

Prof. Avv. Gustavo Ghidini

*Ordinario di diritto industriale nell'Università degli Studi di Milano
Docente di diritto industriale, Università LUISS Guido Carli di Roma*

Milano, 1 marzo 2011

Autorità per le garanzie nelle comunicazioni
Direzione Contenuti Audiovisivi e Multimediali
Via Isonzo, 21/b
00198 Roma

Spett. Autorità,

nella mia qualità di Direttore dell'Osservatorio di proprietà intellettuale, concorrenza e comunicazioni dell'Università Luiss Guido Carli di Roma, desidero trasmettere il plauso mio e dei miei collaboratori per il documento in oggetto. Esso riflette una impostazione assai equilibrata fra gli interessi dei titolari di diritti d'autore e aventi causa, e interessi del pubblico a fruire di contenuti culturali e di informazione. E si condividono pertanto le posizioni espresse dall'Autorità nelle domande poste a fine dei diversi paragrafi.

Si suggerisce peraltro, in vista della stesura definitiva del documento:

- di valutare se un regime differenziato, in particolare per quanto concerne i diritti di accesso degli utenti, possa riguardare i contenuti destinati a studio e ricerca, come distinti da quelli di mero intrattenimento e svago--la *ratio* anche costituzionale della differenziazione non sembrando priva di fondamento;
- di valutare se la complessiva considerazione dei diritti degli autori (come tali) debba estendersi alle moderne forme di comunicazione gratuita di contenuti (musicali in particolare), "compensata" da fonti di ricavo diverse, alcune delle quali --merchandising, pubblicità-- eludono facilmente una pur indiretta remunerazione degli autori, le cui opere sono sostanzialmente usate come "esche".

Naturalmente, provvedere a questa lacuna sarà compito diretto delle società di gestione collettiva, come la SIAE. Ma una notazione dell'Autorità in proposito, oltre a completare il quadro della ricognizione tematica, potrebbe sortire un utile effetto di stimolo operativo nei confronti di detti soggetti.

Con i migliori saluti



Gustavo Ghidini

Direttore, Osservatorio di proprietà intellettuale, concorrenza e comunicazioni, Luiss Guido Carli, Roma