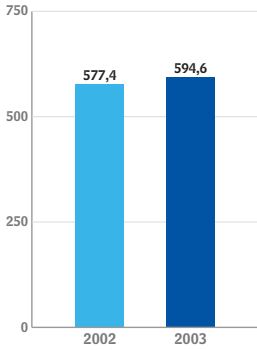
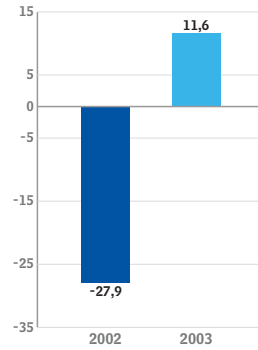


IL GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

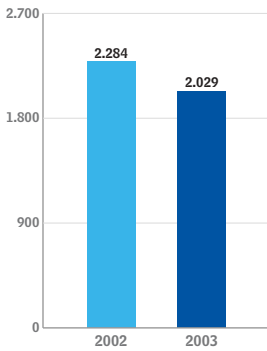
Ricavi ricostruiti (euro/mln)



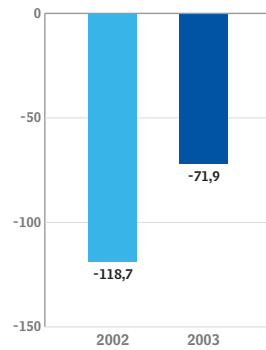
MOL ricostruito (euro/mln)



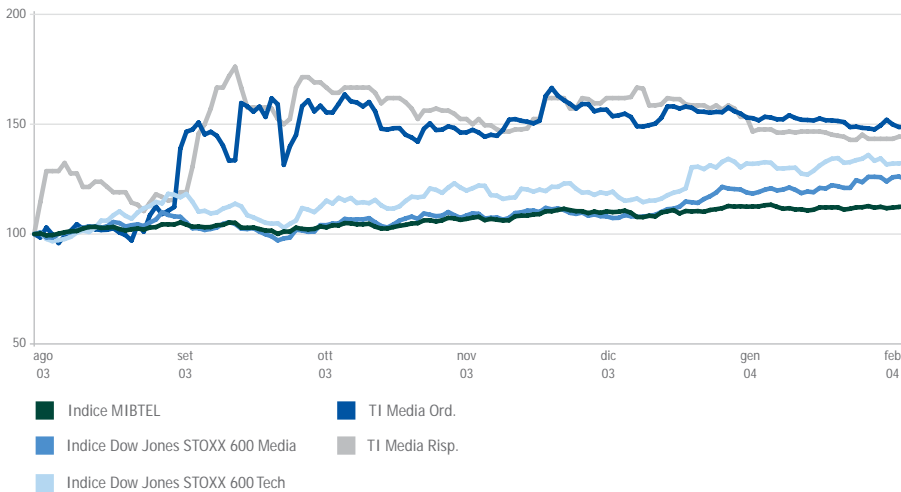
Personale (n° teste)



Risultato operativo ante ammort. goodwill ricostruito (euro/mln)



Relative performance TI Media vs Indici MIBTEL, DJ Stoxx 600 Media e DJ Stoxx 600 Tech



Prezzi ufficiali fonte: Bloomberg

I NUMERI DEL GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

Ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico, si è data di seguito separata evidenza alle attività in essere del Gruppo rispetto ai dati complessivi, che includono i risultati delle attività cedute per 7 mesi nel 2003 e 12 mesi nel 2002.

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(euro/mlin)

	2003		2002	
	Ricostruito	Totale	Ricostruito	Totale
Ricavi delle vendite e prestazioni	594,6	1.297,5	577,4	1.991,0
Margine Operativo Lordo (MOL)	11,6	321,7	(27,9)	593,0
Risultato operativo ante ammortamento delle differenze da consolidamento	(71,9)	125,2	(118,7)	318,6
Risultato operativo	(103,0)	63,4	(153,4)	232,1
Risultato prima delle imposte		(37,4)		(23,3)
Risultato prima della quota di competenza dei Terzi		(94,5)		(41,3)
Utile/(Perdita) netto di spettanza della capogruppo		(91,9)		13,8
Free Cash Flow Operativo		186,4		326,3
Investimenti:				
- Industriali	84,7	101,9	46,6	80,9
- Avviamento da consolidamento	10,6	60,6	14,9	40,4
- Finanziari	4,7	9,1	51,0	67,8

DATI PATRIMONIALI

(euro/mlin)

	2003		2002	
	Totale attività		853,6	
Capitale Investito Netto		415,5		2.254,7
Patrimonio netto:		474,2		1.575,1
- quota della Capogruppo		459,6		1.564,5
- quota di terzi		14,6		10,6
Indebitamento Finanziario Netto		(58,7)		679,6

INDICI REDDITUALI E FINANZIARI

(euro/mlin)

	2003		2002	
	Ricostruito	Totale	Ricostruito	Totale
MOL/Ricavi	2,0%	24,8%	(4,8%)	29,8%
Risultato operativo/Ricavi (ROS)	(17,3%)	4,9%	(26,6%)	11,7%
Indebitamento Finanziario Netto/Capitale Investito Netto (Debt Ratio)		(14,1%)		30,1%

PERSONALE

(euro/mlin)

	2003		2002	
	Ricostruito	Totale	Ricostruito	Totale
Personale (Consistenza Gruppo a fine esercizio, unita')	2.029	2.029	2.284	7.715
Personale (consistenza media Gruppo, unita')		4.696		6.935
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo, euro/migliaia)		276,3		287,1

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONI

Capitale Sociale	93.893.995,14
Numero azioni ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)	3.078.185.264
Numero azioni risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)	51.514.574
Capitalizzazione di borsa (su media prezzi mese dicembre 2003)	euro/mln 1.263

■ INDICATORI FINANZIARI

	2003	2002 (*)
Quotazioni (media dicembre)		
- Azione Ordinaria	0,4107	0,7120
- Azione di Risparmio	0,3386	0,5794
Price/Book Value (PN del gruppo medio)	1,26	5,16
Utile/(Perdita) netto per azione (euro)	(0,0660)	0,0012
Patrimonio netto del gruppo al 31 dicembre per azione (euro)	0,154	0,138
Prezzo ord./Risultato Operativo Lordo per azione	113,8	13,6

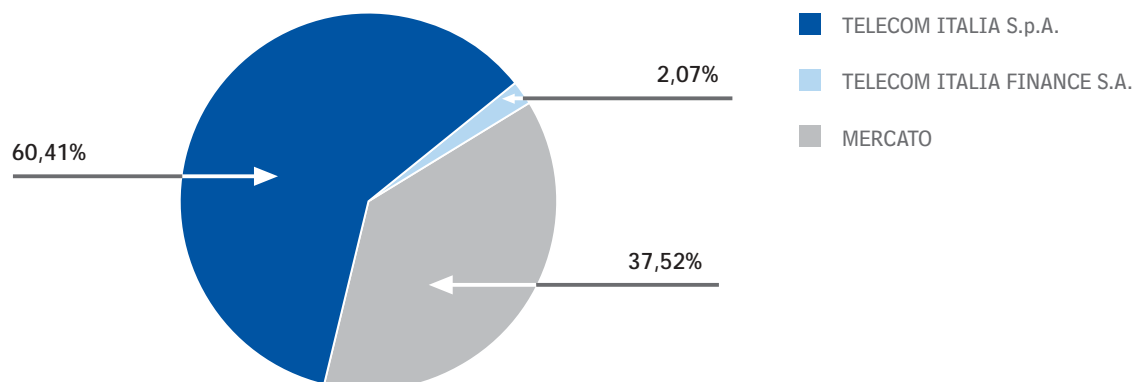
(*) Valori reported ovvero riferiti ai dati effettivi di Seat Pagine Gialle S.p.A. e non proformati a seguito della scissione dalla medesima.

■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 31 dicembre 2003.

Azionisti al 31 dicembre 2003	n° azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.859.629.225	60,41%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	63.622.699	2,07%

Azionariato T.I. Media



PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS

Il Gruppo Telecom Italia Media post scissione è organizzato in 4 principali Aree di Business, secondo la suddivisione utilizzata nella tabella seguente. I dati economici e patrimoniali per segmento riferiti al 2002 sono stati opportunamente ricostruiti.

(euro/mln)		Internet	Television	Office Products & Services	Profess. Publishing	Totale aggregato	Altre attività ed elisioni	Totale consolidato T.I. Media (ricostruito) (2)	Attività scisse	Totale consolidato
					(1)					
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	esercizio 2003	251,0	113,0	184,8	25,3	574,1	20,5	594,6	702,9	1.297,5
	esercizio 2002	139,2	88,4	279,0	33,3	539,9	37,5	577,4	1.413,6	1.991,0
Margine operativo lordo	esercizio 2003	47,6	(28,7)	13,6	2,5	35,0	(23,4)	11,6	310,1	321,7
	esercizio 2002	10,1	(44,9)	16,9	4,4	(13,5)	(14,4)	(27,9)	620,9	593,0
Risultato operativo ante ammort.diff.da consolid.(3)	esercizio 2003	(2,5)	(48,4)	6,8	1,3	(42,8)	(29,2)	(72,0)	197,2	125,2
	esercizio 2002	(43,7)	(62,3)	10,4	3,0	(92,6)	(26,1)	(118,7)	437,3	318,6
Risultato operativo	esercizio 2003	(4,4)	(71,2)	3,5	(1,3)	(73,4)	(29,6)	(103,0)	166,4	63,4
	esercizio 2002	(47,1)	(85,0)	6,9		(125,2)	(28,2)	(153,4)	385,5	232,1
Investimenti:										
- industriali	esercizio 2003	29,7	49,8	2,8	0,3	82,6	2,1	84,7	17,2	101,9
	esercizio 2002	18,5	18,4	7,6	0,3	44,8	1,8	46,6	34,3	80,9
- avviamento da consolidamento	esercizio 2003			0,4	3,1	3,5	7,1	10,6	50,0	60,6
	esercizio 2002	0,5			0,1	0,6	14,3	14,9	25,5	40,4
Personale (unità)	al 31.12.2003	530	568	407	122	1.627	402	2.029		2.029
	al 31.12.2002	569	591	503	155	1.818	466	2.284	5.431	7.715

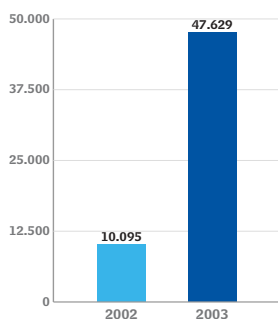
(1) i dati del 2003 risentono della cessione delle attività relative ai prodotti consumabili per l'informatica (IS Products S.p.A. e Incas Production S.r.l.).

(2) dati ricostruiti escludendo, per i periodi a confronto e per le singole voci, le componenti relative alle attività cedute per effetto della scissione.

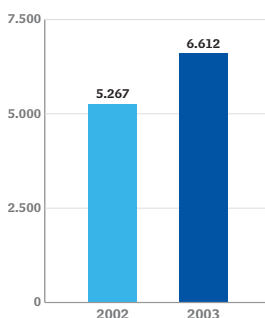
(3) dati 2002 riclassificati; includono ammortamenti per avviamenti.

INTERNET

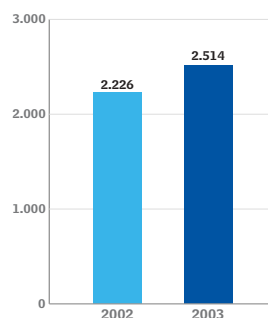
MOL (euro/mg)



Page views Virgilio (min)

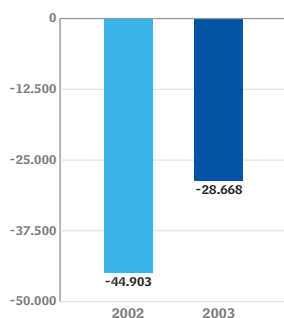


Active user ISP (stock in migliaia)

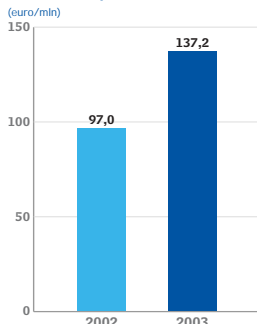


TELEVISION

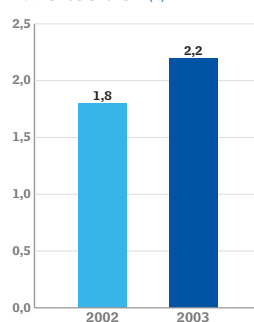
MOL (euro/mg)



TV raccolta pubblicitaria lorda (euro/min)



Audience share (%)



<?TELECOMITALIAMEDIA/><TITLE><METAHTTP-EQUIV=CONTENT-TYPECONTENT-TYPE=HTMLPUBLIC"-//WWW3C/DTDHTML4.0TRANSITIONAL/EN"><HTML><HEAD><TITLE>TELEFONIAFISSA,TELEFONIAMOBILE,INTERNET,INFORMATIONTECHNOLOGY,INFO="TEXT/HTML,CHARSET=ISO-8859-1"><METACONTENT="TELECOMUNICAZIONI,TELEFONIAFISSA,TELEFONINO,STORIEATELECOMUNICAZIONI,NEW ECONOMY,GLOBALIZZAZIONEINFORMATIONANDCOMMUNICATIONTECHNOLOGY,ICT,TLC,INNOVAZIONE,Sviluppo,CELLULARGA,HOSTING,IP,RETIOTTICHE,Umts,WAP,GSM,GPRS,NUOVIETECNOLOGIE,RICERCA,COMUNICAZIONE,MEDIA,CELT,TILAB,MULTIMEDIA,HOMENETWORKING,CUSTOMER,BANDOFFRE"NAME=KEYWORDSDESCRIPTION><STYLE><TEXT-DECORATION:None></STYLE><OR,VOCEDATI(LI,WI-FI,WIRELESSLAN,SYSTEMONCHIP,LABORATORI)
<METAHTML4.00.2800.1170"NAME=GENERATOR></HEAD><SCRIPTLANGUAGE=JAVASC<LINKHREF="CSS/STILI.CSS"TYPE=TEXT/CSSREL=STYLESHEET><METACONTENT="THEURL,WINNAME,FEATURES"></></SCRIPT><BODYBGCOLOR=#SC0C0C0RIF><!--FUNCTIONMM_OPENBRWINDOW(THEURL,WINNAME,FEATURES)
</FUNCTION--><TABLECELLSPACING=0</TABLE><TR><TDPHMARGIN=0MARGINHEIGHT="0"><TABLECELLPADDING="0"CELLSPACING="0"BACKGROUND="IMAGES/WWW_TL_GIF"WIDTH=123VSURFACE=3BORDER=0></TD></TR><TR><TABGITALIA.IT/"TARGET=_BLANK"><IMGHEIGHT=13ALT="SITO TELECOMITALIA"HSURFACE=5></TD><TDALIGN=RIGHT><TABLECELLSPACING=0CELLPADDING=0UDOLOR=#FFFFFF><TD><IMGHEIGHT=65SRC="IMAGES/LOGO_TELECOMMEDIA.GIF"WIDTH=130POST><TRVALIGN=CENTERBGCOLOR=#FFFFFF><TDCLASS=TEST0VALIGN=CENTIDTH=300BORDER=0><!--FORMNAME=FORMCERCAACTION=/CGI-BIN/HTSEARCHMETHOD--><INPUTTYPE=HIDDENVALUE=HTTP://WWW.TELECOMITALIALAB.COMNAME=RESER_ALIGN=RIGHTWIDTH=190><INPUTTYPE=HIDDENVALUE=HTDIG_NEWSITEName=CONFIDOD><INPUTTYPE=HIDDENVALUE=BUILTIN-LongName=FORMAT><INPUTTYPE=HTRICOT><INPUTTYPE=HIDDENNAME=EXCLUDE><INPUTTYPE=HIDDENVALUE=ANDNAME=HE&NBSP><INPUTTYPE=IMAGEHEIGHT=13ALT="INVIA RICERCA"WIDTH=66SRC="IMADDEVALUE=SCORENAME=SORT><INPUTSIZE=17NAME=WORDS></TD><TDCLASS=TEST0></TR><TR><TDBGCOLOR=#FFFFFFCOLSPAN=2><IMGSRC="IMAGES/HEADER_JPGES/CERCA.GIF"VALUE=INVIA BORDER=ONAME=SUBMIT></TD></TR></FORM--></TABLE></TABLE><TR><TDALIGN=CENTER"152"VALIGN="BOTTOM"BACKGROUND="IMAGES/EGARRA_R.GIF"CLASS="TEST0BIANCO"></P><IMGSRC="IMAGES/ANG_R_SX.GIF"UI"ALIGN="CENTER"></TR><TDWIDTH="152"VALIGN="BOTTOM"BACKGROUND="IMAGES/EG