



---

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
RELAZIONE PRIMO SEMESTRE 2007**





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## ■ SOMMARIO

### Gruppo Telecom Italia Media

<b>Dati di sintesi e informazioni generali</b>	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Principali Operazioni Societarie	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Principali dati Operativi del Gruppo	Pag. 17
	Andamento economico finanziario del 1° semestre 2007	Pag. 19
	Free to Air	Pag. 25
	Multimedialità	Pag. 33
	Digitale Terrestre	Pag. 39
	News	Pag. 43
<b>Dati trimestrali</b>	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 47
	Principali dati Operativi del Gruppo	Pag. 49
	Conto economico consolidato	Pag. 51
<b>Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media</b>	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 53
	Evoluzione della gestione	Pag. 71
	Sezione di sostenibilità	Pag. 73
	Corporate Governance	Pag. 87
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 93
	Glossario	Pag. 95
<b>Bilancio consolidato e del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2007</b>	Stato patrimoniale	Pag. 103
	Conto economico	Pag. 105
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 107
	Rendiconto finanziario	Pag. 109
	Note esplicative al 30 giugno 2007	Pag. 111
	Relazione della Società di Revisione	Pag. 167

### La capogruppo Telecom Italia Media S.p.A.

	Principali dati economico-finanziari di Telecom Italia Media S.p.A.	Pag. 171
<b>Prospetti contabili e Note di commento di Telecom Italia Media S.p.A. al 30 giugno 2007</b>	Stato patrimoniale	Pag. 175
	Conto economico	Pag. 177
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 179
	Rendiconto finanziario	Pag. 181
	Note Esplicative	Pag. 183



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>FREE TO AIR</b>
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	<b>NEWS</b>

## ■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	<b>Presidente</b>	Enrico Parazzini (E) (1)
	<b>Amministratore Delegato</b>	Antonio Campo Dall'Orto (E) (2)
	<b>Consiglieri</b>	Carlo Bertazzo Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Giulia Ligresti (I) Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Paolo Roverato Sergio Ristuccia (I) Giovanni Sabbatucci (I) Pierfrancesco Saviotti (3) Mario Zanone Poma (I )(L)
	<b>Segretario</b>	Vincenzo Covelli
Comitato per i Compensi	<b>Presidente</b>	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	<b>Presidente</b>	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (*)	<b>Presidente</b>	Giovanni Fiori
	<b>Sindaci Effettivi</b>	Salvatore Marco Fiorenza Salvatore Spiniello
	<b>Sindaci Supplenti</b>	Antonio Mastrapasqua Stefano Morri
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 24 luglio 2006.

(1) Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 7 febbraio 2007 in sostituzione di Riccardo Perissich dimessosi il 17 gennaio 2007.

(2) Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 7 febbraio 2007 in sostituzione di Enrico Parazzini; nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 12 aprile e confermato in pari data Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione.

(3) Nominato dall'Assemblea ordinaria del 10 aprile 2006, in sostituzione di Romano Marniga dimessosi il 23 gennaio 2006.

(\*) Nominati dall'Assemblea degli Azionisti il 12 aprile 2007.

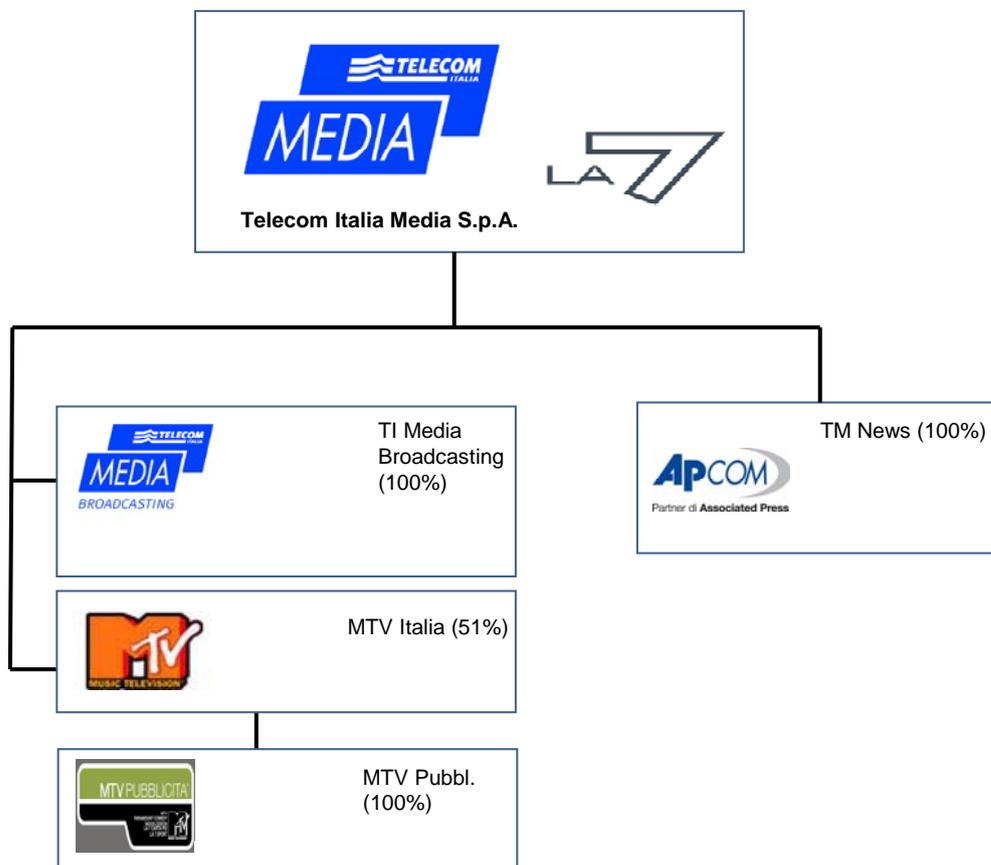




DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## ■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 giugno 2007)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media.





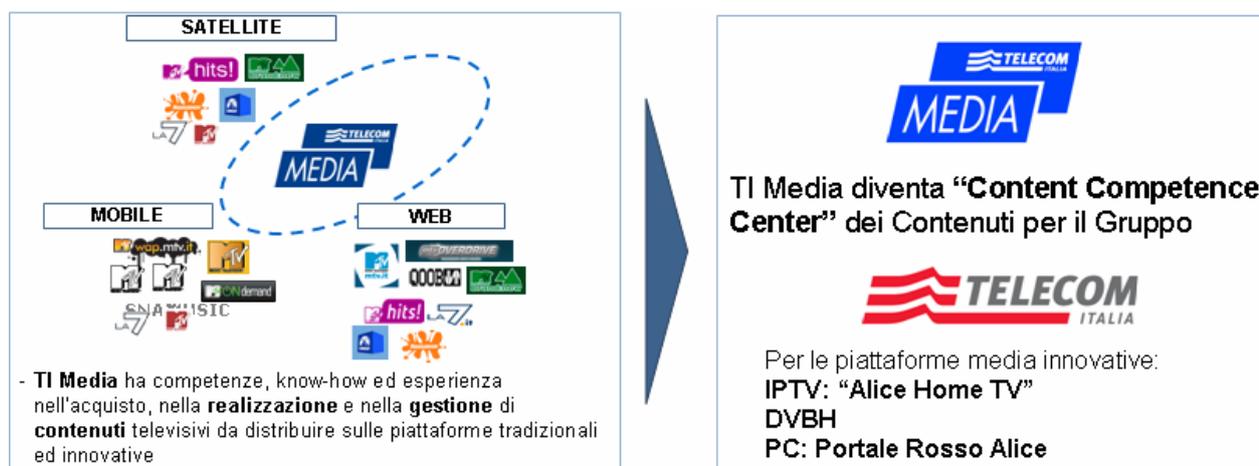
<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE E NUOVE INIZIATIVE

### CONTENT COMPETENCE CENTER

Nell'ambito delle strategie di sviluppo dei servizi innovativi il Gruppo Telecom Italia ha deciso di mettere a fattor comune le proprie competenze nello sviluppo dei contenuti sia tradizionali che multimediali, accentrando in Telecom Italia Media. In tale contesto l'8 marzo 2007 i Consigli di Amministrazione di Telecom Italia S.p.A. e Telecom Italia Media S.p.A. hanno approvato un accordo per affidare a Telecom Italia Media, in via esclusiva, la responsabilità nell'ideazione e nella realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi sulle piattaforme tecnologiche IPTV e DBVH (nonché sul portale "Rosso Alice" limitatamente ai contenuti "televisivi"), con mandato esclusivo all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

Con tale accordo Telecom Italia Media è quindi divenuto il "Content Competence Center" sui contenuti televisivi per il Gruppo Telecom, valorizzando le proprie competenze e know how e affermandosi sempre più come operatore multimediale di riferimento nel panorama televisivo italiano.



### FUSIONE PER INCORPORAZIONE DI H.M.C. S.p.A. E H.M.C. PUBBLICITA' S.r.l. (in liquidazione) IN TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

A completamento del progetto di fusione di HMC S.p.A. e HMC Pubblicità S.r.l. in liquidazione, in Telecom Italia Media S.p.A., in data 13 luglio è stato sottoscritto l'atto di fusione, la cui efficacia decorre dal 17 luglio 2007.

L'operazione non ha comportato modifiche dello Statuto di Telecom Italia Media. Non si è proceduto inoltre ad alcun aumento del Capitale Sociale di Telecom Italia Media al servizio della fusione, in quanto quest'ultima deteneva direttamente ed indirettamente al 100%, le due società incorporate.

Per effetto di tale operazione Telecom Italia Media ha assunto i diritti e gli obblighi delle due società incorporate e proseguirà in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi di queste ultime anteriori alla fusione.

Ai fini contabili, le operazioni effettuate dalle due società incorporate saranno imputate al bilancio di Telecom Italia Media a decorrere dal 17 luglio 2007 e da tale data ne decorreranno anche gli effetti fiscali.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## ■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

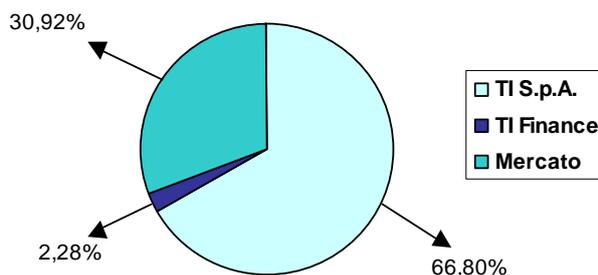
### ■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 30 giugno 2007.

Azionisti al 30 giugno 2007	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	66,80%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,28%
MERCATO	1.018.902.067	30,92%

### ■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 GIUGNO 2007

#### AZIONARIATO T.I. MEDIA



### ■ AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

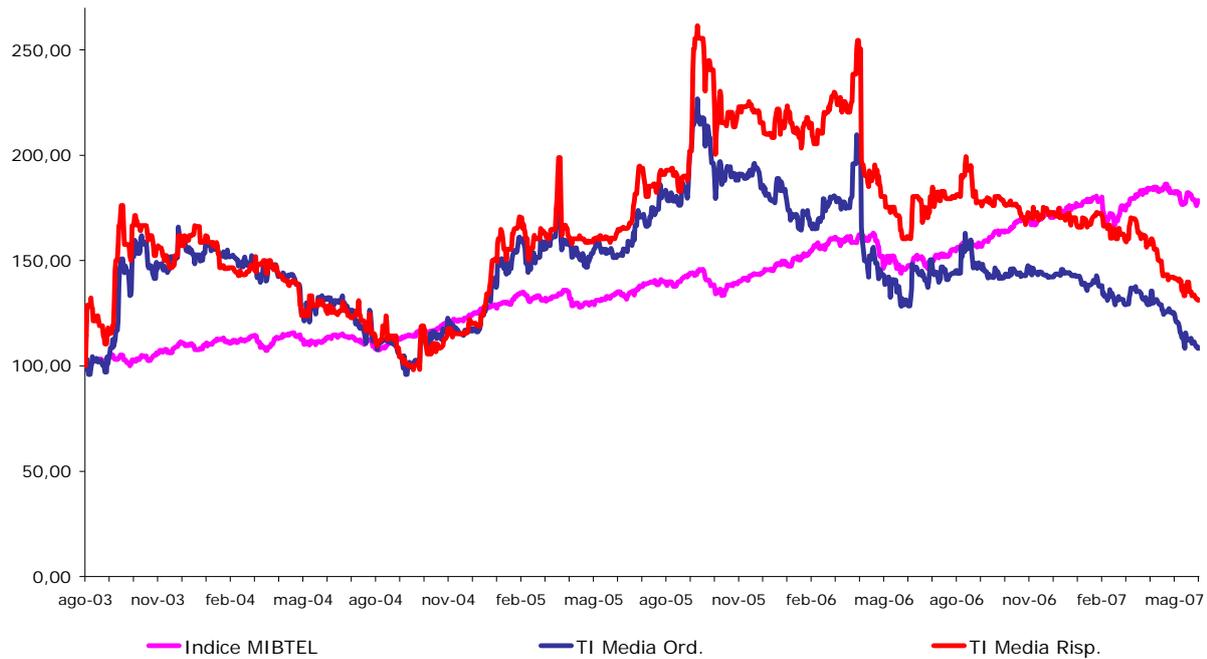
		Al 30 giugno 2007	
Capitale Sociale (euro)		100.510.259,46	
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)		3.295.372.469	
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)		54.969.513	
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di giugno 2007)		949,8	
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 giugno 2007			
• su indice Mibtel		0,106%	
• su indice Midex		0,635%	
		<b>2007</b>	<b>2006</b>
Prezzo massimo del periodo (euro)	Azioni Ordinarie	0,3653	0,5255
	Azioni di Risparmio	0,3490	0,5080
Prezzo minimo del periodo (euro)	Azioni Ordinarie	0,2715	0,3215
	Azioni di Risparmio	0,2620	0,3200
Prezzo medio (giugno)	Azioni Ordinarie	0,2837	0,3390
	Azioni di Risparmio	0,2718	0,3348
Price /Book Value (PN del Gruppo al 30 giugno)		2,90	2,74
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 30 giugno		(0,0122)	(0,0151)
PN del gruppo al 30 giugno per azione (euro)		0,0980	0,1239

Fonte: Bloomberg

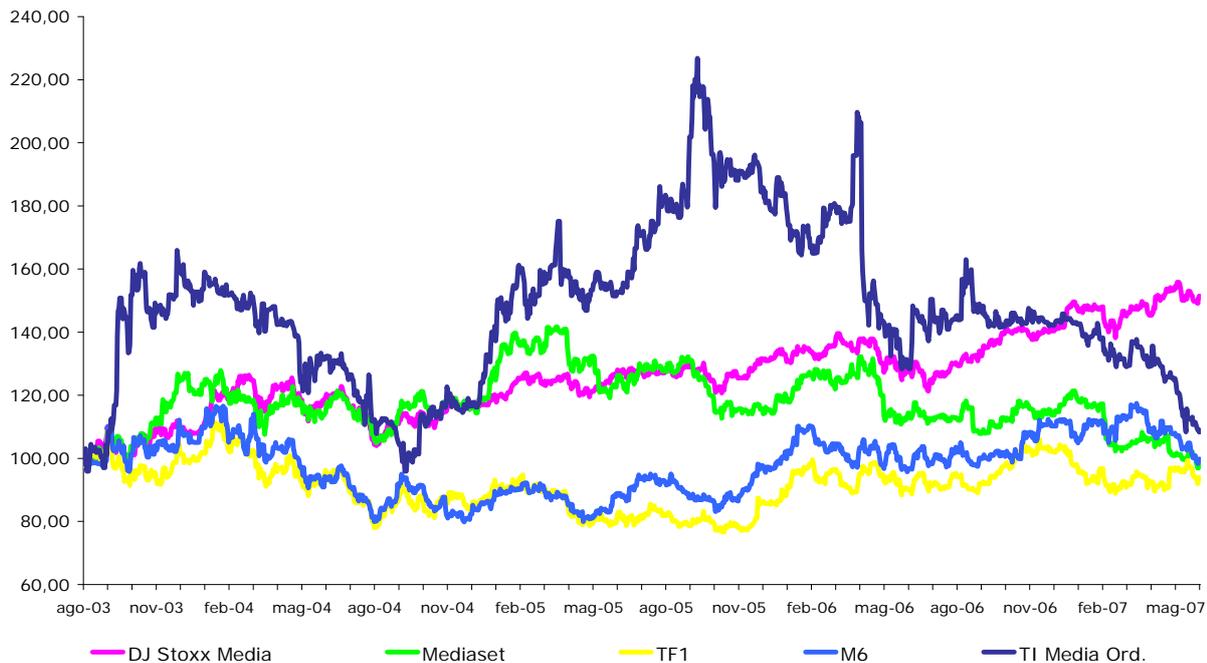
<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## ■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Relative performance TI Media vs indice MIBTEL



Relative performance TI Media vs DJ Stoxx Media, Mediaset, TF1 ed M6

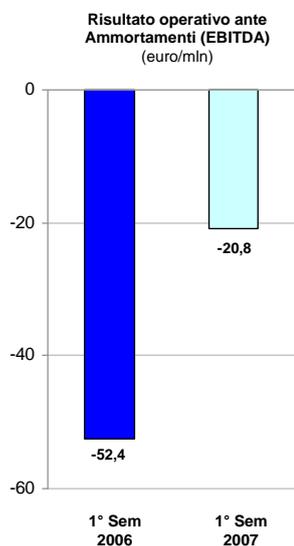
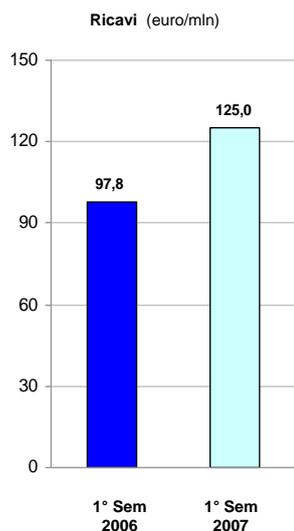


<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## HIGHLIGHTS

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

Ricavi (euro/mln)	(euro/mln)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
<b>DATI ECONOMICI E FINANZIARI</b>			
Ricavi		125,0	97,8
EBITDA (*)		(20,8)	(52,4)
	% sui Ricavi	(16,6)	(53,6)
Risultato Operativo		(51,6)	(79,0)
	% sui Ricavi	(41,3)	(80,8)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento		(55,1)	(76,2)
Utile/(Perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo		(42,2)	(54,9)
Investimenti:			
- Industriali		46,2	58,6
- Finanziari		-	-
<b>DATI PATRIMONIALI</b>		<b>30.06.2007</b>	<b>31.12.2006</b>
Totale attività		703,7	734,6
Patrimonio netto totale		328,2	371,2
- quota di pertinenza della Capogruppo		316,1	358,3
- quota di pertinenza dei Terzi		12,1	12,9
Posizione Finanziaria netta		165,1	128,2
<b>PERSONALE</b>			
Organico a fine periodo (**)		926	872
		<b>1° Semestre 2007</b>	<b>1° Semestre 2006</b>
Consistenza media		890,3	875,3
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro		140,4	111,7



(\*) Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti

(\*\*) Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 81 unità al 30 giugno 2007 e per 47 unità al 31 dicembre 2006.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato secondo le Aree di Business **Television** e **News**.

- L'area di Business "**Television**" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo delle reti trasmissive televisive analogiche affidate in concessione nazionale, nonché su quelle digitali e nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce inoltre canali satellitari e servizi di pay-per-view nella TV Digitale Terrestre. In particolare nel 2007, rispondendo all'evoluzione del contesto di riferimento, il Gruppo ha adattato il proprio "Business Model" secondo le seguenti attività:

  - **Free to Air**, con le attività delle due emittenti analogiche La7 ed MTV;
  - **Multimedialità**, con il ruolo di "Content Competence Center" del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVBH e Rosso Alice e con lo sviluppo di contenuti e canali sulle piattaforme satellitari ed interattive (Web e Mobile);
  - **Digitale Terrestre**, attraverso il consolidamento del business model Calcio PPV, l'offerta di nuovi contenuti e l'affitto di banda digitale a terzi.
- L'area di Business "**News**" opera attraverso TM News, primaria agenzia di stampa italiana con una marcata connotazione internazionale; nasce infatti da una partnership con Associated Press (AP) e fornisce notizie d'informazione giornalistica 24 ore al giorno nonché analisi, speciali, reportage dalle proprie sedi di Roma e Milano e dall'estero, Bruxelles, New York e Mosca.

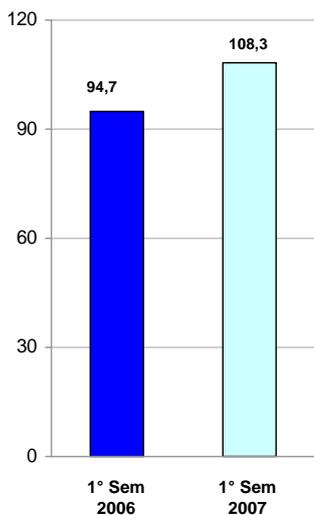
	Television				News	Staff - Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
	Free to Air	Multimedialità	DTT	Totale TV			
(milioni di euro)							
<b>Ricavi delle vendite</b>							
1° Semestre 2007	85,9	13,2	21,9	121,0	4,7	(0,7)	125,0
1° Semestre 2006	75,5	9,9	8,6	94,0	4,5	(0,7)	97,8
Esercizio 2006	144,4	23,6	31,5	199,5	9,3	(1,3)	207,5
<b>EBITDA</b>							
1° Semestre 2007	(9,0)	4,5	(7,9)	(12,4)	(3,0)	(5,4)	(20,8)
1° Semestre 2006	(18,9)	2,8	(26,7)	(42,8)	(2,9)	(6,7)	(52,4)
Esercizio 2006	(30,5)	7,5	(43,4)	(66,4)	(5,6)	(10,9)	(82,9)
<b>EBIT</b>							
1° Semestre 2007	(25,0)	3,9	(22,0)	(43,1)	(3,2)	(5,3)	(51,6)
1° Semestre 2006	(32,8)	2,2	(38,5)	(69,1)	(3,2)	(6,7)	(79,0)
Esercizio 2006	(59,0)	6,3	(67,6)	(120,3)	(6,3)	(10,9)	(137,5)
<b>Investimenti</b>							
1° Semestre 2007	25,3		20,8	46,1	0,1		46,2
1° Semestre 2006	15,4		43,2	58,6			58,6
Esercizio 2006	32,4	0,1	52,3	84,8			84,8



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

Raccolta Pubblicitaria Lorda Nazionale (euro mln)



(in milioni di euro)

### TELEVISION

#### Ricavi e margini

##### Ricavi

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

**Totale**

##### EBITDA

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

**Totale**

##### EBIT

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

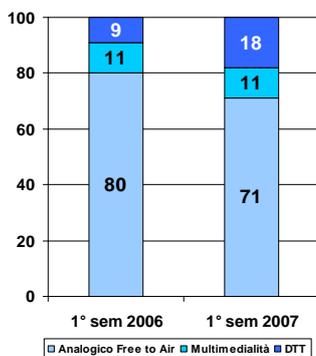
**Totale**

#### Investimenti Totali:

- Diritti TV
- Frequenze e infrastrutture DTT
- Altri

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
			Ass.	%
<b>Ricavi</b>				
- Free to Air	85,9	75,5	10,4	13,8
- Multimedialità	13,2	9,9	3,3	33,3
- DTT	21,9	8,6	13,3	154,7
<b>Totale</b>	<b>121,0</b>	<b>94,0</b>	<b>27,0</b>	<b>28,7</b>
<b>EBITDA</b>				
- Free to Air	(9,0)	(18,9)	9,9	52,4
- Multimedialità	4,5	2,8	1,7	60,7
- DTT	(7,9)	(26,7)	18,8	70,4
<b>Totale</b>	<b>(12,4)</b>	<b>(42,8)</b>	<b>30,4</b>	<b>71,0</b>
<b>EBIT</b>				
- Free to Air	(25,0)	(32,8)	7,8	23,8
- Multimedialità	3,9	2,2	1,7	77,3
- DTT	(22,0)	(38,5)	16,5	42,9
<b>Totale</b>	<b>(43,1)</b>	<b>(69,1)</b>	<b>26,0</b>	<b>37,6</b>
<b>Investimenti Totali:</b>				
Diritti TV	46,1	58,6	(12,5)	(21,3)
Frequenze e infrastrutture DTT	19,2	12,0	7,2	60,0
Altri	20,8	43,2	(22,4)	(51,9)
	6,1	3,4	2,7	79,4

Incidenza percentuale delle piattaforme



### Kpi's Performance

#### Raccolta Pubblicitaria lorda totale

##### Nazionale (\*)

##### Free to Air (\*)

- La7
- MTV

##### Multimedialità MTV

##### DTT MTV

##### Internazionale MTV (\*\*)

##### TOTALE GRUPPO (\*)

- La7
- MTV

#### Audience share La7 Free to Air

- Mese di Giugno
- Media del periodo

#### Incidenza percentuale delle piattaforme

- Analogico Free to Air
- Multimedialità
- DTT

#### Operatore di rete

- Copertura 1° MUX
- Copertura 2° MUX

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
<b>Raccolta Pubblicitaria lorda totale</b>				
<b>Nazionale (*)</b>	<b>108,3</b>	<b>94,7</b>	<b>13,6</b>	<b>14,3</b>
<b>Free to Air (*)</b>	<b>102,9</b>	<b>91,0</b>	<b>11,9</b>	<b>12,9</b>
- La7	67,3	57,5	9,8	17,1
- MTV	35,7	33,5	2,2	6,2
<b>Multimedialità MTV</b>	<b>5,0</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>61,2</b>
<b>DTT MTV</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>(0,2)</b>	<b>(23,1)</b>
<b>Internazionale MTV (**)</b>	<b>3,2</b>	<b>2,9</b>	<b>0,3</b>	<b>9,4</b>
<b>TOTALE GRUPPO (*)</b>	<b>111,5</b>	<b>97,6</b>	<b>13,9</b>	<b>14,1</b>
- La7	67,3	57,5	9,8	17,1
- MTV	44,3	40,1	4,2	10,2
<b>Audience share La7 Free to Air</b>				
Mese di Giugno	3,1%	2,9%		
Media del periodo	3,0%	3,0%		
<b>Incidenza percentuale delle piattaforme</b>				
- Analogico Free to Air	71,0%	80,3%		
- Multimedialità	10,9%	10,5%		
- DTT	18,1%	9,1%		
<b>Operatore di rete</b>				
Copertura 1° MUX	87,2%	85,0%		
Copertura 2° MUX	74,9%	-		

### NEWS

#### Ricavi

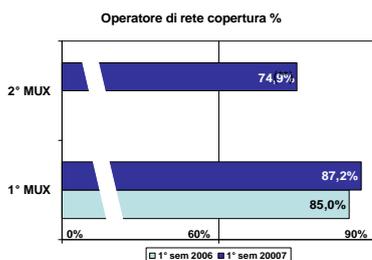
#### EBITDA

#### EBIT

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
<b>Ricavi</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>	<b>0,2</b>	<b>4,4</b>
<b>EBITDA</b>	<b>(3,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(3,4)</b>
<b>EBIT</b>	<b>(3,2)</b>	<b>(3,2)</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

(\*) Al netto delle elisioni infragruppo.

(\*\*) Include la raccolta Free to Air e Multimedia.







DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL PRIMO SEMESTRE 2007

Ottimo avvio del primo semestre per il Gruppo che, con un incremento del 27,8% dei Ricavi e con un deciso miglioramento della redditività di +31,6 milioni di euro di EBITDA e +27,4 milioni di euro di EBIT, consolida il proprio ruolo di editore multimediale e multiplatforma, inizia la nuova missione di "Content Competence Center" del Gruppo Telecom, e prosegue il trend di crescita e miglioramento della redditività indicati negli obiettivi 2007-2009.

L'andamento del primo semestre 2007 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

- ◇ *i ricavi salgono a 125,0 milioni di euro; +27,8% (97,8 milioni di euro nel primo semestre 2006), trainati dalla crescita della raccolta pubblicitaria e dal Digitale Terrestre;*
- ◇ *boom della raccolta pubblicitaria de La7 Free to Air nel secondo trimestre +18,3% (+15,8% nel primo trimestre);*
- ◇ *prosegue il successo di MTV che festeggia il 10° anno della sua storia: crescita della raccolta pubblicitaria distribuita su tutte le piattaforme;*
- ◇ *raddoppiano i ricavi del Digitale Terrestre (+154,7%); 21,9 milioni di euro (9,6 milioni di euro nel secondo trimestre 2007);*
- ◇ *forte miglioramento della redditività: EBITDA -20,8 milioni di euro, +60,3% (-52,4 milioni di euro del primo semestre 2006), EBIT: -51,6 milioni di euro, +34,7% (-79,0 milioni di euro del primo semestre 2006);*
- ◇ *si riduce l'indebitamento finanziario netto rispetto al primo trimestre: 165,1 milioni di euro (190,6 milioni di euro al 31 marzo 2007);*
- ◇ *positivi risultati della nuova attività di "Content Competence Center" del Gruppo Telecom che con la 32° edizione dell'America's Cup 2007, ha trasmesso in esclusiva il grande evento su tutte le piattaforme del Gruppo con ottimi risultati di audience.*

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

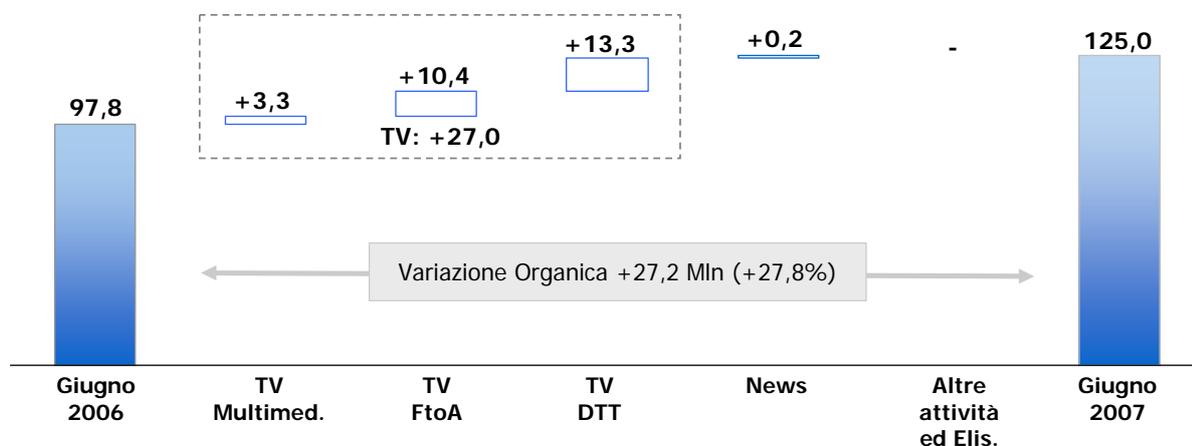
Più in particolare:

**I ricavi consolidati del Gruppo** nel primo semestre 2007 sono stati pari a euro **125,0** milioni rispetto ad euro **97,8** milioni del primo semestre 2006 e si sono incrementati di euro **27,2** milioni (**27,8%**). Il positivo andamento del Fatturato è da ricondursi alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (**+14,3%**) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del **2,7%** nei primi cinque mesi del 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dal forte sviluppo dei Ricavi della piattaforma Digitale Terrestre per la trasmissione degli eventi calcistici di Serie A. In particolare:

- i ricavi del primo semestre del 2007 del settore di business Free to Air analogico ammontano a euro **85,9** milioni, in crescita del **13,8%**; in particolare i ricavi delle due emittenti La7 e MTV sono cresciuti sulle attività analogiche rispettivamente del **17,3%** e del **8,8%**; la raccolta pubblicitaria de La7 ha fatto registrare un incremento del **17,1%** (**+15,8%** nel primo trimestre, **+18,3%** nel secondo trimestre);
- i ricavi del settore Multimedialità ammontano a **13,2** milioni di euro in aumento del **33,3%** rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (euro **9,9** milioni) e beneficiano di un forte apporto della raccolta pubblicitaria in particolare sulle piattaforme Internet;
- i ricavi relativi alle attività del Digitale Terrestre ammontano a euro **21,9** milioni, rispetto a euro **8,6** milioni del corrispondente periodo del 2006 (**+154,7%**). La crescita dei ricavi ha beneficiato dello sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" ed è stata realizzata anche grazie al positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A sulle piattaforme DTT e DVBH;
- l'area di Business "News" nel primo semestre 2007 ha realizzato ricavi per euro **4,7** milioni, in crescita del **4,4%** rispetto al corrispondente periodo del 2006 (euro **4,5** milioni).

## Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

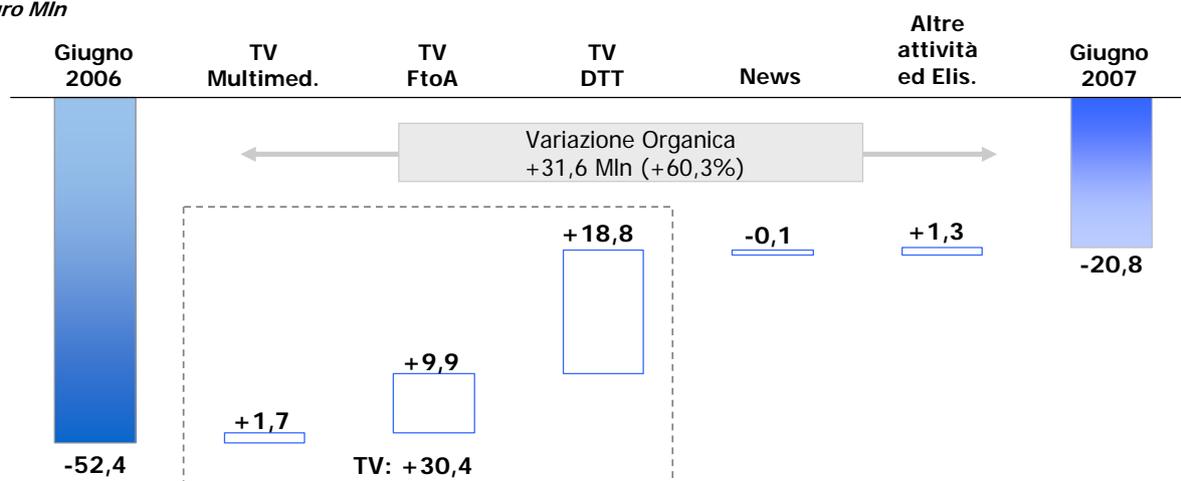
**L'EBITDA** del primo semestre del 2007, è stato pari a euro **-20,8** milioni, rispetto a euro **-52,4** milioni del corrispondente periodo del 2006 e registra una variazione positiva di **31,6** milioni di euro (**+60,3%**).

In particolare la redditività operativa del periodo evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche di **9,9** milioni di euro trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (**12,9%**). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare, nel periodo, il proprio EBITDA di **6,2** milioni di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma.

Le attività del Digitale Terrestre, in miglioramento di **18,8** milioni di euro rispetto al primo semestre 2006, riflettono oltre alla già citata crescita del fatturato (**+13,3** milioni di euro), una più efficiente gestione della piattaforma e l'effetto dell'azione di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e QOOB).

#### Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln

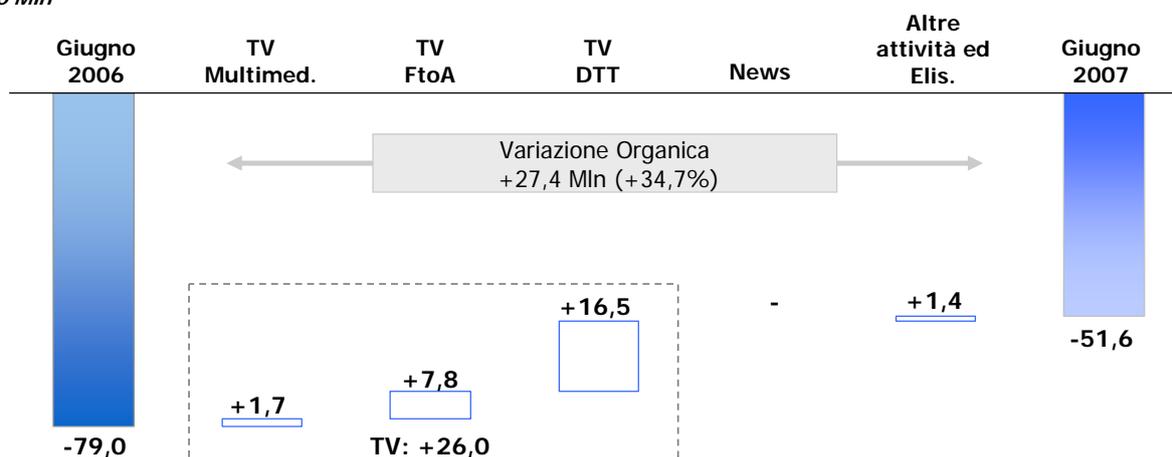


<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Il **risultato operativo** del primo semestre 2007, a valle degli ammortamenti del periodo, è stato pari a euro **-51,6** milioni rispetto a euro **-79,0** milioni del corrispondente periodo del 2006 con un miglioramento di **27,4** milioni di euro. Il miglioramento della redditività operativa precedentemente descritto è stato in parte attenuato (**4,2** milioni di euro) dall'effetto dei maggiori ammortamenti del periodo che derivano dall'attività di investimento effettuata nel periodo per le infrastrutture digitali di rete il cui ritorno è slittato nel tempo per l'ormai noto posticipo dello *switch off* e dal maggior utilizzo di diritti televisivi nel palinsesto della prima parte dell'anno.

### Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a euro **-55,1** milioni rispetto a euro **-76,2** milioni del primo semestre 2006 ed ha beneficiato dell'apporto positivo della redditività operativa, parzialmente ridotta dagli oneri finanziari netti. Questi ultimi sono stati pari ad euro **-3,5** milioni (**+2,8** milioni di euro per il primo semestre 2006) e riflettono l'inversione di tendenza della posizione finanziaria netta che, a giugno 2006 era ormai negativa (dopo essere stata positiva per i primi cinque mesi) perché scontava già la distribuzione dei dividendi, avvenuta nel mese di maggio 2006. La variazione delle imposte è stata pari a euro **-5,1** milioni rispetto al periodo precedente.

Il **risultato netto** di competenza della Capogruppo, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è stato pari a euro **-42,2** milioni (euro **-54,9** milioni nel primo semestre 2006).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	<b>HIGHLIGHTS</b>
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

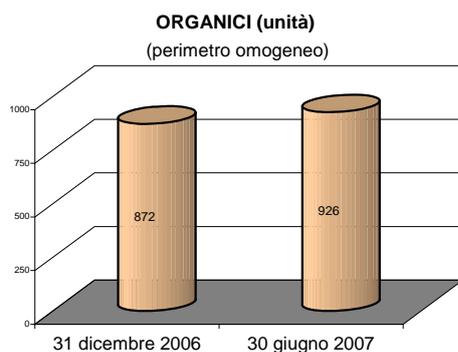
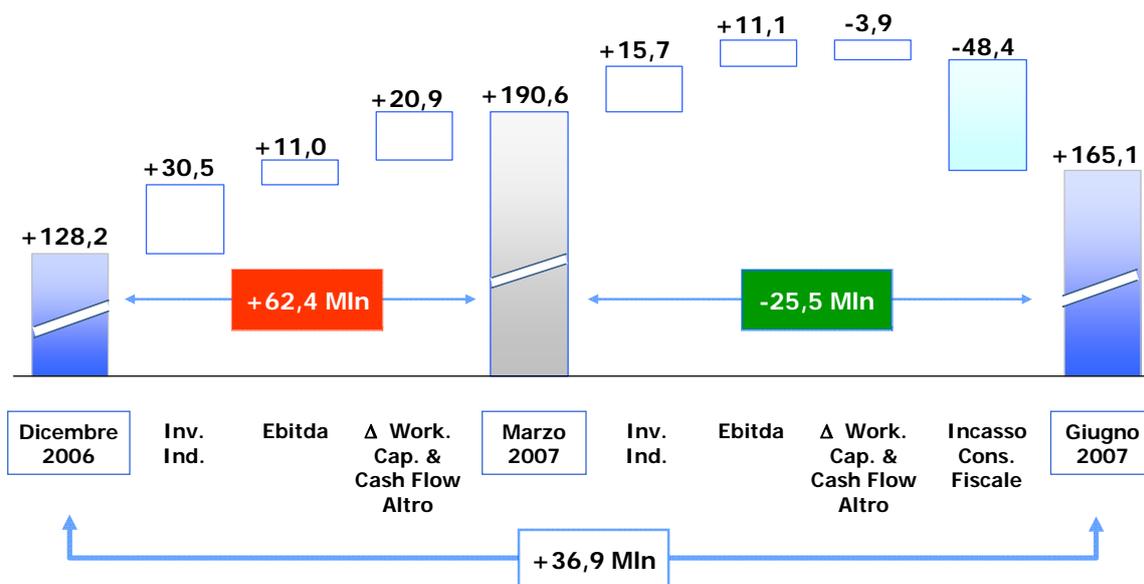
L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2007 è pari a euro **165,1** milioni e si riduce, rispetto al 1° trimestre 2007 (euro **190,6** milioni), di euro **25,5** milioni, principalmente grazie all'incasso del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale di **48,4** milioni di euro.

Rispetto al 31 dicembre 2006 (euro **128,2** milioni), l'indebitamento finanziario netto aumenta di euro **36,9** milioni. La variazione del periodo principalmente attribuibile agli **investimenti industriali** del periodo (euro **46,2** milioni che includono euro **19,2** milioni per l'acquisto di diritti televisivi, euro **20,8** milioni per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per euro **6,2** milioni), al fabbisogno per la gestione operativa del trimestre (**EBITDA + Δ Working Capital**) di euro **39,1** milioni parzialmente compensati dall'incasso del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale per euro **48,4** milioni.

## Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln

[+] = Incrementi; [-] Decrementi



Gli **organici** al 30 giugno 2007 sono pari a **926** unità. Al 31 dicembre 2006 gli organici erano **872** unità. L'incremento di **54** unità è principalmente attribuibile al settore Television, per personale a tempo determinato, impiegato nelle nuove produzioni televisive di inizio anno.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	<b>FREE TO AIR</b>
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



## • TV FREE TO AIR

### Andamento economico

(euro/migliaia)		1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
				Assolute	%
<b>Ricavi delle vendite e delle prestazioni:</b>		<b>85.926</b>	<b>75.524</b>	<b>10.402</b>	<b>13,8</b>
	<i>di cui:</i>				
	- La7	53.425	45.550	7.875	17,4
	- MTV	35.576	32.711	2.865	8,6
<b>Risultato operativo ante amm. EBITDA:</b>		<b>(8.999)</b>	<b>(18.837)</b>	<b>9.838</b>	<b>52,4</b>
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(14.654)	(20.838)	6.184	29,3
	- MTV	5.577	1.993	3.584	180,0
<b>Risultato operativo:</b>		<b>(24.993)</b>	<b>(32.764)</b>	<b>7.771</b>	<b>23,8</b>
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(27.932)	(32.162)	4.230	13,4
	% sui ricavi	(52,3)	(70,6)		
	- MTV	2.861	(610)	3.471	n.s.
	% sui ricavi	8,0	(1,9)		
<b>Investimenti industriali</b>		<b>25.202</b>	<b>15.386</b>	<b>9.816</b>	<b>63,8</b>

I risultati economici del primo semestre 2007 del Free to Air sono stati particolarmente positivi, con un incremento del fatturato del 13,8% (euro +10.402 migliaia) e con un ancor più significativo miglioramento della redditività (EBITDA +52,4%; EBIT +23,8%).

Il positivo andamento del fatturato è da ricondursi alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+12,9%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del 2,7% nei primi cinque mesi del 2007 (fonte Nielsen). Il miglioramento della redditività, oltre a beneficiare del maggior apporto dei ricavi, ha risentito di una più efficace azione sui costi che hanno ridotto la loro incidenza sui ricavi. Più in particolare:

- I ricavi de **La7**, pari a 53.425 migliaia di euro, registrano un forte incremento (+17,4% rispetto ai 45.550 migliaia di euro del primo semestre 2006) grazie al significativo apporto della raccolta pubblicitaria cresciuta del 18,3% nel secondo trimestre 2007 (+15,8% nel primo trimestre). Il positivo risultato commerciale ha permesso di migliorare i risultati economici del periodo, evidenziando un incremento sia dell'EBITDA (euro 6.184 migliaia con una variazione del 29,3% rispetto al periodo precedente) sia del Risultato Operativo (euro 4.230 migliaia con una variazione del 13,4% rispetto allo stesso periodo del 2006). Tale performance riflette anche l'azione svolta sul lato dei costi operativi avviata già nell'esercizio precedente che ha permesso da un lato di concentrare le risorse per lo sviluppo del palinsesto sui programmi con maggiore audience/ritorno pubblicitario e dall'altro di aumentare l'efficienza delle strutture della rete.
- **MTV** ha consolidato la sua posizione grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+6,2%) e a quella internazionale (+6,1%), con ricavi pari a euro 35.576 migliaia in incremento dell'8,6% rispetto al 1° semestre 2006 (euro 32.711 migliaia) che gli hanno consentito di migliorare l'EBITDA e il risultato operativo di 3.584 migliaia di euro. Il miglioramento della redditività è stato conseguito grazie alla riduzione dei costi di alcuni programmi prodotti dalla rete televisiva.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	<b>FREE TO AIR</b>
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

- I maggiori investimenti del periodo (+9.816 migliaia di euro) sono stati sostenuti principalmente per l'acquisizione di diritti televisivi e per l'acquisto di frequenze per l'ampliamento della copertura di MTV in Sicilia.

### Dettaglio dei risultati



### Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria totale sul Free to Air del primo semestre 2007 risulta pari a euro 67.304 migliaia (euro 57.488 migliaia nel primo semestre del 2006), con una crescita del 17,1%.

Il secondo trimestre in particolare ha visto il tasso di crescita aumentare nuovamente: dal 15,8% del primo trimestre all'attuale 18,3%.

In questo periodo il numero di inserzionisti su La7 è stato pari a 342 unità, in crescita rispetto al corrispondente periodo del 2006 (313 unità), con un investimento medio per cliente di euro 193 migliaia, che rappresenta un incremento dell'8,4% rispetto al primo semestre 2006 (euro 178 migliaia).

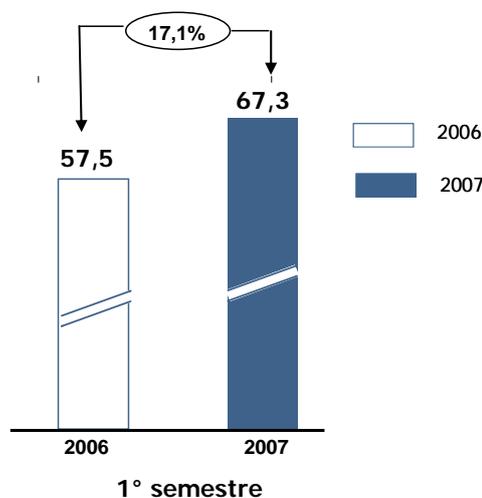
Di questi ben 155 sono nuovi (non presenti nel primo semestre 2006) inserzionisti con un totale investimento pari a euro 17,4 milioni.

La quota di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) passa dal 18,1% del primo semestre 2006 all'attuale 22,5%.

Il settore merceologico maggiormente presente rimane il FOOD (22%) e continua a essere positiva la presenza e la crescita dell'AUTOMOTIVE (diverse case tra i top spender). Forti e costanti gli incrementi per Finanza, Distribuzione e Abitazione, a cui si aggiungono in modo significativo anche Elettrodomestici e Turismo.

### Andamento raccolta pubblicitaria lorda\* di La7 FtoA

Milioni di Euro



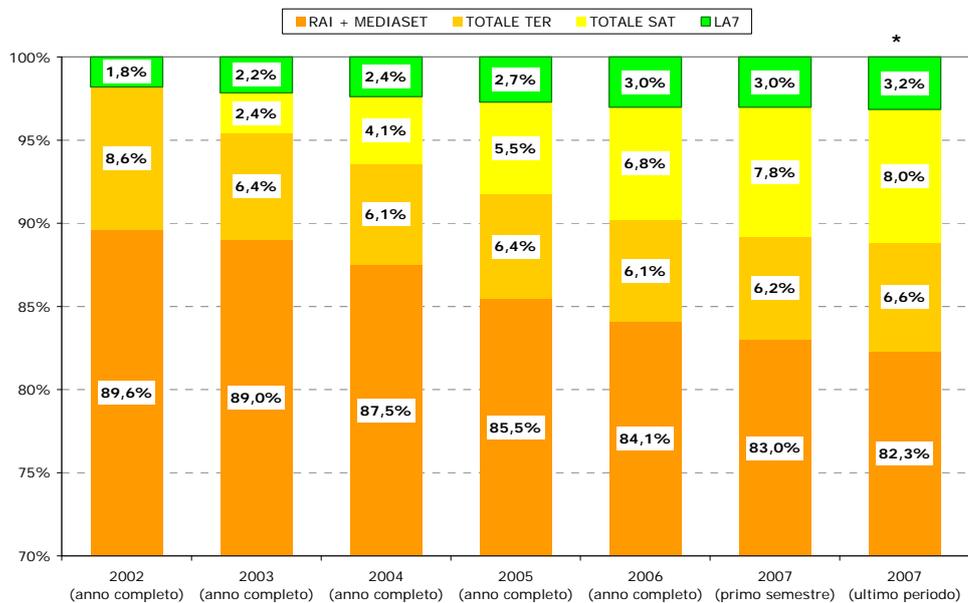
\* Include Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	<b>FREE TO AIR</b>
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## Audience share

Nel primo semestre 2007, La7 ha consolidato la propria share media giornaliera al 3%. In uno scenario che continua a registrare un calo del totale ascolto e una marcata contrazione della TV generalista, La7 sta ampliando la propria capacità di conquistare nuovi telespettatori: si allarga il bacino complessivo di ascolto (dall'inizio dell'anno oltre 50 milioni gli italiani che hanno visto per almeno un minuto la rete), in aumento i giovani (incremento superiore al 20% sui 15/34enni, un target che vede sempre meno la TV), mentre si consolida il rapporto con il pubblico di riferimento adulto (la share 35/64enni è al 3,7%), culturalmente evoluto (share laureati al 5,1%) e metropolitano (share 4,1%).



\* Periodo metà aprile - fine giugno 2007

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	<b>FREE TO AIR</b>
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## DETTAGLIO DEI RISULTATI

Gli sport presenti su La7, esclusivi e alternativi, hanno contribuito alla crescita degli ascolti giornalieri: dopo il successo del RUGBY (6 Nazioni al 5,5% con punte al 17%) continua la fortunata stagione del Mondiale di Superbike, con un dato medio del 5,1% (+60% rispetto al 2006); ma è la Vela in particolare a risultare decisiva portando la media di rete nei giorni di regata al 3,4% con punte record vicine al 5%, come mercoledì 16/5 quando la concomitanza delle regate con la finale di calcio della Coppa Uefa Espanol-Siviglia (media share del 6,8% con punte al 15% per i rigori) ha portato La7 al 4,7% giornaliero.



La 32ma edizione dell'America's Cup ha realizzato una media del 6,9%, superando il 13% nei momenti in cui Luna Rossa è stata protagonista dei match race nella fase finale della Louis Vuitton Cup: ben oltre 29 milioni i telespettatori totali dell'evento.

Una gara che ha incollato in TV oltre 700.000 telespettatori con una share media dell'8%. Per la prima volta in Europa, la 32 America's Cup è stata l'edizione con la maggiore copertura televisiva nella sua storia. Un'avventura iniziata per la TV di Telecom Italia Media tre anni fa con l'acquisizione in esclusiva per l'Italia dei diritti di trasmissione in chiaro. Per la Rete si è trattato di un investimento non solo importante in termini economici ma anche e soprattutto progettuale, rendendo la vela uno sport destinato a un pubblico sempre più ampio e fruibile attraverso la TV: una sfida anche sul piano editoriale che si può considerare vinta, e che pone le basi per nuovi progetti futuri nella stessa direzione. A dimostrazione che gli sport 'migliori' e non minori, rappresentano un patrimonio anche televisivo non indifferente.

La7 ha coperto l'evento con oltre 584 ore di programmazione dal 2005 ad oggi. Nella fase finale le regate hanno avuto una media del 7% di share e quasi 3 milioni di spettatori al giorno, toccando i maggiori ascolti durante la finale della Louis Vuitton Cup, contesa da Luna Rossa e New Zealand con il 10,4% di share e picchi superiori al 18%. Anche se in orari diversi, gli ascolti della sola fase finale della Louis Vuitton Cup sono più che raddoppiati rispetto ad Auckland 2003: oltre 700 mila rispetto ai 280 mila della precedente edizione.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

A fianco degli eventi sportivi la ricchezza dell'offerta viene seguita trasversalmente alle diverse aree di contenuto.



La7 è la rete che racconta la vita reale: grazie agli autorevoli talk show come OMNIBUS (share media al 4,5%), OTTO E MEZZO (share media al 2,4%) o L'INFEDELE (share media 3,0%) e alle inchieste originali come il docu-film vincitore del premio Ilaria Alpi "NAPOLI: VITA MORTE E MIRACOLI" (share media 2,9%).



E' la rete che riesce a mettersi in prima linea seguendo in diretta gli eventi più importanti della vita politica e sociale del paese: lo speciale TG La7 dedicato alla visita del presidente americano George W. Bush a Roma è stato seguito da più di 4 milioni di persone (share media 4,2%) e lo speciale TG La7 trasmesso in occasione del discorso di Veltroni al Lingotto di Torino ha realizzato una share del 6,1%.



Offre intrattenimento nuovo e originale con la riconosciuta popolarità delle INVASIONI BARBARICHE (share media 4,0%) o di S.O.S. TATA. Il reality-life che ha conquistato il pubblico con una share media del 3,1%.



L'adesione del pubblico si è ampliata anche grazie alle nuove produzioni proposte, come EXIT: USCITA DI SICUREZZA, il programma di inchiesta e di servizio condotto da Ilaria D'Amico che ha chiuso la prima stagione con un promettente 2,3% o come TETRIS con le provocazioni di Luca Telese a registrare una share media del 2,7%.



### Presentato il nuovo palinsesto autunnale

Ritornano quindi gli appuntamenti di successo della passata stagione, a cui si aggiungono accattivanti novità, coerenti con il progetto editoriale della rete: coniugare un'informazione ampia ed autorevole con un intrattenimento arguto ed ironico:



**Daniele Luttazzi:** se c'è un genere che assembla la TV è la satira. Con un programma di dieci puntate in seconda serata, dal mese di ottobre l'atteso ritorno in TV di Daniele Luttazzi;

**Speciali curati da Marco Paolini e Massimo Coppola:** un duo inedito con il "mattatore di orazioni civili" e il Vj di MTV che dopo l'esperienza di "Avere Ventanni" approda alla rete ammiraglia del Gruppo Telecom Italia Media;



**"Il Miglio Verde":** Rula Jebreal curerà quattro puntate per indagare su un tema complesso come la pena di morte in concomitanza con la richiesta di moratoria italiana all'ONU;

**"DIRT":** la nuova serie di FX sul mondo del gossip. Un telefilm brillante, avvincente, innovativo.





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	<b>FREE TO AIR</b>
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



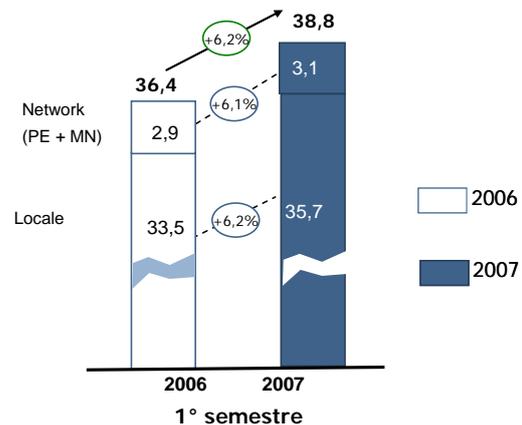
## MTV Italia

### Raccolta pubblicitaria

### Andamento raccolta pubblicitaria lorda di MTV

Milioni di Euro

Nel primo semestre 2007 MTV ha consolidato la sua posizione grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (euro 35.619 migliaia), in incremento del 6,2% rispetto al primo semestre 2006 (euro 33.546 migliaia) e internazionale (euro 3.144 migliaia) in incremento del 6,1% rispetto al corrispondente periodo del 2006 (euro 2.962 migliaia).



Nel primo semestre 2007 si conferma il trend positivo dei risultati già ottenuti da MTV nel corso del 2006: MTV continua ad essere per il suo pubblico una realtà costante e presente nel quotidiano, con oltre 8 milioni di giovani ogni giorno sintonizzati sul canale.

Il rapporto empatico che lega MTV al proprio pubblico è forte ed imprescindibile: non solo una TV, ma un partner comunicativo, una guida a 360 gradi, l'unica capace di parlare ai ragazzi in maniera esclusiva.



(Fonte: MTV Immagine, Valore e Palinsesto; 2B & Analysis, 302 casi 14-30aa; giugno 2007)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



La primavera 2007 si è aperta con la presentazione del progetto “**MTV10**”, la serie di eventi e attività legate al decennale di MTV Italia, un’occasione unica per rendere questo compleanno un momento di crescita, innovazione e sviluppo:



- dalla ricerca “**10 years young , 2 generazioni a confronto**”, che racconta i principali mutamenti dei giovani nell’arco del decennio 1997-2007;
- al progetto **Mtv Toy**, con cui la rete ha messo a disposizione il proprio logo per un design contesto di grande successo (80.000 visitatori all’esposizione al salone del mobile);
- alla nuova ed innovativa **community di mtv.it**, in cui libertà e possibilità si moltiplicano nel virtuale per diventare reali;
- fino alla campagna-burla “**Mare Domani**”, una comunicazione provocatoria per testare la sensibilità del pubblico rispetto al tema del surriscaldamento della Terra (20.000 views su YouTube e incalcolabili i blog sul tema; 10.000 tra mail e messaggi telefonici inviati al numero verde in evidenza nello spot, un’ottima copertura stampa e TV).

Nell’anno in cui MTV festeggia i 10 anni di presenza in Italia, il contatto diretto con i ragazzi acquista ancor più importanza.

Si moltiplicano gli appuntamenti on the ground, sia con gli show conosciuti, sia con grandi novità: da **Mtv On@Innovation 2007** (secondo appuntamento alla fiera dell’innovazione) alle **Mtv Brand New Nights** (3 serate gratuite di concerti live al Rolling Stone), dai **Trl Awards** (che hanno fatto da apripista alla stagione itinerante di Trl On Tour richiamando oltre 100.000 ragazzi in piazza) all’**Mtv Toy Party** (in una location d’eccezione, il Politecnico di Milano), fino a **Comicità** (una settimana dedicata al divertimento, con maratone comedy e cartoon, anteprime cinematografiche “fun”, arene di gioco/games & multiplayer, etc.).



Dal punto di vista editoriale, nel corso del periodo, si sono concluse con successo le edizioni primaverili dei principali appuntamenti:

- da **OurNoise**, il programma live di musica alternativa e novità del mondo web, condotto da **Carlo Pastore**
- alla versione milanese di **TRL** (che d’estate lascia posto al tour nelle principali piazze italiane)
- alle stagioni di **Loveline** e **Very Victoria**, capisaldi della serata di MTV.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## Presentato il nuovo palinsesto autunnale

Dal "Nonsense" al "Make sense". La ricerca della produzione di "senso" accompagna l'intera proposta del palinsesto autunnale: un palinsesto rinnovato e ricco di scelte in alcuni casi considerabili "azzardate" o anomale, ma che rappresentano l'ennesima sfida di una TV che non ha paura di uscire dagli schemi.

Le nuove produzioni, ideate e prodotte da MTV Italia: "Il Testimone", ossia pezzetti di realtà misconosciute del nostro paese raccontati da un inviato molto speciale; "Vale tutto", un quiz che va contro le regole del quiz; "Pugni in Tasca", un programma che da spazio ad argomenti poco trattati sul piccolo schermo dando voce ai giovani protagonisti.

Non saranno solo i nuovi programmi originali a creare "senso" all'interno del palinsesto autunnale. Ampio spazio troverà anche l'informazione, affidata alle Crispy News, per un aggiornamento continuo e multimediale sul mondo della musica e dello spettacolo e tante nuove, curiose e corrosive fiction e serie TV: da "Little Britain", dissacrante e politically incorrect a "Kebab for Breakfast", attraverso cui scoprire come le diversità multirazziali possono essere superate.



Accanto alle novità, tornano naturalmente i cult show, veri capisaldi del palinsesto di MTV Italia, come Very Victoria, TRL – Total Request Live, Loveline, le chart e, naturalmente, la musica, sia sottoforma di videoclip, con anteprime ed esclusive, sia con eventi live, italiani ed internazionali.



A sottolineare l'aria di novità e cambiamento, l'arrivo di nuovi personaggi: da Ambra Angiolini a Elena Santarelli agli Zero Assoluto, da Mario Adinolfi a Pif, tutti hanno accettato la sfida di mostrare un



lato sconosciuto ed inedito della loro personalità, a dimostrazione che non sempre ciò che si conosce è tutto ciò che esiste e che sempre e tutto, invece, se si vuole, può diventare "making sense".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## • MULTIMEDIALITA'

Per rispondere all'evoluzione del nuovo contesto di riferimento, a partire dal 2007 le risultanze economiche delle attività multimediali del Gruppo Telecom Italia Media sono rappresentate separatamente.

In particolare tali attività sono costituite da:

### ➤ Satellite

- produzione di canali tematici e vendita a operatori satellitari (es. Sky);
- produzione per editori terzi di canali tematici da veicolare su satellite.

### ➤ Interactive

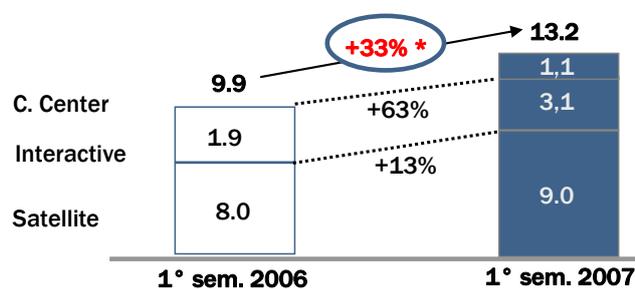
- produzione di contenuti testo e audio/video per Internet (Siti Interattivi);
- produzione di contenuti audio/video e vendita ad operatori mobile (es. WAP).

### ➤ Content Competence Center

- advisor esclusivo di Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi (IPTV, DVBH e Rosso Alice) con modalità esclusiva alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti "in nome e per conto" di Telecom Italia;
- sviluppo e realizzo di canali tematici autonomi per l'IPTV e il DVBH di Telecom Italia.

### Ricavi Multimedia

Milioni di euro



\* di cui Ricavi da Raccolta Pubblicitaria Lorda +61,2% (Incluso Barter)

(euro/migliaia)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
			Absolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	13.182	9.888	3.294	33,3
Risultato operativo ante amm. EBITDA	4.509	2.786	1.723	60,7
<i>% sui ricavi</i>	34,2	28,2		
Risultato operativo	3.860	2.143	1.717	77,3
<i>% sui ricavi</i>	29,3	21,7		
Investimenti industriali	49	13	36	276,9

La gestione economica delle attività multimediali evidenzia nel primo semestre 2007 un fatturato pari a euro 13.182 migliaia, in aumento del 33,3% rispetto al primo semestre 2006 (euro 9.888 migliaia). Il positivo apporto è stato rilevato su tutte le piattaforme, grazie anche alla raccolta pubblicitaria che passa da 3.101 migliaia di euro del primo semestre 2006 a 5.000 migliaia di euro del 2007, in crescita del 61,2%.

A conferma di tale andamento anche la redditività operativa (EBITDA) presenta risultati positivi (euro 4.509 migliaia nel primo semestre 2007 rispetto ad euro 2.786 migliaia del primo semestre 2006).

Dal punto di vista editoriale il 2007 mantiene una crescita costante anno/anno (dati Nielsen Netratings, marzo 2007).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## • SATELLITARE

Ottimi andamenti dei canali satellitari dell'offerta MTV per Sky.

La leadership musicale di MTV si conferma anche sulla piattaforma Sky, dove il **network satellitare MTV+MTV Hits+MTV Brand:New**, con oltre 6,2 milioni di contatti settimanali, è il primo in assoluto nel settore musica e giovani su Sky (Fonte: Audistar Eurisko – Autunno 2006).

Ma non si tratta di soli numeri, di solo consumo: MTV, oltre ad essere il brand leader, top of mind, è l'unico a stimolare un rapporto di identificazione a 360 gradi, che affonda le radici in un totale riconoscimento di credibilità e autorevolezza.



musica per appassionati ed esperti; 2 volte vincitore dell'Hotbird Award come miglior canale musicale europeo.



primo canale musicale della piattaforma, propone il meglio del mondo pop e easy listening.

Sempre in ambito Sky, prosegue con successo il percorso dei canali **Nickelodeon** e **Comedy Central** (ex Paramount Comedy), che rafforzano ed estendono il legame con i giovani italiani a diverse fasce di età, ed oggi raggiungono oltre 2,2 milioni di contatti/settimana, + 86% (Fonte: Audistar Eurisko – Autunno 2006).



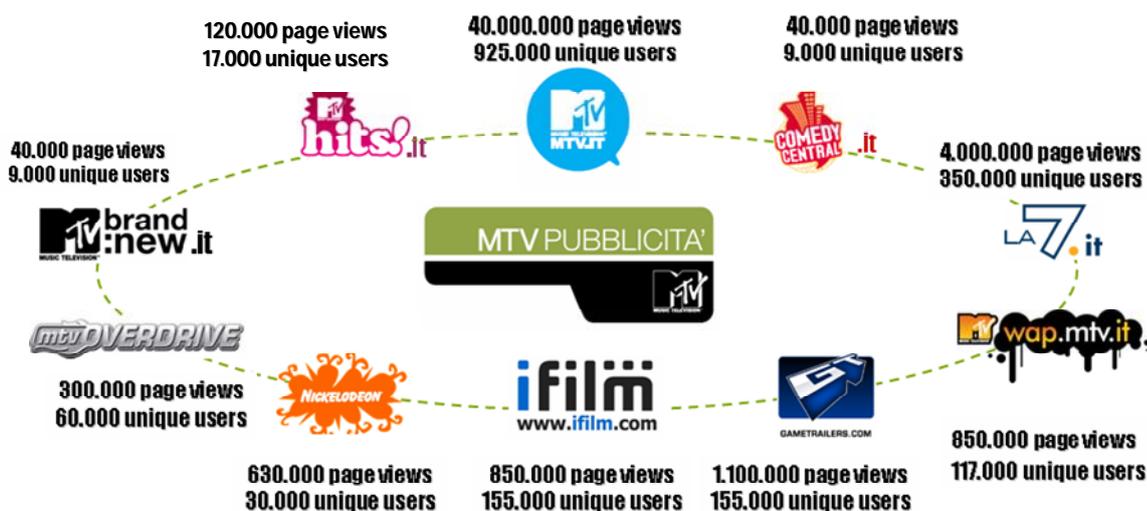
Dal punto di vista editoriale Nickelodeon, accanto alle properties storiche **Spongebob** e **Dora**, ha rilanciato con successo un cartone cult come i **Barbapapà**, un evergreen come **Pippicalzelunghe**, oltre a produzioni innovative e uniche nel panorama italiano, come **Furgonick** (uno show itinerante che realizza i sogni dei bambini) e **Camp Orange** (il primo adventure game italiano che ha per protagonisti i ragazzi).



Il 1° Maggio Paramount Comedy diventa Comedy Central, mantenendo l'identità originale di canale comico a tutto tondo, ma assumendo anche sempre più il ruolo di casa dei comici, dove si dà spazio ai volti italiani noti ed emergenti (da Crozza a Chiambretti, da Victoria Cabello a Paolo Ruffini, da Gip a Bianchi e Pulci).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

• **INTERACTIVE**



**MTV.IT**, il sito leader per informazione e approfondimento musicale, con 925.000 utenti unici mese; con la nuova community lanciata ad aprile rafforza il suo ruolo di propositore di contenuti editoriali, aggregatore, guida e garante dello “spazio” virtuale.



**La7.it** l'approfondimento web di La7, raggiunge 350.000 utenti unici mese con una crescita del 190% rispetto al 2006 (dati Nielsen Netratings, giugno 2007) grazie al sempre maggior accesso all'ampio archivio di video e soprattutto all'area sport.

Ottimi risultati per lo speciale dedicato alla Vela che ha reso La7.it un punto di riferimento per gli amanti di questo sport (come già successo per il Rugby).



**Wap.la7.it** raggiunge 30.000 utenti unici, grazie alla presenza di sfondi e suonerie free, ma anche ai contenuti come le anticipazioni sui programmi in onda e alle nuove aree come quella dedicata a Markette ricca di contenuti editoriali (fotogallery, video, sfondi e suonerie).



**MTV Overdrive**, il link ideale tra Web e TV, l'esperienza televisiva si unisce alla personalizzazione on demand e che raggiunge oggi 60.000 utenti unici al mese.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



completano il network musicale sul web **Mtv Hits.it** e **Mtv Brand:New.it**, i siti dei due canali satellitari, che raggiungono un totale di 26.000 utenti al mese.



**Wap.mtv.it** servizi e prodotti avanzati di telefonia mobile: dal sito wap (117.000 utenti unici mese) ai canali tematici ad hoc su UMTS (MTV Snax e MTV Music).



**Nicktv.it** e **Comedycentral.it**, continuano ad aumentare il proprio bacino utenti arricchendo la propria offerta.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

## CONTENT COMPETENCE CENTER

Come già descritto precedentemente nel mese di marzo è stata affidato a Telecom Italia Media il ruolo di "Content Competence Center" di Gruppo. Con questo nuovo ruolo Telecom Italia Media è divenuto Advisor esclusivo di Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVBH, ecc.), può sviluppare canali tematici proprietari e contenuti specifici per le medesime piattaforme ed ha assunto inoltre il mandato esclusivo alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

Un primo esempio del nuovo ruolo di Telecom Italia Media è ben rappresentato con la partenza dell'America's Cup di Vela. Per la prima volta un grande evento come l'America's Cup travalica i confini esclusivamente televisivi e diventa fruibile su una piattaforma molto più ampia, che comprende **Internet** (con il sito La7.it/vela, il portale ADSL Rosso Alice, la TV via Internet di Telecom Italia Alice Home TV e il portale Alice), i **Telefonini** (TIM) e il **Digitale Terrestre** (La7 Cartapiù).



L'inizio delle attività operative è avvenuto nel mese di aprile e nel primo semestre sono stati rilevati ricavi derivanti dalla nuova attività per euro 1.116 migliaia.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	NEWS

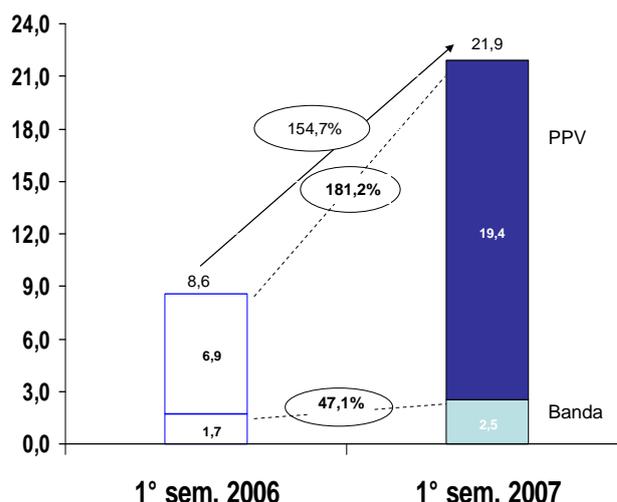
## ● DIGITALE TERRESTRE

(euro/migliaia)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
			Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	21.902	8.635	13.267	154,7
Risultato operativo ante amm. EBITDA <i>% sui ricavi</i>	(7.935) (36,2)	(26.693) (309,1)	18.758	70,4
Risultato operativo: <i>% sui ricavi</i>	(21.926) (100,1)	(38.486) (445,7)	16.560	42,9
Investimenti industriali	20.838	43.192	(22.354)	(51,6)

Il primo semestre 2007 ha registrato una forte crescita dei ricavi (+154,7%, pari a euro +13.267 migliaia) ed un ancor più significativo miglioramento della redditività sia in termini di EBITDA, che di EBIT (rispettivamente euro +18.758 migliaia e euro +16.560 migliaia). Tale andamento è riconducibile a:

- crescita dei ricavi e dei margini della “pay-per-view”, grazie allo sviluppo dell’offerta commerciale “La7 Cartapiù” e al positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A;
- azioni di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e QOOB);
- maggior vendita di banda digitale da parte dell’Operatore di Rete.

Ricavi Digitale Terrestre  
Milioni di euro



### LA7 CARTAPIU'

L’offerta commerciale Digitale Terrestre “La7 Cartapiù”, nel corso del girone di ritorno del campionato di Serie A, ha continuato a rendere disponibile l’acquisto di eventi calcistici di 10 squadre su 20 di Serie A sia in forma di evento singolo che di pacchetto.

**Incontri casalinghi di 10 squadre di serie A**

+

**Partite in trasferta di 5 squadre di serie A**

\* retrocesse in Serie B, sostituite da Siena e Reggina per la stagione 2007-2008.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>FREE TO AIR</b>
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	<b>NEWS</b>

Nel corso del primo semestre 2007 è stata ampliata l'offerta di contenuti in PPV, avviando e sviluppando nuovi generi ad integrazione dell'offerta calcio. Sono stati introdotti nuovi contenuti dedicati alla famiglia, ai bambini (genere edutainment, arricchito dalla possibilità di interagire tramite il telecomando) e ad altri sport quali la vela, i motori e il golf.



**Eventi offerti:**

- ▶ Il meglio dell' **America's Cup**: oltre **64 match races**
- ▶ Il Campionato **Superbike**, la **Formula 3 Euro** e il Campionato Automobilistico **DTM: 46 eventi**
- ▶ L' **Ispettore Barnaby**: **51 episodi**
- ▶ **Cartoni Animati Giapponesi: 108 eventi**
- ▶ **Cartoni Animati educativi per bambini** a partire dal 2 Luglio



Per valorizzare pienamente il nuovo posizionamento di Cartapiù come strumento di accesso a contenuti ad ampio spettro, nel corso del primo semestre 2007 è stata ufficializzata la nuova Smart Card che, a partire dalla stagione 2007-08, permetterà di fruire per un mese di tutti i contenuti Cartapiù, oltre al calcio.

Coerentemente con l'evoluzione e l'ampliamento dell'offerta di contenuti, nel corso del primo semestre 2007 è stato sviluppato il nuovo concept del pacchetto Cartapiù: accanto al contenuto trainante (il calcio) il nuovo pacchetto Cartapiù permetterà di accedere a tutta l'offerta PPV di La7.

Inoltre, La7 Cartapiù, nell'ambito delle strategie di geomarketing con le squadre di calcio Top del proprio bouquet d'offerta (Cagliari, Catania, Fiorentina, Palermo e Sampdoria), ha sviluppato una serie di attività di branding-enrichment, mirate ad aumentare il valore positivo del brand legato alla specifica area locale, creando una relazione tra abitanti, tifosi e La7 Cartapiù di natura non puramente commerciale, attraverso iniziative che hanno visto protagonista il Calcio giocato dai bambini.

**L'offerta** **si arricchisce di nuovi contenuti:**

**La nuova Smart Card**



**I nuovi Pacchetti:**



Con 99€ si ha diritto alla visione di **tutti i contenuti** trasmessi:  
Calcio, Sport  
Cartoon, Musica  
etc.

**La campagna pubblicitaria**



**Un Tifoso non si separa mai dalla Sua Squadra e dai suoi simboli:**  
- La Maglia  
- Il "Giglio"  
- La7 Cartapiù'

<p><b>Stampa quotidiana</b> <b>Locale: 2 volte/settimana</b></p>	<p><b>Affissioni:</b> (classiche e dinamiche) nelle città delle squadre Top</p>	<p><b>PoS</b></p>	<p><b>TV su La7: "perchè il calcio non è tutto"</b></p>
--	---	-------------------	---



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	NEWS

## QOOB



Nel semestre QOOB TV ha lanciato una serie di nuove iniziative.

Ad aprile è partito QOOB in lingua inglese nato per rispondere all'interesse del pubblico estero per l'iniziativa. Si amplia così il bacino potenziale di acquisizione di contenuti per il flusso televisivo DTT.

La vendita pubblicitaria ha iniziato a dare i primi frutti attraverso il primo accordo con IED valorizzato 90.000 euro.

Il sito mantiene costante il suo traffico intorno ai 210.000 utenti unici e vede invece fortemente in aumento il numero di video copiati ed incollati su siti di terzi ampliando la conoscenza ed il consumo totale di contenuti.

Rilevante il successo di alcuni contenuti come spider, il corto finanziato da QOOB che ha raggiunto 180.000 visioni online.

Sul fronte musica il video vincitore del contest CSS è stato scelto dalla band come video ufficiale certificando la qualità dei contenuti generati dalla community di QOOB.



## OPERATORE DI RETE



Le attività dell'Operatore di Rete sono proseguite con un inizio dell'esercizio molto positivo.

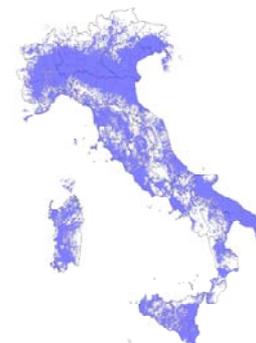
In particolare nel corso del primo semestre 2007 è stato formalizzato un importante contratto per l'acquisizione di frequenze in Sicilia per un controvalore di euro 15,9 milioni che ha consentito di aumentare la copertura nella regione.

A valle di tale operazione la copertura nazionale dei 2 Multiplex Digitali salirà rispettivamente all'87,2% e a circa il 75%. L'andamento dei ricavi per vendita di banda a terzi è cresciuto di oltre il 60% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio.

Nel corso del primo semestre, inoltre, sono stati firmati importanti contratti pluriennali di affitto di banda digitale della società per l'ospitalità di nuovi canali sui propri multiplex.

### MUX I

**MUX I (MBone)**  
circa 87% popolazione



### MUX II

**MUX II (TIMB1)**  
circa 75% popolazione







<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	<b>NEWS</b>

NEWS



TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno. E' presente nel mercato con il marchio APCOM.

La redazione principale di Roma è affiancata dalla redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Mosca e New York.

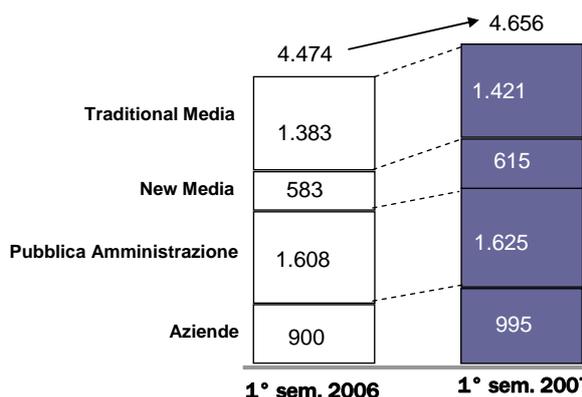
La redazione è composta da circa 87 giornalisti ed è particolarmente focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

TM News si caratterizza per la qualità (standing della redazione) e quantità della produzione giornalistica, oltre che per la sua forte componente internazionale. La società, infatti, ha una licenza esclusiva per la distribuzione in italiano di notizie Associated Press, recentemente rinnovata fino al 2010.

Fra i clienti figurano importanti quotidiani, le redazioni delle principali TV nazionali, primarie aziende e istituzioni pubbliche e private.

**Ricavi TM News**

Milioni di euro

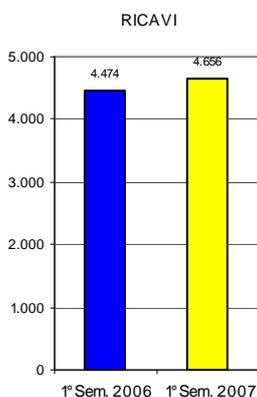


■ **PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI**

Si segnala inoltre che nel marzo 2007 è stata avviata una corrispondenza da Mosca, che è andata a sostituire quella di Budapest, e che recentemente è stata avviata la produzione di un Notiziario Agroalimentare, avente ad oggetto i temi dell'agricoltura, dell'agroindustria, dell'agroalimentare, e anche dell'energia, dell'ambiente e della salute, legati alle problematiche di settore.

■ **DATI ECONOMICI E FINANZIARI**

Sono di seguito riportati i principali risultati del primo semestre 2007, posti a confronto con il corrispondente periodo del 2006:



(euro/migliaia)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	4.656	4.474	4,4
Totale ricavi e proventi operativi	4.861	4.864	(0,1)
Acquisti	2.696	2.715	0,7
Costi personale	5.007	4.888	(2,4)
altri costi	145	138	(5,1)
<b>Risultato operativo ante amm. EBITDA</b>	<b>(2.987)</b>	<b>(2.877)</b>	<b>(3,8)</b>
Ammortamenti	203	310	34,5
Plusvalenze/minusvalenze			
<b>Risultato operativo</b>	<b>(3.190)</b>	<b>(3.187)</b>	<b>(0,1)</b>
% sui ricavi	(68,5)	(71,2)	
Investimenti industriali	99	41	141,5
Personale fine periodo (unità)			
al 30.06	107	98	9,2
al 31.12.2006		101	



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Il valore dei ricavi del primo semestre 2007 è sostanzialmente in linea con lo stesso periodo del 2006 per effetto del posticipo del rinnovo di contratti con aziende del segmento New Media. Anche l'EBITDA e l'EBIT non registrano scostamenti significativi rispetto allo stesso periodo del 2006.

Ricavi per Segmento:

- ▶ **Media Tradizionali: +3%**
- ▶ **Clienti Corporate: +10%**
- ▶ **New Media: +6%**
- ▶ **P.A.: +1%**

- Lanciato a marzo 2007 il "Notiziario Agroalimentare": news e analisi sui temi dell'agricoltura, energia e ambiente.
- Nuova E-Press, edizione cartacea pomeridiana (ore 17), primo prodotto APCom con modello di business Advertising con distribuzione gratuita in alberghi 4 e 5 stelle a partire da fine luglio.
- E' in via di completamento l'integrazione del desk multimediale con la creazione di figure di "new journalism", con conseguente lancio del Notiziario Multimediale. Avviata sperimentazione produzione fotografica con la stessa struttura giornalistica e iniziato lo sviluppo prodotti video per il Web in collaborazione con AP per own properties e Private Label.

TM News è licenziataria esclusiva per la distribuzione in italiano di

**AP** Associated Press

## DATI TRIMESTRALI





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS GRUPPO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI GRUPPO</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## ■ PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

	Television				News	Staff - Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
	Free to Air	Multimedialità	DTT	Totale TV			
(milioni di euro)							
<b>Ricavi delle vendite</b>							
1° Trimestre 2007	38,5	5,1	12,3	55,9	2,1	(0,4)	57,6
2° Trimestre 2007	47,4	8,1	9,6	65,1	2,6	(0,3)	67,4
1° Trimestre 2006	32,7	4,0	5,3	42,0	2,1	(0,3)	43,8
2° Trimestre 2006	42,8	5,9	3,3	52,0	2,4	(0,4)	54,0
<b>EBITDA</b>							
1° Trimestre 2007	(4,1)	1,9	(3,6)	(5,8)	(1,7)	(3,5)	(11,0)
2° Trimestre 2007	(4,9)	2,6	(4,3)	(6,6)	(1,3)	(1,9)	(9,8)
1° Trimestre 2006	(9,3)	1,4	(15,7)	(23,6)	(1,6)	(2,8)	(28,0)
2° Trimestre 2006	(9,6)	1,4	(11,0)	(19,2)	(1,3)	(3,9)	(24,4)
<b>EBIT</b>							
1° Trimestre 2007	(12,1)	1,6	(10,4)	(20,9)	(1,8)	(3,5)	(26,2)
2° Trimestre 2007	(12,9)	2,3	(11,6)	(22,2)	(1,4)	(1,8)	(25,4)
1° Trimestre 2006	(16,1)	1,1	(21,5)	(36,5)	(1,7)	(2,8)	(41,0)
2° Trimestre 2006	(16,7)	1,1	(17,0)	(32,6)	(1,5)	(3,9)	(38,0)
<b>Investimenti</b>							
1° Trimestre 2007	11,5		18,9	30,4	0,1		30,5
2° Trimestre 2007	13,8		1,9	15,7			15,7
1° Trimestre 2006	7,6		37,8	45,4			45,4
2° Trimestre 2006	7,7		5,5	13,2			13,2



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS GRUPPO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	PRINCIPALI DATI OPERATIVI GRUPPO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

(in milioni di euro)	1° trim. 2007	1° trim. 2006	Variazioni		2° trim. 2007	2° trim. 2006	Variazioni	
			Ass.	%			Ass.	%
<b>TELEVISION</b>								
<b>Ricavi e margini</b>								
<b>Ricavi</b>								
- Free to Air	38,5	32,7	5,8	17,7	47,4	42,8	4,6	10,7
- Multimedialità	5,1	4,0	1,1	27,5	8,1	5,9	2,2	37,3
- DTT	12,3	5,3	7,0	132,1	9,6	3,3	6,3	n.s.
<b>Totale</b>	<b>55,9</b>	<b>42,0</b>	<b>13,9</b>	<b>33,1</b>	<b>65,1</b>	<b>52,0</b>	<b>13,1</b>	<b>25,2</b>
<b>EBITDA</b>								
- Free to Air	(4,1)	(9,3)	5,2	55,9	(4,9)	(9,6)	4,7	49,0
- Multimedialità	1,9	1,4	0,5	35,7	2,6	1,4	1,2	85,7
- DTT	(3,6)	(15,7)	12,1	77,1	(4,3)	(11,0)	6,7	60,9
<b>Totale</b>	<b>(5,8)</b>	<b>(23,6)</b>	<b>17,8</b>	<b>75,4</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(19,2)</b>	<b>12,6</b>	<b>65,6</b>
<b>EBIT</b>								
- Free to Air	(12,1)	(16,1)	4,0	24,8	(12,9)	(16,7)	3,8	22,8
- Multimedialità	1,6	1,1	0,5	45,5	2,3	1,1	1,2	109,1
- DTT	(10,4)	(21,5)	11,1	51,6	(11,6)	(17,0)	5,4	31,8
<b>Totale</b>	<b>(20,9)</b>	<b>(36,5)</b>	<b>15,6</b>	<b>42,7</b>	<b>(22,2)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>10,4</b>	<b>31,9</b>
<b>Investimenti Totali:</b>								
Diritti TV	8,0	6,2	1,8	29,0	11,2	5,8	5,4	93,1
Frequenze e infrastrutture DTT	18,9	37,6	(18,7)	(49,7)	1,9	5,6	(3,7)	(66,1)
Altri	3,5	1,6	1,9	118,8	2,6	1,8	0,8	44,4
<b>Kpi's Performance</b>								
<b>Raccolta Pubblicitaria lorda totale</b>								
<b>Nazionale (**)</b>	<b>49,1</b>	<b>42,7</b>	<b>6,4</b>	<b>15,1</b>	<b>59,2</b>	<b>52,0</b>	<b>7,2</b>	<b>13,7</b>
<b>Free to Air (**)</b>	<b>46,7</b>	<b>41,1</b>	<b>5,6</b>	<b>13,7</b>	<b>56,2</b>	<b>49,9</b>	<b>6,3</b>	<b>12,3</b>
- La7	31,6	27,4	4,2	15,8	35,7	30,1	5,6	18,3
- MTV	15,1	13,7	1,4	9,6	20,6	19,8	0,8	3,8
<b>Multimedialità MTV</b>	<b>2,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>	<b>69,0</b>	<b>2,8</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>55,2</b>
<b>DTT MTV</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(30,5)</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>(0,1)</b>	<b>(12,8)</b>
<b>Internazionale MTV (***)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,1</b>	<b>20,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>5,4</b>
<b>TOTALE GRUPPO (**)</b>	<b>50,1</b>	<b>43,6</b>	<b>6,5</b>	<b>15,2</b>	<b>61,4</b>	<b>54,0</b>	<b>7,4</b>	<b>13,3</b>
- La7	31,6	27,4	4,2	15,8	35,7	30,1	5,6	18,3
- MTV	18,5	16,2	2,3	14,1	25,8	23,9	1,9	7,6
<b>Audience share La7 Free to Air</b>								
Mese	2,9%	3,0%			3,1%	2,9%		
Media del periodo	3,0%	2,9%			3,0%	3,0%		
<b>Incidenza percentuale delle piattaforme</b>								
- Analogico Free to Air	68,9%	77,9%			72,8%	82,3%		
- Multimedialità	9,1%	9,5%			12,4%	11,3%		
- DTT	22,0%	12,6%			14,7%	6,3%		
<b>Operatore di rete</b>								
Copertura 1° MUX	87,2%	85,0%			87,2%	85,0%		
Copertura 2° MUX	(*) 69,0%	-			74,9%	-		
<b>NEWS</b>								
Ricavi	2,1	2,1	0,0	0,0	2,6	2,4	0,2	8,3
EBITDA	(1,7)	(1,6)	(0,1)	6,3	(1,3)	(1,3)	0,0	0,0
EBIT	(1,8)	(1,7)	(0,1)	5,9	(1,4)	(1,5)	0,1	(6,7)

(\*) 74% circa, in seguito all'acquisizione di frequenze nella regione Sicilia, in corso di digitalizzazione.

(\*\*) Al netto delle elisioni infragrupo.

(\*\*\*) Include la raccolta Free to Air e Multimedia.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS GRUPPO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI GRUPPO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	

## ■ CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni		2° Trimestre 2007	2° Trimestre 2006	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%	(c)	(d)	(c-d)	%
Ricavi	57.622	43.779	13.843	31,6	67.377	54.069	13.308	24,6
Altri proventi	1.489	465	1.024	220,2	3.575	3.464	111	3,2
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>59.111</b>	<b>44.244</b>	<b>14.867</b>	<b>33,6</b>	<b>70.952</b>	<b>57.533</b>	<b>13.419</b>	<b>23,3</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(50.607)	(54.164)	3.557	6,6	(56.147)	(54.708)	(1.439)	(2,6)
Costi del personale	(18.001)	(17.472)	(529)	(3,0)	(20.001)	(22.255)	2.254	10,1
Altri costi operativi	(2.692)	(1.958)	(734)	(37,5)	(4.150)	(5.930)	1.780	30,0
Variazione delle rimanenze	1.095	1.052	43	4,1	(451)	875	(1.326)	n.s.
Costi per lavori interni capitalizzati	108	335	(227)	(67,8)	13	88	(75)	(85,2)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(10.986)</b>	<b>(27.963)</b>	<b>16.977</b>	<b>60,7</b>	<b>(9.784)</b>	<b>(24.397)</b>	<b>14.613</b>	<b>59,9</b>
Ammortamenti	(15.208)	(13.076)	(2.132)	(16,3)	(15.632)	(13.598)	(2.034)	(15,0)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-	(3)	2	(5)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(26.194)</b>	<b>(41.039)</b>	<b>14.845</b>	<b>36,2</b>	<b>(25.419)</b>	<b>(37.993)</b>	<b>12.574</b>	<b>33,1</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	195	2.882	(2.687)	(93,2)	337	961	(624)	(64,9)
Oneri finanziari	(1.812)	(124)	(1.688)	n.s.	(2.178)	(901)	(1.277)	(141,7)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(27.811)</b>	<b>(38.281)</b>	<b>10.470</b>	<b>27,4</b>	<b>(27.260)</b>	<b>(37.933)</b>	<b>10.673</b>	<b>28,1</b>
Imposte sul reddito	8.517	11.960	(3.443)	(28,8)	7.887	9.589	(1.702)	(17,7)
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(19.294)</b>	<b>(26.321)</b>	<b>7.027</b>	<b>26,7</b>	<b>(19.373)</b>	<b>(28.344)</b>	<b>8.971</b>	<b>31,7</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	-	-	(2.149)	-	(2.149)	-
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(19.294)</b>	<b>(26.321)</b>	<b>7.027</b>	<b>(26,7)</b>	<b>(21.522)</b>	<b>(28.344)</b>	<b>6.822</b>	<b>24,1</b>
Attribuibile a:								
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(19.496)	(25.771)	6.275	24,3	(22.733)	(29.104)	6.371	21,9
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	202	(550)	752	136,7	1.211	760	451	59,3



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM  
ITALIA MEDIA**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO SEMESTRE 2007

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	124.999	97.848	27.151	27,8
Altri proventi	5.064	3.929	1.135	28,9
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>130.063</b>	<b>101.777</b>	<b>28.286</b>	<b>27,8</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(106.754)	(108.872)	2.118	1,9
Costi del personale	(38.002)	(39.727)	1.725	4,3
Altri costi operativi	(6.842)	(7.888)	1.046	13,3
Variazione delle rimanenze	644	1.927	(1.283)	(66,6)
Costi per lavori interni capitalizzati	121	423	(302)	(71,4)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(20.770)</b>	<b>(52.360)</b>	<b>31.590</b>	<b>60,3</b>
Ammortamenti	(30.840)	(26.674)	(4.166)	(15,6)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(3)	2	(5)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(51.613)</b>	<b>(79.032)</b>	<b>27.419</b>	<b>34,7</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-
Proventi finanziari	532	3.843	(3.311)	(86,2)
Oneri finanziari	(3.990)	(1.025)	(2.965)	(289,3)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(55.071)</b>	<b>(76.214)</b>	<b>21.143</b>	<b>27,7</b>
Imposte sul reddito	16.404	21.549	(5.145)	(23,9)
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(38.667)</b>	<b>(54.665)</b>	<b>15.998</b>	<b>29,3</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(2.149)	-	(2.149)	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(40.816)</b>	<b>(54.665)</b>	<b>13.849</b>	<b>25,3</b>
Attribuibile a:				
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo	(42.229)	(54.875)	12.646	23,0
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di Azionisti Terzi	1.413	210	1.203	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	124.999
1° Sem. 2006	97.848
Var. ass.	27.151
Var. %	27,8

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo semestre 2007 ammontano ad euro 124.999 migliaia con un incremento di euro 27.151 migliaia rispetto ad euro 97.848 migliaia dello stesso periodo dell'anno precedente (+27,8%).

In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 26.963 migliaia (pari al 28,7%) passando da euro 94.047 migliaia del primo semestre 2006 ad euro 121.010 migliaia del primo semestre 2007 grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+14,3%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del 2,7% nei primi cinque mesi dell'esercizio 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dall'incremento delle vendite derivanti dall'attività del Digitale Terrestre. Queste ultime, in incremento di 13.267 migliaia di euro pari al +154,7%, hanno beneficiato dello sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" e del positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione dei contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A sulle piattaforme DTT e DVBH.

La ripartizione per settore di attività è di seguito riportata:

(euro/migliaia)	1° Semestre	1° Semestre	Variazioni	
	2007	2006	ass	%
Free to Air analogico e satellitare	85.926	75.524	10.402	13,8
Multimedialita'	13.182	9.888	3.294	33,3
Digitale Terrestre	21.902	8.635	13.267	154,7
<b>Totale</b>	<b>121.010</b>	<b>94.047</b>	<b>26.963</b>	<b>28,7</b>

- i ricavi dell'area **News** nel primo semestre 2007 ammontano a euro 4.656 migliaia, rispetto ad euro 4.474 migliaia nel primo semestre 2006. Il valore del primo semestre 2007 è sostanzialmente in linea con quello del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	(20.770)
1° Sem. 2006	(52.360)
Var. ass.	31.590
Var. %	60,3

**Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA** nel primo semestre 2007 è stato pari a euro -20.770 migliaia rispetto a euro -52.360 migliaia del primo semestre 2006, in miglioramento di euro 31.590 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+60,3%).

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della B.U. Television passa da euro -42.744 migliaia del primo semestre 2006 a euro -12.425 migliaia del primo semestre 2007, con una variazione positiva di euro 30.319 migliaia (+70,9%).  
In particolare la redditività operativa dell'esercizio evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche, trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+12,9%). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare nel periodo il proprio EBITDA di 6.184 migliaia di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma.  
Le attività del Digitale Terrestre, in miglioramento di 18.758 migliaia di euro rispetto al primo semestre 2006, riflettono oltre alla già citata crescita del fatturato (+13.267 migliaia di euro), una più efficiente gestione della piattaforma e l'effetto dell'azione di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e QOOB);
- l'EBITDA della B.U. News passa da euro -2.877 migliaia del primo semestre 2006 a euro -2.987 migliaia del primo semestre 2007;
- nell'ambito delle "altre attività" i costi netti delle Funzioni Centrali sono stati pari a euro -5.306 migliaia rispetto a euro -6.517 migliaia del primo semestre 2006.

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 giugno 2007:

1° Sem. 2007	(106.754)
1° Sem. 2006	(108.872)
Var. ass.	2.118
Var. %	1,9

**Gli acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a euro 106.754 migliaia con un miglioramento di euro 2.118 migliaia (+1,9%) rispetto al primo semestre 2006 (euro 108.872 migliaia).  
In particolare il miglioramento è attribuibile ai minori costi di palinsesto sui canali free del Digitale Terrestre, precedentemente citati.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	(38.002)
1° Sem. 2006	(39.727)
Var. ass.	1.725
Var. %	4,3

**Il costo del personale** del primo semestre 2007 è stato pari a euro 38.002 migliaia con una riduzione di euro 1.725 migliaia rispetto al primo semestre 2006 (4,3%). Tale variazione include euro 1.428 migliaia quale effetto positivo determinato dal ricalcolo attuariale per la determinazione del TFR in seguito alla nuova legislazione che disciplina la destinazione

delle quote in maturazione (Fondi di previdenza complementare o "Fondi di Tesoreria" gestiti dall'INPS).

Ai sensi dell'IFRS 2 è incluso inoltre nel costo per personale il fair value dei diritti di opzione assegnati ai dirigenti e relativi ai piani di Stock Options in corso di esercizio. Il costo complessivo per il primo semestre 2007 è pari a 55 migliaia di euro rispetto a euro 468 migliaia del primo semestre 2006.

Sono inoltre inclusi nel primo semestre 2007 oneri per incentivazione all'esodo per euro 589 migliaia.

Gli organici sono pari a 926 unità, in aumento, rispetto al 31 dicembre 2006, di 54 unità. L'incremento è principalmente attribuibile al settore Television, per personale a tempo determinato, a fronte delle nuove produzioni televisive di inizio anno.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	30.06.2007	31.12.2006	Variazione
Television (La7 - Mtv)	819	771	48
TM News (APCom)	107	101	6
<b>Totale Gruppo</b>	<b>926</b>	<b>872</b>	<b>54</b>

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi relativi ai due periodi:

ORGANICO PUNTUALE	30.06.2007	31.12.2006
Dirigenti	57	50
Quadri	132	128
Giornalisti	206	196
Impiegati	524	491
Operai	7	7
<b>Totale organico</b>	<b>926</b>	<b>872</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato	81	47
ORGANICO MEDIO	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Dirigenti	51,7	47,2
Quadri	128,5	121,7
Giornalisti	200,7	187,8
Impiegati	502,1	510,7
Operai	7,3	7,9
<b>Totale organico</b>	<b>890,3</b>	<b>875,3</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato	69,5	55,8

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	(6.842)
1° Sem. 2006	(7.888)
Var. ass.	1.046
Var. %	13,3

**Gli altri costi operativi** del primo semestre 2007 sono pari a euro 6.842 migliaia, in diminuzione di euro 1.046 migliaia rispetto al 30 giugno 2006 (euro 7.888 migliaia) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	885	602	283
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	175	54	121
Canoni di concessione per attività di TLC	1.488	1.132	356
Imposte, tasse, bolli e tributi	133	96	37
Quote e contributi associativi	162	176	(14)
Altre spese e oneri	3.999	5.828	(1.829)
<b>Totale</b>	<b>6.842</b>	<b>7.888</b>	<b>(1.046)</b>

1° Sem. 2007	(51.613)
1° Sem. 2006	(79.032)
Var. ass.	27.419
Var. %	34,7

**Il risultato operativo** nel primo semestre 2007 è stato pari a euro -51.613 migliaia con una variazione positiva di euro 27.419 migliaia rispetto al primo semestre 2006.

Il positivo apporto della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritto, è stato in parte attenuato dai maggiori ammortamenti del semestre, come successivamente illustrato.

1° Sem. 2007	(30.840)
1° Sem. 2006	(26.674)
Var. ass.	(4.166)
Var. %	(15,6)

**Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** del primo semestre 2007 sono stati pari a euro 30.840 migliaia rispetto a euro 26.674 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'incremento di euro 4.166 migliaia è principalmente imputabile ai maggiori investimenti effettuati nel semestre per il completamento della rete Digitale Terrestre e in diritti film.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	10.465	8.969	1.496
- su altre immobilizzazioni immateriali	20.375	17.705	2.670
<b>Totale</b>	<b>30.840</b>	<b>26.674</b>	<b>4.166</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	(3.458)
1° Sem. 2006	2.818
Var. ass.	(6.276)
Var. %	n.s.

**Il saldo della gestione finanziaria** del primo semestre 2007 è negativo per euro 3.458 migliaia rispetto ad un saldo positivo di euro 2.818 migliaia del primo semestre 2006, con un peggioramento quindi di euro 6.276 migliaia.

In particolare:

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazioni
proventi finanziari	532	3.843	(3.311)
oneri finanziari	(3.990)	(1.025)	(2.965)
<b>Saldo della gestione finanziaria</b>	<b>(3.458)</b>	<b>2.818</b>	<b>(6.276)</b>

**Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nel primo semestre 2007 è stato di euro -55.071 migliaia, rispetto a un risultato di euro -76.214 migliaia del corrispondente periodo del 2006.

A tale miglioramento (euro 21.143 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro 27.419 migliaia) parzialmente compensato dal saldo della gestione finanziaria (euro -6.276 migliaia).

1° Sem. 2007	16.404
1° Sem. 2006	21.549
Var. ass.	(5.145)
Var. %	(23,9)

**Le imposte sul reddito** sono positive per euro 16.404 migliaia (euro 21.549 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) con una variazione negativa di euro 5.145 migliaia. In particolare nel primo semestre 2007 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 23.760 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale

Nazionale di Telecom Italia; nello stesso periodo del 2006 erano pari a euro 36.890 migliaia.

**Il risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2007 è stato di euro -38.667 migliaia rispetto a euro -54.665 migliaia del primo semestre 2006.

1° Sem. 2007	(2.149)
1° Sem. 2006	0
Var. ass.	(2.149)
Var. %	n.s.

**L'utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute** ammonta a euro -2.149 migliaia nel primo semestre 2007 e si riferisce agli oneri, al netto dell'effetto fiscale, derivanti dalla transazione con la PFD S.r.l. e relativi alla chiusura del contenzioso sorto in merito alla richiesta di indennizzo per oneri e sopravvenienze passive rilevati

successivamente alla cessione del Gruppo Buffetti.

**Il risultato netto** del primo semestre 2007 di competenza del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -42.229 migliaia (euro -40.816 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a euro -54.875 migliaia nello stesso periodo dell'anno precedente (euro -54.665 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

(migliaia di euro)	Al 30.06.2007 (a)	Al 31.12.2006 (b)	Variazioni (a-b)
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali</b>			
Avviamento	185.532	185.532	-
Attività immateriali a vita definita	228.835	211.061	17.774
	414.367	396.593	17.774
<b>Attività materiali</b>			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	61.059	63.485	(2.426)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	61.059	63.485	(2.426)
<b>Altre attività non correnti</b>			
Partecipazioni	4.451	4.703	(252)
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	2.015	2.182	(167)
Crediti vari e altre attività non correnti	475	62.304	(61.829)
Attività per imposte anticipate	34.603	15.627	18.976
	41.544	84.816	(43.272)
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>516.970</b>	<b>544.894</b>	<b>(27.924)</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	3.520	2.753	767
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	178.748	179.323	(575)
Crediti per imposte sul reddito	2.443	1.858	585
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.621	5.463	(3.842)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	351	275	76
<b>Sub totale Attività correnti</b>	<b>186.683</b>	<b>189.672</b>	<b>(2.989)</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>186.683</b>	<b>189.672</b>	<b>(2.989)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>703.653</b>	<b>734.566</b>	<b>(30.913)</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo	316.144	358.326	(42.182)
Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi	12.084	12.903	(819)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>328.228</b>	<b>371.229</b>	<b>(43.001)</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie non correnti	110.856	116.223	(5.367)
TFR e altri fondi relativi al personale	14.276	14.705	(429)
Fondo imposte differite	35.923	37.538	(1.615)
Fondi per rischi e oneri futuri	757	718	39
Debiti vari e altre passività non correnti	24	33	(9)
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>161.836</b>	<b>169.217</b>	<b>(7.381)</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie correnti	58.181	19.935	38.246
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	155.338	173.912	(18.574)
Debiti per imposte sul reddito	70	273	(203)
<b>Sub totale Passività correnti</b>	<b>213.589</b>	<b>194.120</b>	<b>19.469</b>
<b>Passività correnti ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>213.589</b>	<b>194.120</b>	<b>19.469</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>375.425</b>	<b>363.337</b>	<b>12.088</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>703.653</b>	<b>734.566</b>	<b>(30.913)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

Le **attività non correnti** al 30 giugno 2007 ammontano a euro 516.970 migliaia e registrano un decremento di euro 27.924 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 544.894 migliaia). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 414.367 migliaia si incrementano di euro 17.774 migliaia rispetto a euro 396.593 migliaia del 31 dicembre 2006. La variazione è stata principalmente determinata per euro 38.149 migliaia dagli investimenti del periodo, solo in parte compensati dagli ammortamenti del periodo per euro 20.375 migliaia:

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
<b>Valori al 31.12.2006</b>	<b>396.593</b>
<b>Movimenti del semestre</b>	
investimenti	38.149
quota di ammortamento	(20.375)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	
<b>totale movimenti</b>	<b>17.774</b>
<b>Valori al 30.06.2007</b>	<b>414.367</b>

- le **attività materiali** pari ad euro 61.059 migliaia, si riducono di euro 2.426 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 63.485 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
<b>Valori al 31.12.2006</b>	<b>63.485</b>
<b>Movimenti del semestre</b>	
investimenti	8.042
quota di ammortamento	(10.465)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(3)
<b>totale movimenti</b>	<b>(2.426)</b>
<b>Valori al 30.06.2007</b>	<b>61.059</b>

- le **altre attività non correnti** si riducono di euro 43.272 migliaia, passando da euro 84.816 migliaia del 31 dicembre 2006 a euro 41.544 migliaia del 30 giugno 2007, principalmente per effetto della riclassifica nelle Attività Correnti del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale sulle perdite apportate al 31 dicembre 2006 (euro 55.843 migliaia), il cui incasso è previsto a giugno 2008. Si rileva inoltre un incremento per effetto dell'iscrizione delle imposte anticipate per euro 18.976 migliaia sulle perdite fiscali del periodo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

1° Sem. 2007	46.191
1° Sem. 2006	58.652
Var. ass.	(12.461)
Var. %	(21,2)

**Gli investimenti totali** effettuati nel primo semestre 2007 ammontano complessivamente a euro 46.191 migliaia (euro 58.652 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	38.149	45.031	(6.882)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	8.042	13.601	(5.559)
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>46.191</b>	<b>58.632</b>	<b>(12.441)</b>
Investimenti in attività finanziarie	-	20	(20)
<b>Totale investimenti finanziari</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>(20)</b>
<b>Totale</b>	<b>46.191</b>	<b>58.652</b>	<b>(12.461)</b>
<i>Investimenti industriali pagati nel semestre</i>	45.942	42.276	3.666

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 46.191 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 46.092 migliaia e concernono principalmente l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per lo sviluppo della rete del Digitale Terrestre (euro 20.839 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 19.202 migliaia).

30.06.2007	186.683
31.12.2006	189.672
Var. ass.	(2.989)
Var. %	(1,6)

**Le attività correnti** al 30 giugno 2007 sono pari a euro 186.683 migliaia in diminuzione di euro 2.989 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006. Da segnalare due effetti: la riclassifica nella quota corrente del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia sulle perdite apportate al 31 dicembre 2006 per euro 55.843 migliaia, il cui incasso è previsto a

giugno 2008, e l'incasso del credito della stessa natura maturato sulle perdite al 31 dicembre 2005 per euro 48.350 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

Il **patrimonio netto totale** al 30 giugno 2007 ammonta ad euro 328.228 migliaia (euro 371.229 migliaia al 31 dicembre 2006) di cui euro 316.144 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 358.326 migliaia al 31 dicembre 2006) ed euro 12.084 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 12.903 migliaia al 31 dicembre 2006):

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2007	Esercizio 2006	1° Semestre 2006
<b>A inizio periodo</b>	<b>371.229</b>	<b>1.020.822</b>	<b>1.020.822</b>
Aumento di capitale (*):			
Capitale Sociale		183	183
Sovrapprezzo azioni		2.151	2.151
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(40.816)	(98.850)	(54.665)
Distribuzione dividendi			
a Telecom Italia S.p.A.		(361.691)	(361.691)
a Telecom Italia Finance S.A.		(12.370)	(12.370)
a Terzi	(2.233)	(178.665)	(178.665)
Riduzione per azioni proprie			
Altre variazioni	48	(351)	(628)
<b>A fine periodo</b>	<b>328.228</b>	<b>371.229</b>	<b>415.137</b>
Di cui:			
- Quota Capogruppo	316.144	358.326	404.259
- Quota Terzi	12.084	12.903	10.878

(\*) L'aumento di capitale ed il relativo sovrapprezzo è relativo all'esercizio di diritti d'opzione per piani di Stock Options assegnati ai dirigenti del Gruppo.

**Prospetto di riepilogo del Risultato del periodo e del Patrimonio Netto di Telecom Italia Media SpA**  
con gli analoghi valori del Bilancio Consolidato

(in milioni di euro)	Risultato del periodo		Patrimonio netto (*)	
	1° semestre 2007	1° semestre 2006	al 30.06.2007	al 31.12.2006
<b>Bilancio di Telecom Italia Media SpA</b>	<b>(34.810)</b>	<b>(52.122)</b>	<b>401.371</b>	<b>436.125</b>
Patrimonio netto e risultato del periodo delle imprese consolidate al netto della quota di competenza degli azionisti Terzi	(2.851)	(5.069)	47.795	50.126
Valori di carico delle partecipazioni consolidate			(183.560)	(181.694)
<b>Rettifiche di consolidamento:</b>				
- eliminazione dell'avviamento iscritto nel bilancio della Capogruppo			(207.988)	(207.988)
- iscrizione delle differenze positive derivanti dall'acquisto di partecipazioni nel consolidato			185.446	185.446
- iscrizione intangible assets e relativi ammortamenti, al netto dell'effetto fiscale, in applicazione dell' IFRS 3	(3.310)	(3.310)	72.741	76.051
- dividendi infragruppo	(3.471)	(2.152)		
- risultati di imprese consolidate incluse nei risultati delle imprese controllanti e impairment di valore	2.213	7.778	1.298	1.219
- altre rettifiche			(959)	(959)
<b>Patrimonio netto e risultato del periodo di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>	<b>(42.229)</b>	<b>(54.875)</b>	<b>316.144</b>	<b>358.326</b>
Patrimonio netto e risultato del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	1.413	210	12.084	12.903
<b>Patrimonio Netto e risultato del periodo del bilancio consolidato</b>	<b>(40.816)</b>	<b>(54.665)</b>	<b>328.228</b>	<b>371.229</b>

(\*) Patrimonio netto comprensivo del risultato del periodo

<b>30.06.2007</b>	<b>161.836</b>
<b>31.12.2006</b>	<b>169.217</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(7.381)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(4,4)</b>

**Le passività non correnti** al 30 giugno 2007 ammontano a euro 161.836 migliaia rispetto ad euro 169.217 migliaia del 31 dicembre 2006 e si riducono di euro 7.381 migliaia principalmente per la riclassifica della quota corrente del debito finanziario nel breve termine nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media

Broadcasting.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

30.06.2007	213.589
31.12.2006	194.120
Var. ass.	19.469
Var. %	10,0

**Le passività correnti** al 30 giugno 2007 ammontano a euro 213.589 migliaia, rispetto ad euro 194.120 migliaia del 31 dicembre 2006 con un incremento di euro 19.469 migliaia principalmente attribuibile ai maggiori debiti finanziari per euro 38.246 migliaia, parzialmente compensato da una diminuzione dei debiti di fornitura e per imposte, per euro 18.777

migliaia. Includono quindi passività finanziarie correnti per euro 58.181 migliaia (euro 19.935 migliaia al 31 dicembre 2006), debiti commerciali, vari e altre passività correnti per euro 155.338 migliaia (euro 173.912 migliaia al 31 dicembre 2006) e debiti per imposte sul reddito per euro 70 migliaia (euro 273 migliaia al 31 dicembre 2006).

30.06.2007	165.050
31.12.2006	128.238
Var. ass.	36.812
Var. %	28,7

**La posizione finanziaria netta** di Gruppo al 30 giugno 2007 presenta un indebitamento di euro 165.050 migliaia e si riduce rispetto al primo trimestre 2007 (euro 190.588 migliaia) di euro 25.538 migliaia, principalmente grazie all'incasso del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale di euro 48.350 migliaia. Rispetto al 31 dicembre 2006, euro

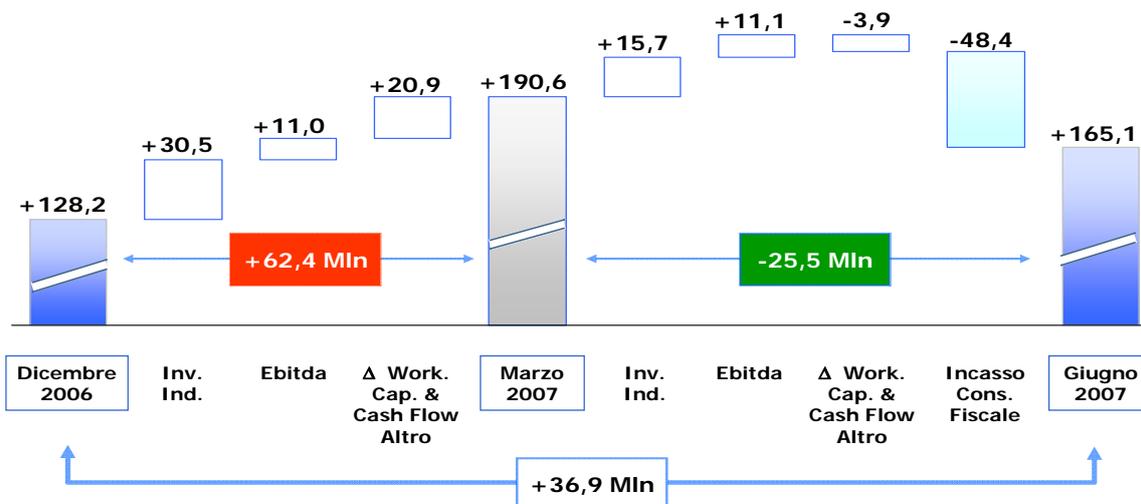
128.238 migliaia, l'indebitamento finanziario netto aumenta di euro 36.812 migliaia. A tale variazione hanno concorso:

- in aumento euro 85.262 migliaia così analizzabili:
  - euro 46.191 migliaia per gli investimenti industriali effettuati nel primo semestre, descritti precedentemente;
  - euro 32.043 migliaia per il cash flow operativo del periodo;
  - euro 2.233 migliaia per il pagamento dei dividendi a terzi;
  - euro 4.795 migliaia per altri esborsi netti;
- in diminuzione euro 48.450 migliaia per l'incasso del credito relativo al Consolidato Fiscale.

## Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln

[+] = Incrementi; [-] Decrementi



Alla pagina 67 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SEZIONE DI SOSTENIBILITA'</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
<b>FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(38.667)	(54.665)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	30.840	26.674
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(19.532)	(21.882)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	3	(2)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	(429)	1.222
Variazione delle altre attività e passività operative:	38.896	94.580
Variazione delle rimanenze (I)	(767)	(1.578)
Variazione dei crediti commerciali (II)	6.671	(5.195)
Variazione dei debiti commerciali (II)	(22.950)	(16.971)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	55.942	118.324
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>11.111</b>	<b>45.927</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(38.149)	(13.601)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(8.042)	(45.031)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(46.191)	(58.632)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	249	16.356
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(45.942)	(42.276)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	-	(20)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	4.009	(715)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	-	65.787
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (III)	252	859
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(41.681)</b>	<b>23.635</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre (I)	31	61
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	63
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(9.911)	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	549	72
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	2.334
Aumenti/rimborsi di capitale	-	-
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(2.233)	(550.588)
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>(11.564)</b>	<b>(548.058)</b>
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)		
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(42.134)</b>	<b>(478.496)</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>	<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>	<b>(50.537)</b>	<b>(44.080)</b>
<b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:</b>		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	47.003	121.088
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-
<b>RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:</b>		
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>	<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	275	450.215
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(8.678)	(12)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	3.616
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(19.403)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>	<b>(50.537)</b>	<b>(44.080)</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	351	417
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(50.888)	(44.497)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO  
SECONDO COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006**

(migliaia di euro)	Al 30.06.2007 (a)	Al 31.12.2006 (b)	Variazioni (a-b)
<b>DEBITO FINANZIARIO LORDO</b>			
<b>Passività finanziarie non correnti</b>			
- Debiti finanziari	110.697	116.105	(5.408)
- Passività per locazioni finanziarie			-
- Altre passività finanziarie	159	118	41
<b>Passività finanziarie correnti</b>			
- Debiti finanziari	58.132	19.901	38.231
- Passività per locazioni finanziarie			-
- Altre passività finanziarie	49	34	15
<b>Passività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute</b>	-	-	-
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)</b>	<b>169.037</b>	<b>136.158</b>	<b>32.879</b>
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>			
<b>Attività finanziarie correnti</b>			
- Titoli			-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.621	5.463	(3.842)
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	351	275	76
<b>Attività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute</b>	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (B)</b>	<b>1.972</b>	<b>5.738</b>	<b>(3.766)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO SECONDO COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006 (A-B)</b>	<b>167.065</b>	<b>130.420</b>	<b>36.645</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>			
- Titoli diversi dalle partecipazioni			-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	2.015	2.182	(167)
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (C)</b>	<b>2.015</b>	<b>2.182</b>	<b>(167)</b>
<b>INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO (A-B-C)</b>	<b>165.050</b>	<b>128.238</b>	<b>36.812</b>

Al 30 giugno 2007 l'indebitamento finanziario netto è pari a 165.050 migliaia di euro, in aumento di euro 36.812 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006.

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con l'esercizio 2006:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a euro 110.697 migliaia (euro 116.105 migliaia al 31 dicembre 2006) e includono:
  - euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e da completarsi entro il 2007. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi
  - euro 10.697 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi al debito finanziario per l'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU), avvenuta nell'esercizio 2006.
  
- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2007 sono pari a euro 58.132 migliaia (euro 19.901 migliaia al 31 dicembre 2006), e presentano principalmente le seguenti variazioni: l'incremento per un finanziamento a breve termine di euro 40.000 migliaia verso Telecom Italia S.p.A. scadente a settembre 2007, l'aumento del conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per euro 2.215 migliaia, l'incremento, per effetto della riclassifica dal medio-lungo termine, per euro 5.795 migliaia della quota corrente, a cui si contrappongono il rimborso della quota corrente del debito finanziario per l'acquisizione dei Diritti Irrevocabili d'Uso per euro 6.020 migliaia e il parziale rimborso del debito finanziario nei confronti di Elefante TV (euro 3.891 migliaia) e sono principalmente costituiti da:
  - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 10.884 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
  - euro 40.000 migliaia verso Telecom Italia per un finanziamento a breve termine (scadenza 29 settembre 2007) regolato a tassi di mercato normalmente previsti;
  - euro 1.314 migliaia per debiti da riconoscere a Elefante TV per il saldo sul prezzo relativo all'operazione di acquisto, da parte di Telecom Italia Media, dell'omonima rete Televisiva;
  - euro 5.914 migliaia relativi alla quota corrente del debito a medio-lungo termine, nei confronti di Telecom Italia.
  
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a euro 1.621 migliaia e includono euro 1.297 migliaia relativi al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media, connesso all'operazione di acquisto di Elefante TV.
  
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a euro 351 migliaia e include principalmente euro 175 migliaia di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per euro 176 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## NOTA SU “GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)”

Nella presente Relazione sulla gestione, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Telecom Italia Media, per i semestri chiusi al 30 giugno 2007 e 2006, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni *indicatori alternativi di performance* che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'EBIT. Questi indicatori vengono determinati come segue:

<b>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</b>
+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate secondo il metodo del patrimonio netto
<b>EBIT- Risultato Operativo</b>
+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
+ Ammortamenti
<b>EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti</b>

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione è inserita una tabella che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## ■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Nel primo semestre 2007 Telecom Italia Media ha proseguito il percorso intrapreso per affermarsi come operatore di riferimento nell'ambito televisivo, rafforzandosi da un lato attraverso un valido progetto editoriale, consolidando la propria audience share, pur in un contesto fortemente competitivo, e dall'altro lato proseguendo il processo di investimento sulle infrastrutture, in particolare digitali, per l'ampliamento della capacità trasmissiva ed il miglioramento della qualità del segnale. Parallelamente Telecom Italia Media ha sviluppato una intensa attività multimediale, sviluppando competenze significative in tutte le piattaforme.

L'andamento del mercato dei media nel 2007 sarà caratterizzato da una crescita limitata della raccolta pubblicitaria e dallo sviluppo delle nuove piattaforme (IPTV, Internet, DTT e DVBH, Satellite) che accrescerà la domanda di contenuti. Tale andamento potrà risentire degli effetti del mutamento dello scenario normativo tuttora in discussione.

In tale contesto Telecom Italia Media evolverà in coerenza con i cambiamenti di scenario, rafforzando il proprio ruolo di Editore attraverso l'ampliamento dell'offerta di contenuti distintivi da veicolare sulle reti tradizionali e sulle nuove piattaforme, proseguendo nel percorso di progressivo miglioramento reddituale.



## SEZIONE DI SOSTENIBILITA'





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## RISORSE UMANE

Il Codice Etico, di cui il Gruppo Telecom Italia si è dotato ispirandosi al Global Compact promosso dalle Nazioni Unite, sancisce numerosi principi in materia di Risorse Umane quali la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti, la garanzia delle pari opportunità e la promozione della crescita professionale. Il Gruppo Telecom Italia osserva inoltre le linee guida OCSE per la multinazionale ed i principi dell'ILO (International Labour Organization).

Telecom Italia Media riconosce la centralità delle risorse umane, rispetta i diritti dei lavoratori e ne tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. La gestione dei rapporti di lavoro del Gruppo è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

### ■ GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

Organico al 30.06.2007	Organico al 31.12.2006	Delta
926	872	54

Il personale al 30 giugno 2007 è composto da 926 unità e presenta un incremento di 54 unità rispetto al 31 dicembre dell'anno precedente, come evidenziato nella seguente tabella:

#### ORGANICI AL 30 06 2007

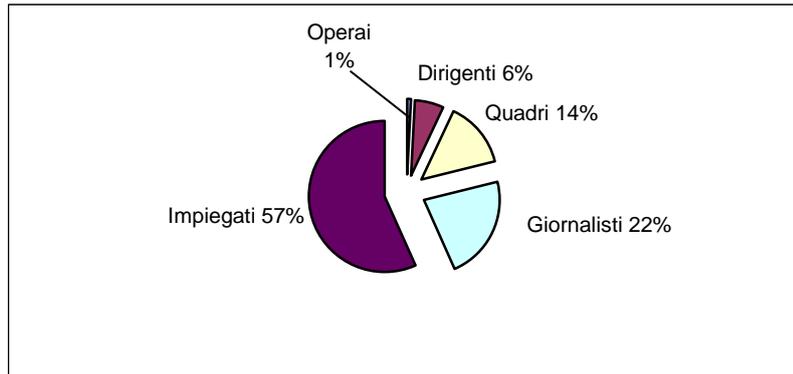
(unità)	30.06.2007	31.12.2006	Variazione
Television (La7 - Mtv)	819	771	48
TM News (APCom)	107	101	6
<b>Totale Gruppo</b>	<b>926</b>	<b>872</b>	<b>54</b>

La crescita dell'organico è da porre in relazione prevalentemente alle nuove aree "IPTV e Contenuti Broadband" e all'ampliamento della struttura "Affari Regolamentari" ed è in stretta correlazione alla nuova mission di Telecom Italia Media come "Content Competence Center" del Gruppo Telecom Italia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

L'organico suddiviso per categorie professionali è così rappresentato:

### Telecom Italia Media Gruppo



#### ■ TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

Organico al 30.06.2007

559

Organico al 31.12.2006

507

Delta

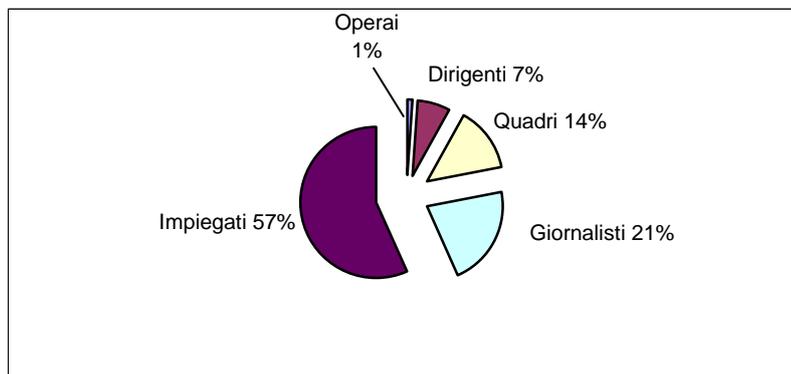
52

Il personale della Capogruppo al 30 giugno 2007 è composto da 559 unità, incrementato di 52 unità rispetto alla situazione del 31 dicembre 2006.

Tale situazione riflette incrementi da ricondursi prevalentemente alle nuove strutture organizzative precedentemente descritte.

L'organico suddiviso per categorie professionali è così rappresentato:

### Telecom Italia Media S.p.A.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## ■ ORGANIZZAZIONE

Sul piano organizzativo, il 12 febbraio 2007 la Business Unit è stata riarticolata.

In particolare:

- sono state differenziate le attività della ex Direzione Generale Television concentrando in un'unica "DG La7" le Testate Giornalistiche e le strutture di Produzione e tecniche dedicate;
- le restanti produzioni di "Entertainment" e i servizi "Broadcast" comprese le attività di emissione completano la nuova ripartizione organizzativa di business;
- e funzioni di supporto sono denominate Funzioni Centrali e sono allocate alle dirette dipendenze dell'AD;
- le attività di Investor relations e Affari Societari sono allocate alle dirette dipendenze del Presidente.

Nella stessa data del 12 febbraio 2007 sono state definite le attività e i relativi responsabili per le strutture di primo livello "Contenuti" e "Multimedia e Digitale Terrestre".

Il 27 febbraio 2007 è stata costituita la Funzione "Affari Regolamentari" alle dirette dipendenze dell'AD.

L'11 aprile 2007 sono state definite le attività e i relativi responsabili per la struttura di primo livello "Strategia e Marketing".

Nella stessa data è stata costituita la Funzione "IPTV e Contenuti Broadband" alle dirette dipendenze dell'AD.

Il 16 aprile 2007 è stata costituita, nell'ambito di TI Media Broadcasting S.p.A. la Funzione "Operational Planning & Business Support" alle dirette dipendenze dell'AD.

L'8 maggio 2007 sono state definite le attività e i relativi responsabili per la struttura "Procurement & Supply Chain".

Il 6 giugno 2007 è stata costituita, nell'ambito della DG La7, la Funzione "Production Accounting" alle dirette dipendenze del DG La7.

Nella stessa data sono state definite, nell'ambito della struttura di primo livello "Multimedia e Digitale Terrestre", le responsabilità relative a "Content Distribution" e "Partnership Management".

Il 18 giugno 2007 sono state definite le attività e i relativi responsabili per le strutture di primo livello "IPTV e Contenuti Broadband" e "Affari Regolamentari".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## ■ SVILUPPO/FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE

Le attività di formazione realizzate nel 1° semestre 2007 hanno portato ad un'erogazione complessiva di circa 7000 ore, che equivale ad una media pro-capite di 7,8 ore (calcolata sulla base della forza media retribuita al 30/06/07). I temi principali sui quali l'investimento formativo si è maggiormente concentrato sono stati:

- *formazione specialistica* rivolta allo sviluppo dei job strategici per i Business affidati a Telecom Italia Media – Television, News. Le principali iniziative sono state l'addestramento all'utilizzo dei Ponti Radio per i tecnici della Rete di TI Media Broadcasting e l'addestramento su SW ed apparecchiature per la realizzazione e gestione del processo TV per i tecnici di La7 ed MTV. Quest'attività ha rappresentato il 48,6% dell'attività globale;
- *formazione manageriale* sulle tematiche legate alla diffusione del "Modello Manageriale", in particolare la "Valorizzazione delle Persone". I principali progetti realizzati sono stati: il Percorso "Scegliere la Leadership", rivolto ai Quadri coordinatori di risorse della BU; la prosecuzione del percorso di "Self Empowerment", finalizzato allo sviluppo delle attitudini e capacità individuali, rivolto al Middle Management di MTV. Questa attività ha rappresentato il 42% del totale;
- *formazione linguistica* mirata allo sviluppo/diffusione della conoscenza della lingua in maniera trasversale, mediante corsi in aula (individuali e collettivi). Quest'attività ha rappresentato il 6,2% del totale;
- *formazione d'inserimento* rivolta ai neoassunti, allo scopo di illustrare l'organizzazione ed il funzionamento dell'Azienda e fornire indicazioni utili ad un corretto e proficuo inserimento nel mondo del lavoro. Quest'attività ha contribuito al raggiungimento del monte ore totale per il restante 3,2%.

Nel corso del 1° semestre si sono avviate le consuete attività di Sviluppo, in linea con le policy di Gruppo Telecom Italia.

In particolare sono proseguiti gli Individual Leadership Center riservati alla Dirigenza del Gruppo Telecom Italia Media; gli Assessment Center per i Quadri e l'avvio degli Assessment riservati ai giovani laureati.

Sono stati avviati i Sistemi di Incentivazione del Personale che, analogamente allo scorso anno, seguono le linee guida del Gruppo Telecom Italia. In particolare, è stato avviato l'MBO riservato al Vertice Aziendale e si sta procedendo con il deployment degli obiettivi nelle varie strutture. Anche per quest'anno verranno adottati l'MBO rivolto ai Dirigenti ed ai Quadri che ricoprono all'interno delle strutture ruoli di responsabilità e il Performance Bonus Program per i quadri e gli impiegati.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## ■ RELAZIONI INDUSTRIALI

I principali temi che hanno interessato le Relazioni Industriali nel corso del 2007 sono stati:

- la stipula, in data 24 maggio 2007 di un accordo sindacale relativo a: organizzazione e orario di lavoro, premio di risultato e welfare aziendale per i dipendenti operai, impiegati e quadri della società MTV Italia S.r.l.;
- la stipula, in data 24 maggio 2007, di un accordo sindacale per l'iscrizione del personale operaio, impiegato e quadro della società MTV Italia S.r.l. alla Cassa di Assistenza Sanitaria "Assilt";
- la stipula, in data 24 maggio 2007, per la società MTV Italia S.r.l., di un accordo sindacale relativo al Fondo di Previdenza Complementare "Byblos" di cui alle vigenti previsioni del CCNL per i dipendenti di imprese Radio Televisive Private, ad integrazione e specificazione delle norme contrattuali relative alla destinazione del TFR;
- la stipula, in data 24 maggio 2007, per la società Telecom Italia Media S.p.A. di un accordo sindacale sul rinnovo dell'accordo del 10 ottobre 2005;
- l'incontro, in data 3 maggio 2007, con le OO.SS. nazionali di categoria CGIL-CISL-UIL previsto nell'ambito del cosiddetto "Sistema di Informazione" stabilito dal protocollo di Relazioni Industriali, durante il quale sono stati presentati i risultati aziendali 2006 e le linee essenziali delle strategie e dei piani di investimento del Gruppo Telecom Italia Media anche in riferimento ai riflessi occupazionali ed ai progetti organizzativi da realizzare.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Telecom Italia Media fanno riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro che affronta il tema secondo logiche ben precise.

Il documento prevede innanzitutto un'analisi dei rischi presenti in azienda sia per l'attività lavorativa che per le modalità insediative; vengono poi individuate le misure intraprese per minimizzare i rischi, quelle ancora da prendere e quelle per conservare un adeguato livello di sicurezza. Infine vengono individuate le tempistiche necessarie alla attuazione delle misure residue. Questi documenti sono redatti per tutte le società del Gruppo e quindi coprono il 100% degli addetti.

Le funzioni delegate al Servizio di Prevenzione e Protezione hanno lo stesso ruolo/obiettivo nonostante le diverse connotazioni organizzative nelle diverse società del Gruppo:

- Assicurare il presidio delle tematiche proprie del Servizio di Prevenzione e Protezione come individuate dal D.Lgs. 626/94;
- Elaborare il documento di valutazione dei rischi per la sicurezza e salute sul lavoro;
- Proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- Assicurare l'elaborazione delle statistiche degli infortuni sul lavoro;
- Assicurare l'interpretazione delle disposizioni tecniche e legislative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e tutela ambientale;
- Coordinare e verificare il Sistema di Gestione della Sicurezza e salute sul Lavoro;
- Assicurare il presidio delle tematiche di tutela ambientale;
- Assicurare il presidio delle tematiche di tutela sanitaria;
- Assicurare la rilevazione strumentale dei fattori di rischio per la sicurezza e salute dei lavoratori e dei fattori di impatto ambientale;
- Assicurare il presidio delle tematiche di pronto soccorso, prevenzione incendi e gestione dell'emergenza;
- Assicurare la gestione dei rapporti con il medico competente ed altri partner sanitari;
- Assicurare il coordinamento delle funzioni territoriali.

La modalità di svolgimento dell'attività lavorativa è stata considerata nell'analisi dei rischi senza che venissero individuate specifiche situazioni di rischio. Il tema è sempre sotto controllo negli aggiornamenti periodici dei suddetti documenti di valutazione dei rischi.

Dall'inizio del 2007 sono continuati gli interventi ambientali sulle varie sedi del Gruppo relativi a pulizia e sanificazione sugli impianti di aria primaria nonché si è dato inizio ad una campagna per la prevenzione da Legionella sugli impianti della sede produttiva di Via Novaro in Roma, sono proseguite le misurazioni dei CEM sulle sedi di Telecom Italia Media S.p.A. e sull'Alta Frequenza (Telecom Italia Media Broadcasting), le misurazioni relative ad illuminamento, microclima, ricambi d'aria e rumore. Sono stati aggiornati i Documenti di Valutazione del Rischio, nonché i Piani di Emergenza e le planimetrie di esodo.

Prosegue nei seminterrati delle sedi della B.U. Telecom Italia Media S.p.A. la rilevazione del gas Radon.

Proseguono, con scadenze precise, le visite mediche periodiche relative ai rischi individuati negli ambienti di lavoro.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## AMBIENTE E SERVIZI

Nell'ambito dell'attuazione del Piano Spazi di Gruppo 2006 / 2009, al termine del primo semestre 2007 risulta in via di completamento la ristrutturazione della nuova e prestigiosa sede posta al centro di Roma in Santa Maria in Via, destinata ad accogliere l'agenzia di stampa APcom, alcuni uffici di rappresentanza di Telecom Italia Media nonché aree redazionali ad uso e a servizio delle produzioni news dell'emittente televisiva La7.

E' proseguito il piano di miglioramento delle sedi, iniziato nel 2006, che, nato con lo scopo di accrescerne la fruibilità, ha visto già nel primo semestre 2007 la ristrutturazione delle sedi di Via A. Emo, che ha portato all'incremento degli spazi ad uso ufficio e al rifacimento dell'area di accoglienza del piano terra.

La sede di Via della Pineta Sacchetti è stata oggetto di interventi di ampliamento e ristrutturazione degli spazi ad uso ufficio, oltre che della realizzazione di nuove aree a supporto del processo di montaggio e post produzione. E' stata inoltre completata l'occupazione dei nuovi uffici destinati alla funzione Legale. Importanti opere di miglioramento della strada di accesso e la riconfigurazione delle aree destinate al parcheggio hanno migliorato la fruibilità della sede.

Prosegue il processo di riconfigurazione degli spazi a disposizione delle varie strutture organizzative per favorirne l'operatività, concentrando le stesse in un unico immobile o piano, che ha già portato buoni risultati.

Sono in corso attività di progettazione di nuovi spazi nella città di Milano che permettendo la concentrazione in una unica sede delle attività giornalistiche di gruppo e la razionalizzazione e condivisione di servizi consentiranno l'ottimizzazione dei costi di locazione e servizi.

Nel centro di produzione di Roma hanno avuto inizio le attività di ristrutturazione che vedranno nel terzo trimestre 2007 la conclusione del primo step con la consegna a TV Operations delle nuove aree tecniche di montaggio e il rifacimento delle sale di grafica e MMS.

Nell'ambito dell'ottimizzazione dei servizi di presidio e manutenzione impianti ed apparati tecnologici di building sono stati eseguiti rilevanti interventi atti al miglioramento della business continuity nella sede di Via della Pineta Sacchetti.

Il progetto "Business Continuity" che vede priorità di interventi presso il centro di produzione di Roma è in fase di valutazione economica e se ne prevede l'inizio della realizzazione nel secondo semestre del 2007.

E' in fase di pianificazione il progetto di miglioramento del servizio di fonia fissa, che vedrà il completamento entro il 2007. Il progetto prevede l'evoluzione tecnologica di tutte le centrali telefoniche finalizzata all'ampliamento dei servizi offerti al cliente interno ed esterno.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## ■ PIANI DI STOCK OPTIONS

La situazione di Piani Telecom Italia Media attivi è la seguente:

- “Piano 2002 Key People”.  
 Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, erano in circolazione n. 2.250.000 opzioni.  
 Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era inferiore al prezzo di esercizio.  
 Il Piano è totalmente esercitabile dal 2005.
- “Piano 2005”.  
 Lo scorso 8 gennaio si è aperto l’esercizio del 3° ed ultimo lotto del Piano che, pertanto, è totalmente esercitabile.  
 Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, erano in circolazione complessivamente n. 17.282.330 opzioni.  
 Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era inferiore al prezzo di esercizio.

Ai sensi della raccomandazione contenuta nella Comunicazione Consob n. 11508 del 15 febbraio 2000 si riassumono di seguito in forma tabellare gli elementi essenziali dei piani di *stock options* in essere:

	PIANO 2005			PIANO 2002 KEY PEOPLE		
	N.° azioni ordinarie	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato	N.° azioni ordinarie	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato
diritti esistenti al 1/1/2007	17.282.330	0,3826	0,3596	2.250.000	0,8532	0,3596
nuovi diritti assegnati nel semestre	-			-		
diritti esercitati nel semestre	-			-		
diritti oggetto di rinuncia	-			-		
diritti scaduti e non esercitati nel semestre	-			-		
diritti estinti nel semestre per cessazioni dal servizio/altro	-			-		
diritti esistenti al 30/06/2007	17.282.330	0,3826	0,2723	2.250.000	0,8532	0,2723
di cui esercitabili al 30/06/2007	17.282.330	0,3826	0,2723	2.250.000	0,8532	0,2723

PIANO	Prezzo di sottoscrizione delle azioni rivenienti (euro)	Numero diritti assegnati al 30.06.2007 ed esercitabili dal					Totale	Durata massima delle opzioni
		2003	2004	2005	2006	2007		
2002 Key People	0,8532	675.000	675.000	900.000	-	-	2.250.000	mag-08
2005	0,3826	-	-	2.174.830	5.395.000	9.712.500	17.282.330	dic-08



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## CLIENTI

### LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

Telecom Italia Media è consapevole che il successo di un'organizzazione dipende dalla sua capacità di saper comprendere le esigenze dei clienti e di soddisfarle, mirando a superare le loro stesse aspettative. Per questo le politiche di fidelizzazione della clientela all'interno del Gruppo sono fortemente incentrate sui principi della *customer satisfaction*.

Con la sperimentazione della tecnica di trasmissione in Digitale Terrestre, l'Area Television in collaborazione con altre società del Gruppo Telecom Italia, prosegue il suo impegno nell'erogazione di servizi interattivi, soprattutto di pubblica utilità.

L'offerta "pay-per-view" La7 Cartapiù, nel corso del primo semestre 2007 ha visto consolidare la sua posizione in termini di business e di riconoscibilità.

### I SERVIZI INNOVATIVI

Nel Gruppo Telecom Italia Media, la Business Unit Television ha continuato lo sviluppo iniziato nel 2005, in collaborazione con altre società del Gruppo Telecom Italia, della sperimentazione della tecnica di trasmissione in Digitale Terrestre.

Nel corso del 2006 è stato lanciato il nuovo servizio di acquisto tramite telecomando, che consente al cliente di poter acquistare gli eventi trasmessi senza dover ogni volta chiamare il call center, rendendo di fatto più piacevole la user experience e favorendo l'acquisto di impulso, producendo nel contempo, una sensibile riduzione dei costi di customer care.

L'offerta "pay-per-view" si è arricchita di nuovi contenuti, oltre alla programmazione relativa alle partite del campionato di calcio, sono stati trasmessi concerti e altri eventi come cartoni animati e competizioni automobilistiche e motociclistiche.

Nel mese di novembre è partita QOOB TV, la nuova piattaforma multimediale che propone su televisione, Internet e telefonia mobile, il meglio dell'animazione, del cinema e del graphic design e della musica attraverso la quale gli spettatori vivono attivamente la TV offrendo i loro contributi ed esprimendo le loro preferenze.

QOOB TV rappresenta l'evoluzione naturale dell'esperienza maturata nel 2005 con YOS/Your Open Source), un canale di musica alternativa arricchito da elementi di grafica e cortometraggi cutting-edge, confluito ad aprile 2006 in FLUX, progetto multimediale interattivo, realizzato da Telecom Italia Media Broadcasting con la collaborazione di MTV Italia.

## AMBIENTE

Il rispetto dell'Ambiente costituisce parte integrante dell'impegno del Gruppo Telecom Italia Media nell'adottare la Sostenibilità come uno dei principali valori di riferimento.

La Società ha proseguito nel corso del primo semestre 2007 le attività di riduzione dell'inquinamento elettromagnetico avvalendosi della collaborazione del Dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università di Torino.

A partire dal 1° luglio 2006, è iniziato un monitoraggio sistematico e periodico dei livelli di emissioni elettromagnetiche degli impianti di La7, MTV e TIMB (Telecom Italia Media Broadcasting) per garantire il rispetto dei limiti di Legge e il mantenimento di elevati standard di rispetto ambientale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

Il Gruppo Telecom Italia Media, per il tramite della controllata Telecom Italia Media Broadcasting, si propone di verificare che:

- i livelli di campo elettrico risultino sempre inferiori al valore di 20 V/m nelle aree raggiungibili da persone estranee alla Società mentre nelle aree di pertinenza di abitazioni, asili, scuole o comunque frequentate per un periodo di tempo superiore alle 4 ore giornaliere, i livelli di campo elettrico devono essere contenuti al di sotto dei 6 V/m;
- i livelli di esposizione dei lavoratori non superino i valori di azione di cui alla Direttiva 2004/40/CE.

Inoltre, sempre a decorrere dal 1° luglio 2006, è stata attivata una procedura che consente il monitoraggio del livello delle emissioni elettromagnetiche nei vari siti di rilevazione selezionati nel corso del tempo.

## ■ **COMUNITA'**

Nel corso del primo semestre 2007 il Gruppo Telecom Italia Media ha continuato a rivolgere una particolare attenzione alla realizzazione di programmi di informazione, di approfondimento e di analisi politica. Oltre alla regolare programmazione di carattere informativo e culturale (Omnibus, Otto e mezzo, la 25ma Ora, L'infedele, Sfera, Stargate, Anni Luce, Effetto reale, Così è la vita) è proseguita la campagna No Excuse 2005, in collaborazione con l'ONU, contro l'estrema povertà nel mondo. A tale proposito, per il suo impegno nell'attività sociale e a favore dei Paesi poveri, l'Amministratore delegato di MTV e La7, Antonio Campo Dall'Orto è stato insignito del titolo di Advocate, una sorta di ambasciatore, delle Nazioni Unite per la Campagna del Millennio che si pone otto obiettivi fondamentali che l'umanità dovrebbe raggiungere entro il 2015.

La campagna si articola on air (spot Action Idents con i maggiori artisti italiani e internazionali che spiegano ai ragazzi quali azioni concrete possono contribuire a liberare il mondo dalla povertà) ed on line attraverso il sito [www.mtv.it/noexcuse](http://www.mtv.it/noexcuse).

I principali progetti e iniziative del semestre sono stati:

Speciale TV Treno della Memoria: speciale di 24 minuti (e 6 pillole) che racconta il viaggio (Firenze-Auschwitz-Birkenau-Cracovia 28/01-01/02/2007) di diverse centinaia di studenti toscani ad Auschwitz in occasione della giornata della memoria (27 gennaio) per non dimenticare lo sterminio del popolo ebraico e dei deportati militari e politici italiani. Lo speciale è stato prodotto in collaborazione con la Regione Toscana.

No Excuse Speciale: I capitani al World Social Forum 2007 - Reportage di Camila, uno dei capitani di No Excuse, ragazzi/e che grazie alle loro azioni concrete si fanno portavoce nelle loro comunità degli obiettivi della campagna No Excuse 2015 (campagna ONU per costruire un mondo più sicuro, più prospero e più equo per tutti. Si tratta di obiettivi cruciali, come eliminare la povertà estrema e la fame; eliminare le disparità fra i sessi, combattere il degrado ambientale, assicurare a tutti l'accesso all'educazione, alle cure sanitarie e all'acqua entro il 2015), dal World Social Forum 2007 che si è tenuto a Nairobi dal 20 al 25 gennaio 2007, dur. 24' trasmesso in febbraio 2007.

Giornata mondiale dell'acqua 2007 (22 marzo): programmazione speciale no excuse water day + schede informative + tx clip No Excuse Speciale acqua in Brasile + tx speciale Diary of Jay-z: water for life (questa è una produzione MTV International).

Vendita all'asta (dal 22 al 29 marzo su Ebay) del divano utilizzato per il programma Brand New, il ricavato è stato devoluto all'AMREF e servirà a finanziare la costruzione di pozzi in Africa (progetto sostenuto da Rezophonic).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI TI MEDIA SPA	CORPORATE GOVERNANCE
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
BILANCIO DI TI MEDIA SPA	
ALTRE INFORMAZIONI	

No Excuse Speciale acqua in Brasile – Reportage sulla situazione dell'acqua nella regione del semiarido brasiliano attraverso il viaggio di Cesare dei Negrita, dur. 24' TX marzo 2007, realizzato in collaborazione con UCODEP e COOP. Cesare Petritich è il protagonista di un viaggio attraverso la regione del semiarido del Brasile per vedere in prima persona cosa vuol dire vivere dove la pioggia cade solo tre mesi l'anno e dove disporre di acqua potabile vicino casa è ancora una rivoluzione che ti cambia la vita. Il chitarrista dei Negrita ha visitato un progetto di costruzione di cisterne di acqua realizzato dalla ong UCODEP e finanziato dai soci della Coop. Nel corso del suo viaggio Cesare ha incontrato il presidente del Brasile Lula da Silva e il Ministro dell'Ambiente brasiliano Marina Silva che hanno sottolineato come l'accesso all'acqua sia un diritto umano fondamentale e imprescindibile per garantire uno sviluppo sostenibile del Pianeta.

No Excuse Speciale: I capitani e la situazione dell'acqua in Italia - Un gruppo di giovani capitani di No Excuse si interroga sulla situazione dell'acqua in Italia, dur. 24' TX aprile 2007.

School in Action Brasile per No Excuse 2015 – Una puntata di School in action è stata realizzata presso una scuola di Heliopolis, una favela di San Paolo in Brasile, dur. 47' TX aprile 2007, realizzato in collaborazione con ActionAid International. School in Action per No Excuse 2015 rappresenta un progetto culturale di cooperazione allo sviluppo che mira all'incontro e allo scambio di opinioni tra i giovani del Sud e del Nord del mondo e in tal senso intende contribuire alla realizzazione dell'Obiettivo del Millennio numero 8, la costruzione di una partnership globale per lo sviluppo.

Il programma ha ricevuto il Patrocinio del Consolato Generale di San Paolo.

Incontri MTV per No Excuse 2015 nelle scuole italiane condotti da Paola Maugeri. Gli incontri prevedono la presenza di esperti e/o artisti particolarmente coinvolti nel tema di dibattito, la visione di contributi video prodotti da MTV per No Excuse 2015 e il dibattito tra i ragazzi e un esponente delle autorità locali. Organizzati con la collaborazione dei comuni e/o le province e prevedono la presenza di 500-1000 ragazzi, gli incontri si terranno fino a dicembre 2007 (TBC). Ad oggi gli incontri si sono tenuti a Milano, Udine, Ancona, Trento e Firenze

NO EXCUSE SPECIALE ITALIA-AFRICA 2007: speciale di 1 ora e 30 minuti sul concerto che si è tenuto a Roma il 26 maggio, MTV ha scelto con entusiasmo di affiancare il Comune di Roma, la Regione Lazio, la Commissione Europea e la Millenium Campaign nella realizzazione del concerto conclusivo di ITALIA AFRICA 2007. Un concerto gratuito prodotto e trasmesso da MTV Italia, che per l'occasione ha chiamato a raccolta i migliori artisti italiani e i più importanti musicisti africani per riportare l'attenzione sulle emergenze del continente africano e per ribadire che non ci sono più scuse per non occuparsi del futuro del mondo e dell'umanità: siamo tutti legati allo stesso pianeta e allo stesso futuro e siamo la prima generazione che ha gli strumenti per poter cambiare le cose.

MTV (Marketing) ha prodotto uno spot chiamato "Save The Earth" in onda da maggio per la Campagna a difesa dell'Ambiente.

No Excuse Speciale: I capitani e la mobilità sostenibile. Valentina e alcuni dei suoi amici hanno partecipato a un esperimento di eco-reality per scoprire quali sono i modi per spostarsi nella città attraverso forme di mobilità sostenibile, ovvero in modo da ridurre i consumi e l'inquinamento di una città come Milano - trasmesso dal 25/6.

No Excuse Speciale: I capitani al G8: Reportage di Alessandro, uno dei capitani di No Excuse dal G8 2007 che si e' tenuto in Germania tra il 6 e l'8 giugno - trasmesso dal 18/6.

Progetto "Live Earth" 7/7/07 - MTV ha acquisito i diritti per la trasmissione del MEGACONCERTO in contemporanea planetaria, per salvare il pianeta dall'inquinamento e attirare l'attenzione sulle conseguenze dei mutamenti climatici. Si chiama Live Earth 7/7/07 la maratona musicale-ambientalista svoltasi il 7 luglio, patrocinata dall'ex vicepresidente democratico americano Al Gore contro il surriscaldamento del pianeta. Il concerto globale è cominciato a Sydney ed è proseguito per 24 ore attraverso sette continenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

MTV sostiene la Campagna per la Legalità di "Libera" - Associazioni nomi e numeri contro le mafie nata nel 1995 con l'intento di sollecitare la società civile nella lotta alle mafie e promuovere legalità e giustizia - a cura di Don Ciotti. Copriamo le iniziative con servizi del telegiornale, ma non sono esclusi altri sviluppi (pillole/speciali), abbiamo infatti realizzato uno Speciale da 24 minuti andato in onda il 2/6/07.

MTV Day 2007 dedicato alle tematiche ambientali: tutti gli eventi saranno ad impatto zero e chiederemo ai capitani di No Excuse di partecipare piantando alberi nelle città che ospiteranno l'evento assieme alle associazioni che si occuperanno di garantire la sostenibilità ambientale dell'MTV Day.

In tema di iniziative industriali con elevato impatto sociale, è proseguito lo sviluppo della copertura digitale sui 2 Multiplexer (MUX) di proprietà del Gruppo. Ad oggi il 1° MUX consente di raggiungere circa l'87% della popolazione mentre il 2° ha già raggiunto una copertura di circa il 75%. Il Digitale Terrestre consente di offrire agli utenti servizi di interattività evoluti, di moltiplicare l'offerta televisiva oltre ad assicurare una qualità di trasmissione nettamente superiore a quella analogica.

## CORPORATE GOVERNANCE

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## PREMESSA

Nella presente sezione si riportano gli aggiornamenti alla relazione sul sistema di Corporate Governance adottato dalla Società, redatta in conformità a quanto previsto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. ed inserita nel fascicolo di bilancio al 31 dicembre 2006.

Nel corso del primo semestre 2007 sono state apportate alcune revisioni agli strumenti di Governance della Società, le cui risultanze sono state puntualmente esaminate dal Comitato per il Controllo Interno e per la *Corporate Governance* e dal Collegio Sindacale. Il Comitato ha poi formulato al Consiglio di Amministrazione le proprie proposte di modifica del sistema di *Corporate Governance* della Società che il Consiglio di Amministrazione ha approvato l'8 marzo 2007. Al riguardo l'Assemblea in data 12 aprile 2007 ha approvato la modifica di alcuni articoli dello Statuto sociale, in adeguamento alle disposizioni della legge 28 dicembre 2005, n. 262 (c.d. legge sulla tutela del risparmio) ed in ottemperanza a raccomandazioni e principi tratti dal nuovo codice di Autodisciplina della Borsa Italiana. In collegamento con le modifiche relative al testo statutario, l'Assemblea ha inoltre approvato la modifica del Regolamento Assembleare (adottato dall'Assemblea del 5 maggio 2004).

A seguito dell'emanazione da parte della Consob il 3 maggio scorso della delibera n. 15915/2007, che ha modificato il Regolamento Emittenti in attuazione delle deleghe conferite alla stessa Consob dalla c.d. legge sulla tutela del risparmio, si è proceduto alla verifica della coerenza, con il rinnovato quadro normativo, del testo dello Statuto aggiornato in occasione dell'Assemblea del 12 aprile 2007 (nelle more dell'esercizio delle sopra riferite deleghe e dunque nella disponibilità del disposto di sola fonte primaria: legge n. 262/2005 e D.Lgs. n. 303/2006).

L'analisi effettuata ha confermato la coerenza dell'impianto statutario di Telecom Italia Media con la complessiva disciplina di legge e regolamento, escludendo la necessità di procedere a interventi urgenti di ri-allineamento entro il termine del 30 giugno 2007, previsto dalla legge per l'adeguamento degli statuti delle società quotate. Peraltro, è stata ravvisata l'opportunità di procedere ad opera del Consiglio di Amministrazione a interventi minori, volti ad assicurare la piena conformità testuale al nuovo Regolamento Emittenti di alcune disposizioni statutarie, segnatamente quelle concernenti i meccanismi di nomina del Collegio Sindacale. Pertanto nell'esercitare i poteri di adeguamento del testo statutario ad esso riconosciuti il Consiglio in data 23 luglio u.s. ha provveduto ad aggiornare l'art. 22 dello Statuto.

Il sistema di *Corporate Governance* della Società – come riportato nelle Relazioni degli anni precedenti – è fondato sul ruolo centrale del Consiglio di Amministrazione, sulla trasparenza delle scelte gestionali; sull'efficacia del sistema di controllo interno; sulla rigorosa disciplina dei potenziali conflitti di interesse; su saldi principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate.

## CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La composizione del Consiglio di Amministrazione è rispondente alle raccomandazioni riportate in materia dal Codice Preda essendo garantita, sia per il numero sia per l'autorevolezza, la presenza di amministratori non esecutivi il cui giudizio può avere un peso significativo nell'assunzione delle decisioni consiliari, sia un numero adeguato di amministratori indipendenti.

Il Consiglio di Amministrazione è composto da non meno di 7 e non più di 21 membri; è rimessa all'Assemblea dei soci la determinazione del numero dei componenti (art. 13 dello Statuto).

L'Assemblea del 4 aprile 2005 ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, fissandone in 13 il numero dei suoi componenti e stabilendone la durata in tre esercizi (e dunque fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2007). L'attuale Consiglio di Amministrazione risulta composto da Enrico Parazzini (Presidente), Antonio Campo Dall'Orto (Amministratore Delegato), Carlo Bertazzo, Adriano De Maio, Candido Fois, Giulia Ligresti, Gianfranco Negri Clementi, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Paolo Roverato, Giovanni Sabbatucci, Pier Francesco Saviotti (*nominato dall'assemblea il 10 aprile 2006 in sostituzione del dimissionario Romano Marniga*), Mario Zanone Poma. In data **7 febbraio 2007**, Enrico Parazzini (già Amministratore Delegato) è stato nominato Presidente, confermandogli i poteri già in essere; contestualmente il Direttore Generale Antonio Campo Dall'Orto è stato cooptato nel Consiglio di Amministrazione e nominato Amministratore Delegato della Società. E' stato inoltre nominato Direttore Generale Marco Ghigliani con la responsabilità dell'area informazione de La7 e delle strutture di produzione dedicate.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

L'integrazione del Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media e la riassegnazione delle relative deleghe sono state la conseguenza delle dimissioni, in data 17 gennaio 2007, di Riccardo Perissich da Consigliere e Presidente della Società. Successivamente in data **12 aprile 2007** l'Assemblea degli azionisti ha nominato Antonio Campo Dall'Orto consigliere, mentre il Consiglio di Amministrazione, riunitosi immediatamente dopo, ha conferito allo stesso la carica di Amministratore Delegato della Società, attribuendogli le deleghe per l'esercizio dell'attività sociale.

I curricula dei candidati, contenenti le informazioni sulle loro caratteristiche personali e professionali, sono reperibili sul sito della Società all'indirizzo [www.telecomitaliamedia.it](http://www.telecomitaliamedia.it).

Come già indicato nella relazione annuale 2006, il Consiglio di Amministrazione è composto di due Amministratori esecutivi e di undici Amministratori non esecutivi, otto dei quali indipendenti.

Prima di illustrare il sistema complessivo dei poteri delegati agli Amministratori esecutivi della Società, appare opportuno evidenziare che, in concreto, è il Consiglio di Amministrazione a decidere – approvandole o autorizzandole – sulle operazioni caratterizzate da una particolare rilevanza, anche se il loro compimento astrattamente rientra nei limiti dei poteri delegati agli Amministratori Esecutivi.

Il sistema complessivo delle deleghe agli Amministratori esecutivi della Società (Presidente e Amministratore Delegato) a seguito delle delibere adottate dal Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005, risulta così configurato:

Al Presidente, sono attribuiti i poteri necessari per compiere tutti gli atti pertinenti l'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni con la sola eccezione degli investimenti, degli acquisti, delle vendite e degli atti di disposizione di partecipazioni di controllo e di collegamento, nonché di aziende o rami di esse di valore superiore a 100 milioni di euro per ciascuna operazione. Inoltre la firma del Presidente deve essere abbinata a quella dell'Amministratore Delegato per il rilascio di garanzie a fronte di obbligazioni di Telecom Italia Media o di società controllate di importo unitario superiore a 100 milioni di euro, ovvero di obbligazioni di terzi di importo unitario superiore a 40 milioni di euro.

Al Presidente sono altresì affidati i poteri d'urgenza nelle materie di competenza del Consiglio di Amministrazione, la delega per curare la gestione delle informazioni riservate e per assicurare la funzionalità e l'adeguatezza del sistema di controllo interno, ivi incluso il potere di nominare uno o più preposti.

All'Amministratore Delegato, sono attribuiti i poteri necessari per compiere tutti gli atti pertinenti l'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni con la sola eccezione degli investimenti, degli acquisti, delle vendite e degli atti di disposizione di partecipazioni di controllo e di collegamento, nonché di aziende o rami di esse di valore superiore a 100 milioni di euro per ciascuna operazione. Inoltre la firma dell'Amministratore Delegato deve essere abbinata a quella del Presidente per il rilascio di garanzie a fronte di obbligazioni di Telecom Italia Media o di società controllate di importo unitario superiore a 100 milioni di euro, ovvero di obbligazioni di terzi di importo unitario superiore a 40 milioni di euro.

Ai fini del rispetto dei limiti di valore per le operazioni delegate agli Amministratori esecutivi, si intende un'unica operazione l'insieme di operazioni che, seppur singolarmente inferiori alle soglie quantitative indicate, risultino tra di loro collegate nell'ambito di una medesima struttura strategica o esecutiva e dunque, complessivamente considerate, superino dette soglie di rilevanza.

I poteri sono esercitati nel rispetto dei vincoli di legge applicabili, nonché delle indicazioni - e in particolare delle riserve di competenza a favore del Consiglio di Amministrazione - rivenienti dal Codice di autodisciplina della Società e dai Principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate.

In particolare è opportuno evidenziare che il Consiglio di Amministrazione è comunque investito delle operazioni caratterizzate da una particolare "rilevanza", anche se il loro compimento astrattamente rientra nei limiti delle deleghe conferite agli Amministratori esecutivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

In data 11 gennaio 2006 il Consiglio di Amministrazione, ha ridefinito, alla luce ed in coerenza con la nuova disciplina societaria di cui al D.Lgs. n. 6/2003, la delega dei poteri gestori al Vertice. Riquilibrati come limiti interni al rapporto fra organo collegiale delegante e soggetti delegati i limiti a suo tempo individuati, Presidente e Amministratore Delegato sono stati identicamente riconosciuti i legali rappresentanti della Società, ciascuno abilitato a compiere ogni atto pertinente all'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni.

Il Consiglio di Amministrazione alla data del 6 settembre inclusa, si è riunito in 6 occasioni; durante le adunanze, il Consiglio si è avvalso dell'ausilio del management della società e, in alcune occasioni, della consulenza di esperti.

Alla luce di quanto sopra, si riporta schematicamente la composizione dell'attuale Consiglio di Amministrazione:

Componenti	Carica	esecutivi	non esecutivi	indipendenti
Enrico Parazzini	<b>Presidente</b>	X		
Antonio Campo Dall'Orto	<b>Amministratore Delegato</b>	X		
Carlo Bertazzo	<b>Amministratore</b>		X	X
Adriano De Maio	<b>Amministratore</b>		X	X
Candido Fois	<b>Amministratore</b>		X	X
Giulia Ligresti	<b>Amministratore</b>		X	X
Gianfranco Negri Clementi	<b>Amministratore</b>		X	X
Alessandro Ovi	<b>Amministratore</b>		X	X
Sergio Ristuccia	<b>Amministratore</b>		X	X
Paolo Roverato	<b>Amministratore</b>		X	
Giovanni Sabbatucci	<b>Amministratore</b>		X	X
Pier Francesco Saviotti	<b>Amministratore</b>		X	
Mario Zanone Poma	<b>Amministratore</b>		X	X

In base a quanto previsto dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, il Consiglio di Amministrazione nella riunione dell'8 marzo scorso, tenuto conto delle informazioni fornite dagli amministratori, ha valutato sussistenti i requisiti di indipendenza in capo agli amministratori, Adriano De Maio, Candido Fois, Giulia Ligresti, Gianfranco Negri Clementi, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Giovanni Sabbatucci, Mario Zanone Poma.

Nel corso del 2006 il Consiglio di Amministrazione, anche alla luce delle indicazioni recepite nel nuovo Codice di Autodisciplina, ha ritenuto opportuno istituire la figura del *Lead Independent Director*. Ciò al fine di dare ulteriore risalto al ruolo degli Amministratori Indipendenti. Il *Lead Independent Director*, individuato nella persona del Dott. Mario Zanone Poma, Presidente del Comitato per il controllo interno e per la *Corporate Governance*, è chiamato infatti a fungere da punto di riferimento e coordinamento delle istanze e dei contributi degli Amministratori indipendenti, a garanzia della più ampia autonomia di giudizio di questi ultimi rispetto all'operato del *management*.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

Al *Lead Independent Director* è attribuita, tra l'altro, la facoltà di convocare, autonomamente o su richiesta di altri Consiglieri, apposite riunioni di soli Amministratori indipendenti per la discussione dei temi giudicati di interesse rispetto al funzionamento del Consiglio di Amministrazione o all'attività di gestione, con possibilità di richiedere la partecipazione di esponenti del management, per un confronto diretto con gli stessi.

Con riferimento alla citata revisione degli strumenti di *Corporate Governance* della Società e con l'adozione del nuovo Codice di Autodisciplina l'8 marzo scorso, il Consiglio di Amministrazione ha avviato un processo di autovalutazione della propria *performance* (c.d. "*Board performance evaluation*"), così adeguandosi alle *best practices* internazionali; tale valutazione avrà ad oggetto la dimensione, la composizione, oltre che il funzionamento del Consiglio stesso e dei suoi Comitati.

## COMITATI

In conformità alle raccomandazioni contenute nel "Codice Preda", il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno il Comitato per i Compensi ed il Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio di Amministrazione.

### Comitato per la Remunerazione

Il Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Adriano De Maio, Presidente del Comitato, Candido Fois, Mario Zanone Poma.

In conformità a quanto previsto dal Codice di Autodisciplina della Società, il Comitato formula proposte al Consiglio per la remunerazione degli Amministratori Delegati e di quelli che ricoprono particolari cariche nonché, su proposta dell'Amministratore all'uopo delegato, formula proposte per la determinazione dei criteri per la remunerazione dell'alta direzione della Società e per l'adozione di eventuali piani di stock options o di assegnazione di azioni.

Il Comitato per la Remunerazione, alla data del 6 settembre 2007, si è riunito una sola volta, ed ha tra l'altro esaminato e proposto al Consiglio di Amministrazione la determinazione del compenso da riconoscere all'Amministratore Delegato ai sensi dell'art. 2389, terzo comma, c.c..

### Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Mario Zanone Poma (Presidente), Gianfranco Negri Clementi e Alessandro Ovi.

Il Comitato oltre ad assistere il Consiglio di Amministrazione nell'attività di definizione delle linee guida del sistema di controllo interno e di verifica dello stesso con riferimento alla gestione dei rischi aziendali:

- (i) valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- (ii) valuta il piano di lavoro preparato dal Preposto al controllo interno, che ad esso invia proprie relazioni periodiche;
- (iii) valuta, unitamente ai responsabili amministrativi della Società e ai revisori, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- (iv) valuta le proposte formulate dalla società di revisione per ottenere l'incarico, nonché il piano di lavoro predisposto per la revisione e i risultati esposti nella lettera di suggerimenti;
- (v) riferisce al Consiglio, almeno semestralmente, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- (vi) svolge gli ulteriori compiti che gli vengono attribuiti dal Consiglio di Amministrazione, particolarmente in relazione ai rapporti con la società di revisione e
- (vii) monitora l'osservanza e il periodico aggiornamento delle regole di *Corporate Governance*.

Il Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, alla data del 6 settembre 2007, si è riunito 4 volte.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## COLLEGIO SINDACALE

L'Assemblea degli azionisti in data 12 aprile 2007 ha inoltre nominato il Collegio Sindacale, così come proposto dalla lista dell'azionista Telecom Italia, non essendo state presentate liste di minoranza.

Sindaci Effettivi: Giovanni Fiori, Salvatore Spiniello, Salvatore Marco Fiorenza; Giovanni Fiori è stato nominato Presidente del Collegio Sindacale.

Sindaci Supplenti: Antonio Mastrapasqua e Stefano Morri.

I *curricula* dei neominati sindaci sono disponibili sul sito internet della Società.

Il Collegio Sindacale, alla data del 6 settembre 2007, si è riunito **5** volte.

## ORGANISMO DI VIGILANZA

Nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 erano stati nominati quali componenti dell'**Organismo di Vigilanza**, istituito ai sensi del D.Lgs. 231/2001, i Signori Giovanni Fiori (Presidente del Collegio Sindacale), Enrico Magnabosco (Preposto al controllo interno), Mario Zanone Poma (Presidente del Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance). A seguito delle dimissioni di Enrico Magnabosco, nella riunione del 12 aprile 2007, il Consiglio di Amministrazione ha provveduto ad integrare l'Organismo nominando Federico Maurizio D'Andrea, attuale Presidente di Telecom Italia Audit & Compliance Services. L'Organismo di Vigilanza alla data del 6 settembre, si è riunito **2** volte.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

### Televisione

#### *DDL Gentiloni e frequenze*

Il provvedimento - "Schema di Disegno di Legge recante disposizioni per la disciplina del settore televisivo nella fase di transizione alla tecnologia digitale", noto come **DDL Gentiloni** - si trova all'esame delle Commissioni VII e IX della Camera. Non è stato fissato il calendario in aula.

Il disegno di legge nella sua formulazione dopo il passaggio in Commissioni dei primi tre articoli, oltre a delineare una risposta per conformarsi ai rilievi mossi dalla Commissione UE sulla Legge Gasparri in tema di gestione delle frequenze televisive ed evitare l'apertura di una procedura di infrazione:

- stabilisce posizioni dominanti per i soggetti che superano la soglia del 45% delle risorse pubblicitarie del settore televisivo riferito alle trasmissioni etere terrestre in tecnologia analogica e digitale, via satellite e via cavo;
- fissa l'obbligo per i soggetti che superano tale soglia (Mediaset), di ridurre gli affollamenti pubblicitari di due punti percentuali (al 16% del tempo di ciascuna ora di programmazione) o in alternativa di trasferire una rete analogica su una diversa piattaforma trasmissiva;
- impone - entro termini ristretti a partire dall'entrata in vigore della legge - il trasferimento di una rete analogica sul digitale per gli operatori con più di due reti analogiche (e non permette più il trading delle frequenze per il digitale per questi soggetti);
- mette a disposizione di potenziali nuovi soggetti e dei concessionari che non abbiano potuto operare o che non abbiano ancora raggiunto l'80% di copertura del territorio (tra cui anche La7 e MTV) le frequenze liberate dal trasferimento in digitale delle reti analogiche;
- riconduce le telepromozioni all'interno degli affollamenti pubblicitari;
- riserva le forme di pubblicità diversi dagli spot alle emittenti locali;
- riserva un terzo delle risorse frequenziali e fino a un terzo dei numeri da 1 a 9 sul telecomando alle emittenti locali;
- rivede il concetto di SIC;
- considera "programmi", ai fini del calcolo del limite antitrust del 20%, anche la pay-per-view, a condizione che il servizio raggiunga una copertura pari al 50% della popolazione e sia contraddistinto da un unico marchio.

In merito al passaggio definitivo al digitale delle trasmissioni televisive terrestri, il DDL rinvia la data di spegnimento dell'analogico al 30 novembre 2012 (la scadenza attuale, stabilita dalla legge 51/06, è il 31 dicembre 2008).

Tenuto conto che la Commissione UE ha dato fino a fine settembre al Governo italiano, è probabile che in anticipo sull'approvazione del DDL venga approvato uno stralcio in tema di gestione delle frequenze per conformarsi ai rilievi espressi dalla Commissione ed evitare l'apertura formale della procedura di infrazione..

Sono state confermate le date di switch off regionali al 1° marzo 2008 per la Sardegna e al 1° ottobre 2008 per la Valle d'Aosta ed è stato programmato lo spegnimento a novembre 2007 di Rai2 e Rete4 in tutta la Sardegna, spegnimento già avvenuto con successo a Cagliari il 1° marzo 2007.

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ha avviato una consultazione con Rai e le associazioni rappresentative dei broadcaster, tra cui DGTvi e FRT - a cui Telecom Italia Media è associata - per la definizione del nuovo piano delle frequenze digitali. Questa fase rappresenta un momento delicato per Telecom Italia Media e per il consolidamento degli asset frequenziali. La soluzione prospettata da AGCOM di conversione al digitale con reti singola frequenza (SFN) può portare a una migliore copertura e una stabilizzazione degli asset, ma sono in discussione il percorso e le relative modalità attuative.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

Pericoloso invece la posizione -accennata nel parere motivato della Commissione UE- che ritiene opportuno limitare il numero di MUX ai soli necessari a garantire il simulcast, restituendo tutte le altre risorse per successive rassegnazioni (digital dividend).

#### *Aiuti di Stato*

Il 24 gennaio 2007 è stata resa nota la decisione della Commissione UE che stabilisce l'illegittimità dei contributi riconosciuti per l'acquisto di decoder negli anni 2004 e 2005. In questa decisione la Commissione sanziona gli aiuti chiedendo alle società che hanno avuto un beneficio indiretto (Fastweb, Mediaset e Telecom Italia Media) la restituzione all'erario dei ricavi netti aggiuntivi ottenuti grazie ai contributi.

Il Governo Italiano sta elaborando il calcolo per stabilire il quantum e la relativa decisione non è ancora nota. Telecom Italia Media, oltre ad aver presentato ricorso avverso la decisione della Commissione, nella propria memoria dimostra che i costi direttamente associati agli utenti incrementali (utenti che non avrebbero acquistato il decoder in assenza di contributo governativo) sono sempre superiori ai ricavi.

#### *Cessione 40% capacità trasmissiva*

Il 22 marzo 2007 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Delibera 109/07/CONS che modifica ed integra la Delibera 435/01/CONS (Regolamento DTT).

La Delibera stabilisce la disciplina per la cessione del 40% della capacità trasmissiva, definendo le regole per la predisposizione dei listini e per l'individuazione dei fornitori di contenuto che possono accedere alla riserva medesima.

La nuova disciplina pone una serie di obblighi in capo a Telecom Italia Media, che viene ad essere individuata sia come soggetto obbligato alla riserva del 40% a soggetti identificati dall'Autorità (e non su libera negoziazione commerciale), sia come soggetto potenzialmente avente diritto ad accedere alla medesima riserva - in quanto non ha raggiunto una copertura dell'80% del territorio - sulle reti degli altri due operatori che devono adempiere a tale obbligo (RAI e Mediaset).

In ottemperanza alla delibera, il 4 maggio scorso, Telecom Italia Media ha sottoposto alla valutazione dell'AGCOM il listino predisposto per la cessione del 40% della propria capacità trasmissiva ai fornitori di contenuto che abbiano diritto ad accedere a tale riserva. L'Autorità dovrà valutare le condizioni economiche di offerta per verificarne la rispondenza ai principi stabiliti dalla Delibera e ne potrà richiedere modifica previo contraddittorio. A seguito dell'approvazione del listino, Telecom Italia Media dovrà provvedere alla pubblicazione dello stesso sul proprio sito Web.

Il 17 maggio Telecom Italia Media ha notificato il ricorso al TAR avverso la Delibera 109/07/CONS in quanto si ritiene che l'applicazione della stessa anche al Gruppo TI Media, oltre ad essere un'estensione giuridicamente impropria nei confronti di un operatore non dominante di un obbligo per la tutela del pluralismo imposto a RAI e Mediaset, può compromettere lo sviluppo della concorrenza nel mercato delle reti Digitali Terrestri.

#### **News**

APCOM è Agenzia a carattere nazionale secondo quanto riportato dalla legge sull'editoria all'art. 27 legge 5 agosto 1981, n. 416 modificato con il DDL n. 262 del 3 ottobre 2006 convertito in Legge il 24 novembre 2006 n.286, che produce notiziari in abbonamento a carattere informativo 24 ore al giorno avvalendosi di diverse tecniche di diffusione.

La nuova formulazione di "definizione Agenzia" introdotta tiene conto delle evoluzioni tecnico-produttive delle Agenzie di stampa, intervenute a partire dal 1981 che hanno determinato il superamento di alcune tipologie di trasmissione, non più utilizzate e della incidenza del personale poligrafico sul processo produttivo.

APCOM è qualificata anche presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri per consentire ai propri clienti Emittenti di Radiodiffusione Sonora Nazionali e Locali (ivi comprese eventuali radio di partito) ed Emittenti Televisive Locali di usufruire delle misure di sostegno per l'editoria.

Infine è da segnalare l'avvio dei lavori per la Riforma dell'Editoria promossa dalla Legge Finanziaria 2007 (comma 1245, art. 1), su cui è stata annunciata una consultazione di settore.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

## GLOSSARIO:

<b>ACCESS:</b>	Microsoft Access è un database relazionale realizzato da Microsoft, incluso nel pacchetto Microsoft Office Professional ed unisce il motore relazionale Microsoft Jet Database Engine con una interfaccia grafica
<b>ANNI BULLET:</b>	Prestito "proiettabile" - Prestito con restituzione del capitale in soluzione unica.
<b>AUDISTAR EURISKO:</b>	Istituto italiano indipendente per le ricerche sociali e di mercato, svolge indagini qualitative e quantitative su tutto il territorio nazionale.
<b>AWARD SHOW:</b>	Trasmissione spettacolo con consegna premi.
<b>B.E.I.:</b>	Banca Europea per gli Investimenti.
<b>BOUQUET:</b>	E' un gruppo di canali televisivi forniti agli utenti gratuitamente e/o a pagamento dal medesimo provider televisivo. Oltre ai canali TV possono essere fornite anche radio e servizi interattivi quali la pay per view e il video on demand.
<b>BRAND IMAGE:</b>	Immagine di marca, aspetto qualitativo della conoscenza del marchio che racchiude le idee e le aspettative presenti nella mente del consumatore legate ad un servizio.
<b>BROADCASTER:</b>	Soggetto che diffonde il segnale di trasmissione con l'invio contemporaneo di dati uguali a tutti i dispositivi collegati.
<b>BUSINESS UNIT:</b>	Unità di Business, raggruppamento omogeneo di ricavi e costi attinenti alla stessa linea di business trattati indipendentemente dalla struttura societaria sottostante.
<b>CAMPO PROSOCIAL:</b>	Ambito dove si sviluppano le relazioni interpersonali che generano reciprocità positive e solidali e migliorano l'identità, la creatività, l'iniziativa e la coesione delle persone o dei gruppi coinvolti .
<b>CANALI FREE:</b>	Canali televisivi fruibili dall'utente telespettatore gratuitamente.
<b>CNID:</b>	Comitato Nazionale Italia Digitale -
<b>CUTTING EDGE:</b>	Aggettivo che associato a programmi e/o servizi indica che si tratta di programmi e/o tecnologie all'avanguardia.
<b>DAY TIME:</b>	Orario di programmazione diurno.
<b>DGTVI:</b>	Associazione italiana per il Digitale Terrestre a cui partecipano sia le emittenti nazionali RAI, Mediaset, Telecom Italia Media e D-Free, che le emittenti locali rappresentate da FRT e Aeranti-Corallo. L'Associazione è finalizzata a promuovere l'avvio e la diffusione della televisione Digitale Terrestre.
<b>DIGITALE TERRESTRE:</b>	Trasmissione di segnali digitali via etere, generalmente usati per trasmettere audio e video. In Europa è implementato impiegando gli standard definiti dal consorzio DVB, sotto la denominazione DVBT (Digital Video Broadcasting -Terrestrial).
<b>DISCONTINUED OPERATIONS:</b>	Attività cessate/destinate ad essere cedute - Classificazione delle attività cessate/destinate ad essere cedute isolate in apposite voci di conto coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5.
<b>DOXA:</b>	Istituto per le ricerche statistiche e l'analisi dell'opinione pubblica.
<b>DTT:</b>	Digital Terrestrial Television (vedi DIGITALE TERRESTRE).
<b>DVBH:</b>	Standard per le trasmissioni televisive "mobili", il Digital Video Broadcast - Handheld è simile allo standard DVBT (- Terrestrial) usato dalla televisione Digitale Terrestre, con alcuni adattamenti per ridurre il consumo di corrente e migliorare la ricezione da terminali in movimento - cellulari e palmari. Il DVBH è una tecnologia diffusiva ("broadcast") ed è caratterizzata dal fatto che lo stesso contenuto può essere ricevuto contemporaneamente da un numero elevatissimo di utenti, grazie all'uso del protocollo IP.
<b>DVBT:</b>	Digital Video Broadcasting-Terrestrial.
<b>EBIT:</b>	Earnings Before Interest and Tax(es) - Grandezza economica che coincide con il Risultato Operativo, ante Gestione finanziaria e Imposte e Tasse.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

<b>EBITDA:</b>	Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization - Grandezza economica che identifica il Risultato Operativo ante Ammortamenti, Plus/Minusvalenze e Ripristini di valore/Svalutazioni di Attività non Correnti.
<b>FAIR VALUE:</b>	Valore di mercato, corrispettivo al quale un'attività può essere scambiata, o una passività estinta, tra parti consapevoli e disponibili, in un'operazione fra terzi.
<b>FLUX:</b>	MTV FLUX , canale di MTV che non esiste più sostituito da QOOB.
<b>FONTE NIELSEN:</b>	Nielsen Media Research, fonte ufficiale per la misurazione degli investimenti pubblicitari. Fornisce un servizio su cui tutti gli operatori del settore e gli advertisers si confrontano e risulta di fondamentale supporto per ottimizzare le strategie di comunicazione.
<b>FREE TO AIR:</b>	Trasmissioni televisive emesse in chiaro, liberamente ricevibili senza abbonamenti o decoder.
<b>GRAPHIC DESIGN:</b>	Arte di comunicazione visuale-Comunicare concetti tramite creative combinazioni di disegni, fotografie, caratteri, pitture ed altri segni in montaggi, collage, e svariati generi di
<b>HEAWY VIEWERS:</b>	Campione di telespettatori altoconsumanti individuati in base al consumo giornaliero di Tv in un periodo di riferimento pari di solito ad un mese.
<b>I.A.S:</b>	International Accounting Standards - Insieme di principi contabili emessi dall'International Accounting Standards Board (IASB)
<b>I.F.R.S.:</b>	International Financial Reporting Standards.
<b>IMPAIRMENT TEST:</b>	Il suo obiettivo è definire le condizioni per individuare, misurare e rappresentare in bilancio le perdite durevoli di valore dell'attivo, in modo che nessuna attività sia iscritta in bilancio per un importo superiore al valore recuperabile tramite l'uso o la vendita dell'attività stessa.
<b>IPTV:</b>	IPTV (Internet Protocol Television) è un sistema atto a utilizzare l'infrastruttura di trasporto IP per veicolare contenuti televisivi in formato digitale attraverso connessione Internet a banda larga.
<b>LEADERSHIP:</b>	Posizione di influenza.
<b>MAKNO &amp; CONSULTING:</b>	Istituto di ricerche sociali e di mercato a servizio completo.
<b>MARKET SHARE:</b>	Quota di mercato.
<b>MULTI CANALE:</b>	Modalità operativa di distribuzione dell'informazione che mette a disposizione sistemi e servizi che siano in grado di veicolare l'informazione desiderata mediante il canale scelto dall'utente finale (ad esempio e-mail, SMS, MMS, Postel, interazione vocale)
<b>MULTI PIATTAFORMA:</b>	Applicazione software o di un dispositivo hardware che funziona su più di un sistema o, appunto, piattaforma.
<b>MULTIPLEX DIGITALE:</b>	L'apparato di rete attraverso il quale i segnali tv, radio e dati vengono combinati in un unico flusso di trasmissione.
<b>NETWORK:</b>	Infrastruttura per la fornitura di servizi e contenuti connessi al tipo di rete impiegata.
<b>NEW MEDIA:</b>	Termine usato per indicare le varie forme di comunicazione permesse dall'uso del personal computer, che si contrappone al termine mass media, usato invece per indicare giornali, riviste, televisione, e soprattutto per l'interattività.
<b>NON GAAP MEASURES:</b>	Grandezze alternative di performance - indicatori finanziari, non previsti dagli IFRS, ma forniti ad integrazione degli stessi, al fine di consentire una migliore valutazione della gestione economico-finanziaria del Gruppo.
<b>ON DEMAND:</b>	Termine che indica un certo tipo di servizio a richiesta. Il video on demand è un servizio interattivo della televisione tra i più pregiati. Permette di fruire, a pagamento o anche gratuitamente, di un programma televisivo (documentario, serie TV, concerto, film, partita di calcio, ecc.) in qualsiasi istante della giornata su richiesta dell'utente.
<b>PALINSESTO:</b>	L'insieme delle trasmissioni programmate da una emittente per un certo periodo (un giorno, una settimana, un mese, un trimestre). Il palinsesto indica l'ora di messa in onda, il titolo e il tipo di ogni singolo programma, più eventuali informazioni accessorie.
<b>PAY PER VIEW:</b>	Tecnologia che consente all'utente di usufruire a pagamento di eventi trasmessi ad orari prestabiliti. Solo l'utente che avrà pagato sarà in condizione di vederli.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	CORPORATE GOVERNANCE
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	GLOSSARIO

<b>PIATTAFORMA:</b>	<p>Piattaforma è un sinonimo di bouquet.</p> <p>Le televisioni, le radio e i servizi interattivi della piattaforma televisiva sono accumulati dalla medesima tecnologia cioè dai medesimi standard tecnologici; il termine piattaforma richiama infatti il concetto di piattaforma tecnologica.</p>
<b>PRIME TIME:</b>	<p>Il prime time è un termine inglese usato in ambito televisivo che indica la fascia oraria col maggior numero di telespettatori. Dato che gli introiti pubblicitari si basano sull'audience, è anche la fascia oraria maggiormente redditizia per l'emittente. Il prime time è il maggiore dei due peak time della giornata. In Italia è detto più comunemente prima serata.</p>
<b>QOQB TV:</b>	<p>QOQB è il nuovo canale digitale di Telecom Italia Media che si declina su varie piattaforme: dal DTT al simulcast online, dall'IPTV al mobile (wap.qoqb.tv) e che si personalizza in vari canali tematici, sia audio che video. QOQB è Internet (basato sul concetto del social-network e dei contenuti generati dagli utenti), TV (con un palinsesto "libero" formato da elementi della lunghezza massima di 5-6 minuti che si susseguono senza seguire una tradizionale logica televisiva) e mobile (accesso tramite wap) che funzionano all'unisono.</p>
<b>SDH:</b>	<p>Synchronous Digital Hierarchy - Protocollo di livello fisico usato per la trasmissione di dati in reti geografiche standardizzato dall'Unione Internazionale delle Telecomunicazioni (ITU).</p>
<b>SHARE:</b>	<p>Indice che serve a valutare l'ascolto di una trasmissione televisiva tramite il rapporto percentuale tra i telespettatori di un certo canale televisivo e il totale dei telespettatori che hanno la TV accesa in quel momento.</p>
<b>SIC:</b>	<p>Sistema Integrato delle Comunicazioni - termine introdotto dalla legge Gasparri che comprende stampa quotidiana e periodica; editoria (...) anche per il tramite di Internet; radio e televisione; cinema; pubblicità.</p>
<b>SIMULCAST:</b>	<p>Modalità di trasmissione di un programma attraverso più di un mezzo o per più di un servizio nello stesso momento.</p>
<b>SMART CARD:</b>	<p>Nel sistema televisivo digitale la Smart Card consente di accedere a particolari servizi come i servizi pay-per-view con carta prepagata oppure servizi di T-government offerti dalla Pubblica Amministrazione, in quanto sulla smart card sono registrati i dati identificativi dell'utilizzatore nonché l'eventuale credito per poter usufruire dei servizi offerti.</p>
<b>SNAI CARD:</b>	<p>Si tratta di una card - Giosaport - che consente di scommettere sul calcio e su tutti gli sport in palinsesto, ma anche sulle corse ippiche in programma presso gli Ippodromi italiani e stranieri, inserite nel palinsesto ufficiale degli Enti Pubblici preposti.</p>
<b>SNAI:</b>	<p>Gruppo italiano, quotato alla Borsa di Milano, ad alta specializzazione per la gestione delle attività di gioco e per la progettazione di prodotti e servizi connessi.</p>
<b>STOCK OPTIONS:</b>	<p>Con l'emissione di un piano di stock options, un'azienda concede ai propri dipendenti, a titolo di incentivazione, la possibilità di acquistare o sottoscrivere un determinato numero di azioni della società ad un prezzo predefinito ed entro una determinata scadenza. Numero di azioni, prezzo d'esercizio e data di scadenza sono gli elementi costitutivi del piano.</p>
<b>STREAMING:</b>	<p>Dati audio/video che vengono inizialmente compressi e memorizzati su un server come file. Un utente può richiedere la visione dei dati audio/video attraverso una connessione diretta con il server, decomprimendo i dati per poterli correttamente visualizzare.</p>
<b>SWITCH-OFF:</b>	<p>Spegnimento degli impianti analogici e passaggio agli impianti digitali.</p>
<b>T BETTING:</b>	<p>Piattaforma Digitale Terrestre per fornire servizi scommesse.</p>
<b>TARGET:</b>	<p>Indica in economia, nella pratica pubblicitaria e in molti altri contesti, l'utenza o la classe di destinatari a cui si rivolge un prodotto o un servizio.</p>
<b>TVFONINO:</b>	<p>Il TVfonino è un telefono cellulare (comunemente detto telefonino) di nuova generazione che utilizzando la tecnologia DVBH permette di visualizzare, direttamente sul display del cellulare, trasmissioni televisive trasmesse con il Digitale Terrestre.</p>
<b>UPLOADATI:</b>	<p>In informatica viene chiamata upload l'azione di invio alla rete di un file. L'azione inversa è chiamata download.</p>
<b>YOS:</b>	<p>Your Open Source, nato nel novembre 2005, è stato un punto di libero accesso al mezzo televisivo per utenti creativi e proattivi, ma anche un sito di musica alternativa. E' stato poi trasformato in Flux, ed oggi è diventato QOQB.</p>



**bilancio CONSOLIDATO**

**Prospetti contabili e  
note esplicative al  
30 giugno 2007**



## INDICE:

Stato Patrimoniale Consolidato	Pag. 103
Conto Economico Consolidato	Pag. 105
Prospetto variazioni del Patrimonio Netto Consolidato	Pag. 107
Rendiconto Finanziario Consolidato	Pag. 109
Nota 1 Informazioni di carattere generale, forma e contenuto	Pag. 111
Nota 2 Principi contabili	Pag. 112
Nota 3 Avviamento	Pag. 114
Nota 4 Attività immateriali a vita definita	Pag. 115
Nota 5 Attività materiali	Pag. 118
Nota 6 Altre attività non correnti	Pag. 120
Nota 7 Rimanenze di magazzino	Pag. 122
Nota 8 Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 123
Nota 9 Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	Pag. 125
Nota 10 Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 125
Nota 11 Patrimonio netto	Pag. 126
Nota 12 Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 127
Nota 13 Indebitamento finanziario netto	Pag. 128
Nota 14 TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 130
Nota 15 Fondi per rischi e oneri futuri	Pag. 131
Nota 16 Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	Pag. 132
Nota 17 Impegni e altre passività potenziali	Pag. 134
Nota 18 Vertenze in corso	Pag. 135
Nota 19 Ricavi e proventi operativi	Pag. 137
Nota 20 Ricavi	Pag. 137
Nota 21 Altri proventi	Pag. 138
Nota 22 Acquisti di materiali e servizi esterni	Pag. 139
Nota 23 Costo del personale	Pag. 141
Nota 24 Ammortamenti	Pag. 142
Nota 25 Proventi finanziari	Pag. 143
Nota 26 Oneri finanziari	Pag. 143
Nota 27 Imposte sul reddito	Pag. 144
Nota 28 Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	Pag. 144
Nota 29 Eventi ed operazioni significative non ricorrenti	Pag. 145
Nota 30 Parti correlate	Pag. 146
Nota 31 Stock Options	Pag. 153
Nota 32 Altre informazioni	Pag. 155
Nota 33 Eventi successivi al 30 giugno 2007	Pag. 165



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

### ATTIVITA' (1)

(migliaia di euro)	note	AI 30.06.2007		AI 31.12.2006	
		Importo	di cui con parti correlate	Importo	di cui con parti correlate
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>					
<b>Attività immateriali</b>					
Avviamento	3)	185.532		185.532	
Attività immateriali a vita definita	4)	228.835	-	211.061	-
		414.367		396.593	
<b>Attività materiali</b>	5)				
Immobili, impianti e macchinari di proprietà		61.059		63.485	
Beni in locazione finanziaria		-		-	
		61.059		63.485	
<b>Altre attività non correnti</b>	6)				
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto					
Altre partecipazioni		4.451		4.703	
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie		2.015	199	2.182	192
Crediti vari e altre attività non correnti		475	-	62.304	55.843
Attività per imposte anticipate		34.603		15.627	
		41.544		84.816	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>		<b>516.970</b>		<b>544.894</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>					
Rimanenze di magazzino	7)	3.520		2.753	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	8)	178.748	65.212	179.323	62.009
Crediti per imposte sul reddito		2.443		1.858	
Partecipazioni		-		-	
Titoli diversi dalle partecipazioni		-		-	
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	9)	1.621	8	5.463	31
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10)	351	-	275	-
<b>Sub totale Attività correnti</b>		<b>186.683</b>		<b>189.672</b>	
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute</b>					
di natura finanziaria		-		-	
di natura non finanziaria		-		-	
		-		-	
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>		<b>186.683</b>		<b>189.672</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>		<b>703.653</b>		<b>734.566</b>	

(1) Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e della comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, sono stati evidenziati in apposita colonna, gli effetti dei rapporti con parti correlate che sono ulteriormente descritti nella nota n. 30 di pag. 146.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

#### PASSIVITA' (1)

(migliaia di euro)	note	30.06..2007		31.12.2006	
		Importo	di cui con parti correlate	Importo	di cui con parti correlate
<b>PATRIMONIO NETTO</b>	11)				
Capitale emesso		100.510		100.510	
Meno: Azioni proprie		-		-	
Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti		-		-	
<b>Capitale</b>		<b>100.510</b>		<b>100.510</b>	
Riserve		196.621		196.573	
utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio		19.013		61.243	
<b>Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>		<b>316.144</b>		<b>358.326</b>	
<b>Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi</b>		<b>12.084</b>		<b>12.903</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>		<b>328.228</b>		<b>371.229</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>					
Passività finanziarie non correnti	12)	110.856	110.697	116.223	116.105
TFR e altri fondi relativi al personale	14)	14.276		14.705	
Fondo imposte differite		35.923		37.538	
Fondi per rischi e oneri futuri	15)	757		718	
Debiti vari e altre passività non correnti		24	-	33	-
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>		<b>161.836</b>		<b>169.217</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>					
Passività finanziarie correnti	12)	58.181	56.814	19.935	14.730
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	15)-16)	155.338	16.233	173.912	17.055
Debiti per imposte sul reddito		70		273	
<b>Sub totale Passività correnti</b>		<b>213.589</b>		<b>194.120</b>	
<b>Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>					
di natura finanziaria		-		-	
di natura non finanziaria		-		-	
		-		-	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>		<b>213.589</b>		<b>194.120</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)</b>		<b>375.425</b>		<b>363.337</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)</b>		<b>703.653</b>		<b>734.566</b>	

(1) Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e della comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, sono stati evidenziati in apposita colonna, gli effetti dei rapporti con parti correlate che sono ulteriormente descritti nella nota n. 30 di pag. 146.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	Note	1° Semestre 2007 (1)		1° Semestre 2006 (1)	
		Importo	di cui con parti correlate	Importo	di cui con parti correlate
Ricavi	20	124.999	8.802	97.848	3.284
Altri proventi	21	5.064	188	3.929	30
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>19</b>	<b>130.063</b>		<b>101.777</b>	
Acquisti di materiali e servizi esterni	22	(106.754)	(12.221)	(108.872)	(10.894)
Costi del personale	23	(38.002)	(1.029)	(39.727)	(542)
Altri costi operativi		(6.842)	(144)	(7.888)	(57)
Variazione delle rimanenze		644		1.927	
Costi per lavori interni capitalizzati		121		423	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>		<b>(20.770)</b>		<b>(52.360)</b>	
Ammortamenti	24	(30.840)		(26.674)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti		(3)		2	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti		-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>		<b>(51.613)</b>		<b>(79.032)</b>	
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto					
Proventi finanziari	25	532	5	3.843	3.411
Oneri finanziari	26	(3.990)	(3.910)	(1.025)	(700)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(55.071)</b>		<b>(76.214)</b>	
Imposte sul reddito	27	16.404		21.549	
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>		<b>(38.667)</b>		<b>(54.665)</b>	
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	28	(2.149)		-	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>		<b>(40.816)</b>		<b>(54.665)</b>	
Attribuibile a:					
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo		(42.229)		(54.875)	
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi		1.413		210	
(valori in euro)					
. Utile (perdita) per azione (base=diluito): (2)					
<b>Azioni ordinarie</b>					
- da attività in funzionamento		(0,0115)		(0,0163)	
- da attività cessate		(0,0006)		-	
Utile (perdita) del periodo		(0,0122)		(0,0163)	
<b>Azioni di risparmio</b>					
- da attività in funzionamento		(0,0115)		(0,0163)	
- da attività cessate		(0,0006)		-	
Utile (perdita) del periodo		(0,0122)		(0,0163)	

(1) Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e della comunicazione Consob n. 6064393 del 28 luglio 2006, sono stati evidenziati in apposita colonna, gli effetti dei rapporti con parti correlate che sono ulteriormente descritti nella nota n. 30 di pag. 146.

(2) I piani di stock options hanno effetto anti diluitivo e quindi le corrispondenti azioni non sono state considerate nel calcolo dell'utile per azione.





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

### Prospetto dei movimenti di patrimonio netto del primo semestre 2006

Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo									
Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	3	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale	Patrimonio netto di pertinenza del Terzi	Totale patrimonio netto
(migliaia di euro)									
<b>Saldo al 31 dicembre 2005</b>	100.327	141.300			48.365	718.095	1.008.087	12.735	1.020.822
Riclassifiche DL 38					5.108	(5.108)			
<b>Saldo al 31 dicembre 2005 rettificato</b>	100.327	141.300			53.473	712.987	1.008.087	12.735	1.020.822
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006</b>									
Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:									
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value									
Utili/perdite trasferiti a conto economico									
Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:									
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge			(33)		33				
Utili/perdite trasferiti a conto economico									
Differenze cambio da traduzione									
Effetto fiscale									
<b>Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto</b>			(33)			(54.875)	(54.875)	210	(54.665)
Utile (perdita) netto del periodo						(54.875)	(54.875)	210	(54.665)
<b>Totale utili/perdite netti del periodo</b>						(550.659)	(550.659)	(2.067)	(552.726)
Dividendi deliberati									
Conversione di obbligazioni									
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)	183	2.151			468		2.802		2.802
Variazione area di consolidamento									
Altri movimenti		3.519			(4.592)	(23)	(1.096)		(1.096)
<b>Saldo al 30 giugno 2006</b>	100.510	146.970	(33)		49.382	107.430	404.259	10.878	415.137

1) Riserva per differenze nette di cambio da traduzione

3) Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita

### Prospetto dei movimenti di patrimonio netto del primo semestre 2007

Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo									
Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	3	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale	Patrimonio netto di pertinenza del Terzi	Totale patrimonio netto
(migliaia di euro)									
<b>Saldo al 31 dicembre 2006 rettificato</b>	100.510	143.451	(75)		53.197	61.243	358.326	12.903	371.229
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2007</b>									
Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:									
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value									
Utili/perdite trasferiti a conto economico									
Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:									
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge			(8)						(8)
Utili/perdite trasferiti a conto economico									
Differenze cambio da traduzione									
Effetto fiscale									
<b>Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto</b>			(8)			(8)	(8)		(8)
Utile (perdita) netto del periodo						(42.229)	(42.229)	1.413	(40.816)
<b>Totale utili/perdite netti del periodo</b>			(8)			(42.229)	(42.237)	1.413	(40.824)
Dividendi deliberati								(2.233)	(2.233)
Conversione di obbligazioni									
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)					56		56		56
Variazione area di consolidamento									
Altri movimenti						(1)	(1)	1	
<b>Saldo al 30 giugno 2007</b>	100.510	143.451	(83)		53.253	19.013	316.144	12.084	328.228

1) Riserva per differenze nette di cambio da traduzione

3) Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	note	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
<b>FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>			
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento		(38.667)	(54.665)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>			
Ammortamenti		30.840	26.674
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)		-	-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)		(19.532)	(21.882)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)		3	(2)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale		(429)	1.222
Variazione delle altre attività e passività operative:		38.896	94.580
Variazione delle rimanenze (I)		(767)	(1.578)
Variazione dei crediti commerciali (II)		6.671	(5.195)
Variazione dei debiti commerciali (II)		(22.950)	(16.971)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)		55.942	118.324
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>		<b>11.111</b>	<b>45.927</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Acquisizioni di attività immateriali per competenza		4) (38.149)	(13.601)
Acquisizioni di attività materiali per competenza		5) (8.042)	(45.031)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (*)		(46.191)	(58.632)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento		249	16.356
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa		(45.942)	(42.276)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)		-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)		6) -	(20)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)		4.009	(715)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)		-	65.787
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (III)		252	859
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>		<b>(41.681)</b>	<b>23.635</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>			
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre (I)		31	61
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		-	63
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(9.911)	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti		549	72
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		-	2.334
Aumenti/rimborsi di capitale		-	-
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve) (*)		(2.233)	(550.588)
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>		<b>(11.564)</b>	<b>(548.058)</b>
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)		-	-
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>		<b>(42.134)</b>	<b>(478.498)</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>		<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)		-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>		<b>(50.537)</b>	<b>(44.080)</b>
<b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:</b>			
Imposte sul reddito (pagate) / incassate		47.003	121.088
Interessi pagati		-	-
Interessi incassati		-	-
Dividendi incassati		-	-
<b>RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:</b>			
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>		<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento		275	450.215
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento		(8.678)	(12)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	3.616
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	(19.403)
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>		<b>(50.537)</b>	<b>(44.080)</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento		351	417
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento		(50.888)	(44.497)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		-	-
(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.			
(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.			
(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.			
(*) <b>DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>			
(migliaia di euro)			
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza		(1.625)	(32.007)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)		-	(374.061)





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE

### **NOTA 1 – Informazioni di carattere generale, forma e contenuto**

Telecom Italia Media S.p.A. è una Società con personalità giuridica organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana. Telecom Italia Media S.p.A. e le sue imprese controllate (il "Gruppo") operano principalmente in Italia.

Il Gruppo è impegnato principalmente nel settore delle comunicazioni e in particolare nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

La sede legale della Capogruppo Telecom Italia Media è a Roma, Italia.

Il bilancio consolidato infrannuale del Gruppo Telecom Italia Media è presentato in euro (arrotondato alle migliaia) che è anche la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

Il bilancio consolidato infrannuale del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2007 è stato predisposto nel rispetto degli IFRS emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea ("IFRS"), della legislazione nazionale vigente, della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nonché della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006. Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), incluse quelle precedentemente emesse dallo Standing Interpretations Committee ("SIC").

Si precisa, inoltre, che nel primo semestre 2007 il Gruppo non ha applicato alcun IFRS in via anticipata.

In particolare, il bilancio consolidato infrannuale del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2007 è stato predisposto nel rispetto dello IAS 34 "Bilanci intermedi". Come consentito da tale principio, il bilancio consolidato infrannuale del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2007 non include tutte le informazioni richieste in un bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media redatto per l'esercizio 2006.

Per ragioni di comparabilità sono stati presentati i dati patrimoniali al 31 dicembre 2006, quelli di conto economico e di rendiconto finanziario del primo semestre 2006 nonché i movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006, in applicazione di quanto richiesto dallo IAS 1 (*Presentazione del bilancio*).

Il bilancio consolidato infrannuale è stato redatto secondo il principio generale del costo, ad eccezione delle attività finanziarie disponibili per la vendita, alle attività finanziarie possedute per la negoziazione e degli strumenti derivati che sono stati valutati al fair value, nonché delle attività cessate/destinate ad essere cedute e delle passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute che sono state valutate al minore fra il valore di carico e il fair value, al netto dei costi per la relativa dismissione. I valori contabili delle attività e delle passività oggetto di copertura sono rettificati per riflettere le variazioni di fair value relative ai rischi coperti (fair value hedge).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli previsti dallo IAS 1, in particolare:

- lo Stato Patrimoniale consolidato è stato predisposto classificando le attività e le passività secondo il criterio “corrente/non corrente” e con l’evidenza, in due voci separate, delle “Attività cessate/destinate ad essere cedute” e delle “Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute”, come richiesto dall’IFRS 5;
- il Conto Economico consolidato è stato predisposto classificando i costi operativi per natura, in quanto tale forma di esposizione è ritenuta più idonea a rappresentare lo specifico business del Gruppo, risulta conforme alle modalità di reporting interno ed è in linea con il settore industriale di riferimento;
- il prospetto dei movimenti di Patrimonio Netto consolidato è stato predisposto secondo le disposizioni dello IAS 1;
- il Rendiconto Finanziario consolidato è stato predisposto esponendo i flussi finanziari derivanti dalle attività operative secondo il “metodo indiretto”, come consentito dallo IAS 7, ed evidenziando separatamente il totale dei flussi finanziari derivanti dalle “Attività cessate/destinate ad essere cedute”, come richiesto dall’IFRS 5.

Inoltre, come richiesto dalla delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nei prospetti di stato patrimoniale, conto economico e rendiconto finanziario sono stati evidenziati gli ammontari delle posizioni o transazioni con parti correlate distintamente dalle voci di riferimento.

## Area di consolidamento

Al 30 giugno 2007 e 2006 gli effetti sui dati economici, patrimoniali e finanziari derivanti dalle altre variazioni dell’area di consolidamento intervenute, rispettivamente, nel corso del 1° semestre 2007 e 2006, non sono significativi.

Non si segnalano variazioni nell’area di consolidamento al 30 giugno 2007 rispetto al 31 dicembre 2006.

Le variazioni nell’area di consolidamento al 30 giugno 2007 rispetto al 30 giugno 2006 sono così analizzabili:

sono uscite dall’area di consolidamento:

TINWEB S.r.l. (in liquidazione) cancellata dal Registro delle Imprese in data 5/12/2006.

## **Nota 2 – Principi contabili**

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati per la formazione del bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2007 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di bilancio consolidato annuale al 31 dicembre 2006, ai quali si rimanda fatti salvi gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali. In particolare, in sede di bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2007, le imposte sul reddito delle singole imprese consolidate, nonché le imposte differite vengono classificate convenzionalmente nel “Fondo imposte differite”. Qualora detto saldo sia rappresentato da un’attività esso viene convenzionalmente iscritto tra le “Attività per imposte anticipate”. Le imposte sul reddito del semestre delle singole imprese consolidate sono determinate sulla base della miglior stima possibile in relazione alle informazioni disponibili e sulla ragionevole previsione dell’andamento dell’esercizio fino alla fine del periodo d’imposta.

## **Benefici per i dipendenti – Fondo Trattamento di Fine Rapporto**

Il Fondo trattamento di fine rapporto (TFR), obbligatorio per le imprese italiane ai sensi dell’art. 2120 del Codice Civile, ha natura di retribuzione differita ed è correlato alla durata della vita lavorativa dei dipendenti ed alla retribuzione percepita nel periodo di servizio prestato.

A partire dal 1° gennaio 2007 la Legge Finanziaria ed i relativi decreti attuativi hanno introdotto modifiche rilevanti nella disciplina del TFR, tra cui la scelta del lavoratore in merito alla destinazione del proprio TFR maturando (ai fondi di previdenza complementare oppure al “Fondo di Tesoreria” gestito dall’INPS).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Ne deriva, pertanto, che l'obbligazione nei confronti dell'INPS, così come le contribuzioni alle forme pensionistiche complementari, assumono la natura di "Piani a contribuzione definita", mentre le quote iscritte al Fondo TFR mantengono, ai sensi dello IAS 19, la natura di "Piani a prestazioni definite".

Le modificazioni legislative intervenute hanno, inoltre, comportato una rivisitazione dei calcoli attuariali utilizzati per la determinazione del TFR.

### **Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2007**

Come richiesto dallo IAS 8 (*Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori*) vengono qui di seguito indicati e brevemente illustrati gli IFRS in vigore a partire dal 1° gennaio 2007.

#### *IFRS 7 – Strumenti finanziari: informazioni integrative*

Tale principio, recepito dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), sostituisce integralmente lo IAS 30 (*Informazioni richieste nel bilancio delle banche e degli istituti finanziari*) e recepisce la sezione delle Informazioni Integrative (disclosures) contenute nello IAS 32 (*Strumenti Finanziari: esposizione in bilancio e informazioni integrative*) pur con modifiche e integrazioni; conseguentemente, lo IAS 32 modifica il suo titolo in "Strumenti finanziari: esposizione in bilancio".

#### *Modifiche allo IAS 1 – Presentazione del bilancio – Informazioni relative al capitale*

Tali modifiche, recepite dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), prevedono che un'entità debba presentare un'informativa che consenta agli utilizzatori del suo bilancio di valutare i suoi obiettivi, le sue politiche e le sue procedure di gestione del capitale.

#### *IFRIC 8 – Ambito di applicazione dell'IFRS 2*

In data 8 settembre 2006 la Commissione Europea con regolamento CE n. 1329-2006 ha recepito l'interpretazione IFRIC 8 (*Ambito di applicazione dell'IFRS 2*).

L'IFRIC 8 precisa che l'IFRS 2 (*Pagamenti basati su azioni*) si applica ai contratti nei quali un'impresa effettua pagamenti basati su azioni anche a fronte di prestazioni apparentemente di valore nullo o comunque inadeguato. In particolare, l'IFRIC 8 precisa che, se il valore della prestazione identificabile appare inferiore al fair value dello strumento rappresentativo di patrimonio netto assegnato (o della passività sostenuta) tale situazione tipicamente evidenzia che una prestazione addizionale è stata o verrà ricevuta. L'applicazione di tale interpretazione non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2007.

#### *IFRIC 10 – Bilanci intermedi e riduzione di valore*

In data 1° giugno 2007, la Commissione Europea con Regolamento CE n. 610-2007 ha recepito l'IFRIC 10 (*Bilanci intermedi e riduzione di valore*).

Tale interpretazione ha per oggetto l'interazione tra le disposizioni dello IAS 34 e la rilevazione delle perdite per riduzione di valore sull'avviamento di cui allo IAS 36 e su talune attività finanziarie di cui allo IAS 39, e l'effetto di tale interazione sui successivi bilanci intermedi e annuali.

L'IFRIC 10 chiarisce il trattamento contabile da applicare, nel bilancio annuale o in un bilancio infrannuale successivo, alle perdite di valore di talune attività rilevate in un precedente periodo intermedio (per esempio, bilancio trimestrale e semestrale) qualora a fine periodo siano venute meno le condizioni che precedentemente avevano indotto un'entità a rilevare una svalutazione (*impairment loss*).

L'applicazione di tale interpretazione non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2007.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 3 – Avviamento**

euro 185.532 migliaia

(euro 185.532 migliaia al 31 dicembre 2006)

E' pari a euro 185.532 migliaia e rappresenta la differenza tra il valore di acquisto delle partecipazioni consolidate integralmente e il valore della loro corrispondente frazione di patrimonio netto al momento dell'acquisto.

Ai fini della conduzione degli impairment test i goodwill sono stati allocati nell'ambito del settore "Television", sia alla Cash Generating Unit (CGU) MTV per un ammontare di euro 70.000 migliaia, che ad un gruppo di CGU inerenti le diverse attività editoriali, di gestione delle reti e del Digitale Terrestre de La7 per un ammontare complessivo di euro 115.532 migliaia.

L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e la verifica del valore ha cadenza almeno annuale. Nel primo semestre 2007 non si sono verificate variazioni e o eventi che ne hanno modificato il valore.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita**  
(euro 211.061 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 228.835 migliaia

L'esercizio 2006 presenta la seguente evoluzione:

<b>ESERCIZIO 2006</b>	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Acconti su immobilizzazioni immateriali	Altre attività immateriali	Totale
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2005</b>	<b>46.862</b>	<b>182.503</b>		<b>10.529</b>		<b>2.693</b>	<b>242.587</b>
Investimenti	24.327	1.133	27.865	2.216	50	22	55.613
Dismissioni e altri movimenti	(4.994)	15.019	3.000	(10.454)		498	3.069
<b>Valore lordo 31.12.2006</b>	<b>66.195</b>	<b>198.655</b>	<b>30.865</b>	<b>2.291</b>	<b>50</b>	<b>3.213</b>	<b>301.269</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2005</b>	<b>(22.546)</b>	<b>(24.999)</b>				<b>(2.606)</b>	<b>(50.151)</b>
Ammortamenti del periodo	(19.664)	(14.533)	(2.572)			(67)	(36.836)
Dismissioni e altri movimenti	5.889	(8.696)				(414)	(3.221)
<b>Ammortamenti al 31.12.2006</b>	<b>(36.321)</b>	<b>(48.228)</b>	<b>(2.572)</b>			<b>(3.087)</b>	<b>(90.208)</b>
<b>Valore netto 31.12.2005</b>	<b>24.316</b>	<b>157.504</b>		<b>10.529</b>		<b>87</b>	<b>192.436</b>
Investimenti	24.327	1.133	27.865	2.216	50	22	55.613
Ammortamenti	(19.664)	(14.533)	(2.572)			(67)	(36.836)
Dismissioni		(43)					(43)
Altri movimenti	895	6.366	3.000	(10.454)		84	(109)
<b>Valore netto 31.12.2006</b>	<b>29.874</b>	<b>150.427</b>	<b>28.293</b>	<b>2.291</b>	<b>50</b>	<b>126</b>	<b>211.061</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

<b>1° SEMESTRE 2007</b>	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Acconti su immobilizzazioni immateriali	Altre attività immateriali	Totale
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2006</b>	<b>66.195</b>	<b>198.655</b>	<b>30.865</b>	<b>2.291</b>	<b>50</b>	<b>3.213</b>	<b>301.269</b>
Investimenti	16.062	16.948		4.689	450		38.149
Dismissioni e altri movimenti	(6.721)	2		(1.787)		2.588	(5.918)
<b>Valore lordo 30.06.2007</b>	<b>75.536</b>	<b>215.605</b>	<b>30.865</b>	<b>5.193</b>	<b>500</b>	<b>5.801</b>	<b>333.500</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2006</b>	<b>(36.321)</b>	<b>(48.228)</b>	<b>(2.572)</b>			<b>(3.087)</b>	<b>(90.208)</b>
Ammortamenti del periodo	(11.610)	(7.441)	(1.286)			(38)	(20.375)
Dismissioni e altri movimenti	8.507	(1)				(2.588)	5.918
<b>Ammortamenti al 30.06.2007</b>	<b>(39.424)</b>	<b>(55.670)</b>	<b>(3.858)</b>			<b>(5.713)</b>	<b>(104.665)</b>
<b>Valore netto 31.12.2006</b>	<b>29.874</b>	<b>150.427</b>	<b>28.293</b>	<b>2.291</b>	<b>50</b>	<b>126</b>	<b>211.061</b>
Investimenti	16.062	16.948		4.689	450		38.149
Ammortamenti	(11.610)	(7.441)	(1.286)			(38)	(20.375)
Dismissioni							
Altri movimenti	1.786	1		(1.787)			
<b>Valore netto 30.06.2007</b>	<b>36.112</b>	<b>159.935</b>	<b>27.007</b>	<b>5.193</b>	<b>500</b>	<b>88</b>	<b>228.835</b>

Gli investimenti del primo semestre 2007, pari a euro 38.149 migliaia, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto industriale e utilizzo opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Immobilizzazioni immateriali in corso	Acconti su immobilizzazioni immateriali	Altre attività immateriali	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
TI MEDIA S.p.A.	14.190	22		4.287	450		18.949
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.	71	15.500		250			15.821
MTV Italia S.r.l.	1.793	1.426		147			3.366
MTV Pubblicità S.r.l.							
<b>TELEVISION</b>	<b>16.054</b>	<b>16.948</b>		<b>4.684</b>	<b>450</b>		<b>38.136</b>
TM NEWS S.p.A.	8			5			13
<b>NEWS</b>	<b>8</b>			<b>5</b>			<b>13</b>
<b>TOTALE GRUPPO</b>	<b>16.062</b>	<b>16.948</b>		<b>4.689</b>	<b>450</b>		<b>38.149</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno** euro 36.112 migliaia

Includono diritti televisivi di Telecom Italia Media S.p.A. ed MTV Italia S.r.l. rispettivamente per euro 27.698 migliaia e euro 4.261 migliaia per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.

Sono inoltre inclusi i diritti di software e licenze d'uso a tempo indeterminato, sempre di Telecom Italia Media S.p.A., per euro 3.025 migliaia. Il software è stato ammortizzato in quote proporzionali.

**Concessioni, licenze, marchi e diritti simili** euro 159.935 migliaia

Si incrementano di euro 9.508 migliaia. Si riferiscono, al netto degli ammortamenti effettuati nel periodo, principalmente per euro 153.245 migliaia a costi di acquisto di frequenze televisive di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per euro 4.132 migliaia a costi di acquisto e marchi di MTV Italia S.r.l. e per euro 208 migliaia a licenze per l'utilizzo di programmi software a tempo determinato di Telecom Italia Media S.p.A..

I diritti di uso delle frequenze sono ammortizzati, se utilizzati in modalità analogica, in maniera che l'ammortamento si concluda entro il 31 dicembre 2008; le altre licenze sono ammortizzate in base al periodo di disponibilità ed i marchi (principalmente su programmi TV) in 10 anni. Tutte le frequenze utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, incluse quelle acquistate nel 2005 con la rete Elefante TV e quelle utilizzate per la sperimentazione delle attività del Digitale Terrestre, sono ammortizzate fino al 2018, ciò in considerazione della durata (12 anni) della licenza di operatore di rete la cui domanda è stata presentata nel 1° semestre 2006.

**Diritti irrevocabili d'uso** euro 27.007 migliaia

Si riferiscono all'utilizzo della rete trasmissiva in fibra ottica (c.d. IRU) concesso, dalla controllante Telecom Italia S.p.A. alla Telecom Italia Media Broadcasting, per il trasporto del segnale televisivo Digitale Terrestre.

Il contratto, stipulato con Telecom Italia, concede per una durata di 12 anni, con decorrenza a partire dal 1° gennaio 2006 e scadenza contrattuale fissata per il 31 dicembre 2017, l'IRU a Telecom Italia Media Broadcasting, la quale distribuisce il segnale televisivo Digitale Terrestre con tecnologia SDH esteso a tutto il territorio nazionale collegando 20 siti regionali con il centro di Prato.

L'investimento originario è stato pari a euro 27.865 migliaia e l'ammortamento previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 5 - Attività materiali

euro 61.059 migliaia

(euro 63.485 migliaia al 31 dicembre 2006)

Presentano complessivamente un decremento di euro 2.426 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 e sono esposte al netto dei relativi fondi ammortamento pari a euro 111.751 migliaia (euro 104.196 migliaia al 31 dicembre 2006).

Le composizioni e le variazioni dell'esercizio 2006 e del primo semestre 2007 sono dettagliate come segue:

<b>ESERCIZIO 2006</b>	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Accenti su immobilizzazioni materiali	Altri beni in leasing	Totale
(migliaia di euro)								
<b>Valore lordo 31.12.2005</b>		<b>110.682</b>	<b>918</b>	<b>17.607</b>	<b>9.314</b>	<b>560</b>	<b>27</b>	<b>139.108</b>
Investimenti	156	18.433	1.075	1.663	7.534	360		29.221
Dismissioni e altri movimenti		7.747	(2)	475	(8.222)	(560)	(27)	(589)
<b>Valore lordo 31.12.2006</b>	<b>156</b>	<b>136.862</b>	<b>1.991</b>	<b>19.745</b>	<b>8.626</b>	<b>360</b>		<b>167.740</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2005</b>		<b>(74.662)</b>	<b>(749)</b>	<b>(10.731)</b>			<b>(27)</b>	<b>(86.169)</b>
Ammortamenti del periodo	(8)	(14.651)	(199)	(3.516)				(18.374)
Dismissioni e altri movimenti		198		122			27	347
<b>Ammortamenti al 31.12.2006</b>	<b>(8)</b>	<b>(89.115)</b>	<b>(948)</b>	<b>(14.125)</b>				<b>(104.196)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2005</b>								
Svalutazioni								
Altri movimenti		(59)						(59)
<b>Svalutazioni al 31.12.2006</b>		<b>(59)</b>						<b>(59)</b>
<b>Valore netto 31.12.2005</b>		<b>36.020</b>	<b>169</b>	<b>6.876</b>	<b>9.314</b>	<b>560</b>		<b>52.939</b>
Investimenti	156	18.433	1.075	1.663	7.534	360		29.221
Ammortamenti	(8)	(14.651)	(199)	(3.516)				(18.374)
Svalutazioni								
Dismissioni		(45)	(1)	(2)				(48)
Altri movimenti		7.931	(1)	599	(8.222)	(560)		(253)
<b>Valore netto 31.12.2006</b>	<b>148</b>	<b>47.688</b>	<b>1.043</b>	<b>5.620</b>	<b>8.626</b>	<b>360</b>		<b>63.485</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

<b>1° SEMESTRE 2007</b>	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	Acconti su immobilizzazioni materiali	Totale
(migliaia di euro)							
<b>Valore lordo 31.12.2006</b>	<b>156</b>	<b>136.862</b>	<b>1.991</b>	<b>19.745</b>	<b>8.626</b>	<b>360</b>	<b>167.740</b>
Investimenti		4.666	1.760	565	1.051		8.042
Dismissioni e altri movimenti		2.859	127	(2.548)	(2.991)	(360)	(2.913)
<b>Valore lordo 30.06.2007</b>	<b>156</b>	<b>144.387</b>	<b>3.878</b>	<b>17.762</b>	<b>6.686</b>		<b>172.869</b>
<b>Ammortamenti al 31.12.2006</b>	<b>(8)</b>	<b>(89.115)</b>	<b>(948)</b>	<b>(14.125)</b>			<b>(104.196)</b>
Ammortamenti del periodo	(8)	(8.578)	(281)	(1.598)			(10.465)
Dismissioni e altri movimenti			(1)	2.911			2.910
<b>Ammortamenti al 30.06.2007</b>	<b>(16)</b>	<b>(97.693)</b>	<b>(1.230)</b>	<b>(12.812)</b>			<b>(111.751)</b>
<b>Svalutazioni al 31.12.2006</b>		<b>(59)</b>					<b>(59)</b>
Svalutazioni							
Altri movimenti							
<b>Svalutazioni al 30.06.2007</b>		<b>(59)</b>					<b>(59)</b>
<b>Valore netto 31.12.2006</b>	<b>148</b>	<b>47.688</b>	<b>1.043</b>	<b>5.620</b>	<b>8.626</b>	<b>360</b>	<b>63.485</b>
Investimenti		4.666	1.760	565	1.051		8.042
Ammortamenti	(8)	(8.578)	(281)	(1.598)			(10.465)
Svalutazioni							
Dismissioni				(3)			(3)
Altri movimenti		2.859	126	366	(2.991)	(360)	
<b>Valore netto 30.06.2007</b>	<b>140</b>	<b>46.635</b>	<b>2.648</b>	<b>4.950</b>	<b>6.686</b>		<b>61.059</b>

## Impianti e macchinari

Si riducono rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 47.688 migliaia) di euro 1.053 migliaia e includono:

- Impianti di alta frequenza per la digitalizzazione della rete trasmissiva Digitale Terrestre (telediffusione, ponti radio, centrali di controllo e ricetrasmisione) di Telecom Italia Media Broadcasting per euro 36.682 migliaia in diminuzione di euro 844 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006;
- Impianti di bassa frequenza compresi di studi ed emissione, impianti elettrici e generici di Telecom Italia Media S.p.A. per un valore di euro 4.905 migliaia.

L'incidenza dei fondi di ammortamento sul valore lordo delle immobilizzazioni materiali è pari al 64,6% (62,1% al 31 dicembre 2006).

L'attuale consistenza dei fondi di ammortamento (euro 111.751 migliaia) è ritenuta congrua, per ogni classe di immobilizzazioni, a fronteggiare il deprezzamento dei cespiti in relazione alla residua vita utile stimata.

Gli investimenti del periodo, di euro 8.042 migliaia, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Fabbricati civili e industriali	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
TI MEDIA S.p.A.		1.373		358	126	1.857
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.		2.803	495	15	847	4.160
MTV Italia S.r.l.		445	1.265	169	59	1.938
MTV Pubblicità S.r.l.		1				1
<b>TELEVISION</b>		<b>4.622</b>	<b>1.760</b>	<b>542</b>	<b>1.032</b>	<b>7.956</b>
TM NEWS S.p.A.		44		23	19	86
<b>NEWS</b>		<b>44</b>		<b>23</b>	<b>19</b>	<b>86</b>
<b>TOTALE GRUPPO</b>		<b>4.666</b>	<b>1.760</b>	<b>565</b>	<b>1.051</b>	<b>8.042</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 6 – Altre attività non correnti

euro 41.544 migliaia

(euro 84.816 migliaia al 31 dicembre 2006)

Diminuiscono, rispetto al 31.12.2006, di euro 43.272 migliaia e comprendono:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2007	Al 31.12.2006
<b>Partecipazioni in:</b>		
imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
altre imprese	4.451	4.703
	4.451	4.703
<b>Titoli e crediti finanziari</b>		
titoli diversi dalle partecipazioni		
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	199	192
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	1.816	1.990
	2.015	2.182
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>		
crediti non correnti per consolidato fiscale		55.843
crediti vari verso altri	475	6.461
	475	62.304
<b>Attività per imposte anticipate</b>	34.603	15.627
<b>Totale</b>	<b>41.544</b>	<b>84.816</b>

### Partecipazioni

euro 4.451 migliaia

Sono così dettagliate:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2006	Investimenti	Cessioni rimborsi di capitale	Impairment	Riclassifiche e altri movimenti	Al 30.06.2007
<b>Altre imprese</b>						
Aree Urbane S.r.l.	155					155
Auditel S.r.l.	46					46
Consorzio Antenna Monteconero	2					2
Cons. Radiotel. Di Puglia Basilicata E Molise Srl	1					1
Consorzio Colle Maddalena	3					3
Consorzio Emittenti Radiotelevisive	26					26
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5					5
Consorzio Sardegna digitale	13					13
Consorzio Valle d'Aosta digitale	7					7
Italbiz.com Inc.	1					1
TI audit S.c.a.r.l.	500					500
Tiglio I S.r.l.	3.118		(252)			2.866
Twice Sim S.p.A.	826					826
<b>Totale</b>	<b>4.703</b>		<b>(252)</b>			<b>4.451</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nel corso del periodo il valore delle partecipazioni è diminuito di 252 migliaia di euro a seguito della distribuzione di riserve proprie agli azionisti da parte di Tiglio I, effettuata nel corso del primo semestre 2007.

L'elenco delle partecipazioni consolidate integralmente è riportato nella nota 32 – Altre informazioni a pag. 163.

**Titoli e crediti** euro 2.490 migliaia

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2006, di euro 61.996 migliaia.

La composizione e le variazioni sono dettagliate nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Titoli diversi dalle partecipazioni		
Crediti finanziari non correnti:		
Crediti finanziari verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	199	192
Crediti finanziari diversi verso terzi		
Prestiti al personale	1.816	1.990
<b>Totale titoli e crediti finanziari non correnti</b>	<b>2.015</b>	<b>2.182</b>
Crediti vari non correnti:		
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale		55.843
Crediti d'imposta acconto ritenute TFR	14	37
Importi vincolati a cauzione presso terzi	461	237
Altri crediti vari verso terzi		6.187
<b>Totale crediti vari non correnti</b>	<b>475</b>	<b>62.304</b>
<b>Totale titoli e crediti</b>	<b>2.490</b>	<b>64.486</b>

**Crediti finanziari non correnti** euro 2.015 migliaia

Sono rappresentati da crediti finanziari verso Aree Urbane S.r.l., posseduta allo 0,97% da Telecom Italia Media S.p.A., per euro 199 migliaia e per euro 1.816 migliaia da prestiti ai dipendenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### Crediti vari non correnti

euro 475 migliaia

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2006, di euro 61.829 migliaia principalmente per effetto della riclassifica nella quota corrente del credito per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, il cui incasso si prevede entro il giugno 2008.

### NOTA 7 – RIMANENZE DI MAGAZZINO

(euro 2.753 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 3.520 migliaia

La voce in oggetto alla fine del periodo è così composta:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2007	Al 31.12.2006
Materie prime, sussidiarie, di consumo		
Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati		
Prodotti finiti	3.520	2.753
Acconti su scorte		
<b>Totale</b>	<b>3.520</b>	<b>2.753</b>

In particolare i prodotti finiti e merci includono:

- produzioni Televisive per euro 715 migliaia (euro 1.193 migliaia al 31 dicembre 2006) di cui euro 552 migliaia in carico a Telecom Italia Media S.p.A. ed euro 163 migliaia ad MTV Italia;
- diritti film, di durata inferiore ai dodici mesi, per euro 1.603 migliaia di Telecom Italia Media S.p.A.;
- euro 1.177 migliaia relativi a Telecom Italia Media S.p.A. per giacenze di smart card relative all'attività legata alle trasmissioni in pay-per-view del Digitale Terrestre, al netto del relativo fondo svalutazione di euro 1.659 migliaia accantonato nell'esercizio 2006.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 8 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti**  
**(esclusi crediti per imposte sul reddito)**  
 (euro 179.323 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 178.748 migliaia

Presentano una variazione in diminuzione di euro 575 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006.

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Crediti per lavori su commessa		
Crediti commerciali:		
- crediti verso clienti	103.377	108.937
- crediti verso imprese del gruppo e altre parti correlate	6.413	8.217
	<b>109.790</b>	<b>117.154</b>
Crediti vari e altre attività correnti:		
- crediti verso altri	65.533	59.794
- risconti attivi di natura commerciale e varia	3.425	2.375
	<b>68.958</b>	<b>62.169</b>
<b>Totale</b>	<b>178.748</b>	<b>179.323</b>

**Crediti commerciali**

euro 109.790 migliaia

**Crediti verso clienti**

euro 103.377 migliaia

Ammontano, al netto delle relative svalutazioni, a euro 103.377 migliaia e sono principalmente relativi ai corrispettivi riconosciuti a Telecom Italia Media S.p.A. per la propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A. (euro 39.657 migliaia) e dei crediti verso clienti di MTV Pubblicità S.r.l. e MTV Italia S.r.l. rispettivamente per euro 36.375 migliaia ed euro 16.538 migliaia.

Il valore dei crediti è stato allineato a quello di presumibile realizzo mediante opportune svalutazioni. La consistenza del fondo svalutazione è pari a euro 7.880 migliaia e si incrementa di euro 253 migliaia.

**Crediti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate**

euro 6.413 migliaia

Si riferiscono principalmente per euro 5.596 migliaia a crediti verso Telecom Italia S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### Crediti vari e altre attività correnti

euro 68.958 migliaia

### Crediti verso altri

euro 65.533 migliaia

Si incrementano di euro 5.739 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Anticipi a fornitori	977	5.815
Crediti verso il personale	467	231
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	168	137
Importi vincolati a cauzione (q.b.)	206	165
Crediti correnti verso la controllante per consolidato fiscale	55.887	48.525
Crediti verso Enti Previdenziali	1.066	870
Partite diverse	6.762	4.051
<b>Totale</b>	<b>65.533</b>	<b>59.794</b>

I crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. pari a euro 55.887 migliaia sono relativi alle perdite fiscali iscritte nell'esercizio 2006 in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2008.

Le partite diverse includono euro 2.700 migliaia relativi al credito residuo verso PFD S.r.l. per la cessione del Gruppo Buffetti. Tale credito che al 31 dicembre 2006 era pari a euro 6.187 migliaia, si è ridotto nel corso del semestre per effetto della definizione del contenzioso sorto successivamente alla cessione della partecipazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	<b>NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007</b>
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 9 – Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti**  
(euro 5.463 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 1.621 migliaia

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Depositi per impieghi di liquidità con scadenza originaria superiore a 3 mesi ma inferiore a 12 mesi		
Crediti finanziari per gli investimenti netti dei locatori		
Altri crediti finanziari a breve termine	1.613	5.432
Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria	8	31
<b>Totale</b>	<b>1.621</b>	<b>5.463</b>

Presentano una variazione in diminuzione di euro 3.842 migliaia dovuta principalmente all'incasso parziale del deposito fiduciario effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato connesso all'operazione di acquisto Elefante TV.

**NOTA 10 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti**  
(euro 275 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 351 migliaia

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali	175	164
Assegni		
Cassa	176	111
Crediti e depositi per elasticità di cassa		
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)		
<b>Totale</b>	<b>351</b>	<b>275</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007</b>
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 11 – Patrimonio netto**

euro 328.228 migliaia

(euro 371.229 migliaia al 31 dicembre 2006)

Il patrimonio netto, diminuito complessivamente di euro 43.001 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006, risulta così composto:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Patrimonio Netto di pertinenza del Gruppo:		
Capitale sociale	100.510	100.510
Riserve	196.621	196.573
Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	19.013	61.243
<b>Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo</b>	<b>316.144</b>	<b>358.326</b>
Patrimonio Netto di pertinenza dei terzi	12.084	12.903
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>328.228</b>	<b>371.229</b>

#### **Capitale sociale**

euro 100.510 migliaia

Il capitale sociale di Telecom Italia Media S.p.A. è costituito da n. 3.295.372.469 azioni ordinarie e da n. 54.969.513 azioni di risparmio, tutte del valore nominale di euro 0,03 cadauna.

#### **Riserve**

La voce comprende le riserve proprie di Telecom Italia Media S.p.A..

Le variazioni dell'esercizio delle voci componenti il patrimonio netto consolidato sono riportate a pag. 107.

#### **Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo**

Comprende tutte le riserve delle imprese consolidate, gli utili e le perdite degli esercizi precedenti e del periodo inclusi quelli della capogruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## PASSIVITA' NON CORRENTI

**NOTA 12 – Passività finanziarie (correnti e non correnti)**  
(euro 136.158 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 169.037 migliaia

Sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Debiti finanziari (quota medio/lungo termine):		
- Obbligazioni		
- Obbligazioni convertibili e scambiabili		
- Debiti verso banche		
- Altri debiti finanziari	110.697	116.105
	110.697	116.105
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine		
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	159	118
<b>Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)</b>	<b>110.856</b>	<b>116.223</b>
Debiti finanziari (quota a breve termine):		
- Obbligazioni		
- Obbligazioni convertibili e scambiabili		
- Debiti verso banche	1	5
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria		
- Derivati non di copertura		
- Altri debiti finanziari	58.131	19.896
	58.132	19.901
Passività per locazioni finanziarie a breve termine		
Altre passività finanziarie a breve termine	49	34
<b>Totale passività finanziarie a breve termine (B)</b>	<b>58.181</b>	<b>19.935</b>
<b>Totale passività finanziarie C= (A+B)</b>	<b>169.037</b>	<b>136.158</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	<b>NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007</b>
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 13 – Indebitamento finanziario netto

#### GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - DETTAGLIO DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (\*)

(migliaia di euro)		30.06.2007	31.12.2006	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti (**):</b>				
Debiti finanziari		110.697	116.105	(5.408)
Passività per locazioni finanziarie		-	-	-
Derivati passivi di copertura		-	-	-
Altre passività finanziarie		159	118	41
	(1)	110.856	116.223	(5.367)
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (**)</b>	<b>(A)</b>	<b>110.856</b>	<b>116.223</b>	<b>(5.367)</b>
<b>Passività finanziarie correnti (**):</b>				
Debiti finanziari		58.132	19.901	38.231
Passività per locazioni finanziarie		-	-	-
Derivati passivi di copertura e non		-	-	-
Altre passività finanziarie		49	34	15
	(2)	58.181	19.935	38.246
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (**)</b>	<b>(B)</b>	<b>58.181</b>	<b>19.935</b>	<b>38.246</b>
<b>Passività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(C) (3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO (**)</b>	<b>(D=A+B+C)</b>	<b>169.037</b>	<b>136.158</b>	<b>32.879</b>
<b>Attività finanziarie correnti (**)</b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		(1.621)	(5.463)	3.842
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(351)	(275)	(76)
	(4)	(1.972)	(5.738)	3.766
	<b>(E)</b>	<b>(1.972)</b>	<b>(5.738)</b>	<b>3.766</b>
<b>Attività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(F) (5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (**)</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>(1.972)</b>	<b>(5.738)</b>	<b>3.766</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(H=D+G)</b>	<b>167.065</b>	<b>130.420</b>	<b>36.645</b>
<b>Attività finanziarie non correnti (**)</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(2.015)	(2.182)	167
	(6)	(2.015)	(2.182)	167
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (**)</b>	<b>(I)</b>	<b>(2.015)</b>	<b>(2.182)</b>	<b>167</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(L=H+I)</b>	<b>165.050</b>	<b>128.238</b>	<b>36.812</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	110.856	116.223	(5.367)
Debito finanziario lordo corrente	(2) + (3)	58.181	19.935	38.246
		<b>169.037</b>	<b>136.158</b>	<b>32.879</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(6)	(2.015)	(2.182)	167
Attivo finanziario lordo corrente	(4) + (5)	(1.972)	(5.738)	3.766
		<b>(3.987)</b>	<b>(7.920)</b>	<b>3.933</b>
		<b>165.050</b>	<b>128.238</b>	<b>36.812</b>

(\*) Per quanto riguarda l'incidenza dei rapporti con Parti Correlate sull'Indebitamento Finanziario Netto, si rimanda all'apposito prospetto inserito nella Nota "Rapporti con parti correlate".

(\*\*) Al netto dei Derivati attivi di copertura e Crediti finanziari per investimenti netti dei locatori.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Al 30 giugno 2007 l'indebitamento finanziario netto è pari a 165.050 migliaia di euro, in aumento rispetto ad un indebitamento di euro 128.238 migliaia al 31 dicembre 2006.

In particolare:

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a euro 110.697 migliaia (euro 116.105 migliaia al 31 dicembre 2006) e includono:
  - euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e da completarsi entro il 2007. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi
  - euro 10.697 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi al debito finanziario per l'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).
- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2007 sono pari a euro 58.132 migliaia, in aumento di euro 38.231 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 in particolar modo per effetto dell'accensione di un finanziamento a breve termine di euro 40.000 migliaia verso Telecom Italia, e sono principalmente costituiti da:
  - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 10.884 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
  - euro 1.314 migliaia per debiti da riconoscere a Elefante TV per il saldo sul prezzo relativo all'operazione di acquisto, da parte di Telecom Italia Media, dell'omonima rete Televisiva effettuato nell'esercizio 2005;
  - euro 5.795 migliaia relativo alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU);
  - euro 40.000 migliaia verso Telecom Italia per un finanziamento a breve termine (scadenza 29 settembre 2007) regolato a tassi di mercato normalmente previsti.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a euro 2.015 migliaia e includono euro 1.816 migliaia di prestiti ai dipendenti.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a euro 1.621 migliaia e includono euro 1.297 migliaia relativi al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media, connesso all'operazione di acquisto, finalizzata nel 2005, di Elefante TV.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a euro 351 migliaia e aumenta rispetto a euro 275 migliaia del 31 dicembre 2006 per euro 76 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 14 – TFR e altri fondi relativi al personale**  
(euro 14.705 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 14.276 migliaia

Le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

	31.12.2006	Accantonamenti	Indennità corrisposte al personale cessato	Anticipazioni	Utilizzi per fondi pensioni	Imposta sostitutiva su rivalutazione TFR	Altre variazioni	30.06.2007
(migliaia di euro)								
Fondo trattamento di Fine Rapporto	14.705	1.620	(220)	(277)	(410)		(1.142)	14.276
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili								
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)								
<b>Totale</b>	<b>14.705</b>	<b>1.620</b>	<b>(220)</b>	<b>(277)</b>	<b>(410)</b>		<b>(1.142)</b>	<b>14.276</b>

In applicazione del Principio Contabile IAS 19, per la valutazione del TFR è stata utilizzata la metodologia denominata "Projected Unit Credit Method", articolata secondo le seguenti fasi:

- si è tenuto anzitutto conto della nuova normativa sul TFR prevista dalla Legge Finanziaria 2007; dallo stesso anno le società con almeno 50 dipendenti devono, infatti, trasferire gli accantonamenti annui a fondi pensione esterni a contribuzione definita o, qualora i lavoratori scelgano di percepire il TFR in base alle modalità tradizionali, allo specifico fondo di tesoreria costituito presso l'INPS. Nel presente consuntivo, a titolo prudenziale, si è ipotizzato che i dipendenti di tali società destinino ai fondi pensione le quote maturate dal 1° luglio 2007 e che le quote del primo semestre restino accantonate nel fondo TFR. Ne è conseguito un abbattimento della passività al 31 dicembre 2006, portato a riduzione del costo del primo semestre 2007. Gli ulteriori impatti derivanti dalle opzioni effettive dei dipendenti saranno acquisiti nel secondo semestre a seguito di specifica elaborazione;
- sono state stimate, sulla base di una serie di ipotesi finanziarie (incremento del costo della vita, incremento retributivo ecc.), le possibili future prestazioni che potrebbero essere erogate a favore di ciascun dipendente iscritto al programma nel caso di pensionamento, decesso, invalidità, dimissioni, ecc.. La stima delle future prestazioni tiene conto degli eventuali prevedibili incrementi corrispondenti all'ulteriore anzianità di servizio nonché alla presumibile crescita del livello retributivo percepito alla data di valutazione;
- è stato calcolato il *valore attuale medio delle future prestazioni*, alla data della valutazione, sulla base del tasso annuo di interesse adottato e della probabilità che ciascuna prestazione ha di essere effettivamente erogata;
- infine, è stata definita la passività per ciascuna società interessata individuando la quota del valore attuale medio delle future prestazioni che si riferisce al servizio già maturato dal dipendente in azienda alla data della valutazione.

Più in dettaglio, le ipotesi adottate sono state le seguenti:

<b>Ipotesi economiche</b>	<b>Dirigenti</b>	<b>Non Dirigenti</b>
Incremento del costo della vita	2,0% annuo	2,0% annuo
Tasso di attualizzazione	4,25% annuo	4,25% annuo
Incremento retributivo:		
- età pari o inferiore a 40 anni	3,0% annuo	3,0% annuo
- età superiore a 40 anni ma pari o inferiore a 55 anni	2,5% annuo	2,5% annuo
- età superiore a 55 anni	2,0% annuo	2,0% annuo

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### Ipotesi demografiche

	Dirigenti	Non Dirigenti
Probabilità di decesso	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato
Probabilità di invalidità	Tabelle unisex redatte dal C.N.R. ridotte dell'80%	Tabelle unisex redatte dal C.N.R. ridotte dell'80%
Probabilità di dimissioni:		
- fino a 40 anni	4,0% per anno	4,0% per anno
- fino a 50 anni	2,5% per anno	2,5% per anno
- oltre i 50 anni	nulla	nulla
Probabilità di pensionamento:		
- 35 anni di servizio (57 anni di età)	35% (100% per le donne)	60% (100% per le donne)
- oltre 35 anni di servizio (65 anni di età)	15% per anno	10% per anno
- 65 anni di età	100%	100%

### **NOTA 15 – Fondi per rischi e oneri futuri** (euro 9.503 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 10.915 migliaia

Comprendono:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2006	Variazioni del periodo			Al 30.06.2007
		Accantonamenti	Utilizzo diretto	Utilizzo a conto economico Altre variazioni/ riclassifiche	
Fondo per imposte e rischi fiscali			1		1
Fondo rischi per vertenze legali					
Fondo rischi commerciali	23	31			54
Fondo oneri e rischi futuri su partecipazioni e operazioni societarie					
Altri fondi per rischi e oneri futuri	695	48		(41)	702
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota non corrente</b>	<b>718</b>	<b>80</b>		<b>(41)</b>	<b>757</b>
Fondo per imposte e rischi fiscali	111	2.998			3.109
Fondo rischi per vertenze legali	1.136	1.045	(148)		2.322
Fondo rischi commerciali	1.859	54	(108)	(280)	1.525
Fondo oneri e rischi futuri su partecipazioni e operazioni societarie				(400)	400
Altri fondi per rischi e oneri futuri	5.679		(51)	(787)	(3.672)
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente</b>	<b>8.785</b>	<b>4.097</b>	<b>(307)</b>	<b>(1.467)</b>	<b>(950)</b>
<b>Totale fondi per rischi e oneri futuri</b>	<b>9.503</b>	<b>4.177</b>	<b>(307)</b>	<b>(1.508)</b>	<b>(950)</b>

I **fondi per rischi e oneri futuri** (quota non corrente), pari a euro 757 migliaia sono costituiti principalmente dal fondo per rischi e oneri futuri per euro 702 migliaia di cui euro 349 migliaia attribuibili a MTV Italia ed euro 346 migliaia attribuibili a MTV Pubblicità.

I **fondi per rischi e oneri futuri** (quota corrente), pari a euro 10.158 migliaia comprendono il fondo rischi contrattuali e commerciali (euro 1.525 migliaia), per possibili rischi su alcuni contratti e fondi rischi per vertenze legali (euro 4.355 migliaia), riferiti principalmente a vertenze giuslavoristiche, previdenziali e legali di Telecom Italia Media S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 16 – Debiti commerciali, vari e altre passività correnti**  
**(esclusi debiti per imposte sul reddito)**  
 (euro 173.912 migliaia al 31 dicembre 2006)

euro 155.338 migliaia

(migliaia di euro)	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006
Debiti commerciali:		
- debiti verso fornitori	97.323	115.036
- debiti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	9.645	14.225
	<b>106.968</b>	<b>129.261</b>
Debiti tributari per altre imposte	2.499	2.388
Debiti per lavori su commessa		
Debiti vari e altre passività correnti:		
- debiti per compensi a breve termine al personale	10.838	11.077
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	5.666	5.849
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine	1.189	3.177
- acconti	4.412	5.335
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti	60	60
- altre passività correnti	11.659	7.980
Debiti per contributi esercizio attività TLC di natura operativa	1.889	
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	3.109	111
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	7.049	8.674
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi		
	45.871	42.263
	<b>48.370</b>	<b>44.651</b>
<b>Totale</b>	<b>155.338</b>	<b>173.912</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI TI MEDIA SPA	RENDICONTO FINANZIARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE TI MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
BILANCIO DI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
ALTRE INFORMAZIONI	

## DEBITI COMMERCIALI

euro 106.968 migliaia

### Debiti verso fornitori

euro 97.323 migliaia

Diminuiscono di euro 17.713 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 115.036 migliaia) e includono principalmente debiti per l'acquisto di diritti, programmi televisivi, debiti per la realizzazione di produzioni televisive e debiti verso collaboratori artistici e professionisti di Telecom Italia Media S.p.A. e di MTV Italia rispettivamente per euro 57.125 migliaia ed euro 21.968 migliaia.

### Debiti commerciali verso imprese del Gruppo e altre parti correlate

euro 9.645 migliaia

Comprendono debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 8.922 migliaia relativi principalmente a contratti di servizi amministrativi, di sviluppo software, nuovi sistemi nell'ambito del Digitale Terrestre e utenze telefoniche, in particolare di Telecom Italia Media S.p.A. per euro 6.770 migliaia, per euro 887 migliaia di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

## DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI

euro 48.370 migliaia

### Debiti tributari per altre imposte

euro 2.499 migliaia

Presentano un incremento di euro 111 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 2.388 migliaia). Si riferiscono principalmente a debiti per ritenute d'acconto e debiti verso l'erario per ritenute IRPEF operate su compensi a collaboratori, professionisti e dipendenti, il cui versamento è stato effettuato nel mese di luglio.

### Debiti per compensi a breve termine al personale

euro 10.838 migliaia

Diminuiscono di euro 239 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 11.077 migliaia) e includono competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte, principalmente di Telecom Italia Media S.p.A. per euro 7.406 migliaia, di MTV Italia S.r.l. per euro 1.321 migliaia e di TM News per euro 1.069 migliaia.

### Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale

euro 5.666 migliaia

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per euro 3.860 migliaia e a MTV Italia S.r.l. per euro 805 migliaia.

### Acconti di natura operativa

euro 4.412 migliaia

Diminuiscono per euro 923 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 5.335 migliaia). Si riferiscono principalmente a quanto realizzato dalla vendita delle smart card ricaricabili (La7 Cartapiù) e delle relative ricariche i cui crediti sono ancora utilizzabili per la visione degli eventi in pay-per-view trasmessi in tecnica Digitale Terrestre.

### Altre passività correnti

euro 11.659 migliaia

Si incrementano di euro 3.679 migliaia e sono composti, per euro 6.012 migliaia da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate concernenti prevalentemente anch'essi debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. e da altri debiti verso terzi per euro 5.647 migliaia, iscritti principalmente da HMC S.p.A., per euro 2.217 migliaia, da Telecom Italia Media S.p.A. per euro 2.242 migliaia e dal Gruppo MTV per euro 980 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 17 – Impegni e altre passività potenziali**

Ammontano complessivamente a euro 59.074 migliaia e sono così composti:

**GARANZIE PERSONALI PRESTATE** euro 14.373 migliaia  
(euro 14.539 migliaia al 31 dicembre 2006)

Riguardano principalmente:

- *altre garanzie personali nell'interesse di terzi* (euro 11.940 migliaia) riferite agli impegni di Telecom Italia Media S.p.A. a favore degli acquirenti di Data House S.p.A. e GPP S.p.A. nell'ambito delle operazioni di cessione delle suddette società al netto delle controgaranzie ricevute;
- *fidejussioni nell'interesse di altre imprese* si riferiscono per euro 1.315 migliaia alle controgaranzie rilasciate a Telecom Italia S.p.A. a fronte delle garanzie, comprensive anche della quota di competenza di Telecom Italia Media S.p.A., che la stessa ha emesso a favore delle banche che hanno concesso linee di credito nell'ambito del progetto Tiglio.

**IMPEGNI DI ACQUISTO E VENDITA** euro 0 migliaia  
(euro 17.503 migliaia al 31 dicembre 2006)

L'importo di euro 17.503 migliaia al 31 dicembre 2006 si riferiva essenzialmente all'impegno di acquisto da parte di Telecom Italia Media Broadcasting di impianti e frequenze da ETIS 2000 ubicate nella regione Sicilia. Rispetto all'impegno originario l'effettiva operazione di acquisto si è conclusa l'8 gennaio 2007 a cura di Telecom Italia Media Broadcasting per l'importo di euro 15.900 migliaia, la rimanente quota è stata acquisita in data 15 febbraio 2007 a cura di MTV Italia.

**ALTRI** euro 44.701 migliaia  
(euro 42.631 migliaia al 31 dicembre 2006)

Riguardano principalmente, garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore dell'amministrazione finanziaria nell'interesse di imprese del Gruppo Telecom Italia Media (di cui euro 17.985 migliaia HMC S.p.A., euro 16.233 migliaia Telecom Italia Media S.p.A. ed euro 1.658 migliaia per altre imprese del Gruppo) a garanzia dei crediti risultanti dalle dichiarazioni IVA degli anni 2002-2003-2004-2005 compensati nell'ambito della liquidazione IVA di Gruppo, e garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore di Associated Press nell'interesse di TM News S.p.A. per euro 5.017 migliaia; sono inoltre inclusi euro 2.866 migliaia riferiti alla quota di partecipazione in Tiglio I costituita in pegno a favore degli istituti di credito finanziatori della Società stessa.

### **PASSIVITA' POTENZIALI**

A seguito di cessioni di partecipazioni effettuate nel 2006, il Gruppo Telecom Italia Media ha garantito agli acquirenti, a fronte di passività da loro eventualmente contestate, indennizzi riferiti a passività potenziali derivanti da eventuali rilievi o accertamenti di natura fiscale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## **NOTA 18 – Vertenze in corso**

### **1) Contenzioso Cecchi Gori**

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi ancora in corso:

#### **(i) Impugnazione delle Delibere assembleari 27 Aprile 2001**

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") nei confronti di Telecom Italia Media (già Seat PG) e di HMC (già Cecchi Gori Communications S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) medesima, concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso.

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande formulate da parte attrice.

In data 27 giugno 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding hanno notificato ricorso per Cassazione contro la sentenza resa dalla Corte d'Appello di Roma.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

#### **(ii) Atto di pegno**

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (ora HMC), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

#### **(iii) Responsabilità extracontrattuale**

Si tratta al giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro.

Con ordinanza depositata in Cancelleria in data 11 dicembre 2006, il Tribunale di Milano ha sospeso il giudizio sino alla definizione della causa concernente l'impugnazione delle deliberazioni assembleari del 27 aprile 2001 di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC), attualmente pendente in Cassazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

#### (iv) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "Finmavi") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "Media") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Ad oggi Finmavi e Media non hanno ancora notificato ricorso per Cassazione avverso la sentenza della Corte d'Appello di Roma.

#### 2) PFD

In data 10 gennaio 2007 la PFD S.p.A. aveva avviato un'azione di fronte al Tribunale di Milano nei confronti di Telecom Italia Media, avanzando una domanda di indennizzo pari a circa otto milioni di euro con riferimento ad asserite passività insorte successivamente alla cessione, formalizzata in data 11 gennaio 2006, dell'intero pacchetto azionario della Gruppo Buffetti S.p.A.. La PFD aveva in precedenza altresì richiesto che talune passività potenziali in capo alla Gruppo Buffetti S.p.A. ed alle sue controllate SK Direct S.r.l. e Office Automation Products S.r.l. laddove divenute concrete obbligazioni nei confronti di terzi, avrebbero dovuto essere indennizzate dalla società, sempre ai sensi del contratto di cessione.

Telecom Italia Media ha contestato, mediante specifiche lettere di rigetto delle stesse, tutte le richieste quando le stesse sono state formalmente avanzate dalla PFD S.p.A. ai sensi del contratto. Le principali richieste sono state oggetto dell'evidenziato atto di citazione che ha dato inizio al procedimento giudiziale, disciplinato dal c.d. rito societario. In particolare in data 19 marzo 2007 è stata richiesta da parte di Telecom Italia Media la fissazione della data di udienza; tuttavia all'udienza dell'8 maggio 2007 è stata dichiarata inammissibile l'istanza di fissazione di udienza e, in conseguenza, è stato concesso termine per replica a PFD rispetto alla comparsa di risposta di Telecom Italia Media sino al 28 maggio 2007, data nella quale PFD ha provveduto alla notifica di memoria, alla produzione di documenti e alla formulazione di istanze istruttorie concedendo alla convenuta termine di 30 giorni per la notifica di memoria di replica. In data 27 giugno 2007 poi Telecom Italia Media ha provveduto alla notifica della propria seconda memoria difensiva, con formulazione di istanze istruttorie, concedendo a PFD termine di 20 giorni per la notifica di ulteriore memoria. PFD ha replicato alla predetta memoria con atto notificato a Telecom Italia Media in data 17 luglio 2007, con il quale ha assegnato a TI Media termine di 20 giorni per la notifica di ulteriore memoria di replica.

Le parti tuttavia fin dalla instaurazione del contenzioso hanno intrattenuto tra loro contatti finalizzati alla verifica circa la possibilità di conciliare la controversia e, dopo varie e lunghe vicissitudini, in data 3 agosto 2007 la causa in questione è stata oggetto di un atto di transazione perfezionato tra Telecom Italia Media e PFD nel quale è stata prevista la definitiva rinuncia da parte di PFD a tutte le domande di cui al giudizio pendente avanti al Tribunale di Milano - che dovrà conseguentemente essere abbandonato - a fronte del riconoscimento in favore della stessa PFD della somma totale di Euro 3.800.000,00, oltre IVA; tale importo è stato conseguentemente riconosciuto da Telecom Italia Media attraverso compensazione meramente finanziaria con il pregresso debito di PFD a titolo di Saldo Prezzo per l'acquisto della Gruppo Buffetti pari a Euro 6.500.000,00, che pertanto, in tal maniera ridotto ad Euro 1.940.000,00, è stato versato da PFD a favore di Telecom Italia Media.

Con l'atto transattivo PFD rinunciava altresì ad ogni diritto di indennizzo per eventuali passività previsto in suo favore nel contratto di cessione della Gruppo Buffetti S.p.A. ad eccezione di quanto garantito con riferimento ad alcuni contenziosi e vicende già pendenti e relative spese professionisti, con esclusione di ogni possibile onere giunto a conoscenza di PFD successivamente alla transazione medesima.

Le elencate garanzie operano con un limite massimo complessivo di Euro 13.000.000,00.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

### NOTA 19 – Ricavi e proventi operativi

euro 130.063 migliaia

(euro 101.777 migliaia nel primo semestre 2006)

I ricavi e proventi aumentano di euro 28.286 migliaia (27,8%) rispetto al primo semestre 2006 e sono così costituiti:

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	124.999	97.848
<b>Totale Ricavi</b>	<b>124.999</b>	<b>97.848</b>
Altri proventi	5.064	3.929
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>130.063</b>	<b>101.777</b>

### NOTA 20 - Ricavi

euro 124.999 migliaia

(euro 97.848 migliaia nel primo semestre 2006)

Ammontano a euro 124.999 migliaia e si incrementano rispetto al primo semestre 2006 di euro 27.151 migliaia (27,7%) e sono così ripartiti per settori di attività:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Telecom Italia Media S.p.A.	71.911	54.540
Telecom Italia Media Broadcasting	20.513	17.573
Beigua	20	20
Mtv Italia	39.822	35.574
Mtv Pubblicità	35.655	32.469
<b>TOTALE TELEVISIONE</b>	<b>167.921</b>	<b>140.176</b>
TM NEWS	4.656	4.474
elisioni di consolidato	(47.578)	(46.802)
<b>Totale Ricavi</b>	<b>124.999</b>	<b>97.848</b>

I ricavi dell'area Television presentano un notevole incremento grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha evidenziato un calo nei primi mesi del semestre 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dell'incremento delle vendite derivanti dall'attività del Digitale Terrestre.

I ricavi dell'area News, pari a euro 4.656 migliaia nel primo semestre 2007, si incrementano di euro 182 migliaia rispetto al primo semestre 2006 (euro 4.474 migliaia).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nella tabella seguente è evidenziato il fatturato realizzato per Paese:

RICAVI PER PAESE	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
ITALIA	112.909	88.189
BELGIO	370	389
SPAGNA	940	463
FRANCIA	153	161
GRAN BRETAGNA	9.924	7.962
GERMANIA	323	423
LUSSEMBURGO	165	12
GRECIA	152	
OLANDA	4	
PORTOGALLO		25
<b>Totale UNIONE EUROPEA</b>	<b>124.940</b>	<b>97.624</b>
SVIZZERA		214
<b>Totale PAESI EFTA</b>		<b>214</b>
SAN MARINO	46	
<b>Totale RESTO EUROPA</b>	<b>46</b>	
USA	13	10
<b>Totale USA E CANADA</b>	<b>13</b>	<b>10</b>
<b>TOTALE RICAVI</b>	<b>124.999</b>	<b>97.848</b>

#### **NOTA 21 – Altri proventi**

euro 5.064 migliaia

(euro 3.929 migliaia nel primo semestre 2006)

Si incrementano di euro 1.135 migliaia rispetto a euro 3.929 migliaia del primo semestre 2006 e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Contributi in conto esercizio	252	-
Quota contributi in c/capitale e c/impianti		17
Utili su realizzo crediti del circolante	37	
Assorbimento fondi operativi	1.108	417
Assorbimento fondo straordinario relativo a operazioni societarie	400	
Recupero e rimborsi costi del personale, per acquisti, servizi e godimento beni di terzi	330	249
Altri risarcimenti	33	46
Altri ricavi e proventi diversi	2.904	3.200
<b>Altri proventi</b>	<b>5.064</b>	<b>3.929</b>

In particolare nel periodo sono stati assorbiti fondi di natura operativa per euro 1.108 migliaia, erano euro 417 migliaia nel semestre 2006 e per euro 400 migliaia relativi a un fondo per operazioni societarie non ricorrenti.

Gli altri ricavi e proventi includono sopravvenienze attive per euro 1.342 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

**NOTA 22 – Acquisti di materiali e servizi esterni**

euro 106.754 migliaia

(euro 108.872 migliaia nel primo semestre 2006)

I costi per acquisti di materiali e servizi esterni diminuiscono di euro 2.118 migliaia pari all'1,9% rispetto al primo semestre 2006 e vengono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	1.954	3.266
Costi per prestazioni di servizio	62.937	69.480
Costi per godimento beni di terzi	41.863	36.126
<b>Totale acquisti di materiali e servizi esterni</b>	<b>106.754</b>	<b>108.872</b>

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** euro 1.954 migliaia  
(euro 3.266 migliaia nel primo semestre 2006)

Riguardano principalmente forniture di materiali scenografici, allestimento set, materiale pubblicitario e promozionale e altri beni per la gestione dell'attività del settore televisivo. Diminuiscono di euro 1.312 migliaia rispetto al primo semestre 2006 (40,2%).

- **Costi per servizi** euro 62.937 migliaia  
(euro 69.480 migliaia nel primo semestre 2006)

I costi per acquisti di servizi sono pari a euro 62.937 migliaia con una diminuzione di euro 6.543 migliaia (euro 69.480 migliaia nel primo semestre 2006). Tale performance riflette l'azione svolta sugli acquisti di servizi, avviata già nell'esercizio precedente, che ha permesso da un lato di concentrare le risorse per lo sviluppo del palinsesto sui programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario e dall'altro di aumentare l'efficienza delle strutture della rete.

La variazione per società del settore televisivo è così dettagliata:

- Telecom Italia Media euro -4.834 migliaia
- MTV Italia euro -2.061 migliaia
- MTV Pubblicità euro 316 migliaia
- TIMB euro -125 migliaia
- Altre settore Television euro 292 migliaia

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In particolare i costi per servizi sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	4.154	4.270
Spese di pubblicità e promozione	2.454	4.886
Prestazioni professionali artistiche e altre consulenze	19.853	19.105
Servizi gestione alta frequenza e trasporto segnale	15.829	14.543
Consumi energetici	1.990	1.937
Telefoniche, trasmissione dati, servizi postali	2.647	1.755
Spese viaggio e soggiorno	3.100	2.856
Altre spese per servizi	12.910	20.128
<b>Totale acquisti di servizi</b>	<b>62.937</b>	<b>69.480</b>

- **Costi per il godimento di beni di terzi** euro 41.863 migliaia  
(euro 36.126 migliaia nel primo semestre 2006)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a euro 41.863 migliaia rispetto a euro 36.126 migliaia del primo semestre 2006 in aumento di euro 5.737 migliaia.

La variazione è principalmente attribuibile per euro 5.732 migliaia, in incremento, al settore televisivo così ripartito per società:

- Telecom Italia Media euro 5.471 migliaia
- MTV Italia euro -341 migliaia
- MTV Pubblicità euro 8 migliaia
- TIMB euro 594 migliaia

La composizione per natura è la seguente:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Affitti Immobiliari	3.140	2.801
Canoni di noleggio	2.463	2.126
Canoni di leasing		8
Royalties passive e diritti vari:		
diritti sportivi	13.919	10.561
diritti televisivi e d'autore	6.241	5.100
altre royalties passive e diritti vari	6.750	6.276
Canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	4.880	4.263
Altri costi per godimento beni di terzi	4.470	4.991
<b>Totale costi per godimento beni di terzi</b>	<b>41.863</b>	<b>36.126</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 23 – Costo del personale**

euro 38.002 migliaia

(euro 39.727 migliaia nel primo semestre 2006)

Sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Salari e stipendi lordi	26.540	25.009
Oneri sociali	7.125	6.843
Trattamento di fine rapporto	1.620	1.855
Oneri diversi del personale	(1.427)	94
Costi per assegnazione Stock Options	55	468
Benefit al personale	110	-
<b>Costi del personale a libro paga</b>	<b>34.023</b>	<b>34.269</b>
<b>Lavoro interinale</b>	<b>1.376</b>	<b>1.155</b>
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:		
- Compensi a personale non dipendente	84	143
- Costi per personale distaccato	122	340
- Oneri per esodi agevolati	589	2.390
- Altri	1.808	1.430
	<b>2.603</b>	<b>4.303</b>
<b>Totale costi del personale</b>	<b>38.002</b>	<b>39.727</b>

I costi per stock options, pari a euro 55 migliaia, erano euro 468 migliaia nel primo semestre 2006, sono relativi ad assegnazioni di diritti ai dipendenti della Società, contabilizzati secondo quanto previsto dall'IFRS 2 che include nel costo per personale il fair value dei diritti di opzione assegnati ai dirigenti, e relativi ai piani di stock options in conto di esercizio.

Gli organici medi ripartiti per categoria sono i seguenti:

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
	occupazione media *	occupazione media *
Dirigenti	51,7	47,2
Quadri	128,5	121,7
Giornalisti	200,7	187,8
Impiegati	502,1	510,7
Operai	7,3	7,9
<b>Totale organico</b>	<b>890,3</b>	<b>875,3</b>

\* Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 69,5 unità per il 1° semestre 2007 e 55,8 unità per il 1° semestre 2006.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 24 - Ammortamenti**

euro 30.840 migliaia

(euro 26.674 migliaia nel primo semestre 2006)

Pari a euro 30.840 migliaia (euro 26.674 migliaia nel primo semestre 2006), con un incremento di euro 4.166 migliaia, comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per euro 20.375 migliaia, con un incremento di euro 2.670 migliaia rispetto a euro 17.705 migliaia del primo semestre 2006, da porre in relazione ai maggiori investimenti effettuati nel settore televisivo:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Costi di sviluppo		
Diritti di brevetto industr. e util. opere ingegno	11.610	8.989
Concessioni, licenze, marchi, dir. simili	7.441	7.269
Diritti irrevocabili d'uso (IRU)	1.286	1.417
Altre immobilizzazioni immateriali	38	30
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali</b>	<b>20.375</b>	<b>17.705</b>

Gli ammortamenti di concessioni, licenze, marchi, dir. simili, si incrementano di euro 172 migliaia.

Gli ammortamenti dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) si riferiscono alla quota di esercizio del primo semestre 2007 degli ammortamenti della rete trasmissiva in fibra ottica acquisita da Telecom Italia S.p.A. nel gennaio 2006. L'ammortamento di tale cespite è previsto in 12 anni, in coerenza con la durata del contratto.

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a euro 10.465 migliaia; erano euro 8.969 migliaia nel primo semestre 2006, con un incremento di euro 1.496 migliaia. Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono in dettaglio così analizzabili:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Fabbricati civili e industriali	8	
Impianti e macchinari	8.578	7.094
Attrezzature industr. e commerc.	281	65
Altre immobilizzazioni materiali	1.598	1.810
Immobilizzazioni materiali in leasing finanziario		
<b>Totale ammortamento immobilizzazioni materiali</b>	<b>10.465</b>	<b>8.969</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 25 – Proventi finanziari**

euro 532 migliaia

(euro 3.843 migliaia nel primo semestre 2006)

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
<b>Proventi da partecipazioni</b>		
<b>Altri proventi finanziari:</b>		
Proventi da crediti finanziari iscritti fra le Attività non correnti	90	80
Proventi da titoli diversi dalle partecipazioni iscritti nelle Attività non correnti		
Proventi da titoli diversi dalle partecipazioni iscritti fra le Attività correnti		
<b>Proventi diversi dai precedenti :</b>		
Interessi attivi e commissioni	335	3.591
Utili su cambi	107	172
<b>Ripristini di valore di attività finanziarie</b>		
<b>Proventi finanziari</b>	<b>532</b>	<b>3.843</b>

I proventi finanziari del primo semestre 2007 pari a euro 532 migliaia si confrontano con euro 3.843 migliaia del primo semestre 2006 evidenziando un decremento pari a euro 3.311 migliaia da porre in relazione alla minor disponibilità media del primo semestre 2007 rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

### **NOTA 26 – Oneri finanziari**

euro 3.990 migliaia

(euro 1.025 migliaia nel primo semestre 2006)

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
<b>Oneri da partecipazioni</b>		
<b>Interessi passivi e altri oneri finanziari:</b>		
Interessi passivi e commissioni a imprese collegate		
Interessi passivi e commissioni a controllanti	3.887	700
Interessi passivi e commissioni ad altre parti correlate		1
Interessi passivi e commissioni ad altri ed oneri vari	50	107
Perdite su cambi	30	174
<b>Perdite di valore (impairment losses) di attività finanziarie (partecipazioni e titoli diversi dalle partecipazioni)</b>	<b>23</b>	<b>43</b>
<b>Oneri finanziari</b>	<b>3.990</b>	<b>1.025</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 27 - Imposte sul reddito**

euro 16.404 migliaia

(euro 21.549 migliaia nel primo semestre 2006)

Le imposte sul reddito nel primo semestre 2007 sono positive per euro 16.404 migliaia (euro 21.549 migliaia nel primo semestre 2006) e includono:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
IRAP	(787)	(621)
Imposte da adesione Consolidato Fiscale Nazionale	24.767	36.890
Altre IRES	(2.249)	(736)
Imposte differite	(5.268)	(14.233)
Imposte sul reddito di competenza esercizi precedenti	(131)	(40)
Sopravvenienze attive per imposte	72	289
<b>Totale imposte</b>	<b>16.404</b>	<b>21.549</b>

### **NOTA 28 - Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute**

euro - 2.149 migliaia

(euro 0 migliaia nel primo semestre 2006)

Ammonta a euro -2.149 migliaia nel primo semestre 2007 e si riferisce agli oneri, al netto dell'effetto fiscale, derivanti dalla transazione con la PFD S.r.l. e relativi alla chiusura del contenzioso sorto in merito alla richiesta di indennizzo per oneri e sopravvenienze passive rilevati successivamente alla cessione del Gruppo Buffetti.

Tale contenzioso era stato avviato da PFD S.r.l. in data 10 gennaio 2007 ed è proseguito per tutto il primo semestre 2007, le parti tuttavia fin dal principio hanno intrattenuto tra loro contatti finalizzati alla verifica circa la possibilità di conciliare la controversia ed in data 3 agosto 2007 la causa in questione è stata oggetto di un atto di transazione perfezionato tra Telecom Italia Media e PFD nel quale è stata prevista la definitiva rinuncia da parte di PFD a tutte le domande di cui al giudizio pendente avanti al Tribunale di Milano.

Il valore include euro 2.800 migliaia quale costo della transazione al netto dell'utilizzo del fondo rischi stanziato a suo tempo, euro 408 migliaia quale costo riferito alle spese legali inerenti il contenzioso al netto di euro 1.059 migliaia quale effetto fiscale positivo per gli oneri precedentemente citati.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 29 – Eventi ed operazioni significative non ricorrenti

Non si sono verificate operazioni di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### NOTA 30 – Parti correlate

Le operazioni effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari delle società del Gruppo. Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Nella presente nota sono dettagliati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle operazioni con parti correlate sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2007 confrontati con quelli al 31 dicembre 2006.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, di stato patrimoniale e la relativa posizione finanziaria.

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	I°Semestre 2007	I°Semestre 2006	I°Semestre 2007	I°Semestre 2006	I°Semestre 2007	I°Semestre 2006
(migliaia di euro)						
<b>Ricavi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	8.062	2.673				
- società controllate e collegate di controllante	740	611				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>8.802</b>	<b>3.284</b>	<b>124.999</b>	<b>97.848</b>	<b>7,0</b>	<b>3,4</b>
<b>Altri proventi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	180	25				
- società controllate e collegate di controllante	8	5				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>188</b>	<b>30</b>	<b>5.064</b>	<b>3.929</b>	<b>3,7</b>	<b>0,8</b>
<b>Acquisti di materiali e servizi esterni</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.184	7.629				
- società controllate e collegate di controllante	1.037	3.265				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>12.221</b>	<b>10.894</b>	<b>106.754</b>	<b>108.872</b>	<b>11,4</b>	<b>10,0</b>
<b>Costi del personale</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	151	359				
- società controllate e collegate di controllante						
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	741					
- fondi pensionistici	137	183				
<b>Totale</b>	<b>1.029</b>	<b>542</b>	<b>38.002</b>	<b>39.727</b>	<b>2,7</b>	<b>1,4</b>
<b>Altri costi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	139	56				
- società controllate e collegate di controllante	5	1				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>144</b>	<b>57</b>	<b>6.842</b>	<b>7.888</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>
<b>Proventi finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante		3.411				
- società controllate e collegate di controllante	5					
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>3.411</b>	<b>532</b>	<b>3.843</b>	<b>0,9</b>	<b>88,8</b>
<b>Oneri finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.910	700				
- società controllate e collegate di controllante						
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>3.910</b>	<b>700</b>	<b>3.990</b>	<b>1.025</b>	<b>98,0</b>	<b>68,3</b>
<b>Investimenti in attività immateriali e materiali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.625	31.813				
- società controllate e collegate di controllante		194				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>1.625</b>	<b>32.007</b>	<b>46.191</b>	<b>58.632</b>	<b>3,5</b>	<b>54,6</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO <small>(migliaia di euro)</small>	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	199	192				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>199</b>	<b>192</b>	<b>2.015</b>	<b>2.182</b>	<b>9,9</b>	<b>8,8</b>
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	8	31				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>8</b>	<b>31</b>	<b>1.621</b>	<b>5.463</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>351</b>	<b>275</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	110.697	116.105				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>110.697</b>	<b>116.105</b>	<b>110.856</b>	<b>116.223</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	56.814	14.730				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>56.814</b>	<b>14.730</b>	<b>58.181</b>	<b>19.935</b>	<b>97,7</b>	<b>73,9</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	167.503	130.804				
- società controllate e collegate di controllante	(199)	(192)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
<b>Totale</b>	<b>167.304</b>	<b>130.612</b>	<b>165.050</b>	<b>128.238</b>	<b>101,4</b>	<b>101,9</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

ALTRE VOCI PATRIMONIALI  (migliaia di euro)	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	55.843				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>55.843</b>	<b>475</b>	<b>62.304</b>	<b>-</b>	<b>89,6</b>
<b>Crediti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.596	8.042				
- società controllate e collegate di controllante	800	175				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>6.396</b>	<b>8.217</b>	<b>109.790</b>	<b>117.154</b>	<b>5,8</b>	<b>7,0</b>
<b>Crediti vari e altre attività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	58.741	53.792				
- società controllate e collegate di controllante	75	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>58.816</b>	<b>53.792</b>	<b>68.958</b>	<b>62.169</b>	<b>85,3</b>	<b>86,5</b>
<b>Debiti vari e altre passività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Debiti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	8.922	13.531				
- società controllate e collegate di controllante	716	689				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>9.638</b>	<b>14.220</b>	<b>106.968</b>	<b>129.261</b>	<b>9,0</b>	<b>11,0</b>
<b>Debiti vari e altre passività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.958	2.319				
- società controllate e collegate di controllante	180	120				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	457	396				
<b>Totale</b>	<b>6.595</b>	<b>2.835</b>	<b>48.370</b>	<b>44.651</b>	<b>13,6</b>	<b>6,3</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate e quelle a controllo congiunto dall'altra.

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006	Natura dell'operazione
Ricavi	8.802	3.284	I valori relativi al 1° semestre 2007 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti: - ricavi per lo sviluppo dei contenuti IPTV-Rosso Alice euro 1.110 migliaia; - ricavi per la distribuzione canale videostreaming pari ad un importo di euro 375 migliaia; - cessione diritti America's Cup per euro 1.260 migliaia; - cessione diritti calcio per euro 3.684 migliaia; - ricavi per l'attività PPV-DTT per un importo di euro 280 migliaia; - sono inclusi inoltre, i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 375 migliaia, riferiti all'attività videotelefonino; - comprendono euro 627 migliaia, da parte di TM News, nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 313 migliaia, di Matrix per euro 219 migliaia ed altre società per euro 95 migliaia per fornitura di notizie Per il 1° semestre 2006, si riferiscono a ricavi per vendita di servizi e prestazioni.
Altri proventi operativi	188	30	I valori al 1° semestre 2007 si riferiscono principalmente a recupero costi del personale verso Telecom Italia S.p.A.
Acquisti di materiali e servizi	12.221	10.894	I valori relativi al 1° semestre 2007 comprendono costi per acquisti di servizi principalmente verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte delle società del Gruppo Telecom Italia Media ed in particolare: - noleggio satellite di Telecom Italia Media Broadcasting per diffusione segnale televisivo pari a euro 1.680 migliaia; - acquisto di servizi per trasporto segnale e trasmissione dati per euro 786 migliaia; - costi per acquisto diritti e royalties per euro 2.721 migliaia, principalmente costituiti da diritti sportivi; - canoni per affitti immobiliari nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 614 migliaia; - acquisti da Telenergia, euro 750 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - acquisti di prestazioni outsourcing per euro 809 migliaia e servizi di call center per euro 288 migliaia; - costi e servizi per spese telefoniche e trasmissione dati pari euro 1.414 migliaia; - costi per servizi amministrativi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. pari a euro 365 migliaia. Per il 1° semestre 2006, si riferiscono a costi per acquisti materie, servizi e prestazioni.
Costi del personale	892	359	I valori relativi al 1° semestre 2007 includono compensi contabilizzati per competenza a dirigenti con responsabilità strategiche pari a euro 741 migliaia e costi per personale distaccato presso altre società del Gruppo Telecom per euro 122 migliaia. Per il 1° semestre 2006, si riferiscono a compensi a personale non dipendente.
Altri costi operativi	144	57	I valori relativi al 1° semestre 2007 riguardano altre spese e oneri diversi. Per il 1° semestre 2006, riguardano sopravvenienze e insussistenze passive ed altri costi diversi.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(3.905)	2.711	I valori relativi al 1° semestre 2007 e 2006 riguardano principalmente interessi passivi e interessi attivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a rapporti di conto corrente e depositi.
Investimenti in attività materiali e immateriali	1.625	32.007	I valori al 30/06/2007 si riferiscono ad investimenti effettuati dalle società del gruppo Telecom Italia Media per acquisti principalmente di impianti e macchinari da società del Gruppo Telecom Italia. I valori al 30/06/2006 principalmente si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media Broadcasting per acquisto di Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) pari a euro 31.000 migliaia, e acquisto di altri diritti da parte di società del Gruppo Telecom Italia Media per euro 1.007 migliaia.

### Compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa

I "dirigenti con responsabilità strategiche d'impresa", ossia coloro che hanno il potere e la responsabilità, direttamente o indirettamente, della pianificazione, della direzione e del controllo delle attività di Telecom Italia Media, compresi gli amministratori, sono così individuati:

#### Amministratori:

Antonio Campo Dall'Orto Amministratore Delegato

#### Dirigenti:

Marco Ghigliani Direttore Generale

I compensi contabilizzati per competenza destinati ai dirigenti con responsabilità strategiche nel primo semestre 2007 sono stati pari a euro 741 migliaia.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>CONTO ECONOMICO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007</b>
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>

	<b>Controllante, controllate e collegate</b>	<b>Controllante, controllate e collegate</b>	
	<b>1° Semestre 2007</b>	<b>Al 31/12/2006</b>	
(migliaia di euro)			
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie non correnti	199	192	I valori al 30/06/2007 e al 31/12/2006 sono relativi al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata di Aree Urbane.
Crediti vari e altre attivita' non		55.843	Al 30 giugno 2007 non si rilevano crediti vari non correnti. Al 31/12/2006 il valore di euro 55.843 migliaia è relativo al credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Fiscale e iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2006, il cui incasso è previsto a giugno 2008. E' costituito dalle seguenti società: HMC S.p.A. euro 3.913 migliaia, Telecom Italia Media S.p.A. euro 46.875 migliaia, TM News euro 1.664 migliaia, Telecom Italia Media Broadcasting euro 3.383 migliaia e HMC Pubblicità euro 8 migliaia.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	6.396	8.217	I valori al 30/06/2007 includono principalmente crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Al 31/12/2006, l'importo include principalmente crediti verso la controllante e verso sue controllate.
Crediti vari e altre attivita' correnti	58.816	53.792	I valori al 30/06/2007 includono euro 55.713 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2006, il cui incasso è previsto per giugno 2008. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. euro 46.830 migliaia, HMC S.p.A. euro 3.861 migliaia, TM News euro 1.637 migliaia, Telecom Italia Media Broadcasting per euro 3.381 migliaia e HMC Pubblicità per euro 4 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. I valori al 31/12/2006 includevano euro 48.525 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2005, il cui incasso si è verificato a giugno 2007. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. euro 42.917 migliaia, HMC S.p.A. euro 3.258 migliaia, TM News euro 2.235 migliaia e Telecom Italia Media Broadcasting per euro 115 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso la controllante Telecom Italia S.p.A..
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti	8	31	
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	110.697	116.105	I valori al 30/06/2007 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e includono euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Include inoltre, il debito verso la controllante per l'acquisizione dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU) per un importo pari a euro 10.697 migliaia. I valori al 31/12/2006 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e includono euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Inoltre includeva, euro 16.105 migliaia relativi al debito finanziario, per l'acquisizione dalla controllata, dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU).
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	56.814	14.730	I valori al 30/06/2007 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 10.884 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 5.795 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU). Include infine un finanziamento rimborsabile a settembre 2007, pari a euro 40.000 migliaia. I valori al 31/12/2006 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 8.669 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 5.945 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).
Debiti commerciali	9.638	14.220	I valori al 30/06/2007 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. I valori al 31/12/2006, includono debiti verso la controllante ed altre società del Gruppo Telecom riferiti ad acquisti per servizi resi e utenze telefoniche.
Debiti vari e altre passivita' correnti	6.138	2.439	I valori al 30/06/2007 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia. I valori al 31/12/2006 includono debiti diversi di natura operativa.

#### RAPPORTI VERSO FONDI PENSIONISTICI - AL 30/06/2007

	<b>1° Semestre 2007</b>	<b>1° Semestre 2006</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
(migliaia di euro)			
Costi del personale	137	183	Per il semestre 2007 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a euro 43 migliaia ed euro 94 migliaia per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A.. Per il semestre 2006 erano rispettivamente pari a euro 128 migliaia per i Fondi Pensionistici Italiani, ed euro 55 migliaia per il Fondo Fontedir.
Debiti vari e altre passivita' correnti	457	396	Al 30 giugno 2007 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente ad euro 273 migliaia ed euro 184 migliaia. Al 31/12/2006 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad euro 245 migliaia ed euro 151 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

I rapporti più significativi intrattenuti nell'esercizio tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

## Telecom Italia S.p.A.

### Attivi

- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A., quale Content Provider, dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento dei contenuti brandizzati La7 per la diffusione Live e on Demand sulle piattaforme Rosso Alice e Alice TV. Telecom Italia include i contenuti forniti dall'emittente La7 nell'offerta alla propria clientela denominata "Canale notizie" (servizi di sport, cronaca, cultura, politica, spettacolo ed altro). I contenuti del canale La7 sono destinati, inoltre, anche alla rete radiomobile con un'offerta denominata "Mobile TV";
- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A dei diritti di utilizzazione riguardanti l'America's Cup al fine di permettere a Telecom Italia la distribuzione di immagini fotografiche, animazioni grafiche, riprese di manifestazioni sportive ed altri diversi contenuti multimediali destinati al mondo velico ed in particolare alla 32esima edizione dell'America's Cup e alla squadra "Luna Rossa". La distribuzione di tali contenuti è prevista sia per le attività Internet che per il Mobile di Telecom Italia;
- cessione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti DVBH (offerta mobile TV) per trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio del Campionato Serie A TIM: Ascoli, Cagliari, Catania, Chievo, Empoli, Fiorentina, Palermo, Parma, Sampdoria, Udinese e Reggina;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per TVfonino;
- fornitura da parte di TM News al Gruppo Telecom Italia di notizie di informazione giornalistica;
- messa a disposizione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., delle riprese e dei segnali relativi agli incontri di calcio di Serie A TIM, elaborate dall'emittente La7, nei limiti dei diritti acquisiti da Telecom Italia;
- contratto quadro per i depositi a breve termine presso la controllante Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e la remunerazione prevista è pari a: Euribor del periodo meno 0,05.

### Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- acquisto, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti di ripresa e trasmissione, utilizzati per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre (offerta Pay Per View di La7 Cartapiù) o per la rivendita, di partite del Campionato di calcio Serie A TIM delle squadre: Ascoli, Empoli, Udinese, Catania e Sampdoria;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- fornitura del servizio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A., per l'utilizzo della piattaforma informatica espressamente realizzata da Telecom Italia per le attività necessarie, a La7 Cartapiù, alla gestione del servizio di ricarica delle Smart Card o alla vendita di Pacchetti Scratch;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto quadro per i finanziamenti a breve termine da Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor del periodo +0,4375;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor a 6 mesi;
- contratto di finanziamento al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor media mensile +0,875;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A. e le proprie controllate Telecom Italia Media Broadcasting, HMC S.p.A., Beigua S.r.l., TM News e HMC Pubblicità S.r.l., hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia S.p.A..

## Telenergia

### Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

### **NOTA 31 – Stock Options**

Nel seguito vengono illustrate le variazioni intervenute nei piani di Telecom Italia Media nel periodo dal 31 dicembre 2006 al 30 giugno 2007.

#### **“Piano per il personale chiave”**

- Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, erano in circolazione n. 2.250.000 opzioni.  
Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era inferiore al prezzo di esercizio.

#### **“Piano 2005”**

- Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, erano in circolazione complessivamente n. 17.282.330 opzioni.  
Al 31 dicembre 2006, così come al 30 giugno 2007, il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era inferiore al prezzo di esercizio

Viene di seguito riportata la movimentazione dei piani di stock options di Telecom Italia Media per il periodo dal 31 dicembre 2006 al 30 giugno 2007.

	Numero di opzioni	Prezzo medio ponderato per opzione (in euro)
<b>Opzioni in circolazione al 31 dicembre 2006</b>	<b>19.532.330</b>	<b>0,36</b>
<b>Opzioni in circolazione al 30 giugno 2007</b>	<b>19.532.330</b>	<b>0,36</b>

Le seguenti tabelle espongono con riferimento ai piani di stock options in essere al 30 giugno 2007 e al 31 dicembre 2006, raggruppati per intervallo di prezzo di esercizio, la vita media ponderata residua e il prezzo medio ponderato di assegnazione delle opzioni.

Range di prezzo (euro)	Opzioni in circolazione al 30 giugno 2007			Opzioni esercitabili al 30 giugno 2007	
	Opzioni	Vita media ponderata residua (anni)	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)	Opzioni	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)
0,38	17.282.330	1,50	0,38	17.282.330	0,38
0,85	2.250.000	0,92	0,85	2.250.000	0,85
	<b>19.532.330</b>			<b>19.532.330</b>	

Essendo divenute esercitabili, a far data dal gennaio 2007, n. 9.712.500 opzioni del piano 2005, tutte le n. 19.532.330 opzioni in circolazione al 30 giugno 2007, sono attualmente esercitabili.

Range di prezzo (euro)	Opzioni in circolazione al 31 dicembre 2006			Opzioni esercitabili al 31 dicembre 2006	
	Opzioni	Vita media ponderata residua (anni)	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)	Opzioni	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)
0,38	17.282.330	2,00	0,38	7.569.830	0,38
0,85	2.250.000	1,42	0,85	2.250.000	0,85
	<b>19.532.330</b>			<b>9.819.830</b>	



## NOTA 32 - ALTRE INFORMAZIONI



INDICE:

- INFORMATIVA PER SETTORE Pag. 159
- UTILE PER AZIONE Pag. 161
- ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO Pag. 163





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>CONTO ECONOMICO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007</b>
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	<b>RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE</b>

## INFORMATIVA PER SETTORE

(migliaia di euro)	TVS		NEWS		OTHER		Rettifiche		Totale Gruppo	
	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006								
Ricavi	112.824	91.353	3.370	3.200	-	-	-	-	116.194	94.553
Ricavi infrasettoriali	8.186	2.694	1.286	1.274	-	-	(667)	(673)	8.805	3.295
Altri proventi operativi	5.345	4.126	205	390	-	-	(486)	(587)	5.064	3.929
<b>TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI</b>	<b>126.355</b>	<b>98.173</b>	<b>4.861</b>	<b>4.864</b>			<b>(1.153)</b>	<b>(1.260)</b>	<b>130.063</b>	<b>101.777</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(104.752)	(106.980)	(2.696)	(2.715)	(60)	(118)	754	929	(106.754)	(108.884)
Costi del personale	(33.359)	(35.132)	(5.007)	(4.888)	-	-	364	293	(38.002)	(39.727)
Altri costi operativi	(6.732)	(7.692)	(145)	(138)	-	(84)	35	38	(6.842)	(7.876)
Variazione delle rimanenze	644	1.927			-	-	-	-	644	1.927
Costi per lavori interni capitalizzati	121	423			-	-	-	-	121	423
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(17.723)</b>	<b>(49.281)</b>	<b>(2.987)</b>	<b>(2.877)</b>	<b>(60)</b>	<b>(202)</b>			<b>(20.770)</b>	<b>(52.360)</b>
Ammortamenti	(30.637)	(26.364)	(203)	(310)			-	-	(30.840)	(26.674)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(3)	2					-	-	(3)	2
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti							-	-		
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(48.363)</b>	<b>(75.643)</b>	<b>(3.190)</b>	<b>(3.187)</b>	<b>(60)</b>	<b>(202)</b>			<b>(51.613)</b>	<b>(79.032)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto									532	3.842
Proventi finanziari									(3.990)	(1.024)
Oneri finanziari										
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>									<b>(55.071)</b>	<b>(76.214)</b>
Imposte sul reddito									16.404	21.549
<b>UTILE (PERDITA) NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>									<b>(38.667)</b>	<b>(54.665)</b>
Utile (Perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute									(2.149)	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>									<b>(40.816)</b>	<b>(54.665)</b>

Attribuibile a:  
Capogruppo  
Azionisti terzi

(42.229) (54.875)  
1.413 210

(migliaia di euro)	Television		NEWS		OTHER		Rettifiche ed elisioni		Totale Gruppo	
	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006
Attività operative del settore	597.887	596.700	5.419	4.514	160	160	(1.184)	(1.284)	602.282	600.090
Partecipazioni in collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto										
Attività non allocate										
<b>Totale attività consolidate</b>									<b>602.282</b>	<b>600.090</b>
Passività operative del settore	162.208	184.272	5.951	5.428	309	273	(1.184)	(1.284)	167.284	188.689
Passività non allocate										
<b>Totale passività consolidate</b>									<b>167.284</b>	<b>188.689</b>

(migliaia di euro)	Television		NEWS		OTHER		Rettifiche ed elisioni		Totale Gruppo	
	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006	30.06.2007	31.12.2006
<b>Investimenti industriali</b>										
- immateriali	38.136	55.568	13	45			-		38.149	55.613
- materiali	7.956	29.182	86	39			-		8.042	29.221
	<b>46.092</b>	<b>84.750</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>-</b>	<b>-</b>			<b>46.191</b>	<b>84.834</b>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato in 2 principali settori di attività così suddivisi:

### **TELEVISION**

L'area di business "Television" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

L'attività è esercitata direttamente da Telecom Italia Media S.p.A., titolare della concessione per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale con il marchio La7. Telecom Italia Media S.p.A. possiede inoltre il 51% di MTV Italia S.r.l., concessionaria per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, che trasmette attualmente con il marchio MTV, in via prevalente, programmi a contenuto musicale.

La7 e MTV insieme rappresentano la terza realtà italiana nel settore televisivo.

Con provvedimento ministeriale del 25 marzo 2003, MTV Italia e Telecom Italia Media hanno inoltre ottenuto l'autorizzazione per la sperimentazione della TV Digitale Terrestre. Tale titolo ha consentito alle società la sperimentazione della nuova tecnologia di trasmissione ampliando significativamente lo scenario di sviluppo futuro.

A tal proposito La7 ha acquistato i diritti per trasmettere gli incontri casalinghi di 10 squadre di calcio di serie A con tecnologia Digitale Terrestre e in modalità pay-per-view così come descritto a pag. 39.

### **NEWS**

TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa h24, 365 giorni l'anno, presente nel mercato con il marchio APCom, con redazione principale a Roma cui è affiancata la redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Budapest e New York.

La redazione è composta da circa 87 giornalisti, focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

L'agenzia di stampa distribuisce il notiziario ai propri abbonati tramite i sistemi di trasmissione standard più diffusi quali il satellite, Internet e web.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## UTILE PER AZIONE PRIMO SEMESTRE 2007

L'utile per azione per il primo semestre 2007 è qui di seguito riportato:

### AZIONI ORDINARIE

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(38.667)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(38.033)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,0115)</b>
<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	(2.149)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(2.114)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,0006)</b>
<b>Utile del periodo</b>			
Utile del periodo	(40.816)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(40.146)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.295.372.469	
<b>Utile per azione ordinaria base e diluito</b>			<b>(0,0122)</b>

### AZIONI DI RISPARMIO

<b>Utile derivante dalle attività di funzionamento</b>	<b>Utile netto (migliaia di euro)</b>	<b>Numero di azioni</b>	<b>Utile per azione (euro)</b>
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(38.667)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(634)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,0115)</b>
<b>Utile derivante da attività cessate</b>			
Utile derivante da attività cessate	(2.149)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(35)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,0006)</b>
<b>Utile del periodo</b>			
Utile del periodo	(40.816)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(670)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
<b>Utile per azione di risparmio base</b>			<b>(0,0122)</b>





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ALLEGATO 1

### ■ ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI INCLUSE NEL CONSOLIDAMENTO CON IL METODO INTEGRALE

Imprese partecipate al 30 giugno 2007					Partecipanti dirette al 30 giugno 2007	
Denominazione sociale	Sede legale	Valuta	Capitale sociale	%	Denominazione sociale	
<b>Capogruppo</b>						
TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	100.510.259			
<b>Television</b>						
BEIGUA S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	51.480	51,00	TI Media Broadcasting S.r.l.	
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	15.000.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
* HOLDING MEDIA E COMUNICAZIONE H.M.C. S.p.A. <i>(produzione, commercializzazione e diffusione di informazioni sia a mezzo sistemi radiotelevisivi che a mezzo stampa)</i>	Roma	Euro	5.064.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
* HOLDING MEDIA E COMUNICAZIONE PUBBLICITA' S.r.l. (in liquidazione) <i>(compravendita di spazi pubblicitari ed in generale la gestione di pubblicità su emittenti radiotelevisive)</i>	Roma	Euro	10.000	100,00	Holding Media e Comunicazione H.M.C. S.p.A.	
MTV ITALIA S.r.l. <i>(prestazione di servizi in campo radiotelevisivo, produzione e commercio di programmi televisivi, radiofonici e cinematografici)</i>	Roma	Euro	12.151.928	51,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
MTV PUBBLICITA' S.r.l. <i>(concessionaria di pubblicità)</i>	Milano	Euro	10.400	100,00	MTV Italia S.r.l.	
<b>News</b>						
TELECOM MEDIA NEWS S.p.A. <i>(informazione giornalistica multimediale)</i>	Roma	Euro	120.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
<b>Other Activities</b>						
GIALLOVIAGGI.it S.r.l. (in liquidazione) <i>(ricerca, progettazione, sviluppo, produzione di prodotti informatici e telematici relativi al settore del turismo)</i>	Milano	Euro	10.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
SCS COMUNICAZIONE INTEGRATA S.p.A. (in liquidazione) <i>(consulenza aziendale in materia di marketing e comunicazione)</i>	Roma	Euro	600.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	

\* Società fuse per incorporazione in Telecom Italia Media S.p.A. in data 17 luglio 2007.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

## ■ ALTRE PARTECIPAZIONI RILEVANTI AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999

<i>Imprese partecipate al 30 giugno 2007</i>			<i>Partecipanti dirette al 30 giugno 2007</i>		
<i>Denominazione sociale</i>	<i>Sede legale</i>	<i>Valuta</i>	<i>Capitale sociale</i>	<i>%</i>	<i>Denominazione sociale</i>
<a href="#">Altre Imprese</a>					
ITALBIZ.COM, INC. <i>(servizi internet)</i>	Los Angeles	\$	4.720	19,50	Telecom Italia Media S.p.A.
TELECOM ITALIA AUDIT - SCARL <i>(revisione interna Gruppo Telecom Italia)</i>	Milano	Euro	2.750.000	18,18	Telecom Italia Media S.p.A.
TWICE SIM S.p.A. <i>(servizi internet)</i>	Milano	Euro	8.450.000	14,23	Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

NOTA 33 – Eventi successivi al 30 giugno 2007



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



Reconta Ernst & Young S.p.A.  
Via G.D. Romagnosi, 18/A  
00196 Roma

Tel. (+39) 06 324751  
Fax (+39) 06 32475504  
www.ey.com

**Relazione della società di revisione sulla revisione contabile limitata della relazione semestrale redatta ai sensi dell'art. 81 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni**

Agli Azionisti della  
Telecom Italia Media S.p.A.

1. Abbiamo effettuato la revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal prospetto dei movimenti del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario (di seguito i "prospetti contabili") e dalle relative note esplicative ed integrative incluso nella relazione semestrale per il periodo chiuso al 30 giugno 2007 della Telecom Italia Media S.p.A.. La responsabilità della redazione della relazione semestrale compete agli Amministratori della Telecom Italia Media S.p.A.. E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base alla revisione contabile limitata svolta. Abbiamo inoltre verificato la parte delle note contenente le informazioni sulla gestione ai soli fini della verifica della concordanza con la restante parte della relazione semestrale.
2. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata è consistita principalmente nella raccolta di informazioni sulle poste dei prospetti contabili e sull'omogeneità dei criteri di valutazione, tramite colloqui con la direzione della società, e nello svolgimento di analisi di bilancio sui dati contenuti nei prospetti contabili. La revisione contabile limitata ha escluso procedure di revisione quali sondaggi di conformità e verifiche o procedure di validità delle attività e delle passività ed ha comportato un'estensione di lavoro significativamente inferiore a quella di una revisione contabile completa svolta secondo gli statuiti principi di revisione. Di conseguenza, diversamente da quanto effettuato sul bilancio consolidato di fine esercizio, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sulla relazione semestrale.
3. Per quanto riguarda i dati comparativi relativi al bilancio consolidato dell'esercizio precedente ed alla relazione semestrale dell'anno precedente presentati nei prospetti contabili, si fa riferimento alle nostre relazioni rispettivamente emesse in data 13 marzo 2007 e in data 12 settembre 2006.

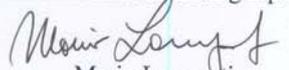
Reconta Ernst & Young S.p.A.  
Sede Legale: 00196 Roma - Via G.D. Romagnosi, 18/A  
Capitale Sociale € 1.259.500,00 i.v.  
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma  
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584  
P.I. 00891231003  
(vecchio numero R.I. 6697/89 - numero R.E.A. 250904)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE AL 30 GIUGNO 2007
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

4. Sulla base di quanto svolto, non siamo venuti a conoscenza di variazioni e integrazioni significative che dovrebbero essere apportate ai prospetti contabili consolidati ed alle relative note esplicative ed integrative, identificati nel paragrafo 1 della presente relazione, per renderli conformi al principio contabile internazionale IAS 34 ed ai criteri di redazione della relazione semestrale previsti dall'art. 81 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Roma, 12 settembre 2007

Reconta Ernst & Young S.p.A.

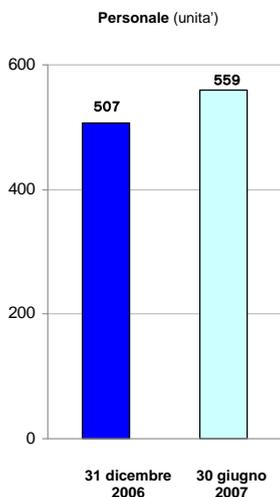
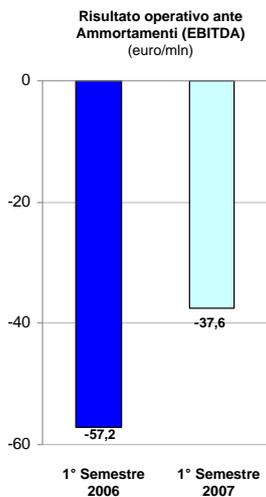
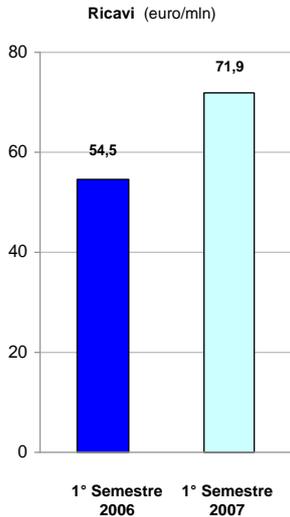
  
 Mario Lamprati  
 (Socio)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.



## HIGHLIGHTS

### PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.



(euro/mln)  
**DATI ECONOMICI E FINANZIARI**

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Ricavi	71,9	54,5
Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti	(37,6)	(57,2)
Risultato Operativo	(50,2)	(67,9)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(51,4)	(71,1)
Utile/(Perdita) del periodo	(34,8)	(52,1)
Investimenti:		
- Industriali	20,8	12,7
- Finanziari	-	-

**DATI PATRIMONIALI**

	30.06.2007	31.12.2006
Totale attività	680,6	670,0
Patrimonio netto	401,4	436,1
Indebitamento/(Disponibilità) Finanziaria netta	52,6	48,50

**PERSONALE**

	1° Semestre 2007	1° Semestre 2006
Organico a fine periodo (*)	559	507
Consistenza media (**)	528,3	512,3
Ricavi/Personale migliaia di euro	136,1	106,4

(\*) Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 67 unità al 30 giugno 2007 e 38 unità al 31 dicembre 2006.

(\*\*) Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 57,5 unità al 30 giugno 2007 e 47,5 unità al 30 giugno 2006.



**PROSPETTI CONTABILI E NOTE DI COMMENTO AL 30 GIUGNO 2007  
DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.**



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## STATO PATRIMONIALE

(migliaia di euro)	Ai 30.06.2007	di cui con parti correlate (1)	Ai 31.12.2006	di cui con parti correlate (1)
<b>ATTIVITA'</b>				
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>				
<b>Attività immateriali</b>				
Avviamento	207.988		207.988	
Attività immateriali a vita definita	37.484		28.954	
	245.472		236.942	
<b>Attività materiali</b>				
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	9.059		9.320	
Beni in locazione finanziaria			-	
	9.059		9.320	
<b>Altre attività non correnti</b>				
Partecipazioni	187.478		185.934	
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	1.630	199	1.781	192
Crediti vari e altre attività non correnti	84	-	53.165	46.875
Attività per imposte anticipate	24.387		8.040	
	213.579		248.920	
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>468.110</b>		<b>495.182</b>	
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>				
Rimanenze di magazzino	3.332		1.960	
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	108.266	57.358	107.469	60.351
Crediti per imposte sul reddito	12		-	
Titoli diversi dalle partecipazioni			-	
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.919	357	5.715	331
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	98.911	97.922	59.707	59.566
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>212.440</b>		<b>174.851</b>	
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>680.550</b>		<b>670.033</b>	
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>				
<b>PATRIMONIO NETTO</b>				
- Capitale sociale	100.510		100.510	
- Riserve e risultati a nuovo	335.671		427.667	
- Utile (perdita) del periodo	(34.810)		(92.052)	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>401.371</b>		<b>436.125</b>	
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>				
Passività finanziarie non correnti	100.159	100.000	100.118	100.000
TFR e altri fondi relativi al personale	10.343		10.994	
Fondo imposte differite				
Fondi per rischi e oneri futuri			-	
Debiti vari e altre passività non correnti				
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>110.502</b>		<b>111.112</b>	
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>				
Passività finanziarie correnti	54.927	53.564	15.542	10.346
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	113.744	29.660	107.248	25.935
Debiti per imposte sul reddito	6		6	
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>168.677</b>		<b>122.796</b>	
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>279.179</b>		<b>233.908</b>	
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>680.550</b>		<b>670.033</b>	

(1) Ai sensi della delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e della comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, sono stati evidenziati in apposita colonna, gli effetti dei rapporti con parti correlate che sono ulteriormente descritti nella nota n. 30 di pag. 146.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## CONTO ECONOMICO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2007 (1)		1° Semestre 2006 (1)	
	Importo	di cui con parti correlate	Importo	di cui con parti correlate
Ricavi	71.911	8.557	54.540	6.518
Altri proventi	4.032	1.628	3.553	985
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>75.943</b>		<b>58.093</b>	
Acquisti di materiali e servizi esterni	(82.643)	(24.451)	(83.324)	(23.262)
Costi del personale	(25.010)	(1.078)	(27.004)	(645)
Altri costi operativi	(7.302)	(17)	(6.317)	(57)
Variazione delle rimanenze	1.372		1.364	
Costi per lavori interni capitalizzati	-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(37.640)</b>		<b>(57.188)</b>	
Ammortamenti	(12.537)		(10.702)	
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-		-	
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-		-	
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(50.177)</b>		<b>(67.890)</b>	
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto				
Proventi finanziari	4.918	4.438	6.707	6.300
Oneri finanziari	(5.853)	(3.434)	(9.906)	(1.889)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(51.112)</b>		<b>(71.089)</b>	
Imposte sul reddito	16.302		18.967	
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(34.810)</b>		<b>(52.122)</b>	
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-		-	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(34.810)</b>		<b>(52.122)</b>	

(1) Ai sensi della Delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006 e della comunicazione Consob n. 6064293 del 28 luglio 2006, sono stati evidenziati in apposita colonna, gli effetti dei rapporti con parti correlate che sono ulteriormente descritti nella nota n. 30 di pag. 146.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	

## PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO

### Prospetto dei movimenti del patrimonio netto al 30 giugno 2006

(migliaia di euro)

	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1	2	3	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31 dicembre 2005</b>	100.327	144.819				46.722	781.676	1.073.544
Modifiche nei criteri contabili/correzione errori determinanti		(3.519)				1.643	5.108	3.232
Riclassifiche DL 38							(5.108)	
<b>Saldo al 31 dicembre 2005 rettificato</b>	100.327	141.300				53.473	781.676	1.076.776
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006</b>								
<i>Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
<i>Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
Differenze cambio da traduzione								
Effetto fiscale								
<b>Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto</b>								
Utile (perdita) netto del periodo							(52.122)	(52.122)
<b>Totale utili/perdite netti del periodo</b>							(52.122)	(52.122)
Dividendi deliberati							(550.659)	(550.659)
Conversione di obbligazioni								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)	183	2.151				468		2.802
Altri movimenti		3.519				(4.592)		(1.073)
<b>Saldo al 30 giugno 2006</b>	100.510	146.970				49.349	178.895	475.724

- 1) Riserva per differenze nette di cambio da traduzione
- 2) Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura
- 3) Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita

### Prospetto dei movimenti del patrimonio netto al 30 giugno 2007

(migliaia di euro)

	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	1	2	3	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale patrimonio netto
<b>Saldo al 31 dicembre 2006</b>	100.510	143.451				53.199	138.965	436.125
<b>Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2007</b>								
<i>Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
<i>Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
Differenze cambio da traduzione								
Effetto fiscale								
<b>Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto</b>								
Utile (perdita) netto del periodo							(34.810)	(34.810)
<b>Totale utili/perdite netti del periodo</b>							(34.810)	(34.810)
Dividendi deliberati								
Conversione di obbligazioni								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)						56		56
Altri movimenti								
<b>Saldo al 30 giugno 2007</b>	100.510	143.451				53.255	104.155	401.371

- 1) Riserva per differenze nette di cambio da traduzione
- 2) Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura
- 3) Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita





<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>STATO PATRIMONIALE</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>CONTO ECONOMICO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO</b>
<b>BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>RENDICONTO FINANZIARIO</b>
<b>LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA</b>	<b>NOTE ESPLICATIVE</b>
<b>PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA</b>	

## RENDICONTO FINANZIARIO

(migliaia di euro)	1° SEMESTRE 2007	1° SEMESTRE 2006
<b>FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(32.661)	(52.122)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	12.537	10.702
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	2.283	7.778
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(15.288)	(19.304)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	-
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(651)	922
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	47.755	100.492
Variazione delle altre attività e passività operative:		
Variazione delle rimanenze	(1.372)	(1.029)
Variazione dei crediti commerciali	2.086	(6.251)
Variazione dei debiti commerciali	2.360	(14.446)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	44.681	122.218
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>13.975</b>	<b>48.468</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(18.949)	(635)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(1.857)	(12.029)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza (*)	(20.806)	(12.664)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	6.410	1.329
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(14.396)	(11.335)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda (I)	(4.000)	(103.161)
Acquisizioni di altre partecipazioni (I)	-	(20)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie	3.947	(443)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni imprese controllate (II)	-	50.000
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	252	191.851
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(14.197)</b>	<b>126.892</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre	31	22
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	63
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(3.891)	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	87	72
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	2.334
Aumenti/rimborsi di capitale	-	-
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve) (*)	-	(550.588)
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>(3.773)</b>	<b>(548.097)</b>
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)		
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(3.995)</b>	<b>(372.737)</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>	<b>49.477</b>	<b>382.412</b>
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>	<b>45.482</b>	<b>9.675</b>
<b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:</b>		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	42.857	119.609
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	2.323	2.152
<b>RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:</b>		
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>	<b>49.477</b>	<b>382.412</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	59.707	567.590
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(10.230)	(185.178)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:</b>	<b>45.482</b>	<b>9.675</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	98.911	57.634
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(53.429)	(47.959)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
(I) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.		
(II) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.		
<b>(*) DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>		
(migliaia di euro)		
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(1.569)	(759)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	-	(374.061)





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## NOTE ESPLICATIVE

### **NOTA 1 - Informazioni di carattere generale, forma e contenuto**

Telecom Italia Media S.p.A. è una Società con personalità giuridica organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana. Telecom Italia Media S.p.A. opera principalmente in Italia.

Telecom Italia Media S.p.A. è impegnata nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di una rete trasmissiva televisiva affidata in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

La sede legale è a Roma, Italia.

A seguito dell'entrata in vigore del Regolamento UE n. 1606/2002 e delle relative disposizioni normative nazionali di attuazione, a partire dal 1° gennaio 2006 Telecom Italia Media S.p.A. adotta i Principi Contabili Internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board per la predisposizione del bilancio d'esercizio (bilancio separato) e omologati dall'Unione Europea ("IFRS"). Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), incluse quelle precedentemente emesse dallo Standing Interpretations Committee ("SIC").

Si precisa, inoltre, che nel primo semestre 2007 Telecom Italia Media S.p.A. non ha applicato alcun IFRS in via anticipata.

Le informazioni contabili al 30 giugno 2007 sono state redatte anche in accordo con la legislazione nazionale vigente, con la delibera Consob n. 15519 del 27 luglio 2006, nonché con la comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

Le informazioni contabili al 30 giugno 2007 devono essere lette unitamente al bilancio separato annuale di Telecom Italia Media S.p.A. redatto per l'esercizio 2006.

Per ragioni di comparabilità sono stati anche presentati i dati patrimoniali al 31 dicembre 2006, quelli di conto economico e di rendiconto finanziario del primo semestre 2006, nonché i movimenti di patrimonio netto del primo semestre 2006, in applicazione di quanto richiesto dallo IAS 1 (*Presentazione del bilancio*).

Le informazioni contabili al 30 giugno 2007 sono state redatte secondo il principio generale del costo, ad eccezione delle attività finanziarie disponibili per la vendita, delle attività finanziarie possedute per la negoziazione e degli strumenti derivati che sono valutati al fair value. I valori contabili delle attività e delle passività oggetto di copertura sono rettificati per riflettere le variazioni di fair value relative ai rischi coperti (fair value hedge).

Le informazioni contabili al 30 giugno 2007 di Telecom Italia Media S.p.A. sono presentate in euro (arrotondato alle migliaia).

La predisposizione delle informazioni contabili al 30 giugno 2007 è prevista dall'art. 81 del Regolamento Emittenti pubblicato dalla Consob con delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche e integrazioni.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

## Schemi di bilancio

Gli schemi di bilancio adottati sono coerenti con quelli utilizzati in sede di bilancio separato annuale al 31 dicembre 2006, ai quali si rimanda fatti salvi gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali.

## NOTA 2 - Principi contabili

I criteri contabili adottati per la predisposizione delle informazioni contabili al 30 giugno 2007 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di bilancio separato annuale al 31 dicembre 2006, ai quali si rimanda fatti salvi gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali.

In particolare, al 30 giugno 2007, le imposte correnti sul reddito, nonché le imposte differite vengono classificate “convenzionalmente” nel “Fondo imposte differite”. Qualora detto saldo sia rappresentato da un’attività esso viene iscritto tra le “attività per imposte anticipate”. Le imposte sul reddito del semestre sono determinate sulla base della miglior stima possibile in relazione alle informazioni disponibili e sulla ragionevole previsione dell’andamento dell’esercizio fino alla fine del periodo d’imposta.

### **Benefici per i dipendenti – Fondo Trattamento di Fine Rapporto**

Relativamente al Fondo Trattamento di Fine Rapporto, si fa rimando a quanto precedentemente descritto nella Nota “Principi Contabili” del Bilancio Consolidato infrannuale al 30 giugno 2007.

### **Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2007**

Relativamente ai nuovi principi e alle nuove interpretazioni recepiti dalla UE, in vigore dal 1° gennaio 2007, si fa rimando a quanto precedentemente descritto nella Nota “Principi Contabili” del Bilancio Consolidato infrannuale al 30 giugno 2007.

### **Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE, ma non ancora in vigore**

Relativamente ai nuovi principi e alle nuove interpretazioni recepiti dalla UE, ma non ancora in vigore al 30 giugno 2007, si fa rimando a quanto precedentemente descritto nella Nota “Principi Contabili” del Bilancio Consolidato infrannuale al 30 giugno 2007.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

### NOTA 3 – Indebitamento finanziario netto

(migliaia di euro)		30.06.2007	31.12.2006	Variazioni
<b>Passività finanziarie non correnti (*):</b>				
Debiti finanziari		100.000	100.000	-
Passività per locazioni finanziarie			-	-
Derivati passivi di copertura			-	-
Altre passività finanziarie		159	118	41
	(1)	100.159	100.118	41
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (*)</b>	<b>(A)</b>	<b>100.159</b>	<b>100.118</b>	<b>41</b>
<b>Passività finanziarie correnti (*):</b>				
Debiti finanziari		54.878	15.508	39.370
Passività per locazioni finanziarie			-	-
Derivati passivi di copertura e non			-	-
Altre passività finanziarie		49	34	15
	(2)	54.927	15.542	39.385
<b>TOTALE PASSIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (*)</b>	<b>(B)</b>	<b>54.927</b>	<b>15.542</b>	<b>39.385</b>
<b>Passività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(C) (3)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO (*)</b>	<b>(D=A+B+C)</b>	<b>155.086</b>	<b>115.660</b>	<b>39.426</b>
<b>Attività finanziarie correnti (*)</b>				
Titoli		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		(1.919)	(5.715)	3.796
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		(98.911)	(59.707)	(39.204)
	(4)	(100.830)	(65.422)	(35.408)
	<b>(E)</b>	<b>(100.830)</b>	<b>(65.422)</b>	<b>(35.408)</b>
<b>Attività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	<b>(F) (5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (*)</b>	<b>(G=E+F)</b>	<b>(100.830)</b>	<b>(65.422)</b>	<b>(35.408)</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO COME DA COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006</b>	<b>(H=D+G)</b>	<b>54.256</b>	<b>50.238</b>	<b>4.018</b>
<b>Attività finanziarie non correnti (*)</b>				
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		(1.630)	(1.781)	151
	(6)	(1.630)	(1.781)	151
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (*)</b>	<b>(I)</b>	<b>(1.630)</b>	<b>(1.781)</b>	<b>151</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO</b>	<b>(L=H+I)</b>	<b>52.626</b>	<b>48.457</b>	<b>4.169</b>
<b>RIPARTIZIONE DELL'INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO:</b>				
<b>Debito finanziario lordo totale:</b>				
Debito finanziario lordo non corrente	(1)	100.159	100.118	41
Debito finanziario lordo corrente	(2) + (3)	54.927	15.542	39.385
		<b>155.086</b>	<b>115.660</b>	<b>39.426</b>
<b>Attività finanziarie lorde totali:</b>				
Attivo finanziario lordo non corrente	(6)	(1.630)	(1.781)	151
Attivo finanziario lordo corrente	(4) + (5)	(100.830)	(65.422)	(35.408)
		<b>(102.460)</b>	<b>(67.203)</b>	<b>(35.257)</b>
		<b>52.626</b>	<b>48.457</b>	<b>4.169</b>

(\*) Al netto dei Derivati attivi di copertura e Crediti finanziari per investimenti netti dei locatori.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

Al 30 giugno 2007 l'indebitamento finanziario netto è pari a euro 52.626 migliaia, in aumento di euro 4.169 migliaia rispetto a un indebitamento di euro 48.457 migliaia al 31 dicembre 2006.

In particolare le principali voci riguardano:

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a euro 100.000 migliaia (euro 100.000 migliaia al 31 dicembre 2006) e sono interamente costituiti dal finanziamento erogato dalla controllante Telecom Italia S.p.A. a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella Rete Digitale Terrestre e da completarsi entro il 2007. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 giugno 2007 sono pari a euro 54.927 migliaia, in incremento di euro 39.385 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006, e sono principalmente costituiti da:
  - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 10.884 migliaia, euro 1.124 migliaia verso HMC Pubblicità S.r.l. ed euro 1.366 verso HMC S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
  - euro 40.000 migliaia verso Telecom Italia per un finanziamento a breve termine (scadenza 29 settembre 2007) regolato a tassi di mercato normalmente previsti nelle operazioni infragruppo di questa tipologia (Euribor +0,4375);
  - euro 1.314 migliaia per debiti da riconoscere a Elefante TV per il saldo sul prezzo relativo all'operazione di acquisto, da parte di Telecom Italia Media, dell'omonima rete Televisiva effettuato nell'esercizio 2005.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a euro 1.919 migliaia e includono euro 1.297 migliaia relativi al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media S.p.A., connesso all'operazione di acquisto, finalizzata nel 2005, di Elefante TV. Questa somma sarà consegnata dal custode del conto alla controparte alla scadenza di 24 mesi decorrenti dalla data di acquisto a titolo di ultima tranche del prezzo se, entro tale data non emergeranno contestazioni in merito alle garanzie contrattuali rilasciate dal venditore. L'importo del deposito fiduciario, in scadenza nell'esercizio, è stato riclassificato nei crediti finanziari a breve termine.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	STATO PATRIMONIALE
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	CONTO ECONOMICO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	PROSPETTO VARIAZIONI PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOLIDATO GRUPPO TI MEDIA	RENDICONTO FINANZIARIO
LA CAPOGRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA SPA	NOTE ESPLICATIVE
PROSPETTI CONTABILI TI MEDIA SPA	

- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a euro 98.911 migliaia e si incrementa rispetto a euro 59.707 migliaia del 31 dicembre 2006 di euro 39.204 migliaia.  
In particolare l'importo è costituito da crediti finanziari a breve termine verso società controllate per conti correnti di corrispondenza concessi nell'ambito del modello di tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia Media, in coerenza con quanto previsto dalle procedure di tesoreria accentrata del Gruppo Telecom Italia, in conformità del quale la controllante fornisce le risorse finanziarie alle proprie controllate tramite conti correnti di corrispondenza.  
I crediti di importo più rilevante al 30 giugno 2007 sono verso Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per euro 91.280 migliaia e MTV Italia S.r.l. per euro 6.158 migliaia.

#### **NOTA 4 – Eventi ed operazioni significativi non ricorrenti**

Non si sono verificate operazioni di natura economica il cui accadimento risulti non ricorrente.



## ■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Investor Relations  
Via della Pineta Sacchetti 229  
00168 ROMA  
tel. +39.06.3558-4025  
fax +39.06.3558-4702  
e-mail [investor.relations@telecomitaliamedia.it](mailto:investor.relations@telecomitaliamedia.it)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.  
Gruppo Telecom Italia - Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.  
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 - 00168 Roma  
Capitale sociale Euro 100.510.259,46  
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153  
Partita IVA 13289460159