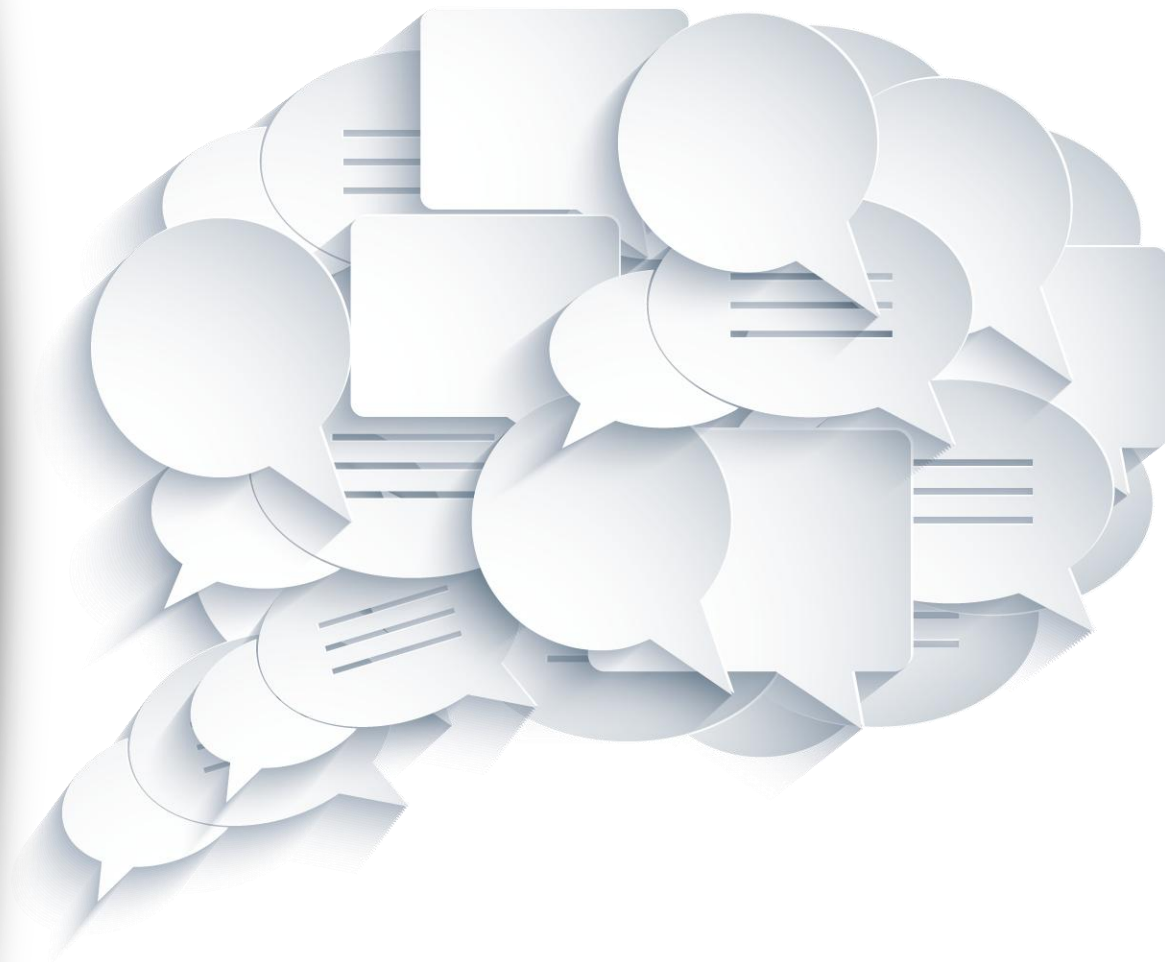







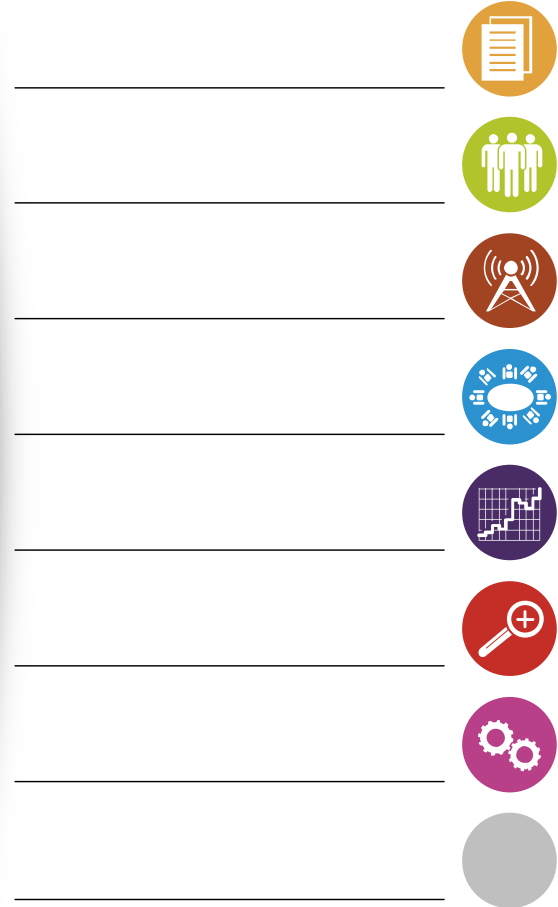


La Corporate Reputation della Rai



	Sintesi	03
	Il servizio pubblico	07
	Le piattaforme	16
	Immagine di corporate	32
	Posizionamento competitivo	45
	Focus sulla Fiducia	53
	Metodologia e profilo campionario	58
	Allegato: questionario usato nell'indagine	68





Sintesi dei risultati



Premessa

Come noto, l'articolo 3 del Contratto di Servizio 2010-2012 impone a Rai l'obbligo di *"dotarsi di un sistema di analisi e monitoraggio della Corporate Reputation"*. Riportiamo di seguito le principali evidenze provenienti dalle rilevazioni quantitative svolte in primavera 2014 da Istituto Piepoli.

OBIETTIVI DELLA RICERCA

valutazione della Corporate Reputation complessiva della Rai attraverso l'analisi di quattro macro aree:



Servizio Pubblico

valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta in qualità di Servizio Pubblico



Piattaforme

valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera

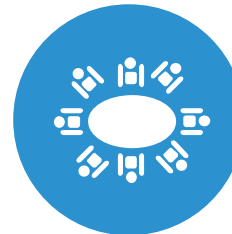
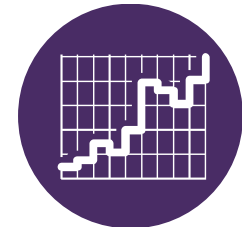


Immagine di corporate

valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e nel complesso



Posizionamento competitivo

valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane





Premessa

Rispetto alle rilevazioni realizzate nel corso del 2013 sono state introdotte importanti novità, che rendono i dati non confrontabili:



gli indici sono costruiti su una scala da 1 a 10;



è stato modificato il flusso del questionario al fine di renderlo più fluido e coerente;



è stata attuata una revisione del numero e della tipologia di item rilevati;



sono state introdotte domande aperte su cosa sia un servizio pubblico, cosa sia la Rai e cosa ci si aspetta da essa in futuro;



sono state introdotte delle domande sulla fiducia nei confronti del Paese, dell'informazione in generale e di quella proposta da Rai e da altri soggetti privati.





Indici di Corporate Reputation



Nota: sono riportati nel grafico ad anelli a destra i contributi in % di ciascuna area di analisi nella costruzione dell'indice di C.R. complessivo



Macro-Evidenze: indice di CR 6,7



Indice Corporate Reputation di Rai

6,7



L'indice complessivo di Corporate Reputation di Rai è pari a 6,7 misurato su una scala che va da 1 a 10.



Nello svolgere la propria **missione di Servizio Pubblico** alla Rai vengono riconosciute soprattutto le capacità di rappresentare la nazione e soddisfare i bisogni della collettività attraverso l'informazione e i programmi di utilità al cittadino. Una particolare nota di merito si registra per tutte le attività sociali che risultano essere molto apprezzate.



In relazione alla conoscenza e all'apprezzamento dei **settori di attività del gruppo**, la **Televisione prevale su tutti**. Buone le valutazioni anche del Televideo e del Cinema, nonché l'importanza riconosciuta alle Teche e al Museo che registrano, tuttavia, una notorietà decisamente marginale. Inferiori, ma su valori comunque più che sufficienti, le valutazioni complessive su Radio e Web. A livello di **immagine di corporate Rai è ben percepita come** accessibile a tutti, in grado di soddisfare pubblici diversi con prodotti e servizi di qualità; innovativa nell'essere su tanti mezzi diversi; attenta nel rappresentare le donne in modo appropriato e nell'offerta e la tutela dei minori; autorevole e tempestiva nel fornire news attendibili; unica per il suo archivio di programmi di valore. La percezione di un legame con la politica e con il potere economico è il tratto più critico. A livello di associazioni spontanee con la Rai, emerge con forza il valore della tradizione con una duplice valenza: positiva perché Rai è la storia e la nostra memoria, negativa quando si associa a "vecchio stile, da rinfrescare".



Nel **confronto con le principali aziende italiane**, anche di altri settori rispetto ai media, la Rai si **caratterizza per una maggiore responsabilità e per l'affidabilità della sua Informazione**. Il rapporto di fiducia complessivo con gli italiani è un'area di miglioramento.





Il servizio pubblico



Gli indici



Indice **SERVIZIO PUBBLICO**

6,7



Indice **FUNZIONE PUBBLICA**

6,3



Indice **GENERI OFFERTA TV**

6,9



Indice **GENERI OFFERTA RADIO**

6,7



Indice **ATTIVITÀ SOCIALE**

7,4



Nota: sono riportati nel grafico ad anelli a destra i contributi in % di ciascuna area di analisi nella costruzione dell'indice di C.R. complessivo



Servizio Pubblico: indice pari a 6,7



Indice **SERVIZIO PUBBLICO**

6,7



Valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta come Servizio Pubblico.



Punti di forza

essere un servizio rappresentativo della nazione, contribuire quotidianamente alla vita dei cittadini, soddisfare i bisogni collettivi. Tra i generi tv e radio spiccano, con valutazioni sopra la media, l'informazione nazionale e regionale e i programmi di utilità al cittadino. Tutte le attività sociali in cui Rai è impegnata sono molto apprezzate.



Aree di miglioramento

Soddisfare e rappresentare i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, valorizzare e dare maggiore visibilità alle attività sociali; l'offerta di film e programmi culturali in tv e di musica leggera in radio.

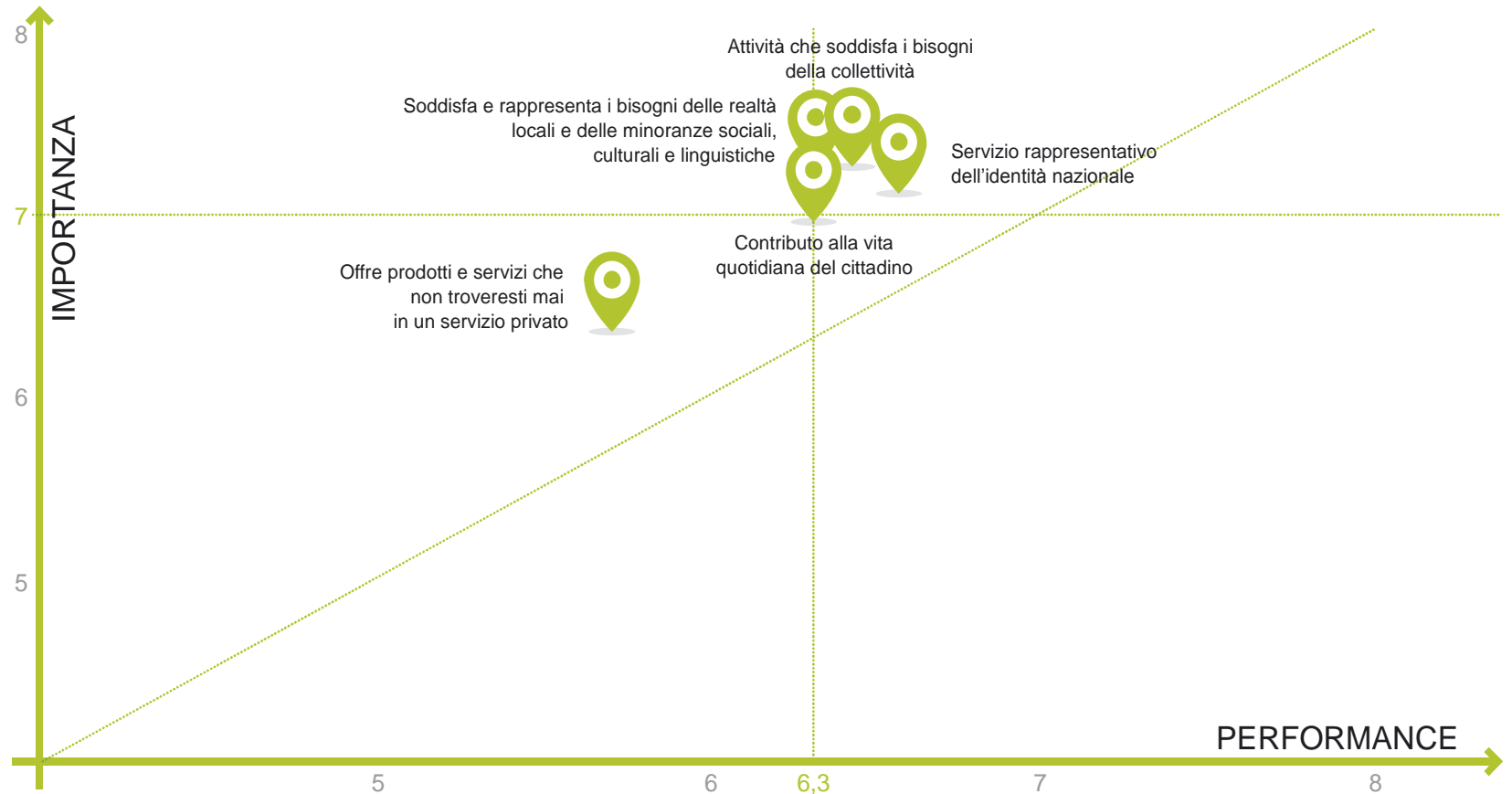


A livello spontaneo le sei caratteristiche che gli italiani associano maggiormente al servizio pubblico sono trasparenza, efficacia ed efficienza, accessibilità, universalità, capacità di generare soddisfazione. Questi alcuni dei concetti più ricorrenti nella definizione di Servizio Pubblico: aiutare, cittadini, esigenze/bisogni, garantire, gratuità, informazioni, rendere accessibile/fornire/offrire servizi, soddisfare, usufruire, utilità.





Definizione di Servizio Pubblico: il posizionamento di Rai



Domanda 6

Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione? Esprima il suo giudizio con una scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei è "per niente d'accordo" e 10 che è "totalmente d'accordo".

Domanda 7

Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...



Il servizio pubblico in una definizione spontanea

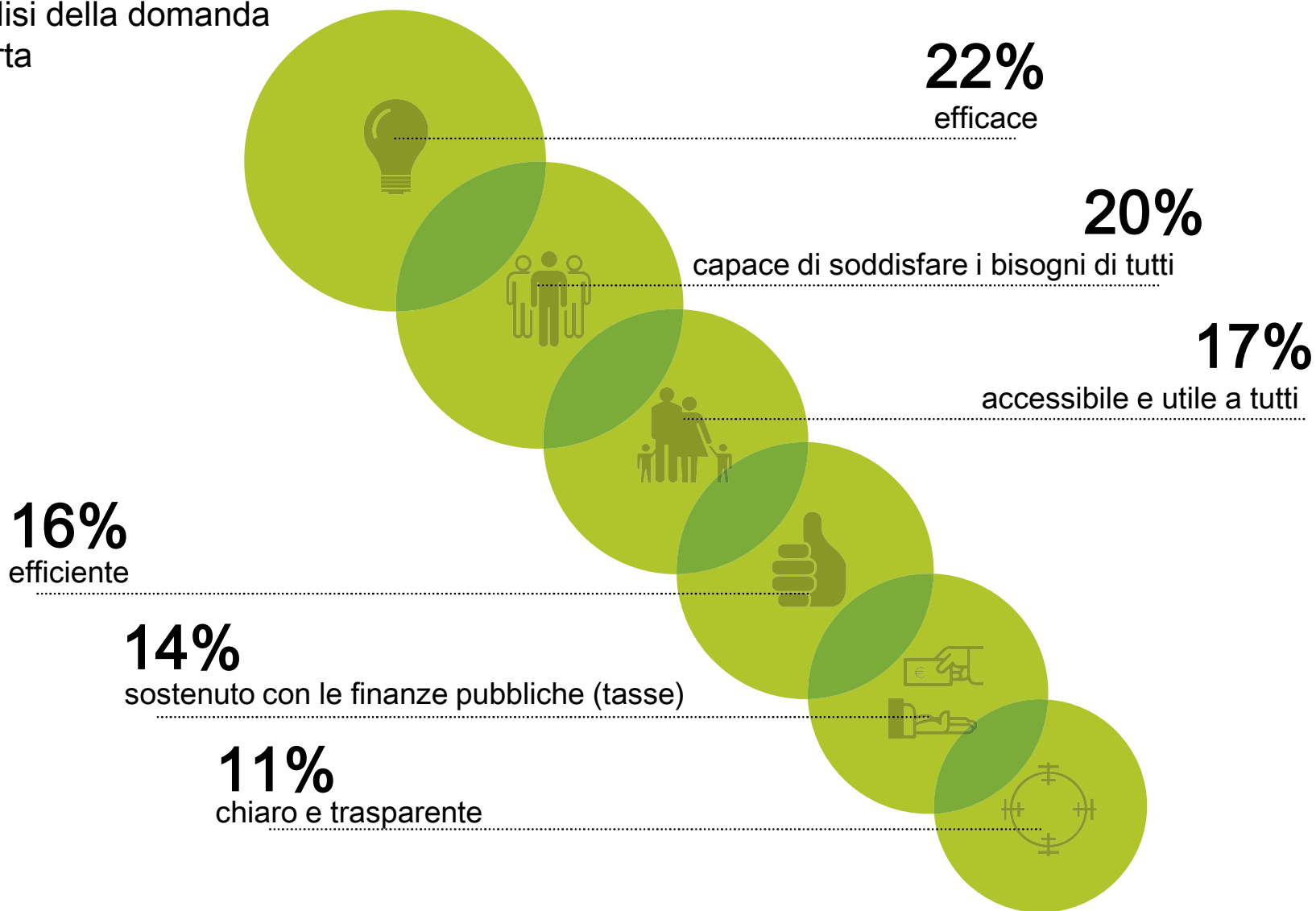


Rispondenti: campione complessivo



Il servizio pubblico deve essere..

Analisi della domanda
aperta

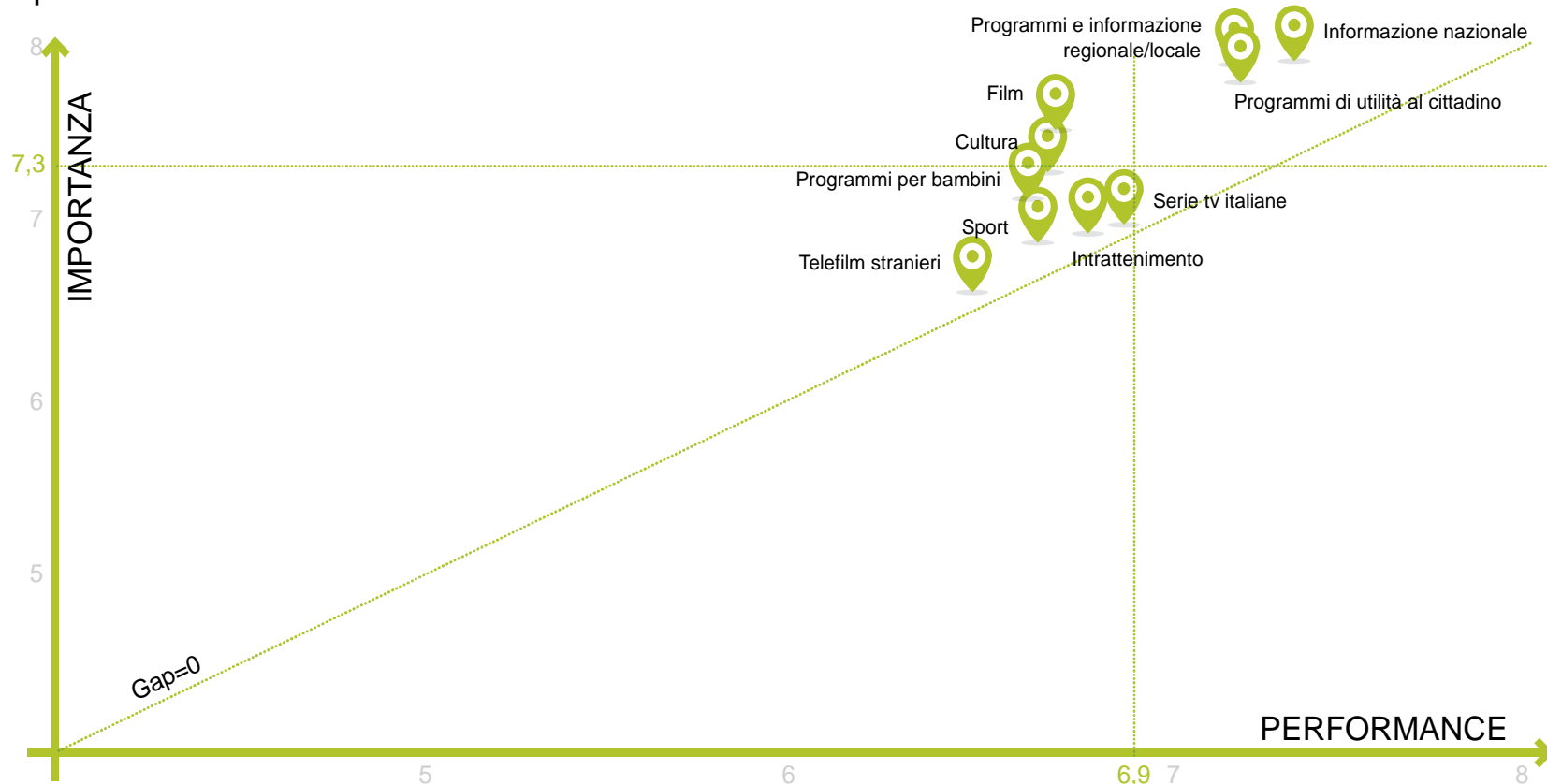


Le percentuali si riferiscono al volume delle aree semantiche



I generi dell'offerta Televisiva

Il posizionamento di Rai



Domanda 12 a

In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10.

Domanda 12 b

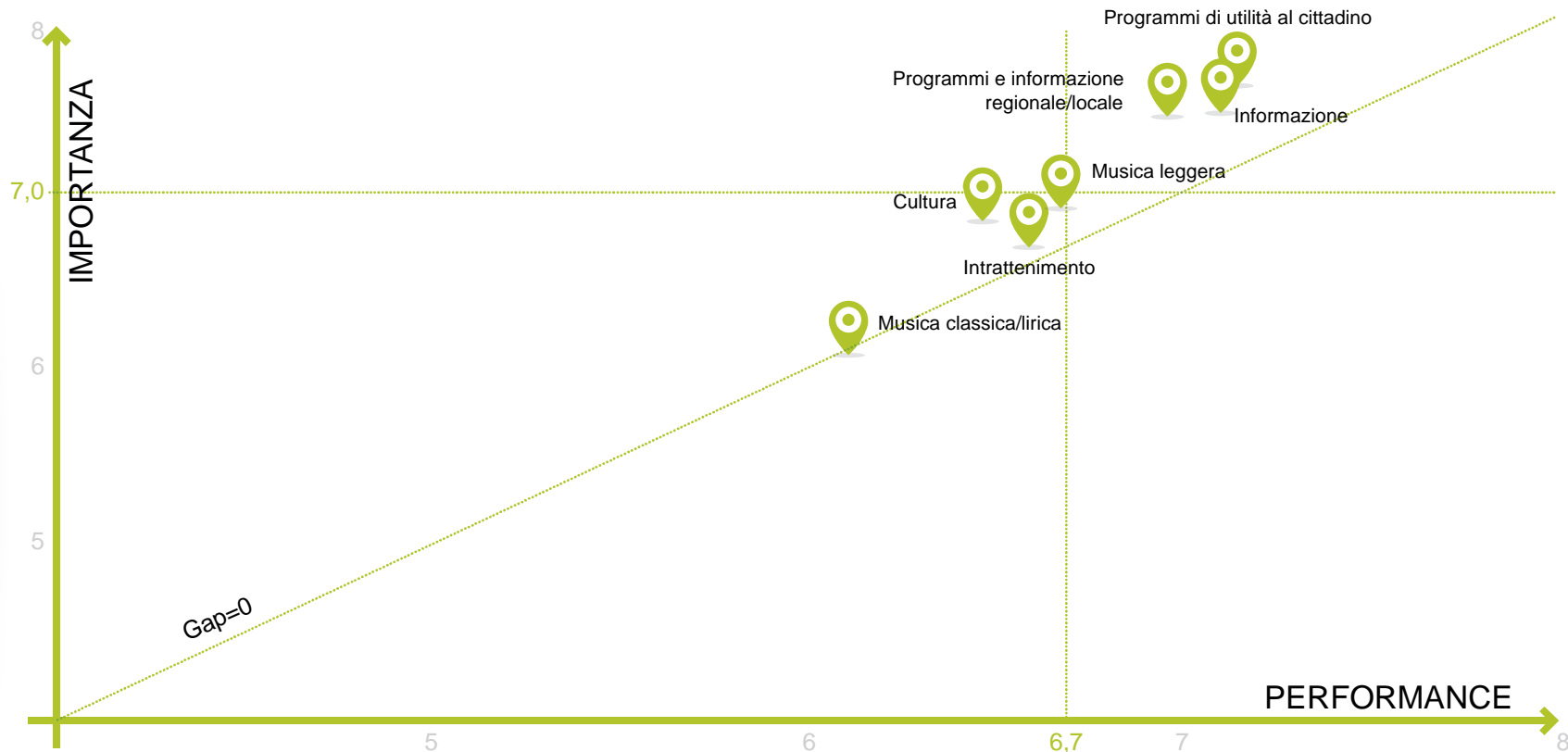
E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10.

Base: totale campione - 2517 casi



I generi dell'offerta Radiofonica

Il posizionamento di Rai



Domanda 19 a

In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10.

Domanda 19 b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10.

Base: coloro che conoscono almeno un'emittente radiofonica RAI - 2118 casi



L'attività sociale di Rai

■ % da 1 a 5
 ■ % da 6 a 7
 ■ % da 8 a 10
 ■ % non indica

Promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi



7,7

Servizi per i diversamente abili

(sottotitolazione e audio-descrizione, servizi multimediali interattivi per bambini non vedenti: audio racconti, favole musicali, etc..).



7,7

Iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito in collaborazione con le associazioni no profit/onlus.



7,7

Trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso



7,7

Trasmissione gratuita di spot istituzionali

(es: per la Presidenza del Consiglio)

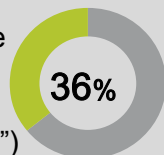


7,2

Domanda 36

Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

Sanno che Rai svolge numerose attività a sfondo sociale (con il nome "Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale")

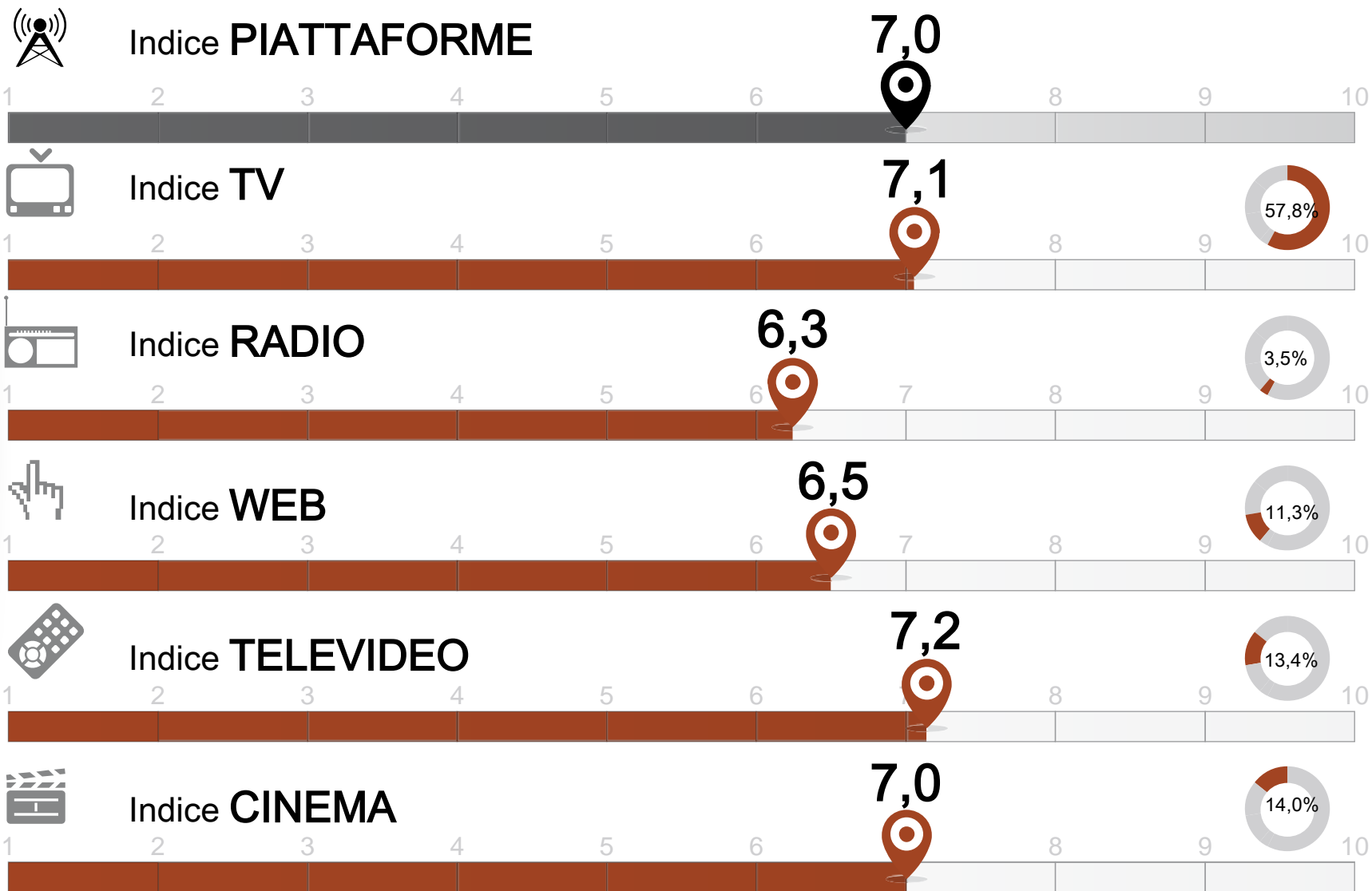




Le piattaforme



Indice di Corporate Reputation – Piattaforme



Nota: sono riportati nel grafico ad anelli a destra i contributi in % di ciascuna area di analisi nella costruzione dell'indice di C.R. complessivo



Indice PIATTAFORME

7,0



Valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera.



Punti di forza

Televideo registra il più alto livello di gradimento premiato in particolare per la sua affidabilità e semplicità di utilizzo; la televisione ha un valore di poco inferiore ma, per l'elevata notorietà, influisce in larga misura sulla buona performance dell'indice complessivo. Segue il cinema con un indicatore "buono".

Tra le emittenti televisive spiccano le 3 reti generaliste che, in termini di immagine, si collocano nell'area della tradizione, mentre RaiNews24 e RaiStoria sono più vicine all'area della razionalità.

Per quanto riguarda la Radio, a livello di tratti di immagine Rai Radio1 si distingue per affidabilità, Rai Radio2 e Rai Radio3 per innovatività ed intrattenimento, IsoRadio si polarizza sull'utilità.

Per il settore web si segnala una buona valutazione per il nuovo portale di informazione RaiNews.it e, nel complesso, la presenza Rai nella rete si caratterizza per utilità e innovatività.



Aree di miglioramento

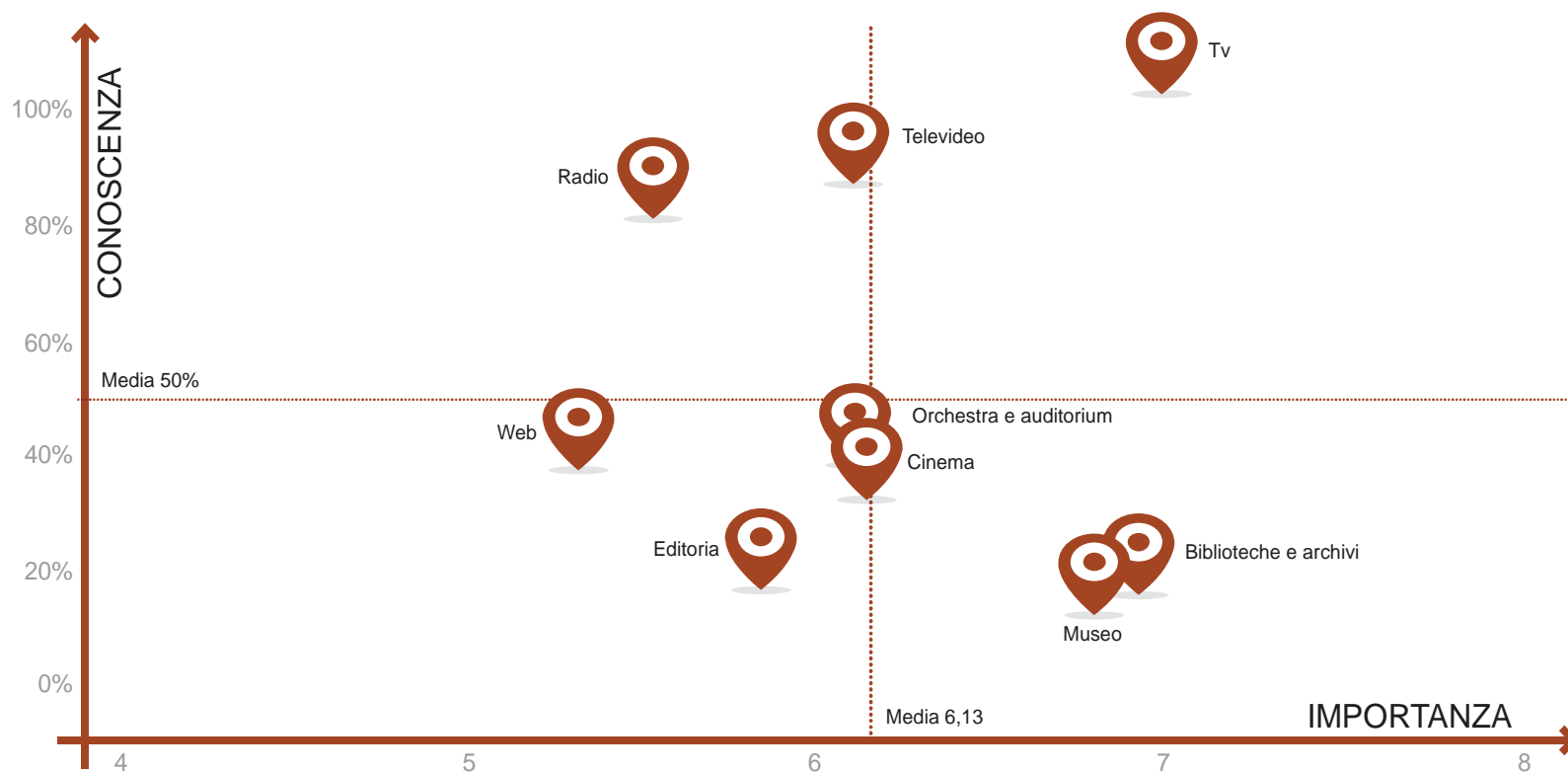
Performance non brillante della radio in generale e delle singole emittenti RadioRai, che registrano tutte giudizi al di sotto delle concorrenti, con l'eccezione di IsoRadio, che si colloca sulla media delle valutazioni.

Sotto la media anche le valutazioni di Rai.it e Rai.tv.

Si rileva la necessità di una maggiore promozione dei settori ritenuti particolarmente importanti per un servizio pubblico ma non abbastanza noti da poterne rilevare il gradimento: le Teche/Biblioteche e il Museo. Si evidenzia infine la necessità di valorizzare e dare maggiore visibilità ai canali televisivi specializzati e all'offerta web.



Piattaforme: posizionamento dei diversi settori in cui Rai opera

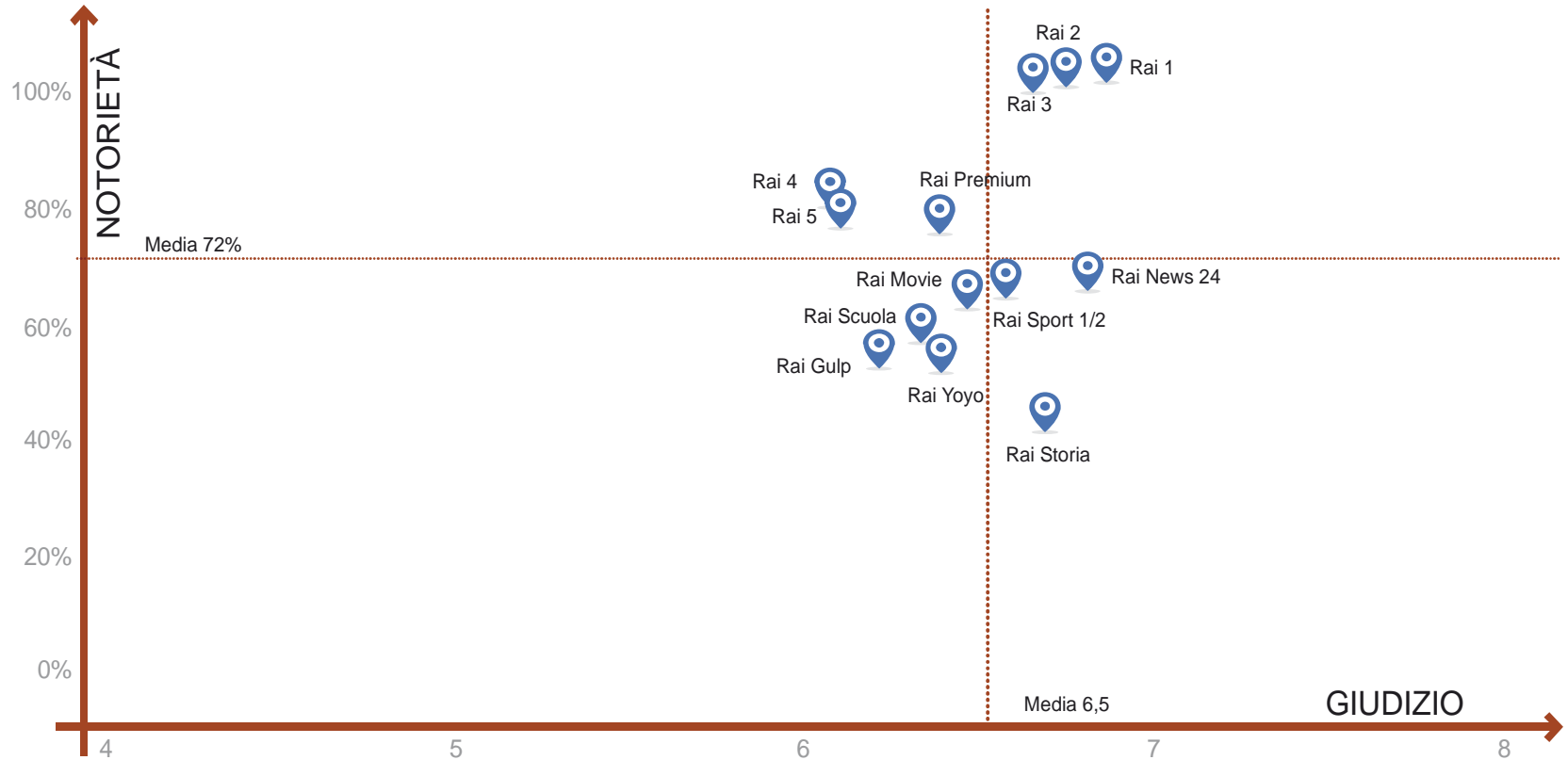


Conoscenza: notorietà della presenza di Rai nei settori (scala 0-100)

Importanza: importanza della presenza di Rai nei settori (scala 1-10)

Base: totale campione - 2517 casi

TV: posizionamento dei canali Rai



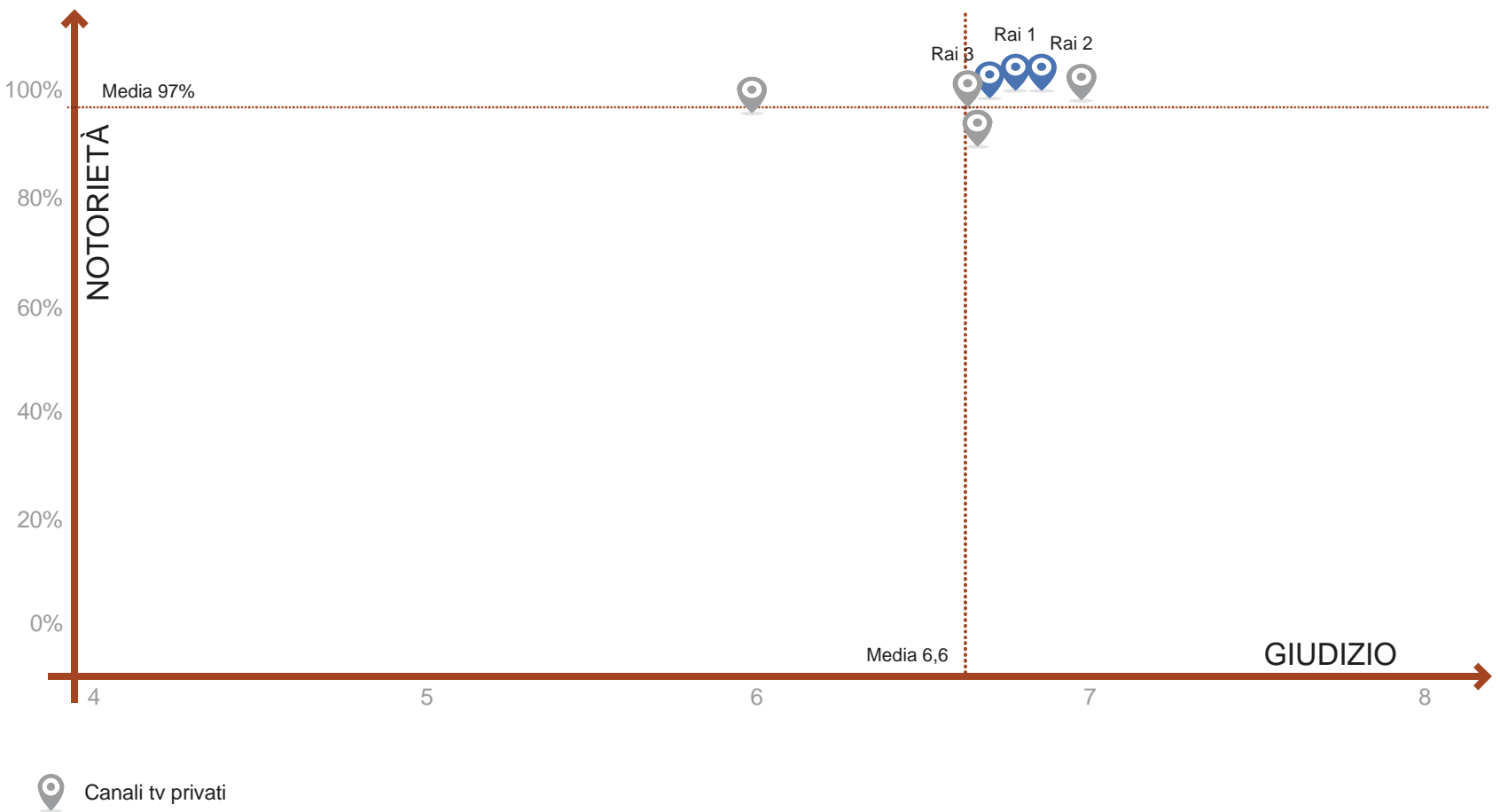
Giudizio sulla complessiva offerta TV

7,1



TV: posizionamento dei canali generalisti

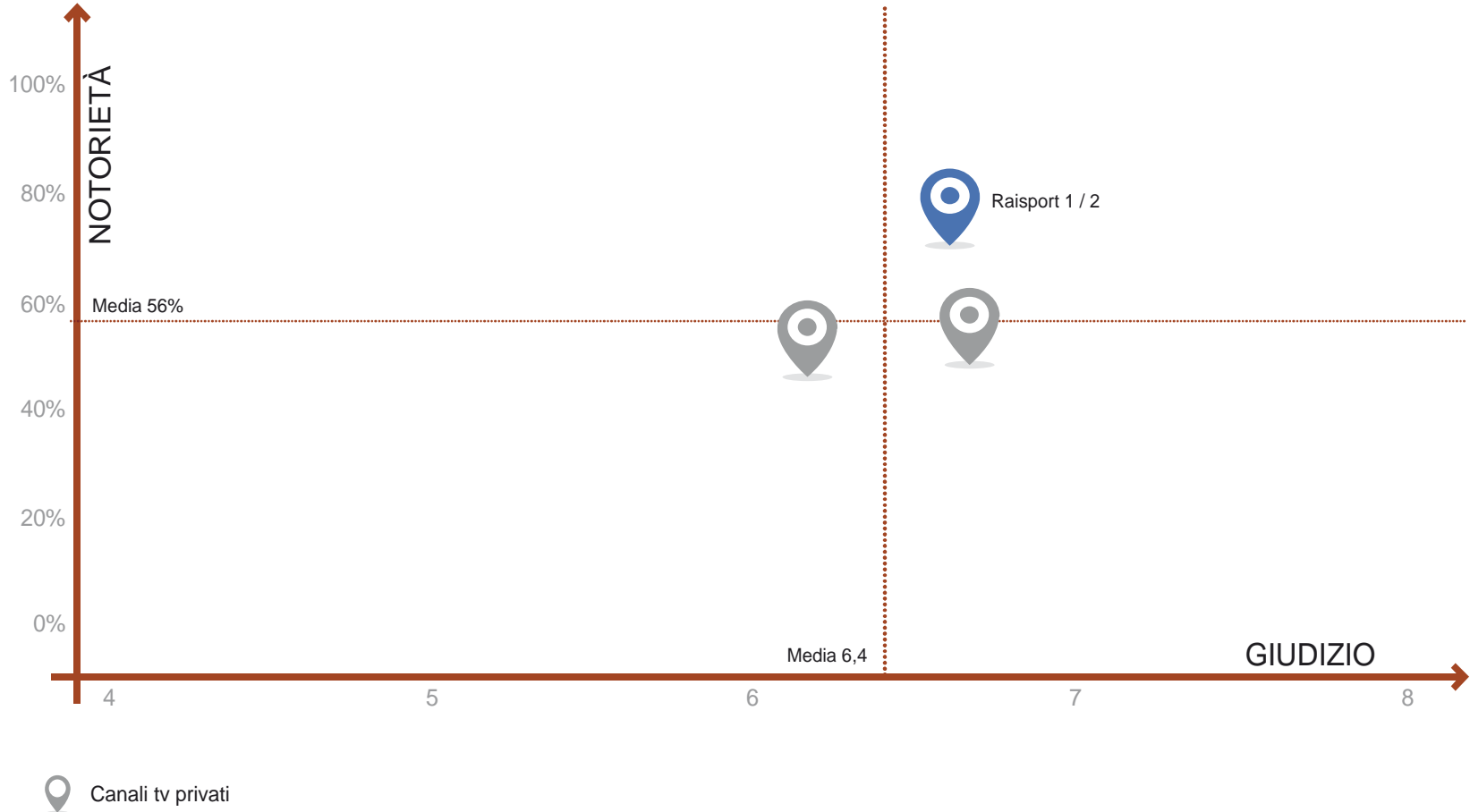
Posizionamento dei 7 canali generalisti per conoscenza e giudizio





TV: posizionamento dei canali sportivi

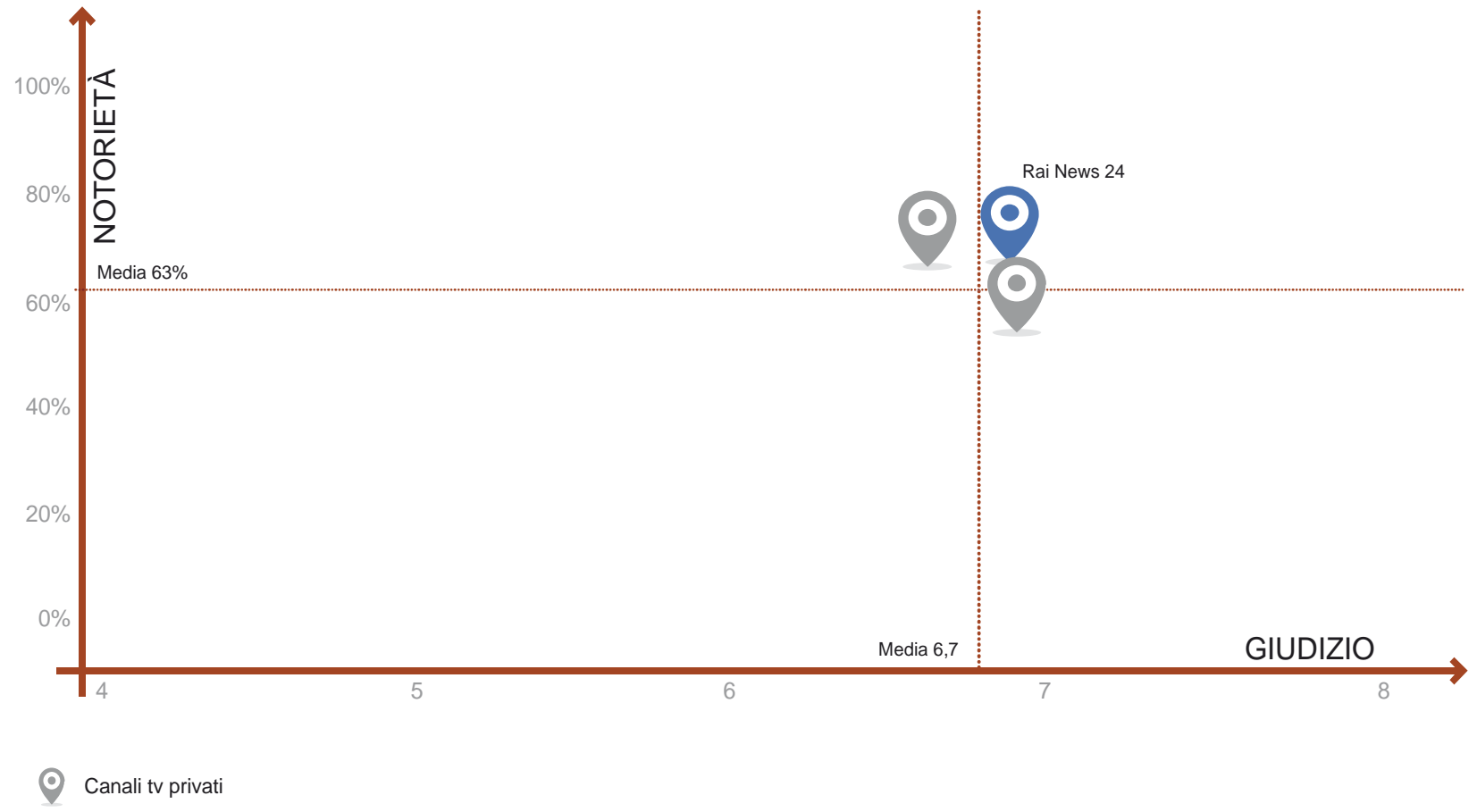
Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza di Sport





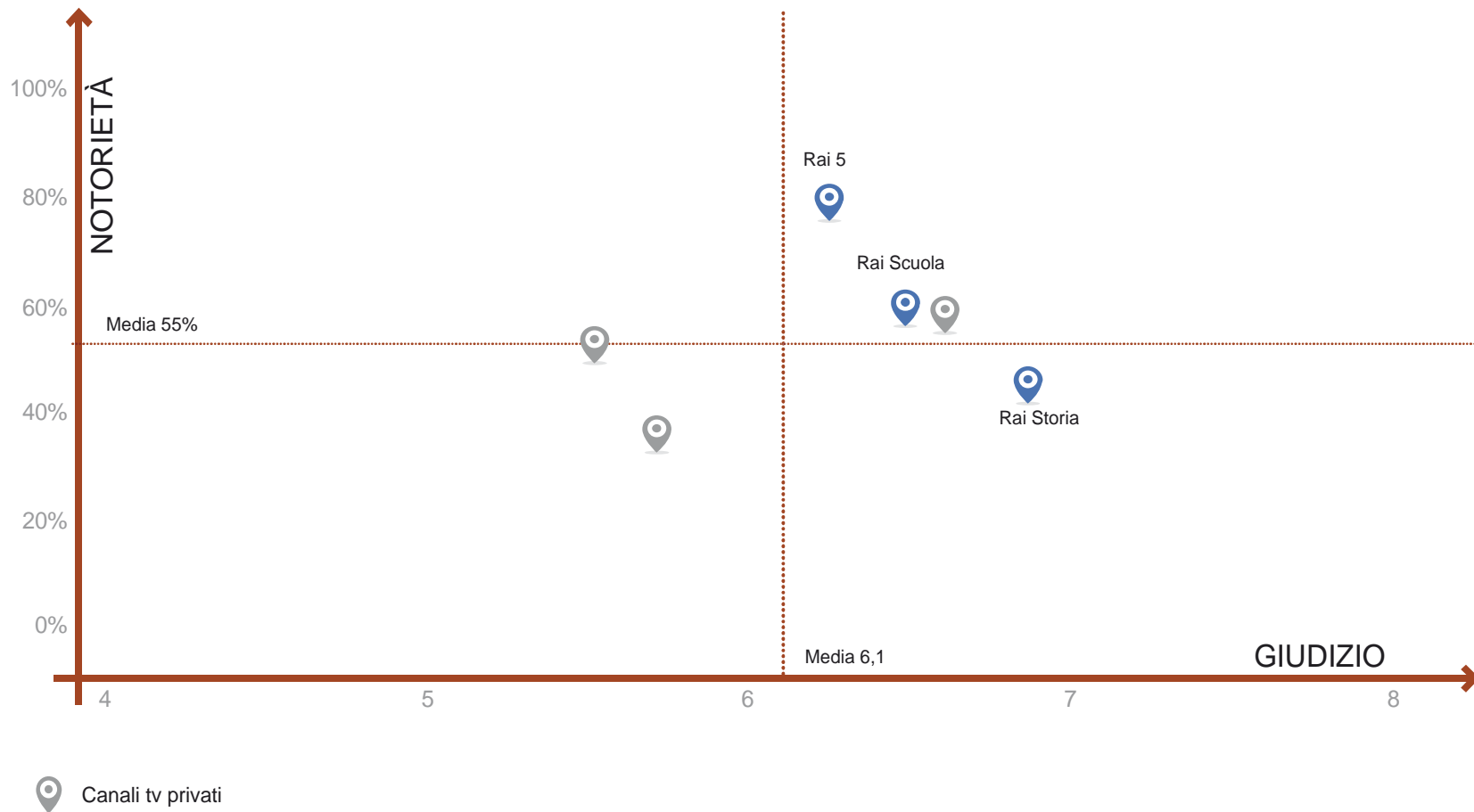
TV: posizionamento dei canali all news

Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza di News



TV: posizionamento dei canali culturali

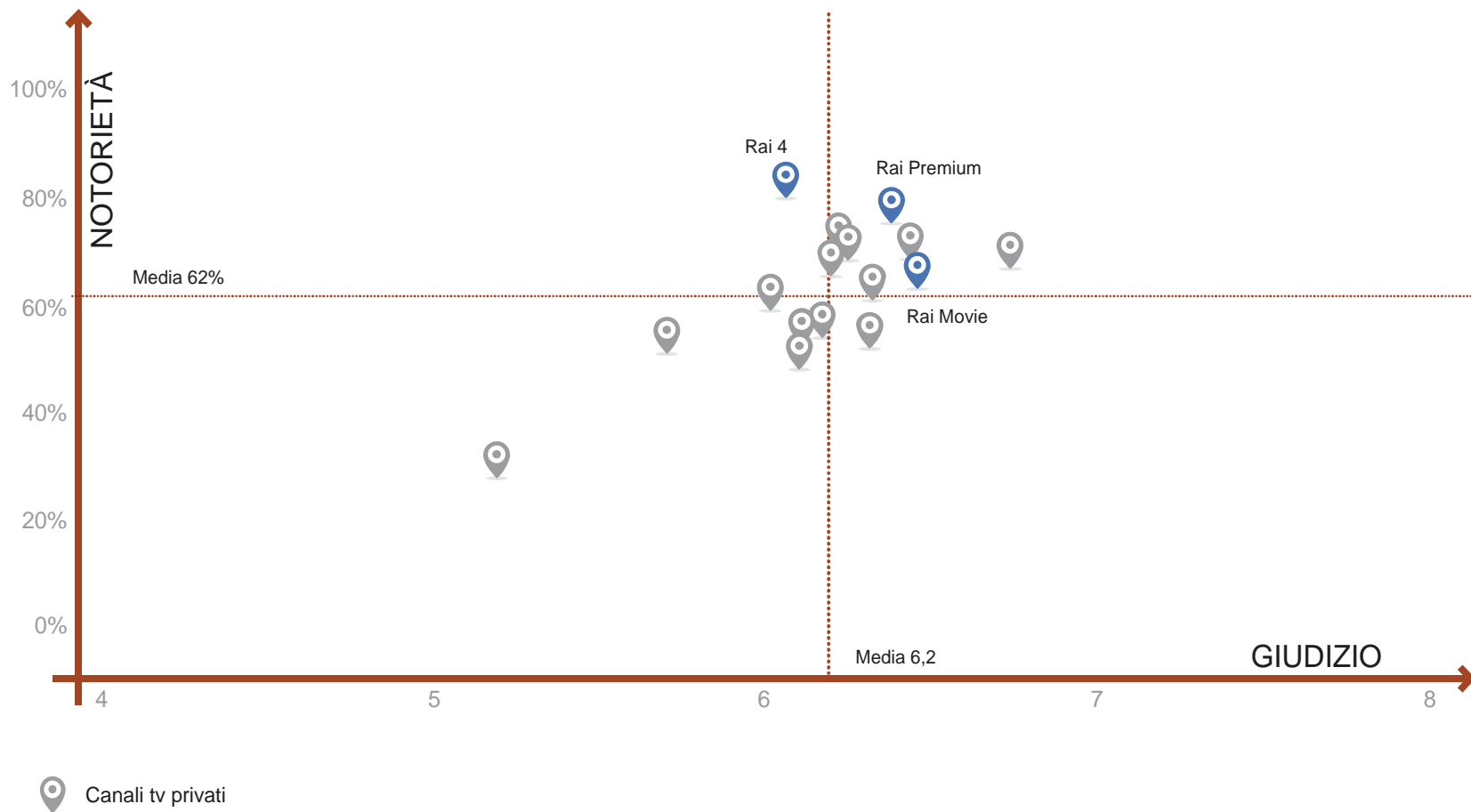
Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza di Cultura





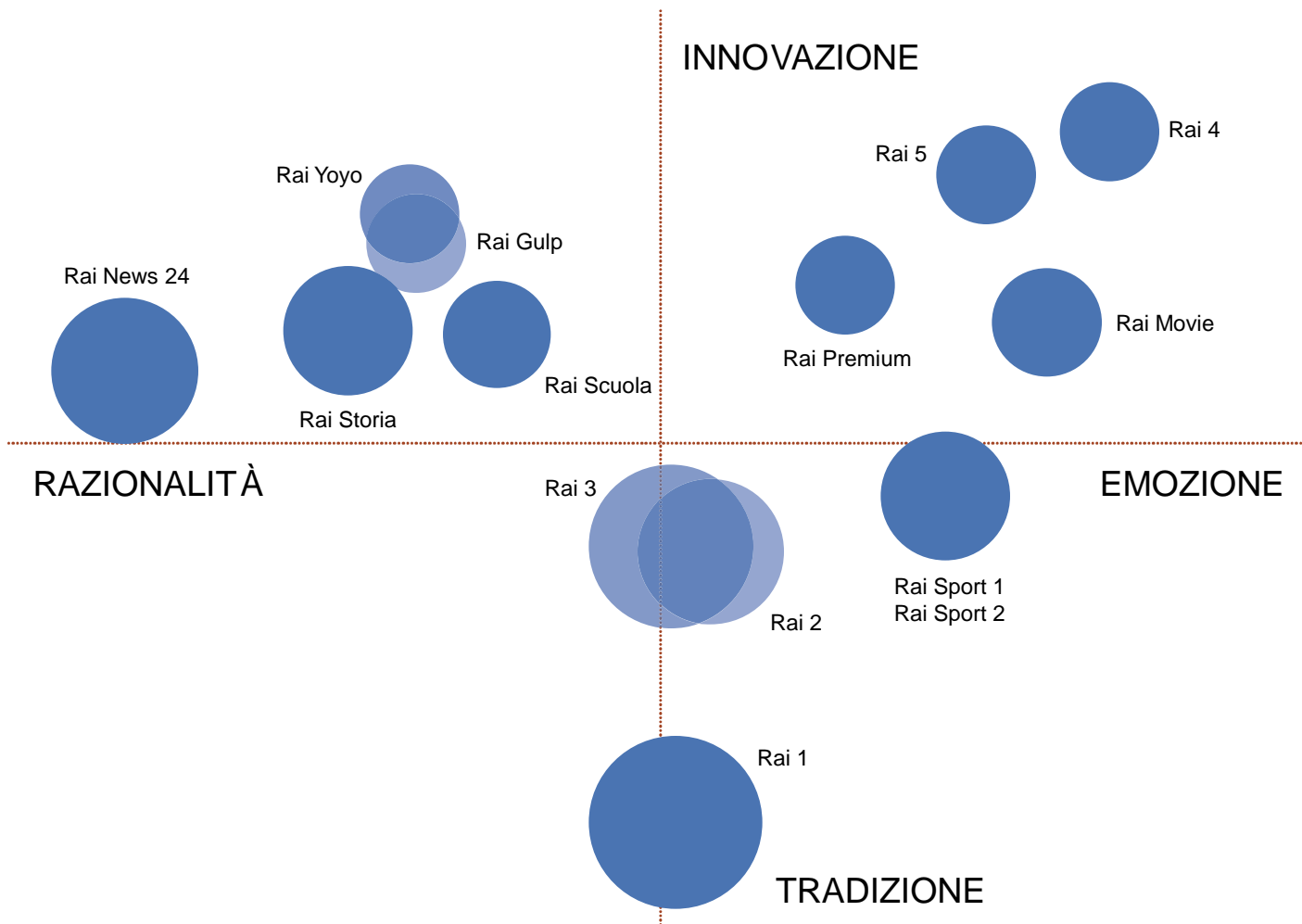
TV: posizionamento dei canali di intrattenimento

Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza di Intrattenimento (film, serie tv, etc)



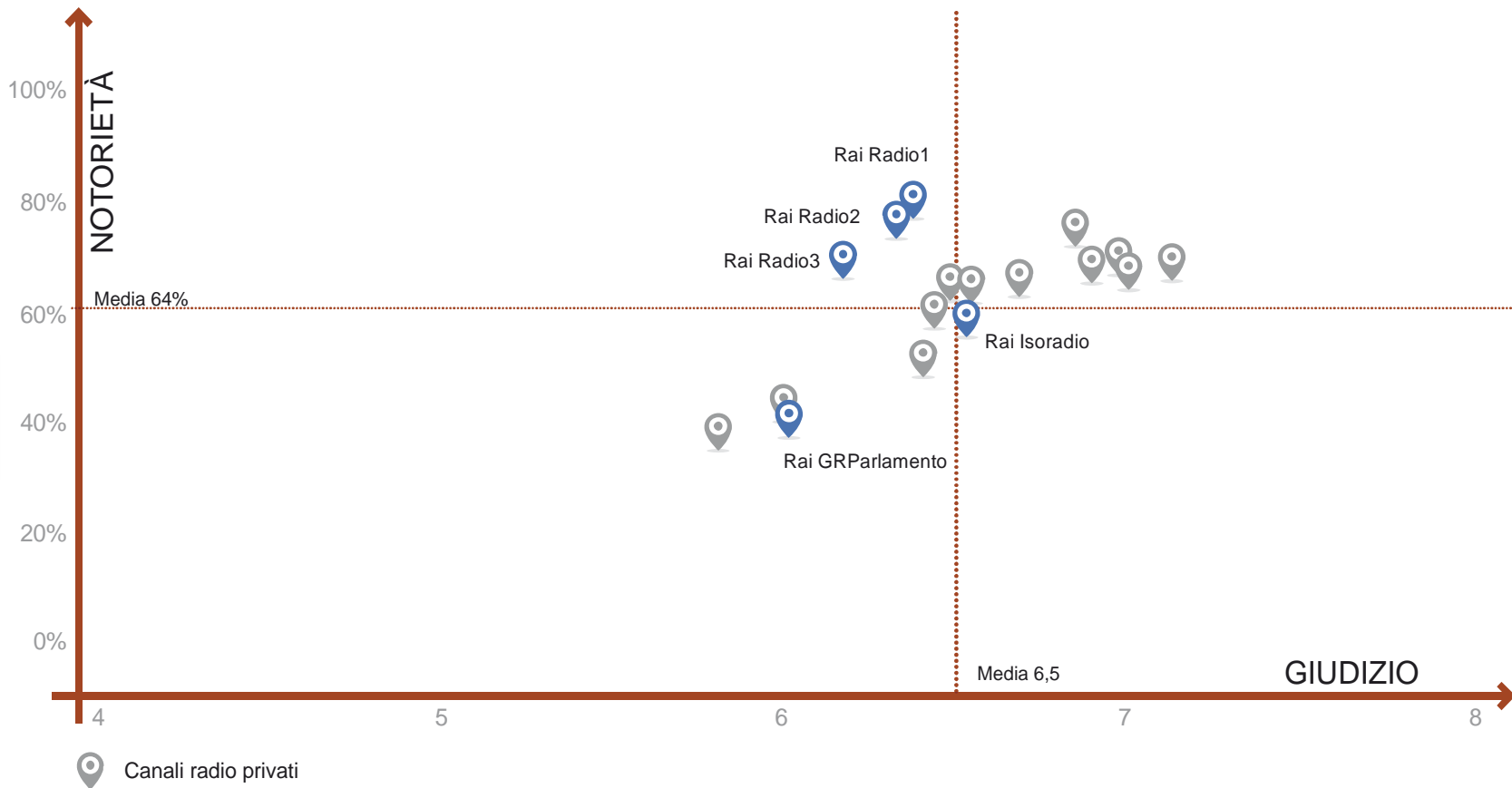


TV: posizionamento dei canali Rai per aree di valore



Nota: la dimensione delle bolle indica il numero di citazioni per il canale; il posizionamento delle bolle indica la vicinanza di ciascun canale con i valori degli assi

Radio: posizionamento dei canali

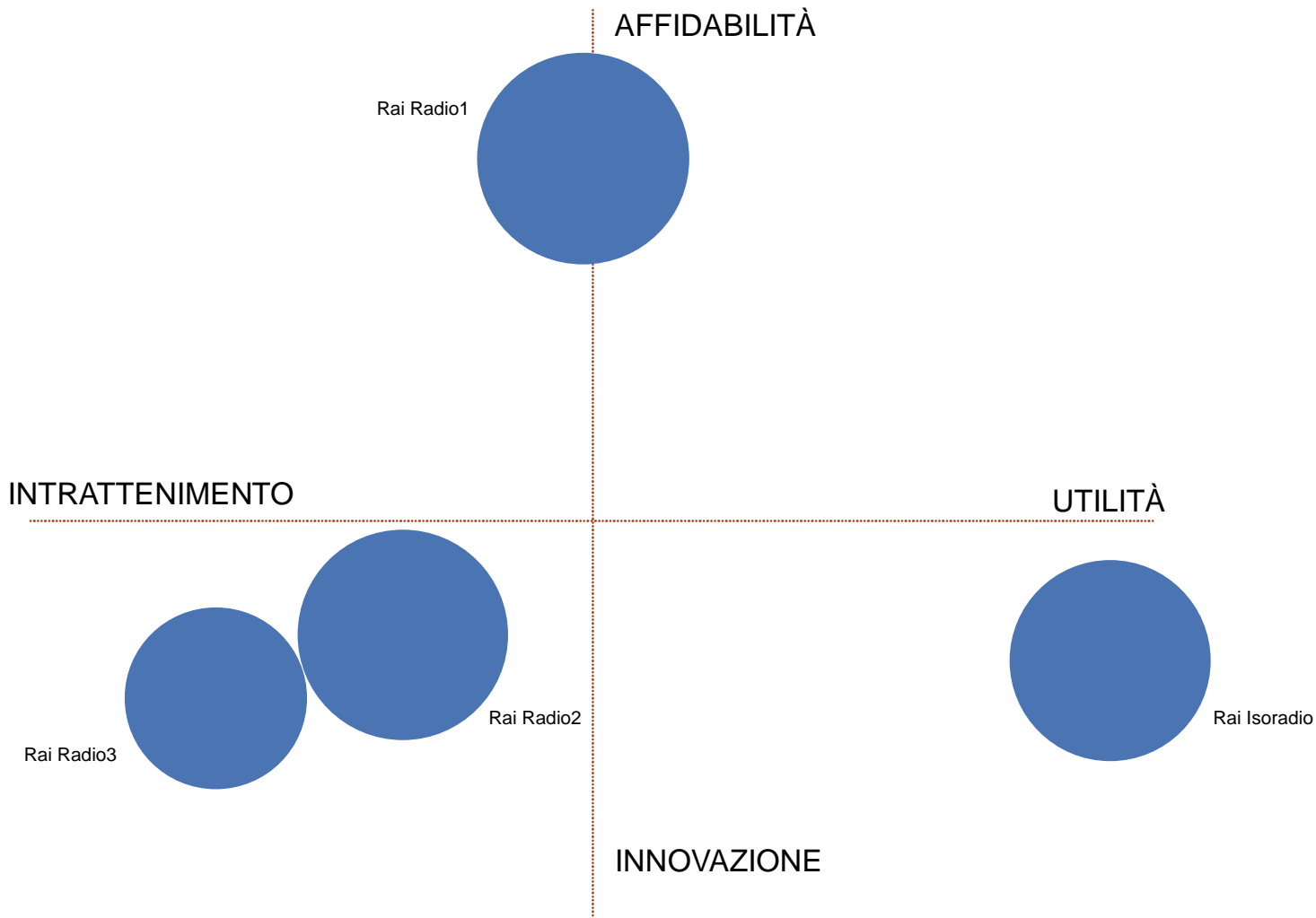


Giudizio sulla complessiva offerta Radio

6,3



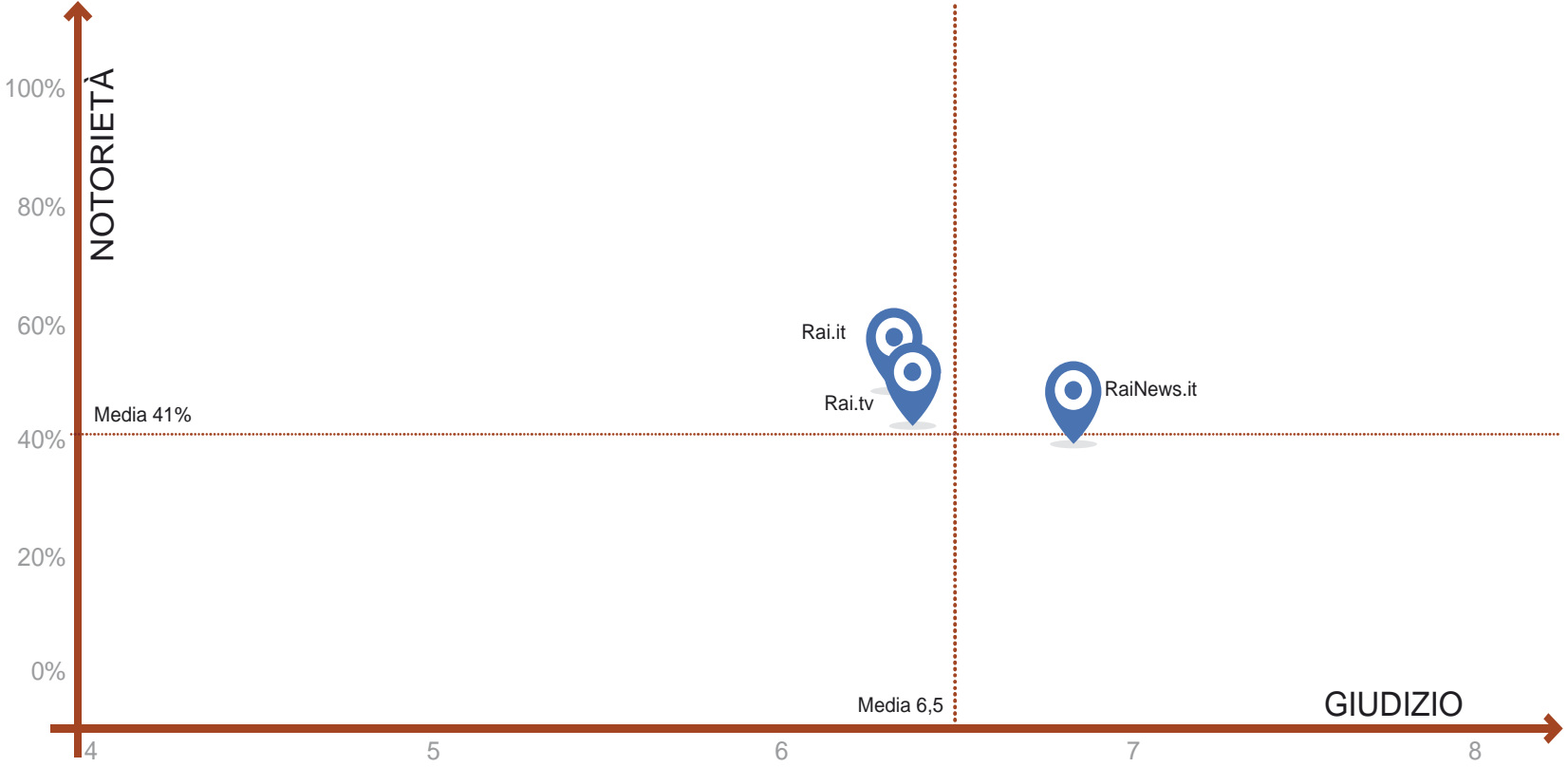
Radio: posizionamento dei canali Rai per aree di valore



Nota: la dimensione delle bolle indica il numero di citazioni per il canale; il posizionamento delle bolle indica la vicinanza di ciascun canale con i valori degli assi



Web: posizionamento dei siti Rai



Giudizio sulla complessiva offerta Web **6,5**



Web: posizionamento dei siti Rai per tratti di immagine

È utile



È affidabile



È utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo



È innovativo



Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi preferiti in qualunque momento e posto



È intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco



Mi da l'opportunità di interagire con gli altri e con i programmi/canali (per commenti/votazioni, etc..)



È unico



È il mio sito/portale preferito, non ci rinuncierei



Domanda 28

Ora pensi all'intera offerta web Rai. Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

Base: coloro che conoscono l'offerta web Rai - 1257 casi



Televideo: Posizionamento per tratti di immagine

È utile



È facile da utilizzare/comodo da accedere



È affidabile



Mi tiene informato sulle principali notizie



Offre contenuti e servizi regionali/locali



Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva



È innovativo



È unico



È il mio servizio preferito/non ci rinuncierei



Domanda 30

Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

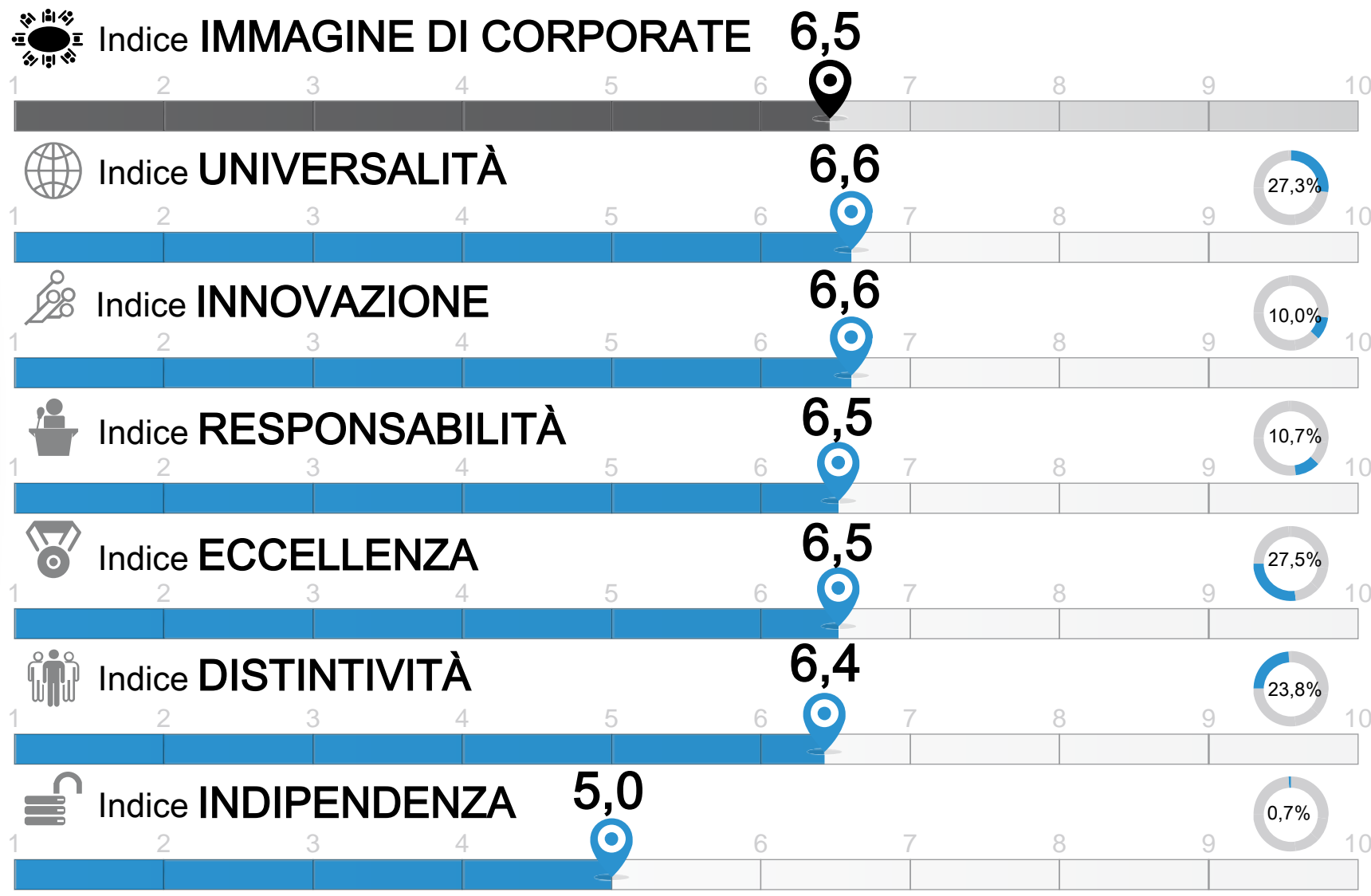
Base: coloro che utilizzano il televideo – 1396 casi



Immagine di corporate



Gli indici



Nota: sono riportati nel grafico ad anelli a destra i contributi in % di ciascuna area di analisi nella costruzione dell'indice di C.R. complessivo

Immagine di Corporate: indice 6,5



Indice **IMMAGINE DI CORPORATE**

6,5



Valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU ("PSM empowering society. A declaration on the core values of public service media" giugno 2012) e della Rai nel complesso.



Punti di forza

universalità dove risultano maggiormente positivi gli elementi di azienda senza barriere/accessibile a tutti e in grado di soddisfare pubblici diversi con gusti diversi; **innovazione** dove l'offerta di contenuti su tanti mezzi diversi e l'offerta di programmi in alta definizione ottengono le valutazioni migliori; **responsabilità** in cui si evidenziano l'autorevolezza e la capacità di rappresentare le donne in modo appropriato e rispettoso; **eccellenza** in cui si segnala l'attenzione riservata all'offerta e alla tutela dei minori e la percezione di prodotti e servizi di qualità; **distintività** dove si distinguono l'archivio di programmi di valore e la tempestività nel fornire news attendibili;



Aree di miglioramento

Indipendenza che si conferma il tratto più critico nella percezione dell'azienda in particolare per quanto riguarda il legame con la politica e con il potere economico; **innovazione editoriale**, **distintività** rispetto all'offerta dei privati, **valorizzazione** e **visibilità** dei servizi innovativi sul web, **accountability** e la maggiore relazione con i cittadini.



La valutazione complessiva di Rai è pari a 6,77. Elevata la propensione a continuare a servirsi dei suoi prodotti e servizi in futuro e altrettanto elevata la sua reputazione generale. La consigliabilità, ossia la propensione a parlare bene di Rai, evidenzia un valore medio inferiore. Infine, nell'immaginario collettivo, Rai emerge in **positivo come un'azienda** storica, professionale, importante, di pubblica utilità e fornitrice di un servizio di alta qualità. **Elementi negativi: essere** un po' old style e troppo esposta al mondo della politica.

Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Universalità/Accessibilità/Pluralismo: 6,6

■ % da 1 a 5
 ■ % da 6 a 7
 ■ % da 8 a 10
 ■ % non indica

É accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili



6,8

Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi



6,7

Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione



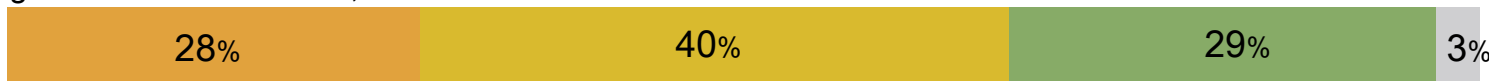
6,7

Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti



6,6

Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti sessuali, etc..



6,4

Domanda 38

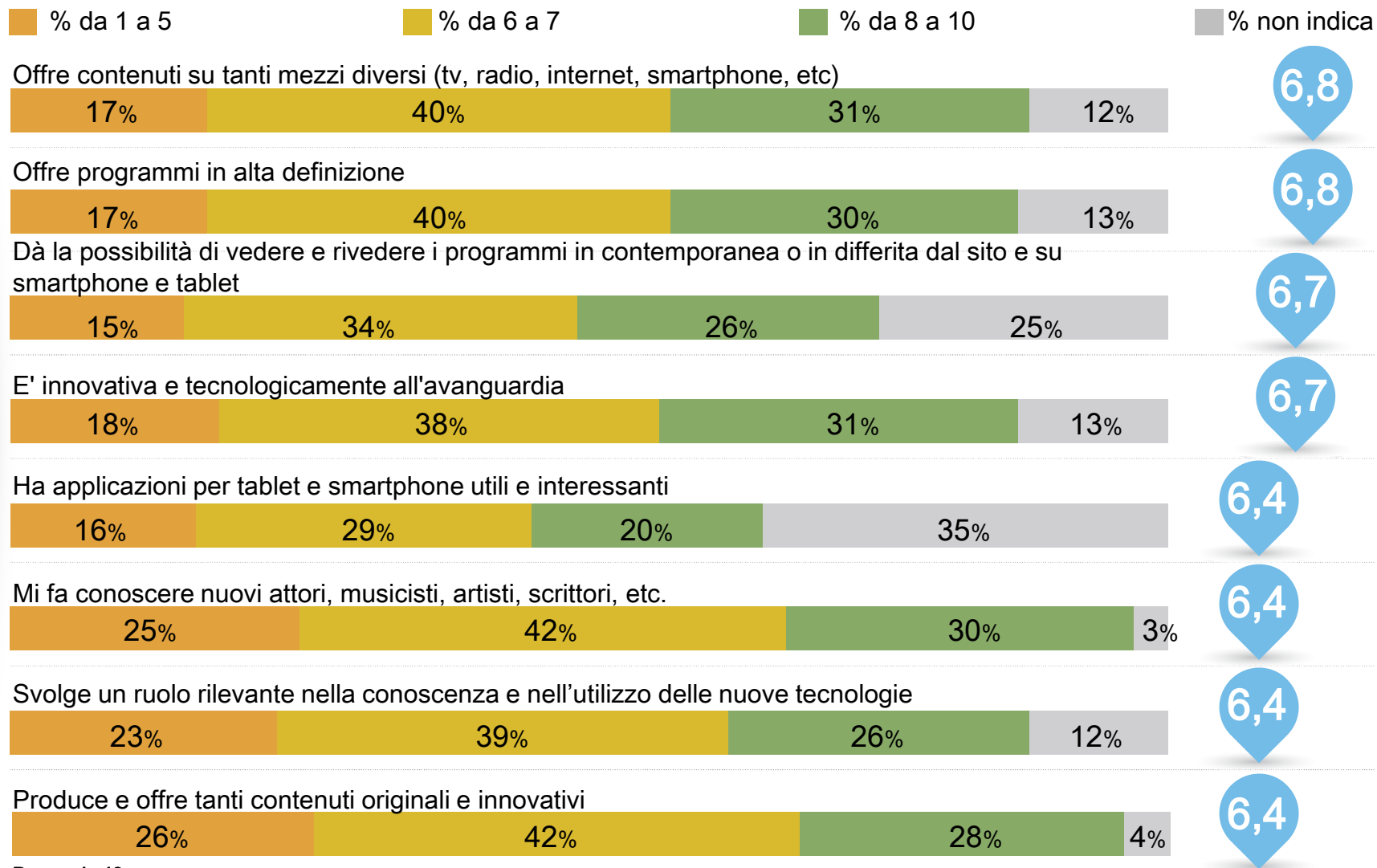
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi



Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Innovazione: 6,6



Domanda 43

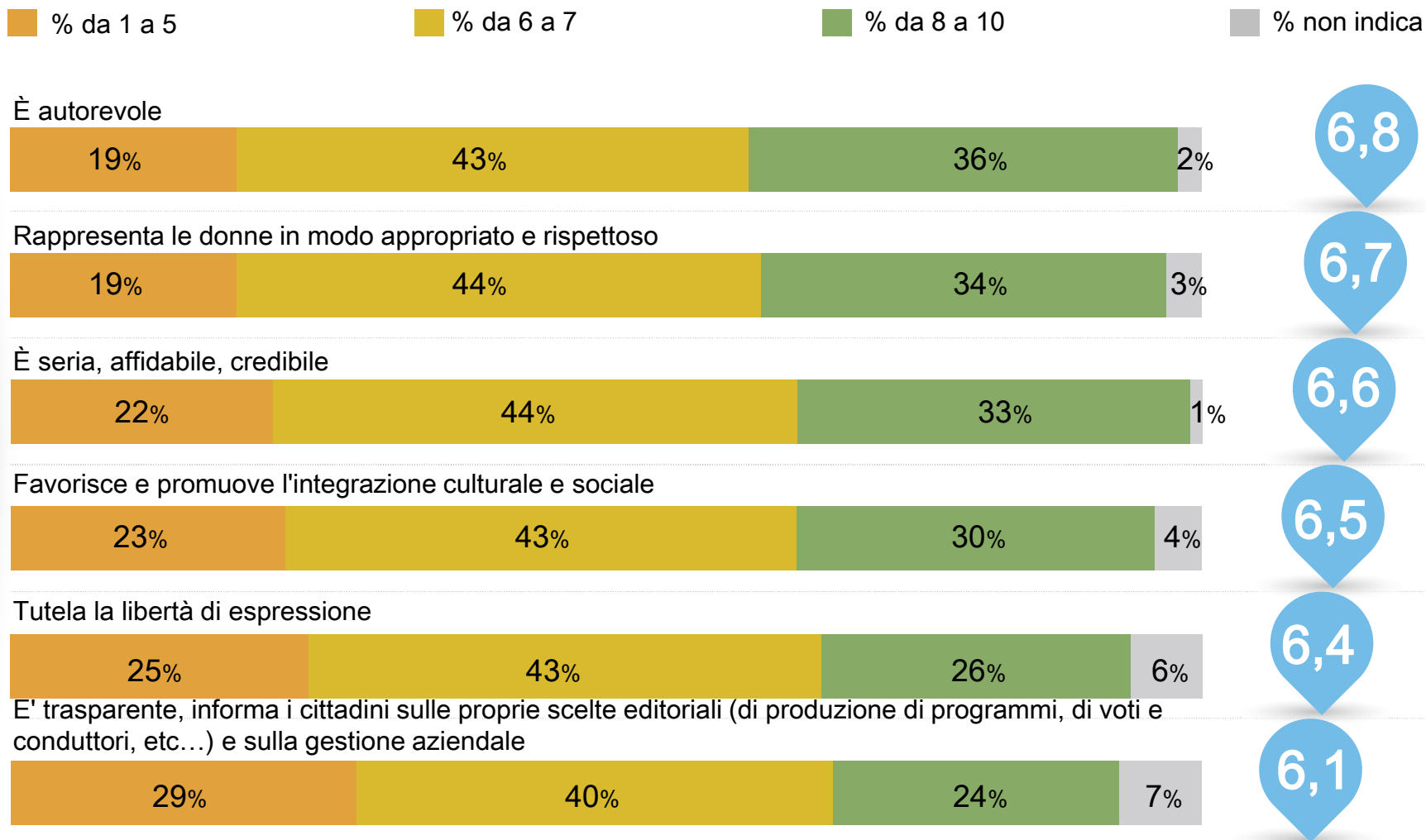
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi



Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Responsabilità/Autorevolezza: 6,5



Domanda 42

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi



Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Eccellenza: 6,5

■ % da 1 a 5 ■ % da 6 a 7 ■ % da 8 a 10 ■ % non indica

È particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini



6,8

Offre prodotti e servizi di qualità



6,7

Offre un contributo importante alla cultura italiana



6,7

Ci lavorano persone con elevate capacità professionali



6,7

Favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti



6,3

È gestita da dirigenti competenti e meritevoli



6,2

È un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare



6,0

Domanda 39

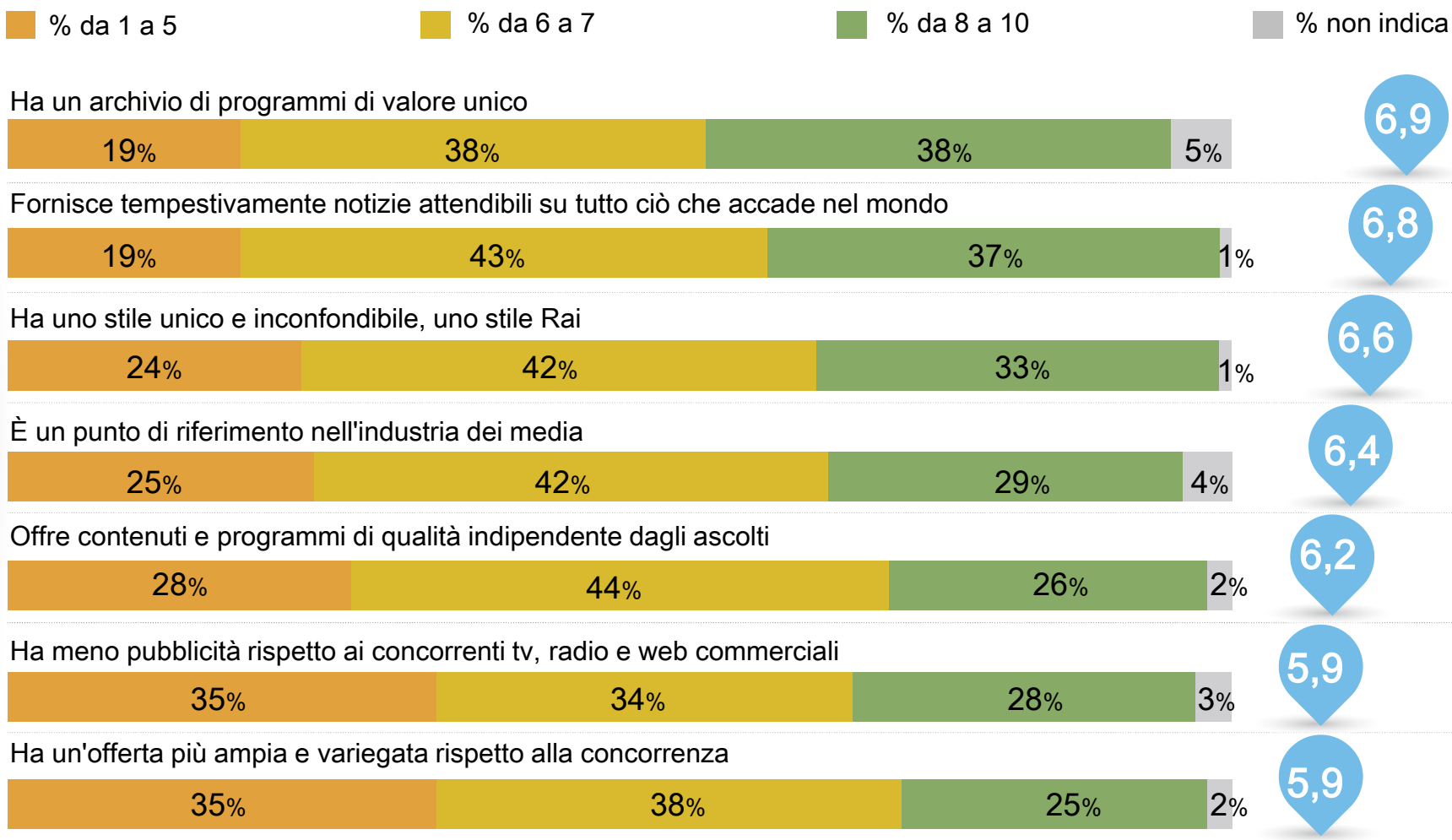
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi



Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Distintività: 6,4



Domanda 41
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi

Valutazione dei sei valori fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU

Indipendenza: 5,0

■ % da 1 a 5 ■ % da 6 a 7 ■ % da 8 a 10 ■ % non indica

Offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale



È indipendente dal potere economico



È indipendente dalla politica



Domanda 40

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Base: totale campione - 2517 casi

La Rai nel complesso

■ % da 1 a 5 ■ % da 6 a 7 ■ % da 8 a 10 ■ % non indica

Propensione futura (domanda 47)

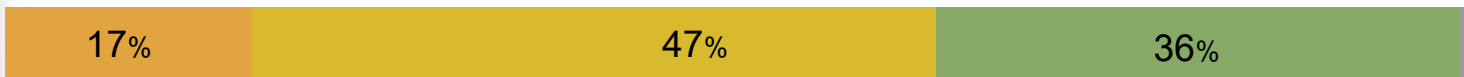
In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... Potrebbe seguire i suoi programmi/servizi in futuro



6,9

Buona reputazione (domanda 47)

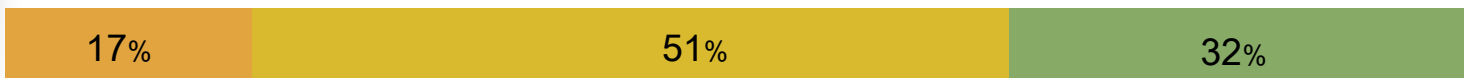
In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... Ha una buona reputazione complessiva.



6,8

Soddisfazione (domanda 46)

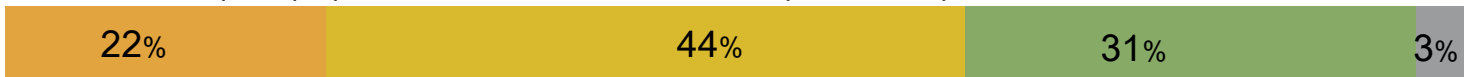
Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?



6,8

Consigliabilità (domanda 47)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... Ne parlerebbe bene a suoi amici e conoscenti.



6,5

Base: totale campione - 2517 casi

La Rai nel complesso: analisi della domanda aperta

La Rai è...



Domanda 49

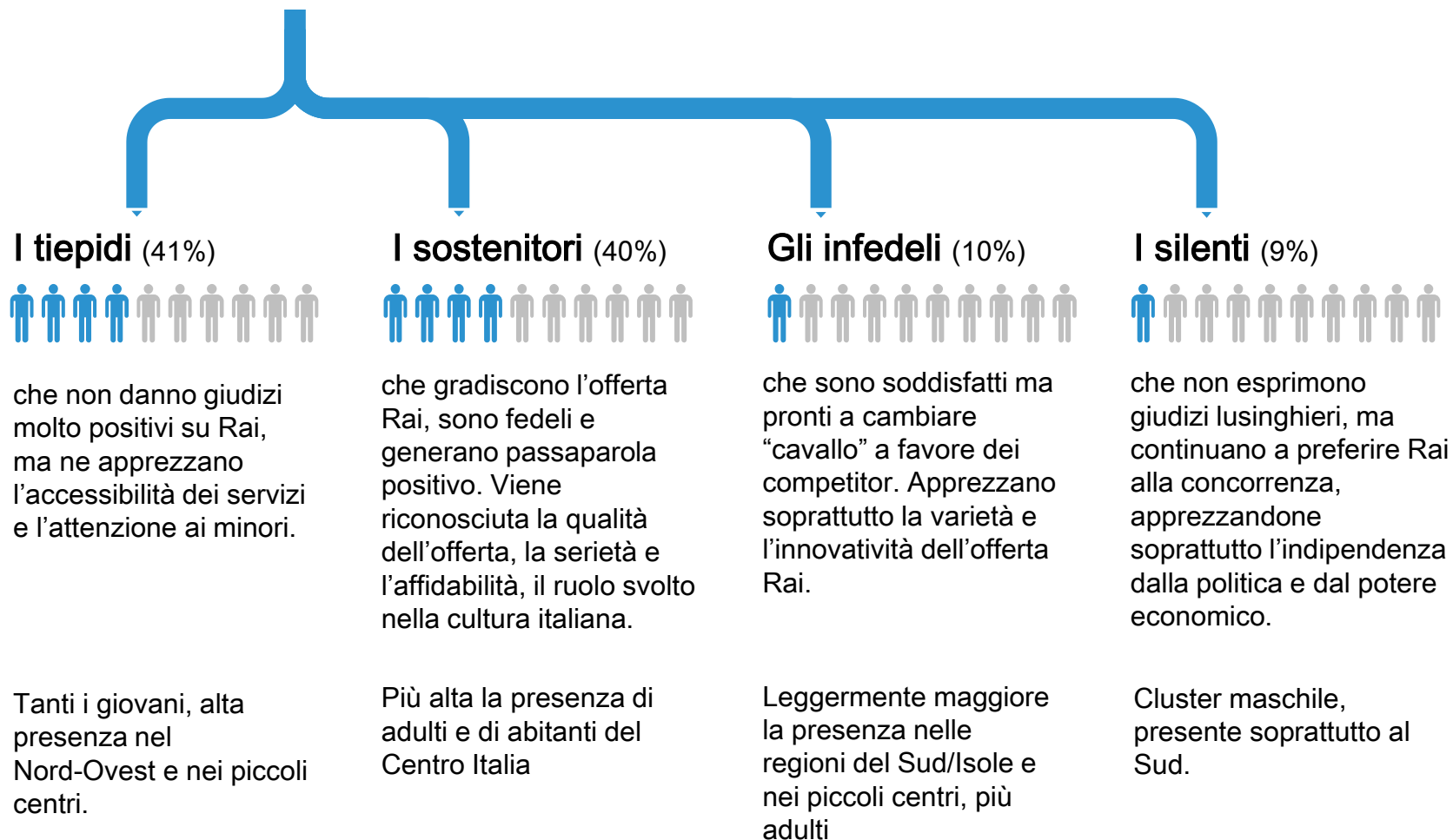
Se dovesse descrivere la Rai con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la Rai è...?

Base: totale campione - 2517 casi



La Rai nel complesso: un'ipotesi di segmentazione del pubblico

L'analisi delle opinioni generali evidenzia la possibilità di **segmentare gli italiani in quattro gruppi**:



Base: totale campione - 2517 casi



Posizionamento competitivo

Gli indici



Indice **POSIZIONAMENTO COMPETITIVO**

6,5



Posizionamento Competitivo: indice 6,5



Indice **POSIZIONAMENTO COMPETITIVO**

6,5



Valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende italiane.



Punti di forza

Tra i tratti di immagine misurati su Rai e sulle altre principali aziende del mercato italiano quello che maggiormente le viene associato è la **responsabilità**. Il **livello di fiducia nell'informazione Rai** è un aspetto di **eccellenza**: è **secondo solo a quello della principale agenzia di stampa italiana**.



Aree di miglioramento

L'area dell'innovazione e soprattutto dell'indipendenza dalla politica, il rapporto di fiducia con i cittadini.

In termini di fiducia complessiva, Rai registra un valore leggermente inferiore rispetto alla media delle aziende e organizzazioni analizzate.

Posizionamento Competitivo di Rai

È prestigiosa



Opera con responsabilità



È competitiva



È innovativa



Mi piacerebbe lavorarci

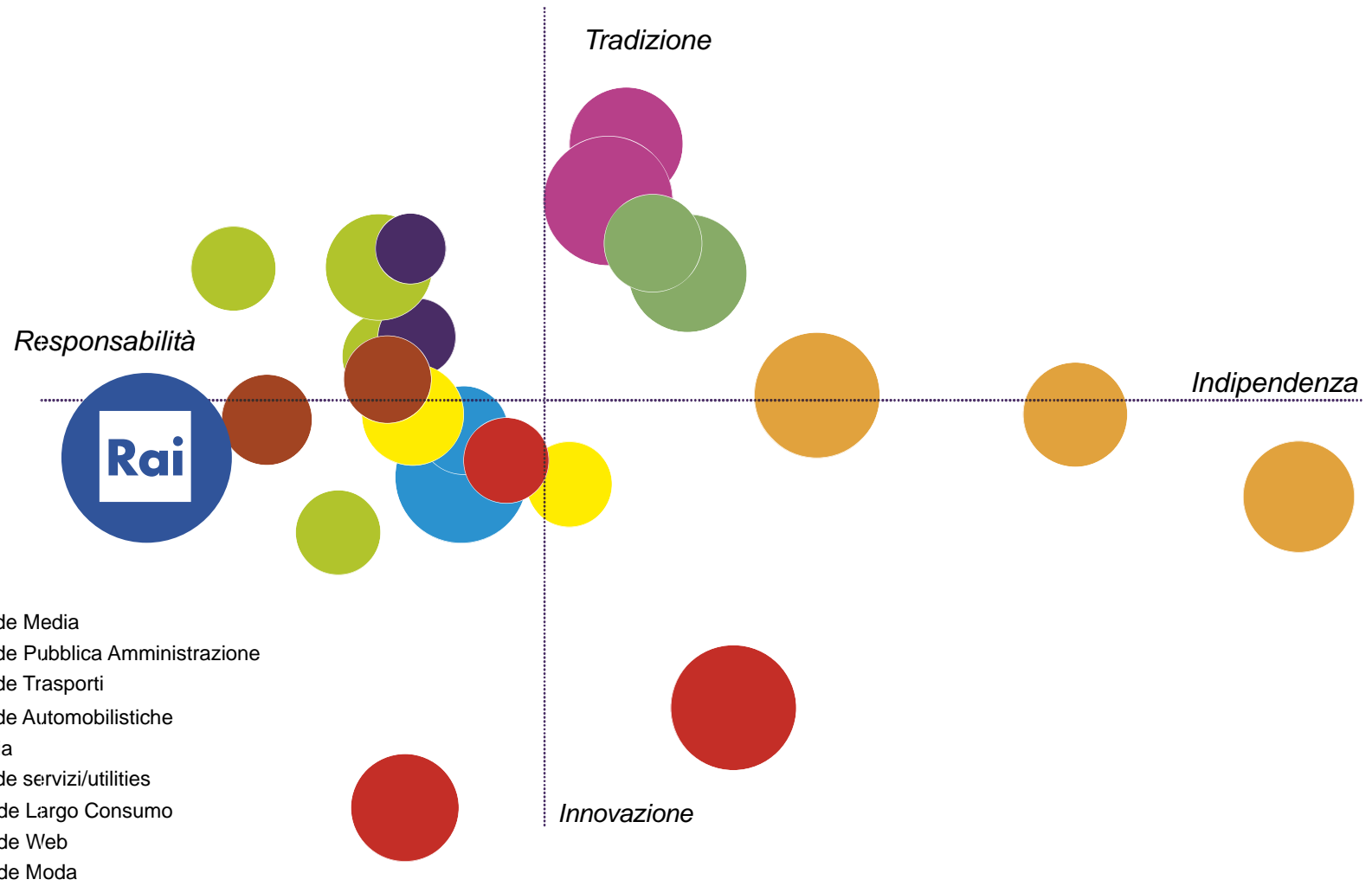


È indipendente dalla politica





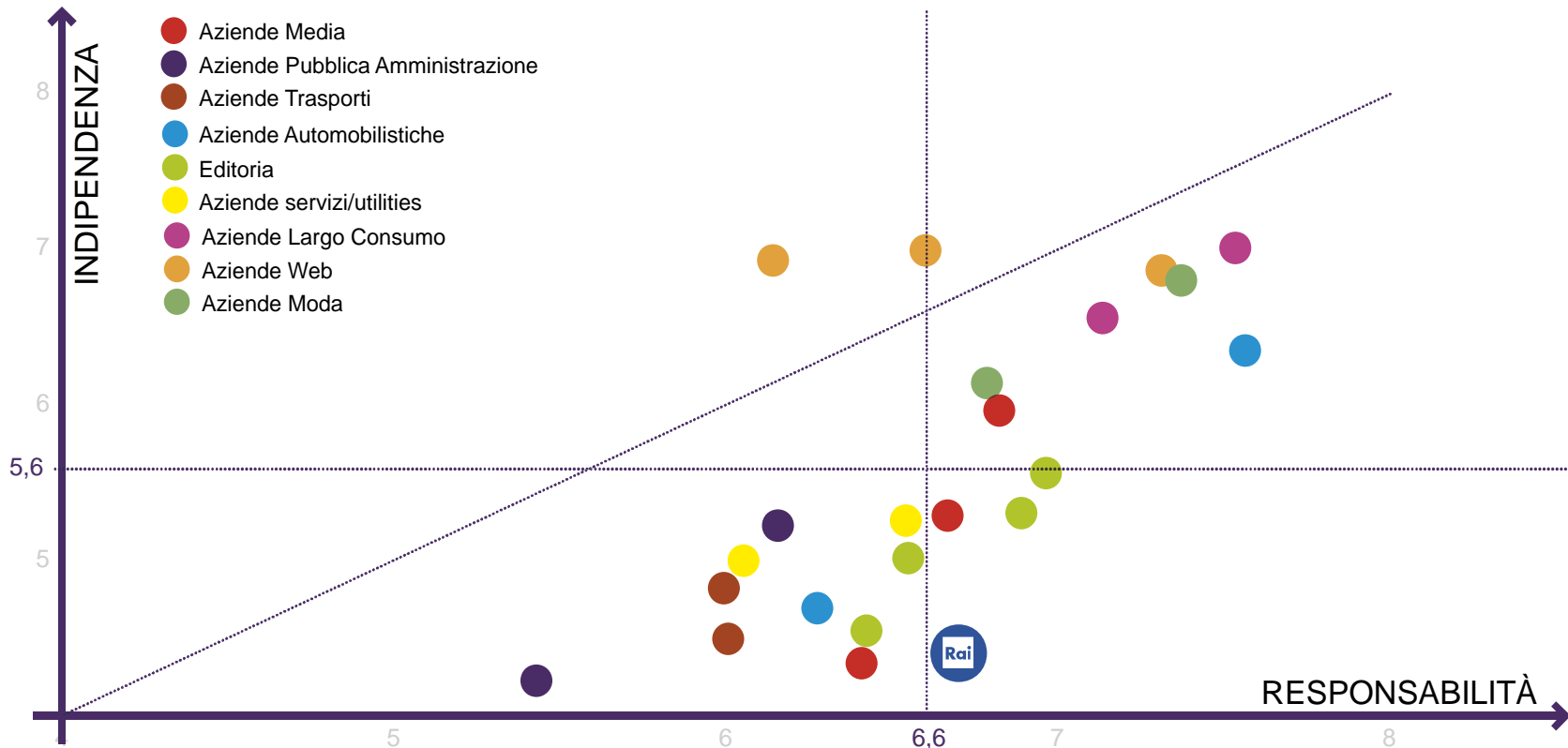
Il posizionamento competitivo delle aziende per aree valoriali



- Aziende Media
- Aziende Pubblica Amministrazione
- Aziende Trasporti
- Aziende Automobilistiche
- Editoria
- Aziende servizi/utilities
- Aziende Largo Consumo
- Aziende Web
- Aziende Moda

Nota: la dimensione delle bolle indica il numero di citazioni per l'azienda; il posizionamento delle bolle indica la vicinanza di ciascuna azienda con i valori degli assi

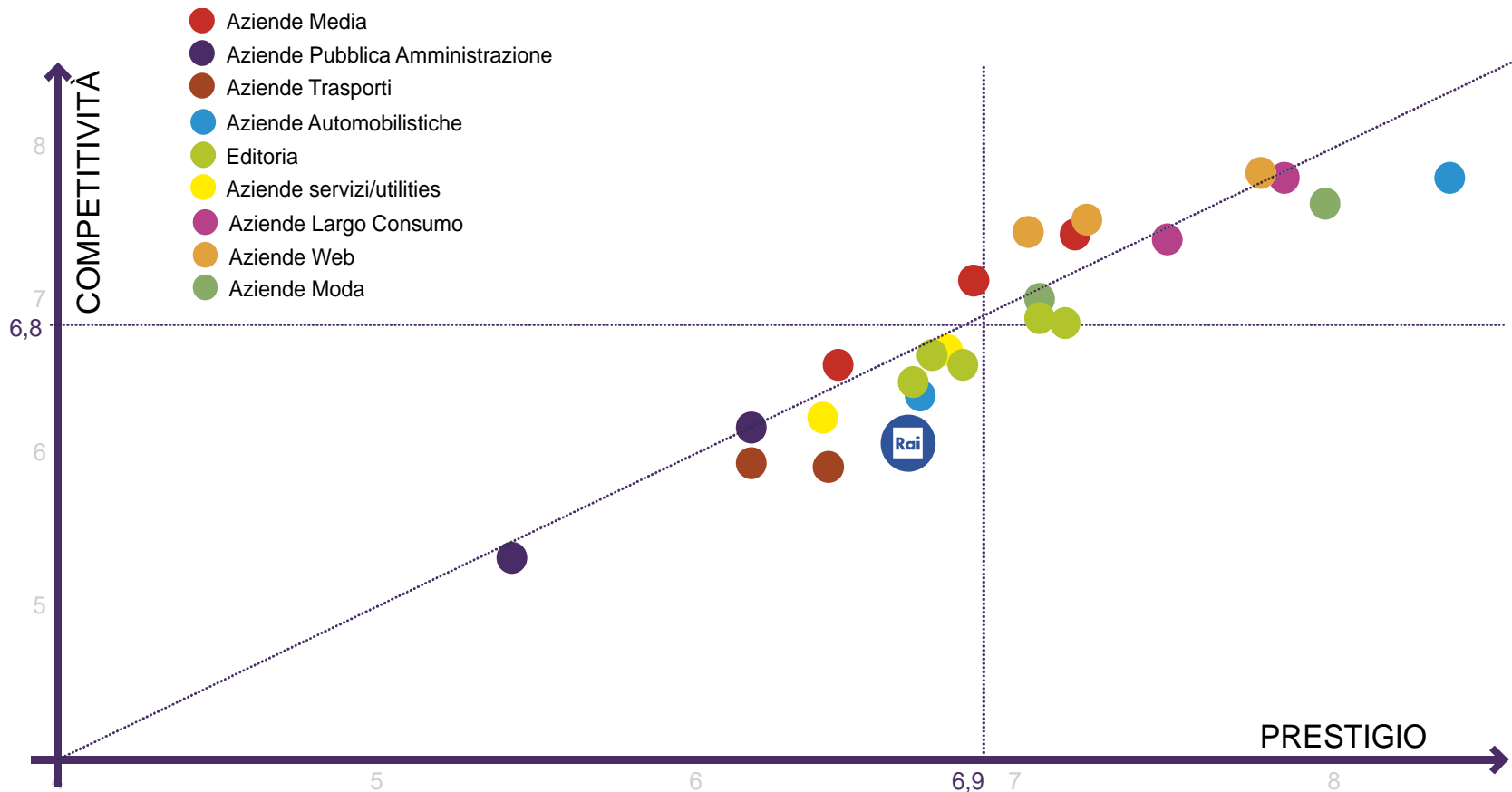
Posizionamento competitivo per Indipendenza e Responsabilità



Domanda 44

Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci. "È indipendente dalla politica" - "Opera con responsabilità"

Posizionamento competitivo per Competitività e Prestigio

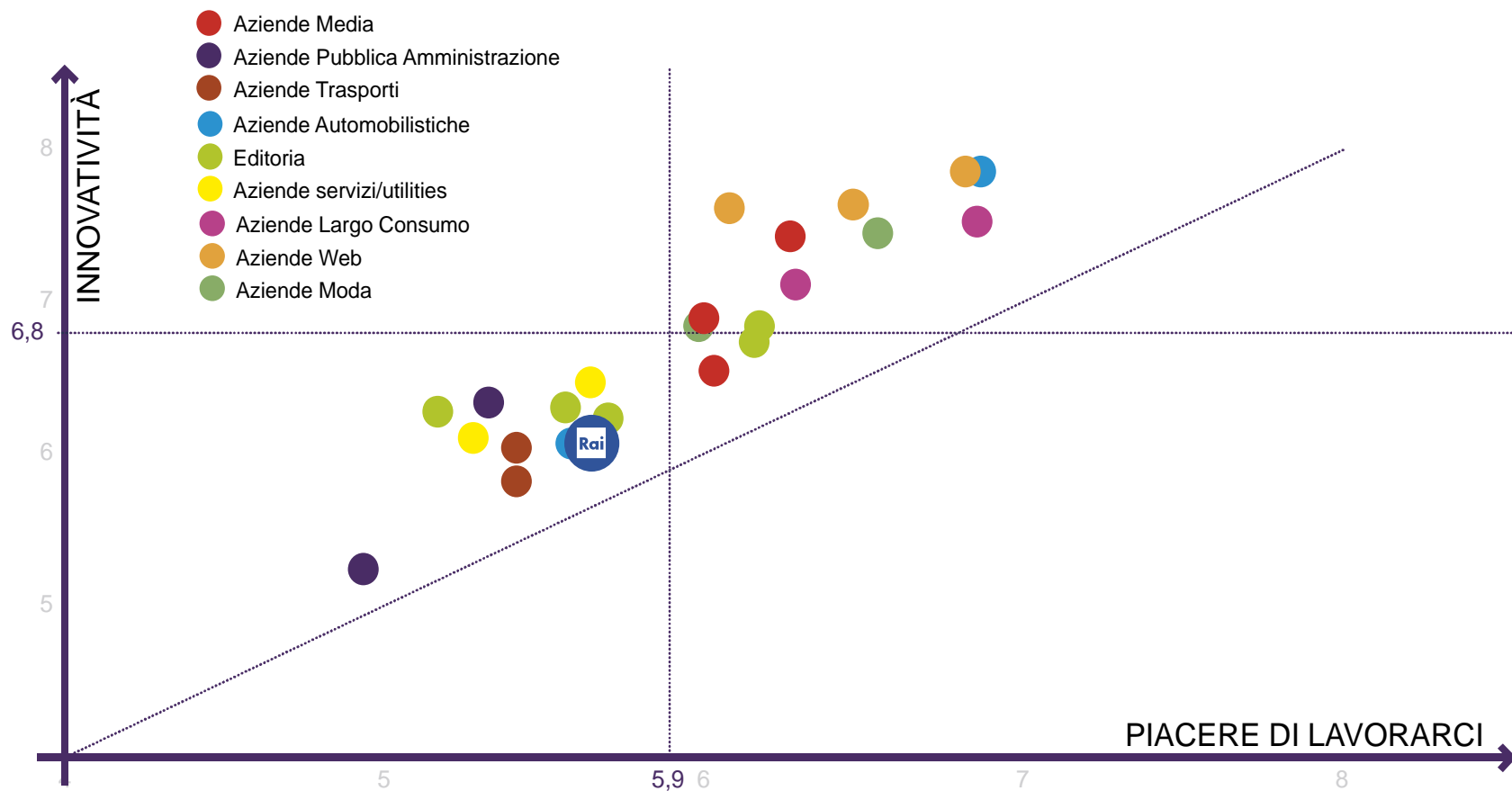


Domanda 44

Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci. "È competitiva" - "È prestigiosa"



Posizionamento competitivo per Innovatività e Piacere di lavorarci



Domanda 44

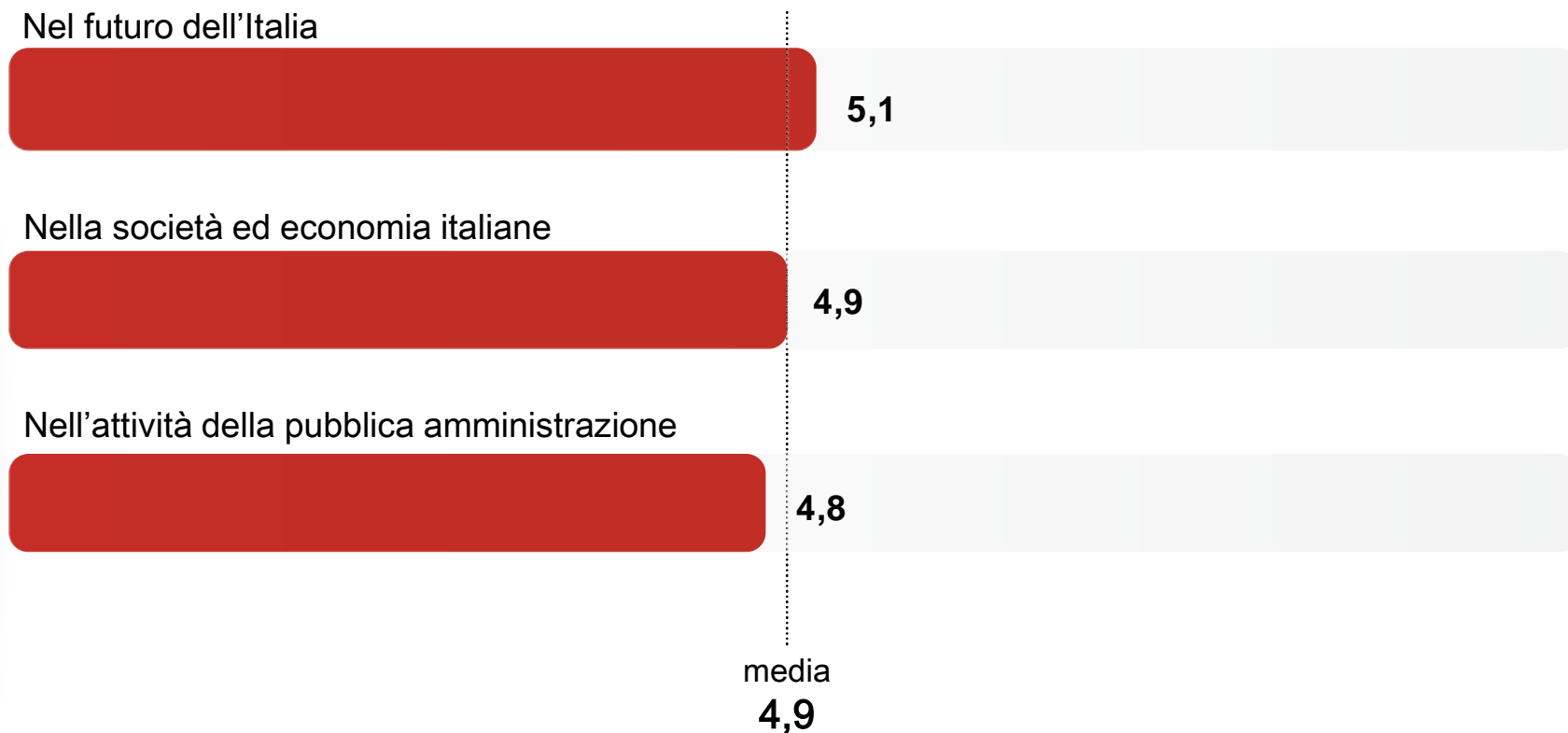
Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci. "Mi piacerebbe lavorarci" – "E' innovativa"



Posizionamento competitivo

Focus sulla fiducia

Fiducia nel Paese

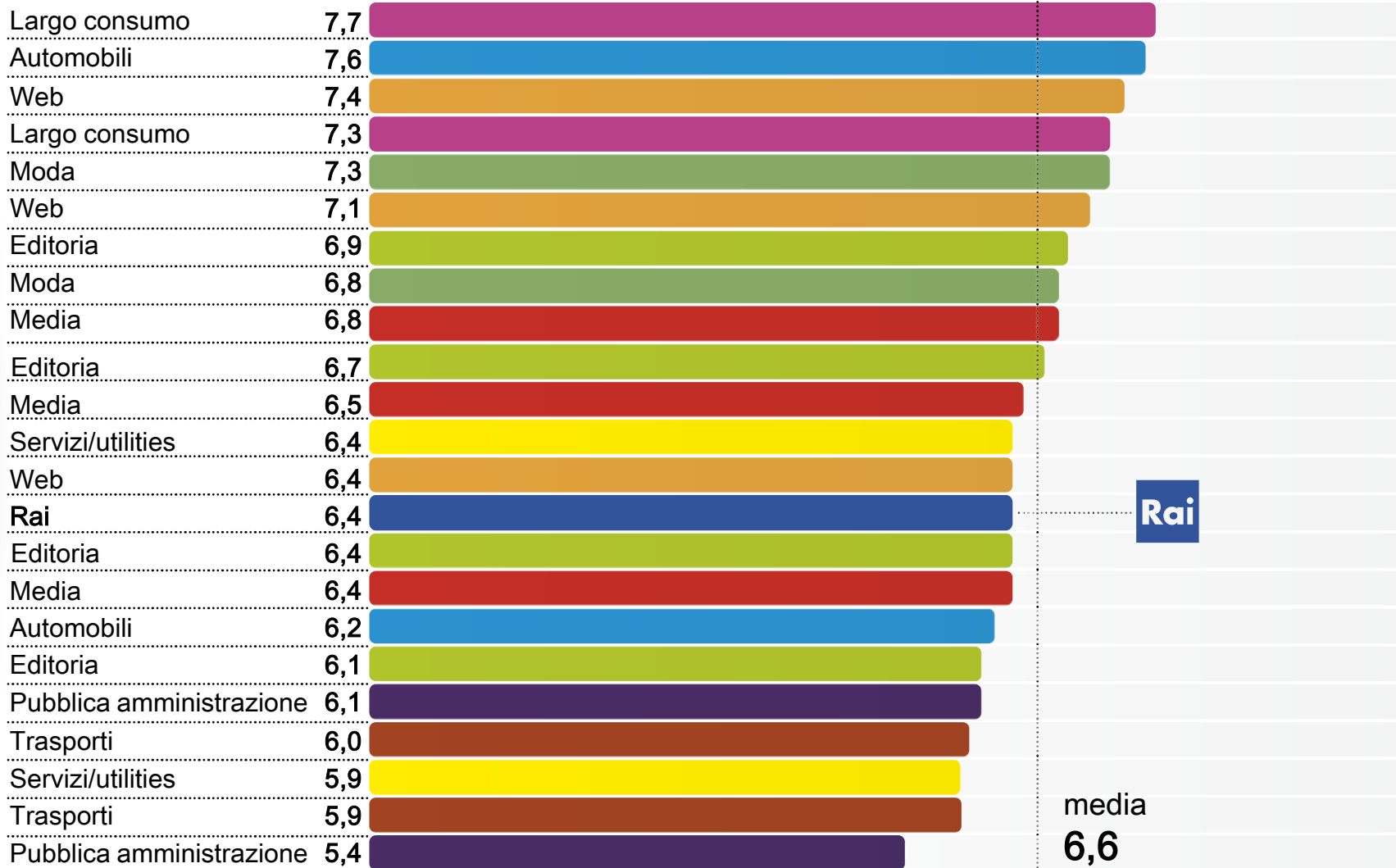


Domanda 4

Oggi, In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha...

Base: totale campione - 2517 casi

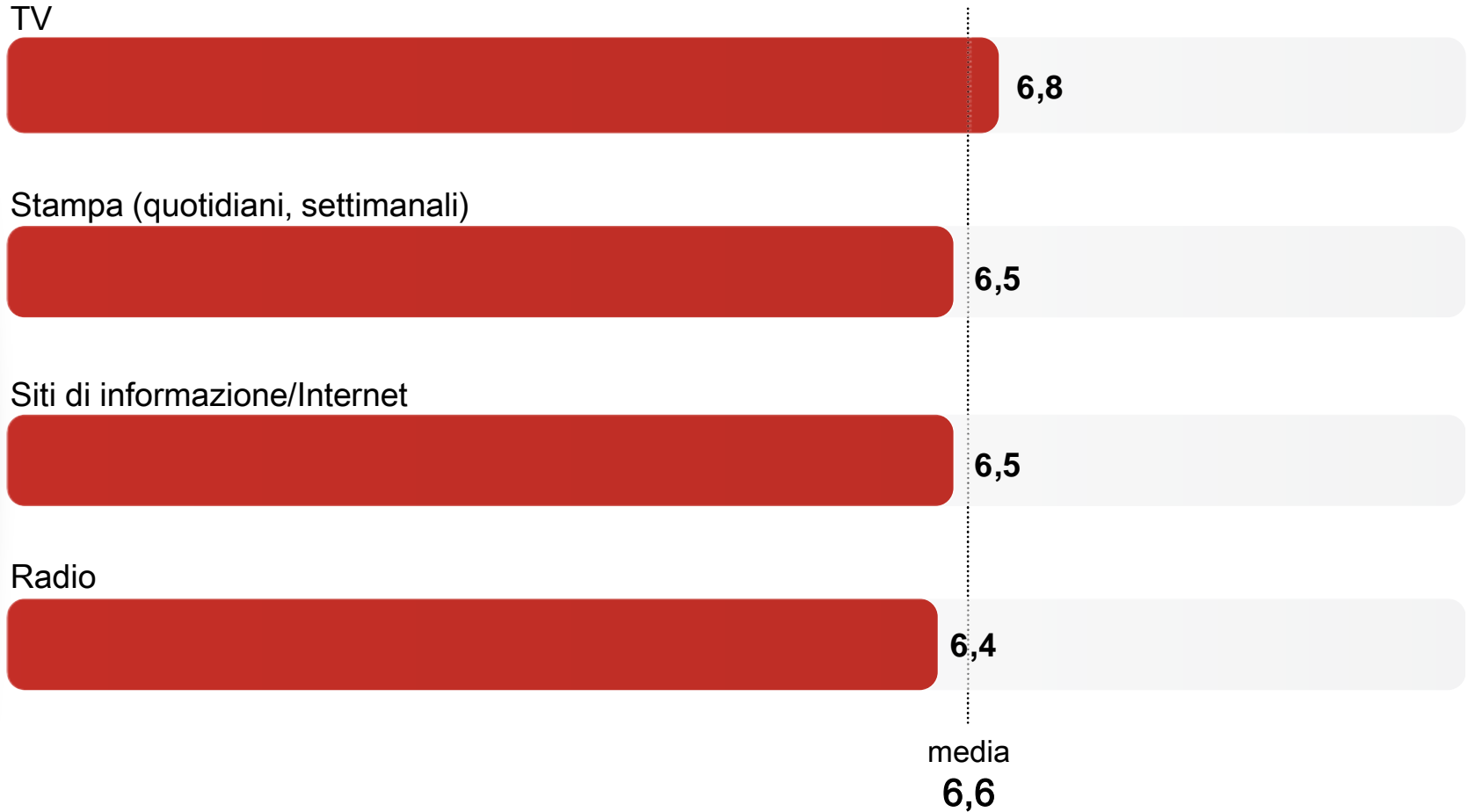
Fiducia nelle principali aziende italiane



Domanda 44

Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci. "Ha la mia fiducia"

Fiducia nei principali mezzi di informazione



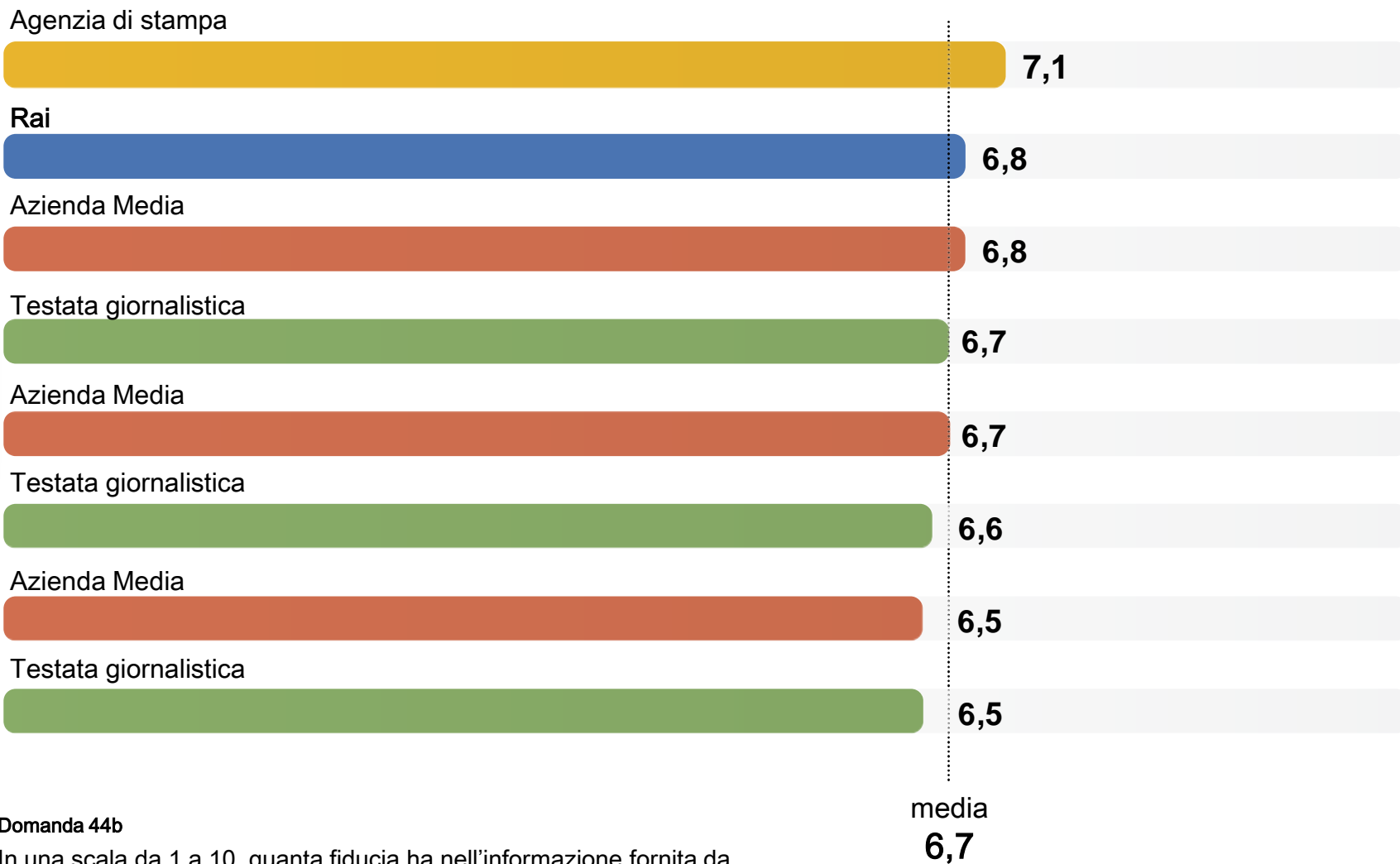
Domanda 44b

In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

Base: totale campione - 2517 casi



Fiducia nell'informazione fornita dalle principali aziende del settore



Domanda 44b

In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

Base: totale campione - 2517 casi



Metodologia e profilo campionario



Metodologia: Tecnica di intervista e di campionamento

L'indagine è stata realizzata attraverso 2.507 interviste personali a casa su un campione rappresentativo della popolazione italiana di almeno 14 anni.

Il campionamento è stato realizzato su tre stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS – Probability Proportional to Size):

primo stadio

sono stati selezionati con criteri probabilistici i comuni da strati predisposti per controllare la variabilità tra comuni;

secondo stadio

in ciascun comune selezionato e nei comuni con popolazione superiore a 100mila abitanti, è stato selezionato un numero costante di famiglie, così da poter avere una probabilità di selezione uguale per ogni unità inclusa nel campione

terzo stadio

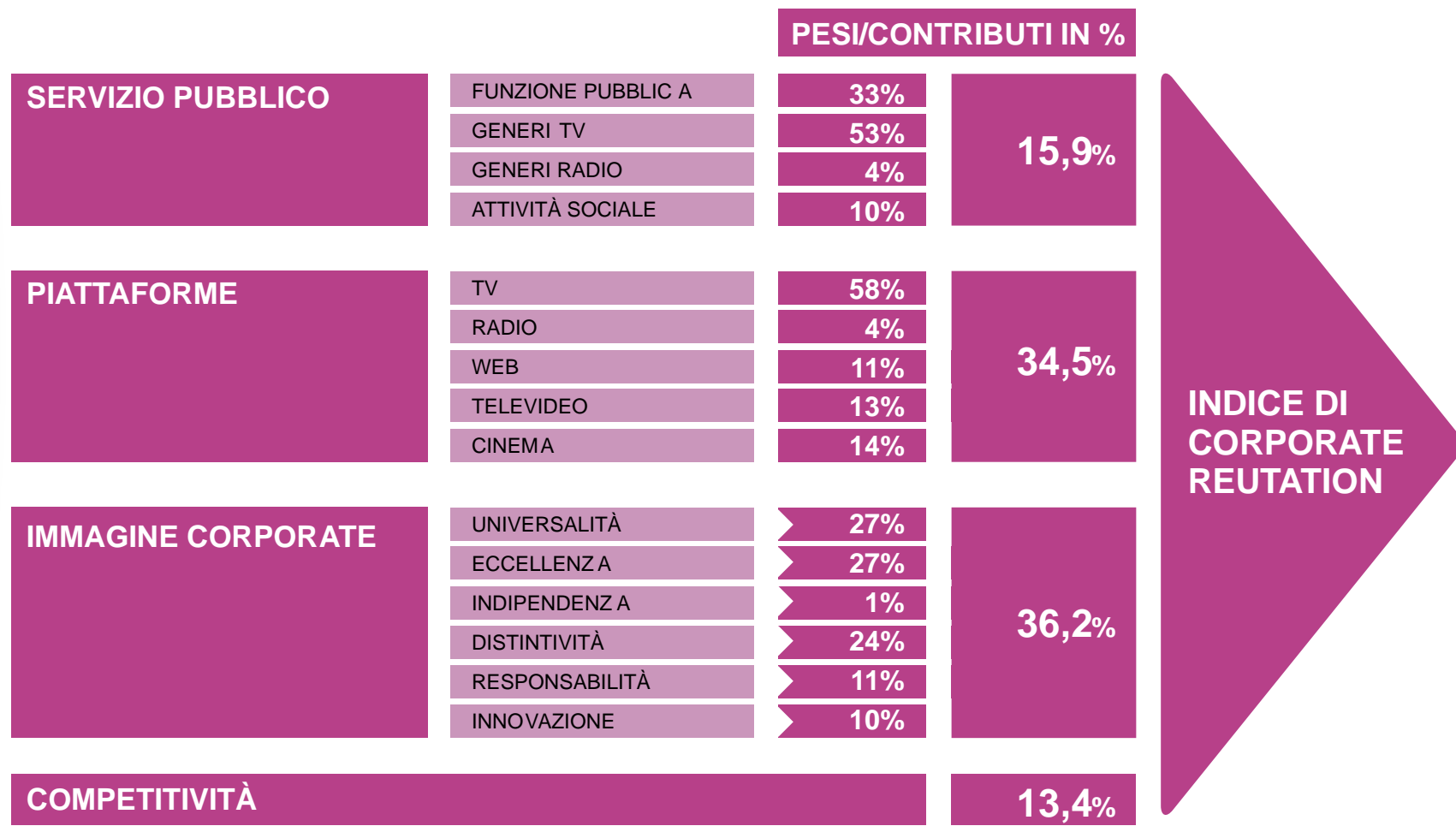
sono stati selezionati gli individui da intervistare dentro le famiglie-campione.
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 200 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Le interviste sono state realizzate nel corso di due settimane nel mese di maggio 2014.

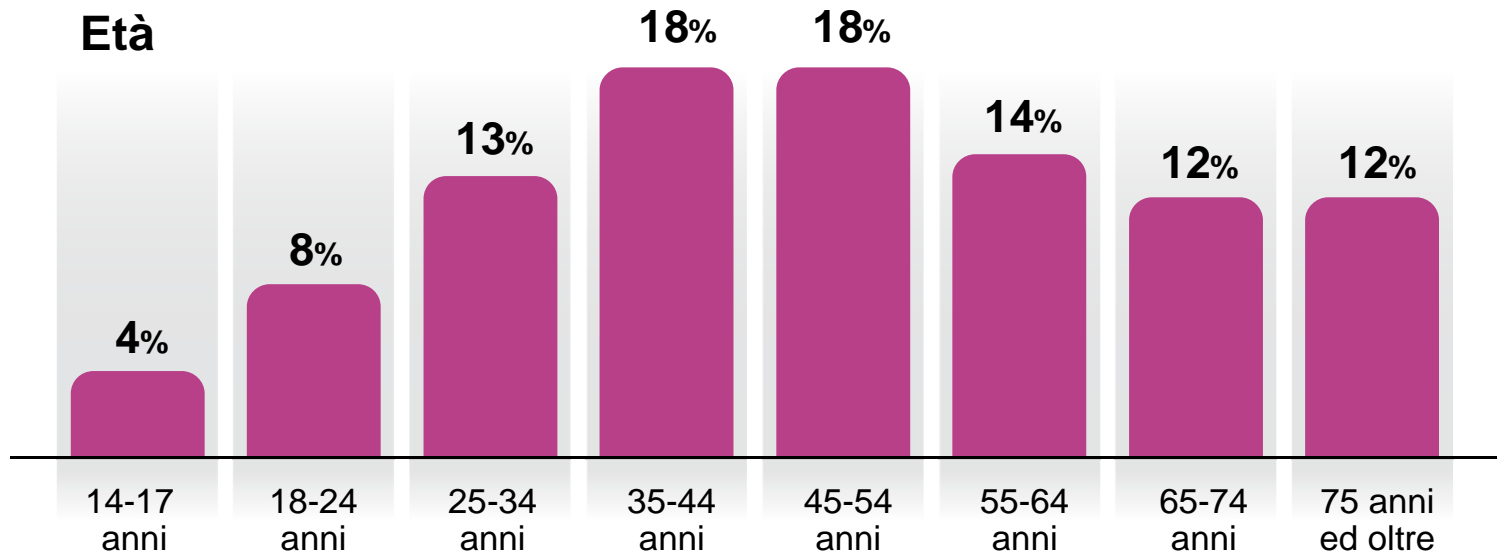
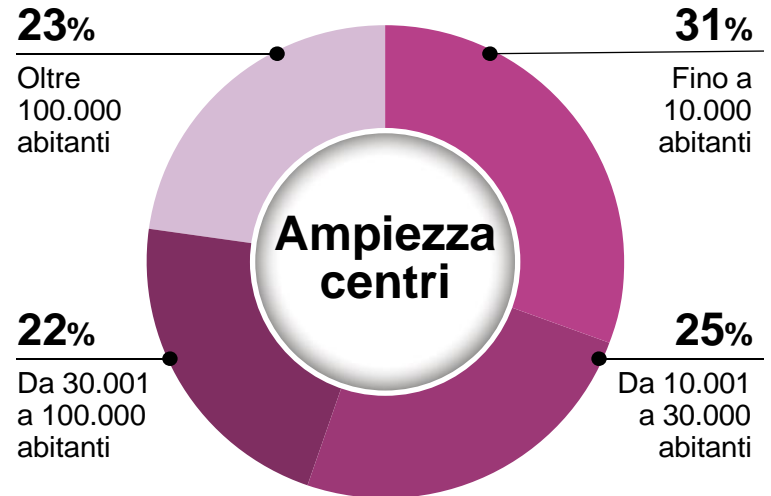
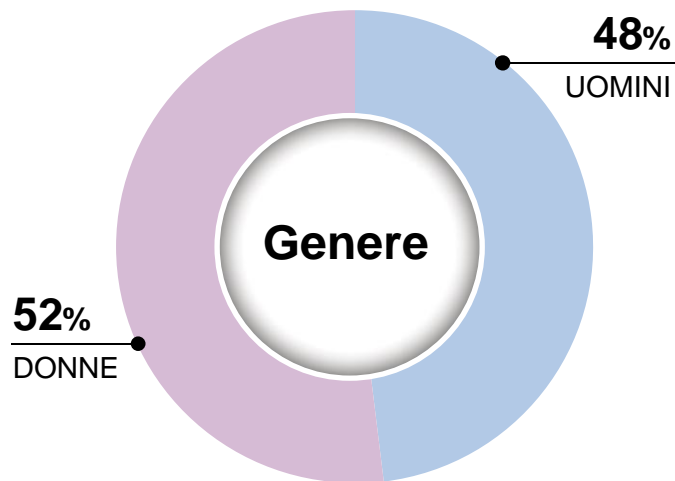


Metodologia: Il peso dei diversi elementi nella costruzione degli indici di C.R.

L'analisi delle interviste ha portato alla costruzione di un indice di Corporate Reputation, e di quattro indici di dettaglio relativi alle diverse aree di esplorazione, elaborati con il modello di analisi ad equazioni strutturali PLS Path Modelling.

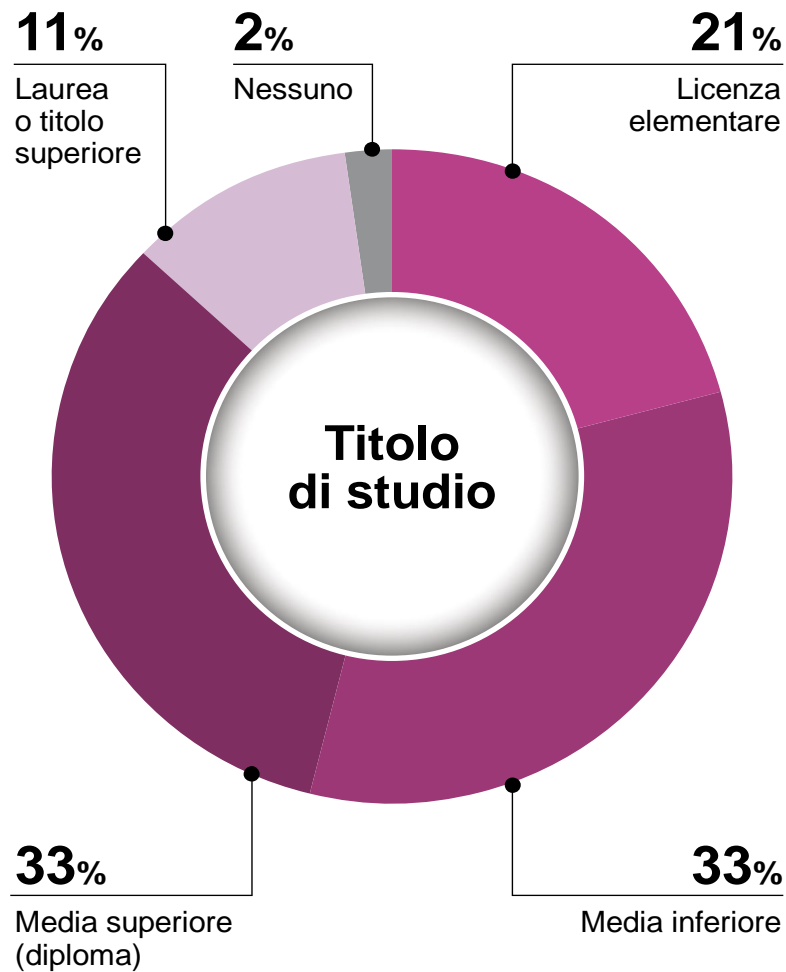
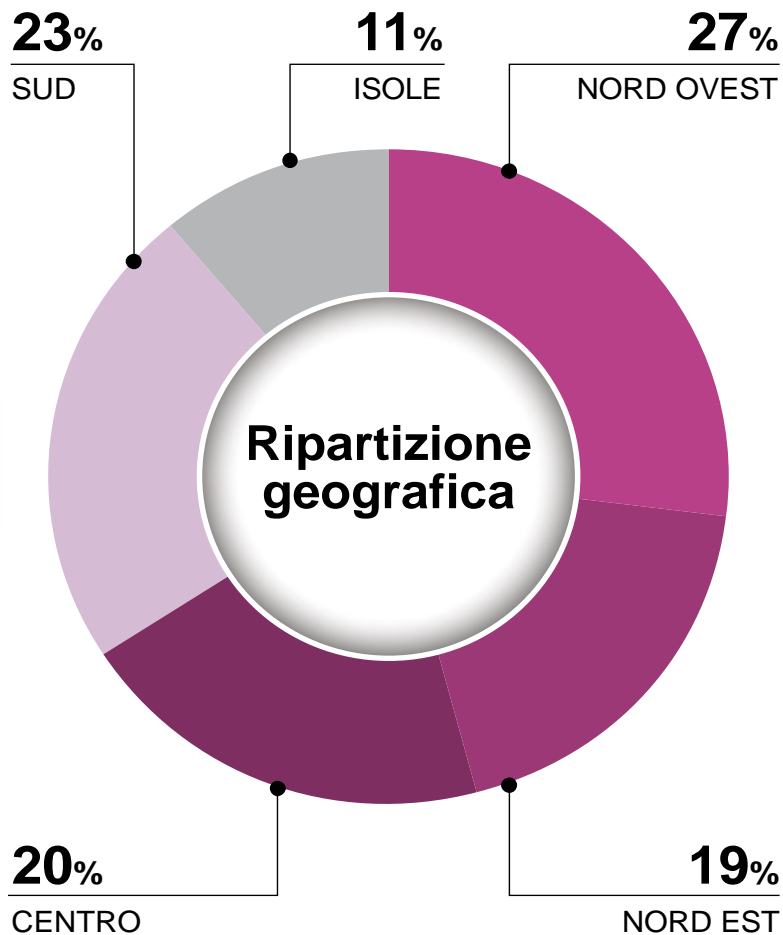


Profilo campionario: variabili sociodemografiche



Base: totale campione - 2517 casi

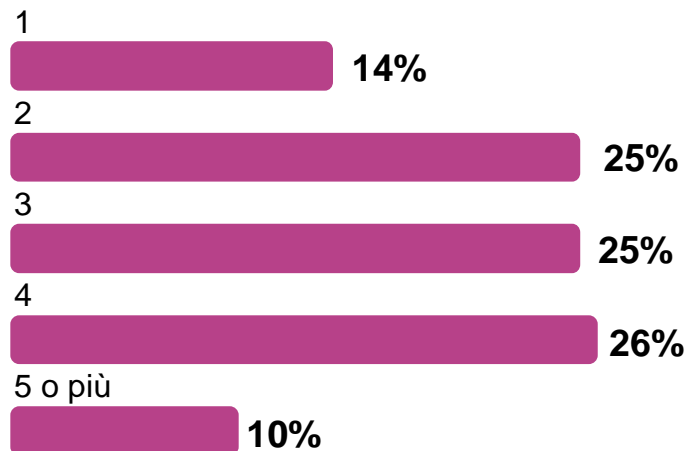
Profilo campionario: variabili sociodemografiche



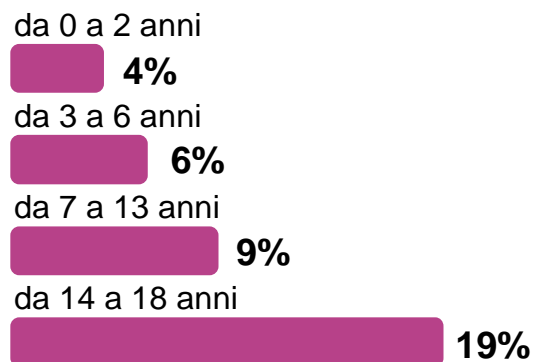
Base: totale campione - 2517 casi

Profilo campionario: variabili sociodemografiche

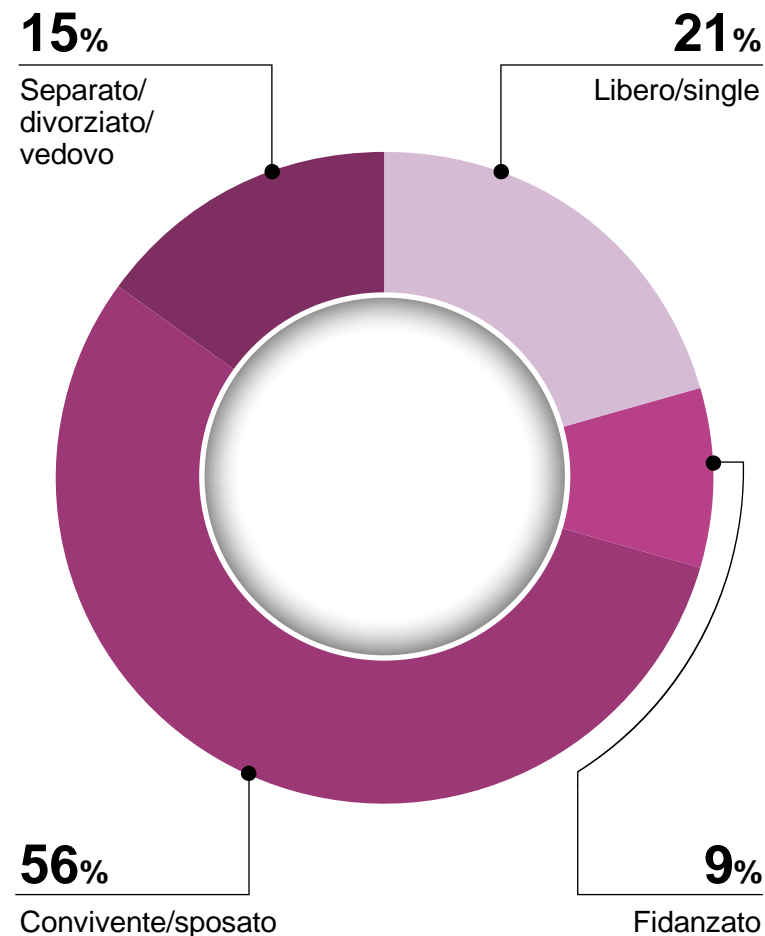
Composizione familiare



Presenza di minori in famiglia

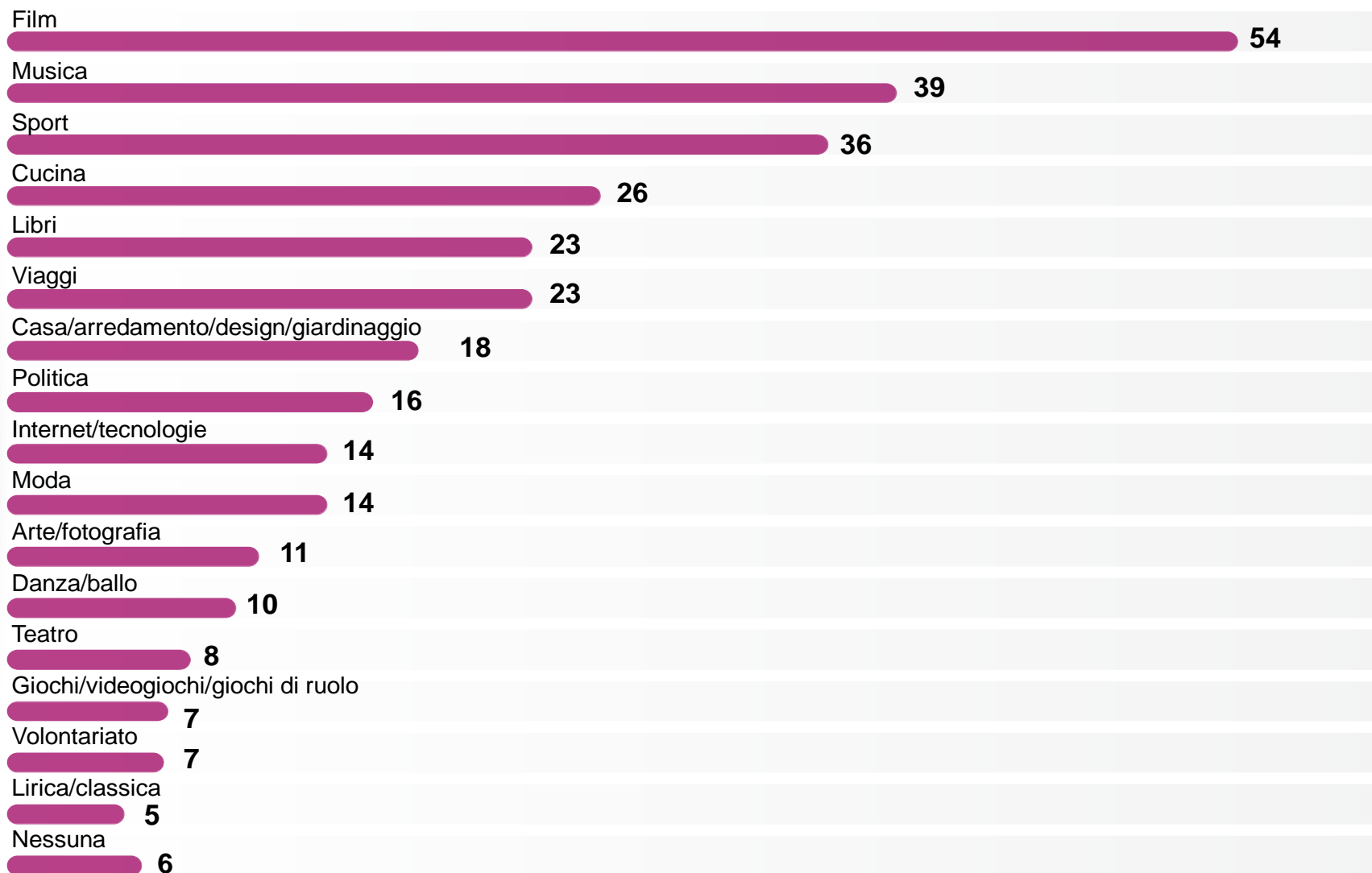


Stato civile



Base: intervistati con famiglie di almeno 2 persone – 2159 casi

Profilo campionario: Attività del tempo libero

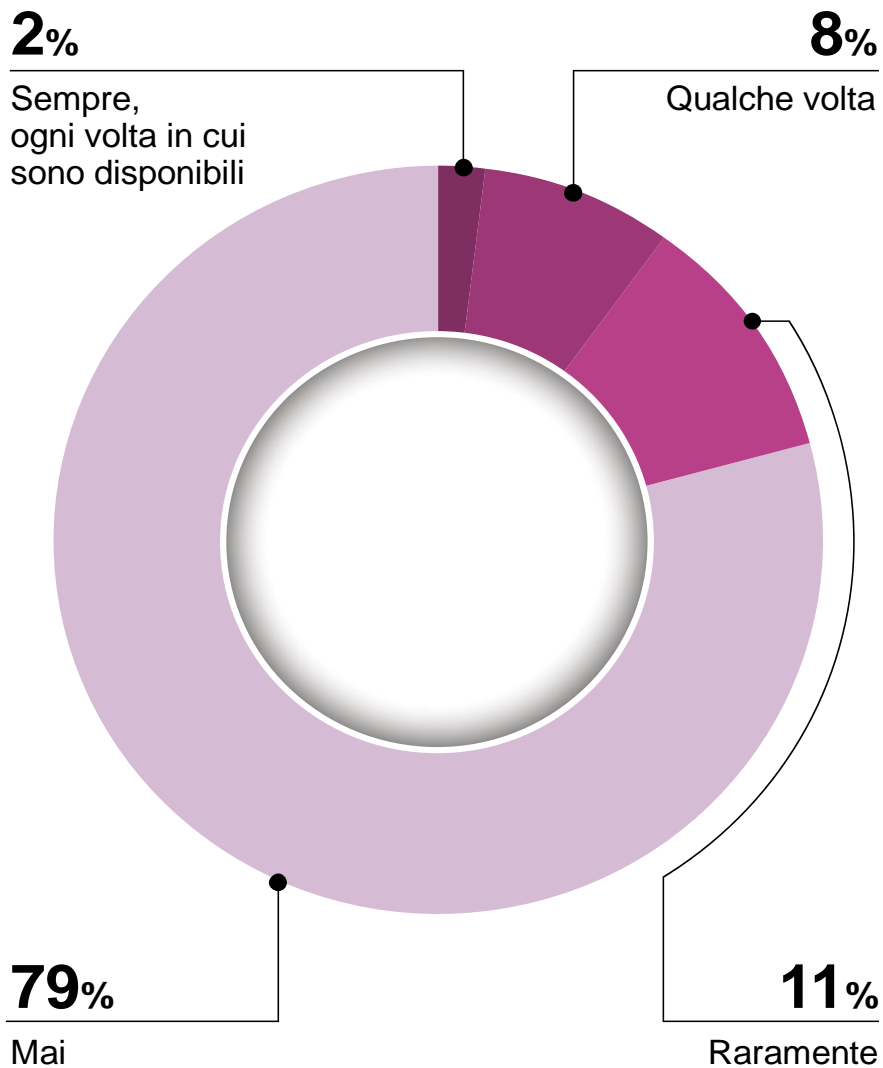


Domanda 2 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali la appassionano? (possibili più risposte)

Base: totale campione - 2517 casi



Profilo campionario: Frequenza utilizzo sottotitoli e audio-descrizioni



Domanda 10

Con quale frequenza le capita di usufruire dei sottotitoli o dell'audio-descrizione dei programmi Rai, quando sono disponibili?

Base: totale campione - 2517 casi



Profilo campionario: Possesso di apparecchiature tecnologiche/abbonamenti

Tv dtt (digitale terrestre)

82%

Computer (fisso o portatile)

62%

Smartphone (cellulare che naviga in internet)

54%

Telefono fisso in casa

50%

Cellulare basic (senza connessione internet)

43%

Tablet (i pad o simili)

24%

Console per videogiochi

22%

Abbonamento a Sky

19%

Abbonamento a Mediaset Premium

11%

Tv satellitare gratuita (es:Tivù Sat)

10%

Smart tv (tv connessa a internet)

4%

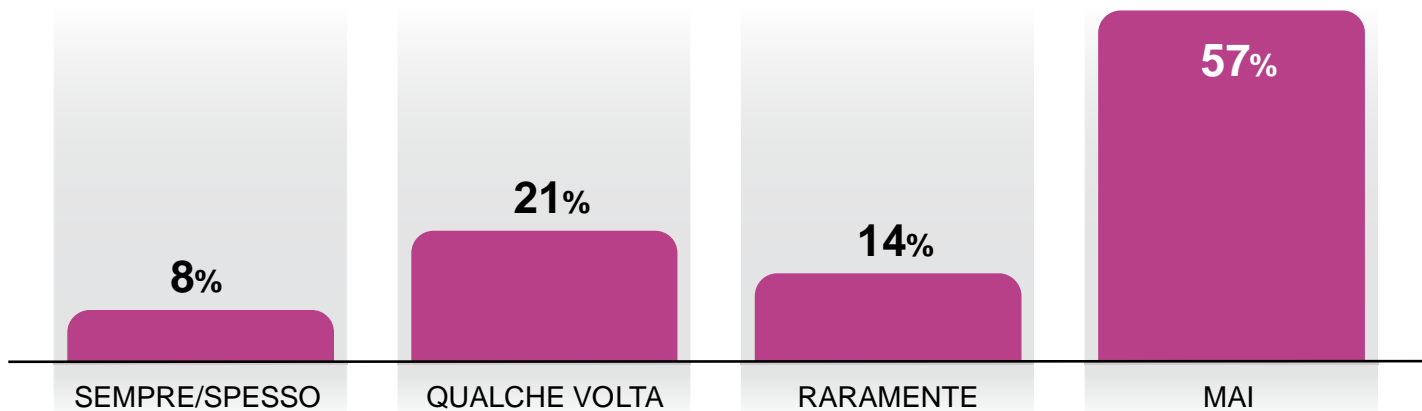
Base: totale campione - 2517 casi

Domanda 1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede?



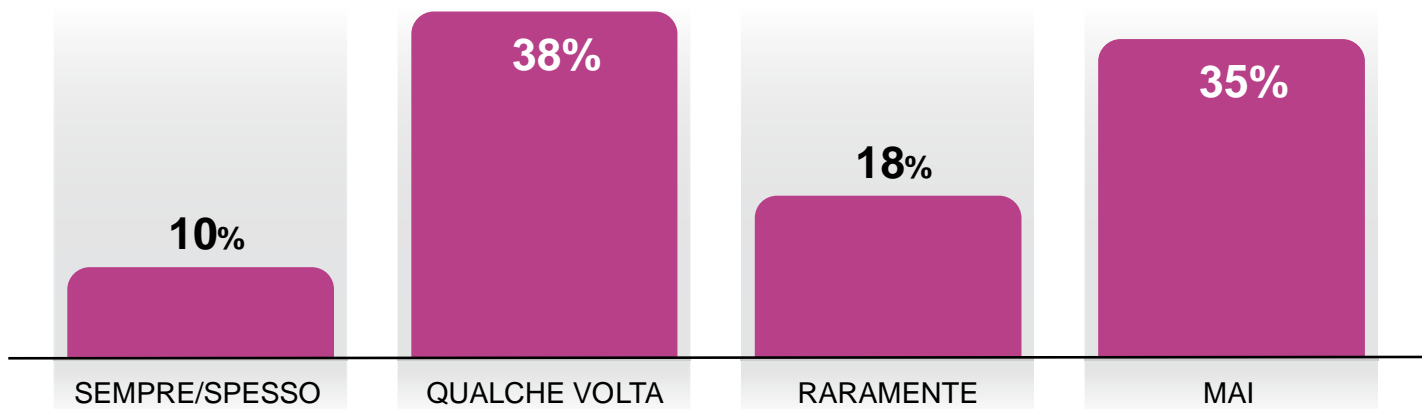
Profilo campionario: Utilizzo tablet o smartphone durante visione TV

Domanda 3 Mentre guarda la televisione le capita di usare contemporaneamente un tablet o uno smartphone?



Base: totale campione - 2517 casi

Domanda 3b Con quale frequenza utilizza tablet o smartphone mentre guarda la televisione, per commentare in diretta i programmi, o cercare approfondimenti legati alla tv o ai programmi visti?



Base: coloro che utilizzano tablet o smartphone mentre guardano la TV - 717 casi

Allegato

Questionario usato nell'indagine

Ricerca 315-2013 – Corporate Reputation

 Data |_|_|/|_|_|/|_|_|
 Intervistatore |_|_|_|

Buongiorno. Sono un intervistatore dell'Istituto Piepoli e vorrei intervistarla sulla conoscenza e l'immagine della Rai.

LETTURA E FIRMA NORMATIVA PRIVACY

CLASSIFICAZIONE
A. REGIONE:

01. VALLE D'AOSTA
02. PIEMONTE
03. LOMBARDIA
04. FRIULI VENEZIA GIULIA
05. VENETO
06. TRENTINO ALTO-ADIGE
07. LIGURIA
08. EMILIA ROMAGNA
09. TOSCANA
10. MARCHE
11. UMBRIA
12. LAZIO
13. MOLISE
14. ABRUZZO
15. CAMPANIA
16. PUGLIA
17. BASILICATA
18. CALABRIA
19. SICILIA
20. SARDEGNA

B. GRANDEZZA COMUNE

- fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- oltre 100.000 abitanti

SCREENING
S1 Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- | | | |
|------------------------------------|---|--------------|
| • Ricerche di mercato | 1 | } → CHIUDERE |
| • Marketing | 2 | |
| • Pubblicità | 3 | |
| • Televisione, radio, stampa | 4 | |
| • Psicologia | 5 | |
| • No, in nessuno di questi settori | 6 | |

S2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- | | | |
|------|---|------------|
| • Sì | 1 | → CHIUDERE |
| • No | 2 | |

S3 Sesso dell'intervistato

- Maschio
- Femmina

S4 Età dell'intervistato

- 14-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-74 anni
- 75 anni ed oltre

S5. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

- Nessuno
- Licenza elementare
- Media inferiore
- Media superiore (diploma)
- Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S6. Qual è la sua professione?

- Dirigente
- Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
- Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
- Insegnante / Impiegato
- Commerciante/Artigiano
- Operaio specializzato e qualificato

- Operaio comune, manovale, bracciante
- Agricoltore
- Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
- Casalinga
- Pensionato
- Studente
- Disoccupato/in cerca di occupazione
- Altro, cioè _____

S7. Quante persone vivono nella sua famiglia? (intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

□□□

(Se più di una persona in famiglia)

S8. Quante persone della sua famiglia hanno...

- Da 0 a 2 anni □□□
- Da 3 a 6 anni □□□
- Da 7 a 13 anni □□□
- Da 14 a 18 anni □□□

S9. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo

S10 Con quale frequenza le capita di usufruire dei sottotitoli o dell'audio-descrizione dei programmi Rai, quando sono disponibili?

- Sempre, ogni volta in cui sono disponibili
- Qualche volta
- Raramente
- Mai

1. SEZIONE INTRODUTTIVA

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

	Si	No
Tv dtt (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es: Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi	1	2
Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

D2 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali la appassionano? (Possibili più risposte)

- Sport
- Musica
- Lirica/Classica
- Film
- Libri
- Arte/fotografia
- Danza / ballo
- Teatro
- Moda
- Politica
- Volontariato
- Cucina
- Viaggi
- Giochi/videogiochi/giochi di ruolo
- Casa/arredamento/design/giardinaggio
- Internet/tecnologie
- Nessuna

D3 Mentre guarda la televisione le capita di usare contemporaneamente un tablet o uno smartphone?

- Molto (Sempre/spesso)
- Abbastanza (Qualche volta)
- Poco (Raramente)
- Per niente (Mai)

2. IL SERVIZIO PUBBLICO

D4 Oggi, In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha...

ROTAZIONE	1= minim o	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Nella società ed economia italiane											
Nel futuro dell'Italia											
Nell'attività della pubblica amministrazione											

D5 Parliamo del servizio pubblico. Cosa e' per lei un servizio pubblico? Quali caratteristiche deve avere? (approfondire, segnalare la prima, la seconda e la terza indicazione)

1. _____
2. _____
3. _____

D6 Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione? Esprima il suo giudizio con una scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei e' "per niente d'accordo" e 10 che e' "totalmente d'accordo".

Il servizio pubblico e'...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Un'attività che soddisfa i bisogni della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un servizio rappresentativo dell'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Offre prodotti e servizi che non troveresti mai in un servizio privato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

D7 Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Soddisfa i bisogni della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

Dà un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Svolge un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
È rappresentativa della nazione/dell'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Offre prodotti e servizi che non troveresti mai in un servizio privato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

3. TV

D8 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in televisione?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- Non indica 11

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

TELEVISIONE	LIVELLO CONOSCENZA			
	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	L'ho solo visto o sentito nominare	Non lo conosco affatto/mai visto
Rai 1	1	2	3	4
Rai 2	1	2	3	4
Rai 3	1	2	3	4
Rai 4	1	2	3	4
Rai 5	1	2	3	4
Rai News24	1	2	3	4
Rai Movie	1	2	3	4
Rai Premium	1	2	3	4
Rai Gulp	1	2	3	4
Rai Yoyo	1	2	3	4
Rai Scuola/RaiQuark	1	2	3	4
Rai Storia	1	2	3	4
Rai Sport 1/RaiSport2	1	2	3	4

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ... (COMPAGNONO SOLO I CANALI CONOSCIUTI, RUOTARE ITEM)

TELEVISIONE	Voto da 1 a 10	Non indica
Rai 1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Premium	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Movie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Yoyo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Gulp	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Storia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai News24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Sport 1/Rai Sport 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Scuola/RaiQuark	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D11 Ora pensi ai seguenti canali televisivi Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo i canali tv conosciuti)

DA TESTARE

Rai1 Rai2 Rai3 Rai4 Rai5 Rai Premium Rai Movie Rai Yoyo Rai Gulp
Rai Storia Rai News24 Rai Sport1/Rai Sport2 Rai Scuola/RaiQuark

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio canale preferito/non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D12a In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (musicali, quiz, varietà, reality, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie tv Italiane	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D12b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (musicali, quiz, varietà, reality, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie tv Italiane	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno un canale televisivo Rai)

D13 E considerando in complesso la Rai come emittente televisiva, lei che voto le darebbe da 1 a 10.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- NON INDICA 11

(A TUTTI)

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Canale5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rete4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
MTV	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TV2000	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
MediasetExtra	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DMax	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Focus	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Iris	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cielo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7D	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RealTime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Giallo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
LaEffe	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
SkyTg24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TgCom24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DeeJayTv	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TopCrime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Fine Living	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sky Sport/Sky Calcio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Mediaset Premium Calcio		

4. RADIO

D15 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in radio?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- NON INDICA 11

D16 Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

RADIO	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	L'ho solo visto o sentito nominare	Non lo conosco affatto/mai sentito
RAIRadio1	1	2	3	4
RAIRadio2	1	2	3	4
RAIRadio3	1	2	3	4
RAI Isoradio	1	2	3	4
RAI GRParlamento	1	2	3	4

(Per ogni emittente conosciuta)

D17 E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai, che giudizio darebbe?

RADIO	Voto da 1 a 10	Non indica
RAIRadio1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

RAIRadio2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI Isoradio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI GRParlamento	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D18 Ora pensi alle seguenti emittenti radiofoniche Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?
(compaiono solo le emittenti radio conosciute)

DA TESTARE

RadioRai1 RadioRai2 RadioRai3 IsoRadio

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio canale preferito/non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre un'ampia, buona e riconoscibile offerta musicale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

(Se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D19a In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc..)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/lirica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D19b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc..)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/lirica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D20 E considerando in complesso la Rai come emittente radiofonica, lei che voto le darebbe? Me lo indichi sempre con un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(A TUTTI)

D21 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item - rilevare random 1/3 delle emittenti radio)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Rti102.5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RDS	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RadioDeejay	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio101	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Italia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 105	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Capital	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Kiss Kiss	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Monte Carlo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Virgin Radio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
M2o	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

5. WEB

D22 Quanto è importante per lei che la Rai sia presenta con i suoi programmi e servizi sul web?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D22b Conosce il servizio Rai.tv che permette di fruire dell'offerta tv e radio Rai sia da pc che come applicazione su smartphone, tablet e smart tv?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce Rai.tv su web)

D23 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo in una scala da 1 a 10 su Rai.tv, ovvero sull'offerta internet di Rai, come fornitore di contenuti in diretta o in differita attraverso internet con un pc, uno smartphone o un tablet, che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(A TUTTI)

D24 Conosce il sito/portale Rai.it (che contiene informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; la guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi; anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc..)?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce Rai.it)

D25 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito Rai.it (informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; qualità della guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi, anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc ...) lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

D26 Conosce il sito/portale RaiNews.it (che contiene tutte le ultime notizie in tempo reale: news e aggiornamenti su politica, cronaca, esteri, economia, sport e attualità; spettacolo, cultura e società; il collegamento ai portali dei telegiornali Rai e al canale tv all news, etc.).

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce RaiNews.it)

D27 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito RaiNews.it lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

(solo a chi conosce l'offerta web Rai, a D22B, o D24 o D26)

D28 Ora pensi all'intera offerta web Rai (Rai.it /Rai.tv/Rainews.it) . Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio sito/portale preferito, non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi preferiti in qualunque momento e posto	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi dà l'opportunità di interagire con gli altri e con i programmi/canali (per commenti/votazioni, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

6. TELEVIDEO

D29 Quanto è importante per lei che la Rai offra un servizio di Teletext/teletideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D29b Conosce il servizio Televideo Rai (che contiene news, informazioni, guide ai programmi, etc..?)

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(Se conosce Televideo Rai)

D29c Quanto utilizza il questo servizio?

- Molto (Sempre/spesso)
- Abbastanza (Qualche volta)
- Poco (Raramente)
- Per niente (Mai)

(Se utilizza Televideo Rai)

D29d Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio Televideo Rai, lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Se utilizza Televideo Rai)

D30 Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio servizio preferito/non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' facile da utilizzare/comodo da accedere	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e servizi regionali/locali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi tiene informato sulle principali notizie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

7. ALTRI SETTORI

CINEMA

D31 Quanto è importante per lei che la Rai si occupi di produrre e distribuire film al cinema e in dvd?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D31b Sa che Rai è un produttore e distributore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il nome RaiCinema/O1distribution?

RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION	SI	No
---------------------------	----	----

(solo a chi conosce RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION)

D32 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiCinema/O1distribution come produttore e distributore di film in sala, sul web e in home video che voto le darebbe?

RAICINEMA/O1DISTRIBUTION

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

EDITORIA

D33 Quanto è importante per lei che la Rai sia anche un editore di libri, riviste, dvd di fiction e cartoni animati?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D33b Sa che Rai è un editore di libri, riviste, dvd di fiction e cartoni animati con il marchio con il marchio RaiEri?

RAIERI	Sì	No
--------	----	----

(solo a chi conosce)

D34 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiEri come editore di libri e homevideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

ATTIVITA' A SFONDO SOCIALE

D35 Quanto è importante per lei che la Rai svolga attività a sfondo sociale (campagne per raccolte fondi, servizi per i diversamente abili, etc..)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D35b Sa che Rai svolge numerose attività a sfondo sociale (con il nome Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale)?

Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale	Sì	No
--	----	----

(A chi conosce Rai per il sociale)

D36 Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non so, no conosco
promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi											
servizi per i diversamente abili (sottotitolazione e audio-descrizione, servizi multimediali interattivi per bambini non vedenti: audio racconti, favole musicali, etc..).											
trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso											
Trasmissione gratuita di spot istituzionali (es: per la Presidenza del Consiglio)											
iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito in collaborazione con le associazioni no profit/onlus											

ORCHESTRA/AUDITORIUM

D37 Quanto è importante per lei che la Rai abbia un'orchestra e un auditorium per l'esecuzione di musica sinfonica?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D37b Conosce l'orchestra e l'auditorium Rai ?

	Sì	No
--	----	----

BIBLIOTECHE/ARCHIVI

D37c Quanto è importante per lei che la Rai gestisca archivi di filmati e musiche e biblioteche accessibili al pubblico?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D37d Conosce gli archivi e le biblioteche Rai?

	Sì	No
--	----	----

MUSEO

D37e Quanto è importante per lei che la Rai gestisca un museo sulla storia della tv e della radio in Italia?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D37f Conosce il Museo della Tv e della radio Rai a Torino?

	Sì	No
--	----	----

8. AREA REPUTAZIONE (A TUTTI)

Pensi alla Rai in generale, le leggerò ora alcune affermazioni fatte da altri intervistati. Lei mi dovrebbe dire quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10 dove 1 significa che non e' per niente d'accordo e 10 che e' totalmente d'accordo.

(ROTAZIONE BLOCCHI – ROTAZIONE FRASI ALL'INTERNO DEI BLOCCHI)

UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO:

D38 Quanto è d'accordo con e seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti sessuali, etc..	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

ECCELLENZA
D39 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
Offre un contributo importante alla cultura italiana	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre prodotti e servizi di qualità	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ci lavorano persone con elevate capacità professionali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' gestita da dirigenti competenti e meritevoli	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

INDIPENDENZA:
D40 Pensi ancora alla Rai in generale, quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni sulla Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
È indipendente dalla politica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È indipendente dal potere economico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA UNICITA'/RICONOSCIBILITA':
D41 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste affermazioni circa la Rai fatte da altri intervistati?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' un punto di riferimento nell'industria dei media	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un archivio di programmi di valore unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha meno pubblicità rispetto ai concorrenti tv, radio e web commerciali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Fornisce tempestivamente notizie attendibili su tutto ciò che accade nel mondo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha uno stile unico e inconfondibile, uno stile Rai	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

RESPONSABILITA'/AUTOREVOLEZZA:
D42 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste altre affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
Tutela la libertà di espressione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' trasparente, informa i cittadini sulle proprie scelte editoriali (di produzione di programmi, di volti e conduttori, etc..) e sulla gestione aziendale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' seria, affidabile, credibile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' autorevole	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

Favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
---	----------------------

INNOVAZIONE
D43 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste ultime affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
Offre contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, internet, smartphone, etc)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre programmi in alta definizione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Dà la possibilità di vedere e rivedere i programmi in contemporanea o in differita sul sito e su smartphone e tablet	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha applicazioni per tablet e smartphone utili e interessanti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È innovativa e tecnologicamente all'avanguardia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi fa conoscere nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc..	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

9. POSIZIONAMENTO COMPETITIVO (A TUTTI)
D44 Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci.
DA TESTARE

Rai (SEMPRE)

ALTRE AZIENDE: RILEVARE RANDOM 1/3 DELLE AZIENDE

Mediaset	Sky	La7	Servizio Sanitario Nazionale	Telecom Italia	Alitalia
Trenitalia	Poste Italiane	Enel	Fiat	Benetton	Armani
Feltrinelli	Corriere della sera	Repubblica	Ferrero	Barilla	Google
Youtube					Facebook

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
È indipendente dalla politica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi piacerebbe lavorarci	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È competitiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha la mia fiducia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È innovativa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' prestigiosa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Opera con responsabilità	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D44b In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= mini mo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
TV											
Radio											
Stampa (quotidiani, settimanali)											
Siti di informazione/ Internet											

D45 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= minim o	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Rai											
Mediaset											
La7											
Repubblica											
Corriere della sera											
Il Sole 24ore											
Ansa											
Sky											

10. SEZIONE OVERALL

D46 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

NON INDICA 11

D47 In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

	1= minim o	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Ha una buona reputazione complessiva											
Ne parlerebbe bene ai suoi amici e conoscenti											
Potrebbe seguire i suoi programmi /servizi in futuro											

D48 C'è qualcosa che non trova in Rai, con riferimento sia a programmi che a servizi, e che invece vorrebbe?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica

D49 E se dovesse descrivere la Rai con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la Rai e'...?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica

L'INTERVISTA E' FINITA. LA RINGRAZIAMO PER LA COLLABORAZIONE.