

CAMERA DEI DEPUTATI - SENATO DELLA REPUBBLICA COMMISSIONE VIGILANZA RAI	
ARRIVATO IL	12 DIC. 2013
PROTOCOLLO N°	609

Interrogazione Sen. Margiotta (prot. n.525 COM/RAI).

Con riferimento all'interrogazione sopra indicata si informa di quanto segue.

In primo luogo le verifiche effettuate all'interno dell'Azienda hanno messo in evidenza carenze operative riferite a precedenti gestioni in ordine alla movimentazione, alla tracciabilità, ai beneficiari e alla relativa causale di tali beni aziendali.

Nel quadro descritto sono state adottate dall'azienda le seguenti azioni correttive:

- con riferimento al processo acquisitivo, la riorganizzazione della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne attuata lo scorso marzo 2013 ha provveduto a segregare i compiti interni alla Direzione stessa tra richiedenti ed acquirenti;
- l'Unità Pianificazione e Gestione Operativa della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne è mero settore Richiedente per quanto attiene al processo di acquisto dei beni destinati agli omaggi. In tale caso, infatti, la Direzione Competente all'Acquisto risulta essere la Direzione Acquisti RAI - Beni e Servizi di Funzionamento;
- con riferimento alla movimentazione dei magazzini, la Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne ha richiesto e sta lavorando fin da maggio 2013 al passaggio al sistema gestionale SAP, che sarà operativo a partire da gennaio 2014.

Per quanto concerne il processo di richiesta degli omaggi, è stato inoltre stabilito che:

- ogni richiesta di omaggi sia formulata in forma scritta da dirigente e/o procuratore della Direzione Richiedente, con motivazione e codifiche di addebito espresse;
- venga conservata la richiesta di uscita da magazzino;
- sia conservata la bolla di consegna con firma leggibile del ricevente.

Per quanto riguarda il livello del budget centralizzato destinato agli omaggi, questo si colloca attualmente su un ordine di grandezza di poche migliaia di euro.

Per quanto attiene alle prossime festività, si segnala che non sono previsti omaggi aziendali, ma solo un moderato quantitativo di biglietti d'auguri.

Con riferimento, invece, ai "preziosi e gadget" giacenti in magazzino, nel precisare che il magazzino omaggi non contiene "preziosi", si evidenzia come gli oggetti di maggior valore siano alcune penne; per quanto attiene ai gadget, si sta procedendo a indirizzare beni utilizzabili con vecchio logo aziendale (zainetti, cappellini, T-shirt, ...) ad associazioni senza fini di lucro, case famiglia, centri di assistenza con l'ausilio del Segretariato Sociale.