



COMUNICATO STAMPA

RECORD D'ASCOLTO PER MEDIASET PREMIUM CON IL PRIMO TURNO DI CHAMPIONS LEAGUE 2015-2016: 1.019.000 TELESPETTATORI

La vittoria della Juventus nell'esordio di Champions League 2015-2016 ha segnato ascolti record per Mediaset Premium, titolare esclusiva del diritto tv.

Come l'andamento della campagna abbonamenti lasciava presagire, i risultati d'ascolto sono stati eccellenti: la serata di Champions League (ore 20.45-22.36) ha registrato 1.019.000 spettatori (4,05%).

In particolare, il match ManchesterCity-Juventus ha raccolto 800.800 appassionati (3,21%).

Cologno Monzese, 16 settembre 2015