

# Monitoraggio della qualità dell'offerta Rai



 Sintesi dei risultati ..... 03
 Offerta generalista ..... 08
 Informazione ..... 13
 Intrattenimento ..... 19
 Cultura ..... 25
 Fiction, film e serie televisive ..... 31
 Sport ..... 37
 Offerta specializzata ..... 43
 Metodologia e profilo campionario ..... 49
Allegato: questionario usato nell'indagine ..... 62





# Sintesi dei risultati

# Premessa

Istituto Piepoli ha realizzato per conto di RAI la ricerca di misurazione della **Qualità dei programmi** in ottemperanza al Contratto di Servizio (cfr.art.3 Contratto di servizio 2010-2012).

## OBIETTIVI DELLA RICERCA

misurare la qualità percepita dei programmi Rai, sia dell'offerta generalista sia dell'offerta specializzata, e costruire gli indici di qualità percepita a livello di singolo programma, di genere, di rete televisiva, di tipologia di offerta e a livello complessivo.

L'indagine, condotta nel mese di maggio 2014 sulla programmazione del periodo febbraio-giugno, ha previsto la rilevazione e la misurazione del gradimento di dettaglio per:



**Offerta generalista**



Informazione



Intrattenimento



Cultura



Fiction, film e serie televisive



Sport



**Offerta specializzata**



Valutazione generale



Ruolo di servizio pubblico



# Premessa

Rispetto alle rilevazioni realizzate nel corso del 2013 sono state introdotte importanti novità, che rendono i dati non confrontabili:



gli indici sono costruiti su una scala da 1 a 10;



è stato modificato il flusso del questionario al fine di renderlo più fluido e coerente;



il calcolo dell'indice di gradimento è stato differenziato tra fruitori e non fruitori;



agli indici concorrono solo i programmi con almeno 60 individui che hanno risposto alle interviste (ciò ha determinato, rispetto alle edizioni passate, una riduzione anche consistente del numero di programmi per cui è stato possibile calcolare l'indice);



è stata attuata una revisione del numero e della tipologia di item legati ai diversi generi;



i programmi sono stati raggruppati in 5 macrogeneri: informazione, intrattenimento, cultura, fiction-film-serie televisive, sport;



sono state introdotte domande aperte sulle aree di miglioramento dei singoli titoli e sulla programmazione dei canali specializzati.



# Macro-Evidenze: Indice di Qualità Rai 7,4

L'indice di qualità della programmazione televisiva Rai, misurato su scala 1-10, è pari a 7,4. Tale valore esprime il gradimento dei fruitori della programmazione trasmessa dai canali generalisti (7,3) e specializzati (7,4).

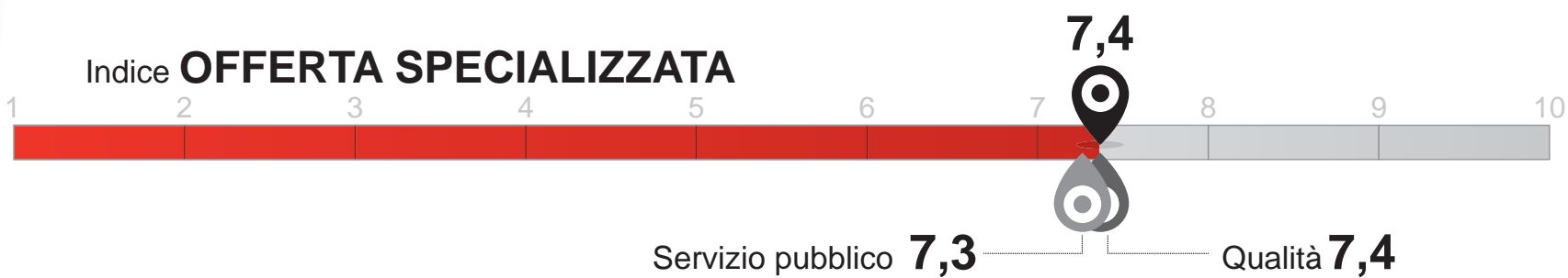
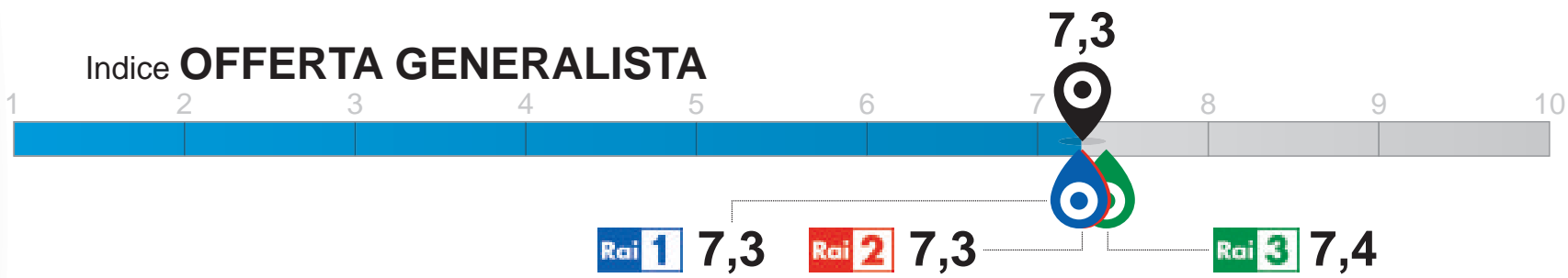
In particolare, per quanto riguarda l'**offerta generalista**:

La valutazione dei canali mostra una sostanziale uniformità: RaiUno e RaiDue si attestano al livello medio (7,3), mentre RaiTre è leggermente superiore (7,4);

La valutazione dei singoli generi mostra un gradimento leggermente sopra la media sia per i programmi culturali (7,5), sia per l'offerta di fiction, film e serie televisive (7,5) sia per lo sport (7,4); mentre il gradimento per il genere intrattenimento è lievemente inferiore (7,2).

Il gradimento dell'**offerta specializzata** sintetizza la valutazione generale dell'offerta (7,4) e la valutazione dell'adeguatezza delle reti al ruolo di servizio pubblico (7,3).

# Indice di Qualità Rai





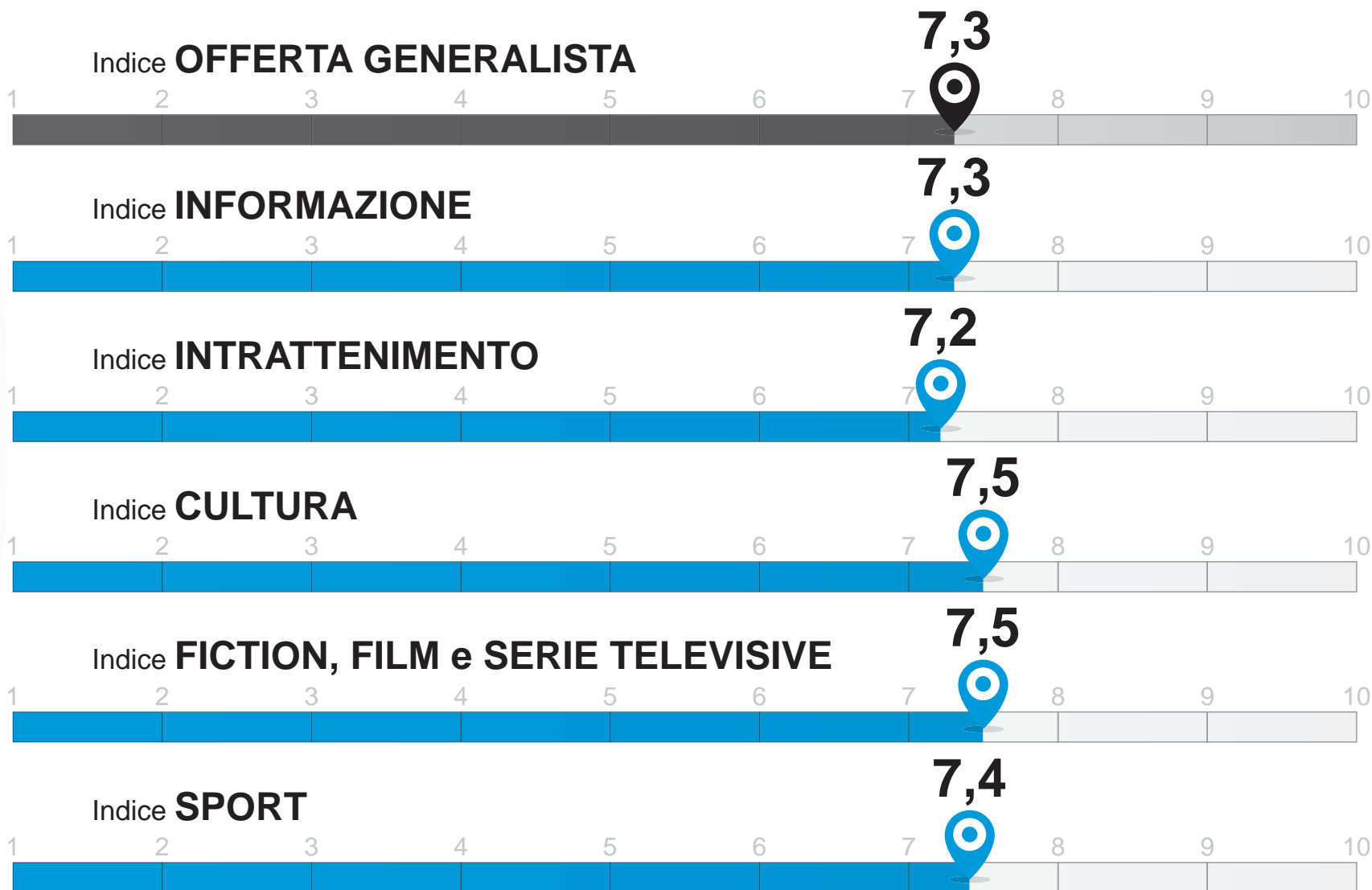
# Offerta generalista







# Indici di Qualità offerta generalista





# Indici di Qualità offerta generalista



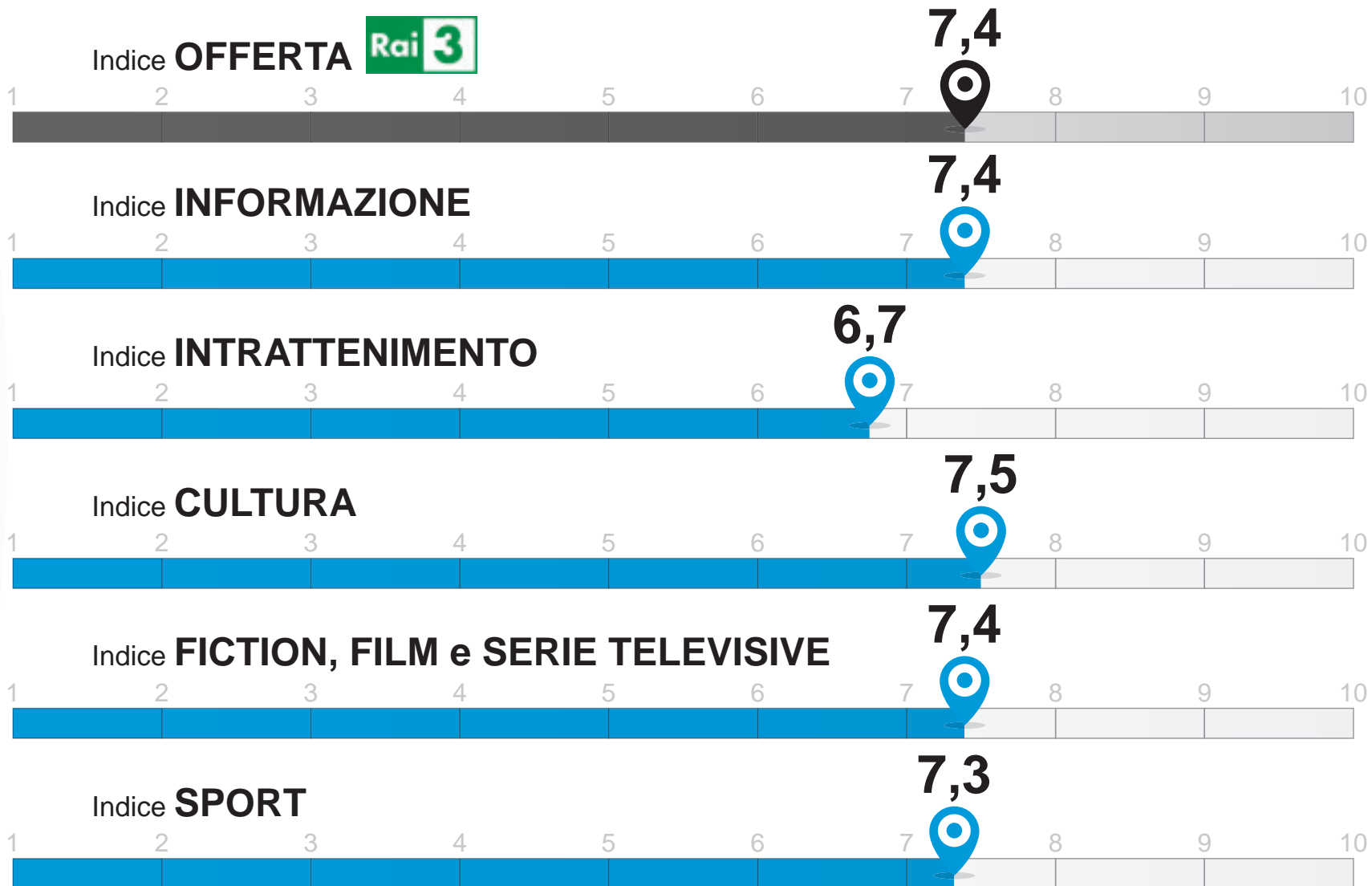


# Indici di Qualità offerta generalista





# Indici di Qualità offerta generalista

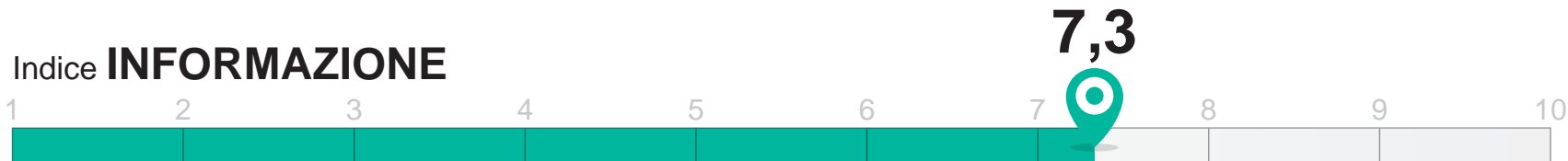




# Informazione

(telegiornali, approfondimenti informativi, programmi di utilità al cittadino, attualità)

# Informazione: indice pari a 7,3



Il gradimento del genere Informazione è allineato alla media generale della programmazione generalista (7,3) e vede una lieve superiorità di RaiDue e RaiTre (7,4).



### Punti di forza:

capacità di incuriosire, credibilità e affidabilità.



### Aree di miglioramento:

conduzione.



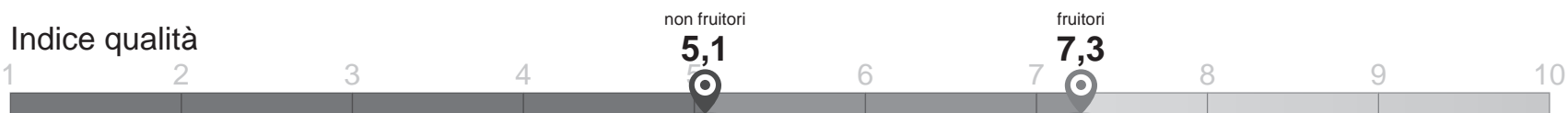
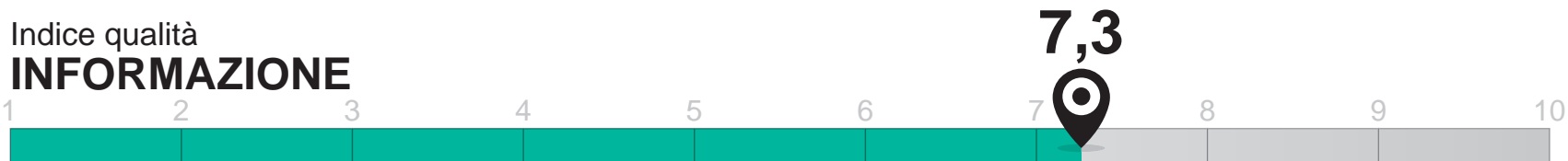
La maggior parte dei programmi analizzati ottiene un indice di qualità percepita “buono”, con punte di eccellenza per *Elisir*.

A livello di popolarità il programma a più alta notorietà è *UnoMattina*, seguito da *Porta a Porta* e dalle due principali edizioni del *TG1*.



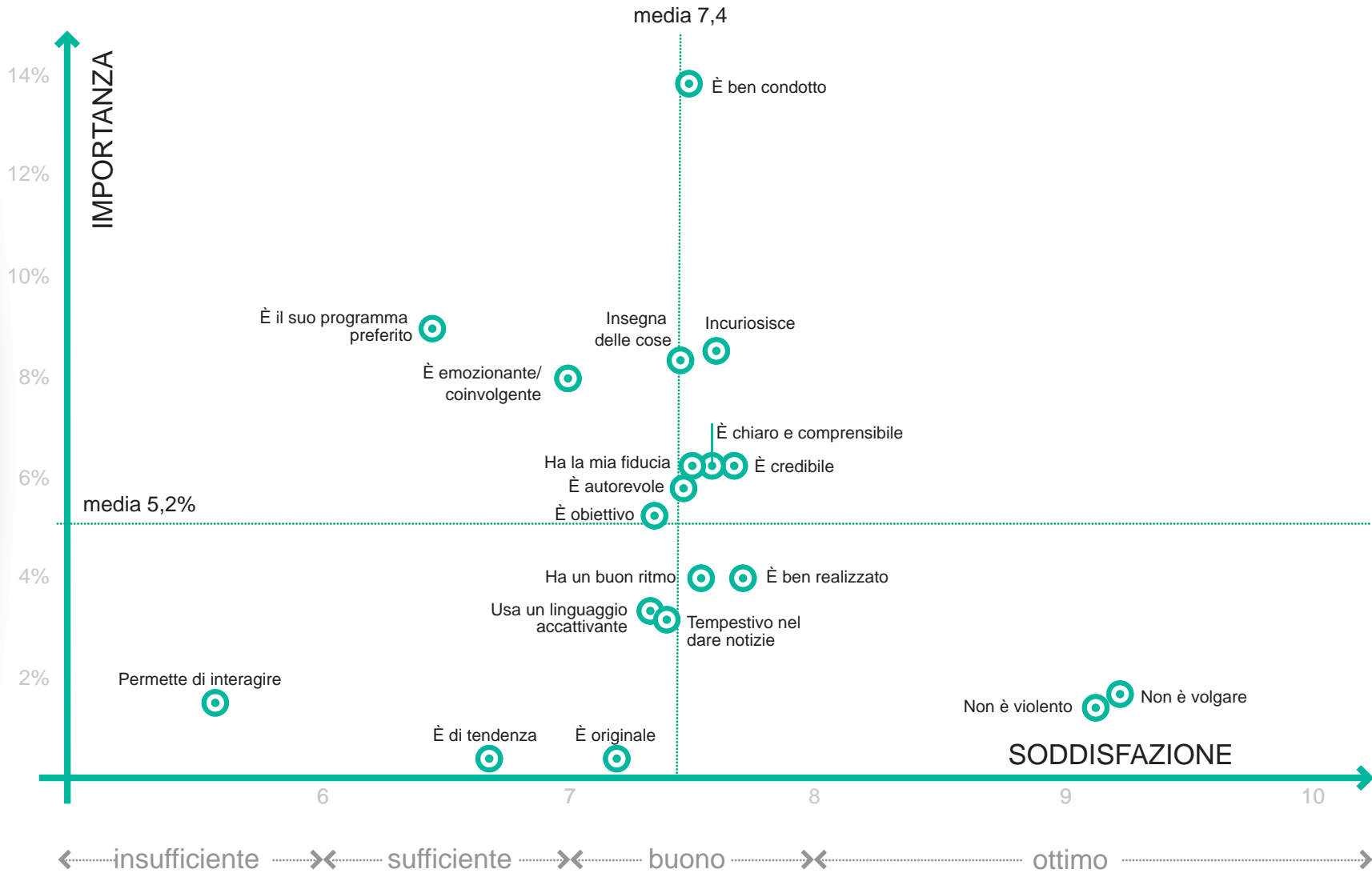
# Informazione: indice di qualità

Base: fruitori di programmi di informazione





# Informazione: analisi di dettaglio



Base: fruitori di programmi di informazione



# Informazione: i programmi

Programmi analizzati	Indice Qualità
ELISIR	8,2
TG2-MEDICINA 33	8,0
REPORT	7,9
MI MANDA RAITRE	7,6
TG2-COSTUME E SOCIETA'	7,6
BUONGIORNO BENESSERE	7,5
CHI L'HA VISTO ?	7,5
TGR-BUONGIORNO REGIONE	7,5
A SUA IMMAGINE	7,5
UNO MATTINA	7,5
BUONGIORNO ITALIA	7,4
AGORA'	7,3
AMORE CRIMINALE	7,3
TG2 13:00	7,3
CHE TEMPO CHE FA	7,2
TG1 13:30	7,2
TG2 20:30	7,2
TG1 20:00	7,2
SPECIALE TG1	7,1
BALLARO'	7,1
TG3 19:00	7,1
TGR 19:30	7,1
PORTA A PORTA	7,0
TGR 14:00	7,0
TG2-DOSSIER	6,4

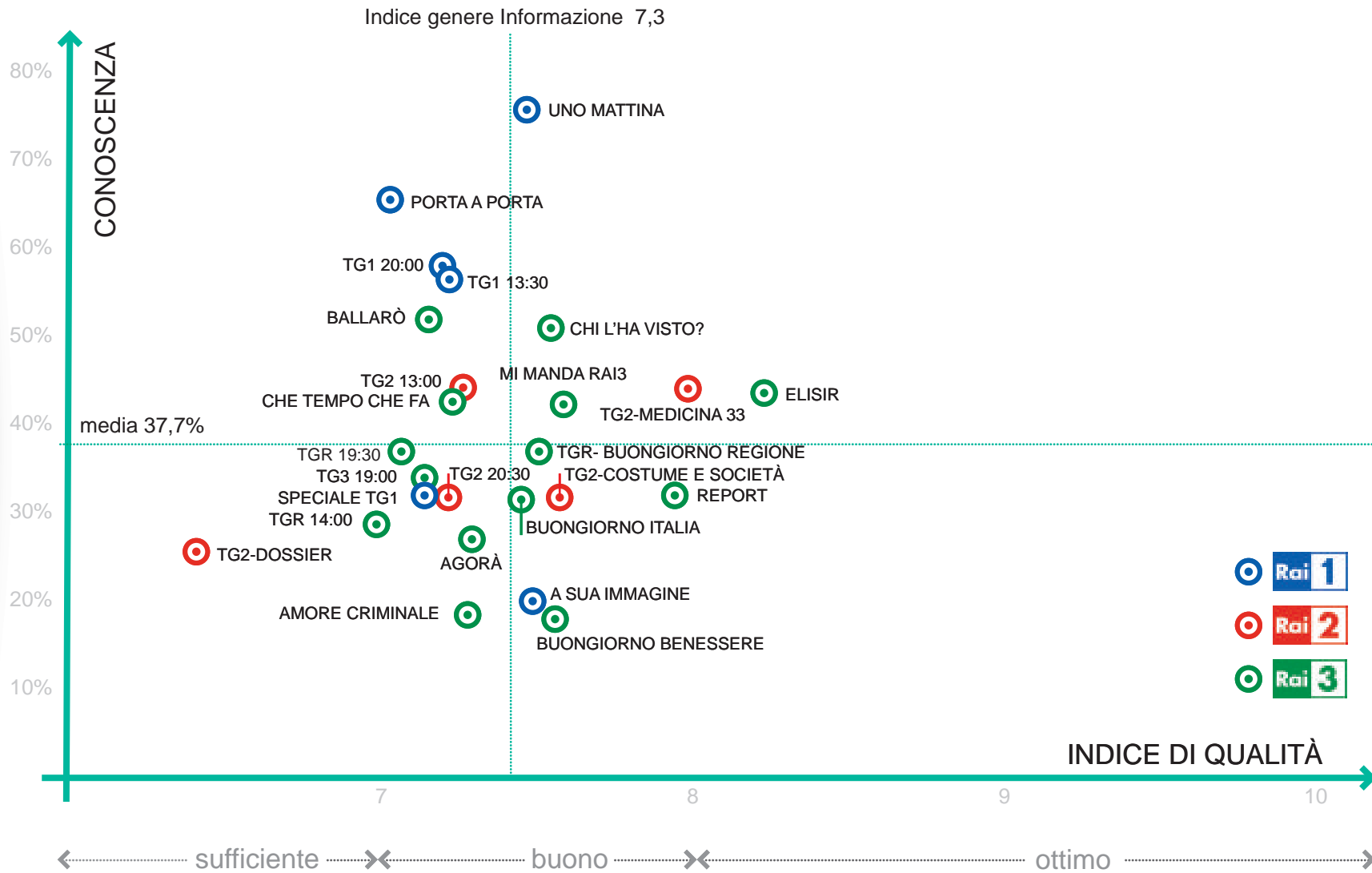
Programmi analizzati	Indice Qualità
2 NEXT ECONOMIA E FUTURO	*
30' DI...REGIONI	*
I DIECI COMANDAMENTI	*
IN MEZZ'ORA	*
LA CHIESA DEL TERZO MILLENNIO..	*
LA STRADA DELLA VERITA'	*
LA TREDICESIMA ORA	*
PETROLIO	*
PRESA DIRETTA	*
PROTESTANTESIMO	*
RAI PARLAMENTO PUNTO EUROPA	*
RAI PARLAMENTO SETTEGIORNI	*
RAI PARLAMENTO TEL (RAI1 /RAI 2)	*
RAZZA UMANA	*
RE-CRASH	*
SCONOSCIUTI...	*
SFIDE	*
SORGENTE DI VITA	*
SULLA VIA DI DAMASCO	*
TELECAMERE	*
TG1-DIALOGO	*
TG1-ECONOMIA	*
TG2-DENTRO LA NOTIZIA	*
TG2-INSIEME	*
TG2-MIZAR	*

Programmi analizzati	Indice Qualità
AR	*
TG2-MOTORI	*
TG2-PUNTO DI VISTA	*
TG2-STORIE	*
TG3 14:30	*
TG3-FUORI TG	*
TG3-LINEANOTTE	*
TG3-SPECIALE	*
TGR-AMBIENTE ITALIA	*
TGR-ESTOVEST	*
TGR-IL SETTIMANALE	*
TGR-LEONARDO	*
TGR-MEDITERRANEO	*
TGR-PIAZZA AFFARI	*
TGR-REGIONEUROPA	*
TV7	*
UN GIORNO IN PRETURA	*
UNO MATTINA STORIE VERE	*
UNO MATTINA VERDE	*
VIRUS IL CONTAGIO DELLE IDEE	*

Base: fruitori di programmi di informazione

\* Indice di qualità non significativo, perché la base dati è inferiore a 60 intervistati

# Informazione: performance dei programmi



Base: fruitori di programmi di informazione



# Intrattenimento

(quiz, varietà, musica leggera,  
programmi comici/satira)





# Intrattenimento: indice pari a 7,2

Indice **INTRATTENIMENTO**



L'indice di gradimento per il genere Intrattenimento - pari a 7,2 – è leggermente inferiore all'indice medio dell'offerta generalista. RaiUno e RaiDue (rispettivamente 7,2 e 7,3) performano meglio di RaiTre (6,7).



## Punti di forza:

realizzazione e conduzione.



## Aree di miglioramento:

capacità di emozionare e coinvolgere, utilizzo di un linguaggio accattivante, divertimento.



Tra i programmi analizzati, *La prova del cuoco* registra il massimo gradimento, associato al più alto livello di notorietà.

Molto graditi anche *Ti lascio una canzone* e *Gazebo*, anche se quest'ultimo risulta scarsamente conosciuto.



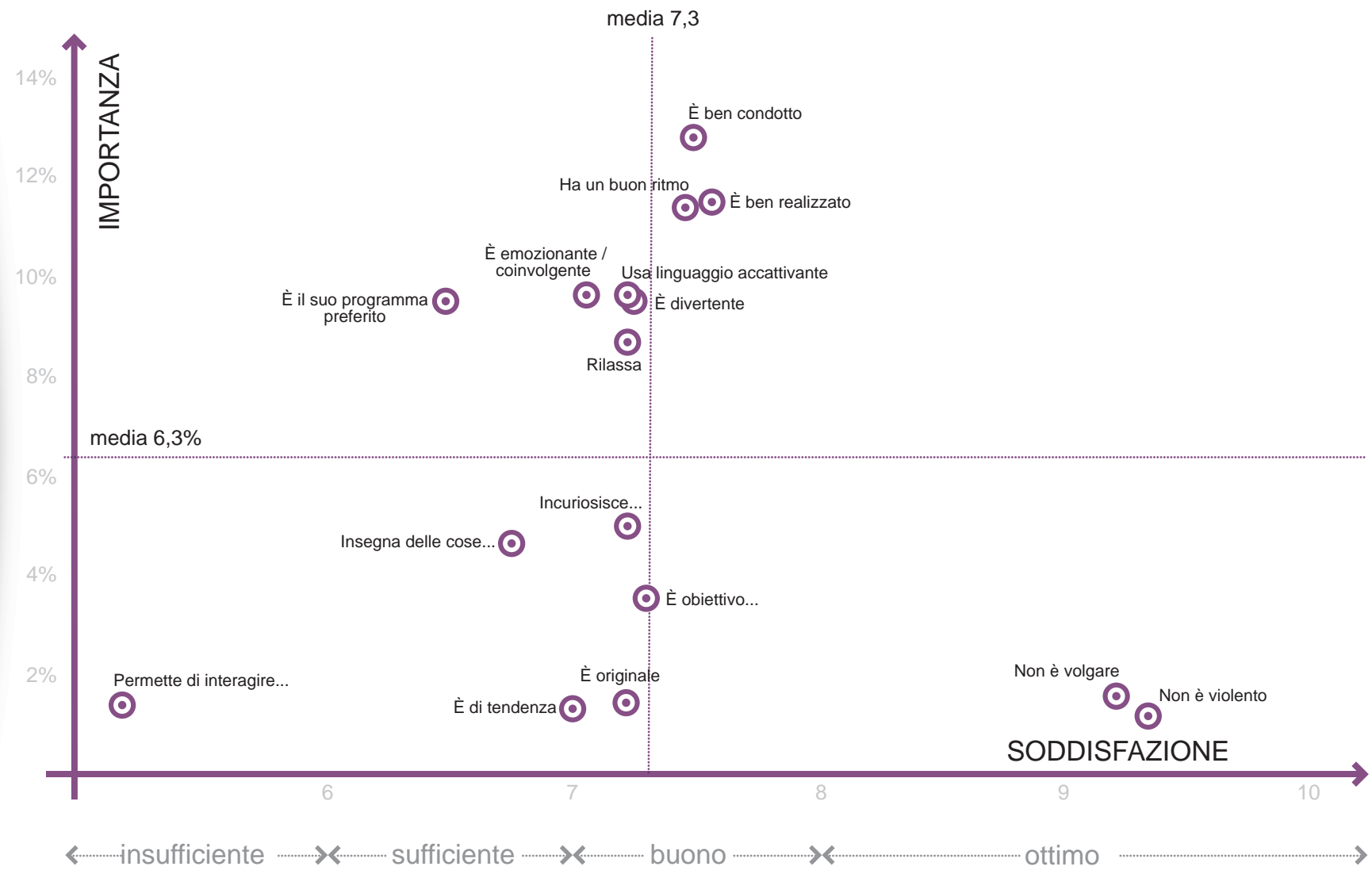
# Intrattenimento: indice di qualità

Base: fruitori di programmi di intrattenimento





# Intrattenimento: analisi di dettaglio



Base: fruitori di programmi di intrattenimento

# Intrattenimento: i programmi

Programmi analizzati	Indice Qualità
LA PROVA DEL CUOCO	7,8
TI LASCIO UNA CANZONE	7,7
GAZEBO	7,7
UNO MATTINA IN FAMIGLIA	7,6
L'EREDITA'	7,6
MADE IN SUD	7,5
MEZZOGIORNO IN FAMIGLIA	7,5
DETTO FATTO	7,4
THE VOICE OF ITALY	7,4
I FATTI VOSTRI	7,3
LE AMICHE DEL SABATO	7,3
QUELLI CHE ASPETTANO	7,3
LA VITA IN DIRETTA	7,3
SI PUO' FARE	7,2
AFFARI TUOI	7,1
QUELLI CHE IL CALCIO...	7,1
DOMENICA IN L'ARENA	6,9
BOSS IN INCOGNITO	6,9
DOMENICA IN	6,9
64^ FESTIVAL DI SANREMO	6,3
60 ANNI DI TV - IL COMPLEANNO DELLA RAI	6,2
BLOB DI TUTTO DI PIU'	6,1

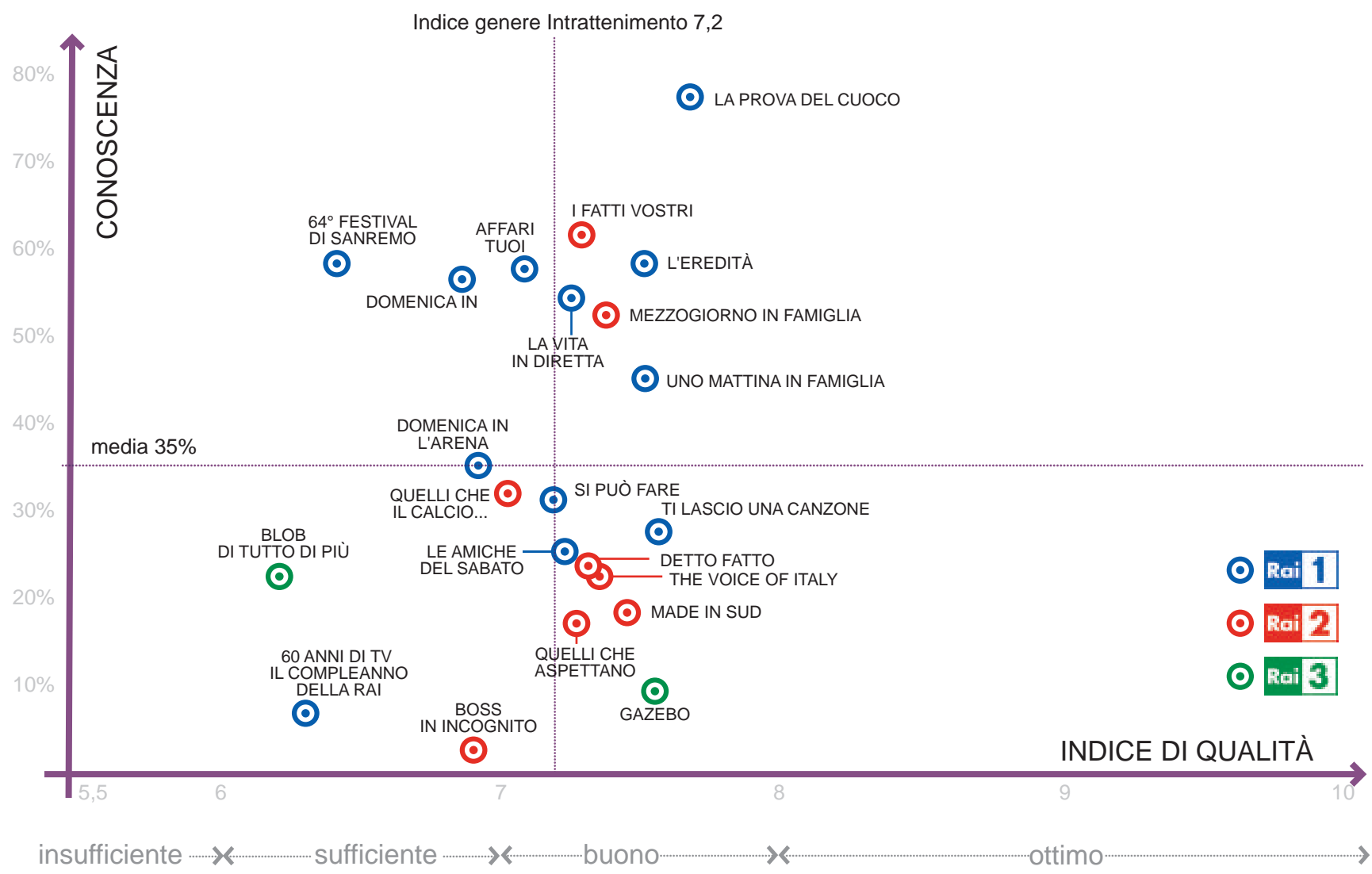
Programmi analizzati	Indice Qualità
CAROSSELLO RELOADED	*
COSI' LONTANI COSI' VICINI	*
DOMENICA IN L'ARENA DA SANREMO	*
DOMENICA IN L'ARENA PROTAGON.	*
EUROSONG	*
FELICITA'	*
GLOB DIVERSAMENTE ITALIANI	*
HOTEL 6 STELLE	*
I LOVE YOU	*
IL GRANDE COCOMERO (CHE IN REALTA' ...)	*
IL MEGLIO D'ITALIA	*
IL MUSICHIONE	*
LA PISTA	*
LA SUPER STORIA	*
LOL :-)	*
NAPOLI PRIMA E DOPO	*
NEMICO PUBBLICO LIVE	*
PREMIO REGIA TELEVISIVA	*
SANREMO&SANROMOLO	*
S'E' FATTA NOTTE	*
SETTENOTE	*
SOGNO E SON DESTO	*
UNICI	*
VERDETTO FINALE	*

Base: fruitori di programmi di intrattenimento

\* Indice di qualità non significativo, perché la base dati è inferiore a 60 intervistati



# Intrattenimento: performance dei programmi



Base: fruitori di programmi di intrattenimento







# Cultura

(cultura scienza e ambiente,  
musica colta, prosa)





# Cultura: indice pari a 7,5



Il genere Cultura è tra i più apprezzati nell'ambito dell'offerta generalista e ottiene il maggior gradimento su RaiUno (7,6) e RaiTre (7,5).



## Punti di forza:

capacità di incuriosire, realizzazione, ritmo, linguaggio chiaro e comprensibile.



## Aree di miglioramento:

capacità di emozionare e di insegnare qualcosa, utilizzo di un linguaggio accattivante.

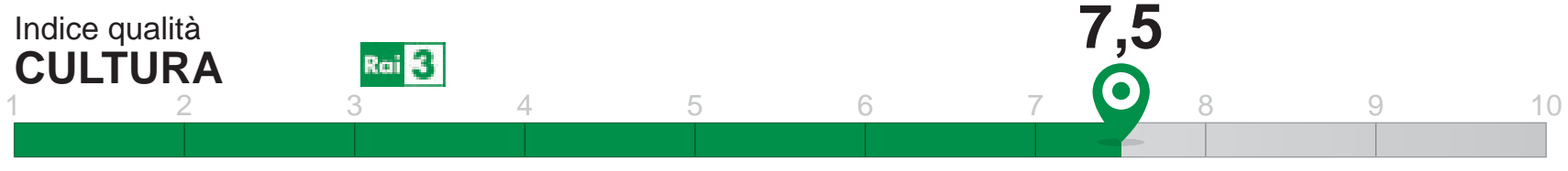
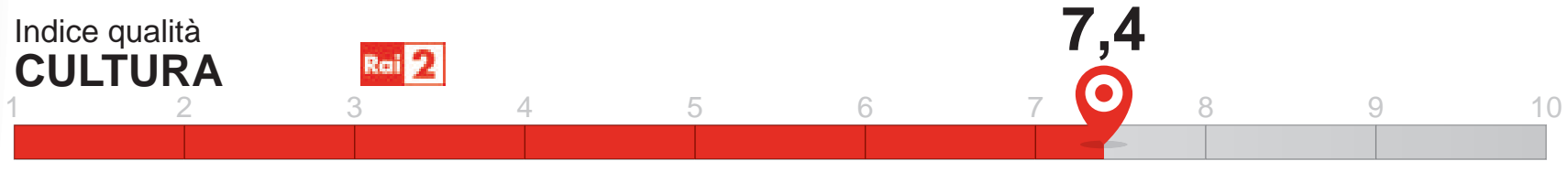
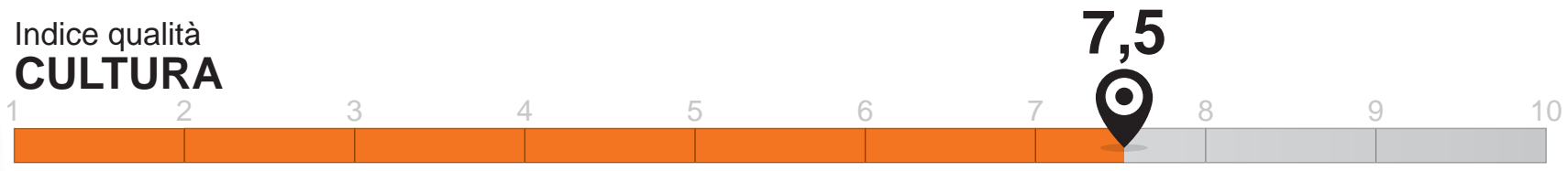
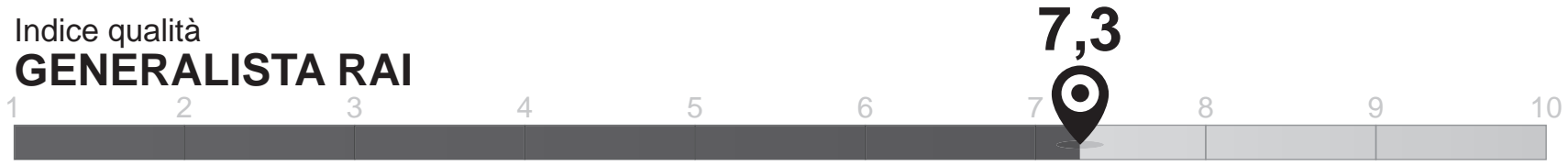


Tra i programmi analizzati, *Ulisse*, *Geo&Geo* e *Alle falde del Kilimangiaro* raggiungono valutazioni ottime e gli ultimi due sono anche molto conosciuti. Assai graditi anche *Per un pugno di libri*, *Linea Blu*, *Linea Verde* e *Correva l'anno*.



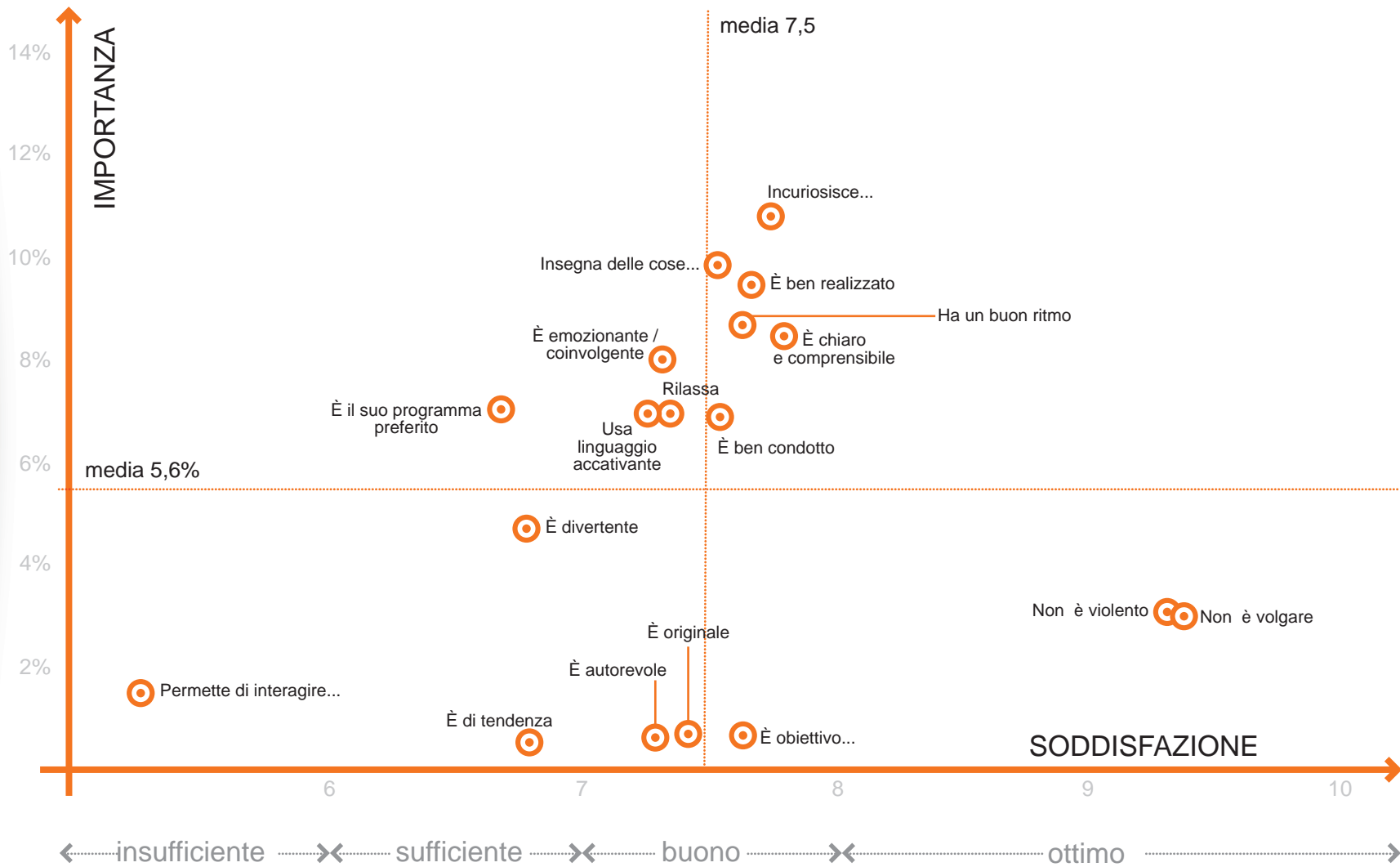
# Cultura: indice di qualità

Base: fruitori di programmi di cultura





# Cultura: analisi di dettaglio



Base: fruitori di programmi di cultura

# Cultura: i programmi



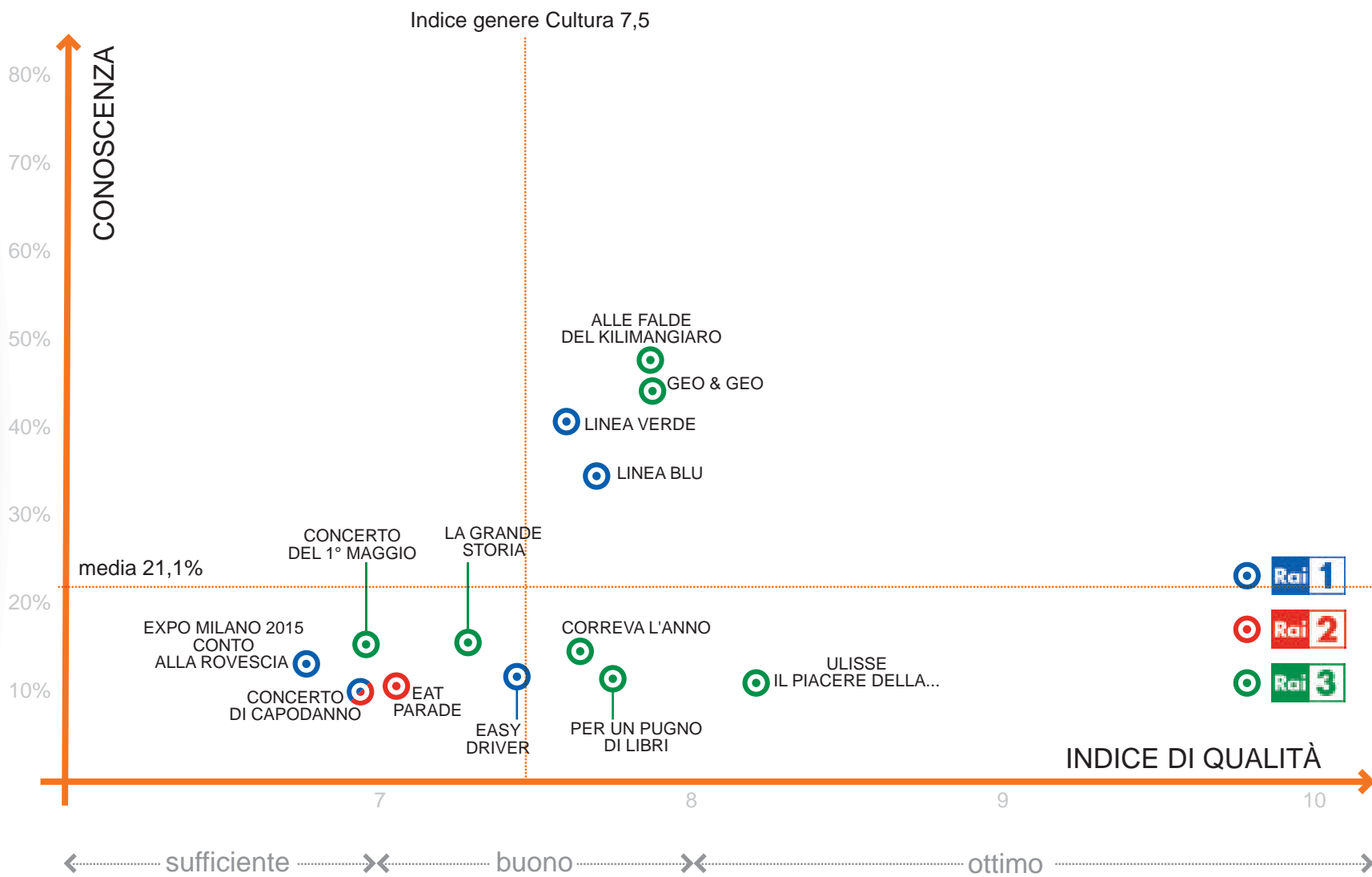
Programmi analizzati	Indice Qualità	Programmi analizzati	Indice Qualità	Programmi analizzati	Indice Qualità
ULISSE IL PIACERE DELLA...	8,3	ACHAB LIBRI IN ONDA	*	TGR-BELLITALIA	*
GEO & GEO	8,0	BILLY	*	TGR-PRODOTTO ITALIA	*
ALLE FALDE DEL KILIMANGIARO	8,0	CONCERTO DI PASQUA	*	TIMBUCTU I VIAGGI DI DAVIDE	*
PER UN PUGNO DI LIBRI	7,8	CREDO GIOVANNI PAOLO II	*	VENTI ANNI PRIMA	*
LINEA BLU	7,8	CRONACHE ANIMALI	*	VISIONARI	*
CORREVA L'ANNO	7,7	DORECIAKGULP	*	VOYAGER FACTORY	*
LINEA VERDE	7,7	DREAMS ROADS	*		
EASY DRIVER	7,5	E VENNE UN PAPA CHIAMATO GIOVANNI	*		
LA GRANDE STORIA	7,3	EMOZIONI	*		
EAT PARADE	7,0	FIGU ALBUM DI PERSONE...	*		
CONCERTO DEL 1° MAGGIO	6,9	FUORI QUADRO	*		
CONCERTO DI CAPODANNO	6,9	SESTO SENSO - QUELLO CHE NON TI ASPETTI	*		
EXPO MILANO 2015 CONTO ALLA ROVESCIA	6,7	LINEA VERDE ORIZZONTI	*		
		MASTERPIECE	*		
		OBIETTIVO PIANETA	*		
		PANE QUOTIDIANO	*		
		PASSAGGIO A NORD OVEST	*		
		RE-12 IDEE PER LA CRESCITA	*		
		RE-IL TEMPO E LA STORIA	*		
		RE-ITALIANI	*		
		RE-TV TALK	*		
		RE-VIAGGIO NELL'ITALIA CHE CAMBIA	*		
		SERENO VARIABILE	*		
		TG1-STORIA	*		
		TG2-SI VIAGGIARE	*		

Base: fruitori di programmi di cultura

\* Indice di qualità non significativo, perché la base dati è inferiore a 60 intervistati



# Cultura: performance dei programmi



Base: fruitori di programmi di cultura; \*Nota: Concerto di Capodanno: andato in onda su RaiUno e RaiDue



# Fiction, film e serie televisive



# Fiction, film e serie televisive: indice pari a 7,5



Il genere Fiction, film e serie televisive è tra i generi più apprezzati dal pubblico, che esprime un giudizio molto positivo in particolare per l'offerta di RaiUno (7,6).



## Punti di forza:

recitazione, realizzazione, ritmo, linguaggio accattivante, capacità di emozionare e coinvolgere;



## Aree di miglioramento:

non si ravvisano punti di debolezza.



Quasi ottime le performances di *Braccialetti rossi* e *Don Matteo 9*, seguiti da *Un posto al sole* e *Un medico in famiglia*, che sono due fiction seriali molto popolari tra i telespettatori.





# Fiction, film e serie televisive: indice di qualità

Base: fruitori di programmi di fiction, film e serie televisive

Indice qualità

**GENERALISTA RAI**

7,3



Indice qualità

**FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE**

7,5



Indice qualità

**FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE Rai 1**

7,6



Indice qualità

**FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE Rai 2**

7,2



Indice qualità

**FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE Rai 3**

7,4



Indice qualità

non fruitori

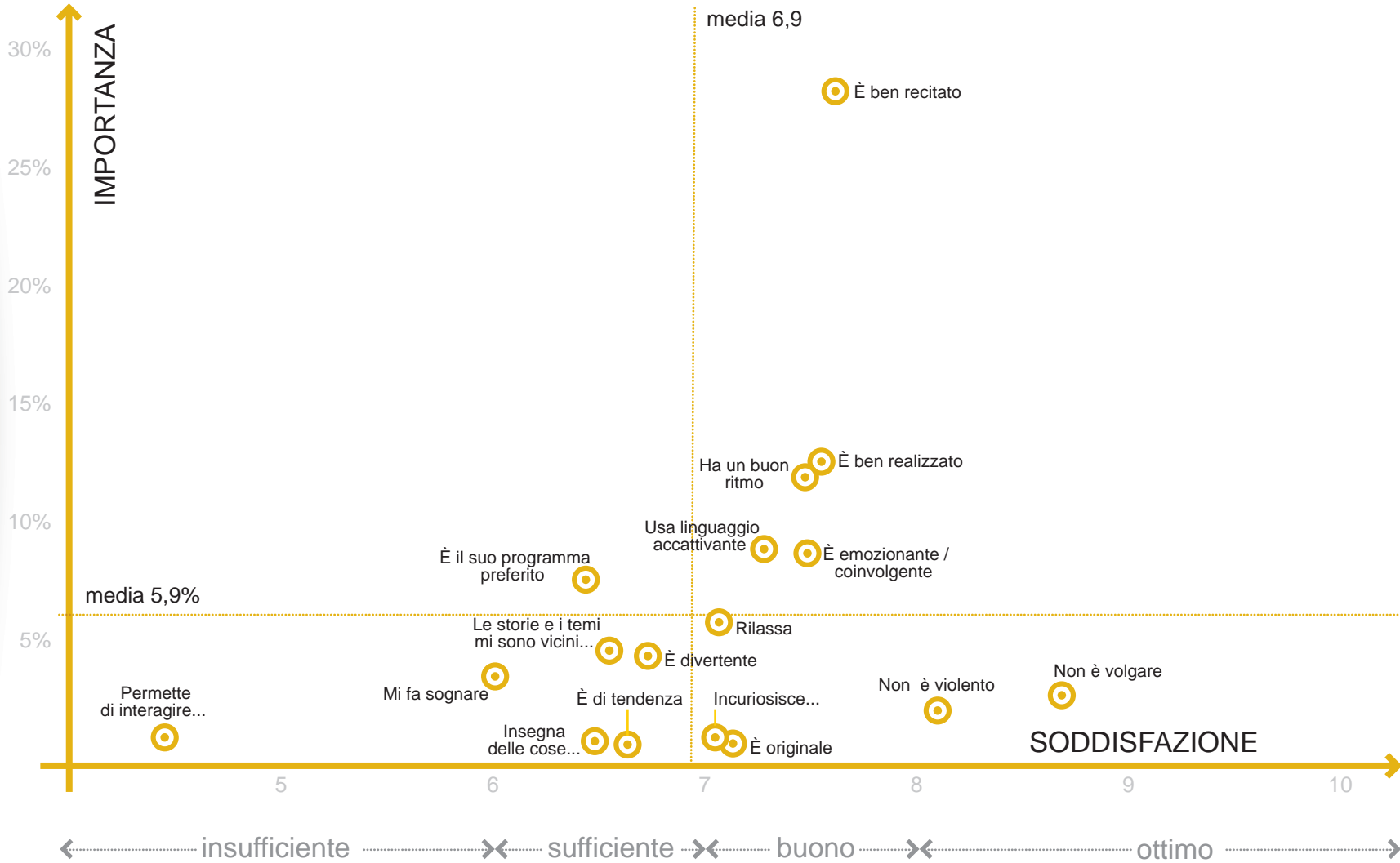
5,0

fruitori

7,5



# Fiction, film e serie televisive: analisi di dettaglio



Base: fruitori di programmi di fiction, film e serie televisive

# Fiction, film e serie televisive: i programmi

Programmi analizzati	Indice Qualità	Programmi analizzati	Indice Qualità	Programmi analizzati	Indice Qualità
BRACCIALETTI ROSSI	7,8	BURNING BUSH IL FUOCO DI PRAGA	*	PER AMORE DEL MIO POPOLO-DON DIANA	*
DON MATTEO 9	7,7	COUNTDOWN	*	RESURRECTION	*
UN POSTO AL SOLE	7,6	ELEMENTARY	*	REX	*
UN MEDICO IN FAMIGLIA	7,6	FUORICLASSE 2	*	ROMMEL	*
N.C.I.S. LOS ANGELES	7,5	GENERATION WAR	*	SCANDAL	*
N.C.I.S. UNITA' ANTICRIMINE	7,5	GLI ANNI SPEZZATI	*	SCIALLA!	*
SQUADRA SPECIALE COBRA 11	7,4	I RAGAZZI DI PIPPO FAVA	*	SEA PATROL	*
CASTLE	7,4	IL GIORNO IN PIU'	*	TERRA NOSTRA	*
HAWAII FIVE-0	7,2	IL GIUDICE MESCHINO	*	TERRA NOSTRA 2 -LA SPERANZA	*
BODY OF PROOF	7,1	INTELLIGENCE	*	TRILUSSA STORIA D'AMORE E DI POESIA	*
		JULIA LA STRADA PER LA...	*	UN MARITO DI TROPPO	*
		LA CERTOSA DI PARMA	*	UN MATRIMONIO	*
		LA KRYPTONITE NELLA BORSA	*	UN PRETE TRA NOI	*
		LA MIA BELLA FAMIGLIA ITALIANA	*	UN PRETE TRA NOI 2	*
		LA SIGNORA DEL WEST	*	UNA BUONA STAGIONE	*
		LA TEMPESTA	*	UNA COPPIA MODELLO	*
		L'ASSALTO	*	UNA FERRARI PER DUE	*
		LE DUE LEGGI	*	UNA VILLA PER 2	*
		L'ORO DI SCAMPIA	*	VULCANO	*
		MADRE AIUTAMI.	*		
		MISTER IGNIS L OPERAIO CHE FONDO UN IMPERO	*		
		NON AVER PAURA-UN'AMICIZIA CON PAPA WOJTYLA	*		
		NON E' MAI TROPPO TARDI	*		
		PAPA GIOVANNI	*		
		PASION PROHIBIDA	*		

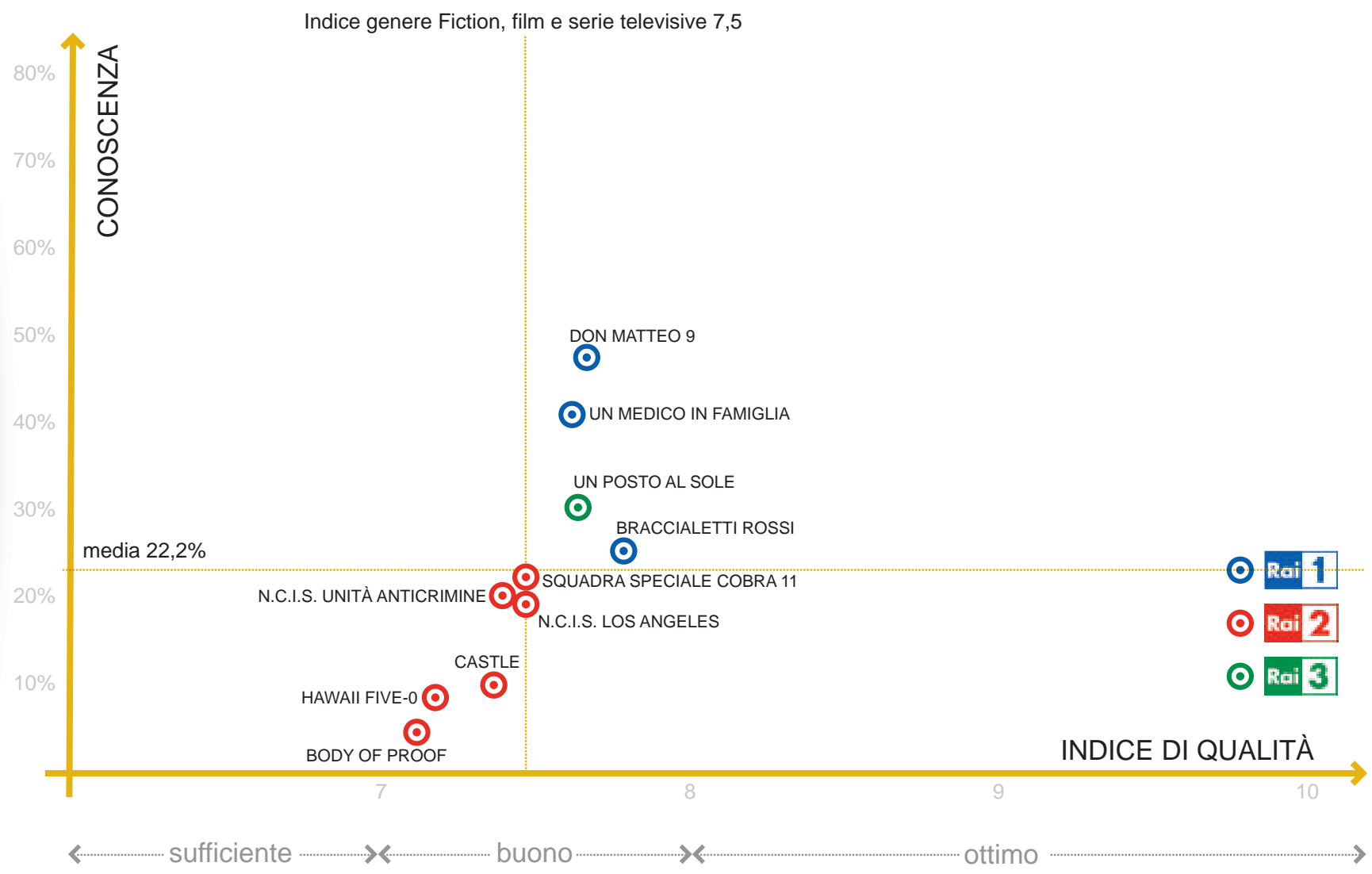
Base: fruitori di programmi di fiction, film e serie televisive

\* Indice di qualità non significativo, perché la base dati è inferiore a 60 intervistati



# Fiction, film e serie televisive: performance dei programmi

Fiction, film e serie televisive



Base: fruitori di programmi di fiction, film e serie televisive

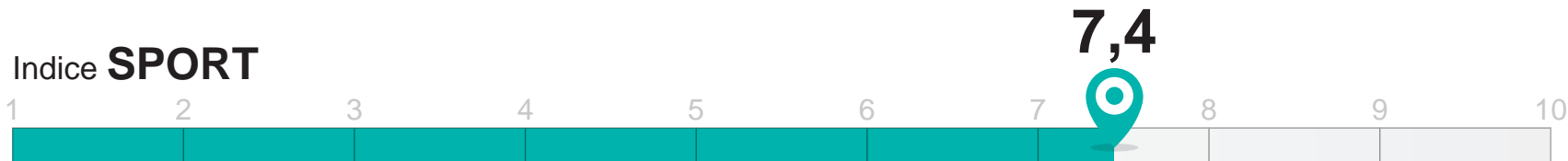


# Sport





# Sport: indice pari a 7,4



L'indice di gradimento del genere Sport è pari a 7,4 e si registra una leggera superiorità dell'offerta di RaiUno (7,5).



## Punti di forza:

capacità di emozionare e coinvolgere, chiarezza e comprensibilità del linguaggio utilizzato.



## Aree di miglioramento:

conduzione, capacità di divertire.



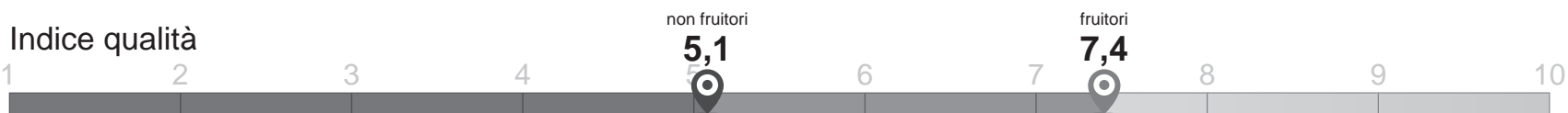
Tra i programmi analizzati i più graditi sono le partite di *Calcio Coppa Italia*, la *Formula 1 di automobilismo* e le partite di *Calcio della Nazionale Maggiore*, mentre le rubriche e i notiziari sportivi registrano un apprezzamento sotto la media.

A livello di notorietà, le *rubriche di RaiTre* sono molto conosciute dai fruitori del genere, anche se non registrano valutazioni eccellenti.



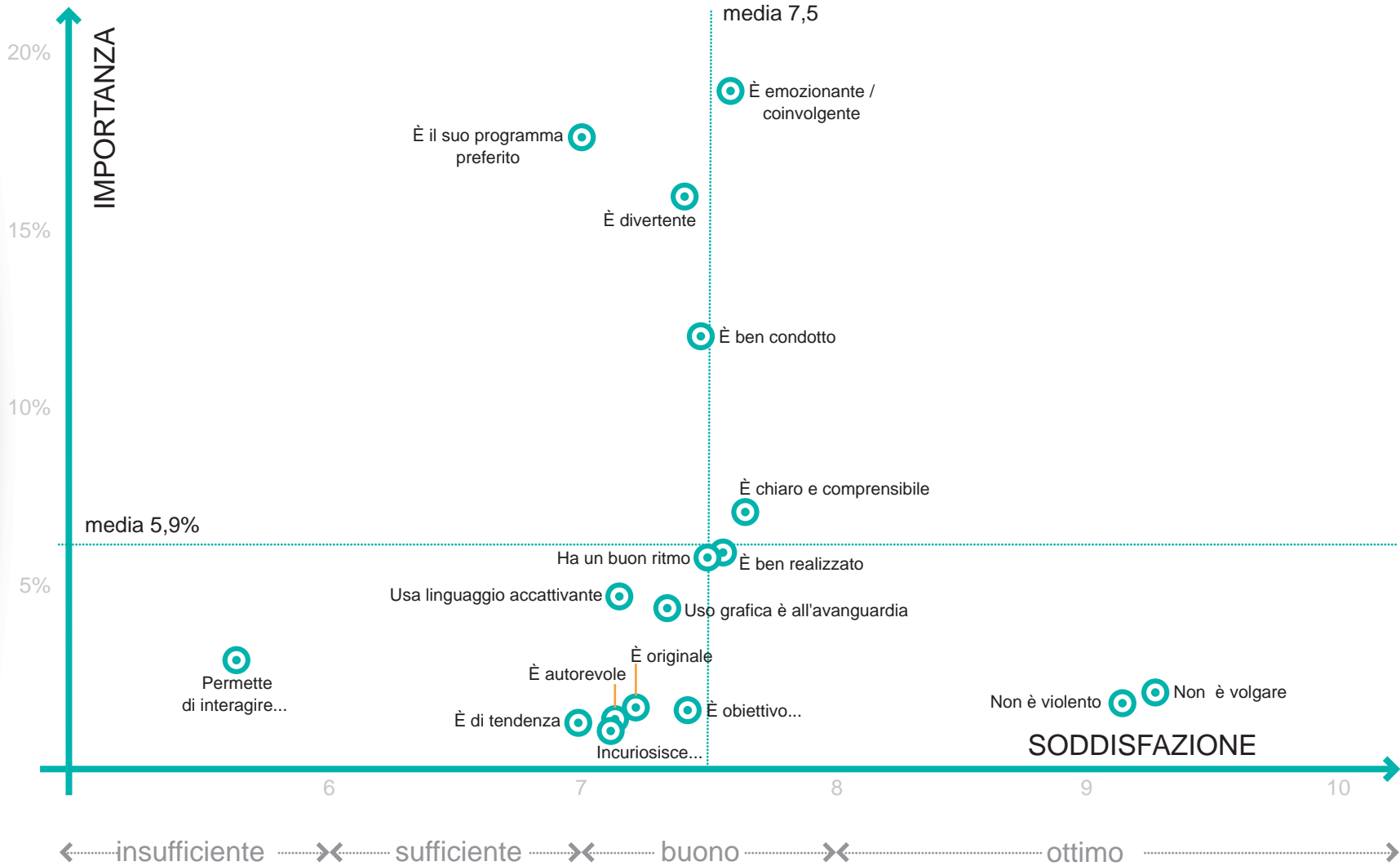
# Sport: indice di qualità

Base: fruitori di programmi di sport





# Sport: analisi di dettaglio



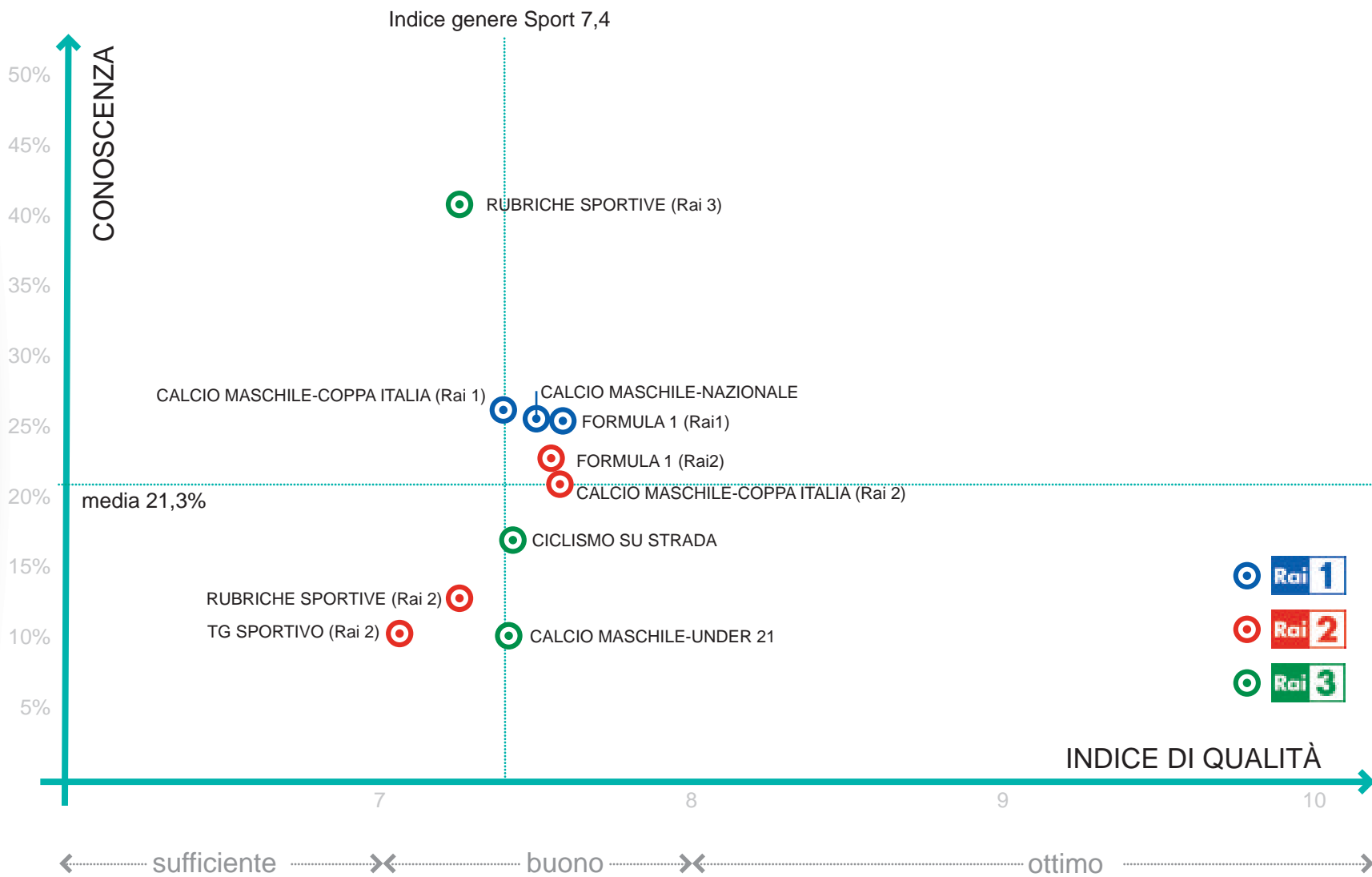
Base: fruitori di programmi di sport







# Sport: performance dei programmi



Base: fruitori di programmi di sport



# Offerta specializzata

# Canali specializzati: indice pari a 7,4

L'indice dell'Offerta Specializzata è pari a 7,4 e mostra apprezzamento molto elevato per **RaiStoria** e **RaiNews 24**.

**RaiMovie** e **RaiPremium** mostrano un livello di valutazione lievemente sotto la media in termini di servizio pubblico.

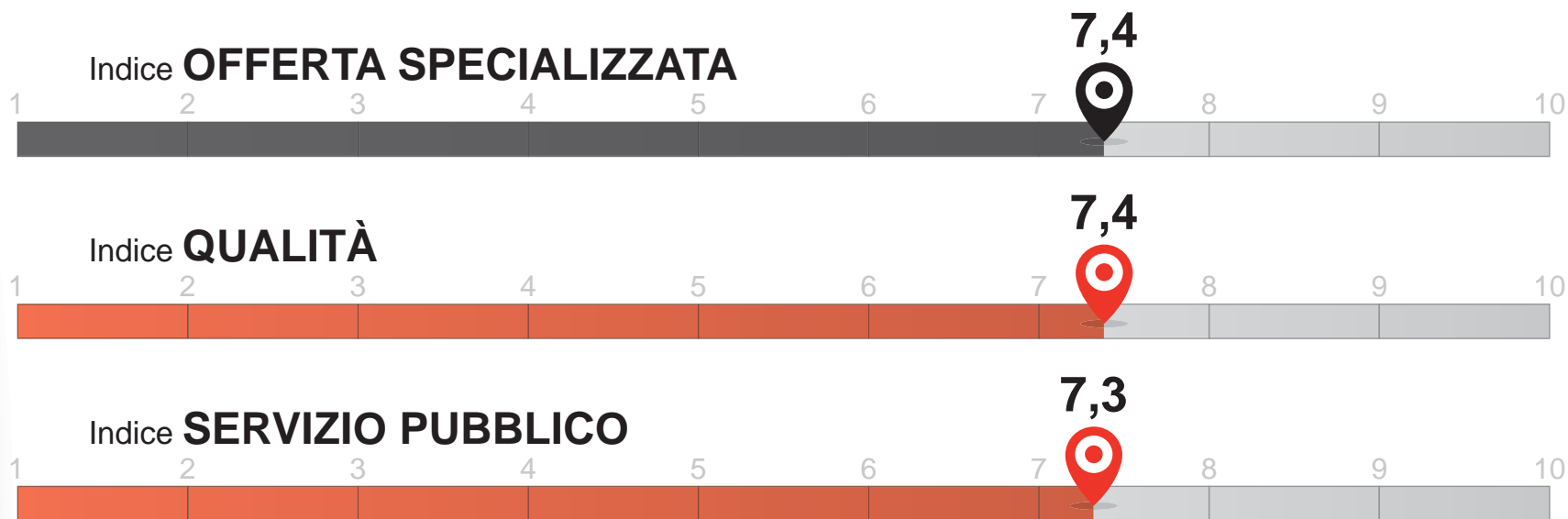
**Rai4** e **Rai5** presentano valutazioni più basse della media sia rispetto all'adeguatezza a svolgere la funzione di servizio pubblico, sia rispetto alla valutazione generale della programmazione.

Per il pubblico non è semplice associare alle reti specializzate programmi specifici più o meno graditi; infatti vengono citati soprattutto i generi oppure programmi che vanno invece in onda sulle reti generaliste.

Piacciono soprattutto i film, i programmi di informazione e quelli sportivi; nel complesso i più graditi hanno una valutazione media di 8,5 perché sono giudicati interessanti, divertenti e coinvolgenti.

Le fiction e alcune repliche di programmi delle reti generaliste (Domenica In, Chi l'ha visto, SanRemo) registrano una valutazione insufficiente (3,6) soprattutto perché indicati come noiosi, banali, condotti male.

# Indici di Qualità offerta specializzata

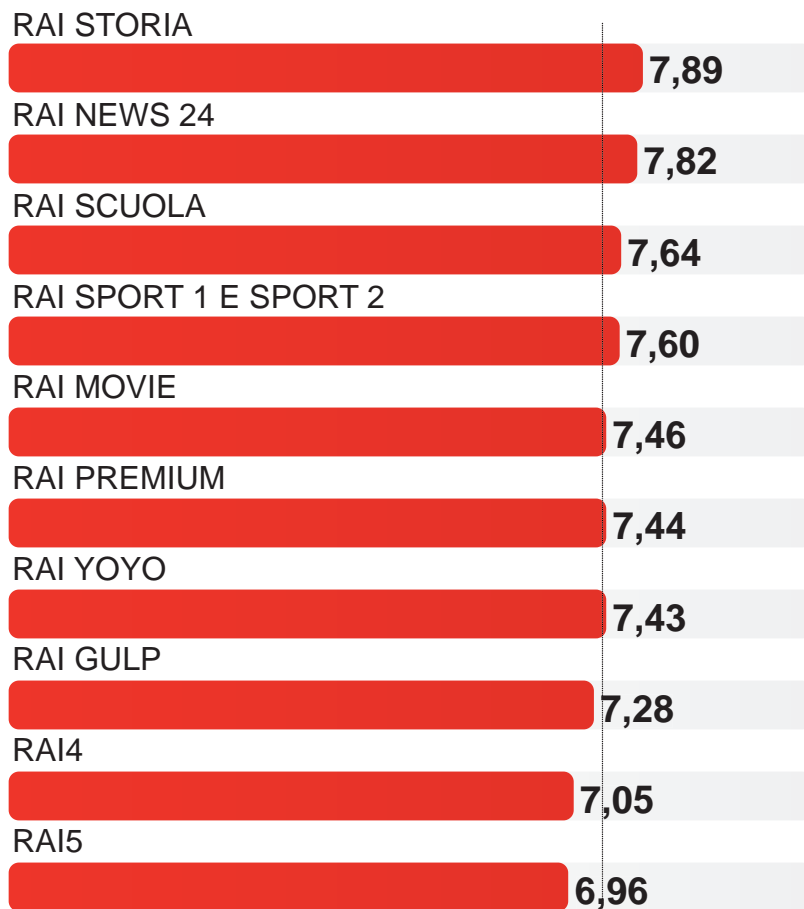


## INDICE DI CANALE

RAI STORIA	7,97
RAI NEWS 24	7,94
RAI SCUOLA	7,72
RAI SPORT 1 E SPORT 2	7,56
RAI YOYO	7,45
RAI PREMIUM	7,32
RAI MOVIE	7,32
RAI GULP	7,26
RAI5	6,95
RAI4	6,93

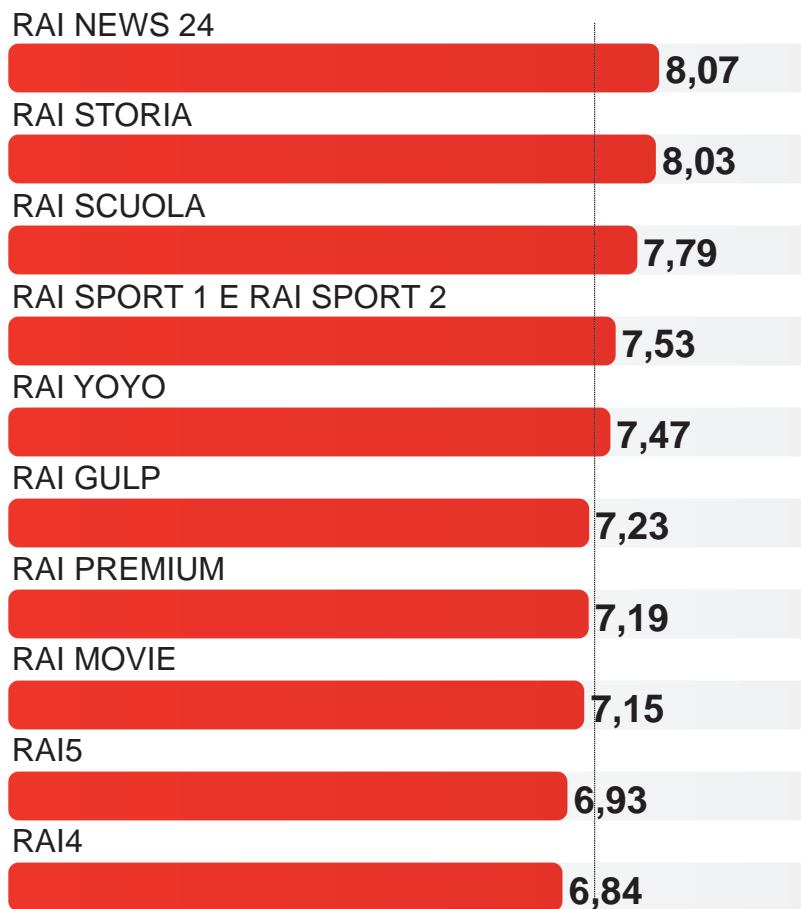
# Valutazioni

## QUALITÀ



media 7,4

## SERVIZIO PUBBLICO



media 7,3

### Domanda 19

Quanto le piace il canale ....., con riferimento alla qualità della sua programmazione? Usi sempre la scala da 1 a 10.

### Domanda 20

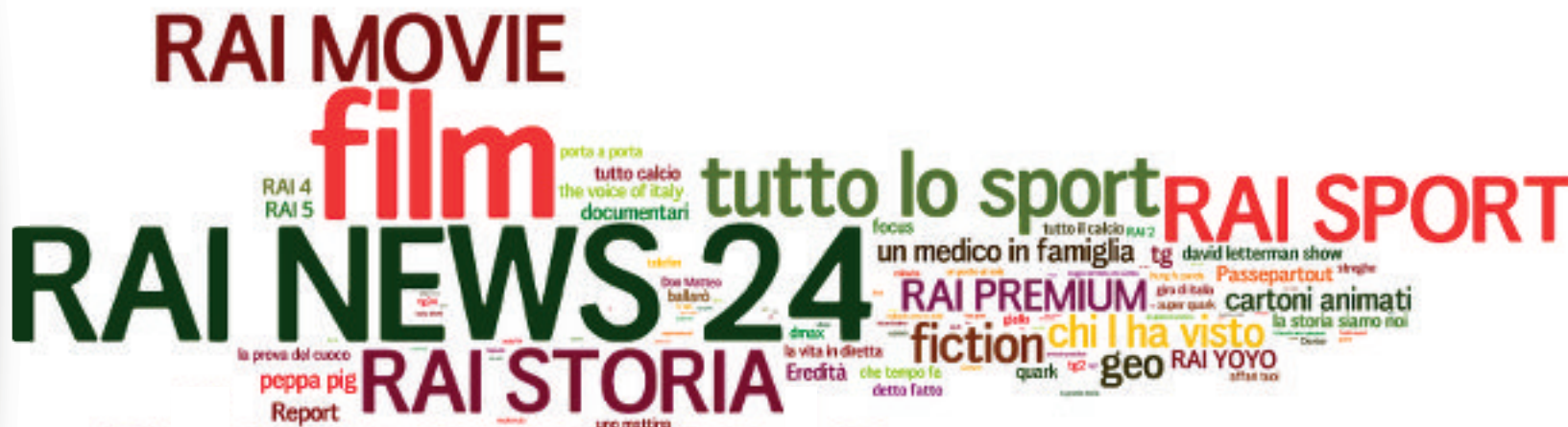
E in che misura reputa che il canale .... svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

Base dati: intervistati che conoscono ciascun canale specializzato

## Programmi graditi nell'offerta specializzata: analisi delle domande aperte



**26%** Indicano un programma che piace  
(gradimento medio **8,5**)



- Domanda 22** C'è un programma dell'offerta dei canali specializzati della Rai, che le piace in modo particolare? Se sì, quale?  
**Domanda 24** Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

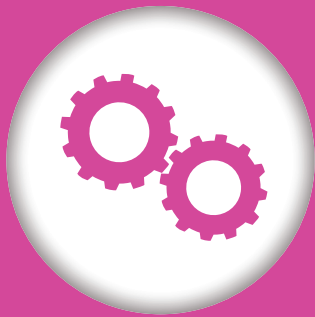
Base dati: intervistati che indicano un programma che piace (n=1.071)



Domanda 23 Per quali ragioni le piace tanto?

Base dati: intervistati che indicano un programma che piace (n=1.071)





# Metodologia e profilo campionario

# Metodologia

L'indagine ha previsto l'effettuazione di 7.420 interviste face to face at home, in modalità CAPI (Computer Assisted Personal Interview) a un campione rappresentativo di italiani aventi almeno 14 anni che vedono la televisione due volte o più alla settimana nelle diverse fasce orarie.

Le interviste sono state distribuite tra le fasce orarie come segue:

FASCIA ORARIA	INTERVISTE
7.00-9.00 (prima mattina)	689
9.00-12.00 (mattinata)	614
12.00-15.00 (meridiana)	1071
15.00-18.00 (pomeridiana)	929
18.00-20.30 (preserale)	1882
22.30-2.00 (seconda serata)	1809

La prima serata è stata approfondita su un sottoinsieme del campione complessivo, eccetto una quota marginale corrispondente a spettatori esclusivi della fascia 20:30-22:30:

FASCIA ORARIA	INTERVISTE
20.30-22.30 (prima serata)	4676

# Metodologia

Il campionamento è stato realizzato su tre stadi di campionamento, con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS – Probability Proportional to Size).

La selezione è stata attuata nel modo seguente:

- a) al primo stadio, con criteri probabilistici i comuni sono stati selezionati da strati predisposti per controllare la variabilità tra comuni;
- b) al secondo stadio, in ciascun comune selezionato e nei comuni con popolazione superiore a 100mila abitanti, è stato estratto un numero costante di famiglie, così da poter avere una probabilità di selezione uguale per ogni unità inclusa nel campione”;
- c) al terzo stadio, sono stati selezionati gli individui da intervistare dentro le famiglie-campione.

Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 320 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

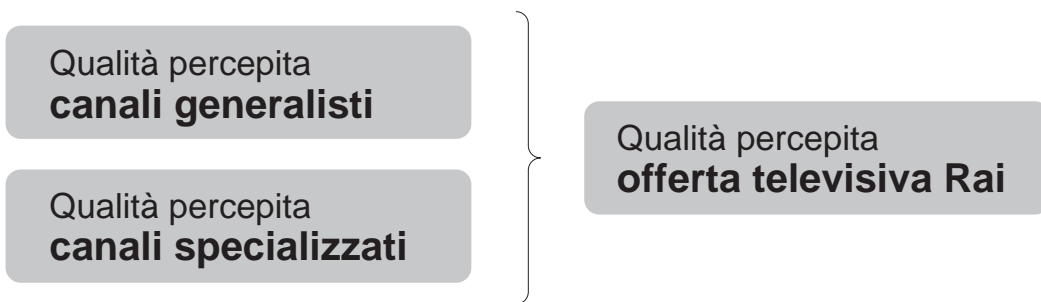
# Metodologia

Per la misurazione della qualità dei prodotti televisivi e la costruzione di un indice che riassume la percezione del pubblico televisivo, è stato utilizzato un modello teorico che potesse leggere e interpretare la molteplicità di atteggiamenti, opinioni e vissuti verso i prodotti televisivi: il PLS Path Modelling.

Il PLS Path Modeling ha permesso di stimare le relazioni esistenti tra le diverse variabili attraverso un sistema iterativo, che ha previsto i seguenti passi:

- Stimare le variabili latenti in funzione delle variabili manifeste
- Calcolare i path coefficients tra le variabili latenti
- Stimare ogni variabile latente in funzione delle altre variabili latenti
- Aggiornare la stima dei pesi delle variabili manifeste

L'applicazione del modello PLS ha permesso di ricostruire i pesi dei diversi programmi dell'offerta di Rai, dei generi e delle reti, e di sintetizzare le percezioni in indici di qualità percepita.



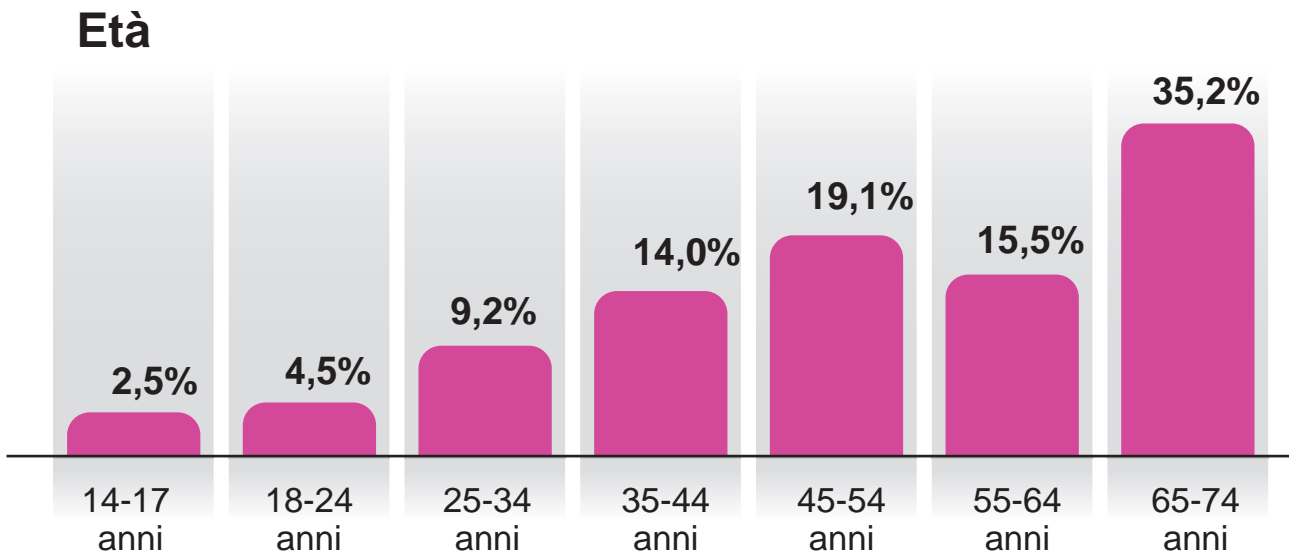
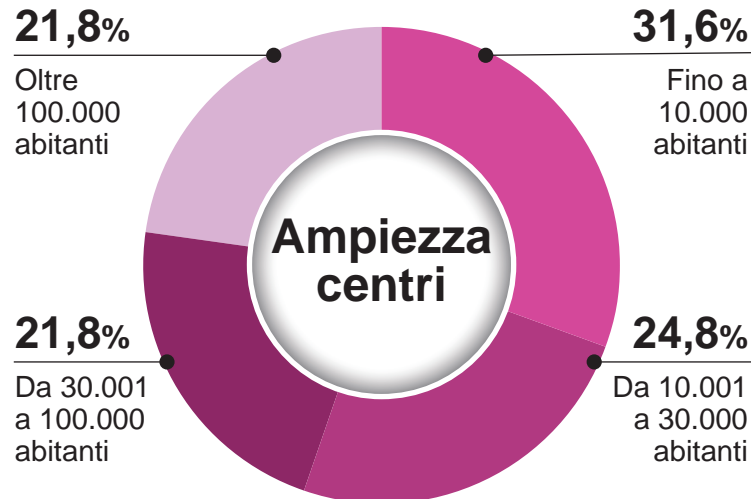
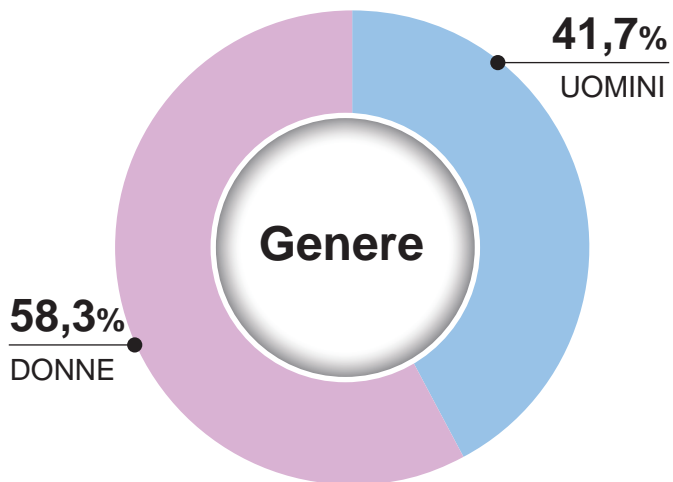
Nell'ambito dell'offerta generalista la valutazione di ogni programma ha seguito lo schema illustrato nella pagina seguente, dove sono evidenziati i pesi sulla qualità percepita rivestiti da ciascuna area di valutazione.

# Ricostruzione pesi offerta generalista

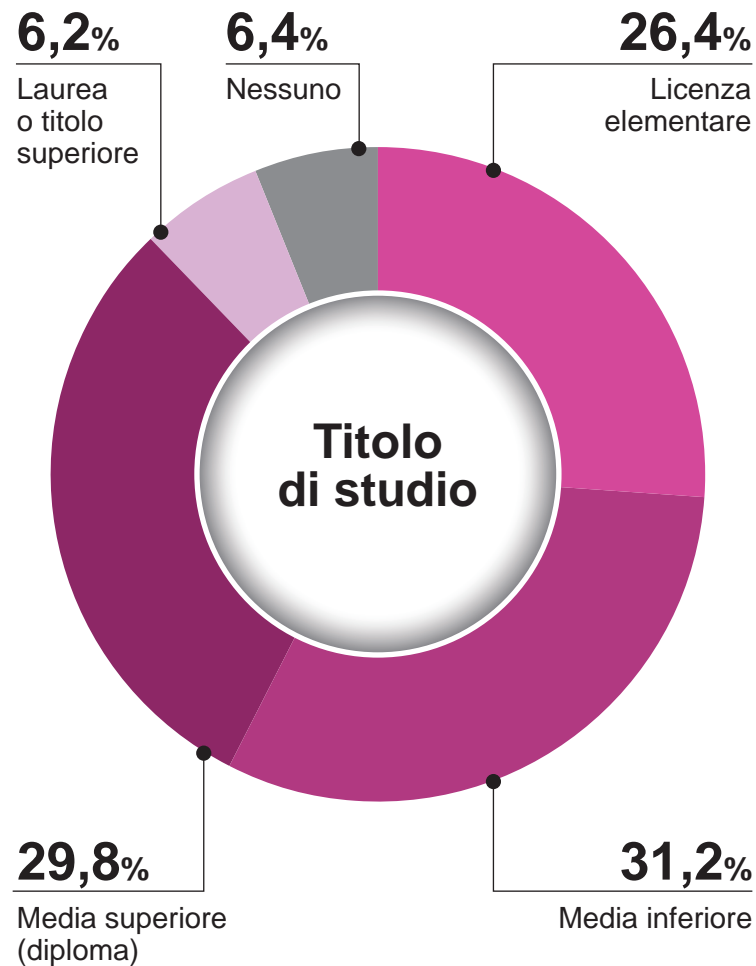
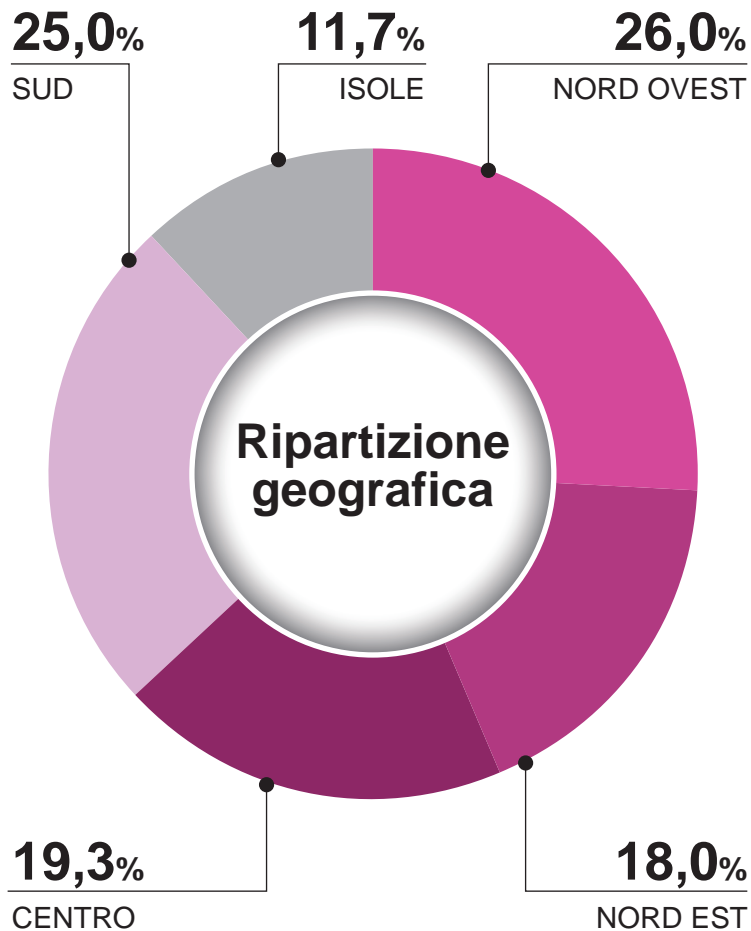
Area valutazione	Dettaglio valutazione	Informazione	Cultura	Fiction, film, serie tv	Intrattenimento	Sport
<b>COINVOLGIMENTO</b>	E' divertente		5%	5%	9%	16%
	E' emozionante, coinvolgente	8%	8%	8%	9%	20%
	È il suo programma preferito	9%	7%	7%	10%	18%
	Rilassa		7%	6%	9%	
	Mi fa sognare			3%		
	Storie e temi vicini/familiari			4%		
<b>CONDUZIONE</b>		14%	7%		13%	12%
<b>RECITAZIONE</b>				29%		
<b>REALIZZAZIONE</b>	E' ben realizzato	4%	10%	13%	12%	6%
	Ha un buon ritmo	4%	9%	12%	11%	6%
	Usa un linguaggio accattivante	3%	7%	9%	10%	4%
	E' tempestivo nel dare le notizie	3%				
	Uso della grafica all'avanguardia					4%
<b>INNOVAZIONE</b>	E' originale	1%	0%	0%	1%	1%
	E' di tendenza/alla moda	0%	1%	0%	1%	0%
<b>FIDUCIA</b>	Ha la mia fiducia	6%				
	E' credibile	7%				
	E' autorevole	6%	0%			1%
	E' obiettivo/ imparziale	5%	0%		3%	1%
<b>DIDATTICA</b>	Incuriosisce, stimola la conoscenza	9%	12%	0%	5%	0%
	Insegna delle cose, è utile	9%	11%	0%	4%	
<b>ACCESSIBILITA'</b>	E' chiaro e comprensibile per tutti	6%	9%			7%
	Permette di interagire e/o vedere il programma su più mezzi	2%	1%	0%	1%	2%
	Non è volgare	2%	3%	2%	1%	1%
	Non è violento	2%	3%	2%	1%	1%



# Profilo campionario

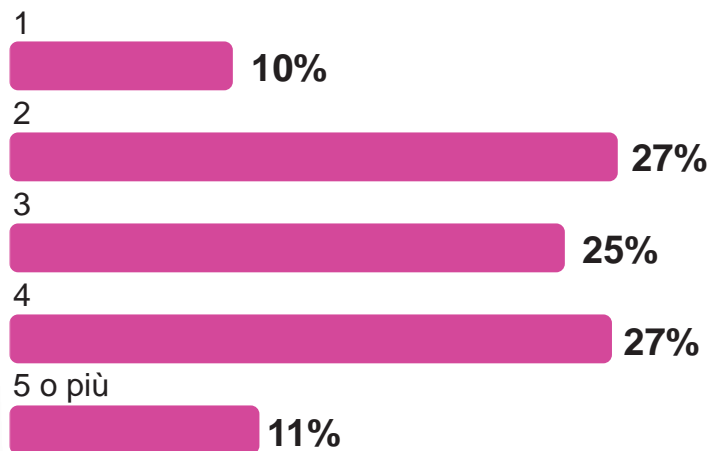


# Profilo campionario

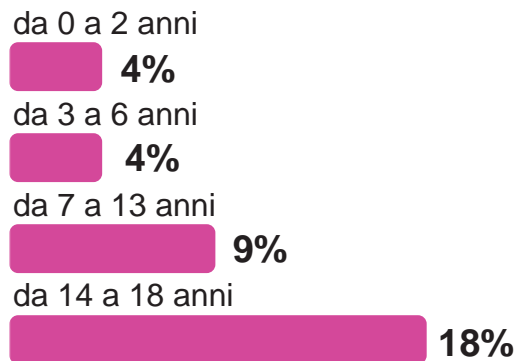


# Profilo campionario

## Composizione familiare

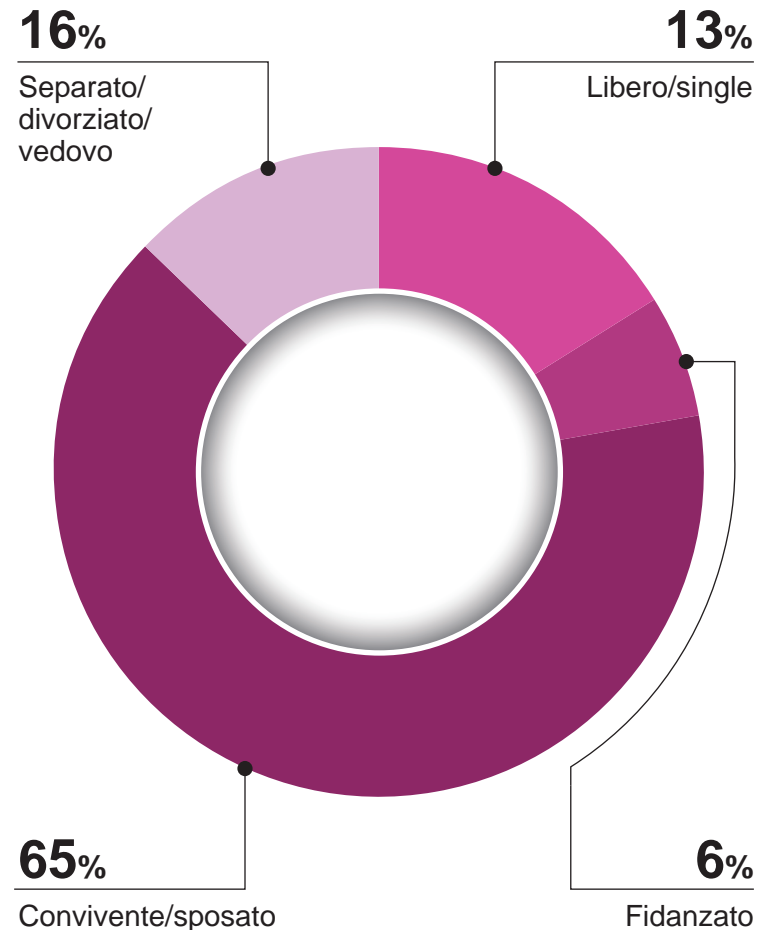


## Presenza di minori in famiglia



Base dati: intervistati con famiglie di almeno 2 persone (6.692 casi)

## Stato civile

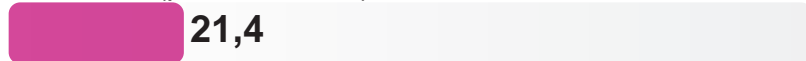




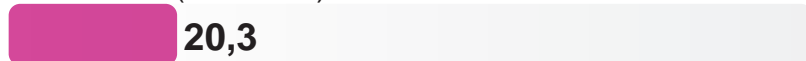
# Profilo campionario

Vedono la televisione  
nella fascia oraria..

7.00-9.00 (prima mattina)



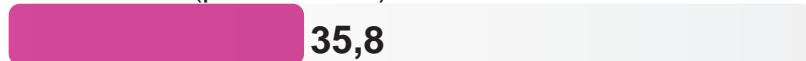
9.00-12.00 (mattinata)



12.00-15.00 (meridiana)



15.00-18.00 (pomeridiana)



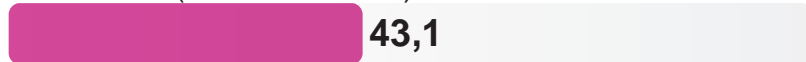
18.00-20.30 (preserale)



20.30-22.30 (prima serata)

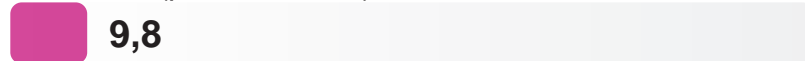


22.30-2.00 (seconda serata)

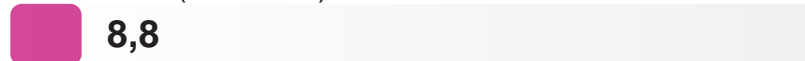


Fascia oraria  
di reclutamento

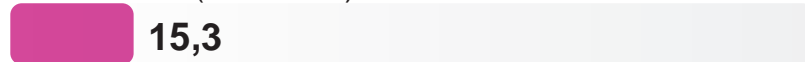
7.00-9.00 (prima mattina)



9.00-12.00 (mattinata)



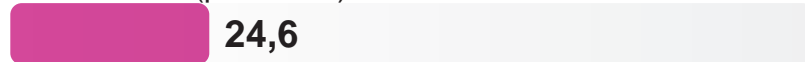
12.00-15.00 (meridiana)



15.00-18.00 (pomeridiana)



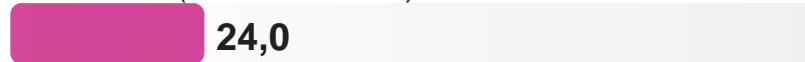
18.00-20.30 (preserale)



20.30-22.30 (prima serata)



22.30-2.00 (seconda serata)



Base dati: totale intervistati (n=7.420)

# Dotazioni tecnologiche e abbonamenti pay-tv

Tv dtt (digitale terrestre)

84,4%

Computer (fisso o portatile)

57,0%

Telefono fisso in casa

56,7%

Cellulare basic (senza connessione internet)

48,9%

Smartphone (cellulare che naviga in internet)

43,8%

Console per videogiochi

19,0%

Tablet (Ipad o simili)

18,4%

Tv satellitare gratuita (es. Tivu' Sat)

7,6%

Smart tv (tv connessa a internet)

3,1

Abbonamento a Sky

17,5%

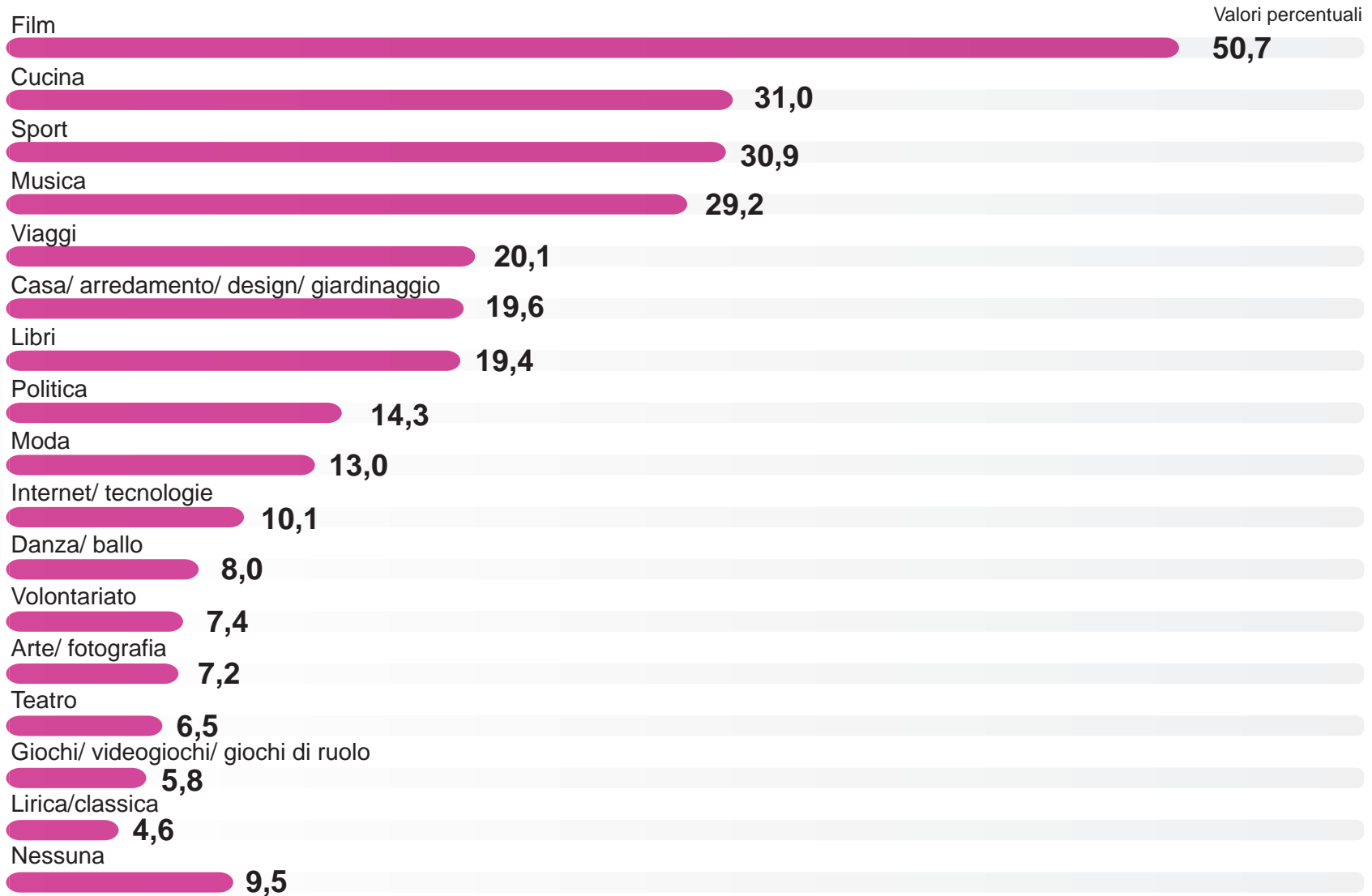
Abbonamento a Mediaset Premium

10,0%

**Domanda 1** D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede?

Base dati: totale intervistati (n=7.420)

# Attività del tempo libero



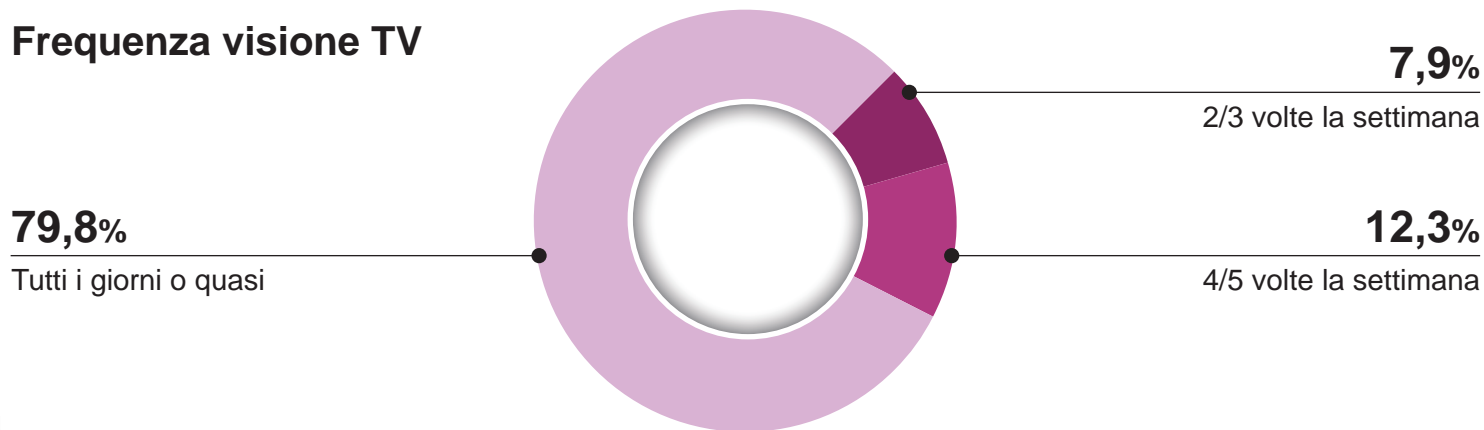
**Domanda 2** Tra le seguenti attività del tempo libero, quali la appassionano? (possibile risposta multipla)

Base dati: totale intervistati (n=7.420)



# Profilo campionario

## Frequenza visione TV



## Generi televisivi preferiti

Telegiornali, approf. informativo, programmi utilità



Film

Comico, quiz, varietà, musica leggera

Serie televisive

Soap e fiction

Programmi di cultura, scienza, ambiente, musica colta, prosa

Sport

Non ha un genere preferito

Base dati: totale intervistati (n=7.420)

# Atteggiamenti e opinioni riguardo la televisione

■ % da 1 a 5    ■ % da 6 a 7    ■ % da 8 a 10    ■ % non indica

Guardo la televisione soprattutto quando c'è un programma che mi interessa



7,6

Alla televisione chiedo soprattutto la possibilità di rilassarmi



7,2

La televisione mi fa conoscere cose nuove



7,1

Guardo la tv soprattutto per informarmi



7,0

La televisione mi fa compagnia



6,9

Guardo solo programmi che mi divertono



6,7

Quando sono in casa la tv è sempre accesa



5,9

Guardo la tv quando proprio non so cosa fare



5,9

La televisione mi fa sognare



5,2

Mi piace interagire con i programmi



4,1

## Domanda 4

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati?

Base dati: totale intervistati (n=7.420)



# Allegato

Questionario usato nell'indagine





**59. Qual è la sua professione?**

- Dirigente
- Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
- Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
- Insegnante / Impiegato
- Commerciante/Artigiano
- Operaio specializzato e qualificato
- Operaio comune, manovale, bracciante
- Agricoltore
- Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
- Casalinga
- Pensionato
- Studente
- Disoccupatori/in cerca di occupazione
- Altro, cioè \_\_\_\_\_

**510. Quante persone vivono nella sua famiglia?** (Intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

(Se più di una persona in famiglia)

**511. Quante persone della sua famiglia hanno...**

- Da 0 a 3 anni
- Da 3 a 6 anni
- Da 7 a 13 anni
- Da 14 a 18 anni

**512. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione?**

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/ sposato
- Separato/divorzato/vedovo

**1. ABITUDINI DI VISIONE DELLA TELEVISIONE**
**D1. Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE**

	Si	No
Tv dtl (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es. Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi	1	2
Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

**D2. Tra le seguenti attività del tempo libero, quali la appassionano? (LEGGERE - Possibili più risposte)**

- Sport
- Musica
- Linca/Classica
- Film
- Libri
- Arte/fotografia
- Danza / ballo
- Teatro
- Moda
- Politica
- Volontariato
- Cucina
- Viaggi
- Giochi/videogiochi/giochi di ruolo
- Casa/arredamento/design/giardinaggio
- Internet/tecnologie
- Nessuna

**D3. Parliamo delle sue abitudini di visione della televisione. In genere, con quale frequenza guarda la televisione almeno un'ora al giorno?**

- Tutti i giorni o quasi
- 4/5 volte alla settimana
- 2/3 volte alla settimana



**D4. Quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati? Indichi il suo grado di accordo su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il suo totale disaccordo, e 10 il suo massimo accordo.**

	1= massimo disaccordo									10= massimo accordo
Guardo la televisione soprattutto quando c'è un programma che mi interessa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa compagnia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quando sono in casa la tv è sempre accesa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mi piace interagire con i programmi che vedo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa conoscere cose nuove	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa sognare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo la tv soprattutto per informarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo la tv quando proprio non so cosa fare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alla televisione chiedo soprattutto la possibilità di rilassarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo solo programmi che mi divertono	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**D5. Quali sono i suoi generi televisivi preferiti, tra questi che le elenco?**

- telegiornali, approfondimento informativo, programmi di utilità al cittadino, attualità (GENERE INFORMAZIONE)
- programmi di cultura, scienza, ambiente, musica colta, prosa (GENERE CULTURA)
- soap e fiction (GENERE FICTION)
- comico, quiz, varietà, musica leggera (GENERE INTRATTENIMENTO)
- serie televisive (GENERE INTRATTENIMENTO)
- film (GENERE INTRATTENIMENTO)
- sport (GENERE INTRATTENIMENTO)
- non ha un genere preferito
- nessuno di questi, specificare \_\_\_\_\_

**D6. Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le.....(compilare a video la fascia oraria). In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? (spontanea, non suggerire, APPROFONDIRE)**

- Per divertirmi
- Ci sono programmi interessanti
- Ci sono programmi che mi piacciono
- C'è il mio programma preferito
- Per seguire un particolare evento
- Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi
- Per informarmi
- Per stare assieme al partner/alla famiglia/i figli
- Non saprei cosa altro fare
- Per avere compagnia
- Per abitudine
- Per approfondire alcuni temi che mi interessano
- Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito
- C'è un attore/conducente che mi piace
- Non ho altri momenti per vederla
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- Nessuno in particolare
- Non indica

(Se vede i programmi del prime time, a 35)

**D6b. Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le 20,30 e le 22,30. In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? (spontanea, non suggerire, APPROFONDIRE)**

- Per divertirmi
- Ci sono programmi interessanti
- Ci sono programmi che mi piacciono
- C'è il mio programma preferito
- Per seguire un particolare evento
- Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi
- Per informarmi
- Per stare assieme al partner/alla famiglia/i figli
- Non saprei cosa altro fare
- Per avere compagnia
- Per abitudine
- Per approfondire alcuni temi che mi interessano
- Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito
- C'è un attore/conducente che mi piace
- Non ho altri momenti per vederla
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- Nessuno in particolare
- Non indica

## 2. CONOSCENZA E VISIONE PROGRAMMI CANALI GENERALISTI

**D7. Le elencherò ora alcuni programmi, trasmessi negli ultimi mesi, nella fascia oraria in cui mi ha detto di seguire abitualmente la televisione. Per ciascuno di essi dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare e se, sempre nel corso degli ultimi mesi le e' capitato di seguirlo anche solo per pochi minuti.**

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto..	
	Si	No	Si (fruitore)	No (non fruitore)
Programma 1	1	2	1	2
Programma 2	1	2	1	2
Programma 3	1	2	1	2
.....	1	2	1	2
.....	1	2	1	2
.....	1	2	1	2
.....	1	2	1	2
.....	1	2	1	2

(Per ogni programma visto, **MAX 7 PROGRAMMI A INTERVISTATO; ESTRAZIONE RANDOM**)

**D8. Quali sono le ragioni che l'hanno spinto a seguire.....(compilare a video i programmi a rotazione)? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)**

- Mi piace il programma
- Mi piace il genere/il tipo di programma
- Mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- È coinvolgente
- È obiettivo, imparziale
- È ben realizzato, è curato
- Suscita curiosità
- È divertente
- È originale



E' di tendenza/alla moda	x	x	x	x	x
E' il suo programma preferito	x	x	x	x	x
Le storie e i temi trattati mi sono vicinifamiliari					x
E' ben condotto	x	x	x	x	
Insegna delle cose, è utile	x	x	x		x
Ha la mia fiducia	x				
E' credibile	x				
E' autorevole	x	x		x	
E' ben realizzato	x	x	x	x	x
Ha un buon ritmo	x	x	x	x	x
L'uso della grafica è all'avanguardia				x	
Usa un linguaggio accattivante	x	x	x	x	x
E' tempestivo nel dare le notizie	x				
E' ben recitato					x
E' obiettivo/imparziale	x	x	x	x	
E' volgare	x	x	x	x	x
E' violento	x	x	x	x	x
E' chiaro e comprensibile per tutti	x	x		x	
Permette di interagire e/o vedere il programma su più mezzi (pc, smartphone o tablet)	x	x	x	x	x

(Per ogni programma visto, GENERE INTRATTENIMENTO, domande poste ai soli fruitori dei programmi)

**D10b. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che le donne nel programma sono rappresentate in maniera rispettosa?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Per ogni programma visto, GENERE INFORMAZIONE e CULTURA, domande poste ai soli fruitori dei programmi)

**D10c. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che la trattazione degli argomenti e gli approfondimenti abbiano rappresentato anche le opinioni delle donne, e le abbiano coinvolto adeguatamente?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

**D11. Quanto e' propenso a vedere ancora il programma.... /una nuova puntata del programma, su scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei non e' per niente propenso e 10 che e' assolutamente propenso?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

**D12. Cosa dovrebbe avere, o cosa dovrebbe migliorare il programma..... perche' lei lo veda con maggiore frequenza? (Intervistatore: approfondire)**

---



---

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

**D13. Lei ha detto di non aver visto.....(appare programma non visto). Come mai non lo ha visto? Per quali ragioni? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)**

- Non mi piace il programma
- Non mi piace il genere/il tipo di programma/non mi interessa
- Non mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- Non mi coinvolge/non emoziona/noioso
- E' fatisimo/poco obiettivo/non veritiero
- E' impegnativo/difficile da seguire
- E' poco curato/fatto male
- Non mi diverte/poco allegro
- Poco originale/ripetitivo
- E' un programma vecchio/da rinnovare
- Ha un ritmo lento
- E' troppo veloce/poco approfondito/superficiale
- Non è adatto a tutti
- E' violento/volgare/diveducativo
- Non mi piace la trama, la storia/ contenuti/ temi trattati
- Non mi piace il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti
- Non mi piacciono gli ospiti/ospiti non interessanti (no fiction/soap)
- Non mi e' comodo l'orario/trasmesso tardi
- Troppa pubblicità
- Non lo guardano gli amici/guarda nessuno
- Altro \_\_\_\_\_
- Non Indica

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

**D14. Qual è il suo giudizio sul programma .... (compare titolo programma), anche solo per sentito dire? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduire meglio il suo giudizio.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

**D15. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?**

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

**A tutti**

**D16. In generale, qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai Raiuno, Raidue e Raitre? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

### 3. CONOSCENZA E VISIONE CANALI SPECIALIZZATI

**D17. Le elencherò alcuni canali specializzati del digitale terrestre. Per ciascuno dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare.**

**D18. (per ogni canale conosciuto) Lo ha visto anche solo occasionalmente negli ultimi tre mesi?**

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto..	
	Si	No	Si (fruitore)	No (non fruitore)
RAI	1	2	1	2
RAIS	1	2	1	2
RAI MOVIE	1	2	1	2
RAI PREMIUM	1	2	1	2
RAI STORIA	1	2	1	2
RAI NEWS 24	1	2	1	2
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2	1	2	1	2
RAI SCUOLA	1	2	1	2
RAI YOYO	1	2	1	2
RAI GULP	1	2	1	2
SKYTG24	1	2	1	2
TGCOM 24	1	2	1	2
TV 2000	1	2	1	2
MEDIASET EXTRA	1	2	1	2
DMAX	1	2	1	2
FOCUS	1	2	1	2
ITALIA 2	1	2	1	2
RIS	1	2	1	2
CELO	1	2	1	2
MTV	1	2	1	2
LA5	1	2	1	2
LA7D	1	2	1	2
REAL TIME	1	2	1	2
GIALLO	1	2	1	2
FINE LIVING	1	2	1	2
LA EFPE	1	2	1	2
SKY SPORT/SKY CALCIO	1	2	1	2
MEDIASET PREMIUM CALCIO	1	2	1	2

**D19. (per ogni canale visto a D18) Quanto le piace il canale .... con riferimento alla qualità della sua programmazione? Usi sempre la scala da 1 a 10.**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
RAI											
RAIS											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											
SKYTG24											
TGCOM 24											
TV 2000											
MEDIASET EXTRA											
DMAX											
FOCUS											
ITALIA 2											
RIS											
CELO											
MTV											
LA5											
LA7D											
REAL TIME											
GIALLO											
FINE LIVING											
LA EFPE											
SKY SPORT/SKY CALCIO											
MEDIASET PREMIUM CALCIO											

**D20. (per ogni canale RAI visto a D18) E in che misura reputa che il canale .... svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?**

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
RAI											
RAIS											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											

**D21 Qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai canali specializzati Rai, che corrispondono a RAI4, RAI5, RAI MOVIE, RAI PREMIUM, RAI STORIA, RAI NEWS 24, RAI SPORT 1/2, RAI SCUOLA, RAI YOYO, RAI GULP? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

**D22. C'è un programma dell'offerta dei canali specializzati della Rai, che le piace in modo particolare? Se sì, quale?**

- Nessun programma ⇒ D26
- Sì, il programma:
  - ....
  - ....
  - Non ricorda il nome

**D23. Per quali ragioni le piace tanto?**

- 
- Non sa indicare

**D24. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

**D25. Ricorda quale canale lo trasmette?**

- RAI4
- RAI5
- RAI MOVIE
- RAI PREMIUM
- RAI STORIA
- RAI NEWS 24
- RAI SPORT 1/ RAI SPORT 2
- RAI SCUOLA
- RAI YOYO
- RAI GULP
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- Non ricorda

**D26. C'è invece un programma che proprio non le piace, nell'ambito dell'offerta dei canali specializzati della Rai?**

- Nessun programma ⇒ D30
- Sì, il programma:
  - ....
  - ....
  - Non ricorda il nome

**D27. Per quali ragioni non le piace?**

- 
- Non sa indicare

**D28. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

**D29. Ricorda quale canale lo trasmette?**

- RAI4
- RAI5
- RAI MOVIE
- RAI PREMIUM
- RAI STORIA
- RAI NEWS 24
- RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
- RAI SCUOLA
- RAI YOYO
- RAI GULP
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- Non ricorda

**A TUTTI**

**D30. Considerando tanto l'offerta televisiva di Raiuno, Raidue e Raitre quanto quella dei canali specializzati, qual è il suo giudizio sulla qualità complessivamente offerta dai programmi della Rai? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

**D31. Infine, c'è un programma che le piacerebbe vedere sui canali RAI e che finora non ha trovato? Se sì, che programma o tipo di programma? (Intervistatore: APPROFONDIRE)**

- No
- Sì, specificare \_\_\_\_\_

**L'INTERVISTA È FINITA. LA RINGRAZIAMO PER LA COLLABORAZIONE.**