

## **SKY, decisione shock: Current verrà cancellata**

### **Al Gore ospite da Michele Santoro ad Annozero per la libertà di informazione**

#### **Sky ribalta la decisione di trasmettere il canale di Al Gore e si appresta a cancellare il solo canale di Informazione Indipendente in Italia**

Roma, Italia, 19 Maggio 2011 – Current ha ricevuto una notifica da parte di Sky, il solo distributore tv satellitare in Italia, contenente la decisione di cancellare il canale italiano. Current è stata fondata da Al Gore e Joel Hyatt 6 anni fa con l'obiettivo di democratizzare lo scenario televisivo attraverso nuovi strumenti partecipativi di accesso ai media (integrando web e tv). Oggi il network è il solo canale tv indipendente di news e informazione negli Stati Uniti, UK e Italia, ed ha visto la più rapida crescita nel mercato della tv via cavo e satellitare degli ultimi anni raggiungendo più di 75 milioni di case in tutto il mondo.

Al Gore, Co-Fondatore e Chairman è volato oggi a Roma dove nel pomeriggio ha avuto un incontro a porte chiuse con i blogger, dando il via a una campagna di opinione pubblica da parte degli spettatori e della community di Current per richiedere a Sky di rivedere la decisione.

Decisione che arriva improvvisa e inaspettata dopo tre anni di successi di Current Italia. Il canale ha recentemente vinto il prestigioso Hot Bird Tv Award 2010 come Miglior Canale News Europeo, premio condiviso parimerito con BBC World News, ed è vista ogni settimana da più di un terzo dell'intera audience di Sky. Le ultime ricerche condotte da GN research e TNS (gli stessi centri di ricerca utilizzati da Sky stessa) hanno confermato Current come il miglior brand di "factual entertainment" sulla piattaforma: circa il 20% degli intervistati ha indicato il canale tra i 5 favoriti, tra questi intorno al 20% (proporzionalmente circa il 4% di tutti gli abbonati Sky) hanno dichiarato che avrebbero disdetto l'abbonamento nell'eventualità in cui Current fosse stata cancellata. La crescita del canale nell'ultimo triennio è stata del 270% di share in Daily Time e del 550% in Prime Time (fonte: ricerca Auditel-Starcom 2010) mentre gli ascolti della piattaforma Sky nello stesso periodo restavano sostanzialmente piatti. E' evidente che non si tratti di una decisione di business presa dal management.

*"In un momento storico come questo di rapida transizione politica, economica e sociale, il futuro delle democrazie sane dipende dal giornalismo indipendente: senza condizionamenti e senza paura. Noi a Current abbiamo dedicato il nostro network internazionale a liberare dal guinzaglio chi racconta la verità; e per chi racconta la verità in Italia non c'è momento più critico di questo" dichiara il Co-Fondatore di Current e Chairman **Al Gore**; "Sono venuto personalmente in Italia per chiedere a coloro che ci seguono con passione di far sentire a Sky che vogliono continuare a vedere Current".*

In riferimento alle implicazioni della decisione di Sky Italia, controllata al 100% da News Corporation, il Co-fondatore e Vice Chairman **Joel Hyatt** commenta: "Se i regolatori nel Regno Unito e nell'Unione Europea si stanno chiedendo quale potrebbe essere l'impatto di un sistema televisivo satellitare totalmente di proprietà e controllo di News Corporation, non hanno che da

*guardare all'Italia. Sky – in quello che non può essere chiamato in altro modo se non un flagrante abuso della sua posizione dominante - ha appena eliminato il suo solo ed unico canale di informazione indipendente, senza alcun preavviso e nonostante numerose e ripetute rassicurazioni sul proseguo della collaborazione. E' ironico che Sky si promuova con lo slogan "Liberi di...". News Corporation vuole che siano i canali di sua proprietà – e ciò che decidono di raccontare – la sola ed unica scelta".*

Current è stata lanciata con una grande inaugurazione nel Maggio del 2008 a Roma, evento trasmesso in diretta anche da SkyTg24. **Tom Mockridge, CEO di Sky Italia**, si era in quell'occasione unito alla presenza di Al Gore, annunciando agli spettatori italiani di Sky: *"Affermandosi come il principale network globale per la diffusione e lo scambio di notizie e attualità, Current e' oggi una voce importante nella fascia dei giovani adulti. Siamo felici di introdurre questo innovativo canale in Italia".*

Mentre la maggior parte delle media company stanno tagliando i loro budget dedicati a reportage e programmi di approfondimento giornalistico, Current ha continuato ad accrescere i suoi investimenti per raccontare ai suoi spettatori le più importanti storie di attualità. Anno dopo anno, il canale ha vinto per la serie di documentari investigativi "Vanguard" ogni possibile premio giornalistico tra i più prestigiosi: dal Peabody Award agli Emmy Award, dal Livingston Award al DuPont Award.

Con un palinsesto editoriale locale per oltre il 90% e dedicato a produzioni originali, documentari e reportage, Current è diventata fonte autorevole e riconosciuta di informazione e commento dell'attualità in Italia. *"Siamo il solo canale televisivo che ha il coraggio di dire la verità anche di fronte al potere. Mandando in onda per la prima volta in assoluto il documentario "Citizen Berlusconi" nel 2009, ospitando Michele Santoro e Annozero con Raiperunanotte nel 2010 quando la Rai ne ha impedito la trasmissione o ancora portando per la prima volta il racconto personale di Roberto Saviano sul satellite, abbiamo usato la nostra piattaforma tv e web per informare, arricchire e dare ispirazione al nostro pubblico"*, sottolinea il General Manager **Tommaso Tassarolo**.

La community italiana di Current (100mila persone sui soli social media) da oggi è stata informata dell'ingiusta e incomprensibile decisione e si prepara ad assumere una posizione di protesta, anche in qualità di abbonati Sky, in primis attraverso i profili ufficiali "**currentitalia**" su Facebook e Twitter.

**Su Current:** *Current è il social-news network globale di scambio d'informazioni e attualità fondato nel 2005 dall'ex vice-presidente Usa, premio Nobel e Oscar, Al Gore. Current non ha orientamenti politici e si propone come voce indipendente in cui le nuove generazioni possono riconoscersi. Giunto nel 2008 anche in Italia, dal web (www.current.it) al satellite (canale Sky 130), Current si discosta delle usuali programmazioni TV e investe su idee e persone nuove proponendo giornalismo investigativo, reportage senza censura e documentari indipendenti. Current raggiunge nel mondo oltre 75milioni di case, di cui circa 60milioni negli Stati Uniti. Nel Regno Unito, Current è distribuito da BSkyB e Virgin.*