

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>FREE TO AIR</b>
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	<b>NEWS</b>

Sempre sul fronte calcistico, a partire da questa stagione, l'offerta di LA7 Cartapiù si arricchisce di eventi internazionali quali la Coppa Uefa (della Sampdoria e di altre squadre i cui accordi sono in fase di definizione) e il meglio tratto dai campionati di club internazionali (Germania, Olanda, Francia, Scozia, Portogallo, Brasile, Argentina e Paesi Emergenti) all'interno del nuovo *Goalissimo*.

Continua la strategia di arricchimento dell'offerta di contenuti LA7 Cartapiù diversi dal calcio finalizzata sia a fidelizzare il cliente acquisito che ad incrementare la base clienti offrendo contenuti pregiati di nicchia.

Nel corso della stagione 2007-08 l'offerta di contenuti diversi dal calcio è stata ulteriormente arricchita a partire dal mese di ottobre da una serie *cult* di film horror giapponesi, che si affiancheranno all'offerta motori, Cartoons, Golf e Edutainment.

Su quest'ultimo fronte, dal mese di luglio è attiva la piattaforma multimediale interattiva di LA7 Cartapiù che consente ai più piccoli di imparare l'inglese attraverso una serie di divertenti quiz interattivi.

L'intera offerta La7 Cartapiù è strutturata in modo da rispondere al meglio alle esigenze del cliente proponendo sia la possibilità di acquistare singoli eventi direttamente tramite il telecomando sia l'opportunità di acquistare pacchetti di eventi che coprono il periodo settembre - giugno oppure periodi di tempo più limitati (un mese).

I pacchetti della stagione settembre 2007 – giugno 2008 sono:

#### Pacchetto Campionato (tutta l'offerta LA7 Cartapiù)



#### Pacchetti Squadra (tutta l'offerta LA7 Cartapiù)



#### Pacchetto Mese (tutta l'offerta LA7 Cartapiù)



Inoltre, per tutti i nuovi clienti, a partire da questa stagione, è disponibile la nuova Smart Card LA7 Cartapiù che permette l'accesso a tutti i contenuti LA7 Cartapiù per 30 giorni dalla attivazione:



La7 cartapiù prosegue la linea strategica locale, volta non solo ad operazioni commerciali ma anche al branding enrichment nella specifica area geografica, puntando ad arricchire il brand La7 Cartapiù di valori sociali/etici.

Anche nel corso del campionato di Calcio 2007-2008 sono stati già pianificati progetti volti al sociale-no profit, avendo particolare attenzione alle partnership con le Squadre Top del bouquet La7 Cartapiù (Cagliari, Catania, Fiorentina, Palermo, Reggina e Sampdoria).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	NEWS

## QOOB



Nei primi nove mesi del 2007 QOOB TV ha lanciato una serie di nuove iniziative.

Ad aprile è partito QOOB in lingua inglese nato per rispondere all'interesse del pubblico estero per l'iniziativa. Si amplia così il bacino potenziale di acquisizione di contenuti per il flusso televisivo DTT.

La vendita pubblicitaria ha iniziato a dare i primi frutti attraverso il primo accordo con IED valorizzato 90.000 euro.

Il sito mantiene costante il suo traffico intorno ai 210.000 utenti unici e vede invece fortemente in aumento il numero di video copiati ed incollati su siti di terzi ampliando la conoscenza ed il consumo totale di contenuti.

Rilevante il successo di alcuni contenuti come spider, il corto finanziato da QOOB che ha raggiunto 180.000 visioni online.

Sul fronte musica il video vincitore del contest CSS è stato scelto dalla band come video ufficiale certificando la qualità dei contenuti generati dalla community di QOOB.



## OPERATORE DI RETE

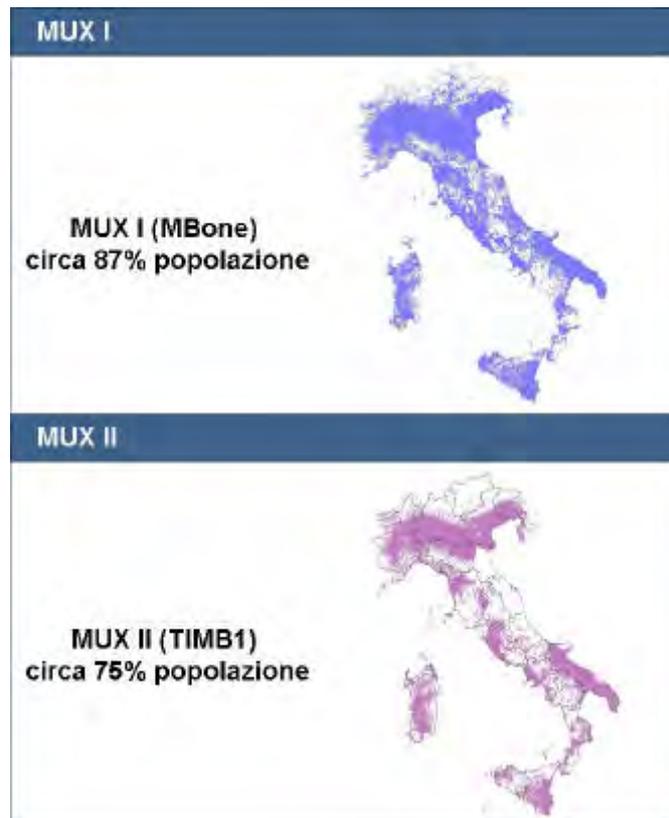


Le attività dell'Operatore di Rete sono proseguite positivamente.

In particolare nel corso del primo semestre 2007 è stato formalizzato un importante contratto per l'acquisizione di frequenze in Sicilia per un controvalore di euro 15,9 milioni che ha consentito di aumentare la copertura nella regione.

A valle di tale operazione i 2 Multiplex Digitali coprono rispettivamente l'87,2% e circa il 75% della popolazione italiana. L'andamento dei ricavi per vendita di banda a terzi è cresciuto di oltre il 50% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio.

Nel corso dei primi nove mesi, inoltre, sono stati firmati importanti contratti pluriennali di affitto di banda digitale della società per l'ospitalità di nuovi canali sui propri multiplex.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>FREE TO AIR</b>
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	<b>NEWS</b>

## • DIGITALE TERRESTRE – 3° TRIMESTRE 2007

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2007 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1°	1°	Variazioni		2°	2°	Variazioni		3°	3°	Variazioni	
	Trimestre 2007	Trimestre 2006	Absolute	%	Trimestre 2007	Trimestre 2006	Absolute	%	Trimestre 2007	Trimestre 2006	Absolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.292	5.391	6.901	132,1	9.610	3.244	6.366	190,9	14.232	6.092	8.140	132,8
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(3.581)	(15.697)	12.116	77,1	(4.354)	(10.996)	6.642	60,9	(5.766)	(9.049)	3.283	35,6
% sui ricavi	(29,1)	(291,2)			(45,3)	(339,0)			(40,5)	(148,5)		
Risultato operativo:	(10.438)	(21.481)	11.043	51,6	(11.488)	(17.005)	5.517	31,8	(13.274)	(15.025)	1.751	12,0
% sui ricavi	(84,9)	(398,5)			(119,5)	(524,2)			(93,3)	(246,6)		
Investimenti industriali	18.786	37.730	(18.944)	50,0	2.052	5.462	(3.410)	(62,4)	1.953	556	1.397	251,3

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del terzo trimestre 2007 sono stati pari a euro 14.232 migliaia rispetto a euro 6.092 migliaia del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente, con una variazione di 8.140 euro migliaia (+132,8%).

E' proseguito il progresso della redditività operativa che evidenzia nel terzo trimestre del 2007 un miglioramento, rispetto al corrispondente periodo del 2006, sia dell'EBITDA (Risultato Operativo ante ammortamenti) che dell'EBIT (Risultato Operativo) rispettivamente di euro 3.283 migliaia e di euro 1.751 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno. E' presente nel mercato con il marchio APCOM.

La redazione principale di Roma è affiancata dalla redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Mosca e New York.

La redazione è composta da circa 89 giornalisti ed è particolarmente focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

TM News si caratterizza per la qualità (standing della redazione) e quantità della produzione giornalistica, oltre che per la sua forte componente internazionale. La società, infatti, ha una licenza esclusiva per la distribuzione in italiano di notizie Associated Press, recentemente rinnovata fino al 2010.

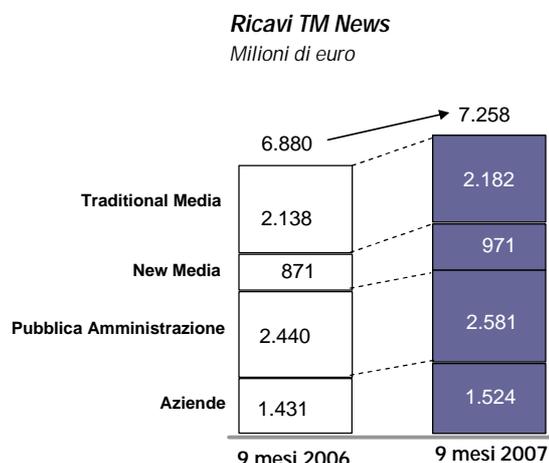
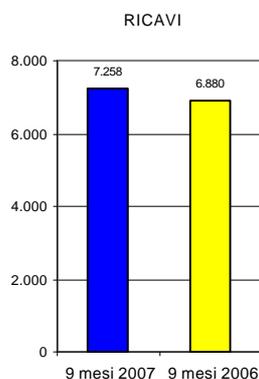
Fra i clienti figurano importanti quotidiani, le redazioni delle principali TV nazionali, primarie aziende e istituzioni pubbliche e private.

## PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI

Si segnala inoltre che nel marzo 2007 è stata avviata una corrispondenza da Mosca, che è andata a sostituire quella di Budapest, e che recentemente è stata avviata la produzione di un Notiziario Agroalimentare, avente ad oggetto i temi dell'agricoltura, dell'agroindustria, dell'agroalimentare, e anche dell'energia, dell'ambiente e della salute, legati alle problematiche di settore.

## DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Sono di seguito riportati i principali risultati dei primi nove mesi del 2007, posti a confronto con il corrispondente periodo del 2006:



(euro/migliaia)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	7.258	6.880	5,8
Totale ricavi e proventi operativi	7.497	7.311	2,5
<i>Acquisti</i>	4.001	3.941	(1,5)
<i>Costi personale</i>	7.312	7.210	(1,4)
<i>altri costi</i>	203	199	(2,0)
<b>Risultato operativo ante amm. EBITDA</b>	<b>(4.019)</b>	<b>(4.039)</b>	-
<i>Ammortamenti</i>	307	467	34,3
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>			
<b>Risultato operativo</b>	<b>(4.326)</b>	<b>(4.506)</b>	<b>4,4</b>
<i>% sui ricavi</i>	<i>(59,6)</i>	<i>(71,2)</i>	
Investimenti industriali	182	65	180,0
Personale fine periodo (unità)	111	105	5,7
	<i>al 30.09</i>	101	
	<i>al 31.12.2006</i>		



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	<b>NEWS</b>

Il valore dei ricavi dei primi nove mesi del 2007, euro 7.258 migliaia, registra un incremento del 5,8% rispetto allo stesso periodo del 2006, euro 6.880 migliaia con una punta di incremento dell'11% per il segmento New Media. L'EBITDA, a fronte di un incremento dei costi di gestione, risulta sostanzialmente stabile rispetto ai primi nove mesi del 2006, mentre l'EBIT risulta in miglioramento del 4,4% a seguito di una riduzione degli ammortamenti di euro 160 migliaia.

Ricavi per Segmento:

- ▶ **Media Tradizionali: +2%**
- ▶ **Clienti Corporate: +6%**
- ▶ **New Media: +11%**
- ▶ **P.A.: +6%**

- Lanciato nel corso del primo semestre 2007 il "Notiziario Agroalimentare": news e analisi sui temi dell'agricoltura, energia e ambiente.
- Nuova E-Press, edizione cartacea pomeridiana (ore 17), primo prodotto APCom con modello di business Advertising con distribuzione gratuita in alberghi 4 e 5 stelle a partire da fine luglio.
- E' in via di completamento l'integrazione del desk multimediale con la creazione di figure di "new journalism", con conseguente lancio del Notiziario Multimediale. Avviata sperimentazione produzione fotografica con la stessa struttura giornalistica e iniziato lo sviluppo prodotti video per il Web in collaborazione con AP per own properties e Private Label.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>FREE TO AIR</b>
	<b>MULTIMEDIALITA'</b>
	<b>DIGITALE TERRESTRE</b>
	<b>NEWS</b>

## • NEWS – 3° TRIMESTRE 2007

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2007 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1°	1°	Variazioni	2°	2°	Variazioni	3°	3°	Variazioni
	Trimestre	Trimestre		Trimestre	Trimestre		Trimestre	Trimestre	
	2007	2006	%	2007	2006	%	2007	2006	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	2.076	2.070	-	2.580	2.404	8,3	2.602	2.406	8,3
Totale ricavi e proventi operativi	2.103	2.245	(6,3)	2.758	2.619	5,3	2.636	2.447	7,7
Acquisti	1.279	1.381	7,4	1.417	1.334	(6,2)	1.305	1.226	(6,4)
Costi personale	2.464	2.366	(4,1)	2.543	2.522	(0,8)	2.305	2.322	0,7
altri costi	58	78	25,6	87	60	(45,0)	58	61	4,9
<b>Risultato operativo ante amm. EBITDA</b>	<b>(1.698)</b>	<b>(1.580)</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(1.289)</b>	<b>(1.297)</b>	<b>0,0</b>	<b>(1.032)</b>	<b>(1.162)</b>	<b>9,1</b>
Ammortamenti	101	154	34,4	102	156	34,6	104	157	33,8
Plusvalenze/minusvalenze									
<b>Risultato operativo</b>	<b>(1.799)</b>	<b>(1.734)</b>	<b>(5,9)</b>	<b>(1.391)</b>	<b>(1.453)</b>	<b>6,7</b>	<b>(1.136)</b>	<b>(1.319)</b>	<b>15,4</b>
% sui ricavi	(86,7)	(77,2)		(50,4)	(55,5)		(43,1)	(53,9)	
Investimenti industriali	66	18	-	33	23	43,5	83	24	-
Personale fine periodo (unità)	104	95	9,5	107	98	9,2	111	105	5,7

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del terzo trimestre 2007 sono stati pari a euro 2.602 migliaia rispetto a euro 2.406 migliaia del corrispondente trimestre dell'esercizio precedente, con una variazione di 196 euro migliaia (+8,3%).

L'EBITDA del terzo trimestre è sostanzialmente in linea rispetto al trimestre dell'esercizio precedente, euro -1.032 migliaia nel terzo trimestre 2007 ed euro -1.162 migliaia nel trimestre precedente.

L'EBIT presenta un miglioramento nel terzo trimestre 2007, euro -1.136 migliaia rispetto ad euro -1.319 migliaia del trimestre 2006.



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE**



## PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

(in milioni di euro)		1° trim. 2007	1° trim. 2006	Variazioni		2° trim. 2007	2° trim. 2006	Variazioni		3° trim. 2007	3° trim. 2006	Variazioni	
				Ass.	%			Ass.	%			Ass.	%
<b>TELEVISION</b>													
<i>Ricavi e margini</i>													
<b>Ricavi</b>													
- Free to Air		38,5	32,7	5,8	17,7	47,4	42,8	4,6	10,7	30,1	24,7	5,4	21,9
- Multimedialità		5,1	4,0	1,1	27,5	8,1	5,9	2,2	37,3	6,8	5,0	1,8	36,0
- DTT		12,3	5,3	7,0	132,1	9,6	3,3	6,3	190,9	14,2	6,1	8,1	132,8
<b>Totale</b>		<b>55,9</b>	<b>42,0</b>	<b>13,9</b>	<b>33,1</b>	<b>65,1</b>	<b>52,0</b>	<b>13,1</b>	<b>25,2</b>	<b>51,1</b>	<b>35,8</b>	<b>15,3</b>	<b>42,7</b>
<b>EBITDA</b>													
- Free to Air		(4,1)	(9,3)	5,2	55,9	(4,9)	(9,6)	4,7	49,0	(9,7)	(7,5)	(2,2)	(29,3)
- Multimedialità		1,9	1,4	0,5	35,7	2,6	1,4	1,2	85,7	2,5	2,0	0,5	25,0
- DTT		(3,6)	(15,7)	12,1	77,1	(4,3)	(11,0)	6,7	60,9	(5,8)	(9,0)	3,2	35,6
<b>Totale</b>		<b>(5,8)</b>	<b>(23,6)</b>	<b>17,8</b>	<b>75,4</b>	<b>(6,6)</b>	<b>(19,2)</b>	<b>12,6</b>	<b>65,6</b>	<b>(13,0)</b>	<b>(14,5)</b>	<b>1,5</b>	<b>10,3</b>
<b>EBIT</b>													
- Free to Air		(12,1)	(16,1)	4,0	24,8	(12,9)	(16,7)	3,8	22,8	(16,9)	(14,8)	(2,1)	(14,2)
- Multimedialità		1,6	1,1	0,5	45,5	2,3	1,1	1,2	109,1	2,1	1,7	0,4	23,5
- DTT		(10,4)	(21,5)	11,1	51,6	(11,6)	(17,0)	5,4	31,8	(13,2)	(15,0)	1,8	12,0
<b>Totale</b>		<b>(20,9)</b>	<b>(36,5)</b>	<b>15,6</b>	<b>42,7</b>	<b>(22,2)</b>	<b>(32,6)</b>	<b>10,4</b>	<b>31,9</b>	<b>(28,0)</b>	<b>(28,1)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Investimenti Totali:</b>													
Diritti TV		30,4	45,4	(15,0)	(33,0)	15,7	13,2	2,5	18,9	8,2	6,5	1,7	26,2
Frequenze e infrastrutture DTT		8,0	6,2	1,8	29,0	11,2	5,8	5,4	93,1	3,5	4,8	(1,3)	(27,1)
Altri		18,9	37,6	(18,7)	(49,7)	1,9	5,6	(3,7)	(66,1)	2,0	0,5	1,5	300,0
		3,5	1,6	1,9	118,8	2,6	1,8	0,8	44,4	2,7	1,2	1,5	125,0
<b>Kpi's Performance</b>													
<b>Raccolta Pubblicitaria lorda totale</b>													
<b>Nazionale (**)</b>													
Free to Air (**)		49,1	42,7	6,4	15,1	59,2	52,0	7,2	13,7	35,4	30,4	5,0	16,6
- La7		46,7	41,1	5,6	13,7	56,2	49,9	6,3	12,3	33,3	28,5	4,8	16,9
- MTV		31,6	27,4	4,2	15,8	35,7	30,1	5,6	18,3	20,4	16,0	4,4	27,3
- Multimedialità		15,1	13,7	1,4	9,6	20,6	19,8	0,8	3,8	13,0	12,6	0,4	3,9
DTT		2,2	1,3	0,9	69,0	2,8	1,8	1,0	55,2	2,0	1,9	0,1	8,4
Internazionale		0,2	0,3	(0,1)	(30,5)	0,2	0,3	(0,1)	(12,8)	0,1	0	0,1	n.s.
TOTALE GRUPPO (**)		50,1	43,6	6,5	15,2	61,4	54,0	7,4	13,3	38,4	32,0	6,4	20,3
- La7		31,6	27,4	4,2	15,8	35,7	30,1	5,6	18,3	20,4	16,0	4,4	27,3
- MTV		18,5	16,2	2,3	14,1	25,8	23,9	1,9	7,6	18,1	16,1	2,0	13,5
<b>Audience share La7 Free to Air</b>													
Mese		2,9%	3,0%			3,1%	2,9%			2,8%	3,1%		
Media del periodo		3,0%	2,9%			3,0%	3,0%			3,0%	3,0%		
<b>Incidenza percentuale delle piattaforme</b>													
- Analogico Free to Air		68,9%	77,9%			72,8%	82,3%			58,9%	69,0%		
- Multimedialità		9,1%	9,5%			12,4%	11,3%			13,3%	14,0%		
- DTT		22,0%	12,6%			14,7%	6,3%			27,8%	17,0%		
<b>Operatore di rete</b>													
Copertura 1° MUX		87,2%	85,0%			87,2%	85,0%			87,2%	85,0%		
Copertura 2° MUX		(*) 69,0%	-			74,9%	-			74,9%	-		
<b>NEWS</b>													
Ricavi		2,1	2,1	0,0	0,0	2,6	2,4	0,2	8,3	2,6	2,4	0,2	8,3
EBITDA		(1,7)	(1,6)	(0,1)	6,3	(1,3)	(1,3)	0,0	0,0	(1,0)	(1,1)	0,1	(9,1)
EBIT		(1,8)	(1,7)	(0,1)	5,9	(1,4)	(1,5)	0,1	(6,7)	(1,1)	(1,3)	0,2	(15,4)

(\*) 74% circa, in seguito all'acquisizione di frequenze nella regione Sicilia, in corso di digitalizzazione.

(\*\*) Al netto delle elisioni infragrupo.

(\*\*\*) Include la raccolta Free to Air e Multimedia.

## ■ CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni		2° Trimestre	2° Trimestre	Variazioni		3° Trimestre	3° Trimestre	Variazioni	
	2007	2006	(a-b)	%	2007	2006	(c-d)	%	2007	2006	(e-f)	%
	(a)	(b)	(a-b)	%	(c)	(d)	(c-d)	%	(e)	(f)	(e-f)	%
Ricavi	57.622	43.779	13.843	31,5	67.377	54.069	13.308	24,8	53.342	37.812	15.530	40,6
Altri proventi	1.489	465	1.024	220,2	3.575	3.464	111	3,2	3.145	2.363	782	33,1
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>59.111</b>	<b>44.244</b>	<b>14.867</b>	<b>33,6</b>	<b>70.952</b>	<b>57.533</b>	<b>13.419</b>	<b>23,3</b>	<b>56.487</b>	<b>40.175</b>	<b>16.312</b>	<b>40,6</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(50.607)	(54.164)	3.557	6,6	(56.147)	(54.708)	(1.439)	(2,6)	(54.606)	(41.431)	(13.175)	(31,8)
Costi del personale	(18.001)	(17.472)	(529)	(3,0)	(20.001)	(22.255)	2.254	10,1	(18.502)	(16.817)	(1.685)	(10,0)
Altri costi operativi	(2.692)	(1.958)	(734)	(37,5)	(4.150)	(5.930)	1.780	30,0	(2.862)	(1.474)	(1.388)	(94,2)
Variazione delle rimanenze	1.095	1.052	43	4,1	(451)	875	(1.326)	n.s.	1.821	1.081	740	n.s.
Costi per lavori interni capitalizzati	108	335	(227)	(67,8)	13	88	(75)	(85,2)	709	(40)	749	(1.872,5)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(10.986)</b>	<b>(27.963)</b>	<b>16.977</b>	<b>60,7</b>	<b>(9.784)</b>	<b>(24.397)</b>	<b>14.613</b>	<b>59,8</b>	<b>(16.953)</b>	<b>(18.506)</b>	<b>1.553</b>	<b>8,6</b>
Ammortamenti	(15.208)	(13.076)	(2.132)	(16,3)	(15.632)	(13.598)	(2.034)	(15,0)	(15.170)	(13.680)	(1.490)	(10,9)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-	(3)	2	(5)	n.s.	-	60	(60)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(26.194)</b>	<b>(41.039)</b>	<b>14.845</b>	<b>36,1</b>	<b>(25.419)</b>	<b>(37.993)</b>	<b>12.574</b>	<b>33,2</b>	<b>(32.123)</b>	<b>(32.126)</b>	<b>3</b>	<b>0,3</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	195	2.882	(2.687)	(93,2)	337	961	(624)	(64,9)	174	267	(93)	(34,8)
Oneri finanziari	(1.812)	(124)	(1.688)	n.s.	(2.178)	(901)	(1.277)	(141,7)	(2.217)	(1.576)	(641)	(40,7)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(27.811)</b>	<b>(38.281)</b>	<b>10.470</b>	<b>27,4</b>	<b>(27.260)</b>	<b>(37.933)</b>	<b>10.673</b>	<b>28,1</b>	<b>(34.166)</b>	<b>(33.435)</b>	<b>(731)</b>	<b>(2,2)</b>
Imposte sul reddito	8.517	11.960	(3.443)	(28,8)	7.887	9.589	(1.702)	(17,7)	10.472	10.087	385	3,8
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(19.294)</b>	<b>(26.321)</b>	<b>7.027</b>	<b>26,7</b>	<b>(19.373)</b>	<b>(28.344)</b>	<b>8.971</b>	<b>31,7</b>	<b>(23.694)</b>	<b>(23.348)</b>	<b>(346)</b>	<b>(1,5)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	-	-	(2.149)	-	(2.149)	-	(59)	-	(59)	-
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(19.294)</b>	<b>(26.321)</b>	<b>7.027</b>	<b>(26,7)</b>	<b>(21.522)</b>	<b>(28.344)</b>	<b>6.822</b>	<b>24,1</b>	<b>(23.753)</b>	<b>(23.348)</b>	<b>(405)</b>	<b>(1,7)</b>
Attribuibile a:												
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(19.496)	(25.771)	6.275	24,3	(22.733)	(29.104)	6.371	21,9	(23.603)	(23.183)	(420)	(1,8)
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	202	(550)	752	136,7	1.211	760	451	59,3	(150)	(165)	15	(9,1)

## LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE 2007

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	3° trimestre 2007	3° trimestre 2006	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	53.342	37.812	15.530	40,6
Altri proventi	3.145	2.363	782	33,1
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>56.487</b>	<b>40.175</b>	<b>16.312</b>	<b>40,6</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(54.606)	(41.431)	(13.175)	(31,8)
Costi del personale	(18.502)	(16.817)	(1.685)	(10,0)
Altri costi operativi	(2.862)	(1.474)	(1.388)	(94,2)
Variazione delle rimanenze	1.821	1.081	740	68,5
Costi per lavori interni capitalizzati	709	(40)	749	(1.872,5)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(16.953)</b>	<b>(18.506)</b>	<b>1.553</b>	<b>8,6</b>
Ammortamenti	(15.170)	(13.680)	(1.490)	(10,9)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	60	(60)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(32.123)</b>	<b>(32.126)</b>	<b>3</b>	<b>0,3</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-
Proventi finanziari	174	267	(93)	(34,8)
Oneri finanziari	(2.217)	(1.576)	(641)	(40,7)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(34.166)</b>	<b>(33.435)</b>	<b>(731)</b>	<b>(2,2)</b>
Imposte sul reddito	10.472	10.087	385	3,8
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(23.694)</b>	<b>(23.348)</b>	<b>(346)</b>	<b>(1,5)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(59)	-	(59)	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(23.753)</b>	<b>(23.348)</b>	<b>(405)</b>	<b>-1,7</b>
Attribuibile a:				
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo	(23.603)	(23.184)	(419)	(1,8)
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di Azionisti Terzi	(150)	(164)	14	n.s.

I ricavi delle vendite e delle prestazioni nel terzo trimestre dell'esercizio 2007, ammontano ad euro 53.342 migliaia, in incremento, rispetto al corrispondente periodo del 2006, di euro 15.530 migliaia. Tale incremento è essenzialmente attribuibile all'area Television che registra un incremento di euro 15.340 migliaia.

Più in particolare i ricavi del terzo trimestre 2007 del settore di business Free to Air ammontano a euro 30.031 migliaia in incremento di euro 5.327 migliaia rispetto al terzo trimestre del 2006 (euro 24.704 migliaia). Le attività del Digitale Terrestre passano anch'esse da euro 6.092 migliaia del terzo trimestre 2006 ad euro 14.232 migliaia del terzo trimestre 2007 con un incremento di euro 8.140 migliaia ed anche il settore di business Multimedialità registra un incremento di euro 1.870 migliaia passando da euro 4.942 migliaia del terzo trimestre 2006 ad euro 6.812 migliaia del terzo trimestre 2007.

L'area di Business News incrementa i ricavi passando da euro 2.406 migliaia del terzo trimestre 2006 ad euro 2.602 migliaia del terzo trimestre 2007.

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA del terzo trimestre 2007 è stato pari a euro -16.953 migliaia rispetto a euro -18.506 migliaia del corrispondente periodo del 2006 con una variazione positiva di euro 1.553 migliaia, confermando, seppur in tono minore, i miglioramenti registrati nel primo e nel secondo trimestre nei quali la variazione rispetto agli stessi periodi del 2006 era stata rispettivamente di euro 16.977 migliaia e di euro 14.613 migliaia. Questo risultato è stato caratterizzato in particolare dalle attività del Digitale Terrestre che migliorano l' EBITDA di euro 3.283 migliaia passando da euro -9.049 migliaia del terzo trimestre 2006 ad euro -5.766 migliaia del terzo trimestre 2007.

Tali miglioramenti sono parzialmente compensati dal settore Free to Air che passa da un EBITDA di euro -7.620 migliaia del terzo trimestre 2006 ad euro -9.644 migliaia del terzo trimestre 2007.

Il risultato operativo del terzo trimestre 2007 è stato pari a euro -32.123 migliaia con una variazione di euro 3 migliaia rispetto a euro -32.126 migliaia dello stesso periodo del 2006.

In particolare, gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali sono stati pari a euro 15.170 migliaia rispetto a euro 13.680 migliaia del periodo precedente, con un incremento di euro 1.490 migliaia, detto incremento è da porre in relazione principalmente alla nuova rete televisiva acquisita alla fine del 2005 e agli investimenti effettuati nel periodo per lo sviluppo delle infrastrutture e il completamento della rete Digitale Terrestre. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	3° trimestre 2007	3° trimestre 2006	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	5.139	4.528	611
- su altre immobilizzazioni immateriali	10.031	9.152	879
<b>Totale</b>	<b>15.170</b>	<b>13.680</b>	<b>1.490</b>

Il **saldo della gestione finanziaria** del terzo trimestre 2007 è negativo per euro 2.043 migliaia rispetto ad un saldo anch'esso negativo di euro 1.309 migliaia dello stesso periodo del 2006, con una variazione di euro -734 migliaia. In particolare la variazione è da porre in relazione alla minor disponibilità finanziaria media positiva del terzo trimestre 2007 rispetto a quella del corrispondente periodo del 2006.

Il **risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nel terzo trimestre 2007 è stato di euro -34.166 migliaia, rispetto a un risultato di euro -33.435 migliaia dello stesso periodo del 2006.

A tale peggioramento (euro 731 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro 3 migliaia), il saldo della gestione finanziaria e dei proventi e oneri da partecipazioni (euro -734 migliaia).

Le **imposte sul reddito** sono positive per euro 10.472 migliaia (euro 10.087 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) con una variazione positiva di euro 385 migliaia.

Il **risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media del terzo trimestre 2007 è stato di euro -23.694 migliaia rispetto a euro -23.348 migliaia del corrispondente periodo del 2006.

Il **risultato netto** del terzo trimestre dell'esercizio 2007 del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -23.603 migliaia (euro -23.753 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi) rispetto a euro -23.184 migliaia del corrispondente periodo del 2006 (euro -23.348 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM  
ITALIA MEDIA**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## LA GESTIONE ECONOMICA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2007

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	178.341	135.660	42.681	31,4
Altri proventi	8.209	6.292	1.917	30,5
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>186.550</b>	<b>141.952</b>	<b>44.598</b>	<b>31,4</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(161.360)	(150.303)	(11.057)	(7,4)
Costi del personale	(56.504)	(56.544)	40	0,1
Altri costi operativi	(9.704)	(9.362)	(342)	(3,7)
Variazione delle rimanenze	2.465	3.008	(543)	(18,1)
Costi per lavori interni capitalizzati	830	383	447	116,7
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA</b>	<b>(37.723)</b>	<b>(70.866)</b>	<b>33.143</b>	<b>46,8</b>
Ammortamenti	(46.010)	(40.354)	(5.656)	(14,0)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(3)	62	(65)	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(83.736)</b>	<b>(111.158)</b>	<b>27.422</b>	<b>24,7</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-
Proventi finanziari	706	4.110	(3.404)	(82,8)
Oneri finanziari	(6.207)	(2.601)	(3.606)	(138,6)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(89.237)</b>	<b>(109.649)</b>	<b>20.412</b>	<b>18,6</b>
Imposte sul reddito	26.876	31.636	(4.760)	(15,0)
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(62.361)</b>	<b>(78.013)</b>	<b>15.652</b>	<b>20,1</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(2.208)	-	(2.208)	
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(64.569)</b>	<b>(78.013)</b>	<b>13.444</b>	<b>17,2</b>
Attribuibile a:				
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo	(65.832)	(78.059)	12.227	15,7
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di Azionisti Terzi	1.263	46	1.217	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	178.341
9 mesi 2006	135.660
Var. ass.	42.681
Var. %	31,4

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi del 2007 ammontano ad euro 178.341 migliaia con un incremento di euro 42.681 migliaia rispetto ad euro 135.660 migliaia dello stesso periodo dell'anno precedente (+31,4%).

In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 42.303 migliaia (pari al 32,6%) passando da euro 129.782 migliaia dei primi nove mesi del 2006 ad euro 172.085 migliaia dei primi nove mesi del 2007 grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+14,9%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del 2,0% nei primi otto mesi dell'esercizio 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dall'incremento delle vendite derivanti dall'attività del Digitale Terrestre. Queste ultime, in incremento di 21.407 migliaia di euro pari al +145,6%, hanno beneficiato dello sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" conseguente al positivo avvio del campionato di calcio 2007-2008 e del positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione dei contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A sulle piattaforme DTT e DVH.

La ripartizione per settore di attività è di seguito riportata:

(euro/migliaia)	9 mesi del	9 mesi del	Variazioni	
	2007	2006	ass	%
Free to Air analogico e satellitare	115.957	100.225	15.732	15,8
Multimedialità	19.994	14.830	5.164	34,2
Digitale Terrestre	36.134	14.727	21.407	145,6
<b>Totale</b>	<b>172.085</b>	<b>129.782</b>	<b>42.303</b>	<b>32,6</b>

- i ricavi dell'area **News** nei primi nove mesi del 2007 ammontano a euro 7.258 migliaia, rispetto ad euro 6.880 migliaia nei primi nove mesi del 2006, in crescita del 5,8%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	(37.723)
9 mesi 2006	(70.866)
Var. ass.	33.143
Var. %	46,8

**Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA** nei primi nove mesi del 2007 è stato pari a euro -37.723 migliaia rispetto a euro -70.866 migliaia dei primi nove mesi del 2006, in miglioramento di euro 33.143 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+46,8%).

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della B.U. Television passa da euro -57.343 migliaia dei primi nove mesi del 2006 a euro -25.369 migliaia dei primi nove mesi del 2007, con una variazione positiva di euro 31.974 migliaia (+55,7%).  
In particolare la redditività operativa del periodo evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche, trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+13,9%). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare nel periodo il proprio EBITDA di 4.080 migliaia di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma.  
Le attività del Digitale Terrestre, in miglioramento di 22.041 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2006, riflettono oltre alla già citata crescita del fatturato (+21.407 migliaia di euro), una più efficiente gestione della piattaforma e l'effetto dell'azione di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e Q00B);
- l'EBITDA della B.U. News passa da euro -4.039 migliaia dei primi nove mesi del 2006 a euro -4.019 migliaia dei primi nove mesi del 2007;
- nell'ambito delle "altre attività" i costi delle Funzioni Centrali sono stati pari a euro -8.809 migliaia rispetto a euro -9.864 migliaia dei primi nove mesi del 2006.

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 settembre 2007:

9 mesi 2007	(161.360)
9 mesi 2006	(150.303)
Var. ass.	(11.057)
Var. %	(7,4)

**Gli acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a euro 161.360 migliaia con un incremento di euro 11.057 migliaia (-7,4%) rispetto ai primi nove mesi del 2006 (euro 150.303 migliaia).

In particolare l'incremento è attribuibile sia al significativo impegno nello sviluppo del palinsesto delle attività televisive analogiche che, coerentemente con la nuova linea editoriale annunciata nel mese di luglio, si propone di coniugare un'informazione ampia ed autorevole con un intrattenimento arguto ed ironico, che alle nuove iniziative di business correlate al pay – per view del digitale terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	(56.504)
9 mesi 2006	(56.544)
Var. ass.	40
Var. %	0,1

**Il costo del personale** dei primi nove mesi del 2007 è stato pari a euro 56.504 migliaia con una riduzione di euro 40 migliaia rispetto ai primi nove mesi del 2006 (0,1%). Tale variazione include euro 1.428 migliaia quale effetto positivo determinato dal ricalcolo attuariale per la determinazione del TFR in seguito alla nuova legislazione che disciplina la destinazione delle quote in maturazione (Fondi di previdenza complementare o "Fondi di Tesoreria" gestiti dall'INPS).

Ai sensi dell'IFRS 2 è incluso inoltre nel costo per personale il fair value dei diritti di opzione assegnati ai dirigenti e relativi ai piani di Stock Options in corso di esercizio. Il costo complessivo per i primi nove mesi del 2007 è pari a 55 migliaia di euro rispetto a euro 634 migliaia dei primi nove mesi del 2006.

Sono inoltre inclusi nei primi nove mesi del 2007 oneri per incentivazione all'esodo per euro 1.278 migliaia.

Gli organici sono pari a 932 unità, in aumento, rispetto al 31 dicembre 2006, di 60 unità. L'incremento è principalmente attribuibile al settore Television, per personale a tempo determinato, impiegato nelle nuove produzioni televisive e al potenziamento dell'organico per le nuove attività di Content Competence Center.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	30.09.2007	31.12.2006	Variazione
Television (La7 - Mtv)	821	771	50
TM News (APCom)	111	101	10
<b>Totale Gruppo</b>	<b>932</b>	<b>872</b>	<b>60</b>

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi relativi ai due periodi:

ORGANICO PUNTUALE	30.09.2007	31.12.2006
Dirigenti	57	50
Quadri	136	128
Giornalisti	213	196
Impiegati	519	491
Operai	7	7
<b>Totale organico</b>	<b>932</b>	<b>872</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	<b>88</b>	<b>47</b>
ORGANICO MEDIO	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006
Dirigenti	53,1	47,4
Quadri	128,4	120,8
Giornalisti	204,1	189,8
Impiegati	499,8	502,6
Operai	6,7	7,5
<b>Totale organico</b>	<b>892,1</b>	<b>868,1</b>
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	<b>72,8</b>	<b>60,2</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	(9.704)
9 mesi 2006	(9.362)
Var. ass.	(342)
Var. %	(3,7)

**Gli altri costi operativi** dei primi nove mesi del 2007 sono pari a euro 9.704 migliaia, in aumento di euro 342 migliaia rispetto al 30 settembre 2006 (euro 9.362 migliaia) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	1.320	751	569
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	317	213	104
Canoni di concessione per attività di TLC	2.132	1.752	380
Imposte, tasse, bolli e tributi	191	119	72
Quote e contributi associativi	181	216	(35)
Altre spese e oneri	5.563	6.311	(748)
<b>Totale</b>	<b>9.704</b>	<b>9.362</b>	<b>342</b>

9 mesi 2007	(83.736)
9 mesi 2006	(111.158)
Var. ass.	27.422
Var. %	24,7

**Il risultato operativo** nei primi nove mesi del 2007 è stato pari a euro -83.736 migliaia con una variazione positiva di euro 27.422 migliaia rispetto ai primi nove mesi del 2006.

Il positivo apporto della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritto, è stato in parte attenuato dai maggiori ammortamenti dei nove mesi, come successivamente illustrato.

9 mesi 2007	(46.010)
9 mesi 2006	(40.354)
Var. ass.	(5.656)
Var. %	(14,0)

**Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** dei primi nove mesi del 2007 sono stati pari a euro 46.010 migliaia rispetto a euro 40.354 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'incremento di euro 5.656 migliaia è principalmente imputabile ai maggiori investimenti effettuati nel periodo per il completamento della rete Digitale Terrestre e in diritti film.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	15.604	13.497	2.107
- su altre immobilizzazioni immateriali	30.406	26.857	3.549
<b>Totale</b>	<b>46.010</b>	<b>40.354</b>	<b>5.656</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	(5.501)
9 mesi 2006	1.509
Var. ass.	(7.010)
Var. %	n.s.

**Il saldo della gestione finanziaria** dei primi nove mesi del 2007 è negativo per euro 5.501 migliaia rispetto ad un saldo positivo di euro 1.509 migliaia dei primi nove mesi del 2006, con un peggioramento quindi di euro 7.010 migliaia.

In particolare:

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazioni
proventi finanziari	706	4.110	(3.404)
oneri finanziari	(6.207)	(2.601)	(3.606)
<b>Saldo della gestione finanziaria</b>	<b>(5.501)</b>	<b>1.509</b>	<b>(7.010)</b>

**Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nei primi nove mesi del 2007 è stato di euro -89.237 migliaia, rispetto a un risultato di euro -109.649 migliaia del corrispondente periodo del 2006.

A tale miglioramento (euro 20.412 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro 27.422 migliaia) parzialmente compensato dal saldo della gestione finanziaria (euro -7.010 migliaia).

9 mesi 2007	26.876
9 mesi 2006	31.636
Var. ass.	(4.760)
Var. %	(15,0)

**Le imposte sul reddito** sono positive per euro 26.876 migliaia (euro 31.636 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) con una variazione negativa di euro 4.760 migliaia. In particolare nei primi nove mesi del 2007 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 31.931 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato

Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nello stesso periodo del 2006 erano pari a euro 46.379 migliaia.

**Il risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media dei primi nove mesi del 2007 è stato di euro -62.361 migliaia rispetto a euro -78.013 migliaia dei primi nove mesi del 2006.

9 mesi 2007	(2.208)
9 mesi 2006	0
Var. ass.	(2.208)
Var. %	n.s.

**L'utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute** ammonta a euro -2.208 migliaia nei primi nove mesi del 2007 e si riferisce agli oneri, al netto dell'effetto fiscale, derivanti dalla transazione con la PFD S.r.l. e relativi alla chiusura del contenzioso sorto

in merito alla richiesta di indennizzo per oneri e sopravvenienze passive rilevati successivamente alla cessione del Gruppo Buffetti.

**Il risultato netto** dei primi nove mesi del 2007 di competenza del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -65.832 migliaia (euro -65.569 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a euro -78.059 migliaia nello stesso periodo dell'anno precedente (euro -78.013 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

## LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

(migliaia di euro)	AI 30.09.2007 (a)	AI 31.12.2006 (b)	Variazioni (a-b)
<b>ATTIVITA'</b>			
<b>ATTIVITA' NON CORRENTI</b>			
<b>Attività immateriali</b>			
Avviamento	185.532	185.532	-
Attività immateriali a vita definita	223.584	211.061	12.523
	409.116	396.593	12.523
<b>Attività materiali</b>			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	59.402	63.485	(4.083)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	59.402	63.485	(4.083)
<b>Altre attività non correnti</b>			
Partecipazioni	4.451	4.703	(252)
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	2.052	2.182	(130)
Crediti vari e altre attività non correnti	537	62.304	(61.767)
Attività per imposte anticipate	44.786	15.627	29.159
	51.826	84.816	(32.990)
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>520.344</b>	<b>544.894</b>	<b>(24.550)</b>
<b>ATTIVITA' CORRENTI</b>			
Rimanenze di magazzino	5.340	2.753	2.587
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	192.595	179.323	13.272
Crediti per imposte sul reddito	2.452	1.858	594
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.629	5.463	(3.834)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	11.926	275	11.651
<b>Sub totale Attività correnti</b>	<b>213.942</b>	<b>189.672</b>	<b>24.270</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>213.942</b>	<b>189.672</b>	<b>24.270</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B)</b>	<b>734.286</b>	<b>734.566</b>	<b>(280)</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>			
<b>PATRIMONIO NETTO</b>			
- Capitale emesso	100.510	100.510	-
- Meno: Azioni proprie	-	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
<b>Capitale</b>	100.510	100.510	-
- Riserve	196.575	196.573	2
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	(4.588)	61.243	(65.831)
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo	292.497	358.326	(65.829)
Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi	11.934	12.903	(969)
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)</b>	<b>304.431</b>	<b>371.229</b>	<b>(66.798)</b>
<b>PASSIVITA' NON CORRENTI</b>			
Passività finanziarie non correnti	111.016	116.223	(5.207)
TFR e altri fondi relativi al personale	13.380	14.705	(1.325)
Fondo imposte differite	35.110	37.538	(2.428)
Fondi per rischi e oneri futuri	748	718	30
Debiti vari e altre passività non correnti	25	33	(8)
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)</b>	<b>160.279</b>	<b>169.217</b>	<b>(8.938)</b>
<b>PASSIVITA' CORRENTI</b>			
Passività finanziarie correnti	92.660	19.935	72.725
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	176.736	173.912	2.824
Debiti per imposte sul reddito	180	273	(93)
<b>Sub totale Passività correnti</b>	<b>269.576</b>	<b>194.120</b>	<b>75.456</b>
<b>Passività correlative ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)</b>	<b>269.576</b>	<b>194.120</b>	<b>75.456</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)</b>	<b>429.855</b>	<b>363.337</b>	<b>66.518</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)</b>	<b>734.286</b>	<b>734.566</b>	<b>(280)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2007 ammontano a euro 520.344 migliaia e registrano un decremento di euro 24.550 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 544.894 migliaia). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 409.116 migliaia si incrementano di euro 12.523 migliaia rispetto a euro 396.593 migliaia del 31 dicembre 2006. La variazione è stata principalmente determinata per euro 42.929 migliaia dagli investimenti del periodo, solo in parte compensati dagli ammortamenti del periodo per euro 30.406 migliaia:

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
<b>Valori al 31.12.2006</b>	<b>396.593</b>
<b>Movimenti dei 9 mesi</b>	
investimenti	42.929
quota di ammortamento	(30.406)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	
<b>totale movimenti</b>	<b>12.523</b>
<b>Valori al 30.09.2007</b>	<b>409.116</b>

- le **attività materiali** pari ad euro 59.402 migliaia, si riducono di euro 4.083 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 63.485 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
<b>Valori al 31.12.2006</b>	<b>63.485</b>
<b>Movimenti dei 9 mesi</b>	
investimenti	11.559
quota di ammortamento	(15.604)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(38)
<b>totale movimenti</b>	<b>(4.083)</b>
<b>Valori al 30.09.2007</b>	<b>59.402</b>

- le **altre attività non correnti** si riducono di euro 32.990 migliaia, passando da euro 84.816 migliaia del 31 dicembre 2006 a euro 51.826 migliaia del 30 settembre 2007, principalmente per effetto della riclassifica nelle Attività Correnti del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale sulle perdite apportate al 31 dicembre 2006 (euro 55.843 migliaia), il cui incasso è previsto a giugno 2008. Si rileva inoltre un incremento per effetto dell'iscrizione delle imposte anticipate per euro 29.159 migliaia sulle perdite fiscali del periodo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

9 mesi 2007	54.488
9 mesi 2006	65.104
Var. ass.	(10.616)
Var. %	(16,3)

**Gli investimenti totali** effettuati nei primi nove mesi del 2007 ammontano complessivamente a euro 54.488 migliaia (euro 65.104 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	42.929	47.882	(4.953)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	11.559	17.202	(5.643)
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>54.488</b>	<b>65.084</b>	<b>(10.596)</b>
Investimenti in attività finanziarie		20	(20)
<b>Totale investimenti finanziari</b>	<b>-</b>	<b>20</b>	<b>(20)</b>
<b>Totale</b>	<b>54.488</b>	<b>65.104</b>	<b>(10.616)</b>
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	<i>59.078</i>	<i>51.831</i>	<i>7.247</i>

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 54.488 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 54.306 migliaia e concernono principalmente l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per lo sviluppo della rete del Digitale Terrestre (euro 22.791 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 22.663 migliaia).

30.09.2007	213.942
31.12.2006	189.672
Var. ass.	24.270
Var. %	12,8

**Le attività correnti** al 30 settembre 2007 sono pari a euro 213.942 migliaia in incremento di euro 24.270 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006. Da segnalare due effetti: la riclassifica nella quota corrente del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia sulle perdite apportate al 31 dicembre 2006 per euro 55.843 migliaia, il cui incasso è

previsto a giugno 2008, e l'incasso del credito della stessa natura, nel mese di giugno 2007, maturato sulle perdite al 31 dicembre 2005 per euro 48.350 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

Il **patrimonio netto totale** al 30 settembre 2007 ammonta ad euro 304.431 migliaia (euro 371.229 migliaia al 31 dicembre 2006) di cui euro 292.497 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 358.326 migliaia al 31 dicembre 2006) ed euro 11.934 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 12.903 migliaia al 31 dicembre 2006):

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Esercizio 2006
<b>A inizio periodo</b>	<b>371.229</b>	<b>1.020.822</b>	<b>1.020.822</b>
Aumento di capitale (*):			
Capitale Sociale		183	183
Sovrapprezzo azioni		2.151	2.151
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(64.569)	(78.013)	(98.850)
Distribuzione dividendi			
a Telecom Italia S.p.A.		(361.691)	(361.691)
a Telecom Italia Finance S.A.		(12.370)	(12.370)
a Terzi	(2.233)	(178.665)	(178.665)
Riduzione per azioni proprie			
Altre variazioni	4	(439)	(351)
<b>A fine periodo</b>	<b>304.431</b>	<b>391.978</b>	<b>371.229</b>
Di cui:			
- Quota Capogruppo	292.497	381.265	358.326
- Quota Terzi	11.934	10.713	12.903

(\*) L'aumento di capitale ed il relativo sovrapprezzo è relativo all'esercizio di diritti d'opzione per piani di Stock Options assegnati ai dirigenti del Gruppo.

<b>30.09.2007</b>	<b>160.279</b>
<b>31.12.2006</b>	<b>169.217</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>(8.938)</b>
<b>Var. %</b>	<b>(5,3)</b>

**Le passività non correnti** al 30 settembre 2007 ammontano a euro 160.279 migliaia rispetto ad euro 169.217 migliaia del 31 dicembre 2006 e si riducono di euro 8.938 migliaia principalmente per la riclassifica della quota corrente del debito finanziario nel breve termine nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media

Broadcasting.

<b>30.09.2007</b>	<b>269.576</b>
<b>31.12.2006</b>	<b>194.120</b>
<b>Var. ass.</b>	<b>75.456</b>
<b>Var. %</b>	<b>38,9</b>

**Le passività correnti** al 30 settembre 2007 ammontano a euro 269.576 migliaia, rispetto ad euro 194.120 migliaia del 31 dicembre 2006 con un incremento di euro 75.456 migliaia principalmente attribuibile ai maggiori debiti finanziari per euro 72.725 migliaia e all'incremento dei debiti di fornitura per euro 2.824 migliaia contrapposti a una riduzione dei debiti per imposte per euro 93 migliaia. Includono quindi passività finanziarie correnti per euro 92.660 migliaia (euro 19.935 migliaia al 31 dicembre 2006), debiti commerciali, vari e altre passività correnti per euro 176.736 migliaia (euro 173.912 migliaia al 31 dicembre 2006) e debiti per imposte sul reddito per euro 180 migliaia (euro 273 migliaia al 31 dicembre 2006).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

30.09.2007	188.069
31.12.2006	128.238
Var. ass.	59.831
Var. %	46,7

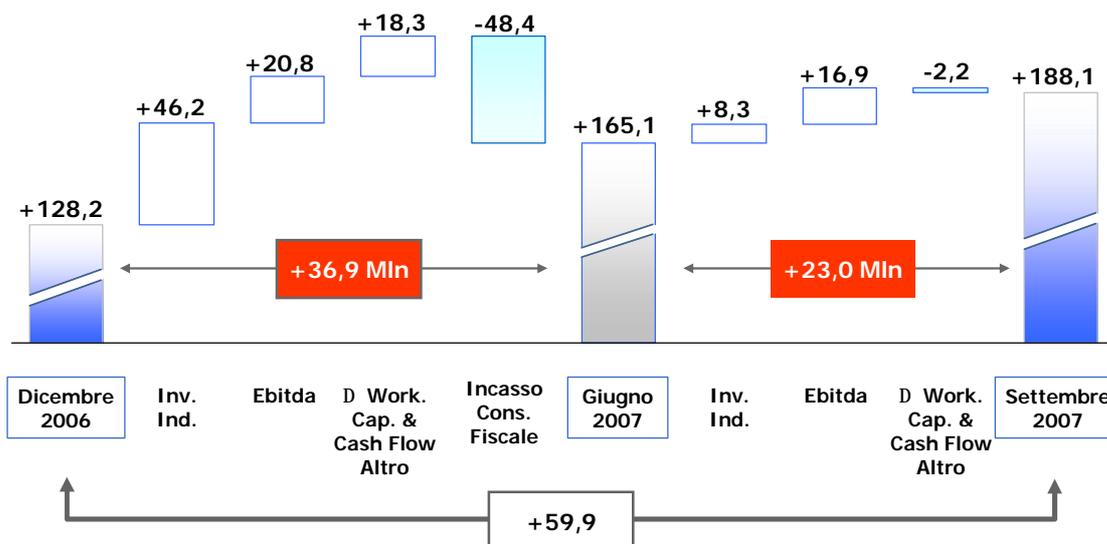
**La posizione finanziaria netta** di Gruppo al 30 settembre 2007 presenta un indebitamento di euro 188.069 migliaia e si incrementa rispetto al primo semestre 2007 (euro 165.050 migliaia) di euro 23.019 migliaia, per il fabbisogno del terzo trimestre caratterizzato da investimenti industriali per euro 8.297 migliaia e dal fabbisogno per la gestione operativa per euro 14.722 migliaia. Rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 128.238 migliaia) l'indebitamento finanziario aumenta di euro 59.831 migliaia. A tale variazione hanno concorso:

- in aumento euro 110.881 migliaia così analizzabili:
  - euro 54.488 migliaia per gli investimenti industriali effettuati nel primo semestre, descritti precedentemente;
  - euro 49.304 migliaia per il cash flow operativo del periodo;
  - euro 2.233 migliaia per il pagamento dei dividendi a terzi;
  - euro 4.856 migliaia per altri esborsi netti;
- in diminuzione euro 51.050 migliaia così analizzabili:
  - euro 48.350 migliaia per l'incasso del credito relativo al Consolidato Fiscale;
  - euro 2.700 migliaia per l'incasso residuo relativo alla vendita del Gruppo Buffetti.

## Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln

[+] = Incrementi; [-] Decrementi



Alla pagina 75 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006
<b>FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA</b>		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(62.361)	(78.013)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	46.010	40.354
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(31.587)	(33.518)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	3	(62)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	(1.325)	1.492
Variazione delle altre attività e passività operative:	47.753	66.037
Variazione delle rimanenze (I)	(2.587)	(2.659)
Variazione dei crediti commerciali (I)	1.619	(5.490)
Variazione dei debiti commerciali (I)	(11.030)	(51.231)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	59.751	125.417
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)</b>	<b>(1.507)</b>	<b>(3.710)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(42.929)	(47.882)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(11.559)	(17.202)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(54.488)	(65.084)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(4.590)	13.253
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(59.078)	(51.831)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	-	(20)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	3.964	(861)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	2.700	65.787
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (III)	287	1.125
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>(52.127)</b>	<b>14.200</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO</b>		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre (I)	32	60.039
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	21.874
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(9.914)	(36)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	1.896	78
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	2.334
Aumenti/rimborsi di capitale	-	-
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(2.233)	(552.656)
<b>FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)</b>	<b>(10.219)</b>	<b>(468.367)</b>
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)	-	-
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>(63.853)</b>	<b>(457.877)</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)</b>	<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)</b>	<b>(72.256)</b>	<b>(23.461)</b>
<b>INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:</b>		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	47.003	121.088
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-
<b>RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:</b>		
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>	<b>(8.403)</b>	<b>434.416</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	275	450.215
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(8.678)	(12)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(15.787)
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:</b>	<b>(72.256)</b>	<b>(23.461)</b>
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	11.926	422
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(84.182)	(23.883)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO  
SECONDO COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006**

(migliaia di euro)	AI 30.09.2007	AI 30.06.2007	AI 31.12.2006	3° trimestre	9 mesi 2007
<b>DEBITO FINANZIARIO LORDO</b>					
<b>Passività finanziarie non correnti</b>					
- Debiti finanziari	110.853	110.697	116.105	156	(5.252)
- Passività per locazioni finanziarie				-	-
- Altre passività finanziarie	163	159	118	4	45
<b>Passività finanziarie correnti</b>					
- Debiti finanziari	92.610	58.132	19.901	34.478	72.709
- Passività per locazioni finanziarie				-	-
- Altre passività finanziarie	50	49	34	1	16
<b>Passività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute</b>					
	-	-	-	-	-
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)</b>	<b>203.676</b>	<b>169.037</b>	<b>136.158</b>	<b>34.639</b>	<b>67.518</b>
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>					
<b>Attività finanziarie correnti</b>					
- Titoli				-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.629	1.621	5.463	8	(3.834)
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	11.926	351	275	11.575	11.651
<b>Attività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute</b>					
	-	-	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (B)</b>	<b>13.555</b>	<b>1.972</b>	<b>5.738</b>	<b>11.583</b>	<b>7.817</b>
<b>INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO SECONDO COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006 (A-B)</b>	<b>190.121</b>	<b>167.065</b>	<b>130.420</b>	<b>23.056</b>	<b>59.701</b>
<b>Attività finanziarie non correnti</b>					
- Titoli diversi dalle partecipazioni				-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	2.052	2.015	2.182	37	(130)
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (C)</b>	<b>2.052</b>	<b>2.015</b>	<b>2.182</b>	<b>37</b>	<b>(130)</b>
<b>INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO (A-B-C)</b>	<b>188.069</b>	<b>165.050</b>	<b>128.238</b>	<b>23.019</b>	<b>59.831</b>

Al 30 settembre 2007 l'indebitamento finanziario netto è pari a 188.069 migliaia di euro, in aumento di euro 59.381 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006.

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con l'esercizio 2006:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a euro 110.853 migliaia (euro 116.105 migliaia al 31 dicembre 2006) e includono:
  - euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e da completarsi entro il 2007. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:
 

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi
  - euro 10.853 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi al debito finanziario per l'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU), avvenuta nell'esercizio 2006.
  
- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 settembre 2007 sono pari a euro 92.610 migliaia (euro 19.901 migliaia al 31 dicembre 2006), e presentano principalmente le seguenti variazioni: l'aumento del conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per euro 75.512 migliaia, e il parziale rimborso del debito finanziario nei confronti di Elefante TV (euro 3.894 migliaia), sono principalmente costituiti da:
  - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 84.181 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
  - euro 1.328 migliaia per debiti da riconoscere a Elefante TV per il saldo sul prezzo relativo all'operazione di acquisto, da parte di Telecom Italia Media, dell'omonima rete Televisiva il cui contratto è scaduto il 27 ottobre 2007;
  - euro 7.084 migliaia relativi alla quota corrente del debito a medio-lungo termine, nei confronti di Telecom Italia.
  
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a euro 1.629 migliaia e includono euro 1.307 migliaia relativi al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media, connesso all'operazione di acquisto di Elefante TV.
  
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a euro 11.926 migliaia e include principalmente euro 11.723 migliaia di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per euro 200 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## NOTA SU "GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)"

Nella presente Relazione sulla gestione, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Telecom Italia Media, per i nove mesi chiusi al 30 settembre 2007 e 2006, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni *indicatori alternativi di performance* che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

### Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate secondo il metodo del patrimonio netto

### EBIT- Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

### EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione è inserita una tabella che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## ■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## ■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Nei primi nove mesi del 2007 Telecom Italia Media ha proseguito il percorso intrapreso per affermarsi come operatore di riferimento nell'ambito televisivo, rafforzandosi da un lato attraverso un valido progetto editoriale, consolidando la propria audience share, pur in un contesto fortemente competitivo, e dall'altro lato proseguendo il processo di investimento sulle infrastrutture, in particolare digitali, per l'ampliamento della capacità trasmissiva ed il miglioramento della qualità del segnale. Parallelamente Telecom Italia Media ha sviluppato una intensa attività multimediale, sviluppando competenze significative in tutte le piattaforme.

L'andamento del mercato dei media nel 2007 sarà caratterizzato da una crescita limitata della raccolta pubblicitaria e dallo sviluppo delle nuove piattaforme (IPTV, Internet, DTT e DVBH, Satellite) che accrescerà la domanda di contenuti. Tale andamento potrà risentire degli effetti del mutamento dello scenario normativo tuttora in discussione.

In tale contesto Telecom Italia Media evolverà in coerenza con i cambiamenti di scenario, rafforzando il proprio ruolo di Editore attraverso l'ampliamento dell'offerta di contenuti distintivi da veicolare sulle reti tradizionali e sulle nuove piattaforme, proseguendo nel percorso di progressivo miglioramento reddituale.



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

## RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari delle società del Gruppo. Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Nella presente nota sono dettagliati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle operazioni con parti correlate sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2007 confrontati con quelli al 31 dicembre 2006 per la parte patrimoniale e confrontati al 30 settembre 2006 per la parte economica.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, di stato patrimoniale e la relativa posizione finanziaria.

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006
(migliaia di euro)						
<b>Ricavi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	13.522	5.212				
- società controllate e collegate di controllante	1.063	870				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>14.585</b>	<b>6.082</b>	<b>178.341</b>	<b>135.660</b>	<b>8,2</b>	<b>4,5</b>
<b>Altri proventi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	180	606				
- società controllate e collegate di controllante	2	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>182</b>	<b>606</b>	<b>8.209</b>	<b>6.292</b>	<b>2,2</b>	<b>9,6</b>
<b>Acquisti di materiali e servizi esterni</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	21.999	12.341				
- società controllate e collegate di controllante	2.067	4.509				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>24.066</b>	<b>16.850</b>	<b>161.360</b>	<b>150.303</b>	<b>14,9</b>	<b>11,2</b>
<b>Costi del personale</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	200	452				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	1.125	-				
- fondi pensionistici	216	289				
<b>Totale</b>	<b>1.541</b>	<b>741</b>	<b>56.504</b>	<b>56.544</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>
<b>Altri costi operativi</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	246	102				
- società controllate e collegate di controllante	5	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>251</b>	<b>102</b>	<b>9.704</b>	<b>9.362</b>	<b>2,6</b>	<b>1,1</b>
<b>Proventi finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	3.411				
- società controllate e collegate di controllante	7	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>7</b>	<b>3.411</b>	<b>706</b>	<b>4.110</b>	<b>1,0</b>	<b>83,0</b>
<b>Oneri finanziari</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	6.088	2.152				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>6.088</b>	<b>2.152</b>	<b>6.207</b>	<b>2.601</b>	<b>98,1</b>	<b>82,7</b>
<b>Investimenti in attività immateriali e materiali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.362	28.333				
- società controllate e collegate di controllante	-	667				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>2.362</b>	<b>29.000</b>	<b>54.488</b>	<b>65.084</b>	<b>4,3</b>	<b>44,6</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 mesi del 2007	31.12.2006	9 mesi del 2007	31.12.2006	9 mesi del 2007	31.12.2006
(migliaia di euro)						
<b>Crediti vari e altre attività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	55.843				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	<b>55.843</b>	537	62.304	-	89,6
<b>Crediti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	15.283	8.042				
- società controllate e collegate di controllante	514	175				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>15.797</b>	<b>8.217</b>	115.756	117.154	13,6	7,0
<b>Crediti vari e altre attività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	64.809	53.792				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>64.809</b>	<b>53.792</b>	76.839	62.169	84,3	86,5
<b>Debiti vari e altre passività non correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	-	-	25	33	-	-
<b>Debiti commerciali</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	25.766	13.531				
- società controllate e collegate di controllante	1.210	689				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>26.976</b>	<b>14.220</b>	114.138	129.261	23,6	11,0
<b>Debiti vari e altre passività correnti</b>						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.355	2.319				
- società controllate e collegate di controllante	213	120				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	628	396				
<b>Totale</b>	<b>6.196</b>	<b>2.835</b>	62.598	44.651	9,9	6,3

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 mesi del 2007	31.12.2006	9 mesi del 2007	31.12.2006	9 mesi del 2007	31.12.2006
(migliaia di euro)						
<b>Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	201	192				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>201</b>	<b>192</b>	<b>2.052</b>	<b>2.182</b>	<b>9,8</b>	<b>8,8</b>
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	31				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>31</b>	<b>1.629</b>	<b>5.463</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>11.926</b>	<b>275</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Passività finanziarie non correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	110.853	116.105				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>110.853</b>	<b>116.105</b>	<b>111.016</b>	<b>116.223</b>	<b>99,9</b>	<b>99,9</b>
<b>Passività finanziarie correnti</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	91.281	14.730				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>91.281</b>	<b>14.730</b>	<b>92.660</b>	<b>19.935</b>	<b>98,5</b>	<b>73,9</b>
<b>Totale indebitamento finanziario netto</b>						
<b>Di cui attribuibili a rapporti con:</b>						
- società controllante	202.134	130.804				
- società controllate e collegate di controllante	(201)	(192)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
<b>Totale</b>	<b>201.933</b>	<b>130.612</b>	<b>188.069</b>	<b>128.238</b>	<b>107,4</b>	<b>101,9</b>

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate e quelle a controllo congiunto dall'altra.

(migliaia di euro)	Controllante, controllate e collegate	Controllante, controllate e collegate	Natura dell'operazione
	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	
Ricavi	14.585	6.082	I valori relativi al 30 settembre 2007 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ricavi per lo sviluppo dei contenuti IPTV-Rosso Alice euro 2.321 migliaia;</li> <li>- ricavi per la distribuzione canale videostreaming pari ad un importo di euro 563 migliaia;</li> <li>- cessione diritti America's Cup per euro 1.260 migliaia;</li> <li>- cessione diritti calcio per euro 7.154 migliaia;</li> <li>- ricavi per l'attività PPV-DTT per un importo di euro 261 migliaia;</li> <li>- sono inclusi inoltre, i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 1.114 migliaia, riferiti all'attività videotelefonino;</li> <li>- comprendono euro 997 migliaia, da parte di TM News, nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 463 migliaia, di Matrix per euro 333 migliaia ed altre società per euro 201 migliaia per fornitura di notizie d'informazione giornalistica 24 ore al giorno.</li> </ul> Al 30 settembre 2006, si riferiscono a ricavi per vendita di servizi e prestazioni.
Altri proventi operativi	182	606	I valori al 30 settembre 2007 si riferiscono principalmente a proventi attivi verso Telecom Italia S.p.A.
Acquisti di materiali e servizi	24.066	16.850	I valori relativi al 30 settembre 2007 comprendono costi per acquisti di servizi principalmente verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte delle società del Gruppo Telecom Italia Media ed in particolare: <ul style="list-style-type: none"> <li>- noleggio di satelliti da parte di Telecom Italia Media Broadcasting per diffusione del segnale televisivo pari a euro 2.520 migliaia;</li> <li>- acquisto di servizi per trasporto segnale e trasmissione dati per euro 1.179 migliaia;</li> <li>- costi per acquisto diritti e royalties per euro 9.415 migliaia, principalmente costituiti da diritti sportivi;</li> <li>- canoni per affitti immobiliari nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 1.072 migliaia;</li> <li>- acquisti da Teleenergia, euro 1.249 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting;</li> <li>- acquisti di prestazioni outsourcing per euro 1.069 migliaia e servizi di call center per euro 623 migliaia;</li> <li>- costi e servizi per spese telefoniche e trasmissione dati pari euro 2.792 migliaia;</li> <li>- costi per servizi amministrativi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. pari a euro 488 migliaia.</li> </ul> Al 30 settembre 2006, si riferiscono a costi per acquisti materie, servizi e prestazioni.
Costi del personale	200	452	I valori relativi al 30 settembre 2007 includono principalmente costi per personale distaccato presso altre società del Gruppo Telecom per euro 178 migliaia. Al 30 settembre 2006, si riferiscono a costi per personale distaccato.
Altri costi operativi	251	102	I valori relativi al 30 settembre 2007 riguardano sopravvenienze passive ed altri costi principalmente verso Telecom Italia S.p.A. Al 30 settembre 2006, riguardano sopravvenienze e insussistenze passive ed altri costi diversi.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(6.081)	1.259	I valori relativi al 30 settembre 2007 e 2006 riguardano principalmente interessi passivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a rapporti di conto corrente di corrispondenza.
Investimenti in attività materiali e immateriali	2.362	29.000	I valori al 30/09/2007 si riferiscono ad investimenti effettuati dalle società del gruppo Telecom Italia Media per acquisti principalmente di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. I valori al 30/09/2006 principalmente si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media Broadcasting per acquisto di Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) pari a euro 27.866 migliaia, e acquisto di altri diritti e altri beni da parte di società del Gruppo Telecom Italia Media per euro 1.134 migliaia.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA</b>	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI</b>

	Controllante, controllate e collegate	Controllante, controllate e collegate	
(migliaia di euro)	9 mesi del 2007	Al 31/12/2006	
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie non correnti	201	192	I valori al 30/09/2007 e al 31/12/2006 sono relativi al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata di Aree Urbane.
Crediti vari e altre attivita' non correnti		55.843	Al 30 settembre 2007 non si rilevano crediti vari non correnti. Al 31/12/2006 il valore di euro 55.843 migliaia è relativo al credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Fiscale e iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2006, il cui incasso è previsto a giugno 2008. E' costituito dalle seguenti società: HMC S.p.A. euro 3.913 migliaia, Telecom Italia Media S.p.A. euro 46.875 migliaia, TM News euro 1.664 migliaia, Telecom Italia Media Broadcasting euro 3.383 migliaia e HMC Pubblicità euro 8 migliaia.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	15.797	8.217	I valori al 30/09/2007 includono principalmente crediti verso Telecom Italia S.p.A., divisione TI MOB, per i ricavi precedentemente descritti Al 31/12/2006, l'importo include principalmente crediti verso la controllante e verso sue controllate.
Crediti vari e altre attivita' correnti	64.809	53.792	I valori al 30/09/2007 includono euro 55.713 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2006, il cui incasso è previsto per giugno 2008. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. euro 46.830 migliaia, HMC S.p.A. euro 3.861 migliaia, TM News euro 1.637 migliaia, Telecom Italia Media Broadcasting per euro 3.381 migliaia e HMC Pubblicità per euro 4 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. I valori al 31/12/2006 includevano euro 48.525 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2005, il cui incasso si è verificato a giugno 2007. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. euro 42.917 migliaia, HMC S.p.A. euro 3.258 migliaia, TM News euro 2.235 migliaia e Telecom Italia Media Broadcasting per euro 115 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso la controllante Telecom Italia S.p.A.
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti		31	
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	110.853	116.105	I valori al 30/09/2007 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e includono euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Include inoltre, il debito verso la controllante per l'acquisizione dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU) per un importo pari a euro 10.853 migliaia. I valori al 31/12/2006 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e includono euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Inoltre includeva, euro 16.105 migliaia relativi al debito finanziario, per l'acquisizione dalla controllata, dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU).
Debiti vari e altre passivita' non correnti		556	
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	91.281	14.730	I valori al 30/09/2007 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 84.181 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 7.084 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU). I valori al 31/12/2006 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 8.669 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 5.945 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).
Debiti commerciali	26.976	14.220	I valori al 30/09/2007 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. I valori al 31/12/2006, includono debiti verso la controllante ed altre società del Gruppo Telecom riferiti ad acquisti per servizi resi e utenze telefoniche.
Debiti vari e altre passivita' correnti	5.568	2.439	I valori al 30/09/2007 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia. I valori al 31/12/2006 includono debiti diversi di natura operativa.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## Compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa

I "dirigenti con responsabilità strategiche d'impresa", ossia coloro che hanno il potere e la responsabilità, direttamente o indirettamente, della pianificazione, della direzione e del controllo delle attività di Telecom Italia Media, compresi gli amministratori, sono così individuati:

### Amministratori:

Antonio Campo Dall'Orto	Amministratore Delegato
-------------------------	-------------------------

### Dirigenti:

Marco Ghigliani	Direttore Generale
-----------------	--------------------

I compensi contabilizzati per competenza destinati ai dirigenti con responsabilità strategiche nei primi nove mesi del 2007 sono stati pari a euro 1.125 migliaia.

## Rapporti verso fondi pensionistici

	9 mesi del 2007	9 mesi del 2006	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Costi del personale	216	289	Al 30 settembre 2007 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a euro 70 migliaia ed euro 146 migliaia per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A.. Al 30 settembre 2006 erano rispettivamente pari a euro 189 migliaia per i Fondi Pensionistici Italiani, ed euro 100 migliaia per il Fondo Fontedir.
	Al 30/09/2007	Al 31/12/2006	
Debiti vari e altre passività correnti	628	396	Al 30 settembre 2007 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente ad euro 456 migliaia ed euro 172 migliaia. Al 31/12/2006 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad euro 245 migliaia ed euro 151 migliaia.

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

## Telecom Italia S.p.A.

### Attivi

- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A., quale Content Provider, dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento dei contenuti brandizzati La7 per la diffusione Live e on Demand sulle piattaforme Rosso Alice e Alice TV. Telecom Italia include i contenuti forniti dall'emittente La7 nell'offerta alla propria clientela denominata "Canale notizie" (servizi di sport, cronaca, cultura, politica, spettacolo ed altro). I contenuti del canale La7 sono destinati, inoltre, anche alla rete radiomobile con un'offerta denominata "Mobile TV";
- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A dei diritti di utilizzazione riguardanti l'America's Cup al fine di permettere a Telecom Italia la distribuzione di immagini fotografiche, animazioni grafiche, riprese di manifestazioni sportive ed altri diversi contenuti multimediali destinati al mondo velico ed in particolare alla 32esima edizione dell'America's Cup e alla squadra "Luna Rossa". La distribuzione di tali contenuti è prevista sia per le attività Internet che per il Mobile di Telecom Italia;
- cessione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti DVBH (offerta mobile TV) per trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio del Campionato Serie A TIM: Ascoli, Cagliari, Catania, Chievo, Empoli, Fiorentina, Palermo, Parma, Sampdoria, Udinese e Reggina;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per TVfonino;
- fornitura da parte di TM News al Gruppo Telecom Italia di notizie di informazione giornalistica;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

- messa a disposizione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., delle riprese e dei segnali relativi agli incontri di calcio di Serie A TIM, elaborate dall'emittente La7, nei limiti dei diritti acquisiti da Telecom Italia;
- contratto quadro per i depositi a breve termine presso la controllante Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e la remunerazione prevista è pari a: Euribor del periodo meno 0,05.

## Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- acquisto, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti di ripresa e trasmissione, utilizzati per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre (offerta Pay Per View di La7 Cartapiù) o per la rivendita, di partite del Campionato di calcio Serie A TIM delle squadre: Ascoli, Empoli, Udinese, Catania e Sampdoria;
- fornitura del servizio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A., per l'utilizzo della piattaforma informatica espressamente realizzata da Telecom Italia per le attività necessarie, a La7 Cartapiù, alla gestione del servizio di ricarica delle Smart Card o alla vendita di Pacchetti Scratch;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto quadro per i finanziamenti a breve termine da Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor del periodo +0,4375;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor a 6 mesi;
- contratto di finanziamento al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor media mensile +0,875;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>PARTI CORRELATE</b>
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A. e le proprie controllate Telecom Italia Media Broadcasting, HMC S.p.A., Beigua S.r.l., TM News e HMC Pubblicità S.r.l., hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia S.p.A..

## Teleenergia

### Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## Vertenze in corso

### 1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi ancora in corso:

#### (i) Impugnazione delle Delibere assembleari 27 Aprile 2001

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") nei confronti di Telecom Italia Media (già Seat PG) e di HMC (già Cecchi Gori Communications S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) medesima, concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso.

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande formulate da parte attrice.

In data 27 giugno 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding hanno notificato ricorso per Cassazione contro la sentenza resa dalla Corte d'Appello di Roma.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

All'udienza del 20 settembre 2007 è stato discusso il ricorso ed il Procuratore Generale ha concluso per il parziale accoglimento dei ricorsi di Media e di FINMAVI. Le conclusioni del Procuratore Generale non sono vincolanti ai fini della decisione, la quale spetta unicamente alla Corte di Cassazione, che renderà pubblica la sentenza nel corso dei prossimi mesi.

#### (ii) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (ora HMC), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

All'udienza del 20 settembre 2007 è stato discusso il ricorso ed il Procuratore Generale ha concluso per l'accoglimento del nostro ricorso incidentale. Le conclusioni del Procuratore Generale non sono vincolanti ai fini della decisione, la quale spetta unicamente alla Corte di Cassazione, che renderà pubblica la sentenza nel corso dei prossimi mesi.

#### (iii) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta al giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro.

Con ordinanza depositata in Cancelleria in data 11 dicembre 2006, il Tribunale di Milano ha sospeso il giudizio sino alla definizione della causa concernente l'impugnazione delle deliberazioni assembleari del 27 aprile 2001 di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC), attualmente pendente in Cassazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

#### (iv) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "Finmavi") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "Media") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Finmavi e Media hanno proposto ricorso in Cassazione avverso la sentenza della Corte d'Appello di Roma.

#### 2) PFD

In data 10 gennaio 2007 la PFD S.p.A. aveva avviato un'azione di fronte al Tribunale di Milano nei confronti di Telecom Italia Media, avanzando una domanda di indennizzo pari a circa otto milioni di euro con riferimento ad asserite passività insorte successivamente alla cessione, formalizzata in data 11 gennaio 2006, dell'intero pacchetto azionario della Gruppo Buffetti S.p.A.. La PFD aveva in precedenza altresì richiesto che talune passività potenziali in capo alla Gruppo Buffetti S.p.A. ed alle sue controllate SK Direct S.r.l. e Office Automation Products S.r.l. laddove divenute concrete obbligazioni nei confronti di terzi, avrebbero dovuto essere indennizzate dalla società, sempre ai sensi del contratto di cessione.

Telecom Italia Media ha contestato, mediante specifiche lettere di rigetto delle stesse, tutte le richieste quando le stesse sono state formalmente avanzate dalla PFD S.p.A. ai sensi del contratto. Le principali richieste sono state oggetto dell'evidenziato atto di citazione che ha dato inizio al procedimento giudiziale, disciplinato dal c.d. rito societario. In particolare in data 19 marzo 2007 è stata richiesta da parte di Telecom Italia Media la fissazione della data di udienza; tuttavia all'udienza dell'8 maggio 2007 è stata dichiarata inammissibile l'istanza di fissazione di udienza e, in conseguenza, è stato concesso termine per replica a PFD rispetto alla comparsa di risposta di Telecom Italia Media sino al 28 maggio 2007, data nella quale PFD ha provveduto alla notifica di memoria, alla produzione di documenti e alla formulazione di istanze istruttorie concedendo alla convenuta termine di 30 giorni per la notifica di memoria di replica. In data 27 giugno 2007 poi Telecom Italia Media ha provveduto alla notifica della propria seconda memoria difensiva, con formulazione di istanze istruttorie, concedendo a PFD termine di 20 giorni per la notifica di ulteriore memoria. PFD ha replicato alla predetta memoria con atto notificato a Telecom Italia Media in data 17 luglio 2007, con il quale ha assegnato a TI Media termine di 20 giorni per la notifica di ulteriore memoria di replica.

Le parti tuttavia fin dalla instaurazione del contenzioso hanno intrattenuto tra loro contatti finalizzati alla verifica circa la possibilità di conciliare la controversia e, dopo varie e lunghe vicissitudini, in data 3 agosto 2007 la causa in questione è stata oggetto di un atto di transazione perfezionato tra Telecom Italia Media e PFD nel quale è stata prevista la definitiva rinuncia da parte di PFD a tutte le domande di cui al giudizio pendente avanti al Tribunale di Milano - che dovrà conseguentemente essere abbandonato - a fronte del riconoscimento in favore della stessa PFD della somma totale di Euro 3.800.000,00, oltre IVA; tale importo è stato conseguentemente riconosciuto da Telecom Italia Media attraverso compensazione meramente finanziaria con il pregresso debito di PFD a titolo di Saldo Prezzo per l'acquisto della Gruppo Buffetti pari a Euro 6.500.000,00, che pertanto, in tal maniera ridotto ad Euro 1.940.000,00, è stato versato da PFD a favore di Telecom Italia Media.

Con l'atto transattivo PFD ha rinunciato altresì ad ogni diritto di indennizzo per eventuali passività previsto in suo favore nel contratto di cessione della Gruppo Buffetti S.p.A. ad eccezione di quanto garantito con riferimento ad alcuni contenziosi e vicende già pendenti e relative spese professionisti, con esclusione di ogni possibile onere giunto a conoscenza di PFD successivamente alla transazione medesima.

Le elencate garanzie operano con un limite massimo complessivo di Euro 13.000.000,00.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	ALTRE INFORMAZIONI

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

### Televisione

#### *DDL Gentiloni e procedura di infrazione UE su legge Gasparri*

La Commissione Europea ha contestato la legittimità della Legge Gasparri (Legge n. 112 del 3 maggio 2004) in tema di gestione delle frequenze laddove dispone titoli autorizzatori e il mantenimento dei diritti speciali che garantiscono ai soli broadcaster esistenti la possibilità di operare sul digitale terrestre. Il Governo italiano ha chiesto una proroga per risolvere la questione con la discussione in aula del DDL Gentiloni, che Bruxelles ha rifiutato. È in corso la notifica presso la Corte di giustizia per l'avvio formale della procedura di infrazione. Peraltro, la discussione in Aula sullo "Schema di Disegno di Legge recante disposizioni per la disciplina del settore televisivo nella fase di transizione alla tecnologia digitale", noto come **DDL Gentiloni**, è stata rimandata al 2008.

#### *Frequenze*

In tema di frequenze, il 20 settembre AGCOM ha concluso la consultazione con Rai e le associazioni rappresentative dei broadcaster sulla revisione del piano delle frequenze digitali avviata con la Delibera 414/07 del 2 agosto. TI media ha espresso la propria posizione tramite le associazioni DGTVi e FRT, cui è associata, ma ha anche rappresentato direttamente il proprio orientamento in materia, ma al di fuori della procedura di consultazione.

Il piano proposto da AGCOM, ossia di conversione al digitale con reti singola frequenza (SFN), può portare ad una migliore copertura delle quattro reti esercite da TI Media -2 analogiche e 2 digitali, e una stabilizzazione degli asset frequenziali. Sono in discussione il percorso e le relative modalità attuative.

Gli obiettivi di TI Media sono:

- attribuzione di quattro MUX a copertura almeno equivalente delle reti attualmente esercite;
- salvaguardia dei rapporti di valore con le reti degli altri operatori, in particolare di Rai e Mediaset.
- conclusione rapida del percorso di pianificazione a singola frequenza (per evitare gli effetti negativi degli accordi di Ginevra);
- parità di trattamento nel rilascio di frequenze a nuovi soggetti (apertura trading, ma non rilascio a titolo gratuito);

#### *Ordinamento canali*

Relativamente agli emendamenti presentati al DDL Gentiloni, vale la pena di rilevare la criticità di quello che riserva fino a un terzo dei numeri da 1 a 9 sul telecomando alle emittenti locali, mettendo a rischio la "posizione 8" per MTV e non escludendo del tutto il rischio di perdere anche la "posizione 7" per LA7.

Questa iniziativa, supportata da maggioranza e opposizione, non permette di consolidare l'accordo preso nel passato tra emittenti –pubbliche, private, nazionali e locali- che garantiva il 7 e l'8 alle reti di TI Media. Di fatto, si rende inutilizzabile l'ordinamento automatico dei canali sul digitale terrestre, penalizzando TI Media rispetto a Rai e Mediaset –che comunque hanno garantite le prime 6 posizioni sul telecomando- e in generale la piattaforma terrestre rispetto a quella satellitare.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

### *Data switch off e altre iniziative per digitale terrestre*

Il rinvio dello switch-off alla data del 2012 è stato formalizzato nel decreto legge recante "interventi urgenti in materia economico-finanziaria, per lo sviluppo e l'equità sociale" (DDL 1819) collegato alla Finanziaria 2008 (DDL 1817) pubblicato nella Gazzetta Ufficiale del 2 ottobre 2007.

Nello stesso decreto è stato inserito il divieto di vendita di televisori solo analogici a partire dalla fine 2008. In questo modo la diffusione del digitale potrà contare sul mercato di sostituzione dei televisori – circa 5 milioni pezzi l'anno.

### *Opere europee*

Nella Finanziaria 2008 (DDL 1817) è stata inserita una revisione delle norme a favore dei produttori italiani indipendenti nell'ambito delle previsioni per la promozione delle opere europee. In particolare, pur riconfermando le quote percentuali di trasmissione e di investimento che ogni emittente nazionale deve dedicare alle opere europee, la norma introduce sottoquote ed impegni investitori a favore di prodotti cinematografici italiani degli ultimi cinque anni. Tale previsione non è compatibile con il palinsesto e il bilancio di TI Media e rende quindi necessaria l'introduzione di deroghe specifiche.

### *Aiuti di Stato*

Non è stata ancora resa nota la decisione del Governo in merito alla determinazione della misura della sanzione a carico delle società –Mediaset, TI Media e Fastweb- che, indirettamente, hanno beneficiato dei contributi per l'acquisto di decoder negli anni 2004 – 2005.

### **News**

APCOM è un'Agenzia a carattere nazionale, secondo quanto riportato dalla legge sull'editoria all'art. 27 legge 5 agosto 1981, n. 416 modificato con il DDL n. 262 del 3 ottobre 2006 convertito in Legge il 24 novembre 2006 n. 286, che produce notiziari in abbonamento a carattere informativo 24 ore al giorno avvalendosi di diverse tecniche di diffusione.

La nuova formulazione della definizione di "Agenzia" tiene conto delle evoluzioni tecnico-produttive delle Agenzie di stampa, intervenute a partire dal 1981, che hanno determinato il superamento di alcune tipologie di trasmissione, non più utilizzate e della incidenza del personale poligrafico sul processo produttivo.

APCOM è qualificata anche presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri per consentire ai propri clienti Emittenti di Radiodiffusione Sonora Nazionali e Locali (ivi comprese eventuali radio di partito) ed Emittenti Televisive Locali di usufruire delle misure di sostegno per l'editoria.

Infine è da segnalare che il disegno di legge recante "Nuova disciplina dell'editoria e delega al Governo per l'emanazione del Testo Unico sul riordino della legislazione nel settore editoriale" promosso dalla Legge Finanziaria 2007 (comma 1245, art. 1), è stato approvato dal Consiglio dei Ministri nella seduta del 3 agosto 2007, ma al momento non è stato ancora inserito nell'agenda dei lavori del Parlamento.

In particolare, la proposta di legge disciplina l'editoria quotidiana, periodica e libraria procedendo ad un riordino complessivo della materia, da realizzare nel rispetto delle disposizioni comunitarie, delle competenze regionali, nonché attraverso una ponderata ridefinizione dei principi che sostengono l'attuazione dei diritti, sanciti dalla Carta Costituzionale, di libera manifestazione del pensiero, di pluralismo dell'informazione, di diritto all'informazione.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
DATI TRIMESTRALI GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2007
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	ALTRE INFORMAZIONI

## ■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari dichiara ai sensi del comma 2, articolo 154-bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nella presente relazione trimestrale del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2007 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione  
dei documenti contabili societari

*Paolo Serra*

Milano, 7 novembre 2007