

040210 SIG. COMM.

La TB  
La VIOLA

MICROSOFT  
Centro Direzionale S. Felice  
Palazzo A - Via Rivoltana, 13  
20090 Segrate - Milano  
Fax : 02-7039.2020

Government Affairs Italy  
Viale Avignone, 10  
00144 - Roma (RM)  
Tel. 06.50950337  
Internet: www.microsoft.com/italy

**Microsoft®**

Alla cortese attenzione del Pres. Corrado Calabrò  
Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni  
Via Isonzo 21/b  
00198 Roma



e all'attenzione del Consiglio dell'Autorità

Dott. Sen. Michele Lauria  
Dott. Gianluigi Magri  
Dott. On. Antonio Martusciello  
Avv. Sebastiano Sortino

Cons. Nicola D'Angelo  
Prof. Stefano Mannoni  
Sen. Roberto Napoli  
On. Enzo Savarese

Roma, 7 Febbraio 2011

Illustre Presidente, Illustri Commissari,

Vi scrivo in merito all'ipotesi di intervento da parte dell'Autorità concernente la tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica, su cui è stata avviata nelle scorse settimane una consultazione pubblica del mercato.

Stiamo seguendo con particolare attenzione questo dossier che riteniamo di fondamentale importanza, al fine di contrastare un fenomeno - quello della pirateria e della contraffazione - che ha assunto proporzioni allarmanti, colpendo al cuore l'intero patrimonio socio-economico del nostro Paese.

La pirateria digitale rappresenta oggi il principale ostacolo allo sviluppo del mercato legale ed un freno all'innovazione e al rilancio tecnologico nel nostro Paese. I numeri parlano chiaro: tutte le statistiche recenti confermano come l'Italia sia la maglia nera per il contrasto alla pirateria illegale su Internet con un risvolto drammatico in termini di impatto sull'economia del lavoro. Dal punto di vista del software, i livelli di pirateria si aggirano intorno al 50%: vale a dire che per ogni prodotto legale venduto, c'è ne è uno che è illecitamente duplicato.

E' per questo che da anni siamo impegnati in un'intensa attività di sensibilizzazione delle Istituzioni Pubbliche - nazionali e internazionali - per condividere l'assoluta necessità e urgenza di porre mano a degli interventi più efficaci e consistenti sul fronte telematico.

Ed è per questo che guardiamo con favore l'adozione di un provvedimento specifico da parte dell'Autorità - previa una doverosa consultazione pubblica dei soggetti interessati - con l'obiettivo di creare un quadro regolamentare adeguato e coerente ai sistemi Europei.

Vi è la necessità di sfruttare le immense potenzialità delle reti digitali, costruendo un modello realmente remunerativo e vincente in un mercato estremamente competitivo in quanto globalizzato.

E' quindi opportuno un cambio di marcia con una nuova agenda digitale. Le direttrici, a nostro avviso, sono chiare:

- a) campagne di sensibilizzazione del consumatore sui media;
- b) rimozione degli ostacoli regolamentari che bloccano lo sviluppo dell'e-content market;
- b) enforcement sulle attività illecite (rimozione selettiva di contenuti illegalmente caricati e l'inibizione dell'accesso a quei siti web palesemente pirata)

Siamo convinti che in linea con la Direttiva europea sul commercio elettronico (Dlgs 70/2003), l'AGCOM - in quanto autorità amministrativa "avente funzioni di vigilanza" - è perfettamente legittimata ad intervenire in questo ambito.

L'auspicio è che dal mercato possano arrivare contributi concretamente propositivi al fine di costruire un modello efficace e bilanciato e aprire così la strada ad una politica che metta al centro i contenuti e l'innovazione.

Vi ringrazio dell'attenzione che dedicherete a questa mia e con l'occasione Vi porgo i miei più cordiali saluti.

Pier Luigi Dal Pino  
Direttore Centrale  
Relazioni Istituzionali e Industriali  
Microsoft Italia

