

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ DELL'OFFERTA TV RAI

2° semestre 2016



Dicembre 2016

Sintesi dei risultati	2
Offerta generalista	10
Informazione	19
Intrattenimento	28
Cultura	34
Fiction, film e serie TV	40
Sport	53
Offerta specializzata	59
Metodologia e campione	63
Allegato: il questionario di indagine	71













SINTESI DEI RISULTATI

Premessa e obiettivi della ricerca

Mediatica ha realizzato per conto di Rai la misurazione della qualità dei programmi per il secondo semestre del 2016 come prescritto dal Contratto di Servizio (cfr. art. 3 Contratto di Servizio 2010-2012).

Obiettivo della Ricerca è misurare la qualità percepita dei programmi Rai, sia dell'offerta generalista sia dell'offerta specializzata, e costruire gli indici di qualità percepita a livello di singolo programma, di genere, di rete televisiva, di tipologia di offerta e a livello complessivo.

L'indagine è stata condotta nel mese di novembre 2016 sulla programmazione del secondo semestre 2016, e ha previsto la rilevazione e la misurazione di dettaglio del gradimento di:

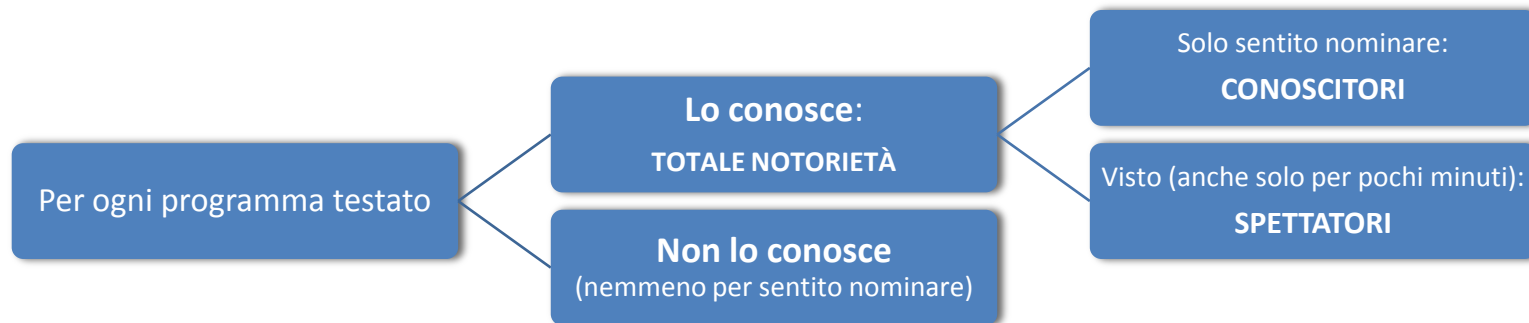
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">  Offerta generalista:  Informazione  Intrattenimento  Cultura  Fiction, film e serie TV  Sport | <ul style="list-style-type: none">  Fiction di produzione nazionale  Fiction e serialità d'acquisto  Film cinematografici (prodotti con contributo di Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution) |
| <ul style="list-style-type: none">  Offerta specializzata:  Valutazione generale  Ruolo di servizio pubblico | |

Nota alla lettura dei risultati

Sono state considerate intervistabili solo le persone che dichiarano di guardare la televisione almeno due volte alla settimana (96,2% dei contatti).

Da opportune domande di screening emerge che il 76,6% degli intervistati (73,7% se rapportato alla popolazione) è un «utente RAI», ovvero vede i programmi RAI almeno una volta a settimana.

Agli intervistati in target che rientravano nel campione è stata proposta una lista di 269 programmi televisivi trasmessi dai canali generalisti RAI e 31 programmi della concorrenza, verificandone conoscenza e fruizione, secondo le seguenti definizioni:



Sono poi stati approfonditi in ogni intervista 5 programmi fruiti e 5 non fruiti, selezionati randomicamente tra quelli indicati come noti.

Per la costruzione degli indici aggregati dell'offerta generalista (di canale, di genere e totale), basati sulle valutazioni dei programmi fruiti, sono stati presi in considerazione solo i programmi che hanno raggiunto un numero di valutazioni specifiche in valore assoluto pari o superiore a 25.

Ciò ha permesso di analizzare 202 programmi (171 RAI e 31 della concorrenza) rendendo robusta la capacità rappresentativa dei palinsesti attribuibile agli indici di qualità aggregati.

La soglia minima di 25 casi non inficia la validità statistica di lettura del dato medio per programma: **tipicamente i programmi con meno valutazioni sono quelli con una base di spettatori più ridotta, quindi che coinvolgono target di nicchia che fruiscono del programma per effettivo interesse → ciò rende le loro valutazioni molto più omogenee tra loro (a bassa variabilità statistica) e quindi consente l'utilizzo di basi campionarie inferiori.**

Per facilitare la lettura in trend degli indici sono stati utilizzati diversi colori:

- il **verde** per indicare gli indici che sono migliorati rispetto all'ultima rilevazione
- il **nero** per indicare gli indici che stabili rispetto all'ultima rilevazione
- il **rosso** per indicare gli indici che sono peggiorati rispetto all'ultima rilevazione

Macro-Evidenze

L'indice di qualità complessiva della programmazione televisiva RAI, misurato su scala 1-10, si attesta per il secondo semestre del 2016 su un valore pari a **7,8***, **in crescita** rispetto alla rilevazione primaverile (7,7).

Rispetto al primo semestre risultano stabili sia l'indice di gradimento dell'offerta generalista (7,8) che quello relativo all'offerta specializzata (7,5)

Nel dettaglio dell'**offerta generalista (7,8)**:

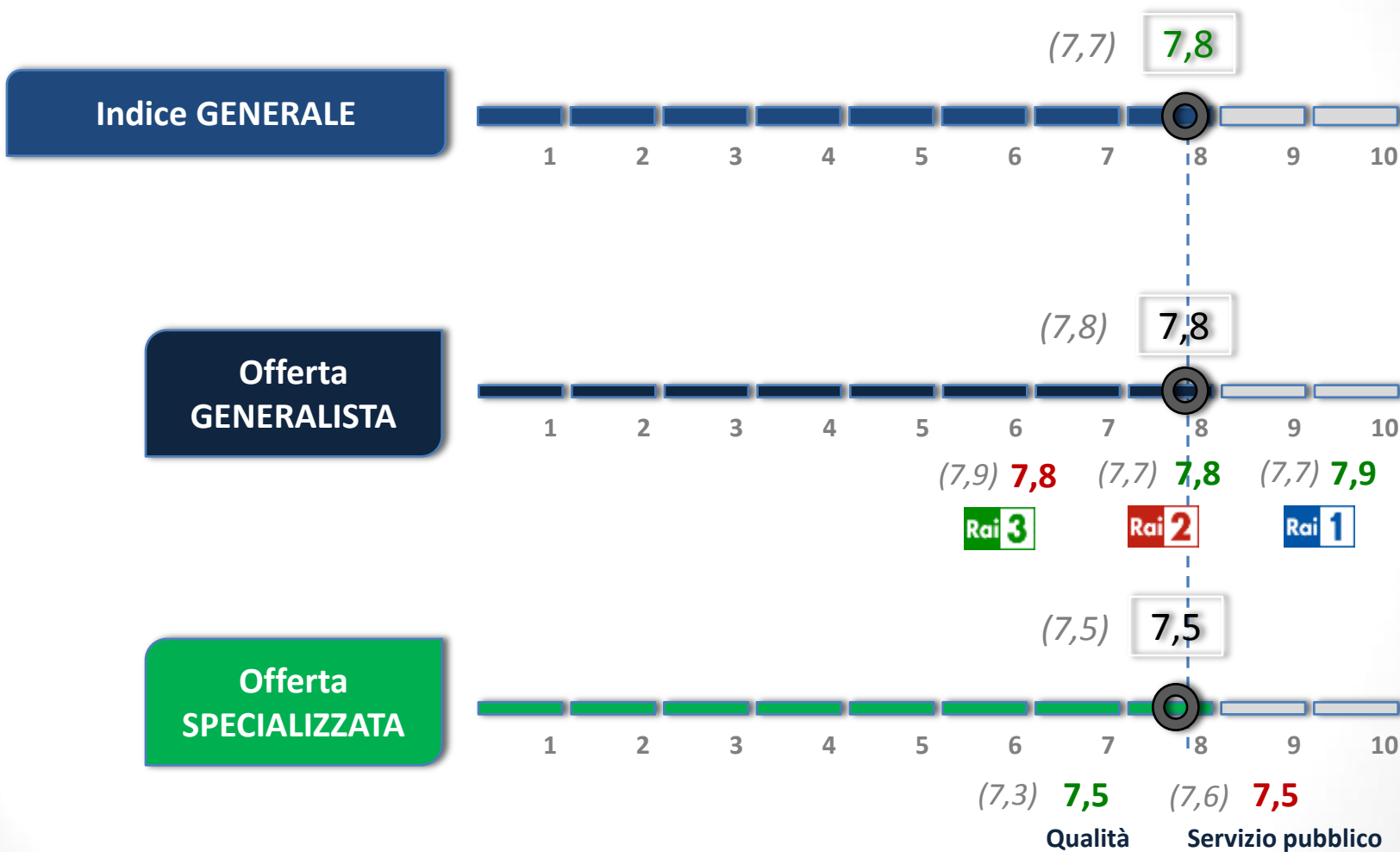
- Il gradimento per Rai1 è leggermente superiore alla media (7,9) e in crescita rispetto alla primavera. In linea con il dato medio complessivo, invece, gli indici di Rai2 e Rai3 (7,8) rispettivamente in lieve crescita e in leggero calo nel confronto con il dato della primavera.
- Tutti i generi si attestano su livelli superiori alla media (7,9) ad eccezione dell' Informazione (7,7) che pesa sull'indice complessivo in maniera significativa sia in termini di numero di programmi che di quota di spettatori.
- Rispetto al primo semestre aumenta il gradimento dei generi Intrattenimento (+0,4), Sport (+0,3) e Fiction, film e serie TV (+0,1), mentre risultano in calo Cultura (-0,1) e soprattutto Informazione (-0,2).

Per quanto riguarda l'**offerta specializzata (7,5)** si registra una crescita di +0,2 punti per quanto riguarda la componente relativa alla qualità percepita dell'offerta (7,5) e un leggera contrazione (-0,1) dell'indice che misura l'adeguatezza al ruolo di servizio pubblico (7,5).

*Nella lettura dei dati si deve tener conto che gli indici sono arrotondati al primo decimale.

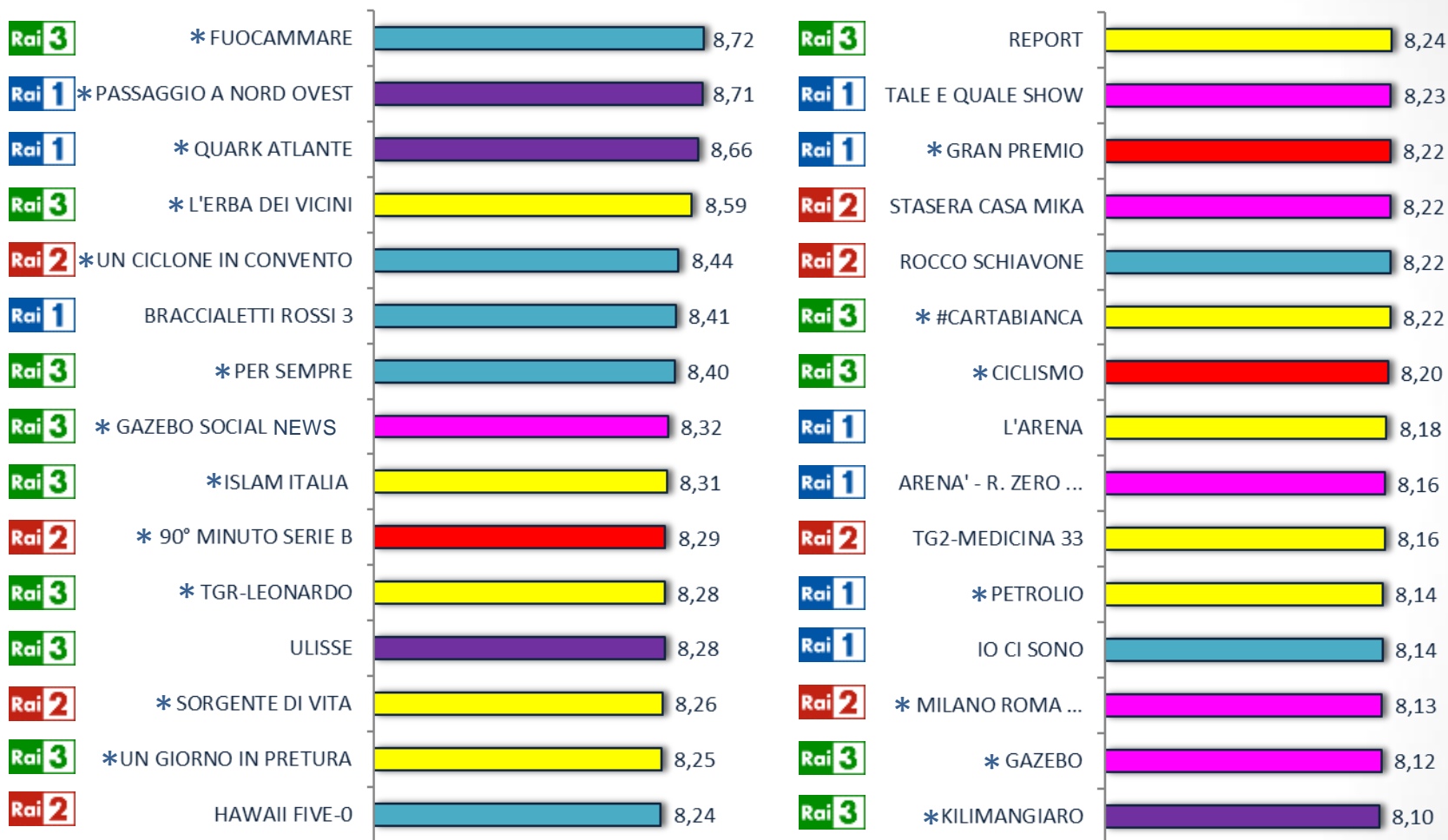
Pertanto pur risultando stabili rispetto al primo semestre gli indici relativi all'offerta generalista e specializzata, a causa dell'arrotondamento, l'indice generale RAI (pari a 7,75) risulta crescere dello 0,1.

Indici di Qualità RAI (IQ)



I 30 migliori programmi dell'autunno 2016

Base: spettatori



Informazione

Intrattenimento

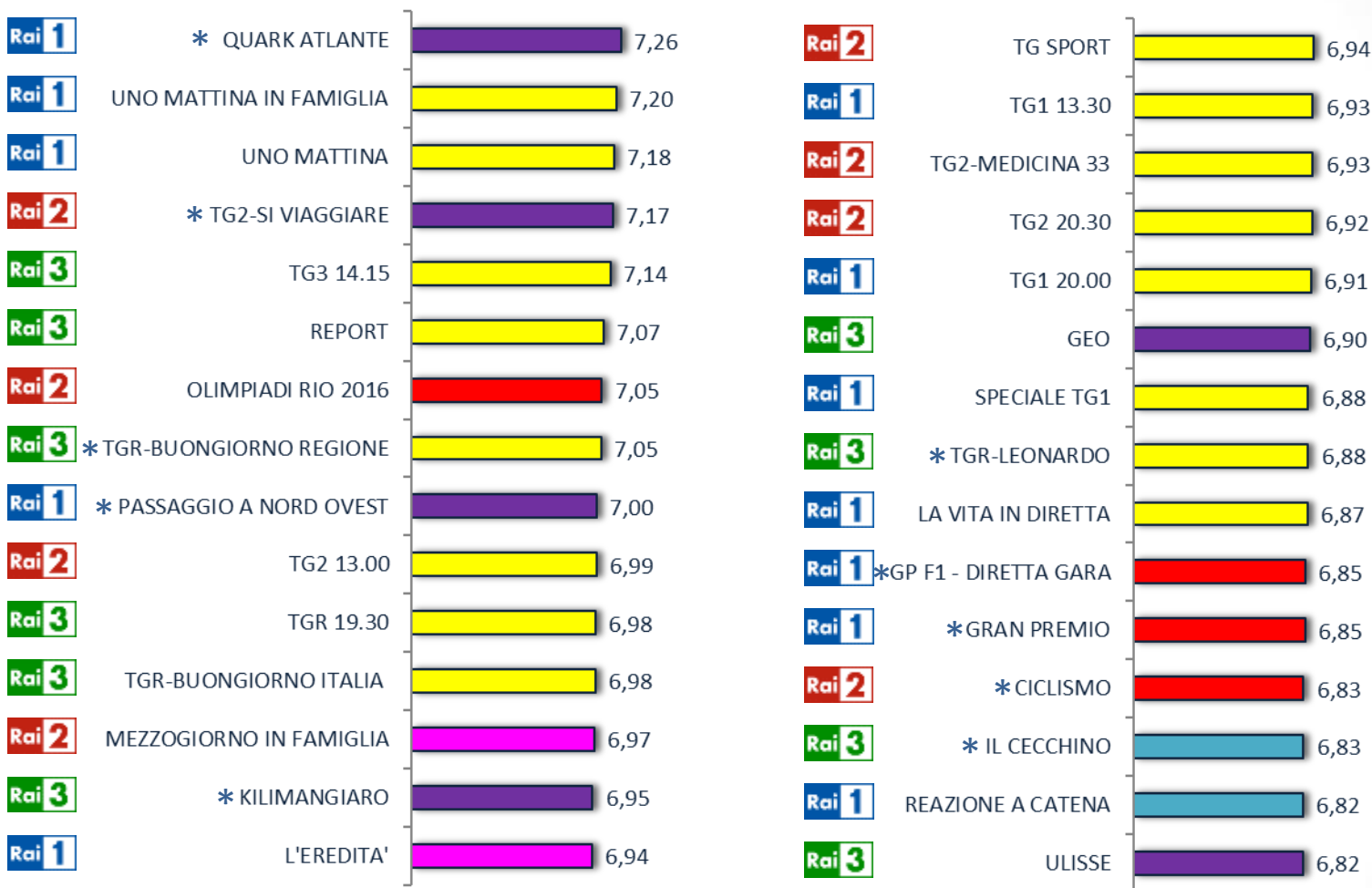
Cultura

Fiction, film e serie tv

Sport

I 30 migliori programmi dell'autunno 2016

Base: totale spettatori + conoscitori



■ Informazione
 ■ Intrattenimento
 ■ Cultura
 ■ Fiction, film e serie tv
 ■ Sport

Cosa manca all'offerta televisiva Rai?

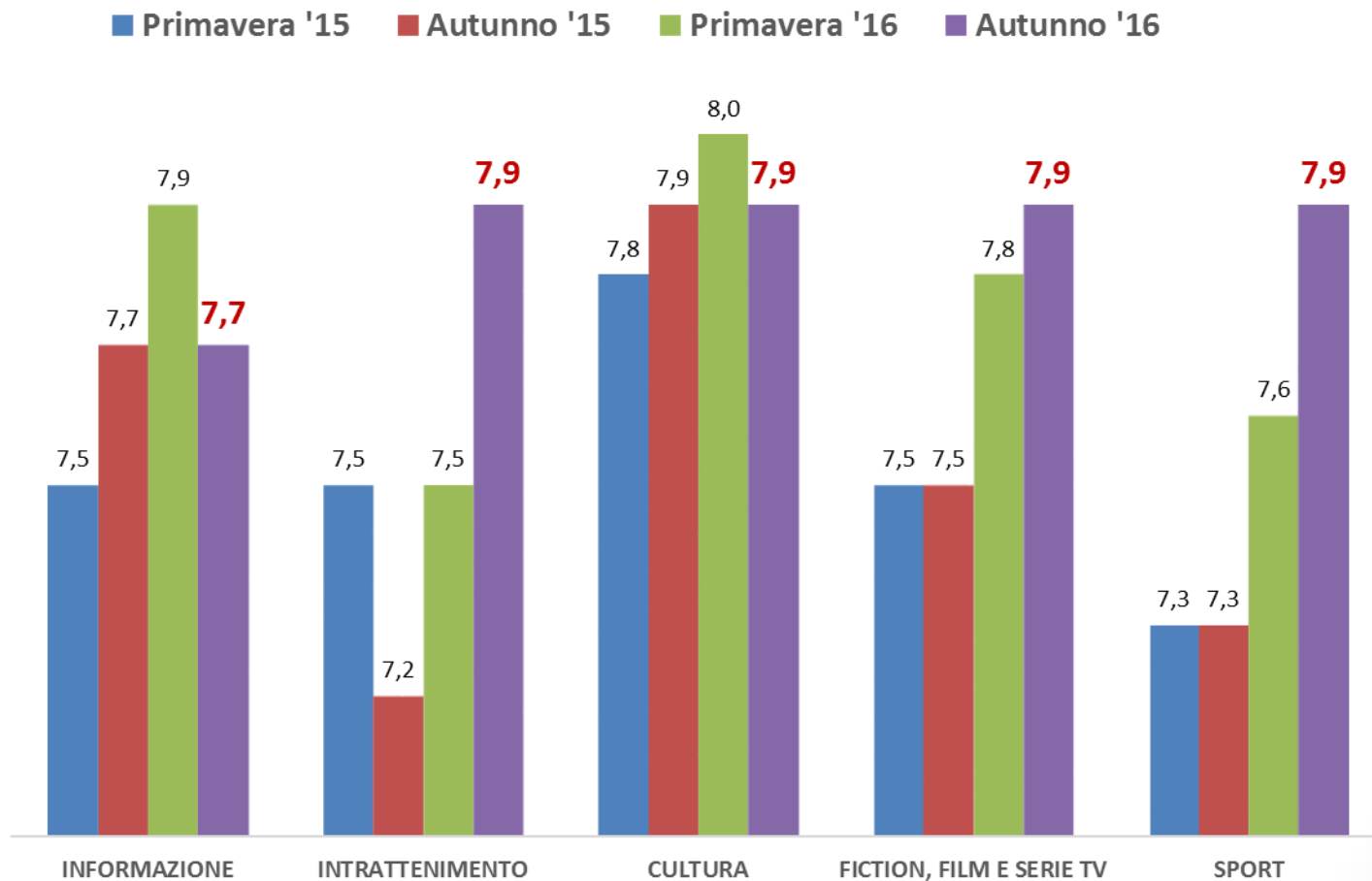


L'OFFERTA GENERALISTA

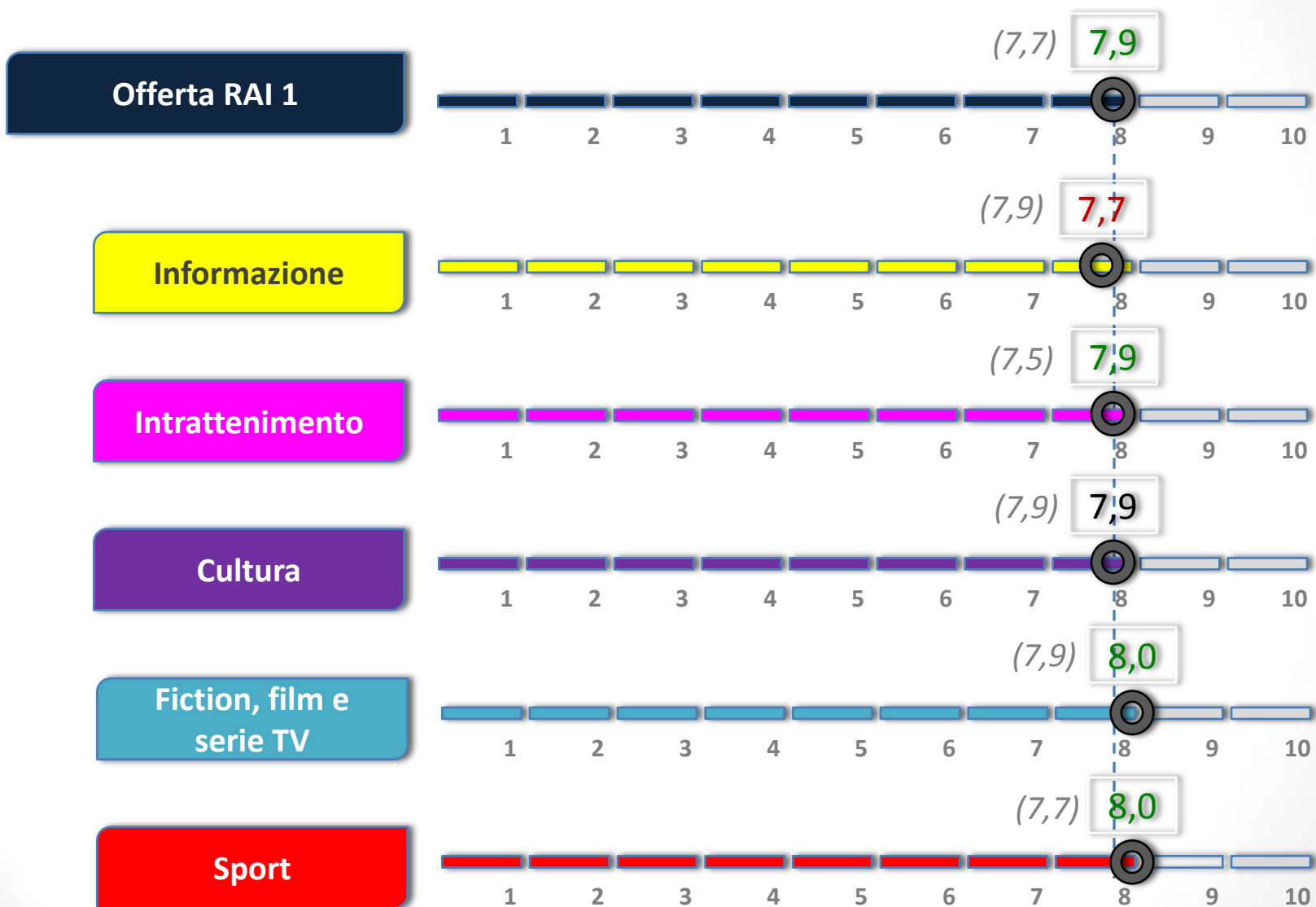
Indice di Qualità Offerta Generalista



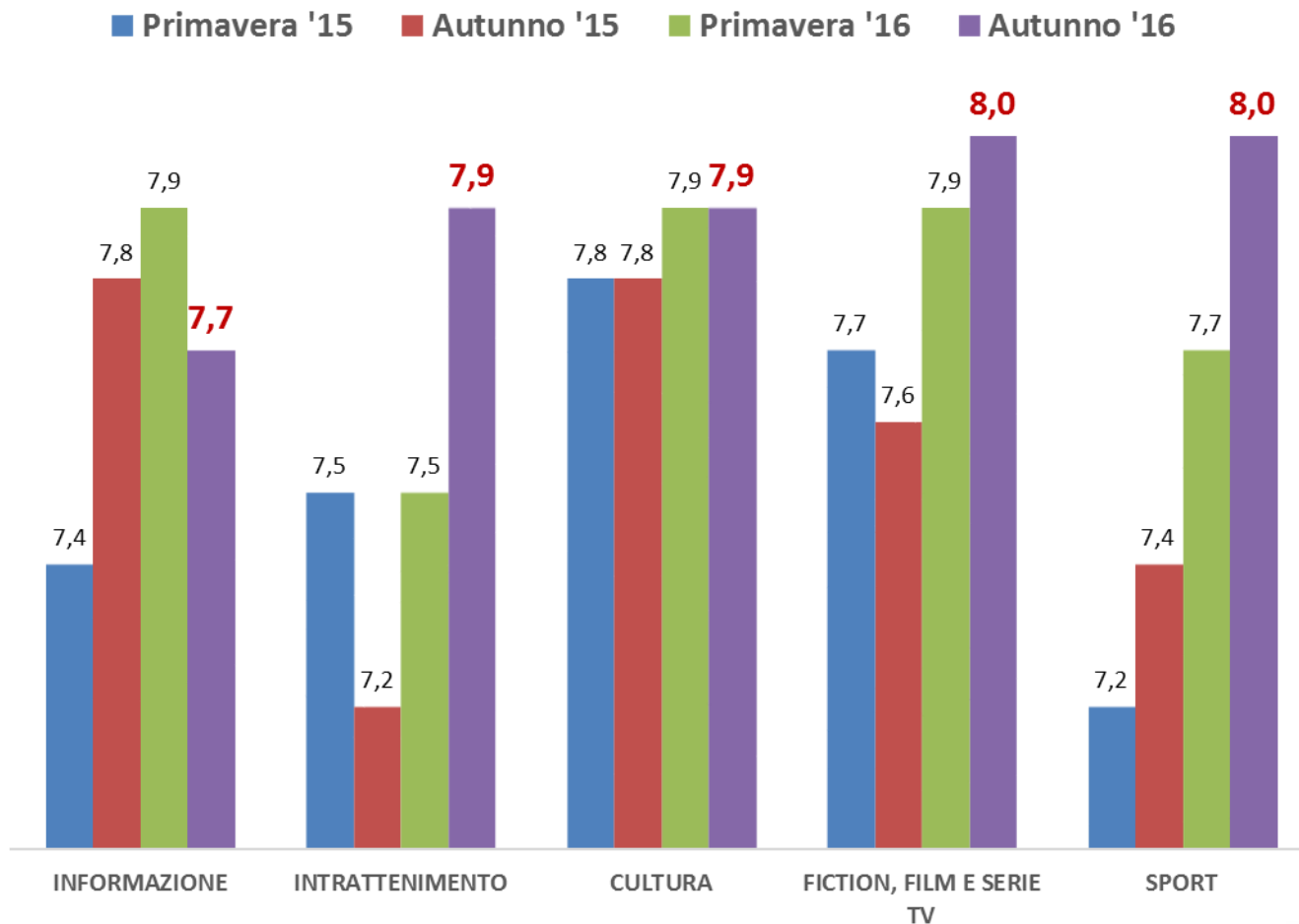
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



Rai 1 Indice di Qualità Offerta Generalista

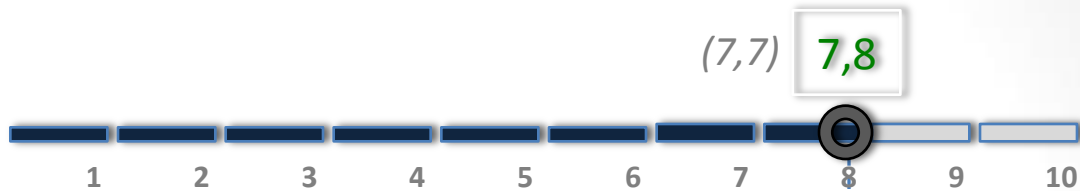


Trend dell'Indice di Qualità dei generi

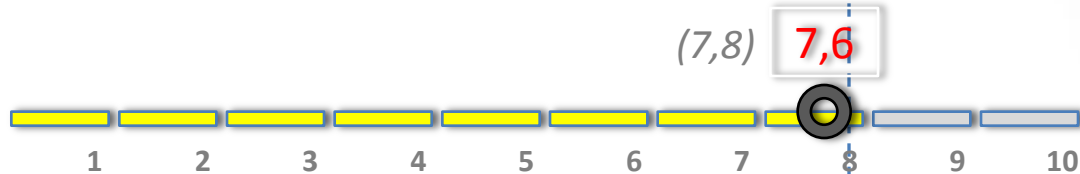


Rai 2 Indice di Qualità Offerta Generalista

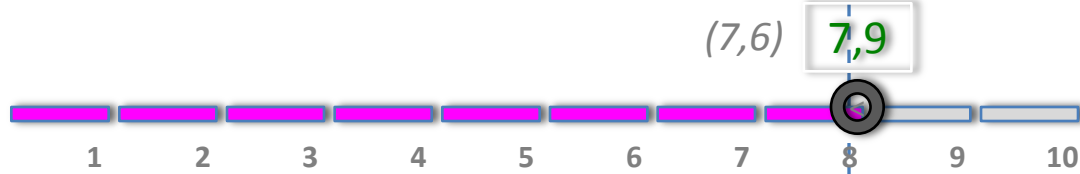
Offerta RAI 2



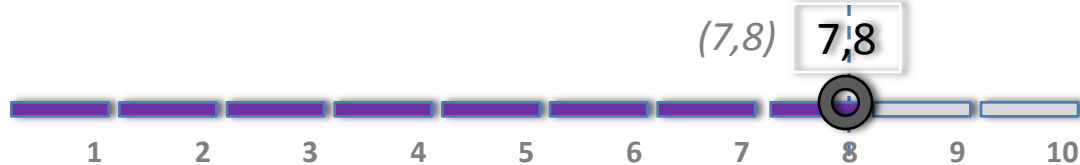
Informazione



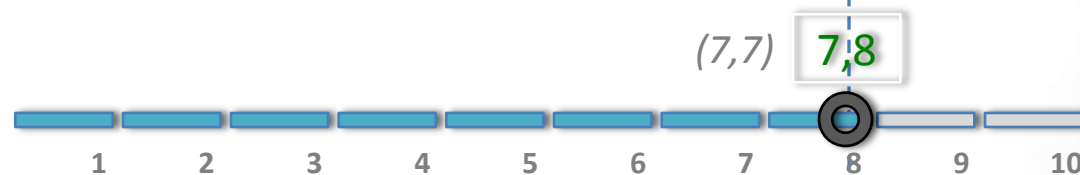
Intrattenimento



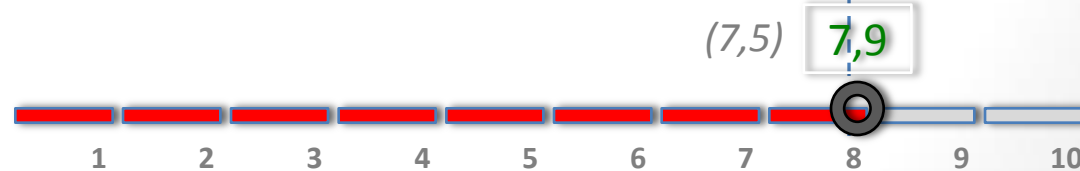
Cultura



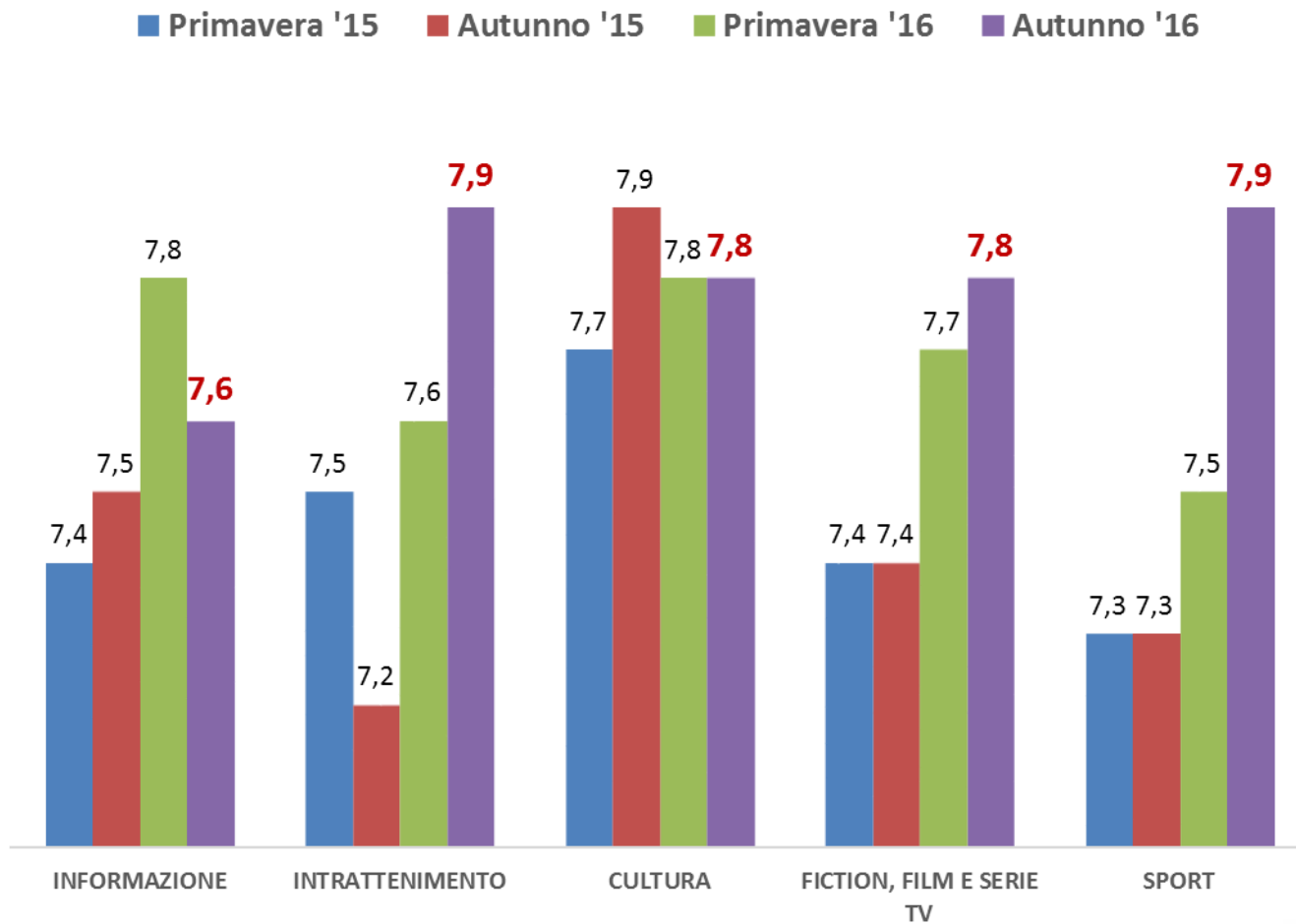
Fiction, film e serie TV



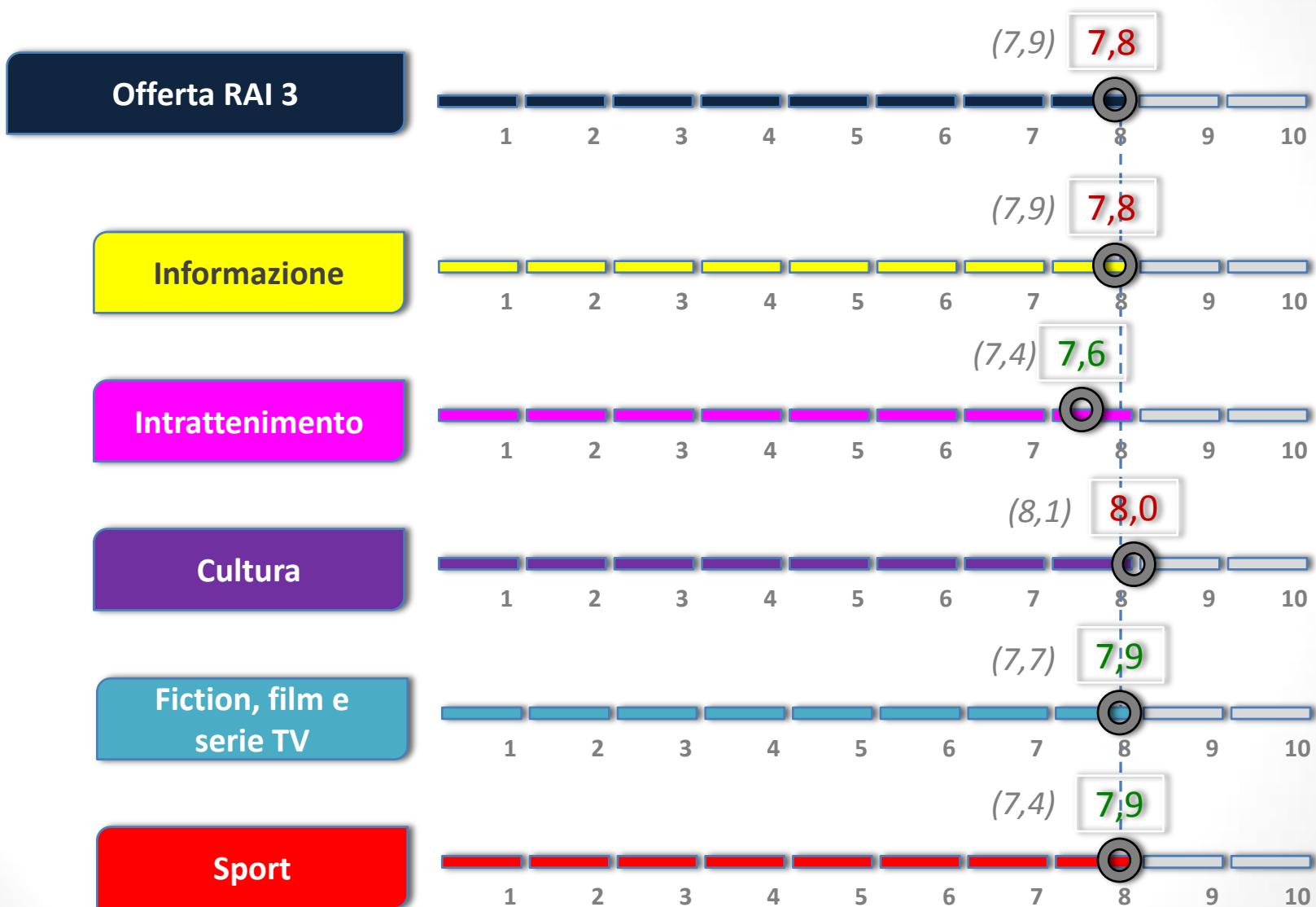
Sport



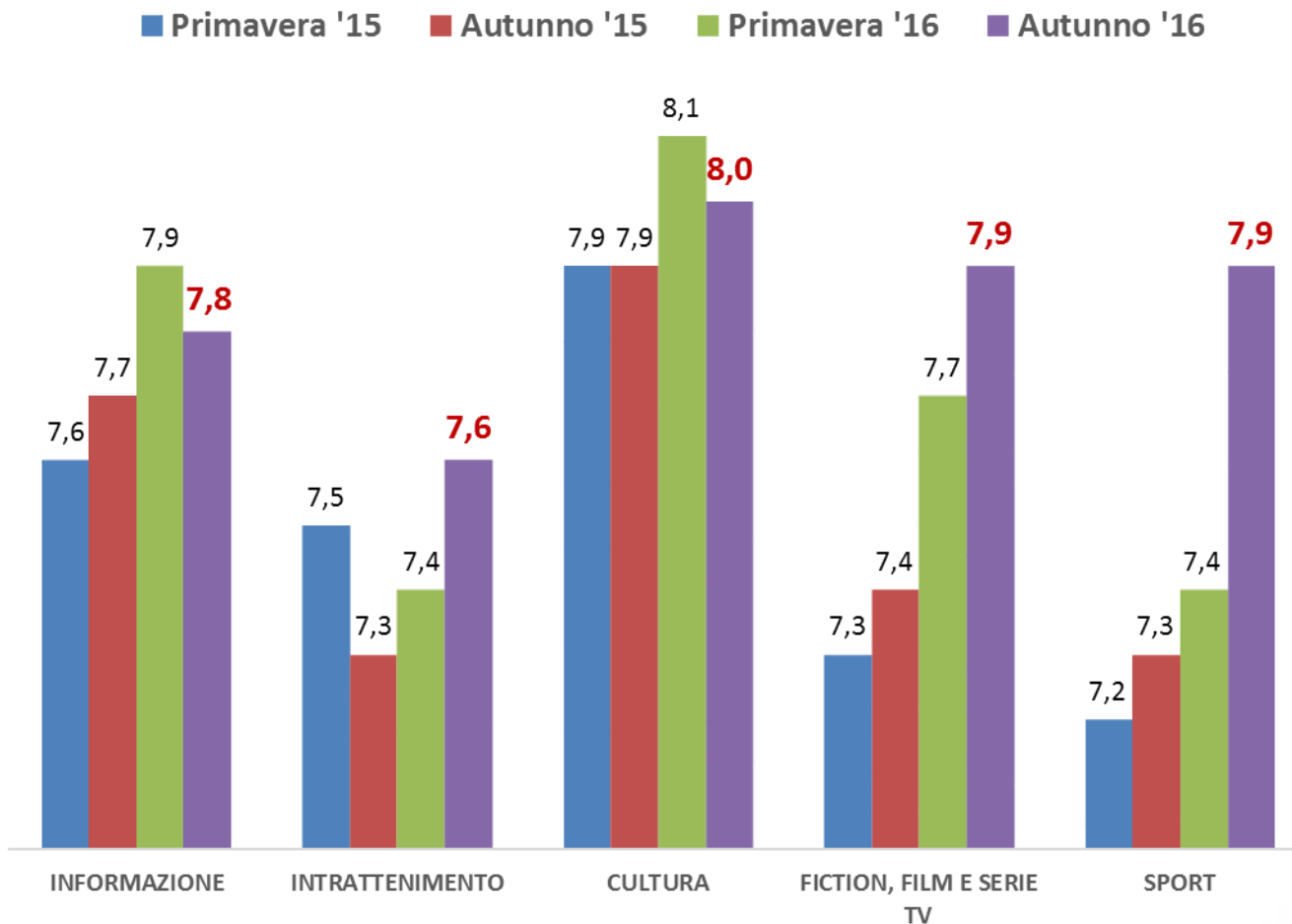
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



Rai 3 Indice di Qualità Offerta Generalista



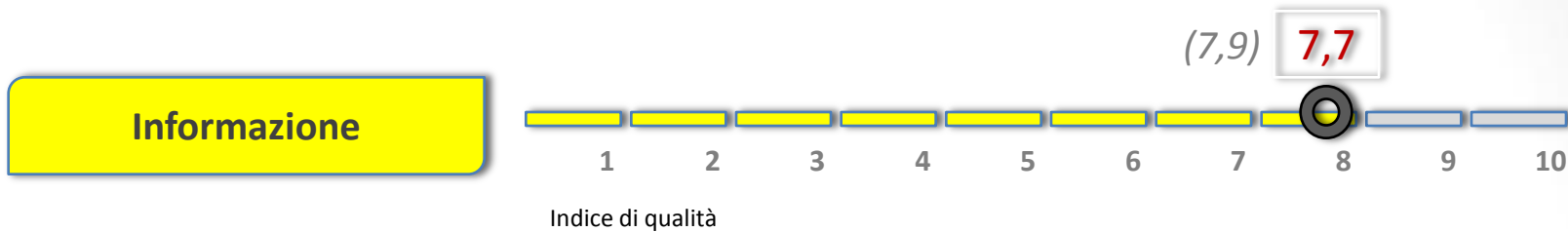
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



INFORMAZIONE

(TELEGIORNALI, APPROFONDIMENTI INFORMATIVI,
PROGRAMMI DI UTILITÀ AL CITTADINO, ATTUALITÀ)

Valutazione della qualità percepita del genere informazione



Il livello generale di qualità percepita del genere informazione è in calo rispetto al primo semestre 2016 e si attesta al di sotto della media dell'offerta generalista (**7,7** vs 7,8). L'indice peggiora rispetto alla precedente rilevazione su tutte le reti ed in particolare per Rai 1 e Rai 2 (-0,2).

L'arretramento dell'indice rispetto al primo semestre è imputabile principalmente al minore riscontro ricevuto dai TG e dai programmi di approfondimento politico. Probabilmente ha inciso la concomitanza della rilevazione con il periodo di campagna elettorale sul referendum costituzionale. Generalmente nei periodi pre-elettorali, di forte scontro politico, i giudizi degli utenti tendono a polarizzarsi e le valutazioni ad essere più contenute.



Punti di forza:

Conduzione e realizzazione, in primo luogo, ma anche credibilità, capacità di ispirare fiducia e insegnare delle cose utili.



Aree di miglioramento:

La capacità di emozionare e coinvolgere lo spettatore è l'elemento sul quale focalizzare l'attenzione.

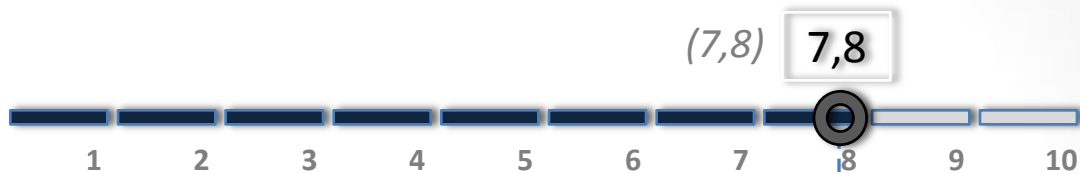
Programmi:

Gli approfondimenti *L'Erba dei Vicini*, *Islam Italia* insieme alle rubriche giornalistiche *TgR-Leonardo* e *TG2-Medicina33* raccolgono le migliori performance di gradimento.

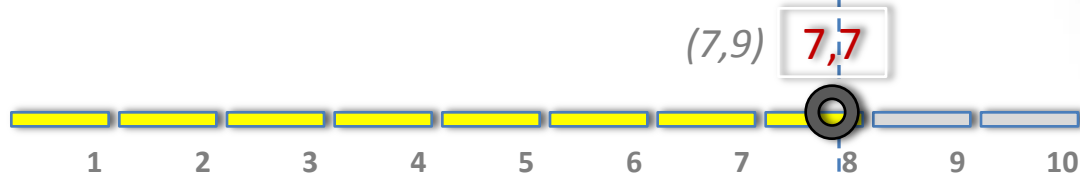
Porta a porta, *Uno mattina*, *Chi l'ha visto*, *La Vita in Diretta* si confermano i programmi a più alta notorietà unitamente ai TG principali di Rai1 e Rai2.

Informazione: indici di qualità

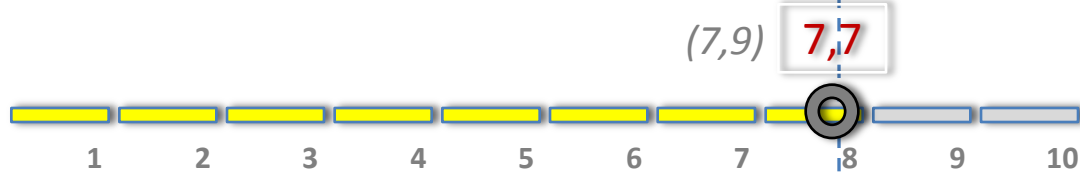
Offerta generalista



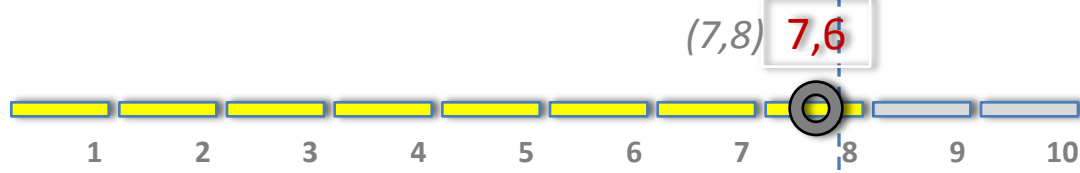
Informazione



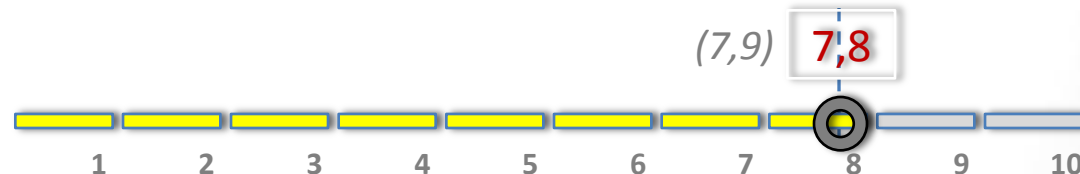
Informazione Rai 1



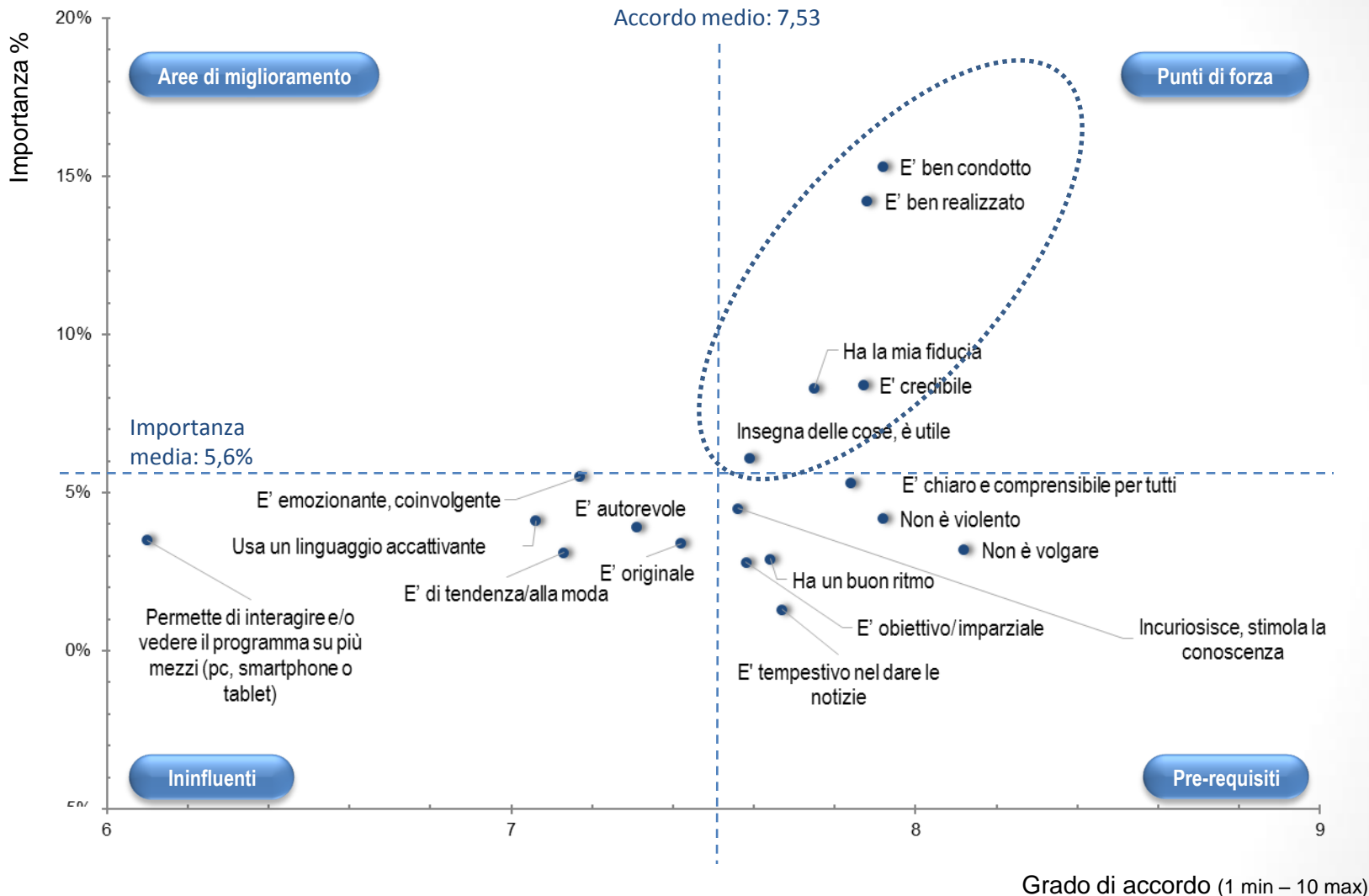
Informazione Rai 2



Informazione Rai 3



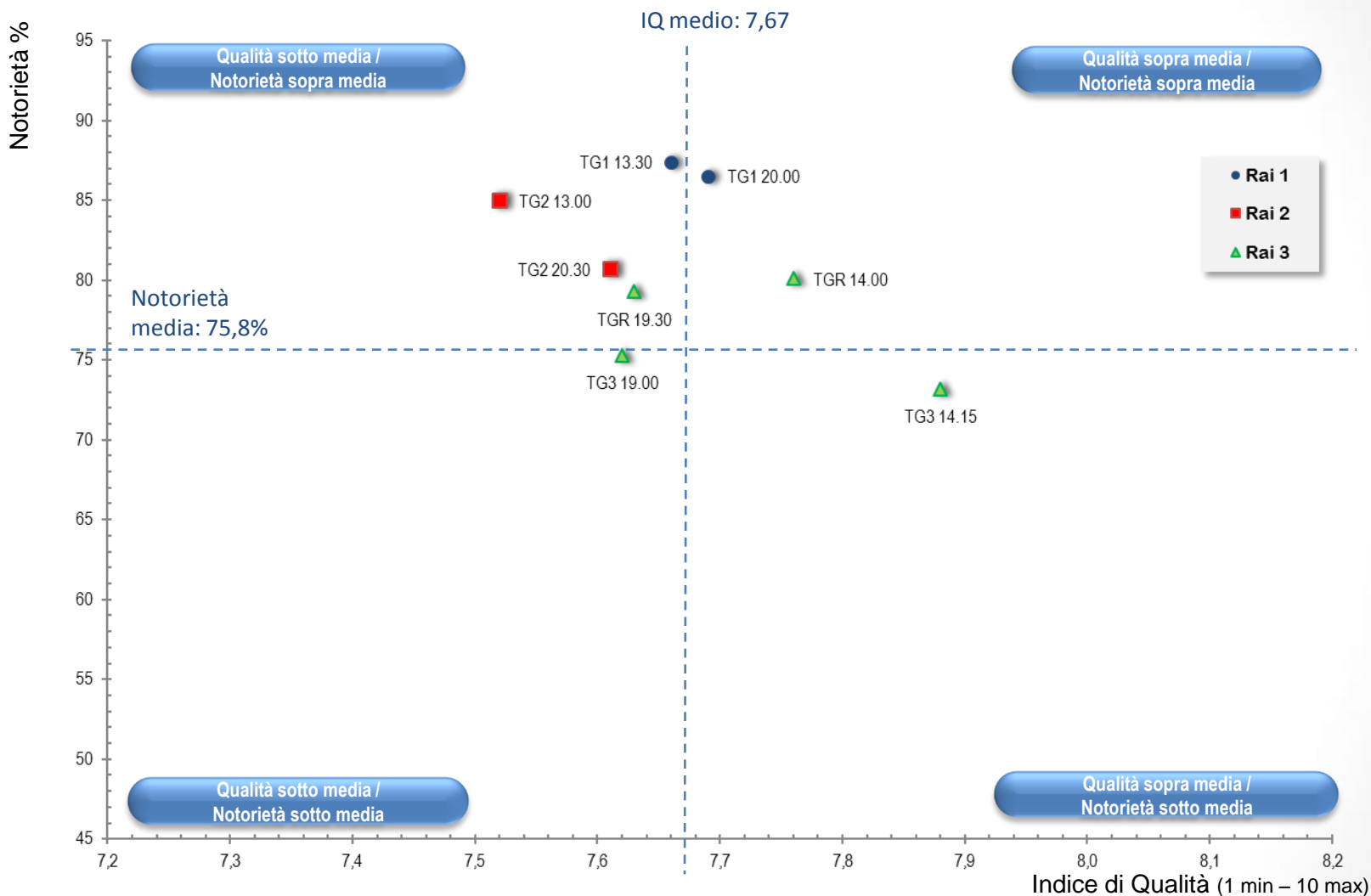
Informazione: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

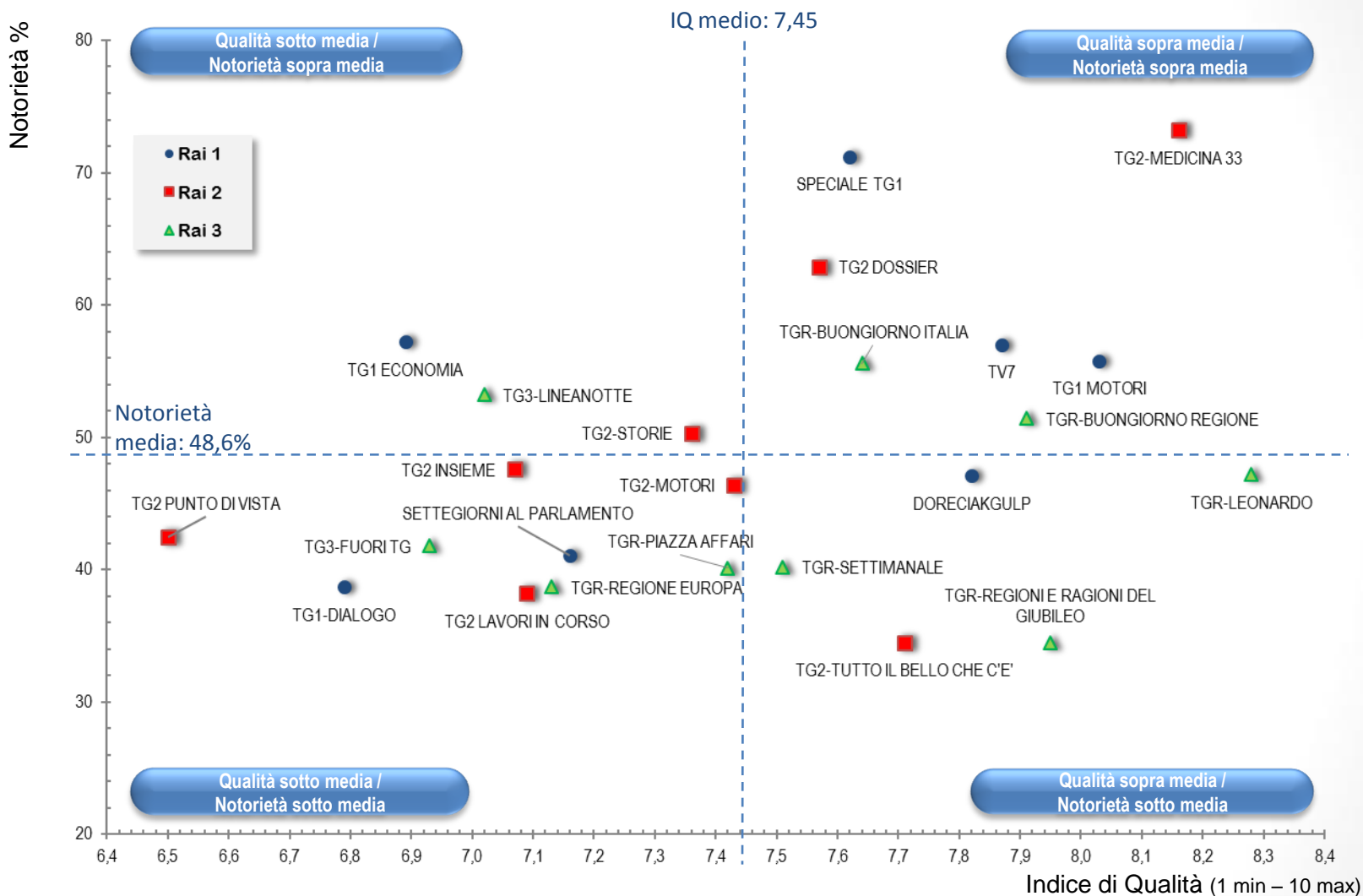
Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Informazione TG: performance dei programmi



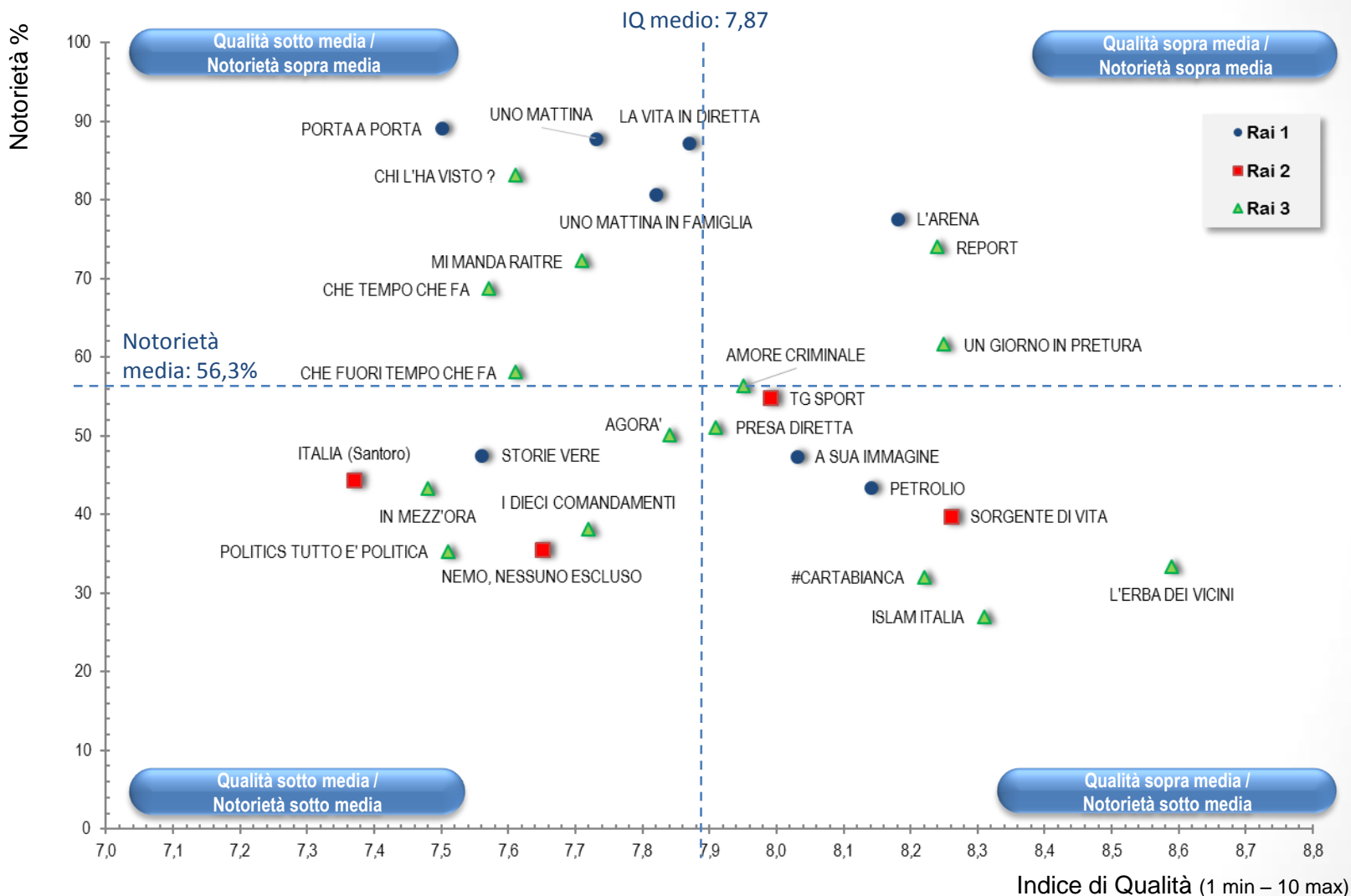
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Informazione Rubriche: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Informazione Approfondimenti: performance programmi

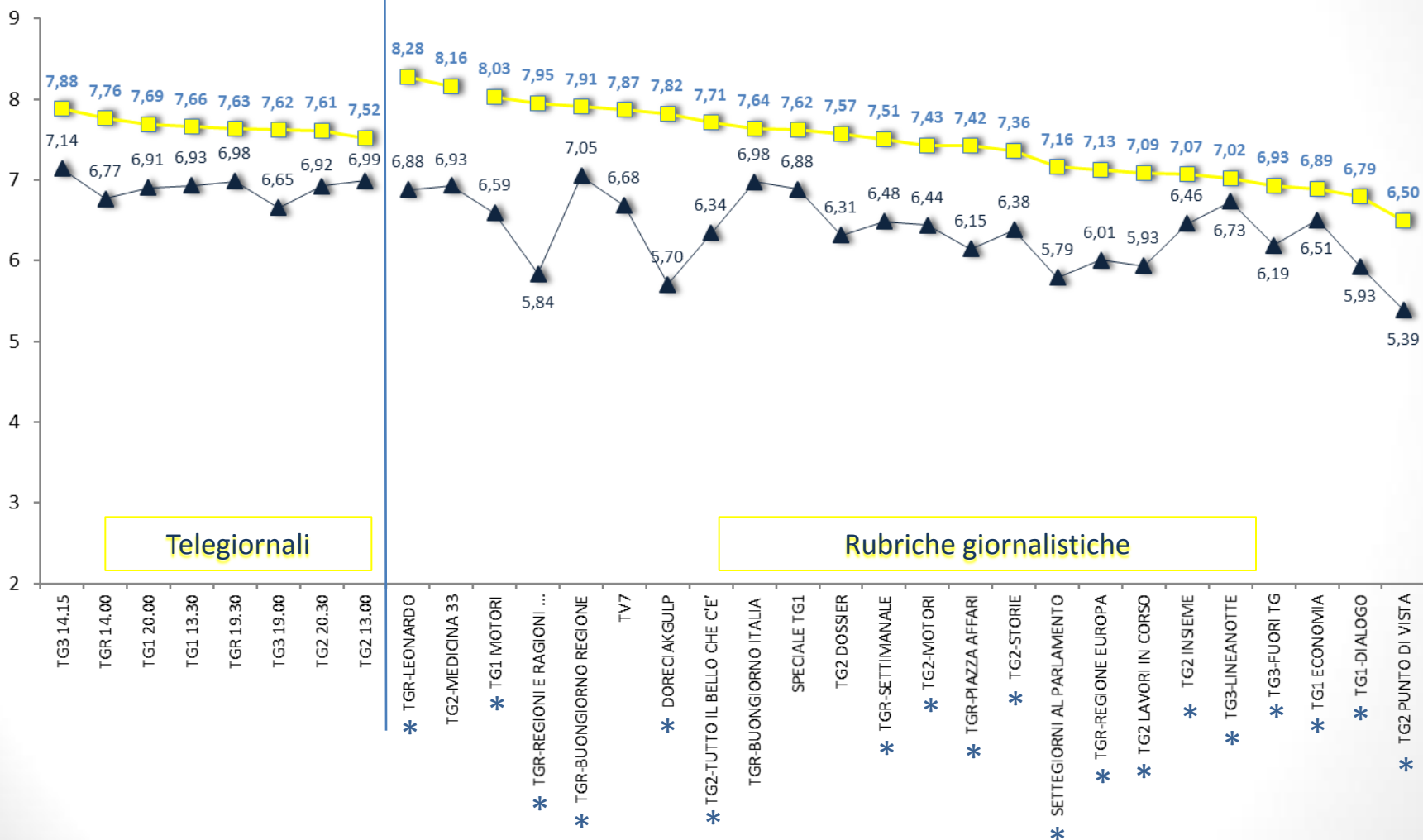


Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Informazione TG e Rubriche: indici di qualità

■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)



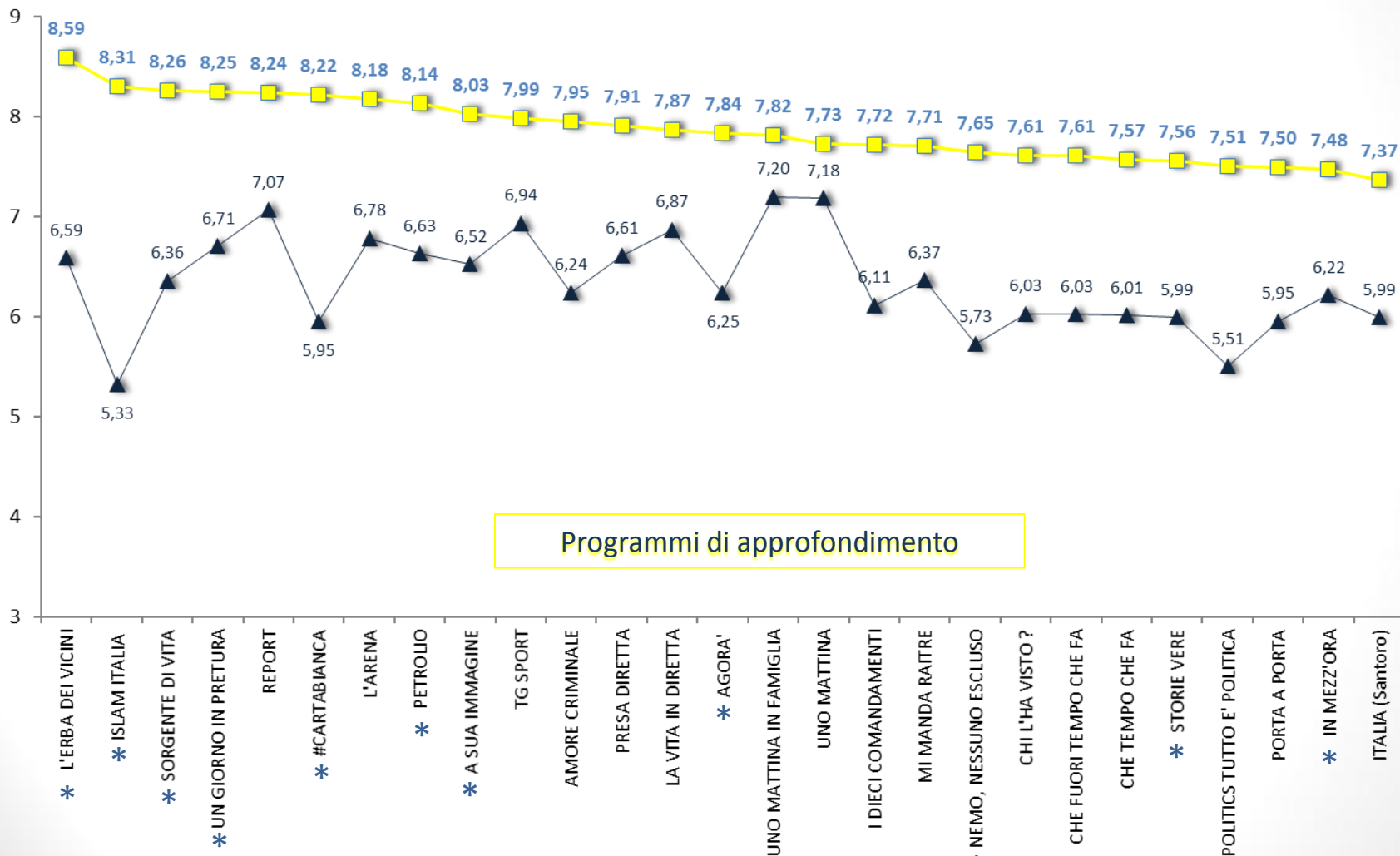
Telegiornali

Rubriche giornalistiche

Informazione Approfondimenti: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto

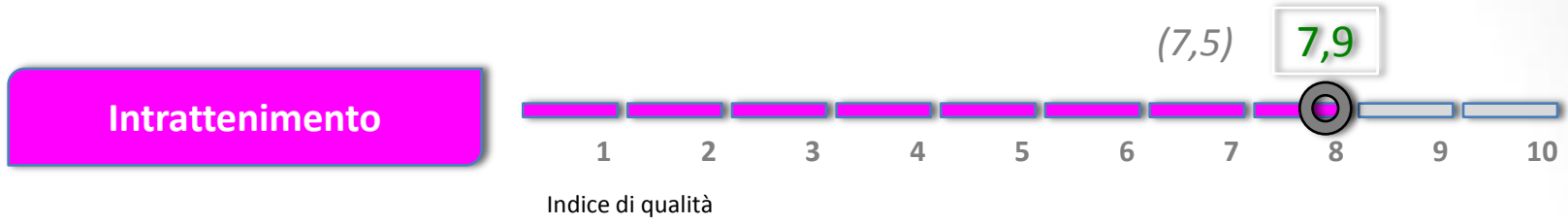


Programmi di approfondimento

INTRATTENIMENTO

(QUIZ, VARIETÀ, MUSICA LEGGERA, PROGRAMMI COMICI/SATIRA)

Valutazione della qualità percepita del genere Intrattenimento



Intrattenimento

Il gradimento del genere Intrattenimento è superiore all'apprezzamento dell'offerta generalista (7,9 vs 7,8) e continua il trend positivo di crescita già registrato nel primo semestre del 2016 (+0,4).
L'intrattenimento di Rai3 risulta più basso delle altre reti ma comunque in crescita di 0,2 punti.



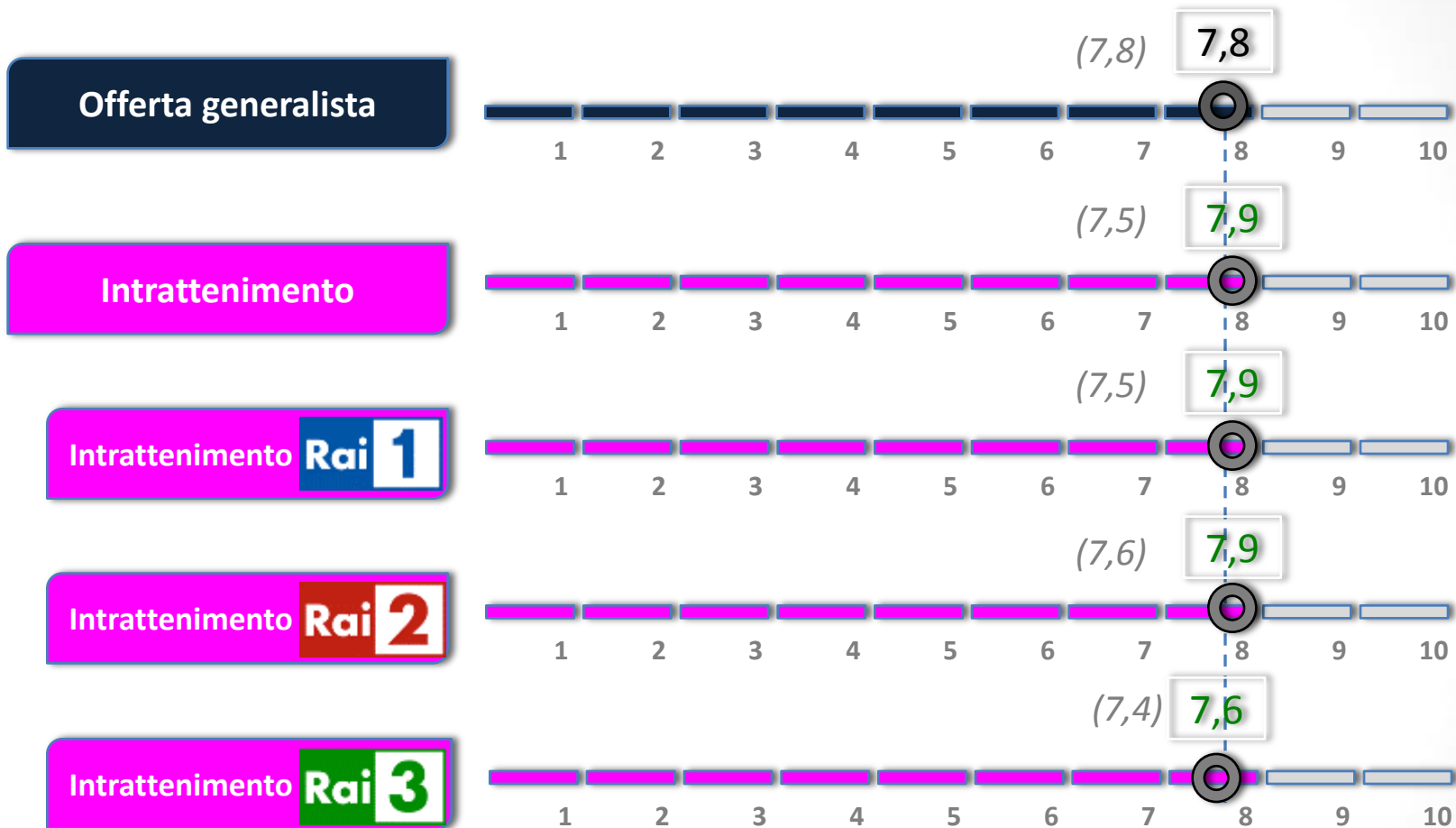
Punti di forza:
Realizzazione, conduzione, divertimento e originalità.



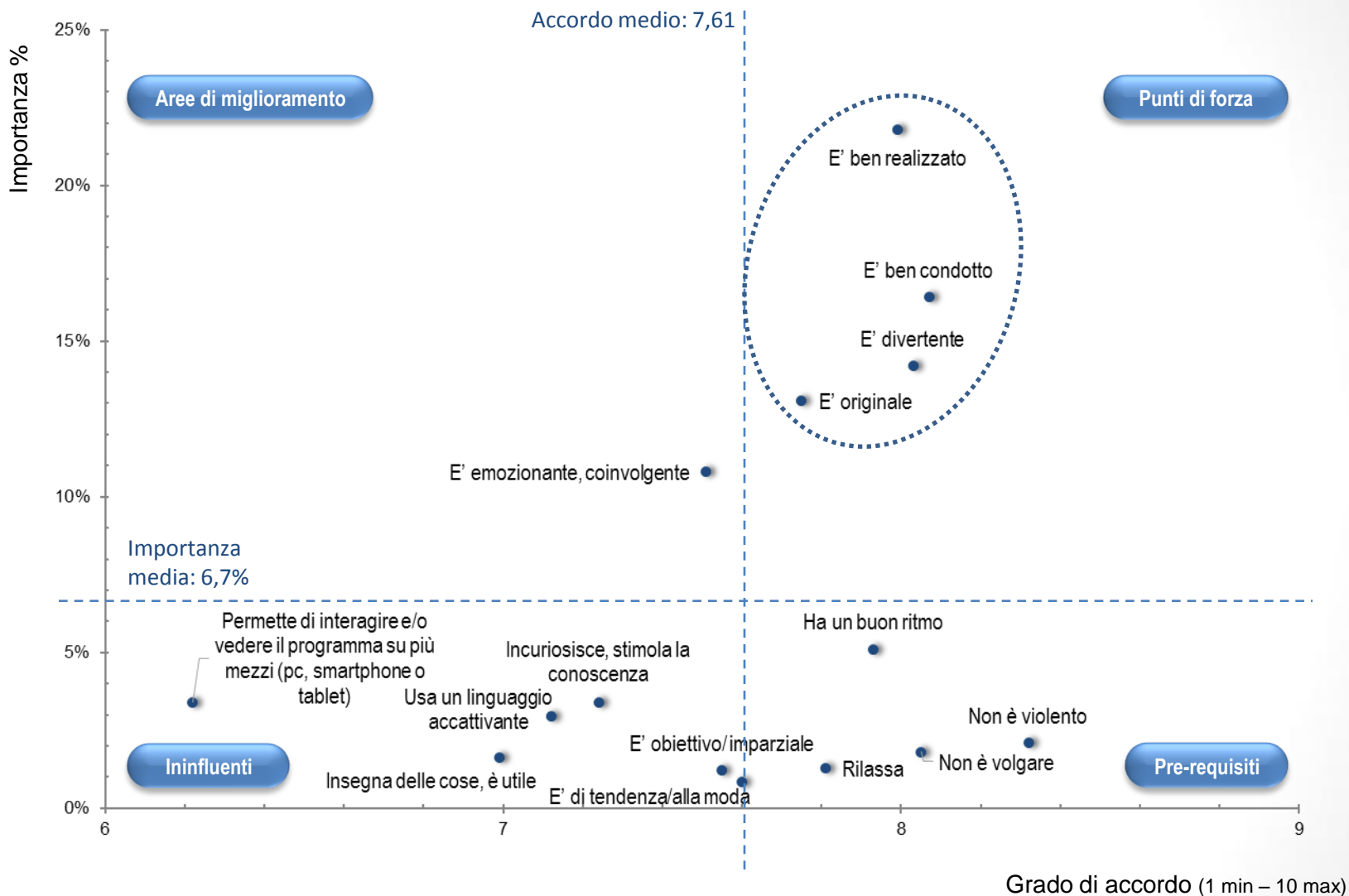
Aree di miglioramento:
Capacità di emozionare e coinvolgere.

Programmi:
Gazebo social top ten, Tale e Quale Show e Stasera Casa Mika sono i programmi che hanno fatto registrare le migliori performance del semestre.
Tra i programmi più noti fanno registrare un buon indice di qualità anche *La prova del Cuoco* e *Reazione a Catena*.

Intrattenimento: indici di qualità



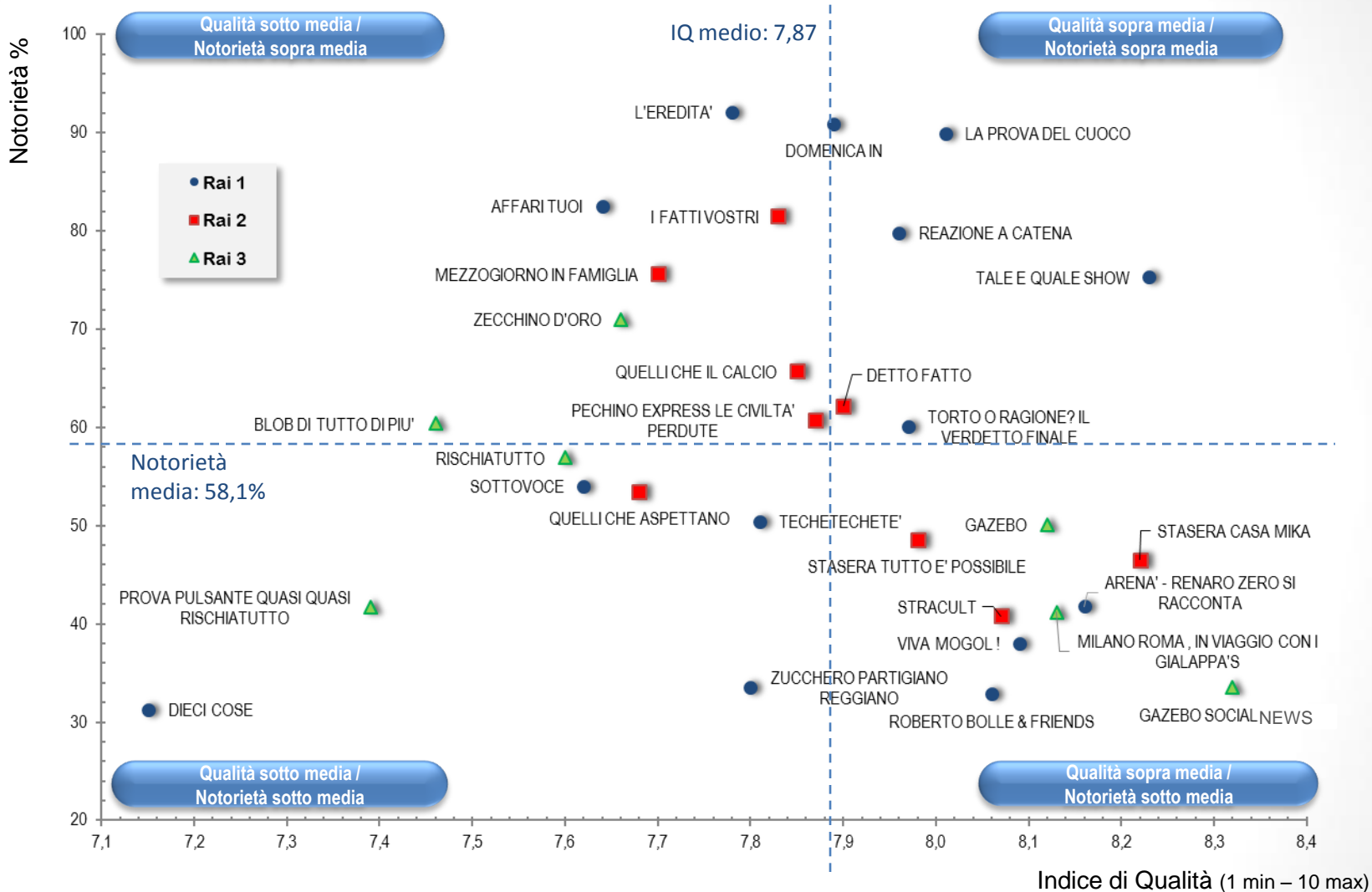
Intrattenimento: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Intrattenimento: performance dei programmi



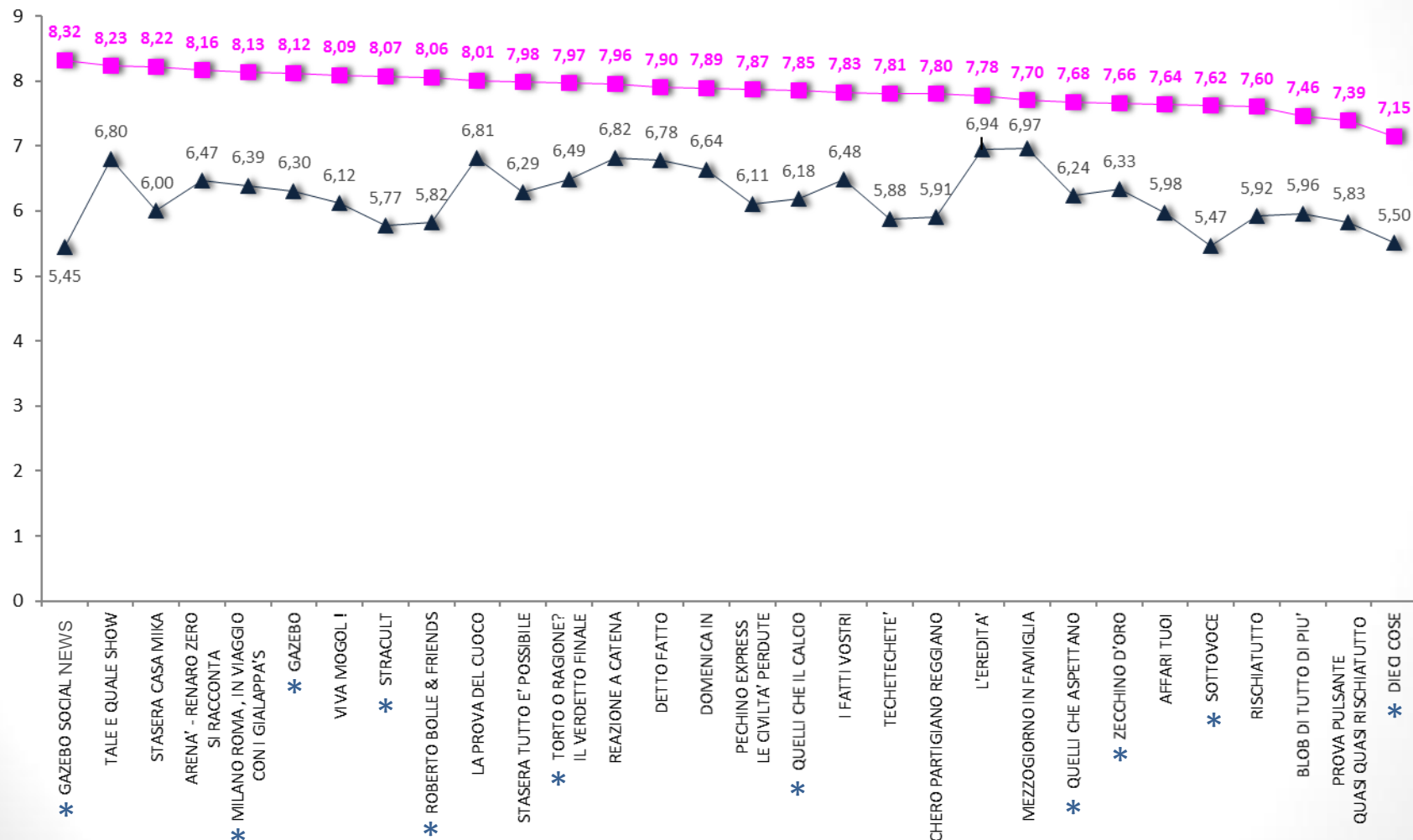
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Intrattenimento: indici di qualità

■ Indice di qualità spettatori

▲ Indice composto

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

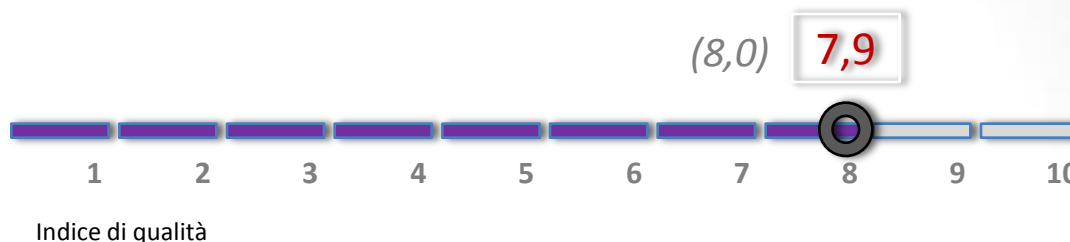


CULTURA

(CULTURA SCIENZA E AMBIENTE, MUSICA COLTA, PROSA)

Valutazione della qualità percepita del genere Cultura

Cultura



Il gradimento del genere Cultura resta eccellente e superiore a quello medio dell'offerta generalista (7,9 vs 7,8). Malgrado la lieve flessione (-0,1) rispetto al primo semestre, Rai3 si conferma la rete con l'indice più elevato.

Punti di forza:



Realizzazione, capacità di incuriosire e stimolare la conoscenza, ritmo, chiarezza e comprensibilità, conduzione e originalità.



Aree di miglioramento:

Capacità di coinvolgere ed emozionare.

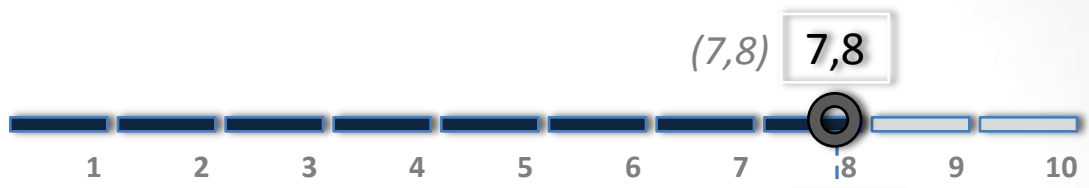
Programmi:

Passaggio a Nord Ovest, Quark Atlante e Ulisse ottengono le migliori valutazioni tra gli spettatori nel secondo semestre del 2016.

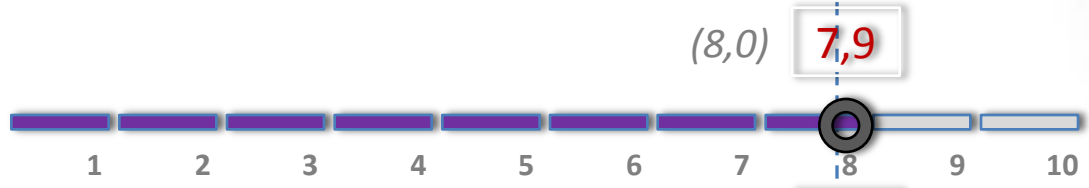
Tra i programmi più noti troviamo *Linea Verde, Linea Blu, Elisir* e *Sereno Variabile*.

Cultura: indici di qualità

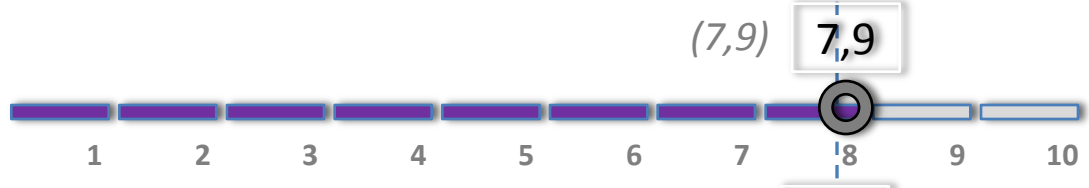
Offerta generalista



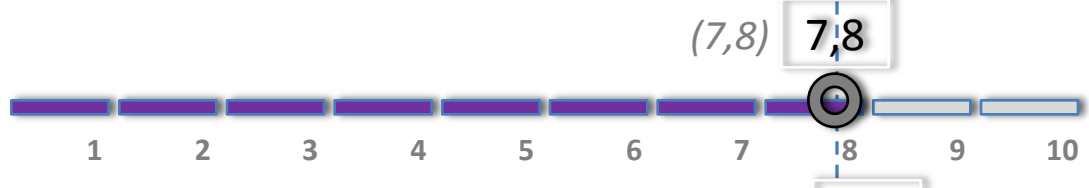
Cultura



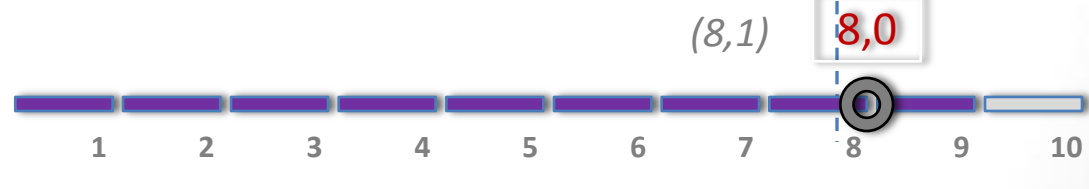
Cultura Rai 1



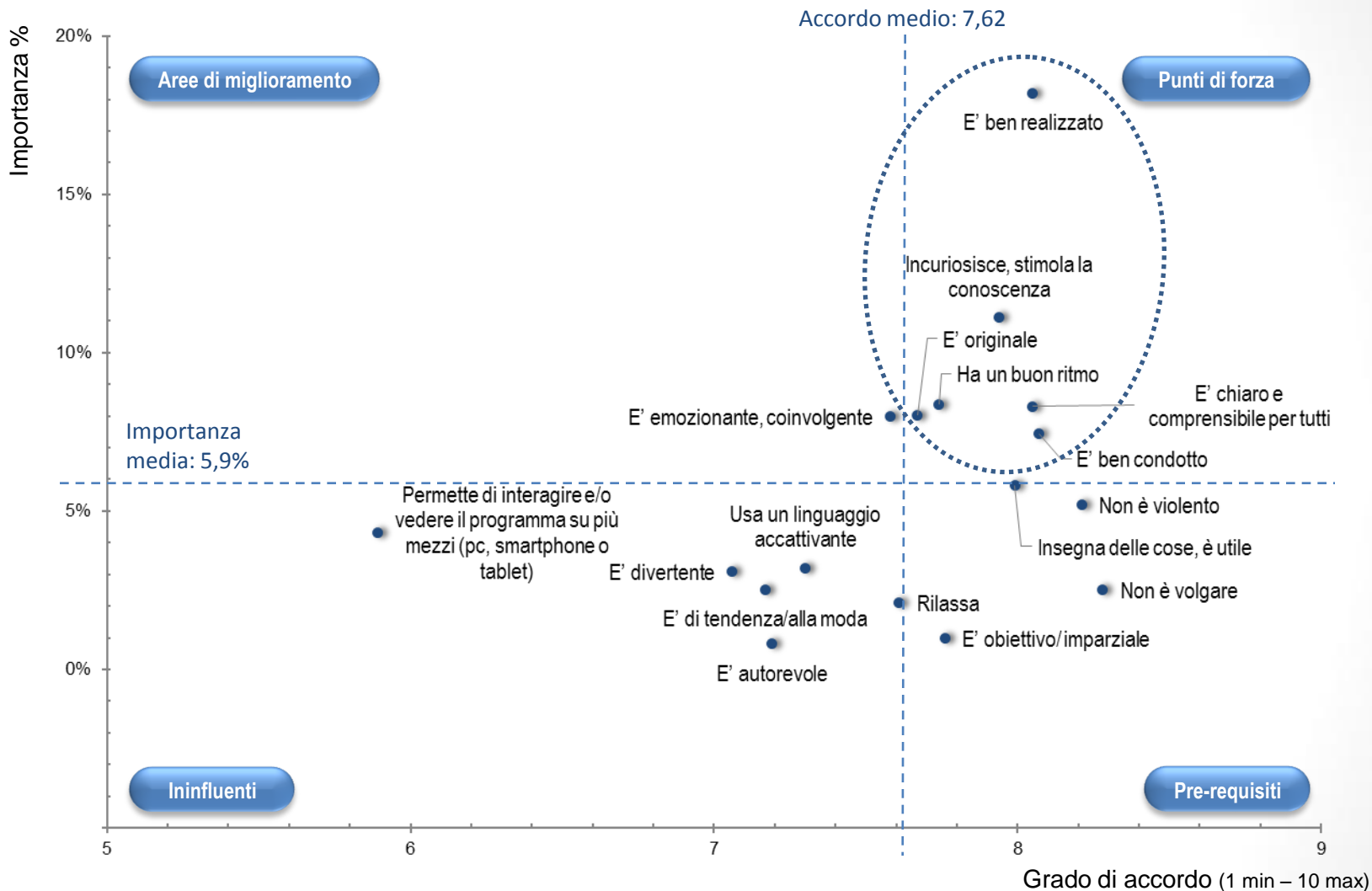
Cultura Rai 2



Cultura Rai 3



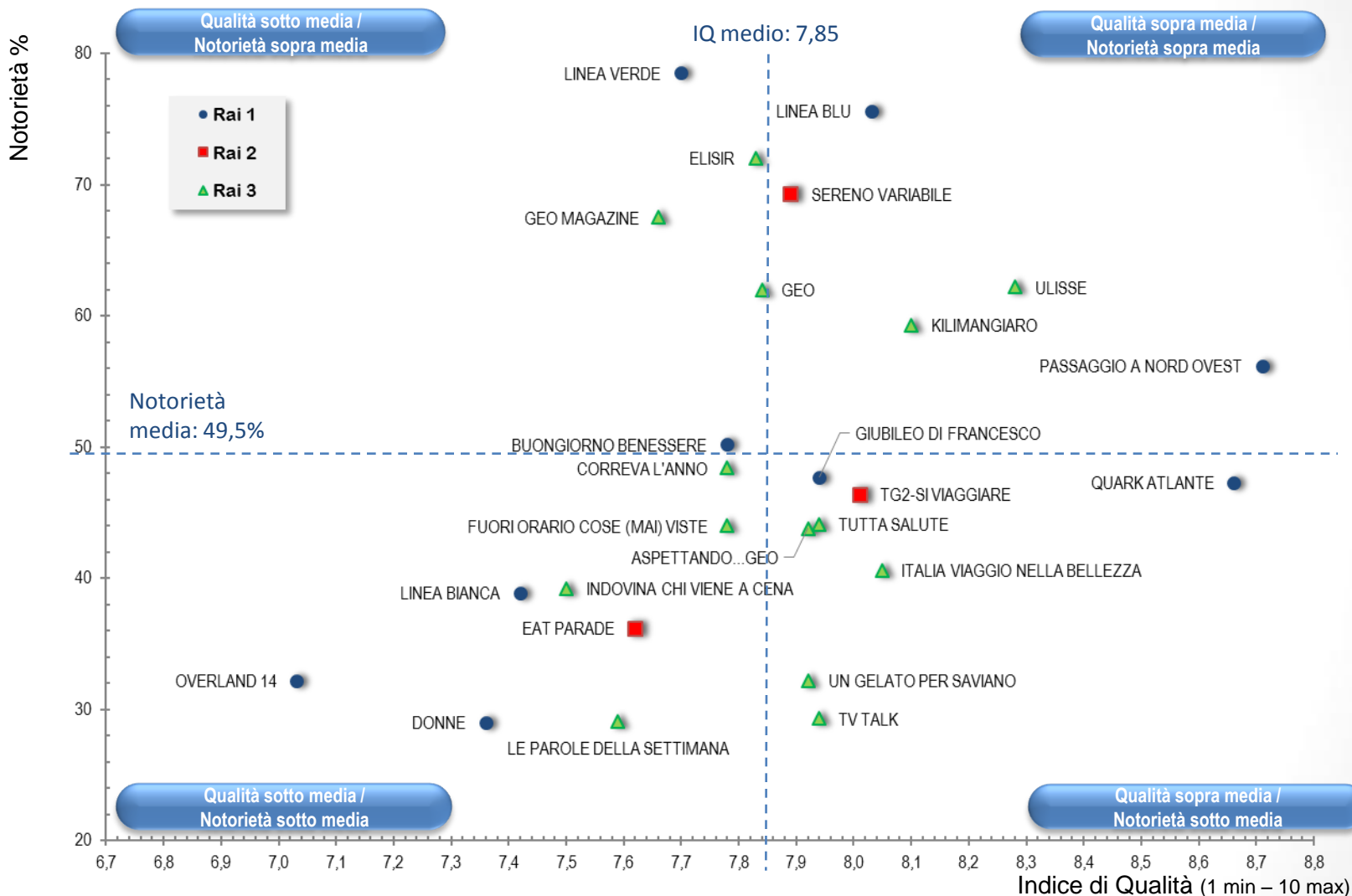
Cultura: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Cultura: performance dei programmi

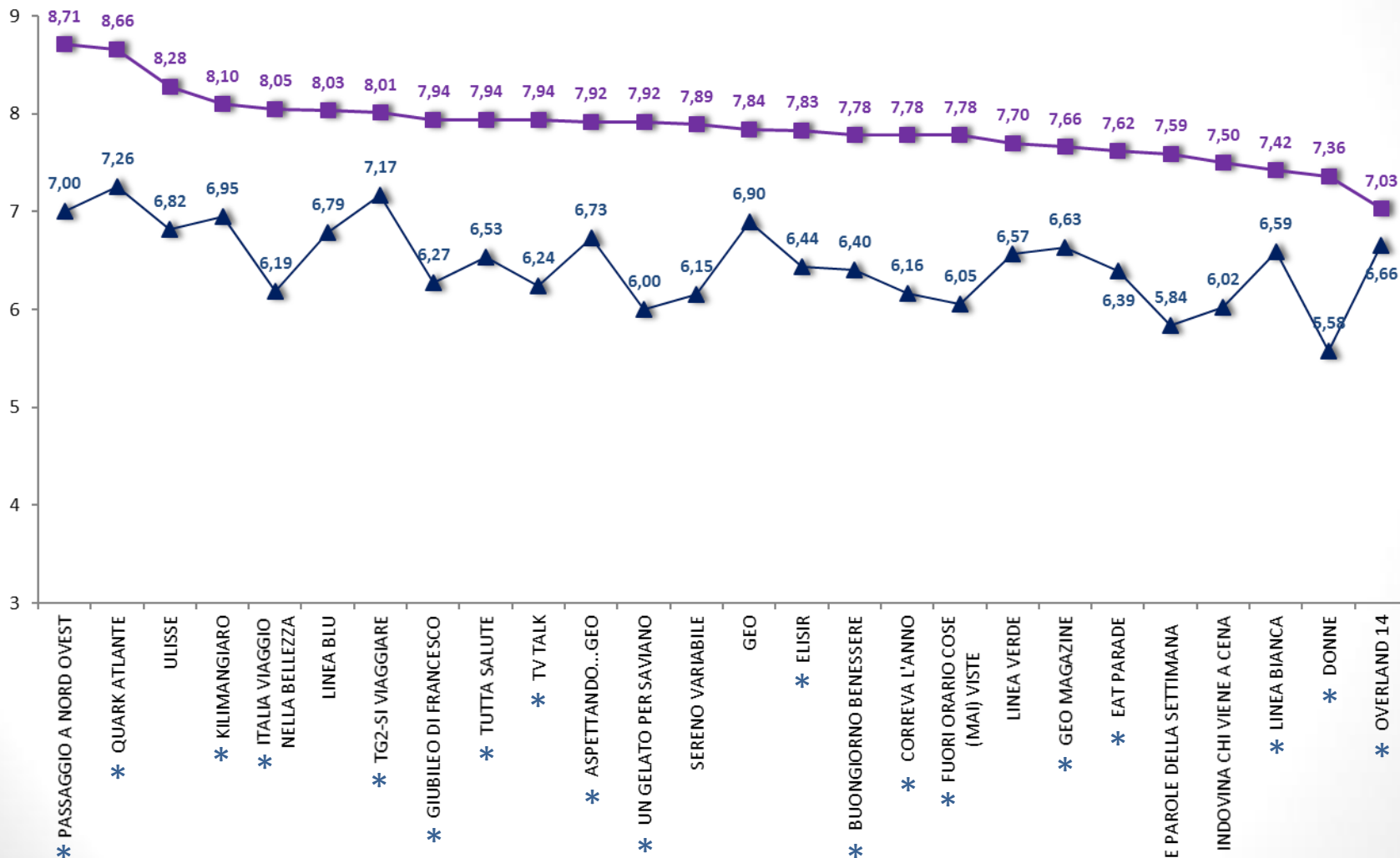


Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Cultura: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto



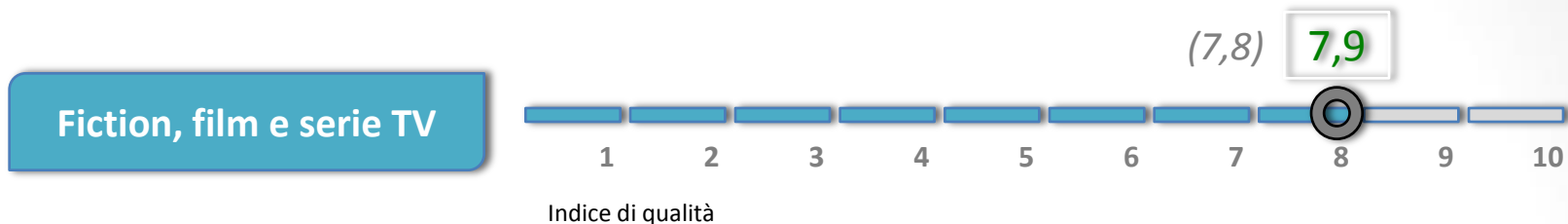
MEDIATICA Rai * Programmi con un numero di spettatori rispondenti inferiore a 50

Indice composto: media ponderata tra indici IQ spettatori e IQ conoscitori
Base: spettatori e conoscitori_programmi di cultura

FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE

(FICTION DI PRODUZIONE NAZIONALE, FICTION E SERIALITÀ DI ACQUISTO,
FILM CINEMATOGRAFICI)

Valutazione della qualità percepita del genere Fiction, film e serie TV



L'indice per il genere Fiction, film e serie TV risulta leggermente più alto di quello complessivo dell'offerta generalista (7,9 vs 7,8) ed è in crescita rispetto al dato dello scorso semestre (+0,1).

Rai 1 si conferma il canale con la migliore performance del genere. In crescita l'indicatore di tutte le reti (Rai 1: +0,1; Rai 2: +0,1; Rai 3: +0,2).

Tra i sotto-generi la categoria delle fiction di produzione nazionale raccoglie i maggiori consensi (8,0), seguita da fiction e serialità di acquisto (7,8) e da Film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution che cresce in maniera significativa rispetto alla precedente rilevazione (7,8; +0,4).



Punti di forza:

Realizzazione, recitazione e capacità di coinvolgere/emozionare.



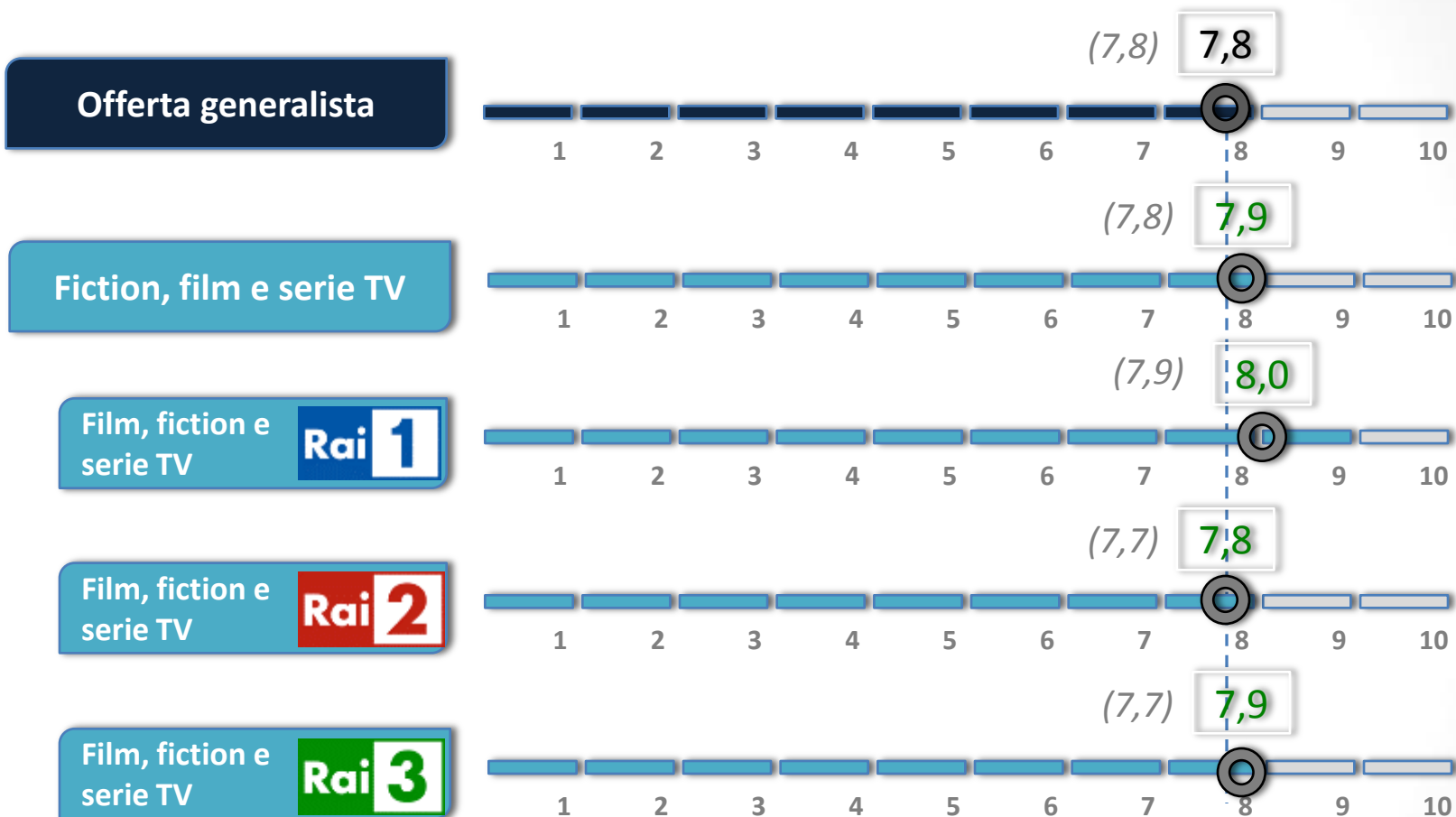
Aree di miglioramento:

Per quanto riguarda le Fiction di produzione nazionale particolare attenzione va posta alla "familiarità e alla vicinanza dei temi trattati" poiché si tratta di un elemento su cui si concentrano le attese del pubblico di questo genere.

Programmi:

Fuocoammare, Un ciclone in convento, Braccialetti Rossi 3 e Per Sempre sono i programmi con le migliori performance di genere.

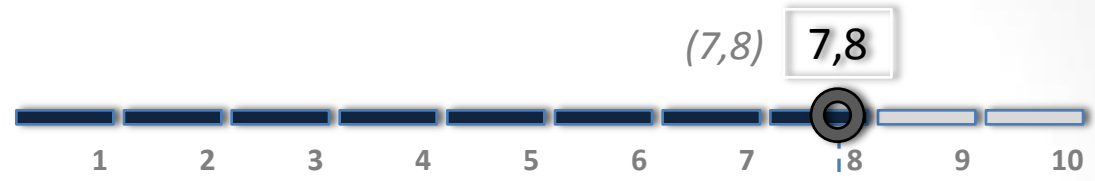
Fiction, film e serie TV: indici di qualità



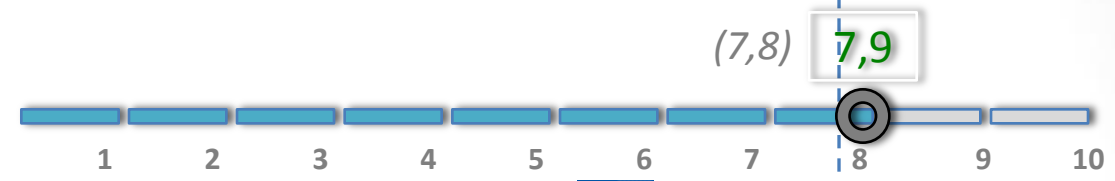
I dati a livello di singola rete vanno letti solo a livello tendenziale per il numero ridotto di programmi televisivi e la forte variabilità della composizione del palinsesto in analisi tra primavera e autunno.

Fiction, film e serie TV: gli indici di qualità per sotto-genere

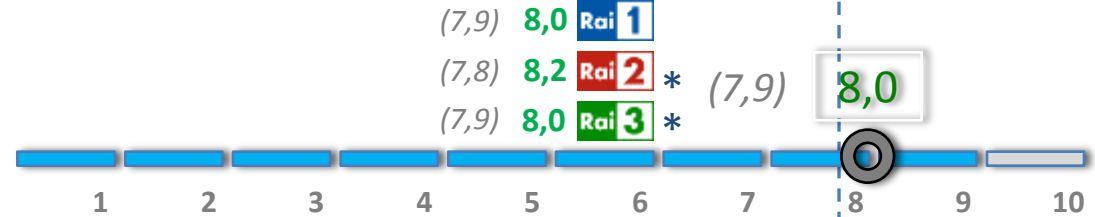
Offerta generalista



Fiction, film e serie TV



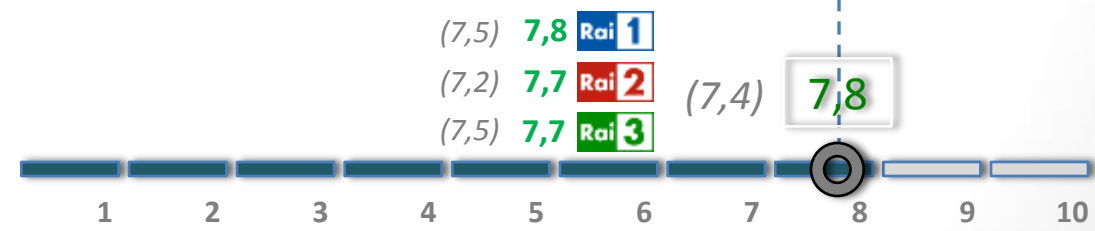
Fiction di produzione nazionale



Fiction e serialità di acquisto



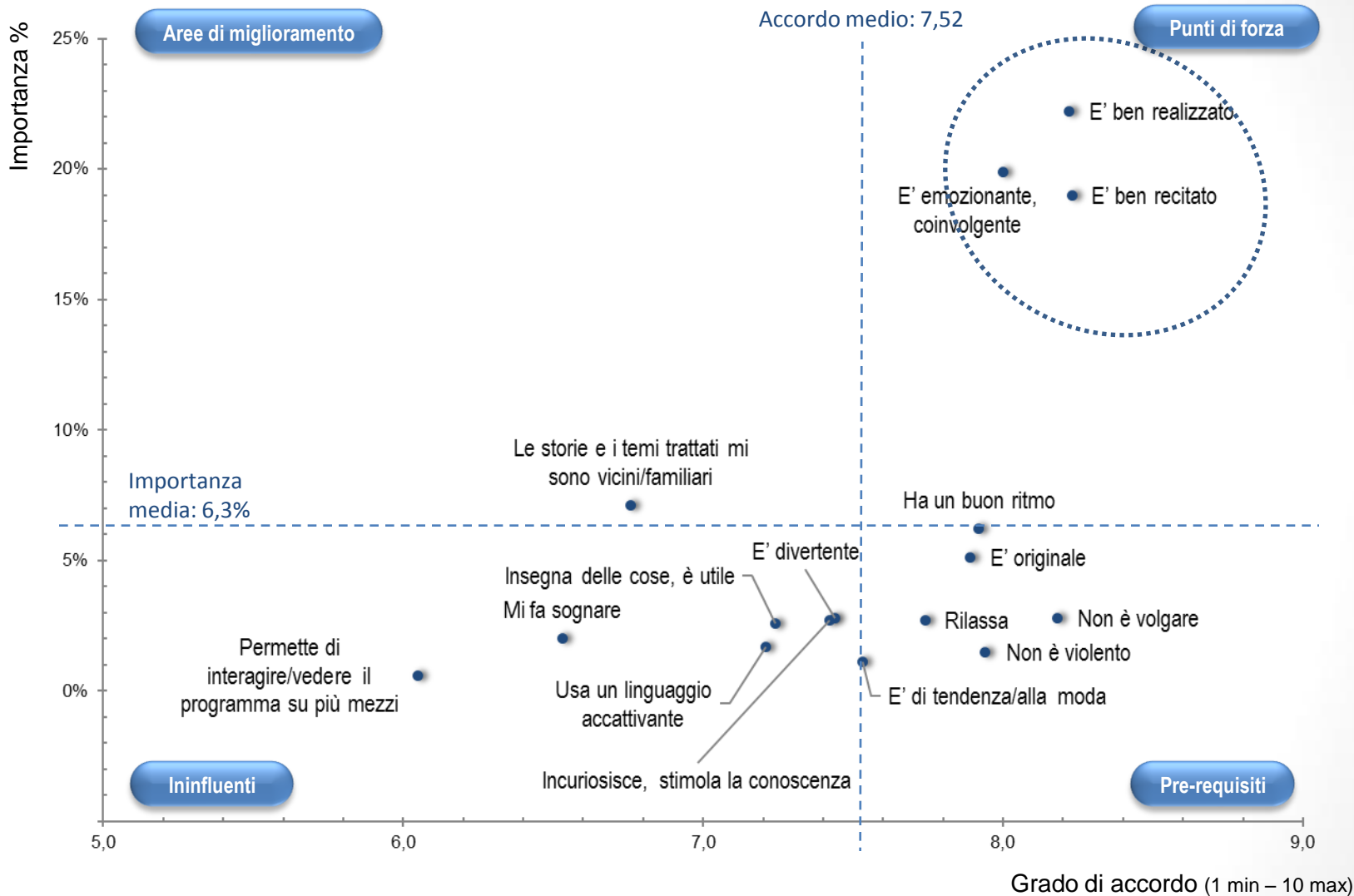
Film cinematografici
 (prodotti con contributo di Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution)



- Non si è raggiunto il numero di interviste valide * Per Rai 2 e Rai 3 il dato si riferisce ad un solo programma

Si riporta tra parentesi tonde (...) il valore dell'indice nel primo semestre 2016

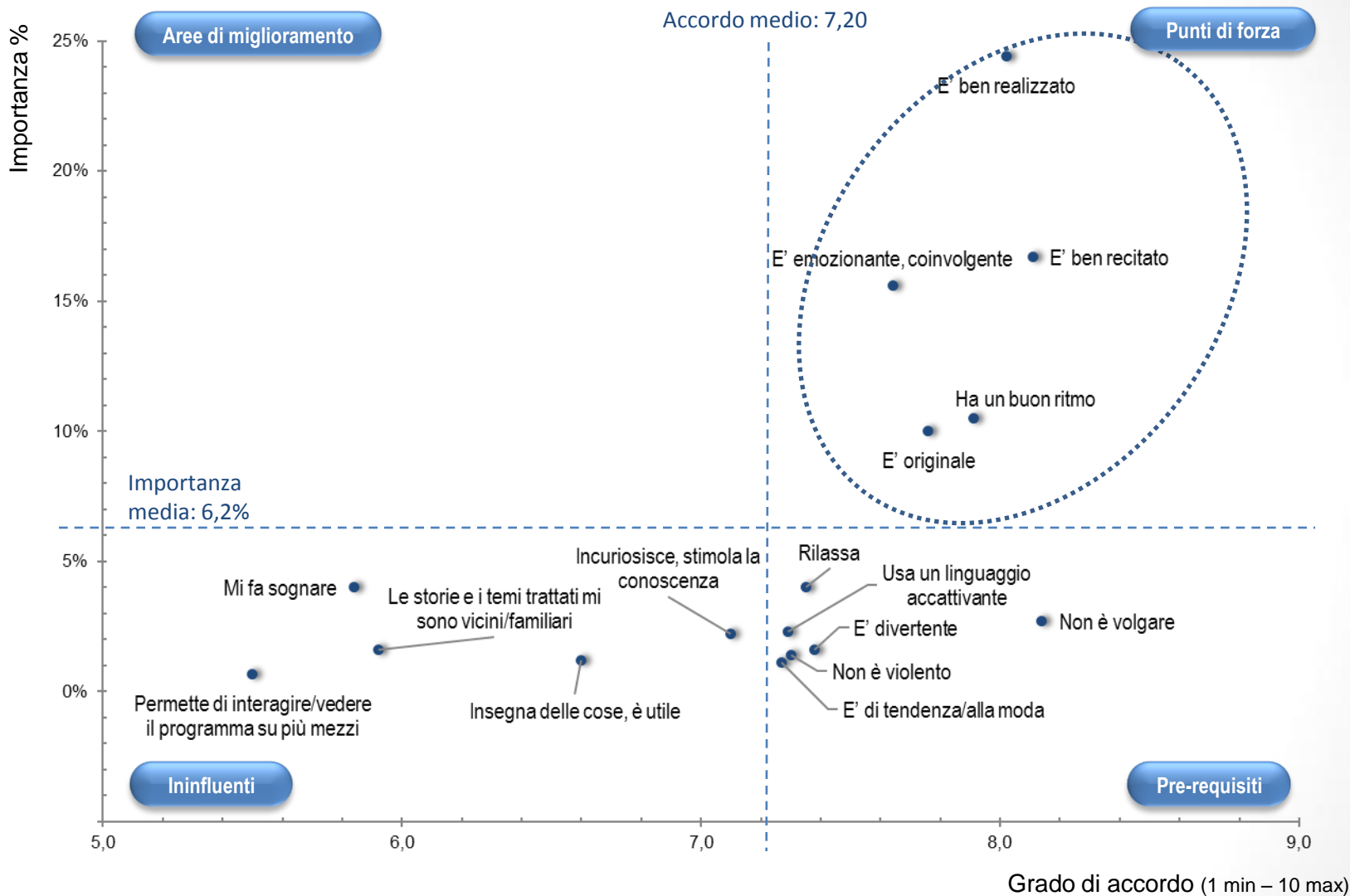
Fiction di produzione nazionale: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

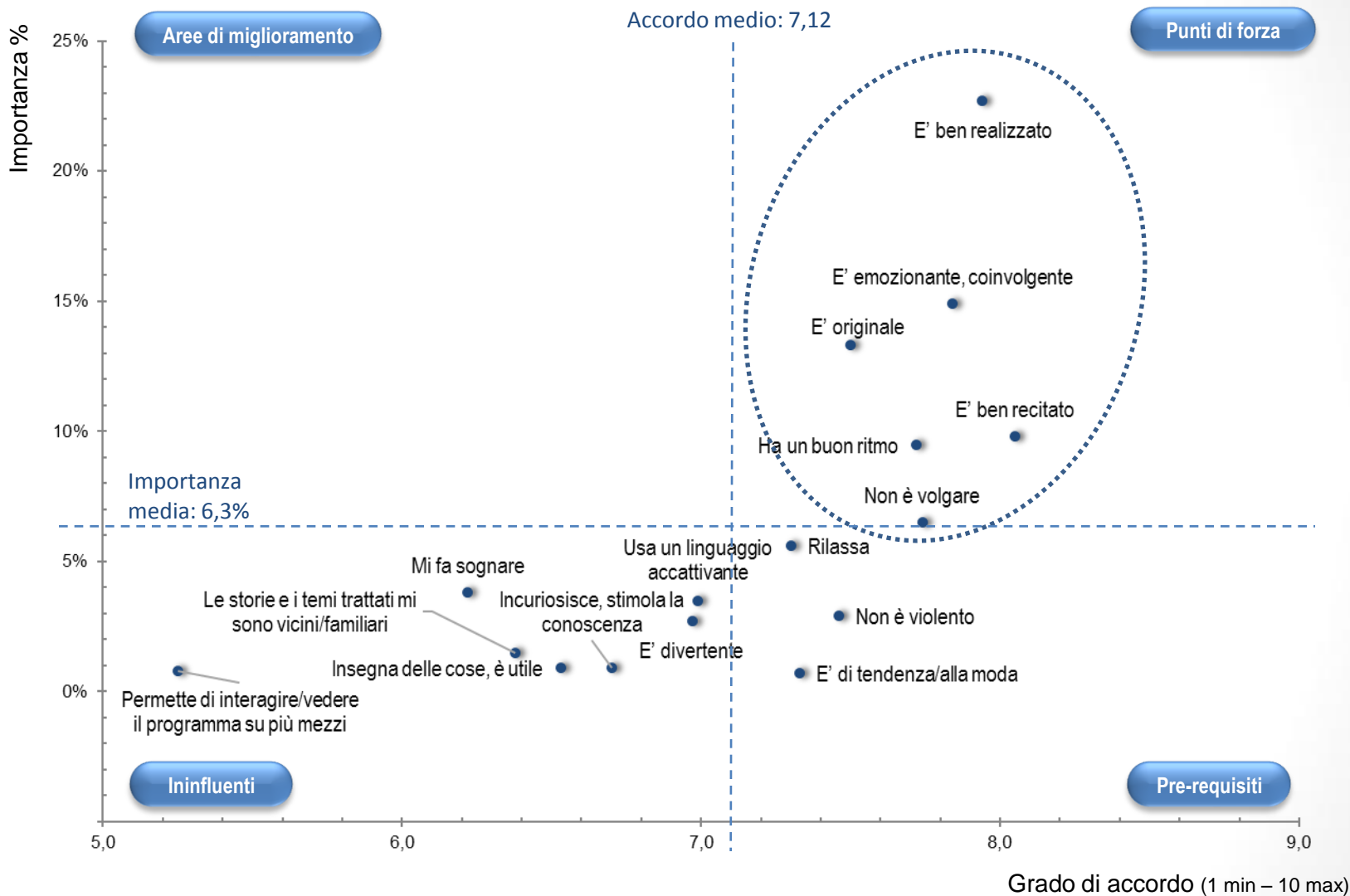
Fiction e serialità d'acquisto: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

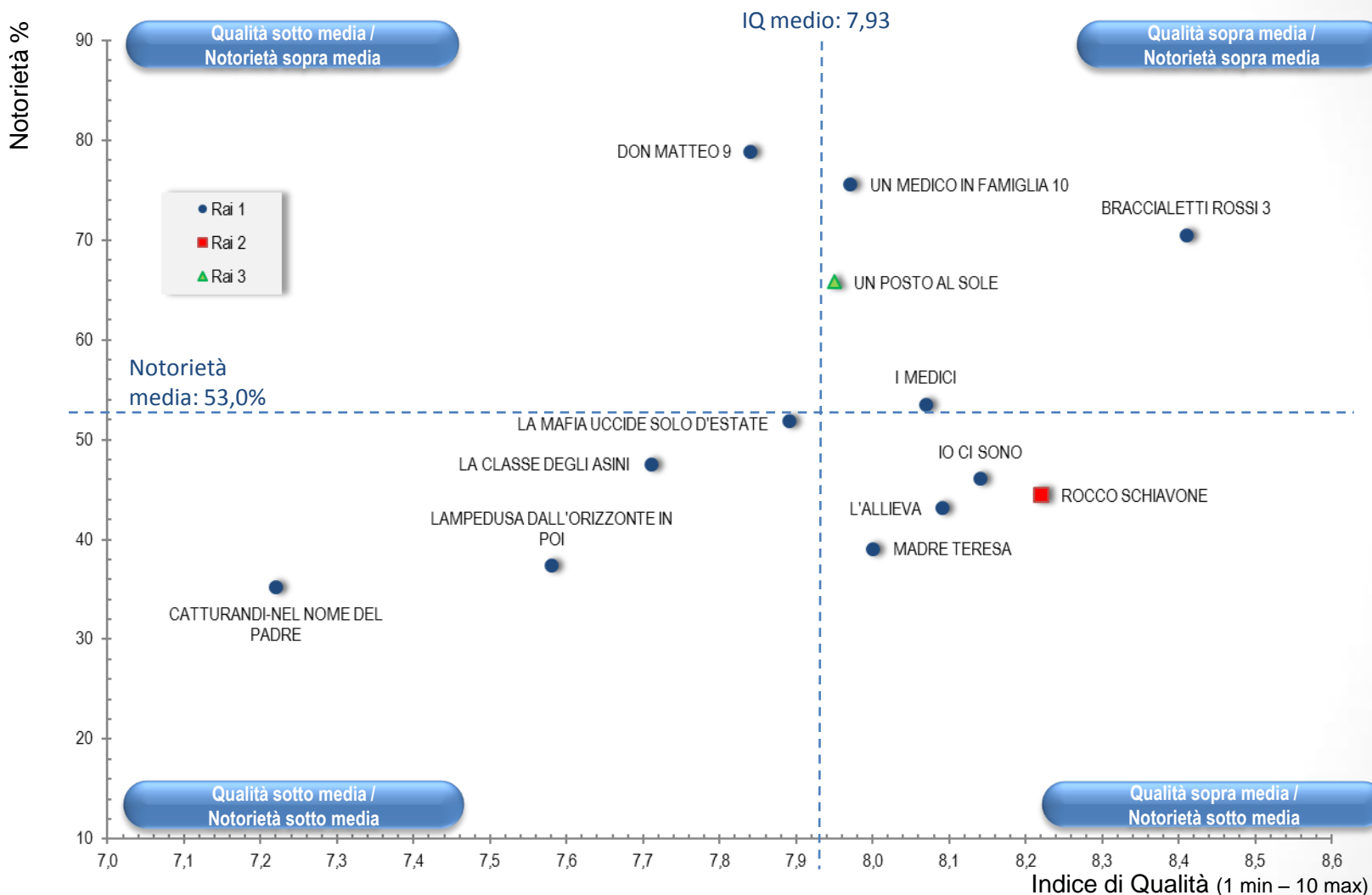
Film cinematografici*: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

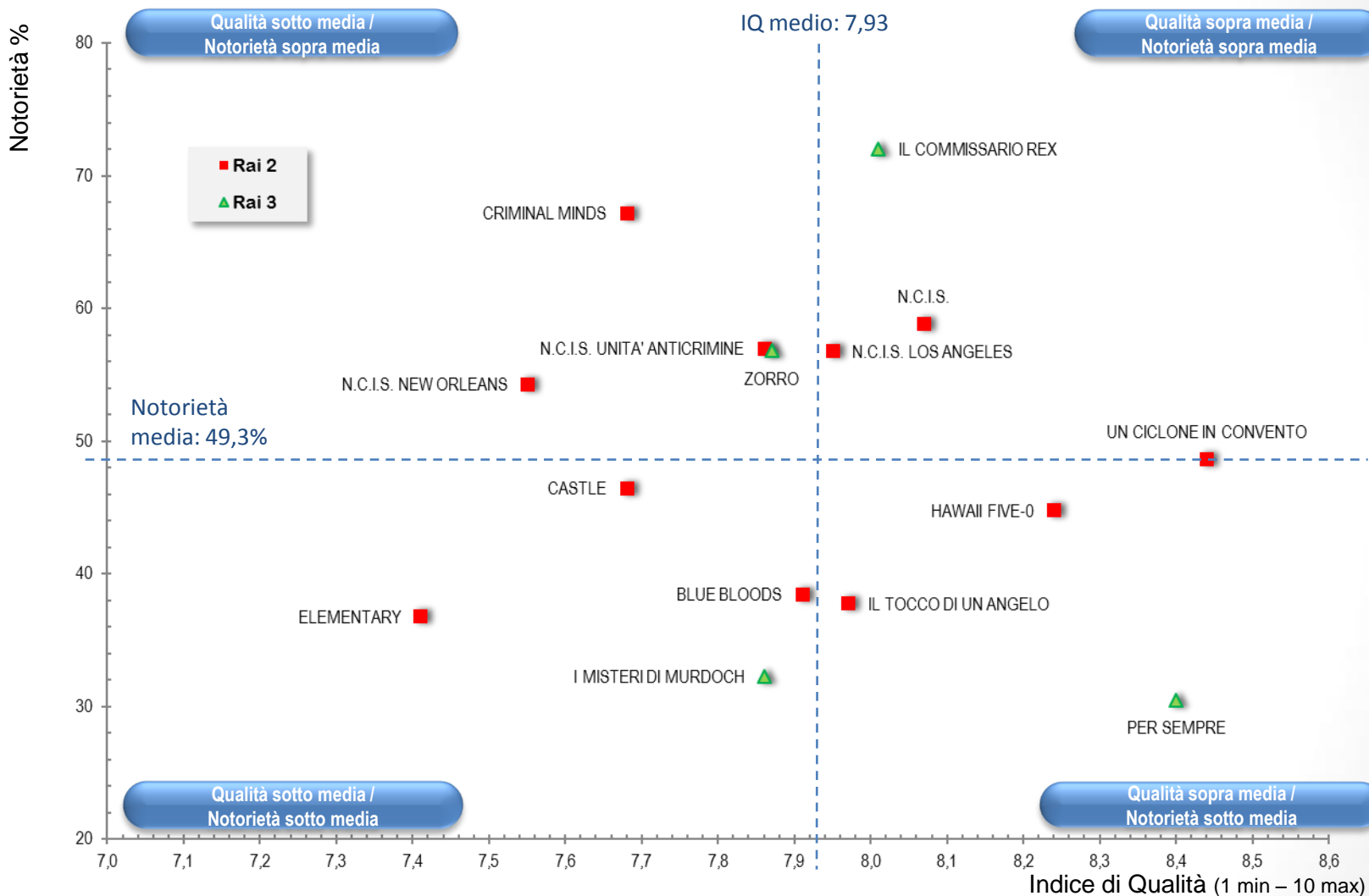
Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Fiction di prod. nazionale: performance dei programmi



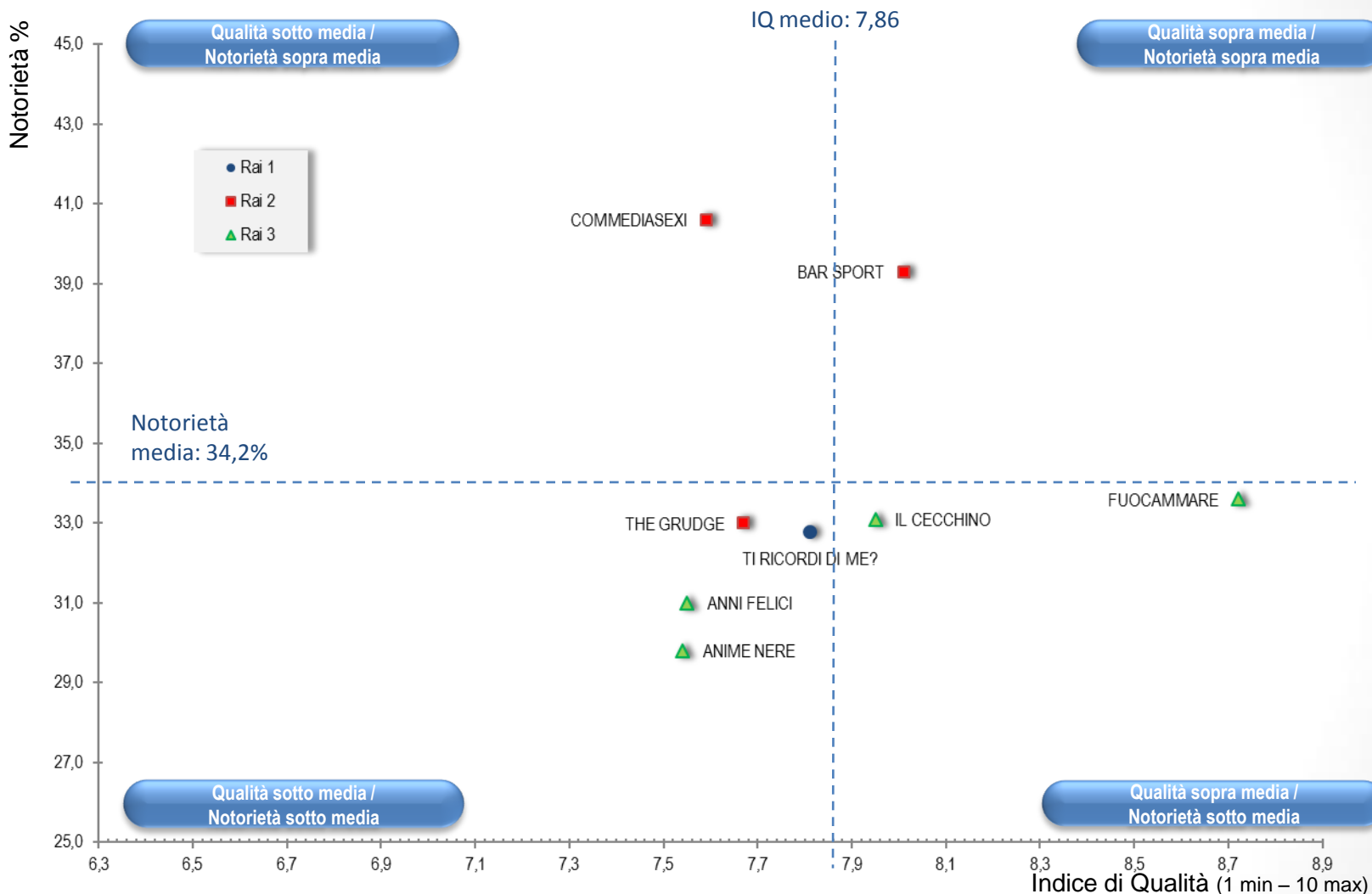
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notoriety % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Fiction e serialità d'acquisto: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notoriety % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Performance in TV dei film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution



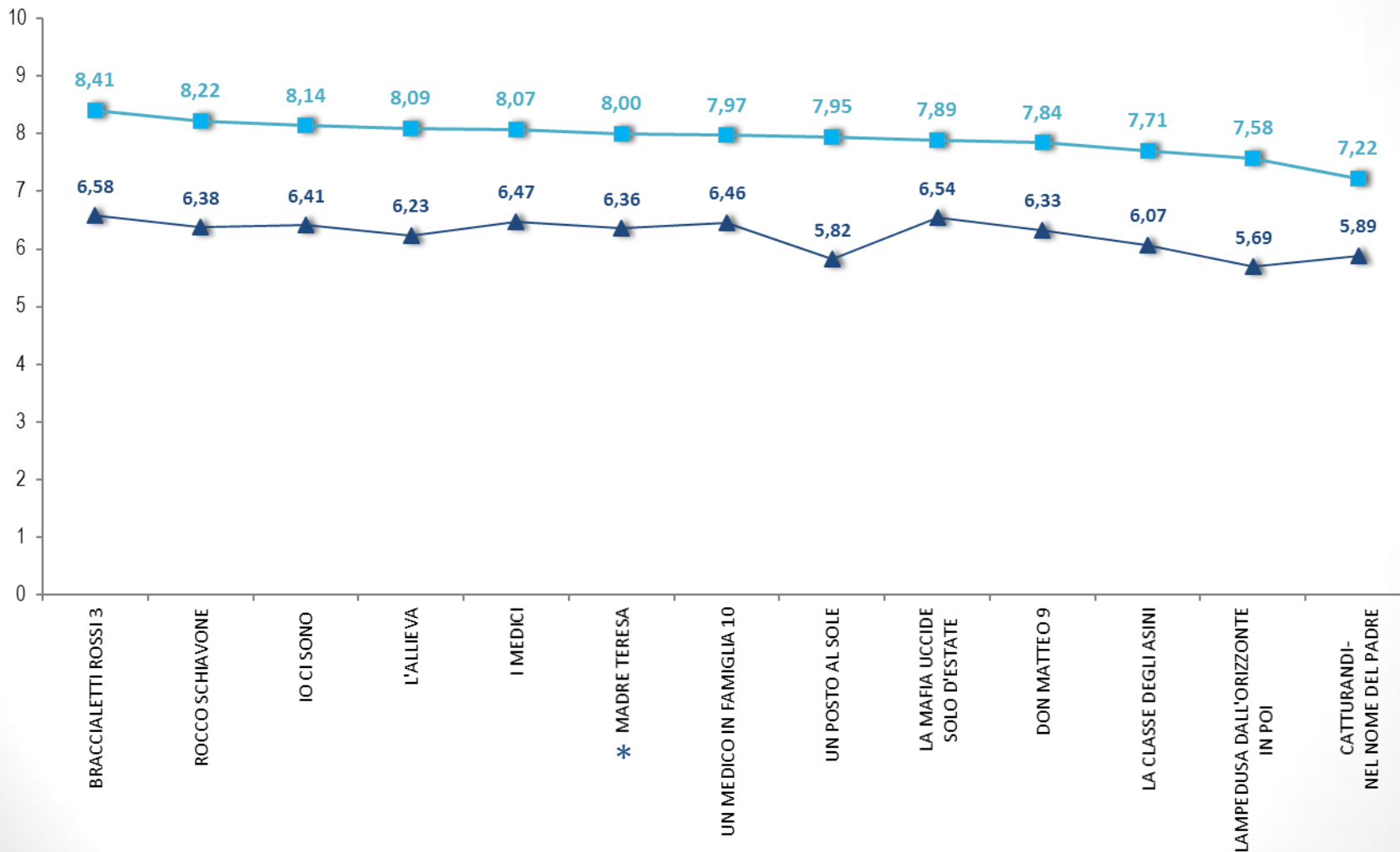
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori conoscitori)..

(*) prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution

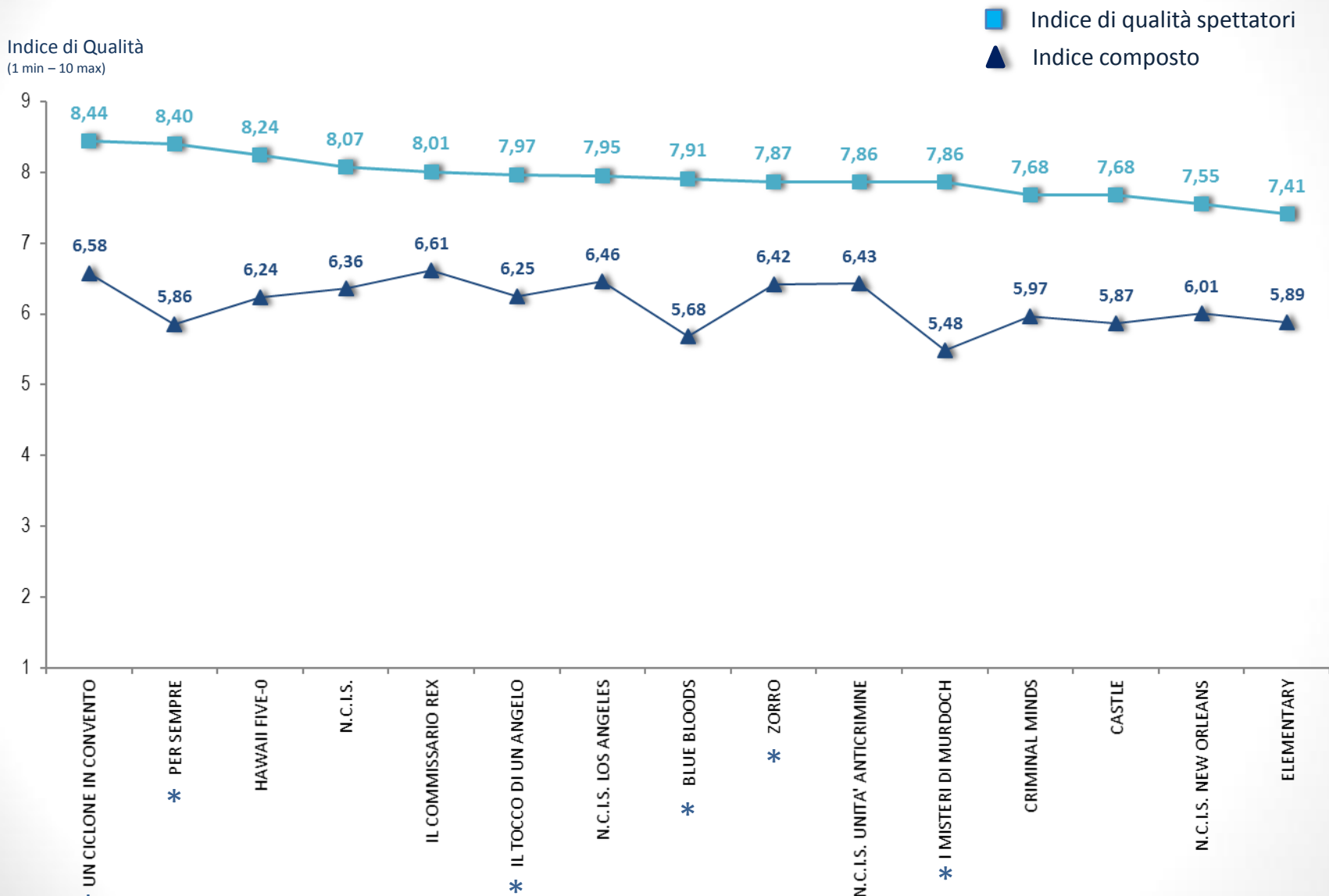
Fiction di produzione nazionale: indici di qualità

■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)



Fiction e serialità d'acquisto: indici di qualità



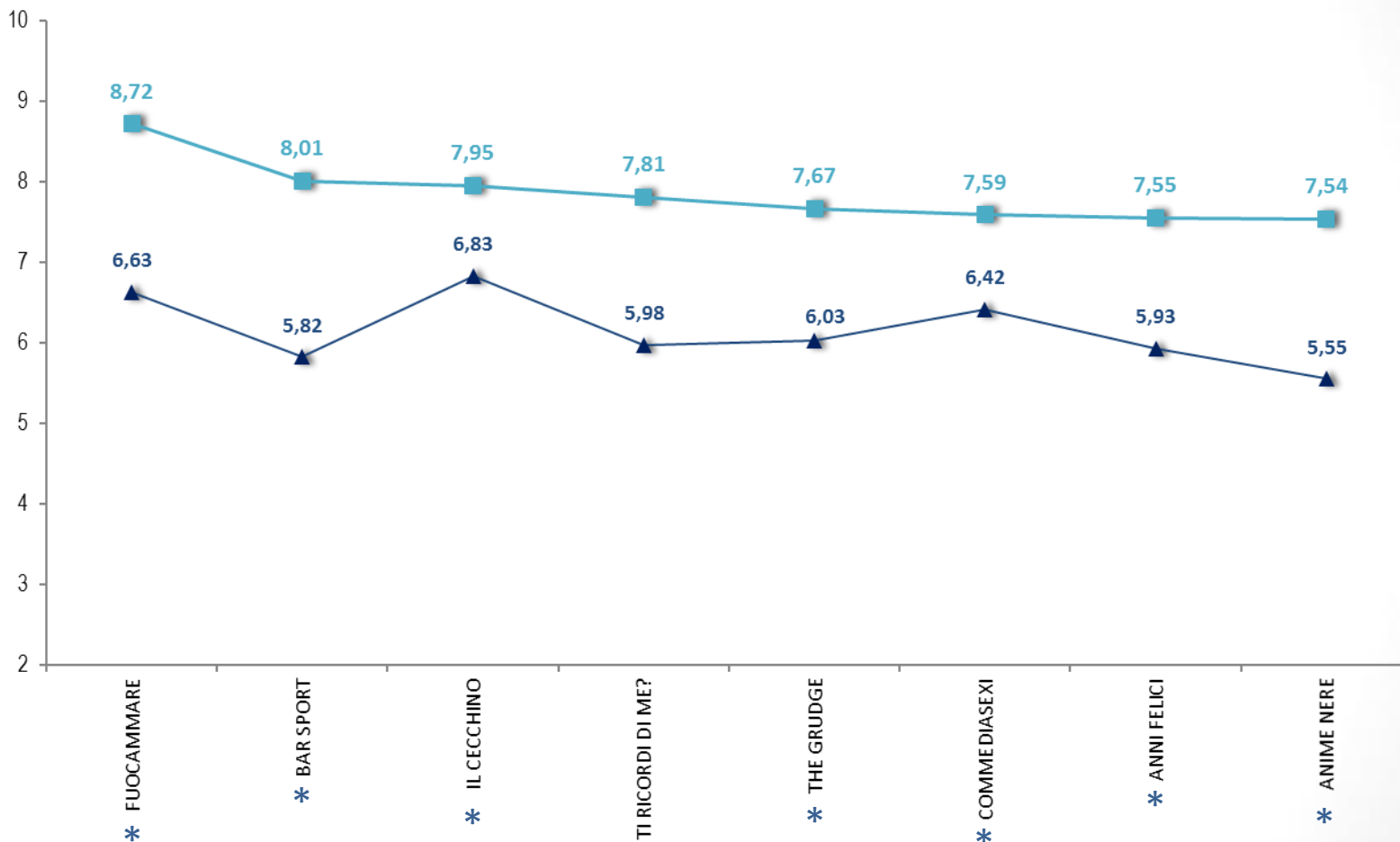
MEDIATICA Rai * Programmi con un numero di spettatori rispondenti inferiore a 50

Indice composto: media ponderata tra indici IQ spettatori e IQ conoscitori
Base: spettatori e conoscitori di fiction e serialità d'acquisto

Film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min – 10 max)

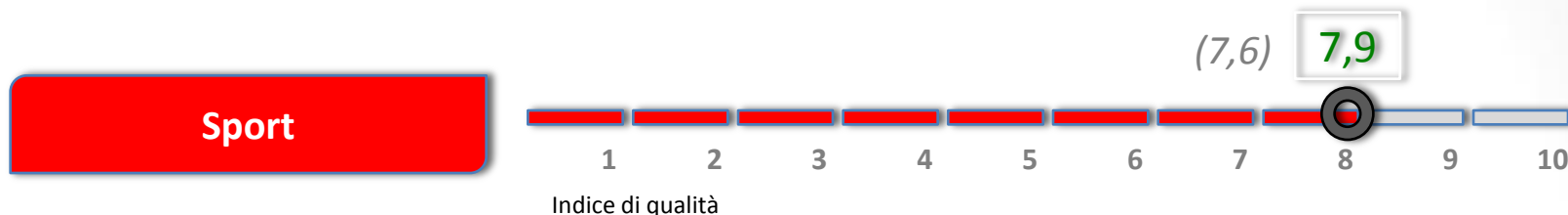
■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto



SPORT

(DIRETTE E RUBRICHE SPORTIVE)

Valutazione della qualità percepita del genere Sport



L'indice di qualità del genere Sport si posiziona lievemente al di sopra di quello dell'offerta generalista complessiva (7,9 vs 7,8) e risulta in crescita rispetto alla rilevazione del primo semestre 2016 (+0,3).



Punti di forza:

Capacità di coinvolgere ed emozionare, conduzione, realizzazione, chiarezza e comprensibilità.



Aree di miglioramento:

La capacità di divertire.

Programmi:

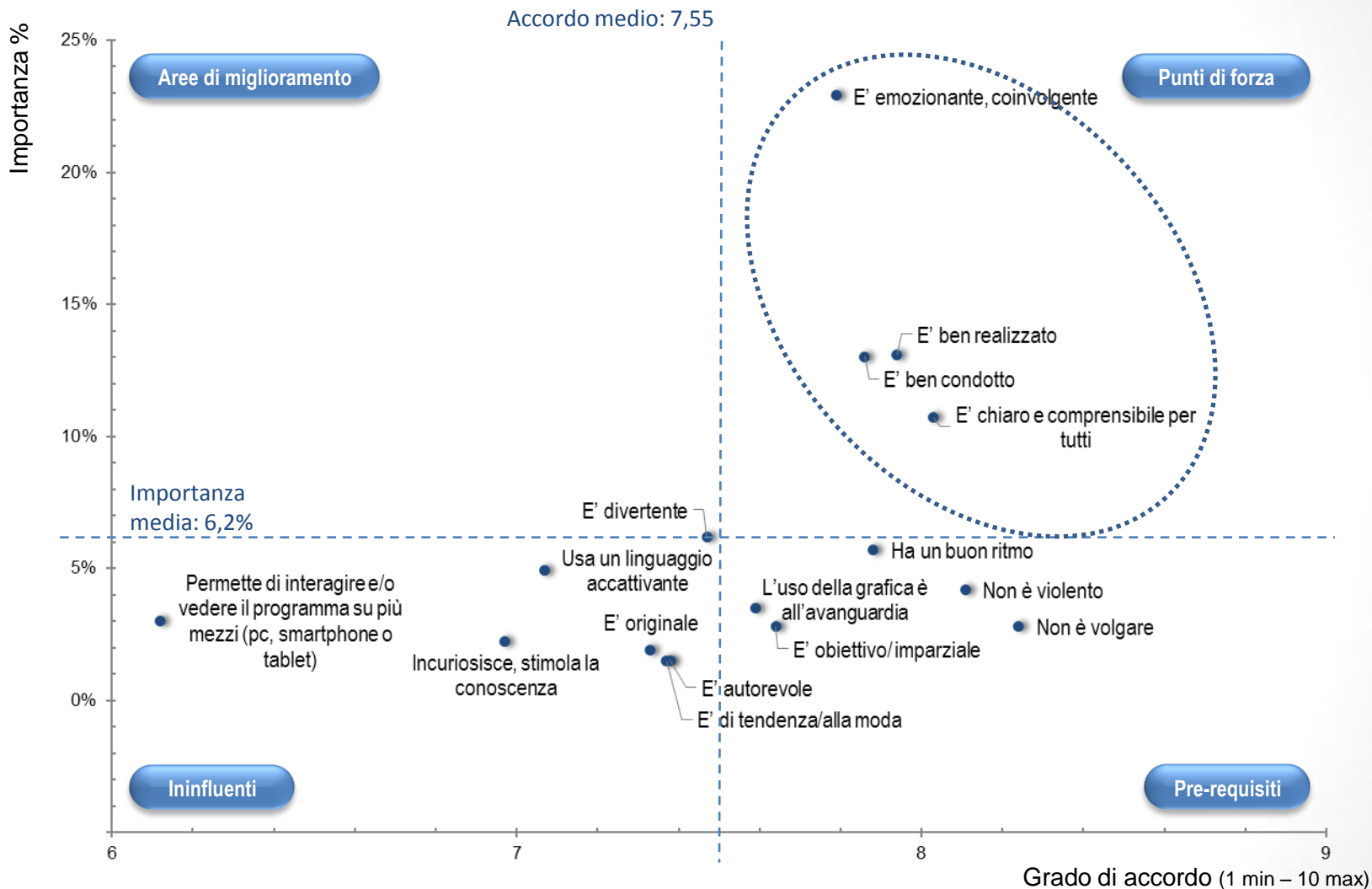
Ciclismo e *Olimpiadi* sono gli eventi più apprezzati mentre, per quanto riguarda le rubriche, *Gran Premio* e *Novantesimo minuto* risultano essere i programmi più graditi.

Tra i programmi più noti: *La domenica sportiva* e *Novantesimo minuto*.

Sport: indici di qualità



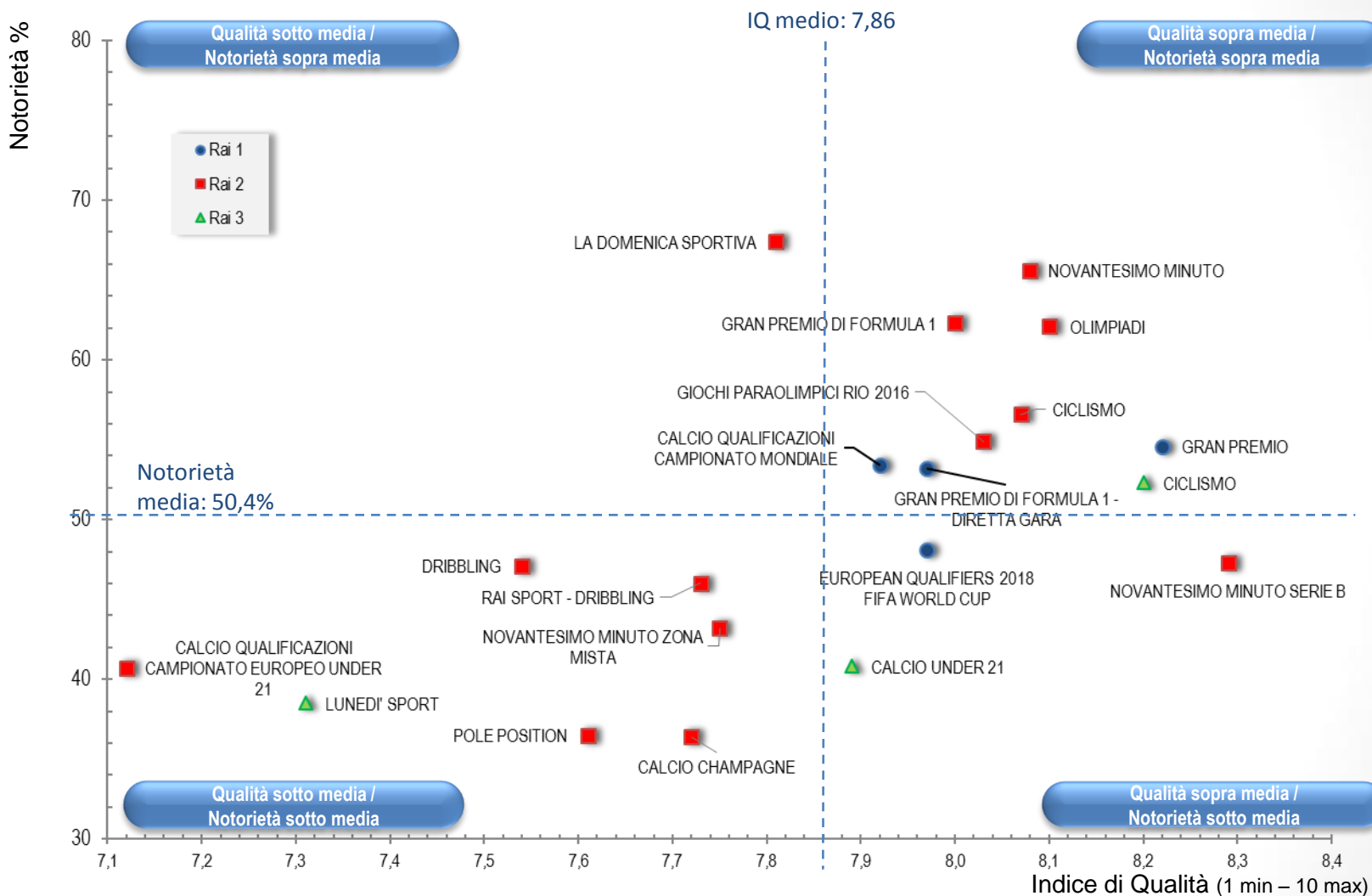
Sport: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Sport: performance dei programmi

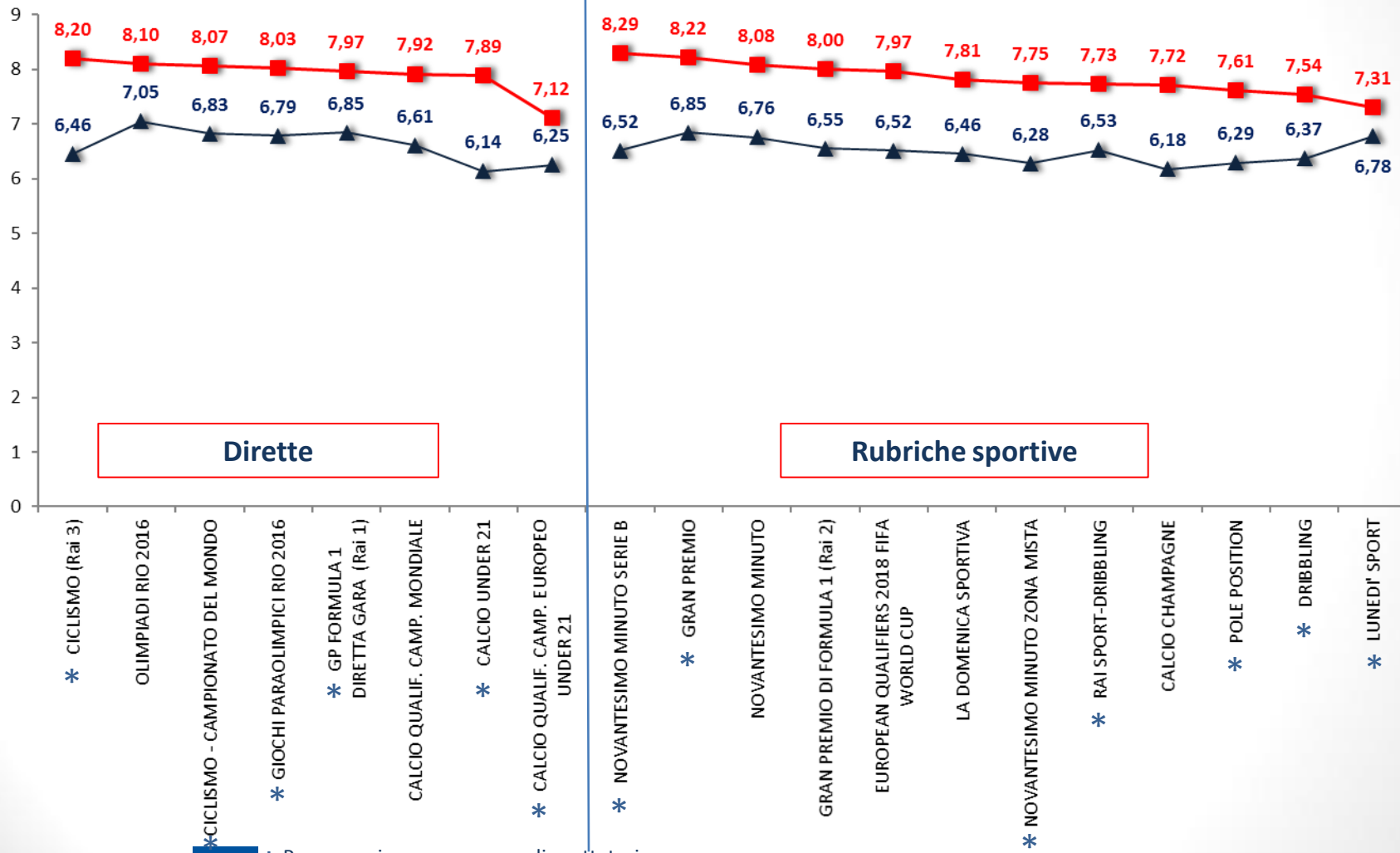


Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli spettatori (spettatori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di spettatori e conoscitori)..

Sport Dirette e Rubriche: indici di qualità

■ Indice di qualità spettatori
▲ Indice composto

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

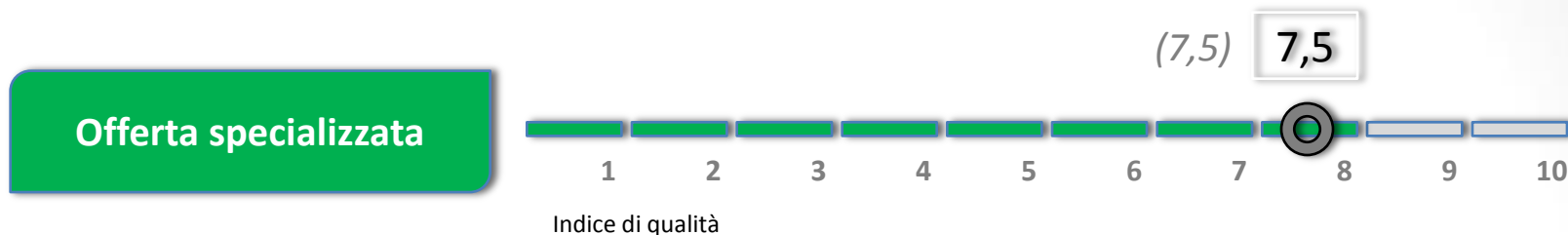


Dirette

Rubriche sportive

L'OFFERTA SPECIALIZZATA

Indice di qualità dell'Offerta Specializzata



L'apprezzamento complessivo dei canali specializzati è pari a **7,5** in linea con il dato registrato nel primo semestre del 2016.

In particolare, risulta in crescita l'indice relativo alla **qualità percepita della programmazione** (+0,2) mentre in leggera flessione il giudizio circa la capacità di svolgere adeguatamente il **ruolo di servizio pubblico** (-0,1).

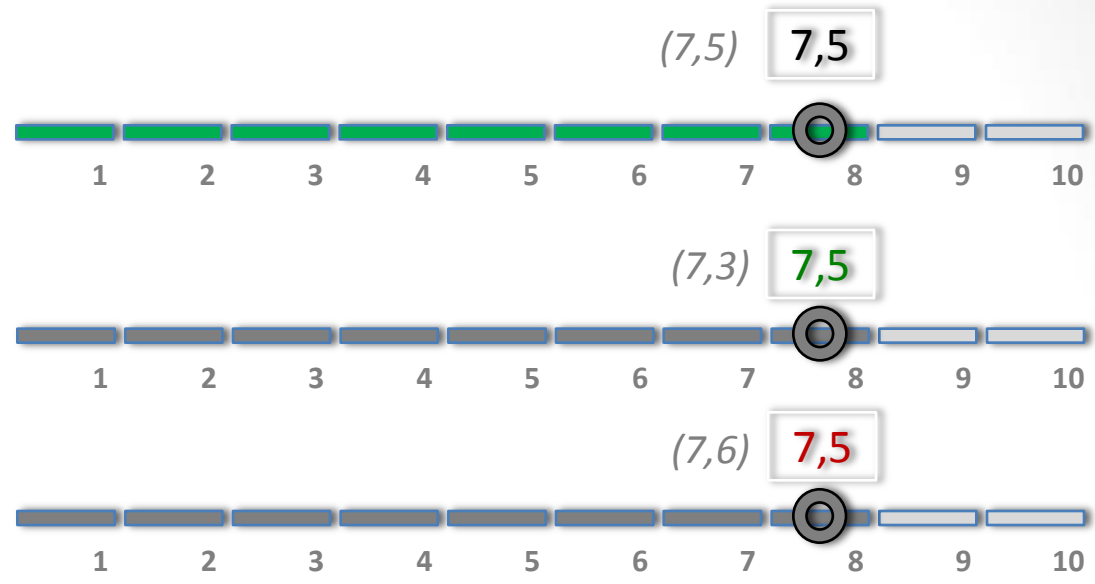
Rai News 24 (7,8), Rai Sport (7,8) e Rai Storia (7,7) si confermano i canali specializzati di maggiore appeal.

Offerta specializzata: indici di qualità

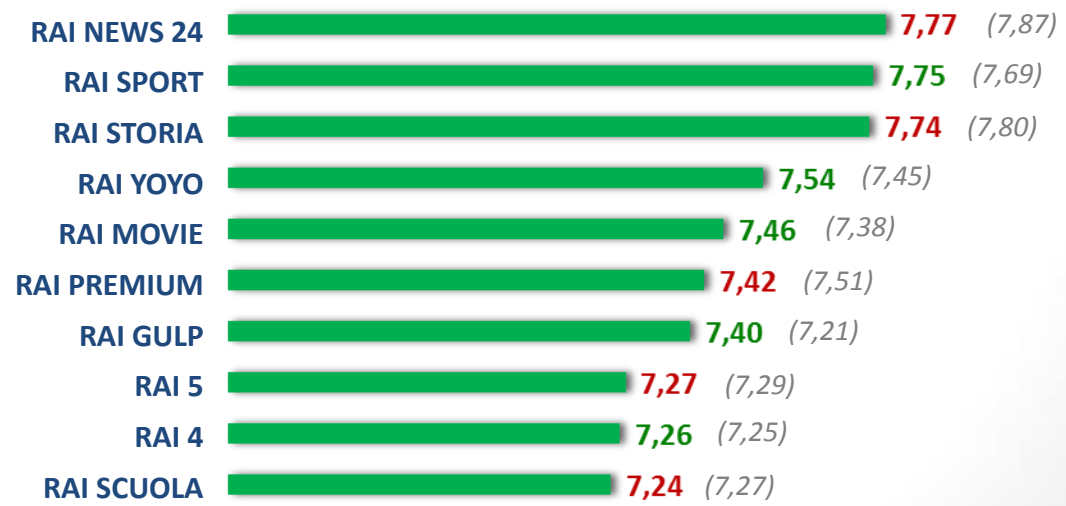
Offerta specializzata

Qualità

Servizio pubblico



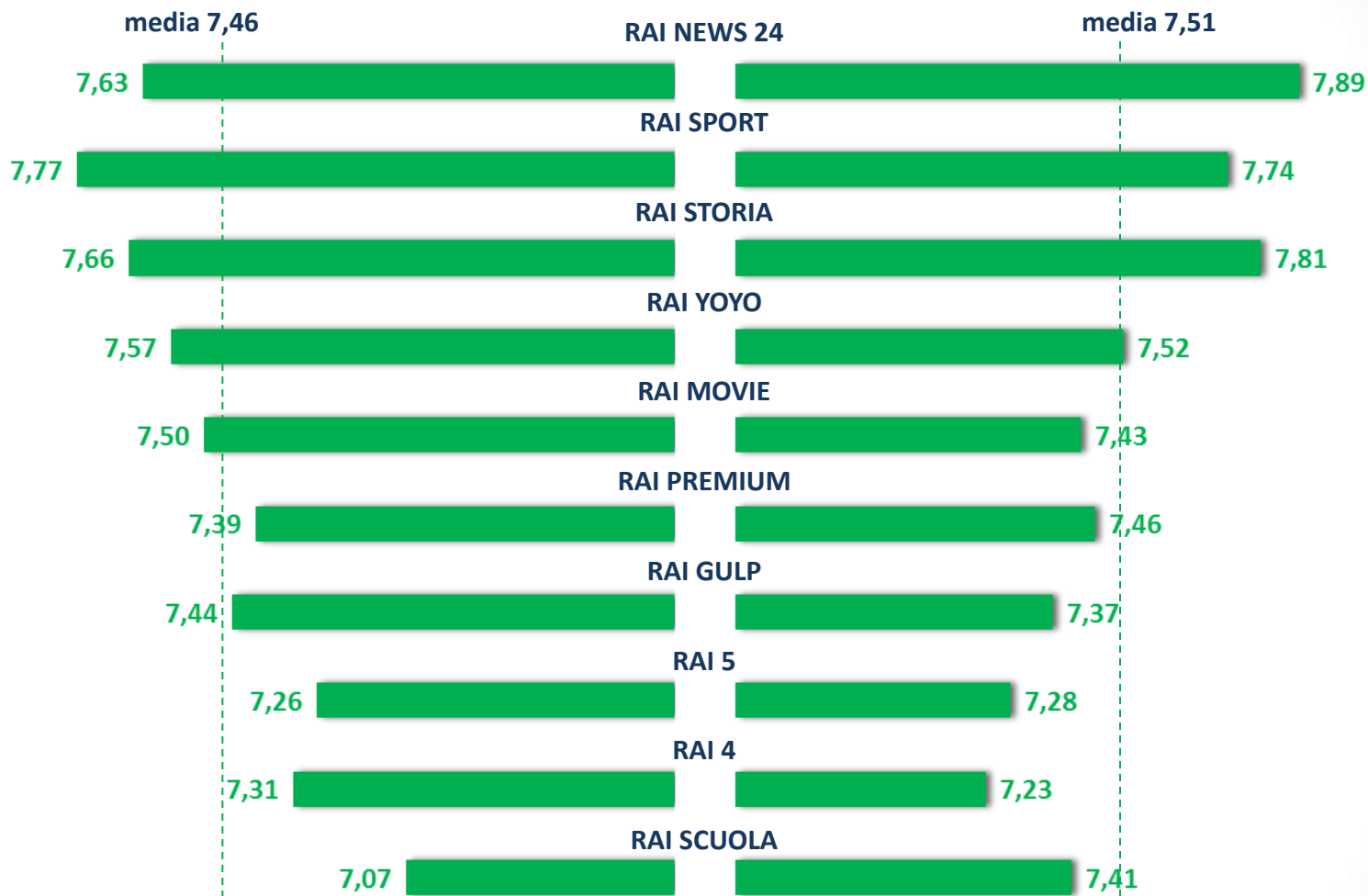
INDICI DI CANALE



Valutazione dei canali specializzati

QUALITÀ DELLA PROGRAMMAZIONE

SERVIZIO PUBBLICO



D.19: Quanto le piace il canale ..., con riferimento alla qualità della sua programmazione?

D.20: In che misura reputa che il canale ... svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

METODOLOGIA E CAMPIONE

Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

È stato considerato eleggibile per l'intervista solo chi guarda la televisione almeno due volte alla settimana.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS, Probability Proportional to Size):

primo stadio: i comuni

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

secondo stadio: i rispondenti

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli intervistati è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk".

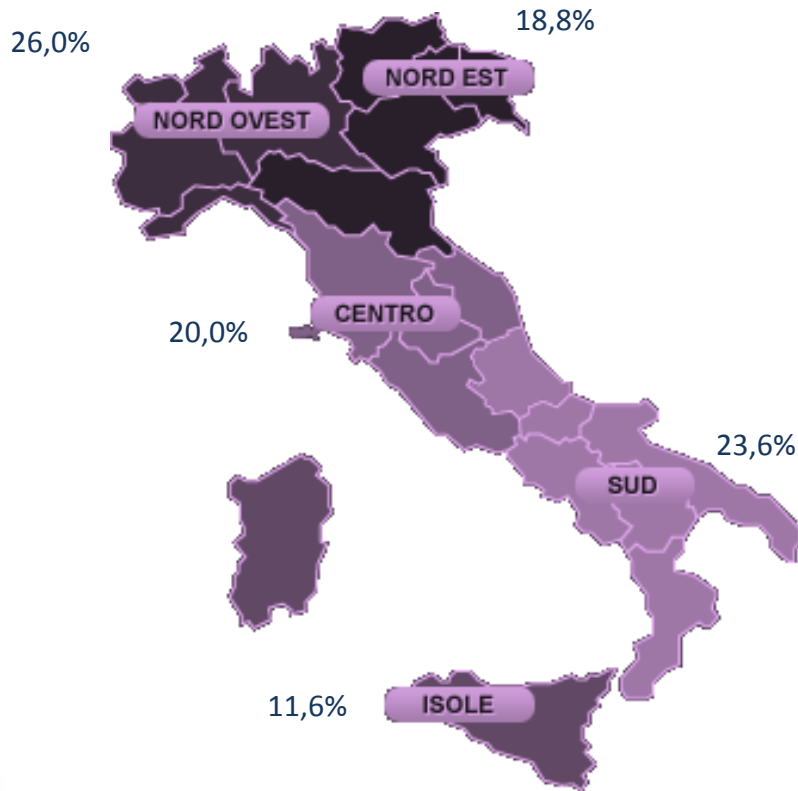
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 333 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 7.000 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici).

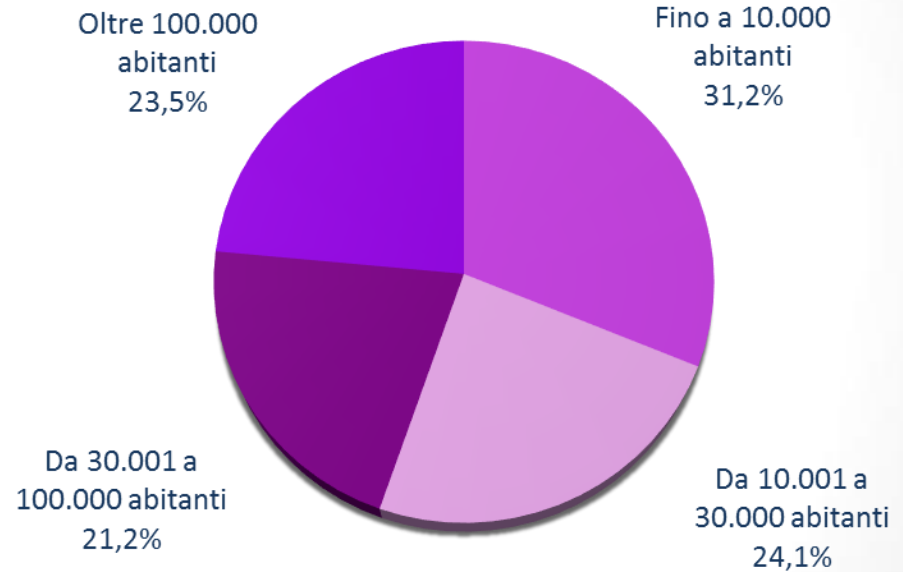
Il fieldwork è stato condotto tra il 7 novembre ed il 12 dicembre 2016.

La distribuzione geografica delle interviste

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO ABITATO

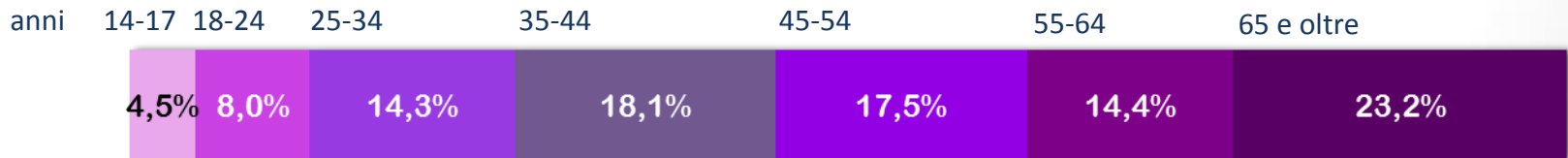
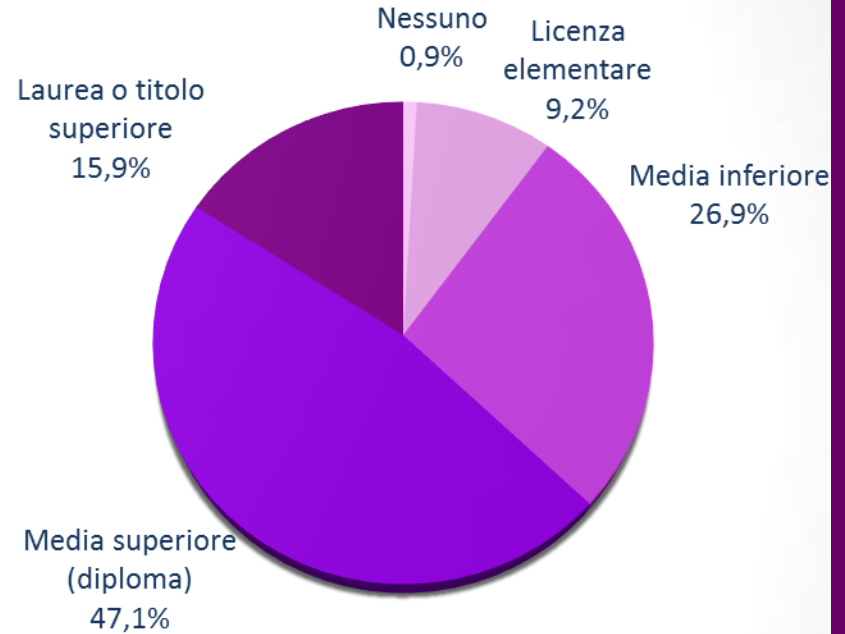


Chi sono gli intervistati

SESSO

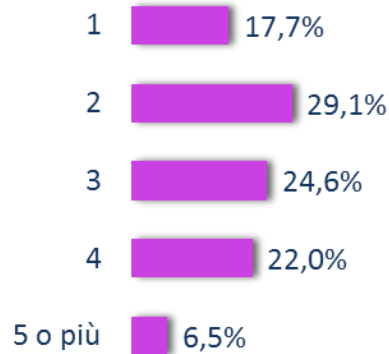


LIVELLO DI ISTRUZIONE

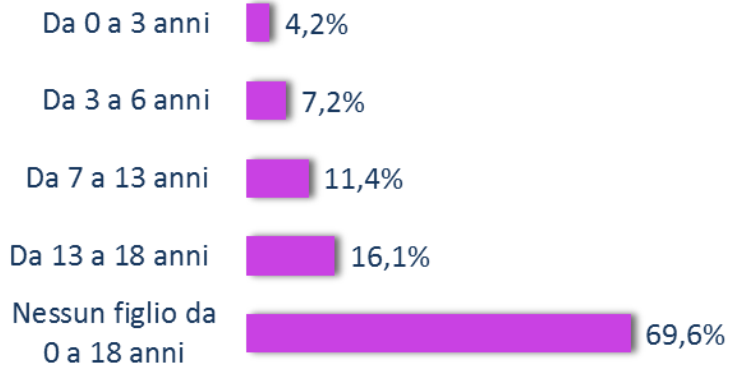


La condizione familiare degli intervistati

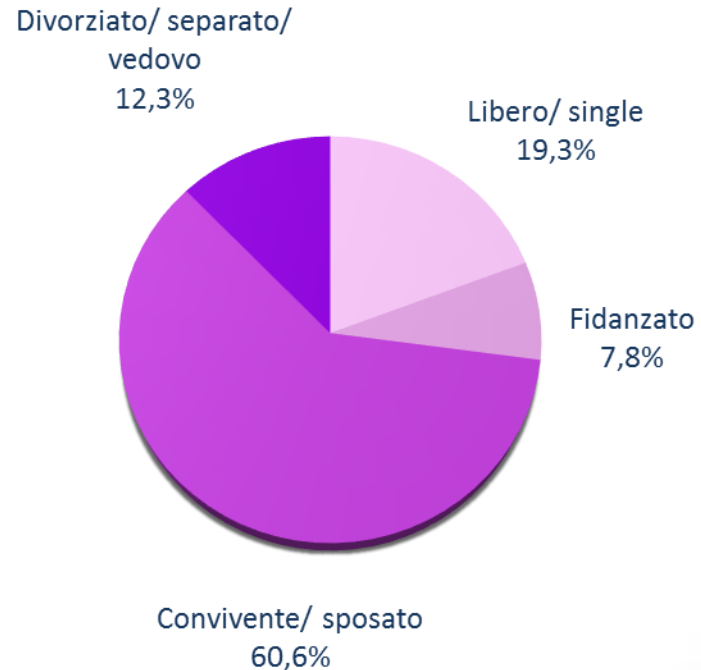
NUMERO DI COMPONENTI IL NUCLEO FAMILIARE



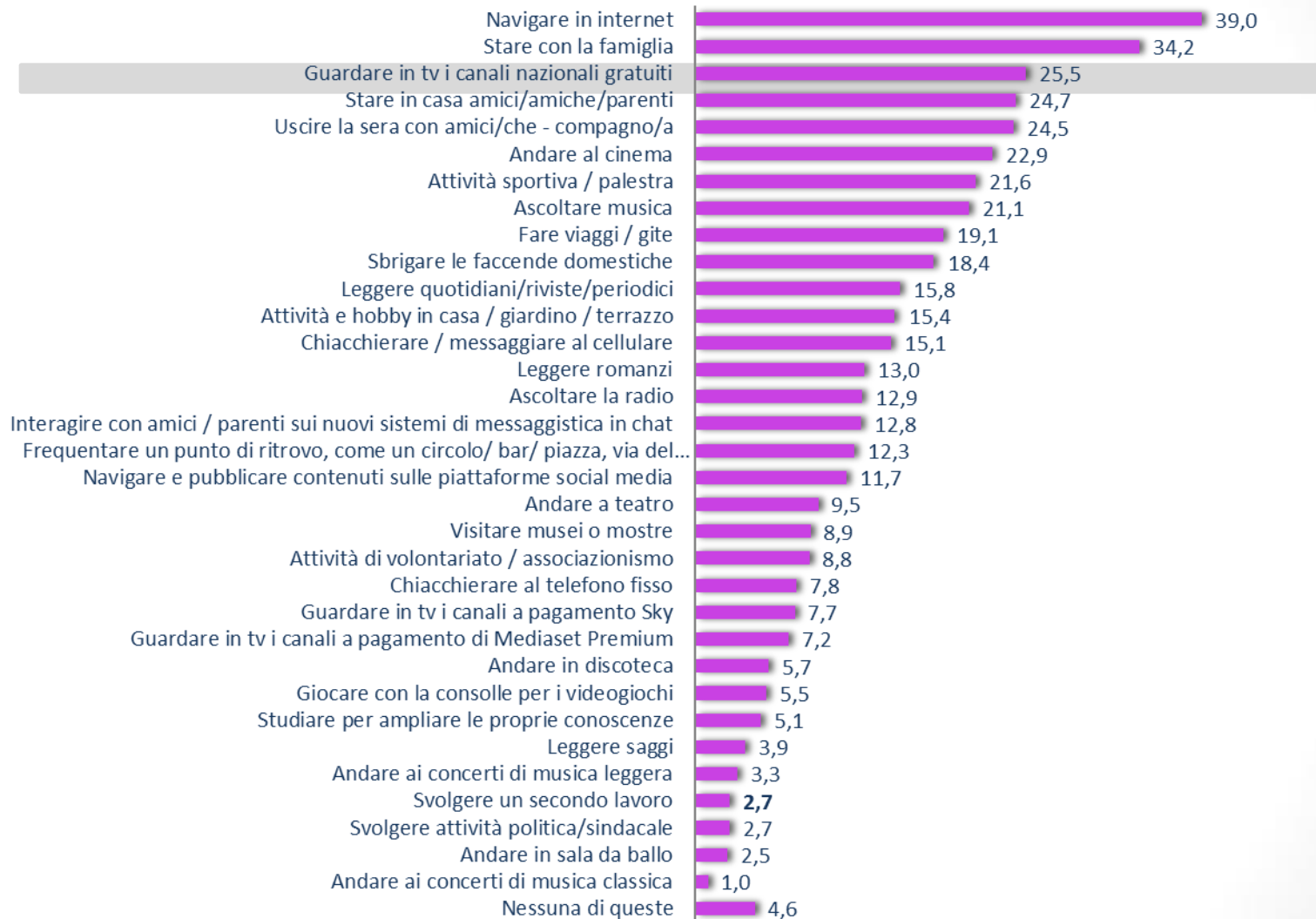
PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA



STATUS PERSONALE DELL'INTERVISTATO

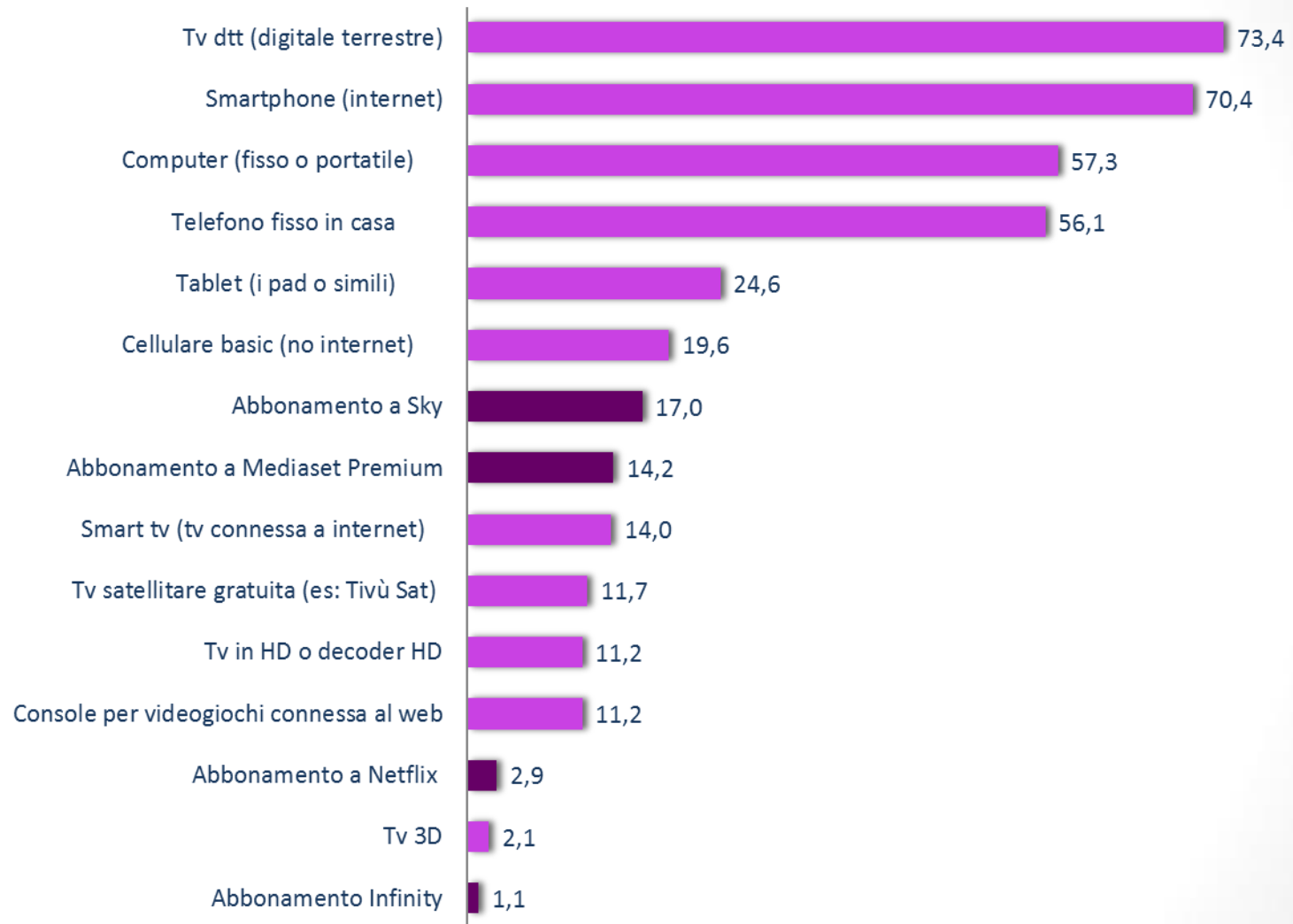


Le attività svolte nel tempo libero



D2: Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza? – lista sollecitata

Le dotazioni tecnologiche e gli abbonamenti



D.1: Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? – lista sollecitata

Metodologia: i pesi* delle componenti dell'offerta generalista

(*) determinati mediante analisi statistiche, non esplicitamente chiesti in intervista

Area di valutazione	Dettaglio valutazione	Peso (ricostruito con analisi PLS)				
		INFORMAZIONE	INTRATTENIMENTO	CULTURA	FICTION, FILM E SERIE TV	SPORT
COINVOLGIMENTO	E' divertente		14,2%	3,1%	2,4%	6,2%
	E' emozionante/coinvolgente	5,5%	10,8%	8,0%	17,9%	22,9%
	Rilassa		1,3%	2,1%	3,5%	
	Mi fa sognare				2,9%	
	Storie e temi vicini/familiari				4,5%	
CONDUZIONE	E' ben condotto	15,3%	16,4%	7,4%		13,0%
RECITAZIONE	E' ben recitato				17,1%	
REALIZZAZIONE	E' ben realizzato	14,2%	21,8%	18,2%	23,1%	13,1%
	Ha un buon ritmo	2,9%	5,1%	8,4%	8,1%	5,7%
	Usa un linguaggio accattivante	4,1%	3,0%	3,2%	2,1%	4,9%
	E' tempestivo nel dare le notizie	1,3%				
	Uso della grafica all'avanguardia					3,5%
INNOVAZIONE	E' originale	3,4%	13,1%	8,0%	7,8%	1,9%
	E' di tendenza/alla moda	3,1%	0,8%	2,5%	1,1%	1,5%
FIDUCIA	Ha la mia fiducia	8,3%				
	E' credibile	8,4%				
	E' autorevole	3,9%		0,8%		1,5%
	E' obiettivo/imparziale	2,8%	1,2%	1,0%		2,8%
DIDATTICA	Incuriosisce, stimola la conoscenza	4,5%	3,4%	11,1%	2,3%	2,2%
	Insegna delle cose, è utile	6,1%	1,6%	5,8%	1,9%	
ACCESSIBILITA'	E' chiaro e comprensibile a tutti	5,3%		8,3%		10,7%
	Permette di interagire/vedere il progr. su più mezzi	3,5%	3,4%	4,3%	0,6%	3,0%
	Non è volgare	3,2%	1,8%	2,5%	3,1%	2,8%
	Non è violento	4,2%	2,1%	5,2%	1,6%	4,2%

ALLEGATO IL QUESTIONARIO



QUESTIONARIO QUALITEL 2016

CLASSIFICAZIONE

A. NAZIONALITA'

.....

B. REGIONE:

01. VALLE D'AOSTA	08. EMILIA ROMAGNA	15. CAMPANIA
02. PIEMONTE	09. TOSCANA	16. PUGLIA
03. LOMBARDIA	10. MARCHE	17. BASILICATA
04. FRIULI VENEZIA GIULIA	11. UMBRIA	18. CALABRIA
05. VENETO	12. LAZIO	19. SICILIA
06. TRENTO ALTO-ADIGE	13. MOLISE	20. SARDEGNA
07. LIGURIA	14. ABRUZZO	

C. GRANDEZZA COMUNE

- fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- oltre 100.000 abitanti

SCREENING

S1. Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ricerche di mercato • Marketing • Pubblicità • Televisione, radio, stampa • Psicologia • No, in nessuno di questi settori | <table border="0"> <tr><td>1</td></tr> <tr><td>2</td></tr> <tr><td>3</td></tr> <tr><td>4</td></tr> <tr><td>5</td></tr> <tr><td>6</td></tr> </table> | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | }
→ CHIUDERE |
| 1 | | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | | |
| 5 | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | |

S.2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- | | | |
|------|---|------------|
| • Sì | 1 | → CHIUDERE |
| • No | 2 | |

S3. Le capita di vedere abitualmente la televisione, cioè almeno due volte alla settimana?

- | | | |
|------|---|------------|
| • Sì | 1 | |
| • No | 2 | → CHIUDERE |

S4. In quali fasce orarie guarda la televisione almeno due volte alla settimana? (leggere)

- Dalle 7,00 alle 12,00 (mattinata)
- Dalle 12,00 alle 18,00 (pomerdiana)
- Dalle 18,00 alle 20,30 (preserale)
- Dalle 20,30 alle 23,00 (prime time)
- Dalle 23,00 alle 02,00 (seconda serata)

S5. Sesso dell'intervistato

- Maschio
- Femmina

S6. Eta' dell'intervistato

- 14-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-74 anni
- 75 anni ed oltre

S7. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

- Nessuno
- Licenza elementare
- Media inferiore
- Media superiore (diploma)
- Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S8. Qual è la sua professione?

1. Dirigente
2. Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
3. Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
4. Insegnante / Impiegato
5. Commerciante/Artigiano
6. Operaio specializzato e qualificato
7. Operaio comune, manovale, bracciante
8. Agricoltore
9. Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
10. Casalinga
11. Pensionato
12. Studente
13. Disoccupato/in cerca di occupazione
14. Altro, cioè _____

S9. Quante persone vivono nella sua famiglia? (intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

(Se più di una persona in famiglia)

S10. Quante persone della sua famiglia hanno...

- | | |
|-------------------|---------|
| • Da 0 a 3 anni | [] [] |
| • Da 3 a 6 anni | [] [] |
| • Da 7 a 13 anni | [] [] |
| • Da 13 a 18 anni | [] [] |

S11. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo

1. ABITUDINI DI VISIONE DELLA TELEVISIONE

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

		Sì	No
1	Tv ott (digitale terrestre)	1	2
2	Tv satellitare gratuita (es. Trivù Sat)	1	2
3	Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
4	Televisore 3D	1	2
5	Televisore o decoder in grado di ricevere i canali in alta definizione (HD)	1	2
6	Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
7	Abbonamento a Sky	1	2
8	Computer (fisso o portatile)	1	2
9	Tablet (iPad o simili)	1	2
10	Console per videogiochi connessa al web	1	2
11	Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
12	Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
13	Telefono fisso in casa	1	2
14	Abbonamento Infinity	1	2
15	Abbonamento Netflix	1	2
16	Abbonamento Now Tv	1	2

3

D2 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza?

(Possibili più risposte)

1. visitare musei o mostre
2. andare al cinema
3. andare a teatro
4. leggere quotidiani/riviste/periodici
5. leggere romanzi
6. leggere saggi
7. ascoltare musica
8. ascoltare la radio
9. andare ai concerti di musica classica
10. andare ai concerti di musica leggera
11. navigare in internet
12. Navigare e pubblicare contenuti sulle piattaforme social media
13. Interagire con amici / parenti sui nuovi sistemi di messaggistica in chat
14. giocare con la console per i videogiochi
15. fare viaggi / gite
16. attività sportiva / palestra
17. frequentare un punto di ritrovo, come un circolo / bar / piazza, via del proprio paese/città
18. attività di volontariato / associazionismo
19. svolgere un secondo lavoro
20. guardare in tv i canali nazionali gratuiti
21. guardare in tv i canali a pagamento Sky
22. guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium
23. stare in casa amici/amiche/parenti
24. chiacchierare al telefono fisso
25. chiacchierare / messaggiare al cellulare
26. andare in discoteca
27. andare in sala da ballo
28. sbrigare le faccende domestiche
29. stare con la famiglia
30. uscire la sera con amici/che – compagno/a
31. studiare per ampliare le proprie conoscenze
32. attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
33. svolgere attività politica/sindacale
34. Nessuna di queste

D3. Parliamo delle sue abitudini di visione della televisione. In genere, con quale frequenza guarda la televisione almeno un'ora al giorno?

- Tutti i giorni o quasi
- 4/5 volte alla settimana
- 2/3 volte alla settimana

4

D4. Quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati? Indichi il suo grado di accordo su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il suo totale disaccordo, e 10 il suo massimo accordo.

	1= massimo disaccordo										10= massimo accordo
Guardo la televisione soprattutto quando c'è un programma che mi interessa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa compagnia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Quando sono in casa la tv è sempre accesa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Mi piace interagire con i programmi che vedo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa conoscere cose nuove	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
La televisione mi fa sognare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo la tv soprattutto per informarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo la tv quando proprio non so cosa fare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Alla televisione chiedo soprattutto la possibilità di rilassarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Guardo solo programmi che mi divertono	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	

D5. Quali sono i suoi generi televisivi preferiti, tra questi che le elenco?

- telegiornali, programmi di informazione (nuovo punto elenco, - prima insieme ai tg-) programmi di storia, scienza, ambiente, musica colta, prosa, letteratura
- Reality e Talent Show
- fiction
- comico, quiz, varietà, musica leggera
- serie televisive
- film
- sport
- non ha un genere preferito
- nessuno di questi, specificare _____

D6. Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le.....(compilare a video la fascia oraria). In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? (spontanea, non suggerire. APPROFONDIRE)

RIPETERE LA DOMANDA PER LE FASCE ORARIE DI VISIONE DICHIARATA

- Per divertirmi
- Ci sono programmi interessanti
- Ci sono programmi che mi piacciono
- C'è il mio programma preferito
- Per seguire un particolare evento
- Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi
- Per informarmi
- Per stare assieme al partner/alla famiglia/i figli
- Non saprei cosa altro fare
- Per avere compagnia
- Per abitudine
- Per approfondire alcuni temi che mi interessano
- Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito
- C'è un attore/conduttore che mi piace
- Non ho altri momenti per vederla
- Altro, specificare _____
- Nessuno in particolare
- Non indica

INIT1 Parlando di abitudini di visione della TV, lei si definirebbe un telespettatore abituale di RAI? Vede con una certa frequenza i programmi RAI (qualunque genere di programma)?

leggere le diverse risposte, risposta singola - per frequenza intendiamo che vede un programma RAI almeno una volta a settimana

- Sì, vedo frequentemente i programmi RAI (almeno una volta a settimana) → UTENTE RAI
- In genere non vedo i programmi RAI/vedo i programmi RAI solo occasionalmente (meno di una volta a settimana) → NON UTENTE RAI

(se NON UTENTE RAI)

INIT2 Per quali motivi non vede i programmi RAI?

spontanea, risposta multipla

1. in generale, non mi piace la programmazione RAI
2. non trovo i programmi che mi interessano (INIT2_altro2: E quali le interessano? OPEN _____)
3. preferisco i programmi della concorrenza (INIT2_altro3: Citare i canali preferiti-OPEN _____)
4. non vedo la RAI per scelte indipendenti dalla programmazione (INIT2_altro4: Citare motivi prevalenti-OPEN _____)
5. nella zona in cui vivo i canali RAI che mi interessano non si vedono bene (INIT2_altro5: Citare canali RAI e zona-OPEN _____)

2. CONOSCENZA E VISIONE PROGRAMMI CANALI GENERALISTI

D7. Le elencherò ora alcuni programmi, trasmessi negli ultimi mesi, nelle fasce orarie in cui mi ha detto di seguire abitualmente la televisione. Per ciascuno di essi dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare e se, sempre nel corso degli ultimi mesi, le e' capitato di seguirlo anche solo per pochi minuti.

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto..	
	Sì	No	Sì (fruitore)	No (non fruitore)
Programma 1	1	2	1	2
Programma 2	1	2	1	2
Programma 3	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2

(Per ogni programma visto - 5 PROGRAMMI A INTERVISTATO; ESTRAZIONE RANDOM)

D8. Quali sono le ragioni che l'hanno spinto a seguire (compaiono a video i programmi a rotazione)? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)

- Mi piace il programma
- Mi piace il genere/il tipo di programma
- Mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- E' coinvolgente
- E' obiettivo, imparziale
- E' ben realizzato, è curato
- Suscita curiosità
- E' divertente
- E' originale
- E' utile, insegna cose nuove
- Ha ritmo/è dinamico
- È adatto a tutti
- Non è violento o volgare
- È rilassante
- Ne ho sentito parlare
- Mi piace la trama, la storia/i temi trattati
- Mi piacciono gli ospiti (no fiction/soap/film)
- Per abitudine
- Per passatempo/svago/per non annoiarmi
- Perché offre spunti di discussione e confronto con amici/familiari/colleghi
- E' visto/seguito da un familiare
- Per la fascia oraria/una comoda fascia oraria
- Perché vedo la trasmissione che lo precede
- Mi ha incuriosito la pubblicità fatta al programma (promo/trailer/presentazioni/ecc.)
- Altro _____
- Non Indica

(Per ogni programma visto)

D9. Qual è il suo giudizio sul programma (compare titolo programma) ? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduire meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma visto)

D9b. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

(Per ogni programma visto, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)
D10. Su scala da 1 a 10, quanto direbbe che... (nome programma visto) ...

ANALISI FILTRATA PER GENERE

Dettaglio	INFORMAZIONE	CULTURA	INTRATTENIMENTO	SPORT	FICTION, FILM, SERIALI
E' divertente		x	x	x	x
E' emozionante, coinvolgente	x	x	x	x	x
Rilassa		x	x		x
Mi fa sognare					x
E' originale	x	x	x	x	x
Incuriosisce, stimola la conoscenza	x	x	x	x	x
E' di tendenza/alla moda	x	x	x	x	x
Le storie e i temi trattati mi sono vicini/familiari					x
E' ben condotto	x	x	x	x	
Insegna delle cose, è utile	x	x	x		x
Ha la mia fiducia	x				
E' credibile	x				
E' autorevole	x	x		x	
E' ben realizzato	x	x	x	x	x
Ha un buon ritmo	x	x	x	x	x
L'uso della grafica è all'avanguardia				x	
Usa un linguaggio accattivante	x	x	x	x	x
E' tempestivo nel dare le notizie	x				
E' ben recitato					x
E' obiettivo/ imparziale	x	x	x	x	
E' volgare	x	x	x	x	x
E' violento	x	x	x	x	x
E' chiaro e comprensibile per tutti	x	x		x	
Permette di interagire e/o vedere il programma su più mezzi (pc, smartphone o tablet)	x	x	x	x	x

(Per ogni programma visto, GENERE INTRATTENIMENTO, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D10b. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che le donne nel programma sono rappresentate in maniera rispettosa?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Per ogni programma visto, GENERE INFORMAZIONE e CULTURA, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D10c. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che la trattazione degli argomenti e gli approfondimenti abbiano rappresentato anche l'universo femminile?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D11. Quanto e' propenso a vedere ancora il programma.... /una nuova puntata del programma, su scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei non e' per niente propenso e 10 che e' assolutamente propenso?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D12. Cosa dovrebbe avere, o cosa dovrebbe migliorare il programma..... perche' lei lo veda con maggiore frequenza? (Intervistatore: approfondire)

- NON INDICA

9

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D13. Lei ha detto di non aver mai visto o di non vedere attualmente (appare programma non visto). Può spiegare le ragioni di questa scelta? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)

Se non ha mai visto

- Non mi piace il programma
- Non mi piace il genere/il tipo di programma/non mi interessa
- Non mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- Non mi coinvolge/non emoziona/noioso
- E' fizioso/poco obiettivo/non veritiero
- E' impegnativo/difficile da seguire
- E' poco curato/fatto male
- Non mi diverte/poco allegro
- Poco originale/ripetitivo
- E' un programma vecchio/da rinnovare
- Ha un ritmo lento
- E' troppo veloce/poco approfondito/superficiale
- Non è adatto a tutti
- E' violento/volgare/diseducativo
- Non mi piace la trama, la storia/i contenuti/i temi trattati
- Non mi piace il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti
- Non mi piacciono gli ospiti/ospiti non interessanti (no fiction/soap)
- Non mi e' comodo l'orario/trasmesso tardi
- Troppa pubblicità
- Non lo guardano gli amici/guarda nessuno
- Non è adatto ad un pubblico di minori
- La figura femminile non è rappresentata in modo corretto

Se non vede attualmente

- Non mi piace più il programma
- Non mi piace più il genere/il tipo di programma/non mi interessa
- Non mi piace più il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- Non mi coinvolge/non emoziona più, è diventato noioso
- E' diventato fizioso/poco obiettivo/non veritiero
- E' diventato impegnativo/difficile da seguire
- E' diventato poco curato/fatto male
- Non mi diverte più/è diventato poco allegro
- E' diventato ripetitivo
- E' diventato un programma vecchio/da rinnovare
- E' diventato un programma con un ritmo lento
- E' diventato troppo veloce/poco approfondito/superficiale
- Non è più adatto a tutti
- E' diventato violento/volgare/diseducativo
- Non mi piace più la trama, la storia/i contenuti/i temi trattati
- Non mi piace più il modo in cui sono trattati i temi/gli argomenti
- Non mi piacciono più gli ospiti/ospiti non sono più interessanti (no fiction/soap)
- Non mi e' più comodo l'orario
- Hanno inserito troppa pubblicità
- Non lo guardano più gli amici/non lo guarda più nessuno
- E' diventato poco adatto ad un pubblico di minori
- La figura femminile non è più rappresentata in modo corretto
- Altro _____
- Non Indica

10

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D14. Qual è il suo giudizio sul programma (compilare titolo programma), anche solo per sentito dire? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduire meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D15. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

A tutti

D16. In generale, qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai Raiuno, Raidue e Raitre? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

3. CONOSCENZA E VISIONE CANALI SPECIALIZZATI

D17. Le elencherò alcuni canali specializzati. Per ciascuno dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare.

D18. (per ogni canale conosciuto) Lo ha visto anche solo occasionalmente negli ultimi tre mesi?

LCN		Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto...	
		Si	No	Si (fruitore)	No (non fruitore)
7	LA7	1	2	1	2
8	TV8	1	2	1	2
9	NOVE	1	2	1	2
21	RAI4	1	2	1	2
22	IRIS	1	2	1	2
23	RAI5	1	2	1	2
24	RAI MOVIE	1	2	1	2
25	RAI PREMIUM	1	2	1	2
26	CIELO	1	2	1	2
27	PARAMOUNT CHANNEL	1	2	1	2
28	TV 2000	1	2	1	2
29	LA7D	1	2	1	2
30	LA5	1	2	1	2
31	REAL TIME	1	2	1	2
34	MEDIASET EXTRA	1	2	1	2
35	ITALIA 2	1	2	1	2
38	GIALLO	1	2	1	2
39	TOP CRIME	1	2	1	2
40	BOING	1	2	1	2
41	K2	1	2	1	2
42	RAI GULP	1	2	1	2
43	RAI YOYO	1	2	1	2
44	FRISBEE	1	2	1	2
46	CARTOONITO	1	2	1	2
47	SUPERI	1	2	1	2
48	RAI NEWS 24	1	2	1	2
49	FINE LIVING	1	2	1	2
50	DMAX	1	2	1	2
50	SKYTG24	1	2	1	2
51	TGCOM 24	1	2	1	2
54	RAI STORIA	1	2	1	2
56	FOCUS	1	2	1	2
57	RAI SPORT 1/RAI SPORT 2	1	2	1	2
146	RAI SCUOLA	1	2	1	2
pay	NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL	1	2	1	2
pay	DISCOVERY SCIENCE	1	2	1	2
pay	SKY CINEMA	1	2	1	2
pay	FOX	1	2	1	2
pay	DISCOVERY CHANNEL	1	2	1	2
pay	DISNEY CHANNEL	1	2	1	2
pay	MEDIASET PREMIUM CALCIO	1	2	1	2
pay	SKY SPORT/SKY CALCIO	1	2	1	2
pay	SKY UNO	1	2	1	2

D19. (per ogni canale visto a D18) Quanto le piace il canale, con riferimento alla qualità della sua programmazione? Usi sempre la scala da 1 a 10.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
LA7											
TV8											
NOVE											
RAI4											
IRIS											
RAI5											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
CIELO											
PARAMOUNT CHANNEL											
TV 2000											
LA7D											
LA5											
REAL TIME											
MEDIASET EXTRA											
ITALIA 2											
GIALLO											
TOP CRIME											
BOING											
K2											
RAI GULP											
RAI YOYO											
FRISBEE											
CARTOONITO											
SUPER!											
RAI NEWS 24											
FINE LIVING											
DMAX											
SKYTG24											
TGCOM 24											
RAI STORIA											
FOCUS											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL											
DISCOVERY SCIENCE											
SKY CINEMA											
DISCOVERY CHANNEL											
DISNEY CHANNEL											
MEDIASET PREMIUM CALCIO											
SKY SPORT/SKY CALCIO											
SKY UNO											

13

D20. (per ogni canale RAI visto a D18) E in che misura reputa che il canale Svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
RAI4											
RAI5											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											

D21. Qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai canali specializzati Rai, che corrispondono a RAI4, RAI5, RAI MOVIE, RAI PREMIUM, RAI STORIA, RAI NEWS 24, RAI SPORT, RAI SCUOLA, RAI YOYO, RAI GULP? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- NON INDICA

D22. C'è un programma dell'offerta dei canali specializzati che le piace in modo particolare? Se sì, quale?

- Nessun programma ^{risposta} D26
- Sì, il programma:
 -
 -
 - Non ricorda il nome

D23. Per quali ragioni le piace tanto?

- Non sa indicare

D24. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

- NON INDICA

14

D25. Ricorda quale canale lo trasmette?

LA7
TV8
NOVE
RAI4
IRIS
RAI5
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
CIELO
PARAMOUNT CHANNEL
TV 2000
LA7D
LA5
REAL TIME
MEDIASET EXTRA
ITALIA 2
GIALLO
TOP CRIME
BOING
K2
RAI GULP
RAI YOYO
FRISBEE
CARTOONITO
SUPER!
RAI NEWS 24
FINE LIVING
DMAX
SKYTG24
TGCOM 24
RAI STORIA
FOCUS
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
DISCOVERY SCIENCE
SKY CINEMA
DISCOVERY CHANNEL
DISNEY CHANNEL
MEDIASET PREMIUM CALCIO
SKY SPORT/SKY CALCIO
SKY UNO

Altro, specificare _____

Non ricorda

D26. C'è invece un programma che proprio non le piace, nell'ambito dell'offerta dei canali specializzati?

- Nessun programma ⇒ D30
- Sì, il programma:
 - ...
 - ...
 - Non ricorda il nome

15

D27. Per quali ragioni non le piace?

- Non sa indicare

D28. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D29. Ricorda quale canale lo trasmette?

LA7
TV8
NOVE
RAI4
IRIS
RAI5
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
CIELO
PARAMOUNT CHANNEL
TV 2000
LA7D
LA5
REAL TIME
MEDIASET EXTRA
ITALIA 2
GIALLO
TOP CRIME
BOING
K2
RAI GULP
RAI YOYO
FRISBEE
CARTOONITO
SUPER!
RAI NEWS 24
FINE LIVING
DMAX
SKYTG24
TGCOM 24
RAI STORIA
FOCUS
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA
NATIONAL GEOGRAPHIC CHANNEL
DISCOVERY SCIENCE
SKY CINEMA
DISCOVERY CHANNEL
DISNEY CHANNEL
MEDIASET PREMIUM CALCIO
SKY SPORT/SKY CALCIO
SKY UNO

Altro, specificare _____

Non ricorda

16

A TUTTI

D30. Considerando tanto l'offerta televisiva di Raiuno, Raidue e Raitre quanto quella dei canali specializzati, qual e' il suo giudizio sulla qualità complessivamente offerta dai programmi della Rai? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

5. I DESIDERATA

D31. Infine, c'è un programma che le piacerebbe vedere sui canali RAI e che finora non ha trovato?

Se sì, che programma o tipo di programma? (Intervistatore: APPROFONDIRE)

- No
- Sì, specificare _____

6. APPROFONDIMENTO SULLA MODALITA' DI FRUIZIONE DEI CONTENUTI TV

F2. Con che frequenza le capita di vedere contenuti televisivi, ovvero programmi, tg, serie tv, film, ecc. ... in diretta, cioè mentre vengono trasmessi) ...

2a. ... sulla tv tradizionale/di casa (anche smart tv)

2b. ... su tablet/smartphone/altri dispositivi mobili

2c. ... su PC - Laptop

1. Spesso, almeno due volte a settimana
2. Qualche volta, ma sicuramente meno di due volte a settimana
3. Mai
4. Non possiedo TV/tablet/PC

F3. E in particolare, con che frequenza le capita di vedere contenuti televisivi (programmi, tg, serie tv, film, ecc...) della RAI in diretta (cioè mentre vengono trasmessi) ...

(Se a domanda D2 ha risposto che non possiede il device o che non guarda contenuti in diretta da quel device, filtrare l'item corrispondente)

f3a. ... sulla tv tradizionale/di casa (anche smart tv)

f3b. ... su internet tramite tablet/smartphone/altri dispositivi mobili

f3c. ... su internet tramite PC - Laptop

1. Spesso, almeno due volte a settimana
2. Qualche volta, ma sicuramente meno di due volte a settimana
3. Mai

F4. E con che frequenza le capita di vedere contenuti televisivi, ovvero programmi, tg, serie TV, film, ecc... registrati non in diretta (streaming, download, applicazioni smart tv, ecc.)

(Se a domanda D2 ha risposto che non possiede il device filtrare l'item corrispondente)

f4a. ... sulla tv tradizionale/di casa (anche smart tv)

f4b. ... su internet tramite tablet/smartphone/altri dispositivi mobili

f4c. ... su internet tramite PC - Laptop

1. Spesso, almeno due volte a settimana
2. Qualche volta, ma sicuramente meno di due volte a settimana
3. Mai

F5. E invece, con che frequenza le capita di vedere contenuti televisivi (programmi, tg, serie tv, film, ecc...) della RAI registrati non in diretta (streaming, download, applicazioni smart tv, ecc.)

(Se a domanda D2 ha risposto che non possiede il device o a domanda D4 che non guarda contenuti in diretta da quel device, filtrare l'item corrispondente)

f5a. ... sulla tv tradizionale/di casa (anche smart tv)

f5b. ... su internet tramite tablet/smartphone/altri dispositivi mobili

f5c. ... su internet tramite PC - Laptop

1. Spesso, almeno due volte a settimana
2. Qualche volta, ma sicuramente meno di due volte a settimana
3. Mai