

indigna. Cantone si riferiva all'episodio accaduto nei giorni scorsi: il cadavere di un giovanissimo pregiudicato è rimasto per molte ore riverso a terra, senza che nessuno lo segnalasse alle forze dell'ordine. Come non dargli ragione? Come,

e notiziari

Una rassegna stampa (alle 7.30) e due notiziari in breve (alle 13 e alle 19.30)

Violenze

Il pensionato che ha ucciso un rapinatore entrato nella sua casa è stato prima indagato per eccesso colposo di legittima difesa, modificato poi in omicidio volontario

colore che hanno seguito i suoi consigli. Certamente — in mancanza di colpevoli — anche lui, quale contribuente italiano...

Vittorio Zanuso
vzanuso@libero.it

Impressione ai turisti che le percorrono. Il manto stradale delle autostrade invece, pur avendo un traffico maggiore, è in ottime condizioni. Che si sia trattato di collaudi... distratti?

Vito Reale, Roma

fondo anche su questo per capire come sia possibile che, nonostante l'eccellente lavoro di polizia e carabinieri rissa sempre a sfuggirci. Ricordiamoci anche il giorno che sarà preso: vogliamo sapere chi per anni l'ha coperto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INTERVENTI E REPLICHE

Dati di ascolto tv: lo Smart Panel di Sky

Nel leggere la replica di Urbano Cairo («Quei dati di ascolto Sky non sono uno specchio reale della tv»), Corriere di ieri) all'articolo dedicato da Aldo Grasso allo Smart Panel («Dati d'ascolto in stile Sky, in tempo reale i gusti degli spettatori», del 13 ottobre), ho trovato forzature e imprecisioni che ci riguardano direttamente e su cui non si può fare a meno di tornare.

Lo Smart Panel non è e mai sarà uno strumento alternativo ad Auditel. Ma non è neanche uno strumento «di parte», che ha bisogno di una «patente di credibilità», visto che è regolarmente certificato da un soggetto indipendente.

È nato semplicemente per studiare la complessa esperienza di visione degli abbonati Sky, abituati a vedere programmi sia in tv che su «device» mobili, a passare altrettanto abitualmente dalla visione lineare a quella «on demand» e a far ripartire programmi

già in onda schiacciando un solo tasto del telecomando.

Sono comportamenti di visione, unici nel nostro Paese, che per essere analizzati puntualmente hanno richiesto la messa a punto di un sistema di rilevazione innovativo, basato su un campione perfettamente rappresentativo delle famiglie italiane abbonate a Sky e ben 10 volte più grande di quello utilizzato da Auditel per i nostri abbonati.

La possibilità di vedere in tempo reale l'andamento degli ascolti, su cui è incentrato il commento di Aldo Grasso, è una delle caratteristiche più salienti dello Smart Panel e rappresenta uno straordinario avanzamento tecnologico che mi auguro possa, un giorno, essere fornito anche da Auditel, magari rendendolo accessibile a tutti come garanzia di assoluta imparzialità e trasparenza.

Vi è un ultimo tema sollevato nella lettera su cui mi preme fare qualche puntualizzazione: quello dell'eleganza. Sky ha cominciato a divulgare i dati Smart Panel, peraltro non in sostituzione a quelli forniti da Auditel, molto prima che il C.d.a. decidesse il blocco della

pubblicazione dei dati. Una scelta che è quindi del tutto indipendente da queste problematiche e che, non essendo temporanea, non può essere considerata né opportunistica, né inelegante.

Anzi, l'obiettivo di Sky è sempre stato quello di contribuire all'innovazione e alla trasparenza. Anche in quest'ultimo increscioso caso, provocato dalla superficialità con cui sono stati trattati importanti dati personali, abbiamo tenuto una linea condivisa da molti e orientata a cogliere questa occasione per fare un passo in avanti e dotare tutti quanti di uno strumento di misurazione più adatto di uno costruito 29 anni fa.

Forse troppi ancora in questo Paese pensano che il cambiamento e l'innovazione non siano «elegantissimi». Noi crediamo invece che non ci sia niente di più necessario e urgente che stimolare e implementare il progresso nel rispetto dei cittadini e di coloro che investono.

Andrea Zappia

Amministratore Delegato di Sky Italia

CORRIERE DELLA SERA

FONDATA NEL 1876

RCS CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

DIRETTORE RESPONSABILE
Luciano Fontana

PRESIDENTE
Maurizio Costa

VICE-DIRETTORE VICARIO
Barbara Stefanelli

CONSIGLIERI
Gerardo Braggiotti, Laura Cioli,
Paolo Colonna, Teresa Cremisi,
Dario Frigerio,

VICE-DIRETTORE
Daniele Manca

Tom Mockridge, Stefano Simontacchi

VICE-DIRETTORE
Antonio Polito (ROMA)

DIRETTORE GENERALE DIVISIONE MEDIA
Alessandro Bompieri

Giampaolo Tucci

© 2016 RCS MEDIA GROUP S.p.A. DIVISIONE QUOTIDIANI
Sede legale: Via Angelo Rizzoli, 8 - Milano
Registrazione Tribunale di Milano n. 888 del 2 febbraio 1976
Responsabile del trattamento dei dati (D.Lgs. 196/2003): Luciano Fontana
privacy.corriere@rcs.it - fax 02 6608.804
© COPYRIGHT RCS MEDIA GROUP S.p.A. DIVISIONE QUOTIDIANI
Tutti i diritti sono riservati. Nessuna parte di questo quotidiano può essere riprodotta con mezzi grafici, meccanici, elettronici o digitali. Ogni violazione sarà perseguita a norma di legge.
DISTRIBUZIONE, REDAZIONE E TIPOGRAFIA 20121 Milano - Via Solferino, 28 - Tel. 02 6616
DISTRIBUZIONE in via di Distribuzione Media S.p.A.
Via Caranzino, 11 - 20122 Milano - Tel. 02 2681 - Fax 02 2682.0366
PUBBLICITÀ
RCS Media Group S.p.A. Div. Communication Solutions
Via Rizzoli, 8 - 20121 Milano - Tel. 02 26846643
www.rcscommunicationolutions.it

EDIZIONI TELETRASMESSE: RCS Produzioni Milano S.p.A. 20060 Pennarone con Bolognino - Via R. Luxemburg - Tel. 02 6626.8228 - RCS Produzioni S.p.A. 00196 Roma - Via Cavour 151/153 - Tel. 06 48.82.8297 - RCS Produzioni Padova S.p.A. 36100 Padova - Corso Stati Uniti 23 - Tel. 049 87.00.079 - Tipografia SEDIT Servizi Editoriali S.r.l. 70020 Modugno (Ba) - Via delle Ortolane, 11/L - Tel. 0883 57.419 - Società Tipografica Siciliana S.p.A. 95030 Catania - Strada n. 35 - Tel. 095 59.13.01 - L'Unione Sarda S.p.A. Centro stampa 09034 Elmas (Ca) - Via Ormado, 5 - Tel. 079 66.121 - BEA printing srl di via dei Boschi - 1400 Nivelle - Belgium - Speedimpress USA, Inc. 30100 New View Avenue, Long Island City, NY 11010 - USA - CTC Colada Avenida de Alemania, 12 - 28800 Colada (Madrid) - Spagna - Miller Distributor Limited Miller House, Airport Way, Tinsley Road - Long 113, 884 - Malta - Helios Distribution Agency (CY) Ltd. 208 Ioanni Kramidioti Avenue, Latsia - 1500 Nicosia - Cyprus

PREZZI: * Non acquistabili separatamente, il venerdì Corriere della Sera + Sette € 2,00 (Corriere € 1,50 + Sette € 0,50). Il sabato Corriere della Sera + Iddonna € 2,00 (Corriere € 1,50 + Iddonna € 0,50). A Corriere e prov., non acquistabili separatamente 1/m/1/g/d Corriere + Cor. Como € 1,30 + € 0,30 ven. Corriere + Sette + Cor. Como € 1,30 + € 0,50 + € 0,30, sab.

Corriere + Iddonna + Cor. Como € 1,30 + € 0,50 + € 0,30. In Campania, Puglia, Matera e prov., non acquistabili separatamente: Idd. Corriere + CorriereEconomia del Corriere € 1,00 + € 0,50 1/m/1/g/d Corriere + Corriere € 1,00 + € 0,50 ven. Corriere + Sette + Corriere € 1,00 + € 0,50 + € 0,50 sab. Corriere + Iddonna + Corriere € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. In Veneto, non acquistabili separatamente: 1/m/1/g/d Corriere + Corriere € 1,00 + € 0,50 ven. Corriere + Sette + Corriere € 1,00 + € 0,50 + € 0,50 sab. Corriere + Iddonna + Corriere € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. In Trentino Alto Adige, non acquistabili separatamente: 1/m/1/g/d Corriere + Corriere + CorriereAdA € 1,00 + € 0,50 ven. Corriere + Sette + Corriere + CorriereAdA € 1,00 + € 0,50 + € 0,50 sab. Corriere + Iddonna + Corriere + CorriereAdA € 1,00 + € 0,50 + € 0,50. A Bologna e prov., non acquistabili separatamente: 1/m/1/g/d Corriere + Corriere € 0,60 + € 0,84 ven. Corriere + Sette + Corriere € 0,60 + € 0,84 sab. Corriere + Iddonna + Corriere € 0,60 + € 0,84. A Firenze e prov., non acquistabili separatamente: 1/m/1/g/d Corriere + Corriere € 0,60 + € 0,84 ven. Corriere + Sette + Corriere € 0,60 + € 0,84 + € 0,84 sab. Corriere + Iddonna + Corriere € 0,60 + € 0,84 + € 0,84.



ISSN 1120-4978 - Certificato ADS n. 737 del 9-2-2015

La tiratura di martedì 20 ottobre è stata di 397.034 copie

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Albania € 2,20; Austria € 2,20; Belgio € 2,20; Canada CAD 3,50; CH Fr. 3,00; CH Tic. Fr. 3,00 (quando pubblicato con Style Magazine Fr. 3,50); Cipro € 2,20; Croazia HRK 77; CZEK. 84; Francia € 2,20; Germania € 2,20; Grecia € 2,50; Irlanda € 2,20; Litu € 2,20; Malta € 2,20; Monaco P. € 2,20; Olanda € 2,20; Portogallo/Isola € 2,50; SK Slov. € 2,20; Slovenia € 2,50; Spagna/Isola € 2,50; Hong

Kong HK\$ 45; Thailandia THB 90; UK Lg. 4,80; Ungheria Huf. 700; USA USD 5,00. ABBONAMENTI: Per informazioni sugli abbonamenti nazionali e per l'estero tel. 02 6626.8228 fax 02 6626.8211 (per gli Stati Uniti tel. 001-783-391085) fax 001-783-391085). ABBREVIATE: info@servizi90.it. SERVIZIO CLIENTI: 02 63797310 (prodotti collaterali e promozioni).

* Con "Sette" € 3,00 con "Iddonna" € 3,00 con "Style Magazine" € 3,50 con "L'Espresso" € 3,50 con "Imperioparlato" € 1,14 con "Grandangolo" € 1,14 con "Diva Cade" € 1,14 con "Lady Like" € 1,14 con "John Green" € 3,40 con "DragonBall" € 1,14 con "Gala Sesta" € 3,40 con "Prolo Village 40 anni di storia" € 1,14 solo a Milano con "Cinquant'anni di storia" € 2,20 con "Agenda Milano" € 7,65 con "Dinosauro" 150 miliardi di anni" € 1,14 con "Savana Disney" € 9,48 con "Spongoball" € 8,48 con "Magazine Media e On" € 5,00 con "Shabok. Non siamo" € 8,48 con "In amore in guerra" € 1,40 con "Gara Roster" € 3,40 con "La scorta con un romanzo" € 8,40 con "Magyar" € 8,40 con "Natura" € 6,48 con "Best Guest" € 7,48 con "Topolino Story" € 8,40 con "Magyar" € 1,40