



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE
AL 30 GIUGNO 2009**

■ SOMMARIO

Gruppo Telecom Italia Media

Relazione intermedia
sulla gestione:

1) Dati di sintesi e informazioni generali	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 30 giugno 2009)	Pag. 7
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 9
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Andamento economico finanziario del 1° semestre 2009	Pag. 17
	Telecom Italia Media S.p.A.	Pag. 23
	MTV Group	Pag. 33
Operatore di rete	Pag. 41	
<hr/>		
2) Relazione sulla Gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 43
	Parti correlate	Pag. 65
	Eventi successivi al 30 giugno 2009	Pag. 67
	Evoluzione della gestione	Pag. 69
	Sezione di sostenibilità	Pag. 73
	Relazione sul Governo Societario	Pag. 89
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 93
Glossario	Pag. 97	
<hr/>		
Bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009	Indice	Pag. 103
	Stato Patrimoniale	Pag. 105
	Conto economico	Pag. 107
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 109
	Rendiconto finanziario	Pag. 111
	Note al bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009	Pag. 113
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari	Pag. 175
<hr/>		
Altre informazioni	Relazione della Società di Revisione	Pag. 177
	Notizie utili	Pag. 179

Disclaimer

Questa Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009, e in particolare la sezione "Evoluzione della gestione: prospettive per l'esercizio in corso" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo.

Poiché tali dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia dell'andamento futuro della gestione e sono soggette a rischi e incertezze, i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti nelle dichiarazioni previsionali come conseguenza di molteplici fattori, quali variazioni dei prezzi, mutamenti nella situazione macroeconomica generale, variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle norme legislative e regolatorie e della situazione politica nazionale e internazionale, e molti altri fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Poiché tali dichiarazioni dipendono da eventi e circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro, e si basano esclusivamente su informazioni note al Gruppo alla data di emissione della presente Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009, il lettore non deve porre un indebito affidamento su di esse.

Telecom Italia Media non assume, inoltre, alcun impegno a diffondere pubblicamente modifiche a tali dichiarazioni previsionali per riflettere fatti o circostanze che potrebbero emergere successivamente alla data di emissione di questa Relazione finanziaria semestrale al 30 giugno 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	Presidente	Berardino Libonati (E)	
	Vice Presidente Esecutivo	Giovanni Stella (E) (1)	
	Amministratore Delegato	Mauro Nanni (E) (2)	
	Consiglieri	Adriano De Maio (I)	
		Candido Fois (I)	
Lorenzo Gorgoni (I)			
Gianfranco Negri Clementi (I)			
Alessandro Ovi (I)			
	Eugenio Palmieri (3)		
	Marco Patuano (4)		
	Sergio Ristuccia (I)		
	Fabio Alberto Roversi Monaco (I)		
	Mario Zanone Poma (I)(L)		
	Segretario	Vincenzo Covelli	
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Adriano De Maio	
		Candido Fois	
		Mario Zanone Poma	
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Mario Zanone Poma	
		Gianfranco Negri Clementi	
		Alessandro Ovi	
Direttore Generale		Marco Ghigliani	
Collegio Sindacale	Presidente	Giovanni Fiori	
		Sindaci Effettivi	Stefano Morri (M)
			Salvatore Spiniello
			Antonio Mastrapasqua
Sindaci Supplenti	Michela Zeme (N)		
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris	
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Paolo Serra (O)	
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.	

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 7 maggio 2008.

(M) Eletto Sindaco supplente è subentrato al Sindaco effettivo Salvatore Marco Fiorenza, decaduto dalla carica il 19 novembre 2008. Confermato Sindaco Effettivo dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(N) Eletto Sindaco supplente dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(O) Nella riunione del 7 maggio 2008 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Paolo Serra (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili di Telecom Italia Media.

(1) Nominato Vice Presidente Esecutivo dal Consiglio di Amministrazione dell'11 aprile 2008 e confermato nella carica dal Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2009.

(2) Nominato Consigliere dal Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2009; in pari data nominato Amministratore Delegato. Confermato Consigliere dall'Assemblea del 6 aprile 2009 e, in pari data, Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione.

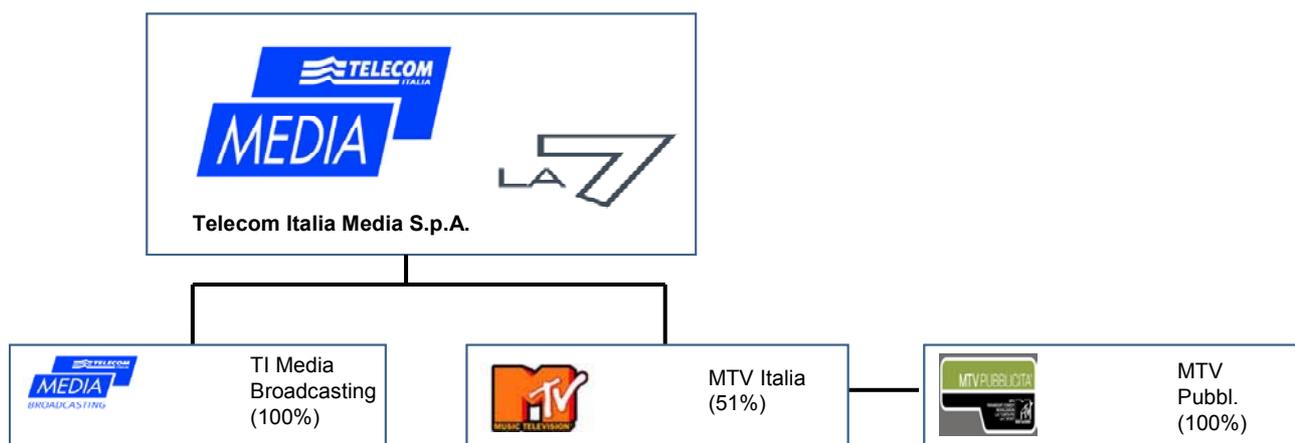
(3) Nominato dal Consiglio di Amministrazione il 26 febbraio 2009. Confermato dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(4) Nominato dal Consiglio di Amministrazione il 22 settembre 2008. Confermato dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

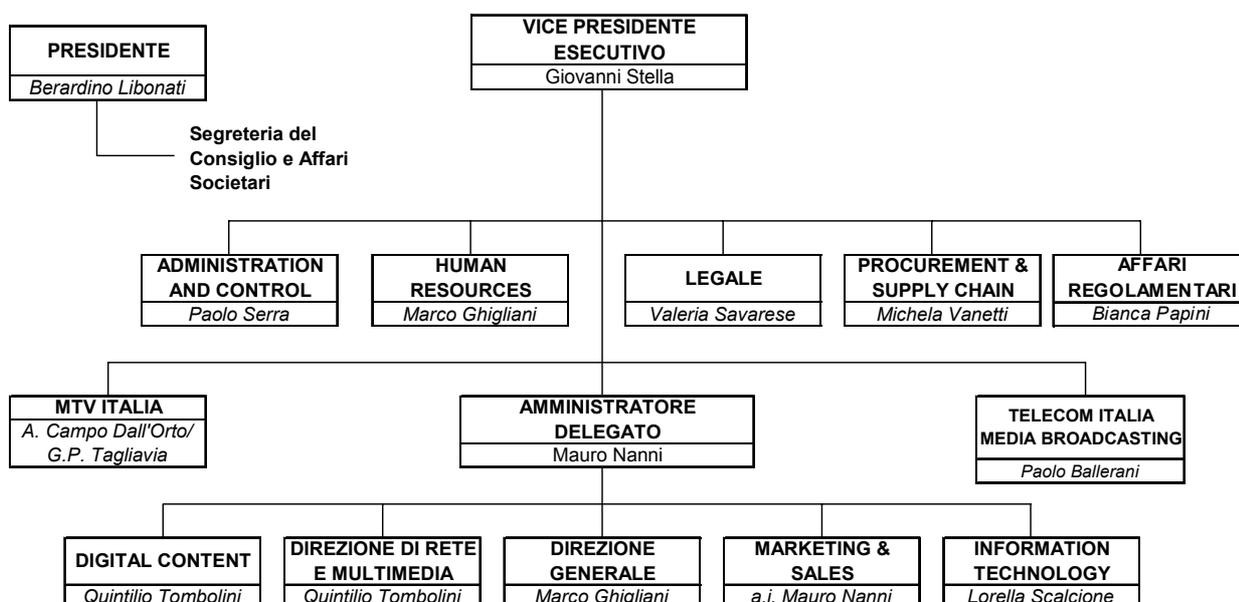
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 giugno 2009)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media.



■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 30 giugno 2009)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONISTI

Telecom Italia S.p.A. è l'azionista di controllo di Telecom Italia Media, con una quota del 66,80% del Capitale Sociale al 30 giugno 2009. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,28% del Capitale di Telecom Italia Media e il restante 30,92% è posseduto dal Mercato (flottante).

Guardando alla tipologia di investitore, gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 16% del flottante, le Persone Giuridiche il 3% mentre il restante 81% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 30 giugno 2009.

Azionisti al 30 giugno 2009	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	66,80%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,28%
MERCATO	1.018.902.067	30,92%

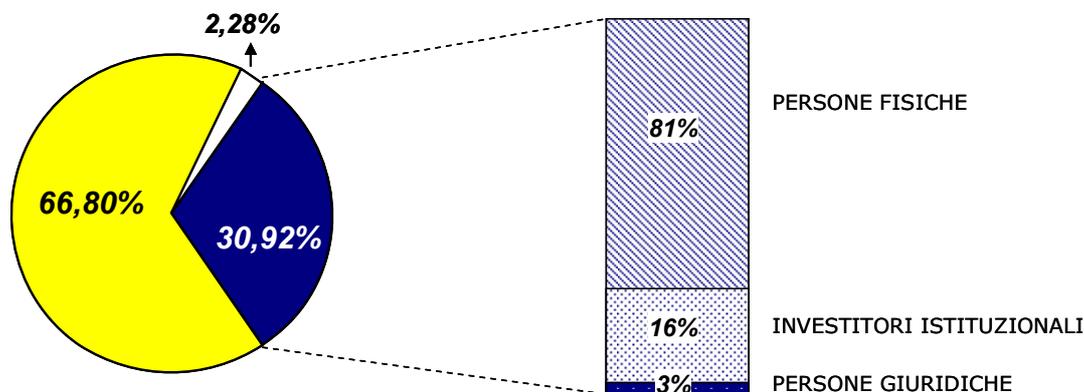
■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 GIUGNO 2009

AZIONARIATO T.I. MEDIA

■ MERCATO

■ TELECOM ITALIA S.p.A.

□ TELECOM ITALIA FINANCE SA





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

Dal 1° giugno 2009 gli indici di Borsa Mibtel, Midex, Mib settoriali e All Star sono stati sostituiti da nuovi indici FTSE Italia.

Gli indici FTSE Italia sono stati realizzati utilizzando gli standard di FTSE riconosciuti a livello mondiale e utilizzati dagli investitori internazionali, in grado di offrire una rappresentazione strutturata e integrata dei settori di mercato grazie alla classificazione internazionale ICB (Industry Classification Benchmark). Le principali caratteristiche metodologiche sono:

- introduzione di un filtro per la liquidità,
- un livello minimo di flottante,
- l'inclusione di una sola tipologia di azione per società (sono quindi escluse le azioni di risparmio).

E' stato inoltre introdotto un limite massimo al peso delle singole azioni all'interno dei panieri, pari al 15% per il FTSE MIB e al 10% per tutti gli altri indici.

Ad oggi, ci sono 8 tipi di indici:

- 1) Indice FTSE MIB, creato dall'Index Committee con le azioni più liquide e capitalizzate.
- 2) Indice FTSE Italia Mid Cap, creato con le seguenti 60 azioni più grandi per capitalizzazione.
- 3) Indice FTSE Italia Small Cap, che contiene le rimanenti azioni liquide.
- 4) Indice FTSE Italia All Share, creato aggregando i tre panieri precedenti.
- 5) Indice FTSE Italia Mib Storico, calcolato al termine della sessione diurna, sullo stesso paniere dell'indice FTSE Italia All Share, utilizzando per ogni azione il prezzo ufficiale.
- 6) Indici FTSE Italia settoriali, creati ripartendo le azioni del paniere FTSE Italia All Share secondo la classificazione settoriale ICB (Industry Classification Benchmark).
- 7) Indice FTSE Italia Micro Cap, creato con tutte le azioni che non soddisfano i criteri di liquidità e la cui capitalizzazione è minore della più piccola azione del paniere FTSE MIB.
- 8) Indice FTSE Italia Star, creato con le azioni del segmento STAR, filtrate in base alla liquidità.

Al 30 giugno, Telecom Italia Media rientra negli indici FTSE Italia All Share con un peso dello 0,057%, FTSE Italia Mid Cap con un peso dello 0,723%, e FTSE Italia All Share Media con un peso del 3,141%.

		Al 30 giugno 2009	
Capitale Sociale (euro)		100.510.259,46	
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)		3.295.372.469	
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)		54.969.513	
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di giugno 2009; mln euro)		388,7	
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 giugno 2009			
• su indice FTSE Italia All-Share		0,057%	
• su indice FTSE Italia Mid Cap		0,723%	
• su indice FTSE Italia All-Share Media		3,141%	
		2009	2008
Prezzo massimo gennaio-giugno (euro)	Azioni Ordinarie	0,1259	0,2371
	Azioni di Risparmio	0,1400	0,2216
Prezzo minimo gennaio-giugno (euro)	Azioni Ordinarie	0,0391	0,0974
	Azioni di Risparmio	0,0552	0,0930
Prezzo medio (giugno; euro)	Azioni Ordinarie	0,1160	0,1131
	Azioni di Risparmio	0,1177	0,1088
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 30 giugno		2,66	1,69
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 30 giugno		(0,0126)	(0,0165)
PN del gruppo per azione (euro) al 30 giugno		0,0436	0,0670

Fonte: Bloomberg

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

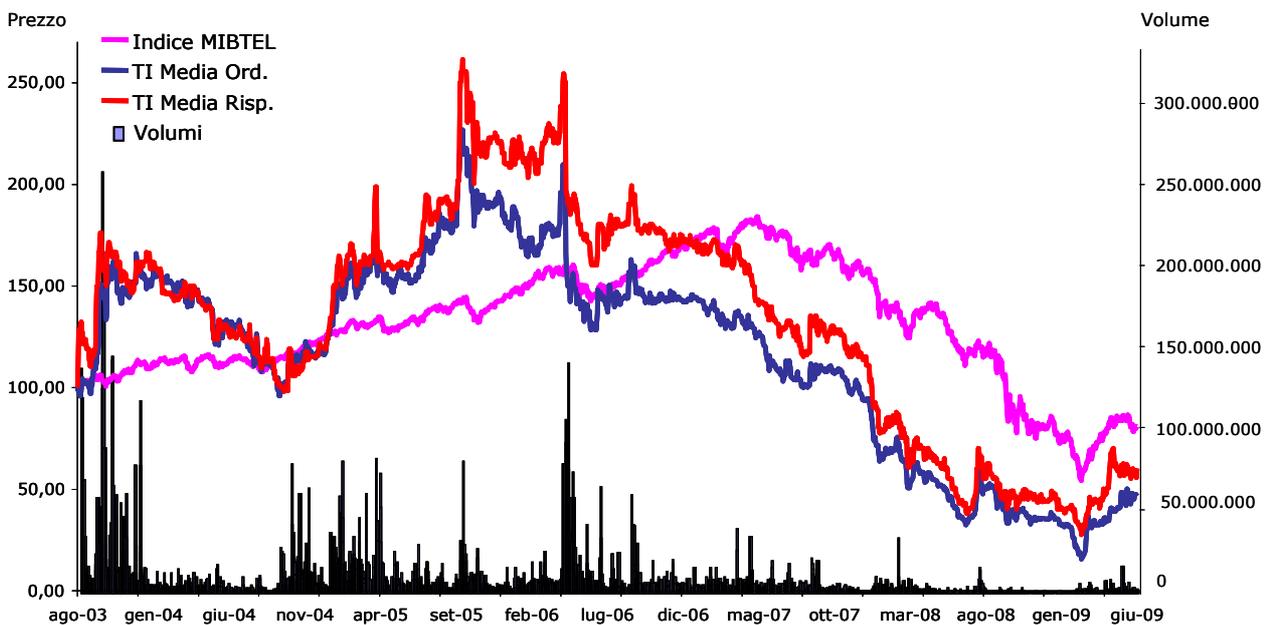
■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Il titolo Telecom Italia Media è quotato alla Borsa di Milano nel segmento di contrattazione Standard classe 1. L'orario di contrattazione in negoziazione continua è dalle 11:00 alle 16:25.

Dal primo giorno di quotazione in Borsa al 30 giugno 2009, il titolo Telecom Italia Media ordinario ha perso il 53% e quello di risparmio il 40%.

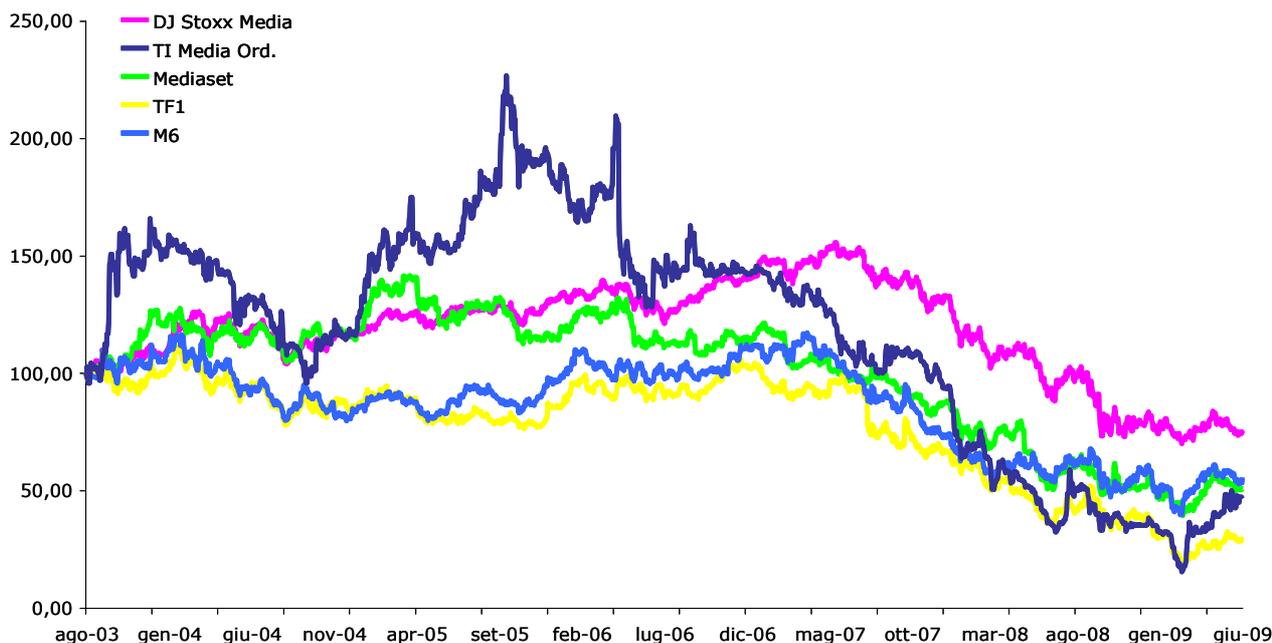
Nel primo semestre del 2009 i due titoli hanno guadagnato rispettivamente il 33% e il 36%. Nello stesso periodo, i volumi medi giornalieri sono stati di circa 2,2 milioni di azioni, con un picco massimo di 16,9 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 29 maggio, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 3 febbraio.

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE MIBTEL



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



■ PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE

In data 15 maggio 2009 Telecom Italia Media S.p.A. e Sviluppo Programmi Editoriali S.p.A., società controllata dal Gruppo A.BE.T.E., hanno perfezionato la cessione alla medesima Sviluppo Programmi Editoriali S.p.A. (Gruppo E.P.S.) del 60% di Telecom Media News che controlla l'agenzia di stampa APCom.

La cessione è avvenuta ad un prezzo simbolico dopo che Telecom Italia Media ha ricapitalizzato Telecom Media News per 10,5 milioni di euro.

Gli effetti economici complessivi dell'operazione hanno comportato una perdita di 12,8 milioni di euro, inclusivi di 4,1 milioni di euro, relativi alla svalutazione del 40% della partecipazione residua e di oneri accessori per 0,8 milioni di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, relativamente al primo semestre 2009, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con il primo semestre 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 30 giugno 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

Ricavi (euro/mln)	(euro/mln)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008 ⁽³⁾
106,7	DATI ECONOMICI E FINANZIARI		
111,0	Ricavi	111,0	106,7
	EBITDA ⁽¹⁾	(4,2)	(22,2)
		(3,8)	(20,8)
	Risultato Operativo	(33,9)	(54,9)
		(30,5)	(51,5)
	Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(40,0)	(60,2)
	Effetto netto delle attività cessate/destinate ad essere cedute	(12,8)	(10,4)
	Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(42,2)	(55,4)
	Investimenti:		
	- Industriali	23,6	26,4
	- Finanziari	10,6	-
	DATI PATRIMONIALI	30.06.2009	31.12.2008
	Capitale investito	454,4	475,0
	Patrimonio netto totale	146,0	188,2
	- quota di pertinenza della Capogruppo	134,3	176,5
	- quota di pertinenza dei Terzi	11,7	11,7
	Posizione Finanziaria netta	308,4	286,8
	PERSONALE	30.06.2009	31.12.2008
	Organico a fine periodo ⁽²⁾	774	889
	Organico a fine periodo ⁽³⁾	774	781
		1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
	Consistenza media	827,7	918,2
	Consistenza media ⁽³⁾	757,8	782,0
	Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	146,5	136,4
	Audience share La7		
	Mese di Giugno	3,4%	3,2%
	Media del periodo	3,0%	3,1%
	Raccolta Pubblicitaria Lorda	98,2	105,8
	Raccolta Pubblicitaria Nazionale		
	- La7	67,4	66,8
	- MTV	28,7	37,7
	Raccolta Pubblicitaria Internazionale		
	- MTV	2,1	1,7

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 76 unità al 30 giugno 2009, per 78 unità al 31 dicembre 2008.

⁽³⁾ Valori 2008 ricostruiti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Nel corso del 2008 il Gruppo ha modificato la propria struttura organizzativa, finalizzata a definire un presidio focalizzato e specifico per La7 e per MTV in relazione alla crescita del numero di canali e dei prodotti, ora presenti su più piattaforme (Free to Air, Web, satellite, Mobile) nonché alle specificità dei diversi profili editoriali.

Si è deciso quindi di distinguere in modo più netto le attribuzioni di responsabilità tra le due aziende, conseguentemente a partire dal 1° gennaio 2009, è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economico patrimoniali, attraverso l'identificazione di tre specifici settori di business ed in particolare:

- **Telecom Italia Media S.p.A.** con le attività relative all'emittente La7 e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVB-H e Web;
- **MTV Group** con le attività relative all'emittente MTV, quelle relative all'unità di produzione Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e multimedia (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** attraverso la gestione delle reti analogiche e digitali del Gruppo e il servizio di ospitalità sui Multiplex digitali.

(milioni di euro)		TI Media S.p.A. (La7)	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	1° Semestre 2009	60,8	45,5	22,1	(17,4)	111,0
	1° Semestre 2008	53,0	52,1	22,9	(21,3)	106,7
	Variazioni	7,8	(6,6)	(0,8)	3,9	4,3
EBITDA	1° Semestre 2009	(15,9)	4,3	7,2	0,2	(4,2)
	1° Semestre 2008	(35,3)	4,8	8,2	0,1	(22,2)
	Variazioni	19,4	(0,5)	(1,0)	0,1	18,0
EBIT	1° Semestre 2009	(29,5)	0,5	(5,0)	0,1	(33,9)
	1° Semestre 2008	(48,7)	0,9	(7,2)	0,1	(54,9)
	Variazioni	19,2	(0,4)	2,2	0,0	21,0
Risultato netto	1° Semestre 2009	(36,8)	(0,1)	(5,3)		(42,2)
	1° Semestre 2008	(45,3)	0,2	(7,7)	(2,6)	(55,4)
	Variazioni	8,5	(0,3)	2,4	2,6	13,2
Investimenti Industriali	1° Semestre 2009	16,5	2,2	4,9		23,6
	1° Semestre 2008	18,4	2,9	5,1		26,4
	Variazioni	(1,9)	(0,7)	(0,2)		(2,8)
(n° teste)						
Personale	30 Giugno 2009	471	256	47		774
	31 Dicembre 2008	480	255	46	108 (1)	889
	Variazioni	(9)	1	1	(108)	(115)

(1) Personale relativo alla società TM News





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO DEL PRIMO SEMESTRE 2009

Il primo semestre 2009 si chiude in netto miglioramento rispetto all'anno precedente. La perdita netta (-42,2 milioni di euro) si è ridotta di 13,1 milioni di euro, rispetto a quella del primo semestre del 2008 (-55,3 milioni di euro), nonostante l'impatto degli oneri legati alla cessione di TM News per 12,8 milioni di euro.

Il miglioramento è ancor più significativo se rapportato al forte periodo di crisi in cui il calo della raccolta pubblicitaria ha registrato il -14,8% sul mercato televisivo ⁽¹⁾. In questo contesto La7 ottiene un ottimo risultato consuntivando la stessa raccolta pubblicitaria del primo semestre dell'anno scorso (67,4 milioni di euro nel primo semestre 2009 rispetto a 66,8 milioni di euro del primo semestre 2008). Tale risultato è in gran parte legato all'accordo con la concessionaria Cairo che assicura importi minimi garantiti. Va segnalato che nel primo semestre la raccolta effettiva della concessionaria è sostanzialmente allineata agli importi minimi definiti dal contratto, in forte controtendenza con l'andamento del mercato. MTV ha invece subito una flessione della Raccolta Nazionale del 23,7%, superiore all'andamento del mercato.

Complessivamente i ricavi del primo semestre sono pari a 111,0 milioni di euro e evidenziano un incremento di 4,3 milioni di euro (+4,0%) rispetto allo stesso periodo del 2008.

L'EBITDA (-4,2 milioni di euro) e l'EBIT (-33,9 milioni di euro) sono migliorati rispettivamente di 18,0 e 21,0 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2008. La positiva performance del primo semestre, a fronte di un limitato incremento dei ricavi, è da attribuire prevalentemente alle incisive azioni di riduzione dei costi attuate già a partire dallo scorso anno. In particolare la revisione dei costi di palinsesto delle reti televisive ha consentito un forte recupero rispetto al primo semestre 2008, prevalentemente concentrato su La7 (13,4 milioni di euro) ed in parte minore su MTV (6,0 milioni di euro).

Il Risultato Netto del periodo ha inoltre beneficiato dell'azzeramento delle perdite della Pay-per-View (6,8 milioni di euro nel primo semestre 2008) le cui attività sono state cedute alla fine dello scorso esercizio, mentre si è ridotto per effetto degli oneri derivanti dalla cessione del 60% di TM News (12,8 milioni di euro).

Il Risultato Netto di competenza della Capogruppo è pari a -42,2 milioni di euro (-55,4 milioni di euro nel primo semestre 2008).

Gli Investimenti industriali del periodo sono stati 23,6 milioni di euro, 2,8 milioni di euro in meno rispetto allo stesso periodo del 2008. La posizione finanziaria netta (308,4 milioni di euro) si è incrementata di 21,6 milioni di euro rispetto a fine 2008 e si è ridotta di 14,1 milioni di euro rispetto alla fine del 1° trimestre 2009 grazie all'incasso di 45,0 milioni di euro per l'adesione al Consolidato Fiscale di Gruppo.

Il forte trend di miglioramento dei risultati ottenuto nel 1° semestre, dovuto anche a circostanze congiunturali, potrà subire una attenuazione nella seconda parte dell'anno, tenuto conto delle esigenze di rinnovamento dell'offerta La7 e dell'andamento della raccolta pubblicitaria di MTV Italia.

(1) Fonte dati Nielsen Maggio 2009

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in dettaglio l'andamento del periodo è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

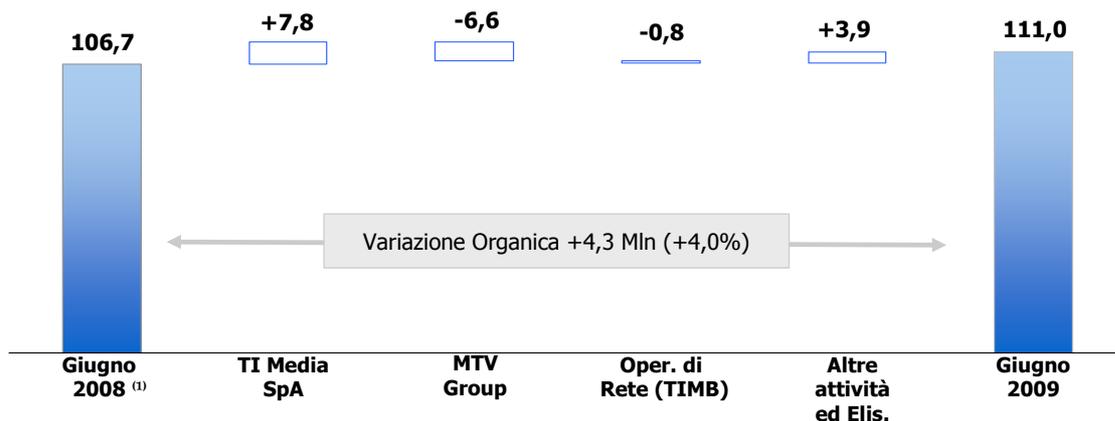
I ricavi consolidati del Gruppo del primo semestre 2009 hanno raggiunto un importo di **111,0** milioni di euro con una crescita di **4,3** milioni di euro (**+4,0%**) rispetto a **106,7** milioni di euro del primo semestre 2008.

In particolare:

- i ricavi del primo semestre 2009 di Telecom Italia Media S.p.A. ammontano a **60,8** milioni di euro, in incremento di **7,8** milioni di euro (**+14,7%**) rispetto al primo semestre 2008. I ricavi pubblicitari netti sono in leggero miglioramento rispetto al primo semestre del 2008 (**+1,1** milioni di euro), cresce il fatturato del Digital Content per Telecom Italia (**+3,6** milioni di euro) e quello per attività di service verso Dahlia TV (**+3,6** milioni di euro), attività che si è conclusa nel primo semestre 2009;
- i ricavi del Gruppo MTV, che ammontano a **45,5** milioni si sono ridotti del **12,7%** (**-6,6** milioni di euro) rispetto al primo semestre 2008 (**52,1** milioni di euro). Il già citato calo della raccolta pubblicitaria (**-8,6** milioni di euro) ed in misura minore delle altre attività, è stato solo in parte compensato dal maggior fatturato del Mobile (**+4,4** milioni di euro);
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **22,1** milioni di euro, rispetto a **22,9** milioni di euro del primo semestre 2008 (**-3,5%**). Tale andamento è principalmente riconducibile al minor fatturato per servizi di ospitalità sui Multiplex digitali.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** del primo semestre 2009, è stato pari a **-4,2** milioni di euro, rispetto a **-22,2** milioni di euro del primo semestre 2008 e registra una variazione positiva di **18,0** milioni di euro (+**81,1%**).

L'EBITDA di Telecom Italia Media S.p.A. è stato pari ad **-15,9** milioni di euro, in miglioramento di **19,4** milioni di euro rispetto al primo semestre 2008 (**-35,3** milioni di euro).

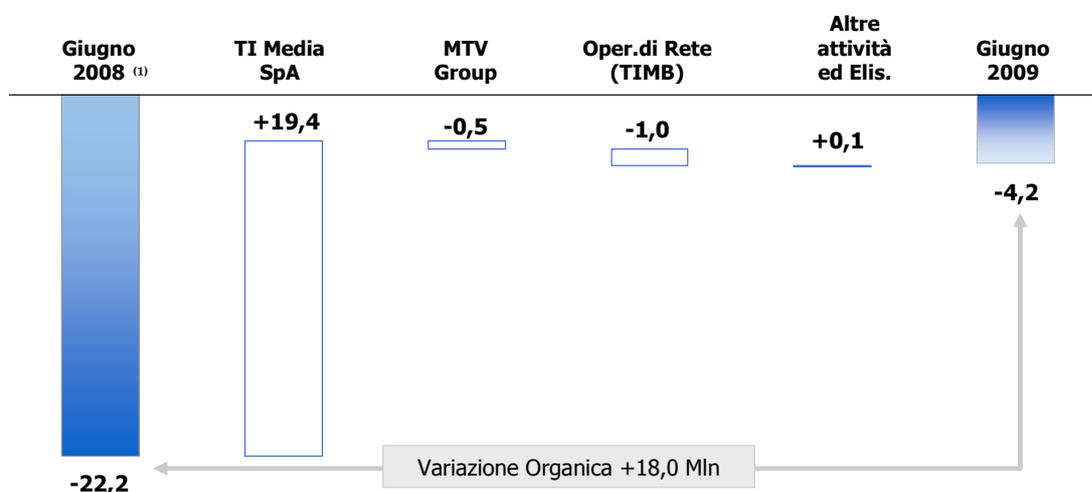
L'ottimo risultato del periodo è da attribuire, oltre al maggior apporto dei ricavi, ai minori costi di palinsesto de La7 per **13,4** milioni di euro, prevalentemente concentrati nella fascia dell'entertainment (**-8,2** milioni di euro).

La riduzione dell'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **0,5** milioni di euro rispetto al primo semestre del 2008. Per fronteggiare il forte crollo della raccolta pubblicitaria, già a partire dalla fine del primo trimestre, MTV ha avviato un programma di riorganizzazione della società ("crash program"). Tale attività ha comportato un risparmio di costi di **6,6** milioni di euro che si è concentrato prevalentemente sulle attività produttive ed ha permesso di attenuare l'impatto della riduzione dei ricavi sull'EBITDA.

L'EBITDA dell'Operatore di rete si riduce di **1,0** milioni di euro, rispetto al primo semestre del 2008, ed è integralmente attribuibile alla riduzione dei ricavi.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln



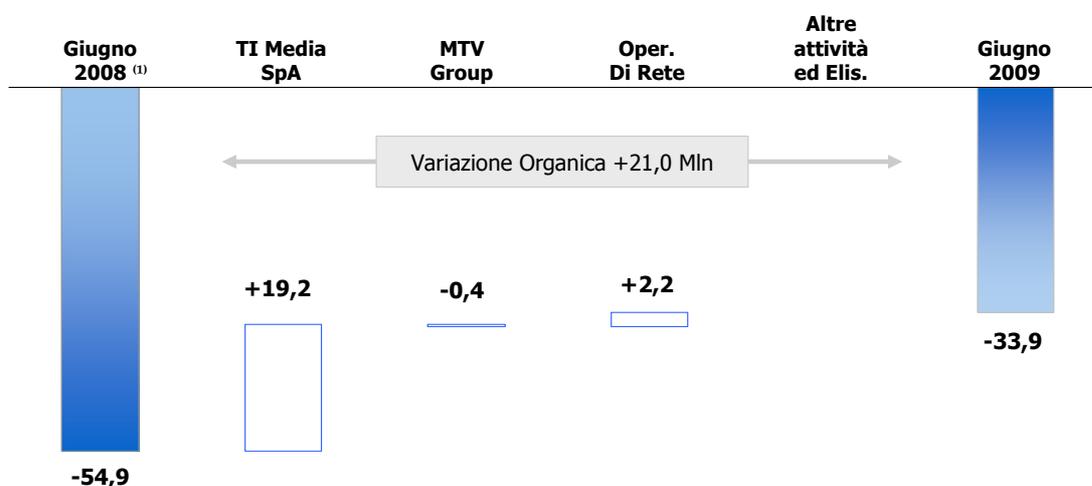
⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il **risultato operativo** del primo semestre 2009, a valle degli ammortamenti del periodo, è stato pari a **-33,9** milioni di euro rispetto a **-54,9** milioni di euro del primo semestre 2008 con un miglioramento di **21,0** milioni di euro. La variazione, oltre che al miglioramento dell'EBITDA di **18,0** milioni di euro precedentemente descritta, è sostanzialmente attribuibile ai minori ammortamenti (**-3,0** milioni di euro) relativi ai diritti d'uso delle frequenze digitali, la cui vita utile è stata allungata già a partire dal 2° semestre 2008 a seguito dell'introduzione di modifiche normative ⁽²⁾.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-40,0** milioni di euro rispetto a **-60,2** milioni di euro del primo semestre 2008. Gli oneri finanziari netti totali sono stati pari a **-6,1** milioni di euro (**-5,3** milioni di euro nel primo semestre 2008) con un aumento di **0,8** milioni di euro derivante da minori utili su cambi. Al netto di tale effetto gli oneri finanziari netti risultano sostanzialmente invariati in quanto l'incremento dell'indebitamento finanziario netto medio del primo semestre 2009, è stato compensato dalla riduzione dei tassi di interesse.

La variazione delle imposte è stata negativa per **4,7** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008; tale variazione è principalmente attribuibile alla riduzione delle perdite realizzate nel primo semestre 2009.

Il **risultato netto da attività cedute (Discontinued Operations)** è pari a **-12,8** milioni di euro ed è costituito dalle perdite della controllata TM News (**-1,8** milioni di euro) fino al 30 aprile 2009 e dalla minusvalenza, inclusiva dei costi accessori, generata dalla cessione del 60% della società (**-11,0** milioni di euro) avvenuta il 15 maggio 2009; i valori del primo semestre 2008, **-10,3** milioni di euro, oltre alle perdite della controllata TM News (**-3,5** milioni di euro), recepiscono le perdite nette del periodo della Pay-per-View ceduta il 1° dicembre 2008 (**-6,8** milioni di euro).

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è migliorato di **13,2** milioni di euro passando da **-55,4** milioni di euro nel primo semestre 2008 a **-42,2** milioni di euro nel corrispondente periodo del 2009.

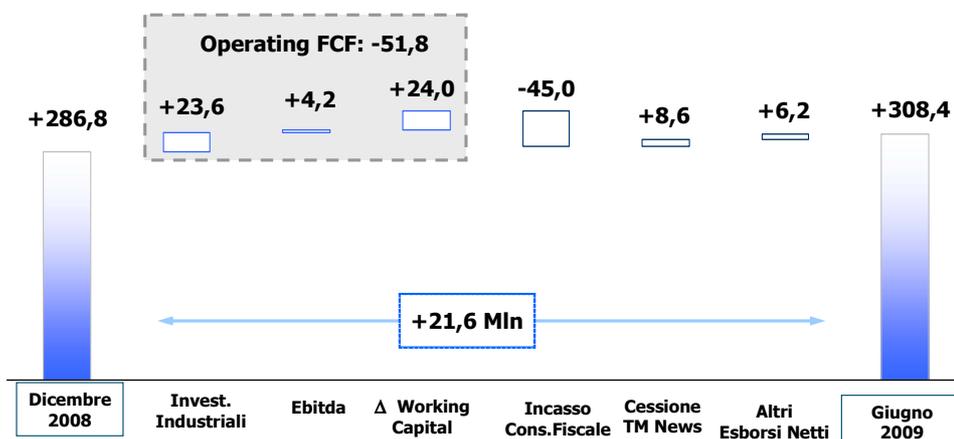
⁽²⁾ Il 4 agosto 2008 è intervenuta una modifica normativa che ha aumentato la vita utile delle frequenze digitali dal 30 giugno 2018 al 31 dicembre 2028.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2009 è pari a **308,4** milioni di euro e si incrementa, rispetto al 31 dicembre 2008 (**286,8** milioni di euro), di **21,6** milioni di euro. La variazione è principalmente attribuibile agli **investimenti industriali** del periodo (**23,6** milioni di euro che includono **16,2** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **4,8** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **2,6** milioni di euro), al fabbisogno per la gestione operativa del periodo (**EBITDA + Δ Working Capital**) di **28,2** milioni di euro, all'effetto finanziario conseguente alla cessione della società TM News per **8,6** milioni di euro, e ad altri esborsi per **6,2** milioni di euro (oneri finanziari). Tali fabbisogni sono stati parzialmente compensati dai proventi delle imposte conferite nel Consolidato Fiscale per **45,0** milioni di euro, incassati alla fine del mese di giugno.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

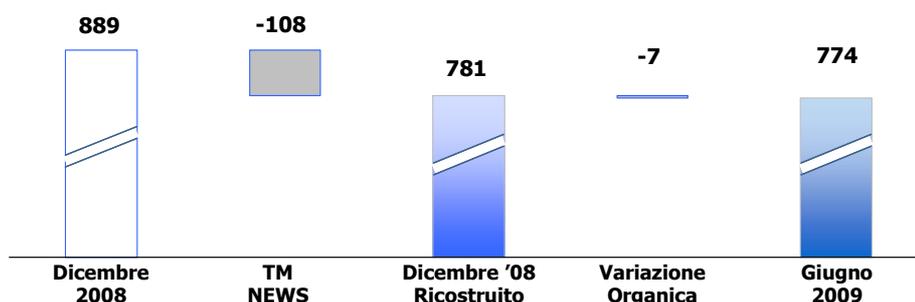
Euro Mln



Gli **organici** al 30 giugno 2009 sono pari a **774** unità. Al 31 dicembre 2008 gli organici ricostruiti erano **781** unità, al netto delle **108** unità relative a TM News; la variazione del periodo evidenzia una riduzione, in termini omogenei, di **7** unità.

Personale

Unità - Fine periodo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



- Telecom Italia Media S.p.A.

Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	60.830	52.966	7.864	14,7
Altri proventi	1.025	1.463	(438)	(29,9)
Totale ricavi e proventi operativi	61.855	54.429	7.426	13,6
Acquisti di materiali e servizi esterni	(55.432)	(61.224)	5.792	9,5
Costi del personale	(21.616)	(26.460)	4.844	18,3
Altri costi operativi	(1.406)	(1.581)	175	11,1
Variazione delle rimanenze e altri	725	(484)	1.209	(249,8)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(15.874)	(35.320)	19.446	55,0
Ammortamenti	(13.646)	(13.397)	(249)	(1,9)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(29.520)	(48.717)	19.197	39,4

Il fatturato di Telecom Italia Media S.p.A. del primo semestre 2009 è stato pari a 60.830 migliaia di euro, in incremento di 7.864 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (52.966 migliaia di euro).

La redditività operativa ha subito un miglioramento oltre che per la riduzione dei costi operativi, anche per il già citato incremento di fatturato. L'EBITDA è pertanto pari a -15.874 migliaia di euro, con un miglioramento di 19.446 migliaia di euro rispetto al 2008 (-35.320 migliaia di euro).

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
La7	53.518	49.077	4.441	9,0
Digital Content	7.252	3.679	3.573	97,1
Qoob TV	60	210	(150)	(71,4)
Totale ricavi TI Media S.p.A.	60.830	52.966	7.864	14,7



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi de **La7**, pari a 53.518 migliaia di euro, registrano un incremento di 4.441 migliaia di euro rispetto a 49.077 migliaia di euro del primo semestre 2008, con un andamento della raccolta pubblicitaria del 1° semestre 2009 leggermente superiore a quella del 1° semestre dell'esercizio precedente (+0,9%). Tale andamento è da considerarsi estremamente positivo se rapportato al forte periodo di crisi, in cui il calo della raccolta pubblicitaria ha registrato una flessione del 14,8% sul mercato televisivo ⁽¹⁾.

Alla crescita del fatturato hanno contribuito anche le attività di service per Dahlia TV (+3.617 migliaia di euro), che si sono concluse alla fine di questo semestre.

All'ottimo risultato raggiunto nel semestre da La7, reso possibile anche grazie al nuovo contratto con Cairo, vanno aggiunti i benefici derivati dalle azioni di riduzione dei costi della rete.

Tali azioni hanno riguardato principalmente la revisione dei costi di palinsesto di La7 con una riduzione degli stessi di circa 13.400 migliaia di euro, così suddivisi: Entertainment 8.245 migliaia di euro, News 2.022 migliaia di euro, Sport 1.794 migliaia di euro, costi di produzione circa 1.300 migliaia di euro.

I ricavi relativi all'attività di **Digital content** sono stati 7.252 migliaia di euro, con un incremento di 3.573 migliaia di euro (+97,1%) rispetto a 3.679 migliaia di euro del primo semestre 2008. L'incremento delle attività è legato allo sviluppo di nuove offerte per i clienti IPTV che sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2008.

Conseguentemente il risultato operativo di Telecom Italia Media S.p.A. è pari a -29.520 migliaia di euro in miglioramento di 19.197 migliaia di euro.

⁽¹⁾ Fonte dati Nielsen Maggio 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Dettaglio dei risultati



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda del primo semestre 2009, relativa alle attività di La7 Free to Air è stata pari a 66,8 milioni di euro (Cairo 63.600 migliaia di euro, inclusivi della raccolta su La7.it ed RTI per 3.178 migliaia di euro), con una crescita dello 0,9% rispetto al primo semestre 2008. Tale risultato è in gran parte legato all'accordo con la concessionaria Cairo che assicura importi minimi garantiti. Va segnalato che nel primo semestre la raccolta effettiva della concessionaria è sostanzialmente allineata agli importi minimi definiti dal contratto, in forte controtendenza con l'andamento del mercato televisivo che, nello stesso periodo, è calato del 14,8% (Fonte dati Nielsen maggio 2009).

Nei primi sei mesi dell'anno su La7 sono stati presenti 295 inserzionisti, in decremento di 21 unità rispetto al 2008: l'investimento medio per cliente risulta pari a 220 migliaia di euro, in crescita del +7% rispetto al medesimo periodo del 2008.

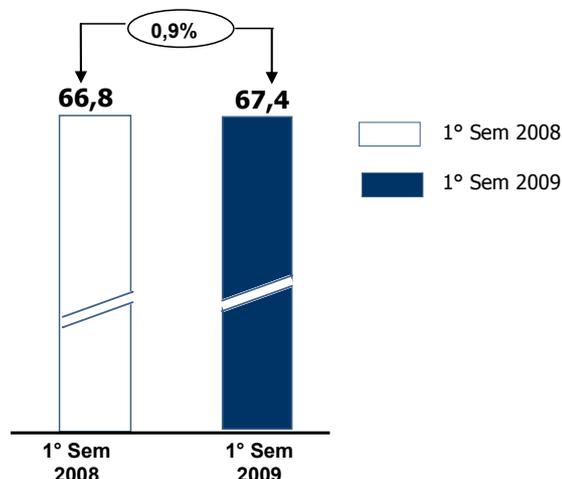
In questo periodo sono stati attivati 104 nuovi clienti (aziende non presenti nel primo semestre del 2008) per un totale investimento complessivo pari a 14,4 milioni di euro.

La quota di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) è in crescita, passando dal 15,3% del 2008 all'attuale 17,0%, risultando uno degli elementi chiave nella raccolta pubblicitaria del canale.

Tra i settori merceologici l'area FOOD consolida la leadership (27%) con un incremento del +2% sul pari periodo del 2008. Segue quello delle AUTOMOBILI (12%), ma in difficoltà al -18%. In crescita risultano FINANZA/ASSICURAZIONI (+31% rispetto al corrispondente periodo del 2008 e 6,7% di quota), TELECOMUNICAZIONI (incremento del +49% con una quota pari al 6,4%), BEVANDE/ALCOOLICI (incremento del +20% con una quota pari al 6,1%) e FARMACEUTICI/SANITARI (incremento del +15% con una quota pari al 7,5%).

Andamento raccolta pubblicitaria lorda ⁽¹⁾ di La7 FtoA

Milioni di Euro



⁽¹⁾ Include Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

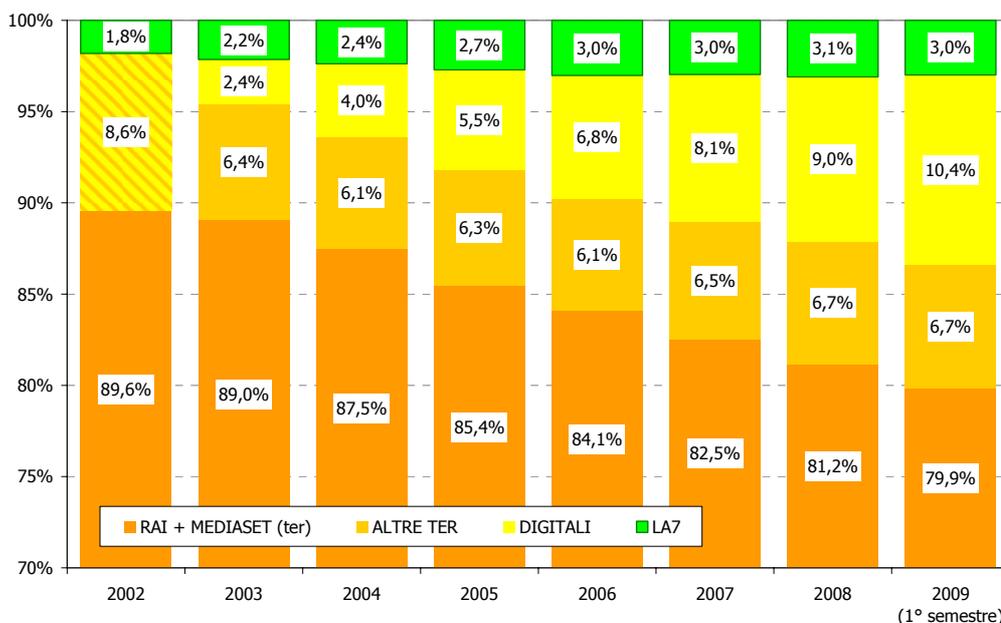
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Audience share

La7 chiude il primo semestre del 2009 con una share media giornaliera (7:00/2:00) pari al 3,0%, con una flessione rispetto al 3,1% del primo semestre 2008, ma con un secondo trimestre in sensibile aumento rispetto al primo: infatti tra aprile e giugno il risultato è stato pari al 3,1% contro il 2,9% di gennaio/marzo.

Il mercato televisivo è stato caratterizzato da due importanti elementi: una consistente crescita degli ascolti totali (+4%, mentre l'ascolto medio de La7 è stato sostanzialmente in linea con il primo semestre del 2008) e il passaggio alla trasmissione Digitale Terrestre che sta cominciando, dopo la Sardegna, a coinvolgere importanti aree geografiche, quali il Piemonte Nord-occidentale e il Lazio, oltre che alla Valle d'Aosta ed il Trentino Alto Adige.

In questo contesto sono appunto le TV digitali ad incrementare le proprie quote d'ascolto, mentre tra le televisioni generaliste La7 riesce a fronteggiare meglio la maggiore competizione:



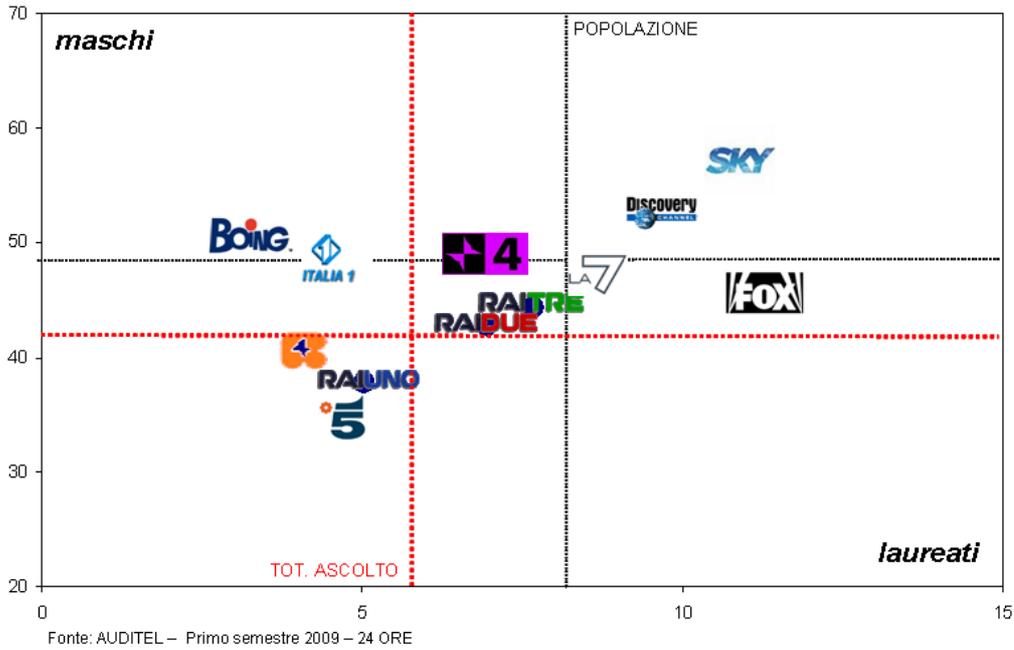
Inoltre è aumentato del +2% il numero di minuti mediamente visti dai telespettatori de La7 nel corso della giornata: si passa dai 32' 26'' medi al giorno del primo semestre 2008 agli attuali 33' 14''.

La7 mantiene alta la propria capacità attrattiva con 12,6 milioni di persone diverse tra loro che accedono giornalmente alla visione del canale; le persone diverse intercettate diventano 25 milioni ogni settimana e 36,5 milioni ogni mese.

La solida programmazione Day Time, ricca di appuntamenti con l'informazione e l'approfondimento ottiene una share media del 3,1%, mentre il Prime Time (2,8% tra le 20:30 e le 23:30) e la Tarda Sera (2,9% tra le 23:30 e le 2:00) hanno proposto un ricco avvicendamento dei consueti punti di forza con nuove produzioni.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

La7 continua a caratterizzare la propria offerta sia nell'area emotiva che in quella conoscitiva, attraendo un pubblico più istruito e benestante della media, molto simile a quella dell'offerta pay-sat:



La share dei laureati è pari al 4,4% e sempre intorno al 4% risultano quelle registrate sugli appartenenti alle classi socio-economiche più alte.

La7 risulta sempre più attraente presso il pubblico maschile, maturo, istruito, urbano e residente al Nord e al Centro: il target più ricercato dagli investitori pubblicitari, per cui rimane una scelta strategica nelle pianificazioni delle campagne televisive.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

DETTAGLIO DEI RISULTATI

La strategia di programmazione de La7 riflette al meglio i gusti dei propri telespettatori, cogliendone l'entusiasmo e la partecipazione, così da raggiungere un livello più alto di fedeltà.

L'informazione ha mantenuto il proprio ruolo centrale, con le varie edizioni del **TGLa7** al 2,2% di media (in crescita del +6% la copertura media) e tramite una redazione tempestiva sulla cronaca e attenta ad evidenziare ciò che è davvero importante per il pubblico televisivo, con dirette e speciali del TG (ad es.: nel pomeriggio del 20/1 lo speciale sul giuramento di Obama realizza il 6,6% di share e viene visto da 3,6 milioni di persone; la sera del 22/6 lo speciale sulle elezioni europee sviluppa 7,7 milioni di contatti per una share del 5,0%).



L'appuntamento mattutino di **Omnibus**, il contenitore sempre più seguito di politica, attualità e cultura, ha registrato una share media del 4,5%, mentre cresce del +5% **Omnibus Weekend** che passa dal 3,7% del 2008 all'attuale 4,0%. Il nuovo successivo arricchimento di **Omnibus Life**, più orientato a temi legati al costume e alla società, ottiene un lusinghiero



3,0%, migliorando gli ascolti della fascia di riferimento.



L'Infedele con l'approfondimento di Gad Lerner su questioni, spesso trascurate, di politica e storia, ha raggiunto il 3,2% e attratto più di 5,6 milioni telespettatori a puntata in un lunedì sera caratterizzato da offerte di reality show, incrementando del +6% rispetto alla stagione precedente e superando due volte (23/2 Un paese senza opposizione? - 4/5 Berlusconi e le donne) la media di 1 milione di telespettatori.

Al mercoledì **Exit**, condotto da Ilaria D'Amico con le sue inchieste sempre puntuali e incisive, ha contrastato ottimamente la temibile competizione della Champions League, riportando nel semestre una media share del 3,8% e 6,9 milioni di contatti a puntata, con una share record del 5,1% l'8/4 con una puntata dedicata al terremoto in Abruzzo.



Il rinnovato appuntamento con **Niente di Personale**, il viaggio con Antonello Piroso alla scoperta dei luoghi e delle immagini di cronaca e costume del nostro Paese, è riuscito a richiamare 6,6 milioni di telespettatori a puntata (share media: 2,7%).



Luca Telesse e **Tetris** hanno esordito in prime time con un più che promettente 3,5% medio e quasi 6 milioni di contatti a puntata, dimostrando che c'è spazio per novità intelligenti quali questo talent-talk (la puntata del 1/5 su "La politica ai tempi delle veline" ha raggiunto il 4,3%).



OTTO | E MEZZO **Ottoemezzo**, con l'apprezzata conduzione di Lilli Gruber e di Federico Guiglia, ha raggiunto una share media del 2,6%, contattando mediamente più di 2,2 milioni di persone: il mese di giugno si è chiuso al 3,2% di share con un +56% rispetto al periodo omologo del 2008.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



In ambito sportivo La7 ha diversificato la propria offerta rispetto ai competitor, rivolgendosi a discipline alternative e continuando a proporre in esclusiva l'appassionante **Campionato Mondiale di Superbike**, che raccoglie un pubblico giovane, sempre più numeroso e attento. La media attuale è pari al 4,7% con un'audience media per gara di 610mila (record stagionale per la gara di Monza con un 8,2% di share media e picchi al 10%).

Il calcio ha dato il proprio contributo con la trasmissione della fase finale della **Coppa Uefa**, che ha visto protagonista l'Udinese: share media al 5,4% con il ritorno dei quarti tra Udinese e Werder Brema all'8,2% e una copertura di oltre 8 milioni di telespettatori.



Nell'area della **divulgazione** l'appuntamento pomeridiano di **Atlantide**, le storie di uomini ed avvenimenti che hanno cambiato il corso della storia, ha raccolto una media del 3,1%. E a giugno alcuni speciali di questo programma in Prime Time (share media: 2,8%, quasi 5 milioni di contatti per un incremento del +7% rispetto allo scorso anno) hanno visto l'esordio nella conduzione di Greta Mauro.



La Gaia Scienza ha rappresentato un nuovo modo di affrontare la divulgazione in televisione rivelandosi come un programma rigoroso e al contempo dissacrante: Mario Tozzi e il Trio Medusa hanno ottenuto in prime time una media del 2,4% con più di 5 milioni di contatti a puntata e registrato un trend sempre positivo con l'ultima puntata, il 2/6 al 3,4%.

A giugno sempre in prime time sono tornati i viaggi di **Missione Natura**, programma condotto da Vincenzo Venuto, con una prima puntata speciale sullo scenario incontaminato delle grotte di Naica in Messico: la media del primo mese di programmazione è pari al 3,2%, con più di 5 milioni di contatti.



In Tarda Sera La7 ha lanciato **Complotti**, un nuovo programma condotto da Giuseppe Cruciani: la ricostruzione di alcune delle vicende più controverse del nostro recente passato che al momento registra una share media del 3,2%.

E sempre in questa fascia va rilevato l'ottimo risultato della docu-fiction **Delitti**, che con le sue ricostruzioni a metà tra cronaca e storia, tra giornalismo e thriller, coniuga l'anima informativa di La7 e una forma di racconto più da fiction, ottenendo un notevole gradimento dal pubblico e il 3,2% di share.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il progetto editoriale di LA7 si basa inoltre sulla **fiction** di qualità, che costituisce un elemento centrale dell'intrattenimento del Day Time con i vari appuntamenti sempre forieri di ottimi ascolti: bene **Matlock** alle 11:30 (al 3,4% stagionale), molto soddisfacente il 3,2% de **L'ispettore Tibbs** alle 13:00 (al 3,2%) e sorprendente la staffetta delle 16:00 con **MacGyver** prima al 4,2%, poi **Relic Hunter** al 3,7% e infine l'inaffondabile **Star Trek** con un altissimo 4,5%.



Alle 19:00 è risultato positivo **J.A.G.** al 2,9% in uno scenario molto positivo e poi **The District** salito fino al 4,1% di giugno e "promosso" in prime time al martedì.



In prime time nel secondo trimestre 2009 la proposta di prodotti seriali si è ampliata: da **Crossing Jordan** (2,9% nei primi mesi del 2009) al già citato **The District** con un ottimo 4,1% nell'ultimo mese di giugno.



Continua poi il successo dell'inossidabile **L'ispettore Barnaby**, che intreccia la rudezza di questo particolare investigatore ad un humour raffinato e molto british, conquistando nell'ultimo mese di giugno una share media pari al 3,6%.

La7 ama il **cinema** e, dopo il conclamato successo di **W.** (7,3% di share e un'audience una media di quasi 2 milioni di telespettatori), è stata in grado di raccogliere molti consensi con titoli di generi, registi e attori molto vari: da **Il favoloso mondo di Amelie** (5,0% e 6,5 milioni di contatti) a **Baby Boom** (4,7% e 5,4 milioni di contatti), dalla riproposizione della serie **Rocky** (share media del 3,1%) a **Il treno** con Burt Lancaster (4,8%), passando da **La recluta** con Clint Eastwood (al 4,0%) o **Khartoum** con Charlton Heston (al 5,3%).

La **Valigia dei sogni** ha proposto, sotto la conduzione di Simone Annicchiarico, la propria rassegna cinematografica della domenica pomeriggio raccogliendo il 3,6% di share stagionale e a Giugno ritorna ad essere un importante appuntamento in tarda sera con una puntata dedicata all'Abruzzo martoriato dal terremoto e ai numerosi film che vi si sono girati, ottenendo il 4,1% di share media.



L'intrattenimento, altro caposaldo della programmazione La7, ha proposto il docu-reality **Chef per un giorno** nell'access prime time della domenica, con un ascolto medio di 500mila telespettatori e la share media del 2,0%.



Ma è stata certamente l'esplosiva Vicky Cabello a dare il maggior contributo in quest'ambito con il suo nuovo **Victor Victoria Niente è come sembra**: doveva raccogliere un'eredità pesante come quella di Markette e ha chiuso la sua prima stagione al 2,9% con le repliche di giugno addirittura al 3,8%. Una sfida superata appieno da questa pirotecnica trasmissione che con ironia e irriverenza cerca il "niente

è come sembra" nei propri ospiti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Digital content

Con l'attività denominata "Digital Content", Telecom Italia Media svolge il ruolo di Advisor esclusivo per Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVB-H, ecc.), in questo ambito Telecom Italia Media può sviluppare canali tematici proprietari e contenuti specifici per le medesime piattaforme ed ha inoltre il mandato esclusivo alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

L'andamento del semestre evidenzia un incremento dei ricavi che passano da 3.679 migliaia di euro del 1° semestre 2008 a 7.252 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'anno in corso. L'incremento delle attività è legato allo sviluppo di nuove offerte per i clienti IPTV che sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2008.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



● **MTV Group**

A partire dal 2009, per rispondere all'evoluzione del mutato contesto di riferimento, l'andamento economico delle attività del Gruppo MTV è rappresentato separatamente.

In particolare tali attività sono costituite da:

➤ **One**

- La nuova identificazione del canale televisivo di MTV che è il target di riferimento per i giovani con musica, eventi e altre produzioni.

➤ **Playmaker**

- La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero network di MTV e altri editori.

➤ **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**

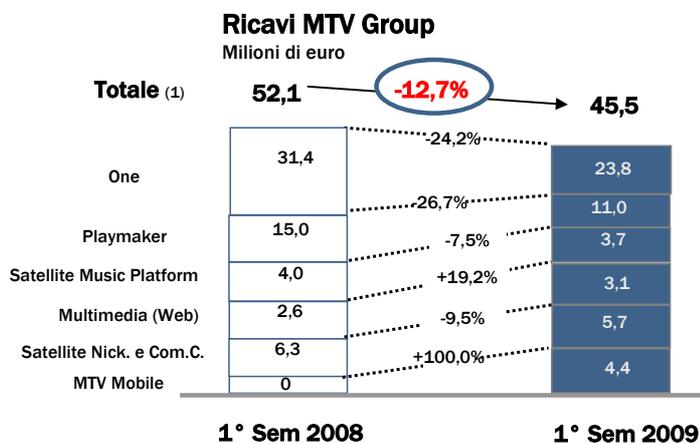
- Produzione di canali tematici per piattaforme satellitari.

➤ **Multimedia (Web)**

- Produzione di contenuti testo e audio/video per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).

➤ **MTV Mobile**

- Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.



(1) Al netto delle elisioni

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale ricavi	45.531	52.078	(6.547)	(12,7)
Altri proventi	187	760	(573)	(75,4)
Totale ricavi e proventi operativi	45.718	52.838	(7.120)	(13,5)
Acquisti di materiali e servizi esterni	(30.272)	(38.172)	7.900	20,7
Costi del personale	(9.420)	(8.898)	(522)	(5,9)
Altri costi operativi	(1.125)	(1.257)	132	10,5
Variazione delle rimanenze e altri	(571)	269	(840)	312,3
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	4.330	4.780	(450)	(10,4)
Ammortamenti	(3.852)	(3.896)	44	1,1
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attivita' non correnti		(1)	1	100,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	478	883	(405)	(44,4)

Il primo semestre del 2009 è stato caratterizzato da un calo significativo della raccolta pubblicitaria legato alla crisi del mercato, ma, nonostante il clima economico sfavorevole, il programma di riorganizzazione della società (cosiddetto “crash program”) avviato già dall’inizio dell’anno, ha consentito di ridurre i costi di 6.671 migliaia di euro e di realizzare un risultato operativo di 478 migliaia di euro. Tale risultato risente di 621 migliaia di euro di oneri di ristrutturazione, al netto dei quali l’EBIT sarebbe superiore di circa il 25% rispetto a quello del primo semestre 2008.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
One	23.830	31.389	(7.559)	(24,1)
Playmaker	10.899	15.017	(4.118)	(27,4)
Satellitare - Music Platform	3.744	3.953	(209)	(5,3)
Multimedia (Web)	3.142	2.620	522	19,9
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	5.695	6.345	(650)	(10,2)
Mobile	4.431	-	4.431	100,0
Altri ricavi ed elisioni	(6.210)	(7.246)	1.036	(14,3)
Totale ricavi MTV Group	45.531	52.078	(6.547)	(12,7)

In particolare il fatturato è stato di 45.531 migliaia di euro, con una riduzione del 12,7% rispetto al primo semestre 2008 (52.078 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una riduzione dei ricavi di One, che sono passati da 31.389 migliaia di euro nel primo semestre 2008, a 23.830 migliaia di euro nel primo semestre 2009, per la citata riduzione della raccolta pubblicitaria;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker, che sono passati da 15.017 migliaia di euro nel primo semestre 2008, a 10.899 migliaia di euro nel primo semestre 2009, per la scelta di ridurre le produzioni e gli eventi che non garantivano un’adeguata remunerazione;
- un miglioramento dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 2.620 migliaia di euro del primo semestre 2008, a 3.142 migliaia di euro del primo semestre 2009;
- una riduzione dei ricavi dei Canali Satellitari – Music Platform e di Nickelodeon e Comedy Central, che passano da 10.298 migliaia di euro del 1° semestre 2008 a 9.439 migliaia di euro del 1° semestre 2009;
- un incremento del fatturato di MTV Mobile di 4.431 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008; si ricorda che il lancio dell’iniziativa era avvenuto a luglio 2008.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Per fronteggiare il forte crollo della raccolta pubblicitaria già a partire dalla fine del primo trimestre MTV ha avviato il citato programma di riorganizzazione della società. Tale attività ha comportato un risparmio di 6.671 migliaia di euro di costi. Il "crash program" si è concentrato prevalentemente sulle attività produttive.

In particolare nell'ambito di un complessivo riposizionamento della rete analogica si è operato sul costo dei contenuti, attraverso la razionalizzazione delle produzioni e la cancellazione di programmi "non core". Tale azione ha comportato una riduzione delle spese discrezionali, il cui attento controllo ha permesso di realizzare significativi risparmi su molte voci di costo tra cui spese viaggio (-48%) e prestazioni professionali (-19%). Inoltre è stata attuata un'azione di ottimizzazione del personale, svolta trasversalmente su tutta l'organizzazione di MTV, ma concentrata in particolare sulla struttura produttiva di Playmaker, con l'interruzione della maggior parte dei contratti a tempo determinato e delle collaborazioni a progetto. Complessivamente gli interventi sopra descritti hanno comportato una riduzione del 27% dei costi delle produzioni pari a 5.612 migliaia di euro.

Grazie alle suddette azioni si è riusciti a limitare l'impatto negativo della contrazione dei ricavi sul Margine Operativo Lordo che risulta così ridotto di 450 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008. Come sopra riportato, al netto degli oneri straordinari che la ristrutturazione organizzativa ha comportato (621 migliaia di euro) il valore dell'EBITDA del 2009 è allineato a quello dello scorso anno.

L'EBIT riflette sostanzialmente l'andamento dell'EBITDA con una variazione di -405 migliaia di euro rispetto al primo semestre.

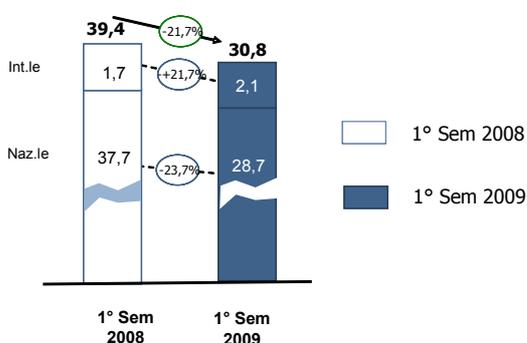
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente nel semestre la raccolta pubblicitaria lorda è passata da 39,4 milioni di euro del semestre 2008 a 30,8 milioni di euro in diminuzione del 22%, in un contesto di mercato televisivo italiano che nel periodo gennaio-maggio presenta una diminuzione del 14,8%, con RAI in calo del 21,9% e Mediaset del 13,1% (Fonte dati Nielsen maggio 2009).

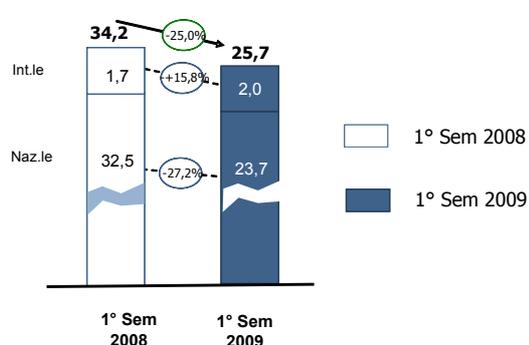
Andamento raccolta pubblicitaria lorda MTV Group

Milioni di Euro



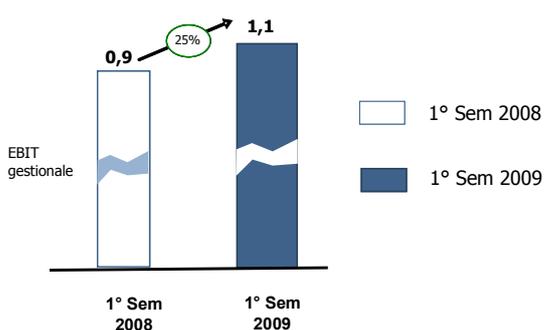
Andamento raccolta pubblicitaria lorda MTV One canale analogico

Milioni di Euro



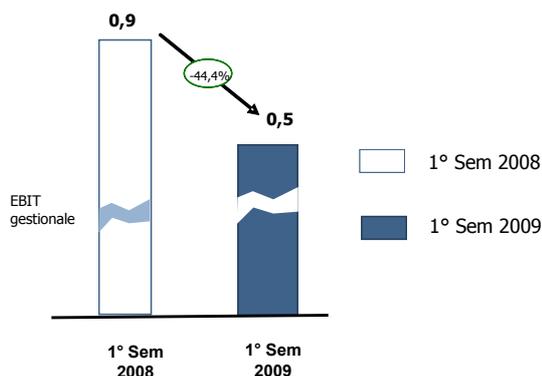
Andamento EBIT MTV (ante oneri di ristrutturazione)

Milioni di Euro



Andamento EBIT MTV

Milioni di Euro





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV Italia

Da tutte le ricerche di mercato ⁽¹⁾ **MTV One** conferma anzitutto la forza del proprio brand caratterizzandosi per essere una rete *internazionale, giovane, musicale*, ma al contempo *divertente, originale e creativa*, caratteristiche queste, che contribuiscono ad attivare un profondo coinvolgimento con il proprio pubblico.

Attraverso una programmazione bilanciata nei generi e mirata al target giovanile, **MTV One** ha consolidato un'offerta diversificata, con cui continua a rispondere in maniera efficace alle esigenze fruibili dei ragazzi, che trovano nella rete un modo ancora unico e irrinunciabile per ridere, riflettere, appassionarsi e partecipare.

In risposta a queste esigenze la proposta editoriale di MTV si è quindi efficacemente sviluppata in tutte le sue **dimensioni**:

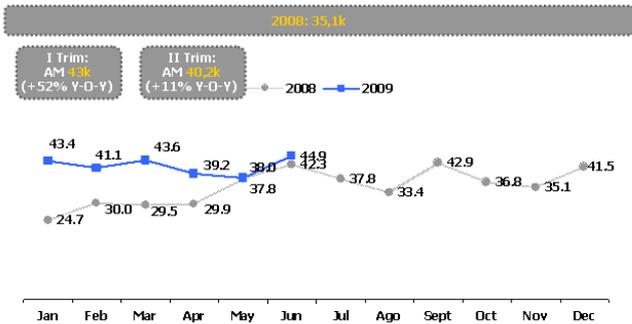
- **musica**: si conferma l'anima più appassionante e identificativa della rete e si declina in modo premiante tanto nelle sue formule tradizionali (i live e *TRL con* l'evento *TRL Awards* svoltosi a Trieste), quanto nei nuovi trattamenti (*The Most* e le diverse evoluzioni delle charts);
- **intrattenimento**: è ormai l'altro punto di riferimento della rete, presidiato sia su un piano di varietà della proposta che della presenza in palinsesto. Ne sono espressione prodotti come *I Soliti idioti* e *Central Station* (espressione di una comicità alternativa, in pieno stile MTV), e come *Girlicious* e *My BFF*, in grado di creare dei veri e propri casi, attivando interesse trasversalmente alle diverse piattaforme;
- **mondo**: attraverso la definizione di un punto di vista personale e originale, MTV si smarca fortemente rispetto agli altri canali assumendo un riconosciuto ruolo di filtro critico rispetto alla realtà (*Il Testimone*) e di finestra accreditata su universi di particolare interesse/coinvolgimento per i giovani (in primis le *Crispy news*, che offrono uno sguardo ineguagliabile sullo star system e sono diventate un contenuto distribuito da MTV Italia a livello internazionale);
- **rappresentazione**: MTV continua a rappresentare un luogo ideale in cui i ragazzi possono sentirsi parte, riconoscersi, vedersi rappresentati dai contenuti/programmi (sempre centrali i telefilm, da *Greek* a *Skins* a *Secret life*) ma anche partecipare e far concretamente valere la propria voce (spiccano in questo senso i risultati dell'iniziativa *Tocca a Noi*, che ha raccolto oltre 1,3 milioni di voti online nella seconda fase di scelta delle proposte di legge).

(1) Fonti: MTV Brand Equity, 2B Research e Makno&Consulting, autunno 2008 e Aggiornamento palinsesto MTV, GN Research, primavera 2009

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Multimedialità

MTV Satellite Network: AM, 7:00 – 2:00



Risultati positivi per l'**MTV satellite Network** che in giugno ottiene il miglior risultato di sempre e chiude il secondo trimestre a quota 45Mila spettatori medi, arrivando a contattare oltre 15 milioni di individui facendo registrare un incremento di audience YoY pari al +10%.

Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00

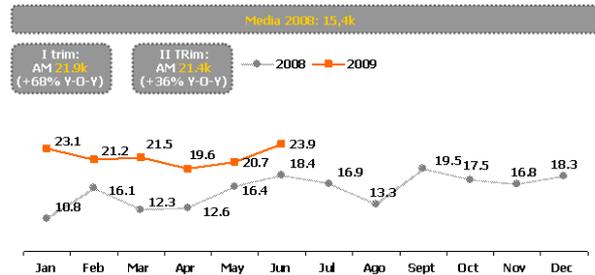
In particolare:



Ottime performance per **Nickelodeon** che prosegue nel suo trend di crescita e si porta in giugno a 24Mila ascoltatori medi (miglior risultato di sempre per

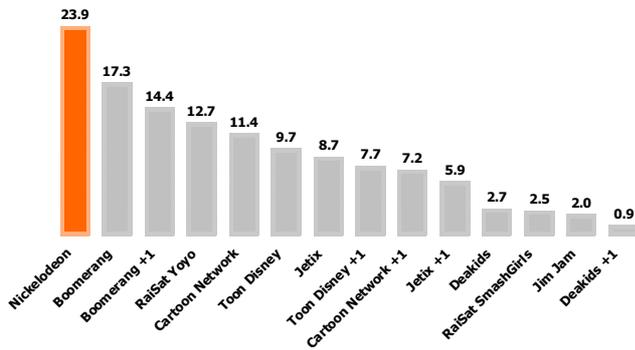
la rete), imponendosi nel trimestre come primo canale commerciale dedicato ai kids della piattaforma Sky.

Nickelodeon: AM, 7:00 – 2:00



Ranking canali commerciali*
Giugno 2009 (Totale Individui pay+osp)

Con oltre 3,2 milioni di contatti medi, un tasso di crescita dell'ascolto medio pari al 36% YoY (30% in giugno, il più alto del comparto), Nickelodeon rappresenta una realtà dinamica e in costante progressione, un punto di riferimento ormai imprescindibile per il target pay.



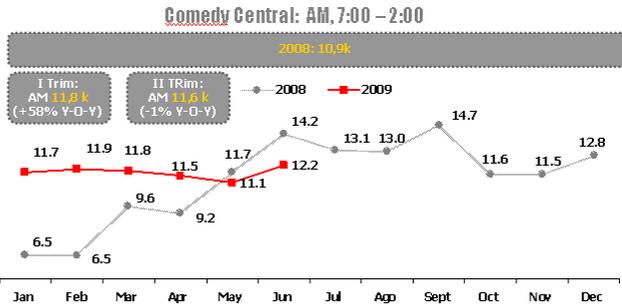
*che includono pubblicità Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00

Molte le attività che hanno contribuito alla crescita del canale, fra tutte la celebrazione dei 10 anni del character Spongebob (in occasione del quale l'episodio speciale, in anteprima *Spongebob e la grande onda* è stato doppiato da Nicholas Vaporidis) e la partenza in giugno della terza edizione di Camp Orange, l'adventure game di Nickelodeon.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



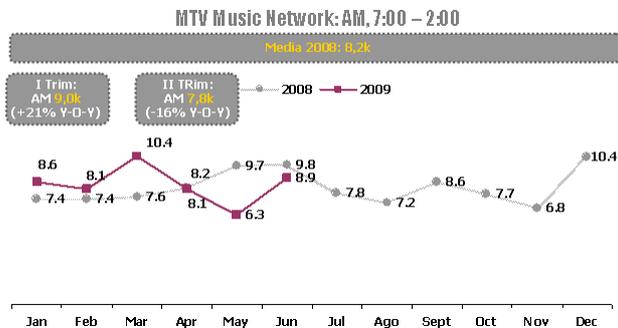
Bene anche **Comedy Central** che continua a godere di un forte appeal: il canale contatta mensilmente quasi 6 milioni di individui e genera un ascolto di 11,6k anche nel secondo trimestre 2009.



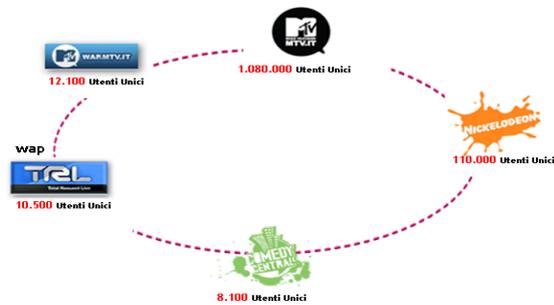
Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00



L'**MTV Music Network** si mantiene nell'ordine degli 8k sfiorando nel mese di giugno i 9 mila spettatori medi nel minuto medio.



Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00



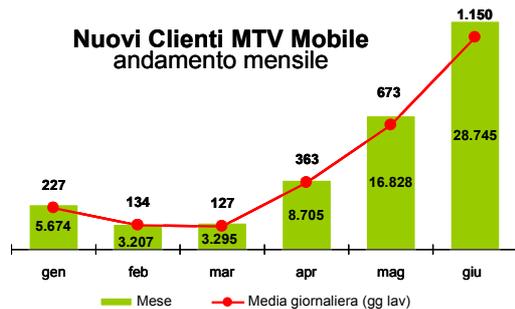
Fonte: Nielsen Net-ratings, media mese aprile-giugno 2009

Bene anche l'offerta **web** che continua a mantenersi su ottimi livelli di traffico. Determinanti le performance di Mtv.it, ancora sopra il milione di utenti unici, che fa registrare un ulteriore incremento degli streams video (4,7 milioni in maggio).

Decisamente bene anche il sito web di Nickelodeon che trova nel character Spongebob una porta di accesso fondamentale.



Nel semestre il contributo di **MTV Mobile** al risultato consolidato è stato pari a 1 milione di euro. A fine giugno, ad un anno dal lancio, MTV Mobile ha superato i 100.000 clienti, il 40% dei quali provenienti da altri operatori. Nel solo mese di giugno la media giornaliera dei nuovi contratti è stata di 1.100 clienti rispetto ai mesi precedenti con 450 sottoscrizioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

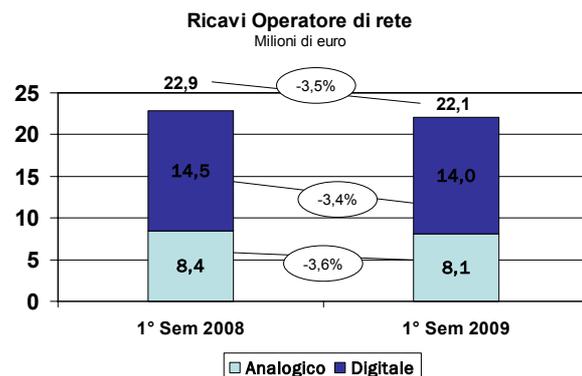
- Operatore di rete

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	22.071	22.868	(797)	(3,5)
Altri proventi	67	42	25	59,5
Totale ricavi e proventi operativi	22.138	22.910	(772)	(3,4)
Acquisti di materiali e servizi esterni	(13.284)	(12.600)	(684)	(5,4)
Costi del personale	(1.562)	(1.744)	182	10,4
Altri costi operativi	(98)	(363)	265	73,0
Variazione delle rimanenze e altri	(4)	10	(14)	140,0
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	7.190	8.213	(1.023)	(12,2)
Ammortamenti	(12.189)	(15.432)	3.243	21,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(4.999)	(7.219)	2.220	30,6

I ricavi dell'operatore di rete sono pari a 22.071 migliaia di euro e si riducono di 797 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 a seguito della minor fatturazione per l'affitto di banda digitale per le attività di PPV cedute a Dahlia TV alla fine del 2008. Il contratto con quest'ultima, che ha visto un periodo di sperimentazione nei primi mesi del 2009, collegato alla fase di start-up delle attività, produce ora i suoi pieni effetti, e consentirà di recuperare ed incrementare la redditività.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (a)	1° Semestre 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	8.086	8.416	(330)	(3,6)
Digitale	13.985	14.452	(467)	(3,4)
Totale ricavi Operatore di Rete	22.071	22.868	(797)	(3,5)

L'EBIT consuntivato nel primo semestre 2009 è pari a -4.999 migliaia di euro, rispetto al primo semestre 2008, -7.219 migliaia di euro (+30,6%); a tale andamento hanno contribuito la già citata riduzione del fatturato più che compensata dalla minore incidenza degli ammortamenti dell'Operatore di Rete a seguito delle modifiche normative intervenute il 4 agosto u.s. che hanno aumentato la vita utile delle frequenze digitali dal 30 giugno 2018 al 31 dicembre 2028.



Gli investimenti del primo semestre 2009, pari a 4.937 migliaia di euro, si sono ridotti rispetto al primo semestre 2008 di 115 migliaia di euro e sono riferiti principalmente al mantenimento e all'aggiornamento della rete Digitale Terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
ALTRE INFORMAZIONI	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ATTIVITA' DELLA GESTIONE

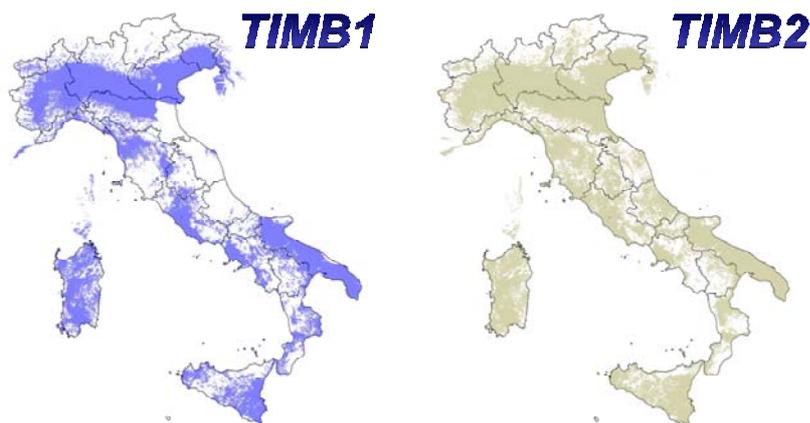
Le principali novità dell'avvio del 2009 riguardano prevalentemente le attività relative al servizio di ospitalità sui Multiplex digitali. In particolare:

- dal 7 gennaio sono iniziate le trasmissioni sul Multiplex TIMB1 dei 2 canali Sportitalia e SportItalia24 ai quali sono stati complessivamente assegnati 5,5 Mbps
- dal 2 marzo è stato messo in onda sempre sul MUX TIMB1 il canale Mediashopping a cui sono assegnati 2,5 Mbps
- dal 7 marzo sono iniziate le trasmissioni del nuovo Bouquet PPV "Dahlia TV" (società che ha rilevato da Telecom Italia Media le attività di La7 Cartapiù) in virtù dell'accordo pluriennale con TIMB basato su un utilizzo di banda digitale sul Multiplex MBONE pari a 14 Mbps.
- A partire dal 15 Giugno è stato messo in onda il canale per bambini K2 che va in onda nella fascia oraria dalle 07:00 alle 22:00. Il contratto di ospitalità prevede l'assegnazione di 2,5 Mbps sul Multiplex MBONE.

Con un promo trasmesso dal 15 Giugno sul Multiplex TIMB 1, TED, ovvero Tv Educational Channel, è il primo servizio televisivo digitale italiano dedicato alla formazione a distanza di medici e professionisti della sanità. Il contratto di ospitalità prevede la trasmissione criptata dalle 07:00 alle 23:00 con l'assegnazione di 3,5 Mbps.

Riguardo l'attività di servizio di gestione delle reti analogiche Telecom Italia Media (La7) e MTV Italia (MTV), a partire dal 2009 i siti trasmissivi situati in Sardegna non rientrano più nel perimetro di servizio per effetto dello switch-off analogico della Regione.

Reti Digitali Nazionali: TIMB1, TIMB2 (MBONE)



	TIMB1	TIMB2 (MBONE)
Copertura Popolazione	76,11% (2,26% SFN Sardegna)	87,11% (2,56% SFN Sardegna)
Copertura Territorio	49,90% (5,00% SFN Sardegna)	64,41% (5,92% SFN Sardegna)

Al 30 giugno 2009 i 2 Multiplex Digitali coprono rispettivamente il 76,11% e l'87,11% della popolazione italiana.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO SEMESTRE 2009

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, relativamente al primo semestre 2009, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con il primo semestre 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 30 giugno 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	110.971	106.740	4.231	4,0
Altri proventi	511	1.167	(656)	(56,2)
Totale ricavi e proventi operativi	111.482	107.907	3.575	3,3
Acquisti di materiali e servizi esterni	(80.674)	(90.239)	9.565	10,6
Costi del personale	(32.598)	(36.534)	3.936	10,8
Altri costi operativi	(2.566)	(3.238)	672	20,8
Variazione delle rimanenze	136	(259)	395	ns
Costi per lavori interni capitalizzati	14	152	(138)	(90,8)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(4.206)	(22.211)	18.005	81,1
Ammortamenti	(29.699)	(32.737)	3.038	9,3
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	(1)	1	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(33.905)	(54.949)	21.044	38,3
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	(87)	248	(335)	ns
Proventi finanziari	449	1.024	(575)	(56,2)
Oneri finanziari	(6.484)	(6.565)	81	1,2
UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(40.027)	(60.242)	20.215	33,6
Imposte sul reddito	10.590	15.313	(4.723)	(30,8)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(29.437)	(44.929)	15.492	34,5
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(12.797)	(10.344)	(2.453)	(23,7)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(42.234)	(55.273)	13.039	23,6
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(42.208)	(55.360)	13.152	23,8
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(26)	87	(113)	ns



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile per azione per il 1° semestre 2009:

- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0126)	(0,0165)
- azione di risparmio	(0,0126)	(0,0165)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attivita' in funzionamento</i>		
- azione ordinaria	(0,0119)	(0,0180)
- azione di risparmio	(0,0119)	(0,0180)
- <i>da attivita' cessate/attivita' non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- azione ordinaria	(0,0038)	(0,0031)
- azione di risparmio	(0,0038)	(0,0031)

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Utile (perdita) del periodo	(42.234)	(55.273)
Altre componenti del conto economico complessivo:		
° Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:		
° Utili (perdite) da adeguamento al <i>fair value</i>		(104)
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
° Altri Utili (perdite) di imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto		
° Utili (perdite)		
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
<i>sub-totale</i>	0	(104)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(42.234)	(55.377)
Attribuibile a:		
- Soci della controllante	(42.208)	(55.464)
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(26)	87

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	110.971
1° Semestre 2008	106.740
Var. ass.	4.231
Var. %	4,0

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo semestre 2009 ammontano a 110.971 migliaia di euro con un incremento di 4.231 migliaia di euro rispetto a 106.740 migliaia di euro del primo semestre 2008 (4,0%).

In particolare:

- i ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. presentano un incremento di 7.864 migliaia di euro (pari al 14,7%) passando da 52.966 migliaia di euro del primo semestre 2008 a 60.830 migliaia di euro del primo semestre 2009. Tale miglioramento è principalmente attribuibile sia all'incremento del fatturato delle attività Digital Content (3.573 migliaia di euro), sia all'incremento dei ricavi delle attività di La7 (4.441 migliaia di euro), con una raccolta pubblicitaria lorda pari a 67.346 migliaia di euro, in miglioramento rispetto al 1° semestre 2008 (66.751 migliaia di euro).
- i ricavi di MTV Group presentano una riduzione di 6.547 migliaia di euro (pari al 12,7%) passando da 52.078 migliaia di euro del primo semestre 2008 a 45.531 migliaia di euro del primo semestre 2009. Su tale andamento ha influito la minore raccolta pubblicitaria lorda (8.561 migliaia di euro) parzialmente compensata dai maggiori ricavi derivanti dalle attività di MTV Mobile (4.431. migliaia di euro).
- i ricavi dell'Operatore di rete presentano una riduzione di 797 migliaia di euro (pari al 3,5%) passando da 22.868 migliaia di euro del primo semestre 2008 a 22.071 migliaia di euro del primo semestre 2009. Tale andamento è attribuibile al minor fatturato, per l'affitto di banda Pay-per-View, attività ceduta a fine 2008 a Dahlia TV.

(euro/migliaia)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	assolute	%
<u>Telecom Italia Media S.p.A.</u>	60.830	52.966	7.864	14,7
La7	53.518	49.077	4.441	
Digital Content	7.252	3.679	3.573	
Qoob Tv	60	210	(150)	
<u>MTV Group</u>	45.531	52.078	(6.547)	(12,7)
One	23.830	31.389	(7.559)	
Playmaker	10.899	15.017	(4.118)	
Satellite - Music Platform	3.744	3.953	(209)	
Multimedia (Web)	3.142	2.620	522	
Satellite - Nickelodeon / Comedy	5.695	6.345	(650)	
Mobile	4.431	-	4.431	
Altri ricavi e rettifiche	(6.210)	(7.246)	1.036	
<u>Operatore di Rete (TIMB)</u>	22.071	22.868	(797)	(3,5)
Analogico	8.086	8.416	(330)	
Digitale	13.985	14.452	(467)	
<u>Rettifiche di consolidamento</u>	(17.461)	(21.172)	3.711	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	110.971	106.740	4.231	4,0

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	511
1° Semestre 2008	1.167
Var. ass.	(656)
Var. %	(56,2)

Gli **Altri proventi** del primo semestre 2009 ammontano a 511 migliaia di euro con un decremento di 656 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni
Assorbimento fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	49	288	(239)
Recupero costi del personale	83	3	80
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	180	810	(630)
Altri risarcimenti	59	8	51
Proventizzazione delle partite debitorie	102	11	91
Altri proventi e sopravvenienze	38	47	(9)
Totale Altri proventi	511	1.167	(656)

1° Semestre 2009	(4.206)
1° Semestre 2008	(22.211)
Var. ass.	18.005
Var. %	81,1

Il **risultato operativo ante ammortamenti EBITDA** del primo semestre 2009 è stato pari a -4.206 migliaia di euro rispetto a -22.211 migliaia di euro del primo semestre 2008, in miglioramento di 18.005 migliaia di euro rispetto al periodo precedente (81,1%).

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA di Telecom Italia Media S.p.A. che passa da -35.320 migliaia di euro del primo semestre 2008 a -15.874 migliaia di euro del primo semestre 2009, con una variazione positiva di 19.446 migliaia di euro. Tale miglioramento è da attribuirsi, oltre che all'incremento di fatturato precedentemente descritto, ad alcune azioni attuate volte al miglioramento della redditività. Tali azioni hanno riguardato principalmente la revisione dei costi di palinsesto con una riduzione di 13.400 migliaia di euro;
- l'EBITDA di MTV Group passa da 4.780 migliaia di euro del primo semestre 2008 a 4.330 migliaia di euro del primo semestre 2009. Tale andamento risente della riduzione del fatturato precedentemente descritta, quasi integralmente compensata dalla forte contrazione dei costi legata al programma di riorganizzazione messo in atto dalla società. I dati del 1° semestre 2009 includono 621 migliaia di euro di oneri di ristrutturazione. Al netto di tali oneri l'EBITDA risulterebbe sostanzialmente in linea con il primo semestre 2008;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 8.213 migliaia di euro del primo semestre 2008 a 7.190 migliaia di euro del primo semestre 2009 con una riduzione di 1.023 migliaia di euro sostanzialmente attribuibile alla riduzione dei ricavi precedentemente descritta (797 migliaia di euro).

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 giugno 2009:

1° Semestre 2009	(80.674)
1° Semestre 2008	(90.239)
Var. ass.	9.565
Var. %	10,6

Gli **acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a 80.674 migliaia di euro con un decremento di 9.565 migliaia di euro (10,6%) rispetto al primo semestre 2008 (90.239 migliaia di euro), riconducibili principalmente ai minori costi di palinsesto delle attività televisive, precedentemente descritti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	(32.598)
1° Semestre 2008	(36.534)
Var. ass.	3.936
Var. %	10,8

Il costo del personale del primo semestre 2009 è stato pari a 32.598 migliaia di euro con una riduzione di 3.936 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (10,8%). Tale variazione include minori oneri per esodi agevolati rispetto al primo semestre 2008 per 832 migliaia di euro (1.077 migliaia di euro nel primo semestre 2009 rispetto a 1.909 migliaia di euro del primo semestre 2008).

Al netto dell'effetto precedentemente descritto, la riduzione del costo del lavoro è stata di 3.104 migliaia di euro ed è da porre in relazione alla riduzione degli organici medi del periodo ed in parte agli effetti derivanti dal contratto di solidarietà relativo ai giornalisti che ha avuto effetto dal 1° marzo.

Gli organici al 30 giugno 2009 sono pari a 774 unità. Al 31 dicembre 2008 gli organici erano 781 unità, escluse le 108 unità relative alla società TM News ceduta nel mese di maggio 2009; a perimetro omogeneo la riduzione degli organici è pari a 7 unità.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	30.06.2009	31.12.2008	Variazione
TI Media SpA	471	480	(9)
MTV Group	256	255	1
Operatore di Rete	47	46	1
Totale Gruppo a perimetro omogeneo	774	781	(7)
Discontinued Operations:			
TM News		108	(108)
Totale Gruppo	774	889	(115)

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi:

ORGANICO PUNTUALE	TI MEDIA	MTV ITALIA	MTV PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	20	8	5	2	35
Quadri	75	35	8	6	124
Giornalisti	99	-	-	-	99
Impiegati	273	169	30	38	510
Operai	4	1	-	1	6
Totale organico	471	213	43	47	774
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	59	12	4	1	76
ORGANICO MEDIO	TI MEDIA	MTV ITALIA	MTV PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	22,3	8,5	4,7	1,2	36,7
Quadri	74,0	35,3	7,0	6,8	123,1
Giornalisti	86,8	-	-	-	86,8
Impiegati	272,4	169,0	26,6	37,4	505,4
Operai	3,8	1,0	-	1,0	5,8
Totale organico	459,3	213,8	38,3	46,4	757,8
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	62,4	13,2	3,6	1,0	80,2

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	(2.566)
1° Semestre 2008	(3.238)
Var. ass.	672
Var. %	20,8

Gli altri costi operativi del primo semestre 2009 sono pari a 2.566 migliaia di euro, in diminuzione di 672 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (3.238 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	773	209	564
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	69	301	(232)
Canoni di concessione per attività di TLC	930	1.632	(702)
Imposte, tasse, bolli e tributi	199	163	36
Quote e contributi associativi	136	111	25
Oneri per penali inadempienze contrattuali	11	-	11
Altre spese e oneri	448	822	(374)
Totale Altri costi operativi	2.566	3.238	(672)

1° Semestre 2009	(33.905)
1° Semestre 2008	(54.949)
Var. ass.	21.044
Var. %	38,3

Il risultato operativo del primo semestre 2009 è stato pari a -33.905 migliaia di euro con una variazione positiva di 21.044 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Il miglioramento della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritta, è stato accentuato dall'effetto dei minori ammortamenti,

come successivamente illustrato.

1° Semestre 2009	(29.699)
1° Semestre 2008	(32.737)
Var. ass.	3.038
Var. %	9,3

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali del primo semestre 2009 sono stati pari a 29.699 migliaia di euro rispetto a 32.737 migliaia di euro del periodo precedente.

La riduzione di 3.038 migliaia di euro è principalmente imputabile ai minori ammortamenti per le infrastrutture del Digitale Terrestre

dell'Operatore di Rete. Queste ultime, a seguito della conversione in legge, del decreto legge 8 aprile 2008 n. 59, che ha trasformato le licenze individuali per l'utilizzo delle frequenze digitali (della durata di 12 anni) in autorizzazioni generali (con durata non superiore a 20 anni rinnovabile), ha allungato di fatto la propria vita utile dal 2018 al 2028 con conseguente riduzione degli ammortamenti.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	19.340	10.010	9.330
- su altre immobilizzazioni immateriali	10.359	22.727	(12.368)
Totale	29.699	32.737	(3.038)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	(87)
1° Semestre 2008	248
Var. ass.	(335)
Var. %	ns

Gli Altri proventi e oneri da partecipazione pari a -87 migliaia di euro, includono adeguamenti di valore negativi delle partecipazioni Aree Urbane per 18 migliaia di euro e Tiglio 1 per un importo di 132 migliaia di euro, al netto della plusvalenza (63 migliaia di euro) realizzata dalla vendita delle quote di partecipazione nella società

F.B.C..

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni
Proventi da partecipazioni:			
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate	63	160	(97)
dividendi	-	88	(88)
Oneri da partecipazioni	(150)	-	(150)
Totale proventi e (oneri) da partecipazioni	(87)	248	(335)

1° Semestre 2009	(6.035)
1° Semestre 2008	(5.541)
Var. ass.	(494)
Var. %	(8,9)

Il saldo della gestione finanziaria del primo semestre 2009 è negativo per -6.035 migliaia di euro, rispetto a -5.541 migliaia di euro del primo semestre 2008, con un peggioramento di 494 migliaia di euro. A questo proposito si segnala che nel 1° semestre 2008, grazie al positivo andamento del rapporto di cambio euro/dollaro, erano stati rilevati utili di cambio netti per 861 migliaia di euro. Al netto di tale effetto gli oneri finanziari netti risultano sostanzialmente invariati in quanto la discesa dei tassi di interesse ha compensato l'incremento dell'indebitamento finanziario netto medio del primo semestre 2009.

In particolare:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni
Proventi finanziari	132	120	12
Utili su cambio	317	904	(587)
-	-	-	-
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(5.933)	(6.363)	430
Commissioni finanziarie passive	(159)	(159)	-
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(187)	-	(187)
Perdite su cambio	(205)	(43)	(162)
-	-	-	-
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(6.035)	(5.541)	(494)

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nel primo semestre 2009 è stato di -40.027 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -60.242 migliaia di euro del primo semestre 2008.

A tale miglioramento (20.215 migliaia di euro) hanno concorso il risultato operativo (21.044 migliaia di euro) e il saldo della gestione finanziaria complessiva (-829 migliaia di euro).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

1° Semestre 2009	10.590
1° Semestre 2008	15.313
Var. ass.	(4.723)
Var. %	(30,8)

Le imposte sul reddito, del semestre sono positive per 10.590 migliaia di euro (15.313 migliaia di euro nel primo semestre 2008) con una variazione negativa di 4.723 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente attribuibile alla riduzione delle perdite contabilizzate nel primo semestre 2009 rispetto al primo semestre

2008. In particolare nel primo semestre 2009 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 10.240 migliaia di euro a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nel primo semestre 2008 erano pari a 13.266 migliaia di euro.

Il risultato netto derivante dalle attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2009 è stato di -29.437 migliaia di euro rispetto a -44.929 migliaia di euro del primo semestre 2008.

1° Semestre 2009	(12.797)
1° Semestre 2008	(10.344)
Var. ass.	(2.453)
Var. %	(23,7)

Il risultato netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (Discontinued Operations) del primo semestre 2009 è pari a -12.797 migliaia di euro ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) della controllata TM News ceduta nel mese di maggio; il valore del primo semestre 2008 include inoltre le attività relative al

settore Pay-per-View ceduto il 1° dicembre 2008.

Sono inclusi inoltre gli effetti economici derivanti dalla vendita della partecipazione.

Si riportano di seguito i principali dati economici dei settori di attività:

	1° Semestre 2009		1° Semestre 2008		
	TM NEWS		APT V Srl	TM NEWS	TOTALE
(migliaia di euro)					
Ricavi	3.530		41.635	4.810	46.445
Altri proventi	40		-	70	70
Totale ricavi e proventi operativi	3.570		41.635	4.880	46.515
Acquisti di materiali e servizi esterni	(1.811)		(48.920)	(2.976)	(51.896)
Costi del personale	(3.221)		(1.022)	(6.449)	(7.471)
Altri costi operativi	(21)		(8)	(88)	(96)
Variazione delle rimanenze	-		(88)	-	(88)
Costi per lavori interni capitalizzati	-		-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(1.483)		(8.403)	(4.633)	(13.036)
Ammortamenti	(139)		(975)	(186)	(1.161)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-		-	-	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-		-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(1.622)		(9.378)	(4.819)	(14.197)
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	-		-	-	-
Proventi finanziari	6		-	3	3
Oneri finanziari	(102)		-	(73)	(73)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(1.718)		(9.378)	(4.889)	(14.267)
Imposte sul reddito	(78)		2.579	1.344	3.923
Risultato della gestione (A)	(1.796)		(6.799)	(3.545)	(10.344)
Effetti economici derivanti dalla cessione:					
Minusvalenza	(6.142)		-	-	-
Svalutazione del 40% della partecipazione	(4.095)		-	-	-
Costi accessori	(764)		-	-	-
Subtotale (B)	(11.001)		-	-	-
Risultato DISCONTINUED OPERATIONS (A+B)	(12.797)		(6.799)	(3.545)	(10.344)

Il risultato netto del primo semestre 2009 attribuibile ai soci della controllante è stato di -42.208 migliaia di euro (-42.234 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -55.360 migliaia di euro nel primo semestre 2008 (-55.273 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Prospetto della situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata

ATTIVITA'

(migliaia di euro)	AI 30.06.2009		AI 31.12.2008	
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali:				
- Avviamento	183.132		183.132	
- Attività immateriali a vita definita	202.407		204.127	
		385.539		387.259
Attività materiali:				
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	55.348		60.684	
- Beni in locazione finanziaria	-		-	
		55.348		60.684
Altre attività non correnti				
- Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-		-	
- Altre partecipazioni	8.466		8.873	
- Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	1.329		1.627	
- Crediti vari e altre attività non correnti	664		36.435	
- Attività per imposte anticipate	18.622		8.704	
		29.081		55.639
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)		469.968		503.582
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino		3.772		3.635
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti		159.240		172.589
Crediti per imposte sul reddito		2.139		1.567
Titoli				-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		250		340
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		376		420
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)		165.777		178.551
TOTALE ATTIVITA' (A+B)		635.745		682.133

PASSIVITA'

(migliaia di euro)	AI 30.06.2009		AI 31.12.2008	
PATRIMONIO NETTO				
- Capitale emesso	100.510		100.510	
Meno: Azioni proprie	-		-	
Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-		-	
- Capitale		100.510		100.510
- Riserva sovrapprezzo azioni		143.451		143.451
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo		(109.658)		(67.467)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante		134.303		176.494
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto		11.690		11.716
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		145.993		188.210
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie non correnti		100.090		105.761
Fondi relativi al personale		10.882		11.844
Fondo imposte differite		25.853		26.573
Fondi per rischi e oneri		1.107		463
Debiti vari e altre passività non correnti		3.000		3.000
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)		140.932		147.641
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie correnti		210.228		183.423
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti		138.573		162.621
Debiti per imposte sul reddito		19		238
		-		-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)		348.820		346.282
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)		489.752		493.923
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)		635.745		682.133

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Le **attività non correnti** al 30 giugno 2009 ammontano a 469.968 migliaia di euro e registrano una diminuzione di 33.614 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (503.582 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 385.539 migliaia di euro diminuiscono di 1.720 migliaia di euro rispetto a 387.259 migliaia di euro del 31 dicembre 2008. La variazione è stata principalmente determinata per 19.340 migliaia di euro dagli ammortamenti del periodo, solo in parte compensati dagli investimenti effettuati nel periodo per 17.902 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2008	387.259
Movimenti dell'esercizio	
investimenti	17.902
quota di ammortamento	(19.340)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(282)
totale movimenti	(1.720)
Valori al 30.06.2009	385.539

In particolare le attività immateriali al 30 giugno 2009 includono 183.132 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti particolarmente ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento.

Nel corso del primo semestre 2009 è stata fatta una verifica circa l'esistenza o meno di presunzione di impairment sugli avviamenti ai sensi dello IAS 36.

L'analisi compiuta sui fattori interni, ovvero sulla base dei dati di consuntivo e del riaggiornamento del budget per l'anno in corso, non ha fatto emergere fattori interni di presunzione di impairment per tutte e tre le CGU in oggetto. Alla stessa conclusione si è arrivati sulla base della capitalizzazione di borsa del titolo al 30 giugno 2009 e della mediana dei target price degli analisti che seguono il titolo Telecom Italia Media.

In seguito alla emanazione nel mese di aprile della delibera 181/09/CONS, l'AGCOM ha fissato i nuovi criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri. Sulla base di tale delibera a Telecom Italia Media dovrebbero essere assegnate in fase di conversione 3 reti rispetto alle 4 attualmente esercite.

Tale circostanza, che rappresenta uno dei fattori di presunzione di impairment (vedi IAS 36, par. 12 lett. b), ha comportato la necessità di verificare che il valore recuperabile della CGU Operatore di rete (TIMB) fosse superiore al valore di carico contabile anche in caso di mancata attribuzione della quarta rete.

A tal fine, in assenza di altri fattori di presunzione di impairment interni ed esterni, si è fatto riferimento al valore recuperabile stimato ai fini dell'impairment test effettuato al 31 dicembre 2008. Poiché in tale sede era stato attribuito un valore specifico a ciascuna delle 4 reti digitali, è stato possibile verificare che, pur nell'ipotesi di mancata attribuzione della quarta rete, il valore recuperabile della CGU Operatore di rete (TIMB), ancorché si riduca di un importo significativo, risulta superiore al suo valore contabile.

Per ulteriori dettagli si rimanda alla nota 3 di pag. 120.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	Al 31.12.2008	Investimenti	Ammortamenti	Variazione area di consolidamento	Altre variazioni	Al 30.06.2009
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	35.045	12.534	(13.694)		4.381	38.266
Marchi	2.538		(608)			1.930
Concessioni e frequenze TV	40.903	23	(1.148)			39.778
Licenze	498	25	(186)			337
Altri diritti	96.193		(2.405)			93.788
Diritti irrevocabili d'uso	23.229		(1.291)			21.938
Altre attività immateriali	8		(8)			
Attività immateriali in corso	5.656	5.320			(4.606)	6.370
TOTALE	204.070	17.902	(19.340)		(225)	202.407
TM News	57	4	(10)	(49)	(2)	
TOTALE GRUPPO	204.127	17.906	(19.350)	(49)	(227)	202.407

- le **attività materiali** pari a 55.348 migliaia di euro, si riducono di 5.336 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (60.684 migliaia di euro):

	Attività materiali nette
(migliaia di euro)	
Valori al 31.12.2008	60.684
Movimenti del periodo	
investimenti	5.739
quota di ammortamento	(10.359)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(716)
totale movimenti	(5.336)
Valori al 30.06.2009	55.348

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	Al 31.12.2008	Investimenti	Ammortamenti	Variazione area di consolidamento	Altre variazioni	Al 30.06.2009
Fabbricati civili e industriali	129	14	(11)		44	176
Impianti e macchinari	43.475	2.681	(8.721)		1.870	39.305
Attrezzature industriali e commerciali	2.269	543	(483)			2.329
Altre immobilizzazioni materiali	6.057	497	(1.144)		79	5.489
Immobilizzazioni in corso	7.813	2.004			(1.768)	8.049
TOTALE	59.743	5.739	(10.359)		225	55.348
TM News	941		(129)	(801)	(11)	
TOTALE GRUPPO	60.684	5.739	(10.488)	(801)	214	55.348

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 30.526 migliaia di euro.

- le **altre attività non correnti** diminuiscono di 26.558 migliaia di euro, passando da 55.639 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 a 29.081 migliaia di euro del 30 giugno 2009, principalmente per la riclassifica nelle Attività Correnti del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale sulle perdite apportate al 31 dicembre 2008 (33.951 migliaia di euro) il cui incasso è previsto a giugno 2010, in parte compensato dall'iscrizione nelle attività per imposte anticipate del semestre per 9.918 migliaia di euro.

1° Semestre 2009	34.199
1° Semestre 2008	26.405
Var. ass.	7.794
Var. %	29,5

Gli investimenti totali effettuati nel primo semestre 2009 ammontano complessivamente a 34.199 migliaia di euro (30.405 migliaia di euro nel primo semestre 2008) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	17.902	19.232	(1.330)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	5.739	7.173	(1.434)
Totale investimenti industriali	23.641	26.405	(2.764)
Investimenti in attività finanziarie	10.558		10.558
Totale	34.199	26.405	7.794
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	32.460	24.327	8.133

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 23.641 migliaia di euro, sono attribuibili a Telecom Italia Media S.p.A. per 16.507 migliaia di euro, al Gruppo MTV per 2.197 migliaia di euro e a TIMB (Operatore di rete) per 4.937 migliaia di euro e concernono principalmente l'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale (16.243 migliaia di euro), gli investimenti dell'operatore di rete riguardano l'acquisizione di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete digitale (4.776 migliaia di euro). Si segnala inoltre che il primo semestre 2009 non comprende gli investimenti effettuati dalla società TM News ceduta nel mese di maggio 2009; coerentemente il periodo a confronto non comprende sia gli investimenti effettuati dalla stessa, sia quelli relativi alle attività della Pay-per-View cedute il 1° dicembre 2008.

Gli investimenti in attività finanziarie riguardano principalmente l'aumento di capitale di 10.500 migliaia di euro (1.000 migliaia di euro a capitale sociale e 9.500 migliaia di euro a riserva sovrapprezzo azioni) erogato in favore di TM News nell'ambito dell'operazione di cessione della quota del 60% della partecipazione della stessa.

30.06.2009	165.777
31.12.2008	178.551
Var. ass.	(12.774)
Var. %	(7,2)

Le attività correnti al 30 giugno 2009 sono pari a 165.777 migliaia di euro in diminuzione di 12.774 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008; tale variazione è dovuta principalmente alla riduzione dei crediti commerciali e vari per 13.348 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 119.365 migliaia di euro, principalmente riferiti ai crediti riconosciuti a Telecom Italia Media S.p.A. dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. per 34.473 migliaia di euro e da 8.558 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A., dai crediti commerciali verso clienti terzi di MTV Pubblicità per 30.444 migliaia di euro, dai crediti commerciali verso clienti terzi di MTV Italia per 17.713 migliaia di euro e verso Telecom Italia S.p.A. per 6.206 migliaia di euro, e dai crediti verso clienti terzi di Telecom Italia Media Broadcasting per 10.277 migliaia di euro;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 39.875 migliaia di euro che comprendono 33.961 migliaia di euro per crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A., iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2008, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2010;
- rimanenze di magazzino per un valore di 3.772 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 3.527 migliaia di euro, diritti film per 211 migliaia di euro.

Il patrimonio netto totale al 30 giugno 2009 ammonta a 145.993 migliaia di euro (188.210 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) di cui 134.303 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (176.494 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e 11.690 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (11.716 migliaia di euro al 31 dicembre 2008):

(in migliaia di euro)	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008
A inizio periodo	188.210	283.104
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(42.234)	(92.653)
Distribuzione dividendi a Terzi		(2.395)
Altre variazioni	17	154
A fine periodo	145.993	188.210
Di cui:		
- Quota Capogruppo	134.303	176.494
- Quota Terzi	11.690	11.716

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

30.06.2009	140.932
31.12.2008	147.641
Var. ass.	(6.709)
Var. %	(4,5)

Le passività non correnti al 30 giugno 2009 ammontano a 140.932 migliaia di euro rispetto a 147.641 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 e si riducono di 6.709 migliaia di euro principalmente per la riclassifica nel breve termine della quota corrente del debito finanziario nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom

Italia Media Broadcasting.

Includono passività finanziarie non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.090 migliaia di euro riferite principalmente al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre (100.000 migliaia di euro).

Sono inoltre inclusi 25.853 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 10.882 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

30.06.2009	348.820
31.12.2008	346.282
Var. ass.	2.538
Var. %	0,7

Le passività correnti al 30 giugno 2009 ammontano a 348.820 migliaia di euro, rispetto a 346.282 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 con un incremento di 2.538 migliaia di euro principalmente attribuibile ai maggiori debiti finanziari per le attività della gestione per 26.805 migliaia di euro, per la maggior parte compensato da una

diminuzione dei debiti commerciali e vari per 24.048 migliaia di euro.

Sono costituite principalmente da:

- passività finanziarie correnti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 29.615 migliaia di euro riferite principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza (23.808 migliaia di euro) e a Telecom Italia Media Broadcasting per la quota in scadenza del finanziamento per l'acquisto dei Diritti Irrevocabili d'Uso (5.759 migliaia di euro), a un finanziamento a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance per 170.000 migliaia di euro riferito a Telecom Italia Media S.p.A. e per 4.414 migliaia di euro relativi all'importo erogato ad aprile da Viacom Networks Europe Inc. – New York a MTV Italia S.r.l. per un finanziamento formalizzato nel mese di marzo con un contratto, nel quale i due soci (Telecom Italia Media S.p.A. e Viacom) si sono impegnati ad erogare gli importi necessari ad MTV per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione azionaria;
- debiti verso fornitori per 95.918 migliaia di euro riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 50.976 migliaia di euro, ad MTV Italia per 26.901 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting per 15.629 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 42.655 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 7.930 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 16.039 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.786 migliaia di euro, debiti tributari per 2.813 migliaia di euro e altri debiti operativi per 11.087 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

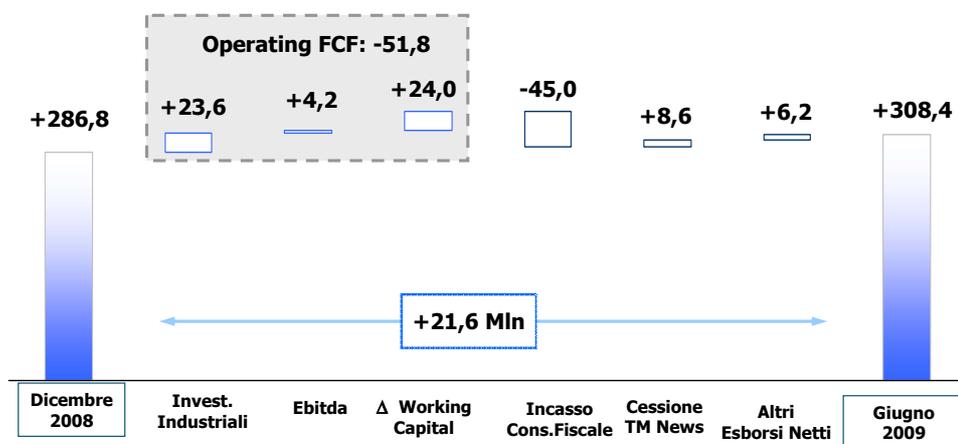
30.06.2009	308.363
31.12.2008	286.797
Var. ass.	21.566
Var. %	7,5

La posizione finanziaria netta di Gruppo al 30 giugno 2009 presenta un indebitamento di 308.363 migliaia di euro e si incrementa rispetto al 31 dicembre 2008 (286.797 migliaia di euro) di 21.566 migliaia di euro. A tale variazione hanno concorso:

- > in aumento 66.584 migliaia di euro così analizzabili:
 - 23.641 migliaia di euro per gli investimenti industriali effettuati nel periodo, descritti precedentemente;
 - 28.197 migliaia di euro per il cash flow operativo del periodo;
 - 8.587 migliaia di euro effetto finanziario conseguente alla cessione della società TM News;
 - 6.159 migliaia di euro per altri esborsi netti (inclusivi di 6.122 migliaia di euro per oneri finanziari netti).
- > in diminuzione 45.018 migliaia di euro quale incasso del credito derivante dall'adesione al Consolidato fiscale di Telecom Italia.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln



Alla pagina 61 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009 (*)	1° Semestre 2008 (†)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(29.437)	(44.929)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	29.699	32.737
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	150	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(11.014)	(19.076)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(63)	(159)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(30)	(254)
Variazione delle altre attività e passività operative:	29.856	30.727
Variazione delle rimanenze	(137)	425
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	(3.938)	(6.068)
Variazione dei debiti commerciali	(8.003)	4.061
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	41.934	32.309
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(4)	(954)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(17.902)	(19.232)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(5.739)	(7.173)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza ⁽²⁾	(23.641)	(26.405)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(8.819)	2.078
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(32.460)	(24.327)
Acquisizione di imprese in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(58)	
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	303	202
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)	(9.618)	135
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	378	30
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(41.455)	(23.960)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre	3.607	(5)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(6.020)	(8.519)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	114	2.797
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve) ⁽²⁾		(2.397)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(2.299)	(8.124)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	1.116	(2.177)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(23.477)	(35.215)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	43	(100.769)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	(23.434)	(135.984)
(I) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.		
(II) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.		
⁽²⁾ DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE		
(migliaia di euro)		
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(373)	(1.237)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)		
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	44.718	53.146
Interessi pagati	(5.971)	(6.143)
Interessi incassati	4	6
Dividendi incassati		88
ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	2.732	2.563
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(377)	(101.183)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	74	80
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	(2.386)	(2.229)
	43	(100.769)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	376	726
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(23.810)	(136.384)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		74
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(400)
	(23.434)	(135.984)

(*) Valori ricostruiti a seguito della cessione, il 1° dicembre 2008, delle attività Pay-per-View ed il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

(†) Valori ricostruiti a seguito della cessione il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

(4) Include l'incasso del credito derivante dall'adesione al consolidato fiscale di Telecom Italia

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Al 30 giugno 2009 l'indebitamento finanziario netto è pari a 308.363 migliaia di euro, in aumento di 21.566 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008.

(migliaia di euro)	30.06.2009	31.12.2008
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	105.647
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	90	114
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	210.199	183.386
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	29	37
Totale debito finanziario lordo (A)	310.318	289.184
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	1.329	1.627
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	250	340
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	376	420
Totale attività finanziarie (B)	1.955	2.387
Indebitamento finanziario netto (A-B)	308.363	286.797

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2008:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro (105.647 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e si riferiscono a:

- 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2009 sono pari a 210.199 migliaia di euro (183.386 migliaia di euro al 31 dicembre 2008), in aumento di 26.813 migliaia di euro.

Sono costituiti principalmente da:

- 170.000 migliaia di euro relativi al debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA erogato dalla stessa il 30 giugno 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor, tale contratto scadrà il 30 settembre 2009;
- debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 23.808 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
- debito finanziario a breve termine verso terzi da parte di Telecom Italia Media S.p.A. per 6.169 migliaia di euro, per debiti finanziari verso Air P TV Development Italy S.r.l. (ora Dahlia TV);
- 5.759 migliaia di euro relativi alla quota in scadenza, entro i 12 mesi, del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU);
- 4.414 migliaia di euro da parte di MTV Italia relativi all'importo erogato ad aprile dall'azionista di minoranza Viacom Network Europe Inc. - New York a favore di MTV Italia S.r.l. e relativi a un finanziamento formalizzato nel mese di marzo con un contratto, nel quale i due soci (Telecom Italia media S.p.A. e Viacom) si sono impegnati ad erogare gli importi necessari ad MTV per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione azionaria;

- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 250 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a 376 migliaia di euro e include 165 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 211 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 1.329 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

NOTA SU "GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)"

Nella presente Relazione sulla gestione, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Telecom Italia Media, per i periodi chiusi al 30 giugno 2009 e 2008 in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni *indicatori alternativi di performance* che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate secondo il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione è inserita una tabella che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Parti correlate

Ai sensi dell'art. 81 del regolamento di attuazione (adottato dalla Consob con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche) e del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58, concernente la disciplina degli emittenti, non si rilevano operazioni rilevanti effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, di natura non ricorrente o con carattere di inusualità e/o atipicità.

Le informazioni sui rapporti con parti correlate richieste dalla Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 sono presentate negli Schemi di bilancio e nella Nota "Rapporti con parti correlate" n. 33 di pag. 153 del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009 del Gruppo Telecom Italia Media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PER IL SECONDO SEMESTRE 2009

Fattori di rischio ed incertezza per l'attività di Telecom Italia Media per il secondo semestre 2009

Si indicano di seguito i principali fattori di rischio o incertezza significativi concernenti l'attività di Telecom Italia Media nel secondo semestre del 2009.

Mercato Pubblicitario nazionale ed internazionale

La fase recessiva che sta interessando tutti i Paesi fa temere per il secondo semestre del 2009 un ulteriore calo degli investimenti pubblicitari, fortemente legati al ciclo economico e all'andamento del PIL nazionale. In particolare, per quanto riguarda l'Italia, si stima che gli investimenti pubblicitari per l'anno 2009 si ridurranno del 12% ⁽¹⁾ rispetto al 2008.

Tale andamento negativo potrebbe impattare su Telecom Italia Media anche nella seconda parte dell'anno, in particolare su MTV, sia in termini di raccolta pubblicitaria nazionale, sia internazionale, con possibili ripercussioni sulla situazione economica e finanziaria del Gruppo. Fa eccezione La7, per la quale è stato stipulato un nuovo contratto con Cairo Communications che prevede ricavi pubblicitari minimi garantiti di 84 milioni di euro, più altri per circa 6 milioni di euro.

Posizionamento competitivo e rischi connessi con la dipendenza dai livelli di audience nel settore televisivo

Telecom Italia Media è soggetta a forte concorrenza trovandosi a competere con importanti Operatori Televisivi attivi sul segmento analogico tradizionale e sul Digitale Terrestre. Per quanto riguarda la televisione tradizionale analogica, nel secondo semestre, ci si attende una forte competizione sui palinsesti da parte delle principali società del settore, mentre per il Digitale Terrestre prosegue il processo di arricchimento dei canali gratuiti e a pagamento, sia da parte dei principali broadcasters (RAI e Mediaset), che dei nuovi operatori, in seguito al progressivo switch off regionale del segnale analogico ⁽²⁾. Il progressivo spegnimento del segnale analogico a livello regionale e l'ampliamento dell'offerta con nuovi canali digitali, potrebbe portare alla contrazione degli ascolti dei canali trasmessi dal Gruppo.

Inoltre, la capacità di Telecom Italia Media di raggiungere alti livelli di audience dipende anche dal successo commerciale della propria programmazione televisiva. Telecom Italia Media è particolarmente attenta all'acquisizione e allo sviluppo di programmi capaci di incontrare l'interesse del pubblico di riferimento. Il palinsesto 2009 è stato costruito con un obiettivo di raggiungere un bacino più ampio di utenti rispetto al target fissato nelle scorse edizioni, ma tenendo anche conto dell'obiettivo di un contenimento dei costi per migliorare la redditività aziendale. Tale palinsesto potrebbe non essere in grado di supportare il livello di audience share attualmente raggiunto con ripercussioni sulla raccolta pubblicitaria, poiché il contratto con Cairo Communications prevede livelli minimi di audience al di sotto dei quali scattano degli sconti.

Rapporti con le Autorità

Dal momento che Telecom Italia Media opera in contesti commerciali sottoposti a una rigida regolamentazione, le eventuali variazioni del contesto normativo potrebbero avere ripercussioni sulle attività della società.

In relazione ai rilievi mossi dalla Commissione UE in merito alla legge Gasparri e al conseguente Testo Unico sulla Radiotelevisione, per rispondere ai quali è stata approvata la Legge 101 del 6 giugno 2008 di cui si è dato menzione nel Bilancio 2008, si segnala che la stessa Commissione ha valutato positivamente queste modifiche legislative, ma ha contestato il modello di attribuzione dei diritti d'uso delle frequenze, chiedendo l'individuazione di un maggior numero di risorse frequenziali (digital dividend) da mettere a gara per l'ingresso di nuovi entranti.

⁽¹⁾ Fonte: UPA - Utenti pubblicità associati - Luglio 2009

⁽²⁾ Nel 2009 lo switch off riguarda le Regioni Valle D'Aosta, Piemonte occidentale, Trentino Alto Adige, Lazio e Campania.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

L'Autorità, con la delibera 181/09/CONS (trasposta in norma primaria con l'approvazione della legge Comunitaria 2008), ha fissato i nuovi criteri programmatici per la completa digitalizzazione delle reti televisive nazionali ribadendo comunque il diritto di convertire ciascuna rete analogica in digitale su una base di uno-a-uno.

All'esito della conversione delle reti esistenti è previsto che vi sia un dividendo nazionale di cinque reti televisive DVBT, che verrà messo a gara mediante due distinte procedure, la prima avete ad oggetto tre reti e la seconda per le restanti due. La delibera prevede che, in esito alla gara, nessun operatore possa ottenere più di 5 reti DVBT. I criteri per la messa a gara del *digital dividend* verranno stabiliti con successivi provvedimenti, che saranno adottati a breve e comunque entro il 2009. La delibera ipotizza anche l'assegnazione di una rete DVBH, senza fornire ulteriori dettagli sulle relative modalità.

Dai primi atti di avvio dei procedimenti di assegnazione delle frequenze su base regionale, in fase di conversione delle reti a RAI, Mediaset e Telecom Italia Media sarebbero assegnatarie di una rete in meno rispetto al modello Sardegna in cui a Telecom Italia Media sono state assegnate quattro reti.

Pertanto, Telecom Italia Media dovrebbe essere assegnataria in fase di conversione di almeno tre reti derivanti dalla conversione delle reti digitali attualmente in esercizio e dalla conversione delle attuali reti analogiche.

A seguito dell'esame dei provvedimenti attuativi del processo di digitalizzazione il Gruppo Telecom Italia Media valuterà la necessità di proporre le opportune iniziative giudiziali a tutela dei propri interessi.

Nello scenario sopra delineato esiste quindi un potenziale rischio per il Gruppo Telecom Italia Media di non vedersi assegnata la quarta rete digitale, ancorché potrà partecipare alla gara del *digital dividend*.

Rischi finanziari

Al 30 giugno 2009 l'indebitamento netto consolidato di Telecom Italia Media è stato pari a 308,4 milioni di euro (286,8 milioni di euro al 31 dicembre 2008).

L'elevato indebitamento raggiunto, nonché fattori indipendenti dal nostro controllo, quali le continue perturbazioni dei mercati dei capitali e, in senso più ampio, un'ulteriore peggioramento della congiuntura economica, potrebbero avere un effetto sulla capacità di ridurre l'esposizione finanziaria. Si fa tuttavia presente che Telecom Italia Media rientra nella gestione centralizzata della tesoreria di Telecom Italia che persegue una politica di gestione dei rischi finanziari, quali rischio di mercato, di credito e di liquidità. In particolare, Telecom Italia persegue un obiettivo di "adeguato livello di flessibilità finanziaria" espresso dal mantenimento di un margine di tesoreria, in termini di disponibilità liquide e linee di credito sindacate *committed*, che consenta la copertura delle esigenze di rifinanziamento almeno dei successivi dodici/diciotto mesi, garantendo un adeguato livello di liquidità compatibile con le necessità delle singole società del Gruppo.

Tenuto conto di tutti i fattori di rischio ed incertezza sopra evidenziati, Telecom Italia Media ha la ragionevole e fondata aspettativa di potervi fare fronte con risorse adeguate in quanto, i risultati raggiunti nel primo semestre del 2009, ampiamente illustrati nella relazione, confermano il percorso di risanamento, avviato dal Gruppo già a partire dal 2008, focalizzato su un forte contenimento dei costi.

Tra le azioni intraprese per l'efficientamento delle strutture, va segnalata la riduzione degli organici che, come indicato a pagina 49 della Relazione finanziaria semestrale, sono già scesi di 115 unità rispetto al 31 dicembre 2008 ⁽³⁾. Inoltre, la procedura di licenziamento collettivo di 25 giornalisti de La7 si è conclusa il 2 febbraio 2009 con un accordo basato sull'istituto del contratto di solidarietà che ha evitato il licenziamento del personale dichiarato in esubero, permettendo nel contempo a Telecom Italia Media di raggiungere l'obiettivo di riduzione dei costi indicato nel Piano triennale.

⁽³⁾ Inclusa la riduzione degli organici realizzata con la cessione di TM News



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

La riorganizzazione della struttura operativa e la revisione dei palinsesti dei canali analogici (La7 e MTV) non hanno inciso sulla audience delle reti, che hanno per contro visto il mantenimento del proprio share ed il gradimento del pubblico.

Anche la cessione di TM News, società titolare dell'Agenzia di Stampa APCOM, in perdita strutturale, ha contribuito alla riduzione delle perdite del Gruppo.

Il 22 dicembre 2008 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, con l'obiettivo di ricercare la piena valorizzazione nel breve termine degli assets digitali dell'Operatore di Rete, anche attraverso forme di partnership, ha preso atto di alcune dichiarazioni di interesse pervenute alla Società da operatori finanziari. Di conseguenza, nel corso del primo semestre del 2009, la società ha avviato una procedura per la vendita del proprio Operatore di Rete. Al termine della prima fase è stata selezionata una lista di potenziali acquirenti sulla base della presentazione di offerte non vincolanti. Nei prossimi mesi inizierà una seconda fase che, dopo un periodo di due diligence, si concluderà con la richiesta di offerte vincolanti. Saranno quindi selezionati i soggetti per la negoziazione finale. Gli esiti positivi di tale procedimento potrebbero tradursi in un rilevante incasso finanziario in grado di ridurre significativamente l'esposizione finanziaria e di migliorare gli indici patrimoniali di Telecom Italia Media.

Infine Telecom Italia S.p.A., nell'ambito del suo ruolo di direzione e di coordinamento e della sua attività di tesoreria accentrata di Gruppo, ha assicurato che continuerà a fornire il necessario supporto finanziario a Telecom Italia Media S.p.A., per consentire il normale proseguimento delle sue attività in accordo con il Piano approvato dal Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media.

Possibile evoluzione della gestione

Sulla base delle assunzioni formulate e fermo restando l'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nel secondo semestre del 2009 si prevede:

- una ulteriore contrazione della raccolta pubblicitaria televisiva nazionale ed internazionale, fatta eccezione per La7 per la quale è stato stipulato il summenzionato contratto con Cairo Communications ed altri, che prevede un minimo garantito superiore ai dati del 2008;
- un incremento di redditività dell'Operatore di Rete Digitale Terrestre, anche grazie agli accordi pluriennali di ospitalità di banda;
- un rafforzamento nella diffusione delle altre piattaforme innovative (IPTV, Internet, Satellite) che determinerà una sempre maggiore domanda di contenuti personalizzati. Proseguirà l'attività di Advisory e di fornitura di contenuti per Telecom Italia (Digital Content) nonché gli investimenti nelle piattaforme satellitari, web e mobile, cercando di confermare i risultati positivi finora conseguiti.

Sulla base di tali premesse, Telecom Italia Media si attende nel secondo semestre la conferma del miglioramento della redditività operativa, rispetto al 2008, anche se in misura meno accentuata rispetto a quanto realizzato nella prima parte del 2009. Il Gruppo intende inoltre proseguire nel percorso delineato nel Piano Industriale e conferma gli obiettivi in esso prefissati.

Il buon andamento atteso della gestione non consentirà comunque da solo di ridurre l'indebitamento che si prevede in ulteriore aumento per effetto della gestione, ma gli eventuali esiti positivi dell'operazione in corso relativa agli assets dell'Operatore di Rete, potranno tradursi in un incasso finanziario in grado di ridurre sensibilmente l'esposizione finanziaria e migliorare gli indici patrimoniali di Telecom Italia Media.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

ALTRE INFORMAZIONI

Attestazioni ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana in ordine alle condizioni di cui agli articoli 36 e 37 del Regolamento Mercati Consob (n. 16191/2007)

In relazione a quanto previsto dall'art. 36 del Regolamento mercati, Telecom Italia Media S.p.A. non detiene partecipazioni di controllo in società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea.

Con riferimento alle previsioni dell'articolo 37 del Regolamento Mercati, il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza di tutte le condizioni, in quanto Telecom Italia Media S.p.A. è Società quotata e controllata da Telecom Italia S.p.A., nonché soggetta alla direzione e coordinamento di quest'ultima. In particolare sono stati verificati i seguenti requisiti:

- a) adempimento agli obblighi pubblicitari di cui all'art. 2497 - bis c.c.;
- b) autonomia della capacità negoziale nei rapporti con la clientela e i fornitori;
- c) rispondenza all'interesse sociale del rapporto di tesoreria accentrata con la Telecom Italia;
- d) presenza nel Consiglio di Amministrazione - composto da 13 amministratori - di cui 9 amministratori indipendenti, secondo i criteri indicati dal D.Lgs. 58/98 e le previsioni del Codice di Autodisciplina.

SEZIONE DI SOSTENIBILITA'



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

IL SISTEMA DI CONTROLLO E DI GOVERNANCE

Telecom Italia Media ha istituito un suo Sistema di Controllo Interno costituito da procedure, schemi e controlli volti a garantire una condotta d'impresa eticamente ineccepibile nei confronti dei propri stakeholder.

■ IL CODICE ETICO

Il Codice rappresenta infatti la sintesi degli obiettivi e dei valori al cui rispetto sono tenuti gli organi sociali, il management e i prestatori di lavoro, i collaboratori e i terzi in rapporto d'affari con la Società, essendo esso strumento portante del Modello Organizzativo e dell'articolato Sistema di Controllo Interno del Gruppo.

■ MODELLO ORGANIZZATIVO 231

Secondo quanto condiviso con Confindustria, il Modello è stato introdotto nel 2003 e successivamente revisionato internamente ed esternamente, ed adottato nuovamente anche nel 2009.

■ SARBANES OXLEY – ACT (SEZIONE 404)

Telecom Italia Media nonostante sia stata “deregistrata” dalla SEC, ha mantenuto, in quanto partecipante al consolidato di Telecom Italia la certificazione ai fini *section 404* della legge USA Sarbanes Oxley – Act. Tale certificazione avviene, secondo lo standard 5 di revisione del PCAOB (Public Company Accounting Oversight Board).

■ LEGGE SUL RISPARMIO (262/05 Disposizioni per la tutela del risparmio e la disciplina dei mercati finanziari)

Certificazione both compliance ai fini della L. 262/05 che prevede un'attestazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari. All'uopo è stato utilizzato il medesimo impianto dei controlli 404 ed un approccio top down nel processo di attestazione dei controlli.

■ CODICE DI AUTODISCIPLINA DELLE SOCIETA' QUOTATE

In sostituzione dell'ex codice Preda è stato adottato il Codice di Autodisciplina che riguarda l'assetto “istituzionale e di governance” delle società del Gruppo. Definisce la costituzione del Board, dei Comitati e l'adozione delle metodologie di controllo.

■ CODICE DI AUTODISCIPLINA PUBBLICITARIA

Il Codice di Autodisciplina Pubblicitaria ha lo scopo di assicurare che la pubblicità, nello svolgimento del suo ruolo particolarmente utile nel processo economico, venga realizzata come servizio per il pubblico, con speciale riguardo alla sua influenza sul consumatore.

Il Codice definisce le attività in contrasto con le finalità suddette, ancorché conformi alle vigenti disposizioni legislative; l'insieme delle sue regole, esprimendo il costume cui deve uniformarsi l'attività pubblicitaria, costituisce la base normativa per l'autodisciplina pubblicitaria.

■ AGCOM

Sull'intranet aziendale è presente il link AGCOM per una più immediata e facile consultazione della normativa e delle delibere di interesse per il settore.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ CODICE TV E PRIVACY

Sul sito www.la7.it sono richiamati i principi generali del “Codice di autoregolamentazione TV e minori”, sottoscritto da Imprese Radiotelevisive Pubbliche e Private, nonché i suoi criteri di applicazione e di diffusione, le norme di comportamento, nonché le modalità di controllo ad esso relativo.

Sul sito www.la7.it è altresì riportata la Privacy Policy attraverso la quale si rendono note le modalità di gestione con cui Telecom Italia Media tutela la privacy dei clienti/visitatori che consultano il sito www.la7.it di proprietà e di gestione di Telecom Italia Media stessa. E' inoltre disponibile il link per la consultazione dell'elenco dei responsabili privacy aziendali, nel rispetto della normativa vigente.

■ TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della regola 26 dell'allegato B (Disciplinare Tecnico in materia di misure minime di sicurezza) del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs. 196/2003), Telecom Italia Media S.p.A. rende noto di aver redatto il Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS) per l'anno 2009. Tale Documento descrive i criteri tecnici ed organizzativi adottati per la protezione dei dati personali comuni, sensibili e giudiziari trattati con strumenti informatici; il DPS contiene, altresì, la previsione di un piano di formazione per rendere edotti gli incaricati del trattamento circa le misure di sicurezza previste in relazione ai rischi individuati.

■ CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE IN MATERIA DI RAPPRESENTAZIONE DI VICENDE GIUDIZIARIE NELLE TRASMISSIONI RADIOTELEVISIVE

Telecom Italia Media ha adottato il Codice che disciplina le misure atte ad assicurare, nelle trasmissioni televisive, “l'osservanza dei principi di obiettività, completezza e imparzialità atti rapportati ai fatti e agli atti risultanti dallo stato in cui si trova il procedimento nel momento in cui ha luogo la trasmissione, e a rispettare i diritti alla dignità, all'onore, alla reputazione e alla riservatezza costituzionalmente garantiti alle persone direttamente, indirettamente o occasionalmente coinvolte nelle indagini e nel processo”.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

RISORSE UMANE

Il Codice Etico, di cui il Gruppo Telecom Italia si è dotato ispirandosi al Global Compact promosso dalle Nazioni Unite, sancisce numerosi principi in materia di Risorse Umane quali la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti, la garanzia delle pari opportunità e la promozione della crescita professionale. Il Gruppo Telecom Italia osserva inoltre le linee guida OCSE ed i principi dell'ILO (International Labour Organization).

Telecom Italia Media riconosce la centralità delle risorse umane, rispetta i diritti dei lavoratori e ne tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. La gestione dei rapporti di lavoro del Gruppo è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

■ GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

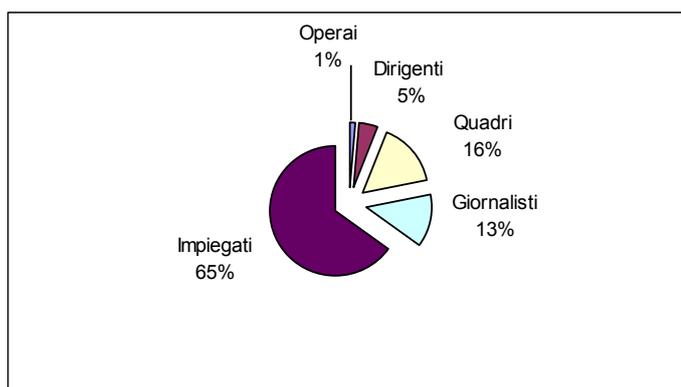
Organico al 30.06.2009	Organico al 31.12.2008	Delta
774	889	-115

Il personale al 30 giugno 2009 è composto da 774 unità e presenta un decremento di 115 unità (-108 unità per la cessione delle partecipazioni di maggioranze della società TM News) rispetto al 31 dicembre dell'anno precedente, come evidenziato nella seguente tabella:

(unità)	30.06.2009	31.12.2008	Variazione
TI Media SpA	471	480	(9)
MTV Group	256	255	1
Operatore di Rete	47	46	1
Totale Gruppo a perimetro omogeneo	774	781	(7)
Discontinued Operations:			
		TM News	108
			(108)
Totale Gruppo	774	889	(115)

L'organico suddiviso per categorie professionali è così rappresentato:

Telecom Italia Media Gruppo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

Organico al 30.06.2009	Organico al 31.12.2008	Delta
471	480	-9

Il personale della Capogruppo al 30 giugno 2009 è composto da 471 unità, in decremento di 9 unità rispetto al 31 dicembre 2008.

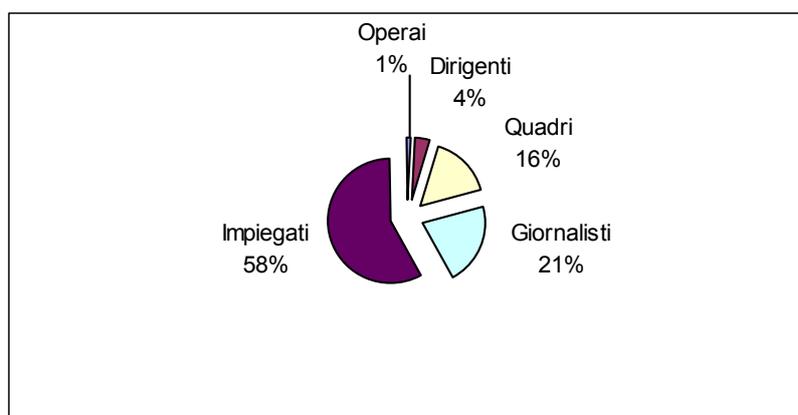
Tale diminuzione è da ricondursi principalmente a mobilità nell'ambito del Gruppo Telecom Italia ed al turnover di personale dirigente.

Considerando il dato di organico in Full Time Equivalent (FTE), l'organico si è ridotto di 24,5 unità, in particolare per effetto della applicazione, dal 1° marzo, del "contratto di solidarietà" relativo al personale giornalistico, come di seguito riportato:

Organico FTE al 30.06.2009	Organico FTE al 31.12.2008	Delta FTE
451,3	475,8	-24,5

L'organico della Capogruppo, suddiviso pe categorie professionali, è così rappresentato:

Telecom Italia Media S.p.A.



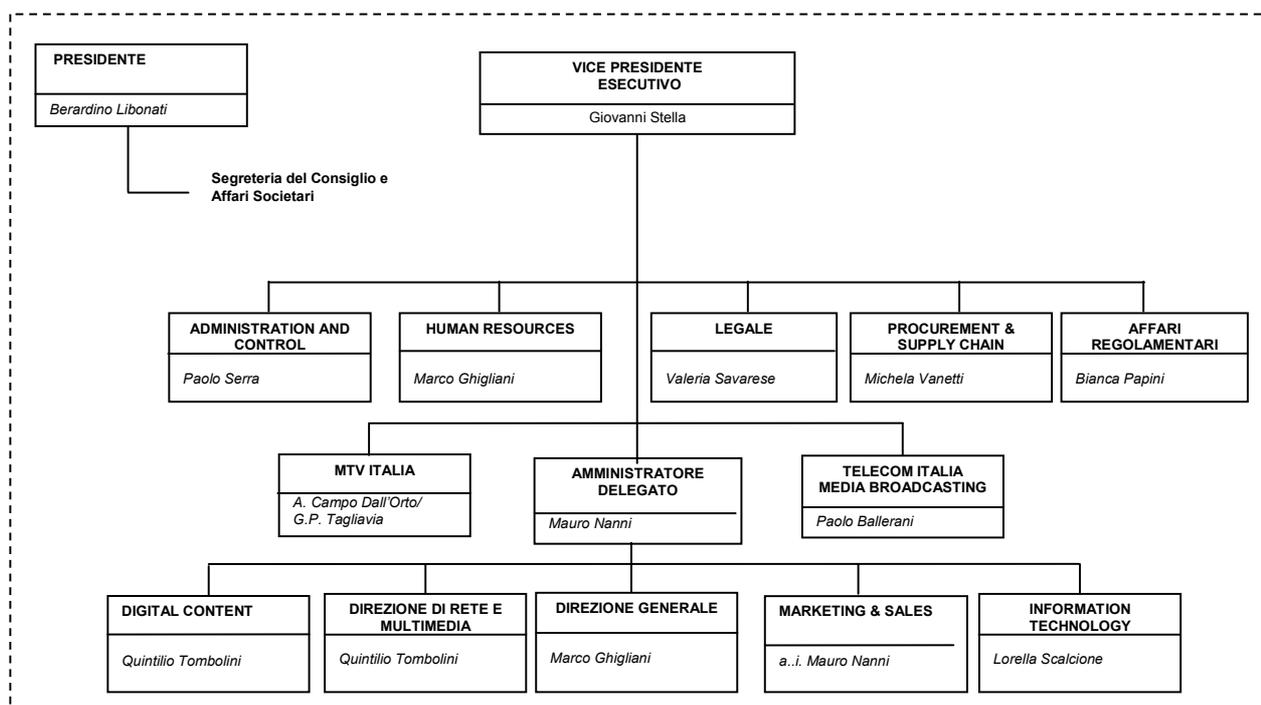
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ ORGANIZZAZIONE

Le principali evoluzioni organizzative che hanno riguardato il Gruppo sono state:

- Nel mese di marzo il Gruppo Telecom Italia Media ha cambiato il suo assetto organizzativo. Al Vice Presidente Esecutivo Giovanni Stella, che ha la responsabilità relativa al governo complessivo della Società e del Gruppo, riportano le Funzioni Centrali *Administration & Control*, *Human Resources*, *Legale*, *Procurement & Supply Chain* e *Affari Regolamentari*, nonché le Società MTV Italia, Telecom Italia Media Broadcasting e TM News (successivamente uscita dal perimetro).
- Fa inoltre riferimento al Vice Presidente Esecutivo l'Amministratore Delegato Mauro Nanni che ha la responsabilità della gestione operativa dell'attività televisiva della Società. All'Amministratore Delegato riportano la *Direzione Generale*, la *Direzione di Rete e Multimedia* e le funzioni *Digital Content*, *Marketing & Sales* e *Information Technology*.

ORGANIGRAMMA



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ SVILUPPO/FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE

Le attività di formazione realizzate nel 1° semestre 2009 hanno portato ad un'erogazione complessiva di circa 4.500 ore, che equivale ad una media pro-capite di 5,4 ore (calcolata sulla base della forza media retribuita al 30/06/09). I temi principali sui quali l'investimento formativo si è maggiormente concentrato sono stati:

- *formazione specialistica*, rivolta allo sviluppo dei job strategici per il Business di Telecom Italia Media – Television. La principale iniziativa è stata il ciclo di incontri di aggiornamento sulle nuove funzionalità del Digital Asset Management (DAM) per il personale delle Produzioni News e Sport, nell'ambito del Progetto Digital Library La7, iniziato nel 2008. Quest'attività ha rappresentato il 40,2% dell'attività globale;
- *formazione manageriale*, sulle tematiche legate alla diffusione del “Modello Manageriale”, in particolare la “Valorizzazione delle Persone” e la “Creazione di Valore”. I principali progetti realizzati sono stati:
 - il Seminario “Saper valutare: competenza decisiva per una leadership evoluta”, finalizzato a facilitare la pratica della valutazione dei collaboratori come strumento di sviluppo delle loro capacità e risorse professionali, ed a sviluppare la capacità di gestire efficacemente il feedback, che nel 2008 ha interessato i Dirigenti e gran parte dei Quadri coordinatori di risorse di La7 e TIMB e nel 1° semestre 2009 ha coinvolto la restante parte della popolazione aziendale con funzioni di coordinamento.
 - Un seminario rivolto a circa 40 Quadri ed Impiegati, sia in ambito produttivo sia editoriale, sulle tematiche e sulle tecniche del Project Management, finalizzato allo sviluppo della capacità di pianificare e di gestire efficacemente le attività di progetto.

La formazione manageriale ha rappresentato il 43,2% del totale;

- *formazione linguistica*, mirata allo sviluppo/diffusione della conoscenza della lingua in maniera trasversale, mediante corsi in aula (individuali e collettivi). Quest'attività ha rappresentato il 13% del totale;
- *formazione per il ruolo*, svolta da enti esterni, per l'aggiornamento dei ruoli professionali sulle evoluzioni normative e legislative. Quest'attività ha contribuito al raggiungimento del monte ore totale per il restante 3,6%.

L'attenzione dei **Sistemi di Sviluppo delle Risorse** si è concentrata ulteriormente, nel primo semestre del 2009, sulla conoscenza del Capitale Umano del Gruppo Telecom Italia Media attraverso:

- la prosecuzione degli Assessment Center per i Quadri;
- la prosecuzione degli Assessment Center per i Professionalizzati.

In base ai risultati degli Assessment, sono stati effettuati colloqui di feed-back con le risorse interessate ed i loro responsabili e costruiti dei piani di sviluppo individuali finalizzati al miglioramento delle capacità e dei comportamenti organizzativi principalmente attraverso attività di formazione mirata.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Per quanto riguarda la **Comunicazione Interna**, è proseguito lo sviluppo della intranet arricchendo le varie sezioni di ulteriori informazioni utili ad una maggiore conoscenza della vita dell'azienda ed al coinvolgimento nella stessa, come, ad esempio, con la pubblicazione periodica dei dati auditel, con l'introduzione della sezione relativa alla rassegna stampa, con la campagna sulla sicurezza stradale. E' stata inoltre condotta una survey che ha prodotto indicazioni e suggerimenti utili per l'ulteriore sviluppo del portale.

Nel mese di maggio, inoltre, i figli dei nostri dipendenti hanno potuto visitare i luoghi di lavoro di mamma e papà attraverso l'iniziativa del Gruppo Telecom chiamata "Porte Aperte".

Per quanto riguarda i processi di **Compensation**, ad aprile è stato avviato il sistema di incentivazione del personale, in linea con le policy del Gruppo Telecom Italia.

Il Sistema di Incentivazione Manageriale (MBO), coinvolge i dirigenti ed i quadri che ricoprono ruoli di responsabilità all'interno delle strutture ed è costituito da una scheda obiettivi che prevede l'assegnazione di 3 obiettivi di Gruppo e Aziendali e di 2-3 obiettivi specifici legati alle responsabilità assegnate.

■ RELAZIONI INDUSTRIALI

Il principale tema che ha interessato le Relazioni Industriali nel corso del primo semestre 2009 è stata l'intesa raggiunta, in data 2 febbraio 2009, con le organizzazioni sindacali dei giornalisti in merito alla procedura di licenziamento collettivo riguardante 25 giornalisti, avviata nel mese di settembre 2008.

L'accordo, raggiunto attraverso l'istituto del contratto di solidarietà, revoca la procedura di licenziamento collettivo, ha durata biennale, dal 1° marzo 2009 al 28 febbraio 2011 ed ha previsto una riduzione dell'orario di lavoro e della retribuzione pari al 16%. La diminuzione della retribuzione viene compensata, nella misura del 50%, da una specifica indennità erogata dall'INPGI che provvede anche all'accreditamento dei contributi figurativi.

L'intesa è stata firmata da Telecom Italia Media, assistita dall'Unione degli Industriali e delle imprese di Roma e dalla FIEG, mentre da parte sindacale hanno sottoscritto il Comitato di Redazione di La7, la FNSI e le Associazioni di Stampa romana e lombarda.

■ SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Telecom Italia Media fanno riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro.

Il documento prevede innanzitutto un'analisi dei rischi presenti in azienda sia per l'attività lavorativa che per le modalità insediative; vengono poi individuate le misure intraprese per minimizzare i rischi, quelle ancora da prendere e quelle per conservare un adeguato livello di sicurezza. Infine vengono individuate le tempistiche necessarie alla attuazione delle misure residue. Questi documenti sono redatti per tutte le società del Gruppo e quindi coprono il 100% degli addetti.

La modalità di svolgimento dell'attività lavorativa è stata considerata nell'analisi dei rischi senza che venissero individuate specifiche situazioni di rischio. Il tema è sempre sotto controllo negli aggiornamenti periodici dei suddetti documenti di valutazione dei rischi e vengono aggiornati periodicamente i Documenti di Valutazione del Rischio, nonché i Piani di Emergenza e le planimetrie di esodo.

Dall'inizio del 2009 sono proseguite le misurazioni relative ai Campi Elettromagnetici sull'Alta Frequenza (Telecom Italia Media Broadcasting).

Nel corso dell'anno è proseguita l'attività di sensibilizzazione sulle tematiche di ambiente e sicurezza e la formazione per addetti prevenzione incendi e per addetti primo soccorso secondo le disposizioni di legge; nei primi sei mesi sono stati formati sulle tematiche di prevenzione incendi e di pronto soccorso circa 90 dipendenti.

Proseguono, con scadenze precise, le visite mediche periodiche relative ai rischi individuati negli ambienti di lavoro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITÀ
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ CLIENTI

Nell'ottica dell'evoluzione in atto che vede una crescente frammentazione della domanda, differenziata nelle richieste di contenuti multiplatforma e nel livello di coinvolgimento dell'audience, Telecom Italia Media si pone come un interlocutore rilevante nel panorama generalista, puntando alla realizzazione di un prodotto di alto profilo, in grado di soddisfare le molteplici e segmentate richieste del mercato.

Non trascurabile l'impegno dell'Area Television nell'erogazione di servizi interattivi e/o di pubblica utilità, oltre che nella realizzazione di un palinsesto fortemente incentrato sull'infotainment, in controtendenza rispetto alle altre TV generaliste ed in grado di rispondere alle esigenze dei diversi target di pubblico.

La nascita di MTV Mobile, già a partire dalla seconda metà del 2008 e la sua espansione nel primo semestre 2009, risulta essere un importante indicatore dell'attenzione che il Gruppo pone allo sviluppo, non solo di nuovi business, ma, soprattutto di risposte sempre più aderenti ai crescenti fabbisogni del mercato.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ COMUNITA'

Di seguito le più rilevanti iniziative realizzate o ospitate nel corso del primo semestre dell'anno da Telecom Italia Media:

"IL PIANETA CHE SAREMO" – 5 giugno 2009 (La7 / www.la7.it / Alice Home TV)

Un appuntamento imperdibile per sensibilizzare l'opinione pubblica, riflettere sullo stato di salute della Terra, ricordare quanto sia importante la **salvaguardia**, il **rispetto** e la **preservazione** dell'ambiente, grazie alla collaborazione del palinsesto de La7, del sito web www.la7.it e di Alice Home TV (l'IPTV di Telecom Italia), che si sono uniti per celebrare questo **appuntamento globale**, istituito dalle **Nazioni Unite**, proponendo una serie di grandi iniziative e una campagna promo dal titolo: "La7 e l'ambiente, un impegno esclusivamente per tutti".

Maratona multiplatforma dedicata alla giornata mondiale sull'ambiente con documentari, film, approfondimenti e dibattiti sul tema dell'ecologia.

In particolare su



- ❖ Speciale Tg La7 "Silenzio, parla Al Gore"
- ❖ Film "2075: il clima che verrà"
- ❖ Documentario "Il mistero delle nuvole"
- ❖ Puntata "Missione Natura" imperniata su uno dei misteri della natura: le Grotte di Naica

"LA SETTIMANA OVALE":

Serie di eventi sul territorio legati al mondo del Rugby ed il cui obiettivo è stato quello di diffondere e avvicinare giovani e adulti al mondo e ai valori di disciplina, spirito di squadra e di generosità che questo sport incarna. La7 si è fatta portavoce di una serie di iniziative volte a promuovere lo sport del rugby con finalità puramente sociale, didattica ed educativa in quanto sposa i valori fondamentali di questo sport: il rispetto delle regole, il fair play, lo spirito di sacrificio e di solidarietà, il coraggio e lo spirito di squadra.

I Rugby Campus – momenti ludico-sportivi dedicati ai più giovani.

Rugby in Piazza – manifestazione, con il patrocinio del Comune di ciascuna città coinvolta e della Fir, rivolta ad alunni e docenti, per la visione su maxischermo dell'incontro di rugby della Nazionale italiana del prestigioso Torneo Sei Nazioni, oltre che per momenti di animazione a loro dedicati.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Altre iniziative realizzate nel primo semestre:

CAMPAGNE SOCIALI LA7		TOTALI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
PASSAGGI		1412	200	201	103	282	248	378
Amiche per l'Abruzzo	Amiche per l'Abruzzo p.p.							24
Baby nel cuore	Eforpeople c.s.			71				
Caf Onlus	Caf Assistenza Famiglie c.s.						44	
Croce Rossa	Croce Rossa It.Inferm.Vol. c.s.		70					
Dynamo Camp.	Dynamo Camp. C.s.						40	
Legambiente	Vivi con Stile c.s.					99	19	15
Min. Attività Produttive	Campagna Anti Contraffazione c.s.							63
Min. della Salute	Il Fumo uccide c.s.			32	22			
Pres. Consiglio Ministri	Il teatro allunga la vita c.s.			84				
Pres. Consiglio Ministri	Violenza sulle donne c.s.				18	24		
Pres. Consiglio Ministri	Napoli Bella ieri c.s.				37	36		
Pres. Consiglio Ministri	Linea Amica c.s.					57		
Pubblicità Progresso	Giornata Della Memor. e Imp. p.p.				19			
Save the Children	Posta con la testa c.s.		112	5				
TI Media	La7 Esclus. "Per Chi Nel Casco" c.s.					49	128	95
TI Media	La7 "Il Pianeta che saremo"						11	169
Min. delle Comunicazioni	La7 TV a Tutela dei Minori c.s.		18	9	7	17	6	12

PROGRAMMI CULTURALI La7		TOTALI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
ORE TRASMESSE SEMESTRE		1043.47.55	140.55.05	177.27.14	198.06.19	182.02.41	190.11.04	155.05.32
su progr.ne prevista		28.3%	22,30%	31.1%	31.4%	29.7%	30.1%	25.3%
su progr.ne al netto della pubblicità		27.7%	21.7%	30.5%	30.4%	29.1%	29.6%	25.1%
sulle 24ore		24.0%	18.9%	26.4%	26.7%	25.3%	25.6%	21.5%

PROGRAMMI FRUIBILI DA NON UUDENTI La7		TOTALI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
ORE TRASMESSE SEMESTRE		158.59.16	25.50.49	31.04.58	26.41.29	26.40.43	18.04.34	30.36.43
su progr.ne prevista		4,30%	4,10%	5,40%	4,20%	4,40%	2,90%	5,00%
su progr.ne al netto della pubblicità		4,20%	4,00%	5,30%	4,10%	4,30%	2,80%	5,00%
sulle 24ore		3,70%	3,50%	4,60%	3,60%	3,70%	2,40%	4,30%

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITÀ
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Special Events su



Per la parte prettamente pro-social **MTV** ha realizzato **2 speciali** da 24' "**MTV 4 PEACE**", trasmessi rispettivamente il 10 e il 17 gennaio 2009.

Questi i temi trattati:

- ❖ LA QUESTIONE CLIMATICA E L'ECONOMIA GLOBALE MINACCIA LA PACE NEL MONDO?
- ❖ I PREMI NOBEL PER LA PACE RISPONDONO SU MTV ALLE DOMANDE DI ALCUNI GIOVANI RAGAZZI.
- ❖ UN VIAGGIO ATTRAVERSO L'IMPEGNO E LA VITA DI TUTTI I GIORNI PER COSTRUIRE UN MONDO PIU' EQUO PER TUTTI.

Il progetto è stato realizzato in collaborazione con il 9th World Summit of Nobel Peace Laureates e con Kids Rights, in cui ad alcuni ragazzi è stata offerta la possibilità di incontrare alcuni tra i più famosi Premi Nobel per la Pace e far loro domande su come costruire un mondo più pacifico.

In entrambi gli speciali, realizzati in collaborazione con la Fondazione KidsRights e con il Meeting Internazionale dei Premi Nobel per la Pace, ha partecipato uno special guest d'eccezione: Bono Vox. Durante il summit, Bono ha ricevuto il premio Uomo di Pace dell'Anno per il suo impegno nella lotta contro la povertà nel mondo. Thandiwe e Mayra, le due vincitrici della manifestazione International Children's Peace Prize, hanno avuto la possibilità di intervistare personalmente il leader degli U2 in quanto inviate speciali di MTV al 9th World Summit of Nobel Peace Laureates di Parigi lo scorso dicembre.

Le due esclusive interviste e alcuni estratti del discorso che Bono ha fatto all'Hotel de Ville di Parigi durante la cerimonia di assegnazione del premio sono state presentate all'interno degli speciali MTV 4 PEACE.

Nel primo speciale in onda sabato 10 gennaio 2009 alle ore 19.30, Thandiwe, vincitrice dell'International Children's Peace Prize 2007, e le inviate Cecilia e Michiel hanno parlato con Whangari Maathai di come la questione climatica incida sulla pace nel mondo oggi in un incontro avvenuto nella Mau Forest in Kenya.

Nel secondo speciale in onda il 17 gennaio 2009 alle 19.30, Mayra, vincitrice dell'International Children's Peace Prize 2008 e le inviate Valentina e Julien hanno parlato con Muhammad Yunus di come la povertà nel mondo incida sulla pace nel mondo oggi e di come la crisi economica mondiale vada superata creando un nuovo sistema di riferimento. L'incontro è avvenuto a Dhaka in Bangladesh.

Thandiwe Chama (Zambia) e Mayra Avellar Neves (Brasile) sono le vincitrici dell'International Children's Peace Prize, rispettivamente nel 2007 e nel 2008.

Il premio è promosso dalla KidsRights Foundation e sostenuto dal World Summit of Nobel Peace Laureates.

Altre iniziative realizzate da MTV Italia:

PROGRAMMI CULTURALI MTV	TOTALI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
ORE TRASMESSE SEMESTRE	308.31.26	68.33.08	53.12.34	45.28.34	56.21.59	49.45.34	35.09.37
su progr.ne prevista	8,40%	10,80%	9,30%	7,20%	9,20%	7,90%	5,70%
su progr.ne al netto della pubblicità	7,90%	9,80%	8,70%	6,80%	8,60%	7,60%	5,60%
sulle 24ore	7,10%	9,20%	7,90%	6,10%	7,80%	6,70%	4,90%

PROGRAMMI FRUIBILI DA NON UDENTI MTV	TOTALI	Gen	Feb	Mar	Apr	Mag	Giu
ORE TRASMESSE SEMESTRE	382.09.08	99.42.18	87.08.27	72.27.04	36.55.34	46.36.16	39.19.29
su progr.ne prevista	10.4%	15.8%	15.3%	11.5%	6.0%	7.4%	6.4%
su progr.ne al netto della pubblicità	9.7%	14.2%	14.3%	10.8%	5.7%	7.1%	6.2%
sulle 24ore	8.8%	13.4%	13.0%	9.8%	5.1%	6.3%	5.5%

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ AMBIENTE

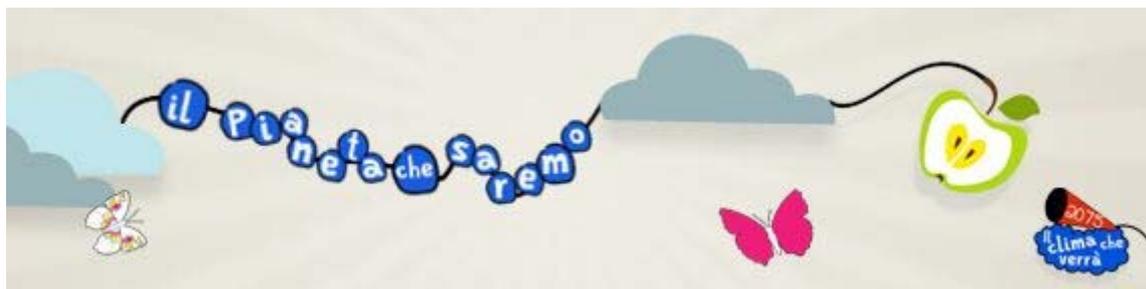
Il rispetto dell'Ambiente costituisce parte integrante dell'impegno del Gruppo Telecom Italia Media nell'adottare la Sostenibilità come uno dei principali valori di riferimento.

Il Gruppo Telecom Italia Media, per il tramite della controllata Telecom Italia Media Broadcasting, si propone di verificare che:

- i livelli di campo elettrico risultino sempre inferiori al valore di 20 V/m nelle aree raggiungibili da persone estranee alla Società mentre nelle aree di pertinenza di abitazioni, asili, scuole o comunque frequentate per un periodo di tempo superiore alle 4 ore giornaliere, i livelli di campo elettrico devono essere contenuti al di sotto dei 6 V/m;
- i livelli di esposizione dei lavoratori non superino i valori di azione di cui alla Direttiva 2004/40/CE.

A partire dal 1° luglio 2006, è iniziato un monitoraggio sistematico e periodico dei livelli di emissioni elettromagnetiche degli impianti di La7, MTV e TIMB (Telecom Italia Media Broadcasting) per garantire il rispetto dei limiti di Legge e il mantenimento di elevati standard di rispetto ambientale. Nei primi tre anni TIMB si è avvalsa della collaborazione del Dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università di Torino. Tale collaborazione è terminata a seguito del completamento delle misure di cem nei siti prefissati e con la relazione conclusiva nel novembre dello scorso anno.

Da quest'anno l'attività viene svolta direttamente dai tecnici di TIMB con propria strumentazione.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

■ AZIONISTI

Nel primo semestre del 2009 il Gruppo Telecom Italia Media ha proseguito il suo impegno volto a garantire una comunicazione finanziaria continua e tempestiva assicurando un'informativa trasparente ed affidabile sui risultati consolidati del Gruppo e sulle singole società (La7, MTV, TIMB), nel rispetto degli interessi degli azionisti e delle regole stabilite dalle Autorità preposte al governo e alla vigilanza dei mercati finanziari. A tal fine, è stata assicurata la divulgazione di informazioni e dati mediante comunicati stampa e la pubblicazione di documentazione istituzionale (rendiconti economico-finanziari trimestrali obbligatori e facoltativi - come il bilancio di Sostenibilità - e documenti informativi relativi ai momenti assembleari ed alle singole operazioni effettuate sul mercato), utilizzando i tradizionali supporti cartacei e i nuovi strumenti on-line.

A tale proposito, in considerazione del crescente utilizzo di strumenti informatici di comunicazione, Telecom Italia Media ha continuato ad aggiornare il proprio sito web www.telecomitaliamedia.it all'interno del quale è presente un'area interamente dedicata agli investitori. Le informazioni, aggiornate in tempo reale, riguardano, tra le altre, la struttura societaria, la composizione dell'azionariato, l'andamento dei titoli in Borsa, i principali eventi societari, la serie storica delle informazioni economico-finanziarie, i rapporti economico-finanziari annuali e trimestrali. Le sezioni relative alle regole di Corporate Governance e alla Sostenibilità sono sezioni autonome del sito.

Nel corso del semestre sono stati organizzati incontri istituzionali con il mercato finanziario (analisti, investitori istituzionali nazionali ed internazionali). In particolare, sono state organizzate conference call trimestrali, a cui bisogna aggiungere i rapporti quotidiani con tutti gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali, attraverso incontri diretti e telefonici, finalizzati all'approfondimento delle tematiche rilevanti ai fini della loro attività di analisi e di orientamento all'investimento azionario.

RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
Aggiornamento Semestrale

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

L'aggiornamento semestrale alla Relazione sul governo societario di Telecom Italia Media S.p.A. intende fornire evidenza delle modifiche e delle integrazioni intervenute sul sistema di *corporate governance* della Società, rispetto a quanto già rappresentato nella Relazione Annuale sul governo societario pubblicata in data 18 marzo 2009 e presente sul sito della Società all'indirizzo www.telecomitaliamedia.it, alla quale si fa pertanto riferimento.

1. A seguito della scadenza dei consiglieri Mauro Nanni, Eugenio Palmieri e Marco Patuano, cooptati in precedenti Consigli di Amministrazione, l'Assemblea degli azionisti, riunitasi in data 6 aprile 2009, è stata chiamata ad assumere le deliberazioni conseguenti. In particolare, l'Assemblea ha confermato consiglieri Nanni, Palmieri e Patuano, i quali resteranno in carica fino alla scadenza dell'intero Consiglio, quindi sino all'Assemblea convocata per l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2010.

I curricula dei neoinominati amministratori sono, come di consueto, resi disponibili sul sito Internet della Società. Come già riportato nella Relazione Annuale sul governo societario, nella riunione del 26 febbraio 2009 il Consiglio di Amministrazione ha qualificato come "indipendenti" ai sensi del Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, cui il Codice di Autodisciplina della Società sul punto integralmente rinvia, otto consiglieri (Adriano De Maio, Candido Fois, Lorenzo Gorgoni, Gianfranco Negri Clementi, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Fabio Alberto Roversi Monaco, Mario Zanone Poma).

L'accertamento del possesso in capo ai singoli Consiglieri dei requisiti di onorabilità ai sensi dell'art. 147 ter, comma 3 del D.Lgs. 58/1998 e del rispetto della composizione del Consiglio di Amministrazione ai sensi dell'art. 147 ter, comma 4 del D.Lgs. 58/1998 (presenza di almeno due Consiglieri indipendenti alla stregua dei criteri stabiliti dalla legge per i Sindaci) è stato effettuato dal Consiglio stesso nella riunione tenutasi in data 26 febbraio 2009.

Il Consiglio di Amministrazione, riunitosi dopo l'Assemblea, ha confermato nel ruolo di Amministratore Delegato Mauro Nanni, attribuendogli le stesse responsabilità conferitegli nella riunione consiliare del 26 febbraio scorso.

Per quanto riguarda il sistema complessivo delle deleghe agli Amministratori esecutivi della Società (Presidente, Vice Presidente ed Amministratore Delegato), si rinvia a quanto già riportato nella Relazione Annuale sul governo societario.

Il Consiglio di Amministrazione alla data del 30 luglio inclusa, si è riunito in 4 occasioni; durante le adunanze il Consiglio si è avvalso dell'ausilio del management della società.

Come riportato nella Relazione Annuale sul governo societario, nel corso del 2007, il Consiglio di Amministrazione ha intrapreso un processo di autovalutazione della propria performance, adeguandosi così a quanto previsto dal Codice di autodisciplina della Società. Per tale processo nel 2007 era stato ritenuto opportuno avvalersi del supporto di un consulente esterno individuato in Egon Zehnder International. In relazione al 2008, il Comitato, avvalendosi della complessiva e proficua esperienza maturata nel corso della precedente sessione, ha coordinato direttamente il processo di *board self assessment*, mediante la distribuzione, nella riunione consiliare del 26 febbraio 2009, di apposito questionario agli amministratori, le cui risultanze sono state analizzate nella riunione del 5 maggio scorso.

A tal riguardo l'annual board assessment ha evidenziato un livello di soddisfazione elevato da parte dei componenti dell'organo amministrativo, con segnalazione di taluni spunti di riflessione e richiami di attenzione, nella prospettiva del suggerimento costruttivo.

Rispetto a quanto riportato nelle raccomandazioni formulate nella precedente board review, risulta essere aumentata la partecipazione dei consiglieri alle riunioni ed il coinvolgimento degli stessi, anche attraverso incontri con i vari managers responsabili di settore.

L'informativa preventiva ricevuta è stata ritenuta da tutti adeguata, così come è migliorata la qualità e la profondità delle informazioni relative al mercato, la concorrenza ed in genere il contesto esterno.

Sono state segnalate alcune opportunità di miglioramento, riguardanti essenzialmente la preparazione delle riunioni. In particolare, è stato suggerito un maggiore approfondimento in merito alle innovazioni ed ai nuovi scenari del mondo televisivo.

2. Ai sensi del Codice di autodisciplina della Società, il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno il Comitato per la Remunerazione ed il Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance*, con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio di Amministrazione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Comitato per la Remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione dell'11 aprile 2008 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Adriano De Maio – Presidente del Comitato, Candido Fois, Mario Zanone Poma.

In conformità a quanto previsto dal Codice di Autodisciplina della Società, il Comitato formula proposte al Consiglio per la remunerazione degli Amministratori Delegati e di quelli che ricoprono particolari cariche nonché, su proposta dell'Amministratore all'uopo delegato, formula proposte per la determinazione dei criteri per la remunerazione dell'alta direzione della Società e per l'adozione di eventuali piani di stock option o di assegnazione di azioni.

Il Comitato per la Remunerazione, alla data del 30 luglio 2009, si è riunito una volta, ed ha tra l'altro esaminato e proposto al Consiglio di Amministrazione la determinazione del compenso da riconoscere al Vice Presidente Esecutivo ed all'Amministratore Delegato ai sensi dell'art. 2389, terzo comma, c.c..

Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione dell'11 aprile 2008 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Mario Zanone Poma – Presidente del Comitato, Gianfranco Negri Clementi e Alessandro Ovi.

Il Comitato oltre ad assistere il Consiglio di Amministrazione nell'attività di definizione delle linee guida del sistema di controllo interno e di verifica dello stesso con riferimento alla gestione dei rischi aziendali:

- (i) valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- (ii) valuta il piano di lavoro preparato dal Preposto al controllo interno, che ad esso invia proprie relazioni periodiche;
- (iii) valuta, unitamente ai responsabili amministrativi della Società e ai revisori, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- (iv) valuta le proposte formulate dalla società di revisione per ottenere l'incarico, nonché il piano di lavoro predisposto per la revisione e i risultati esposti nella lettera di suggerimenti;
- (v) riferisce al Consiglio, almeno semestralmente, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- (vi) svolge gli ulteriori compiti che gli vengono attribuiti dal Consiglio di Amministrazione, particolarmente in relazione ai rapporti con la società di revisione e
- (vii) monitora l'osservanza e il periodico aggiornamento delle regole di *corporate governance*.

Il Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, alla data del 30 luglio 2009, si è riunito 3 volte.

3. L'Assemblea degli azionisti in data 6 aprile 2009, a seguito della decadenza comunicata dal sindaco effettivo Salvatore Marco Fiorenza, ha provveduto ad integrare il **Collegio Sindacale**, confermando nella carica di Sindaco effettivo Stefano Morri e nominando Sindaco supplente Michela Zeme.

I *curricula* dei neominati sindaci sono disponibili sul sito internet della Società.

Attualmente il Collegio Sindacale è composto dai Sindaci effettivi: Giovanni Fiori - Presidente, Stefano Morri, Salvatore Spinello; dai Sindaci supplenti Antonio Mastrapasqua e Michela Zeme.

Il Collegio Sindacale, alla data del 30 luglio 2009, si è riunito 5 volte.

4. Come noto, il Consiglio di Amministrazione della Società ha adottato il principio per cui l'**Organismo di Vigilanza**, costituito ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 del D.Lgs. n. 231/2001, dura in carica fino alla scadenza del Consiglio medesimo. Nella riunione dell'11 aprile 2008, il Consiglio di Amministrazione, ha nominato l'Organismo di Vigilanza di cui sono stati chiamati a far parte, oltre al Preposto al controllo interno, nella persona di Federico Maurizio D'Andrea (Presidente di Telecom Italia Audit and Compliance Services), un Sindaco e un componente del Comitato per il controllo interno e per la *corporate governance*, che rispettivamente il Collegio Sindacale e il Comitato hanno designato nelle persone di Giovanni Fiori e di Mario Zanone Poma. Nel corso della sua prima riunione, l'Organismo di Vigilanza ha provveduto a nominare il proprio Presidente, nella persona di Giovanni Fiori.

L'Organismo di Vigilanza alla data del 30 luglio 2009, si è riunito **due** volte, monitorando costantemente il funzionamento e l'osservanza del Modello Organizzativo 231.

5. Alla data del 30 giugno 2009, Telco S.p.A. è il principale azionista di Telecom Italia S.p.A. con una partecipazione pari al 24,59% del capitale sociale ordinario. A sua volta Telco è partecipata da: Intesa San Paolo S.p.A. (10,6%), Mediobanca S.p.A. (10,6%), Sintonia S.A. (8,4%), società appartenenti al Gruppo Generali (28,1%) e Telefónica S.A. (42,3%).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

TELEVISIONE

Legge di riferimento per la radiotelevisione

L'apertura della procedura di infrazione contro l'Italia risale al luglio 2006, quando la Commissione UE ha ritenuto la legge Gasparri non conforme rispetto al quadro normativo europeo. Per la Commissione, la legge Gasparri e il conseguente Testo Unico sulla Radiotelevisione creavano "ingiustificate restrizioni" alla fornitura di servizi nel settore delle trasmissioni televisive, attribuendo una esclusiva agli operatori storici, cioè alle imprese già attive sull'analogico.

Per rispondere a questi rilievi l'esecutivo ha approvato con la Legge 101 del 6 giugno 2008 una disposizione che ha abolito il regime speciale di licenza individuale per gli operatori di rete Digitale Terrestre e che introduce il più semplice regime giuridico dell'autorizzazione generale ai sensi del Codice delle Comunicazioni Elettroniche.

Da metà del 2008, quindi, per diventare operatore di rete nazionale digitale terrestre non è più necessario né essere un operatore televisivo analogico, né avere una rete digitale nazionale con copertura del 50% della popolazione, né impegnarsi ad investire 35 milioni di euro per rete digitale, né avere un capitale sociale minimo. Il trading viene esteso a tutti i soggetti autorizzati secondo le regole del Codice delle Comunicazioni elettroniche. Le licenze già rilasciate sono state convertite in autorizzazioni generali, la cui durata passa da 12 a 20 anni.

Telecom Italia Media Broadcasting ha ricevuto dal Ministero la presa d'atto di conversione del titolo per l'esercizio dei MUX digitali in data 31 luglio 2008.

In relazione ai rilievi mossi dalla Commissione UE in merito alla legge Gasparri e al conseguente Testo Unico sulla Radiotelevisione, per rispondere ai quali è stata approvata la Legge 101 del 6 giugno 2008 di cui si è dato menzione nel Bilancio 2008, si segnala che la stessa Commissione ha valutato positivamente queste modifiche legislative, ma ha contestato il modello di attribuzione dei diritti d'uso delle frequenze, chiedendo l'individuazione di un maggior numero di risorse frequenziali (digital dividend) da mettere a gara per l'ingresso di nuovi entranti.

L'Autorità, con la delibera 181/09/CONS (trasposta in norma primaria con l'approvazione della legge Comunitaria 2008), ha fissato i nuovi criteri programmatici per la completa digitalizzazione delle reti televisive nazionali, ribadendo comunque il diritto di convertire ciascuna rete analogica in digitale su una base di uno-a-uno.

All'esito della conversione delle reti esistenti è previsto che vi sia un dividendo nazionale di cinque reti televisive DVBT, che verrà messo a gara mediante due distinte procedure, la prima avente ad oggetto tre reti e la seconda per le restanti due. Gli operatori con più di una concessione analogica come RAI, Mediaset e Telecom Italia Media potranno partecipare solo alla seconda gara. La delibera prevede inoltre che, in esito alla gara, nessun operatore possa ottenere più di 5 reti DVBT. I criteri per la messa a gara del *digital dividend* verranno stabiliti con successivi provvedimenti, che saranno adottati a breve e comunque entro il 2009. La delibera ipotizza anche l'assegnazione di una rete DVBH, senza fornire ulteriori dettagli sulle relative modalità.

Dai primi atti di avvio dei procedimenti di assegnazione delle frequenze su base regionale, in fase di conversione delle reti a RAI, Mediaset e Telecom Italia Media sarebbero assegnatarie di una rete in meno rispetto al modello Sardegna in cui a Telecom Italia Media sono state assegnate quattro reti.

Pertanto, Telecom Italia Media dovrebbe essere assegnataria in fase di conversione di almeno tre reti derivanti dalla conversione delle reti digitali attualmente in esercizio e dalla conversione delle attuali reti analogiche.

A seguito dell'esame dei provvedimenti attuativi del processo di digitalizzazione e agli sviluppi relativi alla gara sul digital dividend, il Gruppo Telecom Italia Media valuterà la necessità di proporre le opportune iniziative giudiziali a tutela dei propri interessi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Calendario switch off

Con decreto ministeriale del 10 settembre 2008, modificato il 10 aprile 2009, è stato approvato il calendario per la transizione definitiva al Digitale Terrestre. Dopo la completa digitalizzazione della Sardegna a fine ottobre 2008, il calendario prevede il passaggio del 70% della popolazione alla nuova tecnologia entro il 2010 e la conclusione del processo a fine 2012.

Nel secondo semestre del 2009 sono previsti gli switch off di: Valle d'Aosta, Piemonte occidentale (province TO e CN), Trentino Alto Adige (province autonome di Trento e Bolzano), Lazio (escluso Viterbo) e Campania.

Per ognuna di queste regioni sono state istituite apposite task force per la gestione operativa dello switch off.

Mercato 18

Il 17 marzo 2009, AGCOM ha avviato un'analisi del mercato dei servizi di trasmissione televisiva al fine di revocare, mantenere o modificare gli obblighi regolamentari in capo a RAI e Mediaset. I due operatori individuati in posizione di dominanza congiunta sul mercato delle reti televisive analogiche hanno pubblicato un'offerta di riferimento per i servizi di co-ubicazione degli impianti analogici, quale remedies alla loro posizione dominante, a settembre 2008. AGCOM dovrebbe concludere la propria analisi entro la fine del 2009.

Cessione 40% della capacità trasmissiva MUX digitali

Sono stati perfezionati gli accordi di cessione di capacità trasmissiva tra TIMB e i fornitori di contenuto che sono stati indicati da AGCOM a seguito della gara e precisamente: Dahlia TV S.r.l. per un bouquet di 6 canali, Digital TV Channels Italy S.r.l. per 1 canale e Q.V.C. Italia S.r.l. per 1 canale.

Nessuna delle emittenti locali è invece risultata interessata a stipulare l'accordo per l'affitto di capacità trasmissiva a livello regionale.

Direttiva Audiovisual Media Services (AVMS)

Con l'approvazione della Legge Comunitaria 2009 (in fase di pubblicazione in G.U.), è previsto entro fine anno il recepimento della direttiva europea 2007/65/CE sui "Servizi di media audiovisivi".

La direttiva rappresenta la nuova cornice di riferimento per le norme sulla pubblicità, obblighi di promozione opere europee, diritto di cronaca, tutela dei minori e sarà applicabile sia per i servizi lineari (programmi televisivi tradizionali) che per i servizi non lineari (VOD).

Diritti sportivi

Con Delibera n. 94/09/CONS, AGCOM ha avviato una consultazione pubblica su uno schema di regolamento per l'esercizio del diritto di cronaca audiovisiva in merito ad eventi sportivi di campionati e trofei professionistici. Rispondendo a quanto previsto dal decreto n. 9 dell'8 gennaio 2008, AGCOM disciplina le modalità e i limiti temporali di esercizio audiovisivo del diritto di cronaca per le emittenti nazionali e locali, fermo restando l'esercizio del diritto di cronaca relativo ad accadimenti non riconducibili o riferibili ad eventi sportivi, nonché le modalità per l'accesso agli impianti sportivi per la ripresa dell'evento da parte degli operatori della comunicazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

Con Delibera 140/09/CONS, l'AGCOM ha avviato un procedimento per l'individuazione delle piattaforme emergenti ai fini della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi, ai sensi dell'art. 14, del D.Lgs. 9 gennaio 2008, n. 9, e del regolamento adottato con delibera n. 307/08/CONS che si dovrebbe concludere entro metà 2009.

Telecom Italia Media e Telecom Italia sono state coinvolte per quanto riguarda le piattaforme DTT, IPTV e DVBH. Nell'ambito del procedimento è stata segnalata la necessità di ricomprendere tra le piattaforme emergenti IPTV, DVB, ma anche le piattaforme mobili quali GSM, GPRS e UMTS.

Si prevede che i due regolamenti non verranno pubblicati prima della gara per la vendita dei diritti di Serie A - TIM da parte della Lega Calcio.

Indagine conoscitiva sui produttori di contenuti nel settore delle comunicazioni elettroniche

L'Autorità, conclusasi la fase consultiva con gli operatori, intende procedere con la pubblicazione di un Libro Bianco sul mercato dei contenuti nel settore delle comunicazioni elettroniche. L'indagine ha riguardato tutta la filiera dell'offerta dei contenuti audiovisivi e tutti gli attori di questo mercato (detentori dei diritti, fornitori di contenuti, aggregatori di contenuti, fornitori di servizi ed operatori di rete), nonché gli aspetti connessi alla gestione dei diritti digitali e allo sviluppo delle piattaforme distributive.

Telecom Italia Media ha risposto focalizzando la propria analisi sulla struttura del mercato della distribuzione dei contenuti e del mercato televisivo in particolare, nonché sulla struttura del mercato dell'accesso ai contenuti rilevando che sia nel mercato della televisione in chiaro che in quello della televisione a pagamento esistono posizioni di dominanza che hanno un impatto per gli altri operatori nel mercato a monte dell'acquisizione dei contenuti.

Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive

Il 21 maggio è stato firmato da Telecom Italia Media e dai rappresentanti di RAI, Mediaset, associazioni emittenti locali FRT e Aeranti Corallo, dalla Federazione Nazionale della Stampa e dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti, il Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive. Obiettivo del Codice è quello di contemperare il diritto all'informazione delle vicende giudiziarie con il rispetto dei diritti inviolabili della persona, attraverso l'osservanza dei principi di obiettività, completezza e imparzialità. Entro metà 2009, i sottoscrittori si sono impegnati a costituire un Comitato per l'accertamento delle eventuali violazioni e per l'adozione di eventuali misure correttive.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

GLOSSARIO:

ACCESS:	Microsoft Access è un database relazionale realizzato da Microsoft, incluso nel pacchetto Microsoft Office Professional ed unisce il motore relazionale Microsoft Jet Database Engine con una interfaccia grafica.
Afs:	Financial Assets Available - for - Sale (Attività disponibili per la vendita).
ANNI BULLET:	Prestito "proiettabile" - Prestito con restituzione del capitale in soluzione unica.
AUDISTAR EURISKO:	Istituto italiano indipendente per le ricerche sociali e di mercato, svolge indagini qualitative e quantitative su tutto il territorio nazionale.
AWARD SHOW:	Trasmissione spettacolo con consegna premi.
B.E.I.:	Banca Europea per gli Investimenti.
BOUQUET:	E' un gruppo di canali televisivi forniti agli utenti gratuitamente e/o a pagamento dal medesimo provider televisivo. Oltre ai canali TV possono essere fornite anche radio e servizi interattivi quali la pay-per-view e il video on demand.
BRAND IMAGE:	Immagine di marca, aspetto qualitativo della conoscenza del marchio che racchiude le idee e le aspettative presenti nella mente del consumatore legate ad un servizio.
BROADCASTER:	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
BUSINESS UNIT:	Unità di Business, raggruppamento omogeneo di ricavi e costi attinenti alla stessa linea di business trattati indipendentemente dalla struttura societaria sottostante.
CAMPO PROSOCIAL:	Ambito dove si sviluppano le relazioni interpersonali che generano reciprocità positive e solidali e migliorano l'identità, la creatività, l'iniziativa e la coesione delle persone o dei gruppi coinvolti.
CANALI FREE:	Canali televisivi fruibili dall'utente telespettatore gratuitamente.
CONTENT COMPETENCE CENTER:	Ruolo assunto nel Gruppo Telecom Italia, a partire dal 2007, da Telecom Italia Media come advisor esclusivo nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVB-H, ecc.).
CNID:	Comitato Nazionale Italia Digitale.
CUTTING EDGE:	Aggettivo che associato a programmi e/o servizi indica che si tratta di programmi e/o tecnologie all'avanguardia.
DAY TIME:	Orario di programmazione diurno.
DGTVI:	Associazione italiana per il Digitale Terrestre a cui partecipano sia le emittenti nazionali RAI, Mediaset, Telecom Italia Media e D-Free, che le emittenti locali rappresentate da FRT e Aeranti-Corallo. L'Associazione è finalizzata a promuovere l'avvio e la diffusione della televisione Digitale Terrestre.
DIGITALE TERRESTRE:	Trasmissione di segnali digitali via etere, generalmente usati per trasmettere audio e video. In Europa è implementato impiegando gli standard definiti dal consorzio DVB, sotto la denominazione DVBT (Digital Video Broadcasting -Terrestrial).
DISCONTINUED OPERATIONS:	Attività cessate/destinate ad essere cedute - Classificazione delle attività cessate/destinate ad essere cedute isolate in apposite voci di conto coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5.
DOXA:	Istituto per le ricerche statistiche e l'analisi dell'opinione pubblica.
DTT:	Digital Terrestrial Television (vedi DIGITALE TERRESTRE).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

DVB-H:	Standard per le trasmissioni televisive "mobili", il Digital Video Broadcast - Handheld è simile allo standard DVBT (- Terrestrial) usato dalla televisione Digitale Terrestre, con alcuni adattamenti per ridurre il consumo di corrente e migliorare la ricezione da terminali in movimento - cellulari e palmari. Il DVB-H è una tecnologia diffusiva ("broadcast") ed è caratterizzata dal fatto che lo stesso contenuto può essere ricevuto contemporaneamente da un numero elevatissimo di utenti, grazie all'uso del protocollo IP.
DVBT:	Digital Video Broadcasting-Terrestrial.
EBIT:	Earnings Before Interest and Tax(es) - Grandezza economica che coincide con il Risultato Operativo, ante Gestione finanziaria e Imposte e Tasse.
EBITDA:	Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization - Grandezza economica che identifica il Risultato Operativo ante Ammortamenti, Plus/Minusvalenze e Ripristini di valore/Svalutazioni di Attività non Correnti.
FAHfT:	Financial Assets Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
FAIR VALUE:	Valore di mercato, corrispettivo al quale un'attività può essere scambiata, o una passività estinta, tra parti consapevoli e disponibili, in un'operazione fra terzi.
FLAC:	Financial Liabilities at Amortised Cost (Passività al costo ammortizzato).
FLHfT:	Financial Liabilities Held for Trading (Classificate come possedute per la negoziazione).
FLUX:	MTV FLUX, canale di MTV che non esiste più sostituito da QOOB.
FONTE NIELSEN:	Nielsen Media Research, fonte ufficiale per la misurazione degli investimenti pubblicitari. Fornisce un servizio su cui tutti gli operatori del settore e gli advertisers si confrontano e risulta di fondamentale supporto per ottimizzare le strategie di comunicazione.
FREE TO AIR:	Trasmissioni televisive emesse in chiaro, liberamente ricevibili senza abbonamenti o decoder.
GRAPHIC DESIGN:	Arte di comunicazione visuale - Comunicare concetti tramite creative combinazioni di disegni, fotografie, caratteri, pitture ed altri segni in montaggi, collage, e svariati generi di rappresentazioni.
HEAVY VIEWERS:	Campione di telespettatori altoconsumanti individuati in base al consumo giornaliero di TV in un periodo di riferimento pari di solito ad un mese.
HfM:	Financial Assets Held - to - Maturity (Attività possedute fino alla scadenza).
I.A.S.:	International Accounting Standards - Insieme di principi contabili emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB).
I.F.R.S.:	International Financial Reporting Standards.
IMPAIRMENT TEST:	Il suo obiettivo è definire le condizioni per individuare, misurare e rappresentare in bilancio le perdite durevoli di valore dell'attivo, in modo che nessuna attività sia iscritta in bilancio per un importo superiore al valore recuperabile tramite l'uso o la vendita dell'attività stessa.
IPTV:	IPTV (Internet Protocol Television) è un sistema atto a utilizzare l'infrastruttura di trasporto IP per veicolare contenuti televisivi in formato digitale attraverso connessione Internet a banda larga.
LaR:	Loans and Receivables (Finanziamenti e crediti).
LEADERSHIP:	Posizione di influenza.
MAKNO & CONSULTING:	Istituto di ricerche sociali e di mercato a servizio completo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

MARKET SHARE:	Quota di mercato.
MULTI CANALE:	Modalità operativa di distribuzione dell'informazione che mette a disposizione sistemi e servizi che siano in grado di veicolare l'informazione desiderata mediante il canale scelto dall'utente finale (ad esempio e-mail, SMS, MMS, Postel, interazione vocale).
MULTI PIATTAFORMA:	Applicazione software o di un dispositivo hardware che funziona su più di un sistema o, appunto, piattaforma.
MULTIPLEX DIGITALE:	L'apparato di rete attraverso il quale i segnali TV, radio e dati vengono combinati in un unico flusso di trasmissione.
NETWORK:	Infrastruttura per la fornitura di servizi e contenuti connessi al tipo di rete impiegata.
NEW MEDIA:	Termine usato per indicare le varie forme di comunicazione permesse dall'uso del personal computer, che si contrappone al termine mass media, usato invece per indicare giornali, riviste, televisione, e soprattutto per l'interattività.
NON GAAP MEASURES:	Grandezze alternative di performance - indicatori finanziari, non previsti dagli IFRS, ma forniti ad integrazione degli stessi, al fine di consentire una migliore valutazione della gestione economico-finanziaria del Gruppo.
ON DEMAND:	Termine che indica un certo tipo di servizio a richiesta. Il video on demand è un servizio interattivo della televisione tra i più pregiati. Permette di fruire, a pagamento o anche gratuitamente, di un programma televisivo (documentario, serie TV, concerto, film, partita di calcio, ecc.) in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
PALINSESTO:	L'insieme delle trasmissioni programmate da una emittente per un certo periodo (un giorno, una settimana, un mese, un trimestre). Il palinsesto indica l'ora di messa in onda, il titolo e il tipo di ogni singolo programma, più eventuali informazioni accessorie.
PAY PER VIEW:	Tecnologia che consente all'utente di usufruire a pagamento di eventi trasmessi ad orari prestabiliti. Solo l'utente che avrà pagato sarà in condizione di vederli.
PIATTAFORMA:	<p>Piattaforma è un sinonimo di bouquet.</p> <p>Le televisioni, le radio e i servizi interattivi della piattaforma televisiva sono accumulati dalla medesima tecnologia cioè dai medesimi standard tecnologici; il termine piattaforma richiama infatti il concetto di piattaforma tecnologica.</p>
PLAYMAKER:	Unità organizzativa costituita in MTV Italia.
PRIME TIME:	Il prime time è un termine inglese usato in ambito televisivo che indica la fascia oraria col maggior numero di telespettatori. Dato che gli introiti pubblicitari si basano sull'audience, è anche la fascia oraria maggiormente redditizia per l'emittente. Il prime time è il maggiore dei due peak time della giornata. In Italia è detto più comunemente prima serata.
QOQB TV:	QOQB è il nuovo canale digitale di Telecom Italia Media che si declina su varie piattaforme: dal DTT al simulcast online, dall'IPTV al mobile (wap.qoob.tv) e che si personalizza in vari canali tematici, sia audio che video. QOQB è Internet (basato sul concetto del social-network e dei contenuti generati dagli utenti), TV (con un palinsesto "libero" formato da elementi della lunghezza massima di 5-6 minuti che si susseguono senza seguire una tradizionale logica televisiva) e mobile (accesso tramite wap) che funzionano all'unisono.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PARTI CORRELATE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2009
ALTRE INFORMAZIONI	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
	RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	GLOSSARIO

SDH:	Synchronous Digital Hierarchy - Protocollo di livello fisico usato per la trasmissione di dati in reti geografiche standardizzato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU).
SHARE:	Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la TV accesa in quel momento.
SIC:	Sistema Integrato delle Comunicazioni - termine introdotto dalla legge Gasparri che comprende stampa quotidiana e periodica; editoria (...) anche per il tramite di Internet; radio e televisione; cinema; pubblicità.
SIMULCAST:	Modalità di trasmissione di un programma attraverso più di un mezzo o per più di un servizio nello stesso momento.
SNAI CARD:	Si tratta di una card - Giocasport - che consente di scommettere sul calcio e su tutti gli sport in palinsesto, ma anche sulle corse ippiche in programma presso gli Ippodromi italiani e stranieri, inserite nel palinsesto ufficiale degli Enti Pubblici preposti.
SNAI:	Gruppo italiano, quotato alla Borsa di Milano, ad alta specializzazione per la gestione delle attività di gioco e per la progettazione di prodotti e servizi connessi.
STOCK OPTIONS:	Con l'emissione di un piano di stock options, un'azienda concede ai propri dipendenti, a titolo di incentivazione, la possibilità di acquistare o sottoscrivere un determinato numero di azioni della società ad un prezzo predefinito ed entro una determinata scadenza. Numero di azioni, prezzo d'esercizio e data di scadenza sono gli elementi costitutivi del piano.
STREAMING:	Dati audio/video che vengono inizialmente compressi e memorizzati su un server come file. Un utente può richiedere la visione dei dati audio/video attraverso una connessione diretta con il server, decomprimendo i dati per poterli correttamente visualizzare.
SWITCH-OFF:	Spegnimento degli impianti analogici e passaggio agli impianti digitali.
T BETTING:	Piattaforma Digitale Terrestre per fornire servizi scommesse.
TARGET:	Indica in economia, nella pratica pubblicitaria e in molti altri contesti, l'utenza o la classe di destinatari a cui si rivolge un prodotto o un servizio.
TVFONINO:	Il TVfonino è un telefono cellulare (comunemente detto telefonino) di nuova generazione che utilizzando la tecnologia DVB-H permette di visualizzare, direttamente sul display del cellulare, trasmissioni televisive trasmesse con il Digitale Terrestre.
UPLOADATI:	In informatica viene chiamata upload l'azione di invio alla rete di un file. L'azione inversa è chiamata download.
YOS:	Your Open Source, nato nel novembre 2005, è stato un punto di libero accesso al mezzo televisivo per utenti creativi e proattivi, ma anche un sito di musica alternativa. E' stato poi trasformato in Flux, ed oggi è diventato QOOB.

**Bilancio consolidato
semestrale abbreviato
Gruppo Telecom Italia Media**

**Prospetti contabili e
note esplicative al
30 giugno 2009**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

INDICE:

Stato Patrimoniale Consolidato	Pag. 105
Conto Economico Consolidato	Pag. 107
Prospetto variazioni del Patrimonio Netto Consolidato	Pag. 109
Rendiconto Finanziario Consolidato	Pag. 111
Nota 1 Informazioni di carattere generale, forma e contenuto	Pag. 113
Nota 2 Principi contabili	Pag. 115
Nota 3 Avviamento	Pag. 120
Nota 4 Attività immateriali a vita definita	Pag. 122
Nota 5 Attività materiali	Pag. 124
Nota 6 Altre attività non correnti	Pag. 126
Nota 7 Rimanenze di magazzino	Pag. 128
Nota 8 Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 129
Nota 9 Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	Pag. 130
Nota 10 Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 130
Nota 11 Patrimonio netto	Pag. 131
Nota 12 Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 133
Nota 13 Indebitamento finanziario netto	Pag. 134
Nota 14 TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 136
Nota 15 Fondi per rischi e oneri futuri	Pag. 136
Nota 16 Debiti vari e altre passività non correnti	Pag. 137
Nota 17 Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	Pag. 137
Nota 18 Impegni e altre passività potenziali	Pag. 139
Nota 19 Vertenze in corso	Pag. 140
Nota 20 Ricavi e proventi operativi	Pag. 142
Nota 21 Ricavi	Pag. 142
Nota 22 Altri proventi	Pag. 144
Nota 23 Acquisti di materiali e servizi esterni	Pag. 145
Nota 24 Costo del personale	Pag. 147
Nota 25 Altri costi operativi	Pag. 148
Nota 26 Ammortamenti	Pag. 148
Nota 27 Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 149
Nota 28 Altri proventi (oneri) da partecipazioni	Pag. 149
Nota 29 Proventi finanziari	Pag. 150
Nota 30 Oneri finanziari	Pag. 150
Nota 31 Imposte sul reddito	Pag. 151
Nota 32 Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	Pag. 152
Nota 33 Parti correlate	Pag. 153
Nota 34 Eventi ed operazioni significative non ricorrenti	Pag. 164
Nota 35 Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali	Pag. 164
Nota 36 Altre informazioni	Pag. 165

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

■ Prospetto della situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata

ATTIVITA'

(migliaia di euro)	Note	Al 30.06.2009		di cui con parti correlate	Al 31.12.2008		di cui con parti correlate
ATTIVITA' NON CORRENTI							
Attività immateriali:							
- Avviamento	3)	183.132			183.132		
- Attività immateriali a vita definita	4)	202.407			204.127		
			385.539			387.259	
Attività materiali:							
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	5)	55.348			60.684		
- Beni in locazione finanziaria		-			-		
			55.348			60.684	
Altre attività non correnti							
- Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	6)	-			-		
- Altre partecipazioni		8.466			8.873		
- Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie		1.329		-	1.627		217
- Crediti vari e altre attività non correnti		664		160	36.435		35.925
- Attività per imposte anticipate		18.622			8.704		
			29.081			55.639	
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)			469.968			503.582	
ATTIVITA' CORRENTI							
Rimanenze di magazzino	7)		3.772			3.635	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	8)		159.240	50.304		172.589	64.869
Crediti per imposte sul reddito			2.139			1.567	
Titoli			-			-	
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	9)		250	-		340	85
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10)		376	-		420	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)			165.777			178.551	
TOTALE ATTIVITA' (A+B)			635.745			682.133	

PASSIVITA'

(migliaia di euro)	Note	Al 30.06.2009		di cui con parti correlate	Al 31.12.2008		di cui con parti correlate
PATRIMONIO NETTO	11)						
- Capitale emesso		100.510			100.510		
- Meno: Azioni proprie		-			-		
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti		-			-		
- Capitale			100.510			100.510	
- Riserva sovrapprezzo azioni			143.451			143.451	
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo			(109.658)			(67.467)	
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante			134.303			176.494	
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto			11.690			11.716	
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)			145.993			188.210	
PASSIVITA' NON CORRENTI							
Passività finanziarie non correnti	12)		100.090	100.000		105.761	105.647
Fondi relativi al personale	14)		10.882			11.844	
Fondo imposte differite			25.853			26.573	
Fondi per rischi e oneri	15)		1.107			463	
Debiti vari e altre passività non correnti	16)		3.000	-		3.000	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)			140.932			147.641	
PASSIVITA' CORRENTI							
Passività finanziarie correnti	12)		210.228	199.615		183.423	176.419
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	17)		138.573	12.107		162.621	16.443
Debiti per imposte sul reddito			19			238	
			-			-	
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)			348.820			346.282	
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)			489.752			493.923	
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)			635.745			682.133	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

	Note	1° Semestre 2009		1° Semestre 2008	
		Importo	di cui con parti correlate	Importo	di cui con parti correlate
(migliaia di euro)					
Ricavi	21	110.971	16.176	106.740	9.773
Altri proventi	22	511	135	1.167	324
Totale ricavi e proventi operativi	20	111.482		107.907	
Acquisti di materiali e servizi esterni	23	(80.674)	(6.873)	(90.239)	(8.919)
Costi del personale	24	(32.598)	(1.095)	(36.534)	(3.223)
Altri costi operativi	25	(2.566)	(4)	(3.238)	(40)
Variazione delle rimanenze		136		(259)	
Costi per lavori interni capitalizzati		14		152	
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA		(4.206)		(22.211)	
Ammortamenti	26	(29.699)		(32.737)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	27	-		(1)	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti		-		-	
RISULTATO OPERATIVO		(33.905)		(54.949)	
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	28	(87)	(150)	248	-
Proventi finanziari	29	449	23	1.024	76
Oneri finanziari	30	(6.484)	(6.198)	(6.565)	(6.463)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		(40.027)		(60.242)	
Imposte sul reddito	31	10.590	-	15.313	-
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		(29.437)		(44.929)	
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	32	(12.797)	-	(10.344)	3.904
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		(42.234)		(55.273)	
Attribuibile a:					
- Soci della controllante		(42.208)		(55.360)	
- Interessenze di pertinenza di Terzi		(26)		87	
- Utile (perdita) per azione base:					
- azione ordinaria		(0,0126)		(0,0165)	
- azione di risparmio		(0,0126)		(0,0165)	
di cui:					
- da attività in funzionamento					
- azione ordinaria		(0,0119)		(0,0180)	
- azione di risparmio		(0,0119)		(0,0180)	
- da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute					
- azione ordinaria		(0,0038)		(0,0031)	
- azione di risparmio		(0,0038)		(0,0031)	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Utile (perdita) del periodo	(42.234)	(55.273)
Altre componenti del conto economico complessivo:		
° Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:		
° Utili (perdite) da adeguamento al <i>fair value</i>		(104)
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
° Altri Utili (perdite) di imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto		
° Utili (perdite)		
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
<i>sub-totale</i>	-	(104)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(42.234)	(55.377)
Attribuibile a:		
- Soci della controllante	(42.208)	(55.464)
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(26)	87

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DAL 1° GENNAIO AL 30 GIUGNO 2009

	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante		
(migliaia di euro)							
Saldo al 31 dicembre 2008	100.510	143.451		(67.467)	176.494	11.716	188.210
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2009							
Dividendi deliberati							
Utile (perdita) complessivo del periodo				(42.208)	(42.208)	(26)	(42.234)
Aumenti di capitale sociale							
Conversione di obbligazioni							
Azioni proprie							
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)				17	17		17
Variazione area di consolidamento							
Altri movimenti							
Saldo al 30 giugno 2009	100.510	143.451		(109.658)	134.303	11.690	145.993

PROSPETTO DELLE VARIAZIONI DI PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO DAL 1° GENNAIO AL 30 GIUGNO 2008

	Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo					Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	Totale patrimonio netto
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Differenze cambio di conversione di attività estere	Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante		
(migliaia di euro)							
Saldo al 31 dicembre 2007	100.510	143.451		26.297	270.258	12.846	283.104
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2008							
Dividendi deliberati						(2.395)	(2.395)
Utile (perdita) complessivo del periodo				(55.360)	(55.360)	87	(55.273)
Aumenti di capitale sociale							
Conversione di obbligazioni							
Azioni proprie							
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (share options)							
Variazione area di consolidamento							
Altri movimenti				30	30		30
Saldo al 30 giugno 2008	100.510	143.451		(29.033)	214.928	10.538	225.466

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	note	1° Semestre 2009 (*)	1° Semestre 2008 (*)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA			
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento		(29.437)	(44.929)
Rettifiche per:			
Ammortamenti		29.699	32.737
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)		150	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)		(11.014)	(19.076)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)		(63)	(159)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			
Variazione dei fondi relativi al personale		(30)	(254)
Variazione delle altre attività e passività operative:		29.856	30.727
Variazione delle rimanenze		(137)	425
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa		(3.938)	(6.068)
Variazione dei debiti commerciali		(8.003)	4.061
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività		41.934	32.309
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(4)	19.161	(954)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	4)	(17.902)	(19.232)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	5)	(5.739)	(7.173)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (2)		(23.641)	(26.405)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento		(8.819)	2.078
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa		(32.460)	(24.327)
Acquisizione di imprese in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)		-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		(58)	
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)		303	202
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		(9.618)	135
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)		378	30
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)		(41.455)	(23.960)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO			
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre		3.607	(5)
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)			
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(6.020)	(8.519)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti		114	2.797
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto			
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve) (2)			(2.397)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)		(2.299)	(8.124)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)		1.116	(2.177)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)		(23.477)	(35.215)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)		43	(100.769)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)		-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)		(23.434)	(135.984)
(I) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.			
(II) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.			
(2) DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE			
(migliaia di euro)			
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza		(373)	(1.237)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)			
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:			
Imposte sul reddito (pagate) / incassate		44.718	53.146
Interessi pagati		(5.971)	(6.143)
Interessi incassati		4	6
Dividendi incassati			88
ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:			
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:			
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento		2.732	2.563
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento		(377)	(101.183)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		74	80
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		(2.386)	(2.229)
		43	(100.769)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:			
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento		376	726
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento		(23.810)	(136.384)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	74
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	(400)
		(23.434)	(135.984)

(*) Valori ricostruiti a seguito della cessione, il 1° dicembre 2008, delle attività Pay-per-View ed il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

(2) Valori ricostruiti a seguito della cessione il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

(4) Include l'incasso del credito derivante dall'adesione al consolidato fiscale di Telecom Italia



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

■ NOTE ESPLICATIVE

NOTA 1 – Forma, contenuto ed altre informazioni di carattere generale

Telecom Italia Media è una società per azioni (S.p.A.) organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana. Telecom Italia Media S.p.A. e le sue società controllate (il "Gruppo Telecom Italia Media" o il "Gruppo") operano principalmente in Italia.

Il Gruppo è impegnato principalmente nel settore delle comunicazioni e in particolare nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari.

La sede legale della Capogruppo Telecom Italia Media è a Roma, Italia.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009 è presentato, salvo diversa indicazione, in migliaia di euro, che è anche la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia media al 30 giugno 2009 è stato redatto nel presupposto della prospettiva della continuazione dell'attività aziendale (vedasi per maggiori dettagli la Nota "Principi contabili") e nel rispetto degli International Financial Reporting Standards emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (definiti come "IFRS"), nonché delle disposizioni legislative e regolamentari vigenti in Italia (in particolare: i provvedimenti emanati in attuazione dell'art. 9 del Decreto Legislativo n. 38 del 28 febbraio 2005).

Nel primo semestre 2009 il Gruppo Telecom Italia Media non ha applicato alcun IFRS in via anticipata.

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009 è stato predisposto nel rispetto dello IAS 34 (*Bilanci Intermedi*) e, così come consentito da tale principio, non include tutte le informazioni richieste in un bilancio consolidato annuale; pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media redatto per l'esercizio 2008.

Per ragioni di comparabilità sono stati presentati i dati della situazione patrimoniale - finanziaria consolidata al 31 dicembre 2008, i dati di conto economico separato consolidato, di conto economico complessivo consolidato e di rendiconto finanziario consolidato del primo semestre 2008, nonché i movimenti di patrimonio netto consolidato del primo semestre 2008, in applicazione di quanto richiesto dallo IAS 1 rivisto (*Presentazione del bilancio*).

La pubblicazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009 è stata autorizzata con delibera del Consiglio di Amministrazione del 30 luglio 2009.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1 rivisto, la cui applicazione decorre dal 1° gennaio 2009, in particolare:

- La Situazione patrimoniale – finanziaria consolidata è stata predisposta classificando le attività e le passività secondo il criterio “corrente/non corrente” e con l’evidenza, in due voci separate, delle “Attività cessate/destinate ad essere cedute” e delle “Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute”, come richiesto dall’IFRS 5;
- il Conto Economico separato consolidato è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business del Gruppo, risulta conforme alle modalità di *reporting* interno ed è in linea con il settore industriale di riferimento; inoltre, sono state separate le risultanze economiche delle attività in funzionamento dall’“Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute”, come richiesto dall’IFRS 5;
- il Conto economico complessivo consolidato comprensivo, oltre che dell’utile del periodo, come da Conto economico separato consolidato, delle altre variazioni dei movimenti di Patrimonio Netto diverse da quelle con gli Azionisti;
- il Rendiconto Finanziario consolidato è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7 (Rendiconto Finanziario), ed evidenziando separatamente il totale dei flussi finanziari derivanti dalle “Attività cessate/destinate ad essere cedute”, come richiesto dall’IFRS 5.

Inoltre, come richiesto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nel contesto del conto economico separato consolidato i proventi e gli oneri derivanti da operazioni non ricorrenti sono stati identificati specificatamente ed i relativi effetti sui principali livelli intermedi di risultato sono stati evidenziati separatamente.

Sempre in relazione alla citata delibera Consob, nei prospetti di bilancio consolidato semestrale abbreviato gli ammontari delle posizioni o transazioni con parti correlate sono stati evidenziati separatamente.

Informativa per settore operativo

Nel corso del 2008 il Gruppo ha modificato la propria struttura organizzativa, finalizzata a definire un presidio focalizzato e specifico per La7 e per MTV in relazione alla crescita del numero di canali e dei prodotti, ora presenti su più piattaforme (Free to Air, Web, satellite, Mobile) nonché alle specificità dei diversi profili editoriali.

Si è deciso quindi di distinguere in modo più netto le attribuzioni di responsabilità tra le due aziende, conseguentemente a partire dal 1° gennaio 2009 anche in seguito all’applicazione dell’IFRS 8, è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economico patrimoniali, attraverso l’identificazione di tre specifici settori di business ed in particolare:

- **Telecom Italia Media S.p.A.** con le attività relative all’emittente La7 e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell’ideazione e realizzazione dell’offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVB-H e Web;
- **MTV Group** con le attività relative all’emittente MTV, quelle relative all’unità di produzione Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e multimedia (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** attraverso la gestione delle reti analogiche e digitali del Gruppo e il servizio di ospitalità sui Multiplex digitali.

Conseguentemente in ottemperanza a quanto previsto dallo IAS 36 e in applicazione dello IFRS 8, è stata effettuata la riallocazione sui nuovi settori/Cash Generating Units (CGU) dell’avviamento attribuito alle precedenti CGU. L’attribuzione degli avviamenti sui nuovi settori/CGU è stata effettuata, sulla base di quanto indicato dallo IAS 36 (par. 87), utilizzando i valori relativi dei nuovi segmenti. Per maggiori dettagli si rimanda alla nota 3 di pag. 120.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Area di consolidamento

Escludendo le “Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute” (le cui informazioni sono analizzate nelle note successive), le variazioni nell’area di consolidamento al 30 giugno 2009 rispetto al 31 dicembre 2008, sono così analizzabili:

Sono uscite dal perimetro di consolidamento:

- Telecom Media News (60% ceduto nel mese di maggio 2009).

Al 30 giugno 2009 le imprese controllate e collegate di Telecom Italia Media, elencate nei prospetti allegati, sono così ripartite:

- Imprese consolidate con il metodo integrale
- Imprese collegate valutate con il metodo del patrimonio netto

Attività cessate/destinate ad essere cedute

Si rinvia alla Nota “Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute”.

Nota 2 – Principi contabili

Continuità aziendale

Il bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009 è stato redatto nel presupposto della continuazione dell’attività aziendale in quanto vi è la ragionevole aspettativa che Telecom Italia Media continuerà la sua attività operativa in un futuro prevedibile.

In particolare, sono stati presi in considerazione i seguenti fattori, che il Management ritiene, allo stato attuale, non siano tali da generare dubbi sulla prospettiva della continuità aziendale per il Gruppo:

- i principali rischi e incertezze a cui il Gruppo e le varie attività del Gruppo Telecom Italia Media sono esposti e per i quali si fa rimando all’informativa contenuta nel capitolo denominato “Evoluzione prevedibile della gestione per l’esercizio 2009” della Relazione intermedia sulla Gestione;
- l’identificazione, l’analisi, gli obiettivi e la politica di gestione dei rischi finanziari (rischio di mercato, rischio di credito e rischio di liquidità), descritti nella Nota “Gestione dei rischi finanziari”.

Criteria contabili e Principi di consolidamento

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati per la formazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2008, ai quali si rimanda fatti salvi i nuovi principi/interpretazioni adottati dal Gruppo a partire dal 1° gennaio 2009 (in particolare lo IAS 1 rivisto) e descritti nel seguito nonché gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali.

In particolare, in sede di bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009, le imposte sul reddito del semestre delle singole imprese consolidate sono determinate sulla base della miglior stima possibile in relazione alle informazioni disponibili e sulla ragionevole previsione dell’andamento dell’esercizio fino alla fine del periodo d’imposta. In via convenzionale, le passività per imposte (correnti e differite) sul reddito di competenza del periodo infrannuale delle singole imprese consolidate sono iscritte al netto degli acconti e dei crediti d’imposta (limitatamente a quelli per i quali non è stato richiesto il rimborso) nonché delle attività per imposte anticipate e classificate nel “Fondo imposte differite”; qualora detto saldo risulti positivo viene iscritto, convenzionalmente, tra le “Attività per Imposte anticipate”.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Uso di stime contabili

La redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009 e delle relative note richiede da parte della Direzione aziendale l'effettuazione di stime e di assunzioni basate anche su giudizi soggettivi, esperienze passate ed ipotesi considerate ragionevoli e realistiche in relazione alle informazioni note al momento della stima. Per quanto riguarda le più significative stime contabili, si fa rimando a quelle illustrate in sede di bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2008.

Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2009

Come richiesto dallo IAS 8 (*Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori*) vengono qui di seguito indicati e brevemente illustrati gli IFRS in vigore a partire dal 1° gennaio 2009.

IFRS 8 (Settori operativi)

In data 21 novembre 2007 è stato emesso il Regolamento CE n. 1358-2007 che ha recepito a livello comunitario l'IFRS 8.

Questo standard richiede che un'entità predisponga informazioni (quantitative e qualitative) circa i relativi settori oggetto di informativa (*reportable segments*). I *reportable segments* sono componenti di un'entità (segmenti operativi o aggregazioni di segmenti operativi) per i quali sono disponibili distinte informazioni finanziarie oggetto di valutazione periodica da parte del cosiddetto *Chief Operating Decision Maker* (CODM) al fine di allocare le risorse al settore e valutarne i risultati. L'informativa finanziaria deve essere rappresentata con le stesse modalità e gli stessi criteri utilizzati nel reporting interno indirizzato al CODM.

L'IFRS 8 sostituisce lo IAS 14 (*Informativa di settore*).

L'adozione del principio non ha prodotto alcun effetto dal punto di vista della valutazione delle poste di bilancio.

Modifiche allo IAS 23 (Oneri finanziari)

In data 10 dicembre 2008 è stato emesso il Regolamento CE n. 1260-2008 che ha recepito a livello comunitario le modifiche apportate allo IAS 23.

La principale modifica apportata allo IAS 23 riguarda l'eliminazione dell'opzione presente nella precedente versione del principio che prevedeva, per gli oneri finanziari, la possibilità di iscrizione a conto economico (c.d. *trattamento di riferimento*, adottato dal Gruppo Telecom Italia Media) nell'esercizio in cui essi erano sostenuti in alternativa alla loro capitalizzazione (*trattamento consentito*). Pertanto, nella versione rivista dello IAS 23, gli oneri finanziari che sono direttamente imputabili all'acquisizione, alla costruzione o alla produzione di un bene che richiede un rilevante periodo di tempo prima di essere pronto per l'uso previsto o per la vendita (c.d. *qualifying assets*), devono essere capitalizzati come parte del costo del bene stesso.

L'applicazione del principio non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009.

Modifiche all'IFRS 2 (Pagamenti basati su azioni)

In data 16 dicembre 2008 è stato emesso il Regolamento CE n. 1261-2008 che ha recepito a livello comunitario le modifiche apportate all'IFRS 2.

Il principio precisa la definizione di "condizioni di maturazione" e specifica i casi i cui il mancato raggiungimento di una condizione comporta la rilevazione dell'annullamento del diritto assegnato.

L'applicazione del principio non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

IFRIC 13 (Programmi di fidelizzazione della clientela)

In data 16 dicembre 2008 è stato emesso il Regolamento CE n. 1262-2008 che ha recepito a livello comunitario il documento interpretativo IFRIC 13 che fornisce le linee guida generali per la contabilizzazione dei programmi di fidelizzazione della clientela. Tale interpretazione è caratterizzata dai seguenti elementi:

- i punti premio offerti alla clientela sono considerati un elemento identificabile separatamente dalla vendita originaria del prodotto o servizio a cui sono associati e rappresentano quindi un diritto che il cliente ha implicitamente pagato;
- la parte del corrispettivo allocato ai punti premio deve essere valorizzata con riferimento al loro *fair value* (cioè al valore per il quale i punti premio potrebbero essere venduti separatamente) e contabilizzata come ricavo da differire fino al momento in cui l'impresa adempirà alla sua obbligazione.

L'adozione del principio non ha prodotto alcun effetto dal punto di vista della valutazione delle poste di bilancio.

Modifiche allo IAS 1 (Presentazione del bilancio)

In data 17 dicembre 2008 è stato emesso il Regolamento CE n. 1274-2008 che ha recepito a livello comunitario le modifiche apportate allo IAS 1.

Le principali modifiche introdotte prevedono:

- la presentazione nel prospetto dei movimenti di Patrimonio Netto di tutte le variazioni derivanti da operazioni con gli azionisti;
- l'esposizione delle altre variazioni dei movimenti di Patrimonio Netto (diverse da quelle con gli azionisti) come segue:
 - in un unico Prospetto di "Conto economico complessivo", che espone i ricavi, i proventi, i costi e gli oneri iscritti direttamente a conto economico, l'utile (perdita) d'esercizio, nonché il dettaglio dei proventi e costi iscritti direttamente a Patrimonio Netto (Altre componenti del conto economico complessivo); ovvero
 - in due prospetti (impostazione adottata da Telecom Italia Media): un prospetto che mostra le componenti dell'utile (perdita) d'esercizio (Prospetto di Conto economico separato) e un secondo prospetto che inizia dall'utile (perdita) d'esercizio e mostra le voci del prospetto delle altre componenti di conto economico complessivo (Prospetto di Conto economico complessivo).

L'adozione del principio non ha prodotto alcun effetto dal punto di vista della valutazione delle poste di bilancio.

Modifiche allo IAS 32 (Strumenti finanziari: Esposizione nel bilancio) e allo IAS 1 (Presentazione del bilancio)

In data 21 gennaio 2009 è stato emesso il Regolamento CE n. 53-2009 che ha recepito a livello comunitario alcune modifiche apportate ai principi IAS 32 e IAS 1.

Le modifiche allo IAS 32 richiedono, in presenza di certe condizioni, di classificare nel patrimonio netto alcuni strumenti finanziari con opzione a vendere (*puttable instruments*) o che pongono a carico dell'entità un'obbligazione in caso di liquidazione della stessa.

Le modifiche allo IAS 1 richiedono di fornire specifica informativa in merito a tali strumenti.

L'applicazione del principio non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Miglioramenti agli IFRS (2008)

In data 23 gennaio 2009 è stato emesso il Regolamento CE n. 70-2009 che ha recepito a livello comunitario alcune modifiche apportate agli IFRS.

Di seguito si segnalano le principali modifiche entrate in vigore a partire dal 1° gennaio 2009:

- IAS 1 (*Presentazione del bilancio*): le attività e le passività relative a strumenti finanziari derivati non posseduti ai fini della negoziazione e che non si configurano come contratti di garanzia finanziaria o strumenti di copertura devono essere classificate in bilancio distinguendo tra attività e passività correnti e non correnti in relazione alla loro scadenza;
- IAS 16 (*Immobil, impianti e macchinari*): la modifica fornisce alcune precisazioni sulla classificazione e sul trattamento contabile da adottare da parte di un'entità che nel corso della propria attività ordinaria normalmente vende elementi di immobili, impianti e macchinari posseduti per la locazione ad altri;
- IAS 19 (*Benefici per i dipendenti*): la modifica introdotta, da applicare prospetticamente, chiarisce il comportamento da adottare nel caso di variazioni dei benefici ai dipendenti, definisce le modalità di rilevazione del costo/provento relativo alle prestazioni di lavoro passate e puntualizza la definizione di benefici a breve termine e di benefici a lungo termine;
- IAS 20 (*Contabilizzazione dei contributi pubblici e informativa sull'assistenza pubblica*): la modifica, da applicare prospetticamente, stabilisce che il beneficio di un prestito erogato da un ente pubblico ad un tasso d'interesse inferiore a quello di mercato è trattato come un contributo pubblico;
- IAS 23 (*Oneri finanziari*): la modifica ha rivisitato la definizione di oneri finanziari;
- IAS 28 (*Partecipazioni in società collegate*): la modifica stabilisce che, nel caso di partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto, un'eventuale perdita di valore non deve essere allocata alle singole attività (e in particolare all'eventuale *goodwill*) che compongono il valore di carico della partecipazione, ma al valore della partecipata nel suo complesso. Pertanto, in presenza di condizioni per un successivo ripristino di valore, tale ripristino deve essere riconosciuto integralmente;
- IAS 36 (*Riduzione di valore delle attività*): la modifica prevede che siano fornite alcune informazioni aggiuntive se il *fair value* dedotti i costi di vendita è determinato utilizzando proiezioni di flussi finanziari attualizzati;
- IAS 38 (*Attività immateriali*): la modifica prevede che nel caso in cui l'impresa sostenga oneri aventi benefici economici futuri senza l'iscrizione di attività immateriali, questi devono essere imputati a conto economico nel momento in cui l'impresa stessa ha il diritto di accedere al bene, se si tratta di acquisto di beni, o in cui il servizio è reso, se si tratta di acquisto di servizi. Inoltre, il principio è stato modificato per chiarire in quali casi è possibile adottare il "metodo delle unità prodotte" per l'ammortamento delle attività immateriali a vita utile definita;
- IAS 39 (*Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione*): la modifica chiarisce come deve essere calcolato il nuovo tasso di rendimento effettivo di uno strumento finanziario al termine di una relazione di copertura in "*fair value hedge*"; specifica inoltre i casi in cui è possibile riclassificare uno strumento derivato dentro o fuori la categoria del "*fair value attraverso il conto economico*";

L'applicazione dei "Miglioramenti agli IFRS (2008)" non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

IFRIC 16 (Copertura di un investimento netto in una gestione estera)

In data 4 giugno 2009 è stato emesso il Regolamento CE n. 460-2009 che ha recepito a livello comunitario l'IFRIC 16.

Questa interpretazione elimina la possibilità di applicare l'hedge accounting per le operazioni di copertura delle differenze cambio originate tra valuta funzionale della partecipata estera e valuta di presentazione del bilancio consolidato. L'interpretazione chiarisce, inoltre, che nel caso di operazioni di copertura di un investimento netto in una gestione estera lo strumento di copertura può essere detenuto da ogni società facente parte del gruppo.

L'applicazione dell'interpretazione non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009.

Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

Miglioramenti agli IFRS (2008)

In data 23 gennaio 2009 è stato emesso il Regolamento CE n. 70-2009 che ha recepito a livello comunitario alcune modifiche apportate agli IFRS, tra le quali si segnala quella relativa all'IFRS 5 (*Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate*). Tale modifica prevede che se un'entità intraprende un programma di vendita che comporta la perdita del controllo di una controllata deve classificare tutte le attività e le passività di detta controllata come possedute per la vendita, prescindendo dal fatto che, dopo la vendita, essa conservi una partecipazione di minoranza nell'ex controllata.

La nuova versione dell'IFRS 5 entra in vigore a partire dal 1° gennaio 2010.

Si prevede che l'applicazione di tali disposizioni non comporti alcun effetto sul bilancio consolidato di Gruppo.

IFRS 3R (Aggregazioni aziendali) e IAS 27R (Bilancio consolidato e separato)

In data 3 giugno 2009 sono stati emessi i Regolamenti CE n. 494-2009 e CE n. 495-2009 che hanno recepito a livello comunitario le versioni riviste dei principi IFRS 3R e IAS 27R.

L'IFRS 3R introduce alcune modifiche nel trattamento contabile delle aggregazioni aziendali che determineranno un impatto sull'importo dell'avviamento iscritto, sui risultati che si registreranno nel periodo nel quale avverrà l'acquisizione e sui risultati dei periodi successivi.

Lo IAS 27R prevede che una variazione nella quota di possesso della capogruppo in una controllata che non determina una perdita del controllo deve essere contabilizzata come un'operazione sul patrimonio netto, chiarisce il trattamento contabile da seguire in caso di perdita di controllo in una controllata e prevede che la quota delle perdite attribuibile ai soci di minoranza sia allocata al Patrimonio netto di pertinenza di Terzi, anche se ciò determina per quest'ultimo un saldo negativo.

Le modifiche a detti principi devono essere applicate a partire dal 1° gennaio 2010 secondo il metodo prospettico e produrranno quindi effetti sulle future acquisizioni, cessioni e transazioni con gli azionisti di minoranza.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 3 – Avviamento

183.132 migliaia di euro

(183.132 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

E' pari a 183.132 migliaia di euro e rappresenta la differenza tra il valore di acquisto delle partecipazioni consolidate integralmente e il valore della loro corrispondente frazione di patrimonio netto al momento dell'acquisto comprensivi di 86 migliaia di euro acquisiti con Elefante TV e Delta TV.

La composizione e le variazioni del primo semestre 2009 e dell'esercizio 2008 sono dettagliate come segue:

ESERCIZIO 2008	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
Valore lordo 31.12.2007	86	185.446	185.532
Investimenti			
Dismissioni		(2.400)	(2.400)
Altre variazioni			
Valore lordo 31.12.2008	86	183.046	183.132

1° SEMESTRE 2009	Avviamento	Avviamento di consolidamento	Totale
(migliaia di euro)			
Valore lordo 31.12.2008	86	183.046	183.132
Investimenti			
Dismissioni			
Altre variazioni			
Valore lordo 30.06.2009	86	183.046	183.132

Come già riportato a pag. 15 della presente Relazione Finanziaria Semestrale, a partire dal 1° gennaio 2009 il Gruppo ha modificato la propria struttura organizzativa, finalizzata a definire un presidio focalizzato e specifico per La7 e per MTV in relazione alla crescita del numero di canali e dei prodotti, ora presenti su più piattaforme (Free to Air, Web, satellite, Mobile), nonché alle specificità dei diversi profili editoriali. Conseguentemente, anche a seguito dell'introduzione dell'IFRS 8, è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economico patrimoniali, attraverso l'identificazione dei seguenti tre specifici settori di business:

- Telecom Italia Media S.p.A. con le attività relative all'emittente La7 e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVB-H e Web;
- MTV Group con le attività relative all'emittente MTV, quelle relative all'unità di produzione Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e multimedia (Web);
- Operatore di rete (TIMB) attraverso la gestione delle reti analogiche e digitali del Gruppo e il servizio di ospitalità sui Multiplex digitali.

Pertanto, in ottemperanza a quanto previsto dallo IAS 36 e in applicazione dello IFRS 8, è stata effettuata la riallocazione sui nuovi settori/Cash Generating Units (CGU) dell'avviamento attribuito alle precedenti CGU del settore "Television" (in particolare alla CGU MTV era attribuito un ammontare di 70.000 migliaia di euro, ad un gruppo di CGU inerenti le diverse attività editoriali, di gestione delle reti e del Digitale Terrestre de La7 un ammontare di 113.132 migliaia di euro).

L'attribuzione degli avviamenti sui nuovi settori/CGU è stata effettuata, sulla base di quanto indicato dallo IAS 36 (par. 87), utilizzando i valori relativi dei nuovi segmenti. In particolare la nuova allocazione è la seguente: 36.600 migliaia di euro alla CGU MTV Group, 12.200 migliaia di euro alla CGU Telecom Italia Media S.p.A. e 134.332 alla CGU Operatore di Rete (TIMB).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Nel corso del primo semestre 2009 è stata fatta una verifica circa l'esistenza o meno di presunzione di impairment sugli avviamenti ai sensi dello IAS 36.

L'analisi compiuta sui fattori interni, ovvero sulla base dei dati di consuntivo e del riaggiornamento del budget per l'anno in corso, non ha fatto emergere fattori interni di presunzione di impairment per tutte e tre le CGU in oggetto. Alla stessa conclusione si è arrivati sulla base della capitalizzazione di borsa del titolo al 30 giugno 2009 e della mediana dei target price degli analisti che seguono il titolo Telecom Italia Media.

In seguito alla emanazione nel mese di aprile della delibera 181/09/CONS, come riportato a pag. 93 della presente Relazione Semestrale, l'AGCOM ha fissato i nuovi criteri per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri. Sulla base di tale delibera a Telecom Italia Media dovrebbero essere assegnate in fase di conversione 3 reti rispetto alle 4 attualmente esercite. Telecom Italia Media potrà tuttavia partecipare alla seconda gara per l'assegnazione del "dividendo nazionale" che metterà a disposizione 2 reti Digitali Terrestri (DVBT) e all'eventuale assegnazione di una rete DVB-H e alla gara che metterà all'asta una rete digitale mobile (DVB-H).

Tale circostanza, che rappresenta uno dei fattori di presunzione di impairment (vedi IAS 36, par. 12 lett. b), ha comportato la necessità di verificare che il valore recuperabile della CGU Operatore di rete (TIMB) fosse superiore al valore di carico contabile anche in caso di mancata attribuzione della quarta rete.

A tal fine, in assenza di altri fattori di presunzione di impairment interni ed esterni, si è fatto riferimento al valore recuperabile stimato ai fini dell'impairment test effettuato al 31 dicembre 2008. Poiché in tale sede era stato attribuito un valore specifico a ciascuna delle 4 reti digitali, è stato possibile verificare che, pur nell'ipotesi di mancata attribuzione della quarta rete, il valore recuperabile della CGU Operatore di rete (TIMB), ancorché si riduca di un importo significativo, risulta superiore al suo valore contabile.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita
(204.127 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

202.407 migliaia di euro

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2008 e del primo semestre 2009 sono dettagliate come segue:

ESERCIZIO 2008	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Altre attività immateriali	Totale
(migliaia di euro)						
Valore lordo 31.12.2007	80.537	216.823	30.865	4.506	3.108	335.839
Investimenti	24.650	146	85	5.099		29.980
Dismissioni e altri movimenti	(13.351)	(67)		(3.939)	(308)	(17.665)
Valore lordo 31.12.2008	91.836	216.902	30.950	5.666	2.800	348.154
Ammortamenti al 31.12.2007	(45.670)	(63.932)	(5.144)		(3.053)	(117.799)
Ammortamenti del periodo	(25.562)	(12.892)	(2.577)		(47)	(41.078)
Dismissioni e altri movimenti	14.482	60			308	14.850
Ammortamenti al 31.12.2008	(56.750)	(76.764)	(7.721)		(2.792)	(144.027)
Valore netto 31.12.2007	34.867	152.891	25.721	4.506	55	218.040
Investimenti	24.650	146	85	5.099		29.980
Ammortamenti	(25.562)	(12.892)	(2.577)		(47)	(41.078)
Dismissioni	(29)					(29)
Altri movimenti	1.160	(7)		(3.939)		(2.786)
Valore netto 31.12.2008	35.086	140.138	23.229	5.666	8	204.127

1° SEMESTRE 2009	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Altre attività immateriali	Totale
(migliaia di euro)						
ore netto 31.12.2008	35.086	140.138	23.229	5.666	8	204.127
Investimenti	12.534	48		5.320		17.902
Ammortamenti	(13.694)	(4.347)	(1.291)		(8)	(19.340)
Dismissioni						
Altri movimenti	4.340	(6)		(4.616)		(282)
ore netto 30.06.2009	38.266	135.833	21.938	6.370		202.407

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Gli investimenti del primo semestre 2009, pari a 17.902 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto industriale e utilizzo opere dell'ingegno	Concessioni e frequenze TV	Licenze	Immobilizzazioni immateriali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
TI MEDIA S.p.A.	11.120		25	4.444	15.589
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.	25	23		794	842
MTV Italia S.r.l.	1.343			82	1.425
MTV Pubblicità S.r.l.	46				46
TELEVISION	12.534	23	25	5.320	17.902
TM NEWS S.p.A.	4				4
NEWS	4				4
TOTALE GRUPPO	12.538	23	25	5.320	17.906

Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno 38.266 migliaia di euro

Includono diritti televisivi di Telecom Italia Media S.p.A. ed MTV Italia S.r.l. rispettivamente per 30.579 migliaia di euro e 4.502 migliaia di euro per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.

Sono inoltre inclusi i diritti di software e licenze d'uso a tempo indeterminato, sempre di Telecom Italia Media S.p.A., per 1.851 migliaia di euro. Il software è stato ammortizzato in quote proporzionali.

Concessioni, licenze, marchi e diritti simili 135.833 migliaia di euro

Diminuiscono di 4.314 migliaia di euro. Si riferiscono, al netto degli ammortamenti effettuati nel periodo, principalmente per 133.566 migliaia di euro a costi di acquisto di frequenze televisive (132.766 migliaia di euro per Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. ed 800 migliaia di euro per MTV Italia S.r.l.) e per 1.930 migliaia di euro a costi di acquisto di marchi e diritti simili (142 migliaia di euro per Telecom Italia Media S.p.A. ed 1.788 migliaia di euro per MTV Italia S.r.l.).

I diritti di uso delle frequenze utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, incluse quelle acquistate nel 2005 con la rete Elefante TV e quelle utilizzate per la sperimentazione delle attività del Digitale Terrestre, pari a 132.766 migliaia di euro hanno allungato la propria vita utile dal 2018 al 2028, a seguito della conversione in legge del decreto n. 59 dell'8 aprile 2008, che ha trasformato le licenze individuali per l'utilizzo delle frequenze digitali (durata 12 anni) in autorizzazioni generali (con durata non superiore a 20 anni rinnovabile), con la conseguente riduzione degli ammortamenti.

Le frequenze utilizzate in modalità analogica, (800 migliaia di euro) sono ammortizzate fino al 30 giugno 2009 ed i marchi e diritti simili (1.930 migliaia di euro, principalmente su programmi TV) in 10 anni.

Diritti irrevocabili d'uso 21.938 migliaia di euro

Si riferiscono all'utilizzo della rete trasmissiva in fibra ottica (c.d. IRU) concesso, dalla controllante Telecom Italia S.p.A. alla Telecom Italia Media Broadcasting, per il trasporto del segnale televisivo Digitale Terrestre.

Il contratto, stipulato con Telecom Italia, concede per una durata di 12 anni, con decorrenza a partire dal 1° gennaio 2006 e scadenza contrattuale fissata per il 31 dicembre 2017, l'IRU a Telecom Italia Media Broadcasting, la quale distribuisce il segnale televisivo Digitale Terrestre con tecnologia SDH esteso a tutto il territorio nazionale collegando 20 siti regionali con il centro di Prato.

L'investimento originario è stato pari a 27.865 migliaia di euro e l'ammortamento previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 5 - Attività materiali

55.348 migliaia di euro

(60.684 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Presentano complessivamente un decremento di 5.336 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008.

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2008 e del primo semestre 2009 sono dettagliate come segue:

<u>ESERCIZIO 2008</u>	Fabbricati civili e Industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Totale
(migliaia di euro)						
Valore lordo 31.12.2007	161	150.986	4.126	22.142	7.283	184.698
Investimenti	8	10.321	645	3.242	4.230	18.446
Dismissioni e altri movimenti		2.858	(99)	(3.277)	(3.625)	(4.143)
Valore lordo 31.12.2008	169	164.165	4.672	22.107	7.888	199.001
Ammortamenti al 31.12.2007	(23)	(102.942)	(1.539)	(16.749)		(121.253)
Ammortamenti del periodo	(17)	(17.304)	(888)	(1.916)		(20.125)
Dismissioni e altri movimenti		(72)	24	3.168		3.120
Ammortamenti al 31.12.2008	(40)	(120.318)	(2.403)	(15.497)		(138.258)
Svalutazioni al 31.12.2007		(59)				(59)
Svalutazioni						
Variazione area di consolidamento						
Altri movimenti						
Svalutazioni al 31.12.2008		(59)				(59)
Valore netto 31.12.2007	138	47.985	2.587	5.393	7.283	63.386
Investimenti	8	10.321	645	3.242	4.230	18.446
Ammortamenti	(17)	(17.304)	(888)	(1.916)		(20.125)
Dismissioni						
Altri movimenti		2.786	(75)	(109)	(3.625)	(1.023)
Valore netto 31.12.2008	129	43.788	2.269	6.610	7.888	60.684

<u>1° SEMESTRE 2009</u>	Fabbricati civili e Industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Totale
(migliaia di euro)						
Valore netto 31.12.2008	129	43.788	2.269	6.610	7.888	60.684
Investimenti	14	2.681	543	497	2.004	5.739
Ammortamenti	(11)	(8.721)	(483)	(1.144)		(10.359)
Dismissioni						
Altri movimenti	44	1.557		(474)	(1.843)	(716)
Valore netto 30.06.2009	176	39.305	2.329	5.489	8.049	55.348

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Impianti e macchinari

Diminuiscono rispetto al 31 dicembre 2008 (43.788 migliaia di euro) per 4.483 migliaia di euro e includono:

- Impianti di alta frequenza per la digitalizzazione della rete trasmissiva Digitale Terrestre (telediffusione, ponti radio, centrali di controllo e ricetrasmissione) di Telecom Italia Media Broadcasting per 30.526 migliaia di euro;
- Impianti di bassa frequenza compresi di studi ed emissione, impianti elettrici e generici di Telecom Italia Media S.p.A. per un valore di 6.151 migliaia di euro.

Gli investimenti del periodo, di 5.739 migliaia di euro, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
TI MEDIA S.p.A.	7	446		310	155	918
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.	7	2.092	14	138	1.844	4.095
MTV Italia S.r.l.		143	529	36	5	713
MTV Pubblicità S.r.l.				13		13
TOTALE GRUPPO	14	2.681	543	497	2.004	5.739

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 6 – Altre attività non correnti

29.081 migliaia di euro

(55.639 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2008, di 26.558 migliaia di euro e comprendono:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazione
Partecipazioni in:			
imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			
altre imprese	8.466	8.873	(407)
	8.466	8.873	(407)
Titoli e crediti finanziari			
titoli diversi dalle partecipazioni			
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate		217	(217)
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	1.329	1.410	(81)
	1.329	1.627	(298)
Crediti vari e altre attività non correnti			
crediti non correnti per consolidato fiscale		35.925	(35.925)
crediti vari verso altri	664	510	154
	664	36.435	(35.771)
Attività per imposte anticipate	18.622	8.704	9.918
Totale	29.081	55.639	(26.558)

Partecipazioni

8.466 migliaia di euro

Sono così dettagliate:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2008	Investimenti	Cessioni rimborsi di capitale	Impairment	Al 30.06.2009
Altre imprese					
Air P Tv Development Italy S.r.l.	5.000				5.000
Aree Urbane S.r.l.	15	58		(18)	55
Auditel S.r.l.	46				46
Cons. Radiotel. Di Puglia Basilicata e Molise S.r.l.	1				1
Consorzio Antenna Monteconero	2				2
Consorzio Colle Maddalena	3				3
Consorzio Emittenti Radiotelevisive	26				26
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5				5
Consorzio Sardegna digitale	13				13
Consorzio Valle d'Aosta digitale	7				7
Italbiz.com Inc.	1				1
TI audit S.c.a.r.l.	500				500
Tiglio I S.r.l.	2.393		(315)	(132)	1.946
Tivù S.r.l.	35				35
Twice Sim S.p.A.	826				826
Totale	8.873	58	(315)	(150)	8.466

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Nel corso del periodo il valore delle partecipazioni è diminuito di 150 migliaia di euro a seguito della svalutazione delle partecipazioni in Tiglio 1 S.r.l. e Aree Urbane S.r.l. rispettivamente per 132 migliaia di euro e 18 migliaia di euro, per 315 migliaia di euro a seguito della distribuzione di riserve proprie da parte di Tiglio I.

L'elenco delle partecipazioni consolidate integralmente è riportato a pag. 173.

Titoli e crediti

1.993 migliaia di euro

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2008, di 36.069 migliaia di euro.

La composizione e le variazioni sono dettagliate nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazione
Titoli diversi dalle partecipazioni			
Crediti finanziari non correnti:			
Crediti finanziari verso imprese del Gruppo e altre parti correlate		217	(217)
Crediti finanziari diversi verso terzi			
Prestiti al personale	1.329	1.410	(81)
Totale titoli e crediti finanziari non correnti	1.329	1.627	(298)
Crediti vari non correnti:			
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale		35.925	(35.925)
Crediti d'imposta acconto ritenute TFR			
Importi vincolati a cauzione presso terzi	450	450	
Altri crediti vari verso terzi	214	60	154
Totale crediti vari non correnti	664	36.435	(35.771)
Totale titoli e crediti	1.993	38.062	(36.069)

Crediti finanziari non correnti

1.329 migliaia di euro

Sono rappresentati da prestiti ai dipendenti.

Crediti vari non correnti

664 migliaia di euro

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2008, di 35.771 migliaia di euro principalmente per la riclassifica nel breve termine del credito per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2008 per 35.925 migliaia di euro, nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A., il cui incasso è previsto nel giugno 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 7 – Rimanenze di magazzino
(3.635 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

3.772 migliaia di euro

La voce in oggetto alla fine del periodo è così composta:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Materie prime, sussidiarie, di consumo			
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati			
Prodotti finiti	3.772	3.635	137
Acconti su scorte			
Totale	3.772	3.635	137

In particolare i prodotti finiti e merci includono:

- produzioni Televisive per 3.527 migliaia di euro (3.480 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) di cui 1.951 migliaia di euro in carico a Telecom Italia Media S.p.A. ed 1.576 migliaia di euro ad MTV Italia;
- diritti film, di durata inferiore ai dodici mesi, per 211 migliaia di euro di Telecom Italia Media S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 8 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti
(esclusi crediti per imposte sul reddito)

159.240 migliaia di euro

(172.589 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Presentano una variazione in diminuzione di 13.349 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008.

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Crediti per lavori su commessa			
Crediti commerciali:			
- crediti verso clienti	103.253	102.611	642
- crediti verso imprese del gruppo e altre parti correlate	16.112	16.063	49
	119.365	118.674	691
Crediti vari e altre attività correnti:			
- crediti verso altri	38.551	53.383	(14.832)
- risconti attivi di natura commerciale e varia	1.324	532	792
	39.875	53.915	(14.040)
Totale	159.240	172.589	(13.349)

Crediti commerciali

119.365 migliaia di euro

Crediti verso clienti

103.253 migliaia di euro

Ammontano, al netto delle relative svalutazioni, a 103.253 migliaia di euro e sono principalmente relativi ai corrispettivi riconosciuti a Telecom Italia Media S.p.A. per la propria concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. (34.473 migliaia di euro) il cui contratto è stato rinnovato per il triennio 2009-2011 a condizioni più favorevoli rispetto al precedente e dei crediti verso clienti di MTV Pubblicità S.r.l. e MTV Italia S.r.l. rispettivamente per 30.444 migliaia di euro e 17.713 migliaia di euro. Sono inclusi inoltre crediti verso clienti di Telecom Italia Media Broadcasting per 10.277 migliaia di euro.

Il valore dei crediti è stato allineato a quello di presumibile realizzo mediante opportune svalutazioni. La consistenza del fondo svalutazione è pari a 10.000 migliaia di euro.

Crediti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate

16.112 migliaia di euro

Si riferiscono principalmente per 15.121 migliaia di euro di a crediti verso Telecom Italia S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Crediti vari e altre attività correnti 39.875 migliaia di euro

Crediti verso altri 38.551 migliaia di euro

Diminuiscono di 14.832 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Anticipi a fornitori	2.014	1.986	28
Crediti verso il personale	236	222	14
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	399	390	9
Importi vincolati a cauzione (q.b.)	195	288	(93)
Crediti correnti verso la controllante per consolidato fiscale	33.961	47.164	(13.203)
Crediti verso Enti Previdenziali	1.264	914	350
Partite diverse	482	2.419	(1.937)
Totale	38.551	53.383	(14.832)

I crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. pari a 33.961 migliaia di euro sono relativi alle perdite fiscali iscritte in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2010.

NOTA 9 – Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti 250 migliaia di euro
(340 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Depositi per impieghi di liquidità con scadenza originaria superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi			
Crediti finanziari per gli investimenti netti dei locatori			
Altri crediti finanziari a breve termine	250	255	(5)
Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria		85	(85)
Totale	250	340	(90)

NOTA 10 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti 376 migliaia di euro
(420 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali	165	243	(78)
Assegni			
Cassa	211	177	34
Crediti e depositi per elasticità di cassa			
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)			
Totale	376	420	(44)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 11 – Patrimonio netto

145.993 migliaia di euro

(188.210 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Il patrimonio netto, diminuito complessivamente di 42.217 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008, risulta così composto:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Patrimonio Netto di pertinenza del Gruppo:			
Capitale sociale	100.510	100.510	
Riserva da sovrapprezzo delle azioni	143.451	143.451	
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	(109.658)	(67.467)	(42.191)
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo	134.303	176.494	(42.191)
Patrimonio Netto di pertinenza dei terzi	11.690	11.716	(26)
Totale Patrimonio Netto	145.993	188.210	(42.217)

Nel corso del primo semestre 2009 non si sono verificate movimentazioni sul **capitale**.

Struttura del capitale sociale

Il capitale sociale sottoscritto e versato è pari a 100.510.259,46 euro, suddiviso in n. 3.295.372.469 azioni ordinarie del valore nominale di 0,03 euro cadauna, ed in n. 54.969.513 azioni di risparmio del valore nominale di 0,03 euro cadauna.

Le categorie di azioni che compongono il capitale sociale sono:

	N° azioni	% rispetto al c.s.	Quotato / non quotato	Diritti e obblighi
Azioni ordinarie	3.295.372.469	98,36%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Ordinarie e Straordinarie della Società
Azioni di risparmio	54.969.513	1,64%	Quotate presso Borsa Italiana S.p.A.	Diritto di voto nelle Assemblee Speciali della categoria. Privilegi patrimoniali previsti dall'Art. 6 dello Statuto Sociale: dividendo privilegiato 5%, trascinarsi biennale del diritto al dividendo privilegiato, dividendo maggiorato rispetto alle azioni ordinarie in misura del 2%.

Nelle deliberazioni di aumento del capitale sociale a pagamento, il diritto di opzione può essere escluso nella misura massima del dieci per cento del capitale preesistente, a condizione che il prezzo di emissione corrisponda al valore di mercato delle azioni e ciò sia confermato in apposita relazione della società incaricata della revisione contabile.

La **Riserva da sovrapprezzo delle azioni** è pari, al 30 giugno 2009, ad 143.451 migliaia di euro invariata rispetto al 31 dicembre 2008.

La **Riserva legale** è pari, al 30 giugno 2009, ad 22.222 migliaia di euro invariata rispetto al 31 dicembre 2008.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

La **Riserva straordinaria** è pari, al 30 giugno 2009, ad 10.038 migliaia di euro e anche questa risulta invariata rispetto al 31 dicembre 2008.

Le **Altre riserve** ammontano complessivamente, al 30 giugno 2009, ad 181 migliaia di euro, con un decremento rispetto al 31 dicembre 2008 di 20.852 migliaia di euro utilizzati per la copertura delle perdite degli esercizi precedenti e con un incremento di 17 migliaia di euro, relativi al piano di Performance Share Granting.

Gli **Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio**, comprendono tutte le riserve delle imprese consolidate, gli utili e le perdite degli esercizi precedenti e del periodo, inclusi quelli della capogruppo. Sono negativi per 142.099 migliaia di euro al 30 giugno 2009 si incrementano rispetto al 31 dicembre 2008 per effetto dell'utilizzo delle altre riserve sopracitate (20.852 migliaia di euro) e diminuiscono di 42.208 migliaia di euro per la perdita dell'esercizio.

Variazioni potenziali future di capitale

Al 30 giugno 2009 non esistevano più, per Telecom Italia Media S.p.A., aumenti deliberati al servizio di piani di stock options.

Si evidenzia comunque che agli amministratori è data facoltà per cinque anni dal 3 aprile 2009 di aumentare a pagamento in una o più volte il capitale sociale per un importo massimo complessivo di 9.300.000,00 euro mediante emissione di massime n° 310.000.000 azioni ordinarie, alternativamente in tutto o in parte:

- ✓ da offrire in opzione ai soci, oppure
- ✓ da offrire in sottoscrizione a dipendenti di Telecom Italia Media S.p.A. o di società che la controllano o che sono dalla medesima controllate, con esclusione del diritto di opzione, nei limiti di cui all'art. 134 ultimo comma, del decreto legislativo n. 58/1998.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

PASSIVITA' NON CORRENTI

NOTA 12 – Passività finanziarie (correnti e non correnti)
(289.184 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

310.318 migliaia di euro

Sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Debiti finanziari (quota medio/lungo termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche			
- Altri debiti finanziari	100.000	105.467	(5.467)
	100.000	105.647	(5.647)
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine			
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	90	114	(24)
Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)	100.090	105.761	(5.671)
Debiti finanziari (quota a breve termine):			
- Obbligazioni			
- Obbligazioni convertibili e scambiabili			
- Debiti verso banche	2	2	
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria			
- Derivati non di copertura			
- Altri debiti finanziari	210.197	183.384	26.813
	210.199	183.386	26.813
Passività per locazioni finanziarie a breve termine			
Altre passività finanziarie a breve termine	29	37	(8)
Totale passività finanziarie a breve termine (B)	210.228	183.423	26.805
Totale passività finanziarie C= (A+B)	310.318	289.184	21.134

Gli altri debiti finanziari si incrementano di 26.813 migliaia di euro per maggiori utilizzi del conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 13 – Indebitamento finanziario netto

(migliaia di euro)	30.06.2009	31.12.2008
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	105.647
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	90	114
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	210.199	183.386
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	29	37
Totale debito finanziario lordo (A)	310.318	289.184
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	1.329	1.627
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	250	340
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	376	420
Totale attività finanziarie (B)	1.955	2.387
Indebitamento finanziario netto (A-B)	308.363	286.797

Al 30 giugno 2009 l'indebitamento finanziario netto è pari a 308.363 migliaia di euro, in aumento rispetto ad un indebitamento di 289.797 migliaia di euro al 31 dicembre 2008.

In particolare:

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro (105.647 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e includono:
 - 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2009 sono pari a 210.199 migliaia di euro (183.386 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e presentano principalmente le seguenti variazioni: la restituzione del debito finanziario a breve nei confronti di Telecom Italia e la riduzione dei rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa per un valore complessivo di 100.807 migliaia di euro, conseguenza della stipulazione di un nuovo contratto di debito finanziario a breve termine (170.000 migliaia di euro) da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance. Sono principalmente costituiti da:
 - 170.000 migliaia di euro relativo al debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance erogato dalla stessa il 30 settembre 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor, tale contratto scadrà il 30 settembre 2009;
 - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 23.808 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
 - debito finanziario a breve termine verso terzi da parte di Telecom Italia Media S.p.A. per 6.169 migliaia di euro per debiti finanziari verso Air P TV Development Italy S.r.l. (ora Dahlia TV);
 - 5.759 migliaia di euro relativo alla quota in scadenza nell'esercizio 2009 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU);
 - 4.414 migliaia di euro da parte di MTV Italia relativi all'importo erogato ad aprile dall'azionista di minoranza Viacom Network Europe Inc. - New York a favore di MTV Italia S.r.l. e relativi a un finanziamento formalizzato nel mese di marzo con un contratto, nel quale i due soci (Telecom Italia media S.p.A. e Viacom) si sono impegnati ad erogare gli importi necessari ad MTV per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione azionaria;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 250 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti ai dipendenti;
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a 376 migliaia di euro e include 165 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 211 migliaia di euro;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 1.329 migliaia di euro di prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 14 – TFR e altri fondi relativi al personale
(11.844 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

10.882 migliaia di euro

Le variazioni intervenute nel corso del periodo sono state le seguenti:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2008	Variazione area	Incrementi	Decrementi	Altre variazioni	AI 30.06.2009
Fondo trattamento di Fine Rapporto	11.844	(910)	383	(496)	61	10.882
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili						
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)						
Totale	11.844	(910)	383	(496)	61	10.882

Il Fondo Trattamento di Fine Rapporto si decrementa complessivamente di 962 migliaia di euro; a tale variazione hanno contribuito la variazione d'area dovuta all'uscita dal perimetro di consolidamento della TM News per 910 migliaia di euro ed il decremento di 496 migliaia di euro principalmente attribuibile a indennità corrisposte al personale cessato e ad anticipazioni, e in incremento di 383 migliaia di euro quale accantonamento a conto economico per il periodo.

NOTA 15 – Fondi per rischi e oneri futuri
(17.232 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

17.146 migliaia di euro

Comprendono:

(migliaia di euro)	AI 31.12.2008	Accantonamenti	Utilizzo diretto	Utilizzo a conto economico	Altre variazioni/ riclassifiche	AI 30.06.2009
Fondo per imposte e rischi fiscali		754				754
Fondo rischi commerciali	133		(69)	(41)		23
Altri fondi per rischi e oneri futuri	330	10	(2)	(8)		330
Totale fondi per rischi e oneri futuri quota non corrente	463	764	(71)	(49)		1.107
Fondo per imposte e rischi fiscali	74	2				76
Fondo rischi per vertenze legali	9.253		(240)		(420)	8.593
Fondo rischi commerciali e contrattuali	6.082	19	(91)			6.010
Altri fondi per rischi e oneri futuri	1.360	50			(50)	1.360
Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente	16.769	71	(331)		(470)	16.039
Totale fondi per rischi e oneri futuri	17.232	835	(402)	(49)	(470)	17.146

I **fondi per rischi e oneri futuri** (quota non corrente), pari a 1.107 migliaia di euro sono costituiti principalmente dal fondo imposte e rischi fiscali di MTV Italia per 754 migliaia di euro e dagli altri fondi per rischi e oneri futuri per 330 migliaia di euro di cui 153 migliaia di euro attribuibili a MTV Pubblicità ed 172 migliaia di euro attribuibili a MTV Italia.

I **fondi per rischi e oneri futuri** (quota corrente), pari a 16.039 migliaia di euro comprendono il fondo rischi per vertenze legali (8.593 migliaia di euro), riferiti principalmente a vertenze giuslavoristiche, previdenziali e legali di Telecom Italia Media S.p.A., e il fondo rischi commerciali e contrattuali (6.010 migliaia di euro) per possibili rischi su alcuni contratti, che include lo stanziamento di 4.000 migliaia di euro a fronte delle garanzie rilasciate sul rischio dei margini diritti calcio definiti con Air P TV Development Italy S.r.l. (ora Dahlia TV), secondo quanto stabilito nel contratto di vendita della stessa.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 16 – Debiti vari e altre passività non correnti
(3.000 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

3.000 migliaia di euro

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Contributi in conto capitale			
Risconti passivi a medio/lungo termine			
Altri debiti medio/lungo termine	3.000	3.000	
Totale	3.000	3.000	

Sono relativi ad un deposito cauzionale versato da Dahlia TV a garanzia del pagamento degli accordi pluriennali di ospitalità di banda Digitale Terrestre, sottoscritti in occasione della cessione delle attività Pay-per-View.

NOTA 17 – Debiti commerciali, vari e altre passività correnti
(esclusi debiti per imposte sul reddito)
(162.621 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

138.573 migliaia di euro

(migliaia di euro)	Al 30.06.2009	Al 31.12.2008	Variazioni
Debiti commerciali:			
- debiti verso fornitori	88.685	103.858	(15.173)
- debiti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	7.233	10.415	(3.182)
	95.918	114.273	(18.355)
Debiti tributari per altre imposte	2.813	3.005	(192)
Debiti per lavori su commessa			
Debiti vari e altre passività correnti:			
- debiti per compensi a breve termine al personale	7.930	11.773	(3.843)
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	4.786	6.512	(1.726)
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine	753	1.248	(495)
- acconti	69	69	
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti	58	58	
- altre passività correnti	9.464	8.914	550
Debiti per contributi esercizio attività TLC di natura operativa	743		743
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	76	74	2
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	15.963	16.695	(732)
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi			
	39.842	45.343	(5.501)
	42.655	48.348	(5.693)
Totale	138.573	162.621	(24.048)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

DEBITI COMMERCIALI 95.918 migliaia di euro

Debiti verso fornitori 88.685 migliaia di euro

Diminuiscono di 15.173 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (103.858 migliaia di euro) e includono principalmente debiti per l'acquisto di diritti, programmi televisivi, debiti per la realizzazione di produzioni televisive e debiti verso collaboratori artistici e professionisti di Telecom Italia Media S.p.A. e di MTV Italia rispettivamente per 46.512 migliaia di euro ed 26.228 migliaia di euro.

Debiti commerciali verso imprese del Gruppo e altre parti correlate 7.233 migliaia di euro

Comprendono debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per 4.705 migliaia di euro relativi principalmente a contratti di servizi amministrativi, di sviluppo software, nuovi sistemi nell'ambito del Digitale Terrestre e utenze telefoniche, in particolare di Telecom Italia Media S.p.A. per 2.523 migliaia di euro, per 1.476 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI 42.655 migliaia di euro

Debiti tributari per altre imposte 2.813 migliaia di euro

Presentano un decremento di 192 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (3.005 migliaia di euro). Si riferiscono principalmente a debiti per ritenute d'acconto e debiti verso l'erario per ritenute IRPEF operate su compensi a collaboratori, professionisti e dipendenti, il cui versamento è stato effettuato nel mese di luglio.

Debiti per compensi a breve termine al personale 7.930 migliaia di euro

Diminuiscono di 3.843 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (11.773 migliaia di euro) e includono competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte, principalmente di Telecom Italia Media S.p.A. per 5.439 migliaia di euro, di MTV Italia S.r.l. per 1.697 migliaia di euro.

Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale 4.786 migliaia di euro

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 3.287 migliaia di euro e a MTV Italia S.r.l. per 919 migliaia di euro.

Altre passività correnti 9.464 migliaia di euro

Si incrementano di 550 migliaia di euro e sono composti, per 4.194 migliaia di euro, da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate concernenti prevalentemente anch'essi debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. e da altri debiti verso terzi per 5.270 migliaia di euro, iscritti principalmente da Telecom Italia Media S.p.A. per 3.793 migliaia di euro e da Telecom Italia Media Broadcasting per 1.262 migliaia di euro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 18 – Impegni e altre passività potenziali

Ammontano complessivamente a 38.815 migliaia di euro e sono così composti:

GARANZIE PERSONALI PRESTATE 13.738 migliaia di euro
(13.738 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Riguardano principalmente, *altre garanzie personali nell'interesse di terzi* (11.940 migliaia di euro) riferite agli impegni di Telecom Italia Media S.p.A. a favore degli acquirenti di Data House S.p.A. e GPP S.p.A. nell'ambito delle operazioni di cessione delle suddette società.

ALTRI 25.077 migliaia di euro
(32.463 migliaia di euro al 31 dicembre 2008)

Riguardano principalmente, garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore dell'amministrazione finanziaria nell'interesse di imprese del Gruppo Telecom Italia Media (di cui 12.572 migliaia di euro per Telecom Italia Media S.p.A., 7.970 migliaia di euro per Telecom Italia Media Broadcasting e 147 migliaia di euro per MTV Pubblicità) a garanzia dei crediti risultanti dalle dichiarazioni IVA degli anni 2005-2006-2007 compensati nell'ambito della liquidazione IVA di Gruppo; sono inoltre inclusi 1.946 migliaia di euro riferiti alla quota di partecipazione in Tiglio I costituita in pegno a favore degli istituti di credito finanziatori della Società stessa.

PASSIVITA' POTENZIALI

A seguito della cessione del Gruppo Buffetti a PFD effettuata nel 2006, il Gruppo Telecom Italia Media aveva garantito agli acquirenti, a fronte di passività a loro eventualmente contestate, indennizzi riferiti a passività potenziali.

Con atto transattivo, sottoscritto in data 3 agosto 2007, PFD ha rinunciato ad ogni diritto di indennizzo per eventuali passività previsto in suo favore nel contratto di cessione ad eccezione di quanto garantito con riferimento ad alcuni contenziosi e vicende già pendenti e relative spese per professionisti, con esclusione di ogni possibile onere giunto a conoscenza di PFD successivamente alla transazione medesima.

Le elencate garanzie operano con un limite massimo complessivo di euro 13.000.000,00.

Si segnala che, a fronte di quanto sopra descritto, con comunicazione inviata in data 28 maggio 2009, Gruppo Buffetti ha avanzato una richiesta di indennizzo nei confronti di Telecom Italia Media per 3.338.162,27 euro a seguito della sentenza di condanna, divenuta definitiva, emessa contro OAP dalla Commissione Tributaria Regionale di Milano relativamente ad alcuni avvisi di accertamento emessi nei confronti della stessa OAP dall'Ufficio dell'Agenzia delle Entrate di Lecco. Telecom Italia Media ha contestato la fondatezza delle pretese di indennizzo sostenendo che era onere di Gruppo Buffetti e OAP esercitare comunque le proprie prerogative difensive impugnando con ricorso per Cassazione la sentenza evitando che la stessa passasse in giudicato.

A seguito della cessione del 60% della società TM News avvenuta nel mese di maggio 2009, il Gruppo Telecom Italia Media ha garantito gli acquirenti a fronte di fatti, eventi o circostanze non correttamente rappresentati nelle Dichiarazioni e Garanzie, causati sino al closing, purchè direttamente imputabili alla sola responsabilità di Telecom Italia Media, per un importo massimo pari a euro 1.500.000,00.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 19 – Vertenze in corso

1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

All'udienza del 24 marzo 2009 la causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del 18 ottobre 2011.

(ii) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta del giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro.

Con ordinanza depositata in Cancelleria in data 11 Dicembre 2006, il Tribunale di Milano aveva sospeso il giudizio sino alla definizione della causa concernente l'impugnazione delle deliberazioni assembleari del 27 Aprile 2001 di Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.).

A seguito del deposito della ricordata sentenza n. 23823/07, con la quale la Corte di Cassazione ha definitivamente concluso quel giudizio in senso favorevole a Telecom Italia Media, confermando la legittimità di tutte le deliberazioni assunte il 27 aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), Telecom Italia Media ha provveduto a riassumere il giudizio ai sensi dell'art. 297 c.p.c.. Il Giudice designato aveva fissato per la prosecuzione del giudizio l'udienza del 27 maggio 2008, che è stata poi rinviata d'ufficio al 16 dicembre 2008. A tale udienza, la causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni al 28 gennaio 2009. All'udienza del 28 gennaio 2009 si è costituito in giudizio il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Fallimento nella sua comparsa ha, altresì, contestato l'eccezione di estinzione del giudizio nei suoi confronti da Telecom Italia Media S.p.A. sollevata la scorsa udienza. La questione dell'estinzione è stata, perciò, oggetto di discussione all'udienza del 28.01.2009, all'esito della quale il Giudice, riservandosi ogni decisione al riguardo, ha autorizzato Telecom Italia Media S.p.A. a depositare le Note a verbale. Il Giudice ha, quindi, invitato le parti a precisare le rispettive conclusioni, dando termine fino al 29.03.2009, per il deposito delle comparse conclusionali e fino al 18.04.2009, per il deposito delle memorie di replica. Si è in attesa di conoscere l'esito del giudizio.

(iii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (diventa HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007. Non è stata ancora fissata l'udienza.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

NOTA 20 – Ricavi e proventi operativi

111.482 migliaia di euro

(107.907 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

I ricavi e proventi aumentano di 3.575 migliaia di euro (3,3%) rispetto al primo semestre 2008 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	110.971	106.740	4.231	4,0
Altri proventi	511	1.167	(656)	(56,2)
Totale Ricavi e proventi operativi	111.482	107.907	3.575	3,3

NOTA 21 - Ricavi

110.971 migliaia di euro

(106.740 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

Ammontano a 110.971 migliaia di euro e si incrementano rispetto al primo semestre 2008 di 4.231 migliaia di euro (4,0%) e sono così ripartiti per società:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Telecom Italia Media S.p.A.	60.195	51.830	8.365	16,1
Mtv Italia	20.461	14.402	6.059	42,1
Mtv Pubblicità'	22.865	32.157	(9.292)	(28,9)
Telecom Italia Media Broadcasting	7.440	8.341	(901)	(10,8)
Beigua	10	10	-	-
Totale Ricavi e proventi operativi	110.971	106.740	4.231	4,0

I ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. derivano principalmente dalla commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva raccolti tramite la concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. il cui contratto è stato rinnovato in data 19 novembre 2008 per il triennio 2009-2011 a condizioni più favorevoli rispetto al precedente.

I ricavi di MTV Italia e MTV Pubblicità derivano principalmente dalla pubblicità trasmessa all'interno della programmazione dei canali MTV e del sito internet MTV.it, dalla pubblicità paneuropea e multinazionale, dalla fornitura di servizi relativamente ai canali satellitari Nickelodeon e Paramount Comedy Channel e dalla fornitura di contenuti editoriali e tecnologici sulla piattaforma Web-Multimedia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

I ricavi delle vendite e delle prestazioni di Telecom Italia Media Broadcasting derivano principalmente dalla fornitura di servizi di ospitalità della rete di diffusione e distribuzione del segnale televisivo.

Per quanto riguarda le emittenti locali sono ospiti sui Multiplex digitali di Telecom Italia Media Broadcasting i seguenti canali: Primo Canale, Sardegna 1, Telegiugno e Rete 7.

Nella tabella seguente è evidenziato il fatturato realizzato per Paese:

RICAVI PER PAESE	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
ITALIA	101.958	95.411
BELGIO	1.766	370
DANIMARCA	-	1
SPAGNA	533	1.041
FRANCIA	11	215
GRAN BRETAGNA	6.187	8.879
GERMANIA	211	605
GRECIA	-	4
OLANDA	100	26
IRLANDA	-	2
LUSSEMBURGO	150	150
MALTA	-	28
POLONIA	-	3
SLOVENIA	-	1
Totale UNIONE EUROPEA	110.916	106.736
SVIZZERA	50	-
Totale Paesi EFTA	50	
QATAR	-	4
GIAPPONE	3	
Totale ASIA	3	4
USA	2	-
Totale USA E CANADA	2	-
TOTALE RICAVI	110.971	106.740



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 22 – Altri proventi

511 migliaia di euro

(1.167 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

Sono sostanzialmente in linea con il periodo precedente e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Assorbimento fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	49	288	(239)	(83,0)
Recupero costi del personale	83	3	80	2.666,7
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	180	810	(630)	(77,8)
Proventizzazione delle partite debitorie	102	11	91	827,3
Altri risarcimenti	59	8	51	637,5
Altri proventi	38	47	(9)	(19,1)
Totale Altri proventi	511	1.167	(656)	(56,2)

In particolare nel primo semestre 2009 si sono decrementati i recuperi e i rimborsi costi per prestazioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 23 – Acquisti di materiali e servizi esterni
(90.239 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

80.674 migliaia di euro

I costi per acquisti di materiali e servizi esterni diminuiscono di 9.565 migliaia di euro pari al 10,6% rispetto al primo semestre 2008 e vengono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
			Ass.	%
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.622	2.146	(524)	(24,4)
Costi per prestazioni di servizio	53.306	56.026	(2.720)	(4,9)
Costi per godimento di terzi	25.746	32.067	(6.321)	(19,7)
Totale acquisti di materiali e servizi esterni	80.674	90.239	(9.565)	(10,6)

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** 1.622 migliaia di euro
(2.146 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

Riguardano principalmente forniture di materiali scenografici, allestimento set, materiale pubblicitario e promozionale e altri beni per la gestione dell'attività del settore televisivo. Diminuiscono di 524 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (24,4%).

- **Costi per servizi** 53.306 migliaia di euro
(56.026 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

I costi per acquisti di servizi sono pari a 53.306 migliaia di euro in diminuzione di 2.720 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (56.026 migliaia di euro).

La variazione per società è così dettagliata:

- Telecom Italia Media	1.044	migliaia	di euro
- MTV Italia	-3.763	"	"
- MTV Pubblicità	-554	"	"
- TIMB	574	"	"
- Altre società	-21	"	"
Totale	-2.720	"	"

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

In particolare i costi per servizi sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
			Ass.	%
Commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	1.937	2.913	(976)	(33,5)
Spese di pubblicità e promozione	2.224	1.494	730	48,9
Prestazioni professionali artistiche e altre consulenze	15.494	16.947	(1.453)	(8,6)
Consumi energetici	2.553	2.453	100	4,1
Telefoniche, trasmissione dati, servizi postali	1.356	1.512	(156)	(10,3)
Assicurazioni	175	142	33	23,2
Spese per servizi di rappresentanza	164	193	(29)	(15,0)
Spese viaggio e soggiorno	2.316	3.125	(809)	(25,9)
Altre spese per servizi	27.087	27.247	(160)	(0,6)
Totale acquisti di servizi	53.306	56.026	(2.720)	(4,9)

- **Costi per il godimento di beni di terzi** 25.746 migliaia di euro
(32.067 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a 25.746 migliaia di euro rispetto a 32.067 migliaia di euro del primo semestre 2008 in diminuzione di 6.321 migliaia di euro.

La variazione per società è così dettagliata:

- Telecom Italia Media	-4.014	migliaia	di euro
- MTV Italia	-2.322	"	"
- MTV Pubblicità	-140	"	"
- TIMB	155	"	"
Totale	-6.321	"	"

La composizione per natura è la seguente:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
			Ass.	%
Affitti immobiliari	3.078	3.230	(152)	(4,7)
Canoni di noleggio	2.859	2.293	566	24,7
Royalties passive e diritti vari	12.897	16.898	(4.001)	(23,7)
Canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	5.184	4.969	215	4,3
Altri costi per godimento beni di terzi	1.728	4.677	(2.949)	(63,1)
Totale costi per godimento beni di terzi	25.746	32.067	(6.321)	(19,7)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 24 – Costo del personale

(36.534 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

32.598 migliaia di euro

Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Salari e stipendi lordi	21.061	23.445	(2.384)	(10,2)
Oneri sociali	6.966	7.890	(924)	(11,7)
Trattamento di fine rapporto	383	517	(134)	(25,9)
Oneri diversi del personale	410	448	(38)	(8,5)
Benefit al personale	68	100	(32)	(32,0)
Costi del personale a libro paga	28.888	32.400	(3.512)	(10,8)
Lavoro interinale	1.754	2.077	(323)	(15,6)
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:				
- Compensi a personale non dipendente	802	135	667	494,1
- Costi per personale distaccato	60	13	47	361,5
- Oneri per esodi agevolati	1.077	1.909	(832)	(43,6)
- Costi per assegnazione Stock Option a personale non dipendente	17	-	17	-
Totale oneri diversi	1.956	2.057	(101)	(4,9)
Totale costi del personale	32.598	36.534	(3.936)	(10,8)

Il costo del personale del primo semestre 2009 è stato pari a 32.598 migliaia di euro con un decremento di 3.936 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2008 (10,8%). Tale variazione include minori oneri per esodi agevolati rispetto al primo semestre 2008, per 832 migliaia di euro (1.077 migliaia di euro nel primo semestre 2009 rispetto a 1.909 migliaia di euro del primo semestre 2008).

Al netto dell'effetto precedentemente descritto, la riduzione del costo del lavoro è stata di 3.104 migliaia di euro ed è da porre in relazione alla riduzione degli organici medi del periodo ed in parte agli effetti derivanti dal contratto di solidarietà relativo ai giornalisti che ha avuto effetto dal 1° marzo.

Gli organici medi ripartiti per categoria sono i seguenti:

	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
	occupazione media ⁽¹⁾	occupazione media ⁽¹⁾
Dirigenti	36,7	47,8
Quadri	123,1	119,7
Giornalisti	86,8	122,0
Impiegati	505,4	487,6
Operai	5,8	4,9
Totale organico	757,8	782,0

⁽¹⁾ Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 80,2 unità per il primo semestre 2009 e 83,8 unità per il primo semestre 2008.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 25 – Altri costi operativi

2.566 migliaia di euro

(3.238 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

I costi operativi sono pari a 2.566 migliaia e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
			Ass.	%
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	773	209	564	269,9
Accantonamento ai Fondi per rischi e oneri futuri	69	301	(232)	(77,1)
Canoni di concessione ed altri contributi per l'esercizio di attività di telecomunicazioni	930	1.632	(702)	(43,0)
Imposte indirette e tasse	199	163	36	22,1
Quote e contributi associativi	136	111	25	22,5
Oneri per penali inadempienze contrattuali	11		11	-
Altri costi e oneri diversi	448	822	(374)	(45,5)
Altri costi operativi	2.566	3.238	(672)	(20,8)

NOTA 26 - Ammortamenti

29.699 migliaia di euro

(32.737 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

Pari a 29.699 migliaia di euro (32.737 migliaia di euro nel primo semestre 2008), con un decremento di 3.038 migliaia di euro, comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per 19.340 migliaia di euro, con un decremento di 3.387 migliaia di euro rispetto a 22.727 migliaia di euro del primo semestre 2008:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Variazioni	
			Ass.	%
Costi di sviluppo	-	-	-	-
Diritti di brevetto industr. e util.opere ingegno	13.694	13.182	512	3,9
Concessioni, licenze, marchi, diritti simili e frequenze	4.347	8.234	(3.887)	(47,2)
Diritti irrevocabili d'uso (IRU)	1.291	1.287	4	0,3
Altre immobilizzazioni immateriali	-	24	(24)	(100,0)
Altre immobilizzazioni immateriali a vita definita	8	-	8	-
Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali	19.340	22.727	(3.387)	(14,9)

Gli ammortamenti dei diritti di brevetto si incrementano di 512 migliaia di euro.

Gli ammortamenti di concessioni, licenze, marchi, diritti simili, si decrementano di 3.887 migliaia di euro.

Gli ammortamenti dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) si riferiscono alla quota degli ammortamenti della rete trasmissiva in fibra ottica acquisita da Telecom Italia S.p.A. nel gennaio 2006. L'ammortamento di tale cespite è previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a 10.359 migliaia di euro; erano 10.010 migliaia di euro nel primo semestre 2008, con un incremento di 349 migliaia di euro. Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono in dettaglio così analizzabili:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Fabbricati civili e industriali	11	8	3	37,5
Impianti e macchinari	8.721	8.678	43	0,5
Attrezzature industr. e commerc.	483	438	45	10,3
Altre immobilizzazioni materiali	1.144	886	258	29,1
Totale ammortamento immobilizzazioni materiali	10.359	10.010	349	3,5

NOTA 27– Minusvalenze da realizzo di attività non correnti

0 migliaia di euro

(1 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Minusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali	-	(1)	1	(100,0)
Minusvalenze da cessioni di rami d'azienda	-	-	-	-
Minusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate	-	-	-	-
Totale minusvalenze da realizzo di attività non correnti	-	(1)	1	(100,0)

NOTA 28– Altri proventi (Oneri) da partecipazioni

87 migliaia di euro

(248 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Proventi da partecipazioni:				
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate	63	160	(97)	(60,6)
dividendi	-	88	(88)	(100,0)
Oneri da partecipazioni	150	-	150	-
Totale proventi e (oneri) da partecipazioni	(87)	248	(35)	(14,1)

Gli oneri da partecipazioni si riferiscono all'adeguamento di valore nelle società Tiglio 1 e Aree Urbane rispettivamente per 132 migliaia di euro e 18 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 29 - Proventi finanziari

449 migliaia di euro

(1.024 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	1	32	(31)	(96,9)
Interessi attivi su altri crediti finanziari	23	76	(53)	(69,7)
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	108	-	108	-
Altri proventi finanziari vari	-	12	(12)	(100,0)
Utili su cambi	317	904	(587)	(64,9)
Adeguamenti positivi al fair value relativi a:				
Adeguamenti positivi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
Totale Proventi finanziari	449	1.024	(575)	(56,2)

I proventi finanziari del primo semestre 2009 pari a 449 migliaia di euro si confrontano con 1.024 migliaia di euro del primo semestre 2008 evidenziando un decremento pari a 575 migliaia di euro. Il decremento è principalmente attribuibile alla riduzione degli utili su cambi (587 migliaia di euro).

NOTA 30 - Oneri finanziari

6.484 migliaia di euro

(6.565 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
Interessi passivi e altri oneri finanziari:				
Interessi passivi su debiti verso fornitori	9	61	(52)	(85,2)
Interessi passivi su altri debiti finanziari	5.879	6.302	(423)	(6,7)
Interessi passivi su altri debiti	45	-	45	-
Commissioni finanziarie passive	159	159	-	-
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	187	-	187	-
Altri oneri finanziari	-	-	-	-
Oneri su cambi	205	43	162	376,7
Adeguamenti negativi al fair value relativi a:				
Adeguamenti negativi al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-	-
Totale Oneri finanziari	6.484	6.565	(81)	(1,2)

In particolare gli interessi passivi su altri debiti finanziari, pari a 5.879 migliaia di euro (6.302 migliaia di euro nel primo semestre 2008), sono relativi a Telecom Italia Media S.p.A. per 5.850 migliaia di euro e a MTV italia per 29 migliaia di euro e riguardano rispettivamente:

- per Telecom Italia Media S.p.A., per 1.929 migliaia di euro a interessi relativi a rapporti di c/c di corrispondenza nei confronti della controllante Telecom Italia e per 3.921 migliaia di euro relativamente al debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance.
- per MTV Italia, gli interessi relativi a debiti nei confronti di terzi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 31 – Imposte sul reddito

10.590 migliaia di euro

(15.313 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

Le imposte sul reddito nel primo semestre 2009 sono positive per 10.590 migliaia di euro (16.313 migliaia di euro al 30 giugno 2008) e includono:

(migliaia di euro)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%
IRAP	(351)	(572)	221	(38,6)
Imposte da adesione Consolidato Fiscale Nazionale	10.240	13.266	(3.026)	(22,8)
Altre IRES	(405)	(581)	176	(30,3)
Imposte sostitutive	-	(248)	248	(100,0)
Imposte differite	774	2.285	(1.511)	(66,1)
Imposte sul reddito di competenza esercizi precedenti	-	944	(944)	(100,0)
Sopravvenienze attive per imposte	332	219	113	51,6
Totale imposte	10.590	15.313	(4.723)	(30,8)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 32 – Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute

(10.344 migliaia di euro nel primo semestre 2008)

12.797 migliaia di euro

Il risultato netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (Discontinued Operations) del primo semestre 2009 è pari a -12.797 migliaia di euro ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) della controllata TM News ceduta nel mese di maggio; il valore del primo semestre 2008 include inoltre le attività relative al settore Pay-per-View ceduto il 1° dicembre 2008.

Sono inclusi inoltre gli effetti economici derivanti dalla vendita della partecipazione.

Si riportano di seguito i principali dati economici dei settori di attività:

	1° Semestre 2009		1° Semestre 2008		
		TM NEWS	APT V Sri	TM NEWS	TOTALE
(migliaia di euro)					
Ricavi		3.530	41.635	4.810	46.445
Altri proventi		40	-	70	70
Totale ricavi e proventi operativi		3.570	41.635	4.880	46.515
Acquisti di materiali e servizi esterni		(1.811)	(48.920)	(2.976)	(51.896)
Costi del personale		(3.221)	(1.022)	(6.449)	(7.471)
Altri costi operativi		(21)	(8)	(88)	(96)
Variazione delle rimanenze		-	(88)	-	(88)
Costi per lavori interni capitalizzati		-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA		(1.483)	(8.403)	(4.633)	(13.036)
Ammortamenti		(139)	(975)	(186)	(1.161)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti		-	-	-	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti		-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO		(1.622)	(9.378)	(4.819)	(14.197)
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni		-	-	-	-
Proventi finanziari		6	-	3	3
Oneri finanziari		(102)	-	(73)	(73)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		(1.718)	(9.378)	(4.889)	(14.267)
Imposte sul reddito		(78)	2.579	1.344	3.923
Risultato della gestione (A)		(1.796)	(6.799)	(3.545)	(10.344)
Effetti economici derivanti dalla cessione:					
Minusvalenza		(6.142)	-	-	-
Svalutazione del 40% della partecipazione		(4.095)	-	-	-
Costi accessori		(764)	-	-	-
Subtotale (B)		(11.001)	-	-	-
Risultato DISCONTINUED OPERATIONS (A+B)		(12.797)	(6.799)	(3.545)	(10.344)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

NOTA 33 – Parti correlate

Le operazioni effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari delle società del Gruppo. Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Nella presente nota sono dettagliati i saldi economici, patrimoniali e finanziari delle operazioni con parti correlate del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009 confrontati con quelli al 31 dicembre 2008 per la parte patrimoniale e al 30 giugno 2008 per la parte economica.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, di stato patrimoniale e la relativa posizione finanziaria.

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	15.895	5.694				
- società controllate e collegate di controllante	281	4.079				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	16.176	9.773	110.971	106.740	14,6	9,2
di cui rapporti con Discontinued Operation	37	4.030				
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	79	-				
- società controllate e collegate di controllante	56	324				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	135	324	511	1.167	26,4	27,8
di cui rapporti con Discontinued Operation		324				
Acquisti di materiali e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(4.077)	(6.416)				
- società controllate e collegate di controllante	(2.796)	(2.503)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(6.873)	(8.919)	(80.674)	(90.239)	8,5	9,9
di cui rapporti con Discontinued Operation	(423)	(867)				
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(328)	(171)				
- società controllate e collegate di controllante	(43)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(182)	(554)				
- oneri per accordo risoluzione contratto di lavoro dell'Amministratore	-	(1.800)				
- fondi pensionistici	(542)	(698)				
Totale	(1.095)	(3.223)	(32.598)	(36.534)	3,4	8,8
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(4)	(39)				
- società controllate e collegate di controllante	-	(1)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(4)	(40)	(2.566)	(3.238)	0,2	1,2
Proventi e (oneri) da partecipazioni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	(150)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(150)	-	(87)	248	172,4	-

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	23	76				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	23	76	449	1.024	5,1	7,4
di cui rapporti con Discontinued Operation	21	70				
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(2.277)	(6.463)				
- società controllate e collegate di controllante	(3.921)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(6.198)	(6.463)	(6.484)	(6.565)	95,6	98,4
Utile (Perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	3.904				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	-	3.904	(12.797)	(10.344)	-	(37,7)
Investimenti in attività immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	296	1.170				
- società controllate e collegate di controllante	77	67				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	373	1.237	23.641	26.405	1,6	4,7

⁽¹⁾ analisi a pag. 157

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	30/06/09	31/12/08	30/06/09	31/12/08	30/06/09	31/12/08
(migliaia di euro)						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	35.925				
- società controllate e collegate di controllante	160	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	160	35.925	664	36.435	24,1	98,6
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	15.121	15.259				
- società controllate e collegate di controllante	991	804				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	16.112	16.063	119.365	118.674	13,5	13,5
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	34.140	48.806				
- società controllate e collegate di controllante	52	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	34.192	48.806	39.875	53.915	85,7	90,5
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	3.000	3.000	-	-
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	4.705	7.788				
- società controllate e collegate di controllante	2.524	2.625				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	7.229	10.413	95.918	114.273	7,5	9,1
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.684	4.800				
- società controllate e collegate di controllante	624	224				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	570	1.006				
Totale	4.878	6.030	42.655	48.348	11,4	12,5

(1) analisi a pag. 160

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	30/06/09	31/12/08	30/06/09	31/12/08	30/06/09	31/12/08
(migliaia di euro)						
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	217				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	217	1.329	1.627	-	13,3
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	85				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	85	250	340	-	25,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	376	420	-	-
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	105.647				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	105.647	100.090	105.761	99,9	99,9
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	29.615	6.418				
- società controllate e collegate di controllante	170.000	170.001				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	199.615	176.419	210.228	183.423	95,0	96,2
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	129.615	111.980				
- società controllate e collegate di controllante	170.000	169.784				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	299.615	281.764	308.363	286.797	97,2	98,2

⁽¹⁾ analisi a pag. 160

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Ricavi	16.176	9.773	<p>I valori relativi al 1° semestre 2009 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 7.252 migliaia di euro relativamente all'attività denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione TI MOB, pari a 4.431 migliaia di euro, per la rifatturazione dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti, es. suonerie da scaricare, e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari; - sono inclusi inoltre, i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione TI MOB per 375 migliaia di euro, riferiti all'attività di videotelefonino; - comprendono 1.816 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione TI MOB della controllante Telecom Italia S.p.A.; - altri ricavi di MTV Italia verso TI MOB per 611 migliaia di euro. - ricavi della società' Telecom Italia Media Broadcasting per affitto banda alla società' Telbios S.p.A. per 190 migliaia di euro. <p>Relativamente al 1° semestre 2008 si riferivano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per attività' di Content Competence Center verso Telecom Italia S.p.A. per un importo pari a 3.679 migliaia di euro; - ricavi per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 442 migliaia di euro verso la controllante (divisione TI Mobile); - ricavi di MTV Italia verso la controllante (divisione TI Mobile) per euro 850 migliaia di euro, riferiti all'attività' di videotelefonino; - erano inoltre inclusi ricavi verso la società' Dahlia TV , ceduta nel corso dell'esercizio 2008, per un importo di 4.018 migliaia di euro.
Altri proventi operativi	135	324	<p>I valori del 1° semestre 2009 si riferiscono a recupero costi del personale verso Telecom Italia S.p.A. per 79 migliaia di euro. Recuperi per prestazioni di servizio e costi per godimento beni di terzi per 56 migliaia di euro nei confronti di TM News.</p> <p>I valori del 1° semestre 2008 comprendevano recuperi di costi per prestazioni di servizio e recupero costi per godimento beni di terzi della società' TM News, ceduta nel corso dell'esercizio 2009.</p>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Natura dell'operazione
Acquisti di materiali e servizi	6.873	8.919	<p>I valori relativi al 1° semestre 2009 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 812 migliaia di euro dalla divisione TI DW di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 915 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Wireline; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 344 migliaia di euro dalla Divisione Mobile; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali e pulizie nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.192 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia, euro 1.307 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie e altri servizi per 570 migliaia di euro; - spese audit service per un importo pari a 250 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 210 migliaia di euro; - acquisti dalla società Matrix per prestazioni e pubblicità per 225 migliaia di euro. <p>Relativamente al 1° semestre 2008 si riferivano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura di capacità trasmissiva satellitare da parte di Telecom Italia Media Broadcasting per diffusione del segnale televisivo pari a 1.680 migliaia di euro; - acquisto di servizi per trasporto segnale per 759 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 1.298 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali e pulizie nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.188 migliaia di euro; - acquisti di prestazioni outsourcing e servizi amministrativi per 578 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia per 1.232 migliaia di euro e carburanti da Gruppo Eni per 69 migliaia di euro.
Costi del personale	371	171	<p>I valori del 1° semestre 2009 comprendono compensi a personale non dipendente per 183 migliaia di euro, costi personale distaccato per 60 migliaia di euro ed altri costi per un importo di 128 migliaia di euro.</p> <p>I valori del 1° semestre 2008 comprendevano benefit al personale per 31 migliaia di euro, altri costi del personale per 127 migliaia di euro e 13 migliaia di euro per costi personale distaccato.</p>
Altri costi operativi	4	40	I valori del 1° semestre 2009 e 2008 si riferiscono ad altre spese e oneri diversi.
Altri proventi e (oneri) da partecipazione	(150)	-	Riguardano adeguamenti negativi delle partecipate minori in Aree Urbane e Tiglio 1, rispettivamente per 18 migliaia di euro e 132 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(6.175)	(6.387)	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2009 riguardano principalmente interessi passivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a debiti finanziari per 1.929 migliaia di euro e di interessi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 3.921 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri da attualizzazione di poste non correnti per 187 migliaia di euro e 158 migliaia di euro di commissioni finanziarie passive.</p> <p>I valori relativi al 1° semestre 2008 riguardavano interessi attivi su crediti finanziari per 70 migliaia di euro nei confronti di TM News, ceduta nel primo semestre 2009, interessi attivi verso Aree Urbane per 6 migliaia di euro, interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 6.304 migliaia di euro e 159 migliaia di euro per commissioni finanziarie passive verso la controllante.</p>
Utile (Perdita) netto da attivita' cessate/destinate ad essere cedute	-	3.904	Nel 1° semestre 2008 era rappresentato dal credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Fiscale. Era riferito al settore Pay per view per 2.579 migliaia di euro e alla societa' TM News per 1.325 migliaia di euro.
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	373	1.237	<p>I valori al 30/06/2009 si riferiscono ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. per un importo pari a 109 migliaia di euro, licenze per 25 migliaia di euro ed altri acquisti per 239 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 30/06/2008 si riferivano ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. per un importo pari ad 123 migliaia di euro, altre immobilizzazioni materiali per 140 migliaia di euro, acquisti di diritti di brevetto per 335 migliaia di euro, IRU per 85 migliaia di euro, altre immobilizzazioni immateriali per 487 migliaia di euro e dalla societa' Ssc Controllata acquisti per 67 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	30/06/2009	31/12/2008	
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie non correnti		217	I valori al 30/06/2009 e al 31/12/2008 sono relativi al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata Aree Urbane.
Crediti vari e altre attivita' non correnti	160	35.925	<p>Il valore al 30/06/2009 e' un credito immobilizzato nei confronti di Aree Urbane iscritto dalla Telecom Italia Media S.p.A.</p> <p>Il valore al 31/12/2008 includeva 35.925 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2008, il cui incasso è previsto per giugno 2010. Era costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 31.072 migliaia di euro, TM News 1.974 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 2.879 migliaia di euro.</p>
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	16.112	16.063	<p>I valori al 30/06/2009 includono principalmente crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione TI MOB per 5.735 migliaia di euro, verso la divisione TI DW per 9.184 migliaia di euro e verso la Telecom Italia S.p.A. per 202 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi altri crediti commerciali verso altre società del Gruppo Telecom Italia.</p> <p>I valori al 31/12/2008 includevano principalmente crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione TI MOB per 9.087 migliaia di euro, verso la divisione TI DW per 5.729 migliaia di euro, verso Telecom Italia S.p.A. per 443 migliaia di euro e verso Matrix per 557 migliaia di euro.</p>
Crediti vari e altre attivita' correnti	34.192	48.806	<p>I valori al 30/06/2009 includono 33.961 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2008 delle società del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso è previsto per giugno 2010. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 31.082 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 2.879 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 179 migliaia di euro e 52 migliaia di euro verso altre società della controllante.</p> <p>I valori al 31/12/2008 includevano 47.164 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali delle società del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso è previsto per giugno 2009. Era costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 41.746 migliaia di euro, TM News 2.136 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 3.282 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A..</p>
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti		85	I valori al 31/12/2008 comprendevano un credito finanziario della società TM NEWS nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

(migliaia di euro)	30/06/2009	31/12/2008	
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	105.647	<p>Il valore al 30/06/2009 si riferisce al debito finanziario acceso da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo.</p> <p>I valori al 31/12/2008 si riferiscono a debiti finanziari accessi da Telecom Italia Media S.p.A. e include 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Include inoltre, il debito di Telecom Italia Media Broadcasting verso Telecom Italia per l'acquisizione dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU) per un importo pari a 5.647 migliaia di euro.</p>
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	199.615	176.419	<p>I valori al 30/06/2009 sono costituiti principalmente da un finanziamento a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance pari a euro 170.000 migliaia erogato dalla stessa il 31 dicembre 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor, tale contratto scadrà il 30 settembre 2009. Sono inoltre inclusi 29.615 migliaia di euro nei confronti della controllante: per 5.759 migliaia di euro riferiti a Telecom Italia Media Broadcasting, per la quota in scadenza del finanziamento per l'acquisto dei Diritti Irrevocabili d'Uso, per 23.840 migliaia di euro per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la controllante nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo e per altri debiti verso la controllante per 16 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2008 erano costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance pari a euro 170.000 migliaia erogato dalla stessa il 31 dicembre 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor, tale contratto scadrà il 30 settembre 2009. Sono inoltre inclusi 5.945 migliaia di euro, relativi alla quota in scadenza, entro i 12 mesi, del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).</p>
Debiti commerciali	7.229	10.413	<p>I valori al 30/06/2009 e al 31/12/2008 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media.</p>
Debiti vari e altre passività correnti	4.308	5.024	<p>I valori al 30/06/2009 e al 31/12/2008 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	Natura dell'operazione
Costi del personale	542	698	<p>Per il 1° semestre 2009 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 71 migliaia di euro e 77 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 394 migliaia di euro.</p> <p>Per il 1° semestre 2008, gli oneri sociali, erano rispettivamente pari ad 111 migliaia di euro per i Fondi Pensionistici Italiani, 133 migliaia di euro per il Fondo Fontedir e 454 migliaia di euro nei confronti dell'Inps.</p>
	30/06/2009	31/12/2008	
Debiti vari e altre passività correnti	570	1.006	<p>Al 31/06/2009 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 388 migliaia di euro e 110 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 72 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2008 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad 711 migliaia di euro e 188 migliaia di euro. Nei confronti dell'Inps erano pari ad 107 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A., quale Content Provider, dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento dei contenuti brandizzati La7 per la diffusione Live e on Demand sulle piattaforme Rosso Alice e Alice TV. Telecom Italia include i contenuti forniti dall'emittente La7 nell'offerta alla propria clientela denominata "Canale notizie" (servizi di sport, cronaca, cultura, politica, spettacolo ed altro). I contenuti del canale La7 sono destinati, inoltre, anche alla rete radiomobile con un'offerta denominata "Mobile TV";
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per TVfonino;
- contratto quadro per i depositi a breve termine presso la controllante Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e la remunerazione prevista è pari a: Euribor del periodo meno 0,05;
- nuovo contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM – nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor a 6 mesi;
- contratto di finanziamento al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor media mensile +0,875;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A. e le proprie controllate Telecom Italia Media Broadcasting, Beigua S.r.l. e TM News, hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

[NOTA 34 – Eventi ed operazioni significative non ricorrenti](#)

Non si sono verificate operazioni significative di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.

[NOTA 35 – Posizioni o transazioni derivanti da operazioni atipiche e/o inusuali](#)

Ai sensi della Comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006, si precisa che nel corso del primo semestre 2009 non sono state poste in essere operazioni atipiche e/o inusuali, così come definite dalla Comunicazione stessa.

NOTA 36 - ALTRE INFORMAZIONI

INDICE:

-	INFORMATIVA PER SETTORE	Pag. 169
-	UTILE PER AZIONE	Pag. 171
-	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Pag. 173
-	ATTESTAZIONE DEL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO AL 30 GIUGNO 2009	Pag. 175

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	GONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

INFORMATIVA PER SETTORE

	TI MEDIA S.p.A.		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività eliminazioni e Rettifiche		Totale Gruppo	
	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008	1° Semestre 2009	1° Semestre 2008
(migliaia di euro)										
Ricavi terzi	60.145	51.830	43.326	46.559	7.440	8.341	60	10	110.971	106.740
Ricavi infragruppo	685	1.136	2.205	5.519	14.631	14.527	(17.521)	(21.182)	-	-
TOTALE RICAVI	60.830	52.966	45.531	52.078	22.071	22.868	(17.461)	(21.172)	110.971	106.740
TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI	61.855	54.429	45.718	52.838	22.138	22.910	(18.229)	(22.270)	111.482	107.907
Acquisti di servizi e altri costi operativi	(56.113)	(63.289)	(31.968)	(39.160)	(13.386)	(12.953)	18.377	21.818	(83.090)	(93.584)
Costi del personale	(21.616)	(26.460)	(9.420)	(8.898)	(1.562)	(1.744)	-	568	(32.598)	(36.534)
EBITDA	(15.874)	(35.320)	4.330	4.780	7.190	8.213	148	116	(4.206)	(22.211)
Ammortamenti	(13.646)	(13.397)	(3.852)	(3.896)	(12.189)	(15.432)	(12)	(12)	(29.699)	(32.737)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	(1)	-	-	-	-	-	(1)
RISULTATO OPERATIVO EBIT	(29.520)	(48.717)	478	883	(4.999)	(7.219)	136	104	(33.905)	(54.949)
Altri proventi / (oneri) finanziari	(16.446)	(3.801)	(187)	157	(2.071)	(2.597)	12.582	948	(6.122)	(5.293)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(45.966)	(52.518)	291	1.040	(7.070)	(9.816)	12.718	1.052	(40.027)	(60.242)
Imposte sul reddito	9.140	14.048	(351)	(868)	1.803	2.135	(2)	(2)	10.590	15.313
UTILE (PERDITA) NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(36.826)	(38.470)	(60)	172	(5.267)	(7.681)	12.716	1.050	(29.437)	(44.929)
Utile (Perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(6.799)	-	-	-	-	(12.797)	(3.545)	(12.797)	(10.344)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(36.826)	(45.269)	(60)	172	(5.267)	(7.681)	(81)	(2.495)	(42.234)	(55.273)
Attribuibile a:										
Soci della controllante	(36.826)	(45.269)	(60)	172	(5.267)	(7.681)	(55)	(2.582)	(42.208)	(55.360)
Interessenze di pertinenza di Terzi	-	-	-	-	-	-	(26)	87	(26)	87

	TI MEDIA S.p.A.		MTV GROUP		OPERATORE DI RETE		Altre attività eliminazioni e rettifiche		TOTALE GRUPPO	
	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008	AI 30.06.2009	AI 31.12.2008
(migliaia di euro)										
Attività immateriali	50.512	46.727 ⁽⁴⁾	44.483	45.641 ⁽⁴⁾	290.544	294.834 ⁽⁴⁾	-	57	385.539	387.259
Attività materiali	9.346	10.270	6.258	6.755	39.645	42.607	99	1.052	55.348	60.684
Altre attività	205.872	219.547	1.984	1.876	2.320	4.058	(182.424)	(171.469)	27.752	54.012
TOTALE CAPITALE FISSO	265.730	276.544	52.725	54.272	332.509	341.499	(182.325)	(170.360)	468.639	501.955
Capitale Circolante	4.568	(5.369)	16.672	13.729	1.452	1.286	867	2.286	23.559	11.932
TFR e Altre Passività	(8.517)	(8.685)	(2.586)	(1.955)	(26.734)	(27.243)	(5)	(997)	(37.842)	(38.880)
TOTALE CAPITALE INVESTITO	261.781	262.490	66.811	66.046	307.227	315.542	(181.463)	(169.071)	454.356	475.007
PATRIMONIO NETTO TOTALE									145.993	188.210
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA									308.363	286.797

	AI 30.06.2009	AI 30.06.2008								
INVESTIMENTI										
Industriali	16.507	18.438	2.197	2.915	4.937	5.052	-	-	23.641	26.405
Finanziari	10.558	-	-	-	-	-	-	-	10.558	-

(4) Valori dell'avviamento allocati in base alla nuova struttura organizzativa



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato in 3 specifici settori di business così suddivisi:

Telecom Italia Media S.p.A.

E' la società del Gruppo Telecom Italia focalizzata sul mondo dei Media. Opera nel settore televisivo direttamente con il marchio La7 e attraverso la società controllata MTV Italia.

Le sue aree di business sono l'offerta di contenuti, l'informazione giornalistica e la produzione televisiva con interessanti prospettive di crescita anche in relazione allo sviluppo della televisione Digitale Terrestre.

Nel settore televisivo La7 ha rafforzato la propria identità e consolidato la sua immagine editoriale, puntando su contenuti di attualità e programmi di approfondimento.

Gruppo MTV

MTV Italia è un canale di grande successo nel mondo dei giovani, che trasmette 24 ore al giorno programmi musicali e di intrattenimento. MTV Italia si caratterizza oggi come un network multicanale che integra più media: dalla TV ad Internet, dal satellite agli eventi sul territorio, fino ad arrivare alle proposte avanzate di telefonia. MTV Italia controlla inoltre MTV Pubblicità che provvede alla raccolta pubblicitaria.

Operatore di rete (Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l.)

L'operatore di rete gestisce le reti analogiche e digitali del Gruppo ed il servizio di ospitalità sui Multiplex Digitali, l'assetto societario consente di ottemperare alla normativa vigente che prevede l'obbligo della separazione societaria tra le attività di operatore di rete di trasmissione radiotelevisiva e fornitore di contenuti (legge n. 177/2005, Testo Unico della radiotelevisione).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

UTILE PER AZIONE PRIMO SEMESTRE 2009

L'utile per azione per il primo semestre 2009 è qui di seguito riportato:

AZIONI ORDINARIE

Utile derivante dalle attività di funzionamento	Utile netto (migliaia di euro)	Numero di azioni	Utile per azione (euro)
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(40.027)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(39.370)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
Utile per azione ordinaria base e diluito			(0,0119)
Utile derivante da attività cessate			
Utile derivante da attività cessate	(12.797)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(12.587)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
Utile per azione ordinaria base e diluito			(0,0038)
Utile del periodo			
Utile del periodo	(42.234)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(41.541)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
Utile per azione ordinaria base e diluito			(0,0126)

AZIONI DI RISPARMIO

Utile derivante dalle attività di funzionamento	Utile netto (migliaia di euro)	Numero di azioni	Utile per azione (euro)
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(40.027)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(657)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			(0,0119)
Utile derivante da attività cessate			
Utile derivante da attività cessate	(12.797)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(210)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			(0,0038)
Utile del periodo			
Utile del periodo	(42.234)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(693)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			(0,0126)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

ALLEGATO 1

Denominazione sociale	Sede legale	Valuta	Capitale sociale	%	Imprese partecipanti
Capogruppo					
TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	100.510.259		
IMPRESE CONTROLLATE CONSOLIDATE CON IL METODO INTEGRALE					
Television					
BEIGUA S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	51.480	51,00	TI Media Broadcasting S.r.l.
MTV ITALIA S.r.l. <i>(prestazione di servizi in campo radiotelevisivo, produzione e commercio di programmi televisivi, radiofonici e cinematografici)</i>	Roma	Euro	12.151.928	51,00	Telecom Italia Media S.p.A.
MTV PUBBLICITA' S.r.l. <i>(concessionaria di pubblicità)</i>	Milano	Euro	10.400	100,00	MTV Italia S.r.l.
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	15.000.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
Other Activities					
GIALLOVIAGGI.it S.r.l. (in liquidazione) <i>(ricerca, progettazione, sviluppo, produzione di prodotti informatici e telematici relativi al settore del turismo)</i>	Milano	Euro	10.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.
SOCIETA' COLLEGATE VALUTATE CON IL METODO DEL PATRIMONIO NETTO					
TELECOM MEDIA NEWS S.p.A. <i>(informazione giornalistica multimediale)</i>	Roma	Euro	1.120.000	40,00	Telecom Italia Media S.p.A.
ALTRE IMPRESE					
ITALBIZ.COM, INC. <i>(servizi internet)</i>	Los Angeles	\$	4.720	19,50	Telecom Italia Media S.p.A.
TELECOM ITALIA AUDIT - SCARL <i>(revisione interna Gruppo Telecom Italia)</i>	Milano	Euro	2.750.000	18,18	Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	INDICE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
	RENDICONTO FINANZIARIO
	NOTE AL BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO

■ **Attestazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009 ai sensi dell'art. 81-ter del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni**

1. I sottoscritti, Giovanni Stella in qualità di Vice Presidente Esecutivo, e Paolo Serra, in qualità di Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Telecom Italia Media S.p.A., attestano, tenuto anche conto di quanto previsto dall'art. 154-bis, commi 3 e 4, del Decreto Legislativo 24 febbraio 1998, n. 58:

- l'adeguatezza in relazione alle caratteristiche dell'impresa e
- l'effettiva applicazione

delle procedure amministrative e contabili per la formazione del Bilancio consolidato semestrale abbreviato nel corso del periodo 1° gennaio – 30 giugno 2009.

2. Telecom Italia Media ha adottato come framework di riferimento per la definizione e la valutazione del proprio sistema di controllo interno, con particolare riferimento ai controlli interni per la formazione del bilancio, il modello *Internal Control – Integrated Framework* emesso dal *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission*.

3. Si attesta, inoltre, che

3.1 il Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009:

- a) è redatto in conformità ai principi contabili internazionali applicabili riconosciuti nella Comunità europea ai sensi del regolamento (CE) n. 1606/2002 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 19 luglio 2002 (*International Financial Reporting Standards – IFRS*);
- b) corrisponde alle risultanze dei libri e delle scritture contabili;
- c) è idoneo a fornire una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'emittente e dell'insieme delle imprese incluse nel consolidamento;

3.2 la relazione intermedia sulla gestione comprende un'analisi attendibile dei riferimenti agli eventi importanti che si sono verificati nei primi sei mesi dell'esercizio 2009 e alla loro incidenza sul Bilancio consolidato semestrale abbreviato al 30 giugno 2009, unitamente a una descrizione dei principali rischi e incertezze per i sei mesi restanti dell'esercizio 2009. La relazione intermedia sulla gestione comprende, altresì, un'analisi attendibile delle informazioni sulle operazioni rilevanti con parti correlate.

30 luglio 2009

/firma/Giovanni Stella
Giovanni Stella
Vice Presidente Esecutivo

/firma/Paolo Serra
Paolo Serra
Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari



Relazione della società di revisione sulla revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato

Agli Azionisti della
Telecom Italia Media S.p.A.

1. Abbiamo effettuato la revisione contabile limitata del bilancio consolidato semestrale abbreviato, costituito dalla situazione patrimoniale-finanziaria, dal conto economico separato, dal conto economico complessivo, dal prospetto delle variazioni di patrimonio netto, dal rendiconto finanziario e dalle relative note esplicative della Telecom Italia Media S.p.A. e controllate (Gruppo Telecom Italia Media) al 30 giugno 2009. La responsabilità della redazione del bilancio consolidato semestrale abbreviato in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea, compete agli Amministratori della Telecom Italia Media S.p.A.. E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base alla revisione contabile limitata svolta.

2. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata è consistita principalmente nella raccolta di informazioni sulle poste del bilancio consolidato semestrale abbreviato e sull'omogeneità dei criteri di valutazione, tramite colloqui con la direzione della società, e nello svolgimento di analisi di bilancio sui dati contenuti nel predetto bilancio consolidato. La revisione contabile limitata ha escluso procedure di revisione quali sondaggi di conformità e verifiche o procedure di validità delle attività e delle passività ed ha comportato un'estensione di lavoro significativamente inferiore a quella di una revisione contabile completa svolta secondo gli statuiti principi di revisione. Di conseguenza, diversamente da quanto effettuato sul bilancio consolidato di fine esercizio, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sul bilancio consolidato semestrale abbreviato.

Per quanto riguarda i dati relativi al bilancio consolidato dell'esercizio precedente ed al bilancio consolidato semestrale abbreviato dell'anno precedente presentati ai fini comparativi, rideterminati per tener conto delle modifiche agli schemi di bilancio introdotte dallo IAS 1 (2007) e delle modifiche all'informativa per settore operativo conseguenti le variazioni della struttura organizzativa del Gruppo, come illustrato nelle note esplicative, si fa riferimento alle nostre relazioni rispettivamente emesse in data 10 marzo 2009 e in data 27 agosto 2008. Le modalità di rideterminazione dei dati e l'informativa presentata nelle note esplicative sono state da noi esaminate ai fini dell'emissione della presente relazione.

3. Sulla base di quanto svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il bilancio consolidato semestrale abbreviato del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2009 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità al principio contabile internazionale applicabile per l'informativa finanziaria infrannuale (IAS 34) adottato dall'Unione Europea.

Roma, 25 agosto 2009

Reconta Ernst & Young S.p.A.


Luigi Conti
(Socio)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	NOTIZIE UTILI
BILANCIO CONSOLIDATO SEMESTRALE ABBREVIATO GRUPPO TI MEDIA	
ALTRE INFORMAZIONI	

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 100.510.259,46
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159

