

LA CORPORATE REPUTATION DELLA RAI

2° semestre 2016

Dicembre 2016



| | | |
|------------------------------------|---|----|
| Premessa e obiettivi della ricerca |  | 3 |
| Sintesi dei risultati |  | 8 |
| Il Servizio Pubblico |  | 11 |
| I Canali Distributivi |  | 18 |
| Immagine di Corporate |  | 33 |
| Posizionamento Competitivo |  | 42 |
| Valutazione Complessiva |  | 48 |
| Focus sulla fiducia |  | 50 |
| Metodologia e profilo campionario |  | 55 |
| Questionario |  | 62 |

Premessa e obiettivi della ricerca

Come noto, l'articolo 3 del Contratto di Servizio 2010-2012 impone alla Rai l'obbligo di *"dotarsi di un sistema di analisi e monitoraggio della Corporate Reputation"*.

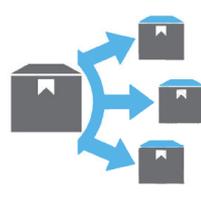
La prima wave della rilevazione 2016 è stata condotta dall'istituto di ricerca Mediatica SpA nel mese di giugno ed il presente report riporta le principali evidenze relative al primo semestre dell'anno.

Scopo principale è la valutazione delle 4 aree :



Servizio Pubblico

valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta in qualità di media company di Servizio Pubblico



Canali Distributivi

valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera



Immagine Corporate

valutazione dei sei criteri fondamentali delle media company di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e nel complesso



Posizionamento Competitivo

valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane

Le aree - il servizio pubblico



In quest'area, tramite quattro indici specifici, si valuta l'efficacia della RAI in termini di servizio pubblico...

→ ... come **funzione pubblica**

→ ... per il **genere di offerta TV**

→ ... per il **genere di offerta radio**

→ ... nell'**attività sociale**

L'indice sintetico di servizio pubblico è media ponderata di tali 4 indici

| INDICE | | SINTESI DEI CONTENUTI |
|--------|---------------------------------------|---|
| 1 | Indice di FUNZIONE PUBBLICA | Misura il modo in cui RAI assolve al suo ruolo istituzionale, ossia <ul style="list-style-type: none"> • contribuire alla vita quotidiana dei cittadini; • soddisfare i bisogni della collettività • essere simbolo della rappresentazione dell'Italia e della promozione della sua conoscenza nel mondo |
| 2 | Indice di GENERE OFFERTA TV | Misura il livello di soddisfazione relativamente ai diversi generi televisivi proposti da RAI (informazione, cultura, intrattenimento, sport, programmi per bambini, film cinematografici, ecc...) |
| 3 | Indice di GENERE OFFERTA RADIO | Misura il livello di soddisfazione relativamente ai diversi generi proposti dai canali radiofonici (informazione, cultura, intrattenimento, musica classica/lirica, musica leggera, ecc...) |
| 4 | Indice di ATTIVITA' SOCIALE | Misura l'impegno RAI nel sociale: <ul style="list-style-type: none"> • iniziative a sfondo benefico, • servizi per i diversamente abili, • campagne di sensibilizzazione |

Le aree – l'immagine corporate



Viene valutata l'immagine di Rai partendo dalla valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU (European Broadcasting Union) e che vengono di seguito riportati:

| Indice EBU per la misura di... | | Alcuni stimoli che concorrono alla stima dell'indice di dettaglio: |
|--------------------------------|--|--|
| 1 | ... DISTINTIVITÀ DALLA CONCORRENZA, UNICITÀ/RICONOSCIBILITÀ | "è un punto di riferimento nell'industria dei media", "ha uno stile unico", "ha un archivio di programmi di valore unico", "ha meno pubblicità rispetto ai concorrenti", "fornisce tempestivamente notizie attendibili", "ha un'offerta ampia e variegata rispetto alla concorrenza", "offre contenuto e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti" |
| 2 | ... UNIVERSALITÀ/ ACCESSIBILITÀ/ PLURALISMO | "è accessibile a tutti senza barriere...", "copre tutti gli avvenimenti", "soddisfa pubblici diversi con gusti diversi", "rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti di genere, ecc...", "offre un'informazione accurata e completa sulla mia regione" |
| 3 | ... RESPONSABILITÀ ED AUTOREVOLEZZA | "tutela la libertà di espressione", "rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso", "è trasparente", "favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale", "è seria, affidabile e credibile", "è autorevole" |
| 4 | ... ECCELLENZA | "è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare", "offre prodotti e servizi di qualità", "ci lavorano persone con elevate capacità professionali", "è gestita da dirigenti competenti e meritevoli", "offre un contributo importante alla cultura italiana", "favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti", "è particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini" |
| 5 | ... INDIPENDENZA | "è indipendente dalla politica", "è indipendente dal potere economico", "offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale", "è indipendente dagli interessi di parte", "compie le proprie scelte nell'interesse dei cittadini" |
| 6 | ... INNOVAZIONE | "da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi", "offre programmi in alta definizione", "produce e offre tanti contenuti originali e innovativi", "è innovativa e tecnologicamente all'avanguardia", "lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori", "svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie" |

Le aree – il posizionamento competitivo



L'ultima area è quella del posizionamento di Rai rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane e internazionali. Anche in questo caso si è misurato il grado di accordo su una batteria di stimoli legati a RAI e ai suoi "competitor"

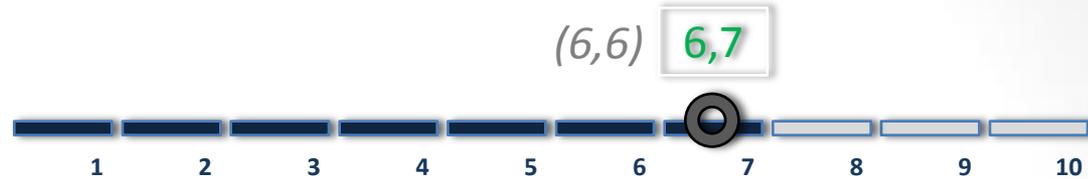
| | | |
|---|--|---|
| | | |
| 1 | Aziende oggetto di valutazione competitiva | Mediaset Sky La7 Telecom Italia S.S.N. Alitalia Trenitalia Poste italiane Enel Fiat Ferrari Mondadori Feltrinelli Repubblica Corriere della sera Ferrero Barilla Google Facebook Twitter Youtube Apple RTL 102.5 Radio DeeJay Discovery |
| 2 | Stimoli sottoposti al campione | <i>"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare"</i> <i>"è un'azienda competitiva"</i> <i>"ha la mia fiducia"</i> <i>"è innovativa"</i> <i>"è prestigiosa"</i> <i>"opera con responsabilità"</i> <i>"è indipendente dalla politica"</i> |

SINTESI DEI RISULTATI



Macro-Evidenze: indice di Corporate Reputation Rai

INDICE GENERALE



La rilevazione del secondo semestre 2016 porta l'indice sintetico di **corporate reputation** al livello **6,7**, confermando il trend di crescita evidenziato nel 2015 e nel primo semestre 2016. Anche il grado di soddisfazione complessiva (7,1) mostra un incremento dei giudizi tra 8 e 10 (42,9% del campione contro il 39,3% precedente).



La percezione di RAI nel suo ruolo istituzionale di *servizio pubblico* (indice sintetico pari a **6,9**) si conferma al di sopra dell'indice generale. L'attività che RAI svolge nel campo del *sociale* (7,8) è l'item con la migliore performance, seguito dall'*indice genere offerta TV* (7,3).

Abbastanza buona anche la valutazione sui *canali distributivi* (indice uguale a **6,7**), in particolare sul *televideo* (7,3) e *cinema* (6,9).

Positiva anche la valutazione di RAI in termini di *posizionamento competitivo* (**6,9**).



L'area relativa all'*immagine di corporate* (**6,2**) resta stabile rispetto alla passata rilevazione, con voti medi per i singoli item indagati comunque sufficienti, con l'eccezione delle tematiche legate all'area dell'*indipendenza*.

Nelle sezioni che seguono sono approfonditi gli aspetti di dettaglio che hanno generato il valore dell'indice generale.

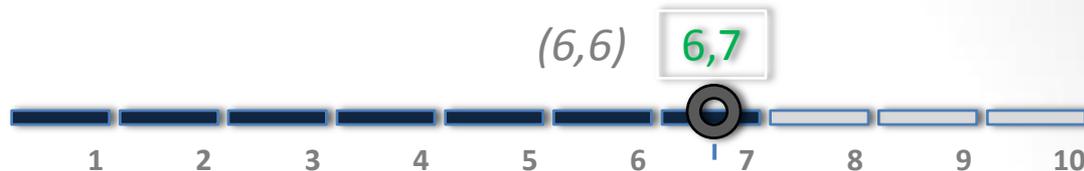
Per facilitare la lettura in trend degli indici sono stati utilizzati diversi colori:

- il **verde** per indicare gli indici che sono migliorati rispetto all'ultima rilevazione
- il **nero** per indicare gli indici che stabili rispetto all'ultima rilevazione
- il **rosso** per indicare gli indici che sono peggiorati rispetto all'ultima rilevazione

Nota: Nella lettura dei dati si deve tener conto che gli indici sono arrotondati al primo decimale.

Indici di Corporate Reputation

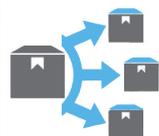
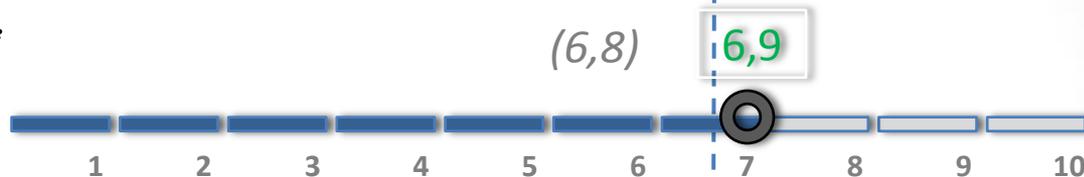
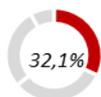
INDICE GENERALE



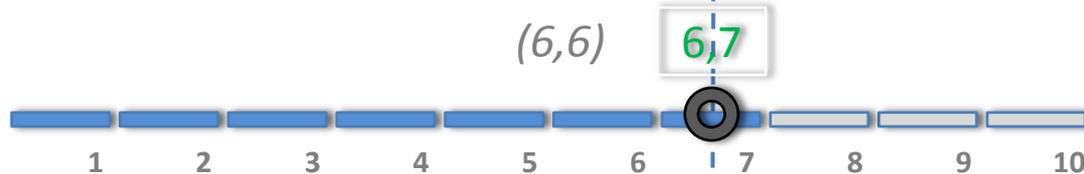
Peso dell'indice



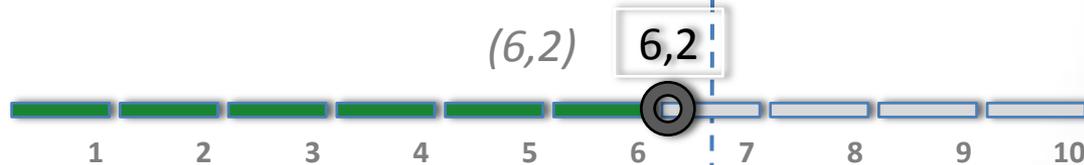
Indice Servizio Pubblico



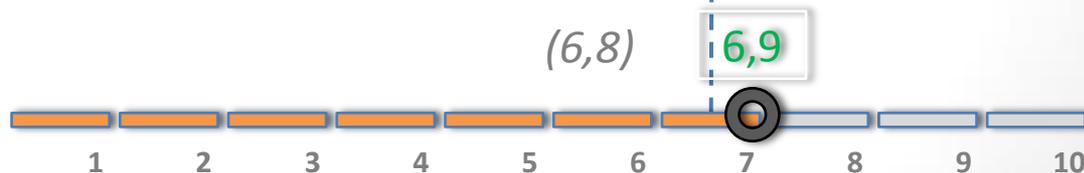
Indice Canali Distributivi



Indice Immagine Corporate



Indice Posizionamento Competitivo

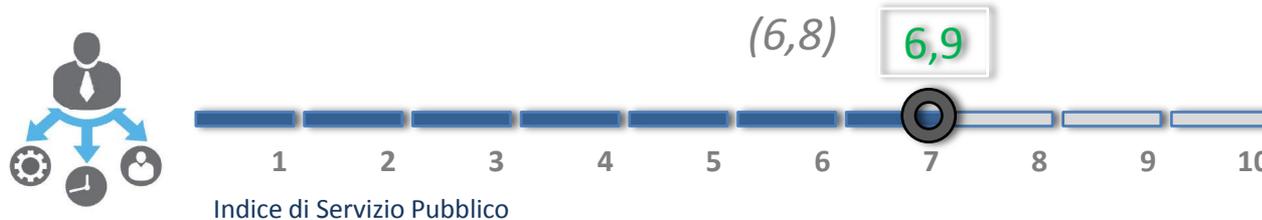




IL SERVIZIO PUBBLICO



Valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta come Servizio Pubblico



Punti di forza



Molto alta la performance relativa all'impegno RAI nell'*attività sociale* (7,8). Molto buone le valutazioni su determinati item specifici, *programmi di informazione nazionale* su tutti, ma anche l'area dell'*intrattenimento e delle serie TV*, con un impatto decisamente positivo sull'indice genere offerta TV (7,3).

La capacità di *promuovere l'identità nazionale* e di *contribuire alla vita quotidiana dei cittadini* sono le attività RAI nella sua veste di funzione pubblica che raccolgono la percezione migliore.

Per la Radio migliora la soddisfazione nei confronti dell'offerta di *musica leggera*

Aree di miglioramento



Positive ma con margini di miglioramento si confermano, tra i generi dell'offerta televisiva, l'area dei *film cinematografici* e dei *programmi per bambini*.

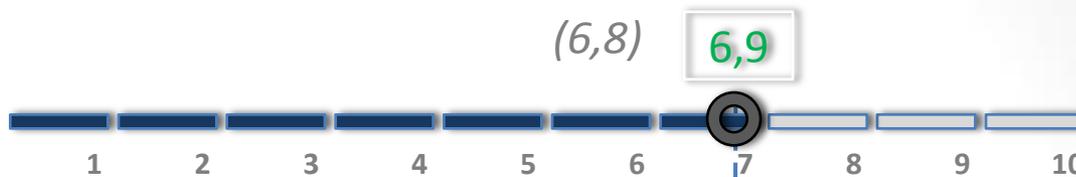
Per i generi dell'offerta radiofonica, risulta sufficiente e in crescita la soddisfazione relativa alla *musica classica/lirica* ed alla *cultura*. Diminuisce l'importanza attribuita all'*informazione* trasmessa sui canali radio.



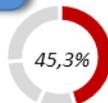
Gli Indici del servizio pubblico



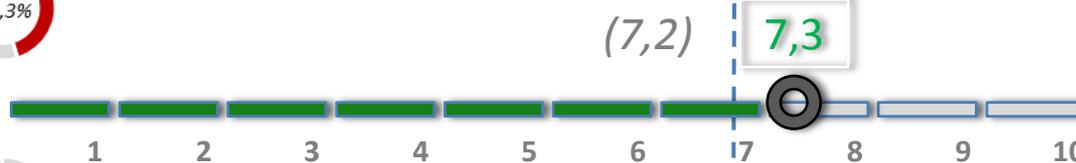
Indice **SERVIZIO PUBBLICO**



Indice **FUNZIONE PUBBLICA**



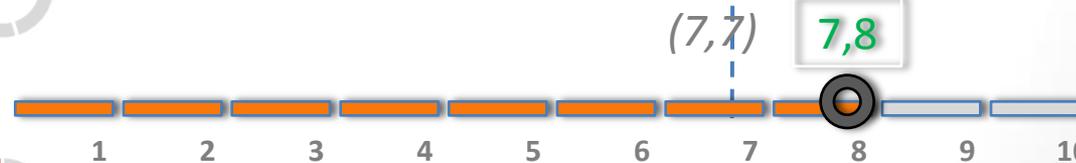
Indice **GENERE OFFERTA TV**



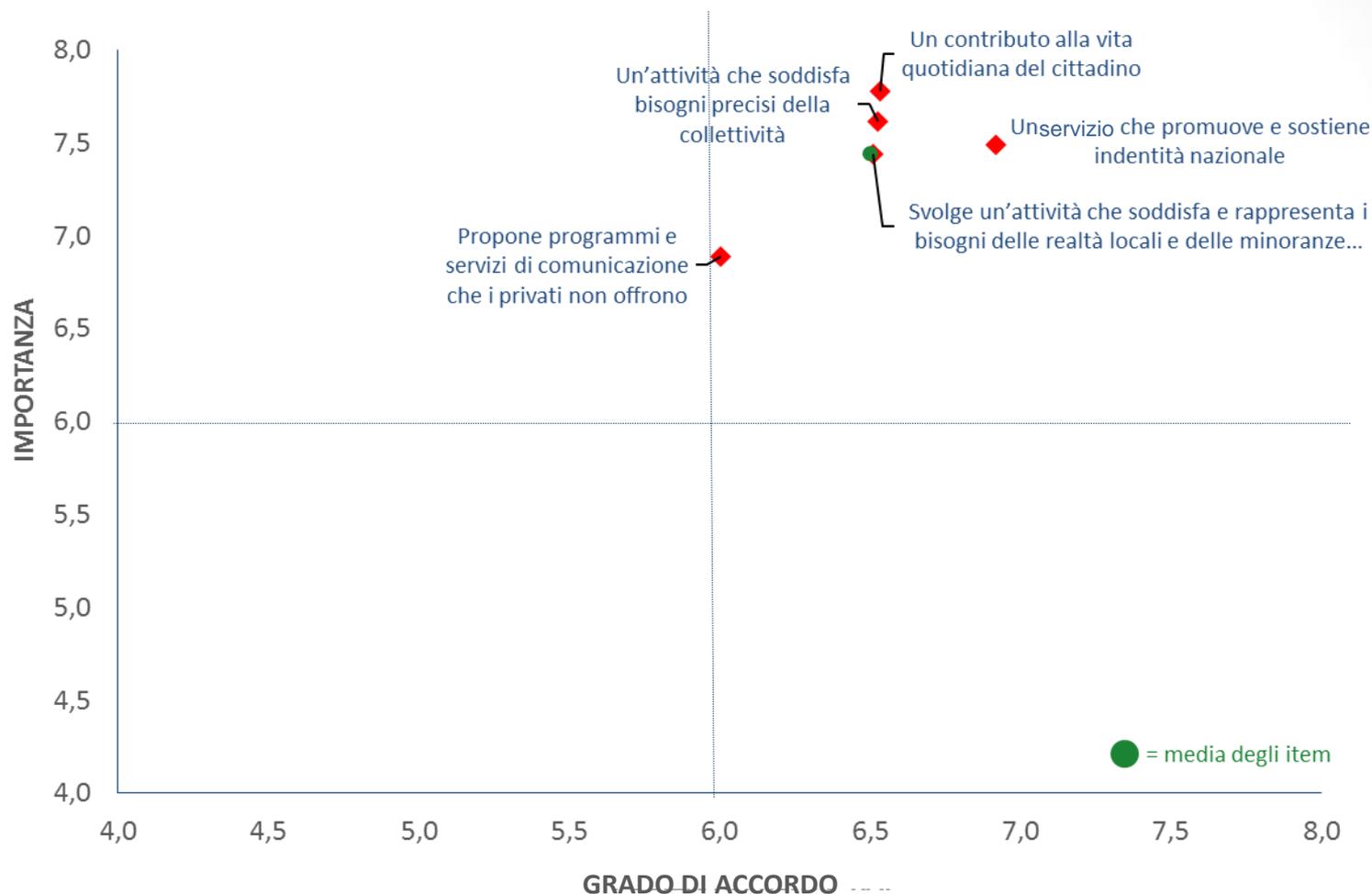
Indice **GENERE OFFERTA RADIO**



Indice **ATTIVITA' SOCIALE**



Il posizionamento Rai rispetto alla sua Funzione Pubblica



Domanda 6 → **IMPORTANZA**

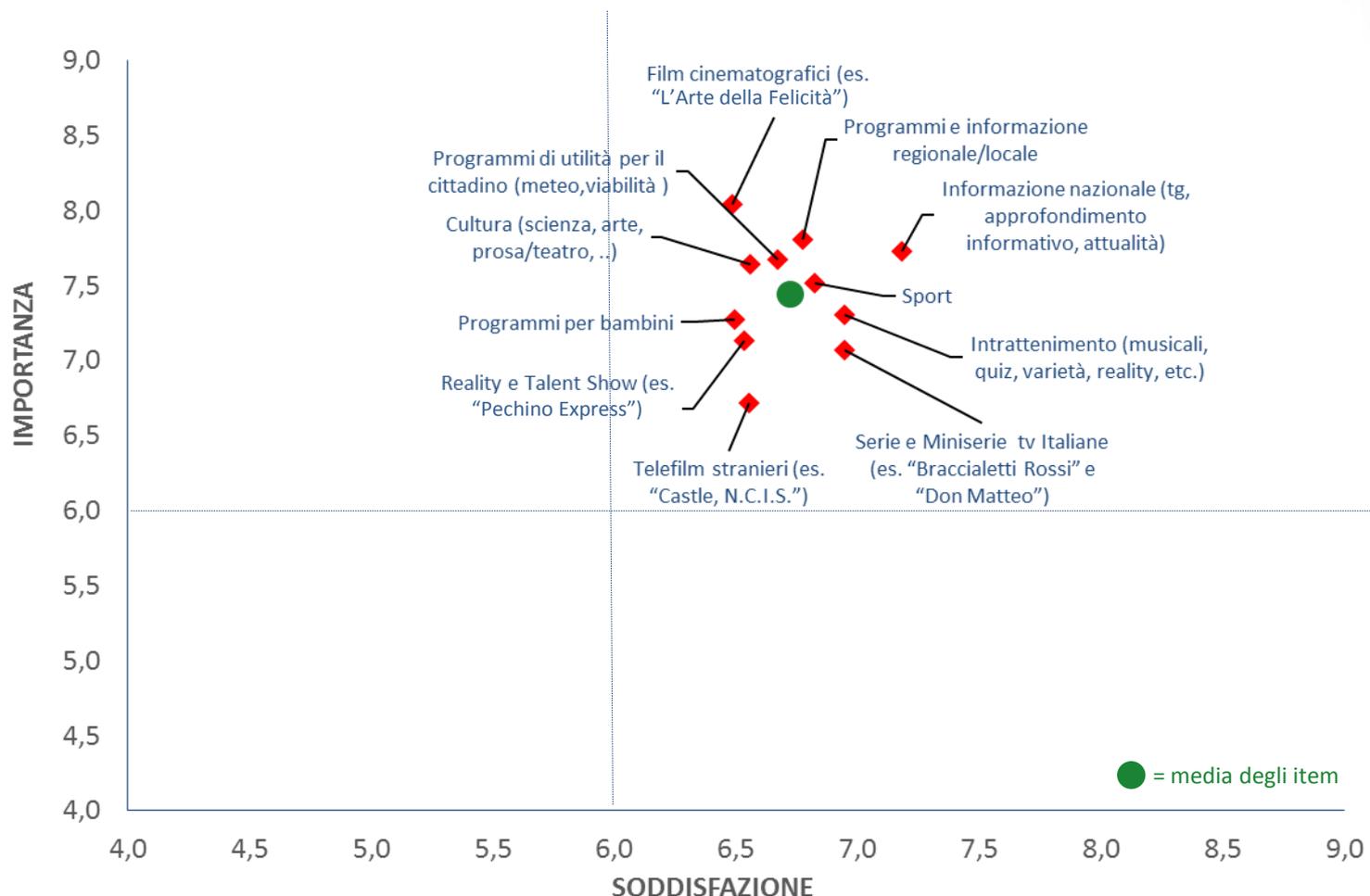
Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione?

Domanda 7 → **GRADO DI ACCORDO**

Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...



Il posizionamento Rai per importanza e grado di soddisfazione dei generi dell'offerta Televisiva



Domanda 12

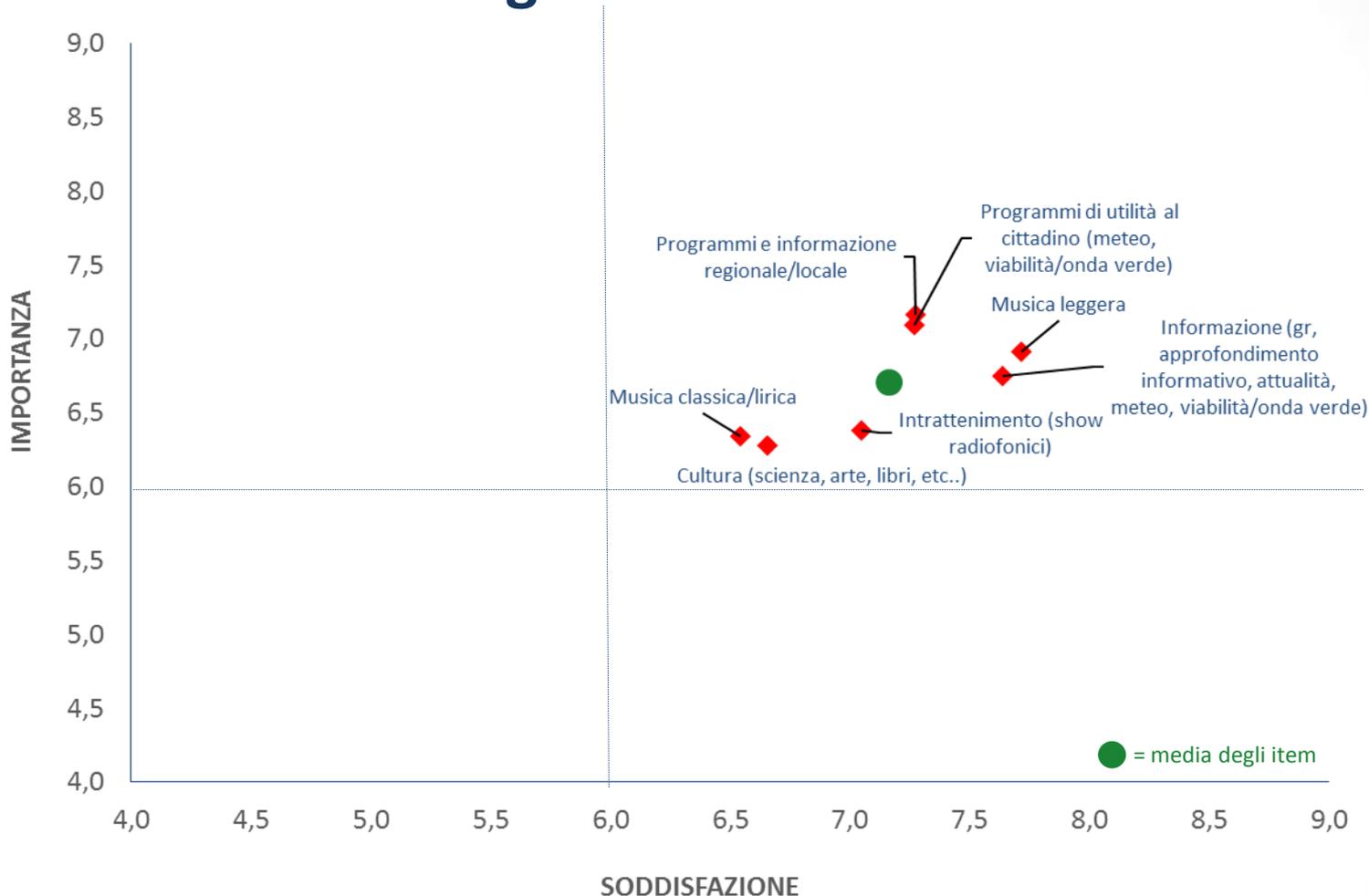
In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi?

Domanda 12b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi?



Il posizionamento Rai per importanza e grado di soddisfazione dei generi dell'offerta Radiofonica



Domanda 19

In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici?

Domanda 19b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi?



Valutazione dell'attività sociale di Rai

Media

Promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi

8,0

(7,9)

Trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso

8,0

(7,9)

Iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito con le associazioni no profit/onlus

7,9

(7,8)

Trasmissione gratuita di spot istituzionali

7,5

(7,5)

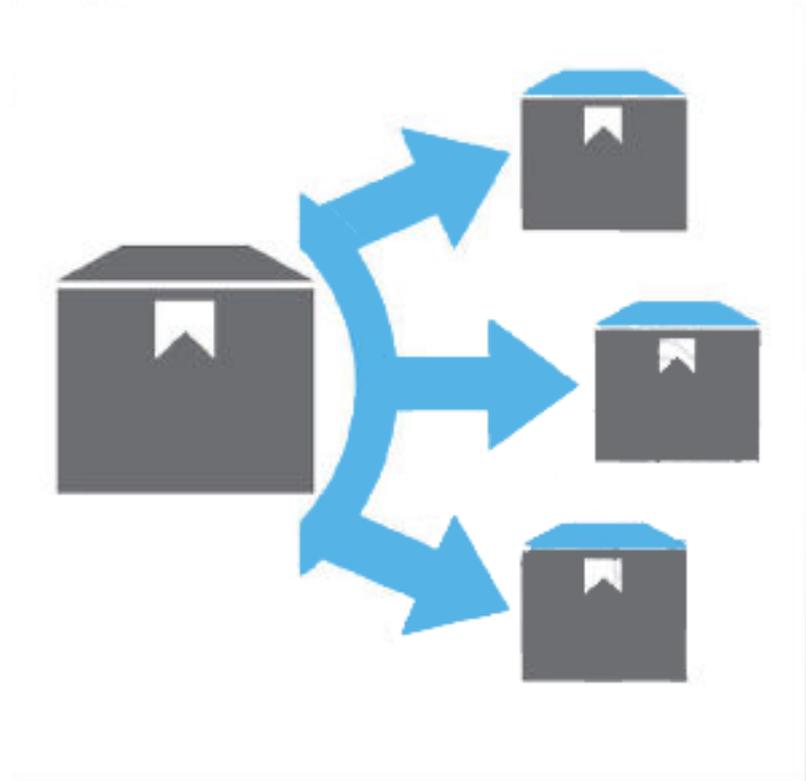
Domanda 41

Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

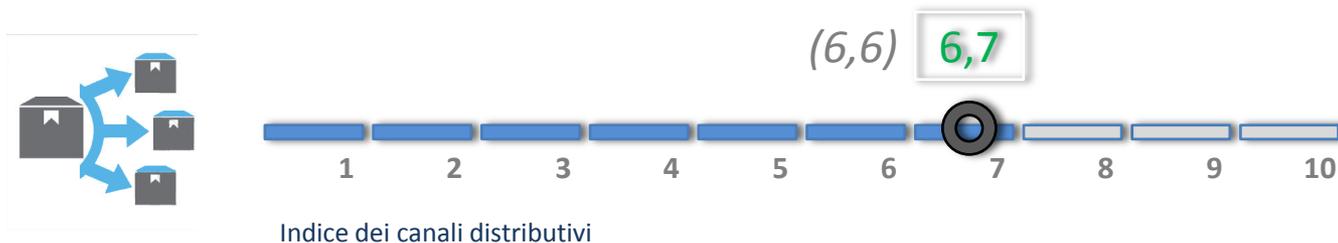


I CANALI DISTRIBUTIVI





Valutazione della notorietà e del gradimento dei settori in cui Rai opera



Punti di forza

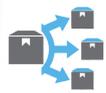
A contribuire positivamente alla creazione dell'indice troviamo gli indici relativi al Televideo (7,3), riconosciuto tutt'ora come strumento molto valido per la sua *utilità* e *facilità di utilizzo*, al Cinema (6,9) ed alla Radio (6,7).



Aree di miglioramento

L'indice TV mantiene item decisamente positivi, ma si può intervenire su aspetti importanti come l'*unicità* (6,2), la capacità di *rassicurare* (6,3), ma soprattutto sulla *spettacolarità* della programmazione (5,6 vs 5,5 della passata rilevazione).

Canali distributivi: Indice di Corporate Reputation



Indice CANALI DISTRIBUTIVI

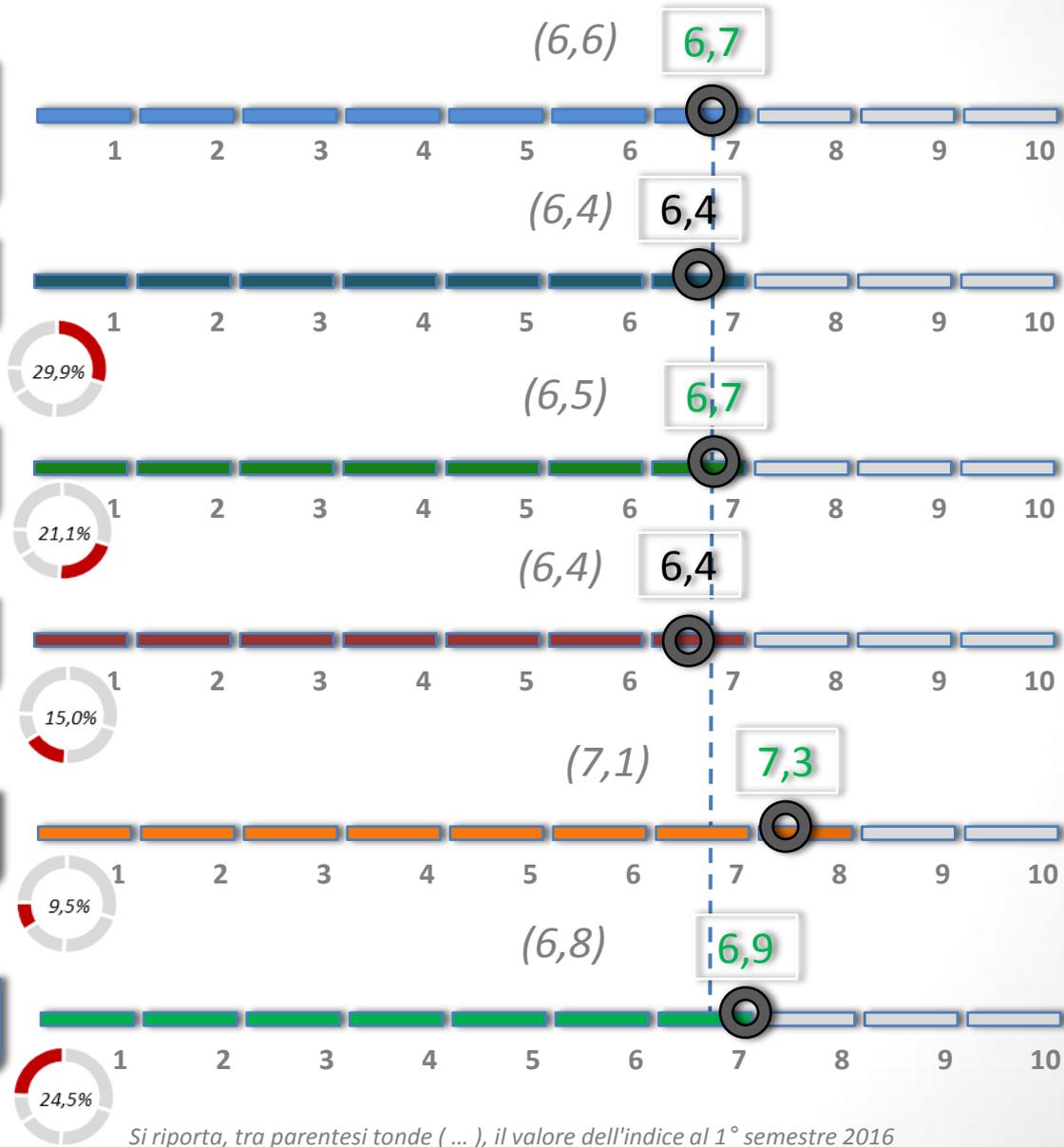
Indice TV

Indice RADIO

Indice WEB

Indice TELEVIDEO

Indice CINEMA



Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)



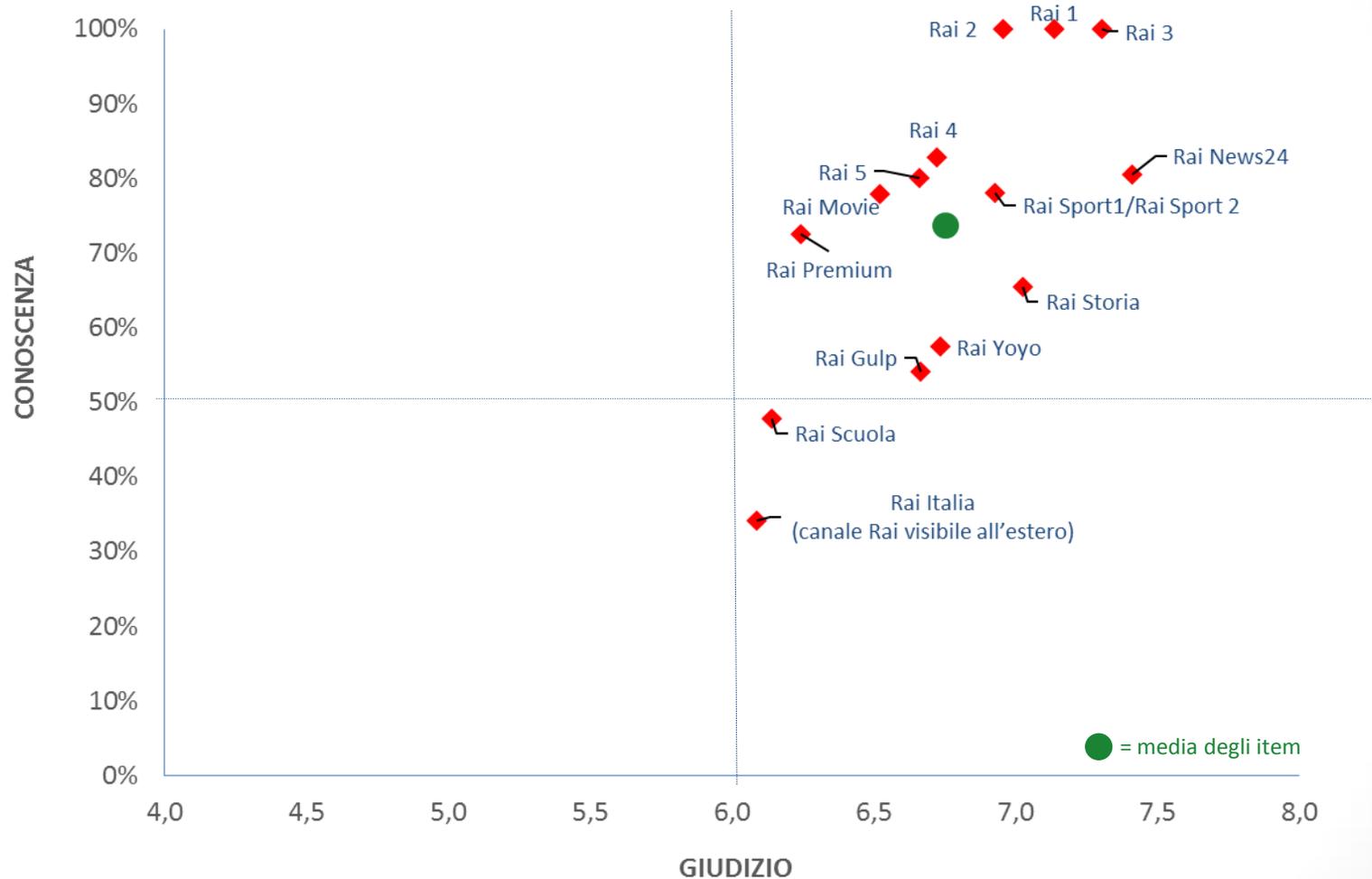
Canali distributivi: posizionamento dei diversi media Rai per conoscenza e importanza



Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con TV (domanda D8 del questionario), Radio (D15), Web (D22), Televideo (D31), Cinema (D36), Editoria (D38), Orchestra e auditorium (D42), Museo sulla storia della TV e della radio (D43), Archivi audio/video (D29)

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

TV: posizionamento dei canali Rai per conoscenza e giudizio

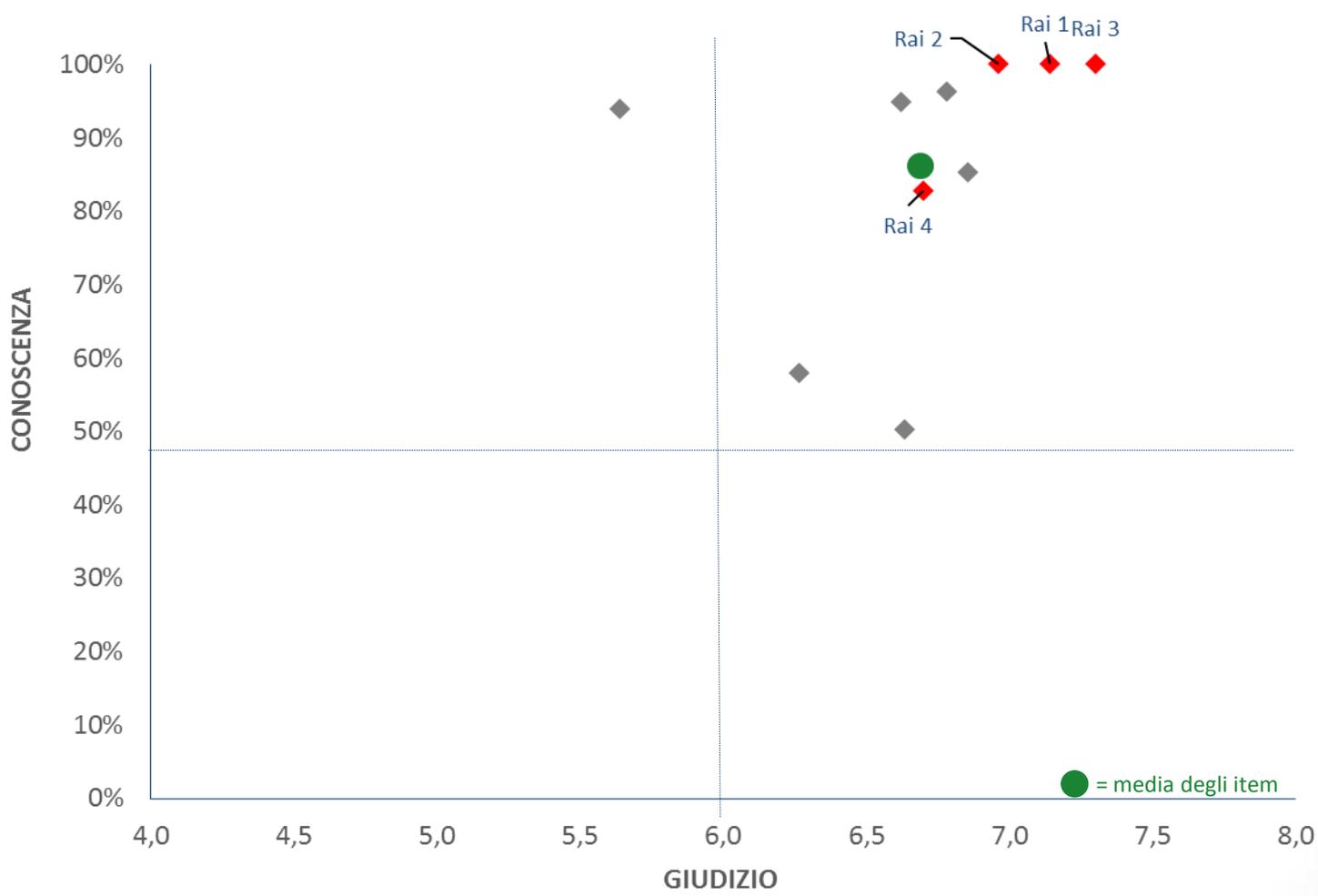


D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...



TV: posizionamento dei canali generalisti e semigeneralisti Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

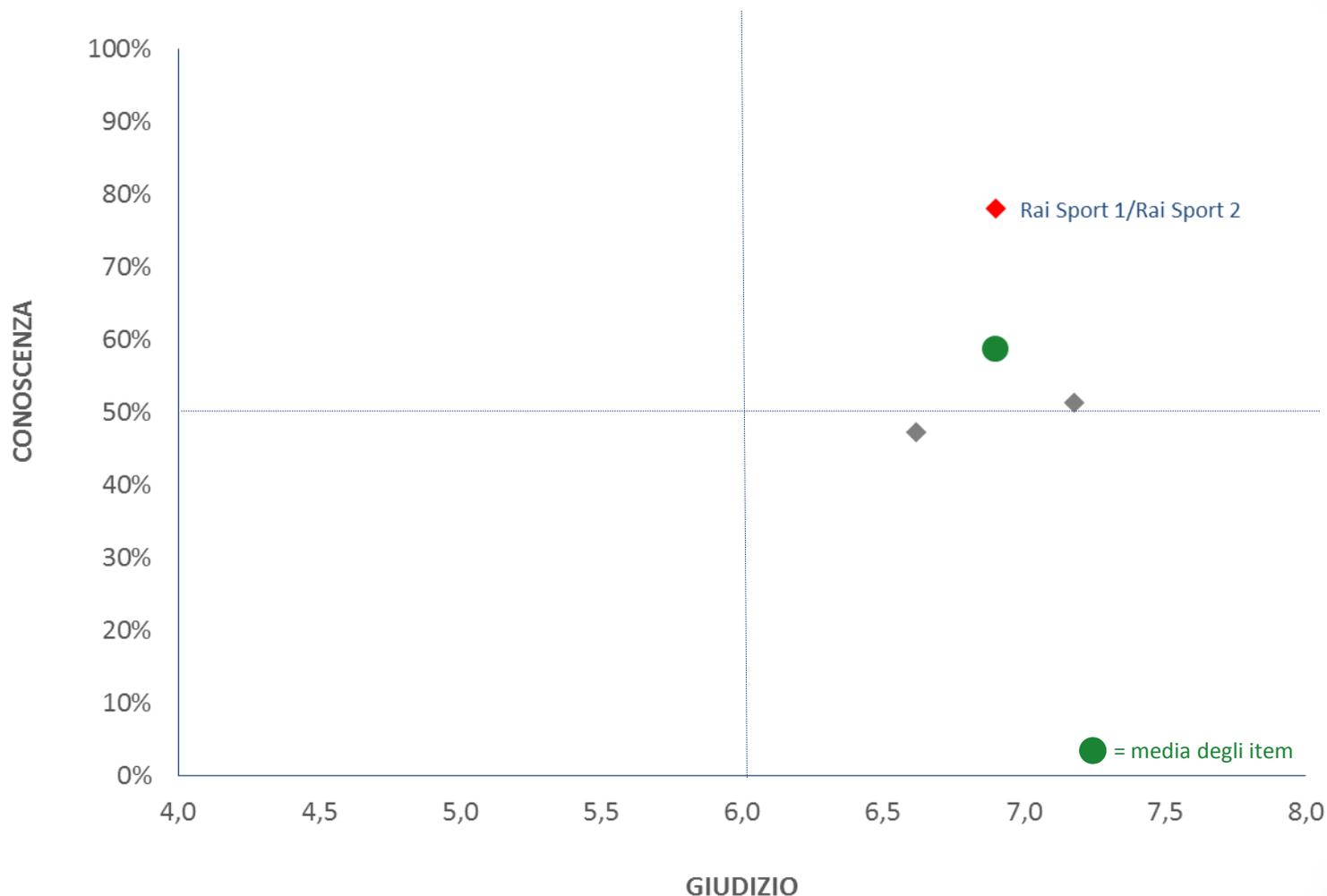
D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...



Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+) con «giudizio» espresso dai soli conoscitori



TV: posizionamento dei canali sportivi Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

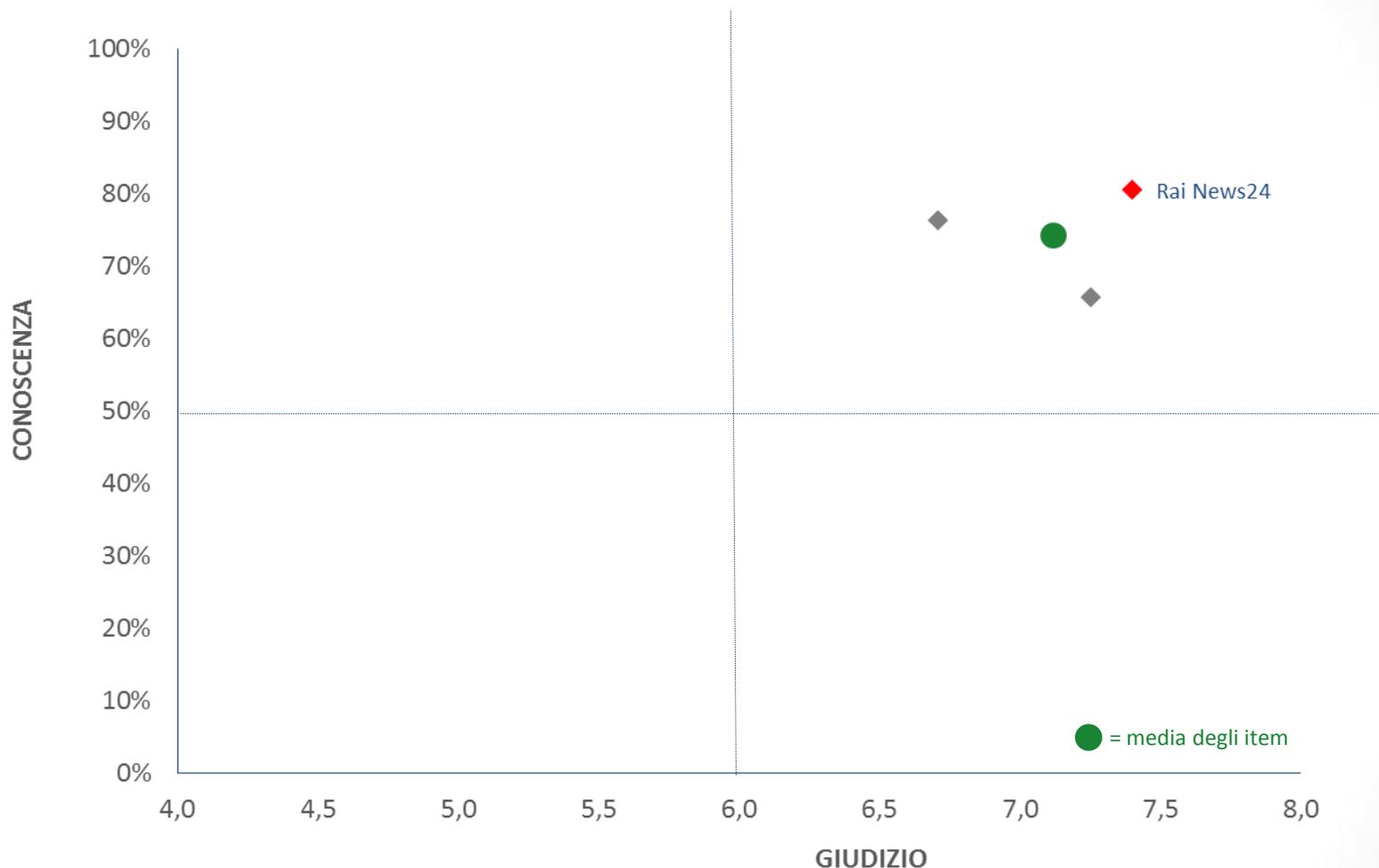
D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...



TV: posizionamento dei canali news Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

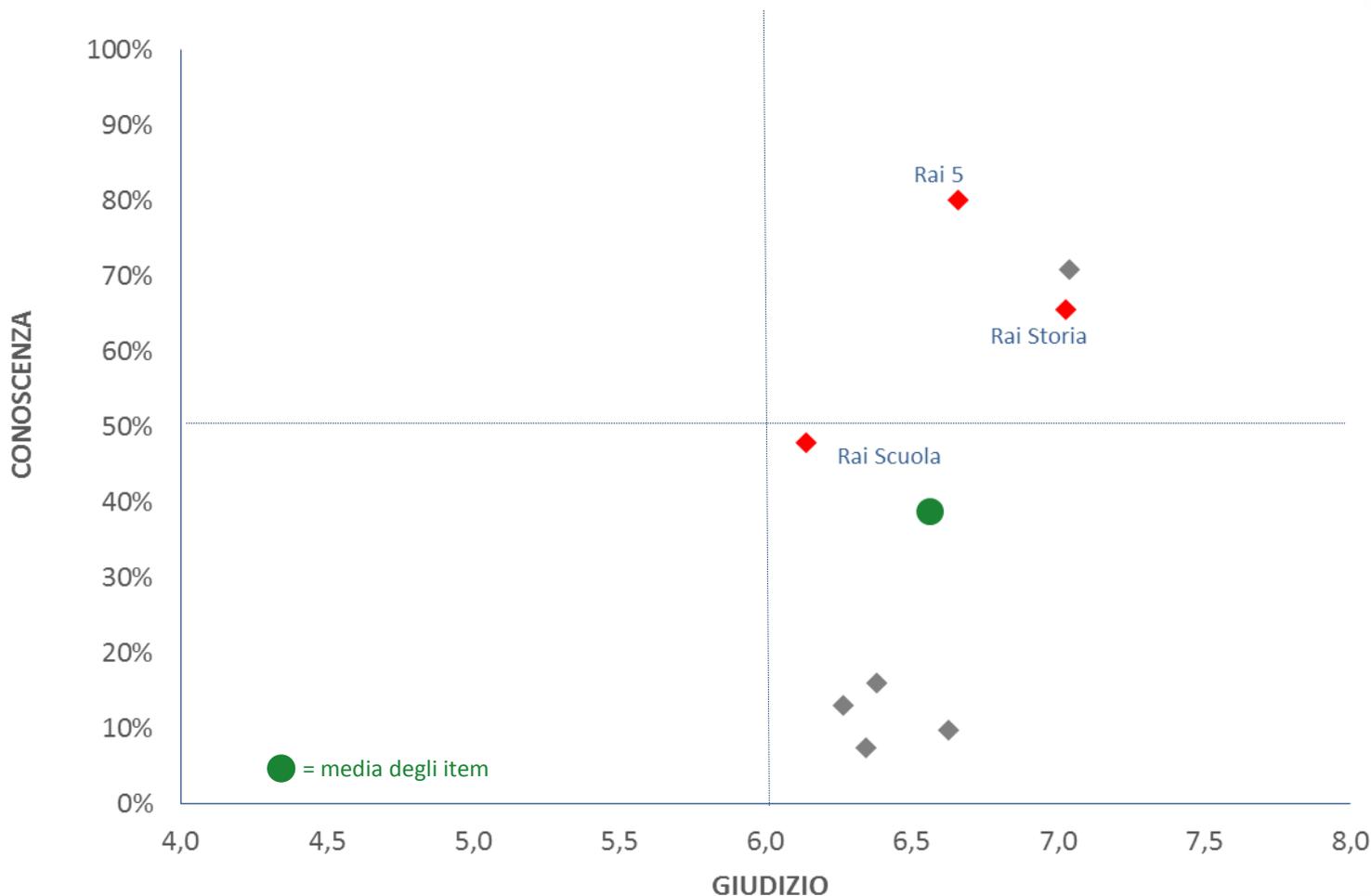
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: posizionamento dei canali culturali Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

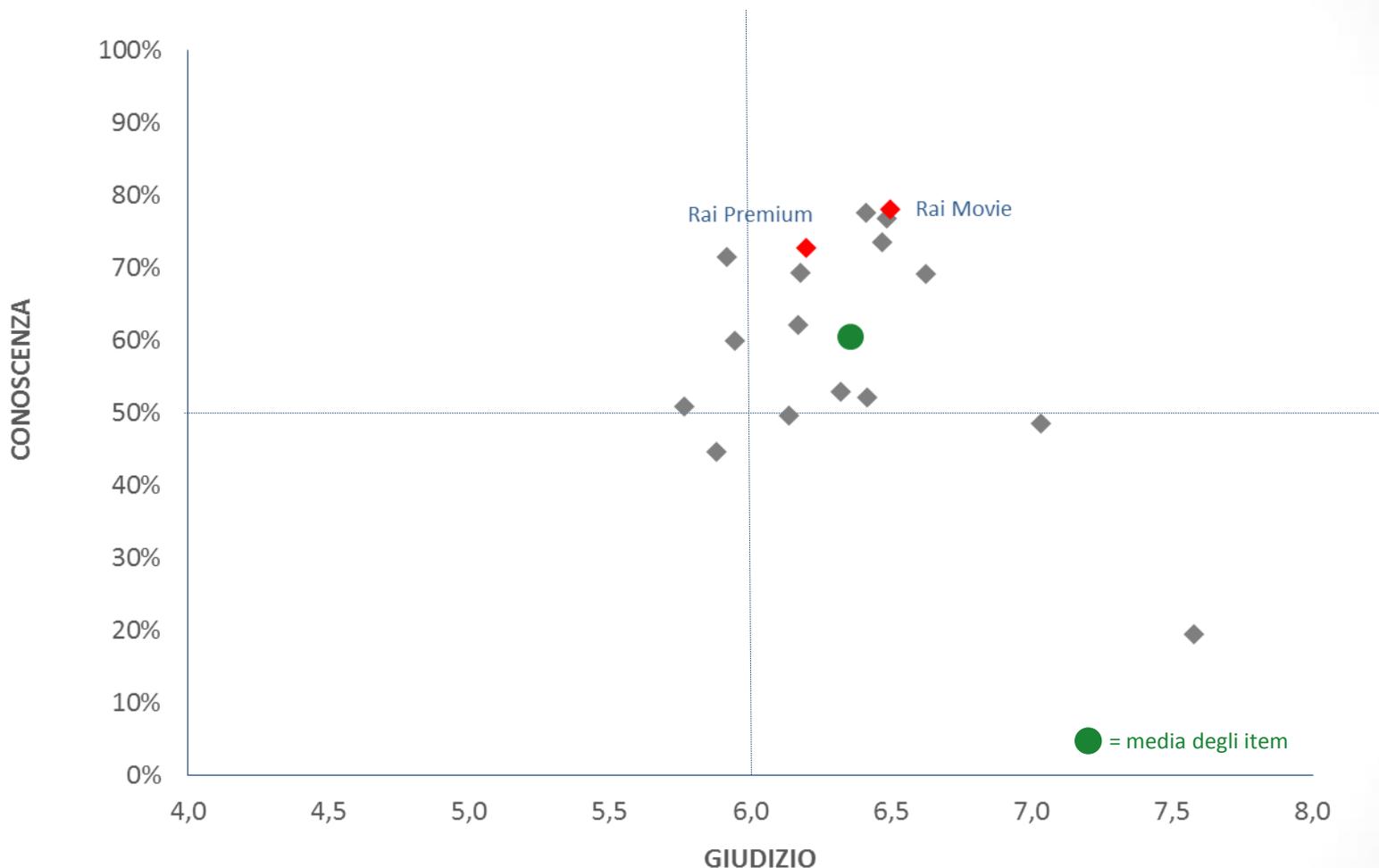
D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...



TV: posizionamento dei canali specializzati e di intrattenimento Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

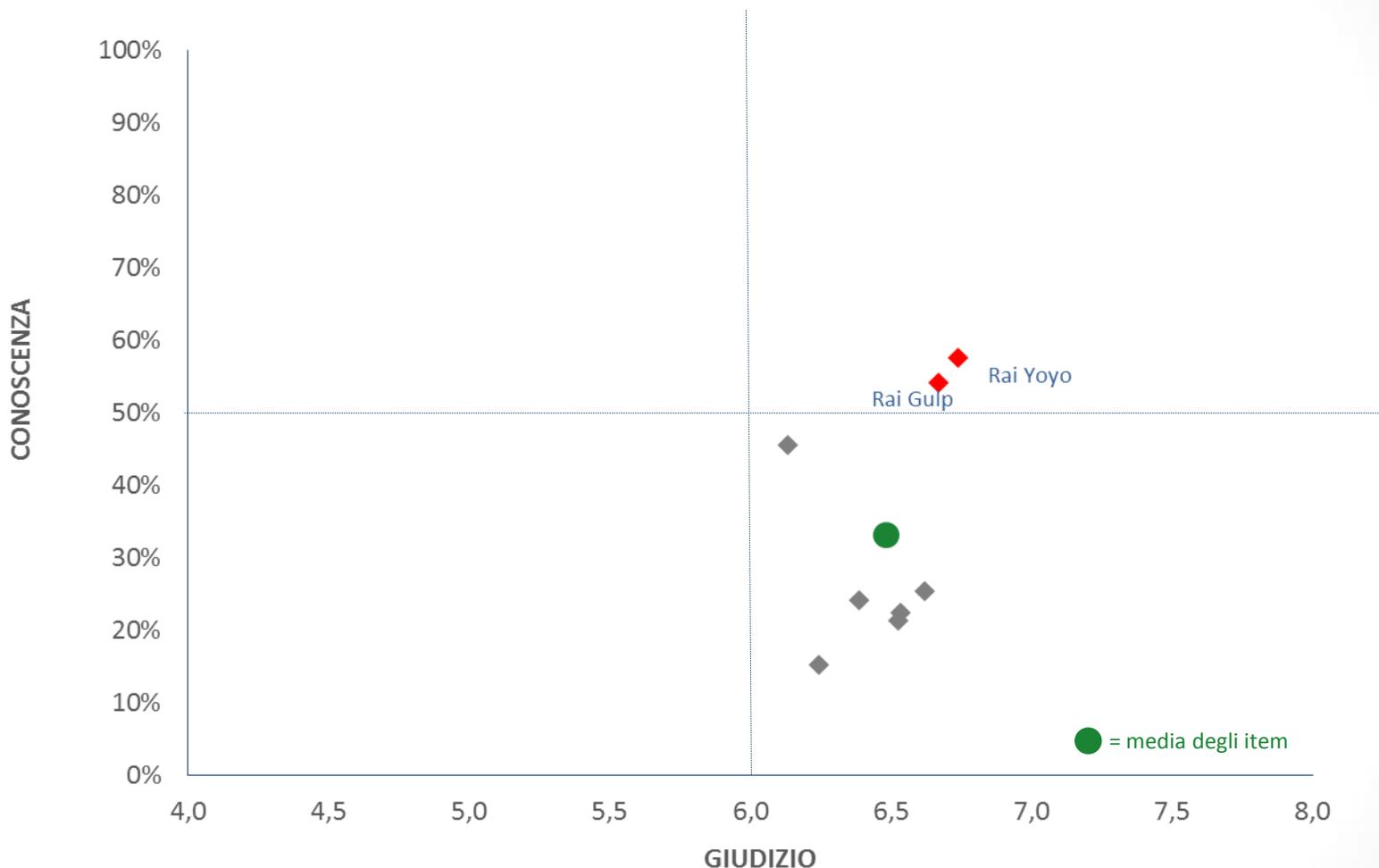
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: posizionamento dei canali per bambini Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

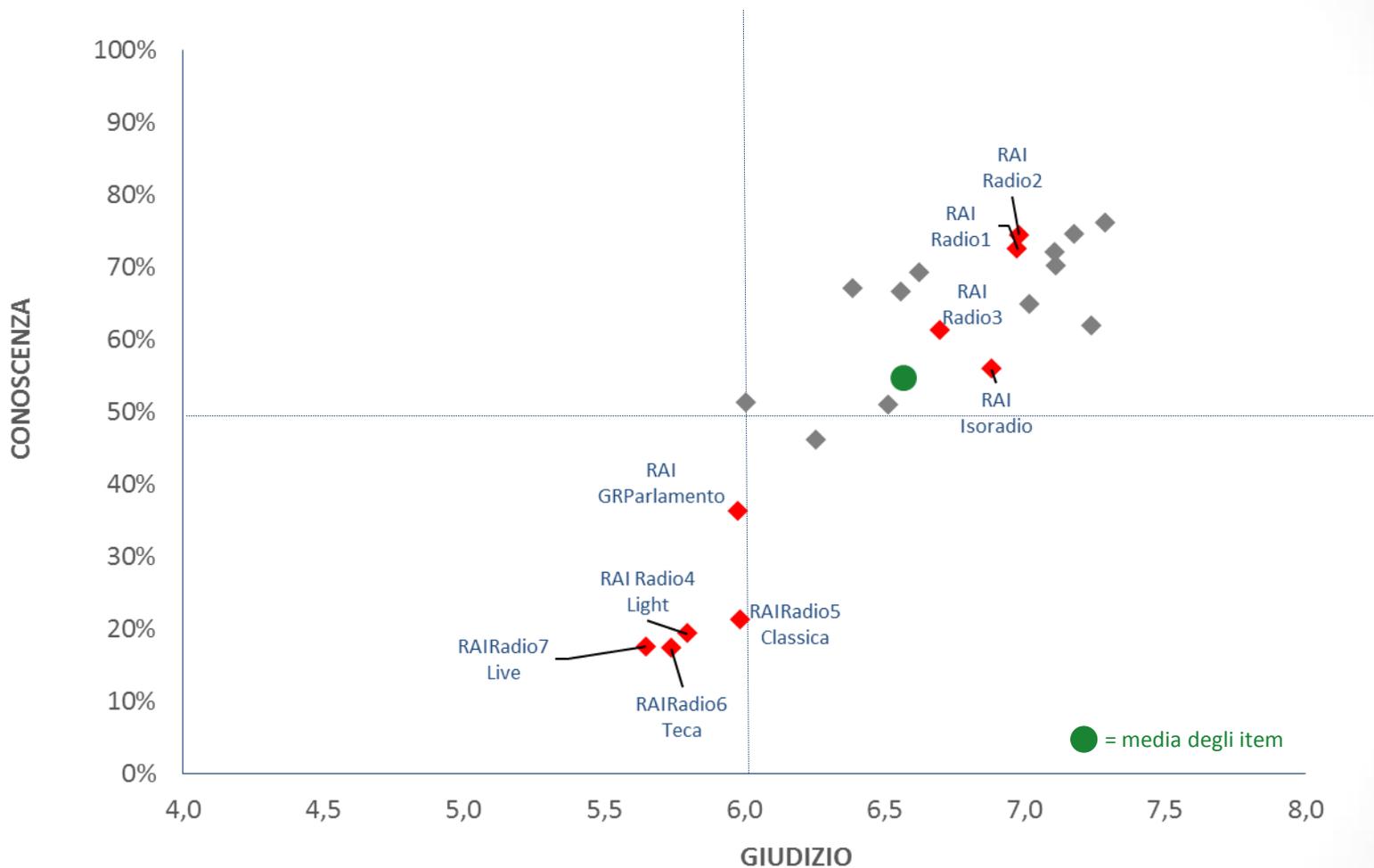
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





Radio: posizionamento dei canali Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali radio privati

D16 Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

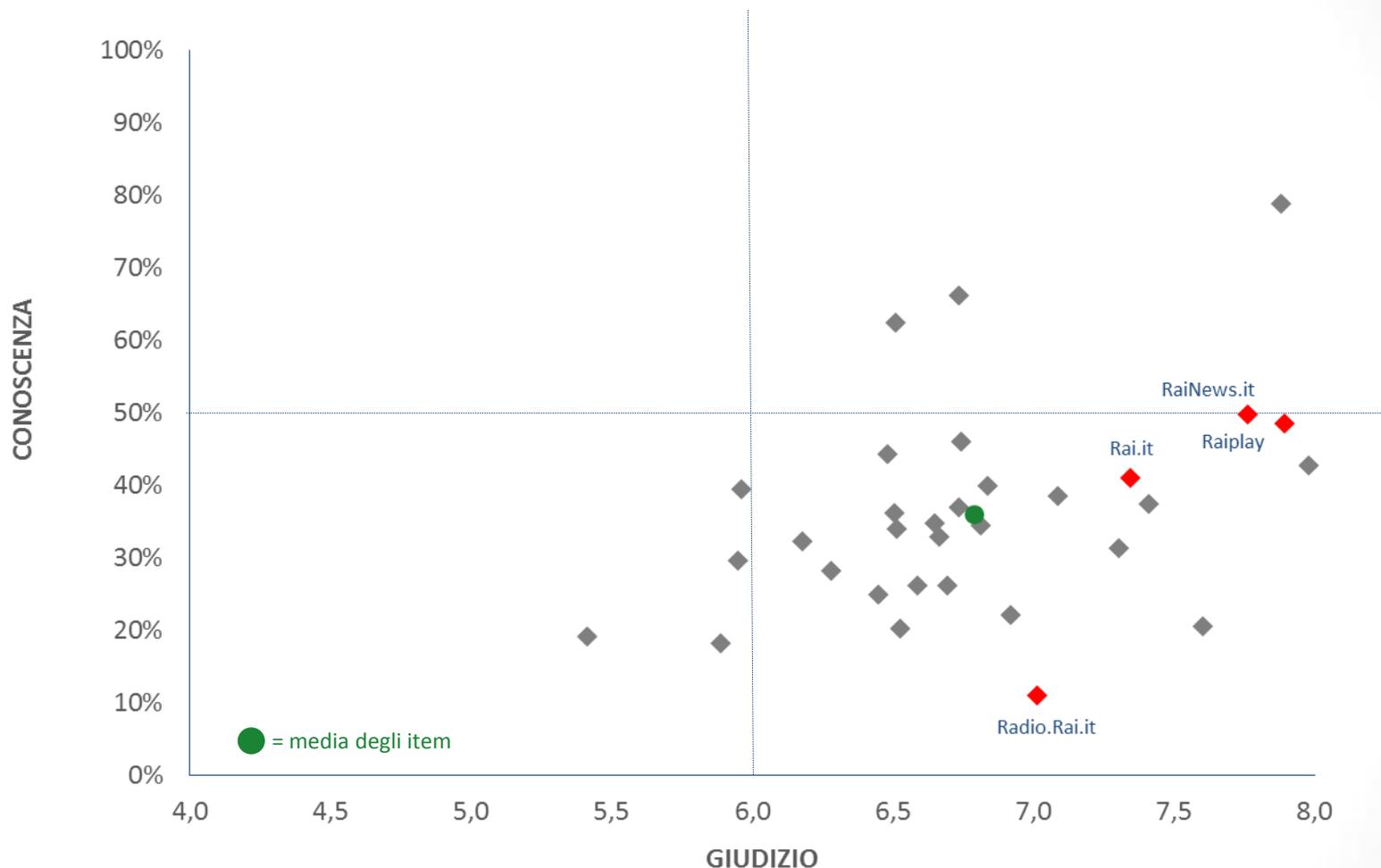
D17 E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai , che giudizio darebbe?

D21 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ...





Web: posizionamento dei siti Rai e principali competitor per conoscenza e giudizio



◆ Siti web privati

Se dovesse esprimere un giudizio sui siti Web: Raiplay (D23), Rai.it (D25), Rainews.it (D27), Radio.rai.it (RRI)



Se dovesse esprimere un giudizio sui siti internet dei competitor?

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+) con «giudizio» espresso dai soli conoscitori



Web: posizionamento dei siti Rai per tratti di immagine

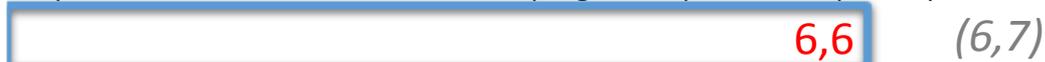
E' utile



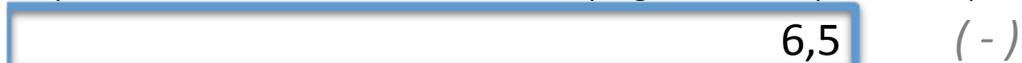
E' utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo



Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi preferiti in qualunque momento e posto



Mi permette di ascoltare e riascoltare i miei programmi radio preferiti in qualunque momento e posto



E' innovativo



E' affidabile



E' intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco



E' unico



E' il mio sito/portale preferito, non ci rinuncierei



Domanda 28

Ora pensi all'intera offerta web Rai: Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?



Televideo: posizionamento per tratti di immagine

E' utile



E' facile da utilizzare/comodo da accedere



E' affidabile



Offre contenuti e servizi regionali/locali



Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva



Ho difficoltà ad informarmi con altri mezzi (digital divide)



Non uso internet



Domanda D32

Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

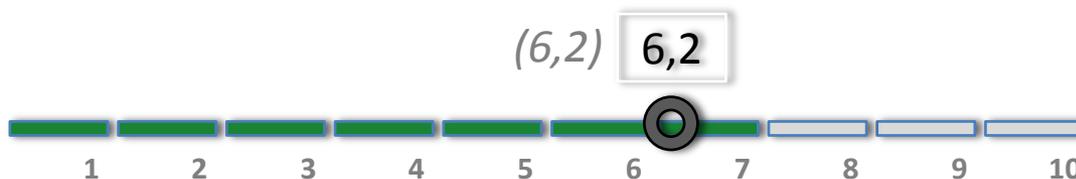
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

IMMAGINE DI CORPORATE





Valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e della Rai nel complesso



Indice dell'immagine di Corporate

Punti di forza



Tra le quattro aree che impattano direttamente sull'indice complessivo di Corporate Reputation, questa si conferma la più critica. Le valutazioni sono comunque generalmente sufficienti (al di sopra della soglia del "6"); tra gli item con migliore performance troviamo "è particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini" (7,0), "soddisfa pubblici diversi con gusti diversi" (6,9), "da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, internet, smartphone, etc.)" (6,9), "è accessibile a tutti senza barriere" (6,8), "fornisce tempestivamente notizie attendibili su tutto ciò che accade nel mondo" (6,8).

Aree di miglioramento



Tra le aree di attenzione: «è trasparente, informa i cittadini sulle proprie scelte editoriali (di produzione di programmi, di volti e conduttori, etc..) e sulla gestione aziendale" (5,8), "Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza"(5,7) e "Lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc.." (5,7)

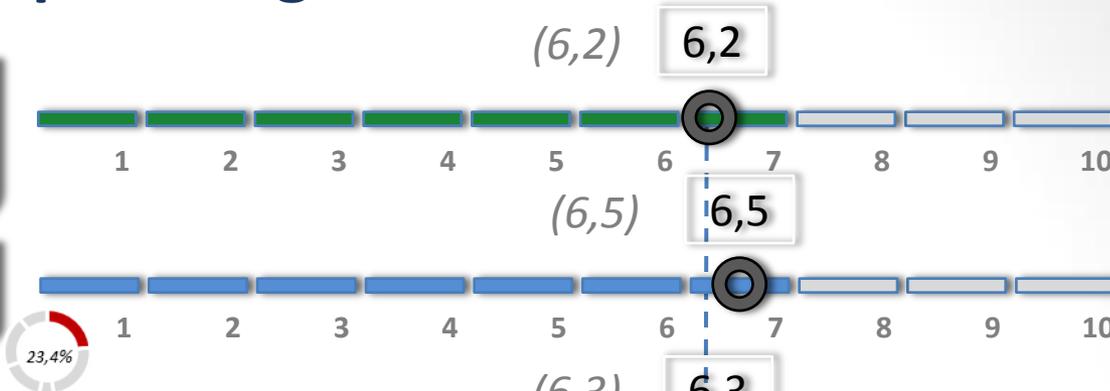
L'area maggiormente critica resta quella dell'indipendenza.

Immagine di Corporate: giudizio sui 6 valori EBU



Indice IMMAGINE DI CORPORATE

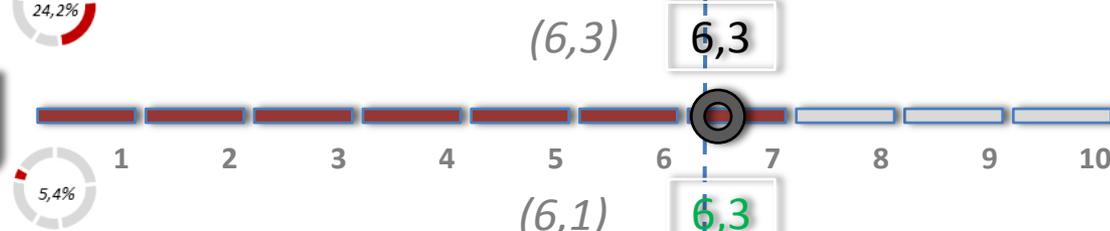
UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO



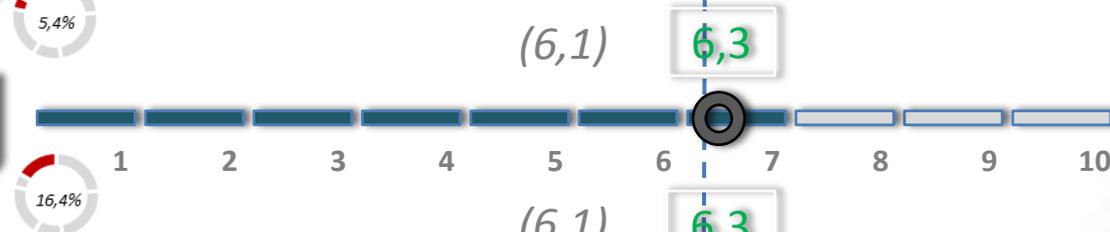
ECELLENZA



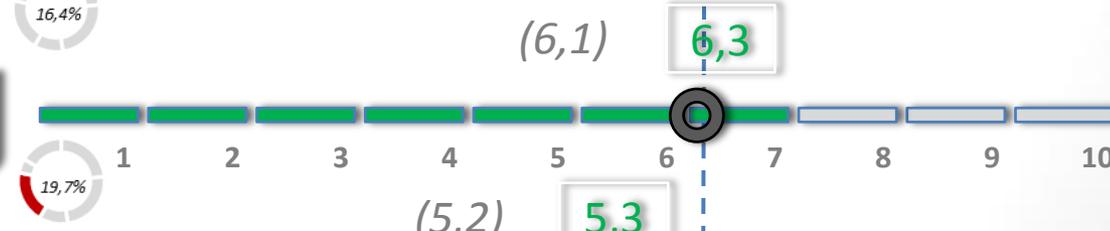
RESPONSABILITA'/AUTOREVOLEZZA



INNOVAZIONE



DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA



INDIPENDENZA



Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016



Immagine di Corporate

Universalità/Accessibilità/Pluralismo: 6,5 (6,5)



Domanda 44

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)



Immagine di Corporate

Eccellenza: 6,3 (6,3)



Domanda 42

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

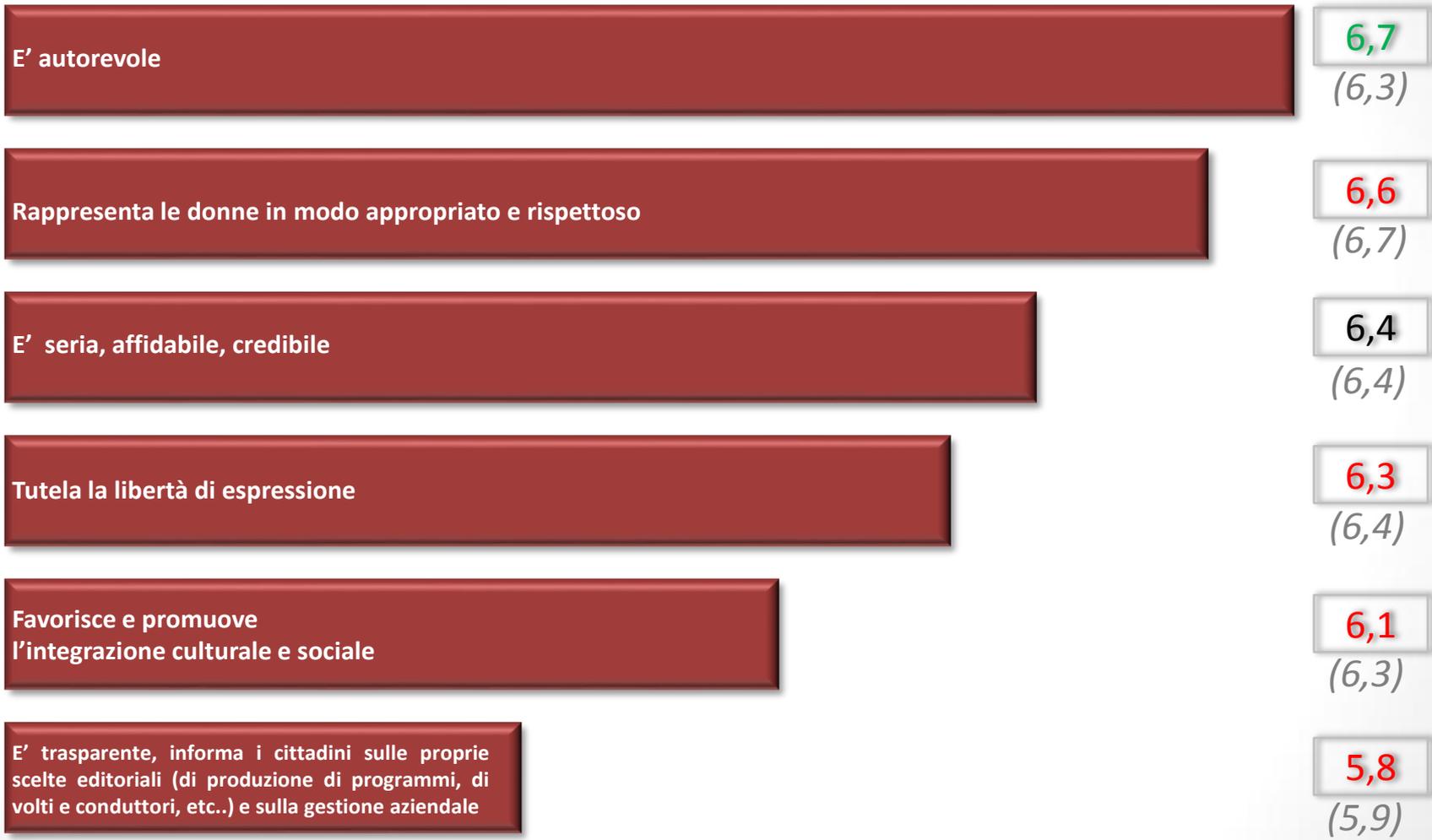
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016



Immagine di Corporate

Responsabilità/Autorevolezza: 6,3 (6,3)

Media



Domanda 45
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

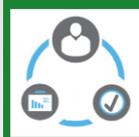


Immagine di Corporate

Innovazione: 6,3 (6,1)

Media

6,9

(6,8)

6,6

(6,3)

6,5

(6,2)

6,2

(5,8)

6,1

(5,9)

5,7

(6,0)

Da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, internet, smartphone, etc.)

Offre programmi in alta definizione

È innovativa e tecnologicamente all'avanguardia

Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi

Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie

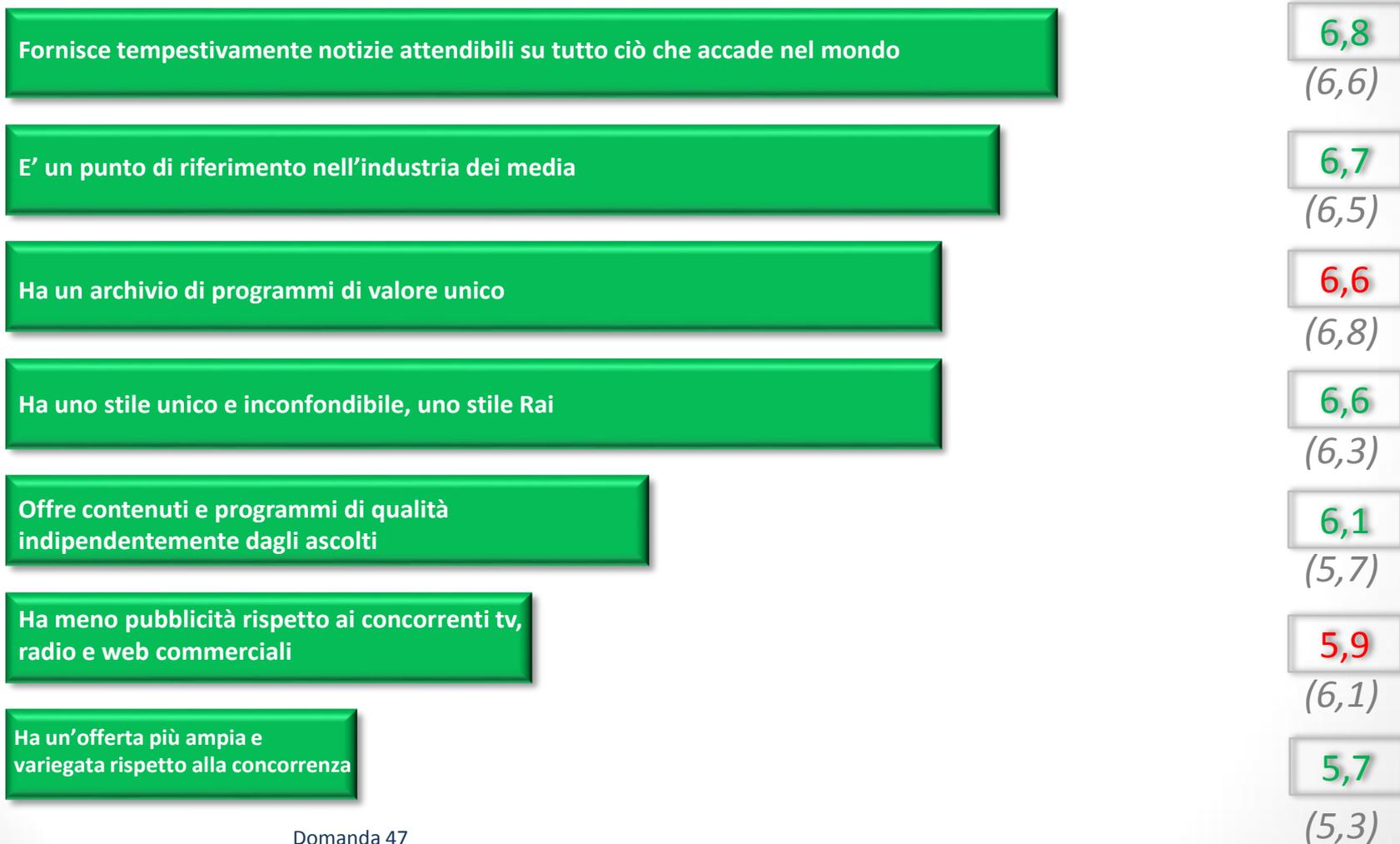
Lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc..

Domanda 49
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016



Immagine di Corporate

Distintività: 6,3 (6,1)



Domanda 47
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

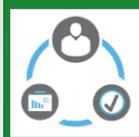


Immagine di Corporate

Indipendenza: 5,3 (5,2)



Domanda 46
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

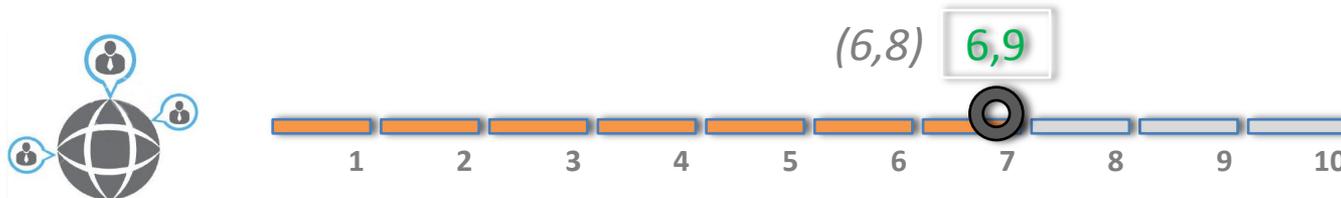


POSIZIONAMENTO COMPETITIVO





Valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende italiane



Indice di posizionamento competitivo

Punti di forza



Complessiva crescita di tutti gli item relativi al posizionamento competitivo, che porta ad una sostanziale stabilità dell'indice di sintesi (6,9 rispetto al 6,8 del primo semestre 2016). RAI conferma come punti di forza l'immagine prestigiosa (7,4), la capacità di operare con responsabilità (7,2) e la capacità di ispirare fiducia (7,2), confermando il trend crescente degli ultimi semestri.



Aree di miglioramento

Non emergono criticità di rilievo in quest'area; anche l'item che raccoglie la performance più bassa ("è innovativa") è ampiamente sufficiente (6,6).



Posizionamento Competitivo di Rai per tratti di immagine

È prestigiosa



Opera con responsabilità



Ha la mia fiducia



Mi piacerebbe lavorarci



È competitiva



È innovativa



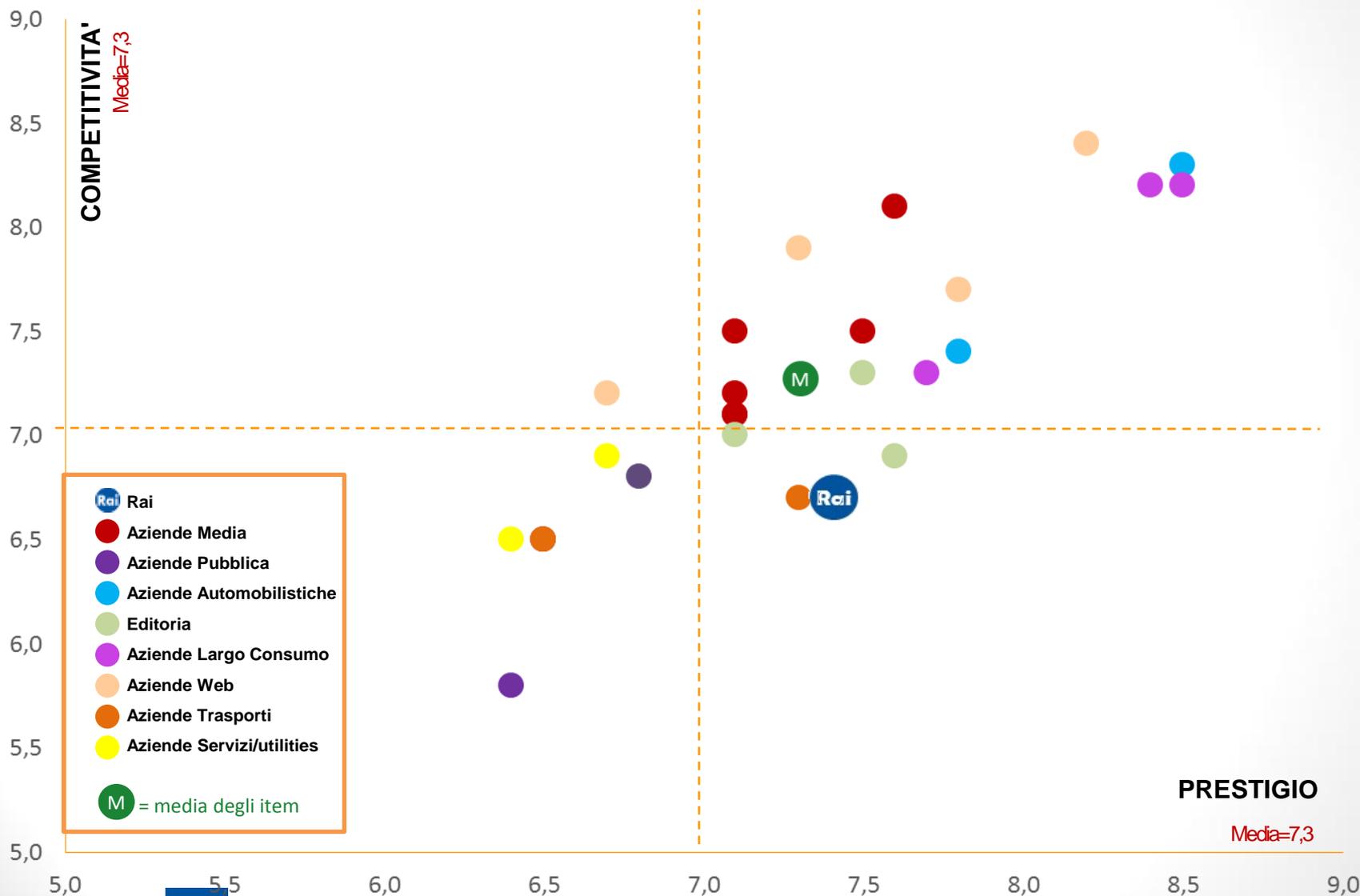
Domanda 50

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016



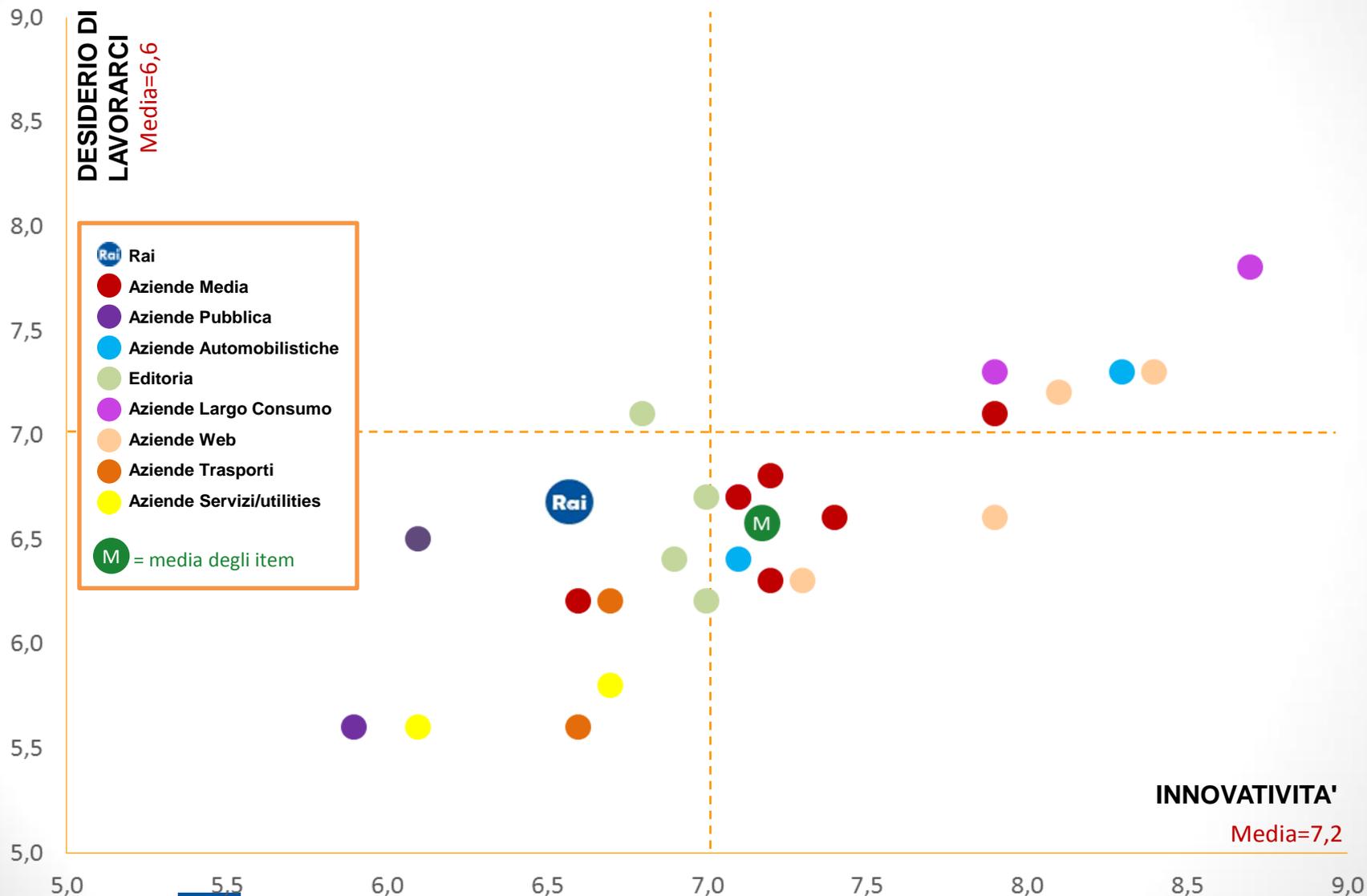
Posizionamento competitivo per Competitività e Prestigio



Posizionamento competitivo



Posizionamento competitivo per Desiderio di lavorarci e Innovatività



Posizionamento competitivo

VALUTAZIONE COMPLESSIVA



Desiderata





Valutazione complessiva di Rai

Media**Soddisfazione** (domanda 53)

Se dovesse esprimere un **GIUDIZIO COMPLESSIVO** sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

7,1**(7,0)****Buona reputazione** (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

Ha una buona reputazione complessiva

7,2**(7,1)****Consigliabilità** (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

Ne parlerebbe bene ai suoi amici e conoscenti

7,2**(7,1)****Propensione futura** (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

Potrebbe seguire i suoi programmi /servizi in futuro

7,9**(7,8)**

POSIZIONAMENTO COMPETITIVO:

FOCUS SULLA FIDUCIA



TRUST

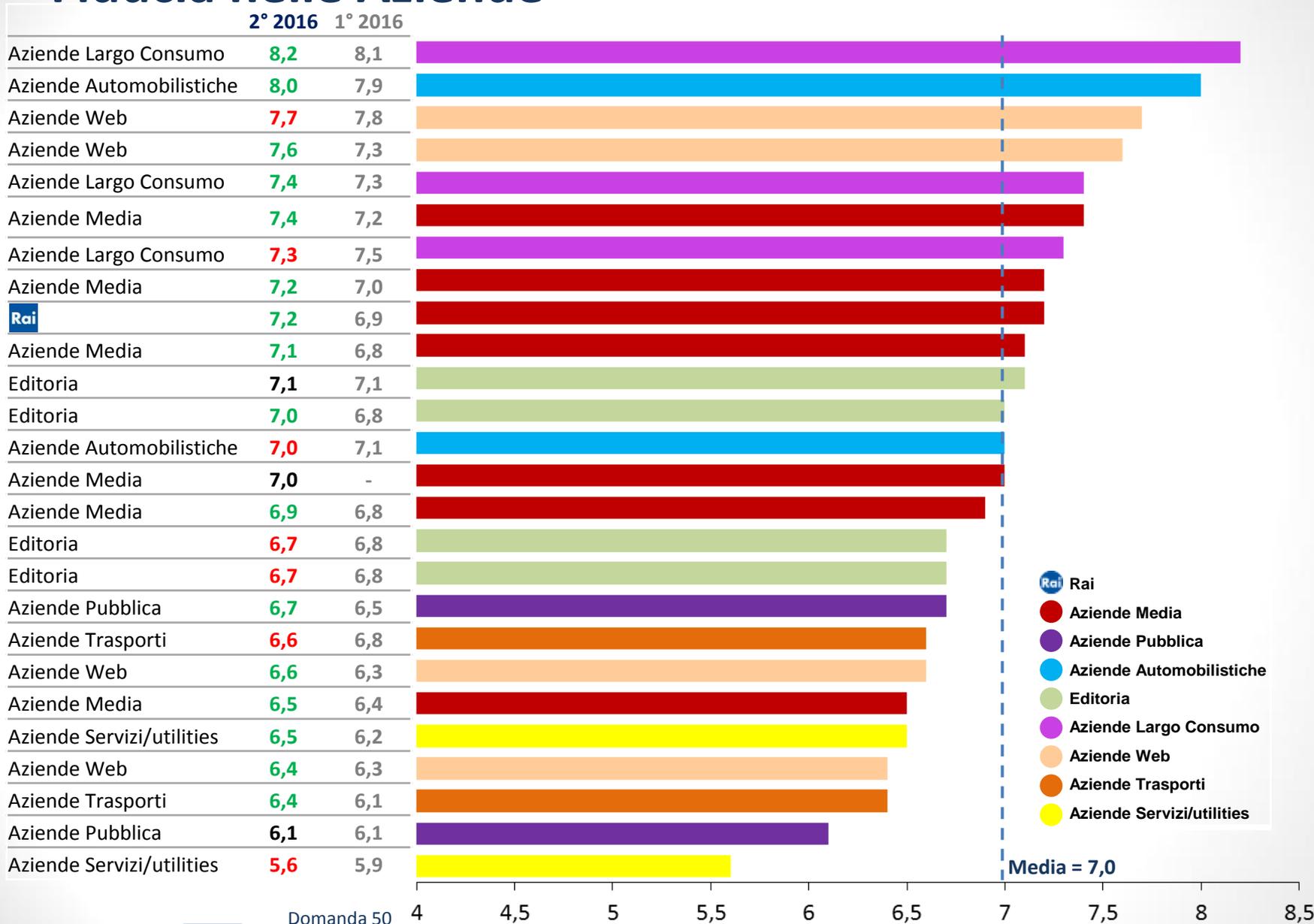
Fiducia nel Paese



Domanda 4

Oggi, In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha ...

Fiducia nelle Aziende



Fiducia nei principali mezzi di informazione



Domanda 51

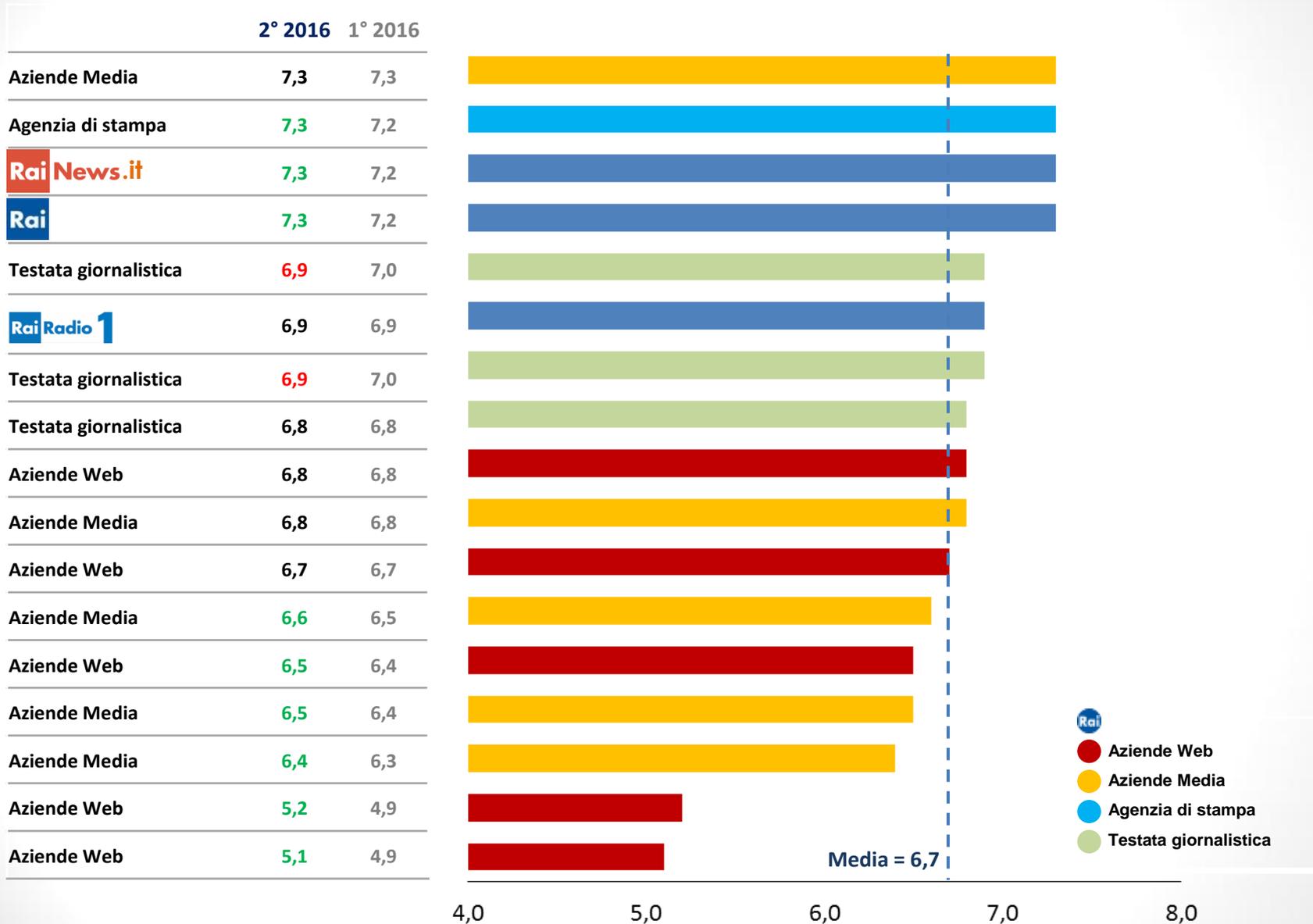
In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 1° semestre 2016

Fiducia nell'informazione fornita dalle principali aziende del settore



Focus sulla fiducia





METODOLOGIA E PROFILO CAMPIONARIO





Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS – Probability Proportional to Size):

primo stadio: i comuni

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

secondo stadio: i rispondenti

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli risposte è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk"

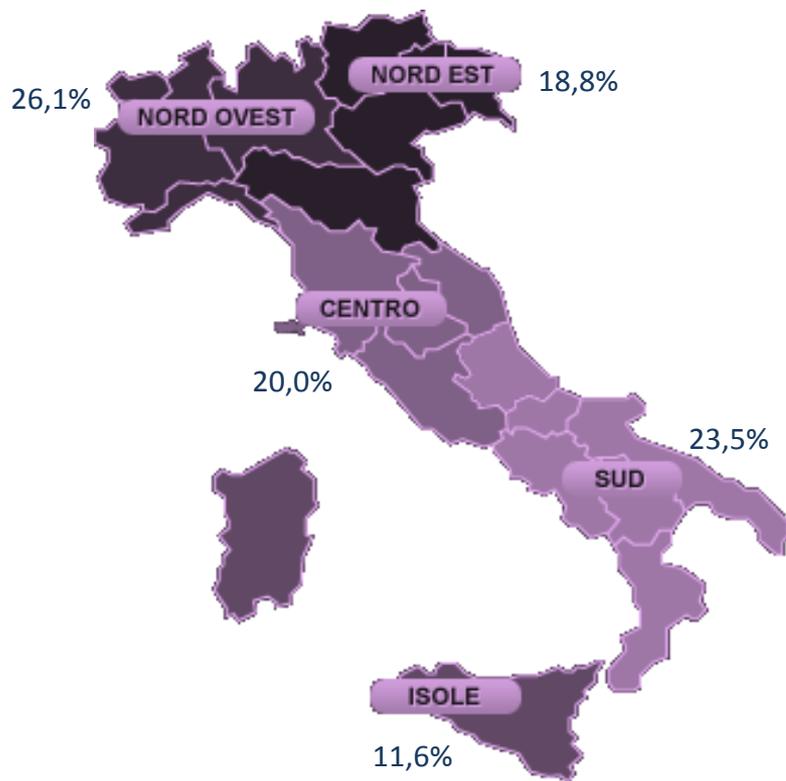
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 333 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 2.000 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici). Il fieldwork è stato condotto tra il 19 novembre ed il 6 dicembre.

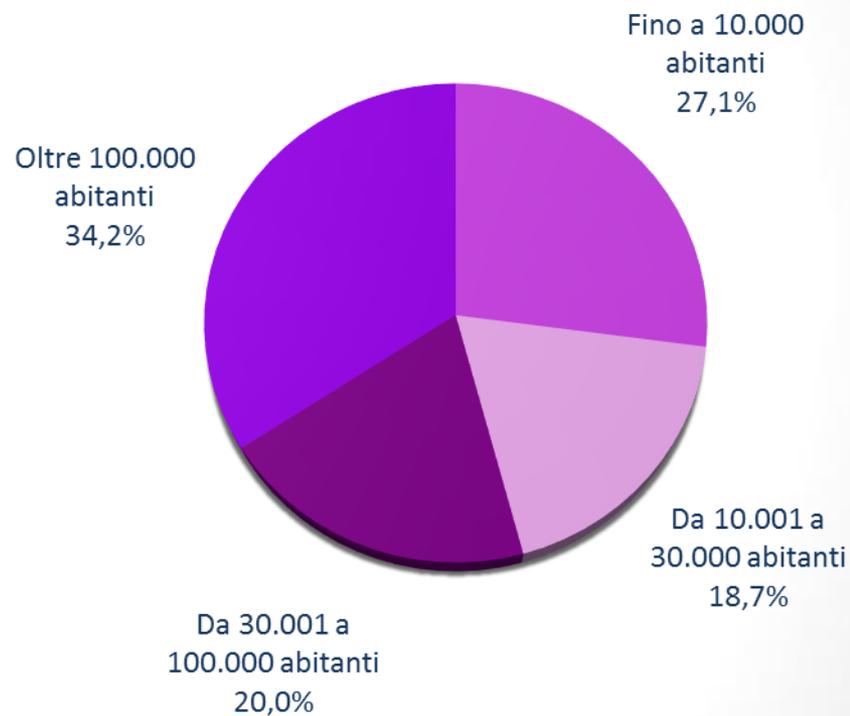


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA



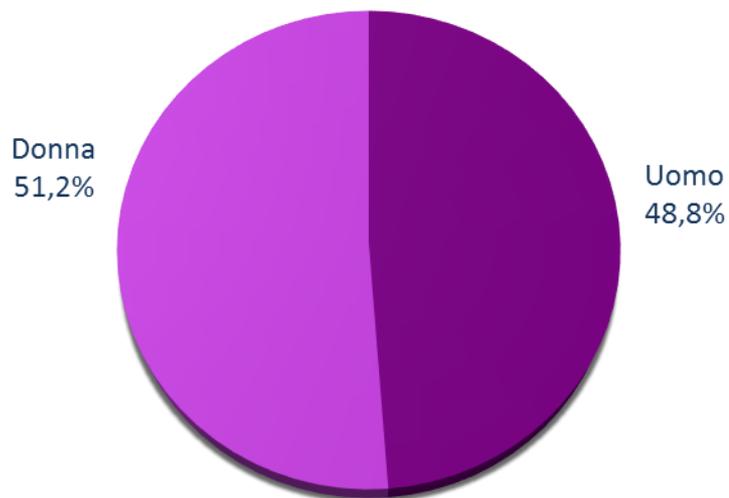
AMPIEZZA CENTRO ABITATO



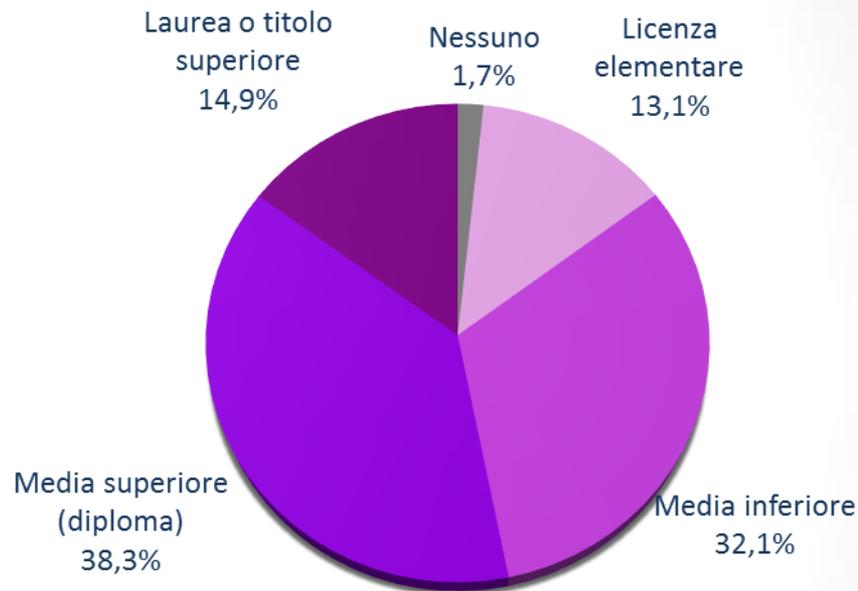


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

SESSO

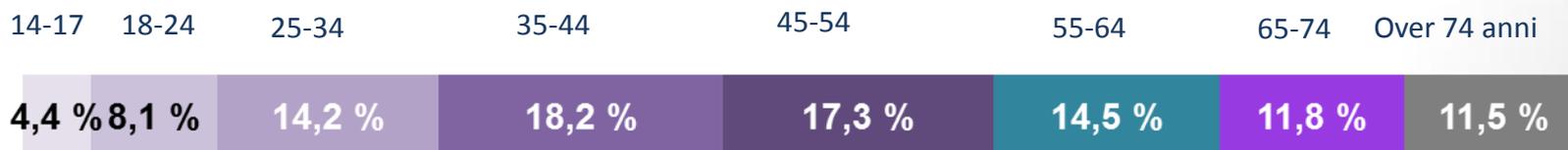


LIVELLO DI ISTRUZIONE



ETA'

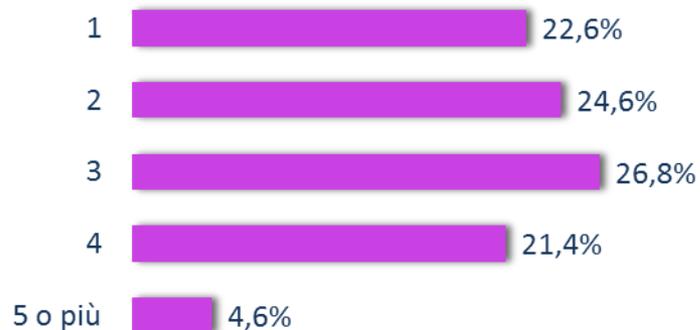
Classe di età



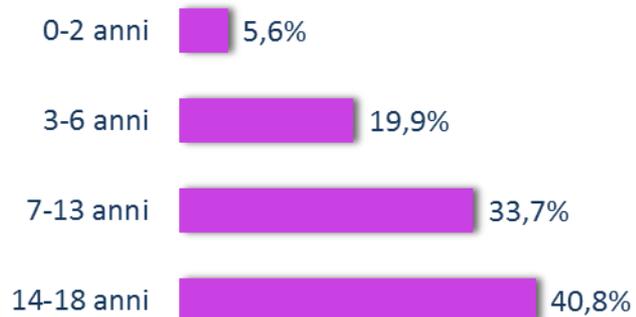


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

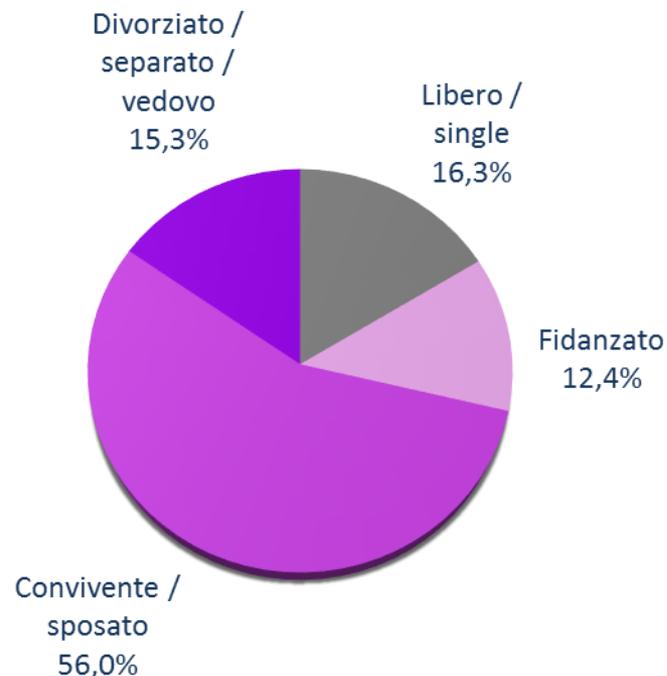
COMPOSIZIONE FAMILIARE



PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA



STATO CIVILE



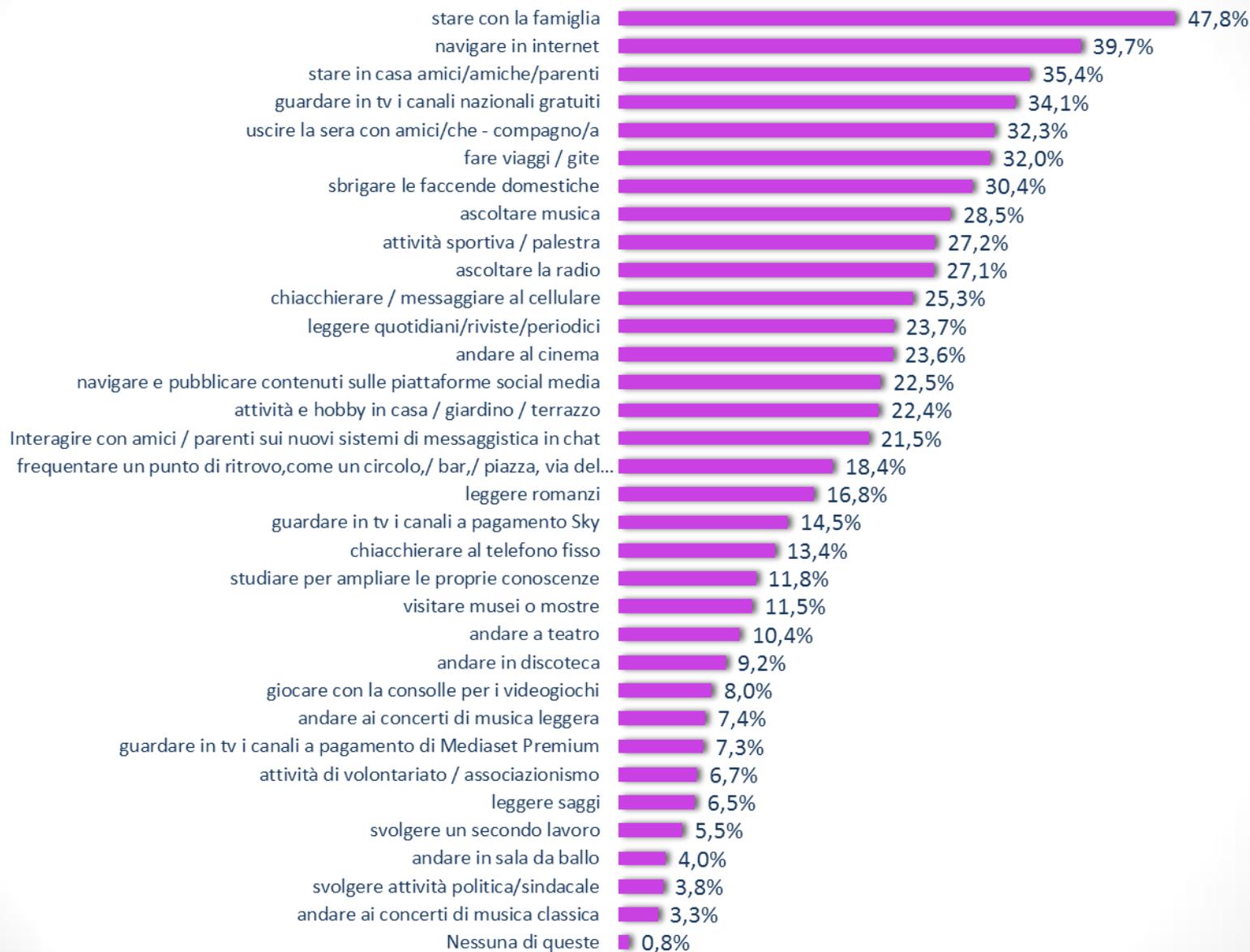


Profilo campionario: dotazioni tecnologiche





Profilo campionario: attività del tempo libero





QUESTIONARIO





QUESTIONARIO CORPORATE REPUTATION 2016

CLASSIFICAZIONE Sezione 1 – COMUNE

A. Selezionare Regione

- | | | |
|--------------------------|-------------------|----------------|
| 1. VALLE D'AOSTA | 8. EMILIA ROMAGNA | 15. CAMPANIA |
| 2. PIEMONTE | 9. TOSCANA | 16. PUGLIA |
| 3. LOMBARDIA | 10. MARCHE | 17. BASILICATA |
| 4. FRIULI VENEZIA GIULIA | 11. UMBRIA | 18. CALABRIA |
| 5. VENETO | 12. LAZIO | 19. SICILIA |
| 6. TRENTO ALTO-ADIGE | 13. MOLISE | 20. SARDEGNA |
| 7. LIGURIA | 14. ABRUZZO | |

B. Selezionare il comune di intervista da elenco: ▼

Automaticamente la selezione del comune permette di popolare i campi "Ripartizione territoriale" e "Ampiezza demografica", senza dover chiedere altro

SCREENING

S1. Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- Ricerche di mercato
 - Marketing
 - Pubblicità
 - Televisione, radio, stampa
 - Psicologia
 - No, in nessuno di questi settori
- 1)
2)
3)
4)
5)
6)
- CHIUDERE

S2. Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- Sì 1 → CHIUDERE
- No 2

S3. Sesso dell'intervistato

1. Maschio
2. Femmina

S4. Età dell'intervistato

- | | | |
|---------------|---------------|---------------------|
| 1. 14-17 anni | 4. 35-44 anni | 7. 65-74 anni |
| 2. 18-24 anni | 5. 45-54 anni | 8. 75 anni ed oltre |
| 3. 25-34 anni | 6. 55-64 anni | |

S5. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

1. Nessuno
2. Licenza elementare
3. Media inferiore
4. Media superiore (diploma)
5. Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S6. Qual è la sua professione?

1. Dirigente
2. Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
3. Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
4. Insegnante / Impiegato
5. Commerciante/Artigiano
6. Operaio specializzato e qualificato
7. Operaio comune, manovale, bracciante
8. Agricoltore
9. Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
10. Casalinga
11. Pensionato
12. Studente
13. Disoccupato/in cerca di occupazione
14. Altro, cioè _____

S7. Quante persone vivono nella sua famiglia? (Intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

(Se più di una persona in famiglia)

S8. Quante persone della sua famiglia hanno...

- Da 0 a 2 anni
- Da 3 a 6 anni
- Da 7 a 13 anni
- Da 13 a 18 anni

S9. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo



SEZIONE INTRODUTTIVA

D1. Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

| | Si | No |
|--|----|----|
| Tv dti (digitale terrestre) | 1 | 2 |
| Abbonamento a Mediaset Premium | 1 | 2 |
| Tv satellitare gratuita (es. Tivù Sat) | 1 | 2 |
| Abbonamento a Sky | 1 | 2 |
| Smart tv (tv connessa a internet) | 1 | 2 |
| Abbonamento Infinity | 1 | 2 |
| Abbonamento Netflix | 1 | 2 |
| Abbonamento Now Tv | 1 | 2 |
| Computer (fisso o portatile) | 1 | 2 |
| Tv in HD o decoder in grado di ricevere i canali in HD | 1 | 2 |
| Tv 3D | 1 | 2 |
| Tablet (iPad o simili) | 1 | 2 |
| Console per videogiochi connessa al web | 1 | 2 |
| Cellulare basic (senza connessione internet) | 1 | 2 |
| Smartphone (cellulare che naviga in internet) | 1 | 2 |
| Telefono fisso in casa | 1 | 2 |

D2. Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza?

(Possibili più risposte)

1. visitare musei o mostre
2. andare al cinema
3. andare a teatro
4. leggere quotidiani/riviste/periodici
5. leggere romanzi
6. leggere saggi
7. ascoltare musica
8. ascoltare la radio
9. andare ai concerti di musica classica
10. andare ai concerti di musica leggera
11. navigare in internet
12. Navigare e pubblicare contenuti sulle piattaforme social media
13. Interagire con amici / parenti sui nuovi sistemi di messaggistica in chat
14. giocare con la console per i videogiochi
15. fare viaggi / gite
16. attività sportiva / palestra
17. frequentare un punto di ritrovo, come un circolo / bar, / piazza, via del proprio paese/città
18. attività di volontariato / associazionismo
19. svolgere un secondo lavoro
20. guardare in tv i canali nazionali gratuiti
21. guardare in tv i canali a pagamento Sky
22. guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium
23. stare in casa amici/amiche/parenti
24. chiacchierare al telefono fisso
25. chiacchierare / messaggiare al cellulare
26. andare in discoteca
27. andare in sala da ballo
28. sbrigare le faccende domestiche
29. stare con la famiglia
30. uscire la sera con amici/che – compagno/a
31. studiare per ampliare le proprie conoscenze
32. attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
33. svolgere attività politica/sindacale
34. Nessuna di queste

3

D3. Mentre guarda la televisione le capita di usare contemporaneamente un tablet, uno smartphone o un pc portatile?

1. Molto (Sempre/spesso)
2. Abbastanza (Qualche volta)
3. Poco (Raramente)
4. Per niente (Mai) ¹⁰ D4

D3b. Per fare cosa?

1. Per attività legate al programma che si sta guardando
2. Per fare altro

4



RAI COME SERVIZIO PUBBLICO

D4. Oggi, in una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha...

| ROTAZIONE | 1= minimo | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10= massimo | Non sa |
|--|--------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|-----------|
| Nella società ed economia italiane | | | | | | | | | | | |
| Nel futuro dell'Italia | | | | | | | | | | | |
| Nell'attività della pubblica amministrazione | | | | | | | | | | | |

D5. Parliamo del servizio pubblico. Cosa e' per lei un servizio pubblico nel campo della tv, radio e web? Quali caratteristiche deve avere?

(approfondire, segnalare la prima, la seconda e la terza indicazione)

- _____
- _____
- _____

D6. Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio, web e cinema). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione?

Esprima il suo giudizio con una scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei e' "per niente d'accordo" e 10 che e' "totalmente d'accordo".

Il servizio pubblico e'...

| Ruotare Items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--|----------------------|------------|
| Un'attività che soddisfa bisogni precisi della collettività | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Un contributo alla vita quotidiana del cittadino | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Un servizio che promuove e sostiene l'identità nazionale | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Propone programmi e servizi di comunicazione che i privati non offrono | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |

D7. Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto e' d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...

| Ruotare Items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|---|----------------------|------------|
| Soddisfa bisogni precisi della collettività | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Dà un contributo alla vita quotidiana del cittadino | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Svolge un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Promuove e sostiene la nazione/l'identità nazionale | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Propone programmi e servizi di comunicazione che i privati non offrono | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Contribuisce alla promozione del nostro Paese nel mondo | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |
| Contribuisce a mantenere saldo il rapporto con i nostri connazionali all'estero | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 | 11 |



RAI COME OPERATORE NEI DIVERSI SETTORI

TV

D8. Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in televisione?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- Non indica 11

D9. Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

| TELEVISIONE | LIVELLO CONOSCENZA | | | |
|--|-----------------------|----------------------------|------------------------------------|----------------------------------|
| | Lo conosco molto bene | Lo conosco abbastanza bene | L'ho solo visto o sentito nominare | Non lo conosco affatto/mai visto |
| Rai 1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai 2 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai 3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai 5 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai News24 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Movie | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Premium | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Gulp | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Yoyo | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Scuola | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Storia | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Sport 1/RaiSport2 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Rai Italia (offerta televisiva Rai per l'estero) | 1 | 2 | 3 | 4 |

D10. Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

(compaiono solo i canali conosciuti, ruotare item)

| TELEVISIONE | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--|----------------------|------------|
| Rai 1 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai 2 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai 3 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai 4 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai 5 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Premium | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Movie | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Yoyo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Gulp | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Storia | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai News24 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Sport | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Scuola | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rai Italia (offerta televisiva Rai per l'estero) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

D11. Ora pensi ai seguenti canali televisivi Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo i canali tv conosciuti)

Rai1, Rai2, Rai3, Rai4, Rai5, Rai Premium, Rai Movie, Rai Yoyo, Rai Gulp
Rai Storia, Rai News24, Rai Sport, Rai Scuola, Rai Italia

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|-------------------------|----------------------|------------|
| E innovativo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E unico | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E utile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E affidabile/autorevole | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E appassionante | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E divertente | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E coinvolgente | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E rassicurante | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E spettacolare | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

D12. In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

| Ruotare items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|---|----------------------|------------|
| Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Intrattenimento classico (musicale, quiz, varietà, etc.) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Reality e Talent Show (es. "The Voice" e "Pechino Express") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sport | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi per bambini | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Film cinematografici (es. "La vita è bella") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Braccialetti Rossi" e "Don Matteo") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi e informazione regionale/locale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |



D12b. E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

| Ruotare items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|---|----------------------|------------|
| Informazione nazionale (tg. approfondimento informativo, attualità) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Intrattenimento classico (musicale, quiz, varietà, etc.) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Reality e Talent Show (es. "The Voice" e "Pechino Express") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sport | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi per bambini | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Film cinematografici (es. "La vita è bella") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Brettoni Rossi" e "Don Matteo") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.") | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi e informazione regionale/locale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

(se conosce almeno un canale televisivo Rai)

D13. E considerando in complesso la Rai come emittente televisiva, lei che voto le darebbe da 1 a 10.

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

NON INDICA 11

(A TUTTI)

D14. Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item)

| | Voto da 1 a 10 | Non indica/ Non conosce |
|-----------------------------|----------------------|----------------------------|
| Canale5 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cielo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| NOVE | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| DMax | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Fine Living | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Focus | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Giallo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Iris | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Italia1 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Italia2 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| La5 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| La7 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| La7D | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Mediaset Premium Calcio | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| MediasetExtra | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Paramount Channel | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RealTime | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rete4 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sky Sport/Sky Calcio | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sky UNO | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| SkyTg24 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| TgCom24 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| TopCrime | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| TV2000 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| TV8 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Boing | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cartoonito | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Super! | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| FRISBEE | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| K2 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Disney Channel | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| FOX | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| National Geographic Channel | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Discovery Channel | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Discovery Science | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sky Cinema | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

**RADIO**

D15. Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in radio?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- NON INDICA 11

D16. Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

| RADIO | Lo conosco molto bene | Lo conosco abbastanza bene | Lo conosco poco | Non lo conosco affatto/mai sentito |
|--------------------|-----------------------|----------------------------|-----------------|------------------------------------|
| RAIRadio1 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio2 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio3 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAI Isoradio | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAI GR Parlamento | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio4 Light | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio5 Classica | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio6 Teca | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio7 Live | 1 | 2 | 3 | 4 |
| RAIRadio8 Opera | 1 | 2 | 3 | 4 |

(Per ogni emittente conosciuta D16="1 e 2 e 3")

D17. E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai, che giudizio darebbe?

| RADIO | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--------------------|----------------------|------------|
| RAIRadio1 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio2 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio3 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAI Isoradio | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAI GR Parlamento | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio4 Light | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio5 Classica | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio6 Teca | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio7 Live | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| RAIRadio8 Opera | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

D18. Ora pensi alle seguenti emittenti radiofoniche Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo le emittenti radio conosciute)

RadioRai1 - RadioRai2 - RadioRai3 - IsoRadio - RAI GR Parlamento - RAI Radio4 Light - RAI Radio5 Classica - RAI Radio6 Teca - RAI Radio7 Live - RAI Radio8 Opera

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--|----------------------|------------|
| E' innovativo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E' unico | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E' utile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| E' affidabile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Offre un'ampia, buona e riconoscibile offerta musicale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

(Se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D19. In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

| Ruotare items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--|----------------------|------------|
| Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cultura (scienza, arte, libri, etc.) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Intrattenimento (show radiofonici) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Musica classica lirica | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Musica leggera | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi e informazione regionale/locale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

D19b. E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

| Ruotare items | Voto da 1 a 10 | Non indica |
|--|----------------------|------------|
| Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Cultura (scienza, arte, libri, etc.) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Intrattenimento (show radiofonici) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Musica classica lirica | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Musica leggera | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Programmi e informazione regionale/locale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

(se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D20. E considerando in complesso la Rai come emittente radiofonica, lei che voto le darebbe? Me lo indichi sempre con un voto da 1 a 10.

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- NON INDICA 11



(A TUTTI)

D21 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item - rilevare random 1/3 delle emittenti radio)

| | | Voto da 1 a 10 | Non indica/ Non conosce |
|----|-------------------|----------------------|-------------------------|
| 1 | Radio 105 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 2 | Radio 24 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 3 | Radio Capital | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 4 | Radio DeeJay | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 5 | Radio Kiss Kiss | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 6 | M2o | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 7 | Radio101 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 8 | RDS | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 9 | Radio Italia | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 10 | Radio Monte Carlo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 11 | Rtl102.5 | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 12 | Virgin Radio | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |

WEB

D22 Quanto è importante per lei che la Rai offra i propri programmi anche su tutti gli strumenti digitali?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

D22b Conosce Raiplay, il servizio Rai che permette di fruire dell'offerta tv sia da pc che come applicazione su smartphone, tablet e smart tv?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poco
- Non lo conosco affatto

(Se conosce Raiplay)

D22c. Ha utilizzato il servizio Raiplay negli ultimi due mesi?

1. Sì
2. No

(Se ha utilizzato - d22c=sì)

D22d. Quanto utilizza questo servizio?

1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente

(solo a chi conosce Raiplay - domanda D22b)

D23 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo in una scala da 1 a 10 sull'offerta internet di Rai, come fornitore di contenuti tv in diretta o in differita attraverso internet con un pc, uno smartphone o un tablet, che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

(A tutti)

D24. Conosce il sito/portale Rai.it (che contiene informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; la guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi; anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc..)?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poco
- Non lo conosco affatto

(Se conosce Rai.it)

D24b. Ha visitato il sito/portale Rai.it negli ultimi 6 mesi?

1. Sì
2. No

(Se ha utilizzato - D24b=sì)

D24c. Con che frequenza visita questo sito/portale?

1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente

(solo a chi conosce Rai.it)

D25. Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito Rai.it (informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; qualità della guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi, anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc ...) lei che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

D26. Conosce il sito/portale RaiNews.it (che contiene tutte le ultime notizie in tempo reale: news e aggiornamenti su politica, cronaca, esteri, economia, sport e attualità; spettacolo, cultura e società; il collegamento ai portali dei telegiornali Rai e al canale tv all news, etc.).

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poco
- Non lo conosco affatto

(Se conosce Rainews.it)

D26b. Ha visitato il sito/portale Rainews.it negli ultimi 6 mesi?

1. Sì
2. No

(Se ha utilizzato - D26b=sì)

D26c. Con che frequenza visita questo sito/portale?

1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente



(solo a chi conosce RaiNews.it)

D27. Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito RaiNews.it lei che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- NON INDICA 11

RRI. Conosce il sito/portale radio.rai.it che contiene tutte le trasmissioni in diretta e in modalità on demand, scaricabili in podcast con radiogiornali, musica e approfondimenti?.

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poca
- Non lo conosco affatto

(Se conosce radio.rai.it)

RRluso. Ha visitato il sito/portale radio.rai.it negli ultimi 6 mesi?

1. Sì
2. No

(Se ha utilizzato - RRluso=si)

RRlquanto. Con che frequenza visita questo sito/portale?

1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente

(solo a chi conosce radio.rai.it)

RR12. Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito radio.rai.it lei che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11

(solo a chi conosce l'offerta Digital Rai)

D28. Ora pensi all'intera offerta web Rai e ai siti Rai.it, RaiPlay.it Raisport Rai.it e Radio Rai.it e Rainews.it. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

| RUOTARE ITEMS | (11 NON INDICA) |
|--|----------------------|
| E' innovativo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' unico | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' utile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' affidabile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' il mio sito/portale preferito, non ci rinuncierei | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi televisivi preferiti in qualunque momento e posto | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Mi permette di ascoltare e riascoltare i miei programmi radio preferiti in qualunque momento e posto | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

D29. Quanto ritiene importante che la Rai, nell'assolvimento del suo ruolo, apra al pubblico archivi di film, musiche e altri prodotti?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

D29b. Conosce l'attività di Rai Teche per il recupero, la conservazione e la promozione dell'archivio audio/video Rai?

1. Sì
2. No

D30. Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti siti internet lei che voto darebbe a ...

(ruotare item - rilevare random 6 siti per rispondente)

| | Voto da 1 a 10 | Non indica/ Non conosce |
|---------------------------|----------------------|-------------------------|
| La7.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Mediaset.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Mediasetpremium.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Tpoom24.mediaset.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Sportmediaset.mediaset.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Video.mediaset.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Repubblica.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| sky.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| tg24.sky.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| NowTv | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| SkyGo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Corriere.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Gazzetta.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Corrieredelosport.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Netflix.com | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Infinity.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Youtube.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Dplay | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Tv8.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Spotify | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Deezer | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Youtube | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Deejay.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| 105.net | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Radio24.ilsolo24ore.com | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| R101.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Rti.it | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Chil | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |
| Tim Vision | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 | 11 |



TELEVIDEO

D31 Quanto è importante per lei che la Rai offra un servizio di Teletext/televideo?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

D31b Conosce il servizio Televideo Rai (che contiene news, informazioni, guide ai programmi, etc...)

- 1. Sì
- 2. No

(Se conosce Televideo Rai - D31b=sì)

D31c Ha utilizzato il servizio televideo negli ultimi 6 mesi?

- 1. Sì
- 2. No

(Se ha utilizzato - D31c=sì)

D31d Quanto utilizza questo servizio?

- 1. Più volte al giorno
- 2. Una volta al giorno
- 3. Una volta alla settimana
- 4. Una volta al mese
- 5. Più raramente

(Se ha utilizzato - D31d=sì)

D31d. Quali sezioni del televideo utilizza (o ha utilizzato) negli ultimi 6 mesi?

Multiplo

- 1. Ultim'ora
- 2. Prima pagina
- 3. Sport
- 4. Borsa e fondi
- 5. Istituzioni
- 6. Società
- 7. TV-Magazine
- 8. Lotto-lotterie
- 9. Meteo-Viaggi
- 10. Sottotitoli e audiodescrizioni
- 11. Sezioni mobilità (treni/aerei...)
- 12. Oroscopo
- 13. Pagine regionali
- 14. Altro (specificare in D3200saAltro_____)

(Se conosce Televideo Rai - D31b =sì)

D31e Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio Televideo Rai, lei che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- NON INDICA 11

(Se utilizza Televideo Rai - D31c=sì)

D32 Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

| RUOTARE ITEMS | (11 NON INDICA) |
|--|----------------------|
| E' utile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' affidabile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' facile da utilizzare/comodo da accedere | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre contenuti e servizi regionali/locali | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ho difficoltà ad informarmi con altri mezzi (digital divide) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Non uso internet | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

D33 Conosce il servizio fornito da Rai relativo ai sottotitoli o all'audio-descrizione dei programmi?

- 1. Sì
- 2. No

(Se conosce il servizio di sottotitoli o audio descrizioni Rai - D33=sì)

D34 Con quale frequenza le capita di usufruire dei sottotitoli o dell'audio-descrizione dei programmi Rai, quando sono disponibili?

- 1. Sempre, ogni volta in cui sono disponibili
- 2. Qualche volta
- 3. Raramente
- 4. Mai

(Se conosce il servizio di sottotitoli o audio descrizioni Rai - D33=sì)

D35 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio di sottotitoli o audiodescrizioni Rai, lei che voto darebbe?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

- NON INDICA 11

ALTRI SETTORI

CINEMA

D36 Quanto è importante per lei che la Rai si occupi di produrre e distribuire film al cinema e in dvd?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

D36b Sa che Rai è un produttore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il marchio RaiCinema?

| | | |
|-----------|----|----|
| RAICINEMA | Sì | No |
|-----------|----|----|

D36c Sa che Rai è un distributore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il marchio 01distribution?

| | | |
|-----------------|----|----|
| 01 DISTRIBUTION | Sì | No |
|-----------------|----|----|

(solo a chi conosce RAICINEMA/01 DISTRIBUTION)

D37 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiCinema/01distribution come produttore e distributore di film in sala, sul web e in home video che voto le darebbe?

RAICINEMA/01DISTRIBUTION

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

*NON INDICA 11



EDITORIA

D38 Quanto è importante per lei che la Rai sia anche un editore di libri, riviste, dvd di fiction e cartoni animati?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D38b Sa che Rai è un editore di libri e periodici con il marchio RaiEri?

RAIERI Si No

(solo a chi conosce)

D39 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiEri come editore di libri e homevideo?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 *NON INDICA 11

ATTIVITA' A SFONDO SOCIALE

D40 Quanto è importante per lei che la Rai svolga attività a sfondo sociale (campagne per raccolte fondi, servizi per i diversamente abili, etc...)?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D40b Sa che Rai svolge numerose attività a sfondo sociale (con il nome Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale)?

Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale Si No

(A chi conosce Rai per il sociale)

D41 Come valuta le seguenti attività di comunicazione a sfondo sociale svolte da Rai?

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Non so, non conosco |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---------------------|
| promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi | | | | | | | | | | | |
| trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso | | | | | | | | | | | |
| Trasmissione gratuita di spot istituzionali (es: per la Presidenza del Consiglio) | | | | | | | | | | | |
| iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito in collaborazione con le associazioni no profit/onlus | | | | | | | | | | | |

ORCHESTRA/AUDITORIUM

D42. Quanto è importante per lei che la Rai abbia un'orchestra e un auditorium per l'esecuzione di musica sinfonica?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D42b. Sa che Rai ha al suo interno l'orchestra sinfonica nazionale e un auditorium dedicato a Torino?

- 1. Si
- 2. No

MUSEO

D43 Quanto è importante per lei che la Rai gestisca un museo sulla storia della tv e della radio in Italia?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D43b Conosce il Museo della Tv e della radio Rai a Torino?

- 1. Si
- 2. No

IMMAGINE DI CORPORATE

Pensi alla Rai in generale, le leggerò ora alcune affermazioni fatte da altri intervistati. Lei mi dovrebbe dire quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10 dove 1 significa che non e' per niente d'accordo e 10 che e' totalmente d'accordo.

(ROTAZIONE BLOCCHI - ROTAZIONE FRASI ALL'INTERNO DEI BLOCCHI)

UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO:

D44 Quanto è d'accordo con e seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA) |
|---|--------------------------------|
| E' accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti di genere, etc... | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

ECCELLENZA:

D45 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA) |
|--|--------------------------------|
| Offre un contributo importante alla cultura italiana | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre prodotti e servizi di qualità | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |



| | |
|---|----------------------|
| Ci lavorano persone con elevate capacità professionali | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' gestita da dirigenti competenti e meritevoli | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

INDIPENDENZA:

D46 Pensi ancora alla Rai in generale, quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni sulla Rai?

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA) |
|--|--------------------------------|
| E' indipendente dalla politica | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' indipendente dal potere economico | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Compie le proprie scelte nell'interesse dei cittadini | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' indipendente dagli interessi di parte | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA UNICITA'/RICONOSCIBILITA':

D47 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste affermazioni circa la Rai fatte da altri intervistati?

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA) |
|--|--------------------------------|
| E' un punto di riferimento nell'industria dei media | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ha un archivio di programmi di valore unico | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ha meno pubblicità rispetto ai concorrenti tv, radio e web commerciali | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Fornisce tempestivamente notizie attendibili su tutto ciò che accade nel mondo | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ha uno stile unico e inconfondibile, uno stile Rai | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre contenuti e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

RESPONSABILITA'/AUTOREVOLEZZA:

D48 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste altre affermazioni riguardanti la Rai?

| RUOTARE ITEMS | Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA) |
|--|--------------------------------|
| Tutela la libertà di espressione | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' trasparente, informa i cittadini sulle proprie scelte editoriali (di produzione di programmi, di volti e conduttori, etc.) e sulla gestione aziendale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' seria, affidabile, credibile | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' autorevole | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

INNOVAZIONE:

D49 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste ultime affermazioni riguardanti la Rai?

| RUOTARE ITEMS | (11 NON INDICA) |
|--|----------------------|
| Da' la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, web, etc) | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Offre programmi in alta definizione | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' innovativa e tecnologicamente all'avanguardia | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc.. | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

D50 Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci.

DA TESTARE: RAI (SEMPRE) + RANDOM 1/3 DELLE AZIENDE indicate

ALTRE AZIENDE:

| | | | | |
|-----------|-------------|----------------|------------------------------|----------------|
| Mediaset | Sky | La7 | Servizio Sanitario Nazionale | Telecom Italia |
| Alitalia | Trenitalia | Poste Italiane | Enel | Fiat |
| Mondadori | Feltrinelli | Repubblica | Corriere della sera | Ferrari |
| Google | Facebook | Twitter | Youtube | Apple |
| Discovery | | | | RTL 102.5 |
| | | | | Radio DeeJay |

| RUOTARE ITEMS | (11 NON INDICA) |
|--------------------------------|----------------------|
| E' indipendente dalla politica | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Mi piacerebbe lavorarci | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' competitiva | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Ha la mia fiducia | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' innovativa | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| E' prestigiosa | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |
| Opera con responsabilità | 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10 |

D51 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

| ROTAZIONE | 1= mini mo | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10= massimo | Non sa |
|------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|--------|
| TV | | | | | | | | | | | |
| Radio | | | | | | | | | | | |
| Stampa (quotidiani, settimanali) | | | | | | | | | | | |
| Siti di informazione professionali | | | | | | | | | | | |
| Social Media | | | | | | | | | | | |
| Blog di informazione | | | | | | | | | | | |

D52 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

| ROTAZIONE | 1= minimo | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10= massimo | Non sa |
|--------------------------------|-----------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------|--------|
| Rai | | | | | | | | | | | |
| Mediaset | | | | | | | | | | | |
| La7 | | | | | | | | | | | |
| Sky | | | | | | | | | | | |
| Rai Radio1 | | | | | | | | | | | |
| RTL 102.5 | | | | | | | | | | | |
| Radio 24 | | | | | | | | | | | |
| Repubblica (cartaceo) | | | | | | | | | | | |
| Corriere della sera (cartaceo) | | | | | | | | | | | |
| Il Sole 24ore (cartaceo) | | | | | | | | | | | |
| Ansa.it | | | | | | | | | | | |
| RaiNews.it | | | | | | | | | | | |
| Repubblica.it | | | | | | | | | | | |
| Corriere.it | | | | | | | | | | | |
| Tgcom.it | | | | | | | | | | | |
| Facebook | | | | | | | | | | | |
| Twitter | | | | | | | | | | | |



D53 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|

NON INDICA 11

D54 In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

| | 1= minim o | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10= massimo | Non sa |
|--|------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----------------|-----------|
| Ha una buona reputazione complessiva | | | | | | | | | | | |
| Ne parlerebbe bene ai suoi amici e conoscenti | | | | | | | | | | | |
| Potrebbe seguire i suoi programmi /servizi in futuro | | | | | | | | | | | |

DESIDERATA
(A TUTTI)

D55 C'è qualcosa che non trova in Rai, con riferimento sia a programmi che a servizi, e che invece vorrebbe?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica

D56 E se dovesse descrivere la Rai con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la Rai e'...?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica