



---

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE  
AL 30 GIUGNO 2012**



## ■ SOMMARIO

<b>1) Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media</b>	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 30 giugno 2012)	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights	Pag. 17
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 17
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 19
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 21
	TI Media – La7	Pag. 27
	MTV Group	Pag. 41
	Operatore di rete	Pag. 55
<b>2) Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media</b>	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 59
	Parti correlate	Pag. 83
	Eventi successivi al 30 giugno 2012	Pag. 85
	Evoluzione prevedibile della gestione	Pag. 87
	Sezione di sostenibilità	Pag. 89
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 127
Glossario	Pag. 133	
<b>Bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2012</b>	Indice	Pag. 139
	Stato Patrimoniale	Pag. 141
	Conto economico	Pag. 143
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 145
	Rendiconto finanziario	Pag. 147
	Note al bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012	Pag. 149
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari	Pag. 213
<b>Altre informazioni</b>	Relazione della Società di Revisione	Pag. 215
	Notizie utili	Pag. 217

### Disclaimer

La Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stata redatta nel rispetto dell'art. 154-ter (Relazioni finanziarie) del D.Lgs. n. 58/1998 (Testo Unico della Finanza - TUF) e successive modifiche ed integrazioni e predisposta in conformità ai principi contabili internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (definiti come "IFRS"), nonché ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del D.Lgs n. 38/2005.

Tale Relazione finanziaria comprende:

- la Relazione intermedia sulla gestione;
- Il Bilancio consolidato semestrale abbreviato;
- l'attestazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di Bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2011, ai quali si rimanda, fatti salvi i nuovi Principi/Interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2012 che, peraltro, non hanno avuto impatti sul Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012.

Inoltre, a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("IAS 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto; per ulteriori dettagli si fa rimando alla Nota "Principi Contabili" del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012.

Il Gruppo Telecom Italia Media, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; indebitamento finanziario netto contabile rettificato. Per maggiori dettagli su tali indicatori si veda il capitolo "Indicatori alternativi di performance".

Si segnala inoltre che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore della presente Relazione finanziaria semestrale non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	<b>Presidente</b>	Severino Salvemini (E) (1)
	<b>Consiglieri</b>	Giovanni Stella (E) (2) Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Andrea Mangoni Alessandro Ovi (3) Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma (4)
	<b>Segretario</b>	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	<b>Presidente</b>	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Lorenzo Gorgoni
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	<b>Presidente</b>	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Sergio Ristuccia
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	<b>Presidente</b>	Salvatore Spiniello
	<b>Sindaci Effettivi</b>	Alberto De Nigro Michela Zeme
	<b>Sindaci Supplenti</b>	Alberto Lazzaretti Luigi Vannini (5)
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Aime
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Luigino Giannini (M)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nella riunione del 20 marzo 2012 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Luigino Giannini (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente l'8 aprile 2011; nella riunione del 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione ha attribuito allo stesso la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media.

(2) Ha rinunciato in data 28 giugno 2012 alla carica di Vice Presidente e Amministratore Delegato.

(3) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(4) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(5) Nominato dall'Assemblea del 24 aprile in sostituzione del dimissionario Antonio Mastrapasqua.

(\*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

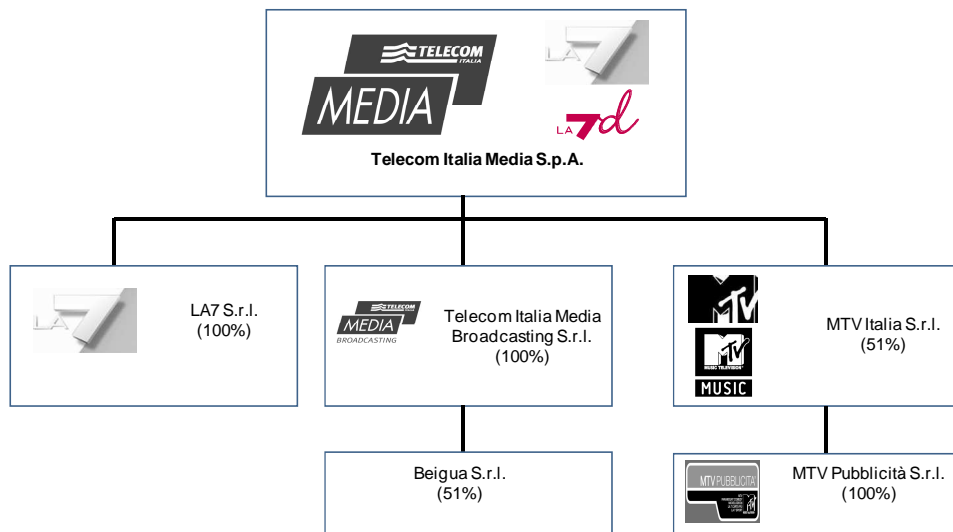
(\*\*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 giugno 2012)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..





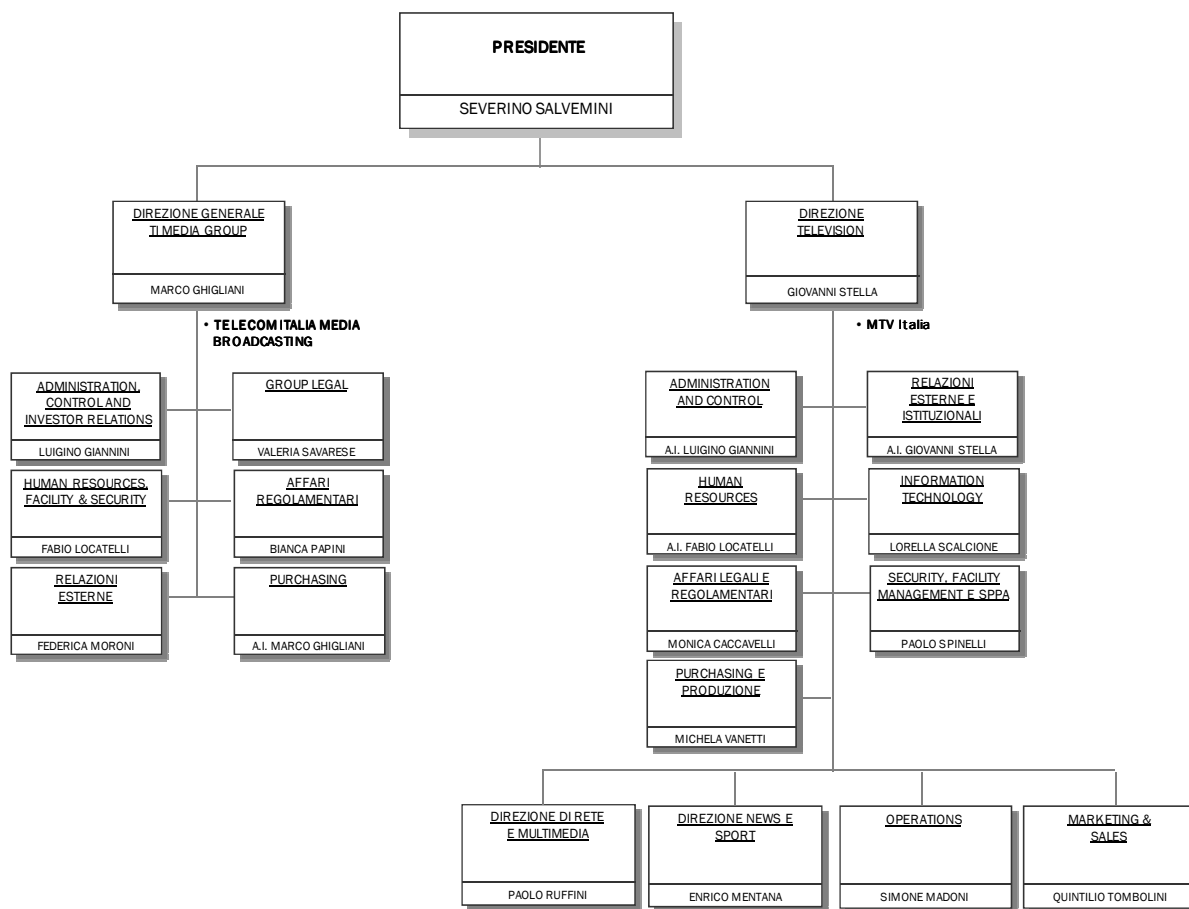


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO

Aggiornato al 6 luglio 2012.

Per maggiori dettagli si rimanda al capitolo "Risorse Umane" di pag. 121.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

### ■ AZIONISTI

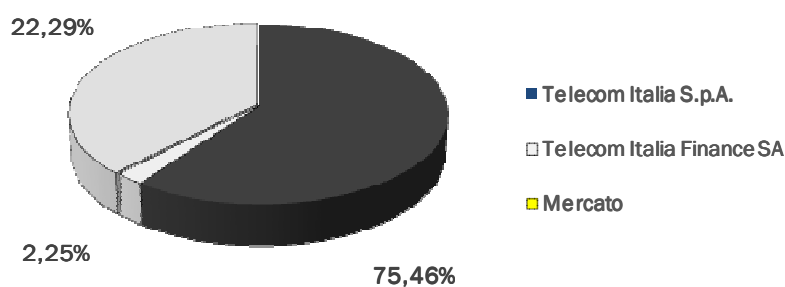
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 30 giugno 2012. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella che segue mostra gli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 30 giugno 2012.

	n. azioni ordinarie al 30 giugno 2012	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

### ■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 GIUGNO 2012



### ■ INDICATORI FINANZIARI E ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA

I titoli Telecom Italia Media, Ordinario e di Risparmio, sono quotati alla Borsa di Milano.

Le negoziazioni del titolo Ordinario rispettano il seguente orario:

08:00-09:00 = asta di apertura

09:00-17:25 = negoziazione continua

17:25-17:30 = asta di chiusura

Per i titoli di Risparmio, invece, le negoziazioni si svolgono secondo le modalità di asta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

### Al 30 giugno 2012

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di giugno 2012; mln euro)	217,5

Nel corso del primo semestre del 2012 il titolo ordinario è rimasto invariato e quello di risparmio ha guadagnato il 33%. Nel periodo in esame, il prezzo massimo del titolo Ordinario è stato di 0,1860 euro, registrato il 20 febbraio, e quello minimo di 0,1335 euro del giorno 23 aprile.

		2011	2012
Prezzo massimo gennaio-giugno (euro)	Azioni Ordinarie	0,2387	0,1860
	Azioni di Risparmio	0,4000	0,2650
Prezzo minimo gennaio-giugno (euro)	Azioni Ordinarie	0,1792	0,1335
	Azioni di Risparmio	0,2800	0,1645
Prezzo medio del mese di giugno (euro)	Azioni Ordinarie	0,2186	0,1496
	Azioni di Risparmio	0,3333	0,2185
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 30 giugno		1,12	1,21
Utile (Perdita) netta per azione al 30 giugno (euro)		(0,0113)	(0,0256)
PN del gruppo per azione al 30 giugno (euro)		0,1950	0,1232

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

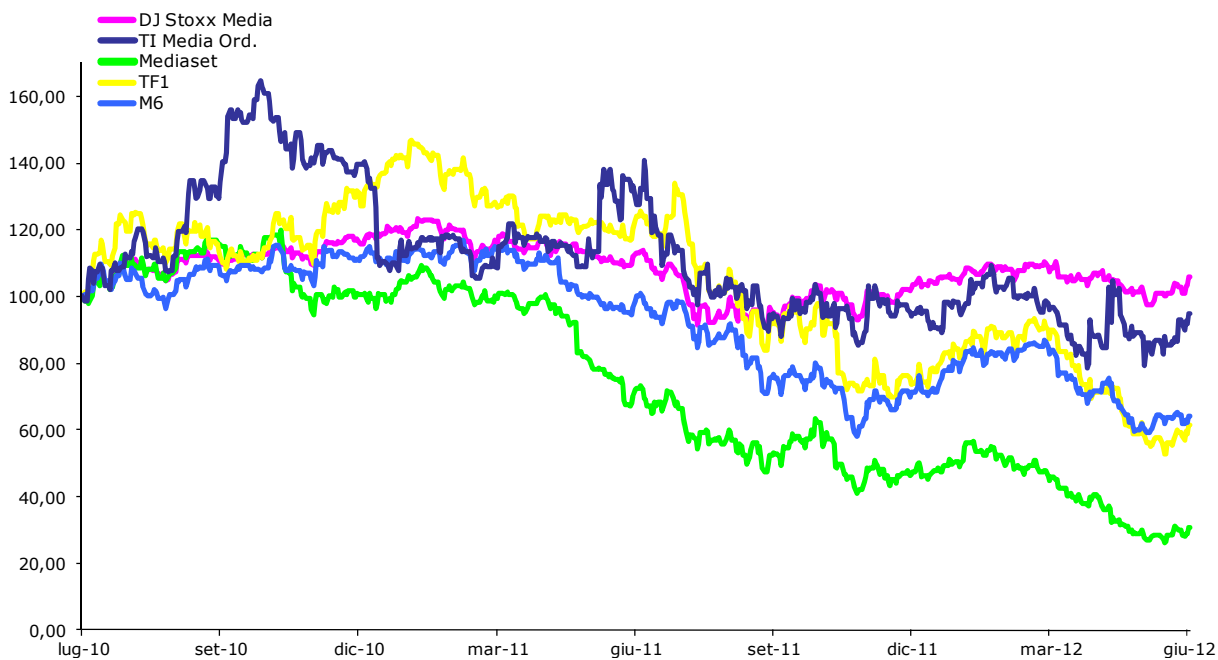
Nello stesso periodo i volumi medi giornalieri sono stati di circa 2,1 milioni di azioni, con un picco massimo di 23,1 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 10 maggio, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 13 marzo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

### PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE



### PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



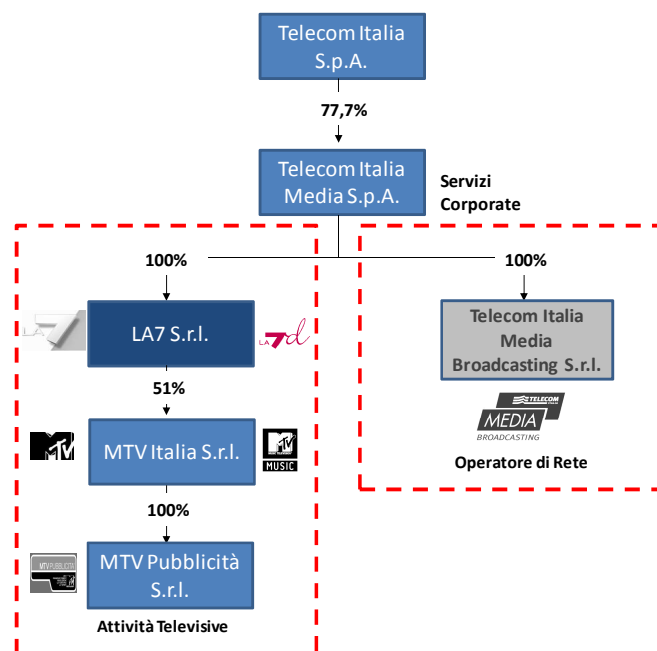


<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## PROCESSO DI RISTRUTTURAZIONE SOCIETARIA

In data 9 maggio 2012 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media ha preso atto che il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia in pari data ha deciso l'avvio del processo di possibile cessione di Telecom Italia Media. A questo fine, a sua volta, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha avviato un'operazione di ristrutturazione societaria mediante separazione degli asset televisivi al fine di farli confluire in una società ad hoc.

Ciò ha portato, in data 23 maggio 2012, alla costituzione della nuova società La7 S.r.l., società in cui verranno confluite le attività televisive dei canali La7 e La7d. Nella società La7 S.r.l. verrà inoltre conferita la partecipazione del 51% in MTV S.r.l.. Pertanto la nuova configurazione societaria di Telecom Italia Media S.p.A. sarà la seguente:



In data 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media ha esaminato l'evoluzione del percorso di trasformazione organizzativa e societaria del Gruppo, assumendo alcune decisioni di riassetto dell'organizzazione direzionale e della governante aziendale.

In data 29 maggio 2012 è stato conferito l'incarico alla Società Reconta Ernst & Young S.p.A. di redigere la relazione giurata ai fini del conferimento di beni in natura da parte di TI Media spa (conferente) in una società di nuova costituzione denominata La7 S.r.l. (conferitaria).

La relazione giurata, redatta ai sensi di quanto disposto dall'art. 2465 del Codice Civile, è relativa al Ramo, coincidente con la Direzione Television, costituito dagli elementi patrimoniali attivi e passivi e dai rapporti giuridici, ivi inclusi la relativa quota di staff del personale dipendente, atti allo svolgimento delle attività dei canali televisivi, attualmente condotte dalla società conferente, nonché dalla partecipazione in MTV Italia S.r.l., (il tutto di seguito definito anche il "Ramo"), da parte di Telecom Italia Media S.p.A. a favore di La7 S.r.l..

Nell'analisi dei dati contabili si è preso a riferimento la data del 31 marzo 2012, data della situazione patrimoniale all'uopo predisposta ed opportunamente estratta dalla Relazione trimestrale 2012 della società Conferente pubblicata e messa a disposizione del mercato azionario e degli *stakeholders*.

In data 20 luglio 2012 la perizia è stata asseverata.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>TI MEDIA - La7</b>
	<b>MTV GROUP</b>
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

Sulla scorta di quanto precede applicando il metodo patrimoniale semplice e tenuto conto che i valori contabili siano almeno pari ai rispettivi valori recuperabili, il Valore Corrente Teorico del Ramo al 31 marzo 2012 risulta pari a euro 81.260.029.

Al fine di garantire il miglior presidio della gestione e razionalizzazione delle attività del Gruppo, il dottor Giovanni Stella ha ritenuto di rinunciare alle cariche di Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato del Gruppo, mantenendo la carica di Consigliere e rendendosi disponibile a focalizzarsi in particolare sulla gestione delle attività televisive anche al fine di valorizzare incrementalmente questo asset.

Alla luce della decisione del dottor Stella, è stata rivista la struttura delle deleghe; conseguentemente, il Consiglio di Amministrazione ha attribuito:

- al Presidente Severino Salvemini la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media, nonché la gestione delle operazioni straordinarie e la definizione – in esecuzione degli indirizzi stabiliti dal Consiglio di Amministrazione – del sistema di controllo interno;
- al Consigliere Giovanni Stella la responsabilità della gestione operativa delle attività televisive del Gruppo;
- al Direttore Generale Marco Ghigliani la responsabilità di assicurare l'esecuzione degli indirizzi strategici del Gruppo, le attività di indirizzo e controllo complessivo nei confronti delle aree di business e delle società controllate, la gestione e il coordinamento dell'operatore di rete e delle attività trasversali di supporto.



## HIGHLIGHTS

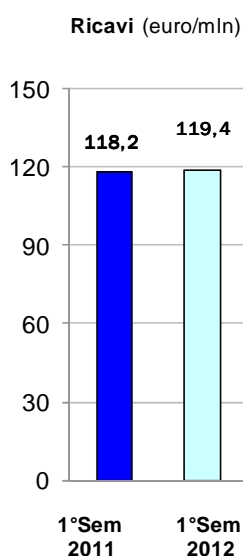
### PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

#### PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto; per ulteriori dettagli si fa rimando alla Nota "Principi contabili" del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012.

#### DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)



	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
Ricavi	119,4	118,2
EBITDA <sup>(1)</sup>	(16,1)	9,0
	% sui Ricavi (13,5)	7,6
Risultato Operativo	(45,8)	(20,3)
	% sui Ricavi (38,4)	(17,2)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(49,7)	(21,8)
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(35,0)	(16,5)
Investimenti:		
- Industriali	30,2	26,4
- Finanziari	-	-

#### DATI PATRIMONIALI

	30.06.2012	31.12.2011
Capitale investito	379,9	355,0
Patrimonio netto totale	178,9	216,3
- quota di pertinenza della Capogruppo	169,0	204,2
- quota di pertinenza dei Terzi	9,9	12,1
Posizione Finanziaria netta	201,0	138,7

#### PERSONALE

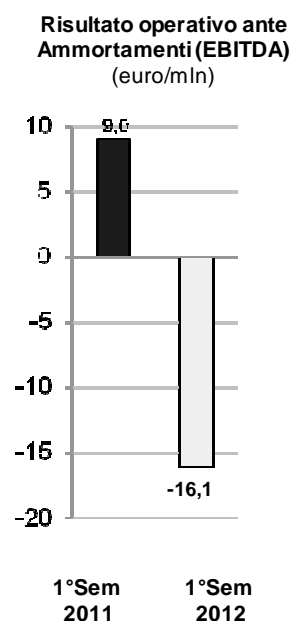
	30.06.2012	31.12.2011
Organico a fine periodo <sup>(2)</sup>	733	728
Consistenza media <sup>(3)</sup>	735,5	710,4
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	162,3	166,4

#### Audience share La7

	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
Mese di giugno	3,2%	4,4%
Media del periodo	3,5%	3,7%

#### Raccolta Pubblicitaria Lorda

	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
- La7	104,8	92,2
- MTV	24,3	29,0



<sup>(1)</sup> Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

<sup>(2)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 59 unità al 30 giugno 2012 e per 37 unità al 31 dicembre 2011.

<sup>(3)</sup> Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 47,4 unità al 30 giugno 2012 e per 71,8 unità al 30 giugno 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media - La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media - La7** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		TI Media - La7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
<b>Ricavi delle vendite</b>	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>70,0</b>	<b>29,7</b>	<b>37,7</b>	<b>(18,0)</b>	<b>119,4</b>
	1° Semestre 2011	71,5	35,6	26,3	(15,2)	118,2
	Variazioni	(1,5)	(5,9)	11,4	(2,8)	1,2
<b>EBITDA</b>	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>(34,5)</b>	<b>(3,6)</b>	<b>22,0</b>		<b>(16,1)</b>
	1° Semestre 2011	(5,7)	2,9	11,7	0,1	9,0
	Variazioni	(28,8)	(6,5)	10,3	(0,1)	(25,1)
<b>EBIT</b>	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>(49,1)</b>	<b>(5,8)</b>	<b>9,1</b>		<b>(45,8)</b>
	1° Semestre 2011	(19,5)	-	(0,8)		(20,3)
	Variazioni	(29,6)	(5,8)	9,9		(25,5)
<b>Risultato netto di pertinenza della capogruppo</b>	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>(37,5)</b>	<b>(4,4)</b>	<b>4,8</b>	<b>2,1</b>	<b>(35,0)</b>
	1° Semestre 2011	(14,5)	(0,3)	(1,8)	0,1	(16,5)
	Variazioni	(23,0)	(4,1)	6,6	2,0	(18,5)
<b>Investimenti Industriali</b>	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>15,8</b>	<b>2,3</b>	<b>12,1</b>		<b>30,2</b>
	1° Semestre 2011	22,8	2,4	1,2		26,4
	Variazioni	(7,0)	(0,1)	10,9		3,8
(n° teste)						
<b>Personale</b>	<b>30 giugno 2012</b>	<b>521</b>	<b>163</b>	<b>49</b>		<b>733</b>
	31 dicembre 2011	497	181	50		728
	Variazioni	24	(18)	(1)		5







DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEL PRIMO SEMESTRE 2012

Il primo semestre 2012 conferma il trend di crescita della raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 (+13,6%) e l'incremento dei ricavi dell'Operatore di Rete (+43,3%) che hanno compensato la flessione (-16,6%) del fatturato di MTV.

L'audience share di La7 è risultato leggermente inferiore rispetto al primo semestre del 2011, assestandosi al 3,5% (3,7% nel primo semestre 2011) e risulta comunque in incremento rispetto al primo trimestre 2012 (3,4%). La flessione è in parte attribuibile agli Europei di calcio, trasmessi da RAI1 nel mese di giugno che hanno rappresentato un grande ostacolo sia sul totale giornata, sia soprattutto sul prime time.

Tale andamento è in linea di tendenza con il calo delle altre reti generaliste, anche se su valori più modesti.

La7d consegue lo 0,35% di share medio nel semestre, in incremento del 40,0% rispetto al primo semestre 2011 (0,25%).

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo del primo semestre 2012 sono pari a 119,4 milioni di euro in incremento di 1,2 milioni di euro rispetto al primo semestre 2011. Su tale risultato hanno prevalentemente inciso:

- la maggiore raccolta pubblicitaria netta del canale La7 (+6,8 milioni di euro) e del canale La7d (+1,1 milioni di euro), in forte controtendenza rispetto al calo del mercato pubblicitario televisivo (-10%)<sup>1</sup>;
- i minori ricavi relativi alle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nel primo semestre dell'esercizio precedente avevano generato ricavi per 8,1 milioni di euro;
- l'incremento del fatturato dell'Operatore di Rete di 11,4 milioni di euro, rispetto al primo semestre 2011, in conseguenza della piena occupazione dei clienti dei 3 MUX raggiunta a fine 2011;
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-5,9 milioni di euro) sono principalmente legati alla contrazione della raccolta pubblicitaria netta (-4,4 milioni di euro rispetto al primo semestre 2011).

L'EBITDA del periodo è pari a -16,1 milioni di euro in forte riduzione rispetto a +9,0 milioni di euro del corrispondente periodo del 2011. Tale fenomeno è generato principalmente dall'incremento dei costi di palinsesto di TI Media - La7 per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete, rispetto al primo semestre 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto. Sul risultato ha influito negativamente anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

In conseguenza di tali risultati, l'EBIT del periodo è pari a -45,8 milioni di euro (-20,3 milioni di euro nel primo semestre 2011), e il Risultato Netto di competenza della Capogruppo, è pari a -35,0 milioni di euro (-16,5 milioni di euro nel primo semestre 2011).

Gli investimenti industriali del primo semestre 2012 sono stati 30,2 milioni di euro, in incremento di 3,8 milioni di euro rispetto al primo semestre 2011 e sono principalmente costituiti per 15,2 milioni di euro da diritti televisivi di TI Media - La7 e di MTV e per 12,1 milioni di euro dall'Operatore di rete.

L'indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2012 è pari a 201,0 milioni di euro rispetto a 138,7 milioni di euro di fine 2011. L'incremento è principalmente attribuibile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 30,2 milioni di euro e al risultato della gestione operativa (Ebitda e  $\Delta$  Working Capital) per 46,6 milioni di euro. In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio, parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale (19,3 milioni di euro).

<sup>1</sup> Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Maggio 2012 -10% variazione rispetto al 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

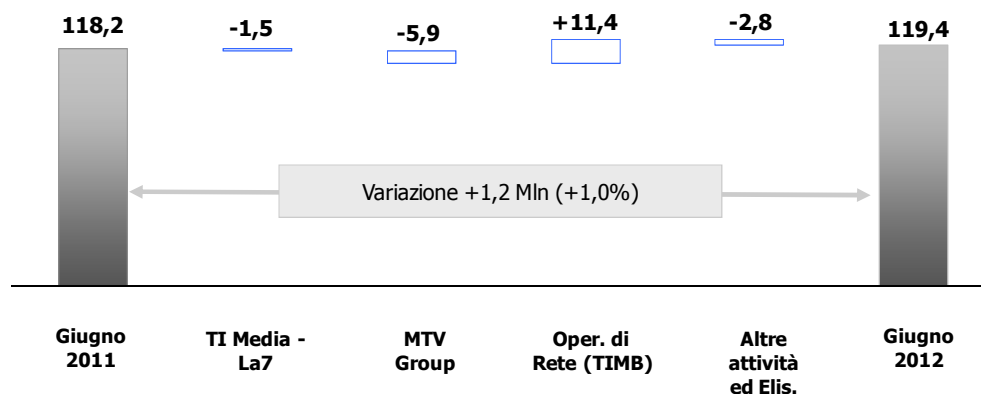
Più in dettaglio l'andamento del primo semestre 2012 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

**I ricavi consolidati del Gruppo** del primo semestre 2012 hanno raggiunto l'importo di **119,4** milioni di euro con un incremento di **1,2** milioni di euro (**+1,0%**), rispetto a **118,2** milioni di euro del primo semestre 2011. In particolare:

- i ricavi del primo semestre 2012 di TI Media - La7 ammontano a **70,0** milioni di euro e si riducono di **1,5** milioni di euro (**-2,1%**) rispetto al corrispondente periodo del 2011. Su tale andamento ha inciso l'incremento della raccolta pubblicitaria netta complessiva che nel primo semestre 2012 si è incrementata di **6,2** milioni di euro, pari al **+10,1%**, rispetto a quella del primo semestre 2011; tale incremento ha quasi completamente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nel primo semestre dell'esercizio precedente avevano generato ricavi per **8,1** milioni di euro. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale La7 che ha consuntivato nel primo semestre 2012 una audience share media giornaliera del **3,5%** e del canale La7d la cui raccolta pubblicitaria netta nel primo semestre 2012 è stata pari a **4,1** milioni di euro, in incremento di **1,1** milioni di euro (**+38,7%**);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **29,7** milioni di euro con una riduzione di **5,9** milioni di euro rispetto al primo semestre 2011 (**35,6** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta principalmente alla minore raccolta pubblicitaria netta (**21,0** milioni di euro rispetto a **25,4** milioni di euro del primo semestre 2011);
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **37,7** milioni di euro, rispetto ai **26,3** milioni di euro del primo semestre 2011, con un incremento di **11,4** milioni di euro. Tale variazione è dovuta sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale già dal mese di febbraio 2012.

### Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** del primo semestre 2012, è pari a **-16,1** milioni di euro e si riduce di **25,1** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011, in particolare:

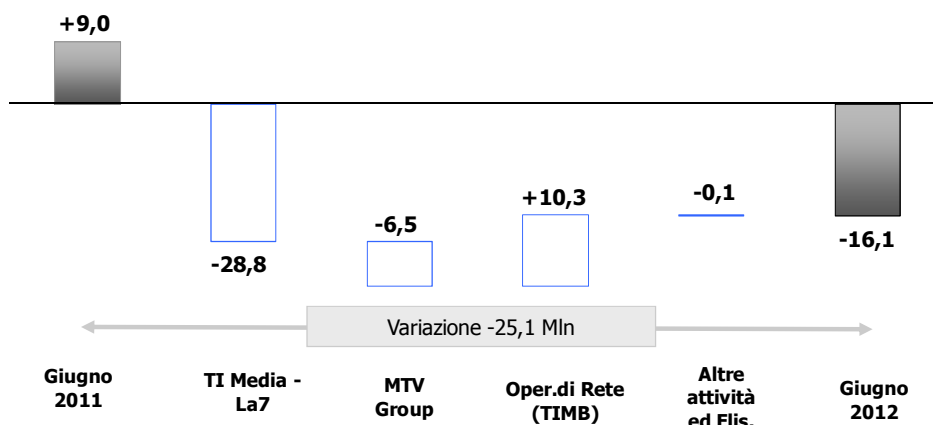
L'EBITDA di TI Media - La7, è stato pari a **-34,5** milioni di euro, in riduzione di **28,8** milioni di euro rispetto al primo semestre 2011 (**-5,7** milioni di euro). Su tale andamento hanno influito significativamente i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 (**+21,0** milioni di euro) e La7d (**+2,8** milioni di euro), per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo semestre 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto. Sul risultato ha influito negativamente, come precedentemente descritto, anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center (**8,1** milioni di euro di ricavi nel primo semestre 2011) cessate a settembre 2011.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **-3,6** milioni di euro e si riduce di **6,5** milioni di euro rispetto al primo semestre 2011 (**2,9** milioni di euro) principalmente per effetto della contrazione dei ricavi derivanti dalla minor raccolta pubblicitaria.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **+22,0** milioni di euro e migliora di **10,3** milioni di euro rispetto al primo semestre 2011; su tale andamento hanno influito il già citato incremento di fatturato mentre i costi operativi risultano leggermente in crescita (**1,2** milioni di euro, **+7,9%**) rispetto al primo semestre 2011.

### Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

*Euro Mln*



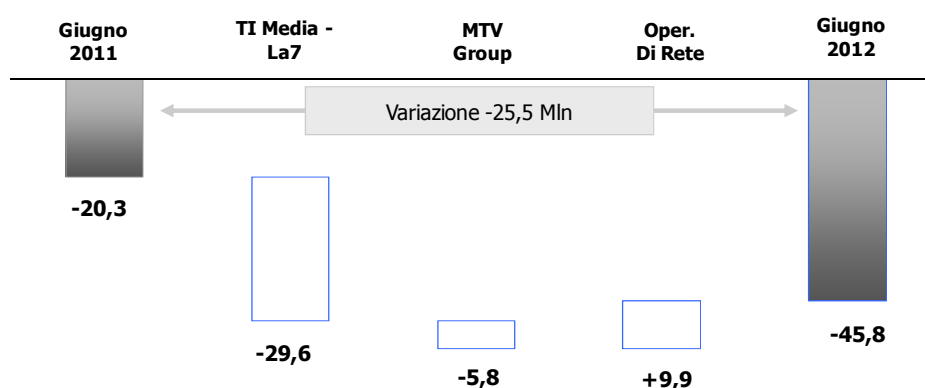


<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b> RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO ALTRE INFORMAZIONI	<b>ORGANI SOCIALI</b> MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI <b>HIGHLIGHTS</b> TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

Il **risultato operativo** del primo semestre 2012, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-45,8** milioni di euro rispetto a **-20,3** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011, con una riduzione di **25,5** milioni di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente illustrata.

### Analisi Andamento del Risultato Operativo

*Euro Mln*



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-37,1** milioni di euro rispetto a **-16,7** milioni di euro del primo semestre 2011. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **3,8** milioni di euro (**1,4** milioni di euro nel primo semestre 2011) e si sono incrementati di **2,4** milioni di euro.

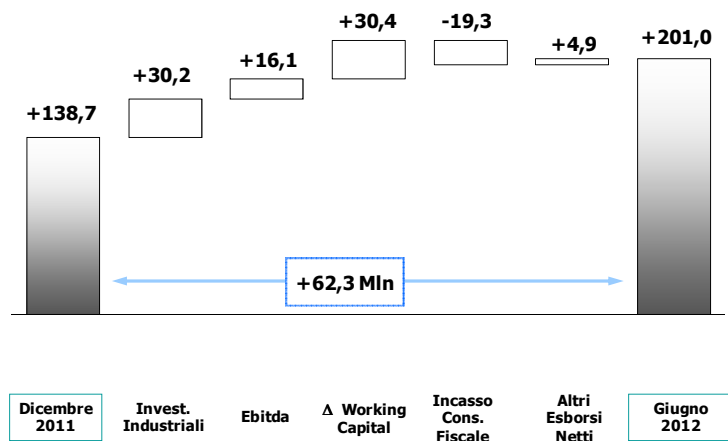
La variazione delle imposte è stata positiva per **7,5** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente per effetto delle maggiori perdite imponibili realizzate nel primo semestre 2012.

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante è pari a **-35,0** milioni di euro del primo semestre 2012 rispetto a **-16,5** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

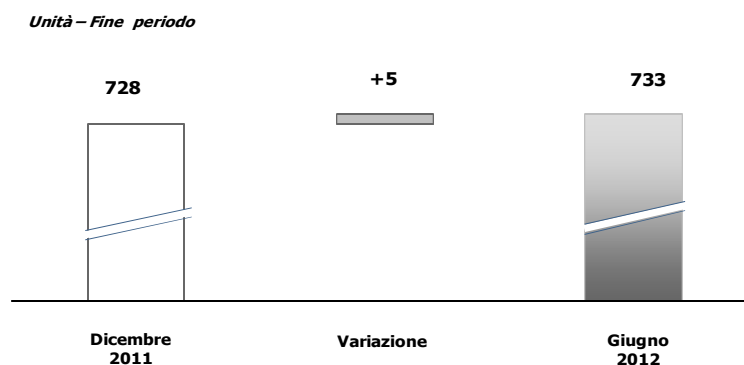
L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2012 è pari a **201,0** milioni di euro rispetto a **138,7** milioni di euro di fine 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli **investimenti industriali** del periodo per **30,2** milioni di euro (di cui **15,2** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **12,1** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **2,9** milioni di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (**EBITDA +16,1** milioni di euro e **Δ Working Capital +30,4** milioni di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per **19,3** milioni di euro. In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti a fornitori relativi agli investimenti realizzati a fine 2011 per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio. Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per **4,9** milioni di euro che includono gli oneri finanziari netti complessivi del periodo (**3,8** milioni di euro) e altri esborsi netti per **1,1** milioni di euro. Rispetto al primo trimestre 2012 la posizione finanziaria netta migliora di **5,9** milioni di euro.

### Analisi Posizione Finanziaria Netta



Il **personale** al 30 giugno 2012 è composto da **733** unità, in incremento, rispetto al 31 dicembre 2011, di **5** unità. Tale andamento include un incremento in TI Media - La7 (**+24 unità** di cui 20 tempi indeterminati e 4 a tempo determinato) ed una riduzione del Gruppo MTV (**-18 unità** di cui 11 tempi indeterminati e 7 tempi determinati) e dell'Operatore di Rete (**-1 unità** a tempo indeterminato). L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di TI Media - La7 è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato, anche per i vincoli legislativi relativi ai contratti di lavoro il cui incremento è dovuto alle attività produttive riavviate a partire da gennaio 2012. La diminuzione di MTV è dovuta al sostanziale blocco del turnover.

### Personale





- **TI Media - La7**

**Andamento economico**

(migliaia di euro)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>Totale Ricavi</b>	<b>70.012</b>	<b>71.481</b>	<b>(1.469)</b>	<b>(2,1)</b>
Altri proventi	3.691	3.864	(173)	(4,5)
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>73.703</b>	<b>75.345</b>	<b>(1.642)</b>	<b>(2,2)</b>
Acquisti di materie e servizi	(82.416)	(57.902)	(24.514)	(42,3)
Costi del personale	(25.170)	(22.059)	(3.111)	(14,1)
Altri costi operativi	(1.954)	(1.882)	(72)	(3,8)
Variazione delle rimanenze	1.289	823	466	56,6
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(34.548)</b>	<b>(5.675)</b>	<b>(28.873)</b>	<b>(505,3)</b>
Ammortamenti	(14.534)	(13.817)	(717)	(5,2)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	1	(1)	(100,0)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(49.082)</b>	<b>(19.491)</b>	<b>(29.591)</b>	<b>(151,8)</b>

Il fatturato di TI Media - La7 del primo semestre 2012 è stato pari a 70.012 migliaia di euro (-1.469 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011).

L'EBITDA del primo semestre 2012 risulta pari a -34.548 migliaia di euro, in riduzione di 28.873 migliaia di euro, rispetto al primo semestre 2011 (-5.675 migliaia di euro).

(migliaia di euro)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>	<b>Variazioni</b>	
	<b>(a)</b>	<b>(b)</b>	<b>(a-b)</b>	<b>%</b>
<b>RICAVI</b>				
Ricavi canale TV La7	63.650	59.272	4.378	7,4
Ricavi canale TV La7d	4.313	3.018	1.295	42,9
Digital Content	-	8.111	(8.111)	(100,0)
Media Services	368	359	9	2,5
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	505	721	(216)	(30,0)
Altri ricavi	1.176	-	1.176	100,0
<b>Totale ricavi TI Media - La7</b>	<b>70.012</b>	<b>71.481</b>	<b>(1.469)</b>	<b>(2,1)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi di TI Media - La7, pari a 70.012 migliaia di euro, si sono ridotti di 1.469 migliaia di euro (-2,1%) rispetto al primo semestre 2011. A tale risultato ha contribuito la maggiore raccolta pubblicitaria netta complessiva che nel primo semestre 2012 si è incrementata di 6.196 migliaia di euro, pari al +10,1%, rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento ha quasi completamente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nel primo semestre dell'esercizio precedente avevano generato ricavi per 8.111 migliaia di euro. In particolare l'incremento della raccolta pubblicitaria è stato ottenuto sia grazie ai maggiori ricavi del canale La7 (63.650 migliaia di euro nel primo semestre 2012 rispetto a 59.272 migliaia di euro del primo semestre 2011, in incremento del 7,4%), sia grazie a quelli del canale La7d. Tale miglioramento è stato trainato dall'audience share di La7 la cui media giornaliera è stata pari al 3,5% e risulta ancora più significativo in quanto in controtendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo <sup>(1)</sup>.

L'incremento dei costi operativi di 27.231 migliaia di euro, di cui 24.514 migliaia di euro relativi all'acquisto di materie e servizi, è legato principalmente ai maggiori costi di palinsesto dei canali La7 e La7d per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo semestre 2011 volta a consolidare e ampliare gli attuali target di ascolto, così come esposto nella tabella seguente:

I Semestre 2012 Nuovi Programmi	I Semestre 2012 Programmi presenti anche nel I sem. 2011	Programmi presenti nel I sem. '11 non riproposti nel I semestre 2012
<b>Piazzapulita</b>	<b>G-Day</b>	<b>Il contratto</b>
<b>Quello che (non) ho</b>	<b>Le Invasioni Barbariche</b>	<b>Exit</b>
<b>I Menù di Benedetta</b>	<b>Otto e mezzo</b>	<b>NdP</b>
<b>The Show must Go OFF</b>	<b>L'Infedele</b>	<b>Fratelli e Sorelle d'Italia</b>
<b>Un due tre...stella</b>	<b>Italialand (Crozza)</b>	
<b>Ti ci porto io</b>	<b>In Onda</b>	
<b>Gli Intoccabili</b>	<b>6 Nazioni di Rugby</b>	
<b>L'aria che tira</b>	<b>Superbike</b>	
<b>Ma anche no</b>		
<b>Basket serie A</b>		

L'EBITDA di TI Media - La7 del primo semestre 2012 è quindi pari a -34.548 migliaia di euro rispetto a -5.675 migliaia di euro del primo semestre 2011. Su tale andamento ha inoltre influito, come precedentemente descritto, il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

Il risultato operativo di TI Media - La7 del primo semestre 2012, è stato pari a -49.082 migliaia di euro rispetto a -19.491 migliaia di euro del primo semestre 2011, con una riduzione di 29.591 migliaia di euro e riflette sostanzialmente la variazione registrata sull'EBITDA.

<sup>(1)</sup> Fonte Nielsen: Raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Maggio 2012 -10% rispetto al 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



### **Raccolta pubblicitaria**

La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del primo semestre 2012 è pari a 104,8 milioni di euro in aumento di 12,6 milioni di euro (+13,6%) rispetto al corrispondente periodo del 2011 (92,2 milioni di euro), anche grazie a La7d (6,2 milioni di euro nel primo semestre 2012 rispetto a 4,2 milioni di euro del primo semestre 2011).

L'ottimo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo: Nielsen stima per il periodo gennaio-maggio 2012 un decremento del mercato televisivo pari al 10%.

Su La7 risultano presenti 369 aziende inserzioniste, in decremento di 19 unità rispetto al pari periodo 2011, con un investimento medio per cliente di 260 migliaia di euro, in incremento del 15,4% rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2011.

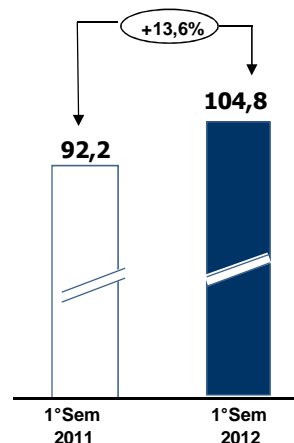
Sono stati attivati 127 nuovi clienti (aziende non presenti nel primo semestre 2011) per un totale investimento pari a 15,6 milioni di euro.

Il numero di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) risulta pari a 77 unità, ma in seguito alla crescita generale della raccolta pubblicitaria risulta in calo la loro incidenza sul totale: dal 22,0% dello scorso primo semestre all'attuale 19,9%.

Il segmento Alimentari resta al primo posto nel ranking dei settori merceologici più presenti con una quota del 18,1%, seguito da quello Automobili (17,1%) e poi da quello Media/Editoria (7,7%). Tra gli altri settori sono in forte crescita gli Elettrodomestici che con una crescita del 200,3% passano da una quota del 2011 dello 0,9% all'attuale 2,2% mentre in contrazione risulta la Cura Persona -18,7% con una quota che passa dal 6,2% dello scorso anno all'attuale 4,2%.

### **Andamento raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 <sup>(1)</sup>**

Milioni di Euro

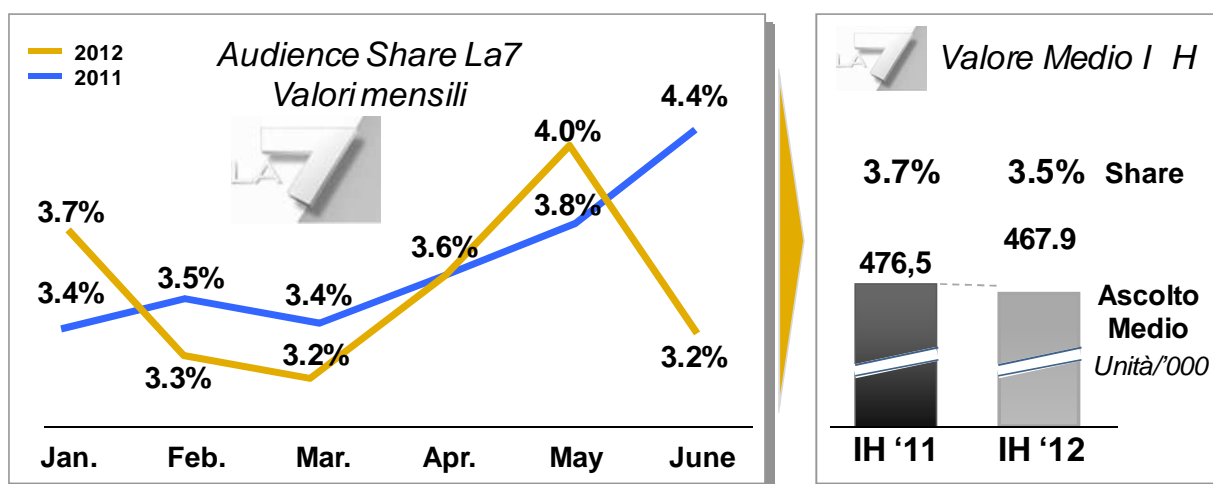


<sup>(1)</sup> Canali La7, La7d, La7.tv e Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

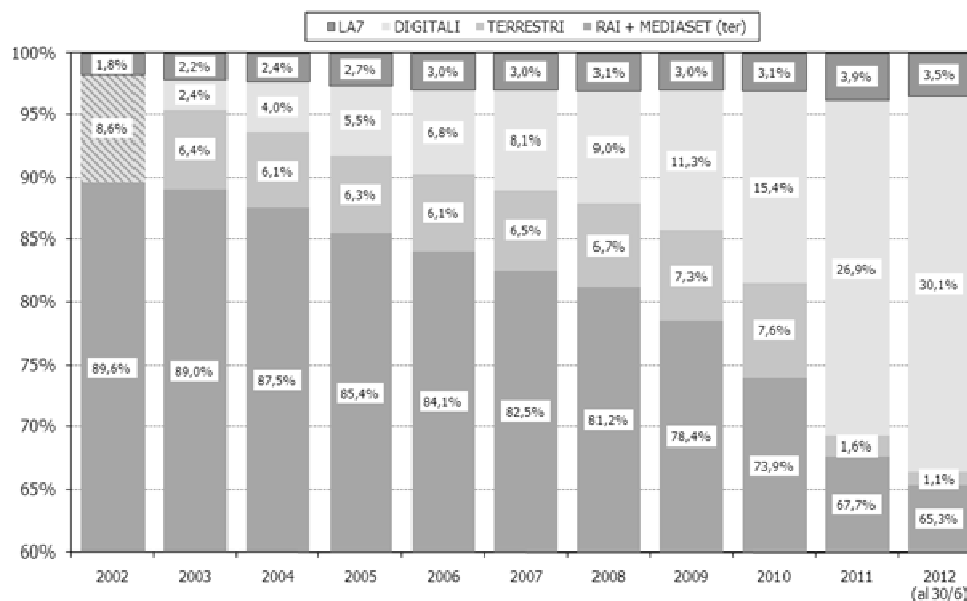
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## Audience share

Nel primo semestre 2012 La7 ottiene una media share nel totale giornata pari al **3,49%**, un risultato leggermente inferiore a quello ottenuto nel medesimo periodo del 2011 (3,65%).  
 In particolare gli Europei di Calcio, trasmessi da Rai1 nel mese di giugno, sono stati la causa di tale calo, come si nota dall'evoluzione mensile delle share di La7, sia sul totale giornata sia soprattutto sul prime time:



Il primo semestre è stato caratterizzato da una crescita della platea televisiva: oltre alla crisi economica e alla curiosità verso le nuove offerte digitali, le condizioni atmosferiche dei primi mesi e i risultati dell'Italia calcistica hanno contribuito a questa crescita che è pari al +2,6% (il totale dei telespettatori nel minuto medio passa dai 13,0 milioni del primo semestre 2011 agli attuali 13,4 milioni).  
 Le reti generaliste continuano a soffrire, con le principali sei reti storiche che scendono ad un complessivo 65,3% nelle share giornaliere da un complessivo 67,7% del corrispondente periodo del 2011:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il risultato raggiunto da La7 nel primo semestre appare importante perchè indica la tenuta negli ascolti, editoriali e pubblicitari ed è stato solo penalizzato dall'evento degli Europei di Calcio, come indica il sottostante confronto tra il risultato dei primi 5 mesi, dove La7, con oltre il +4%, e Raiuno erano le uniche reti generaliste a crescere, nell'ascolto medio:

Gennaio Maggio	Rai 1	Rai 2	Rai 3	5	1	4	LA7
Audience (.000)	2.712	1.049	1.111	2.290	1.073	889	489
Delta % su 2011	+1,2	-10,7	-4,6	-3,5	-1,4	-1,9	+4,1

Gennaio Giugno	Rai 1	Rai 2	Rai 3	5	1	4	LA7
Audience (.000)	2.627	1.007	1.064	2.154	1.039	856	468
Delta % su 2011	+3,9	-11,0	-7,1	-6,3	-3,5	-4,0	-1,8

Fonte: Auditel - Valori in migliaia - Target: Individui 4aa+ - Totale giornata (7:00/2:00)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## DETTAGLIO DEI RISULTATI

Di seguito sono rappresentati i risultati dei principali programmi ripartiti per offerta di contenuti:

### Area NEWS



Si confermano gli ottimi risultati d'ascolto per il **TG La7** di Enrico Mentana in tutte le edizioni proposte.

L'edizione delle 7:30 raggiunge una share media pari al 4,3%, e 455mila contatti medi ogni giorno.

L'edizione meridiana si attesta su una media share del 5,0% con 1,7 milioni di contatti a notiziario.

L'edizione delle 20:00 ottiene una share media dell'8,2%, che equivale ad un'audience media di circa 2 milioni di telespettatori (1.972.000) ed ad una copertura media di 3,2 milioni; l'edizione feriale, che vede la conduzione di Enrico Mentana, sale all'8,9; segnaliamo che l'insieme di tutte le edizioni, feriali e festive, consuntivano sul pubblico dei laureati una media share del 23%.

Tra gli Speciali che il TG propone sui grandi avvenimenti, italiani e esteri, raccogliendo una media share del 3,4%, segnaliamo quello sulle Elezioni che il 7 maggio ha raggiunto il 4,6% di share.



**Omnibus**, l'appuntamento mattutino con l'informazione, ottiene una share del 4,1% con più di 1,5 milioni di contatti al giorno (1.526.000).

Sempre realizzato dalla testata giornalistica del TG LA7, **Coffee Break**, il programma che si occupa di attualità e di costume, condotto da Tiziana Panella con la collaborazione di Enrico Vaime e Paolo Sottocorona, realizza una share media del 3,8%.



### Area SPORT



Le appassionanti gare del **Campionato Mondiale di Superbike** realizzano nei w.e. dedicati una share media del 4,93%.

All'avvicinarsi degli Europei di Calcio 2012, La7 ha proposto in prime time **Per sempre campioni**, alcune rilevanti partite storiche della Nazionale Italia e pochi giorni prima della semifinale con la Germania l'insieme delle precedenti sfide con la nazionale tedesca: un'operazione di successo che ha ottenuto la media del 4,6% con 835mila telespettatori medi e 5,2 milioni di contatti ogni sera.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## Area APPROFONDIMENTO



Nell'access prime time feriale, **Ottoemezzo**, uno dei programmi flagship della rete, con Lilli Gruber ottiene una share media del 5,5% con più di 1,5 milioni di telespettatori medi (1.529.000) e poco meno di 3,5 milioni di contatti (3.421.000), confermandosi uno dei più seguiti programmi di approfondimento di tutto il panorama televisivo italiano.

In **Onda**, il talk show informativo dinamico e informale dell'access prime time del weekend, condotto dalla coppia formata dalle firme di Luca Telese e Nicola Porro, realizza una share media del 2,7% con un ascolto medio di 708mila individui e quasi 2,8 milioni di contatti (2.767.000).



In prime time, **L'Infedele** di Gad Lerner consuntiva una share media del 4,3% con circa 1 milione di telespettatori medi (991.000) e più di 5,5 milioni di contatti a puntata (5.590.000) grazie alla consueta lettura profonda e culturale data all'attualità più complessa.

Sempre in prime time, **Piazzapulita**, il programma di approfondimento politico condotto da Corrado Formigli, che si avvale di una squadra di giovani e promettenti giornalisti, ottiene una share media del 5,1% che equivale ad un'audience di più di 1 milione di spettatori (1.138.000) e con oltre 6,5 milioni di contatti per puntata (6.582.000).



L'analisi e l'approfondimento dell'attualità, attraverso una lettura economica della realtà sociale, trova spazio anche in day time con **L'Aria che Tira** di Myrta Merlino che nella mattina di La7 consuntiva una share media del 2,0%, contattando ogni giorno più di 600mila persone (613.000).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## AREA INTRATTENIMENTO

**L'INTRATTENIMENTO** di La7 conferma la ricerca di elementi di originalità e di innovazione. Alla leggerezza, alla vicinanza e all'informalità è capace di abbinare elementi di utilità e di stimolo. E' stata una stagione speciale per La7 da questo punto di vista, grazie a tre importanti eventi che hanno illuminato e valorizzato la forza della rete:



**Quello che (non) ho**, condotto da Fabio Fazio e da Roberto Saviano con la partecipazione di Luciana Littizzetto e di Elisa in diretta dalle Ex Officine Grandi Riparazioni di Torino per tre giornate consecutive il 14, il 15 e il 16 maggio sottolinea la forza e centralità dell'evento per lo scenario tv nazionale. Un vero e proprio evento che è stato capace di raccogliere un numero importante di personaggi noti, autorevoli e portatori di un pensiero stimolante e arricchente (da

Pupi Avati a Guccini, Travaglio, Ermanno Olmi, Capossela, Santamaria, etc.). E' stato un grande successo di critica e di ascolti: ha infatti raccolto il 12,7% medio di share, ha portato La7 ad essere la prima rete in assoluti in diversi momenti delle serate e è riuscito a contattare oltre 15 milioni di italiani nel corso delle tre puntate.

Questo evento è stato anticipato di solo qualche giorno da un altro grande momento tv: il teatro civile di Marco Paolini, che ha portato su La7 lo spettacolo **I.T.I.S Galileo** con la consueta suggestività e profondità. L'aver fatto rivivere con un uso unico del teatro di narrazione la simbolica biografia di Galileo Galilei è stata un'operazione molto apprezzata dal pubblico, come dimostrano un ascolto medio di 1,5 milioni (1.484.000 telespettatori) per una share del 5,7% e 4,3 milioni di contatti.



Il successivo **L'importanza della carta stagnola** condotto da Natascha Lusenti ha dimostrato come si possa appassionare l'audience tv parlando di scoperte scientifiche e di ricerca.



La7 ha regalato al suo pubblico un'ultima preziosa "chicca" nella primavera 2012: la messa in onda di due puntate speciali di **Fardelli di Italianland** in diretta dal Teatro Smeraldo di Milano, dove Maurizio Crozza ha dato vita ai più recenti protagonisti della vita politica ed economica del paese, raccogliendo un forte consenso con l'8,5% di share media che vale, come media puntata, un'audience di 2,2 milioni (2.253.000) e quasi 7 milioni di contatti (6.915.000), contatti che complessivamente sono stati pari a 10,4 milioni (italiani diversi tra loro).

La fisionomia data al daytime a partire dal 5 marzo, e in particolare al pomeriggio con la premiere de I menù di Benedetta alle 18, è il primo importante passo verso le importanti evoluzioni che daremo al pomeriggio autunnale, a partire dall'arrivo di Cristina Parodi.



**I Menù di Benedetta**, il popolare cooking show condotto da Benedetta Parodi, che propone ogni giorno consigli utili su ricette, sulla cucina e sull'arte del ricevere in una modalità unica e apprezzata, si attesta al 2,8% share con più di 300mila spettatori e ha consuntivato nelle ultime settimane una share intorno al 3,3%.

Il preserale di La7 è uno degli spazi in cui l'originalità e la forza innovativa della rete si esprime con maggior chiarezza. Geppi Cucciari, uno dei personaggi televisivi più amati e apprezzati dell'anno, con il suo **G'Day** raccoglie, nella collocazione oraria tra le 19:30 e l'inizio del Tg di Mentana, una share del 3,3% con più di 600mila telespettatori medi (605.000).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

In prime time si assiste alla conferma del successo di Daria Bignardi e de **Le Invasioni Barbariche** che realizza dal nel primo semestre 2012 una media share del 4,0% con 875mila telespettatori medi e 5,8 milioni di contatti per puntata. Il programma continua ad affermarsi come un brand riconosciuto e atteso dal pubblico e conferma la sua abilità di esprimere con grande efficacia lo “stile” di La7.



Il nuovo programma **The Show Must Go Off**, condotto da Serena Dandini, accompagnata da Dario Vergassola e da Elio e le Storie Tese, ha raggiunto una share media del 3,3% con 761.000 telespettatori medi e 4.512.000 contatti per puntata, sfidando i grandi riti generalisti del sabato sera.

La satira di La7 si è arricchita nel 2012 di una nuova voce riconosciuta e apprezzata, quella di Sabina Guzzanti, che con il suo **Un Due Tre Stella** è ritornata in televisione ad esprimere tutta la sua travolgente forza comica e critica. Nelle sue otto puntate il programma ha raccolto il 3,4% di share, con 787mila telespettatori medi e 5,8 contatti a puntata.



#### AREA FICTION

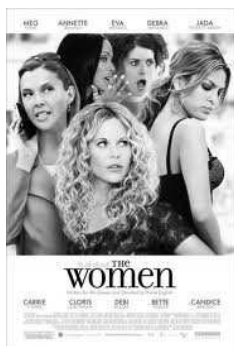
Il consueto appuntamento del **film del primo pomeriggio** realizza una media semestrale del 2,9% di share, proponendo anche nel secondo trimestre titoli di vario genere, con successi particolari nel mese di giugno grazie a film come **Il kentuckiano**, 4,0% il 4/6, **Appuntamento sotto il letto**, 4,1% l'8/6, **Agli ordini del Fuhrer**, 4,2% il 12/6, e **Glory uomini di gloria**, 4,0% il 27/6.



Sempre al pomeriggio la serie inglese **L'ispettore Barnaby**, un caposaldo dell'offerta La7, consuntiva il 3,2% di share media con 509.000 telespettatori e 1.644.800 contatti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Nella fascia del prime time La7 ha offerto un ampio raggio di generi diversi tra loro, ottenendo nel secondo trimestre importanti risultati con titoli quali: **The women**, il 1 giugno con il 3,9% di share, **Hancock**, il 9 maggio con il 3,8% di share e **Il treno**, al 3,9% di share il 29 giugno.



La formula del **Film Evento**, un titolo in prima visione a cui segue un dibattito con grandi professionisti condotto da Enrico Mentana, consuntiva una media del 6,37%, anche grazie alle proposte del secondo trimestre 2012: **Draquila l'Italia che trema** al 5,6% il 9/4 e **Vi perdono ma inginocchiatevi** al 6,5%, il 18/5.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



### Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda del primo semestre 2012 è pari a 6,2 milioni di euro in incremento sullo stesso periodo del 2011 di 2,0 milioni di euro (+45,1%).

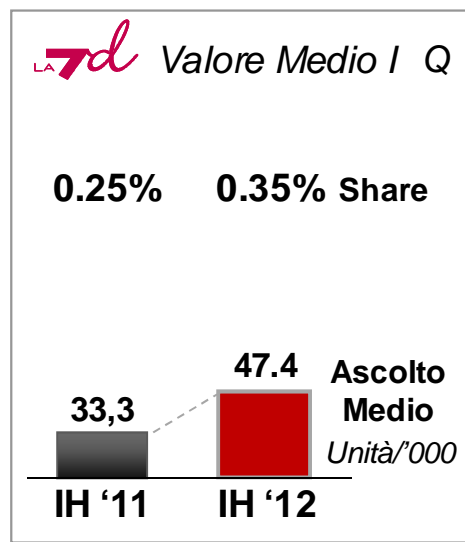
In questo periodo sono state attivate 204 aziende (in decremento di 5 unità), con una spesa media per cliente di 29.564 euro (+31,6% rispetto all'omologo 2011).

Sono attivi 10 clienti esclusivi per La7d (non presenti su La7) con un investimento complessivo di 296.498 euro.

### Audience share

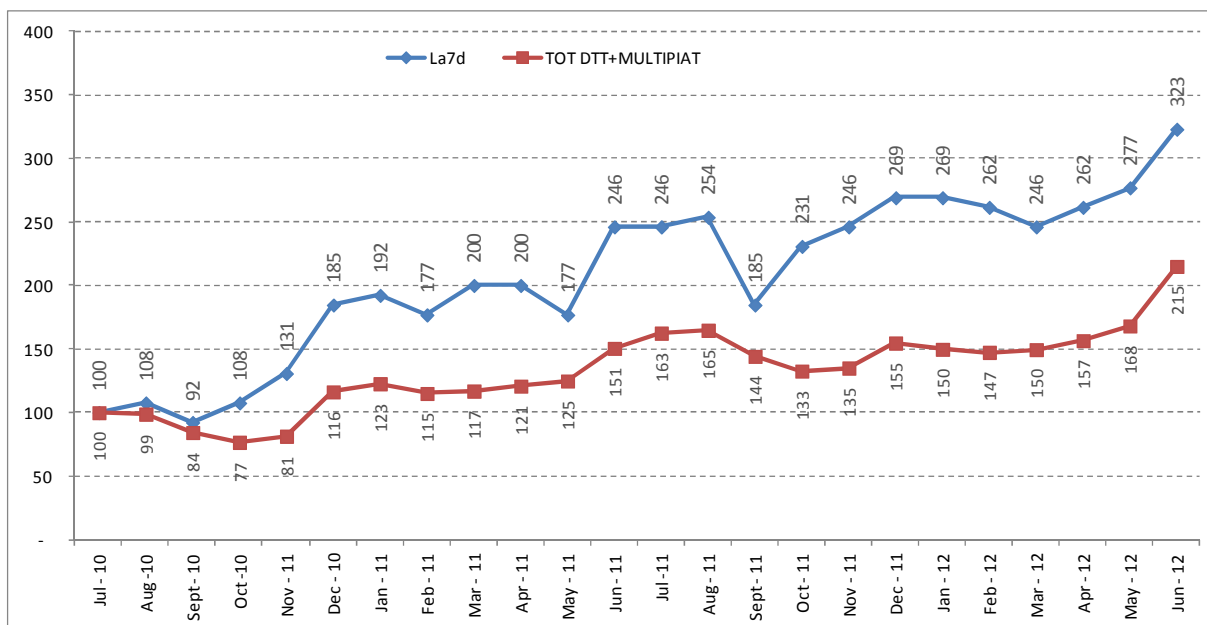
La7d ottiene nel primo semestre 2012 una share media dello 0,35% sul totale giornata (7:00/2:00) con un decimale in più rispetto al medesimo periodo del 2011 (0,25%). L'ascolto medio raggiunge il valore di 47.400 con oltre 14.000 unità in più rispetto all'omologo 2011. In prime time la performance è migliore con la rete che raggiunge lo 0,38% rispetto allo 0,23% dello scorso anno, con un'audience media di 97.400 telespettatori (+38.000 unità rispetto al 2011).

Ogni giorno 2,8 milioni (2.844.650) di italiani diversi tra loro vedono questo canale digitale, una presenza significativa in un panorama sempre più numeroso. Mediamente, nei primi sei mesi dell'anno sono circa 1,2 milioni di contatti esclusivi, rispetto al canale madre La7, dando un contributo fondamentale al raggiungimento dei 13,7 milioni (13.702.200) di persone che vedono mediamente ogni giorno il network La7.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il trend di crescita di La7d è molto positivo, dimostrandosi persino migliore di quello registrato dall'intero comparto delle TV Digitali, come si nota dal seguente grafico dove posto a 100 il rispettivo risultato del luglio 2010, vengono poi indicizzati a questo valore le share successive e tracciato il relativo confronto:



Tra i programmi che hanno maggiormente contribuito al successo di La7d segnaliamo:



**Cuochi e Fiamme**, il cookery show condotto da Simone Rugiati e giunto alla IV stagione, presente a striscia nel pre-serale, raggiunge una share media dello 0,98% sfiorando i 160.000 telespettatori medi, con il proprio massimo ascolto il 7 giugno con l'1,37% di share. La versione **Celebrities**, trasmessa in



Prime Time, ha invece conseguito una media dello 0,75% con la miglior puntata a sfiorare l'1%.



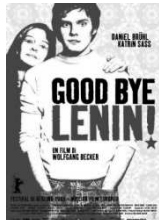
Rispettivamente nel pomeriggio e nel pre-serale, due prodotti La7 arricchiscono il palinsesto di La7d. Si tratta di **S.O.S. Tata** (con share media pari a 0,59%) e **I Menu' di Benedetta** (share 0,59% e audience media 154.700).



In prime time al mercoledì **Crossing Jordan** ottiene una share media dell'0,69% in crescita rispetto all'autunno, con 192.000 telespettatori medi (max ascolto: 0,99% e 270.000 telespettatori il 4 aprile), mentre il martedì la celebre serie **Sex and the city** consuntiva lo 0,54% con 153.700 telespettatori medi (max ascolto: 0,72% e 209.000 telespettatori il 3 aprile).



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Sempre in prime time la proposta di film consuntiva ottimi valori per titoli come **Un Tocco di Zenzero** (0,74% di share e 160.000 spettatori medi il 21/6), **Tanguy** (0,66% il 7/6) e **Goodbye Lenin!** di Becker (0,56% il 10/5).

Su La7d arriva anche la proposta comica di Maurizio Crozza, con la replica del suo ultimo show **Fardelli d'ItaliaLand**, che si aggiudica una share dello 0,93% per un'audience di 146.000 spettatori medi.



Passando alla seconda serata, la seconda stagione di **La Mala Educaxxion** migliora i dati della prima, con share 1,07% e 146.000 telespettatori medi. La puntata record del 1 maggio si distingue con una share dell' 1,42% e 219.000 spettatori medi. Grazie a questi risultati, il talk show condotto da Elena Di Cioccio è diventato un prodotto tra i più riconoscibili di La7d.

La novità dei **Pensieri Stupendi De La Mala Educaxxion**, una striscia quotidiana nelle piazze italiane, è premiata con un gradimento pari al mezzo punto di share.



Sempre in seconda serata trovano spazio film d'autore, come **Legami!** di Almodovar (1,02% il 22 giugno), oppure **L'albero di Antonia** (0,81% il 6/4) all'interno del ciclo **Notturmo Femminile** (0,58% medio). Anche la selezione di miniserie è molto interessante come dimostra **Moana** (media delle due puntate 1,47%, record il 15/6 con oltre 194.000 spettatori medi e share 1,55%).



In seconda serata, infine, si distingue **La vita segreta delle donne**, serie di documentari che raccontano storie di donne che per scelta o per necessità si trovano a dover affrontare situazioni limite, che realizza lo 0,55% di share.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



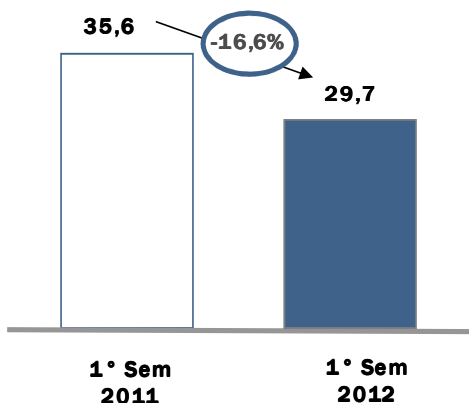
- **MTV Group**

Le attività del Gruppo MTV sono costituite da:

- **MTV One**
  - Lo storico canale in chiaro di MTV, che è punto di riferimento per i giovani e che, preso atto del cambiamento che le nuove tecnologie hanno prodotto nel mondo della musica, prosegue l'evoluzione verso un canale di intrattenimento per giovani adulti con un target di riferimento 15-34enni.
- **MTV Music**
  - Canale del Digitale Terrestre completamente dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.
- **Playmaker**
  - La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero Network di MTV e altri editori.
- **Multimedia**
  - Ideazione, produzione e gestione di contenuti e servizi per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).
- **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**
  - Produzione e gestione di canali tematici per piattaforme satellitari.
- **MTV Mobile**
  - Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.

### Ricavi MTV Group <sup>(1)</sup>

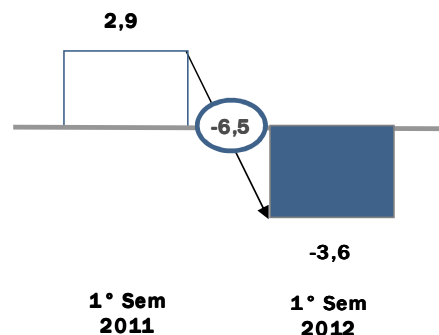
Milioni di euro



(1) Al netto delle elisioni intragruppo MTV

### EBITDA MTV Group

Milioni di euro



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012 (a)	1° Semestre 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>29.718</b>	<b>35.641</b>	<b>(5.923)</b>	<b>(16,6)</b>
Altri proventi	460	287	173	60,3
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>30.178</b>	<b>35.928</b>	<b>(5.750)</b>	<b>(16,0)</b>
Acquisti di materie e servizi	(26.677)	(26.295)	(382)	(1,5)
Costi del personale	(6.431)	(6.022)	(409)	(6,8)
Altri costi operativi	(812)	(659)	(153)	(23,2)
Variazione delle rimanenze	120	(32)	152	n.s.
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(3.622)</b>	<b>2.920</b>	<b>(6.542)</b>	<b>n.s.</b>
Ammortamenti	(2.188)	(2.879)	691	24,0
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(5.810)</b>	<b>41</b>	<b>(5.851)</b>	<b>n.s.</b>

Come previsto nel Piano, in un contesto di mercato difficile e a fronte di un calo dei ricavi che, nel semestre si sono ridotti del 16,6%, MTV ha intrapreso importanti iniziative di rilancio per rafforzare il palinsesto e garantire una ripresa nel 2° semestre in coincidenza con la pubblicazione dei dati Auditel.

Gli investimenti nell'ambito di contenuti e di comunicazione hanno avuto pertanto un effetto negativo sulla redditività del semestre, ma sono funzionali ad un nuovo posizionamento dei canali e ad un recupero di redditività previsto per gli anni 2013 e 2014.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012 (a)	1° Semestre 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
<b>RICAVI</b>				
One	14.374	19.135	(4.761)	(24,9)
MTV Music	1.481	1.660	(179)	(10,8)
Playmaker	2.771	5.954	(3.183)	(53,5)
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(1.813)</i>	<i>(2.664)</i>	<i>851</i>	<i>(31,9)</i>
Multimedia (Web)	2.224	2.582	(358)	(13,9)
Satellitare - Music Platform	1.919	1.329	590	44,4
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	8.125	7.770	355	4,6
Mobile	277	504	(227)	(45,0)
Canale DeA	436	-	436	100,0
Altri ricavi ed elisioni	(76)	(629)	553	(87,9)
<b>Totale ricavi MTV Group</b>	<b>29.718</b>	<b>35.641</b>	<b>(5.923)</b>	<b>(16,6)</b>

Il fatturato del periodo è stato di 29.718 migliaia di euro, con una diminuzione del 19% rispetto al primo semestre 2011 (35.641 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una contrazione dei ricavi di One di 4.761 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
- un decremento di 179 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 1.481 migliaia di euro rispetto a 1.660 migliaia di euro del primo semestre 2011;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 3.290 migliaia di euro del primo semestre 2011, a 958 migliaia di euro del primo semestre 2012;
- una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 2.582 migliaia di euro del primo semestre 2011, a 2.224 migliaia di euro del primo semestre 2012;
- un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 1.329 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 1.919 migliaia di euro del primo semestre 2012;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

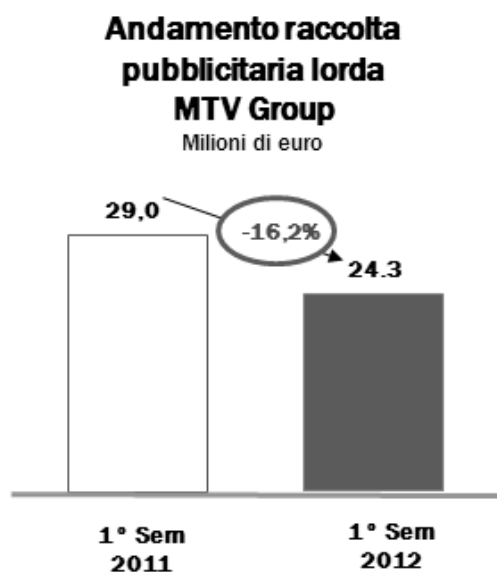
- un incremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 7.770 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 8.125 migliaia di euro del primo semestre 2012;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 227 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011.

L'EBITDA del primo semestre 2012 è stato pari a -3.622 migliaia di euro con una riduzione di 6.542 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (+2.920 migliaia di euro). A tale andamento hanno contribuito sia la riduzione dei ricavi precedentemente descritta che un lieve incremento dei costi operativi funzionali ad un nuovo posizionamento dei canali (+792 migliaia di euro).

L'EBIT del primo semestre 2012, che sconta minori ammortamenti per 691 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011, è stato pari a -5.810 migliaia di euro rispetto a 41 migliaia di euro del primo semestre 2011 e risente principalmente della riduzione dell'EBITDA precedentemente descritta.

### Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 16,2%, passando da 29,0 milioni di euro del primo semestre 2011 a 24,3 milioni di euro del primo semestre 2012.



### MTV ITALIA

Nel corso dell'ultimo anno il panorama televisivo si è ulteriormente evoluto: in termini tecnologici, il processo di digitalizzazione si è quasi concluso e l'offerta editoriale rivolta al segmento 15-34enni si è andata via via ampliando e arricchendo arrivando a contare oltre 240 canali, molti dei quali dedicati ai giovani adulti.

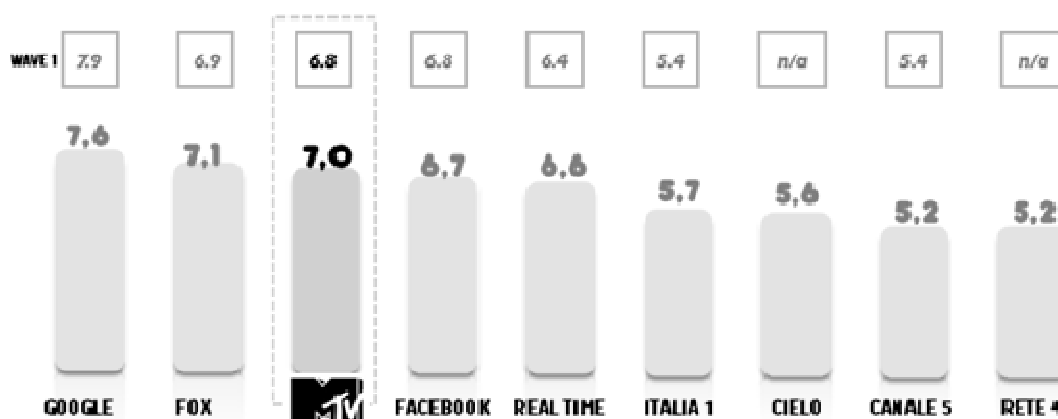
In questo contesto (sempre più frammentato in termini di proposta e negoziato in termini di consumo) MTV è riuscita a rafforzare e a sostanziare il proprio posizionamento di **interlocutore privilegiato dei giovani italiani**, il segmento di target più proattivo ed esplorativo in termini di consumi mediiali.

MTV continua a essere un partner comunicativo rilevante grazie alla **capacità di porre l'utente al centro del processo fruitivo** e di evolvere costantemente la propria proposta attraverso la creazione di contenuti in grado di essere realmente rilevanti, significativi e accessibili.

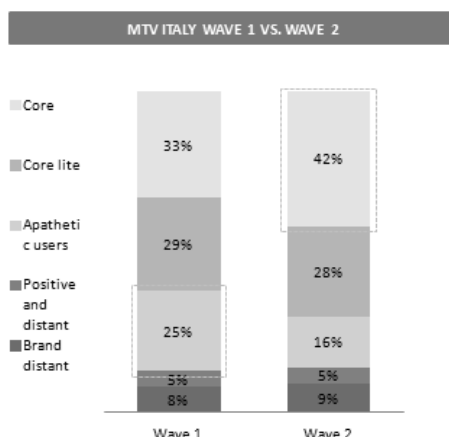
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Le recenti indagini (Fonte: Basis, Mtv International Brand Tracker, indagine quantitativa, wave 2, 2012, 503 casi, 15-34aa) confermano:

- la **forza della relazione** tra MTV e il suo pubblico: MTV mostra un trend positivo nel confronto anno su anno e si conferma tra i media brand più rilevanti per il pubblico di riferimento, posizionandosi al terzo posto.



- il **profilo unico e distintivo** del brand che riafferma la propria vicinanza e sintonia con le istanze del target giovane: MTV è un marchio ampiamente conosciuto (85% di awareness, Fonte: Eurisko, Sinottica, 15-34), percepito come divertente (76%), positivo e ottimista (75%), coinvolgente (75%), pionieristico (73%), un brand proattivo nel sostenere e nutrire il talento (62%), capace di mantenersi al centro delle conversazioni sociali del target (76%).
- la crescente centralità dell'offerta: ad oggi la rete è caratterizzata da una **usership più coinvolta e fidelizzata**. I segmenti di pubblico "core" (Core e Core lite) raggiungono il 70% e segnano un forte incremento nel confronto anno su anno (+13%) a conferma della maggiore capacità di stringere una relazione realmente investita con il proprio pubblico.

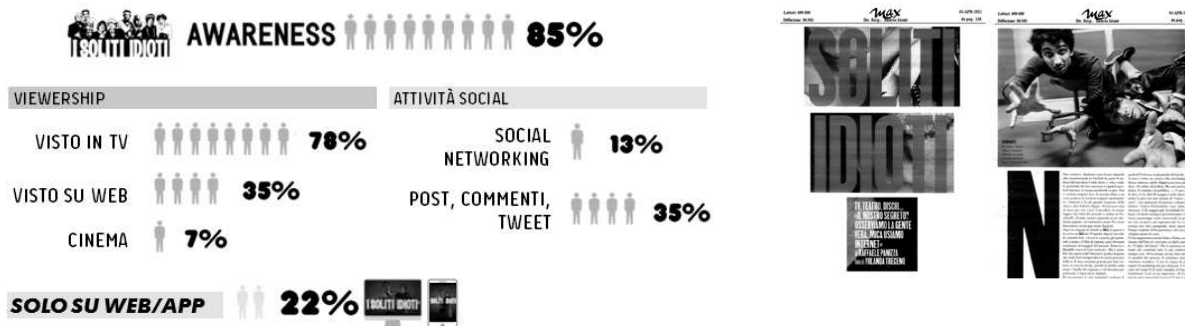


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Determinanti in questo senso sia il **percorso di semplificazione e ottimizzazione della proposta**, sia gli **sforzi produttivi e comunicativi** attivati nel corso del primo semestre e in particolare nel secondo trimestre del 2012:

1. **OFFERTA EDITORIALE:** una proposta varia e differenziata per generi e formati ma fortemente coesa e bilanciata, in cui prodotto internazionale e produzioni locali realizzano un mix editoriale coerente con la vocazione di brand e con i bisogni del target. In particolare tra le produzioni locali segnaliamo:

- o dopo il successo delle prime tre serie e dell'omonimo film, **I Soliti Idiotti** sono tornati su MTV in primavera con la quarta stagione. La coppia Mandelli/Biggio interpreta nuove figure comiche e arricchisce la galleria di ritratti, tanto reali quanto sopra le righe, che ha già trasformato I Soliti Idiotti in un fenomeno culturale e di costume, che va oltre i confini del mezzo tv. Rappresenta il prodotto più conosciuto della rete ormai entrato nella cultura popolare (awareness 85%), si mostra efficace nel dialogare efficacemente con i diversi segmenti del pubblico di riferimento grazie alla sua capacità di divertire, stimolare, entrare nei discorsi sociali e superare i confini del consumo lineare (il 22% dei viewer non ha consumato il contenuto in televisione).  
Fonte: Eres, Digital Monitor wave 1, 2012, indagine quantitativa, 3000 casi, Fonte: Basis, Mtv International Brand Tracker, indagine quantitativa, wave 2, 2012, 503 casi, 15-34aa);



- o In primavera **Ginnaste-Vite Parallele** è tornato con la prima parte della seconda serie, con un doppio appuntamento quotidiano e una serata settimanale con gli episodi di premiere. Al centro del racconto la vita sportiva e personale delle atlete della nazionale Italiana di ginnastica. Il 2012 è l'anno delle Olimpiadi e le atlete verranno accompagnate nel percorso che le porta a questo importante incontro, per poi seguirne a settembre le strade, terminata l'esperienza Olimpica. In particolare, nella nuova stagione, il racconto ha incluso trasferte e appuntamenti importanti per la preparazione agonistica delle ginnaste e le varie fasi di preparazione e di selezione verso questo fondamentale appuntamento sportivo avranno un ruolo fondamentale.

Il prodotto che rappresenta uno dei key product per la rete, si inserisce nel filone - fortemente distintivo e caratterizzante per MTV - dell'observational doc e si è andato rapidamente affermando nelle abitudini di visione in particolare del pubblico femminile più giovane.

**Ginnaste** è ad oggi un prodotto conosciuto e trasversalmente apprezzato dal pubblico di riferimento (awareness su 15-34enni femmine: 50%) grazie alla sua capacità di offrire un intrattenimento coinvolgente ed immersivo e un'esperienza di fruizione positiva e stimolante (Fonte: Basis, Mtv International Brand Tracker, indagine quantitativa, wave 2, 2012, 503 casi, 15-34aa).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## 2. CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:

In primavera MTV ha realizzato una campagna di comunicazione senza precedenti nella storia del brand in Italia, per rafforzare il posizionamento e per veicolare al pubblico la nuova proposta.

Il nuovo posizionamento comunicato dalla campagna si sostanzia in un intrattenimento distintivo, ironico e dissacrante e in una proposta di contenuti contemporanea, coinvolgente, celebrativa del talento e del successo - sia esso straordinario o quotidiano. Per parlare del rinnovamento e della distintività dell'offerta di MTV è stato sviluppato un **concept creativo centrato sul messaggio di cambiamento** rivolto in modo complice al pubblico: un canale che si rinnova e mette al centro i bisogni dei suoi telespettatori.

Per l'uscita della campagna si sono scelti come soggetti i due programmi più rappresentativi delle diverse anime della rete: *I Soliti Idioti* per la comicità irriverente e lo spirito daring e *Ginnaste - Vite parallele* per il carattere transformational, improntato sul racconto di storie vere dei giovani, capaci di suscitare vicinanza e identificazione nel pubblico. Al fine di garantire la massima consistenza dei messaggi veicolati all'esterno, il format di comunicazione è stato studiato per essere declinabile su qualsiasi prodotto del canale e su mezzi diversi e verrà quindi utilizzato per i futuri lanci dei nuovi programmi MTV.

La campagna è stata pianificata in tutta Italia attraverso un media mix incentrato su affissioni in diverse regioni - dalla Lombardia alla Sicilia, spot radio sui principali network nazionali, comunicazione su web, inclusi i principali social media, con formati diversi e altamente performanti.



### MTV Italia

1,074,754 likes · 47,774 talking about this



Italia, il posto in cui scoprire le  
re e ottenere risposte. MTV



Photos



Videos



Likes



Concorso Cambia TV

Parallelamente MTV ha continuato ad investire sulla sua presenza in ambiente social media: ad oggi **MTV Italia è**, in ambito nazionale, **il primo media brand su facebook**, dopo aver raggiunto in maggio oltre un milione di fan su Facebook.

Fonte: <http://www.socialbakers.com/facebook-pages/media/italy/>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>TI MEDIA - La7</b>
	<b>MTV GROUP</b>
	<b>OPERATORE DI RETE</b>

A questa offerta di intrattenimento sempre più matura, continua ad affiancarsi il presidio per la **MUSICA** attraverso:

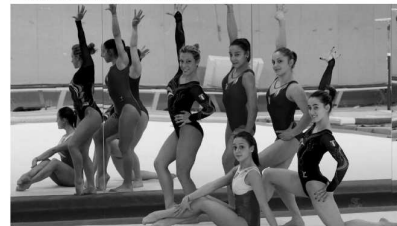
- **MTV Music** (canale 67 del DTT e canale 708 di SKY), il canale tematico dedicato alla musica che continua a rappresentare e ad incarnare lo spirito originario del Brand Mtv
- lo sviluppo di prodotti **musicali editorialmente connotati**, capaci di trattare la musica attraverso fonti e linguaggi contemporanei e pionieristici: emblematico l'esempio di **MTV Spit**,
- i grandi **eventi on the ground** che confermano il loro ruolo di catalizzatore emotivo della relazione con il pubblico e la leadership di MTV nel campo musicale: **TRL Awards** e **MTV Days** hanno portato in piazza oltre 100.000 persone.

**5 storie limpiche**  
Il 27 luglio, con la cerimonia inaugurale, prenderà il via a Londra la XXX Olimpiade. A poco più di tre mesi dall'appuntamento, abbiamo raccolto cinque storie che raccontano il legame tra vita e passione per i Giochi Olimpici.

**Ferlito star di «Ginnaste» Una vita a cinque cerchi**  
Era partito come un esperimento, si è trasformato in un cult. «Ginnaste - vite parallele», la docu-fiction partita lo scorso anno su **La7** che racconta la vita degli atleti del centro tecnico federale del centro tecnico federale di Milano, sta per arrivare la seconda serie che seguirà le atleti durante la preparazione in vista delle Olimpiadi di Londra, in programma questa estate.

**Torna in tv, "Ginnaste-Vite Parallele"**

Il 18 maggio su Mtv Italia, alle ore 21.10, la puntata speciale



"Ginnaste - Vite parallele", il gruppo di atlete

Dopo il grande successo ottenuto dalla prima stagione, trasmessa su Mtv Italia dal 17 ottobre 2011, che ha raccontato la vita sportiva ed emotiva di sette ginnaste adolescenti (tra i 14 e i 21 anni) che vivono, studiano e si allenano nel Centro Tecnico Federale di Ginnastica Artistica di Milano, sta per arrivare la seconda serie che seguirà le atlete durante la preparazione in vista delle Olimpiadi di Londra, in programma questa estate.

La prima parte della seconda stagione di "Ginnaste - Vite Parallele" è dunque in onda su Mtv Italia (canale 8 del DTT) con il doppio appuntamento quotidiano e domani, venerdì 18 maggio alle 21.10 con la crima puntata



**TRL AWARDS**

Dopo il grande successo delle precedenti edizioni, che hanno visto centinaia di migliaia di persone assistere agli show, totalizzato milioni di voti e decine di esibizioni di grandi artisti italiani e internazionali, i **TRL Awards** sono ritornati a Firenze il 5 maggio live da Firenze per il secondo anno consecutivo.

Per l'edizione 2012 del premio della musica di MTV a far da padroni di casa sono la VJ Valentina Correani e i Club Dogo, il gruppo rap del momento tra i giovani: un quartetto inedito che ha visto i rapper milanesi per la prima volta sul palco come conduttori e poi come performer, in una lunga e spettacolare serata a base di musica, premi, esibizioni live e tanto divertimento, con una ricca line up di artisti (tra cui Marracash, Emis Killa, Noemi, Dolcenera).

I TRL Awards hanno ottenuto forte partecipazione e richiamo con **25mila persone in piazza** ad assistere all'evento, ma hanno generato anche un elevato seguito nel mondo web sul sito dedicato, che ha raggiunto 13 milioni di pagine viste e 568mila utenti unici, e ha raccolto 12 milioni di voti dal pubblico che ha partecipato alla selezione degli artisti della serata.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



## MTV DAYS 2012

Da giovedì 28 a sabato 30 giugno si è tenuta a Torino per il terzo anno consecutivo la nuova edizione degli MTV Days, il Festival di MTV Italia dedicato alla musica in tutte le sue forme ed espressioni. MTV invade dunque nuovamente la città di Torino per un intero weekend, dando a tutti la possibilità di vivere la musica a 360 gradi con i concerti e con incontri con gli artisti, conferenze con esperti del settore e listening session durante la giornata presso l'Università degli Studi di Torino. In particolare i due eventi di venerdì e sabato con i concerti in Piazza Castello (trasmessi in diretta) hanno visto una grandissima **partecipazione del pubblico: oltre 80.000 persone** hanno seguito le performance live degli artisti ospiti (come Litfiba, Nina Zilli, Giorgia, Club dogo), presentati in questa edizione da Marracash sul palco, Angela Rafanelli nell'area interviste e Ensi al centro della piazza. Ognuno di loro, con stile e con punti di vista differenti, ha raccontato gli MTV Days 2012 coinvolgendo gli artisti ospiti, il pubblico torinese e i telespettatori a casa, che hanno potuto interagire attraverso le piattaforme social. Il successo dell'evento si è replicato anche sul web con 1 milione di pagine viste e 70.000 utenti unici.

MTV continua a coprire l'area della **scoperta/informazione** sulla realtà e sui problemi di attualità grazie a **MTV NEWS**.

Tra le tematiche affrontate nelle nuove puntate di **MTV NEWS: "OCCUPIAMO IL FUTURO"** dove si trattano le proteste del nuovo movimento ideale dei ragazzi di Atene, New York, Tunisi, Londra e Madrid, che raccontano la loro vita in questo anno di lotta, "MAMMA E PAPA' AMICI MIEI", dove si parla dell'evoluzione del ruolo dei genitori e si racconta la storia di 5 famiglie nella loro quotidianità, ognuna alle prese con i problemi di tutti i giorni, come sempre senza filtri e senza censure.



Nella tragica occasione del **Terremoto in Emilia** MTV, fedele al suo ruolo di finestra sul mondo e specchio della contemporaneità dei giovani italiani, ha attivato una serie di azioni volte sia a informare e raccontare, sia a supportare fattivamente le aree colpite:

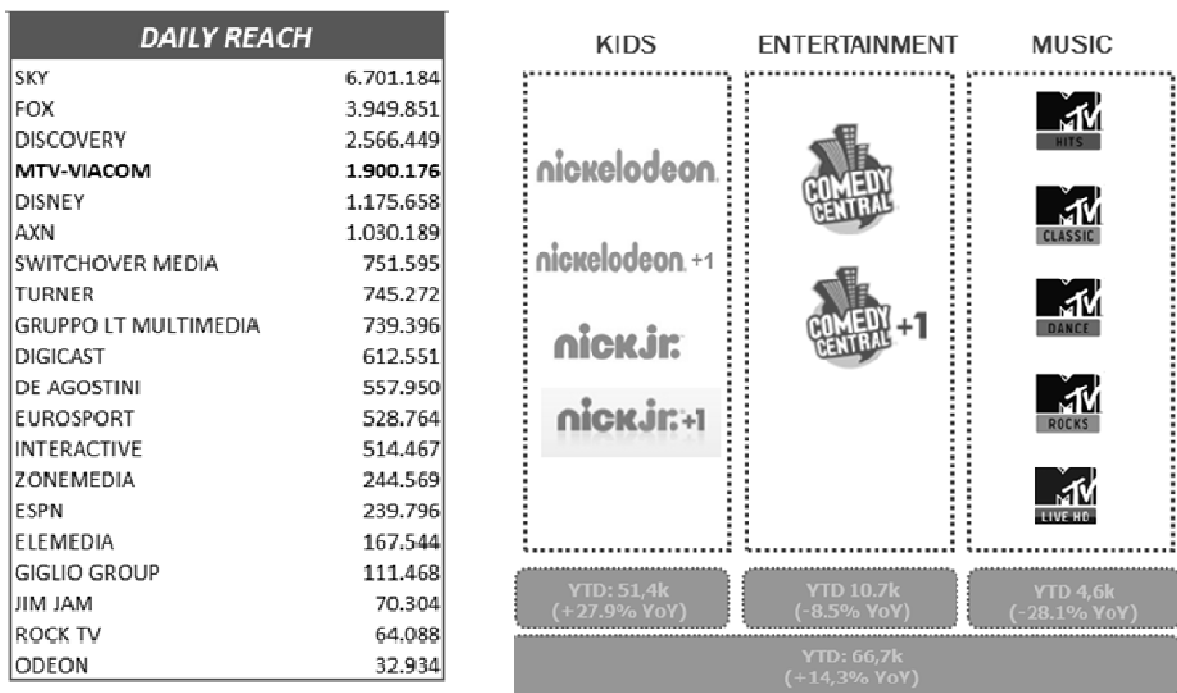
- Lunedì 4 giugno, in occasione della giornata di lutto nazionale per le vittime del terremoto in Emilia Romagna, MTV Italia ha modificato la programmazione dell'intera giornata. In concomitanza con il minuto di silenzio nelle scuole, sono state programmate due ore di **"Musica per l'Emilia"**, un momento per riflettere sul dramma che ha colpito la Regione e per rispondere in maniera concreta all'emergenza. MTV Italia ha aderito alla campagna di donazioni per la Protezione Civile (2 euro via sms al 45500) creando uno **spot ad hoc** per promuovere gli aiuti che è andato in onda durante tutta la giornata del 4 giugno per 31 passaggi totali.
- Sempre dal 4 giugno e per tutta la settimana è stato trasmesso lo speciale delle News **"Il terremoto dentro"** che raccontava il punto di vista diverso su una emergenza che tante volte ha colpito il nostro Paese. "Il terremoto dentro" ha raccontato, infatti, come stanno vivendo i ragazzi de L'Aquila a tre anni dal sisma.
- **"Adotta una scuola"**: presentata agli MTV Days 2012, il 29 giugno, iniziativa sociale per la **raccolta fondi per la ristrutturazione della scuola ISS Galilei di Mirandola**. L'iniziativa "Adotta una scuola" è possibile grazie alla vendita online del brano **"Se il mondo fosse"**, ideato da Emis Killa e cantato anche con Club Dogo, J-Ax e Marracash agli ultimi MTV Days di Torino. (#1 download da 1 settimana). Con la performance agli MTV Days è stato creato un **videoclip**, con tutte le informazioni per la raccolta fondi, in rotazione su tutti i canali di MTV e ceduto gratuitamente agli altri media. Mtv.it, mtvnews.it e la pagina FB di MTV hanno supportato l'iniziativa "Adotta una scuola".



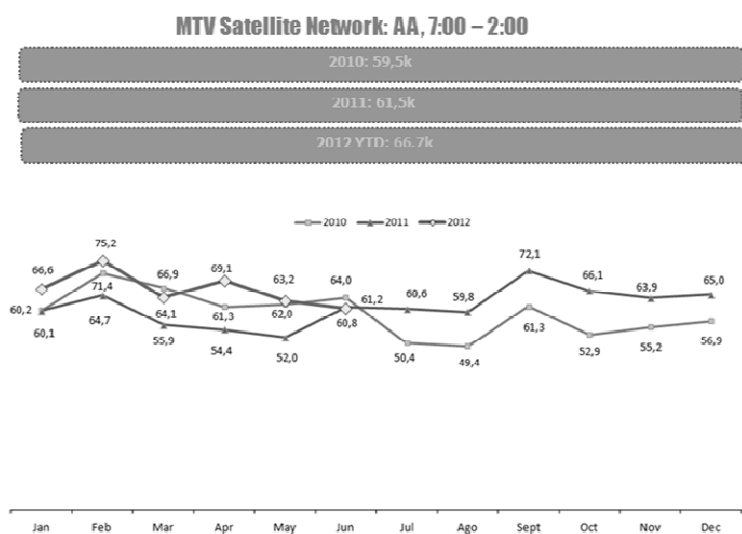
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## MULTIMEDIALITA'

Il Network MTV Viacom con un ascolto di **66.700** nel minuto medio si conferma anche nel dato progressivo del primo semestre 2012 come secondo editore indipendente della piattaforma SKY, capace di raggiungere una copertura nel giorno medio di **1,9 milioni** contatti.



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+



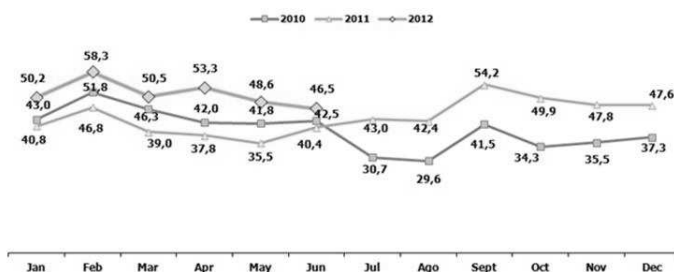
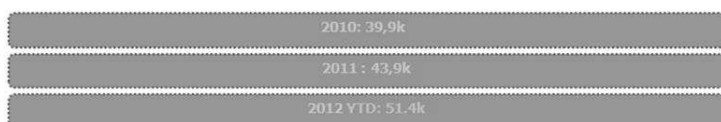
Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## NICKELODEON BRAND

I primi sei mesi del 2012 confermano la forza del network Nickelodeon e il trend fortemente positivo rispetto all'anno precedente: Nickelodeon ad oggi ottiene un ascolto di **51.400** con una crescita del **+27,9%** anno su anno, acquisendo sempre maggiore centralità nel comparto kids e riducendo il gap di ascolti rispetto a Disney a **5.200**.

### Nickelodeon network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+

## Nickelodeon

Nickelodeon in questo primo semestre 2012 si conferma **canale leader dell'area kids**, con un ascolto di **28.300** in crescita del 7% rispetto al periodo omologo del 2011 e con una share del **6%** sul target 4-14 pay.

Determinanti le crescite del blocco mattutino 7.00-9.00, in cui l'ascolto passa da 19.600 a 25.000 (+28% rispetto al 2011) e della fascia pomeridiana 15.00-18.00 con un audience che raggiunge i 36.000 (+21% anno su anno).

Estremamente positiva anche la performance della serata: dove il pre-serale raggiunge i 41.600 e il prime time ottiene un audience di 38.100 (+7,5% anno su anno).

La proposta nella primavera 2012 si pone in continuità con i mesi precedenti e si concentra sull'intrattenimento e sull'evasione con i **prodotti di animazione** e sul racconto di storie vicine ai kids con personaggi reali con le **live-action**.

In particolare, l'offerta di prodotti di animazione si è arricchita con l'arrivo della nuova stagione di **KUNG FU PANDA "MITICHE AVVENTURE"** - properties di forte richiamo già in onda sul canale - e con l'introduzione di **MONSUNO** - una serie animata che unisce le componenti di azione, fantascienza e avventura -, che va ad ampliare la proposta di animazione più prettamente rivolta ad un pubblico junior e maschile, già presente sul canale con programmi come **Power Rangers** e **Super Ninja**.

Per quanto riguarda l'offerta di **live action**, si segnala l'inizio delle nuova serie di **GRACHI** e di **LIFE WITH BOYS**.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

*Grachi* - la prima produzione di Nickelodeon Latinoamérica in alta definizione – è una serie tv incentrata sulla fantasia e sulla magia, che ha come protagonista una ragazza speciale che scoprirà possiede dei poteri magici.

*Life with boys* è una spumeggiante e divertente teen sitcom canadese, che racconta le avventure di Tess Foster, una simpatica 14enne che deve dividere la sua casa con 4 maschi, uno più pasticcone dell'altro.

Ad Aprile, sono stati trasmessi sul canale i **Kids' Choice Awards 2012**: la 25esima edizione del premio – che si è tenuta a Los Angeles ed è stata presentata da Will Smith, attore, produttore e musicista di fama mondiale e ha raggiunto un pubblico potenziale di quasi 300 milioni di famiglie in tutto il mondo.

In Italia lo show ricco di musica, gag esilaranti e con le star più amate e votate dai ragazzi di tutto il mondo, ha ottenuto ascolti record: la **premiera ha raggiunto un audience di quasi 50.000** tra i kids 4-14 e di oltre 60.000 tra gli individui, con una share del 4,17% tra i kids e una crescita del 350% rispetto all'edizione precedente del 2011.

Fonte: Auditel, AM dato di fascia, individui pay & kids 4-14 pay.

Inoltre, affermando **la vicinanza del canale al suo pubblico** e la **sua attenzione per il mondo dei kids**, Nickelodeon ha realizzato due importanti eventi, le Ocenjadi - che rimandano alla sua mission edutainment - e la campagna di sensibilizzazione contro il bullismo.

**Ocenjadi**: dall'inizio di giugno, Nickelodeon con il suo personaggio Spongebob personalizzerà e colorerà di giallo l'Acquario di Genova, dando possibilità a tutti i bambini di scoprire le nozioni e le curiosità sull'habitat marino della famosa spugna Spongebob. Grazie alla collaborazione con gli esperti dell'Acquario di Genova, i piccoli visitatori potranno partecipare ad attività supplementari e animazioni edutainment. L'inaugurazione di questa importante collaborazione è stata l'8 giugno con un evento speciale, in cui gli ospiti hanno potuto visitare l'Acquario di Genova aperto in esclusiva.

#### **Missione antibullismo: vince chi parla**

Nickelodeon ha realizzato un'importante campagna per la prevenzione e il contrasto del bullismo tra bambini e adolescenti. I fenomeni di bullismo, oggi più che mai, rappresentano una reale emergenza sociale, per questo nasce la collaborazione tra Nickelodeon e Telefono Azzurro Onlus che hanno dato vita ad un percorso di sensibilizzazione e di educazione che si compone di una campagna in onda sui canali Nickelodeon, un vertical dedicato sul web [www.nicktv.it/bullismo](http://www.nicktv.it/bullismo) e un'attività di informazione nelle scuole su tutto il territorio.

#### **Nick Jr**

Nick Jr, con un ascolto di **23.000** e in crescita del 68% rispetto al 2011, continua ad essere **primo canale pre-school** dell'area kids di Sky distanziando Disney JR. di 4.600.

Il canale continua la sua mission di edutainment e alla proposta delle properties storiche come *Dora* si affiancano i prodotti più recenti come *Team Umizoomi*, *Bubble Guppies* e *Louie*, che in modo divertente e stimolante accompagnano i piccoli telespettatori nel processo di apprendimento.

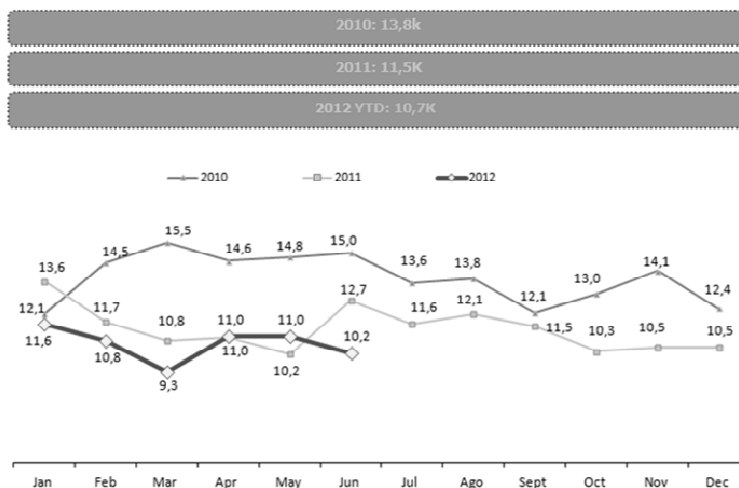
#### **COMEDY CENTRAL BRAND**

Comedy Central chiude il primo semestre del 2012 con **10.700** telespettatori nella fascia 7:00-2:00, in flessione rispetto all'anno precedente di circa **l'8,5%**.

La seconda serata si conferma, anche nel secondo trimestre, la fascia con le performance migliori per la rete (**0,76%** di share sugli individui pay), mentre continua a mostrare difficoltà il daytime, specialmente nella fascia prandiale (a **0,24%**).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

### Comedy Central Network : AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7giorni

Anche nel secondo trimestre 2012, Comedy Central continua con produzioni vote a dare spazio alla comicità italiana, da quella celebre a quella ancora da scoprire.

Da Aprile è in onda la quarta edizione di **“Made in Sud”**, show storico di Comedy Central in scena al teatro TAM di Napoli, con la conduzione di Gigi&Ross e della showgirl Fatima Trotta, alla guida di un team di comici meridionali.

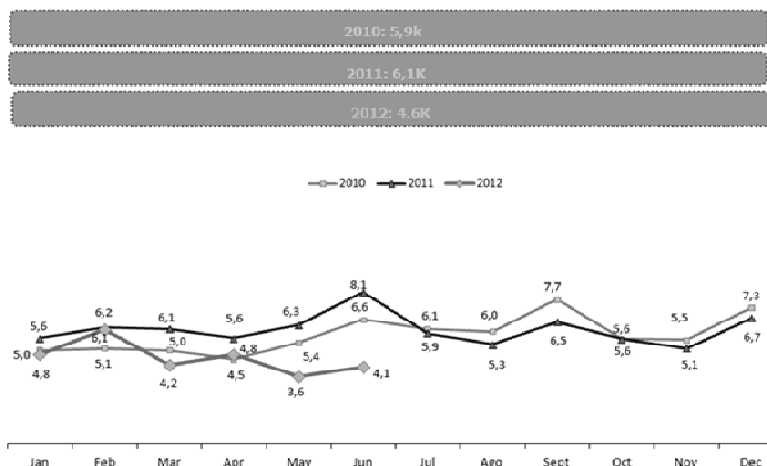
Gli esperimenti di valorizzazione della comicità italiana continuano con **“Copernico, la rivoluzione Genovese”**, novità assoluta nel mondo Comedy Central che punta a far conoscere, selezionandone i migliori talenti, la scena comica di Genova e della Liguria.

### MTV MUSIC NETWORK

L’ascolto del network satellitare di MTV, con i suoi **4.600 telespettatori** giornalieri nel primo semestre 2012, mostra un calo del **28%** rispetto all’omologo periodo dell’anno precedente. La nascita del canale MTV Live HD non ha contribuito significativamente a riportare gli ascolti sui livelli del 2011.

La principale difficoltà emerge dal bacino di audience a disposizione: la riduzione dai **290.000** contatti giornalieri dei primi sei mesi del 2011 agli attuali **213.000**.

### MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay+ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## DIGITAL

Digital chiude il primo semestre del 2012 con **ottimi risultati**: il sito **mtv.it** ottiene **76 milioni PV** (+29% anno su anno) e si conferma in crescita su tutti gli indicatori, con **13 milioni di visite** (+26% anno su anno) e **29 milioni di videostreams** (+24% anno su anno). Aprile segna i migliori risultati di traffico di sempre: 33 milioni di PV, 2,4 milioni di unique visitors e 11 milioni di videostreams. Tra gli eventi, risultano significative le performance dei **TRL AWARDS 2012**, che hanno raccolto nel mese di aprile 14 milioni di Page views, quasi 600mila UV e 12 milioni di voti dalla partenza alla chiusura dell'evento.

Le aree di Ondemand e Classifiche si confermano quelle con le migliori performances del sito.

### MTV ONDEMAND

La sezione Ondemand continua ad essere tra le più frequentate del sito: eroga 21 milioni di videostreams.

Tra gli show più visti si segnalano:

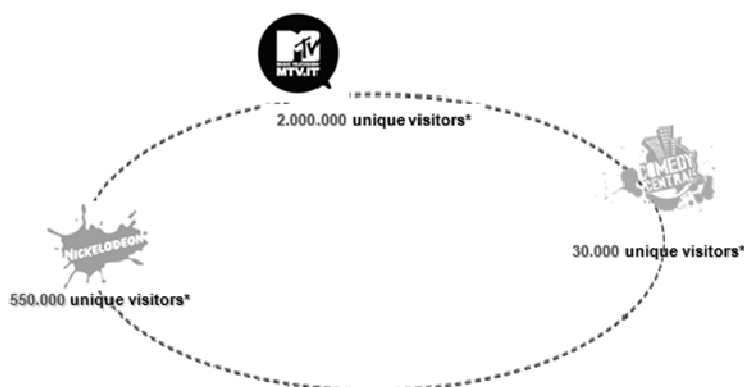
- ad aprile, *Diario di una nerd superstar* e *Jersey Shore*, rispettivamente con 2,3 milioni e 2,2 milioni di streams
- a maggio, *Jersey Shore* si attesta come il video più visto di ondemand con 1,8 milioni di videostreams, seguito da *I Soliti Idioti* che totalizzano 1,6 milioni di videostreams e da *Ginnaste* che ne totalizza 1,3 milioni
- a giugno, *I Soliti Idioti* sono lo show più seguito con 1,4 milioni di videostreams, seguito da *Ginnaste* con quasi 1 milione di videostreams e da *Jersey Shore* con 480mila video streams.

### MTV CLASSIFICHE

MTV Classifiche, la sezione del sito dedicata alle chart musicali con diverse declinazioni (per vendita, genere, anno,...), consuntiva 6,4 milioni di videostreams e 17 milioni di PV, attestandosi come la seconda area del sito su tutti i mesi. Classifiche conferma anche per il secondo trimestre 2012 le sue top property: *Euro Top Chart* (classifica europea) e *Hitlist Italia* (classifica italiana).

### MOBILE

Continuano i buoni risultati anche per le **app mobile**. A giugno **iMTV** chiude con 500 download su Iphone/ipad e 472 download su Android. L'ultima nata, la app legata alla serie de *I soliti Idioti* contabilizza in poco meno di un mese dalla partenza il buon risultato di 136mila download e 359mila sessioni.



Fonte: Omniture, report visitatori unici, gen-giu 2012

\* i valori rappresentano la media aritmetica dei dati relativi ai visitatori unici di ogni singolo mese: Gennaio 2012 (MTV 1,7 milioni; Nick: 320.000; CC 39.000); Febbraio 2012 (MTV 1,5 milioni ; Nick 400.000; CC 34.000); Marzo 2012 (MTV 1,9 milioni; Nick: 600.000; CC 31.000); Aprile (MTV 2,4 milioni; Nick 690.000; CC 28.000); Maggio (MTV 2,5 milioni; Nick 600.000; CC 25.000); Giugno (MTV 2 milioni; Nick 700.000; CC 25.000).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## MTV Mobile



Nel 1° semestre 2012 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 277 migliaia di euro, con un decremento di 227 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2011.

Tale valore è ormai assestato per tutto l'anno.

A seguito della decisione di TIM di chiudere il marchio MTV Mobile, è stata avviata la migrazione dei contratti verso TIM Young: i ricavi registrati nel periodo si riferiscono a sottoscrizioni dei periodi precedenti.

- Operatore di rete



(migliaia di euro)	1° Semestre 2012 (a)	1° Semestre 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>37.678</b>	<b>26.257</b>	<b>11.421</b>	<b>43,3</b>
Altri proventi	726	661	65	9,8
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>38.404</b>	<b>26.918</b>	<b>11.486</b>	<b>42,7</b>
Acquisti di materie e servizi	(14.451)	(13.247)	(1.204)	(9,1)
Costi del personale	(1.797)	(1.807)	10	0,6
Altri costi operativi	(135)	(134)	(1)	(0,7)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>22.021</b>	<b>11.730</b>	<b>10.291</b>	<b>88,0</b>
Ammortamenti	(12.973)	(12.580)	(393)	(3,1)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	26	(14)	(53,8)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>9.060</b>	<b>(824)</b>	<b>9.884</b>	<b>n.s.</b>

I ricavi e proventi dell'operatore di rete sono pari a 38.404 migliaia di euro e si incrementano di 11.486 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT che hanno portato alla piena occupazione, già a inizio 2012, della banda digitale disponibile.

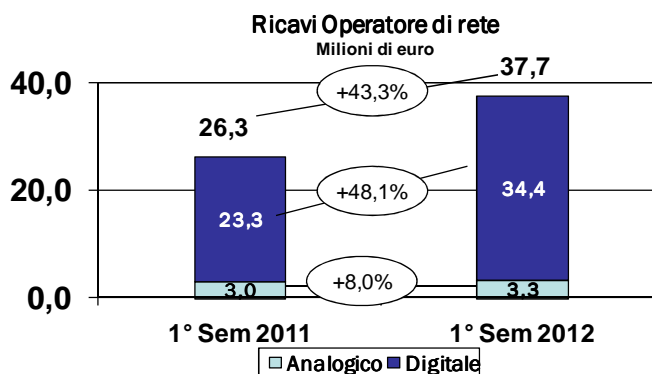
I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 17.591 migliaia di euro e risultano superiori di 3.071 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011, per effetto principalmente dell'ospitalità del canale La7HD, servizio ad oggi sospeso.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012 (a)	1° Semestre 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
<b>RICAVI</b>				
Analogico	3.241	3.002	239	8,0
Digitale	34.437	23.255	11.182	48,1
<b>Totale ricavi Operatore di Rete</b>	<b>37.678</b>	<b>26.257</b>	<b>11.421</b>	<b>43,3</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'EBITDA del primo semestre 2012 è positivo per 22.021 migliaia di euro e consuntiva un incremento di 10.291 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito il già citato incremento di fatturato parzialmente compensato da un lieve incremento dei costi operativi (+1.195 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011).

L'EBIT del primo semestre 2012 è stato pari a 9.060 migliaia di euro rispetto a -824 migliaia di euro del primo semestre 2011. La variazione è quasi integralmente imputabile al miglioramento dell'EBITDA e sconta un incremento degli ammortamenti per 393 migliaia di euro.



Gli investimenti del primo semestre 2012 sono pari a 12.071 migliaia di euro e si riferiscono principalmente agli interventi per la digitalizzazione delle aree di switch-off 2012.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

## ATTIVITA' DELLA GESTIONE

### • Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali

Al 30.06.2012 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

- Canali Gruppo Telecom Italia Media
  - La7 e La7d di Telecom Italia Media S.p.A.
  - MTV e MTV Music di MTV Italia
  
- Canali Terzi
  - Mediaset Extra e La5 del Gruppo RTI
  - K2, Frisbee e CanalOne e DOC-U di Switchover Media
  - QVC di QVC Italia
  - Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
  - HSE 24
  - RTL 102.5
  - Super! di De Agostini Editore
  - Padre Pio TV
  - SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive
  - Il nuovo canale Vero TV che ha avviato le trasmissioni nel mese di giugno 2012.

Con tale configurazione, i 3 MUX di TIMB sono alla piena occupazione.

Al 4 luglio 2012, data dello switch-off nazionale i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting coprono il 94,9% della popolazione italiana.

Nella tabella seguente è riportata la raffigurazione grafica della copertura del territorio dei 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting al 4 luglio 2012.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

- **Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo**

Alla data dello Switch-Off nazionale (4 luglio 2012) è cessato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV.

### **Frequenze digitali e switch off**

Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest*.

La nuova norma prevede che il *digital dividend* interno sia assegnato mediante una gara pubblica al rialzo indetta entro 120 giorni dall'entrata in vigore della legge, sulla base di procedure che verranno stabilite dall'AGCOM, dopo consultazione con la Commissione UE, nel rispetto del *cap* di 5 reti fissato dalla delibera 181/09/CONS.

È previsto un indennizzo per i partecipanti, nei limiti degli introiti che verranno percepiti dalla nuova gara, secondo criteri e modalità di attribuzione definiti dal MISE di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

Gli operatori di rete, partecipanti alla gara, dovranno garantire oltre alla separazione verticale rispetto agli editori, l'accesso ai fornitori di programmi, a condizioni eque, non discriminatorie e favorendo l'innovazione tecnologica. I lotti in gara dovranno consentire la realizzazione di reti per macro aree (non saranno necessariamente a copertura nazionale) e i diritti d'uso avranno durata differente, in modo da garantire un eventuale e tempestivo cambio di destinazione d'uso ad altri servizi (ad es. LTE-700), in conformità con le disposizioni Comunitarie.

L'AGCOM dovrà inoltre stabilire i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete entro 90 gg dalla entrata in vigore della legge. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologia DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.

In data 7 giugno TIMB ha presentato ricorso avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al *beauty contest*. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del *beauty contest* e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di *beauty contest*, e
- di risarcire il danno per
  - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di La7 e La7D;
  - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata contestualmente alla discussione del ricorso in materia di frequenze digitali entro la fine del 2012.

Per quanto riguarda la tutela del Gruppo in materia di frequenze digitali, restano in piedi i diversi contenziosi già incardinati dal Gruppo nei confronti del Ministero e dell'AGCOM; per ulteriori dettagli si rimanda alla sezione Quadro Normativo di riferimento a pag. 127.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM  
ITALIA MEDIA**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO SEMESTRE 2012

### PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto; per ulteriori dettagli si fa rimando alla Nota "Principi contabili" del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012.

### Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012 (a)	1° Semestre 2011 (Ricostruito) (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Ricavi	119.352	118.184	1.168	1,0
Altri proventi	3.781	3.937	(156)	(4,0)
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>123.133</b>	<b>122.121</b>	<b>1.012</b>	<b>0,8</b>
Acquisti di materie e servizi	(104.441)	(81.479)	(22.962)	(28,2)
Costi del personale	(33.357)	(29.798)	(3.559)	(11,9)
Altri costi operativi	(2.891)	(2.684)	(207)	(7,7)
Variazione delle rimanenze	1.409	791	618	78,1
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(16.147)</b>	<b>8.951</b>	<b>(25.098)</b>	<b>n.s.</b>
Ammortamenti	(29.707)	(29.288)	(419)	(1,4)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	27	(15)	(55,6)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(45.842)</b>	<b>(20.310)</b>	<b>(25.532)</b>	<b>(125,6)</b>
Proventi / (oneri) da partecipazioni	(149)	-	(149)	(100,0)
Proventi finanziari	152	530	(378)	(71,3)
Oneri finanziari	(3.844)	(1.976)	(1.868)	(94,5)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(49.683)</b>	<b>(21.756)</b>	<b>(27.927)</b>	<b>(128,4)</b>
Imposte sul reddito	12.557	5.076	7.481	147,4
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.680)</b>	<b>(20.446)</b>	<b>(122,6)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)	(100,0)
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.654)</b>	<b>(20.472)</b>	<b>(122,9)</b>
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(34.958)	(16.515)	(18.443)	(111,7)
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(2.168)	(139)	(2.029)	(1.459,7)

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile/(perdita) per azione:

	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011 (Ricostruito)</b>
<b>- Utile (perdita) per azione base:</b>		
- azione ordinaria	(0,0256)	(0,0115)
- azione di risparmio	(0,0256)	(0,0115)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attività in funzionamento</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	(0,0256)	(0,0115)
- <i>azione di risparmio</i>	(0,0256)	(0,0115)
- <i>da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	0,0000	0,0000
- <i>azione di risparmio</i>	0,0000	0,0000

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011 (Ricostruito)</b>	<b>Variazioni</b>
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.654)</b>	<b>(20.472)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>			
° Rimisurazione piani a benefici definiti			
° Utili (perdite) attuariali	(361)	290	(651)
° Effetto fiscale	100	(79)	179
<i>sub-totale</i>	(261)	211	(472)
<b>Utile (perdita) complessivo del periodo</b>	<b>(37.387)</b>	<b>(16.443)</b>	<b>(20.944)</b>
<b>Attribuibile a:</b>			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(35.227)	(16.341)	(18.886)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(35.227)	(16.315)	(18.912)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(2.160)	(128)	(2.032)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(2.160)	(128)	(2.032)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>119.352</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>118.184</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>1.168</b>
<b>Var. %</b>	<b>1,0</b>

**I ricavi delle vendite e delle prestazioni** del primo semestre 2012 ammontano a 119.352 migliaia di euro con un incremento di 1.168 migliaia di euro rispetto a 118.184 migliaia di euro del primo semestre 2011 (+1,0%).

In particolare:

- **i ricavi di TI Media - La7** si riducono di 1.469 migliaia di euro (pari al -2,1%) passando da 71.481 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 70.012 migliaia di euro del primo semestre 2012. I ricavi pubblicitari netti della concessionaria Cairo si incrementano del 13,9% rispetto al primo semestre 2011 con una raccolta pubblicitaria netta di 66.119 migliaia di euro rispetto ai 58.068 migliaia di euro del primo semestre 2011. Tale incremento ha quasi completamente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nel primo semestre dell'esercizio precedente avevano generato ricavi per 8.111 migliaia di euro. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale La7 che ha consuntivato nel primo semestre 2012 una audience share media giornaliera del 3,5%;
- **i ricavi del Gruppo MTV**, si riducono di 5.923 migliaia di euro (pari a -16,6%) passando da 35.641 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 29.718 migliaia di euro del primo semestre 2012. La riduzione è stata caratterizzata da:
  - una contrazione dei ricavi di One di 4.761 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
  - un decremento di 179 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 1481 migliaia di euro rispetto a 1.660 migliaia di euro del primo semestre 2011;
  - una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 3.290 migliaia di euro del primo semestre 2011, a 958 migliaia di euro del primo semestre 2012;
  - un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 1.329 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 1.919 migliaia di euro del primo semestre 2012;
  - una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 2.582 migliaia di euro del primo semestre 2011, a 2.224 migliaia di euro del primo semestre 2012;
  - un incremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 7.770 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 8.125 migliaia di euro del primo semestre 2012;
  - un decremento del fatturato di MTV Mobile di 227 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011;
- **i ricavi dell'Operatore di rete** si incrementano di 11.421 migliaia di euro (pari al +43,3%) passando da 26.257 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 37.678 migliaia di euro del primo semestre 2012. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

(euro/migliaia)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	ass.	%
<b><u>TI Media - La7</u></b>	<b>70.012</b>	<b>71.481</b>	<b>(1.469)</b>	<b>(2,1)</b>
Ricavi canale TV La7	63.650	59.272	4.378	
Ricavi canale TV La7d	4.313	3.018	1.295	
Digital Content	-	8.111	(8.111)	
Media Services	368	359	9	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	505	721	(216)	
Altri ricavi	1.176		1.176	
<b><u>MTV Group</u></b>	<b>29.718</b>	<b>35.641</b>	<b>(5.923)</b>	<b>(16,6)</b>
One	14.374	19.135	(4.761)	
MTV Music	1.481	1.660	(179)	
Playmaker	2.771	5.954	(3.183)	
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(1.813)</i>	<i>(2.664)</i>	<i>851</i>	
Satellitare - Music Platform	1.919	1.329	590	
Multimedia (Web)	2.224	2.582	(358)	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	8.125	7.770	355	
Mobile	277	504	(227)	
Canale DeA	436	-	436	
Altri ricavi ed elisioni	(76)	(629)	553	
<b><u>Operatore di Rete (TIMB)</u></b>	<b>37.678</b>	<b>26.257</b>	<b>11.421</b>	<b>43,3</b>
Analogico	3.241	3.002	239	
Digitale	34.437	23.255	11.182	
<b><u>Rettifiche di consolidamento</u></b>	<b>(18.056)</b>	<b>(15.195)</b>	<b>(2.861)</b>	
<b>Totale Gruppo Telecom Italia Media</b>	<b>119.352</b>	<b>118.184</b>	<b>1.168</b>	<b>1,0</b>

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>3.781</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>3.937</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(156)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(4,0)</b>

Gli **altri proventi** del primo semestre 2012 ammontano a 3.781 migliaia di euro rispetto a 3.937 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011 con un decremento pari a 156 migliaia di euro e sono relativi principalmente al rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi legali e contrattuali. Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni
	2012	2011	
Rilascio fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	3.216	2.995	221
Recupero costi del personale	55	24	31
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	485	348	137
Altri risarcimenti	12	-	12
Altri proventi e sopravvenienze	13	570	(557)
<b>Totale Altri proventi</b>	<b>3.781</b>	<b>3.937</b>	<b>(156)</b>



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(16.147)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>8.951</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(25.098)</b>
<b>Var. %</b>	<b>n.s.</b>

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA del primo semestre 2012, è pari a -16.147 migliaia di euro e si riduce di 25.098 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (8.951 migliaia di euro).

La variazione è stata caratterizzata in particolare dai seguenti fenomeni:

- L'EBITDA di TI Media - La7 è stato pari a -34.548 migliaia di euro, in riduzione di 28.873 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011 (-5.675 migliaia di euro); su tale andamento hanno influito sia i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali La7 (+20.994 migliaia di euro) e La7d (+2.807 migliaia di euro), per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto al primo semestre 2011, sia il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011, solo parzialmente compensati dal maggior apporto dei ricavi da raccolta pubblicitaria precedentemente illustrato;
- l'EBITDA del Gruppo MTV è pari a -3.622 migliaia di euro e si riduce di 6.542 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (+2.920 migliaia di euro) per effetto principalmente sia della contrazione dei ricavi che del lieve incremento dei costi operativi (792 migliaia di euro) funzionali ad un nuovo posizionamento dei canali;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 11.730 migliaia di euro del primo semestre 2011 a 22.021 migliaia di euro del primo semestre 2012 con un miglioramento di 11.730 migliaia di euro per l'incremento dei ricavi, precedentemente descritto mentre i costi operativi sono risultati leggermente in crescita (+7,9%) rispetto al primo semestre 2011.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>	<b>Variazioni</b>
TI Media - La7	(34.548)	(5.675)	(28.873)
MTV Group	(3.622)	2.920	(6.542)
Operatore di Rete	22.021	11.730	10.291
Altre attività e rettifiche	2	(24)	26
<b>EBITDA</b>	<b>(16.147)</b>	<b>8.951</b>	<b>(25.098)</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 giugno 2012:

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(104.441)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(81.479)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(22.962)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(28,2)</b>

**Gli acquisti di materie e servizi** sono stati pari a 104.441 migliaia di euro con un incremento di 22.962 migliaia di euro (28,2%) rispetto al primo semestre 2012 (81.479 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>	<b>Variazioni</b>
<b>Acquisti materie e beni</b>	<b>1.038</b>	<b>1.178</b>	<b>(140)</b>
<b>Costi per prestazioni di servizi</b>	<b>75.214</b>	<b>58.941</b>	<b>16.273</b>
prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	15.273	14.779	494
programmi televisivi in appalto	29.528	14.143	15.385
costi concessionaria pubblicità MTV	3.622	2.736	886
consumi energetici	2.968	2.290	678
spese viaggio e soggiorno	1.584	1.560	24
servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	6.349	4.518	1.831
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	1.472	1.608	(136)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	1.767	1.771	(4)
spese di pubblicità e promozione	3.602	2.573	1.029
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	3.789	2.913	876
doppiaggi ed edizioni	506	419	87
montaggi operazioni esterne	1.127	696	431
costi per altri servizi in outsourcing	1.331	1.168	163
costi di distribuzione e immagazzinaggio	628	408	220
assicurazioni	234	209	25
spese per servizi di rappresentanza	70	108	(38)
altre spese per servizi	1.364	7.042	(5.678)
<b>Costi per godimento beni di terzi</b>	<b>28.189</b>	<b>21.360</b>	<b>6.829</b>
diritti programmi e altre royalties	15.841	10.507	5.334
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	5.238	5.272	(34)
affitti immobiliari	3.118	2.666	452
canoni di noleggio e altri costi per godimento beni di terzi	3.992	2.915	1.077
<b>Totale acquisti di materie e servizi</b>	<b>104.441</b>	<b>81.479</b>	<b>22.962</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(33.357)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(29.798)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(3.559)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(11,9)</b>

**Il costo del personale** del primo semestre 2012 è stato pari a 33.357 migliaia di euro in incremento rispetto al primo semestre 2011 (29.798 migliaia di euro) di 3.559 migliaia di euro e include oneri netti per 799 migliaia di euro prevalentemente costituiti da accantonamenti concernenti vertenze giuslavoristiche verso dipendenti ed enti

previdenziali oltre agli esodi agevolati. Al netto di tali partite il costo del lavoro è pari a 32.558 migliaia di euro rispetto a 29.803 migliaia di euro del primo semestre 2011 in incremento di 2.755 migliaia di euro, in relazione alle normali dinamiche contrattuali, in conseguenza dei rinnovi dei contratti collettivi di lavoro oltre alla maggior forza media retribuita.

Il personale al 30 giugno 2012 è composto da 733 unità, in incremento, rispetto al 31 dicembre 2011, di 5 unità. Tale andamento include un incremento in TI Media S.p.A. di 24 unità (di cui 20 tempi indeterminati e 4 a tempo determinato) ed una riduzione del Gruppo MTV (-18 unità di cui 11 tempi indeterminati e 7 tempi determinati) e dell'Operatore di Rete (-1 unità a tempo indeterminato). L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di TI Media S.p.A. è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato, anche per i vincoli legislativi relativi ai contratti di lavoro il cui incremento è dovuto alle attività produttive riavviate a partire da gennaio 2012. La diminuzione di MTV è dovuta al sostanziale blocco del turnover.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

<b>ORGANICO PUNTUALE (unità)</b>	<b>30.06.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>Variazione</b>
TI Media SpA	521	497	24
MTV Group	163	181	(18)
Operatore di Rete	49	50	(1)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>733</b>	<b>728</b>	<b>5</b>

<b>ORGANICO MEDIO (unità)</b>	<b>30.06.2012</b>	<b>30.06.2011</b>	<b>Variazione</b>
TI Media SpA	521,5	477,5	44,0
MTV Group	164,4	182,1	(17,7)
Operatore di Rete	49,6	50,8	(1,2)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>735,5</b>	<b>710,4</b>	<b>25,1</b>

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

<b>ORGANICO PUNTUALE</b>	<b>MTV</b>				
	<b>TI MEDIA</b>	<b>MTV ITALIA</b>	<b>PUBBLICITA'</b>	<b>TIMB</b>	<b>TOTALE</b>
Dirigenti	21	4	4	3	32
Quadri	79	30	3	5	117
Giornalisti	97				97
Impiegati	323	98	24	40	485
Operai	1			1	2
<b>Totale organico</b>	<b>521</b>	<b>132</b>	<b>31</b>	<b>49</b>	<b>733</b>

Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico) 53 5 1 59

<b>ORGANICO MEDIO</b>	<b>MTV</b>				
	<b>TI MEDIA</b>	<b>MTV ITALIA</b>	<b>PUBBLICITA'</b>	<b>TIMB</b>	<b>TOTALE</b>
Dirigenti	21,0	5,4	4,0	2,3	32,7
Quadri	77,5	30,0	3,0	6,5	117,0
Giornalisti	94,5	0,8			95,3
Impiegati	327,0	98,4	22,8	39,8	488,0
Operai	1,5			1,0	2,5
<b>Totale organico</b>	<b>521,5</b>	<b>134,6</b>	<b>29,8</b>	<b>49,6</b>	<b>735,5</b>

Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico) 40,7 5,7 1,0 47,4

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(2.891)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(2.684)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(207)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(7,7)</b>

**Gli altri costi operativi** del primo semestre 2012 sono pari a 2.891 migliaia di euro, in incremento di 207 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (2.684 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	1.108	716	392
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	48	33	15
Canoni di concessione per attività di TLC	1.012	943	69
Imposte, tasse, bolli e tributi	97	108	(11)
Quote e contributi associativi	172	159	13
Altre spese e oneri	454	725	(271)
<b>Totale Altri costi operativi</b>	<b>2.891</b>	<b>2.684</b>	<b>207</b>

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(45.842)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(20.310)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(25.532)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(125,6)</b>

**Il risultato operativo** del primo semestre 2012, è stato pari a -45.842 migliaia di euro rispetto a -20.310 migliaia di euro del primo semestre 2011, con un incremento di 25.532 migliaia di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e l'incremento degli ammortamenti come di seguito analizzato.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni
TI Media - La7	(49.089)	(19.491)	(29.598)
MTV Group	(5.810)	41	(5.851)
Operatore di Rete	9.060	(824)	9.884
Altre attività e rettifiche	(3)	(36)	33
<b>EBIT</b>	<b>(45.842)</b>	<b>(20.310)</b>	<b>(25.532)</b>

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(29.707)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(29.288)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(419)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(1,4)</b>

**Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** del primo semestre 2012 sono stati pari a 29.707 migliaia di euro rispetto a 29.288 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con un incremento di 419 migliaia di euro.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	10.667	10.407	260
- su altre immobilizzazioni immateriali	19.040	18.881	159
<b>Totale</b>	<b>29.707</b>	<b>29.288</b>	<b>419</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(149)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>0</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(149)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(100,0)</b>

**Gli altri proventi/(oneri) da partecipazioni** del primo semestre 2012 sono pari a 149 migliaia di euro e sono relativi all'adeguamento di valore negativo della partecipazione in Tiglio 1 effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società.

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>(3.692)</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>(1.446)</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(2.246)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(155,3)</b>

**Il saldo della gestione finanziaria** del primo semestre 2012 è negativo per 3.692 migliaia di euro, rispetto a 1.446 migliaia di euro del primo semestre 2011, con un incremento di 2.246 migliaia di euro. Tale andamento è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento contabilizzato nel periodo e all'incremento dei tassi

legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. Gli oneri da attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 per 240 migliaia di euro nel primo semestre 2012 e 218 migliaia di euro nel primo semestre 2011. In particolare:

(migliaia di euro)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>	<b>Variazioni</b>
Proventi finanziari	6	1	5
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	48	(48)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	5	4	1
Utili su cambio	141	477	(336)
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(3.184)	(1.336)	(1.848)
Commissioni finanziarie passive	(242)	(163)	(79)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(240)	(218)	(22)
Perdite su cambio	(178)	(259)	81
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
<b>Saldo della gestione finanziaria</b>	<b>(3.692)</b>	<b>(1.446)</b>	<b>(2.246)</b>

**Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nel primo semestre del 2012 è stato di -49.683 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -21.756 migliaia di euro del primo semestre 2011.

A tale riduzione (-27.927 migliaia di euro) hanno concorso il peggioramento del risultato operativo (-25.532 migliaia di euro), gli oneri da partecipazioni per 149 migliaia di euro e i maggiori oneri della gestione finanziaria (2.246 migliaia di euro).

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>12.557</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>5.076</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>7.481</b>
<b>Var. %</b>	<b>147,4</b>

**Le imposte sul reddito**, del periodo sono positive per 12.557 migliaia di euro (5.076 migliaia di euro nel primo semestre del 2011) con una variazione positiva di 7.481 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al maggior risultato negativo imponibile contabilizzato nel primo semestre 2012 rispetto al primo

semestre del 2011. In particolare nel primo semestre 2012 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 12.255 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nel primo semestre 2011 erano pari a 4.989 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

**Utile (perdita) del periodo**, è così ripartibile:

	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011</b>
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(34.958)	(16.541)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(34.958)	(16.515)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(2.168)	(139)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(2.168)	(139)

**Il risultato netto** del primo semestre 2012 attribuibile ai soci della controllante è stato di -34.958 migliaia di euro (-37.126 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -16.515 migliaia di euro nel primo semestre 2011 (-16.654 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

	30.06.2012	31.12.2011	VARIAZIONI
(migliaia di euro)			
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali:</b>			
Avviamento	126.482	126.482	-
Attività immateriali a vita definita	176.020	179.312	(3.292)
	<b>302.502</b>	<b>305.794</b>	<b>(3.292)</b>
<b>Attività materiali:</b>			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	91.001	87.252	3.749
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	<b>91.001</b>	<b>87.252</b>	<b>3.749</b>
<b>Altre attività non correnti</b>			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	980	1.129	(149)
Attività finanziarie non correnti	927	897	30
Crediti vari e altre attività non correnti	11.954	20.422	(8.468)
Attività per imposte anticipate	28.458	13.063	15.395
	<b>42.319</b>	<b>35.511</b>	<b>6.808</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>435.822</b>	<b>428.557</b>	<b>7.265</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	2.953	1.544	1.409
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	132.251	122.206	10.045
Crediti per imposte sul reddito	1.455	1.378	77
Partecipazioni	-	-	-
Attività finanziarie correnti			
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	211	269	(58)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	230	5.345	(5.115)
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>137.100</b>	<b>130.742</b>	<b>6.358</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>572.922</b>	<b>559.299</b>	<b>13.623</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	168.985	204.213	(35.228)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	9.939	12.099	(2.160)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>178.924</b>	<b>216.312</b>	<b>(37.388)</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie non correnti	100.024	100.026	(2)
Fondi relativi al personale	9.916	9.814	102
Fondo imposte differite	21.905	22.548	(643)
Fondi per rischi e oneri	3.543	335	3.208
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.456	(56)
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>146.788</b>	<b>144.179</b>	<b>2.609</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie correnti	102.301	45.164	57.137
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	144.909	153.525	(8.616)
Debiti per imposte sul reddito	-	119	(119)
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>247.210</b>	<b>198.808</b>	<b>48.402</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>393.998</b>	<b>342.987</b>	<b>51.011</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>572.922</b>	<b>559.299</b>	<b>13.623</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Le **attività non correnti** al 30 giugno 2012 ammontano a 435.822 migliaia di euro con un incremento di 7.265 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (428.557 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 302.502 migliaia di euro si decrementano di 3.292 migliaia di euro rispetto a 305.794 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nel primo semestre 2012 per 15.951 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti" più che compensati dagli ammortamenti del periodo per 19.040 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	<b>Attività immateriali nette</b>
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>305.794</b>
<b>Movimenti del periodo</b>	
investimenti	15.951
quota di ammortamento	(19.040)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(203)
<b>totale movimenti</b>	<b>(3.292)</b>
<b>Valori al 30.06.2012</b>	<b>302.502</b>

In particolare le attività immateriali al 30 giugno 2012 includono 126.482 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta nel corso dell'anno.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 30.06.2012
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	44.503	13.929	(14.204)		1.705	45.933
Marchi	485		(40)			445
Concessioni e frequenze TV	115.754		(3.458)	24		112.320
Licenze	21	87	(43)			65
Diritti irrevocabili d'uso	15.614		(1.295)			14.319
Attività immateriali in corso	2.935	1.935			(1.932)	2.938
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>179.312</b>	<b>15.951</b>	<b>(19.040)</b>	<b>24</b>	<b>(227)</b>	<b>176.020</b>



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- le **attività materiali** pari a 91.001 migliaia di euro, si incrementano di 3.749 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (87.252 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	<b>Attività materiali nette</b>
<b>Valori al 31.12.2011</b>	<b>87.252</b>
<b>Movimenti del periodo</b>	
investimenti	14.227
quota di ammortamento	(10.667)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	189
<b>totale movimenti</b>	<b>3.749</b>
<b>Valori al 30.06.2012</b>	<b>91.001</b>

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 30.06.2012
Fabbricati civili e industriali	133	4	(12)			125
Impianti e macchinari	68.149	7.490	(9.097)	(14)	4.686	71.214
Attrezzature industriali e commerciali	1.282	112	(237)			1.157
Altre immobilizzazioni materiali	5.426	523	(1.321)		369	4.997
Immobilizzazioni in corso	12.262	6.098			(4.852)	13.508
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>87.252</b>	<b>14.227</b>	<b>(10.667)</b>	<b>(14)</b>	<b>203</b>	<b>91.001</b>

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 61.466 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si incrementano di 6.808 migliaia di euro, passando da 35.511 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 a 42.319 migliaia di euro del 30 giugno 2012. La variazione riguarda principalmente l'iscrizione delle attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali del semestre per 15.395 migliaia di euro, parzialmente compensata dalla riduzione dei crediti vari e altre attività non correnti per 8.468 migliaia di euro. Il valore, al 30 giugno 2012 ed al 31 dicembre 2011, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>1° Sem. 2012</b>	<b>30.178</b>
<b>1° Sem. 2011</b>	<b>26.471</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>3.707</b>
<b>Var. %</b>	<b>14,0</b>

**Gli investimenti totali** effettuati nel primo semestre 2012 ammontano complessivamente a 30.178 migliaia di euro (26.471 migliaia di euro nel primo semestre 2011) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011 (Ricostruito)</b>	<b>Variazione</b>
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	15.951	23.102	(7.151)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	14.227	3.333	10.894
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>30.178</b>	<b>26.435</b>	<b>3.743</b>
Investimenti in attività finanziarie		36	(36)
<b>Totale</b>	<b>30.178</b>	<b>26.471</b>	<b>3.707</b>
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	37.479	40.476	(2.997)

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 30.178 migliaia di euro, sono stati effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. per 15.836 migliaia di euro, dal Gruppo MTV per 2.271 migliaia di euro e da TIMB (Operatore di rete) per 12.071 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 15.224 migliaia di euro (di cui 13.425 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media e 1.799 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 14.227 migliaia di euro includono 11.864 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 2.215 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>30.06.2012</b>	<b>137.100</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>130.742</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>6.358</b>
<b>Var. %</b>	<b>4,9</b>

**Le attività correnti** al 30 giugno 2012 sono pari a 137.100 migliaia di euro in incremento di 6.358 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011; tale variazione è dovuta principalmente all'incremento dei crediti commerciali e vari per 10.045 migliaia di euro, parzialmente compensato da una riduzione della cassa e altre disponibilità liquide per 5.115 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 108.945 migliaia di euro, riferiti a crediti commerciali verso clienti terzi di Telecom Italia Media S.p.A. per 61.281 migliaia di euro (di cui 57.738 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 21.641 migliaia di euro, di MTV Italia per 9.922 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 13.748 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 2.286 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 957 migliaia di euro e a MTV Italia per 1.046 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 23.306 migliaia di euro che comprendono 8.461 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media, iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2011, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2013 e 4.171 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media Broadcasting come acconto versato sull'utile previsto per l'esercizio 2011;
- rimanenze di magazzino per un valore di 2.953 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 1.856 migliaia di euro e diritti film per 1.086 migliaia di euro;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 230 migliaia di euro e includono 35 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 195 migliaia di euro.

**Il patrimonio netto totale** al 30 giugno 2012 ammonta a 178.924 migliaia di euro (216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui 168.985 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (204.213 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e 9.939 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.099 migliaia di euro al 31 dicembre 2011):

(in migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011
<b>A inizio periodo</b>	<b>216.312</b>	<b>299.586</b>
Aumento di capitale :		
Capitale Sociale		
Sovraprezzo azioni		
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(37.126)	(83.304)
Altre variazioni	(262)	30
<b>A fine periodo</b>	<b>178.924</b>	<b>216.312</b>
Di cui:		
- Quota Capogruppo	168.985	204.213
- Quota Terzi	9.939	12.099

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

<b>30.06.2012</b>	<b>146.788</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>144.179</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>2.609</b>
<b>Var. %</b>	<b>1,8</b>

**Le passività non correnti** al 30 giugno 2012 ammontano a 146.788 migliaia di euro rispetto a 144.179 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 e si incrementano di 2.609 migliaia di euro.

Includono debiti finanziari non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre. Il valore al 30 giugno 2012 e al 31 dicembre 2011 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

Sono inoltre inclusi 21.905 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 9.916 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

<b>30.06.2012</b>	<b>247.210</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>198.808</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>48.402</b>
<b>Var. %</b>	<b>24,3</b>

**Le passività correnti** al 30 giugno 2012 ammontano a 247.210 migliaia di euro, rispetto a 198.808 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 con un aumento di 48.402 migliaia di euro, principalmente per l'incremento delle passività finanziarie correnti (57.137 migliaia di euro), parzialmente compensato dalla riduzione dei debiti commerciali,

vari e altre passività correnti per 8.616 migliaia di euro.

Sono costituite principalmente da:

- 60.000 migliaia di euro costituiti dal debito finanziario a breve termine, inclusi gli interessi, di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- 42.244 migliaia di euro per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia;
- debiti commerciali per 105.535 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 62.104 migliaia di euro, a Telecom Italia Media Broadcasting per 22.788 migliaia di euro e a MTV Italia per 13.223 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 39.374 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 9.621 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 10.492 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 5.020 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 2.350 migliaia di euro.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

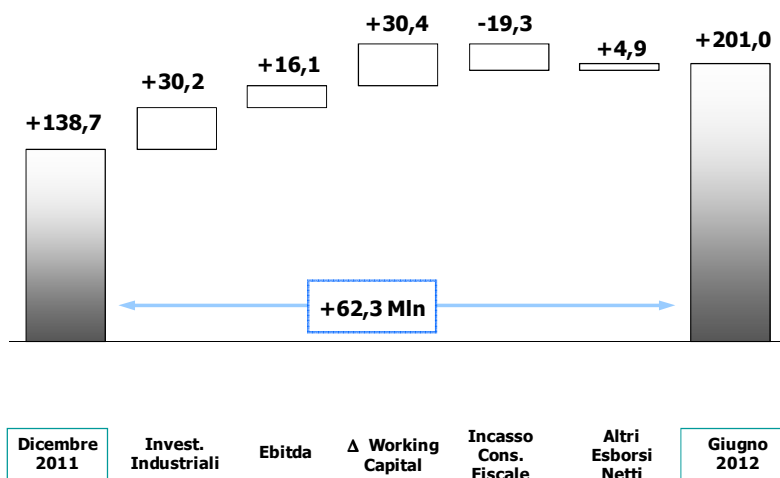
<b>30.06.2012</b>	<b>200.957</b>
<b>31.12.2011</b>	<b>138.679</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>62.278</b>
<b>Var. %</b>	<b>44,9</b>

**La posizione finanziaria netta** del Gruppo al 30 giugno 2012 consuntiva un indebitamento di 200.957 migliaia di euro rispetto a 138.679 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 30.178 migliaia di euro (di cui 15.224 migliaia di euro per l'acquisto di diritti televisivi, 12.073 migliaia di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per 2.881 migliaia di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (Ebitda +16.147 migliaia di euro e  $\Delta$  Working Capital +30.401 migliaia di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per 19.321 migliaia di euro.

In particolare la variazione del  $\Delta$  Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio.

Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per 4.873 migliaia di euro che includono gli oneri finanziari netti complessivi del periodo (3.841 migliaia di euro) e altri esborsi netti per 1.032 migliaia di euro.

### Analisi Posizione Finanziaria Netta



Alla pagina 80 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>		
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(37.126)	(16.680)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	29.707	29.288
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	149	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(16.137)	(5.406)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(12)	(27)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	223	(232)
Variazione delle rimanenze	(1.409)	(793)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(15.274)	2.026
Variazione dei debiti commerciali	(2.879)	(5.686)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	3.057	(2.317)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	14.875	11.516
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>	<b>(24.826)</b>	<b>11.689</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(15.951)	(23.102)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(14.227)	(3.333)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(30.178)	(26.435)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(7.301)	(14.041)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(37.479)	(40.476)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	29	(10)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		(274)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	26	30
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(37.424)</b>	<b>(40.766)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	14.916	29.990
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	(25)	11
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>14.891</b>	<b>30.001</b>
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(47.359)</b>	<b>924</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>	<b>(42.015)</b>	<b>4.363</b>

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	18.790	15.759
Interessi pagati	(2.945)	(1.310)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati		

### ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	230	4.364
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(42.245)	(1)
	<b>(42.015)</b>	<b>4.363</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Al 30 giugno 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 200.957 migliaia di euro, in incremento di 62.278 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	30.06.2012	31.12.2011
<b>Debito finanziario lordo:</b>		
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>		
- Debiti finanziari	100.000	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	24	26
<b>Passività finanziarie correnti :</b>		
- Debiti finanziari	102.292	45.155
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	9	9
<b>Totale debito finanziario lordo (A)</b>	<b>202.325</b>	<b>145.190</b>
<b>Attività finanziarie:</b>		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	927	897
<b>Attività finanziarie correnti:</b>		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	211	269
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	230	5.345
<b>Totale attività finanziarie (B)</b>	<b>1.368</b>	<b>6.511</b>
<b>Indebitamento finanziario netto (A-B)</b>	<b>200.957</b>	<b>138.679</b>

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2011:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2011, e si riferiscono ad un debito nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi
  
- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2012 sono pari a 102.292 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 57.137 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA per il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, integralmente utilizzato al 30 giugno 2012 e dal debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 42.244 migliaia di euro.
  
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 211 migliaia di euro e sono relativi principalmente alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
  
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 230 migliaia di euro e includono 35 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 195 migliaia di euro.
  
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 927 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

## INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nella presente Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2012, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo e al 30 settembre) e nella Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre, non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

### EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

### EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## Parti correlate

- Ai sensi dell'art. 81 del regolamento di attuazione (adottato dalla Consob con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche) e del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, concernente la disciplina degli emittenti, non si rilevano operazioni rilevanti effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, di natura non ricorrente o con carattere di inusualità e/o atipicità. Dette operazioni, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di bilancio e nella Nota "Rapporti con parti correlate" del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 giugno 2012

Non si sono verificati eventi di rilievo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

### Fattori di rischio ed incertezza per l'attività di Telecom Italia Media per l'anno 2012

Si indicano di seguito i principali fattori di rischio o incertezza significativi concernenti l'attività di Telecom Italia Media nel secondo semestre 2012.

#### Rischi connessi all'evoluzione del mercato pubblicitario nazionale ed internazionale

L'attività del Gruppo dipende in larga misura dall'andamento degli investimenti pubblicitari, strettamente correlato, seppure con differenziazioni tra i settori merceologici, all'andamento generale del contesto economico ed allo sviluppo dei mercati nazionali ed internazionali dove operano le aziende inserzioniste.

A Maggio del 2012 l'OCSE ha pubblicato l'ultimo Economic Outlook, nel quale rivede al ribasso la crescita economica del Prodotto Interno Lordo (PIL) dell'Italia nel 2012, attendendosi un calo dell'1,7% e prevedendo che la recessione continuerà nei prossimi mesi a causa dell'indebolimento delle economie europee e degli effetti a breve termine dell'aumento della pressione fiscale, nonostante gli sforzi di consolidamento fiscale avviati dall'Italia alla fine del 2011. Tale situazione fa prevedere un calo anche degli investimenti pubblicitari nell'anno in corso.

Di conseguenza, la raccolta pubblicitaria dell'Emittente potrebbe diminuire con possibili ripercussioni sulla sua situazione economica, patrimoniale e finanziaria, nonché sulle sue prospettive. Infatti, tenuto conto che l'inserzionista orienta la propria scelta di investimento pubblicitario anche sulla base dell'Audience Share dell'emittente televisiva, non si può escludere che si registri un calo della raccolta pubblicitaria delle televisioni generaliste a favore dei nuovi canali digitali e delle nuove piattaforme.

#### Posizionamento competitivo e rischi connessi alla dipendenza dai livelli di audience nel settore televisivo

Telecom Italia Media è soggetta ad una forte concorrenza, trovandosi a competere con importanti operatori televisivi attivi sul mercato. Per quanto riguarda il settore televisivo, ci si attende una forte competizione sui palinsesti da parte delle principali società del settore, tenuto conto che sulla piattaforma Digitale Terrestre sono già stati lanciati numerosi canali gratuiti e a pagamento da parte dei principali operatori (Rai, Mediaset e Sky Italia) e dei nuovi editori presenti sul mercato in conseguenza del progressivo spegnimento del segnale analogico.

Una diminuzione dell'Audience Share sui canali del Gruppo, dovuta anche al rafforzamento di tale concorrenza, potrebbe determinare una riduzione dei ricavi derivanti dalla raccolta pubblicitaria.

#### Rischi connessi alla stabilità economica e patrimoniale dei nuovi editori clienti del Gruppo

Anche in considerazione del fatto che solo recentemente la transizione al Digitale Terrestre ha determinato un incremento del numero dei canali disponibili, i clienti ed i potenziali clienti di Telecom Italia Media Broadcasting che hanno richiesto in affitto la banda digitale di quest'ultima, in qualità di fornitori di contenuti, sono per lo più delle start-up company e, come tali, basano la propria stabilità economico-finanziaria su dei piani previsionali di crescita da sviluppare in un periodo di tempo più o meno esteso. Pertanto, detti clienti potrebbero non riuscire, sia per motivi specifici della singola iniziativa, sia per motivi legati all'andamento del mercato, a rispettare le tempistiche e le previsioni rappresentate nei piani previsionali. In tal caso, gli stessi potrebbero avere delle difficoltà a continuare a finanziare con regolarità la propria attività e a sostenere i costi della banda messa a loro disposizione da Telecom Italia Media Broadcasting, così come potrebbero dover interrompere la propria attività nel breve o medio periodo.

Tali eventi potrebbero determinare una eventuale perdita sui crediti ed una riduzione dei ricavi di Telecom Italia Media Broadcasting con conseguenze negative sulla redditività del Gruppo.

#### Rischi finanziari

Al 30 giugno 2012 l'indebitamento netto consolidato di Telecom Italia Media è stato pari a 201,0 milioni di euro (138,7 milioni di euro al 31 dicembre 2011).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Il livello dell'indebitamento raggiunto, nonché fattori indipendenti al controllo della Società, quali le continue perturbazioni dei mercati dei capitali e, in senso più ampio, il peggioramento della congiuntura economica, potrebbero avere un effetto sulla capacità di ridurre l'esposizione finanziaria. Si fa tuttavia presente che Telecom Italia Media rientra nella gestione centralizzata della tesoreria di Telecom Italia che persegue una politica di gestione dei rischi finanziari, quali rischio di mercato, di credito e di liquidità, attraverso la definizione a livello centralizzato, di linee guida alle quali deve essere ispirata la gestione operativa e l'individuazione degli strumenti finanziari più idonee. In particolare, Telecom Italia persegue un obiettivo di "adeguato livello di flessibilità finanziaria" espresso dal mantenimento di un margine di tesoreria, in termini di disponibilità liquide e linee di credito sindacate committed, che consenta la copertura delle esigenze di rifinanziamento almeno dei successivi dodici/diciotto mesi, garantendo un adeguato livello di liquidità compatibile con le necessità delle singole società dei rischi legati alla performance del titolo in Borsa.

### Rischi legati alla performance del titolo in Borsa

Le prospettive macroeconomiche per il 2012 a livello mondiale non sono positive: le tensioni sul debito sovrano nell'area dell'euro e la persistente incertezza circa il processo di consolidamento delle finanze pubbliche negli Stati Uniti si ripercuotono sulle prospettive di crescita delle economie avanzate. L'ultimo Economic Outlook dell'OCSE (Maggio 2012) prevede per l'economia dell'eurozona una contrazione dello 0,1% nel 2012 ed un aumento dello 0,9% nel 2013, rivedendo al ribasso le proiezioni del rapporto precedente, che erano rispettivamente pari a +0,2% e +1,4%.

Tale quadro economico internazionale potrebbero ripercuotersi sui mercati e in particolare sui settori ciclici, come quello dei Media al quale appartiene anche Telecom Italia Media.

Nel corso del primo semestre 2012 il titolo ordinario è rimasto invariato e quello di risparmio ha guadagnato il 33%. Al 30 giugno 2012 la capitalizzazione di borsa ha raggiunto 217,5 milioni di euro (234,1 milioni di euro al 31 dicembre 2011). Qualora il titolo assumesse un andamento ribassista, con conseguente riduzione della capitalizzazione di borsa, la società potrebbe essere obbligata ad effettuare nel corso del 2012 un nuovo *Impairment test*, che potrebbe comportare una ulteriore riduzione del valore degli avviamenti iscritti nell'attivo di Bilancio.

Tenuto conto di tutti i fattori di rischio e delle incertezze sopra evidenziate, Telecom Italia Media ha comunque la ragionevole e fondata aspettativa di potervi fare fronte con risorse adeguate. In particolare l'allargamento del bacino pubblicitario di La7, l'incremento dell'audience share, stante il contratto con Cairo basato sia su minimi garantiti correlati, che ad incrementi di share, costituiscono importanti premesse alla base del sostegno del livello dei ricavi nel secondo semestre 2012. Inoltre il raggiungimento a fine della piena occupazione dei tre Multiplex digitali dell'Operatore di Rete Timb dovrebbe consentire un incremento dei ricavi e della redditività di quest'ultimo.

### Possibile evoluzione della gestione

Tenuto conto dell'attuale contesto economico e di mercato e della scarsa visibilità sull'andamento degli investimenti pubblicitari, Telecom Italia Media nel secondo semestre 2012 prevede:

- una conferma della crescita della raccolta pubblicitaria televisiva per i canali La7, grazie alla crescita dell'audience share;
- un incremento di costi e investimenti di palinsesto dei canali La7 finalizzati al rafforzamento dell'audience share;
- il ridimensionamento dei ricavi del canale principale di MTV che ha comportato l'avvio di un processo di ristrutturazione del canale stesso e il proseguimento del percorso di efficientamento dei costi operativi;
- l'incremento dei ricavi e della redditività dell'Operatore di Rete in seguito alla raggiunta piena occupazione dei Multiplex e all'avvenuto completamento del processo di digitalizzazione della rete.

Sulla base di tali premesse Telecom Italia Media si attende un marginale miglioramento dei risultati operativi nel secondo semestre dell'anno ma comunque un EBITDA negativo alla chiusura dell'esercizio 2012.



## SEZIONE DI SOSTENIBILITA'





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## INTRODUZIONE

Il Gruppo Telecom Italia Media ha affrontato sfide molto complesse negli ultimi anni, raggiungendo tuttavia una consolidata identità in grado di soddisfare un pubblico sempre più esigente. Ciò è stato possibile grazie al livello qualitativo dei servizi offerti dai suoi diversi asset, in grado di coniugare un alto profilo editoriale e un'evoluta spinta tecnologica.



## RESPONSABILITA' SOCIALE



A conferma dell'impegno a promuovere ed attuare i 10 principi base del Global Compact stabiliti dall'ONU, che riguardano il rispetto dei diritti umani e degli standard di lavoro, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione, Telecom Italia Media è costantemente impegnata nell'attuazione di politiche di responsabilità d'impresa per garantire la compliance al quadro normativo di riferimento e alle procedure interne, attuando tutte quelle iniziative necessarie al raggiungimento rispettivamente degli obiettivi di correttezza, trasparenza e di tutela dei lavoratori.

In coerenza con le strategie di sviluppo, la responsabilità sociale viene infatti promossa dal nostro Gruppo quale linea di condotta per garantire:

1. un contributo fattivo alla pluralità d'informazione
2. un costante impegno sociale attraverso iniziative on/off line a favore della comunità
3. l'utilizzo di tecnologie sempre più avanzate che consentano il miglioramento della qualità dei servizi offerti a fronte di un minor impatto ambientale
4. attenzione verso l'universo della forza lavoro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## CODICI CARTE E VALORI



Telecom Italia Media ha istituito un suo Sistema di Controllo Interno costituito da procedure, schemi e controlli volti a garantire una condotta d'impresa eticamente ineccepibile nei confronti dei propri stakeholder.

### ■ IL CODICE ETICO

Il Codice rappresenta infatti la sintesi degli obiettivi e dei valori al cui rispetto sono tenuti gli organi sociali, il management e i prestatori di lavoro, i collaboratori e i terzi in rapporto d'affari con la Società, essendo esso strumento portante del Modello Organizzativo e dell'articolato Sistema di Controllo Interno del Gruppo.

### ■ MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Nell'ambito del complesso Sistema di Controllo Interno si colloca il Modello Organizzativo ex D.Lgs. 8 giugno, n. 231, finalizzato a prevenire alcuni reati come la corruzione, la concussione e i reati societari.

Il MO231, introdotto nel 2003, è stato successivamente revisionato, internamente ed esternamente, recependo tutti gli Schemi di Controllo relativi alle fattispecie di "reati 231" che, nel tempo, sono stati in esso introdotti, fino alla più recente versione 6.4.9, adottata a settembre 2011.

A supporto dell'adozione del Modello Organizzativo ed in coerenza con le metodologie applicate da Telecom Italia, il Gruppo assicura, per tutti i dipendenti, moduli, attività e progetti formativi sui temi 231 sulla base delle seguenti logiche:

1. formazione mirata, specificamente finalizzata all'aggiornamento e all'upgrade delle competenze in materia di 231 dei ruoli aziendali maggiormente coinvolti, sia in termini di responsabilità definite nell'ambito del Modello Organizzativo 231, sia sotto il profilo dei rapporti diretti con le Pubbliche Amministrazioni;
2. formazione diffusa rivolta a target molto ampi della popolazione aziendale in maniera tendenzialmente indifferenziata, ivi inclusa l'intera area giornalistica.

### ■ LEGGE SUL RISPARMIO (262/05 Disposizioni per la tutela del risparmio e la disciplina dei mercati finanziari)

L'obiettivo primario del processo di attestazione è il raggiungimento della "compliance" alla L. 262/05 ("decreto sul risparmio") nonché, per tutte le società del Gruppo Telecom Italia, alla legge statunitense SOX (**Sarbanes Oxey Act** del 2002). Il conseguimento degli obiettivi dettati dalla L. 262/05 e dalla SOX consente di garantire l'**attendibilità dell'informativa aziendale** interna (nei confronti del management) ed esterna (nei confronti degli investitori). Al tempo stesso, la necessità di doversi adeguare ai dettami delle nuove Normative in oggetto, ha rappresentato un'opportunità di pervenire ad un miglioramento del **sistema di controllo interno**. In particolare, negli ultimi anni, sono stati raggiunti i seguenti benefici: formazione e sviluppo del personale, maggiore efficienza dei processi amministrativi, eliminazione di attività inutili/ridondanti, maggiore efficacia delle procedure contabili e di governance.

### ■ CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLE SOCIETA' QUOTATE

In sostituzione dell'ex codice Preda è stato adottato il Codice di Autodisciplina che riguarda l'assetto "istituzionale e di governance" delle società del Gruppo. Definisce la costituzione del Board, dei Comitati e l'adozione delle metodologie di controllo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ AGCOM

Sull'intranet aziendale è presente il link AGCOM per una più immediata e facile consultazione della normativa e delle delibere di interesse per il settore. Per un aggiornamento delle attività AGCOM che hanno un impatto sull'azienda si rinvia alla Relazione sulla gestione del Gruppo Telecom Italia Media, nella sezione relativa al Quadro Normativo di Riferimento.

## ■ CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

Il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale, a cura dell'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP), risale al 1966 ed è giunto alla 54° edizione, in vigore dal 4 giugno 2012. Il Codice ha lo scopo di assicurare che la comunicazione commerciale, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore. Il Codice definisce le attività in contrasto con le finalità suddette, ancorché conformi alle vigenti disposizioni legislative; l'insieme delle sue regole, esprimendo il costume cui deve uniformarsi l'attività di comunicazione, costituisce la base normativa per l'autodisciplina della comunicazione commerciale. Il Codice è vincolante per utenti, agenzie, consulenti di pubblicità e di marketing, gestori di veicoli pubblicitari di ogni tipo e per tutti coloro che lo abbiano accettato direttamente o tramite la propria associazione.

Dal 2012, Telecom Italia Media, che già aderiva allo IAP per il tramite dell'associazione FRT, è entrata nell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria. Con questa adesione, Telecom Italia Media, si impegna direttamente ad accettare il Codice di autodisciplina pubblicitaria e le decisioni del Giurì e del Comitato di Controllo.

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE MEDIA E MINORI

Sul sito [www.la7.it](http://www.la7.it) sono richiamati i principi generali del "Codice di autoregolamentazione Media e Minori", nonché le norme di comportamento, i criteri di applicazione e le modalità di controllo. Il Codice, sottoscritto da TI Media insieme alle principali imprese radiotelevisive pubbliche e private nel 2002 come atto di natura privata, è stato recepito in via legislativa dalla legge di sistema 112/04, trasfusa nel Testo Unico di cui al D. Lgs 177/05, come modificato dal D.Lgs 44/10. Con la legificazione operata, il Codice è divenuto vincolante per tutte le Emittenti a prescindere dalla sottoscrizione dello stesso e dalla tipologia di piattaforma utilizzata (analogica, satellitare, Digitale Terrestre, Iptv). L'attuazione del Codice è stata affidata a un Comitato costituito da quindici membri effettivi, in rappresentanza, in parti uguali, delle Emittenti televisive firmatarie del Codice, delle Istituzioni, e degli utenti (questi ultimi su indicazione del Consiglio nazionale degli Utenti presso l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni).

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE MEDIA E SPORT

Il "Codice Media e Sport" per l'autoregolamentazione dell'informazione sportiva è stato sottoscritto nel luglio 2007 dalle principali imprese radiotelevisive pubbliche e private e da tutte le associazioni degli editori radiotelevisivi, dall'Ordine dei giornalisti, dalla Federazione nazionale della stampa italiana, dall'Unione stampa sportiva italiana e dalla Federazione italiana editori di giornali. Attraverso il Codice i sottoscrittori si impegnano a diffondere i valori positivi dello sport, a condannare nei confronti dell'opinione pubblica la violenza legata ad eventi sportivi, in particolare quelli calcistici e a non veicolare messaggi che possano incitare o legittimare atti di violenza.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN MATERIA DI RAPPRESENTAZIONE DI VICENDE GIUDIZIARIE NELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE

In relazione a quanto disposto dal Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive, firmato il 21 maggio 2009 da Telecom Italia Media e dai rappresentanti di RAI, Mediaset, associazioni emittenti locali FRT e Aeranti Corallo, dalla Federazione Nazionale della Stampa e dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti, è stato costituito il 17 dicembre 2009 il Comitato per l'accertamento delle eventuali violazioni del Codice stesso e per l'adozione di eventuali misure correttive.

Obiettivo del Codice è quello di contemperare il diritto all'informazione delle vicende giudiziarie con il rispetto dei diritti inviolabili della persona, attraverso l'osservanza dei principi di obiettività, completezza e imparzialità.

## ■ PRINCIPI E PROCEDURE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN TEMA DI INSERIMENTO DI PRODOTTI NEI PROGRAMMI

In relazione all'art. 40 bis, comma 5 del d.lgs. 177/05, Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. e le rispettive concessionarie di pubblicità – segnatamente Cairo Communication S.p.A. e MTV Pubblicità S.r.l. hanno adottato nel novembre 2010 i documenti contenenti i principi generali e le modalità attuative che verranno seguite dalle Società e dalle rispettive concessionarie in caso di inserimento di prodotti nei programmi prodotti ovvero commissionati dalle citate Società in ottemperanza a quanto previsto dalla normativa citata.

## ■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN TEMA UTILIZZO DEI DIRITTI SECONDARI DA PARTE DEI PRODUTTORI INDIPENDENTI

Ai sensi dell'**art. 44, comma 5, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici** (D. Lgs 177/05, come modificato dal D.Lgs 44/10) e sulla base del Regolamento AGCOM **di cui alla Delibera 30/11/CSP, le** emittenti televisive sono tenute a rispettare le disposizioni AGCOM nei rapporti con i produttori indipendenti e con riferimento a determinate tipologie di produzione (co-produzione o opere prevalentemente finanziate dall'emittente). Scopo della regolamentazione è quello di evitare che le emittenti possano acquisire tutti i diritti in perpetuo per produzioni realizzate con produttori indipendenti che abbiano partecipato ai costi complessivi di produzione, di modo che i produttori indipendenti possano sfruttare i diritti cd secondari (per la quota parte loro spettante), allo scadere dei limiti temporali stabiliti dal Regolamento ovvero stabiliti in sede contrattuale.

In applicazione del citato Regolamento, Telecom Italia Media si è dotata di una propria procedura di autoregolamentazione per la disciplina dei propri rapporti con i produttori televisivi indipendenti, procedura dichiarata conforme alle disposizioni di legge da AGCOM nel maggio del 2012. La procedura contiene in particolare le linee guida che la società intende seguire nei rapporti con i produttori indipendenti:

- modalità di identificazione del produttore indipendente e della tipologia di produzione (co-produzione o opera prevalentemente finanziata dall'emittente);
- quote di diritti spettanti ai produttori indipendenti sulla base della effettiva partecipazione ai costi complessivi e della realizzazione delle "attività minime" di sviluppo;
- modalità di gestione/sfruttamento dei diritti secondari congiuntamente detenuti;
- modalità di utilizzo dei diritti sull'opera nel caso in cui essi non vengano utilizzati entro due anni dalla consegna del prodotto.

## ■ PRIVACY

Sul sito [www.la7.it](http://www.la7.it) è altresì riportata la Privacy Policy attraverso la quale si rendono note le modalità di gestione con cui Telecom Italia Media tutela la privacy dei clienti/visitatori che consultano il sito [www.la7.it](http://www.la7.it) di proprietà e di gestione di Telecom Italia Media stessa. E' inoltre disponibile il link per la consultazione dell'elenco dei responsabili privacy aziendali, nel rispetto della normativa vigente.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

## I NOSTRI VALORI

Il sistema di valori di Telecom Italia Media ruota attorno ad otto cardini che devono costituire il costante punto di riferimento comportamentale per tutte le persone che lavorano nel Gruppo, connotando in senso distintivo la loro appartenenza ad un'unica realtà industriale:

### 1. Orientamento al cliente

Considerare il cliente come il principale datore di lavoro e la soddisfazione del cliente come suo valore fondante. Essere disponibili all'ascolto del cliente interno ed esterno e attivarsi per anticipare e rispondere velocemente alle esigenze rilevate.

### 2. Assunzione di responsabilità

Mettersi in gioco sul raggiungimento di risultati concreti e saper assumere la delega come opportunità, senza demandare alla gerarchia i problemi risolvibili nel proprio ambito di competenza.

### 3. Innovazione

Assicurare lo sviluppo di soluzioni innovative e promuovere nuove modalità per il miglioramento dei processi e dei sistemi esistenti, al fine di rafforzare il posizionamento dell'Azienda sul mercato.

### 4. Proattività

Essere propositivi anticipando ed influenzando gli eventi. Cogliere e sviluppare, anche a partire dai segnali deboli, le opportunità che si presentano nell'ambito del proprio contesto di riferimento e formulare proposte ed iniziative utili al raggiungimento degli obiettivi dell'Azienda e del Gruppo.

### 5. Velocità

Considerare che il tempo è una risorsa importante la cui ottimizzazione impatta sui costi del servizio reso e sulla capacità di fidelizzare il cliente interno ed esterno. Affrontare esigenze e problemi e fronteggiare la molteplicità e l'incompletezza di input, definendo soluzioni tempestive e praticamente utili.

### 6. Integrazione

Lavorare insieme con spirito di squadra minimizzando i conflitti e massimizzando l'efficacia dello scambio delle informazioni e del contributo professionale in funzione di un risultato comune per l'Azienda ed il Gruppo.

### 7. Trasparenza

Assicurare una condotta d'impresa eticamente corretta; intrattenere relazioni interne ed esterne corrette e leali favorendo la circolazione delle informazioni.

### 8. Eccellenza professionale

Sviluppare le proprie competenze in maniera continua responsabilizzandosi sul proprio progetto di crescita professionale per contribuire al successo dell'Azienda e del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## AMBIENTE E SERVIZI

Il Gruppo Telecom Italia Media si distingue per il suo costante impegno nell'attuare strategie e nell'intraprendere iniziative che sappiano garantire il rispetto dell'Ambiente.



Relativamente allo smaltimento rifiuti, a fine 2010, tutte le società del Gruppo Telecom Italia Media risultano aver aderito al SISTRI (Sistema di Controllo della Tracciabilità dei Rifiuti), nuovo sistema nato su iniziativa del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare per permettere l'informatizzazione dell'intera filiera dei rifiuti speciali a livello nazionale.

L'obiettivo della società Telecom Italia Media Broadcasting è quello di individuare tutti gli aspetti ed impatti ambientali correlati alle proprie attività e di far sì che queste siano svolte nel rispetto della normativa ambientale vigente, sia essa locale, nazionale, europea, che internazionale.

Fa parte degli obiettivi anche quello di promuovere tutte le azioni possibili per ridurre al massimo l'impatto ambientale con l'ausilio di continui monitoraggi e verifiche interne.

L'attività fondamentale per raggiungere tale risultato è quella di promuovere la consapevolezza ambientale del Personale, attraverso la formazione/informazione, per sensibilizzarlo ad un'utilizzazione sostenibile delle risorse a disposizione (riduzione delle emissioni atmosferiche e ottimizzazione della mobilità autoveicolare) e ad una maggiore attenzione alla riduzione dei rifiuti, promuovendo un'azione di differenziazione degli stessi e ad un maggior riciclo ove possibile.

L'impostazione e la successiva attuazione in azienda di un sistema di gestione ambientale ha comportato un significativo impegno verso il miglioramento continuo della propria organizzazione aziendale al fine di cercare di ottimizzare le proprie prestazioni ambientali.

L'attuazione di azioni di miglioramento ed il controllo della loro efficacia vengono svolti attraverso l'applicazione del modello "Plan - Do - Check - Act" (PDCA).

TIMB da sempre si è posta l'esigenza di diffondere una sensibilità ambientale sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Ha cercato di iniziare a reperire dati su alcuni aspetti ambientali che si presumeva potessero avere un impatto ambientale significativo: importante, a questo proposito, è stato il monitoraggio dei campi elettromagnetici dei propri siti televisivi, effettuato con la collaborazione dell'Università di Medicina di Torino - Dipartimento Prevenzione e sicurezza.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Tali dati, in un primo momento, sono stati raccolti in modo separato da un settore lavorativo all'altro, successivamente la ricerca si è andata facendo più omogenea e con criteri simili, tanto da arrivare ad una prima analisi sui seguenti aspetti:

*a) energia elettrica*

Con il definitivo passaggio, ai primi di luglio, dalla tecnica analogica a quella digitale, si avranno significativi abbattimenti dei consumi di energia elettrica già alla fine di questo anno

*b) risparmio energetico*

Dovendo ristrutturare, alcuni locali per l'ampliamento dell'area tecnica in via della Pineta Sacchetti 229 Roma, si è fatto attenzione al miglioramento dell'isolamento termico degli edifici.

*c) formazione/informazione del personale*

Ciascun dipendente è stato invitato a contribuire al risparmio energetico mediante adozioni di comportamenti più ambientalmente responsabili.

*d) emissioni di gas*

Le auto aziendali in dotazione ai tecnici, ai quadri ed ai dirigenti, sono acquistate tenendo conto dei bassi consumi e delle emissioni il più possibile eco-compatibili.

Lo stesso criterio è stato adottato per l'acquisto dei gruppi elettrogeni di soccorso.

*e) Inquinamento elettromagnetico*

Così come per i consumi elettrici il definitivo passaggio alla tecnica digitale ha contribuito all'abbattimento delle emissioni dei campi elettromagnetici, grazie all'utilizzo di apparati con minore potenza in uscita.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Telecom Italia Media fanno riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro.



Il documento prevede innanzitutto un'analisi dei rischi presenti in azienda sia per l'attività lavorativa che per le modalità insediative; vengono poi individuate le misure intraprese per minimizzare i rischi, quelle ancora da prendere e quelle per conservare un adeguato livello di sicurezza. Infine vengono individuate le tempistiche necessarie alla attuazione delle misure residue. Questi documenti sono redatti per tutte le società del Gruppo e quindi coprono il 100% degli addetti.

La modalità di svolgimento dell'attività lavorativa è stata considerata nell'analisi dei rischi senza che venissero individuate specifiche situazioni di rischio. Il tema è sempre sotto controllo negli aggiornamenti periodici dei suddetti documenti di valutazione dei rischi e vengono aggiornati periodicamente i Documenti di Valutazione del Rischio, nonché i Piani di Emergenza e le planimetrie di esodo.

E' proseguita nel corso dell'anno l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche di ambiente e sicurezza con interventi formativi ad hoc, oltre che sulle misure anti-infortunistiche da adottare e sul primo soccorso, erogando formazione specifica per gli addetti alla prevenzione incendi e per gli addetti al primo soccorso, nel pieno rispetto del quadro normativo di riferimento.

Come sempre, Telecom Italia Media S.p.A. ha provveduto a raccogliere tutte le certificazioni di scenografie, impianti audio- video- elettrici, ecc., mantenendo quindi un elevato standard di sicurezza anche nelle produzioni televisive sia interne che esterne.

Nel corso del primo semestre 2012 è proseguita l'attività di miglioramento degli impianti tecnologici e degli spazi delle sedi, con particolare riferimento a quella di via della Pineta Sacchetti, nonché presso i nuovi spazi ufficio acquisiti nei pressi del centro di produzione TV di Via Novaro. In particolare è stata realizzata ex novo o completamente revisionata la quasi totalità degli impianti aeraulici delle sedi di Via Novaro e Via della Pineta Sacchetti, allo scopo di migliorare la qualità dell'aria e della climatizzazione degli spazi aziendali, a tutto beneficio del comfort delle persone che quotidianamente li frequentano (dipendenti e visitatori, oltre che i numerosi ospiti partecipanti ai programmi televisivi).

Presso la sede di Via Novaro, inoltre, sono stati effettuati interventi di ristrutturazione radicale degli spazi redazionali dell'intera sede, allo scopo di migliorare l'ergonomia delle postazioni di lavoro (anche queste tutte realizzate ex novo) e di rendere la permanenza dei dipendenti in questi spazi più agevole e comoda.

Con particolare riferimento alla società Telecom Italia Media Broadcasting, sia per la sede di Roma, sia per la sede di Prato, così come tutte le postazioni televisive, identificate come locali tecnici, si fa riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro.

Dall'analisi effettuata presso le varie sedi e locali tecnici e dalla valutazione ricavata dagli infortuni accaduti negli ultimi 10 anni, non sono stati rilevati rischi significativi se non quelli legati a:

- rischio da inciampamento/scivolamento specialmente nell'accesso ai siti televisivi,
- rischio elettrico.

Per questo si sono adottate misure di prevenzione con la dotazione ai tecnici di scarpe antiscivolo e con il rifacimento degli impianti elettrici nelle postazioni televisive ed il controllo a campione, tramite un Ente Certificatore, degli impianti di messa a terra e dei dispositivi di protezione elettrica.

In occasione del passaggio dalla tecnica analogica a quella digitale Telecom Italia Media Broadcasting ha attivato nuovi impianti per ottimizzare la propria copertura e per questo sono stati scelti nuovi siti dotati delle più moderne misure di sicurezza, scelti fra soggetti importanti quali Telecom Italia S.p.A., RAI WAY, EI Towers.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

Inoltre ogni due anni vengono fatti corsi di formazione ai dipendenti sulle misure anti infortunistiche da adottare e sul primo soccorso.

Così come già attuato nel 2011, si prevede nel corso dell'anno di proseguire l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche di prevenzione della salute e di sicurezza con la formazione per addetti prevenzione incendi e per addetti primo soccorso secondo le disposizioni di legge.

Proseguono, con scadenze precise, le visite mediche periodiche relative ai rischi individuati negli ambienti di lavoro ed in particolare per i tecnici alta frequenza ogni anno vengono sottoposti a visite oculistiche, cardiologiche con esami fonometrici e del sangue.

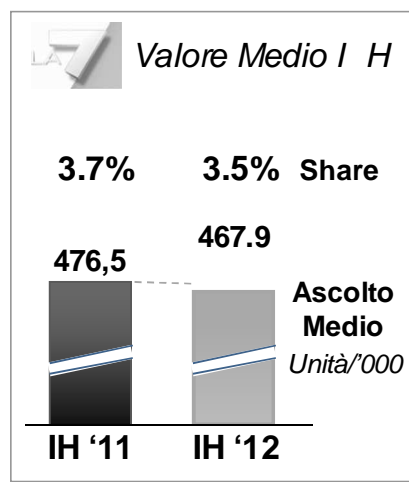
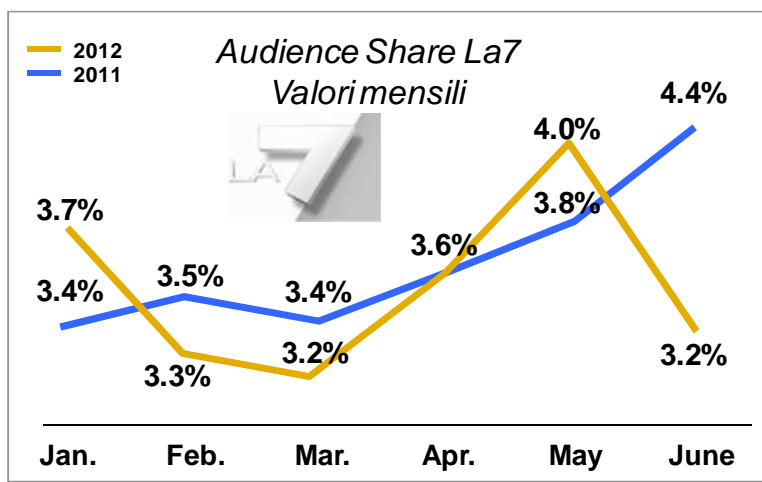
Dalle misurazioni effettuate sui campi elettromagnetici presenti nelle postazioni televisive non sono emersi livelli superiori a quanto previsto dal D.Lgs 81/08 per l'esposizione dei lavoratori. In ogni caso sono continuate e continueranno i monitoraggi degli stessi così come continueranno i rilievi sanitari, già effettuati negli ultimi 10 anni, per esaminare se possano esserci malattie riconducibili all'esposizione, seppur limitata nella durata e nella periodicità, ai campi elettromagnetici.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## CLIENTI

Il 2012 ha visto impegnate le diverse piattaforme di diffusione in un'offerta di contenuti editoriali e di qualità tecnologica di grande pregio, caratteristiche queste che trovano il loro più diretto riscontro nella rilevazione dell'audience.

In particolare per La7, la forte connotazione informativa e di approfondimento culturale, è stata caratterizzata dalla firma di grandi personalità dello spettacolo, tra tutti: Enrico Mentana, Fabio Fazio e Roberto Saviano, Corrado Formigli, Lilly Gruber, Marco Paolini, Gad Lerner, che hanno raggiunto un vasto consenso del pubblico de La7:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

**PROPOSTE DI CONTENUTI DI APPROFONDIMENTO CULTURALE A VALENZA SOCIALE E SOSTENIBILITA'  
AMBIENTALE:**

Di seguito vediamo nel dettaglio le più rilevanti iniziative realizzate o ospitate da Telecom Italia Media, sui vari canali, nel corso del primo semestre dell'anno.



SUL CANALE LA7, SONO STATI TRASMESSI I SEGUENTI CONTENUTI:

- o ITIS GALILEO spettacolo teatrale e approfondimento + promo - 25 aprile

Spettacolo teatrale in diretta dai Laboratori INFN del Gran Sasso. Essere geniali, in circostanze difficili, può essere un problema, per gli altri soprattutto.

Parte da questa considerazione il lavoro di approfondimento curioso che Marco Paolini e Francesco Niccolini hanno dedicato alla figura di Galileo.

Il padre della scienza moderna, infatti, appare agli occhi dei contemporanei come un grande divulgatore dei propri studi, ma soprattutto come una mente che rimane aperta al dubbio fino alla fine, fino alla vecchiaia. Quando si parla di Galileo si pensa sempre a un anziano venerando: sarà una questione di iconografia, ma forse è anche perché si capisce che lo scienziato non si mette mai in pensione con la testa. Anzi, le scoperte più importanti le raggiunge dopo i sessant'anni.

Galileo vive quattrocento anni prima di noi, in un'epoca governata da certezze e rigidità di pensiero, ma alcuni elementi tornano oggi a riaprire il confronto con quel passato.

L'obbiettivo di Marco Paolini è coinvolgere nel ragionare, non solo nel raccontare, arrivare a una situazione in cui il pubblico non sia seduto tranquillo, sapendo di dover fare lo spettatore e basta. Va in scena un dialogo, anche se non proprio sopra i massimi sistemi, ma almeno su di un "minimo comune e multiplo".



- o L'IMPORTANZA DELLA CARTA STAGNOLA approfondimento + promo - 25 aprile

Natascha Lusenti conduce dalla Sala Fermi l'approfondimento "L'importanza della carta stagnola", in collegamento dalle sale dei laboratori.



- o "ALLARME ITALIA - SPECIALE" (RIEDIZIONE ABBREVIATA) documentario + promo - 21 maggio

Puntata speciale condotta da Mario Tozzi, incentrata sui rischi ambientali e climatici che hanno colpito il nostro Paese.

Tozzi visiterà i luoghi delle alluvioni, in via Fereggiano e lungo il torrente Bisagno a Genova, poi sarà a Monterosso e Vernazza, e grazie all'aiuto di alcuni filmati amatoriali mostrerà come i fiumi siano diventati tanto pericolosi a causa dell'interramento, del disboscamento e della cementificazione.

E ancora, prendendo come esempio gli interventi fatti a Seravezza sulle Alpi Apuane, teatro di un'alluvione catastrofica nel '96, racconterà quali possono essere le soluzioni e gli interventi di ingegneria ambientale che hanno messo in sicurezza il territorio e che possono essere una soluzione al problema delle alluvioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



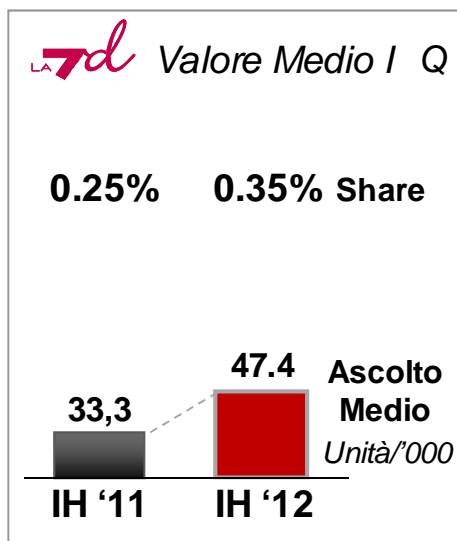
DIFFUSIONE SU LA7 DI PROGRAMMI CULTURALI:

<b>La7</b>	<b>Programmi Culturali</b>		
	<b>ore</b>	<b>su progr. al netto della pubblicità</b>	<b>sulle 24 ore</b>
Gennaio	219.15.35	34,3%	29,5%
Febbraio	225.08.00	37,5%	32,3%
Marzo	218.18.14	34,2%	29,4%
Aprile	214.33.02	34,6%	29,8%
Maggio	207.20.40	32,1%	27,9%
Giugno	210.22.21	33,6%	29,2%
<b>2° Trimestre 2012</b>	<b>1294.57.52</b>	<b>34,4%</b>	<b>29,7%</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



Continua a crescere il consenso del pubblico verso "La7d che, non solo rende possibile la visione dei programmi principali del palinsesto de La7, in una fascia oraria diversa da quella originale, ma ha ampliato il suo palinsesto di programmi originali e di contenuti esclusivi, anche di respiro internazionale, raggiungendo l'obiettivo di estendersi a nuove fasce di pubblico.



#### DIFFUSIONE SU LA7d DI PROGRAMMI CULTURALI

La7d	Programmi Culturali		
	ore	su progr. al netto della pubblicità e di contenuti ripetitivi	sulle 24 ore
Gennaio	82.25.53	12,6%	11,1%
Febbraio	48.33.10	7,9%	7,0%
Marzo	77.43.43	11,9%	10,5%
Aprile	76.09.38	11,9%	10,6%
Maggio	69.58.50	10,7%	9,4%
Giugno	101.51.57	16,0%	14,1%
<b>2° Trimestre 2012</b>	<b>456.43.11</b>	<b>10,6%</b>	<b>10,5%</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

**PROPOSTE DI CONTENUTI DI APPROFONDIMENTO CULTURALE A VALENZA SOCIALE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE TRASMESSI SUI VARI CANALI MTV BRANDED:**



MTV Italia ha intrapreso, già nei primi mesi dell'anno, un importante lavoro di innovazione editoriale che troverà i suoi sviluppi nel corso dell'anno, pur garantendo, nella programmazione abituale dei vari canali branded, un ampio spazio ad iniziative di rilevante valenza sociale per il suo target di riferimento:

**- IO VOTO**

Progetto sociale multiplatforma di MTV ITALIA per spingere i ragazzi alla partecipazione politica, sia per votare che per farsi votare a tutti i livelli, dalle scuole superiori al Parlamento.

SITO: [www.mtv.it/iovoto](http://www.mtv.it/iovoto)

Portale di informazione sulla partecipazione con info, video, blog e forum

Online dal 21 aprile 2011 – ongoing

Nel trimestre gen.-mar. 2012 sono stati aggiunti 20 post e 11 video.

Gli utenti unici e le pagine visionate sono suddivise in:

gennaio

uu 1508 pv 2750

febbraio

uu 2265 pv 4146

marzo

uu 6119 pv 13.569

SPOT "IO VOTO LA MIA SCUOLA"

In onda dal 27/2 al 18/3 2012

MTV ONE: 281 passaggi complessivi (14 spot/g)

MTV MUSIC: 193 passaggi complessivi (9 spot/g)

SATELLITARI: 140 passaggi complessivi su Classic (7 spot/g)

131 passaggi complessivi su Hits (6,5 spot/g)

**PROGETTI O EVENTI MTV ONE:**

**- MTV NEWS**

Storie a valenza sociale:

- CRESCERE A ROSARNO: A due anni dalla rivolta degli immigrati di Rosarno MTV NEWS è andata nel paese calabrese per capire cosa vuol dire crescere tra 'ndrangheta, immigrazione, crisi dell'agricoltura, mancanza di lavoro e di opportunità

In onda dal 9 al 15 gennaio: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- LA RIVOLUZIONE, UN SOGNO: Un anno dopo le rivolte che hanno messo fine ai regimi di Tunisia, Egitto e Libia le MTV NEWS tornano ad incontrare i protagonisti delle primavere arabe che hanno portato ai grandi cambiamenti del 2011.

In onda dal 13 al 19 gennaio: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato (in onda due volte) e in replica domenica.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- IO VOTO LA MIA SCUOLA: A supporto della campagna di lo Voto, che ha chiesto ai ragazzi di impegnarsi dalla scuola al Parlamento per creare la classe politica del futuro, MTV News, lo spazio dedicato all'informazione di MTV Italia, entra ancora una volta a scuola per raccontare un momento tipico della vita studentesca.

In onda dal 27 febbraio al 4 marzo: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

- L'AMBIENTE SIAMO NOI!: In occasione dell'evento del WWF, "EARTH HOUR", MTV NEWS racconta le storie dei ragazzi che si impegnano ogni giorno per l'ambiente

In onda dal 26 marzo al 1° aprile: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica.

- MTV VOICES di MTV international:

un blog mondiale in varie lingue in cui i ragazzi possono raccontare a tutti i coetanei del mondo le loro esperienze nel sociale. L'Italia è uno dei paesi pilota del blog con MTV Italia attiva nella redazione e nel reperimento dei materiali.

- "Adotta una scuola": presentata agli Mtv Days 2012, il 29 giugno, iniziativa sociale per la raccolta fondi per la ristrutturazione della scuola ISS Galilei di Mirandola. L'iniziativa "Adotta una scuola" è possibile grazie alla vendita online del brano "Se il mondo fosse", ideato da Emis Killa e cantato anche con Club Dogo, J-Ax e Marracash agli ultimi MtvDays di Torino. (#1 download da 1 settimana). Con la performance agli MTV DAYS è stato creato un videoclip, con tutte le informazioni per la raccolta fondi, in rotazione su tutti i canali di MTV e ceduto gratuitamente agli altri media. Mtv.it, mtvnews.it e la pagina FB di MTV hanno supportato l'iniziativa "Adotta una scuola"

Io Voto

Ad aprile è stato prodotto un video reportage sulla campagna per le amministrative di una lista civica formata da giovani a Comacchio (Voce Giovane per Comacchio) e sono stati registrati 11 nuovi ident di artisti per la campagna "Io Voto" durante i Trl Awards di Firenze e gli Mtv Days a Torino.

Dati sito Io Voto e Mtv Voices

i dati del sito "Io Voto" sul periodo apr-giu sono:

12mila Page Viewers totali

Unique Viewers Aprile 3mila

Unique Viewers Maggio 2.7mila

Unique Viewers Giugno 811

Invece i fan italiani della pagina fb di Mtv Voices sono 2125 di 9287 totali

MTV NEWS

Storie a valenza sociale:

IL TERREMOTO DENTRO

A tre anni dal terremoto del 6 aprile 2009 MTV NEWS è tornata a L'Aquila per raccontare come vivono i ragazzi che hanno vissuto il sisma. La scossa di tre anni fa è ancora dentro di loro e li ha fatti diventare adulti in una sola notte. Non pensano al futuro, perchè sanno come può disintegrarsi in un secondo e si concentrano sul presente, fatto ancora di paura delle scosse, di difficoltà a trovare un lavoro, di mancanza di spazi e di luoghi in cui incontrarsi e divertirsi, che il più delle volte si riducono in un bar o in un giro al centro commerciale. A tre anni di distanza dalla distruzione è difficile ricostruirsi anche una vita, soprattutto per i ragazzi.

In onda dal 2 all'8 aprile: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica

OCCUPIAMO IL FUTURO

I ragazzi protagonisti di "Occupiamo il futuro" vengono da Atene, New York, Tunisi, Londra e Madrid, come sempre, sono loro stessi a raccontare la loro vita in questo anno di lotta e a raccontarci cosa li spinge a mettersi al servizio di un movimento ideale, da Syntagma Square allo Zuccotti Park. Sono ragazzi che occupano il mondo per non diventare parte di quella che è già stata definita una "generazione perduta".

In onda dal 30 aprile al 6 maggio: 5 pillole da 4' al giorno x 5 gg + 1 speciale al giorno da 20' x 5gg + 1 speciale da 60' sabato e in replica domenica.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

**Progetti e iniziative prosocial e sostenibili realizzati nel primo semestre**

titolo	periodo di messa in onda/realizzazione live	canale/piattaforma di diffusione	durata	sinopsi
EP 101 ADDIO PIZZO	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 206 ERCE PER SCELTAIL TESTIMON	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	la vita di giovani volontari della ciocce rossa
EP 309 FOOTBAL DE RUA	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	48'	un campus di calcio organizzato a Rio de Janeiro dalla società sportiva della Roma per i ragazzi delle favelas
EP 302 LE FAMIGLIE ARCOBALENO	2 GENN 2012 IN REPLICA	MTV ONE	24'	Incontri con due diverse famiglie omogenitoriali, una di soli papà, l'altra di sole mamme
MTV SPIT SERIE - EP 101 -104	MARZO 2012 IN PREMIERE	MTV ONE	4X 48'	Quattro rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo. I protagonisti si incontrano per la prima volta intorno a un ring. Qui, dopo una breve presentazione del conduttore, viene estratto il primo argomento della serata, tra le notizie degli ultimi giorni. Due alla volta, i rapper salgono sul ring per sfidarsi nella battle dove hanno un minuto per improvvisare, tutti sulla stessa base, delle rime di commento al tema.
EP 101 ADDIO PIZZO	8 GIU IN REPLICA	MTV ONE	24'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 104 SPIT	1 APR 2012 IN REPLICA	MTV ONE	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo, come si raccontano i colai a qualcuno che non li ha mai visti? Senza buonismo né retorica Pif racconta le realtà nascoste dando la parola alla gente comune e voce a storie e vicende che spiegano la realtà del Bel Paese, e non solo.
EP 112 IL TESTIMONE - VEDERE AL BU	19 MAG3 2012 IN REPLICA	MTV ONE	22'	rotazione musicale dedicata alla ragazza rimasta uccisa nell'attentato di brindisi
MUSICA PER MELISSA	21 MAG3 2012 IN PREMIERE	MTV ONE	88'	un campus di calcio organizzato a Rio de Janeiro dalla società sportiva della Roma per i ragazzi delle favelas
EP 109 IL TESTIMONE - FUTEBOL DE R	24 MAG3 IN REPLICA 27 MAG3 IN REPLICA	MTV ONE	44	la vita di giovani volontari della cioccerossa
EP 206 IL TESTIMONE - ERCE PER SCE	28 MAG3 2012 IN REPLICA 7 GIU IN REPLICA	MTV ONE	22'	Live show in diretta da Torino, Esibizione + lancio dell'iniziativa pro Emilia promossa dal giovane rapper Emis Killa insieme ad alcune delle figure più importanti della scena hip hop italiana (J-Ax, Club Dogo e Marracash); un singolo intitolato "Se il mondo fosse", i cui proventi andranno a favore del progetto benefico "Adotta una scuola", patrocinato dal Ministero dell'Istruzione e dall'ufficio scolastico regionale per l'Emilia Romagna, che si propone di raccogliere fondi per la ricostruzione dell'Istituto Superiore Galileo Galilei di Mirandola
MTV DAYS 2012 - FIRST NIGHT	29 GIU 2012 IN PREMIERE 30 GIU 2012 IN REPLICA	MTV ONE	176'	le vicende dell'associazione anti mafia addio pizzo a palermo
EP 101 ADDIO PIZZO	2 GENN 2012 IN REPLICA 8 GIU IN REPLICA	MTV ONE	24'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 104 SPIT	4 APR 2012 IN REPLICA 12 MAG3 IN REPLICA 8 GIU IN REPLICA	MTV/MUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 101 SPIT	1 APR 2012 IN REPLICA 16 MAG3 IN REPLICA 18 MAG3 IN REPLICA	MTV/MUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.
EP 106 SPIT	4 APR 2012 IN REPLICA	MTV/MUSIC	44'	Sfida tra rapper in un testa a testa dove l'improvvisazione e il freestyle sono dedicati al commento di fatti, notizie o eventi che riguardano il nostro tempo o il nostro mondo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



DIFFUSIONE SU MTV ITALIA DI PROGRAMMI CULTURALI E FRUIBILI DA NON UIDENTI:

Periodo	Programmi Culturali		
	ore	su progr. al netto della pubblicità	sulle 24 ore
Gennaio 2012	96.39.04	13,5%	13,0%
Febbraio 2012	70.21.09	11,1%	10,5%
Marzo 2012	56.21.07	8,2%	7,6%
Aprile 2012	56.08.10	8,5%	7,8%
Maggio 2012	90.44.26	13,3%	12,2%
Giugno 2012	94.40.47	14,3%	13,1%
Totale 2012	464.54.43	5,7%	5,3%

Periodo	Programmi fruibili da non udenti		
	ore	su progr. al netto della pubblicità	sulle 24 ore
Gennaio 2012	169.29.45	23,7%	22,8%
Febbraio 2012	222.56.00	35,3%	33,2%
Marzo 2012	233.14.28	33,8%	31,4%
Aprile 2012	41.00.56	6,2%	5,7%
Maggio 2012	175.59.47	25,8%	23,7%
Giugno 2012	182.39.45	27,7%	25,4%
Totale 2012	1025.20.41	12,7%	11,7%

\*\*\*

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

I Palinsesti de La7 e La7d hanno continuato ad essere fruibili sui canali: 7 (La7), 107 (La7+1), 507 (La7HD), 29 (La7d), 229 (La7d+1), 529 (La7d HD) della lista canali, mentre quelli di MTV Italia sui canali: 8 (MTV: Music Television), 108 (MTV: Music Television+1), 67 (MTV+), 267 (MTV+ +1), 508 (MTV: Music Television HD).

La diffusione di contenuti televisivi viene garantita inoltre su piattaforme diverse dallo specifico canale televisivo, grazie ad applicazioni che consentono la loro fruizione attraverso un palinsesto di tipo 'non lineare'.



Il Canale Web è presidiato principalmente attraverso il sito La7.it (www.la7.it) che presenta approfondimenti e estratti di tutte le trasmissioni del palinsesto di La7 e La7d. Dei veri e propri minisiti dedicati ad ogni nuova produzione vengono realizzati in occasione del lancio delle stagioni televisive, in cui oltre alle sezioni dedicate ai video vengono offerti numerosi strumenti di interazione per il pubblico.

Gli eventi diffusi in live streaming raccolgono inoltre importanti feedback consentendo agli utenti di commentare in diretta e dialogare fra di loro e con i responsabili delle produzioni di La7.

Un traguardo molto importante per l'interazione con i telespettatori è stato raggiunto nel 2011 quando si è introdotta la funzione 'Social Connect' in grado di interconnettere gli utenti attivi sul sito La7.it con i propri amici presenti su Facebook e Twitter.

L'implementazione del canale web TV continua attraverso La7.TV (www.la7.tv) che ripropone su internet, in modalità "schermo pieno" ed in qualità televisiva, il palinsesto autoprodotta e trasmesso dai canali tv La7 e La7d, consentendo agli utenti di seguirne i contenuti trasmessi negli ultimi sette giorni, in qualsiasi momento della giornata. Il Canale web TV gode di tecnologie altamente evolute che garantiscono una qualità nella trasmissione dei suoi contenuti e all'avanguardia anche rispetto ai suoi maggiori competitor grazie all'utilizzo di tecnologie Flash Video (Adobe) e strumenti di codifica basati su MPEG4.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Telecom Italia Media ha altresì ampliato la propria offerta on demand aderendo al trial TivùOn! applicativo disponibile per un campione di 200 famiglie attraverso la piattaforma TivùSat (consorzio formato dai principali broadcaster italiani). Telecom Italia Media e' presente su tale applicativo con il servizio di repliche dei principali programmi di La7 e La7d in modalità catch up (ultimi 7 giorni di programmazione) e archivio.



La modalità Video on demand sul proprio schermo televisivo continua ad essere disponibile attraverso l'applicazione interattiva per Televisione Digitale Terrestre (DTT) La7 On Demand che permette di rivedere, in modalità, la programmazione degli ultimi sette giorni di messa in onda dei canali La7 e La7d, oltre a rendere fruibile un archivio di oltre 300 programmi "cult" tramite decoder Bollino Gold.



La applicazione TG La7 Mobile è stata rinnovata introducendo la visione live delle 3 edizioni giornaliere del telegiornale diretto da Enrico Mentana. E' cambiata la proposizione commerciale diventando gratuita. E' stata inoltre lanciata anche una nuova versione per Tablet.

L'accordo di partnership con Youtube e' stato recentemente rinnovato e dal 1° luglio le repliche dei programmi La7 e La7d sono disponibili in modalità catch up. L'offerta La7 su Youtube si e' rinnovata con l'introduzione dei nuovi layout e la creazione di singoli show per ciascun programma. La7 rimane comunque il primo broadcaster in Italia ad avere un proprio canale completamente brandizzato, con grafica personalizzata e con funzioni specifiche per tutti i programmi e con tutti i contenuti editoriali del canale televisivo, nelle due declinazioni La7 e La7d.



\*\*\*



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Il percorso dell'Alta Definizione è iniziato qualche anno fa con una roadmap importante e investimenti via via crescenti.

Per attuare questa importante evoluzione si è agito sull'intera catena tecnologica televisiva.

Il primo passo è stata la conversione del Centro di Produzione per permettere la realizzazione dei programmi in formato Full-HD 1080p (1920x1024)

Via via poi si è provveduto alla sostituzione di tutti gli apparati della filiera tecnologica: dai sistemi di ripresa a quelli di messa in onda.

In particolare sono stati sostituiti: le telecamere, i mixer video, i sistemi di distribuzione video, la matrice di smistamento, i sistemi di ricezione satellitare, i sistemi di ricezione in fibra ottica, i sistemi di registrazione, i sistemi di grafica, il videosever, le monitorie, l'editing e i sistemi di Storage.

Il cablaggio dell'intero impianto inoltre è stato realizzato in configurazione 3G.

La produzione del segnale video con queste nuove modalità, consente inoltre la produzione e la trasmissione dei segnali audio in multicanalità, da stereo a Dolby Digital, 2.0 e 5.1.

Una delle fasi più impegnative e critiche di questa evoluzione è stato l'Upgrade in HD di tutti i sistemi di Emissione, ovvero: la sostituzione dei sistemi di ricezione satellitare e via fibra, la matrice di smistamento, i sistemi di Play Out Engine, i sistemi di registrazione e controllo nonché i sistemi di Storage e di gestione dei segnali audio in Dolby Digital.

Per quanto riguarda le produzioni realizzate presso il nostro Centro di Produzione di Via Novaro in Roma, sono state introdotte e funzionano a pieno regime alcune importantissime novità.

La realizzazione in formato HD nativo delle trasmissioni di Prime Time come "8½" ed "In Onda", utilizzando le nostre strutture tecniche già predisposte per questo fondamentale passaggio.

Il livello qualitativo si è quindi innalzato notevolmente grazie a questa innovazione.

All'interno degli Studi televisivi si è introdotta la sperimentazione di scenografie in VIRTUALSET utilizzate attualmente dalle trasmissioni "Atlantide" e "Prossima Fermata".

Lo spazio liberato dalle vecchie scenografie, ha permesso l'introduzione in studio di ulteriori programmi giornalieri di approfondimento con ottimizzazione di spazi e risorse ed aumento della produttività.

Si è perfezionata e rafforzata la catena che permette la realizzazione dei servizi filmati; il processo infatti, salvo casi eccezionali, viene effettuato completamente in formato File, presupposto essenziale per ottenere una filiera completamente tapeless.

In questo contesto sono stati pianificati e realizzati corsi di formazione sia per il personale tecnico che di produzione sulla nuova piattaforma di gestione flussi di ingestione, montaggio, ricerca e consolidamento d'archivio.

È stato notevolmente incrementato il supporto alle nostre piattaforme Web con la pubblicazione in tempo reale del Tg e di altri programmi di informazione.

Sono stati terminati i lavori per la realizzazione del nuovo CED del Centro di Produzione, con conseguente rimodulazione ed ottimizzazione degli spazi lavorativi nel centro di produzione di via Umberto Novaro.

Per quanto riguarda le riprese presso Studi televisivi esterni, tutte le produzioni vengono realizzate in tecnologia Full Hd, utilizzando aziende partners selezionate e di rilevanza internazionale.

Dalle telecamere e le ottiche utilizzate, attraverso la filiera produttiva interamente in HD con strutture ridondate, fino al trasferimento del segnale via fibra ottica o via satellite con banda che supporta l'enorme quantità di dati propria dell'HD, i nostri programmi giungono al telespettatore alla massima qualità tra le tv in chiaro.

Programmi come "Piazza pulita", "L'Infedele", le "Invasioni Barbariche", gli show di Crozza, Dandini, Paolini, Fazio e Saviano, decretano il successo della nostra rete, oltre che per la ricchezza dei contenuti, sicuramente anche per la nitidezza delle immagini e per la perfetta definizione visiva.

Un cenno particolare merita la realizzazione degli impianti luci che prevedono accorgimenti e soluzioni tecniche di illuminazione che solo personale ed attrezzature altamente professionali sono in grado di offrire. Inoltre i nuovi apparecchi illuminotecnici a tecnologia LED consentono un notevole risparmio energetico rispetto al passato quando si utilizzavano luci ad incandescenza.

Le riprese in esterna, attraverso le troupe ENG, assicurano anch'esse livelli qualitativi elevatissimi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Le nostre principali trasmissioni e rubriche come “Missione Natura”, “Atlantide”, “La Valigia dei Sogni”, ecc. prevedono riprese in standard XDCam HD, attraverso l'utilizzo di tecnologie dalle prestazioni elevatissime e la registrazione su supporto disco ottico o schede di memoria che garantiscono alta qualità e criticità quasi nulle, nonché un minore impatto ambientale grazie alla possibilità di riutilizzo e quindi una minore quantità di materiali nocivi (nastri) da smaltire.

Continua il saving economico legato alle troupes per la continua attenzione che viene dedicata a questa problematica.

Importantissimi cambiamenti sono intervenuti nell'Area Emissione nel suo complesso.

È stata completata la ristrutturazione dell'Area operativa dedicata all'Emissione. È quindi possibile il playout dei programmi Full HD.

La ristrutturazione ha riguardato il playout dei canali del Gruppo e dei canali terzi, il teleporto, lo smistamento segnali, l' acquisizione dei contenuti da nastri, il controllo qualità, il magazzino terzi con la relativa ottimizzazione di flussi e risorse. Nel contesto è stata posta particolare attenzione alla predisposizione per accogliere nuovi canali di playout.

E' stato ultimato il rifacimento completo del CED di Emissione, con cablaggi già in linea con l'eventuale passaggio futuro al 3G che prevedono connessioni in fibra con notevole risparmio sul materiale impiegato.

Anche in questa area c'è stato un sensibile avanzamento verso il passaggio ad un sistema tapeless, ovvero che non prevede l'utilizzo di nastri magnetici per la visione, il montaggio, il playout e la conservazione delle immagini; questo nuovo workflow produrrà significativi savings sia dal punto di vista degli acquisti del materiale (cassette), che del suo immagazzinamento, che dello smaltimento dei materiali non più idonei.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## COMUNITA'

Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di dare priorità alle attività in cui il proprio know-how e le proprie competenze potessero dare un valore aggiunto alla Comunità, sostenendo importanti cause sociali e supportando iniziative volte a diffondere l'importanza del rispetto e della tutela ambientale.

Molte le iniziative sostenibili intraprese infatti nel corso del primo semestre dal Gruppo Telecom Italia Media attraverso le sue piattaforme e i suoi canali di diffusione:



### Race for the Cure

Telecom Italia Media ha partecipato a Race for the Cure, la mini-maratona di raccolta fondi che si è svolta a Roma il 20 maggio con lo scopo di sensibilizzare l'opinione pubblica e sostenere la ricerca sulla lotta ai tumori al seno, contribuendo direttamente all'iniziativa con una donazione.

La7, media partner dell'iniziativa, ha "schierato" alcuni dei suoi volti di rete femminili più noti, Geppi Cucciari, Lilli Gruber, Myrta Merlino e Tiziana Panella, che insieme alle colleghe del TGLa7 hanno indossato un nastro rosa simbolico e raccontato l'iniziativa in una maratona virtuale di avvicinamento all'evento. Inoltre, il telegiornale ha seguito la corsa e un gruppo di dipendenti ha partecipato attivamente formando una vera e propria squadra La7.

### Restauro della scultura "La resurrezione" - Aula Nervi in Vaticano

Telecom Italia Media ha contribuito al restauro conservativo della scultura bronzea "La Resurrezione", l'opera che dal 1977 si trova al centro del palco della Sala delle Udienze Generali del Pontefice - Aula Nervi - in Vaticano. Si tratta di un grande bronzo (20 x 7 x 3 m) che rappresenta l'ascesa di Cristo in cielo, per l'esecuzione della quale occorsero cinque anni di lavoro, ed è l'opera maggiormente nota e complessa di Pericle Fazzini, uno dei maggiori scultori Italiani del Novecento.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO



**SPAZI DI PALINSESTO LA7 DEDICATI ALLA MESSA IN ONDA DI CAMPAGNE SOCIALI:**

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Totale
<b>TOTALE</b>	<b>298</b>	<b>251</b>	<b>262</b>	<b>392</b>	<b>373</b>	<b>389</b>	<b>1.965</b>
A.C.L.I.				137	145		282
A.I.S.		8					8
A.I.S.M.			18				37
ALICE IT.ONLUS		19		22			22
AMREF ITALIA			28				28
ANLAIDS			12	22			34
ANT						53	53
ASD DOGMA					24		24
ASS.BABY NEL CUORE		41	13				54
ASS.CASA OZ				17	36		53
ASS.C.P.GIOVANNI XXIII	4						4
ASS.CCSVI		9					9
ASS.CHILD.IN CRISIS IT.			13				13
ASS.COOP.RURALE AFR				26			26
ASS.ICEI		44	13				57
ASS.PIU'VITA	30						30
AXE' ITALIA			12	13			25
C.I.A.I.			36				36
CIR						31	31
COM.AMORE E L.	5						5
COORDOWN	1						1
DYNAMO CAMP			9	14			23
EMERGENCY		17					17
EVENTS 365 &P.						10	10
F.A.I.						119	119
FED.ALZHEIMER IT.	27						27
FED.FIAGOP		17					17
FOND.AIUTARE I BAMBI		40					40
FOND.ARISLA			34				34
FOND.B.D'INTINO				25			25
FOND.CASA S.S.	42						42
FOND.CUORE E C.				25			25
FOND.D.C.GNOCCHI			14				14
FOND.FIRC				33			33
FOND.OLTRE LAB.				27			27
FOND.P.ARCA	27						27
FONDAZ.MEM.SHOAH	20						20
FONDAZ.THEODORA	30						30
FOR A SMILE	28						28
GREENPEACE					46	1	47
HELP FOR LIFE						24	24
LEGA FILO D'ORO	19	32					51
LEGA IT.LOTTA FIB.CIST	1						1
L.I.C.E.					24		24
M.L.F.M.	20						20
MOIGE						49	49
OXFAM ITALIA						40	40
PUBBL.PROGR.	1						1
RYDER ITALIA				16	24		40
SAVE THE CHILDREN		32					32
SOS ITALIA	23						23
SURVIVAL I.IT.						41	41
TWINS INT.				33			33
U.I.L.D.M.			9	15			24
UNHCR						21	21
UNICEF					53		53
W.W.F.			18		21		39
WE DAY ORG.	12						12

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

SPAZI DI PALINSESTO LA7d DEDICATI ALLA MESSA IN ONDA DI CAMPAGNE SOCIALI:

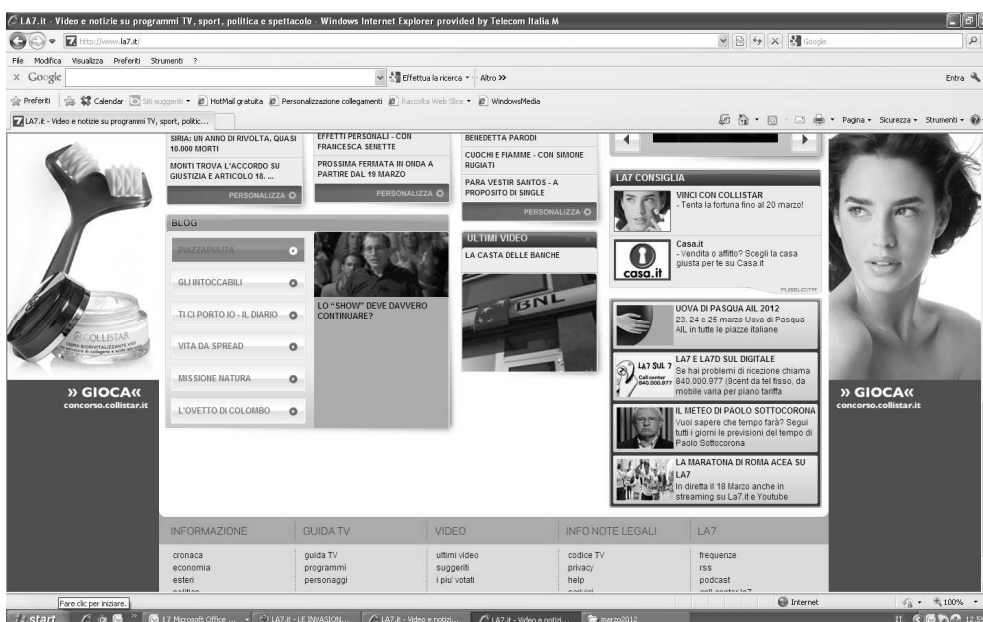
		1-7/01	8-14/01	15-21/01	22-28/01	29-31/01	1-4/02	5-11/02	12-18/02	19-25/02	26-29/02	1-3/03	4-10/03	11-17/03	18-24/03	25-31/03	1-7/04	8-14/04	15-21/04	22-28/04	29-30/04	1-5/05	6-12/05	13-19/05	20-26/05	27-31/05	1-2/06	3-9/06	10-16/06	17-23/06	24-30/06	
ACLI	5 X MILLE																															
ADRA	COOPERAZIONE RURALE IN AFRICA																															
A.I.S.	A.I.S. SEGUIMI																															
A.I.S.M.	ASS.IT.SCLEROSI MULTIPLA GARDENIA																															
ALICE ITALIA	LOTTA ICTUS CEREBRALE																															
AMREF ITALIA	AMREF																															
ANLAIDS	ANLAIDS BONGIARI LOTTA AIDS																															
ASS.BABY NEL CUORE	BABY NEL CUORE																															
ASS.C.P.GIOVANNI XXIII	ASS.COMUNITA' PAPA GIOVANNI XXIII																															
ASS.ODSVI	ODSVI SCLEROSI MULTIPLA																															
ASS.CHILD IN CRISIS IT..	CHILDREN IN CRISIS																															
ASS.ICFI	FORESTE PER LE PERSONE																															
ASS.PIUVITA	PIU' VITA ONLINE																															
AXE ITALIA	PROGETTO AXE																															
C.I.A.I.	CIAI CENTRO ITALIANO AIUTI INFANZIA																															
C.I.R.	CONS. ITALIANO PER I RIFUGIATI																															
CASA O2	CASA O2																															
CENTRO D'INTINO	CENTRO BENEDETTA D'INTINO																															
COM AMORE E L.	COMMUNITA' AMORE E LIBERTA'																															
DYNAMO CAMP	DYNAMO CAMP																															
EMERGENCY	EMERGENCY																															
F.A.I.	LUOGHI DEL CUORE																															
FED. ALZHEIMER IT.	FRONTO ALZHEIMER																															
FED. FRAGOP	FRAGOP																															
FESTIVAL SOLELUNA	FESTIVAL SOLELUNA																															
FOND. ANTAREE I BAMBINI	CUORE DI BAMBINO																															
FOND. ANI	ASSISTENZA MALATI TERMINALI																															
FOND. ARISIA	FONDAZIONE VIALI E MAURO																															
FOND. CASA S.S.	CONTRO S.A.																															
FOND. CASA S.S.	ADOTTA UNA CELLULA																															
FOND. CUORE E CIRCO	FONDAZIONE CUORE E CIRCOLAZIONE																															
FOND. D. G. GNOCCHI	FONDAZ. DON CARLO GNOCCHI																															
FOND. HELP FOR LIFE	HELP FOR LIFE																															
FOND. OLTRE LABIRINTO	FONDAZIONE OLTRE IL LABIRINTO																															
FOND. P. ARCA	PROGETTO ARCA																															
FOND. THEODORA	FONDAZIONE THEODORA																															
FOR A SMILE	FOR A SMILE																															
GRIFENFACE	5 X MILLE																															
HOMELESS ITALIAN CUP	HOMELESS ITALIAN CUP																															
LEGA FILO D'ORO	LEGA DEL FILO D'ORO																															
LICE	GIORNATA NAZIONALE EPILESSIA																															
M.I.F.M.	MOVIMENTO LOTTA FAME NEL MONDO																															
MORGE	PREVENZIONE ADESCAMENTO BEOFILII																															
OXFAM	OXFAM																															
RYDER ITALIA	RYDER ITALIA																															
SAVE THE CHILDREN	SAFER INTERNET DAY																															
SDS ITALIA	ADOTTA UN BAMBINO A DISTANZA																															
SURVIVAL	VISIONI DEL MONDO																															
TWIN'S INT.	ALICE FOR CHILDREN																															
V.I.I.P.M.	UNIONE ITALIANA LOTTA DISTROFIA MUSCOLARE																															
UNHCR	GIORNATA MONDIALE RIFUGIATO																															
UNICEF	VOGLIAMO ZERO																															
W.W.F.	GIORNATA OASI																															
W.W.F.	W.W.F.																															
WE DAY ORG.	WE DAY FREE THE CHILDREN																															

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>



**IN AMBITO MULTIMEDIA, IN PARTICOLARE SU La7.it, SONO STATE OSPITATE LE SEGUENTI INIZIATIVE:**

**1. AIL MARZO 2012 CAMPAGNA UOVA DI PASQUA A FAVORE DELLA RACCOLTA FONDI**



**2. CAMPAGNA GIORNATA FAI 15 MARZO – PRODUZIONE DI UN SITO DEDICATO CON L'INVITO ALL'INVIO DELL' SMS SOLIDALE ALLA CAMPAGNA DI RACCOLTA FONDI**

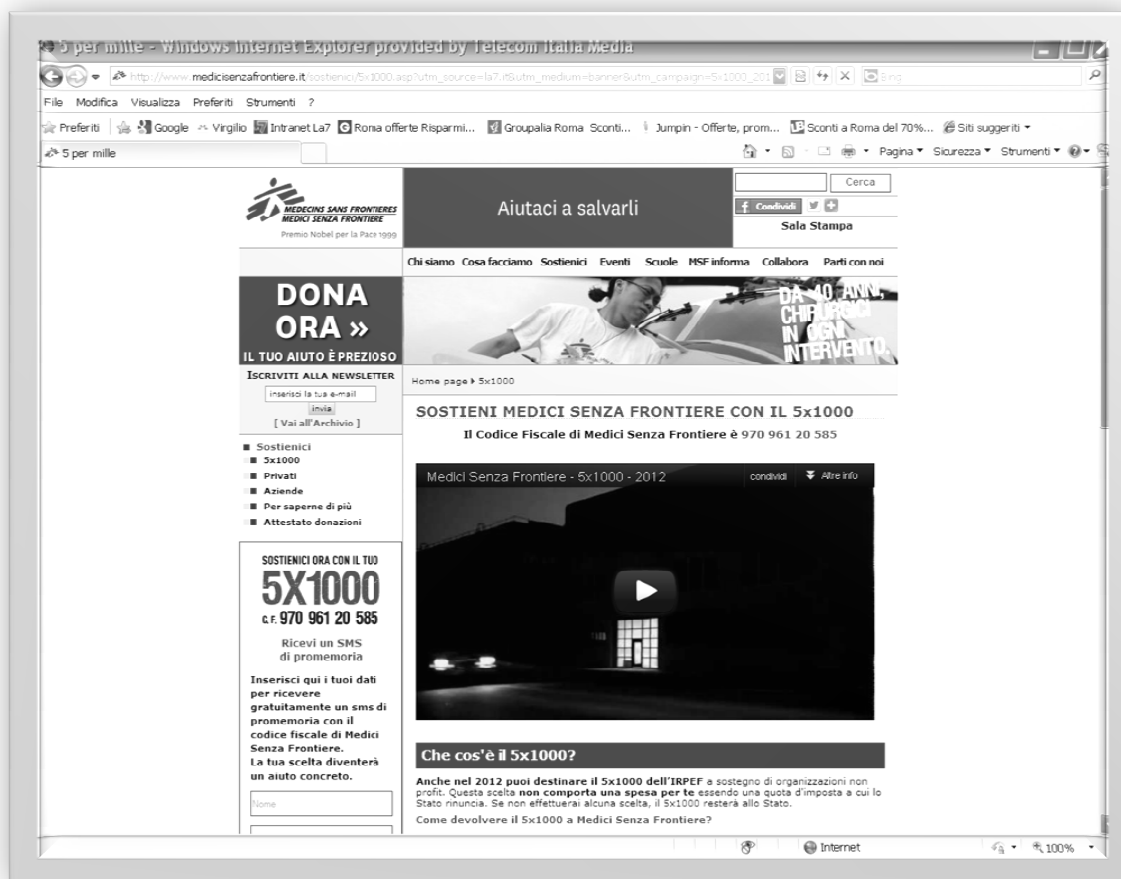


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## 1. CAMPAGNA WEB 5x1000 "MEDICI SENZA FRONTIERE" - Circuito LA7 Web

Campagna pubblicitaria di Medici senza frontiere per promuovere le donazioni 5x1000.

Periodo: fine marzo – aprile 2012



([http://www.medicisenzafrontiere.it/sostienici/5x1000.asp?utm\\_source=la7.it&utm\\_medium=banner&utm\\_campaign=5x1000\\_2012&utm\\_content=home\\_page](http://www.medicisenzafrontiere.it/sostienici/5x1000.asp?utm_source=la7.it&utm_medium=banner&utm_campaign=5x1000_2012&utm_content=home_page))

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Sui **social media** è stata ospitata la campagna de La7 per la liberazione di Rossella Urru.



E' stata realizzata una grafica ad hoc per il profilo e la fan page su Facebook, mentre su Twitter è stato rilanciato e promosso l'hashtag #freeRossellaUrru con il testo: 'La7 sostiene la campagna per la liberazione di Rossella Urru #freerossellaurru'



Fondamentale il contributo di MTV Italia che ha saputo rendersi strumento di sensibilizzazione nei confronti del proprio pubblico:



### Terremoto in Emilia:

- Lunedì 4 giugno, in occasione della giornata di lutto nazionale per le vittime del terremoto in Emilia Romagna, MTV Italia ha modificato la programmazione dell'intera giornata. In concomitanza con il minuto di silenzio nelle scuole, sono state programmate due ore di "Musica per l'Emilia", un momento per riflettere sul dramma che ha colpito la Regione e per rispondere in maniera concreta all'emergenza.
- MTV Italia ha aderito alla campagna di donazioni per la Protezione Civile (2 euro via sms al 45500) creando uno spot ad hoc per promuovere gli aiuti che è andato in onda durante tutta la giornata del 4 giugno per 31 passaggi totali.
- dal 4 giugno e per tutta la settimana è stato trasmesso lo speciale delle News "Il terremoto dentro" che raccontava il punto di vista diverso su una emergenza che tante volte ha colpito il nostro Paese. "Il terremoto dentro" ha raccontato, infatti, come stanno vivendo i ragazzi de L'Aquila a tre anni dal sisma.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- I siti [www.mtv.it](http://www.mtv.it) e [www.mtvnews.it](http://www.mtvnews.it) hanno inoltre fornito tutte le informazioni necessarie per le donazioni e per attivarsi in altre maniere (dal couchsurfing all'acquisto delle produzioni agroalimentari locali), nonché i numeri utili se ci si trova nelle zone del sisma e come comportarsi in caso di nuove scosse

#### "Musica per Melissa"

A maggio è stata concepita l'iniziativa di solidarietà nei confronti di Melissa Bassi la giovane scomparsa in seguito ad un attentato a Brindisi il 19 maggio. Nel giorno di lutto nazionale per i funerali di Melissa è stato modificato il palinsesto di Mtv per dedicare 2 ore della musica preferita dalla ragazza coinvolgendo con appelli e messaggi anche i fan dei nostri social network con migliaia di contatti e messaggi di solidarietà destinati a lei.

#### "Community Days" e spot per Comunità Nuova:

In aprile è stato ideato e prodotto un video per l'iniziativa interna a Mtv "community days" insieme alla onlus "Comunità Nuova" di Don Gino Rigoldi e di seguito è stato realizzato uno spot per la raccolta di fondi via sms con Elio (Elio e le storie tese) e Don Gino Rigoldi sempre per l'onlus "Comunità Nuova".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## FORNITORI

Telecom Italia Media garantisce ai suoi clienti interni e agli stakeholder esterni il rispetto di principi di acquisto di prodotti e servizi alle migliori condizioni economiche, nel rispetto dei requisiti di qualità, sicurezza e tutela dell'ambiente. Per il raggiungimento di tale obiettivo si avvale dell'attività di Direzione e di Coordinamento svolto da Telecom Italia per tutte le società del Gruppo, tra le quali sono ricompresi anche i criteri di qualificazione dei Fornitori, di vendor rating e di trasparenza nel rapporto con i fornitori stessi.

### › Il processo di qualificazione

La qualificazione può essere di tre tipologie, ognuna preliminare alla successiva:

- di base (fatturato, sicurezza e responsabilità civile, rispetto di politiche ambientali etc.);
- economico-finanziaria (esame dei bilanci con conseguente valorizzazione di specifici indicatori);
- tecnico-organizzativa (effettiva capacità di produrre/fornire il prodotto/prestazione/servizio).

In sede di qualificazione viene inoltre richiesto l'impegno al rispetto dei principi in materia di diritti umani, lavoro e ambiente contenuti nel "Global Compact" promosso dall'organizzazione per le Nazioni Unite a cui fa specifico riferimento il Codice Etico del Gruppo Telecom Italia.



I soggetti qualificati sono inseriti nell'Albo Fornitori del Gruppo Telecom Italia Media per categoria merceologica.

La politica d'acquisto del Gruppo Telecom Italia Media è basata su competizioni tra Fornitori qualificati sulla base di parametri di costo d'acquisto, tempi di approvvigionamento e qualità delle forniture. Nei confronti dei subappaltatori viene svolto un processo di verifica analogo, ma semplificato rispetto al precedente, il cui esito condiziona l'autorizzazione al subappalto tecnico-organizzativo (effettiva capacità di produrre/fornire il prodotto/prestazione/servizio). L'attività di verifica di certificazione del subappalto viene regolarmente svolta dalla Funzione RSPPA, nel pieno rispetto della normativa di legge vigente in materia di sicurezza e igiene sul luogo di lavoro (richiesta presa visione del LUL - Libro Unico dei Lavoratori, conformità con gli obblighi previsti dal Decreto Legislativo 81/08, dal Decreto Ministeriale 10/3/98 - normativa anti-incendio e dal Decreto Legislativo 106/09).

### › Vendor Rating

La qualità delle forniture/realizzazioni viene controllata attraverso il "Vendor Rating" specifico per prodotto/prestazione/servizio sulla base di valutazioni tecniche, commerciali ed amministrative. In casi particolari sono previsti verifiche e Audit di terza parte.

I controlli di Qualità Entrante, in base alla tipologia di Prodotti e Servizi, possono essere effettuati:

- prima della consegna/erogazione presso le sedi dei fornitori e/o dei loro subfornitori autorizzati
- presso laboratori di prova accreditati (di norma nella fase iniziale di avvio delle forniture di prodotti o a seguito di criticità in campo)
- "on site" durante le fasi di messa in esercizio dei prodotti/sistemi, ovvero di erogazione dei servizi.

Oltre ai controlli sui Prodotti e Servizi sono effettuati Audit sui fornitori richiedenti la qualificazione o il subappalto, sui prodotti/processi riscontrati non conformi in esercizio e per le tematiche della Corporate Social Responsibility (es. ambiente, salute, sicurezza).

I controlli avvengono sia a livello centralizzato al momento della qualificazione del Fornitore, che a cura delle singole società del Gruppo Telecom Italia Media durante la vigenza del contratto.

### › La Trasparenza

La trasparenza dei rapporti con i Fornitori è garantita attraverso:

- trasmissione dei risultati del "Vendor Rating" ai fornitori al fine di concertare azioni di miglioramento; Tale trasmissione verso il singolo Fornitore può non essere effettuata in casi critici (per esempio verifiche di audit in corso o concluse, o più in generale comportamenti non corretti) anche se richiesta dal fornitore.
- comunicazione del sistema di controllo tramite documenti allegati ai contratti e nei quali sono contenuti tutti gli aspetti relativi allo specifico monitoraggio;
- realizzazione di gare "on-line" tramite il sito Internet Telecom Italia Corporate con la possibilità per i Fornitori di conoscerne in tempo reale gli andamenti e gli esiti finali;
- inserimento degli elementi relativi alla condotta che i Fornitori debbono avere in termini di salute e sicurezza, rispetto per l'ambiente, etc. nei documenti allegati alle gare d'acquisto e relative specifiche.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## AZIONISTI

Nel corso del primo semestre 2012 il Gruppo Telecom Italia Media ha proseguito il suo impegno volto a garantire una comunicazione finanziaria continua e tempestiva assicurando un'informativa trasparente ed affidabile sui risultati consolidati del Gruppo e sulle singole società (La7, MTV, TIMB), nel rispetto degli interessi degli azionisti e delle regole stabilite dalle Autorità preposte al governo e alla vigilanza dei mercati finanziari. A tal fine, è stata assicurata la divulgazione di informazioni e dati mediante comunicati stampa e la pubblicazione di documentazione istituzionale (rendiconti economico-finanziari trimestrali obbligatori e facoltativi - come il bilancio di Sostenibilità - e documenti informativi relativi ai momenti assembleari ed alle singole operazioni effettuate sul mercato), utilizzando i tradizionali supporti cartacei e i nuovi strumenti on-line.

A tale proposito, in considerazione del crescente utilizzo di strumenti informatici di comunicazione, Telecom Italia Media ha continuato ad aggiornare il proprio sito web [www.telecomitaliamedia.it](http://www.telecomitaliamedia.it) all'interno del quale è presente un'area interamente dedicata agli investitori. Le informazioni, aggiornate in tempo reale, riguardano, tra le altre, la struttura societaria, la composizione dell'azionariato, l'andamento dei titoli in Borsa, i principali eventi societari, la serie storica delle informazioni economico-finanziarie, i rapporti economico-finanziari annuali e trimestrali. Le sezioni relative alle regole di Corporate Governance e alla Sostenibilità sono sezioni autonome del sito.

Nel corso del semestre sono stati organizzati incontri istituzionali con la comunità finanziaria (analisti, investitori istituzionali nazionali ed internazionali). In particolare, sono state organizzate conference call con cadenza trimestrale e si è partecipato a group meetings e one-to-ones con Fondi nazionali e internazionali, a cui bisogna aggiungere i rapporti quotidiani con tutti gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali, attraverso incontri diretti e telefonici, finalizzati all'approfondimento delle tematiche rilevanti ai fini della loro attività di analisi e di orientamento all'investimento azionario.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## RISORSE UMANE

Il Codice Etico, di cui il Gruppo Telecom Italia si è dotato ispirandosi al Global Compact promosso dalle Nazioni Unite, sancisce numerosi principi in materia di Risorse Umane, quali la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti, la garanzia delle pari opportunità e la promozione della crescita professionale. Il Gruppo Telecom Italia osserva inoltre le linee guida OCSE ed i principi dell'ILO (International Labour Organization).

Telecom Italia Media riconosce la centralità delle risorse umane, rispetta i diritti dei lavoratori e ne tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. La gestione dei rapporti di lavoro del Gruppo è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

### ■ GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

<b>Organico al 30.06.2012</b>	<b>Organico al 31.12.2011</b>	<b>Delta</b>
<b>733</b>	<b>728</b>	<b>5</b>

Il personale al 30 giugno 2012 è composto da 733 unità con un incremento di 5 unità rispetto al 31 dicembre 2011. L'incremento è costituito dalle variazioni sia del personale a tempo indeterminato, pari a 8 unità complessive (TI Media +20, Operatore di Rete -1, Mtv Group -11) sia del personale a tempo determinato, pari a -3 unità complessive (TI Media +4, Mtv Group -7):

<b>(unità)</b>	<b>30.06.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>Variazione</b>
TI Media - La7	521	497	24
MTV Group	163	181	(18)
Operatore di Rete	49	50	(1)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>733</b>	<b>728</b>	<b>5</b>

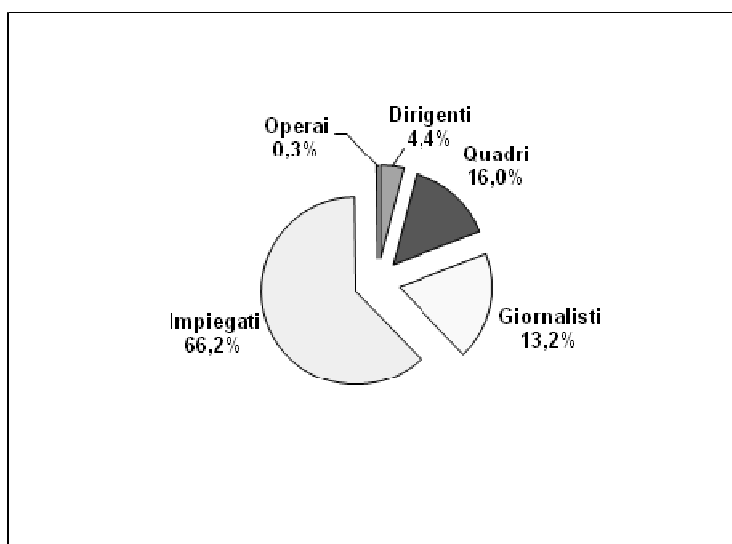
Nel prospetto seguente si riportano gli organici puntuali per categoria:

<b>(unità)</b>	<b>30.06.2012</b>	<b>31.12.2011</b>	<b>Variazione</b>
Dirigenti	32	32	-
Quadri	117	123	(6)
Giornalisti	97	98	(1)
Impiegati	485	472	13
Operai	2	3	(1)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>733</b>	<b>728</b>	<b>5</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

L'organico del Gruppo Telecom Italia Media, suddiviso per categorie professionali, è così rappresentato:

### Telecom Italia Media Gruppo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ■ ORGANIZZAZIONE

Con l'ordine di servizio N. 90 del 29 marzo 2012, la responsabilità della Funzione Administration and Control è stata affidata a Luigino Giannini.

Con la disposizione organizzativa N. 91 del 26 aprile 2012 è stata ridefinita la composizione del Comitato Investimenti di Telecom Italia Media.

Con la disposizione generale n. 92 del 15 giugno 2012 alle dirette dipendenze del Vice Presidente e Amministratore Delegato, Giovanni Stella, riportano la Direzione TI Media Group, affidata al Direttore Generale Marco Ghigliani - a cui fa riferimento la Società Telecom Italia Media Broadcasting - e la Direzione Television, affidata *ad interim* a Giovanni Stella, a cui riportano le funzioni Administration and Control, affidata a Luigino Giannini, Human Resources, affidata a Fabio Locatelli, Affari Legali e Regolamentari, affidata a Monica Caccavelli, Purchasing e Produzione, affidata a Michela Vanetti, Relazioni Esterne e Istituzionali, affidata *ad interim* a Giovanni Stella, Information Technology, affidata a Lorella Scalcione, Security Facility Management e SPPA, affidata a Paolo Spinelli, Direzione di Rete e Multimedia, affidata a Paolo Ruffini, Direzione News e Sport, affidata a Enrico Mentana, Operations, affidata a Simone Madoni e Marketing & Sales, affidata a Quintilio Tombolini. Inoltre, le attività e le risorse della precedente funzione Produzione sono confluite, per gli aspetti di competenza, nella Direzione di Rete e Multimedia e nella Direzione News e Sport.

Con la disposizione organizzativa N. 93 del 6 luglio 2012, nell'ambito della Direzione Television, la funzione Administration and Control è stata articolata nelle funzioni Amministrazione e Bilancio e Budgeting e Controllo di Gestione.

Con la disposizione organizzativa N. 94 del 6 luglio 2012, nell'ambito della Direzione Television, è stata definita la *mission* della funzione Purchasing e Produzione.

Con la disposizione organizzativa N. 95 del 6 luglio 2012, nell'ambito della Direzione Television, la funzione Direzione di Rete e Multimedia è stata articolata nelle funzioni Palinsesti e Immagine di Rete, Sviluppo Programmi - a sua volta articolata nelle funzioni Scouting & Innovation, Coordinamento Programmi e Produzione di Rete - , Gestione Diritti e Multimedia; inoltre, all'interno della Funzione Direzione News e Sport è stata costituita la Funzione Produzione News e Sport.

Con la disposizione organizzativa N. 96 del 6 luglio 2012, nell'ambito della Direzione Television, la funzione Operations è stata articolata nelle funzioni Technology e Media Development, Technical Management e Playout Services.

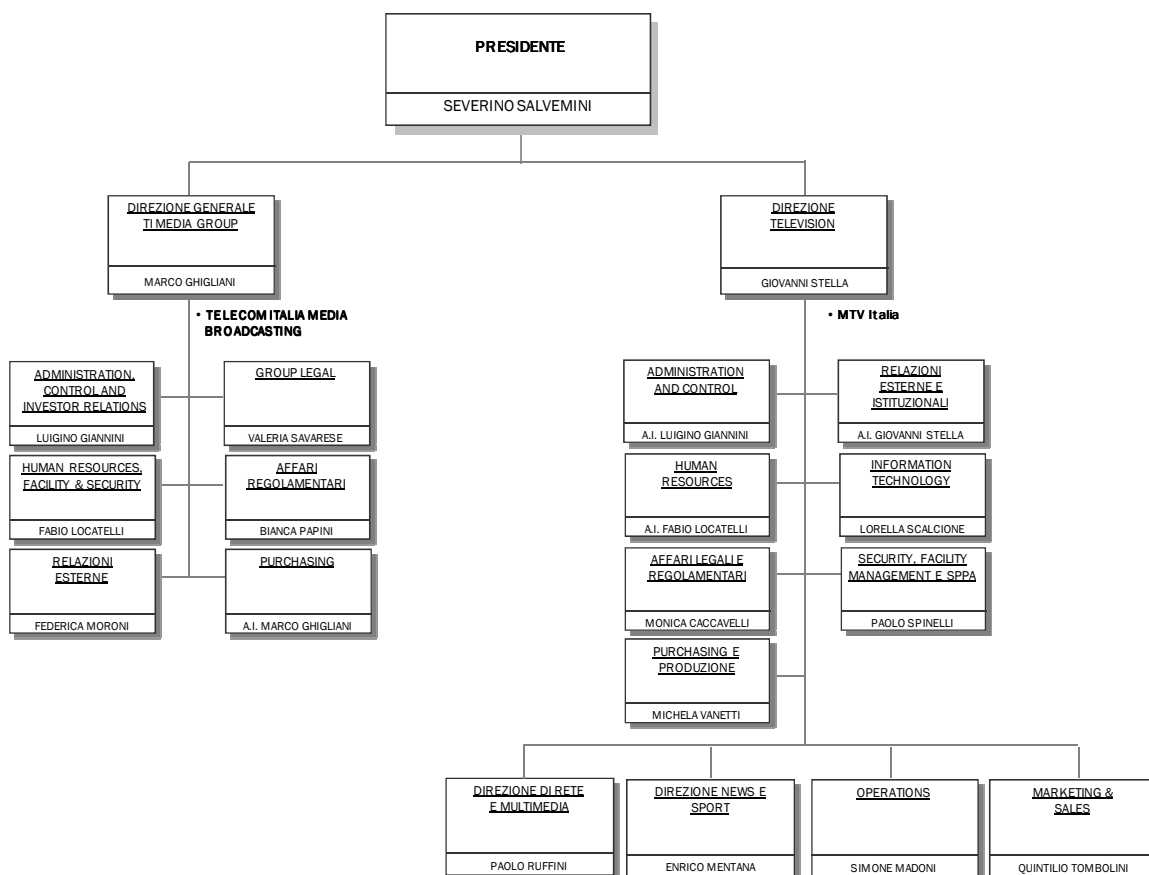
Con la disposizione organizzativa N. 97 del 6 luglio 2012, nell'ambito della Direzione Television, la funzione Marketing & Sales è stata articolata nelle funzioni Marketing e Programmazione Pubblicitaria, Sales e Partnership Management e Marketing Communication.

Con la disposizione organizzativa N. 98 del 6 luglio 2012, il supporto alla Direzione Television per le attività di *production accounting* è assicurato da Ruggero Sartarelli.

Con la disposizione generale n. 99 del 6 luglio 2012 - sulla base della delibera del 28 giugno 2012 del Consiglio di Amministrazione e in relazione alla rinuncia alle cariche di Vice Presidente e Amministratore Delegato del consigliere Giovanni Stella - al Presidente Severino Salvemini, al quale è stata attribuita la responsabilità del governo complessivo del Gruppo, fanno riferimento la Direzione Generale TI Media Group, affidata a Marco Ghigliani - a cui riportano le funzioni Administration, Control and Investor Relations, affidata a Luigino Giannini che mantiene *ad interim* la responsabilità precedentemente assegnata in ambito Direzione Television, Group Legal, affidata a Valeria Savarese, Human Resources, Facility & Security, affidata a Fabio Locatelli che mantiene *ad interim* la responsabilità precedentemente assegnata in ambito Direzione Television, Affari Regolamentari, affidata a Bianca Papini, Relazioni Esterne, affidata a Federica Moroni e Purchasing, affidata *ad interim* a Marco Ghigliani - e la Direzione Television, affidata a Giovanni Stella.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## ORGANIGRAMMA



### ■ SVILUPPO/FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE

In relazione alle attività di Formazione realizzate, nel primo semestre 2012 sono state erogate complessivamente circa 3.000 ore, equivalenti ad una media pro-capite di 4,42 ore (calcolata sulla base della forza media retribuita al 30/06/2012).

Lo sviluppo della cultura del Project Management ha costituito l'elemento di focalizzazione degli interventi formativi del primo semestre dell'anno; le figure professionali coinvolte, sono state il 35% della popolazione di Telecom Italia Media Broadcasting, con particolare riferimento alle risorse che operano all'interno della progettazione, sviluppo e gestione delle reti, oltre a 20 dipendenti di TI Media, ai quali è affidata la responsabilità di alcune componenti editoriali e produttive dei nostri programmi televisivi. Per queste ultime risorse, si è progettato, intorno alla metafora del teatro d'improvvisazione, un importante un corso di "team building".

In ottemperanza alle disposizioni contenute negli accordi emanati dalla Conferenza Stato/ Regioni in riferimento al D. lgs. 81/2008, TI Media ha avviato un percorso di formazione sulle tematiche di Sicurezza e Salute sul luogo di lavoro. I corsi, della durata di due giornate per preposti e dirigenti e di una giornata per il restante personale, consentono ad ogni lavoratore di acquisire le informazioni e gli strumenti per accrescere la cultura della tutela della salute e della sicurezza, sia nei propri confronti, sia nei confronti delle altre persone presenti sul luogo di lavoro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Tali attività di formazione hanno rappresentato il 73% del totale delle ore di formazione.

Le ulteriori attività di formazione del primo semestre 2012 hanno riguardato:

- la formazione linguistica, mirata allo sviluppo e alla diffusione della conoscenza della lingua inglese, mediante corsi in modalità individuale;
- attività di formazione sul Modello 231, su alcuni dipendenti che non avevano completato il percorso formativo erogato nel corso del 2011.

Queste attività hanno rappresentato il 27% del totale.

Inoltre, sono proseguiti i rapporti con il mondo accademico, attraverso la selezione di due stagisti, da inserire nella Direzione di Rete e Multimedia all'interno della Funzione Sviluppo Programmi, che hanno completato il master "Fare TV" dell'Alta Scuola in Media Comunicazione e Spettacolo, dell'Università del Sacro Cuore di Milano.

Sui **Sistemi di Sviluppo delle Risorse**, in riferimento al personale coinvolto nelle attività di assessment dell'anno precedente, unitamente ai responsabili, sono stati definiti percorsi di sviluppo e corsi di formazione a sostegno delle aree di miglioramento.

Per quanto riguarda la **Comunicazione Interna**, sono proseguite le attività di aggiornamento dell'Intranet aziendale, per facilitare l'accesso, da parte di tutti i dipendenti, alle informazioni aziendali.

Inoltre, il 20 maggio, La7 ha partecipato, attraverso l'adesione di 74 suoi dipendenti, all'evento "Race for the Cure", maratona dedicata alla lotta contro i tumori al seno e al sostegno della diagnosi precoce, a favore delle colleghe "in rosa".

Il 25 maggio, negli studi di Via Novaro, si è svolto il consueto appuntamento "Porte Aperte", volto a valorizzare l'impegno dei genitori-lavoratori nel binomio famiglia-lavoro, che ha visto la partecipazione di 80 bambini fino ai 10 anni di età.

L'Azienda da tempo riserva particolare attenzione alla donazione volontaria del sangue, ospitando le autoemoteche dell'associazione "AVIS" nel perimetro antistante la nostra sede, per almeno due volte nel corso di ciascun semestre, per favorire questo importante gesto di solidarietà dei nostri colleghi donatori.

## ■ RELAZIONI INDUSTRIALI

Riguardo al personale giornalistico, da segnalare che in data 12 gennaio 2012 è stato sottoscritto un accordo con il Comitato di Redazione di Telecom Italia Media S.p.A., relativamente alla regolamentazione di alcune maggiorazioni per il lavoro notturno, con particolare riguardo a specifiche modalità temporali previste per la prestazione lavorativa. L'accordo ha inoltre disciplinato alcune previsioni relativamente al lavoro festivo.

In data 28 giugno 2012 è stata avviata la procedura di adempimento dell'art. 47 della Legge 428/1990 per la cessione del ramo aziendale coincidente con la Direzione Television, di cui alla disposizione generale n. 92 del 15 giugno 2012, a favore della società La7 S.r.l..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

### Testo Unico della Radiotelevisione

L'attività del Gruppo Telecom Italia Media è regolata principalmente dal D.Lgs. n. 177 del 31 luglio 2005 modificato dal D.Lgs. n. 44 del 15 marzo 2010 (di seguito il D.Lgs. n. 177/05 modificato è detto anche "Testo Unico"), che definisce i principi generali per la prestazione di servizi di media audiovisivi e radiofonici.

Più in particolare, il D.Lgs. 44/2010, emanato in recepimento della direttiva 2007/65/CE relativa ai servizi di media audiovisivi, ha modificato il vecchio Testo Unico introducendo, oltre a nuove regole in materia di autorizzazioni, norme generali anche per i servizi non lineari (servizi a richiesta o *on demand*) in tema di pubblicità, obblighi di promozione di opere europee, diritto di cronaca, rettifica e tutela dei minori.

Le modifiche apportate al Testo Unico non hanno avuto impatto sulle attività editoriali di La7 e MTV, in quanto già sottoposte alle regole delle concessionarie analogiche.

Il 26 giugno 2012, il Consiglio dei Ministri ha approvato alcune modifiche al Testo Unico per rimuovere dei profili di ambiguità del testo originario che hanno formato oggetto di rilievi da parte della Commissione europea.

In particolare, i film VM 14 non potranno essere diffusi prima delle 23.00 (anziché 22.30) e la segnaletica relativa a programmi nocivi per i minori (bollino rosso) diventa obbligatoria e fissa per tutta la durata del programma. I film VM 18 e i programmi a questi assimilabili potranno essere offerti solo *on demand*. La regolamentazione e la disciplina di dettaglio verranno definite da AGCOM entro il 31 ottobre 2012.

Con la Delibera 353/11/CONS del 30 giugno 2011, AGCOM ha emanato il nuovo regolamento sul Digitale Terrestre, superando definitivamente il vecchio regolamento della 435/01/CONS.

In data 14 ottobre 2011 TIMB ha impugnato questo nuovo Regolamento. In particolare ha contestato la previsione che permette di trasportare servizi di media audiovisivi di fornitori di contenuti nazionali su reti di operatori locali.

È stata inoltre contestata la previsione che sembrerebbe estendere l'ambito di applicazione del canone di concessione - pari all'1% del fatturato sulle attività televisive risalenti all'ambito analogico - a tutte le attività digitali. Questa estensione non è conforme al diritto comunitario che svincola i contributi amministrativi dal fatturato realizzato.

Nell'ambito del processo di migrazione al Digitale Terrestre, il Gruppo Telecom Italia Media, già concessionario analogico per La7 e MTV, si è dato una struttura societaria tale da poter esercire le attività di emittente su piattaforma Digitale Terrestre e essere operatore di rete Digitale Terrestre.

Specificatamente, dal maggio 2006 Telecom Italia Media Broadcasting è l'operatore di rete del Gruppo mentre Telecom Italia Media e MTV Italia svolgono l'attività di editori.

In particolare, in data 5 maggio 2010, il Ministero per lo Sviluppo Economico - Dipartimento Comunicazioni ha rilasciato a Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. il titolo di emittente nazionale per la diffusione su piattaforma Digitale Terrestre rispettivamente per i canali La7 e MTV (ex concessioni analogiche). Inoltre Telecom Italia Media è titolare di autorizzazione generale come fornitore di servizi interattivi su piattaforma Digitale Terrestre.

### Ordinamento canali

Con la delibera 366/10/CONS del 15 luglio 2010, l'AGCOM ha definito il Piano di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre, attribuendo ai canali ex-analogici con obbligo di informazione (canali generalisti) le prime nove posizioni del telecomando e attribuendo la posizione 7 a La7 e 8 a MTV.

Il Ministero ha assegnato a La7 e MTV anche gli LCN per HD, +1, per la catch up e i servizi on demand.

Telecom Italia Media e MTV Italia si sono costituite *ad opponendum* in svariati ricorsi che contestano a diverso titolo la legittimità dell'assegnazione delle posizioni 7 e 8 del telecomando a La7 e MTV rispettivamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

In particolare, in data 22 giugno il Consiglio di Stato ha discusso gli appelli promossi da Telecom Italia Media e da MTV Italia, oltre che dall'AGCOM, avverso la sentenza del TAR Lazio con la quale è stato :

- parzialmente accolto il ricorso proposto da SKY avverso il Piano di numerazione e i relativi provvedimenti ministeriali attuativi per la mancata assegnazione della posizione 10 al canale "Cielo" e la presunta illegittimità di tutta la normativa in tema di ordinamento canali;
- annullato il Piano di numerazione automatica dei canali nella parte di definizione dei criteri di attribuzione della numerazione alle emittenti locali a seguito del ricorso promosso dal Gruppo Europeo TLC, dalla Società Italiana Televisioni e da altre emittenti locali.

Sempre in Consiglio di Stato, Telecom Italia Media e MTV si sono costituite *ad opponendum* nell'appello promosso da Telenorba avverso l'ordinanza che respingeva il ricorso al TAR per la mancata assegnazione delle posizioni 7 e 8.

Tutte le cause sono state trattenute in decisione.

Con riferimento al ricorso promosso da Telenorba per l'annullamento degli atti relativi all'assegnazione delle numerazioni nelle regioni Molise, Puglia e Basilicata per la mancata assegnazione delle numerazioni 7 e 8 alle emittenti di Telenorba, il TAR Lazio ha rigettato l'istanza cautelare grazie anche all'intervento di Telecom Italia Media e MTV Italia. Telenorba ha quindi proposto appello in Consiglio di Stato per l'annullamento, previa concessione di misure cautelari inaudita altera parte, di tale ordinanza, che il Consiglio di Stato ha respinto. In data 13 luglio 2012 Telenorba, in attesa della sentenza in Consiglio di Stato, ha rinunciato alla sospensiva.

Infine, la trattazione dei ricorsi proposti al TAR Lazio da Videolina, Regione Sardegna e TBS-Rete Capri nel 2011, avverso la mancata assegnazione alle emittenti locali di numerazioni ad una cifra, è stata rinviata al 25 ottobre 2012, in attesa degli esiti degli appelli del 22 giugno 2012 in Consiglio di Stato.

### **Recepimento nuovo frame work europeo in materia di servizi e reti di comunicazioni elettronica**

Il 31 maggio 2012 è stato pubblicato in GU il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche (Dlgs. 70/12 che modifica il DLgs. 259/03) che recepisce la normativa europea in materia di (i) reti e servizi di comunicazione elettronica; (ii) accesso alle reti di comunicazione elettronica e risorse correlate e all'interconnessione delle medesime; (iii) di autorizzazioni per le reti e i servizi di comunicazione.

Il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche prevede l'applicazione del principio di neutralità tecnologica e dei servizi per tutte le frequenze utilizzate per reti e servizi di comunicazione elettronica e assegnate dopo il 30 giugno 2012. Tale principio ha delle restrizioni tra cui la promozione della diversità culturale e linguistica ed il pluralismo dei media, anche mediante prestazioni di servizi di radiodiffusione o telediffusione.

Per le risorse assegnate prima del 30 giugno 2012 l'AGCOM e il MISE possono consentire ai titolari di diritti d'uso di presentare una richiesta di riesame delle limitazioni ai loro diritti. Per le risorse assegnate prima del 30 giugno 2012 l'AGCOM e il MISE possono consentire ai titolari di diritti d'uso di presentare, entro il 25 maggio 2016, una richiesta di riesame delle limitazioni ai loro diritti non in scadenza nei successivi 5 anni.

### **Frequenze digitali**

Con delibera 181/09/CONS, legificata dall'art. 45 della L. n. 88/2009, l'AGCOM ha fissato i criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri sulla base dei quali il MISE ha provveduto all'assegnazione temporanea dei diritti d'uso delle frequenze digitali.

Tali criteri si fondano su alcuni principi cardine:

- disponibilità di un numero limitato di risorse frequenziali distinte tra DVB-T e DVB-H;
- conversione delle reti analogiche e digitali in base al cosiddetto principio di "conversione uno - a - uno";
- impossibilità per ciascun operatore di esercire più di 5 reti DVB-T (cap).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Il piano nazionale di assegnazione delle frequenze digitali di cui alla delibera 300/10/CONS ha fissato in 25 le reti televisive nazionali:

- 16 reti in tecnica DVB-T;
- 3 reti in standard DVB-H;
- 6 reti costituenti il cd. "digital dividend" interno, di cui 5 in tecnica DVB-T e 1 rete in tecnica DVB-H.

Il PNAFD prevede per le reti televisive l'utilizzo della tecnica SFN, ma introduce la tecnica k-SFN per alcune reti nazionali che altrimenti non avrebbero ottenuto una copertura dell'80% del territorio.

TIMB, operatore di rete digitale terrestre del gruppo Telecom Italia Media ancorché in possesso di titoli abilitativi relativamente a quattro reti nazionali di cui due analogiche (canali LA7 e MTV) e due digitali (MBONE e TIMB1) è stata lesa nei suoi diritti in quanto è risultata assegnataria dal 2009, di sole 3 frequenze digitali DVB-T (CH 47 UHF, CH 48 UHF e CH 60 UHF). Nel 2008, invece, è risultata assegnataria in Sardegna di 4 frequenze digitali.

Con ricorso al TAR Lazio, nel 2009 il Gruppo ha impugnato le determinazioni ministeriali di assegnazione delle frequenze digitali domandando, in via principale:

- l'annullamento delle determinazioni ministeriali recanti l'assegnazione di sole tre frequenze peraltro aventi una qualità inferiore rispetto a quelle assegnate a RAI e Mediaset; e l'accertamento del diritto di TIMB all'assegnazione di quattro frequenze

in via subordinata:

- la condanna al risarcimento del danno per la mancata assegnazione della quarta rete (facendo riferimento al valore di mercato di un MUX pari almeno a 240.000.000 euro) e per il ritardo nell'assegnazione (1.740.000 euro per Mbit/s all'anno.)

Nell'ambito dello stesso giudizio è stata impugnata anche l'assegnazione del CH 60 UHF, in quanto non è stata garantita la stessa qualità rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali a causa delle interferenze subite da questo canale dai servizi mobili LTE-800 (ex canali televisivi 61-69 UHF).

Recentemente il Gruppo ha presentato istanza di prelievo chiedendo la fissazione urgente dell'udienza pubblica di merito.

Per evitare la procedura di infrazione avverso lo Stato italiano 2005/5086 per la mancata correzione del sistema di dupolpo televisivo e accaparramento di frequenze, nel 2010 è stato previsto l'espletamento di una gara attraverso il meccanismo del c.d. *beauty contest* per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre di cui alla delibera 497/10/CONS.

Il *beauty contest* prevedeva l'assegnazione di cinque reti in tecnica DVB-T ed una rete in tecnica DVB-H/DVB-T2 così suddivisi:

- 3 reti DVB-T alla cui assegnazione potevano partecipare tutti gli operatori ad eccezione di RAI, Mediaset e TIMMedia;
- 2 reti DVB-T alla cui assegnazione potevano partecipare tutti gli operatori ad eccezione di SKY;
- 1 rete DVB-H/DVB-T2 alla cui assegnazione non potevano partecipare RAI, Mediaset H3G e SKY.

TIMB, al fine di veder riconosciuti i propri legittimi diritti di partecipazione al *beauty contest* a tutti i Lotti e contestando l'erronea assimilazione agli operatori *incumbent*, Rai e Mediaset, ha proposto ricorso per l'annullamento parziale del Bando e del Disciplinare di Gara.

TIMB ha inoltre proposto ricorso per l'annullamento del provvedimento di ammissione di RAI al *beauty contest*, contestando diversi profili in violazione del Bando, tra cui: (i) il raggiungimento del numero massimo di reti DVB-T esercitabili da un operatore rispetto al limite di 5 reti DVB-T previsto della Commissione UE (ii) il mancato rispetto di diversi requisiti di gara tra cui si segnala l'obbligo di separazione societaria tra editore e operatore di rete digitale terrestre.

Tali giudizi sono pendenti ed in attesa di fissazione dell'udienza pubblica di merito.

Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest*.

La nuova norma prevede che il *digital dividend* interno sia assegnato mediante una gara pubblica al rialzo indetta entro 120 giorni dall'entrata in vigore della legge, sulla base di procedure che verranno stabilite dall'AGCOM, dopo consultazione con la Commissione UE, nel rispetto del cap di 5 reti fissato dalla delibera 181/09/CONS.

È previsto un indennizzo per i partecipanti, nei limiti degli introiti che verranno percepiti dalla nuova gara, secondo criteri e modalità di attribuzione definiti dal MISE di concerto con il Ministero dell'Economia e delle Finanze.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Gli operatori di rete, partecipanti alla gara, dovranno garantire oltre alla separazione verticale rispetto agli editori, l'accesso ai fornitori di programmi, a condizioni eque, non discriminatorie e favorendo l'innovazione tecnologica. I lotti in gara dovranno consentire la realizzazione di reti per macro aree (non saranno necessariamente a copertura nazionale) e i diritti d'uso avranno durata differente, in modo da garantire un eventuale e tempestivo cambio di destinazione d'uso ad altri servizi (ad es. LTE-700), in conformità con le disposizioni Comunitarie.

L'AGCOM dovrà inoltre stabilire i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete entro 90 gg dalla entrata in vigore della legge. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologie DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.

In data 7 giugno TIMB ha presentato ricorso avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al *beauty contest*. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del *beauty contest* e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di *beauty contest*, e
- di risarcire il danno per
  - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di La7 e La7D;
  - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata contestualmente alla discussione del ricorso in materia di frequenze digitali entro la fine del 2012.

In linea con le previsioni di cui alla Legge 75/11, che stabiliva il 30 giugno 2012 quale termine ultimo per la trasformazione dei diritti d'uso delle frequenze digitali da temporanei a definitivi, in data 28 giugno 2012 il Ministero dello Sviluppo Economico ha assegnato a TIMB i diritti d'uso definitivi per 3 frequenze DVB-T di durata ventennale.

Essendo l'assegnazione avvenuta prima del 30 giugno 2012, il principio di neutralità tecnologica e dei servizi non è direttamente applicabile. Gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre potranno richiedere il riesame delle limitazioni esistenti entro il 25 maggio 2016. Conseguentemente il cambio di destinazione d'uso DVB-H in DVB-T per le tre reti Rai, Mediaset e H3G non sarà automatico, ma dovrà essere autorizzato dal Ministero e dall'Autorità.

Con l'atto di assegnazione definitiva viene revocata la quarta frequenza assegnata a TIMB nel 2008 in Sardegna, mantenendo inalterate le altre tre frequenze. In linea con le precedenti impugnative in tema di frequenze digitali, il Gruppo Telecom Italia Media presenterà ricorso avverso questo atto.

L'atto di assegnazione definitiva non modifica le assegnazioni nel Lazio, anche se la delibera dell'Autorità 265/12/CONS, sulla revisione dei piani delle frequenze nelle aree digitalizzate prima del 2010, prevedeva un cambio di canale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Se da un lato questo non determina costi aggiuntivi di riconfigurazione delle reti e disagi per l'utenza, che non si trova costretta a risintonizzare i canali, dall'altro si determina una difformità nelle frequenze assegnate a TIMB rispetto al Piano dell'Autorità.

### **Switch off**

Con Decreto del 10 settembre 2008 e successive modifiche, il MISE ha definito il calendario per lo *switch-off*, con indicazione delle aree territoriali interessate e delle rispettive scadenze, al fine di rispettare il programma che prevede la conclusione del processo entro il 2012.

Dopo il passaggio al digitale della Sardegna, avvenuto nel 2008, nel 2009 è stato completato il piano di spegnimento delle trasmissioni analogiche in Valle d'Aosta, Piemonte Occidentale (province di Torino e Cuneo), Trentino Alto Adige, Lazio e Campania, nel 2010 è stato completato lo *switch-off* in tutto il nord Italia e nel 2011 sono state digitalizzate Liguria, Toscana, Umbria e Marche, raggiungendo l'80% circa della popolazione nazionale.

In data 4 luglio 2012, dopo la digitalizzazione di Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia, si è completato il processo di *switch-off* in tutto il Paese.

### **Gara banda 800**

La Legge di Stabilità 2011 ha stabilito che le frequenze 790-862 MHz (ex canali televisivi CH 61-69 UHF), brevemente "banda 800", originariamente assegnate alle TV locali, vengano destinate ai servizi di comunicazione mobile in larga banda con una gara al rialzo. La gara è stata effettuata nell'estate 2011 con un incasso complessivo di quasi 4 miliardi di euro.

Con Decreto Legge n. 34 del 31 marzo 2011, sono state definite le misure per la razionalizzazione dello spettro radioelettrico. In particolare viene fissato al 30 giugno 2012 il termine per la liberazione delle frequenze 61-69 già assegnate alle emittenti locali negli *switch off* 2008, 2009 e 2010. L'indennizzo complessivo è stato fissato in 175 milioni di euro.

Le emittenti locali hanno contestato al TAR le norme introdotte dalla Legge di Stabilità 2011 lamentando una riduzione ingiustificata delle risorse al comparto, sia economica che in termini di dotazione frequenziale (per legge il comparto delle locali dovrebbe essere tutelato dalla riserva di un terzo) e l'inadeguatezza dei termini.

Il Tar Lazio, con sentenza del 7 giugno 2012, ha ordinato al MISE la riapertura dei termini per un periodo di tre giorni del decreto recante l'attribuzione delle misure compensative finalizzate al volontario rilascio di porzioni di spettro funzionali alla liberazione delle frequenze della banda 800.

Il MISE conferma la liberazione dei canali 61-69 UHF entro il 31 dicembre 2012.

### **Diritto d'Autore**

La consultazione pubblica avviata da AGCOM con la Delibera 398/11/CONS relativa allo schema di regolamento in materia di tutela del diritto di autore sulle reti di comunicazione elettronica si è conclusa a settembre 2011. Lo schema di regolamento prevede una procedura di *notice and take down* per la rimozione dei contenuti illegittimamente pubblicati sui siti internet. Lo schema di provvedimento è stato notificato alla Commissione europea che ha chiesto all'Autorità di fornire chiarimenti in merito a molteplici aspetti del provvedimento. A marzo 2011, il Presidente dell'Autorità ha inizialmente dichiarato in un'audizione in Parlamento di essere in attesa di una norma da parte del Governo che sancisse in maniera inequivocabile la competenza di AGCOM in materia di diritto d'autore prima di approvare in via definitiva la Delibera. Successivamente, in un'audizione alla Commissione bicamerale sulla contraffazione e la pirateria, lo stesso Presidente ha dichiarato che, su richiesta di quattro commissari su otto, prima della fine del mandato dell'Autorità (in scadenza a metà maggio) il regolamento sarebbe stato messo all'ordine del giorno del Consiglio e adottato.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## **Collecting Societies**

Nel corso del 2011, sono stati rinnovati gli accordi con le Collecting Societies relativi all'acquisizione dei diritti di diffusione dagli autori e titolari dei diritti connessi al fine di estenderli al nuovo canale La7D e ai servizi di catch up tv.

In particolare, sono state sottoscritte le nuove condizioni generali di licenza con SIAE, Sezione Musica e Sezioni DOR, OLAF e LIRICA, con Nuova IMAIE (Istituto Mutualistico Autori Interpreti Esecutori) per la definizione del compenso relativo agli artisti interpreti esecutori per i canali La7 e La7D, nonché con le associazioni dei produttori discografici SCF (Società Consortile Fonogrammi) e AFI (Associazione Fonografici Italiani) per l'utilizzo dei fonogrammi nei palinsesti La7 e La7D e nelle offerte on-line.

Sono in fase di negoziazione gli accordi di Licenza relativi alla SIAE, Sezione Cinema per quanto concerne l'equo compenso per le opere cinematografiche e assimilate e alla SIAE, Sezione Multimedialità per gli utilizzi on-line.

## **Auditel**

Nel CDA di Auditel del 28 novembre 2011, Telecom Italia Media ha sollevato:

- 1) la questione della sottostima dei risultati di ascolto de La7 e del conseguente danno economico derivante dalla impossibilità di cogliere pienamente le corrispondenti potenzialità sul mercato della raccolta pubblicitaria;
- 2) il mancato adeguamento della governance della società, indicato dalla stessa Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, per assicurare l'effettiva indipendenza di Auditel dai due soci di maggioranza RAI e Mediaset.

Qualora tali richieste non dovessero trovare risposta entro tempi ragionevolmente brevi, Telecom Italia Media sarà costretta a porre in essere ogni misura idonea alla salvaguardia dei propri interessi.

A seguito della denuncia di SKY, l'Antitrust ha sanzionato Auditel per abuso di posizione dominante.

Secondo l'Antitrust, Auditel ha posto in essere i seguenti gravi comportamenti abusivi:

1. ingiustificatamente ostacolato la pubblicazione del dato giornaliero per canale e per piattaforma (nonostante il problema tecnico dei meter fosse stato risolto nel giugno 2009);
2. aver ostacolato fino a gennaio 2010 la pubblicazione dei dati giornalieri relativi a "ALTRE DIGITALI TERRESTRI", sulla base della contrarietà di uno dei principali soci Mediaset, che solo nel gennaio 2010 ha sciolto la riserva che ha portato alla pubblicazione del dato (non ci sono stati motivi ostativi di natura tecnico-statistico e va considerato il contesto e il vantaggio creato a favore dei maggiori azionisti di Auditel);
3. aver erroneamente attribuito i dati di ascolto rilevati alla popolazione non dotata di TV.
4. Sugli stranieri, AGCOM ritiene invece che il ritardo non sia imputabile ad Auditel, ma che sia legato a problemi quali la privacy per l'accesso alle liste anagrafiche.
5. Le infrazioni vengono considerate gravi, senza attenuanti e vengono quantificate in 1.806.604 euro, prendendo come riferimento il fatturato Auditel del 2009 (17,3 milioni) e del 2010 (17,2 milioni) e determinando le seguenti sanzioni per ciascun comportamento abusivo.
6. Auditel ha presentato ricorso al TAR del Lazio avverso questa sanzione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

## GLOSSARIO:

<b>AFS:</b>	Financial Assets Available - for - Sale (Attività disponibili per la vendita).
<b>AGCOM:</b>	L'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, con sede in Napoli, Centro Direzionale, Isola B5, Torre Francesco.
<b>ANNI BULLET:</b>	Prestito "proiettabile" - Prestito con restituzione del capitale in soluzione unica.
<b>AUDIENCE SHARE:</b>	Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la televisione accesa in quel momento. La rilevazione di detto indice è effettuata da Auditel S.r.l. tramite un piccolo apparecchio, detto meter, installato nelle case di un campione significativo di famiglie italiane e collegato ad ogni televisore della casa e alla linea telefonica, che registra su quale canale è sintonizzato il televisore.
<b>B.E.I.:</b>	Banca Europea per gli Investimenti.
<b>BOUQUET:</b>	E' un gruppo di canali televisivi forniti agli utenti gratuitamente e/o a pagamento dal medesimo provider televisivo. Oltre ai canali TV possono essere fornite anche radio e servizi interattivi quali la pay-per-view e il video on demand.
<b>BRAND:</b>	Immagine di marca, aspetto qualitativo della conoscenza del marchio che racchiude le idee e le aspettative presenti nella mente del consumatore legate ad un servizio.
<b>BROADCASTER:</b>	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
<b>BUSINESS UNIT:</b>	Unità di Business, raggruppamento omogeneo di ricavi e costi attinenti alla stessa linea di business trattati indipendentemente dalla struttura societaria sottostante.
<b>CANALI FREE:</b>	Canali televisivi fruibili dall'utente telespettatore gratuitamente.
<b>COMEDYCENTRAL.IT</b>	Portale del canale satellitare 115 di Sky (Comedy Central) dedicato alla comicità.
<b>CONTENT COMPETENCE CENTER:</b>	Ruolo assunto nel Gruppo Telecom Italia, a partire dal 2007, da Telecom Italia Media come advisor esclusivo nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVB-H, ecc.).
<b>CNID:</b>	Comitato Nazionale Italia Digitale.
<b>DAHLIA TV:</b>	Dahlia TV S.p.A., con sede legale in Roma, Via Valadier n. 42.
<b>DAY TIME:</b>	Orario di programmazione diurno.
<b>DGTVI:</b>	Associazione italiana per il Digitale Terrestre a cui partecipano sia le emittenti nazionali RAI, Mediaset, Telecom Italia Media e D-Free, che le emittenti locali rappresentate da FRT e Aeranti-Corallo. L'Associazione è finalizzata a promuovere l'avvio e la diffusione della televisione Digitale Terrestre.
<b>DIGITALE TERRESTRE:</b>	Trasmissione di segnali digitali via etere, generalmente usati per trasmettere audio e video. In Europa è implementato impiegando gli standard definiti dal consorzio DVB, sotto la denominazione DVBT (Digital Video Broadcasting -Terrestrial).
<b>DISCONTINUED OPERATIONS:</b>	Attività cessate/destinate ad essere cedute - Classificazione delle attività cessate/destinate ad essere cedute isolate in apposite voci di conto coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5.
<b>DTT:</b>	Digital Terrestrial Television (vedi DIGITALE TERRESTRE).



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

<b>DVB-H:</b>	Standard per le trasmissioni televisive "mobili", il Digital Video Broadcast - Handheld è simile allo standard DVBT (- Terrestrial) usato dalla televisione Digitale Terrestre, con alcuni adattamenti per ridurre il consumo di corrente e migliorare la ricezione da terminali in movimento - cellulari e palmari. Il DVB-H è una tecnologia diffusiva ("broadcast") ed è caratterizzata dal fatto che lo stesso contenuto può essere ricevuto contemporaneamente da un numero elevatissimo di utenti, grazie all'uso del protocollo IP.
<b>DVBT:</b>	Digital Video Broadcasting-Terrestrial.
<b>EBIT:</b>	Earnings Before Interest and Tax(es) - Grandezza economica che coincide con il Risultato Operativo, ante Gestione finanziaria e Imposte e Tasse.
<b>EBITDA:</b>	Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization - Grandezza economica che identifica il Risultato Operativo ante Ammortamenti, Plus/Minusvalenze e Ripristini di valore/Svalutazioni di Attività non Correnti.
<b>EPG</b>	Electronic Program Guide, fornisce agli utilizzatori della televisione, della radio e delle altre applicazioni media, con continui aggiornamenti, informazioni relative ai programmi in onda e in palinsesto.
<b>FAHfT:</b>	Financial Assets Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
<b>FAIR VALUE:</b>	Valore di mercato, corrispettivo al quale un'attività può essere scambiata, o una passività estinta, tra parti consapevoli e disponibili, in un'operazione fra terzi.
<b>FLAC:</b>	Financial Liabilities at Amortised Cost (Passività al costo ammortizzato).
<b>FLHfT:</b>	Financial Liabilities Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
<b>FONTE NIELSEN:</b>	Nielsen Media Research, fonte ufficiale per la misurazione degli investimenti pubblicitari. Fornisce un servizio su cui tutti gli operatori del settore e gli advertisers si confrontano e risulta di fondamentale supporto per ottimizzare le strategie di comunicazione.
<b>FREE TO AIR:</b>	Trasmissioni televisive emesse in chiaro, liberamente ricevibili senza abbonamenti o decoder.
<b>FULL TIME EQUIVALENT (FTE)</b>	Modalità di misurazione dei lavoratori. FTE 1 significa che la persona è un lavoratore a tempo pieno, un FTE di 0,5 significa che il lavoratore è part-time.
<b>GRUPPO VIACOM:</b>	Collettivamente il Gruppo societario che fa capo a Viacom, titolare del Network musicale e del marchio MTV, con reti televisive presenti in numerosi paesi di tutto il mondo.
<b>HtM:</b>	Financial Assets Held - to - Maturity (Attività possedute fino alla scadenza).
<b>I.A.S:</b>	International Accounting Standards - Insieme di principi contabili emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB).
<b>I.F.R.S.:</b>	International Financial Reporting Standards.
<b>IMPAIRMENT TEST:</b>	Il suo obiettivo è definire le condizioni per individuare, misurare e rappresentare in bilancio le perdite durevoli di valore dell'attivo, in modo che nessuna attività sia iscritta in bilancio per un importo superiore al valore recuperabile tramite l'uso o la vendita dell'attività stessa.
<b>IP:</b>	Internet Protocol. E' il protocollo attraverso il quale i dati vengono inviati da un computer all'altro in Internet. Ogni computer collegato ad Internet ha almeno un indirizzo IP che lo identifica univocamente. Quando si inviano o si ricevono dati in Internet, l'informazione viene suddivisa in tante piccole unità chiamate pacchetti. Ognuno di questi pacchetti contiene l'indirizzo IP di chi lo ha inviato e di chi lo deve ricevere. I pacchetti vengono quindi inviati da un gateway (punto di collegamento tra due o più reti differenti) all'altro fino a che un gateway riconosce l'IP del ricevente e lo invia ad esso.
<b>IPTV:</b>	IPTV (Internet Protocol Television) è un sistema atto a utilizzare l'infrastruttura di trasporto IP per veicolare contenuti televisivi in formato digitale attraverso connessione Internet a banda larga.
<b>LaR:</b>	Loans and Receivables (Finanziamenti e crediti).
<b>LEADERSHIP:</b>	Posizione di influenza.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

<b>LEGGE GASPARRI:</b>	La Legge 3 maggio 2004, n. 112, recante "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., nonché delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione" e successive modifiche ed integrazioni.
<b>MASS MEDIA:</b>	Giornali, riviste, televisione e servizi interattivi.
<b>MOBILE:</b>	Telefonia mobile.
<b>MSE (Ministero dello Sviluppo Economico):</b>	Il Ministero dello Sviluppo Economico (già Ministero delle Comunicazioni).
<b>MTVBRANDNEW.IT</b>	Sito interamente dedicato agli amanti della musica.
<b>MTVHITS.IT</b>	Sito dedicato alle star con video, informazioni e approfondimenti.
<b>MTV ONE:</b>	Lo storico canale in chiaro di MTV che offre al proprio pubblico un palinsesto incentrato sulla musica, in relazione al quale MTV è titolare della concessione per la radio diffusione privata su frequenze terrestri in ambito nazionale e dell'abilitazione alla sperimentazione di trasmissioni televisive in tecnica digitale.
<b>MULTI CANALE:</b>	Modalità operativa di distribuzione dell'informazione che mette a disposizione sistemi e servizi che siano in grado di veicolare l'informazione desiderata mediante il canale scelto dall'utente finale (ad esempio e-mail, SMS, MMS, Postel, interazione vocale).
<b>MULTI PIATTAFORMA:</b>	Applicazione software o di un dispositivo hardware che funziona su più di un sistema o, appunto, piattaforma.
<b>MULTIPLEX DIGITALE:</b>	L'apparato di rete attraverso il quale i segnali TV, radio e dati vengono combinati in un unico flusso di trasmissione.
<b>NETWORK:</b>	Infrastruttura per la fornitura di servizi e contenuti connessi al tipo di rete impiegata.
<b>NEW MEDIA:</b>	Termine usato per indicare le varie forme di comunicazione permesse dall'uso del personal computer, che si contrappone al termine mass media, usato invece per indicare giornali, riviste, televisione, e soprattutto per l'interattività.
<b>NICKTV.IT</b>	Portale del canale satellitare 604 di Sky (Nickelodeon) dedicato ai bambini in età scolare e prescolare.
<b>ON DEMAND:</b>	Termine che indica un certo tipo di servizio a richiesta. Il video on demand è un servizio interattivo della televisione tra i più pregiati. Permette di fruire, a pagamento o anche gratuitamente, di un programma televisivo (documentario, serie TV, concerto, film, partita di calcio, ecc.) in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
<b>OPERATORE DI RETE:</b>	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
<b>OTTV:</b>	Over the top TV. E' il sistema che permette di accedere liberamente a tutti i servizi multimediali della rete internet, quali Web TV free, YouTube, ricevere le trasmissioni in tecnica Digitale Terrestre, erogare servizi VOD a pagamento. I contenuti possono essere usufruiti su qualsiasi televisore mediante un dispositivo collegato all'apparecchio televisivo quale ad esempio il Cubovision di Telecom Italia.
<b>PALINSESTO:</b>	L'insieme delle trasmissioni programmate da una emittente per un certo periodo (un giorno, una settimana, un mese, un trimestre). Il palinsesto indica l'ora di messa in onda, il titolo e il tipo di ogni singolo programma, più eventuali informazioni accessorie.
<b>PAY PER VIEW:</b>	Tecnologia che consente all'utente di usufruire a pagamento di eventi trasmessi ad orari prestabiliti. Solo l'utente che avrà pagato sarà in condizione di vederli.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PARTI CORRELATE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2012</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE</b>
	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>GLOSSARIO</b>

<b>PAY-TV:</b>	La televisione privata a pagamento, che consente all'utente la fruizione dei contenuti solo dietro pagamento di un canone.
<b>PIATTAFORMA:</b>	Piattaforma è un sinonimo di bouquet. Le televisioni, le radio e i servizi interattivi della piattaforma televisiva sono accumulati dalla medesima tecnologia cioè dai medesimi standard tecnologici; il termine piattaforma richiama infatti il concetto di piattaforma tecnologica.
<b>PLAYMAKER:</b>	Unità organizzativa costituita in MTV Italia.
<b>PLAYOUT:</b>	Il servizio di creazione di un canale da trasmettere all'Operatore di Rete completo degli elementi grafici. Il servizio include la ricezione e gestione dei contenuti, il caricamento degli stessi nelle librerie digitali o nei video server, la gestione delle playlist organizzate dal fornitore di contenuti.
<b>PRIME TIME:</b>	Il prime time è un termine inglese usato in ambito televisivo che indica la fascia oraria col maggior numero di telespettatori. Dato che gli introiti pubblicitari si basano sull'audience, è anche la fascia oraria maggiormente redditizia per l'emittente. Il prime time è il maggiore dei due peak time della giornata. In Italia è detto più comunemente prima serata.
<b>SATELLITE:</b>	Piattaforma di trasmissione del segnale radiotelevisivo mediante l'impiego di segnali scambiati con trasmettitori per telecomunicazioni posti su satelliti artificiali geostazionari.
<b>SDH:</b>	Synchronous Digital Hierarchy - Protocollo di livello fisico usato per la trasmissione di dati in reti geografiche standardizzato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU).
<b>SHARE:</b>	Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la TV accesa in quel momento.
<b>SIC:</b>	Sistema Integrato delle Comunicazioni - termine introdotto dalla legge Gasparri che comprende stampa quotidiana e periodica; editoria (...) anche per il tramite di Internet; radio e televisione; cinema; pubblicità.
<b>SIMULCAST:</b>	Modalità di trasmissione di un programma attraverso più di un mezzo o per più di un servizio nello stesso momento.
<b>STOCK OPTIONS:</b>	Con l'emissione di un piano di stock options, un'azienda concede ai propri dipendenti, a titolo di incentivazione, la possibilità di acquistare o sottoscrivere un determinato numero di azioni della società ad un prezzo predefinito ed entro una determinata scadenza. Numero di azioni, prezzo d'esercizio e data di scadenza sono gli elementi costitutivi del piano.
<b>SWITCH-OFF:</b>	Spegnimento degli impianti analogici e passaggio agli impianti digitali.
<b>TARGET:</b>	Indica in economia, nella pratica pubblicitaria e in molti altri contesti, l'utenza o la classe di destinatari a cui si rivolge un prodotto o un servizio.
<b>TVFONINO:</b>	Il TVfonino è un telefono cellulare (comunemente detto telefonino) di nuova generazione che utilizzando la tecnologia DVB-H permette di visualizzare, direttamente sul display del cellulare, trasmissioni televisive trasmesse con il Digitale Terrestre.
<b>VERTICAL</b>	Un mercato verticale (spesso chiamato semplicemente "Vertical") è un gruppo di imprese e clienti simili che operano in un determinato settore del commercio sulla base di esigenze specifiche e specializzate.
<b>VIDEO ON DEMAND O VOD:</b>	Servizio televisivo interattivo che permette di usufruire a pagamento o gratuitamente di un programma televisivo in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
<b>WEB:</b>	Il sistema internet di codici e linguaggi che collega in modo ipertestuale i documenti multimediali contenuti nei server di tutto il mondo e rende le informazioni universalmente condivisibili e accessibili, a prescindere dalla loro collocazione fisica.



**Bilancio consolidato  
Semestrale abbreviato  
Gruppo Telecom Italia Media**

**Prospetti contabili e  
note esplicative al  
30 giugno 2012**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## INDICE:

Situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata	Pag. 141
Conto Economico Consolidato	Pag. 143
Prospetto variazioni del Patrimonio Netto Consolidato	Pag. 145
Rendiconto Finanziario Consolidato	Pag. 147
Nota 1 Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale	Pag. 149
Nota 2 Principi contabili	Pag. 152
Nota 3 Avviamento	Pag. 156
Nota 4 Attività immateriali a vita definita	Pag. 158
Nota 5 Attività materiali	Pag. 160
Nota 6 Altre attività non correnti	Pag. 162
Nota 7 Rimanenze di magazzino	Pag. 164
Nota 8 Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 165
Nota 9 Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	Pag. 166
Nota 10 Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 167
Nota 11 Patrimonio netto	Pag. 167
Nota 12 Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 169
Nota 13 Indebitamento finanziario netto	Pag. 170
Nota 14 TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 172
Nota 15 Fondi per rischi e oneri futuri	Pag. 172
Nota 16 Debiti vari e altre passività non correnti	Pag. 173
Nota 17 Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	Pag. 173
Nota 18 Impegni e altre passività potenziali	Pag. 175
Nota 19 Vertenze in corso	Pag. 176
Nota 20 Ricavi e proventi operativi	Pag. 179
Nota 21 Ricavi	Pag. 179
Nota 22 Altri proventi	Pag. 181
Nota 23 Acquisti di materie e servizi	Pag. 182
Nota 24 Costo del personale	Pag. 184
Nota 25 Altri costi operativi	Pag. 185
Nota 26 Ammortamenti	Pag. 186
Nota 27 Plusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 186
Nota 28 Altri proventi (oneri) da partecipazioni	Pag. 187
Nota 29 Proventi finanziari	Pag. 187
Nota 30 Oneri finanziari	Pag. 187
Nota 31 Imposte sul reddito	Pag. 188
Nota 32 Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	Pag. 189
Nota 33 Utile (perdita) del periodo	Pag. 189
Nota 34 Eventi ed operazioni significative non ricorrenti	Pag. 189
Nota 35 Operazioni con parti correlate	Pag. 190
Nota 36 Stock Options	Pag. 202
Nota 37 Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	Pag. 202
Nota 38 Altre informazioni	Pag. 203



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## ■ Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata

ATTIVITA'					
	Note	30.06.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
(migliaia di euro)					
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
<b>Attività immateriali:</b>					
Avviamento	3)	126.482		126.482	
Attività immateriali a vita utile definita	4)	176.020		179.312	
		<b>302.502</b>		<b>305.794</b>	
<b>Attività materiali:</b>					
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5)	91.001		87.252	
Beni in locazione finanziaria		-		-	
		<b>91.001</b>		<b>87.252</b>	
<b>Altre attività non correnti</b>					
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	6)	-		-	
Altre partecipazioni		980		1.129	
Attività finanziarie non correnti		927	-	897	-
Crediti vari e altre attività non correnti		11.954	-	20.422	8.460
Attività per imposte anticipate		28.458		13.063	
		<b>42.319</b>		<b>35.511</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>		<b>435.822</b>		<b>428.557</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze di magazzino	7)	2.953		1.544	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	8)	132.251	20.506	122.206	27.110
Crediti per imposte sul reddito		1.455		1.378	
Partecipazioni		-		-	
<b>Attività finanziarie correnti</b>					
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	9)	211	-	269	22
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10)	230	-	5.345	5.187
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>		<b>137.100</b>		<b>130.742</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>		<b>572.922</b>		<b>559.299</b>	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## PASSIVITA'

(migliaia di euro)	Note	30.06.2012	di cui con parti correlate	31.12.2011	di cui con parti correlate
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	11)				
- Capitale		212.188		212.188	
- Riserva sovrapprezzo azioni		22.026		82.786	
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) dell'esercizio		(65.229)		(90.761)	
<b>Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante</b>		<b>168.985</b>		<b>204.213</b>	
<b>Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto</b>		<b>9.939</b>		<b>12.099</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>178.924</b>		<b>216.312</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Passività finanziarie non correnti	12)	100.024	100.000	100.026	100.000
Fondi relativi al personale	14)	9.916		9.814	
Fondo imposte differite		21.905		22.548	
Fondi per rischi e oneri	15)	3.543		335	
Debiti vari e altre passività non correnti	16)	11.400	11.400	11.456	11.456
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>		<b>146.788</b>		<b>144.179</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Passività finanziarie correnti	12)	102.301	102.291	45.164	45.154
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	17)	144.909	15.967	153.525	16.341
Debiti per imposte sul reddito		-		119	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>		<b>247.210</b>		<b>198.808</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>		<b>393.998</b>		<b>342.987</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>		<b>572.922</b>		<b>559.299</b>	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	Note	1° semestre 2012	di cui con parti correlate	1° Semestre 2011 (Ricostruito)	di cui con parti correlate
Ricavi	21	119.352	2.400	118.184	10.467
Altri proventi	22	3.781	74	3.937	38
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>20</b>	<b>123.133</b>		<b>122.121</b>	
Acquisti di materie e servizi	23	(104.441)	(7.842)	(81.479)	(6.931)
Costi del personale	24	(33.357)	(1.076)	(29.798)	(974)
Altri costi operativi	25	(2.891)	(7)	(2.684)	(31)
Variazione delle rimanenze		1.409		791	
Attività realizzate internamente		-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>		<b>(16.147)</b>		<b>8.951</b>	
Ammortamenti	26	(29.707)		(29.288)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	27	12		27	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti		-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>		<b>(45.842)</b>		<b>(20.310)</b>	
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	28	(149)	-	-	-
Proventi finanziari	29	152	-	530	-
Oneri finanziari	30	(3.844)	(3.320)	(1.976)	(1.486)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(49.683)</b>		<b>(21.756)</b>	
Imposte sul reddito	31	12.557	12.255	5.076	4.989
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(37.126)</b>		<b>(16.680)</b>	
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	32	-	-	26	-
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>		<b>(37.126)</b>		<b>(16.654)</b>	
Attribuibile a:					
- Soci della controllante		(34.958)		(16.515)	
- Partecipazioni di minoranza		(2.168)		(139)	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile per azione:

	1° semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
<b>- Utile (perdita) per azione base:</b>		
- azione ordinaria	(0,0256)	(0,0115)
- azione di risparmio	(0,0256)	(0,0115)
<i>di cui:</i>		
- da attività in funzionamento		
- azione ordinaria	(0,0256)	(0,0115)
- azione di risparmio	(0,0256)	(0,0115)
- da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute		
- azione ordinaria	0,0000	0,0000
- azione di risparmio	0,0000	0,0000

## CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	1° semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)	Variazioni
<b>Utile (perdita) del periodo</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.654)</b>	<b>(20.472)</b>
<b>Altre componenti del conto economico complessivo</b>			
° Rimisurazione piani a benefici definiti			
° Utili (perdite) attuariali	(361)	290	(651)
° Effetto fiscale	100	(79)	179
<i>sub-totale</i>	(261)	211	(472)
<b>Utile (perdita) complessivo del periodo</b>	<b>(37.387)</b>	<b>(16.443)</b>	<b>(20.944)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(35.227)	(16.341)	(18.886)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(35.227)	(16.315)	(18.912)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento destinate ad essere cedute	(2.160)	(128)	(2.032)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(2.160)	(128)	(2.032)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio al 30 giugno 2012

(migliaia di euro)	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo (*)			
<b>Saldo al 31 dicembre 2011 (Nota 11)</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>			<b>(90.761)</b>	<b>204.213</b>	<b>12.099</b>	<b>216.312</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS19 (2011))</b>				884	(884)			
<b>Saldo rettificato al 31 dicembre 2011</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>		<b>884</b>	<b>(91.645)</b>	<b>204.213</b>	<b>12.099</b>	<b>216.312</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2012</b>								
Dividendi deliberati								
Utile (perdita) complessivo del periodo					(34.958)	<b>(34.958)</b>	(2.168)	<b>(37.126)</b>
Aumenti di capitale sociale								
Conversione di obbligazioni								
Azioni proprie								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)								
Variazione area di consolidamento								
Altri movimenti		(60.760)		(269)	60.759	<b>(270)</b>	8	<b>(262)</b>
<b>Saldo al 30 giugno 2012 (Nota 11)</b>	<b>212.188</b>	<b>22.026</b>		<b>615</b>	<b>(65.844)</b>	<b>168.985</b>	<b>9.939</b>	<b>178.924</b>

(\*) La riserva viene evidenziata a seguito dell'applicazione anticipata, a partire dal consuntivo del primo semestre 2012, dello IAS 19 rivisto. L'iscrizione di detta Riserva ha comportato la riduzione, per un pari importo, del saldo di apertura della voce "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo".

## Prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato dal 1° gennaio al 30 giugno 2011

(migliaia di euro)	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Riserva per rimisurazione piani a benefici definiti (IAS 19) (*)	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo (*)			
<b>Saldo al 31 dicembre 2010</b>	<b>212.188</b>	<b>235.995</b>			<b>(161.001)</b>	<b>287.182</b>	<b>12.404</b>	<b>299.586</b>
<b>Modifica nei criteri contabili (IAS19 (2011))</b>				56	(56)			
<b>Saldo rettificato al 31 dicembre 2010</b>	<b>212.188</b>	<b>235.995</b>		<b>56</b>	<b>(161.057)</b>	<b>287.182</b>	<b>12.404</b>	<b>299.586</b>
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2011</b>								
Dividendi deliberati								
Utile (perdita) complessivo del periodo					(16.515)	<b>(16.515)</b>	(139)	<b>(16.654)</b>
Aumenti di capitale sociale								
Conversione di obbligazioni								
Azioni proprie								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)						29		<b>29</b>
Variazione area di consolidamento								
Altri movimenti		(153.209)		200	153.209	<b>200</b>	11	<b>211</b>
<b>Saldo al 30 giugno 2011</b>	<b>212.188</b>	<b>82.786</b>		<b>256</b>	<b>(24.334)</b>	<b>270.896</b>	<b>12.276</b>	<b>283.172</b>

(\*) La riserva viene evidenziata a seguito dell'applicazione anticipata, a partire dal consuntivo del primo semestre 2012, dello IAS 19 rivisto. L'iscrizione di detta Riserva ha comportato la riduzione, per un pari importo, del saldo di apertura della voce "Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	note	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE</b>			
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento		(37.126)	(16.680)
Rettifiche per:			
Ammortamenti	26)	29.707	29.288
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	29)	149	-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)		(16.137)	(5.406)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	27-28)	(12)	(27)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-	-
Variazione dei fondi relativi al personale	14)	223	(232)
Variazione delle rimanenze	7)	(1.409)	(793)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa		(15.274)	2.026
Variazione dei debiti commerciali		(2.879)	(5.686)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito		3.057	(2.317)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività		14.875	11.516
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)</b>		<b>(24.826)</b>	<b>11.689</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	4)	(15.951)	(23.102)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	5)	(14.227)	(3.333)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (2)		(30.178)	(26.435)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento		(7.301)	(14.041)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa		(37.479)	(40.476)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)		-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		-	(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)		29	(10)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		-	(274)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)		26	30
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(37.424)</b>	<b>(40.766)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>			
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre		14.916	29.990
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti		(25)	11
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	-
Dividendi pagati (2)		-	-
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>14.891</b>	<b>30.001</b>
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)</b>		-	-
<b>FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>		<b>(47.359)</b>	<b>924</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>			
		<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)		-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>		<b>(42.015)</b>	<b>4.363</b>
		-	-
		<b>1° Semestre 2012</b>	<b>1° Semestre 2011 (Ricostruito)</b>
<b>(2) DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>			
(migliaia di euro)			
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	36)	(1.005)	(511)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)		-	-

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	18.790	15.759
Interessi pagati	(2.945)	(1.310)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-

### ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011 (Ricostruito)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	<b>5.344</b>	<b>3.439</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	230	4.364
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(42.245)	(1)
	<b>(42.015)</b>	<b>4.363</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## ■ NOTE ESPLICATIVE

### **NOTA 1 – Forma, contenuto e altre informazioni di carattere generale**

#### **Forma e contenuto**

Telecom Italia Media (la “**Capogruppo**”) e le sue società controllate formano il “Gruppo Telecom Italia Media” o il “Gruppo”.

Telecom Italia Media è una società per azioni (S.p.A.) organizzata secondo l’ordinamento giuridico della Repubblica Italiana.

La sede legale della Capogruppo Telecom Italia Media è in Via della Pineta Sacchetti 229, Roma, Italia.

La durata di Telecom Italia Media S.p.A., è fissata, come previsto dallo Statuto, sino al 31 dicembre 2100.

Il Gruppo Telecom Italia Media opera principalmente in Italia.

Il Gruppo è impegnato principalmente nel settore delle comunicazioni ed in particolare nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l’utilizzo di reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell’ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stato redatto nel presupposto della prospettiva della continuazione dell’attività aziendale (vedasi per maggiori dettagli la Nota “Principi Contabili”) e nel rispetto degli International Financial Reporting Standards emessi dall’International Accounting Standards Board e omologati dall’Unione Europea (definiti come “IFRS”), nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia (in particolare i provvedimenti emanati in attuazione dell’art. 9 del Decreto Legislativo n. 38 del 28 febbraio 2005).

Nel primo semestre 2012 il Gruppo Telecom Italia Media ha applicato in via anticipata la versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) (“**IAS 19 (2011)**”), i cui effetti sono descritti nella Nota “Principi Contabili”.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stato predisposto nel rispetto dello IAS 34 (Bilanci intermedi) e, così come consentito da tale principio, non include tutte le informazioni richieste in un bilancio consolidato annuale; pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media redatto per l’esercizio 2011.

Per ragioni di comparabilità sono stati presentati i dati della situazione patrimoniale – finanziaria consolidata al 31 dicembre 2011, i dati di conto economico separato consolidato, di conto economico complessivo consolidato, di rendiconto finanziario consolidato, nonché i movimenti del patrimonio netto consolidato del primo semestre 2011, in applicazione di quanto richiesto dallo IAS 34.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è presentato in euro (arrotondato alle migliaia, salvo diversa indicazione).

La pubblicazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 del Gruppo Telecom Italia Media, è stata autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 27 luglio 2012.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1; in particolare:

- La Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata è stata predisposta classificando le attività e le passività secondo il criterio “corrente/non corrente”;
- il Conto Economico separato consolidato è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business del Gruppo, risulta conforme alle modalità di *reporting* interno ed è in linea con la prassi del settore industriale di riferimento.

Il Conto economico separato consolidato include, in aggiunta all'EBIT (Risultato Operativo), l' indicatore alternativo di performance denominato EBITDA (Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti).

In particolare, Telecom Italia Media utilizza, in aggiunta all'EBIT, l'EBITDA come financial target nelle presentazioni interne (business plan) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori); detto indicatore, rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit). L'EBIT e l'EBITDA sono determinati come segue:

### Utile (perdita) prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Altri oneri/(Proventi) da partecipazioni
+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

### EBIT- Risultato Operativo

+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di attività non correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non correnti
+ Ammortamenti

### EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non correnti

- il Conto economico complessivo consolidato comprende, oltre all'utile (perdita) del periodo, come da Conto economico separato consolidato, le altre variazioni dei movimenti di Patrimonio Netto diverse da quelle con gli Azionisti;
- il Rendiconto finanziario consolidato è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7 (Rendiconto finanziario).

Inoltre, come richiesto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nel contesto del conto economico separato consolidato, i proventi e gli oneri derivanti da operazioni non ricorrenti sono stati identificati specificatamente ed i relativi effetti sui principali livelli intermedi di risultato sono stati evidenziati separatamente. Gli eventi e le operazioni non ricorrenti sono identificati prevalentemente in base alla natura delle operazioni. In particolare tra gli oneri/proventi non ricorrenti vengono incluse le fattispecie che per loro natura non si verificano continuativamente nella normale attività operativa (ad esempio: proventi/oneri derivanti dalla acquisizione/cessione di immobili, di rami d'azienda e di partecipazioni incluse tra le attività non correnti; oneri/proventi derivanti da processi di riorganizzazione aziendale; oneri/proventi derivanti da sanzioni comminate dagli Enti regolatori; impairment losses sull'avviamento).

Sempre in relazione alla citata delibera Consob, nei prospetti di bilancio consolidato gli ammontari delle posizioni o transazioni con parti correlate sono evidenziati separatamente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Informativa per settore operativo

Un settore operativo è un componente di una entità:

- che intraprende attività imprenditoriali generatrici di ricavi e di costi (compresi i ricavi e i costi riguardanti operazioni con altre componenti della medesima entità);
- i cui risultati operativi sono rivisti periodicamente al più alto livello decisionale operativo dell'entità (per Telecom Italia Media il Consiglio di Amministrazione) ai fini dell'adozione di decisioni in merito alle risorse da allocare al settore e della valutazione dei risultati; e
- per il quale sono disponibili informazioni economico-patrimoniali separate.

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media – La7** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv). Fino al 30 settembre 2011 erano inoltre incluse le attività relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia; tale attività si è conclusa in data 1° ottobre 2011 a seguito della risoluzione anticipata del contratto con la stessa Telecom Italia;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## **NOTA 2 – Principi contabili**

### **Continuità aziendale**

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 è stato redatto nel presupposto della prospettiva della continuazione dell'attività aziendale in quanto vi è la ragionevole aspettativa che Telecom Italia Media continuerà la sua attività operativa in un futuro prevedibile (e comunque con un orizzonte temporale superiore ai 12 mesi).

In particolare, sono stati presi in considerazione i seguenti fattori che il Management ritiene, allo stato attuale, non siano tali da generare dubbi sulla prospettiva della continuità aziendale per il Gruppo:

- i principali rischi e incertezze (per la maggior parte di natura esogena) a cui il Gruppo e le varie attività del Gruppo Telecom Italia Media sono esposti:
  - i mutamenti nella situazione macroeconomica generale nel mercato italiano;
  - le variazioni delle condizioni di business;
  - i mutamenti delle norme legislative e regolatorie;
  - gli esiti di controversie e contenziosi con autorità regolatorie, concorrenti ed altri soggetti;
  - i rischi finanziari (andamento dei tassi di interesse e/o dei tassi di cambio);
- il mix considerato ottimale tra capitale di rischio e capitale di debito;
- la politica di gestione dei rischi finanziari (rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità), descritti nella Nota “Gestione dei rischi finanziari”.

### **Criteria contabili e Principi di consolidamento**

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2011, ai quali si rimanda, fatti salvi i nuovi Principi / Interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2012 - che, come più avanti descritto, non hanno avuto impatti sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 - nonché gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali. Inoltre, a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) (“IAS 19 (2011)”), da applicare retrospettivamente, i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto, sono stati rideterminati (“Ricostruito”).

In particolare, in sede di bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012, le imposte sul reddito del semestre delle singole imprese consolidate sono determinate sulla base della miglior stima possibile in relazione alle informazioni disponibili e sulla ragionevole previsione dell'andamento dell'esercizio fino alla fine del periodo d'imposta. In via convenzionale, le passività per imposte (correnti e differite) sul reddito di competenza del periodo infrannuale delle singole imprese consolidate sono iscritte al netto degli acconti e dei crediti d'imposta (limitatamente a quelli per i quali non è stato richiesto il rimborso), nonché delle attività per imposte anticipate e classificate nel “Fondo imposte differite”; qualora detto saldo risulti positivo viene iscritto, convenzionalmente, tra le “Attività per Imposte anticipate”.

### **Uso di stime contabili**

La redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 e delle relative note richiede da parte della Direzione aziendale l'effettuazione di stime e di assunzioni basate anche su giudizi soggettivi, esperienze passate ed ipotesi considerate ragionevoli e realistiche in relazione alle informazioni note al momento della stima. Tali stime hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data del bilancio nonché sull'ammontare dei ricavi e dei costi nel periodo di riferimento. I risultati che si consuntiveranno potrebbero differire, anche significativamente, da tali stime a seguito di possibili mutamenti dei fattori considerati nella determinazione di tali stime. Le stime sono riviste periodicamente.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Per quanto riguarda le più significative stime contabili, si fa rimando a quelle illustrate in sede di bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2011.

### **Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2012**

Ai sensi dello IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori) si segnala che le modifiche all'IFRS 7 (Informazioni integrative – Trasferimento di attività finanziarie), in vigore dal 1° gennaio 2012, non hanno comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo.

### **Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE, non ancora in vigore e applicati in via anticipata**

#### **IAS 19 (2011) (Benefici per i dipendenti)**

Nel giugno 2012 è stato emesso il Regolamento CE n. 475-2012 che ha recepito a livello comunitario la versione rivista del principio IAS 19 (Benefici per i dipendenti) che va applicato a partire dal 1° gennaio 2013 secondo il metodo retrospettivo, come previsto dallo IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori). Telecom Italia Media ha deciso di applicare, così come consentito, dette modifiche in via anticipata a partire dal bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012, ciò al fine di ridurre la volatilità dei valori iscritti nel conto economico separato.

Lo IAS 19 (2011) prevede in particolare, per i piani a benefici definiti (ad es. TFR), la rilevazione delle variazioni di utili/perdite attuariali (“rimisurazioni”) fra le altre componenti del conto economico complessivo e quindi direttamente a patrimonio netto, eliminando così le altre opzioni precedentemente previste (compresa quella adottata dal Gruppo Telecom Italia Media che iscriveva dette componenti tra i Costi del personale del conto economico separato). Il costo relativo alle prestazioni di lavoro nonché gli interessi passivi relativi alla componente del “time value” nei calcoli attuariali (riclassificati tra gli oneri finanziari), rimangono iscritti a conto economico separato.

L'applicazione anticipata di dette modifiche ha comportato la rideterminazione dei valori di conto economico separato consolidato, di conto economico complessivo consolidato e di rendiconto finanziario consolidato del primo semestre 2011, nonché dei movimenti del patrimonio netto consolidato al primo gennaio 2011 e al 31 dicembre 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

In dettaglio:

### Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	Storico	1° Semestre 2011 impatto IAS 19 (2011)	Ricostruito
Costo del personale	(29.726)	(72)	(29.798)
<b>EBITDA</b>	<b>9.023</b>	<b>(72)</b>	<b>8.951</b>
<b>EBIT</b>	<b>(20.238)</b>	<b>(72)</b>	<b>(20.310)</b>
Proventi finanziari	530		530
Oneri finanziari	(1.758)	(218)	(1.976)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTI DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(21.466)</b>	<b>(290)</b>	<b>(21.756)</b>
Imposte sul reddito	4.997	79	5.076
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(16.469)</b>	<b>(211)</b>	<b>(16.680)</b>
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(16.443)</b>	<b>(211)</b>	<b>(16.654)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante	(16.315)	(200)	(16.515)
- Partecipazioni di minoranza	128	11	139

### Conto economico complessivo consolidato

(migliaia di euro)	Storico	1° Semestre 2011 impatto	Ricostruito
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(16.443)</b>		<b>(16.443)</b>
Altre componenti del conto economico complessivo:			
<b>Rimisurazione piani a benefici definiti</b>			
Utili (perdite) attuariali		(290)	(290)
Effetto fiscale		79	79
<b>UTILE (PERDITA) COMPLESSIVO DEL PERIODO</b>	<b>(16.443)</b>	<b>(211)</b>	<b>(16.654)</b>
Attribuibile a:			
- Soci della controllante	(16.315)	(200)	(16.515)
- Partecipazioni di minoranza	128	11	139

L'applicazione di dette modifiche ha comportato un effetto sul risultato per azione del primo semestre dell'esercizio 2011 pari a (0,0002).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### Rendiconto finanziario consolidato

L'applicazione anticipata della versione rivista dello IAS 19 non ha comportato effetti sul "Flusso monetario complessivo" del rendiconto finanziario consolidato ed in particolare sul "Flusso monetario generato (assorbito) dalle attività operative".

### Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

Nel giugno 2012 sono state recepite a livello comunitario alcune modifiche allo IAS 1 (Presentazione del bilancio – Esposizione nel bilancio delle voci delle altre componenti di conto economico complessivo).

Tali modifiche devono essere applicate a partire dal 1° gennaio 2013.

Si prevede che dette modifiche non comporteranno alcun effetto significativo sul bilancio consolidato del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 3 – Avviamento

126.482 migliaia di euro

(126.482 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

E' pari a 126.482 migliaia di euro e rappresenta, tenuto conto dell'esenzione scelta di non applicare l'IFRS3 retroattivamente in sede di prima adozione degli IFRS, la differenza tra il valore di acquisto delle partecipazioni consolidate integralmente e il valore della loro corrispondente frazione di patrimonio netto al momento dell'acquisto comprensivi di 86 migliaia di euro acquisiti con Elefante TV e Delta TV.

La composizione e le variazioni dell'esercizio 2011 e del primo semestre 2012 sono dettagliate come segue:

<u>ESERCIZIO 2011</u>	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>86</b>	<b>183.046</b>	<b>183.132</b>
Investimenti			-
Dismissioni			-
Impairment		(56.650)	(56.650)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>86</b>	<b>126.396</b>	<b>126.482</b>

<u>1° SEMESTRE 2012</u>	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>86</b>	<b>126.396</b>	<b>126.482</b>
Investimenti			-
Dismissioni			-
Impairment			-
<b>Valore lordo 30.06.2012</b>	<b>86</b>	<b>126.396</b>	<b>126.482</b>

Ai fini della conduzione dell'impairment test, a partire dal 1° gennaio 2009, sono stati identificati i seguenti tre specifici settori di business:

- TI Media – La7 con le attività relative alle emittenti La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- MTV Group con le attività relative alle emittenti MTV e MTV Music, quelle relative all'unità di produzione 360° Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e Multimedia (Web);
- Operatore di rete (TIMB) che comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Conseguentemente i goodwill risultano così allocati:

	<b>Avviamento al 30.06.2012</b>
<b>CGU MTV</b>	23.050
<b>CGU Telecom Italia Media S.p.A.</b>	12.200
<b>CGU Operatore di Rete TIMB</b>	91.232
<b>Totale</b>	<b>126.482</b>

L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e la verifica del valore ha cadenza almeno annuale o più frequentemente, qualora si verificano specifici eventi o circostanze che possano far presumere una riduzione di valore.

In particolare si ricorda che in sede di Relazione finanziaria annuale 2011 era stato effettuato l'impairment test utilizzando come stima del valore recuperabile, al secondo livello di impairment, la capitalizzazione di borsa (pari a 234 milioni di euro).

Poiché la capitalizzazione al 29 giugno 2012 risulta invariata rispetto a quella di fine anno ed è superiore al valore contabile del patrimonio netto, si è ritenuto che sulla base di tale indicatore chiave non fosse necessario ripetere la stima formale del valore recuperabile.

Si aggiunge che i target price degli analisti, che seguono il titolo della società, emessi dopo l'annuncio dei risultati del primo trimestre, sono risultati superiori alla quotazione di mercato al 29.06.2012 e che l'andamento dei parametri chiave endogeni (Ebitda - Capex) del Gruppo nel primo semestre 2012 è in linea con le previsioni della Società.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita**  
(179.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

176.020 migliaia di euro

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2011 e del primo semestre 2012 sono dettagliate come segue:

<b><u>ESERCIZIO 2011</u></b>	<b>Diritti di brevetto e opere dell'ingegno</b>	<b>Marchi</b>	<b>Concessioni e frequenze TV</b>	<b>Licenze</b>	<b>Diritti irrevocabili d'uso</b>	<b>Immobilizzazioni immateriali in corso</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>106.658</b>	<b>10.588</b>	<b>190.522</b>	<b>2.377</b>	<b>31.089</b>	<b>3.866</b>	<b>345.100</b>
Investimenti	28.425	230				1.955	30.610
Dismissioni e altri movimenti	(28.020)	1	(136)			(2.886)	(31.041)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>107.063</b>	<b>10.819</b>	<b>190.386</b>	<b>2.377</b>	<b>31.089</b>	<b>2.935</b>	<b>344.669</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(64.668)</b>	<b>(10.257)</b>	<b>(67.614)</b>	<b>(2.288)</b>	<b>(12.885)</b>		<b>(157.712)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(28.426)	(76)	(7.106)	(68)	(2.590)		(38.266)
Dismissioni e altri movimenti	30.534	(1)	88				30.621
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(62.560)</b>	<b>(10.334)</b>	<b>(74.632)</b>	<b>(2.356)</b>	<b>(15.475)</b>		<b>(165.357)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>41.990</b>	<b>331</b>	<b>122.908</b>	<b>89</b>	<b>18.204</b>	<b>3.866</b>	<b>187.388</b>
Investimenti	28.425	230				1.955	30.610
Ammortamenti	(28.426)	(76)	(7.106)	(68)	(2.590)		(38.266)
Dismissioni	(392)		(48)				(440)
Altri movimenti	2.906					(2.886)	20
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>44.503</b>	<b>485</b>	<b>115.754</b>	<b>21</b>	<b>15.614</b>	<b>2.935</b>	<b>179.312</b>
<b><u>1° SEMESTRE 2012</u></b>							
	<b>Diritti di brevetto e opere dell'ingegno</b>	<b>Marchi</b>	<b>Concessioni e frequenze TV</b>	<b>Licenze</b>	<b>Diritti irrevocabili d'uso</b>	<b>Immobilizzazioni immateriali in corso</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)							
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>44.503</b>	<b>485</b>	<b>115.754</b>	<b>21</b>	<b>15.614</b>	<b>2.935</b>	<b>179.312</b>
Investimenti	13.929			87		1.935	15.951
Ammortamenti	(14.204)	(40)	(3.458)	(43)	(1.295)		(19.040)
Dismissioni							
Altri movimenti	1.705		24			(1.932)	(203)
<b>Valore netto 30.06.2012</b>	<b>45.933</b>	<b>445</b>	<b>112.320</b>	<b>65</b>	<b>14.319</b>	<b>2.938</b>	<b>176.020</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Gli investimenti del primo semestre 2012, pari a 15.951 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto industriale e utilizzo opere dell'ingegno	Marchi	Licenze	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Acconti su immobilizzazioni immateriali	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
TI MEDIA S.p.A.	12.505				1.116		13.621
OPERATORE DI RETE	12		87		108		207
MTV Italia S.r.l.	1.412				711		2.123
MTV Pubblicità S.r.l.							
MTV GRUPPO	1.412				711		2.123
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>13.929</b>		<b>87</b>		<b>1.935</b>		<b>15.951</b>

#### Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno 45.933 migliaia di euro

Includono diritti televisivi di Telecom Italia Media S.p.A. ed MTV Italia S.r.l. rispettivamente per 38.447 migliaia di euro e 4.740 migliaia di euro per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale a partire dall'esercizio in cui sono disponibili e pronti per l'uso. Sono inoltre inclusi i diritti di software e licenze d'uso a tempo indeterminato, sempre di Telecom Italia Media S.p.A., per 1.297 migliaia di euro. Il software è stato ammortizzato in funzione della vita utile prevista.

#### Concessioni, licenze, marchi e diritti simili 112.830 migliaia di euro

Diminuiscono di 3.430 migliaia di euro. Si riferiscono, al netto degli ammortamenti effettuati nel periodo, principalmente per 32.961 migliaia di euro a costi di acquisto di frequenze televisive (32.957 migliaia di euro per Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e 4 migliaia di euro per MTV Italia S.r.l.) e per 445 migliaia di euro a costi di acquisto di marchi e diritti simili (415 migliaia di euro per Telecom Italia Media S.p.A. e 30 migliaia di euro per MTV Italia S.r.l.).

I diritti di uso delle frequenze utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, incluse quelle acquistate nel 2005 con la rete Elefante TV, pari a 112.316 migliaia di euro sono ammortizzate in 20 anni, mentre le frequenze utilizzate in modalità analogica (4 migliaia di euro) sono ammortizzate fino alla data di previsto switch-off della regione a cui si riferiscono; le altre licenze (65 migliaia di euro) sono ammortizzate, in base al periodo di disponibilità ed i marchi e diritti simili (445 migliaia di euro, principalmente su programmi TV) in 10 anni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

#### Diritti irrevocabili d'uso

14.319 migliaia di euro

Si riferiscono all'utilizzo della rete trasmissiva in fibra ottica (c.d. IRU) concesso, dalla controllante Telecom Italia S.p.A. alla Telecom Italia Media Broadcasting, per il trasporto del segnale televisivo Digitale Terrestre.

Il contratto, stipulato con Telecom Italia, concede per una durata di 12 anni, con decorrenza a partire dal 1° gennaio 2006 e scadenza contrattuale fissata per il 31 dicembre 2017, l'IRU a Telecom Italia Media Broadcasting, la quale distribuisce il segnale televisivo Digitale Terrestre con tecnologia SDH esteso a tutto il territorio nazionale collegando 19 siti regionali con il centro rete di Roma.

L'investimento originario è stato pari a 27.865 migliaia di euro e l'ammortamento previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

#### NOTA 5 - Attività materiali

91.001 migliaia di euro

(87.252 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Sono complessivamente in incremento di 3.749 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2011 e del primo semestre 2012 sono dettagliate come segue:

<b><u>ESERCIZIO 2011</u></b>	<b>Fabbricati civili e industriali</b>	<b>Impianti e macchinari</b>	<b>Attrezzature industriali e commerciali</b>	<b>Altre immobilizzazioni materiali</b>	<b>Immobilizzazioni materiali in corso</b>	<b>Totale</b>
(migliaia di euro)						
<b>Valore lordo 31.12.2010</b>	<b>227</b>	<b>180.818</b>	<b>5.733</b>	<b>25.050</b>	<b>12.691</b>	<b>224.519</b>
Investimenti	11	22.125	294	1.591	6.744	30.765
Dismissioni e altri movimenti		4.502	248	573	(7.173)	(1.850)
<b>Valore lordo 31.12.2011</b>	<b>238</b>	<b>207.445</b>	<b>6.275</b>	<b>27.214</b>	<b>12.262</b>	<b>253.434</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2010</b>	<b>(83)</b>	<b>(124.251)</b>	<b>(4.322)</b>	<b>(19.140)</b>		<b>(147.796)</b>
Ammortamenti dell'esercizio	(22)	(16.621)	(690)	(2.749)		(20.082)
Dismissioni e altri movimenti		1.617	19	101		1.737
<b>Ammortamenti al 31.12.2011</b>	<b>(105)</b>	<b>(139.255)</b>	<b>(4.993)</b>	<b>(21.788)</b>		<b>(166.141)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2010</b>			<b>(41)</b>			<b>(41)</b>
Svalutazioni						
Altri movimenti						
<b>Svalutazioni al 31.12.2011</b>			<b>(41)</b>			<b>(41)</b>
<b>Valore netto 31.12.2010</b>	<b>144</b>	<b>56.526</b>	<b>1.411</b>	<b>5.910</b>	<b>12.691</b>	<b>76.682</b>
Investimenti	11	22.125	294	1.591	6.744	30.765
Ammortamenti	(22)	(16.621)	(690)	(2.749)		(20.082)
Dismissioni		(4)			(89)	(93)
Altri movimenti		6.123	267	674	(7.084)	(20)
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>133</b>	<b>68.149</b>	<b>1.282</b>	<b>5.426</b>	<b>12.262</b>	<b>87.252</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

<u>1° SEMESTRE 2012</u>	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Totale
(migliaia di euro)						
<b>Valore netto 31.12.2011</b>	<b>133</b>	<b>68.149</b>	<b>1.282</b>	<b>5.426</b>	<b>12.262</b>	<b>87.252</b>
Investimenti	4	7.490	112	523	6.098	14.227
Ammortamenti	(12)	(9.097)	(237)	(1.321)		(10.667)
Dismissioni		(14)				(14)
Altri movimenti		4.686		369	(4.852)	203
<b>Valore netto 30.06.2012</b>	<b>125</b>	<b>71.214</b>	<b>1.157</b>	<b>4.997</b>	<b>13.508</b>	<b>91.001</b>

### Impianti e macchinari

Si incrementano rispetto al 31 dicembre 2011 (68.149 migliaia di euro) per 3.065 migliaia di euro e includono:

- Impianti di alta frequenza per la digitalizzazione della rete trasmissiva Digitale Terrestre (telediffusione, ponti radio, centrali di controllo e ricetrasmisione) di Telecom Italia Media Broadcasting per 58.258 migliaia di euro;
- Impianti di bassa frequenza compresi di studi ed emissione, impianti elettrici e generici di Telecom Italia Media S.p.A. per un valore di 6.261 migliaia di euro.

### Altre immobilizzazioni materiali

Includono migliorie su immobili e impianti di terzi per 1.792 migliaia di euro, mobili e arredi per 1.238 migliaia di euro e hardware e software di base per 1.147 migliaia di euro.

### Immobilizzazioni materiali in corso

Si incrementano rispetto al 31 dicembre 2011 (12.262 migliaia di euro) per 1.246 migliaia di euro e sono riferite principalmente a immobilizzazioni in corso di Telecom Italia Media Broadcasting per 13.260 migliaia di euro.

Gli investimenti del periodo, di 14.227 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
TI MEDIA S.p.A.		1.747		287	181	2.215
OPERATORE DI RETE	4	5.694	63	186	5.917	11.864
MTV Italia S.r.l.		49	49	50		148
MTV Pubblicità S.r.l.						
<b>MTV GRUPPO</b>		<b>49</b>	<b>49</b>	<b>50</b>		<b>148</b>
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>4</b>	<b>7.490</b>	<b>112</b>	<b>523</b>	<b>6.098</b>	<b>14.227</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 6 – Altre attività non correnti

(35.511 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

42.319 migliaia di euro

Si incrementano, rispetto al 31.12.2011, di 6.808 migliaia di euro e comprendono:

	Al 30.06.2012	Al 31.12.2011	Variazione
(migliaia di euro)			
Partecipazioni in:			
imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			
altre imprese	980	1.129	(149)
	980	1.129	(149)
Attività finanziarie non correnti:			
titoli diversi dalle partecipazioni			
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate			
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	927	897	30
	927	897	30
Crediti vari e altre attività non correnti			
crediti non correnti per consolidato fiscale		8.460	(8.460)
crediti vari verso altri	11.954	11.962	(8)
	11.954	20.422	(8.468)
Attività per imposte anticipate	28.458	13.063	15.395
<b>Totale</b>	<b>42.319</b>	<b>35.511</b>	<b>6.808</b>

### Partecipazioni

980 migliaia di euro

Sono così dettagliate:

	Al 31.12.2011	Investimenti	Cessioni rimborsi di capitale	Impairment	Riclassifiche e altri movimenti	Al 30.06.2012
(migliaia di euro)						
<b>Altre imprese</b>						
Auditel S.r.l.	46					46
Cons. Radiotel. Di Puglia Basilicata e Molise S.r.l.	1					1
Consorzio Antenna Colbuccaro	24					24
Consorzio Antenna Monteconero	2					2
Consorzio Antenna Tolentino	12					12
Consorzio Colle Maddalena	3					3
Consorzio Emittenti Radiotelevisive	26					26
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5					5
Consorzio Sardegna digitale	13					13
Consorzio Valle d'Aosta digitale	7					7
Italbiz.com Inc.	1					1
Ti audit S.c.a.r.l.						
Tiglio I S.r.l.	954			(149)		805
Tivù S.r.l.	35					35
<b>Totale</b>	<b>1.129</b>			<b>(149)</b>		<b>980</b>

Nel corso del primo semestre 2012 il valore delle partecipazioni si è complessivamente decrementato di 149 migliaia di euro integralmente attribuibile alla svalutazione della partecipazione in Tiglio 1.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Titoli e crediti

12.881 migliaia di euro

Si decrementano, rispetto al 31 dicembre 2011, di 8.438 migliaia di euro.

La composizione e le variazioni sono dettagliate nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2012	Al 31.12.2011	Variazione
Titoli diversi dalle partecipazioni			
Crediti finanziari non correnti:			
Crediti finanziari verso imprese del Gruppo e altre parti correlate			
Crediti finanziari diversi verso terzi			
Prestiti al personale	927	897	30
<b>Totale titoli e crediti finanziari non correnti</b>	<b>927</b>	<b>897</b>	<b>30</b>
Crediti vari non correnti:			
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale		8.460	(8.460)
Crediti d'imposta acconto ritenute TFR			
Importi vincolati a cauzione presso terzi	531	534	(3)
Altri crediti vari verso terzi	11.423	11.428	(5)
<b>Totale crediti vari non correnti</b>	<b>11.954</b>	<b>20.422</b>	<b>(8.468)</b>
<b>Totale titoli e crediti</b>	<b>12.881</b>	<b>21.319</b>	<b>(8.438)</b>

## Crediti vari non correnti

11.954 migliaia di euro

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2011, di 8.468 migliaia di euro principalmente per la riclassifica nel breve termine del credito per l'adesione al consolidato fiscale nazionale iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 di Telecom Italia Media S.p.A. per 8.460 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A., il cui incasso è previsto nel giugno 2013.

Si precisa che a partire dal periodo di imposta 2004, con l'introduzione, sulla base del D.Lgs. 12.12.2003 n. 344, dell'istituto del consolidato fiscale nazionale, rinnovato nel 2007 per il triennio 2007/2009 e nel 2010 per il triennio 2010/2012, la controllante Telecom Italia S.p.A. ha aderito alla tassazione di Gruppo IRES ed ha esercitato l'opzione congiunta, vincolante per un triennio, anche per Telecom Italia Media S.p.A. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

L'adesione al consolidato fiscale permette alla società di rilevare, per poi trasferire, le imposte correnti anche in caso di imponibile fiscale negativo, rilevando, in contropartita, un credito verso la Telecom Italia S.p.A.. Viceversa, in caso di imponibile fiscale positivo, le imposte correnti rilevano, in contropartita, un debito verso la controllante. Il rapporto tra le parti, regolato da un contratto, prevede il riconoscimento totale dell'importo pari alla moltiplicazione tra aliquota d'imposta IRES e le perdite o gli utili fiscali trasferiti, ivi comprese le variazioni di consolidamento.

Il valore al 30 giugno 2012 e al 31 dicembre 2011 degli altri crediti vari verso terzi include 11.400 migliaia di euro nei confronti di Dahlia TV S.p.A., in liquidazione, in relazione all'operazione di finanziamento effettuata nell'agosto 2010.

Telecom Italia Media aveva sottoscritto azioni privilegiate (denominate "classe B") attraverso la conversione di crediti commerciali precedentemente acquistati, con la clausola "pro solvendo", da Telecom Italia Media Broadcasting e Telecom Italia S.p.A. rispettivamente per 3.000 e 11.400 migliaia di euro.

A seguito della messa in liquidazione della società Dahlia TV in data 10 gennaio 2011 Telecom Italia Media ha provveduto a svalutare, già nel 2010, solo il credito di 3.000 migliaia di euro relativo alla controllata Telecom Italia Media Broadcasting in quanto il restante credito di 11.400 migliaia di euro è garantito dalla controllante Telecom Italia S.p.A. tramite la sopra menzionata clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### **NOTA 7 – Rimanenze di magazzino**

(1.544 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

2.953 migliaia di euro

La voce in oggetto alla fine del periodo è così composta:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati			
Prodotti finiti	2.953	1.544	1.409
Acconti su scorte			
<b>Totale</b>	<b>2.953</b>	<b>1.544</b>	<b>1.409</b>

In particolare i prodotti finiti e merci includono principalmente:

- produzioni Televisive per 1.856 migliaia di euro (1.225 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui 1.574 migliaia di euro in carico a Telecom Italia Media S.p.A. e 282 migliaia di euro ad MTV Italia;
- diritti film, di durata inferiore ai dodici mesi, per 1.086 migliaia di euro di Telecom Italia Media S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 8 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti  
(esclusi crediti per imposte sul reddito)**

132.251 migliaia di euro

(122.206 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Si incrementano di 10.045 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Crediti per lavori su commessa			
Crediti commerciali:			
- crediti verso clienti	106.592	91.233	15.359
- crediti verso imprese del gruppo e altre parti correlate	2.353	2.451	(98)
	<b>108.945</b>	<b>93.684</b>	<b>15.261</b>
Crediti vari e altre attività correnti:			
- crediti verso altri	20.798	26.903	(6.105)
- risconti attivi di natura commerciale e varia	2.508	1.619	889
	<b>23.306</b>	<b>28.522</b>	<b>(5.216)</b>
<b>Totale</b>	<b>132.251</b>	<b>122.206</b>	<b>10.045</b>

**Crediti commerciali**

108.945 migliaia di euro

**Crediti verso clienti**

106.592 migliaia di euro

Ammontano, al netto delle relative svalutazioni, a 106.592 migliaia di euro e sono principalmente relativi ai corrispettivi riconosciuti a Telecom Italia Media S.p.A. dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. (57.138 migliaia di euro) il cui contratto è basato su minimi garantiti correlati ad incrementi di share. Sono inoltre inclusi crediti verso clienti di MTV Pubblicità S.r.l. per 21.641 migliaia di euro, MTV Italia S.r.l. per 9.922 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per 13.748 migliaia di euro.

Il valore dei crediti è stato allineato a quello di presumibile realizzo mediante opportune svalutazioni, determinate sulla base delle regole contrattuali con la concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A., delle analisi puntuali di recuperabilità tenendo anche conto delle indicazioni fornite dai consulenti legali esterni. La consistenza del fondo svalutazione è pari a 24.798 migliaia di euro e si è decrementata di 1.120 migliaia di euro. L'evoluzione del fondo svalutazione crediti è di seguito rappresentata:

(migliaia di euro)	31.12.2011	Incremento	Decremento	Rilascio a conto economico	Altri movimenti	30.06.2012
Fondo svalutazione crediti commerciali	25.918	1.091	(163)	(2.048)		24.798

Il valore al 30 giugno 2012 e al 31 dicembre 2011 include 12.974 migliaia di euro di svalutazioni relative al cliente Dahlia TV (società in liquidazione) operate da Telecom Italia Media Broadcasting.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**Crediti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate** 2.353 migliaia di euro

Si riferiscono principalmente per 2.286 migliaia di euro a crediti verso Telecom Italia S.p.A. di cui 957 migliaia di euro relativi a Telecom Italia Media S.p.A., 1.046 migliaia di euro relativi a MTV Italia e 250 migliaia di euro relativi a Telecom Italia Media Broadcasting.

**Crediti vari e altre attività correnti** 23.306 migliaia di euro

**Crediti verso altri** 20.798 migliaia di euro

Si riducono di 6.105 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Anticipi a fornitori	1.968	1.054	914
Crediti verso il personale	210	169	41
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	150	412	(262)
Importi vincolati a cauzione	73	71	2
Crediti correnti verso la controllante per consolidato fiscale	12.632	23.493	(10.861)
Crediti verso Enti Previdenziali	620	683	(63)
Partite diverse	5.145	1.021	4.124
<b>Totale</b>	<b>20.798</b>	<b>26.903</b>	<b>(6.105)</b>

I crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. pari a 12.632 migliaia di euro riguardano principalmente Telecom Italia Media S.p.A. per 8.461 migliaia di euro, sono relativi alle perdite fiscali iscritte nell'esercizio 2011 in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2013 e Telecom Italia Media Broadcasting per 4.171 migliaia di euro, relativi agli acconti versati nel 2011. Le partite diverse (5.145 migliaia di euro) includono principalmente il credito di Telecom Italia Media S.p.A. verso Telecom Italia relativo all'IVA di Gruppo per 5.104 migliaia di euro.

**NOTA 9 – Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti** 211 migliaia di euro  
(269 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Depositi per impieghi di liquidità con scadenza originaria superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi			
Crediti finanziari per gli investimenti netti dei locatori			
Altri crediti finanziari a breve termine	211	269	(58)
Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
<b>Totale</b>	<b>211</b>	<b>269</b>	<b>(58)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 10 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**  
(5.345 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

230 migliaia di euro

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali	35	23	12
Assegni			
Cassa	195	135	60
Crediti e depositi per conto corrente di corrispondenza		5.187	(5.187)
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)			
<b>Totale</b>	<b>230</b>	<b>5.345</b>	<b>(5.115)</b>

Sono pari a 230 migliaia di euro e includono 35 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 195 migliaia di euro.

**NOTA 11 – Patrimonio netto**

178.924 migliaia di euro

(216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

Il patrimonio netto, che si riduce complessivamente di 37.888 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011, risulta così composto:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Patrimonio Netto di pertinenza del Gruppo:			
Capitale sociale	212.188	212.188	
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	22.026	82.786	(60.760)
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio	(65.229)	(90.761)	25.532
<b>Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>	<b>168.985</b>	<b>204.213</b>	<b>(35.228)</b>
Patrimonio Netto di pertinenza dei terzi	9.939	12.099	(2.160)
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>178.924</b>	<b>216.312</b>	<b>(37.388)</b>

**Struttura del capitale sociale**

Il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a 212.188.324,10 euro, suddiviso in n. 1.446.317.896 azioni ordinarie prive del valore nominale, ed in n. 5.496.951 azioni di risparmio prive del valore nominale.

Le categorie di azioni che compongono il capitale sociale sono:

	N° azioni	% rispetto al c.s.	Quotato / non quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	1.446.317.896	99,62%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Ordinarie e Straordinarie della Società
Azioni di risparmio	5.496.951	0,38%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Speciali della categoria. Privilegi patrimoniali previsti dall'Art. 6 dello Statuto Sociale sotto allegato.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

La **Riserva da sovrapprezzo delle azioni** è pari, al 30 giugno 2012, a 22.026 migliaia di euro in riduzione di 60.760 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011. Tale variazione è dovuta alla copertura delle perdite degli esercizi precedenti.

Le **Altre riserve** e gli **Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio**, comprendono tutte le riserve delle imprese consolidate, gli utili e le perdite degli esercizi precedenti e dell'esercizio in corso, inclusi quelli della capogruppo. Sono negativi per 65.229 migliaia di euro al 30 giugno 2012 e hanno subito una variazione negativa per la perdita del periodo di 34.598 migliaia di euro e un incremento per la copertura delle perdite esercizi precedenti mediante la riserva sovrapprezzo azioni per 60.760 migliaia di euro.

#### **Variazioni potenziali future di capitale**

Al 30 giugno 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## PASSIVITA' NON CORRENTI

**NOTA 12 – Passività finanziarie (correnti e non correnti)**  
(145.190 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

202.325 migliaia di euro

Sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
Debiti finanziari (quota medio/lungo termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Altri debiti finanziari	100.000	100.000	
	100.000	100.000	
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine			
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	24	26	(2)
<b>Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)</b>	<b>100.024</b>	<b>100.026</b>	<b>(2)</b>
Debiti finanziari (quota a breve termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
- Derivati non di copertura			
- Altri debiti finanziari	102.292	45.155	57.137
	102.292	45.155	57.137
Passività per locazioni finanziarie a breve termine			
Altre passività finanziarie a breve termine	9	9	
<b>Totale passività finanziarie a breve termine (B)</b>	<b>102.301</b>	<b>45.164</b>	<b>57.137</b>
<b>Totale passività finanziarie C= (A+B)</b>	<b>202.325</b>	<b>145.190</b>	<b>57.135</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 13 – Indebitamento finanziario netto<sup>(1)</sup>

(migliaia di euro)		30.06.2012	31.12.2011	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti:</b>				
Debiti finanziari		100.000	100.000	-
Passività per locazioni finanziarie			-	-
Derivati passivi di copertura				-
Altre passività finanziarie		24	26	(2)
	(1)	100.024	100.026	(2)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(A)</b>	<b>100.024</b>	<b>100.026</b>	<b>(2)</b>
<b>Passività finanziarie correnti :</b>				
Debiti finanziari		102.292	45.155	57.137
Passività per locazioni finanziarie			-	-
Derivati passivi di copertura e non				-
Altre passività finanziarie		9	9	-
	(2)	102.301	45.164	57.137
A dedurre:				
Derivati attivi di copertura - correnti		-	-	-
		-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(B)</b>	<b>102.301</b>	<b>45.164</b>	<b>57.137</b>
<b>Passività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(C) (3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO</b>	<b>(D=A+B+C)</b>	<b>202.325</b>	<b>145.190</b>	<b>57.135</b>
<b>Attività finanziarie correnti</b>				
Titoli				-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		(211)	(269)	58
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(230)	(5.345)	5.115
	(4)	(441)	(5.614)	5.173
A dedurre:				
Derivati attivi di copertura - correnti		-	-	-
		-	-	-
	<b>(E)</b>	<b>(441)</b>	<b>(5.614)</b>	<b>5.173</b>
<b>Attività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(F) (5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>(441)</b>	<b>(5.614)</b>	<b>5.173</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(H=D+G)</b>	<b>201.884</b>	<b>139.576</b>	<b>62.308</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni				-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(927)	(897)	(30)
	(6)	(927)	(897)	(30)
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI</b>	<b>(I)</b>	<b>(927)</b>	<b>(897)</b>	<b>(30)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(L=H+I)</b>	<b>200.957</b>	<b>138.679</b>	<b>62.278</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	100.024	100.026	(2)
Debito finanziario lordo corrente	(2) + (3)	102.301	45.164	57.137
		<b>202.325</b>	<b>145.190</b>	<b>57.135</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(6)	(927)	(897)	(30)
Attivo finanziario lordo corrente	(4) + (5)	(441)	(5.614)	5.173
		<b>(1.368)</b>	<b>(6.511)</b>	<b>5.143</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>		<b>200.957</b>	<b>138.679</b>	<b>62.278</b>

<sup>(1)</sup> Per quanto riguarda l'incidenza dei rapporti con Parti Correlate sull'Indebitamento Finanziario Netto, si rimanda all'apposito prospetto inserito nella Nota "Rapporti con parti correlate".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Al 30 giugno 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 200.957 migliaia di euro, in incremento rispetto ad un indebitamento di 138.679 migliaia di euro al 31 dicembre 2011 di 62.278 migliaia di euro.

In particolare:

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2011. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2012 sono pari a 102.292 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 57.137 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, integralmente utilizzato al 30 giugno 2012, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor e dal debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 42.244 migliaia di euro;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 211 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti concessi al personale;
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 230 migliaia di euro e includono 35 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 195 migliaia di euro;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 927 migliaia di euro e riguardano i prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 14 – TFR e altri fondi relativi al personale**  
(9.814 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

9.916 migliaia di euro

Le variazioni intervenute nel corso del periodo sono state le seguenti:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Incremento per attualizzazione finanziaria	Incrementi	Decrementi	Altre variazioni	Al 30.06.2012
Fondo trattamento di Fine Rapporto	9.814	216	455	(522)	(47)	9.916
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili						
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)						
<b>Totale</b>	<b>9.814</b>	<b>216</b>	<b>455</b>	<b>(522)</b>	<b>(47)</b>	<b>9.916</b>

Il Fondo Trattamento di Fine Rapporto si incrementa complessivamente di 102 migliaia di euro. La voce “Decrementi” include principalmente le indennità corrisposte al personale cessato e le anticipazioni erogate. La voce “Incremento per attualizzazione finanziaria” riguarda gli interessi passivi, relativi alla componente del “time value” nei calcoli attuariali (classificata a conto economico negli oneri finanziari), iscritta in questa voce a seguito dell’adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19.

**NOTA 15 – Fondi per rischi e oneri futuri**  
(12.933 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)

14.025 migliaia di euro

Comprendono:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2011	Accantonamenti	Utilizzo diretto	per eccedenza	Altre variazioni/ riclassifiche	Al 30.06.2012
Fondo per imposte e rischi fiscali		3.253				3.253
Altri fondi per rischi e oneri futuri	335	25		(70)		290
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota non corrente</b>	<b>335</b>	<b>3.278</b>		<b>(70)</b>		<b>3.543</b>
Fondo per imposte e rischi fiscali						
Fondo rischi per vertenze legali	583			(500)		83
Fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali	7.979	936	(460)		(605)	7.850
Altri fondi del personale	1.291					1.291
Fondo rischi commerciali e contrattuali	1.051	3	(831)	(37)		186
Altri fondi per rischi e oneri futuri	1.694	30	(91)	(561)		1.072
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente</b>	<b>12.598</b>	<b>969</b>	<b>(1.382)</b>	<b>(1.098)</b>	<b>(605)</b>	<b>10.482</b>
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri</b>	<b>12.933</b>	<b>4.247</b>	<b>(1.382)</b>	<b>(1.168)</b>	<b>(605)</b>	<b>14.025</b>

I fondi per rischi e oneri futuri (quota non corrente), pari a 3.543 migliaia di euro sono costituiti da 3.253 migliaia di euro per fondo per imposte stimate nel periodo di Telecom Italia Media Broadcasting e da 290 migliaia di euro per altri fondi per rischi e oneri attribuibili a MTV Pubblicità per 210 migliaia di euro e 80 migliaia di euro attribuibili a MTV Italia.

I fondi per rischi e oneri futuri (quota corrente), pari a 10.482 migliaia di euro comprendono:

- Il fondo rischi per vertenze legali è pari a 83 migliaia di euro; la variazione (-500 migliaia di euro), è integralmente attribuibile a Telecom Italia Media S.p.A. e riguarda principalmente il rilascio a seguito dell’estinzione di alcuni contenziosi;
- il fondo vertenze con il personale ed enti previdenziali è pari a 7.850 migliaia di euro, si riduce di 129 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 ed è integralmente attribuibile a Telecom Italia Media S.p.A.;
- gli altri fondi del personale pari a 1.291 migliaia di euro si riferiscono a rischi per clausole contrattuali di stabilità;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

- il fondo rischi commerciali e contrattuali, pari a 186 migliaia di euro, si riduce di 865 migliaia di euro rispetto all'esercizio 2011 (1.051 migliaia di euro);
- gli altri fondi per rischi e oneri futuri sono pari a 1.072 migliaia di euro con un decremento netto di 622 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

**NOTA 16 – Debiti vari e altre passività non correnti** 11.400 migliaia di euro  
*(11.456 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)*

	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
(migliaia di euro)			
Contributi in conto capitale			
Risconti passivi a medio/lungo termine			
Altri debiti medio/lungo termine	11.400	11.456	(56)
<b>Totale</b>	<b>11.400</b>	<b>11.456</b>	<b>(56)</b>

Il valore include il debito verso Telecom Italia S.p.A. relativo all'acquisto, effettuato nel 2010, del credito nei confronti di Dahlia TV (in liquidazione) e successivamente utilizzato al servizio dell'aumento di capitale della società stessa.

**NOTA 17 – Debiti commerciali, vari e altre passività correnti** 144.909 migliaia di euro  
*(esclusi debiti per imposte sul reddito)*  
*(153.525 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)*

	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	Variazioni
(migliaia di euro)			
Debiti commerciali:			
- debiti verso fornitori	96.169	104.716	(8.547)
- debiti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	9.366	10.999	(1.633)
	<b>105.535</b>	<b>115.715</b>	<b>(10.180)</b>
Debiti tributari per altre imposte	2.350	2.063	287
Debiti per lavori su commessa			
Debiti vari e altre passività correnti:			
- debiti per compensi a breve termine al personale	9.621	8.785	836
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.020	5.373	(353)
- debiti correnti verso la controllante per Consolidato Fiscale	56	217	(161)
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine	790	45	745
- acconti	78	41	37
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti			
- altre passività correnti	10.264	8.688	1.576
Debiti per contributi esercizio attività TLC di natura operativa	713		713
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi			
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	10.482	12.598	(2.116)
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi			
	37.024	35.747	1.277
	<b>39.374</b>	<b>37.810</b>	<b>1.564</b>
<b>Totale</b>	<b>144.909</b>	<b>153.525</b>	<b>(8.616)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**DEBITI COMMERCIALI** 105.535 migliaia di euro

**Debiti verso fornitori** 96.169 migliaia di euro

Diminuiscono di 8.547 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (104.716 migliaia di euro) e includono principalmente debiti per l'acquisto di diritti, programmi televisivi, debiti per la realizzazione di produzioni televisive e debiti verso collaboratori artistici e professionisti di Telecom Italia Media S.p.A. (57.934 migliaia di euro), del Gruppo MTV (19.929 migliaia di euro) e debiti per il mantenimento e lo sviluppo della rete digitale di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (18.297 migliaia di euro).

**Debiti commerciali verso imprese del Gruppo e altre parti correlate** 9.366 migliaia di euro

Comprendono debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per 6.132 migliaia di euro relativi principalmente a contratti di servizi amministrativi, di sviluppo software, nuovi sistemi nell'ambito del Digitale Terrestre e utenze telefoniche, in particolare di Telecom Italia Media S.p.A. per 3.075 migliaia di euro, per 2.476 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

**DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI** 39.374 migliaia di euro

**Debiti tributari per altre imposte** 2.350 migliaia di euro

Si incrementano di 287 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (2.063 migliaia di euro). Si riferiscono principalmente a debiti per ritenute d'acconto e debiti verso l'erario per ritenute IRPEF operate su compensi a collaboratori, professionisti e dipendenti, il cui versamento è stato effettuato nel mese di gennaio.

**Debiti per compensi a breve termine al personale** 9.621 migliaia di euro

Si incrementano di 836 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (8.785 migliaia di euro) e includono competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte, principalmente di Telecom Italia Media S.p.A. per 7.156 migliaia di euro e di MTV Italia S.r.l. per 1.407 migliaia di euro.

**Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale** 5.020 migliaia di euro

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 3.949 migliaia di euro e a MTV Italia S.r.l. per 522 migliaia di euro.

**Debiti correnti verso la controllante per consolidato fiscale** 56 migliaia di euro

Sono integralmente attribuibili a Telecom Italia Media Broadcasting.

**Altre passività correnti** 10.264 migliaia di euro

Si incrementano di 1.576 migliaia di euro e sono composti, per 5.888 migliaia di euro, da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate principalmente verso la controllante Telecom Italia S.p.A. (5.660 migliaia di euro) e da altri debiti verso terzi per 4.376 migliaia di euro, iscritti principalmente da Telecom Italia Media S.p.A. per 2.925 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per 1.259 migliaia di euro.

Per l'analisi dei Fondi rischi e oneri futuri (10.483 migliaia di euro) si rimanda alla Nota 15 di pag. 172.

Sono inoltre inclusi altri debiti vari per un totale di 1.581 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### **NOTA 18 – Impegni e altre passività potenziali**

Ammontano complessivamente a 5.473 migliaia di euro e sono così composti:

**GARANZIE PERSONALI PRESTATE** 2.054 migliaia di euro  
*(2.054 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)*

Riguardano principalmente, *garanzie personali prestate a favore di altre imprese* (2.053 migliaia di euro) e includono 500 migliaia di euro di fidejussioni emesse da Banca Intesa a favore di Elerto B.V. e a favore del Ministero Attività Produttive (563 migliaia di euro) relative a Telecom Italia Media S.p.A..

**ALTRI** 3.419 migliaia di euro  
*(70.922 migliaia di euro al 31 dicembre 2011)*

Includono garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore dell'amministrazione finanziaria nell'interesse di imprese del Gruppo Telecom Italia Media (di cui 1.319 migliaia di euro per Telecom Italia Media S.p.A., 427 migliaia di euro per Telecom Italia Media Broadcasting e 1.276 migliaia di euro per MTV Pubblicità) a garanzia dei crediti risultanti dalle dichiarazioni IVA degli anni 2008 e 2009 compensati nell'ambito della liquidazione IVA di Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## NOTA 19 – Vertenze in corso

### **1) Procedimenti amministrativi attivi inerenti l'assegnazione delle frequenze relative al quarto Multiplex Digitale al Gruppo Telecom Italia Media**

Con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica depositato in data 27 ottobre 2009 e successivamente trasposto di fronte al TAR Lazio (Sez. III<sup>^</sup> ter, RG n. 9621/2009), Telecom Italia Media, Telecom Italia Media Broadcasting e MTV Italia hanno chiesto l'annullamento dei provvedimenti relativi all'assegnazione a TIMB di sole tre frequenze per la radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale nelle aree tecniche della Valle d'Aosta, del Piemonte Occidentale e del Trentino Alto Adige. Esse hanno - tra l'altro - richiesto:

- (i) l'accertamento del diritto di Telecom Italia Media Broadcasting all'assegnazione dei diritti d'uso temporaneo di frequenze per la conversione in tecnica digitale delle quattro reti esercite dal Gruppo, per l'espletamento del servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale, con copertura almeno dell'80% del territorio e di tutti i capoluoghi di provincia, e
- (ii) la condanna delle amministrazioni resistenti al risarcimento (a) del danno per il ritardo nell'auspicata ipotesi di assegnazione, quantificato facendo riferimento al prezzo del listino praticato sul Multiplex TIMB1 per 1 Mbit/s di euro 1.740.000 annuo sino al giorno dell'effettiva assegnazione a Telecom Italia Media Broadcasting; (b) del danno per la mancata assegnazione, quantificato facendo riferimento al valore di mercato di un Multiplex pari ad almeno euro 240.000.000,00.

Successivamente sono stati proposti i seguenti atti:

- 1) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 18.12.2009 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione relative alle aree tecniche del Lazio e della Campania;
- 2) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 27.10.2010 avente ad oggetto l'annullamento del Piano nazionale di assegnazione delle frequenze per il servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale ( delibera 300/10/CONS -PNAFD);
- 3) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 29.12.2010 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative all'area tecnica 3 (Piemonte Orientale, Lombardia, Parma e Piacenza);
- 4) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 ed avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative alle aree tecniche 5, 6 e 7 (Emilia Romagna, Veneto e Friuli Venezia Giulia);
- 5) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 avente ad oggetto l'annullamento della delibera 497/10/CONS nella parte in cui, fissando procedure e criteri per l'espletamento del *beauty contest*, ha illegittimamente equiparato Telecom Italia Media a RAI e Mediaset, assoggettandola al medesimo trattamento regolatorio.
- 6) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 05.07.2011 avente ad oggetto l'impugnazione della delibera 187/11/CONS nella parte in cui ha ammesso Telecom Italia Media al *beauty contest*, qualificandola come operatore di tipo "b" (insieme a Rai e Mediaset) e imponendole delle condizioni di offerta *cost oriented*.
- 7) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 20.12.2011 per l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dei diritti d'uso temporaneo delle frequenze relative alle aree tecniche 8, 9 e 10 (Liguria, Toscana, Umbria, Provincia di Viterbo e Marche).

In data 17 aprile 2012 è stata depositata istanza di prelievo.

**In attesa di fissazione dell'udienza pubblica di merito.**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## 2) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

### (i) Atto di pegno

- Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

La causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del **25 giugno 2013**.

- In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una "**intimazione di pagamento**" di euro 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi Telecom Italia Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per Telecom Italia Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione Telecom Italia Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.

### (ii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

### Non è stata ancora fissata l'udienza.

\*\*\*\*\*

In relazione alla vicende pendenti nei confronti del Gruppo Cecchi Gori si fa presente che sono in corso delle trattative con Benten srl, assuntore del Fallimento Finmavi che prevedono quanto segue:

- Benten srl, nella qualità di assuntore concordatario, provvederà a corrispondere in via transattiva a TI Media, contestualmente alla stipula dell'atto di transazione definitivo, la somma onnicomprensiva di euro 900.000,00 nonché la somma di euro 78.046,00 a titolo di pagamento del credito chirografario di TI Media ammesso al passivo Finmavi nella misura percentuale prevista dalla proposta concordataria (0,20%);
- Benten srl quale assuntore concordatario e subentrante in tutti i giudizi nonché in tutte le azioni e i diritti anche litigiosi facenti capo a Finmavi rinuncerà a ogni pretesa e azione di cui ai giudizi pendenti ed alle controversie stragiudiziali. Analoga ed integrale rinuncia presterà nei confronti di TI Media anche Cecchi Gori Group Media Holding srl in liquidazione ("**Media Holding**"), società interamente controllata da Finmavi;
- Parimenti TI Media rinuncerà ad ogni azione e pretesa per le medesime vicende nei confronti di Benten srl quale assuntore del concordato Finmavi e di Media Holding.;
- I giudizi pendenti saranno abbandonati ex art. 309 cpc o comunque estinti con compensazione delle spese legali.

### **3) Made**

In data 20 maggio 2011 la Made S.r.l. (di seguito anche "**Made**") ha notificato un atto di citazione a Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "**TIME**") e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (di seguito anche "**TIMB**"). Tra i convenuti citati nell'atto anche l'AD e VP di TIME (di seguito cumulativamente anche i "**Convenuti**").

Nell'atto di citazione Made, nel lamentare un depauperamento del patrimonio sociale di Dahlia con la quale Made aveva intrattenuto rapporti commerciali e ne era divenuta anche azionista minoritario, chiede un risarcimento danni in solido di euro 25.000.000,00 per violazione degli artt. 2394, 2395, 2049 e 2476 c.c..

Successivamente Made è stata dichiarata fallita e la causa è stata riassunta dal curatore fallimentare.

La prima udienza di prima comparizione è stata fissata per **il 7 gennaio 2013**.

Allo stato attuale, assumendo quale presupposto anche l'esistenza di idonee polizze assicurative del tipo "Directors & Officers" (D&O), non si ritiene sussistano i presupposti necessari per ritenere probabile una soccombenza di rilevante entità per Telecom Italia Media, il suo amministratore e/o Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alle richieste di Made, in quanto:

a) il Gruppo Telecom ha sottoscritto distinte polizze assicurative per la copertura di eventuali conseguenze pregiudizievoli causate a terzi dalla condotta dei propri amministratori. La copertura assicurativa limiterebbe di gran lunga le possibili conseguenze economiche negative per i Convenuti.

b) allo stato non appaiono sussistere i presupposti per l'applicazione giuridica degli articoli richiamati da Made.

La documentazione depositata dall'attrice è ancora in corso di verifica ed i legali stanno reperendo direttamente dagli amministratori di Dahlia ulteriore documentazione dalla quale dovrebbe emergere l'infondatezza delle domande proposte da Made.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

**NOTA 20 – Ricavi e proventi operativi** 123.133 migliaia di euro  
(122.121 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

I ricavi e proventi aumentano di 1.012 migliaia di euro (+0,8%) rispetto al primo semestre 2011 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	119.352	118.184	1.168	1,0
Altri proventi	3.781	3.937	(156)	(4,0)
<b>Totale Ricavi e proventi operativi</b>	<b>123.133</b>	<b>122.121</b>	<b>1.012</b>	<b>0,8</b>

**NOTA 21 - Ricavi** 119.352 migliaia di euro  
(118.184 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

Ammontano a 119.352 migliaia di euro e si incrementano rispetto al primo semestre 2011 di 1.168 migliaia di euro (1,0%) e sono così ripartiti per settori di attività:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Telecom Italia Media S.p.A.	69.547	71.061	(1.514)	(2,1)
Mtv Italia	9.382	11.765	(2.383)	(20,3)
Mtv Pubblicità'	20.336	23.621	(3.285)	(13,9)
Telecom Italia Media Broadcasting	20.087	11.737	8.350	71,1
<b>Totale Ricavi</b>	<b>119.352</b>	<b>118.184</b>	<b>1.168</b>	<b>1,0</b>

I ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. derivano principalmente dalla commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva raccolti tramite la concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. il cui contratto è basato su minimi garantiti correlati ad incrementi di share.

I ricavi di MTV Italia e MTV Pubblicità derivano principalmente dalla pubblicità trasmessa all'interno della programmazione dei canali MTV e del sito internet MTV.it, dalla pubblicità paneuropea e multinational, dalla fornitura di servizi relativamente ai canali satellitari Nickelodeon e Paramount Comedy Channel e dalla fornitura di contenuti editoriali e tecnologici sulla piattaforma Web-Multimedia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

I ricavi delle vendite e delle prestazioni di Telecom Italia Media Broadcasting derivano principalmente dalla fornitura di servizi di ospitalità della rete di diffusione e distribuzione del segnale televisivo.

Per quanto riguarda le emittenti locali sono ospiti sui Multiplex digitali di Telecom Italia Media Broadcasting i seguenti principali canali:

– Canali Terzi

- Mediaset Extra e La5 del Gruppo RTI
- K2, Frisbee e CanalOne e DOC-U di Switchover Media
- QVC di QVC Italia
- Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
- HSE 24
- RTL 102.5
- Super! di De Agostini Editore
- Padre Pio TV
- SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive
- Il nuovo canale Vero TV che ha avviato le trasmissioni nel mese di giugno 2012.

Nella tabella seguente è rappresentato il fatturato realizzato per Paese:

RICAVI PER PAESE	1° Semestre	1° Semestre
	2012	2011
ITALIA	116.607	108.113
AUSTRIA	28	-
BELGIO	150	115
SPAGNA	45	570
FRANCIA	2	4
GRAN BRETAGNA	1.427	8.708
GERMANIA	749	394
OLANDA	-	83
IRLANDA	174	38
LUSSEMBURGO	129	126
<b>Totale UNIONE EUROPEA</b>	<b>119.311</b>	<b>118.151</b>
SVIZZERA	-	30
<b>Totale PAESI EFTA</b>		<b>30</b>
RUSSIA	-	2
TURCHIA	-	12
<b>Totale RESTO EUROPA</b>		<b>14</b>
GIAPPONE	1	-
TAIWAN	1	-
<b>Totale ASIA</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
USA	39	297
<b>Totale USA E CANADA</b>	<b>39</b>	<b>297</b>
ALTRE RETTIFICHE	-	(308)
<b>Totale altri movimenti</b>		<b>(308)</b>
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>119.352</b>	<b>118.184</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 22 – Altri proventi

3.781 migliaia di euro

(3.937 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

Gli Altri proventi si riducono di 156 migliaia di euro e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Rilascio fondi svalutazione e fondi rischi vari	3.216	2.995	221	7,4
Recupero costi del personale	55	24	31	129,2
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	485	348	137	39,4
Proventizzazione delle partite debitorie	1	19	(18)	(94,7)
Altri risarcimenti	12	-	12	-
Altri proventi	12	551	(539)	(97,8)
<b>Totale Altri proventi</b>	<b>3.781</b>	<b>3.937</b>	<b>(156)</b>	<b>(4,0)</b>

In particolare nel primo semestre 2012 sono stati rilasciati fondi eccedenti per 3.216 migliaia di euro, così dettagliati:

ALTRI FONDI			
(migliaia di euro)	1°	1°	variazioni
	Semestre	Semestre	
	2012	2011	
- Telecom Italia Media	1.098	1.165	<b>(67)</b>
- MTV Italia	70	31	<b>39</b>
- TIMB	-	469	<b>(469)</b>
<b>Totale</b>	<b>1.168</b>	<b>1.665</b>	<b>(497)</b>

FONDI RISCHIO CREDITI			
(migliaia di euro)	1°	1°	variazioni
	Semestre	Semestre	
	2012	2011	
- Telecom Italia Media	1.380	1.240	<b>140</b>
- TIMB	668	90	<b>578</b>
<b>Totale</b>	<b>2.048</b>	<b>1.330</b>	<b>718</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 23 – Acquisti di materie e servizi**  
(81.479 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

104.441 migliaia di euro

I costi per acquisti di materie e servizi si incrementano di 22.962 migliaia di euro pari al +28,2% rispetto al primo semestre 2011 e vengono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.038	1.178	(140)	(11,9)
Costi per prestazioni di servizio	75.214	58.941	16.273	27,6
Costi per godimento di terzi	28.189	21.360	6.829	32,0
<b>Totale Acquisti di materie e servizi</b>	<b>104.441</b>	<b>81.479</b>	<b>22.962</b>	<b>28,2</b>

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** 1.038 migliaia di euro  
(1.178 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

Riguardano principalmente forniture di materiali scenografici, allestimento set, materiale pubblicitario e promozionale e altri beni per la gestione dell'attività del settore televisivo. Diminuiscono di 140 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (-11,9%).

- **Costi per servizi** 75.214 migliaia di euro  
(58.941 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

I costi per acquisti di servizi sono pari a 75.214 migliaia di euro in incremento di 16.273 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 (58.941 migliaia di euro).

La variazione per società è così dettagliata:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	variazioni
	2012	2011	
- Telecom Italia Media	51.529	37.031	<b>14.498</b>
- MTV Italia	10.107	10.548	<b>(441)</b>
- MTV Pubblicità	6.194	5.013	<b>1.181</b>
- TIMB	7.379	6.344	<b>1.035</b>
- Altre società	5	5	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>75.214</b>	<b>58.941</b>	<b>16.273</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

In particolare i costi per servizi sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	15.273	14.779	494	3,3
Programmi televisivi in appalto	29.528	14.143	15.385	108,8
Costi concessionaria pubblicità MTV	3.622	2.736	886	32,4
Consumi energetici	2.968	2.290	678	29,6
Spese viaggio e soggiorno	1.584	1.560	24	1,5
Servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	6.349	4.518	1.831	40,5
Commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	1.472	1.608	(136)	(8,5)
Servizi informativi news e sport e agenzie notizie	1.767	1.771	(4)	(0,2)
Spese di pubblicità e promozione	3.602	2.573	1.029	40,0
Trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	3.789	2.913	876	30,1
Doppiaggi ed edizioni	506	419	87	20,8
Montaggi operazioni esterne	1.127	696	431	61,9
Costi per altri servizi in outsourcing	1.331	1.168	163	14,0
Costi di distribuzione e immagazzinaggio	628	408	220	53,9
Assicurazioni	234	209	25	12,0
Spese per servizi di rappresentanza	70	108	(38)	(35,2)
Altre spese per servizi	1.364	7.042	(5.678)	(80,6)
<b>Totale Acquisti di servizi</b>	<b>75.214</b>	<b>58.941</b>	<b>16.273</b>	<b>27,6</b>

- **Costi per il godimento di beni di terzi** 28.189 migliaia di euro  
(21.360 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a 28.189 migliaia di euro rispetto a 21.360 migliaia di euro del primo semestre 2011, in incremento di 6.829 migliaia di euro e la variazione per società è così ripartita:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	variazioni
- Telecom Italia Media	17.480	10.133	<b>7.347</b>
- MTV Italia	5.072	5.676	<b>(604)</b>
- MTV Pubblicità	121	78	<b>43</b>
- TIMB	5.512	5.469	<b>43</b>
- Altre società	4	4	<b>0</b>
<b>Totale</b>	<b>28.189</b>	<b>21.360</b>	<b>6.829</b>

La composizione per natura è la seguente:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Affitti immobiliari	3.118	2.666	452	17,0
Diritti programmi e altre royalties	15.841	10.507	5.334	50,8
Canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	5.238	5.272	(34)	(0,6)
Canoni di noleggio e altri costi per godimento beni di terzi	3.992	2.915	1.077	36,9
<b>Totale Costi per godimento beni di terzi</b>	<b>28.189</b>	<b>21.360</b>	<b>6.829</b>	<b>32,0</b>

I costi di utilizzo di diritti programmi, si riferiscono principalmente a diritti per ripresa di eventi sportivi. Gli affitti immobiliari includono canoni per l'affitto di postazioni per l'alta frequenza e per l'utilizzo di studi televisivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 24 – Costo del personale

33.357 migliaia di euro

(29.798 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Salari e stipendi lordi	22.135	20.223	1.912	9,5
Oneri sociali	7.485	6.515	970	14,9
Trattamento di fine rapporto	54	67	(13)	(19,4)
Altri costi del personale	693	798	(105)	(13,2)
Costi per assegnazione Stock Option	-	9	(9)	(100,0)
Benefit al personale	113	104	9	8,7
<b>Costi del personale a libro paga</b>	<b>30.480</b>	<b>27.716</b>	<b>2.764</b>	<b>10,0</b>
<b>Lavoro interinale</b>	<b>1.394</b>	<b>1.764</b>	<b>(370)</b>	<b>(21,0)</b>
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:				
- Compensi a personale non dipendente	887	634	253	39,9
- Costi per personale distaccato	114	107	7	6,5
- Oneri per esodi agevolati	585	209	376	179,9
- Oneri diversi del personale	(103)	(652)	549	(84,2)
- Costi per assegnazione Stock Option a personale non dipendente	-	20	(20)	(100,0)
<b>Totale oneri diversi</b>	<b>1.483</b>	<b>318</b>	<b>1.165</b>	<b>366,4</b>
<b>Totale costi del personale</b>	<b>33.357</b>	<b>29.798</b>	<b>3.559</b>	<b>11,9</b>

Il costo del personale del primo semestre 2012 è stato pari a 33.357 migliaia di euro in incremento rispetto primo semestre 2011 (29.798 migliaia di euro) di 3.559 migliaia di euro e include oneri netti per 799 migliaia di euro prevalentemente costituiti da accantonamenti concernenti vertenze giuslavoristiche verso il personale ed enti previdenziali oltre agli esodi agevolati. Al netto di tali partite il costo del lavoro è pari a 32.558 migliaia di euro rispetto a 29.803 migliaia di euro del primo semestre 2011 in incremento di 2.755 migliaia di euro, in relazione alle normali dinamiche contrattuali, in conseguenza dei rinnovi dei contratti collettivi di lavoro oltre alla maggior forza media retribuita.

Gli organici medi ripartiti per categoria sono i seguenti:

	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
	occupazione media <sup>(1)</sup>	occupazione media <sup>(1)</sup>
Dirigenti	32,7	29,2
Quadri	117,0	117,1
Giornalisti	95,3	92,0
Impiegati	488,0	469,1
Operai	2,5	3,0
<b>Totale organico</b>	<b>735,5</b>	<b>710,4</b>

<sup>(1)</sup> Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 47,4 unità per il primo semestre 2012 e 71,8 unità per il primo semestre 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### NOTA 25 – Altri costi operativi

2.891 migliaia di euro

(2.684 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

I costi operativi sono pari a 2.891 migliaia di euro e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni	
			Ass.	%
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	1.108	716	392	54,7
Accantonamento ai Fondi per rischi e oneri futuri	48	33	15	45,5
Canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni	1.012	943	69	7,3
Imposte indirette e tasse	97	108	(11)	(10,2)
Quote e contributi associativi	172	159	13	8,2
Altri costi e oneri diversi	454	725	(271)	(37,4)
<b>Altri costi operativi</b>	<b>2.891</b>	<b>2.684</b>	<b>207</b>	<b>7,7</b>

Le svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti pari a 1.108 migliaia di euro, si incrementano rispetto al semestre precedente di 392 migliaia di euro.

Nel primo semestre 2012 gli accantonamenti riguardano Telecom Italia Media S.p.A. per 793 migliaia di euro (650 migliaia di euro nel primo semestre 2011) principalmente per accantonamenti al fondo svalutazione crediti commerciali secondo quanto previsto dal contratto con la concessionaria Cairo, MTV Pubblicità per 292 migliaia di euro (61 migliaia di euro nel primo semestre 2011) e MTV Italia per 23 migliaia di euro.

Gli altri costi e oneri diversi si sono ridotti di 271 migliaia di euro.

I canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni pari 1.012 migliaia di euro, sono riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia, rispettivamente per 642 migliaia di euro e 246 migliaia di euro.

ACCANTONAMENTO AI FONDI PER RISCHI E ONERI FUTURI			
(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	variazioni
	2012	2011	
- Telecom Italia Media	30	30	-
- TIMB	3	3	-
- MTV Italia	15	-	15
<b>Totale</b>	<b>48</b>	<b>33</b>	<b>15</b>

Gli accantonamenti del primo semestre 2012 riguardano essenzialmente eventuali risarcimenti danni per contestazioni originatesi durante la produzione e messa in onda di programmi televisivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### **NOTA 26 - Ammortamenti**

29.707 migliaia di euro

(29.288 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

Pari a 29.707 migliaia di euro (29.288 migliaia di euro nel primo semestre 2011), con un incremento di 419 migliaia di euro, comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per 19.040 migliaia di euro, con un incremento di 159 migliaia di euro rispetto a 18.881 migliaia di euro del primo semestre 2011:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Costi di sviluppo	-	-	-	-
Diritti di brevetto industr. e util.opere ingegno	14.204	13.955	249	1,8
Concessioni marchi	40	44	(4)	(9,1)
Concessioni e frequenze tv	3.458	3.553	(95)	(2,7)
Concessioni licenze	43	34	9	26,5
Diritti irrevocabili d'uso (IRU)	1.295	1.295		
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali</b>	<b>19.040</b>	<b>18.881</b>	<b>159</b>	<b>0,8</b>

Gli ammortamenti dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) si riferiscono alla quota degli ammortamenti della rete trasmissiva in fibra ottica acquisita da Telecom Italia S.p.A. nel gennaio 2006. L'ammortamento di tale cespite è previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a 10.667 migliaia di euro; erano 10.407 migliaia di euro nel primo semestre 2011, con un incremento di 260 migliaia di euro e sono così analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Fabbricati civili e industriali	12	11	1	9,1
Impianti e macchinari	9.097	8.552	545	6,4
Attrezzature industr. e commerc.	237	461	(224)	(48,6)
Altre immobilizzazioni materiali	1.321	1.383	(62)	(4,5)
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni materiali</b>	<b>10.667</b>	<b>10.407</b>	<b>260</b>	<b>2,5</b>

### **NOTA 27 - Plusvalenze da realizzo di attività non correnti**

12 migliaia di euro

(27 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Plusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali	12	27	(15)	(55,6)
Plusvalenze da cessioni di rami d'azienda	-	-	-	-
Plusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate	-	-	-	-
<b>Totale plusvalenze da realizzo di attività non correnti</b>	<b>12</b>	<b>27</b>	<b>(15)</b>	<b>(55,6)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 28 – Altri proventi (Oneri) da partecipazioni**  
(0 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

149 migliaia di euro

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Proventi da partecipazioni:				
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate	-	-	-	-
dividendi	-	-	-	-
Oneri da partecipazioni	149	-	149	-
<b>Totale proventi e (oneri) da partecipazioni</b>	<b>149</b>	<b>-</b>	<b>149</b>	<b>-</b>

Gli oneri da partecipazioni si riferiscono integralmente all'adeguamento di valore nella partecipazione Tiglio 1.

**NOTA 29 - Proventi finanziari**

152 migliaia di euro

(530 migliaia di euro nel primo semestre 2012)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	5	4	1	25,0
Interessi attivi su crediti commerciali	-	-	-	-
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	48	(48)	(100,0)
Altri proventi finanziari vari	6	1	5	500,0
Utili su cambi	141	477	(336)	(70,4)
<b>Adeguamenti positivi al fair value relativi a:</b>				
Adeguamenti positivi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
<b>Totale Proventi finanziari</b>	<b>152</b>	<b>530</b>	<b>(378)</b>	<b>(71,3)</b>

I proventi finanziari del primo semestre 2012 pari a 152 migliaia di euro si confrontano con 530 migliaia di euro del primo semestre 2011 con un decremento pari a 378 migliaia di euro da porre in relazione principalmente ai minori utili su cambi.

**NOTA 30 – Oneri finanziari**

3.844 migliaia di euro

(1.976 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
<b>Interessi passivi e altri oneri finanziari:</b>				
Interessi passivi su debiti verso fornitori	110	23	87	378,3
Interessi passivi su altri debiti finanziari	2.827	1.313	1.514	115,3
Interessi passivi su altri debiti	247	-	247	-
Commissioni finanziarie passive	242	163	79	48,5
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	240	218	22	10,1
Perdite su cambi	178	259	(81)	(31,3)
<b>Adeguamenti negativi al fair value relativi a:</b>				
Adeguamenti negativi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
<b>Totale Oneri finanziari</b>	<b>3.844</b>	<b>1.976</b>	<b>1.868</b>	<b>94,5</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

In particolare gli interessi passivi su altri debiti finanziari, pari a 2.827 migliaia di euro (1.313 migliaia di euro nel primo semestre 2011), sono integralmente relativi a Telecom Italia Media S.p.A., di cui 824 migliaia di euro relativi al finanziamento a medio lungo termine (BEI), 1.419 migliaia di euro relativi al debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance e 584 migliaia di euro relativi al conto corrente di corrispondenza con Telecom Italia S.p.A.. L'incremento degli oneri finanziari per 1.868 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2011 è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento consuntivato nel periodo e all'incremento dei tassi legato all'innalzamento generale degli spread in Italia.

Sono di seguito rappresentati gli andamenti dei tassi suddivisi per tipologia dei principali contratti di finanziamento:

Tipo operazione	Importo (ml/€)	Tasso parametro	Evoluzione trimestrale dei tassi			
			1° trimestre 2011	2° trimestre 2011	1° trimestre 2012	2° trimestre 2012
Finanziamento a M/L termine erogato dalla controllante Telecom Italia a fronte del finanziamento agevolato concesso da BEI alla stessa Telecom Italia a fronte del programma di investimento	100	Euribor 6m	1,254%	1,304%	1,667%	1,151%
Finanziamento a B/T erogato da Telecom Italia Finance nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia	60 ( 1 )	Euribor 1/3m	2,743%	2,948%	5,867%	4,996%
Conto corrente di corrispondenza in essere con la controllante nel quadro del programma di tesoreria accentrata del gruppo Telecom Italia		Euribor 1m	3,330%	3,678%	3,272%	4,033%

Nota: ( 1 ) La linea utilizzabile con Telecom Italia Finance è pari a 60 milioni di euro.

L'utilizzo effettivo nei trimestri è stato modulato sulla base delle esigenze di finanziamento del periodo.

### NOTA 31 - Imposte sul reddito

12.557 migliaia di euro

(5.076 migliaia di euro primo semestre 2011)

Le imposte sul reddito nel primo semestre 2012 sono positive per 12.557 migliaia di euro (5.076 migliaia di euro nel primo semestre 2011) e includono:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2012	2011	Ass.	%
IRAP	648	507	141	27,8
Imposte da adesione Consolidato Fiscale Nazionale	(12.255)	(4.989)	(7.266)	(145,6)
Altre IRES	-	130	(130)	(100,0)
Imposte differite	(1.148)	(418)	(730)	(174,6)
Imposte sul reddito di competenza esercizi precedenti	266	33	233	706,1
Sopravvenienze attive per imposte	(68)	(339)	271	79,9
<b>Totale imposte</b>	<b>(12.557)</b>	<b>(5.076)</b>	<b>(7.481)</b>	<b>(147,4)</b>

Le società che aderiscono al consolidato Fiscale Nazionale sono Telecom Italia Media S.p.A. e Telecom Italia Media Broadcasting rispettivamente con un provento di 14.879 migliaia di euro e un onere di 2.624 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

**NOTA 32 – Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute**  
(26 migliaia di euro nel primo semestre 2011)

0 migliaia di euro

Il risultato netto da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute (Discontinued Operations) era pari, nel primo semestre 2011, a 26 migliaia di euro riconducibile ad un minor esborso relativo all'accantonamento effettuato nel 2010 per oneri relativi alla cessione di TM News.

**NOTA 33 – Utile (perdita) del periodo**

L'utile perdita del periodo è così ripartibile:

Attribuibile a:	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(34.958)	(16.541)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(34.958)	(16.515)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(2.168)	(139)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(2.168)	(139)

**NOTA 34 – Eventi ed operazioni significative non ricorrenti**

Non si sono verificate operazioni significative di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

### **NOTA 35 – Operazioni con parti correlate**

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per il primo semestre 2012 confrontato con il primo semestre 2011, riportati a pag. 191 e 192;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 30.06.2012 confrontato con la posizione del 31.12.2011, riportati a pag. 193;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 30.06.2012 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2011, riportate a pag. 194;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 195 a pag. 199;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con il periodo precedente, riportati a pag. 200;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 200, 201 e 202.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
(migliaia di euro)						
<b>Ricavi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.380	10.447				
- società controllate e collegate di controllante	20	20				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>2.400</b>	<b>10.467</b>	<b>119.352</b>	<b>118.184</b>	<b>2,0</b>	<b>8,9</b>
<b>Altri proventi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	55	-				
- società controllate e collegate di controllante	19	38				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>3.781</b>	<b>3.937</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>
<b>Acquisti di materie e servizi esterni</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(4.978)	(4.471)				
- società controllate e collegate di controllante	(2.864)	(2.460)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(7.842)</b>	<b>(6.931)</b>	<b>(104.441)</b>	<b>(81.479)</b>	<b>7,5</b>	<b>8,5</b>
<b>Costi del personale</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(196)	(186)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(206)	(204)				
- fondi pensionistici	(674)	(584)				
<b>Totale</b>	<b>(1.076)</b>	<b>(974)</b>	<b>(33.357)</b>	<b>(29.798)</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>
<b>Altri costi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	(31)				
- società controllate e collegate di controllante	(7)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(7)</b>	<b>(31)</b>	<b>(2.891)</b>	<b>(2.684)</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
(migliaia di euro)						
<b>Proventi finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	-	<b>152</b>	<b>530</b>	-	-
<b>Oneri finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(1.901)	(965)				
- società controllate e collegate di controllante	(1.419)	(521)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>(3.320)</b>	<b>(1.486)</b>	<b>(3.844)</b>	<b>(1.976)</b>	<b>86,4</b>	<b>75,2</b>
<b>Imposte sul reddito</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	12.955	4.989				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
<b>Totale</b>	<b>12.955</b>	<b>4.989</b>	<b>12.557</b>	<b>5.076</b>	<b>103,2</b>	<b>98,3</b>
<b>Investimenti in attività immateriali e materiali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	209	44				
- società controllate e collegate di controllante	796	467				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>1.005</b>	<b>511</b>	<b>30.178</b>	<b>26.435</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>

(1) analisi a pag. 195, 196 e 197



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/06/2012	al 31/12/2011	al 30/06/2012	al 31/12/2011	al 30/06/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
<b>Attività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	-	<b>927</b>	<b>897</b>	-	-
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	22				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>22</b>	<b>211</b>	<b>269</b>	-	<b>8,2</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	5.187				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>5.187</b>	<b>230</b>	<b>5.345</b>	-	<b>97,0</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	100.000	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>	<b>100.024</b>	<b>100.026</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	42.291	64				
- società controllate e collegate di controllante	60.000	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>102.291</b>	<b>45.154</b>	<b>102.301</b>	<b>45.164</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	<b>142.291</b>	<b>94.855</b>				
- società controllate e collegate di controllante	<b>60.000</b>	<b>45.090</b>				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>202.291</b>	<b>139.945</b>	<b>200.957</b>	<b>138.679</b>	<b>100,7</b>	<b>100,9</b>

<sup>(1)</sup> analisi a pag. 198 e 199

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/06/2012	al 31/12/2011	al 30/06/2012	al 31/12/2011	al 30/06/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>8.460</b>	<b>11.954</b>	<b>20.422</b>	<b>-</b>	<b>41,4</b>
<b>Crediti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.286	2.366				
- società controllate e collegate di controllante	67	85				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>2.353</b>	<b>2.451</b>	<b>108.945</b>	<b>93.684</b>	<b>2,2</b>	<b>2,6</b>
<b>Crediti vari e altre attività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	18.146	24.516				
- società controllate e collegate di controllante	7	143				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>18.153</b>	<b>24.659</b>	<b>23.306</b>	<b>28.522</b>	<b>77,9</b>	<b>86,5</b>
<b>Debiti vari e altre passività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.400	11.456				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>11.400</b>	<b>11.456</b>	<b>11.400</b>	<b>11.456</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Debiti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	6.132	7.115				
- società controllate e collegate di controllante	3.234	3.884				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>9.366</b>	<b>10.999</b>	<b>105.535</b>	<b>115.715</b>	<b>8,9</b>	<b>9,5</b>
<b>Debiti vari e altre passività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.750	4.248				
- società controllate e collegate di controllante	231	135				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	620	959				
<b>Totale</b>	<b>6.601</b>	<b>5.342</b>	<b>39.374</b>	<b>37.810</b>	<b>16,8</b>	<b>14,1</b>

<sup>(4)</sup> analisi a pag. 198 e 199

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	1^ Semestre 2012	1^ Semestre 2011	Natura dell'operazione
Ricavi	2.400	10.467	<p>I valori relativi al 1° semestre 2012 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 271 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari);</li> <li>- realizzazione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.a. denominato Cubovision per 1.100 migliaia di euro;</li> <li>- comprendono 170 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations;</li> <li>- realizzazione e fornitura del servizio Barker Channel e relativi contenuti per piattaforme IPTV per un importo pari a 150 migliaia di euro;</li> <li>- organizzazione eventi da parte di MTV Italia verso la Divisione Domestic Market Operations per 356 migliaia di euro.</li> </ul> <p>I valori relativi al 1° semestre 2011 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricavi per 7.977 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content ", e altri per un valore di 134 migliaia di euro;</li> <li>- ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 504 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari);</li> <li>- comprendono 926 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations;</li> <li>- altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 161 migliaia di euro;</li> <li>- sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 250 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino;</li> <li>- ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 250 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations.</li> </ul>
Altri proventi operativi	74	38	<p>I valori del 1° semestre 2012 e del 1° semestre 2011 si riferiscono al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 19 migliaia di euro (erano 14 migliaia di euro) , e recupero costi del personale per 55 migliaia di euro verso Telecom Italia, erano 16 migliaia di euro verso Telecontact e 8 migliaia di euro verso Telecom Italia Sparkle nel semestre precedente.</p>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>INDICE</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO</b>	<b>CONTO ECONOMICO</b>
<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
	<b>RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO</b>

(migliaia di euro)	1^ Semestre 2012	1^ Semestre 2011	Natura dell'operazione
Acquisti di materie e servizi	7.842	6.931	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2012 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 762 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 1.592 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia;</li> <li>- spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 174 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti da Telenergia, euro 1.808 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 897 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 243 migliaia di euro, servizi amministrativi per 654 migliaia di euro;</li> <li>- canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.030 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 70 migliaia di euro per noleggio licenze software;</li> <li>- acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 88 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 662 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi per pubblicità promozione e prestazioni in outsourcing per gestione di servizi Internet da Matrix per un importo di 274 migliaia di euro.</li> </ul> <p>I valori relativi al 1° semestre 2011 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 787 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.;</li> <li>- acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 1.373 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia;</li> <li>- spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 126 migliaia di euro;</li> <li>- spese per servizi di audit per un importo pari a 220 migliaia di euro nei confronti di TI Audit;</li> <li>- acquisti da Telenergia, euro 1.176 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 630 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 208 migliaia di euro e servizi amministrativi per 422 migliaia di euro;</li> <li>- canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 991 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 34 migliaia di euro e noleggio licenze software per 58 migliaia di euro;</li> <li>- acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 94 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 653 migliaia di euro;</li> <li>- acquisto di servizi vari e ricerche di mercato dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia S.p.A. per 286 migliaia di euro.</li> </ul>
Costi del personale	196	186	<p>I valori relativi al 1° semestre 2012 e 1° semestre 2011 comprendono costi personale distaccato per 101 migliaia di euro (erano 107 migliaia di euro) nei confronti di Telecom Italia S.p.A., benefit al personale per 26 migliaia di euro (erano 25 migliaia di euro) nei confronti della divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia S.p.A. e 20 migliaia di euro verso Telecom Italia. Inoltre sono compresi altri costi del personale verso Telecom Italia per 49 migliaia di euro (erano 54 migliaia di euro).</p>
Altri costi operativi	7	31	<p>I valori del 1° e 2° semestre 2012 e 2011 si riferiscono ad altri costi diversi.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(3.320)	(1.486)	I valori relativi al 1° semestre 2012 e al 1° semestre 2011 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 1.408 migliaia di euro (erano 791 migliaia di euro) e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 1.419 migliaia di euro (erano 521 migliaia di euro). Sono inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 241 migliaia di euro (erano 163 migliaia di euro) e altri oneri finanziari per debiti verso la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia per 4 migliaia di euro (erano 11 migliaia di euro) e verso Telecom Italia per 248 migliaia di euro.
Imposte sul reddito	12.255	4.989	<p>Il valore del 1° semestre 2012 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 14.879 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 2.624 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p> <p>Il valore del 1° semestre 2011 si riferiva all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 6.029 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.040 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p>
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	1.005	511	<p>I valori al 30/06/2012 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media per acquisto di diritti di brevetto per 617 migliaia di euro da A1 International. Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali in corso sono i seguenti: effettuati da Telecom Italia Media verso A1 International 69 migliaia di euro, verso Matrix 63 migliaia di euro, verso SSC 17 migliaia di euro, effettuati da Mtv Italia verso SSC 30 migliaia di euro, verso Domestic Market 2 migliaia di euro e da Telecom Italia Media Broadcastin verso Technology Operations 49 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi investimenti in altre immobilizzazioni materiali per 150 migliaia di euro effettuati da Telecom Italia Media verso Telecom Italia. Gli investimenti in impianti e macchinari sono pari a 8 migliaia di euro verso la Divisione Domestic Market.</p> <p>I valori al 30/06/2011 si riferivano ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media S.p.A. per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 40 e da A1 International Investment per 250 migliaia di euro ed ulteriori investimenti da parte di MTV Italia di beni immateriali per 4 migliaia di euro dalla società Ssc Controllata. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. dalla società Italtel e 4 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia. Gli investimenti di Telecom Italia Media Broadcasting verso la Divisione Technology Operations in beni immateriali, dirtttti, erano pari a 40 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	AL 30/06/2012	AL 31/12/2011	
Attività finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attività non correnti	-	8.460	Il valore al 31/12/11 di 8.460 migliaia di euro era rappresentato dal credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 il cui incasso è previsto per giugno 2013.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	2.353	2.451	I valori al 30/06/2012 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.213 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 73 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali di TM News per 67 migliaia di euro.  I valori al 31/12/2011 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.349 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 17 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti società: H.R. Service per 5 migliaia di euro, TM News per 40 migliaia di euro, Telecontact per 16 migliaia di euro, Olivetti per 19 migliaia di euro e Gruppo Intesa per 5 migliaia di euro.
Crediti vari e altre attività correnti	18.153	24.659	I valori al 30/06/2012 includono 12.631 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 della società Telecom Italia Media per 8.460 migliaia di euro il cui incasso è previsto per giugno 2013, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre è incluso un credito di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 5.208 migliaia di euro e un credito per Consolidato Fiscale di 1 migliaia di euro. I risconti attivi a breve sono riferiti a Tm News per 1 migliaia di euro, a Matrix per 6 migliaia di euro e a Telecom Italia per 306 migliaia di euro.  I valori al 31/12/2011 includevano 23.492 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della società Telecom Italia Media per 19.321 migliaia di euro il cui incasso è previsto per giugno 2012, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 1.023 migliaia di euro, verso A1 International per 137 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la società TM News collegata. Era inoltre incluso un credito per Consolidato Fiscale per 1 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	-	22	Il valore si riferiva ad un riscontro attivo da oneri finanziari verso Telecom Italia.
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	5.187	Il valore al 31/12/2011 rappresentava un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	100.000	Il valore al 30/06/2012 e al 31/12/2011 si riferisce al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 21 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	AL 30/06/2012	AL 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.456	Il valore al 30/06/2012 e al 31/12/2011 di 11.400 migliaia di euro si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito è garantito dalla clausola pro soluto. Al 31/12/2011 era incluso inoltre, un debito non corrente per Consolidato Fiscale per un importo di 56 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	102.291	45.154	Il valore al 30/06/2012 è costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, di 60.000 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor, e integralmente utilizzato al 30 giugno 2012. Inoltre include il debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti della controllante Telecom Italia per un importo di 42.244 migliaia di euro. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 47 migliaia di euro.  Il valore al 31/12/2011 era costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, di 45.090 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 64 migliaia di euro.
Debiti commerciali	9.366	10.999	I valori al 30/06/2012 e al 31/12/2011 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 30/06/2012 sono riferiti a Telecom Italia per 6.132 migliaia di euro (erano 7.115 al 31/12/2011), a Telenergia per 2.240 migliaia di euro (erano 1.768 migliaia di euro), a TM News per 381 migliaia di euro (erano 376 migliaia di euro), a TI Audit per zero migliaia di euro (erano 50 migliaia di euro), a Matrix per 342 migliaia di euro (erano 733 migliaia di euro), a SSC Controllata per 174 migliaia di euro (erano 212 migliaia di euro), a A1 International Investment per 62 migliaia di euro (erano 423 migliaia di euro), a Gruppo Intesa per zero migliaia di euro (erano 226 migliaia di euro) e ad altre società per 35 migliaia di euro (erano 96 migliaia di euro).
Debiti vari e altre passività correnti	5.981	4.383	I valori al 30/06/2012 e al 31/12/2011 includono debiti vari di natura operativa e non operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 5.660 migliaia di euro (erano 4.031 migliaia di euro), verso Matrix per zero migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro al 31/12/2011), verso TM News per 120 migliaia di euro (erano 120 migliaia di euro) e verso Telecontact per 108 migliaia di euro (erano zero). I valori al 30/06/2011 includono 56 migliaia di euro (erano 217 migliaia di euro) che rappresentano il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali. Inoltre sono inclusi risconti passivi nei confronti della Divisione Domestic Market di Telecom Italia per 34 migliaia di euro e verso TM News per 3 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	1^ Semestre 2012	1^ Semestre 2011	Natura dell'operazione
Costi del personale	674	584	<p>Al 30 giugno 2012 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 117 migliaia di euro e 90 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 467 migliaia di euro.</p> <p>Al 30 giugno 2011 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 114 migliaia di euro e 69 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 401 migliaia di euro.</p>
	<b>Al 30/06/2012</b>	<b>Al 31/12/2011</b>	
Debiti vari e altre passività correnti	620	959	<p>Al 30/06/2012 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 409 migliaia di euro e 126 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 85 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 719 migliaia di euro e 135 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

## Telecom Italia S.p.A.

### Attivi

- Nel corso dell'esercizio 2011 Telecom Italia Media ha svolto attività di advisor esclusivo per Telecom Italia S.p.A. nell'ideazione, progettazione dei palinsesti, ricerca e acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB -ex Yalp!-). Al 30 settembre 2011 il contratto è stato risolto anticipatamente;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

- contratto con Telecom Italia per la fornitura di servizi aventi ad oggetto la promozione di prodotti/contenuti a marchio “La7” eventualmente concessi da Telecom Italia Media a Telecom Italia, ai fini dell’inserimento nell’ambito dei servizi attualmente denominati “Cubovision” o “IPTV di Telecom Italia”.

## **Passivi**

- contratto di fornitura, a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d’uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell’ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a società del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell’ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell’ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## Teleenergia

### Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

## Matrix

### Passivi

- consulenza tecnica per la gestione dell'applicativo del sito La7.it e per pubblicità di La7 sul sito di Matrix.

## Telecom Italia Finance SA

### Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 30 giugno 2012 per 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor sottoscritto in data 20 dicembre 2011.

### **NOTA 36 – Stock Options**

Al 30 giugno 2012 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.

### **NOTA 37 – Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali**

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che nel corso del primo semestre 2012 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definito dalla Comunicazione stessa.

## NOTA 38 - ALTRE INFORMAZIONI



INDICE:

- INFORMATIVA PER SETTORE	Pag. 207
- UTILE PER AZIONE	Pag. 209
- ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Pag. 211



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## INFORMATIVA PER SETTORE

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media – La7** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv);
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

	TI MEDIA-La 7		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività' eliminazioni e rettifiche		Totale Gruppo	
(migliaia di euro)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
Ricavi terzi	69.547	71.061	29.718	35.386	20.087	11.737	-	-	119.352	118.184
Ricavi infragruppo	465	420	-	255	17.591	14.520	(18.056)	(15.195)	-	-
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>70.012</b>	<b>71.481</b>	<b>29.718</b>	<b>35.641</b>	<b>37.678</b>	<b>26.257</b>	<b>(18.056)</b>	<b>(15.195)</b>	<b>119.352</b>	<b>118.184</b>
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI</b>	<b>73.703</b>	<b>75.345</b>	<b>30.178</b>	<b>35.928</b>	<b>38.404</b>	<b>26.918</b>	<b>(19.152)</b>	<b>(16.070)</b>	<b>123.133</b>	<b>122.121</b>
Acquisti di servizi e altri costi operativi	(83.081)	(58.961)	(27.369)	(26.986)	(14.586)	(13.381)	19.113	15.956	(105.923)	(83.372)
Costi del personale	(25.170)	(22.059)	(6.431)	(6.022)	(1.797)	(1.807)	41	90	(33.357)	(29.798)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(34.548)</b>	<b>(5.675)</b>	<b>(3.622)</b>	<b>2.920</b>	<b>22.021</b>	<b>11.730</b>	<b>2</b>	<b>(24)</b>	<b>(16.147)</b>	<b>8.951</b>
Ammortamenti	(14.534)	(13.817)	(2.188)	(2.879)	(12.973)	(12.580)	(12)	(12)	(29.707)	(29.288)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	1	-	-	12	26	-	-	12	27
Ripristini di valore/(Svalutazioni di attività non correnti)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(49.082)</b>	<b>(19.491)</b>	<b>(5.810)</b>	<b>41</b>	<b>9.060</b>	<b>(824)</b>	<b>(10)</b>	<b>(36)</b>	<b>(45.842)</b>	<b>(20.310)</b>
Altri proventi / (oneri) finanziari da partecipazioni	(149)	-	-	-	-	-	-	-	(149)	-
Altri proventi / (oneri) finanziari	(2.196)	(310)	(57)	87	(1.439)	(1.223)	-	-	(3.692)	(1.446)
<b>UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE</b>	<b>(51.427)</b>	<b>(19.801)</b>	<b>(5.867)</b>	<b>128</b>	<b>7.621</b>	<b>(2.047)</b>	<b>(10)</b>	<b>(36)</b>	<b>(49.683)</b>	<b>(21.756)</b>
Imposte sul reddito	13.975	5.268	1.446	(409)	(2.864)	217	-	-	12.557	5.076
<b>UTILE (PERDITA) NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(37.452)</b>	<b>(14.533)</b>	<b>(4.421)</b>	<b>(281)</b>	<b>4.757</b>	<b>(1.830)</b>	<b>(10)</b>	<b>(36)</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.680)</b>
Utile (Perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-	-	-	26	-	26
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(37.452)</b>	<b>(14.533)</b>	<b>(4.421)</b>	<b>(281)</b>	<b>4.757</b>	<b>(1.830)</b>	<b>(10)</b>	<b>(10)</b>	<b>(37.126)</b>	<b>(16.654)</b>
Attribuibile a:										
Soci della controllante	(37.452)	(14.533)	(2.255)	(143)	4.757	(1.830)	(8)	(9)	(34.958)	(16.515)
Partecipazioni di minoranza	-	-	(2.166)	(138)	-	-	(2)	(1)	(2.168)	(139)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

	TI MEDIA - La7		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività eliminazioni e rettifiche		TOTALE GRUPPO	
	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011
(migliaia di euro)										
<b>Attività immateriali</b>	53.933	52.914	29.668	29.090	218.901	223.790	-	-	302.502	305.794
<b>Attività materiali</b>	11.876	11.593	3.042	3.537	76.053	72.080	30	42	91.001	87.252
<b>Altre attività</b>	218.120	212.513	3.687	2.203	5.029	5.322	(185.444)	(185.424)	41.392	34.614
<b>TOTALE CAPITALE FISSO</b>	283.929	277.020	36.397	34.830	299.983	301.192	(185.414)	(185.382)	434.895	427.660
<b>Capitale Circolante</b>	(27.380)	(35.627)	10.299	12.740	(5.569)	(20.072)	3.000	2.987	(19.650)	(39.972)
<b>TFR e Altre Passività</b>	(8.008)	(7.722)	(1.268)	(1.451)	(26.088)	(23.524)	-	-	(35.364)	(32.697)
<b>TOTALE CAPITALE INVESTITO</b>	248.541	233.671	45.428	46.119	268.326	257.596	(182.414)	(182.395)	379.881	354.991
<b>PATRIMONIO NETTO TOTALE</b>									178.924	216.312
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>									200.957	138.679

	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011	AI 30.06.2012	AI 31.12.2011
<b>INVESTIMENTI</b>										
<b>Industriali</b>	15.836	31.100	2.271	4.489	12.071	25.786	-	-	30.178	61.375
<b>Finanziari</b>	-	-	-	-	-	36	-	-	-	36



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## UTILE PER AZIONE PRIMO SEMESTRE 2012

L'utile per azione per il primo semestre 2012 è qui di seguito riportato:

### AZIONI ORDINARIE

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(37.126)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(36.985)		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,0256)</b>
<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	0		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	0		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>0,0000</b>
<b>Utile dell'esercizio</b>			
Utile dell'esercizio	(37.126)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(36.985)		
Numero medio di azioni ordinarie		1.446.317.896	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,0256)</b>

### AZIONI DI RISPARMIO

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(37.126)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(141)		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,0256)</b>
<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	0		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	0		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>0,0000</b>
<b>Utile dell'esercizio</b>			
Utile dell'esercizio	(37.126)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(141)		
Numero medio di azioni di risparmio		5.496.951	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,0256)</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

## ALLEGATO 1

### ■ ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI INCLUSE NEL CONSOLIDAMENTO

Denominazione sociale	Sede legale	Valuta	Capitale sociale	%	Imprese partecipanti
<b>Capogruppo</b>					
TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	212.188.324		
<b>IMPRESE CONTROLLATE CONSOLIDATE CON IL METODO INTEGRALE</b>					
<b>Television</b>					
BEIGUA S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	51.480	51,00	TI Media Broadcasting S.r.l.
LA7 S.r.l. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	20.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
MTV ITALIA S.r.l. <i>(prestazione di servizi in campo radiotelevisivo, produzione e commercio di programmi televisivi, radiofonici e cinematografici)</i>	Roma	Euro	12.151.928	51,00	Telecom Italia Media S.p.A.
MTV PUBBLICITA' S.r.l. <i>(concessionaria di pubblicità)</i>	Milano	Euro	10.400	100,00	MTV Italia S.r.l.
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	15.000.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
<b>SOCIETA' COLLEGATE VALUTATE CON IL METODO DEL PATRIMONIO NETTO</b>					
TM NEWS S.p.A. <i>(informazione giornalistica multimediale)</i>	Roma	Euro	1.120.000	40,00	Telecom Italia Media S.p.A.
<b>ALTRE IMPRESE</b>					
ITALBIZ.COM, INC. <i>(servizi internet)</i>	Los Angeles	\$	4.720	19,50	Telecom Italia Media S.p.A.
DAHLIA TV S.p.A. (in liquidazione) <i>(servizi di pay per view)</i>	Roma	Euro	11.318.833	10,08	Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE ESPLICATIVE
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

■ **Attestazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012 ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni**

1. I sottoscritti, Severino Salvemini in qualità di Presidente, Giovanni Stella in qualità di Consigliere Delegato e Luigino Giannini, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Telecom Italia Media S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione,

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato, nel corso del periodo 1° gennaio – 30 giugno 2012.

2. Telecom Italia Media ha adottato come framework di riferimento per la definizione e la valutazione del proprio sistema di controllo interno, con particolare riferimento ai controlli interni per la formazione del bilancio, il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.

3. Si attesta, inoltre, che:

3.1 il Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 (*International Financial Reporting Standards – IFRS*) nonché alle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia con particolare riferimento all'art. 154-ter del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 e ai provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del Decreto Legislativo 28 febbraio 2005, n. 38;
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;

3.2 la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio 2012 e alla loro incidenza sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2012, unitamente ad una descrizione dei principali rischi ed incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio 2012. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

27 luglio 2012

\_\_\_\_\_/firma/Severino Salvemini  
Severino Salvemini  
Presidente

\_\_\_\_\_/firma/Giovanni Stella  
Giovanni Stella  
Consigliere Delegato

\_\_\_\_\_/firma/Luigino Giannini  
Luigino Giannini  
Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili societari





## RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE SULLA REVISIONE CONTABILE LIMITATA DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO

Agli Azionisti della  
Telecom Italia Media SpA

1. Abbiamo effettuato la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria consolidata, dal conto economico separato consolidato, dal conto economico complessivo consolidato, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto consolidato, dal rendiconto finanziario consolidato e dalle relative note esplicative specifiche della Telecom Italia Media SpA e controllate (Gruppo Telecom Italia Media) al 30 giugno 2012. La responsabilità della redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea, compete agli Amministratori della Telecom Italia Media SpA. E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base alla revisione contabile limitata svolta.
2. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata è consistita principalmente nella raccolta di informazioni sulle poste del bilancio consolidato semestrale abbreviato e sull'omogeneità dei criteri di valutazione, tramite colloqui con la direzione della società, e nello svolgimento di analisi di bilancio sui dati contenuti nel predetto bilancio consolidato semestrale abbreviato. La revisione contabile limitata ha escluso procedure di revisione quali sondaggi di conformità e verifiche o procedure di validità delle attività e delle passività ed ha comportato un'estensione di lavoro significativamente inferiore a quella di una revisione contabile completa svolta secondo gli statuiti principi di revisione. Di conseguenza, diversamente da quanto effettuato sul bilancio consolidato di fine esercizio, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Per quanto riguarda i dati relativi al bilancio consolidato dell'esercizio precedente ed al bilancio consolidato semestrale abbreviato dell'anno precedente presentati ai fini comparativi, si fa riferimento alle nostre relazioni rispettivamente emesse in data 2 aprile 2012 e in data 5 agosto 2011.

3. Sulla base di quanto svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2012 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità, al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Torino, 3 agosto 2012

PricewaterhouseCoopers SpA



Mattia Molari  
(Revisore legale)

### PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale e amministrativa: Milano 20149 Via Monte Rosa 91 Tel. 0277851 Fax 027785240 Cap. Soc. 3.754.400,00 Euro i.v., C.F. e P.IVA e Reg. Imp. Milano 12979880155 Iscritta al n. 43 dell'Albo Consob - Altri Uffici: **Bari** 70124 Via Don Luigi Guanella 17 Tel. 0805640211 - **Bologna** Zola Predosa 40069 Via Tevere 18 Tel. 0516186211 - **Brescia** 25123 Via Borgo Pietro Wuhrer 23 Tel. 0303697501 - **Catania** 95129 Corso Italia 302 - **Firenze** 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 0552482811 - **Genova** 16121 Piazza Dante 7 Tel. 01029041 - **Napoli** 80121 Piazza dei Martiri 58 Tel. 08136181 - **Padova** 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049873481 - **Palermo** 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091349737 - **Parma** 43100 Viale Tanara 20/A Tel. 0521242848 - **Roma** 00154 Largo Fochetti 29 Tel. 06570251 - **Torino** 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011556771 - **Trento** 38122 Via Grazioli 73 Tel. 0461237004 - **Treviso** 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422696911 - **Trieste** 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 0403480781 - **Udine** 33100 Via Poscolle 43 Tel. 043225789 - **Verona** 37135 Via Francia 21/C Tel. 0458263001

[www.pwc.com/it](http://www.pwc.com/it)







DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO	
ALTRE INFORMAZIONI	

## ■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Investor Relations  
Via della Pineta Sacchetti 229  
00168 ROMA  
tel. +39.06.3558-4025  
fax +39.06.3558-4702  
e-mail [investor.relations@telecomitaliamedia.it](mailto:investor.relations@telecomitaliamedia.it)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.  
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma  
Capitale sociale Euro 212.188.324,10  
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153  
Partita IVA 13289460159  
Casella PEC: [adminpec@timedia.telecompost.it](mailto:adminpec@timedia.telecompost.it)