



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 31 MARZO 2012**

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 31 marzo 2012)	Pag. 7
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 9
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 17
	TI Media – La7	Pag. 23
	MTV Group	Pag. 33
	Operatore di rete	Pag. 45
<hr/>		
Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 49
	Eventi successivi al 31 marzo 2012	Pag. 73
	Evoluzione prevedibile della gestione	Pag. 75
	Parti correlate	Pag. 77
	Vertenze in corso	Pag. 91
	Principali variazioni del quadro normativo	Pag. 95
	Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari	Pag. 101
	Notizie utili	Pag. 103

Disclaimer

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stato redatto nel rispetto dell'art. 154-ter (Relazioni finanziarie) del D.Lgs. n. 58/1998 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni nonché della Comunicazione Consob n. DEM/8041082 del 30 aprile 2008 (Informativa societaria trimestrale degli emittenti azioni quotate aventi l'Italia come Stato membro di origine).

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è sottoposto a revisione ed è stato predisposto applicando i Principi Contabili Internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea ("IFRS").

Nella redazione di detto resoconto sono stati adottati gli stessi criteri contabili e principi di consolidamento utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2011, ai quali si rimanda, fatti salvi i nuovi Principi/Interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2012 e già illustrati in sede di bilancio 2011. Tali nuovi Principi/Interpretazioni non hanno avuto impatti sul Resoconto Intermedio di Gestione al 31 marzo 2012.

Si segnala che non si sono verificati eventi, circostanze o variazioni di variabili chiave tali da richiedere un aggiornamento della verifica di recuperabilità del valore dell'avviamento (impairment test) effettuato in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2011.

Il Gruppo Telecom Italia Media, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; indebitamento finanziario netto contabile. Per maggiori dettagli su tali indicatori si veda il capitolo "Indicatori alternativi di performance".

Si segnala inoltre che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente Resoconto Intermedio di Gestione non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	Presidente	Severino Salvemini (I) (1)
	Vice Presidente e Amministratore Delegato	Giovanni Stella (E) (2)
	Consiglieri	Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Andrea Mangoni Alessandro Ovi Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Severino Salvemini
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Severino Salvemini
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	Presidente	Salvatore Spiniello
	Sindaci Effettivi	Alberto De Nigro Michela Zeme
	Sindaci Supplenti	Alberto Lazzaretti Luigi Vannini (M)
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Luigino Giannini (N)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nominato dall'Assemblea del 24 aprile 2012 in sostituzione del dimissionario Antonio Mastrapasqua.

(N) Nella riunione del 20 marzo 2012 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Luigino Giannini (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011.

(2) Confermato Vice Presidente ed Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011.

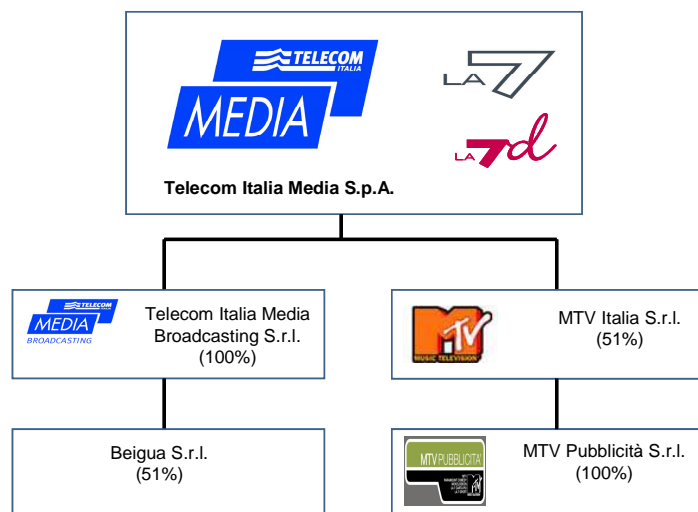
(*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

(**) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.

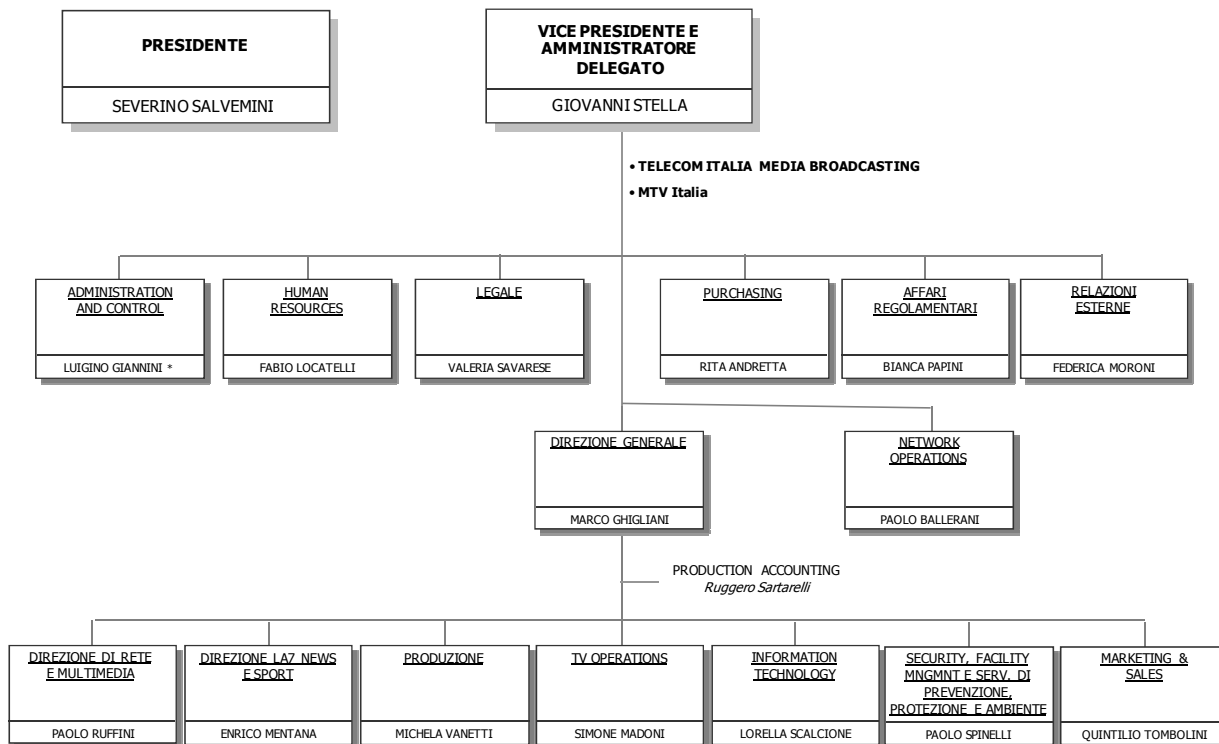
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 31 marzo 2012)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..



■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 31 marzo 2012)



* Nominato con decorrenza 1° aprile 2012

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONISTI

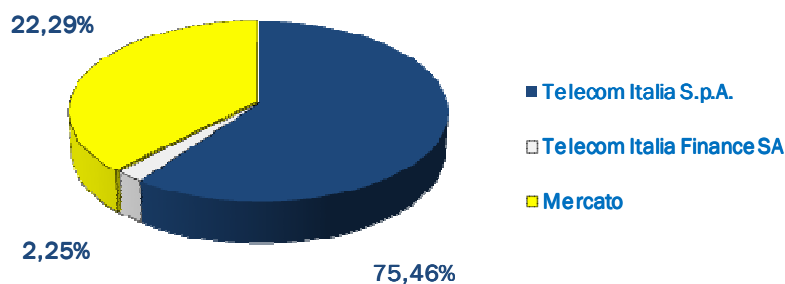
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 31 marzo 2012. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella seguente mostra gli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 31 marzo 2012.

	n. azioni ordinarie al 31 marzo 2012	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 31 MARZO 2012



■ INDICATORI FINANZIARI E ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA

I titoli Telecom Italia Media, Ordinario e di Risparmio, sono quotati alla Borsa di Milano.

Le negoziazioni del titolo Ordinario rispettano il seguente orario:

08:00-09:00 = asta di apertura

09:00-17:25 = negoziazione continua

17:25-17:30 = asta di chiusura

Per i titoli di Risparmio, invece, le negoziazioni si svolgono secondo le modalità di asta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

AI 31 MARZO 2012

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di marzo 2012; mln euro)	246,8

Nel corso del primo trimestre del 2012 il titolo ordinario ha guadagnato il 2% e quello di risparmio il 16%, sostenuti dal generale clima di ottimismo generato dai provvedimenti anti-crisi messi in campo dalla Comunità Europea e dal Governo Italiano.

Nel primo trimestre del 2012 il prezzo massimo del titolo Ordinario è stato di 0,1860 euro, registrato il 20 febbraio, e quello minimo di 0,1520 euro del giorno 18 gennaio.

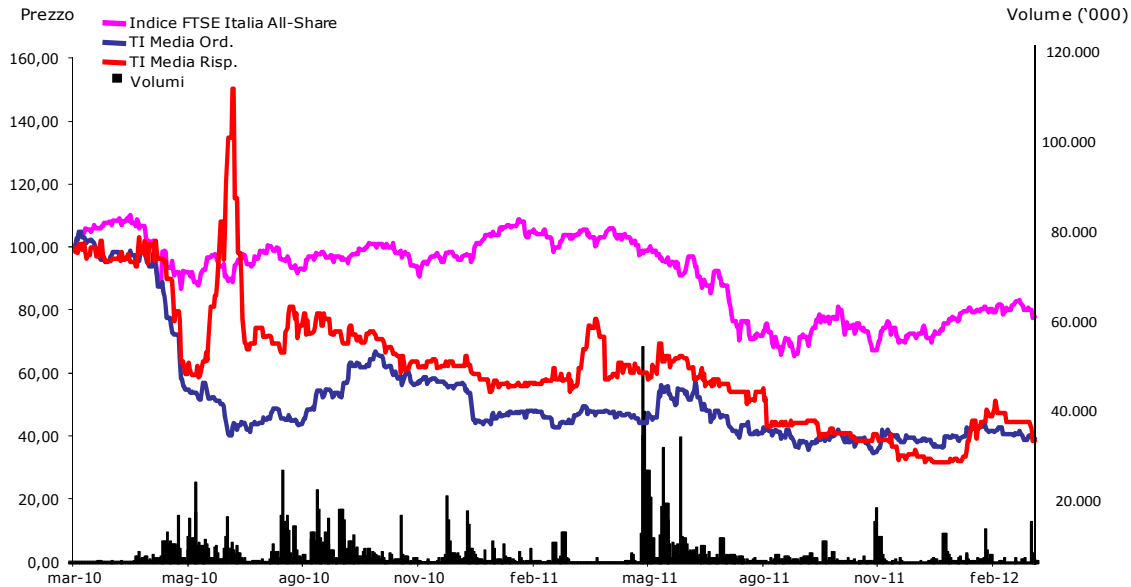
		2011	2012
Prezzo massimo gennaio-marzo (euro)	Azioni Ordinarie	0,2387	0,1860
	Azioni di Risparmio	0,3395	0,2650
Prezzo minimo gennaio-marzo (euro)	Azioni Ordinarie	0,1792	0,1520
	Azioni di Risparmio	0,2800	0,1645
Prezzo medio del mese di marzo (euro)	Azioni Ordinarie	0,1893	0,1698
	Azioni di Risparmio	0,2997	0,2304
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 31 marzo		0,95	1,23
Utile (Perdita) netta per azione al 31 marzo (euro)		(0,0068)	(0,0115)
PN del gruppo per azione al 31 marzo (euro)		0,1995	0,1375

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

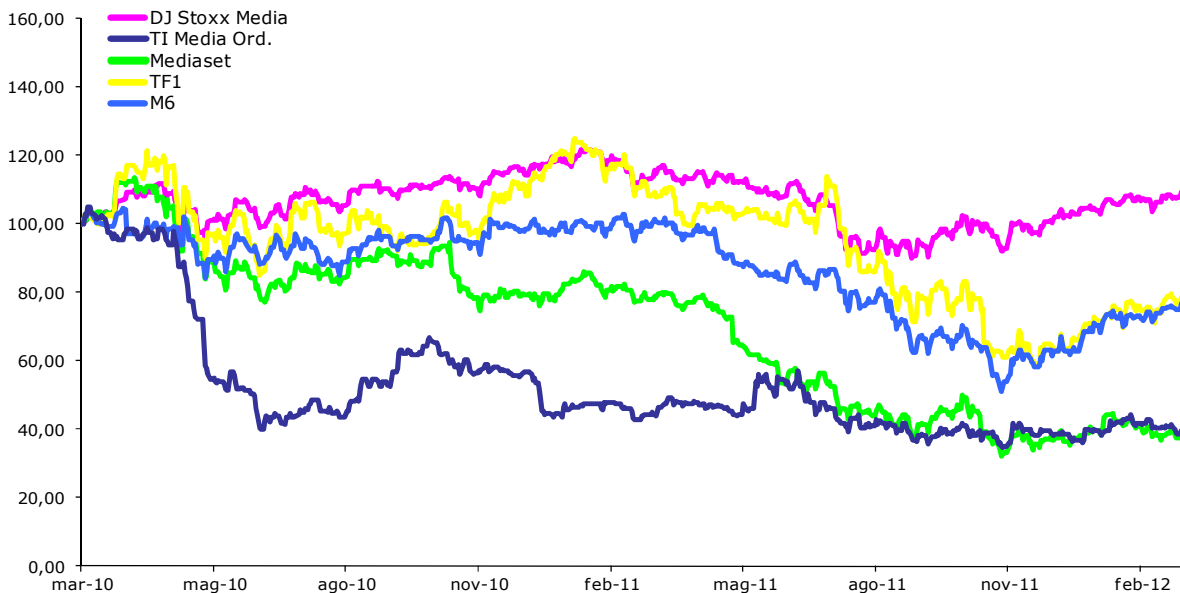
Nello stesso periodo i volumi medi giornalieri sono stati di circa 1,7 milioni di azioni, con un picco massimo di 11,8 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 26 marzo, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 13 marzo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE



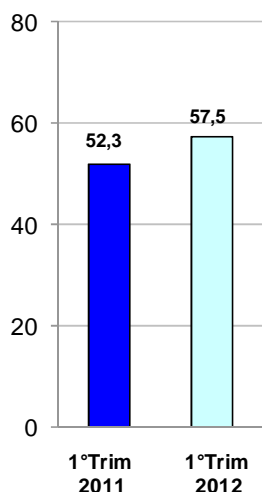
PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

Ricavi (euro/mln)



DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
Ricavi	57,5	52,3
EBITDA ⁽¹⁾	(5,9)	1,9
	<i>(10,3) % sui Ricavi</i>	<i>3,6 % sui Ricavi</i>
Risultato Operativo	(20,7)	(12,7)
	<i>(36,0) % sui Ricavi</i>	<i>(24,3) % sui Ricavi</i>
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(22,3)	(13,1)
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(15,7)	(9,2)
Investimenti:		
- Industriali	9,5	14,2
- Finanziari	-	-

DATI PATRIMONIALI

	31.03.2012	31.12.2011
Capitale investito	406,5	355,0
Patrimonio netto totale	199,6	216,3
- quota di pertinenza della Capogruppo	188,6	204,2
- quota di pertinenza dei Terzi	11,0	12,1
Posizione Finanziaria netta	206,9	138,7

PERSONALE

	31.03.2012	31.12.2011
Organico a fine periodo ⁽²⁾	767	728
Consistenza media ⁽³⁾	740,1	715,8
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	77,7	73,1

Audience share La7

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
Mese di marzo	3,2%	3,4%
Media del periodo	3,4%	3,4%

Raccolta Pubblicitaria Lorda

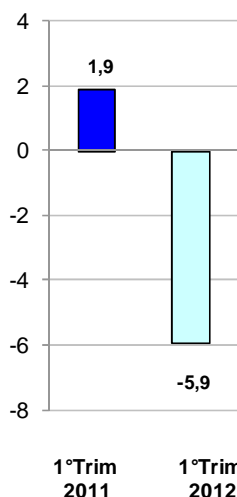
	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
- La7	55,6	43,3
- MTV	9,3	11,5

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 60 unità al 31 marzo 2012 e per 37 unità al 31 dicembre 2011.

⁽³⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 50,0 unità al 31 marzo 2012 e per 70,8 unità al 31 dicembre 2011.

Risultato operativo ante Ammortamenti (EBITDA) (euro/mln)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media – La7** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		TI Media - La7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	1° Trimestre 2012	36,5	11,7	18,3	(9,0)	57,5
	1° Trimestre 2011	33,4	13,7	12,8	(7,6)	52,3
	Variazioni	3,1	(2,0)	5,5	(1,4)	5,2
EBITDA	1° Trimestre 2012	(15,4)	(1,9)	11,3	0,1	(5,9)
	1° Trimestre 2011	(3,0)	(0,6)	5,5		1,9
	Variazioni	(12,4)	(1,3)	5,8	0,1	(7,8)
EBIT	1° Trimestre 2012	(22,7)	(2,9)	5,0	(0,1)	(20,7)
	1° Trimestre 2011	(9,9)	(2,0)	(0,7)	(0,1)	(12,7)
	Variazioni	(12,8)	(0,9)	5,7	(0,0)	(8,0)
Risultato netto di pertinenza della capogruppo	1° Trimestre 2012	(17,3)	(2,2)	2,7	1,1	(15,7)
	1° Trimestre 2011	(7,3)	(1,5)	(1,1)	0,7	(9,2)
	Variazioni	(10,0)	(0,7)	3,8	0,4	(6,5)
Investimenti Industriali	1° Trimestre 2012	8,1	0,6	0,8		9,5
	1° Trimestre 2011	12,6	1,3	0,3		14,2
	Variazioni	(4,5)	(0,7)	0,5		(4,7)
(n° teste)						
Personale	31 marzo 2012	543	174	50		767
	31 dicembre 2011	497	181	50		728
	Variazioni	46	(7)			39



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2012

Il primo trimestre 2012 conferma il trend di crescita della raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 (+28,4%) e l'incremento dei ricavi dell'Operatore di Rete (+43,0%) che hanno compensato la flessione del fatturato di MTV.

L'audience share di La7 è risultata sostanzialmente in linea rispetto al primo trimestre del 2011, assestandosi al 3,4% a fronte di un calo continuo negli ascolti delle altre reti generaliste.

La7d consegue lo 0,34% di share medio del trimestre, in incremento del 41,7% rispetto al primo trimestre 2011 (0,24%).

Nel trimestre si evidenzia inoltre in incremento degli ascolti medi giornalieri del +3,0% passando da 14,0 milioni di contatti del 2011 a 14,4 milioni del 2012.

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo del primo trimestre 2012 sono pari a 57,5 milioni di euro in incremento di 5,2 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011. Su tale risultato hanno prevalentemente inciso:

- la maggiore raccolta pubblicitaria netta del canale La7 (+4,9 milioni di euro) e del canale La7d (+0,5 milioni di euro), in forte controtendenza rispetto al calo del mercato pubblicitario televisivo (-6,9%)¹;
- l'incremento del fatturato dell'Operatore di Rete di 5,5 milioni di euro, rispetto al primo trimestre 2011, in conseguenza della piena occupazione da parte di nuovi clienti dei 3 MUX raggiunta a fine 2011;
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-2,0 milioni di euro) sono legati alla contrazione della raccolta pubblicitaria netta (-19,7% rispetto al primo trimestre 2011) mentre le altre attività risultano nel loro complesso sostanzialmente invariate.

L'EBITDA del periodo è pari a -5,9 milioni di euro in riduzione rispetto a 1,9 milioni di euro del corrispondente periodo del 2011, e risente dell'incremento dei costi di palinsesto di TI Media - La7 per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo trimestre 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto. Sul risultato ha influito negativamente anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

In conseguenza di tali risultati, l'EBIT del periodo è pari a -20,7 milioni di euro (-12,7 milioni di euro nel primo trimestre 2011), e il Risultato Netto di competenza della Capogruppo, è pari a -15,7 milioni di euro (-9,2 milioni di euro nel primo trimestre 2011).

Gli investimenti industriali del primo trimestre 2012 sono stati 9,5 milioni di euro, in riduzione di 4,7 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011 e sono principalmente costituiti per 7,4 milioni di euro da diritti televisivi di TI Media - La7 e di MTV e per 0,8 milioni di euro dall'Operatore di rete.

L'indebitamento finanziario netto al 31 marzo 2012 è pari a 206,9 milioni di euro rispetto a 138,7 milioni di euro di fine 2011. L'incremento è principalmente attribuibile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 9,5 milioni di euro e al risultato della gestione operativa (Ebitda e Δ Working Capital) per 57,2 milioni di euro. In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio.

¹ Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Febbraio 2012 -6,9% variazione rispetto al 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

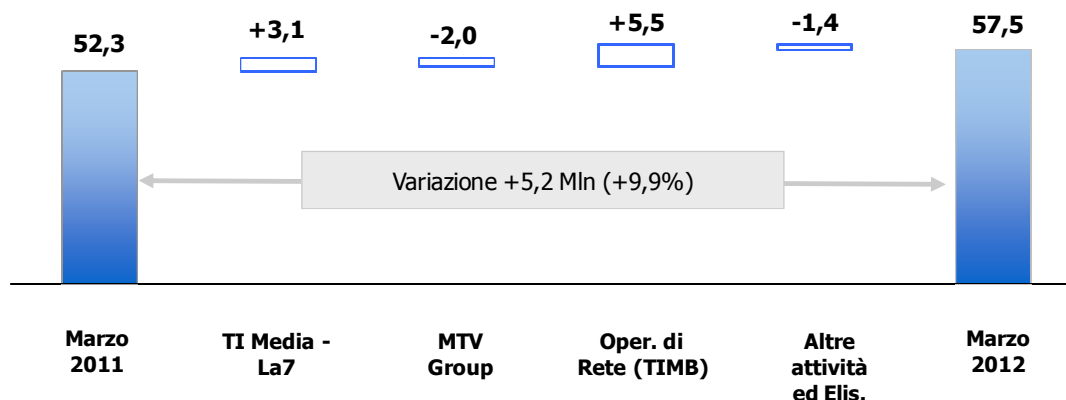
Più in dettaglio l'andamento del primo trimestre 2012 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

I ricavi consolidati del Gruppo del primo trimestre 2012 hanno raggiunto l'importo di **57,5** milioni di euro con un incremento di **5,2** milioni di euro (+9,9%), rispetto a **52,3** milioni di euro del primo trimestre 2011. In particolare:

- i ricavi del primo trimestre 2012 di TI Media - La7 ammontano a **36,5** milioni di euro e si incrementano di **3,1** milioni di euro (+9,3%) rispetto al corrispondente periodo del 2011 grazie all'incremento della raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nel primo trimestre 2012 è stata pari a **55,6** milioni di euro, +28,4% rispetto a quella del primo trimestre 2011. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale La7 che ha registrato nel primo trimestre 2012 una audience share media giornaliera del **3,4%** e del canale La7d la cui raccolta pubblicitaria netta nel primo trimestre 2012 è stata pari a **1,9** milioni di euro, in incremento di **0,5** milioni di euro (+39,0%);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **11,7** milioni di euro e presentano una riduzione di **2,0** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011 (**13,7** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta alla minore raccolta pubblicitaria netta (**8,1** milioni di euro rispetto a **10,1** milioni di euro del primo trimestre 2011), mentre le altre attività di business risultano sostanzialmente invariate nel loro complesso;
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **18,3** milioni di euro, rispetto ai **12,8** milioni di euro del primo trimestre 2011, e presentano un incremento di **5,5** milioni di euro. Tale variazione è dovuta sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** del primo trimestre 2012, è pari a **-5,9** milioni di euro e si riduce di **7,8** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011, in particolare:

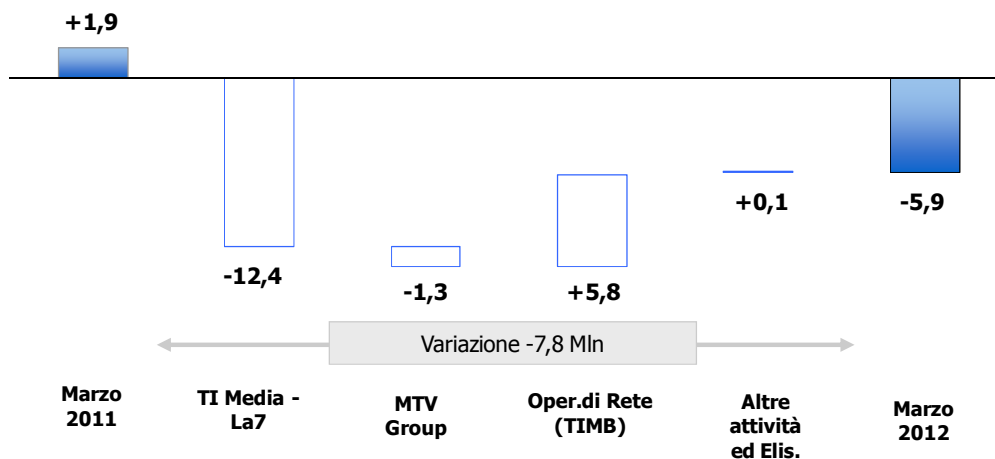
L'EBITDA di TI Media - La7, è stato pari a **-15,4** milioni di euro, in riduzione di **12,4** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011 (**-3,0** milioni di euro). Su tale andamento hanno influito i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 e La7d, per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo trimestre 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto. Sul risultato ha influito negativamente anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **-1,9** milioni di euro, e si riduce di **1,3** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011 (**-0,6** milioni di euro) per effetto della contrazione dei ricavi derivanti dalla minor raccolta pubblicitaria, solo parzialmente compensati dal contenimento dei costi operativi.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **+11,3** milioni di euro migliora di **5,8** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2011; su tale andamento hanno influito il già citato incremento di fatturato mentre i costi operativi risultano sostanzialmente allineati al primo trimestre 2011.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln

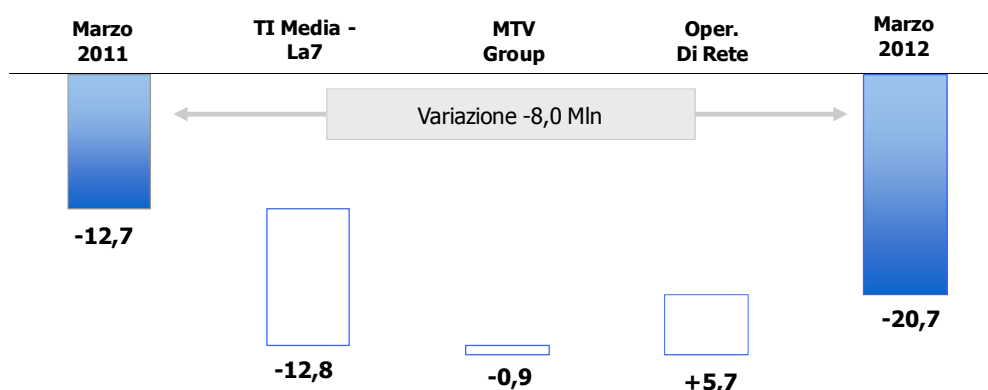


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il **risultato operativo** del primo trimestre 2012, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-20,7** milioni di euro rispetto a **-12,7** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011, con una riduzione di **8,0** milioni di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente illustrata.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-16,7** milioni di euro rispetto a **-9,9** milioni di euro del primo trimestre 2011. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **1,7** milioni di euro (**0,4** milioni di euro nel primo trimestre 2011) e si sono incrementati di **1,3** milioni di euro.

La variazione delle imposte è stata positiva per **2,4** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente per effetto delle maggiori perdite imponibili realizzate nel primo trimestre 2012.

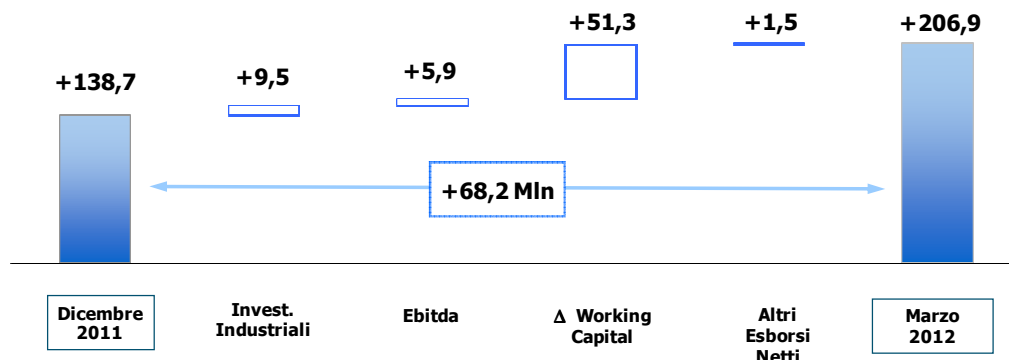
Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante è pari a **-15,7** milioni di euro del primo trimestre 2012 rispetto a **-9,2** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2012 è pari a **206,9** milioni di euro rispetto a **138,7** milioni di euro di fine 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli **investimenti industriali** del periodo per **9,5** milioni di euro (di cui **7,4** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **0,8** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **1,3** milioni di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (**EBITDA +5,9** milioni di euro e **Δ Working Capital +51,3** milioni di euro). In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti a fornitori relativi agli investimenti realizzati a fine 2011 per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio. Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per **1,5** milioni di euro relativi agli oneri finanziari del periodo.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

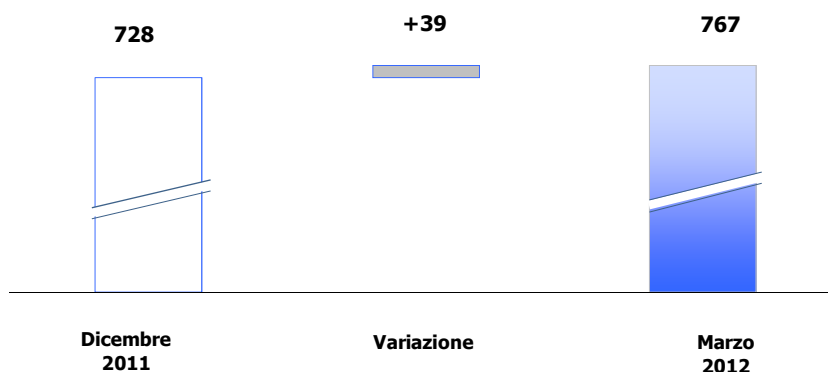
Euro Mln



Il **personale** al 31 marzo 2012 è composto da **767** unità, in incremento, rispetto al 31 dicembre 2011, di **39** unità. Tale andamento include un incremento in TI Media - La7 (**+46** unità di cui 45 tempi determinati e 1 a tempo indeterminato) ed una riduzione del Gruppo MTV (**-7** unità di cui 5 tempi determinati e 2 tempi indeterminati) mentre l'Operatore di Rete risulta invariato. L'incremento dell'organico a termine di TI Media - La7 è dovuto principalmente alle attività produttive riavviate a partire da gennaio 2012 oltre al rafforzamento della Direzione di Rete e Multimedia e della funzione Marketing & Sales. La diminuzione di MTV è dovuta alla sostanziale blocco del turnover.

Personale

Unità - Fine periodo





- **TI Media - La7**

Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	36.510	33.449	3.061	9,3
Altri proventi	2.350	1.768	582	32,9
Totale ricavi e proventi operativi	38.860	35.217	3.643	10,3
Acquisti di materie e servizi	(42.537)	(28.720)	(13.817)	(48,1)
Costi del personale	(11.902)	(10.200)	(1.702)	(16,7)
Altri costi operativi	(922)	(805)	(117)	(14,5)
Variazione delle rimanenze	1.151	1.487	(336)	(22,6)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(15.350)	(3.021)	(12.329)	(413,3)
Ammortamenti	(7.338)	(6.922)	(416)	(6,0)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	1	(1)	100,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(22.688)	(9.942)	(12.746)	(129,3)

Il fatturato di TI Media - La7 del primo trimestre 2012 è stato pari a 36.510 migliaia di euro (+3.061 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011).

L'EBITDA del primo trimestre 2012 risulta pari a -15.350 migliaia di euro, in riduzione di 12.329 migliaia di euro, rispetto al primo trimestre 2011 (-3.021 migliaia di euro).

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Ricavi canale TV La7	32.359	27.348	5.011	18,3
Ricavi canale TV La7d	2.095	1.430	665	46,5
Digital Content	-	3.673	(3.673)	(100,0)
Media Services	174	164	10	6,1
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	237	429	(192)	(44,8)
Altri ricavi	1.645	405	1.240	306,2
Totale ricavi TI Media - La7	36.510	33.449	3.061	9,3

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi di TI Media – La7, pari a 36.510 migliaia di euro, sono cresciuti di 3.061 migliaia di euro (+9,3%) rispetto al primo trimestre 2011, in virtù della maggiore raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nel primo trimestre 2012 è stata pari a 55.591 migliaia di euro, in crescita (+28,4%) rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale risultato è stato ottenuto sia grazie ai maggiori ricavi del canale La7 (32.359 migliaia di euro nel primo trimestre 2012 rispetto a 27.348 migliaia di euro del primo trimestre 2011, in incremento del 18,3%), sia grazie a quelli del canale La7d. Tale miglioramento è stato trainato dall'audience share di La7 la cui media giornaliera è stata pari al 3,4% e risulta ancora più significativo in quanto in controtendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo ⁽¹⁾.

L'incremento dei costi operativi di 15.972 migliaia di euro, di cui 13.817 migliaia di euro relativi all'acquisto di materie e servizi, è legato principalmente ai maggiori costi di palinsesto dei canali La7 e La7d per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo trimestre 2011 volta a consolidare e ampliare gli attuali target di ascolto, così come esposto nella tabella seguente:

1° Trimestre 2012 - Nuovi programmi	Programmi presenti nel 1° Trimestre 2012 e 2011	Programmi presenti nel 1° Trimestre 2011 non riproposti nel 2012
Piazzapulita 	G-Day 	Il contratto 
The Show must Go OFF 	Le Invasioni Barbariche 	NdP 
Gli Intoccabili 	Otto e mezzo 	Exit 
I Menù di Benedetta 	In Onda 	
Ma anche no 	6 Nazioni di Rugby 	
Ti ci porto io 		
Un due tre...stella 		
L'aria che tira 		
Basket serie A 		

L'EBITDA di TI Media – La7 del primo trimestre 2012 è quindi pari a -15.350 migliaia di euro rispetto a -3.021 migliaia di euro del primo trimestre 2011. Su tale andamento ha inoltre influito, oltre agli effetti precedentemente descritti, il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

Il risultato operativo di TI Media – La7 del primo trimestre 2012, è stato pari a -22.688 migliaia di euro rispetto a -9.942 migliaia di euro del primo trimestre 2011, con una riduzione di 12.746 migliaia di euro e riflette sostanzialmente la variazione registrata sull'EBITDA.

⁽¹⁾ Fonte Nielsen: Raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Febbraio 2012 -6,9% rispetto al 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del primo trimestre 2012 è pari a 55,6 milioni di euro in aumento di 12,3 milioni di euro (+28,4%) rispetto al corrispondente periodo del 2011 (43,3 milioni di euro), anche grazie a La7d (2,9 milioni di euro nel primo trimestre 2012 rispetto a 2,0 milioni di euro del primo trimestre 2011).

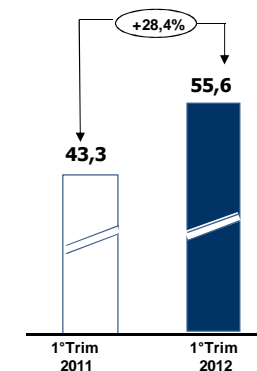
L'ottimo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo: Nielsen stima per il periodo gennaio-febbraio 2012 un decremento del mercato televisivo pari al 6,9%.

Su La7 risultano presenti 270 aziende inserzioniste, in crescita di 11 unità rispetto al pari periodo 2011 con un investimento medio per cliente di 191 migliaia di euro, in incremento del 20% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2011.

Sono stati attivati 105 nuovi clienti (aziende non presenti nel primo trimestre 2011) per un totale investimento pari a 11,4 milioni di euro.

Andamento raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 ⁽¹⁾

Milioni di Euro



⁽¹⁾ Canali La7, La7d, La7.tv e Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

Il numero di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) risulta stabile a 59 unità, ma in seguito alla crescita generale della raccolta pubblicitaria risulta in calo la loro incidenza sul totale: dal 21,5% dello scorso primo trimestre all'attuale 20,5%.

Il segmento Alimentari resta al primo posto nel ranking dei settori merceologici più presenti con una quota del 21,2%, seguito da quello Automobili (15,6%) e poi da quello Farmaceutici/Sanitari (10,8%), che in virtù dell'alta presenza stagionale legata all'inverno supera il comparto delle Telecomunicazioni (10,2%).

Tra gli altri settori sono in forte crescita i Toiletries (al 6,2% dal 4,8% del primo trimestre 2011) Finanza/Assicurazioni (al 5,6% dall'omologo 2,7%), mentre in contrazione risultano i Cosmetici (dal 4,1% al 2,5%) e la Distribuzione (dal 2,0% all'1,3%), particolarmente soggetti all'attuale periodo di crisi e di pessimismo.

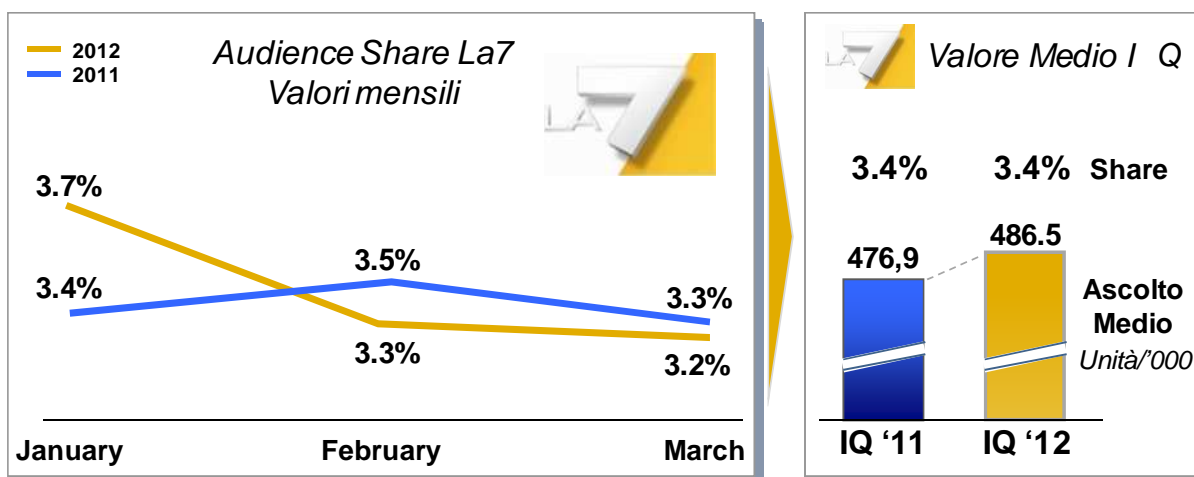
Audience share

La7 registra nel primo trimestre 2012 una media share nel totale giornata pari al **3,38%** in linea con il risultato ottenuto nel medesimo periodo del 2011 (3,42%).

Il contesto televisivo appare caratterizzato in questo primo trimestre da due elementi principali: il primo è legato ad una forte crescita della platea televisiva, soprattutto nel mese di febbraio, che ha portato il totale ascolto a valori mai registrati in precedenza; le condizioni atmosferiche hanno inciso molto ma non è stato solo il maltempo a generare questo effetto, a cui contribuiscono altre ragioni quali la curiosità del pubblico verso il nuovo panorama digitale, le difficoltà economiche che spingono e il pubblico ad essere maggiormente informato e l'arrivo di telespettatori che negli scorsi anni erano poco propensi a guardare la tv e che ora hanno ridotto l'attività di intrattenimento out of home (più spendiosa economicamente)

Totale giornata	Gennaio	Febbraio	Marzo	Primo Trimestre
Audience 2012	14.569.500	15.301.300	13.338.300	14.383.300
Audience 2011	13.760.100	14.289.000	13.868.700	13.962.100
Delta 2012/2011	+ 5,9%	+ 7,1%	-3,8%	+ 3,0%

Fonte: Auditel



Il secondo aspetto riguarda la continua frammentazione degli ascolti che vede la tv generalista perdere ulteriore appeal presso la platea televisiva in generale e soprattutto presso i target più giovani, più esplorativi e più cross mediali.

Il combinato disposto di questi due elementi fa sì che La7 sia, con Rai1, l'unica rete generalista a non subire un calo nell'ascolto medio del totale giornata:

	Rai 1	Rai 2	Rai 3	5	4	4	LA7
Audience (.000)	2.918	1.126	1.168	2.419	1.107	901	487
Delta % su 2011	+1,7	-8,2	-3,6	-2,5	-1,9	-5,2	+2,0

Fonte: Auditel – Valori in migliaia - Periodo: da 1/1 a 31/3

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

DETTAGLIO DEI RISULTATI

Sono di seguito rappresentati i risultati dei principali programmi ripartiti per offerta di contenuti:

L'Area **NEWS** è il segmento che ottiene i migliori risultati di ascolto.



Il **TG La7** di Enrico Mentana si conferma molto seguito in tutte le sue edizioni.

L'edizione delle 7:30 raggiunge una share media nel primo trimestre pari al 4,0%, con risultati più alti nel w.e., dove raggiunge una media del 5,1% il sabato e del 4,9% la domenica.

L'edizione meridiana ottiene una share media del 5,2% pari ad un valore di ascolto medio di poco inferiore al milione di telespettatori (996.500) e 1,8 milioni di contatti a notiziario (1.777.400).

L'edizione delle 20:00 raggiunge una share media dell'8,1%, pari a più di 2,1 milioni di telespettatori (2.156.400) ed una copertura media di 3,5 milioni (3.468.300); l'edizione feriale, che vede la conduzione di Enrico Mentana, sale all'8,8% e 2,4 milioni di ascolto medio.

Il TG è sempre acceso con i suoi Speciali sui grandi avvenimenti di cronaca e nel primo trimestre 2012 ha raggiunto, in prime time, il 5,38% di share con 1,5 milioni di telespettatori (1.465.800) e più di 3,2 milioni di contatti (3.232.300) seguendo i drammatici avvenimenti del naufragio della Costa Concordia.



Nell'access prime time feriale, Lilli Gruber con **Ottoemezzo** raggiunge il 5,4% di share media con 1,6 milioni di telespettatori medi (1.619.300) e più di 3,5 milioni di contatti (3.591.000), confermandosi uno dei principali appuntamenti de La7 con l'approfondimento informativo ed in linea coi risultati del primo trimestre 2011.

Nella medesima collocazione oraria, **In Onda**, il talk-show di attualità e di politica condotto da Luca Telese e Nicola Porro, realizza una share media del 2,3% con poco meno di 3 milioni di contatti (2.908.200).



Omnibus, l'appuntamento mattutino con l'informazione, ottiene una share del 4,0% con più di 1,5 milioni di contatti al giorno (1.536.400).

Sempre realizzato dalla testata giornalistica del TG LA7, **Coffee Break**, il programma che si occupa di attualità e di costume, condotto da Tiziana Panella con la collaborazione di Enrico Vaime e Paolo Sottocorona, realizza una share media del 3,8%.



Myrta Merlino con il suo programma **L'Aria che Tira**, trasmesso dal lunedì al venerdì dalle 11.00 e che si occupa di approfondire i temi economici legati principalmente alla vita comune delle persone, ottiene una share media dell'1,9%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



In prime time, **L'Infedele** di Gad Lerner, che con appassionanti dibattiti tra politici, economisti e giornalisti originali, preparati e distanti dal solito circo mediatico affronta i principali temi del momento, registra una share media del 4,4% con più di 1 milione di telespettatori medi (1.043.500) e quasi 5,7 milioni di contatti a puntata

(5.692.100).

Sempre in prime time, **Piazzapulita**, il programma di approfondimento politico condotto da Corrado Formigli che ha esordito su La7 il 15 settembre scorso, ottiene una share media del 4,2% che equivale ad un'audience di poco meno di 1 milione (976.500) e che registra un considerevole numero di contatti per puntata: 6.112.000.



Nel primo trimestre 2012 si è conclusa la prima serie de **Gli Intoccabili**, il programma di inchieste condotto da Gianluigi Nuzzi che ha affrontato vicende italiane o internazionali attraverso immagini e documenti inediti e le voci di "anonimi" supertestimoni, raggiungendo una share media del 3,14% con 5 milioni di contatti a puntata (4.988.600).

L'INTRATTENIMENTO di La7 non è puro disimpegno, ma è teso a far riflettere il proprio telespettatore.

In day time, abbiamo apportato una sostanziale modifica, a partire dal 5 marzo, nel pomeriggio dove abbiamo collocato la premiere de **I Menù di Benedetta**, alle 18:00 a cui segue la nuova versione di **G' Day**, con una durata che passa da 30 minuti ad un'ora. Tale modifica ha necessità di sedimentare ancora presso il pubblico, ma i risultati sono certamente incoraggianti.



I Menù di Benedetta, il cookery show condotto da Benedetta Parodi con tante ricette e consigli per allestire al meglio la tavola, registra nella sua nuova collocazione il 2,4% di share con 291.000 telespettatori medi e più di 1,1 milioni di contatti a puntata (1.106.000); il programma viene replicato nel suo primo posizionamento, dal lunedì al venerdì alle 12:30, dove registra una media trimestrale, premiere e repliche, pari al 2,7% con 412.500 telespettatori medi e più di 1,3 milioni (1.311.800) di contatti a puntata.

Geppi Cucciari, personaggio tv sempre più noto ed apprezzato, registra con il suo **G' Day** una share media dal 5 marzo pari al 2,5% con 471.000 telespettatori medi e 1,7 milioni di contatti a puntata (1.115.000), mentre l'insieme del precedente programma da mezz'ora con la seconda parte di quello nuovo (sempre in partenza intorno alle 19:30) ottiene una media trimestrale pari al 2,9%, con un consolidato 3,0% nel mese di marzo.



In prime time assistiamo alla conferma del successo di Daria Bignardi e de **Le Invasioni Barbariche** che realizza dal 20 gennaio una media share del 3,9% con 866.900 telespettatori medi e 5.691.000 contatti per puntata.

Al martedì le prime puntate della settima serie, prima tv in chiaro, di **S.O.S. Tata**, il programma di intrattenimento e di utilità per la famiglia, ottengono il 2,8% di share media, con 4,4 milioni di contatti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	--

Le principali novità nell'ambito dell'intrattenimento arrivano in prime time con due nuove produzioni La7.



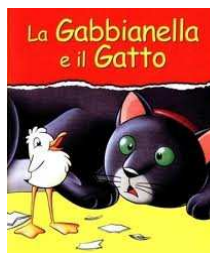
Al sabato sera, dal 14 gennaio, il nuovo programma **The Show Must Go Off**, ha come ingredienti: satira, musica, intrattenimento, talk e spettacolo. Condotta da Serena Dandini, accompagnata da Dario Vergassola e da Elio e le Storie Tese, raggiunge una share media del 3,4% con 790.400 telespettatori medi e 4.592.500 contatti per puntata.

Al mercoledì, dal torna in video dopo una lunga assenza Sabina Guzzanti con il suo **Un due tre stella**, un programma satirico ma anche di approfondimento sociale e culturale che vede la partecipazione, tra gli altri, di Nino Frassica e di Caterina Guzzanti, ottenendo una media nel mese di marzo pari al 3,9% con un'audience media di poco inferiore a 900.000 (889.007) e 6.375.400 contatti per puntata.



La **FICTION** mantiene il proprio importante ruolo nel palinsesto di La7:

partendo dal **film del primo pomeriggio** che, con una grande varietà di generi, realizza nel primo trimestre una share media del 2,6% con particolare rilievo per titoli come **La Gabbianella e il Gatto**, il 6/1 con il 4,1%, **Assassinio sul treno**, il 26/1 con il 4,3%, **Il giorno della civetta**, il 31/1 con il 4,1%



passando per il pomeriggio dove **L'ispettore Barnaby**, registra il 3,2% di share media con 509.000 telespettatori e 1.644.800 contatti.

Nella fascia del prime time ottimi risultati sono stati raggiunti con **Il Gattopardo** che, il 1 gennaio, ottiene il 4,4% di share con 4,5 milioni di contatti, con **I magnifici sette**, che il giorno dopo registra il 5,2% con 5,6 milioni di contatti ed ancora, il 4 gennaio con **Apocalipto** che realizza il 6,8% con poco meno di 5 milioni di contatti (4.916.600); per proseguire poi in febbraio, il 12, con **Millennium Uomini che odiano le donne** che ha il 4,4% di share e 5 milioni di contatti e l'11 marzo con **Angeli e demoni** che ottiene il 5,4% con 5,1 milioni di contatti.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

In ambito **SPORT** il primo trimestre ha visto:

il 6 Nazioni di Rugby con le partite della Nazionale Italia che raccolgono il 2,6% di share media con poco meno di un milione di contatti a partita (959.100) e complessivamente 5,5 milioni di italiani



il nuovo **Campionato Mondiale di Superbike**, giunto alla sua 25^a edizione (tredicesima edizione per La7), che parte con le gare di Phillip Island (Australia) in diretta nella notte con una share media del 4,9% (Gara 2 all'8,2%)

la Maratona di Roma che nella mattinata del 18 marzo viene seguita da 2,5 milioni di italiani, registrando una share media del 2,3%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---



Raccolta pubblicitaria

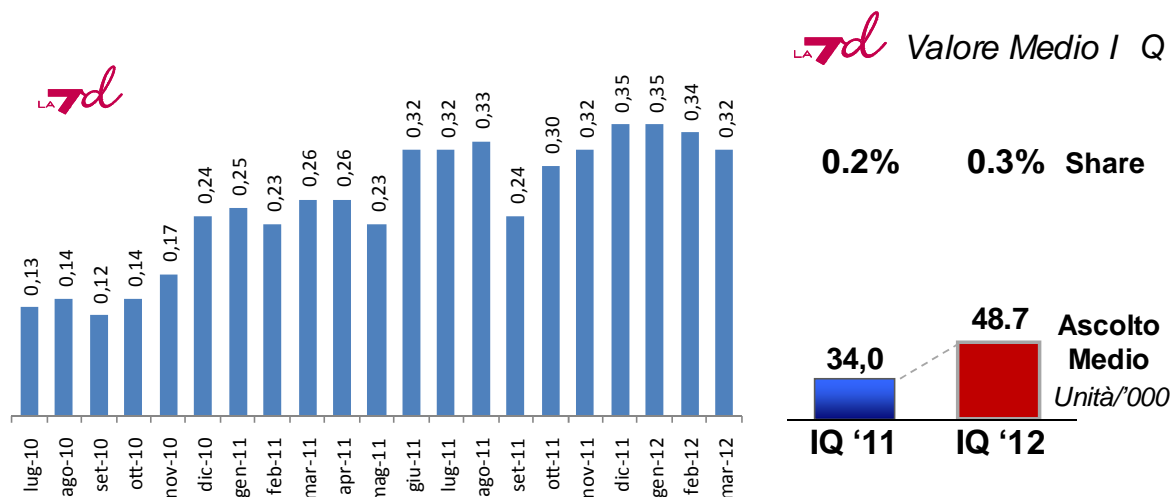
La raccolta pubblicitaria del primo trimestre 2012 è pari a 2,8 milioni di euro in incremento sullo stesso periodo del 2011 di 787migliaia di euro (+19%).

In questo periodo sono state attivate 146 aziende (20 unità in più), con una spesa media per cliente di 19.255 euro (+19% rispetto all'omologo 2011), 106 unità rispetto agli inserzionisti del 2010 (204). Sono attivi 11 clienti esclusivi per La7d (non presenti su La7) con un investimento complessivo di 243.623 euro.

Audience share

La7d ottiene nel primo trimestre 2012 una share media dello **0,34%** sul totale giornata (7:00/2:00) con un decimale in più rispetto al medesimo periodo del 2011 (0,24%). L'ascolto medio raggiunge il valore di 48.700 con quasi 15.000 unità in più rispetto al 2011. In prime time la performance è migliore con la rete che raggiunge lo 0,40% rispetto allo 0,21% dello scorso anno (quasi un pieno raddoppio), con un'audience media di 108.000 telespettatori (oltre 50.000 unità rispetto al 2011).

Ogni giorno 2,9 milioni (2.867.400) di italiani diversi tra loro vedono questo canale digitale, una presenza significativa in un panorama sempre più numeroso. Mediamente, nei primi tre mesi, sono circa 1,6 milioni di contatti esclusivi, rispetto al canale madre La7, dando un contributo fondamentale al raggiungimento dei 14 milioni (13.965.000) di persone che vedono mediamente ogni giorno il network La7.



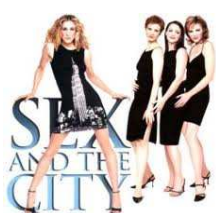
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Tra i programmi di maggiore successo per La7d segnaliamo:

Cuochi e Fiamme, il cookery show condotto da Simone Rugiati, presente a striscia nel pre-serale, raggiunge una share media dello 0,87% con 160.000 telespettatori medi, raggiungendo il proprio massimo ascolto il 29 febbraio con l'1,27% di share



la nuova produzione **Mamma mia che settimana**, un parental show sulla maternità condotto da Camila Raznovich, che nel pomeriggio registra lo 0,27% di share media



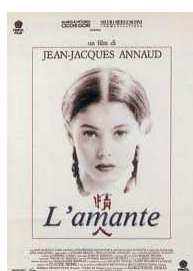
in prime time al mercoledì **Crossing Jordan** ottiene una share media dell'0,80% in crescita rispetto all'autunno, con 227.000 telespettatori medi (max ascolto: 0,95% e 264.000 telespettatori il 21 marzo), mentre il martedì la celebre serie **Sex and the city** registra lo 0,53% con 156.500 telespettatori medi (max ascolto: 0,65% e 186.400 telespettatori il 6 marzo).



Sempre in prime time la proposta di film registra ottimi valori per titoli come **The Women**, 0,92% di share e 227.500 telespettatori medi il 1/1, **Mona Lisa Smile** (0,71% di share per un'audience media di 186.000 il 5/1 e **La parola all'accusa** (0,70% per 179.000 telespettatori medi il 6 gennaio).



In seconda serata vanno molto bene due nuove proposte: **La vita segreta delle donne**, serie di documentari che raccontano storie di donne che per scelta o per necessità si trovano a dover affrontare situazioni limite, che realizza lo 0,55% di share con un ascolto medio superiore a 100.000 unità (103.100) e **Para Vestir Santos**, la telenovela argentina, in prima tv assoluta, sulle mille peripezie che tre giovani sorelle orfane devono affrontare, che raggiunge una share media dello 0,42%.



Sempre in seconda serata il ciclo di film **Notturmo Femminile** ottiene una media dello 0,57% grazie a titoli come **L'amante** (0,93% il 10 febbraio) e **Il marito della parrucchiera** (0,70% il 24 febbraio)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

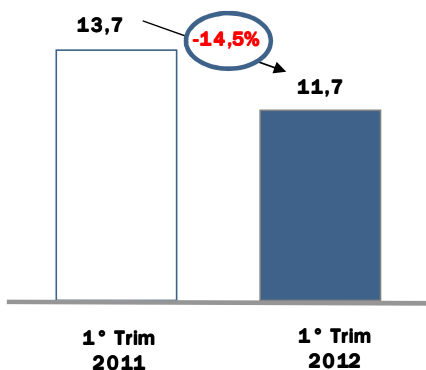


- **MTV Group**

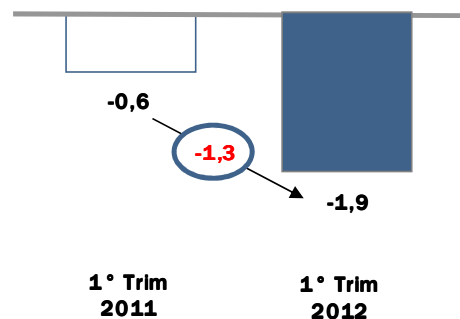
Le attività del Gruppo MTV sono costituite da:

- **MTV One**
 - Lo storico canale in chiaro di MTV, che è punto di riferimento per i giovani con una programmazione sempre più posizionata sull'intrattenimento.
- **MTV Music**
 - Canale del Digitale Terrestre completamente dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.
- **Playmaker**
 - La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero Network di MTV e altri editori.
- **Multimedia**
 - Ideazione, produzione e gestione di contenuti e servizi per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).
- **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**
 - Produzione e gestione di canali tematici per piattaforme satellitari.
- **MTV Mobile**
 - Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.

Ricavi MTV Group ⁽¹⁾
Milioni di euro



EBITDA MTV Group
Milioni di euro



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	11.666	13.650	(1.984)	(14,6)
Altri proventi	29	170	(141)	(82,9)
Totale ricavi e proventi operativi	11.695	13.820	(2.125)	(15,4)
Acquisti di materie e servizi	(10.195)	(11.447)	1.252	10,9
Costi del personale	(3.087)	(3.162)	75	2,4
Altri costi operativi	(318)	(261)	(57)	(21,8)
Variazione delle rimanenze	30	459	(429)	93,5
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(1.875)	(591)	(1.284)	(216,7)
Ammortamenti	(1.055)	(1.430)	375	26,2
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(2.930)	(2.021)	(909)	(45,0)

Nel primo trimestre 2012 i ricavi e proventi di MTV si riducono di 2.125 migliaia di euro pari al 15,4%, con un effetto negativo sulla redditività a livello di EBITDA che passa da -591 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a -1.875 migliaia di euro nel primo trimestre 2012).

Infatti la riduzione dei ricavi è stata solo parzialmente compensata da una riduzione dei costi per acquisti di materie e servizi che si sono ridotti di 1.252 migliaia di euro, parzialmente compensati da una riduzione della variazione delle rimanenze di produzioni per 429 migliaia di euro.

Gli ammortamenti risultano in calo rispetto al primo trimestre 2011, con effetto positivo sul risultato operativo che risulta comunque inferiore rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente per 909 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
One	5.181	7.825	(2.644)	(33,8)
MTV Music	602	529	73	13,8
Playmaker	159	1.146	(987)	(86,1)
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(100)</i>	<i>(627)</i>	<i>527</i>	<i>(84,1)</i>
Multimedia (Web)	625	958	(333)	(34,8)
Satellitare - Music Platform	949	542	407	75,1
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	4.129	3.653	476	13,0
Mobile	124	172	(48)	(27,9)
Canale DeA	29	-	29	100,0
Altri ricavi ed elisioni	(32)	(548)	516	(94,2)
Totale ricavi MTV Group	11.666	13.650	(1.984)	(14,6)

In particolare il fatturato è stato di 11.666 migliaia di euro, con una diminuzione del 14,6% rispetto al primo trimestre 2011 (13.650 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una contrazione dei ricavi di One di 2.644 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
- un incremento di 73 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 602 migliaia di euro rispetto a 529 migliaia di euro del primo trimestre 2011;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 519 migliaia di euro del primo trimestre 2011, a 59 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
- un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 542 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 949 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
- una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 958 migliaia di euro del primo trimestre 2011, a 625 migliaia di euro del primo trimestre 2012;

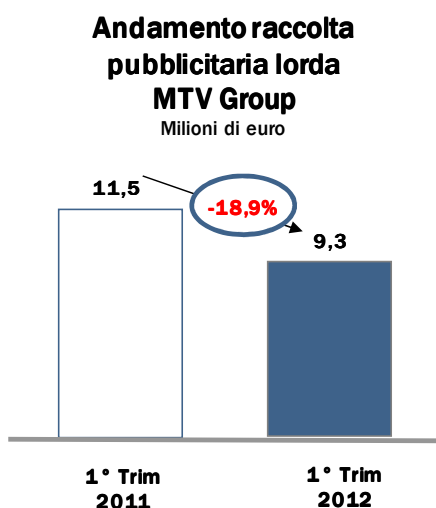
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

- un incremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 3.653 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 4.129 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 48 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011.

L'EBIT del primo trimestre 2012, è stato pari a -2.930 migliaia di euro rispetto a -2.021 migliaia di euro del primo trimestre 2011 e risente principalmente della riduzione dei ricavi precedentemente descritta.

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 18,9%, passando da 11,5 milioni di euro del primo trimestre 2011 a 9,3 milioni di euro del primo trimestre 2012.



MTV ITALIA

MTV continua a confermarsi un **brand vicino e accogliente**, in costante sintonia con il pubblico di riferimento, in grado di parlare lo stesso linguaggio dei ragazzi e di proporre loro stimoli e contenuti rilevanti.

In particolare, la **recente indagine locale di tracking sul brand e l'offerta** ha delineato un'immagine di brand positiva, chiara e ben sedimentata. I tratti d'identità che risultano più rilevanti nella percezione del target rimandano all'area dell'**inclusività** e alla capacità del brand di essere **originale, coraggioso, divertente ed autentico**.

KPI MTV brand tracker, indagine quantitativa, 501 interviste CAWI, 14-34 anni, gnresearch, dicembre2011/gennaio2012



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Sul piano dell'offerta, è stato ulteriormente velocizzato il processo di trasformazione da canale musicale a canale di intrattenimento per giovani adulti. Tale processo troverà definitivo compimento nel prossimo autunno ma già nel secondo trimestre nuovi innesti di prodotto e una nuova, importante campagna di comunicazione rafforzeranno il canale fornendo nuovi argomenti di vendita ad MTV Pubblicità.

Per prepararsi a questa nuova fase, nel primo trimestre è proseguito il lavoro volto a **tendere la mano allo spettatore** rendendo il **palinsesto più semplice, chiaro ed immediatamente accessibile** per il pubblico: tale attività sembra essere stata efficace e aver portato risultati positivi.

Dall'indagine emerge che i cambiamenti introdotti sono stati percepiti e che la programmazione attuale viene valutata positivamente. In particolare, nel confronto con la wave precedente dell'indagine svolta ad inizio 2011, si registra una **crescente consapevolezza dell'offerta** da parte dei viewer, che introiettano in modo più ricco e completo l'offerta di rete.

Coerentemente con la linea editoriale intrapresa nel 2011, **la proposta di MTV nel primo trimestre del 2012** si è concentrata su contenuti **in linea con i principali bisogni del pubblico** di riferimento: svago e intrattenimento, divertimento ironico e provocatorio, con le nuove serie tv e i prodotti di animazione, riconoscimento ed identificazione, continuando la programmazione dei prodotti transformational.



JERSEY SHORE:

Dopo la quarta, burrascosa e divertente stagione girata in Italia, nella nuova attesa stagione - da marzo tutti i lunedì in prime time - i ragazzi protagonisti del reality più visto nella storia di MTV (la premiere USA della quinta stagione ha raggiunto i 7,6 milioni di spettatori) fanno ritorno in New Jersey, pronti a riprendere la loro vita e

godersi l'estate a Seaside Heights. Anche in questa stagione *Jersey Shore* racconterà le personalità sorprendenti, ridicolmente divertenti e spesso e volentieri esagerate dei protagonisti, alle prese con le battaglie quotidiane (e i relativi drammi) dei sentimenti, del lavoro, della vita notturna e dell'amicizia. Un'irriverente rappresentazione dei ragazzi moderni, un reality capace di raccontare le vite di giovani italoamericani in modo diverso, eccentrico e innovativo, dove i protagonisti, con la loro spontaneità e il loro essere totalmente sopra le righe, rendono *Jersey Shore* uno show "reale" e un vero e proprio fenomeno della cultura pop, che continua a raccogliere successi di pubblico e l'attenzione della critica (in particolare si segnala la recensione di Aldo Grasso sul *Corriere della Sera*).



DIARIO DI UNA NERD SUPERSTAR

A febbraio è arrivata su MTV *Diario di una nerd superstar*, una nuova serie tv che in America ha già riscosso molto successo

sia di pubblico che di critica. La serie - che ha come protagonista Jenna, la blogger più nerd del liceo - riesce a cogliere il lato comico dei problemi e delle esperienze difficili tipici dell'adolescenza. La ragazza, infatti, si troverà a dover affrontare la relazione segreta con il ragazzo più popolare della scuola, le angherie della "rivale" di turno e le critiche dei genitori che non riescono a capire i suoi problemi. Un programma fortemente in sintonia con lo stile dell'entertainment proposto da MTV - leggero, ironico e con uno sguardo originale sulla vita dei ragazzi - e con il tone of voice frizzante e dinamico.



Diario di una nerd superstar, su Mtv: da blogger invisibile alla più popolare del liceo, una teen comedy che scherza sui giovani. Pubblicato il 7 feb 2012 su Publika

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV, coerentemente con il suo DNA legato alla musica, è costantemente impegnato nella ricerca di nuove modalità per **trattare il contenuto musicale in modo originale e innovativo** e proporlo nella forma più rilevante e sintonica con il suo pubblico. In questa prospettiva nel primo trimestre del 2012 si segnala in particolare la produzione locale *MTV Spit*.



MTV SPIT

Il nuovo show di MTV dedicato al mondo dell'hip-hop è un esempio di **trattamento alternativo della musica in tv**, fortemente **sintonico con i valori del brand** - spontaneità, autenticità, energia - e **con i bisogni dei ragazzi di intrattenimento** ma anche di **empowerment**.

Dopo l'anticipazione di dicembre con il Gala, da marzo è in onda Spit che ha portato in tv il mondo dell'hip-hop e il suo linguaggio (quello del freestyle e delle rap battles) per raccontare la realtà dei giovani attraverso le loro stesse voci. Un **talent-show fondato sulla musica** ma che appare fortemente **distintivo** rispetto agli altri programmi di questo tipo: fondato sui valori della **contemporaneità**, dell'**autenticità** e dell'**impegno** e su uno stile diretto, adrenalinico, **empatico** e coinvolgente.

Uno show che coinvolge artisti, giuria e pubblico, dove verranno premiati la forza comunicativa, la tecnica ed il talento dell'improvvisazione nel raccontare la più stretta attualità. Oltre ai 12 rapper emergenti in gara, a giudicare le performance ci sarà infatti un parterre di giornalisti addetti ai lavori e ospiti musicali di generi diversi. Anche il pubblico nell'arena avrà un ruolo fondamentale perché - in caso di parità fra i rapper in gara - sarà chiamato a esprimere il proprio gradimento, applaudendo per gli artisti preferiti.



MTV continua a coprire l'area della **scoperta/informazione** sulla realtà e sui problemi di attualità grazie a **MTV NEWS**.

Tra le tematiche affrontate nelle nuove puntate di **MTV NEWS**: la realtà e la quotidianità dei giovani di oggi in Italia ("Vivo alla giornata"), il racconto in prima persona dei giovani protagonisti delle primavere arabe ("La rivoluzione, un sogno"), l'esperienza positiva di un paese in cui i ragazzi del posto hanno proposto un'alternativa politica diversa e virtuosa ("Il paese dei giovani") e l'impegno per l'ambiente ("L'ambiente siamo noi!"), in riferimento all'evento promosso dal WWF per combattere i cambiamenti climatici.

Inoltre, anche in questo primo trimestre 2012 con l'iniziativa **IO VOTO LA MIA SCUOLA** MTV conferma la sua attenzione per le tematiche sociali e la sensibilizzazione dei ragazzi. Con questa nuova campagna - a favore della **partecipazione dei giovani alla vita sociale e politica** del Paese intrapresa già con il sito e le iniziative di Io Voto - è stato chiesto ai ragazzi delle scuole superiori di candidare il proprio istituto come sede di incontri che MTV organizzerà il prossimo autunno con artisti e ospiti che porteranno la propria testimonianza di partecipazione e impegno dentro e fuori la scuola.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV MUSIC

MTV Music continua la sua mission di canale tematico dedicato alla musica con diversi format e linguaggi. In particolare nel primo trimestre 2012, in linea con l'approccio alla musica fondato sulla narrazione e lo storytelling, continua la proposta di programmi che sappiano presentare un punto di vista originale e forniscano una "inside track" nel mondo della musica, come Behind the Music.



BEHIND THE MUSIC è il format musicale che ripercorre la carriera degli artisti oggi famosi in tutto il mondo, mostrando il loro percorso dai primissimi esordi fino al successo internazionale e alla fama mondiale. Alcuni degli artisti raccontati nelle ultime puntate in onda sono stati: Nelly, Ricky Martin, Enrique Iglesias, Missy Elliott e Mary J Blige.

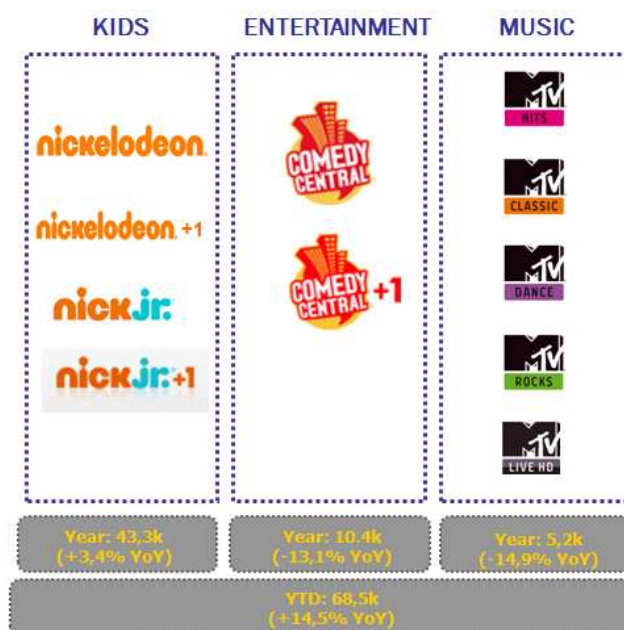
MTV WORLD STAGE è lo storico progetto di MTV che nasce dalla vocazione internazionale propria del network MTV e che, in un'epoca sempre più multimediale e globalizzata, mette in contatto i fan di tutto il mondo con la musica live e con le nuove tendenze musicali. Con *MTV World Stage* per la prima volta un programma di musica live va in onda contemporaneamente la stessa sera su tutti i canali del network: una "live music night" che ogni venerdì avrà come protagonisti concerti realizzati in diverse città, da Los Angeles a Buenos Aires, da Londra a Roma, filmati in esclusiva dalle telecamere di MTV e trasmessi in 162 paesi.

Inoltre, alle rotazioni e classifiche "tradizionali" si affiancano i **POP UP VIDEOS** rinnovati con nuove grafiche e tante informazioni e curiosità su artisti, canzoni e video.

MULTIMEDIALITA'

Il Network MTV Viacom con un ascolto di **68,5** migliaia nel minuto medio si conferma secondo editore indipendente della piattaforma Sky e primo tra i network distribuiti in esclusiva.

DAILY REACH	
SKY	6.849.465
FOX	3.961.482
DISCOVERY	2.511.935
MTV-VIACOM	1.960.488
DISNEY	1.192.480
AXN	1.091.179
TURNER	791.866
GRUPPO SITCOM	778.106
SWITCHOVER CHANNELS	760.103
DIGICAST	652.791
DE AGOSTINI	593.897
EUROSPORT	504.410
INTERACTIVE	499.015
ESPN	236.707
ZONEMEDIA	231.673
ELEMEDIA	169.660
GIGLIO GROUP	111.014
JIM JAM	74.443
ROCK TV	70.032
ODEON	27418

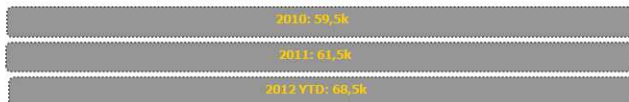


Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00 (Delta % vs anno 2011)

Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV Satellite Network: AA, 7:00 - 2:00

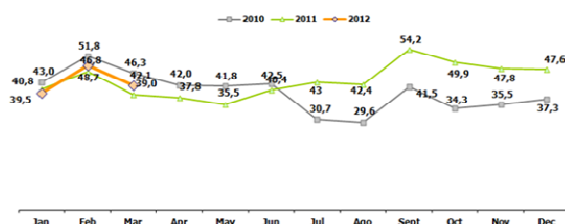
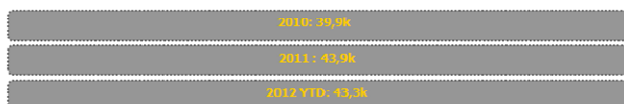


Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

NICKELODEON BRAND

Il primo trimestre 2012 conferma la crescente centralità della proposta Nickelodeon: con un ascolto di **43** migliaia e una crescita del **+3%** rispetto allo scorso anno il brand, riducendo il gap di ascolti a sole 2 migliaia la distanza da Disney (rispetto ai 18 migliaia del 2011).

Nickelodeon network: AA, 7:00 - 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

Nickelodeon

Nickelodeon chiude il primo trimestre 2012 con un ascolto di **29,3** migliaia - in crescita del 11% rispetto al 2011 e con una share del **6%** sul target 4-14 pay - e si conferma canale leader dell'area kids, distanziando nettamente disney Channel (a 25 migliaia e in flessione del 10% anno su anno).

Determinanti le crescite del blocco mattutino 7.00-9.00, in cui l'ascolto passa da 19 migliaia a 28 migliaia (+48% rispetto al 2011) e della fascia pomeridiana con un audience che raggiunge i 40 migliaia (+36% anno su anno).

Estremamente positiva anche la performance del pre-serale che raggiunge i 45 migliaia e buona reattività del prime time che chiude a 36 migliaia (+15% anno su anno).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

La proposta nel 2012 continua ad essere concentrata sulle due anime principali del canale: l'animazione – rivolta soprattutto ad un pubblico più junior e con un carattere prettamente fun e di evasione fantastica dalla realtà - e le live action (serie-tv) che intercettano i bisogni di intrattenimento del pubblico tween.

L'offerta di **prodotti di animazione**, che si confermano la colonna portante della proposta del canale con famose properties come *SpongeBob* e *I Pinguini di Madagascar*, si arricchisce di un'altra importante property **KUNG FU PANDA "MITICHE AVVENTURE"**.

Dopo la messa in onda a fine novembre 2011 dei primissimi 5 episodi della serie animata *Kung Fu Panda*, da febbraio sono arrivati in esclusiva su Nickelodeon i nuovi episodi inediti ed imperdibili di *Kung Fu Panda "Mitiche Avventure"* con il goffo ma coraggioso Panda Po, protagonista dei film animati campioni d'incasso della DreamWorks: "Kung Fu Panda" e "Kung Fu Panda 2".

Le **live action** si confermano una parte importante dell'offerta Nickelodeon. In particolare, si segnala l'inizio della nuova serie inedita di **ICARLY** con Miranda Cosgrove, inaugurata il giorno di San Valentino con una puntata speciale e ricca di novità. Inoltre, sempre da febbraio sono cominciati anche i nuovi episodi della seconda stagione di **VICTORIOUS**, l'altra importante live action del canale sul canale.

Alle live action "storiche" del canale, si è aggiunto da fine gennaio **LOLA & VIRGINIA**, una nuova divertente sitcom ambientata tra i banchi di scuola, tratta dall'omonimo cartone animato spagnolo trasmesso dal 2006 in più di cento paesi – che racconta le vicende di due ragazze in rivalità da sempre: Lola è una ragazza onesta, giusta, semplice e amante degli animali, mentre la sua nemica, Virginia, è la classica viziata che crede di ottenere sempre tutto.

Nick Jr

Nick Jr, con un ascolto di **24** migliaia si conferma primo canale pre-school dell'area kids di Sky e segna una crescita del 54% rispetto al 2011.

Fedele alla promessa di "imparare giocando" Nick Jr continua ad investire su prodotti in grado di conciliare il divertimento dei bambini e la richiesta di acquisire conoscenze che caratterizza il target genitoriale di quella fascia di età.

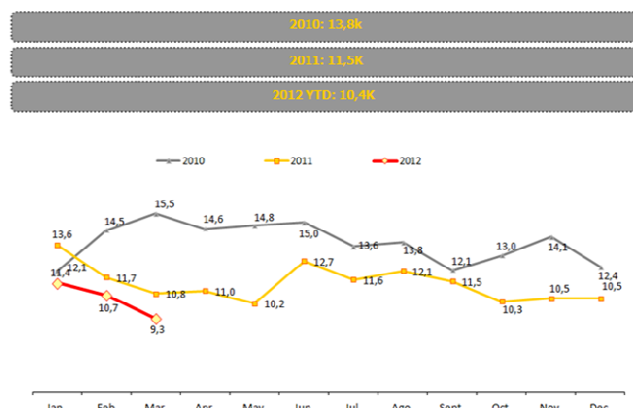
Tra le novità dell'inizio 2012, Nick Jr rafforza la sua offerta con **INDOVINA CON JESS**, la serie animata prescolare che vede protagonista Jess, il curioso gattino bianco e nero che in compagnia dei suoi amichetti, immersi in una simpatica fattoria, ogni giorno esplora il mondo intorno a lui, aiutando i più piccoli a trovare risposte alle loro domande, imparando che cercare risposte nel quotidiano può essere davvero molto divertente.

COMEDY CENTRAL BRAND

Il brand Comedy Central chiude il primo trimestre 2012 a **10,4** migliaia in flessione rispetto allo scorso anno del 13% principalmente a causa della riduzione della visibilità (la RCH quotidiana passa da 828 migliaia a 740 migliaia).

Le difficoltà coinvolgono trasversalmente la giornata e in modo più evidente le fasce mattutine. Viceversa si segnala la buona prova della seconda serata che con un ascolto di 18,7 migliaia (23,5 migliaia in gennaio) segna una crescita del +3,3% anno su anno confermandosi la principale porta d'accesso alla rete.

Comedy Central Network : AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Comedy Central rinnova la sua vocazione **all'intrattenimento leggero** e alla **comicità italiana** e alla **sperimentazione** di generi e linguaggi.

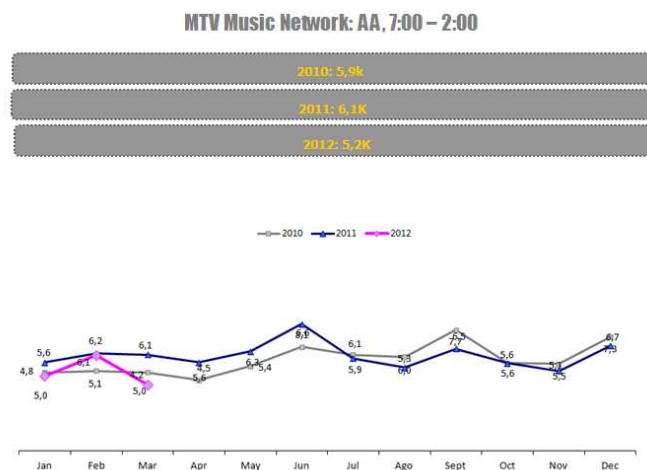
AMICI@LETTO è la nuova sit-com targata Comedy Central nata per il mondo di Facebook, dove ha raccolto moltissimi fan e ha superato i 23.000 "mi piace", che è stata poi trasmessa in prima tv nel giorno di San Valentino con un episodio inedito, che racconta in chiave ironica la giornata degli innamorati. Inoltre sono state proposte anche tutte le puntate che hanno divertito e incuriosito il popolo del Web.

Da esperimento Facebook è diventato subito un caso di successo, grazie anche alla riuscita coppia Omar Fantini e Melissa Satta, che interpretano due moderni coinquilini alle prese con la vita e le relazioni al giorno d'oggi dove tutto si consuma sui social network, compreso l'amore.

Si segnala anche l'arrivo in In esclusiva per l'Italia della terza stagione di *Community*, il telefilm vincitore del Creative Arts Emmy Award 2011.

MTV MUSIC NETWORK

All'interno di un comparto music di Sky in costante flessione (-12% anno su anno), il nostro Music Network mantiene la posizione di leadership con un ascolto di **5,2** migliaia e contribuisce a quasi un terzo dell'ascolto dell'intera area music di Sky.



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

Nel corso del primo trimestre 2012 l'offerta musicale di MTV su Sky si è ulteriormente rafforzata grazie al lancio avvenuto in gennaio 2012 di **MTV Live HD** (canale 710), il primo canale musicale in HD, dedicato al meglio della musica internazionale. Già presente in 30 paesi nel mondo (Europa, Australia, Medio Oriente, America Latina), con una library tematica di oltre 700 ore, porta nelle case degli abbonati 24 ore al giorno di grande musica, all'interno di un palinsesto pensato per un pubblico giovane e amante dei concerti. Grande spazio ai live e agli eventi più importanti del settore con appuntamenti quali "MTV World Stage", "MTV Unplugged", "Isle of MTV" e "Ibiza Rocks".

MTV Hits con un ascolto medio di **3** migliaia (-13% rispetto al 2011) si posiziona come secondo canale dell'area music, immediatamente sotto RTL 102.5.

Coerentemente con la sua mission di canale dedicato ai più grandi successi e alle star del momento, a marzo MTV Hits propone gli *Artist Days*: giornate e weekend speciali con selezioni video e programmi monografici dei più famosi artisti (Justin Bieber, Ke\$ha, Chris Martin, Luciano Ligabue, Lady Gaga il 28). Inoltre, nel giorno del compleanno di ciascun artista i suoi successi più recenti scandiscono l'inizio dell'ora all'interno della programmazione *Hits Non Stop*, mentre il sabato e la domenica immediatamente successivi saranno raccolti all'interno di classifiche monografiche ed altri appuntamenti tematici.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

DIGITAL

Digital apre il 2012 con risultati fortemente positivi: **il sito mtv.it registra ottime performance con una crescita a due cifre su tutti gli indicatori** rispetto al periodo omologo del 2011 con 52 milioni di pagine viste (+33%), 9,8 milioni di visite (+42%) e 22 milioni di videostream (+46%). In particolare, il mese di marzo segna le migliori performance su pageviews (oltre 23 milioni) e videostreams erogati (circa 9 milioni).

(Fonte: Omniture, gen-mar 2012).

MTV ONDEMAND

Tra i grandi successi di questa sezione del sito mtv.it, sempre più in grado di rispondere ai **nuovi bisogni di accesso e di fruizione dei contenuti dei viewers**, per il primo trimestre 2012 si segnalano:

- **JERSEY SHORE:** Più di 1.500.000 pagine viste, lo show più visto di marzo. Si conferma all'apice del gradimento sia su MTV On Demand che su MTV.IT dove news e foto gallery sui protagonisti dello show risultano essere tra le più apprezzate dagli utenti
- **DIARIO DI UNA NERD SUPERSTAR:** più di ottocentomila pageviews nel mese di febbraio e oltre 1.400.000 nel mese di marzo, in assoluto lo show più visto di febbraio e il secondo più visto di marzo. Buoni riscontri anche per le iniziative parallele su MTV.IT come news e foto gallery e per le 'Jenna Quotes' raccolta di immagini e di citazioni della protagonista
- **MTV SPIT:** Nel mese di marzo è il terzo show più visto di MTV On Demand, con più di mezzo milione di pagine viste. Exploit per un prodotto di taglio 'musicale'
- **DEGRASSI: THE NEXT GENERATION:** ottimo risultato in termini di pagine viste, a gennaio è il secondo show più visto su MTV On Demand con oltre mezzo milione di pageviews. Exploit per uno show non trasmesso in prima serata.

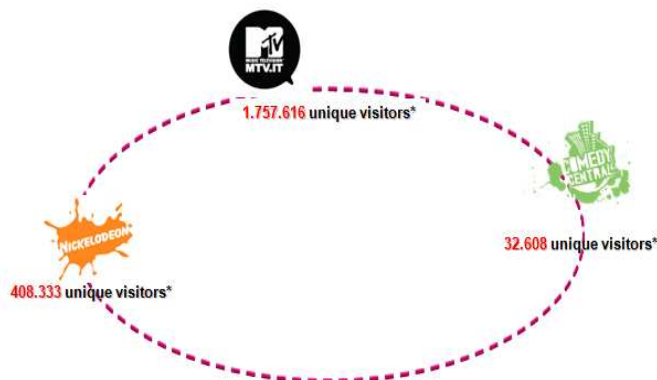
MTV CLASSIFICHE

L'area di MTV.it interna alla sezione musica che si occupa delle chart: è la destinazione privilegiata dei successi musicali con le classifiche ufficiali di vendita, quelle di genere, per anno e tematiche con aggiornamenti quotidiani.

Con **più di 16 milioni di page views** nel primo trimestre dell'anno, MTV Classifiche rappresenta una delle principali destinazioni online per l'informazione legata alle chart in Italia.

Le top properties dell'area classifiche sono la Euro Top Chart (classifica europea) e la Hitlist Italia (classifica italiana), di buon successo anche le seguenti classifiche a tema:

- Gennaio: Best of 2011 – classifica con i maggiori successi dell'anno appena trascorso; MTV Hits Hottest Star Now – classifica votabile con gli artisti più amati
- Febbraio: Love Chart – classifica votabile con le più belle canzoni d'amore per San Valentino



Fonte: Omniture, unique visitors, gen-mar 2012;

*data represents an arithmetic average of unique visitors data of each single month: January 2012 (MTV 1.741.407; Nick: 289.000; CC 38.573); February 2012 (MTV 1.545.701; Nick 385.000; CC 33.492); March 2012 (MTV 1.985.739; Nick: 551.000; CC 25.758).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV Mobile



Nel 1° trimestre 2012 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 124 migliaia di euro, con un decremento di 48 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2011.

A seguito della decisione di TIM di chiudere il marchio MTV Mobile, è stata avviata la migrazione dei contratti verso TIM Young: i ricavi registrati nel trimestre si riferiscono a sottoscrizioni dei periodi precedenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

- Operatore di rete



(migliaia di euro)

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	18.316	12.823	5.493	43,0
Altri proventi	699	251	448	178,5
Totale ricavi e proventi operativi	19.015	13.074	5.941	45,4
Acquisti di materie e servizi	(6.736)	(6.672)	(64)	(1,0)
Costi del personale	(907)	(826)	(81)	(9,8)
Altri costi operativi	(63)	(60)	(3)	(5,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	11.309	5.516	5.793	105,5
Ammortamenti	(6.367)	(6.224)	(143)	(2,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	21	(9)	42,9
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	4.954	(687)	5.641	n.s.

I ricavi totali dell'operatore di rete sono pari a 18.316 migliaia di euro e si incrementano di 5.493 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT che hanno portato alla piena occupazione, già a inizio 2012, della banda digitale disponibile.

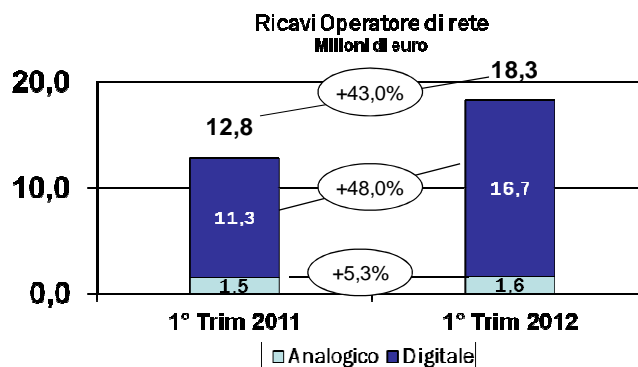
I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 8.733 migliaia di euro e risultano superiori di 1.473 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011, per effetto principalmente dell'ospitalità del canale La7HD.

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	1.623	1.541	82	5,3
Digitale	16.693	11.282	5.411	48,0
Totale ricavi Operatore di Rete	18.316	12.823	5.493	43,0

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'EBITDA del primo trimestre 2012 è positivo per 11.309 migliaia di euro e presenta un incremento di 5.793 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito il già citato incremento di fatturato parzialmente compensato da un lieve incremento dei costi operativi (+148 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011).

L'EBIT del primo trimestre 2012 è stato pari a 4.954 migliaia di euro rispetto a -687 migliaia di euro del primo trimestre 2011. La variazione è quasi integralmente imputabile al miglioramento dell'EBITDA e sconta un incremento degli ammortamenti per 143 migliaia di euro.



Gli investimenti del primo trimestre 2012 sono pari a 808 migliaia di euro e si riferiscono principalmente al completamento di attività iniziate nello scorso esercizio, non essendo ancora stati avviati gli investimenti per la digitalizzazione delle aree di switch-off 2012.

ATTIVITA' DELLA GESTIONE

• Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali

Al 31.03.2012 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

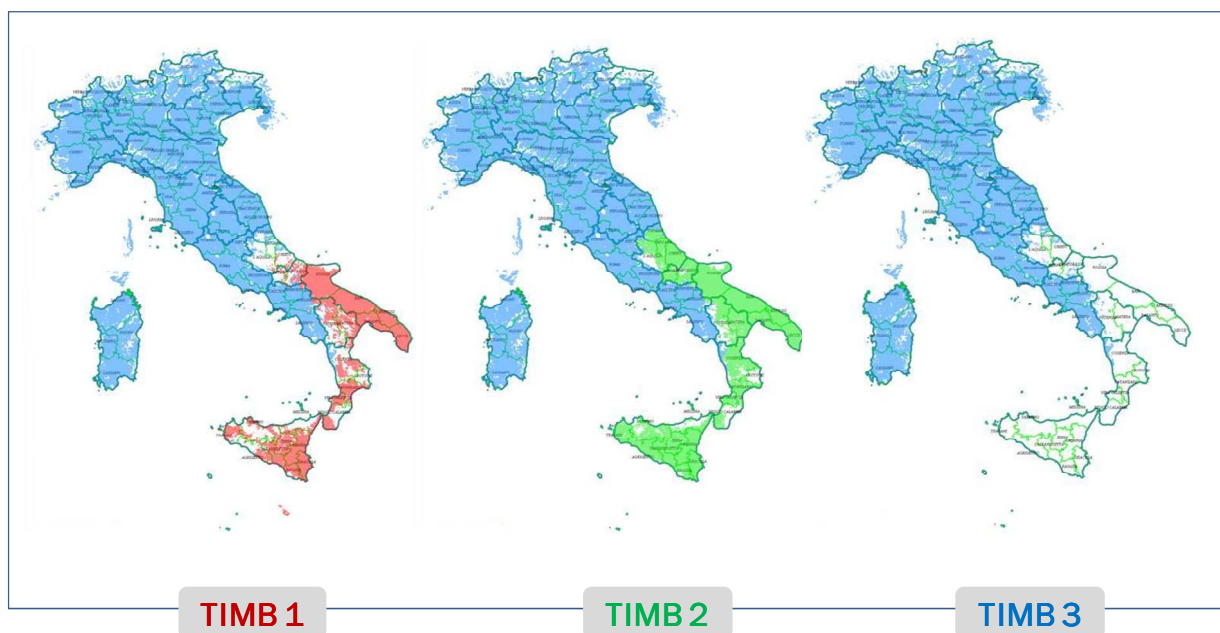
- Canali Gruppo Telecom Italia Media
 - La7, La7HD e La7d di Telecom Italia Media S.p.A.
 - MTV e MTV Music di MTV Italia
- Canali Terzi
 - Mediaset Extra e La5 del Gruppo RTI
 - K2, Frisbee e CanalOne e DOC-U di Switchover Media
 - QVC di QVC Italia
 - Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
 - HSE 24
 - RTL 102.5
 - Super! di De Agostini Editore
 - Padre Pio TV
 - SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive

Con tale configurazione, i 3 MUX di TIMB sono giunti alla piena occupazione.

Al 31 marzo 2012 i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting (escludendo il quarto, attualmente attivo solo in Sardegna) coprono rispettivamente il 90,1%, il 94,2% e il 75,0% della popolazione italiana.

In particolare il Multiplex TIMB3 ha una copertura di circa il 95% calcolata sulle sole regioni/aree nelle quali è già stato completato il processo di switch-off.

Nella tabella seguente sono riportati i Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting al 31 marzo 2012:



• Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo

Durante il primo trimestre 2012 è continuato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV limitatamente al territorio nazionale non ancora interessato dal processo di switch-off.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Frequenze digitali e switch off

Dopo l'accoglimento a dicembre 2011 di tre ordini del giorno, di PD, IDV e Lega, che impegnano il Governo a sospendere il beauty contest e ad individuare una procedura di assegnazione delle frequenze nell'interesse generale della collettività, sia con riguardo agli aspetti finanziari sia per quanto riguarda il rafforzamento del pluralismo del settore televisivo e dell'informazione, in data 20 gennaio 2012 TIMB ha ricevuto una comunicazione ufficiale dal Ministero dello Sviluppo Economico con cui è stata sospesa per novanta giorni il beauty contest e ha riconosciuto a TIMB sessanta giorni per l'invio di eventuali osservazioni al riguardo. In data 1° febbraio TIMB ha risposto e ha chiesto l'apertura di un tavolo di confronto per riparare il danno che il Gruppo ha subito nel processo di conversione delle reti da analogico a digitale e per risolvere il contenzioso nel suo complesso. In data 20 marzo TIMB ha presentato ulteriori considerazioni giuridiche sulla sospensione della procedura.

In data 24 aprile 2012, il Senato ha definitivamente approvato il Ddl di conversione del decreto legge 16/2012 in materia di semplificazione fiscale. Con questo atto il Governo ha annullato il beauty contest e ha disposto l'assegnazione del *digital dividend* interno mediante una gara pubblica a rialzi competitivi, che dovrà essere indetta dal Ministero dello Sviluppo economico entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore della legge, sulla base di criteri fissati dall'Autorità, nel rispetto delle soglie massime fissate dalla delibera n. 181/09/CONS.

I partecipanti al beauty contest verranno indennizzati dei costi sostenuti per la gara.

Per quanto riguarda la tutela del Gruppo in materia di frequenze digitali, restano in piedi i diversi contenziosi già incardinati dal Gruppo nei confronti del Ministero e dell'AGCOM; per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Quadro Normativo di riferimento a pag. 95.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO TRIMESTRE 2012

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	57.546	52.327	5.219	10,0
Altri proventi	2.613	1.769	844	47,7
Totale ricavi e proventi operativi	60.159	54.096	6.063	11,2
Acquisti di materie e servizi	(50.084)	(38.853)	(11.231)	(28,9)
Costi del personale	(15.871)	(14.155)	(1.716)	(12,1)
Altri costi operativi	(1.303)	(1.128)	(175)	(15,5)
Variazione delle rimanenze	1.181	1.946	(765)	39,3
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(5.918)	1.906	(7.824)	n.s.
Ammortamenti	(14.766)	(14.582)	(184)	(1,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	22	(10)	(45,5)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(20.672)	(12.654)	(8.018)	(63,4)
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(149)	-	(149)	(100,0)
Proventi finanziari	61	379	(318)	(83,9)
Oneri finanziari	(1.578)	(824)	(754)	(91,5)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(22.338)	(13.099)	(9.239)	(70,5)
Imposte sul reddito	5.632	3.197	2.435	76,2
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(16.706)	(9.902)	(6.804)	(68,7)
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(16.706)	(9.902)	(6.804)	(68,7)
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(15.650)	(9.169)	(6.481)	(70,7)
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(1.056)	(733)	(323)	(44,1)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile/(perdita) per azione:

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0115)	(0,0068)
- azione di risparmio	(0,0115)	(0,0068)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attività in funzionamento</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	(0,0115)	(0,0068)
- <i>azione di risparmio</i>	(0,0115)	(0,0068)
- <i>da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	0,0000	0,0000
- <i>azione di risparmio</i>	0,0000	0,0000

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
Utile (perdita) del periodo	(16.706)	(9.902)	(6.804)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	
Utile (perdita) complessivo del periodo	(16.706)	(9.902)	(6.804)
<i>Attribuibile a:</i>			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(15.650)	(9.169)	(6.481)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(15.650)	(9.169)	(6.481)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(1.056)	(733)	(323)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(1.056)	(733)	(323)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	57.546
1° Trim. 2011	52.327
Var. ass.	5.219
Var. %	9,9

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo trimestre 2012 ammontano a 57.546 migliaia di euro con un incremento di 5.219 migliaia di euro rispetto a 52.327 migliaia di euro del primo trimestre 2011 (+9,9%).

In particolare:

- **i ricavi di TI Media - La7** si incrementano di 3.061 migliaia di euro (pari al +9,3%) passando da 33.449 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 36.510 migliaia di euro del primo trimestre 2012. I ricavi pubblicitari della concessionaria Cairo si incrementano del 25,4% rispetto al primo trimestre 2011 con una raccolta pubblicitaria netta di 34.301 migliaia di euro rispetto ai 27.345 migliaia di euro del primo trimestre 2011. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale La7 che ha registrato nel primo trimestre 2012 una audience share media giornaliera del 3,4% ;
- **i ricavi del Gruppo MTV**, si riducono di 1.984 migliaia di euro (pari a -14,6%) passando da 13.650 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 11.666 migliaia di euro del primo trimestre 2012. La riduzione è stata caratterizzata da:
 - una contrazione dei ricavi di One di 2.644 migliaia di euro derivante da minore raccolta pubblicitaria;
 - un incremento di 73 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 602 migliaia di euro rispetto a 529 migliaia di euro del primo trimestre 2011;
 - una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 519 migliaia di euro del primo trimestre 2011, a 59 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
 - un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 542 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 949 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
 - una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 958 migliaia di euro del primo trimestre 2011, a 625 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
 - un incremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 3.653 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 4.129 migliaia di euro del primo trimestre 2012;
 - un decremento del fatturato di MTV Mobile di 48 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011;
- **i ricavi dell'Operatore di rete** si incrementano di 5.493 migliaia di euro (pari al +43,0%) passando da 12.823 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 18.316 migliaia di euro del primo trimestre 2012. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	
	2012	2011	ass.	%
<u>TI Media - La7</u>	36.510	33.449	3.061	9,3
Ricavi canale TV La7	32.359	27.348	5.011	
Ricavi canale TV La7d	2.095	1.430	665	
Digital Content		3.673	(3.673)	
Media Services	174	164	10	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	237	429	(192)	
Altri ricavi	1.645	405	1.240	
<u>MTV Group</u>	11.666	13.650	(1.984)	(14,6)
One	5.181	7.825	(2.644)	
MTV Music	602	529	73	
Playmaker	159	1.146	(987)	
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(100)</i>	<i>(627)</i>	<i>527</i>	
Satellitare - Music Platform	949	542	407	
Multimedia (Web)	625	958	(333)	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	4.129	3.653	476	
Mobile	124	172	(48)	
Canale DeA	29	-	29	
Altri ricavi ed elisioni	(32)	(548)	516	
<u>Operatore di Rete (TIMB)</u>	18.316	12.823	5.493	43,0
Analogico	1.623	1.541	82	
Digitale	16.693	11.282	5.411	
<u>Rettifiche di consolidamento</u>	(8.946)	(7.595)	(1.351)	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	57.546	52.327	5.219	9,9

1° Trim. 2012	2.613
1° Trim. 2011	1.769
Var. ass.	844
Var. %	47,7

Gli **altri proventi** del primo trimestre 2012 ammontano a 2.613 migliaia di euro rispetto a 1.769 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011 con un incremento pari a 844 migliaia di euro principalmente per il rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi legali e contrattuali. Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni
	2012	2011	
Rilascio fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	2.515	1.487	1.028
Recupero costi del personale	-	-	-
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	96	201	(105)
Altri risarcimenti	-	-	-
Altri proventi e sopravvenienze	2	81	(79)
Totale Altri proventi	2.613	1.769	844

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	(5.918)
1° Trim. 2011	1.906
Var. ass.	(7.824)
Var. %	n.s.

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA del primo trimestre 2012, è pari a -5.918 migliaia di euro, e si riduce di 7.824 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011 (1.906 migliaia di euro).

La variazione è stata caratterizzata in particolare dai seguenti fenomeni:

- L'EBITDA di TI Media - La7 è stato pari a -15.350 migliaia di euro, e in riduzione di 12.329 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011 (-3.021 migliaia di euro); su tale andamento hanno influito sia i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 e La7d, per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo trimestre 2011, sia il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011, solo parzialmente compensati dal maggior apporto dei ricavi da raccolta pubblicitaria precedentemente illustrato;
- l'EBITDA del Gruppo MTV è pari a -1.875 migliaia di euro e si riduce di 1.284 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011 (-591 migliaia di euro) per effetto della contrazione dei ricavi, derivante dalla minor raccolta pubblicitaria, solo parzialmente compensati da azioni di contenimento dei costi operativi volte a ottimizzare il palinsesto;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 5.516 migliaia di euro del primo trimestre 2011 a 11.309 migliaia di euro del primo trimestre 2012 con un miglioramento di 5.793 migliaia di euro per l'incremento dei ricavi, precedentemente descritto mentre i costi operativi sono risultati sostanzialmente allineati al primo trimestre 2011.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
TI Media - La7	(15.350)	(3.021)	(12.329)
MTV Group	(1.875)	(591)	(1.284)
Operatore di Rete	11.309	5.516	5.793
Altre attività e rettifiche	(2)	2	(4)
EBITDA	(5.918)	1.906	(7.824)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 31 marzo 2012:

1° Trim. 2012	(50.084)
1° Trim. 2011	(38.853)
Var. ass.	(11.231)
Var. %	(28,9)

Gli acquisti di materie e servizi sono stati pari a 50.084 migliaia di euro con un incremento di 11.231 migliaia di euro (28,9%) rispetto al primo trimestre 2012 (38.853 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
Acquisti materie e beni	529	425	104
Costi per prestazioni di servizi	35.650	27.279	8.371
prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	7.144	7.119	25
programmi televisivi in appalto	15.202	7.171	8.031
costi concessionaria pubblicità MTV	1.707	1.198	509
consumi energetici	1.192	1.101	91
spese viaggio e soggiorno	755	800	(45)
servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	2.807	2.309	498
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	659	784	(125)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	878	872	6
spese di pubblicità e promozione	388	1.108	(720)
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	1.826	1.282	544
doppiaggi ed edizioni	208	131	77
montaggi operazioni esterne	359	178	181
costi per altri servizi in outsourcing	669	564	105
costi di distribuzione e immagazzinaggio	312	212	100
assicurazioni	112	95	17
spese per servizi di rappresentanza	29	35	(6)
altre spese per servizi	1.403	2.320	(917)
Costi per godimento beni di terzi	13.905	11.149	2.756
diritti programmi e altre royalties	7.239	6.354	885
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	2.727	2.691	36
affitti immobiliari	1.575	1.262	313
canoni di noleggio e altri costi per godimento beni di terzi	2.364	842	1.522
Totale acquisti di materie e servizi	50.084	38.853	11.231

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	(15.871)
1° Trim. 2011	(14.155)
Var. ass.	(1.716)
Var. %	(12,1)

Il costo del personale del primo trimestre 2012 è stato pari a 15.871 migliaia di euro in incremento rispetto al primo trimestre 2011 (14.155 migliaia di euro) di 1.716 migliaia di euro; la variazione è da porre principalmente in relazione all'incremento degli organici come di seguito descritto.

Il personale al 31 marzo 2012 è composto da 767 unità, in incremento, rispetto al 31 dicembre 2011, di 39 unità. Tale andamento include un incremento in TI Media S.p.A. di 46 unità (di cui 45 tempi determinati e 1 tempo indeterminato) ed una riduzione del Gruppo MTV di 7 unità (di cui 5 tempi determinati e 2 tempi indeterminati), mentre l'Operatore di Rete risulta invariato. L'incremento dell'organico a termine di TI Media S.p.A. è dovuto principalmente alle attività produttive riavviate a partire da gennaio 2012 oltre al rafforzamento della Direzione di rete e Multimedia e della funzione Marketing & Sales. La diminuzione di MTV è dovuta al sostanziale blocco del turnover.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

ORGANICO PUNTUALE (unità)

	31.03.2012	31.12.2011	Variazione
TI Media SpA	543	497	46
MTV Group	174	181	(7)
Operatore di Rete	50	50	-
Totale Gruppo	767	728	39

ORGANICO MEDIO (unità)

	31.03.2012	31.03.2011	Variazione
TI Media SpA	522,0	479,2	42,8
MTV Group	168,4	185,9	(17,5)
Operatore di Rete	49,7	50,7	(1,0)
Totale Gruppo	740,1	715,8	24,3

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	21	6	4	2	33
Quadri	77	35	3	7	122
Giornalisti	100	1			101
Impiegati	343	102	23	40	508
Operai	2			1	3
Totale organico	543	144	30	50	767
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	53	6	1		60
ORGANICO MEDIO	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	21,0	6,0	4,0	2,0	33,0
Quadri	77,0	31,7	3,0	7,0	118,7
Giornalisti	94,2	1,0			95,2
Impiegati	327,8	100,1	22,6	39,7	490,2
Operai	2,0			1,0	3,0
Totale organico	522,0	138,8	29,6	49,7	740,1
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	43,0	6,0	1,0		50,0

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	(1.303)
1° Trim. 2011	(1.128)
Var. ass.	(175)
Var. %	(15,5)

Gli altri costi operativi del primo trimestre 2012 sono pari a 1.303 migliaia di euro, in incremento di 175 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2011 (1.128 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	406	307	99
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	44	31	13
Canoni di concessione per attività di TLC	515	476	39
Imposte, tasse, bolli e tributi	55	63	(8)
Quote e contributi associativi	51	55	(4)
Altre spese e oneri	232	196	36
Totale Altri costi operativi	1.303	1.128	175

1° Trim. 2012	(20.672)
1° Trim. 2011	(12.654)
Var. ass.	(8.018)
Var. %	(63,0)

Il risultato operativo del primo trimestre 2012, è stato pari a -20.672 migliaia di euro rispetto a -12.654 migliaia di euro del primo trimestre 2011, con una riduzione di 8.018 migliaia di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e l'incremento degli ammortamenti come di seguito analizzato.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
TI Media - La7	(22.688)	(9.942)	(12.746)
MTV Group	(2.930)	(2.021)	(909)
Operatore di Rete	4.954	(687)	5.641
Altre attività e rettifiche	(8)	(4)	(4)
EBIT	(20.672)	(12.654)	(8.018)

1° Trim. 2012	(14.766)
1° Trim. 2011	(14.582)
Var. ass.	(184)
Var. %	(1,3)

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali del primo trimestre 2012 sono stati pari a 14.766 migliaia di euro rispetto a 14.582 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con un incremento di 184 migliaia di euro.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	5.233	5.137	96
- su altre immobilizzazioni immateriali	9.533	9.445	88
Totale	14.766	14.582	184

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	(149)
1° Trim. 2011	0
Var. ass.	(149)
Var. %	(100,0)

Gli altri proventi/(oneri) da partecipazioni del primo trimestre 2012 sono pari a 149 migliaia di euro e sono relativi all'adeguamento di valore negativo della partecipazione in Tiglio 1 effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società.

1° Trim. 2012	(1.517)
1° Trim. 2011	(445)
Var. ass.	(1.072)
Var. %	(240,9)

Il saldo della gestione finanziaria del primo trimestre 2012 è negativo per 1.517 migliaia di euro, rispetto a 445 migliaia di euro del primo trimestre 2011, con un incremento di 1.072 migliaia di euro. Tale andamento è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento registrato nel periodo e all'incremento dei tassi

legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. In particolare:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazioni
Proventi finanziari	6	-	6
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	22	(22)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	2	2	-
Utili su cambio	53	355	(302)
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(1.387)	(573)	(814)
Commissioni finanziarie passive	(137)	(80)	(57)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	-	-	-
Perdite su cambio	(54)	(171)	117
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(1.517)	(445)	(1.072)

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nel primo trimestre del 2012 è stato di -22.338 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -13.099 migliaia di euro del primo trimestre 2011.

A tale riduzione (-9.239 migliaia di euro) hanno concorso il peggioramento del risultato operativo (-8.018 migliaia di euro), gli oneri da partecipazioni per 149 migliaia di euro e i maggiori oneri della gestione finanziaria (1.072 migliaia di euro).

1° Trim. 2012	5.632
1° Trim. 2011	3.197
Var. ass.	2.435
Var. %	76,2

Le imposte sul reddito, del periodo sono positive per 5.632 migliaia di euro (3.197 migliaia di euro nel primo trimestre del 2011) con una variazione positiva di 2.435 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al maggior risultato negativo imponibile contabilizzato nel primo trimestre 2012 rispetto al primo

trimestre del 2011. In particolare nel primo trimestre 2012 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 5.513 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nel primo trimestre 2011 erano pari a 2.207 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Utile (perdita) del periodo, è così ripartibile:

	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(15.650)	(9.169)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(15.650)	(9.169)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(1.056)	(733)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(1.056)	(733)

Il risultato netto del primo trimestre 2012 attribuibile ai soci della controllante è stato di -15.650 migliaia di euro (-16.706 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -9.169 migliaia di euro nel primo trimestre 2011 (-9.902 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	31.03.2012	31.12.2011	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	126.482	126.482	-
Attività immateriali a vita definita	177.309	179.312	(2.003)
	303.791	305.794	(2.003)
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	83.942	87.252	(3.310)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	83.942	87.252	(3.310)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	980	1.129	(149)
Attività finanziarie non correnti	890	897	(7)
Crediti vari e altre attività non correnti	20.420	20.422	(2)
Attività per imposte anticipate	20.064	13.063	7.001
	42.354	35.511	6.843
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	430.087	428.557	1.530
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	2.726	1.544	1.182
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	149.719	122.206	27.513
Crediti per imposte sul reddito	1.379	1.378	1
Partecipazioni			-
Attività finanziarie correnti			-
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	221	269	(48)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	232	5.345	(5.113)
	154.277	130.742	23.535
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	154.277	130.742	23.535
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	584.364	559.299	25.065
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	188.564	204.213	(15.649)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	11.043	12.099	(1.056)
	199.607	216.312	(16.705)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	199.607	216.312	(16.705)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.024	100.026	(2)
Fondi relativi al personale	9.843	9.814	29
Fondo imposte differite	22.217	22.548	(331)
Fondi per rischi e oneri	357	335	22
Debiti vari e altre passività non correnti	11.456	11.456	-
	143.897	144.179	(282)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	143.897	144.179	(282)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	108.241	45.164	63.077
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	132.500	153.525	(21.025)
Debiti per imposte sul reddito	119	119	-
	240.860	198.808	42.052
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	240.860	198.808	42.052
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	384.757	342.987	41.770
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	584.364	559.299	25.065

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2012 ammontano a 430.087 migliaia di euro con un incremento di 1.530 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (428.557 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 303.791 migliaia di euro si decrementano di 2.003 migliaia di euro rispetto a 305.794 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nel primo trimestre 2012 per 7.710 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti" più che compensati dagli ammortamenti del periodo per 9.533 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2011	305.794
Movimenti del periodo	
investimenti	7.710
quota di ammortamento	(9.533)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(180)
totale movimenti	(2.003)
Valori al 31.03.2012	303.791

In particolare le attività immateriali al 31 marzo 2012 includono 126.482 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta nel corso dell'anno.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.03.2012
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	44.503	6.716	(7.106)		1.240	45.353
Marchi	485		(20)			465
Concessioni e frequenze TV	115.754	3	(1.753)		23	114.027
Licenze	21		(6)			15
Diritti irrevocabili d'uso	15.614		(648)			14.966
Altre attività immateriali						
Attività immateriali in corso	2.935	991			(1.443)	2.483
TOTALE GRUPPO	179.312	7.710	(9.533)		(180)	177.309

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- le **attività materiali** pari a 83.942 migliaia di euro, si decrementano di 3.310 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (87.252 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2011	87.252
Movimenti del periodo	
investimenti	1.757
quota di ammortamento	(5.233)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	166
totale movimenti	(3.310)
Valori al 31.03.2012	83.942

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.03.2012
Fabbricati civili e industriali	133	4	(5)			132
Impianti e macchinari	68.149	1.103	(4.433)	(14)	1.280	66.085
Attrezzature industriali e commerciali	1.282	16	(117)			1.181
Altre immobilizzazioni materiali	5.426	210	(678)		268	5.226
Immobilizzazioni in corso	12.262	424			(1.368)	11.318
TOTALE GRUPPO	87.252	1.757	(5.233)	(14)	180	83.942

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 56.661 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si incrementano di 6.843 migliaia di euro, passando da 35.511 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 a 42.354 migliaia di euro del 31 marzo 2012. La variazione riguarda principalmente l'iscrizione delle attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali del trimestre per 7.001 migliaia di euro. Il valore, al 31 marzo 2012 ed al 31 dicembre 2011, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2012	9.467
1° Trim. 2011	14.207
Var. ass.	(4.740)
Var. %	(33,4)

Gli investimenti totali effettuati nel primo trimestre 2012 ammontano complessivamente a 9.467 migliaia di euro (14.207 migliaia di euro nel primo trimestre 2011) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	7.710	13.473	(5.763)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	1.757	698	1.059
Totale investimenti industriali	9.467	14.171	(4.704)
Investimenti in attività finanziarie		36	(36)
Totale	9.467	14.207	(4.740)
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	27.528	24.792	2.736

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 9.467 migliaia di euro, sono stati effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. per 8.040 migliaia di euro, dal Gruppo MTV per 619 migliaia di euro e da TIMB (Operatore di rete) per 808 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 7.354 migliaia di euro (di cui 7.006 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media e 348 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 1.757 migliaia di euro includono 709 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 938 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2012	154.277
31.12.2011	130.742
Var. ass.	23.535
Var. %	18,0

Le attività correnti al 31 marzo 2012 sono pari a 154.277 migliaia di euro in incremento di 23.535 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011; tale variazione è dovuta principalmente all'incremento dei crediti commerciali e vari per 27.513 migliaia di euro, parzialmente compensato da una riduzione della cassa e altre disponibilità liquide

per 5.113 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 116.444 migliaia di euro, riferiti a crediti commerciali verso clienti terzi di Telecom Italia Media S.p.A. per 75.532 migliaia di euro (di cui 71.437 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 20.153 migliaia di euro, di MTV Italia per 6.442 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 12.412 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 1.841 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 944 migliaia di euro e a MTV Italia per 647 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 33.275 migliaia di euro che comprendono 19.322 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media, iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2010, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2012 e 4.171 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media Broadcasting come acconto versato sull'utile previsto per l'esercizio 2011;
- rimanenze di magazzino per un valore di 2.726 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 1.348 migliaia di euro e diritti film per 1.367 migliaia di euro;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 232 migliaia di euro e includono 20 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 212 migliaia di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 marzo 2012 ammonta a 199.607 migliaia di euro (216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui 188.564 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (204.213 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e 11.043 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.099 migliaia di euro al 31 dicembre 2011):

(in migliaia di euro)	AI 31.03.2012	AI 31.12.2011
A inizio periodo	216.312	299.586
Aumento di capitale :		
Capitale Sociale		
Sovrapprezzo azioni		
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(16.706)	(83.304)
Altre variazioni	1	30
A fine periodo	199.607	216.312
Di cui:		
- Quota Capogruppo	188.564	204.213
- Quota Terzi	11.043	12.099

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2012	143.897
31.12.2011	144.179
Var. ass.	(282)
Var. %	(0,2)

Le passività non correnti al 31 marzo 2012 ammontano a 143.897 migliaia di euro rispetto a 144.179 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 e diminuiscono di 282 migliaia di euro.

Includono debiti finanziari non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre. Il valore al 31 marzo 2012 e al 31 dicembre 2011 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

Sono inoltre inclusi 22.217 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 9.843 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

31.03.2012	240.860
31.12.2011	198.808
Var. ass.	42.052
Var. %	21,2

Le passività correnti al 31 marzo 2012 ammontano a 240.860 migliaia di euro, rispetto a 198.808 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 con un aumento di 42.052 migliaia di euro, principalmente per l'incremento delle passività finanziarie correnti (63.077 migliaia di euro), parzialmente compensato dalla riduzione dei debiti commerciali, vari e altre passività correnti per 21.025 migliaia di euro.

Sono costituite principalmente da:

- 60.088 migliaia di euro costituiti dal debito finanziario a breve termine, inclusi gli interessi, di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- 47.635 migliaia di euro per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia;
- debiti commerciali per 94.236 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 64.343 migliaia di euro, a Telecom Italia Media Broadcasting per 14.214 migliaia di euro e a MTV Italia per 10.488 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 38.264 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 10.860 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 13.619 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.363 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 1.568 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2012	206.922
31.12.2011	138.679
Var. ass.	68.243
Var. %	49,2

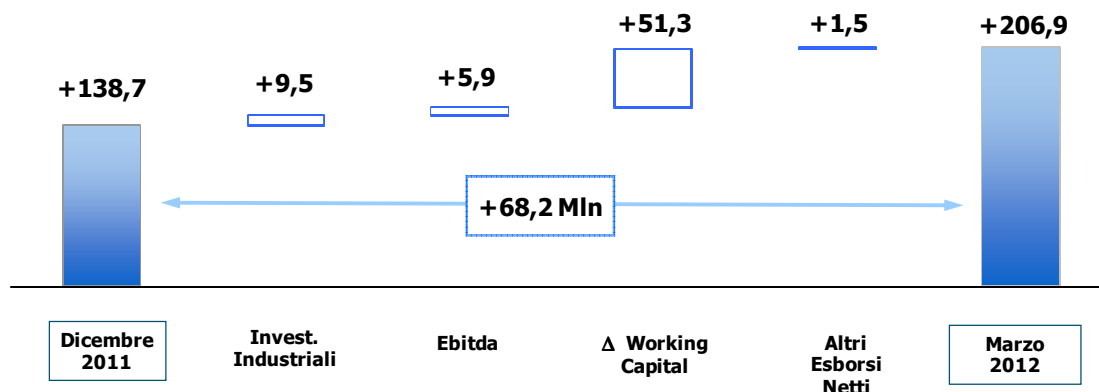
La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2012 consuntiva un indebitamento di 206.922 migliaia di euro rispetto a 138.679 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 9.467 migliaia di euro (di cui 7.354 migliaia di euro per l'acquisto di diritti televisivi, 808 migliaia di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per 1.305 migliaia di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (Ebitda +5.918 migliaia di euro e Δ Working Capital +51.330 migliaia di euro).

In particolare la variazione del Δ Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio.

Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per 1.528 migliaia di euro relativi agli oneri finanziari del periodo.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln



Alla pagina 70 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) netto del periodo	(16.706)	(9.902)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	14.766	14.582
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	149	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(7.332)	(3.389)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(12)	(22)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	29	(57)
Variazione delle rimanenze	(1.182)	(1.947)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(22.760)	11.474
Variazione dei debiti commerciali	(3.418)	(8.488)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	1.699	489
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	(5.974)	(8.517)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(40.741)	(5.777)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(7.710)	(13.473)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(1.757)	(698)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(9.467)	(14.171)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(18.061)	(10.621)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(27.528)	(24.792)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	55	(27)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	26	24
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(27.447)	(24.831)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	15.020	30.003
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	420	315
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	15.440	30.318
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	-	-
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(52.748)	(290)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	5.344	3.439
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	(47.404)	3.149

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	(1)	
Interessi pagati	(843)	(224)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati		

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2012	1° Trimestre 2011
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	5.344	3.439
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	232	3.149
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(47.636)	
	(47.404)	3.149

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al 31 marzo 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 206.922 migliaia di euro, in incremento di 68.243 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	31.03.2012	31.12.2011
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	24	26
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	108.232	45.155
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	9	9
Totale debito finanziario lordo (A)	208.265	145.190
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	890	897
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	221	269
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	232	5.345
Totale attività finanziarie (B)	1.343	6.511
Indebitamento finanziario netto (A-B)	206.922	138.679

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2011:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2011, e si riferiscono ad un debito nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 marzo 2012 sono pari a 108.232 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 63.077 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA per il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, integralmente utilizzato al 31 marzo 2012 e dal debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 47.635 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 221 migliaia di euro e sono relativi principalmente alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 232 migliaia di euro e includono 20 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 212 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 890 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2012, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconto intermedio di gestione al 30 settembre) e nella Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre, non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 marzo 2012

In data 9 maggio 2012 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media ha preso atto che il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia in pari data ha deciso l'avvio del processo di cessione del segmento Media. A questo fine, a sua volta, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha avviato un'operazione di ristrutturazione societaria mediante separazione degli asset televisivi facendoli confluire in una società ad hoc.

Per quanto riguarda MTV Italia, inoltre, al fine di focalizzare gli sforzi nelle aree più strettamente attinenti al business dell'emittente, si è deciso di intraprendere un processo di dismissione a Viacom, socio della joint venture, delle attività relative ai canali Nickelodeon, Comedy Central e quelli musicali su piattaforma Sky.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Possibile evoluzione della gestione

Tenuto conto dell'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nel 2012 si prevede:

- un incremento della raccolta pubblicitaria televisiva per i canali La7, grazie alla crescita dell'audience share per il rafforzamento del palinsesto di La7 per il lancio di nuovi programmi e volti di rete;
- il ridimensionamento dei ricavi del canale principale di MTV che potrebbe comportare la necessità di ristrutturare il canale stesso e il proseguimento del percorso di efficientamento dei costi;
- l'incremento dei ricavi e della redditività dell'Operatore di Rete in seguito al raggiungimento della piena occupazione dei Multiplex digitali e il completamento del processo di digitalizzazione della rete in coerenza con le tempistiche del calendario dello switch-off.

Sulla base di tali premesse Telecom Italia Media si attende per il 2012 quantomeno dei risultati in linea con quelli dell'esercizio 2011 in termini comparabili.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per il primo trimestre 2012 confrontato con il primo trimestre 2011, riportati a pag. 78 e 79;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 31.03.2012 confrontato con la posizione del 31.12.2011, riportati a pag. 80;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 31.03.2012 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2011, riportate a pag. 81;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 82 a pag. 86;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con il periodo precedente, riportati a pag. 87;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 87, 88 e 89.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	872	4.642				
- società controllate e collegate di controllante	10	10				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	882	4.652	57.546	52.327	1,5	8,9
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	9	7				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	9	7	2.613	1.769	0,3	0,4
Acquisti di materie e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(2.417)	(2.142)				
- società controllate e collegate di controllante	(1.071)	(1.123)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(3.488)	(3.265)	(50.084)	(38.853)	7,0	8,4
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(90)	(110)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(109)	(100)				
- fondi pensionistici	(301)	(253)				
Totale	(500)	(463)	(15.871)	(14.155)	3,2	3,3
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	(12)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	(12)	(1.303)	(1.128)		1,1

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	61	379	-	-
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(844)	(481)				
- società controllate e collegate di controllante	(679)	(152)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(1.523)	(633)	(1.578)	(824)	96,5	76,8
Imposte sul reddito						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.513	2.207				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	5.513	2.207	5.632	3.197	97,9	69,0
Investimenti in attività immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	194	-				
- società controllate e collegate di controllante	660	447				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	854	447	9.467	14.171	9,0	3,2

⁽¹⁾ analisi a pag. 82, 83 e 84

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/03/2012	al 31/12/2011	al 31/03/2012	al 31/12/2011	al 31/03/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
Attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	890	897	-	-
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	20	22				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	20	22	221	269	9,0	8,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	5.187				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	5.187	232	5.345	-	97,0
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	100.000	100.024	100.026	100,0	100,0
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	48.143	64				
- società controllate e collegate di controllante	60.088	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	108.231	45.154	108.241	45.164	100,0	100,0
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	148.123	94.855				
- società controllate e collegate di controllante	60.088	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	208.211	139.945	206.922	138.679	100,6	100,9

(4) analisi a pag. 85 e 86

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/03/2012	al 31/12/2011	al 31/03/2012	al 31/12/2011	al 31/03/2012	al 31/12/2011
<i>(migliaia di euro)</i>						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	8.460	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	8.460	8.460	20.420	20.422	41,4	41,4
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.841	2.366				
- società controllate e collegate di controllante	64	85				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	1.905	2.451	116.444	93.684	1,6	2,6
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	26.261	24.516				
- società controllate e collegate di controllante	19	143				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	26.280	24.659	33.275	28.522	79,0	86,5
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.456	11.456				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	11.456	11.456	11.456	11.456	100,0	100,0
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.630	7.115				
- società controllate e collegate di controllante	2.684	3.884				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	8.314	10.999	94.236	115.715	8,8	9,5
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.986	4.248				
- società controllate e collegate di controllante	123	135				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	393	959				
Totale	2.502	5.342	38.264	37.810	6,5	14,1

⁽¹⁾ analisi a pag. 85 e 86

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	Natura dell'operazione
Ricavi	882	4.652	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2012 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 118 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - realizzazione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato Cubovision per 550 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 si riferivano principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 3.620 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 172 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendono 243 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 57 migliaia di euro; - erano inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 188 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 188 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations;
Altri proventi operativi	9	7	<p>I valori del 1° trimestre 2012 e del 1° trimestre 2011 si riferiscono al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 9 migliaia di euro, e per 7 migliaia di euro nel trimestre precedente.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

	1^ Trimestre	1^ Trimestre	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)	2012	2011	
Acquisti di materie e servizi	3.488	3.265	<p>I valori relativi al 1^ trimestre 2012 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 391 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 760 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 97 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia, euro 537 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 433 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 114 migliaia di euro, servizi amministrativi per 319 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 505 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 9 migliaia di euro e noleggio licenze software per 41 migliaia di euro; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 44 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 325 migliaia di euro; - acquisto di servizi per pubblicità promozione e prestazioni in outsourcing per gestione di servizi Internet da Matrix per un importo di 158 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 si riferivano principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 394 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 608 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 61 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 110 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 573 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 316 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 99 migliaia di euro e servizi amministrativi per 217 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 477 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 16 migliaia di euro e noleggio licenze software per 41 migliaia di euro; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 31 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 320 migliaia di euro.
Costi del personale	90	110	<p>I valori relativi al 1^ trimestre 2012 comprendono costi personale distaccato per 46 migliaia di euro e altri costi del personale per 18 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Sono inoltre inclusi benefit al personale per 26 migliaia di euro nei confronti della divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia S.p.A.</p> <p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 comprendevano benefit al personale per 25 migliaia di euro, costi di personale distaccato per 60 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Sono inoltre inclusi altri costi del personale per 25 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</p>
Altri costi operativi	-	12	I valori del 1^ trimestre 2011 si riferivano ad altri costi diversi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(1.523)	(633)	<p>I valori relativi al 1^ trimestre 2012 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 708 migliaia di euro e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 679 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 136 migliaia di euro.</p> <p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 riguardavano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 401 migliaia di euro e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 152 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 80.</p>
Imposte sul reddito	5.513	2.207	<p>Il valore del 1^ trimestre 2012 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 6.891 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.378 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p> <p>Il valore del 1° trimestre 2011 si riferiva all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed era rappresentato da un provento per 3.263 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.056 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p>
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	854	447	<p>I valori al 31/03/2012 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 12, da Matrix per 31 migliaia di euro, dalla Divisione Technology Operations per 50 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting e dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia per 1 migliaia di euro da parte di MTV. Sono inoltre inclusi investimenti per diritti di brevetto effettuati da Telecom Italia Media da A1 International per un importo di 617 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 143 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A.</p> <p>I valori al 31/03/2011 si riferivano ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media S.p.A. per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 24 e da A1 International Investment per 250 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali erano stati effettuati per un importo di 173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 31/03/2012	AL 31/12/2011	
Attività finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attività non correnti	8.460	8.460	Il valore al 31/03/2012 e al 31/12/11 di 8.460 migliaia di euro e' rappresentato dal credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 il cui incasso e' previsto per giugno 2013.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	1.905	2.451	<p>I valori al 31/03/2012 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 1.823 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 18 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali H.R. Service per 5 migliaia di euro e TM News per 59 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2011 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.349 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 17 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti società: H.R. Service per 5 migliaia di euro, TM News per 40 migliaia di euro, Telecontact per 16 migliaia di euro, Olivetti per 19 migliaia di euro e Gruppo Intesa per 5 migliaia di euro.</p>
Crediti vari e altre attività correnti	26.280	24.659	<p>I valori al 31/03/2012 includono 23.492 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della società Telecom Italia Media per 19.321 migliaia di euro il cui incasso e' previsto per giugno 2012, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 2.619 migliaia di euro, verso A1 International per 13 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la società TM News collegata. Sono inoltre inclusi un credito per Consolidato Fiscale per 1 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A., e risconti attivi nei confronti di Telecom Italia per 147 migliaia di euro e nei confronti della Divisione Domestic Market di Telecom Italia per 2 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2011 includevano 23.492 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della società Telecom Italia Media per 19.321 migliaia di euro il cui incasso e' previsto per giugno 2012, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 1.023 migliaia di euro, verso A1 International per 137 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la società TM News collegata. Era inoltre incluso un credito per Consolidato Fiscale per 1 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A.</p>
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	20	22	I valori si riferiscono ad un riscontro attivo da oneri finanziari verso Telecom Italia.
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	5.187	Il valore al 31/12/2011 rappresentava un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	100.000	Il valore al 31/03/2012 e al 31/12/2011 si riferisce al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 21 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 31/03/2012	AL 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.456	11.456	Il valore al 31/03/2012 e al 31/12/2011 di 11.400 migliaia di euro si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito è garantito dalla clausola pro soluto. Al 31/12/2011 era incluso inoltre, un debito non corrente per Consolidato Fiscale per un importo di 56 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	108.231	45.154	Il valore al 31/03/2012 è costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, di 60.088 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. Sono inoltre inclusi debiti di conto finanziamento della controllante Telecom Italia per un importo di 47.635 migliaia di euro. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 508 migliaia di euro. Il valore al 31/12/2011 era costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, di 45.090 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 64 migliaia di euro.
Debiti commerciali	8.314	10.999	I valori al 31/03/2012 e al 31/12/2011 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 31/03/2012 sono riferiti a Telecom Italia per 5.630 migliaia di euro (erano 7.115 al 31/12/2011), a Telenergia per 969 migliaia di euro (erano 1.768 migliaia di euro), a TM News per 379 migliaia di euro (erano 376 migliaia di euro), a TI Audit per zero migliaia di euro (erano 50 migliaia di euro), a Matrix per 201 migliaia di euro (erano 733 migliaia di euro), a SSC Controllata per 92 migliaia di euro (erano 212 migliaia di euro), a A1 International Investment per 1.020 migliaia di euro (erano 423 migliaia di euro), a Gruppo Intesa per zero migliaia di euro (erano 226 migliaia di euro) e ad altre società per 23 migliaia di euro (erano 96 migliaia di euro).
Debiti vari e altre passività correnti	2.109	4.383	I valori al 31/03/2012 e al 31/12/2011 includono debiti vari di natura operativa e non operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 1.726 migliaia di euro (erano 4.031 migliaia di euro), verso Matrix per zero migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro al 31/12/2011) e verso TM News per 120 migliaia di euro (erano 120 migliaia di euro). I valori al 31/03/2012 e al 31/12/2011 includono 217 migliaia di euro che rappresentano il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali. Inoltre sono inclusi risconti passivi nei confronti della Divisione Domestic Market di Telecom Italia per 43 migliaia di euro e verso TM News per 3 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2012	1^ Trimestre 2011	Natura dell'operazione
Costi del personale	301	253	<p>Al 31 marzo 2012 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 54 migliaia di euro e 37 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 210 migliaia di euro.</p> <p>Al 31 marzo 2011 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 50 migliaia di euro e 32 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 171 migliaia di euro.</p>
	Al 31/03/2012	Al 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività correnti	393	959	<p>Al 31/03/2012 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 240 migliaia di euro e 113 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 40 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 719 migliaia di euro e 135 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- Nel corso dell'esercizio 2011 Telecom Italia Media ha svolto attività di advisor esclusivo per Telecom Italia S.p.A. nell'ideazione, progettazione dei palinsesti, ricerca e acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB -ex Yalp!-). Al 30 settembre 2011 il contratto è stato risolto anticipatamente;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- contratto con Telecom Italia per la fornitura di servizi aventi ad oggetto la promozione di prodotti/contenuti a marchio “La7” eventualmente concessi da Telecom Italia Media a Telecom Italia, ai fini dell’inserimento nell’ambito dei servizi attualmente denominati “Cubovision” o “IPTV di Telecom Italia”.

Passivi

- contratto di fornitura, a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d’uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell’ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a società del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell’ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell’ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Teleenergia

Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

Matrix

Passivi

- consulenza tecnica per la gestione dell'applicativo del sito La7.it e per pubblicità di La7 sul sito di Matrix.

Telecom Italia Finance SA

Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 31 marzo 2012 per 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor sottoscritto in data 20 dicembre 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

VERTENZE IN CORSO

1) Procedimenti amministrativi attivi inerenti l'assegnazione delle frequenze relative al quarto Multiplex Digitale al Gruppo Telecom Italia Media

Con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica depositato in data 27 ottobre 2009 e successivamente trasposto di fronte al TAR Lazio (Sez. III[^] ter, RG n. 9621/2009), Telecom Italia Media, Telecom Italia Media Broadcasting e MTV Italia hanno chiesto l'annullamento dei provvedimenti relativi all'assegnazione a TIMB di sole tre frequenze per la radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale nelle aree tecniche della Valle d'Aosta, del Piemonte Occidentale e del Trentino Alto Adige. Esse hanno - tra l'altro - richiesto:

- (i) l'accertamento del diritto di Telecom Italia Media Broadcasting all'assegnazione dei diritti d'uso temporaneo di frequenze per la conversione in tecnica digitale delle quattro reti esercite dal Gruppo, per l'espletamento del servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale, con copertura almeno dell'80% del territorio e di tutti i capoluoghi di provincia, e
- (ii) la condanna delle amministrazioni resistenti al risarcimento (a) del danno per il ritardo nell'auspicata ipotesi di assegnazione, quantificato facendo riferimento al prezzo del listino praticato sul Multiplex TIMB1 per 1 Mbit/s di euro 1.740.000 annuo sino al giorno dell'effettiva assegnazione a Telecom Italia Media Broadcasting; (b) del danno per la mancata assegnazione, quantificato facendo riferimento al valore di mercato di un Multiplex pari ad almeno euro 240.000.000,00.

Successivamente sono stati proposti i seguenti atti:

- 1) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 18.12.2009 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione relative alle aree tecniche del Lazio e della Campania;
- 2) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 27.10.2010 avente ad oggetto l'annullamento del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per il servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale (delibera 300/10/CONS -PNAFD);
- 3) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 29.12.2010 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative all'area tecnica 3 (Piemonte Orientale, Lombardia, Parma e Piacenza);
- 4) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 ed avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative alle aree tecniche 5, 6 e 7 (Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia);
- 5) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 avente ad oggetto l'annullamento della delibera 497/10/CONS nella parte in cui, fissando procedure e criteri per l'espletamento del *beauty contest*, ha illegittimamente equiparato Telecom Italia Media a RAI e Mediaset, assoggettandola al medesimo trattamento regolatorio.
- 6) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 05.07.2011 avente ad oggetto l'impugnazione della delibera 187/11/CONS nella parte in cui ha ammesso Telecom Italia Media al *beauty contest*, qualificandola come operatore di tipo "b" (insieme a Rai e Mediaset) e imponendole delle condizioni di offerta *cost oriented*.
- 7) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 20.12.2011 per l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative alle aree tecniche 8, 9 e 10 (Liguria, Toscana, Umbria, Provincia di Viterbo e Marche).

In attesa di fissazione dell'udienza pubblica di merito.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

2) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

- Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

La causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del 26 giugno 2012.

- In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una "**intimazione di pagamento**" di euro 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi Telecom Italia Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per Telecom Italia Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione Telecom Italia Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.

(ii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

Non è stata ancora fissata l'udienza.

In relazione alla vicende pendenti nei confronti del Gruppo Cecchi Gori si fa presente che sono in corso delle trattative con Benten srl, assuntore del Fallimento Finmavi che prevedono quanto segue:

- Benten srl, nella qualità di assuntore concordatario, provvederà a corrispondere in via transattiva a TI Media, contestualmente alla stipula dell'atto di transazione definitivo, la somma omnicomprensiva di euro 900.000,00 nonché la somma di euro 78.046,00 a titolo di pagamento del credito chirografario di TI Media ammesso al passivo Finmavi nella misura percentuale prevista dalla proposta concordataria (0,20%);
- Benten srl quale assuntore concordatario e subentrante in tutti i giudizi nonché in tutte le azioni e i diritti anche litigiosi facenti capo a Finmavi rinuncerà a ogni pretesa e azione di cui ai giudizi pendenti ed alle controversie stragiudiziali. Analoga ed integrale rinuncia presterà nei confronti di TI Media anche Cecchi Gori Group Media Holding srl in liquidazione ("**Media Holding**"), società interamente controllata da Finmavi;
- Parimenti TI Media rinuncerà ad ogni azione e pretesa per le medesime vicende nei confronti di Benten srl quale assuntore del concordato Finmavi e di Media Holding.;
- I giudizi pendenti saranno abbandonati ex art. 309 cpc o comunque estinti con compensazione delle spese legali.

3) Made

In data 20 maggio 2011 la Made S.r.l. (di seguito anche "**Made**") ha notificato un atto di citazione a Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "**TIME**") e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (di seguito anche "**TIMB**"). Tra i convenuti citati nell'atto anche l'AD e VP di TIME (di seguito cumulativamente anche i "**Convenuti**").

Nell'atto di citazione Made, nel lamentare un depauperamento del patrimonio sociale di Dahlia con la quale Made aveva intrattenuto rapporti commerciali e ne era divenuta anche azionista minoritario, chiede un risarcimento danni in solido di euro 25.000.000,00 per violazione degli artt. 2394, 2395, 2049 e 2476 c.c..

Successivamente Made è stata dichiarata fallita e la causa è stata riassunta dal curatore fallimentare.

La prima udienza di prima comparizione è stata fissata per il 6 novembre 2012.

Allo stato attuale, assumendo quale presupposto anche l'esistenza di idonee polizze assicurative del tipo "Directors & Officers" (D&O), non si ritiene sussistano i presupposti necessari per ritenere probabile una soccombenza di rilevante entità per Telecom Italia Media, il suo amministratore e/o Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alle richieste di Made, in quanto:

- a) il Gruppo Telecom ha sottoscritto distinte polizze assicurative per la copertura di eventuali conseguenze pregiudizievoli causate a terzi dalla condotta dei propri amministratori. La copertura assicurativa limiterebbe di gran lunga le possibili conseguenze economiche negative per i Convenuti.
- b) allo stato non appaiono sussistere i presupposti per l'applicazione giuridica degli articoli richiamati da Made.

La documentazione depositata dall'attrice è ancora in corso di verifica ed i legali stanno reperendo direttamente dagli amministratori di Dahlia ulteriore documentazione dalla quale dovrebbe emergere l'infondatezza delle domande proposte da Made. Si aggiunge infine che gli altri amministratori e sindaci di Dahlia, anch'essi convenuti, non si sono ancora costituiti e quindi non è stato possibile valutarne le difese.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL QUADRO NORMATIVO

Testo Unico della Radiotelevisione

L'attività del Gruppo Telecom Italia Media è regolata principalmente dal D.Lgs. n. 177 del 31 luglio 2005 modificato dal D.Lgs. n. 44 del 15 marzo 2010 (di seguito il D.Lgs. n. 177/05 modificato è detto anche "Testo Unico"), che definisce i principi generali per la prestazione di servizi di media audiovisivi e radiofonici. Più in particolare, il D.Lgs. 44/2010, emanato in recepimento della direttiva 2007/65/CE relativa ai servizi di media audiovisivi, ha modificato il vecchio Testo Unico introducendo, oltre a nuove regole in materia di autorizzazioni, norme generali in tema di pubblicità, obblighi di promozione di opere europee, diritto di cronaca, rettifica e tutela dei minori anche per i servizi non lineari (servizi a richiesta o *on demand*).

Con la Delibera 353/11/CONS del 30 giugno 2011, AGCOM ha emanato il nuovo regolamento sul Digitale Terrestre, superando definitivamente il vecchio regolamento della 435/01/CONS.

In data 14 ottobre 2011 TIMB ha impugnato questo nuovo Regolamento. In particolare ha contestato la previsione che permette di trasportare servizi di media audiovisivi di fornitori di contenuto nazionali su reti di operatori locali. È stata inoltre contestata la previsione che sembrerebbe estendere l'ambito di applicazione del canone di concessione - pari all'1% del fatturato sulle attività televisive risalenti all'ambito analogico - a tutte le attività digitali. Questa estensione non è conforme al diritto comunitario che svincola i contributi amministrativi dal fatturato realizzato.

Nell'ambito del processo di migrazione al Digitale Terrestre, il Gruppo Telecom Italia Media, già concessionario analogico per La7 e MTV, si è organizzato per poter esercire le attività di emittente su piattaforma Digitale Terrestre e essere operatore di rete Digitale Terrestre.

Specificatamente, dal maggio 2006 Telecom Italia Media Broadcasting è l'operatore di rete del Gruppo mentre Telecom Italia Media e MTV Italia svolgono l'attività di editori.

In particolare, in data 5 maggio 2010, il Ministero per lo Sviluppo Economico - Dipartimento Comunicazioni ha rilasciato a Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. il titolo di emittente nazionale per la diffusione su piattaforma Digitale Terrestre rispettivamente per i canali La7 e MTV (ex concessioni analogiche). Inoltre Telecom Italia Media è titolare di autorizzazione generale come fornitore di servizi interattivi su piattaforma Digitale Terrestre.

Ordinamento canali

Con la delibera 366/10/CONS del 15 luglio 2010 (pubblicata in GU il 10 agosto 2010), l'AGCOM ha definito il dettaglio del Piano di numerazione automatica dei canali della televisione Digitale Terrestre, attribuendo ai canali ex-analogici con obbligo di informazione (canali cosiddetti generalisti) le prime nove posizioni del telecomando e attribuendo la posizione 7 a La7 e 8 a MTV.

Telecom Italia Media e MTV Italia si sono costituite *ad opponendum* in svariati ricorsi che contestano a diverso titolo la legittimità dell'assegnazione delle posizioni 7 e 8 del telecomando a La7 e MTV rispettivamente.

In data 22 giugno verranno discussi in Consiglio di Stato i ricorsi promossi dal Gruppo Europeo TLC, dalla Società Italiana Televisioni ed altri che contestano l'illegittimità della delibera 366/10/CONS e il ricorso presentato da SKY Italia per la mancata assegnazione della posizione 10 al canale "Cielo" e per la presunta illegittimità di tutta la normativa in tema di ordinamento canali, con particolare riferimento alla delibera AGCOM 366/10/CONS sul piano di numerazione automatica dei canali.

La trattazione dei ricorsi proposti al TAR Lazio da Videolina, Regione Sardegna e TBS Rete Capri, avverso la mancata assegnazione alle emittenti locali di numerazioni ad una cifra, sono stati rinviati in attesa della definizione del contenzioso LCN in Consiglio di Stato.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nuovi ricevitori digitali

Il ddl di conversione del decreto-legge n. 16, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazioni tributarie, di efficientamento e potenziamento delle procedure di accertamento", prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.

Recepimento nuovo framework europeo in materia di servizi e reti di comunicazioni elettronica e utilizzo nazionale di banda locale

Dopo l'approvazione in Consiglio dei Ministri del 6 aprile 2012, lo schema di decreto legislativo che, recependo alcune direttive europee in materia di reti e servizi di comunicazione elettronica, modifica il Codice delle comunicazioni elettroniche di cui al Dlgs 1 agosto 2003, 259, è stato inviato alle competenti Commissioni parlamentari per l'acquisizione del relativo parere. La problematica era stata sottoposta a fine 2011 a consultazione pubblica. Nel nuovo schema è stata confermata la possibilità, negata nel testo sottoposto a consultazione pubblica e su cui TIMedia si era espressa, di trasferire i diritti di uso delle frequenze nel caso in cui gli stessi siano stati ottenuti a titolo gratuito.

In tema di contributi, invece, tramite il ddl di conversione del decreto-legge n. 16, recante "Disposizioni urgenti in materia di semplificazioni tributarie, di efficientamento e potenziamento delle procedure di accertamento", il MISE dovrà applicare progressivamente a partire dal 1° gennaio 2013 i contributi per l'utilizzo delle frequenze televisive secondo i criteri che verranno stabiliti dall'AGCOM entro novanta dalla entrata in vigore del ddl di conversione.

Frequenze digitali e switch off

A seguito della procedura di infrazione comunitaria 2005/5086, che contestava il processo di conversione in digitale delle reti televisive analogiche previsto dalla Legge Gasparri, sono stati introdotti (i) l'art. 8 novies del D.L. 59/08 convertito in Legge 101/08, che modificava l'art. 15 comma 1 del D.Lgs. 177/05, e (ii) la delibera 181/09/CONS. In particolare la Legge 101/08 ha previsto l'assoggettamento dell'attività di operatore di rete in tecnica digitale su frequenze terrestri al regime dell'autorizzazione generale, ai sensi delle previsioni contenute nel Codice delle Comunicazioni elettroniche. La delibera 181/09/CONS, trasposta in norma primaria con la legge Comunitaria 2008, ha fissato i criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri nazionali. Ai sensi della 181/09/CONS, il piano di assegnazione delle frequenze digitali ha previsto 21 reti nazionali con copertura pari a circa l'80% del territorio nazionale, da destinare alla trasmissione televisiva Digitale Terrestre (DVB-T) ed ulteriori 4 reti nazionali da utilizzare per servizi di trasmissione radiotelevisiva su terminali mobili (DVB-H). La delibera ha fissato un dividendo nazionale ("Digital dividend"), che doveva essere assegnato tramite procedure competitive in beauty contest basate su criteri obiettivi, proporzionati, trasparenti e non discriminatori, nel rispetto dei principi stabiliti dal diritto comunitario, riservandone una parte ai nuovi entranti e ai piccoli operatori, l'altra aperta a qualsiasi offerente.

Dopo l'accoglimento a dicembre 2011 di tre ordini del giorno, di PD, IDV e Lega, che impegnano il Governo a sospendere il beauty contest e ad individuare una procedura di assegnazione delle frequenze nell'interesse generale della collettività, sia con riguardo agli aspetti finanziari sia per quanto riguarda il rafforzamento del pluralismo del settore televisivo e dell'informazione, in data 20 gennaio 2012 TIMB ha ricevuto una comunicazione ufficiale dal Ministero della Sviluppo Economico con cui è stata sospeso per novanta giorni il beauty contest e ha riconosciuto a TIMB sessanta giorni per l'invio di eventuali osservazioni al riguardo.

In data 1° febbraio TIMB ha risposto e ha chiesto l'apertura di un tavolo di confronto per riparare il danno che il Gruppo ha subito nel processo di conversione delle reti da analogico a digitale e per risolvere il contenzioso nel suo complesso. In data 20 marzo TIMB ha presentato ulteriori considerazioni giuridiche sulla sospensione della procedura.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012 EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PARTI CORRELATE VERTENZE IN CORSO QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO NOTIZIE UTILI
--	--

In data 24 aprile 2012, il Senato ha definitivamente approvato il Ddl di conversione del decreto legge 16/2012 in materia di semplificazione fiscale. Con questo atto il Governo ha annullato il beauty contest e ha disposto l'assegnazione del *digital dividend* interno mediante una gara pubblica a rialzi competitivi, che dovrà essere indetta dal Ministero dello Sviluppo economico entro 120 giorni dalla data di entrata in vigore della legge, sulla base di criteri fissati dall'Autorità, nel rispetto delle soglie massime fissate dalla delibera n. 181/09/CONS.

I partecipanti al beauty contest verranno indennizzati dei costi sostenuti per la gara.

Per quanto riguarda la tutela del Gruppo in materia di frequenze digitali, restano in piedi i diversi contenziosi già incardinati dal Gruppo nei confronti del Ministero e dell'AGCOM relativi alla mancata assegnazione di frequenze per la costruzione della quarta rete nel processo attuativo da parte del Ministero dello Sviluppo Economico della delibera AGCOM 181/09/CONS.

Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze Digitali

Il Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze Digitali (PNAFD), approvato con la delibera 300/10/CONS, stabilisce 25 reti nazionali, di cui 4 DVB-H e introduce la tecnica k-SFN per alcune reti che altrimenti non avrebbero ottenuto una copertura dell'80% del territorio.

Con delibera 330/11/CONS, AGCOM, abrogando i tavoli di concertazione regionali, ha avviato il processo di completamento della pianificazione delle frequenze con la pianificazione di dettaglio delle risorse da destinare alle emittenti locali e alla RAI nelle aree ancora oggetto di digitalizzazione.

Calendario Switch off

Il Decreto del MISE del 10 settembre 2008 e successive modifiche, così come stabilito dalla L. 101/08, ha definito il calendario per lo switch-off, con indicazione delle aree territoriali interessate e delle rispettive scadenze, al fine di rispettare il programma che prevede la conclusione del processo entro il 2012.

Il DM 2008 suddivide l'Italia in 16 aree tecniche, per lo più coincidenti con le regioni, la cui transizione verso il digitale viene coordinata dal Comitato Nazionale Italia Digitale (CNID), istituito con decreto del Ministro delle Comunicazioni del 4 agosto 2006, e da singole task force regionali.

Dopo il passaggio *all digital* della Sardegna, avvenuto nel 2008, nel 2009 è stato completato il piano di spegnimento delle trasmissioni analogiche in Valle d'Aosta, Piemonte Occidentale, corrispondente alle province di Torino e Cuneo, Trentino Alto Adige, Lazio e Campania, nel 2010 è stato completato lo switch off in tutto il nord Italia, e nel 2011 sono state digitalizzate Liguria, Toscana, Umbria e Marche, raggiungendo l'80% circa della popolazione nazionale.

Con decreto del Ministro dello Sviluppo Economico, in data 14 dicembre 2011, è stato fissato il calendario che completerà il processo di switch off in tutto il Paese entro il 30 giugno 2012. Per le aree ancora analogiche sono previste le seguenti date:

- Abruzzo e Molise (inclusa la provincia di Foggia): dal 7 maggio al 23 maggio;
- Basilicata, Puglia (incluse le province di Cosenza e Crotona): dal 24 maggio al 8 giugno;
- Sicilia e Calabria: dall'11 giugno al 30 giugno.

Gara banda 800

Con la Legge di Stabilità 2011 è stato stabilito che frequenze 790-862 MHz (ex canali televisivi CH 61-69 UHF), brevemente "banda 800", originariamente assegnate alle TV locali, vengano destinate ai servizi di comunicazione mobile in larga banda con una gara al rialzo. La gara è stata effettuata nell'estate 2011 con un incasso complessivo di quasi 4 miliardi di euro.

Con Decreto Legge n. 34 del 31 marzo 2011, sono state definite le misure per la razionalizzazione dello spettro radioelettrico. In particolare viene fissato al 30 giugno 2012 il termine per la liberazione delle frequenze 61-69 già assegnate alle emittenti locali negli switch off 2008, 2009 e 2010. L'indennizzo complessivo è di circa 175 milioni di euro. In data 18 aprile 2012, il TAR Lazio ha respinto le sospensive presentate da alcuni operatori di rete locali contro il decreto indennizzi. Conseguentemente il processo di liberazione di questa porzione di spettro non dovrebbe subire modifiche.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Ricorsi principali in materia di frequenze digitali

1. Con l'attuazione dei criteri di digitalizzazione delle reti televisive di cui alla delibera 181/09/CONS e a differenza di quanto avvenuto in Sardegna, il Gruppo Telecom Italia Media è risultato assegnatario di risorse frequenziali per la costruzione di soli tre multiplex digitali, con conseguente impossibilità di convertire la totalità della reti analogiche e digitali dallo stesso esercite.

A fronte del mancato accoglimento da parte del Ministero delle istanze per l'annullamento in autotutela, con ricorso dinanzi al TAR Lazio (ricorso inizialmente proposto al Presidente della Repubblica, solo a seguito della trasposizione di Rete A/Gruppo l'Espresso, Telecom Italia Media si è costituita al TAR), il Gruppo ha impugnato le determinate ministeriali di assegnazione delle frequenze digitali adottate in violazione del principio - sancito dalla normativa di settore e ribadito dalla delibera 181/09/CONS - in forza del quale ogni operatore ha diritto a convertire in digitale ogni rete digitale e analogica legittimamente esercita (c.d. criterio "1 a 1") domandando,

in via principale:

- l'annullamento delle determinate ministeriali recanti l'assegnazione in favore di sole tre frequenze (CH 47 UHF, CH 48 UHF, CH 60 UHF) aventi una qualità inferiore rispetto a quelle assegnate a RAI e Mediaset;
- l'accertamento del diritto di Telecom Italia Media Broadcasting all'assegnazione di quattro frequenze per la conversione delle reti esercite dal Gruppo (La7, MTV, TIMB1, MBONE), con copertura almeno dell'80% del territorio e di tutti i capoluoghi di provincia;

in via subordinata:

- la condanna al risarcimento del danno (facendo riferimento al valore di mercato di un multiplex pari almeno a 240.000.000 euro) derivante dalla impossibilità per il Gruppo di convertire in digitale ogni rete analogica e digitale esercita.

Nell'ambito dello stesso giudizio sono stati impugnati con motivi aggiunti anche (i) il Piano nazionale di assegnazione delle frequenze digitali (delibera 300/10/CONS), (ii) il Regolamento relativo al beauty contest (delibera 497/10/CONS), (iii) tutte le successive delibere del piano frequenze per aree territoriali/regionali, (iv) le determinate di assegnazione delle frequenze con riferimento alle aree all digital 2009, 2010 e 2011 (v) l'assegnazione del CH 60 UHF, in quanto non sarebbe garantita la stessa qualità a causa delle interferenze con LTE-800 rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali.

2. Con ricorso depositato in data 8 agosto 2011, Telecom Italia Media ha impugnato il bando e il disciplinare relativi al beauty contest deducendo l'illegittimità:

- del divieto di partecipazione al Lotto A posto in capo a Telecom Italia Media alla pari di RAI e Mediaset;
- dell'assimilazione di SKY ad un operatore nuovo entrante e, di contro, dell'assoggettamento di Telecom Italia Media alle medesime misure limitative stabilite in capo a RAI e Mediaset quali "incumbent";
- del vincolo economico-tecnologico imposto sul Lotto C.1 utilizzabile per cinque anni solo in DVB-H (fuori mercato) o in DVB-T2 (privo di appetibilità commerciale in quanto la penetrazione di tale tecnologica nel mercato - attualmente inesistente - è prevista non prima di cinque anni dopo lo switch off);
- dei criteri di attribuzione dei punteggi tesi a favorire gli operatori in posizione di dominanza (RAI e Mediaset);
- della mancata fissazione di misure asimmetriche in capo a RAI (impresa in mano pubblica), la cui partecipazione alla gara altera le dinamiche concorrenziali.

3. In data 8 novembre 2011, Telecom Italia Media Broadcasting ha presentato ricorso per l'annullamento, previa concessione di misure cautelari, del provvedimento di ammissione di RAI al beauty contest, contestando diversi profili in violazione del bando, tra cui: (i) il raggiungimento del numero massimo di reti DVB-T esercibili da un operatore rispetto al limite di 5 reti DVB-T previsto dalla Commissione UE (ii) il mancato rispetto di diversi requisiti di gara tra cui si segnala l'obbligo di separazione societaria tra editore e operatore di rete digitale terrestre. In data 11 gennaio 2012, all'esito della Camera di Consiglio, il collegio ha disposto la fissazione della discussione di merito al 6 giugno 2012.

Tutti i ricorsi collegati al beauty contest potrebbero essere ancora di interesse per il Gruppo anche se potrebbero essere dichiarati improcedibili dal TAR.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Diritto d'Autore

La consultazione pubblica avviata da AGCOM con la Delibera 398/11/CONS relativa allo schema di regolamento in materia di tutela del diritto di autore sulle reti di comunicazione elettronica si è conclusa a settembre 2011. Lo schema di regolamento prevede una procedura di notice and take down per la rimozione dei contenuti illegittimamente pubblicati sui siti internet. Lo schema di provvedimento è stato notificato alla Commissione europea che ha chiesto all'Autorità di fornire chiarimenti in merito a molteplici aspetti del provvedimento. A marzo 2011, il Presidente dell'Autorità ha inizialmente dichiarato in un'audizione in Parlamento di essere in attesa di una norma da parte del Governo che sancisse in maniera inequivocabile la competenza di AGCOM in materia di diritto d'autore prima di approvare in via definitiva la Delibera. Successivamente, in un'audizione alla Commissione bicamerale sulla contraffazione e la pirateria, lo stesso Presidente ha dichiarato che, su richiesta di quattro commissari su otto, prima della fine del mandato dell'Autorità (in scadenza a metà maggio) il regolamento sarebbe stato messo all'ordine del giorno del Consiglio e adottato.

Collecting Societies

Nel corso del 2011, sono stati rinnovati gli accordi con le Collecting Societies relativi all'acquisizione dei diritti di diffusione dagli autori e titolari dei diritti connessi al fine di estenderli al nuovo canale La7D e ai servizi di catch up tv.

In particolare, sono state sottoscritte le nuove condizioni generali di licenza con SIAE, Sezione Musica e Sezioni DOR, OLAF e LIRICA, con Nuova IMAIE (Istituto Mutualistico Autori Interpreti Esecutori) per la definizione del compenso relativo agli artisti interpreti esecutori per i canali La7 e La7D, nonché con le associazioni dei produttori discografici SCF (Società Consortile Fonogrammi) e AFI (Associazione Fonografici Italiani) per l'utilizzo dei fonogrammi nei palinsesti La7 e La7D e nelle offerte on-line.

Sono in fase di negoziazione gli accordi di Licenza relativi alla SIAE, Sezione Cinema per quanto concerne l'equo compenso per le opere cinematografiche e assimilate e alla SIAE, Sezione Multimedialità per gli utilizzi on-line.

Auditel

Nel CDA di Auditel del 28 novembre 2011, Telecom Italia Media ha sollevato:

- 1) la questione della sottostima dei risultati di ascolto de La7 e del conseguente danno economico derivante dalla impossibilità di cogliere pienamente le corrispondenti potenzialità sul mercato della raccolta pubblicitaria;
- 2) il mancato adeguamento della governance della società, indicato dalla stessa Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, per assicurare l'effettiva indipendenza di Auditel dai due soci di maggioranza RAI e Mediaset.

Qualora tali richieste non dovessero trovare risposta entro tempi ragionevolmente brevi, Telecom Italia Media sarà costretta a porre in essere ogni misura idonea alla salvaguardia dei propri interessi.

A seguito della denuncia di SKY, l'Antitrust ha sanzionato Auditel per abuso di posizione dominante.

Secondo l'Antitrust, Auditel ha posto in essere i seguenti gravi comportamenti abusivi:

1. ingiustificatamente ostacolato la pubblicazione del dato giornaliero per canale e per piattaforma (nonostante il problema tecnico dei meter fosse stato risolto nel giugno 2009);
2. aver ostacolato fino a gennaio 2010 la pubblicazione dei dati giornalieri relativi a "ALTRE DIGITALI TERRESTRI", sulla base della contrarietà di uno dei principali soci Mediaset, che solo nel gennaio 2010 ha sciolto la riserva che ha portato alla pubblicazione del dato (non ci sono stati motivi ostativi di natura tecnico-statistico e va considerato il contesto e il vantaggio creato a favore dei maggiori azionisti di Auditel);
3. aver erroneamente attribuito i dati di ascolto rilevati alla popolazione non dotata di TV.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

4. Sugli stranieri, AGCOM ritiene invece che il ritardo non sia imputabile ad Auditel, ma che sia legato a problemi quali la privacy per l'accesso alle liste anagrafiche.
5. Le infrazioni vengono considerate gravi, senza attenuanti e vengono quantificate in 1.806.604 euro, prendendo come riferimento il fatturato Auditel del 2009 (17,3 milioni) e del 2010 (17,2 milioni) e determinando le seguenti sanzioni per ciascun comportamento abusivo.
6. Auditel ha presentato ricorso al TAR del Lazio avverso questa sanzione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dichiara, ai sensi del comma 2, Art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 31 marzo 2012 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari

(Luigino Giannini)

Roma, 9 maggio 2012



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2012
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 212.188.324,10
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159
Casella PEC: adminpec@timedia.telecompost.it