



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2012**

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 30 settembre 2012)	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights	Pag. 17
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 17
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 19
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 21
	LA7	Pag. 27
	MTV Group	Pag. 41
	Operatore di rete	Pag. 55

La gestione economica del terzo trimestre	Principali dati economico finanziari del Gruppo	Pag. 63
	Conto economico consolidato	Pag. 65

Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 67
	Eventi successivi al 30 settembre 2012	Pag. 93
	Evoluzione prevedibile della gestione	Pag. 95
	Parti correlate	Pag. 97
	Vertenze in corso	Pag. 111
	Principali variazioni del quadro normativo	Pag. 115
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari	Pag. 121
	Notizie utili	Pag. 123

Disclaimer

Il Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012 del Gruppo Telecom Italia Media è stato redatto nel rispetto dell'art. 154-ter (Relazioni finanziarie) del D.Lgs. n. 58/1998 (Testo Unico della Finanza – TUF) e successive modifiche e integrazioni nonché della Comunicazione Consob n. DEM/8041082 del 30 aprile 2008 (Informativa societaria trimestrale degli emittenti azioni quotate aventi l'Italia come Stato membro di origine).

Il presente Resoconto Intermedio di Gestione non è sottoposto a revisione ed è stato predisposto applicando i Principi Contabili Internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea ("IFRS").

Nella redazione di detto resoconto sono stati adottati gli stessi criteri contabili e principi di consolidamento utilizzati in sede di Bilancio Consolidato del Gruppo Telecom Italia Media al 31 dicembre 2011, ai quali si rimanda, fatti salvi i nuovi Principi/Interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2012 e già illustrati in sede di bilancio 2011. Tali nuovi Principi/Interpretazioni non hanno avuto impatti sul Resoconto Intermedio di Gestione al 30 settembre 2012.

Il Gruppo Telecom Italia Media, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, utilizza alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. In particolare, gli indicatori alternativi di performance si riferiscono a: EBITDA; EBIT; indebitamento finanziario netto contabile. Per maggiori dettagli su tali indicatori si veda il capitolo "Indicatori alternativi di performance".

Si segnala inoltre che il capitolo "Evoluzione prevedibile della gestione" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo. Il lettore del presente Resoconto Intermedio di Gestione non deve porre un indebito affidamento su tali dichiarazioni previsionali in quanto i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti in dette previsioni come conseguenza di molteplici fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	Presidente	Severino Salvemini (E) (1)
	Consiglieri	Giovanni Stella (E) (2) Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Piergiorgio Peluso (3) Alessandro Ovi (4) Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma (5)
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Lorenzo Gorgoni
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Sergio Ristuccia
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	Presidente	Salvatore Spiniello
	Sindaci Effettivi	Alberto De Nigro Michela Zeme
	Sindaci Supplenti	Alberto Lazzaretti Luigi Vannini (6)
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Aime
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Luigino Giannini (M)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nella riunione del 20 marzo 2012 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Luigino Giannini (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente l'8 aprile 2011; nella riunione del 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione ha attribuito allo stesso la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media.

(2) Ha rinunciato in data 28 giugno 2012 alla carica di Vice Presidente e Amministratore Delegato.

(3) Cooptato nel corso della riunione consiliare del 5 ottobre 2012, in sostituzione del dimissionario Andrea Mangoni.

(4) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(5) Rassegnate dimissioni in data 28 giugno 2012.

(6) Nominato dall'Assemblea del 24 aprile in sostituzione del dimissionario Antonio Mastrapasqua.

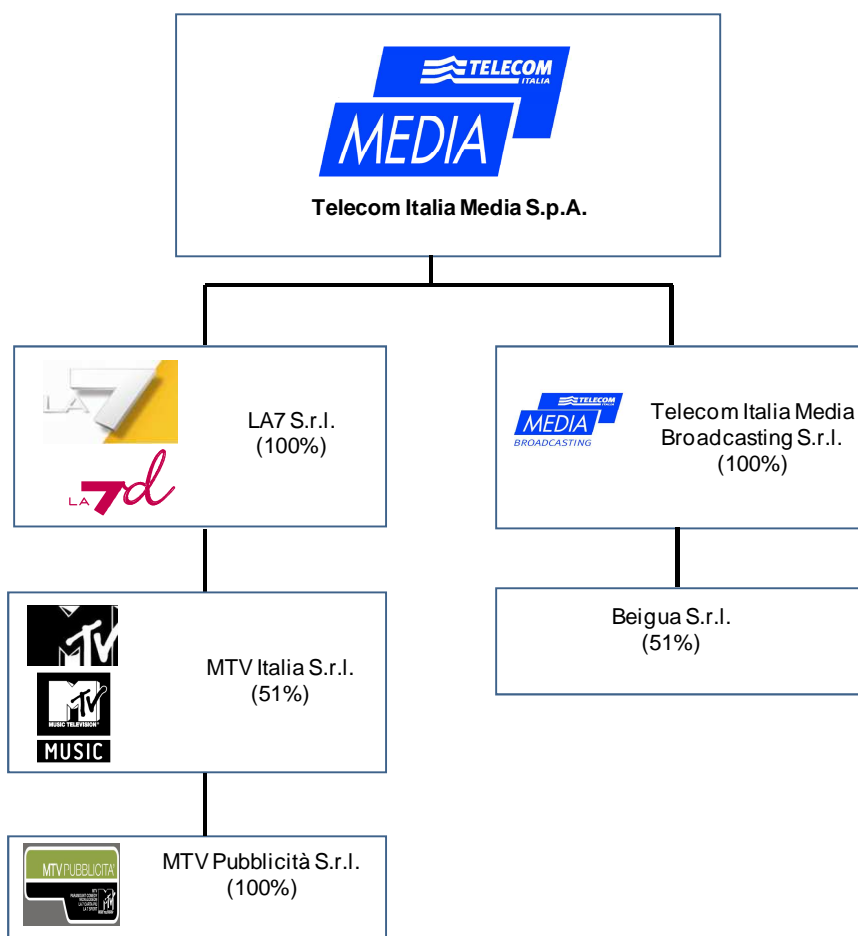
(*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

(**) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

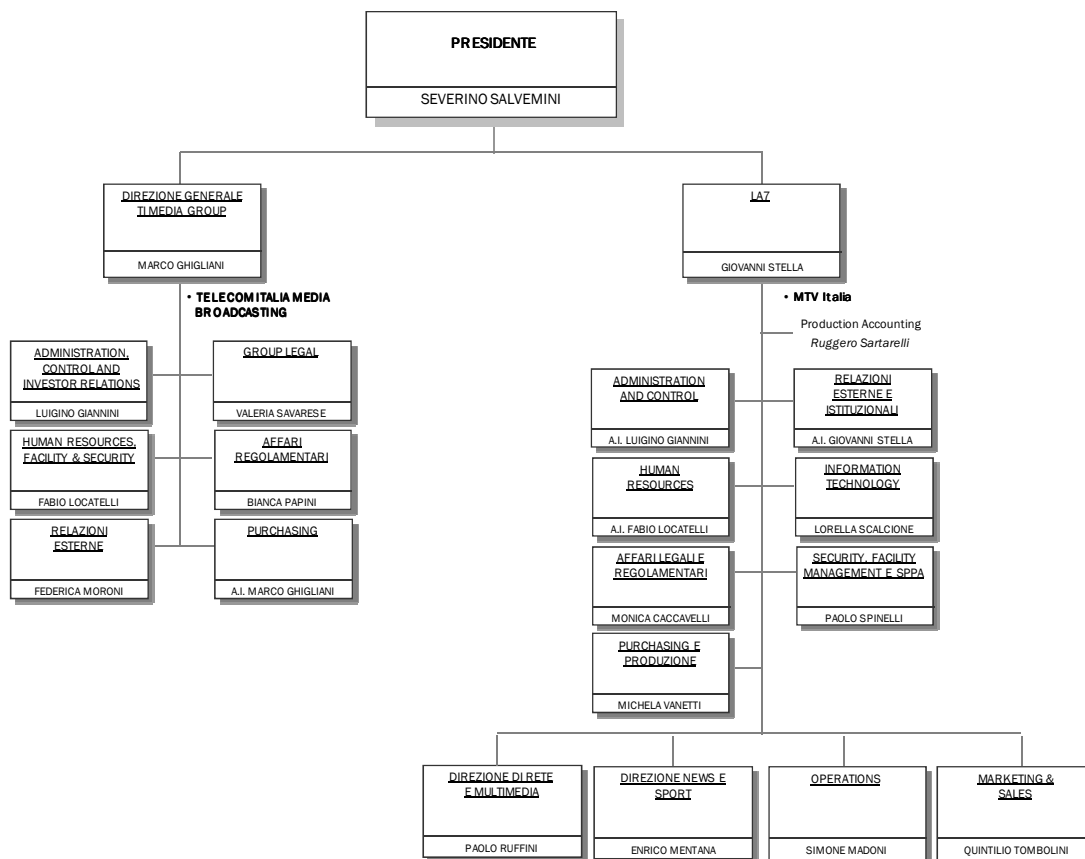
■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 settembre 2012)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 30 settembre 2012)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONISTI

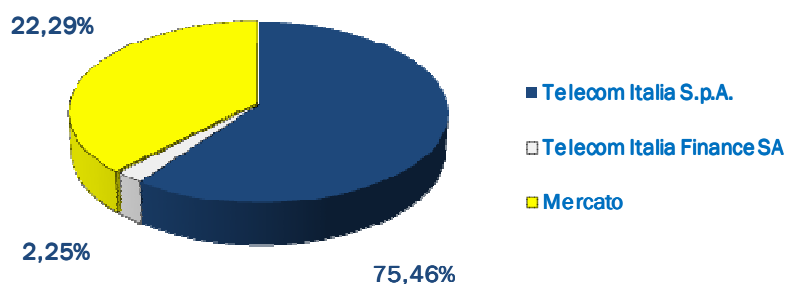
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 30 settembre 2012. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella che segue mostra gli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 30 settembre 2012.

	n. azioni ordinarie al 30 settembre 2012	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 SETTEMBRE 2012



■ INDICATORI FINANZIARI E ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA

I titoli Telecom Italia Media, Ordinario e di Risparmio, sono quotati alla Borsa di Milano.

Le negoziazioni del titolo Ordinario rispettano il seguente orario:

08:00-09:00 = asta di apertura
 09:00-17:25 = negoziazione continua
 17:25-17:30 = asta di chiusura

Per i titoli di Risparmio, invece, le negoziazioni si svolgono secondo le modalità di asta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Al 30 settembre 2012

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa	258,4

(su media prezzi mese di settembre 2012; mln euro)

Nel corso dei primi nove mesi del 2012 il titolo ordinario ha guadagnato il 13% e quello di risparmio il 48%. Nel periodo in esame, il prezzo massimo del titolo Ordinario è stato di 0,2288 euro, registrato il 18 settembre, e quello minimo di 0,1335 euro del giorno 23 aprile.

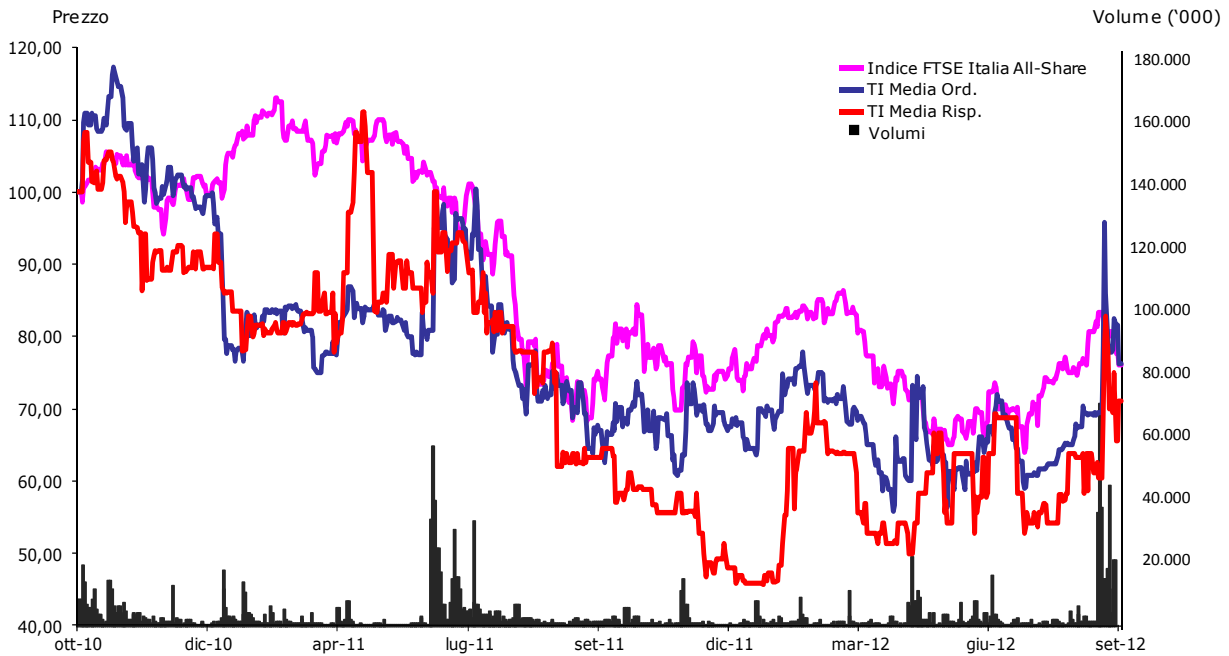
		2011	2012
Prezzo massimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,2397	0,2288
	Azioni di Risparmio	0,4000	0,2985
Prezzo minimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1525	0,1335
	Azioni di Risparmio	0,2235	0,1645
Prezzo medio del mese di settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1674	0,1777
	Azioni di Risparmio	0,2268	0,2399
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 30 settembre		0,85	1,63
Utile (Perdita) netta per azione al 30 settembre (euro)		(0,0104)	(0,0397)
PN del gruppo per azione al 30 settembre (euro)		0,1959	0,1091

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

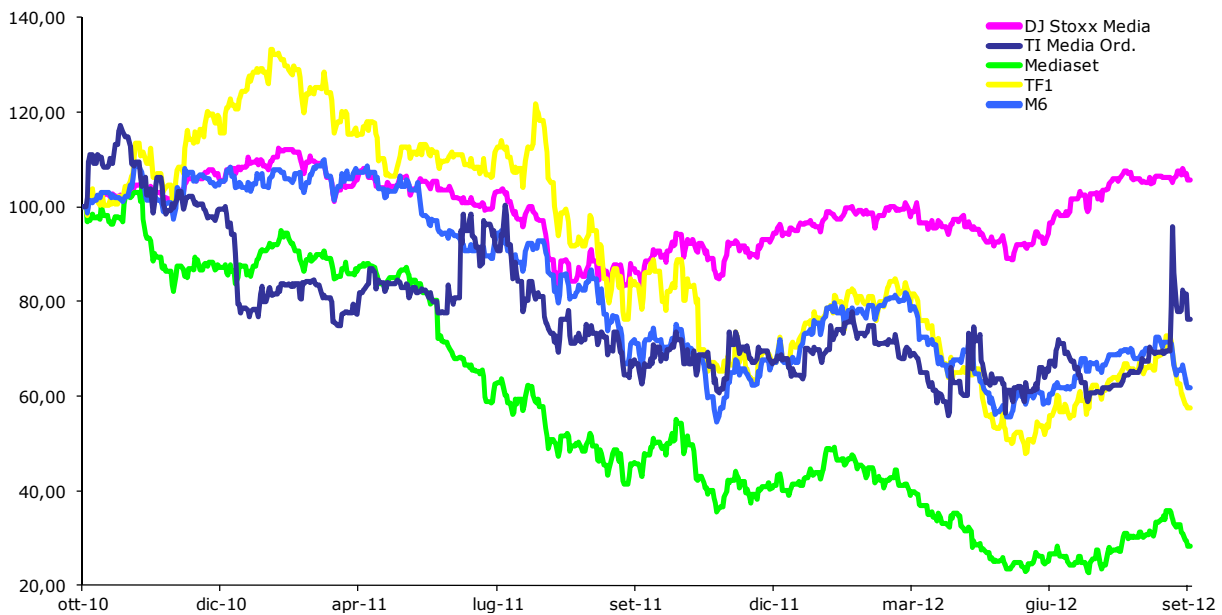
Nello stesso periodo i volumi medi giornalieri sono stati di circa 3,4 milioni di azioni, con un picco massimo di 73,2 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 19 settembre, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 13 marzo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE



PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PROCESSO DI RISTRUTTURAZIONE SOCIETARIA

In data 1° settembre 2012 ha avuto efficacia il conferimento delle attività televisive in LA7 S.r.l. così come definito nel piano di riorganizzazione societaria avviato il 9 maggio 2012, quando il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha preso atto che il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia in pari data aveva deciso l'avvio del processo di possibile cessione di Telecom Italia Media.

Ciò aveva portato, in data 23 maggio 2012, alla costituzione della nuova società LA7 S.r.l., società in cui sono di fatto confluite le attività televisive dei canali LA7 e LA7d. Nella società LA7 S.r.l. è stata inoltre conferita la partecipazione del 51% in MTV S.r.l..

In data 29 maggio 2012 era stato conferito l'incarico alla Società Reconta Ernst & Young S.p.A. di redigere la relazione giurata ai fini del conferimento di beni in natura da parte di TI Media spa (conferente) in una società di nuova costituzione denominata LA7 S.r.l. (conferitaria).

La relazione giurata, è stata redatta ai sensi di quanto disposto dall'art. 2465 del Codice Civile, è relativa al Ramo, coincidente con la Direzione Television, costituito dagli elementi patrimoniali attivi e passivi e dai rapporti giuridici, ivi inclusi la relativa quota di staff del personale dipendente, atti allo svolgimento delle attività dei canali televisivi, attualmente condotte dalla società conferente, nonché dalla partecipazione in MTV Italia S.r.l., (il tutto di seguito definito anche il "Ramo"), da parte di Telecom Italia Media S.p.A. a favore di LA7 S.r.l..

Nell'analisi dei dati contabili è stata presa a riferimento la data del 31 marzo 2012, data della situazione patrimoniale all'uopo predisposta ed opportunamente estratta dalla Relazione trimestrale 2012 della società Conferente pubblicata e messa a disposizione del mercato azionario e degli *stakeholders*.

In data 20 luglio 2012 la perizia è stata asseverata e, sulla scorta di quanto precede applicando il metodo patrimoniale semplice e tenuto conto che i valori contabili siano almeno pari ai rispettivi valori recuperabili, il Valore Corrente Teorico del Ramo al 31 marzo 2012 è risultato pari a euro 81.260.029.

In data 28 giugno 2012 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, esaminata l'evoluzione del percorso di trasformazione organizzativa e societaria del Gruppo, ha assunto alcune decisioni di riassetto dell'organizzazione direzionale e della governance aziendale.

Al fine di garantire il miglior presidio della gestione e razionalizzazione delle attività del Gruppo, il dottor Giovanni Stella ha ritenuto di rinunciare alle cariche di Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato del Gruppo, mantenendo la carica di Consigliere, assumendo la Presidenza di LA7 S.r.l. e rendendosi disponibile a focalizzarsi in particolare sulla gestione delle attività televisive anche al fine di valorizzare incrementalmente questo asset.

Alla luce della decisione del dottor Stella, è stata rivista la struttura delle deleghe; conseguentemente, il Consiglio di Amministrazione ha attribuito:

- al Presidente Severino Salvemini la responsabilità della gestione strategica e del governo complessivo del Gruppo TI Media, nonché la gestione delle operazioni straordinarie e la definizione – in esecuzione degli indirizzi stabiliti dal Consiglio di Amministrazione – del sistema di controllo interno;
- al Consigliere Giovanni Stella la responsabilità della gestione operativa delle attività televisive del Gruppo;
- al Direttore Generale Marco Ghigliani la responsabilità di assicurare l'esecuzione degli indirizzi strategici del Gruppo, le attività di indirizzo e controllo complessivo nei confronti delle aree di business e delle società controllate, la gestione e il coordinamento dell'operatore di rete e delle attività trasversali di supporto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto.

		DATI ECONOMICI E FINANZIARI		
		(milioni di euro)		
Ricavi (euro/mIn)		9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)	
	Ricavi	160,7	169,6	
	EBITDA ⁽¹⁾	(26,4)	27,1	
		% sui Ricavi	(16,4)	16,0
	EBITDA comparabile ⁽²⁾	(26,4)	6,6	
		% sui Ricavi	(16,4)	3,9
	Risultato Operativo	(72,0)	(16,3)	
		% sui Ricavi	(44,8)	(9,6)
	Risultato Operativo comparabile ⁽²⁾	(72,0)	(36,8)	
		% sui Ricavi	(44,8)	(21,7)
	Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(77,7)	(19,1)	
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute				
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(53,8)	(14,9)		
Investimenti:				
- Industriali	40,9	32,5		
- Finanziari	-	-		
		DATI PATRIMONIALI		
		30.09.2012	31.12.2011	
	Capitale investito	382,5	355,0	
	Patrimonio netto totale	158,4	216,3	
	- quota di pertinenza della Capogruppo	150,1	204,2	
	- quota di pertinenza dei Terzi	8,3	12,1	
	Posizione Finanziaria netta	224,1	138,7	
		PERSONALE		
		30.09.2012	31.12.2011	
	Organico a fine periodo ⁽³⁾	725	728	
			9 mesi del 2012	9 mesi del 2011
	Consistenza media ⁽⁴⁾	725,1	707,5	
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	221,6	239,7		
		Audience share La7		
Mese di settembre	3,3%	4,2%		
Media del periodo	3,4%	3,7%		
		Raccolta Pubblicitaria Lorda		
	163,9	162,9		
- LA7	131,9	123,8		
- MTV	32,0	39,1		

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Non comprende il provento, realizzato nei primi nove mesi del 2011, per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

⁽³⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 80 unità al 30 settembre 2012 e per 37 unità al 31 dicembre 2011.

⁽⁴⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 54,5 unità al 30 settembre 2012 e per 73,3 unità al 30 settembre 2011.

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Nel mese di maggio 2012 è stato avviato il processo di ristrutturazione societaria del Gruppo Telecom Italia Media che ha visto, nello stesso mese la costituzione di LA7 S.r.l. e successivamente, in data 1° settembre, il conferimento in essa, da parte Telecom Italia Media S.p.A., delle attività televisive dei canali LA7 e LA7d oltre alla partecipazione del 51% in MTV Italia S.r.l. ed altre minori. A seguito di tale ristrutturazione è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economiche delle diverse aree di Business e sono stati conseguentemente ricostruiti e proformati i valori per i periodi a confronto.

In particolare:

- **LA7**, settore che sino alla precedente relazione finanziaria semestrale era denominato TI Media - La7, comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive LA7 e LA7d e quelle relative all'area Multimedia/Web (La7.it e La7.tv). Per una migliore rappresentazione delle attività della Business Unit e ai fini di un confronto omogeneo, i valori rappresentati sono stati proformati (come se l'operazione societaria di conferimento fosse avvenuta il 1° gennaio 2011) ed includono pertanto nove mesi di risultati delle attività televisive del settore di Business ancorchè per il confronto con i dati dell'anno 2011 si è operato nel medesimo modo;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di LA7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

		LA7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività ⁽¹⁾	Rettifiche	Totale Gruppo
(milioni di euro)							
Ricavi delle vendite	9 mesi del 2012	89,0	39,9	56,3	0,5	(25,0)	160,7
	9 mesi del 2011	97,9	53,4	40,7	0,4	(22,8)	169,6
	Variazioni	(8,9)	(13,5)	15,6	0,1	(2,2)	(8,9)
EBITDA	9 mesi del 2012	(47,9)	(6,5)	32,5	(4,5)		(26,4)
	9 mesi del 2011	9,9	3,8	18,4	(4,9)	(0,1)	27,1
	9 mesi del 2011 (Comparabile) ⁽²⁾	(10,6)	3,8	18,4	(4,9)	(0,1)	6,6
	Variazioni	(57,8)	(10,3)	14,1	0,4	0,1	(53,5)
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	(37,3)	(10,3)	14,1	0,4	0,1	(33,0)
EBIT	9 mesi del 2012	(69,5)	(10,5)	12,6	(4,5)	(0,1)	(72,0)
	9 mesi del 2011	(10,7)	(0,4)	(0,2)	(4,9)	(0,1)	(16,3)
	9 mesi del 2011 (Comparabile) ⁽²⁾	(31,2)	(0,4)	(0,2)	(4,9)	(0,1)	(36,8)
	Variazioni	(58,8)	(10,1)	12,8	0,4	0,0	(55,7)
	Variazioni comparabili ⁽²⁾	(38,3)	(10,1)	12,8	0,4	0,0	(35,2)
Investimenti Industriali	9 mesi del 2012	20,5	6,7	13,7			40,9
	9 mesi del 2011	27,0	3,1	2,5		(0,1)	32,5
	Variazioni	(6,5)	3,6	11,2		0,1	8,4
(n° teste)							
Personale	30 settembre 2012	477	159	48	41		725
	31 dicembre 2011	456	181	50	41		728
	Variazioni	21	(22)	(2)			(3)

⁽¹⁾ Include le attività di Telecom Italia Media S.p.A. dopo la cessione delle attività televisive a LA7 S.r.l.

⁽²⁾ Non comprende il provento, realizzato nei primi nove mesi del 2011, per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2012

I primi nove mesi del 2012 confermano il trend di crescita della raccolta pubblicitaria lorda dei canali LA7 (+6,6%) e l'incremento dei ricavi dell'Operatore di Rete (+38,3%) che hanno compensato la flessione (-25,3%) del fatturato di MTV e la perdita delle attività di Competence Center.

L'audience share del canale LA7 è stato leggermente inferiore rispetto ai primi nove mesi del 2011, assestandosi al 3,4% (3,7% nei primi nove mesi del 2011) mentre resta invariata la capacità attrattiva del canale che vede il proprio numero di contatti giornalieri molto vicino ai valori del 2011 con 12,1 milioni di persone diverse tra loro che ogni giorno transitano da LA7. La flessione dell'audience share è in parte attribuibile agli Europei di calcio e alle Olimpiadi, trasmessi da RAI1 nel mese di giugno e luglio che hanno avuto un significativo impatto sia sul totale giornata, sia soprattutto sul prime time.

Tale andamento è stato rilevato anche sulle altre reti generaliste, anche se su valori più modesti.

LA7d consegue lo 0,4% di share medio nei nove mesi, in incremento del 48% rispetto ai primi nove mesi del 2011 (0,3%).

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo dei primi nove mesi del 2012 sono pari a 160,7 milioni di euro in riduzione di 8,9 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011. Su tale risultato hanno inciso prevalentemente:

- la maggiore raccolta pubblicitaria netta da Concessionaria del canale LA7 (+4,6 milioni di euro) e del canale LA7d (+1,8 milioni di euro), in forte controtendenza rispetto al calo del mercato pubblicitario televisivo (-10,9%)¹;
- i minori ricavi relativi alle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente sono stati pari a 13,3 milioni di euro;
- l'incremento del fatturato dell'Operatore di Rete di 15,6 milioni di euro, rispetto ai primi nove mesi del 2011, in conseguenza della piena occupazione dei clienti dei 3 MUX raggiunta a fine 2011;
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-13,5 milioni di euro) sono principalmente legati alla contrazione della raccolta pubblicitaria netta (-6,7 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011).

L'EBITDA del periodo è pari a -26,4 milioni di euro in forte riduzione rispetto a +6,6 milioni di euro, in termini comparabili, del corrispondente periodo del 2011. Tale fenomeno è determinato principalmente dall'incremento dei costi di palinsesto di LA7 per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete, rispetto ai primi nove mesi del 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto e formare una base di partenza per l'implementazione della strategia di crescita futura. Sul risultato ha influito negativamente anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

In conseguenza di tali risultati, l'EBIT del periodo è pari a -72,0 milioni di euro (-36,8 milioni di euro, in termini comparabili, nei primi nove mesi del 2011) e il Risultato Netto di competenza della Capogruppo, è pari a -53,8 milioni di euro (-14,9 milioni di euro nei primi nove mesi del 2011).

Gli investimenti industriali dei primi nove mesi del 2012 sono stati 40,9 milioni di euro, in incremento di 8,4 milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 e sono principalmente costituiti per 23,0 milioni di euro da diritti televisivi di LA7 e di MTV e per 13,7 milioni di euro dall'Operatore di rete.

L'indebitamento finanziario netto al 30 settembre 2012 è pari a 224,1 milioni di euro rispetto a 138,7 milioni di euro di fine 2011. L'incremento è principalmente attribuibile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 40,9 milioni di euro e al risultato della gestione operativa (Ebitda e Δ Working Capital) per 61,3 milioni di euro. In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio, parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale (22,8 milioni di euro). Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di 27,1 milioni di euro.

¹ Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Agosto 2012 -10,9% variazione rispetto al 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in dettaglio l'andamento dei primi nove mesi del 2012 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

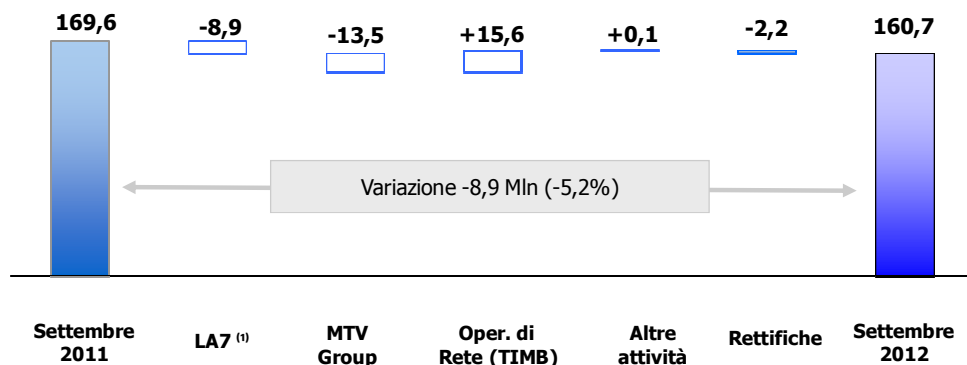
I ricavi consolidati del Gruppo dei primi nove mesi del 2012 hanno raggiunto l'importo di **160,7** milioni di euro con una riduzione di **8,9** milioni di euro (-5,2%), rispetto a **169,6** milioni di euro dei primi nove mesi del 2011.

In particolare:

- i ricavi dei primi nove mesi del 2012 di LA7 ammontano a **89,0** milioni di euro e si riducono di **8,9** milioni di euro (-9,0%) rispetto al corrispondente periodo del 2011. Su tale andamento ha inciso l'incremento della raccolta pubblicitaria netta complessiva che nei primi nove mesi del 2012 si è incrementata di **3,7** milioni di euro, pari al **+4,5%**, rispetto a quella del corrispondente periodo del 2011; tale incremento ha solo parzialmente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente erano stati pari a **13,3** milioni di euro. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale LA7 che ha consuntivato nei primi nove mesi del 2012 una audience share media giornaliera del **3,4%** e del canale LA7d la cui raccolta pubblicitaria netta nei primi nove mesi del 2012 è stata pari a **5,7** milioni di euro, in incremento di **1,8** milioni di euro (+46,6%);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **39,9** milioni di euro con una riduzione di **13,5** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (**53,4** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta principalmente alla minore raccolta pubblicitaria netta (**27,7** milioni di euro rispetto a **34,4** milioni di euro dei primi nove mesi del 2011);
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **56,3** milioni di euro, rispetto ai **40,7** milioni di euro dei primi nove mesi del 2011, con un incremento di **15,6** milioni di euro. Tale variazione è dovuta sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale già dal mese di febbraio 2012.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



⁽¹⁾ Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	--

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2012, è pari a **-26,4** milioni di euro e si riduce di **53,5** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011 che, si ricorda, includeva l'indennizzo di **20,5** milioni di euro per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center; in termini comparabili la riduzione si attesta a **33,0** milioni di euro, in particolare:

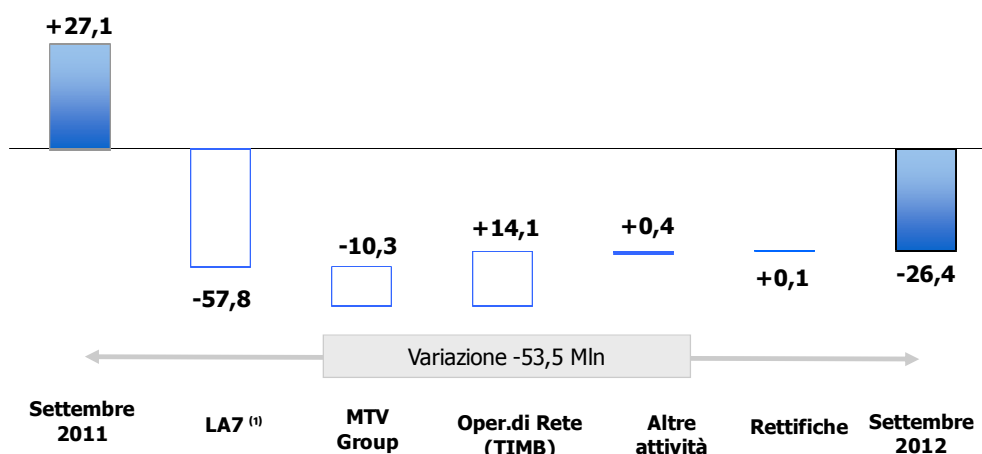
L'EBITDA di LA7, è stato pari a **-47,9** milioni di euro, in riduzione di **57,8** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (**9,9** milioni di euro inclusivi dell'indennizzo precedentemente descritto); in termini comparabili la riduzione è pari a **37,3** milioni di euro. Su tale andamento hanno influito significativamente i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali LA7 (**+23,9** milioni di euro) e LA7d (**+2,3** milioni di euro), per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto ai primi nove mesi del 2011, allo scopo di consolidare ed ampliare gli attuali target di ascolto e formare una base di partenza per l'implementazione della strategia di crescita futura. Sul risultato ha influito negativamente, come precedentemente descritto, anche il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center (**13,3** milioni di euro di ricavi nei primi nove mesi del 2011) cessate a settembre 2011.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **-6,5** milioni di euro e si riduce di **10,3** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (**3,8** milioni di euro) principalmente per effetto della contrazione dei ricavi derivanti dalla minor raccolta pubblicitaria.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **+32,5** milioni di euro e migliora di **14,1** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011; su tale andamento hanno influito il già citato incremento di fatturato mentre i costi operativi sono leggermente in crescita (**1,4** milioni di euro, **+5,9%**) rispetto al corrispondente periodo del 2011.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln



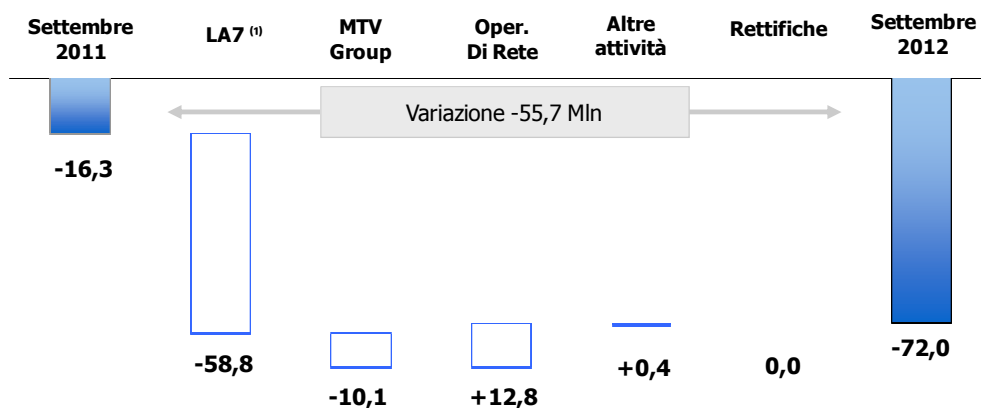
⁽¹⁾ Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	--

Il **risultato operativo** dei primi nove mesi del 2012, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-72,0** milioni di euro rispetto a **-16,3** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011, con una riduzione di **55,7** milioni di euro, escludendo dal risultato dei primi nove mesi del 2011 il già citato provento di **20,5** milioni di euro, la riduzione è pari a **35,2** milioni di euro. Tale andamento recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente illustrata.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



⁽¹⁾ Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-57,6** milioni di euro rispetto a **-15,3** milioni di euro dei primi nove mesi del 2011. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **5,7** milioni di euro (**2,8** milioni di euro nei primi nove mesi del 2011) e si sono incrementati di **2,9** milioni di euro.

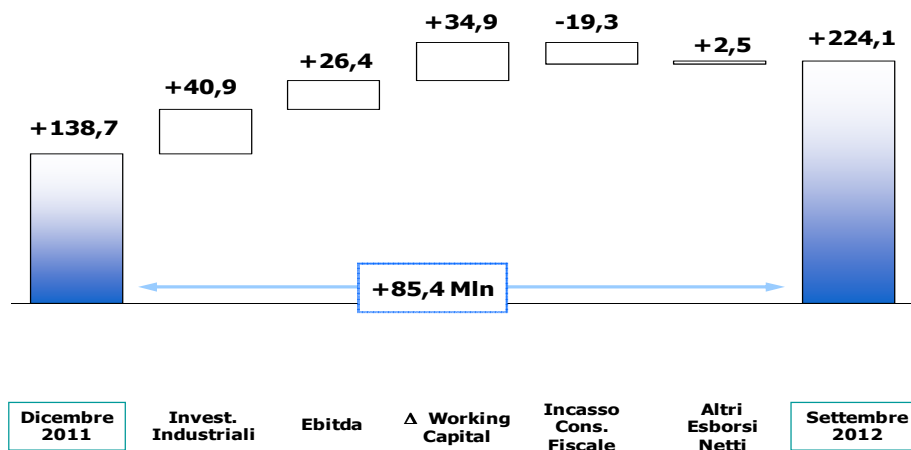
La variazione delle imposte è stata positiva per **16,3** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente per effetto delle maggiori perdite imponibili realizzate nei primi nove mesi del 2012.

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante è pari a **-53,8** milioni di euro nei primi nove mesi del 2012 rispetto a **-14,9** milioni di euro del corrispondente periodo del 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	--

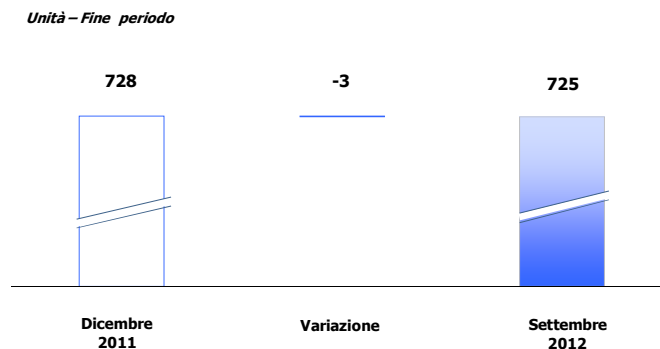
L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2012 è pari a **224,1** milioni di euro rispetto a **138,7** milioni di euro di fine 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli **investimenti industriali** del periodo per **40,9** milioni di euro (di cui **23,0** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **13,7** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **4,2** milioni di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (**EBITDA +26,4** milioni di euro e **Δ Working Capital +34,9** milioni di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per **19,3** milioni di euro. In particolare la variazione del Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti a fornitori relativi agli investimenti realizzati a fine 2011 per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio. Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per **2,5** milioni di euro che includono principalmente, gli oneri finanziari netti complessivi del periodo (**5,7** milioni di euro) parzialmente compensati dall'incasso netto relativo agli acconti per imposte versati in eccedenza da TIMB nel 2011 per **3,5** milioni di euro. Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di **27,1** milioni di euro. Rispetto al primo semestre 2012 la posizione finanziaria netta si incrementa di **23,1** milioni di euro.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Il **personale** al 30 settembre 2012 è composto da **725** unità, in diminuzione, rispetto al 31 dicembre 2011, di **3** unità. Tale andamento include un incremento in LA7 (**+21** unità di cui 19 tempi indeterminati e 2 a tempo determinato) ed una riduzione del Gruppo MTV (**-22** unità di cui 13 tempi indeterminati e 9 tempi determinati) e dell'Operatore di Rete (**-2** unità a tempo indeterminato). L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di LA7 è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato e somministrato, mentre la diminuzione del Gruppo MTV è dovuta al sostanziale blocco del turnover.

Personale





- **LA7⁽¹⁾**

Andamento economico

Per una migliore rappresentazione delle attività della Business Unit e ai fini di un confronto omogeneo, nella tabella che segue, vengono esposti i risultati dei primi nove mesi del 2012, confrontati con quelli dei primi nove mesi del 2011, proformati ipotizzando la decorrenza del conferimento delle attività televisive dal 1° gennaio 2011 ed includono pertanto nove mesi di risultati delle attività televisive. Si ricorda che il conferimento di ramo d'azienda ha avuto efficacia dal 1° settembre 2012.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (Perimetro omogeneo) (a)	9 mesi del 2011 (Perimetro omogeneo) (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	88.979	97.852	(8.873)	(9,0)
Altri proventi	2.774	24.250	(21.476)	(88,6)
<i>Di cui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
Totale ricavi e proventi operativi	91.753	122.102	(30.349)	(24,9)
Acquisti di materie e servizi	(104.834)	(80.239)	(24.595)	(30,7)
Costi del personale	(32.305)	(28.550)	(3.755)	(13,2)
Altri costi operativi	(2.481)	(3.921)	1.440	36,7
Variazione delle rimanenze	(24)	470	(494)	105,1
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(47.891)	9.862	(57.753)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) comparabile (*)	(47.891)	(10.638)	(37.253)	(350,2)
Ammortamenti	(21.603)	(20.547)	(1.056)	(5,1)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	1	(1)	100,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(69.494)	(10.684)	(58.810)	(549,5)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) comparabile (*)	(69.494)	(31.184)	(38.310)	(122,9)

(*) Non comprende, per i nove mesi del 2011, il provento per 20.500 migliaia di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

Il fatturato di LA7 dei primi nove mesi del 2012 è stato pari a 88.979 migliaia di euro (-8.873 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011).

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2012 è pari a -47.891 migliaia di euro, in riduzione di 57.753 migliaia di euro, rispetto ai primi nove mesi del 2011 (9.862 migliaia di euro inclusivi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro), in termini comparabili la riduzione è pari a 37.253 migliaia di euro.

(1) Nel corso del 2011 e fino a giugno 2012 l'area di Business era denominata TI Media - La7 ed includeva, oltre alle attività televisive, le attività Corporate.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
Ricavi canale TV LA7	78.326	78.121	205	0,3
Ricavi canale TV LA7D	6.004	4.204	1.800	42,8
Digital Content	-	13.268	(13.268)	(100,0)
Media Services	878	549	329	59,9
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	738	882	(144)	(16,3)
Altri ricavi	3.033	828	2.205	266,3
Totale ricavi LA7	88.979	97.852	(8.873)	(9,0)

Più in particolare, i ricavi di LA7, pari a 88.979 migliaia di euro, si sono ridotti di 8.873 migliaia di euro (-9,0%) rispetto ai primi nove mesi del 2011. A tale risultato ha contribuito la maggiore raccolta pubblicitaria netta complessiva che nei primi nove mesi del 2012 si è incrementata di 3.694 migliaia di euro, pari al +4,5%, rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Tale incremento ha solo parzialmente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nei primi nove mesi del 2011 erano pari a 13.268 migliaia di euro. In particolare l'incremento della raccolta pubblicitaria è stato ottenuto sia grazie ai maggiori ricavi del canale LA7d (6.004 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2012 rispetto a 4.204 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, in incremento del 42,8%) sia grazie al lieve incremento del canale LA7 (78.326 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2012 rispetto a 78.121 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, in incremento dello 0,3%). Tale miglioramento è stato trainato dall'audience share del canale LA7 la cui media giornaliera è stata pari al 3,4% ed è ancora più significativo in quanto in controtendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo ⁽¹⁾.

⁽¹⁾ Fonte Nielsen: Raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Agosto 2012 -10,9% rispetto al 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'incremento dei costi operativi di 27.404 migliaia di euro, di cui 24.595 migliaia di euro relativi all'acquisto di materie e servizi, è legato principalmente ai maggiori costi di palinsesto dei canali LA7 e LA7d per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto ai primi nove mesi del 2011 volta a consolidare e ampliare gli attuali target di ascolto e formare una base di partenza per l'implementazione della strategia di crescita futura, così come esposto nella tabella seguente:

9 mesi del 2012 - Nuovi programmi	Programmi presenti nel 9 mesi del 2012 e del 2011	Programmi presenti nei nove mesi del 2011 non riproposti nel 2012
Piazzapulita	G-Day	Il contratto
The Show must Go OFF	Le Invasioni Barbariche	NdP
Gli Intoccabili	Otto e mezzo	Exit
I Menù di Benedetta	In Onda	Fratelli e Sorelle d'Italia
Ma anche no	L'Infedele	Effetto Domino
Ti ci porto io	Itallalano (Crozza)	The Doctor's
Un due tre...stella		
L'aria che tira		
Quello che (non) ho		
Se stasera sono qui		
Parodi Live		
Cash Taxi		
L'erba del vicino		
Basket serie A		

L'EBITDA di LA7 dei primi nove mesi del 2012 è quindi pari a -47.891 migliaia di euro rispetto a 9.862 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, escludendo il provento relativo all'indennizzo realizzato nei primi nove mesi del 2011, in termini comparabili l'EBITDA si riduce di 37.253 migliaia di euro. Su tale andamento ha inoltre influito, come precedentemente descritto, il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011.

Il risultato operativo di LA7 dei primi nove mesi del 2012, è stato pari a -69.494 migliaia di euro rispetto a -10.684 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, con una riduzione di 58.810 migliaia di euro, in termini comparabili la riduzione è pari a 38.310 migliaia di euro e riflette sostanzialmente la variazione dell'EBITDA.



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del periodo gennaio-settembre 2012 è pari a 131,9 milioni di euro in aumento di 8,1 milioni di euro (+6,6%) rispetto al periodo omologo del 2011 (123,8 milioni di euro), anche grazie al nuovo canale LA7d (8,5 milioni di euro), i cui ricavi si aggiungono a quelli de LA7 in forza dell'accordo di minimo garantito con Cairo Communication.

L'ottimo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo: Nielsen stima nel periodo gennaio/agosto 2012 un decremento del mercato televisivo pari al -10,9%.

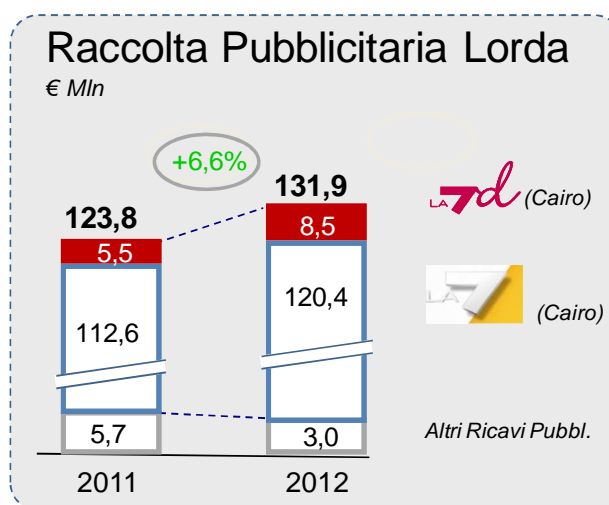
Su LA7 sono presenti 414 aziende inserzioniste, in leggero decremento di 35 unità rispetto al 2011; l'investimento medio per cliente è di 289 migliaia di euro, con un incremento del +10,8% rispetto all'omologo periodo dello scorso anno.

Sono stati attivati 126 nuovi clienti (aziende non presenti nel periodo gennaio-settembre 2011) per un totale investimento pari a 15,1 milioni di euro.

In decremento anche la quota di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali): dal 20,7% dello scorso anno all'attuale 20,1%.

L'insieme dei settori Alimentari (18,6%), Automobili (15,3%), Media/Editoria (7,7%) Farmaceutici/Sanitari (7,5%) e Telecomunicazioni (6,9%) vale il 54,5% del totale tv e su LA7 tale quota sale al 55,9% con un rialzo rispetto al 54,5% del pari periodo del 2011.

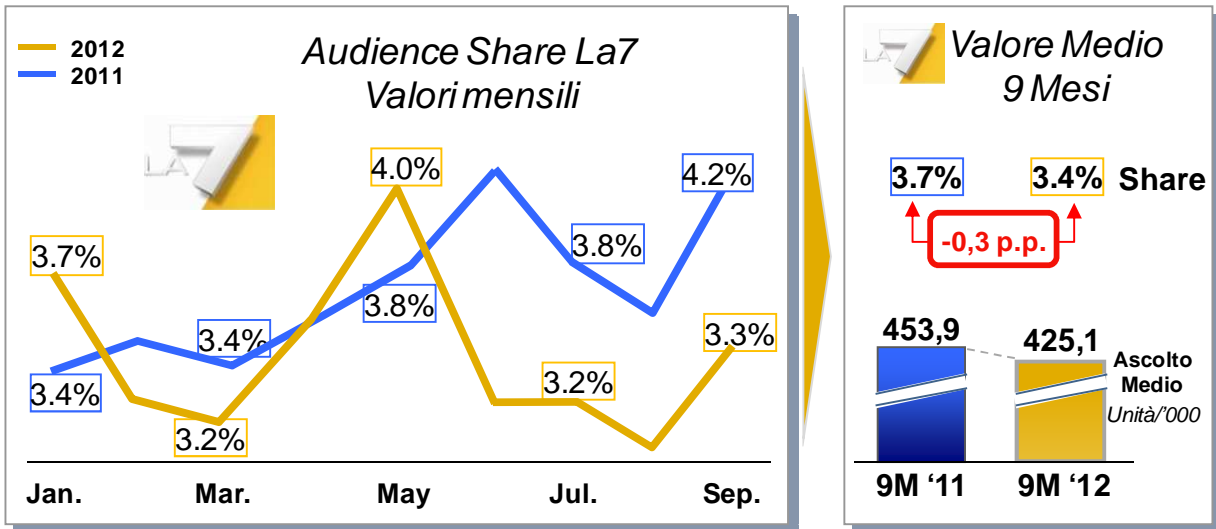
In particolare LA7 consuntiva un marcato calo degli Alimentari (-5%), settore che resta sempre leader con il 18,6% di quota, una leggera crescita per il solo comparto delle Telecomunicazioni (+1,1% per il 6,9% di quota) e fortissimi incrementi per il settore delle Automobili (+54,9% e al 15,3% di quota); il segmento con il più alto tasso di incremento è quello degli Elettrodomestici con il +230,2% a quota 2,8 milioni di euro (2,4% la quota LA7 sul fatturato mentre quello tv è dello 0,9%).



Audience share

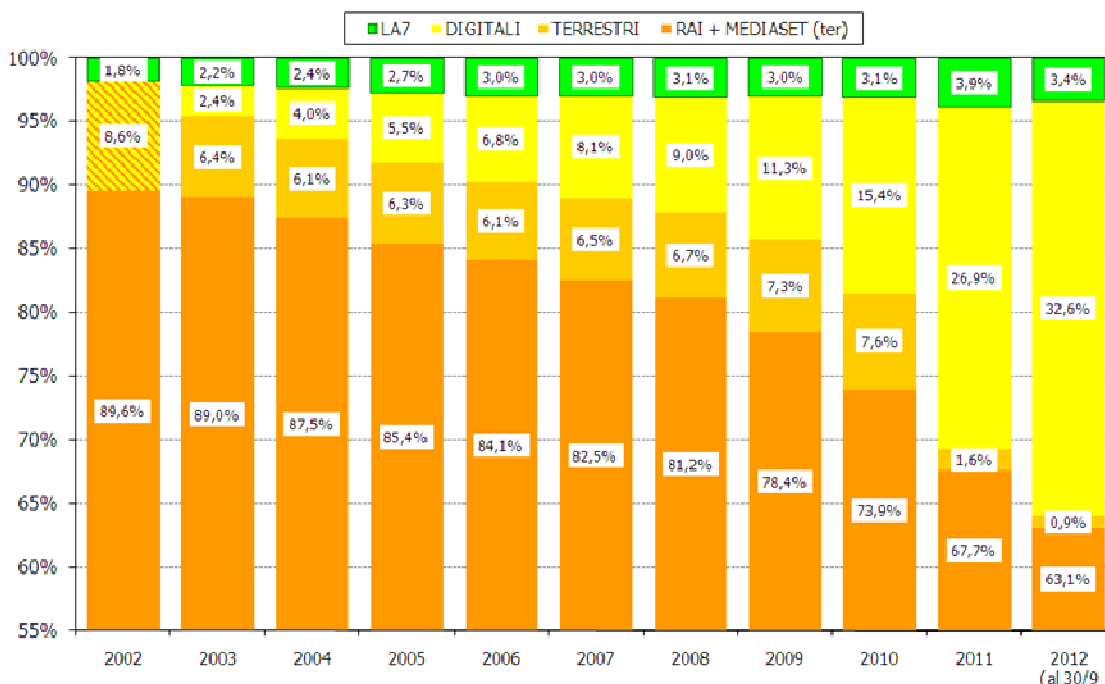
Nei primi nove mesi del 2012 LA7 ottiene una media share nel totale giornata pari al **3,42%**, un risultato inferiore a quello ottenuto nel medesimo periodo del 2011 (3,73%).

Il calo appare più contenuto per l'audience media (-6,4%, passando da 454 mila telespettatori nel minuto medio all'attuale 425 mila). Resta invariata la capacità attrattiva del canale che vede il proprio numero di contatti giornalieri molto vicino ai valori del 2011 con 12,1 milioni di persone diverse tra loro che ogni giorno transitano da LA7.



Lo scenario della televisione in Italia è in continua evoluzione.

Dopo anni di grandi innovazioni, coincisi anche con lo spegnimento del segnale analogico (un processo appena concluso), il panorama televisivo comincia a trovare un equilibrio, sia dal punto di vista dei modelli di business - peraltro in un momento di crisi economica, sia per quanto riguarda l'offerta di brand, generi e contenuti; tutto ciò si riflette ferocemente anche nelle quote di audience sviluppate negli ultimi mesi: nell'anno in corso le prime sei TV generaliste sono al proprio minimo storico (share 63,1% nei primi 9 mesi dell'anno, con gli ultimi tre mesi completi a meno del 57%!).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

E tutto ciò avviene in un momento in cui c'è un consumo sempre maggiore del mezzo televisivo da parte della popolazione, come dimostra la crescita della platea televisiva nell'ultimo anno e mezzo (crescita che si è arrestata solamente negli ultimi quattro mesi ma che si mantiene comunque su valori decisamente superiori a quelli del decennio scorso ed in particolare dell'anno prima: 10,1 milioni che vale un +2,1% sui 9,9 milioni dei primi 9 mesi 2011).

In questo contesto LA7, nella prima parte dell'anno, ha consolidato i propri ascolti, chiudendo il periodo Gennaio/Maggio al 3,55% di share con circa 490 mila spettatori nel minuto medio (+4% rispetto al 2011). Nel mese di Giugno, complice la presenza degli Europei su Rai1 e Rai Sport 1, l'audience share arretra al 3,18% (-10% rispetto alla prima parte dell'anno), contenendo le perdite di fronte ad uno scenario che vede perdere le altre tv generaliste (esclusa ovviamente Rai1) del -12%.

I mesi estivi di Luglio ed Agosto hanno visto stravolgere lo scenario degli ascolti televisivi: le tv generaliste hanno ridotto la propria quota di audience di quasi 8 punti di share, pari a meno del 60% degli ascolti totali prodotti dalla tv. Al contempo, le tv digitali hanno raggiunto il 40% di share nel complesso e in singole realtà, come Realtime, sono arrivate a sfiorare anche il 2% di share medio nel periodo.

Le cause di questo fenomeno sono riconducibili sostanzialmente a:

- lo spegnimento del segnale analogico su tutto il Paese, operazione completata nel mese di Giugno e che ha portato nuovo pubblico (soprattutto quello meridionale) verso i canali digitali.
- il lancio di nuovi canali, ovvero ulteriore frammentazione che sottrae ascolto alle reti generaliste è il caso di DMax o Giallo, che in pochi mesi hanno raggiunto l'1% di share media.
- le Olimpiadi (ma anche le Paraolimpiadi) hanno caratterizzato fortemente il mese di Agosto e sono stati proposti non solo dalla tv generalista (Rai 2 è cresciuta di tre punti rispetto allo stesso mese 2011), ma anche dai canali digitali (ad esempio le sole Olimpiadi hanno visto le reti SKY incrementarsi di un punto e ½ di share in più nel totale giornata, le Paraolimpiadi, hanno fatto guadagnare a Rai Sport circa ½ punto di share nel mese).
- non ultimo, da considerare il disinvestimento nei palinsesti delle tv generaliste, che, anziché contro programmare gli eventi sportivi di cui sopra, complice anche il momento di crisi economica, hanno preferito non investire nei palinsesti estivi accentuando quindi la maggior attenzione del pubblico verso le tv digitali.

Proprio quest'ultima motivazione spiega il perché LA7, tra le tv generaliste, sia quella che ha perso di meno (share 3,16% nel periodo, -1% rispetto a Giugno), grazie ad un'offerta esclusiva e contraria alla logica di "spegnimento" del palinsesto estivo.

Per LA7, la stagione televisiva autunnale che sta iniziando è, per certi versi, "cruciale", ponendosi l'obiettivo di radicare al meglio la propria identità di rete all'interno di un panorama, generalista e digitale, davvero competitivo.

Inoltre, anche il network di La7 (la galassia che comprende anche la rete digitale LA7d, il sito La7.it, la catch up La7.tv, i social media, il canale ufficiale su Youtube, oltre che le app e le altre opportunità di contatto dello spettatore-utente con i contenuti di LA7), superata una fase sperimentale di "prova ed errore", deve necessariamente fare i conti con un panorama in via di assestamento e con la necessità di una proposta chiara ed efficace.

La partenza del nuovo palinsesto autunnale è il primo passo verso questa sfida.

LA7 ha intenzione di crescere, di raggiungere risultati d'ascolto ancora più significativi e di fare un salto ancora più compiuto e riconoscibile tra i sette canali generalisti, forti del fatto che LA7 rimane l'unica tv generalista nazionale in crescita rispetto a 4 anni fa (ovvero da quando è iniziato il processo di digitalizzazione nel Paese):

- Rai1, share 17,6% (-4,2 punti di share vs 2008)
- Rai2, share 6,6% (-4,3)
- Rai3 share 7,3% (-1,5)
- Canale 5, share 16,6% (-3,5)
- Italia 1, share 7,2% (-4,2)
- Rete 4, share 5,7% (-2,1)
- LA7, share 3,3% (+0,3 punti)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Per intraprendere in modo virtuoso questo percorso è importante che il canale mantenga i tratti caratterizzanti della sua identità (riconosciuto riferimento per il racconto televisivo dell'attualità italiana, forza del TG e dei principali programmi di approfondimento) sviluppandoli in senso mainstream attraverso due obiettivi:

- 1) maggiore centralità nella dieta tv dello spettatore italiano
- 2) maggiore capacità di promuovere percorsi di fruizione lineari e coesi che invoglino la permanenza di visione e l'ingresso di nuovi telespettatori.

DETTAGLIO DEI RISULTATI

Di seguito sono rappresentati i risultati dei principali programmi ripartiti per offerta di contenuti:

Area NEWS



Il **TG La7** di Enrico Mentana è sempre più una solida realtà.

L'edizione delle 7:30 realizza una share media pari al 4,6%, e 432 mila contatti medi ogni giorno.

Il TG meridiano si conferma un appuntamento per più di 800 mila spettatori medi (843 mila) e poco meno di 1,6 milioni di contatti (1.568.000), che valgono una share media 4,7%.

L'edizione principale, quella delle 20:00, raccoglie più di 1,7 milioni di telespettatori (con 2,9 milioni di contatti) e una share media, dall'inizio dell'anno pari al 7,9%. L'edizione feriale condotta dal Direttore registra un risultato ancora superiore attestandosi all'8,5%.

Non sono mancati gli speciali d'approfondimento di **Bersaglio Mobile**, programma ideato e condotto da Enrico Mentana, che hanno raggiunto il 4% (26 luglio 2012) e il 6% di share con oltre un milione di spettatori nel minuto medio (27 agosto 2012).



Al mattino LA7 conferma la propria mission di servizio: prima con **Omnibus**, l'appuntamento che apre la giornata politica con informazioni e dibattiti, che ottiene una share del 4,3% con circa 1,5 milioni di contatti al giorno (1.466.321) e del 5,3% in estate; successivamente con **Coffee Break**, con Tiziana Panella e Enrico Vaime, che è diventato un

punto di riferimento per il pubblico televisivo che evidenzia una share media progressiva annua del 3,7%, ma viaggia in questo autunno già al 4,6%, realizzando il proprio record assoluto del 6,6% lo scorso 24 settembre.



Area SPORT



Nella scorsa estate non è mancato lo spazio dedicato allo sport, con ben quattro tappe del **Campionato Mondiale Superbike** che hanno raccolto il 6,2% di share medio. È stata la stagione più alta di sempre di sempre per ascolti realizzati, con il 5,2% di share media per 658 mila spettatori e 1,4 milioni di contatti medi per gara. Sono in crescita anche le parti di introduzione e di commento alle gare stesse che hanno realizzato un buon 3,22% di share media, in crescita del 6% rispetto allo scorso anno. Nel complesso tutta l'offerta di LA7, relativa alla SBK, ha contattato quasi 21 milioni di persone diverse tra loro (il 36% dell'intera popolazione italiana).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	--

In estate è stato presente anche il grande calcio su LA7 con la trasferta dell'Internazionale di Milano a Spalato per l'accesso all'**Europa League** che ha contattato più di 4,1 milioni di appassionati (4.117.000), con un'audience media di 1.246.000 individui ed una share del 6,3%.



Area APPROFONDIMENTO



Ottoemezzo, con Lilli Gruber, sta confermando il proprio successo con una share media del 5,5%, più di 1,5 milioni di telespettatori medi (1.517.000) e poco meno di 3,5 milioni di contatti (3.430.000).

Nei week end il talk condotto da Luca Telese e Nicola Porro, **In Onda** consuntiva, dall'inizio dell'anno, una share media del 3,1% mentre in settembre ottiene un ascolto medio di 785 mila individui con 3,4 milioni ed una share del 3,3%. Da sottolineare che la versione estiva del programma, sempre in access prime time tutti i giorni dal lunedì al venerdì, con una share media del 3,8%, sotto la nuova conduzione di Filippo Facci e Natasha Lusenti.



L'Infedele di Gad Lerner, nel suo consueto appuntamento della serata del lunedì, realizza una share media del 4,2% con poco meno di 1 milione di telespettatori medi (947.000) e più di 5,4 milioni di contatti a puntata (5.414.000) grazie alla consueta lettura profonda e culturale data all'attualità più complessa.

Per **Piazza Pulita**, con Corrado Formigli, la stagione in corso è quella della consacrazione: la share media di questa prima parte della stagione è pari al 6,4% e, oltre ad aver raggiunto diversi record di ascolto, nelle ultime settimane è riuscito ad essere il programma più visto in assoluto (superiore a tutte le altre reti tv) per quasi 20 minuti non consecutivi. Dall'inizio dell'anno ottiene una share media del 5,3%, con un'audience di più di 1 milione di spettatori (1.153.000) e 6,5 milioni di contatti per puntata (6.449.000).



Nella mattina di La7 si sta consolidando anche il programma di Myrta Merlino, **L'Aria che Tira**, capace di superare più volte il 3% di share, ottenere la media del 2,5% in settembre e consuntivare i primi 9 mesi al 2%, contattando ogni giorno più di 600 mila persone (619.000).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

AREA INTRATTENIMENTO

L'INTRATTENIMENTO di LA7 cerca sempre più di risultare originale e accogliente, investendo sui talenti e sulle idee.



Il nuovo programma condotto da **Cristina Parodi** va proprio in questa direzione: un'operazione forte nel costruire l'identità della rete e necessaria per far fronte all'usura dell'appuntamento ultradecennale con i film del pomeriggio, che da diverse stagioni stavano mostrando tutta la loro vulnerabilità contro l'offerta digitale che ha alzato non poco l'asticella nella proposta del genere (basti pensare che in 3 anni

l'ascolto dei film si è ridotto di quasi 2 punti di share).

Sapevamo che la partenza sarebbe stata in salita (il processo di riconoscimento non è immediato), perché è difficile sradicare le consuetudini di visione di un pubblico molto abitudinario come quello fotografato da Auditel e un palinsesto così ricco di cambiamenti deve essere riconosciuto e incorporato progressivamente nella dieta mediale dei telespettatori.



Nel mese di settembre i due distinti appuntamenti stanno ottenendo rispettivamente: il 2,1% per Cristina Parodi Live, dalle 14:00 alle 15:45, con 1,8 milioni di contatti al giorno ed il 2,5% per Cristina Parodi Cover, dalle 17:45 alle 18:20, con 775 mila contatti per puntata.



Ha cambiato orario l'appuntamento pomeridiano con Benedetta Parodi, **I Menù di Benedetta** che ora inizia alle 18:20, attestandosi ad una media share del 2,8% con più di 300 mila telespettatori medi (338.000) e più di un milione di contatti al giorno (1.057.000).

A seguire 40 minuti di satira brillante e tagliante con la striscia giornaliera di Geppi Cucciari, sempre più apprezzata dal grande pubblico: la nuova stagione di G'Day in veste totalmente rinnovata alla ricerca del "giorno perfetto" raccoglie il 2,5% di share, un'audience media di 441.000 individui e più di 1,2 milioni di contatti (1.216.000).



In prime time LA7 ha lanciato una nuova proposta con Teresa Mannino e il suo show **Se Stasera Sono Qui**, un programma davvero originale, con la prima puntata oltre il 4% di share, a cui ha giovato la simpatia e la spontaneità della conduttrice e che ha raccolto l'adesione di oltre 800 mila spettatori medi ogni sera con 5,7 milioni di contatti ed una share del 3,3%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	---

AREA FICTION

Durante la scorsa estate LA7 ha dato spazio in prime Time al ciclo dei **Film Cronaca**: titoli come **Il Divo** (share 4,1%), **Pasolini un delitto italiano** (share 3,8%) e **Draquila l'Italia che trema** (share 3,7%), introdotti o fatti seguire dal dibattito in studio condotto da Enrico Mentana (share medio 3,4%).

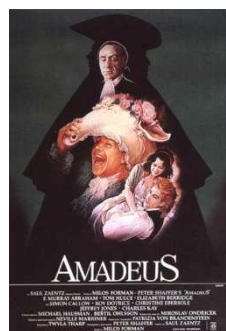


Abbiamo inoltre riproposto il classico appuntamento estivo con i film de **La Valigia dei Sogni**, sotto la guida di Simone Annicchiario, con una share media del 3,4% e punte al 6% come con il film **Johnny Stecchino** e al 4,2% per **Il pesce innamorato**.



Nell'ottica di una maggiore guida e fidelizzazione del pubblico abbiamo lanciato la nuova serie **In bianco e nero** proposta al venerdì in prime time che ottiene significativi risultati come con il capolavoro con Marlene Dietrich: **Testimone d'accusa** al 4,1%.

Durante l'estate tra gli altri titoli che ben si sono comportati, sempre in prime time, segnaliamo **Io speriamo che me la cavo** e **Amadeus**, entrambi al 4,2% di share media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Relativamente alle serie prosegue il successo di due polizieschi sempre verdi, che LA7 propone al pomeriggio: la serie inglese **L'Ispettore Barnaby** che chiude l'ultimo trimestre al 3,5% di share media e quella francese de **Il Commissario Cordier** che ottiene, nel medesimo periodo, una share media del 3,9%.



Nei prossimi mesi ci si aspetta una progressiva crescita dell'audience per effetto della piena accensione del palinsesto autunnale, a partire dalla grande attesa per i programmi di **Maurizio Crozza**, di **Michele Santoro** e per l'ottava stagione (mai passata in chiaro) di **Grey's Anatomy**. Senza dimenticare, sempre in prima serata, la prossima partenza della nuova stagione di **Atlantide** con Mario Tozzi e Greta Mauro.



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria 2012 (gennaio-settembre) è pari a 7,9 milioni di euro in incremento sullo stesso periodo del 2011 di 1,2 milioni di euro (+17,9%), inferiore di 213.000 euro verso gli obiettivi prefissati (-2,6%).

Nel periodo sono stati attivati 233 aziende, con una spesa media per cliente di 33.560 euro e ci sono 13 clienti che hanno investito su LA7d senza essere presenti su LA7 per un complessivo valore di 521.000 euro pari al 7% circa del totale fatturato.

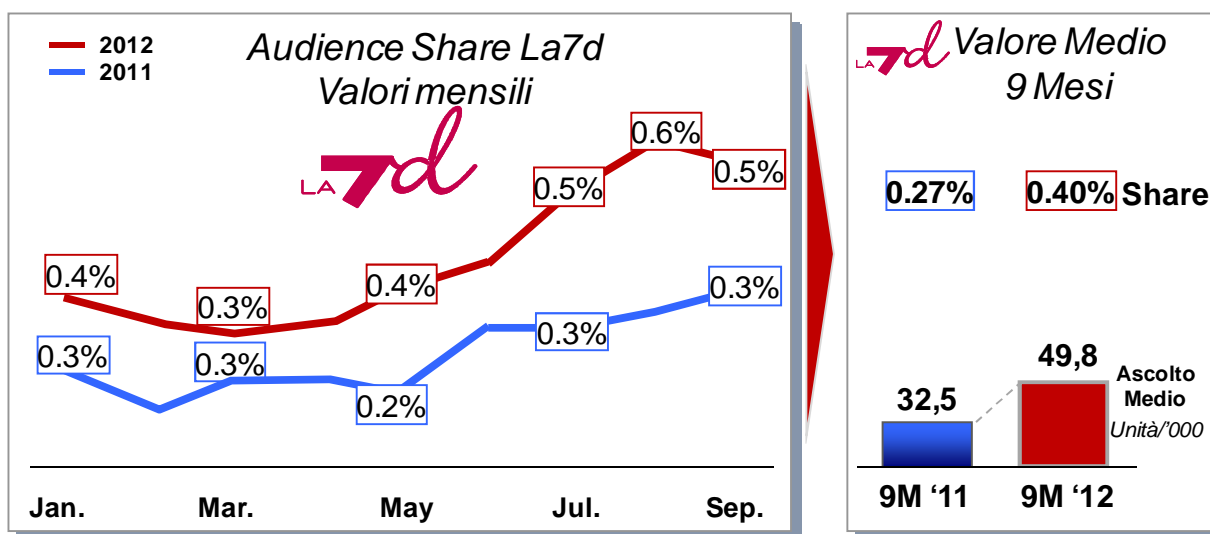
Audience share

LA7d ottiene nei primi nove mesi del 2012 una share media dello **0,40%** sul totale giornata (7:00/2:00) con un incremento percentuale del +48% rispetto allo 0,27% realizzato nel periodo del 2011.

Ogni giorno sono più di 3 milioni (3.059.000) le persone, diverse tra loro, che entrano in contatto con il nostro canale digitale, mentre l'ascolto medio raggiunge il valore di 50 mila individui, in crescita di 18.000 unità rispetto all'omologo periodo del 2011.

In prime time la performance è ancora migliore dato che LA7d raggiunge lo 0,43% (+65% rispetto allo 0,26% dello scorso anno) e un'audience media di 103 mila telespettatori (+41.000 unità rispetto al 2011), mentre supera brillantemente il milione di contatti in questa fascia ogni sera: 1.287.000.

Un trend in costante crescita che ha permesso al canale di ottenere nel mese di agosto i suoi massimi ascolti:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Tra i programmi che hanno maggiormente contribuito al successo di LA7d segnaliamo:

Sex and the City si conferma il contenuto più forte del palinsesto LA7d (prime time del martedì) con una media a settembre pari a 224 mila telespettatori e una share dello 0,83%, raggiungendo il proprio record il 4 settembre con 1,10% in share e oltre 251 mila telespettatori nel minuto medio.



Nell'ultimo trimestre LA7d si è distinta per una selezione di film molto attenta e apprezzata dal pubblico. Tra questi segnaliamo in seconda serata **Swimming Pool** (1,92% e quasi 160 mila il 7 settembre) e **Legami!** (1,42% e 145 mila il 9 settembre).

Importante la performance di **Crossing Jordan**, la serie poliziesca presente su LA7d dallo scorso inverno, che riesce a crescere nel competitivo panorama autunnale, salendo allo 0,5% in settembre con 136 mila come telespettatori medi.



Una produzione interessante e nuova come **Non ditelo Alla Sposa!** che sta dando risultati molto incoraggianti e parte a settembre, posizionata il lunedì in prime time con una share dello 0,7%.

In day time risalta molto il preserale con **Cuochi e Fiamme** (alle 19:00) che conferma sia la crescita che l'apporto alla rete: le repliche della IV stagione consuntivano lo 0,6% in settembre e sono in arrivo le nuove puntate.



A seguire, dalle 20:15, la replica de **I Menu' Di Benedetta** ottiene nel mese di settembre la share dello 0,6% con 163 mila telespettatori medi, dopo aver evidenziato in tutta l'estate lo 0,5% (con un'audience media di quasi 90 mila individui).

Da segnalare infine i risultati estivi del pomeriggio di rete, con **Dr. Oz Show** e **S.O.S. Tata**. In estate e in settembre il primo si attesta allo 0,8% di share mentre il popolare factual è stabilmente sopra l'1,1%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

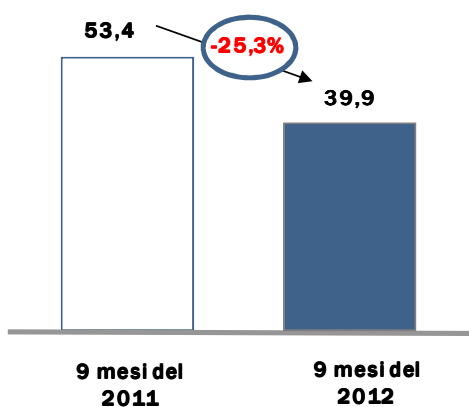


- **MTV Group**

Le attività del Gruppo MTV sono costituite da:

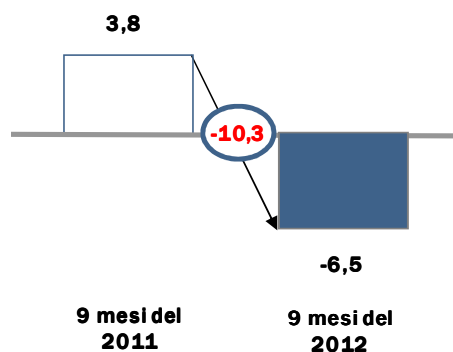
- **MTV One**
 - Lo storico canale in chiaro di MTV, che è punto di riferimento per i giovani e che, preso atto del cambiamento che le nuove tecnologie hanno prodotto nel mondo della musica, prosegue l'evoluzione verso un canale di intrattenimento per giovani adulti con un target di riferimento 15-34enni.
- **MTV Music**
 - Canale del Digitale Terrestre completamente dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.
- **Playmaker**
 - La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero Network di MTV e altri editori.
- **Multimedia**
 - Ideazione, produzione e gestione di contenuti e servizi per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).
- **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**
 - Produzione e gestione di canali tematici per piattaforme satellitari.
- **MTV Mobile**
 - Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.

Ricavi MTV Group ⁽¹⁾
Milioni di euro



(1) Al netto delle elisioni intragruppo MTV

EBITDA MTV Group
Milioni di euro



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Andamento economico

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	39.932	53.392	(13.460)	(25,3)
Altri proventi	570	427	143	33,5
Totale ricavi e proventi operativi	40.502	53.819	(13.317)	(24,7)
Acquisti di materie e servizi	(36.989)	(40.053)	3.064	7,6
Costi del personale	(9.013)	(8.967)	(46)	(0,5)
Altri costi operativi	(1.068)	(886)	(182)	(20,5)
Variazione delle rimanenze	42	(74)	116	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(6.526)	3.839	(10.365)	n.s.
Ammortamenti	(4.004)	(4.277)	273	6,4
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(1)	-	(1)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(10.531)	(438)	(10.093)	n.s.

L'esordio della rilevazione Auditel, avviata a metà del mese di settembre, è stato molto positivo con risultati superiori alle stime condivise con il mercato. Tale risultato conferma la strategia di rafforzamento del canale ma si scontra con un andamento del mercato pubblicitario profondamente negativo.

Nel periodo gennaio-agosto, infatti, il mercato televisivo è calato del 10,9% con il solo mese di agosto in diminuzione del 21,0% (fonte Nielsen).

In questo contesto particolarmente complesso, MTV prosegue, come già previsto nel Piano, alla strategia di rilancio e di rafforzamento del canale sostenendo importanti investimenti in contenuti e comunicazione. La combinazione delle due condizioni ha determinato, nel periodo, un risultato economico negativo.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
One	18.699	26.585	(7.886)	(29,7)
MTV Music	1.983	2.218	(235)	(10,6)
Playmaker	3.083	11.392	(8.309)	(72,9)
di cui elisioni intragruppo MTV	(1.821)	(4.155)	2.334	(56,2)
Multimedia (Web)	3.022	3.567	(545)	(15,3)
Satellitare - Music Platform	2.714	2.281	433	19,0
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	11.288	11.511	(223)	(1,9)
Mobile	277	665	(388)	(58,3)
canale DeA	950	-	950	100,0
Altri ricavi ed elisioni	(263)	(672)	409	(60,9)
Totale ricavi MTV Group	39.932	53.392	(13.460)	(25,3)

Il fatturato del periodo è stato di 39.932 migliaia di euro, con una diminuzione del 25,3% rispetto ai primi nove mesi del 2011 (53.392 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una contrazione dei ricavi di One di 7.886 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
- un decremento di 235 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 1.983 migliaia di euro rispetto a 2.218 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 7.237 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, a 1.262 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
- una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 3.567 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, a 3.022 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
- un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 2.281 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 2.714 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

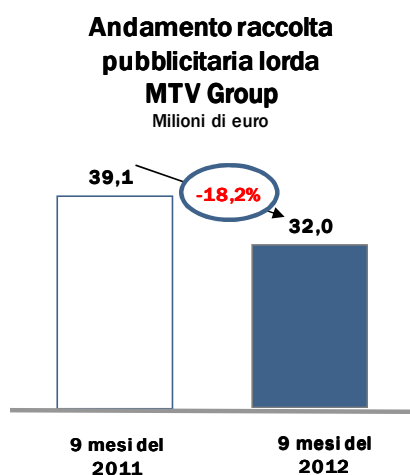
- un decremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 11.511 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 11.288 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 388 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011.

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2012 è stato pari a -6.526 migliaia di euro con una riduzione di 10.365 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (+3.839 migliaia di euro). A tale andamento hanno contribuito la riduzione dei ricavi precedentemente descritta compensata da una diminuzione dei costi nell'area Playmaker. I costi operativi funzionali al nuovo posizionamento dei canali sono invece aumentati di 1.483 migliaia di euro.

L'EBIT dei primi nove mesi del 2012, che sconta minori ammortamenti per 273 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011, è stato pari a -10.531 migliaia di euro rispetto a -438 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 e risente principalmente della riduzione dell'EBITDA precedentemente descritta.

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita del 18,2%, passando da 39,1 milioni di euro dei primi nove mesi del 2011 a 32,0 milioni di euro dei primi nove mesi del 2012.



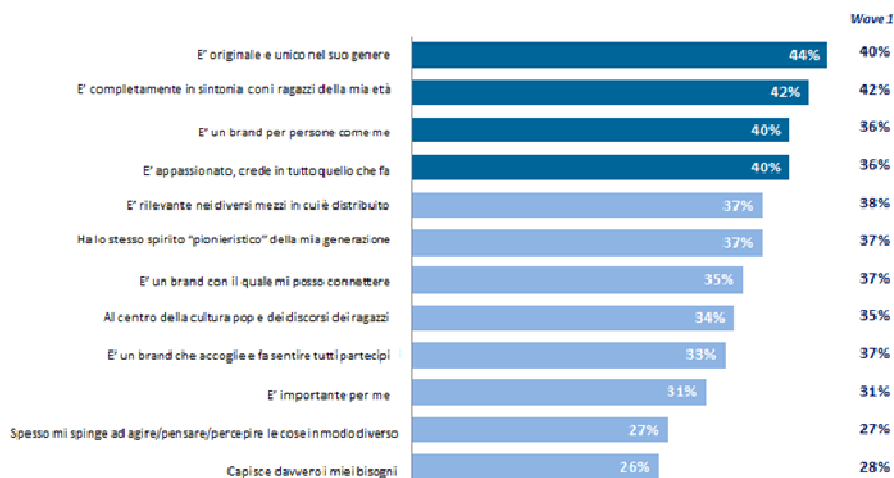
MTV ITALIA

MTV in questi primi nove mesi del 2012 si è trovato ad affrontare **il forte cambiamento che ha coinvolto lo scenario televisivo** – diventato più “saturato” e competitivo con la conclusione del processo di digitalizzazione (a Luglio tutte le regioni italiane sono passate al digitale terrestre) – e le abitudini di visione dei telespettatori – che stanno sviluppando nuovi comportamenti di fruizione legati all’esplosione dell’offerta televisiva free-to-air e alla moltiplicazione dei nuovi canali sul digitale terrestre.

In questo scenario sempre più frammentato e negoziato dal punto di vista delle scelte di consumo, **MTV ha rafforzato ulteriormente il proprio posizionamento**, confermando la sua capacità di dialogare con i giovani e di essere un punto di riferimento culturale per le nuove generazioni.

Come emerge dall’ultima wave del tracker internazionale sul brand, a MTV si continuano ad attribuire **tratti di immagine fortemente distintivi**, come l’originalità (“*E’ originale, unico nel suo genere*”, che passa dal 40% al 44% nell’ultima wave), la vicinanza e la completa sintonia con il mondo giovani (“*E’ completamente in sintonia con i ragazzi della mia età*” e “*E’ un brand per persone come me*”, che aumenta dal 36% al 40%) e la passione che caratterizza il mondo del brand (“*E’ appassionato, crede in tutto quello che fa*”, che cresce anche questo dal 36% al 40% rispetto alla fase precedente dell’indagine).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Fonte: Basis, MTV International Brand Tracker, wave 2, Indagine quantitativa, 2012, 503 casi, 15-34aa

Grazie al continuo investimento avvenuto in tutto il 2012 in nuovi contenuti e format - innovativi dal punto di vista dei linguaggi e vicini ai bisogni del pubblico di riferimento del canale - MTV ha reso più forte e coinvolto il rapporto con i propri viewers. La proposta di rete si è così arricchita portando a compimento **l'evoluzione di MTV da canale prettamente musicale a canale d'intrattenimento a tutto tondo**, che si pone come interlocutore privilegiato dei 15-34enni.

Dal **16 settembre** i dati di Mtv e Mtv Music sono diventati pubblici in **Auditel**: la pubblicazione rappresenta il passo finale di un processo di ampliamento dell'offerta editoriale e di un percorso di condivisione con tutti i principali stakeholders e apre una nuova fase per l'offerta FTA targata MTV.

Le prime evidenze di ascolto sono positive e raggiungono **livelli di audience superiori alle stime veicolate al mercato** (obiettivo dichiarato 0,6% per il network MTV FTA).

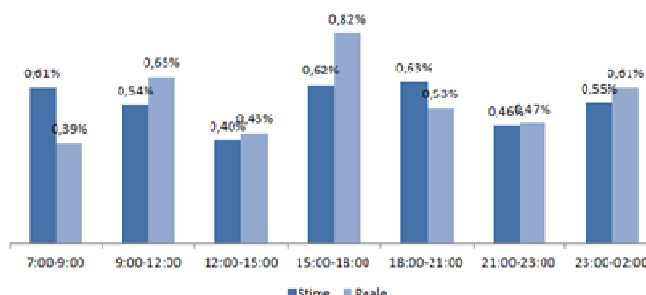
AUDIENCE PERFORMANCE KPI's

	MTV8	MTV MUSIC		SHR% INDIV
AMR	68.112	14.633	STIME DELIVERATE AL MERCATO	0,60%
SHARE%	0,55%	0,12%	AUDIENCE REALI	0,68%
REACH	5MIO	908k	DELTA %	+13%
SHARE% 15/34ENNI	1,5%	0,32%		

Fonte: Auditel, 7:00-2:00, Live+voldal, Totale individui+osp, 16-30 settembre 2012

ASCOLTI REALI VS. STIME

L'andamento per grandi fasce Auditel evidenzia il raggiungimento delle stime di settembre negli slot orari più significativi, al netto dell'introduzione di alcuni importanti prodotti:



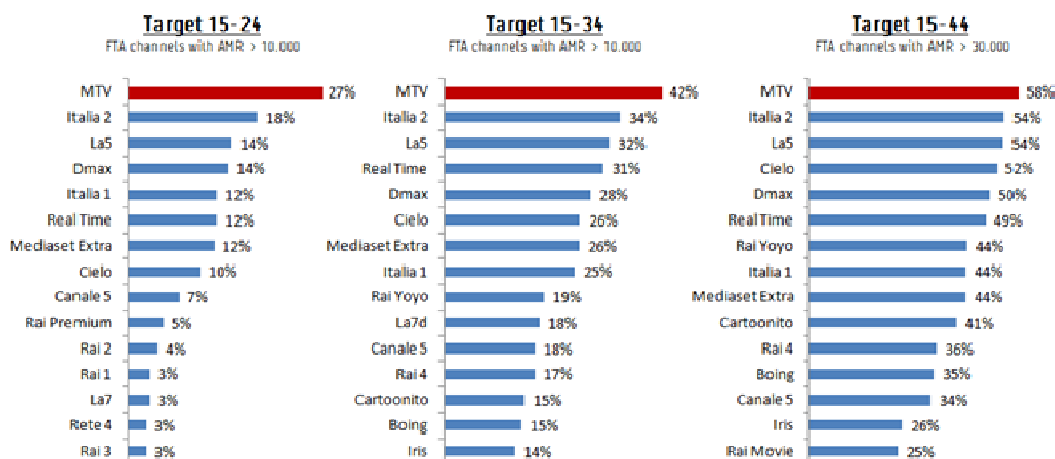
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

In particolare:

- Il network gode di una buona visibilità con oltre **5 milioni di contatti su base giornaliera** e oltre **19 milioni su base settimanale**

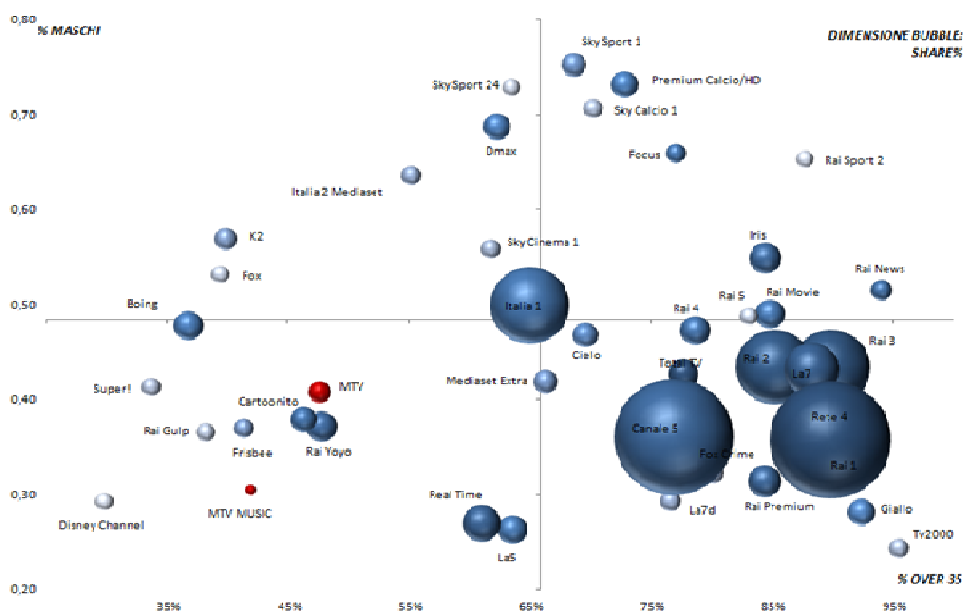
WEEKLY COVERAGE	INDIVIDUI	15/44ENNI	15/34ENNI
MTV FTA	19.2MIO	7.9MIO	4.4MIO
MTV ITALIA	17.9MIO	7.2MIO	4.1MIO
MTV MUSIC	3.7MIO	1.8MIO	1MIO

- MTV8 conferma anche con la rilevazione Auditel l'**unicità del proprio profilo**: è il canale che parla in maniera privilegiata con il target 15-34enni italiani con una composizione del **43%**, che si porta al 58% sul pregiato pubblico commerciale 15-44enni.



In un contesto televisivo caratterizzato da una proposta prevalentemente indirizzato ai segmenti di target più maturi, **MTV conferma quindi la propria specificità ed unicità.**

MAPPA DI POSIZIONAMENTO NELLO SCENARIO TV ITALIANO



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Pur a fronte di un risultato di fascia ancora sotto media, in **Prime Time** si segnalano i positivi risultati nello slot dell'offerta film, che sembra riuscire a dialogare con un pubblico più ampio e trasversale e raggiunge lo 0,82% di share, posizionandosi come serata più vista nella settimana.

PERFORMANCE PRIME TIME

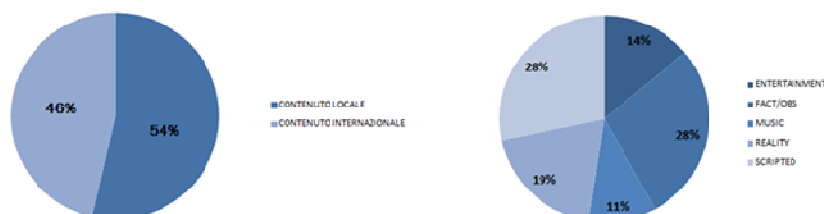
Giorno	Tipologia	AMR	SHR %	RCH	ATS %
Domenica	Inchiesta	108.833	0,44%	1.752.839	6,05%
Lunedì	Reality	109.131	0,39%	1.551.643	7,02%
Martedì	Serie TV	95.132	0,34%	1.143.646	8,32%
Mercoledì	Film	227.785	0,82%	2.032.032	11,13%
Giovedì	Sketch-com	137.165	0,51%	1.795.403	7,62%
Venerdì	Fact/obs	104.389	0,41%	1.462.486	7,12%
Sabato	Sketch-com	92.668	0,39%	1.398.457	6,79%
MEDIA		125.015	0,47%	1.590.929	7,72%

OFFERTA EDITORIALE:

MTV ha aperto il mese di settembre e l'inizio della pubblicazione con **un palinsesto solido e articolato**, che andrà a rafforzarsi ulteriormente nelle prossime stagioni televisive.

Come annunciato nella conferenza stampa di luglio sulla nuova proposta editoriale per l'autunno - all'insegna del messaggio alla base della campagne di comunicazione del brand "*MTV cambia. Cambia tv, guarda la nuova MTV*" - si afferma l'evoluzione della rete e la sua capacità di essere innovativa e vicina al target di riferimento grazie alle **nuove produzioni locali** (*Calciatori*, la seconda serie di *Ginnaste*), ma anche alle importanti **acquisizioni internazionali** (la serie-tv amata dagli adolescenti *Teen Wolf*, i nuovi reality dal mondo di *Jersey Shore*). Un buon equilibrio, dunque, di generi e provenienza dei prodotti che rende l'offerta MTV sempre più vicina ai bisogni di visione del pubblico di riferimento del canale.

COMPOSIZIONE DEL PALINSESTO MTV8 (% di occupazione oraria)



TOP SHOWS

#	SHOW	Item	AMR	SHR %	RCH	ATS %	ADH % 15-34
1	OGGI SPOSI...NIENTE SESSO (film)	1	198.605	0,70%	1.532.995	12,96%	34,19%
2	TUTTI PAZZI PER MARY (film)	2	193.932	0,79%	1.827.264	10,04%	26,52%
3	IL TESTIMONE	1	153.964	0,68%	887.761	17,34%	31,36%
4	IL TESTIMONE VIP	2	117.669	0,46%	864.075	14,20%	29,60%
5	GINNASTE VITE PARALLELE	57	116.425	0,90%	367.160	36,27%	41,93%
6	VOGLIA DI VINCERE (film)	2	108.056	0,83%	756.696	16,69%	47,45%
7	I SOLITI IDIOTI	21	106.271	0,51%	483.013	26,76%	35,36%
8	GEORDIE SHORE	6	103.925	0,50%	629.919	16,91%	36,44%
9	DRUMLINE (film)	1	103.195	0,56%	1.071.744	9,63%	43,14%
10	SNOOKI & JWOWW	12	96.856	0,52%	313.443	31,45%	41,00%
11	SCRUBS	39	96.775	0,47%	300.141	33,84%	46,97%
12	16 AND PREGNANT	15	84.607	0,96%	354.024	24,26%	38,88%
13	TEEN WOLF	12	83.311	0,42%	403.914	21,11%	41,72%
14	CALCIATORI GIOVANI SPERANZE	57	82.150	0,52%	276.158	31,56%	48,13%
15	PROF.SEX	6	79.604	0,73%	296.908	29,09%	29,41%
16	TRUE BLOOD	4	70.178	0,49%	529.423	13,87%	39,60%
17	SUPER TROOPERS (film)	1	70.148	0,58%	948.466	7,40%	30,32%
18	RIDICULOUSNESS VERY AMERICAN..	15	65.892	0,71%	227.589	38,87%	40,83%
19	JERSEY SHORE	10	59.053	0,34%	311.591	18,94%	41,86%
20	DEMI LOVATO:STAY STRONG (documentary)	1	58.538	0,44%	338.628	17,29%	27,90%

Particolarmente significative le performance degli **observational documentary** (tra cui *16&pregnant* all'1% di share sul target individui) e in particolari delle produzioni locali *Ginnaste-Vite parallele* e *Calciatori-Giovani speranze*, che oltre a contribuire in termini identitari producono ascolti importanti.



Da settembre continua con la seconda stagione del docu-reality, il racconto della vita sportiva ed emotiva delle atlete della nazionale di ginnastica artistica Italiana, che proseguirà con la preparazione Olimpica delle ginnaste fino al loro emozionante viaggio sportivo a Londra (dove la squadra si è qualificata al settimo posto, un risultato storico per l'Italia) e con le scelte che ciascuna deciderà di intraprendere dopo le Olimpiadi.

GINNASTE - VITE PARALLELE rappresenta uno dei prodotti più identificativi della proposta di rete, cui vengono attribuiti valori di autenticità e "onestà", capacità di veicolare empatia e vicinanza al pubblico. Una key properties del canale che si è sempre più consolidata nelle abitudini di visione ed è trasversalmente conosciuta (awareness sui 15-34enni femmine è del 50%).



Fonte: Basis, MTV International brand tracker wave 2, 2012, indagine quantitativa, 503 casi, 15-34aa.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Anche i dati auditel confermano la sua forza: il programma sfiora l'**1% di share** sul target individui e mostra un'ottima tenuta soprattutto nelle collocazioni di daytime dove riesce ad intercettare in maniera efficace il proprio target di riferimento; Ginnaste supera il **3% di share** sul target 15-34enni e raggiunge il **6%** sul segmento 15-24.

	PRIME TIME	DAY TIME
AMR	125.200	112.000
SHARE%	0,5 %	1 %
REACH	889K	269k
SHARE% 15/34ENNI	1%	3,2%
SHARE% 15/24ENNI	1,5%	5,9%



Da metà settembre è in onda **CALCIATORI - GIOVANI SPERANZE**, il nuovo observational-documentary sul mondo del calcio prodotto da MTV Italia. All'insegna del genere transformational che ha avuto successo con Ginnaste, MTV ritorna a parlare dell'adolescenza vissuta nel nome dello sport, quello guidato dalla passione e dalla determinazione.

Protagonisti della serie sono un team di giovani calciatori della squadra Allievi Nazionali della Fiorentina, classe '95/'96, seguiti dalle telecamere per tutta la fase di ritorno del campionato 2011/2012. 6 mesi di racconti personali, confessioni, risate, lacrime tra allenamenti, trasferte e banchi di scuola, alle prese con gli amori, lo shopping e le "occupazioni classiche" dei ragazzi adolescenti. Come per "Ginnaste", MTV con questo programma vuole raccontare di storie di impegno e di talento, attraverso la vita di ragazzi comuni.

Oltre alla produzioni locali, il canale dedica grande spazio anche ai **prodotti d'intrattenimento di provenienza internazionale**, come le serie-tv e i reality, contenuti che alimentano l'anima fun del canale e sono fortemente in linea con i bisogni di evasione e relax del pubblico.

Da settembre MTV propone - in prima visione su free-tv - **TEEN WOLF**, la serie US nata dalle pieghe creative di MTV e dall'autorevolezza di un marchio cinematografico come la Metro Goldwyn Mayer, che rappresenta uno dei nuovi fenomeni fantasy che sta appassionando teenager e adulti.



La serie narra la vicenda di Scott, un ragazzo che, oltre alla normale trasformazione di ogni adolescente, deve fare i conti una storia non convenzionale: dopo un misterioso morso, tutto cambia per Scott e da comune studente della Beacon Hills High School dovrà capire chi è davvero e quale direzione debba prendere la sua vita.



La versione inglese di *Jersey Shore*, lo show di MTV che è diventato un cult negli ultimi anni, è arrivato ora anche in Italia. Dagli Stati Uniti al nord-est dell'Inghilterra, con tutti gli ingredienti per una nuova avventura ricca di emozioni e divertimento: ragazzi palestrati, ragazze tutte curve, abbronzatura, palestra di giorno e feste di notte, una casa da sogno, 6 settimane di vacanza.

Arriva su MTV **SNOOKI & JWOWW**, il nuovo reality del mondo Jersey Shore (il fenomeno tv che ha raggiunto ormai la sesta edizione, in onda prossimamente anche in Italia). Le due migliori amiche Snooki e Jwoww sono ora pronte a conquistare da sole Jersey City. Le due eroine vivranno fianco a fianco in una emozionante serie di 12 episodi che promette tanto divertimento e sentimento, dove la relazione tra Jwoww e Roger diventerà ogni giorno più importante e Snooki dovrà imparare a gestire la propria gravidanza.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



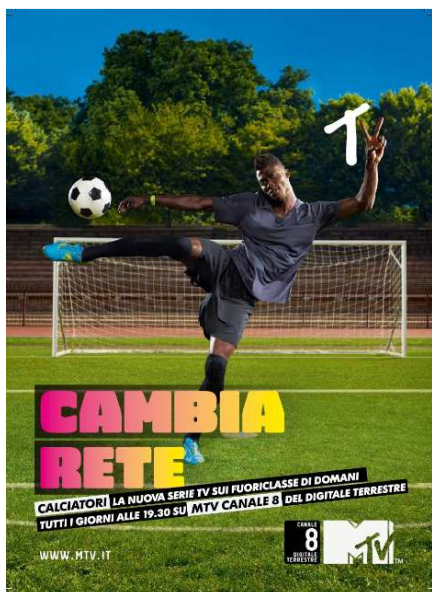
Rimane vivo l'impegno di MTV nel coprire l'area della **scoperta/informazione** con **MTV NEWS**, il prodotto distintivo della rete che affronta temi di attualità – sia italiani che internazionali – e racconta le storie dei giovani oggi, adottando un trattamento diretto e senza filtri.

Tra le nuove puntate di MTV NEWS: “Napoli Oggi” racconta le diverse realtà di una città come Napoli attraverso le storie di ragazzi che attraverso lo sport, la denuncia, il ricordo, ma anche la spensieratezza riescono a trovare una loro strada e un modo per convivere con la realtà che li circonda; “Io e il mio skate”, dove i protagonisti sono i ragazzi di un centro sportivo-culturale di Ostia, nato per dare la possibilità ai ragazzi di praticare gratis vari sport e stare lontani dalla strada e dalla malavita; “Siamo creativi”, dove MTV News racconta le storie di 5 finalisti dell’evento ITS (international talent support), una piattaforma per giovani creativi selezionati in tutto il mondo nel campo della moda, fotografia e design.

CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE:

A supporto della nuova offerta editoriale, **la campagna di comunicazione MTV** – iniziata ad aprile con *Ginnaste e I Soliti Idiotti* – **è proseguita a settembre** concentrandosi sul lancio di *Calciatori*.

Con lo stesso concept centrato sul messaggio di cambiamento e un investimento ancora più ricco per poter portare in tutta Italia il “nuovo volto” di MTV, la campagna è stata pianificata nei principali capoluoghi di provincia attraverso un media mix articolato, che prevedeva affissioni dinamiche, arredo urbano e maxi affissioni, oltre a comunicazioni su web, con particolare attenzione ai principali social media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA 7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	---

MULTIMEDIALITA'

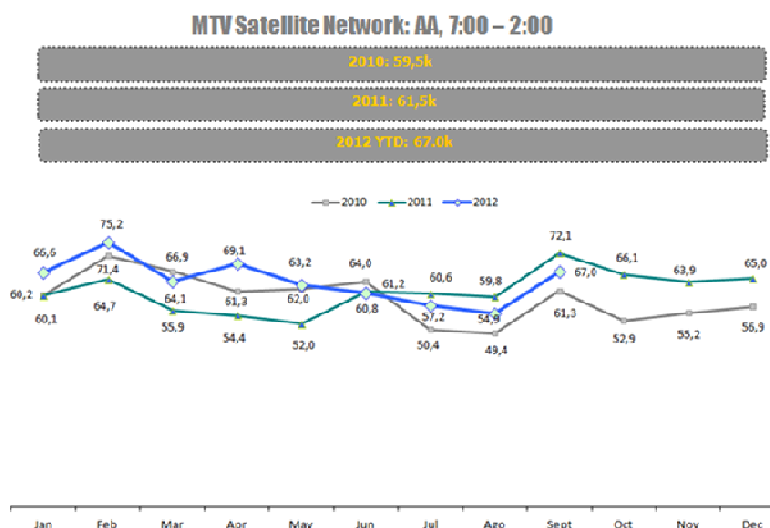
Anche in questo terzo trimestre 2012 il Network MTV Viacom con un ascolto di **67 mila** nel minuto medio (in crescita del 6,5% anno su anno) si conferma secondo editore indipendente della piattaforma Sky, capace di raggiungere una copertura nel giorno medio di **1,85 milioni** di contatti.

DAILY REACH	
SKY	6.466.613
FOX	3.794.960
DISCOVERY	2.567.616
MTV VIACOM (SAT)	1.852.119
DISNEY	1.153.749
AXN	1.009.652
SWITCHOVER MEDIA	777.020
TURNER	717.131
GRUPPO LT MULTIMEDIA	706.358
DE AGOSTINI	616.914
DIGICAST	610.020
INTERACTIVE	527.434
EUROSPORT	511.831
ZONEMEDIA	254.047
ESPN	229.431
ELEMEDIA	176.601
GIGLIO GROUP	113.400
JIM JAM	73.528
ROCK TV	68.460
ODEON	37.217



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00 (Delta % vs I semestre 2011); consolidato 7+

Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+



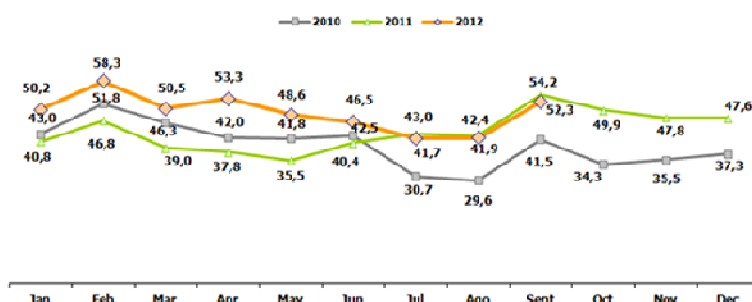
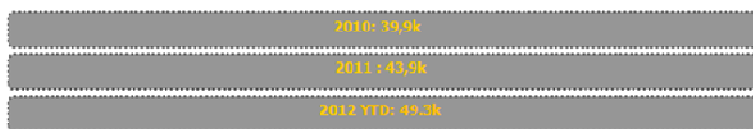
Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

NICKELODEON BRAND

Il Network Nickelodeon conferma la sua centralità nell'area kids, proseguendo il trend di crescita positiva: raggiunge un ascolto di **49,3 mila**, ottenendo un **+16,7%** anno su anno nel confronto con il 2011 e portando a 6,6 mila il gap rispetto a Disney.

Nickelodeon network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7+

Nickelodeon

Nickelodeon in questi primi nove mesi del 2012 si conferma tra i **canali leader dell'area kids**, con un ascolto di **26,6 mila** (Disney Channel è a 26,7 mila), in crescita del 3% rispetto al periodo omologo del 2011 e con una share del **6%** sul target 4-14 pay.

La proposta di Nickelodeon nel terzo trimestre 2012 continua ad essere incentrata sulle due principali anime editoriali che sono distintive dell'identità del canale: l'**animazione** e le **live-action**.

A settembre l'offerta di serie d'animazione del canale si arricchisce con i nuovi episodi di *Kung Fu Panda "Mitiche Avventure"*!, dove ancora una volta il buffo panda Po, con il saggio maestro Shifu e i suoi invincibili compagni d'azione, sarà chiamato a difendere la Valle della Pace da ogni sorta di minaccia.

In concomitanza con la ripresa del periodo scolastico torna anche *Victorious*, con le divertenti avventure tra i banchi di scuola di Victoria Justice e dei suoi amici.

Inoltre, Nickelodeon arricchisce l'offerta complessiva del canale con la proposta di **film**, tratti dai suoi programmi più famosi e amati dal pubblico, coinvolgendo così tutta la famiglia.

Il palinsesto estivo ha ospitato "**Spongebob-il film**", un'avventura sottomarina lunga un'ora e mezza in compagnia della mitica spugna gialla e dei suoi divertenti amici, che ha rappresentato un vero e proprio imperdibile evento per il public del canale; seguito da un altro film tratto dall'altra serie animata più famosa di Nickelodeon "**Un Fantafilm - Devi crescere Timmy Turner!**".

Ai film dedicati ai più piccoli si aggiungono i teen-movie tratti dalle live action della rete, come **Big Time Movie**, l'attesissimo film dei *Big Time Rush*, dove i protagonisti della serie-tv saranno coinvolti in un misterioso evento.

Sempre all'insegna della musica e del divertimento è *Rags*: un altro titolo proposto dal canale con una storia ricca musica, ballo, ritmo e sentimenti, interpretato da un cast eccezionale di teen-celebrities US.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Nick Jr

Nick Jr, con un ascolto di **22,6 mila** e in crescita del 38% rispetto al periodo omologo del 2011, continua ad essere **primo canale pre-school** dell'area kids di Sky distanziando Disney JR. di oltre 4,5k.

Nick Jr. da sempre mette i bambini al "centro" e sviluppa programmi educativi ispirati alla propria filosofia dell'imparare giocando per proporre ai suoi piccoli viewers contenuti televisivi innovativi e di qualità. In questo terzo trimestre, il canale dedicato al mondo pre-school arricchisce ulteriormente la sua offerta con nuovi programmi di carattere edutainment.

Ad Agosto lancia "**1,2,3...perche'? impara l'inglese con me**", il nuovo programma che si propone di avvicinare i bambini in età pre-scolare all'apprendimento dell'inglese in modo giocoso. Molte ricerche e studi del settore dimostrano che per i genitori italiani oggi è importante che i propri figli inizino ad avvicinarsi sin da piccoli all'inglese, considerato uno strumento importante per la crescita. L'innovativo metodo, identificato come *bilingual method™*, si basa su un'accurata e codificata alternanza della lingua inglese con quella italiana all'interno del racconto tra i personaggi, che vedranno susseguirsi clip di "Dora l'esploratrice" e "vai Diego!", le due key properties del brand Nick jr.

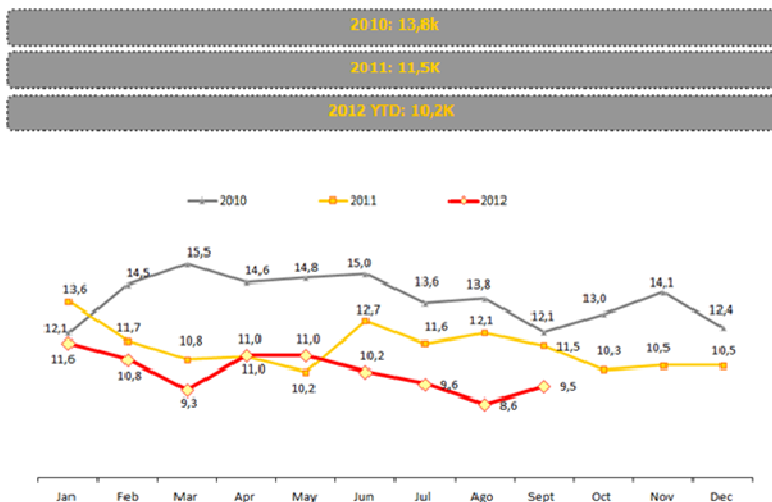
A questo innovativo programma, si aggiunge "Tickety toc", una serie che insegna ai bambini la nozione del tempo in maniera simpatica e divertente, attraverso le simpatiche avventure di due gemelli alle prese con la gestione del tempo.

COMEDY CENTRAL BRAND

Comedy Central si attesta nel dato progressivo fino a settembre a **10,2 mila** telespettatori, in flessione rispetto all'anno precedente di circa il **13,9%**.

La seconda serata si conferma la fascia con risultati maggiorati positivi (ottiene lo 0,75% di share sugli individui pay), mentre permangono le difficoltà del daytime, in particolare del blocco del mattino+prandiale (che si ferma allo 0,25% di share).

Comedy Central Network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7giorni

Comedy Central continua ad investire nella **comicità italiana** che rappresenta la cifra distintiva del canale e l'area di offerta più premiante.

Prosegue così l'appuntamento con *Comedy Show*, il programma con cui Comedy Central celebra i migliori spettacoli teatrali della risata all'italiana. Nel mese di settembre, dopo il grande successo del tour teatrale, il duo comico Ale & Franz porta il suo fortunatissimo show *'E' tanto che aspetti?'* nella prima serata di Comedy Central, offrendo uno show tutto da ridere con alcuni dei personaggi più divertenti della celebre coppia milanese. Oltre al duo Ale & Franz, sul canale arrivano anche altri comici amati dal pubblico come Antonio Giuliani con *'Tutto in curva'*, Gioele Dix con *'Dixplay'* e Baz con *'Come sono caduto in Baz'*.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS LA7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
---	--

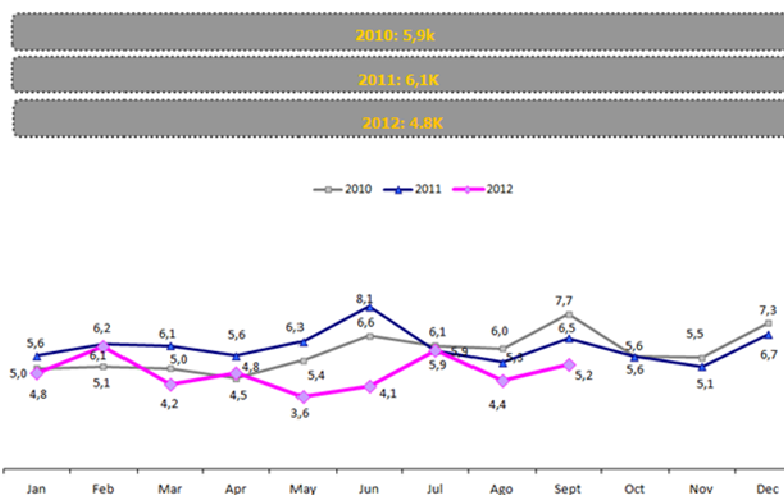
Nel periodo estivo, è tornato il tour comico estivo *Comedy Tour Risollevante*, condotto nella sua terza edizione da Cristina Chiabotto con Serena Garitta. Un cast d'eccezione con ventidue comici, tra i più popolari del panorama italiano, si alternano sul palco di alcune delle piazze più belle e suggestive d'Italia offrendo un esclusivo spettacolo live.

MTV MUSIC NETWORK

Il network satellitare di MTV ottiene alla conclusione del terzo trimestre 2012 un ascolto di **4,8 mila**, segnando una flessione del 23,4% rispetto all'anno precedente.

Il dato negativo del Music Network è fortemente legato alla difficoltà che coinvolge nel complesso l'area Music di Sky, che sta assistendo ad un progressivo calo degli abbonamenti.

MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00; consolidato 7giorni

DIGITAL

Digital chiude il terzo trimestre del 2012 con **risultati molti positivi**: il sito **mtv.it** ottiene una media di quasi **2 milioni** di utenti unici, in crescita del **22%** rispetto al periodo omologo del 2011.

I mesi estivi, in cui l'offerta del contenuto televisivo è più limitata, vengono sostenuti dal risultato in crescita dell'area **CLASSIFICHE**: ad Agosto le sole chart ufficiali *Hitlist Italia* e *Europe Top 20*, insieme alla chart editoriale legata alle Hits dell'estate, totalizzato più di 2.5 milioni di video stream.

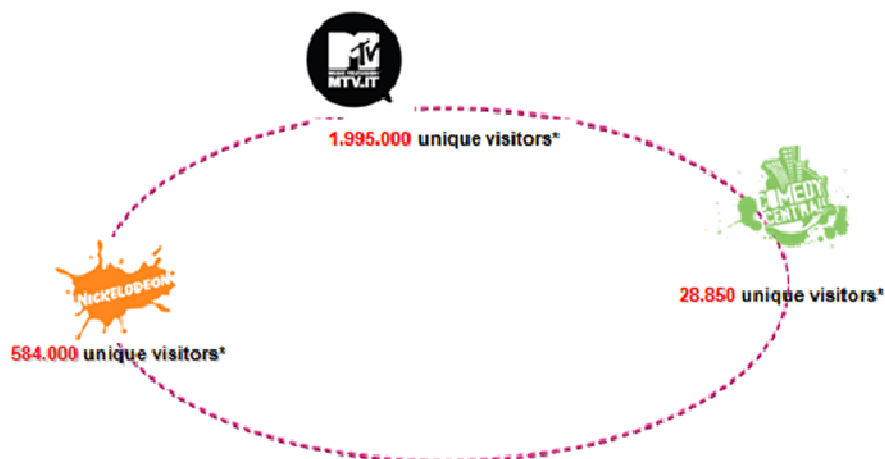
A Settembre, grazie al palinsesto della nuova stagione televisiva e alle partenze on air delle nuove properties, l'area **ON DEMAND** torna sulle medie stagionali con più di **750 mila utenti unici** mensili.

Ginnaste, con quasi 1 milione di video stream, si conferma come key property a tutto tondo del canale e si attesta come titolo che traina l'intera sezione. Buone conferme per titoli consolidati come *16 anni* e *Incinta* e *I Soliti Idiotti*. Ottima anche la partenza del nuovo programma *Calciatori* che raggiunge già 500mila video stream nelle due settimane di programmazione di settembre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MOBILE

Continuano i buoni risultati anche per le **app mobile**. A Settembre **iMTV** chiude con più di **500 download** su Iphone/ipad. L'offerta di iMTV su Android segna una notevole crescita con più di 680 mila download. Si rafforza inoltre **l'offerta verticale** con la proposta delle app delle principali property televisive: dopo *I Soliti Idioti*, Settembre vede il lancio delle app di *Ginnaste* e *Calciatori*.



**data represents an arithmetic average of unique visitors data of each single month: January 2012 (MTV 1.7mio; Nick: 320k; CC 39k); February 2012 (MTV 1.5mio; Nick 400k; CC 34k); March 2012 (MTV 1.9mio; Nick: 500k; CC 31k); April (MTV 2.4mio; Nick 690k; CC 28k); May (MTV 2.5mio; Nick 600k; CC 25k); June (MTV 2mio; Nick 700k; CC 25k); July (MTV 1.9mio; Nick 645k; CC 26k); August (MTV 1.7mio; Nick 660k; CC 27k); September (MTV 2.1mio; Nick 670k; CC 29k);*

Fonte: Omniture, unique visitors report, gen-sett 2012

MTV Mobile



Nei primi nove mesi del 2012 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 277 migliaia di euro, con un decremento di 388 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2011.

Tale valore è ormai assestato per tutto l'anno.

A seguito della decisione di TIM di chiudere il marchio MTV Mobile, è stata avviata la migrazione dei contratti verso TIM Young: i ricavi del periodo si riferiscono a sottoscrizioni dei periodi precedenti.

- Operatore di rete



(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	56.279	40.732	15.547	38,3
Altri proventi	735	820	(85)	(10,4)
Totale ricavi e proventi operativi	57.014	41.552	15.462	37,2
Acquisti di materie e servizi	(20.952)	(20.256)	(696)	(3,4)
Costi del personale	(2.562)	(2.690)	128	4,8
Altri costi operativi	(991)	(189)	(802)	(424,3)
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	32.509	18.417	14.092	76,6
Ammortamenti	(19.941)	(18.609)	(1.332)	(7,2)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	28	(16)	(57,1)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	12.580	(164)	12.744	n.s.

I ricavi e proventi dell'operatore di rete sono pari a 57.014 migliaia di euro e si incrementano di 15.462 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT che hanno portato alla piena occupazione, già a inizio 2012, della banda digitale disponibile.

I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 24.321 migliaia di euro e sono superiori di 2.532 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011, per effetto principalmente dell'ospitalità del canale La7HD, servizio ad oggi sospeso.

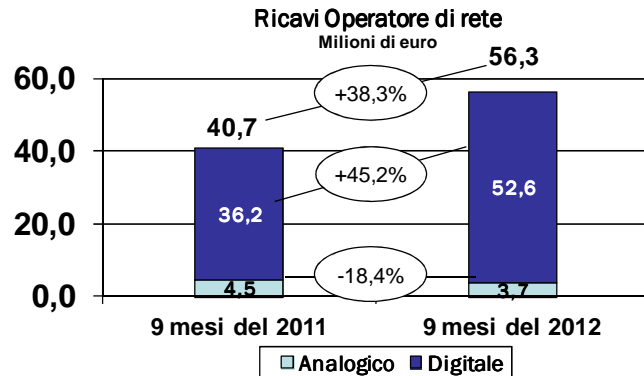
(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	3.661	4.486	(825)	(18,4)
Digitale	52.618	36.246	16.372	45,2
Totale ricavi Operatore di Rete	56.279	40.732	15.547	38,3

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'EBITDA dei primi nove mesi del 2012 è positivo per 32.509 migliaia di euro e consuntiva un incremento di 14.092 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito il già citato incremento di fatturato parzialmente compensato da un lieve incremento dei costi operativi (+1.370 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011).

L'EBIT dei primi nove mesi del 2012 è stato pari a 12.580 migliaia di euro rispetto a -164 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011. La variazione è quasi integralmente imputabile al miglioramento dell'EBITDA e sconta un incremento degli ammortamenti per 1.332 migliaia di euro.

Gli investimenti dei primi nove mesi del 2012 sono pari a 13.738 migliaia di euro e si riferiscono principalmente agli interventi per la digitalizzazione delle aree di switch-off 2012 completate nello scorso mese di luglio..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ATTIVITA' DELLA GESTIONE

• Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali

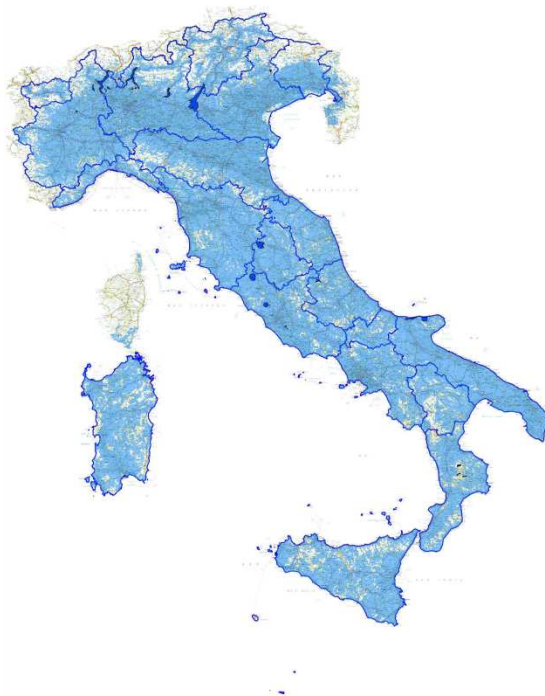
Al 30.09.2012 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

- Canali Gruppo Telecom Italia Media
 - LA7 e LA7d di LA7 S.r.l.
 - MTV e MTV Music di MTV Italia
- Canali Terzi
 - Mediaset Extra e Italia2 del Gruppo RTI
 - K2, Frisbee, Giallo e Focus di Switchover Media
 - QVC di QVC Italia
 - Real Time e D-MAX del Gruppo Discovery Networks
 - HSE 24
 - RTL 102.5
 - Super! di De Agostini Editore
 - Padre Pio TV
 - SportItalia1, SportItalia2 e SportItalia24 del Gruppo Interactive
 - Il nuovo canale Vero TV che ha avviato le trasmissioni nel mese di giugno 2012.

Con tale configurazione, i 3 MUX di TIMB sono alla piena occupazione.

Al 30 settembre 2012, i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting coprono il 94,9% della popolazione italiana.

Nella tabella seguente è riportata la raffigurazione grafica della copertura del territorio dei 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

• Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo

Alla data dello Switch-Off nazionale (4 luglio 2012) è cessato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV.

Frequenze digitali

Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest*.

La nuova norma prevede che il *digital dividend* interno sia assegnato mediante una gara pubblica al rialzo indetta entro 120 giorni dall'entrata in vigore della legge, sulla base di procedure che verranno stabilite dall'AGCOM, dopo consultazione con la Commissione UE, nel rispetto del cap di 5 reti fissato dalla delibera 181/09/CONS.

TIMB ha presentato ricorso (RG 4746/12) avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al *beauty contest*. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del *beauty contest* e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di *beauty contest*, e
- di risarcire il danno per
 - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di La7 e La7D;
 - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata contestualmente alla discussione del ricorso in materia di frequenze digitali entro la fine del 2012.

Avuto evidenza che in data 20 settembre l'AGCOM ha inviato alla Commissione UE una bozza di regolamento per la nuova gara economica al rialzo per l'assegnazione delle frequenze di *digital dividend* interno, in data 28 settembre, TIMB ha inviato in Commissione una propria memoria, in cui chiede di sollecitare l'AGCOM a sospendere l'elaborazione del nuovo regolamento di gara e ad attivare una analisi di mercato che consenta di identificare l'effettiva forza dei soggetti operanti nel settore e introdurre opportune misure correttive a tutela della concorrenza, chiedendo alla Commissione di precisare la natura strutturale del cap di 5 MUX, di prevedere la revoca delle frequenze assegnate illegittimamente ovvero delle frequenze DVB-H non utilizzate, di vietare la partecipazione agli operatori dominanti.

La Legge 44/12 prevede inoltre che l'AGCOM stabilisca i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologie DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	LA7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

In linea con le previsioni di cui alla Legge 75/11, che stabiliva il 30 giugno 2012 quale termine ultimo per la trasformazione dei diritti d'uso delle frequenze digitali da temporanei a definitivi, in data 28 giugno 2012 il Ministero dello Sviluppo Economico ha assegnato a TIMB i diritti d'uso definitivi per 3 frequenze DVB-T di durata ventennale.

Essendo l'assegnazione avvenuta prima del 30 giugno 2012, il principio di neutralità tecnologica e dei servizi non è direttamente applicabile. Gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre potranno richiedere il riesame delle limitazioni esistenti entro il 25 maggio 2016.

Con l'atto di assegnazione definitiva viene revocata la quarta frequenza assegnata a TIMB nel 2008 in Sardegna, mantenendo inalterate le altre tre frequenze. In linea con le precedenti impugnative in tema di frequenze digitali, il Gruppo TIMedia presenterà ricorso avverso questo atto.

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE**

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)	1° trimestre 2012	1° trimestre 2011	2° trimestre 2012	2° trimestre 2011	3° trimestre 2012	3° trimestre 2011
Ricavi	57,5	52,3	61,9	65,9	41,3	51,4
EBITDA ⁽¹⁾	(5,8)	2,0	(10,3)	7,0	(10,3)	18,1
	% sui Ricavi					
	(10,1)	3,8	(16,6)	10,6	(24,9)	35,2
EBITDA comparabile ⁽²⁾	(5,8)	2,0	(10,3)	7,0	(10,3)	(2,4)
	% sui Ricavi					
	(10,1)	3,8	(16,6)	10,6	(24,9)	(4,7)
Risultato Operativo	(20,5)	(12,5)	(25,3)	(7,8)	(26,2)	4,0
	% sui Ricavi					
	(35,7)	(23,9)	(40,9)	(11,8)	(63,4)	7,8
Risultato Operativo Comparabile	(20,5)	(12,5)	(25,3)	(7,8)	(26,2)	(16,5)
	% sui Ricavi					
	(35,7)	(23,9)	(40,9)	(11,8)	(63,4)	(32,1)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(22,3)	(13,1)	(27,4)	(8,7)	(28,0)	2,7
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-	-
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(15,7)	(9,2)	(19,3)	(7,3)	(18,8)	1,6
Investimenti:						
- Industriali	9,5	14,2	20,7	12,2	10,7	6,1
- Finanziari	-	-	-	-	-	-

DATI PATRIMONIALI

	31.03.2012	31.12.2011	30.06.2012	31.12.2011	30.09.2012	31.12.2011
Capitale investito	406,5	355,0	379,9	355,0	382,5	355,0
Patrimonio netto totale	199,6	216,3	178,9	216,3	158,4	216,3
- quota di pertinenza della Capogruppo	188,6	204,2	169,0	204,2	150,1	204,2
- quota di pertinenza dei Terzi	11,0	12,1	9,9	12,1	8,3	12,1
Posizione Finanziaria netta	206,9	138,7	201,0	138,7	224,1	138,7

PERSONALE

	31.03.2012	31.12.2011	30.06.2012	31.12.2011	30.09.2012	31.12.2011
Organico a fine periodo ⁽³⁾	767	728	733	728	725	728
	1° trimestre 2012	1° trimestre 2011	2° trimestre 2012	2° trimestre 2011	3° trimestre 2011	3° trimestre 2010

Audience share La7

Mese ⁽⁴⁾	3,2%	3,4%	3,2%	4,4%	3,3%	4,2%
---------------------	------	------	------	------	------	------

Raccolta Pubblicitaria Lorda

	64,9	54,8	64,2	66,4	34,8	41,7
- LA7	55,6	43,3	49,2	48,9	27,1	31,6
- MTV	9,3	11,5	15,0	17,5	7,7	10,1

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svlutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

⁽³⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato.

⁽⁴⁾ Ultimo mese del trimestre di riferimento

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	1° trimestre del 2012 (a)	1° trimestre del 2011 (b)	Variazioni (a-b) %		2° trimestre del 2012 (a)	2° trimestre del 2011 (b)	Variazioni (a-b) %		3° trimestre del 2012 (a)	3° trimestre del 2011 (b)	Variazioni (a-b) %	
Ricavi	57.546	52.327	5.219	10,0	61.806	65.857	(4.051)	(6,2)	41.330	51.435	(10.105)	(19,6)
Altri proventi	2.613	1.769	844	47,7	1.168	2.168	(1.000)	(46,1)	167	20.840	(20.673)	n.s.
<i>Dicui: provento per risoluzione contratto CC</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.500	-	-
Totale ricavi e proventi operativi	60.159	54.096	6.063	11,2	62.974	68.025	(5.051)	(7,4)	41.497	72.275	(30.778)	(42,6)
Acquisti di materie e servizi	(50.084)	(38.853)	(11.231)	(28,9)	(54.357)	(42.626)	(11.731)	(27,5)	(34.960)	(37.575)	2.615	7,0
Costi del personale	(15.722)	(14.049)	(1.673)	(11,9)	(17.635)	(15.749)	(1.886)	(12,0)	(14.320)	(13.779)	(541)	(3,9)
Altri costi operativi	(1.303)	(1.128)	(175)	(15,5)	(1.588)	(1.556)	(32)	(2,1)	(1.611)	(2.332)	721	30,9
Variazione delle rimanenze	1.181	1.946	(765)	(39,3)	228	(1.155)	1.383	n.s.	(856)	(395)	(461)	(116,7)
Attività realizzate internamente	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(5.769)	2.012	(7.781)	n.s.	(10.378)	6.939	(17.317)	n.s.	(10.250)	18.194	(28.444)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	(5.769)	2.012	(7.781)	n.s.	(10.378)	6.939	(12.266)	n.s.	(10.250)	(2.306)	(7.944)	n.s.
Ammortamenti	(14.766)	(14.582)	(184)	(1,3)	(14.941)	(14.706)	(235)	(1,6)	(15.857)	(14.163)	(1.694)	(12,0)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	12	22	(10)	(45,5)	-	5	(5)	(100,0)	(1)	2	(3)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(20.523)	(12.548)	(7.975)	(63,6)	(25.319)	(7.762)	(17.557)	(226,2)	(26.108)	4.033	(30.141)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(20.523)	(12.548)	(7.975)	(63,6)	(25.319)	(7.762)	(17.557)	(226,2)	(26.108)	(16.467)	(9.641)	(58,5)
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	(149)	-	(149)	(100,0)	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	61	379	(318)	(83,9)	91	151	(60)	(39,7)	104	(22)	126	n.s.
Oneri finanziari	(1.727)	(930)	(797)	(85,7)	(2.117)	(1.046)	(1.071)	(102,4)	(1.970)	(1.306)	(664)	(50,8)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(22.338)	(13.099)	(9.239)	(70,5)	(27.345)	(8.657)	(18.688)	(215,9)	(27.974)	2.705	(30.679)	n.s.
Imposte sul reddito	5.632	3.197	2.435	76,2	6.925	1.879	5.046	268,5	7.476	(1.364)	8.840	n.s.
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(16.706)	(9.902)	(6.804)	(68,7)	(20.420)	(6.778)	(13.642)	(201,3)	(20.498)	1.341	(21.839)	n.s.
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-	-	26	(26)	(100,0)	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(16.706)	(9.902)	(6.804)	(68,7)	(20.420)	(6.752)	(13.668)	(202,4)	(20.498)	1.341	(21.839)	n.s.
Attribibile a:												
- Soci della controllante	(15.650)	(9.169)	(6.481)	(70,7)	(19.308)	(7.346)	(11.962)	(162,8)	(18.886)	1.615	(20.501)	n.s.
- Partecipazioni di minoranza	(1.056)	(733)	(323)	(44,1)	(1.112)	594	(1.706)	n.s.	(1.612)	(274)	(1.338)	n.s.

LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE 2012

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	3° trimestre del 2012 (a)	3° trimestre del 2011 (b)	Variazioni (a-b) %	
Ricavi	41.330	51.435	(10.105)	(19,6)
Altri proventi	167	20.840	(20.673)	n.s.
<i>Di cui : provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
Totale ricavi e proventi operativi	41.497	72.275	(30.778)	(42,6)
Acquisti di materie e servizi	(34.960)	(37.575)	2.615	7,0
Costi del personale	(14.320)	(13.779)	(541)	(3,9)
Altri costi operativi	(1.611)	(2.332)	721	30,9
Variazione delle rimanenze	(856)	(395)	(461)	(116,7)
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(10.250)	18.194	(28.444)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE (¹)	(10.250)	(2.306)	(7.944)	n.s.
Ammortamenti	(15.857)	(14.163)	(1.694)	(12,0)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(1)	2	(3)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(26.108)	4.033	(30.141)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE (¹)	(26.108)	(16.467)	(9.641)	(58,5)
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	-	-	-	-
Proventi finanziari	104	(22)	126	n.s.
Oneri finanziari	(1.970)	(1.306)	(664)	(50,8)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(27.974)	2.705	(30.679)	n.s.
Imposte sul reddito	7.476	(1.364)	8.840	n.s.
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(20.498)	1.341	(21.839)	n.s.
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(20.498)	1.341	(21.839)	n.s.
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(18.886)	1.615	(20.501)	n.s.
- Partecipazioni di minoranza	(1.612)	(274)	(1.338)	n.s.

(¹) Non comprende il provento per 20,5 milioni di euro relativo all'indennizzo da Telecom Italia per la chiusura anticipata del contratto di Competence Center.

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

LA GESTIONE ECONOMICA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2012

PREMESSA

A seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 (Benefici per i dipendenti) ("ias 19 (2011)"), che richiede l'applicazione retrospettiva, sono stati rideterminati ("Ricostruito") i dati dei corrispondenti periodi dell'esercizio 2011, posti a confronto.

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012 (a)	9 mesi del 2011 (Ricostruito) (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Ricavi	160.682	169.619	(8.937)	(5,2)
Altri proventi	3.948	24.777	(20.829)	(84,1)
<i>Di cui : provento per risoluzione contratto CC</i>	-	20.500		
Totale ricavi e proventi operativi	164.630	194.396	(29.766)	(15,3)
Acquisti di materie e servizi	(139.401)	(119.054)	(20.347)	(17,1)
Costi del personale	(47.677)	(43.577)	(4.100)	(9,4)
Altri costi operativi	(4.502)	(5.016)	514	10,2
Variazione delle rimanenze	553	396	157	(39,6)
Attività realizzate internamente	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(26.397)	27.145	(53.542)	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA) COMPARABILE	(26.397)	6.645	(33.042)	n.s.
Ammortamenti	(45.564)	(43.451)	(2.113)	(4,9)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	11	29	(18)	(62,1)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(71.950)	(16.277)	(55.673)	(341,7)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT) COMPARABILE	(71.950)	(36.777)	(35.173)	(95,7)
Altri proventi / (Oneri) da partecipazioni	(149)	-	(149)	(100,0)
Proventi finanziari	256	508	(252)	(49,6)
Oneri finanziari	(5.814)	(3.282)	(2.532)	(77,1)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(77.657)	(19.051)	(58.606)	(307,6)
Imposte sul reddito	20.033	3.712	16.321	439,7
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(57.624)	(15.339)	(42.285)	(275,7)
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)	(100,0)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(57.624)	(15.313)	(42.311)	(276,3)
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(53.844)	(14.900)	(38.944)	(261,4)
- Partecipazioni di minoranza	(3.780)	(413)	(3.367)	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile/(perdita) per azione:

	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)
- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0397)	(0,0105)
- azione di risparmio	(0,0397)	(0,0105)
<i>di cui:</i>		
- da attività in funzionamento		
- azione ordinaria	(0,0397)	(0,0106)
- azione di risparmio	(0,0397)	(0,0106)
- da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute		
- azione ordinaria	0,0000	0,0000
- azione di risparmio	0,0000	0,0000

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)	Variazioni
Utile (perdita) del periodo	(57.624)	(15.313)	(42.311)
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	
° Rimisurazione piani a benefici definiti			
° Utili (perdite) attuariali	(361)	228	(589)
° Effetto fiscale	99	(62)	161
<i>sub-totale</i>	(262)	166	(428)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(57.886)	(15.147)	(42.739)
Attribuibile a:			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(54.113)	(14.771)	(39.342)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26	(26)
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(54.113)	(14.745)	(39.368)
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(3.773)	(402)	(3.371)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(3.773)	(402)	(3.371)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2012	160.682
9 mesi 2011	169.619
Var. ass.	(8.937)
Var. %	(5,2)

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi del 2012 ammontano a 160.682 migliaia di euro con una riduzione di 8.937 migliaia di euro rispetto a 169.619 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011 (-5,2%).

In particolare:

- i ricavi di LA7** si riducono di 8.873 migliaia di euro (pari al -9,0%) passando da 97.852 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 88.979 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012. I ricavi pubblicitari netti della concessionaria Cairo si incrementano dell'8,6% rispetto ai primi nove mesi del 2011 con una raccolta pubblicitaria netta di 83.804 migliaia di euro rispetto ai 77.165 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011. Tale incremento ha quasi completamente compensato il mancato apporto delle attività di Competence Center, cessate a settembre 2011, che nei primi nove mesi dell'esercizio precedente erano pari a 13.268 migliaia di euro. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle performance di ascolti del canale LA7 che ha consuntivato nei primi nove mesi del 2012 una audience share media giornaliera del 3,4%;
- i ricavi del Gruppo MTV**, si riducono di 13.460 migliaia di euro (pari a -25,3%) passando da 53.392 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 39.932 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012. La riduzione è stata caratterizzata da:

 - una contrazione dei ricavi di One di 7.886 migliaia di euro derivante principalmente da minore raccolta pubblicitaria;
 - un decremento di 235 migliaia di euro del canale Digitale Terrestre MTV Music che ha contribuito alla raccolta pubblicitaria della società per 1.983 migliaia di euro rispetto a 2.218 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011;
 - una diminuzione dei ricavi di Playmaker che, al netto delle elisioni infragruppo, sono passati da 7.237 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, a 1.262 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2012;
 - una diminuzione dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 3.567 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, a 3.022 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
 - un incremento dei ricavi dei Canali Satellitari - Music Platform, da 2.281 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 2.714 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
 - un decremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon/Comedy Central che passano da 11.511 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 11.288 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012;
 - un decremento del fatturato di MTV Mobile di 388 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011;
- i ricavi dell'Operatore di rete** si incrementano di 15.547 migliaia di euro (pari al +38,3%) passando da 40.732 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 56.279 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012. Tale incremento è dovuto sia all'evoluzione dei contratti in essere che ai nuovi canali contrattualizzati a fine 2011 per l'ospitalità sui Multiplex DTT, che hanno portato alla piena occupazione della banda digitale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(euro/migliaia)	9 mesi del	9 mesi del	Variazioni	
	2012	2011	ass.	%
LA7	88.979	97.852	(8.873)	(9,0)
Ricavi canale TV LA7	78.326	78.121	205	
Ricavi canale TV LA7d	6.004	4.204	1.800	
Digital Content	-	13.268	(13.268)	
Media Services	878	549	329	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	738	882	(144)	
Altri ricavi	3.033	828	2.205	
TI MEDIA	510	447	63	14,1
Altri ricavi	510	447	63	
MTV Group	39.932	53.392	(13.460)	(25,3)
One	18.699	26.585	(7.886)	
MTV Music	1.983	2.218	(235)	
Playmaker	3.083	11.392	(8.309)	
di cui elisioni intragruppo MTV	(1.821)	(4.155)	2.334	
Satellitare - Music Platform	2.714	2.281	433	
Multimedia (Web)	3.022	3.567	(545)	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	11.288	11.511	(223)	
Mobile	277	665	(388)	
Canale DeA	950	-	950	
Altri ricavi ed elisioni	(263)	(672)	409	
Operatore di Rete (TIMB)	56.279	40.732	15.547	38,3
Analogico	3.661	4.486	(825)	
Digitale	52.618	36.246	16.372	
Rettifiche di consolidamento	(25.018)	(22.804)	(2.214)	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	160.682	169.619	(8.937)	(5,2)

9 mesi 2012	3.948
9 mesi 2011	24.777
Var. ass.	(20.829)
Var. %	(84,1)

Gli **altri proventi** dei primi nove mesi del 2012 ammontano a 3.948 migliaia di euro rispetto a 24.777 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, che, si ricorda, includeva 20.500 migliaia di euro quale indennizzo per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, con un decremento di 20.829 migliaia di euro e

sono relativi principalmente al rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi legali e contrattuali. Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	9 mesi del	9 mesi del	Variazioni
	2012	2011	
Rilascio fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	3.216	3.102	114
Recupero costi del personale	55	24	31
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	632	574	58
Altri risarcimenti	12	4	8
Proventizzazione delle partite debitorie	1	19	(18)
Altri proventi e sopravvenienze	32	554	(522)
Provento per risoluzione contratto Competence Center	-	20.500	(20.500)
Totale Altri proventi	3.948	24.777	(20.829)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2012	(26.397)
9 mesi 2011	27.145
9 mesi 2011 comparabile	6.645
Var. ass.	(53.542)
Var. ass. comparabile	(33.042)
Var. %	n.s.
Var. % comparabile	n.s.

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA dei primi nove mesi del 2012, è pari a -26.397 migliaia di euro e si riduce di 53.542 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (27.145 migliaia di euro inclusivi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro), in termini comparabili la riduzione è pari a 33.042 migliaia di euro.

La variazione è stata caratterizzata in particolare dai seguenti fenomeni:

- L'EBITDA di LA7 è stato pari a -47.891 migliaia di euro, in riduzione di 57.753 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2011 (9.862 migliaia di euro inclusivi dell'indennizzo di 20.500 migliaia di euro), in termini comparabili la riduzione è pari a 37.253 migliaia di euro. Su tale andamento hanno influito sia i maggiori costi operativi legati in gran parte ai costi di palinsesto dei canali LA7 (+23.866 migliaia di euro) e LA7d (+2.318 migliaia di euro), per una programmazione arricchita dal lancio di nuovi programmi e nuovi volti di rete rispetto ai primi nove mesi del 2011, allo scopo di consolidare e ampliare gli attuali target di ascolto e formare una base di partenza per l'implementazione della strategia di crescita futura, sia il mancato apporto di redditività delle attività di Competence Center cessate a settembre 2011, solo parzialmente compensati dal maggior apporto dei ricavi da raccolta pubblicitaria precedentemente illustrato;
- l'EBITDA del Gruppo MTV è pari a -6.526 migliaia di euro e si riduce di 10.365 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (+3.839 migliaia di euro). A tale andamento hanno contribuito la riduzione dei ricavi precedentemente descritta compensata da una diminuzione dei costi nell'area Playmaker. I costi operativi funzionali al nuovo posizionamento del canale, sono invece aumentati di 1.483 migliaia di euro a fronte di una riduzione complessiva degli stessi pari a 2.952 migliaia di euro;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 18.417 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 a 32.509 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2012 con un miglioramento di 14.092 migliaia di euro per l'incremento dei ricavi, precedentemente descritto mentre i costi operativi sono leggermente in crescita (+6,0%) rispetto ai primi nove mesi del 2011.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011	Variazioni
LA7	(47.891)	9.862	(57.753)
LA7 COMPARABILE	(47.891)	(10.638)	(37.253)
TI MEDIA	(4.496)	(4.945)	449
MTV Group	(6.526)	3.839	(10.365)
Operatore di Rete	32.509	18.417	14.092
Rettifiche	(4.489)	(4.973)	484
EBITDA	(26.397)	27.145	(53.542)
EBITDA COMPARABILE	(26.397)	6.645	(33.042)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 settembre 2012:

9 mesi 2012	(139.401)
9 mesi 2011	(119.054)
Var. ass.	(20.347)
Var. %	(17,1)

Gli acquisti di materie e servizi sono stati pari a 139.401 migliaia di euro con un incremento di 20.347 migliaia di euro (17,1%) rispetto ai primi nove mesi del 2011 (119.054 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011	Variazioni
Acquisti materie e beni	2.124	2.112	12
Costi per prestazioni di servizi	101.219	85.417	15.802
prestazioni professionali, artistiche e altre consulenze	21.847	21.703	144
programmi televisivi in appalto	34.406	16.725	17.681
costi concessionaria pubblicità MTV	5.125	3.950	1.175
consumi energetici	4.170	3.515	655
spese viaggio e soggiorno	2.164	2.448	(284)
servizi di produzione esecutiva, riprese e troupe esterne	7.950	6.940	1.010
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	1.957	2.227	(270)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	2.620	2.691	(71)
spese di pubblicità e promozione	4.944	3.761	1.183
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche	5.410	4.415	995
doppiaggi ed edizioni	836	722	114
montaggi operazioni esterne	1.294	985	309
costi per altri servizi in outsourcing	2.092	1.835	257
costi di distribuzione e immagazzinaggio	781	584	197
assicurazioni	360	301	59
spese per servizi di rappresentanza	210	198	12
altre spese per servizi	5.053	12.417	(7.364)
Costi per godimento beni di terzi	36.058	31.525	4.533
diritti programmi e altre royalties	19.891	15.135	4.756
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	7.674	8.157	(483)
affitti immobiliari	4.389	3.972	417
canoni di noleggio e altri costi per godimento beni di terzi	4.104	4.261	(157)
Totale acquisti di materie e servizi	139.401	119.054	20.347

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2012	(47.677)
9 mesi 2011	(43.577)
Var. ass.	(4.100)
Var. %	(9,4)

Il costo del personale dei primi nove mesi del 2012 è stato pari a 47.677 migliaia di euro in incremento rispetto ai primi nove mesi del 2011 (43.577 migliaia di euro) di 4.100 migliaia di euro e include oneri netti per 336 migliaia di euro (424 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011) prevalentemente costituiti da

accantonamenti concernenti vertenze giuslavoristiche verso dipendenti ed enti previdenziali, 647 migliaia di euro di oneri per esodi agevolati (209 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011) e minori oneri diversi del personale per 140 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2012 (604 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011). Al netto di tali partite il costo del lavoro è pari a 46.834 migliaia di euro rispetto a 43.548 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011 in incremento di 3.286 migliaia di euro, in relazione alle normali dinamiche contrattuali, in conseguenza dei rinnovi dei contratti collettivi di lavoro oltre alla maggior forza media retribuita.

Il personale al 30 settembre 2012 è composto da 725 unità, in diminuzione, rispetto al 31 dicembre 2011, di 3 unità. Tale andamento include un incremento in LA7 di 21 unità (di cui 19 tempi indeterminati e 2 a tempo determinato) ed una riduzione del Gruppo MTV (-22 unità di cui 13 tempi indeterminati e 9 tempi determinati) e dell'Operatore di Rete (-2 unità a tempo indeterminato). L'incremento dell'organico a tempo indeterminato di LA7 è dovuto principalmente alla stabilizzazione di alcuni rapporti di lavoro a tempo determinato e somministrato, mentre la diminuzione del Gruppo MTV è dovuta al sostanziale blocco del turnover.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

ORGANICO PUNTUALE

(unità)	30.09.2012	31.12.2011	Variazione
TI Media SpA	41	41	-
LA7	477	456	21
MTV Group	159	181	(22)
Operatore di Rete	48	50	(2)
Totale Gruppo	725	728	(3)

ORGANICO MEDIO

(unità)	30.09.2012	30.09.2011	Variazione
TI Media SpA	463,4	36,1	427,3
LA7	51,6	441,8	(390,2)
MTV Group	161,0	178,9	(17,9)
Operatore di Rete	49,1	50,7	(1,6)
Totale Gruppo	725,1	707,5	17,6

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	MTV					
	TI MEDIA	LA7	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	9	12	4	4	3	32
Quadri	13	66	29	3	4	115
Giornalisti		98				98
Impiegati	19	300	95	24	40	478
Operai		1			1	2
Totale organico	41	477	128	31	48	725
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	2	71	5	2		80
ORGANICO MEDIO	MTV					
	TI MEDIA	LA7	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	19,7	1,3	4,9	4,0	2,6	32,5
Quadri	70,6	7,4	29,1	3,0	5,8	115,9
Giornalisti	86,6	10,4	0,6			97,6
Impiegati	285,3	32,4	96,8	22,6	39,7	476,8
Operai	1,2	0,1			1,0	2,3
Totale organico	463,4	51,6	131,4	29,6	49,1	725,1
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	41,1	6,9	5,4	1,1		54,5

9 mesi 2012	(4.502)
9 mesi 2011	(5.016)
Var. ass.	514
Var. %	10,2

Gli altri costi operativi dei primi nove mesi del 2012 sono pari a 4.502 migliaia di euro, in diminuzione di 514 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2011 (5.016 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	2.043	938	1.105
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	49	1.534	(1.485)
Canoni di concessione per attività di TLC	1.547	1.373	174
Imposte, tasse, bolli e tributi	120	151	(31)
Quote e contributi associativi	193	223	(30)
Oneri per penali inadempienze contrattuali	54	11	43
Altre spese e oneri	496	786	(290)
Totale Altri costi operativi	4.502	5.016	(514)

9 mesi 2012	(71.950)
9 mesi 2011	(16.277)
9 mesi 2011 comparabile	(36.777)
Var. ass.	(55.673)
Var. ass.comparabile	(35.173)
Var. %	(341,7)
Var. % comparabile	(95,7)

Il risultato operativo dei primi nove mesi del 2012, è stato pari a -71.950 migliaia di euro rispetto a -16.277 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011, che, si ricorda, includeva 20.500 migliaia di euro quale indennizzo riconosciuto a seguito della risoluzione anticipata del contratto di Competence Center, con un incremento di 55.673 migliaia di euro; in termini comparabili, escludendo quindi il provento precedentemente descritto, la variazione è pari a 35.173 migliaia di euro. Tale andamento

recepisce sostanzialmente la variazione dell'EBITDA precedentemente descritta e l'incremento degli ammortamenti come di seguito analizzato.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011	Variazioni
LA7	(69.494)	(10.684)	(58.810)
LA7 COMPARABILE	(69.494)	(31.184)	(38.310)
TI MEDIA	(4.496)	(4.945)	449
MTV Group	(10.531)	(438)	(10.093)
Operatore di Rete	12.580	(164)	12.744
Rettifiche	(4.505)	(4.991)	486
EBIT	(71.950)	(16.277)	(55.673)
EBIT COMPARABILE	(71.950)	(36.777)	(35.173)

9 mesi 2012	(45.564)
9 mesi 2011	(43.451)
Var. ass.	(2.113)
Var. %	(4,9)

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali dei primi nove mesi del 2012 sono stati pari a 45.564 migliaia di euro rispetto a 43.451 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con un incremento di 2.113 migliaia di euro.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	16.513	15.268	1.245
- su altre immobilizzazioni immateriali	29.051	28.183	868
Totale	45.564	43.451	2.113

9 mesi 2012	(149)
9 mesi 2011	0
Var. ass.	(149)
Var. %	(100,0)

Gli altri proventi/(oneri) da partecipazioni dei primi nove mesi del 2012 sono pari a 149 migliaia di euro e sono relativi all'adeguamento di valore negativo della partecipazione in Tiglio 1 effettuata per adeguare il valore in bilancio a quello economico della società.

9 mesi 2012	(5.558)
9 mesi 2011	(2.774)
Var. ass.	(2.784)
Var. %	(100,4)

Il saldo della gestione finanziaria dei primi nove mesi del 2012 è negativo per 5.558 migliaia di euro, rispetto a 2.774 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, con un incremento di 2.784 migliaia di euro. Tale andamento è principalmente imputabile all'incremento dell'indebitamento contabilizzato nel periodo e all'incremento dei tassi legato all'innalzamento generale degli spread in Italia. Gli oneri da attualizzazione di poste non correnti includono gli interessi passivi relativi alla componente del "time value" nei calcoli attuariali, classificati in questa voce a seguito dell'adozione in via anticipata della versione rivista dello IAS 19 per 370 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2012 e 356 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

In particolare:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011	Variazioni
Proventi finanziari	6	2	4
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	-	52	(52)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	8	9	(1)
Utili su cambio	242	445	(203)
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(4.789)	(2.353)	(2.436)
Oneri finanziari su debiti verso fornitori	(111)	(29)	(82)
Commissioni finanziarie passive	(324)	(268)	(56)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(370)	(356)	(14)
Perdite su cambio	(220)	(276)	56
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(5.558)	(2.774)	(2.784)

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nei primi nove mesi del 2012 è stato di -77.657 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -19.051 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2011.

A tale riduzione (-58.606 migliaia di euro) hanno concorso il peggioramento del risultato operativo (-55.673 migliaia di euro), gli oneri da partecipazioni per 149 migliaia di euro e i maggiori oneri della gestione finanziaria (2.784 migliaia di euro).

9 mesi 2012	20.033
9 mesi 2011	3.712
Var. ass.	16.321
Var. %	439,7

Le imposte sul reddito, del periodo sono positive per 20.033 migliaia di euro (3.712 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011) con una variazione positiva di 16.321 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al maggior risultato negativo imponibile contabilizzato nei primi nove mesi del 2012 rispetto al

corrispondente periodo del 2011. In particolare nei primi nove mesi del 2012 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 17.944 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nei primi nove mesi del 2011 erano pari a 3.276 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Utile (perdita) del periodo, è così ripartibile:

	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(53.844)	(14.926)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	26
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(53.844)	(14.900)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(3.780)	(413)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(3.780)	(413)

Il risultato netto dei primi nove mesi del 2012 attribuibile ai soci della controllante è stato di -53.844 migliaia di euro (-57.694 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -14.900 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011 (-15.313 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	30.09.2012	31.12.2011	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	126.482	126.482	-
Attività immateriali a vita definita	174.274	179.312	(5.038)
	300.756	305.794	(5.038)
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	87.640	87.252	388
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	87.640	87.252	388
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	980	1.129	(149)
Attività finanziarie non correnti	914	897	17
Crediti vari e altre attività non correnti	12.037	20.422	(8.385)
Attività per imposte anticipate	37.096	13.063	24.033
	51.027	35.511	15.516
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	439.423	428.557	10.866
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	2.098	1.544	554
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	108.576	122.206	(13.630)
Crediti per imposte sul reddito	1.455	1.378	77
Partecipazioni			-
Attività finanziarie correnti			-
Titoli diversi dalle partecipazioni, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	233	269	(36)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	207	5.345	(5.138)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	112.569	130.742	(18.173)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	551.992	559.299	(7.307)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	150.100	204.213	(54.113)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	8.326	12.099	(3.773)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	158.426	216.312	(57.886)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.023	100.026	(3)
Fondi relativi al personale	9.914	9.814	100
Fondo imposte differite	21.555	22.548	(993)
Fondi per rischi e oneri	5.197	335	4.862
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.456	(56)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	148.089	144.179	3.910
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	125.413	45.164	80.249
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	120.064	153.525	(33.461)
Debiti per imposte sul reddito		119	(119)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	245.477	198.808	46.669
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	393.566	342.987	50.579
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	551.992	559.299	(7.307)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2012 ammontano a 439.423 migliaia di euro con un incremento di 10.866 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (428.557 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 300.756 migliaia di euro si decrementano di 5.038 migliaia di euro rispetto a 305.794 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nei primi nove mesi del 2012 per 24.217 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti" più che compensati dagli ammortamenti del periodo per 29.051 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2011	305.794
Movimenti del periodo	
investimenti	24.217
quota di ammortamento	(29.051)
svalutazione avviamento	
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(204)
totale movimenti	(5.038)
Valori al 30.09.2012	300.756

In particolare le attività immateriali al 30 settembre 2012 includono 126.482 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta nel corso dell'anno.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 30.09.2012
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	44.503	20.467	(21.820)		1.870	45.020
Marchi	485		(60)			425
Concessioni e frequenze TV	115.754		(5.163)		24	110.615
Licenze	21	87	(65)			43
Diritti irrevocabili d'uso	15.614		(1.943)			13.671
Attività immateriali in corso	2.935	3.663			(2.098)	4.500
TOTALE GRUPPO	179.312	24.217	(29.051)		(204)	174.274

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA INDEFINITA	AI 31.12.2011	Investimenti	impairment	Dismissioni	Altre variazioni	AI 30.09.2012
Avviamento	86					86
Differenze da consolidamento (Goodwill)	126.396					126.396
MTV	23.050					23.050
TIMB	91.146					91.146
TI MEDIA	12.200				(12.200)	
LA7					12.200	12.200
TOTALE GRUPPO	126.482					126.482

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- le **attività materiali** pari a 87.640 migliaia di euro, si incrementano di 388 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011 (87.252 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2011	87.252
Movimenti del periodo	
investimenti	16.726
quota di ammortamento	(16.513)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	175
totale movimenti	388
Valori al 30.09.2012	87.640

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2011	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 30.09.2012
Fabbricati civili e industriali	133	234	(18)			349
Impianti e macchinari	68.149	14.615	(14.172)	(13)	4.984	73.563
Attrezzature industriali e commerciali	1.282	128	(358)	(12)		1.040
Altre immobilizzazioni materiali	5.426	548	(1.965)	(4)	390	4.395
Immobilizzazioni in corso	12.262	1.201			(5.170)	8.293
TOTALE GRUPPO	87.252	16.726	(16.513)	(29)	204	87.640

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 63.719 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si incrementano di 15.516 migliaia di euro, passando da 35.511 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 a 51.027 migliaia di euro del 30 settembre 2012. La variazione riguarda principalmente l'iscrizione delle attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali del periodo per 24.033 migliaia di euro, parzialmente compensata dalla riduzione dei crediti vari e altre attività non correnti per 8.385 migliaia di euro. Il valore, al 30 settembre 2012 ed al 31 dicembre 2011, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2012	40.943
9 mesi 2011	32.536
Var. ass.	8.407
Var. %	25,8

Gli investimenti totali effettuati nei primi nove mesi del 2012 ammontano complessivamente a 40.943 migliaia di euro (32.536 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2011) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	24.217	26.246	(2.029)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	16.726	6.254	10.472
Totale investimenti industriali	40.943	32.500	8.443
Investimenti in attività finanziarie		36	(36)
Totale	40.943	32.536	8.407
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	48.359	54.232	(5.873)

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 40.943 migliaia di euro, sono stati effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. (nei primi 8 mesi del 2012) per 18.634 migliaia di euro, dal Gruppo MTV per 6.662 migliaia di euro, da LA7 S.r.l. (nel mese di settembre 2012) per 1.909 migliaia di euro e da TIMB (Operatore di rete) per 13.738 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 22.962 migliaia di euro (di cui 15.565 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media S.p.A., 1.330 migliaia di euro da LA7 S.r.l. e 6.067 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 16.726 migliaia di euro includono 13.502 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 2.665 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2012	112.569
31.12.2011	130.742
Var. ass.	(18.173)
Var. %	(13,9)

Le attività correnti al 30 settembre 2012 sono pari a 112.569 migliaia di euro in decremento di 18.173 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011; tale variazione è dovuta principalmente al decremento dei crediti commerciali e vari per 13.630 migliaia di euro e da una riduzione della cassa e altre disponibilità liquide per 5.138 migliaia di

euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 87.664 migliaia di euro, riferiti a crediti commerciali verso clienti terzi di LA7 S.r.l. per 48.593 migliaia di euro (di cui 44.767 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 17.750 migliaia di euro, di MTV Italia per 7.494 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 11.682 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 2.102 migliaia di euro, riferiti principalmente a LA7 S.r.l. per 693 migliaia di euro e a MTV Italia per 1.120 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 20.912 migliaia di euro che comprendono 8.665 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di LA7 S.r.l., iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2011, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2013 e 620 migliaia di euro di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media Broadcasting come acconto versato sull'utile previsto per l'esercizio 2012;
- rimanenze di magazzino per un valore di 2.098 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 1.681 migliaia di euro e diritti film per 406 migliaia di euro;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 207 migliaia di euro e includono 13 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 194 migliaia di euro.

Il patrimonio netto totale al 30 settembre 2012 ammonta a 158.426 migliaia di euro (216.312 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) di cui 150.100 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (204.213 migliaia di euro al 31 dicembre 2011) e 8.326 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.099 migliaia di euro al 31 dicembre 2011):

(in migliaia di euro)	AI 30.09.2012	AI 31.12.2011
A inizio periodo	216.312	299.586
Aumento di capitale :		
Capitale Sociale		
Sovraprezzo azioni		
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(57.624)	(83.304)
Altre variazioni	(262)	30
A fine periodo	158.426	216.312
Di cui:		
- Quota Capogruppo	150.100	204.213
- Quota Terzi	8.326	12.099

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2012	148.089
31.12.2011	144.179
Var. ass.	3.910
Var. %	2,7

Le passività non correnti al 30 settembre 2012 ammontano a 148.089 migliaia di euro rispetto a 144.179 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 e si incrementano di 3.910 migliaia di euro.

Includono debiti finanziari non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.000 migliaia di euro riferiti al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre. Il valore al 30 settembre 2012 e al 31 dicembre 2011 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

Sono inoltre inclusi 21.555 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 5.197 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

30.09.2012	245.477
31.12.2011	198.808
Var. ass.	46.669
Var. %	23,5

Le passività correnti al 30 settembre 2012 ammontano a 245.477 migliaia di euro, rispetto a 198.808 migliaia di euro del 31 dicembre 2011 con un aumento di 46.669 migliaia di euro, principalmente per l'incremento delle passività finanziarie correnti (80.249 migliaia di euro), parzialmente compensato dalla riduzione dei debiti commerciali,

vari e altre passività correnti per 33.461 migliaia di euro.

Sono costituite principalmente da:

- 60.789 migliaia di euro costituiti dal debito finanziario a breve termine, inclusi gli interessi, di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- 62.804 migliaia di euro per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia;
- debiti commerciali per 85.717 migliaia di euro, riferiti principalmente a LA7 S.r.l. per 40.199 migliaia di euro, a Telecom Italia Media Broadcasting per 21.556 migliaia di euro e a MTV Italia per 16.236 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 34.347 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 9.730 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 10.340 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.485 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 1.746 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

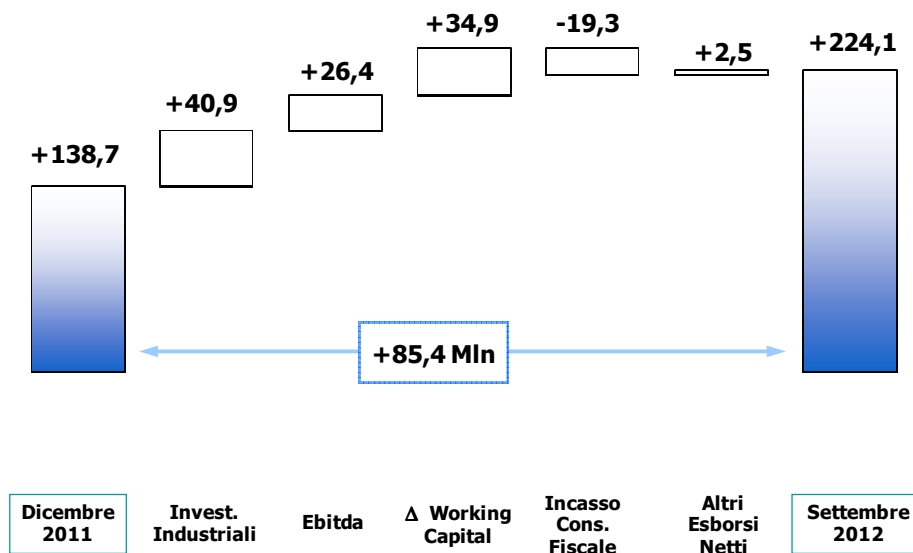
30.09.2012	224.082
31.12.2011	138.679
Var. ass.	85.403
Var. %	61,6

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 30 settembre 2012 consuntiva un indebitamento di 224.082 migliaia di euro rispetto a 138.679 migliaia di euro del 31 dicembre 2011. Tale variazione è principalmente imputabile al fabbisogno per gli investimenti industriali del periodo per 40.943 migliaia di euro (di cui 22.962 migliaia di euro per l'acquisto di diritti televisivi, 13.738 migliaia di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per 4.243 migliaia di euro) e al risultato della gestione operativa del periodo (Ebitda +26.397 migliaia di euro e Δ Working Capital +34.878 migliaia di euro) solo parzialmente compensati dall'incasso relativo al consolidato fiscale per 19.321 migliaia di euro.

In particolare la variazione del Δ Working Capital risente sia dei rilevanti pagamenti relativi agli investimenti realizzati a fine anno per la rete Digitale Terrestre, sia di quelli relativi al palinsesto autunnale del 2011, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio.

Vanno inoltre aggiunti altri esborsi netti per 2.506 migliaia di euro che includono gli oneri finanziari netti complessivi del periodo (5.707 migliaia di euro) parzialmente compensati dall'incasso netto relativo agli acconti per imposte versati in eccedenza da TIMB nel 2011 per 3.486 migliaia di euro. Si precisa che su detto indebitamento, determinato da variazioni di Working Capital, hanno inciso sia l'operazione di factoring che l'anticipazione di alcuni incassi, effettuati a dicembre 2011, per un importo complessivo di 27.100 migliaia di euro.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Alla pagina 90 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(57.624)	(15.339)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	45.564	43.451
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	149	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(24.857)	(5.488)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(11)	(29)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(631)	(399)
Variazione delle rimanenze	(554)	(397)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	5.997	20.964
Variazione dei debiti commerciali	(22.582)	(18.507)
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	4.705	(555)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	12.760	12.822
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(37.084)	36.523
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(24.217)	(26.246)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(16.726)	(6.254)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(40.943)	(32.500)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(7.416)	(21.732)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(48.359)	(54.232)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		(36)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	19	(57)
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		(274)
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	40	32
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(48.300)	(54.567)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	17.230	25.045
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	212	462
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	17.442	25.507
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	-	-
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(67.942)	7.463
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	5.344	3.439
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	(62.598)	10.902

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	22.277	7.693
Interessi pagati	(3.510)	(1.919)
Interessi incassati	4	-
Dividendi incassati		

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2012	9 mesi del 2011 (Ricostruito)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	5.345	3.440
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(1)
	5.344	3.439
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	207	10.903
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(62.805)	(1)
	(62.598)	10.902

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al 30 settembre 2012 l'indebitamento finanziario netto è pari a 224.082 migliaia di euro, in incremento di 85.403 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2011.

(migliaia di euro)	30.09.2012	31.12.2011
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	23	26
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	125.404	45.155
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	9	9
Totale debito finanziario lordo (A)	225.436	145.190
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	914	897
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	233	269
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	207	5.345
Totale attività finanziarie (B)	1.354	6.511
Indebitamento finanziario netto (A-B)	224.082	138.679

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2011:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2011, e si riferiscono ad un debito nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 settembre 2012 sono pari a 125.404 migliaia di euro (45.155 migliaia di euro al 31 dicembre 2011), in incremento di 80.249 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia Finance SA per il contratto, formalizzato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, integralmente utilizzato al 30 settembre 2012 e dal debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per 62.804 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 233 migliaia di euro e sono relativi principalmente alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 207 migliaia di euro e includono 13 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valori in cassa per 194 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 914 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2012, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (resoconto intermedio di gestione al 31 marzo e Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno) e nella Relazione finanziaria annuale al 31 dicembre, non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012

In data 9 ottobre 2012 Effe2005-Gruppo Feltrinelli e LA7 hanno siglato l'accordo per la creazione di una Società che darà vita ad un nuovo canale multiplatforma su TV, Internet e Mobile.

La Società, partecipata al 70% da Gruppo Feltrinelli e al 30% da LA7, si propone di lanciare nella primavera del prossimo anno un canale innovativo, di intrattenimento e approfondimento, diretto ad un pubblico con attitudine al confronto, curioso e attento alla propria crescita culturale. La responsabilità della Società è affidata all'amministratore delegato Gianluca Paladini, affiancato dal presidente del comitato editoriale Gad Lerner. Il canale sarà avviato inizialmente sulla piattaforma digitale terrestre. La raccolta pubblicitaria sarà affidata alla concessionaria PRS.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Possibile evoluzione della gestione

Telecom Italia Media nel quarto trimestre 2012 prevede:

- la conferma della crescita della raccolta pubblicitaria televisiva per i canali LA7, grazie alla attesa crescita dell'audience share;
- il completamento del programma di investimenti nel palinsesto dei canali LA7 finalizzato al rafforzamento dell'audience share;
- la conclusione del processo di ristrutturazione di MTV con il percorso di efficientamento dei costi operativi e l'impatto positivo del nuovo palinsesto sui ricavi;
- la conferma dell'andamento positivo dei ricavi e della redditività dell'Operatore di Rete.

Tenuto conto di tali premesse, dell'attuale contesto economico e dell'andamento del mercato pubblicitario, Telecom Italia Media conferma, per la chiusura dell'esercizio 2012, un andamento negativo dei risultati operativi e un EBITDA negativo, in leggero peggioramento rispetto ai risultati di fine settembre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per i primi nove mesi del 2012 confrontato con i primi nove mesi del 2011, riportati a pag. 98 e 99;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 30.09.2012 confrontato con la posizione del 31.12.2011, riportati a pag. 100;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 30.09.2012 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2011, riportate a pag. 101;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 102 a pag. 106;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con il periodo precedente, riportati a pag. 107;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 107, 108 e 109.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.284	17.071				
- società controllate e collegate di controllante	25	30				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	3.309	17.101	160.682	169.619	2,1	10,1
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	55	20.500				
- società controllate e collegate di controllante	28	45				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	83	20.545	3.948	24.777	2,1	82,9
Acquisti di materie e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(7.467)	(6.806)				
- società controllate e collegate di controllante	(4.001)	(3.884)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(11.468)	(10.690)	(139.401)	(119.054)	8,2	9,0
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(296)	(292)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(320)	(326)				
- fondi pensionistici	(728)	(850)				
Totale	(1.344)	(1.468)	(47.677)	(43.577)	2,8	3,4
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	(33)				
- società controllate e collegate di controllante	(7)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(7)	(33)	(4.502)	(5.016)	0,2	0,7

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 Mesì del 2012	9 Mesì del 2011	9 Mesì del 2012	9 Mesì del 2011	9 Mesì del 2012	9 Mesì del 2011
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	256	508	-	-
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(2.898)	(1.632)				
- società controllate e collegate di controllante	(2.208)	(994)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(5.106)	(2.626)	(5.814)	(3.282)	87,8	80,0
Imposte sul reddito						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	17.944	3.276				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	17.944	3.276	20.033	3.712	89,6	88,3
Investimenti in attività immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	211	52				
- società controllate e collegate di controllante	857	512				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	1.068	564	40.943	32.500	2,6	1,7

⁽¹⁾ analisi a pag. 102, 103 e 104

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2012	al 31/12/2011	al 30/09/2012	al 31/12/2011	al 30/09/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
Attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	914	897	-	-
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	22				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	22	233	269	-	8,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	5.187				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	5.187	207	5.345	-	97,0
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	100.000	100.023	100.026	100,0	100,0
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	63.083	64				
- società controllate e collegate di controllante	60.789	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	123.872	45.154	125.413	45.164	98,8	100,0
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	163.083	94.855				
- società controllate e collegate di controllante	60.789	45.090				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	223.872	139.945	224.082	138.679	99,9	100,9

(4) analisi a pag. 105 e 106

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2012	al 31/12/2011	al 30/09/2012	al 31/12/2011	al 30/09/2012	al 31/12/2011
(migliaia di euro)						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	8.460				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	8.460	12.037	20.422	-	41,4
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.102	2.366				
- società controllate e collegate di controllante	31	85				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	2.133	2.451	87.664	93.684	2,4	2,6
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	12.810	24.516				
- società controllate e collegate di controllante	4	143				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	12.814	24.659	20.912	28.522	61,3	86,5
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.400	11.456				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	11.400	11.456	11.400	11.456	100,0	100,0
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.968	7.115				
- società controllate e collegate di controllante	1.888	3.884				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	7.856	10.999	85.717	115.715	9,2	9,5
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.120	4.248				
- società controllate e collegate di controllante	231	135				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	728	850				
Totale	2.079	5.233	34.347	37.810	6,1	13,8

⁽¹⁾ analisi a pag. 105 e 106

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	Natura dell'operazione
Ricavi	3.309	17.101	<p>I valori relativi al 30 settembre 2012 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 277 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - realizzazione di promo di contenuti rientranti nel servizio offerto da Telecom Italia S.p.A. denominato Cubovision per 1.677 migliaia di euro; - comprendono 222 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - realizzazione e fornitura del servizio Barker Channel e relativi contenuti per piattaforme IPTV per un importo pari a 225 migliaia di euro; - organizzazione eventi da parte di MTV Italia verso la Divisione Domestic Market Operations per 510 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 30 settembre 2011 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 13.074 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content ", e altri per un valore di 250 migliaia di euro; - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations, pari a 665 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendono 1.935 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 366 migliaia di euro; - sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 250 migliaia, riferiti all'attività di videotelefono; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 250 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations.
Altri proventi operativi	83	20.545	<p>I valori al 30 settembre 2012 si riferiscono al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 28 migliaia di euro e al recupero costi del personale per 55 migliaia di euro verso Telecom Italia.</p> <p>I valori al 30 settembre 2011 si riferivano al recupero di costi del personale e per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 21 migliaia di euro, per 8 migliaia di euro verso Telecom Italia Sparkle e per 16 migliaia di euro verso Telecontact. Era inoltre incluso il risarcimento per la risoluzione anticipata del contratto di Competence Center con la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia dell'importo di 20.500 migliaia di euro. La scadenza del contratto era prevista per il 31 dicembre 2012.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	Natura dell'operazione
Acquisti di materie e servizi	11.468	10.690	<p>I valori relativi al 30 settembre 2012 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.145 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 2.464 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 272 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia, euro 2.321 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 1.289 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 398 migliaia di euro, servizi amministrativi per 891 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.533 migliaia di euro; - acquisti dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 105 migliaia di euro per noleggio licenze software; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 237 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 988 migliaia di euro; - acquisto di servizi per pubblicità promozione e prestazioni in outsourcing per gestione di servizi Internet da Matrix per un importo di 405 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 30 settembre 2011 si riferivano principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.181 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 2.202 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 199 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 330 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 1.887 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 967 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 308 migliaia di euro e servizi amministrativi per 659 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.528 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 49 migliaia di euro e noleggio licenze software per 90 migliaia di euro; - acquisti dalla società SSC Controllata di prestazioni professionali per 125 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 979 migliaia di euro; - acquisto di servizi vari e ricerche di mercato dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia S.p.A. per 435 migliaia di euro.
Costi del personale	296	292	<p>I valori relativi al 30 settembre 2012 e al 30 settembre 2011 comprendono costi personale distaccato per 148 migliaia di euro (erano 154 migliaia di euro) e benefit al personale per 65 migliaia di euro (erano 57 migliaia di euro) nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Inoltre sono compresi altri costi del personale verso Telecom Italia per 83 migliaia di euro (erano 81 migliaia di euro).</p>
Altri costi operativi	7	33	<p>I valori al 30 settembre 2012 e 2011 si riferiscono ad altri costi diversi.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(5.106)	(2.626)	I valori relativi al 30 settembre 2012 e al 30 settembre 2011 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 2.195 migliaia di euro (erano 1.340 migliaia di euro) e nei confronti di Telecom Italia Finance SA, per 2.208 migliaia di euro (erano 994 migliaia di euro). Sono inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 323 migliaia di euro (erano 268 migliaia di euro) e altri oneri finanziari per debiti di fornitura verso la Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia per 5 migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro). Verso Telecom Italia altri oneri finanziari sono pari a 375 migliaia di euro (erano 9 migliaia di euro).
Imposte sul reddito	17.944	3.276	<p>Il valore al 30 settembre 2012 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 19.932 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A., da un onere di 3.969 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting e da un provento pari a 1.981 migliaia di euro da La7 S.r.l.</p> <p>Il valore al 30 settembre 2011 si riferiva all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed era rappresentato da un provento per 4.574 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.298 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p>
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	1.068	564	<p>I valori al 30/09/2012 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media per acquisto di diritti di brevetto per 617 migliaia di euro da A1 International e da Matrix per 83 migliaia di euro. Altri diritti di brevetto sono investimenti effettuati da La7 Srl per 10 migliaia di euro. Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali in corso sono i seguenti: effettuati da Telecom Italia Media verso A1 international per 69 migliaia di euro, verso SSC 48 migliaia di euro effettuati da Telecom Italia Media e per 30 migliaia di euro effettuati da MTV Italia, verso Technology Operations 49 migliaia di euro effettuati da Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre sono inclusi investimenti in altre immobilizzazioni materiali per 150 migliaia di euro effettuati da Telecom Italia Media verso Telecom Italia. Gli investimenti in impianti e macchinari sono pari a 8 migliaia di euro verso la Divisione Domestic Market e immobilizzazioni materiali in corso per 4 migliaia di euro verso la Divisione Domestic Market Operations da parte di La7 srl.</p> <p>I valori al 30/09/2011 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media e altre società del gruppo Media per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 89 migliaia di euro, A1 International Investment per 250 migliaia di euro e dalla Divisione Technology Operations per 40 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. dalla società Italtel e 12 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 30/09/2012	AL 31/12/2011	
Attività finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attività non correnti	-	8.460	Il valore al 31/12/11 di 8.460 migliaia di euro era rappresentato dal credito di La 7 S.r.l. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 il cui incasso è previsto per giugno 2013.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	2.133	2.451	<p>I valori al 30/09/2012 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.084 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 18 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali di TM News per 31 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2011 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 2.349 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 17 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti società: H.R. Service per 5 migliaia di euro, TM News per 40 migliaia di euro, Telecontact per 16 migliaia di euro, Olivetti per 19 migliaia di euro e Gruppo Intesa per 5 migliaia di euro.</p>
Crediti vari e altre attività correnti	12.814	24.659	<p>I valori al 30/09/2012 includono 9.285 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2011 della società La 7 Srl per 8.665 migliaia di euro, ceduto a seguito dello scorporo del ramo d'azienda da parte di Telecom Italia Media S.p.A., il cui incasso è previsto per giugno 2013, e 620 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre è incluso un credito di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 3.414. I risonanti attivi a breve sono riferiti a Matrix per 4 migliaia di euro e a Telecom Italia per 111 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2011 includevano 23.492 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 della società La 7 S.r.l. per 19.321 migliaia di euro il cui incasso era previsto per giugno 2012, e 4.171 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 1.023 migliaia di euro, verso A1 International per 137 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la società TM News collegata. Era inoltre incluso un credito per Consolidato Fiscale per 1 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A.</p>
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	-	22	Il valore si riferiva ad un riscontro attivo da oneri finanziari verso Telecom Italia.
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	5.187	Il valore al 31/12/2011 rappresentava un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	100.000	Il valore al 30/09/2012 e al 31/12/2011 si riferisce al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 21 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 30/09/2012	AL 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.400	11.456	Il valore al 30/09/2012 e al 31/12/2011 di 11.400 migliaia di euro si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito è garantito dalla clausola pro soluto. Al 31/12/2011 era incluso inoltre, un debito non corrente per Consolidato Fiscale per un importo di 56 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	123.872	45.154	Il valore al 30/09/2012 è costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, di 60.789 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance. Inoltre include il debito relativo al conto corrente di corrispondenza nei confronti della controllante Telecom Italia per un importo di 62.804 migliaia di euro. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 279 migliaia di euro. Il valore al 31/12/2011 era costituito da un debito di natura finanziaria, di Telecom Italia Media S.p.A., a breve termine, inclusi gli interessi, di 45.090 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia Finance inerente il contratto formalizzato il 22 dicembre 2010 e rinnovato in data 20 dicembre 2011, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor. E altri debiti finanziari verso Telecom Italia S.p.A. per 64 migliaia di euro.
Debiti commerciali	7.856	10.999	I valori al 30/09/2012 e al 31/12/2011 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 30/09/2012 sono riferiti a Telecom Italia per 5.968 migliaia di euro (erano 7.115 al 31/12/2011), a Telenergia per 1.018 migliaia di euro (erano 1.768 migliaia di euro), a TM News per 358 migliaia di euro (erano 376 migliaia di euro), a TI Audit per zero migliaia di euro (erano 50 migliaia di euro), a Matrix per 133 migliaia di euro (erano 733 migliaia di euro), a SSC Controllata per 288 migliaia di euro (erano 212 migliaia di euro), a A1 International Investment per 62 migliaia di euro (erano 423 migliaia di euro), a Gruppo Intesa per zero migliaia di euro (erano 226 migliaia di euro) e ad altre società per 29 migliaia di euro (erano 96 migliaia di euro).
Debiti vari e altre passività correnti	1.351	4.383	I valori al 30/09/2012 e al 31/12/2011 includono debiti vari di natura operativa e non operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 1.017 migliaia di euro (erano 4.031 migliaia di euro), verso Matrix per zero migliaia di euro (erano 15 migliaia di euro al 31/12/2011), verso TM News per 120 migliaia di euro (erano 120 migliaia di euro) e verso Telecontact per 108 migliaia di euro (erano zero). I valori al 30/09/2011 includono 61 migliaia di euro (erano 217 migliaia di euro) che rappresentano il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali. Inoltre sono inclusi risconti passivi nei confronti della Divisione Domestic Market di Telecom Italia per 42 migliaia di euro e verso TM News per 3 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

	9 Mesi del 2012	9 Mesi del 2011	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Costi del personale	728	850	<p>Al 30 settembre 2012 riguardano oneri sociali nei confronti di Fontedir per 125 migliaia di euro e nei confronti di Inps per 603 migliaia di euro.</p> <p>Al 30 settembre 2011 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 161 migliaia di euro e 96 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 593 migliaia di euro.</p>
	Al 30/09/2012	Al 31/12/2011	
Debiti vari e altre passività correnti	189	959	<p>Al 30/09/2012 i debiti sono riferiti a Fontedir per 127 migliaia di euro e Inps per 62 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente a 719 migliaia di euro e 135 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- Nel corso dell'esercizio 2011 Telecom Italia Media ha svolto attività di advisor esclusivo per Telecom Italia S.p.A. nell'ideazione, progettazione dei palinsesti, ricerca e acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB -ex Yalp!-). Al 30 settembre 2011 il contratto è stato risolto anticipatamente;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- contratto con Telecom Italia per la fornitura di servizi aventi ad oggetto la promozione di prodotti/contenuti a marchio “La7” eventualmente concessi da Telecom Italia Media a Telecom Italia, ai fini dell’inserimento nell’ambito dei servizi attualmente denominati “Cubovision” o “IPTV di Telecom Italia”.

Passivi

- contratto di fornitura, a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d’uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell’ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a società del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell’ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell’ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Teleenergia

Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi del canale LA7.

Matrix

Passivi

- consulenza tecnica per la gestione dell'applicativo del sito La7.it e per pubblicità dei canali LA7 e LA7d sul sito di Matrix.

Telecom Italia Finance SA

Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 30 settembre 2012 per 60.000 migliaia di euro, stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor sottoscritto in data 20 dicembre 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

VERTENZE IN CORSO

1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

- Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

La causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del **25 giugno 2013**.

- In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una "**intimazione di pagamento**" di euro 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi Telecom Italia Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per Telecom Italia Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione Telecom Italia Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(ii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

Non è stata ancora fissata l'udienza.

In relazione alla vicende pendenti nei confronti del Gruppo Cecchi Gori si fa presente che sono in corso delle trattative con Benten srl, assuntore del Fallimento Finmavi che prevedono quanto segue:

- Benten srl, nella qualità di assuntore concordatario, provvederà a corrispondere in via transattiva a TI Media, contestualmente alla stipula dell'atto di transazione definitivo, la somma omnicomprensiva di euro 900.000,00 nonché la somma di euro 78.046,00 a titolo di pagamento del credito chirografario di TI Media ammesso al passivo Finmavi nella misura percentuale prevista dalla proposta concordataria (0,20%);
- Benten srl quale assuntore concordatario e subentrante in tutti i giudizi nonché in tutte le azioni e i diritti anche litigiosi facenti capo a Finmavi rinuncerà a ogni pretesa e azione di cui ai giudizi pendenti ed alle controversie stragiudiziali. Analoga ed integrale rinuncia presterà nei confronti di TI Media anche Cecchi Gori Group Media Holding srl in liquidazione ("**Media Holding**"), società interamente controllata da Finmavi;
- Parimenti TI Media rinuncerà ad ogni azione e pretesa per le medesime vicende nei confronti di Benten srl quale assuntore del concordato Finmavi e di Media Holding.;
- I giudizi pendenti saranno abbandonati ex art. 309 cpc o comunque estinti con compensazione delle spese legali.

2) Made

In data 20 maggio 2011 la Made S.r.l. (di seguito anche "**Made**") ha notificato un atto di citazione a Telecom Italia Media S.p.A. (di seguito anche "**TIME**") e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (di seguito anche "**TIMB**"). Tra i convenuti citati nell'atto anche l'AD e VP di TIME (di seguito cumulativamente anche i "**Convenuti**").

Nell'atto di citazione Made, nel lamentare un depauperamento del patrimonio sociale di Dahlia con la quale Made aveva intrattenuto rapporti commerciali e ne era divenuta anche azionista minoritario, chiede un risarcimento danni in solido di euro 25.000.000,00 per violazione degli artt. 2394, 2395, 2049 e 2476 c.c..

Successivamente Made è stata dichiarata fallita e la causa è stata riassunta dal curatore fallimentare.

La prima udienza di prima comparizione è stata fissata per il 7 gennaio 2013.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Allo stato attuale, assumendo quale presupposto anche l'esistenza di idonee polizze assicurative del tipo "Directors & Officers" (D&O), non si ritiene sussistano i presupposti necessari per ritenere probabile una soccombenza di rilevante entità per Telecom Italia Media, il suo amministratore e/o Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alle richieste di Made, in quanto:

a) il Gruppo Telecom ha sottoscritto distinte polizze assicurative per la copertura di eventuali conseguenze pregiudizievoli causate a terzi dalla condotta dei propri amministratori. La copertura assicurativa limiterebbe di gran lunga le possibili conseguenze economiche negative per i Convenuti.

b) allo stato non appaiono sussistere i presupposti per l'applicazione giuridica degli articoli richiamati da Made.

La documentazione depositata dall'attrice è ancora in corso di verifica ed i legali stanno reperendo direttamente dagli amministratori di Dahlia ulteriore documentazione dalla quale dovrebbe emergere l'infondatezza delle domande proposte da Made.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL QUADRO NORMATIVO

Testo Unico della Radiotelevisione

L'attività del Gruppo Telecom Italia Media è regolata principalmente dal D.Lgs. n. 177 del 31 luglio 2005 modificato dal D.Lgs. n. 44 del 15 marzo 2010 (di seguito il D.Lgs. n. 177/05 modificato è detto anche "Testo Unico"), che definisce i principi generali per la prestazione di servizi di media audiovisivi e radiofonici. Più in particolare, il D.Lgs. 44/2010, emanato in recepimento della direttiva 2007/65/CE relativa ai servizi di media audiovisivi, ha modificato il vecchio Testo Unico introducendo, oltre a nuove regole in materia di autorizzazioni, norme generali anche per i servizi non lineari (servizi a richiesta o *on demand*) in tema di pubblicità, obblighi di promozione di opere europee, diritto di cronaca, rettifica e tutela dei minori.

Le modifiche apportate al Testo Unico non hanno avuto impatto sulle attività editoriali di La7 e MTV, in quanto già sottoposte alle regole delle concessionarie analogiche.

Il 26 giugno 2012, il Consiglio dei Ministri ha approvato alcune modifiche al Testo Unico per rimuovere dei profili di ambiguità del testo originario che hanno formato oggetto di rilievi da parte della Commissione europea.

In particolare, i film VM 14 non potranno essere diffusi prima delle 23.00 (anziché 22.30) e la segnaletica relativa a programmi nocivi per i minori (bollino rosso) diventa obbligatoria e fissa per tutta la durata del programma. I film VM 18 e i programmi a questi assimilabili potranno essere offerti solo *on demand*. La regolamentazione e la disciplina di dettaglio verranno definite da AGCOM entro il 31 ottobre 2012.

Con la Delibera 353/11/CONS del 30 giugno 2011, AGCOM ha emanato il nuovo regolamento sul Digitale Terrestre, superando definitivamente il vecchio regolamento della 435/01/CONS.

In data 14 ottobre 2011 TIMB ha impugnato questo nuovo Regolamento. In particolare ha contestato la previsione che permette di trasportare servizi di media audiovisivi di fornitori di contenuti nazionali su reti di operatori locali.

È stata inoltre contestata la previsione che sembrerebbe estendere l'ambito di applicazione del canone di concessione - pari all'1% del fatturato sulle attività televisive risalenti all'ambito analogico - a tutte le attività digitali. Questa estensione non è conforme al diritto comunitario che svincola i contributi amministrativi dal fatturato realizzato.

Nell'ambito del processo di migrazione al Digitale Terrestre, il Gruppo Telecom Italia Media, già concessionario analogico per La7 e MTV, si è dato una struttura societaria tale da poter esercire le attività di emittente su piattaforma Digitale Terrestre e essere operatore di rete Digitale Terrestre.

Specificatamente, dal maggio 2006 Telecom Italia Media Broadcasting è l'operatore di rete del Gruppo mentre Telecom Italia Media e MTV Italia svolgono l'attività di editori.

In particolare, in data 5 maggio 2010, il Ministero per lo Sviluppo Economico - Dipartimento Comunicazioni ha rilasciato a Telecom Italia Media S.p.A. e MTV Italia S.r.l. il titolo di emittente nazionale per la diffusione su piattaforma Digitale Terrestre rispettivamente per i canali La7 e MTV (ex concessioni analogiche). Inoltre Telecom Italia Media è titolare di autorizzazione generale come fornitore di servizi interattivi su piattaforma Digitale Terrestre.

In data 1° settembre 2012 sono state conferite a La7 S.r.l., società neo-costituita interamente controllata da Telecom Italia Media S.p.a., tutte le attività editoriali precedentemente in capo a quest'ultima. In particolare sono state conferite le autorizzazioni per le emittenti La7 e La7D e per i servizi interattivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Ordinamento canali

In data 31 agosto 2012 sono state pubblicate quattro sentenze 4658/12, 4659/12, 4660/12 e 4661/12 che annullano il Piano di numerazione automatica dei canali di cui alla delibera 366/10/CONS, a seguito dei ricorsi di Telenorba, SKY e di alcune emittenti locali. Le sentenze 4659/12 e 4660/12 sono particolarmente negative. In particolare la seconda, promossa da Telenorba, annulla in favore dell'emittente locale l'assegnazione delle posizioni 7-8-9 a La7, MTV e DeeJay, nonché, nel caso di MTV e DeeJay, per non avere le caratteristiche proprie di emittenti generaliste, ritenendole a target giovanile e musicale.

Essendo le sentenze basate su motivazioni contraddittorie e in parte viziate da errore di fatto, oltre che di diritto, La7 e MTV intendono presentare impugnativa per revocazione.

In data 4 settembre 2012, AGCOM ha assunto un provvedimento che, seguendo le indicazioni delle sentenze, proroga le attuali assegnazioni LCN fino all'adozione del nuovo Piano. Quest'ultimo, in considerazione della complessità degli adempimenti, sarà emanato entro 180 giorni a decorrere dall'avvio della consultazione pubblica.

Con delibera 442/12/CONS, pubblicata in GU in data 19 ottobre 2012, l'AGCOM ha avviato la consultazione pubblica di 30 gg., affiancandola ad una nuova indagine conoscitiva sulle abitudini e le propensioni degli utenti. Nella delibera in consultazione l'AGCOM chiarisce che gli LCN da 1 a 9 saranno assegnati ai canali storicamente irradiati in ambito nazionale in tecnica analogica e simulcast analogico-digitale, che trasmettono in chiaro prevalentemente programmi di tipo generalista con obbligo di informazione.

TIMedia ritiene di avere forti argomentazioni per vedersi confermare LCN 7 e LCN 8. In particolare LCN 7 non può essere messo in discussione. Con riferimento a LCN 8, MTV soddisfa la nuova definizione AGCOM. Sarebbe invero erroneo, discriminatorio, non proporzionato e anti-competitivo trattare La7 e MTV in maniera differente dai 6 canali RAI-Mediaset ex analogici.

Recepimento nuovo frame work europeo in materia di servizi e reti di comunicazioni elettronica

Il 31 maggio 2012 è stato pubblicato in GU il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche (Dlgs. 70/12 che modifica il DLgs. 259/03) che recepisce la normativa europea in materia di (i) reti e servizi di comunicazione elettronica; (ii) accesso alle reti di comunicazione elettronica e risorse correlate e all'interconnessione delle medesime; (iii) di autorizzazioni per le reti e i servizi di comunicazione.

Il nuovo Codice delle Comunicazioni Elettroniche prevede l'applicazione del principio di neutralità tecnologica e dei servizi per tutte le frequenze utilizzate per reti e servizi di comunicazione elettronica e assegnate dopo il 30 giugno 2012. Tale principio ha delle restrizioni tra cui la promozione della diversità culturale e linguistica ed il pluralismo dei media, anche mediante prestazioni di servizi di radiodiffusione o telediffusione.

Per le risorse assegnate prima del 30 giugno 2012 l'AGCOM e il MISE possono consentire ai titolari di diritti d'uso di presentare, entro il 25 maggio 2016, una richiesta di riesame delle limitazioni ai loro diritti non in scadenza nei successivi 5 anni.

Frequenze digitali

Con delibera 181/09/CONS, legificata dall'art. 45 della L. n. 88/2009, l'AGCOM ha fissato i criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri sulla base dei quali il MISE ha provveduto all'assegnazione temporanea dei diritti d'uso delle frequenze digitali.

Tali criteri si fondano su alcuni principi cardine:

- disponibilità di un numero limitato di risorse frequenziali distinte tra DVB-T e DVB-H;
- conversione delle reti analogiche e digitali in base al cosiddetto principio di "conversione uno - a - uno";
- impossibilità per ciascun operatore di esercire più di 5 reti DVB-T (cap).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Il piano nazionale di assegnazione delle frequenze digitali di cui alla delibera 300/10/CONS ha fissato in 25 le reti televisive nazionali:

- 16 reti in tecnica DVB-T;
- 3 reti in standard DVB-H;
- 6 reti costituenti il cd. “*digital dividend*” interno, di cui 5 in tecnica DVB-T e 1 rete in tecnica DVB-H.

Il PNAFD prevede per le reti televisive l'utilizzo della tecnica SFN, ma introduce la tecnica k-SFN per alcune reti nazionali che altrimenti non avrebbero ottenuto una copertura dell'80% del territorio.

TIMB, operatore di rete digitale terrestre del gruppo Telecom Italia Media ancorché in possesso di titoli abilitativi relativamente a quattro reti nazionali di cui due analogiche (canali LA7 e MTV) e due digitali (MBONE e TIMB1) è stata lesa nei suoi diritti in quanto è risultata assegnataria dal 2009, di sole 3 frequenze digitali DVB-T (CH 47 UHF, CH 48 UHF e CH 60 UHF). Nel 2008, invece, è risultata assegnataria in Sardegna di 4 frequenze digitali.

Con ricorso al TAR Lazio, nel 2009 il Gruppo ha impugnato (RG 9621/09) le determinazioni ministeriali di assegnazione delle frequenze digitali domandando, in via principale:

- l'annullamento delle determinazioni ministeriali recanti l'assegnazione di sole tre frequenze peraltro aventi una qualità inferiore rispetto a quelle assegnate a RAI e Mediaset; e l'accertamento del diritto di TIMB all'assegnazione di quattro frequenze

in via subordinata :

- la condanna al risarcimento del danno per la mancata assegnazione della quarta rete (facendo riferimento al valore di mercato di un MUX pari almeno a 240.000.000 euro) e per il ritardo nell'assegnazione (1.740.000 euro per Mbit/s all'anno.)

Nell'ambito dello stesso giudizio è stata impugnata anche l'assegnazione del CH 60 UHF, in quanto non è stata garantita la stessa qualità rispetto alle frequenze assegnate agli altri operatori nazionali a causa delle interferenze subite da questo canale dai servizi mobili LTE-800 (ex canali televisivi 61-69 UHF).

Recentemente il Gruppo ha presentato istanza di prelievo chiedendo la fissazione urgente dell'udienza pubblica di merito.

Per evitare la procedura di infrazione avverso lo Stato italiano 2005/5086 per la mancata correzione del sistema di duopolio televisivo e accaparramento di frequenze, nel 2010 è stato previsto l'espletamento di una gara attraverso il meccanismo del c.d. *beauty contest* per l'assegnazione dei diritti d'uso delle frequenze in banda televisiva per sistemi di radiodiffusione digitale terrestre di cui alla delibera 497/10/CONS.

Con la pubblicazione in GU del 28 aprile 2012 della Legge 44/12 è stato annullato il *beauty contest*.

La nuova norma prevede che il *digital dividend* interno sia assegnato mediante una gara pubblica al rialzo indetta entro 120 giorni dall'entrata in vigore della legge, sulla base di procedure che verranno stabilite dall'AGCOM, dopo consultazione con la Commissione UE, nel rispetto del *cap* di 5 reti fissato dalla delibera 181/09/CONS.

TIMB ha presentato ricorso (RG 4746/12) avverso il provvedimento di svincolo delle tre fidejussioni che aveva sottoscritto per la partecipazione al *beauty contest*. Tale provvedimento infatti ha recepito l'avvenuto annullamento in via legislativa del *beauty contest* e la sua sostituzione con una procedura economica al rialzo. TIMB ha chiesto, in via cautelare,

- di sospendere l'efficacia del provvedimento, previa, se del caso, rimessione degli atti in Corte Costituzionale ovvero rinvio alla Corte di Giustizia UE, con conseguente obbligo di concludere la procedura di *beauty contest*, e
- di risarcire il danno per
 - o costi di redazione delle tre domande (€ 357.890,23); costo personale distolto da altre mansioni (€ 135.100,00); investimenti inutilizzati per l'introduzione della tecnologia DVB-T2 (€ 3.937.600,00); investimenti non valorizzabili per la programmazione in HD di La7 e La7D;
 - o aspettative rispetto al Piano Industriale prospettato che prevedeva utili (EBIT) per un totale di € 105.201.000,00 in dieci anni con contratti vincolanti per il Lotto C (nel quale TIMB era l'unico soggetto ammesso) e € 171.186.000,00 in dieci anni, di cui € 67.258.000,00 con contratti vincolanti per uno dei due Lotti B (dal quale RAI sarebbe dovuta essere esclusa per mancanza dei requisiti previsti dal Bando e dal Disciplinare).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Il TAR del Lazio, nella camera di consiglio tenutasi in data 11 luglio 2012, ha rinviato la discussione al merito, che verrà fissata contestualmente alla discussione del ricorso in materia di frequenze digitali entro la fine del 2012.

Avuto evidenza che in data 20 settembre l'AGCOM ha inviato alla Commissione UE una bozza di regolamento per la nuova gara economica al rialzo per l'assegnazione delle frequenze di digital dividend interno, in data 28 settembre, TIMB ha inviato in Commissione una propria memoria, in cui chiede di sollecitare l'AGCOM a sospendere l'elaborazione del nuovo regolamento di gara e ad attivare una analisi di mercato che consenta di identificare l'effettiva forza dei soggetti operanti nel settore e introdurre opportune misure correttive a tutela della concorrenza, chiedendo alla Commissione di precisare la natura strutturale del cap di 5 MUX, di prevedere la revoca delle frequenze assegnate illegittimamente ovvero delle frequenze DVB-H non utilizzate, di vietare la partecipazione agli operatori dominanti.

La Legge 44/12 prevede inoltre che l'AGCOM stabilisca i contributi amministrativi per l'utilizzo delle frequenze televisive da parte degli operatori di rete. Il nuovo sistema di contribuzione per gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre verrà applicato a partire dal 1° gennaio 2013 e non dovrà comportare maggiori oneri per lo Stato. Fino alla fine del 2012 continuerà ad applicarsi il canone di concessione sulle attività riconducibili alla concessione in capo alle emittenti televisive ex analogiche.

Le legge prevede altresì misure volte a favorire l'introduzione della tecnologie DVB-T2 negli apparecchi televisivi e nei decoder. In particolare prevede che a partire dal 1° gennaio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti dai produttori ai distributori al dettaglio integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 e che a partire dal 1° luglio 2015 gli apparecchi atti a ricevere servizi radiotelevisivi venduti ai consumatori sul territorio nazionale integrino un sintonizzatore digitale per la ricezione di programmi in tecnologia DVB-T2 con codifica MPEG-4 o successive evoluzioni.

In linea con le previsioni di cui alla Legge 75/11, che stabiliva il 30 giugno 2012 quale termine ultimo per la trasformazione dei diritti d'uso delle frequenze digitali da temporanei a definitivi, in data 28 giugno 2012 il Ministero dello Sviluppo Economico ha assegnato a TIMB i diritti d'uso definitivi per 3 frequenze DVB-T di durata ventennale.

Essendo l'assegnazione avvenuta prima del 30 giugno 2012, il principio di neutralità tecnologica e dei servizi non è direttamente applicabile. Gli operatori di rete in tecnica digitale terrestre potranno richiedere il riesame delle limitazioni esistenti entro il 25 maggio 2016.

Con l'atto di assegnazione definitiva viene revocata la quarta frequenza assegnata a TIMB nel 2008 in Sardegna, mantenendo inalterate le altre tre frequenze. In linea con le precedenti impugnative in tema di frequenze digitali, il Gruppo TIMedia in data 26 ottobre 2012 ha presentato ricorso avverso questo atto.

Switch off

In linea con le previsioni normative, in data 4 luglio 2012, dopo la digitalizzazione di Abruzzo, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia, si è completato il processo di switch-off in tutto il Paese, iniziato con la Sardegna nel 2008.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Gara banda 800

La Legge di Stabilità 2011 ha stabilito che le frequenze 790-862 MHz (ex canali televisivi CH 61-69 UHF), brevemente “banda 800”, originariamente assegnate alle TV locali, vengano destinate ai servizi di comunicazione mobile in larga banda con una gara al rialzo. La gara è stata effettuata nell'estate 2011 con un incasso complessivo di quasi 4 miliardi di euro.

Con Decreto Legge n. 34 del 31 marzo 2011, sono state definite le misure per la razionalizzazione dello spettro radioelettrico. In particolare viene fissato il termine per la liberazione delle frequenze 61-69 già assegnate alle emittenti locali negli *switch off* 2008, 2009 e 2010 e l'indennizzo complessivo in 175 milioni di euro.

Le emittenti locali hanno contestato al TAR le norme introdotte dalla Legge di Stabilità 2011 lamentando una riduzione ingiustificata delle risorse al comparto, sia economica che in termini di dotazione frequenziale (per legge il comparto delle locali dovrebbe essere tutelato dalla riserva di un terzo) e l'inadeguatezza dei termini. Il MISE conferma la liberazione dei canali 61-69 UHF entro il 31 dicembre 2012.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dichiara, ai sensi del comma 2, Art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2012 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari

(Luigino Giannini)

Milano, 29 ottobre 2012



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2012
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 212.188.324,10
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159
Casella PEC: adminpec@timedia.telecompost.it