

**RISULTATI AUDITEL 14 OTTOBRE-27 OTTOBRE 2015:  
IN CRESCITA L'ASCOLTO MEDIASET**

Sono stati pubblicati oggi da Auditel i dati d'ascolto del periodo 14-27 ottobre, risultati di cui era stata sospesa la diffusione per consentire verifiche e approfondimenti degli aspetti metodologici del sistema di rilevazione.

Le due settimane appena trascorse evidenziano per Mediaset una positiva crescita di ascolti nel target commerciale 15-64 anni rispetto all'andamento di inizio stagione (6 settembre-13 ottobre) con un incremento complessivo di 1 punto di share nelle 24 ore (34,5%) e di 0,6 punti in prime time (35,9%).

In particolare da segnalare su Canale 5

- in access-prime time l'esordio di lunedì 26 ottobre della conduzione Greggio-Hunziker a "**Striscia la Notizia**" con 5.050.000 spettatori e il 20,6% di share commerciale

- la straordinaria performance di "**Tù sì que vales**" che nelle due puntate senza pubblicazione dei dati d'ascolto ha registrato il 25,3% e il 26,8% di share, sfiorando i 5 milioni di telespettatori. Un'ulteriore crescita che rafforza l'indiscussa leadership del programma di Maria De Filippi nel prime time del sabato sera

- sempre il sabato, nel periodo di assenza dei dati di audience, ha debuttato la nuova edizione di "**Verissimo**" con ottimi risultati: sabato 17 ottobre ha registrato 2.325.000 telespettatori con il 18,0% di share commerciale (19,7% target individui) e sabato 24 ottobre 2.279.000 spettatori con il 17,5% di share commerciale (19,8% target individui) segnando una netta leadership nella sua fascia di programmazione.

Su Italia 1 da sottolineare il debutto mercoledì 14 ottobre di "**Colorado**" (11,1% con 1.948.000 spettatori) e la puntata del 25 ottobre del nuovo "**Open Space**" (1.093.000 spettatori, 7,8% di share)

Su Retequattro, benissimo la puntata del 26 ottobre di "**Quinta Colonna**", leader tra i programmi d'informazione in prime time con 1.319.000 spettatori e il 6,5% di share sul target Individui di riferimento (4,3% di share commerciale).

Considerando infine l'intero periodo privo di dati 14-27 ottobre, da segnalare la crescita rispetto all'inizio di stagione (6 settembre-13 ottobre) dei programmi di punta di prime time di ogni rete Mediaset: su Retequattro "**Quarto grado**" ha guadagnato 1,2 punti di share commerciale (6,7%), su Italia 1 "**Le Iene Show**" +0,2 (14,2%) e su Canale 5 il citato "**Tù sì que vales**" +1,8 (26,0%). Si conferma la leadership sul target commerciale di "**Grande Fratello**" e "**Squadra Antimafia**" con una media del 20,0% di share commerciale.

In conclusione, nelle due settimane in cui la programmazione d'autunno della televisione italiana è entrata a pieno regime, Mediaset ha aumentato in modo chiaro e ben definito la propria quota di ascolto.

Cologno Monzese, 28 ottobre 2015



**A TUTTI GLI UTILIZZATORI  
DEI DATI DI ASCOLTO AUDITEL**

Vi informiamo che il nostro Consiglio di Amministrazione del 27 ottobre 2015, dopo la sospensione temporanea della divulgazione dei dati di ascolto, effettuate tutte le necessarie verifiche tecniche e messi sotto controllo i principali fattori di rischio, ha deliberato all'unanimità la **ripresa della pubblicazione dei dati**, nonché di quelli relativi al periodo di sospensione. Con la precisazione che i dati sono prodotti nel quadro di un processo di transizione che condurrà ad una integrale sostituzione del panel di rilevazione, le cui caratteristiche saranno sottoposte alle Autorità regolatorie. Nel corso del periodo di integrale sostituzione del panel, la produzione dei dati pubblicati viene verificata anche da un sistema di monitoraggio, volto a rilevare eventuali episodi anomali.