

QUALITEL

MONITORAGGIO
DEL GRADIMENTO E
DELLA QUALITÀ
PERCEPITA
DELL'OFFERTA TV
RAI

2° semestre 2017



- ✓ Premessa metodologica e obiettivi
- ✓ Lo scenario mediale
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per generi: il gradimento
 - ✓ Intrattenimento
 - ✓ Informazione
 - ✓ News
 - ✓ Fiction di produzione Rai
 - ✓ Fiction e serialità d'acquisto
 - ✓ Film
 - ✓ Cultura
 - ✓ Eventi Sportivi
 - ✓ Rubriche Sportive
- ✓ Sintesi dei risultati dell'offerta televisiva per generi: la qualità percepita
- ✓ Metodologia: il panel di rilevazione

Premessa metodologica e obiettivi

Premessa metodologica e obiettivi



- GfK ha realizzato per conto di Rai la misurazione continuativa del gradimento e della qualità percepita dell'offerta televisiva relativa al secondo semestre del 2017 così come indicato dal vigente Contratto di Servizio 2010-2012 ancora vigente al 31/12/2017.
- L'indagine, è relativa ai programmi andati in onda nel periodo dal 2 luglio al 30 dicembre e comprende anche i programmi iniziati nel mese di giugno e andati in onda nel periodo estivo.



Premessa e obiettivi

L'approccio della rilevazione dell'offerta TV RAI del II° semestre 2017

Analogamente al primo semestre 2017, la rilevazione del secondo semestre introduce, rispetto alla rilevazione 2016, importanti modifiche sia in termini di metodologia di raccolta del dato sia in termini di elementi rilevati nell'ottica di un miglioramento qualitativo e arricchimento informativo della ricerca.

1

2

3

Campione

12.000 individui: panelisti che già aderiscono all'indagine Sinottica TSSP. Panel **representativo dell'intera popolazione residente in Italia 14+** per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione.

5.000 panelisti reclutati ad hoc per l'indagine Qualitel

Metodologia (I)

Panel Dialogatore GfK (dispositivo simile a un tablet) con modalità di risposta autocompilata: questa tecnica consente di raccogliere valutazioni più sincere, annullando «l'effetto cortesia» che spesso intercorre tra intervistato e intervistatore nelle interviste personali, modalità precedentemente adottata.

Metodologia (II)

Meter o app in dotazione dei panelisti. I dispositivi rilevano la traccia sonora a cui il panelista è esposto, tramite tecnologia **sound capturing** e **sound matching**. Ciò consente di intervistare direttamente - via Dialogatore - gli individui effettivamente esposti al programma in esame, senza dover chiedere ai panelisti di indicare i programmi visti.

Miglior affidabilità e qualità

Premessa metodologica e obiettivi



Metodologia



Interviste su Panel Dialogatore GfK, questionario autocompilato

Target



Individui 14+ anni rappresentativi della popolazione residente in Italia per sesso, età, area geografica, ampiezza centro, titolo di studio e professione *(fonte: Istat)*

Campione



Base campionaria di 17.000 individui 14+ di cui:

- 12.000 panelisti che già aderiscono all'indagine Sinottica TSSP e che rappresentano un campione proporzionale della popolazione residente in Italia
- 5.000 panelisti reclutati ad hoc per l'indagine Qualitel

Periodo di rilevazione



Secondo semestre 2017

Totale interviste



180.723 interviste agli esposti dei diversi programmi tv Rai

Premessa metodologica e obiettivi



- **Base campionaria:** esposti ai programmi TV. Il meter o app in dotazione dei panelisti rilevano oggettivamente l'esposizione ai singoli programmi TV tramite tecnologia *sound capturing e sound matching* (*).
- **Programmi indagati:** sono state rilevate informazioni su tutta la programmazione delle tre reti Rai generaliste trasmessa dalle 06:00 alle 02.00 e sulla parte più rilevante (in termini di audience) della programmazione di Rai4.
- **Generi TV:** i programmi sono stati ricondotti a 10 generi TV principali (1. Intrattenimento; 2. Approfondimento informativo; 3. Rubriche TG; 4. News; 5. Fiction (di produzione Rai); 6. Serie tv (fiction di acquisto e telefilm); 7. Film; 8. Cultura; 9. Eventi sportivi; 10. Rubriche Sportive).
- **Aree di indagine:** le informazioni specifiche rilevate per ciascun programma differiscono in funzione del genere di appartenenza. Ogni questionario considera, complessivamente, i seguenti aspetti:
 - Gradimento del programma in generale con un punteggio da 1 a 10;
 - Qualità percepita sulle singole componenti del programma con un punteggio da 1 a 10.

() Le tecnologie soundcapturing e soundmatching assicurano una raccolta dati estremamente precisa (granularità di un minuto). La rilevazione è totalmente obiettiva e passiva. È sufficiente che il panelista porti il meter con sé (il che è certificato da un sensore di moto) o che installi l'app sul suo smartphone (ove presente in modo naturale); i dati sono inviati a GfK in modalità wireless e in tempo reale*

N.B. per le classifiche generali e per singoli generi tv, sono stati considerati solo i programmi con un numero di casi uguale o superiore a 40.

Lo scenario mediale

La televisione generalista Rai ottiene indici di gradimento particolarmente elevati, confutando le analisi che la danno in difficoltà, a favore dei canali monotematici e on demand.

Tra i motivi di queste performance si segnalano:

- la capacità di contestualizzare, nelle Fiction e nelle News, ma anche nell'Intrattenimento, argomenti di stretta attualità caratterizzati dalla specularità nelle cronache della vita quotidiana;
- la capacità dei canali Rai di essere luoghi per un pubblico ampio che desidera intrattenersi ma anche imparare, per avere più punti di vista da poter esprimere nel sociale, dentro e fuori il nucleo familiare;
- la percezione dell'offerta televisiva Rai come un ipertesto che si può percorrere in più direzioni e i cui contenuti sono a disposizione degli individui grazie ad una molteplicità di device individuali e di gruppo, accessibili in tutti i momenti della giornata, anche su richiesta tramite RaiPlay;
- la possibilità di avere esperienza del bello che ci circonda, nel paesaggio come nell'arte, nel cibo, nella musica come negli animali, non solo tramite programmi sulle bellezze del paese ma anche attraverso la fiction di produzione.

Rai con prodotti ed esperienze qualitativamente arricchenti appare quindi particolarmente vocata a realizzare una programmazione di tipo mainstream non più Nazionale Popolare ma Digital Individuale.

Sintesi dei risultati

- L'**indice di gradimento dell'offerta TV Rai** relativa al **secondo semestre 2017**, misurato su scala 1-10, è pari a **7,5**. Il punteggio esprime quindi un giudizio complessivamente positivo nei confronti della programmazione generalista e semigeneralista Rai e in crescita (+0,1 p.p.) rispetto al primo semestre.

La valutazione attribuita ai singoli canali conferma quanto emerso nel primo semestre, ovvero punteggi generalmente positivi, in molti casi decisamente positivi, e sostanzialmente omogenei tra loro, con oscillazioni limitate rispetto alla media. Tale risultato è **in crescita** su tutti i canali.

- Tra le tre reti generaliste, **Rai 1** evidenzia il gradimento più alto, con un punteggio pari a **7,6**, leggermente superiore all'offerta Rai complessiva. A seguire, **Rai 2** e **Rai 3** con un punteggio pari a **7,4**. Molto apprezzata l'offerta semigeneralista di **Rai4** che registra un punteggio pari a **7,7**, superiore a quello complessivo dell'offerta Rai, spiegabile anche attraverso la segmentazione del canale che si rivolge prevalentemente ad un pubblico di appassionati.
- Tutti i **generi** raggiungono buoni livelli di gradimento; in particolare la **Fiction di produzione Rai (8,1)** e la **Cultura (7,8)** sono i generi con il punteggio più alto, in linea con i risultati registrati nel primo semestre, seguiti dall'**Intrattenimento** e dalla **Fiction e serialità d'acquisto (7,7)** anche qui con punteggi superiori alla media complessiva.

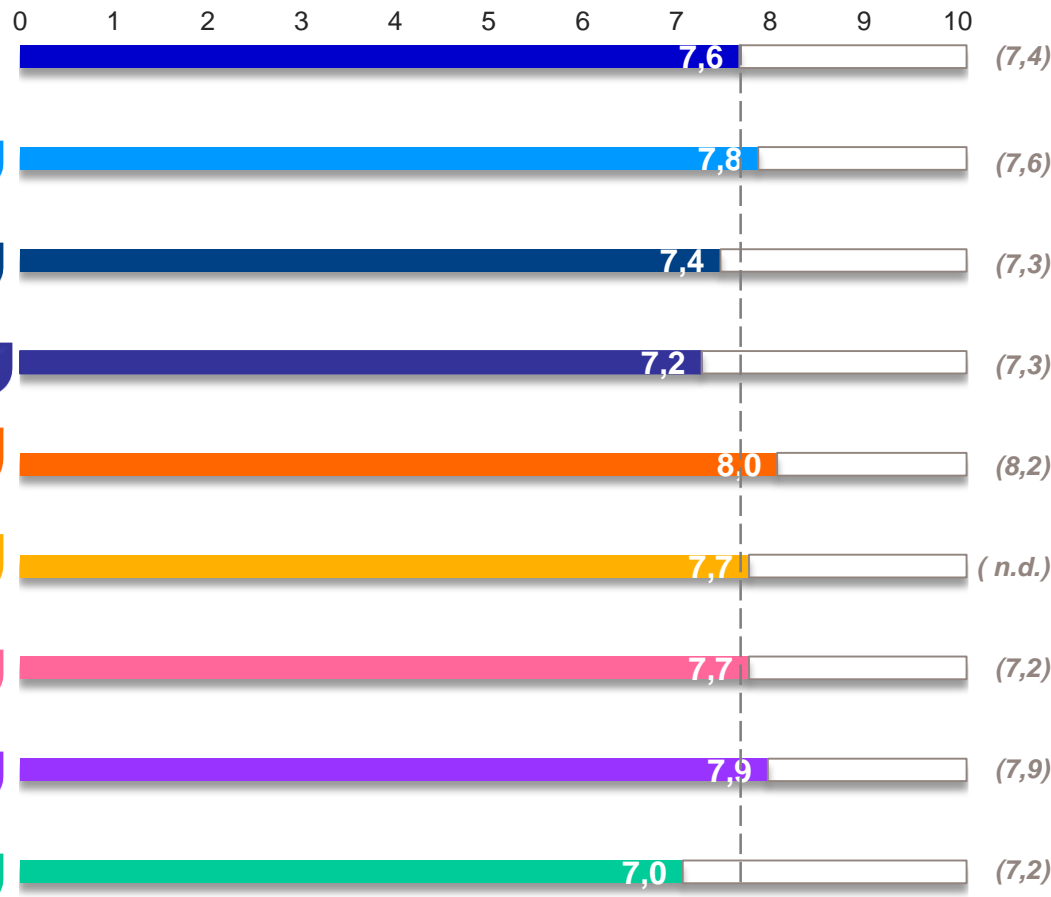
Indici di gradimento Rai



- Approfondimento informativo: 7,4 (7,3)
- Rubriche Tg: 7,2 (7,2)

Offerta generalista e semigeneralista

Indici di gradimento Rai1



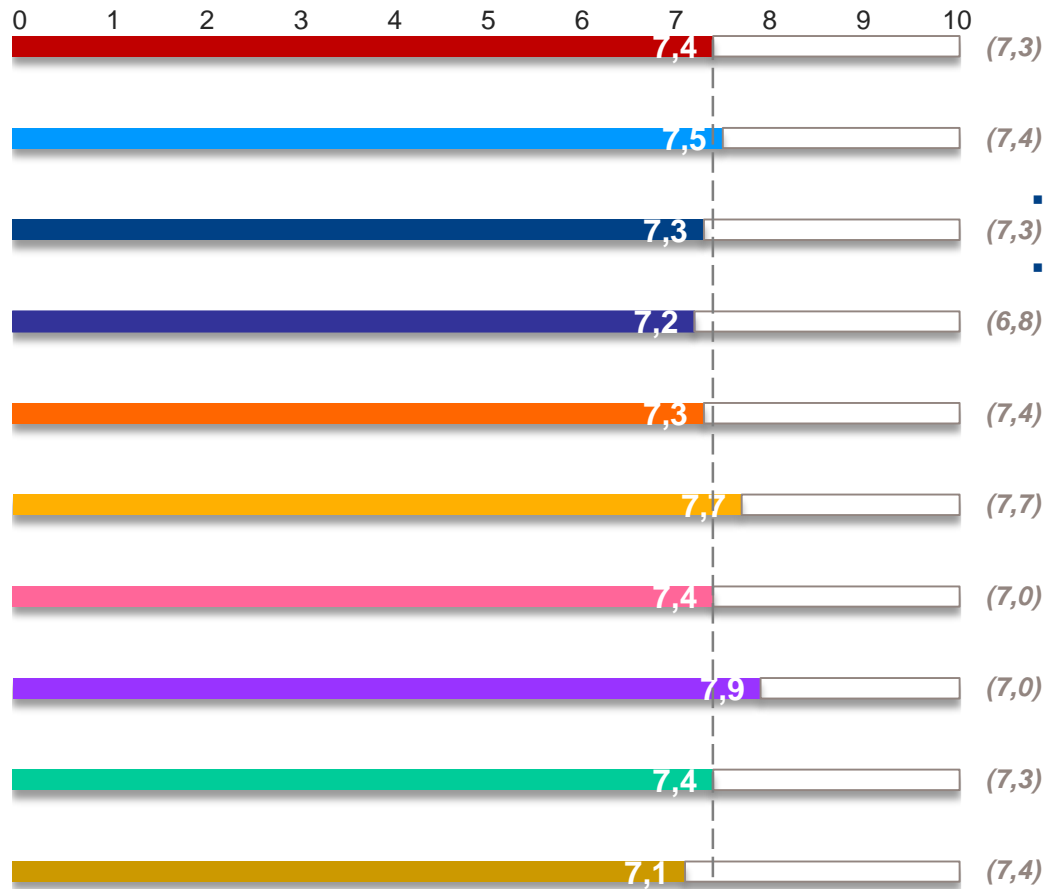
- Approfondimento informativo: 7,5 (7,3)
- Rubriche Tg: 6,8 (7,2)

Offerta generalista e semigeneralista

Indici di gradimento Rai2



Rai 2



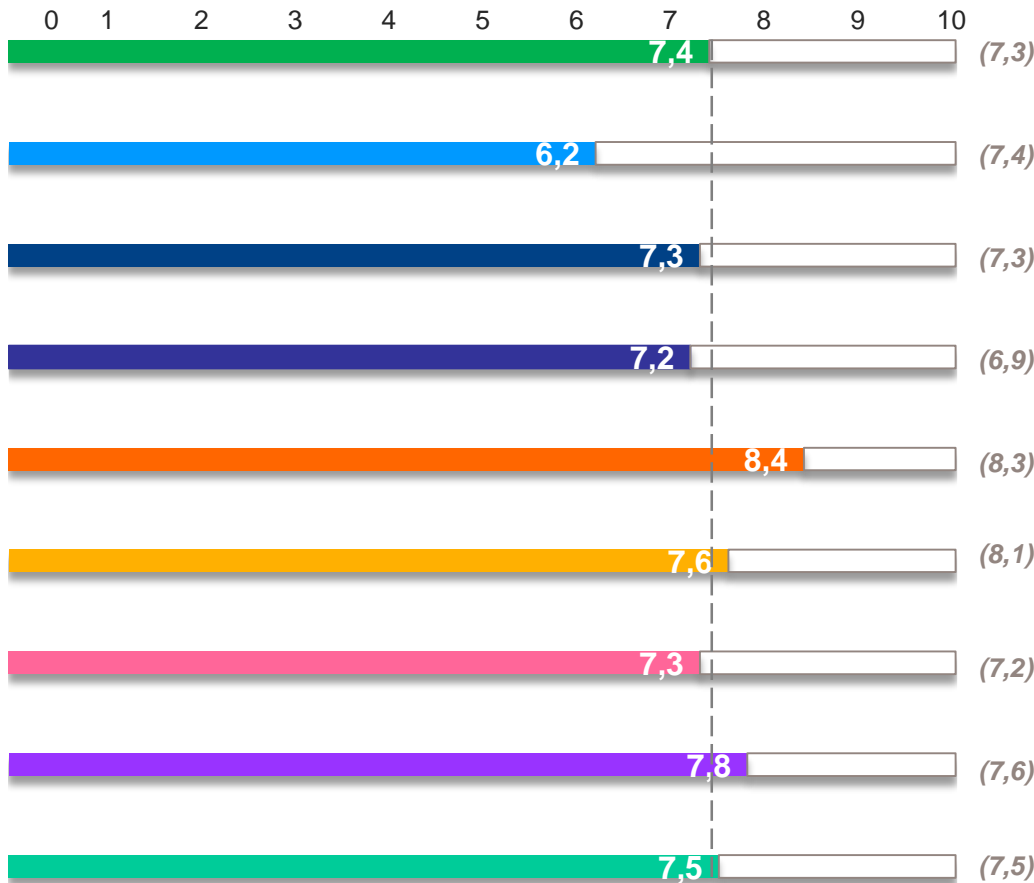
- Approfondimento informativo: 7,5 (7,2)
- Rubriche Tg: 7,1 (7,3)

Offerta generalista e semigeneralista

Indici di gradimento Rai3



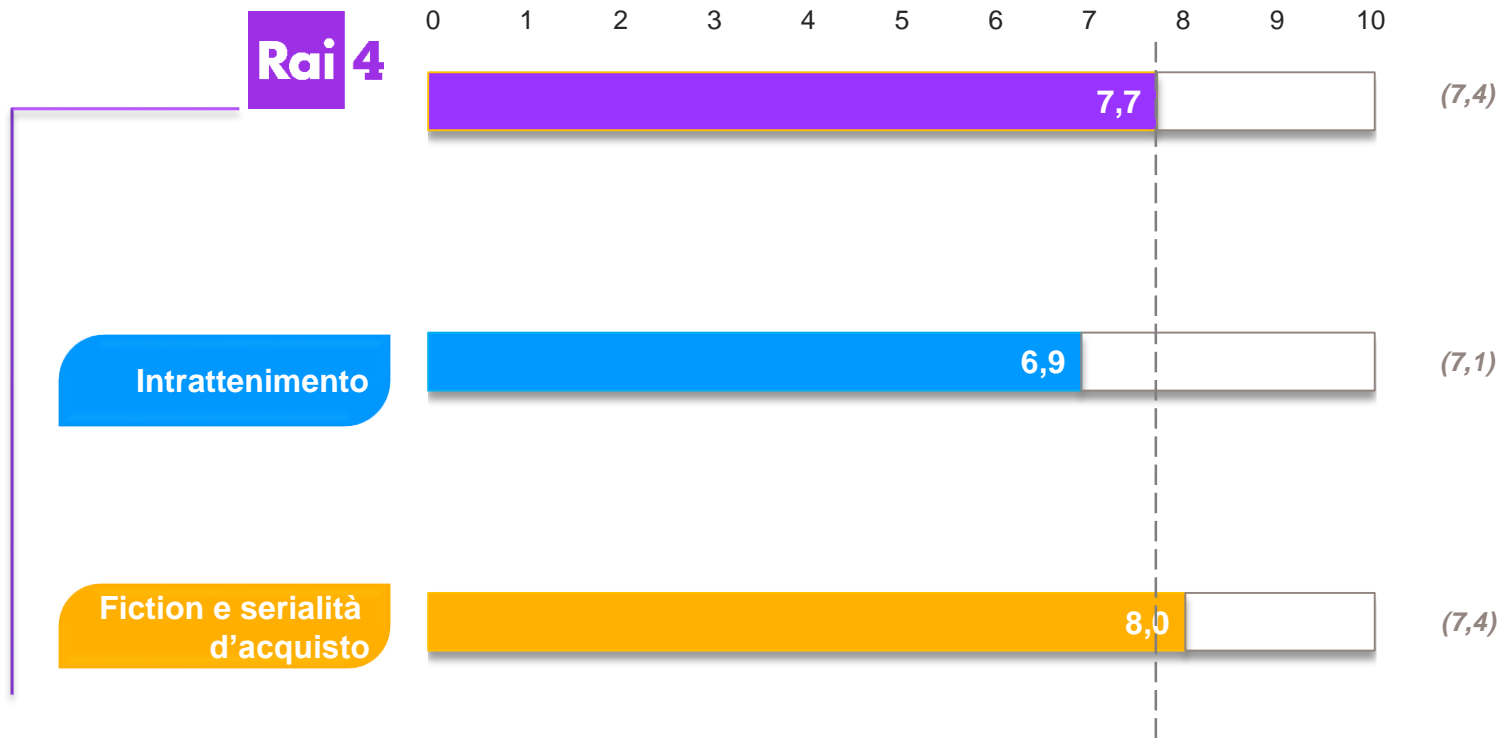
Rai 3



- Approfondimento informativo: 7,3 (7,3)
- Rubriche Tg: 7,1 (7,1)

Offerta generalista e semigeneralista

Indici di gradimento Rai4

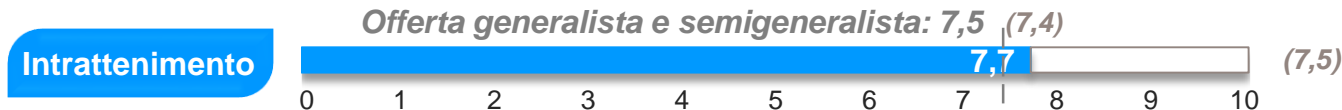


Offerta generalista e semigeneralista

Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 1° semestre
(n.d) Dato non disponibile per il 1° semestre

Intrattenimento

Intrattenimento: valutazione del gradimento

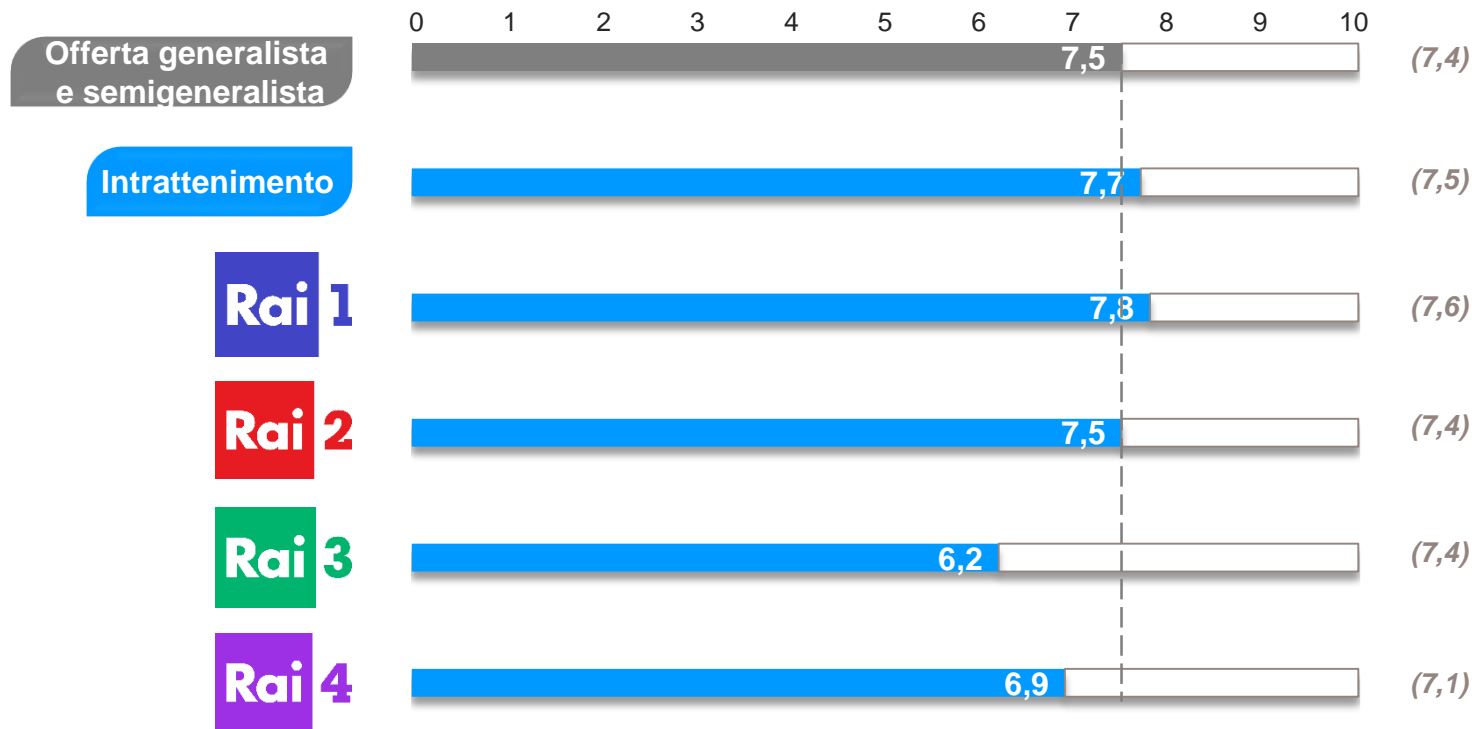


INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento del genere **Intrattenimento (7,7)** supera quello dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 p.p.) ed è in crescita rispetto al primo semestre. L'analisi per emittente evidenzia come sia apprezzato soprattutto l'Intrattenimento di **Rai 1** (+0,1 p.p. rispetto alla media del genere), grazie anche a serate evento, anche in replica, come *La notte di Vasco* e a programmi quali *La vita è una figata! Bebe* e *Tale e Quale show*. Leggermente sotto media **Rai 2** (-0,2 p.p.), con voti d'eccellenza a programmi come *Stracult* e *Stasera casa Mika*. **Rai 4** (-0,8 p.p.) e, soprattutto, **Rai 3** (-1,5 p.p.) presentano invece margini di miglioramento rispetto al genere.

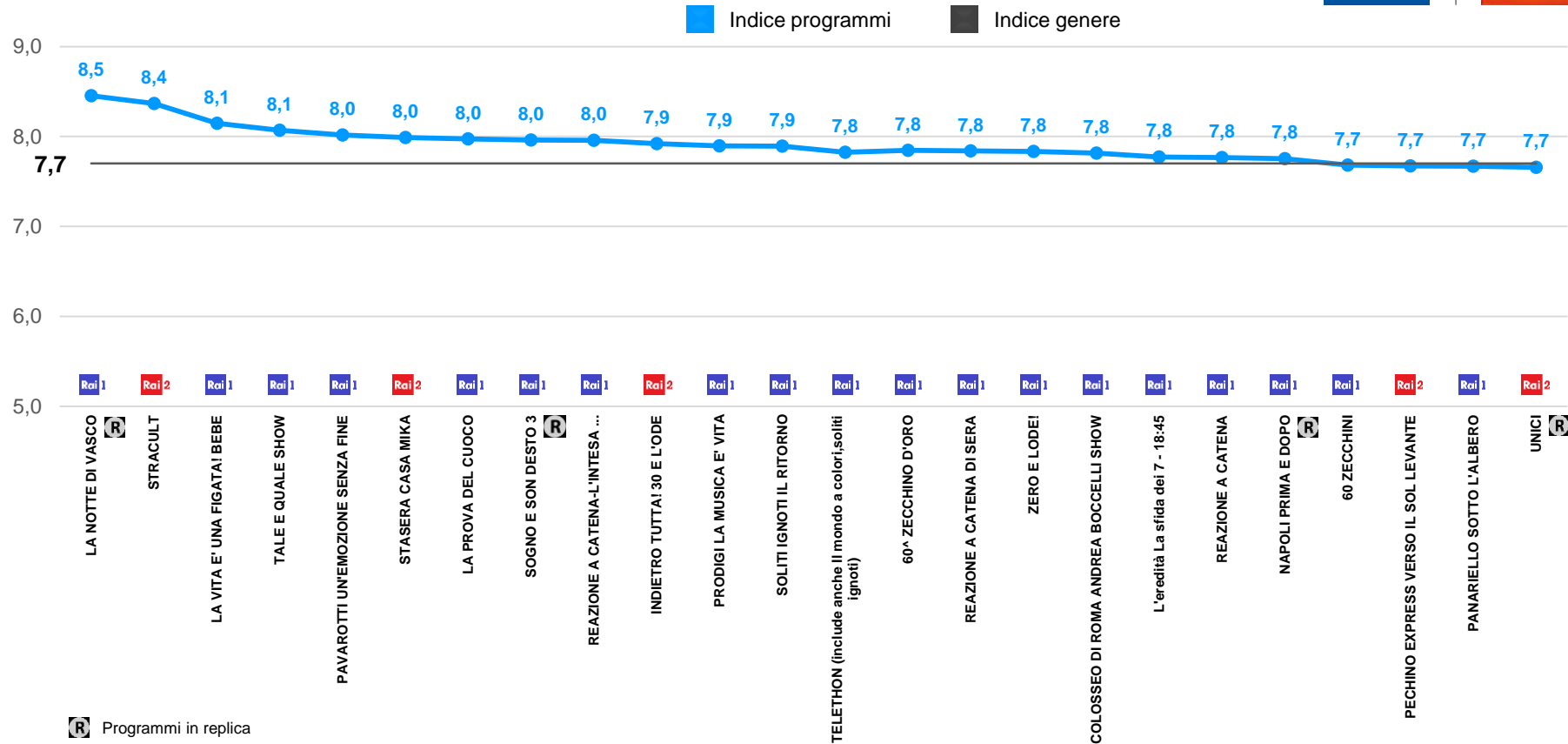
Intrattenimento

Intrattenimento: indici di gradimento



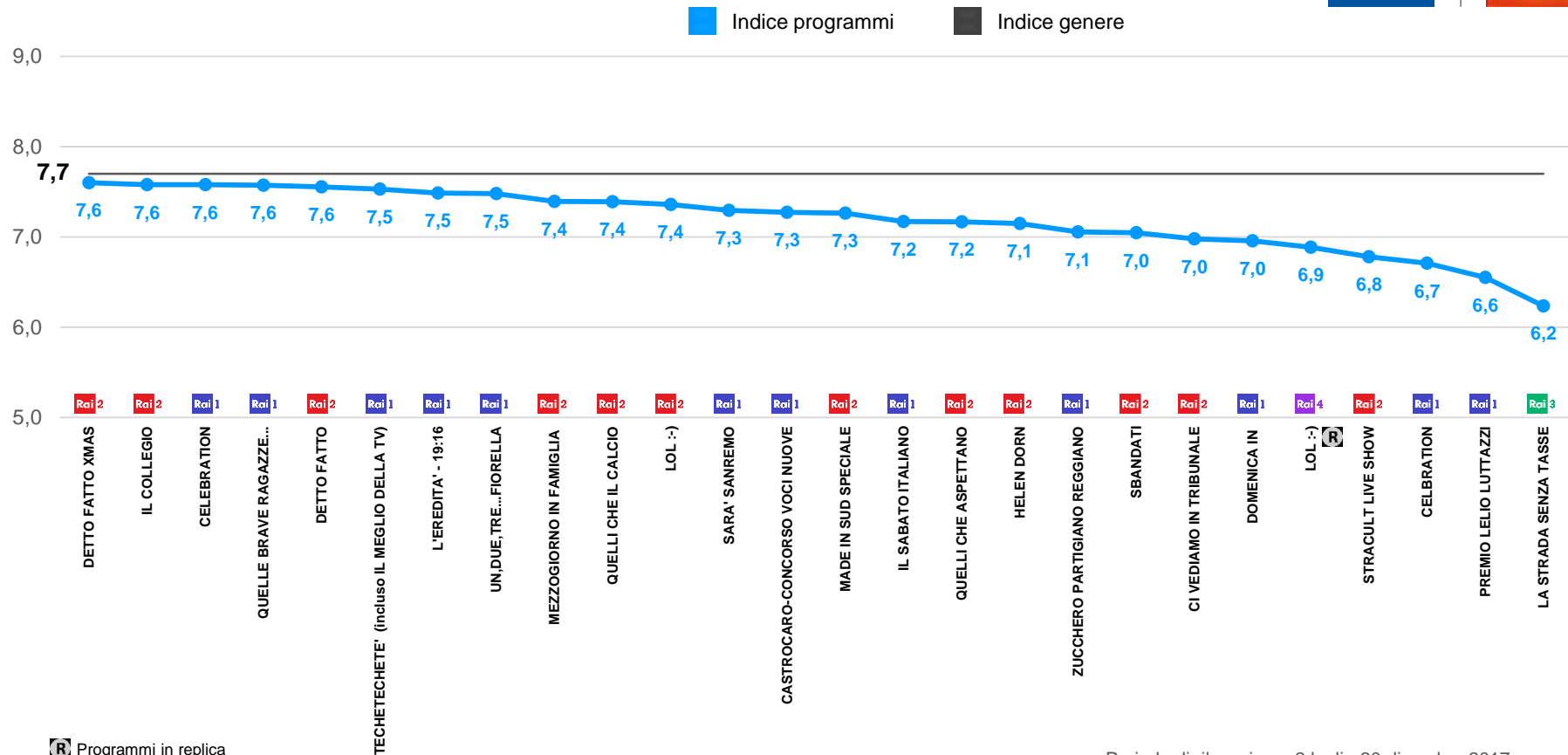
Intrattenimento

Intrattenimento: indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Intrattenimento: indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)



Programmi in replica

-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Informazione

Informazione: valutazione del gradimento

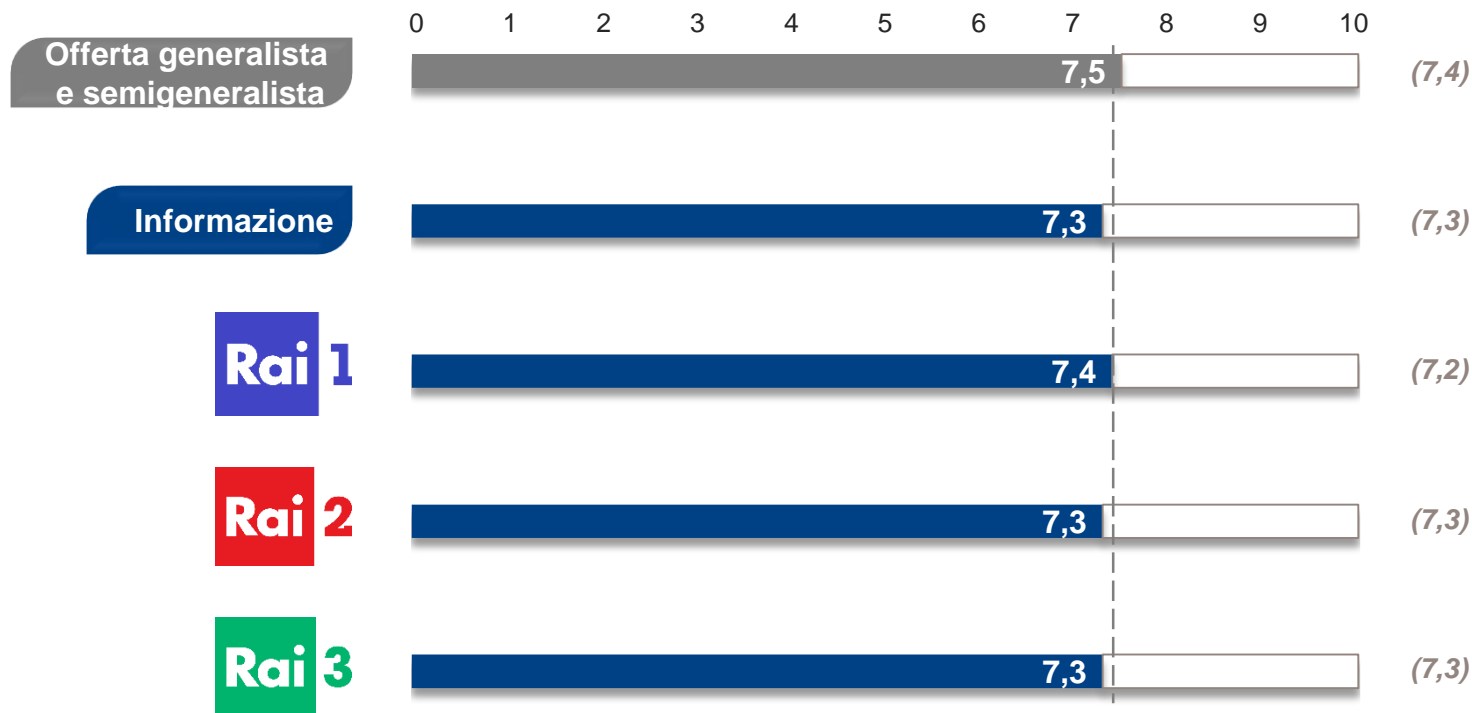


Informazione

INDICE DI GRADIMENTO

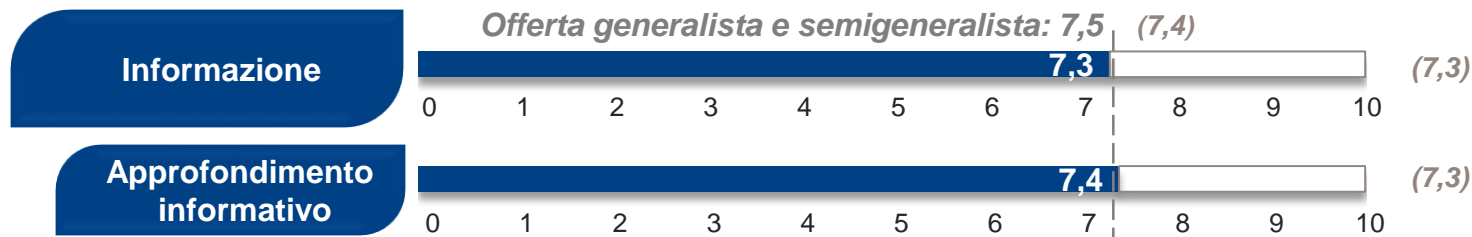
Il genere **Informazione (7,3)**, composto dai programmi di **Approfondimento informativo (7,4)** e dalle **Rubriche Tg (7,2)** è leggermente inferiore al punteggio dell'offerta complessiva Rai (-0,2 p.p.), ma considerando che è l'attualità ad influenzare l'agenda il risultato è decisamente positivo.

Informazione: indici di gradimento



Informazione

Approfondimento Informativo: valutazione del gradimento



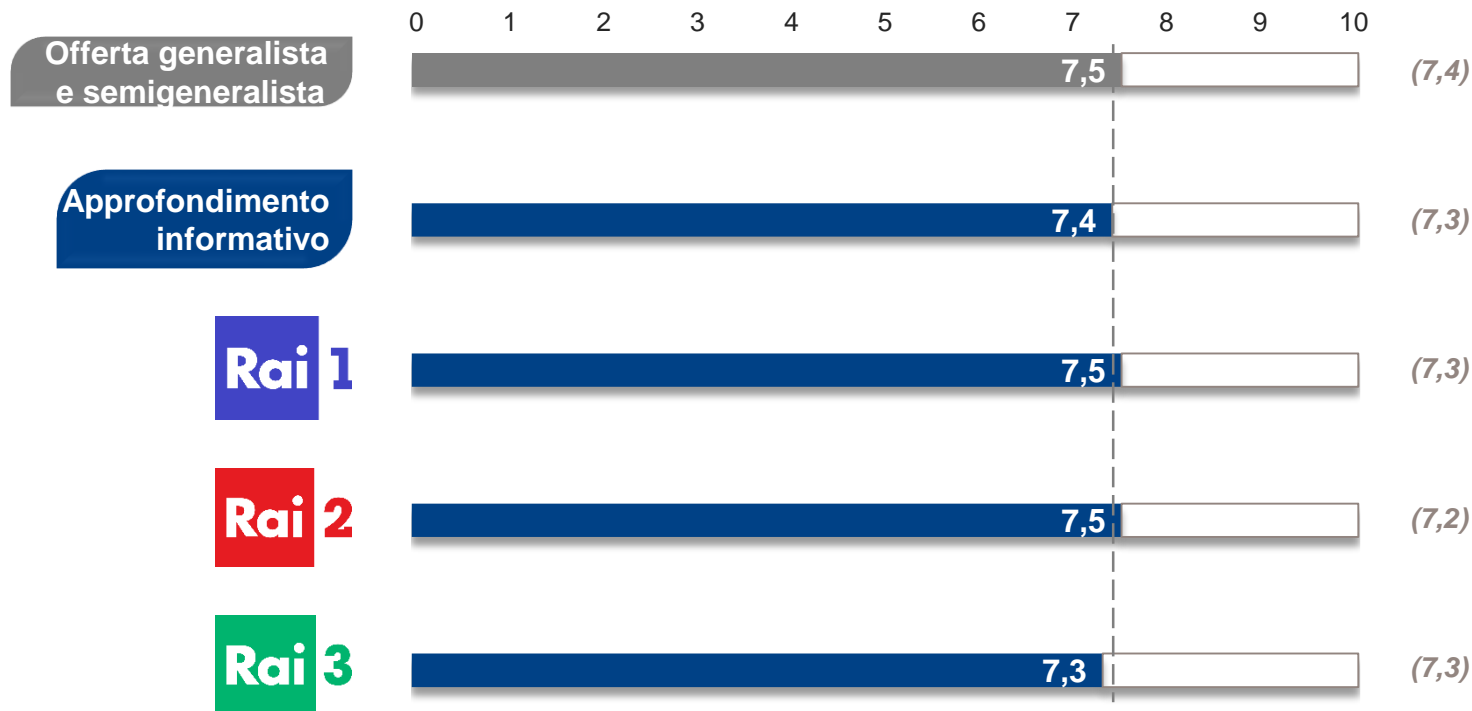
Informazione

INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento per l'**Approfondimento informativo** di Rai1 e Rai2 presenta valori superiori alla media di genere (entrambi a 7,5), leggermente inferiore invece il punteggio di Rai3 (7,3).

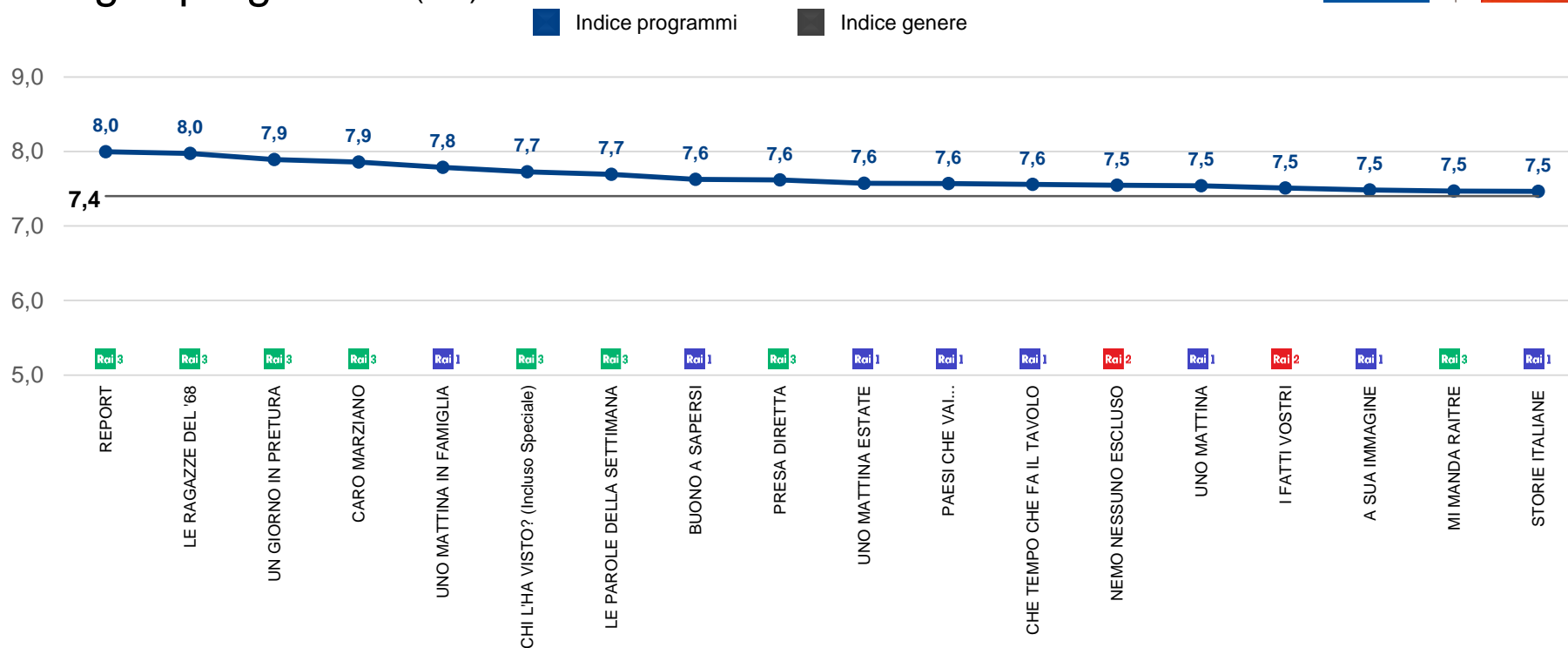
I programmi migliori (con voto superiore o uguale a 8,0) sono: *Report (Rai 3)*, *Le ragazze del '68 (Rai 3)*.

Approfondimento Informativo: indici di gradimento



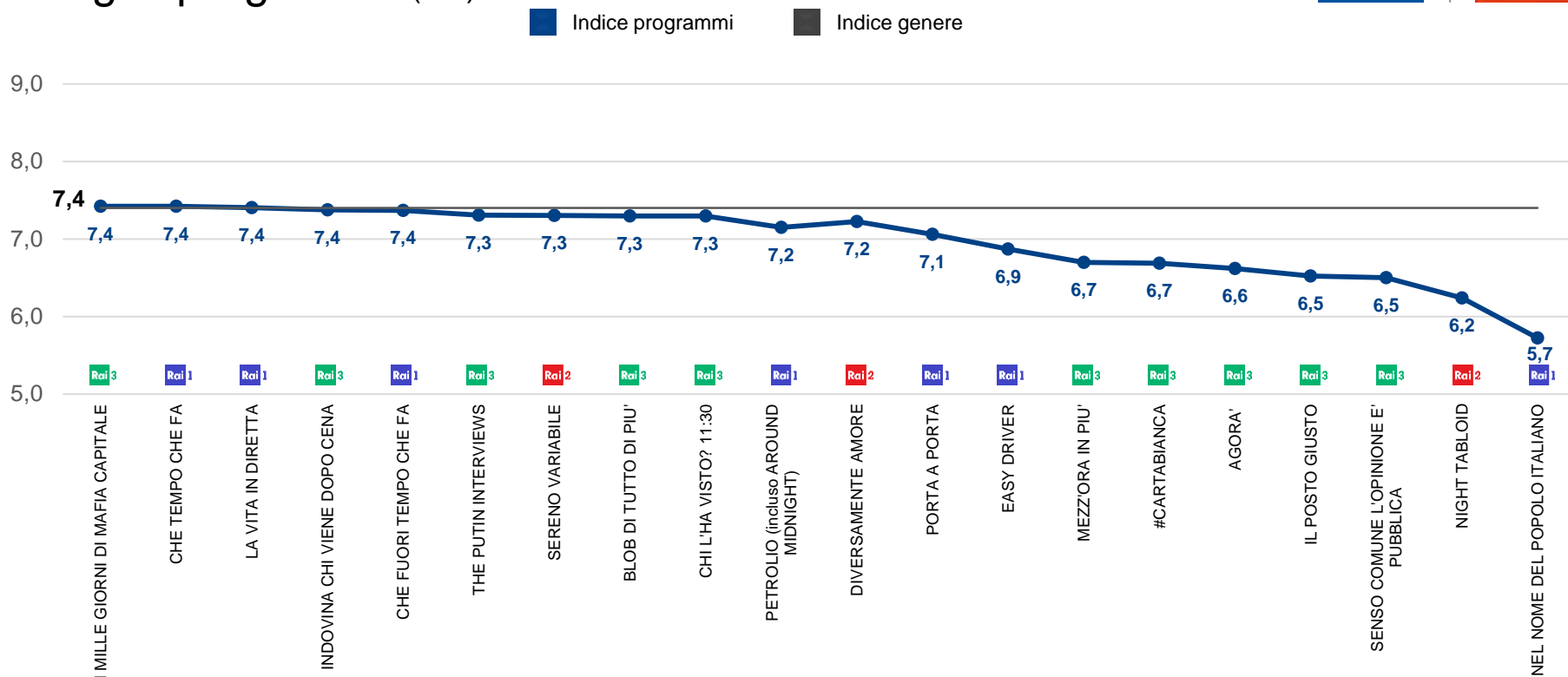
Informazione

Approfondimento Informativo: indici di gradimento dei singoli programmi (1/2)



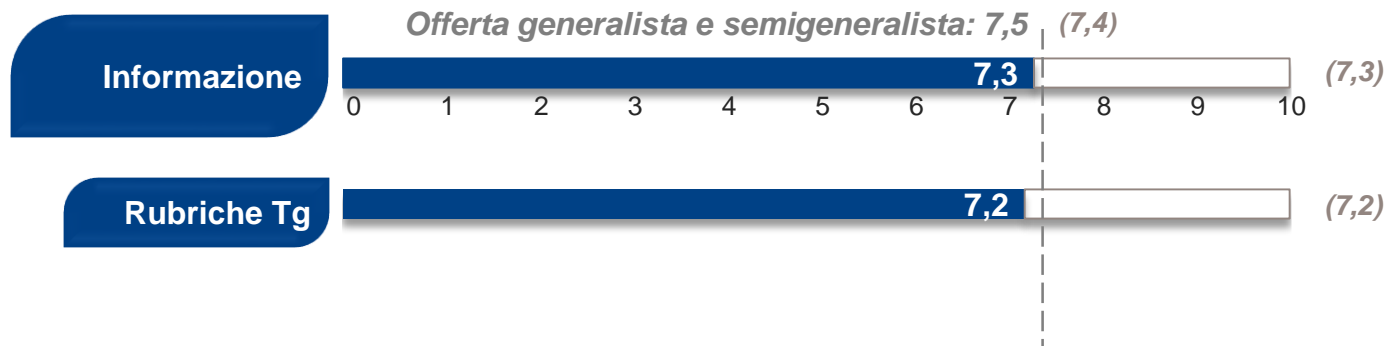
-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Approfondimento Informativo: indici di gradimento dei singoli programmi (2/2)



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Rubriche Tg: valutazione del gradimento

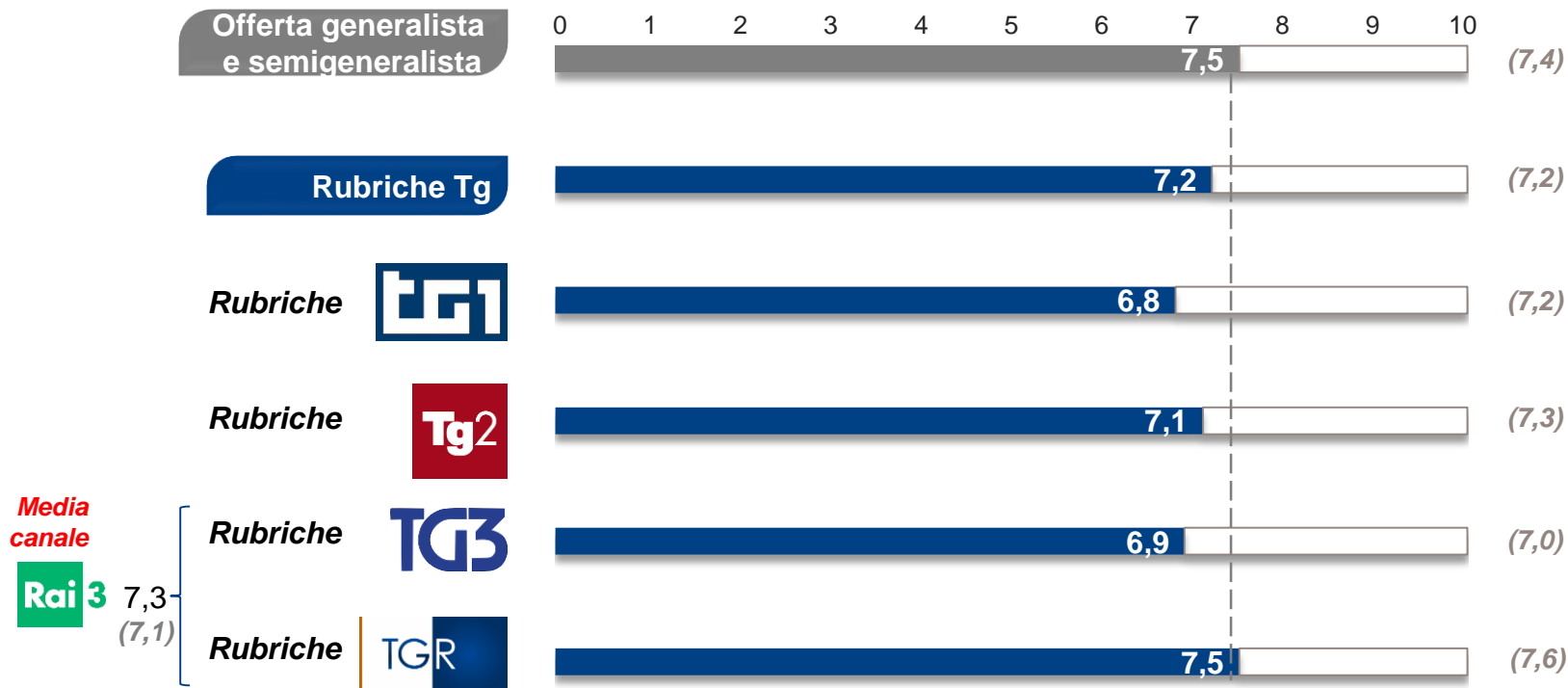


Informazione

INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento delle **Rubriche Tg** è pari a 7,2 ed i programmi con punteggi più elevati per testata risultano essere: *TGR Leonardo* (8,1), le telecronache delle visite pastorali di Papa Francesco curate dal TG1 (8,0), *Speciale TG3* (7,5) e *Tg2 Medicina 33* (7,4).

Rubriche Tg: indici di gradimento

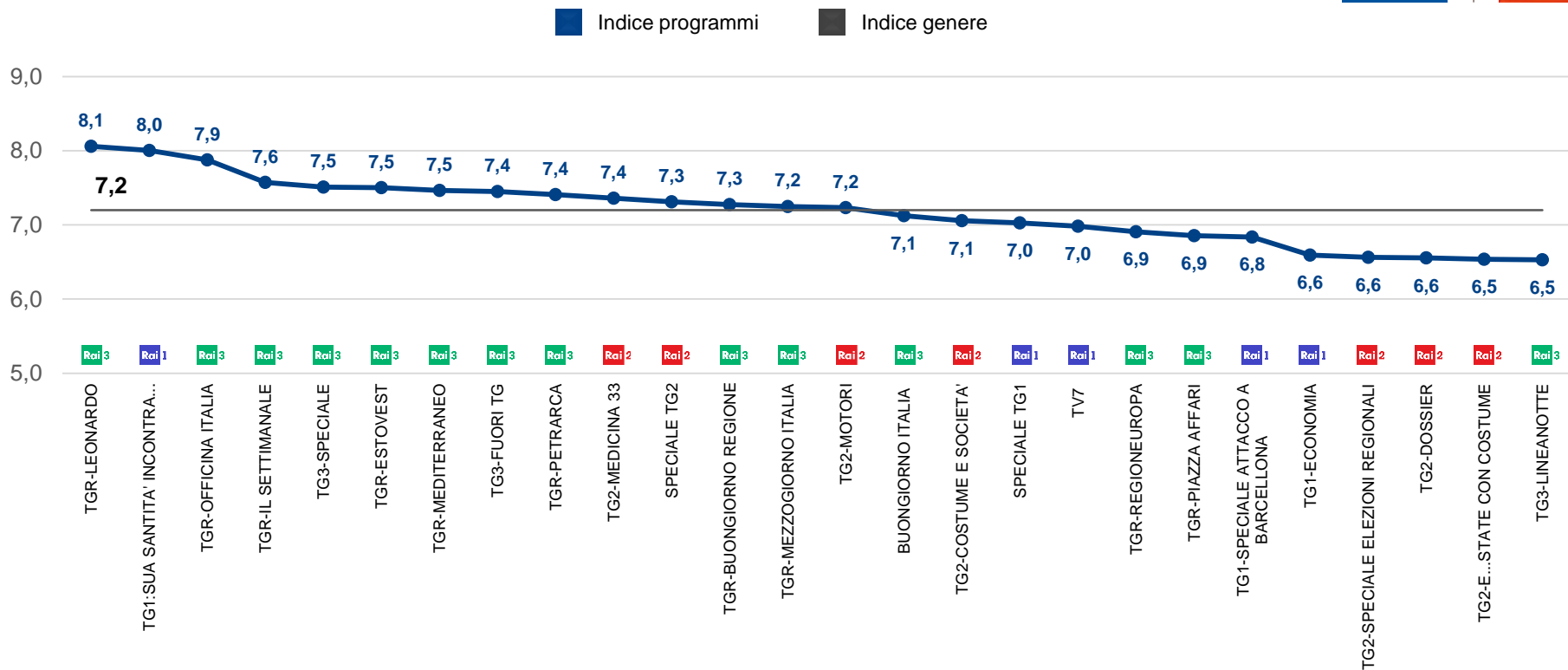


Informazione

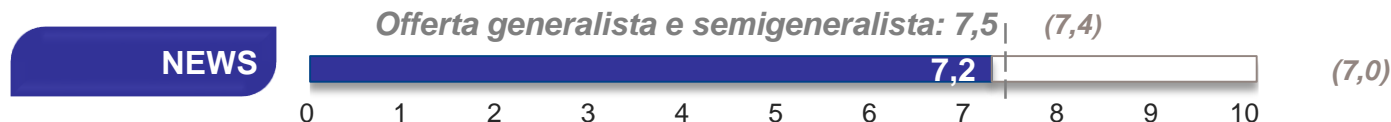
Nota: l'indice delle Rubriche Tg è stabile rispetto al 1° semestre nonostante tutti gli indici delle singole testate siano in calo.

Questo valore è determinato dalla numerosità delle rubriche della TGR che, nel 2° semestre, sfiora il 40% del totale con il giudizio più elevato.

Rubriche Tg: indici di gradimento dei singoli programmi



NEWS

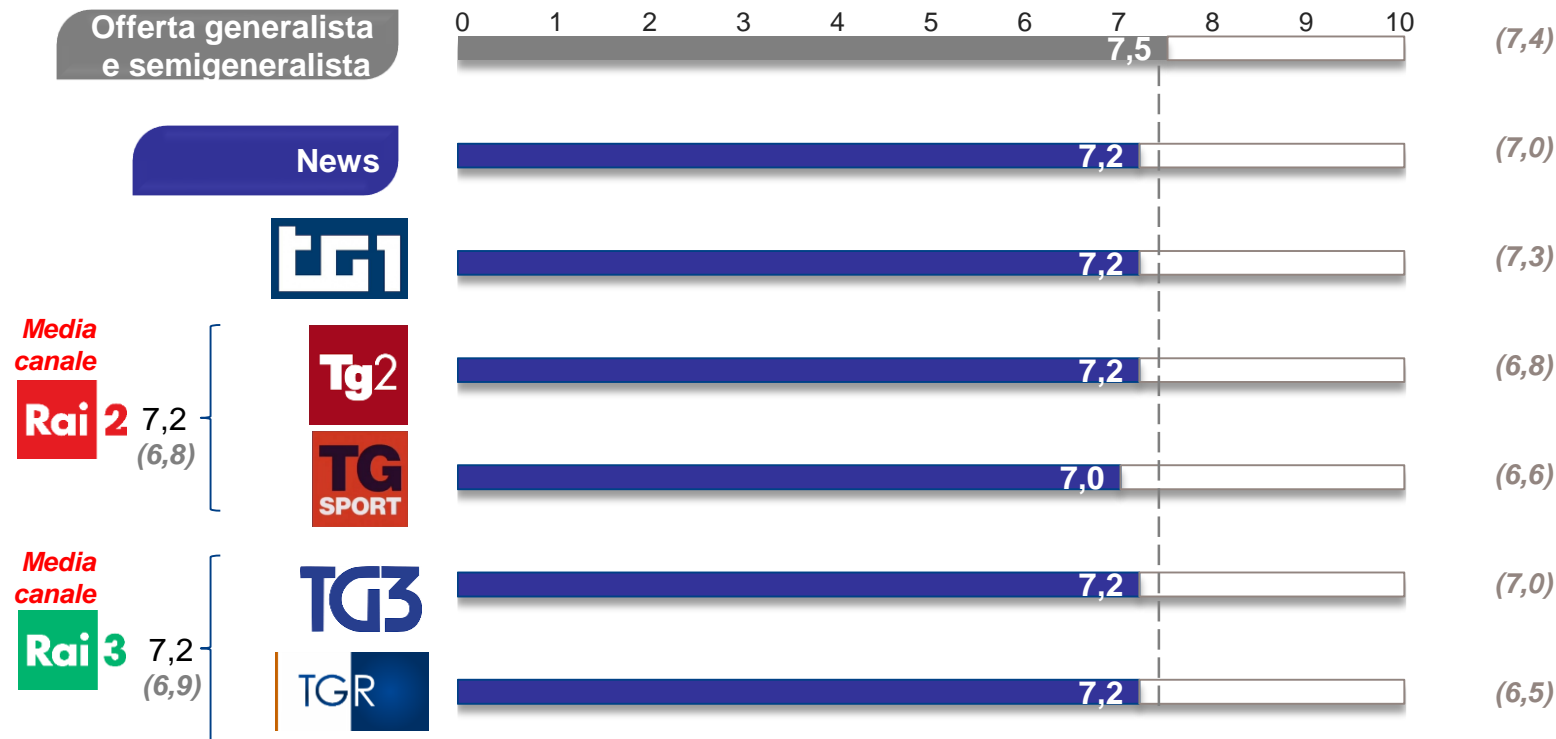


INDICE DI GRADIMENTO

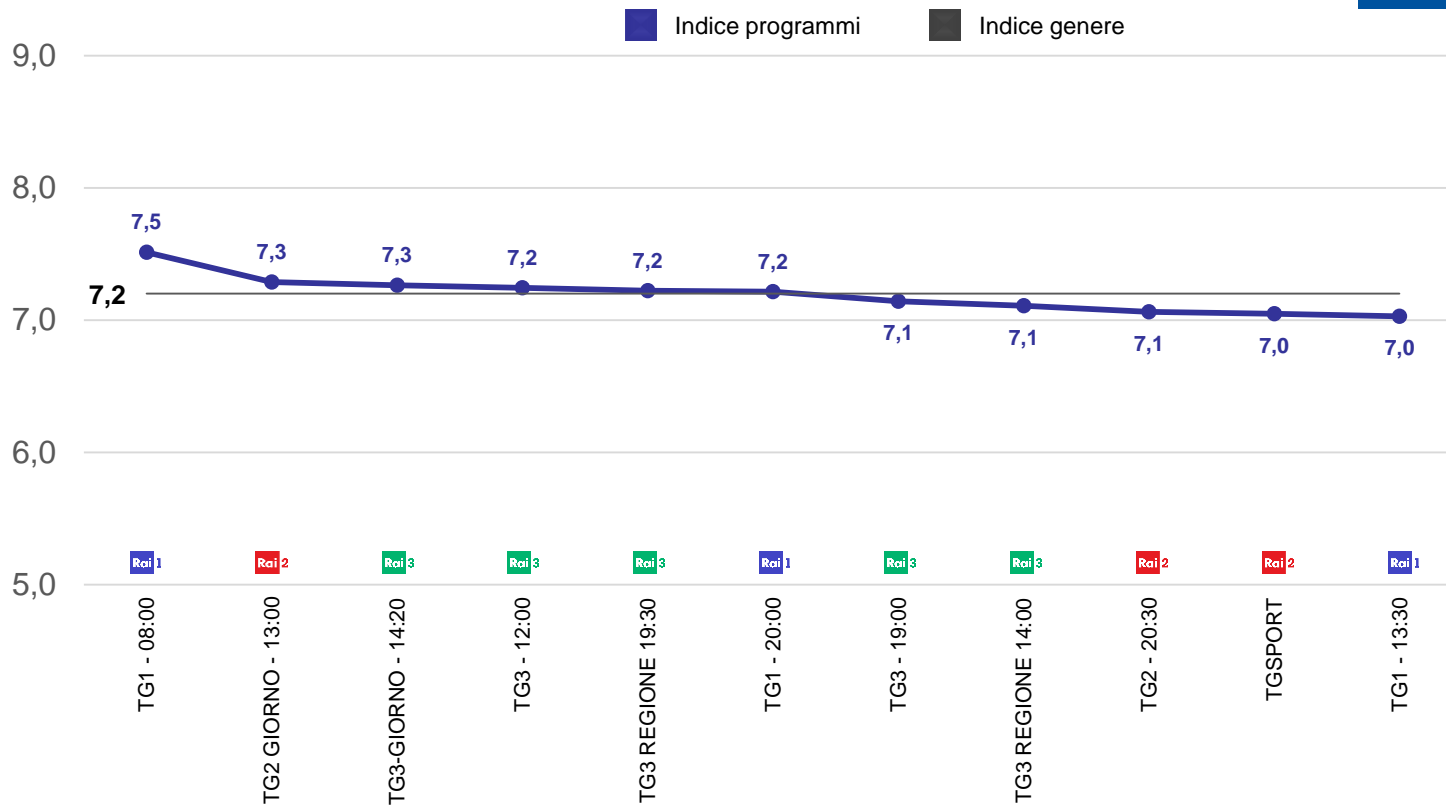
Il genere **News**, strettamente correlato ai fatti che accadono nella realtà quotidiana, ha un gradimento pari a **7,2**, leggermente inferiore all'offerta complessiva di Rai (-0,3 p.p.), ma comunque **positivo** e, nonostante i contenuti generalmente trattati nei notiziari, tutti i telegiornali registrano buoni punteggi su tutte le tre reti generaliste; solo il TG Sport in onda su **Rai 2** mostra una valutazione leggermente inferiore alla media (-0,2 p.p.).

Le edizioni dei TG che registrano le performance migliori sono: il *TG1 delle 8:00* (7,5), il *TG2 delle 13:00*, il *TG3 delle 14:20* (entrambi a 7,3) e il *TGR delle 19:30* (7,2).

News: indici di gradimento



News: indici di gradimento dei singoli programmi



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Fiction di Produzione Rai

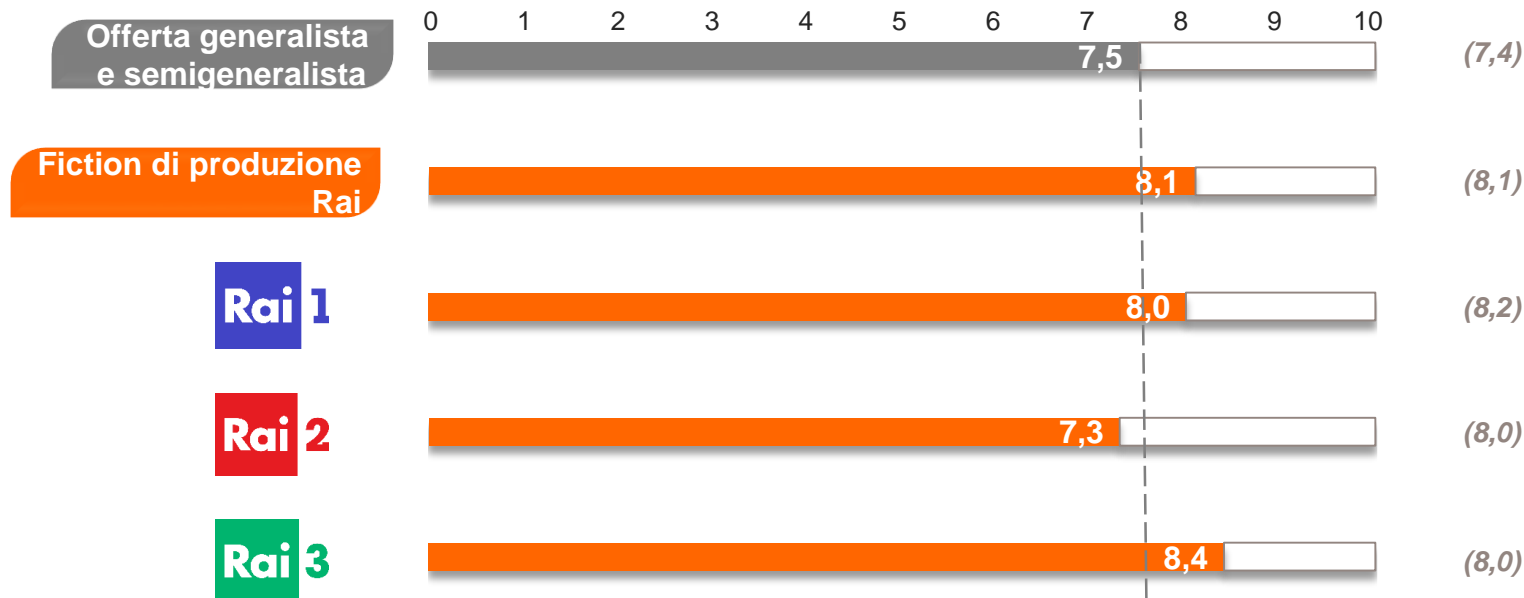


INDICE DI GRADIMENTO

La **Fiction di produzione Rai (8,1)** risulta il genere con il gradimento più elevato e superiore di +0,6 p.p. all'offerta Rai nel suo complesso.

L'analisi per canale evidenzia un buon apprezzamento per tutte le reti. In particolare **Rai1**, la rete con la maggior presenza di fiction, registra un indice di gradimento leggermente inferiore alla media di genere (8,0). Le fiction di Rai1 che hanno registrato il maggiore gradimento (con voto superiore o uguale a 8) sono: *Scomparsa*, *Io ci sono*, *La strada di casa*, *Il commissario Montalbano*, *Sotto copertura-la cattura di Zagaria*, *Il paradiso delle signore*. Le fiction di **Rai 2**, nonostante ottengano valori positivi in assoluto, mostrano un gradimento medio inferiore alla media di genere (rispettivamente -0,8 p.p.), mentre **Rai3** mostra un ottimo apprezzamento grazie alla fiction *Un Posto al sole*, che porta il canale ad un voto superiore alla media di genere (+0,3 p.p.).

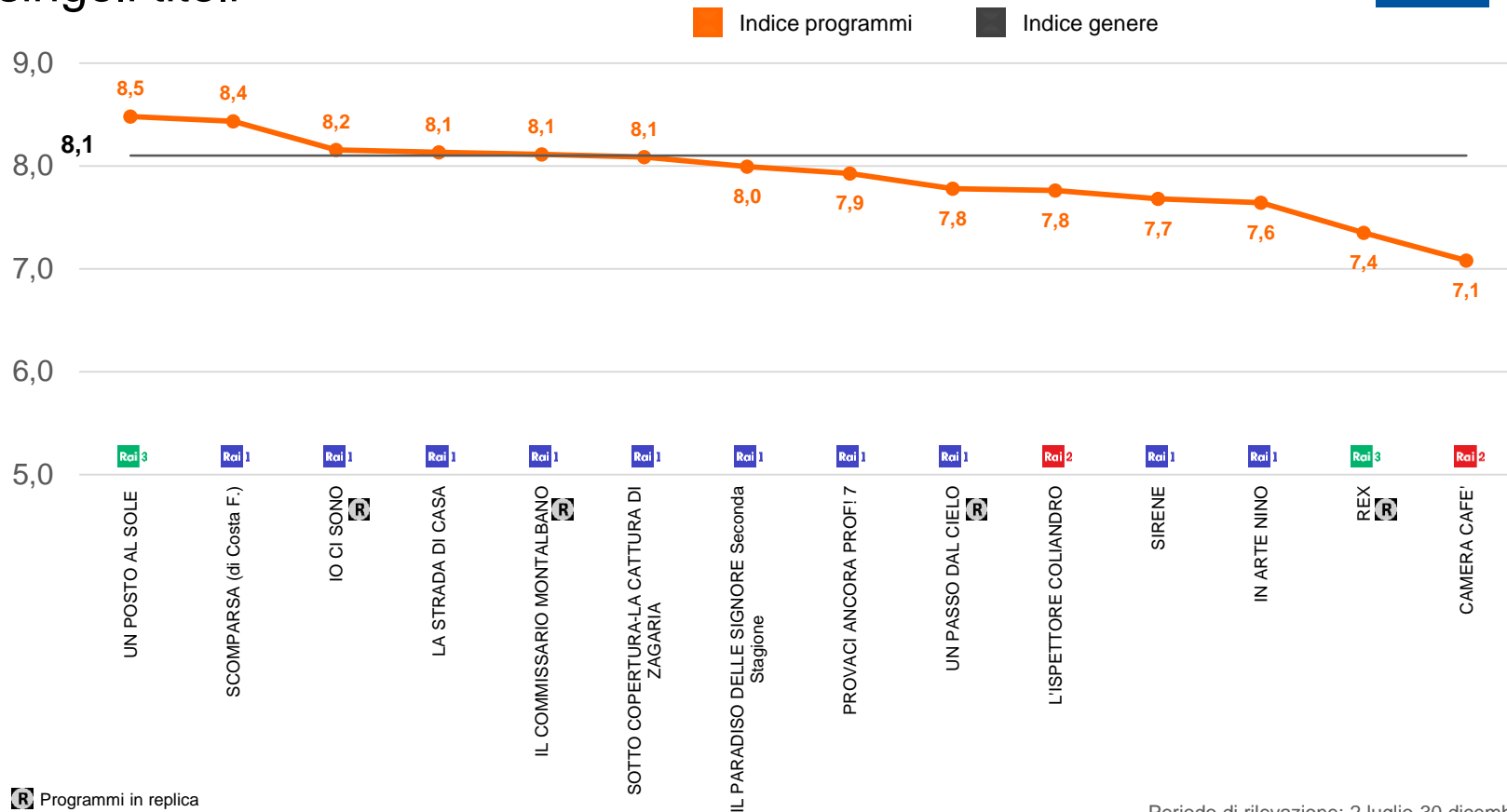
Fiction di produzione Rai: indici di gradimento



Fiction di produzione Rai

Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 1° semestre
(n.d) Dato non disponibile per il 1° semestre

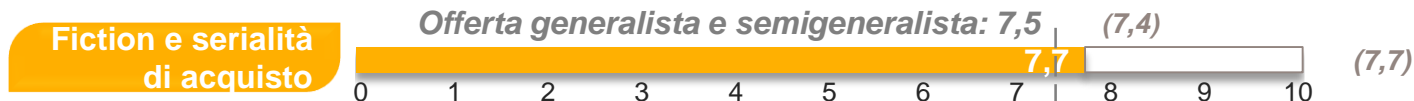
Fiction di produzione Rai: indici di gradimento dei singoli titoli



Programmi in replica

Fiction e serialità di acquisto

Fiction e serialità di acquisto: valutazione del gradimento



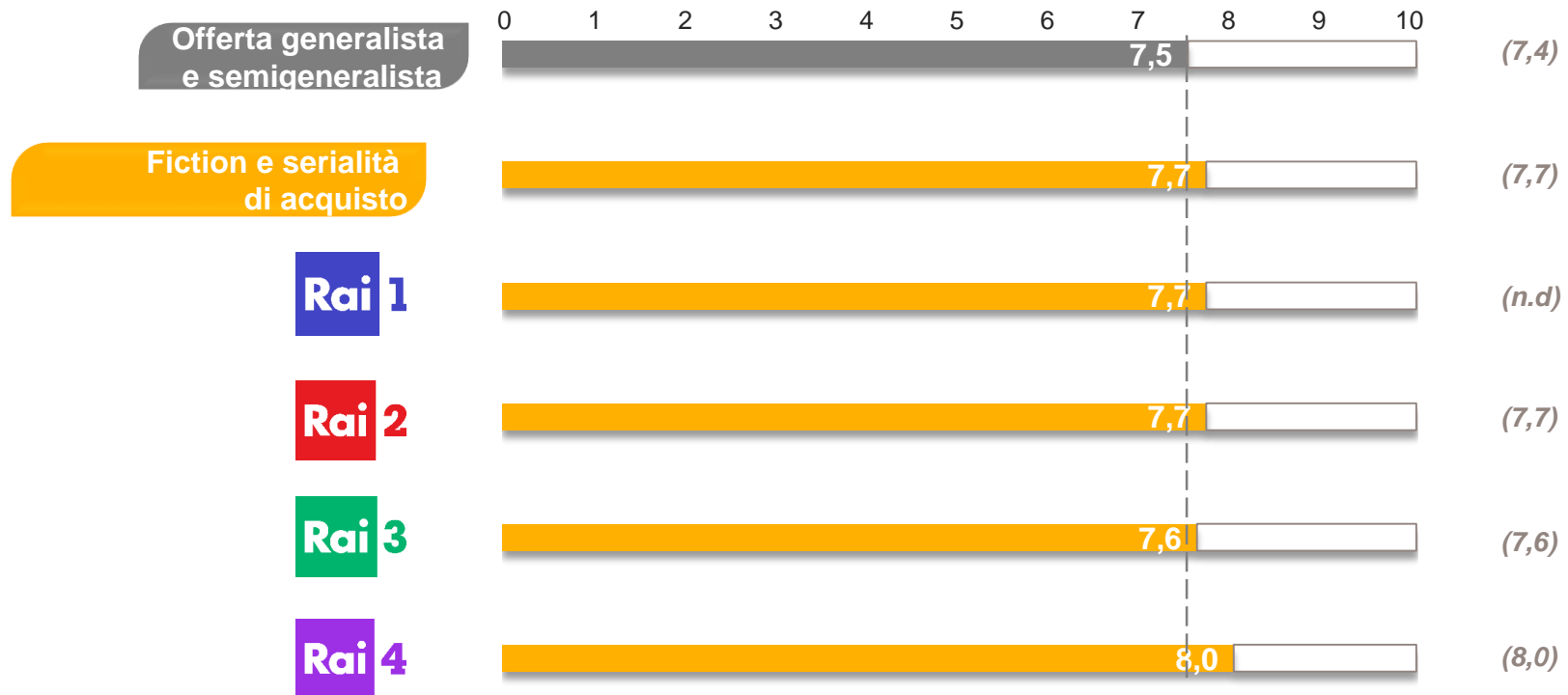
INDICE DI GRADIMENTO

Il gradimento del genere **Fiction e serialità d'acquisto (7,7)** è superiore al punteggio fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso (+0,2 p.p.). L'analisi del genere per canale evidenzia come **Rai 4** ottenga un punteggio superiore alla media (8,0), **Rai 1** e **Rai 2** siano in linea con la media di genere (7,7), mentre **Rai 3** registra un gradimento leggermente inferiore (7,6).

I titoli più graditi (con voto superiore o uguale a 8) sono: *Criminal Minds* (Rai4), *Squadra speciale cobra 11* (Rai2), *Squadra speciale Stoccarda* (Rai2), *Squadra speciale Colonia* (Rai2), *Criminal Minds* (Rai2), *Velvet* (Rai1).

Fiction e serialità di acquisto

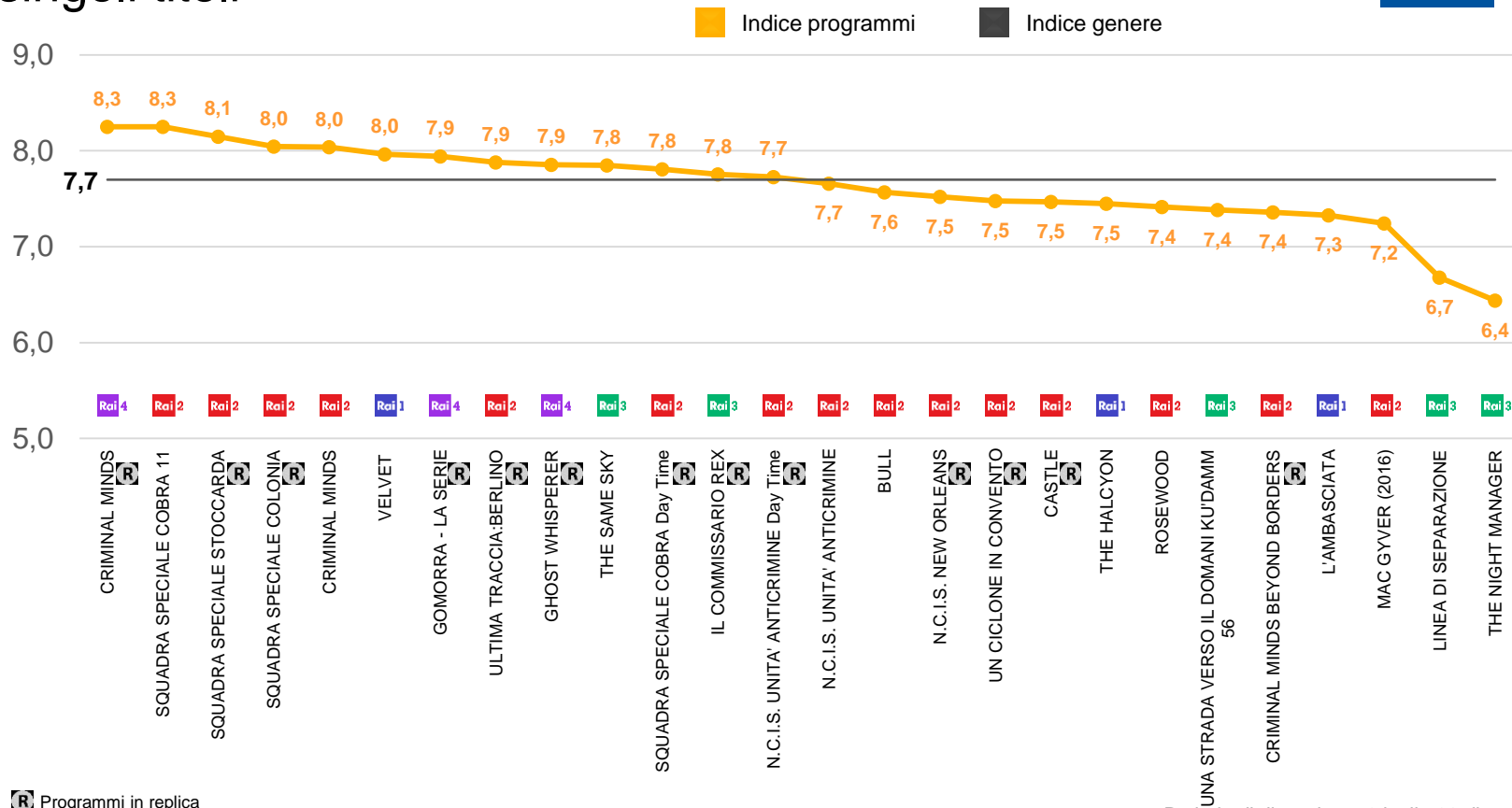
Fiction e serialità di acquisto: indici di gradimento



Fiction e serialità di acquisto

Nota: i punteggi tra parentesi si riferiscono ai risultati del 1° semestre
(n.d) Dato non disponibile per il 1° semestre

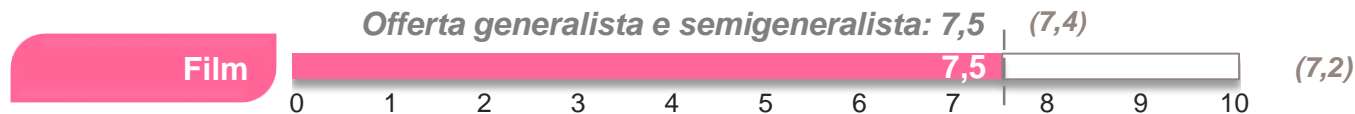
Fiction e serialità di acquisto: indici di gradimento dei singoli titoli



Programmi in replica

Film (trasmessi)

Film (trasmessi): valutazione del gradimento



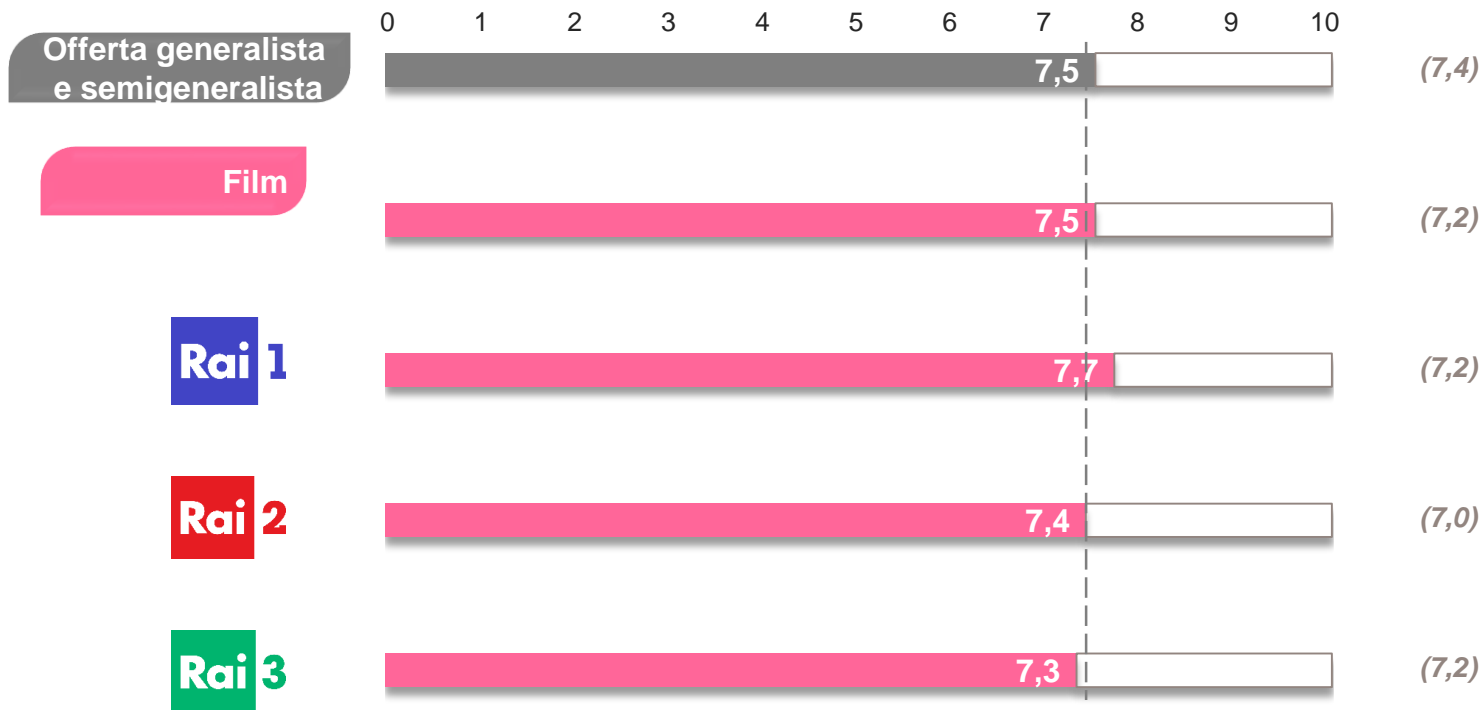
Film

INDICE DI GRADIMENTO

I **Film** trasmessi da Rai ottengono un gradimento elevato (**7,5**) e in media con il punteggio fatto registrare dall'offerta Rai nel suo complesso. L'analisi del genere per canale evidenzia come **Rai1** risulti superiore alla media (+0,2 p.p.), mentre **Rai2** e **Rai3** presentano valori leggermente inferiori alla media di genere (rispettivamente con -0,1 p.p. e -0,2 p.p.).

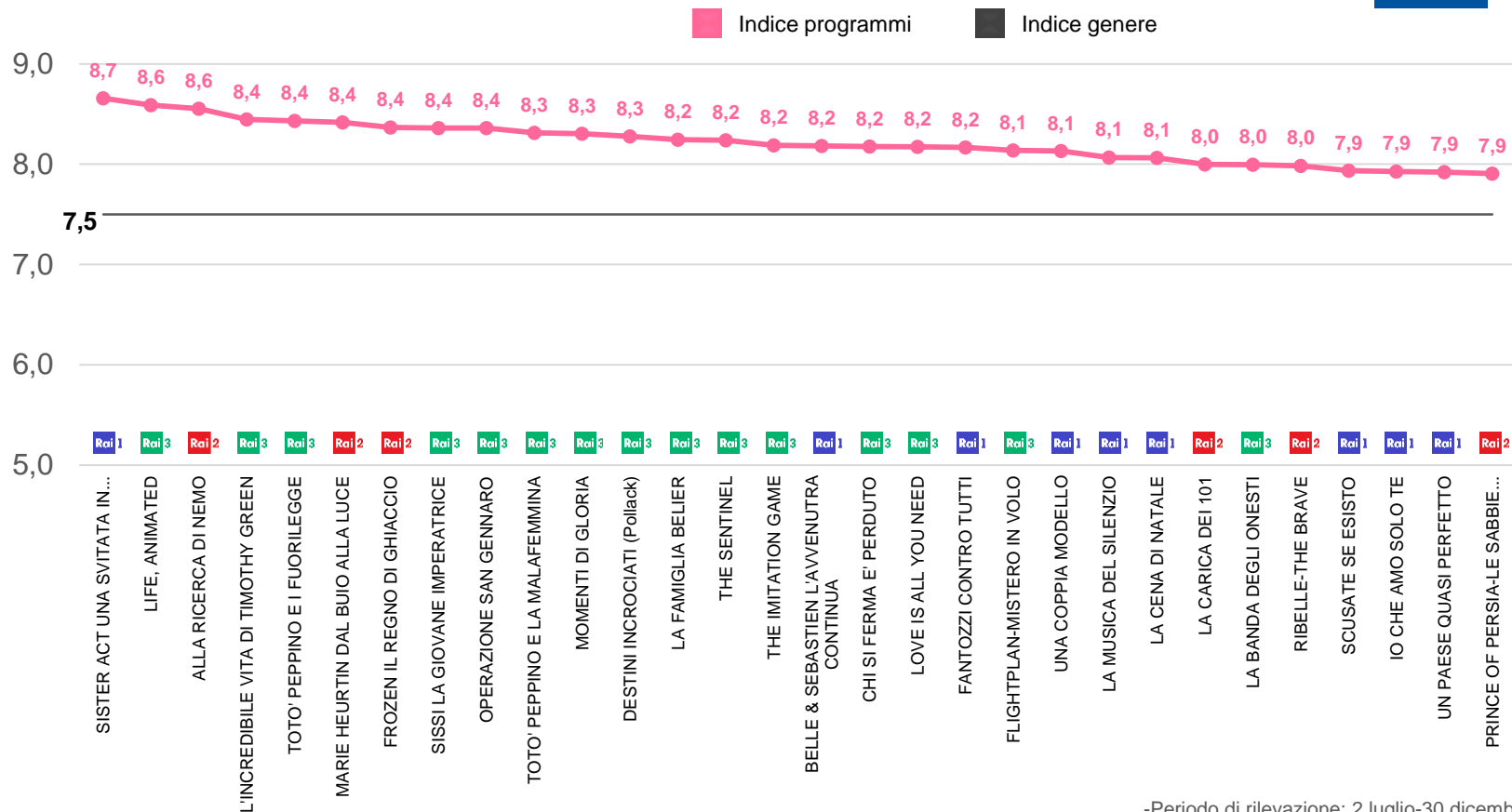
I primi tre titoli più apprezzati per canale (con voti superiori o uguali a 8) spaziano tra i classici della comicità italiana, le commedie e i film di animazione: per **Rai1** *Sister Act una svitata in convento*, *Belle& Sebastien* *L'avventura continua*, *Fantozzi contro tutti*; per **Rai2** *Alla ricerca di Nemo*, *Marie Heurtin dal buio alla luce*, *Frozen il Regno di ghiaccio*; per **Rai3** *Life Animated*, *L'incredibile vita di Timothy Green*, *Toto' Peppino e i fuorilegge*.

Film (trasmessi): indici di gradimento



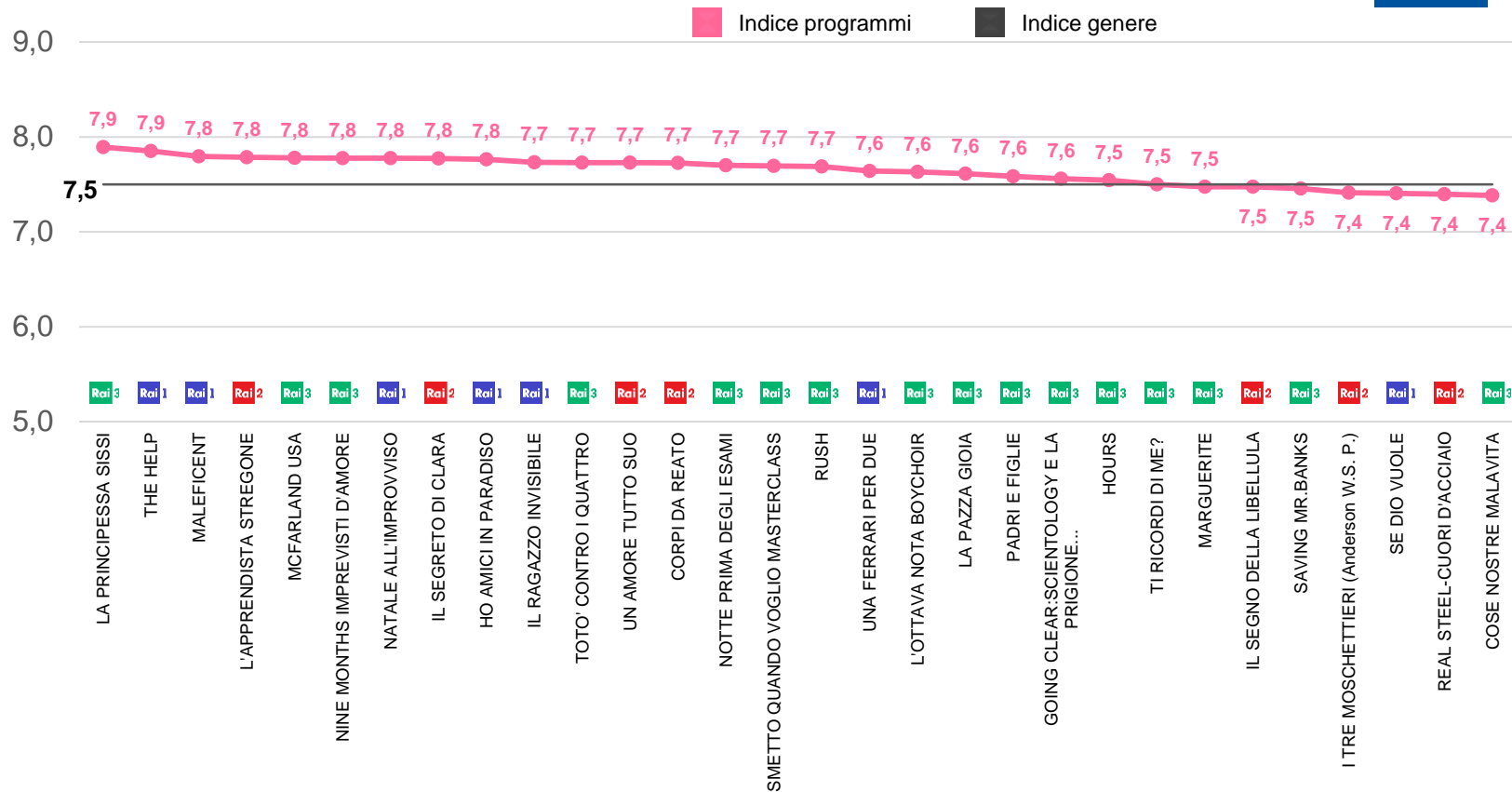
Film

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (1/4)



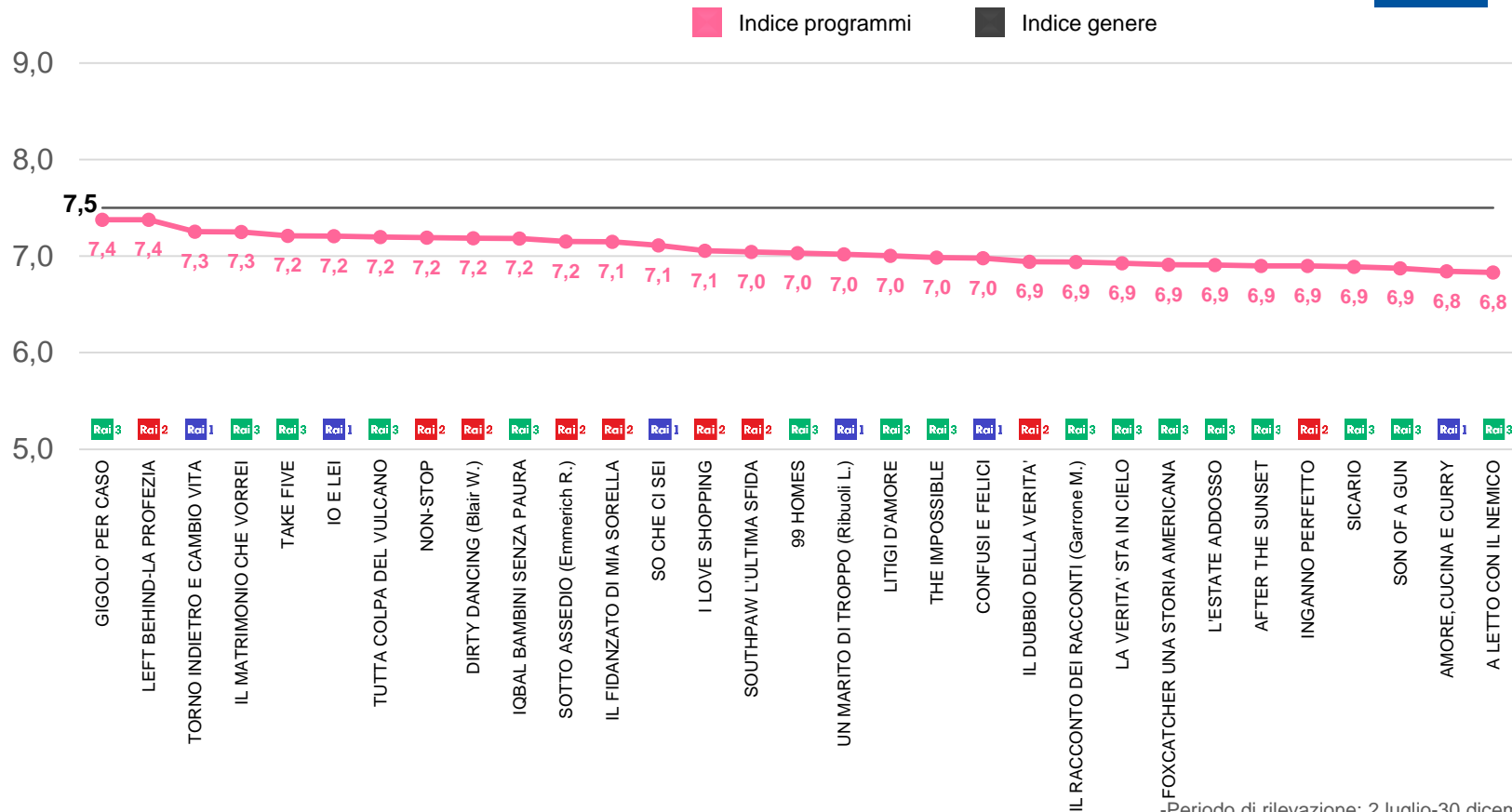
-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (2/4)



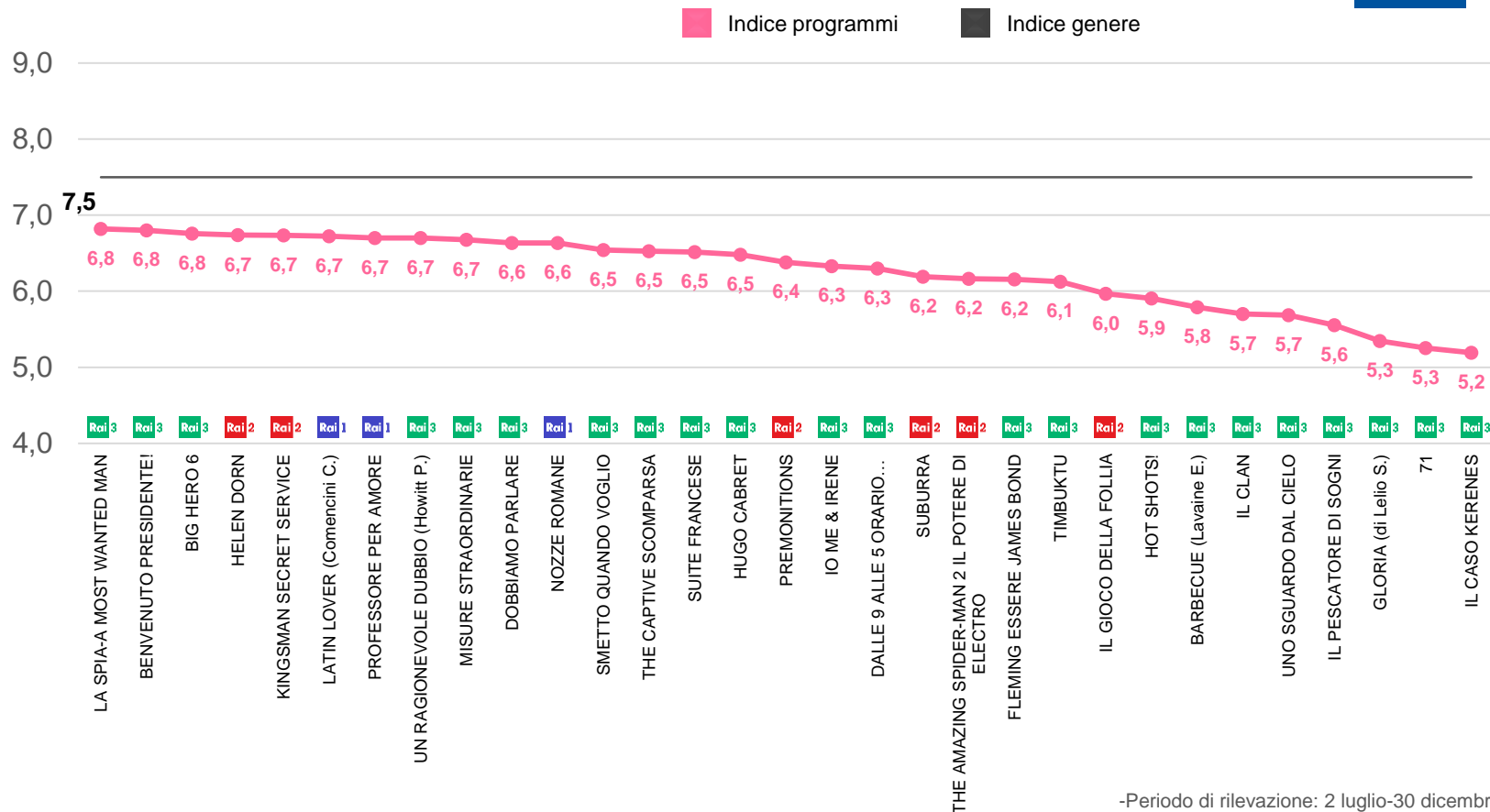
-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (3/4)



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

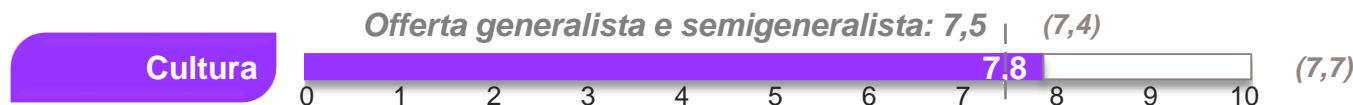
Film (trasmessi): indici di gradimento dei singoli titoli (4/4)



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Cultura

Cultura: valutazione del gradimento

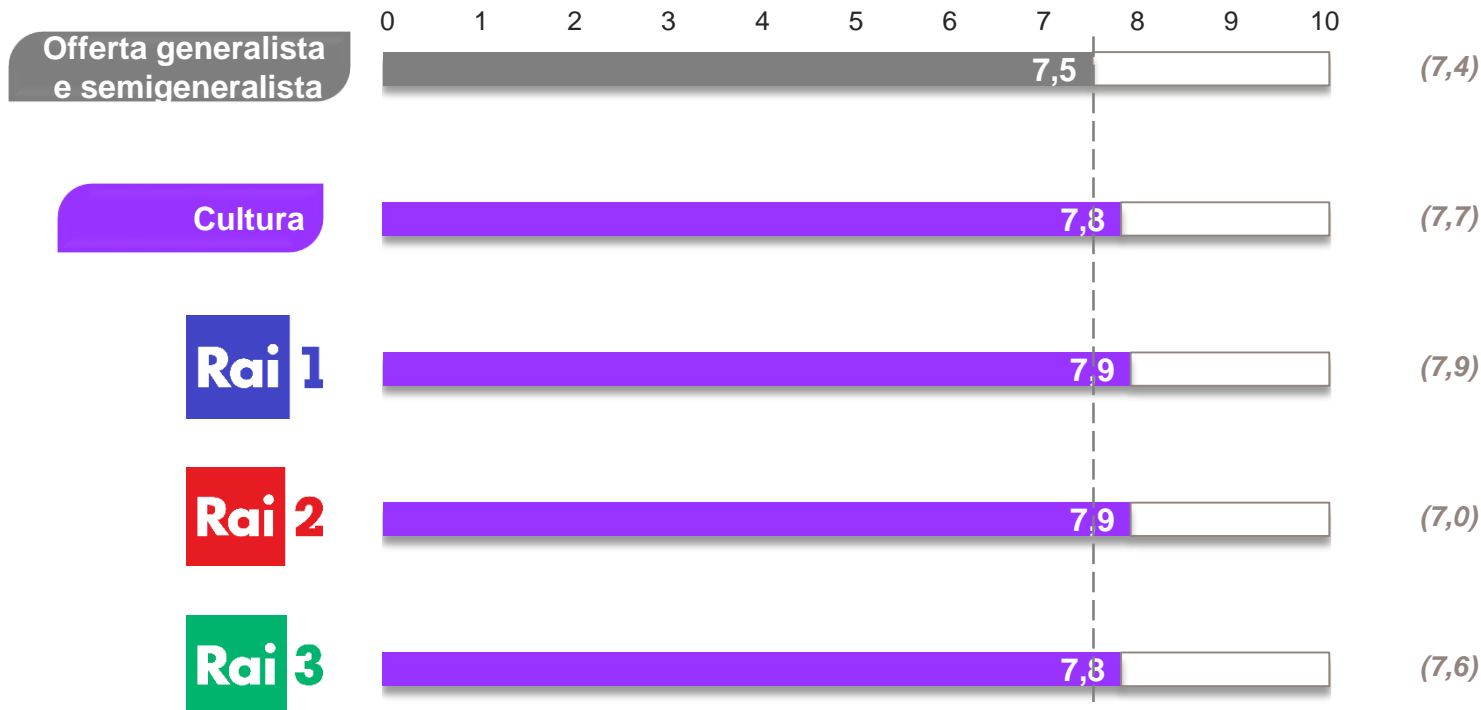


Cultura

INDICE DI GRADIMENTO

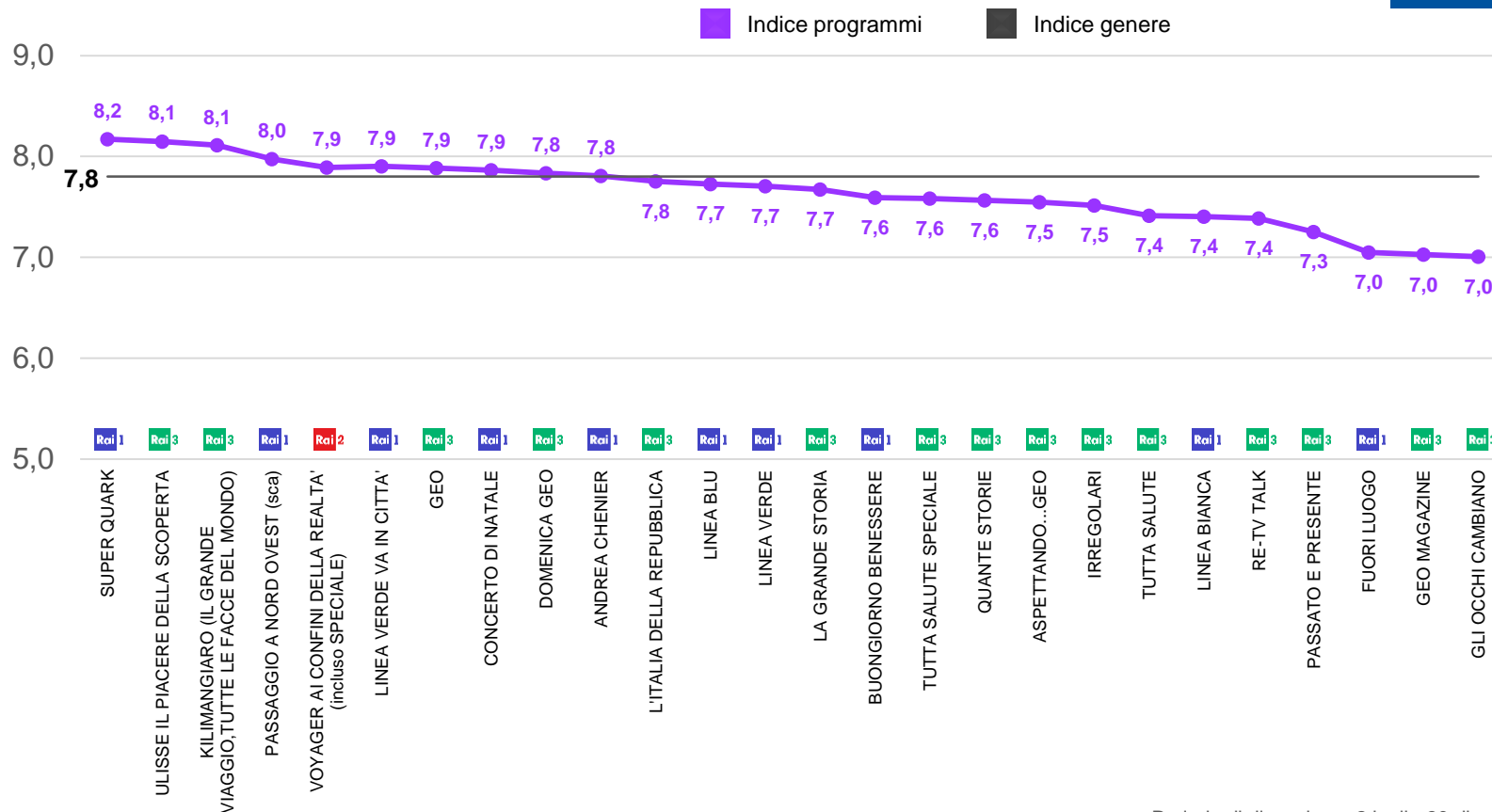
Il genere Cultura (7,8) risulta il più apprezzato dopo la Fiction di produzione con una valutazione superiore a quella dell'offerta Rai nel suo complesso (+0,3 p.p. rispetto al totale offerta). L'analisi per canale evidenzia come il genere sia leggermente più gradito su **Rai 1** e **Rai 2** (+0,1 rispetto alla media) con valutazioni eccellenti per *Super Quark* e *Passaggio a Nord Ovest* (Rai1) e *Voyager* (Rai2). L'offerta di **Rai 3** risulta in media con il gradimento complessivo del genere con una elevata presenza del genere in palinsesto e ottime valutazioni per *Ulisse il piacere della scoperta* e *Kilimangiaro*.

Cultura: indici di gradimento



Cultura

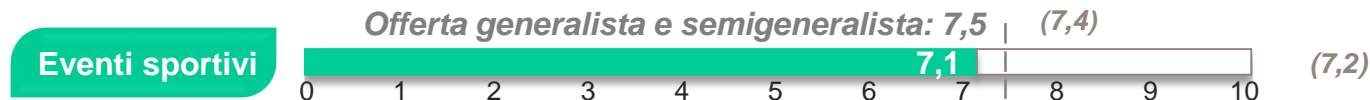
Cultura: indici di gradimento dei singoli programmi



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Eventi Sportivi

Eventi sportivi: valutazione del gradimento

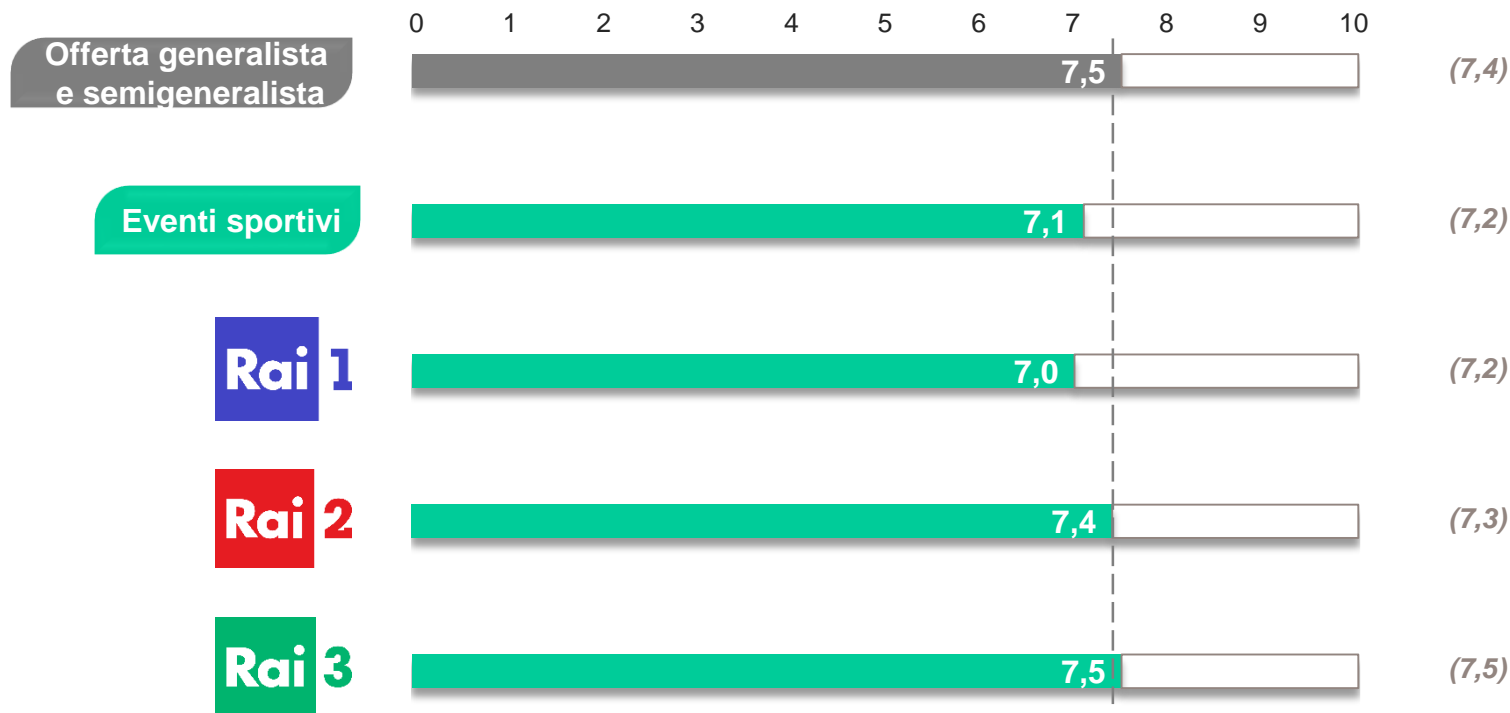


Eventi sportivi

INDICE DI GRADIMENTO

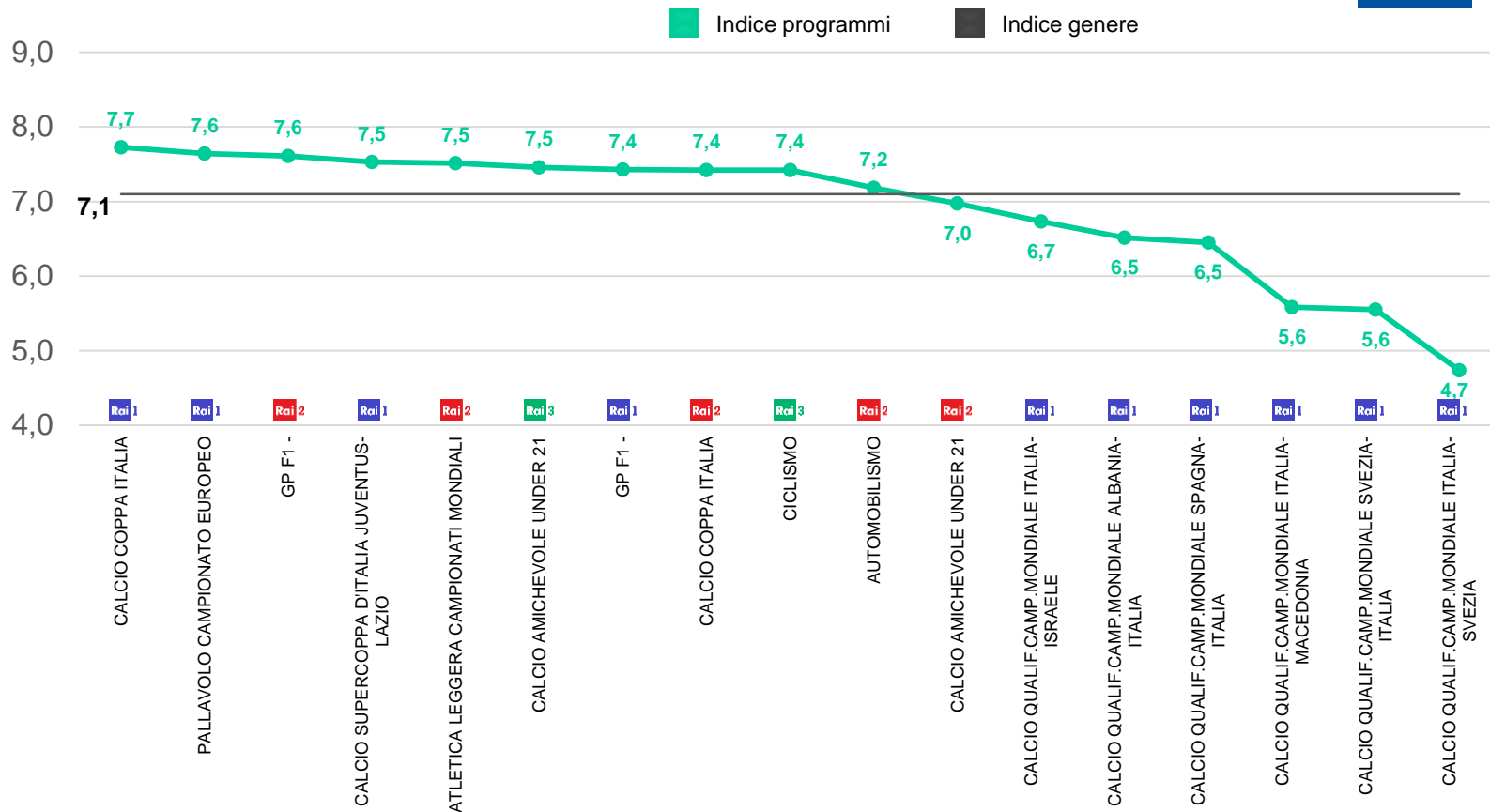
Il gradimento del genere Eventi Sportivi risulta inferiore al punteggio fatto registrare dall'offerta nel suo complesso (-0,4 p.p.). L'analisi del genere per canale evidenzia come gli eventi sportivi di **Rai3** e **Rai2** siano quelli più apprezzati (rispettivamente +0,4 p.p. e +0,3 p.p. rispetto al totale genere), mentre **Rai1** presenta un punteggio di poco inferiore (-0,1 p.p.), su cui pesa il basso gradimento ottenuto dalla telecronaca degli incontri di spareggio per le qualificazioni ai Mondiali di Calcio, dove il voto appare determinato probabilmente più dalla delusione per la prestazione della Nazionale che dall'evento in sé e dalla capacità di narrazione dello stesso da parte di Rai.

Eventi sportivi: indici di gradimento



Eventi sportivi

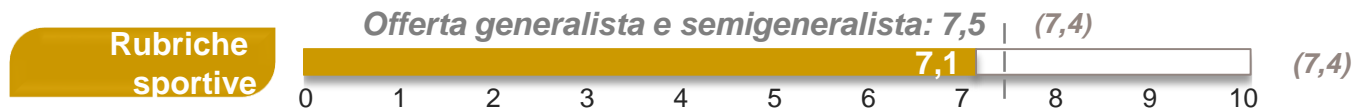
Eventi sportivi: indici di gradimento dei singoli programmi



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Rubriche Sportive

Rubriche sportive: valutazione del gradimento



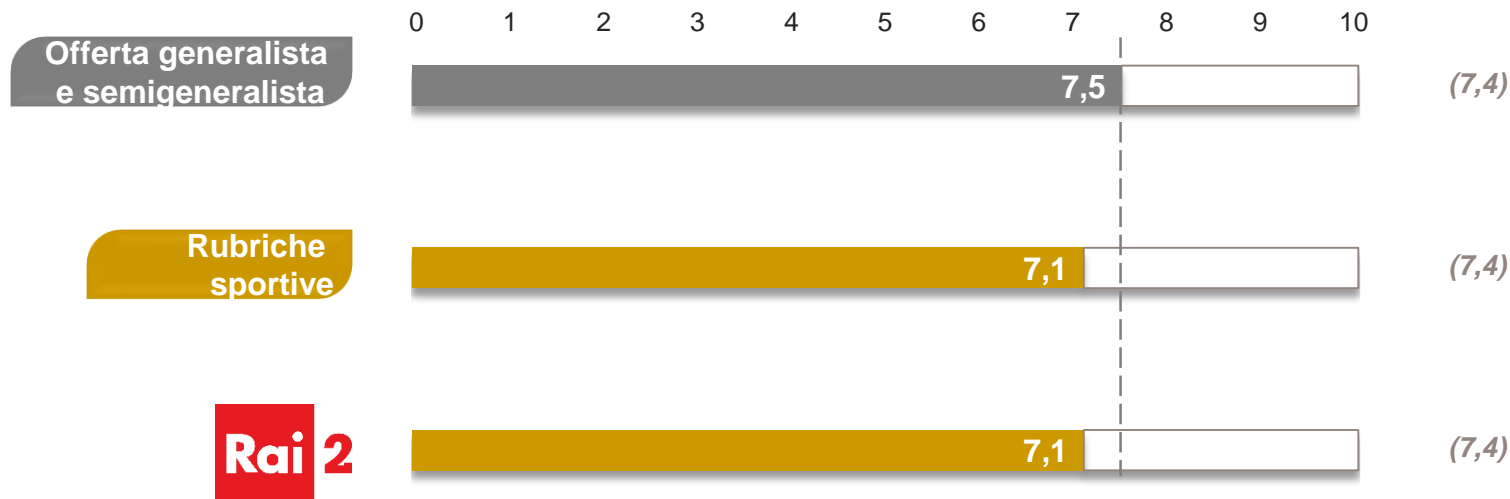
Rubriche sportive

INDICE DI GRADIMENTO

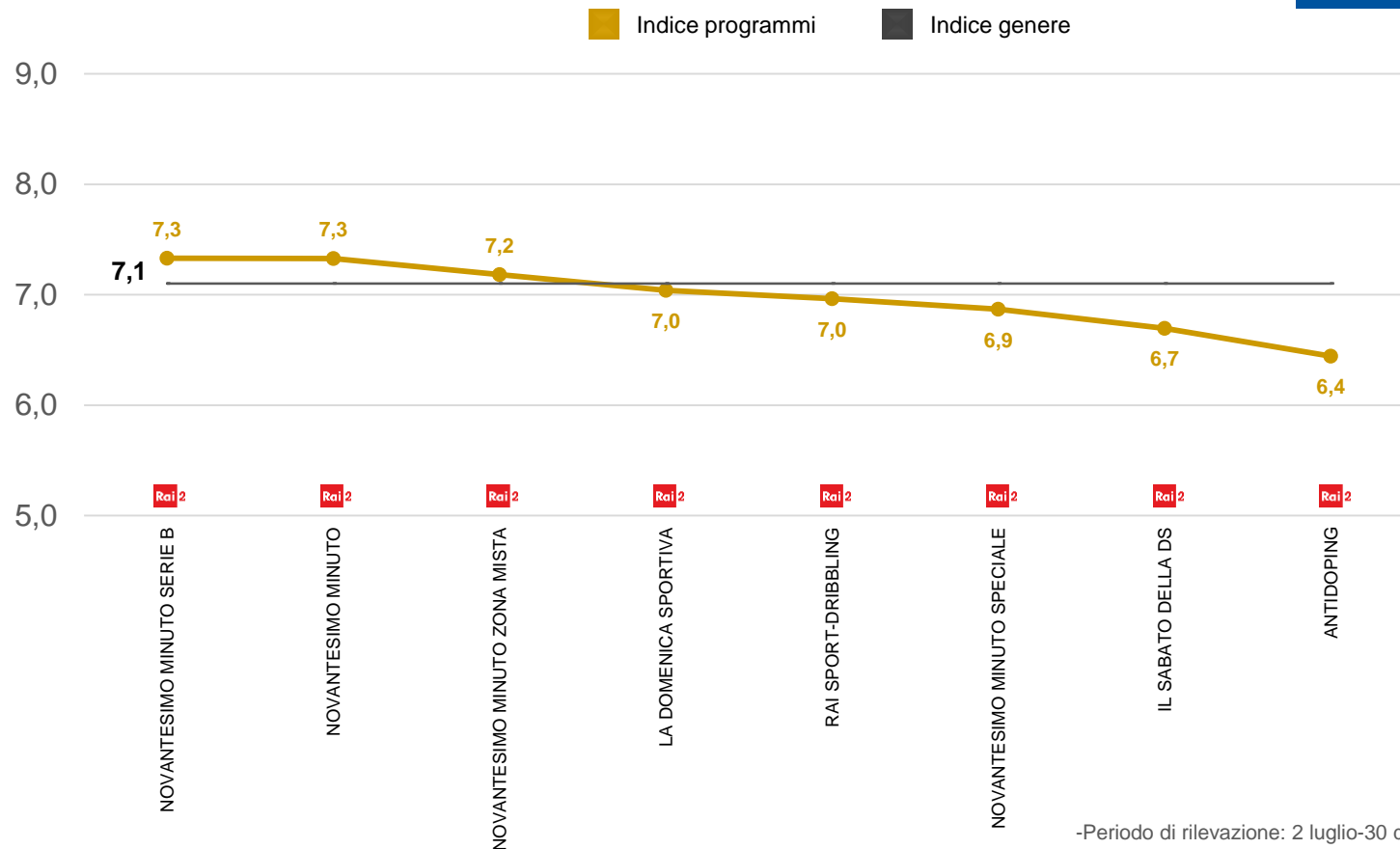
Il gradimento del genere Rubriche sportive risulta **inferiore** (-0,4 p.p.) al punteggio fatto registrare dall'offerta nel suo complesso.

L'offerta di rubriche sportive realizzate da Rai Sport è concentrata su **Rai2** e i programmi che presentano un gradimento maggiore rispetto alla media di genere sono: *Novantesimo Minuto serie B*, *Novantesimo Minuto* (7,3), e *Novantesimo Minuto Zona mista* (7,2).

Rubriche sportive: indici di gradimento



Rubriche sportive: indici di gradimento dei programmi



-Periodo di rilevazione: 2 luglio-30 dicembre 2017-

Indice di Qualità Percepita

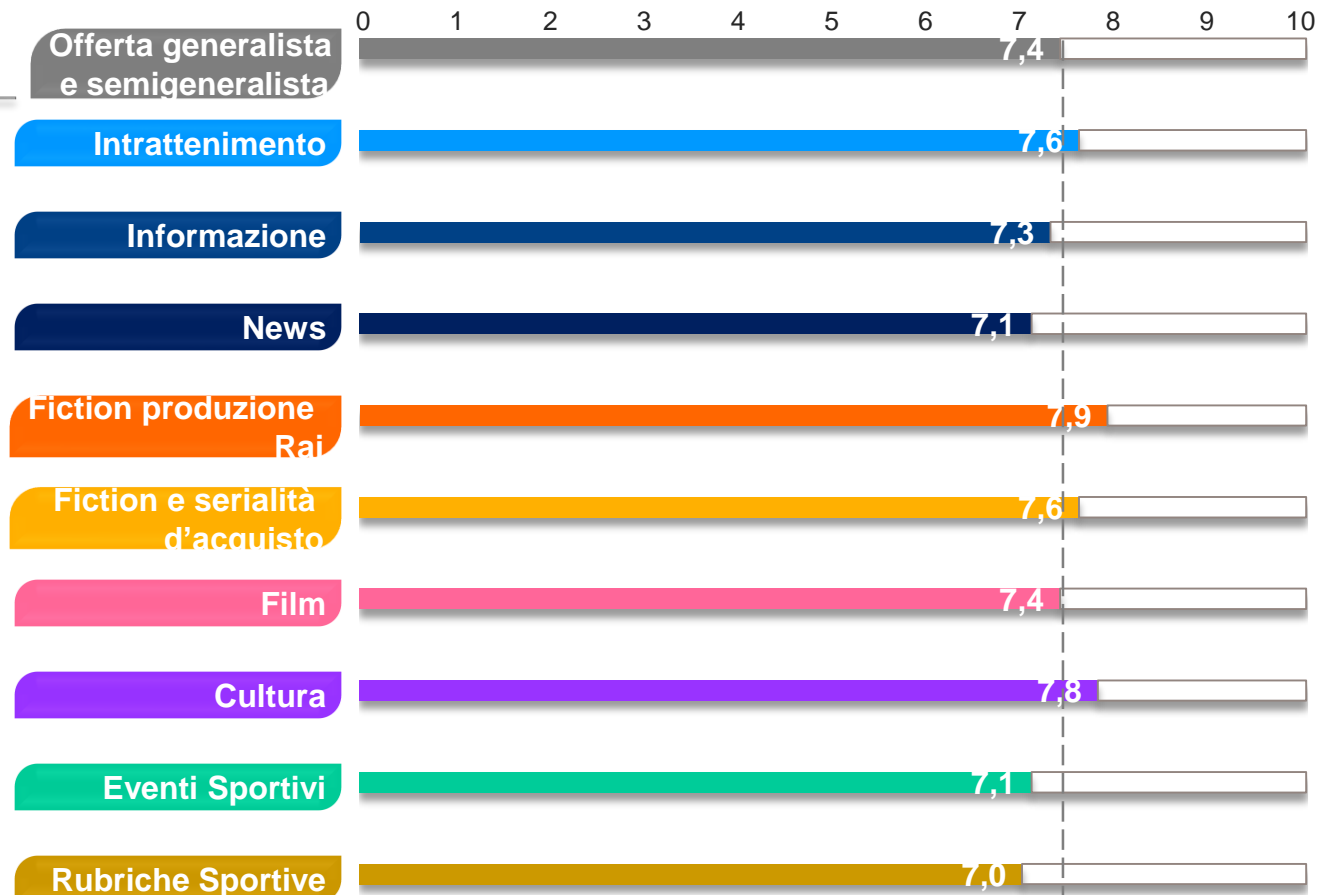


L'indice della qualità percepita (IQP), pari a **7,4**, sintetizza il gradimento espresso dal pubblico sui singoli elementi strutturali dei programmi. Tale indice risulta positivo per tutti i generi dell'offerta Rai.

Tra questi, **Fiction di produzione Rai (7,9)**, **Cultura (7,8)**, **Intrattenimento** e **Fiction e serialità d'acquisto** (entrambi a **7,6**) registrano un IQP superiore alla media; seguono **Film (7,4)**, **Informazione (7,3)**, **News** ed **Eventi sportivi** (entrambi a **7,1**) e **Rubriche sportive (7,0)**.

L'indice per le singole emittenti, mostra **Rai 1** leggermente superiore alla media complessiva (7,5, +0,1 p.p.), **Rai 2** in media con 7,4, **Rai 3** leggermente inferiore (7,3, -0,1 p.p.). **Rai 4** con un valore pari a **7,7**, risulta il canale con l'indice di qualità percepita più elevato (+0,3 p.p.). Questo dato può essere spiegato dalla forte segmentazione del canale, rivolto prevalentemente ad un pubblico di appassionati.

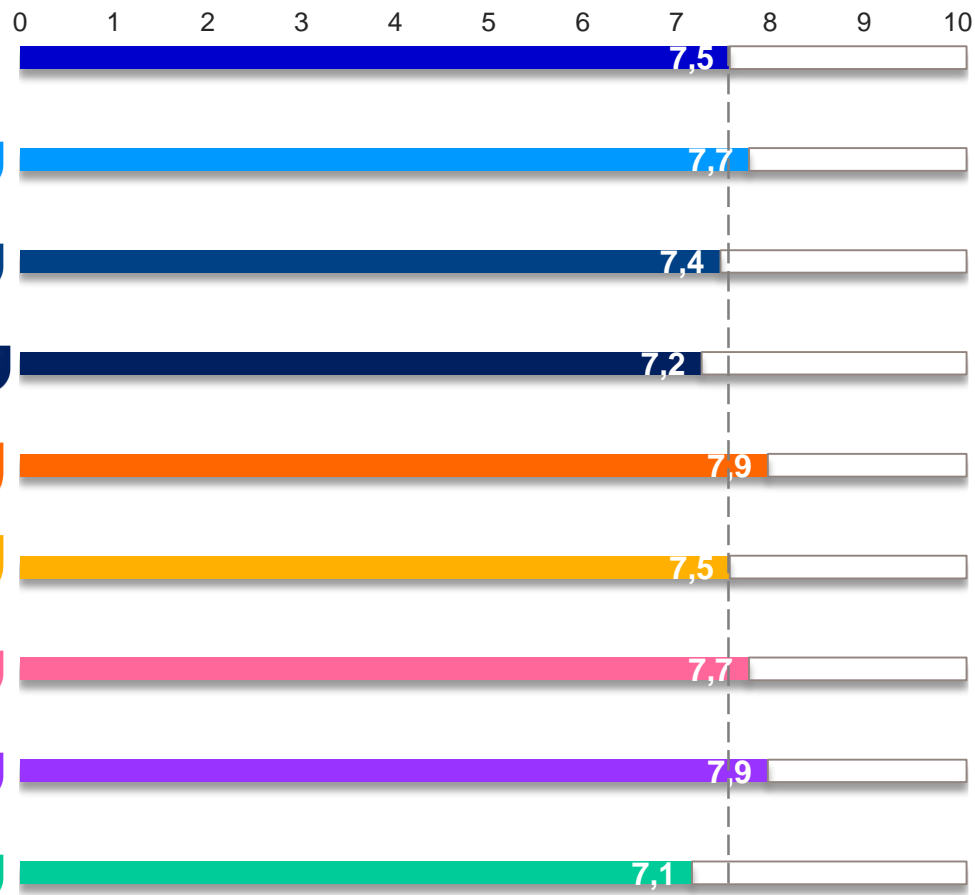
Indice di Qualità Percepita



- Approfondimento informativo: 7,4
- Rubriche Tg: 7,1

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita - Rai1

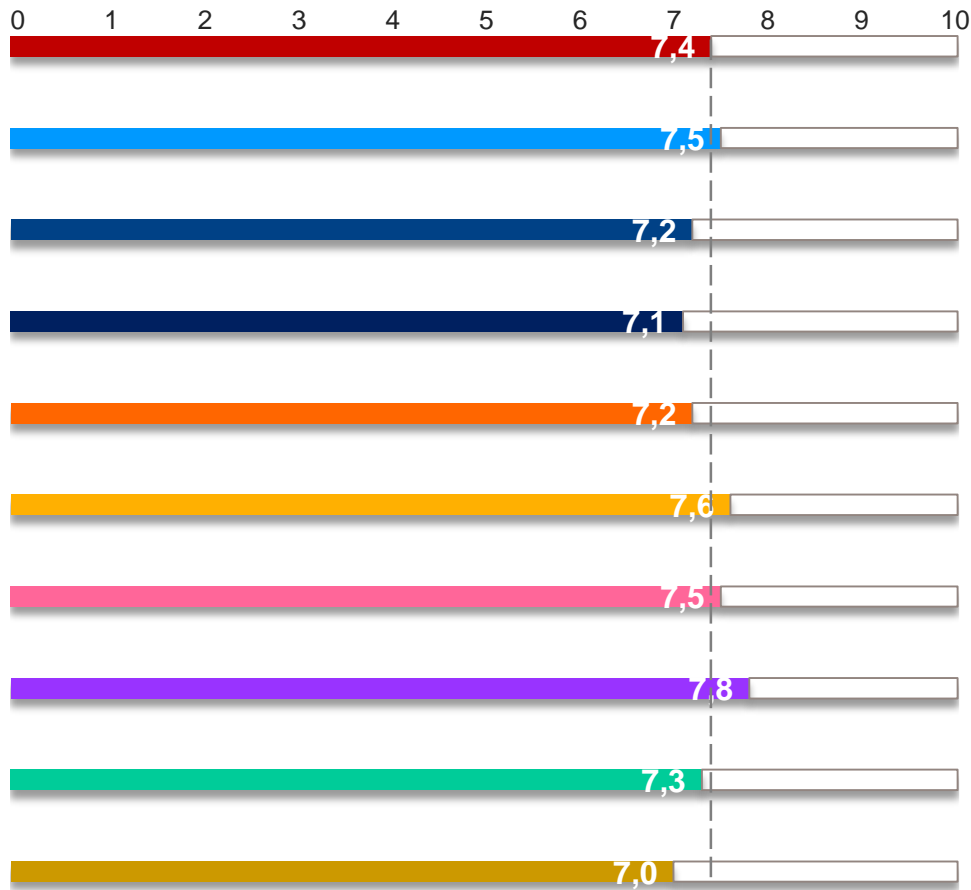


- Approfondimento informativo: 7,4
- Rubriche Tg: 6,8

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita - Rai2

Rai 2



Rai

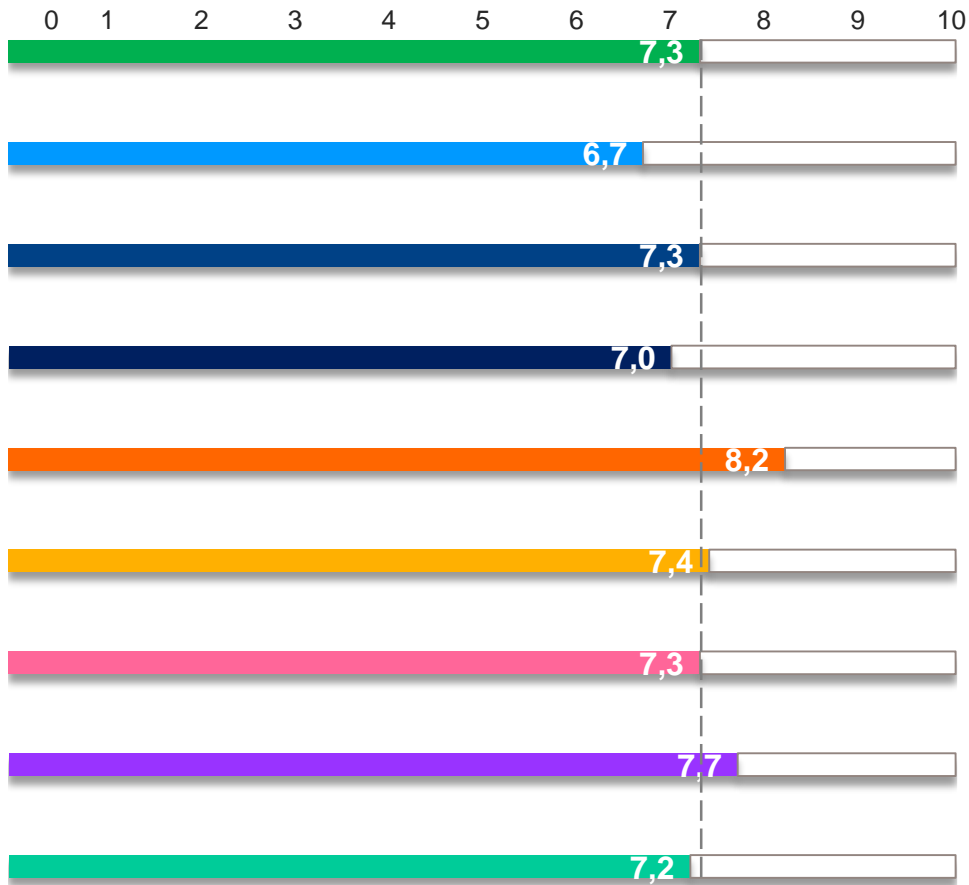
GfK

- Approfondimento informativo: 7,4
- Rubriche Tg: 7,1

Indice di Qualità Percepita

Indice di Qualità Percepita - Rai3

Rai 3



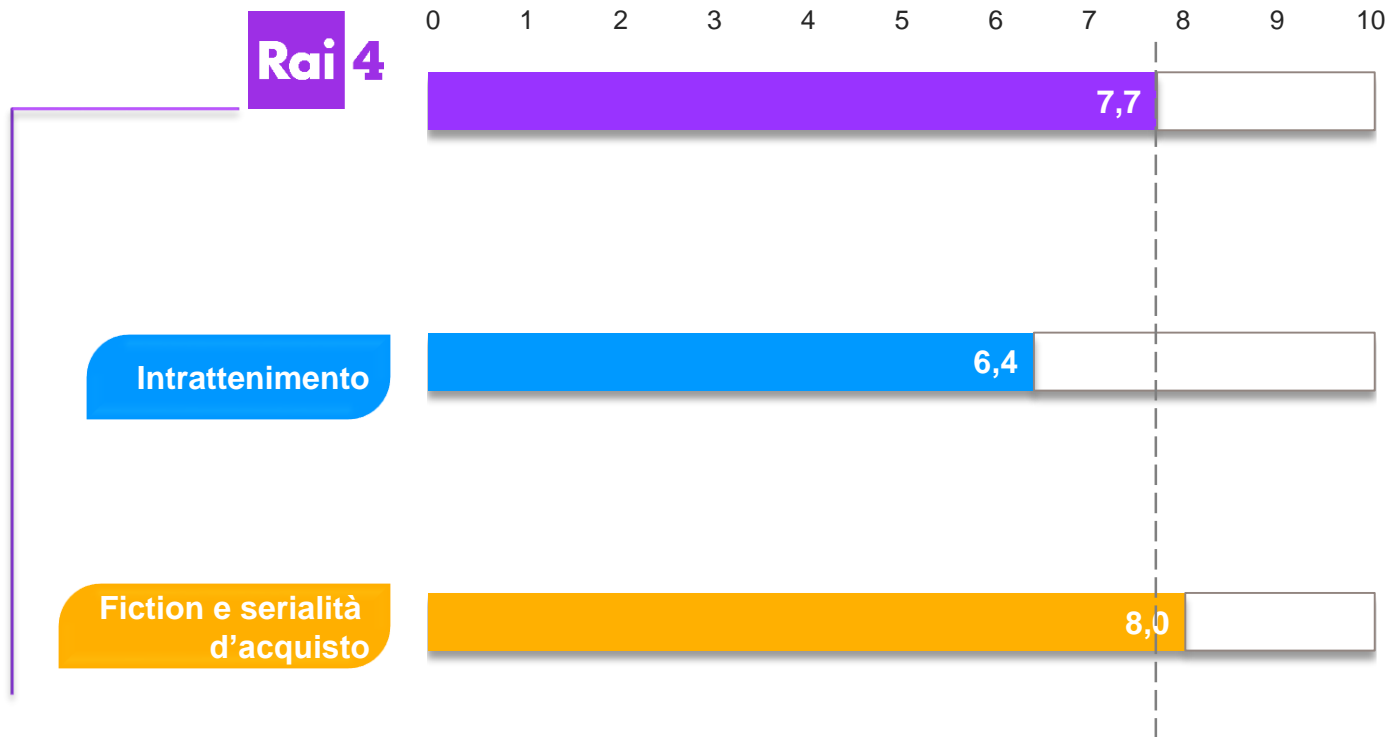
Rai

GfK

Indice di Qualità Percepita

- Approfondimento informativo: 7,3
- Rubriche Tg: 7,3

Indice di Qualità Percepita - Rai4



Indice di Qualità Percepita

Metodologia: il panel di rilevazione

Metodologia: il reclutamento dei panelisti



Gli individui potenziali membri del Panel sono reclutati in diversi modi, ovvero tramite:

1. Intervistatori della rete di field GfK per le indagini personali
2. Ricerca CATI, attraverso il servizio interno di interviste telefoniche di GfK tra i più grandi fra quelli degli Istituti di ricerca
3. Autocandidature provenienti normalmente dalla rete personale di chi è già membro del Panel

Ogni membro del Panel è dotato di un “**Dialogatore**”, ossia un tablet (customizzato GfK), semplice da utilizzare anche da parte dei target meno evoluti della popolazione, su cui vengono inviati i questionari di gradimento dell’offerta Rai e della Corporate Reputation.

Oltre al Dialogatore, ogni membro del Panel:

- se onliner e dotato di smartphone, **avrà installato una App, brevetto GfK, per la rilevazione tramite soundcapturing e soundmatching degli ascolti TV**
- se non onliner, o se onliner ma senza smartphone, ha in dotazione un **Meter portatile**, con le stesse funzionalità di cui sopra relativamente all’ascolto TV

In questo modo è possibile intervistare gli esposti oggettivi al programma in esame senza dover chiedere al panelista l’effettivo ascolto.

Più nel dettaglio:

- con, in input, i dati relativi ai punti orari che delimitano ciascun programma...
- ...in incrocio con il sound matching overnight, vengono individuati i soggetti esposti ai programmi oggetto di monitoraggio
- ad un sotto-campione rappresentativo degli esposti - secondo le quote Auditel – viene inviato il questionario di gradimento direttamente sul dispositivo Dialogatore
- la numerosità molto elevata del Panel, nonché la possibilità di indirizzare l'intervista, secondo le modalità descritte, consentono di gestire il field, con rotazioni basate su un meccanismo automatizzato di "quarantena" per cui un panelista viene intervistato giornalmente per un periodo medio non superiore alle due settimane consecutive in un mese. Osserva quindi mediamente due settimane di riposo per poi rientrare.

Metodologia: Le dotazioni tecnologiche in uso al panel - il dialogatore



- Il Dialogatore, fornito in dotazione a tutti i panelisti, è di dimensioni contenute, leggero, può essere gestito con una sola mano, è **touch screen** e con **schermo sufficientemente grande, da 7 pollici**.
- Alle domande si risponde toccando a video le risposte precodificate
- Ha una serie di alert sul display che chiamano alla collaborazione i panelisti quando è in linea un questionario, indicando anche il nome della persona che deve rispondere: consente quindi il “dialogo”, cioè l’indagine, in “tempo reale”.
- **Riceve e trasmette costantemente via GPRS**: non richiede quindi la presenza della linea di telefonia fissa né il collegamento ad internet, è collegato direttamente e esclusivamente con i server di GfK Eurisko.
- Tutte queste caratteristiche ne fanno lo strumento ideale per generare campioni ben bilanciati e non affetti da digital divide.

Metodologia: Le dotazioni tecnologiche in uso al panel - gli strumenti utilizzati per rilevare l'esposizione alla TV



- Il **Meter EMM/ l'app multifunzione «2 in 1»**



- le tecnologie soundcapturing e soundmatching assicurano una raccolta dati estremamente precisa (granularità di un minuto)
- la rilevazione è totalmente obiettiva e passiva
- è sufficiente che il panelista porti il **meter** con sé (il che è certificato da un sensore di moto)
- o che installi l'**app** sul suo smartphone (ove presente in modo naturale);
- i dati sono inviati a GfK Eurisko in modalità wireless e in tempo reale

