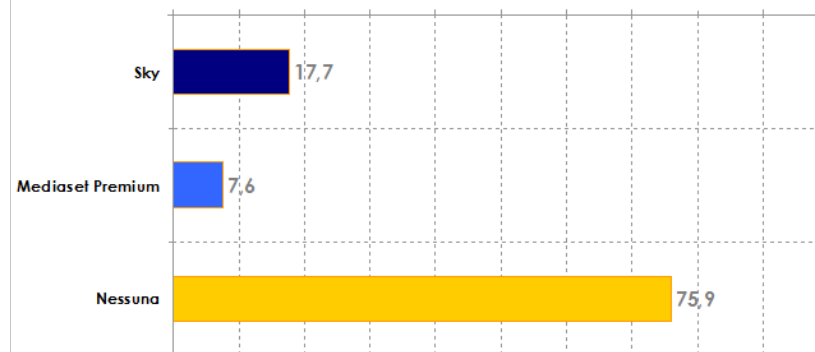
Titolo di studio



Professione



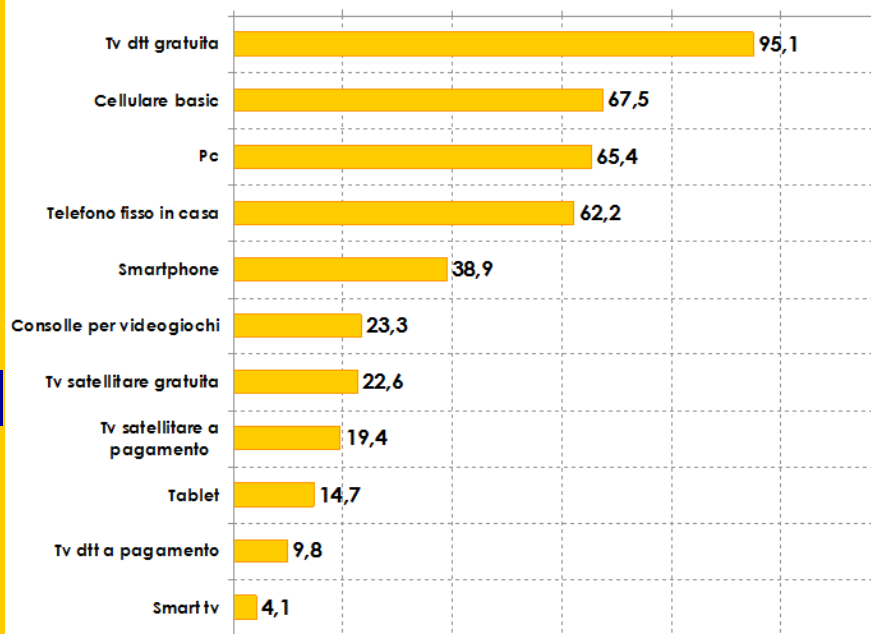
Possesso pay tv



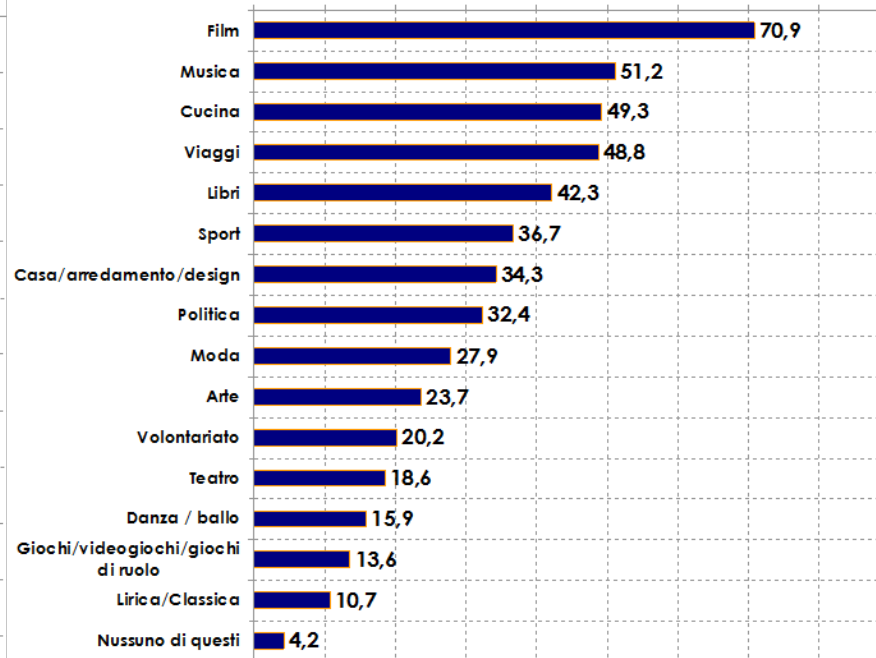
Base: 7.001 cittadini italiani con più di 13 anni (tra cui 3.052 intervistati anche per il "prime time")

Elementi di profilazione

Dotazioni tecnologiche

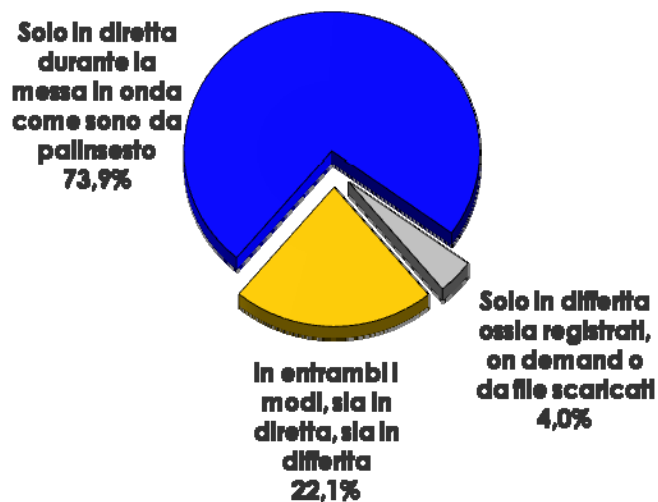


Interessi

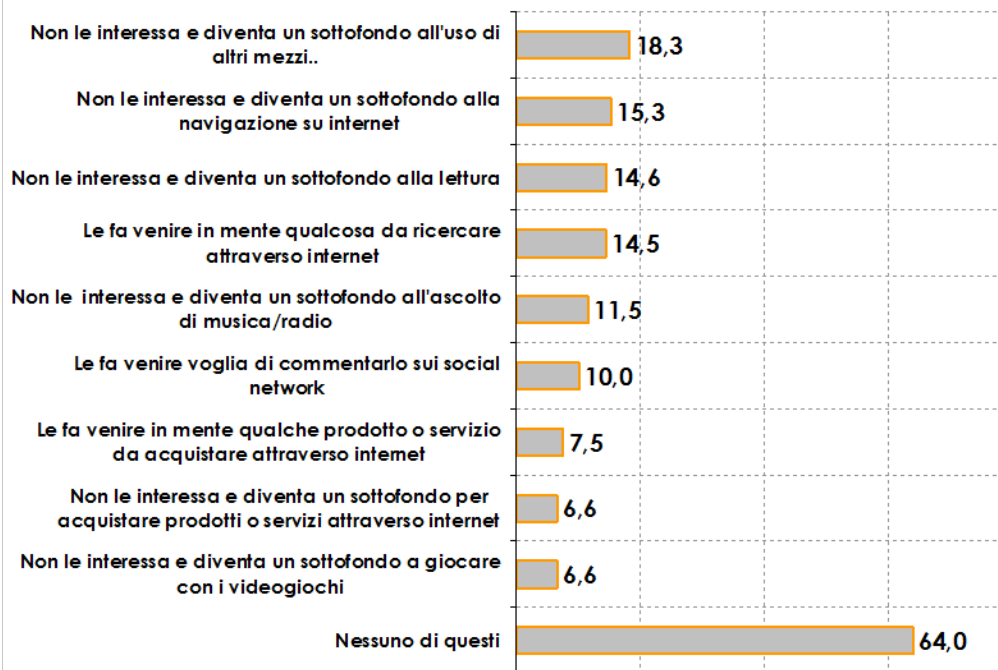


Elementi di profilazione

Modalità di fruizione tv



Occasioni di visione della tv contemporaneamente ad altre attività



Monitoraggio della qualità dei programmi RAI Stagione primaverile 2013

Il questionario

28 Giugno 2013



Indagine realizzata per conto di



Il questionario



QUALITEL PRIMAVERA 2013

Intervistatore _____
 Intervistato/a _____
 Città _____
 Via _____
 N. civico _____

Dichiaro di aver svolto l'intervista sulla base delle istruzioni ricevute

FIRMA _____ DATA _____

Gentile Signore/a,
 gli Istituti di ricerca Pragma, Emg ed Istituto Piepoli stanno svolgendo un'indagine di mercato finalizzata a monitorare la qualità della programmazione televisiva.

Avremmo piacere che lei si prestasse per un'intervista, garantendole fin da ora che il suo nome non verrà mai usato, per nessun motivo. Ai sensi del D.L.G.S. n. 196 del 2003 ed in relazione alle informazioni personali che lei potrà darci nel corso dell'intervista e che questo istituto intende trattare in modo anonimo a fini di ricerca, la informiamo di quanto segue:

- il trattamento cui saranno sottoposti tutti i dati personali richiesti o acquisiti nel corso dell'intervista è diretto allo svolgimento di una ricerca di mercato e solo a questo fine. Il titolare del trattamento è appreso indicato

- il trattamento può essere effettuato con mezzi automatizzati e non

- Rispondere da parte sua è facoltativo e l'eventuale rifiuto non ha conseguenze

- Ella nella sua qualità di interessata/a gode dei diritti del D.L.G.S., tra cui:

a) ottenere dal titolare la conferma dell'esistenza o meno in istituto dei dati personali che la riguardano ed averne comunicazione in forma intelligibile;

b) avere conoscenza della loro origine, della logica e della finalità su cui si basa il trattamento;

c) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o - se vi è interesse - l'integrazione dei dati;

d) opporsi al trattamento dei dati personali

- Titolare del trattamento è il Dr. Danilo De Candido.

CERTIFICAZIONE DELL'INTERVISTATORE

Il sottoscritto _____ dichiara sotto la propria responsabilità, di aver letto/fatto leggere preliminarmente al Signore/a _____ l'informativa del D.L.G.S. n. 196 del 2003 secondo la formulazione sopra riportata e di aver ottenuto il consenso espresso e libero dell'intervistato stesso.

Qualitel_que_2013_face to face.doc 10/06/2013

1

CONDIZIONI DI ELEGGIBILITA'

A1. LEI O QUALCUNO DELLA SUA FAMIGLIA LAVORA IN ISTITUTI DI RICERCA DI MERCATO, AGENZIE DI PUBBLICITA' O SOCIETA' OPERANTI NEL SETTORE RADIOTELEVISIVO?

- Sì 1 → **Chiudere intervista**
- No 2

A2. LEI GUARDA ABITUALMENTE LA TELEVISIONE PER DUE O PIU' VOLTE ALLA SETTIMANA?

- No 1 → **Chiudere intervista**
- Sì 2

B1. IN PARTICOLARE, IN QUALE DI QUESTE FASCE ORARIE LE CAPITA DI VEDERE LA TELEVISIONE ALMENO PER DUE VOLTE ALLA SETTIMANA? (Intervistatore: leggere le risposte, possibili più risposte)

- 7.00-9.00 (prima mattina) 1
- 9.00-12.00 (mattinata) 2
- 12.00-15.00 (meridiana) 3
- 15.00-18.00 (pomeridiana) 4
- 18.00-20.30 (preserale) 5
- 22.30-2.00 (seconda serata) 6

(Compiono a video solo le fasce orarie citate)

B2. E QUALE FASCIA ORARIA TRA QUELLE CHE MI HA CITATO SEGUE CON MAGGIORE FREQUENZA?

- 7.00-9.00 (prima mattina) 1
- 9.00-12.00 (mattinata) 2
- 12.00-15.00 (meridiana) 3
- 15.00-18.00 (pomeridiana) 4
- 18.00-20.30 (preserale) 5
- 22.30-2.00 (seconda serata) 6

Nota: considerare come quota la fascia oraria vista con maggiore frequenza. In caso di quote di fascia già chiuse, considerare per l'intervista quella più utile per il rispetto delle quote campionarie pre-assegnate.

B3. REGISTRARE QUOTE

- 7.00-9.00 (prima mattina) 1
- 9.00-12.00 (mattinata) 2
- 12.00-15.00 (meridiana) 3
- 15.00-18.00 (pomeridiana) 4
- 18.00-20.30 (preserale) 5
- 22.30-2.00 (seconda serata) 6

TIPOLOGIA

C. LE CAPITA DI VEDERE ABITUALMENTE LA TELEVISIONE, CIOE' ALMENO DUE VOLTE ALLA SETTIMANA, ANCHE NELLA FASCIA ORARIA DI PRIMA SERATA, CIOE' TRA LE 20.30 E LE 22.30?

- Sì 1
- No 2

D. GENERE

- Maschio 1
- Femmina 2

E1. ETA'

E2. ETA': REGISTRARE QUOTE

- 14-17 anni 1
- 18-24 anni 2
- 25-34 anni 3
- 35-44 anni 4
- 45-54 anni 5
- 55-64 anni 6
- 65-74 anni 7
- 75 e oltre 8

F. COMUNE DI RESIDENZA

_____ (codice ISTAT)

Qualitel_que_2013_face to face.doc 10/06/2013

2

Il questionario

| G. REGIONE | |
|-----------------------|----|
| Valle d'Aosta | 1 |
| Piemonte | 2 |
| Lombardia | 3 |
| Veneto | 4 |
| Trentino Alto Adige | 5 |
| Friuli Venezia Giulia | 6 |
| Liguria | 7 |
| Emilia Romagna | 8 |
| Toscana | 9 |
| Umbria | 10 |
| Marche | 11 |
| Lazio | 12 |
| Abruzzo | 13 |
| Molise | 14 |
| Campania | 15 |
| Puglia | 16 |
| Basilicata | 17 |
| Calabria | 18 |
| Sicilia | 19 |
| Sardegna | 20 |

| H. AMPIEZZA CENTRI ABITATI | |
|------------------------------|---|
| Sino a 10.000 abitanti | 1 |
| Da 10.001 a 30.000 abitanti | 2 |
| Da 30.001 a 100.000 abitanti | 3 |
| Oltre 100.000 abitanti | 4 |

| I. TITOLO DI STUDIO ACQUISITO | |
|-------------------------------|---|
| Nessuno | 1 |
| Licenza Elementare | 2 |
| Media inferiore | 3 |
| Media superiore | 4 |
| Laurea | 5 |

| L. PROFESSIONE | |
|-------------------------------------|----|
| Dirigenti | 1 |
| Professionisti | 2 |
| Imprenditori | 3 |
| Insegnanti/impiegati | 4 |
| Commercianti, artigiani | 5 |
| Operai specializzati e qualificati | 6 |
| Operai comuni, manovali, braccianti | 7 |
| Agricoltori | 8 |
| Rappresentanti | 9 |
| Casalinghe | 10 |
| Pensionati | 11 |
| Studenti | 12 |
| Disocc./altre condizioni non prof. | 13 |
| Altra condizione professionale | 14 |

| M. POSSESSO PAY TV (possibili più risposte) | |
|---|---|
| Sky | 1 |
| Mediaset Premium | 2 |
| Altro | 3 |
| Nessuna tv a pagamento | 4 |

INTERVISTA

Sezione 1 - Relazione con il mezzo tv

1. CON CHE FREQUENZA LE CAPITA DI VEDERE LA TELEVISIONE, ALMENO PER UN'ORA AL GIORNO? (Leggere le risposte)

| | | | |
|------------------------|---|------------------------|---|
| Tutti i giorni o quasi | 1 | 2/3 volte la settimana | 3 |
| 4/5 volte la settimana | 2 | | |

2. TRA QUESTI IN PARTICOLARE, QUALI SONO I SUOI GENERI TELEVISIVI PREFERITI? (Far vedere lo schermo, item ruotati, possibili più risposte)

| | |
|---|----|
| Telegiornali | 1 |
| Programmi di informazione culturale/scientifica/ambientale, come, ad esempio, Linea Verde, Geo&Geo, Tutto Dante | 2 |
| Programmi di approfondimento informativo, come, ad esempio, Porta a porta, Ballarò e Ultima Parola | 3 |
| Programmi di servizio come, ad esempio Occhio alla Spesa, Presa Diretta, Chi l'ha visto? | 4 |
| Fiction/sceneggiati, come, ad esempio, Un medico in famiglia, Montalbano, Che Dio ci aiuti! | 5 |
| Soap opera/telenovelas, come, ad esempio, Un posto al sole | 6 |
| Programmi di intrattenimento come, ad esempio, I Migliori Anni, Altrimenti ci Arrabbiamo (Milly Carlucci) e The Voice | 7 |
| Programmi di attualità come, ad esempio, Che tempo che fa e la Vita in diretta | 8 |
| Programmi di musica leggera, come, ad esempio, "4 Marzo-Lucio Dalla" e "Il Festival di Sanremo" | 9 |
| Programmi di satira/comici, come, ad esempio, Blob o Made in Sud | 10 |
| Programmi di quiz, come, ad esempio, L'Eredità e Affari tuoi | 11 |
| Programmi di sport, come, ad esempio, la Domenica Sportiva e 90° Minuto | 12 |
| Film come, ad esempio, La seconda notte di nozze (Antonio Albanese, Neri Marcorè e Katia Ricciarelli) e Copia Conforme (Juliette Binoche) | 13 |
| Serie televisive come, ad esempio, NCIS | 14 |

QualiteL_que_2013_face to face.doc

3

| | |
|--|----|
| Programmi di prosa, danza, musica classica e cinema, come, ad esempio, Cinematografo | 15 |
| Programmi di intrattenimento come Uno Mattina in famiglia e i Fatti Vostri | 16 |
| Nessuno in particolare | 17 |
| Non indica | 18 |

3a/3b. LEI MI HA DETTO DI VEDERE ALMENO DUE VOLTE ALLA SETTIMANA I PROGRAMMI TRASMESSI TRA LE _____ (comparare a video l'item registrato a dom. B3. Da ripetere eventualmente per il *prime time*, cioè cod.1 a dom. C). IN QUESTA FASCIA ORARIA GENERALMENTE QUALI SONO I MOTIVI CHE LA SPINGONO A VEDERE LA TELEVISIONE? (Spontanea, rilanciare, possibile più risposte)

| | |
|---|----|
| Per divertirmi | 1 |
| Ci sono programmi interessanti | 2 |
| Ci sono programmi che mi piacciono | 3 |
| C'è il mio programma preferito/che mi piace (eventuale citazione) | 4 |
| Per seguire un particolare evento (eventuale citazione) | 5 |
| Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi | 6 |
| Per informarmi | 7 |
| Per stare assieme al partner/alla famiglia/i figli | 8 |
| Non saprei cosa altro fare | 9 |
| Per avere compagnia | 10 |
| Per abitudine | 11 |
| Per approfondire alcuni temi che mi interessano | 12 |
| Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito | 13 |
| C'è un attore/conduuttore che mi piace (eventuale citazione) | 14 |
| Non ho altri momenti per vederla | 15 |
| Per imparare nuove cose | 16 |
| Altro | 17 |
| Nessuno in particolare | 18 |
| Non indica | 19 |

(Per la fascia oraria di riferimento, più eventuali prime time)

4a/4b. CHE TIPO DI PROGRAMMI CERCA GENERALMENTE IN QUESTA FASCIA ORARIA TRA I SEGUENTI? (Far vedere lo schermo; item ruotati)

| | |
|---|----|
| Telegiornali | 1 |
| Programmi di informazione culturale/scientifica/ambientale, come, ad esempio, Linea Verde, Geo&Geo, Tutto Dante | 2 |
| Programmi di approfondimento informativo, come, ad esempio, Porta a porta, Ballarò e Ultima Parola | 3 |
| Programmi di servizio come, ad esempio Occhio alla Spesa, Presa Diretta, Chi l'ha visto? | 4 |
| Fiction/sceneggiati, come, ad esempio, Un medico in famiglia, Montalbano, Che Dio ci aiuti! | 5 |
| Soap opera/telenovelas, come, ad esempio, Un posto al sole | 6 |
| Programmi di intrattenimento come, ad esempio, I Migliori Anni, Altrimenti ci Arrabbiamo (Milly Carlucci) e The Voice | 7 |
| Programmi di attualità come, ad esempio, Che tempo che fa e la Vita in diretta | 8 |
| Programmi di musica leggera, come, ad esempio, "4 Marzo-Lucio Dalla" e "Il Festival di Sanremo" | 9 |
| Programmi di satira/comici, come, ad esempio, Blob o Made in Sud | 10 |
| Programmi di quiz, come, ad esempio, L'Eredità e Affari tuoi | 11 |
| Programmi di sport, come, ad esempio, la Domenica Sportiva e 90° Minuto | 12 |
| Film come, ad esempio, La seconda notte di nozze | 13 |
| Serie televisive come, ad esempio, NCIS | 14 |
| Programmi di prosa, danza, musica classica e cinema, come, ad esempio, Cinematografo | 15 |
| Programmi di intrattenimento come Uno Mattina in famiglia e i Fatti Vostri | 16 |
| Nessuno in particolare | 17 |
| Nessuno di questi | 18 |
| Non indica | 19 |

QualiteL_que_2013_face to face.doc

4

Il questionario

Sezione 2 – Programmi conosciuti, fruiti e non fruiti dei canali generalisti

5a/5b. LE ELENCHERO' ORA ALCUNI PROGRAMMI, MANDATI IN ONDA QUESTA PRIMAVERA/QUEST'AUTUNNO, RELATIVI ALLA FASCIA ORARIA _____ (compare a video la fascia indicata a dom. B3), IN CUI LEI MI HA DETTO DI SEGUIRE ABITUALMENTE LA TELEVISIONE. PER CIASCUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE SE LO CONOSCE ANCHE SOLO PER SENTITO NOMINARE E SE, SEMPRE NEL CORSO DELLA PRIMAVERA/DELL'AUTUNNO, LE E' CAPITATO DI SEGUIRLO ANCHE SOLO PER POCHE MINUTI. (Compilano a rotazione i programmi da testare come da database – concordato con Rai – contenente per ciascuna fascia oraria i titoli dei programmi da testare, il canale di riferimento, il genere di appartenenza e gli item generali e specifici da testare)

| ES. PROGRAMMI FASCIA 22.30-2.00 | Lo conosce | | (Se lo conosce) Lo ha visto.. | |
|---|------------|----|-------------------------------|-------------------|
| | Si | No | Si (fruitore) | No (non fruitore) |
| 63^ FESTIVAL DI SANREMO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Applausi (Marzullo) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Testimoni e protagonisti (Marzullo) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 7 note | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Sottovoce(Costanzo/Vaime) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Porta a porta | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TV7 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| L'Appuntamento | 1 | 2 | 1 | 2 |
| S'e fatta notte | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Arbore Story | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Cinematografo | 1 | 2 | 1 | 2 |
| LA DOMENICA SPORTIVA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 90^ MINUTO CHAMPIONS | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 90^ MINUTO SERIE B | 1 | 2 | 1 | 2 |
| SABATO SPRINT | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Survivors (miniserie) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Vegas | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Sola me ne vo (M. Melato) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Emozioni Gold Gaetano Curreri | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Presunto Colpevole | 1 | 2 | 1 | 2 |
| The good wife | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Zuccheri - Replica | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Via Teulada 666 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| A Gifted Man | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Rubrica Economia | 1 | 2 | 1 | 2 |
| The Voice/ 2 parte | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Noi: Eros Live Cinecittà(Concerto Ramazzotti) | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Made in Sud | 1 | 2 | 1 | 2 |
| NYC22 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Sci-Campionati del Mondo femminili | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Sci Nordico | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Protestantesimo | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Sorgente di vita | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Tutto Gratis | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Flash Point | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Dark Blue | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Eat Parade | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Tg2 Si Viaggiare | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Rai Sport Sabato Sprint | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Tg2 Dossier | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Tg2 Storie | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Tg2 Mizar | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Cinematinee | 1 | 2 | 1 | 2 |

Qualitel_que_2013_face to face.doc

5

| | | | | |
|--|---|---|---|---|
| Achab libri in onda | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TG3 LINEA NOTTE | 1 | 2 | 1 | 2 |
| CORREVA L'ANNO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| 90^ MINUTO CHAMPIONS | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Amore criminale | 1 | 2 | 1 | 2 |
| UN GIORNO IN PRETURA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| SOSTIENE BOLLANI | 1 | 2 | 1 | 2 |
| LA STORIA SIAMO NOI | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Prima della prima | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Le storie-Diario Italiano | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TG3 AGENDA DEL MONDO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TG3 SABATO NOTTE | 1 | 2 | 1 | 2 |
| telecamere | 1 | 2 | 1 | 2 |
| BLOB | 1 | 2 | 1 | 2 |
| I MIGLIORI VOLO DELLA NOSTRA VITA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| La musica di Rai Tre | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Art News | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Magazzini Einstein | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Glob Porcellum | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Joyce | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Venti anni prima | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Glob Therapy | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Il giallo e il nero | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Copia conforme | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Gazebo | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Ciclismo | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TOXIC SOMALIA-SULLA PISTA DI ILARIA ALPI | 1 | 2 | 1 | 2 |
| FIGU-ALBUM DI PERSONE | 1 | 2 | 1 | 2 |
| la Marsica nelle nebbie della crisi | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Glob del venerdì | 1 | 2 | 1 | 2 |
| Neri Poppins | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RE-A un passo dal possibile | 1 | 2 | 1 | 2 |

Nota: se l'intervistato non conosce alcun programma, passare a dom. 14 - se spettatore di prime time o a dom. 23 se non spettatore; se non ha visto nessuno dei programmi elencati, ma ne conosce almeno uno, passare a dom. 10; se ha visto almeno un programma, proseguire con dom. 6

(Per tre programmi visti, secondo estrazione random) – FRUITORI PROGRAMMI DI FASCIA 6. LEI MI HA DETTO DI AVERE VISTO _____ (compilano a video a rotazione i programmi seguiti). MI PUO' ESPRIMERE IL SUO GIUDIZIO SUL PROGRAMMA IN GENERALE, UTILIZZANDO UNA SCALA DI TIPO SCOLASTICO CON UN VOTO DA 1 A 10, DOVE 1 E' IL VOTO MINIMO E 10 IL VOTO MASSIMO?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

Qualitel_que_2013_face to face.doc

6

Il questionario

7. QUALI SONO LE RAGIONI CHE L'HANNO SPINTA A SEGUIRE (compaiono a video i programmi a rotazione)? (Spontanea, rilanciare, possibili più risposte)

| | |
|---|----|
| • E' Bello/Mi piace | 1 |
| • Mi piace il genere/il tipo di programma | 2 |
| • E' coinvolgente/emozionante | 3 |
| • E' obiettivo/imparziale | 4 |
| • E' facile da comprendere | 5 |
| • E' curato/fatto bene | 6 |
| • Fa compagnia | 7 |
| • Per curiosità/attira la mia attenzione | 8 |
| • E' divertente/allegro/simpatico | 9 |
| • E' originale/diverso dagli altri | 10 |
| • E' utile/si imparano cose nuove | 11 |
| • Propone belle immagini | 12 |
| • E' un programma moderno/dinamico | 13 |
| • Ha un ritmo veloce/coinciso | 14 |
| • Non è violento/volgare/diseducativo | 15 |
| • E' adatto a tutti/adatto anche ai bambini | 16 |
| • Mi piace la trama, la storia/è avvincente (solo per fiction e soap) | 17 |
| • Per paragonarlo/confrontarlo con altri simili | 18 |
| • Mi piacciono i temi/gli argomenti trattati/sono interessanti | 19 |
| • Mi piace la varietà dei temi/argomenti | 20 |
| • Mi piace il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti | 21 |
| • Mi piace il presentatore/il conduttore (no fiction/soap) | 22 |
| • Mi piacciono gli ospiti/ospiti interessanti (no fiction/soap) | 23 |
| • Mi piacciono gli attori/la recitazione (solo per fiction e soap) | 24 |
| • Mi piacciono i comici (no soap) | 25 |
| • Mi piacciono i cantanti (no fiction/soap) | 26 |
| • Per abitudine | 27 |
| • Per passatempo/svago/per non annoiarmi | 28 |
| • Per rilassarmi/distendermi | 29 |
| • E' visto/seguito da un familiare | 30 |
| • Per la fascia oraria/una comoda fascia oraria | 31 |
| • Perché vedo la trasmissione che lo precede | 32 |
| • Lo guardano gli amici/lo guardano tutti | 33 |
| • Per caso/senza motivi particolari | 34 |
| • Mi piacciono i coach/tutori che preparano i concorrenti (solo per the Voice e Uetto, fatto) | 35 |
| • Altro | 36 |
| • Non Indica | 37 |

8. LE LEGGERO' ALCUNI ASPETTI RELATIVI AL PROGRAMMA _____ (compaiono a video a rotazione i programmi seguiti), CHE LEI MI HA DETTO DI AVER VISTO. PER CIASCUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE IN CHE MISURA E' D'ACCORDO SULLE AFFERMAZIONI CHE ORA LE LEGGERO' SEMPRE UTILIZZANDO UNA SCALA DI TIPO SCOLASTICO DA 1 A 10, DOVE 1 CORRISPONDE A UN TOTALE DISACCORDO E 10 AL MASSIMO ACCORDO. (Item a rotazione)

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| E' divertente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' emozionante | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' coinvolgente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' distensivo, rilassante | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' educativo/insegna delle cose | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' utile | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' originale | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' curato/fatto bene | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' ben condotto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' ben recitato (solo fiction, soap, film e serie) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' adatto a tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non genera ansia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non è volgare | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non è violento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' autorevole | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' trasgressivo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' di tendenza | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' vivace | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

Qualitel_que_2013_face to face.doc

7

| | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| Offre spazi a tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' equilibrato e rispettoso delle idee e delle convinzioni politiche, sociali e religiose di tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Può essere compreso da tutti gli spettatori | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Arricchisce culturalmente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Offre informazioni ampie ed accurate | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |

*NON INDICA 11

N.B. A seconda del genere di riferimento, alcuni item non compaiono (come da database; es. Per le fiction è esclusa la conduzione, per l'approfondimento informativo gli item "è divertente", "è emozionante")

(Da non porre per fiction e soap e no conduzione)

9. E SEMPRE UTILIZZANDO UNA SCALA DI TIPO SCOLASTICO CON UN VOTO DA 1 A 10, DOVE 1 E' IL VOTO MINIMO E 10 IL VOTO MASSIMO QUANTO RITIENE ADATTO/IL CONDUTTORE/ CONDUTTORI RISPETTO A QUESTO GENERE DI PROGRAMMI?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

(Solo a chi conosce ma non ha visto i programmi cioè cod. 2 a dom. 5b, per tre programmi non visti estratti random) – NON FRUITORI PROGRAMMI DI FASCIA

10. LEI MI HA DETTO DI NON AVER VISTO _____ (compare a video il programma a rotazione). PUO' INDICARMENE I MOTIVI? (Spontanea, rilanciare, possibili più risposte)

- Non mi piace il programma 1
- Non mi piace il genere/il tipo di programma/non mi interessa 2
- Non mi coinvolge/non emoziona/noioso 3
- E' faticoso/poco obiettivo/non veritiero 4
- E' impegnativo/difficile da seguire 5
- E' poco curato/fatto male 6
- Non mi diverte/poco allegro 7
- Poco originale/ripetitivo 8
- E' un programma vecchio/da rinnovare 9
- Ha un ritmo lento 10
- E' troppo veloce/poco approfondito 11
- E' violento/volgare/diseducativo 12
- E' troppo superficiale/troppi gossip 13
- Non va bene per tutti/inadatto ai bambini 14
- Non mi piace la trama, la storia (solo per fiction e soap) 15
- Mi fa venire l'ansia 16
- Non mi piacciono i temi/gli argomenti trattati/non mi interessano 17
- Poca varietà dei temi/argomenti 18
- Non mi piace il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti 19
- Troppe voci che urlano /sovrapposte (no fiction/soap) 20
- Non mi piace il presentatore/il conduttore (no fiction/soap) 21
- Non mi piacciono gli ospiti/ospiti non interessanti (no fiction/soap) 22
- Non mi piacciono gli attori/la recitazione (solo per fiction e soap) 23
- Non mi piacciono i comici (no soap) 24
- Non mi piacciono i cantanti (no fiction/soap) 25
- Non mi e' comodo l'orario 26
- Viene trasmesso troppo tardi 27
- Preferisco altri programmi simili 28
- Vedo un'altra trasmissione 29
- Troppa pubblicità 30
- Per impegni/mancanza di tempo 31
- Problemi di ricezione/antenna 32
- Non lo guardano gli amici/guarda nessuno 33
- Nessun motivo in Particolare 34
- Altro 35
- Non Indica 36

Qualitel_que_2013_face to face.doc

8

Il questionario

11. MI PUO' ESPRIMERE IL SUO GIUDIZIO SUL PROGRAMMA _____
(comparare a video il programma a rotazione) IN GENERALE, UTILIZZANDO UNA SCALA DI TIPO SCOLASTICO CON UN VOTO DA 1 A 10, DOVE 1 E' IL VOTO MINIMO E 10 IL VOTO MASSIMO?

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *NON INDICA | | 11 | | | | | | | |

12. LE LEGGERO' ALCUNI ASPETTI RELATIVI AL PROGRAMMA _____ (comparare a video il programma a rotazione), CHE LEI MI HA DETTO DI NON AVER VISTO. PER CIASCUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE IN CHE MISURA E' D'ACCORDO SULLE AFFERMAZIONI CHE ORA LE LEGGERO' SEMPRE UTILIZZANDO UNA SCALA DI TIPO SCOLASTICO DA 1 A 10, DOVE 1 CORRISPONDE A UN TOTALE DISACCORDO E 10 AL MASSIMO ACCORDO. (Item a rotazione)

| | | | | | | | | | | |
|--|---|----|---|---|---|---|---|---|---|----|
| E' divertente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' emozionante | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' coinvolgente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' distensivo, rilassante | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' educativo/insegna delle cose | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' utile | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' originale | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' curato/fatto bene | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' ben condotto | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' ben recitato (solo fiction, soap, film e serie) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' adatto a tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non genera ansia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non è volgare | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Non è violento | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' autorevole | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' trasgressivo | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' di tendenza | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' vivace | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Offre spazi a tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E' equilibrato e rispettoso delle idee e delle convinzioni politiche, sociali e religiose di tutti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Può essere compreso da tutti gli spettatori | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Arricchisce culturalmente | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Offre informazioni ampie ed accurate | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *NON INDICA | | 11 | | | | | | | | |

N.B. A seconda del genere di riferimento, alcuni item non compaiono (come da database; es. Per le fiction è esclusa la conduzione, per l'approfondimento informativo gli item "è divertente", "è emozionante")

Nota: le domande 5-13 si ripetono identicamente per il **prime time**: saranno le dom. 14-22

(A tutti)

23. IN GENERALE, QUAL E' IL SUO GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLA QUALITA' DEI PROGRAMMI OFFERTI DAI RAUNO, RAIDUE E RAITRE? ME LO DICA UTILIZZANDO COME AL SOLITO UN VOTO DA 1 A 10.

| | | | | | | | | | |
|-------------|---|----|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| *NON INDICA | | 11 | | | | | | | |

Qualitef_que_2013_face to face.doc

9

Sezione 3 - L'offerta dei canali specializzati

(A TUTTI)

24a/24b. LE ELENCHERO' ORA ALCUNI CANALI SPECIALIZZATI. PER CIASCUNO DI ESSI MI DOVREBBE DIRE SE LO CONOSCE ANCHE SOLO PER SENTITO NOMINARE E SE LE E' CAPITATO DI GUARDARLO ANCHE SOLO OCCASIONALMENTE NEGLI ULTIMI 3 MESI. (compaiono a rotazione i canali)

| | Lo conosce | | (Se lo conosce) Lo ha visto | |
|----------------|------------|----|-----------------------------|-------------------|
| | Sì | No | Sì (fruitore) | No (non fruitore) |
| RAI4 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI5 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI MOVIE | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI PREMIUM | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI STORIA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI NEWS 24 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI SPORT 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI SPORT 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI SCUOLA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI HD | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI GULP | 1 | 2 | 1 | 2 |
| RAI YOYO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| SKY TG 24 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TGCOM | 1 | 2 | 1 | 2 |
| TV 2000 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| MEDIASET EXTRA | 1 | 2 | 1 | 2 |
| DMAX | 1 | 2 | 1 | 2 |
| FOCUS | 1 | 2 | 1 | 2 |
| ITALIA 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| IRIS | 1 | 2 | 1 | 2 |
| CIELO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| MTV | 1 | 2 | 1 | 2 |
| LAS | 1 | 2 | 1 | 2 |
| LA7D | 1 | 2 | 1 | 2 |
| REAL TIME | 1 | 2 | 1 | 2 |
| GIALLO | 1 | 2 | 1 | 2 |
| SPORTITALIA 1 | 1 | 2 | 1 | 2 |
| SPORTITALIA 2 | 1 | 2 | 1 | 2 |

(Se Sì a domanda 24b, per tutti i canali fruiti)

25. PER CIASCUNO DEI CANALI CHE MI HA DETTO DI AVER VISTO, LE CHIEDO ORA DI INDICARMI, SEMPRE CON UN VOTO DA 1 A 10, IL SUO GRADIMENTO IN TERMINI DI QUALITA' DELLA PROGRAMMAZIONE. (Appaiono a rotazione i canali fruiti a domanda 24b)

| | Voto da 1 a 10 | | | | | | | | | | Non indica |
|-------------|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | |
| RAI4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI MOVIE | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI PREMIUM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI STORIA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI NEWS 24 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI SPORT 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI SPORT 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI SCUOLA | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI HD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI GULP | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| RAI YOYO | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| SKY TG 24 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| TGCOM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |

Qualitef_que_2013_face to face.doc

10

Il questionario

| | | |
|----------------|----------------------|----|
| TV 2000 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| MEDIASET EXTRA | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| DIMAX | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| FOCUS | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| ITALIA 2 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| IRIS | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| CIELO | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| MTV | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| LA5 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| LA7D | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| REAL TIME | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| GIALLO | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| SPORTITALIA 1 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| SPORTITALIA 2 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |

(Se Sì a domanda 24b, per tutti i canali fruiti della Rai)

26. LE CHIEDO ORA DI INDICARMI, SEMPRE CON UN VOTO DA 1 A 10, MA SOLO PER I CANALI SPECIALIZZATI DELLA RAI, QUANTO SECONDO LEI SVOLGONO IN MODO ADEGUATO IL LORO RUOLO DI SERVIZIO PUBBLICO. (Appaiono a rotazione i canali Rai fruiti a domanda 24b)

| | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|-------------|----------------------|------------|
| RAI4 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAIS | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI MOVIE | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI PREMIUM | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI STORIA | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI NEWS 24 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI SPORT 1 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI SPORT 2 | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI SCUOLA | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI HD | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI GULP | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| RAI YOYO | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |

(A tutti)

27. RICORDANDOLE CHE RAI4, RAIS, RAI MOVIE, RAI PREMIUM, RAI STORIA, RAI NEWS 24, RAI SPORT 1, RAI SPORT 2, RAI SCUOLA, RAI HD, RAI GULP, RAI YOYO SONO I CANALI SPECIALIZZATI ATTUALMENTE PROPOSTI DALLA RAI, QUAL È IL SUO GIUDIZIO COMPLESSIVO SULLA QUALITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE RAI SUI CANALI SPECIALIZZATI? ME LO DICA UTILIZZANDO COME AL SOLITO UN VOTO DA 1 A 10.

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

Sezione 4 – Il giudizio overall

(A tutti)

28. CONSIDERANDO TANTO L'OFFERTA TELEVISIVA DI RAIUNO, RAIDUE E RAITRE QUANTO QUELLA DEI CANALI SPECIALIZZATI, QUAL È IL SUO GIUDIZIO SULLA QUALITÀ COMPLESSIVAMENTE OFFERTA DEI PROGRAMMI DELLA RAI? ME LO DICA UTILIZZANDO COME SEMPRE UN VOTO DA 1 A 10.

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

28b ex 23b. E IN GENERALE, QUAL È IL SUO GIUDIZIO SULLA QUALITÀ DEI FILM OFFERTI DA RAI SU TUTTI I SUOI CANALI COMPRESI I DIGITALI TERRESTRI? ME LO DICA UTILIZZANDO COME AL SOLITO UN VOTO DA 1 A 10.

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

QualiteL_que_2013_face to face.doc

11

(A tutti)

29. Quali di queste apparecchiature tecnologiche possiede? (LEGGERE POSSIBILI PIÙ RISPOSTE)

| | Possiede | |
|--|----------|----|
| | Sì | No |
| Tv dtf (digitale terrestre) gratuita con decoder esterno o integrato | 1 | 2 |
| Tv dtf (digitale terrestre) a pagamento es. Mediaset Premium | 1 | 2 |
| Tv satellitare gratuita | 1 | 2 |
| Tv satellitare a pagamento (es. Sky) | 1 | 2 |
| Smart tv (tv connessa a internet) | 1 | 2 |
| Pc (fisso o mobile) | 1 | 2 |
| Tablet (i pad o simili) | 1 | 2 |
| Console per videogiochi | 1 | 2 |
| Cellulare basic (senza connessione internet) | 1 | 2 |
| Smartphone (cellulare che naviga in internet) | 1 | 2 |
| Telefono fisso in casa | 1 | 2 |

30. In genere Lei guarda i programmi televisivi... (LEGGERE – RUOTARE I PRIMI DUE ITEMS)

| | |
|---|---|
| Solo in diretta durante la messa in onda come sono da palinsesto | 1 |
| Solo in differita ossia registrati, on demand o da file scaricati | 2 |
| In entrambi i modi, sia in diretta, sia in differita | 3 |

31. In quali occasioni/momenti Le capita di usare la TV facendo contemporaneamente qualche altra attività. Ossia quando il contenuto televisivo ... (LEGGERE – RUOTARE ITEMS)

| | Sì | No |
|---|----|----|
| Non le interessa e diventa un sottofondo all'uso di altri mezzi come PC, tablet per studiare/lavorare/gestire la posta | | |
| Le fa venire in mente qualcosa da ricercare attraverso internet | | |
| Non le interessa e diventa un sottofondo alla navigazione su internet per accedere a contenuti/servizi o social network per svago | | |
| Le fa venire in mente qualche prodotto o servizio da acquistare attraverso internet | | |
| Non le interessa e diventa un sottofondo per acquistare prodotti o servizi attraverso internet | | |
| Non le interessa e diventa un sottofondo a giocare con i videogiochi | | |
| Le fa venire voglia di commentarlo/condividerlo con gli amici/parenti/conoscenti sui social network | | |
| Non le interessa e diventa un sottofondo alla lettura | | |
| Non le interessa e diventa un sottofondo all'ascolto di musica/radio | | |

QualiteL_que_2013_face to face.doc

12

Il questionario

32. Tra i seguenti interessi quali coltiva, quali la appassionano? (LEGGERE - RUOTARE ITEMS)

| | SI | NO |
|------------------------------------|----|----|
| Sport | | |
| Musica | | |
| Libra/Classica | | |
| Film | | |
| Libri | | |
| Arte | | |
| Danza / ballo | | |
| Teatro | | |
| Moda | | |
| Politica | | |
| Volontariato | | |
| Cucina | | |
| Viaggi | | |
| Giochi/videogiochi/giochi di ruolo | | |
| Casa/arredamento/design | | |

GRAZIE PER LA COLLABORAZIONE

Qualite_que_2013_face to face.doc

13



PRAGMA srl



Emg: Via Montecuccoli, 32 - 20147 Milano
T. +39 02 41.49.27.00
F. +39 02 41.27.16.23

Pragma: Via Nizza 152 - 00198 Roma
Tel. +39.06.844.88.1
Fax. +39.06.844.88.298

Istituto Piepoli: Via Benvenuto Cellini, 2 - 20129 Milano
Tel. +39. 02.54.12.30.98
Fax:+39. 02.54.55.493