



**Il Mercato Cinema
in Italia nel 2011
e nelle festività natalizie
2011-2012**

**Conferenza Stampa
Anec, Anem, Anica**

Materiale diffuso il 12 Gennaio 2012 alla conferenza stampa dell'industria cinematografica, svolta a Roma alla Casa del Cinema, nella quale sono stati presentati i dati del mercato 2011 e delle festività

Alla conferenza sono intervenuti i presidenti di ANEC, Lionello Cerri, di ANICA, Riccardo Tozzi, di ANEM, Carlo Bernaschi, e di CINETEL, Richard Borg

Lionello Cerri, presidente Anec, associazione nazionale esercenti cinema

Per il **2012** sono ottimista perché i listini delle case di distribuzione fanno prevedere che ci sarà un buon prodotto, sia italiano, sia straniero.

Per quanto riguarda i risultati del **2011**, c'è stata una diminuzione dell'8% delle presenze e del 10% degli incassi, ma, prima di tutto, si tratta di una contrazione evidentemente e decisamente inferiore a quelle registrate da molti altri segmenti imprenditoriali a causa della crisi economica e finanziaria incombente; inoltre sono mancati alcuni blockbuster che nel 2010 hanno avuto risultati eclatanti, come 'Avatar'. Va inoltre sottolineato che il 2011 ha visto la produzione nazionale, insieme alle coproduzioni, raggiungere quasi il 40% del mercato. Considerando inoltre anche i risultati dei film europei in Italia si supera la quota del 50%: il nostro è l'unico Paese ad avere un cinema europeo, compreso il nazionale, così forte. A registrare un calo è stato invece il cinema americano che è passato da una quota del 57% al 47%: la perdita di spettatori nel 2011 è quindi da ascrivere alle inferiori performance dei film statunitensi. È giusto quindi inorgogliersi per i risultati dei nostri film, ma allo stesso tempo non può non destare forte preoccupazione la difficoltà del cinema Usa perché solo dall'incremento di entrambi può crescere il mercato nel suo insieme.

Sui risultati delle **festività**, il calo è stato superiore rispetto alla media dell'anno, ma il calendario non ha aiutato perché i giorni festivi sono coincisi con i fine settimana, sottraendo così giorni importanti agli incassi. Se però si considera il mese di dicembre si nota che il calo delle presenze è stato del 7%, quindi inferiore rispetto alla media dell'anno. Va inoltre detto che il gusto del pubblico sta cambiando e ci sono certi filoni di film, sia italiani, sia esteri, che hanno maggiori problemi a confrontarsi con gli spettatori di oggi, utilizzando più o meno sempre la stessa formula. Ma su questo punto saranno ovviamente i produttori a fare delle valutazioni.

Per tornare ad avere i **120 milioni staccati nel 2010 e puntare a crescere** negli anni successivi, fondamentale è combattere sia la stagionalità, uscendo con buoni film per 11 mesi l'anno, sia il sovrappioppo di titoli che si verifica in determinati periodi.

In tale prospettiva, a un mercato maturo serve anche un **intervento sulle sale**, valorizzando innanzitutto l'esistente, per il quale vanno trovate nuove risorse, considerato il progressivo prosciugamento di quelle statali, da destinare ad un ammodernamento tecnologico, per il rafforzamento dell'offerta laddove già esiste. In tal senso, tra gli strumenti utili potrebbe essere introdotta una **Lotteria del Cinema** che possa avvalersi dello star system e dei collaudati meccanismi promozionali di questa industria. La salvaguardia e lo sviluppo delle sale tradizionali è fondamentale per contribuire in particolare alla crescita di un cinema di qualità, nazionale ed europeo che proprio in queste strutture trova la sua collocazione più efficace. Va inoltre incoraggiata l'espansione della rete cinema, esistente partendo dal presupposto che la sala è elemento fondamentale dello sviluppo economico, culturale e sociale di ogni comunità e del paese intero. Dunque, essenziale in questo campo è l'intervento degli enti territoriali che sono chiamati ad adeguati interventi sia finanziari sia normativi.

Fondamentale è inoltre puntare sulla fidelizzazione del pubblico giovane e sul recupero di quello meno giovane, e più a rischio di allontanamento dal cinema in sala. A ciò potrebbe contribuire la creazione di una grande **iniziativa promozionale** di tutta l'industria cinematografica, da tenersi magari in primavera, che preveda forti agevolazioni per gli spettatori e che sia supportata da una importante campagna pubblicitaria.

Ma per il raggiungimento degli obiettivi prefissati, tra i quali non può essere dimenticata la lotta alla pirateria, serve una forte e trasparente **collaborazione con le istituzioni nazionali e territoriali e con tutti i settori dell'industria cinematografica**. In particolare con questi ultimi, gli incontri 'di filiera' già avviati sono un passo iniziale importante. Dobbiamo continuare su questa strada, affrontando nel loro insieme i problemi in sospeso con l'obiettivo comune di tonificare il mercato.

In prospettiva resta l'esigenza insopprimibile di una migliore **educazione all'immagine**, oggi deterioratasi a causa soprattutto di una programmazione televisiva in molti casi degradata. Bisogna dunque realizzare un nuovo approccio all'immagine, attraverso progetti adeguati, in particolare con le scuole medie superiori e inferiori, che vedano la collaborazione anche e soprattutto delle istituzioni a ciò preposte.

Il 2011 è stato per tutti un anno molto difficile; lo sapevamo, eravamo preparati a questo.

Anche per questo l'Industria Cinematografica: produzione, distribuzione ed esercizio si è impegnata a fondo e con serietà nel cercare di affrontare i problemi con uno spirito di rinnovata fiducia e consapevolezza.

Settori dell'intrattenimento e del tempo libero a noi contigui hanno mostrato nel 2011 performance ben più negative del nostro -10% degli incassi.

Anche per questo, e in previsione dei venti negativi della crisi economica i cinema hanno operato riduzioni di prezzo, politiche promozionali e di fidelizzazione dei consumatori.

Anche per questo abbiamo contenuto gli aumenti dei prezzi e chiudiamo l'anno con una diminuzione del prezzo medio che passa dai 6,68 euro del 2010 ai **6,53 euro del 2011**.

Soprattutto nel comparto multiplex (strutture dove le dimensioni e gli spazi rendono molto onerosa la climatizzazione) si sono sentiti gli aumenti del costo energetico.

Il costo raggiunto dai carburanti, inoltre, non ha agevolato le strutture dell'esercizio cinematografico (ubicate spesso fuori città e quindi prevalentemente raggiungibili in auto) e i costi di manutenzione degli impianti digitali hanno mostrato la loro importanza.

E infine, come osservato dai miei colleghi, il prodotto blockbuster americano non ha avuto performance simili agli ultimi anni.

Ma nonostante tutto il settore dei multiplex è soddisfatto.

Il 54% dei biglietti nel 2011 è stato staccato nei multiplex mentre quasi il **56% del fatturato del settore è avvenuto nelle strutture multiplex**.

E' un record che abbiamo costruito negli anni; un risultato basato innanzitutto sugli investimenti fatti e nella fiducia che abbiamo saputo conquistare negli spettatori.

Abbiamo avanti a noi un anno che si preannuncia molto difficile per gli italiani; un periodo di sacrifici e di serietà.

Siamo quindi consapevoli della necessità di mantenere i nostri spettatori, i nostri clienti, sempre più soddisfatti del servizio offerto, sempre più fidelizzati, sempre più interessati al cinema.

Quest'anno abbiamo intenzione di **aumentare e consolidare** le operazioni promozionali e le politiche di fidelizzazione e, insieme ai colleghi dell'ANEC e dei distributori, dobbiamo costruire una grande, importante, direi storica operazione di sostegno al cinema.

Una **FESTA** che riporti nelle sale non solo gli spettatori quanto, piuttosto, i tanti divenuti NON spettatori.

Infine, permettetemi una breve annotazione sugli incassi del periodo natalizio e festivo.

I dati raccolti dal Cinetel e dai nostri associati ci dicono che tra gli effetti della destagionalizzazione del prodotto americano ci sia stata una migliore distribuzione dei titoli durante tutto l'anno.

Questo vuol anche dire che non ci sono più quei picchi di incassi solo in determinati periodi dell'anno. E' quindi necessaria una attenta analisi delle uscite cinematografiche ed un miglior palinsesto dei film italiani.

Si dovranno evitare periodi di sovraffollamento e periodi di assoluta siccità.

Si dovrà lavorare insieme.

Su quest'ultimo aspetto ho una enorme fiducia; sono il decano dei presidenti di associazioni cinematografiche e devo sinceramente dirvi che, in quasi 50 anni di vita associativa, non ho mai visto un momento come l'attuale, dove tutte le componenti del sistema dell'industria cinematografica siano così unite, professionalmente preparate e tutte insieme motivate per un unico obiettivo: vincere la sfida della modernizzazione, superare i conflitti, navigare verso grandi traguardi di spettatori e di grande cinema.

Carlo Bernaschi
Presidente ANEM



CONFERENZA STAMPA SUI DATI DEL CINEMA IN SALA ANNO 2011

Cinque film italiani nei primi 11, nove nei primi 20, 14 nei primi 30.

Non c'è dubbio che il 2011 si debba considerare l'anno del cinema italiano. 38 dei poco più di cento milioni di biglietti venduti secondo i dati Cnetel sono stati staccati per film italiani, per una quota del 37,5%. Un risultato straordinario, impensabile fino a qualche anno fa, quando ci si avvicinava a quote intorno al 10%.

Ma questo risultato non deve comunque nascondere le ombre del mercato. Un mercato in contrazione, a nostro avviso, per gli squilibri del circuito, per una oggettiva flessione del cinema americano, per il dilagare della pirateria.

Anche per quel che riguarda il cinema italiano ci sono fattori molto problematici: se è vero, infatti, che il pubblico si è riavvicinato alle opere italiane, è anche vero che, tra i primi 15 film italiani in classifica, solo due sono film d'autore, quelli di Sorrentino e Moretti, e tutti gli altri sono commedie.

Si rischia insomma di confinare il cinema italiano in un genere che gli è proprio, ma che non può essere esclusivo. E' chiaro che tale tendenza è dovuta al fatto che il mercato delle sale si è fortemente spostato verso i complessi multischermo, che attirano un pubblico più sensibile ai blockbuster che al cinema di qualità e al cinema italiano non commedia. I dati che oggi presentiamo lo dimostrano con evidenza: se si vuole che il cinema italiano cresca nella sua varietà e differenziazione di proposta, che non è mancata nel 2011, si deve fortemente rinnovare il parco sale dei centri urbani.

E' un'azione, questa, che deve vedere unite tutte le realtà in campo: produttori, distributori, esercenti, ma anche le istituzioni, soprattutto quelle locali: le sale cinematografiche sono un bene prezioso per la comunità e per il tessuto urbano e vanno rinnovate, per renderle funzionali alle esigenze attuali.

Un altro elemento che salta agli occhi con evidenza dai dati è la troppa concentrazione delle uscite di film italiani nei mesi che vanno da ottobre a marzo. Il fatto che da aprile a settembre la quota nazionale si abbatta vertiginosamente è un elemento che va corretto, anche perché le pellicole nazionali si cannibalizzano l'un l'altra, con uscite troppo ravvicinate.

Dobbiamo trovare (anche qui tutti insieme) forme intelligenti per incentivare uscite più diffuse nell'arco dell'anno e dobbiamo farlo in fretta.

Riccardo Tozzi, Presidente ANICA

Associazione Nazionale Industrie Cinematografiche Audiovisive e Multimediali
C.F. 801 14370580

V.le Regina Margherita 286, 00198 Roma - Tel. +39 06 4425961 - Fax +39 06 4404128 - anica@anica.it - www.anica.it
Piazza Luigi di Savoia 24, 20124 Milano - Tel. +39 02 67397800/839 - Fax +39 02 6690410 - anica.milano@anica.it





SINTESI DATI CINETEL

Presenze - Incassi – Numero film

	2011	2010	var. %
PRESENZE	101.323.854	110.043.562	-7,92%
INCASSI	661.548.824	735.283.842	-10,03%
Numero film	363	345	
Numero film Italia+Cop	133	120	

Cinetel stima che il mercato nazionale totale del 2011 elaborato dalla Siae sarà di 111 milioni di biglietti staccati. Nel 2010 la Siae ha rilevato 120,6 milioni di biglietti.

Quote di mercato

	2011		2010	
	Presenze %	Incassi %	Presenze %	Incassi %
Stai Uniti	46,70	48,46	56,89	60,15
Italia	35,44	33,71	29,54	27,16
Italia+Cop	37,51	35,53	31,90	29,17
Europa	13,77	13,83	10,24	9,74
Italia+Cop+Europa	51,28	49,37	42,14	38,91

Nel 2011 i primi 12 film della classifica incassano il 30% del mercato

Nel 2011 i primi 28 film della classifica incassano il 50% del mercato

Nel 2011 i primi 180 film della classifica incassano il 95% del mercato

Nel 2011 5 film italiani si posizionano tra i primi 12 della classifica, e 13 film italiani tra i primi 28

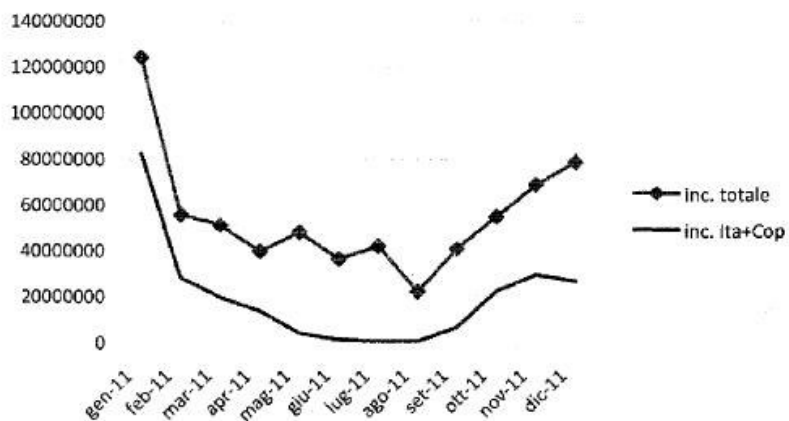
Periodo natalizio

	16.12.11-06.01.12	16.12.10-06.01.11	var. %
PRESENZE	11.068.753	12.905.175	-14,23
INCASSI	75.965.926	89.050.623	-14,69

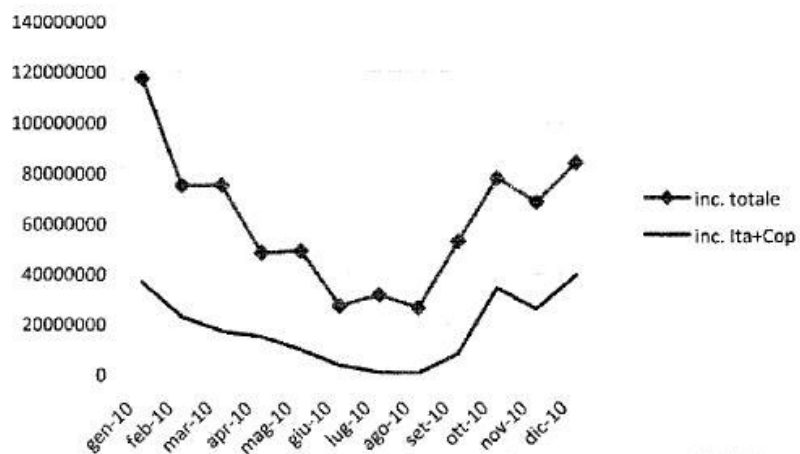
Ufficio Comunicazione Agis: Marta Proietti, Gabriele Spila - t. 0688473384/5

Ufficio Comunicazione e Stampa Anica: Paolo Di Reda – t. 06.4425961

Andamento mensile - Anno 2011



Andamento mensile - Anno 2010



**Risultati generali***Risultati totali*

	presenze	%pres.	incasso	%inc.
Anno 2011	101.323.854	-7,92	661.548.824	-10,03
Anno 2010	110.043.562		735.283.842	

Nuovi film usciti

	Film totali	di cui ITA+COP
Anno 2011	363	133
Anno 2010	345	120



QUOTE DI MERCATO

ANNO 2011

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	47.316.548	320.574.900	46,70	48,46
ITALIA	35.912.744	223.017.197	35,44	33,71
COPRODUZIONE	2.094.866	12.048.129	2,07	1,82
ITA+COP	38.007.600	235.065.326	37,51	35,53
INGHILTERRA	8.937.883	60.878.723	8,82	9,20
FRANCIA	2.059.974	11.229.808	2,03	1,70
GERMANIA	1.511.129	10.602.734	1,49	1,60
SPAGNA	466.772	2.604.908	0,46	0,39
BELGIO	374.430	2.556.002	0,37	0,39
FINLANDIA	192.673	1.156.334	0,19	0,17
UNGHERIA	184.490	1.246.966	0,18	0,19
DANIMARCA	174.049	967.955	0,17	0,14
IRLANDA	28.114	173.787	0,03	0,03
SVEZIA	13.385	67.740	0,01	0,01
NORVEGIA	2.468	11.453	0,00	0,00
CROAZIA	2.336	10.357	0,00	0,00
PORTOGALLO	1.887	9.677	0,00	0,00
AUSTRIA	1.541	3.928	0,00	0,00
SLOVENIA	563	2.914	0,00	0,00
ROMANIA	52	258	0,00	0,00
POLONIA	42	176	0,00	0,00
EUROPA	13.951.788	91.513.749	13,77	13,83
EUROPA+ITA+COP	51.959.388	326.579.076	51,28	49,37
AUSTRALIA	742.855	6.103.407	0,73	0,92
CANADA	452.142	2.828.432	0,45	0,43
GIAPPONE	157.552	940.379	0,16	0,14
IRAN	96.015	550.501	0,09	0,08
CINA	86.627	491.953	0,09	0,07
RUSSIA	79.901	477.817	0,08	0,07
COREA DEL SUD	58.213	312.976	0,06	0,05
ISRAELE	21.506	103.174	0,02	0,02
HONG KONG	13.938	113.781	0,01	0,02
CILE	4.045	16.443	0,00	0,00
ARGENTINA	2.531	14.480	0,00	0,00
THAILANDIA	1.205	5.067	0,00	0,00
NUOVA ZELANDA	163	853	0,00	0,00
LIBANO	24	72	0,00	0,00
BRASILE	3	14	0,00	0,00
Rassegne	331.198	2.435.501	0,33	0,37
Altri	2.047.918	14.394.849	2,02	2,18
Totale	101.323.854	661.548.824		

ANNO 2010

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	62.606.339	442.272.720	56,89	60,15
ITALIA	32.503.856	199.672.002	29,54	27,16
COPRODUZIONE	2.604.351	14.839.442	2,37	2,02
ITA+COP	35.108.207	214.511.443	31,90	29,17
INGHILTERRA	6.358.858	42.729.941	5,78	5,81
FRANCIA	2.380.985	13.843.548	2,16	1,88
GERMANIA	1.192.076	7.086.367	1,08	0,96
SPAGNA	731.798	4.238.261	0,67	0,58
BELGIO	279.652	1.929.595	0,25	0,26
SVEZIA	116.438	700.587	0,11	0,10
AUSTRIA	91.909	466.193	0,08	0,06
DANIMARCA	55.323	322.407	0,05	0,04
NORVEGIA	26.663	146.992	0,02	0,02
IRLANDA	15.792	83.616	0,01	0,01
POLONIA	6.455	30.931	0,01	0,00
ROMANIA	4.273	14.851	0,00	0,00
FINLANDIA	1.404	4.439	0,00	0,00
CROAZIA	1.137	4.247	0,00	0,00
UNGHERIA	862	2.639	0,00	0,00
REPUBBLICA CECA	713	1.468	0,00	0,00
SLOVENIA	256	815	0,00	0,00
EUROPA	11.264.594	71.606.896	10,24	9,74
EUROPA+ITA+COP	46.372.801	286.118.339	42,14	38,91
AUSTRALIA	307.369	2.311.512	0,28	0,31
GIAPPONE	173.418	964.643	0,16	0,13
CANADA	93.505	588.054	0,08	0,08
IRAN	62.852	324.241	0,06	0,04
THAILANDIA	44.387	271.160	0,04	0,04
CILE	37.227	201.484	0,03	0,03
ISRAELE	35.781	187.182	0,03	0,03
HONG KONG	29.272	163.740	0,03	0,02
CINA	23.902	143.354	0,02	0,02
RUSSIA	20.650	67.080	0,02	0,01
MESSICO	141	630	0,00	0,00
URUGUAY	96	538	0,00	0,00
ARGENTINA	55	140	0,00	0,00
NUOVA ZELANDA	30	150	0,00	0,00
BRASILE	27	81	0,00	0,00
Rassegne	235.710	1.668.794	0,21	0,23
Altri	1.064.422	6.892.783	0,97	0,94
Totale	110.043.562	735.283.842		



TOP 300 - Anno 2011

	titolo	distribuzione	naz.	prima progr	Pres. 2011	inc. 2011	pres. Tot.	inc. tot.	%inc./tot.	2011	
1	CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	05/01/11	6.830.405	43.474.380	6.830.405	43.474.380	6,57		
2	HARRY POTTER E I DONI	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	13/07/11	2.935.629	22.255.388	2.935.629	22.255.388	9,94		anche 3D
3	IMMATORI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	21/01/11	2.600.849	15.181.131	2.600.849	15.181.131	12,23		
4	QUALUNQUEMENTE	01 DISTRIBUTION	ITA	21/01/11	2.486.638	15.883.605	2.486.638	15.883.605	14,63		
5	BREAKING DAWN - PART	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	16/11/11	2.352.350	15.727.965	2.352.786	15.731.143	17,01		
6	PIRATI DEI CARAIBI: OLTRE	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	18/05/11	2.135.447	17.004.395	2.135.447	17.004.395	19,58		anche 3D
7	SHERLOCK HOLMES: GIO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	16/12/11	1.960.432	13.252.862	2.574.325	17.445.529	21,58		
8	FEMMINE CONTRO MASCO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	04/02/11	1.947.976	11.610.411	1.947.976	11.610.411	23,34		
9	KUNG FU PANDA 2	UNIVERSAL S.R.L.	USA	24/08/11	1.797.014	12.530.976	1.797.177	12.531.232	25,23		anche 3D
10	FAST & FURIOUS 5 (FAST	UNIVERSAL S.R.L.	USA	04/05/11	1.665.422	10.928.777	1.665.422	10.928.777	26,88		
11	I SOLITI IDIOTI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	04/11/11	1.658.950	10.768.923	1.658.950	10.768.923	28,51		
12	I PUFFI (THE SMURFS)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	16/09/11	1.537.295	11.371.204	1.537.511	11.372.073	30,23		anche 3D
13	LA PEGGIOR SETTIMANA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	28/10/11	1.483.487	9.692.638	1.483.487	9.692.638	31,70		
14	CARS 2	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	22/06/11	1.483.306	10.455.120	1.483.306	10.455.120	33,28		
15	IL DISCORSO DEL RE (TH	EAGLE PICTURES S.P.A.	GBR	28/01/11	1.432.392	8.702.586	1.432.392	8.702.586	34,59		
16	UNA NOTTE DA LEONI 2 (WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	25/05/11	1.426.960	9.396.145	1.426.960	9.396.145	36,01		
17	VACANZE DI NATALE A C	FILMAURO S.R.L.	ITA	16/12/11	1.323.776	8.855.200	1.722.316	11.530.686	37,35		
18	IL GATTO CON GLI STIVA	UNIVERSAL S.R.L.	USA	16/12/11	1.310.308	10.669.200	1.876.670	15.277.072	38,96		anche 3D
19	NESSUNO MI PUO' GIUDI	01 DISTRIBUTION	ITA	16/03/11	1.288.502	7.973.183	1.288.502	7.973.183	40,17		
20	LA BANDA DEI BABBI NATI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	17/12/10	1.253.208	8.323.351	3.270.093	21.480.873	41,43		
21	MIDNIGHT IN PARIS	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	02/12/11	1.250.401	7.834.615	1.344.438	8.434.960	42,61		
22	HEREAFTER	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	05/01/11	1.243.597	7.808.866	1.243.597	7.808.866	43,79		
23	FINALMENTE LA FELICITA	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	16/12/11	1.118.892	7.455.850	1.515.538	10.000.165	44,92		
24	TRANSFORMERS 3 (TRAN	UNIVERSAL S.R.L.	USA	29/06/11	1.077.292	8.624.508	1.077.292	8.624.508	46,22		anche 3D
25	MANUALE D'AMORE 3	FILMAURO S.R.L.	ITA	25/02/11	1.058.151	6.630.321	1.058.151	6.630.321	47,22		
26	IL CIGNO NERO (BLACK S	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	18/02/11	1.041.783	6.022.183	1.041.783	6.022.183	48,13		
27	THIS MUST BE THE PLAC	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	14/10/11	1.026.287	6.063.905	1.027.392	6.069.911	49,05		
28	ANCHE SE E' AMORE NOI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	23/11/11	983.552	5.924.265	989.270	5.959.731	49,95		
29	HABEMUS PAPANIM	01 DISTRIBUTION	COP	15/04/11	954.993	5.857.283	954.993	5.857.283	50,83		anche 3D
30	THOR	UNIVERSAL S.R.L.	USA	27/04/11	871.545	7.489.288	871.545	7.489.288	51,96		anche 3D
31	RIO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	15/04/11	865.194	6.677.617	865.194	6.677.617	52,97		anche 3D
32	CAPTAIN AMERICA - IL P	UNIVERSAL S.R.L.	USA	22/07/11	862.619	6.238.083	862.619	6.238.083	53,92		anche 3D
33	EX: AMICI COME PRIMA	01 DISTRIBUTION	ITA	07/10/11	793.927	5.006.503	793.927	5.006.503	54,67		
34	RANGO	UNIVERSAL S.R.L.	USA	11/03/11	785.550	4.953.579	785.550	4.953.579	55,42		

35	VI PRESENTO I NOSTRI (IL)	UNIVERSAL S.R.L.	USA	14/01/11	755.150	4.894.355	755.150	4.894.355	56,16	
36	NATALE IN SUDAFRICA	FILMAURO S.R.L.	ITA	17/12/10	671.413	4.516.301	2.846.398	18.654.579	56,84	
37	MATRIMONIO A PARIGI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	21/10/11	669.727	4.209.486	669.727	4.209.486	57,48	
38	AMORE & ALTRI RIMEDI (I)	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	18/02/11	637.693	3.566.884	637.693	3.566.884	58,02	
39	CARNAGE	MEDUSA FILM S.P.A.	FRA	16/09/11	626.462	3.558.490	626.517	3.558.811	58,56	
40	THE TOURIST	01 DISTRIBUTION	USA	17/12/10	621.220	4.190.924	1.692.899	11.266.136	59,19	
41	THE NEXT THREE DAYS	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	08/04/11	589.832	3.093.370	589.832	3.093.370	59,66	
42	LIMITLESS	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	15/04/11	584.039	3.759.615	584.039	3.759.615	60,23	
43	IL GIORNO IN PIU'	01 DISTRIBUTION	ITA	02/12/11	583.607	3.842.125	586.564	3.859.002	60,81	
44	PARTO COL FOLLE (DUE)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	28/01/11	576.052	3.766.222	576.111	3.766.545	61,38	
45	L'ULTIMO DEI TEMPLARI	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	15/06/11	575.450	3.046.141	575.450	3.046.141	61,84	
46	TRON LEGACY	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	29/12/10	551.494	5.075.672	657.092	6.060.085	62,61	anche 3D
47	SUPER 8	UNIVERSAL S.R.L.	USA	09/09/11	537.989	3.390.372	537.989	3.390.372	63,12	
48	IL RITO (THE RITE)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	11/03/11	537.466	3.580.346	537.466	3.580.346	63,66	
49	FACCIO UN SALTO ALL'AVANTI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	22/04/11	527.368	2.823.193	527.368	2.823.193	64,09	
50	AMICI MIEI - COME TUTTI GLI ALTRI	FILMAURO S.R.L.	ITA	16/03/11	523.923	3.362.795	523.923	3.362.795	64,59	
51	L'ALBA DEL PIANETA DEL FUTURO	FOX ITALIA S.P.A.	USA	23/09/11	521.667	3.294.543	521.667	3.294.543	65,09	
52	LA VITA FACILE	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	04/03/11	510.921	2.700.265	510.921	2.700.265	65,50	
53	VALLANZASCA - GLI ANGILOTTI	FOX ITALIA S.P.A.	ITA	21/01/11	503.587	2.946.807	503.587	2.946.807	65,95	
54	TRE MOSCHETTIERI (I)	01 DISTRIBUTION	DEU	14/10/11	502.237	3.909.290	502.237	3.909.415	66,54	anche 3D
55	IMMORTALS	01 DISTRIBUTION	USA	11/11/11	488.033	4.196.818	488.033	4.196.818	67,17	
56	RED	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	11/05/11	487.193	2.808.105	487.193	2.808.105	67,60	
57	AMICI DI LETTO (FRIENDS)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	14/10/11	485.811	3.210.119	485.811	3.210.119	68,08	
58	IL GRINTA (TRUE GRIT)	UNIVERSAL S.R.L.	USA	18/02/11	478.005	2.960.522	478.005	2.960.522	68,53	
59	I PINGUINI DI MISTER POLO	FOX ITALIA S.P.A.	USA	12/08/11	476.518	2.885.923	476.518	2.885.923	68,96	
60	LA VERSIONE DI BARNEY	MEDUSA FILM S.P.A.	COP	14/01/11	474.397	2.620.690	474.397	2.620.690	69,36	
61	LE AVVENTURE DI TINTIN	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	28/10/11	468.155	3.759.480	468.696	3.761.994	69,93	anche 3D
62	THE TREE OF LIFE	01 DISTRIBUTION	USA	18/05/11	465.420	2.828.660	465.494	2.829.030	70,36	
63	BACIATO DALLA FORTUNA	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	30/09/11	459.891	2.502.056	459.891	2.502.056	70,73	
64	IL RE LEONE - 3D (THE KING OF KINGS)	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	11/11/11	457.994	3.972.356	469.558	4.042.342	71,34	
65	LE CRONACHE DI NARNIA	FOX ITALIA S.P.A.	USA	17/12/10	455.226	3.687.420	1.257.121	10.186.295	71,89	anche 3D
66	I FANTASTICI VIAGGI DI GUSTAV	FOX ITALIA S.P.A.	USA	04/02/11	455.213	3.463.467	455.213	3.463.467	72,42	anche 3D
67	REAL STEEL	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	25/11/11	452.765	3.006.082	452.765	3.006.082	72,87	
68	BAR SPORT	01 DISTRIBUTION	ITA	21/10/11	444.983	2.843.854	445.355	2.844.739	73,30	
69	X-MEN - L'INIZIO (X-MEN: FIRST CLASS)	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	08/06/11	439.774	2.767.108	439.774	2.767.108	73,72	
70	DYLAN DOG - IL FILM (DYLAN DOG)	MOVIE MAX S.R.L.	USA	16/03/11	431.739	2.415.123	431.739	2.415.123	74,08	
71	JOHNNY ENGLISH: LA RIFORMA	UNIVERSAL S.R.L.	GBR	28/10/11	405.089	2.632.293	405.089	2.632.293	74,48	
72	BOX OFFICE 3D - IL FILM	MOVIE MAX S.R.L.	ITA	09/09/11	403.014	2.883.062	403.014	2.883.062	74,92	anche 3D
73	CAPODANNO A NEW YORK	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	23/12/11	398.961	2.723.412	641.836	4.366.286	75,33	
74	A DANGEROUS METHOD	BIM DISTRIB. S.R.L.	DEU	30/09/11	385.764	2.357.611	386.052	2.358.908	75,69	
75	SCIALLAI - STAI SERENO	01 DISTRIBUTION	ITA	18/11/11	382.477	2.367.845	389.616	2.413.998	76,04	
76	LE IDI DI MARZO (THE IDIOTS)	01 DISTRIBUTION	USA	16/12/11	377.640	2.429.938	537.515	3.467.679	76,41	
77	COME AMMAZZARE IL CAVALIERE	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	17/08/11	365.336	2.241.640	365.336	2.241.640	76,75	
78	LE AVVENTURE DI SAMM	EAGLE PICTURES S.P.A.	BEL	22/12/10	349.937	2.422.802	603.423	4.210.983	77,12	anche 3D
79	THE FIGHTER	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	04/03/11	347.533	2.250.014	347.533	2.250.014	77,46	
80	SANCTUM (SANCTUM 3D)	EAGLE PICTURES S.P.A.	AUS	11/02/11	343.483	3.190.373	343.483	3.190.373	77,94	

81	HAPPY FEET 2	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	AUS	25/11/11	336.846	2.506.800	338.512	2.515.057	78,32	anche 3D
82	BAD TEACHER - UNA CATIN	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	31/08/11	330.546	2.087.326	330.546	2.087.326	78,63	
83	I GUARDIANI DEL DESTINO	UNIVERSAL S.R.L.	USA	17/06/11	317.374	1.956.644	317.374	1.956.644	78,93	
84	CE' CHI DICE NO	UNIVERSAL S.R.L.	ITA	08/04/11	310.466	1.867.853	310.466	1.867.853	79,21	
85	INSIDIOUS	FILMAURO S.R.L.	USA	28/10/11	309.885	2.120.911	309.885	2.120.911	79,53	
86	MIA MOGLIE PER FINITA	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	01/04/11	307.977	1.509.542	307.977	1.509.542	79,76	
87	SOURCE CODE	01 DISTRIBUTION	USA	29/04/11	307.571	1.923.918	307.571	1.923.918	80,05	
88	MEGAMIND	UNIVERSAL S.R.L.	USA	17/12/10	307.333	2.458.312	853.992	7.099.827	80,42	anche 3D
89	IL CUORE GRANDE DELL'AMORE	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	11/11/11	306.261	1.652.768	307.456	1.658.460	80,67	
90	LANTERNA VERDE (GREEN)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	31/08/11	302.185	2.370.139	302.185	2.370.139	81,03	anche 3D
91	LA PELLE CHE ABITO (LA)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ESP	23/09/11	300.186	1.801.779	300.186	1.801.779	81,30	
92	TERRAFERMA	01 DISTRIBUTION	ITA	07/09/11	299.070	1.653.468	302.370	1.666.668	81,55	
93	COSE DELL'ALTRO MONDO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	03/09/11	283.268	1.487.548	283.268	1.487.548	81,78	
94	DRIVE	01 DISTRIBUTION	USA	30/09/11	280.695	1.755.975	280.695	1.755.975	82,04	
95	CAPPUCETTO ROSSO	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	22/04/11	276.096	1.806.049	276.096	1.806.049	82,32	
96	PAUL	UNIVERSAL S.R.L.	USA	01/06/11	271.212	1.732.131	271.212	1.732.131	82,58	
97	TOWER HEIST: COLPO AL	UNIVERSAL S.R.L.	USA	25/11/11	265.412	1.733.582	265.460	1.733.792	82,84	
98	L'AMORE ALL'IMPROVVISI	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	28/10/11	262.617	1.444.902	262.617	1.444.902	83,06	
99	L'ORSO YOGHI (YOGI BEAR)	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	14/01/11	258.601	1.944.245	258.601	1.944.245	83,35	anche 3D
100	AMICI, AMANTI E... (NO S	UNIVERSAL S.R.L.	USA	25/03/11	256.466	1.609.129	256.466	1.609.129	83,59	
101	UNKNOWN - SENZA IDENTI	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	25/02/11	255.769	1.626.932	255.769	1.626.932	83,84	
102	ANIMALS UNITED (DIE KO	MOVIMAX S.R.L.	DEU	21/01/11	255.759	1.855.375	255.759	1.855.375	84,12	anche 3D
103	LA BELLEZZA DEL SOMA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	ITA	17/12/10	247.053	1.515.107	561.949	3.487.948	84,35	
104	ESP - FENOMENI PARANOR	EAGLE PICTURES S.P.A.	CAN	01/06/11	246.776	1.673.870	246.776	1.673.870	84,60	
105	ABDUCTION - RIPRENDIT	MOVIMAX S.R.L.	USA	07/10/11	244.915	1.532.452	244.915	1.532.452	84,84	
106	ANONYMOUS	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	18/11/11	241.128	1.530.562	241.198	1.531.058	85,07	
107	CONTAGION	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	09/09/11	237.186	1.495.080	237.186	1.495.080	85,29	
108	RAGAZZI STANNO BENE	LUCKY RED DISTRIB.	USA	11/03/11	237.040	1.327.760	237.040	1.327.760	85,49	
109	WARRIOR	M2 PICTURES S.R.L.	USA	04/11/11	235.873	1.389.724	235.873	1.389.724	85,70	
110	SKYLINE	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	14/01/11	234.561	1.563.598	234.561	1.563.598	85,94	
111	LEZIONI DI CIOCCOLATO	UNIVERSAL S.R.L.	ITA	11/11/11	234.535	1.444.082	234.535	1.444.082	86,16	
112	BEASTLY	VIDEACODE S.P.A.	USA	11/05/11	223.046	1.431.659	223.046	1.431.659	86,37	
113	GARFIELD - IL SUPERGA	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	01/06/11	222.654	1.256.893	222.654	1.256.893	86,56	anche 3D
114	LE AMICHE DELLA SPOSA	UNIVERSAL S.R.L.	USA	19/08/11	222.237	1.369.377	222.237	1.369.377	86,77	
115	IL FIGLIO DI BABBO NATA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	23/12/11	217.817	1.636.314	335.109	2.488.461	87,02	anche 3D
116	LE DONNE DEL GESTO PI	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	FRA	10/06/11	214.948	1.229.136	214.948	1.229.136	87,20	
117	PER SFORTUNA CHE CI S	MOVIMAX S.R.L.	FRA	13/07/11	214.435	1.016.808	214.435	1.016.808	87,36	
118	FINAL DESTINATION 5	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	07/10/11	213.327	1.906.826	213.351	1.906.980	87,65	anche 3D
119	MA COME FA A FAR TUTT	MOVIMAX S.R.L.	USA	23/09/11	206.544	1.268.299	206.544	1.268.299	87,94	
120	BLOOD STORY	FILMAURO S.R.L.	USA	30/09/11	204.775	1.340.764	204.775	1.340.764	88,04	
121	1921 - IL MISTERO DI RO	EAGLE PICTURES S.P.A.	GBR	02/12/11	204.485	1.365.366	204.485	1.365.366	88,25	
122	LIBERA USCITA (HALL PA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	15/06/11	202.752	1.288.383	202.752	1.288.383	88,44	
123	SCREAM 4	MOVIMAX S.R.L.	USA	15/04/11	200.480	1.310.193	200.480	1.310.193	88,64	
124	COME L'ACQUA PER GLI	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	06/05/11	198.127	1.020.108	198.127	1.020.108	88,79	
125	PARANORMAL ACTIVITY 3	UNIVERSAL S.R.L.	USA	21/10/11	193.107	1.294.112	193.107	1.294.112	88,99	
126	MIRACOLO A LE HAVRE (B	BIM DISTRIB. S.R.L.	FIN	25/11/11	192.601	1.155.959	210.902	1.268.961	89,16	

127	UN ALTRO MONDO	UNIVERSAL S.R.L.	ITA	22/12/10	191.341	1.265.117	394.419	2.588.753	89,36	
128	HOP	UNIVERSAL S.R.L.	USA	01/04/11	190.052	1.125.326	190.052	1.125.326	89,53	
129	GNOME & GIULETTA	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	16/03/11	188.413	1.525.674	188.413	1.525.674	89,76	anche 3D
130	BORIS - IL FILM	01 DISTRIBUTION	ITA	01/04/11	184.711	1.132.328	184.711	1.132.328	89,93	
131	LO SCHIACCIANOCI (THE	M2 PICTURES S.R.L.	HUN	02/12/11	183.972	1.245.412	194.686	1.290.633	90,12	anche 3D
132	MACHETE	LUCKY RED DISTRIB.	USA	06/05/11	183.757	949.983	183.757	949.983	90,26	
133	RAPUNZEL - L'INTRECCIO	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	26/11/10	175.213	1.126.272	1.369.916	10.555.619	90,43	anche 3D
134	ONE DAY	BIM DISTRIB. S.R.L.	GBR	11/11/11	168.709	1.076.028	168.953	1.077.359	90,59	
135	MR. BEAVER (THE BEAVER	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	20/05/11	167.802	771.147	167.802	771.147	90,71	
136	COWBOYS & ALIENS	UNIVERSAL S.R.L.	USA	14/10/11	165.476	1.048.992	165.476	1.048.992	90,87	
137	LIGABUE - CAMPOVOLO	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	07/12/11	164.295	1.478.036	164.295	1.478.036	91,09	
138	IL GIOIELLINO	BIM DISTRIB. S.R.L.	ITA	04/03/11	164.029	958.355	164.029	958.355	91,24	
139	SONO IL NUMERO QUATTRO	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	18/02/11	163.975	1.055.172	163.975	1.055.172	91,40	
140	LA KRYPTONITE NELLA BLOCCO	LUCKY RED DISTRIB.	ITA	04/11/11	159.229	880.717	159.975	884.021	91,53	
141	IL RAGAZZO CON LA BICI	LUCKY RED DISTRIB.	COP	18/05/11	157.103	840.510	157.103	840.510	91,66	
142	CRAZY, STUPID, LOVE	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	16/09/11	155.028	976.155	155.028	976.155	91,80	
143	PINA	BIM DISTRIB. S.R.L.	DEU	04/11/11	154.259	1.203.600	156.994	1.230.550	91,98	anche 3D
144	GIANNI E LE DONNE	01 DISTRIBUTION	ITA	11/02/11	152.398	875.504	152.398	875.504	92,12	
145	ANOTHER YEAR	BIM DISTRIB. S.R.L.	GBR	04/02/11	151.234	855.760	151.234	855.760	92,25	
146	PIRANHA - 3D	BIM DISTRIB. S.R.L.	USA	04/03/11	150.662	1.434.604	150.662	1.434.604	92,46	anche 3D
147	SUCKER PUNCH	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	25/03/11	146.668	938.723	146.668	938.723	92,61	
148	LA FINE E' IL MIO INIZIO	JEFANDANGO S.R.L.	COP	01/04/11	144.695	834.748	144.695	834.748	92,73	
149	STREET DANCE 3D	EAGLE PICTURES S.P.A.	GBR	16/03/11	137.005	1.270.024	137.005	1.270.024	92,92	anche 3D
150	HORROR MOVIE (STAN H	EAGLE PICTURES S.P.A.	CAN	17/08/11	130.368	822.958	130.368	822.958	93,05	
151	NIENTE DA DICHIARARE	MEDUSA FILM S.P.A.	FRA	23/09/11	129.200	616.366	129.200	616.366	93,14	
152	TAMARA DREWE - TRADI	BIM DISTRIB. S.R.L.	GBR	05/01/11	121.235	708.020	121.235	708.020	93,25	
153	127 ORE (127 HOURS)	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	25/02/11	118.886	651.870	118.886	651.870	93,35	
154	QUESTA STORIA QU	IL LUCKY RED DISTRIB.	ITA	07/09/11	118.073	796.913	118.073	796.913	93,47	
155	SOLO PER VENDETTA	THE EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	02/09/11	117.554	722.875	117.554	722.875	93,58	
156	SE SEI COSI' TI DICO SI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	15/04/11	115.122	494.321	115.122	494.321	93,65	
157	IL TRUFFACUORI (L'ARNA	LUCKY RED DISTRIB.	FRA	11/02/11	113.994	548.486	113.994	548.486	93,73	
158	BURLESQUE	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	11/02/11	112.222	644.231	112.222	644.231	93,83	
159	WORLD INVASION (WORL	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	22/04/11	109.581	720.982	109.581	720.982	93,94	
160	FROZEN	M2 PICTURES S.R.L.	USA	25/03/11	107.441	583.601	107.441	583.601	94,03	
161	CONAN THE BARBARIAN	01 DISTRIBUTION	USA	18/08/11	106.689	811.775	106.689	811.775	94,15	anche 3D
162	THE ARTIST	BIM DISTRIB. S.R.L.	FRA	07/12/11	104.137	626.998	156.404	952.621	94,25	
163	IL PRINCIPE DEL DESERTI	EAGLE PICTURES S.P.A.	FRA	23/12/11	103.719	696.436	136.964	918.663	94,35	
164	ARRETTY - IL MONDO SE	LUCKY RED DISTRIB.	JPN	14/10/11	102.631	603.951	103.339	606.721	94,44	
165	LONDON BOULEVARD	01 DISTRIBUTION	GBR	10/06/11	102.350	626.336	102.350	626.336	94,54	
166	SHELTER - IDENTITA' PA	MOVIE MAX S.R.L.	USA	25/02/11	100.964	491.247	100.964	491.247	94,61	
167	ZACK & MIRI - AMORE A	M2 PICTURES S.R.L.	USA	01/06/11	100.731	438.472	100.731	438.472	94,68	
168	CON GLI OCCHI DELL'ASS	MOVIE MAX S.R.L.	ESP	11/05/11	100.421	440.645	100.421	440.645	94,74	
169	TEKKEN	M2 PICTURES S.R.L.	GBR	05/08/11	100.176	545.780	100.176	545.780	94,83	
170	AMERICAN LIFE (AWAY W	BIM DISTRIB. S.R.L.	USA	17/12/10	98.488	574.151	168.271	994.093	94,91	
171	LA DONNA CHE CANTA (IL	LUCKY RED DISTRIB.	FRA	21/01/11	97.919	503.367	97.919	503.367	94,99	
172	THE GREEN HORNET	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	28/01/11	96.422	706.644	96.422	706.644	95,10	anche 3D

173	MELANCHOLIA	BIM DISTRIB. S.R.L.	DNK	21/10/11	96.132	566.428	96.304	566.974	95.18	
174	TUTTI AL MARE	01 DISTRIBUTTON	ITA	11/03/11	95.294	454.324	95.294	454.324	95.25	
175	SENZA ARTE NE' PARTE	01 DISTRIBUTTON	ITA	06/05/11	92.900	532.971	92.900	532.971	95.33	
176	QUANDO LA NOTTE	01 DISTRIBUTTON	ITA	28/10/11	88.149	523.485	88.149	523.485	95.41	
177	DRIVE ANGRY - DESTINA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	08/04/11	87.903	795.558	87.903	795.558	95.53	anche 3D
178	SOTTO IL VESTITO NIENI	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	25/03/11	86.471	392.374	86.471	392.374	95.59	
179	NON LASCIARMI (NEVER	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	GBR	25/03/11	83.888	424.127	83.888	424.127	95.65	
180	PROFESSIONE ASSASSINI	01 DISTRIBUTTON	USA	24/08/11	83.703	514.582	83.703	514.582	95.73	
181	TOMBOY	TEODORA FILM S.R.L.	FRA	07/10/11	81.006	468.920	81.102	469.480	95.80	
182	FRIGHT NIGHT - IL VAMPI	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	26/08/11	80.168	571.626	80.168	571.626	95.89	anche 3D
183	DIARIO DI UNA SCHIAPP	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	27/07/11	77.824	394.819	77.824	394.819	95.95	
184	IN UN MONDO MIGLIORE	TEODORA FILM S.R.L.	DNK	10/12/10	77.672	390.562	109.272	571.813	96.01	
185	THE EAGLE	BIM DISTRIB. S.R.L.	GBR	16/09/11	77.484	487.930	77.464	487.930	96.08	
186	FAUST	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	RUS	26/10/11	77.374	458.021	77.482	458.737	96.15	
187	UNA SEPARAZIONE (JOD	SACHER DISTRIB. S.R.L.	IRN	21/10/11	77.352	452.751	78.112	456.013	96.22	
188	THIS IS BEAT - SFIDA DI	EM2 PICTURES S.R.L.	CAN	29/06/11	74.660	330.301	74.660	330.301	96.27	
189	UN GELIDO INVERNO (W	IBOLOERO FILM DISTR. S.R.L.	USA	18/02/11	74.185	407.808	74.185	407.808	96.33	
190	IL VILLAGGIO DI CARTON	01 DISTRIBUTTON	ITA	07/10/11	73.205	387.396	73.504	388.816	96.39	
191	IL VENTAGLIO SEGRETO	EAGLE PICTURES S.P.A.	CHN	08/07/11	72.423	409.790	72.423	409.790	96.45	
192	KICK-ASS	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	01/04/11	72.347	458.546	72.347	458.546	96.52	
193	THE CONSPIRATOR	01 DISTRIBUTTON	USA	22/06/11	72.165	416.486	72.165	416.486	96.58	
194	L'ALTRA VERITA' (ROUTE	BIM DISTRIB. S.R.L.	COP	20/04/11	70.301	397.540	70.301	397.540	96.64	
195	SILVIO FOREVER	LUCKY RED DISTRIB.	ITA	25/03/11	69.505	381.295	69.505	381.295	96.70	
196	MAGA MARTINA 2 - VIAGG	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	DEU	21/10/11	68.146	420.485	68.146	420.485	96.77	
197	NOI CREDEVAMO	01 DISTRIBUTTON	COP	12/11/10	67.187	277.392	285.439	1.509.506	96.81	
198	HANNA (WER IST HANNA	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	DEU	12/08/11	66.541	412.364	66.541	412.364	96.87	
199	WE WANT SEX (MADE IN	LUCKY RED DISTRIB.	GBR	03/12/10	65.941	317.299	173.604	933.834	96.92	
200	NAPOLETANS	IERVOLINO ENTERT. S.P.A.	ITA	02/12/11	65.633	402.613	67.087	411.385	96.98	
201	IO SONO L'	PARTHENOS S.R.L.	COP	23/09/11	63.019	343.210	64.727	353.065	97.03	
202	THE TOMORROW SERIES	EAGLE PICTURES S.P.A.	AUS	04/11/11	60.301	397.764	60.301	397.764	97.09	
203	BUITFUL	UNIVERSAL S.R.L.	ESP	04/02/11	60.247	343.480	60.247	343.480	97.14	
204	JANE EYRE	VIDEACODE S.P.A.	GBR	07/10/11	58.020	342.701	58.361	343.622	97.19	
205	INCONTRETRAL L'UOMO D	MEDUSA FILM S.P.A.	GBR	03/12/10	57.466	293.479	782.267	4.591.290	97.24	
206	THE WARD - IL REPARTO	BIM DISTRIB. S.R.L.	USA	01/04/11	57.009	354.594	57.009	354.594	97.29	
207	ALMANYA - LA MIA FAMIG	TEODORA FILM S.R.L.	DEU	07/12/11	56.226	340.184	98.572	590.042	97.34	
208	IL DEBITO (THE DEBT)	UNIVERSAL S.R.L.	ITA	16/09/11	54.758	325.779	54.758	325.779	97.39	
209	SORELLE MAI	TEODORA FILM S.R.L.	ITA	16/03/11	54.744	302.857	54.744	302.857	97.44	
210	LE REGOLE DELLA TRUFF	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	26/08/11	50.245	299.668	50.245	299.668	97.48	
211	IL MIO ANGOLO DI PARAL	MOVIE MAX S.R.L.	USA	18/11/11	50.099	202.843	50.099	202.843	97.51	
212	UNA CELLA IN DUE	IRIS FILM S.R.L.	ITA	04/03/11	45.994	252.988	45.994	252.988	97.55	
213	THIS IS ENGLAND	OFFICINE UBU	GBR	26/08/11	45.550	259.289	45.550	259.289	97.59	
214	CAMBIO VITA (THE CHAN	UNIVERSAL S.R.L.	USA	09/12/11	44.568	296.913	44.568	296.913	97.64	
215	IL DILEMMA (THE DILEM	UNIVERSAL S.R.L.	USA	20/05/11	44.173	282.942	44.173	282.942	97.68	
216	EMOTIVI ANONIMI (LES E	LUCKY RED DISTRIB.	FRA	23/12/11	41.745	257.315	85.297	525.350	97.72	
217	CORPO CELESTE	CINECITTA' LUCE S.P.A.	COP	27/05/11	41.705	231.889	41.705	231.889	97.75	
218	COME TROVARE NEL MO	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	ITA	26/08/11	39.839	148.808	39.839	148.808	97.78	

219	LADRI DI CADAVERI - BU	FARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	GBR	25/02/11	39.612	233.923	39.612	233.923	97.81	
220	IL PRIMO INCARICO	TEODORA FILM S.R.L.	ITA	06/05/11	38.789	205.784	38.789	205.784	97.84	
221	PRIEST - 3D	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	15/06/11	38.319	352.573	38.319	352.573	97.90	solo 3D
222	BENVENUTI AL SUD	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	01/10/10	38.214	172.700	4.927.531	29.872.627	97.92	
223	ARTHUR 3 - LA GUERRA	MOVIMAX S.R.L.	FRA	29/12/11	37.956	238.817	57.930	362.883	97.96	
224	ANGELE ET TONY	SACHER DISTRI. S.R.L.	FRA	29/04/11	36.804	193.553	37.218	195.083	97.99	
225	POETRY (SHI)	TUCKER FILM S.R.L.	KOR	01/04/11	36.382	190.897	36.382	190.897	98.02	
226	AT THE END OF THE DAY	BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	ITA	22/07/11	36.305	233.373	36.305	233.373	98.05	
227	IN VIAGGIO CON UNA RO	UNIVERSAL S.R.L.	USA	08/07/11	35.508	241.812	35.508	241.812	98.09	
228	RUGGINE	FANDANGO S.R.L.	ITA	02/09/11	34.822	187.473	34.822	187.473	98.12	
229	FASTER	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	15/04/11	34.552	221.454	34.552	221.454	98.15	
230	SEGUI IL TUO CUORE (CH	UNIVERSAL S.R.L.	USA	21/01/11	34.135	224.526	34.135	224.526	98.18	
231	BITCH SLAP - LE SUPERD	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	22/07/11	33.697	208.827	33.697	208.827	98.22	
232	GOODBYE MAMA	01 DISTRIBUTION	COP	08/04/11	33.487	212.283	33.487	212.283	98.25	
233	MOZZARELLA STORIES	EAGLE PICTURES S.P.A.	ITA	23/09/11	33.220	182.209	33.660	182.785	98.27	
234	TATANKA	BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	ITA	06/05/11	33.105	189.467	33.105	189.467	98.30	
235	VENTO DI PRIMAVERA (L	VIDEACODE S.P.A.	FRA	27/01/11	32.969	151.530	32.969	151.530	98.33	
236	13 ASSASSINI (JUSAN-NIN	BIM DISTRIB. S.R.L.	JPN	24/06/11	30.294	186.111	30.294	186.111	98.35	
237	RABBIT HOLE	VIDEACODE S.P.A.	USA	11/02/11	30.021	171.978	30.021	171.978	98.38	
238	THE SOCIAL NETWORK	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	12/11/10	29.453	123.898	451.283	2.621.780	98.40	
239	LE NEVI DEL KLIMANGIA	SACHER DISTRI. S.R.L.	FRA	02/12/11	28.902	168.418	35.835	208.477	98.42	
240	LUTTA COLPA DELLA MU	MEDUSA FILM S.P.A.	ITA	09/09/11	28.754	124.256	28.754	124.256	98.44	
241	DIARIO DI UNA SCHIAPP	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	05/08/11	28.534	141.813	28.534	141.813	98.46	
242	TUTTI PER UNO (LES MAI	TEODORA FILM S.R.L.	FRA	01/06/11	28.012	147.009	28.012	147.009	98.49	
243	UOMINI DI DIO (DES HOM	LUCKY RED DISTRIB.	FRA	22/10/10	26.386	112.196	238.138	1.298.739	98.50	
244	UN POLIZIOTTO DA HAP	EAGLE PICTURES S.P.A.	IRL	21/10/11	26.152	164.171	26.152	164.171	98.53	
245	NOTIZIE DEGLI SCAVI	MOVIMENTO FILM S.R.L.	ITA	29/04/11	25.756	147.887	25.756	147.887	98.55	
246	WINNIE THE POOH - NUO	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	USA	20/04/11	25.526	119.478	25.777	120.424	98.57	
247	INTO PARADISO	CINECITTA' LUCE S.P.A.	ITA	11/02/11	25.091	138.079	25.091	138.079	98.59	
248	L'AMORE CHE RESTA (RE	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	07/10/11	25.055	136.239	25.055	136.239	98.61	
249	HYPNOSIS	INDIPENDENTI REGIONALI	ITA	24/06/11	24.076	161.643	24.076	161.643	98.64	
250	IL PADRE E LO STRANIER	01 DISTRIBUTION	ITA	18/02/11	23.240	122.275	23.240	122.275	98.65	
251	LO STRAVAGANTE MOND	BIM DISTRIB. S.R.L.	USA	08/04/11	23.210	132.046	23.210	132.046	98.67	
252	VENERE NERA (VENUS N	LUCKY RED DISTRIB.	FRA	17/06/11	22.690	115.613	22.690	115.613	98.69	
253	FEBBRE DA FIENO	WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	ITA	28/01/11	22.655	133.808	22.655	133.808	98.71	
254	KILL ME PLEASE	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	BEL	14/01/11	22.535	125.744	22.535	125.744	98.73	
255	UOMINI SENZA LEGGE (H	EAGLE PICTURES S.P.A.	FRA	11/05/11	21.939	126.834	21.939	126.834	98.75	
256	PUNTO D'IMPATTO (THE	EAGLE PICTURES S.P.A.	USA	10/06/11	21.859	131.348	21.859	131.348	98.77	
257	I PRIMI DELLA LISTA	CINECITTA' LUCE S.P.A.	ITA	11/11/11	21.721	128.401	22.661	134.099	98.79	
258	L'ULTIMO TERRESTRE	FANDANGO S.R.L.	ITA	09/09/11	21.102	119.151	21.102	119.151	98.81	
259	IL RESPONSABILE DELLE	SACHER DISTRI. S.R.L.	ISR	03/12/10	20.735	101.281	48.424	260.363	98.82	
260	I BACI MAI DATI	VIDEACODE S.P.A.	ITA	29/04/11	20.720	111.722	20.720	111.722	98.84	
261	THE HOUSEMAID (HAN-NY	FANDANGO S.R.L.	KOR	27/05/11	20.688	116.313	20.688	116.313	98.86	
262	HOLY WATER	MEDITERRANEA PROD.	GBR	11/03/11	19.556	123.565	19.556	123.565	98.88	
263	UN PERFETTO GENTILUO	BIM DISTRIB. S.R.L.	USA	13/05/11	19.386	103.691	19.386	103.691	98.89	
264	COME LO SAI (HOW DO Y	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	18/02/11	19.044	95.543	19.044	95.543	98.91	

265	SUPER - ATTENTO CRIMINALI	M2 PICTURES S.R.L.	USA	21/10/11	18.645	77.994	18.645	77.994	18.645	77.994	98,92	
266	L'ESPLOSIONO PIANO DI B	EAGLE PICTURES S.P.A.	FRA	17/12/10	18.571	105.262	41.080	243.967	98,93			
267	PRECIOUS	FANDANGO S.R.L.	USA	26/11/10	17.977	72.085	105.517	594.063	98,94			
268	OFFSIDE	BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	IRN	08/04/11	17.554	94.168	17.584	94.168	98,96			
269	L'AMORE FA MALE	M2 PICTURES S.R.L.	ITA	07/10/11	17.551	112.963	17.551	112.963	98,98			
270	LA POLVERE DEL TEMPO	MOVIMENTO FILM S.R.L.	COP	01/06/11	17.233	101.168	17.233	101.168	98,99			
271	MICHEL PETRUCCIANI - B	PMI DISTRIB. S.R.L.	COP	22/08/11	16.442	100.067	16.442	100.067	99,01			
272	EL CANTANTE	WAVE DISTRIB.	USA	22/04/11	15.575	106.280	15.575	106.280	99,02			
273	IL PAESE DELLE SPOSE	FANDANGO S.R.L.	ITA	11/11/11	14.916	80.891	14.916	80.891	99,03			
274	THE SHOCK LABYRINTH	WAVE DISTRIB.	JPN	18/02/11	14.285	102.316	14.285	102.316	99,05			anche 3D
275	SUCCO DI MARCA	INDIPENDENTI REGIONALI	ITA	04/03/11	14.110	86.678	14.110	86.678	99,06			
276	DETECTIVE DEE E IL MIS	TUCKER FILM S.R.L.	CHN	27/07/11	14.091	81.814	14.091	81.814	99,07			
277	POTICHE - LA BELLA STA	BIM DISTRIB. S.R.L.	FRA	05/11/10	13.884	51.139	155.044	857.206	99,08			
278	SEX AND ZEN - 3D (3D SEL	LUCKY RED DISTRIB.	HKG	30/09/11	13.754	113.148	13.754	113.148	99,10			solo 3D
279	ALMENO TU NELL'UNIVER	FLUCKY RED DISTRIB.	ITA	12/08/11	13.732	63.554	13.732	63.554	99,11			
280	BEYOND (SVINALANGOR)	SACHER DISTRIB. S.R.L.	SWE	16/03/11	12.986	66.315	12.986	66.315	99,12			
281	TOURNEE (ON TOUR)	NOMAD DISTR. S.R.L.	FRA	16/03/11	12.570	65.477	12.570	65.477	99,13			
282	IL BUONGIORNO DEL MA	UNIVERSAL S.R.L.	USA	04/03/11	12.352	71.744	12.352	71.744	99,14			
283	HARRY POTTER E I DONI	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	GBR	19/11/10	12.235	68.471	2.722.416	17.629.982	99,15			
284	IL MIO DOMANI	IRIS FILM S.R.L.	ITA	04/11/11	11.677	58.812	11.796	59.402	99,16			
285	UNA VITA TRANQUILLA	01 DISTRIBUTTON	COP	05/11/10	10.968	40.875	250.058	1.409.146	99,17			
286	QUESTO MONDO E' PER	VIDEO FACTORY S.R.L.	ITA	01/04/11	10.889	48.376	10.889	48.376	99,17			
287	MALAVOGLIA	CINECITTA' LUCE S.P.A.	ITA	29/04/11	10.759	46.026	11.171	47.722	99,18			
288	EASY GIRL (EASY A)	SONY PICT. ITALIA S.R.L.	USA	04/03/11	10.555	61.481	10.555	61.481	99,19			
289	GLEE: THE 3D CONCERT	20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	USA	16/09/11	10.379	133.919	10.379	133.919	99,21			
290	FOUR LIONS	VIDEA-CODE S.P.A.	GBR	01/06/11	10.221	59.472	10.221	59.472	99,22			
291	JUSTIN BIEBER: NEVER	SUNIVERSAL S.R.L.	USA	21/04/11	10.190	96.708	10.190	96.708	99,23			anche 3D
292	LE STELLE INQUIETE	BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	ITA	11/03/11	9.963	54.712	9.963	54.712	99,24			
293	WHEN YOU'RE STRANGE	QMI PROD.	USA	21/06/11	9.686	50.158	9.686	50.158	99,25			
294	CIRKUS COLUMBIA	ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	DEU	27/05/11	9.565	47.918	9.565	47.918	99,26			
295	GANGOR	CINECITTA' LUCE S.P.A.	COP	11/03/11	9.240	50.840	9.240	50.840	99,26			
296	INVICTUS	WARNER BROS ITALIA S.P.A.	USA	26/02/10	7.673	23.819	1.081.223	6.420.589	99,27			
297	STANNO TUTTI BENE (EV	MEDUSA FILM S.P.A.	USA	12/11/10	7.410	21.781	279.722	1.560.403	99,27			
298	UN GIORNO DELLA VITA	IRIS FILM S.R.L.	ITA	14/01/11	7.303	35.521	7.303	35.521	99,28			
299	SERAPHINE	ONE MOVIE S.R.L.	FRA	22/10/10	7.102	27.583	24.701	118.207	99,28			
300	LA DONNA DELLA MIA VIT	UNIVERSAL S.R.L.	ITA	26/11/10	7.081	21.484	454.725	2.827.058	99,28			
	ALTRI				830.369	4.740.944						
	Totale generale				101.323.854	661.548.824						



Top 20 Distribuzioni - Anno 2011

distribuzioni	presenze	incasso	%pres.	%inc.
MEDUSA FILM S.P.A.	26.130.689	157.901.254	25,79	23,87
WARNER BROS ITALIA S.P.A.	17.359.747	120.001.815	17,13	18,14
UNIVERSAL S.R.L.	13.787.402	96.177.413	13,61	14,54
01 DISTRIBUTION	11.488.113	73.677.719	11,34	11,14
EAGLE PICTURES S.P.A.	7.014.039	46.745.259	6,92	7,07
WALT DISNEY S.M.P. ITALIA	5.842.935	44.626.015	5,77	6,75
20TH CENTURY FOX ITALIA S.P.A.	5.351.530	34.826.664	5,28	5,26
FILMAURO S.R.L.	4.092.631	26.829.128	4,04	4,06
MOVIEMAX S.R.L.	2.247.239	13.658.326	2,22	2,06
BIM DISTRIB. S.R.L.	2.122.641	13.400.007	2,09	2,03
LUCKY RED DISTRIB.	1.445.683	7.895.112	1,43	1,19
M2 PICTURES S.R.L.	839.049	4.724.248	0,83	0,71
SONY PICT. ITALIA S.R.L.	760.356	4.444.764	0,75	0,67
VIDEA-CDE S.P.A.	386.308	2.337.115	0,38	0,35
ARCHIBALD ENTERP. FILM S.R.L.	371.175	2.124.137	0,37	0,32
TEODORA FILM S.R.L.	348.150	1.900.244	0,34	0,29
FANDANGO S.R.L.	265.979	1.457.680	0,26	0,22
BOLERO FILM DISTR. S.R.L.	190.668	1.082.415	0,19	0,16
SACHER DISTRIB. S.R.L.	181.679	1.004.107	0,18	0,15
CINECITTA' LUCE S.P.A.	131.076	702.054	0,13	0,11
Altri	966.765	6.033.349	0,95	0,91
Totale Italia	101.323.854	661.548.824		



Cinetel/SIAE

anno città	cinema	schermi	pres. Cinetel	Presenze Siae	Cin./Siae %	inc. Cinetel	Incasso Siae	Cin./Siae %	
2009	505	1112	3277	99.115.975	111.474.620	88,91	623.734.744	664.069.294	93,93
2010	512	1071	3217	110.019.777	120.582.757	91,24	735.116.325	772.772.357	95,13
2011	531	1074	3227	101.323.854	111.051.940		661.548.824	695.436.391	

proiezione

proiezione



Confronto dei risultati per classi di film e di cinema

titolo	distribuzione	uscita	naz.	cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso	
CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA	05/01/2011	ITA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	264 217 88	264 249 143	894.670 1.363.772 1.170.079	13,10% 19,97% 17,13%	5.335.672 8.134.301 7.492.361	12,27% 18,71% 17,24%
POTTER E I DONI DELLA MORTE -	WARNER BROS	13/07/2011	GBR	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	120 140 188	357 261 224	3.400.944 232.601 483.097	49,80% 7,92% 16,46%	22.506.703 1.799.043 3.644.277	51,78% 8,08% 16,38%
IL DISCORSO DEL RE	MEDUSA	16/09/2011	FRA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	286 230 65	286 239 68	256.371 642.449 195.694	17,92% 44,91% 13,68%	1.455.734 3.920.010 1.211.337	16,74% 45,07% 13,93%
CARNAGIE	MEDUSA	16/09/2011	FRA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	107 211 198	112 211 203	336.145 112.463 286.228	23,50% 17,96% 45,70%	2.109.633 634.865 1.707.164	24,26% 17,85% 47,99%

AUTORE

titolo	distribuzione	uscita	naz.	cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso	
QUALUNQUE	MEDUSA	21/01/2011	ITA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	237 212 84	237 213 102	328.280 530.822 450.310	13,21% 21,35% 18,11%	1.972.152 3.183.199 2.884.792	12,42% 20,04% 18,17%
IMMATURE	MEDUSA	21/01/2011	ITA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	120 252 197	228 252 198	1.176.582 245.371 477.493	47,33% 9,44% 18,36%	7.840.255 1.415.424 2.704.440	49,37% 9,32% 17,82%

Italiani sotto i 10 milioni

titolo	distribuzione	uscita	naz.	cinema	schermi	presenze	% presenze	incasso	% incasso	
HABEMUS PAPAN	MEDUSA	15/04/2011	COP	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	235 219 78	235 226 82	188.001 414.252 148.713	19,69% 43,39% 15,58%	1.108.318 2.524.521 935.146	18,93% 43,11% 15,97%
TERRAFORT	MEDUSA	07/09/2011	ITA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	116 212 149	122 212 151	203.775 90.058 151.310	21,34% 30,30% 50,90%	1.287.960 466.857 856.237	21,99% 28,36% 52,01%
TERRAFORT	MEDUSA	07/09/2011	ITA	monosala da 2 a 4 schermi da 5 a 7 schermi oltre 7 schermi	39 65 65	42 65 65	27.172 28.716 28.716	9,14% 9,66%	158.135 164.932 164.932	9,61% 10,02%



Periodo 01 gennaio - 31 dicembre

		monosale				tra 2 e 4				tra 5 e 7				piu di 7				Totale			
Tutti i film complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze	complessi	schermi	incasso	presenze		
2011	548	56.765.282	9.650.133	308	841	118.748.216	19.287.952	96	566	116.751.511	17.511.998	122	1.272	369.283.815	54.903.771	1.074	3.227	661.548.824	101.323.884		
2010	548	63.475.419	10.690.598	308	846	131.326.152	21.014.531	93	551	131.554.307	19.131.919	122	1.272	409.127.965	59.206.514	1.071	3.217	735.283.842	110.043.562		
ITA+OOP																					
2011	547	27.954.039	4.860.767	308	841	48.473.407	8.193.544	93	548	40.527.658	6.435.590	122	1.271	118.795.849	18.576.676	1.070	3.207	235.750.954	38.066.577		
2010	543	28.161.050	4.972.235	307	840	50.587.830	8.660.785	93	551	36.453.666	5.822.242	119	1.244	99.955.547	15.710.722	1.062	3.178	215.158.094	35.165.984		
Incidenza percentuale per tipologia di esercizio sul dato complessivo																					
Tutti i film complessi		tra 2 e 4				tra 5 e 7				piu di 7											
2011	51,02	16,98	8,58	9,52	28,68	26,06	17,95	8,94	17,54	17,65	17,28	11,36	39,42	55,82	54,19						
2010	51,17	17,03	8,63	9,71	28,76	26,30	17,86	8,88	17,13	17,86	17,39	11,39	39,54	55,64	53,80						
ITA+OOP																					
2011	51,12	17,06	11,86	12,77	28,79	26,22	20,56	21,52	17,09	17,19	16,91	11,40	39,63	50,39	48,80						
2010	51,13	17,09	13,09	14,14	28,91	26,43	23,51	24,63	17,34	16,94	16,56	11,21	39,14	46,46	44,65						
Variazione percentuale 2011 - 2010																					
Tutti i film complessi		tra 2 e 4				tra 5 e 7				piu di 7											
2011-2010	0,00	0,00	-10,57	-9,73	0,00	-0,59	-9,56	-8,36	3,23	2,72	-1,12	-8,47	0,00	0,00	-9,74	-7,27					
ITA+OOP																					
2011-2010	0,74	0,74	-0,74	-2,24	0,33	0,12	-4,18	-5,39	0,00	-0,54	11,18	10,53	2,52	2,17	18,85	18,24					



Periodo Natalizio

	presenze	%	incasso	%
Periodo 16.12.11 - 06.01.12	11.068.753	-14,23	75.965.926	-14,69
Periodo 16.12.10 - 06.01.11	12.905.175		89.050.623	



TOP 20 Natale 2011/12

titolo	distrib.	naz.	prima program.	Presenze	Incasso
SHERLOCK HOLMES: GIOCO DI OMBRE (WARNER	GBR		16/12/2011	2.441.722	16.510.037
IL GATTO CON GLI STIVALI (RUSS IN BOO	UNIVERS	USA	16/12/2011	1.755.360	14.258.906
VACANZE DI NATALE A CORTINA	FILMAUR	ITA	16/12/2011	1.652.796	11.047.912
FINALMENTE LA FELICITA'	MEDUSA	ITA	16/12/2011	1.438.368	9.498.469
CAPODANNO A NEW YORK (NEW YEARS	WARNER	USA	23/12/2011	596.554	4.048.463
IMMATURE - IL VIAGGIO	MEDUSA	ITA	04/01/2012	491.451	3.326.766
LE IDI DI MARZO (THE IDES OF MARCH)	01 DISTR	USA	16/12/2011	499.645	3.216.516
IL FIGLIO DI BABBO NATALE (ARTHUR CH	WARNER	GBR	23/12/2011	315.039	2.346.768
AL VIN SUPERSTAR 3: SI SALVI CHI PUO'	03/01/2012	USA	03/01/2012	369.661	2.336.943
MIDNIGHT IN PARIS	MEDUSA	USA	02/12/2011	372.370	2.242.553
J. EDGAR	WARNER	USA	04/01/2012	256.440	1.730.099
IL PRINCIPE DEL DESERTO (BLACK GOLD	EAGLE PI	FR	23/12/2011	134.652	903.396
THE ARTIST	BM DISTR	FR	07/12/2011	121.186	730.260
EMOTIVI ANONIMI (LES EMOTIFS ANONYM	LUCKY REF	FR	23/12/2011	72.618	447.116
FINALMENTE MAGGIORENNI (THE INBETW	EAGLE PI	GBR	04/01/2012	58.552	418.095
ALMANYA - LA MIA FAMIGLIA VA IN GERMA	TEODORADEU	DEU	07/12/2011	67.107	401.039
ARTHUR 3 - LA GUERRA DEI DUE MONDI	MOVIEMA	FR	23/12/2011	55.202	347.471
IL GIORNO IN PIU'	01 DISTR	ITA	02/12/2011	47.026	309.113
MIRACOLO A LE HAVRE (LE HAVRE)	BM DISTR	FIN	25/11/2011	48.925	289.552
ANCHE SE E AMORE NON SI VEDE	MEDUSA	ITA	23/11/2011	43.715	229.200

TOP 20 Natale 2010/11

titolo	distrib.	naz.	prima program.	Presenze	Incasso
A BANDA DEI BABBI NATALE	MEDUSA	ITA	17/12/2010	2.926.786	19.247.496
NATALE IN SUDAFRICA	FILMAUR	ITA	17/12/2010	2.741.100	17.945.865
THE TOURIST	01 DISTR	USA	17/12/2010	1.489.142	9.935.032
LE CRONACHE DI NARNIA - IL VIAGGIO DE	20TH CENT	USA	17/12/2010	1.114.041	9.072.068
CHE BELLA GIORNATA	MEDUSA	ITA	05/01/2011	1.033.200	6.932.264
MEGAMIND	UNIVERS	USA	17/12/2010	765.628	6.426.371
TRON LEGACY	WALT DIS	USA	29/12/2010	431.227	4.045.726
LE AVVENTURE DI SAMMY - IL PASSAGGI	EAGLE PI	BEL	22/12/2010	465.223	3.289.014
LA BELLEZZA DEL SOWARO	WARNER	ITA	17/12/2010	463.468	2.936.487
UN ALTRO MONDO	UNIVERS	ITA	22/12/2010	339.560	2.245.072
RAPUNZEL - L'INTRECCIO DELLA TORRE	WALT DIS	USA	26/11/2010	331.013	2.175.170
HEREAFTER	WARNER	USA	05/01/2011	174.852	1.167.143
AMERICAN LIFE (AWAY WE GO)	BM DISTR	USA	17/12/2010	115.422	705.899
INCONTREMI IL MONDO DEI TUOI SOGNI (N	MEDUSA	GBR	03/12/2010	111.075	652.870
A NATALE MI SPOSO	MEDUSA	ITA	26/11/2010	53.501	293.753
WE WANT SEX (MADE IN DAGENHAM)	LUCKY REF	GBR	03/12/2010	48.719	281.502
IN UN MONDO MIGLIORE (HA EVEN)	TEODORADNK	DEU	10/12/2010	42.600	247.376
HARRY POTTER E I DONI DELLA MORTE	WARNER	GBR	19/11/2010	33.738	208.874
L'ESPLOSIVO PIANO DI BAZIL (MICMACS	EAGLE PI	FR	17/12/2010	32.313	200.991
BENVENUTI AL SUD	MEDUSA	ITA	01/10/2010	33.219	178.674

**Quote di mercato - Periodo 16.12.11 - 06.01.12**

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
STATI UNITI	3.882.293	28.029.917	35,07	36,90
ITALIA	3.752.487	24.841.558	33,90	32,70
INGHILTERRA	2.845.266	19.452.051	25,71	25,61
FRANCIA	400.132	2.518.071	3,61	3,31
GERMANIA	75.846	473.939	0,69	0,62
FINLANDIA	48.925	289.552	0,44	0,38
UNGHERIA	31.127	172.731	0,28	0,23
AUSTRALIA	9.988	53.158	0,09	0,07
COPRODUZIONE	3.615	17.552	0,03	0,02
IRAN	1.610	7.717	0,01	0,01
GIAPPONE	1.485	5.386	0,01	0,01
PORTOGALLO	1.063	6.183	0,01	0,01
DANIMARCA	905	2.431	0,01	0,00
RUSSIA	780	4.071	0,01	0,01
BELGIO	740	3.992	0,01	0,01
CANADA	580	2.610	0,01	0,00
CILE	551	3.306	0,00	0,00
SPAGNA	492	1.617	0,00	0,00
ARGENTINA	198	410	0,00	0,00
COREA DEL SUD	84	186	0,00	0,00
Rassegne	10.586	79.490	0,10	0,10

Totale 11.068.753 75.965.926

Quote di mercato - Periodo 16.12.10 - 06.01.11

descrizione	presenze	incasso	%pres.	%inc.
ITALIA	7.609.783	49.869.855	58,99	56,02
STATI UNITI	4.475.768	33.844.708	34,70	38,02
BELGIO	465.683	3.290.753	3,61	3,70
INGHILTERRA	210.924	1.247.602	1,64	1,40
FRANCIA	50.200	281.459	0,39	0,32
DANIMARCA	42.600	247.376	0,33	0,28
COPRODUZIONE	21.972	112.609	0,17	0,13
ISRAELE	15.849	89.248	0,12	0,10
NORVEGIA	3.462	15.117	0,03	0,02
GIAPPONE	2.025	9.282	0,02	0,01
GERMANIA	697	4.027	0,01	0,00
FINLANDIA	574	1.545	0,00	0,00
AUSTRALIA	296	1.281	0,00	0,00
SPAGNA	222	957	0,00	0,00
CILE	138	387	0,00	0,00
IRAN	112	336	0,00	0,00
THAILANDIA	20	95	0,00	0,00
Rassegne	4.850	33.986	0,04	0,04

Totale 12.900.325 89.016.637