



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2011**

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 30 settembre 2011)	Pag. 7
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 9
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 17
	TI Media – La7	Pag. 23
	MTV Group	Pag. 37
	Operatore di rete	Pag. 47
<hr/>		
La gestione economica del terzo trimestre	Principali dati economico finanziario del Gruppo	Pag. 53
	Conto economico consolidato	Pag. 55
<hr/>		
Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 57
	Eventi successivi al 30 settembre 2011	Pag. 81
	Evoluzione della gestione	Pag. 83
	Parti correlate	Pag. 85
	Vertenze in corso	Pag. 99
	Principali variazioni del quadro normativo	Pag. 103
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari	Pag. 107
	Notizie utili	Pag. 109

Disclaimer

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2011 del Gruppo Telecom Italia Media è stato redatto nel rispetto dell'art. 154-ter (Relazioni finanziarie) del D.Lgs. n. 58/1998 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni nonché della Comunicazione Consob n. DEM/8041082 del 30 aprile 2008 (Informativa societaria trimestrale degli emittenti azioni quotate aventi l'Italia come Stato membro di origine).

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è sottoposto a revisione ed è stato predisposto applicando i Principi Contabili Internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea ("IFRS").

Nella redazione di detto resoconto sono stati adottati gli stessi criteri contabili e principi di consolidamento utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2010, ai quali si rimanda, fatti salvi i nuovi Principi/Interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2011 e già illustrati in sede di bilancio 2010. Tali nuovi Principi/Interpretazioni non hanno avuto impatti sul Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2011.

Si segnala che non si sono verificati eventi, circostanze o variazioni di variabili chiave tali da richiedere un aggiornamento della verifica di recuperabilità del valore dell'avviamento (impairment test) effettuato in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2010.

Il Gruppo Telecom Italia Media, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; indebitamento finanziario netto contabile. Per maggiori dettagli su tali indicatori si veda il capitolo "Indicatori alternativi di performance".

Si segnala inoltre che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente Resoconto Intermedio di Gestione non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	Presidente	Severino Salvemini (I) (1)
	Vice Presidente e Amministratore Delegato	Giovanni Stella (E) (2)
	Consiglieri	Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Andrea Mangoni Alessandro Ovi Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Severino Salvemini
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Severino Salvemini
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	Presidente	Salvatore Spiniello
	Sindaci Effettivi	Alberto De Nigro Michela Zeme
	Sindaci Supplenti	Alberto Lazzaretti Antonio Mastrapasqua
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Paolo Serra (M)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nella riunione del 4 maggio 2011 il Consiglio di Amministrazione ha confermato Paolo Serra (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011.

(2) Confermato Vice Presidente ed Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011.

(*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

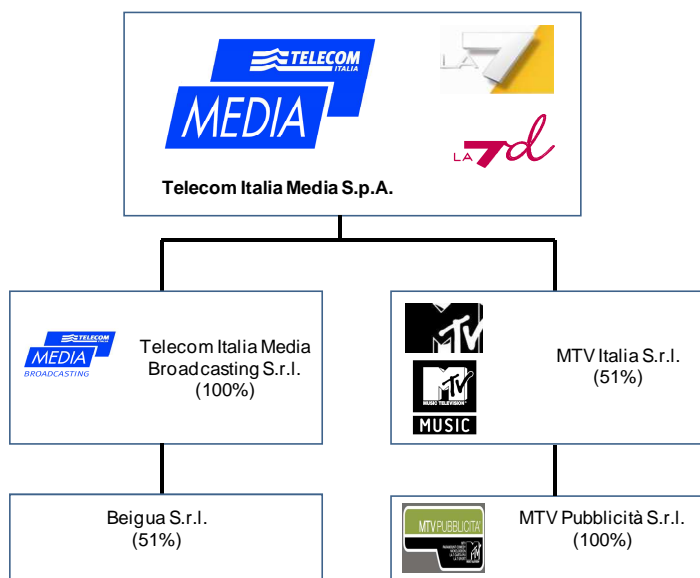
(**) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

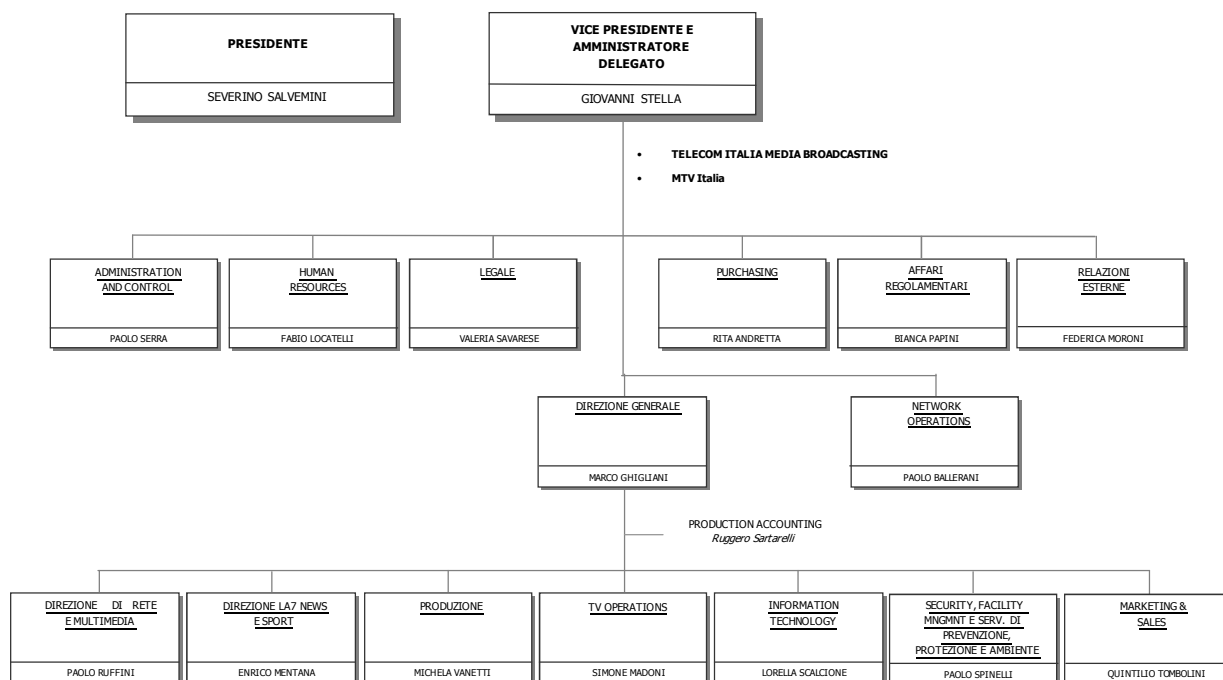
■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO

(dati aggiornati al 30 settembre 2011)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..



■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 30 settembre 2011) AGGIORNATA AL 10 OTTOBRE 2011



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

• AZIONISTI

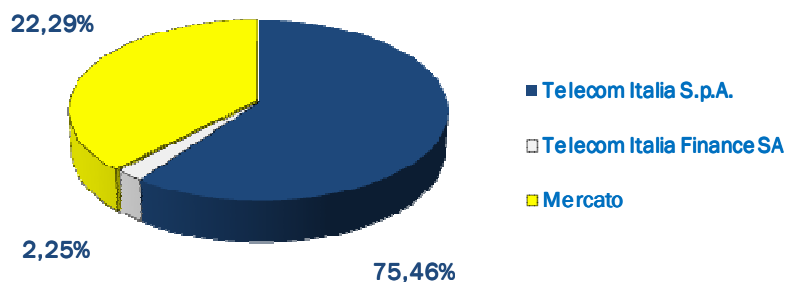
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 30 settembre 2011. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella seguente mostra l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 30 settembre 2011.

	n. azioni ordinarie al 30 settembre 2011	% sul capitale ordinario
TELECOMITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOMITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 SETTEMBRE 2011



• AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

Dal 1° giugno 2009 gli indici di Borsa Mibtel, Midex, Mib settoriali e All Star sono stati sostituiti da nuovi indici FTSE Italia, realizzati utilizzando gli standard di FTSE riconosciuti a livello mondiale e utilizzati dagli investitori internazionali, in grado di offrire una rappresentazione strutturata e integrata dei settori di mercato grazie alla classificazione internazionale ICB (Industry Classification Benchmark).

Telecom Italia Media rientra negli indici FTSE Italia All Share con un peso dello 0,032%, FTSE Italia Small Cap con un peso dello 0,361% e FTSE Italia All Share Media con un peso dell'8,190%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

AI 30 SETTEMBRE 2011

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di settembre 2011; mln euro)	243,3
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 settembre 2011	
• su indice FTSE Italia All-Share	0,032%
• su indice FTSE Italia Mid Cap	0,361%
• su indice FTSE Italia All-Share Media	8,190%

		2010 ^(*)	2011
Prezzo massimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,5289	0,2397
	Azioni di Risparmio	0,7800	0,4000
Prezzo minimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1679	0,1525
	Azioni di Risparmio	0,3050	0,2235
Prezzo medio (settembre; euro)	Azioni Ordinarie	0,2195	0,1674
	Azioni di Risparmio	0,3866	0,2268
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 30 settembre		0,99	0,85
Utile/(Perdita) netta per azione (euro) al 30 settembre		(0,0223)	(0,0104)
PN del gruppo per azione (euro) al 30 settembre		0,2207	0,1959

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

(*) Al fine di rendere omogenei i valori del 2010 con quelli del 2011, i primi sono stati ricalcolati tenendo conto dell'accorpamento azionario in ragione di 1 azione ogni 10 possedute, effettuato in aprile 2010, nonché del fattore di rettifica, pari a 0,524677, applicato da Borsa Italiana in occasione dell'aumento di capitale concluso lo scorso 30 giugno 2010.

■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Il titolo Telecom Italia Media è quotato alla Borsa di Milano, con i seguenti orari:

08:00-09:00 = asta di apertura
 09:00-17:25 = negoziazione continua
 17:25-17:30 = asta di chiusura

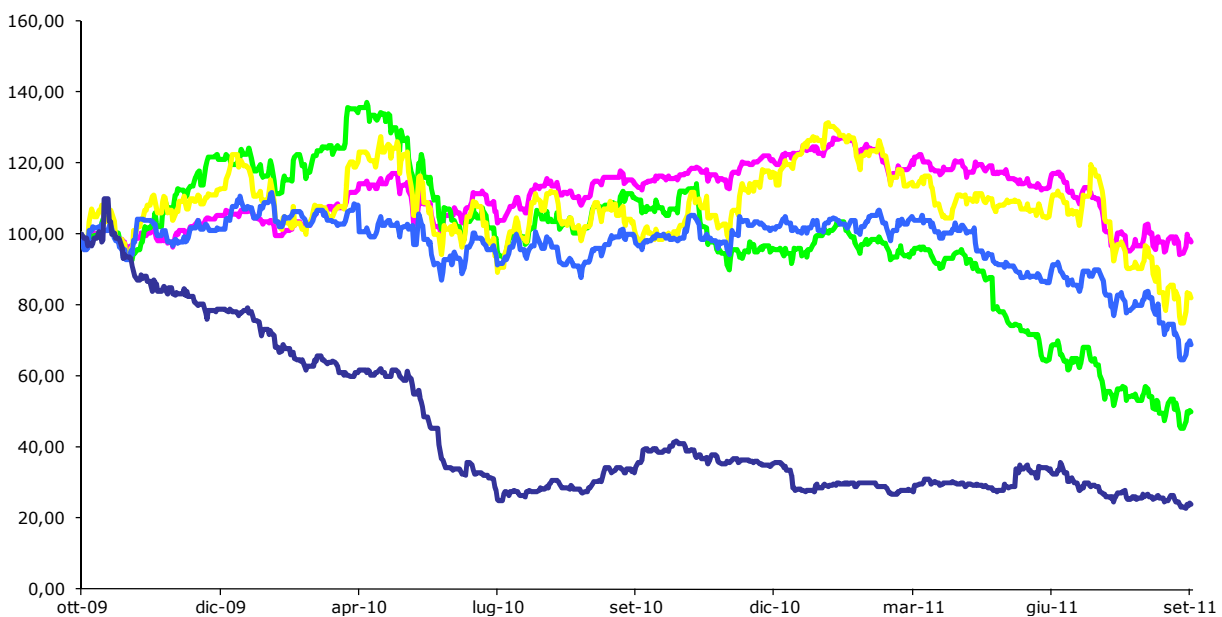
Dal primo giorno di quotazione in Borsa al 30 settembre 2011, il titolo Telecom Italia Media ordinario ha perso l'88% e quello di risparmio l'81%.

Nel corso dei primi 9 mesi del 2011 il titolo ordinario ha perso il 33% e quello di risparmio il 29%. Nello stesso periodo i volumi medi giornalieri sono stati di circa 3,6 milioni di azioni, con un picco massimo di 59,3 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica dell'8 giugno, ed un minimo di 0,1 milioni di pezzi nella giornata del 18 maggio.

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE



PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

RISOLUZIONE ANTICIPATA DEL CONTRATTO DI COMPETENCE CENTER CON TELECOM ITALIA

In data 29 settembre 2011 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha deliberato di procedere alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center con Telecom Italia.

Il Contratto, originariamente stipulato nel 2007 con durata triennale e successivamente rinnovato almeno fino al 31 dicembre 2012, aveva ad oggetto la fornitura di servizi editoriali da Telecom Italia Media a Telecom Italia riguardanti l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca e l'acquisto dei contenuti media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB, ecc.), a fronte del pagamento di un corrispettivo minimo garantito, stabilito sulla base di una previsione di forte espansione dei clienti delle piattaforme IPTV ed OTTV, nonché di un corrispettivo variabile al crescere del relativo fatturato Telecom Italia.

Le suddette previsioni di crescita sono state disattese a causa del ridimensionamento del mercato, cui si sono aggiunte modifiche del contesto di effettiva applicazione del quadro regolamentare di riferimento, accompagnate da una forte spinta al ribasso dei prezzi operata dai due principali *players* delle piattaforme pay TV in Italia.

Alla luce di quanto sopra, Telecom Italia ha deciso per una gestione al proprio interno delle attività editoriali relative alle piattaforme dalla stessa gestite. Per tali ragioni, Telecom Italia ha proposto a Telecom Italia Media di risolvere anticipatamente, a far data dal 1 ottobre 2011, il Contratto, riconoscendo a Telecom Italia Media un indennizzo la cui entità è stata negoziata tra le parti sulla base dell'aggiornamento dei margini cessanti per Telecom Italia Media dalla data di efficacia della risoluzione anticipata (1 ottobre 2011) sino alla naturale scadenza del contratto (31 dicembre 2012) in un importo di 20,5 milioni di euro. L'importo dell'indennizzo, peraltro, è stato oggetto del Parere di Congruità da parte di un valutatore esterno e indipendente, individuato di comune accordo tra le parti.

Il predetto importo è stato corrisposto da Telecom Italia a Telecom Italia Media, contestualmente alla sottoscrizione dell'Accordo di Risoluzione, intervenuta in data 30 settembre 2011, a seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione di TI Media del 29 settembre 2011.

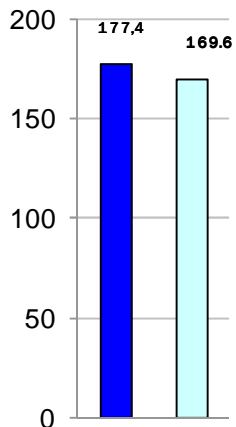
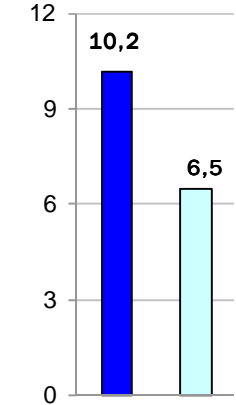
L'incasso da parte di Telecom Italia Media dell'importo di 20,5 milioni di euro ha comportato a livello consolidato un provento lordo di pari entità, un impatto positivo sul risultato netto dell'esercizio stimato in circa 14,9 milioni di euro e una riduzione dell'indebitamento finanziario netto di 20,5 milioni di euro.

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

PREMESSA

In conseguenza della risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia, avvenuta con decorrenza 1° ottobre 2011, Telecom Italia ha riconosciuto a Telecom Italia Media a titolo di indennizzo l'importo di 20,5 milioni di euro. Ai fini di una maggiore chiarezza e di un confronto omogeneo con il corrispondente periodo dell'esercizio 2010, nel presente Resoconto Intermedio di Gestione, le risultanze economiche sono state rappresentate sia in termini comparabili, enucleando quindi tale importo, che in termini complessivi.

RICAVI (euro/mln)		DATI ECONOMICI E FINANZIARI		
(milioni di euro)		9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	
	Ricavi	169,6	177,4	
	EBITDA ⁽¹⁾	27,0	10,2	
		% sui Ricavi	15,9	5,7
	EBITDA comparabile ⁽²⁾	6,5	10,2	
		% sui Ricavi	3,8	5,7
	Risultato Operativo	(16,4)	(34,7)	
		% sui Ricavi	(9,7)	(19,6)
	Risultato Operativo comparabile	(36,9)	(34,7)	
		% sui Ricavi	(21,8)	(19,6)
	Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(18,8)	(39,4)	
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute			(1,7)	
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(14,7)	(33,2)		
Investimenti:				
- Industriali	32,5	36,5		
- Finanziari	-	3,0		
DATI PATRIMONIALI		30.09.2011	31.12.2010	
9 mesi del 2010	9 mesi del 2011			
Capitale investito		418,0	415,1	
Patrimonio netto totale		284,5	299,6	
- quota di pertinenza della Capogruppo		272,5	287,2	
- quota di pertinenza dei Terzi		12,0	12,4	
Posizione Finanziaria netta		133,5	115,5	
PERSONALE		30.09.2011	31.12.2010	
9 mesi del 2010	9 mesi del 2011			
Organico a fine periodo ⁽³⁾		733	733	
Consistenza media		707,5	700,8	
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro		239,7	253,1	
Audience share La7				
Mese di settembre		4,2%	3,7%	
Media del periodo		3,7%	3,0%	
Raccolta Pubblicitaria Lorda		162,9	139,0	
- La7		123,8	90,8	
- MTV		39,1	48,2	
⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti. ⁽²⁾ Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center. ⁽³⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 93 unità al 30 settembre 2011 e per 44 unità al 31 dicembre 2010.				
9 mesi del 2010	9 mesi del 2011			
Risultato operativo ante Ammortamenti (EBITDA) comparabile (euro/mln)		10,2	6,5	
				

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media - La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media - La7¹** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv). Fino al 30 settembre 2011 erano inoltre incluse le attività relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia; tale attività si è conclusa in data 1° ottobre 2011 a seguito della risoluzione anticipata del contratto con la stessa Telecom Italia;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		TI Media - La7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	9 mesi del 2011	98,3	53,4	40,7	(22,8)	169,6
	9 mesi del 2010	76,3	66,4	58,0	(23,3)	177,4
	Variazioni	22,0	(13,0)	(17,3)	0,5	(7,8)
EBITDA	9 mesi del 2011	4,9	3,8	18,3		27,0
	9 mesi del 2011 comparabile ⁽²⁾	(15,6)	3,8	18,3		6,5
	9 mesi del 2010	(32,5)	9,0	32,0	1,7	10,2
	Variazioni	37,4	(5,2)	(13,7)	(1,7)	16,8
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	16,9	(5,2)	(13,7)	(1,7)	(3,7)
EBIT	9 mesi del 2011	(15,6)	(0,5)	(0,2)	(0,1)	(16,4)
	9 mesi del 2011 comparabile ⁽²⁾	(36,1)	(0,5)	(0,2)	(0,1)	(36,9)
	9 mesi del 2010	(53,0)	3,5	13,2	1,6	(34,7)
	Variazioni	37,4	(4,0)	(13,4)	(1,7)	18,3
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	16,9	(4,0)	(13,4)	(1,7)	(2,2)
Risultato netto di pertinenza della Capogruppo	9 mesi del 2011	(12,2)	(0,4)	(2,0)	(0,1)	(14,7)
	9 mesi del 2010	(41,4)	1,7	7,4	(0,9)	(33,2)
	Variazioni	29,2	(2,1)	(9,4)	0,8	19
Investimenti Industriali	9 mesi del 2011	27,0	3,1	2,5	(0,1)	32,5
	9 mesi del 2010	26,3	4,0	6,2		36,5
	Variazioni	0,7	(0,9)	(3,7)	(0,1)	(4,0)
(n° teste)						
Personale	30 settembre 2011	499	183	51		733
	31 dicembre 2010	481	201	51		733
	Variazioni	18	(18)	-		-

¹ Nel corso del 2010 l'area di Business era denominata Telecom Italia Media S.p.A..

² Non include il provento per 20,5 milioni di euro per l'indennizzo relativo alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2011

I primi nove mesi del 2011 chiudono in significativo miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2010 grazie anche al positivo apporto del provento per 20,5 milioni di euro, relativo all'indennizzo riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center la cui scadenza era prevista per il 31 dicembre 2012. L'EBITDA del periodo è infatti positivo per 27,0 milioni di euro (10,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2010). In termini comparabili, escludendo quindi il suddetto indennizzo, l'EBITDA è pari a 6,5 milioni di euro, in leggera riduzione rispetto ai primi nove mesi del 2010.

L'andamento del periodo è stato caratterizzato da una forte crescita della raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 (+36,3%) grazie alla quale è stata parzialmente compensata la riduzione dei ricavi dell'Operatore di Rete e la flessione del fatturato di MTV.

L'audience share di La7 è cresciuto del 26% rispetto allo stesso periodo del 2010, passando dal 3,0% al 3,7% a fronte di un calo continuo negli ascolti delle altre reti generaliste. La7d raggiunge lo 0,3% consolidando quanto consuntivato già nel primo semestre.

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo dei primi nove mesi del 2011 sono pari a 169,6 milioni di euro in diminuzione di 7,8 milioni di euro rispetto all'omologo periodo del 2010. Su tale risultato hanno prevalentemente inciso:

- la maggiore raccolta pubblicitaria netta del canale La7 (+15,0 milioni di euro) e del canale La7d (+2,1 milioni di euro). L'ottima performance dei primi nove mesi è stata raggiunta anche grazie alla capacità della concessionaria di tradurre i risultati di audience share del canale La7 (3,7%) in maggiore raccolta pubblicitaria, in forte controtendenza rispetto al calo del mercato pubblicitario televisivo (-4,7%)¹;
- la riduzione del fatturato dell'Operatore di Rete di 17,3 milioni di euro, rispetto all'analogo periodo 2010, in gran parte dovuta ai minori ricavi del cliente Dahlia, messo in liquidazione agli inizi del 2011;
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-13,0 milioni di euro), legati alla contrazione della raccolta pubblicitaria netta (-19,1% rispetto allo stesso periodo del 2010) e ai minori ricavi di MTV Mobile e dei Canali Satellitari Musicali, per una revisione dei contratti con Telecom e Sky avvenuta a fine 2010.

La riduzione dei costi di TIMB e di MTV ha consentito di recuperare parzialmente la flessione dei ricavi attenuandone l'impatto sulla redditività. L'EBIT del periodo è pari a -16,4 milioni di euro (-36,9 milioni di euro in termini comparabili) e migliora rispetto ai -34,7 milioni di euro dei primi nove mesi del 2010.

Il Risultato Netto di competenza della Capogruppo, è pari a -14,7 milioni di euro (-33,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2010) in miglioramento di 18,5 milioni di euro.

Gli investimenti industriali dei primi nove mesi del 2011 sono stati 32,5 milioni di euro, in riduzione di 4,0 milioni di euro rispetto all'omologo periodo del 2010, prevalentemente per l'acquisto di diritti televisivi per La7.

L'indebitamento finanziario netto (133,5 milioni di euro), si è incrementato di 18,0 milioni di euro rispetto a fine 2010 (115,5 milioni di euro); si è ridotto di 11,1 milioni di euro rispetto al primo semestre 2011 (144,6 milioni di euro) beneficiando, tra l'altro, dell'incasso dell'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center.

¹ Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-agosto -4,7% variazione rispetto allo stesso periodo del 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	---

Più in dettaglio l'andamento dei primi nove mesi del 2011 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

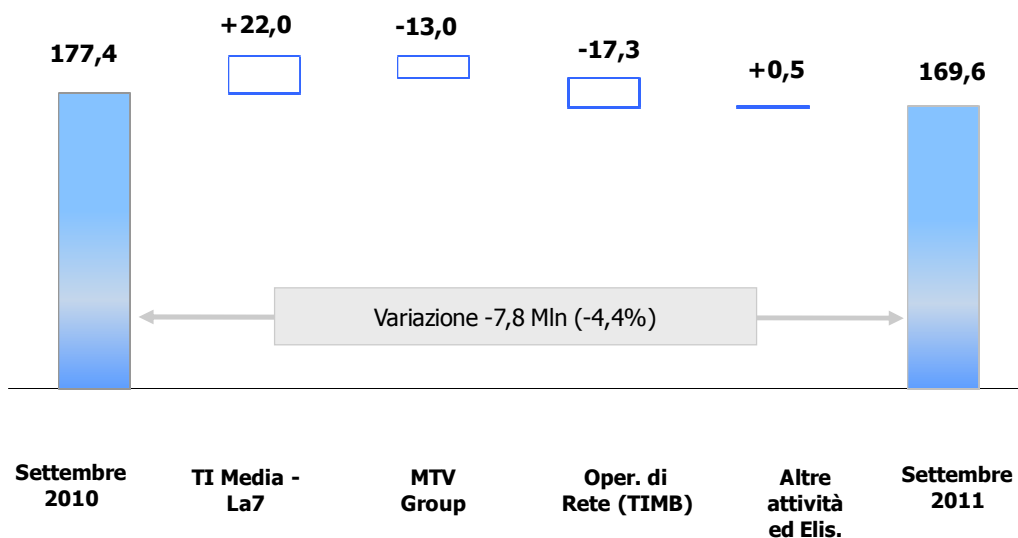
I ricavi consolidati del Gruppo dei primi nove mesi del 2011 hanno raggiunto l'importo di **169,6** milioni di euro con una diminuzione di **7,8** milioni di euro (-4,4%), rispetto a **177,4** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010.

In particolare:

- i ricavi dei primi nove mesi del 2011 di TI Media - La7 ammontano a **98,3** milioni di euro e crescono di **22,0** milioni di euro (+28,8%) rispetto ai primi nove mesi del 2010 grazie al deciso incremento della raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nei primi nove mesi del 2011 è stata pari a **123,8** milioni di euro, +36,3% rispetto a quella dell'omologo periodo del 2010. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle ottime performance di ascolti del canale La7 che ha registrato nei primi nove mesi del 2011 una audience share media giornaliera del **3,7%** e del canale La7d la cui raccolta pubblicitaria netta nei primi nove mesi del 2011 è stata pari a **3,9** milioni di euro. I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (**13,3** milioni di euro) sono superiori rispetto a quelli dello stesso periodo del 2010 (**9,1** milioni di euro); le attività sono cessate al 30 settembre 2011 in conseguenza della risoluzione anticipata del contratto (vedi pag. 12);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **53,4** milioni di euro e presentano una riduzione di **13,0** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2010 (**66,4** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta per **8,1** milioni di euro alla minore raccolta pubblicitaria netta (**34,4** milioni di euro rispetto a **42,5** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010), e per la parte residua (-4,9 milioni di euro) al calo delle altre attività. In particolare nei nove mesi si sono ridotti i ricavi di MTV Mobile (-1,7 milioni di euro), in conseguenza della revisione contrattuale di fine 2010 e i ricavi dei canali satellitari musicali per la rinegoziazione, a valori più bassi, del contratto con Sky (-2,7 milioni di euro), mentre gli altri ricavi si sono ridotti complessivamente di **0,5** milioni di euro;
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **40,7** milioni di euro, rispetto a **58,0** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010, e presentano una riduzione di **17,3** milioni di euro. Tale variazione è in gran parte dovuta a minori ricavi del cliente Dahlia (**20,2** milioni di euro) che ha cessato le proprie attività agli inizi del 2011. La riduzione dei ricavi delle attività analogiche verso il Gruppo, in relazione al processo di switch-off, è stata compensata dai maggiori ricavi per l'affitto di banda digitale sui propri Multiplex.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2011, è pari a **27,0** milioni di euro, e migliora di **16,8** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010, grazie al provento di **20,5** milioni di euro relativo all'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center. Escludendo tale provento, e quindi in termini comparabili, l'EBITDA è pari a **6,5** milioni di euro e si riduce di **3,7** milioni di euro rispetto all'omologo periodo del 2010 (**10,2** milioni di euro); in particolare:

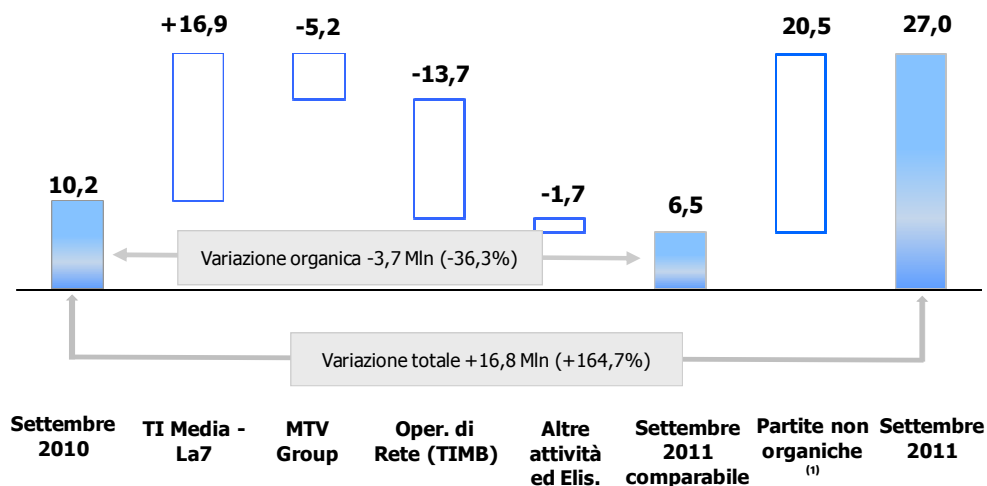
L'EBITDA di TI Media - La7, che come precedentemente descritto include l'indennizzo di **20,5** milioni di euro, è stato pari a **4,9** milioni di euro, e migliora di **37,4** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 (**-32,5** milioni di euro); in termini comparabili, l'EBITDA risulta pari a **-15,6** milioni di euro, migliorando di **16,9** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010, su tale andamento ha influito il maggior apporto dei ricavi precedentemente illustrato, che ha più che compensato i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 e La7d.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **3,8** milioni di euro, e si riduce di **5,2** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 (**9,0** milioni di euro) per effetto della contrazione dei ricavi derivante sia dalla minor raccolta pubblicitaria, che dalle minori attività Mobile e Satellitare, che sono state solo parzialmente compensate dal contenimento dei costi operativi.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **18,3** milioni di euro risulta inferiore di **13,7** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito la già citata perdita di fatturato verso Dahlia TV compensata da una riduzione dei costi operativi per effetto dell'efficientamento della gestione della rete.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln



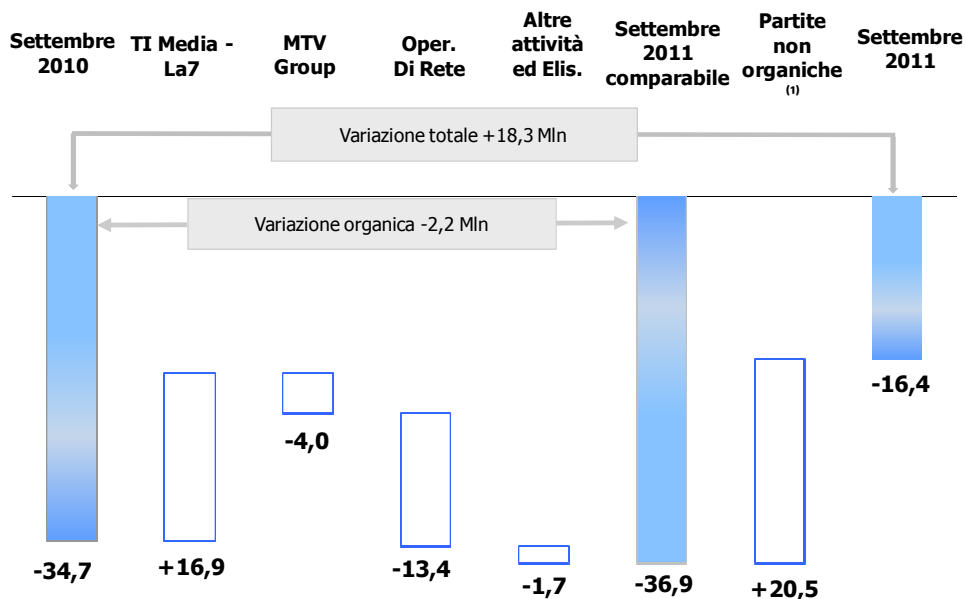
⁽¹⁾ Provento derivante dalla chiusura anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il **risultato operativo** dei primi nove mesi del 2011, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-16,4** milioni di euro rispetto a **-34,7** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010, con un miglioramento di **18,3** milioni di euro. Escludendo il già citato provento di **20,5** milioni di euro, il risultato operativo è pari a **-36,9** milioni di euro, e si riduce di **2,2** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente illustrata.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



⁽¹⁾ Provento derivante dalla chiusura anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia

Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-15,2** milioni di euro rispetto a **-30,6** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **2,4** milioni di euro (**4,8** milioni di euro nei primi nove mesi del 2010) e si sono ridotti di **2,4** milioni di euro per la forte riduzione dell'indebitamento conseguente all'aumento di capitale effettuato nel 2010.

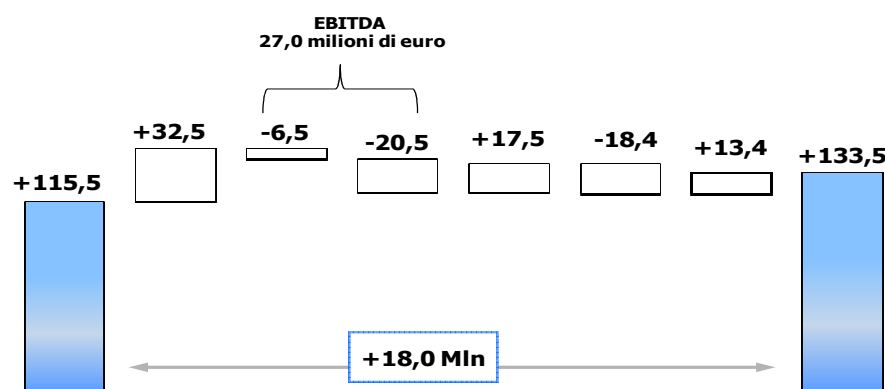
La variazione delle imposte è stata negativa per **5,2** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 per effetto delle minori perdite imponibili realizzate nei primi nove mesi del 2011.

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante, è migliorato di **18,5** milioni di euro, passando da **-33,2** milioni di euro dei primi nove mesi del 2010 a **-14,7** milioni di euro dei primi nove mesi del 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2011 è pari a **133,5** milioni di euro, si è incrementato di **18,0** milioni di euro rispetto a fine 2010 (**115,5** milioni di euro). Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli **investimenti industriali** del periodo per **32,5** milioni di euro (di cui **25,2** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi), e dal risultato della gestione operativa del periodo (**EBITDA -6,5** milioni di euro e **Δ Working Capital +17,5** milioni di euro). Tali fabbisogni sono stati parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale (**18,4** milioni di euro) e dall'incasso del già citato indennizzo (**20,5** milioni di euro). Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per **13,4** milioni di euro che includono gli oneri finanziari dei nove mesi per **2,4** milioni di euro e le imposte pagate nel periodo per **10,7** milioni di euro.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



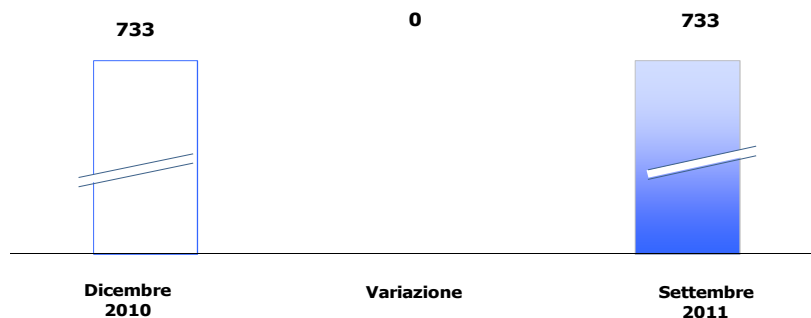
Dicembre 2010	Invest. Industriali	EBITDA comparabile	Partite non organiche ⁽¹⁾	Δ Working Capital	Incasso Cons. Fiscale	Altri Esborsi Netti	Settembre 2011
---------------	---------------------	--------------------	--------------------------------------	-------------------	-----------------------	---------------------	----------------

⁽¹⁾ Incasso relativo al provento derivante dalla chiusura anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia

Il **personale** al 30 settembre 2011 è composto da **733** unità invariato rispetto al 31 dicembre 2010. Tale andamento include un incremento in TI Media - La7 (**+18 unità**) ed una pari riduzione del Gruppo MTV (**-18 unità**), mentre è rimasto invariato l'Operatore di Rete. L'incremento dell'organico di TI Media - La7 è dovuto all'assunzione di personale a tempo determinato per l'avvio del palinsesto autunnale e all'inserimento di alcune risorse a seguito dell'internalizzazione delle attività di Relazioni Esterne.

Personale

Unità - Fine periodo





- **TI Media - La7¹**

Andamento economico

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	98.300	76.273	22.027	28,8
Altri proventi	24.950	1.261	23.689	1.878,6
<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	<i>20.500</i>			
Totale ricavi e proventi operativi	123.250	77.534	45.716	59,0
Acquisti di materie e servizi	(82.818)	(73.478)	(9.340)	(12,7)
Costi del personale	(32.061)	(31.064)	(997)	(3,2)
Altri costi operativi	(3.931)	(5.306)	1.375	25,9
Variazione delle rimanenze	470	(190)	660	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	4.910	(32.504)	37.414	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) comparabile^(?)	(15.590)	(32.504)	16.914	52,0
Ammortamenti	(20.547)	(20.479)	(68)	(0,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	1	(47)	48	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(15.636)	(53.030)	37.394	70,6
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) comparabile^(?)	(36.136)	(53.030)	16.894	31,9

(?) Non comprende il provento per 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

Il fatturato di TI Media - La7 dei primi nove mesi del 2011 è stato pari a 98.300 migliaia di euro (+22.027 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2010). Le risultanze al 30 settembre 2011 includono tra i proventi l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; l'EBITDA dei primi nove mesi del 2011 risulta quindi pari a 4.910 migliaia di euro, in miglioramento di 37.414 migliaia di euro, rispetto all'omologo periodo del 2010 (-32.504 migliaia di euro); in termini comparabili, escludendo quindi quanto precedentemente descritto, l'EBITDA è pari a -15.590 migliaia di euro in miglioramento di 16.914 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010. L'incremento degli acquisti per materie e servizi è da attribuire prevalentemente al rafforzamento del palinsesto del canale La7 e ai maggiori costi di quello di La7d, che nei primi nove mesi del 2010 era in fase di start-up, mentre nel 2011 si è stabilmente consolidato.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Ricavi canale TV La7	78.121	63.083	15.038	23,8
Ricavi canale TV La7D	4.204	1.806	2.398	132,8
Digital Content	13.268	9.102	4.166	45,8
Media Services	549	202	347	171,8
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	882	1.416	(534)	(37,7)
Altri ricavi	1.276	664	612	92,2
Totale ricavi TI Media - La7	98.300	76.273	22.027	28,8

¹ Nel corso del 2010 l'area di Business era denominata Telecom Italia Media S.p.A.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi di TI Media - La7, pari a 98.300 migliaia di euro, sono cresciuti di 22.027 migliaia di euro (+28,8%) rispetto ai primi nove mesi del 2010, in virtù della maggiore raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nei primi nove mesi del 2011 è stata pari a 123.831 migliaia di euro, in crescita (+36,3%) rispetto a quella del corrispondente periodo dell'anno precedente. Tale risultato è stato ottenuto sia grazie alla maggiore raccolta pubblicitaria di La7 (78.121 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011 rispetto a 63.083 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010, +23,8%), che al canale La7d; il miglioramento è stato trainato dall'ottima performance dell'audience share la cui media giornaliera è stata pari al 3,7% (+26%) e risulta ancora più significativo in quanto in contro tendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo ⁽¹⁾.

I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (13.268 migliaia di euro) sono più elevati rispetto a quelli dell'omologo periodo del 2010 (9.102 migliaia di euro); al 30 settembre tale contratto è stato oggetto di risoluzione anticipata rispetto alla scadenza prevista del 31 dicembre 2012.

Gli altri proventi sono pari a 24.950 migliaia di euro ed includono l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro relativo alla risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; escludendo tale importo gli altri proventi ammontano a 4.450 migliaia di euro (1.261 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010) e sono costituiti prevalentemente dal rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi contrattuali.

L'EBITDA di TI Media - La7 dei primi nove mesi del 2011 è pari a 4.910 migliaia di euro rispetto a -32.504 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010; in termini comparabili, escludendo quindi l'indennizzo sopra citato, l'EBITDA è pari a -15.590 migliaia di euro, in miglioramento di 16.914 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010; su tale andamento hanno influito, come precedentemente descritto, il maggior apporto dei ricavi e dei proventi, attenuati dai maggiori costi del palinsesto dei canali La7 e La7d.

Il risultato operativo di TI Media - La7 dei primi nove mesi del 2011, è stato pari a -15.636 migliaia di euro rispetto a -53.030 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010, con un miglioramento di 37.394 migliaia di euro. Escludendo l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro, il risultato operativo, in termini comparabili, è pari a -36.136 migliaia di euro, in miglioramento di 16.894 migliaia di euro rispetto al valore dei primi nove mesi del 2010 e riflette la variazione registrata sull'EBITDA.

(1) Fonte Nielsen: Raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-agosto -4,7% rispetto al 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	---



Dal 28 marzo, La7 ha cambiato la propria veste grafica: un'evoluzione che si distingue per i colori intensi e l'impatto più immediato, con il giallo predominante e uno stile caldo e solare, ma anche per un logo più grande e ancor di più al centro del brand della Rete.

Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del periodo gennaio-settembre 2011 è pari a 123,8 milioni di euro in aumento di 33,0 milioni di euro (+36,3%) rispetto al periodo omologo del 2010 (90,8 milioni di euro), anche grazie al nuovo canale La7d (5,5 milioni di euro), i cui ricavi si aggiungono a quelli de La7.

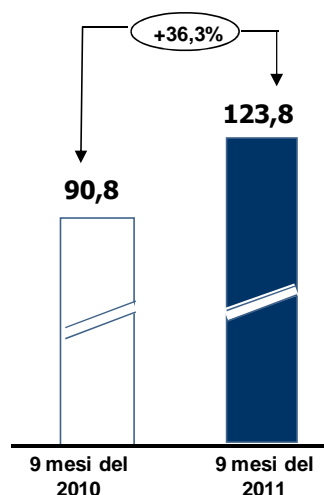
L'ottimo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo: Nielsen stima nel periodo gennaio/agosto 2011 un decremento del mercato televisivo pari al -4,7%.

Su La7 risultano presenti 450 aziende inserzioniste, in crescita di 97 unità rispetto al 2010; l'investimento medio per cliente è di 261 migliaia di euro, con un incremento del + 2,8% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Sono stati attivati 215 nuovi clienti (aziende non presenti nel periodo gennaio-settembre 2010) per un totale investimento pari a 25,8 milioni di euro.

È in diminuzione la quota dei clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali), per effetto del consistente allargamento del parco clienti: dal 22,0% dell'omologo periodo dello scorso anno all'attuale 20,7% (mentre cresce in valore assoluto dai 79 del 2010 ai 94 del 2011).

Andamento raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 ⁽¹⁾

Milioni di Euro



⁽¹⁾ Canali La7, La7d, La7.tv e Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

A livello di settori merceologici, quello degli Alimentari rimane il principale con una quota sul fatturato totale del 23,2% seppure in calo rispetto alla quota del 2010 (25,9%); seguono due settori in crescita: i Farmaceutici/Sanitari (dal 9,8% all'11,6%) e le Telecomunicazioni (11,2% dal precedente 10,7%).

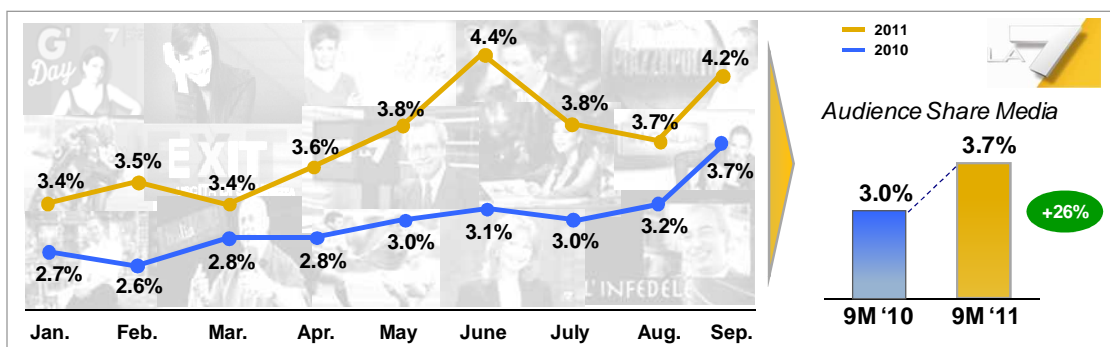
Molto positivo il settore delle Automobili (dall'8,0% al 10,4%) e quello dei Media (dal 3,4% al 3,7%).

Crescono, anche se perdono quota, gli altri settori del mass-market come il food quali: la Pulizia Casa (dal 7,2% al 6,0%), i Toiletries (dal 5,5% al 4,9%) e i Cosmetici (dal 4,1% al 3,9%). In calo maggiore risulta il comparto Finanza che vede scendere dal 5,1% al 3,6%.

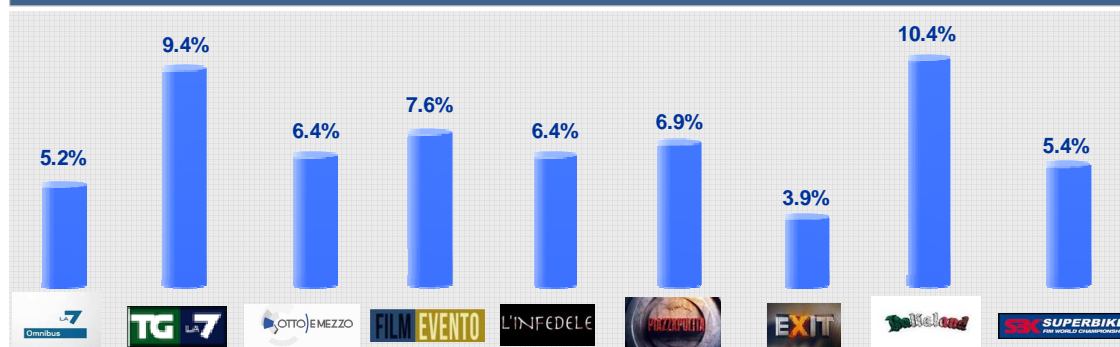
Audience share

La7, che sta attraversando un momento molto positivo, caratterizzato da una forte crescita negli ascolti che avviene in un contesto difficile per i canali generalisti tradizionali, ha chiuso i primi nove mesi del 2011 con una share media giornaliera (7:00/2:00) pari al **3,73%**, con un incremento del 25,6% rispetto al 2,97% dello stesso periodo del 2010; la crescita è ancora maggiore (+31,3% in termini assoluti) con un ascolto medio pari a 454.000 individui, grazie al contemporaneo aumento del totale ascolto televisivo.

La7 riesce ad affrontare un contesto televisivo caratterizzato da una costante erosione del pubblico delle reti generaliste storiche, da Raiuno a Rete 4, dimostrandosi l'unica realtà, a parte Raitre, ad esserne immune: il dato progressivo a settembre 2011 della share delle tre reti Rai è pari al 35,9%, mentre quello delle tre reti Mediaset è pari al 32,1% con un risultato di share complessiva inferiore al 70%. L'aumento dell'utenza pay (sat e dtt) e l'ascesa dei nuovi canali dtt portano al 26,6% l'insieme della share conseguita di canali digitali, mentre il consumo televisivo avviene ormai per l'81% tramite un device digitale connesso o integrato all'apparecchio televisivo (dati al 30 settembre 2011).



La7: I Programmi che hanno contribuito maggiormente alla crescita dell'Audience*



(*) Audience Share Media del periodo 1 gennaio - 30 settembre 2011

La crescita della share di La7 è avvenuta in tutte le fasce ad esclusione di quella pomeridiana, dove l'offerta digitale è più agguerrita, ed è stata trainata sia dalla forza del TG serale, condotto da Enrico Mentana, e di Ottoemezzo, sia dall'articolata e ricca proposta del prime time, dove il risultato medio del 4,15% è davvero molto significativo, soprattutto in virtù del raggiungimento di un ascolto medio intorno al milione di telespettatori.

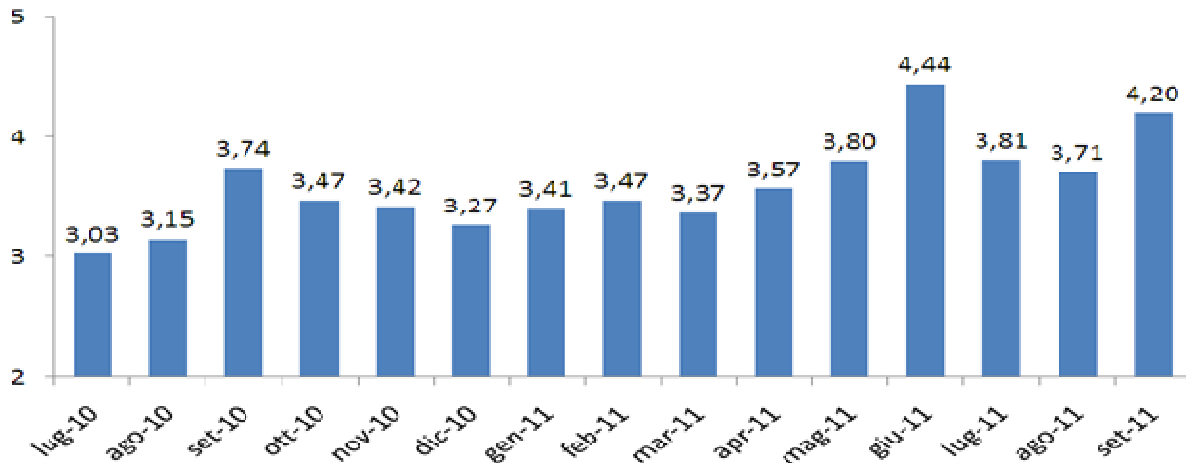
AUDIENCE SHARE - TREND PER FASCE ORARIE

	2011		2010		Differenza 2011/2010	
	Audience	Share	Audience	Share	Audience	Share
7:00/9:00	246.741	5,03%	215.711	4,70%	31.030	0,33%
9:00/12:00	158.449	2,92%	151.782	3,02%	6.667	-0,10%
12:00/15:00	435.358	2,94%	373.002	2,64%	62.356	0,30%
15:00/18:00	328.895	3,03%	336.271	3,24%	-7.376	-0,21%
18:00/20:30	739.950	4,75%	455.571	3,04%	284.379	1,71%
20:30/23:30	973.966	4,15%	649.878	2,85%	324.088	1,30%
23:30/2:00	236.502	3,16%	187.087	2,70%	49.415	0,46%

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

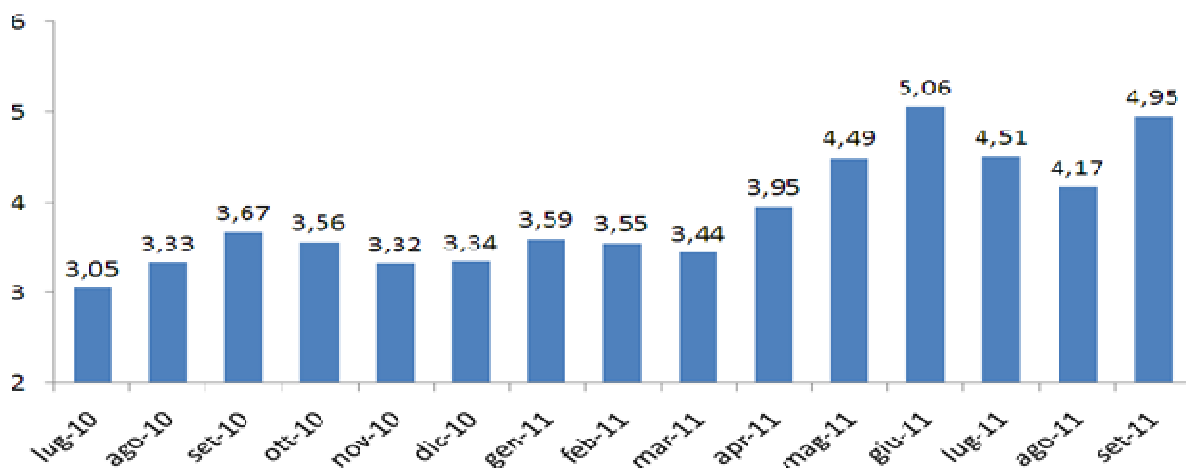
Il trend mensile delle share sul totale giornata (7:00/2:00) evidenzia la capacità di La7 nel consolidare i risultati raggiunti: dopo i risultati di giugno anche settembre ha raggiunto livelli di eccellenza:

SHARE MENSILI - TOTALE GIORNATA



E quello del prime time (20:30/23:30) mostra non solo una costanza simile al totale giornata ma anche l'ottimo risultato conseguito in settembre, con i palinsesti di tutte le reti già a pieno regime:

SHARE MENSILI - PRIME TIME



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

DETTAGLIO DEI RISULTATI

L'Area NEWS è il comparto che segna i maggiori aumenti di ascolto.

Il **TG La7**, sta aumentando i propri consensi in tutte le sue edizioni.



Quella serale delle 20:00 ha raccolto nell'ultimo trimestre una share media del 10,2% con più di 1,8 milioni di telespettatori (1.852.000) e quasi 3 milioni di contatti a puntata (2.974.000); nei primi nove mesi si attesta al 9,4% con più di 2 milioni di ascolto medio (2.034.000) ed una crescita rispetto al medesimo periodo 2010 di quasi 6 punti di share!! (3,7% con 759.000 telespettatori medi).

L'edizione meridiana delle 13:30 ha realizzato nell'ultimo trimestre una share media del 5,6% ed un valore di ascolto medio pari a 914.000 individui con 1.668.000 contatti per singola edizione, consolidando i risultati progressivi che vedono una share media del 5,49% con quasi un milione di telespettatori (963.000).

L'edizione delle 7:30, posta all'interno di Omnibus, ha raggiunto la share media del 5,2% nel periodo luglio/settembre ed il 5,0% da inizio anno con quasi 500.000 contatti giornalieri (476.000).

Il TG si accende anche sui grandi eventi con i propri speciali, come il 3 agosto quando in occasione della presentazione della Finanziaria ha seguito gli eventi dal Parlamento dalle 17:00 alle 20:00 ottenendo il 5,6% di share con 515.000 spettatori medi e 2.689.000 contatti.



Enrico Mentana ha lanciato un nuovo programma di interviste esclusive, **Bersaglio Mobile**, che al suo esordio, il 28 settembre, con una intervista a Valter Lavitola ha ottenuto 1.912.000 telespettatori medi e 6.375.000 contatti, per una share dell'8,0% con un picco del 12,5% e il raggiungimento per La7 della prima posizione assoluta, alle 23:33.

Omnibus, l'appuntamento della mattina con la Rassegna Stampa e il Dibattito prevalentemente di natura politica che non si è fermato nel periodo estivo, ottiene una share media del 5,5% con 236.000 telespettatori medi e quasi 1,5 milioni di contatti (1.423.000); nel progressivo annuale la share ottenuta è pari al 5,24%, maggiore del 5,05% del 2010



A seguire Tiziana Panella, con l'aiuto di Enrico Vaime e Paolo Sottocorona, sviluppa con **Coffee Break** i principali temi d'attualità della settimana raggiungendo una share del 3,9% in settembre, molto meglio del 2,8% raggiunto nella scorsa primavera.

In access prime time il programma di Lilli Gruber **Ottoemezzo** ha ripreso la propria programmazione il 12/9 ottenendo nel mese di settembre una media del 6,8% di share (con puntate oltre l'8%) con 1.805.000 telespettatori nel minuto medio e quasi 4 milioni di contatti per puntata (3.940.000); nel progressivo annuale il programma è riuscito a raddoppiare quasi la propria share rispetto al 2010, passando dal 3,3% all'attuale 6,4%.



Nel periodo estivo il testimone dell'approfondimento informativo quotidiano delle 20:40 è stato raccolto da **In Onda** che, nella sua veste feriale e con la doppia conduzione di Luisella Costamagna e Luca Telese, ha ottenuto una share media del 6,65%, un'audience media di 1.349.000 e più di 3 milioni di contatti per puntata (3.089.000) raggiungendo il proprio record il 7 settembre con il 9,25% di share; da metà settembre il programma è ripartito, tornando ai soliti appuntamenti del week-end, con una nuova conduzione (Nicola Porro e Luca Telese) che registra il 3,7% di share media con 900.000 telespettatori medi e più di 3,3 milioni di contatti (3.353.000), con un ottimo esordio al 5,9%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Nel prime time del lunedì **L'Infedele** di Gad Lerner ha ripreso la programmazione il 5 settembre con un ottimo 9,1% di share, proseguendo poi con una media di settembre al 7,0% con quasi 1,5 milioni di audience media (1.453.000) e più di 6 milioni di contatti a puntata (6.267.000); questo inizio di stagione contribuisce alla crescita del programma che ha un dato medio progressivo 2011 al 6,4%, in forte crescita rispetto all'omologo 2010 quando otteneva il 3,7%.

Sempre in prime time ma al giovedì c'è l'ottimo esordio di **Piazzapulita**, nuovo talk show di approfondimento condotto da Corrado Formigli, che registra una share media del 6,93% (esordio il 15/9 al 7,5%) con un'audience media di 1.384.000 e 6.795.000 contatti a puntata.



L'Area della DIVULGAZIONE trova ampio spazio su La7.



Al pomeriggio con l'appuntamento giornaliero con **Atlantide**, nuova edizione con il ritorno di Greta Mauro alla conduzione e una scansione tematica degli argomenti trattati, che ottiene in settembre più di 1 milioni di contatti al giorno (1.004.000) ed una share media del 2,6%, migliore di quella registrata da inizio anno (2,4%).

Nel prime time della domenica **Missione Natura**, condotto da Vincenzo Venuto, ottiene nel periodo estivo con una nuova serie e le repliche della precedente, una share media del 3,2%, confermando un progressivo annuale pari al 3,0% (551.000 spettatori medi e 3.527.000 contatti a puntata), segnando una significativa crescita rispetto al 2,4% ottenuto nel periodo omologo del 2010.



Una nuova produzione, **Dottori - Medici in prima linea**, ha affrontato con particolare distintività le tematiche relative alla salute ottenendo 577.000 spettatori medi per una share del 2,9% e quasi 5 milioni di contatti in ogni sera (4.788.000).

L'INTRATTENIMENTO di La7 assume diverse forme e generi.



Quello del cookery show dove al consolidato apporto di **Chef per un giorno**, proposto nell'access prime time estivo il sabato (3,7% di share) e la domenica (3,5%), si aggiunge un nuovo programma, **I Menù di Benedetta**, condotto da Benedetta Parodi che dalle 12:30 alle 13:30 dal lunedì al venerdì ottiene una prima media mensile pari al 2,3% in settembre (316.000 telespettatori medi), raddoppiando il dato di ascolto della fascia registrato nelle settimane precedenti.



Quello del factual con **S.O.S. Tata** che nel mese di settembre dopo gli ottimi risultati estivi (3,8% al lunedì e 4,1% al mercoledì, con il record assoluto il 24/8 pari all'8,5%), viene proposto a settembre nel prime time del martedì ottenendo 714.000 spettatori medi ed una share del 3,2%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Quello della comicità pura con **Fratelli e Sorelle d'Italia**, condotto da Veronica Pivetti, che realizza a luglio una media del 4,4% (808.000 spettatori medi e 4.632.000 contatti a puntata) nel prime time del venerdì.

Quello più satirico, sull'attualità quotidiana, con **G' Day**, appuntamento pre-serale condotto da Geppi Cucciari che ha ripreso dal 12 settembre registrando fin da subito una crescita rispetto alla prima serie primaverile (2,1%) con una share media del 2,5% per un ascolto medio di 445.000 spettatori e più di 1 milione (1.069.000) contatti giornalieri.



Quello della fiction presente in più momenti della giornata.



Dal **film del primo pomeriggio** che dopo una share media estiva al 3,2% riparte con maggiore slancio nel mese di settembre, chiuso al 3,5%, proponendo tra gli altri titoli come: **I tre della croce del sud**, trasmesso il 16/9 con il 4,1% di share, **Figli di un dio minore**, proposto il 20/9 e che ha ottenuto una share media del 4,5%, e **Cinque per la gloria**, che il 30/9 ha realizzato il 4,3% di share media.



A **L'ispettore Barnaby**, che è stato proposto nel pomeriggio estivo, dal 18/7 alle 17:00, ottenendo un lusinghiero 4,3% di share, confermato poi dal 3,6% di settembre quando ha ripreso, con nuove prime tv, anche la programmazione al sabato sera, dove registra un 3,0% progressivo da inizio anno.



Alla conferma di **Crossing Jordan**, che nel prime time estivo del martedì, consegue una share del 3,4% con 625.000 telespettatori nel minuto medio.



Alla proposta in prima visione tv di due serie molto importanti come **I Kennedys**, con Katie Holmes, che ha registrato una share media del 4,1% (880.000 telespettatori medi) e nel suo complesso è stata vista da 9.117.000 di italiani, e **Millennium**, la saga tratta dai romanzi di successo di Stieg Larsson, i cui primi due episodi hanno ottenuto una share media del 4,1% con 980.000 spettatori medi e 4,8 milioni di contatti a puntata.



Passando per i **film di prime time**, con titoli di vari generi che hanno contribuito fortemente al successo di questa fascia, quali: **Acqua e Sapone**, 6,6% di share e più di 5 milioni di contatti (5.352.000) il 7/7, **Io speriamo che me la cavo**, 7,8% di share il 21 luglio, ed **Era mio padre**, 5,7% il 29 agosto.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

FILM EVENTO

Fino al grande successo del **Film Evento**, serata La7 dedicata alla visione di un film e al relativo commento guidato da Enrico Mentana: esemplare in questo senso la serata dell'8 settembre con la prima visione televisiva di **Silvio Forever** al 10,9% di share (film più visto di sempre per La7!) con un'audience media di 2.457.000 e 6.625.000 contatti, seguita da una autorevole e d'aperta discussione con tre delle più grandi firme del giornalismo italiano, Eugenio Scalfari, Giuliano Ferrara e Paolo Mieli, che è stata vista nel suo complesso da 4,1 milioni di persone, con un share del 10,3%.



Nell'ultimo trimestre lo SPORT è stato presente con le seguenti discipline.

Il Rugby con **le amichevoli della Nazionale Italiana** che l'hanno vista impegnata il 13/8 contro il Giappone (2,5% di share con 380.000 telespettatori medi e 2.079.000 contatti) e il 20/8 contro la Scozia (2,3% la share per un'audience media di 199.000 e 1.099.000 contatti).



Il Calcio con la **Coppa Italia** che ha visto il 21/8 la partita Fiorentina/Cittadella ottenere una share media del 4,5% (499.000 spettatori medi e 2.110.000 contatti) e con la partita **amichevole Inter - Chievo**, seguita al fermo del primo turno di campionato, che il 27/8 ha realizzato il 4,8% di share con 787.000 telespettatori e 3.217.000 contatti.

Il **Campionato Mondiale di Superbike** con i quattro appuntamenti estivi che realizzano una media del 5,1% con 652.000 spettatori medi e 1.488.000 contatti per singola gara; in generale si tratta della stagione più seguita di sempre con il 5,4% di media progressiva.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



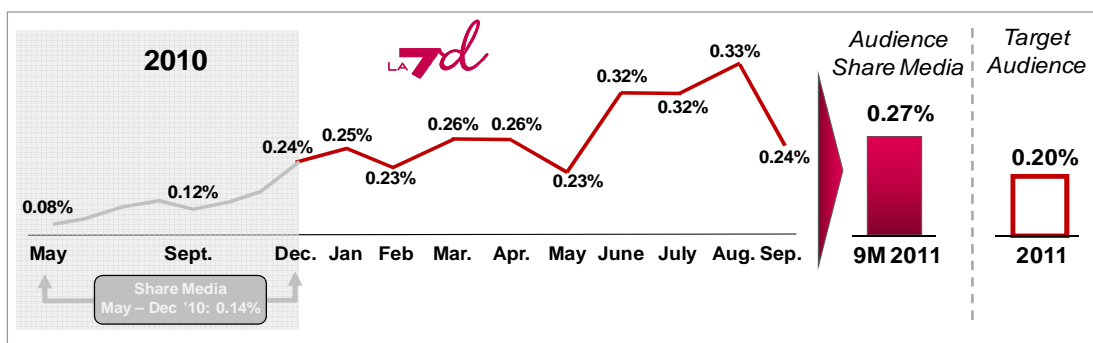
Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria 2011 (gennaio-settembre) è pari a 6,7 milioni di euro in incremento sullo stesso periodo del 2010 di 4,2 milioni di euro (+163,8%), superiore di 1,2 milioni di euro (+21,7%) verso gli obiettivi minimi garantiti dal contratto che sono riflessi nei risultati del periodo.

Nel corso del 2011 sono stati attivati 240 aziende, con una spesa media per cliente di 28.024 euro, sono inoltre attivi 18 clienti che hanno investito su La7d senza essere presenti su La7.

Audience share

Nei primi nove mesi del 2011 La7d ha ottenuto una share media dello **0,27%** sul totale giornata (7:00/2:00), con un trend di crescita positivo, che ha conosciuto solo un rallentamento nei primi giorni di settembre, dopo un mese di agosto allo 0,33%; un rallentamento da cui si sta riprendendo bene ed infatti le prime settimane di ottobre vedono il canale attestarsi allo 0,30%. Sempre nell'ultimo periodo La7d è tornata a posizionarsi tra i primi 15 nuovi canali digitali terrestri.



La7d: I Programmi che hanno contribuito maggiormente alla crescita dell'Audience *



(* Audience Share Media del periodo 1 gennaio - 30 settembre 2011)

Dall'inizio dell'anno sono stati 29,6 milioni gli italiani che l'hanno visto per almeno un minuto. Va segnalato in particolare che La7d sia riuscita a farsi conoscere dal 51% della popolazione italiana, senza erodere ascolti al canale principale La7 con cui ha uno scambio di pubblico non particolarmente alto: mediamente in ogni giornata viene vista da 2,2 milioni di persone diverse tra loro e di queste il 42% (circa 925.000) non guardano La7 nel corso della stessa giornata.

Tra i programmi di maggiore successo per La7d segnaliamo:

Cuochi e Fiamme, il cookery show condotto da Simone Rugiati che nello scorso mese di settembre ottiene alle 18:30 una media share dello 0,60%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



La replica de **I Menù di Benedetta** che alle 19:40, sempre in settembre, ottiene una share media dello 0,36%.

Chef per un giorno che in seconda serata dei w.e. estivi ottiene un share media dello 0,69%.



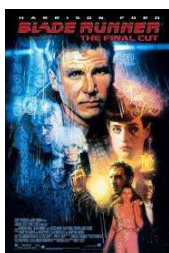
Il **Dr. OZ Show** che sempre in seconda serata del lunedì realizza una share media dello 0,40%.



La riproposta di **Victor Victoria** che realizza mediamente lo 0,71% al venerdì in seconda serata.



La riproposizione degli show di Maurizio Crozza, con il programma **Crozza Rewind**, che ottiene nel prime time del 2 luglio l'1,31% di share con un ascolto medio di 222.000.



La ricca proposta di film che vede registrare buoni ascolti in prime time da titoli quali **Blade Runner- the final cut** (0,39% il 24/9), **Gli Uomini di Rebecca** (0,64% il 17 agosto) e **Mystery** (0,54% il 20 luglio) ed ottime performance in seconda serata come **L'albero di Antonia** allo 0,79% il 2 settembre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Digital content

Le attività dei primi nove mesi del 2011 hanno contribuito con ricavi per 13.268 migliaia di euro rispetto a 9.102 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010.

Con l'attività denominata "Digital Content" Telecom Italia Media ha svolto fino al 30 settembre 2011 il ruolo di Advisor esclusivo per Telecom Italia per l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca, e l'acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB).

In tale quadro Telecom Italia Media ha assistito Telecom Italia anche nella ideazione e nella realizzazione della nuova offerta di contenuti del CuboVision e nella creazione di un'offerta dalle seguenti caratteristiche:

- ❖ **Mini bouquet lineari ed on demand** (SVOD e PPV) a contenuti tematici indirizzati verso target specifici
- ❖ **Prime serate** (SVOD e PPV) di programmi a pagamento e non proposti in base a criteri editoriali, tematici e commerciali
- ❖ **Canali Virtuali** costituiti da playlist di contenuti già inclusi nell'abbonamento e rivolti a semplificare l'accesso ai contenuti e fidelizzare i clienti.

Le attività TI Media del terzo trimestre si sono concentrate:

- Sull'evoluzione del pacchetto di contenuti On Demand in abbonamento (SVOD - Subscription Video on Demand) lanciato a maggio del 2011, che raggiunge totale di 23 Canali On demand disponibili su IPTV e sulle piattaforme televisive Cubovision, grazie al lancio di:
 - o 6 "Canali" dedicati ai concerti dei migliori artisti nazionali ed internazionali, realizzato in collaborazione con un importante player internazionale del settore;
 - o 1 canale (Crime Series) dedicati alle Serie TV Crime incentrato sul meglio del prodotto indipendente ed Europeo;
 - o 2 canali (Cinecittà Luce Film e Cinecittà Luce Doc) dedicati al meglio del Cinema e dei Documentari di autore realizzati in collaborazione con l'Istituto Luce, lanciati in occasione della Mostra del Cinema di Venezia;
 - o 1 Canale (Cine Star) dedicato alle grandi star della cinematografia americana e mondiale
- L'avvio di una campagna di cross-promotion dell'offerta Cubovision all'interno del palinsesto di La7 e La7d basata sull'impiego del brand Missione Natura.
- L'ottimizzazione dei processi operativi, rivolta alla gestione integrata dei diversi modelli di offerta gestiti sulle piattaforme IPTV e Cubovision e lo sviluppo della promozione on air attraverso l'estensione dei contenuti inclusi nel canale vetrina mensile e lo sviluppo di specifici contenuti promozionali.
- Pur in presenza di risultati incoraggianti sotto il profilo dei volumi e modalità di consumo delle nuove offerte lanciate nel corso dell'anno, Telecom Italia ha chiesto a TI Media di interrompere, a far data dal 1° ottobre 2011, il contratto di fornitura, a causa del sostanziale ridimensionamento della crescita del mercato, inclusa la forte spinta al ribasso dei prezzi operata dai due principali players delle piattaforme pay TV in Italia, cui si sono aggiunte problematiche di natura regolamentare, che hanno indotto la capogruppo a rivedere le previsioni di sviluppo delle piattaforme IPTV e OTTV. Inoltre, come già ricordato a pag. 12 del presente Resoconto, a seguito della recente riorganizzazione, Telecom Italia ha deciso di riunificare sotto la Capogruppo tutte le attività editoriali relative alle piattaforme dalla stessa gestite.
- A fronte della risoluzione anticipata del contratto Telecom Italia ha riconosciuto a Telecom Italia Media un indennizzo di 20.500 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

• Telecom Italia Media – La7 – 3° trimestre 2011

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2011 confrontati con i corrispondenti periodi dell'anno precedente:

	1°		Variazioni		2°		Variazioni		3°		Variazioni	
	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.449	27.410	6.039	22,0	38.032	29.378	8.654	29,5	26.819	19.485	7.334	37,6
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(3.021)	(9.060)	6.039	66,7	(2.566)	(11.606)	9.040	77,9	10.497	(11.838)	22.335	n.s.
% sui ricavi	(9,0)	(33,1)			(6,7)	(39,5)			39,1	(60,8)		
Risultato operativo ante amm. EBITDA comparabile	(3.021)	(9.060)	6.039	66,7	(2.566)	(11.606)	9.040	77,9	(10.003)	(11.838)	1.835	15,8
% sui ricavi	(9,0)	(33,1)			(6,7)	(39,5)			(37,3)	(60,8)		
Risultato operativo	(9.942)	(15.764)	5.822	36,9	(9.461)	(17.907)	8.446	47,2	3.767	(19.359)	23.126	n.s.
% sui ricavi	(29,7)	(57,5)			(24,9)	(61,0)			14,0	(99,4)		
Risultato operativo comparabile	(9.942)	(15.764)	5.822	36,9	(9.461)	(17.907)	8.446	47,2	(16.733)	(19.359)	2.626	13,6
% sui ricavi	(29,7)	(57,5)			(24,9)	(61,0)			(62,4)	(99,4)		
Investimenti industriali	12.586	8.188	4.398	53,7	10.258	5.688	4.570	80,3	4.117	12.378	(8.261)	(66,7)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

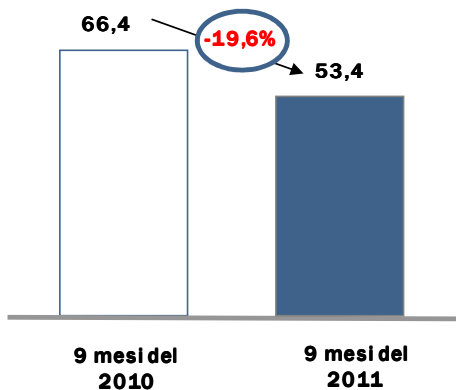


• MTV Group

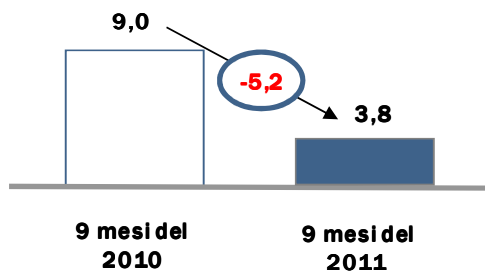
Le attività del Gruppo MTV sono costituite da:

- **MTV One**
 - Lo storico canale in chiaro di Mtv, che è punto di riferimento per i giovani con una programmazione sempre più posizionata sull'intrattenimento.
- **MTV Music**
 - Il canale lanciato sul Digitale Terrestre nel mese di maggio 2010, completamente dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.
- **Playmaker**
 - La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero Network di MTV e altri editori.
- **Multimedia**
 - Ideazione, produzione e gestione di contenuti e servizi per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).
- **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**
 - Produzione e gestione di canali tematici per piattaforme satellitari.
- **MTV Mobile**
 - Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.

Ricavi MTV Group ⁽¹⁾
Milioni di euro



EBITDA MTV Group
Milioni di euro



(1) Al netto delle elisioni intragruppo MTV

Andamento economico

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011 (a)	9 mesi del 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	53.392	66.382	(12.990)	(19,6)
Altri proventi	427	788	(361)	(45,8)
Totale ricavi e proventi operativi	53.819	67.170	(13.351)	(19,9)
Acquisti di materie e servizi	(40.053)	(45.610)	5.557	12,2
Costi del personale	(9.009)	(10.369)	1.360	13,1
Altri costi operativi	(886)	(1.914)	1.028	53,7
Variazione delle rimanenze	(74)	(314)	240	76,4
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	3.797	8.963	(5.166)	(57,8)
Ammortamenti	(4.277)	(5.488)	1.211	22,1
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	(1)	1	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(480)	3.474	(3.954)	n.s.

Nei primi nove mesi del 2011 i ricavi e proventi di MTV si riducono del 19,9%, con effetto negativo sulla redditività a livello operativo che diminuisce a livello di EBITDA (3.797 migliaia di euro rispetto a 8.963 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010) e a livello di EBIT (-480 migliaia di euro rispetto a 3.474 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010).

La riduzione dei ricavi è stata affrontata con un'incisiva azione sui costi per acquisti di materiali e servizi che si sono ridotti di 5.557 migliaia di euro, grazie ad interventi di ottimizzazione sul palinsesto, al maggior utilizzo della Library ed al contenimento del costo del lavoro e degli altri costi operativi.

Gli ammortamenti risultano in calo rispetto ai primi nove mesi del 2010, con effetto positivo sul risultato operativo che risulta comunque inferiore al corrispondente periodo dello scorso anno per 3.954 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011 (a)	9 mesi del 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
One	26.585	34.429	(7.844)	(22,8)
MTV Music	2.218	760	1.458	191,8
Playmaker	11.392	13.025	(1.633)	(12,5)
di cui elisioni intragruppo MTV	(4.155)	(7.144)	2.989	(41,8)
Multimedia (Web)	3.567	3.967	(400)	(10,1)
Satellitare - Music Platform	2.281	6.400	(4.119)	(64,4)
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	11.511	12.693	(1.182)	(9,3)
Mobile	665	2.370	(1.705)	(71,9)
Altri ricavi ed elisioni	(672)	(118)	(554)	469,5
Totale ricavi MTV Group	53.392	66.382	(12.990)	(19,6)

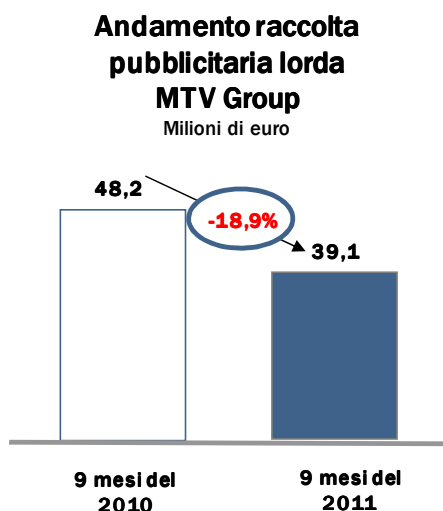
In particolare il fatturato è stato di 53.392 migliaia di euro, con una diminuzione del 19,6% rispetto al corrispondente periodo del 2010 (66.382 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una contrazione dei ricavi di One di 7.844 migliaia di euro derivante da minore raccolta pubblicitaria;
- un apporto della raccolta pubblicitaria di MTV Music, il nuovo canale partito a maggio 2010, per 2.218 migliaia di euro;
- un incremento dei ricavi di Playmaker, al netto delle elisioni infragruppo di 1.356 migliaia di euro;
- un decremento di 4.119 migliaia di euro dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, che sono passati da 6.400 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 2.281 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, e che scontano la forte riduzione dei prezzi del nuovo contratto con Sky;

- una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 3.967 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010, a 3.567 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011;
- un decremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 12.693 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 11.511 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, dovuto al calo dalla raccolta pubblicitaria netta locale;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 1.705 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 per effetto del ridimensionamento delle attività svolte per TIM e per la minor componente variabile dei ricavi derivanti da revenue share per i servizi erogati ai clienti.

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 18,9%, passando da 48,2 milioni di euro dei primi nove mesi del 2010 a 39,1 milioni di euro del corrispondente periodo del 2011.



MTV ITALIA

In un contesto media sempre più competitivo, affollato e sempre più negoziato dal pubblico, MTV conferma il suo posizionamento distintivo fondato sulla capacità di farsi interprete di una generazione in costante e rapida evoluzione.

La recente **Brand Equity internazionale** - che ha coinvolto più di 500 ragazzi dai 12 ai 24 anni in 15 diversi Paesi - ha confermato l'unicità di MTV nella percezione dei giovani di oggi.

MTV è riconosciuto come un brand vicino, appassionato, giovane, divertente, dinamico e trendy:

Item	% accordo
Mtv è per i giovani	86%
Mtv è divertente, mi fa ridere	76%
Mtv mi da informazioni sugli ultimi trend e sulle novità	75%
Mtv è sempre al passo con i tempi, in costante evoluzione	74%
Mtv mostra mondi diversi e soddisfa i miei gusti e stati d'animo	64%
Mtv crede in quello che fa	64%

Fonte: Basis, MTV Brand Equity internazionale, studio quali-quantitativo, 510 rispondenti, 12-24 anni, 2010

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Per quanto riguarda il **divertimento**, si continua a puntare su prodotti incentrati sull'ironia, sulla parodia e sulla rappresentazione "senza censure" con le nuove puntate di *Jersey Shore* - con la 4 stagione girata in Italia - e *Hard Times* giunto alla seconda stagione.



La nuova stagione di **Jersey Shore** è stata girata in Italia, e Firenze è stata la città che ha accolto i giovani italoamericani ormai diventati famosissimi in tutto il mondo (è terzo a livello internazionale tra i top programs, con ascolto di 92.000 sul target 12-24 anni e di 227.000 sul target 4+). Jersey Shore continua a raccontare

personalità sorprendenti, ridicolmente divertenti e spesso e volentieri esagerate, ma sempre genuine, alle prese con le battaglie quotidiane (e i relativi drammi) dei sentimenti, del lavoro, della vita notturna e dell'amicizia.

Fonte: Dati Techedge, su 12 key markets, Luglio-Agosto 2011



Divertimento e ironia anche nell'offerta series: luglio ha segnato la partenza della seconda stagione di **Hard Times** (in esclusiva in Italia su MTV), la serie che ci ha fatto entrare nella vita di RJ, il classico ragazzo impopolare, un po' nerd, che è però diventato un personaggio di spicco della scuola grazie alle sue impressionanti

"qualità".

MTV continua a presidiare il bisogno di **scoperta/informazione** dei giovani sulla realtà e il mondo circostante: Mtv News è uno dei prodotti più significativi e investiti in questo ambito.



Mtv News rappresenta la finestra quotidiana sulla realtà di MTV, uno dei prodotti più visibili (40 ore mensili in palinsesto, una partnership con ilcorriere.it, una sezione online dedicata e interattiva su mtv.it).

MTV News è uno spazio informativo e di approfondimento sui principali temi sociali e culturali della realtà attuale e del mondo dei giovani, trattati con prospettive inedite, utilizzando una grammatica televisiva originale e distintiva, basata su un linguaggio semplice, diretto e immediato.

Fonte: Gn Research, MTV News : analisi del format e della fruizione del programma, indagine qualitativa, gennaio 2011.



L'impegno costante di MTV nella sensibilizzazione dei giovani sui temi sociali è testimoniato dal progetto *Navigator*. Un'iniziativa che nasce dalla collaborazione di MTV con le istituzioni nazionali (il Ministero dell'Istruzione) con lo scopo di sensibilizzare i giovani sul tema della sicurezza stradale, e che ha visto il coinvolgimento dei ragazzi sia

nella realizzazione (la produzione, l'assistenza, il backstage sono stati infatti seguiti dagli studenti dell'ITSOS di Milano) sia come protagonisti del programma stesso.

Un format del genere reality-game accattivante e originale (prodotto dall'agenzia interna ad Mtv *Playmaker 360°*), i cui punti di forza principali sono: il ruolo da protagonisti dei ragazzi (fa leva sull'identificazione del pubblico), lo stile familiare, spontaneo e diretto, alla portata di tutti (crea empatia e stimola la partecipazione) e il tone of voice divertente, ludico (grazie all'espedito delle prove che i ragazzi devono superare) e ironico (per la presenza delle guest star), che riesce a rendere vicino un tema serio e impegnativo come le regole della strada, senza tuttavia cadere nella superficialità.

Fonte: Euromedia, I giovani e l'educazione stradale, il reality game Navigator, indagine quali-quantitativa, luglio 2011

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

La **MUSICA** rimane parte integrante del DNA di MTV ed è centrale nella vita dei ragazzi di oggi:



Coca-Cola Lipdub@MTV: sviluppato e prodotto da MTV e dall'agenzia Playmaker 360° è il nuovo formato per la produzione estiva di MTV con il Brand Coca Cola. All'ottavo anno di collaborazione tra le due aziende si è scelto di puntare sulla rivisitazione di videoclip celebri da parte di ragazzi e di raccontare il fenomeno del lipdub, con una presenza quotidiana nel palinsesto della rete. Musica ed energia si uniscono alla creatività per dare vita a uno spettacolo unico, nato dalla passione di tanti ragazzi che si mettono in gioco.

MTV MUSIC

MTV Music è il canale Digitale Terrestre di MTV completamente dedicato alla musica in tutte le sue forme. In particolare, rispondendo alle esigenze del target di riferimento, si è deciso di privilegiare un approccio fondato sulla narrazione e sullo storytelling, dove l'aggancio al pubblico è rappresentato dal racconto della vita e della carriera dell'artista attraverso prospettive diverse e originali. Questo approccio si è tradotto in programmi che rinnovano il loro successo come *Storytellers*.



In ogni puntata di **Storytellers**, un cantante o un gruppo musicale si esibisce dal vivo di fronte ad un pubblico e l'esecuzione delle canzoni è intervallata da interviste in cui si esplora e si racconta il percorso professionale rivelandone aspetti sconosciuti e curiosità.

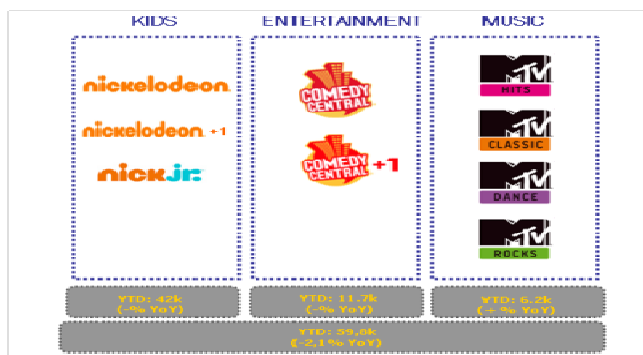


Continua in onda su MTV Music **World Stage**, un progetto che nasce dalla vocazione internazionale propria del network MTV e che, in un'epoca sempre più multimediale e globalizzata, mette in contatto i fan di tutto il mondo con la musica live e con le nuove tendenze musicali. Con *MTV World Stage* per la prima volta un programma di musica live va in onda contemporaneamente la stessa sera su tutti i canali del network: una "live music night" che ogni venerdì ha come protagonisti concerti realizzati in diverse città, da Los Angeles a Buenos Aires, da Londra a Roma, filmati in esclusiva dalle telecamere di MTV e trasmessi in 162 paesi.

MULTIMEDIALITÀ

Il Network MTV Viacom, con **quasi 60.000** telespettatori nel minuto medio nei primi nove mesi del 2011, si attesta come una delle realtà centrali nel panorama televisivo satellitare. Grazie ad una proposta ampia e diversificata, il nostro Network continua a sostenere positivamente la competizione cross-piattaforma e con **quasi 2 milioni** di contatti netti giorno si posiziona tra i leader del contesto.

DAILY REACH	
SKY	6.094.523
FOX	3.935.809
DISCOVERY	2.028.065
MTV-VIACOM	1.910.476
DISNEY	1.418.891
AXN	1.041.271
TURNER	915.488
GRUPPO SITCOM	786.980
SWITCHOVER CHANNELS	761.599
DIGICAST	716.784
DE AGOSTINI	545.922
EUROSPORT	455.501
ELEMEDIA	230.382
ESPN	219.680
GIGLIO GROUP	155.848
ROCK TV	100.564
ODEON	52.885

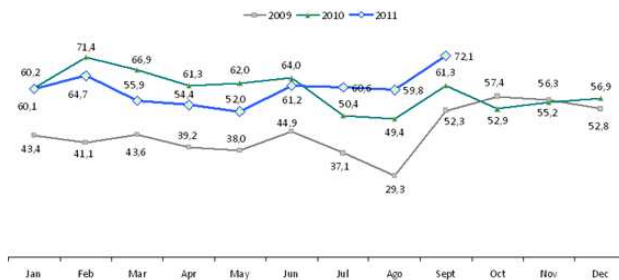
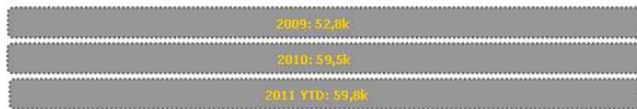


Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 2:00-2:00

Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00 (Delta % vs trimestre III 2010)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV Satellite Network: AA, 7:00 – 2:00



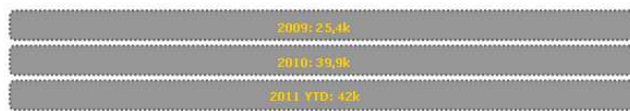
Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

NICKELODEON BRAND

All'interno del panorama di offerta tv dedicata ai kids, il brand Nickelodeon continua ad affermare la sua centralità. In questi nove mesi del 2011 si attesta a **42.000** AMR, ed in particolare nel terzo trimestre 2011 raggiunge i **45.700** registrando una forte crescita rispetto al periodo omologo dell'anno precedente (+32% YoY).

Entrambi i canali del network con i relativi time shifted - Nickelodeon con un ascolto di 25.600 YTD e Nick Jr con 16.300 YTD - occupano le prime posizioni di leadership nel ranking dei canali dell'area kids di Sky.

Nickelodeon network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

Nickelodeon:

In particolare, si segnala il buon inizio della stagione autunnale con la performance particolarmente positiva di settembre (+21% MoM) dove con 27.800 di ascolti Nickelodeon supera Disney nel ranking dei brand. Inoltre, Nickelodeon si conferma primo canale kids per contatti con una reach giornaliera che a settembre raggiunge gli 817.000.

Nick Jr

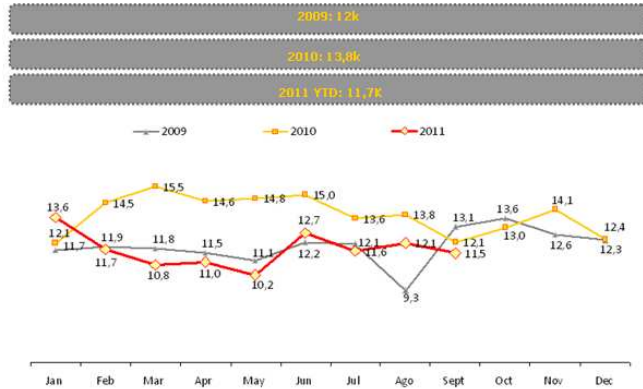
Nick Jr ha notevolmente beneficiato del recente lancio del nuovo canale time shifted **Nick Jr+1** (entrato a regime a luglio), contribuendo fortemente ai risultati positivi del network. In particolare nel terzo trimestre 2011 Nick Jr registra una forte crescita in volume di ascolti rispetto al periodo omologo del 2010 (+140% YoY) e continua a migliorare la permanenza dei viewers sul canale (con 58MV a settembre possiede la permanenza più alta del comparto).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

COMEDY CENTRAL BRAND

Il brand Comedy Central chiude il terzo trimestre di quest'anno con un ascolto di **11.700**, in leggera flessione rispetto al periodo omologo dello scorso anno, ma in **continua ripresa rispetto ai trimestri precedenti** e riuscendo a mantenere buoni risultati in termini di contatti con una reach nel complesso positiva e stabile (786.000 - 5% YoY).

Gomedy Central Network : AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

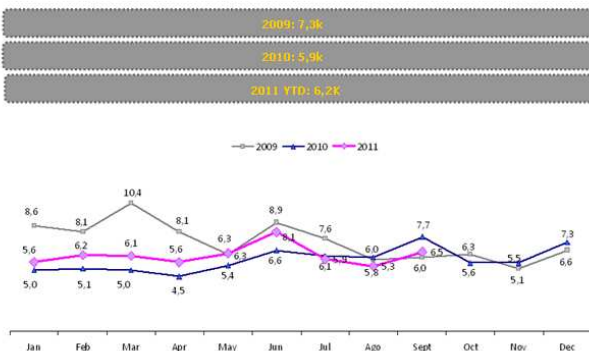


Nell'estate del 2011, Comedy Central ha portato in giro per l'Italia la comicità e il divertimento tipici del brand con **Comedy Tour Risollevante**: il programma di cabaret itinerante condotto da Cristina Chiabotto e giunto alla seconda edizione. Gli spettacoli di piazza gratuiti al pubblico e in collaborazione con i comuni ospitanti hanno raccolto una media di 2500 spettatori per location e nelle quattro serate del tour Comedy Central ha ospitato piu' di 20 comici tra i migliori del panorama italiano.

Per quanto riguarda le novità della stagione autunnale dell'offerta del network Comedy Central, si segnala la nuova serie **Samantha Oups!**, una sketch comedy, che vede protagonisti il duo comico Doudi e Pepess nelle improbabili vesti di Samantha e Chantal, due bizzarre "ragazze" alle prese coi tragicomici problemi della vita quotidiana.

MTV MUSIC NETWORK

MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



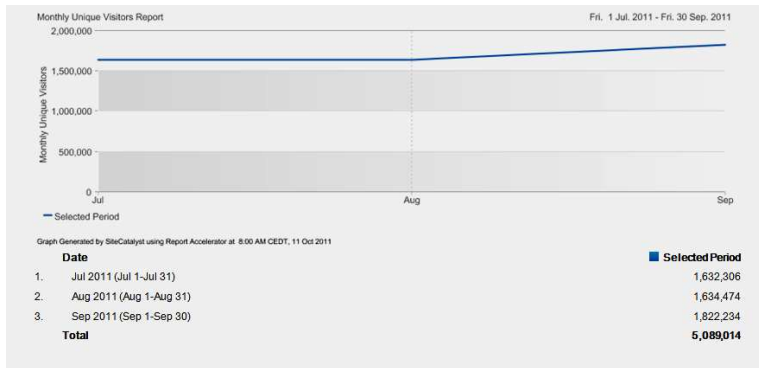
Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

All'interno del comparto Music di Sky, il nostro network musicale mantiene la posizione di leadership con un ascolto di **6.200**, registrando un aumento del 22% MoM e del +18,8% YoY.

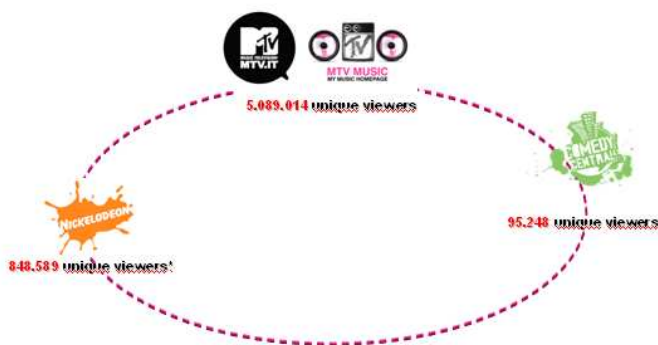
MTV Hits si riconferma **canale leader dell'area** con un ascolto di **4.000**, in crescita rispetto al periodo omologo dell'anno precedente (AMR +28%YOY), grazie soprattutto ad un forte e significativo aumento della permanenza (26MV +37% YoY) a segno di una sempre maggiore capacità di ingaggiare il pubblico.

DIGITAL

In questo terzo trimestre del 2011 si confermano gli **ottimi risultati sul lato digital**: il sito Mtv.it **ottiene 5.089.014 unique visitors**, con una crescita pari al 27% rispetto al periodo omologo dello scorso anno.



Fonte: Omniture, unique visitors report, luglio-settembre 2011



Fonte: Omniture, unique visitors report, luglio-settembre 2011

Si segnalano inoltre i risultati fortemente positivi dei **video streams** che a settembre raggiungono i **26.219.948**, con un aumento del 55% sul 2010.

MTV Mobile



Nei primi nove mesi del 2011 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 665 migliaia di euro, con un decremento di 1.705 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2010 per effetto di un ridimensionamento dell'attività.

I nuovi sottoscrittori nei primi 9 mesi del 2011 sono stati pari a 84.188 clienti, 313.473 dal lancio del luglio 2008, il 30% dei quali provenienti da altri operatori. La media giornaliera dei nuovi contratti nel periodo gennaio -settembre 2011 è stata di 363 sottoscrizioni.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

• MTV Group - 3° trimestre 2011

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2011 confrontati con i corrispondenti periodi dell'anno precedente:

	1° Trimestre 2011		1° Trimestre 2010		Variazioni		2° Trimestre 2011		2° Trimestre 2010		Variazioni		3° Trimestre 2011		3° Trimestre 2010		Variazioni		
			Ass.	%			Ass.	%			Ass.	%			Ass.	%			
(euro/migliaia)																			
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.650	17.439	(3.789)	(21,7)	21.991	28.206	(6.215)	(22,0)	17.751	20.737	(2.986)	(14,4)							
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(591)	617	(1.208)	n.s.	3.518	4.881	(1.363)	(27,9)	870	3.465	(2.595)	(74,9)							
<i>% sui ricavi</i>	<i>(4,3)</i>	<i>3,5</i>			<i>16,0</i>	<i>17,3</i>			<i>4,9</i>	<i>16,7</i>									
Risultato operativo	(2.021)	(1.191)	(830)	(69,7)	2.069	3.054	(985)	(32,3)	(528)	1.611	(2.139)	n.s.							
<i>% sui ricavi</i>	<i>(14,8)</i>	<i>(6,8)</i>			<i>9,4</i>	<i>10,8</i>			<i>(3,0)</i>	<i>7,8</i>									
Investimenti industriali	1.290	714	576	80,7	1.131	2.238	(1.107)	(49,5)	638	1.081	(443)	(41,0)							

- **Operatore di rete**



(migliaia di euro)	9 mesi del 2011 (a)	9 mesi del 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	40.732	58.038	(17.306)	(29,8)
Altri proventi	820	1.023	(203)	(19,8)
Totale ricavi e proventi operativi	41.552	59.061	(17.509)	(29,6)
Acquisti di materie e servizi	(20.256)	(22.076)	1.820	8,2
Costi del personale	(2.769)	(2.386)	(383)	(16,1)
Altri costi operativi	(189)	(2.583)	2.394	92,7
Variazione delle rimanenze	-	(21)	21	100,0
Attività realizzate internamente	-	21	(21)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	18.338	32.016	(13.678)	(42,8)
Ammortamenti	(18.609)	(18.804)	195	1,0
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	28	3	25	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(243)	13.215	(13.458)	n.s.

I ricavi totali dell'operatore di rete sono pari a 40.732 migliaia di euro e si riducono di 17.306 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010. Tale riduzione è dovuta principalmente alla cessazione del contratto con Dahlia TV a seguito della messa in liquidazione della società nel mese di gennaio 2011. Nei primi nove mesi del 2010 i ricavi verso Dahlia erano stati di 20.154 migliaia di euro.

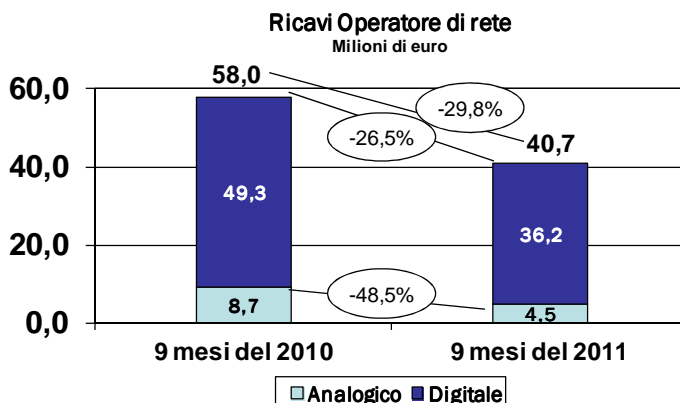
I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 21.789 migliaia di euro e risultano sostanzialmente in linea con i primi nove mesi del 2010, anche se con un andamento diversificato nelle sue componenti. Infatti, a fronte di una contrazione dei ricavi delle attività di gestione delle reti analogiche La7 e MTV (-4.294 migliaia di euro) dovuta allo spegnimento degli impianti analogici nelle regioni in cui è avvenuto lo switch-off del 2010 ⁽¹⁾ si è realizzato un incremento dei ricavi di affitto di banda nelle aree digitalizzate (+3.816 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010).

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011 (a)	9 mesi del 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	4.486	8.708	(4.222)	(48,5)
Digitale	36.246	49.330	(13.084)	(26,5)
Totale ricavi Operatore di Rete	40.732	58.038	(17.306)	(29,8)

(1) Le regioni interessate dallo switch-off nel 2010 sono state: Piemonte Orientale, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	---

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2011 è positivo per 18.338 migliaia di euro e presenta una riduzione di 13.678 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito la già citata perdita di fatturato verso Dahlia TV compensata da una riduzione dei costi operativi per effetto dell'efficiamento della gestione della rete ottenuta pur tenuto conto dell'ampliamento della digitalizzazione delle aree di switch-off nel 2010.



L'EBIT consuntivato nei primi nove mesi del 2011 è negativo per 243 migliaia di euro e si riduce di 13.458 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. La variazione è quasi integralmente imputabile al peggioramento dell'EBITDA, solo in minima parte compensata da una riduzione degli ammortamenti per 195 migliaia di euro.

Gli investimenti dei primi nove mesi del 2011 sono pari a 2.480 migliaia di euro, e tengono conto dello slittamento alla fine del 2011 dello switch-off delle regioni Liguria, Marche, Toscana e Umbria.

ATTIVITA' DELLA GESTIONE

- **Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali**

Al 30.09.2011 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

- Canali Gruppo Telecom Italia Media
 - La7 e La7d di Telecom Italia Media S.p.A.
 - MTV e MTV Music di MTV Italia
- Canali Terzi
 - Mediaset Extra e La5 del Gruppo RTI
 - K2 e Frisbee di Switchover Media, cui si è aggiunto nel mese di giugno 2011 "CanalOne"
 - QVC di QVC Italia
 - Real Time del Gruppo Discovery Networks
 - HSE 24 da gennaio 2011
 - RTL 102.5 da gennaio 2011

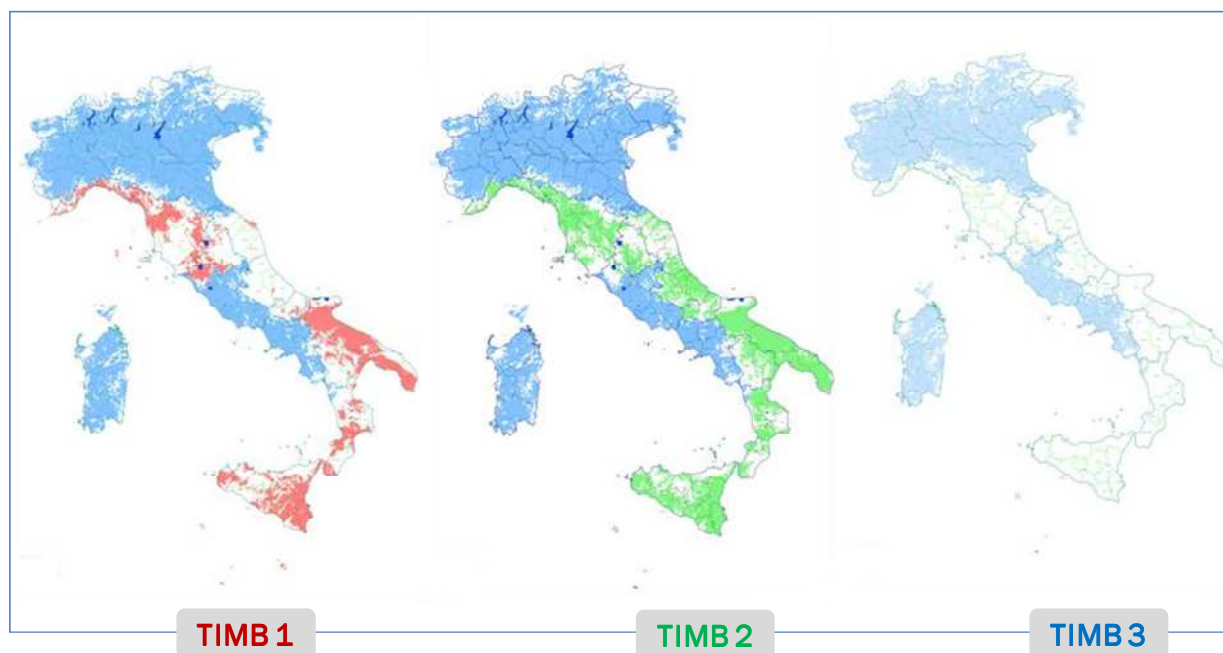
Prosegue l'impegno dell'Operatore di Rete per completare l'occupazione dei propri Multiplex a seguito dell'uscita di Dahlia. Dopo la messa in onda nel mese di gennaio di due nuovi canali (HSE 24 e RTL 102.5), da giugno sono iniziate le trasmissioni di CanalOne del Gruppo Switch Over Media, e altri tre nuovi canali entreranno in fase di lancio una volta ottenute le necessarie autorizzazioni.

Al 30 settembre 2011 i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting (escludendo il quarto sul quale sono effettuate, in alcune zone d'Italia, trasmissioni sperimentali di segnali HD/3D) coprono rispettivamente l'83,9%, il 90,5% e il 61,5% della popolazione italiana.

In particolare il Multiplex TIMB3 ha una copertura di circa il 95,0% calcolata sulle sole regioni/aree nelle quali è già stato completato il processo di switch-off.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Nella tabella seguente sono riportati i Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting al 30 settembre 2011:



- **Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo**

Nei primi nove mesi del 2011 è continuato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV limitatamente al territorio nazionale non ancora interessato dal processo di switch-off.

- **Beauty Contest**

Con riferimento al Beauty Contest, in data 5 settembre, TIMB ha presentato tre distinte domande per l'assegnazione dei seguenti Lotti:

- Lotto B.1 per l'assegnazione della frequenza CH 55 UHF in tecnica DVB-T;
- Lotto B.2 per l'assegnazione della frequenza CH 58 UHF in tecnica DVB-T;
- Lotto C.1 per l'assegnazione della frequenza CH 54 UHF in tecnica DVB-T2.

La Commissione, nominata in data 14 settembre 2011 dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha tenuto in data 7 e 13 ottobre l'udienza pubblica di apertura delle buste per la verifica della completezza e della conformità al Bando e Disciplinare delle 17 domande presentate. Non sono stati ammessi Tivultalia (Domanda per il Lotto A.2) e DBox (Domanda per il Lotto A.2 e per il Lotto A.3). Tutti gli altri partecipanti sono stati ammessi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

TIMB è l'unica concorrente per il Lotto C.1 e concorre con RAI e Mediaset ai Lotti B.1 e B.2.

In data 14 ottobre il Ministero ha nominato la Fondazione Ugo Bordoni quale Advisor nella procedura di gara.

Non ci sono tempi predefiniti per la valutazione delle domande e l'aggiudicazione dei diritti d'uso. Il Disciplinare prevede 70 gg per il rilascio dei diritti d'uso dopo la comunicazione delle graduatorie di aggiudicazione. Si presume che i diritti d'uso non verranno assegnati prima di fine gennaio 2012.

• Operatore di rete - 3° trimestre 2011

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2011 confrontati con i corrispondenti periodi dell'anno precedente:

	1°		Variazioni		2°		Variazioni		3°		Variazioni	
	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%	Trimestre 2011	Trimestre 2010	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.823	20.089	(7.266)	(36,2)	13.434	19.613	(6.179)	(31,5)	14.475	18.336	(3.861)	(21,1)
Risultato operativo ante amm. EBITDA	5.516	10.154	(4.638)	(45,7)	6.191	11.843	(5.652)	(47,7)	6.631	10.019	(3.388)	(33,8)
% sui ricavi	43,0	50,5			46,1	60,4			45,8	54,6		
Risultato operativo	(687)	3.768	(4.455)	n.s.	(160)	5.265	(5.425)	n.s.	604	4.182	(3.578)	(85,6)
% sui ricavi	(5,4)	18,8			(1,2)	26,8			4,2	22,8		
Investimenti industriali	295	2.047	(1.752)	(85,6)	875	1.870	(995)	(53,2)	1.310	2.316	(1.006)	(43,4)

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE**

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)	1^ trimestre 2011	1^ trimestre 2010	2^ trimestre 2011	2^ trimestre 2010	3^ trimestre 2011	3^ trimestre 2010
Ricavi	52,3	56,9	65,9	69,7	51,4	50,8
EBITDA ⁽¹⁾	1,9	1,7	7,1	6,8	18,0	1,7
	% sui Ricavi	3,6	3,0	10,8	9,8	35,0
EBITDA comparabile ⁽²⁾	1,9	1,7	7,1	6,8	(2,5)	1,7
	% sui Ricavi	3,6	3,0	10,8	9,8	(4,9)
Risultato Operativo	(12,7)	(13,2)	(7,5)	(7,9)	3,8	(13,6)
	% sui Ricavi	(24,3)	(23,2)	(11,4)	(11,3)	7,4
Risultato Operativo Comparabile	(12,7)	(13,2)	(7,5)	(7,9)	(16,7)	(13,6)
	% sui Ricavi	(24,3)	(23,2)	(11,4)	(11,3)	(26,8)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(13,1)	(15,2)	(8,4)	(10,4)	2,7	(13,8)
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	(1,6)	-	(0,1)
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(9,2)	(11,1)	(7,1)	(11,2)	1,6	(10,9)
Investimenti:						
- Industriali	14,2	10,9	12,2	9,8	6,10	15,8
- Finanziari	-	-	-	-	-	3,0

DATI PATRIMONIALI

	31.03.2011	31.12.2010	30.06.2011	31.12.2010	30.09.2011	31.12.2010
Capitale investito	435,8	415,1	427,8	415,1	418,0	415,1
Patrimonio netto totale	289,7	299,6	283,2	299,6	284,5	299,6
- quota di pertinenza della Capogruppo	278,0	287,2	270,9	287,2	272,5	287,2
- quota di pertinenza dei Terzi	11,7	12,4	12,3	12,4	12,0	12,4
Posizione Finanziaria netta	146,1	115,5	144,6	115,5	133,5	115,5

PERSONALE

	31.03.2011	31.12.2010	30.06.2011	31.12.2010	30.09.2011	31.12.2010
Organico a fine periodo ⁽³⁾	741	733	729	733	733	733
	1^ trimestre 2011	1^ trimestre 2010	2^ trimestre 2011	2^ trimestre 2010	3^ trimestre 2011	3^ trimestre 2010

Audience share La7

Mese ⁽⁴⁾	3,4%	2,8%	4,4%	3,1%	4,2%	3,7%
---------------------	------	------	------	------	------	------

Raccolta Pubblicitaria Lorda

	54,8	44,3	66,4	59,2	41,7	35,5
- La7	43,3	31,7	48,9	36,8	31,6	22,3
- MTV	11,5	12,6	17,5	22,4	10,1	13,2

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

⁽³⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato.

⁽⁴⁾ Ultimo mese del trimestre di riferimento

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	1° trimestre del 2011 (a)	1° trimestre del 2010 (b)	Variazioni (a-b) %		2° trimestre del 2011 (a)	2° trimestre del 2010 (b)	Variazioni (a-b) %		3° trimestre del 2011 (a)	3° trimestre del 2010 (b)	Variazioni (a-b) %	
Ricavi	52.327	56.904	(4.577)	(8,1)	65.857	69.711	(3.854)	(5,5)	51.435	50.787	648	1,3
Altri proventi	1.769	889	880	99,0	2.188	531	1.637	308,3	20.840	419	20.421	n.s.
<i>Dicui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	20.900	-	-	-
Totale ricavi e proventi operativi	54.096	57.793	(3.697)	(6,4)	68.025	70.242	(2.217)	(3,2)	72.275	51.206	21.069	41,1
Acquisti di materie e servizi	(38.853)	(38.032)	(821)	(2,2)	(42.626)	(44.721)	2.095	4,7	(37.575)	(33.960)	(3.615)	(10,6)
Costi del personale	(14.155)	(13.893)	(262)	(1,9)	(15.571)	(15.954)	383	2,4	(13.979)	(13.866)	(113)	(0,8)
Altri costi operativi	(1.128)	(4.165)	3.037	72,9	(1.556)	(1.629)	73	4,5	(2.332)	(2.340)	8	0,3
Variazione delle rimanenze	1.946	10	1.936	n.s.	(1.155)	(1.127)	(28)	(2,5)	(395)	592	(987)	n.s.
Attività realizzate internamente	-	1	(1)	(100,0)	-	1	(1)	(100,0)	-	20	(20)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	1.906	1.714	192	11,2	7.117	6.812	305	4,5	17.994	1.652	16.342	989,2
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	1.906	1.714	192	11,2	7.117	6.812	2.522	37,0	(2.506)	1.652	(4.727)	n.s.
Ammortamenti	(14.582)	(14.905)	323	2,2	(14.706)	(14.666)	(40)	(0,3)	(14.163)	(15.218)	1.055	6,9
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	22	2	20	n.s.	5	(47)	52	n.s.	2	-	2	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(12.654)	(13.189)	535	4,1	(7.584)	(7.901)	317	4,0	3.833	(13.566)	17.399	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(12.654)	(13.189)	535	4,1	(7.584)	(7.901)	2.891	36,6	(16.667)	(13.566)	12.674	93,4
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-	-	-	-	-	(696)	696	-	-	(2)	2	-
Proventi finanziari	379	193	186	96,4	151	175	(24)	(13,7)	(22)	114	(136)	n.s.
Oneri finanziari	(824)	(2.156)	1.332	61,8	(934)	(2.034)	1.100	54,1	(1.168)	(383)	(785)	(205,0)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(13.099)	(15.152)	2.053	13,5	(8.367)	(10.456)	2.089	20,0	2.643	(13.837)	16.480	n.s.
Imposte sul reddito	3.197	3.561	(364)	(10,2)	1.800	1.787	13	0,7	(1.347)	3.465	(4.812)	n.s.
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(9.902)	(11.591)	1.689	14,6	(6.567)	(8.669)	2.102	24,2	1.296	(10.372)	11.668	n.s.
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	26	(1.686)	1.712	n.s.	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(9.902)	(11.591)	1.689	14,6	(6.541)	(10.355)	3.814	36,8	1.296	(10.372)	11.668	n.s.
Attribuibile a:												
- Soci della controllante	(9.169)	(11.080)	1.911	17,2	(7.146)	(11.247)	4.101	36,5	1.570	(10.826)	12.396	n.s.
- Partecipazioni di minoranza	(733)	(511)	(222)	(43,4)	605	892	(287)	(32,2)	(274)	454	(728)	n.s.

LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE 2011

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	3 [^] trimestre del 2011 (a)	3 [^] trimestre del 2010 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Ricavi	51.435	50.787	648	1,3
Altri proventi	20.840	419	20.421	n.s.
<i>Di cui : provento per risoluzione contratto CC</i>	<i>20.500</i>	<i>-</i>		
Totale ricavi e proventi operativi	72.275	51.206	21.069	41,1
Acquisti di materie e servizi	(37.575)	(33.960)	(3.615)	(10,6)
Costi del personale	(13.979)	(13.866)	(113)	(0,8)
Altri costi operativi	(2.332)	(2.340)	8	0,3
Variazione delle rimanenze	(395)	592	(987)	n.s.
Attività realizzate internamente	-	20	(20)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	17.994	1.652	16.342	989,2
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	(2.506)	1.652	(4.158)	n.s.
Ammortamenti	(14.163)	(15.218)	1.055	6,9
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	2	-	2	100,0
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	3.833	(13.566)	17.399	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(16.667)	(13.566)	(3.101)	(22,9)
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-	(2)	2	100,0
Proventi finanziari	(22)	114	(136)	n.s.
Oneri finanziari	(1.168)	(383)	(785)	(205,0)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	2.643	(13.837)	16.480	n.s.
Imposte sul reddito	(1.347)	3.465	(4.812)	n.s.
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	1.296	(10.372)	11.668	n.s.
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	1.296	(10.372)	11.668	n.s.
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	1.570	(10.826)	12.396	n.s.
- Partecipazioni di minoranza	(274)	454	(728)	n.s.

Il terzo trimestre 2011, che include 20.500 migliaia di euro di provento relativo all'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, ha evidenziato un miglioramento della redditività operativa (EBITDA ed EBIT), rispettivamente per 16.342 migliaia di euro e 17.399 migliaia di euro. In termini comparabili, escludendo il provento precedentemente descritto, l'EBITDA risulta in riduzione di 4.158 migliaia di euro e l'EBIT di 3.101 migliaia di euro.

A tali risultati hanno così contribuito i segmenti di business:

L'EBITDA di Telecom Italia Media S.p.A., che come precedentemente descritto include l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media S.p.A. per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, è stato pari a 10.497 migliaia di euro, in miglioramento di 22.335 migliaia di euro rispetto al terzo trimestre 2010 (-11.838 migliaia di euro); in termini comparabili, escludendo quindi il già citato provento, l'EBITDA risulta pari a -10.003 migliaia di euro in miglioramento di 1.835 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010; su tale andamento ha influito il maggior apporto dei ricavi (+7.334 migliaia di euro che ha più che compensato i maggiori costi operativi legati in gran parte al palinsesto dei canali La7 e La7d, che nel terzo trimestre 2010 era in fase di start-up, mentre nel 2011 è stabilmente consolidato;

- MTV Group, in diminuzione di 2.595 migliaia di euro, attribuibile sia alla riduzione della raccolta pubblicitaria, che alle attività Mobile e Satellitare, solo parzialmente compensate da un contenimento dei costi operativi;
- Operatore di rete con una riduzione di 3.388 migliaia di euro, dovuto alla perdita di fatturato verso il cliente Dahlia TV compensata in gran parte da una riduzione dei costi operativi per effetto dell'efficientamento della gestione della rete.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

LA GESTIONE ECONOMICA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2011

PREMESSA

In conseguenza della risoluzione anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia, avvenuta con decorrenza 1° ottobre 2011, Telecom Italia ha riconosciuto a Telecom Italia Media a titolo di indennizzo l'importo di 20,5 milioni di euro. Ai fini di una maggiore chiarezza e di un confronto omogeneo con il corrispondente periodo dell'esercizio 2010, nel presente Resoconto Intermedio di Gestione, le risultanze economiche sono state rappresentate sia in termini comparabili, enucleando quindi tale importo, che in termini complessivi.

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011 (a)	9 mesi del 2010 (b)	Variazioni (a-b) %	
Ricavi	169.619	177.402	(7.783)	(4,4)
Altri proventi	24.777	1.839	22.938	n.s.
<i>Di cui : provento per risoluzione contratto CC</i>	<i>20.500</i>			
Totale ricavi e proventi operativi	194.396	179.241	15.155	8,5
Acquisti di materie e servizi	(119.054)	(116.713)	(2.341)	(2,0)
Costi del personale	(43.705)	(43.713)	8	0,0
Altri costi operativi	(5.016)	(8.134)	3.118	38,3
Variazione delle rimanenze	396	(525)	921	n.s.
Attività realizzate internamente	-	22	(22)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	27.017	10.178	16.839	164,7
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	6.517	10.178	(3.661)	(36,3)
Ammortamenti	(43.451)	(44.789)	1.338	3,0
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	29	(45)	74	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(16.405)	(34.656)	18.251	52,7
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(36.905)	(34.656)	(2.249)	(6,3)
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-	(698)	698	100,0
Proventi finanziari	508	482	26	5,4
Oneri finanziari	(2.926)	(4.573)	1.647	36,0
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(18.823)	(39.445)	20.622	52,3
Imposte sul reddito	3.650	8.813	(5.163)	(58,6)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(15.173)	(30.632)	15.459	50,5
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	26	(1.686)	1.712	n.s.
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(15.147)	(32.318)	17.171	53,1
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(14.745)	(33.153)	18.408	55,5
- Partecipazioni di minoranza	(402)	835	(1.237)	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile/(perdita) per azione:

- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0104)	(0,0161)
- azione di risparmio	(0,0104)	(0,0161)
di cui:		
- da attività in funzionamento		
- azione ordinaria	(0,0105)	(0,0153)
- azione di risparmio	(0,0105)	(0,0153)
- da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute		
- azione ordinaria	0,0000	(0,0008)
- azione di risparmio	0,0000	(0,0008)

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Utile (perdita) del periodo	(15.147)	(32.318)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-
Utile (perdita) complessivo del periodo	(15.147)	(32.318)
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(14.771)	(31.467)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	26	(1.686)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(14.745)	(33.153)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(402)	835
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(402)	835

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2011	169.619
9 mesi 2010	177.402
Var. ass.	(7.783)
Var. %	(4,4)

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi del 2011 ammontano a 169.619 migliaia di euro con una riduzione di 7.783 migliaia di euro rispetto a 177.402 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 (-4,4%).

In particolare:

- i ricavi di TI Media - La7 si incrementano di 22.027 migliaia di euro (pari al +28,8%) passando da 76.273 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 98.300 migliaia di euro del 2011. I ricavi pubblicitari della concessionaria Cairo si incrementano del 28,6% rispetto ai primi nove mesi del 2010 con una raccolta pubblicitaria netta di 77.165 migliaia di euro rispetto ai 59.991 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle ottime performance di ascolti del canale La7 che ha registrato nei primi nove mesi del 2011 una audience sgarre media giornaliera del 3,7%. I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (13.268 migliaia di euro) sono superiori rispetto a quelli dello stesso periodo del 2010 (9.102 migliaia di euro); le attività sono cessate al 30 settembre 2011 in conseguenza della risoluzione anticipata del contratto (vedi pag. 12);
- i ricavi del Gruppo MTV, si riducono di 12.990 migliaia di euro (pari a -19,6%) passando da 66.382 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 53.392 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011. Tale riduzione è dovuta principalmente ad una minore raccolta pubblicitaria del canale One (-7.844 migliaia di euro), ad una riduzione dei ricavi dei canali satellitari - Music Platform (-4.119 migliaia di euro principalmente attribuibile alla rinegoziazione del contratto con Sky) e dei canali satellitari - Nickelodeon/Comedy Central (-1.182 migliaia di euro), alla riduzione dei ricavi di MTV Mobile per 1.705 migliaia di euro in conseguenza della recente revisione contrattuale intervenuta a fine 2010, solo parzialmente compensato dalla maggiore raccolta pubblicitaria sul canale MTV Music (+1.458 migliaia di euro, 2.218 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011 rispetto a 760 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010) lanciato nel mese di maggio 2010;
- i ricavi dell'Operatore di rete si riducono di 17.306 migliaia di euro (pari al -29,8%) passando da 58.038 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 40.732 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011. Tale variazione è in gran parte dovuta ai minori ricavi del cliente Dahlia (20.154 migliaia di euro) che ha cessato le proprie attività agli inizi del 2011. La riduzione dei ricavi delle attività analogiche verso il Gruppo, in relazione al progetto di switch-off, è stata compensata dai maggiori ricavi per l'affitto di banda digitale sui propri Multiplex.

(euro/migliaia)	9 mesi del	9 mesi del	Variazioni	
	2011	2010	ass.	%
<u>TI Media - La7</u>	98.300	76.273	22.027	28,8
Ricavi canale TV La7	78.121	63.083	15.038	
Ricavi canale TV La7d	4.204	1.806	2.398	
Digital Content	13.268	9.102	4.166	
Media Services	549	202	347	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	882	1.416	(534)	
Altri ricavi	1.276	664	612	
<u>MTV Group</u>	53.392	66.382	(12.990)	(19,6)
One	26.585	34.429	(7.844)	
MTV Music	2.218	760	1.458	
Playmaker	11.392	13.025	(1.633)	
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(4.155)</i>	<i>(7.144)</i>	<i>2.989</i>	
Satellitare - Music Platform	2.281	6.400	(4.119)	
Multimedia (Web)	3.567	3.967	(400)	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	11.511	12.693	(1.182)	
Mobile	665	2.370	(1.705)	
Altri ricavi ed elisioni	(672)	(118)	(554)	
<u>Operatore di Rete (TIMB)</u>	40.732	58.038	(17.306)	(29,8)
Analogico	4.486	8.708	(4.222)	
Digitale	36.246	49.330	(13.084)	
<u>Rettifiche di consolidamento</u>	(22.805)	(23.291)	486	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	169.619	177.402	(7.783)	(4,4)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2011	24.777
9 mesi 2010	1.839
Var. ass.	22.938
Var. %	1.247,3

Gli **altri proventi** dei primi nove mesi del 2011 ammontano a 24.777 migliaia di euro ed includono l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro riconosciuto da Telecom Italia a Telecom Italia Media S.p.A. per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; al netto di quanto precedentemente descritto il

miglioramento è pari a 2.438 migliaia di euro ed include il rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi legali e contrattuali. Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
Assorbimento fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	3.102	711	2.391
Recupero costi del personale	24	40	(16)
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	574	463	111
Altri risarcimenti	4	387	(383)
Proventizzazione delle partite debitorie	19	38	(19)
Altri proventi e sopravvenienze	554	200	354
Provento per risoluzione contratto Competence Center	20.500		
Totale Altri proventi	24.777	1.839	22.938

9 mesi 2011	27.017
9 mesi 2011 comparabile	6.517
9 mesi 2010	10.178
Var. ass.	16.839
Var. ass.comparabile	(3.661)
Var. %	165,4
Var. % comparabile	(36,0)

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA dei primi nove mesi del 2011, è pari a 27.017 migliaia di euro, e migliora di 16.839 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010 (10.178 migliaia di euro) grazie al provento di 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center. Escludendo tale provento, e quindi in termini comparabili, l'EBITDA è pari a 6.517 migliaia di euro, e si riduce di 3.661 migliaia di euro.

La variazione è stata caratterizzata in particolare dai seguenti fenomeni:

- L'EBITDA di TI Media - La7, che come precedentemente descritto include l'indennizzo di 20.500 migliaia di euro, è stato pari a 4.910 migliaia di euro, e migliora di 37.414 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 (-32.504 migliaia di euro); in termini comparabili l'EBITDA risulta pari a -5.590 migliaia di euro migliorando di 16.914 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010; su tale andamento ha influito il maggior apporto dei ricavi precedentemente illustrato, che ha più che compensato i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 e La7d;
- l'EBITDA del Gruppo MTV è pari a 3.797 migliaia di euro e si riduce di 5.166 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 (8.963 migliaia di euro) per effetto della contrazione dei ricavi, derivante sia dalla minor raccolta pubblicitaria, che dalle minori attività Mobile e Satellitare, che sono state solo parzialmente compensate dal contenimento dei costi operativi;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 32.016 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 18.338 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 con una contrazione di 13.678 migliaia di euro per la riduzione dei ricavi, precedentemente descritta, compensata da una riduzione dei costi operativi per effetto dell'efficiamento della gestione della rete ottenuta pur tenuto conto dell'ampliamento della digitalizzazione delle aree di switch-off nel 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
TI Media - La7	4.940	(32.504)	37.444
TI Media - La7 COMPARABILE	(15.560)	(32.504)	16.944
MTV Group	3.797	8.963	(5.166)
Operatore di Rete	18.338	32.016	(13.678)
Altre attività e rettifiche	(58)	1.703	(1.761)
EBITDA	27.017	10.178	16.839
EBITDA COMPARABILE	6.517	10.178	(3.661)

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 settembre 2011:

9 mesi 2011	(119.054)
9 mesi 2010	(116.713)
Var. ass.	(2.341)
Var. %	(2,0)

Gli acquisti di materie e servizi sono stati pari a 119.054 migliaia di euro con un incremento di 2.341 migliaia di euro (2,0%) rispetto ai primi nove mesi del 2010 (116.713 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
Acquisti materie e beni	2.112	2.350	(238)
Costi per prestazioni di servizi	85.417	80.240	5.177
prestazioni professionali artistiche e altre consulenze	21.703	23.396	(1.693)
programmi televisivi in appalto	16.725	11.531	5.194
concessionaria pubblicità	3.950	4.550	(600)
consumi energetici	3.515	3.523	(8)
spese viaggio e soggiorno	2.448	2.682	(234)
servizi di produzione esecutiva	3.741	2.129	1.612
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	2.227	3.160	(933)
riprese e troupe esterne	3.199	3.603	(404)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	2.691	2.806	(115)
spese di pubblicità e promozione	3.761	2.737	1.024
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche e td	4.415	4.148	267
doppiaggi ed edizioni	722	904	(182)
montaggi operazioni esterne	985	1.250	(265)
costi per altri servizi in outsourcing	1.835	1.656	179
costi di distribuzione e immagazzinaggio	584	408	176
assicurazioni	301	318	(17)
spese per servizi di rappresentanza	198	286	(88)
altre spese per servizi	12.417	11.153	1.264
Costi per godimento beni di terzi	31.525	34.123	(2.598)
royalties passive e diritti vari	15.135	17.354	(2.219)
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	8.157	7.989	168
affitti immobiliari	3.972	3.903	69
canoni di noleggio	4.343	3.764	579
altri costi per godimento beni di terzi	(82)	1.113	(1.195)
Totale acquisti di materie e servizi	119.054	116.713	2.341

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2011	(43.705)
9 mesi 2010	(43.713)
Var. ass.	8
Var. %	0,0

Il costo del personale nei primi nove mesi del 2011 è stato pari a 43.705 migliaia di euro sostanzialmente allineato rispetto ai primi nove mesi del 2010 (43.713 migliaia di euro). Il costo del personale include oneri per incentivazione all'esodo per 209 migliaia di euro (non presenti nei primi nove mesi del 2010) e 10 migliaia di euro

quale costo per l'assegnazione del piano di azionariato diffuso di Telecom Italia (12 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010).

Ai sensi dell'IFRS 2 è inoltre incluso nel costo per personale, per i primi nove mesi del 2011, il fair value dei diritti di opzione assegnati alle risorse strategiche e relativi al piano di Performance Share Granting deliberato dal Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia l'8 agosto 2008, il cui valore è pari a 20 migliaia di euro (era 30 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010).

Al netto degli effetti precedentemente descritti, il costo del lavoro dei primi nove mesi del 2011 risulta in riduzione rispetto a quello del corrispondente periodo del 2010 (-205 migliaia di euro). Tale andamento è riconducibile prevalentemente all'effetto del decremento degli oneri diversi del personale.

Il personale al 30 settembre 2011 è composto da 733 unità invariato rispetto al 31 dicembre 2010. Tale andamento include un incremento in Telecom Italia Media S.p.A. (+18 unità) ed una pari riduzione del Gruppo MTV (-18 unità), mentre è rimasto invariato l'Operatore di Rete. L'incremento dell'organico di Telecom Italia Media S.p.A. è dovuto all'assunzione di personale a tempo determinato per l'avvio del palinsesto autunnale e all'inserimento di alcune risorse a seguito dell'internalizzazione delle attività di Relazioni Esterne.

La ripartizione per settore di attività al 30 settembre è la seguente:

(unità)	30.09.2011	31.12.2010	Variazione
TI Media - La7	499	481	18
MTV Group	183	201	(18)
Operatore di Rete	51	51	-
Totale Gruppo	733	733	0

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	21	6	3	2	32
Quadri	76	34	4	8	122
Giornalisti	94	1			95
Impiegati	306	109	26	40	481
Operai	2			1	3
Totale organico	499	150	33	51	733
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	84	6	2	1	93
ORGANICO MEDIO	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	18,3	6,1	3,0	2,0	29,4
Quadri	73,1	31,3	4,7	8,0	117,1
Giornalisti	93,1	1,0			94,1
Impiegati	291,4	107,3	25,5	39,7	463,9
Operai	2,0			1,0	3,0
Totale organico	477,9	145,7	33,2	50,7	707,5
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	66,1	4,8	1,4	1,0	73,3

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2011	(5.016)
9 mesi 2010	(8.134)
Var. ass.	3.118
Var. %	38,3

Gli altri costi operativi dei primi nove mesi del 2011 sono pari a 5.026 migliaia di euro, in riduzione di 3.118 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2010 (8.134 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	938	4.295	(3.357)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	1.534	99	1.435
Canoni di concessione per attività di TLC	1.373	1.349	24
Imposte, tasse, bolli e tributi	151	183	(32)
Quote e contributi associativi	223	178	45
Oneri per penali inadempienze contrattuali	11	9	2
Altre spese e oneri	786	2.021	(1.235)
Totale Altri costi operativi	5.016	8.134	(3.118)

In particolare si segnala che la voce Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti, è passata da 4.295 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010 a 938 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, in quanto il valore dei primi nove mesi dell'esercizio precedente includeva 2.360 migliaia di euro di svalutazione dei crediti riferiti ai clienti dell'Operatore di Rete. Il valore al 30 settembre 2011 è principalmente riferibile agli accantonamenti effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. (868 migliaia di euro).

9 mesi 2011	(16.405)
9 mesi 2011 comparabile	(36.905)
9 mesi 2010	(34.656)
Var. ass.	18.251
Var. ass.comparabile	(2.249)
Var. %	(52,7)
Var. % comparabile	(6,5)

Il risultato operativo dei primi nove mesi del 2011, è stato pari a -16.405 migliaia di euro rispetto a -34.656 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010, con un miglioramento di 18.251 migliaia di euro. Escludendo il già citato provento di 20.500 migliaia di euro, il risultato operativo è pari a -36.905 migliaia di euro, e si riduce di 2.249 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2010. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e la riduzione degli

ammortamenti come di seguito analizzato.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
TI Media - La7	(15.636)	(53.030)	37.394
TI Media - La7 COMPARABILE	(36.136)	(53.030)	16.894
MTV Group	(480)	3.474	(3.954)
Operatore di Rete	(243)	13.215	(13.458)
Altre attività e rettifiche	(46)	1.685	(1.731)
EBIT	(16.405)	(34.656)	18.251
EBIT COMPARABILE	(36.905)	(34.656)	(2.249)

9 mesi 2011	(43.451)
9 mesi 2010	(44.789)
Var. ass.	1.338
Var. %	3,0

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali dei primi nove mesi del 2011 sono stati pari a 43.451 migliaia di euro rispetto a 44.789 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con una riduzione di 1.338 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	15.268	15.742	(474)
- su altre immobilizzazioni immateriali	28.183	29.047	(864)
Totale	43.451	44.789	(1.338)

9 mesi 2011	(2.418)
9 mesi 2010	(4.091)
Var. ass.	1.673
Var. %	40,9

Il saldo della gestione finanziaria dei primi nove mesi del 2011 è negativo per 2.418 migliaia di euro, rispetto a 4.091 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010, con un miglioramento di 1.673 migliaia di euro. Al netto dell'effetto cambio il miglioramento è principalmente imputabile alla forte riduzione dell'indebitamento

conseguente all'aumento capitale effettuato nel 2010.

In particolare:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazioni
Proventi finanziari	2	20	(18)
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	52	101	(49)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	9	61	(52)
Utili su cambio	445	300	145
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(2.382)	(3.809)	1.427
Commissioni finanziarie passive	(268)	(241)	(27)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	-	(75)	75
Perdite su cambio	(276)	(448)	172
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(2.418)	(4.091)	1.673

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nei primi nove mesi del 2011 è stato di -18.823 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -39.445 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010.

A tale miglioramento (20.622 migliaia di euro) hanno concorso il miglioramento del risultato operativo (18.251 migliaia di euro), il miglioramento del saldo della gestione finanziaria (1.673 migliaia di euro) e i minori oneri da partecipazione (698 migliaia di euro).

9 mesi 2011	3.650
9 mesi 2010	8.813
Var. ass.	(5.163)
Var. %	(58,6)

Le imposte sul reddito, del periodo sono positive per 3.650 migliaia di euro (8.813 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010) con una variazione negativa di 5.163 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al minor risultato negativo imponibile contabilizzato nei primi nove mesi del 2011

rispetto al corrispondente periodo del 2010. In particolare nei primi nove mesi del 2011 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 3.276 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nei primi nove mesi del 2010 erano pari a 12.668 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Il risultato netto derivante dalle attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media per i primi nove mesi del 2011 è stato di -15.173 migliaia di euro rispetto a -30.632 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2010.

Utile (perdita) del periodo, è così ripartibile:

	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(14.771)	(31.467)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	26	(1.686)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(14.745)	(33.153)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(402)	835
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(402)	835

Il risultato netto dei primi nove mesi del 2011 attribuibile ai soci della controllante è stato di -14.745 migliaia di euro (-15.147 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -33.153 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010 (-32.318 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	30.09.2011	31.12.2010	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	183.132	183.132	-
Attività immateriali a vita definita	185.473	187.388	(1.915)
	368.605	370.520	(1.915)
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	67.643	76.682	(9.039)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	67.643	76.682	(9.039)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	1.685	1.649	36
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	937	936	1
Crediti vari e altre attività non correnti	11.965	30.826	(18.861)
Attività per imposte anticipate	17.124	12.690	4.434
	31.711	46.101	(14.390)
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	467.959	493.303	(25.344)
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	1.932	1.535	397
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	120.565	137.841	(17.276)
Crediti per imposte sul reddito	1.856	420	1.436
Titoli	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	274	218	56
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.903	3.440	7.463
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	135.530	143.454	(7.924)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	603.489	636.757	(33.268)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	272.466	287.182	(14.716)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	12.003	12.404	(401)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	284.469	299.586	(15.117)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.028	100.026	2
Fondi relativi al personale	10.626	10.896	(270)
Fondo imposte differite	22.879	23.871	(992)
Fondi per rischi e oneri	2.968	252	2.716
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.596	(196)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	147.901	146.641	1.260
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	45.581	20.076	25.505
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	125.497	168.557	(43.060)
Debiti per imposte sul reddito	41	1.897	(1.856)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	171.119	190.530	(19.411)
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	319.020	337.171	(18.151)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	603.489	636.757	(33.268)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2011 ammontano a 467.959 migliaia di euro con un decremento di 25.344 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010 (493.303 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 368.605 migliaia di euro si decrementano di 1.915 migliaia di euro rispetto a 370.520 migliaia di euro del 31 dicembre 2010. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nei primi nove mesi del 2011 per 26.246 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti" e per 28.183 migliaia di euro dagli ammortamenti del periodo.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2010	370.520
Movimenti del periodo	
investimenti	26.246
quota di ammortamento	(28.183)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	22
totale movimenti	(1.915)
Valori al 30.09.2011	368.605

In particolare le attività immateriali al 30 settembre 2011 includono 183.132 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta nel corso dell'anno. Nei primi nove mesi del 2011 non si sono verificate variazioni e/o eventi che ne hanno modificato il valore.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	Al 31.12.2010	Investimenti	Ammortamenti	Altre variazioni	Al 30.09.2011
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	41.990	24.328	(20.804)	2.766	48.280
Marchi	331	230	(56)		505
Concessioni e frequenze TV	122.908		(5.330)		117.578
Licenze	89		(50)		39
Diritti irrevocabili d'uso	18.204		(1.943)		16.261
Attività immateriali in corso	3.866	1.688		(2.744)	2.810
TOTALE GRUPPO	187.388	26.246	(28.183)	22	185.473

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- le **attività materiali** pari a 67.643 migliaia di euro, diminuiscono di 9.039 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010 (76.682 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2010	76.682
Movimenti del periodo	
investimenti	6.254
quota di ammortamento	(15.268)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(25)
totale movimenti	(9.039)
Valori al 30.09.2011	67.643

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	Al 31.12.2010	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	Al 30.09.2011
Fabbricati civili e industriali	144	11	(17)			138
Impianti e macchinari	56.526	4.754	(12.596)	(3)	4.966	53.647
Attrezzature industriali e commerciali	1.411	251	(575)		267	1.354
Altre immobilizzazioni materiali	5.910	843	(2.080)		666	5.339
Immobilizzazioni in corso	12.691	395			(5.921)	7.165
TOTALE GRUPPO	76.682	6.254	(15.268)	(3)	(22)	67.643

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 44.321 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si decrementano di 14.390 migliaia di euro, passando da 46.101 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 a 31.711 migliaia di euro del 30 settembre 2011. La variazione è principalmente attribuibile alla riclassifica nei crediti vari e altre attività correnti delle perdite fiscali dell'esercizio 2010, per le quali si prevede l'incasso entro giugno 2012 per 18.879 migliaia di euro, parzialmente compensati dall'iscrizione delle attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali dei nove mesi (4.434 migliaia di euro). Il valore, al 30 settembre 2011 ed al 31 dicembre 2010, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2011	32.536
9 mesi 2010	39.520
Var. ass.	(6.984)
Var. %	(17,7)

Gli investimenti totali effettuati nei primi nove mesi del 2011 ammontano complessivamente a 32.536 migliaia di euro (39.520 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2010) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	26.246	27.603	(1.357)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	6.254	8.917	(2.663)
Totale investimenti industriali	32.500	36.520	(4.020)
Investimenti in attività finanziarie	36	3.000	(2.964)
Totale	32.536	39.520	(6.984)
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	54.232	23.292	30.940

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 32.500 migliaia di euro, sono imputabili a Telecom Italia Media S.p.A. per 26.961 migliaia di euro, al Gruppo MTV per 3.059 migliaia di euro e a TIMB (Operatore di rete) per 2.480 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 25.125 migliaia di euro (di cui 22.958 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media e 2.167 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 6.254 migliaia di euro includono 2.513 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 3.442 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media.

Gli investimenti in attività finanziarie pari a 36 migliaia di euro sono relativi all'acquisizione di quote di partecipazione da parte di Telecom Italia Media Broadcasting nei Consorzi Antenna Colbuccaro e Antenna Tolentino rispettivamente per 24 migliaia di euro e 12 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2011	135.530
31.12.2010	143.454
Var. ass.	(7.924)
Var. %	(5,5)

Le attività correnti al 30 settembre 2011 sono pari a 135.530 migliaia di euro in diminuzione di 7.924 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010; tale variazione è dovuta principalmente al decremento dei crediti commerciali e vari per 17.276 migliaia di euro, parzialmente compensato dall'incremento della cassa e altre

disponibilità liquide per 7.463 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 91.110 migliaia di euro, riferiti a crediti commerciali verso clienti terzi di Telecom Italia Media S.p.A. per 43.926 migliaia di euro (di cui 39.790 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 23.989 migliaia di euro, di MTV Italia per 9.433 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 10.956 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 2.718 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 552 migliaia di euro, derivati in particolar modo dalle attività di “Digital Content”, e a MTV Italia per 2.018 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 29.455 migliaia di euro che comprendono 19.321 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media, iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2010, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2012 e 2.262 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media Broadcasting come acconto versato sull'utile previsto per l'esercizio 2011;
- rimanenze di magazzino per un valore di 1.932 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 1.407 migliaia di euro e diritti film per 513 migliaia di euro. L'incremento rispetto al 31 dicembre 2010 (397 migliaia di euro) è principalmente attribuibile a maggiori produzioni interne realizzate nei primi nove mesi del 2011;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 10.903 migliaia di euro e includono 10.699 migliaia di euro di crediti verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata, 19 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 185 migliaia di euro.

Il patrimonio netto totale al 30 settembre 2011 ammonta a 284.469 migliaia di euro (299.586 migliaia di euro al 31 dicembre 2010) di cui 272.466 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (287.182 migliaia di euro al 31 dicembre 2010) e 12.003 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.404 migliaia di euro al 31 dicembre 2010):

(in migliaia di euro)	AI 30.09.2011	AI 31.12.2010
A inizio periodo	299.586	116.202
Aumento di capitale :		
Capitale Sociale		111.678
Sovraprezzo azioni		127.871
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(15.147)	(53.220)
Altre variazioni	30	(2.945)
A fine periodo	284.469	299.586
Di cui:		
- Quota Capogruppo	272.466	287.182
- Quota Terzi	12.003	12.404

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2011	147.901
31.12.2010	146.641
Var. ass.	1.260
Var. %	0,9

Le passività non correnti al 30 settembre 2011 ammontano a 147.901 migliaia di euro rispetto a 146.641 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 e aumentano di 1.260 migliaia di euro.

Includono debiti finanziari non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre. Il valore al 30 settembre 2011 e al 31 dicembre 2010 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

Sono inoltre inclusi 22.879 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 10.626 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

30.09.2011	171.119
31.12.2010	190.530
Var. ass.	(19.411)
Var. %	(10,2)

Le passività correnti al 30 settembre 2011 ammontano a 171.119 migliaia di euro, rispetto a 190.530 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 con una riduzione di 19.411 migliaia di euro, principalmente per effetto della riduzione dei debiti commerciali e vari per 43.060 migliaia di euro parzialmente compensati dall'erogazione della seconda tranche (30.000 migliaia di euro) del finanziamento stipulato con TI Finance.

Sono costituite principalmente da:

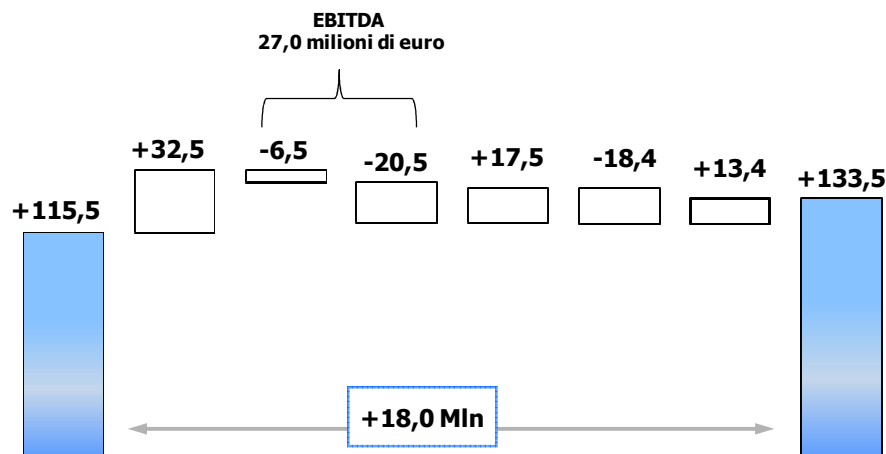
- 45.000 migliaia di euro costituiti dal debito finanziario a breve termine, inclusi gli interessi, di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato il 22 dicembre 2010, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- debiti commerciali per 85.024 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 50.023 migliaia di euro, ad MTV Italia per 16.129 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting per 13.458 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 40.473 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 8.869 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 12.547 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.130 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 1.413 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2011	133.495
31.12.2010	115.508
Var. ass.	17.987
Var. %	15,6

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2011 consuntiva un indebitamento di 133.495 migliaia di euro e si incrementa rispetto al 31 dicembre 2010 (115.508 migliaia di euro) di 17.987 migliaia di euro. A tale variazione hanno concorso il fabbisogno per gli investimenti industriali effettuati nel periodo, descritti precedentemente, per 32.500 migliaia di euro, e il risultato della gestione operativa del periodo (EBITDA -6.517 migliaia di euro e Δ Working Capital +17.521 migliaia di euro). Tali fabbisogni sono stati parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per 18.406 migliaia di euro e dall'incasso del già citato indennizzo (20.500 migliaia di euro). Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per 13.389 migliaia di euro che includono gli oneri finanziari netti dei nove mesi per 2.418 migliaia di euro e le imposte pagate nel periodo per 10.713 migliaia di euro.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Dicembre 2010	Invest. Industriali comparabile	EBITDA	Partite non organiche ⁽¹⁾	Δ Working Capital	Incasso Cons. Fiscale	Altri Esborsi Netti	Settembre 2011
---------------	---------------------------------	--------	--------------------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------------	----------------

⁽¹⁾ Incasso relativo al provento derivante dalla chiusura anticipata del contratto di Competence Center per Telecom Italia

Alla pagina 77 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) netto del periodo	(15.147)	(30.632)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	43.451	44.789
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	698
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(5.426)	(10.505)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(29)	45
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(270)	(73)
Variazione delle rimanenze	(397)	524
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	20.964	19.963
Variazione dei debiti commerciali	(18.507)	(16.256)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	(555)	911
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	12.439	26.356
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	36.523	35.820
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(26.246)	(27.603)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(6.254)	(8.917)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(32.500)	(36.520)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(21.732)	13.228
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(54.232)	(23.292)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(36)	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(57)	354
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)	(274)	(3.171)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	32	4
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(54.567)	(26.105)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	25.045	(206.322)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(6.020)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	462	275
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		236.541
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati	-	
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	25.507	24.474
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	-	-
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	7.463	34.189
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	3.439	(30.132)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	10.902	4.057

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	7.693	32.593
Interessi pagati	(1.919)	(3.715)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati		

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2011	9 mesi del 2010
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	3.440	284
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(30.416)
	3.439	(30.132)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	10.903	4.058
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	10.902	4.057

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al 30 settembre 2011 l'indebitamento finanziario netto è pari a 133.495 migliaia di euro, in incremento di 17.987 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010.

(migliaia di euro)	30.09.2011	31.12.2010
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	28	26
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	45.571	20.067
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	10	9
Totale debito finanziario lordo (A)	145.609	120.102
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	937	936
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	274	218
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.903	3.440
Totale attività finanziarie (B)	12.114	4.594
	133.495	115.508

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2010:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2010, e si riferiscono ad un debito nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 settembre 2011 sono pari a 45.571 migliaia di euro (20.067 migliaia di euro al 31 dicembre 2010), in incremento di 25.504 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA per il contratto, formalizzato il 22 dicembre 2010, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 30 settembre 2011 per 45.000 migliaia di euro;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 274 migliaia di euro e sono relativi principalmente alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 10.903 migliaia di euro e includono 10.699 migliaia di euro di crediti verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata, 19 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 185 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 937 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2011, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo e Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno) e nella relazione finanziaria annuale al 31 dicembre, non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 settembre 2011

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Possibile evoluzione della gestione

Tenuto conto dell'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nel quarto trimestre 2011 si prevede :

- un incremento della raccolta pubblicitaria televisiva per i canali La7, grazie alla crescita dell'audience share e agli effetti del contratto con Cairo Communication che garantisce livelli di raccolta pubblicitaria legati agli incrementi dello share;
- il consolidamento del palinsesto di La7 grazie ai nuovi programmi lanciati in autunno;
- il ridimensionamento dei ricavi del canale principale di MTV e il proseguimento del percorso di efficientamento dei costi, con l'obiettivo di garantire un adeguato livello di redditività;
- il perseguimento della piena allocazione della capacità dei Multiplex dell'Operatore di Rete entro la fine del 2011 attraverso il reperimento di nuovi clienti; la prosecuzione nel processo di digitalizzazione della rete in coerenza con le tempistiche del calendario dello switch-off; l'esito del Beauty contest per l'assegnazione del dividendo digitale, che ha visto l'accettazione formale delle domande di TIMB da parte della commissione esaminatrice.

Sulla base di tali premesse e dei risultati positivi già conseguiti nei primi nove mesi, Telecom Italia Media si attende per il 2011 un miglioramento del risultato dell'esercizio rispetto al 2010.

Nel quarto trimestre si prevede la crescita dell'indebitamento finanziario netto in relazione ai fabbisogni previsti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Ai sensi del Regolamento adottato da Consob con deliberazione n. 17221/2010 e successive modificazioni Telecom Italia Media S.p.A. ha adottato specifica procedura applicabile alla operazioni con parti correlate realizzate dalla Società direttamente o per il tramite delle sue controllate, tale procedura è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione in data 25 novembre 2010. In data 4 maggio 2011 il Consiglio, ottenuto il parere favorevole del Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, ha inoltre provveduto a modificare la procedura considerando non rilevanti ai fini dell'applicazione del Regolamento Consob le operazioni infragruppo, concluse a condizioni equivalenti a quelle di mercato o standard. Il presidio su tali operazioni viene comunque mantenuto in via di autodisciplina attraverso il Comitato Manageriale istituito in attuazione della citata procedura.

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per i primi nove mesi del 2011 confrontati con i primi nove mesi del 2010, riportati a pag. 86 e 87;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 30.09.2011 confrontato con la posizione del 31.12.2010, riportati a pag. 88;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 30.09.2011 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2010, riportate a pag. 89;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 90 a pag. 94;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con il periodo precedente, riportati a pag. 95;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 95, 96 e 97.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	17.071	15.145				
- società controllate e collegate di controllante	30	1.348				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	17.101	16.493	169.619	177.402	10,1	9,3
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	20.500	2				
- società controllate e collegate di controllante	45	21				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	20.545	23	24.777	1.839	82,9	1,3
Acquisti di materie e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(6.806)	(6.526)				
- società controllate e collegate di controllante	(3.884)	(3.796)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(10.690)	(10.322)	(119.054)	(116.713)	9,0	8,8
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(292)	(340)				
- società controllate e collegate di controllante	-	(88)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(326)	(344)				
- fondi pensionistici	(850)	(822)				
Totale	(1.468)	(1.594)	(43.705)	(43.713)	3,4	3,6
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(33)	(18)				
- società controllate e collegate di controllante	-	(160)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(33)	(178)	(5.016)	(8.134)	0,7	2,2

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale			508	482	-	-
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(1.632)	(1.393)				
- società controllate e collegate di controllante	(994)	(2.687)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(2.626)	(4.080)	(2.926)	(4.573)	89,7	89,2
Imposte sul reddito						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.276	12.668				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	3.276	12.668	3.650	8.813	89,8	143,7

Investimenti in attività immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	52	100				
- società controllate e collegate di controllante	512	1.765				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	564	1.865	32.500	36.520	1,7	5,1

⁽⁴⁾ analisi da pag. 90 a pag. 92

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2011	al 31/12/2010	al 30/09/2011	al 31/12/2010	al 30/09/2011	al 31/12/2010
(migliaia di euro)						
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	937	936	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	22	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	22	-	274	218	8,0	-
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	10.699	3.225				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	10.699	3.225	10.903	3.440	98,1	93,8
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	100.000	100.028	100.026	100,0	100,0
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	524	52				
- società controllate e collegate di controllante	45.000	20.003				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	45.524	20.055	45.581	20.076	99,9	99,9
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	89.803	96.827				
- società controllate e collegate di controllante	45.000	20.003				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	134.803	116.830	133.495	115.508	101,0	101,1

(1) analisi a pag. 93 e 94

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2011	al 31/12/2010	al 30/09/2011	al 31/12/2010	al 30/09/2011	al 31/12/2010
(migliaia di euro)						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	18.879				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	18.879	11.965	30.826	-	61,2
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.718	10.432				
- società controllate e collegate di controllante	88	172				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	2.806	10.604	91.110	112.091	3,1	9,5
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	22.121	18.794				
- società controllate e collegate di controllante	21	246				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	22.142	19.040	29.455	25.750	75,2	73,9
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.400	11.596				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	11.400	11.596	11.400	11.596	100,0	100,0
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	6.777	6.942				
- società controllate e collegate di controllante	2.616	4.331				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	9.393	11.273	85.024	125.263	11,0	9,0
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	7.721	6.683				
- società controllate e collegate di controllante	15	51				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	640	845				
Totale	8.376	7.579	40.473	43.294	20,7	17,5

⁽⁴⁾ analisi a pag. 93 e 94

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	Natura dell'operazione
Ricavi	17.101	16.493	<p>I valori relativi al 30 settembre 2011 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 13.074 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content ", e altri per un valore di 250 migliaia di euro; - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 665 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendono 1.935 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 366 migliaia di euro; - sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 250 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 250 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations. <p>I valori relativi al 30 settembre 2010 si riferivano principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 8.862 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 2.371 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendevano 1.897 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 233 migliaia di euro; - includeva i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 563 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 563 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per realizzazione di programmi per piattaforme di Telecom Italia per un importo di 240 migliaia di euro; - ricavi della società Telecom Italia Media Broadcasting per affitto banda alla società Telbios S.p.A. per 1.179 migliaia di euro.
Altri proventi operativi	20.545	23	<p>I valori al 30 settembre 2011 si riferiscono al recupero di costi del personale e per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 21 migliaia di euro, per 8 migliaia di euro verso Telecom Italia Sparkle e per 16 migliaia di euro verso Telecontact. E' inoltre incluso il risarcimento per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center con la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia dell'importo di 20.500 migliaia di euro. La scadenza del contratto era prevista per il 31 dicembre 2012.</p> <p>I valori del 1° semestre 2010 si riferivano al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 21 migliaia di euro e 2 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia S.p.A.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	Natura dell'operazione
Acquisti di materie e servizi	10.690	10.322	<p>I valori relativi al 30 settembre 2011 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.181 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 2.202 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 199 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 330 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 1.887 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 967 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 308 migliaia di euro e servizi amministrativi per 659 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.528 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 49 migliaia di euro e noleggio licenze software per 90 migliaia di euro; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 125 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 979 migliaia di euro. - acquisto di servizi vari e ricerche di mercato dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia S.p.A. per 435 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 30 settembre 2010 si riferivano principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.254 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 1.804 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 201 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 368 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 1.796 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 954 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 358 migliaia di euro, servizi amministrativi per 566 migliaia di euro e per altri costi pari a 30 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.450 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 139 migliaia di euro e noleggio licenze software per 124 migliaia di euro; - acquisti dalla società Matrix per prestazioni e pubblicità per 505 migliaia di euro; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 116 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 980 migliaia di euro.
Costi del personale	292	428	<p>I valori relativi al 30 settembre 2011 comprendono costi personale distaccato per 154 migliaia di euro nei confronti di Matrix, benefit al personale per 57 migliaia di euro verso Telecom Italia e altri costi del personale per 81 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A.</p> <p>I valori al 30 settembre 2010 comprendevano benefit al personale per 75 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A., costi di personale distaccato per 88 migliaia di euro nei confronti di Matrix e 133 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Erano inoltre inclusi altri costi del personale per 82 migliaia di euro e compensi a personale non dipendente per 50 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</p>
Altri costi operativi	33	178	I valori al 30 settembre 2011 e 2010 si riferiscono ad altri costi diversi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(2.626)	(4.080)	<p>I valori relativi al 30 settembre 2011 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 1.364 migliaia di euro e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 994 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 268 migliaia di euro.</p> <p>I valori relativi al 30 settembre 2010 riguardavano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 1.075 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 2.687 migliaia di euro. Erano inclusi inoltre oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 241 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia e oneri da attualizzazione di poste non correnti per 75 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia. Altri oneri finanziari per 2 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</p>
Imposte sul reddito	3.276	12.668	<p>Il valore al 30 settembre 2011 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 4.574 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.298 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p> <p>Il valore al 30 settembre 2010 si riferisce al credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 17.173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 4.505 migliaia di euro da Telecom Italia Media Broadcasting.</p>
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	564	1.865	<p>I valori al 30/09/2011 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media e altre società del gruppo Media per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 89, A1 International Investment per 250 migliaia di euro e dalla Divisione Technology Operations per 40 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. dalla società Italtel e 12 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia.</p> <p>I valori al 30/09/2010 si riferivano ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 75 migliaia di euro, dalla Divisione Technology Operations per un importo di 90 migliaia di euro e dalla società A1 International per 1.690 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali erano stati effettuati per un importo di 10 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 30/09/2011	AL 31/12/2010	
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attivita' non correnti	-	18.879	Il valore al 31/12/2010 di 18.879 migliaia di euro era rappresentato dal credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 il cui incasso e' previsto per giugno 2012.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	2.806	10.604	I valori al 30/09/2011 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Piu' specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.700 migliaia di euro, la divisione Technology Operations per 5 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 13 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali verso le seguenti societa': H.R. Service per 5 migliaia di euro, TM News per 67 migliaia di euro e Telecontact per 16 migliaia di euro. I valori al 31/12/2010 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Piu' specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 10.418 migliaia di euro, verso Telecom Italia per 13 migliaia di euro e la divisione Technology Operations per 1 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti societa': Matrix per 132 migliaia di euro e TM News per 40 migliaia di euro.
Crediti vari e altre attivita' correnti	22.142	19.040	I valori al 30/09/2011 includono 21.583 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della societa' Telecom Italia Media per 19.321 migliaia di euro il cui incasso e' previsto per giugno 2012, e 2.262 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting come acconto in previsione della perdita dell'esercizio 2011. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 538 migliaia di euro, verso Matrix per 4 migliaia di euro, verso Ssc Controllata per 11 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la societa' TM News collegata. I valori al 31/12/2010 includevano 18.406 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2009 delle societa' del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso e' previsto per giugno 2011. Era costituito dalle seguenti societa': Telecom Italia Media S.p.A. 17.477 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 929 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 388 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la societa' TM News collegata. Comprendevano inoltre un credito verso la societa' A1 International Investment per 240 migliaia di euro.
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti	22	-	Rappresenta un risconto verso Telecom Italia S.p.A.
Cassa e altre disponibilita' liquide equivalenti	10.699	3.225	I valori al 30/09/2011 e al 31/12/2010 rappresentano un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	100.000	Il valore al 30/09/2011 e al 31/12/2010 si riferisce al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 30/09/2011	AL 31/12/2010	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.596	<p>Il valore al 30/09/2011 e al 31/12/2010 si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito e' garantito dalla clausola pro soluto.</p> <p>Al 31 dicembre 2010 era inoltre incluso il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale , per un importo di 196 migliaia di euro, relativamente agli utili fiscali dell'esercizio 2010.</p>
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	45.524	20.055	<p>Il valore al 30/09/2011 e' costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 524 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2010 era costituito da un debito di natura finanziaria a breve termine , inclusi gli interessi, nei confronti di Telecom Italia Finance per 20.003 migliaia di euro per un finanziamento stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor erogato il 30 dicembre 2010. E altri debiti verso Telecom Italia per 52 migliaia di euro.</p>
Debiti commerciali	9.393	11.273	<p>I valori al 30/09/2011 e al 31/12/2010 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 30/09/2011 sono riferiti a Telecom Italia per 6.777 migliaia di euro (erano 6.942 al 31/12/2010), a Telenergia per 1.135 migliaia di euro (erano 666 migliaia di euro), a TM News per 385 migliaia di euro (erano 591 migliaia di euro), a TI Audit per 121 migliaia di euro (erano 397 migliaia di euro), a Matrix per 501 migliaia di euro (erano 901 migliaia di euro) , a SSC Controllata per 243 migliaia di euro (erano 196 migliaia di euro), a A1 International Investment per 203 migliaia di euro (erano 1.146 migliaia di euro) e ad altre società per 28 migliaia di euro (erano 434 migliaia di euro).</p>
Debiti vari e altre passività correnti	7.736	6.734	<p>I valori al 30/09/2011 e al 31/12/2010 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 7.336 migliaia di euro (erano 690 migliaia di euro) e verso Matrix per 15 migliaia di euro (erano 51 migliaia di euro al 31/12/2010). I valori al 30/09/2011 e al 31/12/2010 includono inoltre 209 migliaia di euro (al 31/12/2010 erano 5.691 migliaia di euro), che rappresentano il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali dell'esercizio 2010. Sono inoltre compresi debiti di natura non operativa per 176 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia, al 31/12/2010 erano 176 migliaia di euro e 126 migliaia di euro per un riscontro di natura operativa.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

RAPPORTI VERSO FONDI PENSIONISTICI - AL 30/09/2010

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2010	Natura dell'operazione
Costi del personale	850	822	<p>Al 30 settembre 2011 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 161 migliaia di euro e 96 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 593 migliaia di euro.</p> <p>Al 30 settembre 2010 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 167 migliaia di euro e 97 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 558 migliaia di euro.</p>
	Al 30/09/2011	Al 31/12/2010	
Debiti vari e altre passività correnti	640	845	<p>Al 30/09/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 464 migliaia di euro e 102 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 74 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2010 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad 602 migliaia di euro e 138 migliaia di euro. Nei confronti dell'Inps erano pari ad 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- Alla data del 30 settembre 2011 Telecom Italia Media svolgeva attività di advisor esclusivo per Telecom Italia S.p.A.. Il contratto era stato rinnovato nel corso del mese di febbraio 2010 per l'Accordo di Content Competence Center con Telecom Italia per l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca e l'acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB -ex Yalp!). Il contratto è stato risolto anticipatamente come descritto a pag. 12 del presente Resoconto;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Teleenergia

Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

Matrix

Passivi

- consulenza tecnica per la gestione dell'applicativo del sito La7.it e per pubblicità di La7 sul sito di Matrix.

Telecom Italia Finance SA

Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 30 settembre 2011 per 45.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor sottoscritto in data 22 dicembre 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

VERTENZE IN CORSO

1) Procedimenti amministrativi attivi inerenti all'assegnazione delle frequenze relative al quarto Multiplex Digitale al Gruppo Telecom Italia Media

Con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica notificato il 23 ottobre 2009, successivamente traslato di fronte al TAR Lazio (Sez. III ter, RG n. 9621/2009), Telecom Italia Media, Telecom Italia Media Broadcasting e MTV Italia, con riferimento alla Valle d'Aosta, al Piemonte Occidentale, al Trentino Alto Adige, al Lazio (esclusa la provincia di Viterbo) ed alla Campania, hanno - tra l'altro - richiesto:

- (i) l'accertamento del diritto di Telecom Italia Media Broadcasting all'assegnazione dei diritti d'uso temporaneo di frequenze per la conversione in tecnica digitale delle quattro reti esercite dal Gruppo, per l'espletamento del servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale, con copertura almeno dell'80% del territorio e di tutti i capoluoghi di provincia, e
- (ii) la condanna delle amministrazioni resistenti al risarcimento (a) del danno per il ritardo nell'auspicata ipotesi di assegnazione, quantificato facendo riferimento al prezzo del listino praticato sul Multiplex TIMB1 per 1 Mbit/s di euro 1.740.000 annuo sino al giorno dell'effettiva assegnazione a Telecom Italia Media Broadcasting; (b) del danno per la mancata assegnazione, quantificato facendo riferimento al valore di mercato di un Multiplex pari ad almeno euro 240.000.000,00.

Successivamente sono stati proposti i seguenti atti:

- 1) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 18.12.2009 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione relative alle aree tecniche del Lazio e della Campania;
- 2) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 27.10.2010 avente ad oggetto l'annullamento del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per il servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale (delibera 300/10/CONS -PNAFD);
- 3) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 29.12.2010 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative all'area tecnica n. 3 (Piemonte Orientale, Lombardia, Parma e Piacenza);
- 4) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 ed avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative alle aree tecniche 5, 6 e 7 (Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia);
- 5) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 avente ad oggetto l'annullamento della delibera 497/10/CONS nella parte in cui, fissando procedure e criteri per l'espletamento del *beauty contest*, ha illegittimamente equiparato Telecom Italia Media a Rai e Mediaset, assoggettandola al medesimo trattamento regolatorio.
- 6) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: notificato in data 21.06.2011 e non ancora depositato avente ad oggetto l'impugnazione della delibera 187/11/CONS nella parte in cui ha ammesso Telecom Italia Media al *beauty contest*, qualificandola come operatore di tipo "b" (insieme a Rai e Mediaset) e imponendole delle condizioni di offerta *cost oriented*.

In attesa di fissazione dell'udienza pubblica di merito.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

2) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

- Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

All'udienza del 24 marzo 2009 la causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del **18 ottobre 2011**.

- In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una "**intimazione di pagamento**" di € 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi Telecom Italia Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per Telecom Italia Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione Telecom Italia Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(ii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

Non è stata ancora fissata l'udienza.

3) Made

In data 20 maggio 2011 la Made S.r.l. (di seguito anche "**Made**") ha notificato un atto di citazione a Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "**TIME**") e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (di seguito anche "**TIMB**"). Tra i convenuti citati nell'atto anche l'AD e VP di TIME (di seguito cumulativamente anche i "**Convenuti**").

Nell'atto di citazione Made, nel lamentare un depauperamento del patrimonio sociale di Dahlia con la quale Made aveva intrattenuto rapporti commerciali e ne era divenuta anche azionista minoritario, chiede un risarcimento danni in solido di Euro 25.000.000,00 per violazione degli artt. 2394 e 2395 2049 e 2476 c.c..

Allo stato attuale, assumendo quale presupposto anche l'esistenza di idonee polizze assicurative del tipo "D&O", non si ritiene sussistano i presupposti necessari per ritenere probabile una soccombenza di rilevante entità per Telecom Italia Media, il suo amministratore e/o Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alle richieste di Made, in quanto:

- a) il Gruppo Telecom ha sottoscritto distinte polizze assicurative per la copertura di eventuali conseguenze pregiudizievoli causate a terzi dalla condotta dei propri amministratori. La copertura assicurativa limiterebbe di gran lunga le possibili conseguenze economiche negative per i Convenuti.
- b) allo stato non appaiono sussistere i presupposti per l'applicazione giuridica degli articoli richiamati da Made.

Da ultimo si fa presente che il presente giudizio è prevalentemente in fatto (cioè basato sulla rilevanza di atti, documenti e prove testimoniali piuttosto che su profili di diritto); i documenti di parte Attrice non risultano ancora depositati e pertanto non sono stati ancora visionati; i Convenuti non si sono ancora costituiti e quindi non è stato possibile valutarne le difese.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL QUADRO NORMATIVO

Nuovo regolamento sul digitale terrestre

Con la Delibera 353/11/CONS AGCOM ha emanato il nuovo regolamento sul digitale terrestre, che è entrato in vigore il 7 luglio 2011.

In data 14 ottobre 2011 TIMB ha impugnato questo nuovo Regolamento. In particolare ha contestato la previsione che permette di trasportare servizi di media audiovisivi di fornitori di contenuto nazionali su reti di operatori locali. È stata inoltre contestata la previsione che sembrerebbe estendere l'ambito di applicazione del canone di concessione - pari all'1% del fatturato sulle attività televisive risalenti all'ambito analogico - a tutte le attività digitali. Questa estensione non è conforme al diritto comunitario che svincola i contributi amministrativi dal fatturato realizzato.

Frequenze digitali e switch off

Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze Digitali

La Delibera 423/11/CONS del 5 agosto 2011 integra con la pianificazione delle frequenze nelle regioni Liguria, Toscana, Umbria e Marche nonché della provincia di Viterbo, quanto già disposto dal Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze per il servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale, di cui alla Delibera 330/11/CONS.

Sulla base di questa delibera, l'Autorità provvede alla pianificazione delle frequenze per la televisione terrestre in tecnica digitale con la pianificazione di dettaglio delle risorse da destinare alle emittenti locali in ciascuna area tecnica, previa consultazione della RAI e delle associazioni a carattere nazionale dei titolari di emittenti o reti private. Nell'ambito di tale consultazione, TIMedia, per il tramite di DGTVI, ha fatto presente la necessità di rivedere la pianificazione delle risorse frequenziali nazionali di cui alla delibera 300/10/CONS per tener conto degli effetti interferenziali derivanti dall'assegnazione agli operatori mobili della banda 800. Nella medesima consultazione, AGCOM ha presentato l'elenco delle frequenze utilizzabili a livello locale e ha confermato per la rete TIMB l'utilizzo del CH 42 UHF in Liguria, Toscana e Umbria in sostituzione del CH 48 UHF, canale che nell'ambito del coordinamento internazionale è utilizzato dalla Francia.

Rischio degrado del canale CH 60 UHF

L'assegnazione delle frequenze in banda 800 in favore degli operatori di telefonia mobile determinerà interferenze a danno dei broadcaster assegnatari della banda contigua.

La frequenza più interferita, in quanto immediatamente prossima ai blocchi destinati ai Telco, sarà proprio il canale 60 assegnato a TIMB ed attualmente in uso su tutto il territorio nazionale.

Le interferenze sul canale 60 sono di due tipi. La prima è determinata dal canale adiacente (primo blocco nella banda 800, detto anche "blocco specifico"). La seconda è determinata dai filtri, che dovranno necessariamente essere introdotti sulle antenne TV degli utenti per evitare la saturazione degli amplificatori d'antenna da parte dei sistemi mobili in banda 800. Tali filtri risolveranno il problema della saturazione, ma, a seconda della loro qualità e quindi del loro prezzo, renderanno inutilizzabile il canale 60.

TIMB dovrà far valere i suoi diritti proponendo azioni avverso il Ministero e l'AGCOM, in quanto non è stato garantito il mantenimento della stessa qualità del CH 60 rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali. Si dovrà inoltre valutare se tali interferenze possano determinare un diritto al risarcimento del danno nei confronti degli operatori Telco che le hanno determinate.

Allo stato attuale, quindi, sebbene non sia noto né stimabile il degrado del canale 60, è indubbio che tale incertezza ostacolerà l'instaurazione di rapporti commerciali con gli editori, ai quali non potrà essere prospettata né garantita con esattezza la qualità del servizio fornito.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Beauty Contest

In data 6 luglio 2011 sono stati pubblicati bando e disciplinare di gara per il beauty contest, che avevano ad oggetto l'assegnazione di sei multiplex nazionali divisi in tre sottoinsiemi:

- Lotto A, costituito da tre MUX DVB-T, vietato a RAI, Mediaset e TIMedia e riservato ai nuovi entranti e a SKY;
- Lotto B costituito da due MUX DVB-T, aperto a tutti, di fatto in gara tra gli incumbent e TI Media;
- Lotto C, costituito da un MUX DVB-H/T2, vietato a RAI, Mediaset e H3G e aperto a tutti gli altri.

In data 5 settembre, TIMB ha presentato tre distinte domande per l'assegnazione dei seguenti Lotti:

- Lotto B.1 per l'assegnazione della frequenza CH 55 UHF in tecnica DVB-T;
- Lotto B.2 per l'assegnazione della frequenza CH 58 UHF in tecnica DVB-T;
- Lotto C.1 per l'assegnazione della frequenza CH 54 UHF in tecnica DVB-T2.

La Commissione, nominata in data 14 settembre 2011 dal Ministero dello Sviluppo Economico, ha tenuto in data 7 e 13 ottobre l'udienza pubblica di apertura delle buste per la verifica della completezza e della conformità al Bando e Disciplinare delle 17 domande presentate. Non sono stati ammessi Tivultalia (Domanda per il Lotto A.2) e DBox (Domanda per il Lotto A.2 e per il Lotto A.3). Tutti gli altri partecipanti sono stati ammessi.

Si riporta di seguito una tabella di sintesi con le domande ammesse per ciascun Lotto.

LOTTO A.1	LOTTO A.2	LOTTO A.3	LOTTO B.1	LOTTO B.2	LOTTO C.1
EUROPA7	DFREE	DFREE	ELETTRONICA INDUSTRIALE	ELETTRONICA INDUSTRIALE	TIMB
	CANALEITALIA	CANALEITALIA	RAI	RAI	
	H3G		TIMB	TIMB	
	SKY				

TIMB è l'unica concorrente per il Lotto C.1 e concorre con RAI e Mediaset ai Lotti B.1 e B.2.

In data 14 ottobre il Ministero ha nominato la Fondazione Ugo Bordoni quale Advisor nella procedura di gara. Non ci sono tempi predefiniti per la valutazione delle domande e l'aggiudicazione dei diritti d'uso. Il Disciplinare prevede 70 gg per il rilascio dei diritti d'uso dopo la comunicazione delle graduatorie di aggiudicazione. Si presume che i diritti d'uso non verranno assegnati prima di fine gennaio 2012.

Ricorsi principali in materia di frequenze digitali

Con ricorso depositato in data 8 agosto 2011, TI Media ha impugnato il bando e il disciplinare relativi al beauty contest deducendo l'illegittimità:

- del divieto di partecipazione al Lotto A posto in capo a TI Media alla pari di RAI e Mediaset;
- dell'assimilazione di SKY ad un operatore nuovo entrante e, di contro, dell'assoggettamento di TI Media alle medesime misure limitative stabilite in capo a RAI e Mediaset quali "incumbent";
- del vincolo economico-tecnologico imposto sul Lotto C.1 utilizzabile per cinque anni solo in DVBH (fuori mercato) o in DVBT2 (privo di appetibilità commerciale in quanto la penetrazione di tale tecnologica nel mercato - attualmente inesistente - è prevista non prima di cinque anni dopo lo switch off);
- dei criteri di attribuzione dei punteggi tesi a favorire gli operatori in posizione di dominanza (RAI e Mediaset);
- della mancata fissazione di misure asimmetriche in capo a RAI (impresa in mano pubblica), la cui partecipazione alla gara altera le dinamiche concorrenziali.

Anche SKY, Tivultalia e RAI hanno impugnato il bando e il disciplinare relativi al beauty contest.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Diritto d'Autore

Si è conclusa a settembre la consultazione pubblica avviata da AGCOM con la Delibera 398/11/CONS relativa allo schema di regolamento in materia di tutela del diritto di autore sulle reti di comunicazione elettronica.

Nella risposta alla consultazione pubblica, TIMedia ha proposto la semplificazione della procedura di notice and take down e la possibilità di introdurre procedure volontarie e alternative a quella proposta da AGCOM, al fine di contenere gli impatti sulle strutture e sulle procedure interne già esistenti.

Lo schema di provvedimento è stato notificato alla Commissione europea che dovrà inviare i propri commenti entro il 3 novembre. Ad oggi si prevede l'adozione del provvedimento entro la fine del 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dichiara, ai sensi del comma 2, Art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2011 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari

(Paolo Serra)

Roma, 28 ottobre 2011



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2011
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 212.188.324,10
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159