

# MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ DELL'OFFERTA TV RAI

2° semestre 2015



Gennaio 2016

Sintesi dei risultati	2
Offerta generalista	10
Informazione	19
Intrattenimento	28
Cultura	34
Fiction, film e serie TV	40
Sport	51
Offerta specializzata	57
Metodologia e campione	61
Allegato: il questionario usato nell'indagine	73

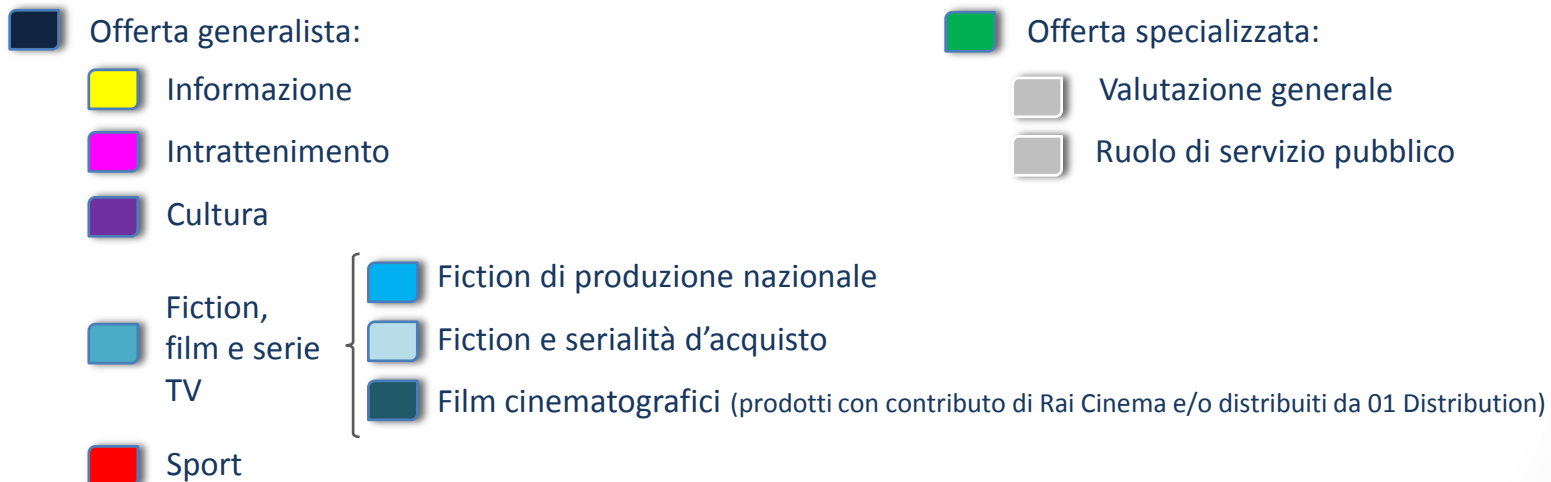
# SINTESI DEI RISULTATI

# Premessa e obiettivi della ricerca

Mediatica ha realizzato per conto di RAI la seconda wave della misurazione della qualità dei programmi come prescritto dal Contratto di Servizio (cfr. art. 3 Contratto di Servizio 2010-2012).

Obiettivo della Ricerca è misurare la qualità percepita dei programmi RAI, sia dell'offerta generalista sia dell'offerta specializzata, e costruire gli indici di qualità percepita a livello di singolo programma, di genere, di rete televisiva, di tipologia di offerta e a livello complessivo.

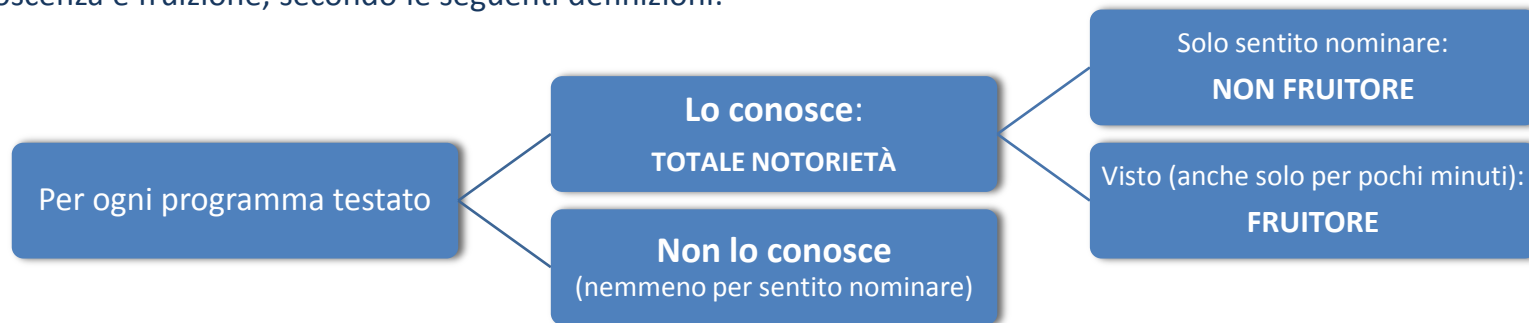
L'indagine è stata condotta tra fine novembre e inizio dicembre 2015 sulla programmazione del periodo Settembre-Novembre, e ha previsto la rilevazione e la misurazione di dettaglio del gradimento di:



# Nota alla lettura dei risultati

Sono state considerate intervistabili solo le persone che dichiarano di guardare la televisione almeno due volte alla settimana.

A questi è stata proposta una lista di 250 programmi televisivi trasmessi dai canali generalisti RAI verificandone conoscenza e fruizione, secondo le seguenti definizioni:



Sono poi stati approfonditi in intervista 5 programmi fruiti e 5 non fruiti, selezionati randomicamente tra quelli indicati come noti.

Per la costruzione degli indici aggregati dell'offerta generalista (di canale, di genere e totale), basati sulle valutazioni dei programmi fruiti, sono stati presi in considerazione solo i programmi che hanno raggiunto una percentuale di fruizione almeno dell'1% e un numero di valutazioni specifiche in valore assoluto pari o superiore a 25.

Ciò ha permesso di analizzare 175 programmi, rendendo robusta la capacità rappresentativa dei palinsesti attribuibile agli indici di qualità aggregati.

La soglia minima di 25 casi non inficia la validità statistica di lettura del dato medio per programma: **tipicamente i programmi con meno valutazioni sono quelli con una base fruitori più ridotta, quindi che coinvolgono target di nicchia che fruiscono del programma per effettivo interesse → ciò rende le loro valutazioni molto più omogenee tra loro (a bassa variabilità statistica) e quindi consente l'utilizzo di basi campionarie inferiori**

# Macro-Evidenze: Indice di Qualità =7,7

L'indice di qualità della programmazione televisiva RAI, misurato su scala 1-10, si attesta su un valore pari a **7,7**, in lieve miglioramento rispetto al dato primaverile (7,6).

Tale valore esprime il gradimento dei fruitori della programmazione trasmessa dai canali generalisti (7,5) e specializzati (7,8): è a questa seconda componente che si può attribuire il miglioramento complessivo osservato .

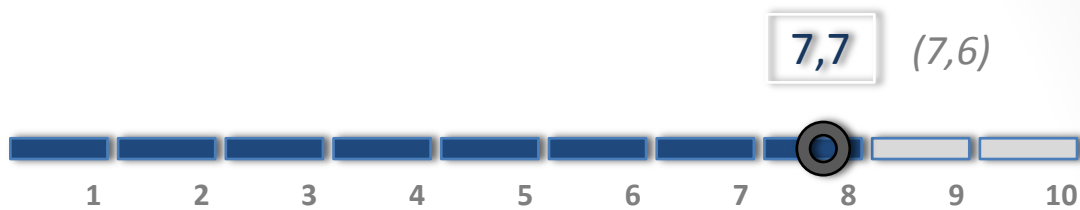
In particolare, per quanto riguarda **l'offerta generalista**:

- La valutazione dei canali evidenzia un gradimento superiore alla media per Rai3 (7,7), in linea per Rai1 (7,5) e leggermente inferiore per Rai2 (7,4).
- La valutazione dei singoli generi mostra un gradimento molto alto per i programmi culturali (7,9) e per quelli di *informazione* (7,7). *Sport* e *Intrattenimento* sono invece i generi che presentano valutazioni al di sotto della media (7,3 e 7,2). Il genere *Intrattenimento*, in particolare, peggiora le proprie performance rispetto alla programmazione primaverile.

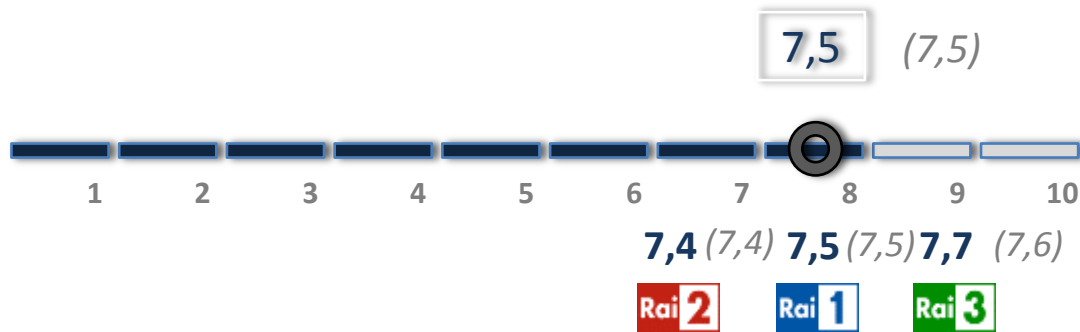
Il gradimento dell'**offerta specializzata** sintetizza la valutazione generale dell'offerta (7,8) e la valutazione dell'adeguatezza delle reti al ruolo di servizio pubblico (7,8), entrambi migliorati rispetto al dato primaverile (7,7).

# Indici di Qualità RAI

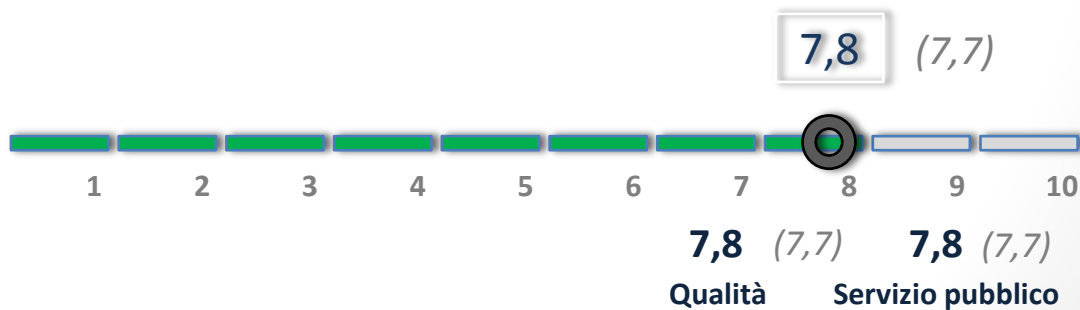
**Indice GENERALE**



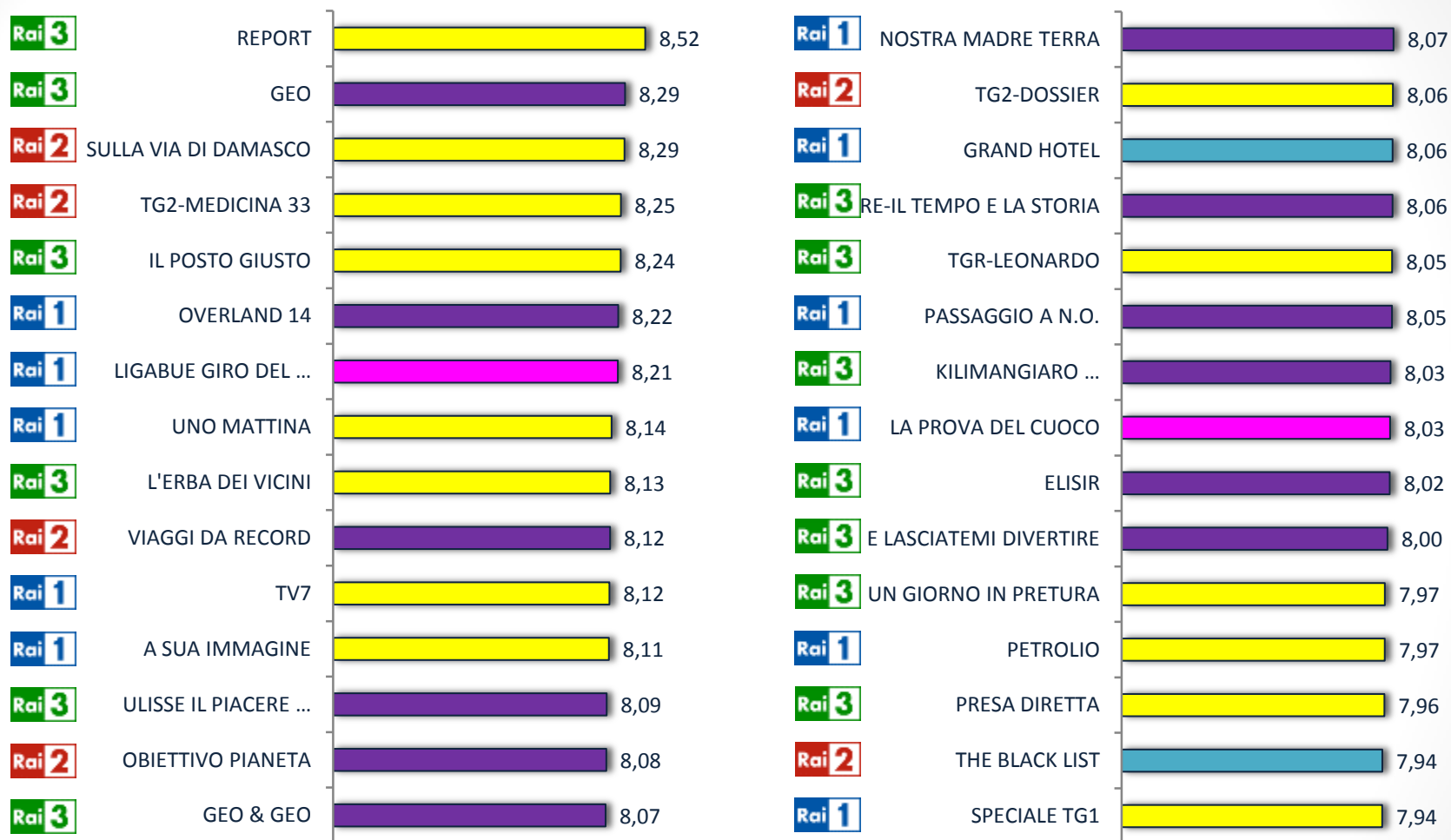
**Offerta GENERALISTA**



**Offerta SPECIALIZZATA**

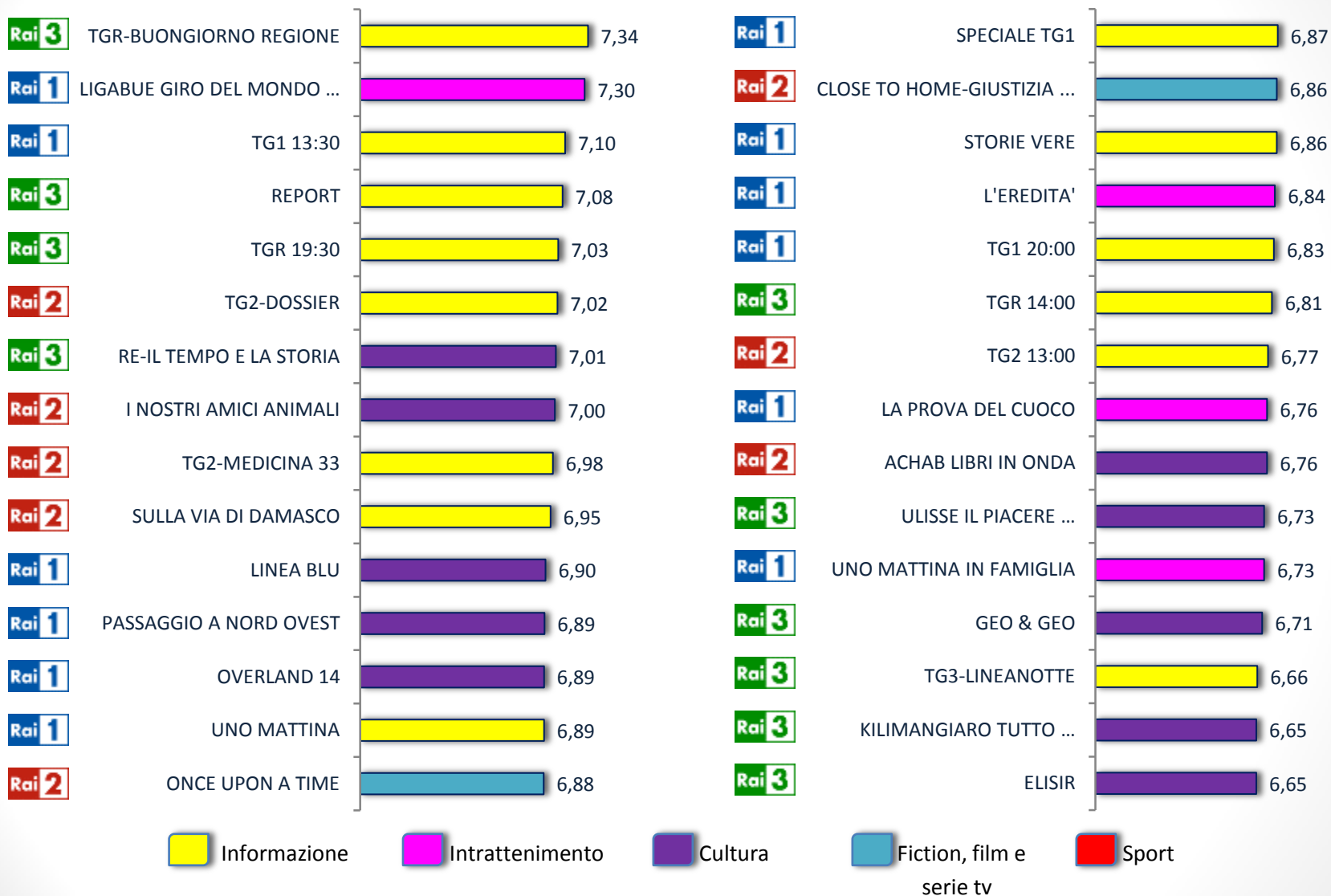


# I 30 migliori programmi autunnali 2015 a base fruitori





# I 30 migliori programmi autunnali 2015 a base totale fruitori + non fruitori



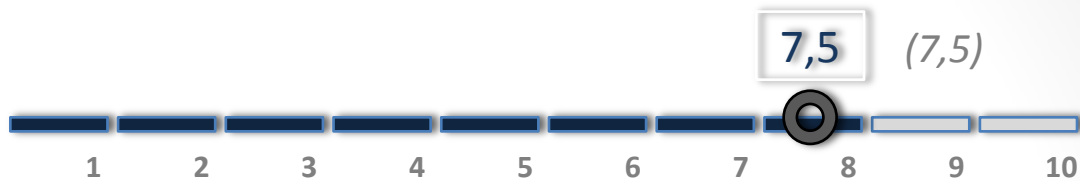
# Cosa manca all'offerta televisiva Rai?



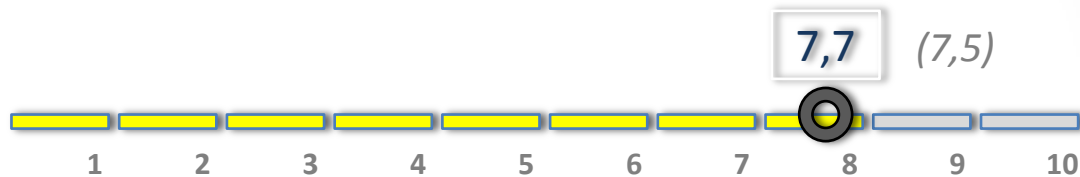
# L'OFFERTA GENERALISTA NEL SUO COMPLESSO

# Indice di Qualità Offerta Generalista

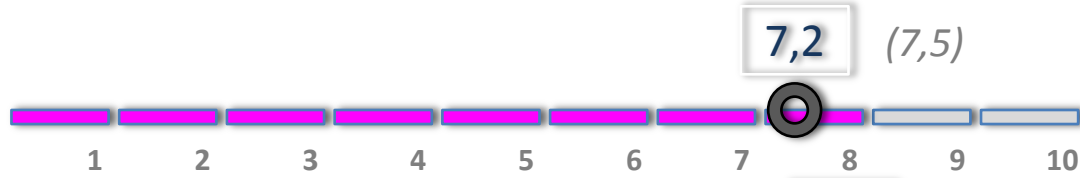
Offerta generalista



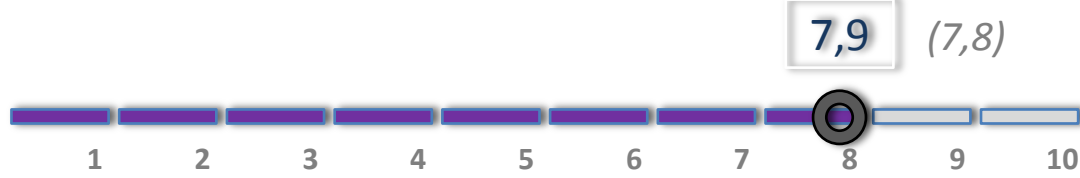
Informazione



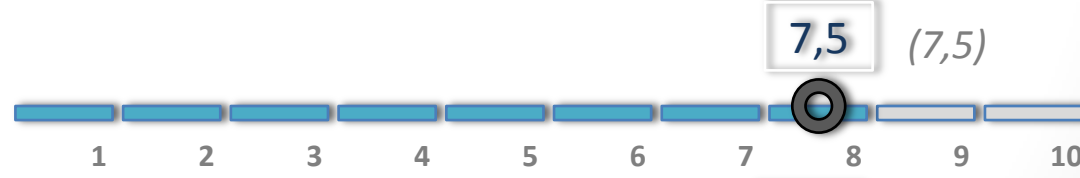
Intrattenimento



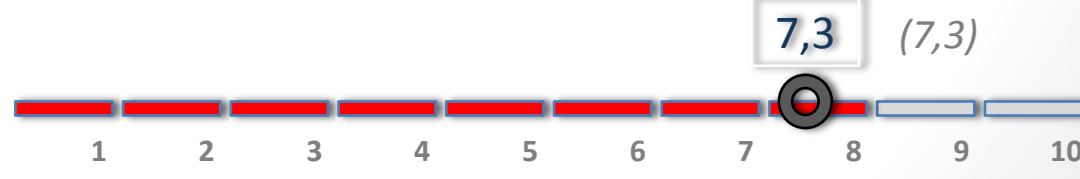
Cultura



Fiction, film e serie TV

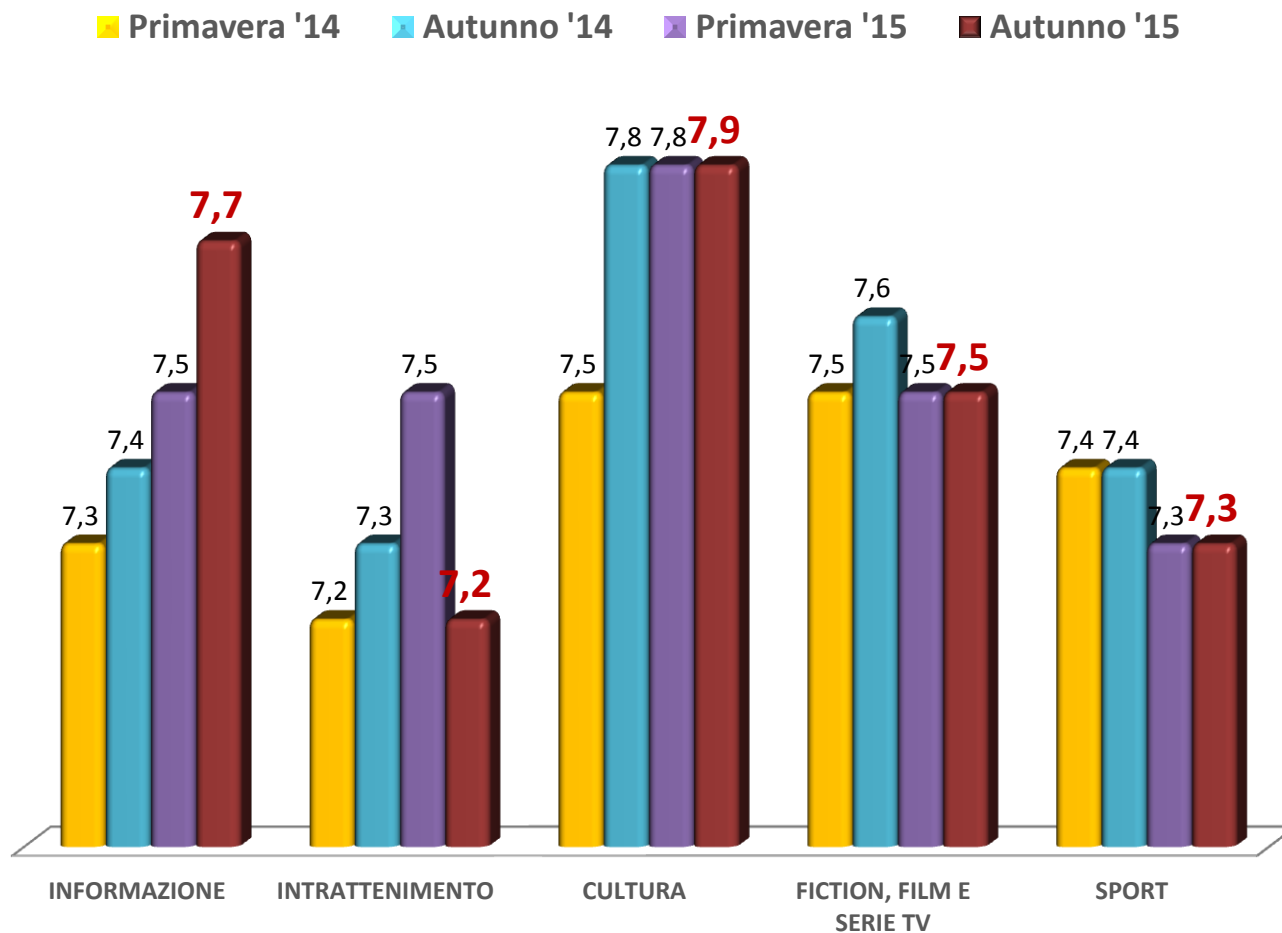


Sport



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

# Trend dell'Indice di Qualità dei generi

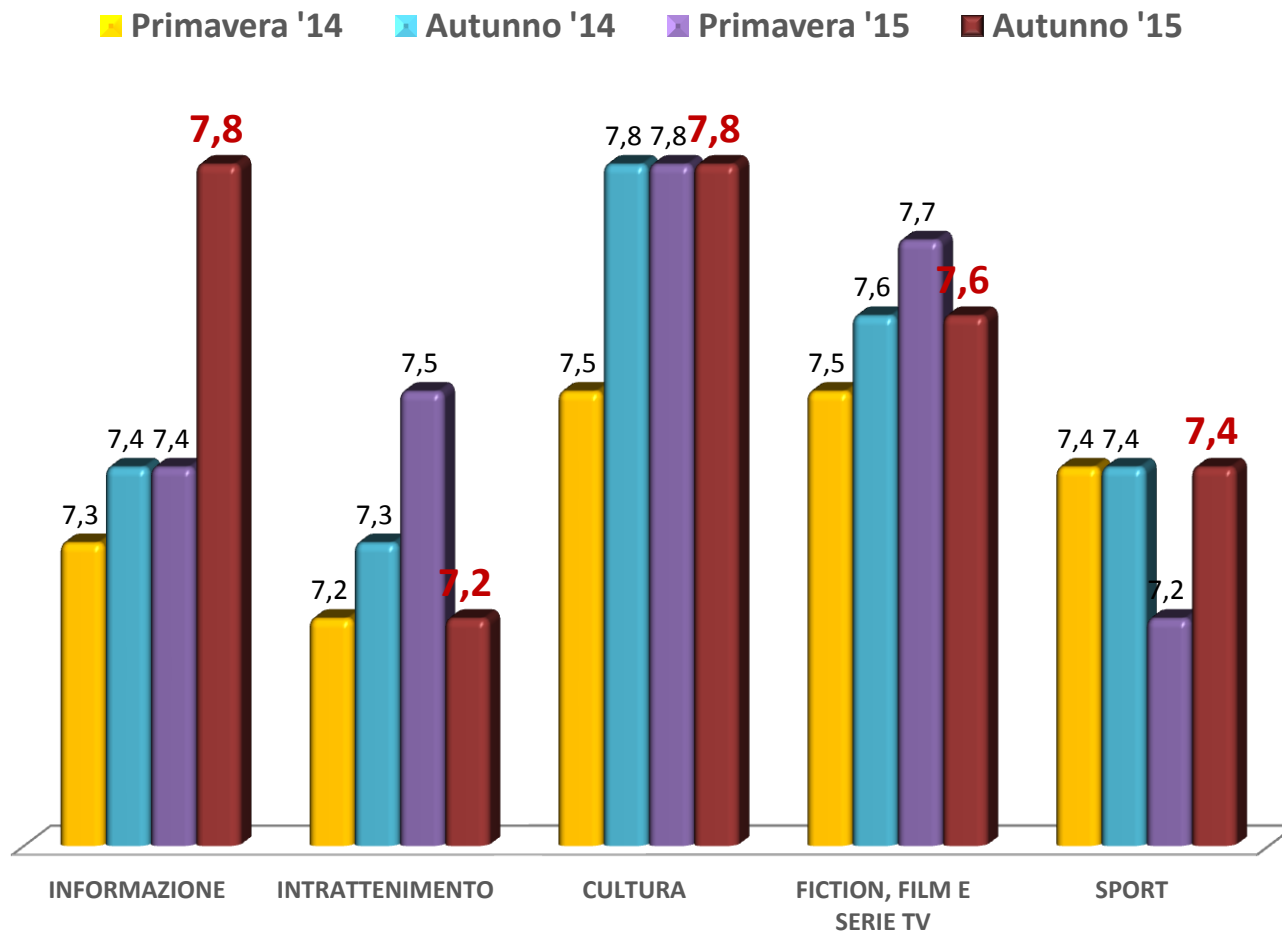


# Rai 1 **Indice di Qualità Offerta Generalista**



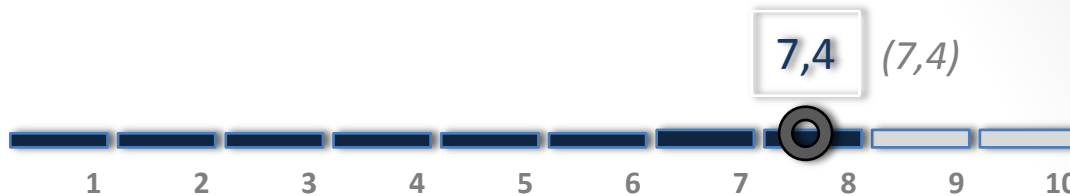
Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

# Trend dell'Indice di Qualità dei generi

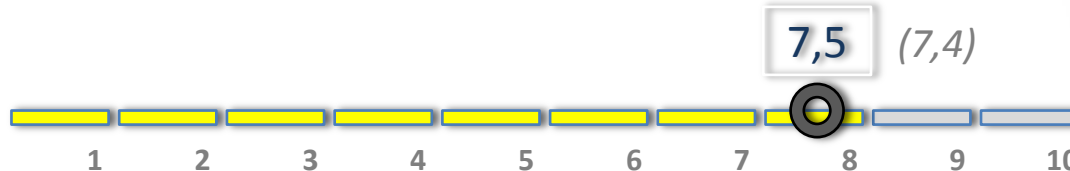


# Rai 2 Indice di Qualità Offerta Generalista

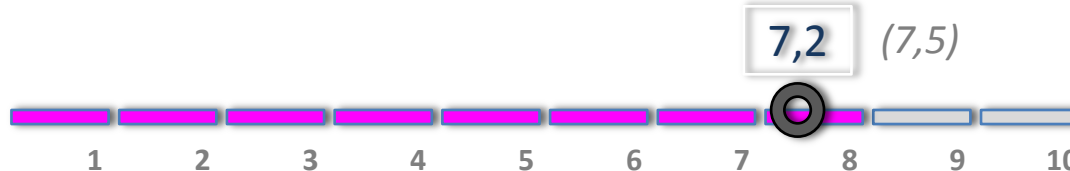
Offerta RAI 2



Informazione



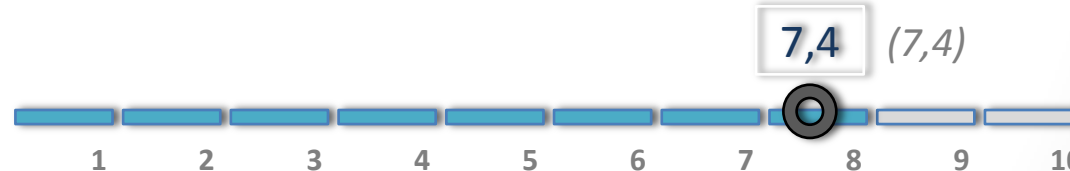
Intrattenimento



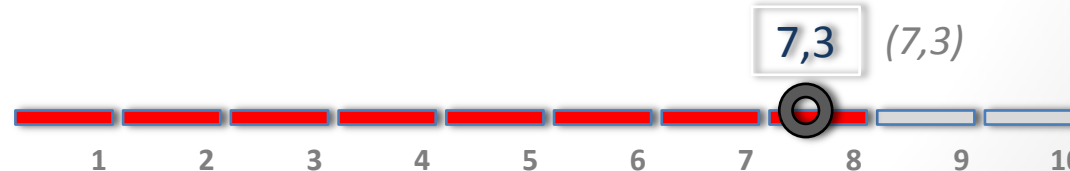
Cultura



Fiction, film e serie TV



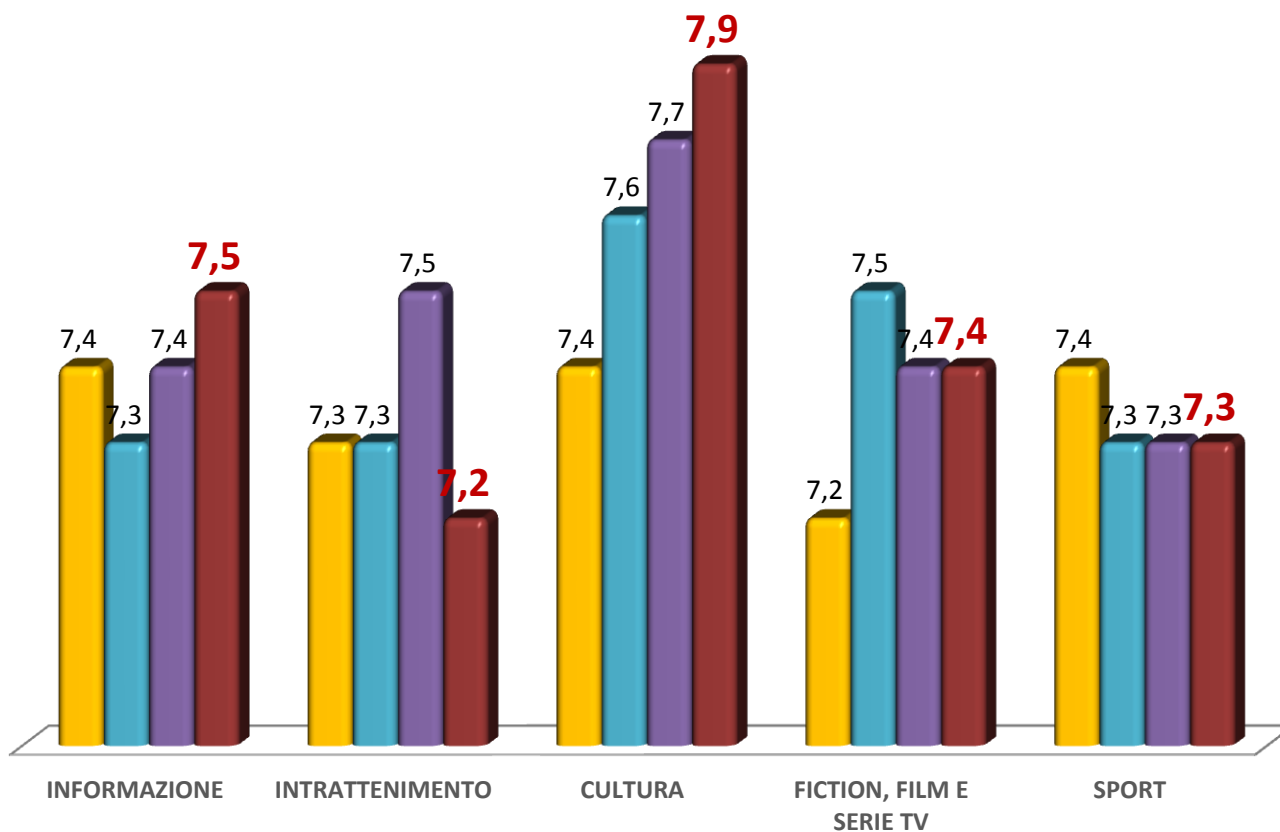
Sport



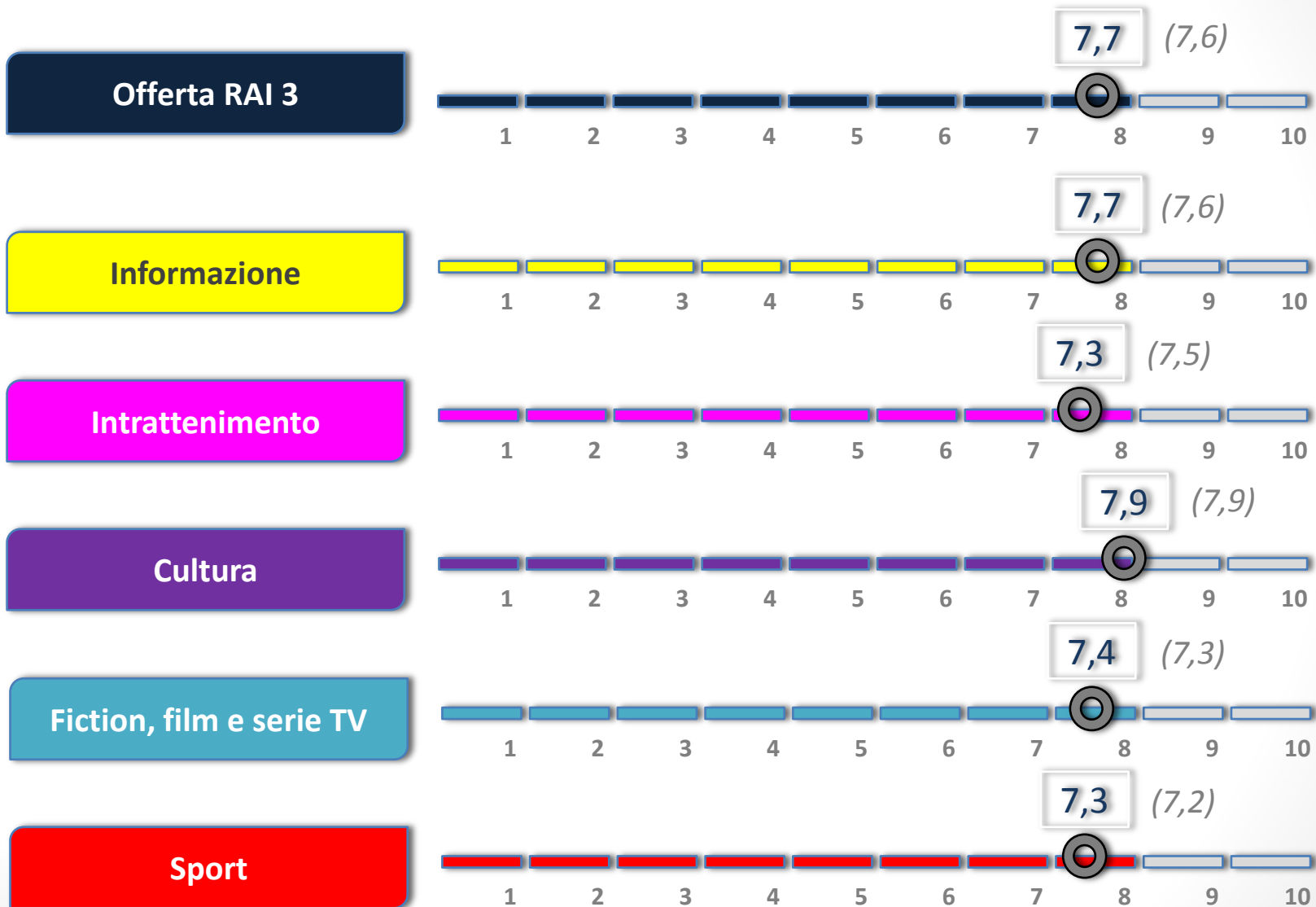


# Trend dell'Indice di Qualità dei generi

■ Primavera '14   
 ■ Autunno '14   
 ■ Primavera '15   
 ■ Autunno '15

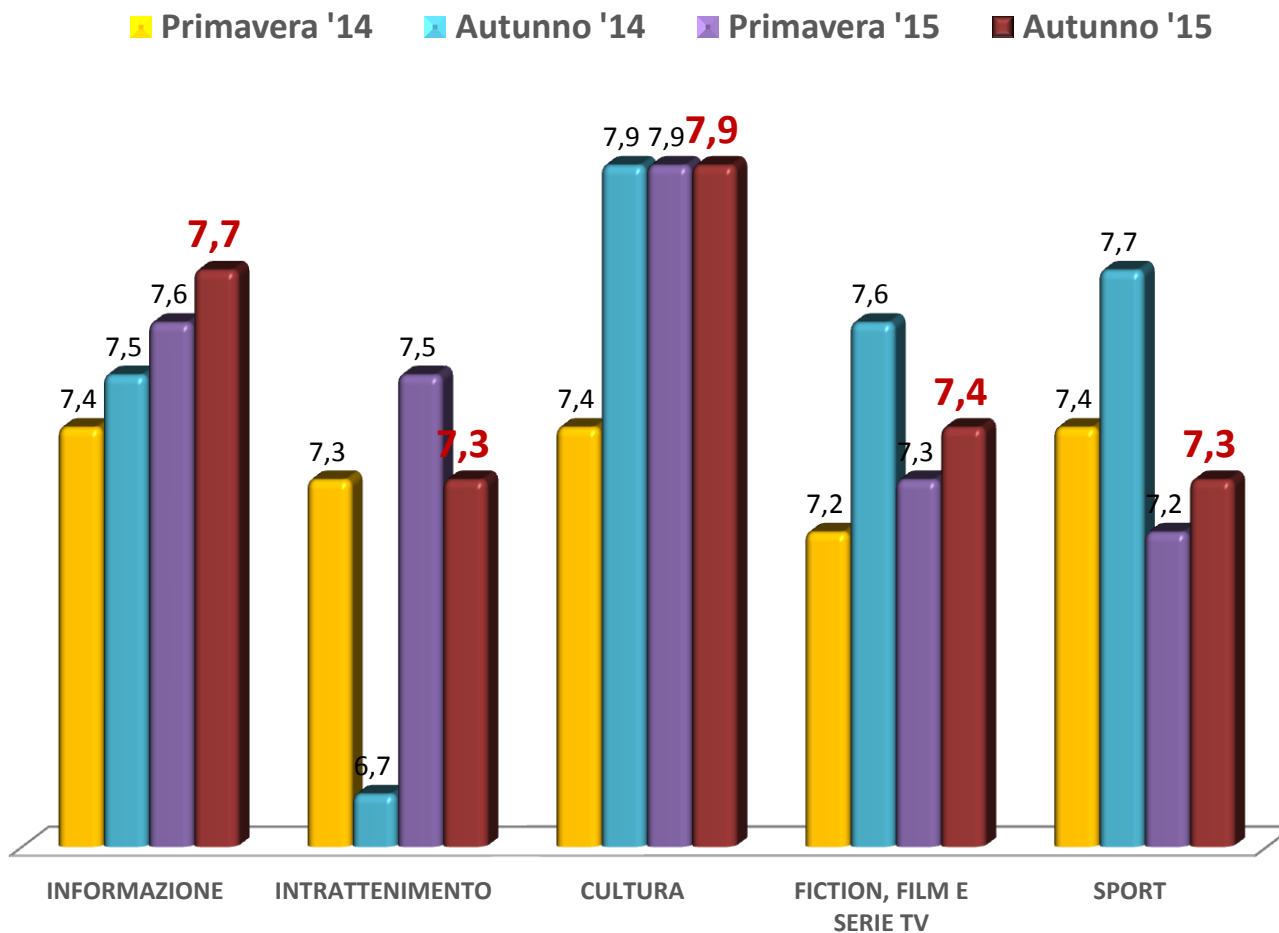


# Rai 3 **Indice di Qualità Offerta Generalista**



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

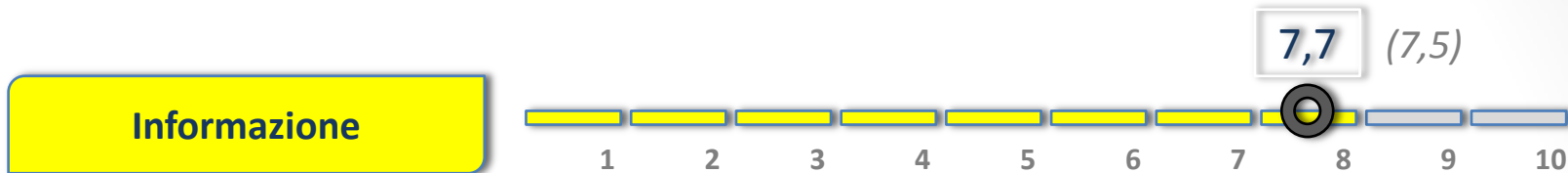
# Trend dell'Indice di Qualità dei generi



# INFORMAZIONE

(TELEGIORNALI, APPROFONDIMENTI INFORMATIVI,  
PROGRAMMI DI UTILITÀ AL CITTADINO, ATTUALITÀ)

# Informazione: indice pari a 7,7



## Informazione

Il gradimento dell'informazione è superiore rispetto alla media dell'offerta generalista (7,7 vs 7,5), in miglioramento rispetto alla primavera e con le performance migliori su Rai1 (7,8).



### Punti di forza:

Conduzione e realizzazione, in primo luogo, ma anche credibilità, comprensibilità, affidabilità e capacità di insegnare.



### Aree di miglioramento:

Capacità di coinvolgere, linguaggio accattivante e originalità sono aree da presidiare in modo preventivo.

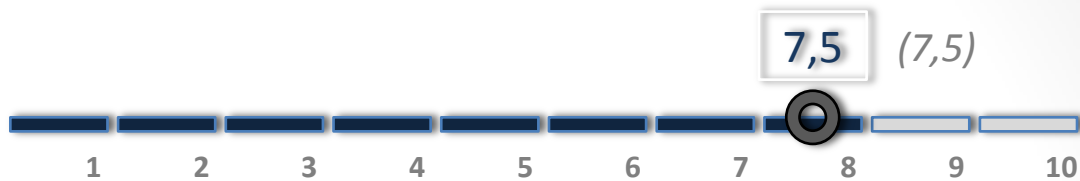
### Programmi:

Gli approfondimenti *Report* e *Sulla via di Damasco* insieme alla rubrica giornalistica *Tg2-Medicina 33* raccolgono le migliori performance.

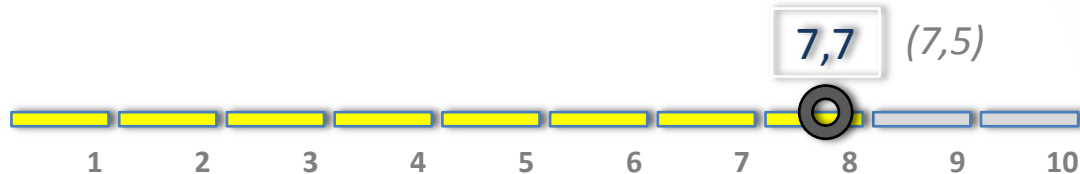
*Porta a porta*, *Uno mattina*, *Chi l'ha visto* e *Ballarò* risultano i programmi a più alta notorietà, così come i *Notiziari* di Rai1 e Rai2.

# Informazione: indici di qualità

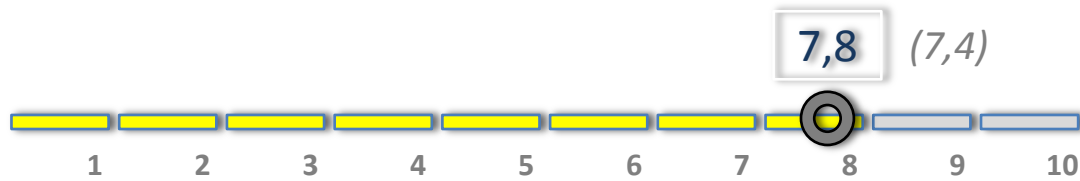
Offerta generalista



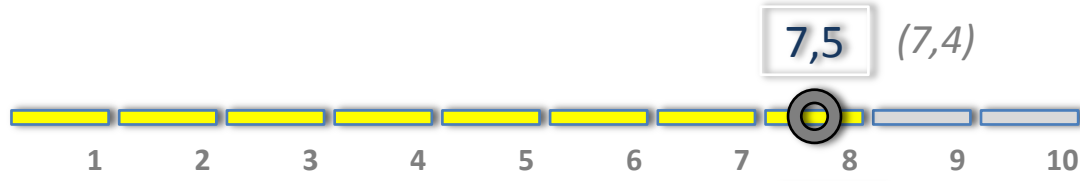
Informazione



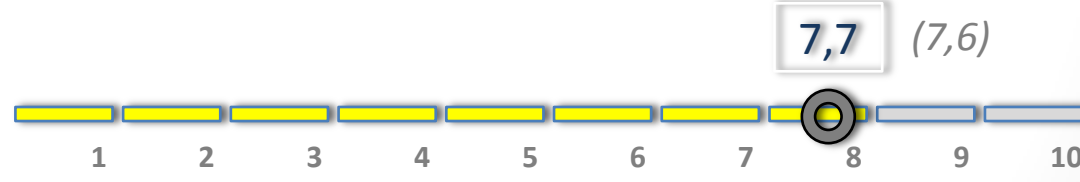
Informazione Rai 1



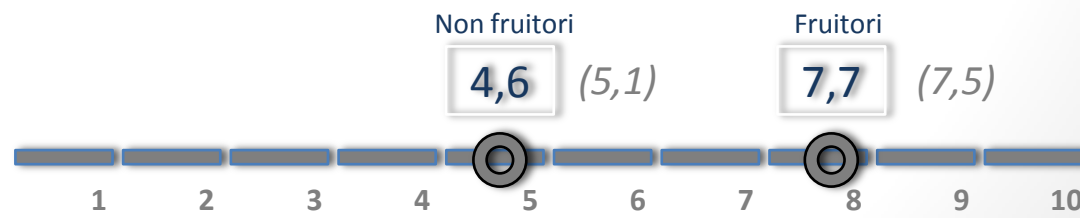
Informazione Rai 2



Informazione Rai 3

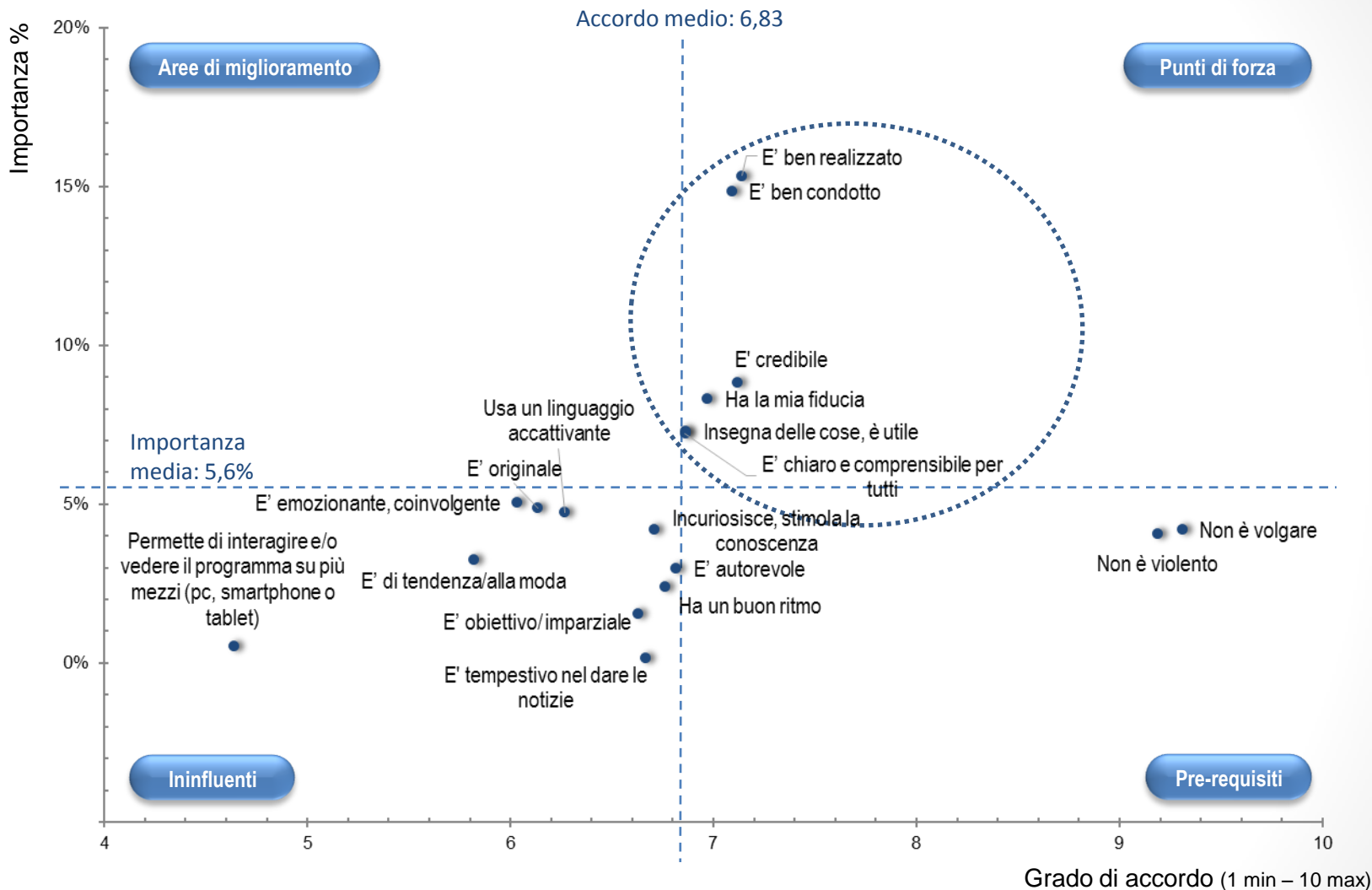


Indice qualità



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

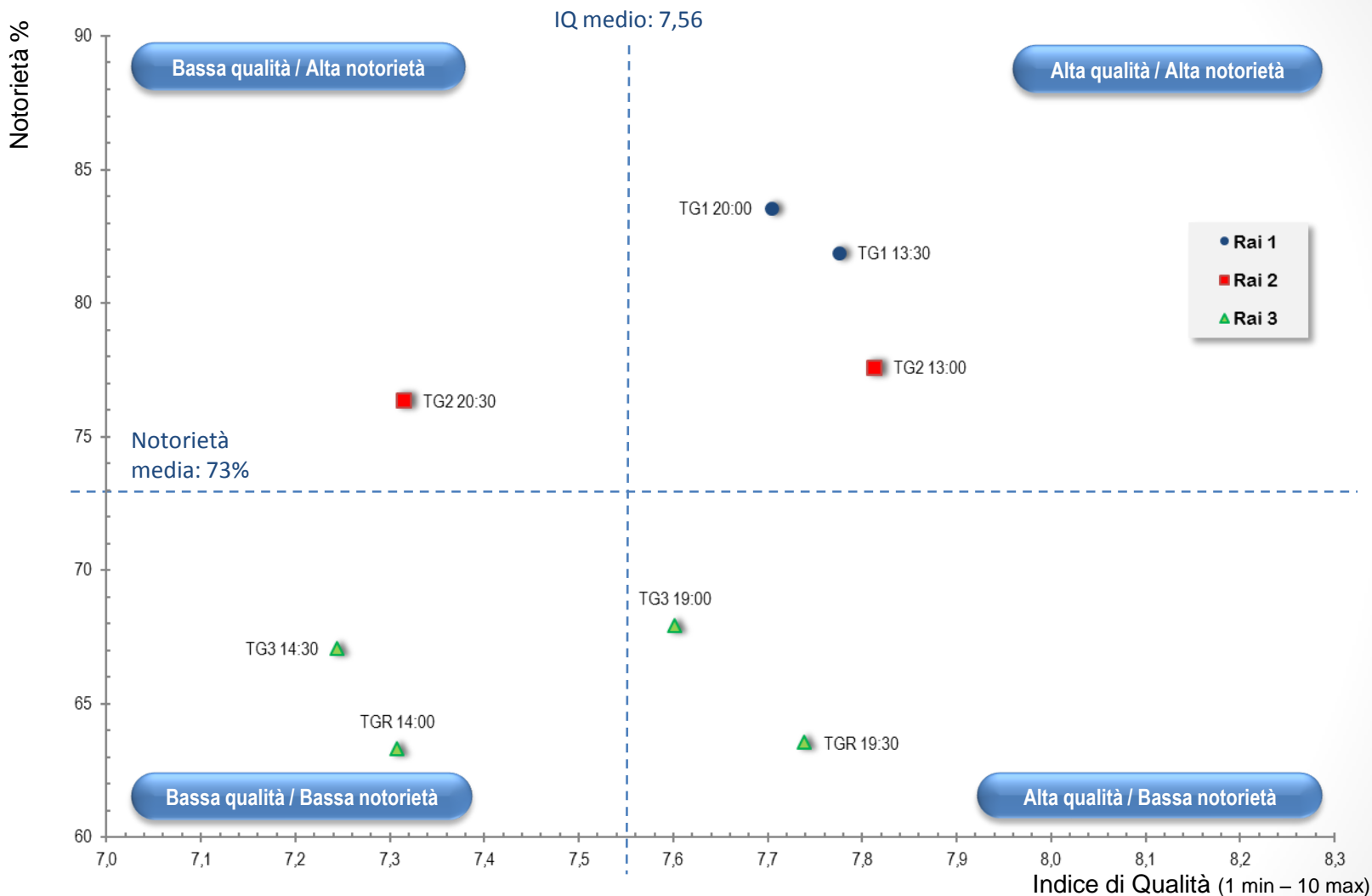
# Informazione: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

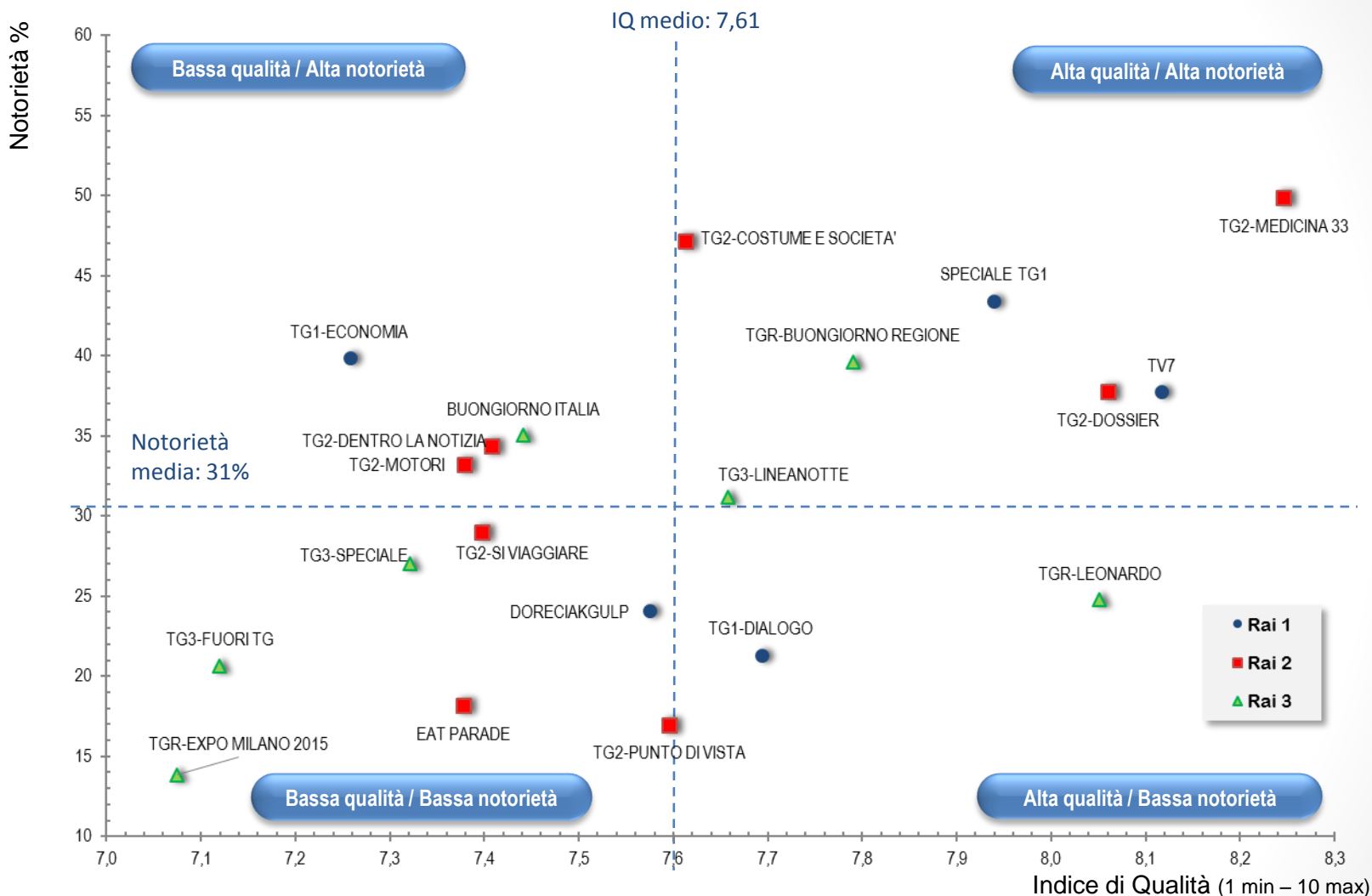
# Informazione TG: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

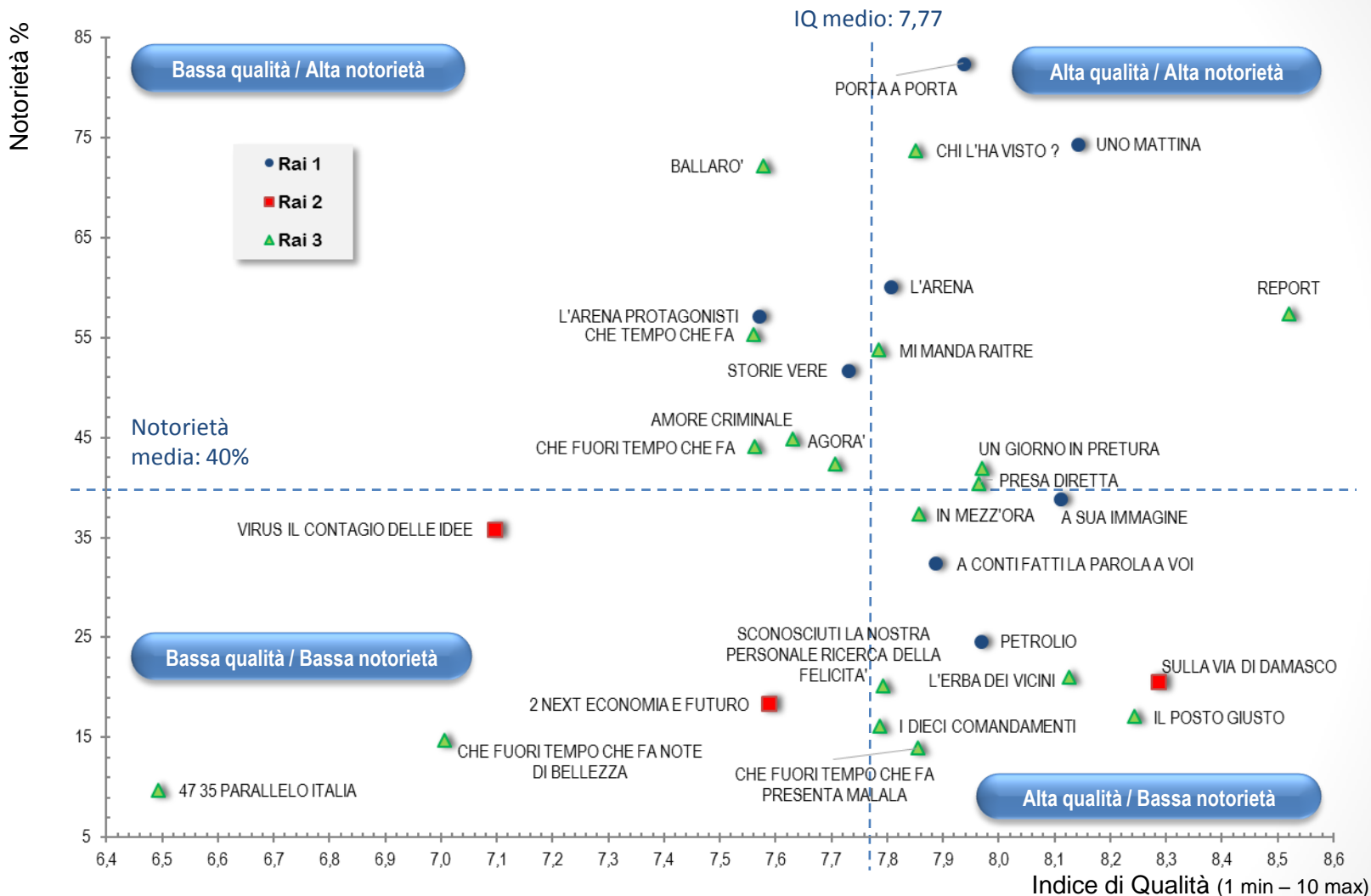


# Informazione Rubriche: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

# Informazione Approfondimenti: performance programmi

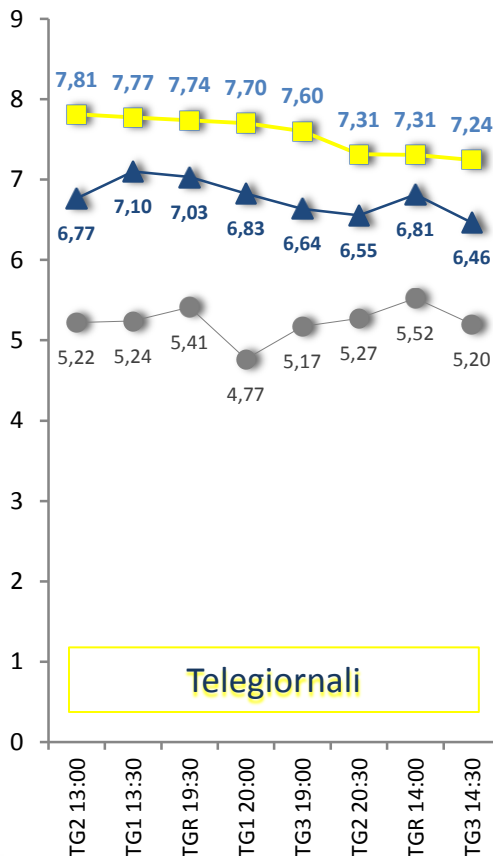


Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

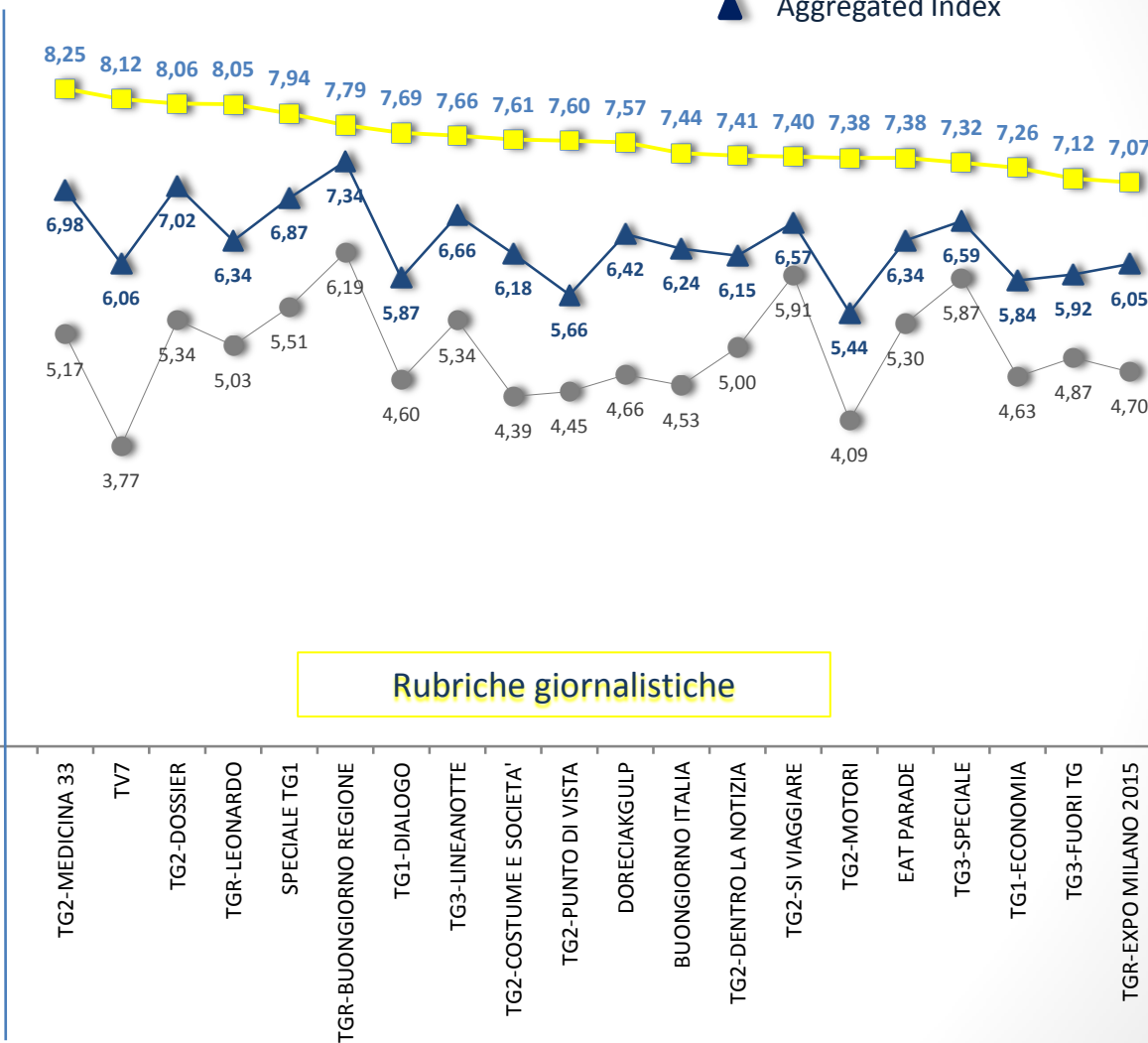
# Informazione TG e Rubriche: fruitori vs non fruitori

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- ▲ Aggregated Index

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)



Telegiornali



Rubriche giornalistiche

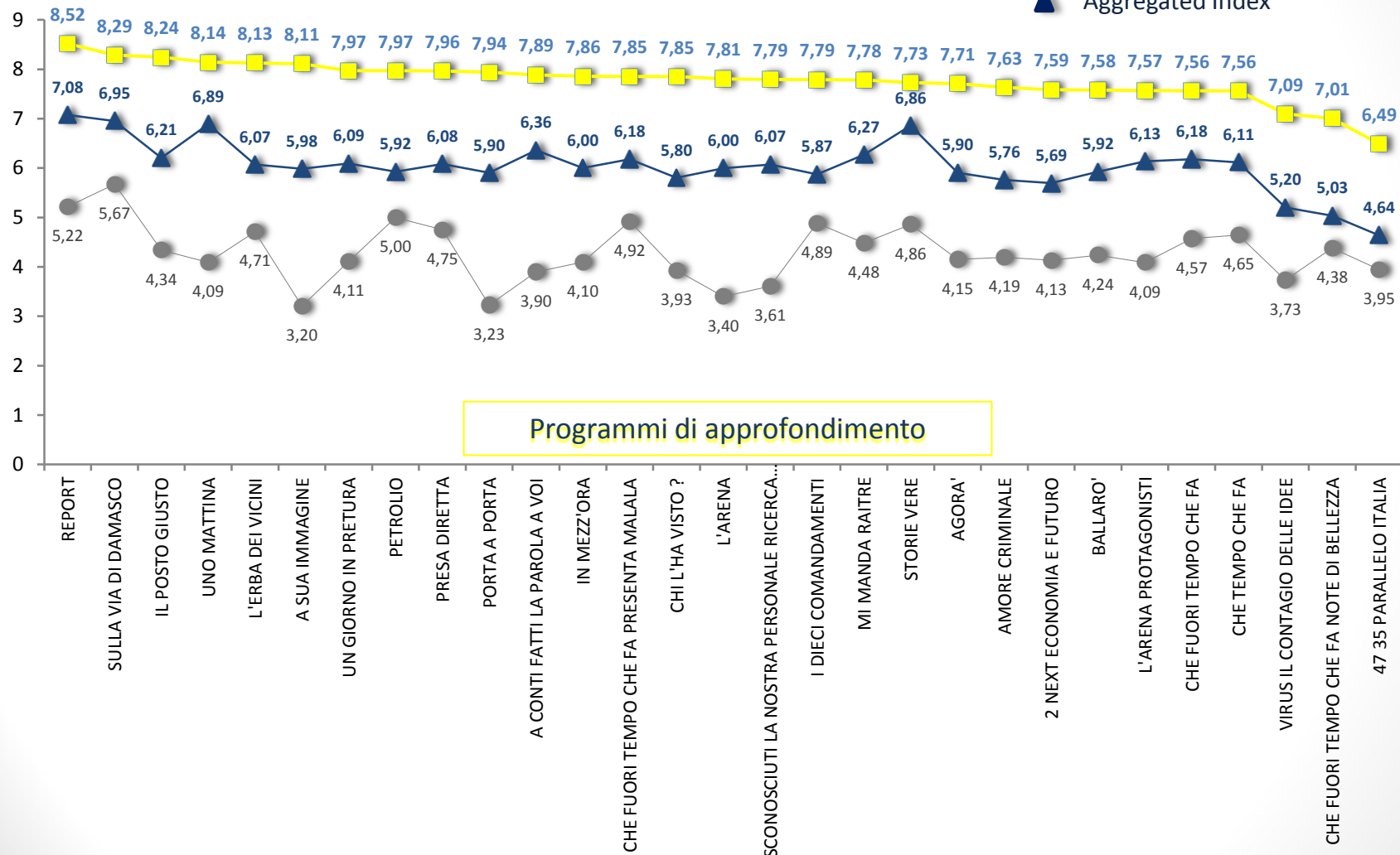
Aggregated Index: media ponderata tra indici IQ fruitori e IQ non fruitori

Base: fruitori e non fruitori di telegiornali e rubriche giornalistiche

# Informazione Approfondimenti: fruitori vs non fruitori

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- ▲ Aggregated Index

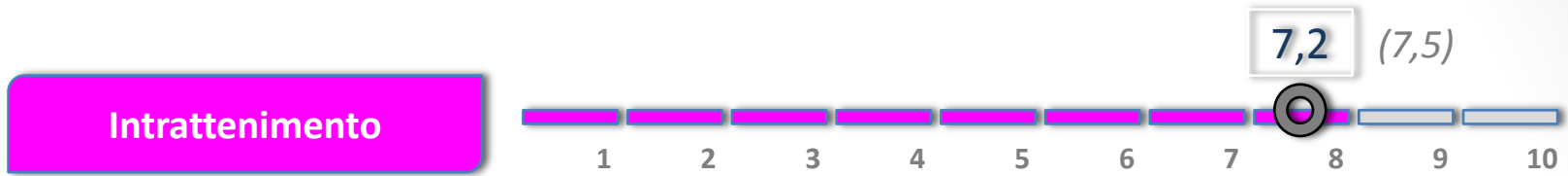


Programmi di approfondimento

# INTRATTENIMENTO

(QUIZ, VARIETÀ, MUSICA LEGGERA, PROGRAMMI COMICI/SATIRA)

# Intrattenimento: indice pari a 7,2



## Intrattenimento

Il gradimento del genere è inferiore all'apprezzamento dell'offerta generalista (7,2 vs 7,5) con performance migliori su Rai3 (7,3).

Si tratta dell'unico genere in calo rispetto al dato primaverile e, di fatto, è la componente che posiziona su un valore stabile (7,5) l'IQ generalista.



### Punti di forza:

Realizzazione, conduzione, divertimento e coinvolgimento.



### Aree di miglioramento:

Originalità.

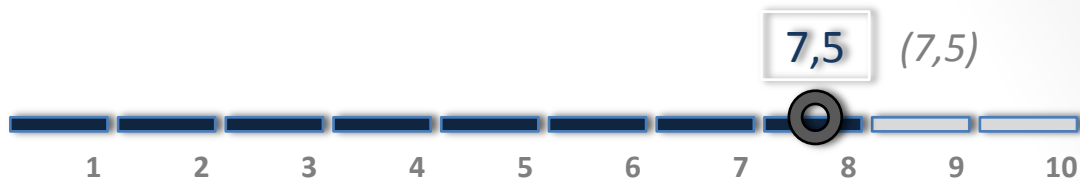
### Programmi:

La *Prova del cuoco* è il programma di punta del genere sia per gradimento che per notorietà.

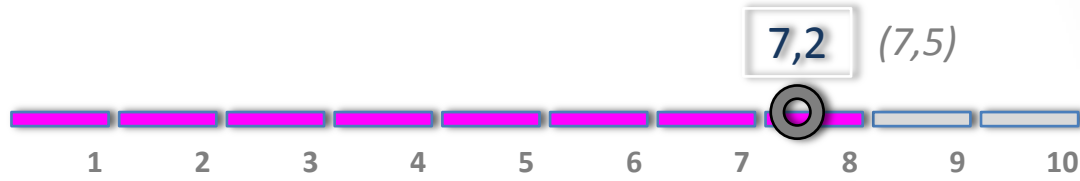
Allo stesso livello, per quanto riguarda la notorietà, si attesta *L'eredità*, mentre il programma di intrattenimento musicale *Ligabue Giro del mondo da Tokyo a Campovolo* risulta essere il più gradito in assoluto, anche se da un target di nicchia.

# Intrattenimento: indici di qualità

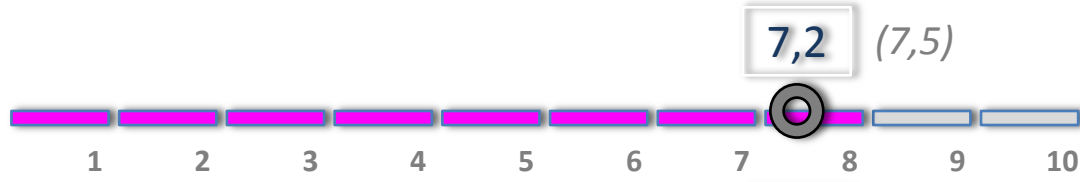
Offerta generalista



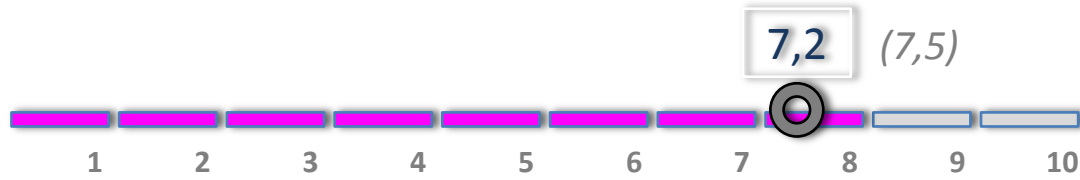
Intrattenimento



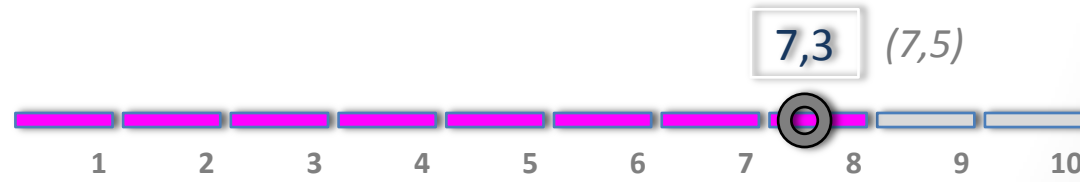
Intrattenimento Rai 1



Intrattenimento Rai 2



Intrattenimento Rai 3

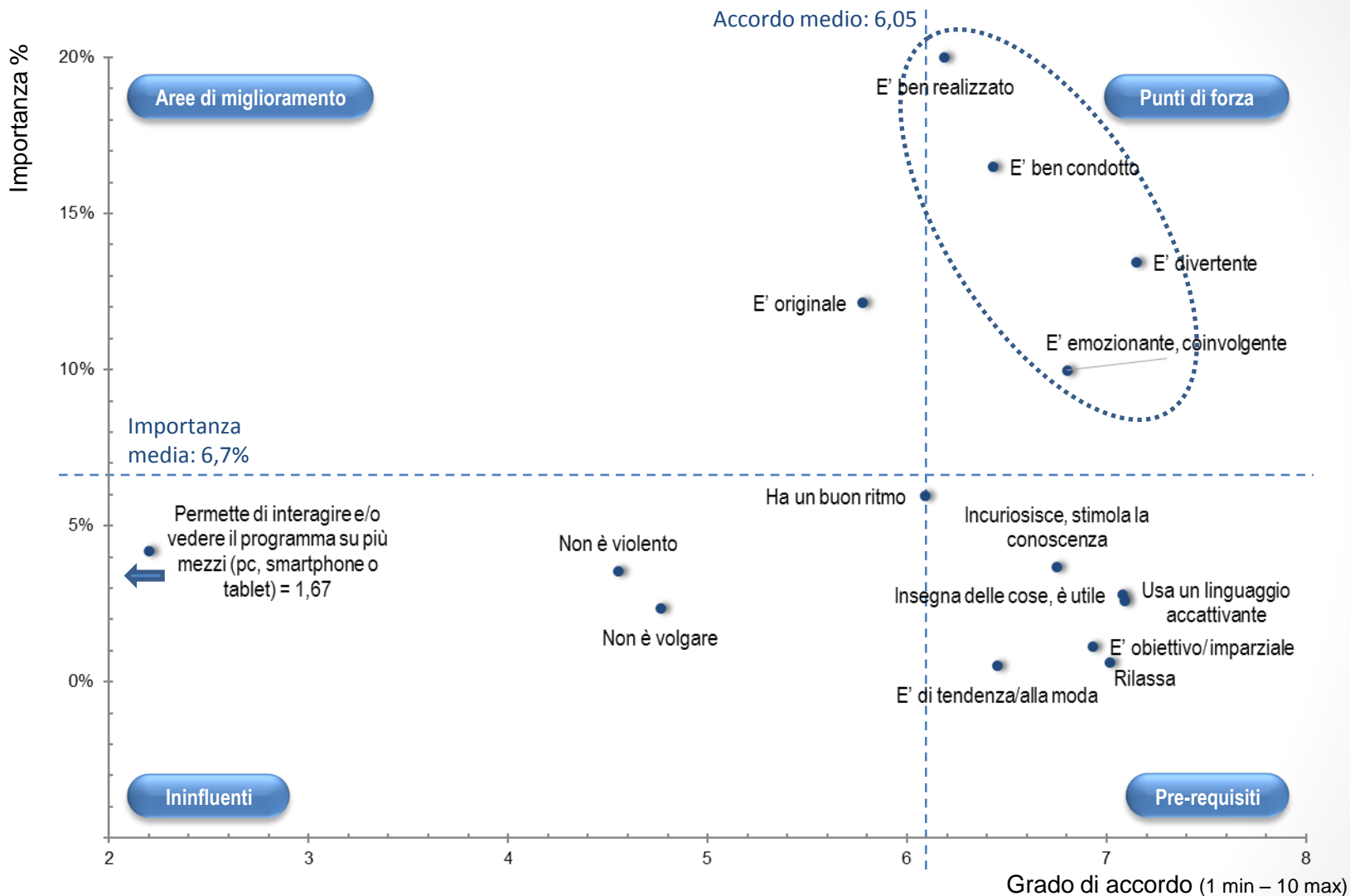


Indice qualità



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

# Intrattenimento: gli elementi strutturali

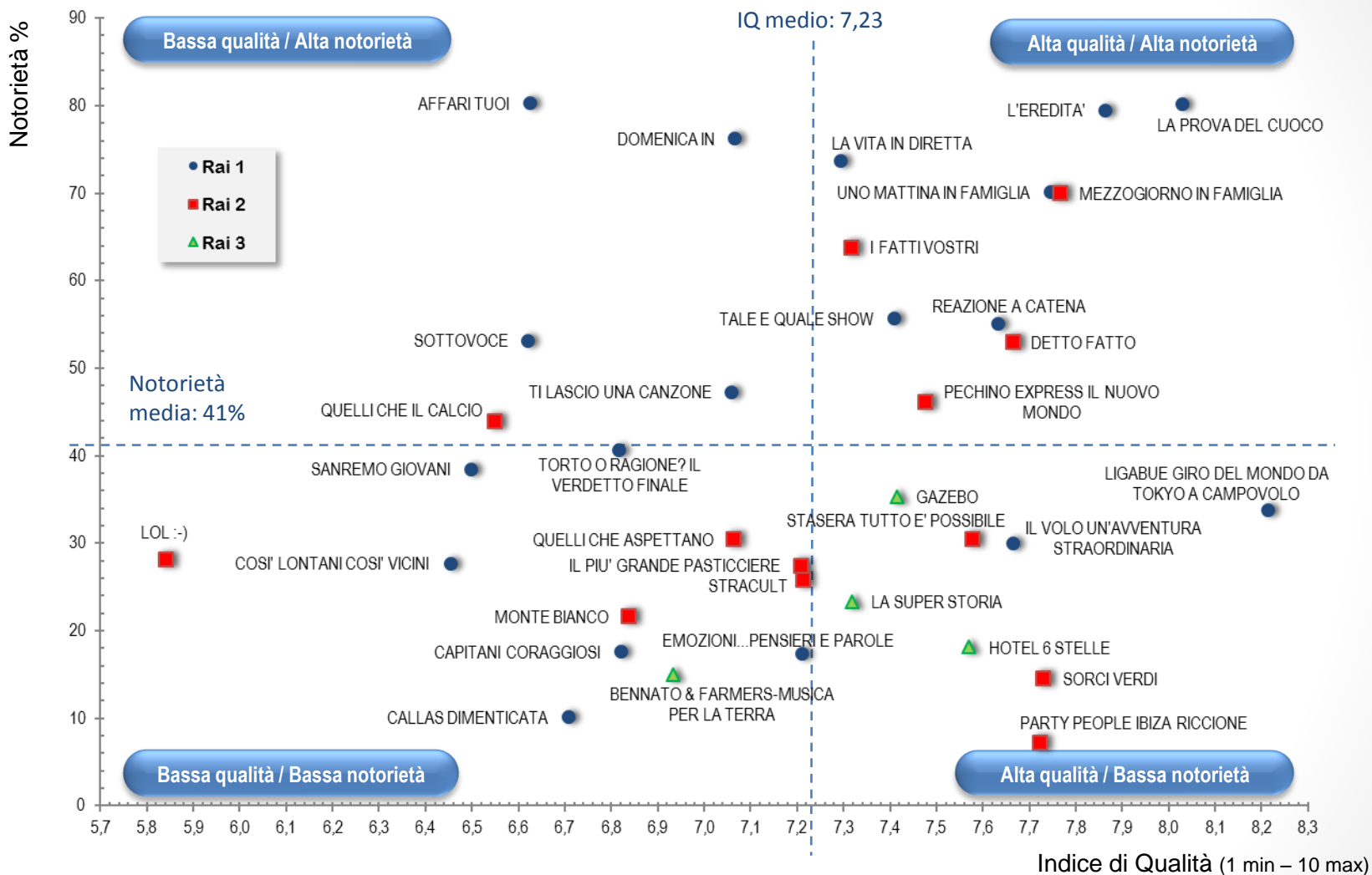


Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.



# Intrattenimento: performance dei programmi

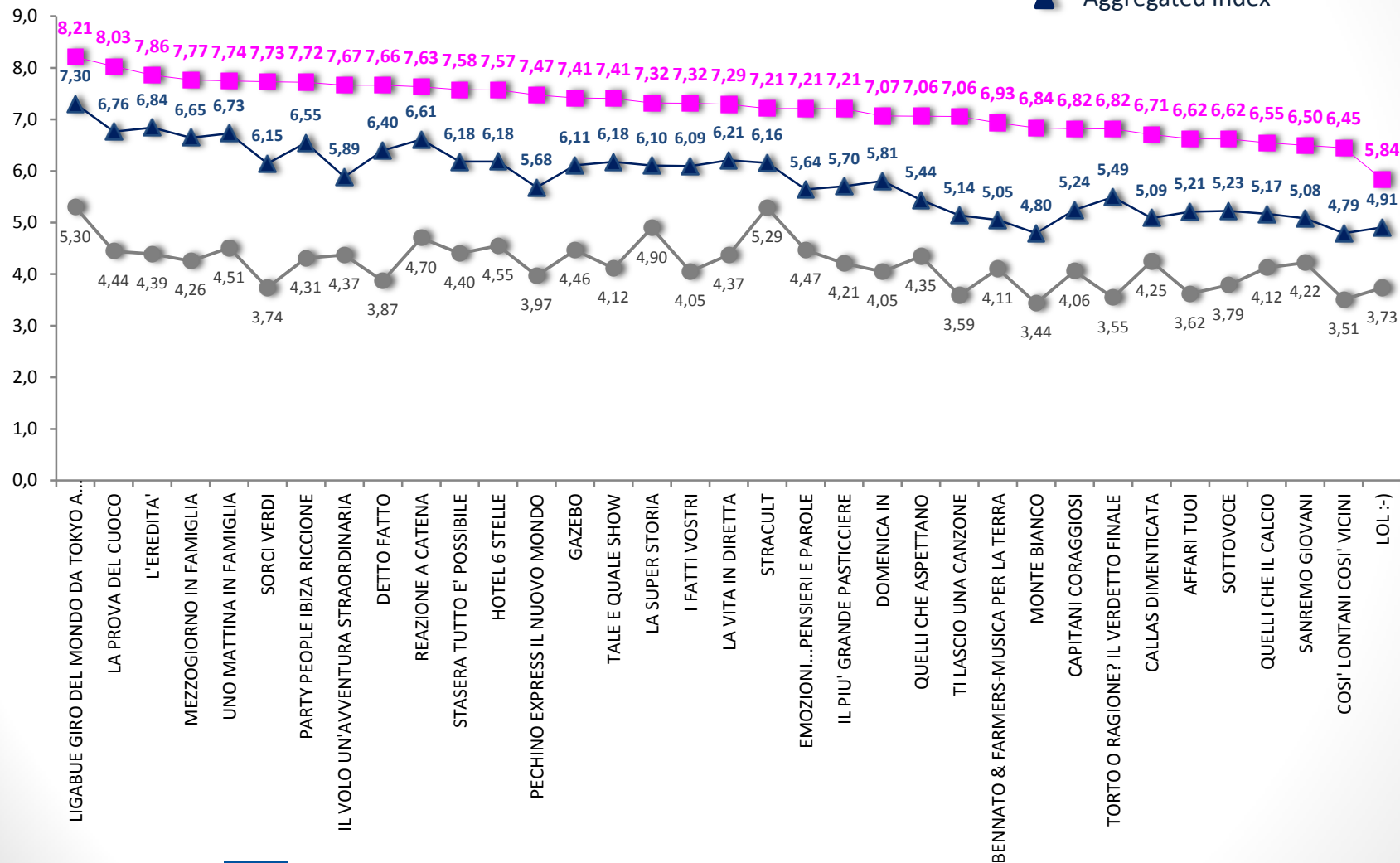


Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

# Intrattenimento: confronto fruitori vs non fruitori

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- Aggregated Index

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)



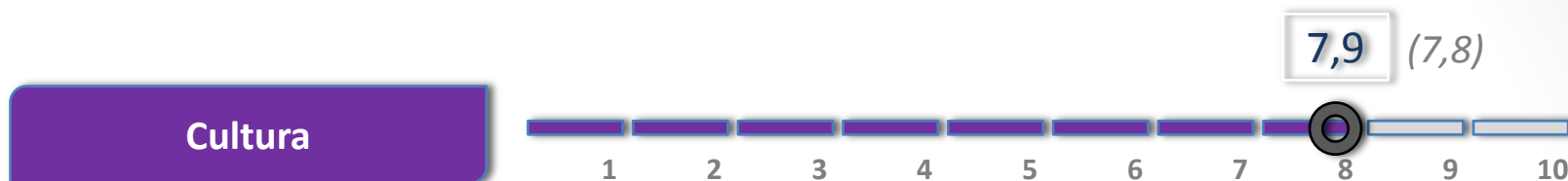
Aggregated Index: media ponderata tra indici IQ fruitori e IQ non fruitori

Base: fruitori e non fruitori programmi di intrattenimento

# CULTURA

(CULTURA SCIENZA E AMBIENTE, MUSICA COLTA, PROSA)

# Cultura: indice pari a 7,9



Il gradimento del genere “Cultura” è superiore a quello medio dell’offerta generalista e raggiunge livelli di eccellenza su Rai2 e Rai3 (entrambe 7,9).



## Punti di forza:

Realizzazione, capacità di incuriosire e insegnare, conduzione.



## Aree di miglioramento:

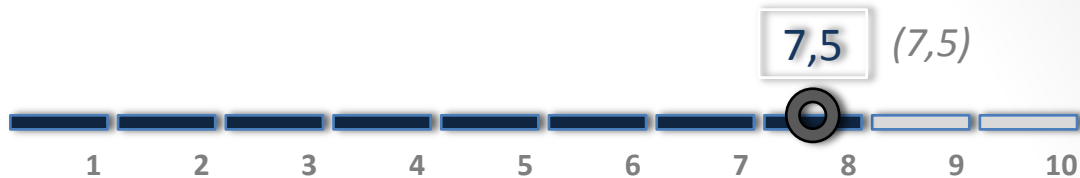
Ritmo, capacità di coinvolgere ed emozionare, originalità e chiarezza/comprendibilità sono elementi da presidiare.

## Programmi:

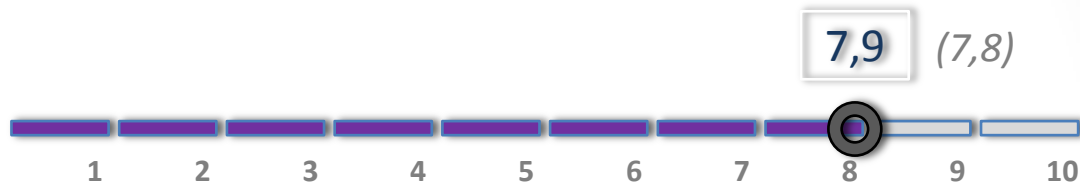
*Geo*, *Overland 14* e *Viaggi da record* ottengono ottime valutazioni, superando *Ulisse* che conferma le ottime performance primaverili.

# Cultura: indici di qualità

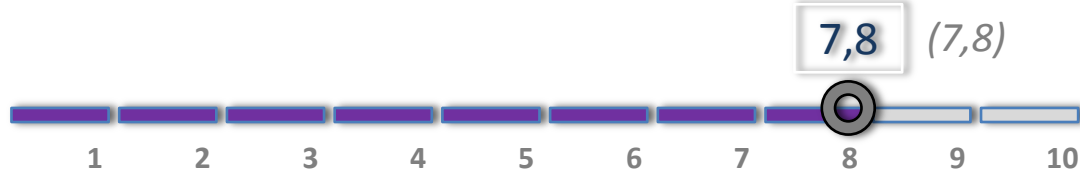
Offerta generalista



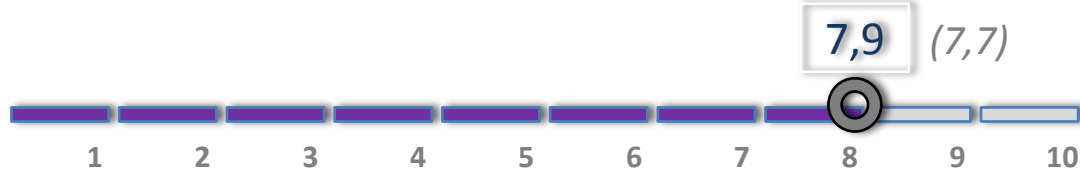
Cultura



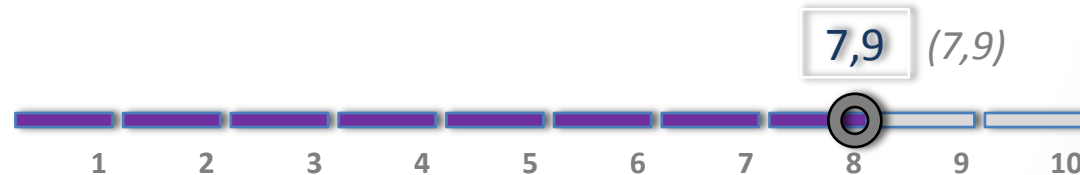
Cultura Rai 1



Cultura Rai 2



Cultura Rai 3

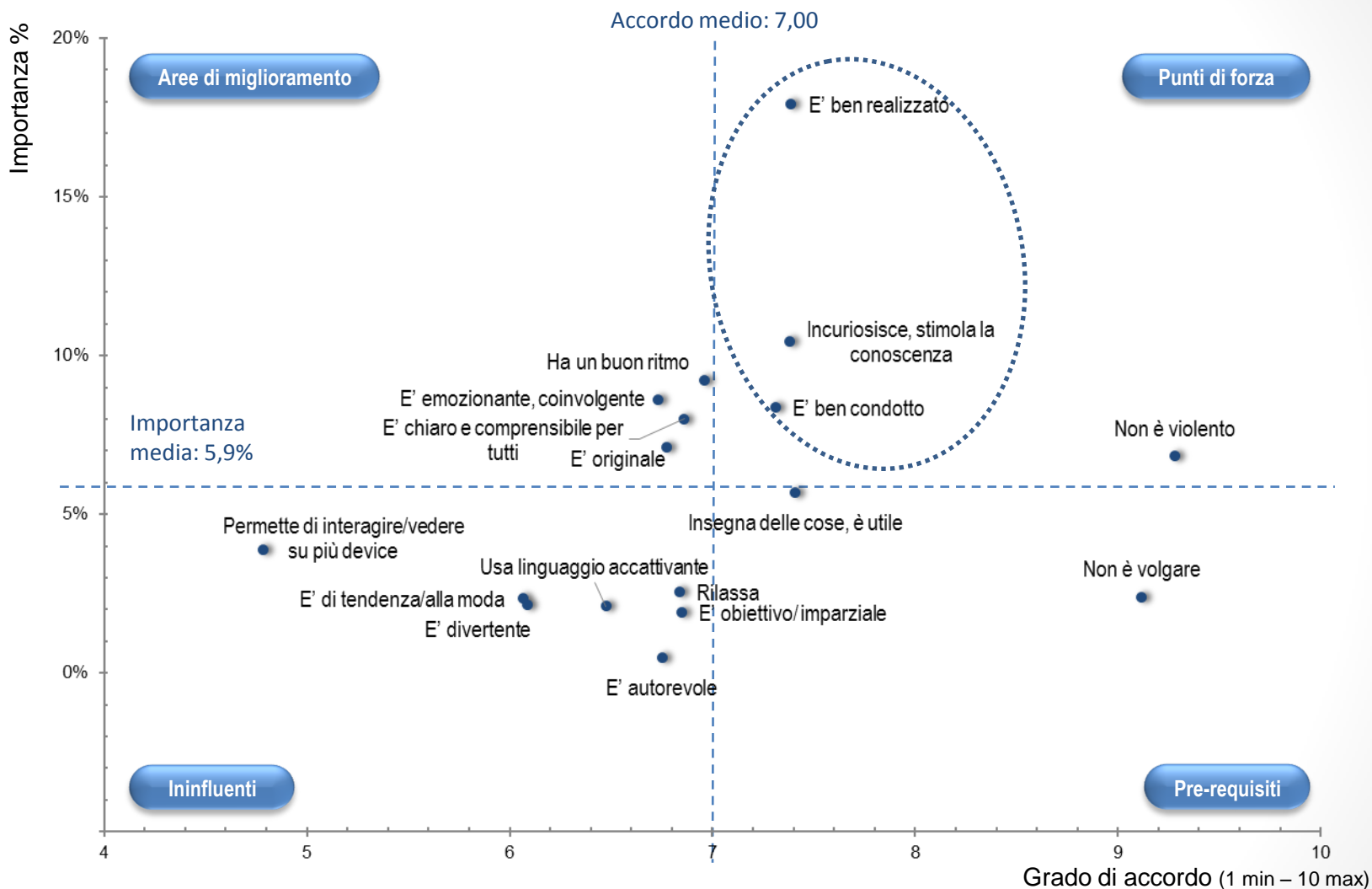


Indice qualità



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

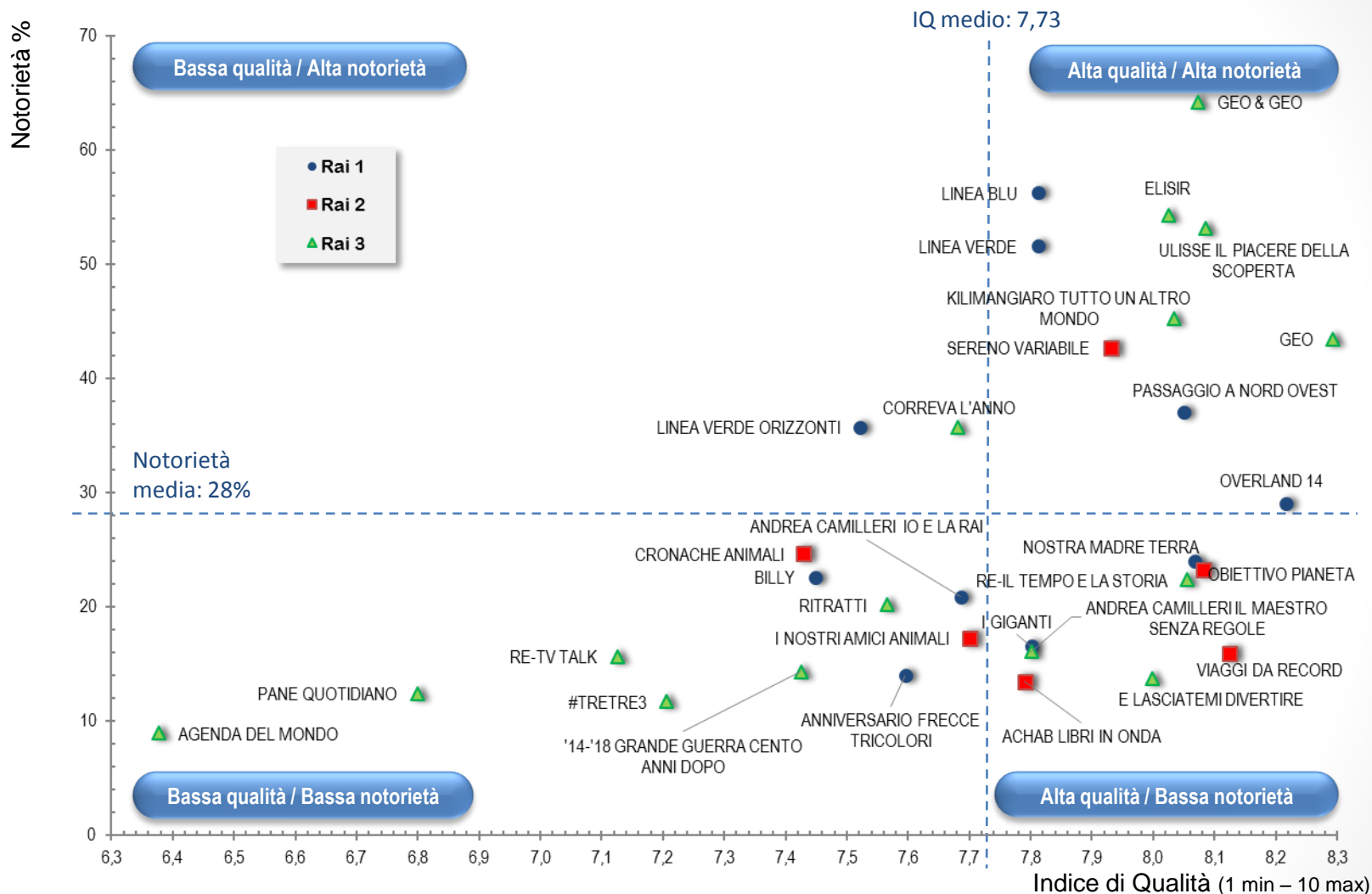
# Cultura: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

# Cultura: performance dei programmi

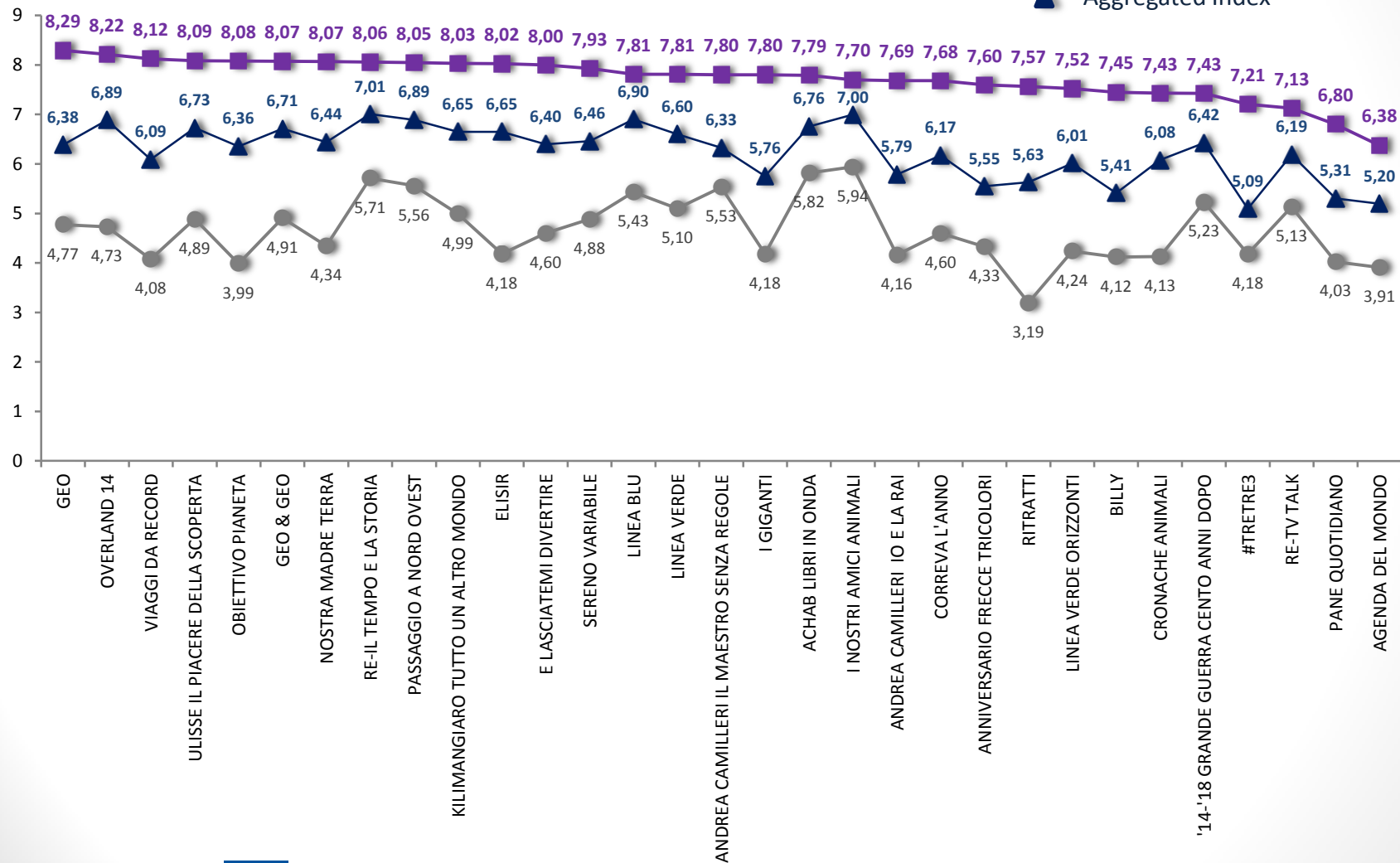


Indice di Qualita' = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

# Cultura: confronto fruitori vs non fruitori

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- ▲ Aggregated Index



Aggregated Index: media ponderata tra indici IQ fruitori e IQ non fruitori

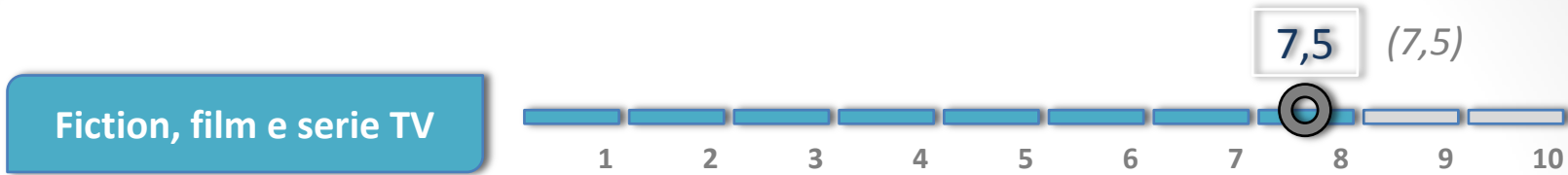
Base: fruitori e non fruitori programmi di cultura



# FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE

(FICTION DI PRODUZIONE NAZIONALE, FICTION E SERIALITÀ DI ACQUISTO,  
FILM CINEMATOGRAFICI)

# Fiction, film e serie TV: indice pari a 7,5



La Fiction è in linea con il dato generale, con performance leggermente migliori per Rai1 (7,6), coerentemente con lo specifico palinsesto.

Tra i sotto-generi la categoria delle fiction di produzione nazionale raccoglie i maggiori consensi, seguita da film cinematografici, in linea con la media del genere. Leggermente inferiore la valutazione di fiction e serialità di acquisto.

I dati a livello di singola rete vanno letti solo a livello tendenziale per il numero ridotto di programmi televisivi e la forte variabilità della composizione del palinsesto in analisi tra primavera e autunno.

## Punti di forza:



Realizzazione, recitazione e capacità di coinvolgere/emozionare da soli generano più del 50% della soddisfazione complessiva.

## Aree di miglioramento:



L'originalità potrebbe diventare, a breve, un'area di miglioramento.

## Programmi:

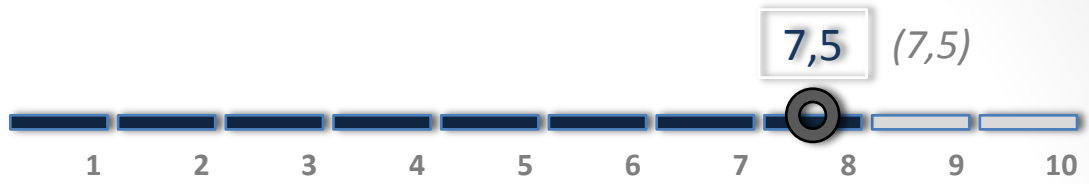
I programmi meglio valutati piacciono a target di nicchia, avendo una base fruitori ridotta: si tratta della produzione nazionale *Grand Hotel* e dei telefilm *The black list* e *Close to home*.

*Il giovane Montalbano* è la fiction a maggior livello di notorietà (e buona valutazione), seguita da *Un posto al sole* e *Provaci ancora prof! 6*.

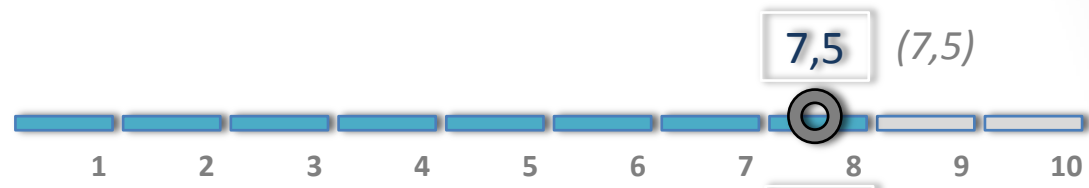
Pochi programmi superano il 30% di notorietà, la gran parte dei restanti testati raggiunge una conoscenza media del 16%.

# Fiction, film e serie TV: indici di qualità

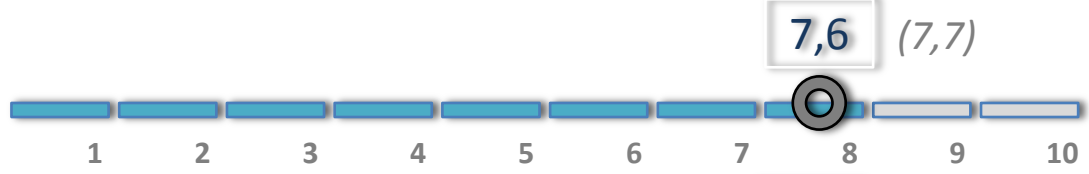
Offerta generalista



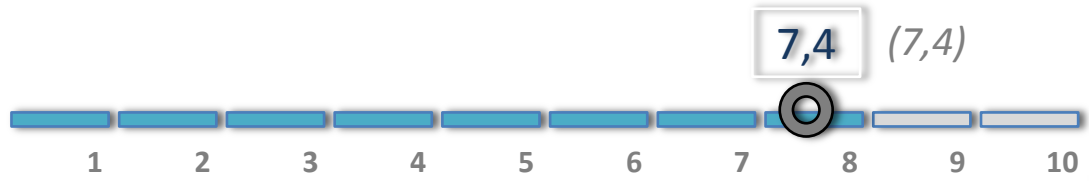
Fiction, film e serie TV



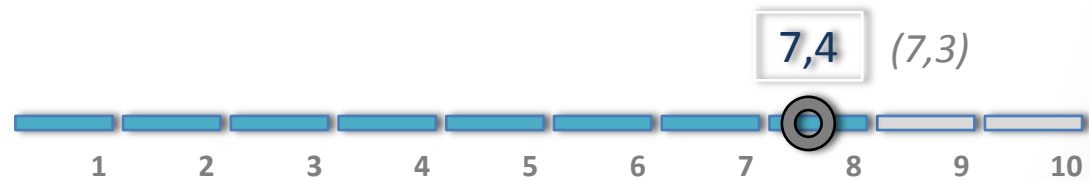
Film, fiction e serie TV **Rai 1**



Film, fiction e serie TV **Rai 2**



Film, fiction e serie TV **Rai 3**



Indice qualità



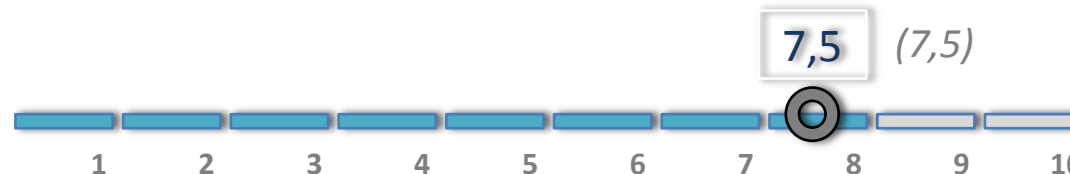
Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

# Gli indici di qualità per sotto-genere

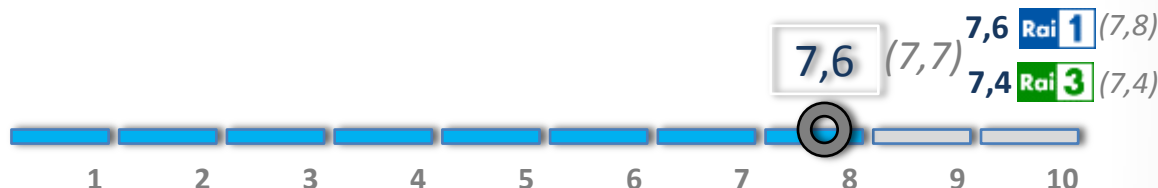
Offerta generalista



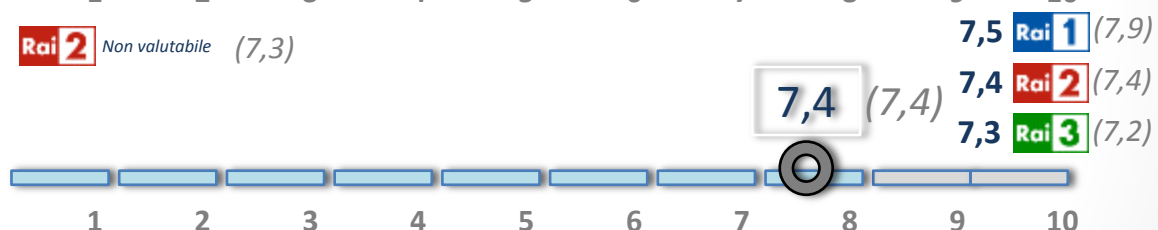
Fiction, film e serie TV



Fiction di produzione nazionale

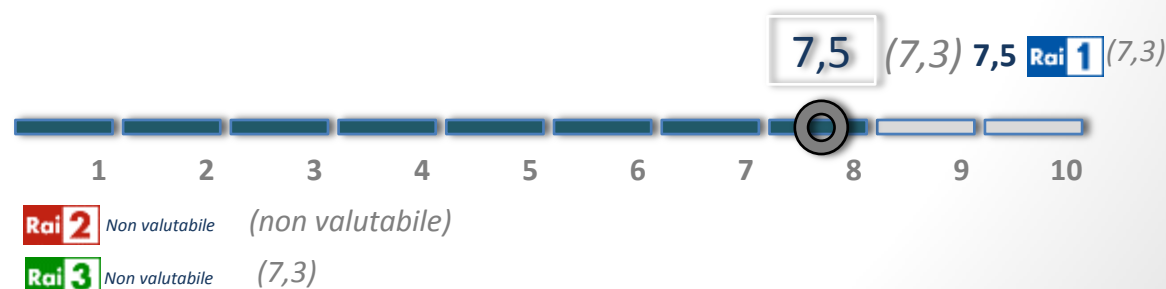


Fiction e serialità di acquisto

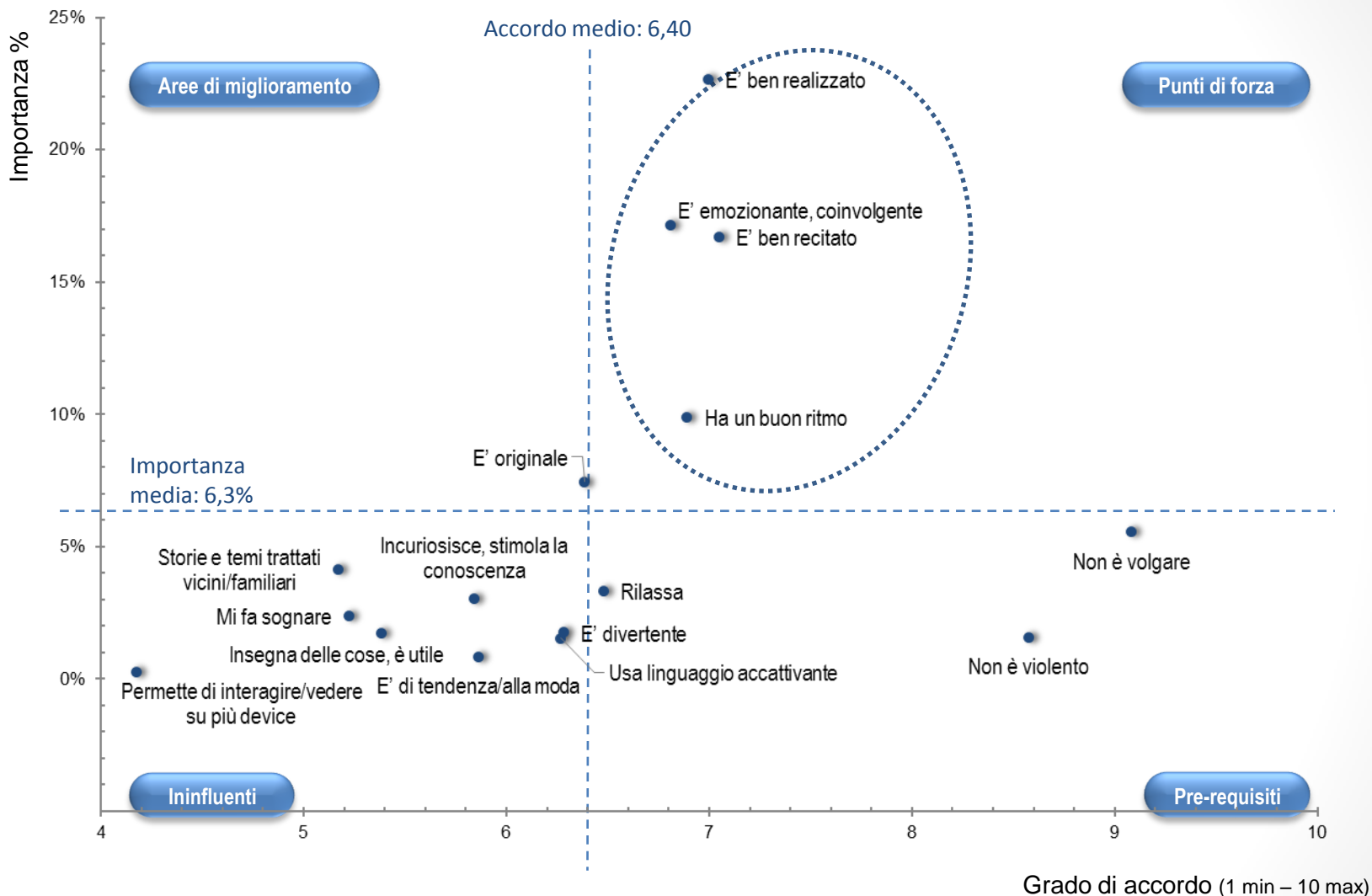


Film cinematografici

(prodotti con contributo di Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution)



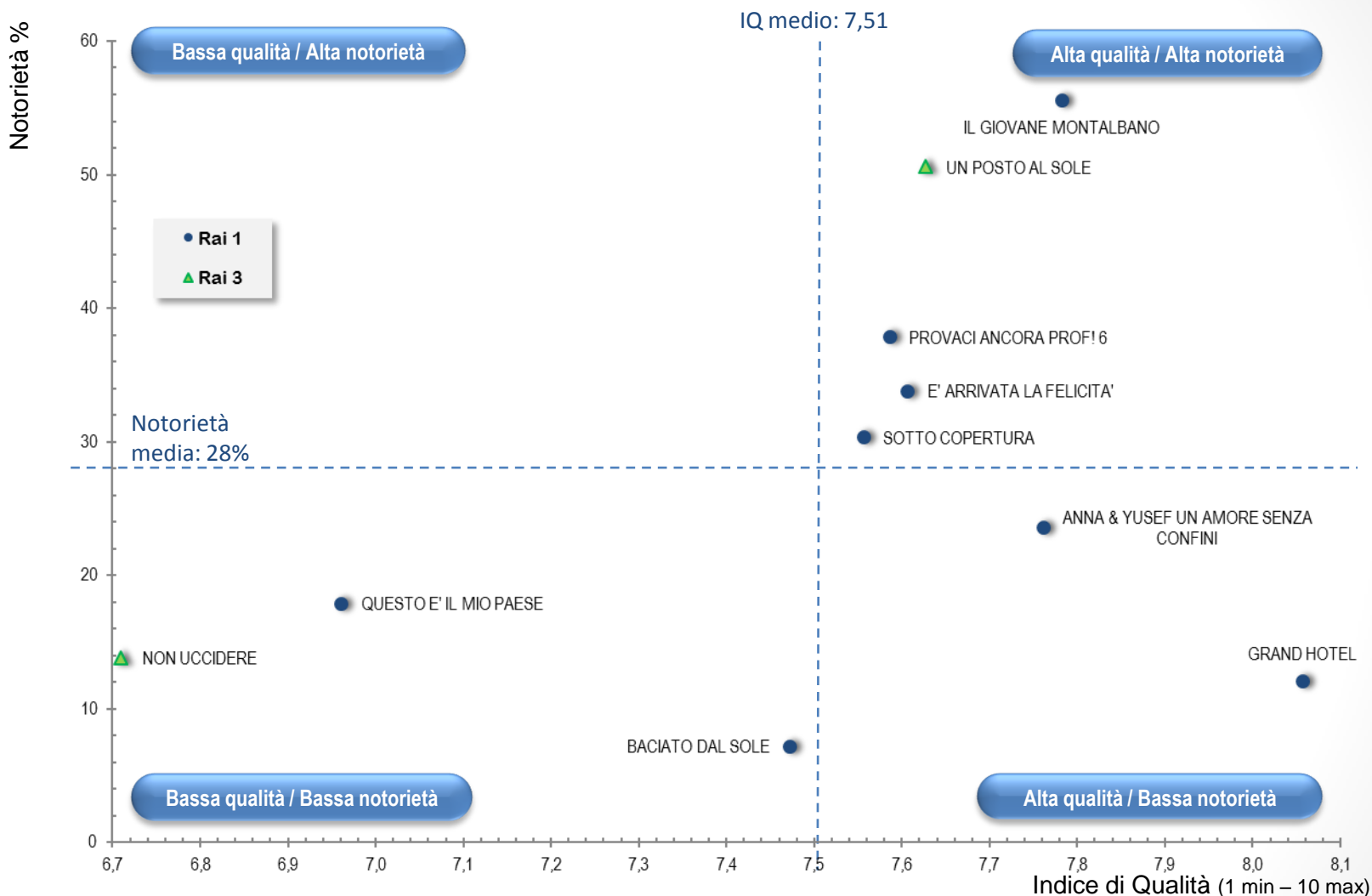
# Fiction, film e serie TV: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

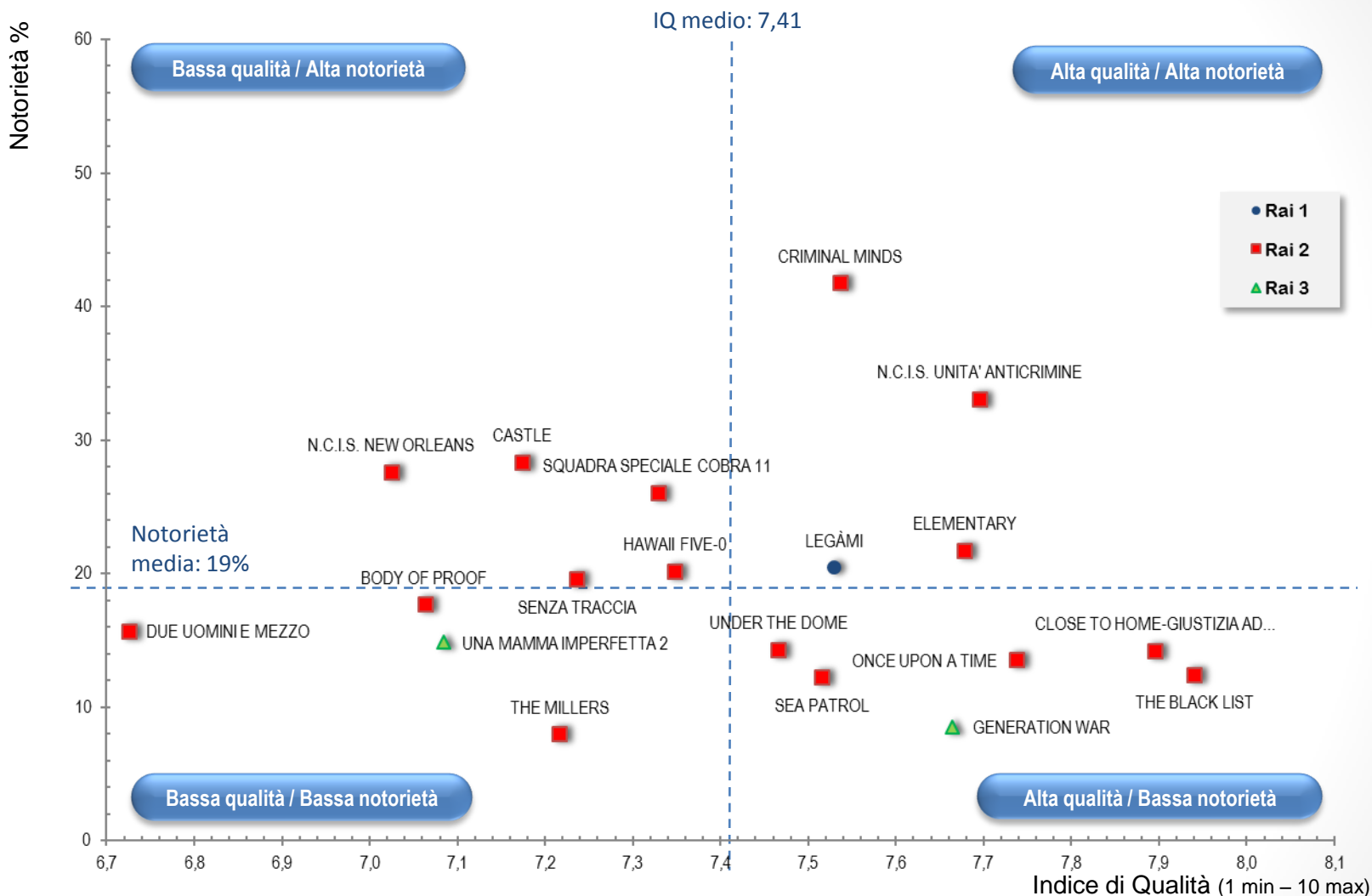
Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

# Fiction di prod. nazionale: performance dei programmi



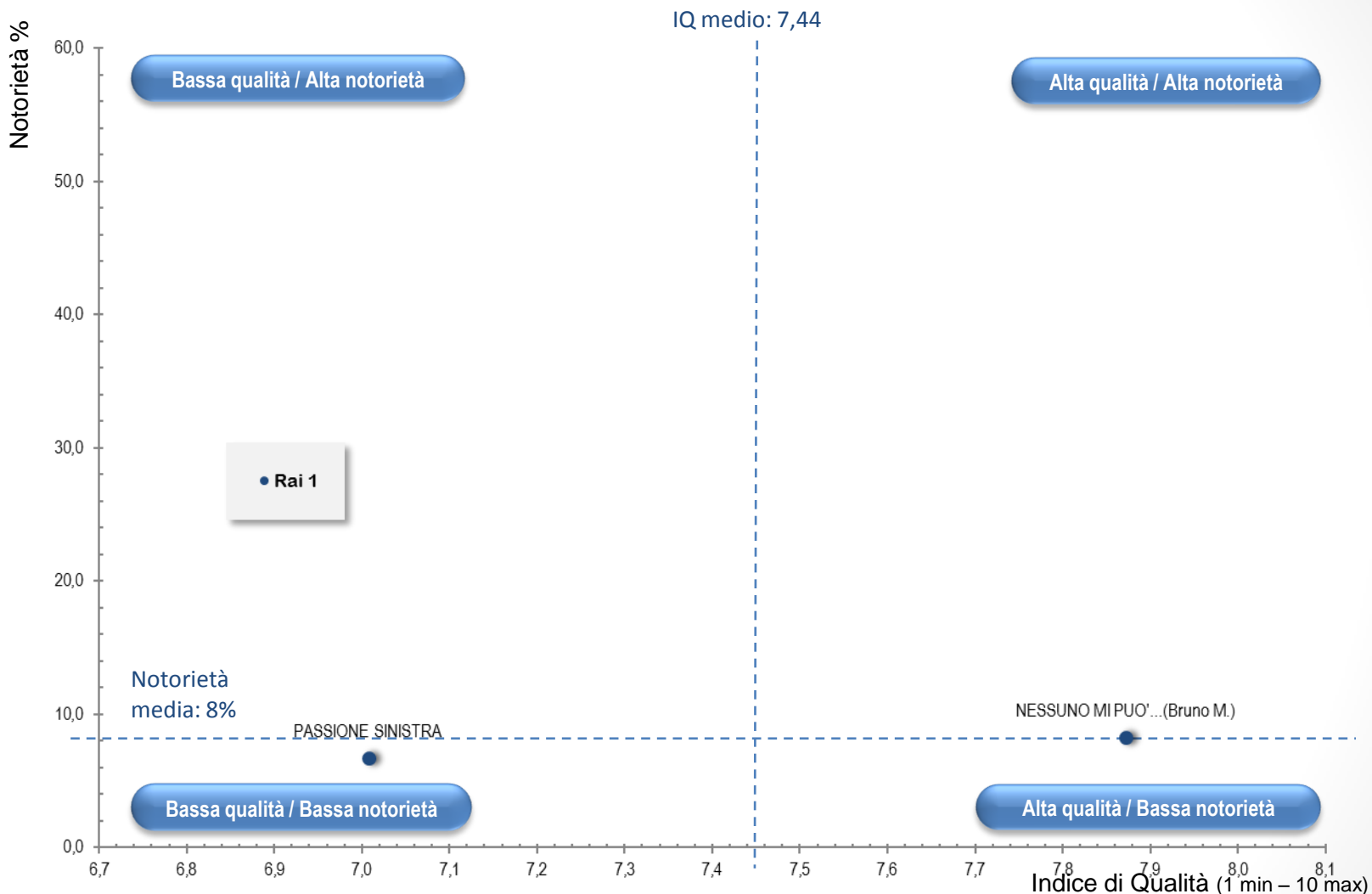
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

# Fiction e serialità d'acquisto: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

# Film cinematografici\*: performance dei programmi



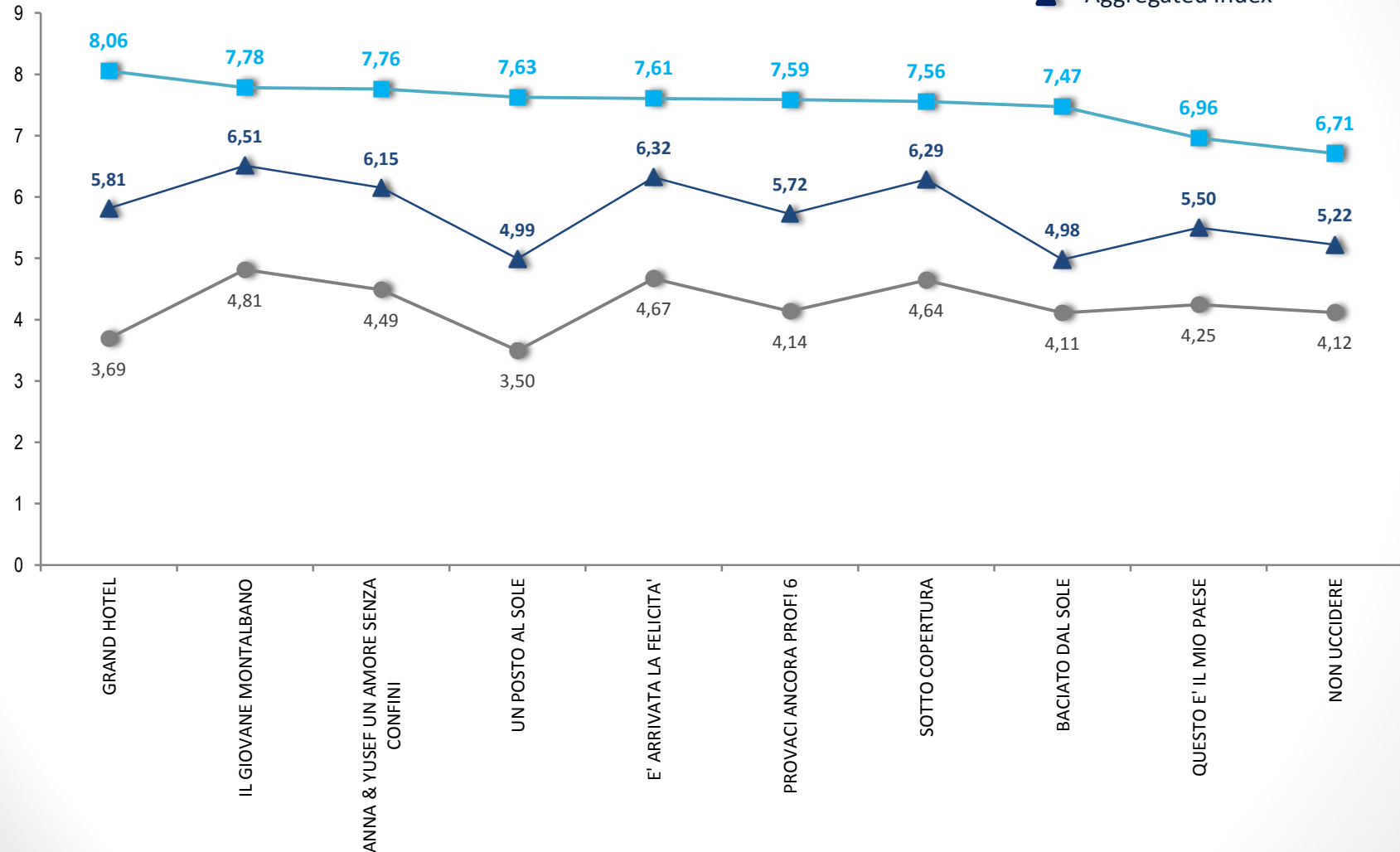
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..



# Fiction di produzione nazionale: confronto fruitori vs non fruitori

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

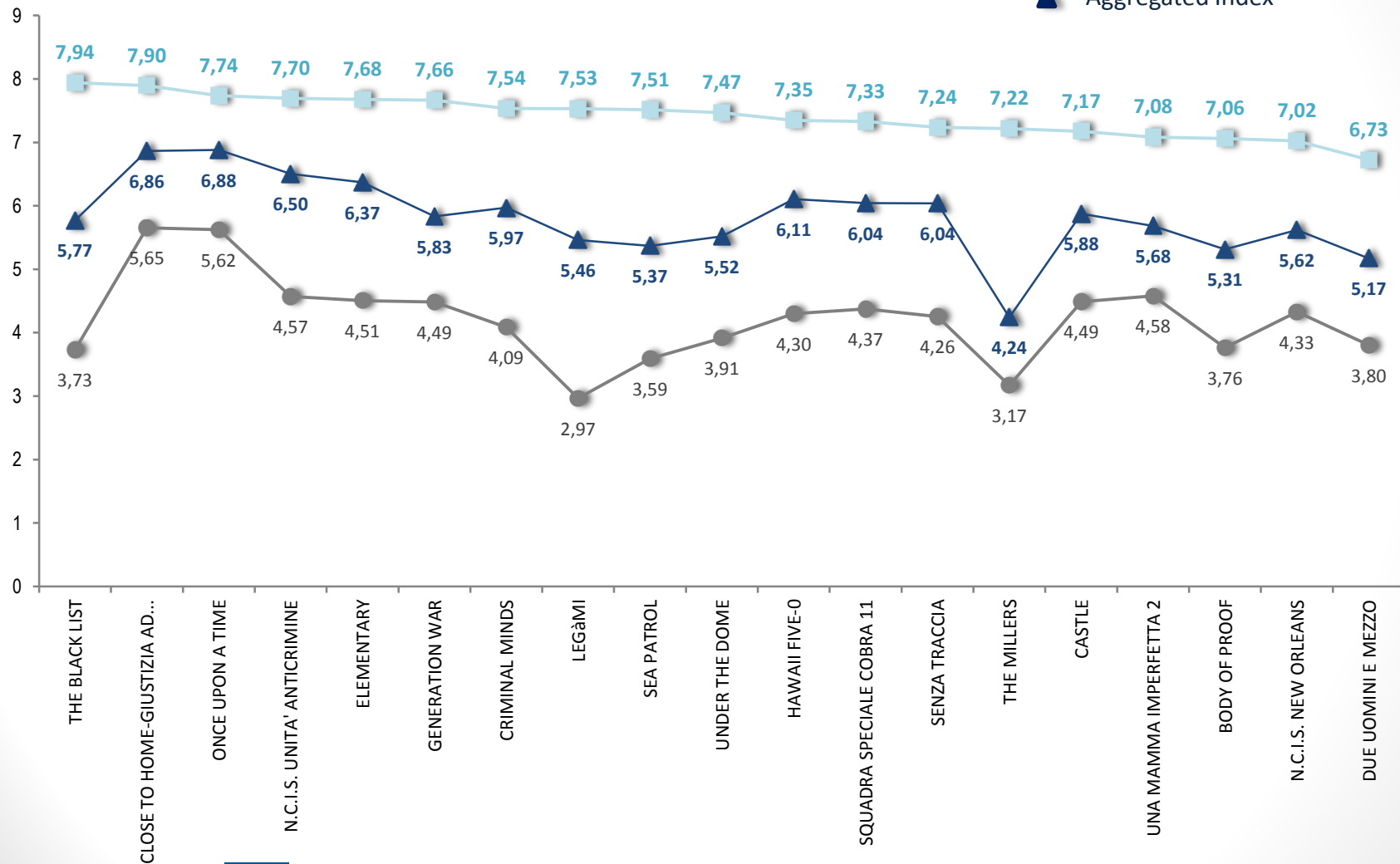
- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- ▲ Aggregated Index



# Fiction e serialità d'acquisto: confr. fruitori vs non fruitori

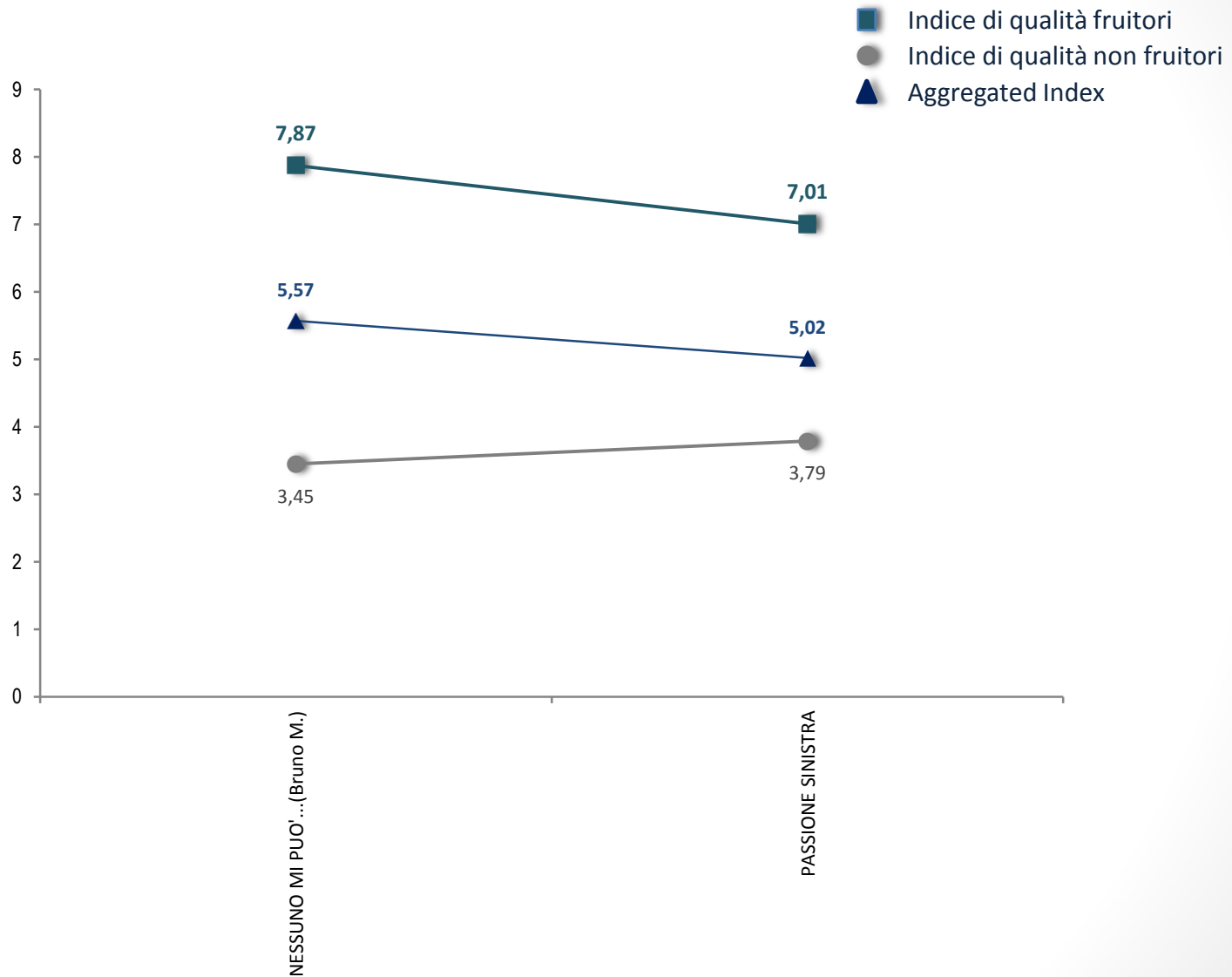
Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- Aggregated Index



# Film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution: fruitori vs non fruitori

Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

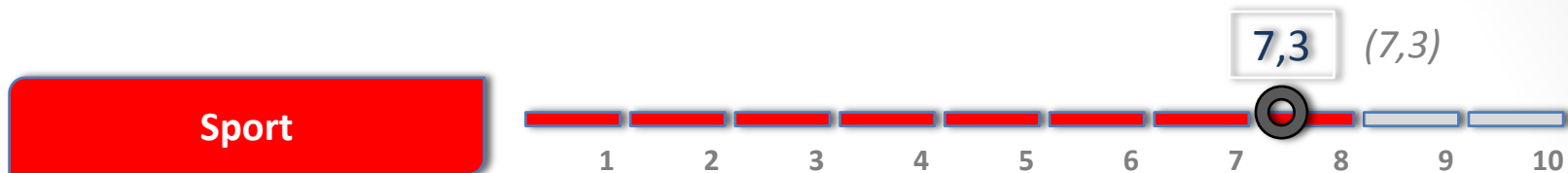


# SPORT

SPORT

(DIRETTE E RUBRICHE SPORTIVE)

# Sport: indice pari a 7,3



Il genere *Sport* è lievemente meno apprezzato rispetto al totale dell'offerta generalista attestandosi su valori inferiori al 7,5 per tutte e tre le reti. Ciononostante si evidenzia la ripresa di Rai1 che passa da 7,2 a 7,4 rispetto alla primavera.



## Punti di forza:

Capacità di coinvolgere ed emozionare, realizzazione, chiarezza e comprensibilità.



## Aree di miglioramento:

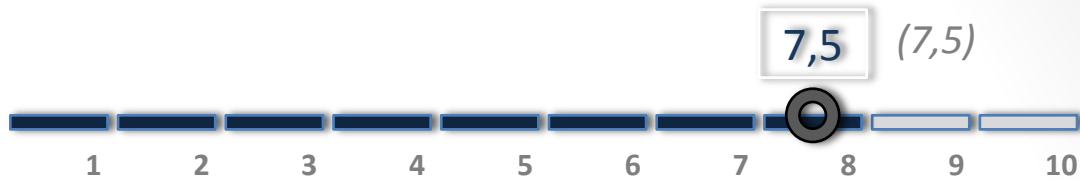
Linguaggio poco accattivante e la conduzione.

## Programmi:

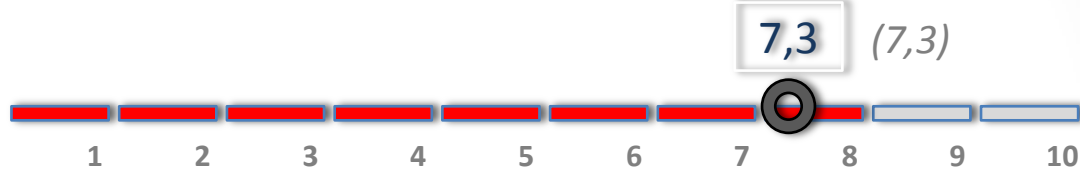
La *Formula 1* e il *Ciclismo* sono gli eventi sportivi più apprezzati, insieme alla rubrica *Sabato Sprint*.

# Sport: indici di qualità

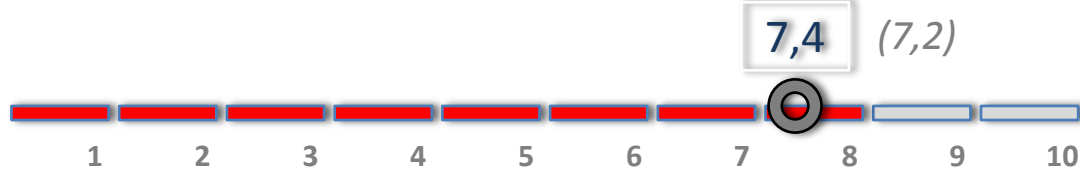
Offerta generalista



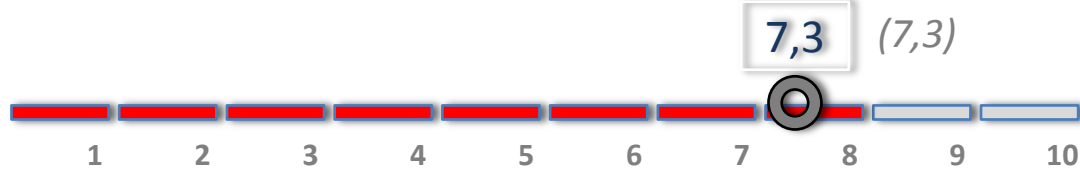
Sport



Sport Rai 1



Sport Rai 2



Sport Rai 3

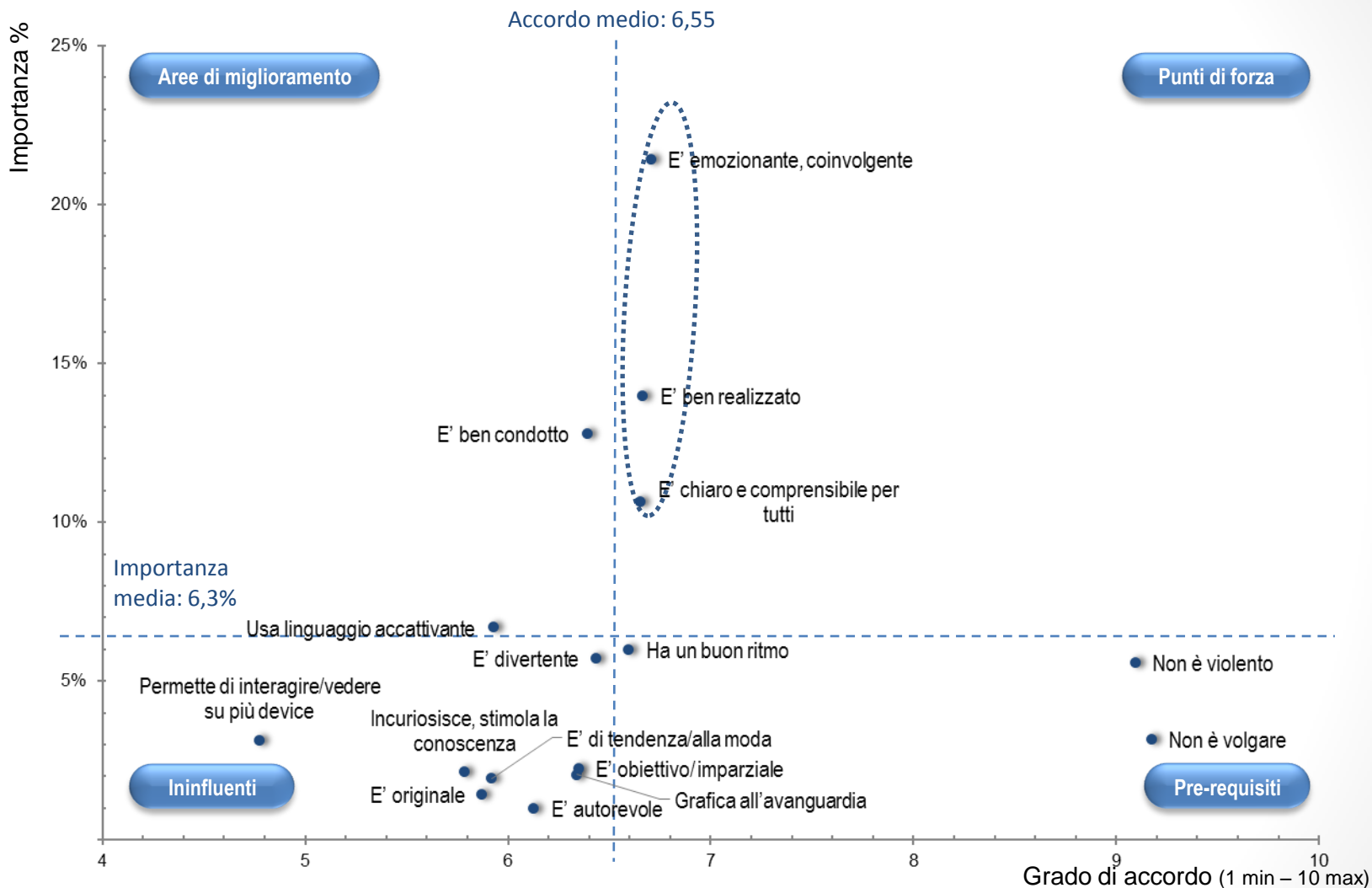


Indice qualità



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

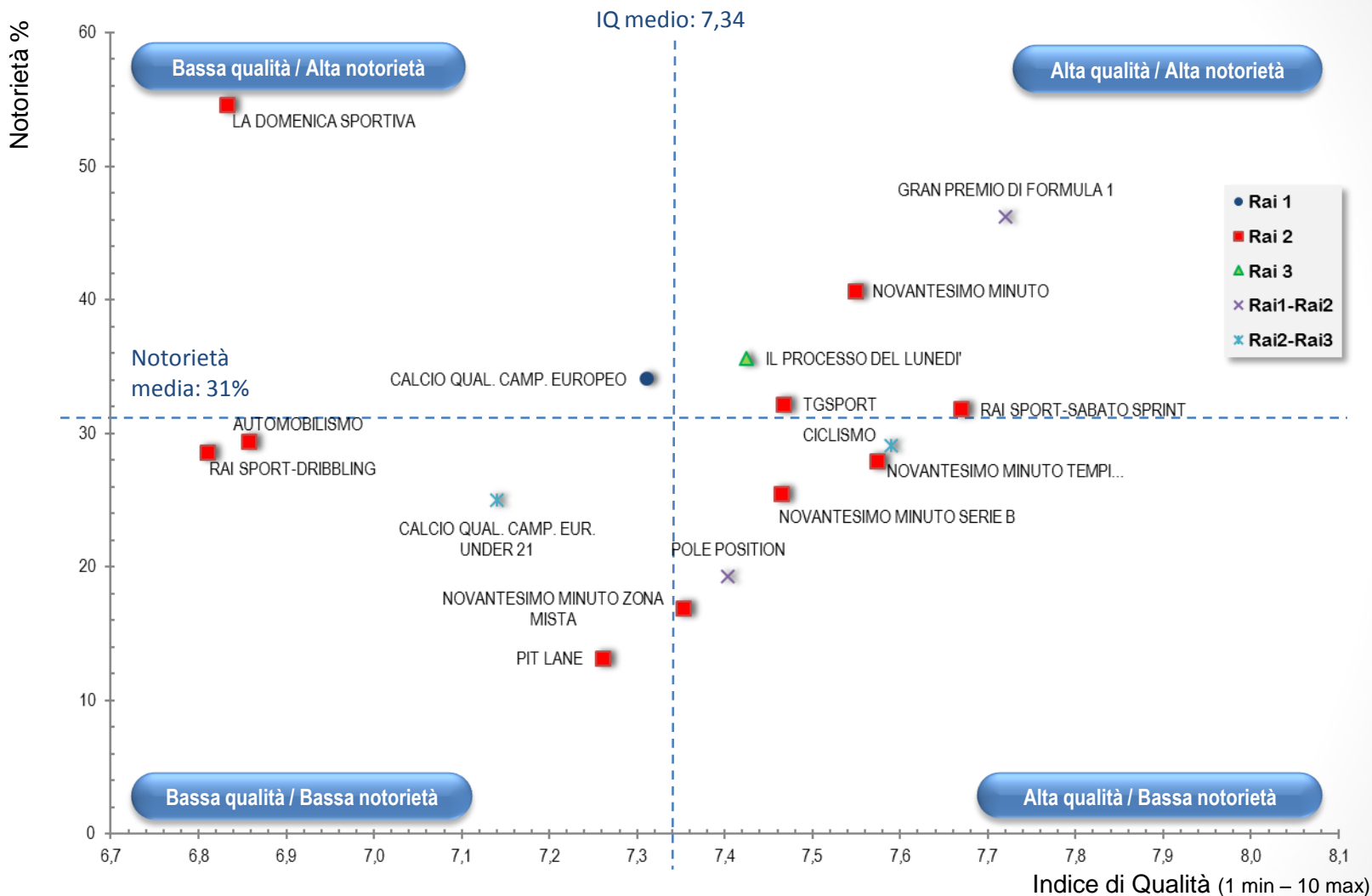
# Sport: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

# Sport: performance dei programmi



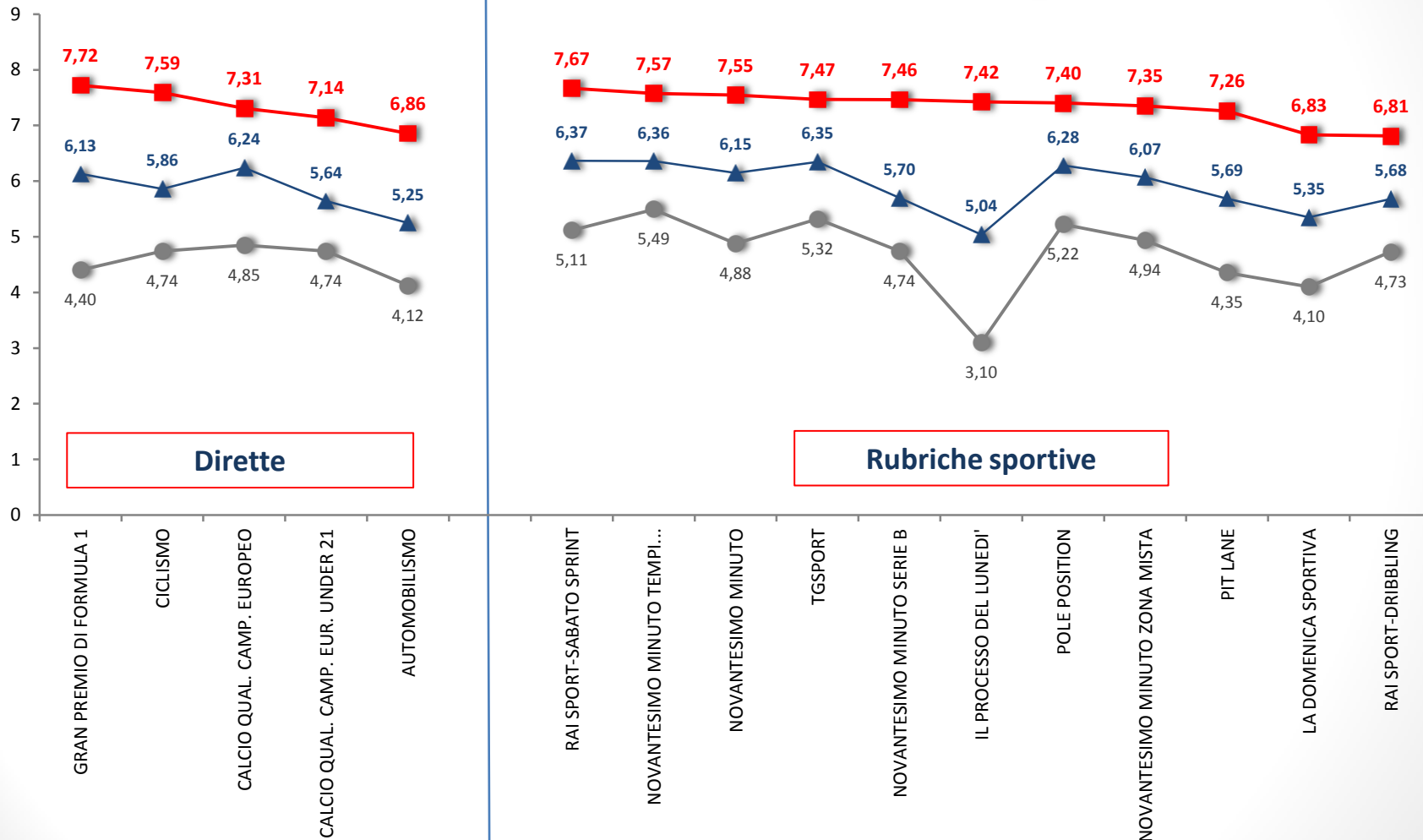
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).  
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..



# Sport Dirette e Rubriche: confronto fruitori vs non fruitori

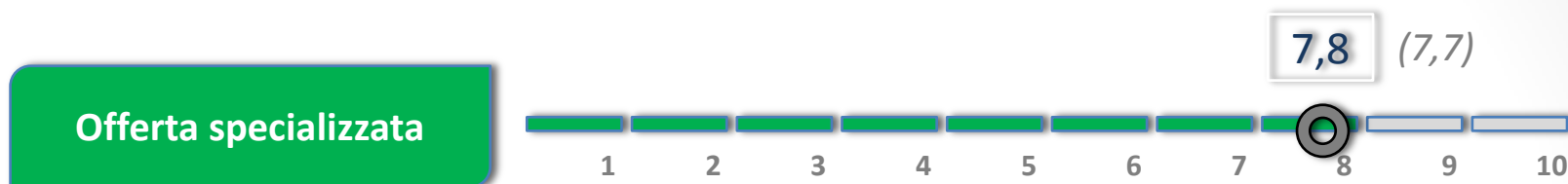
Indice di Qualità  
(1 min - 10 max)

- Indice di qualità fruitori
- Indice di qualità non fruitori
- ▲ Aggregated Index



# L'OFFERTA SPECIALIZZATA

# Indice di qualità dell'Offerta Specializzata



L'apprezzamento complessivo dei canali specializzati è pari a 7,8 sia in termini di qualità percepita che in termini di offerta di servizio pubblico, in miglioramento rispetto al primo semestre 2015.

A livello di singolo canale si registrano punte di eccellenza per Rai News24 e Rai Storia (8,3), seguiti da Rai Yoyo (8,0).

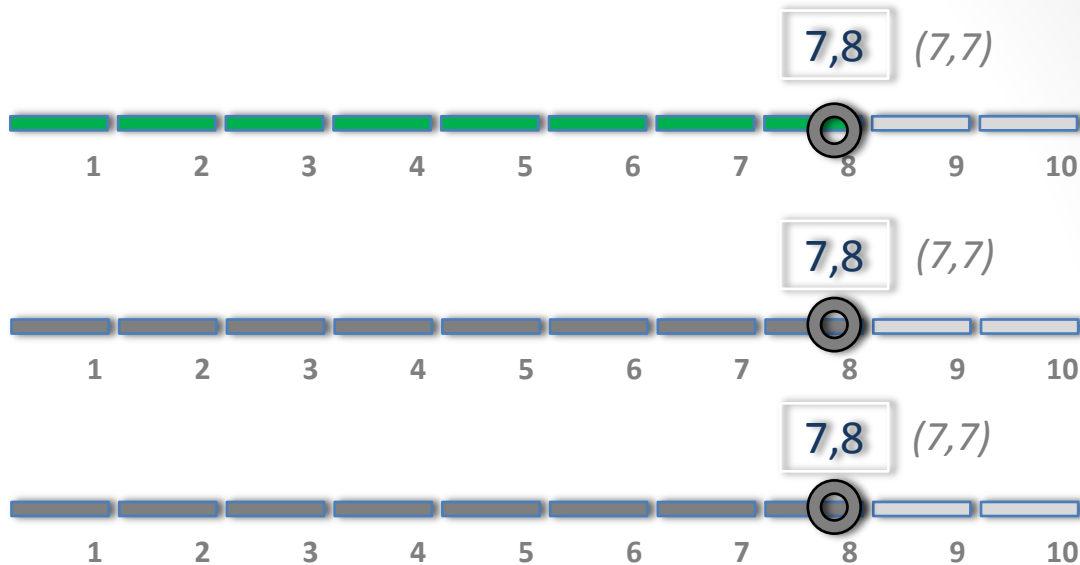
Anche il canale che registra il minor gradimento, Rai Scuola, ottiene comunque un giudizio in miglioramento rispetto alla primavera scorsa (7,3 invece che 7,1).

# Offerta specializzata: indici di qualità

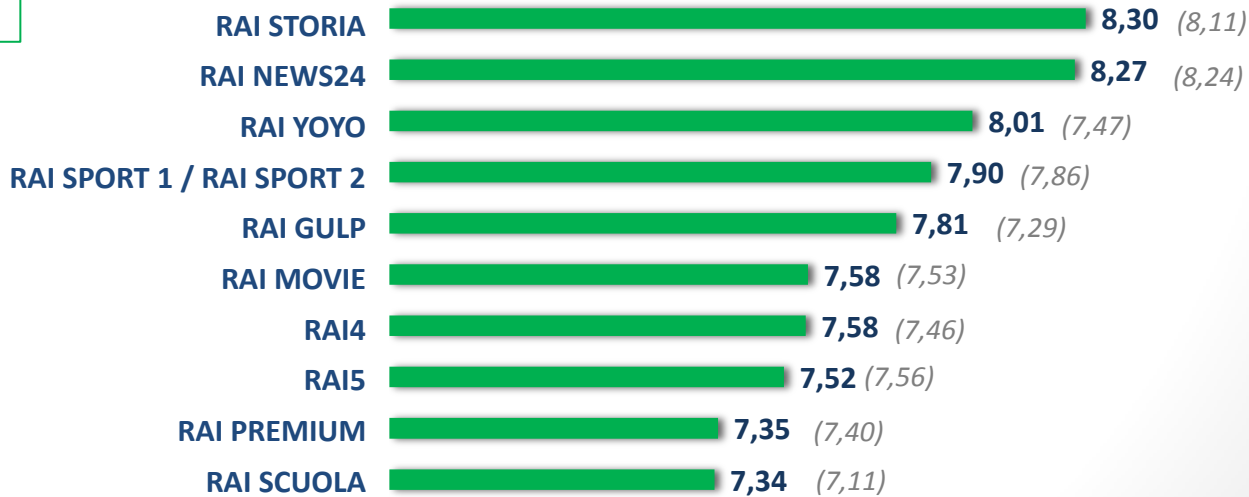
Offerta specializzata

Qualità

Servizio pubblico

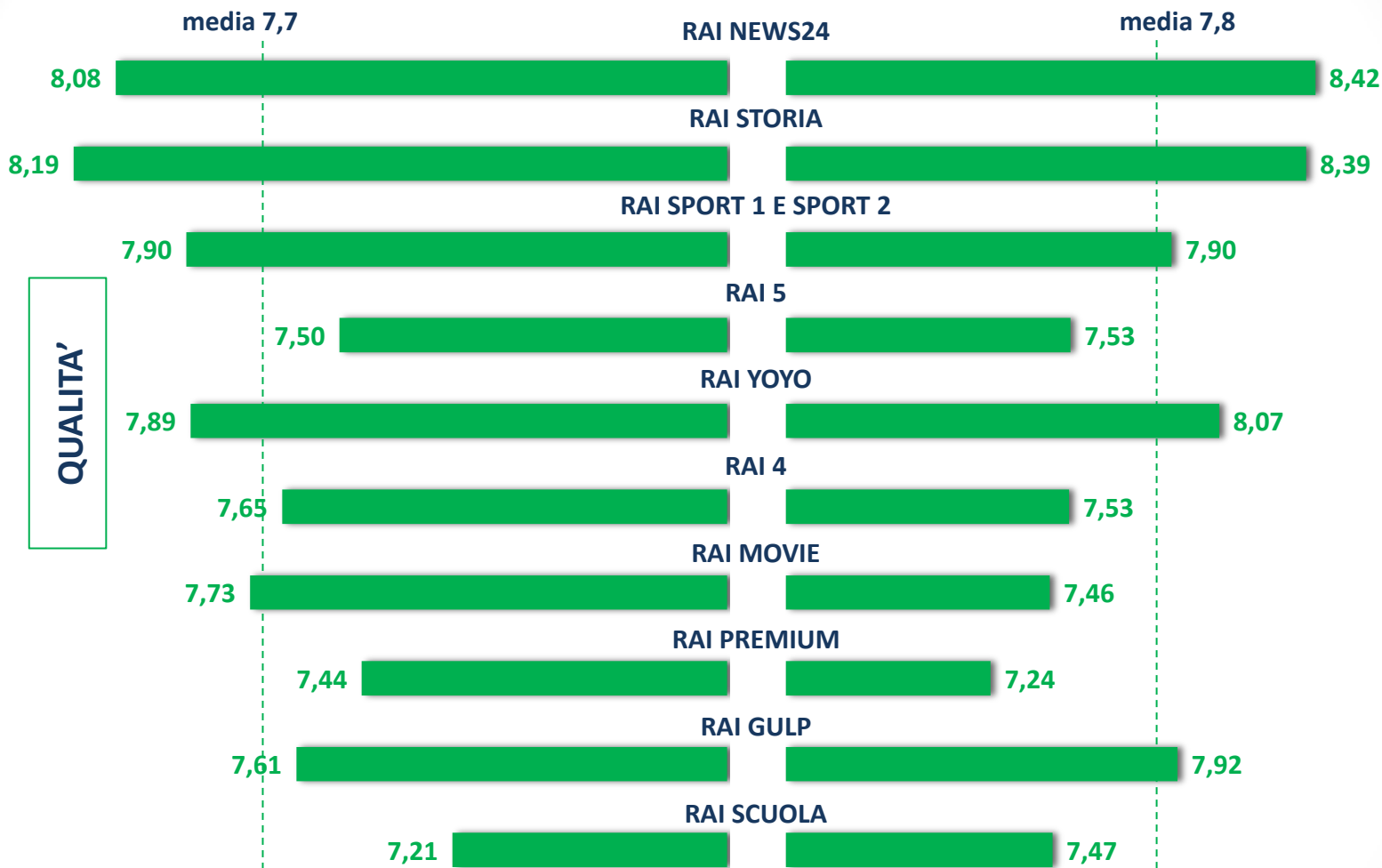


INDICI DI CANALE



Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice a primavera 2015

# Valutazione dei canali specializzati



QUALITÀ

SERVIZIO PUBBLICO

D.20: Quanto le piace il canale ..., con riferimento alla qualità della sua programmazione?

D.21: In che misura reputa che il canale ... svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

# METODOLOGIA E CAMPIONE

# Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

È stato considerato eleggibile per l'intervista solo chi guarda la televisione almeno due volte alla settimana.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS, Probability Proportional to Size):

## **primo stadio: i comuni**

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

## **secondo stadio: i rispondenti**

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli intervistati è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk".

Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 333 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 7.004 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici).

Il fieldwork è stato condotto tra il 20 novembre ed il 6 dicembre 2015.

# Metodologia: i pesi\* delle componenti dell'offerta generalista

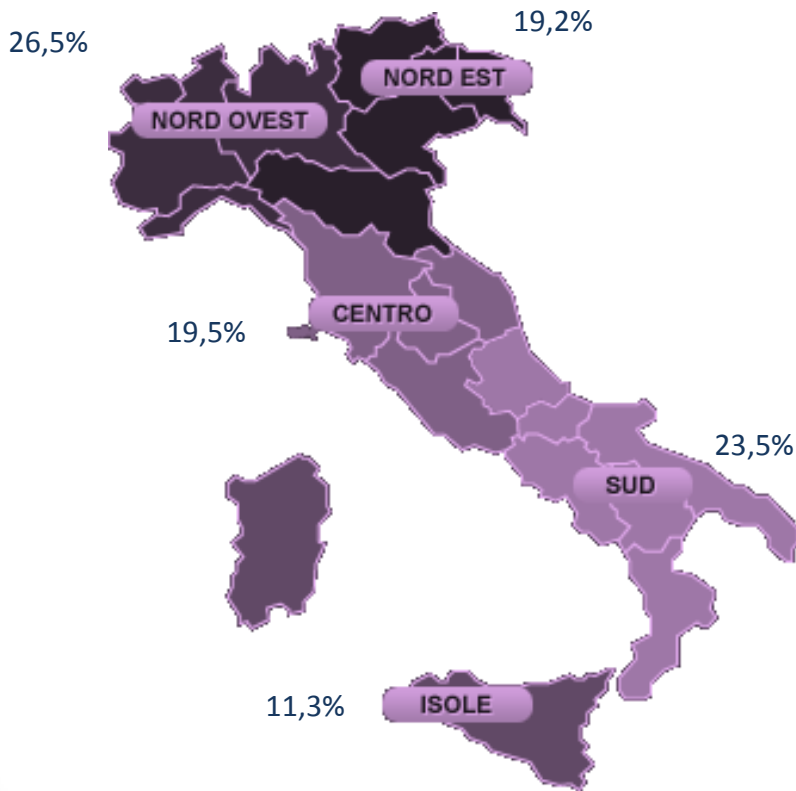
(\*) determinati mediante analisi statistiche, non esplicitamente chiesti in intervista

Area di valutazione	Dettaglio valutazione	Peso (ricostruito con analisi PLS)				
		INFORMAZIONE	INTRATTENIMENTO	CULTURA	FICTION, FILM E SERIE TV	SPORT
COINVOLGIMENTO	E' divertente		13,4%	2,1%	1,8%	5,7%
	E' emozionante/coinvolgente	5,1%	10,0%	8,6%	17,1%	21,4%
	Rilassa		0,6%	2,6%	3,3%	
	Mi fa sognare				2,4%	
	Storie e temi vicini/familiari				4,1%	
CONDUZIONE	E' ben condotto	14,9%	16,5%	8,4%		12,8%
RECITAZIONE	E' ben recitato				16,7%	
REALIZZAZIONE	E' ben realizzato	15,3%	20,5%	17,9%	22,7%	14,0%
	Ha un buon ritmo	2,4%	6,0%	9,2%	9,9%	6,0%
	Usa un linguaggio accattivante	4,7%	2,6%	2,1%	1,5%	6,7%
	E' tempestivo nel dare le notizie	0,2%				
	Uso della grafica all'avanguardia					2,1%
INNOVAZIONE	E' originale	4,9%	12,2%	7,1%	7,5%	1,4%
	E' di tendenza/alla moda	3,2%	0,5%	2,4%	0,8%	1,9%
FIDUCIA	Ha la mia fiducia	8,3%				
	E' credibile	8,8%				
	E' autorevole	3,0%		0,5%		1,0%
	E' obiettivo/imparziale	1,6%	1,1%	1,9%		2,2%
DIDATTICA	Incuriosisce, stimola la conoscenza	4,2%	3,7%	10,4%	3,0%	2,1%
	Insegna delle cose, è utile	7,3%	2,8%	5,7%	1,7%	
ACCESSIBILITA'	E' chiaro e comprensibile a tutti	7,2%		8,0%		10,6%
	Permette di interagire/vedere il progr. su più mezzi	0,5%	4,2%	3,9%	0,3%	3,2%
	Non è volgare	4,2%	2,4%	2,4%	5,6%	3,2%
	Non è violento	4,1%	3,6%	6,8%	1,6%	5,6%

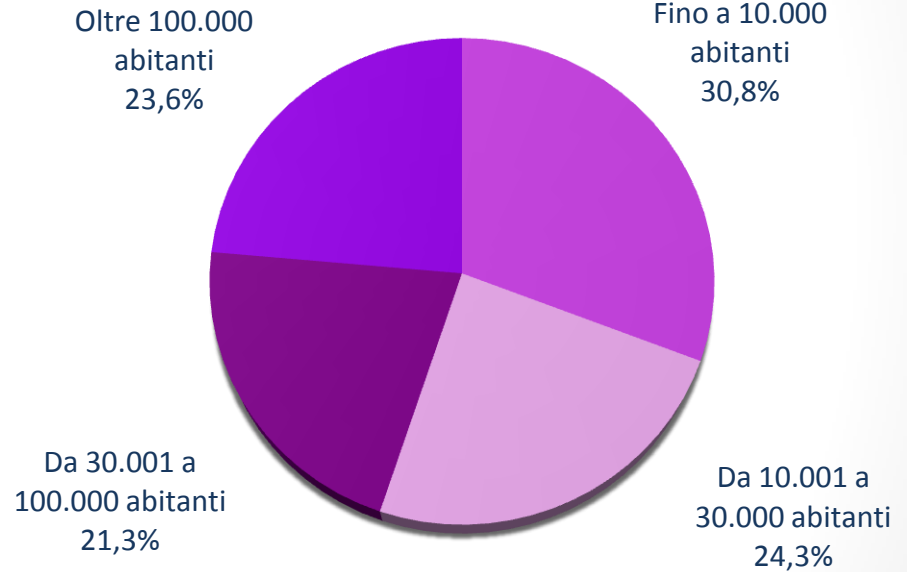


# La distribuzione geografica delle interviste

## RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

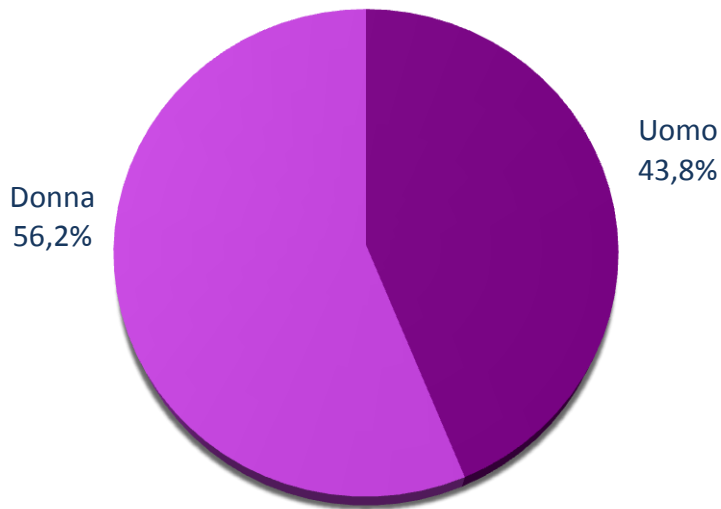


## AMPIEZZA CENTRO ABITATO

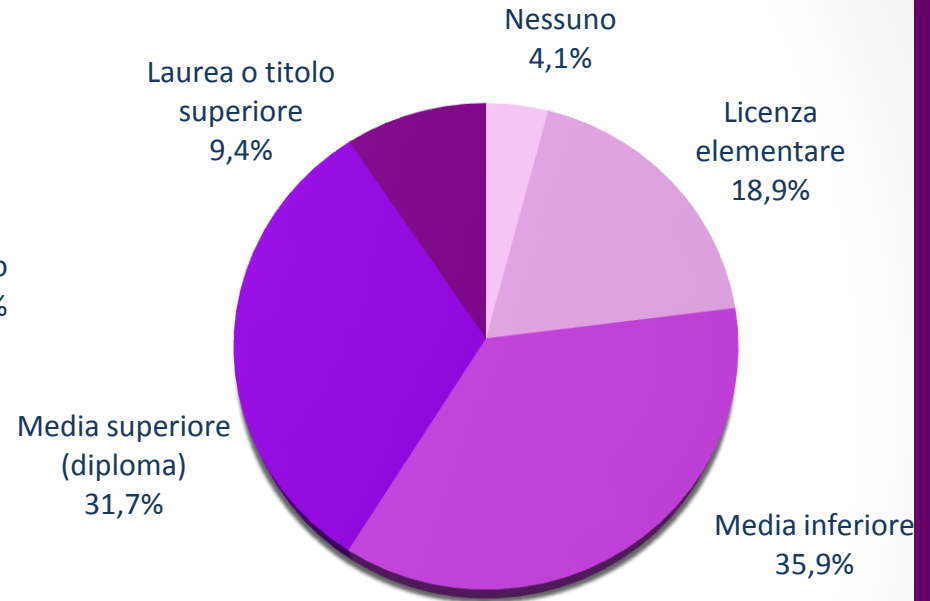


# Chi sono gli intervistati

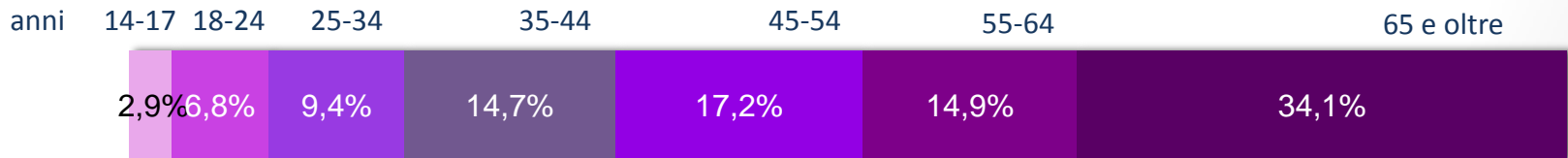
## SESSO



## LIVELLO DI ISTRUZIONE

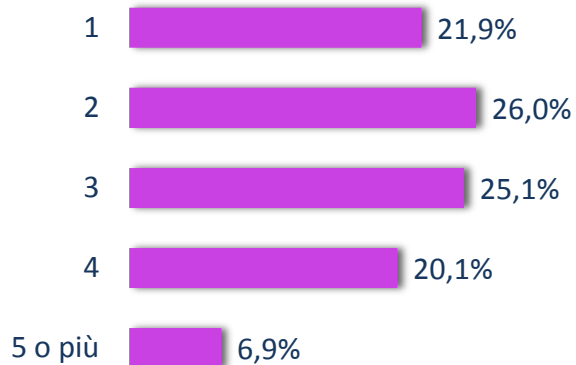


## ETA'

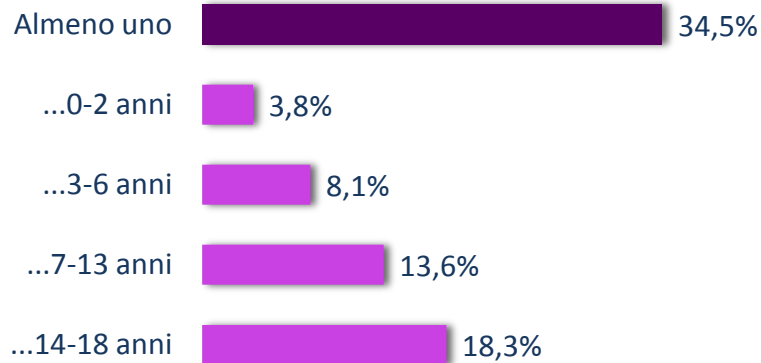


# La condizione familiare degli intervistati

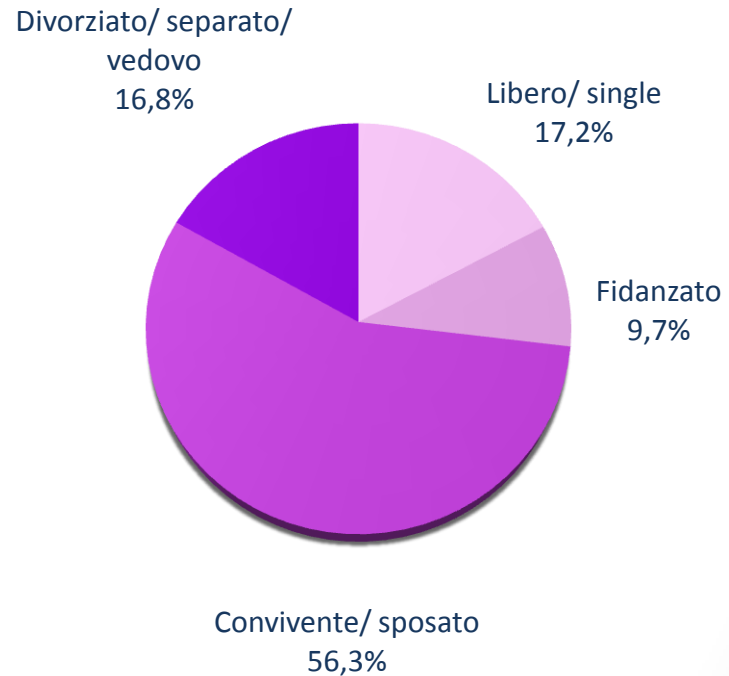
## NUMERO DI COMPONENTI IL NUCLEO FAMILIARE



## PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA

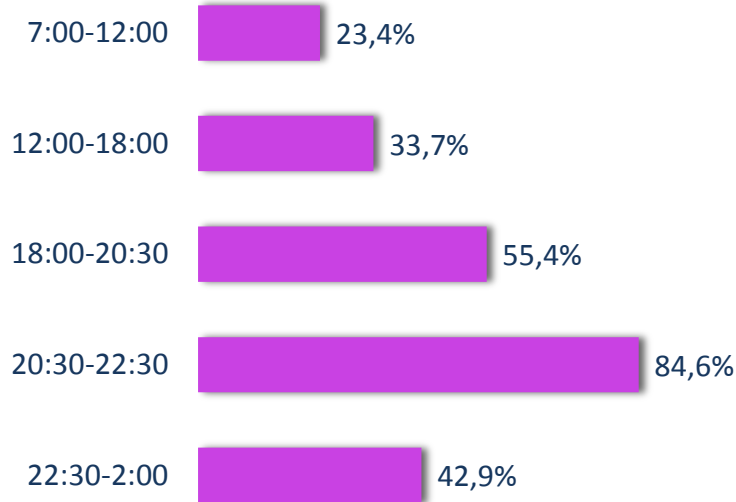


## STATUS PERSONALE DELL'INTERVISTATO



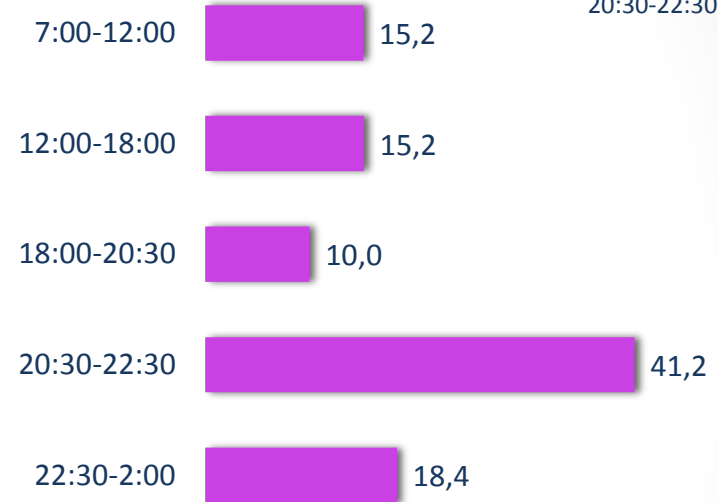
# Fasce orarie e frequenza di visione televisiva

## VEDONO LA TELEVISIONE NELLA FASCIA ORARIA...

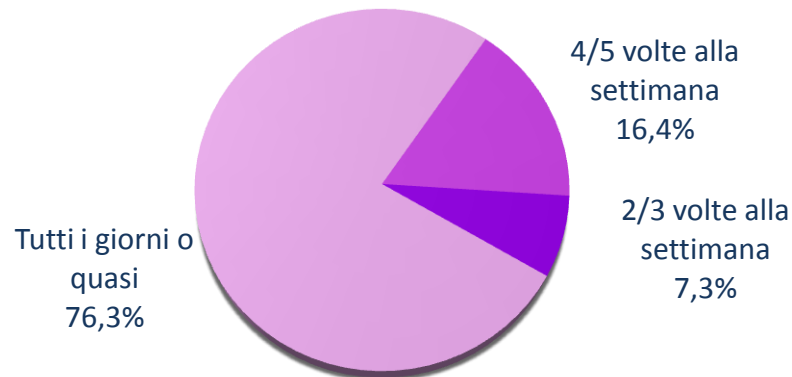


## FASCIA ORARIA DI RECLUTAMENTO

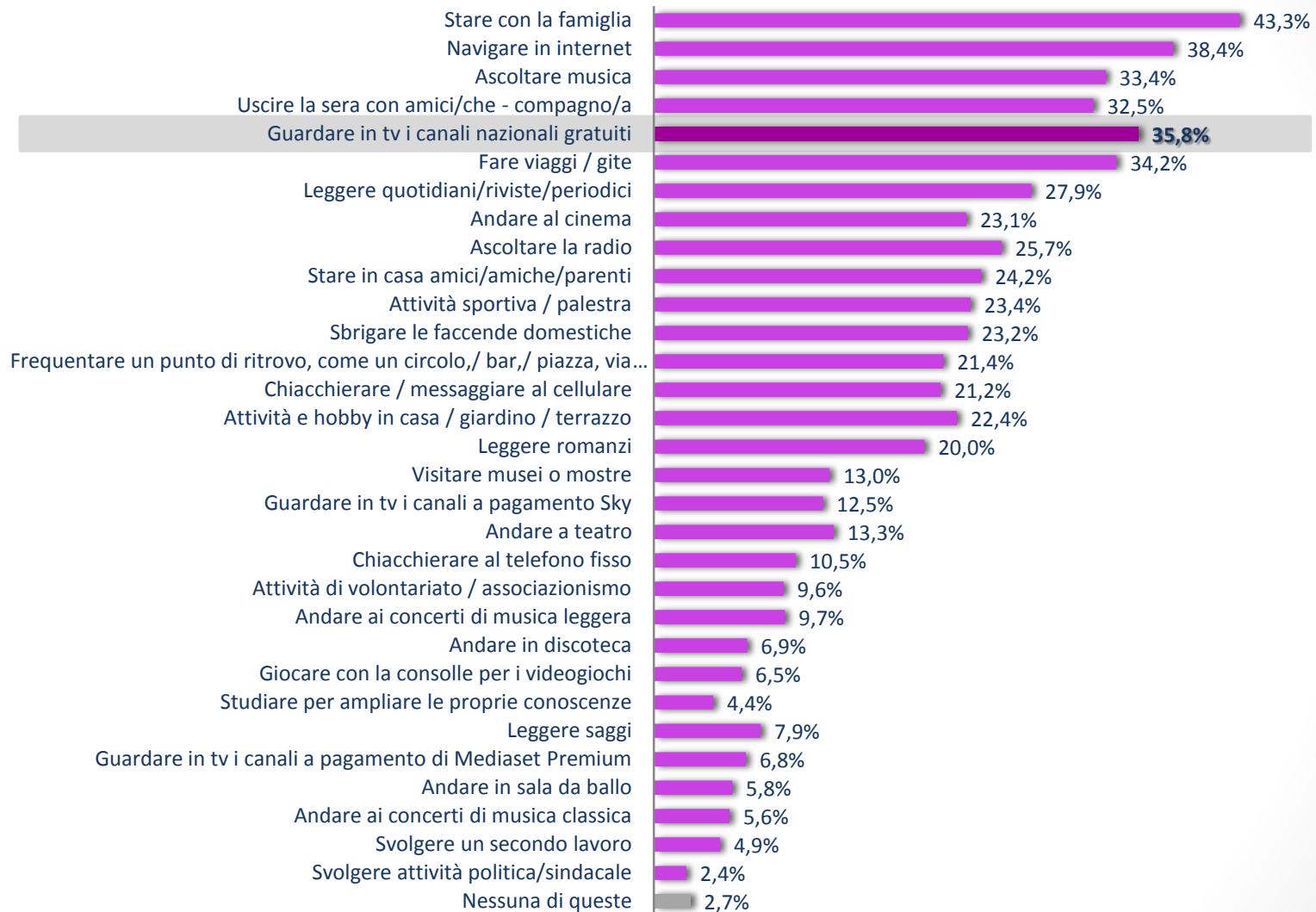
6.550 interviste tra le varie fasce + 450 in oversample 20:30-22:30



## FREQUENZA SETTIMANALE

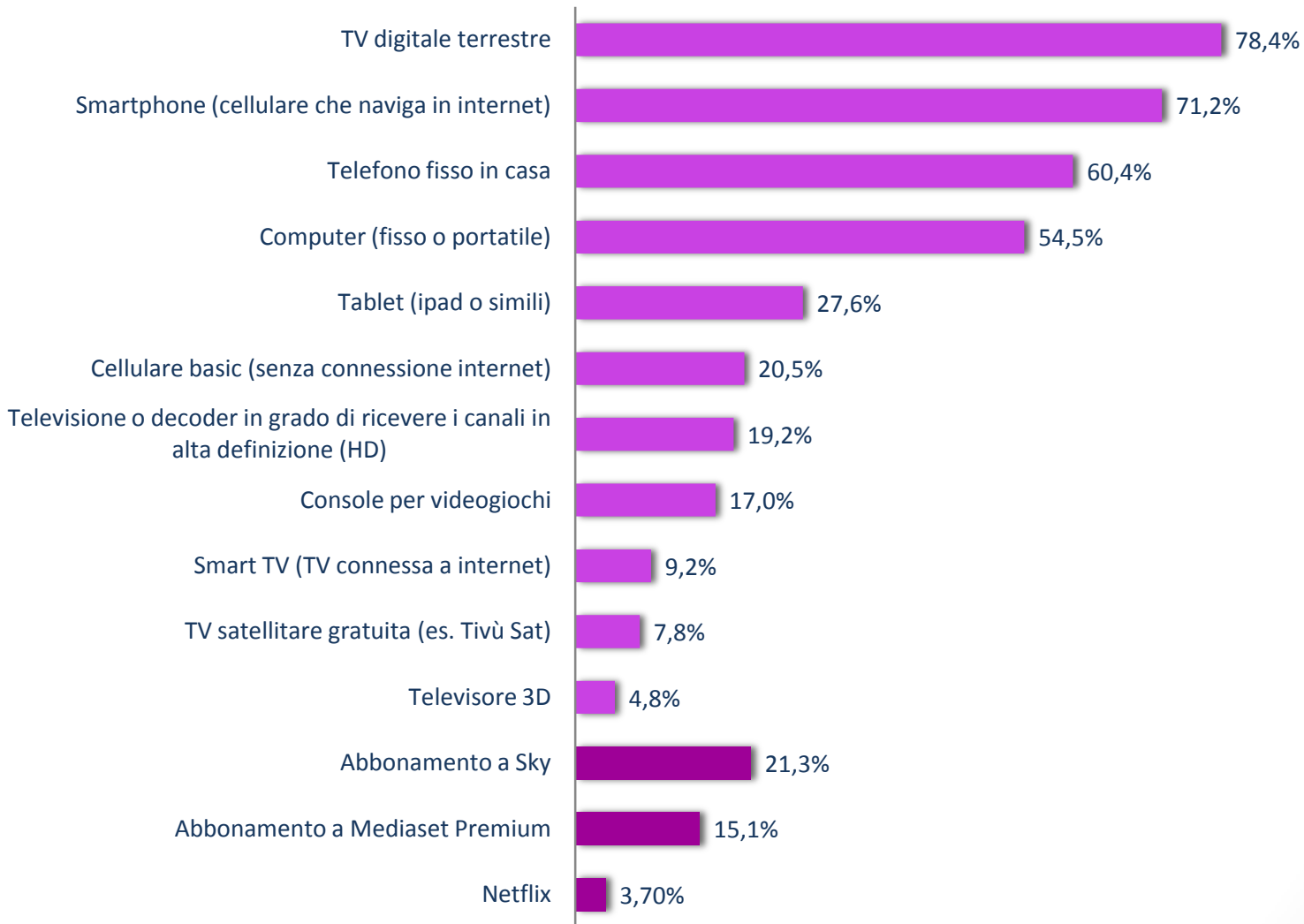


# Le attività svolte nel tempo libero



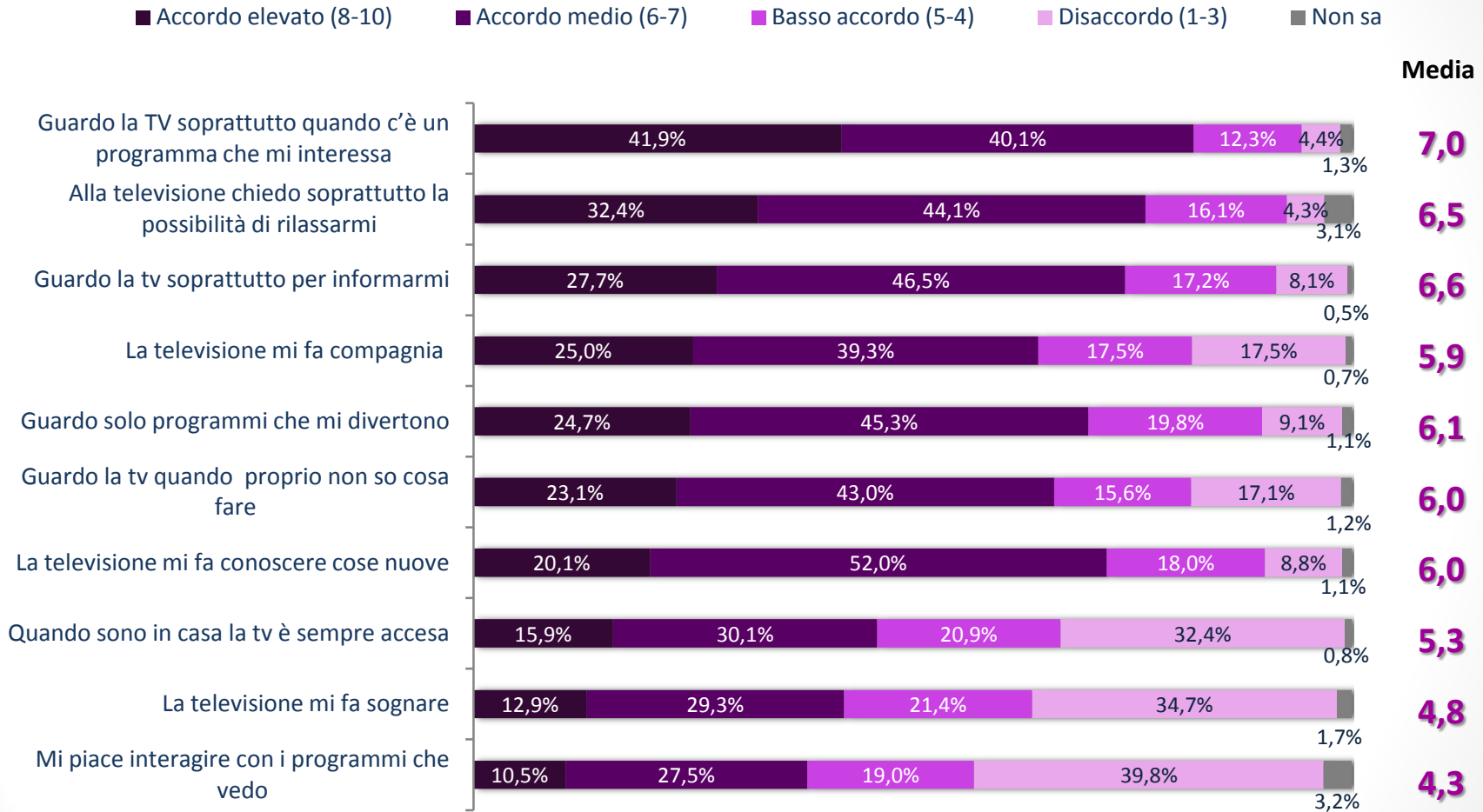
D.3: Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza? – lista sollecitata

# Le dotazioni tecnologiche e gli abbonamenti



D.1: Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? – lista sollecitata

# Perché si guarda la televisione in generale



D.5: Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati? Indichi il suo grado di accordo su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il suo totale disaccordo, e 10 il suo massimo accordo.

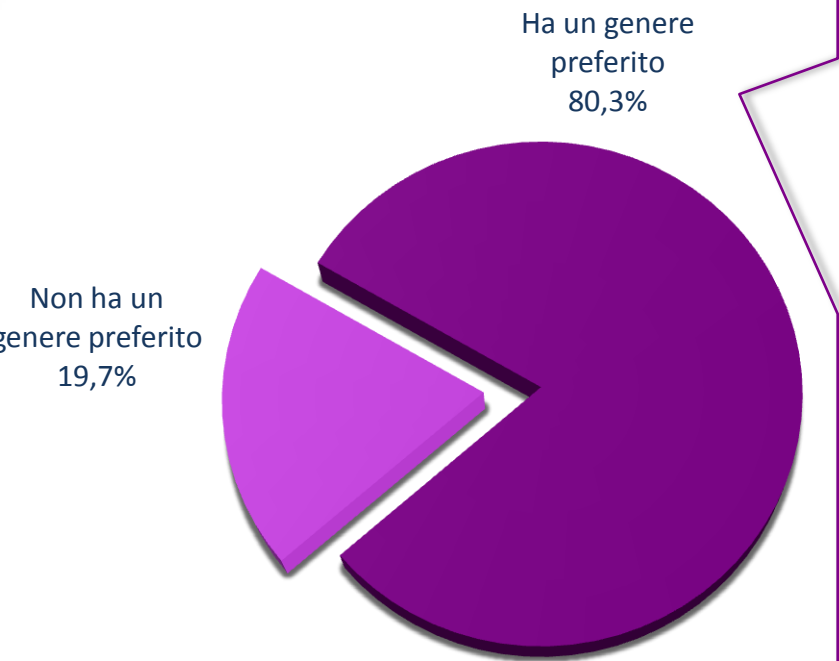
# Perché si guarda la televisione in certi orari

<i>fascia oraria</i>	7:00-12:00	12:00-18:00	18:00-20:30	20:30-23:00	23:00-2:00
Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi	14,8%	30,25%	36,6%	41,3%	43,3%
Per informarmi	38,3%	36,5%	30,1%	30,7%	21,5%
Ci sono programmi che mi piacciono	17,5%	26,2%	21,2%	28,9%	21,4%
Ci sono programmi interessanti	21,0%	22,5%	21,4%	27,7%	23,6%
Per abitudine	38,6%	38,3%	32,7%	26,9%	18,3%
Per stare assieme al partner/alla famiglia/i figli	48,8%	11,9%	14,8%	23,1%	11,9%
Per divertirmi	10,1%	13,5%	19,3%	18,4%	14,5%
Per avere compagnia	29,5%	29,6%	24,3%	14,3%	14,6%
C'è il mio programma preferito	5,8%	11,0%	9,9%	9,9%	6,3%
Per seguire un particolare evento	4,5%	4,5%	5,2%	9,6%	9,0%
Per approfondire alcuni temi che mi interessano	4,5%	5,3%	5,6%	7,3%	9,1%
Non saprei cosa altro fare	10,2%	9,9%	9,2%	6,5%	10,7%
Ci sono progr. di cui hanno parlato bene	2,6%	3,7%	3,2%	4,1%	5,3%
C'è un attore/conduuttore che mi piace	1,6%	3,1%	3,4%	3,8%	1,2%
Non ho altri momenti per vederla	7,9%	3,2%	6,1%	10,4%	18,5%
Altro				0,1%	
Nessuno in particolare	27,3%	1,5%	2,1%	1,3%	1,4%
Non indica	1,2%	0,8%	0,3%	0,8%	1,3%

**D.7:** Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le ... e le ... (*compare a video la fascia oraria*). In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? - *spontanea*



# I generi televisivi preferiti



D.6: Quali sono i suoi generi televisivi preferiti, tra questi che le elenco? – lista sollecitata

# ALLEGATO IL QUESTIONARIO



CLASSIFICAZIONE

A. NAZIONALITA'

.....

B. REGIONE:

- 01. VALLE D'AOSTA
- 02. PIEMONTE
- 03. LOMBARDIA
- 04. FRIULI VENEZIA GIULIA
- 05. VENETO
- 06. TRENTINO ALTO-ADIGE
- 07. LIGURIA
- 08. EMILIA ROMAGNA
- 09. TOSCANA
- 10. MARCHE
- 11. UMBRIA
- 12. LAZIO
- 13. MOLISE
- 14. ABRUZZO
- 15. CAMPANIA
- 16. PUGLIA
- 17. BASILICATA
- 18. CALABRIA
- 19. SICILIA
- 20. SARDEGNA

C. GRANDEZZA COMUNE

- fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- oltre 100.000 abitanti

SCREENING

S1 Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- Ricerche di mercato 1
- Marketing 2
- Pubblicità 3
- Televisione, radio, stampa 4
- Psicologia 5
- No, in nessuno di questi settori 6

→ CHIUDERE

S.2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppi/interviste per ricerche di mercato?

- Si 1 → CHIUDERE
- No 2

S3. Le capita di vedere abitualmente la televisione, cioè almeno due volte alla settimana?

- Si 1
- No 2 → CHIUDERE

S4. In quali fasce orarie guarda la televisione almeno due volte alla settimana? (leggere)

- Dalle 7,00 alle 12,00 (mattinata)
- Dalle 12,00 alle 18,00 (pomeridiana)
- Dalle 18,00 alle 20,30 (preserale)
- Dalle 20,30 alle 23,00 (prime time)
- Dalle 23,00 alle 02,00 (seconda serata)

S5. Sesso dell'intervistato

- Maschio
- Femmina

S6. Eta' dell'intervistato

- 14-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-74 anni
- 75 anni ed oltre

S7. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

- Nessuno
- Licenza elementare
- Media inferiore
- Media superiore (diploma)
- Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S8. Qual è la sua professione?

- Dirigente
- Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
- Imprenditore (Imprenditore, Imprenditore agricolo)
- Insegnante / Impiegato
- Commerciante/Artigiano
- Operaio specializzato e qualificato
- Operaio comune, manovale, bracciante
- Agricoltore
- Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
- Casalinga
- Pensionato
- Studente
- Disoccupato/in cerca di occupazione
- Altro, cioè \_\_\_\_\_

S9. Quante persone vivono nella sua famiglia? (Intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

(Se più di una persona in famiglia)

S10. Quante persone della sua famiglia hanno...

- Da 0 a 3 anni
- Da 3 a 6 anni
- Da 7 a 13 anni
- Da 13 a 18 anni

<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>

S11. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorzato/vedovo

1. ABITUDINI DI VISIONE DELLA TELEVISIONE

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

	SI	NO
Tv dtl (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es. Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a Internet)	1	2
Televisore 3D	1	2
Televisore o decoder in grado di ricevere i canali in alta definizione (HD)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi	1	2
Cellulare basic (senza connessione Internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in Internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

D2 Conosce la piattaforma NETFLIX?

LIVELLO CONOSCENZA			
La conosco molto bene	La conosco abbastanza bene	L'ho solo vista o sentita nominare	Non la conosco affatto/mai vista
1	2	3	4

(se conosce Netflix)

D2b Sarebbe interessato ad abbonarsi se l'offerta fosse disponibile in Italia?

<input type="text"/>	SI	NO
----------------------	----	----

(se non conosce Netflix)

D2c Sarebbe interessato ad abbonarsi ad un servizio che per 7,99€ al mese le permettesse di vedere film nuovi e grandi serie internazionali sia sulla Tv che su altri dispositivi video?

<input type="text"/>	SI	NO
----------------------	----	----

D3 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza? (Possibili più risposte)

- visitare musei o mostre
- andare al cinema
- andare a teatro
- leggere quotidiani/riviste/periodici
- leggere romanzi
- leggere saggi
- ascoltare musica
- ascoltare la radio
- andare ai concerti di musica classica
- andare ai concerti di musica leggera

- navigare in internet
- giocare con la console per i videogiochi
- fare viaggi / gite
- attività sportiva / palestra
- frequentare un punto di ritrovo, come un circolo/ bar/ piazza, via del proprio paese/città
- attività di volontariato / associazionismo
- svolgere un secondo lavoro
- guardare in tv i canali nazionali gratuiti
- guardare in tv i canali a pagamento Sky
- guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium
- stare in casa amici/amiche/parenti
- chiacchierare al telefono fisso
- chiacchierare / messaggiare al cellulare
- andare in discoteca
- andare in sala da ballo
- sbrigare le faccende domestiche
- stare con la famiglia
- uscire la sera con amici/che – compagno/a
- studiare per ampliare le proprie conoscenze
- attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
- svolgere attività politica/sindacale
- Nessuna di queste

D4. Parliamo delle sue abitudini di visione della televisione. In genere, con quale frequenza guarda la televisione almeno un'ora al giorno?

- Tutti i giorni o quasi
- 4/5 volte alla settimana
- 2/3 volte alla settimana

D5. Quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati? Indichi il suo grado di accordo su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il suo totale disaccordo, e 10 il suo massimo accordo.

	1= massimo disaccordo										10= massimo accordo
Guardo la televisione soprattutto quando c'è un programma che mi interessa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa compagnia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Quando sono in casa la tv è sempre accesa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mi piace interagire con i programmi che vedo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa conoscere cose nuove	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa sognare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo la tv soprattutto per informarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo la tv quando proprio non so cosa fare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Alla televisione chiedo soprattutto la possibilità di ritassarli	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo solo programmi che mi divertono	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

D6. Quali sono i suoi generi televisivi preferiti, tra questi che le elenco?

- telegiornali, approfondimento informativo, programmi di utilità ai cittadini, attualità (GENERE INFORMAZIONE)
- programmi di cultura, scienza, ambiente, musica colta, prosa (GENERE CULTURA)
- soap e fiction (GENERE FICTION)
- comico, quiz, varietà, musica leggera (GENERE INTRATTENIMENTO)
- serie televisive (GENERE INTRATTENIMENTO)
- film (GENERE INTRATTENIMENTO)
- sport (GENERE INTRATTENIMENTO)
- non ha un genere preferito
- nessuno di questi, specificare \_\_\_\_\_

D7. Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le.....(compire a video la fascia oraria). In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? (spontanea, non suggerire. APPROFONDIRE)

RIPETERE LA DOMANDA PER LE FASCE ORARIE DI VISIONE DICHIARATA

- Per divertirmi
- Ci sono programmi interessanti
- Ci sono programmi che mi piacciono
- C'è il mio programma preferito
- Per seguire un particolare evento
- Per ritassarli/staccare la spina/svagarmi
- Per informarmi
- Per stare assieme ai partner/ai familiari/figli
- Non saprei cosa altro fare
- Per avere compagnia
- Per abitudine
- Per approfondire alcuni temi che mi interessano
- Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito
- C'è un attore/conduzione che mi piace
- Non ho altri momenti per vederla
- Altro, specificare \_\_\_\_\_
- Nessuno in particolare
- Non indica

**2. CONOSCENZA E VISIONE PROGRAMMI CANALI GENERALISTI**

D8. Le elencherò ora alcuni programmi, trasmessi negli ultimi mesi, nelle fasce orarie in cui mi ha detto di seguire abitualmente la televisione. Per ciascuno di essi dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare e se, sempre nel corso degli ultimi mesi, le e' capitato di seguirlo anche solo per pochi minuti.

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto..	
	SI	No	SI (fruitore)	No (non fruitore)
Programma 1	1	2	1	2
Programma 2	1	2	1	2
Programma 3	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2

(Per ogni programma visto - 5 PROGRAMMI A INTERVISTATO; ESTRAZIONE RANDOM)

D9. Quali sono le ragioni che l'hanno spinto a seguire.....(compilano a video i programmi a rotazione)? (Spontanea APPROFONDIRE, possibili più risposte)

- Mi piace il programma
- Mi piace il genere/il tipo di programma
- Mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- È coinvolgente
- È obiettivo, imparziale
- È ben realizzato, è curato
- Suscita curiosità
- È divertente
- È originale
- È utile, insegna cose nuove
- Ha ritmo/è dinamico
- È adatto a tutti
- Non è violento o volgare
- È rilassante
- Ne ho sentito parlare
- Mi piace la trama, la storia/ i temi trattati
- Mi piacciono gli ospiti (no fiction/soap/film)
- Per abitudine
- Per passatempo/svago/per non annoiarmi
- Perché offre spunti di discussione e confronto con amici/familiari/colleghi
- E' visto/seguito da un familiare
- Per la fascia oraria/una comoda fascia oraria
- Perché vedo la trasmissione che lo precede
- Altro
- Non indica

(Per ogni programma visto)

D10. Qual è il suo giudizio sul programma .... (compilare titolo programma) ? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduare meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma visto)

D10B. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

(Per ogni programma visto, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D11. Su scala da 1 a 10, quanto direbbe che... (nome programma visto) ...

**ANALISI FILTRATA PER GENERE**

Dettaglio	INFORMAZIONE	CULTURA	INTRATTENIMENTO	SPORT	FICTION, FILM, SERIALI
E' divertente		X	X	X	X
E' emozionante, coinvolgente	X	X	X	X	X
Rilassa		X	X		X
Mi fa sognare					X
E' originale	X	X	X	X	X
Incuriosisce, stimola la conoscenza	X	X	X	X	X
E' di tendenza/alla moda	X	X	X	X	X
Le storie e i temi trattati mi sono vicini/familiari					X
E' ben condotto	X	X	X	X	
Insegna delle cose, è utile	X	X	X		X
Ha la mia fiducia	X				
E' credibile	X				
E' autorevole	X	X		X	
E' ben realizzato	X	X	X	X	X
Ha un buon ritmo	X	X	X	X	X
L'uso della grafica è all'avanguardia				X	

Usa un linguaggio accattivante	x	x	x	x	x
E' tempestivo nel dare le notizie	x				
E' ben recitato					x
E' obiettivo/imparziale	x	x	x	x	
E' volgare	x	x	x	x	x
E' violento	x	x	x	x	x
E' chiaro e comprensibile per tutti	x	x		x	
Permette di interagire e/o vedere il programma su più mezzi (pc, smartphone o tablet)	x	x	x	x	x

(Per ogni programma visto, **GENERE INTRATTENIMENTO**, domanda posta ai soli fruitori del programma)  
 D11b. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che le donne nei programma sono rappresentate in maniera rispettosa?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Per ogni programma visto, **GENERE INFORMAZIONE e CULTURA**, domanda posta ai soli fruitori del programma)  
 D11c. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che la trattazione degli argomenti e gli approfondimenti abbiano rappresentato anche l'universo femminile?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D12. Quanto e' propenso a vedere ancora il programma.... /una nuova puntata del programma, su scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei non e' per niente propenso e 10 che e' assolutamente propenso?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D13. Cosa dovrebbe avere, o cosa dovrebbe migliorare il programma..... perche' lei lo veda con maggiore frequenza? (Intervistatore: approfondire)

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D14. Lei ha detto di non aver visto.....(appare programma non visto). Come mai non lo ha visto? Per quali ragioni? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)

- Non mi piace il programma
- Non mi piace il genere/il tipo di programma/non mi interessa
- Non mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- Non mi coinvolge/non emoziona/moloso
- E' faticoso/poco obiettivo/non veritiero
- E' impegnativo/difficile da seguire
- E' poco curato/fatto male
- Non mi diverte/poco allegro
- Poco originale/ripetitivo
- E' un programma vecchio/da rinnovare
- Ha un ritmo lento
- E' troppo veloce/poco approfondito/superficiale
- Non e' adatto a tutti
- E' violento/volgare/diseducativo
- Non mi piace la trama, la storia/i contenuti/i temi trattati
- Non mi piace il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti
- Non mi piacciono gli ospiti/ospiti non interessanti (no fiction/soap)
- Non mi e' comodo l'orario/trasmesso tardi
- Troppa pubblicita
- Non lo guardano gli amici/guarda nessuno
- Altro \_\_\_\_\_
- Non Indica

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D15. Qual e' il suo giudizio sul programma .... (compire titolo programma), anche solo per sentito dire? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduire meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D16. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non Indica)

A tutti

D17. In generale, qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dal Raituno, RaiDue e RaiTre? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

### 3. CONOSCENZA E VISIONE CANALI SPECIALIZZATI

D18. Le elencherò alcuni canali specializzati del digitale terrestre. Per ciascuno dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare.

D19. (per ogni canale conosciuto) Lo ha visto anche solo occasionalmente negli ultimi tre mesi?

	Lo conosce		Se lo conosce Lo ha visto...	
	SI	No	SI (fruitore)	No (non fruitore)
RAI4	1	2	1	2
RAI5	1	2	1	2
RAI MOVIE	1	2	1	2
RAI PREMIUM	1	2	1	2
RAI STORIA	1	2	1	2
RAI NEWS 24	1	2	1	2
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2	1	2	1	2
RAI SCUOLA	1	2	1	2
RAI YOYO	1	2	1	2
RAI GULP	1	2	1	2
SKYTG24	1	2	1	2
TGCOM 24	1	2	1	2
TV 2000	1	2	1	2
MEDIASET EXTRA	1	2	1	2
DMAX	1	2	1	2
FOCUS	1	2	1	2
ITALIA 2	1	2	1	2
IRIS	1	2	1	2
CIELO	1	2	1	2
MTV	1	2	1	2
LAS	1	2	1	2
LA7D	1	2	1	2
REAL TIME	1	2	1	2
GIALLO	1	2	1	2
FINE LIVING	1	2	1	2
LA EFPE	1	2	1	2
SKY SPORT/SKY CALCIO	1	2	1	2
MEDIASET PREMIUM CALCIO	1	2	1	2
SPORTITALIA	1	2	1	2
TOP CRIME	1	2	1	1
DEEJAY TV	1	2	1	2
GAZZETTA TV	1	2	1	2

D20. (per ogni canale visto a D18) Quanto le piace il canale ...., con riferimento alla qualità della sua programmazione? Usi sempre la scala da 1 a 10.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non Indica
RAI4											
RAI5											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											
SKYTG24											
TGCOM 24											
TV 2000											
MEDIASET EXTRA											
DMAX											
FOCUS											
ITALIA 2											
IRIS											
CIELO											
MTV											
LAS											
LA7D											
REAL TIME											
GIALLO											
FINE LIVING											
LA EFPE											
SKY SPORT/SKY CALCIO											
MEDIASET PREMIUM CALCIO											
SPORTITALIA											
TOP CRIME											
DEEJAY TV											
GAZZETTA TV											

D21. (per ogni canale RAI visto a D18) E in che misura reputa che il canale .... Svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non Indica
RAI4											
RAI5											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											



D22. Qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai canali specializzati Rai, che corrispondono a RAI4, RAI5, RAI MOVIE, RAI PREMIUM, RAI STORIA, RAI NEWS 24, RAI SPORT 1/2, RAI SCUOLA, RAI YOYO, RAI GULP? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D23. C'è un programma dell'offerta dei canali specializzati che le piace in modo particolare? Se sì, quale?

- Nessun programma → D26
- Sì, il programma:
  - ....
  - ....
  - Non ricorda il nome

D24. Per quali ragioni le piace tanto?

- Non sa indicare

D25. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D26. Ricorda quale canale lo trasmette?

RAI4
RAI5
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
RAI STORIA
RAI NEWS 24
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA
RAI YOYO
RAI GULP
SKYTG24
TGCOM 24
TV 2000
MEDIASET EXTRA
DMAX
FOCUS
ITALIA 2
IRIS

CIELO
MTV
LAS
LATO
REAL TIME
GIALLO
FINE LIVING
LA EFPE
SKY SPORT/SKY CALCIO
MEDIASET PREMIUM CALCIO
SPORTITALIA
TOP CRIME
DEEJAY TV
GAZZETTA TV

Altro, specificare  
Non ricorda

D27. C'è invece un programma che proprio non le piace, nell'ambito dell'offerta dei canali specializzati?

- Nessun programma → D30
- Sì, il programma:
  - ....
  - ....
  - Non ricorda il nome

D28. Per quali ragioni non le piace?

- Non sa indicare

D29. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D30. Ricorda quale canale lo trasmette?

RAI4
RAI5
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
RAI STORIA
RAI NEWS 24
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA

RAI YOYO
RAI GULP
SKYTG24
TGCOM 24
TV 2000
MEDIASET EXTRA
DMAX
FOCUS
ITALIA 2
IRIS
CIELO
MTV
LAS
LATO
REAL TIME
GIALLO
FINE LIVING
LA EFTE
SKY SPORT/SKY CALCIO
MEDIASET PREMIUM CALCIO
SPORTITALIA
TOP CRIME
DEEJAY TV
GAZZETTA TV
Non ricorda

## A TUTTI

D31. Considerando tanto l'offerta televisiva di Raiuno, Raidue e Raitre quanto quella dei canali specializzati, qual è il suo giudizio sulla qualità complessivamente offerta dai programmi della Rai? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D32. Quanto sarebbe interessato, in una scala da 1 a 10, ad abbonarsi, per 3,99 euro al mese, ad un servizio che consenta di vedere e rivedere in qualsiasi momento i migliori programmi Rai attuali e del passato, con contenuti in esclusiva, senza pubblicità, sia sulla tv che su qualsiasi altro dispositivo connesso al web?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

## 5. DOMANDA FINALE: I DESIDERATA

D33. Infine, c'è un programma che le piacerebbe vedere sui canali RAI e che finora non ha trovato? Se sì, che programma o tipo di programma? (Intervistatore: APPROFONDIRE)

- No
- Sì, specificare \_\_\_\_\_