



---

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
RELAZIONE TERZO TRIMESTRE 2005**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ SOMMARIO

### Gruppo Telecom Italia Media

<b>Dati di sintesi e informazioni generali</b>	Organi sociali	Pag. 5
	Struttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 6
	Highlights	Pag. 7
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 8
	Principali operazioni societarie	Pag. 11
	Principali dati delle Aree di Business	Pag. 15
	Principali dati operativi del Gruppo	Pag. 16
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 21
<b>Relazione sulla gestione</b>	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 25
	Eventi successivi al 30 settembre 2005	Pag. 47
	Evoluzione della gestione	Pag. 49
	Andamento economico finanziario delle Aree di Business	
	Television	Pag. 53
	News	Pag. 69
	Office Products	Pag. 73
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 77
	Vertenze in corso	Pag. 79
	Rapporti con parti correlate	Pag. 81
	Altre informazioni	
	Impatti dell'applicazione degli IAS/IFRS sui principali dati dell'esercizio 2004 e del 30 settembre 2004	Pag. 83
	Transizione ai principi IAS/IFRS	Pag. 86
Attività destinate alla vendita "Discounted Operations"	Pag. 105	

(\*) Nella presente relazione ogni capitolo riguardante le attività Internet (dismesse) e le attività Office Products (in corso di dismissione) sono state così evidenziate:







DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	<b>ORGANI SOCIALI</b>
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	<b>Presidente</b>	Riccardo Perissich (E)
	<b>Amministratore Delegato</b>	Enrico Parazzini (E)
	<b>Consiglieri</b>	Carlo Bertazzo Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Giulia Ligresti (I) Romano Marniga Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Paolo Roverato Sergio Ristuccia (I) Giovanni Sabbatucci (I) Mario Zanone Poma (I)
	<b>Segretario del Consiglio di Amministrazione</b>	Vincenzo Covelli
Comitato per i Compensi	<b>Presidente</b>	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	<b>Presidente</b>	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Direttori Generali		Antonio Campo Dall'Orto (1) Fabrizio Grassi (1)
Collegio Sindacale	<b>Presidente</b>	Giovanni Fiori
	<b>Sindaci Effettivi</b>	Tiziano Onesti Salvatore Spiniello
	<b>Sindaci Supplenti</b>	Antonio Mastrapasqua Stefano Morri
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo

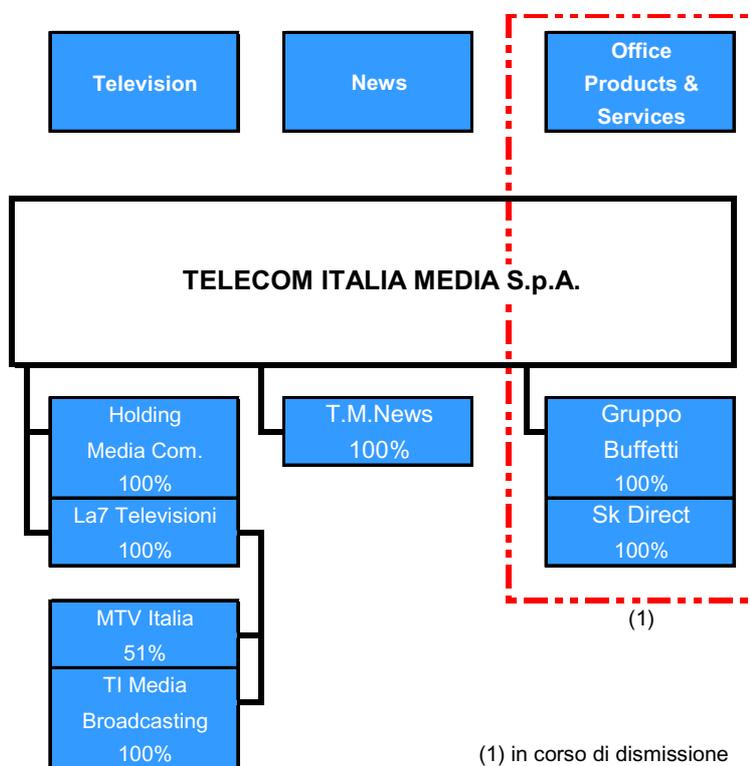
(I) Amministratore Indipendente

(1) Nominati dal Consiglio di Amministrazione del 19 ottobre 2005

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	<b>MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ STRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO

(dati aggiornati al 30 settembre 2005)



Questo prospetto rappresenta schematicamente le attività del Gruppo e comprende le società consolidate più significative.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ HIGHLIGHTS

### PREMESSA

- **A partire dal 2005**, Telecom Italia Media redige le relazioni trimestrali, la relazione semestrale in forma consolidata e il bilancio consolidato annuale, secondo gli IAS/IFRS, mentre per quanto riguarda il bilancio d'esercizio gli stessi principi verranno adottati a partire dall'esercizio 2006.

Poiché l'adozione dei nuovi principi contabili avrà un impatto rilevante sull'informativa dei sopraccitati documenti, le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie del 2004, poste a confronto nella presente relazione, sono state opportunamente riclassificate e rettifiche secondo i principi e schemi contabili previsti dagli IAS/IFRS al fine di rendere le stesse confrontabili con le risultanze dei primi nove mesi dell'esercizio 2005.

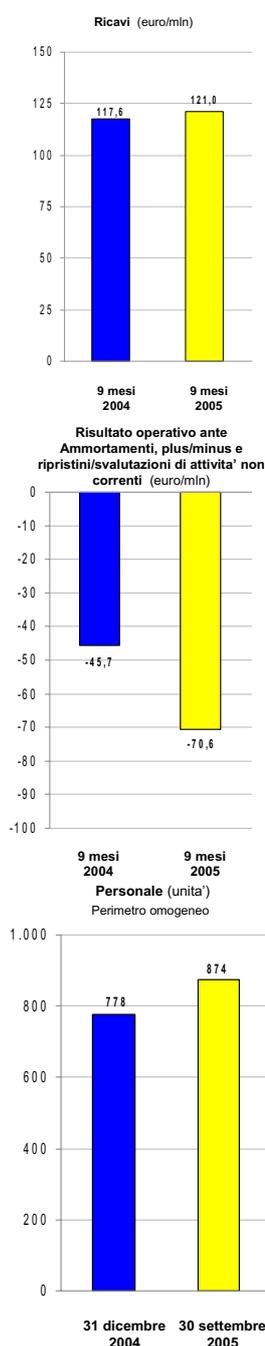
- **In conseguenza del piano di ristrutturazione delle attività Internet** del Gruppo Telecom Italia, il 1° giugno 2005 è stata perfezionata la vendita a Telecom Italia stessa delle attività del settore Internet (Tin.it e Matrix) di Telecom Italia Media ad un prezzo complessivo di 950 milioni di euro con una plusvalenza a livello di Gruppo di 901 milioni di euro, le cui modalità sono descritte a pag. 11 della presente relazione. Pertanto nella presente relazione le risultanze economiche per il periodo 1° gennaio – 31 maggio 2005 della B.U. Internet sono state contabilizzate secondo le modalità previste dall'IFRS 5 (attività cessate/destinate ad essere cedute cosiddette "discontinued operations").
- **In data 26 settembre 2005** Telecom Italia Media ha annunciato di aver stipulato un contratto per la cessione del 100% di Gruppo Buffetti S.p.A.. Conseguentemente le risultanze economiche dei primi 9 mesi e patrimoniali al 30 settembre della Business Unit Office sono state classificate nelle "Discontinued Operations".

**Ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento del Gruppo, alle pagine 105-109 sono riportati i raccordi dei principali dati economici e patrimoniali dei dati posti a confronto con quelli del 30 settembre 2005 riclassificati e rettificati per effetto dei sopraccitati eventi.**

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
	<b>MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	<b>PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO</b>
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>

## PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

I dati storici dei periodi posti a confronto con le risultanze economiche e patrimoniali dei nove mesi del 2005, sono stati rielaborati tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet (ceduta in data 1° giugno 2005) e della B.U. Office (in corso di cessione), come Discontinued Operations. Sono stati inoltre rettificati e riclassificati per effetto dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 83-103 della presente relazione.



(euro/mln)	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Esercizio 2004
<b>DATI ECONOMICI E FINANZIARI</b>			
Ricavi	121,0	117,6	167,8
Risultato Operativo ante ammortamenti, plus/minusvalenze e ripristini/svalutazioni di attività non correnti	(70,6)	(45,7)	(64,2)
Risultato Operativo	(96,2)	(63,6)	(93,3)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(94,1)	(346,0)	(375,1)
<b>Risultato netto delle attività destinate ad essere cedute</b>	<b>898,6</b>	<b>9,8</b>	<b>11,6</b>
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	832,7	(207,1)	(226,3)
Investimenti:			
- Industriali	32,3	24,1	39,5
- Finanziari	1,7	7,2	7,2
	<b>30.9.2005</b>	<b>31.12.2004</b>	<b>30.9.2004</b>
<b>DATI PATRIMONIALI</b>			
Totale attività	1.274,8	905,6	853,9
Patrimonio netto totale	1.042,4	363,6	260,9
- quota di pertinenza della Capogruppo	1.032,1	348,6	247,5
- quota di pertinenza dei Terzi	10,3	15,0	13,4
Posizione Finanziaria netta	(566,5)	170,7	257,5
<b>PERSONALE</b>			
Personale (consistenza Gruppo a fine periodo)	874	1.033 (*)	1.055
Personale (consistenza media Gruppo)	835	981	985
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	144,9	171,0	119,4
<b>Personale relativo alle Attività cessate/destinate ad essere cedute (consistenza Gruppo a fine periodo):</b>			
OFFICE PRODUCTS	186	195	214
INTERNET		577	576

(\*) Organico a pari perimetro 778 unità

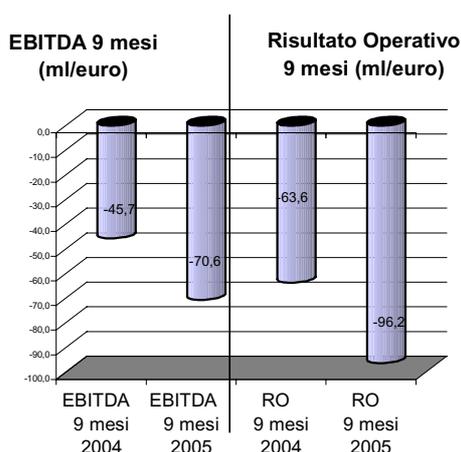
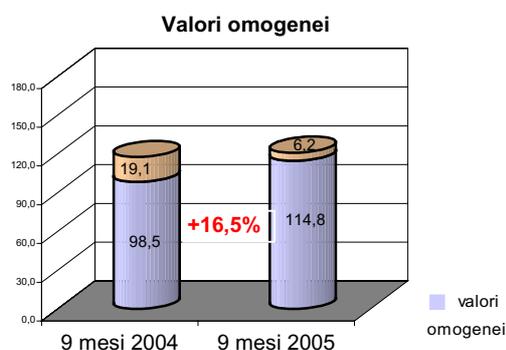
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEI PRIMI NOVE MESI DELL'ESERCIZIO 2005

I primi nove mesi dell'esercizio 2005 sono stati positivamente influenzati dalle operazioni previste nell'ambito del piano di riassetto delle attività Internet del Gruppo Telecom Italia annunciato il 4 aprile 2005: in particolare, il 1° giugno Telecom Italia Media ha finalizzato la cessione delle attività di Virgilio e Tin.it a Telecom Italia ad un prezzo complessivo di **950** milioni di euro, realizzando una plusvalenza di **901** milioni di euro. Nello stesso mese, inoltre, la società ha completato l'operazione di buyback del 10% del proprio capitale ordinario e di risparmio, con un esborso complessivo, avvenuto il 1° luglio u.s., di **147,7** milioni di euro.

**I ricavi consolidati del Gruppo**, rappresentati principalmente dalla Business Unit Television, sono stati pari a euro **121,0** milioni rispetto ad euro **117,6** milioni del corrispondente periodo del 2004. Escludendo gli effetti dovuti alla variazione di perimetro e alle attività di start-up della TV Digitale Terrestre, la crescita omogenea è stata di euro **16,3** milioni pari al **16,5%**.

### RICAVI nove mesi (ml/euro)



Il **risultato operativo** dei primi nove mesi dell'esercizio 2005, costituito prevalentemente dal settore Television è stato particolarmente influenzato dai maggiori costi sostenuti per arricchire il palinsesto sia dei canali analogici di MTV e La7 sia che dei canali Digitali Terrestri e satellitari, nonché delle attività di start-up della pay-per-view sul Digitale Terrestre. Per quest'ultimo sono stati sostenuti costi, ivi compresa la pay-per-view, che hanno inciso sul Risultato Operativo per euro **30,5** milioni (euro **6,6** milioni nel corrispondente periodo del 2004). Il risultato operativo del Gruppo dei primi nove mesi è pertanto pari a euro **-96,2** milioni rispetto ad euro **-63,6** milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

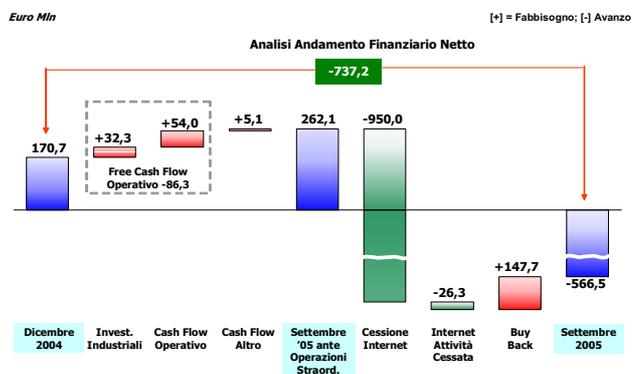
Il peggioramento della redditività operativa è stato parzialmente attenuato dagli effetti positivi delle **imposte** per euro **28,2** milioni. Conseguentemente il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a euro **-65,9** milioni rispetto a euro **-217,5** milioni dei primi nove mesi dell'esercizio 2004, che includeva oneri per euro **189,2** milioni relativi alla definizione transattiva "De Agostini".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

L'**utile netto da attività destinate ad essere cedute** nei primi nove mesi del 2005 è stato pari a euro **898,6** milioni (euro **9,8** milioni dei primi nove mesi del 2004) e include oltre al risultato delle attività Internet dei primi cinque mesi e della B.U. Office per i primi nove mesi dell'esercizio, pari a euro **11,4** milioni, la plusvalenza netta realizzata dalla cessione delle suddette attività per euro **892,3** milioni e gli oneri accessori sostenuti pari ad euro **5,1** milioni.

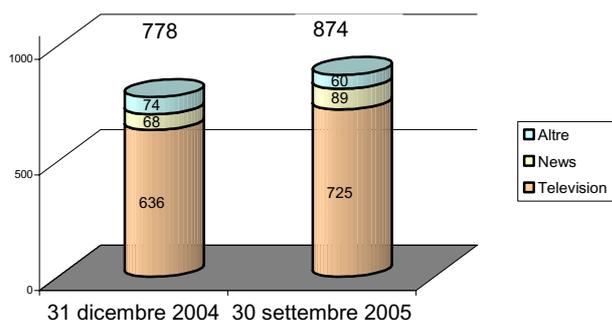
Il **risultato netto** di competenza della Capogruppo, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è stato pari a euro **832,7** milioni (euro **-207,1** milioni nello stesso periodo del 2004).

La **disponibilità finanziaria netta** al 30 settembre 2005 è pari a euro **566,5** milioni rispetto ad un indebitamento di euro **170,7** milioni al 31 dicembre 2004, con una variazione positiva di euro **737,2** milioni. Gli **investimenti** totali del periodo sono stati pari a euro **34,0** milioni e includono euro **15,9** milioni per l'acquisto di diritti televisivi, euro **9,9** milioni per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per euro **8,2** milioni.



### ORGANICI (unità)

(pari perimetro)



Gli **organici** al 30 settembre 2005 sono pari a **874** unità e già riflettono la riduzione delle attività del settore Internet (**572** unità dismesse il 1° giugno 2005) e della B.U. Office Products (**186** unità) in corso di dismissione. Al 31 dicembre 2004 gli organici al netto delle B.U. Internet e Office Products e delle società Databank e Televoice cedute nel corso del 2005 erano **778** unità. L'incremento di **96** unità è principalmente attribuibile al settore Television (**89** unità) che si è rafforzato per far fronte sia alle esigenze delle produzioni televisive che alla gestione dei nuovi canali satellitari e ai servizi relativi alla pay-per-view.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>SOMMARIO</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE

### ■ RIASSETTO DELLE ATTIVITA' INTERNET DI TELECOM ITALIA

In data 4 aprile 2005 i Consigli di Amministrazione di Telecom Italia e Telecom Italia Media (TI Media), hanno approvato il piano di riassetto delle attività Internet del Gruppo, finalizzato a concentrare in capo a Telecom Italia il presidio del settore, permettendo al contempo a TI Media di focalizzare la sua attività nel settore dei media e di disporre di adeguate risorse finanziarie per lo sviluppo del business.

In particolare, il piano di riassetto prevedeva:

- la vendita a Telecom Italia degli assets Virgilio e Tin.it, a un prezzo complessivo di 950 milioni di euro avvenuta il 1° giugno 2005;
- l'utilizzo da parte di TI Media dei proventi della vendita per nuovi investimenti nel settore dei media, per un importo stimato in circa 250 milioni di euro nel triennio 2005-2007; di tale ammontare euro 127,5 milioni sono già stati impegnati nella rilevazione dei rami d'azienda televisivi Elefante TV e Delta TV, perfezionati rispettivamente il 27 ottobre e il 4 novembre 2005;
- l'acquisto di azioni proprie pari al 10% del capitale per un controvalore di 147,7 milioni di euro; operazione conclusasi il 24 giugno 2005;
- la distribuzione di un dividendo nell'anno 2006, compatibilmente con le esigenze finanziarie e industriali della società, per circa 550 milioni di euro;
- la fusione per incorporazione di La7 Televisioni in TI Media, approvata dal Consiglio di Amministrazione del 3 ottobre u.s., da completarsi entro l'esercizio in corso.

### L'acquisizione da parte di Telecom Italia di Virgilio e Tin.it

L'operazione, avvenuta il 1° giugno u.s. ha comportato il pagamento complessivo da parte di Telecom Italia di 950 milioni di euro, secondo le seguenti modalità:

- acquisizione di Virgilio da parte di Telecom Italia, che rileva il 60% di Finanziaria Web (che attualmente detiene il 66% di Matrix) e lo 0,7% di Matrix, ad un prezzo complessivo di 70 milioni di euro. Conseguentemente Telecom Italia, che già possiede il 40% di Finanziaria Web e il 33,3% di Matrix, detiene il 100% di Finanziaria Web e Matrix e quindi il pieno controllo delle attività di Virgilio;
- acquisizione da parte di Telecom Italia del 100% del capitale di una società di nuova costituzione in cui TI Media ha conferito il ramo d'azienda Tin.it. Il prezzo di cessione è stato pari a 880 milioni di euro.

L'operazione, fiscalmente neutra, ha comportato per TI Media una plusvalenza di 847 milioni di euro a livello di bilancio individuale e di 901 milioni di euro a livello di bilancio consolidato.

Ai fini della determinazione del prezzo di compravendita degli assets Tin.it e Virgilio, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia è stato assistito dalle banche d'affari JP Morgan e Lazard e dai Proff. Mauro Bini e Maurizio Dallochio. Il Consiglio di Amministrazione di TI Media, a sua volta, è stato assistito da Morgan Stanley, alla quale si è affiancata la banca d'affari Merrill Lynch, designata autonomamente dai soli Consiglieri indipendenti.

Il Prof. Angelo Provasoli, su incarico di Telecom Italia, ha inoltre verificato la correttezza e l'adeguatezza dei criteri utilizzati da tutti i consulenti, nominati sia da Telecom Italia sia da TI Media.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## L'utilizzo dei proventi della vendita degli asset Internet da parte di TI Media

### Nuovi investimenti

In relazione alle risorse derivanti dai proventi della vendita degli assets Internet, Telecom Italia Media ha già impegnato una parte dei 250 milioni previsti in investimenti per il triennio 2005-2007.

In particolare, dopo gli accordi raggiunti lo scorso mese di aprile da La7 con Elefante TV S.p.A. e Delta TV, e a valle dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, in data 28 ottobre u.s. e 4 novembre u.s. sono stati perfezionati gli atti societari relativi alla rilevazione dei rami d'azienda delle due emittenti televisive per un esborso rispettivamente di 115,5 milioni di euro 12,0 milioni di euro.

Grazie a tale operazione TI Media è subentrata attraverso la sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione nazionale di Elefante TV per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, autorizzata anche alla trasmissione in tecnologia digitale, ed ha ampliato la propria copertura territoriale grazie alla successiva rilevazione del ramo d'azienda, inclusivo degli impianti e delle relative frequenze, dell'emittente televisiva Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia.

Nel complesso, le frequenze radiotelevisive oggetto di questi accordi hanno rappresentato l'acquisizione di copertura pari a circa il 70% della popolazione, e consentiranno a Telecom Italia Media di ampliare la propria offerta televisiva sia analogica che digitale.

### Acquisto di azioni proprie

Nell'ambito del progetto di ristrutturazione delle attività Internet si è conclusa in data 24 giugno 2005 l'operazione di Offerta Pubblica d'Acquisto delle Azioni Proprie approvata dall'assemblea ordinaria del 24 maggio 2005 e prevista fino a concorrenza dei limiti di legge ed in particolare:

- acquisto 10% delle azioni ordinarie e di risparmio della Società, al prezzo rispettivamente di 0,40 euro per azione ordinaria e 0,33 euro per azione di risparmio, e dunque per un controvalore massimo complessivo di 147,7 milioni di euro e successivo annullamento delle stesse.

L'operazione ha interessato l'offerta di n. 364.251.922 azioni ordinarie e n. 6.107.723 azioni di risparmio proprie, promossa ai sensi del Documento di Offerta del giugno 2005.

Sono state complessivamente portate in adesione:

- (i) n. 503.147.360 azioni ordinarie TI Media, pari al 13,81% circa del capitale di categoria, al 138,13% delle azioni oggetto dell'offerta sulle azioni ordinarie e al 13,59% del capitale complessivo di TI Media, per un corrispettivo complessivo pari a 145.700.768,80 euro;
- (ii) n. 6.922.139 azioni di risparmio TI Media, pari all'11,33% circa del capitale di categoria, al 113,33% delle azioni oggetto dell'offerta sulle azioni di risparmio e allo 0,19% del capitale complessivo di TI Media, per un corrispettivo complessivo pari a 2.015.548,59 euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

Il corrispettivo complessivo dell'Offerta è stato pari a complessivi 147.716.317,39 euro.

Tenuto conto che l'ammontare delle adesioni ha superato il quantitativo massimo di azioni ordinarie e di risparmio TI Media in relazione alle quali l'Offerta è stata promossa, si è proceduto, come indicato nel Documento di Offerta, al riparto proporzionale delle adesioni in ragione rispettivamente del 72,394680% e dell'88,234619%. Le azioni ordinarie e di risparmio TI Media non acquistate a seguito del riparto sono state liberate e restituite nella disponibilità degli aderenti il 29 giugno 2005.

Pertanto, all'esito dell'Offerta, risultano complessivamente detenute da TI Media n. 364.251.922 azioni ordinarie e n. 6.107.723 azioni di risparmio proprie, pari, rispettivamente al 10% del capitale ordinario e al 10% del capitale di risparmio della società.

Il corrispettivo per le azioni portate in adesione all'Offerta e accettate (complessivamente pari a euro 145.700.768,80 per le azioni ordinarie e euro 2.015.548,59 per le azioni di risparmio) è stato pagato agli aderenti il 1° luglio 2005.

Le azioni ordinarie e di risparmio proprie acquistate da TI Media tramite l'Offerta sono state annullate il 18 ottobre 2005, in conformità con quanto disposto dall'Assemblea Straordinaria di TI Media del 24 maggio 2005, procedendo in tal modo alla riduzione del capitale sociale di TI Media, ai sensi e nei termini di cui all'articolo 2445 del codice civile, in misura equivalente al loro valore nominale.

La controllante Telecom Italia non ha partecipato all'operazione di buy-back; pertanto la propria quota di partecipazione in Telecom Italia Media passa da 62,4% a circa 69,3%.

### **Distribuzione dividendo**

L'eccedenza di mezzi finanziari rispetto agli utilizzi innanzi illustrati potrà consentire nel 2006, compatibilmente con le esigenze finanziarie e industriali di TI Media, la distribuzione di un dividendo per un ammontare complessivo ad oggi stimabile in 550 milioni di euro.

### **La fusione per incorporazione di La7 Televisioni in TI Media**

A completamento del piano di riassetto delle attività Internet, in data 3 ottobre il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha deliberato la fusione per incorporazione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A..

L'operazione, deliberata anche dal Consiglio di Amministrazione di La7, non comporta modifiche dello statuto di Telecom Italia Media. Non si procederà inoltre ad alcun aumento del capitale sociale di Telecom Italia Media a servizio della fusione, in quanto quest'ultima possiede tutte le azioni di La7, che in esito alla fusione saranno annullate senza concambio.

Per effetto di tale operazione Telecom Italia Media assumerà i diritti e gli obblighi di La7 e proseguirà in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi di quest'ultima anteriori alla fusione, comprese le concessioni, licenze e autorizzazioni amministrative assentite a La7 per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri e per la sperimentazione della tecnologia in Digitale Terrestre.

Ai fini contabili, si prevede che le operazioni effettuate da La7 saranno imputate al bilancio di Telecom Italia Media a decorrere dal 1° gennaio 2006 e da tale data ne decorreranno anche gli effetti fiscali.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ CESSIONE DEL GRUPPO BUFFETTI

In data 26 settembre 2005 Telecom Italia Media ha stipulato con Dylog Italia S.p.A. e Palladio Finanziaria S.p.A. un contratto per la cessione del 100% di Gruppo Buffetti S.p.A. per un valore complessivo del capitale economico (enterprise value) della società pari a 77,5 milioni di euro.

La cessione del Gruppo Buffetti si colloca nell'ambito della riorganizzazione delle attività di Telecom Italia Media e rappresenta il completamento del piano di razionalizzazione del portafoglio partecipazioni. In seguito a tale operazione, infatti, Telecom Italia Media esce dal settore della distribuzione di prodotti per l'ufficio, non considerato strategico né sinergico con le attività del proprio core business e ottiene ulteriori risorse per lo sviluppo del business dei media.

Il perfezionamento della compravendita, previsto entro la fine del 2005, è subordinato alla conclusione dell'iter presso le competenti autorità di settore.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>SOMMARIO</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	<b>PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato in 2 principali Aree di Business, secondo la suddivisione utilizzata nella tabella seguente.

		Television	News	Totale aggregato	Altre attività ed elisioni	Totale T.I. Media	Office Products
(migliaia di euro)							
Ricavi delle vendite e prestazioni	<b>1.1-30.9.2005</b>	<b>115.667</b>	<b>4.520</b>	<b>120.187</b>	<b>801</b>	<b>120.988</b>	<b>94.278</b>
	1.1-30.9.2004	93.692	3.182	96.874	20.775	117.649	95.076
	Esercizio 2004	138.218	4.652	142.870	24.975	167.845	126.750
EBITDA	<b>1.1-30.9.2005</b>	<b>(48.710)</b>	<b>(4.949)</b>	<b>(53.659)</b>	<b>(16.929)</b>	<b>(70.588)</b>	<b>7.295</b>
	1.1-30.9.2004	(22.965)	(5.360)	(28.325)	(17.375)	(45.700)	7.009
	Esercizio 2004	(33.505)	(6.480)	(39.985)	(24.262)	(64.247)	8.050
EBIT	<b>1.1-30.9.2005</b>	<b>(72.343)</b>	<b>(5.337)</b>	<b>(77.680)</b>	<b>(18.525)</b>	<b>(96.205)</b>	<b>3.939</b>
	1.1-30.9.2004	(39.743)	(5.681)	(45.424)	(18.224)	(63.648)	3.503
	Esercizio 2004	(59.920)	(6.926)	(66.846)	(26.445)	(93.291)	3.463
Investimenti:	<b>1.1-30.9.2005</b>	<b>31.377</b>	<b>783</b>	<b>32.160</b>	<b>164</b>	<b>32.324</b>	<b>2.094</b>
- industriali	1.1-30.9.2004	23.350	184	23.534	591	24.125	691
	Esercizio 2004	37.817	323	38.140	1.405	39.545	1.844
Personale al:	<b>30.9.2005</b>	725	89	<b>814</b>	<b>60</b>	<b>874</b>	186
(unità)	30.9.2004	649	76	725	330	1.055	214
	31.12.2004	636	68	704	329	1.033	195

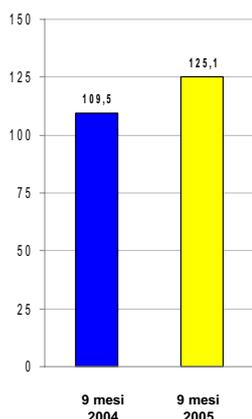
(\*)

(\*) Attività Office Products non consolidate per linea in quanto destinate ad essere cedute e come tali classificate nelle "discontinued operations"

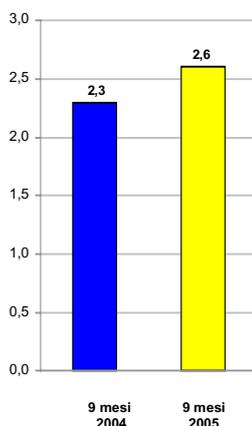
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO</b>
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

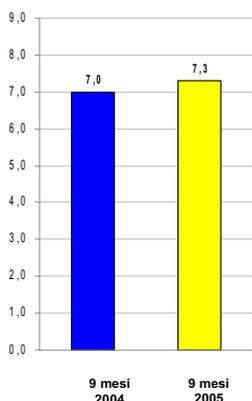
TV Raccolta Pubblicitaria  
Lorda (euro mln)



La7 - Audience share %  
Media del periodo



Office Products (Buffetti)  
EBITDA (mln)



	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Variazioni	
			ass.	%
<b>TELEVISION</b>				
<b>Raccolta Pubblicitaria lorda (1)</b>	<b>125,1</b>	<b>109,5</b>	<b>15,6</b>	<b>14,3</b>
- La7	66,8	54,8	12,0	22,0
- MTV	58,3	54,7	3,6	6,7
<b>Audience share %</b>				
- La7:				
Media del periodo	2,6	2,3	0,3	14,0
Mese di Settembre	2,7	2,5	0,2	8,0
<b>Ricavi e margini:</b>				
<b>La7:</b>				
- Ricavi	59,0	42,2	16,8	39,8
- EBITDA	(54,5)	(31,8)	(22,7)	(71,2)
- EBIT	(73,7)	(44,6)	(29,1)	(65,2)
<b>MTV:</b>				
- Ricavi	62,3	54,6	7,7	14,2
- EBITDA	5,5	9,1	(3,6)	(39,1)
- EBIT	1,1	5,1	(4,0)	(78,3)
<b>Investimenti industriali</b>	<b>31,4</b>	<b>23,4</b>	<b>8,0</b>	<b>34,2</b>
di cui Digitale Terrestre	9,9	6,9	3,0	43,5
<b>NEWS</b>				
<b>Ricavi</b>	<b>4,5</b>	<b>3,2</b>	<b>1,3</b>	<b>42,0</b>
<b>Investimenti industriali</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-</b>
<b>News medie giornaliera (2)</b>	<b>814</b>	<b>655</b>	<b>159</b>	<b>24,3</b>
di cui produzione interna	675	525	150	28,6
di cui acquisite	139	130	9	6,9
<b>OFFICE PRODUCTS (attività in corso di dismissione)</b>				
<b>Ricavi e margini:</b>				
- Ricavi	94,3	95,1	(0,8)	(0,8)
- EBITDA	7,3	7,0	0,3	4,1
- EBIT	3,9	3,5	0,4	12,4
<b>Investimenti industriali</b>	<b>2,1</b>	<b>0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>211,3</b>

(1) al lordo degli sconti di agenzia e delle elisioni infragruppo

(2) Calcolate escludendo le news prodotte nei week end e nei festivi

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO</b>
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

► **Television crescita dei ricavi (+24%) e della raccolta pubblicitaria lorda (+14%)**



- *Aumento del 14% dell' audience share che passa dal 2,3% dei primi 9 mesi del 2004 al 2,6% dei primi 9 mesi del 2005*
- *Crescita dei ricavi del 39,8%*
- *Con l'inizio del campionato rinnovata l'offerta "La7 Cartapiù". Distribuite circa 777 mila carte nei primi 9 mesi del 2005.*
- *Iniziata la programmazione del nuovo canale "La7 Sport"*



**Television:** i ricavi complessivi dell'area, nei primi nove mesi del 2005, ammontano a euro 115.667 migliaia e risultano in forte aumento (+23,5%) rispetto allo stesso periodo del 2004 (euro 93.692 migliaia), grazie all'andamento della raccolta pubblicitaria lorda che è cresciuta del 14,3% rispetto al periodo precedente del 2004. Nel periodo sono stati sostenuti da La7 costi netti per la sperimentazione del Digitale Terrestre per complessivi euro 30.536 migliaia rispetto a euro 6.600 migliaia dei primi nove mesi del 2004. Il risultato operativo è pari a euro -72.343 migliaia rispetto a euro -39.743 migliaia del periodo precedente (rispettivamente euro -40.926 migliaia e euro -33.143 migliaia al netto dei costi di sperimentazione del Digitale Terrestre). L'andamento della redditività operativa è stato inoltre influenzato dai maggiori costi sostenuti per arricchire il palinsesto, nonché dalle attività di start-up per il lancio della TV Digitale Terrestre.

**La7,** nel corso dei primi nove mesi del 2005, ha consolidato la propria immagine editoriale e ha visto crescere la notorietà del suo marchio e dei suoi programmi ottenendo importanti miglioramenti nei risultati di ascolto, a conferma del positivo riscontro del nuovo progetto editoriale avviato lo scorso autunno: infatti, l'audience share media progressiva dei primi nove mesi del 2005 è stata pari al 2,6% (+14% rispetto al 2,3% dello stesso periodo del 2004) e rappresenta il miglior risultato dei primi nove mesi degli ultimi anni. Il miglioramento dello share si è progressivamente sviluppato, con punte massime a maggio (2,7%) e giugno (2,8%) pari a circa 12 milioni di contatti al giorno. In particolare, La7 ha consolidato la sua presenza nello sport: Coppa Uefa di calcio, Torneo 6 Nazioni di Rugby, Campionato Mondiale superbike; grande successo di pubblico per la vela, con le trasmissioni da Valencia, Malmoe e Trapani delle regate di avvicinamento alla Coppa America. Positive conferme anche dall'offerta di contenuti a pagamento su Digitale Terrestre (calcio, boxe e cinema d'autore). Conseguentemente, sono migliorati anche i ricavi che si sono attestati a 58.956 migliaia di euro (+39,8% rispetto a euro 42.173 migliaia del corrispondente periodo del 2004) e la raccolta pubblicitaria lorda, pari a 66.797 migliaia di euro (+22,0% rispetto ai primi 9 mesi del 2004).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>SOMMARIO</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>ORGANI SOCIALI</b>
	<b>MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>HIGHLIGHTS</b>
	<b>PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
	<b>PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE</b>
	<b>PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO</b>
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>



CARTAPIÙ 

  
**Sport**

**La7 Cartapiù** Con l'avvio del campionato di calcio 2005/2006 è stata rinnovata l'offerta "La7 Cartapiù" con la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre delle partite di calcio delle squadre di serie A Tim (Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma, Reggina, Empoli ed Ascoli). Il servizio, lanciato il 22 gennaio 2005, prevede l'acquisto di una smart card ricaricabile e la vendita degli eventi in pay-per-view, senza necessità di abbonamenti.

Alla data sono state distribuite oltre 777.000 carte (che salgono a circa 840.000 al 30 ottobre) e trasmesse circa 160 ore di partite di calcio.

Nel periodo giugno-settembre l'offerta pay-per-view si è arricchita con la messa in onda di circa 15 film d'autore, di incontri di pugilato internazionale di alto livello e di concerti musicali oltre a numerose applicazioni interattive (come Guida tv, Ultima ora, Vota nazionale, Video request, etc.).

**La7 Sport** Nel mese di agosto è iniziata la programmazione di La7 Sport, un canale free per la prima volta in tecnica Digitale Terrestre interamente dedicato all'informazione sportiva. La nuova rete di informazione sportiva, guidata da Aldo Biscardi, rappresenta un'immersione a 360 gradi in tutte le discipline sportive, dal calcio alla boxe, dal ciclismo ai motori, dall'atletica al tennis, dal basket alla scherma, alla vela e altri sport.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI



- Incremento del fatturato (14,2%)
- Raccolta pubblicitaria sul mercato nazionale in incremento del 13%



Consolida e rafforza le sue posizioni nel mercato pubblicitario italiano e si conferma leader nel segmento televisivo per i giovani registrando ricavi per 62.284 migliaia di euro (+14,2 rispetto allo stesso periodo del 2004). La raccolta pubblicitaria lorda sul mercato nazionale è stata pari a 49.900 migliaia di euro, in aumento del 13% sui primi nove mesi del 2004, mentre la raccolta pubblicitaria lorda totale, in crescita del 6,7%, risente della flessione della raccolta della rete paneuropea (-18%). MTV Italia si caratterizza oggi come un network multicanale che integra più media: dalla TV ad Internet, dal satellite agli eventi sul territorio, fino ad arrivare alle proposte avanzate di telefonia. Nel periodo, MTV ha proseguito nel processo di evoluzione editoriale con un rinnovamento nei contenuti e nell'estetica della rete ("Blooming Days"). Il network satellitare si è arricchito definitivamente dei nuovi canali Nickelodeon e Paramount Comedy Channel entrambi lanciati sulla piattaforma Sky dove continuano a crescere a tassi superiori del 14% i canali musicali MTV Hits e MTV Brand:new. Nell'area interattiva sono stati lanciati i canali "MTV ON DEMAND" e "MTV ON DEMAND MOBILE", con un'offerta personalizzabile di contenuti musicali, mentre nel sito wap.mtv.it il traffico è più che raddoppiato rispetto a giugno (17.000 utenti unici e 500.000 pagine viste).

**OFFICE – ATTIVITA' IN CORSO DI DISMISSIONE (VEDERE OPERAZIONI SOCIETARIE PAG. 14)**



**Continua il trend positivo con la crescita dell'EBITDA (+4,1%) e il miglioramento della posizione finanziaria**



**Office Products:** i ricavi dell'area nei primi nove mesi del 2005 ammontano a euro 94.278 migliaia sostanzialmente in linea con quelli consuntivati nei primi nove mesi del 2004 (euro 95.076 migliaia).  
Prosegue il trend positivo del settore con il risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA) incrementato del 4,1%, pari a euro 7.295 migliaia (euro 7.009 migliaia nei primi nove mesi del 2004) e con un miglioramento della Posizione Finanziaria Netta che passa da euro 24.240 migliaia del 31 dicembre 2004 ad euro 18.245 migliaia del 30 settembre 2005.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

### **Nuove iniziative**

In data 29 aprile 2005, La7 aveva raggiunto un accordo con Elefante TV S.p.A. per rilevare il ramo d'azienda costituito dall'omonima emittente televisiva nazionale.

Sempre al fine di ampliare la capacità trasmissiva delle proprie reti televisive, La7 aveva inoltre raggiunto un altro accordo finalizzato all'acquisizione di impianti radiotelevisivi e relative frequenze della concessionaria locale Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia.

In particolare, a completamento dei sopraccitati accordi e a valle dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, in data 28 ottobre u.s. e 4 novembre sono stati perfezionati gli atti societari relativi alla rilevazione dei rami d'azienda delle due emittenti televisive per un esborso rispettivamente di 115,5 milioni di euro e 12,0 milioni di euro.

Grazie a tale operazione TI Media è subentrata attraverso la sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione nazionale di Elefante TV per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, autorizzata anche alla trasmissione in tecnologia digitale, ed ha ampliato la propria copertura territoriale grazie alla successiva rilevazione del ramo d'azienda, inclusivo degli impianti e delle relative frequenze, dell'emittente televisiva Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia.

Nel complesso, le frequenze radiotelevisive oggetto di questi accordi hanno rappresentato l'acquisizione di copertura pari a circa il 70% della popolazione, e consentiranno a Telecom Italia Media di ampliare la propria offerta televisiva sia analogica che digitale.

## ■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

### ■ AZIONI

**Al 30 settembre 2005**

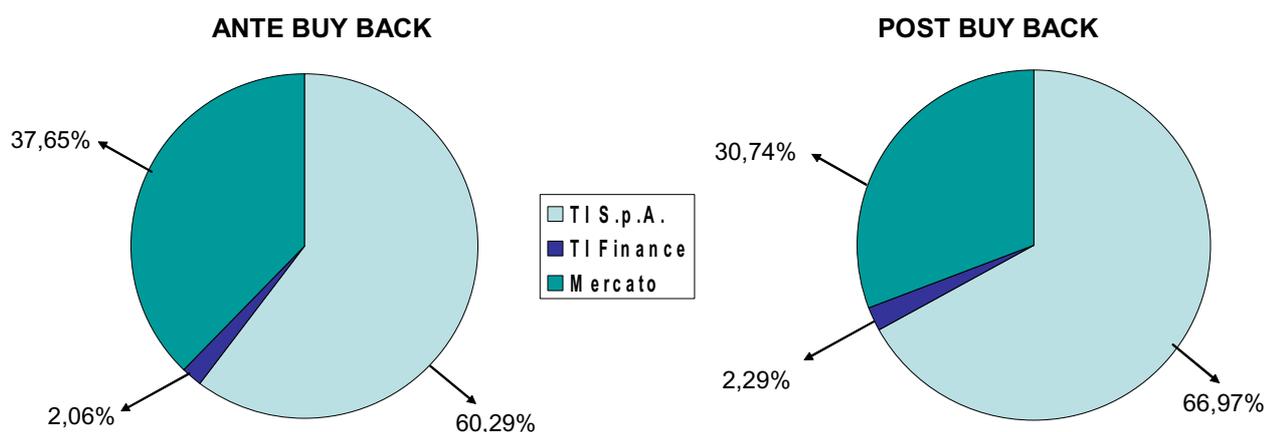
Capitale Sociale (euro) *	111.371.683,71
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)	3.651.312.221
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)	61.077.236
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di settembre 2005)	1.840,1
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 settembre 2005	
• su indice Mibtel	0,214%
• su indice Midex	1,503%

### ■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 30 settembre 2005. Sono incluse le azioni rivenienti, dall' esercizio di diritti per stock options fino al 30 settembre 2005.

Azionisti al 30 settembre 2005	n° azioni ordinarie		% su cap. ordinario	
	ante buy back	post buy back	ante buy back	post buy back
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	2.201.183.545	60,29%	66,97%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	75.286.857	2,06%	2,29%
MERCATO	1.374.841.819	1.010.589.897	37,65%	30,74%

### ■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 SETTEMBRE 2005

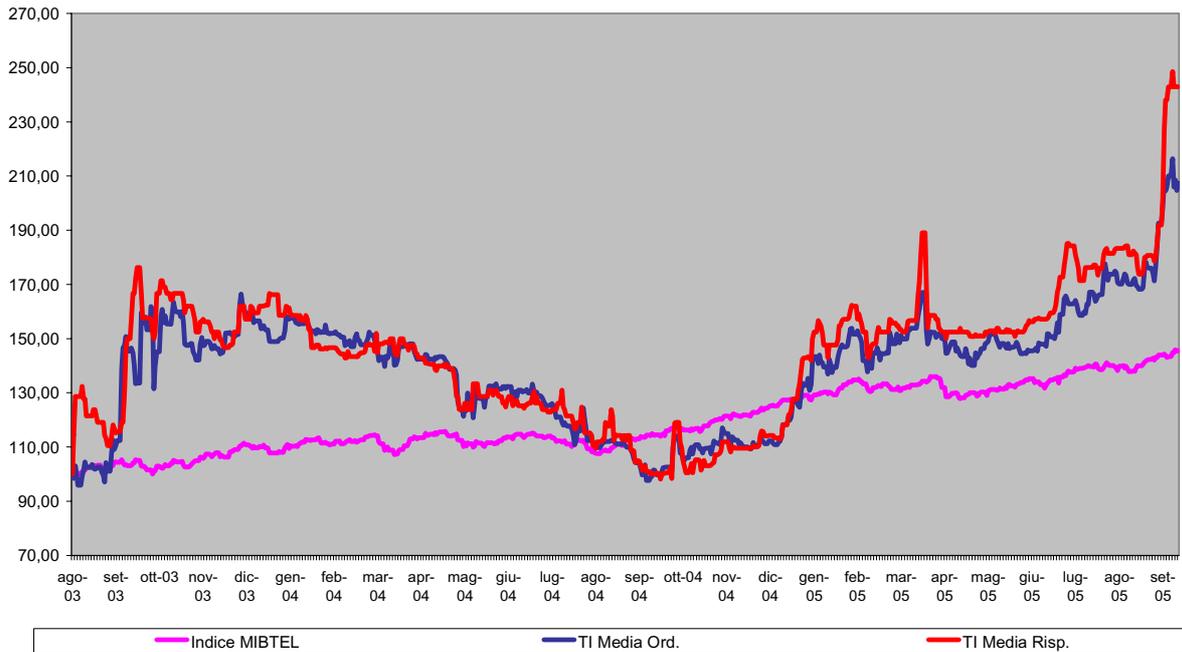


\* Il 18 ottobre 2005 Telecom Italia Media ha annullato le azioni proprie. Il nuovo capitale è pari a euro: 110.310.159,46 (vedere Eventi Successivi a pag. 48).

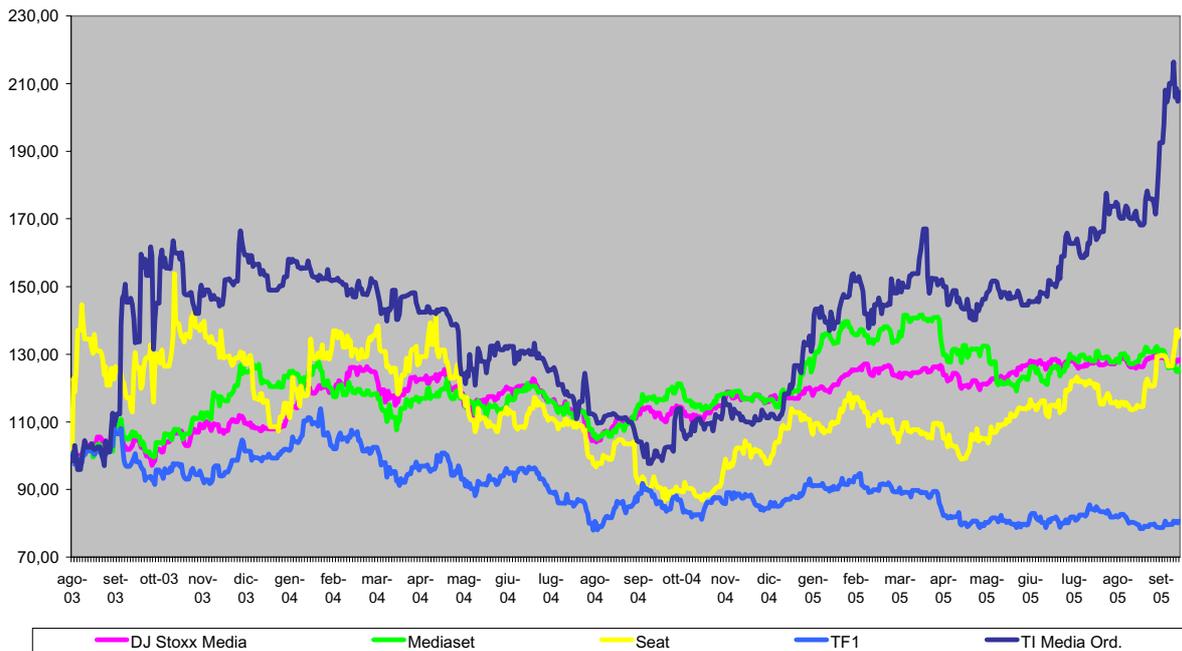
<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>SOMMARIO</b>
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	<b>INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI</b>

## ■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Relative performance TI Media vs indice MIBTEL



Relative performance TI Media vs DJ Stoxx Media, Mediaset, Seat e TF1





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

## ■ INDICATORI FINANZIARI

Quotazioni (media settembre) <sup>(*)</sup>	2005	2004
Azioni Ordinarie	0,4968	0,2711
Azioni di Risparmio	0,4275	0,2188
Price /Book Value (PN del Gruppo al 30 settembre)	1,77	2,28
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 30 settembre	0,2243	(0,0780)
PN del gruppo al 30 settembre per azione (euro)	0,2808	0,0740

(\*) Fonte: Bloomberg



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO  
TELECOM ITALIA MEDIA**



<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005</b>
	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS</b>
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	<b>ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA</b>

## LA GESTIONE ECONOMICA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2005

I dati storici dei periodi posti a confronto sono stati rielaborati con le risultanze economiche e patrimoniali dei nove mesi del 2005, tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet (ceduta in data 1° giugno 2005) e della B.U. Office (in corso di cessione), come Discontinued Operations. Sono stati inoltre rettificati e riclassificati per effetto dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 83-103 della presente relazione.

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Variazioni		Esercizio 2004
	(a)	(b)	(a-b)	%	
Ricavi	120.988	117.649	3.339	2,8	167.845
Altri proventi	5.367	13.862	(8.495)	(61,3)	19.857
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>126.355</b>	<b>131.511</b>	<b>(5.156)</b>	<b>(3,9)</b>	<b>187.702</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(141.955)	(108.945)	(33.010)	(30,3)	(162.228)
Costi del personale	(52.963)	(51.005)	(1.958)	(3,8)	(67.753)
Altri costi operativi	(6.197)	(20.292)	14.095	69,5	(27.150)
Variazione delle rimanenze	1.894	1.248	646	51,8	1.123
Costi per lavori interni capitalizzati	2.278	1.783	495	27,8	4.059
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(70.588)</b>	<b>(45.700)</b>	<b>(24.888)</b>	<b>(54,5)</b>	<b>(64.247)</b>
Ammortamenti	(24.850)	(18.305)	(6.545)	(35,8)	(28.412)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(767)	971	(1.738)	(179,0)	1.080
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti		(614)	614	100,0	(1.712)
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(96.205)</b>	<b>(63.648)</b>	<b>(32.557)</b>	<b>(51,2)</b>	<b>(93.291)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-	-		-
Proventi finanziari	5.022	2.137	2.885	135,0	4.063
Oneri finanziari	(2.890)	(284.479)	281.589	99,0	(285.864)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(94.073)</b>	<b>(345.990)</b>	<b>251.917</b>	<b>72,8</b>	<b>(375.092)</b>
Imposte sul reddito del periodo	28.203	128.445	(100.242)	(78,0)	138.173
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(65.870)</b>	<b>(217.545)</b>	<b>151.675</b>	<b>69,7</b>	<b>(236.919)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)	898.599	9.870	888.729	ns	11.644
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>832.729</b>	<b>(207.675)</b>	<b>1.040.404</b>	<b>ns</b>	<b>(225.275)</b>
Attribuibile a:					
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	832.694	(207.144)	1.039.838	ns	(226.281)
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	35	(531)	566	ns	1.006

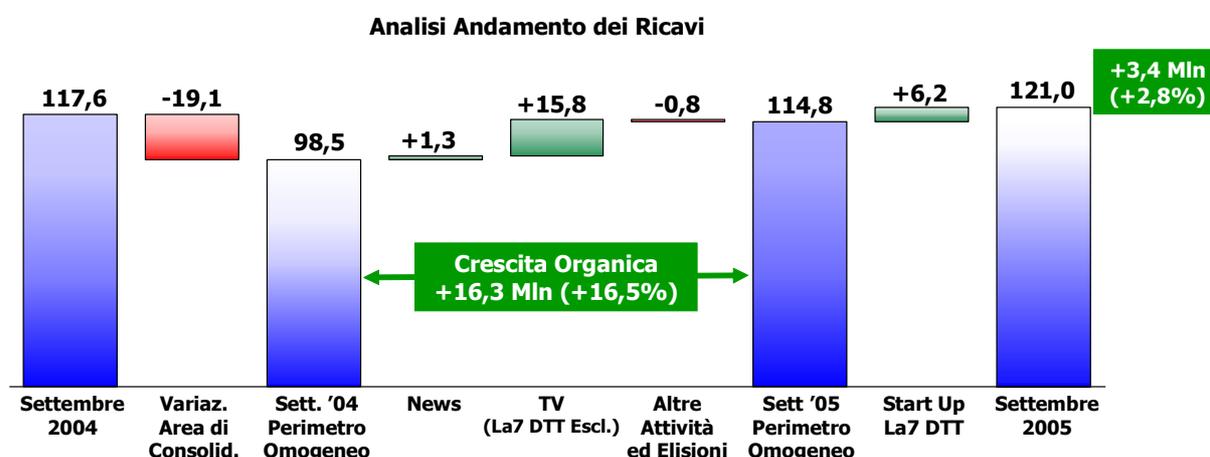
(\*) analisi a pag. 33

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi dell'esercizio 2005 ammontano ad euro 120.988 migliaia con un incremento di euro 3.339 migliaia rispetto ad euro 117.649 migliaia del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+2,8%). Escludendo gli effetti negativi dovuti alla variazione di perimetro e delle attività di start-up del Digitale Terrestre, la crescita organica è stata pari al 16,5% (euro 16.300 migliaia).

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del fatturato:

*Euro Mln*



In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 21.975 migliaia (pari al +23,5%) passando da euro 93.692 migliaia dei primi nove mesi dell'esercizio 2004 ad euro 115.667 migliaia del corrispondente periodo del 2005 a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti. In particolare:
  - i ricavi 2005 di La7 Televisioni S.p.A. ammontano a euro 58.956 migliaia con una crescita del 39,8% rispetto ai nove mesi del 2004 (euro 42.173 migliaia);
  - MTV, nei primi nove mesi dell'esercizio 2005, registra ricavi per euro 62.284 migliaia in crescita del 14,2% rispetto al corrispondente periodo del 2004 (euro 54.553 migliaia).
- i ricavi dell'area **News** per i primi nove mesi del 2005 ammontano a euro 4.520 migliaia, rispetto ad euro 3.182 migliaia dei primi nove mesi dell'esercizio 2004, presentando un incremento di euro 1.338 migliaia pari al 42,0%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

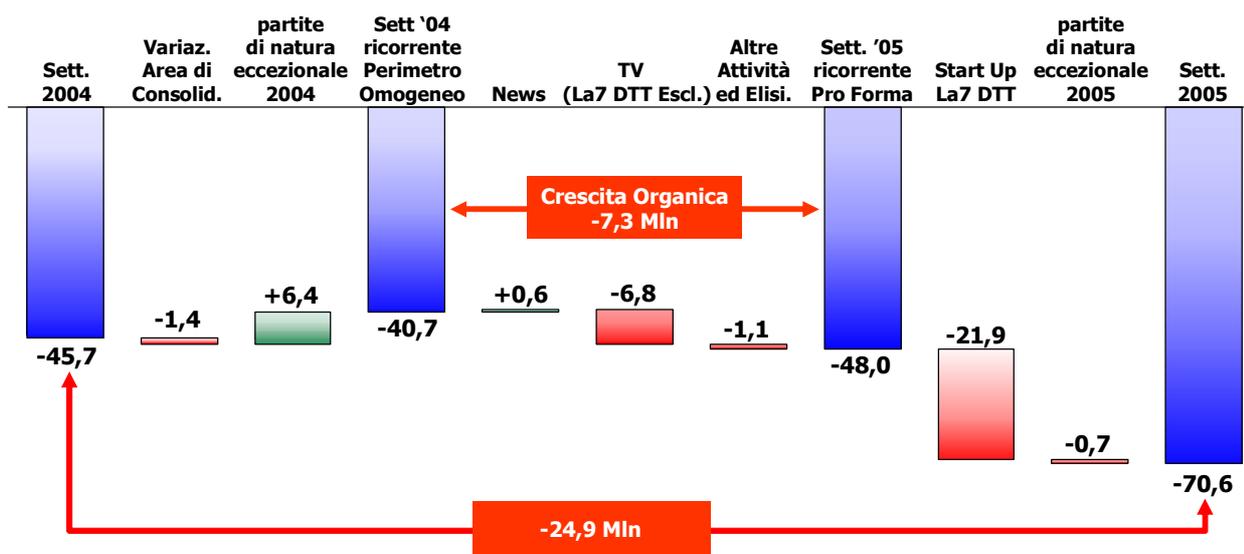
Gli **altri proventi** dei primi nove mesi del 2005 sono pari a euro 5.367 migliaia rispetto a euro 13.862 migliaia del corrispondente periodo del 2004 che includevano maggiori recuperi di costi per servizi e personale.

Il **risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)** dei primi nove mesi 2005 è stato pari a euro -70.588 migliaia rispetto a euro -45.700 migliaia del corrispondente periodo del 2004. Escludendo gli effetti dovuti alla variazione di perimetro, alle partite di natura eccezionale e ai costi di “start-up” di La7 relativi al Digitale Terrestre, il risultato nei primi nove mesi del 2005 è stato pari a euro -48.000 migliaia rispetto ad euro -40.700 migliaia del corrispondente periodo del 2004.

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA):

*Euro Mln*

#### Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti



La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della B.U. Television passa da euro -22.965 migliaia dei primi nove mesi dell'esercizio 2004 a euro -48.710 migliaia del corrispondente periodo del 2005, dopo aver sostenuto costi netti per il lancio della TV Digitale Terrestre per euro 26.946 migliaia (euro 5.029 nei primi nove mesi del 2004); inoltre l'andamento della redditività è stato influenzato dai maggiori costi e investimenti in “contenuti” necessari a supportare la crescita dell'audience sulla TV analogica (“Invasioni barbariche”, “Forza7”, ecc.) che per arricchire il palinsesto dei nuovi canali digitali (es. “La7 Sport”);
- la B.U. News migliora l'EBITDA passando da euro -5.360 migliaia dei primi nove mesi del 2004 a euro -4.949 migliaia dei primi nove mesi dell'esercizio 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 settembre 2005:

- gli **acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a euro 141.955 migliaia e aumentano di euro 33.010 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (30,3%). L'incremento è da attribuirsi in particolare al settore Televisivo che, per effetto dei sopraccitati costi per la sperimentazione del Digitale Terrestre, incrementa i propri acquisti del 50,8%.
- Il **costo del personale** nei primi nove mesi del 2005 è stato pari a euro 52.963 migliaia con un incremento di euro 1.958 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (3,8%). Tale ammontare include euro 3.410 migliaia relativi ad assegnazione di stock options ai dipendenti della società, contabilizzate secondo quanto previsto dall'IFRS 2. Escludendo tale effetto il costo del lavoro diminuisce di euro 1.452 migliaia (-2,8%).  
L'incidenza del costo del lavoro sui ricavi nei primi nove mesi dell'esercizio 2005 è stata del 43,8% rispetto al 43,4% dello stesso periodo del 2004.

Il **personale del Gruppo** al 30 settembre 2005, è pari a 874 unità (1.033 unità al 31 dicembre 2004) ed è così ripartito:

(unità)	30.9.2005	31.12.2004	30.9.2004	Variazioni	
	(a)	(c)	(c)	(a-b)	(a-c)
Italia	874	1.020	1.041	(146)	(167)
Estero		13	14	(13)	(14)
<b>Totale</b>	<b>874</b>	<b>1.033</b>	<b>1.055</b>	<b>(159)</b>	<b>(181)</b>
Discontinued operations:				0	0
Internet ( <i>ceduta il 1° giugno 2005</i> )		577	576	(577)	(576)
Office Products ( <i>in corso di dismissione</i> )	186	195	214	(9)	(28)
<b>Totale organico</b>	<b>1.060</b>	<b>1.805</b>	<b>1.845</b>	<b>(159)</b>	<b>(181)</b>

La ripartizione per settore di attività e la seguente:

(unità)	Al 30.9 2005	Al 31.12 2004	Variazione	al 30.9 2004
Television	725	636	89	649
TM News	89	68	21	76
Funzioni centrali e altre attività	60	74	(14)	75
<b>Totale Gruppo a perimetro omogeneo</b>	<b>874</b>	<b>778</b>	<b>96</b>	<b>800</b>
attività dismesse *		255	(255)	255
<b>Totale Gruppo</b>	<b>874</b>	<b>1.033</b>	<b>(159)</b>	<b>1.055</b>
Discontinued Operations	186	772	(577)	790
<b>Totale Gruppo (Dati storici)</b>	<b>1.060</b>	<b>1.805</b>	<b>(736)</b>	<b>1.845</b>

\* al 31/12/2004 e al 30/9/2004 si riferivano a Televoice per 169 unità e Databank per 86 unità

**Gli organici**, sono pari a 874 unità, in aumento, rispetto al 31 dicembre 2004 a perimetro omogeneo, di 96 unità principalmente per assunzioni nel settore Television (89 unità) per far fronte sia alle esigenze delle produzioni televisive che alla gestione dei nuovi canali satellitari e ai servizi relativi alla pay-per-view.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- gli **altri costi operativi** dei primi nove mesi del 2005 sono pari a euro 6.197 migliaia, in miglioramento di euro 14.095 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (euro 20.292 migliaia) e sono costituiti da:

(in migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004
Svalutazioni e perdite su crediti	1.427	1.416
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	567	1.635
Oneri di gestione	2.454	3.588
Oneri e proventi di natura eccezionale	1.749	13.653
<b>Totale</b>	<b>6.197</b>	<b>20.292</b>

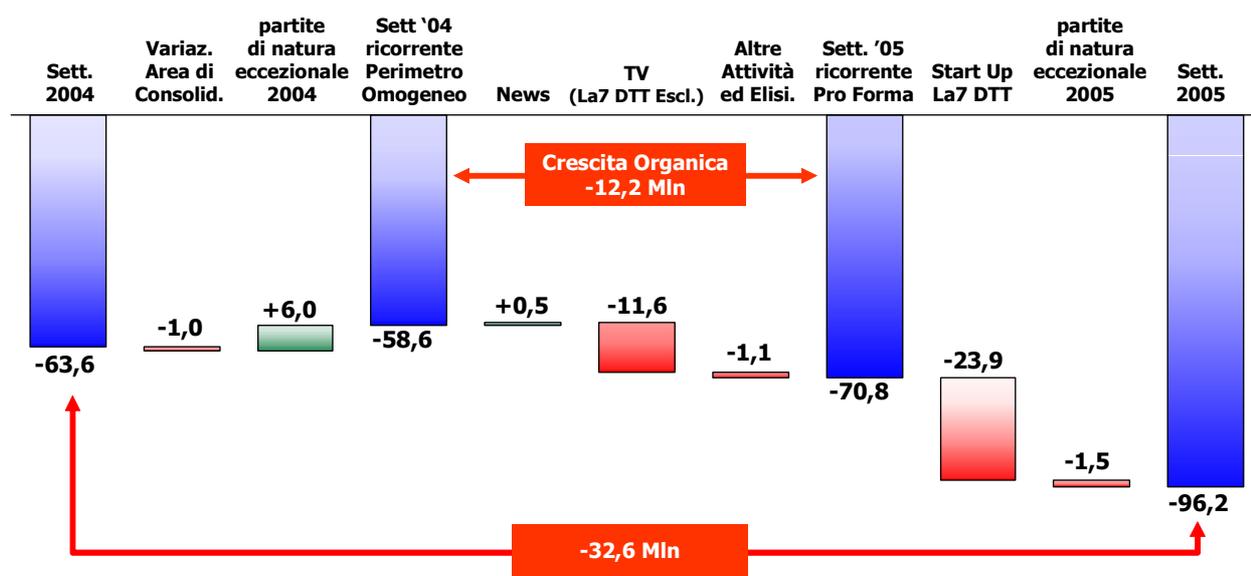
In particolare gli **oneri netti di natura eccezionale** si riducono di euro 11.904 migliaia rispetto al 30 settembre 2004 che contabilizzava oneri relativi al lodo De Agostini per euro 1.878 migliaia e euro 7.574 migliaia a seguito della risoluzione della vertenza Telenorba.

Il **risultato operativo** nei primi nove mesi del 2005 è stato pari a euro -96.205 migliaia con una variazione di euro -32.557 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004. A valori omogenei (cioè escludendo le variazioni di perimetro, le partite di natura eccezionale e i costi sostenuti per il lancio della TV Digitale Terrestre) la variazione è pari a euro -12.200 migliaia.

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del risultato operativo:

Euro Mln

#### Analisi Andamento del Risultato Operativo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

In particolare, gli **ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** dei primi nove mesi del 2005 sono stati pari a euro 24.850 migliaia rispetto a euro 18.305 migliaia del periodo precedente, con un incremento di euro 6.545 migliaia. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	9.610	8.041	1.569
- su immobilizzazioni immateriali	15.240	10.264	4.976
<b>Totale</b>	<b>24.850</b>	<b>18.305</b>	<b>6.545</b>

Il **saldo della gestione finanziaria** dei primi nove mesi dell'esercizio 2005 è positivo per euro 2.132 migliaia rispetto ad un saldo negativo di euro 282.342 migliaia dello stesso periodo del 2004, con un miglioramento quindi di euro 284.474 migliaia. In particolare nel 2004 erano inclusi oneri per la svalutazione della partecipazione in Finanziaria Web, pari a euro 282.400 migliaia, acquisita nell'ambito della "definizione transattiva De Agostini".

Il **risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nei primi nove mesi del 2005 è stato di euro -94.073 migliaia, rispetto a un risultato di euro -345.990 migliaia dello stesso periodo del 2004.

A tale miglioramento (euro 251.917 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro -32.557 migliaia), il saldo della gestione finanziaria e dei proventi e oneri da partecipazioni (euro 284.474 migliaia).

Le **imposte sul reddito** sono positive per euro 28.203 migliaia (euro 128.445 migliaia nel corrispondente periodo del 2004) con una variazione negativa di euro 100.242 migliaia. In particolare nei primi nove mesi del 2005 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 32.113 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nello stesso periodo dell'esercizio precedente, erano pari a euro 121.902 migliaia.

Il **risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media dei primi nove mesi del 2005 è stato di euro -65.870 migliaia rispetto a euro -217.545 migliaia del corrispondente periodo del 2004.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Il **risultato netto da attività cedute (discontinued operations)** è pari a euro 898.599 migliaia ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) delle attività Internet, per il periodo 1° gennaio – 31 maggio, cedute in data 1° giugno 2005 e quelle della B.U. Office (in corso di dismissione) per il periodo 1° gennaio 30 settembre 2005. Sono inoltre inclusi la plusvalenza netta realizzata dalla cessione delle suddette attività e gli oneri accessori sostenuti per l'operazione di cessione. Le modalità di tali operazioni sono riportate nel capitolo delle Operazioni Societarie a pagg. 11-14 della presente relazione. Si riportano di seguito i principali dati economici di tali attività:

(migliaia di euro)

	9 mesi		Esercizio 2004
	2005 *	2004 **	
Ricavi	224.693	318.606	427.382
Altri proventi	2.717	5.526	7.203
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>227.410</b>	<b>324.132</b>	<b>434.585</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(163.342)	(230.029)	(312.305)
Costi del personale	(23.593)	(34.205)	(45.673)
Altri costi operativi	(5.986)	(12.404)	(14.969)
Variazione delle rimanenze e costi per lavori interni capitalizzati	(81)	133	131
<b>Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>34.408</b>	<b>47.627</b>	<b>61.769</b>
Ammortamenti	(13.904)	(23.884)	(32.481)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(30)	(3)	(26)
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti			(1.490)
<b>Risultato operativo</b>	<b>20.474</b>	<b>23.740</b>	<b>27.772</b>
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-	-
Oneri finanziari, netti	(427)	(1.025)	(948)
<b>Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento</b>	<b>20.047</b>	<b>22.715</b>	<b>26.824</b>
Imposte sul reddito del periodo	(8.632)	(12.845)	(15.180)
<b>Risultato del periodo</b>	<b>11.415</b>	<b>9.870</b>	<b>11.644</b>
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	11.419	11.406	12.292
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(4)	(1.536)	(648)
Plusvalenza netta e oneri accessori	887.184		
<b>Totale</b>	<b>898.599</b>	<b>9.870</b>	<b>11.644</b>

\* include le risultanze economiche di 5 mesi della B.U. Internet e di 9 mesi della B.U. Office

\*\* include le risultanze economiche della B.U. Internet e della B.U. Office per il periodo 1/1 - 30/9/2004

Il **risultato netto** dei nove mesi dell'esercizio 2005 del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro 832.694 migliaia (euro 832.729 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi) rispetto a euro -207.144 migliaia del corrispondente periodo del 2004 (euro -207.675 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

### STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2005

(migliaia di euro)	Al 30.9.2005 (a)	Al 31.12.2004 (b)	Al 30.9.2004	Variazioni (a-b)
<b>Attività non correnti :</b>				
<b>Attività immateriali</b>				
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	143.987	151.216	152.313	(7.229)
- Attività immateriali a vita definita	56.807	52.198	54.188	4.609
	200.794	203.414	206.501	(2.620)
<b>Attività materiali</b>				
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	40.363	38.493	31.287	1.870
- Beni in locazione finanziaria	-	10	12	(10)
	40.363	38.503	31.299	1.860
<b>Altre attività non correnti</b>				
- Partecipazioni	8.610	9.068	10.184	(458)
- Titoli e crediti finanziari	1.300	1.256	874	44
- Crediti vari e altre attività non correnti	356	126.423	500	(126.067)
	10.266	136.747	11.558	(126.481)
Attività per imposte anticipate	65.642	43.720	158.196	21.922
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>317.065</b>	<b>422.384</b>	<b>407.554</b>	<b>(105.319)</b>
<b>Attività correnti :</b>				
Rimanenze di magazzino	2.942	1.726	1.854	1.216
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	248.880	117.656	111.253	131.224
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	48	194	(48)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	190	293	402	(103)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	583.840	40.718	38.231	543.122
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>835.852</b>	<b>160.441</b>	<b>151.934</b>	<b>675.411</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>				
di natura finanziaria	925	2.380	2.238	(1.455)
di natura non finanziaria	120.943	320.369	292.133	(199.426)
<b>TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)</b>	<b>121.868</b>	<b>322.749</b>	<b>294.371</b>	<b>(200.881)</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)</b>	<b>1.274.785</b>	<b>905.574</b>	<b>853.859</b>	<b>369.211</b>
<b>Patrimonio netto:</b>				
<b>Patrimonio Netto di pertinenza della Capogruppo</b>				
- Capitale (al netto azioni proprie)	100.267	111.108	93.894	(10.841)
- Riserve (al netto azioni proprie)	187.925	343.256	238.391	(155.331)
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	743.907	(105.728)	(84.796)	849.635
	1.032.099	348.636	247.489	683.463
<b>quota di pertinenza dei Terzi</b>	<b>10.347</b>	<b>14.978</b>	<b>13.443</b>	<b>(4.631)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>1.042.446</b>	<b>363.614</b>	<b>260.932</b>	<b>678.832</b>
<b>Passività non correnti :</b>				
Passività finanziarie non correnti	68	169	178	(101)
TFR e altri fondi relativi al personale	12.903	14.046	13.652	(1.143)
Fondo imposte differite	71	69	56	2
Fondi per rischi e oneri futuri	2.655	11.019	18.044	(8.364)
Debiti vari e altre passività non correnti	-	40	-	(40)
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>15.697</b>	<b>25.343</b>	<b>31.930</b>	<b>(9.646)</b>
<b>Passività correnti :</b>				
Passività finanziarie correnti	491	173.487	259.084	(172.996)
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	150.783	133.410	127.428	17.373
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>151.274</b>	<b>306.897</b>	<b>386.512</b>	<b>(155.623)</b>
<b>Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute :</b>				
di natura finanziaria	19.169	41.707	40.173	(22.538)
di natura non finanziaria	46.199	168.013	134.312	(121.814)
<b>TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)</b>	<b>65.368</b>	<b>209.720</b>	<b>174.485</b>	<b>(144.352)</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)</b>	<b>232.339</b>	<b>541.960</b>	<b>592.927</b>	<b>(309.621)</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)</b>	<b>1.274.785</b>	<b>905.574</b>	<b>853.859</b>	<b>369.211</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2005 ammontano a euro 317.065 migliaia e registrano una diminuzione di euro 105.319 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004. In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 200.794 migliaia si riducono di euro 2.620 migliaia rispetto a euro 203.414 migliaia del 31 dicembre 2004. La variazione negativa è stata determinata principalmente per euro 15.240 migliaia dagli ammortamenti del periodo e per euro 7.443 migliaia dalla variazione di perimetro (cessione di Databank e Televoice), solo in parte compensati dagli investimenti effettuati (euro 20.568 migliaia);

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
<b>Valori al 31.12.2004</b>	<b>203.414</b>
<b>Movimenti del periodo</b>	
investimenti	20.568
quota di ammortamento	(15.240)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	(7.948)
<b>totale movimenti</b>	<b>(2.620)</b>
<b>Valori al 30.9.2005</b>	<b>200.794</b>

- le **attività materiali** pari ad euro 40.363 migliaia, si incrementano di euro 1.860 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004 (euro 38.503 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali lorde	Fondi di ammortamento	Attività materiali nette
<b>Valori al 31.12.2004</b>	<b>108.969</b>	<b>(70.466)</b>	<b>38.503</b>
<b>Movimenti del periodo</b>			
investimenti	11.756		11.756
quota di ammortamento		(9.610)	(9.610)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(5.052)	4.766	(286)
<b>totale movimenti</b>	<b>6.704</b>	<b>(4.844)</b>	<b>1.860</b>
<b>Valori al 30.9.2005</b>	<b>115.673</b>	<b>(75.310)</b>	<b>40.363</b>

- le **altre attività non correnti** si riducono di euro 126.481 migliaia, passando da euro 136.747 migliaia del 31 dicembre 2004 a euro 10.266 migliaia del 30 settembre 2005. Il decremento è attribuibile principalmente alla riclassifica dal medio e lungo termine al breve termine del credito verso Telecom Italia, relativo alle imposte attive cedute nel 2004 a Telecom Italia stessa nell'ambito del Consolidato Fiscale Nazionale, in quanto tale credito sarà incassato entro il 30 giugno 2006.
- le **attività per imposte anticipate** pari a euro 65.642 migliaia aumentano di euro 21.922 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004 (euro 43.720 migliaia).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Gli **investimenti totali** effettuati nei primi nove mesi dell'esercizio 2005 ammontano complessivamente a euro 34.035 migliaia (euro 31.336 migliaia nei primi nove mesi dell'esercizio 2004) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	20.568	18.097	2.471
Investimenti in immobilizzazioni materiali	11.756	6.028	5.728
<b>Totale investimenti industriali</b>	<b>32.324</b>	<b>24.125</b>	<b>8.199</b>
Investimenti in partecipazioni immobilizzate	1.711	7.180	(5.469)
Investimenti in altri titoli immobilizzati		31	(31)
<b>Totale investimenti finanziari</b>	<b>1.711</b>	<b>7.211</b>	<b>(5.500)</b>
<b>Valori al 30.9.2005</b>	<b>34.035</b>	<b>31.336</b>	<b>2.699</b>

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 32.324 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 31.377 migliaia e concernono principalmente l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per la sperimentazione del Digitale Terrestre (euro 9.865 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 15.855 migliaia).

Le **attività correnti** al 30 settembre 2005 sono pari a euro 835.852 migliaia in aumento di euro 675.411 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004 per effetto dell'incasso di euro 950.000 migliaia relativo alla vendita delle attività Internet a Telecom Italia, in parte compensati dagli esborsi per l'acquisto delle azioni proprie per euro 147.716 migliaia. Sono costituite da rimanenze di magazzino per euro 2.942 migliaia (euro 1.726 migliaia al 31 dicembre 2004), da crediti commerciali vari e altre attività correnti per euro 248.880 migliaia (euro 117.656 migliaia al 31 dicembre 2004) e da attività finanziarie non immobilizzate per euro 584.030 migliaia (euro 41.059 a fine esercizio 2004).

Il **patrimonio netto totale** al 30 settembre 2005 ammonta ad euro 1.042.446 migliaia (euro 363.614 migliaia al 31 dicembre 2004) di cui euro 1.032.099 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 348.636 migliaia al 31 dicembre 2004) ed euro 10.347 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 14.978 migliaia al 31 dicembre 2004):

(in migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004
<b>A inizio periodo</b>	<b>363.614</b>	<b>472.718</b>
Risultato dell'esercizio della Capogruppo e dei Terzi	832.729	(207.675)
Riduzione per azioni proprie	(150.088)	
Altre variazioni	(3.809)	(4.111)
<b>A fine periodo</b>	<b>1.042.446</b>	<b>260.932</b>
Di cui:		
- Quota Capogruppo	1.032.099	247.489
- Quota Terzi	10.347	13.443

Le **passività non correnti** al 30 settembre 2005 sono pari a euro 15.697 migliaia in diminuzione di euro 9.646 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004 (euro 25.343 migliaia).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Le **passività correnti** al 30 settembre 2005 ammontano a euro 151.274 migliaia, rispetto ad euro 306.897 migliaia del 31 dicembre 2004 con una diminuzione di euro 155.623 migliaia dovuta principalmente all'estinzione del debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., rimborsato nel corso dei primi nove mesi del 2005.

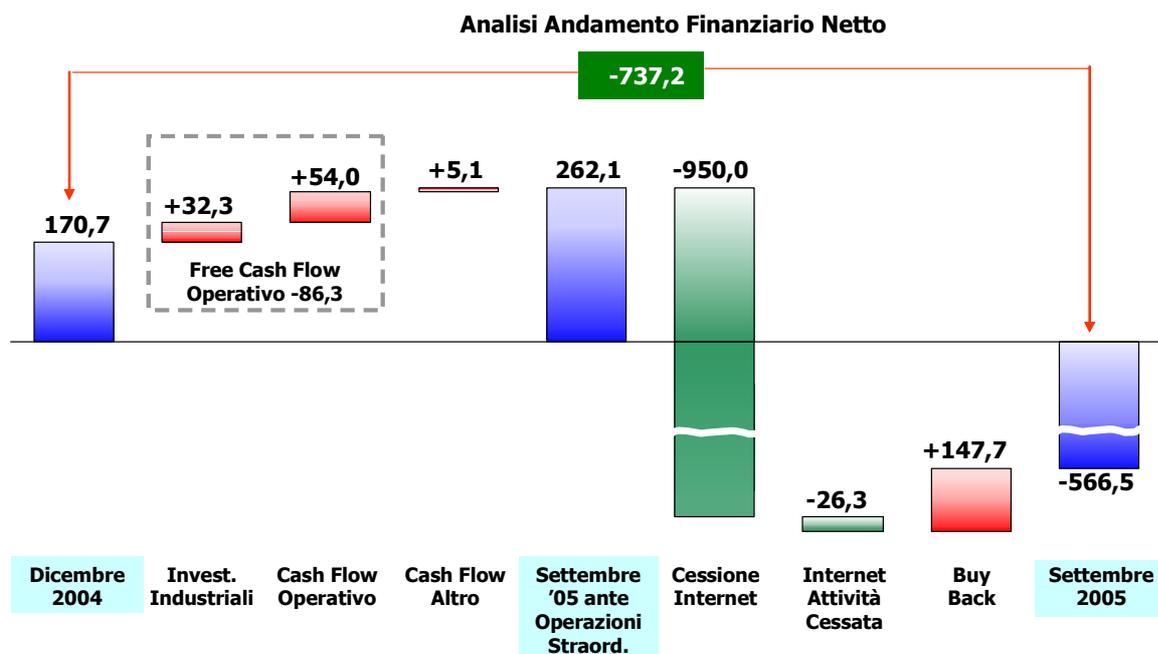
Le **attività cessate/destinate ad essere cedute** e le **passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute**, pari rispettivamente a euro 121.868 migliaia ed euro 65.368 migliaia, si riferiscono alle attività e passività della Business Unit Office classificate come "Discontinued Operations" secondo le modalità previste dall'IFRS 5 a seguito della comunicazione del 26 settembre u.s, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., della stipulazione del contratto di cessione.

La **posizione finanziaria netta** di Gruppo al 30 settembre 2005 è positiva per euro 566.527 migliaia e si confronta con un indebitamento al 31 dicembre 2004 di euro 170.668 migliaia, con un miglioramento quindi di euro 737.195 migliaia. A tale riduzione dell'indebitamento hanno concorso:

- in aumento euro 239.105 migliaia così analizzabili:
  - euro 147.716 migliaia per il pagamento delle azioni proprie acquistate a seguito dell'offerta pubblica di acquisto conclusasi nel mese di giugno;
  - euro 32.324 migliaia per gli investimenti industriali effettuati nei primi nove mesi del 2005;
  - euro 53.967 migliaia per il cash flow operativo del periodo;
  - euro 5.098 migliaia per altri esborsi netti;
- in diminuzione euro 976.300 migliaia così analizzabili:
  - euro 950.000 migliaia per l'incasso della vendita a Telecom Italia delle attività Internet (Virgilio e Tin.it);
  - euro 26.300 migliaia per il deconsolidamento del debito delle attività Internet cedute.

Euro Mln

[+] = Fabbisogno; [-] Avanzo



Alla pagina 39 è riportata l'analisi per natura/scadenza dell'indebitamento finanziario netto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi 2005	9 mesi 2004	Esercizio 2004
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO</b>			
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(65.870)	(217.545)	(236.919)
<i> Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) del periodo al flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di esercizio:</i>			
Ammortamenti	24.850	18.305	28.412
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (partecipazioni incluse)	380	80	59
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(26.083)	(121.840)	(7.351)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti	767	(956)	(935)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	1.755	864	1.252
Variazione netta delle attività e passività correnti commerciali e varie ed altre variazioni (I)	1.286	(867)	(127.386)
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DA ATTIVITA' D'ESERCIZIO (A)</b>	<b>(62.915)</b>	<b>(321.959)</b>	<b>(342.868)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO</b>			
Investimenti in attività materiali (II)	(11.756)	(6.028)	(16.662)
Investimenti in attività immateriali (II)	(20.568)	(18.097)	(22.883)
Investimenti in altre attività non correnti (II)	(1.711)	(7.211)	(7.211)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie	2.648	16.271	15.068
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità acquisite (II)			
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	957.390	4.528	4.528
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti (IV)	563	5.600	9.894
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL' ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)</b>	<b>926.566</b>	<b>(4.937)</b>	<b>(17.266)</b>
<b>FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' FINANZIARIA</b>			
Variazione netta delle passività finanziarie correnti ed altre variazioni	(121.065)	(10.607)	107.842
Accensione di passività finanziarie non correnti			
Rimborsi di passività finanziarie non correnti	(9)		
Acquisto/vendita di azioni proprie	(147.716)		
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	3.444		
Contributi in conto capitale			
Aumenti/rimborsi di capitale al netto costi di impianto e ampliamento	-		121.439
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)			
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' FINANZIARIA (C)</b>	<b>(265.346)</b>	<b>(10.607)</b>	<b>229.281</b>
<b>FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)</b>	<b>(16.734)</b>	<b>(11.415)</b>	<b>(9.175)</b>
<b>FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)</b>	<b>615.039</b>	<b>(326.088)</b>	<b>(121.678)</b>
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)</b>	<b>(47.626)</b>	<b>74.052</b>	<b>74.052</b>
Effetto netto della conversione di valute estere sulla liquidità (G)	-	-	-
<b>CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO</b>	<b>567.413</b>	<b>(252.036)</b>	<b>(47.626)</b>

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione

(IV) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione. La voce comprende le plus/minusvalenze relative a partecipazioni finanziarie ed esclude le plusvalenze relative alle attività cedute

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO

(migliaia di euro)	AI 30.9.2005 (a)	(*)		Variazioni (a-b)
		AI 31.12.2004 (b)	AI 30.9.2004	
<b>DEBITO FINANZIARIO LORDO</b>				
<b>Passività finanziarie non correnti</b>				
- Debiti finanziari		98	123	(98)
- Passività per locazioni finanziarie	22	31	31	(9)
- Altre passività finanziarie	46	40	24	6
<b>Passività finanziarie correnti</b>				
- Debiti finanziari	461	173.453	259.052	(172.992)
- Passività per locazioni finanziarie	16	23	25	(7)
- Altre passività finanziarie	14	11	7	3
<b>Passività finanziarie correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute</b>	19.169	41.707	40.173	(22.538)
<b>TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)</b>	<b>19.728</b>	<b>215.363</b>	<b>299.435</b>	<b>(195.635)</b>
<b>ATTIVITA' FINANZIARIE</b>				
<b>Attività finanziarie non correnti</b>				
- Titoli diversi dalle partecipazioni	40	244	99	(204)
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	1.260	1.012	775	248
<b>Attività finanziarie correnti</b>				
- Titoli diversi dalle partecipazioni		48	194	(48)
<b>Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti</b>	190	293	402	(103)
<b>Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti</b>	583.840	40.718	38.231	543.122
<b>Attività finanziarie cessate/destinate ad essere cedute</b>	925	2.380	2.238	(1.455)
<b>TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (B)</b>	<b>586.255</b>	<b>44.695</b>	<b>41.939</b>	<b>541.560</b>
<b>INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIA NETTA (A-B)</b>	<b>(566.527)</b>	<b>170.668</b>	<b>257.496</b>	<b>(737.195)</b>

(\*) i dati storici sono stati rettificati a seguito dell'applicazione dei principi contabili IAS; inoltre (\*\*) le attività e passività finanziarie delle B.U. Internet (venduta) e Office (destinata alla vendita) sono state classificate nelle specifiche righe.

- La **cassa e le disponibilità liquide equivalenti** pari a euro 583.840 migliaia aumentano di euro 543.122 migliaia per effetto dell'incasso della vendita a Telecom Italia delle attività Internet avvenuta nel mese di giugno. Si segnala inoltre che tale liquidità è depositata presso Telecom Italia secondo quanto previsto dal programma di tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom ed è remunerata a tassi di mercato.



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA  
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE 2005

I dati storici dei periodi posti a confronto sono stati rielaborati tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet (ceduta in data 1° giugno 2005) e della B.U. Office Products (in corso di cessione) come Discontinued Operations. Sono stati inoltre rettificati a seguito dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 83-103 della presente relazione.

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	III Trimestre 2005	III Trimestre 2004	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	37.515	32.194	5.321	16,5
Altri proventi	1.532	5.618	(4.086)	(72,7)
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>39.047</b>	<b>37.812</b>	<b>1.235</b>	<b>3,3</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(44.563)	(33.836)	(10.727)	(31,7)
Costi del personale	(15.927)	(15.645)	(282)	(1,8)
Altri costi operativi	(1.278)	(7.488)	6.210	82,9
Variazione delle rimanenze	1.556	906	650	71,7
Costi per lavori interni capitalizzati	1.258	1.591	(333)	(20,9)
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)</b>	<b>(19.907)</b>	<b>(16.660)</b>	<b>(3.247)</b>	<b>(19,5)</b>
Ammortamenti	(8.822)	(7.104)	(1.718)	(24,2)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti			-	-
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti			-	-
<b>RISULTATO OPERATIVO</b>	<b>(28.729)</b>	<b>(23.764)</b>	<b>(4.965)</b>	<b>(20,9)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			-	-
Proventi finanziari	3.198	479	2.719	-
Oneri finanziari	(66)	(1.621)	1.555	95,9
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(25.597)</b>	<b>(24.906)</b>	<b>(691)</b>	<b>(2,8)</b>
Imposte sul reddito del periodo	7.247	22.259	(15.012)	(67,4)
<b>UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(18.350)</b>	<b>(2.647)</b>	<b>(15.703)</b>	<b>-</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)	(9.969)	4.904	(14.873)	ns
<b>UTILE (PERDITA) DEL PERIODO</b>	<b>(28.319)</b>	<b>2.257</b>	<b>(30.576)</b>	<b>ns</b>
Attribuibile a:				
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(28.171)	2.163	(30.334)	ns
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	148	(94)	242	ns

(\*) analisi a pag. 46

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

I ricavi delle vendite e delle prestazioni nel terzo trimestre dell'esercizio 2005 prevalentemente costituito dalla B.U. Television, ammontano ad euro 37.515 migliaia con un incremento di euro 5.321 migliaia rispetto ad euro 32.194 migliaia del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (16,5%) incrementando così il trend positivo di crescita già evidenziato nei trimestri precedenti.

In particolare:

- i ricavi 2005 di La7 Televisioni S.p.A., includendo i ricavi della pay-per-view sul Digitale Terrestre, ammontano a euro 17.089 migliaia con una crescita del 52,9% rispetto al terzo trimestre del 2004 (euro 11.174 migliaia);
- MTV, nel terzo trimestre dell'esercizio 2005, registra ricavi per euro 20.635 migliaia in crescita del 17,2% rispetto al corrispondente periodo del 2004 (euro 17.614 migliaia).

Il risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA) del terzo trimestre 2005 è stato pari a euro -19.907 migliaia rispetto a euro -16.660 migliaia del corrispondente periodo del 2004 con una variazione di euro -3.247 migliaia, registrando un significativo miglioramento rispetto all'andamento del primo edel secondo trimestre nei quali la variazione rispetto agli stessi periodi del 2004 era stata rispettivamente di euro -10.213 migliaia e di euro -10.859 migliaia, caratterizzata in particolare dalla B.U. Television che passa da euro -10.175 migliaia del terzo trimestre 2004 a euro -14.071 migliaia del corrispondente periodo del 2005, dopo aver sostenuto costi netti per la sperimentazione del Digitale Terrestre per euro 7.487 migliaia (euro 2.897 migliaia nel terzo trimestre 2004).

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA nel terzo trimestre 2005:

- gli **acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a euro 44.563 migliaia e aumentano di euro 10.727 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (31,7%), in particolare per effetto dei sopracitati costi per la sperimentazione del Digitale Terrestre;
- Il **costo del personale** è stato pari a euro 15.927 migliaia con un incremento di euro 282 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (1,8%). Tale ammontare include nel terzo trimestre 2005 euro 1.004 migliaia relative ad assegnazione di stock options ai dipendenti della società, contabilizzate secondo quanto previsto dall'IFRS 2. Escludendo tale effetto il costo del lavoro diminuisce di euro 722 migliaia (4,6%);
- gli **altri costi operativi** sono pari a euro 1.278 migliaia, in miglioramento di euro 6.210 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (euro 7.488 migliaia) e sono costituiti da:

(in migliaia di euro)	3° trimestre 2005	3° trimestre 2004
Svalutazioni e perdite su crediti	250	457
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	419	1.108
Oneri di gestione	534	617
Oneri e proventi di natura eccezionale	75	5.306
<b>Totale</b>	<b>1.278</b>	<b>7.488</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Il **risultato operativo** del terzo trimestre 2005 è stato pari a euro -28.729 migliaia con una variazione di euro -4.965 migliaia rispetto a euro -23.764 migliaia dello stesso periodo del 2004.

In particolare, gli **ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** sono stati pari a euro 8.822 migliaia rispetto a euro 7.104 migliaia del periodo precedente, con un incremento di euro 1.718 migliaia. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	3° trimestre 2005	3° trimestre 2004
Ammortamenti immateriali	5.461	4.321
Ammortamenti materiali	3.361	2.783
<b>Totale</b>	<b>8.822</b>	<b>7.104</b>

Il **saldo della gestione finanziaria** del terzo trimestre 2005 è positivo per euro 3.132 migliaia rispetto ad un saldo negativo di euro -1.142 migliaia dello stesso periodo del 2004, con un miglioramento quindi di euro 4.274 migliaia per effetto del miglioramento dell'esposizione finanziaria media rispetto al trimestre precedente.

Il **risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** consuntivato nel terzo trimestre 2005 è stato di euro -25.597 migliaia, rispetto a un risultato di euro -24.906 migliaia dello stesso periodo del 2004.

A tale peggioramento (euro -691 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro -4.965 migliaia), il saldo della gestione finanziaria e dei proventi e oneri da partecipazioni (euro 4.274 migliaia).

Le **imposte sul reddito** sono positive per euro 7.247 migliaia (euro 22.259 migliaia nel corrispondente periodo del 2004) con una variazione negativa di euro -15.012 migliaia. In particolare nei primi nove mesi del 2005 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 10.505 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nello stesso periodo dell'esercizio precedente, erano pari a euro 16.802 migliaia.

Il **risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media dei primi nove mesi del 2005 è stato di euro -18.350 migliaia rispetto a euro -2.647 migliaia del corrispondente periodo del 2004.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Il **risultato netto da attività cedute (discontinued operations)** del terzo trimestre 2005 è pari a euro -9.969 migliaia ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) delle attività Office (in corso di dismissione) e gli oneri accessori previsti per l'operazione di cessione. Il 2° trimestre 2004 include oltre alle risultanze economiche della B.U. Office, anche le attività della B.U. Internet del periodo di competenza.

Si riportano di seguito i principali dati economici di tali attività:

(migliaia di euro)

	III Trimestre	
	2005	2004 *
Ricavi	23.253	95.390
Altri proventi	422	2.283
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>23.675</b>	<b>97.673</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(20.562)	(68.178)
Costi del personale	(2.183)	(9.647)
Altri costi operativi	(453)	(4.048)
Variazione delle rimanenze	(703)	827
<b>Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>(226)</b>	<b>16.627</b>
Ammortamenti	(1.121)	(7.993)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	-	(1)
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	-	-
<b>Risultato operativo</b>	<b>(1.347)</b>	<b>8.633</b>
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-
Oneri finanziari, netti	(61)	(329)
<b>Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento</b>	<b>(1.408)</b>	<b>8.304</b>
Imposte sul reddito del periodo	287	(3.400)
<b>Risultato del periodo</b>	<b>(1.121)</b>	<b>4.904</b>
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(1.121)	4.715
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	-	189
Oneri previsti per la cessione	(8.848)	-
<b>Totale</b>	<b>(9.969)</b>	<b>4.904</b>

\* include le risultanze economiche della B.U. Internet

Il **risultato netto** del terzo trimestre dell'esercizio 2005 del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro 28.171 migliaia (euro 28.319 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi) rispetto a euro 2.163 migliaia del corrispondente periodo del 2004 (euro 2.257 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005

- **In data 3 ottobre 2005** il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha deliberato la fusione per incorporazione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A..

L'operazione, deliberata anche dal Consiglio di Amministrazione di La7, non comporta modifiche dello statuto di Telecom Italia Media. Non si procederà inoltre ad alcun aumento del capitale sociale di Telecom Italia Media a servizio della fusione, in quanto quest'ultima possiede tutte le azioni di La7, che in esito alla fusione saranno annullate senza concambio.

La fusione, fiscalmente neutra, darà luogo a livello civilistico ad un disavanzo da annullamento, la cui esatta determinazione sarà effettuata in sede di attuazione della fusione, mentre non comporterà variazioni della situazione economica, patrimoniale e finanziaria di TI Media a livello consolidato.

Per effetto di tale operazione Telecom Italia Media assumerà i diritti e gli obblighi di La7 e proseguirà in tutti rapporti giuridici attivi e passivi di quest'ultima anteriori alla fusione, comprese le concessioni, licenze e autorizzazioni amministrative assentite a La7 per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri e per la sperimentazione della tecnologia in Digitale Terrestre.

Gli effetti della fusione decorreranno dall'ultima delle iscrizioni dell'atto di fusione, ovvero dalla data successiva che sarà indicata nell'atto medesimo, la cui stipulazione è prevista nel mese di dicembre 2005. Ai fini contabili, si prevede che le operazioni effettuate da La7 saranno imputate al bilancio di Telecom Italia Media a decorrere dal 1° gennaio 2006 e da tale data ne decorreranno anche gli effetti fiscali.

\*\*\*\*\*

- **In data 19 ottobre 2005** il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media, ha approvato la nuova struttura organizzativa della società, che anticipa il completamento del processo di fusione per incorporazione di La7 Televisioni in Telecom Italia Media la cui conclusione è prevista per fine 2005. La riorganizzazione è finalizzata ad accelerare la concentrazione e lo sviluppo della società nel core business dei media - anche in relazione alle prospettive legate alla rapida evoluzione del Digitale Terrestre - mediante la distinzione delle responsabilità di gestione delle operazioni televisive dalle responsabilità di indirizzo e controllo del business.

Il nuovo assetto organizzativo prevede la conferma di Riccardo Perissich Presidente e di Enrico Parazzini Amministratore Delegato e la nomina di due Direttori Generali che riportano all'Amministratore Delegato:

- Fabrizio Grassi, Direttore Generale, con la responsabilità delle attività di coordinamento e controllo connesse al business, nonché il governo complessivo delle tematiche trasversali al business stesso e la gestione delle infrastrutture tecnologiche;
- Antonio Campo Dall'Orto, Direttore Generale Television, con la responsabilità di garantire il presidio del business televisivo, basato sia su tecnologia analogica sia Digitale Terrestre, attraverso la definizione e l'acquisizione dei contenuti, la gestione e l'ottimizzazione dei processi produttivi nonché lo sviluppo commerciale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- **In data 18 ottobre 2005** Telecom Italia Media, in esecuzione della delibera assembleare del 24 maggio 2005, ha proceduto all'annullamento delle azioni proprie acquisite in data 1° luglio 2005. La nuova composizione del capitale sociale interamente sottoscritto e versato, così come risultante dallo statuto depositato ed iscritto in pari data presso il Registro delle Imprese di Roma, risulta:

	Capitale sociale attuale *			Capitale sociale precedente		
	Euro	n. azioni	Valore nominale unitario	Euro	n. azioni	Valore nominale unitario
Totale di cui:	100.310.159,46	3.343.671.982	€ 0,03	111.371.683,71	3.712.389.457	€ 0,03
Azioni ordinarie (godimento regolare: 01/01/2005) numero cedola in corso: 3	98.661.974,07	3.288.702.469	€ 0,03	109.539.366,63	3.651.312.221	€ 0,03
Azioni di risparmio non convertibili (godimento regolare: 01/01/2005) numero di cedola in corso: 5	1.649.085,39	54.969.513	€ 0,03	1.832.317,08	61.077.236	€ 0,03

\* Tale variazione comprende anche l'emissione di n. 1.642.170 azioni connesse all'esercizio di stock option da parte dei soggetti interessati

- **In data 28 ottobre u.s. e 4 novembre u.s.** a valle dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni e a completamento degli accordi raggiunti lo scorso mese di aprile, sono stati perfezionati gli atti societari relativi alla rilevazione dei rami d'azienda Elefante TV S.p.A. e Delta TV per un esborso rispettivamente di 115,5 milioni di euro e 12,0 milioni di euro.

Grazie a tale operazione TI Media è subentrata attraverso la sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione nazionale di Elefante TV per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, autorizzata anche alla trasmissione in tecnologia digitale, ed ha ampliato la propria copertura territoriale grazie alla successiva rilevazione del ramo d'azienda, inclusivo degli impianti e delle relative frequenze, dell'emittente televisiva Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia.

Nel complesso, le frequenze radiotelevisive oggetto di questi accordi hanno rappresentato l'acquisizione di copertura pari a circa il 70% della popolazione, e consentiranno a Telecom Italia Media di ampliare la propria offerta televisiva sia analogica che digitale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

In conseguenza della cessione delle attività Internet a Telecom Italia, la società ha incassato 950 milioni di euro, realizzando una significativa plusvalenza; pertanto per l'esercizio 2005 si prevede un risultato ed una posizione finanziaria netta positiva.



## **ANDAMENTO ECONOMICO – FINANZIARIO DELLE AREE DI BUSINESS**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

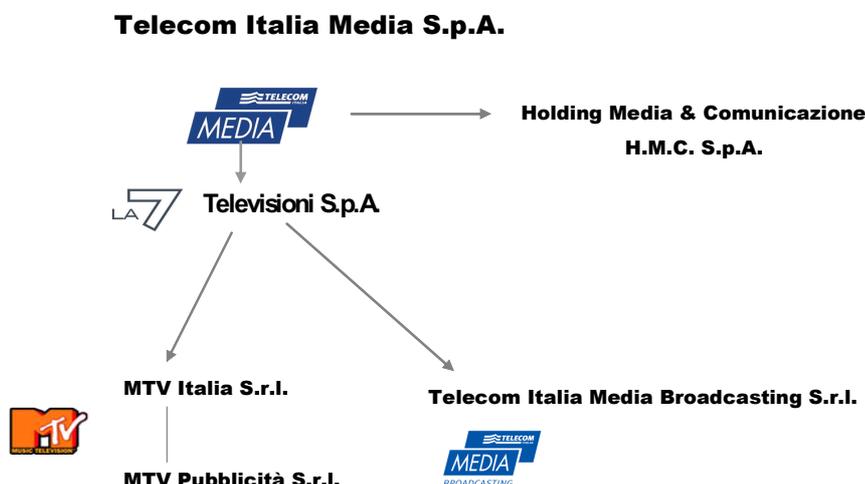
## TELEVISION

- Miglioramento dei ricavi dell'area rispetto ai primi nove mesi dell'esercizio 2004 (+23,5%) e della raccolta pubblicitaria lorda (+14,3%);
- La7 registra un aumento del 14% dell'audience che passa dal 2,3% dei primi nove mesi del 2004 al 2,6% del corrispondente periodo dell'esercizio 2005 (giorno medio 7:00/2:00 - Fonte Auditel);
- Al 30 settembre 2005 distribuite circa 777.000 schede prepagate per il calcio su Digitale Terrestre;
- MTV: cresce la raccolta pubblicitaria lorda complessiva (+6,7%) di cui la parte nazionale registra un incremento del +13% rispetto ai primi nove mesi del 2004;
- La7: cresce la raccolta pubblicitaria lorda complessiva (+22%) rispetto ai primi nove mesi del 2004.

### ■ INTRODUZIONE

L'Area di Business "Television" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce inoltre canali satellitari e servizi di pay-per-view nella TV Digitale Terrestre.

### ■ STRUTTURA DELL'AREA DI BUSINESS



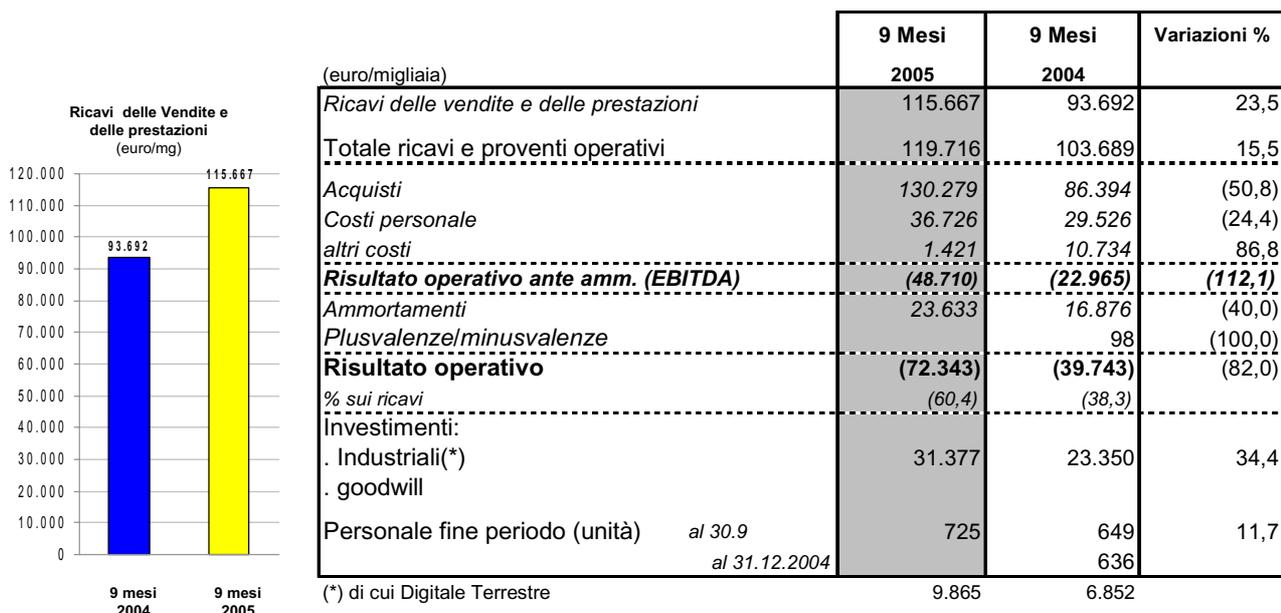
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

- In data 29 aprile 2005, La7 aveva raggiunto un accordo con Elefante TV S.p.A. per rilevare il ramo d'azienda costituito dall'omonima emittente televisiva nazionale. Sempre al fine di ampliare la capacità trasmissiva delle proprie reti televisive, La7 aveva inoltre raggiunto un altro accordo finalizzato all'acquisizione di impianti radiotelevisivi e relative frequenze della concessionaria locale Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia. In particolare, a completamento dei sopraccitati accordi e a valle dell'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, in data 28 ottobre u.s. e 4 novembre u.s. sono stati perfezionati gli atti societari relativi alla rilevazione dei rami d'azienda delle due emittenti televisive per un esborso rispettivamente di 115,5 milioni di euro e 12,0 milioni di euro. Grazie a tale operazione TI Media è subentrata attraverso la sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione nazionale di Elefante TV per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, autorizzata anche alla trasmissione in tecnologia digitale, ed ha ampliato la propria copertura territoriale grazie alla successiva rilevazione del ramo d'azienda, inclusivo degli impianti e delle relative frequenze, dell'emittente televisiva Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia. Nel complesso, le frequenze radiotelevisive oggetto di questi accordi hanno rappresentato l'acquisizione di copertura pari a circa il 70% della popolazione, e consentiranno a Telecom Italia Media di ampliare la propria offerta televisiva sia analogica che digitale.
- Con l'avvio del campionato di calcio 2005/2006 è stata rinnovata l'offerta "La7 Cartapiù" con la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre delle partite di calcio delle squadre di serie A Tim (Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma, Reggina, Empoli ed Ascoli). Il servizio, lanciato il 22 gennaio 2005, prevede l'acquisto di una smart card ricaricabile e la vendita degli eventi in pay-per-view, senza necessità di abbonamenti. Nel primi nove mesi dell'esercizio 2005 le smart card vendute ai distributori sono state circa 777 mila.
- E' continuata inoltre la sperimentazione sui servizi relativi alla TV Digitale Terrestre di La7 e di MTV. La popolazione italiana raggiunta dal segnale in Digitale Terrestre è pari al 70% circa. Sono continuate le acquisizioni delle frequenze e degli impianti necessari al completamento della rete trasmissiva Digitale Terrestre.
- Nel mese di agosto è iniziata la programmazione di La7 Sport, un canale free per la prima volta in tecnica Digitale Terrestre interamente dedicato all'informazione sportiva. La nuova rete di informazione sportiva è guidata da Aldo Biscardi, già direttore responsabile della testata sportiva de La7. La7 Sport rappresenta un'immersione a 360 gradi in tutte le discipline sportive, dal calcio alla boxe, dal ciclismo ai motori, dall'atletica al tennis, dal basket alla scherma, alla vela e altri sport.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI



I ricavi della Business Unit "Television" nei primi nove sono stati pari a euro 115.667 migliaia, in crescita del 23,5% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (euro 93.692 migliaia).

Nel periodo sono stati sostenuti costi, al netto dei ricavi, per l'attività relativa al Digitale Terrestre, ivi compresa la pay-per-view, che hanno inciso sul risultato operativo per euro 31.417 migliaia (euro 6.600 migliaia nei primi nove mesi dell'esercizio 2004).

Il risultato operativo della Divisione dei primi nove mesi è pari a euro -72.343 migliaia rispetto ad euro -39.743 migliaia del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Escludendo i costi, al netto dei ricavi, sostenuti per l'attività relativa al Digitale Terrestre, il risultato operativo è pari rispettivamente a euro -40.926 migliaia nei primi nove mesi del 2005 ed euro -33.143 migliaia nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente; tale andamento è stato influenzato dai maggiori costi sostenuti per arricchire il palinsesto sia dei canali analogici di MTV e La7 sia che dei canali Digitali Terrestre e satellitari, nonché delle attività di start-up della pay-per-view sul Digitale Terrestre.

Gli investimenti del periodo, pari ad euro 31.377 migliaia, riguardano, principalmente, l'attività del Digitale Terrestre (euro 9.865 migliaia) e l'acquisto di diritti televisivi (euro 15.855 migliaia).

Il numero dei dipendenti, pari a 725 unità, è aumentato di 89 unità rispetto al 31.12.2004. Le nuove assunzioni fanno fronte sia alle produzioni televisive (contratti a tempo determinato) che alla gestione dei nuovi canali satellitari, curati da MTV, che ai nuovi servizi correlati alla pay-per-view, curati da La7 (contratti a tempo indeterminato).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ANALISI RICAVI E RISULTATO OPERATIVO

(euro/migliaia (*))	9 Mesi	9 Mesi	Variazioni	
	2005	2004	ass.	%
<b>La7:</b>				
Ricavi	58.956	42.173	16.783	39,8
Risultato Operativo	(73.658)	(44.575)	(29.083)	(65,2)
<b>MTV:</b>				
Ricavi	62.284	54.553	7.731	14,2
Risultato Operativo	1.105	5.097	(3.992)	(78,3)

(\*) Dati al lordo delle partite infrasocietarie

(euro/migliaia)	9 Mesi	9 Mesi	Variazioni	
	2005	2004	ass.	%
<b>Raccolta Pubblicitaria lorda (*):</b>				
La7	66.797	54.773	12.024	22,0
MTV	58.317	54.650	3.667	6,7
<b>Totale</b>	<b>125.114 **</b>	<b>109.423</b>	<b>15.691</b>	<b>14,3</b>

(\*) Al lordo degli sconti di agenzia

(\*\*) al lordo delle elisioni infragruppo

Il mercato ha premiato entrambe le emittenti. In particolare La7 ha registrato un incremento della raccolta lorda pari al +22,0% e MTV ha incrementato le sue vendite del 6,7%.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## TELEVISION – 3° TRIMESTRE 2005

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2005 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	33.157	26.362	6.795	25,8	46.624	39.742	6.882	17,3	35.886	27.588	8.298	30,1
Totale ricavi e proventi operativi	33.465	27.656	5.809	21,0	49.014	42.988	6.026	14,0	37.237	33.045	4.192	12,7
Acquisti	42.701	26.049	16.652	(63,9)	45.791	31.833	13.958	(43,8)	41.787	28.512	13.275	(46,6)
Costi personale	11.879	9.345	2.534	(27,1)	13.716	10.694	3.022	(28,3)	11.131	9.487	1.644	(17,3)
altri costi	(461)	2.053	(2.514)	ns	3.492	3.460	32	(0,9)	(1.610)	5.221	(6.831)	ns
Risultato operativo ante amm. (EBITDA)	(20.654)	(9.791)	(10.863)	(110,9)	(13.985)	(2.999)	(10.986)	(366,3)	(14.071)	(10.175)	(3.896)	(38,3)
Ammortamenti	7.376	4.756	2.620	(55,1)	7.853	5.444	2.409	(44,3)	8.404	6.676	1.728	(25,9)
Plusvalenze/minusvalenze		86	(86)	(100,0)		12	(12)	(100,0)				
Risultato operativo	(28.030)	(14.461)	(13.569)	(93,8)	(21.838)	(8.431)	(13.407)	(159,0)	(22.475)	(16.851)	(5.624)	(33,4)
% sui ricavi	(83,8)	(52,3)			(44,6)	(19,6)			(60,4)	(51,0)		
Investimenti:												
. industriali	15.205	6.585	8.620	130,9	5.899	6.316	(417)	(6,6)	10.273	10.449	(176)	(1,7)
. goodwill												
Personale fine periodo (unità)	694	591	103	17,4	704	590	114	19,3	725	649	76	11,7

I ricavi delle vendite e delle prestazioni nel terzo trimestre 2005 crescono di euro 8.298 migliaia rispetto al terzo trimestre dell'anno precedente (+30,1%) incrementando il trend di crescita già evidenziato nei trimestri precedenti.

Il risultato operativo del terzo trimestre peggiora di euro -3.896 migliaia, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, soprattutto in relazione ai maggiori costi sostenuti per arricchire il palinsesto, nonché dalle attività do start-up per il lancio della TV Digitale Terrestre.

Gli investimenti del terzo trimestre 2005, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente sono sostanzialmente in linea, mentre, rispetto al precedente trimestre 2005 registrano un notevole incremento con particolare riferimento agli investimenti per diritti televisivi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**LA7 TELEVISIONI S.P.A.**



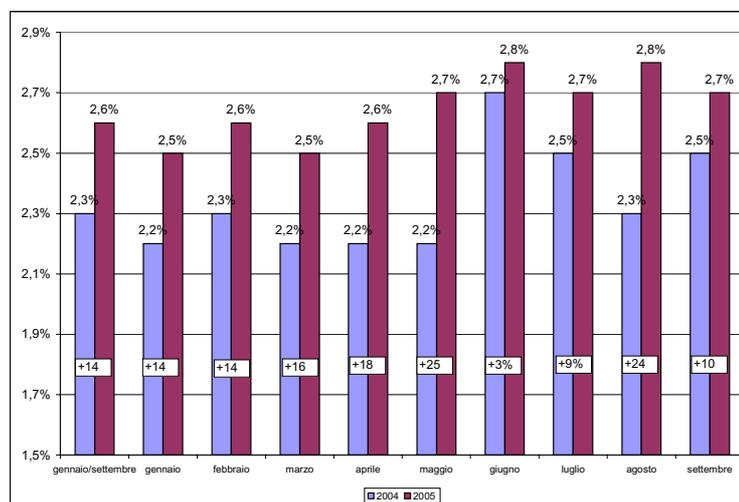
(euro/migliaia)	9 Mes 2005	9 Mes 2004	Variazioni	
			Assolute	%
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	58.956	42.173	16.783	39,8
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>(54.460)</b>	<b>(31.809)</b>	<b>(22.651)</b>	<b>(71,2)</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(73.658)</b>	<b>(44.575)</b>	<b>(29.083)</b>	<b>(65,2)</b>
<i>% sui ricavi</i>	(124,9)	(105,7)		
Investimenti:				
. industriali	28.051	20.745	7.306	35,2
. goodwill				
Personale fine periodo (unità)	522	475	47	9,9

Grazie al rilancio ed al nuovo progetto editoriale partito lo scorso autunno, La7 sta raggiungendo negli ultimi mesi i migliori risultati di ascolto della sua storia.

Nei mesi estivi La7 ha continuato ad ottenere risultati in linea con i record di maggio e giugno.

L'Audience Share media progressiva dei primi nove mesi dell'esercizio 2005, è pari al **2,64%**, con il trend degli ultimi 5 mesi superiore al 2,70%.

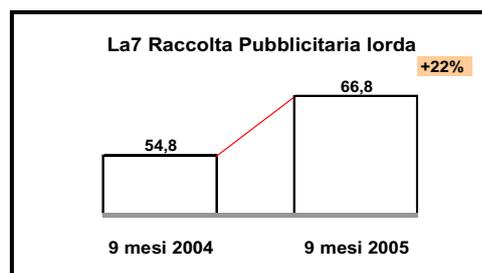
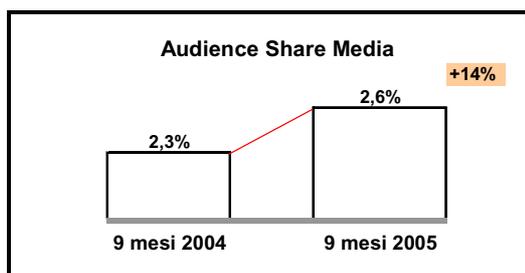
L'incremento medio rispetto ai risultati 2004 è del 14%, con differenziali a doppia cifra praticamente su tutti i mesi, ad eccezione di quelli che, nel 2004, avevano goduto del particolare apporto del Processo agli Europei.



La crescita della share media giornaliera è stata raggiunta sia aumentando il numero di persone contattate quotidianamente (la media progressiva cresce rispetto al 2004 e, anche dopo il periodo estivo, è vicina ai **12 milioni**) sia grazie all'incremento del tempo che gli spettatori dedicano ogni giorno a questo canale (+12,5%) (dati Auditel: media 1 gennaio/30 settembre 2005).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

La crescita degli ascolti di La7 è la conseguenza di un continuo impegno sul palinsesto, esplicitato in estate, con il mantenimento della programmazione di alcune delle produzioni che più caratterizzano la rete (*Omnibus*, nella versione "Estate", *Atlantide*, *Sfera*) e con la messa in onda di prodotti da "alta stagione" (film importanti e la serie de *L'ispettore Barnaby* in prime time, *Sex and the city* nella seconda serata di martedì, mercoledì e giovedì).



## ESTATE: DETTAGLIO DEI RISULTATI

In generale si è trattato di un ottimo trimestre estivo, chiuso con una media del 2,76% nel totale della giornata.

Da segnalare gli incrementi sul primo mattino, grazie a *Omnibus Estate* (3,0%), quelli a ridosso del Tg delle 12:30, grazie a *Il commissario Scali* (2,6%) ed *Anni Luce* (3,3%), quelli nel pomeriggio, con i film, *le Isole di Atlantide* (3,3%) e i Tv movie delle 17:00, e quelli sulla tarda sera, con *Sex and the city* (5,5%), *2 sul divano* (3,1%) e il telefilm *The Strip* (3,9%).



La serata ha offerto buoni risultati con i film e le serie (*Crossing Jordan* - 3,8%, *L'ispettore Barnaby* - 3,1%), e ha avuto share in linea con le attese dalle repliche di *Sfera* (2,6%).



Per lo Sport, nei primi giorni di ottobre si è completata la stagione del motociclismo, con il CAMPIONATO MONDIALE SUPERBIKE: gli eventi del 2 e 9 ottobre hanno confermato le medie realizzate nei precedenti 10 appuntamenti del 2005, con una media complessiva al 3,1% e con le gare SUPERBIKE al 3,3%.

Anche la vela ha avuto nel periodo estivo i suoi appuntamenti più importanti, con le tappe di avvicinamento all'America's Cup di vela con il programma FORZA SETTE.

Dall'appuntamento di Valencia (fine giugno), a quello di Malmoe (fine agosto) a quello di Trapani (fine settembre), le regate degli atti preliminari della Louis Vuitton Cup hanno progressivamente avuto maggior spazio in palinsesto, rispondendo con risultati di ascolto crescenti: le dirette del pomeriggio sono passate dal 2,5%, al 3,3% al 3,7%, le repliche notturne dal 4,0%, al 5,9%, al 6,1%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ANTICIPAZIONI SULL'AUTUNNO

Nel mese di luglio è stato presentato il nuovo palinsesto per la stagione 2005-2006. Tante sono le novità che riguardano i campi dell'informazione e del realtainment ma anche dello sport, dell'approfondimento scientifico e delle fiction.

Le prime 5 settimane di palinsesto autunnale si sono chiuse con la media del 2,77%. Tutte le fasce della giornata sono state sopra il 2%, con il daytime (7:00/20:30) al 2,88%, la serata (20:30/24:00) al 2,43%, la tarda sera al 3,93%.



Buona partenza di *Omnibus* (3,7%: in miglioramento di un punto rispetto allo stesso periodo del 2004), delle serie di telefilm e dei film di centro giornata, di *Atlantide* (3,8%), della serie *Enterprise* nella fascia oraria precedente il TG delle 20:00 (media del 2,4%).



Novità tra le serie tv sono "L word", che racconta gli amori e le storie di un gruppo di ragazze omosessuali. C'è poi "Crossing Jordan", avvincente serial che racconta le vicende della dottoressa Jordan Cavanaugh e dei casi che risolve insieme al padre poliziotto e l'attesissimo "Deadwood", pluriacclamata serie tv che segna il grande ritorno del genere western.

Ancora forte l'impatto di *Sex and the city*, che il 6 ottobre ha completato la sua programmazione feriale (23:30 martedì/venerdì) con una media superiore al 5%. Ora la serie prosegue nella seconda serata della domenica, precedendo d'orario un'altra serie al femminile, *L word*, anch'essa sopra il 5% con le due puntate d'esordio.



Buoni risultati sono stati anche ottenuti dai TG la cui nuova edizione, rivista nella struttura e nella conduzione, è partita il 19 settembre. L'edizione delle 12:00 ha incrementato del 10% la propria audience, mentre l'edizione serale è passata dall'1,3% del 2004 all'1,7% del 2005.

Sul fronte dell'informazione Gian Micalessin e Maddalena Labricciosa propongono "Autunno Italiano", una nuova serie di otto reportage, per documentare la situazione economica del Paese attraverso le storie di tanti italiani che la racconteranno in prima persona, da vittime ma anche da profittatori.

Dal mese di settembre è tornata insieme la storica coppia Giuliano Ferrara - Gad Lerner alla conduzione di "Otto e Mezzo", proprio alla vigilia di una stagione in grado di offrire spunti molto interessanti per riflessioni ed analisi sulla politica italiana, chiudendo le proprie prime quattro settimane al 2,4% (stesso periodo 2004: 1,8%), mentre la media complessiva del prime time è leggermente superiore al 2004 (+3%).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Nel Real-tainment – l'intrattenimento secondo lo stile di La7, che ne trina l'immagine più moderna e innovativa - note positive sulla quinta settimana, appena conclusa dove *Markette* ha esordito con 3 puntate al 3,8% di media, e si conferma un culto della programmazione notturna.



Dal 5 ottobre Daria Bignardi è ripartita, sempre in prima serata, con la nuova edizione del rotocalco settimanale *Le invasioni barbariche*, superando ascolti del 3,5%, mentre al sabato, dal 19 novembre, l'appuntamento fisso è con *L'Infedele*, l'approfondimento politico e culturale di Gad Lerner.

Al centro della programmazione sportiva rimane "Il Processo di Aldo Biscardi" che è ripartito il 29 agosto per la sua 26/ma edizione, record assoluto in Italia e all'estero. Aldo Biscardi da quest'anno è anche Direttore Responsabile di La7 Sport e di un nuovo canale gratis di 24 ore dedicato a tutti gli sport sul Digitale Terrestre che è partito il 27 di agosto.

Ma le novità non riguardano solo il calcio. La7 si conferma come la rete della vela e dell'America's Cup 2007, di cui ha acquisito in esclusiva per l'Italia tutti i diritti.

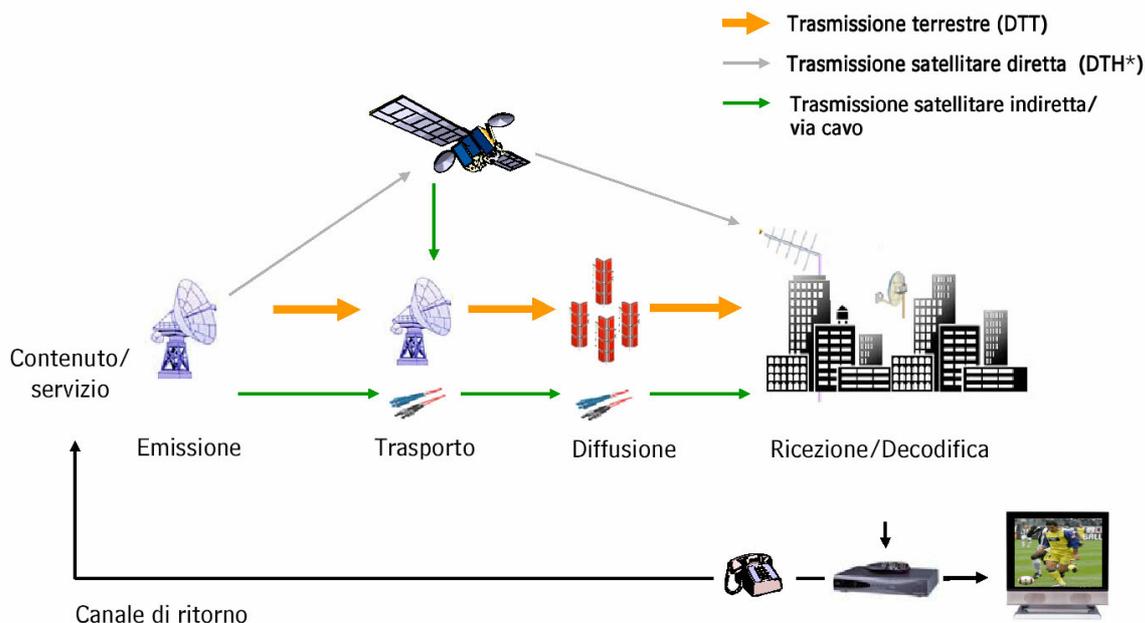
Ancora sul fronte sport, La7 ha rinnovato per i prossimi quattro anni in esclusiva per l'Italia i diritti del prestigioso torneo di rugby Sei Nazioni.



Uno sforzo, quello di La7, che trova un riscontro concreto anche nei risultati ottenuti negli ascolti, a testimonianza di come il pubblico segua e gradisca la linea editoriale della rete: nei primi nove mesi lo share medio è stato del 2,6%, con un incremento crescente a maggio (2,7%) e giugno (2,8%).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## DIGITALE TERRESTRE



## LA7 CARTAPIU'



Il 22 gennaio di quest'anno La7 ha lanciato l'offerta di contenuti in pay-per-view su Digitale Terrestre "La7 Cartapiù". Il progetto è iniziato nel corso dell'estate 2004 quando si sono formalizzati i contratti, per l'acquisto dei diritti per 3 stagioni calcistiche, in esclusiva pay-per-view su DTT, di 9 squadre su 20 di Serie A con un costo complessivo di circa 32 milioni di euro.

Successivamente è stata completata l'infrastruttura tecnica necessaria e già a fine dicembre 2004 è iniziata la distribuzione delle smart card prepagate e ricaricabili. Al 30 settembre sono state distribuite circa 777.000 carte e trasmesse circa 160 ore di partite di calcio, con un totale di 109 partite già trasmesse su 6 canali contemporanei, 460 telecamere, 1.570 professionisti coinvolti e le migliori risorse produttive sul campo utilizzate per garantire la massima copertura. L'offerta di contenuti in pay-per-view ha contribuito all'accelerazione delle vendite dei decoder Digitali Terrestri per cui è previsto un traguardo ampiamente superiore ai 3 milioni di apparati entro la fine dell'anno. L'aumento dei decoder e delle tessere distribuite consentirà a La7 di raggiungere un maggior numero di clienti.

Nel periodo giugno-settembre l'offerta pay-per-view si è arricchita con la messa in onda di circa 15 film d'autore al costo di 4 euro ciascuno, di incontri di pugilato internazionale di alto livello e di concerti musicali.

Il servizio agli utenti è stato progressivamente raffinato ed oggi le carte sono disponibili diffusamente presso i negozi di elettronica di consumo; le ricariche sono disponibili presso tutti i terminali delle reti Sisal e Lottomatica; gli acquisti degli eventi sono possibili tramite operatore, IVR od invio di SMS e, per i clienti Telecom Italia, mediante post-pagamento con addebito sulla bolletta telefonica.

La trasmissione in modalità Digitale Terrestre è stata inoltre arricchita da numerose applicazioni interattive.

Il piano di sviluppo di ulteriori contenuti da distribuire attraverso il multiplex Digitale Terrestre, si iscrive in una strategia di coerenza e valorizzazione del posizionamento dei brand del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## La7 SPORT



Nel mese di agosto è iniziata la programmazione di **La 7 Sport**, un canale free per la prima volta in tecnica Digitale Terrestre interamente dedicato all'informazione sportiva. La nuova rete di informazione sportiva è guidata da Aldo Biscardi, già direttore responsabile della testata sportiva de La7.

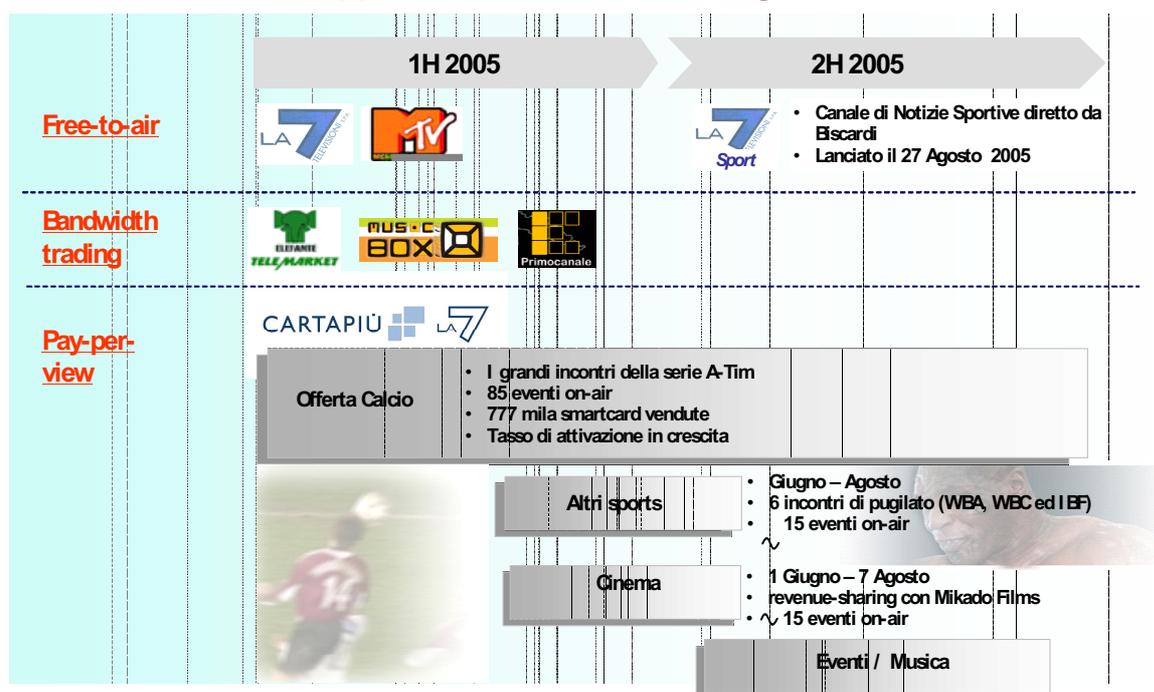
Il nuovo network interamente dedicato allo sport con oltre 100 ore di diretta settimanali inserite in un palinsesto dinamico, ricco e flessibile, con aggiornamenti in tempo reale per essere sempre sulla notizia, con rubriche e inchieste di approfondimento, dibattiti e magazine dal taglio unico ed originale.

La spina dorsale è rappresentata da ben 4 telegiornali al giorno di 35 minuti ciascuno, con collegamenti e ospiti in studio: dai direttori dei maggiori quotidiani nazionali e internazionali ad allenatori e giocatori. Per il mondo del calcio La7 Sport si avvarrà della collaborazione di grandi giornalisti, prime firme ed esperti di calcio mercato. E in più ogni giorno collegamenti in diretta con il cuore e la voce delle squadre di calcio: Inter Channel, Roma Channel, Milan Channel, e con tutti gli organi ufficiali delle società di calcio di Serie A TIM e B TIM.

**La7 Sport** rappresenta un'immersione a 360 gradi in tutte le discipline sportive, dal calcio alla boxe, dal ciclismo ai motori, dall'atletica al tennis, dal basket alla scherma, alla vela e altri sport.

Una delle grandi esclusive sarà rappresentata da un appuntamento settimanale con il Presidente del CONI Gianni Petrucci (che ha tenuto a battesimo il canale) e da appuntamenti quotidiani con i Presidenti di tutte le Federazioni Sportive.

## Television - Sviluppo contenuti nella TV digitale terrestre



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTEZNE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

A seguito di tutto quanto sopra riportato i ricavi sono risultati in crescita di euro 16.783 migliaia (39,8%) rispetto al 2004.

L'EBITDA, negativo per euro 54.460 migliaia, include i costi, al netto dei ricavi, correlati all'attività del Digitale Terrestre, per euro -26.946 migliaia.

Inoltre l'andamento della redditività dei primi nove mesi del 2005 è stato influenzato dai maggiori costi e investimenti in "contenuti" necessari a supportare la crescita dell'audience.

Il risultato netto si mantiene ancora negativo, con una perdita di euro 106.517 migliaia dopo avere beneficiato di imposte anticipate nette, che grazie all'adesione al consolidato fiscale è stato possibile iscrivere, per euro 24.229 migliaia, rispetto a una perdita netta di euro 15.403 migliaia dello stesso periodo dello scorso esercizio.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## La7 – 3° TRIMESTRE 2005

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2005 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	19.120	14.386	4.734	32,9	22.747	16.613	6.134	36,9	17.089	11.174	5.915	52,9
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>(20.368)</b>	<b>(9.911)</b>	<b>(10.457)</b>	<b>(105,5)</b>	<b>(18.609)</b>	<b>(8.821)</b>	<b>(9.788)</b>	<b>(111,0)</b>	<b>(15.483)</b>	<b>(13.077)</b>	<b>(2.406)</b>	<b>(18,4)</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(26.256)</b>	<b>(13.331)</b>	<b>(12.925)</b>	<b>(97,0)</b>	<b>(25.007)</b>	<b>(12.939)</b>	<b>(12.068)</b>	<b>(93,3)</b>	<b>(22.395)</b>	<b>(18.305)</b>	<b>(4.090)</b>	<b>(22,3)</b>
% sui ricavi	(137,3)	(92,7)			(109,9)	(77,9)			(131,0)	(163,8)		
Investimenti:												
· industriali	13.662	6.527	7.135	109,3	5.478	5.285	193	3,7	8.911	8.933	(22)	(0,2)
· goodwill												
Personale fine periodo (unità)	500	431	69	16,0	500	423	77	18,2	522	475	47	9,9

I **ricavi delle vendite e delle prestazioni** del terzo trimestre 2005, sono stati pari a euro 17.089 migliaia, in incremento di euro 5.915 migliaia (+52,9%) rispetto a euro 11.174 migliaia del corrispondente periodo del precedente esercizio incrementando così il trend positivo di crescita già evidenziato nei trimestri precedenti. Tale variazione è dovuta sia all'incremento dei ricavi pubblicitari che alle nuove iniziative strettamente correlate alla nuova tecnologia di trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, ed in particolare ai ricavi derivanti dalla vendita delle Smart Card, dalla vendita eventi in pay-per-view e dai ricavi per servizi di trasmissione.

Il **risultato operativo**, del terzo trimestre è stato pari a euro -22.395 migliaia con una variazione di euro -4.090 migliaia registrando un miglioramento rispetto all'andamento dei trimestri precedenti.

Gli investimenti rimangono sostanzialmente in linea con il corrispondente periodo del precedente esercizio mentre l'incremento rispetto al precedente trimestre riguarda, principalmente, l'acquisto di diritti televisivi e dei diritti per l'utilizzo di frequenze televisive.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**MTV ITALIA S.r.l.**



(euro/migliaia)	9 Mesi 2005	9 Mesi 2004	Variazioni	
			Absolute	%
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	62.284	54.553	7.731	14,2
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>5.540</b>	<b>9.104</b>	<b>(3.564)</b>	<b>(39,1)</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>1.105</b>	<b>5.097</b>	<b>(3.992)</b>	<b>(78,3)</b>
<i>% sui ricavi</i>	1,8	9,3		
Investimenti:				
. industriali	3.326	2.605	721	27,7
. goodwill				
Personale fine periodo (unità)	203	174	29	16,7

## MTV

Nei primi nove mesi dell'esercizio si conferma il trend positivo dei risultati già ottenuti da MTV nel corso dell'ultimo anno e del primo semestre del 2005, consolidando pertanto la posizione raggiunta nel mercato pubblicitario italiano con ricavi complessivi netti pari ad euro 62.284 migliaia (+14,2% rispetto allo stesso periodo del 2004).

Il netto rafforzamento editoriale e commerciale nell'ambito della televisione terrestre (testimoniato dal consolidamento di ascolti e quote di mercato) si è coniugato con un'ulteriore articolazione dell'offerta su altre piattaforme.

Nel periodo, mentre il canale principale MTV Italia si è rafforzato grazie al rilancio della nuova stagione primaverile con "Blooming Days" e molti nuovi programmi, il Network satellitare si è arricchito definitivamente di Nickelodeon e Paramount Comedy Channel.

Dedicati rispettivamente ai programmi per bambini ed alla commedia in tutte le sue forme, i due canali sono stati lanciati sulla piattaforma Sky e presentati ufficialmente al mercato tra maggio e giugno con un'intensa campagna di comunicazione ed iniziative sul territorio, generando, già nella fase di pre-lancio, 1 milione di contatti settimanali (dati Audistar Eurisko).

Contemporaneamente sulla piattaforma Sky continuano a crescere a tassi superiori del 14% i canali musicali tematici MTV Hits e MTV Brand:new.

Prosegue con successo la crescita dell'area interattiva: in settembre raggiunge il suo record storico e riconferma la leadership di MTV.it tra i siti musicali: con 675.000 utenti unici e 13,6 milioni di pagine viste cresce del 57% rispetto al 2004.

Il sito wap.mtv.it, è arrivato in settembre a 17.000 utenti unici e 500.000 pagine ed il traffico è più che raddoppiato rispetto a giugno.



Si aggiungono a completare il network interactive MTV ON DEMAND e MTV ON DEMAND MOBILE.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Sul fronte degli eventi musicali dedicati ai giovani, nel terzo trimestre si è completato il ciclo dei concerti estivi Coca Cola [Live@MTV](#) ed il 17 settembre si è tenuto a Bologna l'ottavo MTV Day: 10 ore di musica live in diretta di fronte ad un pubblico di oltre 70.000 giovani. L'evento ha sostenuto la campagna ONU No Excuse e ha lanciato la nuova stagione.

I programmi autunnali ripartono con la trasferta di TRL a Torino con un importante cambio di conduzione: torna Giorgia Surina affiancata da Alessandro Cattelan.

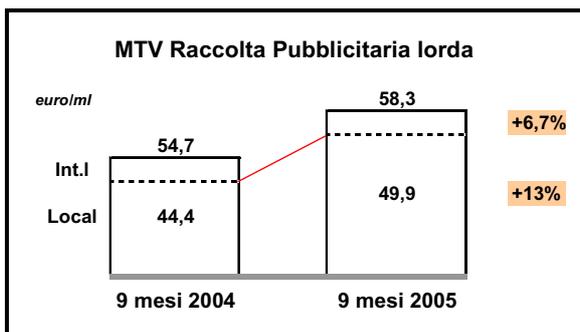


Le novità più importanti del palinsesto autunnale riguardano Pimp My Wheels (versione italiana dello show USA di maggior successo), Very Victoria (irriverente one women show), School in Action (MTV entra in una scuola per un mese e prepara con gli studenti uno spettacolo di musica e ballo).

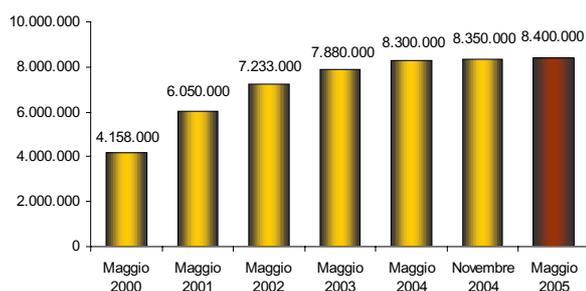


Infine **MTV Lab** presenta i risultati di una nuova ricerca etnografica e multimediale: **Senza te-La vita meno la musica**. Il deprivation study mette in luce, attraverso un esperimento antropologico (un campione di ragazzi per un mese senza musica), il valore della musica per i giovani: catalizzatore emotivo, necessità esistenziale, tessuto connettivo sociale e stimolo all'impegno e all'azione.

La raccolta pubblicitaria locale fa segnare nei nove mesi un ottimo risultato con un incremento del 13% sullo stesso periodo dello scorso anno raggiungendo, nel mese di maggio, il massimo livello storico (7 milioni di euro).



**Ascolti – MTV Terrestre**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## MTV – 3° TRIMESTRE 2005

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2005 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	15.807	12.934	2.873	22,2	25.842	24.005	1.837	7,7	20.635	17.614	3.021	17,2
Risultato operativo ante amm. (EBITDA)	(304)	(38)	(266)	(700,0)	4.499	6.180	(1.681)	(27,2)	1.345	2.962	(1.617)	(54,6)
Risultato operativo	(1.792)	(1.288)	(504)	(39,1)	3.044	4.871	(1.827)	(37,5)	(147)	1.514	(1.661)	(109,7)
% sui ricavi	(11,3)	(10,0)			11,8	20,3			0,6	8,6		
Investimenti:												
· industriali	1.500	200	1.300	650,0	465	1.100	(635)	(57,7)	1.361	1.305	56	4,3
· goodwill												
Personale fine periodo (unità)	194	160	34	21,3	204	166	38	22,9	203	174	29	16,7

Nel terzo trimestre riprende la crescita rilevante dei ricavi (17,2%) prevalentemente per effetto del riaddebito dei costi sostenuti localmente per la realizzazione dei due canali digitali Nickelodeon e Paramount Comedy.

Nel periodo i ricavi pubblicitari locali sono cresciuti del 5,4%, mentre continua la flessione (-11,4%) di quelli europei sebbene in misura più contenuta rispetto al precedente trimestre.

Il risultato operativo è invece in flessione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno per effetto del mix di ricavi, del maggior costo del lavoro (+15%) derivante da un incremento di 34 unità medie rispetto al 2004, e dal timing degli eventi che rispetto al 2004 risultano anticipati.

Tuttavia occorre considerare che tale andamento era stato previsto nel budget dell'anno e che rispetto ad esso il risultato operativo dei primi nove mesi è comunque superiore per oltre 400 mila euro.

Il valore degli investimenti risulta in linea con lo stesso periodo del 2004.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## NEWS



- I ricavi della società nei primi nove mesi del 2005 ammontano a euro 4.520 migliaia, registrando un incremento del 42% rispetto al periodo corrispondente dell'esercizio precedente;
- Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA (-4.949 migliaia di euro) e l'EBIT (-5.337 migliaia di euro) sono in miglioramento rispetto ai primi nove mesi del 2004 (+411 migliaia di euro a livello di EBITDA, +344 migliaia di euro sull'EBIT).

### ■ INTRODUZIONE

- TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa h24, 365 giorni l'anno. E' presente nel mercato con il marchio APCOM.
- La redazione principale di Roma è affiancata dalla redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Budapest e New York.
- La redazione è composta da circa 70 giornalisti ed è particolarmente focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.
- Il posizionamento è basato su forte internazionalità, qualità (standing della redazione) e quantità (produzione giornaliera media di oltre 800 news) della produzione giornalistica. La società ha una licenza esclusiva per la distribuzione in italiano di notizie Associated Press.
- Fra i clienti figurano importanti quotidiani, le redazioni delle principali tv nazionali, primarie aziende e istituzioni pubbliche e private.

### ■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI

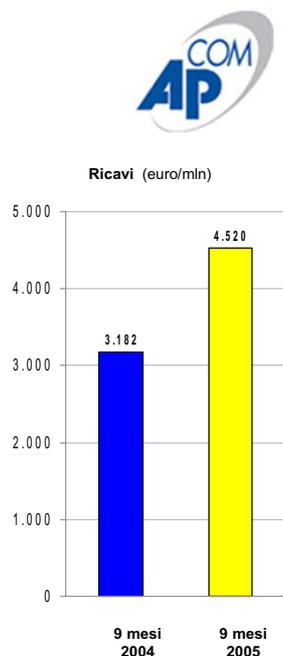
- E' stato ampliato il portafoglio dei servizi dell'agenzia, con il lancio di un Notiziario ("Nuova Europa") focalizzato sulla copertura dei paesi dell'Europa centrale e orientale.
- La produzione media giornaliera di news nei primi nove mesi del 2005 è in sensibile crescita rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+24%).

Always On? **APCOM**  
 La nuova agenzia di stampa attiva tutti i giorni, 24 ore al giorno.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati dei primi nove mesi dell'esercizio 2005, posti a confronto con lo stesso periodo del 2004:



(euro/migliaia)	9 Mesi 2005	9 Mesi 2004	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	4.520	3.182	42,0
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>4.630</b>	<b>3.454</b>	<b>34,0</b>
<i>Acquisti</i>	3.796	3.585	(5,9)
<i>Costi personale</i>	5.368	5.021	(6,9)
<i>altri costi</i>	415	208	(99,5)
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>(4.949)</b>	<b>(5.360)</b>	<b>7,7</b>
<i>Ammortamenti</i>	388	321	(20,9)
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>			
<b>Risultato operativo</b>	<b>(5.337)</b>	<b>(5.681)</b>	<b>6,1</b>
<i>% sui ricavi</i>	<i>(115,3)</i>	<i>(164,5)</i>	
<b>Investimenti:</b>			
. industriali	783	184	-
. goodwill			
Personale fine periodo (unità)	89	76	17,1
	<i>al 30.9</i>		
		<i>al 31.12.2004</i>	

I ricavi nel periodo in esame sono pari a euro 4.520 migliaia, rispetto ad euro 3.182 migliaia nel corrispondente periodo del 2004. Lo sviluppo del volume d'affari (+42%) è legato all'allargamento della base clienti e nell'ultimo trimestre recepisce anche l'effetto dell'ampliamento del portafoglio servizi.

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA, pari a euro -4.949 migliaia, è in miglioramento di euro 411 migliaia rispetto ai primi nove mesi del 2004 e incorpora oltre all'effetto dell'incremento dei ricavi anche gli effetti sui costi prodotti dal rafforzamento della struttura redazionale.

TM News è licenziataria esclusiva per la distribuzione in italiano di

**AP** Associated Press

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2005 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.074	814	260	31,9	1.592	902	690	76,5	1.854	1.466	388	26,5
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>(1.857)</b>	<b>(1.751)</b>	<b>(106)</b>	<b>(6,1)</b>	<b>(1.774)</b>	<b>(1.917)</b>	<b>143</b>	<b>7,5</b>	<b>(1.318)</b>	<b>(1.692)</b>	<b>374</b>	<b>22,1</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(1.965)</b>	<b>(1.854)</b>	<b>(111)</b>	<b>(6,0)</b>	<b>(1.903)</b>	<b>(2.029)</b>	<b>126</b>	<b>6,2</b>	<b>(1.469)</b>	<b>(1.798)</b>	<b>329</b>	<b>18,3</b>
% sui ricavi												
Investimenti:												
. industriali	29	47	(18)	(38,3)	561	117	444	379,5	193	20	173	865,0
. goodwill												
Personale fine periodo (unità)	76	67	9	13,4	86	69	17	24,6	89	76	13	17,1



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## OFFICE PRODUCTS (in corso di dismissione)

- I ricavi dell'area dei primi nove mesi del 2005 ammontano a euro 94.278 migliaia, rispetto a 95.076 migliaia del corrispondente periodo del 2004;
- Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA (+7.295 migliaia di euro) è in crescita del 4,1% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente;
- La posizione finanziaria netta è in miglioramento (l'indebitamento pari a euro 18.245 migliaia si è ridotto di euro 5.995 migliaia rispetto al dicembre 2004).

### ■ INTRODUZIONE

L'Area di Business "Office Products" opera nel settore dei prodotti e servizi per ufficio con la rete di negozi Buffetti.

### ■ STRUTTURA DELL'AREA DI BUSINESS

PRINCIPALI SOCIETA'



Gruppo Buffetti S.p.A.



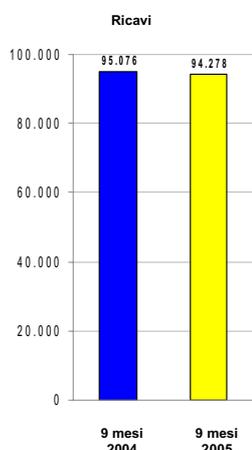
SK Direct

### ■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati dei primi nove mesi dell'esercizio 2005, posti a confronto con lo stesso periodo del 2004:



(euro/migliaia)	9 Mesi 2005	9 Mesi 2004	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	94.278	95.076	(0,8)
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>95.709</b>	<b>98.227</b>	<b>(2,6)</b>
<i>Acquisti</i>	79.157	79.414	0,3
<i>Costi personale</i>	7.669	8.974	14,5
<i>altri costi</i>	1.588	2.830	43,9
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>7.295</b>	<b>7.009</b>	<b>4,1</b>
<i>Ammortamenti</i>	3.356	3.498	4,1
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>		(8)	(100,0)
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.939</b>	<b>3.503</b>	<b>12,4</b>
<i>% sui ricavi</i>	4,2	3,7	
<b>Investimenti:</b>			
· industriali	2.095	673	211,3
· goodwill			
<b>Personale fine periodo (unità)</b>	<b>186</b>	<b>214</b>	<b>(13,1)</b>
	<i>al 30.9</i>		
	<i>al 31.12.2004</i>	195	(4,6)

I ricavi dei primi nove mesi dell'esercizio 2005 ammontano ad euro 94.278 migliaia rispetto ad euro 95.076 migliaia del corrispondente periodo del 2004.

Tale variazione si deve principalmente al decremento dei prodotti accessori di telefonia, nonché ad una flessione dei settori tradizionali modulistica, archivio e leather (Pieffe). I settori tradizionali registrano complessivamente un calo contenuto all'1% rispetto ai primi nove mesi del 2004, nonostante il ristagno dei consumi di prodotti per l'ufficio (contrazione del 6,5% delle vendite al dettaglio dei prodotti per ufficio rilevata dall'Istituto I+C nel primo trimestre 2005 rispetto allo stesso periodo dello scorso anno). Per quanto riguarda i canali di vendita, il Mercato Libero è in recupero rispetto alla flessione dei primi mesi, dovuta alla riorganizzazione della forza vendita. Il canale del Forniturismo (Direct al netto della fornitura Telecom) è in crescita del 20% sul periodo gennaio-settembre 2004. La Rete Buffetti continua nel suo percorso di razionalizzazione del numero dei punti di vendita ed è in lieve flessione sullo scorso anno (-2%) a causa del saldo negativo tra nuove aperture a chiusure. A perimetro omogeneo di punti vendita il fatturato lordo della rete Buffetti è in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA, pari a euro 7.295 migliaia, è in crescita del 4,1% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, grazie ai risparmi sul costo del lavoro e sulle spese operative che hanno compensato il decremento della contribuzione generata dalle vendite.

La posizione finanziaria netta ammonta a euro 18.245 migliaia, rispetto a euro 24.240 migliaia del 31 dicembre 2004.

L'incremento degli investimenti industriali si deve alle nuove iniziative di sviluppo prodotti.

L'organico (186 unità) si riduce di 9 unità rispetto al 31 dicembre 2004.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## OFFICE PRODUCTS – 3° TRIMESTRE 2005

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2005 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%	2005	2004	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	37.214	38.218	(1.004)	(2,6)	(37.214)	(38.218)	1.004	(2,6)	23.253	23.579	(326)	(1,4)
<b>Risultato operativo ante amm. (EBITDA)</b>	<b>5.112</b>	<b>5.199</b>	<b>(87)</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(5.112)</b>	<b>(5.199)</b>	<b>87</b>	<b>(1,7)</b>	<b>(226)</b>	<b>57</b>	<b>(283)</b>	<b>ns</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>3.932</b>	<b>3.980</b>	<b>(48)</b>	<b>(1,2)</b>	<b>(3.932)</b>	<b>623</b>	<b>(4.555)</b>	<b>(731,1)</b>	<b>(1.347)</b>	<b>(2.274)</b>	<b>927</b>	<b>40,8</b>
% sui ricavi	10,6	10,4			10,6	(1,6)			(5,8)	(9,6)		
Investimenti:												
. industriali	27	378	(351)	(92,9)	(27)	(378)	351	-	811	73	738	-
. goodwill												
Personale fine periodo (unità)	193	213	(20)	(9,4)	192	215	(23)	(10,7)	186	214	(28)	(13,1)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## INTERNET (attività ceduta)

### ■ PREMESSA

Come precedentemente descritto (pag. 11) le attività Internet di TI Media (Tin.it e Virgilio) sono state trasferite, nell'ambito del progetto di ristrutturazione delle attività Internet, a Telecom Italia il 1° giugno 2005.

Il conto economico consolidato del Gruppo Telecom Italia Media dei primi 9 mesi del 2005 pertanto include le attività economiche della Business Unit Internet dei primi cinque mesi dell'esercizio 2005 e quindi non confrontabili con corrispondenti dati storici dei primi 9 mesi del 2004. Inoltre, in applicazione a quanto stabilito dall'IFRS 5, le risultanze economiche sono state contabilizzate come "discontinued operations" (attività cessate/destinate ad essere cedute) e quindi non sono più consolidate nelle componenti operative (Ricavi, Ebitda, risultato operativo), ma contribuiscono unicamente al risultato netto dopo le imposte.

E' di seguito riportato, ai soli fini informativi un breve commento dei risultati economici consolidati:

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'area di Business "Internet", pari a euro 130.415 migliaia, si confrontano con euro 223.530 migliaia dei primi 9 mesi del 2004.

Il margine operativo ante ammortamenti è positivo per euro 27.113 migliaia rispetto a euro 40.618 migliaia registrati al 30 settembre 2004.

Il risultato operativo dell'area di Business è positivo per euro 16.535 migliaia rispetto al valore di euro 20.237 migliaia consuntivato nei primi 9 mesi del 2004.

E' costituito per euro 16.054 migliaia dal risultato dei servizi di accesso a Internet (Tin.it) e per euro 481 migliaia dalla gestione dei portali (Matrix).

Gli investimenti industriali dei primi cinque mesi dell'esercizio 2005 ammontano ad euro 8.858 migliaia e si riferiscono principalmente all'acquisto di apparati modem e router per gli utenti dell'accesso, agli investimenti connessi con lo sviluppo del WI-FI, allo sviluppo ed erogazione del portale Virgilio e ad attività per lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Nel seguito si riportano le principali tematiche regolatorie di interesse per il Gruppo.

### Televisione

Il 3 maggio 2004 è entrata in vigore la nuova legge di sistema "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI" (c.d. Legge Gasparri).

Inoltre in virtù della delega che quest'ultima conferisce al Governo, con Decreto Legislativo n. 177 del 31 luglio 2005, è stato emanato il "Testo Unico della Radiotelevisione".

In data 15 giugno 2004 MTV Italia e La7 Televisioni (già TV Internazionale) hanno ottenuto l'estensione dell'abilitazione alla sperimentazione, precedentemente rilasciata in data 25 febbraio 2003, per tutti i propri impianti utilizzabili per diffondere il segnale in tecnica analogica sulla base della domanda presentata al Ministero delle Comunicazioni in data 24 marzo 2004.

La7 Televisioni S.p.A., al fine di valorizzare la propria rete digitale che presenta una copertura significativamente superiore al 50% della popolazione, ha chiuso e sta altresì chiudendo accordi con terzi per la fornitura di capacità trasmissiva (emittenti nazionali come Music Box e Telemarket ed emittenti locali come Primo Canale in Liguria).

Il 1° settembre 2004 La7 Televisioni S.p.A. ha conferito alla sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. il ramo di azienda relativo ai servizi tecnici di trasmissione del segnale televisivo per porre in essere la separazione societaria prevista dalla legge.

In data 22 gennaio 2005 La7 Televisioni S.p.A., nell'ambito della sperimentazione di trasmissioni in tecnica Digitale Terrestre, ha avviato la fornitura di servizi in pay-per-view. In particolare il servizio consente, nelle zone raggiunte dal segnale Digitale Terrestre di La7, la visione di singoli eventi mediante l'inserimento, in un ricevitore Digitale Terrestre abilitato, di una smart card a cui è associato un credito utilizzabile per la visione degli eventi selezionati di volta in volta dal cliente nell'ambito dell'offerta La7 Cartapiù.

Ai fini della tutela del pluralismo, con la delibera 136/05/CONS, l'AGCOM ha accertato che il mercato televisivo e delle relative fonti di finanziamento continuano ad essere caratterizzati da una struttura duopolistica in capo alle società RAI S.p.A., RTI S.p.A. e con la collegata a RTI S.p.A. Publitalia '80 S.p.A.. Alla luce di tali conclusioni l'Autorità ha perciò ritenuto necessario introdurre, nei confronti di tali società, alcune misure a tutela degli altri soggetti operanti in questo mercato, tra cui La7 e MTV (digitalizzazione delle reti analogiche entro maggio 2006, riserva del 40% della capacità trasmissiva a fornitori di contenuti indipendenti fino alla completa attuazione del piano di assegnazione delle frequenze in tecnica digitale, specifici obblighi sulla pubblicità nei canali digitali e sulle società concessionarie di pubblicità).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

A fine aprile 2005 è stato sottoscritto un accordo quadro da parte di La7 Televisioni per l'acquisto anche per tramite di altre società del Gruppo Telecom Italia Media di Elefante TV. In seguito alle necessarie autorizzazioni richieste alle autorità competenti anche da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., società controllata al 100% da La7 Televisioni S.p.A., sono state rilasciate i seguenti provvedimenti:

- Nulla osta dell'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato in data 27 luglio u.s.;
- Autorizzazione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) alla cessione dell'emittente televisiva Elefante TV a Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. in data 29 settembre u.s.;
- Autorizzazione da parte del Ministero delle Comunicazioni al subentro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione di Elefante TV in data 27 ottobre u.s..

In data 23 luglio 2005 MTV Italia S.r.l. ha inviato la domanda di prolungamento della concessione per le trasmissioni televisive in tecnica analogica in ambito nazionale ai sensi dell'articolo 25, comma 11 della legge 3 maggio 2004, n. 112 e decorsi 60 giorni da tale invio, ovvero in data 23 settembre 2005, ha inviato al medesimo Ministero, come da Determina del 20 giugno 2005, la documentazione tecnica relativa ai propri impianti di trasmissione. Il Ministero ha autorizzato il prolungamento in data 13 ottobre 2005.

Il 22 luglio 2005 La7 Televisioni S.p.A. ha altresì inviato la domanda di prolungamento della concessione per le trasmissioni televisive in tecnica analogica in ambito nazionale ai sensi dell'articolo 25, comma 11 della legge 3 maggio 2004, n. 112 e decorsi 60 giorni da tale invio, ovvero in data 23 settembre 2005, ha inviato al medesimo Ministero, come da Determina del 20 giugno 2005, la documentazione tecnica relativa ai propri impianti di trasmissione. Il Ministero ha autorizzato il prolungamento in data 13 ottobre 2005.

Analoga domanda di prolungamento è stata presentata da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., in qualità di subentrante, con riferimento alla concessione Elefante, congiuntamente all'attuale titolare della predetta concessione, ovvero Elefante TV S.p.A., in qualità di cedente. Il Ministero ha autorizzato il prolungamento contestualmente al provvedimento di subentro nella concessione avvenuto in data 27 ottobre 2005.

Inoltre, in data 28 agosto 2005, La7 Televisioni S.p.A. ha avviato le trasmissioni, in tecnica Digitale Terrestre, di un canale interamente dedicato all'informazione sportiva, attualmente denominato La7 Sport. Allo stato, ai sensi delle normative vigenti, è in fase di predisposizione da parte di La7 Televisioni S.p.A. domanda di autorizzazione come fornitore di contenuti in relazione a detto canale digitale.

## News

L'agenzia di stampa TM News, acquisita dal Gruppo e.Biscom nel 2003, opera con il logo APCOM ed è guidata dal Direttore Responsabile Antonio Calabrò.

L'agenzia è contraddistinta dalla partnership strategica in esclusiva per l'Italia e per la Svizzera con Associated Press ed è abilitata a fornire il proprio notiziario APCOM attraverso molteplici tecniche di trasmissione (Internet, satellite, rete dati dedicata). TM News distribuisce il proprio notiziario APCOM alle principali emittenti radiotelevisive nazionali e ad un ampio numero di testate quotidiane in linea con le caratteristiche di agenzia di stampa a carattere nazionale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## VERTENZE IN CORSO

### CECCHI GORI

#### (i) Arbitrato

L'arbitrato, promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") per ottenere la restituzione del capitale di controllo delle società televisive o un risarcimento dei danni, valutabile in circa 500 milioni di euro, si è concluso favorevolmente per Telecom Italia Media con il lodo del 1° ottobre 2003, con il quale il Collegio arbitrale ha respinto tutte le domande proposte da Finmavi e Media.

Il lodo, dichiarato esecutivo con decreto del Tribunale di Milano del 22 dicembre 2003 e ricevuto da entrambe le controparti in data 25 febbraio 2004, non è stato impugnato entro i termini di legge e, pertanto, la decisione arbitrale è divenuta definitiva tra le parti.

#### (ii) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano chiedendo l'accertamento della nullità o la risoluzione dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni di Cecchi Gori Communications S.p.A. - ora HMC - (holding del gruppo televisivo) detenute da Media. Con sentenza n. 881 del 7 gennaio 2004 il Tribunale di Milano ha respinto nel merito tutte le domande proposte da controparte, condannandola al pagamento delle spese di causa. La suddetta sentenza è stata impugnata da Finmavi e Media davanti alla Corte d'Appello di Milano e, in data 4 Ottobre 2005, si è tenuta l'udienza per la precisazione delle conclusioni.

#### (iii) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta al giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000 concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro. Si tratta di una reiterazione, sotto diverso profilo formale, delle medesime ragioni già prospettate sia nel procedimento arbitrale di cui al precedente punto (i), sia nella causa attualmente pendente in fase di appello di cui al precedente punto (ii).

All'ultima udienza, tenutasi in data 21 Giugno 2005, il Giudice ha fissato udienza di precisazione delle conclusioni per il **13 dicembre 2005**.

#### (iv) Impugnazione della delibere assembleari 27 Aprile 2001

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 Aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso. In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata e la causa è attualmente pendente davanti alla Corte d'Appello di Roma. All'ultima udienza tenutasi in data 14 giugno 2005 Telecom Italia Media ha precisato le proprie conclusioni riportandosi integralmente a quelle di cui alla relativa comparsa di costituzione e risposta. La causa, pertanto, è stata trattenuta in decisione con i termini di legge per conclusionali e repliche.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTEENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**(v) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 Agosto 2000**

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 Agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In data 25 Giugno 2001 è intervenuta in giudizio Telecom Italia Media (allora Seat PG). In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata e la causa, attualmente pendente davanti alla Corte d'Appello di Roma, verrà chiamata per la precisazione delle conclusioni all'udienza del **28 Aprile 2006**.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005</b>
	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS</b>
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	<b>ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA</b>

## RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento ai rapporti con le parti correlate, vengono di seguito riportati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari relativi a tali operazioni sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2005.

Nel bilancio consolidato gli effetti economici, patrimoniali e finanziari derivanti dalle operazioni intragruppo, vale a dire quelli fra imprese consolidate, sono eliminati.

Le operazioni poste in essere dalle società del Gruppo con parti correlate, ivi incluse le operazioni intragruppo, rientrano nell'ordinario corso degli affari, sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative; non si rilevano, inoltre, operazioni atipiche e/o inusuali.

	<b>Controllante</b>	<b>Verso imprese controllate e collegate di controllante</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
(migliaia di euro)			
Ricavi	1.020	1.409	Principalmente sono inclusi ricavi per vendita di servizi e prestazioni verso le società del gruppo.
Altri proventi operativi		127	Riguardano rimborsi di servizi.
Acquisti di materiali e servizi	10.154	5.566	Riguardano costi per servizi, prestazioni professionali e affitti.
Altri costi operativi			
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	1.962	154	Riguardano interessi passivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a debiti di natura finanziaria.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		173	Si riferiscono al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Aree Urbane.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	1.596	1.282	Includono principalmente crediti del Gruppo Buffetti pari a euro 2.861 migliaia per vendita prodotti alle società del gruppo.
Crediti vari e altre attività correnti	128.869	175	Include euro 126.851 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi all'adesione al Consolidato Fiscale delle seguenti società: HMC S.p.A. euro 4.964 migliaia, La 7 Televisioni euro 20.071 migliaia, Telecom Italia Media euro 99.533 migliaia e TM News euro 2.283 migliaia.
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	564.983	1	E' relativo al credito finanziario per rapporti di C/C di corrispondenza verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 4.983 migliaia e per euro 560.000 migliaia al deposito a breve termine, della liquidità.
Passività per locazioni finanziarie con scadenza oltre 12 mesi		22	Leasing finanziario con Olivetti S.p.A. per noleggi di attrezzature d'ufficio.
Passività per locazioni finanziarie con scadenza entro 12 mesi		16	Leasing finanziario con Olivetti S.p.A. per noleggi di attrezzature d'ufficio.
Debiti commerciali	9.944	4.525	Includono debiti verso Telecom Italia S.p.A. di debiti commerciali riferiti ai servizi resi e utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del gruppo.
Debiti vari e altre passività correnti	3.973	153	Debiti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per acquisti di servizi.

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005</b>
	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS</b>
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	<b>ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA</b>

Inoltre vengono di seguito riportati gli effetti economici del segmento Internet (ceduto il 1° giugno 2005), nei confronti del Gruppo Telecom Italia relativi al periodo 1.1.2005 – 31.5.2005 e la B.U. Office (in corso di dismissione):

	<b>Controllante</b>	<b>Verso imprese controllate e collegate di controllante</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
(migliaia di euro)			
Ricavi	70.955	2.304	Si riferiscono alla retrocessione del traffico da parte di Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. (Divisione TIN.IT) sulla base del traffico telefonico generato dagli utenti Internet e al fatturato a Telecom Italia, per la fornitura di servizi connessi ad ogni accesso ad Internet con tecnologia ADSL venduto al cliente finale da parte di Telecom Italia, ad esempio attivita' di customer care e supporto tecnico al cliente.
Altri proventi operativi	24	99	Sono costituiti principalmente da recuperi di costi di personale e servizi verso societa' del gruppo.
Acquisti di materiali e servizi	59.889	2.233	Includono costi sostenuti nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da Telecom Italia Media (Divisione TIN.IT) a fronte dell'utilizzo delle infrastrutture di rete per i servizi Internet.
Altri costi operativi	253	7	Comprendono spese e oneri non ricorrenti principalmente verso societa' del gruppo.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(1)	(163)	Riguardano interessi passivi nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A. relativamente a debiti di natura finanziaria.
	<b>Controllante</b>	<b>Verso imprese controllate e collegate di controllante</b>	<b>Natura dell'operazione</b>
(migliaia di euro)			
Ricavi	2.561	393	Principalmente sono inclusi ricavi per vendita di servizi e prestazioni verso le societa' del gruppo.
Altri proventi operativi	1	1.012	Riguardano rimborsi di servizi .
Acquisti di materiali e servizi	477	1.769	Riguardano costi per servizi, prestazioni professionali e affitti .
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari		(404)	Riguardano interessi passivi nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A. relativamente a debiti di natura finanziaria.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	2.555	997	Includono crediti del Gruppo Buffetti per vendita prodotti alle societa' del gruppo
Crediti vari e altre attivita' correnti	1.059	8	
Cassa e altre disponibilita' liquide equivalenti		460	E' relativo al credito finanziario per rapporti di C/C di corrispondenza verso la controllante Telecom Italia Media S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi		16.911	Debito verso la controllante Telecom Italia Media S.p.A.
Debiti commerciali	630	864	Includono debiti verso Telecom Italia S.p.A. E debiti commerciali verso altre societa' del gruppo .
Debiti vari e altre passivita' correnti		354	

**IMPATTI DELL'APPLICAZIONE DEGLI IAS/IFRS SUI  
PRINCIPALI DATI DELL'ESERCIZIO 2004  
E DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2004**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## RICONCILIAZIONE DICEMBRE 2004 – SETTEMBRE 2004

Si riporta di seguito la riconciliazione dei principali dati economico-finanziari dei periodi posti a confronto con settembre 2005, con evidenza dell'impatto dell'applicazione degli IAS/IFRS nonché degli effetti delle Discontinued Operations sul Gruppo Telecom Italia Media:

Esercizio 2004							
	Principi contabili Italiani	Riclassifiche	Principi contabili Italiani riclassificati	Applicazione IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS (escluse Discontinued Op.)	Discontinued Operations	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)							
Ricavi	596.598	(579)	596.019	(2.212)	593.807	(425.962)	167.845
Risultato operativo ante ammortamenti, plus/minusvalenze e ripristini/svalutazioni di attività non correnti	24.382	(28.105)	(3.723)	1.245	(2.478)	(61.769)	(64.247)
Risultato operativo Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(88.713)	(18.187)	(106.900)	41.381	(65.519)	(27.772)	(93.291)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo e dei Terzi	(266.885)		(266.885)	41.610	(225.275)		(225.275)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(266.256)		(266.256)	39.975	(226.281)	11.644	(226.281)
Investimenti industriali	61.728		61.728	(4)	61.724	(22.179)	39.545
Patrimonio Netto totale	327.202		327.202	36.412	363.614		363.614
- quota di pertinenza della Capogruppo	314.443		314.443	34.193	348.636		348.636
- quota di pertinenza dei Terzi	12.759		12.759	2.219	14.978		14.978
Posizione Finanziaria netta	169.495		169.495	1.173	170.668		170.668
Personale (consistenza a fine periodo)	1.805		1.805		1.805	(772)	1.033

1.1.-30.9.2004							
	Principi contabili Italiani	Riclassifiche	Principi contabili Italiani riclassificati	Applicazione IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS (escluse Discontinued Op.)	Discontinued Operations	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)							
Ricavi	431.454	3.840	435.294	(145)	435.149	(317.500)	117.649
Risultato operativo ante ammortamenti, plus/minusvalenze e ripristini/svalutazioni di attività non correnti	21.667	(23.578)	(1.911)	3.838	1.927	(47.627)	(45.700)
Risultato operativo Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(62.397)	(12.537)	(74.934)	35.026	(39.908)	(23.740)	(63.648)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo e dei Terzi	(242.267)		(242.267)	34.592	(207.675)	9.870	(207.675)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(239.653)		(239.653)	32.509	(207.144)		(207.144)
Investimenti industriali	35.763		35.763		35.763	(11.638)	24.125
Patrimonio Netto totale	230.294		230.294	30.638	260.932		260.932
- quota di pertinenza della Capogruppo	219.542		219.542	27.947	247.489		247.489
- quota di pertinenza dei Terzi	10.752		10.752	2.691	13.443		13.443
Posizione Finanziaria netta	256.175		256.175	1.321	257.496		257.496
Personale (consistenza a fine periodo)	1.845		1.845		1.845	(790)	1.055

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## ■ TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS

In relazione a quanto previsto dall'IFRS 1 e tenuto conto della Raccomandazione del CESR (*Committee of European Securities Regulators*) pubblicata il 30 dicembre 2003 e contenente le linee guida per le società quotate in ambito UE circa le modalità di transizione agli IAS/IFRS, nonché del Documento di Consultazione emesso dalla CONSOB per l'adozione dei Principi Contabili Internazionali nelle rendicontazioni periodiche, pubblicato in data 17 febbraio 2005, vengono qui di seguito illustrate le informazioni richieste dall'IFRS 1. In particolare, dette informazioni riguardano l'impatto che la conversione ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) ha determinato, con riferimento all'esercizio 2004, sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, sull'andamento economico consolidato e sui flussi finanziari consolidati presentati.

A tale scopo sono stati predisposti:

- gli stati patrimoniali consolidati "IAS/IFRS" al 1° gennaio 2004 ed al 31 dicembre 2004 ed il conto economico consolidato "IAS/IFRS" per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004;
- i prospetti di riconciliazione fra il patrimonio netto consolidato secondo i precedenti principi contabili e quello rilevato in conformità agli IAS/IFRS alle date seguenti:
  - data di passaggio agli IAS/IFRS (per il Gruppo Telecom Italia Media il 1° gennaio 2004);
  - data di chiusura dell'ultimo esercizio il cui bilancio è stato redatto in conformità ai precedenti principi contabili (per il Gruppo Telecom Italia Media il 31 dicembre 2004);
- il prospetto di riconciliazione del risultato economico riportato nell'ultimo bilancio redatto secondo i precedenti principi contabili (per il Gruppo Telecom Italia Media l'esercizio 2004) con quello derivante dall'applicazione degli IAS/IFRS per il medesimo esercizio;
- i commenti alle principali variazioni apportate al rendiconto finanziario a seguito dell'introduzione dei nuovi principi contabili.

I prospetti degli stati patrimoniali al 1° gennaio 2004 e al 31 dicembre 2004 e del conto economico dell'esercizio 2004 evidenziano per ogni voce in singole colonne:

- i valori secondo i principi contabili italiani riclassificati secondo gli schemi IAS/IFRS; le principali riclassifiche hanno riguardato:
  - per lo stato patrimoniale le riclassifiche conseguenti l'adozione del criterio "corrente/non corrente", le migliorie su beni di terzi e i crediti per lavori su commessa;
  - per il conto economico la riclassifica degli oneri straordinari netti alle componenti ordinarie di reddito;
- le rettifiche apportate per adeguare i principi italiani ai principi IAS/IFRS, così come commentati nelle note di pagina 84;
- i valori rettificati secondo gli IAS/IFRS.

I prospetti contabili e le riconciliazioni sono stati redatti solo ai fini della predisposizione del primo bilancio consolidato completo secondo gli IAS/IFRS omologati dalla Commissione Europea; essi, pertanto, sono privi dei dati comparativi e delle necessarie note esplicative che sarebbero richiesti per rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale-finanziaria ed il risultato economico consolidati del Gruppo Telecom Italia Media in conformità ai principi IAS/IFRS. L'adozione della versione completa dello IAS 39 pubblicata dallo IASB non avrebbe portato ulteriori effetti.

Le rettifiche sono state determinate con i criteri IAS/IFRS che troveranno applicazione nella predisposizione del primo bilancio consolidato completo IAS/IFRS al 31 dicembre 2005, ma per taluni aspetti il processo di omologazione da parte della Commissione e l'attività di adeguamento ed interpretativa degli organismi ufficiali a ciò preposti è tuttora in corso. Al momento della predisposizione del primo bilancio potranno, inoltre, risultare in vigore nuovi principi IAS/IFRS ed interpretazioni IFRIC per i quali potrebbe essere consentita l'applicazione in via anticipata. Pertanto, essi sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS ad oggi in vigore.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Per questi motivi i dati presentati nei prospetti contabili e nelle riconciliazioni potrebbero subire cambiamenti ai fini dell'utilizzo quali dati comparativi del primo bilancio consolidato completo redatto secondo gli IAS/IFRS.

Ai fini della presentazione degli effetti di transizione IAS/IFRS e per soddisfare le regole di informativa dei paragrafi 39 a) e b) e 40 dell'IFRS 1 sugli effetti derivanti dalla prima adozione degli IAS/IFRS, il Gruppo Telecom Italia Media ha seguito l'esempio contenuto nel principio contabile internazionale IFRS 1 e, segnatamente, nel paragrafo IG 63.

Gli effetti della transizione agli IAS/IFRS derivano da cambiamenti di principi contabili e conseguentemente, come richiesto dal principio IFRS 1 sono riflessi sul patrimonio netto iniziale alla data di transizione (1° gennaio 2004). Il passaggio agli IAS/IFRS ha comportato il mantenimento delle stime precedentemente formulate secondo i principi contabili italiani, salvo che l'adozione dei principi contabili IAS/IFRS non abbia richiesto la formulazione di stime secondo metodologie differenti.

### **Le opzioni contabili adottate dal Gruppo Telecom Italia Media**

La rielaborazione della Situazione Patrimoniale consolidata di apertura al 1° gennaio 2004 e dei prospetti contabili del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2004 ha tra l'altro richiesto al Gruppo Telecom Italia Media, in via propedeutica, di operare le seguenti scelte fra le opzioni previste dagli IAS/IFRS:

- **modalità di presentazione degli schemi di bilancio:** per lo schema di Stato Patrimoniale è stato adottato il criterio "corrente/non corrente" (che è generalmente applicato dalle realtà industriali e commerciali) mentre per lo schema di Conto Economico è stato adottato lo schema con i costi classificati per natura;
- **esenzioni facoltative previste dall'IFRS 1 in sede di prima applicazione degli IAS/IFRS (1° gennaio 2004):**
  - **valutazione degli immobili, impianti e macchinari, degli investimenti immobiliari e delle attività immateriali al fair value o, in alternativa, al costo rivalutato come valore sostitutivo del costo:** per talune categorie di cespiti è stato adottato il costo rivalutato anziché il costo;
  - **pagamenti basati su azioni:** le disposizioni previste dall'IFRS 2 vengono applicate in via anticipata a partire dal 1° gennaio 2004 (anziché dal 1° gennaio 2005) secondo il metodo prospettico (e cioè a tutte le assegnazioni di strumenti rappresentativi del capitale effettuate dopo tale data);
  - **aggregazioni di imprese:** ai fini della prima applicazione degli IAS/IFRS a tutte le operazioni di aggregazione di imprese il metodo dell'acquisizione previsto dall'IFRS 3 è applicato a partire dal 1° gennaio 2004 secondo il metodo prospettico;
  - **storno di attività e passività finanziarie:** secondo l'IFRS 1, se certe attività e/o passività finanziarie diverse dai derivati relative a transazioni occorse prima del 1° gennaio 2004 sono state stornate secondo i precedenti principi contabili, tali attività e/o passività non devono essere riconosciute (e quindi ripristinate in bilancio) secondo lo IAS 39, ad eccezione dei casi in cui le informazioni necessarie per applicare lo IAS 39 alle attività e/o passività stornate sulla base di transazioni passate fossero già disponibili alla data della contabilizzazione iniziale di quelle transazioni. Il Gruppo Telecom Italia Media si è avvalso di tale facoltà ed applica pertanto "il principio dello storno di attività/passività finanziarie diverse dai derivati" secondo il metodo retrospettivo a partire dal 1° gennaio 2003;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- **trattamenti contabili prescelti nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS:**
  - ✓ **rimanenze:** secondo lo IAS 2, il costo delle rimanenze deve essere determinato adottando il metodo FIFO o il metodo del costo medio ponderato. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di utilizzare il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento;
  - ✓ **valutazione delle attività materiali ed immateriali:** successivamente all'iscrizione iniziale al costo, lo IAS 16 e lo IAS 38 prevedono che tali attività possano essere valutate al costo (e ammortizzate) o al fair value. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di adottare il metodo del costo;
  - ✓ **valutazione degli investimenti immobiliari:** secondo lo IAS 40, un immobile detenuto come investimento deve essere inizialmente iscritto al costo, comprensivo degli oneri accessori. Successivamente all'acquisto, è consentito valutare tali immobili al fair value ovvero al costo. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di adottare il criterio del costo.

Alle pagine seguenti sono rappresentati i prospetti economici e patrimoniali:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 1° gennaio 2004**

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
<b>Attività non correnti :</b>			
<b>Attività immateriali</b>			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	225.741	-	225.741
- Attività immateriali a vita definita	109.296	(2.871)	106.425
	335.037	(2.871)	332.166
<b>Attività materiali</b>			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	62.441	207	62.648
- Beni in locazione finanziaria	13	17	30
	62.454	224	62.678
<b>Altre attività non correnti</b>			
- Partecipazioni	16.535	1	16.536
- Titoli e crediti finanziari	846	194	1.040
- Crediti vari e altre attività non correnti	6.974	(4.534)	2.440
	24.355	(4.339)	20.016
Attività per imposte anticipate	44.766	2.851	47.617
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>466.612</b>	<b>(4.135)</b>	<b>462.477</b>
<b>Attività correnti :</b>			
Rimanenze di magazzino	20.904	-	20.904
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	276.439	5.380	281.819
Titoli diversi dalle partecipazioni	194	(194)	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	7.203	(5.858)	1.345
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	82.259	370	82.629
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>386.999</b>	<b>(302)</b>	<b>386.697</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
<b>TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)</b>	<b>853.611</b>	<b>(4.437)</b>	<b>849.174</b>
<b>Patrimonio netto:</b>			
quota di pertinenza della Capogruppo	459.552	(2.020)	457.532
quota di pertinenza dei Terzi	14.598	588	15.186
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>474.150</b>	<b>(1.432)</b>	<b>472.718</b>
<b>Passività non correnti :</b>			
Passività finanziarie non correnti	2.935	59	2.994
TFR e altri fondi relativi al personale	27.750	(2.197)	25.553
Fondo imposte differite	157	5	162
Fondi per rischi e oneri futuri	28.482	151	28.633
Debiti vari e altre passività non correnti	852	-	852
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>60.176</b>	<b>(1.982)</b>	<b>58.194</b>
<b>Passività correnti :</b>			
Passività finanziarie correnti	26.938	(1.971)	24.967
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	292.347	948	293.295
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>319.285</b>	<b>(1.023)</b>	<b>318.262</b>
<b>Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
<b>TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)</b>	<b>379.461</b>	<b>(3.005)</b>	<b>376.456</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)</b>	<b>853.611</b>	<b>(4.437)</b>	<b>849.174</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 31 DICEMBRE 2004**

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
<b>Attività non correnti :</b>			
<b>Attività immateriali</b>			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	175.695	39.670	215.365
- Attività immateriali a vita definita	103.991	(2.502)	101.489
	<b>279.686</b>	<b>37.168</b>	<b>316.854</b>
<b>Attività materiali</b>			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	60.276	181	60.457
- Beni in locazione finanziaria	-	10	10
	<b>60.276</b>	<b>191</b>	<b>60.467</b>
<b>Altre attività non correnti</b>			
- Partecipazioni	9.618	1	9.619
- Titoli e crediti finanziari	6.028	(4.433)	1.595
- Crediti vari e altre attività non correnti	127.225	-	127.225
	<b>142.871</b>	<b>(4.432)</b>	<b>138.439</b>
Attività per imposte anticipate	50.195	2.775	52.970
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>533.028</b>	<b>35.702</b>	<b>568.730</b>
<b>Attività correnti :</b>			
Rimanenze di magazzino	16.802	-	16.802
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	268.626	(2.017)	266.609
Titoli diversi dalle partecipazioni	48	-	48
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	270	33	303
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.380	(5.691)	4.689
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>296.126</b>	<b>(7.675)</b>	<b>288.451</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
<b>TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)</b>	<b>829.154</b>	<b>28.027</b>	<b>857.181</b>
<b>Patrimonio netto:</b>			
quota di pertinenza della Capogruppo	314.443	34.193	348.636
quota di pertinenza dei Terzi	12.759	2.219	14.978
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>327.202</b>	<b>36.412</b>	<b>363.614</b>
<b>Passività non correnti :</b>			
Passività finanziarie non correnti	138	113	251
TFR e altri fondi relativi al personale	26.771	(2.413)	24.358
Fondo imposte differite	-	69	69
Fondi per rischi e oneri futuri	20.321	(3.036)	17.285
Debiti vari e altre passività non correnti	45	-	45
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>47.275</b>	<b>(5.267)</b>	<b>42.008</b>
<b>Passività correnti :</b>			
Passività finanziarie correnti	179.808	(2.756)	177.052
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	274.869	(362)	274.507
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>454.677</b>	<b>(3.118)</b>	<b>451.559</b>
<b>Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
<b>TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)</b>	<b>501.952</b>	<b>(8.385)</b>	<b>493.567</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)</b>	<b>829.154</b>	<b>28.027</b>	<b>857.181</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO ANNO 2004

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)			
Ricavi	596.019	(2.212)	593.807
Altri proventi	25.858	531	26.389
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>621.877</b>	<b>(1.681)</b>	<b>620.196</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(470.940)	(1.979)	(472.919)
Costi del personale	(112.282)	(710)	(112.992)
Altri costi operativi	(47.707)	5.615	(42.092)
Variazione delle rimanenze	1.254	-	1.254
Costi per lavori interni capitalizzati	4.075	-	4.075
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI, PLUS/MINUSVALENZE E RIPRISTINI/SVALUTAZIONI DI ATTIVITA' NON CORRENTI (EBITDA)</b>	<b>(3.723)</b>	<b>1.245</b>	<b>(2.478)</b>
Ammortamenti	(101.268)	40.375	(60.893)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti (I)	1.293	(239)	1.054
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(3.202)	-	(3.202)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(106.900)</b>	<b>41.381</b>	<b>(65.519)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	101	(101)	-
Proventi finanziari	2.012	1.476	3.488
Oneri finanziari	(285.260)	(977)	(286.237)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(390.047)</b>	<b>41.779</b>	<b>(348.268)</b>
Imposte sul reddito del periodo	123.162	(169)	122.993
<b>UTILE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(266.885)</b>	<b>41.610</b>	<b>(225.275)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute			
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>(266.885)</b>	<b>41.610</b>	<b>(225.275)</b>
Attribuibile a:			
* Utile del periodo di pertinenza della Capogruppo	(266.256)	39.975	(226.281)
* Utile del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(629)	1.635	1.006

(I) esclude le plus/minusvalenze da cessione di attività cessate e di partecipazioni diverse da controllate

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**Principali impatti derivanti dall'applicazione degli IAS/IFRS sulla situazione patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2004 e sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2004 e relative note di commento**

Le differenze emergenti dall'applicazione degli IAS/IFRS rispetto ai principi contabili italiani, nonché le scelte effettuate da Telecom Italia Media nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS sopra illustrate, hanno comportato pertanto una rielaborazione dei dati contabili predisposti secondo la precedente normativa italiana in materia di bilanci con effetti, sul patrimonio netto e sull'indebitamento finanziario netto di Gruppo così riassumibili:

• **Situazione patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2004:**

<i>in migliaia di euro</i>	Principi Italiani	Rettifiche	IAS/IFRS
<b>Patrimonio Netto:</b>			
- quota Capogruppo	459.552	2.020	457.532
- quota Terzi	14.598	(588)	15.186
<b>Totale</b>	<b>474.150</b>	<b>1.432</b>	<b>472.718</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>(58.693)</b>	<b>(1.640)</b>	<b>(57.053)</b>

• **Bilancio consolidato al 31 dicembre 2004:**

<i>in migliaia di euro</i>	Principi Italiani	Rettifiche	IAS/IFRS
<b>Patrimonio Netto:</b>			
- quota Capogruppo	314.443	34.193	348.636
- quota Terzi	12.759	2.219	14.978
<b>Totale</b>	<b>327.202</b>	<b>36.412</b>	<b>363.614</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>169.495</b>	<b>1.173</b>	<b>170.668</b>
<b>Risultato netto dell'esercizio :</b>			
- quota Capogruppo	(266.256)	39.975	(226.281)
- quota Terzi	(629)	1.635	1.006
<b>Totale</b>	<b>(266.885)</b>	<b>41.610</b>	<b>(225.275)</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

In particolare, le principali rettifiche si possono così riassumere:

(migliaia di euro)	Patrimonio Netto		Risultato netto	
	1.1.2004	31.12.2004	Esercizio 2004	
<b>Valori a principi italiani</b>	<b>459.552</b>	<b>314.443</b>	<b>(266.256)</b>	<i>note</i>
- Riconoscimento fatturato	(733)	(2.918)	(2.212)	<i>1</i>
- Fondo rischi e oneri futuri	1.960	3.114	1.501	<i>2</i>
- Ammortamenti avviamenti di consolidamento		27.977	27.977	<i>3</i>
- Ammortamento avviamenti		11.693	11.693	
- Fondo TFR	270	761	602	<i>4</i>
- Cancellazione costi aumento capitale			3.948	
- Costi di impianto e ampliamento	(290)	(91)	279	<i>5</i>
- altre attività immateriali	(2.581)	(2.411)	689	
- Imposte anticipate	1.041	617		<i>6</i>
- Altre rettifiche	(2.903)	(4.260)	(2.698)	
- effetti fiscali su rettifiche	1.805	1.931	(169)	
- effetto quota di azionisti terzi	(589)	(2.220)	(1.635)	
<b>Valori a principi IAS</b>	<b>457.532</b>	<b>348.636</b>	<b>(226.281)</b>	

(migliaia di euro)	Indebitamento finanziario netto		
	1.1.2004	31.12.2004	
<b>Valori a principi italiani</b>	<b>(58.693)</b>	<b>169.495</b>	<i>nota</i>
- Consolidamento società in liquidazione e altre	1.640	1.173	<i>7</i>
<b>Valori a principi IAS</b>	<b>(57.053)</b>	<b>170.668</b>	

#### **NOTE DI COMMENTO**

1) **riconoscimento dei ricavi**: i ricavi per contributi di attivazione degli abbonamenti ADSL, vengono differiti lungo la durata attesa del rapporto con la clientela mediamente stimata in 18 mesi. L'adozione di tale metodologia determina ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:

- *al 1° gennaio 2004*: una riduzione del patrimonio netto totale e della quota di pertinenza del Gruppo di euro 733 migliaia;
- *al 31 dicembre 2004*: una riduzione del patrimonio netto di euro 2.918 migliaia (euro 3.393 migliaia di pertinenza della Capogruppo), di cui euro 2.212 migliaia relativi al risultato netto;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- 2) **fondi per rischi e oneri:** gli IAS/IFRS richiedono condizioni più restrittive per l'iscrizione di tali passività nonché l'attualizzazione per gli importi che si presume di pagare oltre i 12 mesi. In particolare, la situazione patrimoniale di apertura del Gruppo Telecom Italia Media al 1° gennaio 2004 secondo gli IAS/IFRS beneficia di una rettifica positiva sul patrimonio netto di apertura per lo storno di taluni fondi rischi ed oneri iscritti nel bilancio redatto secondo i principi contabili italiani. Tale diverso trattamento contabile comporta, nel bilancio al 31 dicembre 2004 secondo gli IAS/IFRS, un miglioramento del risultato netto per effetto della cancellazione degli accantonamenti effettuati nell'esercizio, in parte compensati dallo storno degli utilizzi a conto economico dei fondi per rischi e oneri contabilizzati nell'esercizio 2004 secondo i principi contabili italiani. Tali impatti si possono così riepilogare:
- *al 1° gennaio 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 1.960 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) per lo storno di taluni fondi per rischi e oneri non riconosciuti ai fini IAS/IFRS e per l'attualizzazione degli altri fondi con scadenza oltre i 12 mesi;
  - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 3.114 migliaia e un miglioramento del risultato netto totale di euro 1.501 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo);
- 3) **avviamento e differenze da consolidamento:** tali voci non vengono più ammortizzate sistematicamente nel conto economico ma sono soggette ad una valutazione, effettuata almeno su base annuale, ai fini dell'identificazione di un'eventuale perdita di valore (impairment test). A tal fine sono state individuate le Cash Generating Units alle quali sono stati attribuiti i relativi avviamenti e sulle quali sono stati effettuati i test. Tale diversa impostazione ha determinato i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* nessun impatto sul patrimonio netto in quanto il valore contabile iscritto in bilancio a tale data è stato confermato anche ai fini IAS/IFRS dai test effettuati e non è stato quindi necessario apportare nessuna svalutazione;
  - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del risultato netto di competenza della Capogruppo (e quindi del patrimonio netto) di euro 39.670 migliaia totalmente attribuibile all'eliminazione dell'ammortamento;
- 4) **fondo TFR:** i principi italiani richiedono di rilevare la passività per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) sulla base del debito nominale maturato secondo le disposizioni civilistiche vigenti alla data di chiusura del bilancio; secondo gli IAS/IFRS, l'istituto del TFR rientra nella tipologia dei piani a benefici definiti soggetti a valutazioni di natura attuariale (mortalità, variazioni retributive prevedibili, ecc) per esprimere il valore attuale del beneficio, erogabile al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di bilancio. Tale differente impostazione contabile determina i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un aumento del patrimonio netto della Capogruppo di euro 270 migliaia;
  - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del patrimonio di pertinenza della Capogruppo di euro 761 migliaia;
- 5) **storno dei costi d'impianto e ampliamento:** secondo gli IAS/IFRS i costi d'impianto e d'ampliamento diversi da quelli sostenuti in relazione ad operazioni sul capitale aventi utilità su più esercizi e da quelli connessi a finanziamenti non sono più iscrivibili in bilancio; tale diverso trattamento contabile determina i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* una diminuzione del patrimonio netto totale di euro 290 migliaia (interamente di pertinenza della Capogruppo);
  - *al 31 dicembre 2004:* una diminuzione del patrimonio netto totale di euro 91 migliaia (totalmente attribuibili alla Capogruppo); il risultato netto totale dell'esercizio registra un aumento di euro 279 migliaia (totalmente attribuibili alla Capogruppo) per effetto dei minori ammortamenti;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- 6) **imposte anticipate:** l'iscrizione ai fini IAS/IFRS di imposte anticipate, non iscritte secondo i principi contabili italiani perché non ne ricorrevano i presupposti della ragionevole certezza, determina ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 1.041 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) a cui concorre l'iscrizione di un'attività per imposte anticipate di pari importo;
  - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 617 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) a cui concorre l'iscrizione di attività per imposte anticipate;
- 7) **area di consolidamento:** tutte le imprese controllate (incluse le relative azioni o quote precedentemente classificate nell'attivo circolante) devono essere oggetto di consolidamento, pertanto sono state consolidate con il metodo integrale le società in liquidazione, non consolidate secondo i principi italiani con la conseguente inclusione delle relative attività/passività e dei relativi costi/ricavi, con un effetto non significativo sulle singole voci di bilancio. Tali rettifiche, comprensive delle rettifiche di consolidamento, sono incluse nella colonna "effetti della conversione agli IAS/IFRS". L'impostazione contabile sopradescritta determina pertanto i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un peggioramento della posizione finanziaria netta di euro 1.640 migliaia;
  - *al 31 dicembre 2004:* un aumento della posizione finanziaria netta di euro 1.173 migliaia.



**SETTEMBRE 2004**

**IMPATTI DERIVANTI DALL'APPLICAZIONE DEGLI IAS/IFRS**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

**STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 30 SETTEMBRE 2004**

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
<b>Attività non correnti :</b>			
<b>Attività immateriali</b>			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	185.897	30.565	216.462
- Attività immateriali a vita definita	105.600	(2.221)	103.379
	<b>291.497</b>	<b>28.344</b>	<b>319.841</b>
<b>Attività materiali</b>			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	53.363	243	53.606
- Beni in locazione finanziaria	-	12	12
	<b>53.363</b>	<b>255</b>	<b>53.618</b>
<b>Altre attività non correnti</b>			
- Partecipazioni	10.483	1	10.484
- Titoli e crediti finanziari	5.521	(4.404)	1.117
- Crediti vari e altre attività non correnti	1.341	-	1.341
	<b>17.345</b>	<b>(4.403)</b>	<b>12.942</b>
Attività per imposte anticipate	167.467	2.228	169.695
<b>TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)</b>	<b>529.672</b>	<b>26.424</b>	<b>556.096</b>
<b>Attività correnti :</b>			
Rimanenze di magazzino	16.948	-	16.948
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	226.541	3.548	230.089
Titoli diversi dalle partecipazioni	194	-	194
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	635	183	818
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.244	(5.719)	4.525
<b>TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)</b>	<b>254.562</b>	<b>(1.988)</b>	<b>252.574</b>
<b>Attività cessate/destinate ad essere cedute:</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
<b>TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)</b>	<b>784.234</b>	<b>24.436</b>	<b>808.670</b>
<b>Patrimonio netto:</b>			
quota di pertinenza della Capogruppo	219.542	27.947	247.489
quota di pertinenza dei Terzi	10.752	2.691	13.443
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)</b>	<b>230.294</b>	<b>30.638</b>	<b>260.932</b>
<b>Passività non correnti :</b>			
Passività finanziarie non correnti	922	107	1.029
TFR e altri fondi relativi al personale	25.129	(1.395)	23.734
Fondo imposte differite	(587)	52	(535)
Fondi per rischi e oneri futuri	26.194	(3.561)	22.633
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)</b>	<b>51.658</b>	<b>(4.797)</b>	<b>46.861</b>
<b>Passività correnti :</b>			
Passività finanziarie correnti	265.750	(2.629)	263.121
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	236.532	1.224	237.756
<b>TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)</b>	<b>502.282</b>	<b>(1.405)</b>	<b>500.877</b>
<b>Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute :</b>			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
<b>TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)</b>	<b>553.940</b>	<b>(6.202)</b>	<b>547.738</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)</b>	<b>784.234</b>	<b>24.436</b>	<b>808.670</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

## CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO AL 30 SETTEMBRE 2004

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)			
Ricavi	435.294	(145)	435.149
Altri proventi	18.749	158	18.907
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>454.043</b>	<b>13</b>	<b>454.056</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(337.695)	(15)	(337.710)
Costi del personale	(83.298)	(1.616)	(84.914)
Altri costi operativi	(38.125)	5.456	(32.669)
Variazione delle rimanenze	1.381	-	1.381
Costi per lavori interni capitalizzati	1.783	-	1.783
<b>RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI, PLUS/MINUSVALENZE E RIPRISTINI/SVALUTAZIONI DI ATTIVITA' NON CORRENTI (EBITDA)</b>	<b>(1.911)</b>	<b>3.838</b>	<b>1.927</b>
Ammortamenti	(52.417)	10.228	(42.189)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	980	(12)	968
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(21.586)	20.972	(614)
<b>RISULTATO OPERATIVO (EBIT)</b>	<b>(74.934)</b>	<b>35.026</b>	<b>(39.908)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Proventi finanziari	1.495	(25)	1.470
Oneri finanziari	(285.098)	261	(284.837)
<b>RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(358.537)</b>	<b>35.262</b>	<b>(323.275)</b>
Imposte sul reddito del periodo	116.270	(670)	115.600
<b>UTILE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO</b>	<b>(242.267)</b>	<b>34.592</b>	<b>(207.675)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute			
<b>UTILE DEL PERIODO</b>	<b>(242.267)</b>	<b>34.592</b>	<b>(207.675)</b>
Attribuibile a:			
* Utile del periodo di pertinenza della Capogruppo	(239.653)	32.509	(207.144)
* Utile del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(2.614)	2.083	(531)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

### Principali impatti derivanti dall'applicazione degli IAS/IFRS sulla situazione patrimoniale al 30 settembre 2004 e sul conto economico dei primi nove mesi del 2004 e relative note di commento

Le differenze emergenti dall'applicazione degli IAS/IFRS rispetto ai principi contabili italiani, nonché le scelte effettuate da Telecom Italia Media nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS sopra illustrate, hanno comportato pertanto una rielaborazione dei dati contabili predisposti secondo la precedente normativa italiana in materia di bilanci con effetti, sul patrimonio netto e sull'indebitamento finanziario netto di Gruppo così riassumibili:

- **Bilancio consolidato al 30 settembre 2004:**

<i>in migliaia di euro</i>	Principi Italiani	Rettifiche	IAS/IFRS
<b>Patrimonio Netto:</b>			
- quota Capogruppo	219.542	27.947	247.489
- quota Terzi	10.752	2.691	13.443
<b>Totale</b>	<b>230.294</b>	<b>30.638</b>	<b>260.932</b>
<b>Indebitamento finanziario netto</b>	<b>256.175</b>	<b>1.321</b>	<b>257.496</b>
<b>Risultato netto dell'esercizio :</b>			
- quota Capogruppo	(239.653)	32.509	(207.144)
- quota Terzi	(2.614)	2.083	(531)
<b>Totale</b>	<b>(242.267)</b>	<b>34.592</b>	<b>(207.675)</b>

In particolare, le principali rettifiche si possono così riassumere:

<i>(migliaia di euro)</i>	Patrimonio netto 30.9.2004	Risultato netto 9 mesi 2004	note
<b>Valori a principi italiani</b>	<b>219.542</b>	<b>(239.653)</b>	
- Riconoscimento fatturato	(858)	(145)	1
- Fondo rischi e oneri futuri	3.777	1.818	2
- Ammortamenti avviamenti di consolidamento	20.972	20.972	3
- Ammortamento avviamenti	9.593	9.593	
- Fondo TFR	635	430	4
- Cancellazione costi aumento capitale		3.000	
- Costi di impianto e ampliamento	(137)	143	
- altre attività immateriali	(2.084)	492	
- Imposte anticipate	586		
- Altre rettifiche	(3.438)	(1.041)	
- effetti fiscali su rettifiche	1.590	(670)	
- effetto quota di azionisti terzi	(2.689)	(2.082)	
<b>Valori a principi IAS</b>	<b>247.489</b>	<b>(207.143)</b>	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

(migliaia di euro)

	Indebitamento finanziario netto		
	1.1.2004	30.09.2004	
<b>Valori a principi italiani</b>	<b>(58.693)</b>	<b>256.175</b>	<i>note</i>
- Consolidamento società in liquidazione e altre	1.640	1.321	5
<b>Valori a principi IAS</b>	<b>(57.053)</b>	<b>257.496</b>	

## **NOTE DI COMMENTO**

- 1) *riconoscimento dei ricavi:*** i ricavi per contributi di attivazione degli abbonamenti ADSL, sono stati differiti lungo la durata attesa del rapporto con la clientela mediamente stimata in 18 mesi. L'adozione di tale metodologia ha determinato ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:

  - *al 30 settembre 2004:* una riduzione del patrimonio netto totale e della quota di pertinenza del Gruppo rispettivamente di euro 858 migliaia e di euro 2.011 migliaia;
  - *per i primi nove mesi del 2004:* una riduzione del fatturato di euro 145 migliaia, di cui euro 1.284 migliaia relativi al risultato netto di competenza della Capogruppo;
- 2) *fondi per rischi e oneri:*** gli IAS/IFRS richiedono condizioni più restrittive per l'iscrizione di tali passività nonché l'attualizzazione per gli importi che si presume di pagare oltre i 12 mesi. In particolare, la situazione patrimoniale del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2004 secondo gli IAS/IFRS beneficia di una rettifica positiva sul patrimonio netto per lo storno di taluni fondi rischi ed oneri iscritti nel bilancio redatto nell'esercizio precedente secondo i principi contabili italiani e un effetto negativo sul risultato del periodo generato dallo storno degli utilizzi dei fondi per rischi e oneri. Tali impatti si possono così riepilogare:

  - *al 30 settembre 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 3.777 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) per lo storno di taluni fondi per rischi e oneri non riconosciuti ai fini IAS/IFRS stanziati in esercizi precedenti;
  - *per i primi nove mesi del 2004:* un miglioramento del risultato di euro 1.818 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo);
- 3) *avviamento e differenze da consolidamento:*** tali voci non sono state più ammortizzate nel conto economico ma sono state oggetto di una valutazione, effettuata ai fini dell'identificazione di un'eventuale perdita di valore (impairment test). A tal fine sono state individuate le Cash Generating Units alle quali sono stati attribuiti i relativi avviamenti e sulle quali sono stati effettuati i test. Tale diversa impostazione ha determinato i seguenti impatti:

  - *al 30 settembre 2004:* un miglioramento del patrimonio netto in conseguenza dell'azzeramento degli ammortamenti effettuati nel periodo per euro 30.565 migliaia (euro 29.492 migliaia di competenza della Capogruppo);
  - *per i primi nove mesi del 2004:* un miglioramento del risultato netto totale di euro 30.565 migliaia totalmente attribuibile all'eliminazione dell'ammortamento (euro 29.492 migliaia di competenza della Capogruppo);

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

- 4) **fondo TFR**: i principi italiani richiedono di rilevare la passività per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) sulla base del debito nominale maturato secondo le disposizioni civilistiche vigenti alla data di chiusura del bilancio; secondo gli IAS/IFRS, l'istituto del TFR rientra nella tipologia dei piani a benefici definiti soggetti a valutazioni di natura attuariale (mortalità, variazioni retributive prevedibili, ecc) per esprimere il valore attuale del beneficio, erogabile al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di bilancio. Tale differente impostazione contabile ha determinato i seguenti impatti:
- *al 30 settembre 2004*: un aumento del patrimonio netto della Capogruppo di euro 635 migliaia;
  - *per i primi nove mesi del 2004*: un miglioramento del risultato di euro 430 migliaia;
- 5) **area di consolidamento**: tutte le imprese controllate (incluse le relative azioni o quote precedentemente classificate nell'attivo circolante) devono essere oggetto di consolidamento, pertanto sono state consolidate con il metodo integrale le società in liquidazione, non consolidate secondo i principi italiani con la conseguente inclusione delle relative attività/passività e dei relativi costi/ricavi, con un effetto non significativo sulle singole voci di bilancio. Tali rettifiche, comprensive delle rettifiche di consolidamento, sono incluse nella colonna "effetti della conversione agli IAS/IFRS". L'impostazione contabile sopradescritta determina pertanto i seguenti impatti:
- *al 30 settembre 2004*: un peggioramento della posizione finanziaria netta di euro 321 migliaia.



**ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA  
"DISCONTINUED OPERATIONS"**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

Il risultato netto da attività cedute (discontinued operations) è pari a euro 898.599 migliaia ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) delle attività Internet, per il periodo 1° gennaio – 31 maggio, cedute in data 1° giugno 2005 e quelle della B.U. Office (in corso di dismissione) per il periodo 1° gennaio 30 settembre 2005. Sono inoltre inclusi la plusvalenza netta realizzata dalla cessione delle suddette attività e gli oneri accessori sostenuti per l'operazione di cessione. Le modalità di tali operazioni sono riportate nel capitolo delle Operazioni Societarie a pagg. 11-14 della presente relazione. Si riportano di seguito i principali dati economici di tali attività:

(migliaia di euro)

	9 mesi		Esercizio 2004
	2005 *	2004	
Ricavi	224.693	318.606	427.382
Altri proventi	2.717	5.526	7.203
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>227.410</b>	<b>324.132</b>	<b>434.585</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(163.342)	(230.029)	(312.305)
Costi del personale	(23.593)	(34.205)	(45.673)
Altri costi operativi	(5.986)	(12.404)	(14.969)
Variazione delle rimanenze e costi per lavori interni capitalizzati	(81)	133	131
<b>Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>34.408</b>	<b>47.627</b>	<b>61.769</b>
Ammortamenti	(13.904)	(23.884)	(32.481)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(30)	(3)	(26)
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti			(1.490)
<b>Risultato operativo</b>	<b>20.474</b>	<b>23.740</b>	<b>27.772</b>
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-	-
Oneri finanziari, netti	(427)	(1.025)	(948)
<b>Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento</b>	<b>20.047</b>	<b>22.715</b>	<b>26.824</b>
Imposte sul reddito del periodo	(8.632)	(12.845)	(15.180)
<b>Risultato del periodo</b>	<b>11.415</b>	<b>9.870</b>	<b>11.644</b>
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	11.419	11.406	12.292
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(4)	(1.536)	(648)
Plusvalenza netta e oneri accessori	887.184		
<b>Totale</b>	<b>898.599</b>	<b>9.870</b>	<b>11.644</b>

\* include le risultanze economiche di 5 mesi della B.U. Internet e di 9 mesi della B.U. Office

Si riportano di seguito i conti economici dell'esercizio 2004 e dei primi nove mesi dell'esercizio 2004 riclassificati tenendo conto della diversa modalità di presentazione della Business Unit Internet prevista dall'IFRS 5. Tale principio è stato adottato a seguito della vendita della stessa a Telecom Italia avvenuta il 1° giugno u.s.. Sono state inoltre riclassificate le risultanze economiche e patrimoniali della B.U. Office in corso di dismissione così come comunicato in data 26 settembre u.s. (ved. pag. 14 della presente relazione).

<b>DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI</b>	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA</b>
<b>RELAZIONE SULLA GESTIONE</b>	<b>EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005</b>
	<b>EVOLUZIONE DELLA GESTIONE</b>
	<b>ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS</b>
	<b>QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO</b>
	<b>VERTENZE IN CORSO</b>
	<b>RAPPORTI CON PARTI CORRELATE</b>
	<b>ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS</b>
	<b>TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS</b>
	<b>ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA</b>

### Riclassificazioni al Conto Economico dell'esercizio 2004

(migliaia di euro)

	<b>Esercizio 2004 dati storici</b>	<b>Business Unit Internet</b>	<b>Business Unit Office</b>	<b>Altre Rettifiche</b>	<b>Esercizio 2004 riclassificato</b>
Ricavi	593.807	300.632	126.750	1.420	<b>167.845</b>
Altri proventi	26.389	4.408	2.795	671	<b>19.857</b>
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>620.196</b>	<b>305.040</b>	<b>129.545</b>	<b>2.091</b>	<b>187.702</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(472.919)	(205.125)	(107.180)	(1.614)	<b>(162.228)</b>
Costi del personale	(112.992)	(34.123)	(11.550)	(434)	<b>(67.753)</b>
Altri costi operativi	(42.092)	(12.073)	(2.896)	(27)	<b>(27.150)</b>
Variazione delle rimanenze	1.254		131	-	<b>1.123</b>
Costi per lavori interni capitalizzati	4.075			(16)	<b>4.059</b>
<b>Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>(2.478)</b>	<b>53.719</b>	<b>8.050</b>	<b>-</b>	<b>(64.247)</b>
Ammortamenti	(60.893)	(27.901)	(4.580)	-	<b>(28.412)</b>
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	1.054	(19)	(7)	-	<b>1.080</b>
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(3.202)	(1.490)	-	-	<b>(1.712)</b>
<b>Risultato operativo</b>	<b>(65.519)</b>	<b>24.309</b>	<b>3.463</b>	<b>-</b>	<b>(93.291)</b>
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-	-	-	-
Oneri finanziari, netti	(282.749)	(521)	(427)	-	<b>(281.801)</b>
<b>Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento</b>	<b>(348.268)</b>	<b>23.788</b>	<b>3.036</b>	<b>-</b>	<b>(375.092)</b>
Imposte sul reddito del periodo	122.993	(12.997)	(2.183)	-	<b>138.173</b>
<b>Risultato derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>(225.275)</b>	<b>10.791</b>	<b>853</b>	<b>-</b>	<b>(236.919)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute		-	-	11.644	<b>11.644</b>
<b>Risultato del periodo*</b>	<b>(225.275)</b>	<b>10.791</b>	<b>853</b>	<b>11.644</b>	<b>(225.275)</b>
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(226.281)	11.439	853	12.292	(226.281)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	1.006	(648)	-	(648)	1.006

### Riclassificazioni allo Stato Patrimoniale al 31.12.2004

(migliaia di euro)

	<b>31.12.2004 dati storici</b>	<b>Business Unit Internet</b>	<b>Business Unit Office</b>	<b>Altre rettifiche</b>	<b>31.12.2004 riclassificato</b>
Attività non correnti	568.730	(88.000)	(36.648)	(21.698)	<b>422.384</b>
Attività correnti	288.451	(99.466)	(76.937)	48.393	<b>160.441</b>
Attività cessate/destinate ad essere cedute				322.749	<b>322.749</b>
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>857.181</b>	<b>(187.466)</b>	<b>(113.585)</b>	<b>349.444</b>	<b>905.574</b>
Patrimonio netto	363.614	(47.843)	(43.488)	91.331	<b>363.614</b>
Passività non correnti	42.008	(10.195)	(6.470)		<b>25.343</b>
Passività correnti	451.559	(129.428)	(63.627)	48.393	<b>306.897</b>
Passività correlate ad attività cessata/destinate ad essere cedute				209.720	<b>209.720</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>857.181</b>	<b>(187.466)</b>	<b>(113.585)</b>	<b>349.444</b>	<b>905.574</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>170.668</b>	<b>(15.087)</b>	<b>(24.240)</b>	<b>39.327</b>	<b>170.668</b>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2005
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	VERTENZE IN CORSO
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	ALTRE INFORMAZIONI: IMPATTI APPLIC. IAS/IFRS
	TRANSIZIONI AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIV. DESTINATE ALLA VENDITA

### Riclassificazioni al Conto Economico dei primi 9 mesi del 2004:

(migliaia di euro)

	9 mesi 2004 dati storici	Business Unit Internet	Business Unit Office	Altre Rettifiche	9 mesi 2004 riclassificato
Ricavi	435.149	223.530	95.076	1.106	117.649
Altri proventi	18.907	2.375	3.151	481	13.862
<b>Totale ricavi e proventi operativi</b>	<b>454.056</b>	<b>225.905</b>	<b>98.227</b>	<b>1.587</b>	<b>131.511</b>
Acquisti di materiali e servizi esterni	(337.710)	(150.482)	(79.547)	(1.264)	(108.945)
Costi del personale	(84.914)	(25.231)	(8.974)	(296)	(51.005)
Altri costi operativi	(32.669)	(9.574)	(2.830)	(27)	(20.292)
Variazione rimanenze	1.381		133	-	1.248
Costi per lavori interni capitalizzati	1.783			-	1.783
<b>Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)</b>	<b>1.927</b>	<b>40.618</b>	<b>7.009</b>	<b>-</b>	<b>(45.700)</b>
Ammortamenti	(42.189)	(20.386)	(3.498)	-	(18.305)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	968	5	(8)	-	971
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(614)			-	(614)
<b>Risultato operativo</b>	<b>(39.908)</b>	<b>20.237</b>	<b>3.503</b>	<b>-</b>	<b>(63.648)</b>
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-	-	-	0
Oneri finanziari, netti	(283.367)	(597)	(428)	-	(282.342)
<b>Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento</b>	<b>(323.275)</b>	<b>19.640</b>	<b>3.075</b>	<b>-</b>	<b>(345.990)</b>
Imposte sul reddito del periodo	115.600	(10.962)	(1.883)	-	128.445
<b>Risultato derivante dalle attività in funzionamento</b>	<b>(207.675)</b>	<b>8.678</b>	<b>1.192</b>	<b>-</b>	<b>(217.545)</b>
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute				9.870	9.870
<b>Risultato del periodo*</b>	<b>(207.675)</b>	<b>8.678</b>	<b>1.192</b>	<b>9.870</b>	<b>(207.675)</b>
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(207.144)	10.214	1.192	11.406	(207.144)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(531)	(1.536)	-	(1.536)	(531)

### Riclassificazioni allo Stato Patrimoniale al 30.09.2004

(migliaia di euro)

	30.9.2004 dati storici	Business Unit Internet	Business Unit Office	Altre rettifiche	30.9.2004 riclassificato
Attività non correnti	556.096	(88.841)	(38.003)	(21.698)	407.554
Attività correnti	252.574	(74.414)	(71.415)	45.189	151.934
Attività cessate/destinate ad essere cedute				294.371	294.371
<b>TOTALE ATTIVITA'</b>	<b>808.670</b>	<b>(163.255)</b>	<b>(109.418)</b>	<b>317.862</b>	<b>853.859</b>
Patrimonio netto	260.932	(54.417)	(43.771)	98.188	260.932
Passività non correnti	46.861	(4.981)	(9.950)		31.930
Passività correnti	500.877	(103.857)	(55.697)	45.189	386.512
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute				174.485	174.485
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'</b>	<b>808.670</b>	<b>(163.255)</b>	<b>(109.418)</b>	<b>317.862</b>	<b>853.859</b>
<b>POSIZIONE FINANZIARIA NETTA</b>	<b>257.496</b>	<b>(13.525)</b>	<b>(24.410)</b>	<b>37.935</b>	<b>257.496</b>