

MONITORAGGIO DELLA QUALITÀ DELL'OFFERTA TV RAI

1° semestre 2016



Luglio 2016

Sintesi dei risultati	2
Offerta generalista	10
Informazione	19
Intrattenimento	28
Cultura	34
Fiction, film e serie TV	40
Sport	53
Offerta specializzata	59
Metodologia e campione	63
Allegato: il questionario di indagine	71

SINTESI DEI RISULTATI

Premessa e obiettivi della ricerca

Mediatica ha realizzato per conto di Rai la misurazione della qualità dei programmi per il primo semestre del 2016 come prescritto dal Contratto di Servizio (cfr. art. 3 Contratto di Servizio 2010-2012).

Obiettivo della Ricerca è misurare la qualità percepita dei programmi Rai, sia dell'offerta generalista sia dell'offerta specializzata, e costruire gli indici di qualità percepita a livello di singolo programma, di genere, di rete televisiva, di tipologia di offerta e a livello complessivo.

L'indagine è stata condotta nel mese di giugno 2016 sulla programmazione del primo semestre 2016, e ha previsto la rilevazione e la misurazione di dettaglio del gradimento di:

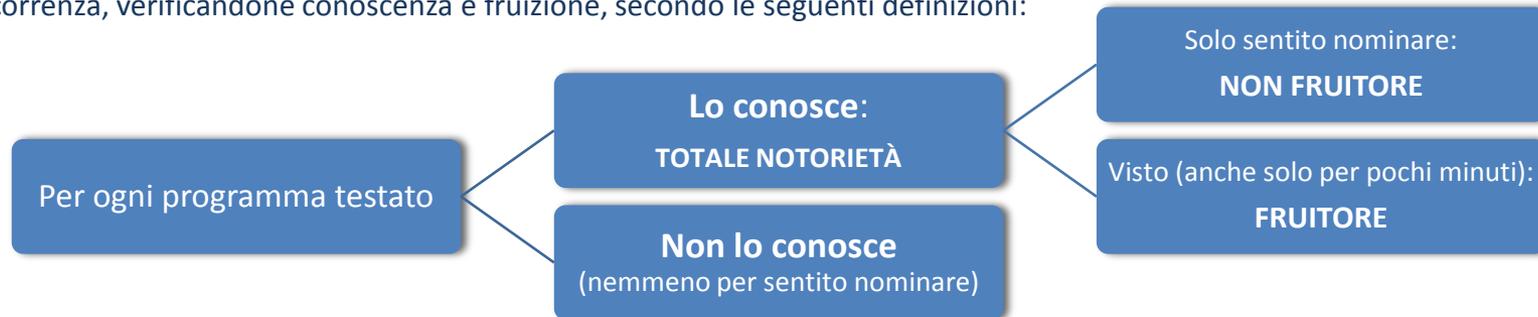
- Offerta generalista:
 - Informazione
 - Intrattenimento
 - Cultura
 - Fiction, film e serie TV
 - Fiction di produzione nazionale
 - Fiction e serialità d'acquisto
 - Film cinematografici (prodotti con contributo di Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution)
 - Sport
- Offerta specializzata:
 - Valutazione generale
 - Ruolo di servizio pubblico

Nota alla lettura dei risultati

Sono state considerate intervistabili solo le persone che dichiarano di guardare la televisione almeno due volte alla settimana (95,7% dei contatti).

Da opportune domande di screening emerge che il 79,9% degli intervistati (76,5% se rapportato alla popolazione) è un «utente RAI», ovvero vede i programmi RAI almeno una volta a settimana.

A questi è stata proposta una lista di 327 programmi televisivi trasmessi dai canali generalisti RAI e 23 programmi della concorrenza, verificandone conoscenza e fruizione, secondo le seguenti definizioni:



Sono poi stati approfonditi in ogni intervista 5 programmi fruiti e 5 non fruiti, selezionati randomicamente tra quelli indicati come noti.

Per la costruzione degli indici aggregati dell'offerta generalista (di canale, di genere e totale), basati sulle valutazioni dei programmi fruiti, sono stati presi in considerazione solo i programmi che hanno raggiunto una percentuale di fruizione almeno dell'1% nella fascia oraria considerata e un numero di valutazioni specifiche in valore assoluto pari o superiore a 25.

Ciò ha permesso di analizzare 265 programmi (242 RAI e 23 della concorrenza) rendendo robusta la capacità rappresentativa dei palinsesti attribuibile agli indici di qualità aggregati.

La soglia minima di 25 casi non inficia la validità statistica di lettura del dato medio per programma: **tipicamente i programmi con meno valutazioni sono quelli con una base fruitori più ridotta, quindi che coinvolgono target di nicchia che fruiscono del programma per effettivo interesse → ciò rende le loro valutazioni molto più omogenee tra loro (a bassa variabilità statistica) e quindi consente l'utilizzo di basi campionarie inferiori**

Per facilitare la lettura in trend degli indici sono stati utilizzati diversi colori:

- il verde per indicare gli indici che sono migliorati rispetto all'ultima rilevazione
- il nero per indicare gli indici che stabili rispetto all'ultima rilevazione
- il rosso per indicare gli indici che sono peggiorati rispetto all'ultima rilevazione

Macro-Evidenze

L'indice di qualità complessiva della programmazione televisiva RAI, misurato su scala 1-10, si attesta su un valore pari a **7,7**, dunque stabile rispetto alla rilevazione autunnale (7,7).

Rispetto all'autunno 2015 si registrano due trend distinti:

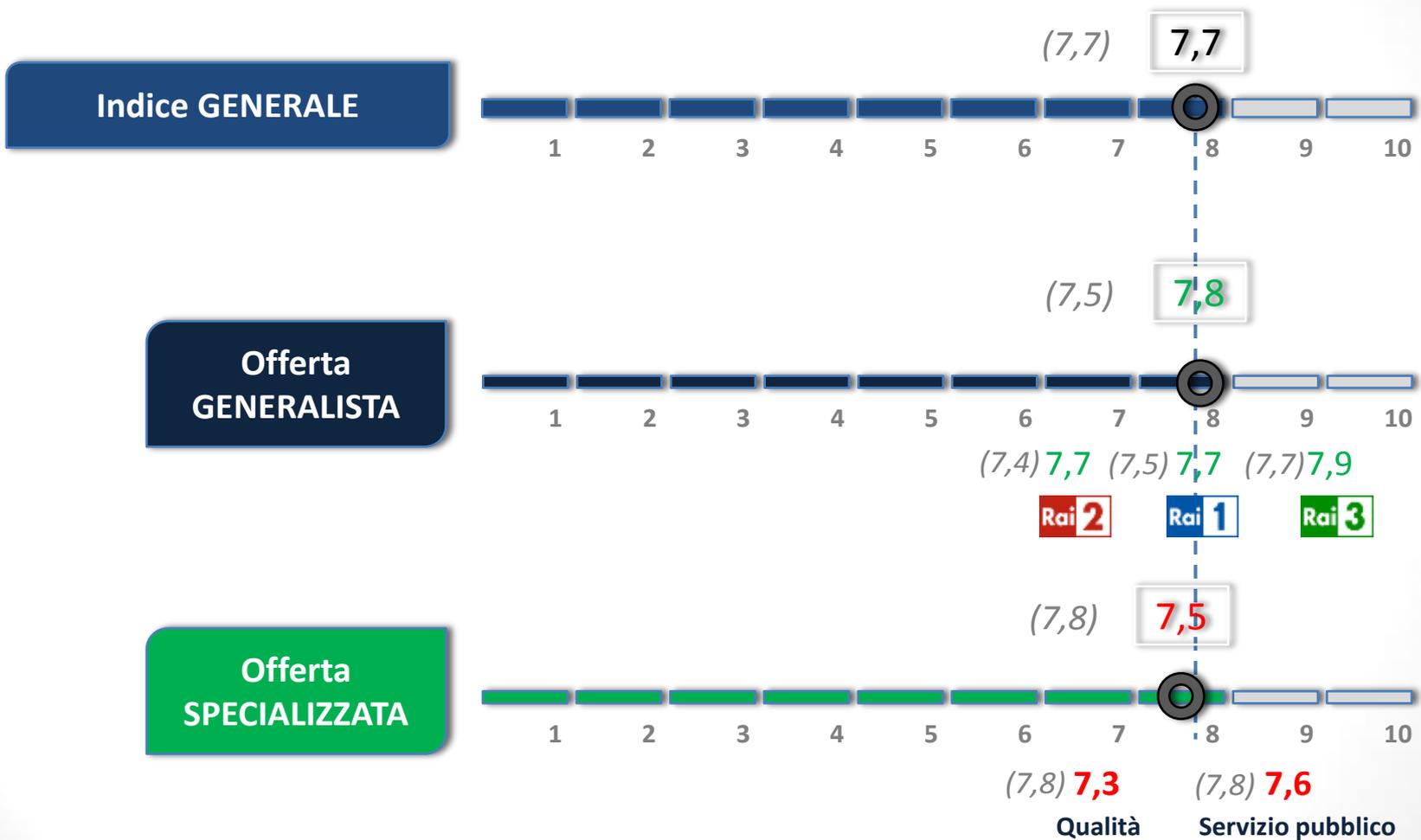
- un incremento dell'indice di gradimento dell'offerta generalista di +0,3;
- contro una pari diminuzione dell'apprezzamento dell'offerta specializzata.

In particolare, per quanto riguarda **l'offerta generalista (7,8)**:

- Il gradimento per Rai3 è leggermente superiore alla media (7,9) mentre quello di Rai1 e Rai2 è di poco inferiore (7,7).
- Aumenta il gradimento di tutti i generi, in particolare del genere Fiction, film e serie TV .
- I generi che performano meglio sono la Cultura (8,0) e l'Informazione (7,9) mentre lo Sport (7,6) e l'Intrattenimento (7,5) si attestano su valori inferiori alla media.

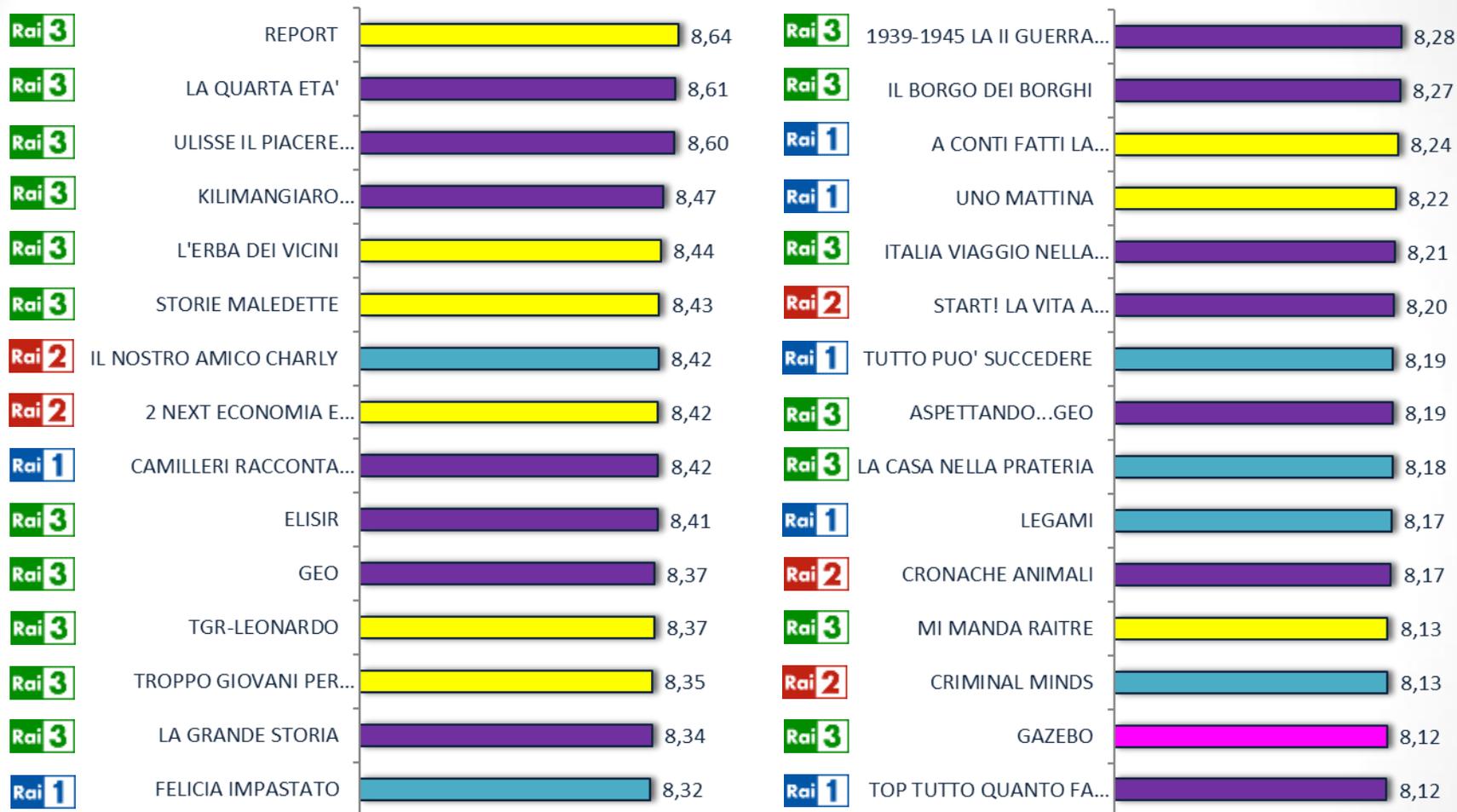
Il calo di gradimento dell'**offerta specializzata (7,5)** è da imputare in minima parte all'adeguatezza al ruolo di servizio pubblico (7,6) e in misura maggiore alla qualità percepita dell'offerta (7,3).

Indici di Qualità RAI (IQ)



I 30 migliori programmi della primavera 2016

Base: fruitori



Informazione

Intrattenimento

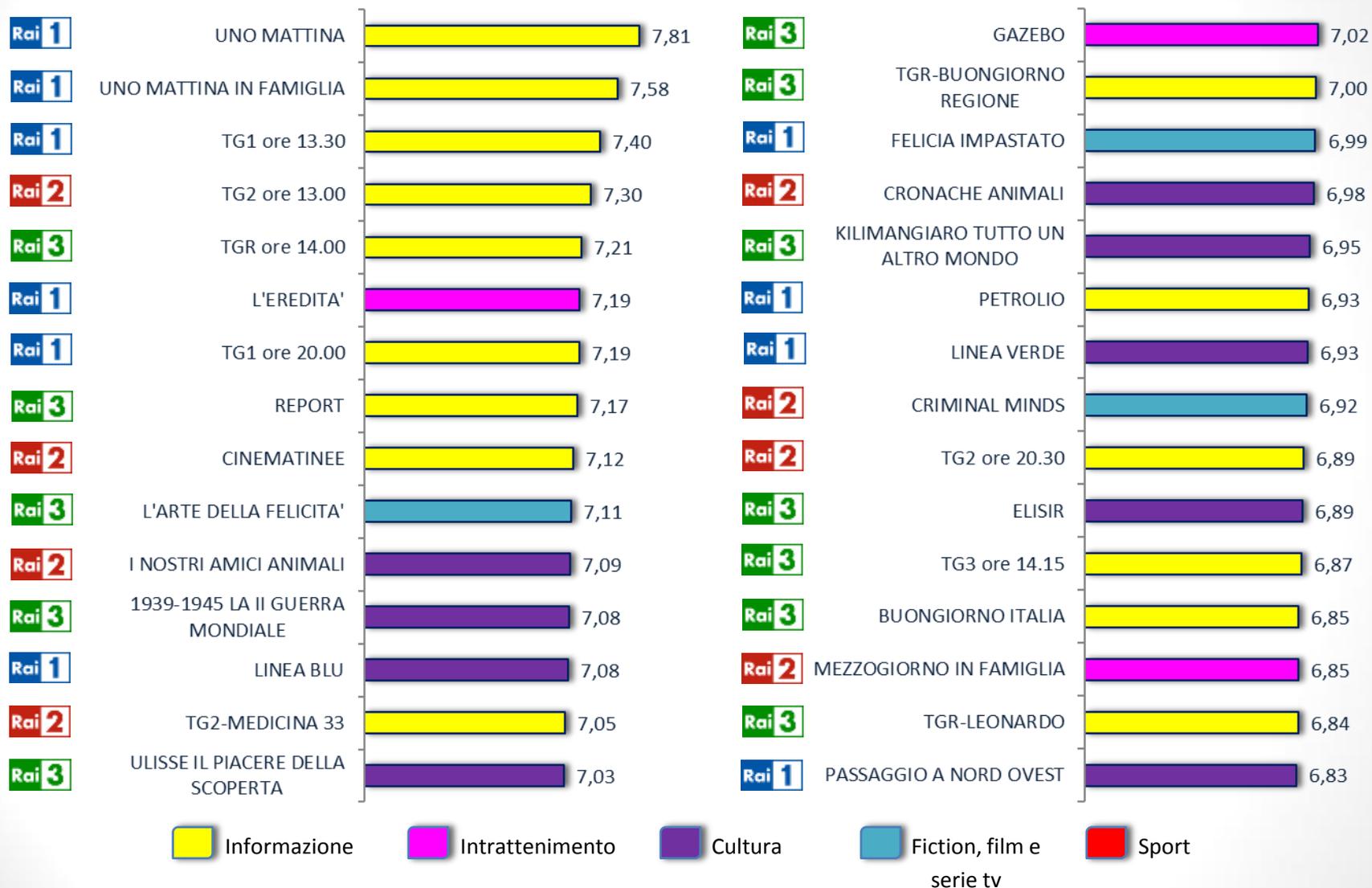
Cultura

Fiction, film e serie tv

Sport

I 30 migliori programmi della primavera 2016

Base: totale fruitori + non fruitori



Cosa manca all'offerta televisiva Rai?

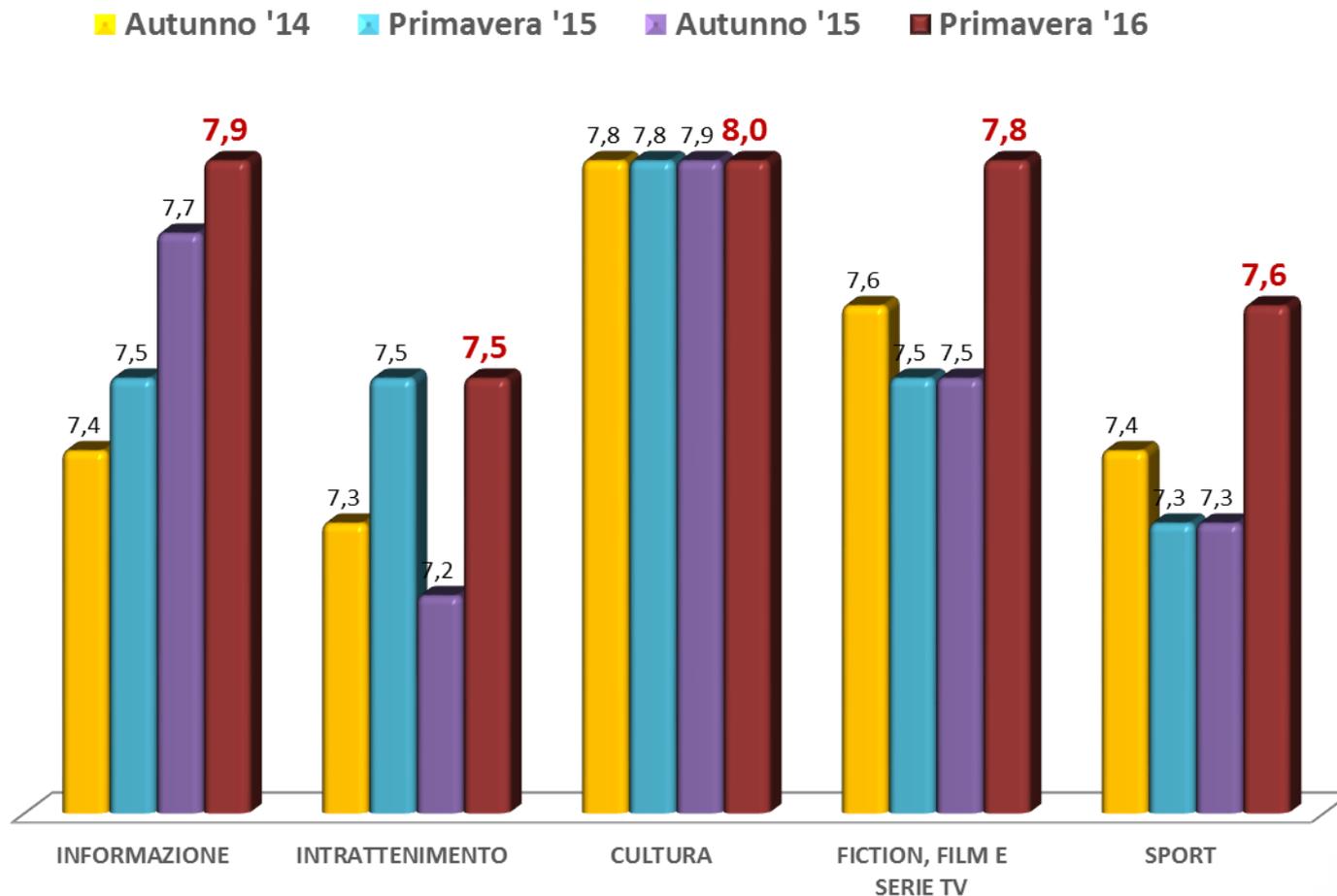


L'OFFERTA GENERALISTA

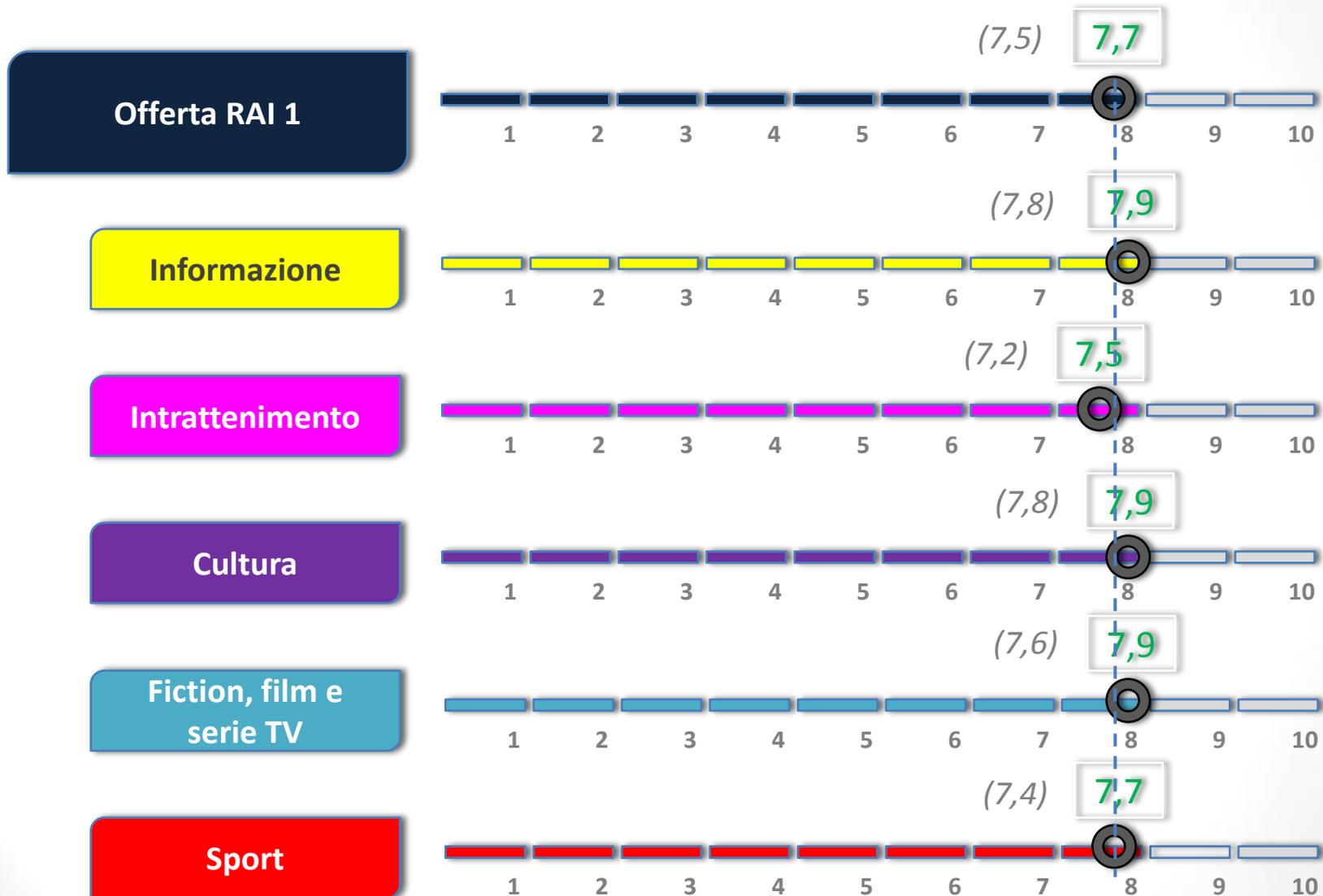
Indice di Qualità Offerta Generalista



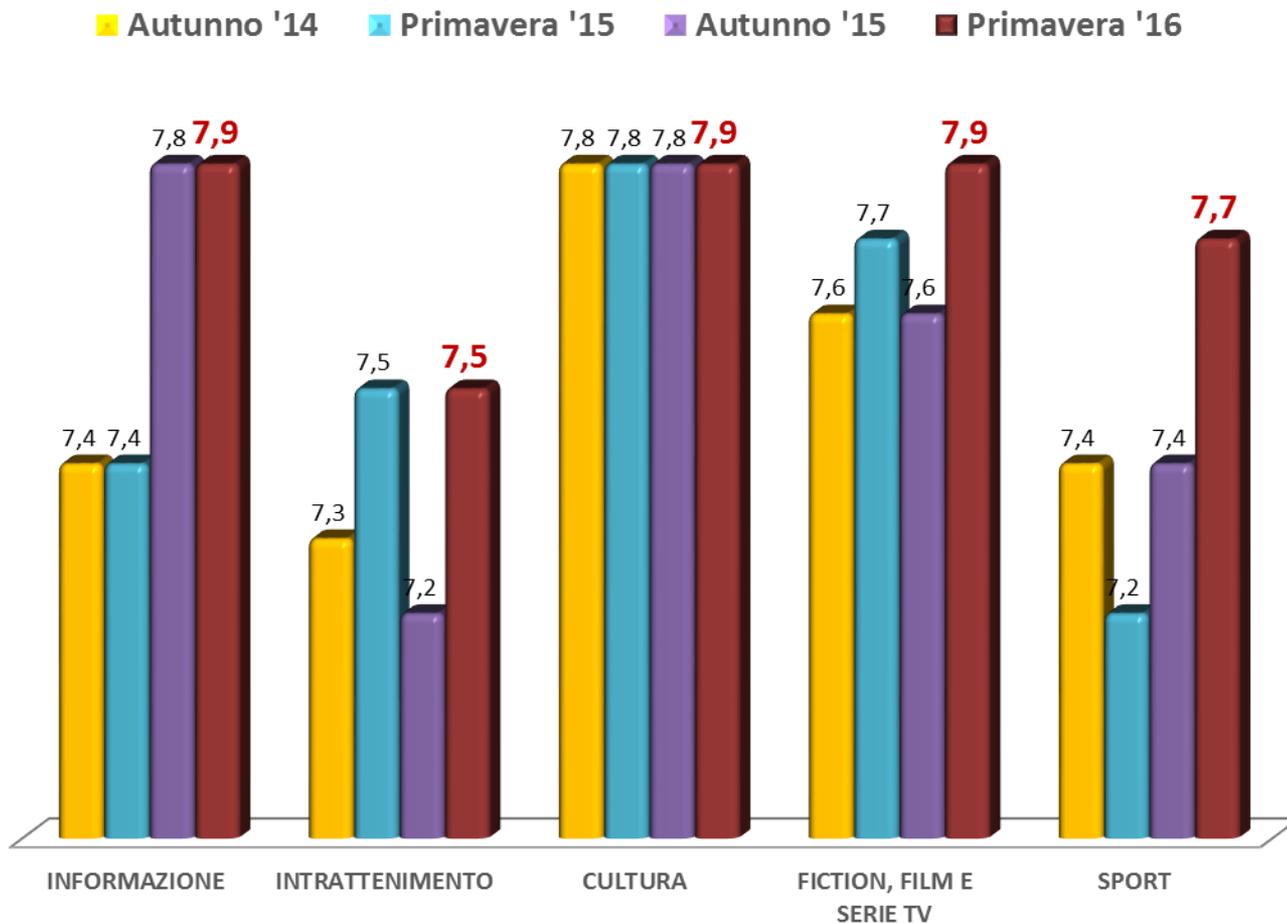
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



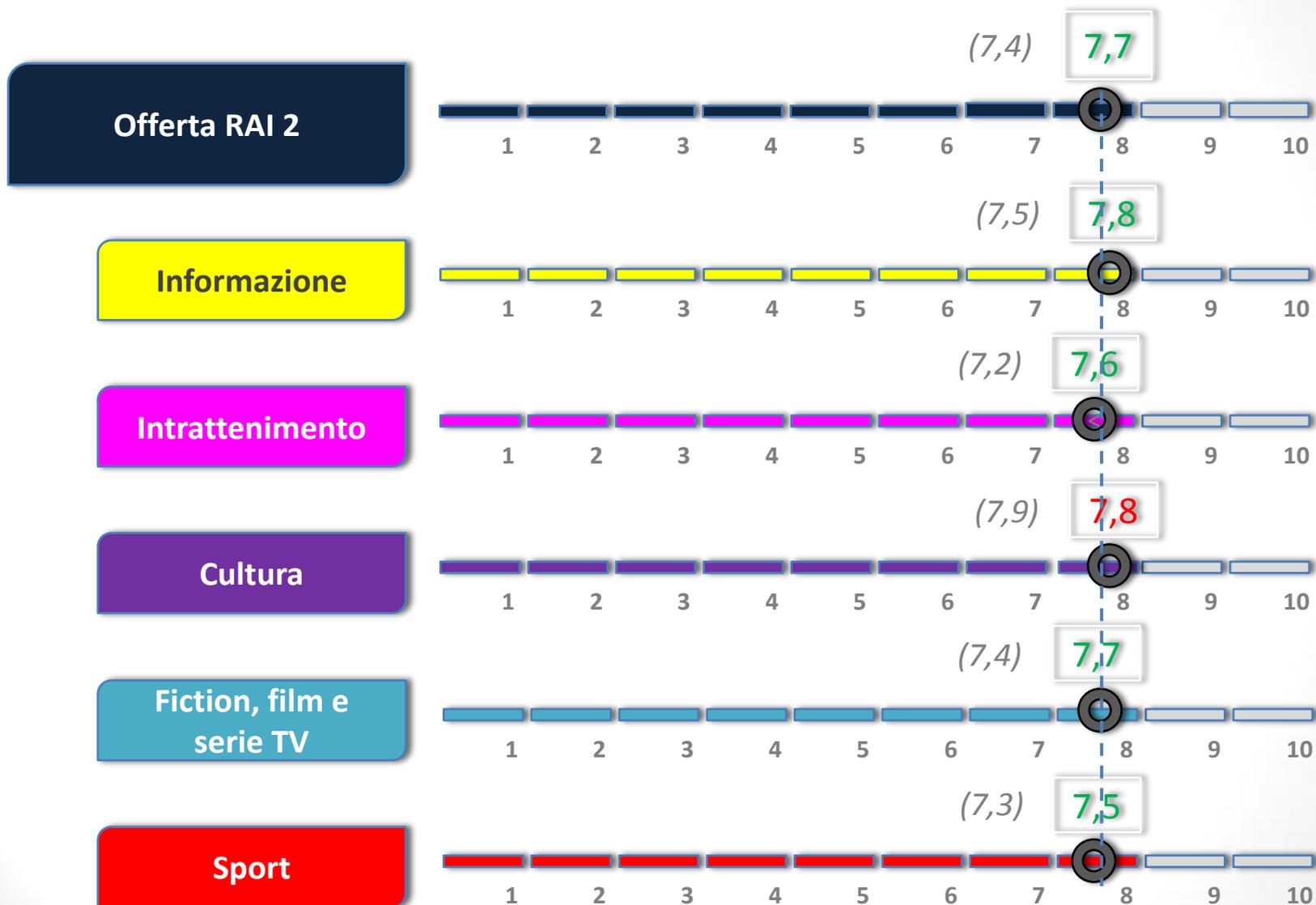
Rai 1 Indice di Qualità Offerta Generalista



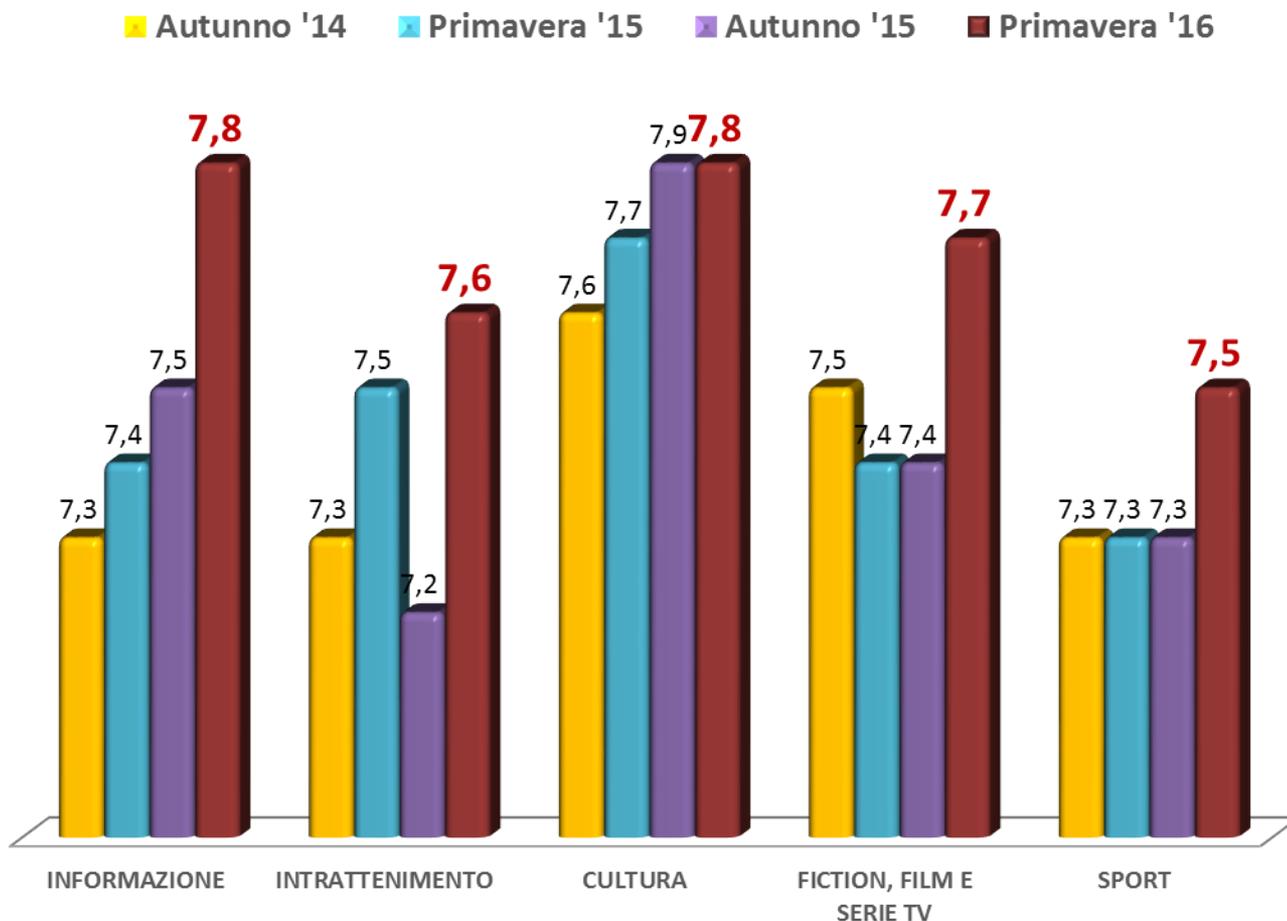
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



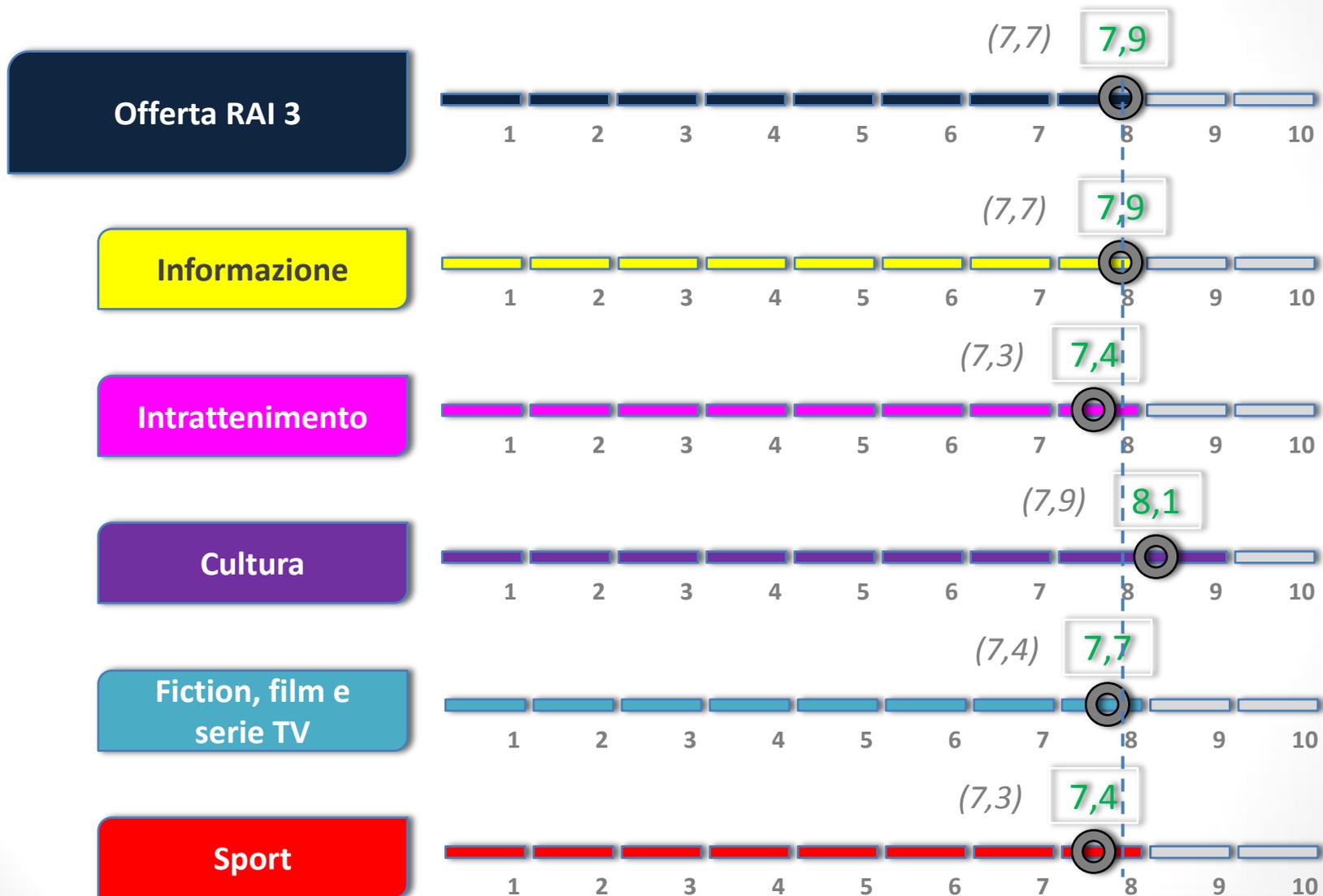
Rai 2 Indice di Qualità Offerta Generalista



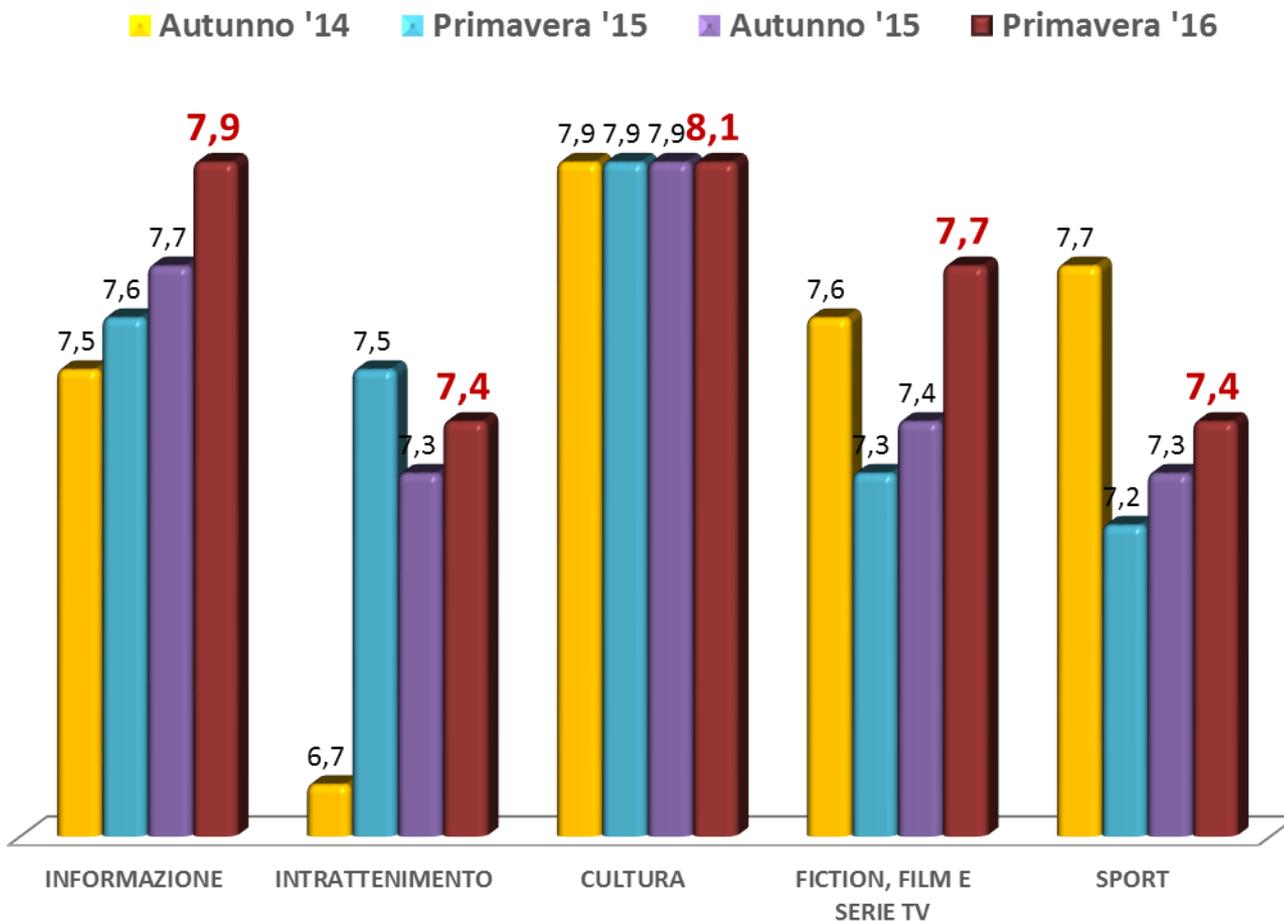
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



Rai 3 Indice di Qualità Offerta Generalista



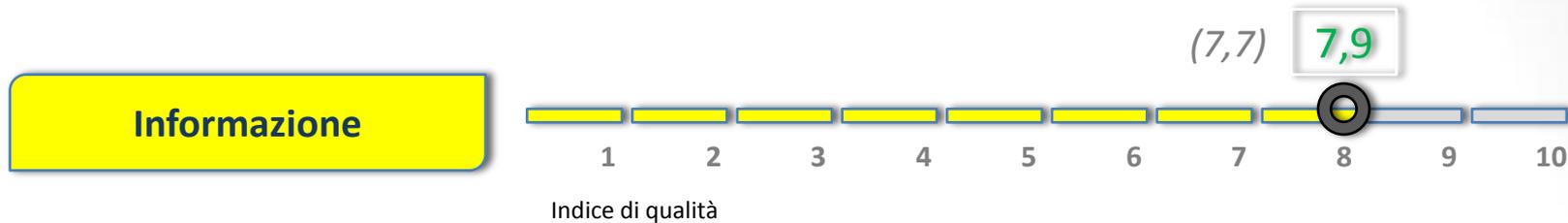
Trend dell'Indice di Qualità dei generi



INFORMAZIONE

(TELEGIORNALI, APPROFONDIMENTI INFORMATIVI,
PROGRAMMI DI UTILITÀ AL CITTADINO, ATTUALITÀ)

Valutazione della qualità percepita del genere informazione



Il gradimento dell'informazione è superiore rispetto alla media dell'offerta generalista (7,9 vs 7,8), in miglioramento rispetto alla precedente rilevazione (+0,2) e con le performance migliori su Rai1 e Rai 3 (7,9).



Punti di forza:

Conduzione e realizzazione, in primo luogo, ma anche credibilità, capacità di ispirare fiducia e insegnare delle cose.



Aree di miglioramento:

La capacità di emozionare e coinvolgere lo spettatore è l'elemento sul quale focalizzare l'attenzione.

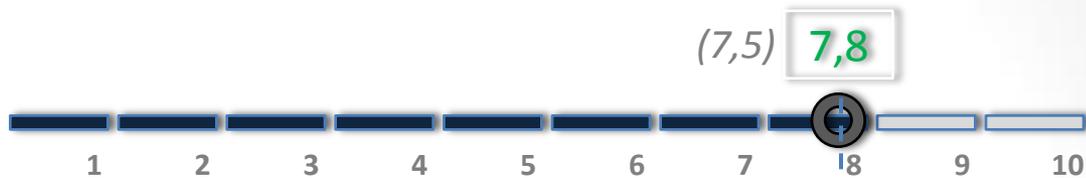
Programmi:

Gli approfondimenti *Report*, *L'Erba dei Vicini*, *Storie Maledette*, *2 Next Economia e Futuro* insieme alla rubrica giornalistica *TgR-Leonardo* raccolgono le migliori performance di gradimento.

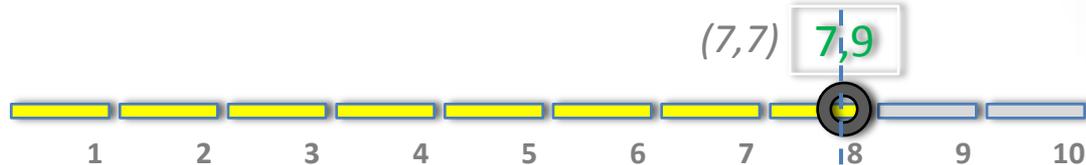
Porta a porta, *Uno mattina*, *Chi l'ha visto*, *Ballarò* e *La Vita in Diretta* risultano i programmi a più alta notorietà unitamente ai TG principali di Rai1 e Rai2.

Informazione: indici di qualità

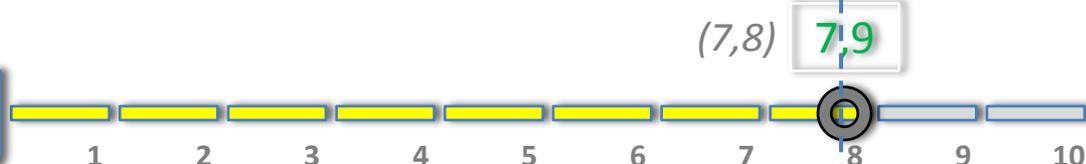
Offerta generalista



Informazione



Informazione Rai 1



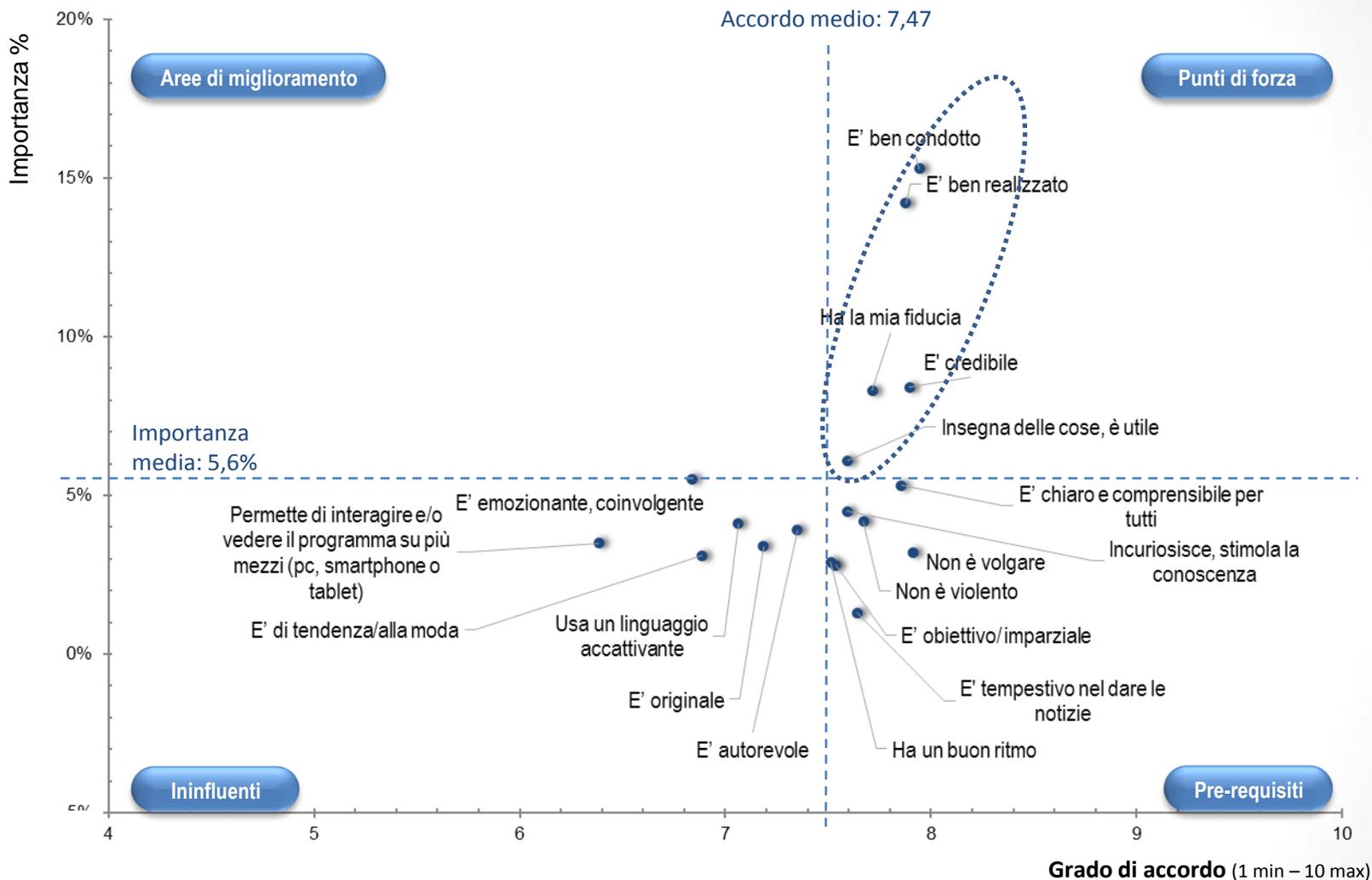
Informazione Rai 2



Informazione Rai 3



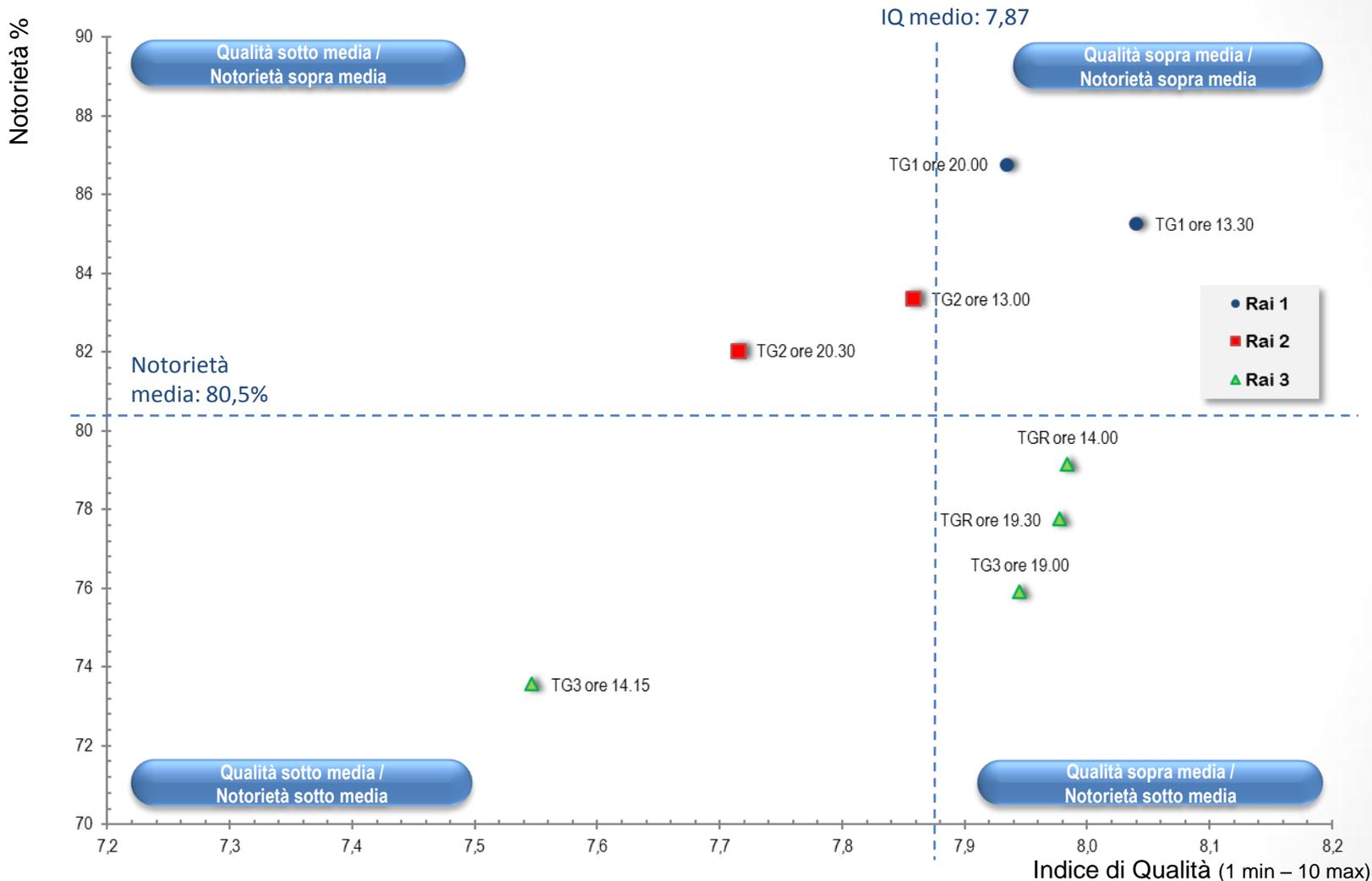
Informazione: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

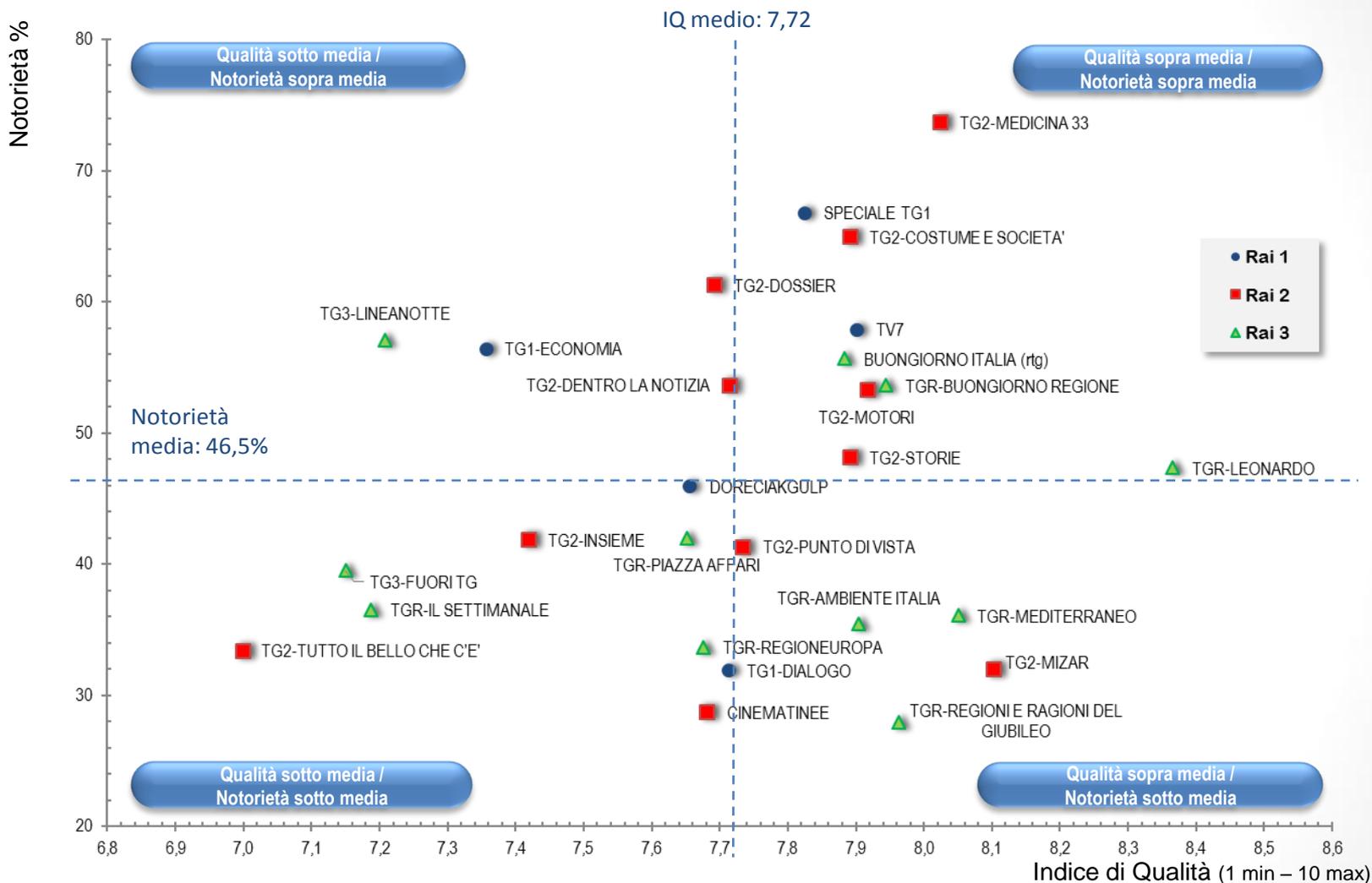
Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Informazione TG: performance dei programmi



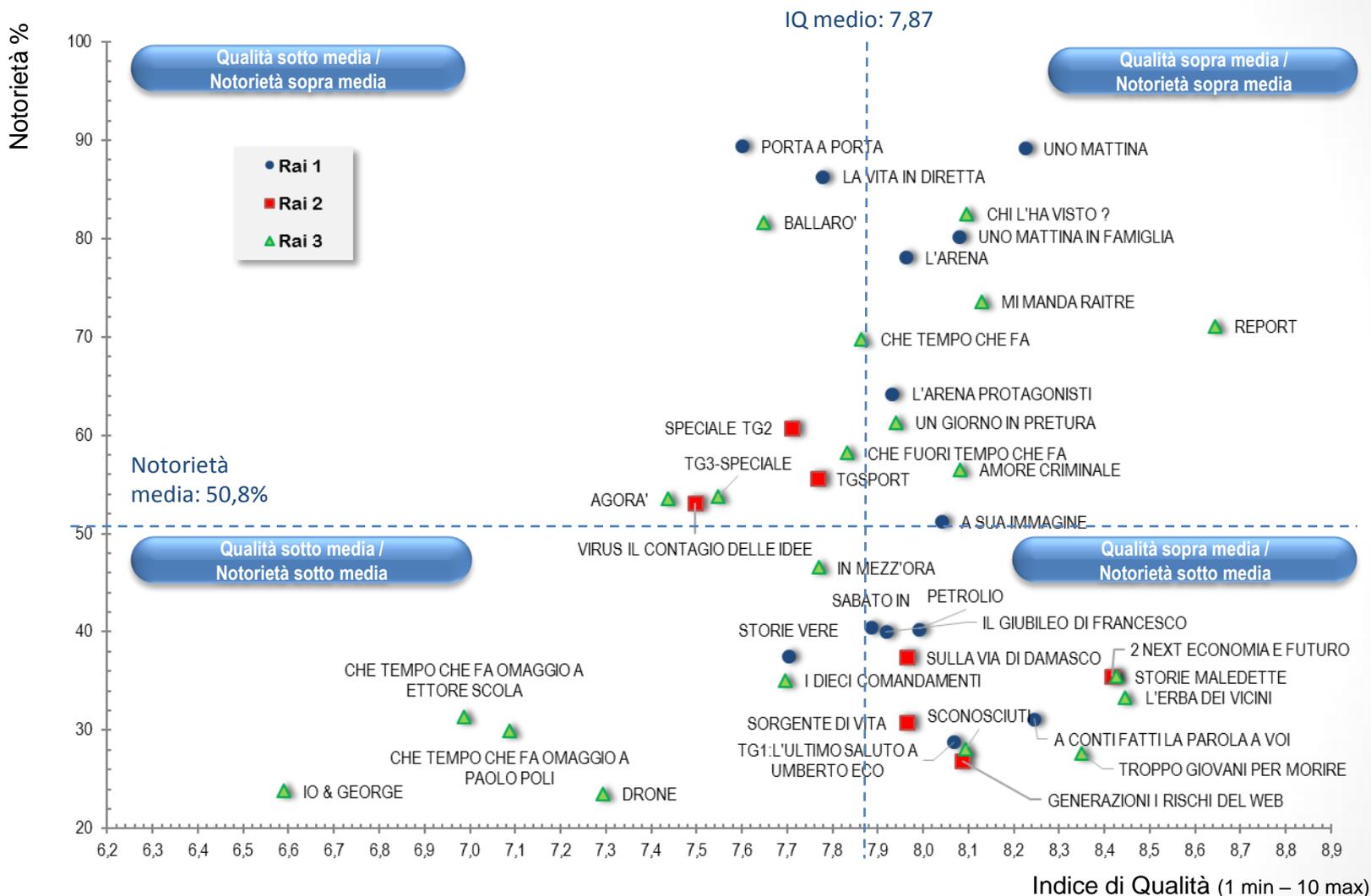
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Informazione Rubriche: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

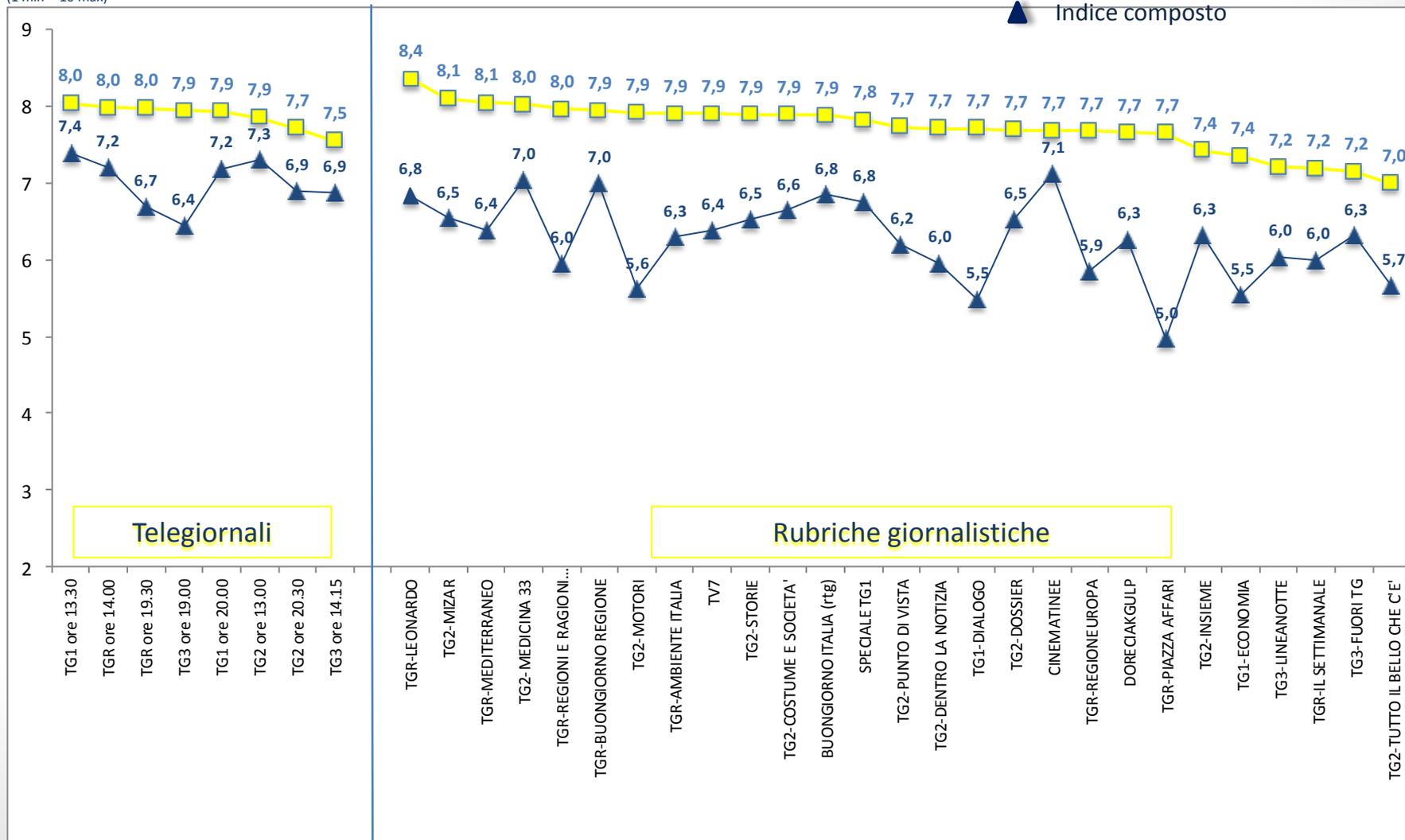
Informazione Approfondimenti: performance programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Informazione TG e Rubriche: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

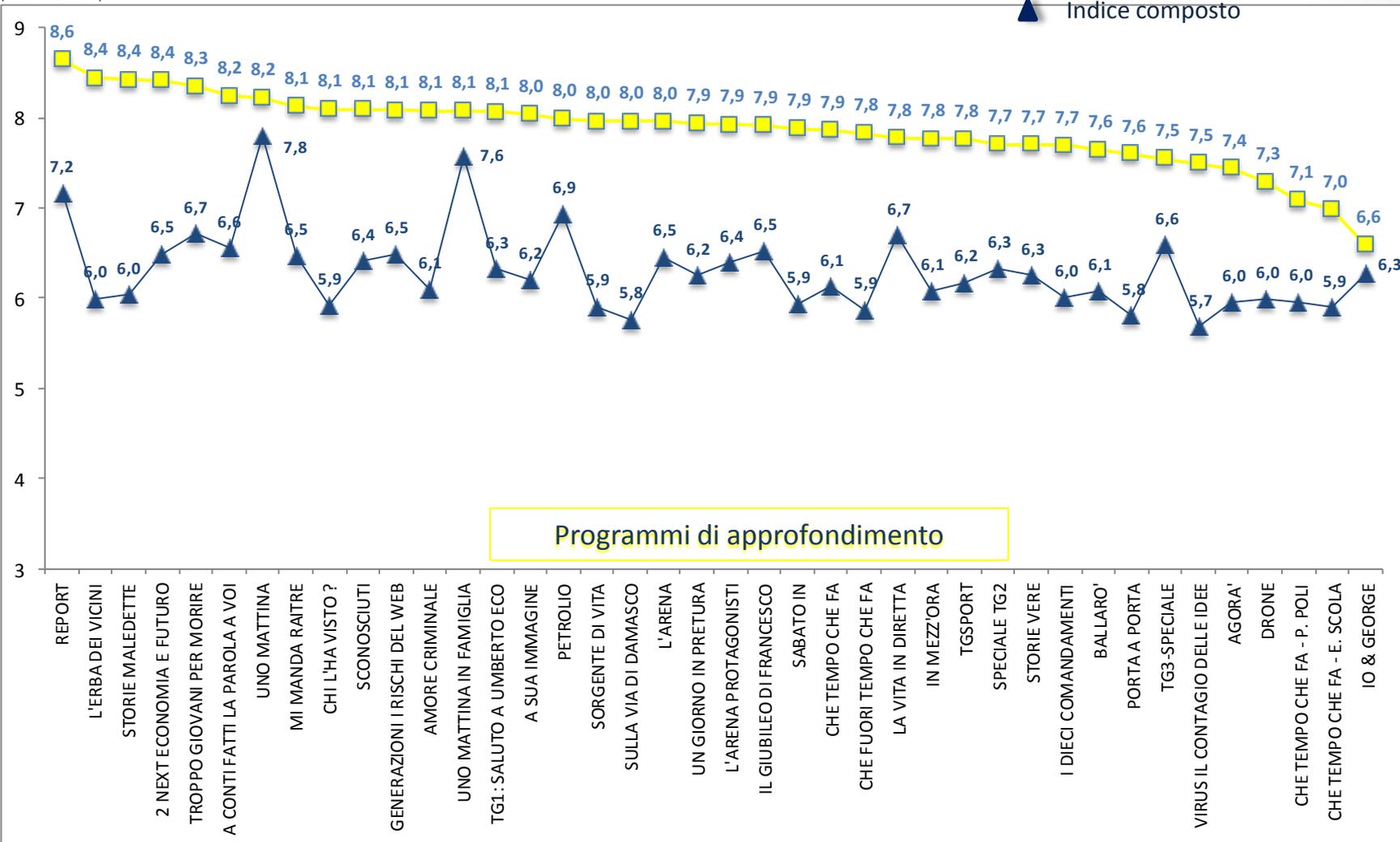


Informazione Approfondimenti: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità fruitori

▲ Indice composto



Programmi di approfondimento

INTRATTENIMENTO

(QUIZ, VARIETÀ, MUSICA LEGGERA, PROGRAMMI COMICI/SATIRA)

Valutazione della qualità percepita del genere Intrattenimento



Il gradimento del genere Intrattenimento è inferiore all'apprezzamento dell'offerta generalista (7,5 vs 7,8) ma comunque in crescita rispetto all'autunno del 2015 (+0,3).

Particolarmente gradito l'intrattenimento di Rai 2 (7,6) in crescita di 0,4 punti.



Punti di forza:

Realizzazione, conduzione, divertimento e originalità.



Aree di miglioramento:

Capacità di emozionare e coinvolgere.

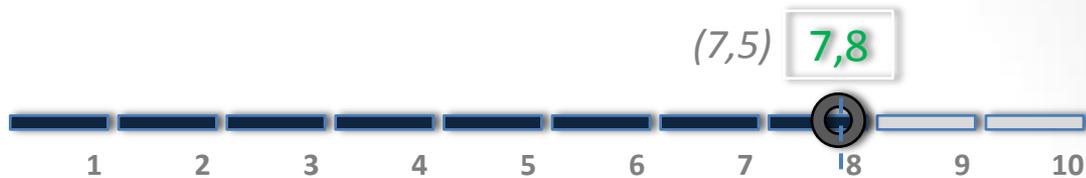
Programmi:

Gazebo, *Laura & Paola* e *Colors* sono i programmi che hanno fatto registrare le migliori performance, nonostante abbiano una bassa notorietà.

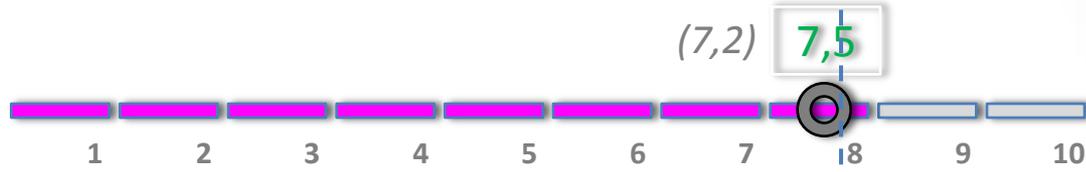
Tra i programmi più noti registrano un buon gradimento *La prova del Cuoco* e *L'Eredità*.

Intrattenimento: indici di qualità

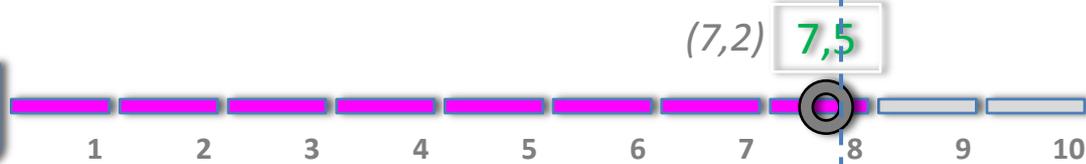
Offerta generalista



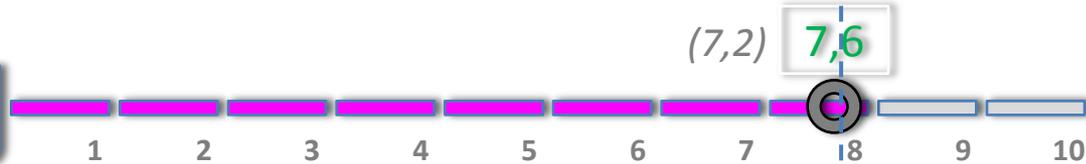
Intrattenimento



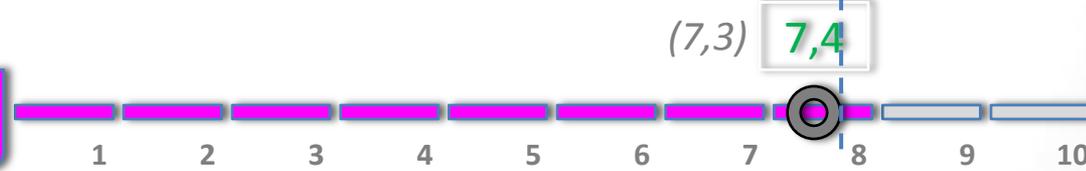
Intrattenimento Rai 1



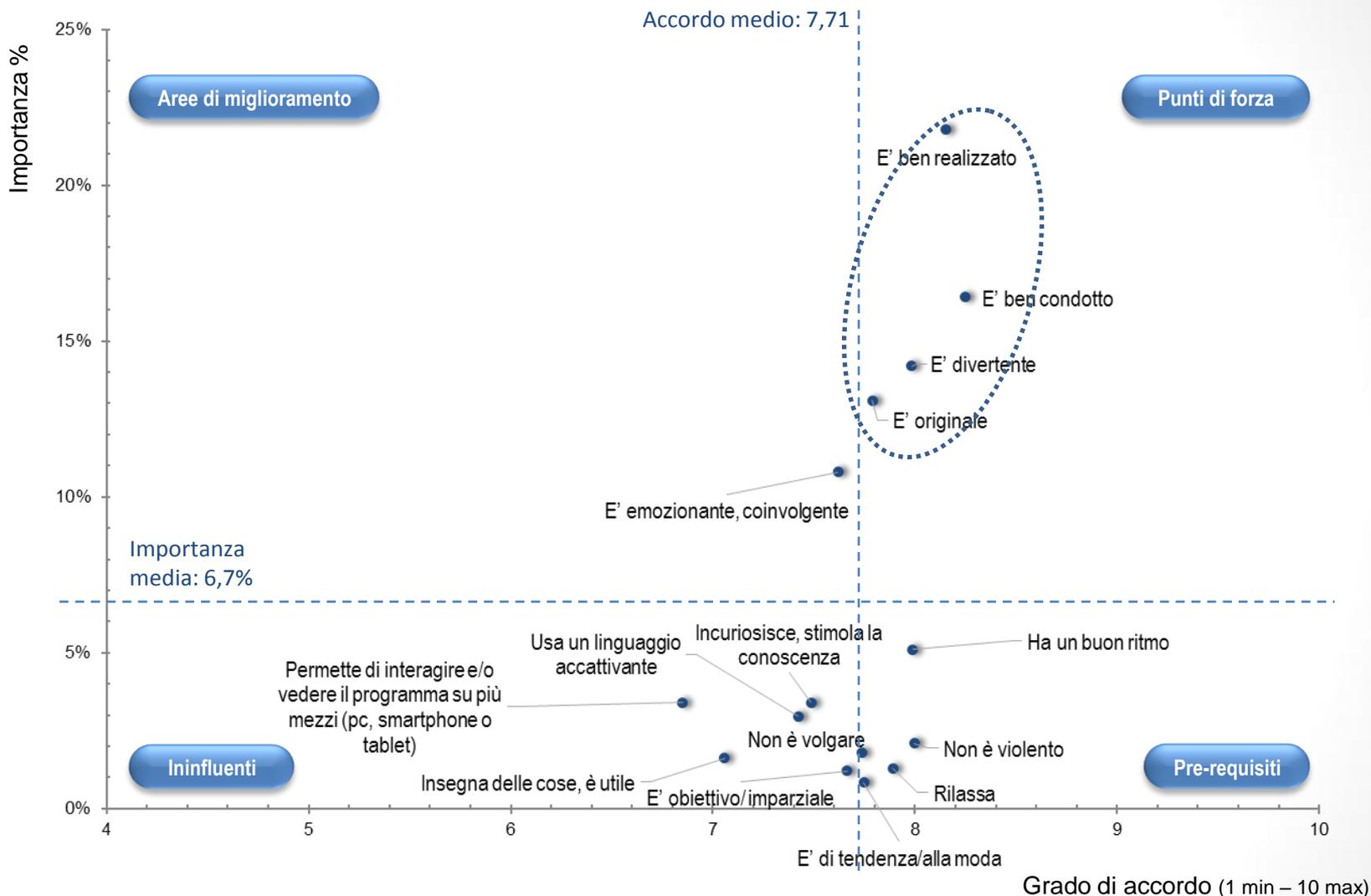
Intrattenimento Rai 2



Intrattenimento Rai 3

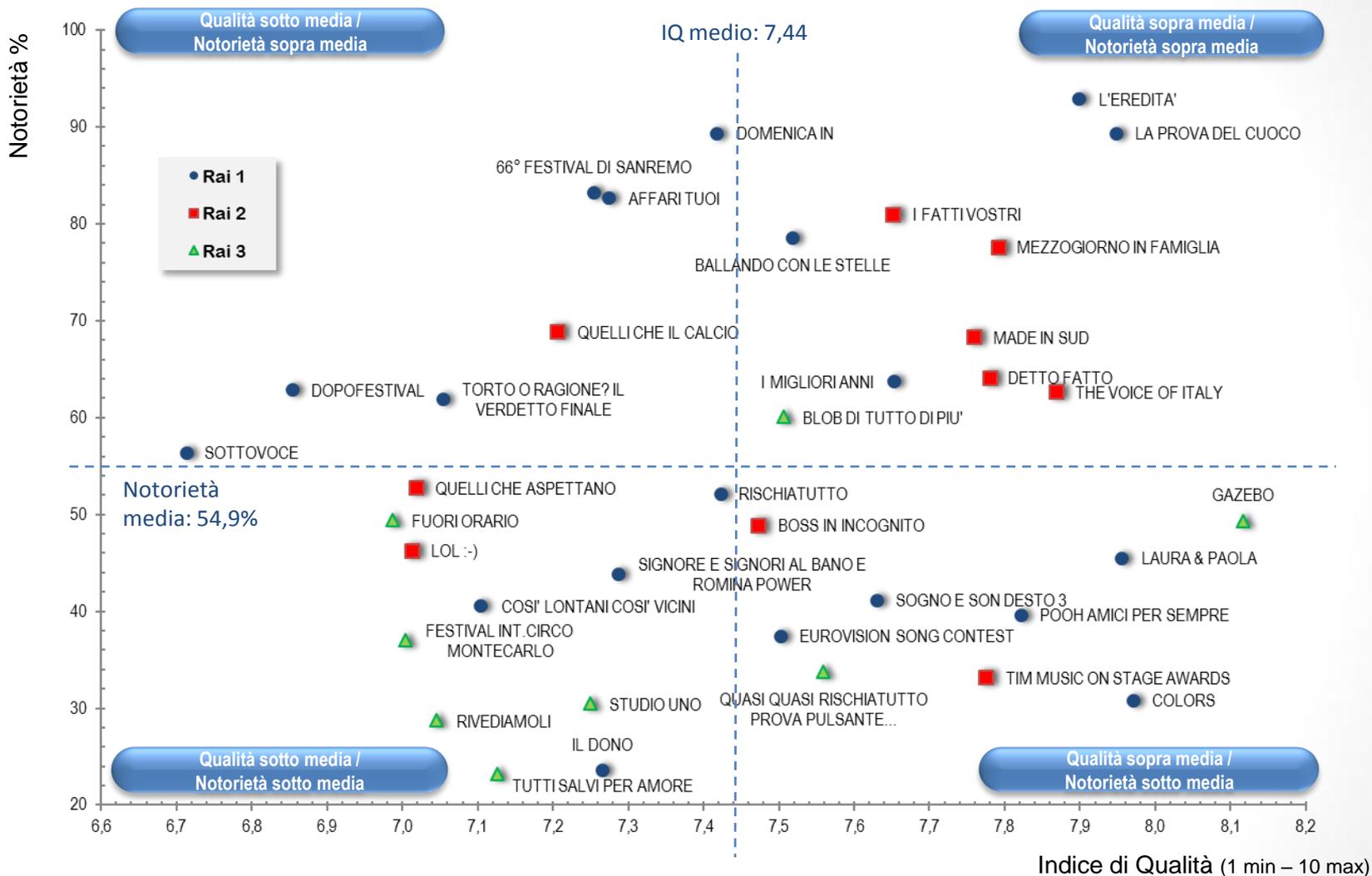


Intrattenimento: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.
 Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Intrattenimento: performance dei programmi



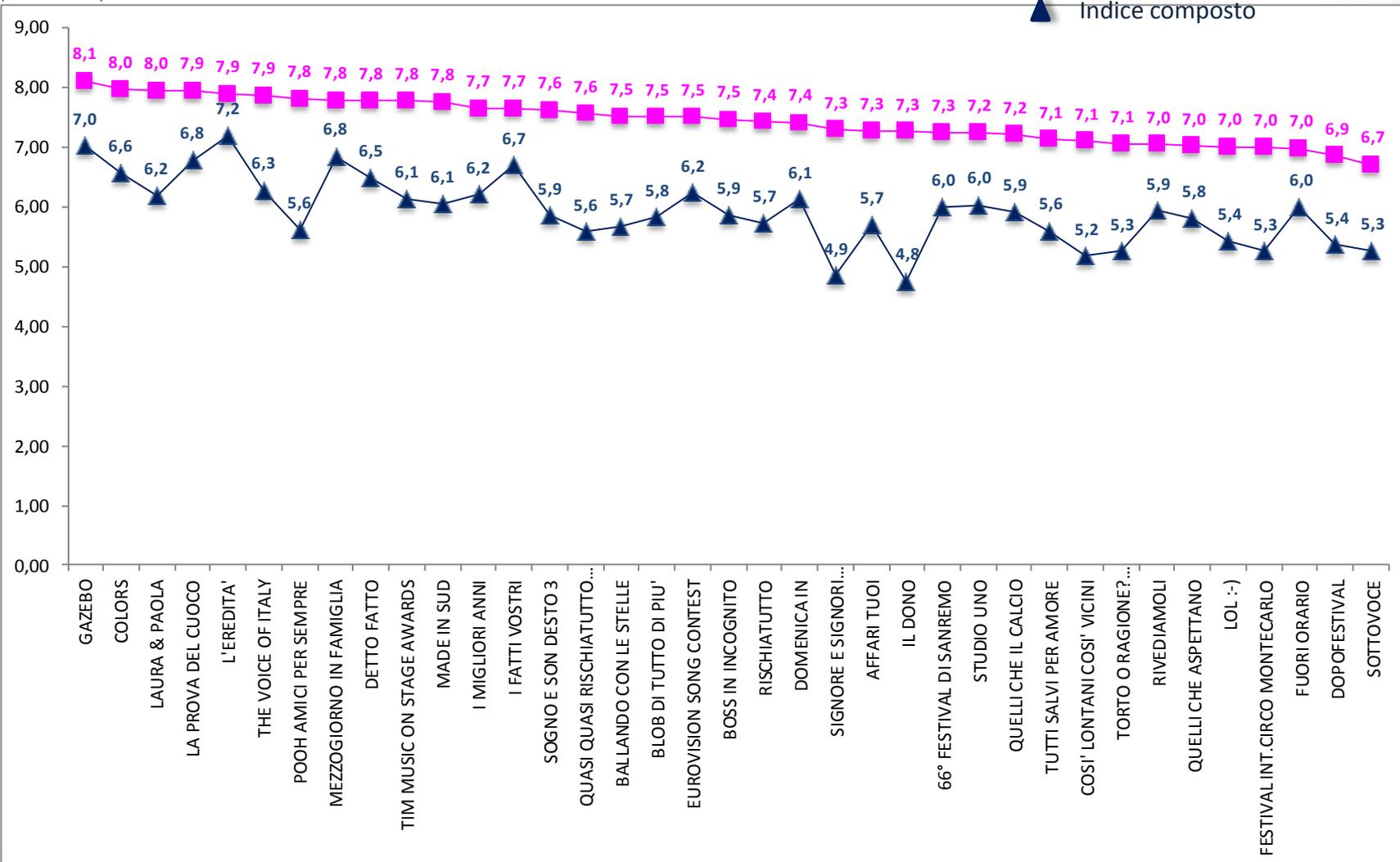
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Intrattenimento: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

Indice di qualità fruitori

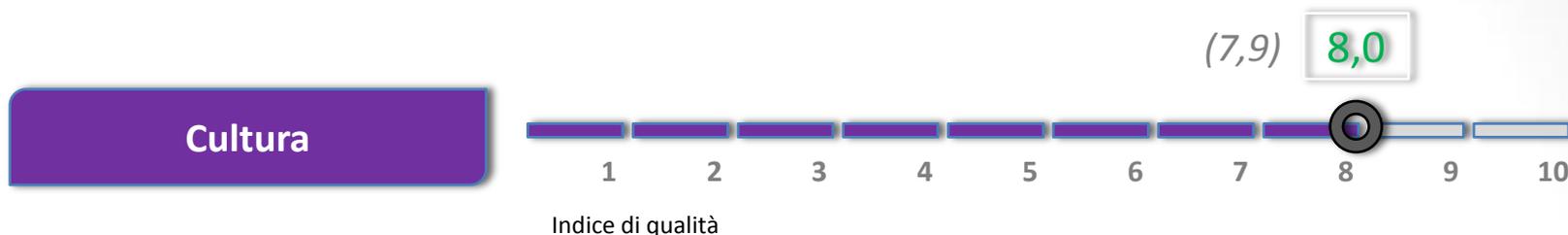
Indice composto



CULTURA

(CULTURA SCIENZA E AMBIENTE, MUSICA COLTA, PROSA)

Valutazione della qualità percepita del genere Cultura



Il gradimento del genere Cultura è superiore a quello medio dell'offerta generalista (8,0 vs 7,8), in particolare per quanto riguarda la programmazione di Rai 3 (8,1), e risulta in lieve crescita rispetto alla rilevazione autunnale.

Punti di forza:



Realizzazione, capacità di incuriosire e stimolare la conoscenza, ritmo, chiarezza e comprensibilità, conduzione e originalità.

Aree di miglioramento:



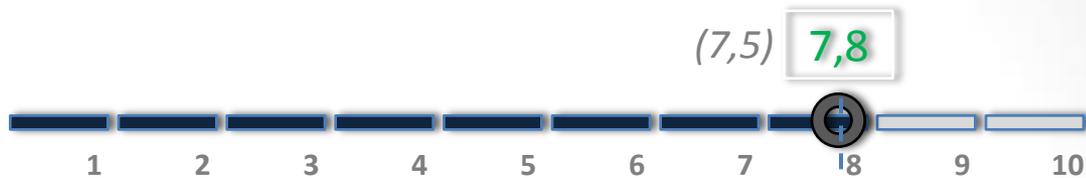
Capacità di coinvolgere ed emozionare.

Programmi:

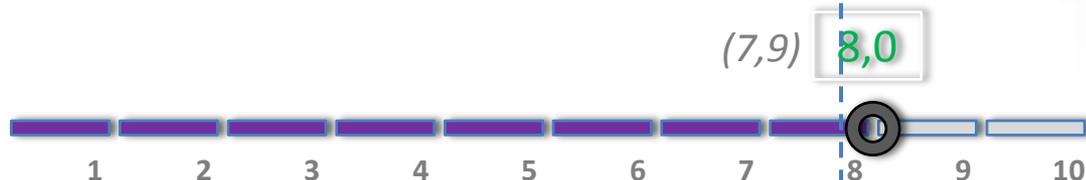
La quarta età, Ulisse, Kilimangiaro e Camilleri racconta Montalbano ottengono le migliori valutazioni tra i fruitori nel primo semestre del 2016. Si confermano come programmi di punta del genere, *Elisir* e *Geo*.

Cultura: indici di qualità

Offerta generalista

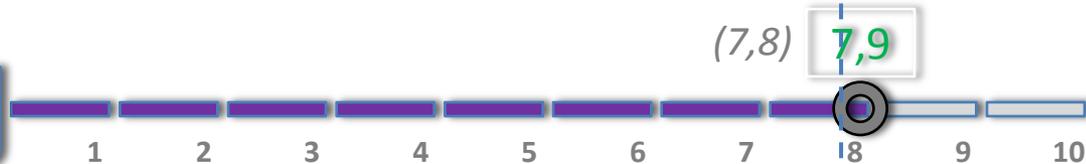


Cultura



Cultura

Rai 1



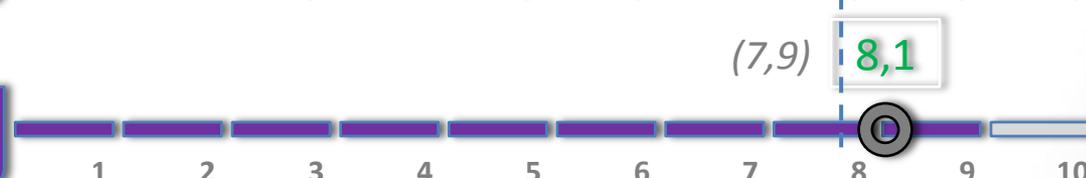
Cultura

Rai 2



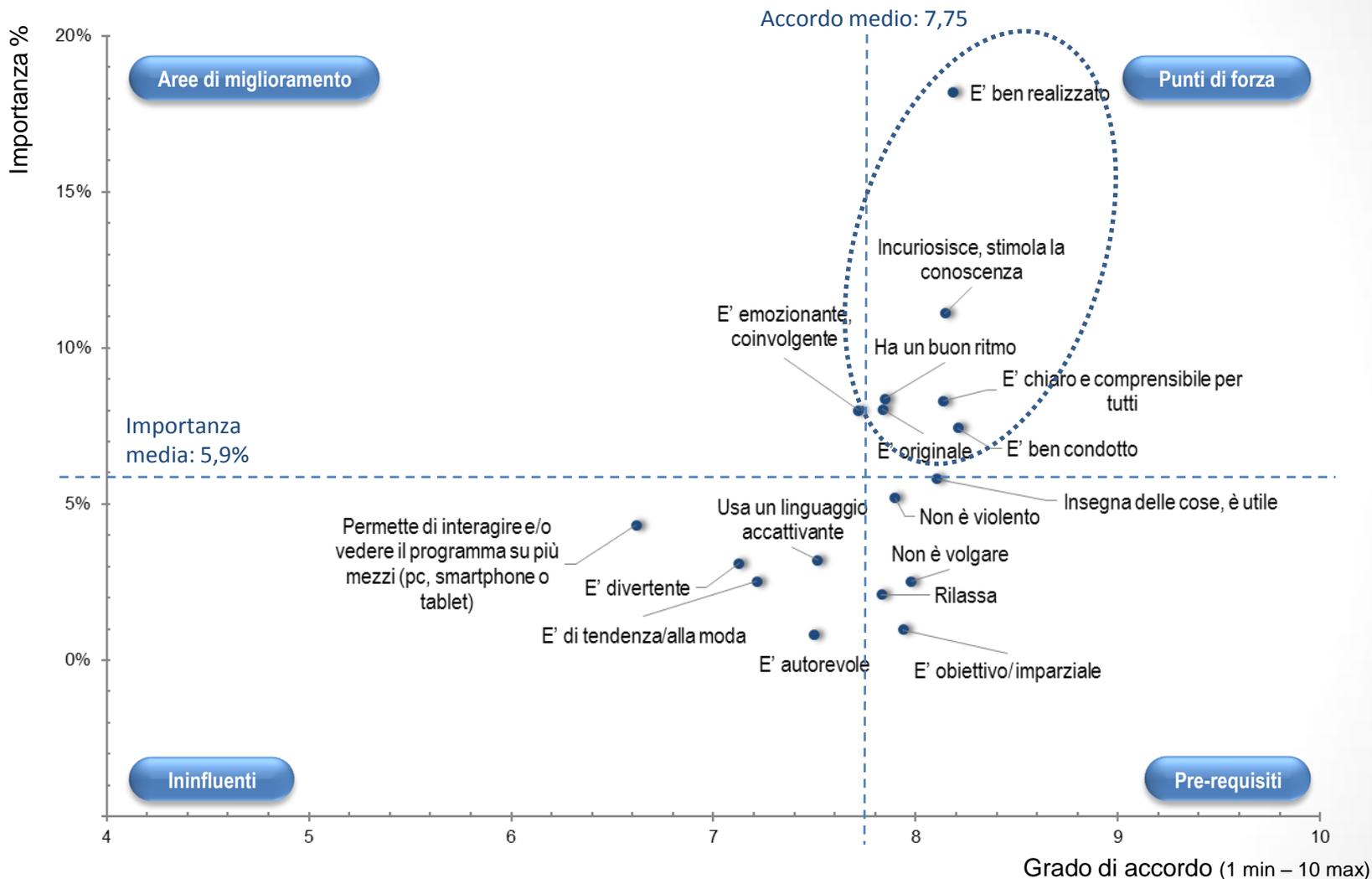
Cultura

Rai 3



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

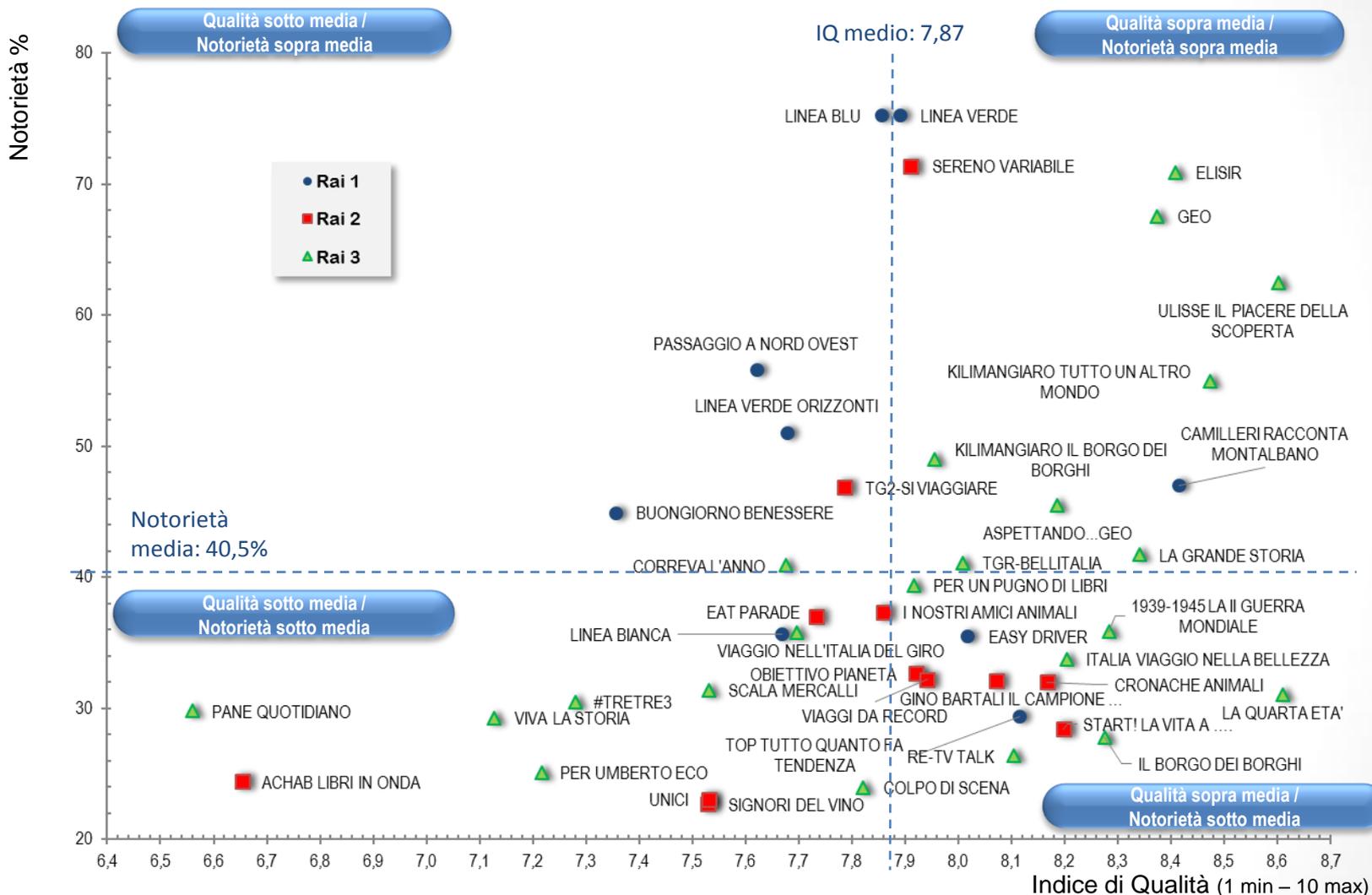
Cultura: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

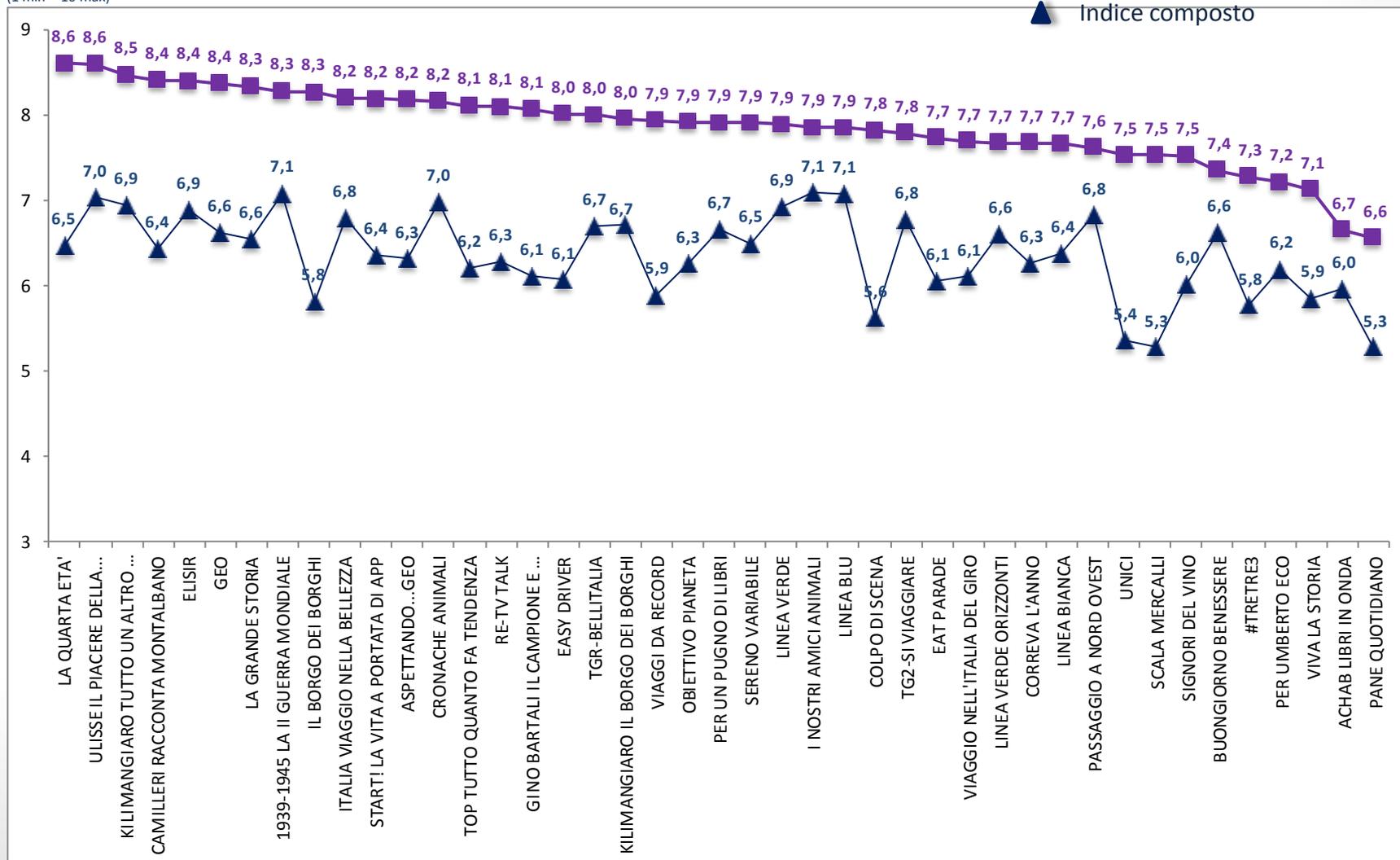
Cultura: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Cultura: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)



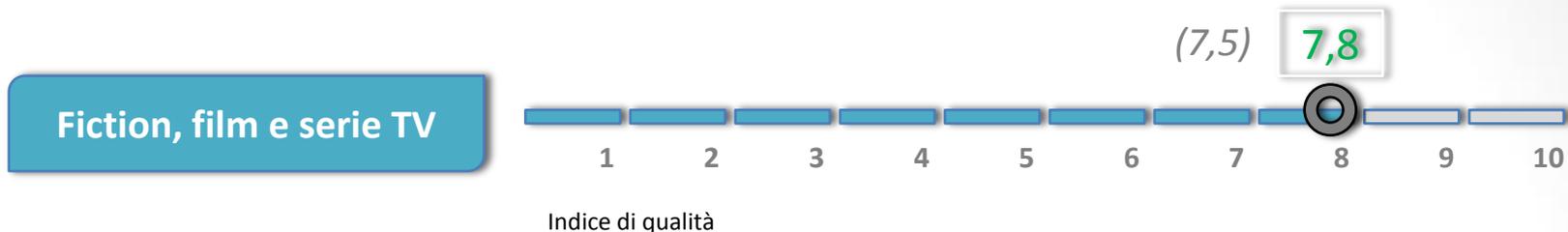
Indice composto: media ponderata tra indici IQ fruitori e IQ non fruitori

Base: fruitori e non fruitori programmi di cultura

FICTION, FILM E SERIE TELEVISIVE

(FICTION DI PRODUZIONE NAZIONALE, FICTION E SERIALITÀ DI ACQUISTO,
FILM CINEMATOGRAFICI)

Valutazione della qualità percepita del genere Fiction, film e serie TV



Il genere Fiction, film e serie TV risulta in linea con l'indice complessivo relativo all'offerta generalista ed è in crescita rispetto al dato dello scorso semestre (+0,3).

Rai 1 si conferma il canale con la migliore performance del genere.

Tra i sotto-generi la categoria delle fiction di produzione nazionale raccoglie i maggiori consensi (7,9), seguita da fiction e serialità di acquisto (7,8) mentre è leggermente inferiore la valutazione sui Film cinematografici (7,4).



Punti di forza:

Realizzazione, recitazione e capacità di coinvolgere/emozionare.



Aree di miglioramento:

Al momento non vi sono aree di miglioramento da segnalare. Per quanto riguarda le Fiction di produzione nazionale particolare attenzione va posta alla "familiarità e alla vicinanza dei temi trattati" poiché si tratta di un elemento considerato rilevante e dunque atteso da parte del pubblico.

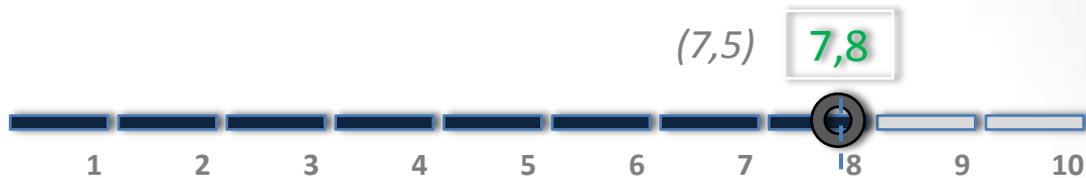
Programmi:

Felicia Impastato, *Tutto può succedere* e *Il nostro amico Charly* sono i programmi con le migliori performance di genere, anche se valutati da una base fruitori ridotta.

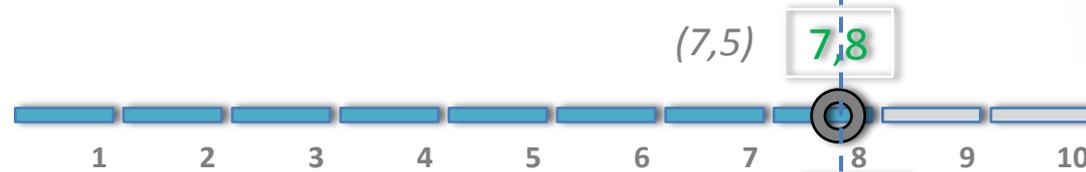
I dati a livello di singola rete vanno letti solo a livello tendenziale per il numero ridotto di programmi televisivi e la forte variabilità della composizione del palinsesto in analisi tra primavera e autunno.

Fiction, film e serie TV: indici di qualità

Offerta generalista



Fiction, film e serie TV



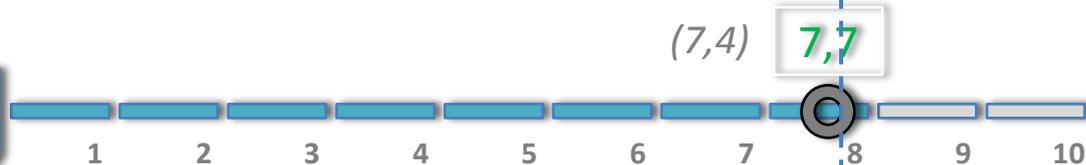
Film, fiction e serie TV

Rai 1



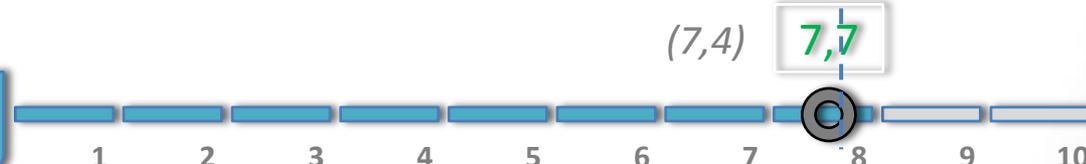
Film, fiction e serie TV

Rai 2



Film, fiction e serie TV

Rai 3

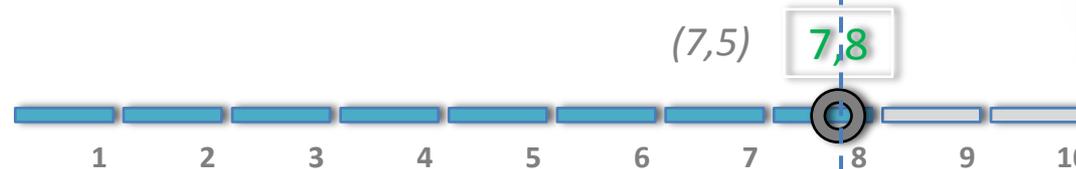


Fiction, film e serie TV: gli indici di qualità per sotto-genere

Offerta generalista



Fiction, film e serie TV



Fiction di produzione nazionale

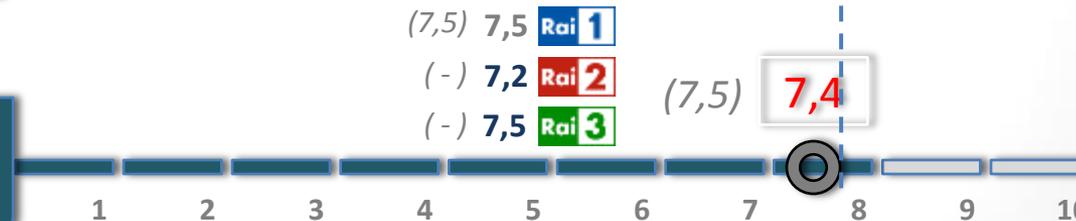


Fiction e serialità di acquisto

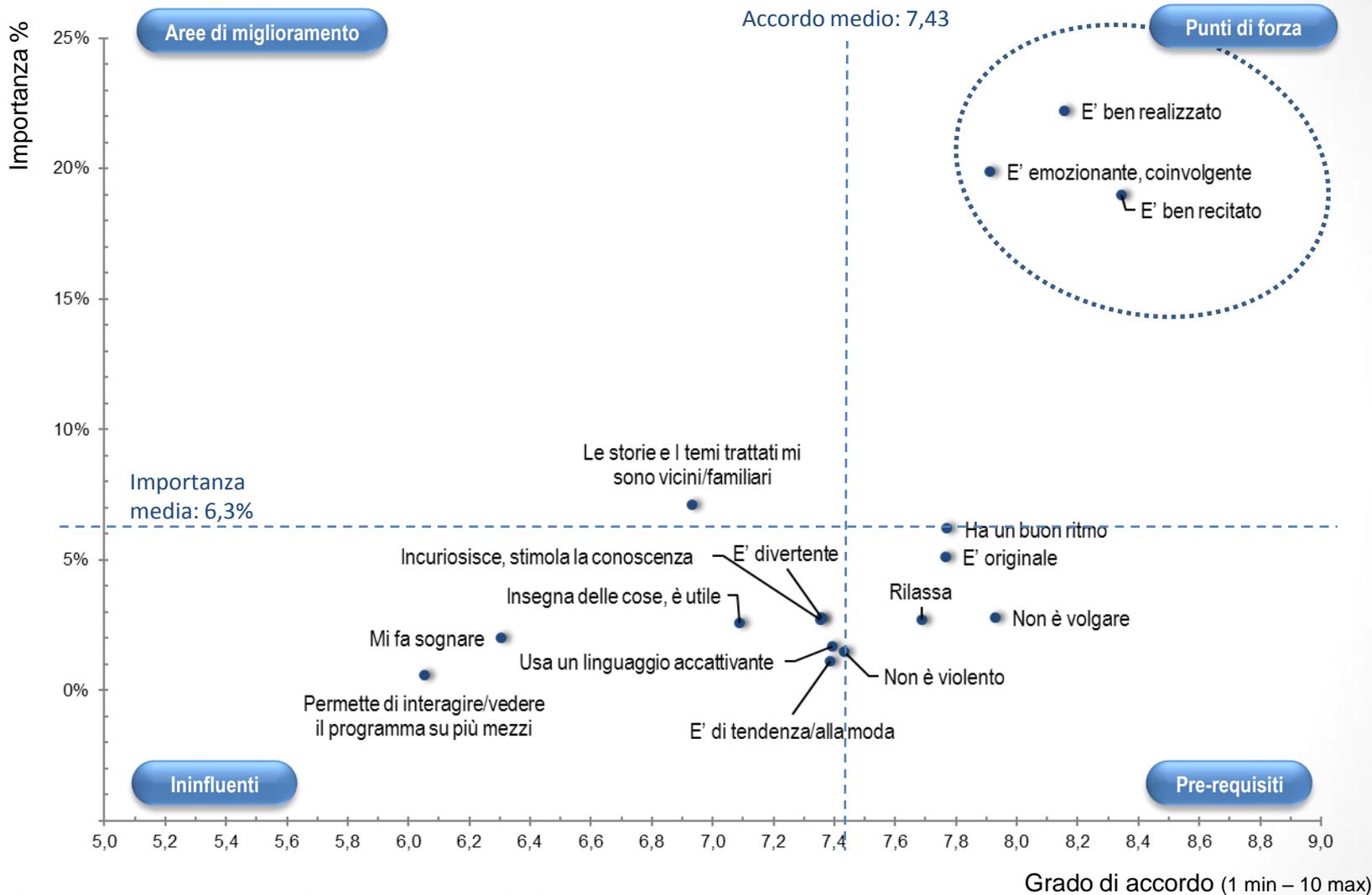


Film cinematografici

(prodotti con contributo di Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution)



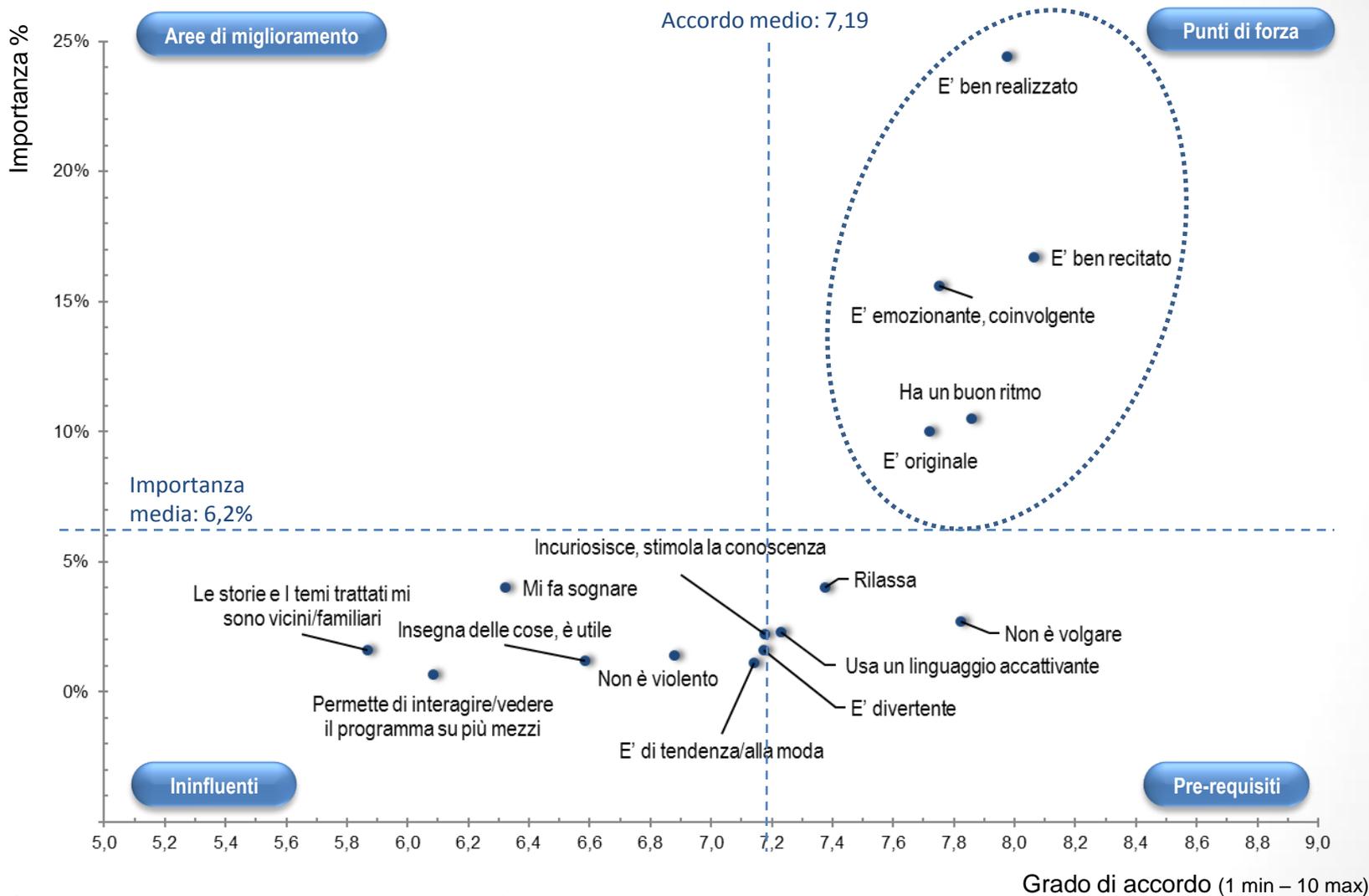
Fiction di prod. nazionale: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

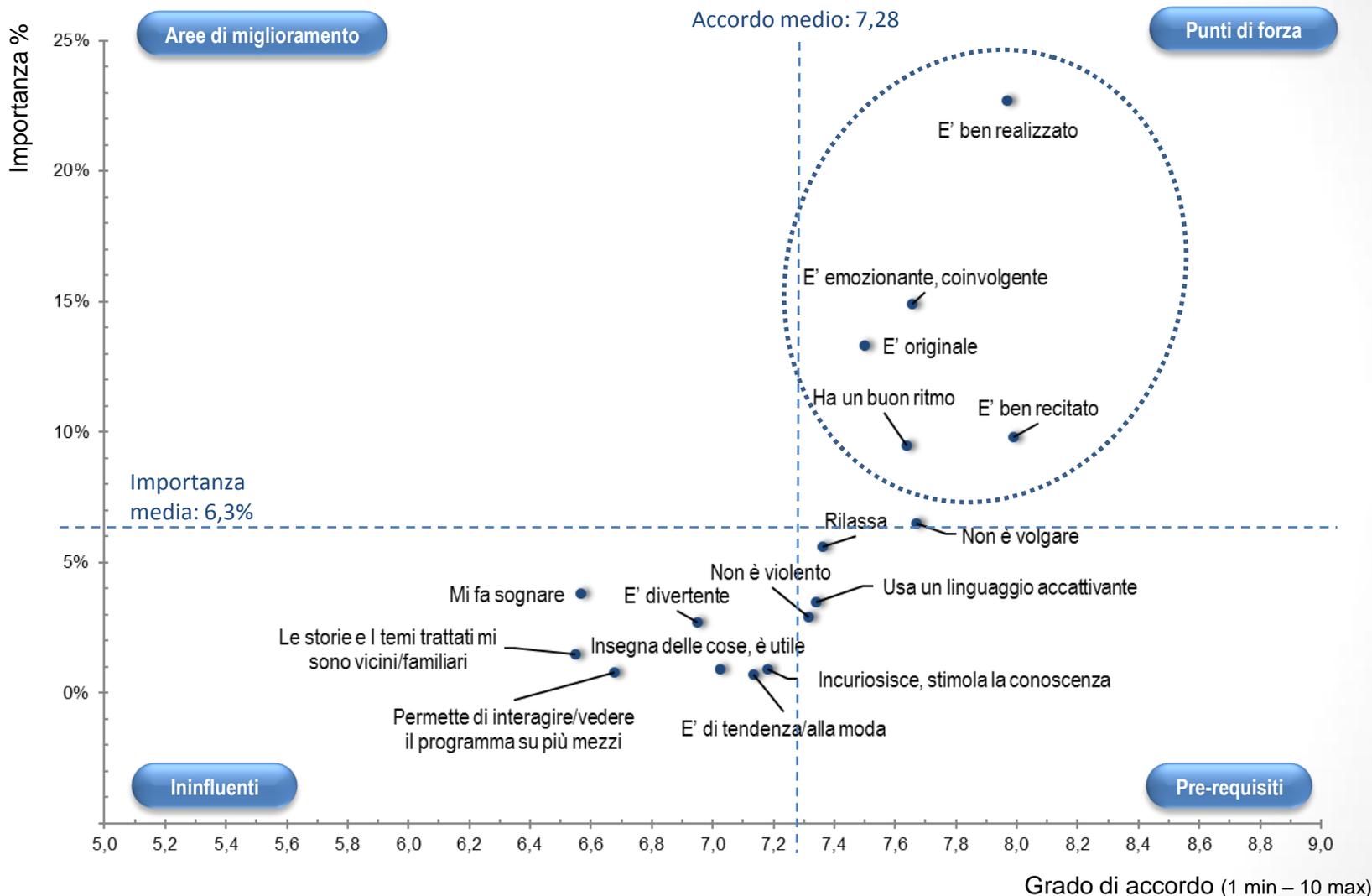
Fiction e serialità d'acquisto: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

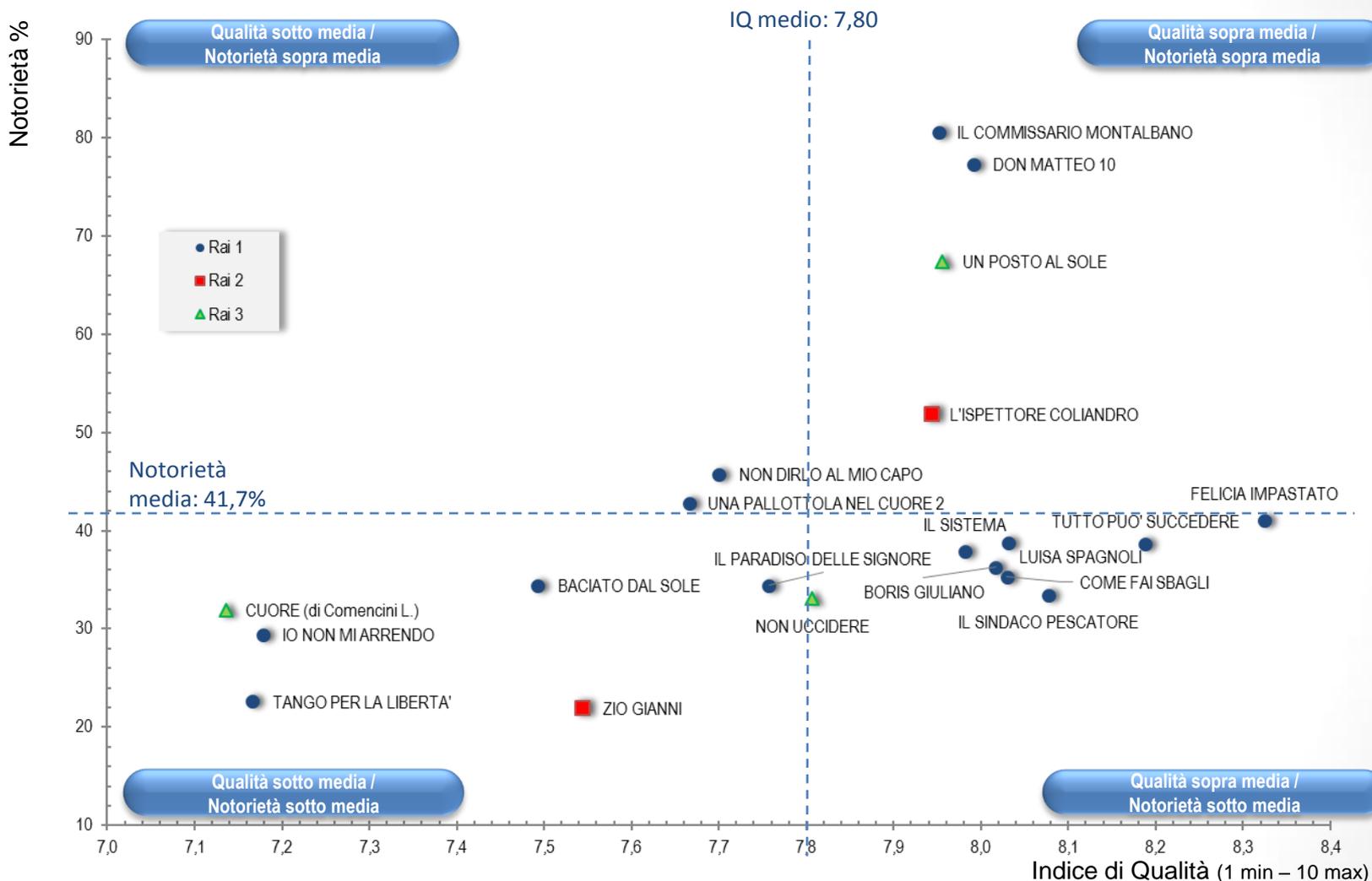
Film cinematografici*: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

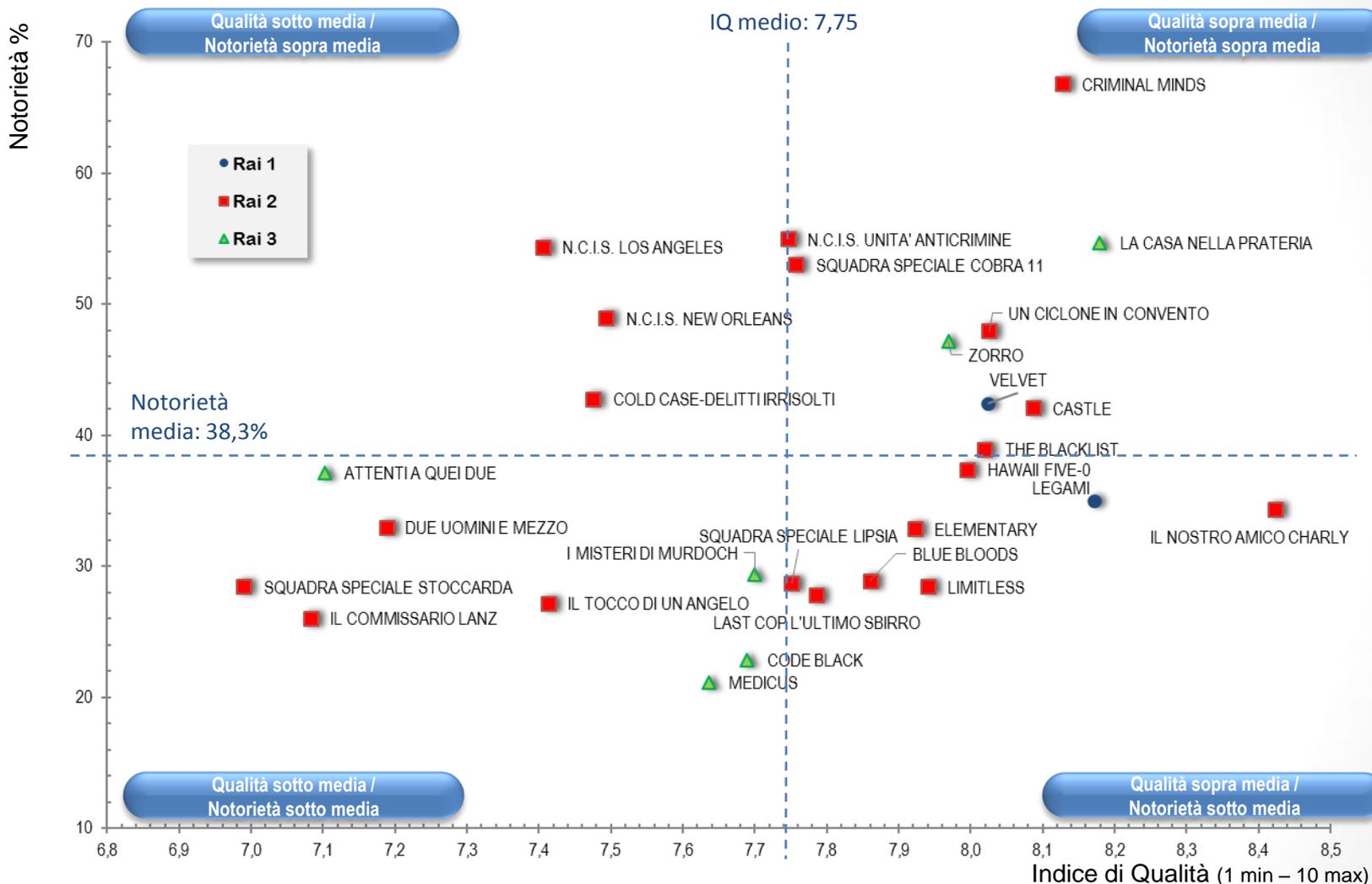
Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Fiction di prod. nazionale: performance dei programmi



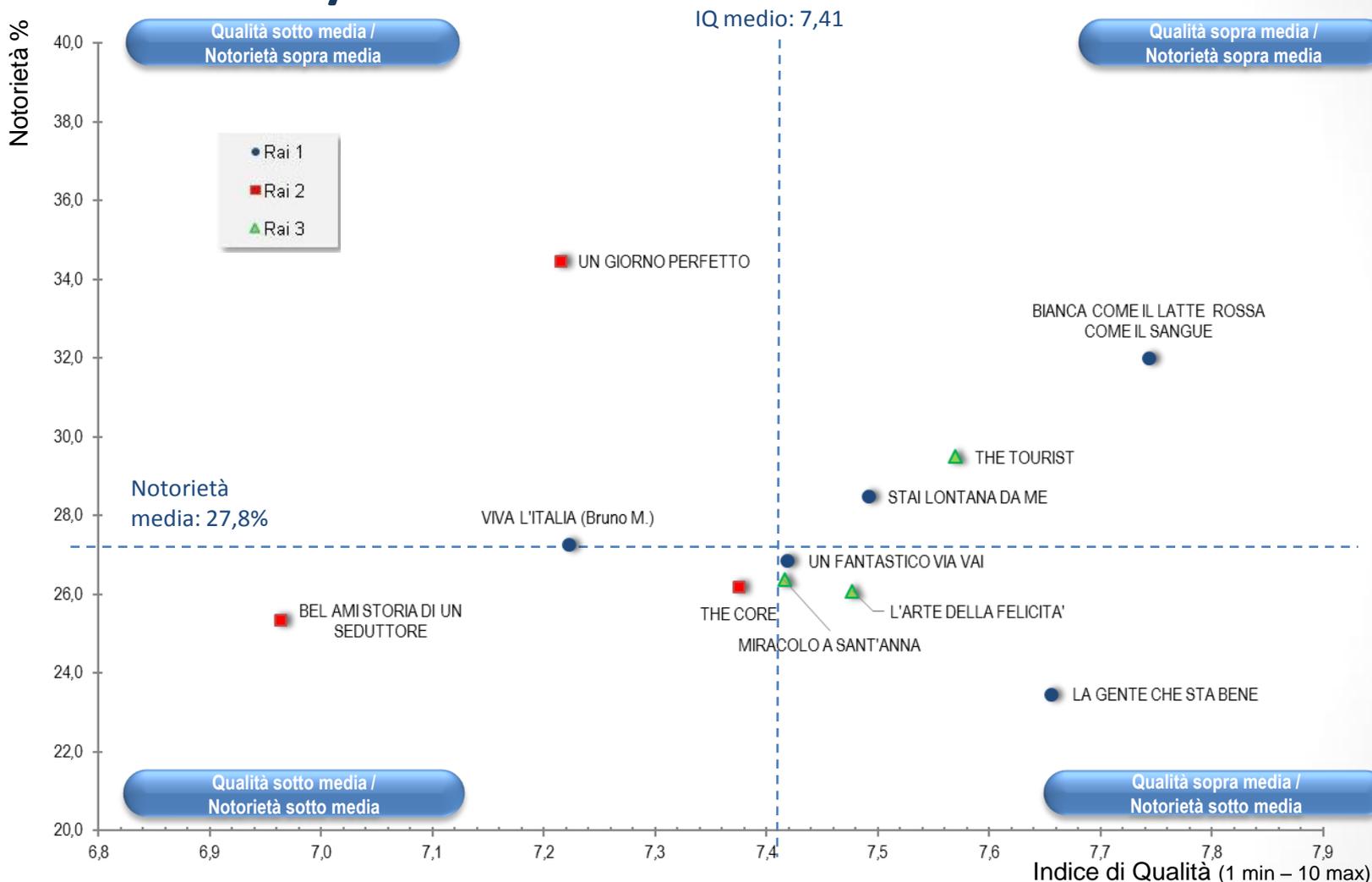
Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Fiction e serialità d'acquisto: performance dei programmi



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Performance in TV dei film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution



Indice di Qualità = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorietà % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

(*) prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution

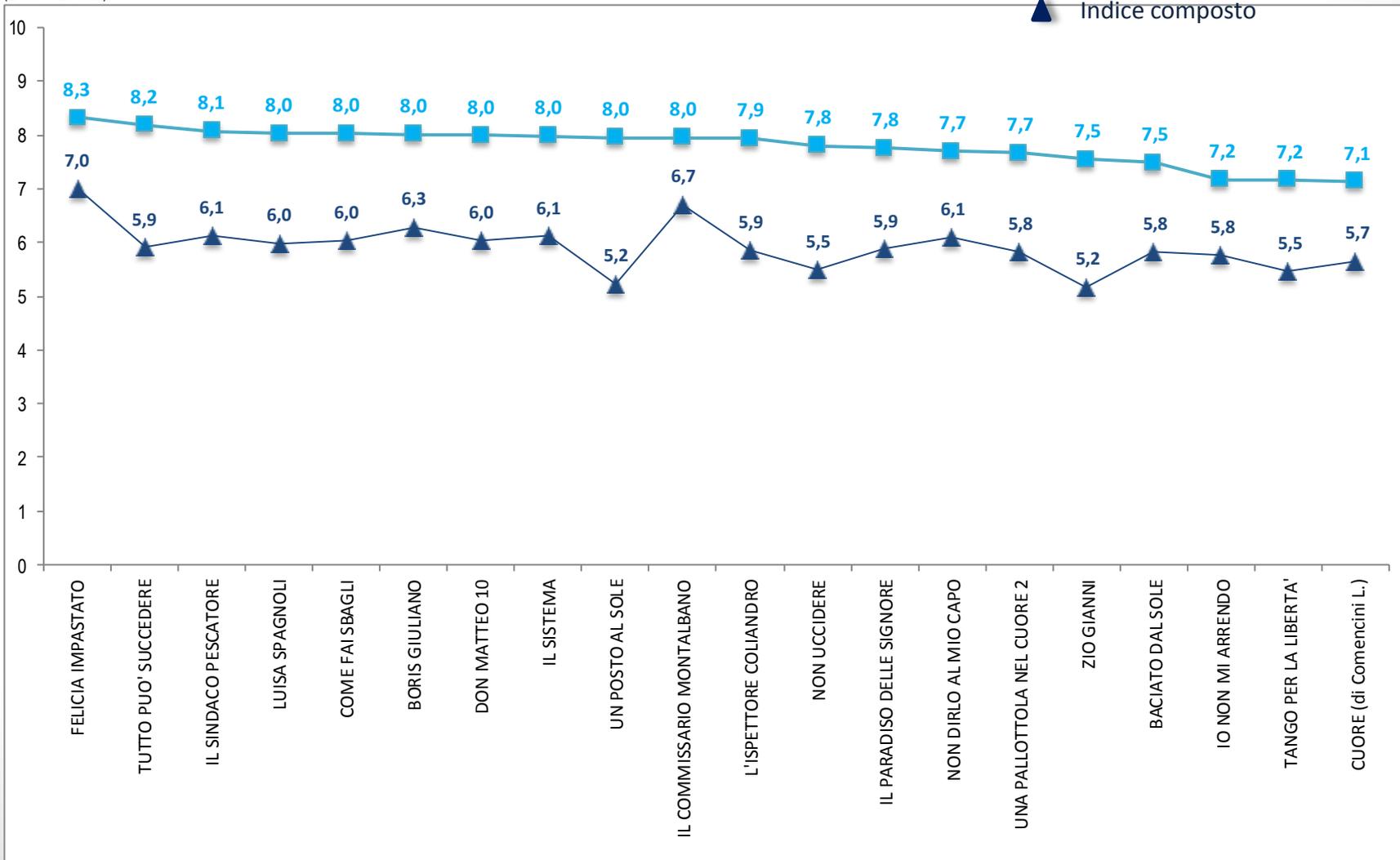
Fiction di produzione nazionale: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità fruitori

▲ Indice composto

fruitori

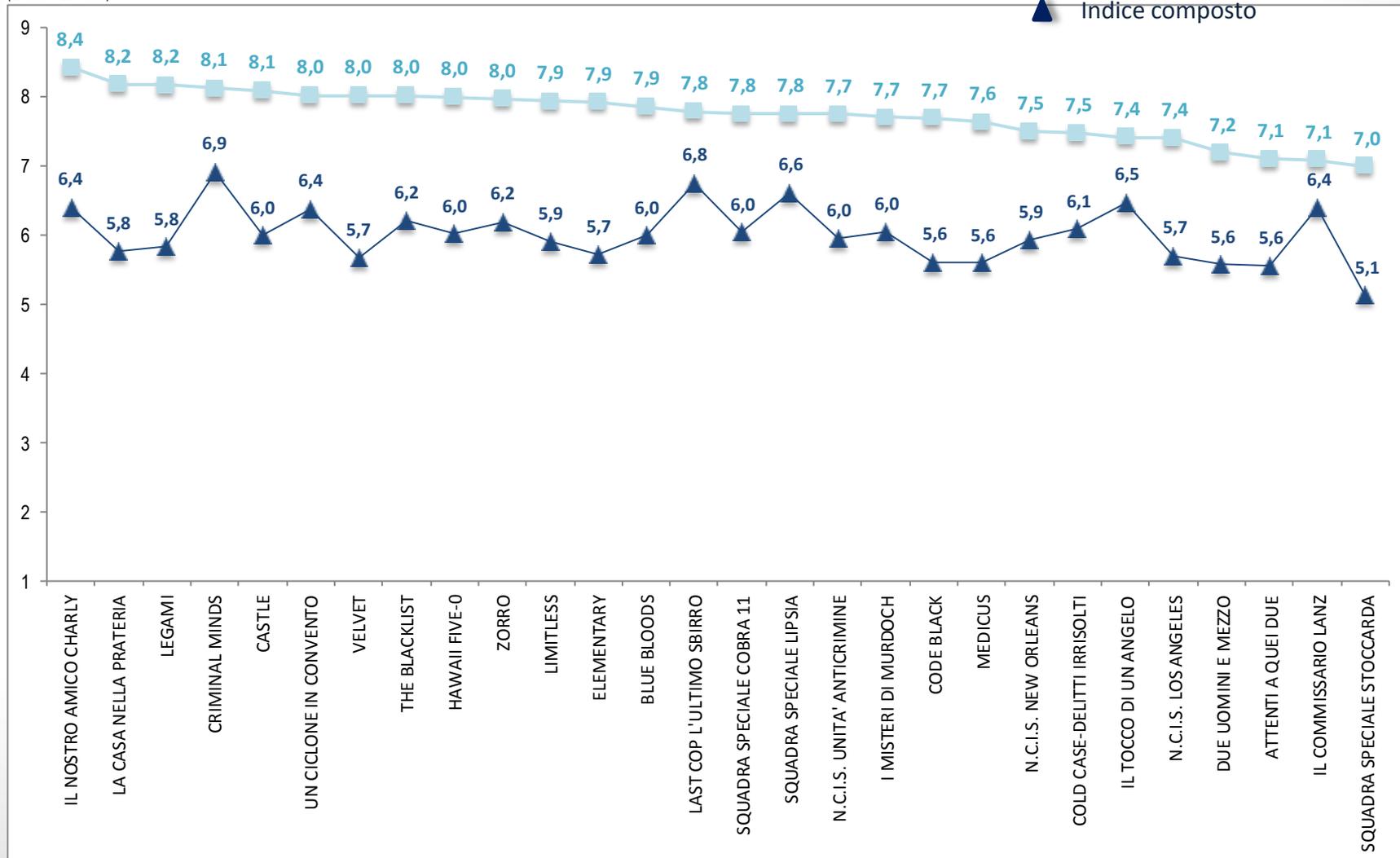


Fiction e serialità d'acquisto: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità fruitori

▲ Indice composto

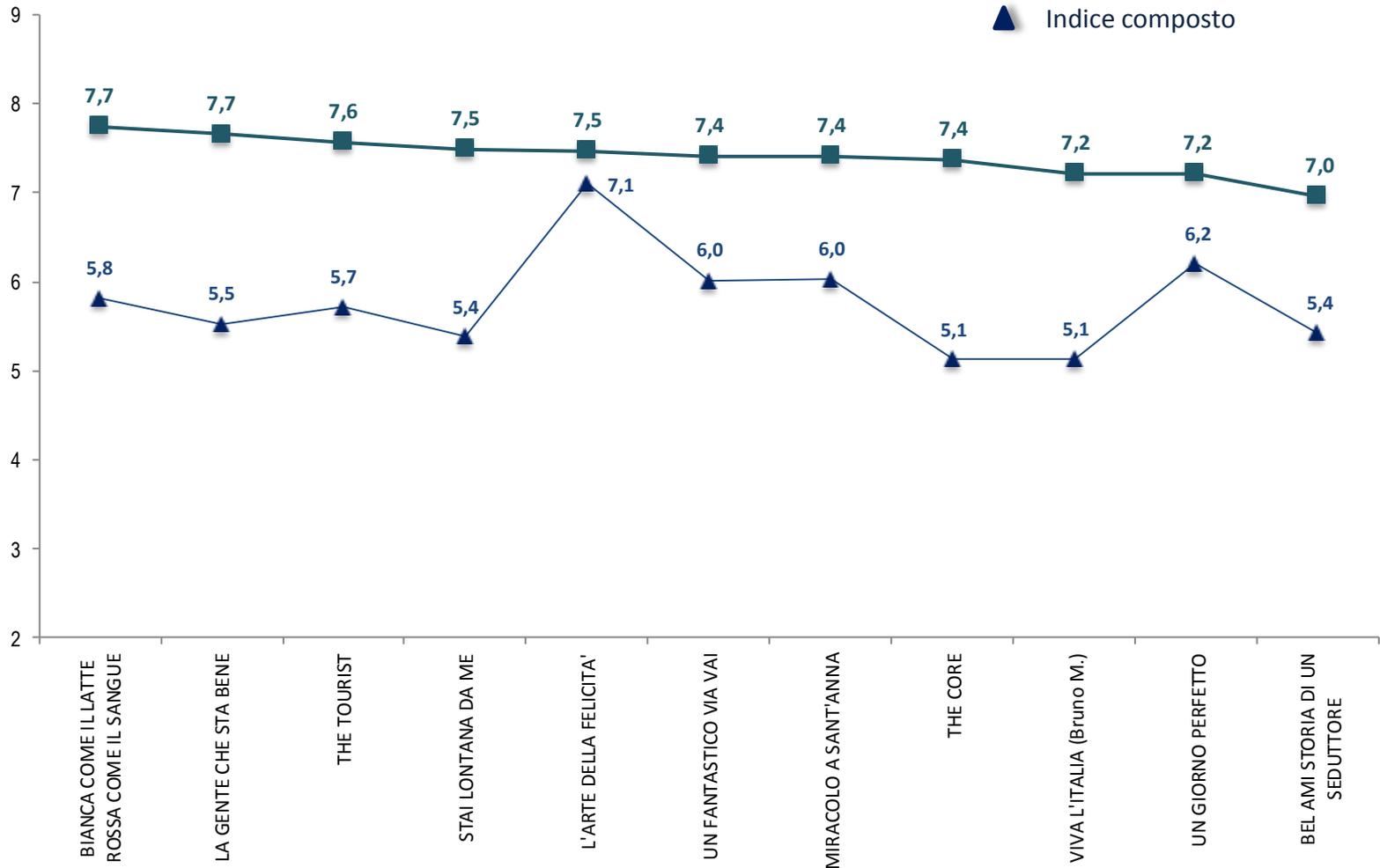


Film cinematografici prodotti da Rai Cinema e/o distribuiti da 01 Distribution: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

■ Indice di qualità fruitori

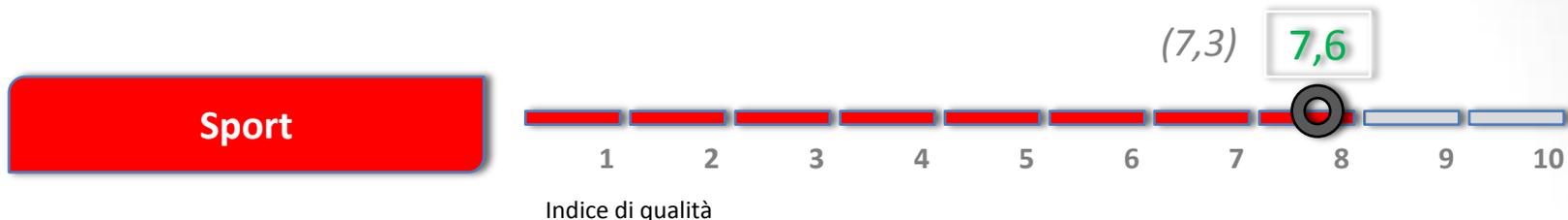
▲ Indice composto



SPORT

(DIRETTE E RUBRICHE SPORTIVE)

Valutazione della qualità percepita del genere Sport



L'indice di qualità del genere Sport si posiziona lievemente al di sotto di quello dell'offerta generalista complessiva (7,6 vs 7,8) e risulta in crescita rispetto alla rilevazione del secondo semestre 2015 (+0,3).



Punti di forza:

Capacità di coinvolgere ed emozionare, conduzione, realizzazione, chiarezza e comprensibilità.



Aree di miglioramento:

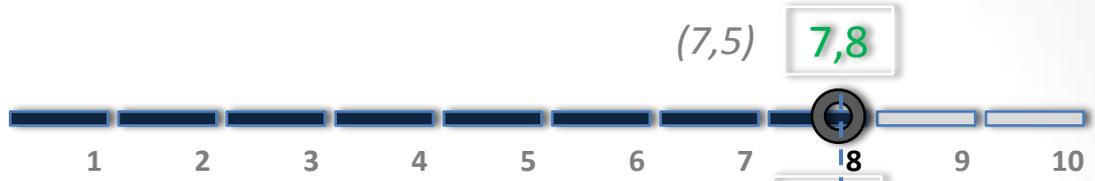
La capacità di Divertire.

Programmi:

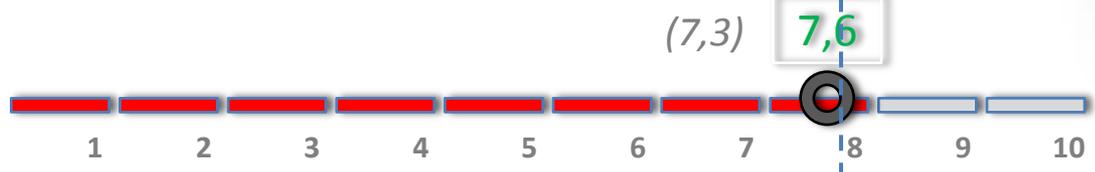
La *Formula 1* e il *Giro d'Italia* sono gli eventi più apprezzati mentre, per quanto riguarda le rubriche, *L'Automobilismo* e *Novantesimo minuto zona mista* risultano essere le più gradite.

Sport: indici di qualità

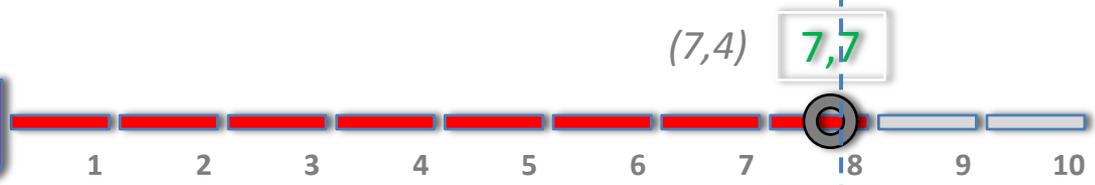
Offerta generalista



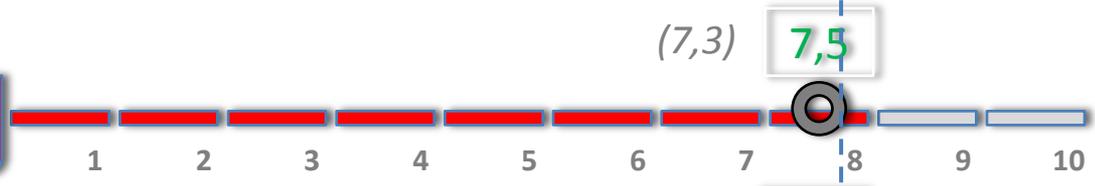
Sport



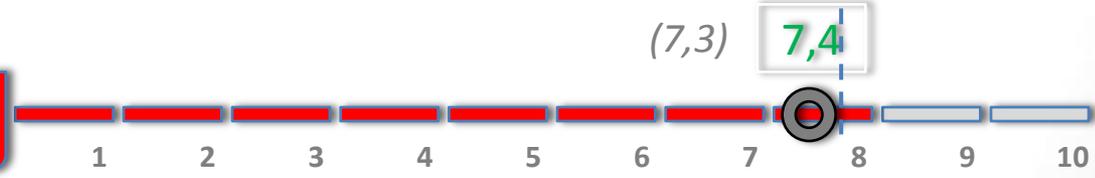
Sport Rai 1



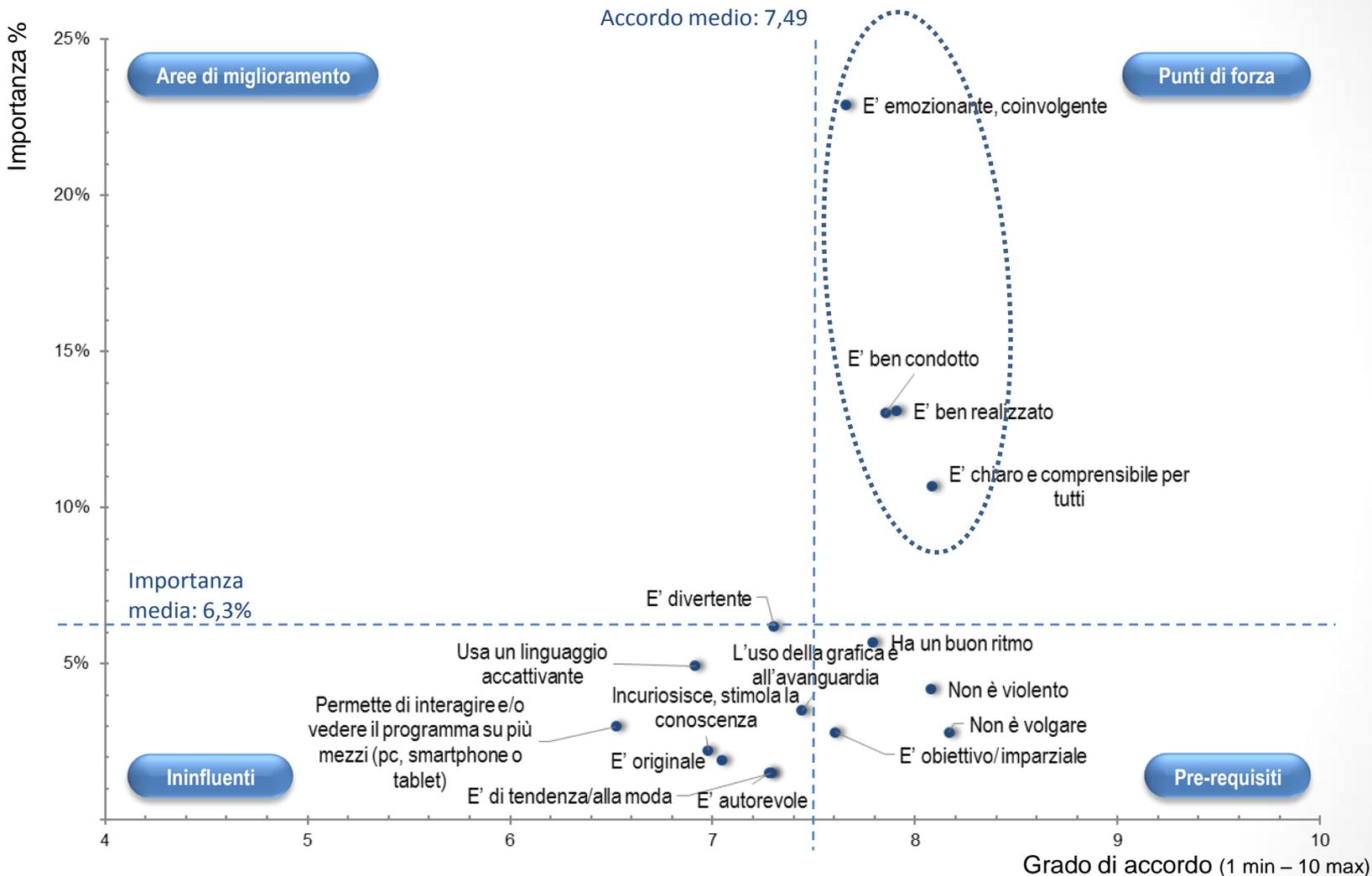
Sport Rai 2



Sport Rai 3



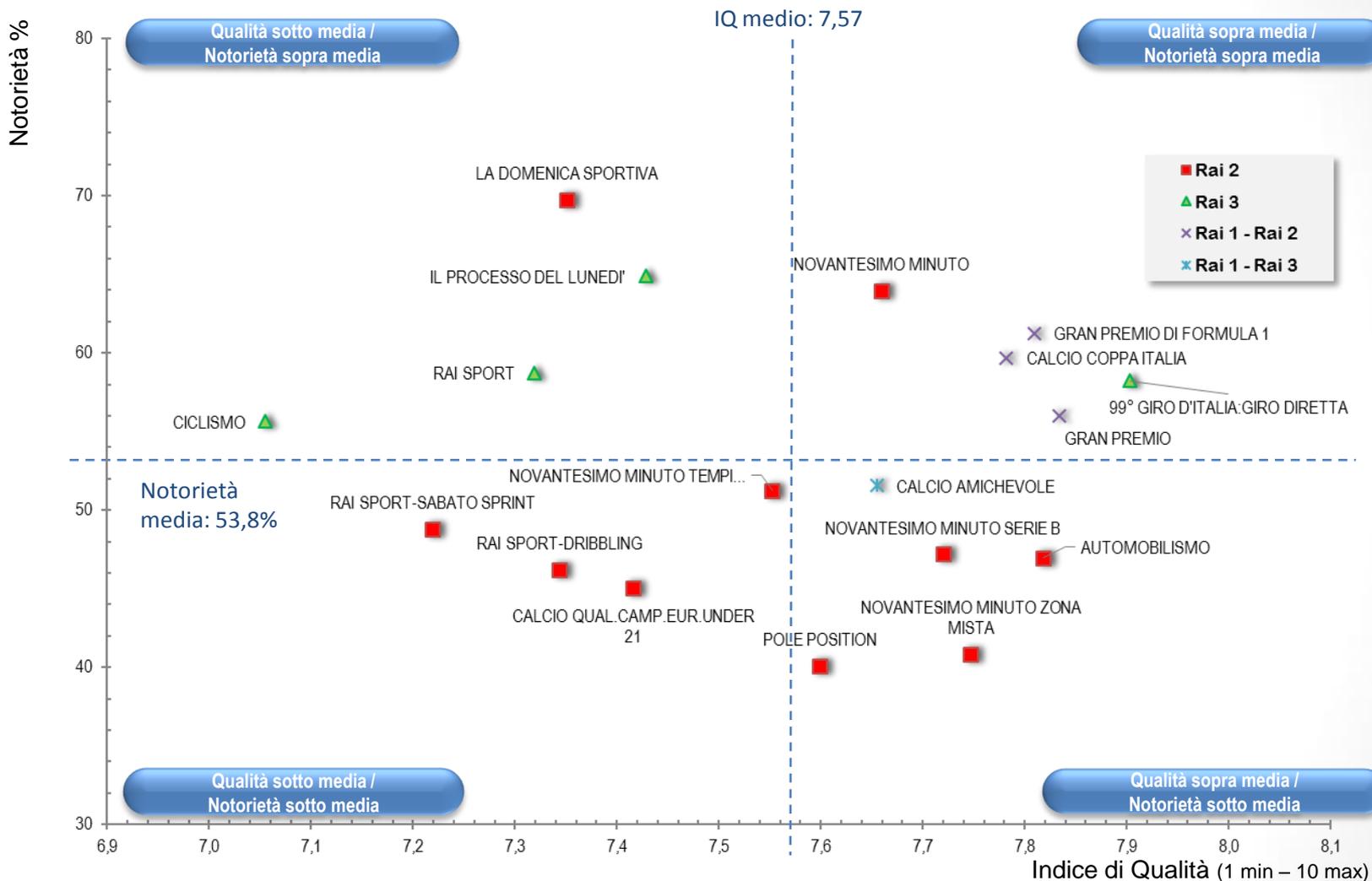
Sport: gli elementi strutturali



Grado di accordo = in che misura la specifica caratteristica strutturale è attribuita ai programmi appartenenti al genere televisivo in analisi.

Importanza % = impatto che la singola caratteristica ha sulla valutazione complessiva dei programmi appartenenti al genere televisivo → maggiore è la percentuale, più la caratteristica connota il genere televisivo; la somma di tutte le importanze da 100%.

Sport: performance dei programmi



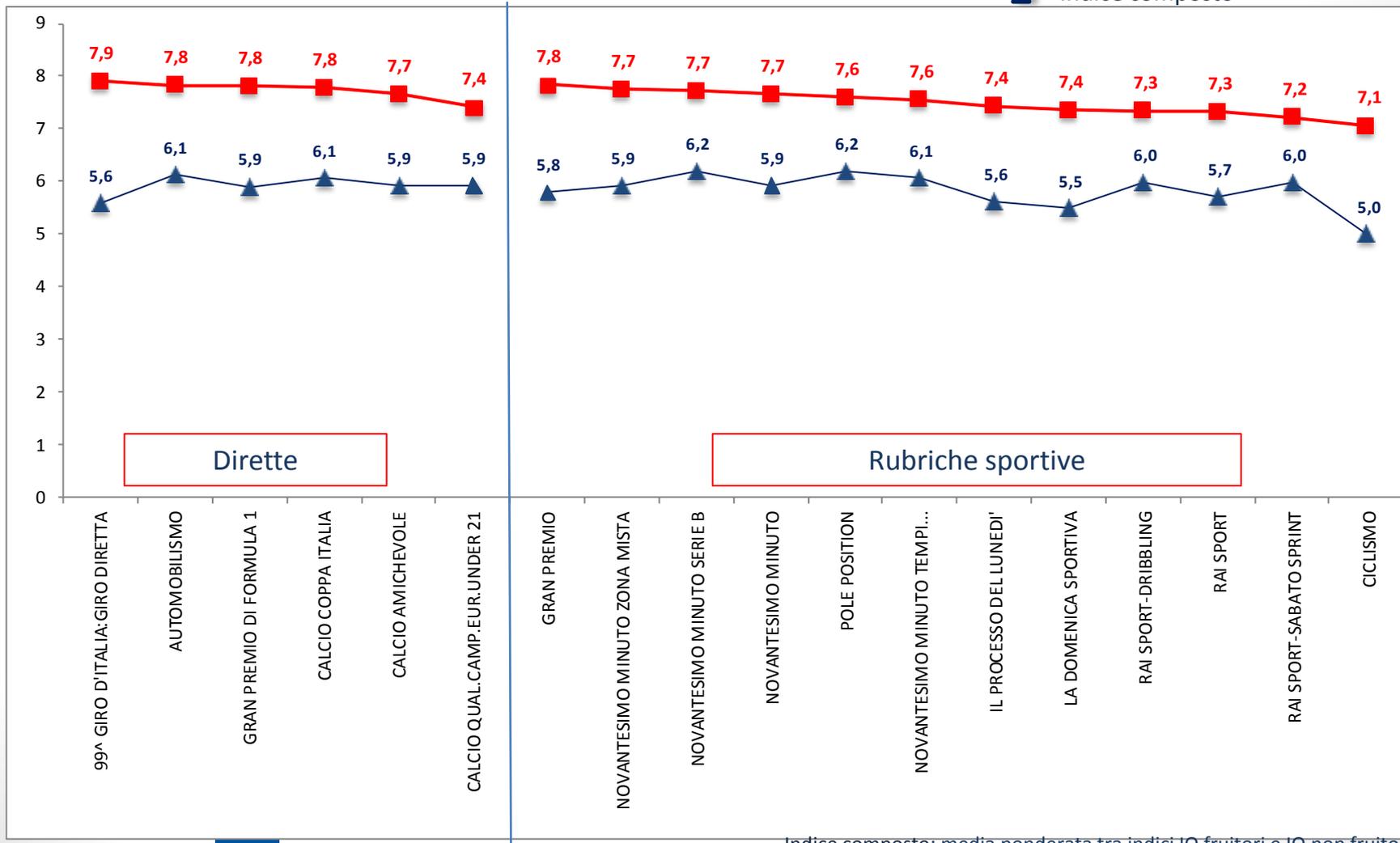
Indice di Qualita' = indice sintetico di valutazione complessiva del programma, basato sul giudizio dei soli fruitori (conoscitori che hanno guardato il programma negli ultimi tre mesi).
 Notorieta' % = intervistati che conoscono anche solo per sentito nominare il programma televisivo (somma di fruitori e non fruitori)..

Sport Dirette e Rubriche: indici di qualità

Indice di Qualità
(1 min - 10 max)

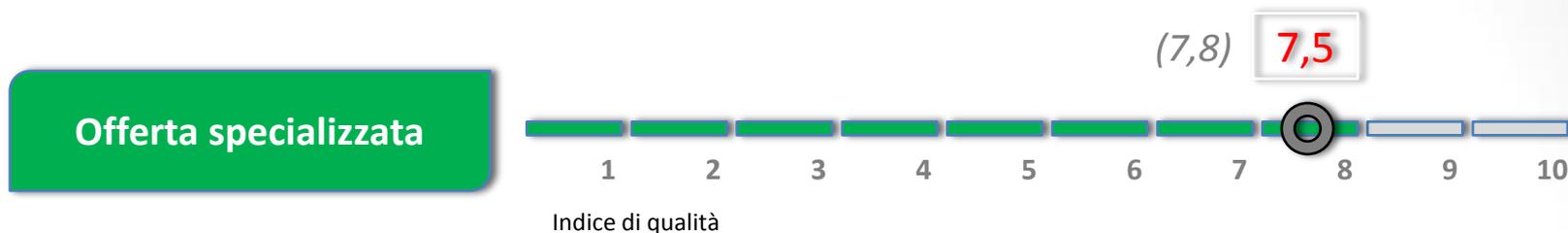
■ Indice di qualità fruitori

▲ Indice composto



L'OFFERTA SPECIALIZZATA

Indice di qualità dell'Offerta Specializzata



L'apprezzamento complessivo dei canali specializzati è pari a 7,5 in calo (-0,3) rispetto al secondo semestre dello scorso anno. La flessione riguarda soprattutto la qualità percepita della programmazione (-0,5).

In flessione tutti i canali con l'esclusione di Rai Premium che passa da 7,4 a 7,5.

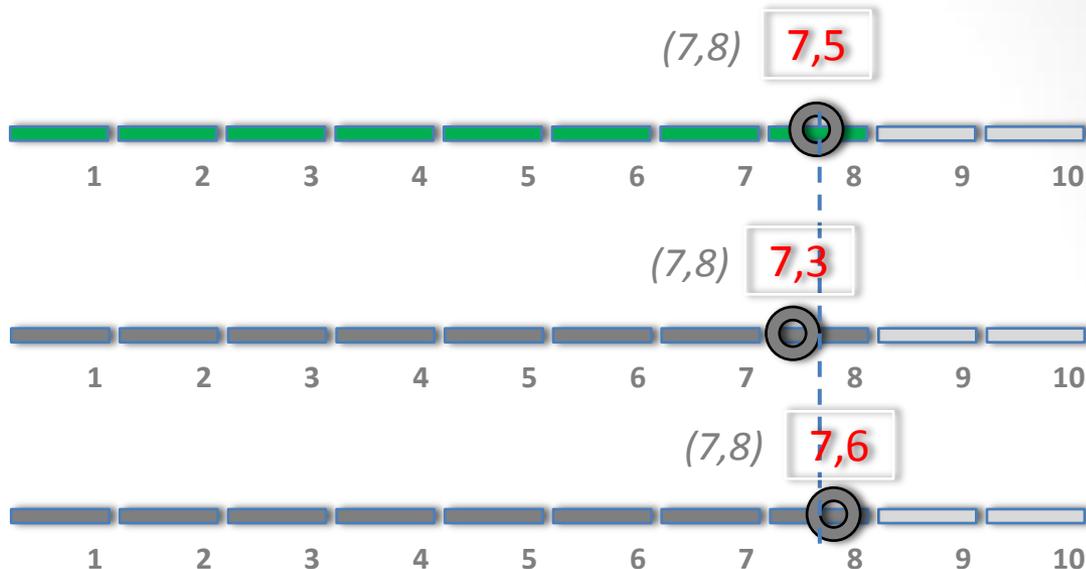
Rai News 24 (7,9) e Rai Storia (7,8) si confermano i canali specializzati di maggiore appeal.

Valutazione della qualità percepita dell'offerta specializzata

Offerta specializzata

Qualità della programmazione

Servizio pubblico



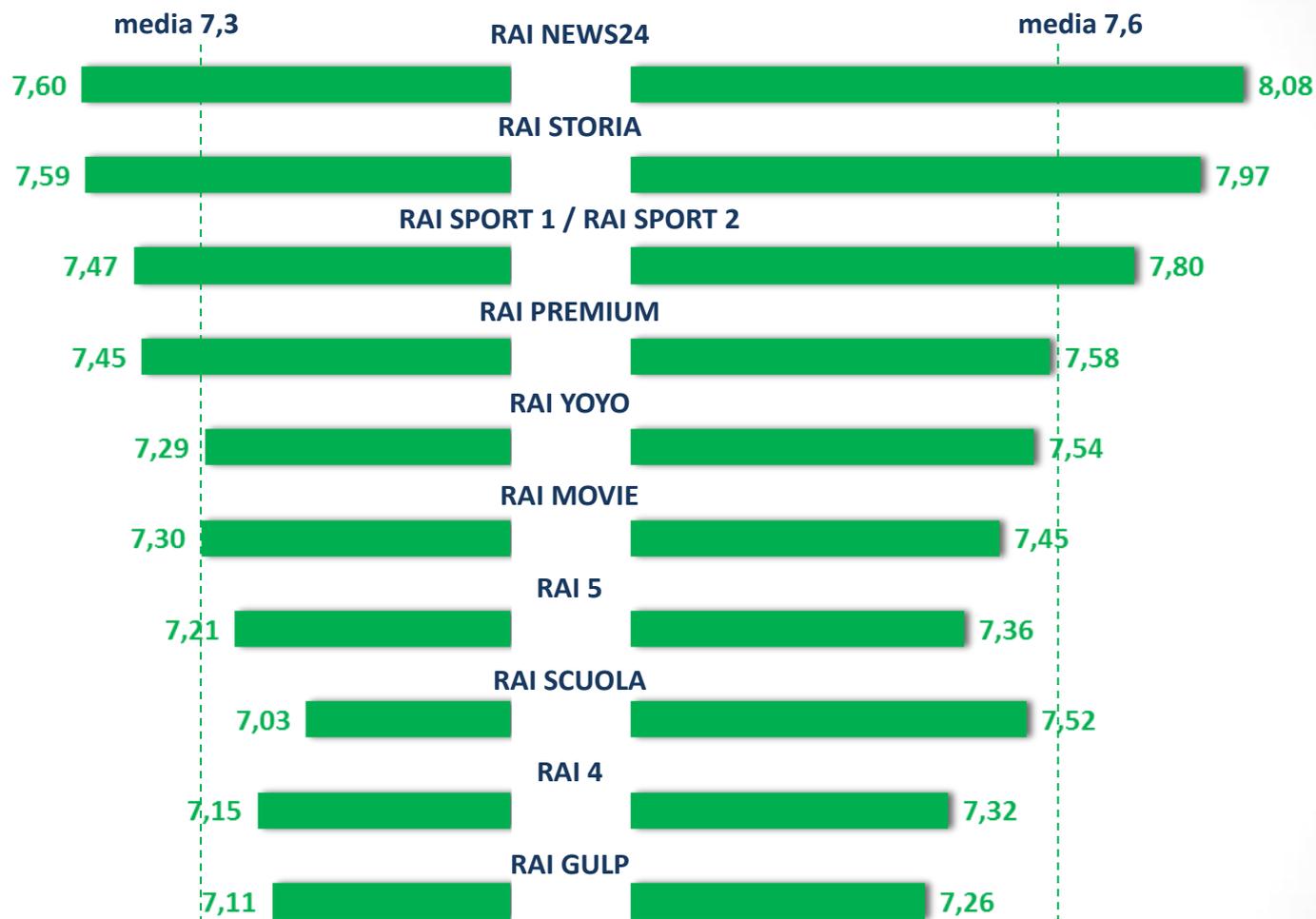
INDICE SINTETICO DI CANALE



Valutazione dei canali specializzati

QUALITA' DELLA PROGRAMMAZIONE

SERVIZIO PUBBLICO



D.20: Quanto le piace il canale ..., con riferimento alla qualità della sua programmazione?

D.21: In che misura reputa che il canale ... svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

METODOLOGIA E CAMPIONE

Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

È stato considerato eleggibile per l'intervista solo chi guarda la televisione almeno due volte alla settimana.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS, Probability Proportional to Size):

primo stadio: i comuni

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

secondo stadio: i rispondenti

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli intervistati è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk".

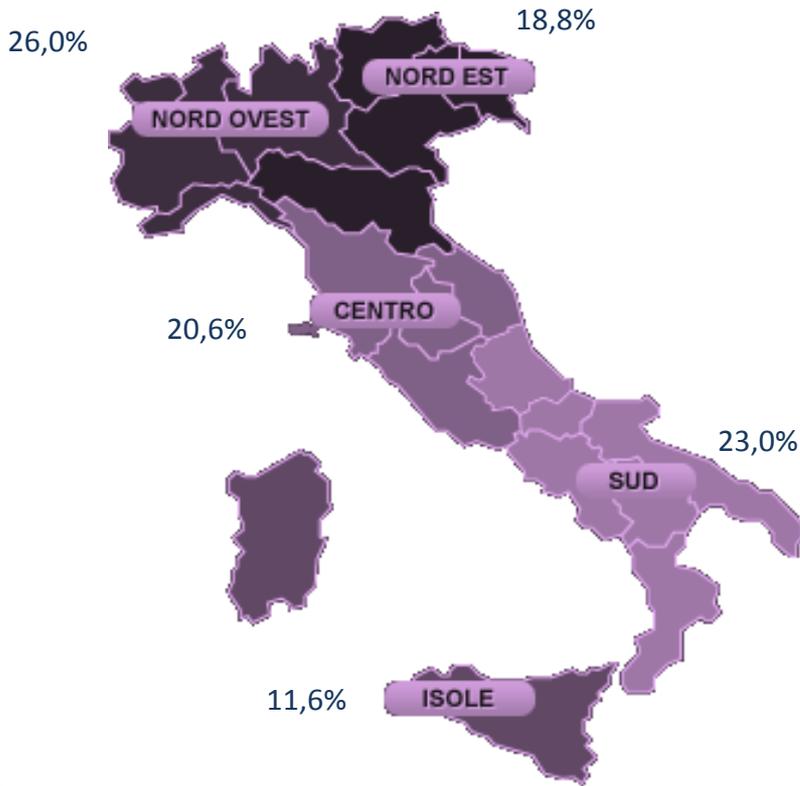
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 333 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 7.000 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici).

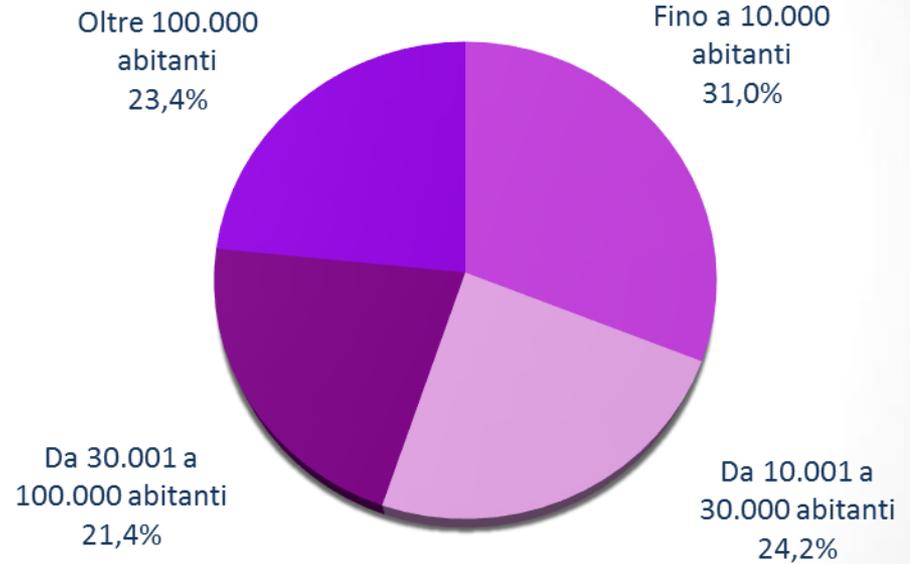
Il fieldwork è stato condotto tra il 25 maggio ed il 19 giugno 2016.

La distribuzione geografica delle interviste

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA

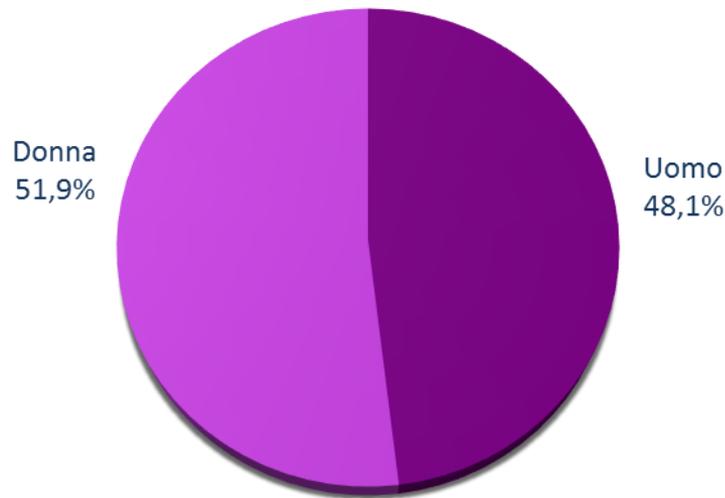


AMPIEZZA CENTRO ABITATO

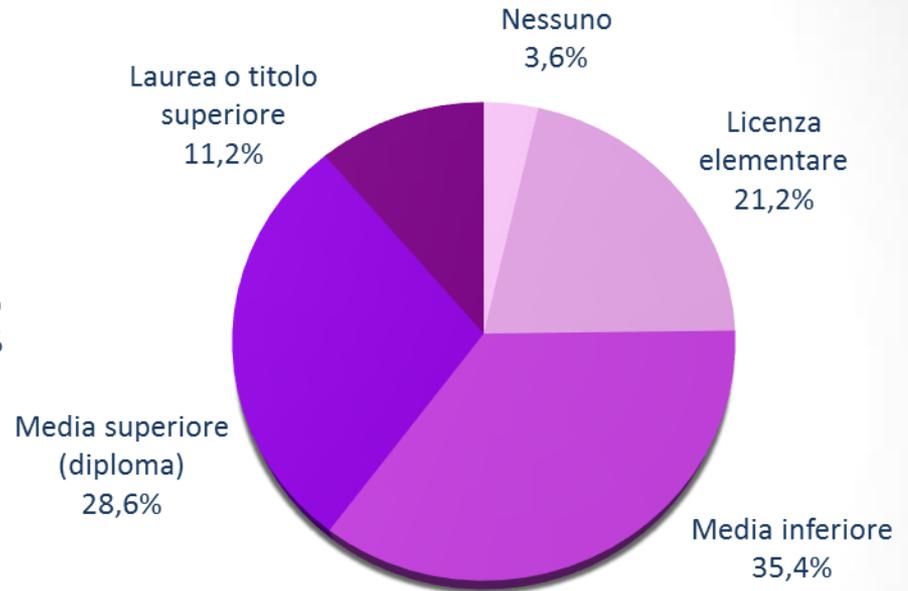


Chi sono gli intervistati

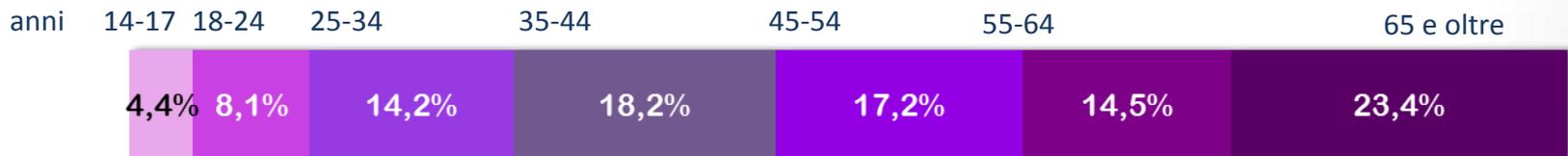
SESSO



LIVELLO DI ISTRUZIONE

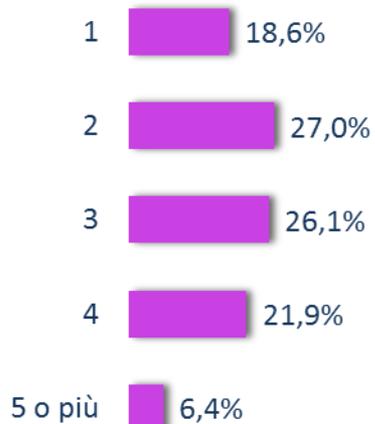


ETA'

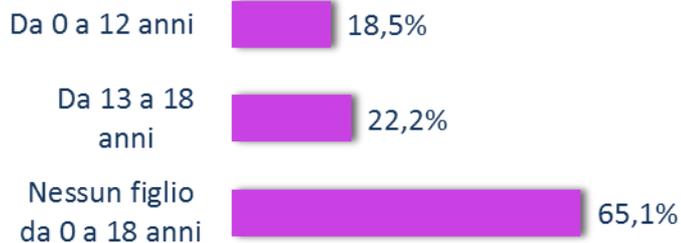


La condizione familiare degli intervistati

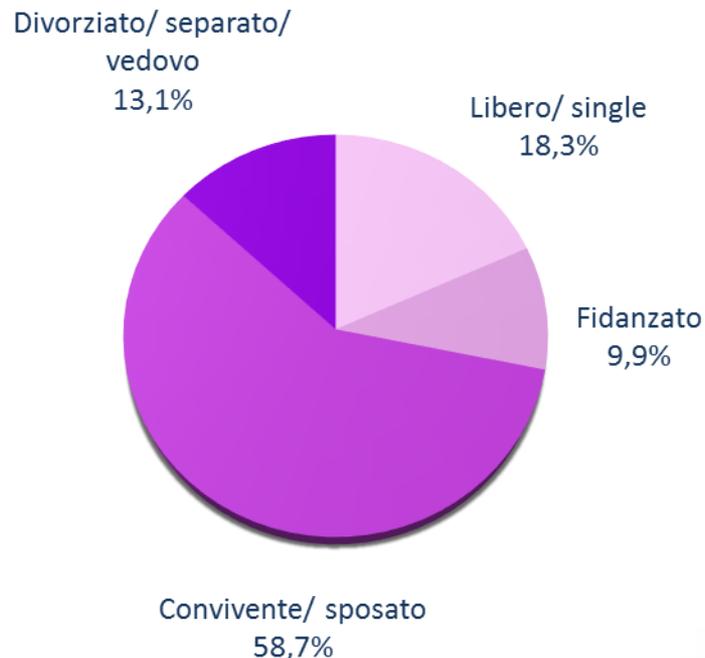
NUMERO DI COMPONENTI IL NUCLEO FAMILIARE



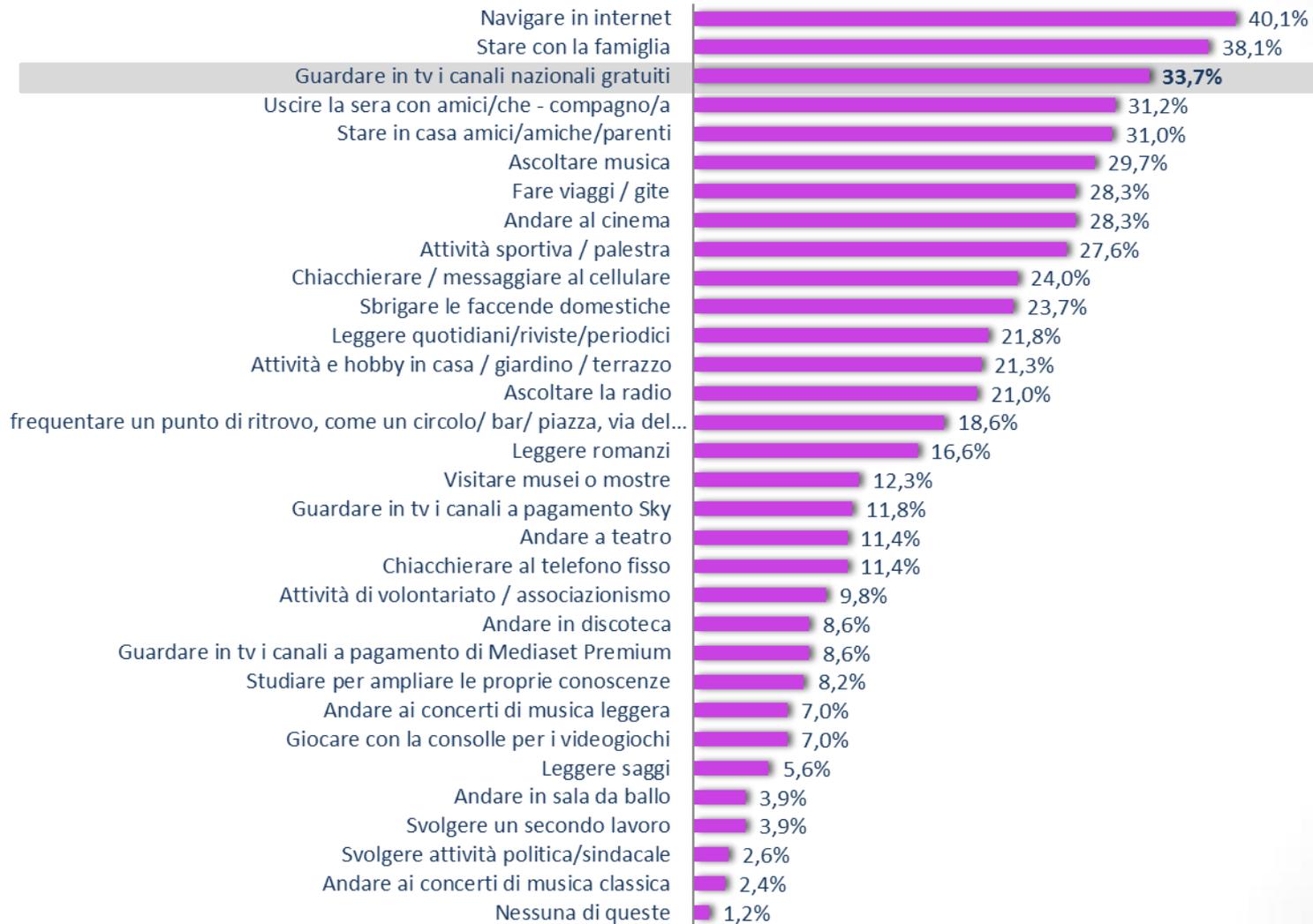
PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA



STATUS PERSONALE DELL'INTERVISTATO

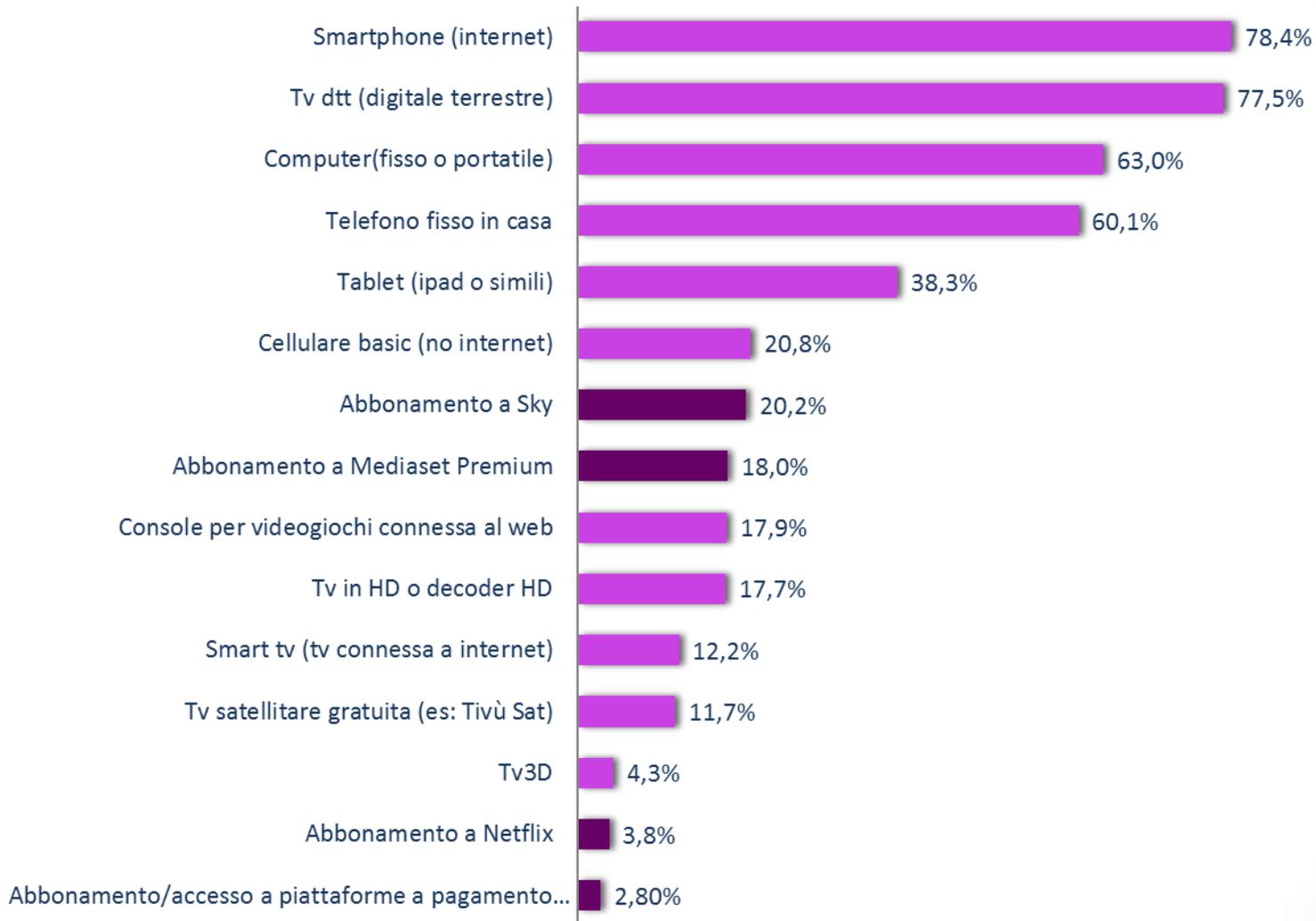


Le attività svolte nel tempo libero



D.3: Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza? – lista sollecitata

Le dotazioni tecnologiche e gli abbonamenti



D.1: Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? – lista sollecitata

Metodologia: i pesi* delle componenti dell'offerta generalista

(*) determinati mediante analisi statistiche, non esplicitamente chiesti in intervista

Area di valutazione	Dettaglio valutazione	Peso (ricostruito con analisi PLS)				
		INFORMAZIONE	INTRATTENIMENTO	CULTURA	FICTION, FILM E SERIE TV	SPORT
COINVOLGIMENTO	E' divertente		14,2%	3,1%	2,4%	6,2%
	E' emozionante/coinvolgente	5,3%	10,8%	8,0%	17,9%	22,9%
	Rilassa		1,3%	2,1%	3,5%	
	Mi fa sognare				2,9%	
	Storie e temi vicini/familiari				4,5%	
CONDUZIONE	E' ben condotto	15,3%	16,4%	7,4%		13,0%
RECITAZIONE	E' ben recitato				17,1%	
REALIZZAZIONE	E' ben realizzato	14,2%	21,8%	18,2%	23,1%	13,1%
	Ha un buon ritmo	2,9%	5,1%	8,4%	8,1%	5,7%
	Usa un linguaggio accattivante	4,1%	3,0%	3,2%	2,1%	4,9%
	E' tempestivo nel dare le notizie	1,3%				
	Uso della grafica all'avanguardia					3,5%
INNOVAZIONE	E' originale	3,4%	13,1%	8,0%	7,8%	1,9%
	E' di tendenza/alla moda	3,1%	0,8%	2,5%	1,1%	1,5%
FIDUCIA	Ha la mia fiducia	8,3%				
	E' credibile	8,4%				
	E' autorevole	3,9%		0,8%		1,5%
	E' obiettivo/imparziale	2,8%	1,2%	1,0%		2,8%
DIDATTICA	Incuriosisce, stimola la conoscenza	4,5%	3,4%	11,1%	2,3%	2,2%
	Insegna delle cose, è utile	6,1%	1,6%	5,8%	1,9%	
ACCESSIBILITA'	E' chiaro e comprensibile a tutti	5,3%		8,3%		10,7%
	Permette di interagire/vedere il progr. su più mezzi	3,5%	3,4%	4,3%	0,6%	3,0%
	Non è volgare	3,2%	1,8%	2,5%	3,1%	2,8%
	Non è violento	4,2%	2,1%	5,2%	1,6%	4,2%

ALLEGATO IL QUESTIONARIO



QUESTIONARIO QUALITEL 2016

CLASSIFICAZIONE

A. NAZIONALITA'

.....

B. REGIONE:

01. VALLE D'AOSTA	08. EMILIA ROMAGNA	15. CAMPANIA
02. PIEMONTE	09. TOSCANA	16. PUGLIA
03. LOMBARDIA	10. MARCHE	17. BASILICATA
04. FRIULI VENEZIA GIULIA	11. UMBRIA	18. CALABRIA
05. VENETO	12. LAZIO	19. SICILIA
06. TRENINO ALTO-ADIGE	13. MOLISE	20. SARDEGNA
07. LIGURIA	14. ABRUZZO	

C. GRANDEZZA COMUNE

- fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- oltre 100.000 abitanti

SCREENING

S1 Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- Ricerche di mercato 1
 - Marketing 2
 - Pubblicità 3
 - Televisione, radio, stampa 4
 - Psicologia 5
 - No, in nessuno di questi settori 6
- CHIUDERE

S2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- Sì 1 → CHIUDERE
- No 2

S3 Le capita di vedere abitualmente la televisione, cioè almeno due volte alla settimana?

- Sì 1
- No 2 → CHIUDERE

S4 In quali fasce orarie guarda la televisione almeno due volte alla settimana? (leggere)

- Dalle 7,00 alle 12,00 (mattinata)
- Dalle 12,00 alle 18,00 (pomeridiana)
- Dalle 18,00 alle 20,30 (preserale)
- Dalle 20,30 alle 23,00 (prime time)
- Dalle 23,00 alle 02,00 (seconda serata)

S5 Sesso dell'intervistato

- Maschio
- Femmina

S6 Eta' dell'intervistato

- 14-17 anni
- 18-24 anni
- 25-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-74 anni
- 75 anni ed oltre

S7 Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

- Nessuno
- Licenza elementare
- Media inferiore
- Media superiore (diploma)
- Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S8 Quali è la sua professione?

- Dirigente
- Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
- Imprenditore (Imprenditore, imprenditore agricolo)
- Insegnante / Impiegato
- Commerciante/Artigiano
- Operaio specializzato e qualificato
- Operaio comune, manovale, bracciante
- Agricoltore
- Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
- Casalinga
- Pensionato
- Studente
- Disoccupato/in cerca di occupazione
- Altro, cioè _____

S9 Quante persone vivono nella sua famiglia? (intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

[] []

(Se più di una persona in famiglia)

S10 Quante persone della sua famiglia hanno...

- Da 0 a 3 anni [] []
- Da 3 a 6 anni [] []
- Da 7 a 13 anni [] []
- Da 13 a 18 anni [] []

S11. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo

1. ABITUDINI DI VISIONE DELLA TELEVISIONE

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

	Si	No
Tv dtt (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es. Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
Televisore 3D	1	2
Televisore o decoder in grado di ricevere i canali in alta definizione (HD)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi connessa al web	1	2
Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

D2 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza?

(Possibili più risposte)

- visitare musei o mostre
- andare al cinema
- andare a teatro
- leggere quotidiani/riviste/periodici
- leggere romanzi
- leggere saggi
- ascoltare musica
- ascoltare la radio
- andare ai concerti di musica classica
- andare ai concerti di musica leggera
- navigare in internet
- giocare con la console per i videogiochi
- fare viaggi / gite
- attività sportiva / palestra
- frequentare un punto di ritrovo, come un circolo, / bar, / piazza, via del proprio paese/città
- attività di volontariato / associazionismo
- svolgere un secondo lavoro
- guardare in tv i canali nazionali gratuiti
- guardare in tv i canali a pagamento Sky
- guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium

- stare in casa amici/amiche/parenti
- chiacchierare al telefono fisso
- chiacchierare / messaggiare al cellulare
- andare in discoteca
- andare in sala da ballo
- sbrigare le faccende domestiche
- stare con la famiglia
- uscire la sera con amici/che – compagno/a
- studiare per ampliare le proprie conoscenze
- attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
- svolgere attività politica/sindacale
- Nessuna di queste

D3. Parliamo delle sue abitudini di visione della televisione. In genere, con quale frequenza guarda la televisione almeno un'ora al giorno?

- Tutti i giorni o quasi
- 4/5 volte alla settimana
- 2/3 volte alla settimana

D4. Quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni sull'uso della televisione, fatte da altri intervistati? Indichi il suo grado di accordo su una scala da 1 a 10, dove 1 indica il suo totale disaccordo, e 10 il suo massimo accordo.

	1= massimo disaccordo									10= massimo accordo
Guardo la televisione soprattutto quando c'è un programma che mi interessa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa compagnia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Quando sono in casa la tv è sempre accesa	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Mi piace interagire con i programmi che vedo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa conoscere cose nuove	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
La televisione mi fa sognare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo la tv soprattutto per informarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo la tv quando proprio non so cosa fare	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Alla televisione chiedo soprattutto la possibilità di riassarmi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Guardo solo programmi che mi divertono	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

D5. Quali sono i suoi generi televisivi preferiti, tra questi che le elenco?

- telegiornali, approfondimento informativo, programmi di utilità al cittadino, attualità programmi di storia, scienza, ambiente, musica colta, prosa, letteratura
- Reality e Talent Show
- soap e fiction
- comico, quiz, varietà, musica leggera
- serie televisive
- film
- sport

- non ha un genere preferito
- nessuno di questi, specificare _____

D6. Lei mi ha detto di vedere almeno due volte alla settimana i programmi trasmessi tra le.....(comparare a video la fascia oraria). In questa fascia oraria generalmente quali sono i motivi che la spingono a vedere la televisione? (spontanea, non suggerire. APPROFONDIRE)

RIPETERE LA DOMANDA PER LE FASCE ORARIE DI VISIONE DICHIARATA

- Per divertirmi
- Ci sono programmi interessanti
- Ci sono programmi che mi piacciono
- C'è il mio programma preferito
- Per seguire un particolare evento
- Per rilassarmi/staccare la spina/svagarmi
- Per informarmi
- Per stare assieme al partner/alla famiglia ai figli
- Non saprei cosa altro fare
- Per avere compagnia
- Per abitudine
- Per approfondire alcuni temi che mi interessano
- Ci sono programmi di cui hanno parlato bene/mi hanno incuriosito
- C'è un attore/conducente che mi piace
- Non ho altri momenti per vederla
- Altro, specificare _____
- Nessuno in particolare
- Non indica

INIT1 Parlando di abitudini di visione della TV, lei si definirebbe un telespettatore abituale di RAI? Vede con una certa frequenza i programmi RAI (qualunque genere di programma)? leggere le diverse risposte, risposta singola – per frequenza intendiamo che vede un programma RAI almeno una volta a settimana

- Sì, vedo frequentemente i programmi RAI (almeno una volta a settimana) → **UTENTE RAI**
- In genere non vedo i programmi RAI/vedo i programmi RAI solo occasionalmente (meno di una volta a settimana) → **NON UTENTE RAI**

(se **NON UTENTE RAI**)

INIT2 Per quali motivi non vede i programmi RAI?

spontanea, risposta multipla

1. in generale, non mi piace la programmazione RAI
2. non trovo i programmi che mi interessano (INIT2_altro2: E quali le interessano? OPEN _____)
3. preferisco i programmi della concorrenza (INIT2_altro3: Citare i canali preferiti-OPEN _____)
4. non vedo la RAI per scelte indipendenti dalla programmazione (INIT2_altro4: Citare motivi prevalenti-OPEN _____)
5. nella zona in cui vivo i canali RAI che mi interessano non si vedono bene (INIT2_altro5: Citare canali RAI e zona-OPEN _____)

2. CONOSCENZA E VISIONE PROGRAMMI CANALI GENERALISTI

D7. Le elencherò ora alcuni programmi, trasmessi negli ultimi mesi, nelle fasce orarie in cui mi ha detto di seguire abitualmente la televisione. Per ciascuno di essi dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare e se, sempre nel corso degli ultimi mesi, le è capitato di seguirlo anche solo per pochi minuti.

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto...	
	Sì	No	Sì (fruttore)	No (non fruttore)
Programma 1	1	2	1	2
Programma 2	1	2	1	2
Programma 3	1	2	1	2
....	1	2	1	2
....	1	2	1	2

(Per ogni programma visto - **5 PROGRAMMI A INTERVISTATO; ESTRAZIONE RANDOM**)

D8. Quali sono le ragioni che l'hanno spinto a seguire.....(comparare a video i programmi a rotazione)? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)

- Mi piace il programma
- Mi piace il genere/il tipo di programma
- Mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- È coinvolgente
- È obiettivo, imparziale
- È ben realizzato, è curato
- Suscita curiosità
- È divertente
- È originale
- È utile, insegna cose nuove
- Ha ritmo è dinamico
- È adatto a tutti
- Non è violento o volgare
- È rilassante
- Ne ho sentito parlare
- Mi piace la trama, la storia/i temi trattati
- Mi piacciono gli ospiti (no fiction/soap/film)
- Per abitudine
- Per passatempo/svago/per non annoiarmi
- Perché offre spunti di discussione e confronto con amici/familiari/colleghi
- E' visto/seguito da un familiare
- Per la fascia oraria/una comoda fascia oraria
- Perché vedo la trasmissione che lo precede
- Altro _____
- Non Indica

(Per ogni programma visto)

D9. Qual è il suo giudizio sul programma (comparare titolo programma) ? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 è il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduire meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma visto)

D9b. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

(Per ogni programma visto, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D10. Su scala da 1 a 10, quanto direbbe che... (nome programma visto) ...

ANALISI FILTRATA PER GENERE

Dettaglio	INFORMAZIONE	CULTURA	INTRATTENIMENTO	SPORT	FICTION, FILM, SERIALI
E' divertente		x	x	x	x
E' emozionante, coinvolgente	x	x	x	x	x
Rilassa		x	x		x
Mi fa sognare					x
E' originale	x	x	x	x	x
Incuriosisce, stimola la conoscenza	x	x	x	x	x
E' di tendenza/alla moda	x	x	x	x	x
Le storie e i temi trattati mi sono vicini/familiari					x
E' ben condotto	x	x	x	x	
Insegna delle cose, e' utile	x	x	x		x
Ha la mia fiducia	x				
E' credibile	x				
E' autorevole	x	x		x	
E' ben realizzato	x	x	x	x	x
Ha un buon ritmo	x	x	x	x	x
L'uso della grafica e' all'avanguardia				x	
Usa un linguaggio accattivante	x	x	x	x	x
E' tempestivo nel dare le notizie	x				
E' ben recitato					x
E' obiettivo/imparziale	x	x	x	x	
E' volgare	x	x	x	x	x

7

E' violento	x	x	x	x	x
E' chiaro e comprensibile per tutti	x	x		x	
Permette di interagire e/o vedere il programma su più mezzi (pc, smartphone o tablet)	x	x	x	x	x

(Per ogni programma visto, **GENERE INTRATTENIMENTO**, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D10b. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che le donne nel programma sono rappresentate in maniera rispettosa?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(Per ogni programma visto, **GENERE INFORMAZIONE e CULTURA**, domanda posta ai soli fruitori dei programmi)

D10c. E su scala da 1 a 10, quanto direbbe che la trattazione degli argomenti e gli approfondimenti abbiano rappresentato anche l'universo femminile?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D11. Quanto e' propenso a vedere ancora il programma.... /una nuova puntata del programma, su scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei non e' per niente propenso e 10 che e' assolutamente propenso?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D12. Cosa dovrebbe avere, o cosa dovrebbe migliorare il programma..... perche' lei lo veda con maggiore frequenza? (Intervistatore: approfondire)

- NON INDICA

8

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D13. Lei ha detto di non aver visto.....(appare programma non visto). Come mai non lo ha visto? Per quali ragioni? (Spontanea, APPROFONDIRE, possibili più risposte)

- Non mi piace il programma
- Non mi piace il genere/il tipo di programma/non mi interessa
- Non mi piace il conduttore/gli attori (per la fiction e i film)
- Non mi coinvolge/non emozionale/noioso
- E' faticoso/poco obiettivo/non veritiero
- E' impegnativo/difficile da seguire
- E' poco curato/fatto male
- Non mi diverte/poco allegro
- Poco originale/ripetitivo
- E' un programma vecchio/da rinnovare
- Ha un ritmo lento
- E' troppo veloce/poco approfondito/superficiale
- Non è adatto a tutti
- E' violento/volgare/diseducativo
- Non mi piace la trama, le storie/ contenuti/ temi trattati
- Non mi piace il modo in cui sono trattati i temi/ gli argomenti
- Non mi piacciono gli ospiti/ospiti non interessanti (no fiction/soap)
- Non mi e' comodo l'orario/trasmesso tardi
- Troppa pubblicità
- Non lo guardano gli amici/guarda nessuno
- Altro _____
- Non indica

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D14. Qual è il suo giudizio sul programma (compilare titolo programma), anche solo per sentito dire? Usi una scala di tipo scolastico con un voto da 1 a 10, dove 1 e' il voto minimo e 10 il voto massimo? La prego di usare tutta la scala per graduare meglio il suo giudizio.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

(Per ogni programma conosciuto ma non visto)

D15. In definitiva il programma le piace molto, abbastanza, poco o per niente?

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per niente
- (Non indica)

A tutti

D16. In generale, qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dal Raiuno, Raidue e Raitre? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

3. CONOSCENZA E VISIONE CANALI SPECIALIZZATI

D17. Le elencherò alcuni canali specializzati del digitale terrestre. Per ciascuno dovrebbe dire se lo conosce anche solo per sentito nominare.

D18. (per ogni canale conosciuto) Lo ha visto anche solo occasionalmente negli ultimi tre mesi?

	Lo conosce		(Se lo conosce) Lo ha visto...	
	Si	No	Si (fruttore)	No (non fruttore)
RAI4	1	2	1	2
RAIS	1	2	1	2
RAI MOVIE	1	2	1	2
RAI PREMIUM	1	2	1	2
RAI STORIA	1	2	1	2
RAI NEWS 24	1	2	1	2
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2	1	2	1	2
RAI SCUOLA	1	2	1	2
RAI YOYO	1	2	1	2
RAI GULP	1	2	1	2
SKYTG24	1	2	1	2
TGCOM 24	1	2	1	2
TV 2000	1	2	1	2
MEDIASET EXTRA	1	2	1	2
DMAX	1	2	1	2
FOCUS	1	2	1	2
ITALIA 2	1	2	1	2
IRIS	1	2	1	2
GIELLO	1	2	1	2
TV8	1	2	1	2
LAS	1	2	1	2
LA7D	1	2	1	2
REAL TIME	1	2	1	2
GIALLO	1	2	1	2
FINE LIVING	1	2	1	2
LA EFPE	1	2	1	2
SKY SPORT/SKY CALCIO	1	2	1	2
MEDIASET PREMIUM CALCIO	1	2	1	2
TOP CRIME	1	2	1	2
DEEJAY TV8	1	2	1	2
SKY UNO	1	2	1	2
PARAMOUNT CHANNEL	1	2	1	2

D19. (per ogni canale visto a D18) Quanto le piace il canale, con riferimento alla qualità della sua programmazione? Usi sempre la scala da 1 a 10.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
RAI4											
RAIS											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											

RAI SPORT 1/RAI SPORT 2												
RAI SCUOLA												
RAI YOYO												
RAI GULP												
SKYTG24												
TGCOM 24												
TV 2000												
MEDIASET EXTRA												
DMAX												
FOCUS												
ITALIA 2												
IRIS												
CIELO												
TV8												
LAS												
LA7D												
REAL TIME												
GIALLO												
FINE LIVING												
LA EFPE												
SKY SPORT/SKY CALCIO												
MEDIASET PREMIUM CALCIO												
TOP CRIME												
DEEJAY TV9												
SKY UNO												
PARAMOUNT CHANNEL												

D20. (per ogni canale RAI visto a D18) E in che misura reputa che il canale Svolga adeguatamente il suo ruolo di servizio pubblico?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non indica
RAI4											
RAI5											
RAI MOVIE											
RAI PREMIUM											
RAI STORIA											
RAI NEWS 24											
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2											
RAI SCUOLA											
RAI YOYO											
RAI GULP											

D21. Qual e' il suo giudizio complessivo sulla qualità dei programmi offerti dai canali specializzati Rai, che corrispondono a RAI4, RAI5, RAI MOVIE, RAI PREMIUM, RAI STORIA, RAI NEWS 24, RAI SPORT 1, RAI SCUOLA, RAI YOYO, RAI GULP? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D22. C'è un programma dell'offerta dei canali specializzati che le piace in modo particolare? Se sì, quale?

- Nessun programma → D26
- Sì, il programma:
 -
 -
 - Non ricorda il nome

D23. Per quali ragioni le piace tanto?

- Non sa indicare

D24. Che voto darebbe a questo programma, su scala da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D25. Ricorda quale canale lo trasmette?

RAI4
RAI5
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
RAI STORIA
RAI NEWS 24
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA
RAI YOYO
RAI GULP
SKYTG24
TGCOM 24
TV 2000
MEDIASET EXTRA
DMAX
FOCUS
ITALIA 2
IRIS
CIELO
TV8
LAS
LA7D
REAL TIME
GIALLO
FINE LIVING
LA EFPE
SKY SPORT/SKY CALCIO
MEDIASET PREMIUM CALCIO
TOP CRIME
DEEJAY TV9
SKY UNO
PARAMOUNT CHANNEL
Altro, specificare
Non ricorda

D26. C'è invece un programma che proprio non le piace, nell'ambito dell'offerta dei canali specializzati?

- Nessun programma ⇒ D30
- Sì, il programma:
 -
 -
 - Non ricorda il nome

D27. Per quali ragioni non le piace?

-
- Non sa indicare

D28. Che voto darebbe a questo programma, su scale da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

D29. Ricorda quale canale lo trasmette?

RAI
RAIS
RAI MOVIE
RAI PREMIUM
RAI STORIA
RAI NEWS 24
RAI SPORT 1/RAI SPORT 2
RAI SCUOLA
RAI YOYO
RAI GULP
SKYT G24
TGCOM 24
TV 2000
MEDIASET EXTRA
DMAX
FOCUS
ITALIA 2
IRIS
CIELO
TV8
LAS
LA7D
REAL TIME
GIALLO
FINE LIVING
LA EFPE
SKY SPORT/SKY CALCIO
MEDIASET PREMIUM CALCIO
TOP CRIME
DEEJAY TV9

SKY UNO
PARAMOUNT CHANNEL

Non ricorda

A TUTTI

D30. Considerando tanto l'offerta televisiva di Raiuno, Raidue e Raitre quanto quella dei canali specializzati, qual è il suo giudizio sulla qualità complessivamente offerta dai programmi della Rai? Me lo dica utilizzando sempre un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA

5. DOMANDA FINALE: I DESIDERATA

D31. Infine, c'è un programma che le piacerebbe vedere sui canali RAI e che finora non ha trovato? Se sì, che programma o tipo di programma? (Intervistatore: APPROFONDIRE)

- No
- Sì, specificare _____