



LA CORPORATE REPUTATION DELLA RAI

1° semestre 2015

Settembre 2015



Premessa e obiettivi della ricerca		3
Sintesi dei risultati		8
Il Servizio Pubblico		11
I Canali Distributivi		18
Immagine di Corporate		32
Posizionamento Competitivo		42
Focus sulla fiducia		48
Metodologia e profilo campionario		53
Questionario		60

Premessa e obiettivi della ricerca

Come noto, l'articolo 3 del Contratto di Servizio 2010-2012 impone alla Rai l'obbligo di "dotarsi di un sistema di analisi e monitoraggio della Corporate Reputation".

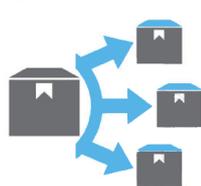
Per il 2015, tale rilevazione è stata condotta dall'istituto di ricerca Mediatica SpA nel mese di luglio ed il presente report riporta le principali evidenze relative al primo semestre dell'anno.

Scopo principale è la valutazione delle 4 aree :



Servizio Pubblico

valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta in qualità di Servizio Pubblico



Canali Distributivi

valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera



Immagine Corporate

valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e nel complesso



Posizionamento Competitivo

valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane

Le aree - il servizio pubblico



In quest'area si valuta la RAI nella sua veste di servizio pubblico tramite quattro indici che misurano l'efficienza di RAI ...

→ ... come **funzione pubblica**

→ ... per il **genere di offerta radio**

→ ... per il **genere di offerta TV**

→ ... nell'**attività sociale**

L'indice sintetico di servizio pubblico è media ponderata di tali 4 indici

INDICE		SINTESI DEI CONTENUTI
1	Indice di FUNZIONE PUBBLICA	Misura il modo in cui RAI assolve al suo ruolo istituzionale, ossia <ul style="list-style-type: none"> • contribuire alla vita quotidiana dei cittadini; • soddisfare i bisogni di tutti • essere simbolo dell'Italia e promuoverne la conoscenza nel mondo
2	Indice di GENERE OFFERTA TV	Misura il livello di relativamente ai diversi generi televisivi proposti da RAI (informazione nazionale, cultura, intrattenimento, sport, programmi per bambini, film cinematografici, ecc...)
3	Indice di GENERE OFFERTA RADIO	Misura il livello di soddisfazione relativamente ai diversi generi televisivi proposti dai canali radiofonici (informazione, cultura, intrattenimento, musica classica/lirica, musica leggera, ecc...)
4	Indice di ATTIVITA' SOCIALE	Misura l'impegno RAI nel sociale: <ul style="list-style-type: none"> • iniziative a sfondo benefico, • servizi per i diversamente abili, • campagne di sensibilizzazione

Le aree – l'immagine corporate



Viene valutata l'immagine di RAI partendo dalla valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU (European Broadcasting Union) e che vengono di seguito riportati:

Indice EBU per la misura di...		Alcuni stimoli che concorrono alla stima dell'indice di dettaglio:
1	... DISTINTIVITÀ DALLA CONCORRENZA, UNICITÀ/RICONOSCIBILITÀ	"è un punto di riferimento nell'industria dei media", "ha uno stile unico", "è seria, affidabile e credibile", "è autorevole",...
2	... UNIVERSALITÀ/ ACCESSIBILITÀ/ PLURALISMO	"è accessibile a tutti senza barriere...", "copre tutti gli avvenimenti", "soddisfa pubblici diversi con gusti diversi", "rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti sessuali, ecc..." , ...
3	... RESPONSABILITÀ ED AUTOREVOLEZZA	"tutela la libertà di espressione", "rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso", "è trasparente", "favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale",...
4	... ECCELLENZA	"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare", "offre prodotti e servizi di qualità", "ci lavorano persone con elevate capacità professionali", "è gestita da dirigenti competenti e meritevoli",...
5	... INDIPENDENZA	"è indipendente dalla politica", "è indipendente dal potere economico", "offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale"
6	... INNOVAZIONE	"da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi", "offre programmi in alta definizione", "produce e offre tanti contenuti originali e innovativi", "è innovativa e tecnologicamente all'avanguardia", ...

Le aree – *il posizionamento competitivo*



L'ultima area è quella del nostro posizionamento rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane. Anche in questo caso si è misurato il grado di accordo su una batteria di stimoli legati a RAI e ai suoi "competitor"

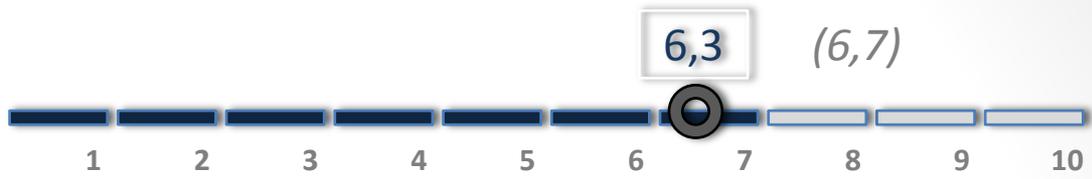
1	Aziende oggetto di valutazione competitiva	Mediaset S.S.N. Enel Feltrinelli Barilla Youtube	Sky Alitalia Fiat Repubblica Google Apple	La7 Trenitalia Ferrari Corrieresera Facebook RTL 102.5	Telecom Italia Poste italiane Mondadori Ferrero Twitter Radio DeeJay
2	Stimoli sottoposti al campione	<p><i>"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare"</i></p> <p><i>"è un'azienda competitiva"</i></p> <p><i>"ha la mia fiducia"</i></p> <p><i>"è innovativa"</i></p> <p><i>"è prestigiosa"</i></p> <p><i>"opera con responsabilità"</i></p>			

SINTESI DEI RISULTATI



Indici di Corporate Reputation

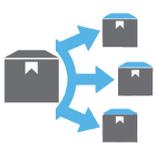
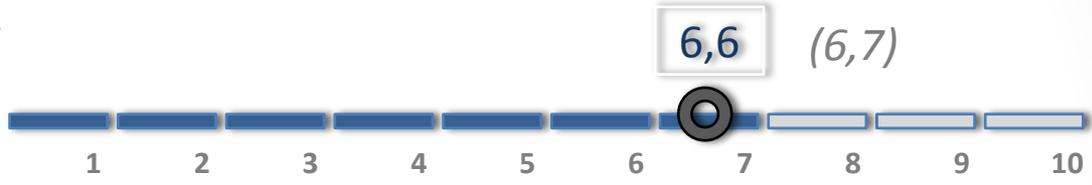
INDICE GENERALE



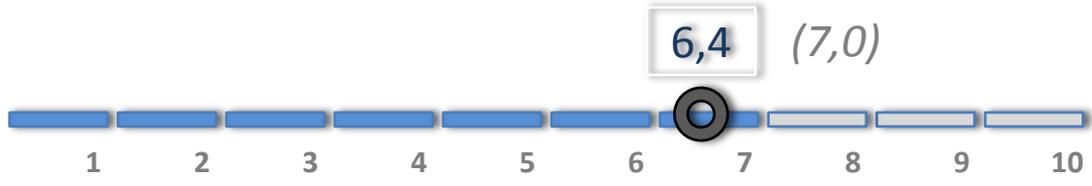
Peso dell'indice



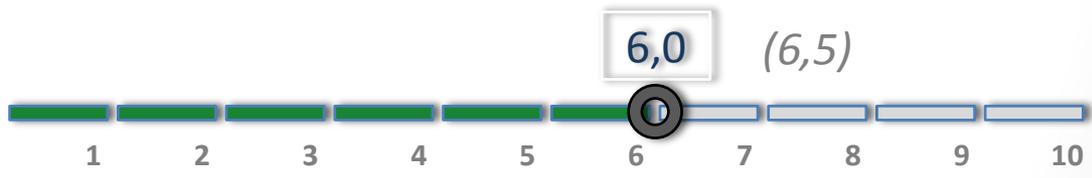
Indice Servizio Pubblico



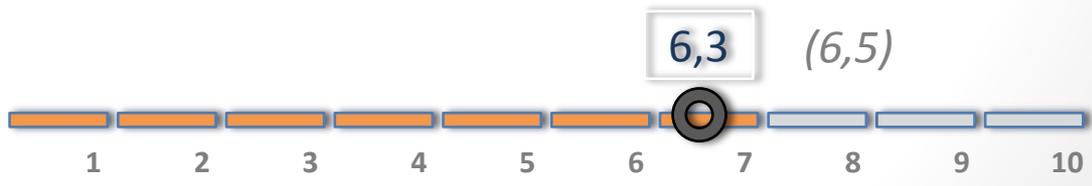
Indice Canali Distributivi



Indice Immagine Corporate

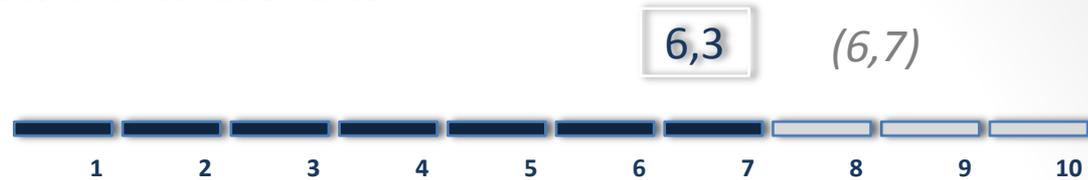


Indice Posizionamento Competitivo



Macro-Evidenze: indice di CR RAI

INDICE GENERALE



La rilevazione del primo semestre 2015 porta l'indice sintetico di **corporate reputation** al livello **6,3**, quindi pienamente sufficiente. Anche il grado di soddisfazione overall (6,5) mostra che circa un intervistato su 4 dichiara un voto tra 8 e 10 (24,2%).



La percezione di RAI nel suo ruolo istituzionale di *servizio pubblico* (indice sintetico pari a **6,6**) è al di sopra della media. In particolare risulta essere ben percepita e riconosciuta l'attività che RAI svolge nel campo del *sociale* (7,4).

Abbastanza buona anche la valutazione sui *canali distributivi* (indice uguale a **6,4**), in particolare per *radio*, *televideo* e *cinema*.



Le aree relative all'*immagine di corporate* (**6,0**) e al *posizionamento competitivo* (**6,3**) presentano qualche criticità.

Ad esempio in termini di immagine di corporate incide negativamente l'area dell'*indipendenza*, mentre nell'area del posizionamento competitivo va migliorato il giudizio sulla gestione interna e il livello di fiducia.

Nelle sezioni che seguono approfondiremo gli aspetti di dettaglio che hanno generato il valore dell'indice generale.



IL SERVIZIO PUBBLICO





Servizio Pubblico: indice pari a 6,6



Punti di forza



Molto buona la valutazione dell'impegno RAI nell'*attività sociale* (7,4). Più che buona la valutazione dei servizi offerti per i diversamente abili (*sottotitolazione e audio-descrizione, servizi multimediali interattivi per bambini non vedenti: audio racconti, favole musicali, etc.*): media 7,6 con il 62% di voti compresi nel range "8-10". Positivo anche l'apprezzamento dei generi televisivi (6,6) e radiofonici (6,5), soprattutto per l'area dell'*informazione*.

La capacità di essere *rappresentativa dell'identità nazionale* ed il *supporto alla vita quotidiana dei cittadini* sono attività considerate fondamentali per un servizio pubblico e sulle quali la nostra azienda ottiene valutazioni positive.

Aree di miglioramento



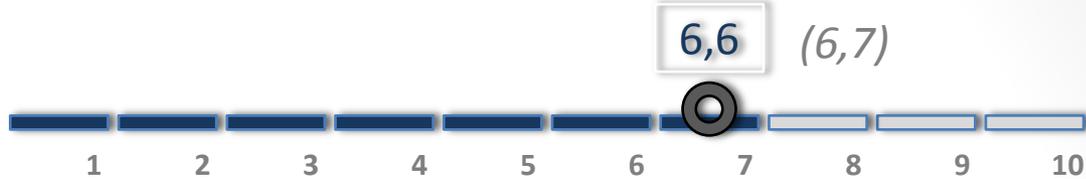
Un po' in sofferenza, tra i generi dell'offerta televisiva, l'area dei *film*, delle *serie TV italiane* e dei *televisioni straniere*, oltre che dell'*intrattenimento* in generale. Simmetricamente, per i generi dell'offerta radiofonica, risulta bassa la soddisfazione relativa all'*intrattenimento* in generale, alla *musica leggera* ed alla *musica classica/lirica*, che tuttavia risulta al tempo stesso relativamente poco importante per il campione intervistato.



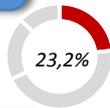
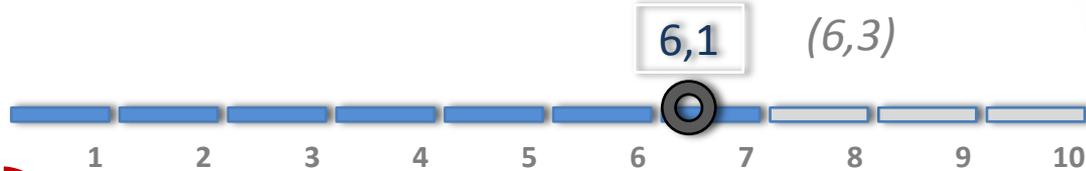
Gli Indici



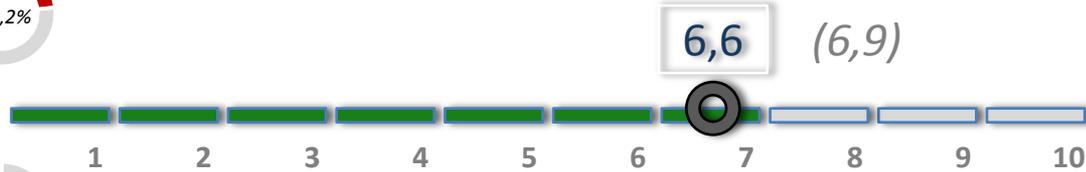
Indice SERVIZIO PUBBLICO



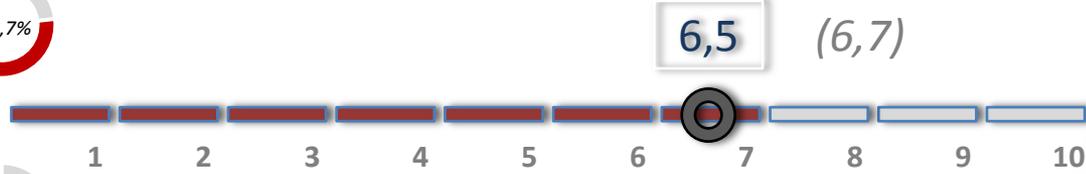
Indice FUNZIONE PUBBLICA



Indice GENERE OFFERTA TV



Indice GENERE OFFERTA RADIO

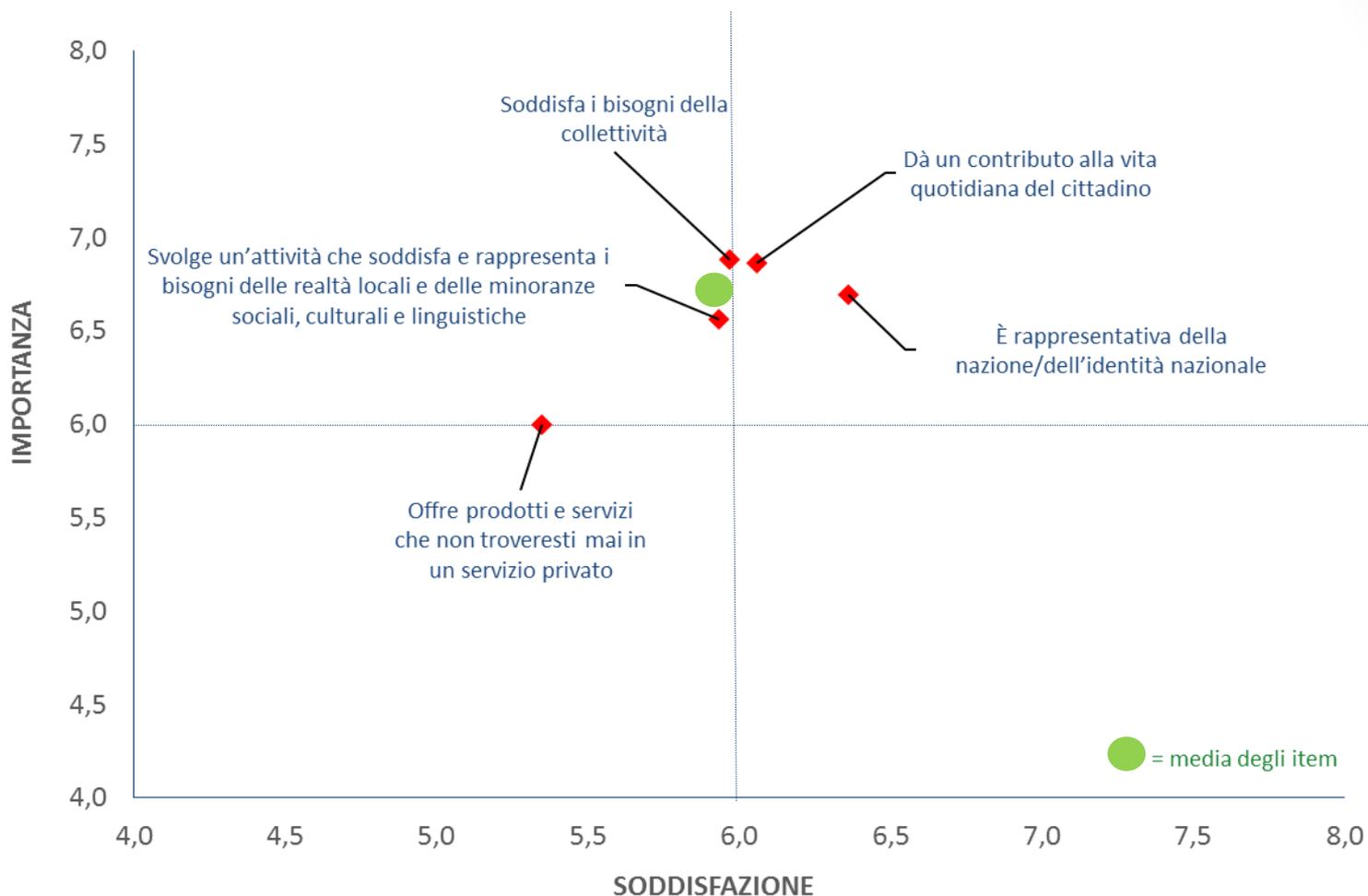


Indice ATTIVITA' SOCIALE





Definizione di Servizio Pubblico: il posizionamento di Rai



Domanda 7

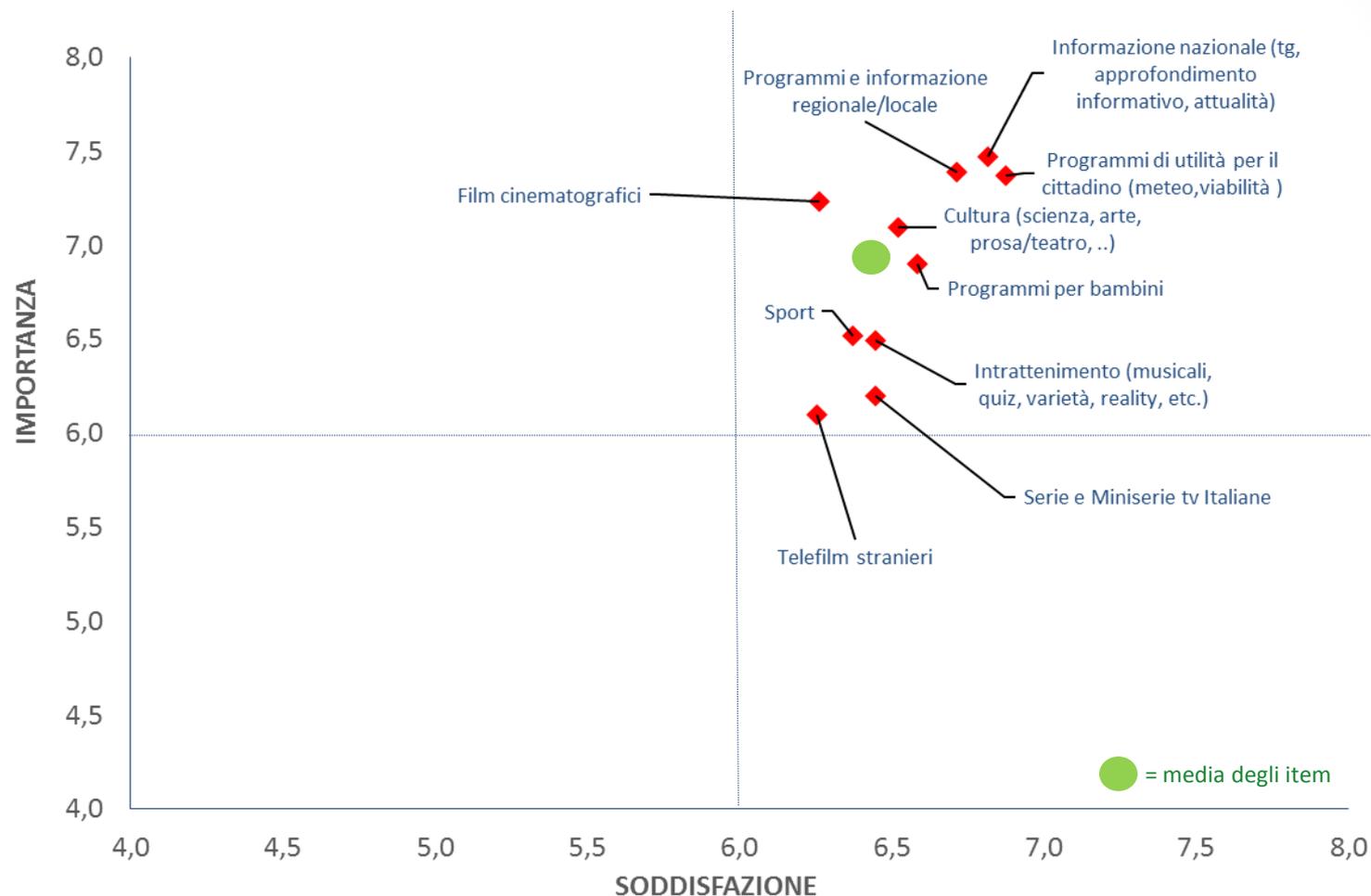
Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione?

Domanda 8

Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...



I generi dell'offerta Televisiva



Domanda 13

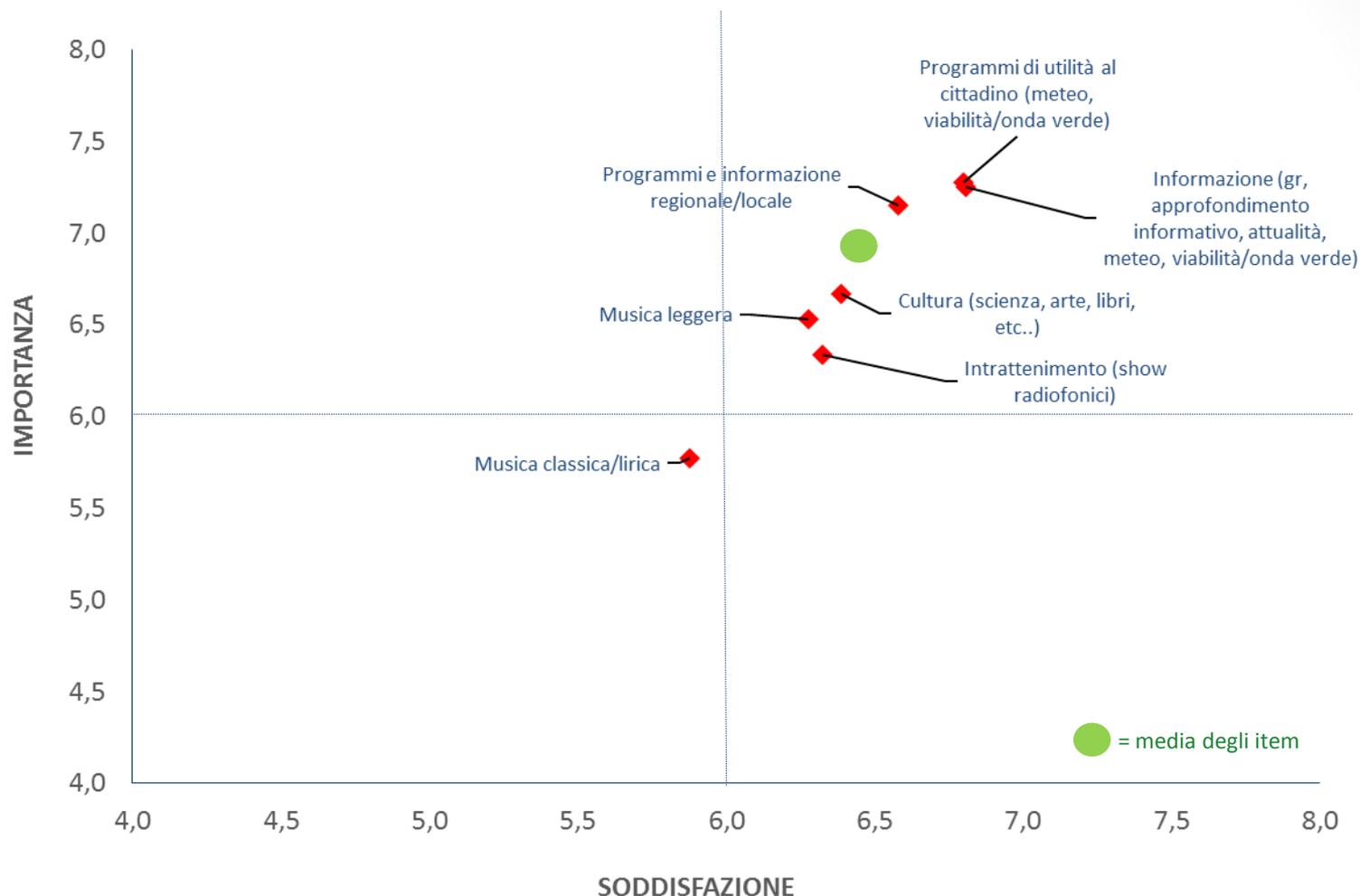
In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi?

Domanda 13b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi?



I generi dell'offerta Radiofonica



Domanda 21

In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici?

Domanda 21b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi?



L'attività sociale di Rai

Media

Servizi per i diversamente abili

(sottotitolazione e audio-descrizione, servizi multimediali interattivi per bambini non vedenti: audio racconti, favole musicali ...)

7,6

Promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi

7,4

Trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso

7,4

Iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito con le associazioni no profit/onlus

7,3

Trasmissione gratuita di spot istituzionali

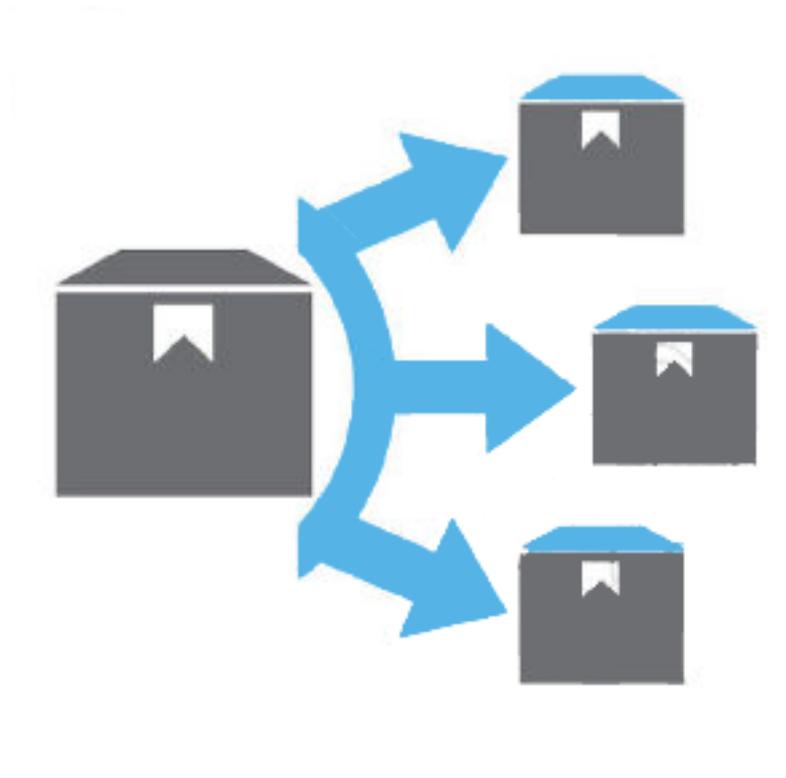
7,1

Domanda 39

Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

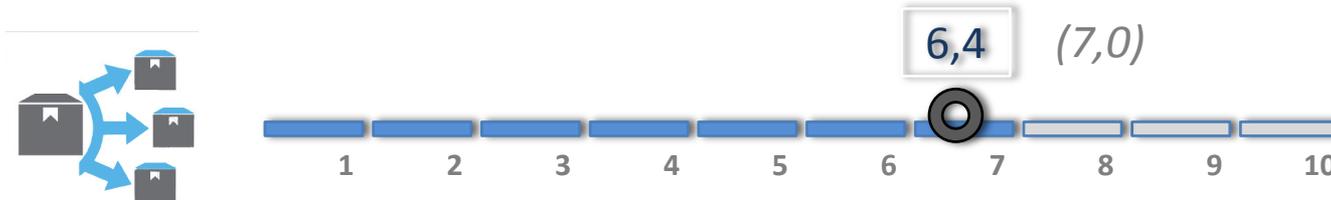


I CANALI DISTRIBUTIVI





I Canali distributivi: indice pari a 6,4



Valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera

Punti di forza



A contribuire positivamente alla creazione dell'indice troviamo gli indici relativi al Televideo (6,7), riconosciuto come strumento molto valido, *utile* e di *facile utilizzo*, al Cinema (6,7) ed alla Radio (6,4).

Buono il posizionamento dei tre canali generalisti (indice pari a 6,6 per *Rai1* e a 6,5 per *Rai2* e *Rai3*) e dei canali specializzati per l'informazione (6,9 per *Rai news 24*) e per l'intrattenimento (6,4 per *Rai Movie* e *Rai Premium*)

Aree di miglioramento



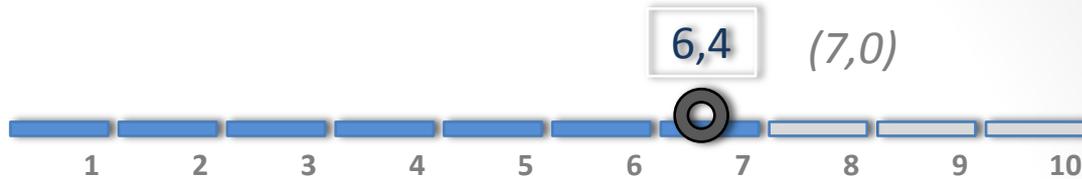
Nonostante l'apprezzamento generale verso i singoli canali, la valutazione relativa ai valori di *innovazione* (5,9), *unicità* (5,6) e *preferenza* ("*XXX è il mio canale preferito/non ci rinuncierei*", 5,3), abbassa notevolmente l'indice TV (6,2).

Appena al di sotto della sufficienza l'indice WEB (5,9); i siti istituzionali RAI sono percepiti come *utili*, *affidabili*, ma al tempo stesso *poco intuitivi* (5,9) e *poco interattivi* (5,7), ma soprattutto privi di caratteristiche che li rendano *unic* (5,5) e quindi *irrinunciabili* (4,7).

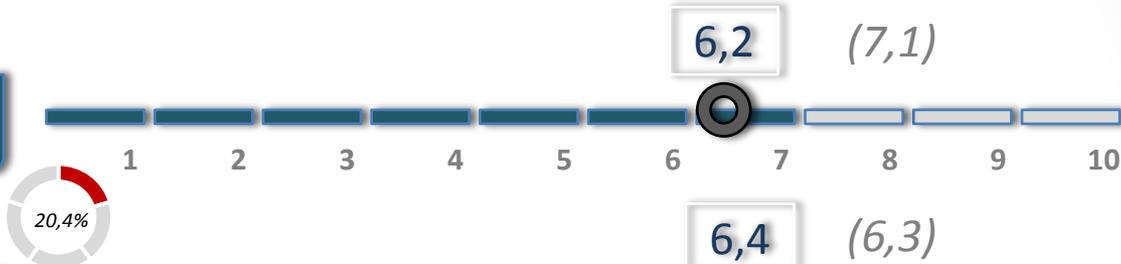
Indice di Corporate Reputation – Canali distributivi



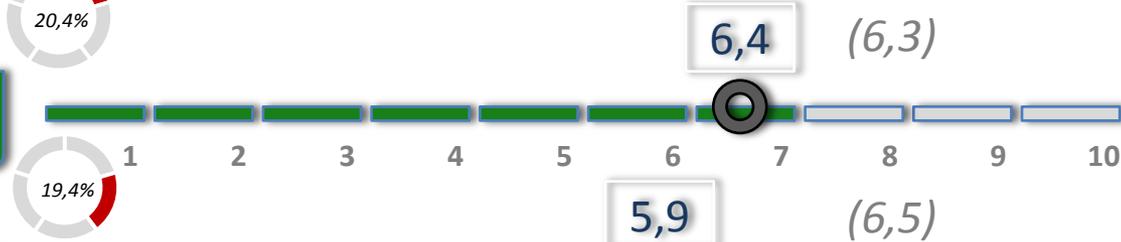
Indice CANALI DISTRIBUTIVI



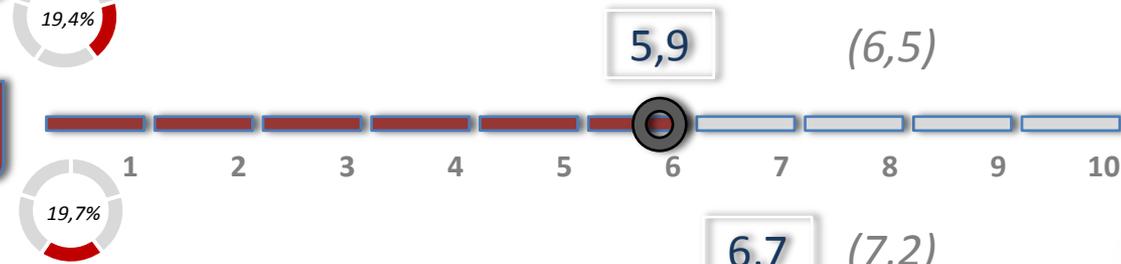
Indice TV



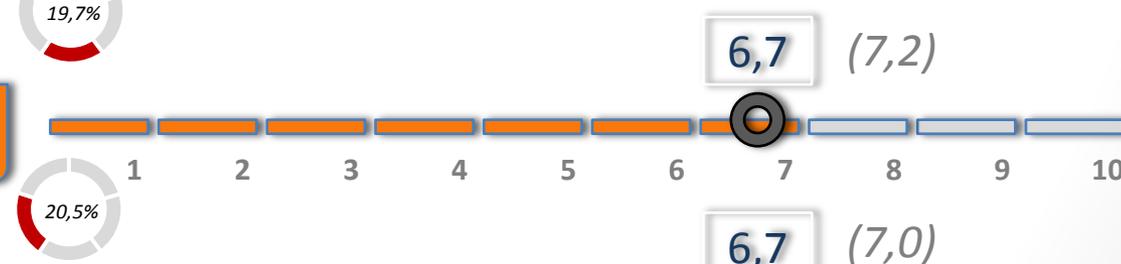
Indice RADIO



Indice WEB



Indice TELEVIDEO

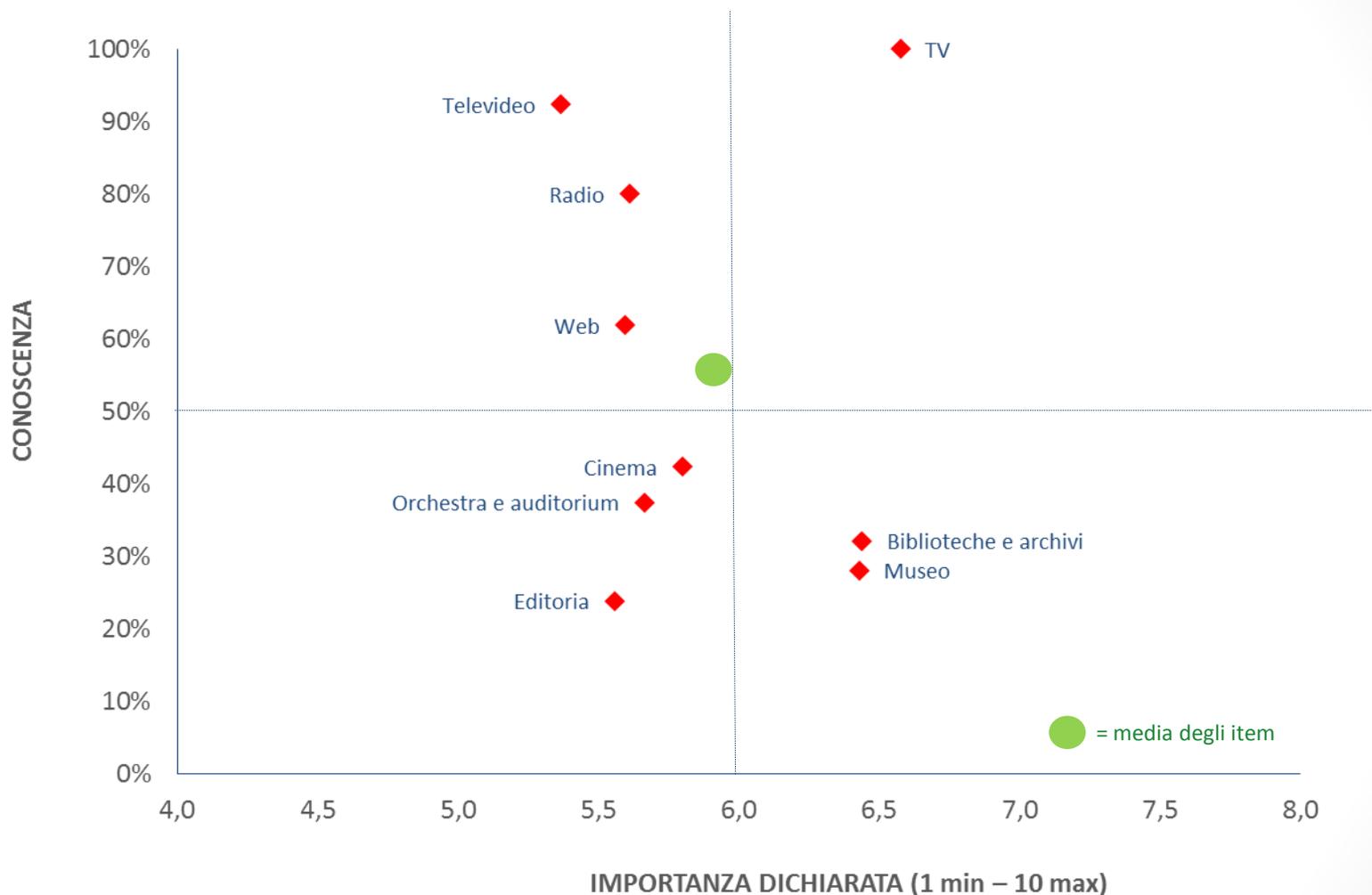


Indice CINEMA





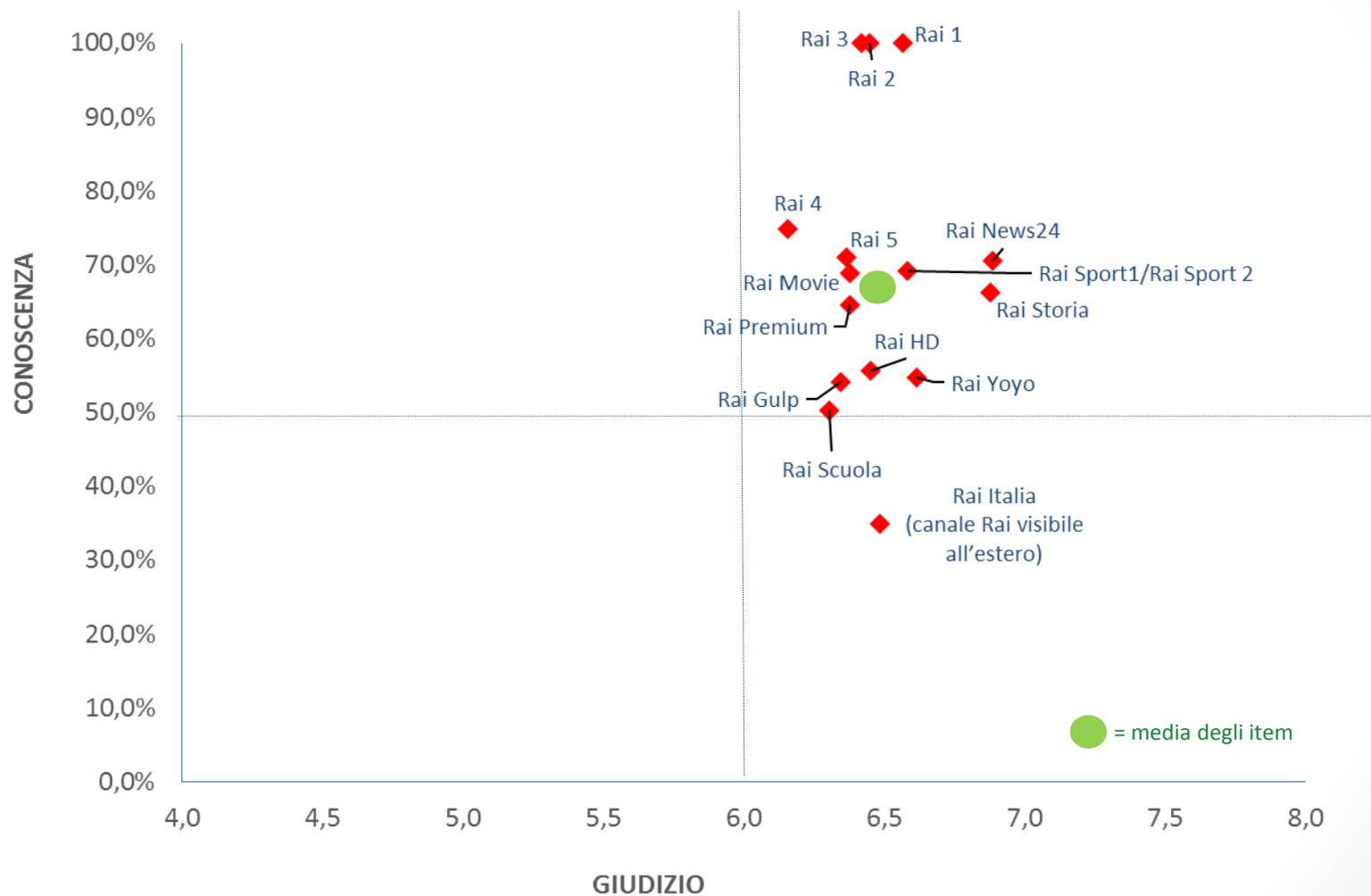
Canali distributivi: posizionamento dei diversi settori in cui RAI opera



Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con TV (domanda D9 del questionario), Radio (D17), Web (D24), Televideo (D32), Cinema (D34), Editoria (D36), Orchestra e auditorium (D40), Biblioteche ed archivi (D40c), Museo sulla storia della TV e della radio (D40e)



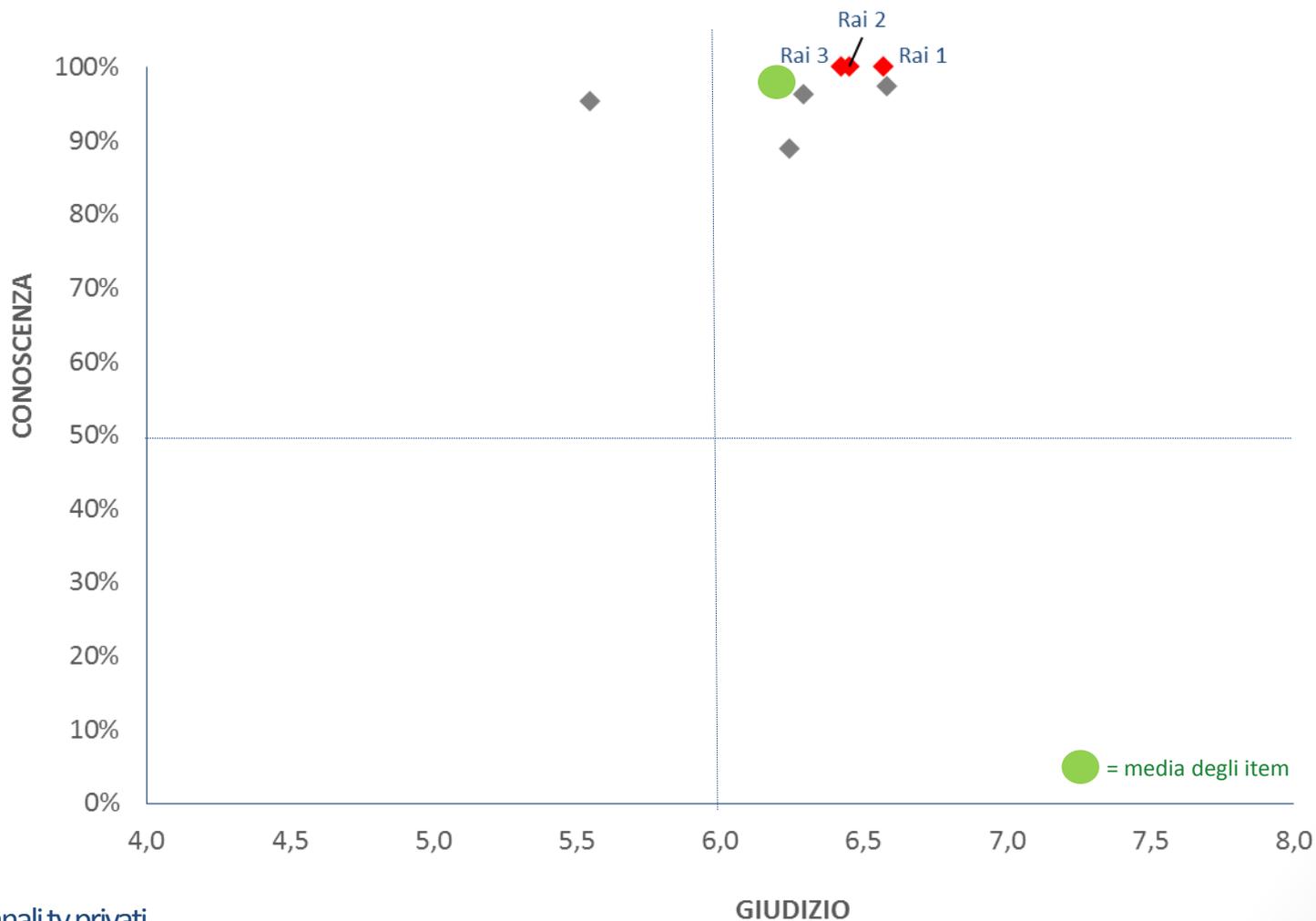
TV: posizionamento dei canali Rai





TV: posizionamento dei canali generalisti

Posizionamento dei 7 canali generalisti per conoscenza e giudizio

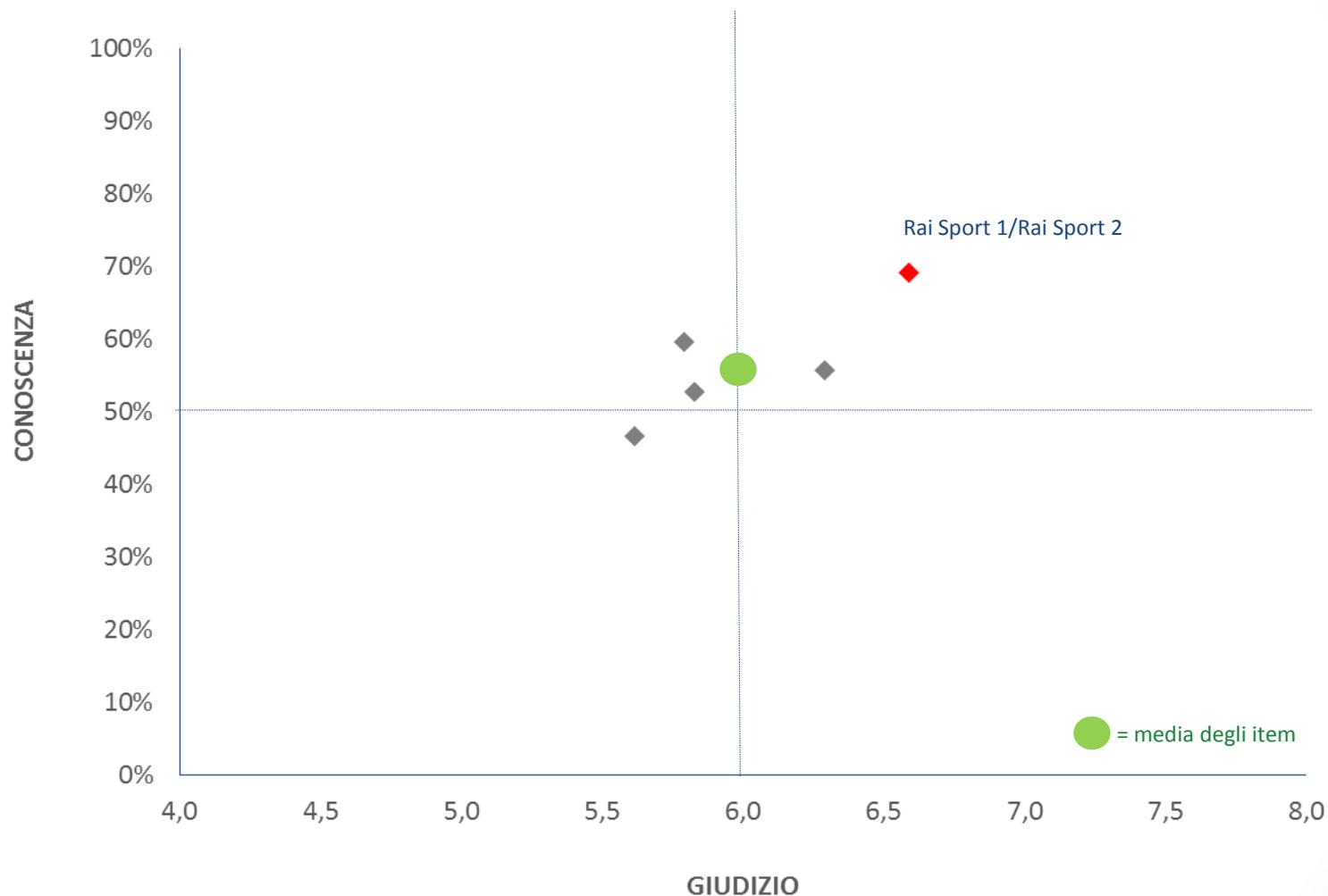


◆ Canali tv privati



TV: posizionamento dei canali sportivi

Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza

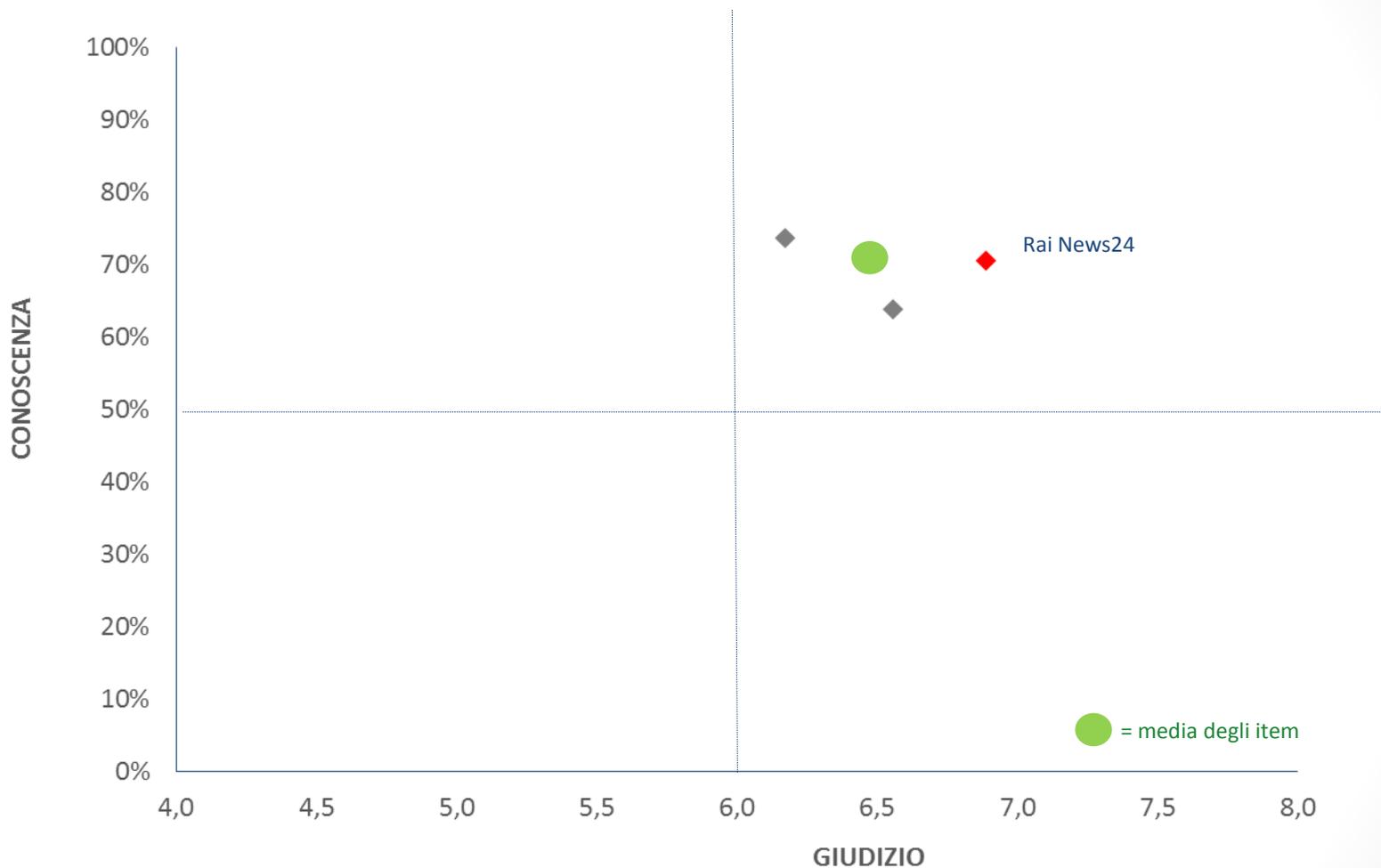


◆ Canali tv privati



TV: posizionamento dei canali news

Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza

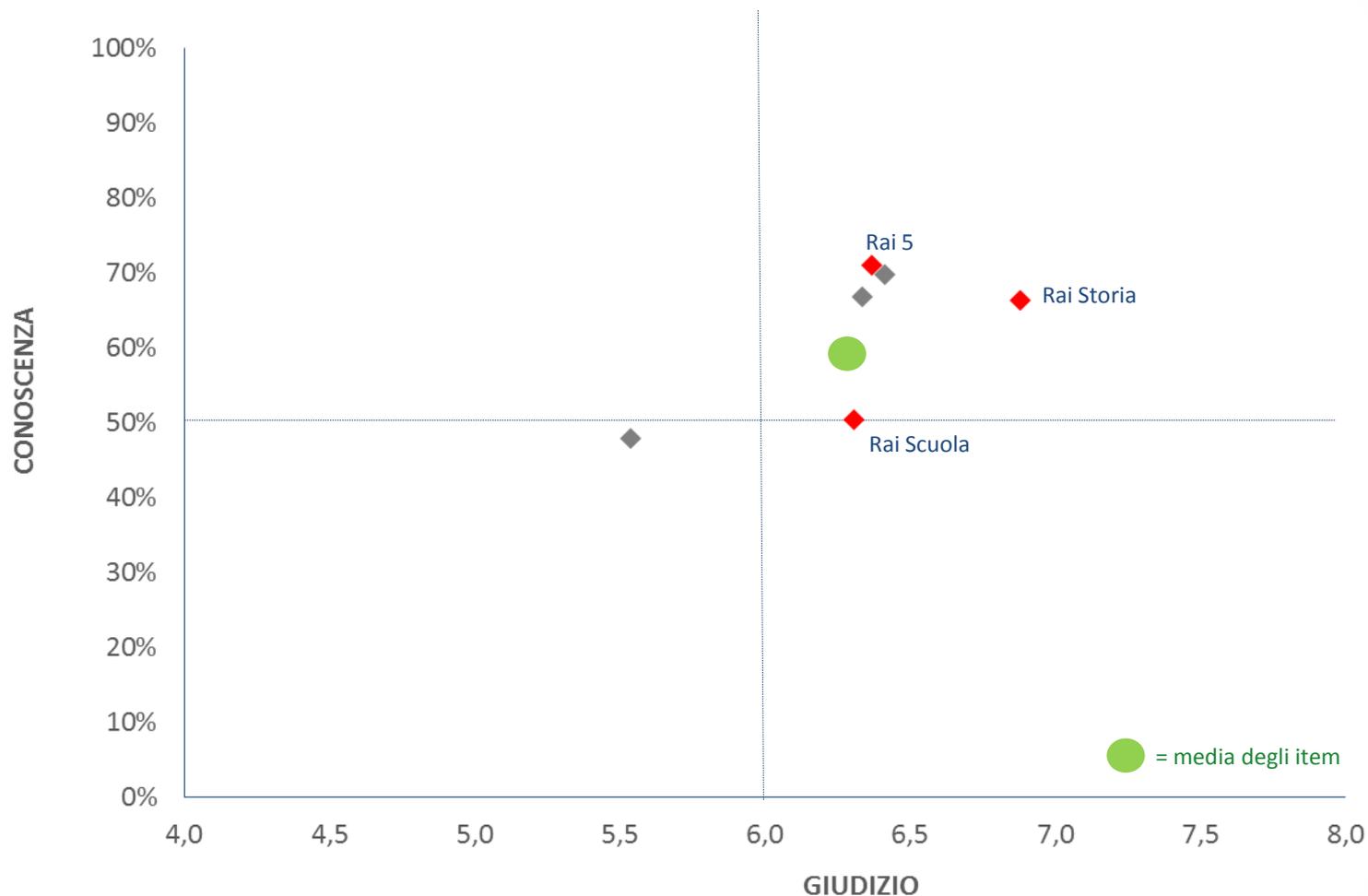


◆ Canali tv privati



TV: posizionamento dei canali culturali

Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza

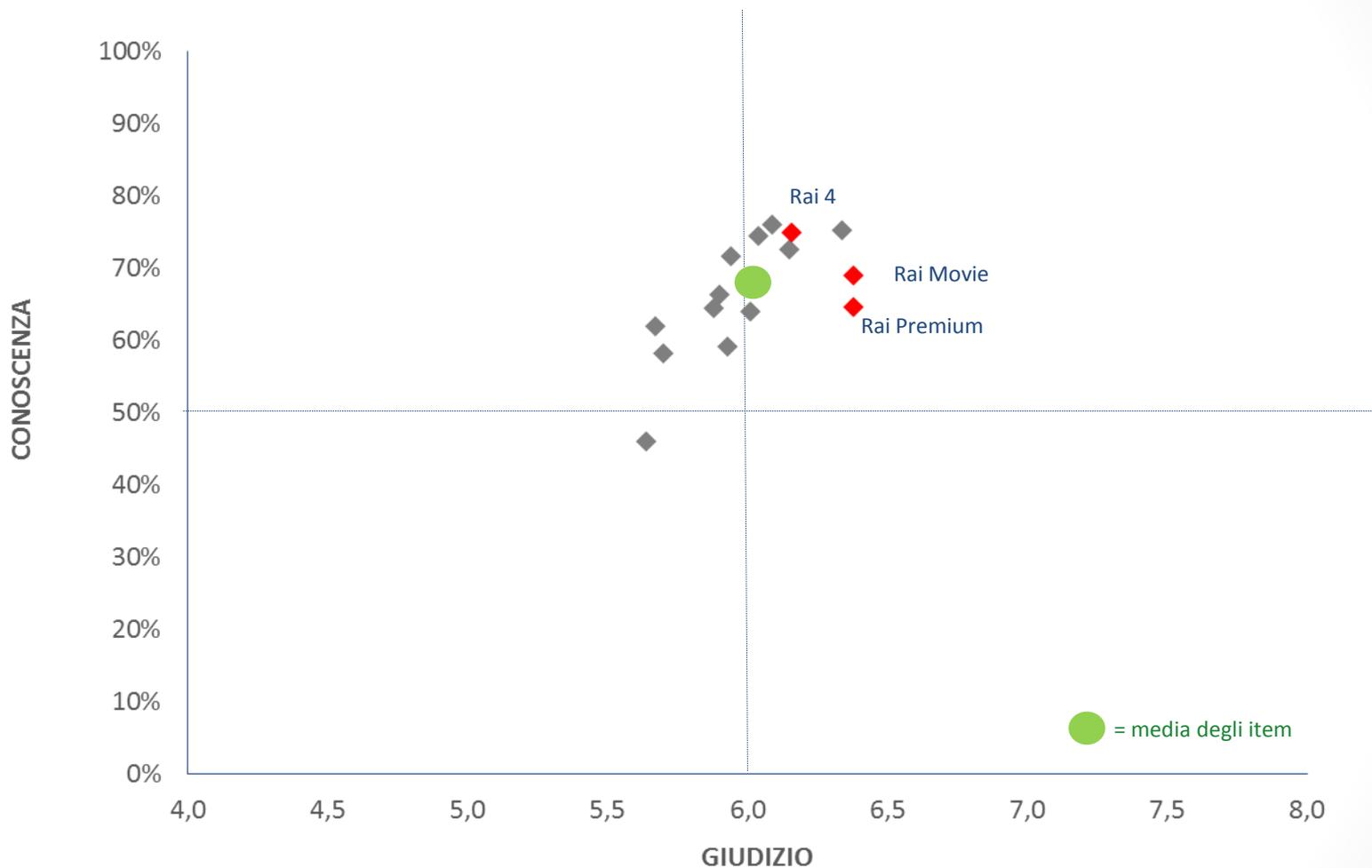


◆ Canali tv privati



TV: posizionamento dei canali intrattenimento

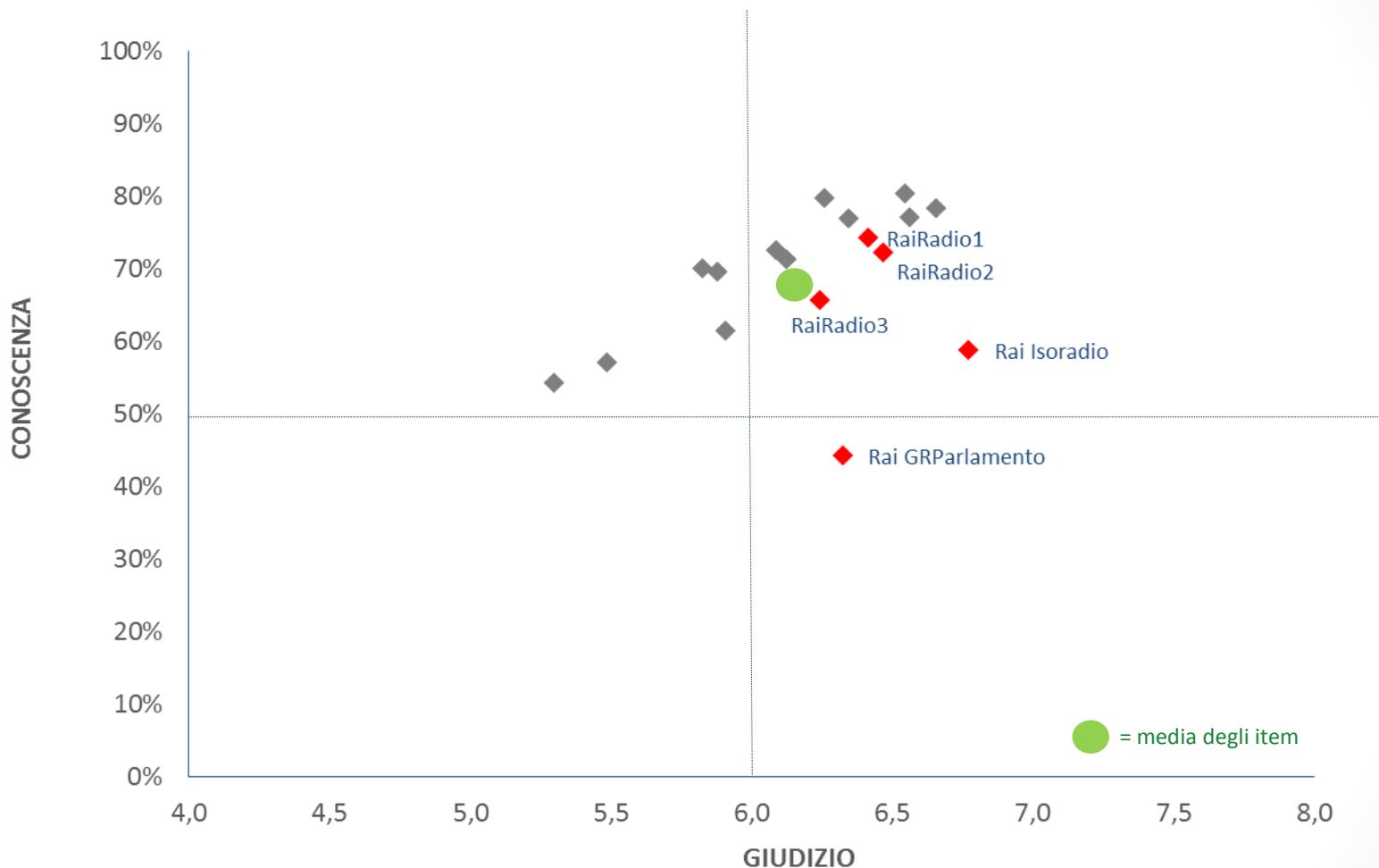
Posizionamento dei canali specializzati Rai e della concorrenza



◆ Canali tv privati



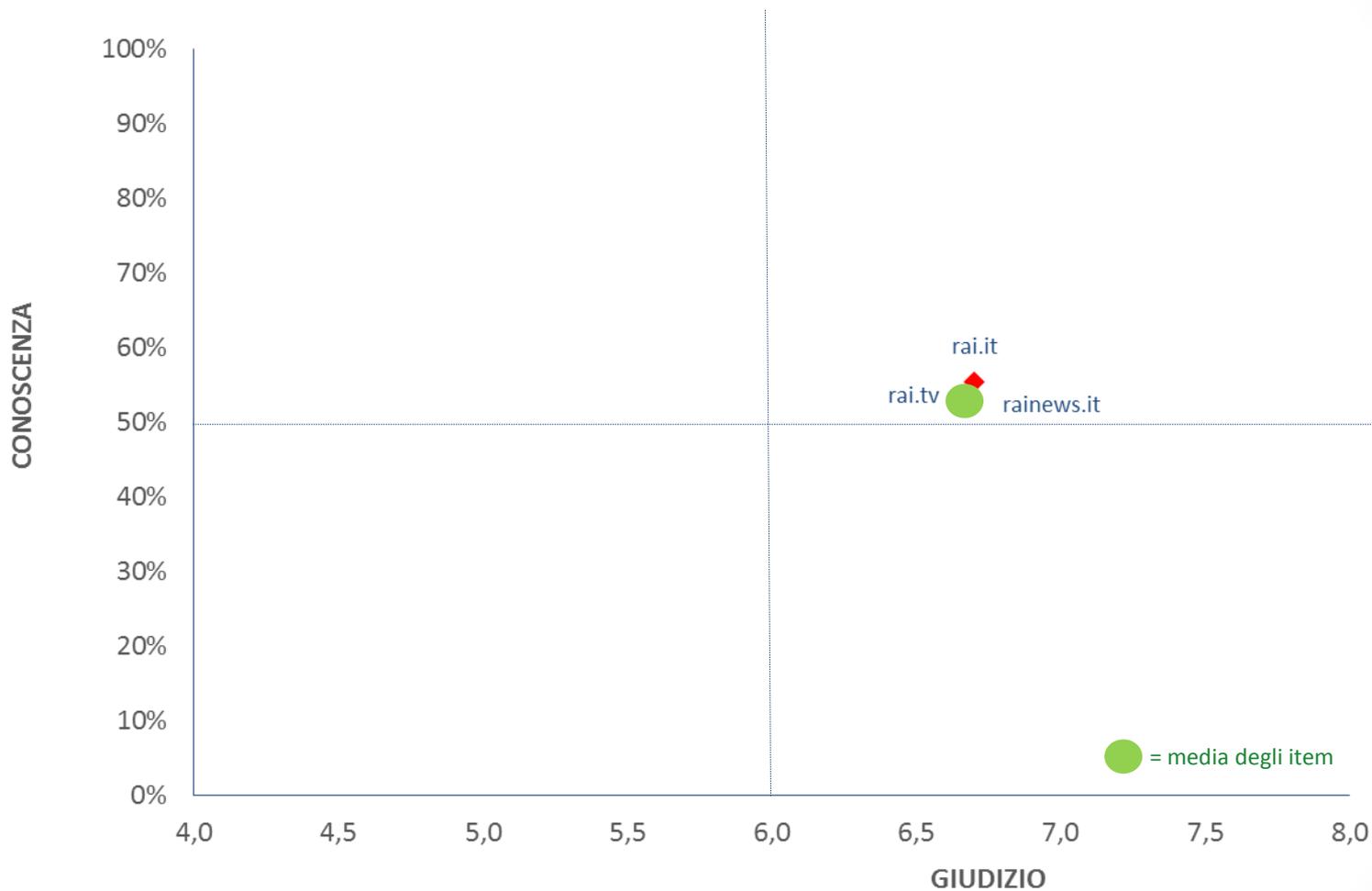
Radio: posizionamento dei canali Rai



◆ Canali tv privati

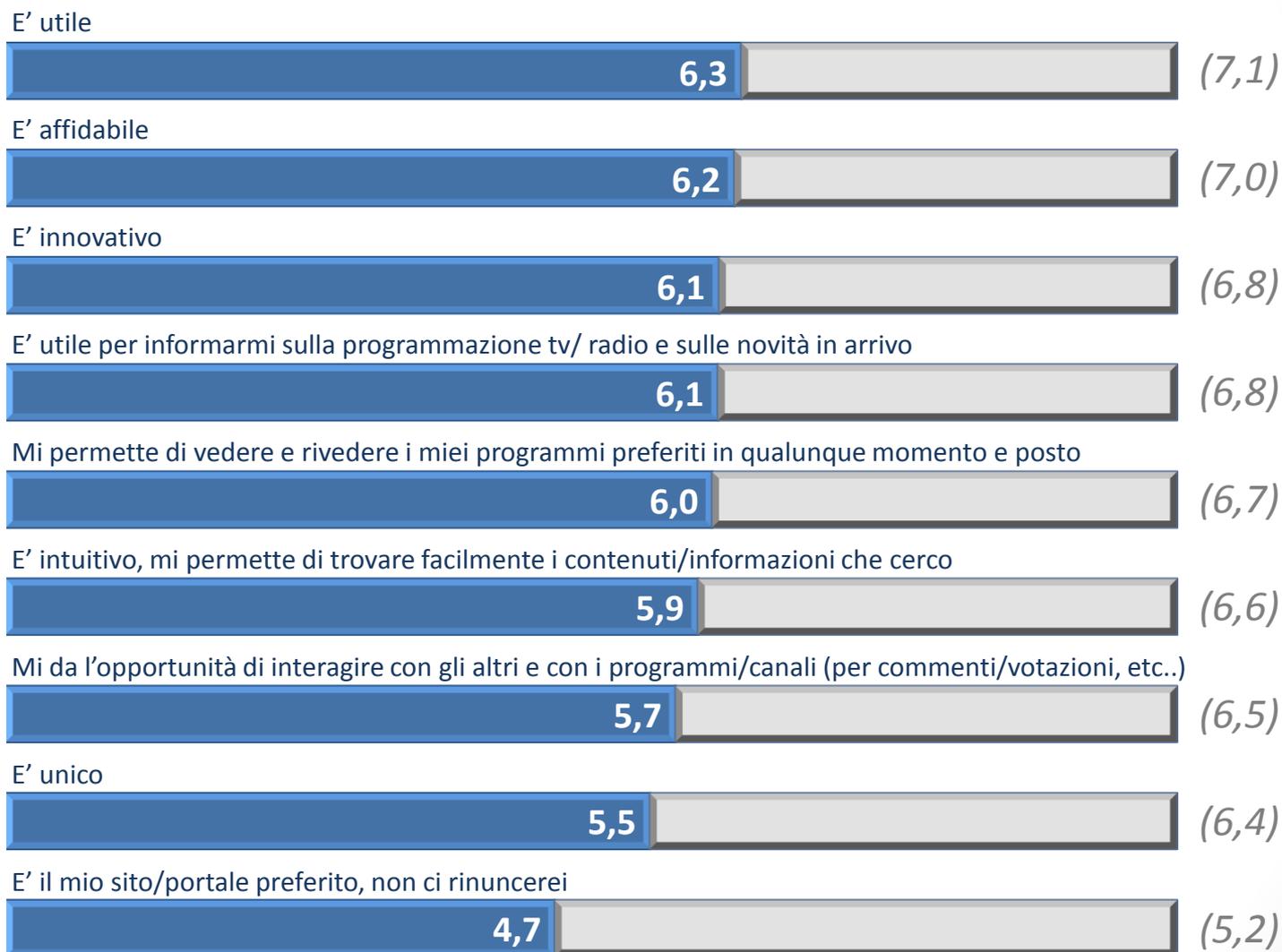


Web: posizionamento dei canali Rai





Web: posizionamento dei siti Rai per tratti di immagine



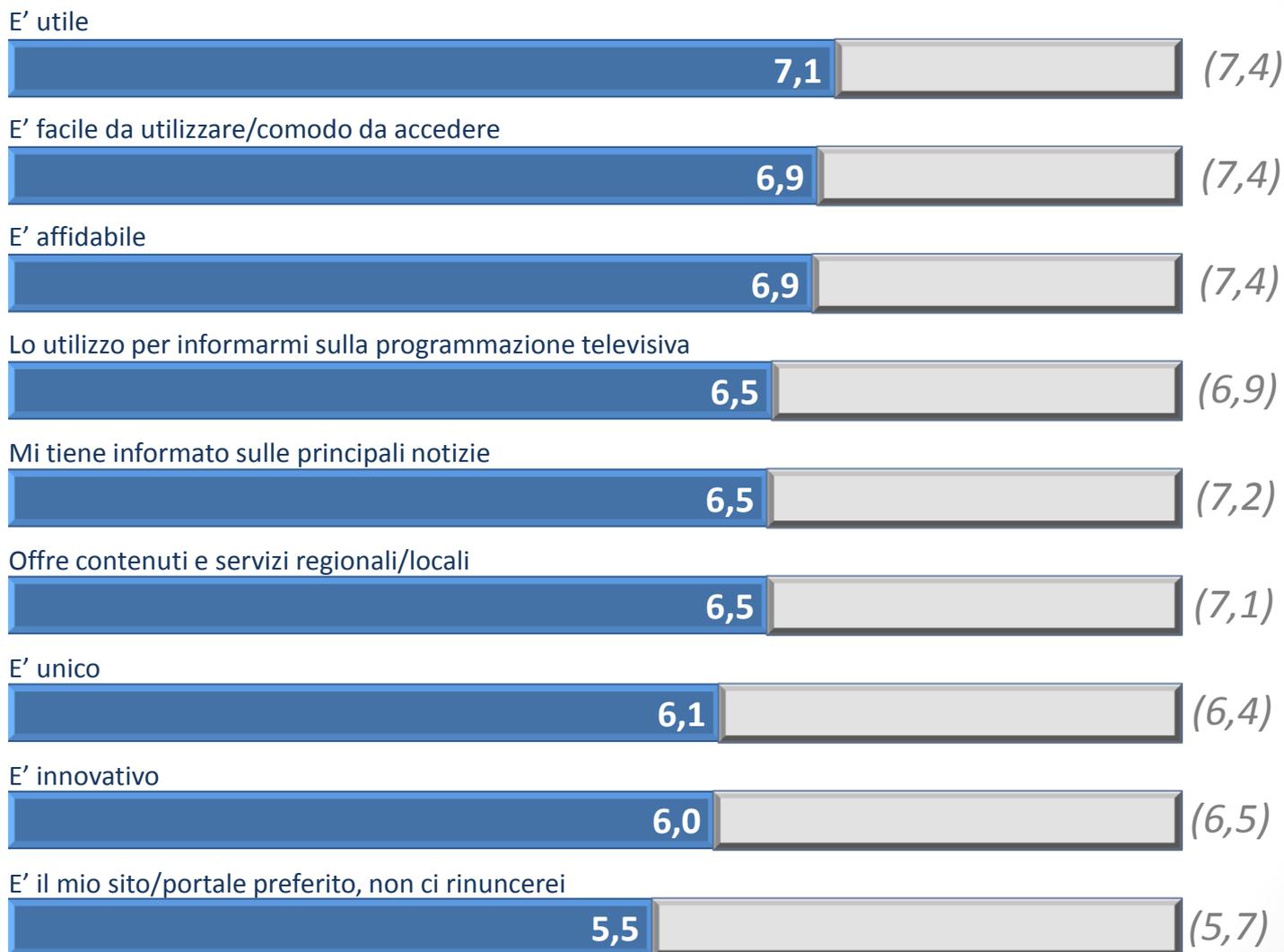
Domanda 30

Ora pensi all'intera offerta web RAI. Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2014



Televideo: posizionamento per tratti di immagine



Domanda 33

Ora pensi all'intera offerta televideo RAI. Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni? Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2014

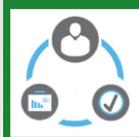
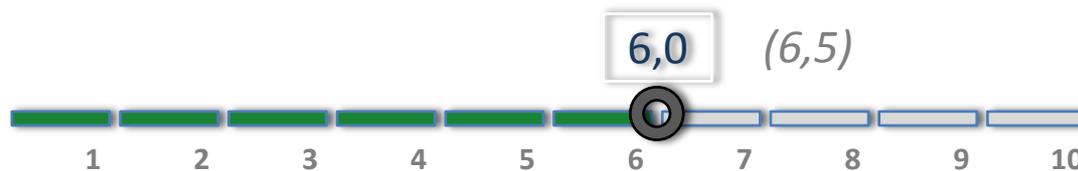


IMMAGINE DI CORPORATE





Immagine di Corporate: indice pari a 6,0



Valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU ("PSM empowering society. A declaration on the core values of public service media" giugno 2012) e della Rai nel complesso.

Punti di forza



Tra le quattro aree che impattano direttamente sull'indice complessivo di Corporate Reputation, questa è la più critica. Le valutazioni sono comunque generalmente positive (al di sopra della soglia del "6"); tra gli item con migliore performance troviamo *"ha un archivio di programmi di valore unico"* (6,7), *"rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso"* (6,5) ed *"è particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini"* (6,5), *"è autorevole"* ed *"è accessibile a tutti senza barriere"* (6,4).

Aree di miglioramento



Tra le aree di attenzione: la *trasparenza sulle scelte editoriali* (5,8), l'azienda nella sua gestione amministrativa (*"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare"*, *"è gestita da dirigenti competenti e meritevoli"* [5,7]), e le caratteristiche dell'offerta TV (*varietà dell'offerta* [5,6] e *minore pubblicità rispetto la concorrenza* [5,5]).

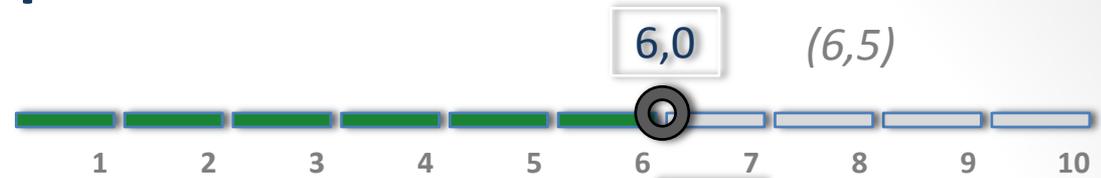
L'area maggiormente critica resta quella dell'*indipendenza* (indice pari a 4,7), frutto della valutazione di:

- *informazione corretta, obiettiva e imparziale* → 5,4
- *indipendenza dal potere economico* → 4,5
- *indipendenza dalla politica* → 4,2

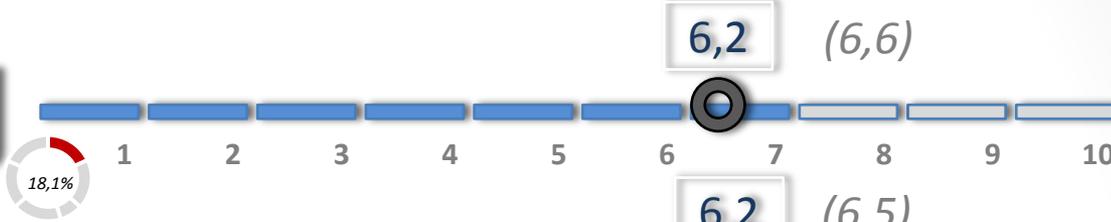
Immagine di Corporate



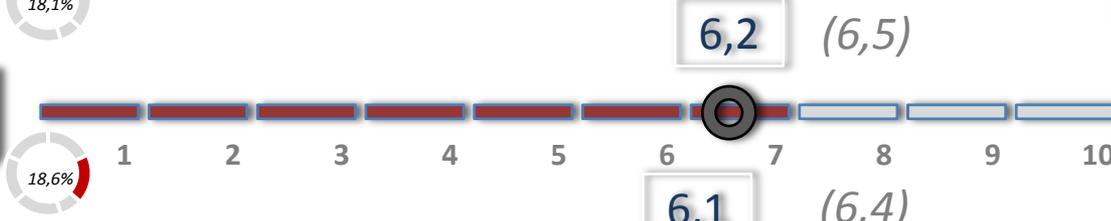
Indice IMMAGINE DI CORPORATE



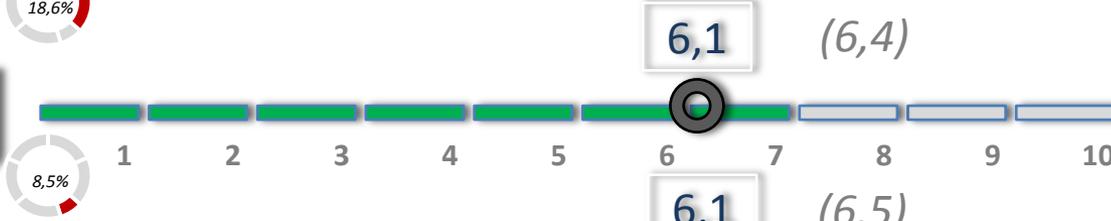
UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO



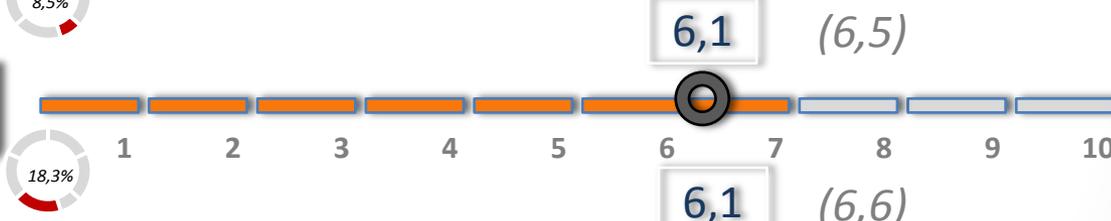
RESPONSABILITA'/AUTOREVOLEZZA



DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA



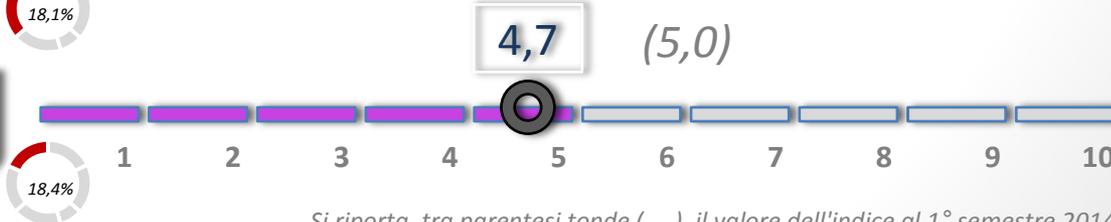
ECCELLENZA



INNOVAZIONE



INDIPENDENZA





Universalità/Accessibilità/Pluralismo: 6,2

Media

È accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili

6,4

Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione

6,3

Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi

6,2

Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti

6,1

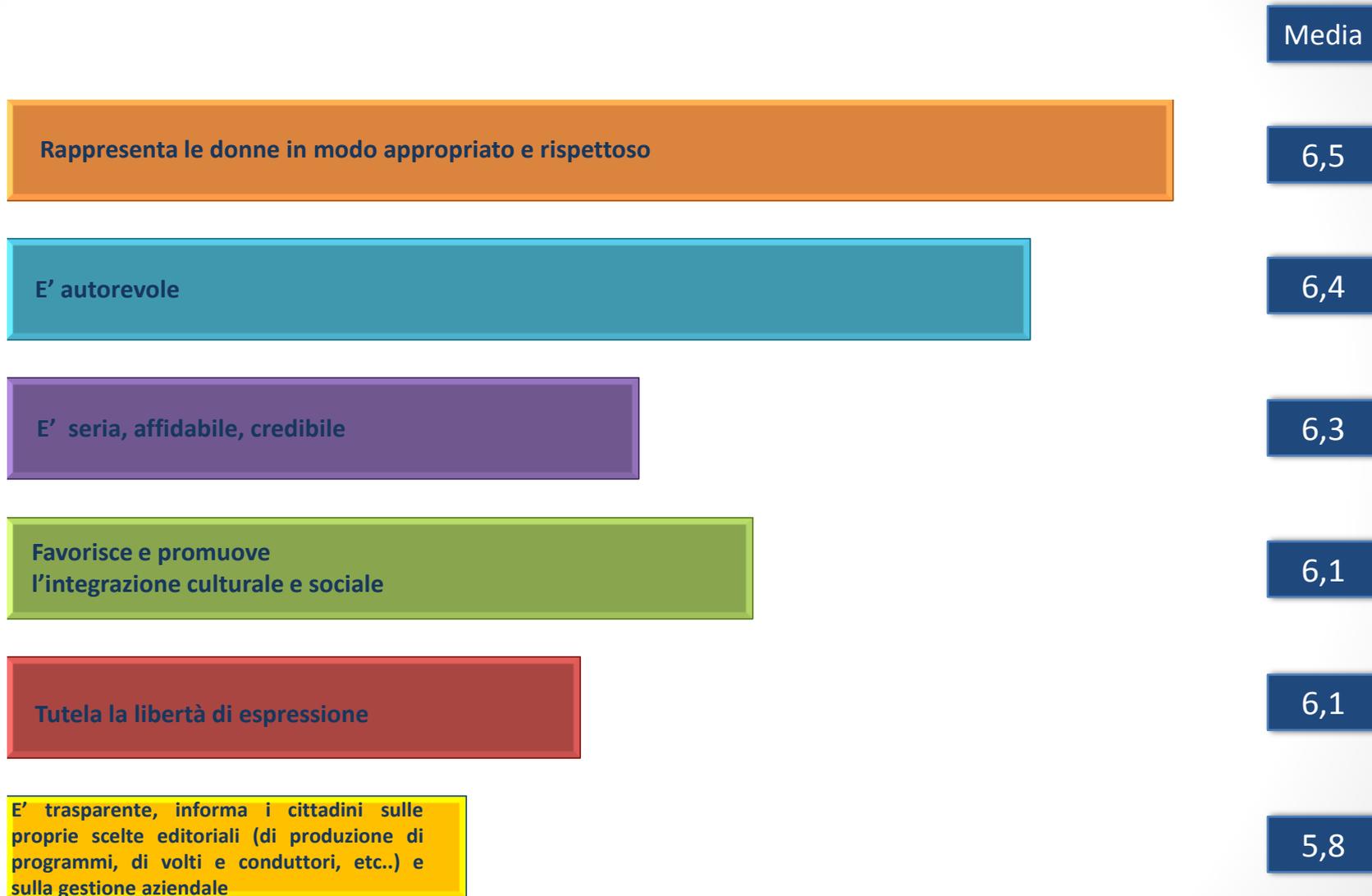
Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti sessuali, etc..

5,8

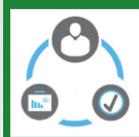
Domanda 41
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?



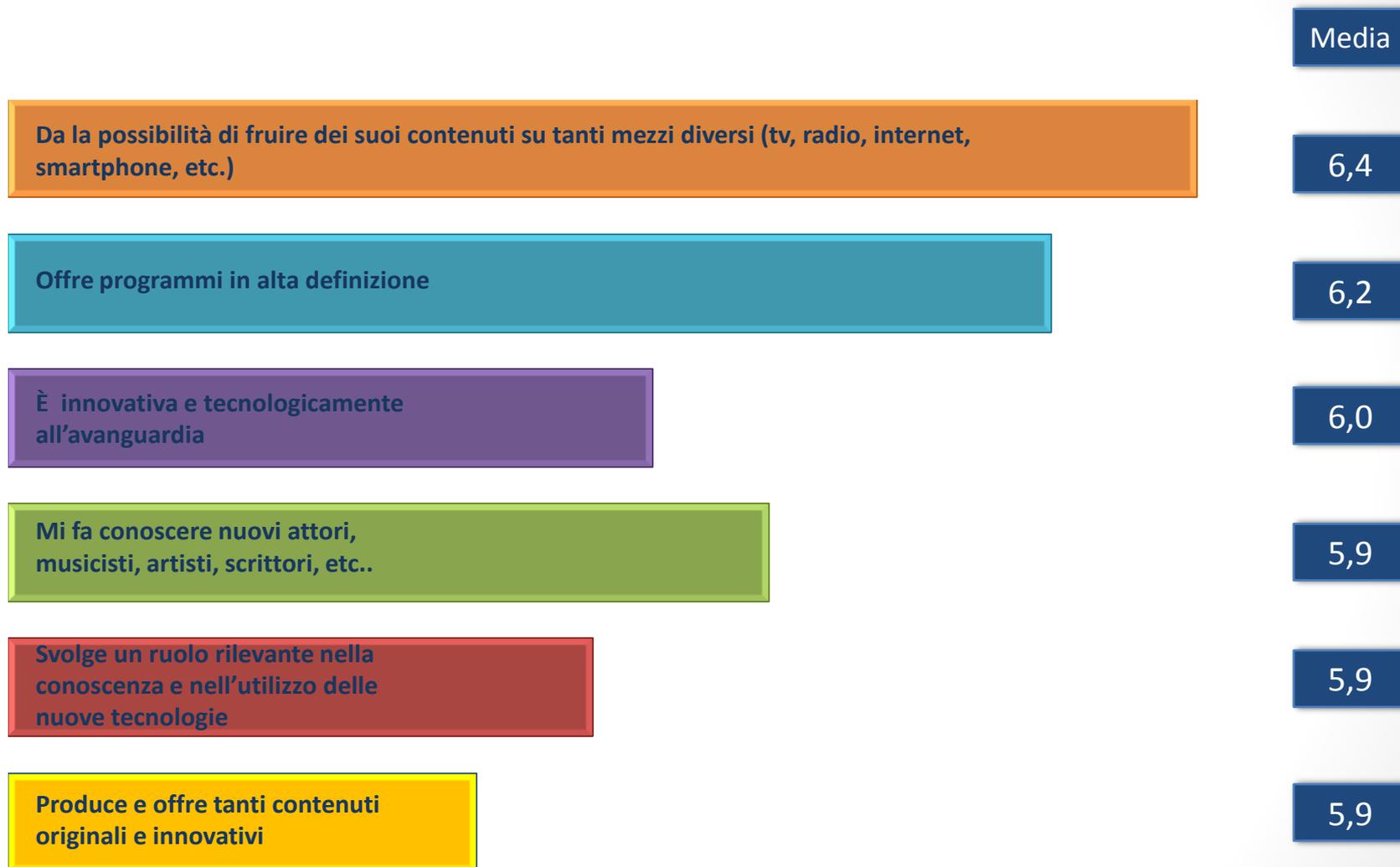
Responsabilità/Autorevolezza: 6,2



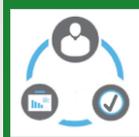
Domanda 45
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?



Innovazione: 6,1

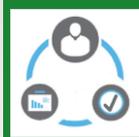


Domanda 46
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?



Eccellenza: 6,1





Distintività: 6,1





Indipendenza: 4,7

Media

Offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale

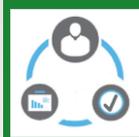
5,4

È indipendente dal potere economico

4,5

È indipendente dalla politica

4,2



La Rai nel complesso

Media

Soddisfazione (domanda 49)

Se dovesse esprimere un **giudizio complessivo** sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10

6,5

Propensione futura (domanda 50a)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... **Potrebbe seguire i suoi programmi/servizi in futuro**

6,7

Buona reputazione (domanda 50b)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... **Ha una buona reputazione complessiva**

6,4

Consigliabilità (domanda 50c)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto... **Ne parlerebbe bene a suoi amici e conoscenti**

6,2



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO





Posizionamento competitivo: indice pari a 6,3



Valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende italiane



Punti di forza

Nel panorama competitivo RAI ha immagine sicuramente *prestigiosa* (6,7), *competitiva* (6,5) e *innovativa* (6,4)



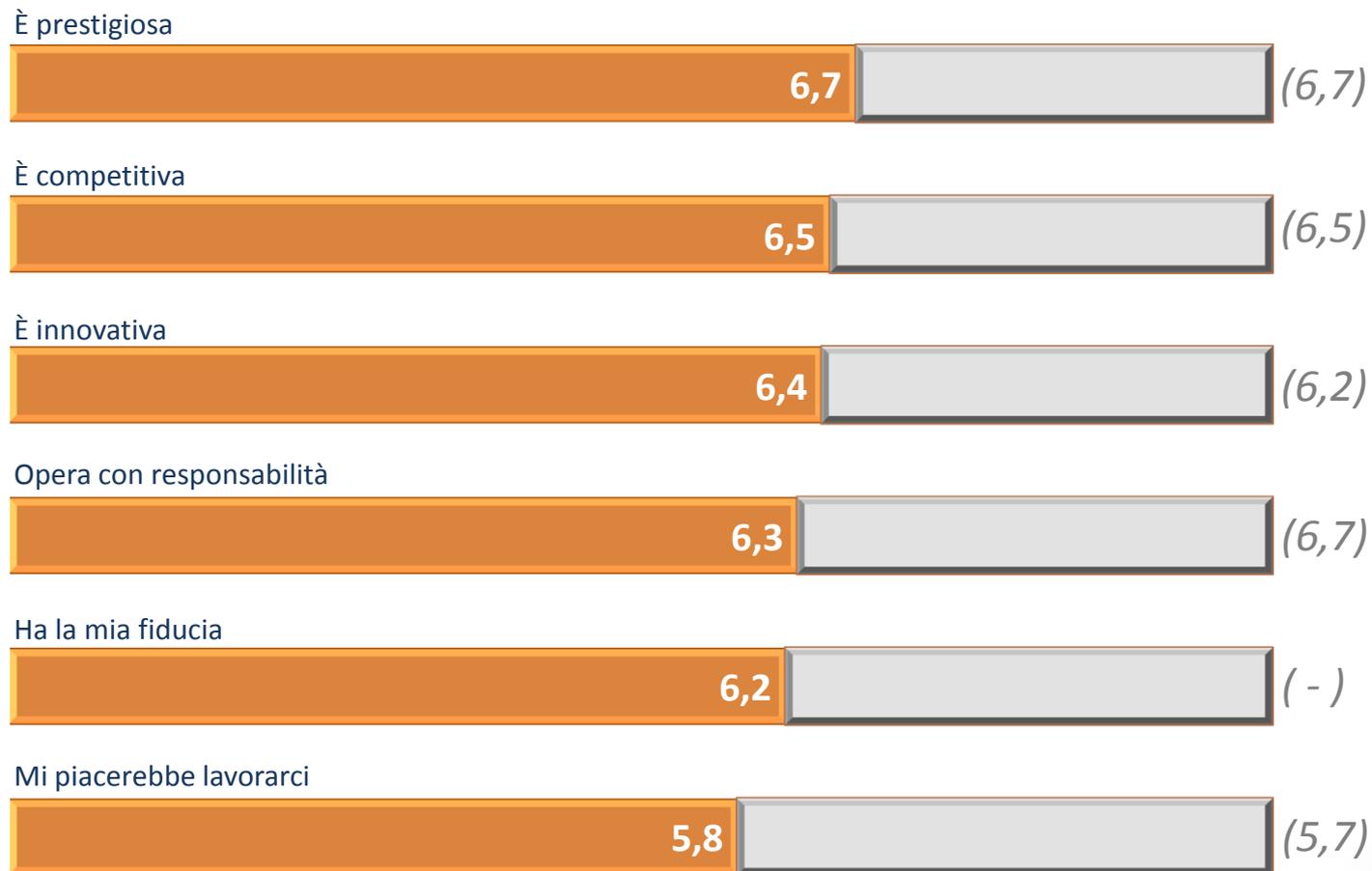
Aree di miglioramento

Il tema della *fiducia* (6,2) è sufficiente ma al di sotto dell'indice sintetico di quest'area.

Ampi margini di miglioramento per la valutazione della gestione interna dell'Azienda: a titolo esemplificativo, l'item "mi piacerebbe lavorarci" raccoglie un voto poco al di sotto della sufficienza (5,8).

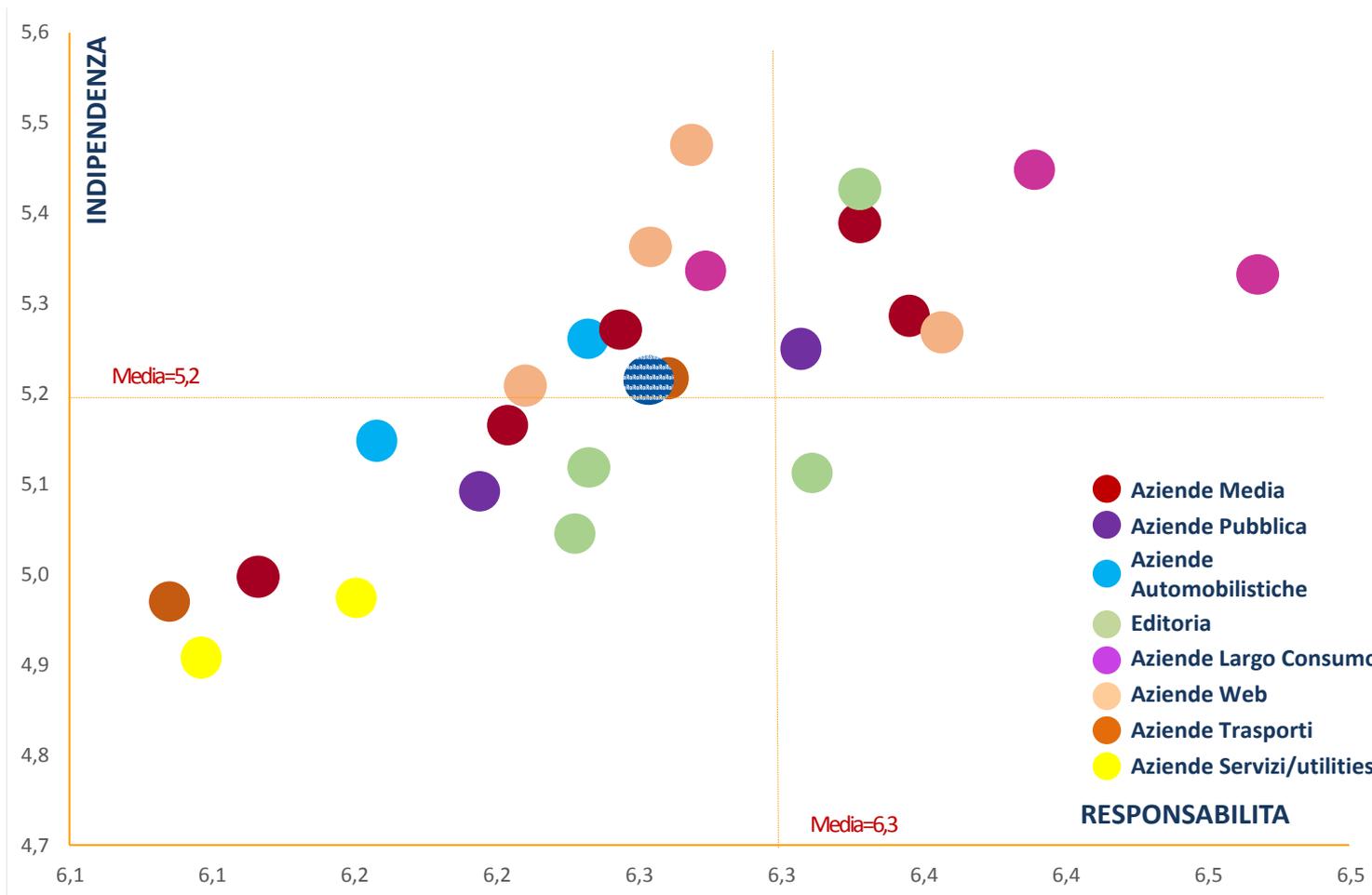


Posizionamento Competitivo di Rai



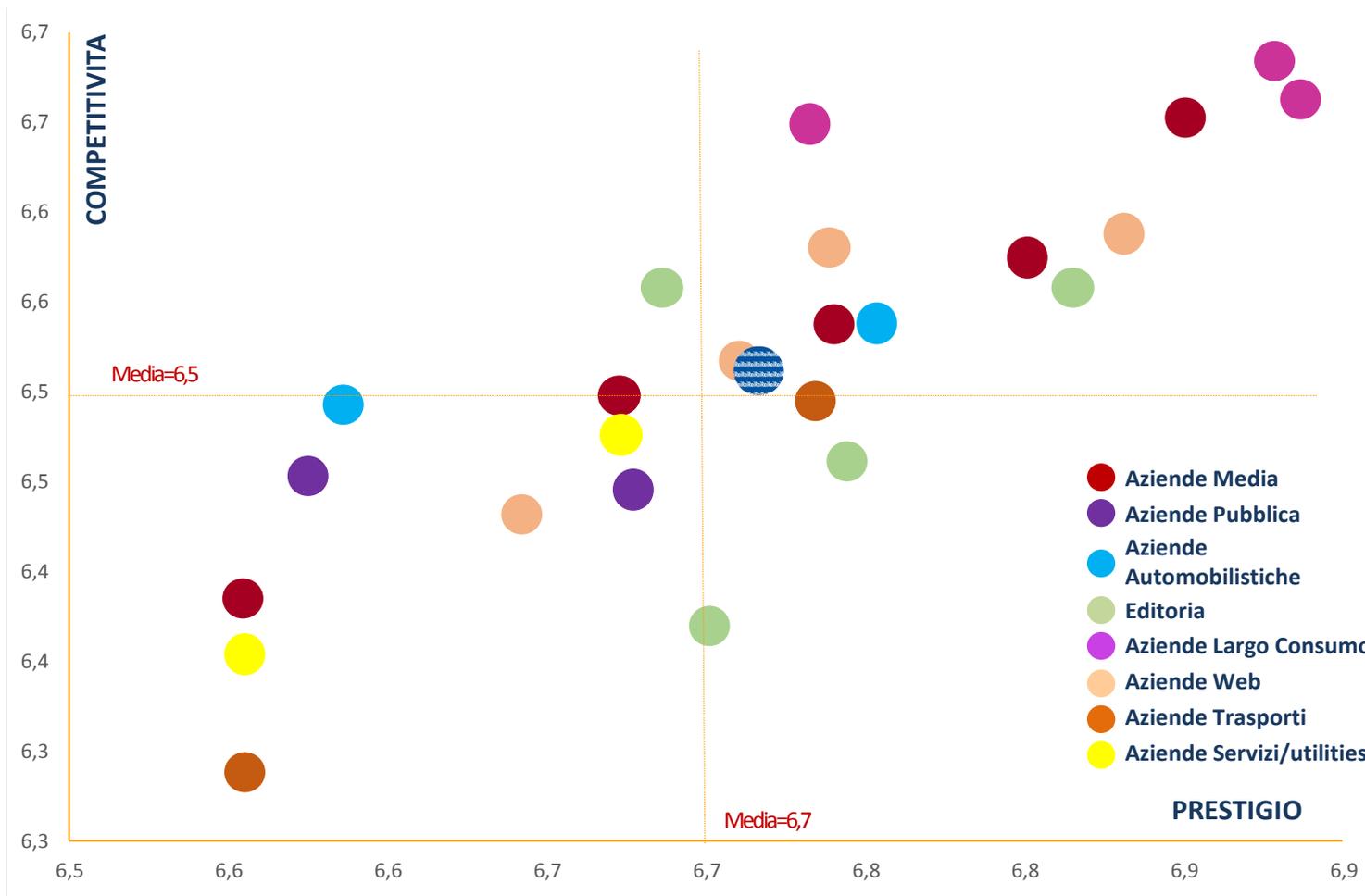


Posizionamento competitivo per Indipendenza e Responsabilità



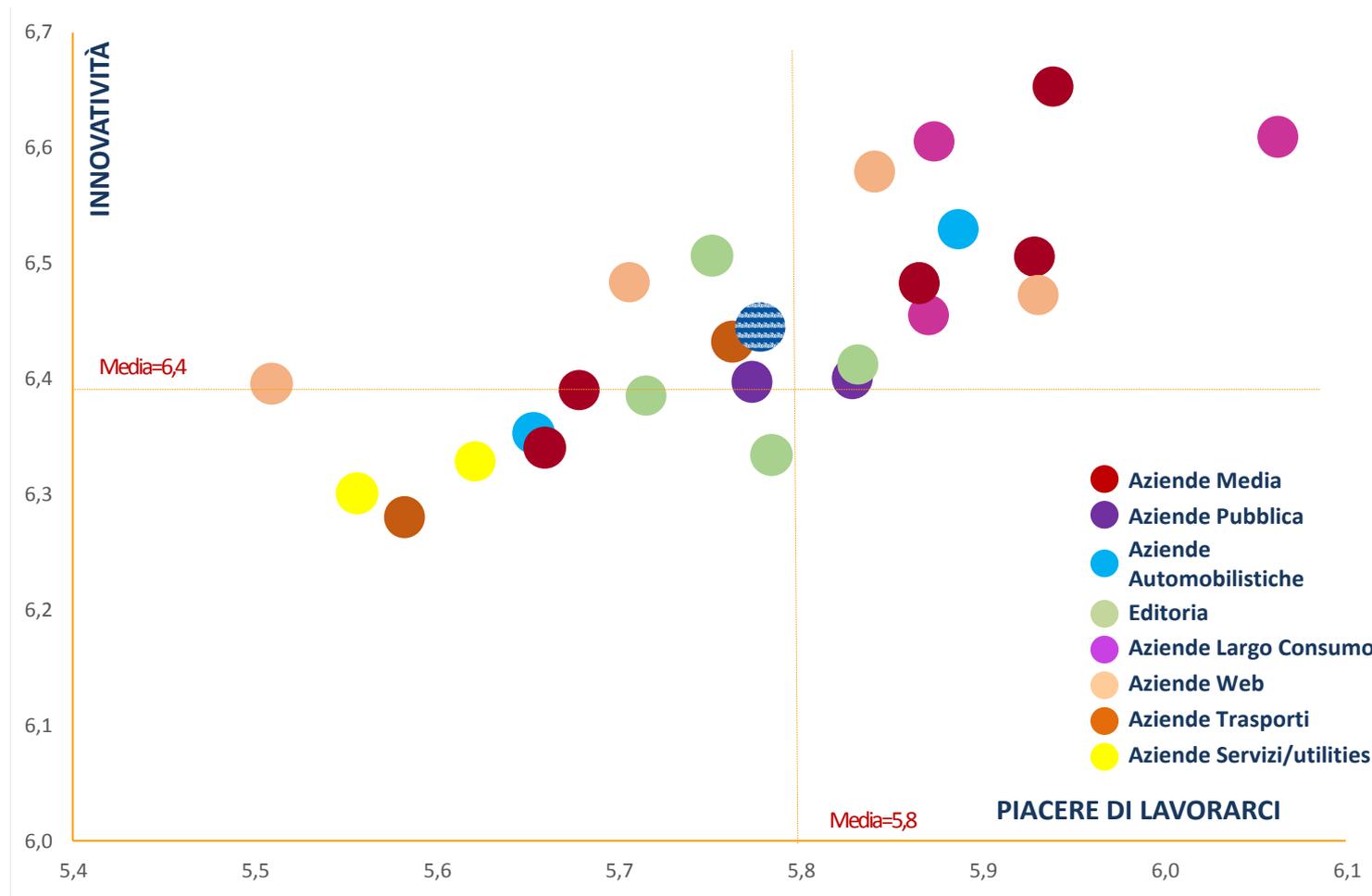


Posizionamento competitivo per Competitività e Prestigio





Posizionamento competitivo per Innovatività e Piacere di lavorarci



POSIZIONAMENTO COMPETITIVO:

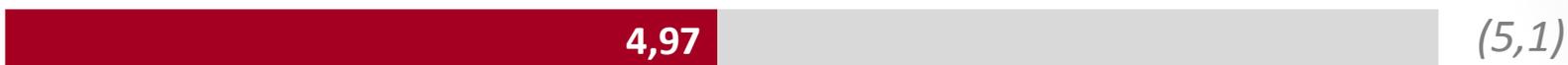
FOCUS SULLA FIDUCIA



TCS

Fiducia nel Paese

... nel futuro dell'Italia



... nella società ed economia italiane



Media



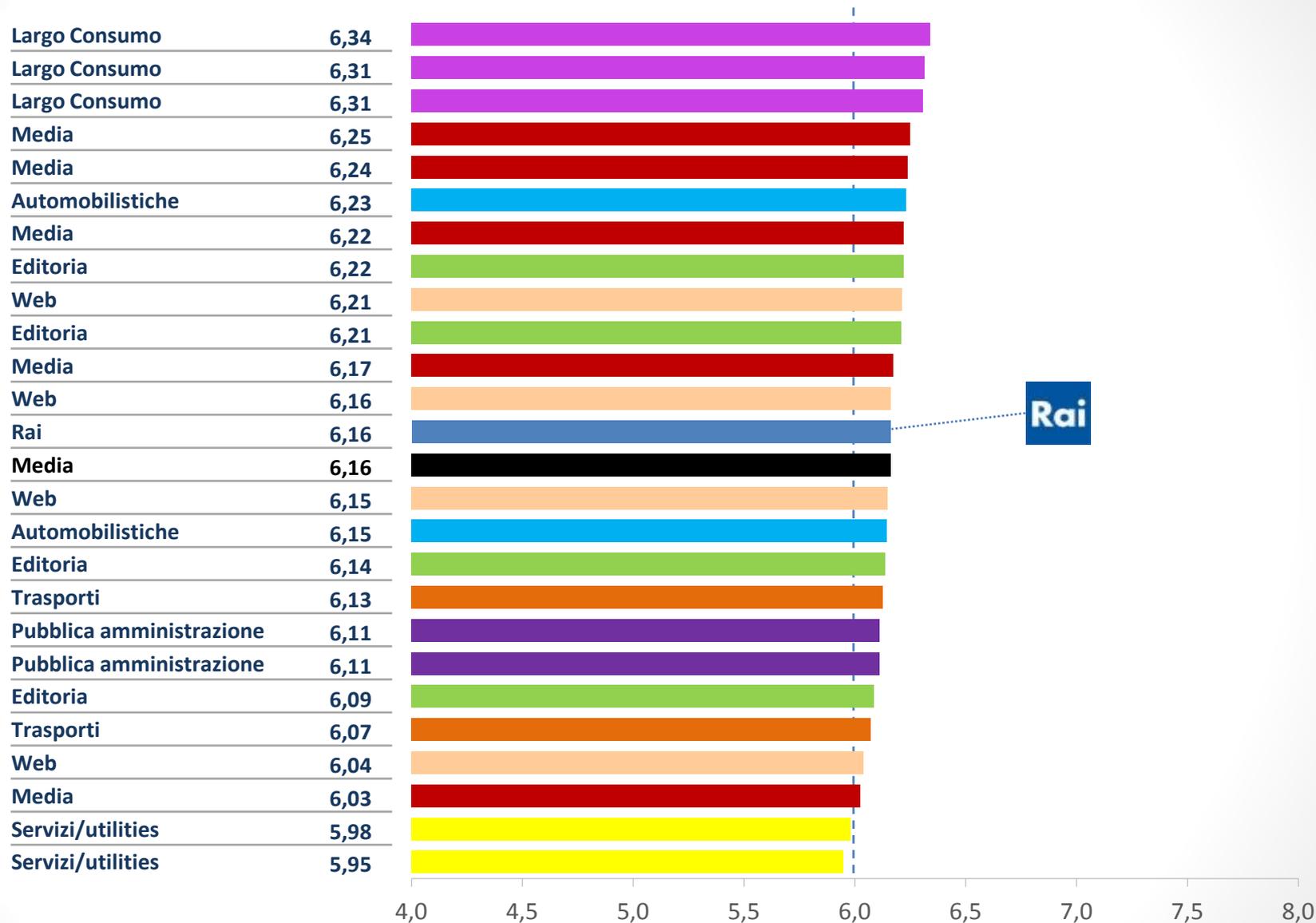
... nell'attività della pubblica amministrazione



Domanda 5

Oggi, In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha ...

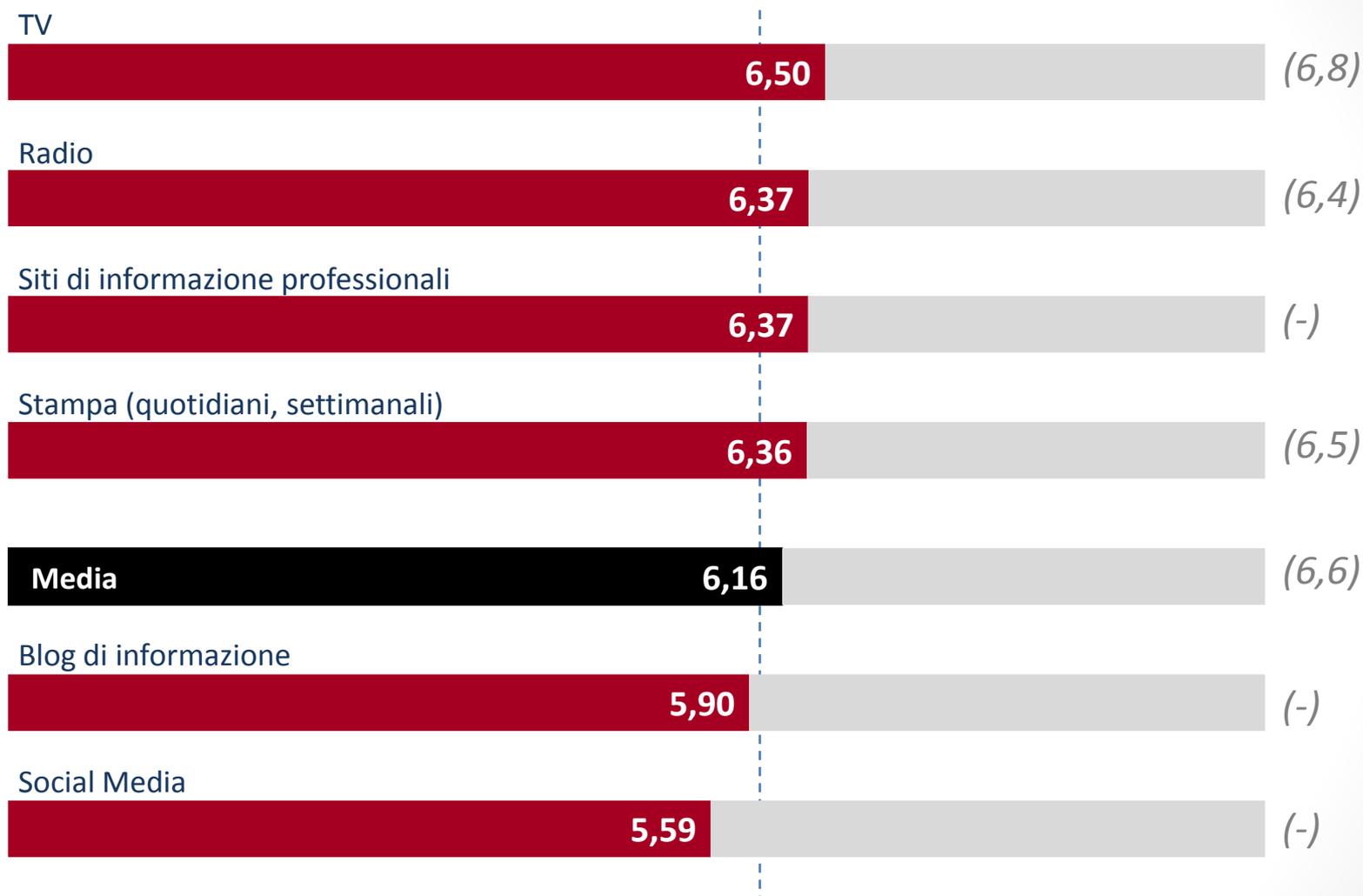
Fiducia nelle Aziende



Domanda 47

Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Su scala da 1 a 10, quanto è d'accordo sull'affermazione "L'azienda XXX ha la mia fiducia"

Fiducia nei principali mezzi di informazione



Domanda 47b

In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2014; (-) = item non rilevato nel 2014

Fiducia nell'informazione fornita dalle principali aziende del settore



Domanda 48
 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...



METODOLOGIA E PROFILO CAMPIONARIO





Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS – Probability Proportional to Size):

primo stadio: i comuni

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

secondo stadio: i rispondenti

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli intervistati è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk"

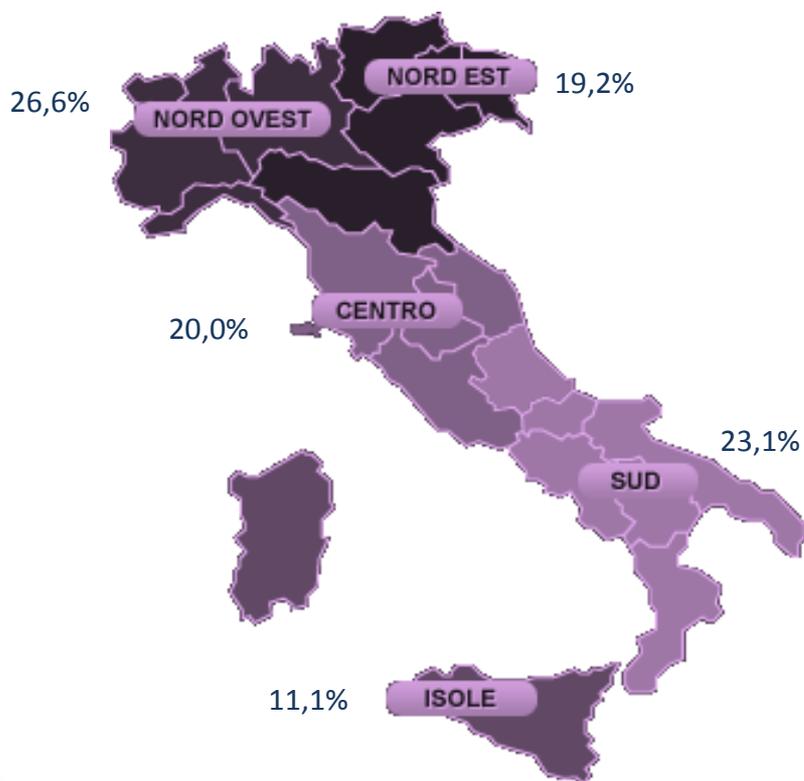
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 333 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 2.001 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici). Il fieldwork è stato condotto tra il 9 ed il 24 luglio.

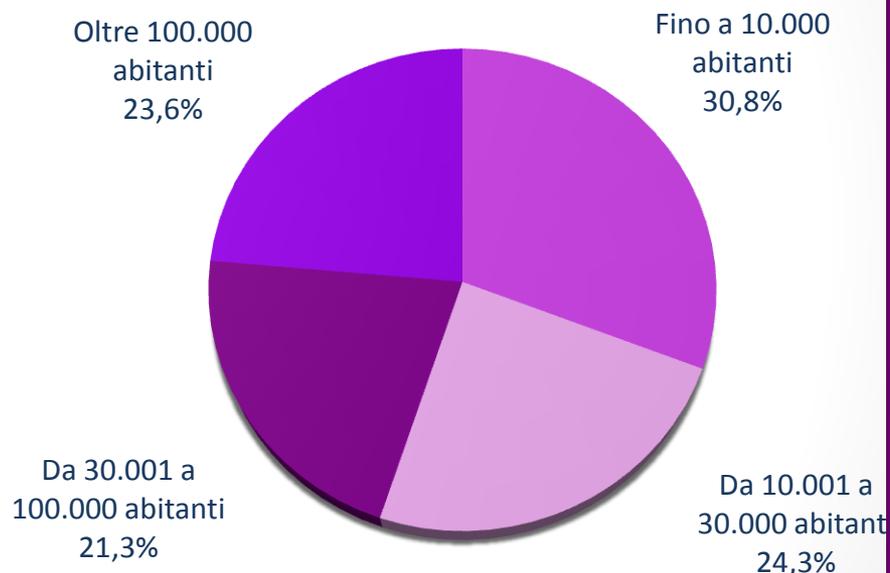


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO ABITATO

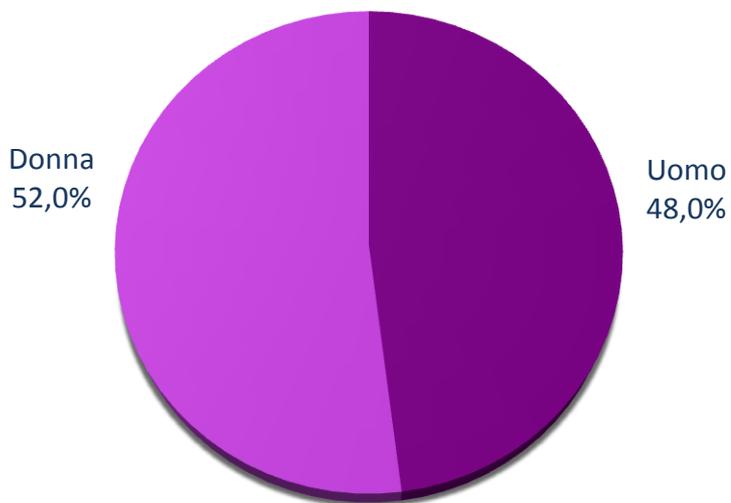


Base totale campione – 2.001 intervistati

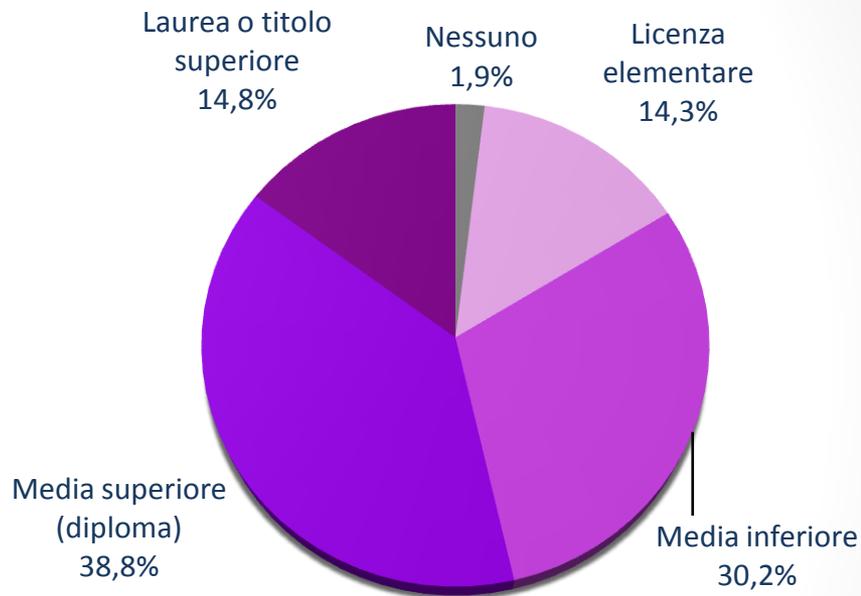


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

SESSO

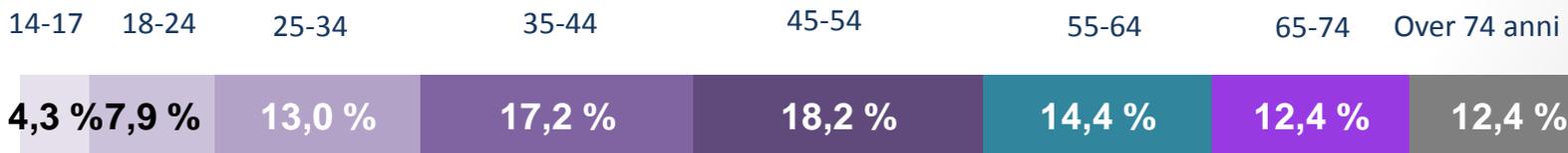


LIVELLO DI ISTRUZIONE



ETA'

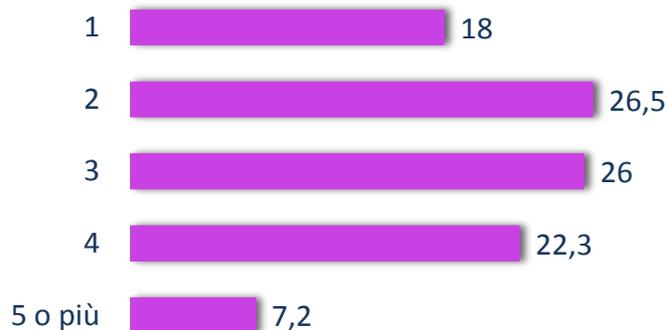
Classe di età



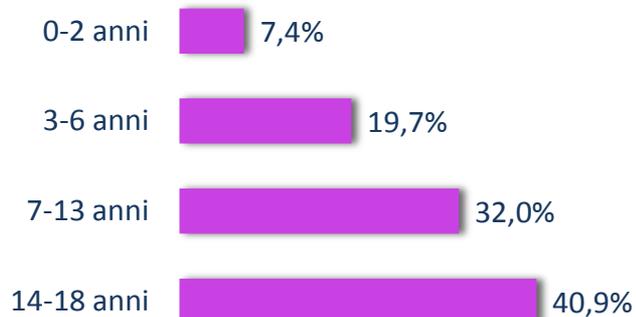


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

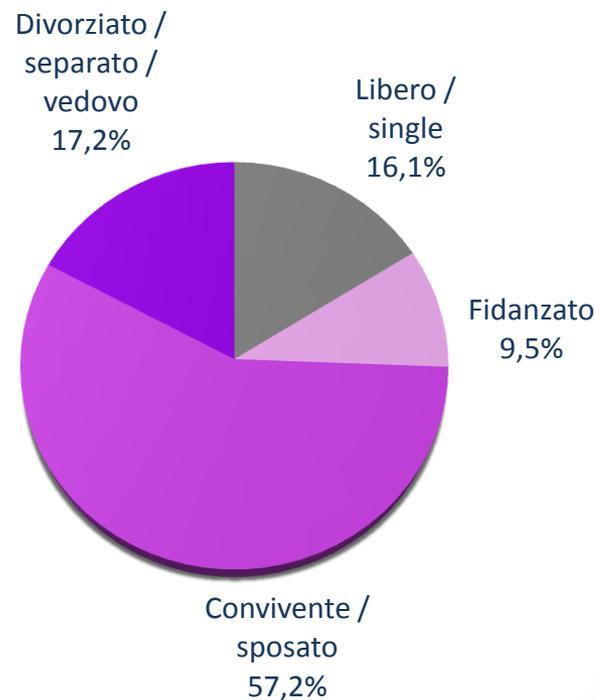
COMPOSIZIONE FAMILIARE



PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA

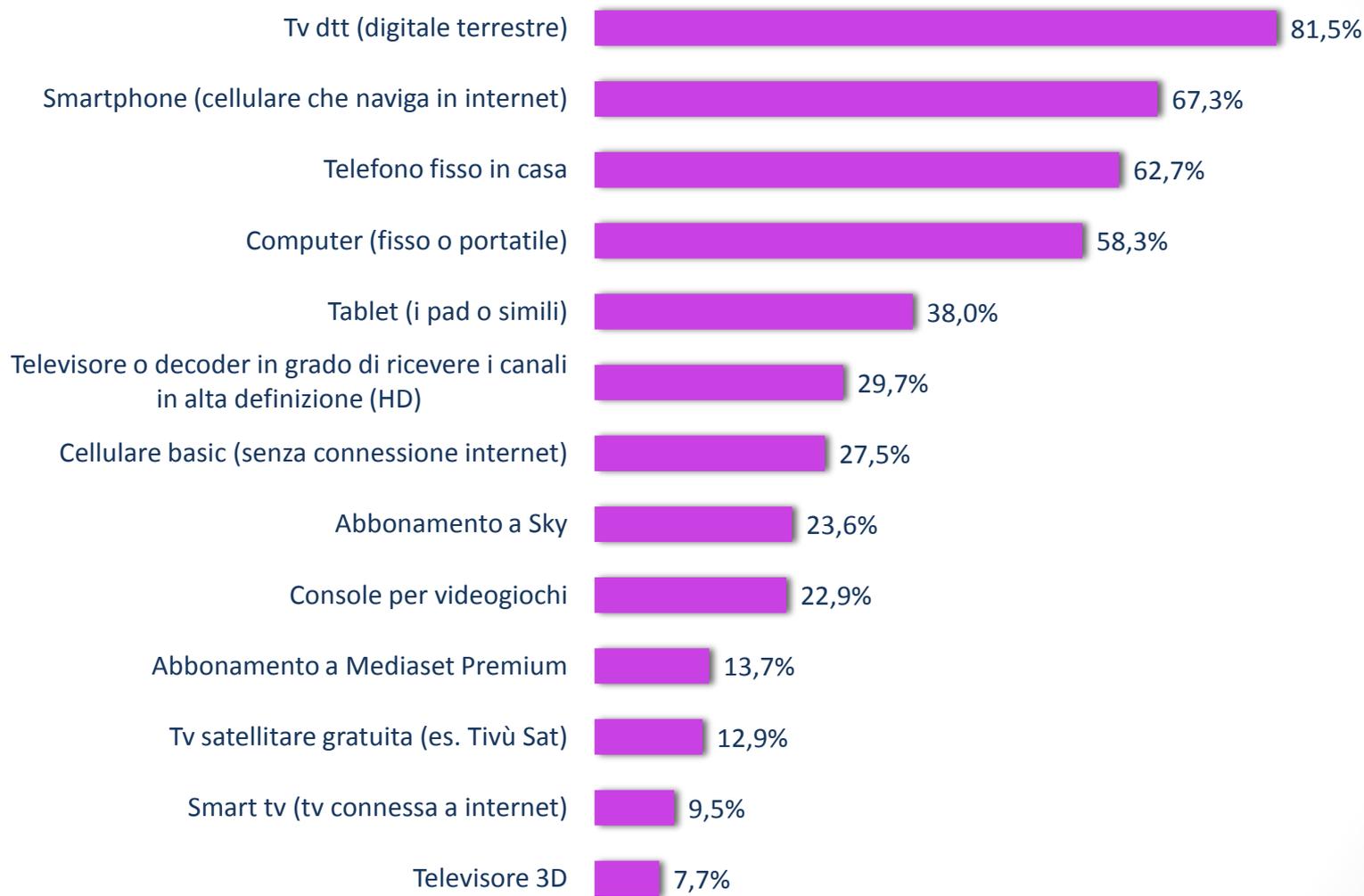


STATO CIVILE



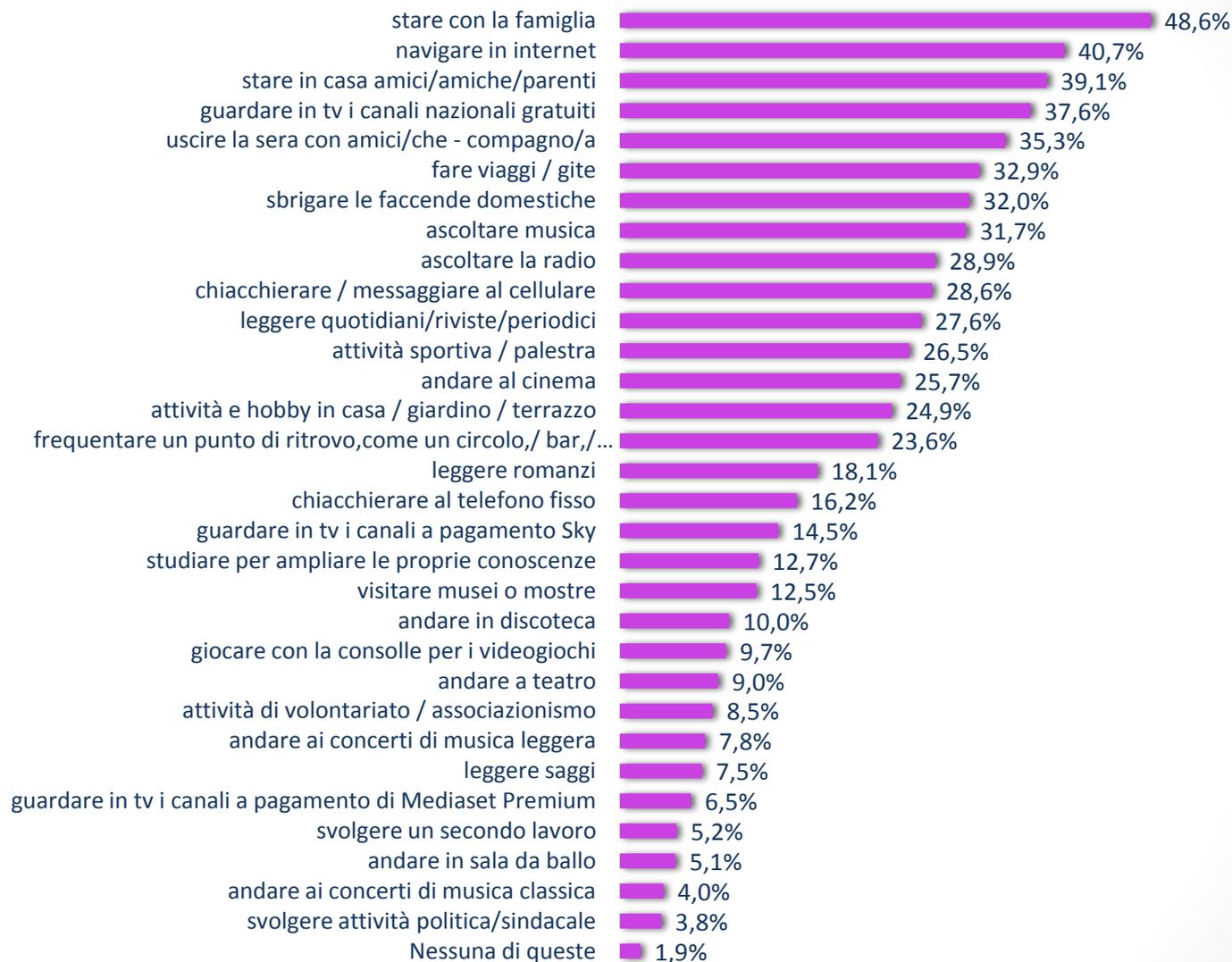


Profilo campionario: dotazioni tecnologiche





Profilo campionario: attività del tempo libero





QUESTIONARIO



CLASSIFICAZIONE

A. REGIONE:

- 01. VALLE D'AOSTA
- 02. PIEMONTE
- 03. LOMBARDIA
- 04. FRIULI VENEZIA GIULIA
- 05. VENETO
- 06. TRENTINO ALTO-ADIGE
- 07. LIGURIA
- 08. EMILIA ROMAGNA
- 09. TOSCANA
- 10. MARCHE
- 11. UMBRIA
- 12. LAZIO
- 13. MOLISE
- 14. ABRUZZO
- 15. CAMPANIA
- 16. PUGLIA
- 17. BASILICATA
- 18. CALABRIA
- 19. SICILIA
- 20. SARDEGNA

B. GRANDEZZA COMUNE

- fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- oltre 100.000 abitanti

SCREENING

S1 Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- | | | |
|------------------------------------|---|--------------|
| • Ricerche di mercato | 1 | } → CHIUDERE |
| • Marketing | 2 | |
| • Pubblicità | 3 | |
| • Televisione, radio, stampa | 4 | |
| • Psicologia | 5 | |
| • No, in nessuno di questi settori | 6 | |

S2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- Sì 1 → CHIUDERE
- No 2

S3 Sesso dell'intervistato

- Maschio
- Femmina

S4 Età dell'intervistato

- 14-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-74 anni
- 75 anni ed oltre

S5. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

- Nessuno
- Licenza elementare
- Media inferiore
- Media superiore (diploma)
- Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S6. Qual è la sua professione?

- Dirigente
- Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
- Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
- Insegnante / Impiegato
- Commerciante/Artigiano
- Operaio specializzato e qualificato
- Operaio comune, manovale, bracciante
- Agricoltore
- Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
- Casalinga
- Pensionato
- Studente
- Disoccupato/in cerca di occupazione
- Altro, cioè _____

S7. Quante persone vivono nella sua famiglia? (intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

□ □ □

(Se più di una persona in famiglia)

S8. Quante persone della sua famiglia hanno...

- Da 0 a 2 anni
- Da 3 a 6 anni
- Da 7 a 13 anni
- Da 13 a 18 anni

S9. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo

S10 Con quale frequenza le capita di usufruire dei sottotitoli o dell'audio-descrizione dei programmi Rai, quando sono disponibili?

- Sempre, ogni volta in cui sono disponibili
- Qualche volta
- Raramente
- Mai

SEZIONE INTRODUTTIVA

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

	Si	No
Tv dtl (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es: Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tv in HD o decoder in grado di ricevere i canali in HD	1	2
Tv 3D	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi	1	2
Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

D2 Conosce la piattaforma NETFLIX?

LIVELLO CONOSCENZA			
La conosco molto bene	La conosco abbastanza bene	L'ho solo vista o sentita nominare	Non la conosco affatto/mai vista
1	2	3	4

(se conosce Netflix)

D2b Sarebbe interessato ad abbonarsi se l'offerta fosse disponibile in Italia?

	Si	No
--	----	----

(se non conosce Netflix)

D2c Sarebbe interessato ad abbonarsi ad un servizio che per 7,99€ al mese le permettesse di vedere film nuovi e grandi serie internazionali sia sulla Tv che su altri dispositivi video?

	Si	No
--	----	----

D3 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza?

(Possibili più risposte)

- visitare musei o mostre
- andare al cinema
- andare a teatro
- leggere quotidiani/riviste/periodici
- leggere romanzi
- leggere saggi
- ascoltare musica
- ascoltare la radio
- andare ai concerti di musica classica
- andare ai concerti di musica leggera
- navigare in internet
- giocare con la console per i videogiochi
- fare viaggi / gite
- attività sportiva / palestra
- frequentare un punto di ritrovo, come un circolo, / bar, / piazza, via del proprio paese/città
- attività di volontariato / associazionismo
- svolgere un secondo lavoro
- guardare in tv i canali nazionali gratuiti
- guardare in tv i canali a pagamento Sky
- guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium
- stare in casa amici/amiche/parenti
- chiacchierare al telefono fisso
- chiacchierare / messaggiare al cellulare
- andare in discoteca
- andare in sala da ballo
- sbrigare le faccende domestiche
- stare con la famiglia
- uscire la sera con amici/che – compagno/a
- studiare per ampliare le proprie conoscenze
- attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
- svolgere attività politica/sindacale
- Nessuna di queste

D4 Mentre guarda la televisione le capita di usare contemporaneamente un tablet o uno smartphone?

- Molto (Sempre/spesso)
- Abbastanza (Qualche volta)
- Poco (Raramente)
- Per niente (Mai)

RAI COME SERVIZIO PUBBLICO

D5 Oggi, in una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Nella società ed economia italiane											
Nel futuro dell'Italia											
Nell'attività della pubblica amministrazione											

D6 Parliamo del servizio pubblico. Cosa e' per lei un servizio pubblico? Quali caratteristiche deve avere? (approfondire, segnalare la prima, la seconda e la terza indicazione)

1. _____
2. _____
3. _____

D7 Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione? Esprima il suo giudizio con una scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei e' "per niente d'accordo" e 10 che e' "totalmente d'accordo".

Il servizio pubblico e'...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Un'attività che soddisfa i bisogni della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un servizio rappresentativo dell'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Offre prodotti e servizi che non troveresti mai in un servizio privato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

D8 Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Soddisfa i bisogni della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Dà un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Svolge un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
È rappresentativa della nazione/dell'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Offre prodotti e servizi che non troveresti mai in un servizio privato	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Contribuisce alla conoscenza del nostro paese nel mondo	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Contribuisce a mantenere vivo il rapporto con gli italiani all'estero	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

RAI COME OPERATORE NEI DIVERSI SETTORI

TV

D9 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in televisione?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- Non indica 11

D10 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

ROTAZIONE	LIVELLO CONOSCENZA			
	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	L'ho solo visto o sentito nominare	Non lo conosco affatto/mai visto
Rai 1	1	2	3	4
Rai 2	1	2	3	4
Rai 3	1	2	3	4
Rai 4	1	2	3	4
Rai 5	1	2	3	4
Rai News24	1	2	3	4
Rai Movie	1	2	3	4
Rai Premium	1	2	3	4
Rai Gulp	1	2	3	4
Rai Yoyo	1	2	3	4
Rai Scuola	1	2	3	4
Rai Storia	1	2	3	4
Rai Sport 1/RaiSport2	1	2	3	4
Rai Italia (canale televisivo Rai per l'estero)	1	2	3	4
Rai HD	1	2	3	4

D11 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ... (compaiono solo i canali conosciuti, ruotare item)

TELEVISIONE	Voto da 1 a 10	Non indica
Rai 1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Premium	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Movie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Yoyo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Gulp	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Storia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai News24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Sport 1/Rai Sport 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Scuola	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Italia (canale televisivo Rai per l'estero)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai HD	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D12 Ora pensi ai seguenti canali televisivi Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo i canali tv conosciuti)

DA TESTARE

Rai1 Rai2 Rai3 Rai4 Rai5 Rai Premium Rai Movie Rai Yoyo Rai Gulp
Rai Storia Rai News24 Rai Sport1/Rai Sport2 Rai Scuola Rai Italia Rai HD

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio canale preferito/non ci rinuncerei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D13 In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (musicali, quiz, varietà, reality, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film cinematografici (es. "La vita è bella")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Braccialetti Rossi" e "Don Matteo")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D13b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (musicali, quiz, varietà, reality, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film cinematografici (es. "La vita è bella")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Braccialetti Rossi" e "Don Matteo")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno un canale televisivo Rai)

D14 E considerando in complesso la Rai come emittente televisiva, lei che voto le darebbe da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

NON INDICA 11

D15 Quale definizione darebbe dei programmi Rai? (Possibili più risposte)

- utili
- autorevoli
- seri
- necessari
- coinvolgenti
- appassionanti
- divertenti
- di compagnia
- banali
- complessivamente adeguati al costo del canone
- complessivamente non adeguati al costo del canone
- faziosi
- inaffidabili
- noiosi
- vecchi
- superficiali / effimeri
- fastidiosi
- volgari

(A TUTTI)

D16 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Canale5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rete4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
MTV	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

TV2000	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
MediasetExtra	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DMax	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Focus	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Iris	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cielo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7D	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RealTime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Giallo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
LaEffe	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
SkyTg24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TgCom24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DeeJayTv	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TopCrime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Fine Living	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sky Sport/Sky Calcio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Mediaset Premium Calcio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sportitalia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Gazzetta Tv	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

RADIO

D17 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in radio?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- NON INDICA 11									

D18 Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

RADIO	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	L'ho solo visto o sentito nominare	Non lo conosco affatto/mai sentito
RAIRadio1	1	2	3	4
RAIRadio2	1	2	3	4
RAIRadio3	1	2	3	4
RAI Isoradio	1	2	3	4
RAI GRParlamento	1	2	3	4

(Per ogni emittente conosciuta)

D19 E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai, che giudizio darebbe?

RADIO	Voto da 1 a 10	Non indica
RAIRadio1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI Isoradio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI GRParlamento	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D20 Ora pensi alle seguenti emittenti radiofoniche Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?
(compaiono solo le emittenti radio conosciute)

DA TESTARE

RadioRai1 RadioRai2 RadioRai3 IsoRadio

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio canale preferito/non ci rinuncerei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre un'ampia, buona e riconoscibile offerta musicale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

(Se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D21 In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione (gr, approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/ lirica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D21b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione (gr, approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/ lirica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D22 E considerando in complesso la Rai come emittente radiofonica, lei che voto le darebbe? Me lo indichi sempre con un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
- NON INDICA 11									

(A TUTTI)

D23 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item – rilevare random 1/3 delle emittenti radio)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Rai102.5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RDS	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RadioDeejay	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio101	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Italia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 105	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Capital	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Kiss Kiss	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Monte Carlo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Virgin Radio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
M2o	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

WEB

D24 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi programmi e servizi sul web?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D24b Conosce il servizio Rai.tv che permette di fruire dell'offerta tv e radio Rai sia da pc che come applicazione su smartphone, tablet e smart tv?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce Rai.tv su web)

D25 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo in una scala da 1 a 10 su Rai.tv, ovvero sull'offerta internet di Rai, come fornitore di contenuti in diretta o in differita attraverso internet con un pc, uno smartphone o un tablet, che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(A tutti)

D26 Conosce il sito/portale Rai.it (che contiene informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; la guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi; anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc...)?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce Rai.it)

D27 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito Rai.it (informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; qualità della guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi, anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc ...) lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

D28 Conosce il sito/portale RaiNews.it (che contiene tutte le ultime notizie in tempo reale: news e aggiornamenti su politica, cronaca, esteri, economia, sport e attualità; spettacolo, cultura e società; il collegamento ai portali dei telegiornali Rai e al canale tv all news, etc.).

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce RaiNews.it)

D29 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito RaiNews.it lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

(solo a chi conosce l'offerta web Rai, a D24B, o D26 o D28)

D30 Ora pensi all'intera offerta web Rai (Rai.it /Rai.tv/Rainews.it) . Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio sito/portale preferito, non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi preferiti in qualunque momento e posto	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi dà l'opportunità di interagire con gli altri e con i programmi/canali (per commenti/votazioni, etc...)	
E' utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo	

D31 Quanto sarebbe interessato, in una scala da 1 a 10, ad abbonarsi, per 3,99 euro al mese, ad un servizio che consenta di vedere e rivedere in qualsiasi momento i migliori programmi Rai attuali e del passato, con contenuti in esclusiva, senza pubblicità, sia sulla tv che su qualsiasi altro dispositivo connesso al web?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

TELEVIDEO

D32 Quanto è importante per lei che la Rai offra un servizio di Teletext/televideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D32b Conosce il servizio Televideo Rai (che contiene news, informazioni, guide ai programmi, etc..?)

- Molto bene
- Abbastanza bene
- L'ho solo sentito nominare
- Non lo conosco affatto

(Se conosce Televideo Rai)

D32c Quanto utilizza il questo servizio?

- Più volte al giorno
- Una volta al giorno
- Una volta alla settimana
- Una volta al mese
- Mai

(Se utilizza Televideo Rai)

D32d Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio Televideo Rai, lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Se utilizza Televideo Rai)

D33 Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio servizio preferito/non ci rinuncierei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' facile da utilizzare/comodo da accedere	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e servizi regionali/locali	
Mi tiene informato sulle principali notizie	
Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva	

ALTRI SETTORI

CINEMA

D34 Quanto è importante per lei che la Rai si occupi di produrre e distribuire film al cinema e in dvd?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D34b Sa che Rai è un produttore e distributore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il marchio RaiCinema/O1distribution?

RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION	Si	No
---------------------------	----	----

(solo a chi conosce RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION)

D35 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiCinema/O1distribution come produttore e distributore di film in sala, sul web e in home video che voto le darebbe?

RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- *NON INDICA 11

EDITORIA

D36 Quanto è importante per lei che la Rai sia anche un editore di libri, riviste, dvd di fiction e cartoni animati?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D36b Sa che Rai è un editore di libri e periodici con il marchio RaiEri?

RAIERI	Si	No
--------	----	----

(solo a chi conosce)

D37 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiEri come editore di libri e homevideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- *NON INDICA 11

ATTIVITA' A SFONDO SOCIALE

D38 Quanto è importante per lei che la Rai svolga attività a sfondo sociale (campagne per raccolte fondi, servizi per i diversamente abili, etc..)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D38b Sa che Rai svolge numerose attività a sfondo sociale (con il nome Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale)?

Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale	Si	No
--	----	----

(A chi conosce Rai per il sociale)

D39 Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non so, non conosco
promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi											
servizi per i diversamente abili (sottotitolazione e audio-descrizione, servizi multimediali interattivi)											

DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA UNICITÀ/RICONOSCIBILITÀ:

D44 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste affermazioni circa la Rai fatte da altri intervistati?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' un punto di riferimento nell'industria dei media	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un archivio di programmi di valore unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha meno pubblicità rispetto ai concorrenti tv, radio e web commerciali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Fornisce tempestivamente notizie attendibili su tutto ciò che accade nel mondo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha uno stile unico e inconfondibile, uno stile Rai	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

RESPONSABILITÀ/AUTOREVOLEZZA:

D45 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste altre affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
Tutela la libertà di espressione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' trasparente, informa i cittadini sulle proprie scelte editoriali (di produzione di programmi, di volti e conduttori, etc..) e sulla gestione aziendale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' seria, affidabile, credibile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' autorevole	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

INNOVAZIONE

D46 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste ultime affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
Da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, internet, smartphone, etc)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre programmi in alta definizione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' innovativa e tecnologicamente all'avanguardia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi fa conoscere nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc...	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi	

D47 Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci.

DA TESTARE

RAI (SEMPRE)

ALTRE AZIENDE: RILEVARE RANDOM 1/3 DELLE AZIENDE

Mediaset	Sky	La7	Servizio Sanitario Nazionale	Telecom Italia	Alitalia
Trenitalia	Poste Italiane	Enel	Fiat	Ferrari	Mondadori
Repubblica	Corriere della sera		Ferrero	Barilla	Google
Twitter	Youtube		Apple	RTL 102.5	Radio DeeJay

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' indipendente dalla politica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi piacerebbe lavorarci	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' competitiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha la mia fiducia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' innovativa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' prestigiosa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Opera con responsabilità	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D47b In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
TV											
Radio											
Stampa (quotidiani, settimanali)											
Siti di informazione professionali											
Social Media											
Blog di informazione											

D48 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Rai											
Mediaset											
La7											
Sky											
Rai Radio1											
RTL 102.5											
Radio 24											
Repubblica (cartaceo)											
Corriere della sera (cartaceo)											
Il Sole 24ore (cartaceo)											
Ansa.it											
RaiNews.it											
Repubblica.it											
Corriere.it											
Facebook											
Twitter											

D49 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NON INDICA 11									

D50 In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

	1= minim o	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Ha una buona reputazione complessiva											
Ne parlerebbe bene ai suoi amici e conoscenti											
Potrebbe seguire i suoi programmi /servizi in futuro											

**DESIDERATA
(A TUTTI)**

D51 C'è qualcosa che non trova in Rai, con riferimento sia a programmi che a servizi, e che invece vorrebbe?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica

D52 E se dovesse descrivere la Rai con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la Rai e'...?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica