



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RELAZIONE PRIMO TRIMESTRE 2007**

Consiglio di Amministrazione
Milano - 7 Maggio 2007



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ SOMMARIO

Gruppo Telecom Italia Media

Dati di sintesi e informazioni generali	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Principali Operazioni Societarie	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Principali dati Operativi del Gruppo	Pag. 17
	Andamento economico finanziario del 1° trimestre 2007	Pag. 19
	Free to Air	Pag. 25
	Multimedialità	Pag. 33
	Digitale Terrestre	Pag. 37
	News	Pag. 39
Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 41
	Eventi successivi al 31 marzo 2007	Pag. 59
	Evoluzione della gestione	Pag. 61
	Parti correlate	Pag. 63
	Vertenze in corso	Pag. 71
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 73

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	Presidente	Enrico Parazzini (E) (1)
	Amministratore Delegato	Antonio Campo Dall'Orto (E) (2)
	Consiglieri	Carlo Bertazzo Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Giulia Ligresti (I) Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Paolo Roverato Sergio Ristuccia (I) Giovanni Sabbatucci (I) Pierfrancesco Saviotti (3) Mario Zanone Poma (I)(L)
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per i Compensi	Presidente	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (*)	Presidente	Giovanni Fiori
	Sindaci Effettivi	Salvatore Marco Fiorenza Salvatore Spiniello
	Sindaci Supplenti	Antonio Mastrapasqua Stefano Morri
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 24 luglio 2006.

(1) Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 7 febbraio 2007 in sostituzione di Riccardo Perissich dimessosi il 17 gennaio 2007.

(2) Nominato dal Consiglio di Amministrazione del 7 febbraio 2007 in sostituzione di Enrico Parazzini; nominato dall'Assemblea degli Azionisti il 12 aprile e confermato in pari data Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione.

(3) Nominato dall'Assemblea ordinaria del 10 aprile 2006, in sostituzione di Romano Marniga dimessosi il 23 gennaio 2006.

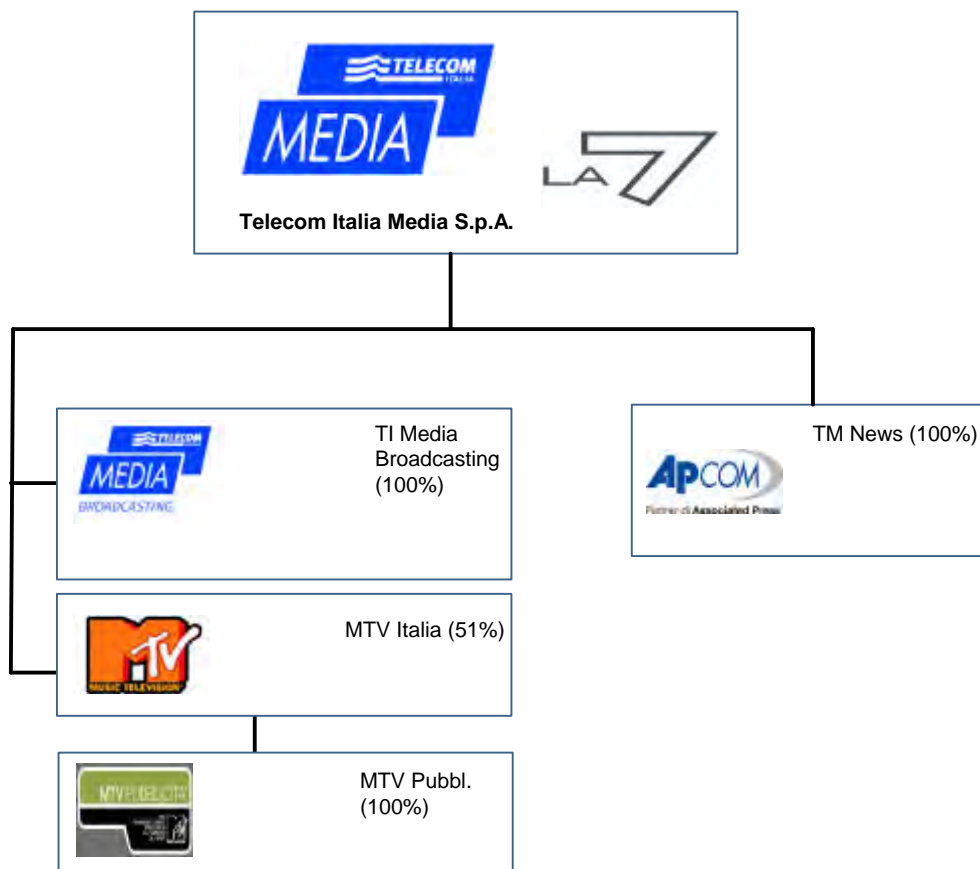
(*) Nominati dall'Assemblea degli Azionisti il 12 aprile 2007.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO

(dati aggiornati al 31 marzo 2007)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media.

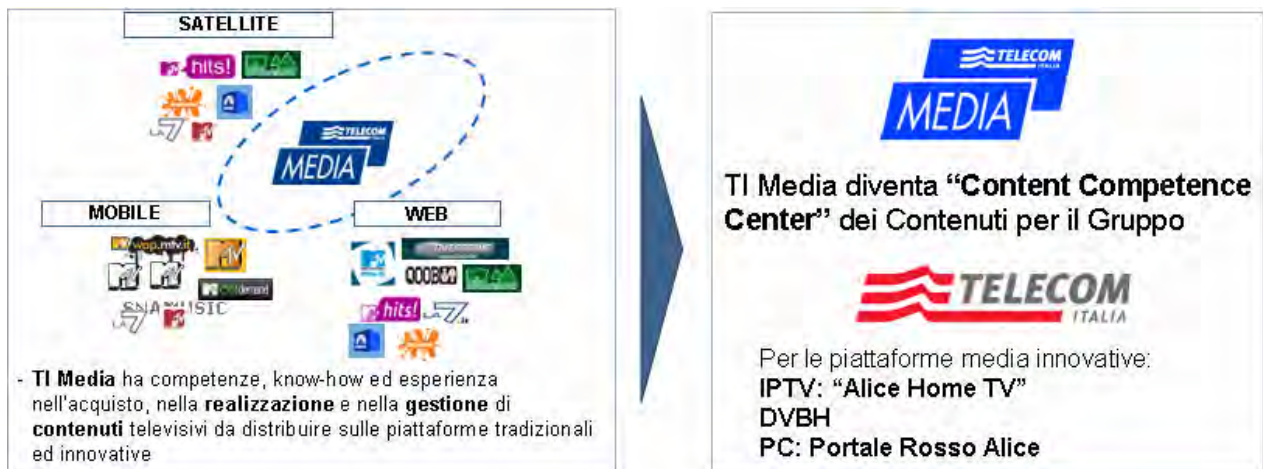


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE E NUOVE INIZIATIVE

Nell'ambito delle strategie di sviluppo dei servizi innovativi il Gruppo Telecom Italia ha deciso di mettere a fattor comune le proprie competenze nello sviluppo dei contenuti sia tradizionali che multimediali, accentrandole in Telecom Italia Media. In tale contesto l'8 marzo 2007 i Consigli di Amministrazione di Telecom Italia S.p.A. e Telecom Italia Media S.p.A. hanno approvato un accordo per affidare a Telecom Italia Media, in via esclusiva, la responsabilità nell'ideazione e nella realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi sulle piattaforme tecnologiche IPTV e DBVH (nonché sul portale "Rosso Alice" limitatamente ai contenuti "televisivi"), con mandato esclusivo all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

Con tale accordo Telecom Italia Media è quindi divenuto il "Content Competence Center" sui contenuti televisivi per il Gruppo Telecom, valorizzando le proprie competenze e know how e affermandosi sempre più come operatore multimediale di riferimento nel panorama televisivo italiano.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

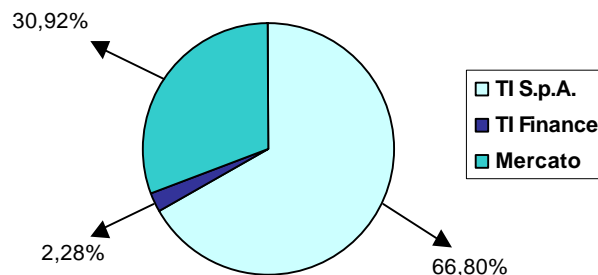
■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 31 marzo 2007.

Azionisti al 31 marzo 2007	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	66,80%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,28%
MERCATO	1.018.902.067	30,92%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 31 MARZO 2007

AZIONARIATO T.I. MEDIA



■ AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

	Al 31 marzo 2007
Capitale Sociale (euro)	100.510.259,46
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)	3.295.372.469
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)	54.969.513
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di marzo 2007)	1.106,1
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 31 marzo 2007	
• su indice Mibtel	0,135%
• su indice Midex	0,815%

		2007	2006
Prezzo massimo del periodo (euro)	Azioni Ordinarie	0,3653	0,4310
	Azioni di Risparmio	0,3490	0,3810
Prezzo minimo del periodo (euro)	Azioni Ordinarie	0,3233	0,3272
	Azioni di Risparmio	0,3170	0,2680
Prezzo medio (marzo) ^(*)	Azioni Ordinarie	0,3302	0,4432
	Azioni di Risparmio	0,3256	0,4429
Price /Book Value (PN del Gruppo al 31 marzo)		3,14	1,45
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 31 marzo		(0,0058)	0,2418
PN del gruppo al 31 marzo per azione (euro)		0,1051	0,3049

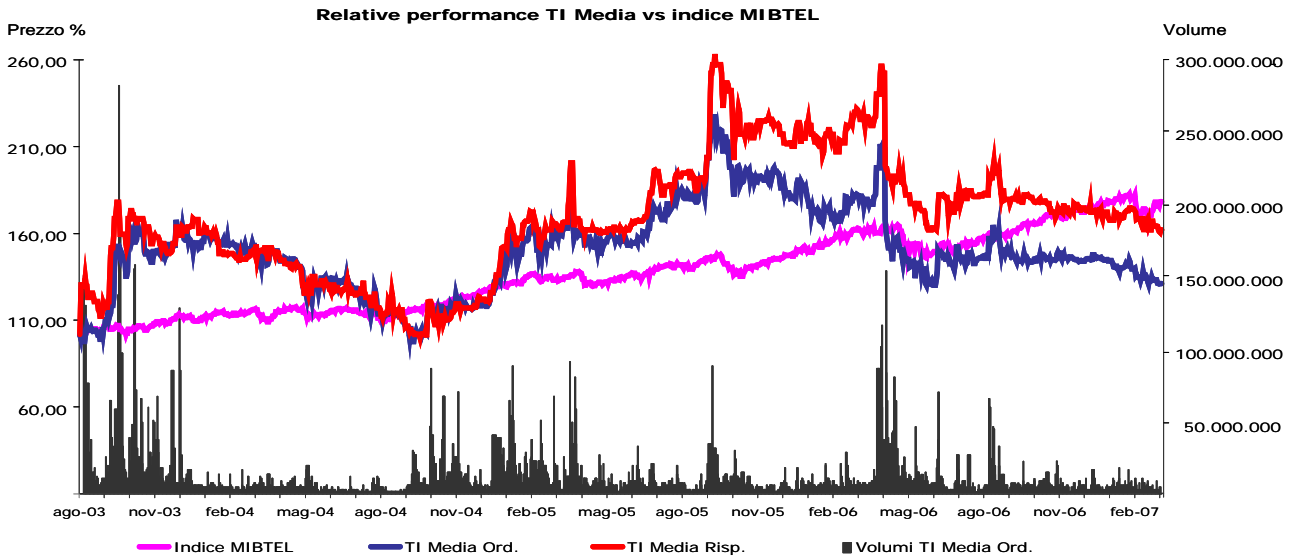
(*) Fonte: Bloomberg



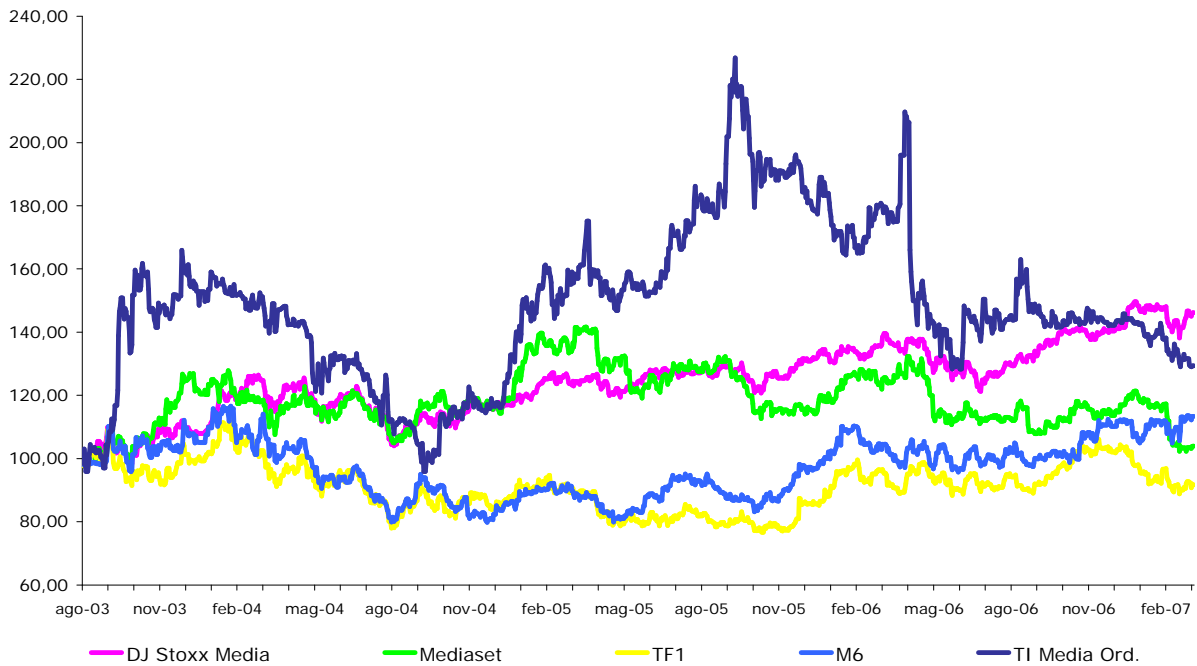
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA

SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS

■ **ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.**



Relative performance TI Media vs DJ Stoxx Media, Mediaset, TF1 ed M6

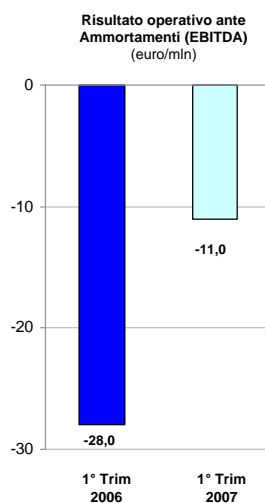
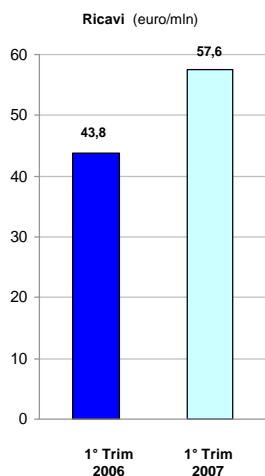


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

	(euro/mln)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
DATI ECONOMICI E FINANZIARI			
Ricavi		57,6	43,8
EBITDA (*)		(11,0)	(28,0)
	% sui Ricavi	(19,1)	(63,9)
Risultato Operativo		(26,2)	(41,0)
	% sui Ricavi	(45,5)	(93,6)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento		(27,8)	(38,3)
Utile/(Perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo		(19,5)	(25,8)
Investimenti:			
- Industriali		30,5	45,4
- Finanziari		-	-
DATI PATRIMONIALI			
		31.3.2007	31.12.2006
Totale attività		756,1	734,6
Patrimonio netto totale		352,0	371,2
- quota di pertinenza della Capogruppo		338,9	358,3
- quota di pertinenza dei Terzi		13,1	12,9
Posizione Finanziaria netta		190,6	128,2
PERSONALE			
Organico a fine periodo (**)		898	872
Consistenza media			
		1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
Consistenza media		878,4	875,2
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro		65,6	50,0



(*) Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti

(**) Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 75 unità al 31 marzo 2007 e per 47 unità al 31 dicembre 2006.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

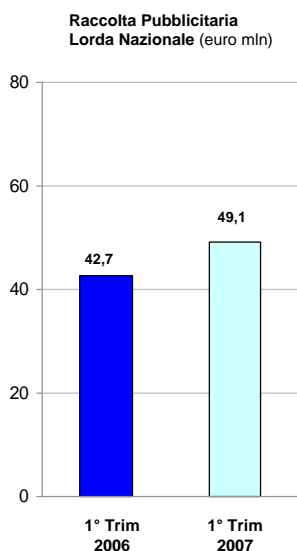
Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato secondo le Aree di Business **Television** e **News**.

- L'area di Business "**Television**" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo delle reti trasmissive televisive analogiche affidate in concessione nazionale, nonché su quelle digitali e nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce inoltre canali satellitari e servizi di pay-per-view nella TV Digitale Terrestre. In particolare nel 2007, rispondendo all'evoluzione del contesto di riferimento, il Gruppo ha adattato il proprio "Business Model" secondo le seguenti attività:
 - **Free to Air**, con le attività delle due emittenti analogiche La7 ed MTV;
 - **Multimedialità**, con il ruolo di "Content Competence Center" del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVBH e Rosso Alice e con lo sviluppo di contenuti e canali sulle piattaforme satellitari ed interattive (Web e Mobile);
 - **Digitale Terrestre**, attraverso il consolidamento del business model Calcio PPV, l'offerta di nuovi contenuti e l'affitto di banda digitale a terzi.
- L'area di Business "**News**" opera attraverso TM News, primaria agenzia di stampa italiana con una marcata connotazione internazionale; nasce infatti da una partnership con Associated Press (AP) e fornisce notizie d'informazione giornalistica 24 ore al giorno nonché analisi, speciali, reportage dalle proprie sedi di Roma e Milano e dall'estero, Bruxelles, New York e Mosca.

(milioni di euro)	Television				News	Staff - Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
	Free to Air	Multimedialità	DTT	Totale TV			
Ricavi delle vendite							
1° Trimestre 2007	38,5	5,1	12,3	55,9	2,1	(0,4)	57,6
1° Trimestre 2006	32,7	4,0	5,3	42,0	2,1	(0,3)	43,8
Esercizio 2006	144,4	23,6	31,5	199,5	9,3	(1,3)	207,5
EBITDA							
1° Trimestre 2007	(4,1)	1,9	(3,6)	(5,8)	(1,7)	(3,5)	(11,0)
1° Trimestre 2006	(9,3)	1,4	(15,7)	(23,6)	(1,6)	(2,8)	(28,0)
Esercizio 2006	(30,5)	7,5	(43,4)	(66,4)	(5,6)	(10,9)	(82,9)
EBIT							
1° Trimestre 2007	(12,1)	1,6	(10,4)	(20,9)	(1,8)	(3,5)	(26,2)
1° Trimestre 2006	(16,1)	1,1	(21,5)	(36,5)	(1,7)	(2,8)	(41,0)
Esercizio 2006	(59,0)	6,3	(67,6)	(120,3)	(6,3)	(10,9)	(137,5)
Investimenti							
1° Trimestre 2007	11,5		18,9	30,4	0,1		30,5
1° Trimestre 2006	7,6		37,8	45,4			45,4
Esercizio 2006	32,4	0,1	52,3	84,8			84,8

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO



(in milioni di euro)

TELEVISION

Ricavi e margini

Ricavi

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

Totale

EBITDA

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

Totale

EBIT

- Free to Air
- Multimedialità
- DTT

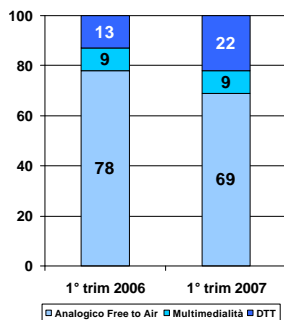
Totale

Investimenti Totali:

- Diritti TV
- Frequenze e infrastrutture DTT
- Altri

	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
			Ass.	%
Ricavi				
- Free to Air	38,5	32,7	5,8	17,7
- Multimedialità	5,1	4,0	1,1	27,5
- DTT	12,3	5,3	7,0	132,1
Totale	55,9	42,0	13,9	33,1
EBITDA				
- Free to Air	(4,1)	(9,3)	5,2	55,9
- Multimedialità	1,9	1,4	0,5	35,7
- DTT	(3,6)	(15,7)	12,1	77,1
Totale	(5,8)	(23,6)	17,8	75,4
EBIT				
- Free to Air	(12,1)	(16,1)	4,0	24,8
- Multimedialità	1,6	1,1	0,5	45,5
- DTT	(10,4)	(21,5)	11,1	51,6
Totale	(20,9)	(36,5)	15,6	42,7
Investimenti Totali:				
Diritti TV	8,0	6,1		
Frequenze e infrastrutture DTT	18,9	37,8		
Altri	3,5	1,5	(15,0)	(33,0)

Incidenza percentuale delle piattaforme



Kpi's Performance

Raccolta Pubblicitaria lorda totale

Nazionale

- La7
- MTV (*)
- Totale (al netto elisioni infr.)

Internazionale MTV

TOTALE GRUPPO

Audience share La7 Free to Air

Mese di Marzo

Media del periodo

Incidenza percentuale delle piattaforme

- Analogico Free to Air
- Multimedialità
- DTT

Operatore di rete

Copertura 1° MUX

Copertura 2° MUX

	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
			Ass.	%
Raccolta Pubblicitaria lorda totale				
Nazionale				
- La7	31,6	27,4	4,2	15,3
- MTV (*)	17,5	15,3	2,2	14,4
Totale (al netto elisioni infr.)	49,1	42,7	6,4	15,0
Internazionale MTV	1,0	0,9	0,1	11,1
TOTALE GRUPPO	50,1	43,6	6,5	14,9

	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
Mese di Marzo	2,9%	3,0%
Media del periodo	3,0%	2,9%

	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
- Analogico Free to Air	68,9%	77,9%
- Multimedialità	9,1%	9,5%
- DTT	22,0%	12,6%

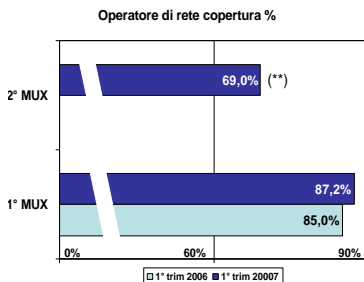
	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006
Copertura 1° MUX	87,2%	85,0%
Copertura 2° MUX	69,0% (**)	-

NEWS

	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
			Ass.	%
Ricavi	2,1	2,1	0,0	0,0
EBITDA	(1,7)	(1,6)	(0,1)	(6,3)
EBIT	(1,8)	(1,7)	(0,1)	(5,9)

(*) include la raccolta pubblicitaria sulle piattaforme multimediali (canali satellitari e interattive) e DTT.

(**) 74% circa, in seguito all'acquisizione di frequenze nella regione Sicilia, in corso di digitalizzazione.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO DEL PRIMO TRIMESTRE 2007

Ottimo avvio del primo trimestre per il Gruppo che, con un incremento del 31,5% dei Ricavi e con un deciso miglioramento della redditività di +17,0 milioni di euro di EBITDA e +14,8 milioni di EBIT, consolida il proprio ruolo di editore multimediale e multiplatforma, e costituisce un importante segnale nell'ambito della nuova missione di "Content Competence Center" del Gruppo recentemente affidata da Telecom Italia.

L'andamento del primo trimestre 2007 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

- ◇ *Avviata la nuova Mission di Telecom Italia Media come "Content Competence Center" del Gruppo Telecom che con la 32° edizione dell'America's Cup 2007, trasmette in esclusiva il grande evento su tutte le piattaforme del Gruppo (La7, La7.it, La7 Cartapiù, Alice, Rosso Alice, Alice Home TV, e TIM);*
- ◇ *Boom dei ricavi rispetto al primo trimestre 2006 del 31,5% che raggiungono nel trimestre i 57,6 milioni di euro, con un aumento delle nuove piattaforme la cui incidenza cresce dal 22% al 31%;*
- ◇ *Crescita della raccolta pubblicitaria lorda del 15% rispetto al primo trimestre 2006, in piena controtendenza con l'andamento del mercato (-5,9% nel bimestre gennaio-febbraio); la raccolta de La7 ha raggiunto il record stagionale con oltre il 25% nel solo mese di marzo;*
- ◇ *Più che raddoppiati i Ricavi nel Digitale Terrestre che raggiungono 12,3 milioni di euro (5,3 milioni nel corrispondente periodo del 2006) grazie al business della pay-per-view e agli accordi sulla cessione dei contributi audiovisivi delle partite di calcio di Serie A;*
- ◇ *Forte miglioramento della redditività EBITDA: -11,0 milioni di euro (+60,7% rispetto ai -28,0 milioni di euro del primo trimestre 2006); EBIT: -26,2 milioni di euro (-41,0 milioni nello stesso periodo del 2006);*
- ◇ *Aumento dell'indebitamento finanziario netto a 190,6 milioni di euro (128,2 milioni al 31 dicembre 2006) per finanziare gli investimenti (30,5 milioni di euro nel primo trimestre) e lo sviluppo della gestione operativa.*

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

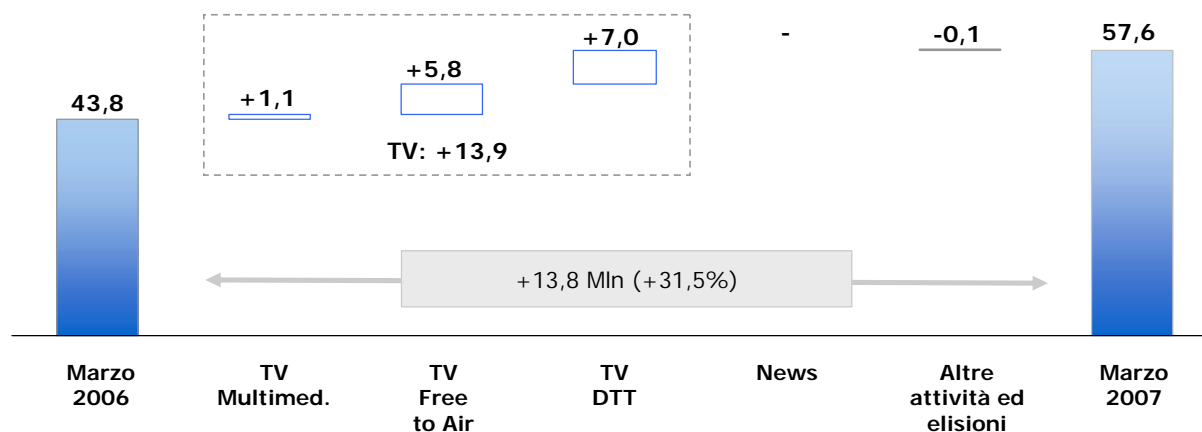
Più in particolare:

I ricavi consolidati del Gruppo nel primo trimestre 2007 sono stati pari a euro **57,6** milioni rispetto ad euro **43,8** milioni del primo trimestre 2006 e si sono incrementati di euro **13,8** milioni (**31,5%**). Il positivo andamento del Fatturato è da ricondursi alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+15,0%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del **5,9%** nei primi due mesi del 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dal forte sviluppo dei Ricavi della piattaforma Digitale Terrestre per la trasmissione degli eventi calcistici di Serie A. In particolare:

- i ricavi del primo trimestre del 2007 del settore di business Free to Air analogico ammontano a euro **38,5** milioni, in crescita del **17,7%**; in particolare i ricavi delle due emittenti La7 e MTV sono cresciuti sulle attività analogiche rispettivamente del **21,8%** e del **10,8%**; la raccolta pubblicitaria de La7 ha raggiunto il record stagionale con oltre il **25%** nel solo mese di marzo;
- i ricavi del settore Multimedialità ammontano a **5,1** milioni di euro in aumento del **27,5%** rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (euro **4,0** milioni) e beneficiano di un forte apporto della raccolta pubblicitaria in particolare sulle piattaforme Internet;
- i ricavi relativi alle attività del Digitale Terrestre ammontano a euro **12,3** milioni, rispetto a euro **5,3** milioni del corrispondente periodo del 2006 (+132,1%). La crescita dei ricavi ha beneficiato dello sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" ed è stata realizzata anche grazie al positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A sulle piattaforme DTT e DVBH;
- l'area di Business "News" nel primo trimestre 2007 ha realizzato ricavi per euro **2,1** milioni, sostanzialmente invariati rispetto al corrispondente periodo del 2006.

Analisi andamento dei ricavi

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO ORGANI SOCIALI MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS FREE TO AIR MULTIMEDIALITA' DIGITALE TERRESTRE NEWS
------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

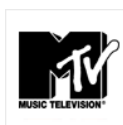
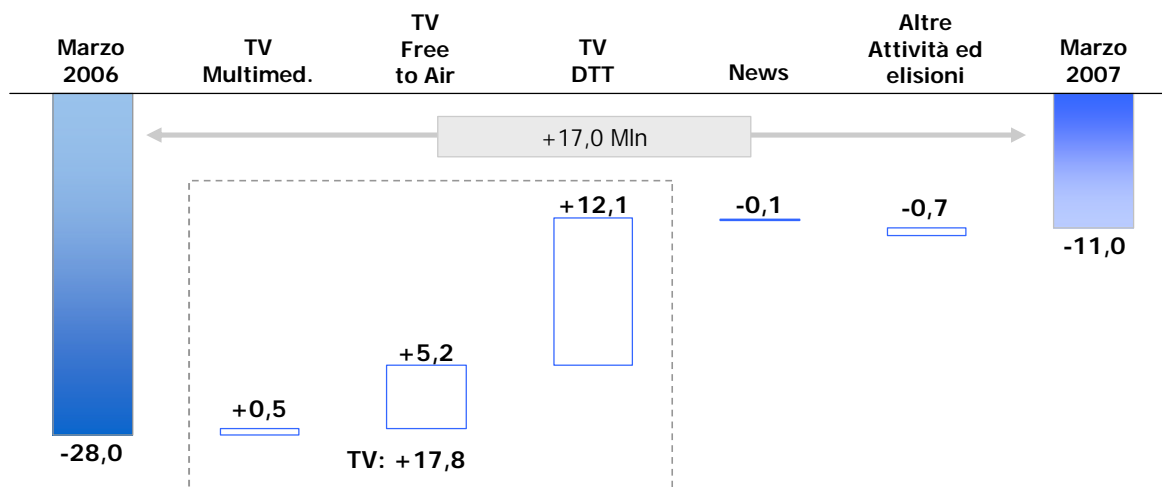
L'EBITDA del primo trimestre del 2007, è stato pari a euro **-11,0** milioni, rispetto a euro **-28,0** milioni del corrispondente periodo del 2006 e registra una variazione positiva di **17,0** milioni di euro (+60,7%).

In particolare la redditività operativa del periodo evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche di **5,2** milioni di euro trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (**13,9%**). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare, nel periodo, il proprio EBITDA di **3,0** milioni di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma.

Le attività del Digitale Terrestre, in miglioramento di **12,1** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2006, riflettono oltre alla già citata crescita del fatturato (+7,0 milioni di euro), una più efficiente gestione della piattaforma e l'effetto dell'azione di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e QOOB).

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln

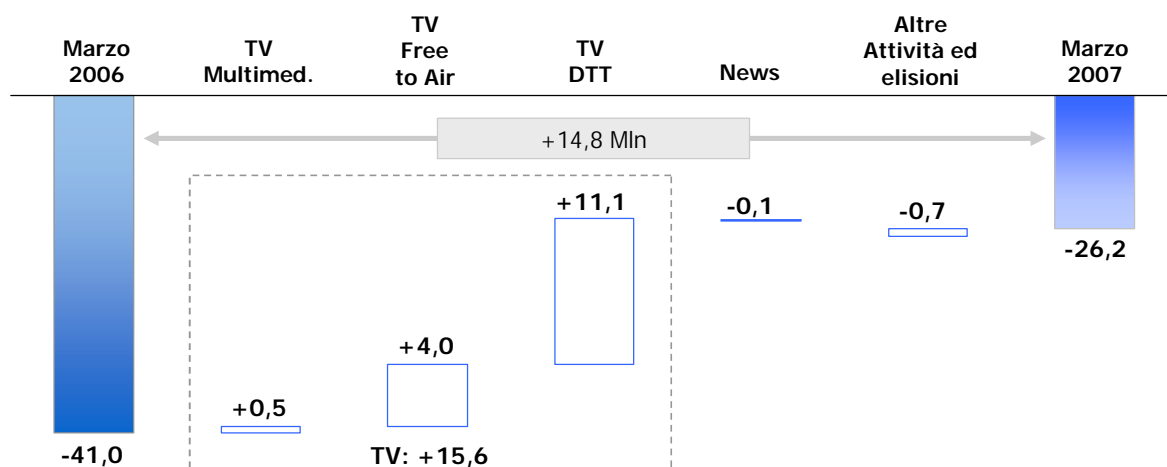


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Il **risultato operativo** del primo trimestre 2007, a valle degli ammortamenti del periodo, è stato pari a euro -26,2 milioni rispetto a euro -41,0 milioni del corrispondente periodo del 2006 con un miglioramento di 14,8 milioni di euro. Il miglioramento della redditività operativa precedentemente descritto è stato in parte attenuato (2,2 milioni di euro) dall'effetto dei maggiori ammortamenti del periodo che derivano dall'attività di investimento effettuata nel primo trimestre per le infrastrutture digitali di rete e dal maggior utilizzo di diritti televisivi nel palinsesto della prima parte dell'anno.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a euro -27,8 milioni rispetto a euro -38,3 milioni del primo trimestre 2006 ed ha beneficiato dell'apporto positivo della redditività operativa, parzialmente ridotta dagli oneri finanziari netti. Questi ultimi sono stati pari ad euro -1,6 milioni (2,7 milioni di euro per il primo trimestre 2006) e riflettono l'inversione di tendenza della posizione finanziaria netta che nel trimestre dell'esercizio precedente era positiva, non scontando ancora la distribuzione dei dividendi, avvenuta nel mese di maggio 2006. La variazione delle imposte è stata pari a euro -3,4 milioni rispetto al periodo precedente.

Il **risultato netto** di competenza della Capogruppo, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è stato pari a euro -19,5 milioni (euro -25,8 milioni nel primo trimestre 2006).

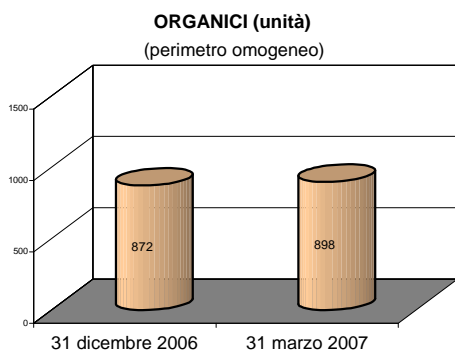
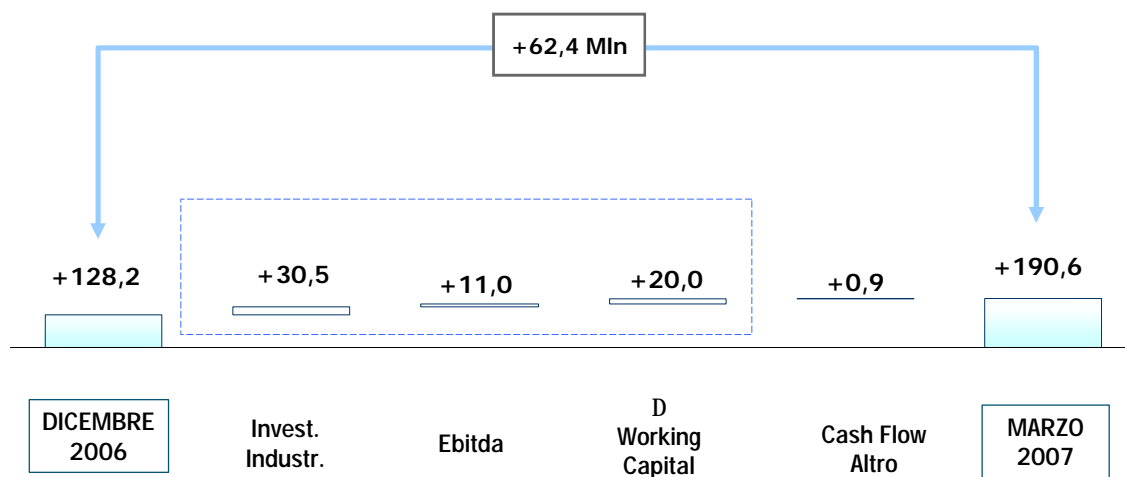
SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS

L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2007 è pari a euro **190,6** milioni rispetto ad un indebitamento di euro **128,2** milioni al 31 dicembre 2006, con un aumento di euro **62,4** milioni. La variazione del periodo è da attribuire agli **investimenti industriali** del periodo (euro **30,5** milioni che includono euro **8,0** milioni per l'acquisto di diritti televisivi, euro **18,9** milioni per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per euro **3,6** milioni), e al fabbisogno per la gestione operativa del trimestre (**EBITDA + D Working Capital**) di euro **31,0** milioni.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln

[+] = Fabbisogno; [-] Avanzo



Gli **organici** al 31 marzo 2007 sono pari a **898** unità. Al 31 dicembre 2006 gli organici erano **872** unità. L'incremento di **26** unità è principalmente attribuibile al settore Television, per personale a tempo determinato, impiegato nelle nuove produzioni televisive di inizio anno.



• TV FREE TO AIR

Andamento economico

(euro/migliaia)		1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
				Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni:		38.461	32.652	5.809	17,7
	<i>di cui:</i>				
	- La7	25.713	21.053	4.660	21,8
	- MTV	14.374	12.953	1.421	10,8
Risultato operativo ante amm. EBITDA:		(4.090)	(9.309)	5.219	55,9
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(5.268)	(8.347)	3.079	36,1
	- MTV	1.084	(893)	1.977	n.s.
Risultato operativo:		(12.015)	(16.136)	4.121	24,8
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(11.911)	(13.945)	2.034	14,4
	% sui ricavi	(46,3)	(66,2)		
	- MTV	(195)	(2.157)	1.962	90,9
	% sui ricavi	(1,4)	(16,7)		
Investimenti industriali		11.535	7.625	3.910	51,3

I risultati economici del primo trimestre 2007 del Free to Air sono stati particolarmente positivi, con un incremento del fatturato del 17,7% (euro +5.809 migliaia) e con un ancor più significativo miglioramento della redditività (EBITDA +55,9%; EBIT +24,8%).

Il positivo andamento del fatturato è da ricondursi alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+15,0%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del 5,9% nei primi due mesi del 2007 (fonte Nielsen). Il miglioramento della redditività, oltre a beneficiare del maggior apporto dei ricavi, ha risentito di una più efficace azione sui costi che hanno ridotto la loro incidenza sui ricavi. Più in particolare:

- **La7** ha fatto registrare una crescita della raccolta pubblicitaria totale del 15,3% (più del 25% nel solo mese di marzo) che ha permesso di migliorare i risultati economici del periodo, evidenziando un incremento sia dell'EBITDA (euro 3.079 migliaia con una variazione del 36,1% rispetto al periodo precedente) sia del Risultato Operativo (euro 2.034 migliaia con una variazione del 14,4% rispetto allo stesso periodo del 2006). Tale performance riflette anche l'azione svolta sul lato dei costi operativi avviata già nell'esercizio precedente che ha permesso da un lato di concentrare le risorse per lo sviluppo del palinsesto sui programmi con maggiore audience/ritorno pubblicitario e dall'altro di aumentare l'efficienza delle strutture della rete.
- **MTV** ha consolidato la sua posizione grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+10,2%) e a quella internazionale (+11,1%), che gli hanno consentito di migliorare l'EBITDA e il risultato operativo di circa 2,0 milioni di euro. Il miglioramento della redditività è stato conseguito grazie alla riduzione dei costi di alcuni programmi prodotti dalla rete televisiva.

I maggiori investimenti del periodo (+3.910 migliaia di euro) sono stati sostenuti per l'acquisizione di diritti televisivi e per l'acquisto di frequenze per l'ampliamento della copertura di MTV in Sicilia.

SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS

Dettaglio dei risultati



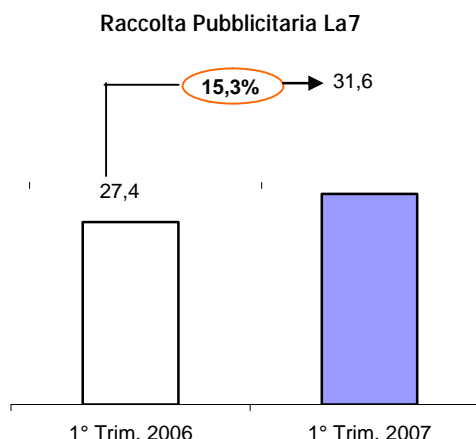
Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria totale sul Free to Air del primo trimestre 2007 risulta pari a euro 31.635 migliaia (euro 27.329 migliaia nel primo trimestre del 2006), con una crescita del 15,3%.

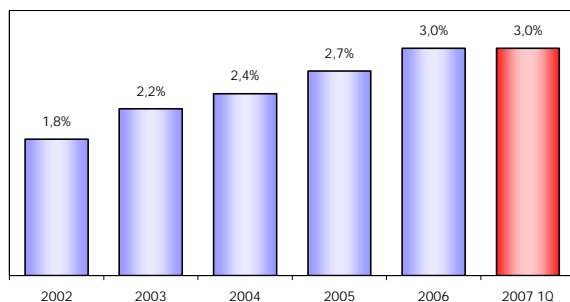
In questo periodo il numero di inserzionisti su La7 è stato pari a 236 unità, in crescita del 13,5% rispetto al corrispondente periodo del 2006 (208 unità), con un investimento medio per cliente di euro 128 migliaia, in linea con il primo trimestre 2006 (euro 127 migliaia).

La quota di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) passa dal 15,2% del primo trimestre 2006 all'attuale 19,5%.

Si conferma la preminenza dei settori merceologici FOOD, AUTOMOTIVE, DOLCIUMI, MEDIA-EDITORIA e FARMACEUTICI che rappresentano complessivamente il 50% circa della raccolta totale. Alle tradizionali categorie merceologiche si affiancano in crescita i settori PULIZIA CASA, DISTRIBUZIONE e IGIENICO-SANITARI che rappresentano il 15% circa della raccolta totale.



Audience share



Nel primo trimestre 2007, La7 ha consolidato la propria share media giornaliera al 3%. In un periodo caratterizzato da un marcato calo del totale ascolto (-4,6% e audience media 24ore sotto i 10 milioni), La7 consolida gli stessi valori dell'ultima stagione autunnale confermando la copertura giornaliera del 2006 su 13,1 milioni di persone.

La crescita non è distribuita su tutte le fasce orarie e trova gli aumenti più importanti nel pomeriggio, dove si registra una media del 4,6% (decisivi gli eventi sport: Rugby 6 Nazioni e partenza Mondiale Superbike) e in tutta la mattina (crescono le news: Omnibus e TG La7 12:30): 4,2% tra le 7:00 e le 9:00 e 2,9% tra le 9:00 e le 12:00.

Il profilo del telespettatore La7 rimane in prevalenza maturo (+45 anni), maschile, di alta scolarità e si consolida su questi asset. Crescono i giovanissimi e le aree geografiche Centro e Sud (Toscana: +20%; Puglia: +14%).

SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS

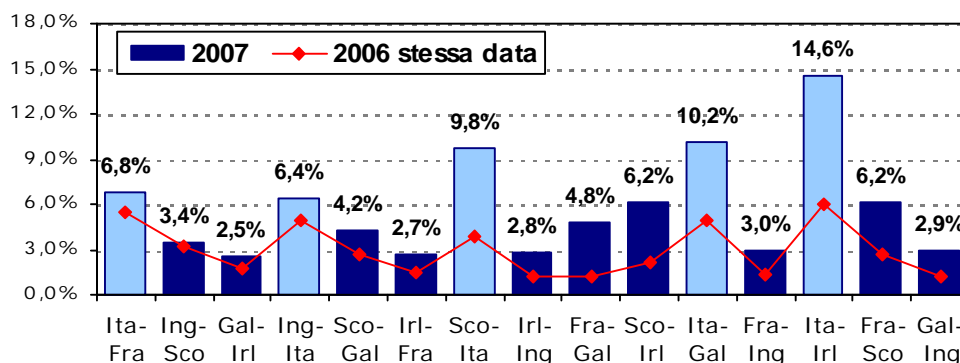
DETTAGLIO DEI RISULTATI

Tra i risultati di questo inizio anno quello che assume particolare rilievo, non solo per gli ascolti prodotti, è il successo del RUGBY, culminato il 17 marzo con il match finale Italia-Irlanda con punte di share al 17%.



La share media è stata pari al 5,5% rispetto al 2,8% della edizione precedente con un importante incremento (+15%) del totale dei telespettatori in almeno una partita (14,9 milioni rispetto ai precedenti 12,9 milioni).

Le partite della Nazionale (audience media: 1,2 milioni e share del 9,5%) hanno registrato un trend di incremento tra i più alti in Europa per le reti che hanno proposto il 6 Nazioni.

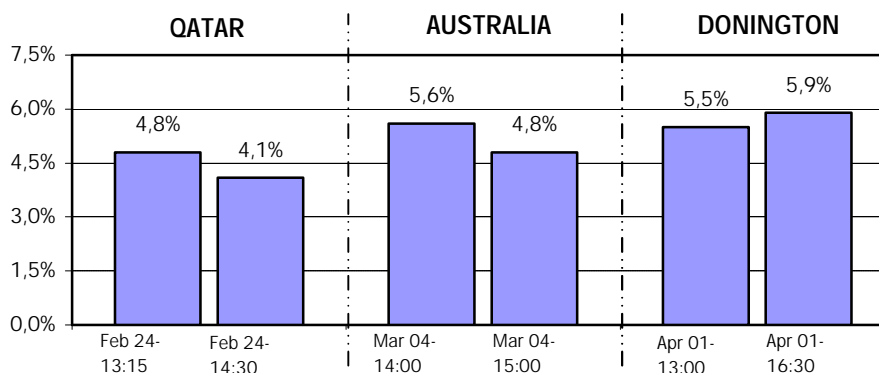


Il rugby è un buon esempio di valori che La7 condivide ed in cui crede: passione, lealtà, coraggio. Ciò ha permesso alla rete di svolgere una positiva attività di comunicazione off-air con i maxi-schermo da Milano e da Roma.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Sempre in ambito sportivo nel periodo gennaio-marzo 2007 è partito il Mondiale SUPERBIKE con alti incrementi di ascolto per i primi GP asiatici (+81%) e un grande risultato con punte di share oltre al 9% per l'esordio europeo a Donington.



Oltre a seguire sempre in diretta tutte le sfide sino ad ottobre 2007, la proposta si arricchisce di un'ora di SUPERPOLE al sabato pomeriggio per le qualifiche finali.

Dopo il 6 Nazioni di Rugby e accanto alla Superbike, la rete del Gruppo Telecom Italia Media continua ad essere protagonista con uno sport dal grande fascino, in grado di coinvolgere, grazie alla sua storia, alle tecniche, ai personaggi, un pubblico sempre più ampio non solo di appassionati.

A partire dal 1° aprile e per oltre tre mesi con 300 ore di trasmissioni e speciali, di cui più di 150 ore di diretta, la 32ma edizione dell'America's Cup 2007 sarà protagonista in esclusiva su La7.



Nelle fasce della mattina è l'area dell'informazione a esercitare una sempre maggior attrazione: OMNIBUS e OMNIBUS W.E. ottengono un significativo +5,1% (share media 4,4%) mentre il TG La7 meridiano una share media del 2,6% con un incremento del 20,5%.



L'interesse del pubblico per una informazione ricca di analisi e approfondimenti trova conferma nei risultati di NIENTE DI PERSONALE che chiude al 2,6%, e in quelli di OTTO E MEZZO che mantiene stabile la fascia dell'access prime time (2,6%).



L'INFEDELE ottiene una media del 3,2%, affrontando comunque temi difficili in diverse puntate, a sfondo sociale più che politico: da Vallettopoli (3,9%) al dibattito sui DICO (4,0%).

Anche gli Speciali del TG La7 testimoniano la volontà della rete di fornire il più possibile un approfondimento news di valore: aumentano la loro presenza (da 4h 26' del 1° trimestre 2006 alle attuali 10 ore) e la share realizzata passando dal 2,4% all'attuale 2,9% (quello relativo alla manifestazione di Vicenza contro l'allargamento della base Nato registra nel pomeriggio del 17 febbraio una share media del 5,3%).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



Il lancio in quest'area di nuove produzioni dà evidenze positive per TETRIS, condotto da Luca Telese, che racconta, fuori dagli schemi, la politica attuale e il suo indissolubile legame con la televisione e la società dell'immagine con una share media del 2,6% e R RETROSCENA condotto da Francesco Verderami che racconta i segreti della politica attraverso una sua ricostruzione "fotoromanzata", interviste a personaggi politici e altri contributi di arricchimento con una share del 2,0%, da aprile si aggiungerà GIARABUB, condotto da Pietrangelo Buttafuoco.



Nell'area reallainment troviamo in prime time le conferme delle produzioni storiche della rete (LE INVASIONI BARBARICHE share media 4,0%) e delle seconde serie quali S.O.S. TATA (2,9%) ed in seconda serata di Markette che chiude il trimestre al 3,7%.



In day time CHEF PER UN GIORNO fornisce un positivo contributo, cambiando posizionamento orario (13:00/14:00), con una media del 3,0%.



Ne LA VALIGIA DEI SOGNI arriva un altro nuovo volto: quello della brava Sabrina Impacciatore, protagonista di pellicole di successo quali L'Ultimo bacio, Manuale D'amore e lo e Napoleone, a introdurre, raccontando aneddoti e ripercorrendone i retroscena, i film italiani e stranieri che hanno fatto la storia del "grande cinema". Nel mese di marzo la share nei pomeriggi domenicali è stata pari al 3,7%. Ad aprile è prevista una serie speciale su Totò, il Principe della risata.

Un'ottima performance spetta alle serie poliziesche JAROD e LE INCHIESTE DI PADRE DOWLING.



L'area dell'Approfondimento/Cultura vede crescere la nuova edizione di ATLANTIDE (4,5%), in attesa delle partenze in prime time nel secondo trimestre di MISSIONE NATURA, STARGATE e NIRVANA, nuova produzione condotta da Francesca Paci che racconta dei luoghi storici e sacri delle religioni: diari di viaggio televisivi, letterari e fotografici su quei luoghi dove dei e gli uomini si incontrano.



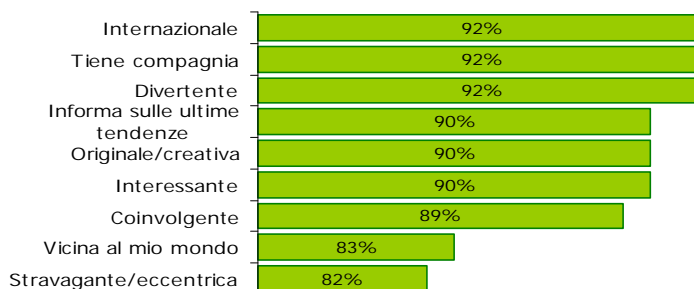
SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS



MTV Italia

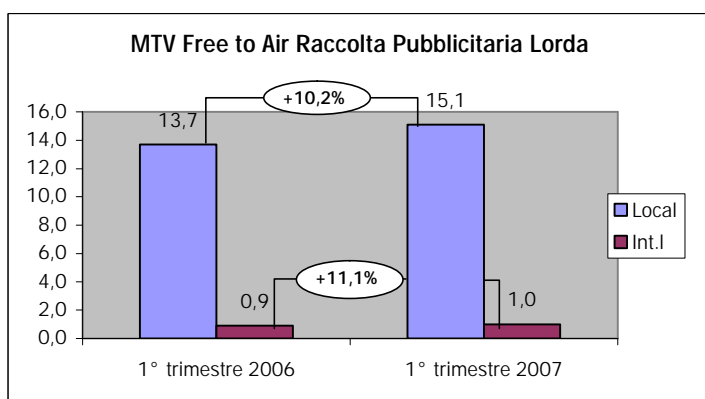
MTV conferma il suo profilo di canale unico nel panorama televisivo, riferimento a 360 gradi per i giovani tra i 15 e i 34 anni: un profilo di pubblico pregiato che, per il **75%** si compone di giovani under 35 anni a conferma dell'ottimo punteggio attribuito alla rete: su scala da 1 a 10 MTV ottiene un voto di 7,1 sul target 15-34enni, che sale a 8,5 sugli heavy viewers.

Ma soprattutto si conferma una brand image **originale**, caratterizzata da tratti di **forte creatività, innovatività**, capacità di interpretare la generazione giovane ed aprire una finestra sul mondo (Fonte: Doxa-1.600 ragazzi 15/24 anni Giugno 2006).



Una realtà articolata, un network multicanale a cui il pubblico partecipa attraverso una pluralità di piattaforme: dalla TV a Internet al Mobile, dal Satellite al Digitale Terrestre, fino ad arrivare agli Eventi sul territorio.

Raccolta pubblicitaria



Nel trimestre si consolidano i positivi risultati nel mercato pubblicitario, dove MTV conferma la quota del 2% di Market Share (fonte Nielsen) già rilevata nel 2006.

La raccolta pubblicitaria lorda sul mercato nazionale è stata pari a euro **15.067 migliaia** in aumento del **10,2%** sullo stesso periodo dell'esercizio 2006; la raccolta pubblicitaria della rete internazionale pari a euro 986 migliaia si incrementa rispetto al primo trimestre 2006 dell'**11,1%**.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Dal punto di vista editoriale il 2007 parte con il completamento del progetto **OurNoise**, un'ora di programma live dal lunedì al venerdì, condotto da **Carlo Pastore** nuovo volto di MTV. Immediato e forte il gradimento dello show e particolarmente apprezzati dal pubblico:



- la scelta musicale
- l'ampio spazio dedicato al mondo del web
- la cura formale



La conferma di **TRL**: immediata l'associazione con il canale (...*"se dico MTV mi viene in mente TRL.."*), il programma continua ad esercitare sul pubblico un forte richiamo affettivo costruito su:

- **avvicinamento** ai personaggi/cantanti preferiti *"...io lo guardo per vedere gli artisti.."*
- **partecipazione** *"...ci sono tutti quei ragazzi urlanti...anche i cartelloni, ce ne sono un sacco..."*



E ancora in palinsesto la nuova stagione di **School in Action**, e la settima serie di **Loveline**, un prodotto che si conferma centrale, fortemente distintivo dell'offerta televisiva di MTV.



Il programma presenta caratteristiche che rispecchiano alcune delle principali aree valoriali tradizionalmente associate alla rete, come:

- **originalità** intesa come sperimentazione e avanguardia
"fanno programmi diversi dal solito"
"fa cose che le reti istituzionali non fanno"
- **apertura sulla realtà** che si declina fra le altre cose in un insieme di schiettezza e capacità di instaurare un buon contatto con il proprio pubblico
"c'è un rapporto diretto tra tv e vita vera"

(fonti: MTV Lab e MTV Check Point. Ricerche quantitative/qualitative gennaio-marzo 2007)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

● MULTIMEDIALITA'

Per rispondere all'evoluzione del nuovo contesto di riferimento, a partire dalla presente relazione trimestrale le risultanze economiche delle attività multimediali del Gruppo Telecom Italia Media sono rappresentate separatamente.

In particolare tali attività sono costituite da:

- **Satellite**
 - produzione di canali tematici e vendita a operatori satellitari (es. Sky);
 - produzione per editori terzi di canali tematici da veicolare su satellite.
- **Interactive**
 - produzione di contenuti testo e audio/video per Internet (Siti Interattivi);
 - produzione di contenuti audio/video e vendita ad operatori mobile (es. WAP).
- **Content Competence Center**
 - advisor esclusivo di Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi (IPTV, DVBH e Rosso Alice) con modalità esclusiva alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti "in nome e per conto" di Telecom Italia;
 - sviluppo e realizzo di canali tematici autonomi per l'IPTV e il DVBH di Telecom Italia.

(euro/migliaia)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
			Absolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.098	4.004	1.094	27,5
Risultato operativo ante amm. EBITDA	1.861	1.382	479	35,7
<i>% sui ricavi</i>	36,5	34,5		
Risultato operativo	1.551	1.061	490	45,5
<i>% sui ricavi</i>	30,4	26,5		
Investimenti industriali	-	-	-	-

La gestione economica delle attività multimediali evidenzia nel primo trimestre 2007 un fatturato pari a euro 5.098 migliaia, in aumento del 27,5% rispetto al 1° trimestre 2006 (euro 4.004 migliaia). Il positivo apporto è stato rilevato su tutte le piattaforme, grazie anche alla raccolta pubblicitaria che passa da 1.392 migliaia di euro del primo trimestre 2006 a 2.285 migliaia di euro del 2007, in crescita del 69,2%.

A conferma di tale andamento anche la redditività operativa (EBITDA) presenta risultati positivi (euro 1.861 migliaia nel primo trimestre 2007 rispetto ad euro 1.382 migliaia del primo trimestre 2006).



SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
HIGHLIGHTS
FREE TO AIR
MULTIMEDIALITA'
DIGITALE TERRESTRE
NEWS

Dal punto di vista editoriale il 2007 mantiene una crescita costante anno/anno (dati Nielsen Netratings, marzo 2007):

- SATELLITARE**

Ottimi andamenti dei canali satellitari dell'offerta MTV per Sky.

In particolare i ricavi dei canali musicali **Mtv Hits** e **Mtv Brand:New** sono cresciuti di circa il 24% rispetto allo stesso periodo del 2006.



La crescita è stata trainata dalla raccolta pubblicitaria che si è basata sull'ultima rilevazione Audistar dell'Autunno 2006 (6,2 milioni di contatti settimanali +30% rispetto all'esercizio precedente).

Sempre in ambito Sky, è proseguito il positivo andamento per i canali **Nickelodeon** e **Paramount Comedy**, brand globali, con prodotti/posizionamenti fortemente distintivi che proseguono con successo un importante percorso di crescita confermato dall'incremento della raccolta pubblicitaria raddoppiata rispetto allo stesso periodo del 2006.



- INTERACTIVE**



MTV.IT, il sito di riferimento per l'informazione e l'approfondimento musicale, continua a crescere costantemente rispetto al 2006, con 850.000 utenti unici e 40 milioni di pagine viste (*Statistics Mtv based on Nielsen Netratings Site Census Marzo 2007*).

Nel primo trimestre del 2007 è stato rilasciato il nuovo minisito dedicato a TRL con un'ampia galleria video e nuove funzionalità che ha portato ad un incremento di traffico del 20%.

Buoni i risultati sul fronte musicale anche grazie alla scelta di scommettere su artisti emergenti del mondo hip hop locale che hanno ottenuto un forte consenso.



La7.it raggiunge i **300.000 utenti unici**, con una crescita di oltre il 50% rispetto al primo trimestre 2006, grazie al consolidamento della sezione news e ad un generale aumento di contenuti video esclusivi e di forte appeal.

Cresce anche l'area intrattenimento, in particolare ottimi i risultati di *Invasioni Barbariche*, e la parte di interazione grazie ai forum tematici che raccolgono e fidelizzano un alto numero di utenti (Rugby, LWord etc). Molto bene l'area sport grazie agli speciali sul 6 Nazioni e la Superbike, aree ancora poco coperte nel panorama web italiano.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

MTV Overdrive, il broadband video channel di mtv.it, continua ad arricchirsi di contenuti esclusivi coprendo editorialmente sia la scena musicale che gli show di maggior successo.



Di particolare rilevanza gli artisti presenti con le esclusive dei loro video: Vasco Rossi, J-Ax, Velvet e Cor Veleno.



Mtv Hits.it e **Mtv Brand:New.it**, i siti dei due canali tematici, si vestono di nuovo. Una nuova grafica e nuovi contenuti, dal blog di Alex Infascelli alle nuove fotogallery.

Nicktv.it continua ad aumentare il proprio bacino utenti aumentando la propria offerta. Nel primo trimestre dell'anno è stato lanciato il nuovo minisito dedicato ai Barbabapà con un'ampia offerta di giochi tematici e contenuti multimediali.



Wap.mtv.it nel primo trimestre del 2007 si arricchisce di nuovi contenuti esclusivi, dai video messaggi degli artisti del momento dedicati ai "wappers" di MTV fino ai contest per vincere pass e biglietti.

Lanciato anche il nuovo servizio/contest Fan in Action che premia i migliori mms inviati dai fan con la possibilità di incontrare il proprio artista preferito durante una diretta di TRL.

In concomitanza con la messa in onda di School In Action è partita anche la community sms MTV Room.



Wap.la7.it raggiunge 30.000 utenti unici, grazie alla presenza di sfondi e suonerie free, ma anche ai contenuti come le anticipazioni sui programmi in onda e alle nuove aree come quella dedicata a Markette ricca di contenuti editoriali (fotogallery, video, sfondi e suonerie).

*E poi ancora numerose e nuove opportunità di comunicazione via web e mobile: dai servizi e i prodotti avanzati di telefonia (i canali tematici ad hoc **MTV Snax** e **MTV Music** su UMTS), all'IPTV, con il lancio su Alice Home TV di **VH1**, **Classic**, **MTV2**, **MTVbase**, canali tematici musicali del network internazionale MTV.*

CONTENT COMPETENCE CENTER

Come già descritto precedentemente nel mese di marzo è stata affidato a Telecom Italia Media il ruolo di "Content Competence Center" di Gruppo. Con questo nuovo ruolo Telecom Italia Media è divenuto Advisor esclusivo di Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVBH, ecc.), può sviluppare canali tematici proprietari e contenuti specifici per le medesime piattaforme ed ha assunto inoltre il mandato esclusivo alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

Un primo esempio del nuovo ruolo di Telecom Italia Media è ben rappresentato con la partenza dell'America's Cup di Vela. Per la prima volta un grande evento come l'America's Cup travalica i confini esclusivamente televisivi e diventa fruibile su una piattaforma molto più ampia, che comprende **Internet** (con il sito La7.it/vela, il portale ADSL Rosso Alice, la TV via Internet di Telecom Italia Alice Home TV e il portale Alice), i **Telefonini** (TIM) e il **Digitale Terrestre** (La7 Cartapiù).



L'inizio delle attività operative è avvenuto nel mese di aprile e pertanto nel primo trimestre non sono rilevati costi e ricavi derivanti dalla nuova attività.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

● DIGITALE TERRESTRE

(euro/migliaia)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
			Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	12.292	5.391	6.901	132,1
Risultato operativo ante amm. EBITDA <i>% sui ricavi</i>	(3.581) (29,1)	(15.697) (291,2)	12.116	(77,1)
Risultato operativo: <i>% sui ricavi</i>	(10.438) (84,9)	(21.481) (398,5)	11.043	(51,6)
Investimenti industriali	18.786	37.730	(18.944)	(50,0)

Il primo trimestre 2007 ha registrato una forte crescita dei ricavi (+132,1%, pari a euro +6.901 migliaia) ed un ancor più significativo miglioramento della redditività sia in termini di EBITDA, che di EBIT (rispettivamente euro +12.116 migliaia e +11.043 migliaia). Tale andamento è riconducibile a:

- crescita dei ricavi e dei margini della "pay-per-view", grazie allo sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" e al positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A;
- azioni di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e QOOB);
- maggior vendita di banda digitale da parte dell'Operatore di Rete.

LA7 CARTAPIU'

L'offerta commerciale Digitale Terrestre "La7 Cartapiù", nel corso del girone di ritorno del campionato di Serie A, ha continuato a rendere disponibile l'acquisto di eventi calcistici di 10 squadre su 20 di Serie A sia in forma di evento singolo che di pacchetto.



Nel primo trimestre 2007 è stato ulteriormente migliorato e ampliato il servizio sia con l'introduzione dell'audio in modalità stereo e del doppio audio (scelta di un commentatore diverso da quello del canale principale) che con il lancio dell'applicativo interattivo di "t-betting", grazie al quale i possessori di SNAI Card possono scommettere su tutte le partite di calcio di Serie A sintonizzandosi sui canali La7 Cartapiù.

I punti vendita delle smart card sono aumentati con i nuovi canali Tabaccherie e Edicole.

E' proseguita l'attività di comunicazione su La7 Cartapiù: una campagna "autopromo" su La7 analogica e sui canali digitali La7 Cartapiù, la stampa quotidiana sportiva fino alla conclusione del campionato e una campagna affissione nelle principali città italiane.

Con il nuovo campionato e l'accordo Mediaset sono state avviate anche alcune importanti partnerships promozionali e commerciali nelle città delle 5 Squadre Top.

I primi accordi sono stati definiti con il Palermo Calcio, Primocanale (Genova), Giornale di Sicilia e La Sicilia (Catania).





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

QOOB



Nel trimestre è proseguito il cammino di crescita di QOOB TV, la piattaforma multimediale che propone su televisione, Internet e telefonia mobile il meglio dell'animazione, del cinema e del graphic design e della musica permettendo alla sua audience di contribuire con i propri contenuti alla produzione televisiva.

QOOB si sta affermando come luogo d'incontro di artisti e talenti e ha mosso i suoi primi passi nella produzione di serie e corti con modalità innovative.

Nel corso del trimestre si sono concretizzate le prime produzioni della QOOB FACTORY.

La content factory di QOOB ha prodotto TECHSTUFF, un documentario sulla storia della musica elettronica e MY NAME IS ELOQUENS, un'animazione digitale.

Con oltre 200 mila utenti unici raggiunti a Febbraio QOOB sta ponendo le basi per un nuovo modello produttivo in grado di sfruttare al massimo le potenzialità del web per produrre contenuti multiplatforma.

L'incremento dell'interesse del pubblico ha coinciso con l'avvio della raccolta pubblicitaria (1/4/07), gestita da MTV Pubblicità con particolare riferimento ad un gruppo di aziende target particolarmente in linea con il progetto (IED, Diesel, Vodafone).



OPERATORE DI RETE



Le attività dell'Operatore di Rete sono proseguite con un inizio dell'esercizio molto positivo.

In particolare nel corso del primo trimestre 2007 è stato formalizzato un importante contratto per l'acquisizione di frequenze in Sicilia per un controvalore di euro 15,9 milioni che ha consentito di aumentare la copertura nella regione.

A valle di tale operazione la copertura nazionale dei 2 Multiplex Digitali salirà rispettivamente all'87,2% e a circa il 74%. L'andamento dei ricavi per vendita di banda a terzi è cresciuto di oltre il 60% rispetto allo stesso periodo dello scorso esercizio.

Nel corso del primo trimestre, inoltre, sono stati firmati importanti contratti pluriennali di affitto di banda digitale della società per l'ospitalità di nuovi canali sui propri multiplex.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	MULTIMEDIALITA'
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



NEWS

Partner di Associated Press

TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno. E' presente nel mercato con il marchio APCOM.

La redazione principale di Roma è affiancata dalla redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Mosca e New York.

La redazione è composta da circa 80 giornalisti ed è particolarmente focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

TM News si caratterizza per la qualità (standing della redazione) e quantità (produzione giornaliera media di oltre 900 news) della produzione giornalistica, oltre che per la sua forte componente internazionale. La società, infatti, ha una licenza esclusiva per la distribuzione in italiano di notizie Associated Press, recentemente rinnovata fino al 2010.

Fra i clienti figurano importanti quotidiani, le redazioni delle principali TV nazionali, primarie aziende e istituzioni pubbliche e private.

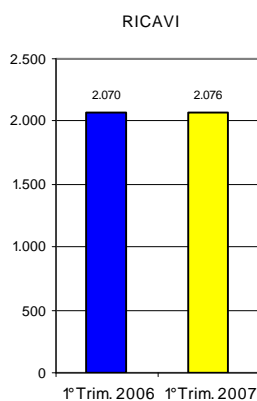
■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI

Nel marzo 2007 è stato deliberato lo spostamento della sede sociale in Roma di TM News da Via Cristoforo Colombo 142 a Via della Pineta Sacchetti 229.

Si segnala inoltre che nel marzo 2007 è stata avviata una corrispondenza da Mosca, che è andata a sostituire quella di Budapest, e che recentemente è stata avviata la produzione di un Notiziario Agroalimentare, avente ad oggetto i temi dell'agricoltura, dell'agroindustria, dell'agroalimentare, e anche dell'energia, dell'ambiente e della salute, legati alle problematiche di settore.

■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Sono di seguito riportati i principali risultati del primo trimestre 2007, posti a confronto con il corrispondente periodo del 2006:



(euro/migliaia)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	2.076	2.070	-
Totale ricavi e proventi operativi	2.103	2.245	(6,3)
<i>Acquisti</i>	1.279	1.381	(7,4)
<i>Costi personale</i>	2.464	2.366	4,1
<i>altri costi</i>	58	78	(25,6)
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(1.698)	(1.580)	(6,3)
<i>Ammortamenti</i>	101	154	34,4
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>			
Risultato operativo	(1.799)	(1.734)	(5,9)
<i>% sui ricavi</i>	<i>(86,7)</i>	<i>(77,2)</i>	
Investimenti industriali	66	18	-
Personale fine periodo (unità)	104	95	9,5
	<i>al 31.03</i>		
	<i>al 31.12.2006</i>	101	

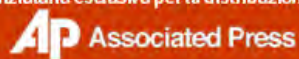


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Con riferimento ai ricavi, il valore del primo trimestre del 2007 è in linea con quello del corrispondente periodo dell'esercizio precedente pur tenendo conto del differimento di alcuni contratti nel secondo trimestre dell'esercizio.

Tale fenomeno ha comportato una lieve riduzione della redditività (-5,9% a livello di risultato operativo) unitamente al minor apporto degli altri proventi operativi rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

TM News è licenziataria esclusiva per la distribuzione in italiano di



**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO TRIMESTRE 2007

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	57.622	43.779	13.843	31,5
Altri proventi	1.489	465	1.024	220,2
Totale ricavi e proventi operativi	59.111	44.244	14.867	33,6
Acquisti di materiali e servizi esterni	(50.607)	(54.164)	3.557	6,6
Costi del personale	(18.001)	(17.472)	(529)	(3,0)
Altri costi operativi	(2.692)	(1.958)	(734)	(37,5)
Variazione delle rimanenze	1.095	1.052	43	4,1
Costi per lavori interni capitalizzati	108	335	(227)	(67,8)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(10.986)	(27.963)	16.977	60,7
Ammortamenti	(15.208)	(13.076)	(2.132)	(16,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(26.194)	(41.039)	14.845	36,1
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-
Proventi finanziari	195	2.882	(2.687)	(93,2)
Oneri finanziari	(1.812)	(124)	(1.688)	n.s.
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(27.811)	(38.281)	10.470	27,4
Imposte sul reddito	8.517	11.960	(3.443)	(28,8)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(19.294)	(26.321)	7.027	26,7
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(19.294)	(26.321)	7.027	26,7
Attribuibile a:				
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza della Capogruppo	(19.496)	(25.771)	6.275	24,3
- Utile (perdita) dell'esercizio di pertinenza di Azionisti Terzi	202	(550)	752	n.s.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

1° Trim. 2007	57.622
1° Trim. 2006	43.779
Var. ass.	13.843
Var. %	31,5

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo trimestre 2007 ammontano ad euro 57.622 migliaia con un incremento di euro 13.843 migliaia rispetto ad euro 43.779 migliaia dello stesso periodo dell'anno precedente (+31,5%).

In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 13.804 migliaia (pari al 33,1%) passando da euro 42.047 migliaia del primo trimestre 2006 ad euro 55.851 migliaia del primo trimestre 2007 grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+15,0%) in forte controtendenza rispetto all'andamento del mercato che ha registrato un calo del 5,9% nei primi due mesi dell'esercizio 2007 (fonte Nielsen), a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e dall'incremento delle vendite derivanti dall'attività del Digitale Terrestre. Queste ultime, in incremento di 6.901 migliaia di euro pari al +132,1%, hanno beneficiato dello sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù" e del positivo apporto derivante dagli accordi raggiunti con Mediaset e con Telecom Italia sulla trasmissione dei contenuti audiovisivi delle partite di calcio di Serie A sulle piattaforme DTT e DVBH.

La ripartizione per settore di attività è di seguito riportata:

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	
	2007	2006	ass	%
Free to Air analogico e satellitare	38.461	32.652	5.809	17,7
Multimedialità	5.098	4.004	1.094	27,5
Digitale Terrestre	12.292	5.391	6.901	132,1
Totale	55.851	42.047	13.804	33,1

- i ricavi dell'area **News** nel primo trimestre 2007 ammontano a euro 2.076 migliaia, rispetto ad euro 2.070 migliaia nel primo trimestre 2006. Il valore del primo trimestre 2007 è in linea con quello del corrispondente periodo dell'esercizio precedente, pur tenendo conto del differimento di alcuni contratti nel secondo trimestre del 2007.

1° Trim. 2007	(10.986)
1° Trim. 2006	(27.963)
Var. ass.	16.977
Var. %	60,7

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA nel primo trimestre 2007 è stato pari a euro -10.986 migliaia rispetto a euro -27.963 migliaia del primo trimestre 2006, in miglioramento di euro 16.977 migliaia rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+60,7%).

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della B.U. Television passa da euro -23.624 migliaia del primo trimestre 2006 a euro -5.810 migliaia del primo trimestre 2007, con una variazione positiva di euro 17.814 migliaia (+75,4%).
In particolare la redditività operativa dell'esercizio evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche, trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+13,9%). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare nel periodo il proprio EBITDA di 3.079 migliaia di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma.
Le attività del Digitale Terrestre, in miglioramento di 12.116 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2006, riflettono oltre alla già citata crescita del fatturato (+6.901 migliaia di euro), una più efficiente gestione della piattaforma e l'effetto dell'azione di razionalizzazione dei costi sui canali Free to Air digitali (La7 Sport e Q00B);
- l'EBITDA della B.U. News passa da euro -1.580 migliaia del primo trimestre 2006 a euro -1.698 migliaia del primo trimestre 2007;
- nell'ambito delle "altre attività" i costi delle Funzioni Centrali sono stati pari a euro -3.478 migliaia rispetto a euro -2.759 migliaia di euro del primo trimestre 2006. In particolare la variazione (-719 migliaia di euro) include euro 421 migliaia di oneri per esodi di personale.

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 31 marzo 2007:

1° Trim. 2007	(50.607)
1° Trim. 2006	(54.164)
Var. ass.	3.557
Var. %	6,6

Gli acquisti di materiali e servizi esterni sono stati pari a euro 50.607 migliaia con un miglioramento di euro 3.557 migliaia (+6,6%) rispetto al primo trimestre 2006 (euro 54.164 migliaia).
In particolare il miglioramento è attribuibile ai minori costi di palinsesto sui canali free del Digitale Terrestre, precedentemente citati.

1° Trim. 2007	(18.001)
1° Trim. 2006	(17.472)
Var. ass.	(529)
Var. %	(3,0)

Il costo del personale del primo trimestre 2007 è stato pari a euro 18.001 migliaia con un incremento di euro 529 migliaia rispetto al primo trimestre 2006 (3,0%). L'incremento è da porre in relazione all'aumento dell'organico medio per il rafforzamento dei settori di business collegati al lancio e al consolidamento di nuovi canali e programmi televisivi, in parte

compensato dai minori costi indotti dal piano di razionalizzazione dell'organico.

Ai sensi dell'IFRS 2 è incluso nel costo per personale il fair value dei diritti di opzione assegnati ai dirigenti e relativi ai piani di Stock Options in corso di esercizio. Il costo complessivo per il primo trimestre 2007 è pari a 55 migliaia di euro rispetto a euro 302 migliaia del primo trimestre 2006.

Sono inoltre inclusi nel primo trimestre 2007 oneri per incentivazione all'esodo per euro 421 migliaia.

Gli organici sono pari a 898 unità, in aumento, rispetto al 31 dicembre 2006, di 26 unità. L'incremento è principalmente attribuibile al settore Television, per personale a tempo determinato, a fronte delle nuove produzioni televisive di inizio anno.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	31.3.2007	31.12.2006	Variazione
Television (La7 - Mtv)	794	771	23
TM News (APCom)	104	101	3
Totale Gruppo	898	872	26

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi relativi ai due periodi:

ORGANICO PUNTUALE	31.3.2007	31.12.2006
Dirigenti	49	50
Quadri	130	128
Giornalisti	203	196
Impiegati	509	491
Operai	7	7
Totale organico	898	872
Personale con contratto di lavoro somministrato	75	47
ORGANICO MEDIO	1° Trimestre 2007	Esercizio 2006
Dirigenti	48,3	48,0
Quadri	127,0	121,6
Giornalisti	197,8	190,5
Impiegati	497,6	501,2
Operai	7,7	7,3
Totale organico	878,4	868,6
Personale con contratto di lavoro somministrato	64,5	57,9

1° Trim. 2007	(2.692)
1° Trim. 2006	(1.958)
Var. ass.	(734)
Var. %	(37,5)

Gli altri costi operativi del primo trimestre 2007 sono pari a euro 2.692 migliaia, in incremento di euro 734 migliaia rispetto al 31 marzo 2006 (euro 1.958 migliaia) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	548	343	205
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	122	69	53
Canoni di concessione per attività di TLC	627	383	244
Imposte, tasse, bolli e tributi	70	21	49
Quote e contributi associativi	9	115	(106)
Altre spese e oneri	1.316	1.027	289
Totale	2.692	1.958	734

1° Trim. 2007	(26.194)
1° Trim. 2006	(41.039)
Var. ass.	14.845
Var. %	36,1

Il risultato operativo nel primo trimestre 2007 è stato pari a euro -26.194 migliaia con una variazione positiva di euro 14.845 migliaia rispetto al primo trimestre 2006.

Il positivo apporto della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritto, è stato in parte attenuato dai maggiori ammortamenti del trimestre, come successivamente illustrato.

1° Trim. 2007	(15.208)
1° Trim. 2006	(13.076)
Var. ass.	(2.132)
Var. %	(16,3)

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali del primo trimestre 2007 sono stati pari a euro 15.208 migliaia rispetto a euro 13.076 migliaia dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'incremento di euro 2.132 migliaia è principalmente imputabile ai maggiori investimenti effettuati nel trimestre per il completamento della rete Digitale Terrestre.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	5.095	4.329	766
- su altre immobilizzazioni immateriali	10.113	8.747	1.366
Totale	15.208	13.076	2.132

1° Trim. 2007	(1.617)
1° Trim. 2006	2.758
Var. ass.	(4.375)
Var. %	n.s.

Il saldo della gestione finanziaria del primo trimestre 2007 è negativo per euro 1.617 migliaia rispetto ad un saldo positivo di euro 2.758 migliaia del primo trimestre 2006, con un peggioramento quindi di euro 4.375 migliaia.

In particolare:

(in migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazioni
proventi finanziari	195	2.882	(2.687)
oneri finanziari	(1.812)	(124)	(1.688)
Saldo della gestione finanziaria	(1.617)	2.758	(4.375)

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nel primo trimestre 2007 è stato di euro -27.811 migliaia, rispetto a un risultato di euro -38.281 migliaia del corrispondente periodo del 2006.

A tale miglioramento (euro 10.470 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro 14.845 migliaia) parzialmente compensato dal saldo della gestione finanziaria (euro -4.375 migliaia).

1° Trim. 2007	8.517
1° Trim. 2006	11.960
Var. ass.	(3.443)
Var. %	(28,8)

Le imposte sul reddito sono positive per euro 8.517 migliaia (euro 11.960 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) con una variazione negativa di euro 3.443 migliaia. In particolare nel primo trimestre 2007 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 15.034 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale

Nazionale di Telecom Italia; nello stesso periodo del 2006 erano pari a euro 13.254 migliaia.

Il risultato netto derivante da attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media del primo trimestre 2007 è stato di euro -19.294 migliaia rispetto a euro -26.321 migliaia del primo trimestre 2006.

Il risultato netto del primo trimestre 2007 di competenza del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -19.496 migliaia (euro -19.294 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a euro -25.771 migliaia nello stesso periodo dell'anno precedente (euro -26.321 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

(migliaia di euro)	Al 31.03.2007 (a)	Al 31.12.2006 (b)	Variazioni (a-b)
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali			
Avviamento	185.532	185.532	-
Attività immateriali a vita definita	226.643	211.061	15.582
	412.175	396.593	15.582
Attività materiali			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	63.164	63.485	(321)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	63.164	63.485	(321)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni	4.703	4.703	-
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	2.039	2.182	(143)
Crediti vari e altre attività non correnti	62.369	62.304	65
Attività per imposte anticipate	24.176	15.627	8.549
	93.287	84.816	8.471
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	568.626	544.894	23.732
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	3.956	2.753	1.203
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	179.569	179.323	246
Crediti per imposte sul reddito	1.867	1.858	9
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.719	5.463	(3.744)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	392	275	117
Sub totale Attività correnti	187.503	189.672	(2.169)
Attività cessate/destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	187.503	189.672	(2.169)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	756.129	734.566	21.563
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo	338.883	358.326	(19.443)
Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi	13.105	12.903	202
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	351.988	371.229	(19.241)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	110.700	116.223	(5.523)
TFR e altri fondi relativi al personale	15.081	14.705	376
Fondo imposte differite	36.771	37.538	(767)
Fondi per rischi e oneri futuri	702	718	(16)
Debiti vari e altre passività non correnti	29	33	(4)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	163.283	169.217	(5.934)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	84.038	19.935	64.103
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	156.511	173.912	(17.401)
Debiti per imposte sul reddito	309	273	36
Sub totale Passività correnti	240.858	194.120	46.738
Passività correlative ad attività cessate/destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	240.858	194.120	46.738
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	404.141	363.337	40.804
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	756.129	734.566	21.563

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2007 ammontano a euro 568.626 migliaia e registrano un incremento di euro 23.732 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 544.894 migliaia). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 412.175 migliaia si incrementano di euro 15.582 migliaia rispetto a euro 396.593 migliaia del 31 dicembre 2006. La variazione è stata principalmente determinata per euro 25.741 migliaia dagli investimenti dell'esercizio, solo in parte compensati dagli ammortamenti del periodo per euro 10.113 migliaia:

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2006	396.593
Movimenti del trimestre	
investimenti	25.741
quota di ammortamento	(10.113)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	(46)
totale movimenti	15.582
Valori al 31.03.2007	412.175

- le **attività materiali** pari ad euro 63.164 migliaia, si riducono di euro 321 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006 (euro 63.485 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2006	63.485
Movimenti del trimestre	
investimenti	4.756
quota di ammortamento	(5.095)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	18
totale movimenti	(321)
Valori al 31.03.2007	63.164

- le **altre attività non correnti** si incrementano di euro 8.471 migliaia, passando da euro 84.816 migliaia del 31 dicembre 2006 a euro 93.287 migliaia del 31 marzo 2007, principalmente per effetto dell'iscrizione delle imposte anticipate (in aumento di euro 8.549 migliaia) sulle perdite fiscali del periodo.

1° Trim. 2007	30.497
1° Trim. 2006	45.393
Var. ass.	(14.896)
Var. %	(32,8)

Gli investimenti totali effettuati nel primo trimestre 2007 ammontano complessivamente a euro 30.497 migliaia (euro 45.393 migliaia nel corrispondente periodo del 2006) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	1° Trimestre 2006	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	25.741	37.886	(12.145)
Investimenti in immobilizzazioni materiali	4.756	7.487	(2.731)
Totale investimenti industriali	30.497	45.373	(14.876)
Investimenti in attività finanziarie		20	(20)
Totale investimenti finanziari	0	20	(20)
Totale	30.497	45.393	(14.896)
<i>Investimenti industriali pagati nel trimestre</i>	37.274	28.720	8.554

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 30.497 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 30.431 migliaia e concernono principalmente l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per lo sviluppo della rete del Digitale Terrestre (euro 18.896 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 8.018 migliaia).

31.03.2007	187.503
31.12.2006	189.672
Var. ass.	(2.169)
Var. %	(1,1)

Le attività correnti al 31 marzo 2007 sono pari a euro 187.503 migliaia in diminuzione di euro 2.169 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006; tale variazione è dovuta principalmente all'incasso parziale del deposito fiduciario presso Banca Intesa intestato a Telecom Italia Media S.p.A. connesso all'operazione di acquisto di Elefante TV.

Il **patrimonio netto totale** al 31 marzo 2007 ammonta ad euro 351.988 migliaia (euro 371.229 migliaia al 31 dicembre 2006) di cui euro 338.883 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 358.326 migliaia al 31 dicembre 2006) ed euro 13.105 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 12.903 migliaia al 31 dicembre 2006):

(in migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	Esercizio 2006	1° Trimestre 2006
A inizio periodo	371.229	1.020.822	1.020.822
Aumento di capitale (*):			
Capitale Sociale		183	183
Sovrapprezzo azioni		2.151	2.151
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(19.294)	(98.850)	(26.321)
Distribuzione dividendi			
a Telecom Italia S.p.A.		(361.691)	
a Telecom Italia Finance S.A.		(12.370)	
a Terzi		(178.665)	
Riduzione per azioni proprie			
Altre variazioni	53	(351)	302
A fine periodo	351.988	371.229	997.137
Di cui:			
- Quota Capogruppo	338.883	358.326	984.952
- Quota Terzi	13.105	12.903	12.185

(*) L'aumento di capitale ed il relativo sovrapprezzo è relativo all'esercizio di diritti d'opzione per piani di Stock Options assegnati ai dirigenti del Gruppo.

31.03.2007	163.283
31.12.2006	169.217
Var. ass.	(5.934)
Var. %	(3,5)

Le passività non correnti al 31 marzo 2007 ammontano a euro 163.283 migliaia rispetto ad euro 169.217 migliaia del 31 dicembre 2006 e si riducono di euro 5.934 migliaia principalmente per la riclassifica della quota corrente del debito finanziario nel breve termine nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom Italia Media

Broadcasting.

31.03.2007	240.858
31.12.2006	194.120
Var. ass.	46.738
Var. %	24,1

Le passività correnti al 31 marzo 2007 ammontano a euro 240.858 migliaia, rispetto ad euro 194.120 migliaia del 31 dicembre 2006 con un incremento di euro 46.738 migliaia principalmente attribuibile ai maggiori debiti finanziari per euro 64.103 migliaia cui si contrappone un decremento dei debiti commerciali e vari per euro 17.401 migliaia.

Includono quindi passività finanziarie correnti per euro 84.038 migliaia (euro 19.935 migliaia al 31 dicembre 2006), debiti commerciali, vari e altre passività correnti per euro 156.511 migliaia (euro 173.912 migliaia al 31 dicembre 2006) e debiti per imposte sul reddito per euro 309 migliaia (euro 273 migliaia al 31 dicembre 2006).

31.03.2007	190.588
31.12.2006	128.238
Var. ass.	62.350
Var. %	48,6

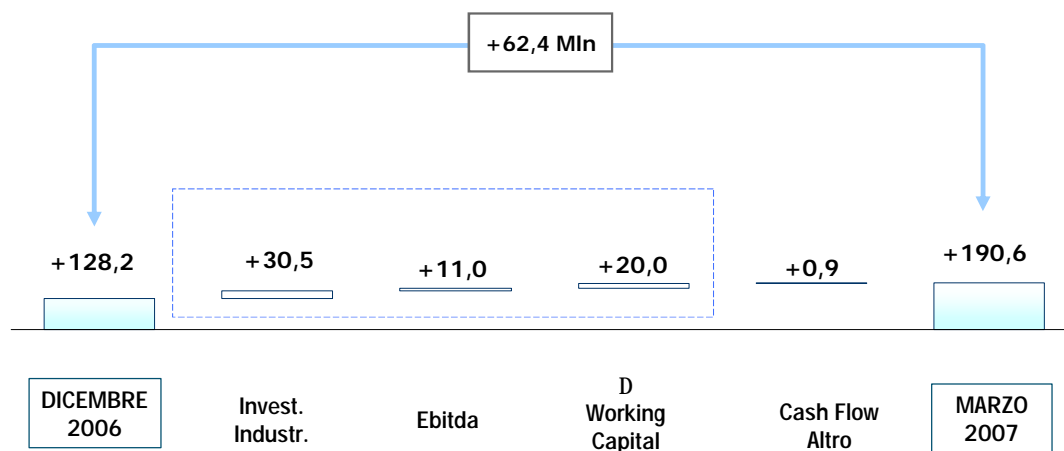
La posizione finanziaria netta di Gruppo al 31 marzo 2007 presenta un indebitamento di euro 190.588 migliaia e si confronta con un indebitamento al 31 dicembre 2006 di euro 128.238 migliaia, in aumento quindi di euro 62.350 migliaia. A tale variazione hanno concorso:

- euro 30.497 migliaia per gli investimenti industriali effettuati nel primo trimestre, descritti precedentemente;
- euro 30.966 migliaia per il cash flow operativo del periodo;
- euro 887 migliaia per altri esborsi netti.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln

[+] = Fabbisogno; [-] Avanzo



Alla pagina 55 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2007	Esercizio 2006
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(19.294)	(98.850)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	15.208	55.210
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	1.708
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(9.316)	11.354
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	(675)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	376	1.682
Variazione delle altre attività e passività operative:	(12.077)	37.601
Variazione delle rimanenze (I)	(1.203)	1.751
Variazione dei crediti commerciali (II)	7.337	(20.024)
Variazione dei debiti commerciali (II)	(17.946)	(7.804)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	(265)	63.678
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(25.103)	8.030
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(25.741)	(55.613)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(4.756)	(29.221)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(30.497)	(84.834)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(6.777)	(4.761)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(37.274)	(89.595)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	-	(20)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	3.887	(908)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	-	65.787
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (III)	28	1.820
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(33.359)	(22.916)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre (I)	15	22
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	100.259
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(3.749)	-
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	1.223	22.120
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	2.334
Aumenti/rimborsi di capitale	-	-
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(1)	(552.668)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(2.512)	(427.933)
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)		
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(60.974)	(442.819)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	(8.403)	434.416
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	(69.377)	(8.403)
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	-	117.928
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-
RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:	(8.403)	434.416
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	275	450.215
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(8.678)	(12)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	3.616
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(19.403)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:	(69.377)	(8.403)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	392	275
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(69.769)	(8.678)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO

(migliaia di euro)	Al 31.03.2007 (a)	Al 31.12.2006 (b)	Variazioni (a-b)
DEBITO FINANZIARIO LORDO			
Passività finanziarie non correnti			
- Debiti finanziari	110.540	116.105	(5.565)
- Passività per locazioni finanziarie			-
- Altre passività finanziarie	160	118	42
Passività finanziarie correnti			
- Debiti finanziari	83.989	19.901	64.088
- Passività per locazioni finanziarie			-
- Altre passività finanziarie	49	34	15
Passività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-
TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)	194.738	136.158	58.580
ATTIVITA' FINANZIARIE			
Attività finanziarie correnti			
- Titoli			-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	1.719	5.463	(3.744)
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	392	275	117
Attività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE CORRENTI (B)	2.111	5.738	(3.627)
INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO SECONDO COMUNICAZIONE CONSOB N.DEM/6064293/2006 (A-B)	192.627	130.420	62.207
Attività finanziarie non correnti			
- Titoli diversi dalle partecipazioni			-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	2.039	2.182	(143)
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE NON CORRENTI (C)	2.039	2.182	(143)
INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO (A-B-C)	190.588	128.238	62.350

Al 31 marzo 2007 l'indebitamento finanziario netto è pari a 190.588 migliaia di euro, in aumento di euro 62.350 migliaia rispetto al 31 dicembre 2006.

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con l'esercizio 2006:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a euro 110.540 migliaia (euro 116.105 migliaia al 31 dicembre 2006) e includono:
 - euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e da completarsi entro il 2007. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi
 - euro 10.540 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi al debito finanziario per l'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU), avvenuta nell'esercizio 2006.

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 marzo 2007 sono pari a euro 83.989 migliaia (euro 19.901 migliaia al 31 dicembre 2006), e presentano un incremento pari a euro 64.088 migliaia, principalmente dovuto all'aumento del conto corrente di corrispondenza nei confronti di Telecom Italia per euro 61.095 migliaia, all'incremento, per effetto della riclassifica dal medio-lungo termine, per euro 5.796 migliaia della quota corrente, e sono principalmente costituiti da:
 - debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 69.764 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +0,875);
 - euro 1.413 migliaia per debiti da riconoscere a Elefante TV per il saldo sul prezzo relativo all'operazione di acquisto, da parte di Telecom Italia Media, dell'omonima rete Televisiva;
 - euro 11.741 migliaia relativi alla quota corrente del debito a medio-lungo termine, nei confronti di Telecom Italia.

- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a euro 1.719 migliaia e includono euro 1.393 migliaia relativi al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media, connesso all'operazione di acquisto di Elefante TV.

- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a euro 392 migliaia e include principalmente euro 214 migliaia di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per euro 175 migliaia.

NOTA SU “GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)”

Nella presente Relazione sulla gestione, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Telecom Italia Media, per i trimestri chiusi al 31 marzo 2007 e 2006, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni *indicatori alternativi di performance* che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'EBIT. Questi indicatori vengono determinati come segue:

<p>Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento</p> <p>+ Oneri finanziari</p> <p>- Proventi finanziari</p> <p>+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate secondo il metodo del patrimonio netto</p> <p>EBIT- Risultato Operativo</p> <p>+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti</p> <p>+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti</p> <p>+ Ammortamenti</p> <p>EBITDA-Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti</p>

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione è inserita una tabella che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007

In data 12 aprile 2007 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha esaminato e approvato il progetto di fusione per incorporazione in Telecom Italia Media S.p.A. di Holding Media e Comunicazioni HMC S.p.A. ed HMC Pubblicità S.r.l. in liquidazione.

L'operazione di fusione (che non comporterà aumento di capitale da parte della società incorporante) sarà decisa direttamente dagli organi amministrativi delle tre società, nel rispetto della normativa vigente.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Nel primo trimestre 2007 Telecom Italia Media ha proseguito il percorso intrapreso per affermarsi come operatore di riferimento nell'ambito televisivo, rafforzandosi da un lato attraverso un valido progetto editoriale, consolidando la propria audience share, pur in un contesto fortemente competitivo, e dall'altro lato proseguendo il processo di investimento sulle infrastrutture, in particolare digitali, per l'ampliamento della capacità trasmissiva ed il miglioramento della qualità del segnale. Parallelamente Telecom Italia Media ha sviluppato una intensa attività multimediale, sviluppando competenze significative in tutte le piattaforme.

L'andamento del mercato dei media nel 2007 sarà caratterizzato da una crescita limitata della raccolta pubblicitaria e dallo sviluppo delle nuove piattaforme (IPTV, Internet, DTT e DVBH, Satellite) che accrescerà la domanda di contenuti. Tale andamento potrà risentire degli effetti del mutamento dello scenario normativo tuttora in discussione.

In tale contesto Telecom Italia Media evolverà in coerenza con i cambiamenti di scenario, rafforzando il proprio ruolo di Editore attraverso l'ampliamento dell'offerta di contenuti distintivi da veicolare sulle reti tradizionali e sulle nuove piattaforme, proseguendo nel percorso di progressivo miglioramento reddituale.

RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari delle società del Gruppo. Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Nella presente nota sono dettagliati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari delle operazioni con parti correlate sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia Media al 31 marzo 2007 confrontati con quelli al 31 dicembre 2006 per la parte patrimoniale e confrontati al 31 marzo 2006 per la parte economica.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, di stato patrimoniale e la relativa posizione finanziaria.

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	I° Trimestre 2007	I° Trimestre 2006	I° Trimestre 2007	I° Trimestre 2006	I° Trimestre 2007	I° Trimestre 2006
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	4.080	528				
- società controllate e collegate di controllante	246	356				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	4.326	884	57.622	43.779	7,5	2,0
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	2	5				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	2	5	1.489	465	0,1	1,1
Acquisti di materiali e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.818	3.734				
- società controllate e collegate di controllante	531	1.765				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	6.349	5.499	50.607	54.164	12,5	10,2
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	55	135				
- società controllate e collegate di controllante	-	11				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
- fondi pensionistici	61	77				
Totale	116	223	18.001	17.472	0,6	1,3
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	107	11				
- società controllate e collegate di controllante	5	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	112	11	2.692	1.958	4,2	0,6
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	2.659				
- società controllate e collegate di controllante	2	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	2	2.659	195	2.882	1,0	92,3
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	1.652	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	1.652		1.812	124	91,2	

ALTRE VOCI PATRIMONIALI (migliaia di euro)	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	31.03.2007	31.12.2006	31.03.2007	31.12.2006	31.03.2007	31.12.2006
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	55.843	55.843				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	55.843	55.843	62.369	62.304	89,5	89,6
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	7.087	8.042				
- società controllate e collegate di controllante	380	175				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	7.467	8.217	109.655	117.154	6,8	7,0
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	57.795	53.792				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	57.795	53.792	69.914	62.169	82,7	86,5
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante						
- società controllate e collegate di controllante						
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	-	-	29	33	-	-
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	10.508	13.531				
- società controllate e collegate di controllante	830	689				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	11.338	14.220	104.488	129.261	10,9	11,0
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	4.319	2.319				
- società controllate e collegate di controllante	150	120				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
- fondi pensionistici	336	396				
Totale	4.805	2.835	52.023	44.651	9,2	6,3

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO (migliaia di euro)	Ammontare dei rapporti con parti correlate		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	31.03.2007	31.12.2006	31.03.2007	31.12.2006	31.03.2007	31.12.2006
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	196	192				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	196	192	2.039	2.182	9,6	8,8
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	17	31				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	17	31	1.719	5.463	1,0	0,6
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante						
- società controllate e collegate di controllante						
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	-	-	392	275	-	-
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	110.540	116.105				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	110.540	116.105	110.700	116.223	99,9	99,9
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	82.571	14.730				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	82.571	14.730	84.038	19.935	98,3	73,9
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	193.094	130.804				
- società controllate e collegate di controllante	(196)	(192)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società						
Totale	192.898	130.612	190.588	128.238	101,2	101,9

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate e quelle a controllo congiunto dall'altra.

	1° TRIMESTRE 2007	1° TRIMESTRE 2006	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Ricavi	4.326	884	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2007 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - vendita di eventi sportivi per TVfonino in modalità DVBH per euro 2.072 migliaia; - vendita di servizi interattivi a Matrix da parte di Telecom Italia Media S.p.A. per euro 96 migliaia; - cessione diritti America's Cup per euro 1.260 migliaia; - fornitura di altri servizi televisivi per TVfonino da parte di MTV per euro 211 migliaia; - sono compresi ricavi per distribuzione canale videostreaming per euro 188 migliaia; - sono inclusi inoltre, i ricavi di Telecom Italia Media Broadcasting verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 15 migliaia, in gran parte riferiti ad affitti di postazioni e di banda televisiva; - comprendono euro 124 migliaia, da parte di TM News, nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 14 migliaia, di Matrix per euro 110 migliaia per fornitura di notizie d'informazione giornalistica 24 ore al giorno. <p>Per il 1° trimestre 2006, si riferiscono principalmente a ricavi per vendita di servizi e prestazioni.</p>
Altri proventi operativi	2	5	I valori al 31/03/2007 si riferiscono ad altri proventi verso Aree Urbane.
Acquisti di materiali e servizi	6.349	5.499	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2007 comprendono costi per acquisti di servizi principalmente verso la controllante Telecom Italia S.p.A. da parte delle società del Gruppo Telecom Italia Media ed in particolare:</p> <ul style="list-style-type: none"> - noleggio satellite di Telecom Italia Media Broadcasting per diffusione segnale televisivo pari a euro 840 migliaia; - acquisto di servizi per trasporto segnale per euro 412 migliaia; - acquisto di servizi per trasmissione dati per euro 314 migliaia; - costi per acquisto diritti e royalties per euro 1.568 migliaia, principalmente costituiti da diritti sportivi; - canoni per affitti immobiliari nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 274 migliaia; - costi telefonici pari a euro 761 migliaia nei confronti della controllante; - costi per servizi amministrativi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. pari a euro 184 migliaia. <p>Per il 1° trimestre 2006, si riferiscono a costi per acquisto materie, servizi e prestazioni.</p>
Costi del personale	55	146	<p>I valori relativi al 31/03/2007 riguardano costi per personale distaccato presso altre società del Gruppo Telecom.</p> <p>Per il 1° trimestre 2006, si riferiscono a compensi a personale non dipendente.</p>
Altri costi operativi	112	11	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2007 riguardano altre spese e oneri diversi.</p> <p>Per il 1° trimestre 2006, riguardano sopravvenienze e insussistenze passive ed altri costi diversi.</p>
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(1.650)	2.659	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2007 e 2006 riguardano principalmente interessi attivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a debiti finanziari.</p> <p>Per il 1° trimestre 2006, riguardano interessi attivi.</p>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

	Al 31/03/2007	Al 31/12/2006	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	196	192	I valori al 31/03/2007 e al 31/12/2006 sono relativi al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata Aree Urbane.
Crediti vari e altre attività non correnti	55.843	55.843	Al 31/03/2007 il valore di euro 55.843 migliaia è relativo al credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Fiscale e iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2006, il cui incasso è previsto per giugno 2008. E' costituito dalle seguenti società: HMC S.p.A. euro 3.913 migliaia, Telecom Italia Media S.p.A. euro 46.875 migliaia, TM News euro 1.664 migliaia, Telecom Italia Media Broadcasting euro 3.383 migliaia e HMC Pubblicità euro 8 migliaia. Al 31/03/2006, l'importo è riferito al credito nei confronti di Telecom Italia in adesione al Consolidato Fiscale delle stesse società e con gli stessi importi sopra descritti.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	7.467	8.217	I valori al 31/03/2007 includono principalmente crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Al 31/12/2006, l'importo include principalmente crediti verso la controllante e verso sue controllate.
Crediti vari e altre attività correnti	57.795	53.792	I valori al 31/03/2007 includono euro 48.525 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2005, il cui incasso è previsto per giugno 2007. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. euro 42.857 migliaia, HMC S.p.A. euro 3.258 migliaia, TM News euro 2.235 migliaia e Telecom Italia Media Broadcasting per euro 175 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. Al 31/12/2006, l'importo include principalmente euro 48.525 migliaia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale come sopra descritto, il cui incasso si verificherà a giugno 2007. Include inoltre altri crediti di natura operativa verso la controllante.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	17	31	Il valore include il credito per derivati attivi di natura finanziaria correnti.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	110.540	116.105	I valori al 31/03/2007 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e includono euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Include inoltre, euro 10.540 migliaia relativi al debito finanziario, al netto della quota in scadenza nell'esercizio, per l'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU). Al 31/12/2006, l'importo includeva euro 100.000 migliaia nei confronti della controllante ed euro 16.105 migliaia relativi al debito per l'acquisizione dalla controllante dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	82.571	14.730	I valori al 31/03/2007 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 70.830 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 11.741 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU). I valori al 31/12/2006 si riferiscono a debiti finanziari nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 8.669 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato previsti nei rapporti finanziari infragruppo. Inoltre sono inclusi euro 5.945 migliaia relativi alla quota in scadenza nell'esercizio 2007 del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia, relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).
Debiti commerciali	11.338	14.220	I valori al 31/03/2007 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. I valori al 31/12/2006, includono debiti verso la controllante ed altre società del Gruppo Telecom riferiti ad acquisti per servizi resi e utenze telefoniche.
Debiti vari e altre passività correnti	4.469	2.439	I valori al 31/03/2007 includono debiti vari di natura operativa nei confronti di Telecom Italia S.p.A. I valori al 31/12/2006 includono debiti diversi di natura operativa.
Investimenti in attività materiali e immateriali	527	30.599	I valori al 31/03/2007 principalmente si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media S.p.A. per acquisti di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. per euro 299 migliaia ed altri investimenti di attività immateriali. I valori al 31/12/2006 principalmente si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media Broadcasting per acquisto di Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU) pari a euro 27.865 migliaia, e acquisto di altri diritti da parte di società del Gruppo Telecom Italia Media per euro 1.437 migliaia.

RAPPORTI VERSO FONDI PENSIONISTICI - AL 31/03/2007

	I ^o Trimestre 2007	I ^o Trimestre 2006	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Costi del personale	61	77	Per il I ^o trimestre 2007 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a euro 19 migliaia ed euro 42 migliaia per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A. Per il I ^o trimestre 2006 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a euro 55 migliaia ed euro 22 migliaia per dipendenti e dirigenti di Telecom Italia Media S.p.A.
(migliaia di euro)			
	Al 31/03/2007	Al 31/12/2006	Natura dell'operazione
Debiti vari e altre passività correnti	336	396	Al 31/03/2007 sono debiti verso i Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a euro 179 migliaia ed euro 157 migliaia riferibili ai costi del personale per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Al 31/12/2006 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad euro 245 migliaia ed euro 151 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

I rapporti più significativi intrattenuti nell'esercizio tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- Fornitura a Telecom Italia da parte di Telecom Italia Media, in qualità di "Content Competence Center" della progettazione di offerte di contenuto attraverso la selezione, l'acquisto sui mercati nazionali ed internazionali ed eventualmente la produzione interna dei Contenuti IPTV, dei Contenuti DVBH, e dei Contenuti Rosso Alice nonché l'ideazione di nuove tipologie di contenuti interattivi e multimediali.
Al fine di valorizzare pienamente tutte le competenze e gli asset relativi ai Contenuti Media del Gruppo Telecom e massimizzare le sinergie realizzabili, Telecom Italia ha affidato a Telecom Italia Media la responsabilità di supportare la stessa Telecom Italia affidandole le attività di advising e di consulenza nell'ideazione dell'offerta relativa ai Contenuti Media nell'ambito delle linee guida e di budget definiti da Telecom Italia medesima;
- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A., quale Content Provider, dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento dei contenuti brandizzati La7 per la diffusione Live e on Demand sulle piattaforme Rosso Alice e Alice TV. Telecom Italia include i contenuti forniti dall'emittente La7 nell'offerta alla propria clientela denominata "Canale notizie" (servizi di sport, cronaca, cultura, politica, spettacolo ed altro). I contenuti del canale La7 sono destinati, inoltre, anche alla rete radiomobile con un'offerta denominata "Mobile TV";
- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A. dei diritti di utilizzazione riguardanti l'America's Cup al fine di permettere a Telecom Italia la distribuzione di immagini fotografiche, animazioni grafiche, riprese di manifestazioni sportive ed altri diversi contenuti multimediali destinati al mondo velico ed in particolare alla 32esima edizione dell'America's Cup e alla squadra "Luna Rossa". La distribuzione di tali contenuti è prevista sia per le attività Internet che per il Mobile di Telecom Italia;
- cessione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti DVBH (offerta mobile TV) per trasmissione di contenuti audiovisivi delle partite di calcio del Campionato Serie A TIM: Ascoli, Cagliari, Catania, Chievo, Empoli, Fiorentina, Palermo, Parma, Sampdoria, Udinese e Reggina;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per TVfonino;
- fornitura da parte di TM News al Gruppo Telecom Italia di notizie di informazione giornalistica;
- messa a disposizione, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., delle riprese e dei segnali relativi agli incontri di calcio di Serie A TIM, elaborate dall'emittente La7, nei limiti dei diritti acquisiti da Telecom Italia;
- contratto quadro per i depositi a breve termine presso la controllante Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e la remunerazione prevista è pari a: Euribor del periodo meno 0,05;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcating S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- acquisto, da parte di Telecom Italia Media S.p.A., dei diritti di ripresa e trasmissione, utilizzati per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre (offerta pay-per-view di La7 Cartapiù) o per la rivendita, di partite del Campionato di calcio Serie A TIM delle squadre: Ascoli, Empoli, Udinese, Catania e Sampdoria;
- fornitura del servizio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A., per l'utilizzo della piattaforma informatica espressamente realizzata da Telecom Italia per le attività necessarie, a La7 Cartapiù, alla gestione del servizio di ricarica delle Smart Cart o alla vendita di Pacchetti Scratch;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto quadro per i finanziamenti a breve termine da Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor del periodo +0,4375;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor a 6 mesi;
- contratto di finanziamento al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor media mensile +0,875;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A. e le proprie controllate Telecom Italia Media Broadcasting, HMC S.p.A., Beigua S.r.l., TM News e HMC Pubblicità S.r.l., hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Teleenergia

Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

VERTENZE IN CORSO

1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Arbitrato

L'arbitrato, promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") per ottenere la restituzione del capitale di controllo delle società televisive o un risarcimento dei danni, valutabile in circa 500 milioni di euro, si è concluso favorevolmente per Telecom Italia Media con il lodo del 1° ottobre 2003, con il quale il Collegio arbitrale ha respinto tutte le domande proposte da Finmavi e Media.

Il lodo, dichiarato esecutivo con decreto del Tribunale di Milano del 22 dicembre 2003 e ricevuto da entrambe le controparti in data 25 febbraio 2004, non è stato impugnato entro i termini di legge e, pertanto, la decisione arbitrale è divenuta definitiva tra le parti.

(ii) Impugnazione delle Delibere assembleari 27 Aprile 2001

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") nei confronti di Telecom Italia Media (già Seat PG) e di HMC (già Cecchi Gori Communications S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) medesima, concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso. In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

In secondo grado, la Corte di Appello di Roma, con sentenza dell'8 novembre 2005, ha confermato la decisione di primo grado, respingendo tutte le domande formulate da Finmavi e Media, e condannandole al rimborso delle spese di lite liquidate, in favore di ciascuna delle appellate, in euro 19.000,00 per onorari, euro 4.000,00 per diritti e euro 300,00 per spese.

La sentenza d'appello è stata notificata il 28 aprile 2006 alle controparti.

In data 27 giugno 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding hanno notificato ricorso per Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte d'Appello di Roma.

Telecom Italia Media e HMC - Holding Media Comunicazione si sono costituite nel giudizio di Cassazione con controricorso e HMC ha anche proposto ricorso incidentale relativo alla legittimazione e all'interesse ad agire della società Media. Finmavi e Media hanno quindi proposto controricorso per resistere a tale ricorso incidentale.

(iii) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (ora HMC), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

Con sentenza n. 881 del 7 gennaio 2004 il Tribunale di Milano ha respinto nel merito tutte le domande proposte da controparte, condannandola al pagamento delle spese di causa.

A seguito dell'impugnazione di tale sentenza da parte di Finmavi e Media, la Corte d'Appello di Milano, accogliendo alcune delle eccezioni preliminari e pregiudiziali prospettate da Telecom Italia Media in primo grado e riproposte in grado d'appello, ha rigettato tutte le domande degli appellanti, accertando la loro carenza di interesse ad agire riguardo alle domande di nullità e/o inefficacia dell'atto di pegno, nonché la carenza di interesse ad agire rispetto alla domanda di risarcimento dei danni.

La Corte ha, inoltre, condannato le società appellanti a rifondere a Telecom Italia Media le spese di lite liquidate in euro 185.387,66.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

La sentenza d'appello è stata notificata alle controparti il 19 maggio 2006 e, in data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano. Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio di Cassazione proponendo controricorso e ricorso incidentale condizionato.

(iv) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta al giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro. Si tratta di una reiterazione, sotto diverso profilo formale, delle medesime ragioni già prospettate sia nel procedimento arbitrale di cui al precedente punto (i), sia nella causa attualmente pendente innanzi alla Corte di cassazione di cui al precedente punto (ii).

Dopo l'udienza di precisazione delle conclusioni del 13 dicembre 2005, le parti hanno depositato le loro difese finali.

Con ordinanza depositata in Cancelleria in data 11 dicembre 2006, il Tribunale di Milano ha sospeso il giudizio sino alla definizione della causa concernente l'impugnazione delle deliberazioni assembleari del 27 aprile 2001 di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC), attualmente pendente in Cassazione.

(v) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio Telecom Italia Media (allora Seat PG).

In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata davanti alla Corte d'Appello di Roma, che, con sentenza depositata in Cancelleria il 14 dicembre 2006, ha respinto l'appello di Finmavi e Media confermando la sentenza del Tribunale, sia pure modificando parzialmente la motivazione.

2) PFD

In data 10 gennaio 2007 la PFD S.r.l. ha avviato un'azione di fronte al Tribunale di Milano nei confronti di TI Media, avanzando una domanda di indennizzo pari a circa otto milioni di euro con riferimento ad asseriti profili di passività sorti successivamente alla cessione, formalizzata in data 11 gennaio 2006, dell'intero pacchetto azionario della Gruppo Buffetti S.p.A. La PFD S.r.l. ha altresì svolto alcune domande di accertamento, volte a far dichiarare che talune passività potenziali in capo alla Gruppo Buffetti S.p.A. ed alle sue controllate SK Direct S.r.l. e Office Automation Products S.p.A. laddove divenute concrete obbligazioni nei confronti di terzi, dovranno essere indennizzate dalla società, sempre ai sensi del contratto di cessione.

TI Media ha già contestato tutte le richieste, quando le stesse sono state avanzate dalla PFD S.r.l. ai sensi del contratto, mediante specifiche lettere di rigetto delle stesse. Le medesime contestazioni sono reiterate nel primo atto di costituzione in giudizio nel procedimento, disciplinato dal c.d. rito societario, e nell'ambito del quale pertanto non è ancora stata fissata la prima udienza di trattazione.

In data 19 marzo 2007 è stata richiesta la fissazione della data di udienza, alla quale peraltro PFD potrebbe ancora opporsi per motivi procedurali.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Televisione

L'iter per l'approvazione parlamentare del Disegno di Legge di iniziativa governativa che ridefinisce le norme di sistema per il passaggio definitivo al Digitale Terrestre sta andando avanti: sono state concluse le audizioni con i principali protagonisti del settore. Il provvedimento - "Schema di Disegno di Legge recante disposizioni per la disciplina del settore televisivo nella fase di transizione alla tecnologia digitale", noto come DDL Gentiloni – è passato quindi all'esame della Camera.

Il disegno di legge nella sua attuale formulazione, oltre a delineare una risposta alla procedura di infrazione in tema di frequenze aperta a Bruxelles:

- stabilisce posizioni dominanti per i soggetti che superano la soglia del 45% delle risorse pubblicitarie del settore televisivo riferito alle trasmissioni etere terrestre in tecnologia analogica e digitale, via satellite e via cavo;
- fissa l'obbligo per i soggetti che superano tale soglia (Mediaset), di ridurre gli affollamenti pubblicitari (al 16% del tempo di ciascuna ora di programmazione) o in alternativa di trasferire una rete analogica su una diversa piattaforma trasmissiva;
- impone – entro termini ristretti a partire dall'entrata in vigore della legge - il trasferimento di una rete analogica sul digitale per gli operatori con più di due reti analogiche (e non permette più il trading delle frequenze per il digitale per questi soggetti);
- mette a disposizione di potenziali nuovi operatori le frequenze liberate dal trasferimento in digitale delle reti analogiche;
- riconduce le telepromozioni all'interno degli affollamenti pubblicitari;
- rivede il concetto di SIC;
- considera "programmi", ai fini del calcolo del limite antitrust del 20%, anche quelli irradiati in pay-per-view, a condizione che raggiungano una copertura pari al 50% della popolazione e siano contraddistinti da un unico marchio.

L'iter previsto per il DDL Gentiloni si concluderà presumibilmente non prima della fine del 2007.

In merito al passaggio definitivo al digitale delle trasmissioni televisive terrestri, il DDL in discussione rinvia la data di spegnimento dell'analogico al 30 novembre 2012 (la scadenza attuale, stabilita dalla legge 51/06, è il 31 dicembre 2008).

Grazie alla revisione dei protocolli d'intesa per lo spegnimento anticipato delle trasmissioni in tecnica analogica nelle cosiddette aree "all digital" tra il Ministero delle Comunicazioni, DGTVI e le Regioni Sardegna e Valle d'Aosta, le nuove date sono state fissate al 1° marzo 2008 per la Sardegna e al 1° ottobre 2008 per la Valle d'Aosta.

Tuttavia, in ottemperanza agli stessi protocolli, il 1° marzo 2007 Rete4, Rai2 e Quoob sono passate in esclusiva digitale a Cagliari e in 122 comuni della provincia. Lo stesso avrà luogo ad Aosta il prossimo 16 aprile. Dai dati disponibili sulla rilevazione degli ascolti, si è assistito ad un progressivo e rapido adattamento della popolazione alla nuova modalità di ricezione, mentre i problemi principali hanno riguardato la sintonizzazione dei canali.

Il Comitato Nazionale Italia Digitale – CNID, istituito l'8 agosto 2006 con decreto del Ministero delle Comunicazioni, sta portando avanti le attività necessarie alla realizzazione dello switch-off in ambito nazionale, definendo il percorso verso la completa digitalizzazione del 30.11.2012, di concerto con il Comitato tecnico che definisce le modalità operative dello switch-off.

Il 24 gennaio 2007 è stata resa nota la decisione della Commissione UE che stabilisce l'illegittimità dei contributi riconosciuti per l'acquisto di decoder negli anni 2004 e 2005. In questa decisione la Commissione sanziona gli aiuti chiedendo alle società che hanno avuto un beneficio indiretto (Fastweb, Mediaset e Telecom Italia Media) la restituzione all'erario dei ricavi netti aggiuntivi ottenuti grazie ai contributi.

Il Governo Italiano sta elaborando il calcolo per stabilire il quantum e la relativa decisione non sarà nota prima di aprile. Telecom Italia Media ha presentato la propria memoria, secondo la quale risulta che i costi direttamente associati agli utenti incrementali (utenti che non avrebbero acquistato il decoder in assenza di contributo governativo) sono sempre superiori ai ricavi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2007
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il 22 marzo 2007 è stata pubblicata in Gazzetta Ufficiale la Delibera 109/07/CONS che modifica ed integra la Delibera 435/01/CONS (Regolamento DTT).

La Delibera stabilisce la disciplina per la cessione del 40% della capacità trasmissiva, definendo le regole per la predisposizione dei listini e per l'individuazione dei fornitori di contenuto che possono accedere alla riserva medesima.

La nuova disciplina pone una serie di obblighi in capo a Telecom Italia Media, che viene ad essere individuata sia come soggetto obbligato alla riserva del 40% a soggetti identificati dall'Autorità (e non su libera negoziazione commerciale), sia come soggetto potenzialmente avente diritto ad accedere alla medesima riserva – in quanto non ha raggiunto una copertura dell'80% del territorio - sulle reti degli altri due operatori che devono adempiere a tale obbligo (RAI e Mediaset).

Si ritiene che l'applicazione della Delibera anche al Gruppo Telecom Italia Media, oltre ad essere un'estensione giuridicamente impropria nei confronti di un operatore non dominante di un obbligo per la tutela del pluralismo imposto a RAI e Mediaset, possa compromettere lo sviluppo della concorrenza nel mercato delle reti digitali terrestri. Di conseguenza Telecom Italia Media è orientata a presentare ricorso avverso tale delibera.

Relativamente al mercato delle reti broadcasting – mercato 18 – anche la Commissione U.E. ha sollevato l'eccezione della mancata definizione delle misure da imporre agli operatori dominati per ristabilire condizioni di equilibrio sul mercato, nell'ambito degli orientamenti comunicati dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni. AGCOM, infatti, nella sua analisi ha individuato RAI e Mediaset in dominanza congiunta nel mercato delle reti analogiche senza però definire i relativi remedies.

NEWS

L'agenzia di stampa a carattere nazionale "TM News" opera con il logo APCom ed è condotta dal direttore responsabile Giulio Giustiniani. Produce notiziari in abbonamento a carattere informativo 24 ore al giorno avvalendosi di diverse tecniche di diffusione. Nel corso del 2006 ha rinnovato fino al 2010 l'accordo strategico di partnership in esclusiva per l'Italia con Associated Press, importante Agenzia internazionale.

"TM News" è Agenzia a carattere nazionale secondo quanto riportato dalla legge sull'editoria all'art. 27 legge 5 agosto 1981, n. 416 modificato con il DDL n. 262 del 3 ottobre 2006 convertito in Legge il 24 novembre 2006 n. 286.

La nuova formulazione di "definizione Agenzia" introdotta tiene conto delle evoluzioni tecnico-produttive delle Agenzie di stampa, intervenute a partire dal 1981 che hanno determinato il superamento di alcune tipologie di trasmissione, non più utilizzate e della incidenza del personale poligrafico sul processo produttivo.

"TM News" è qualificata anche presso il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri per consentire ai propri clienti Emittenti di Radiodiffusione Sonora Nazionali e Locali (ivi compresi eventuali radio di partito) ed Emittenti Televisive Locali di usufruire delle misure di sostegno per l'editoria.

Infine è da segnalare l'avvio dei lavori per la Riforma dell'Editoria promossa dalla Legge Finanziaria 2007 (comma 1245, art. 1); il Governo si è impegnato ad elaborare entro sei mesi dalla data di entrata in vigore della legge in oggetto, ossia entro il 30 giugno 2007, un disegno di legge sulla Riforma attraverso un percorso articolato di consultazioni in ogni settore interessato. I termini di presentazione delle osservazioni sullo "Schema per una disciplina organica del settore editoriale" sono scaduti il 12 febbraio scorso.

Telecom Media News riguardo la propria posizione sulla Riforma in questione ha partecipato ad un posizionamento in ambito Fieg nel gruppo della Agenzie di stampa.