

LA CORPORATE REPUTATION DELLA RAI

1° semestre 2016

Luglio 2016



Premessa e obiettivi della ricerca		3
Sintesi dei risultati		8
Il Servizio Pubblico		11
I Canali Distributivi		19
Immagine di Corporate		34
Posizionamento Competitivo		43
Valutazione Complessiva		49
Focus sulla fiducia		51
Desiderata		56
Metodologia e profilo campionario		59
Questionario		66

Premessa e obiettivi della ricerca

Come noto, l'articolo 3 del Contratto di Servizio 2010-2012 impone alla Rai l'obbligo di "dotarsi di un sistema di analisi e monitoraggio della Corporate Reputation".

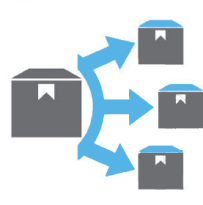
La prima wave della rilevazione 2016 è stata condotta dall'istituto di ricerca Mediatica SpA nel mese di giugno ed il presente report riporta le principali evidenze relative al primo semestre dell'anno.

Scopo principale è la valutazione delle 4 aree :



Servizio Pubblico

valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta in qualità di media del Servizio Pubblico



Canali Distributivi

valutazione della notorietà e del gradimento dei diversi settori in cui RAI opera



Immagine Corporate

valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e nel complesso



Posizionamento Competitivo

valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane

Le aree - *il servizio pubblico*



In quest'area si valuta la RAI nella sua veste di servizio pubblico tramite quattro indici che misurano l'efficienza di RAI ...

→ ... come **funzione pubblica**

→ ... per il **genere di offerta radio**

→ ... per il **genere di offerta TV**

→ ... nell'**attività sociale**

L'indice sintetico di servizio pubblico è media ponderata di tali 4 indici

INDICE		SINTESI DEI CONTENUTI
1	Indice di FUNZIONE PUBBLICA	Misura il modo in cui RAI assolve al suo ruolo istituzionale, ossia <ul style="list-style-type: none"> • contribuire alla vita quotidiana dei cittadini; • soddisfare i bisogni di tutti • essere simbolo dell'Italia e promuoverne la conoscenza nel mondo
2	Indice di GENERE OFFERTA TV	Misura il livello di soddisfazione relativamente ai diversi generi televisivi proposti da RAI (informazione, cultura, intrattenimento, sport, programmi per bambini, film cinematografici, ecc...)
3	Indice di GENERE OFFERTA RADIO	Misura il livello di soddisfazione relativamente ai diversi generi proposti dai canali radiofonici (informazione, cultura, intrattenimento, musica classica/lirica, musica leggera, ecc...)
4	Indice di ATTIVITA' SOCIALE	Misura l'impegno RAI nel sociale: <ul style="list-style-type: none"> • iniziative a sfondo benefico, • servizi per i diversamente abili, • campagne di sensibilizzazione

Le aree – l'immagine corporate



Viene valutata l'immagine di Rai partendo dalla valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU (European Broadcasting Union) e che vengono di seguito riportati:

Indice EBU per la misura di...		<i>Alcuni stimoli che concorrono alla stima dell'indice di dettaglio:</i>
1	... DISTINTIVITÀ DALLA CONCORRENZA, UNICITÀ/RICONOSCIBILITÀ	<i>"è un punto di riferimento nell'industria dei media", "ha uno stile unico", "è seria, affidabile e credibile", "è autorevole",...</i>
2	... UNIVERSALITÀ/ ACCESSIBILITÀ/ PLURALISMO	<i>"è accessibile a tutti senza barriere...", "copre tutti gli avvenimenti", "soddisfa pubblici diversi con gusti diversi", "rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti di genere, ecc... ", ...</i>
3	... RESPONSABILITÀ ED AUTOREVOLEZZA	<i>"tutela la libertà di espressione", "rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso", "è trasparente", "favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale",...</i>
4	... ECCELLENZA	<i>"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare", "offre prodotti e servizi di qualità", "ci lavorano persone con elevate capacità professionali", "è gestita da dirigenti competenti e meritevoli",...</i>
5	... INDIPENDENZA	<i>"è indipendente dalla politica", "è indipendente dal potere economico", "offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale", "è indipendente dagli interessi di parte", ...</i>
6	... INNOVAZIONE	<i>"da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi", "offre programmi in alta definizione", "produce e offre tanti contenuti originali e innovativi", "è innovativa e tecnologicamente all'avanguardia", ...</i>

Le aree – il posizionamento competitivo

L'ultima area è quella del posizionamento di Rai rispetto alle principali aziende e organizzazioni italiane. Anche in questo caso si è misurato il grado di accordo su una batteria di stimoli legati a RAI e ai suoi "competitor"



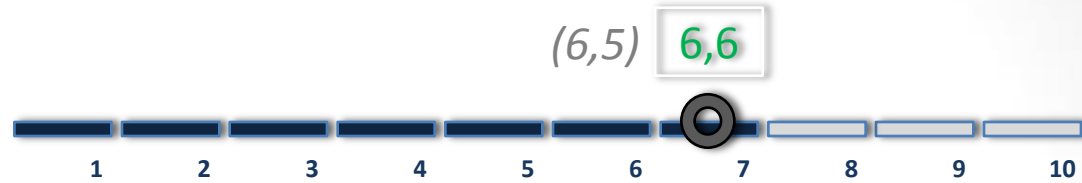
1	Aziende oggetto di valutazione competitiva	<table border="0"> <tr> <td>Mediaset</td> <td>Sky</td> <td>La7</td> <td>Telecom Italia</td> </tr> <tr> <td>S.S.N.</td> <td>Alitalia</td> <td>Trenitalia</td> <td>Poste italiane</td> </tr> <tr> <td>Enel</td> <td>Fiat</td> <td>Ferrari</td> <td>Mondadori</td> </tr> <tr> <td>Feltrinelli</td> <td>Repubblica</td> <td>Corriere della sera</td> <td>Ferrero</td> </tr> <tr> <td>Barilla</td> <td>Google</td> <td>Facebook</td> <td>Twitter</td> </tr> <tr> <td>Youtube</td> <td>Apple</td> <td>RTL 102.5</td> <td>Radio DeeJay</td> </tr> </table>	Mediaset	Sky	La7	Telecom Italia	S.S.N.	Alitalia	Trenitalia	Poste italiane	Enel	Fiat	Ferrari	Mondadori	Feltrinelli	Repubblica	Corriere della sera	Ferrero	Barilla	Google	Facebook	Twitter	Youtube	Apple	RTL 102.5	Radio DeeJay
Mediaset	Sky	La7	Telecom Italia																							
S.S.N.	Alitalia	Trenitalia	Poste italiane																							
Enel	Fiat	Ferrari	Mondadori																							
Feltrinelli	Repubblica	Corriere della sera	Ferrero																							
Barilla	Google	Facebook	Twitter																							
Youtube	Apple	RTL 102.5	Radio DeeJay																							
2	Stimoli sottoposti al campione	<p><i>"è un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare"</i></p> <p><i>"è un'azienda competitiva"</i></p> <p><i>"ha la mia fiducia"</i></p> <p><i>"è innovativa"</i></p> <p><i>"è prestigiosa"</i></p> <p><i>"opera con responsabilità"</i></p> <p><i>"è indipendente dalla politica"</i></p>																								

SINTESI DEI RISULTATI



Macro-Evidenze: indice di Corporate Reputation Rai

INDICE GENERALE



La rilevazione del primo semestre 2016 porta l'indice sintetico di **corporate reputation** al livello **6,6**, confermando il trend di crescita evidenziato nel 2015. Anche il grado di soddisfazione complessiva (7,0) mostra che poco meno del 40% del campione dichiara un voto tra 8 e 10 (39,3%).

La percezione di RAI nel suo ruolo istituzionale di *servizio pubblico* (indice sintetico pari a **6,8**) si conferma al di sopra della media. L'attività che RAI svolge nel campo del *sociale* (7,7) è l'item con la migliore performance.



Abbastanza buona anche la valutazione sui *canali distributivi* (indice uguale a **6,6**), in particolare sul *televideo* (7,1) e *cinema* (6,8).

Molto positiva anche la valutazione di RAI in termini di *posizionamento competitivo* (**6,8**).



L'area relativa all'*immagine di corporate* (**6,2**) presenta invece qualche criticità, con voti medi per i singoli item indagati comunque sufficienti ad eccezione delle tematiche legate all'area dell'*indipendenza*.

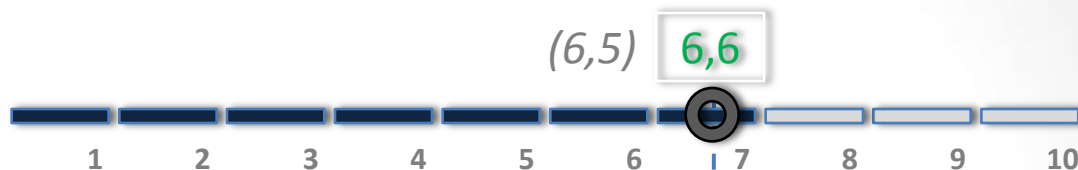
Nelle sezioni che seguono sono approfonditi gli aspetti di dettaglio che hanno generato il valore dell'indice generale.

Per facilitare la lettura in trend degli indici sono stati utilizzati diversi colori:

- il verde per indicare gli indici che sono migliorati rispetto all'ultima rilevazione
- il nero per indicare gli indici che stabili rispetto all'ultima rilevazione
- il rosso per indicare gli indici che sono peggiorati rispetto all'ultima rilevazione

Indici di Corporate Reputation

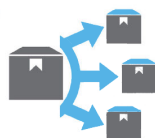
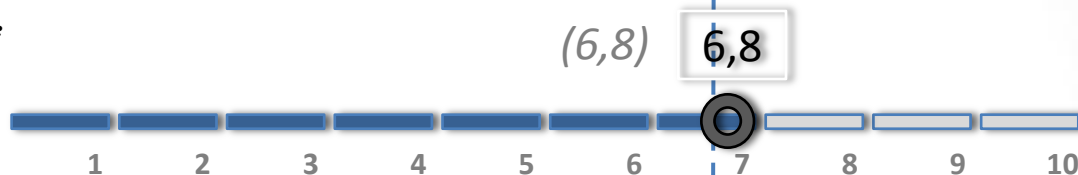
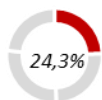
INDICE GENERALE



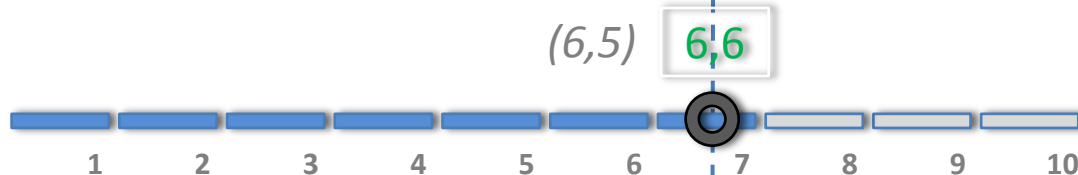
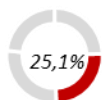
Peso dell'indice



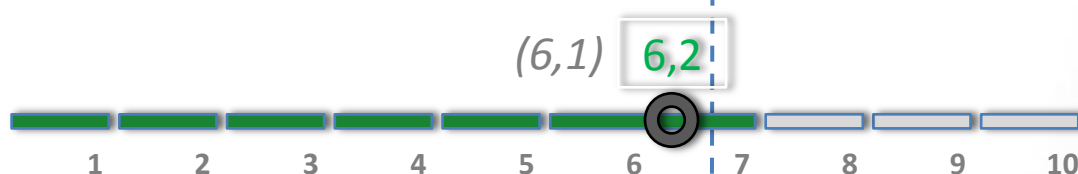
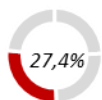
Indice Servizio Pubblico



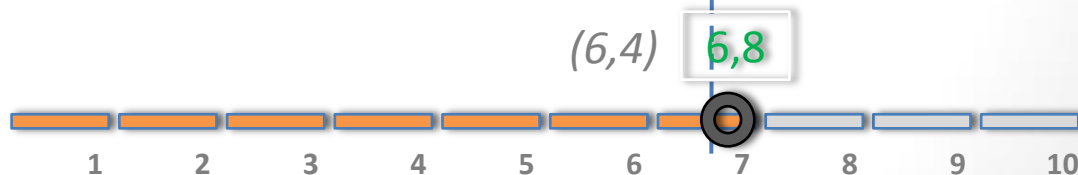
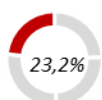
Indice Canali Distributivi



Indice Immagine Corporate



Indice Posizionamento Competitivo

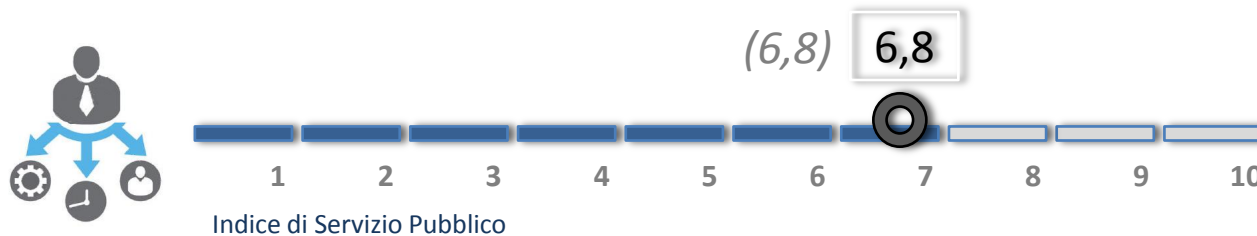




IL SERVIZIO PUBBLICO



Valutazione della funzione pubblica di Rai e della sua offerta come Servizio Pubblico



Punti di forza



Molto buona la valutazione dell'impegno RAI nell'*attività sociale* (7,7). Molto buone le performance su determinati item specifici (*programmi di utilità al cittadino, Programmi e informazione regionale/locale, informazione nazionale ...*), con un impatto decisamente positivo sia sull'indice genere offerta TV che su Radio.

La capacità di essere *representativa dell'identità nazionale* ed il *contributo alla conoscenza del nostro paese nel mondo* sono le attività RAI nella sua veste di funzione pubblica che raccolgono la percezione migliore.

Aree di miglioramento



Positive ma con margini di miglioramento si confermano, tra i generi dell'offerta televisiva, l'area dei *televisioni straniere*, delle *serie e miniserie TV italiane* e dei *reality/talent show*.

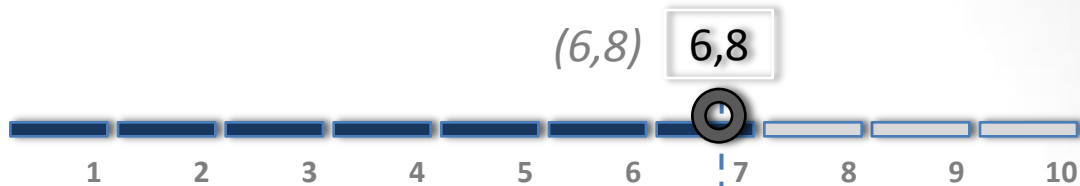
Per i generi dell'offerta radiofonica, risulta bassa la soddisfazione relativa alla *musica classica/lirica* ed all'*intrattenimento*.



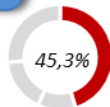
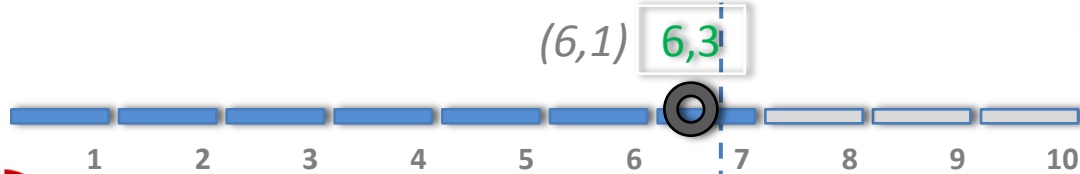
Gli Indici del servizio pubblico



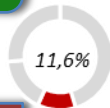
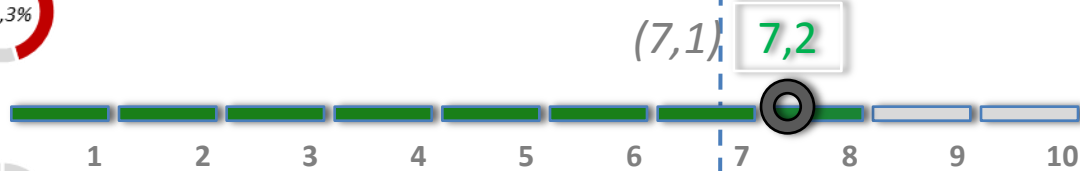
Indice SERVIZIO PUBBLICO



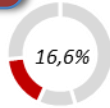
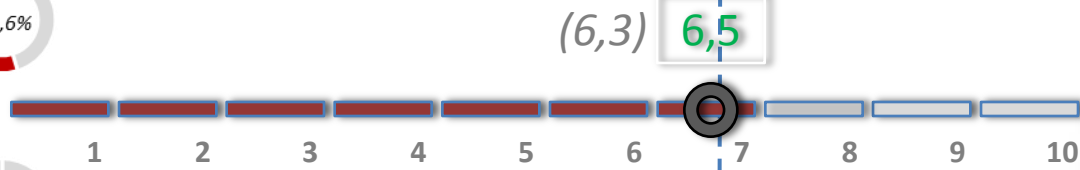
Indice FUNZIONE PUBBLICA



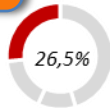
Indice GENERE OFFERTA TV



Indice GENERE OFFERTA RADIO

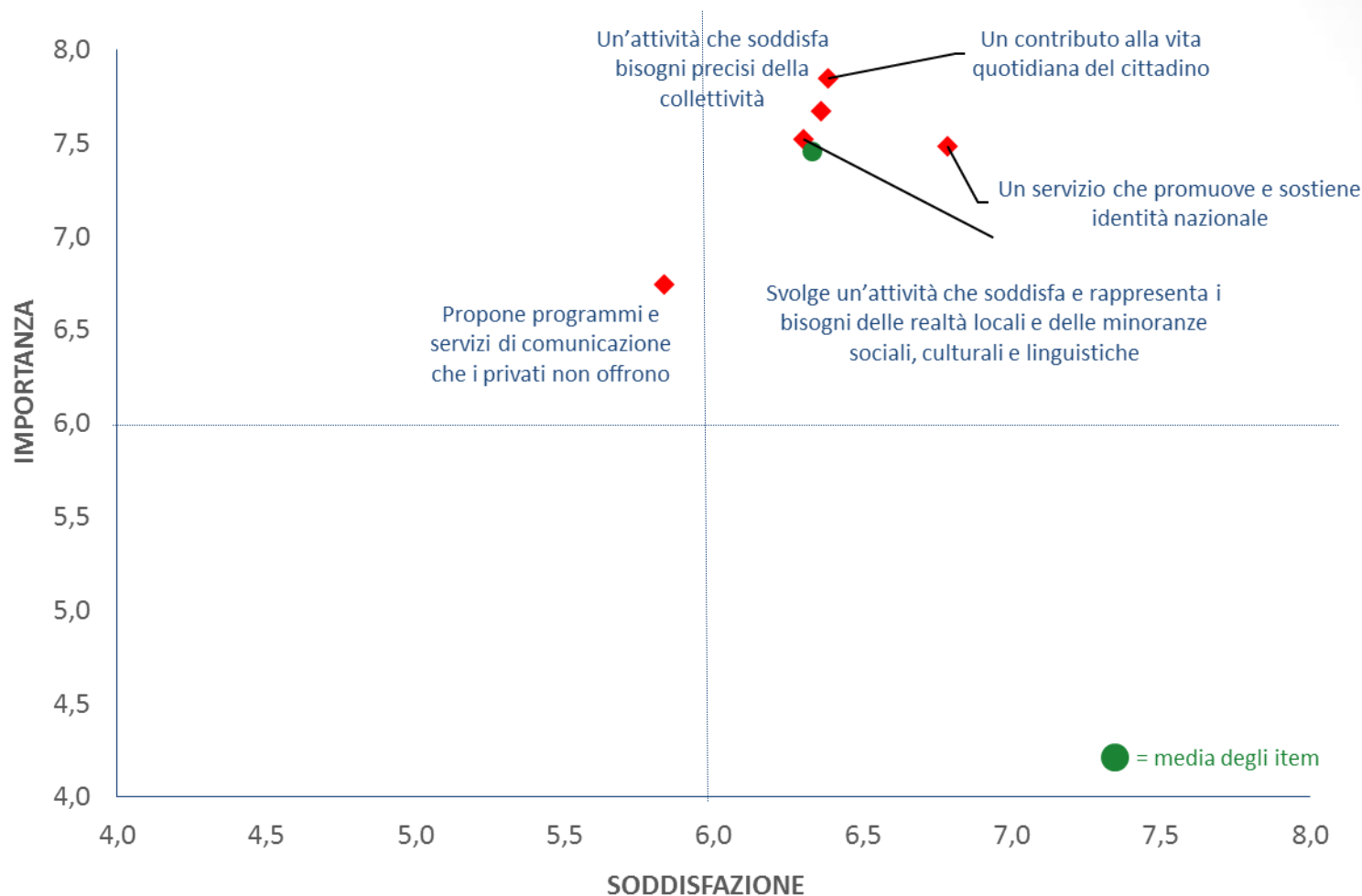


Indice ATTIVITA' SOCIALE





Il posizionamento Rai come servizio pubblico



Domanda 6

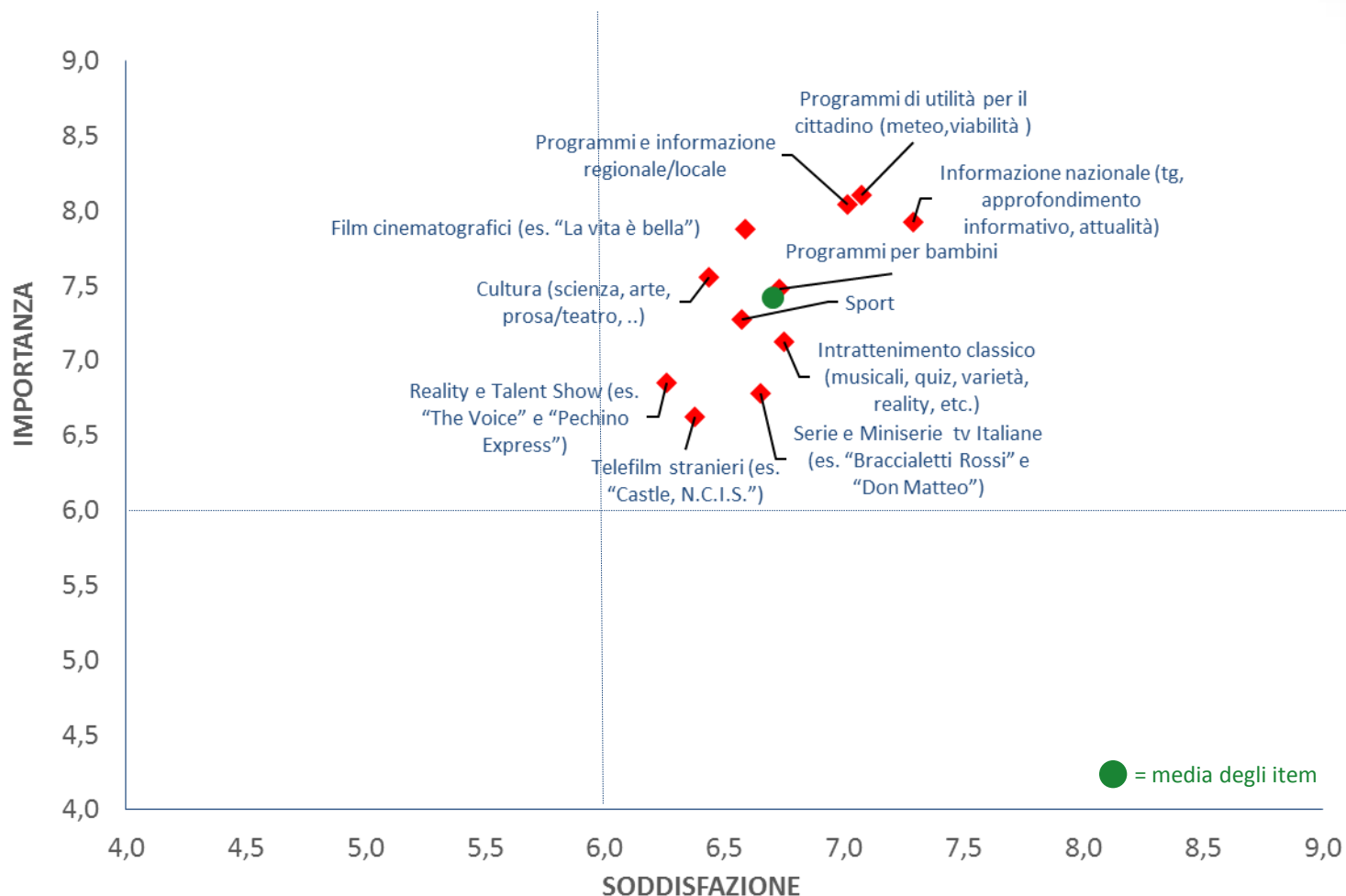
Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio e web). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione?

Domanda 7

Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...



Importanza e grado di soddisfazione dei generi dell'offerta Televisiva



Domanda 12

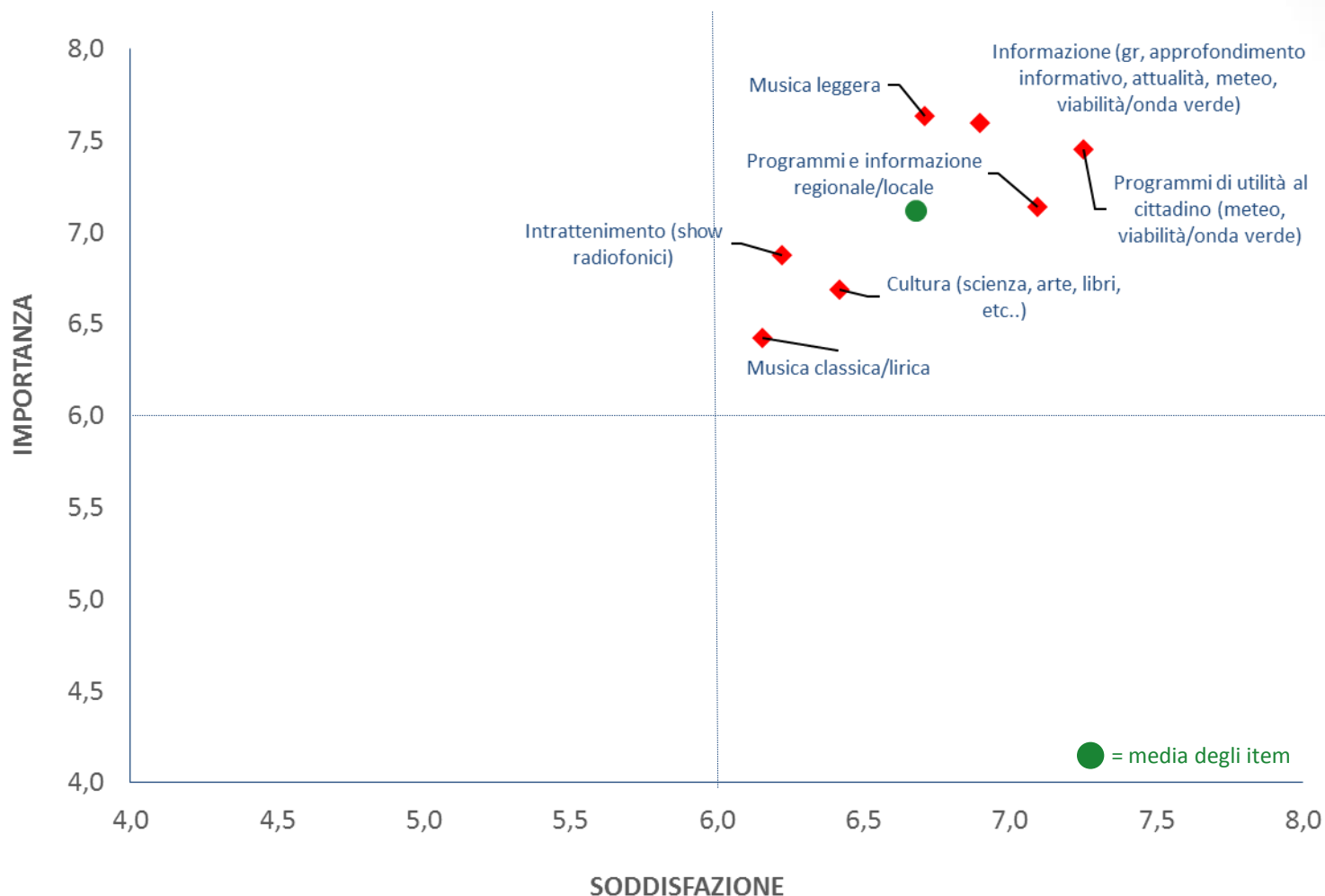
In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi?

Domanda 12b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi?



Importanza e grado di soddisfazione dei generi dell'offerta Radiofonica



Domanda 19

In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici?

Domanda 19b

E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi?



Valutazione dell'attività sociale di Rai

Media

Promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi

7,9

(7,8)

Trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso

7,9

(7,7)

Iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito con le associazioni no profit/onlus

7,8

(7,6)

Trasmissione gratuita di spot istituzionali

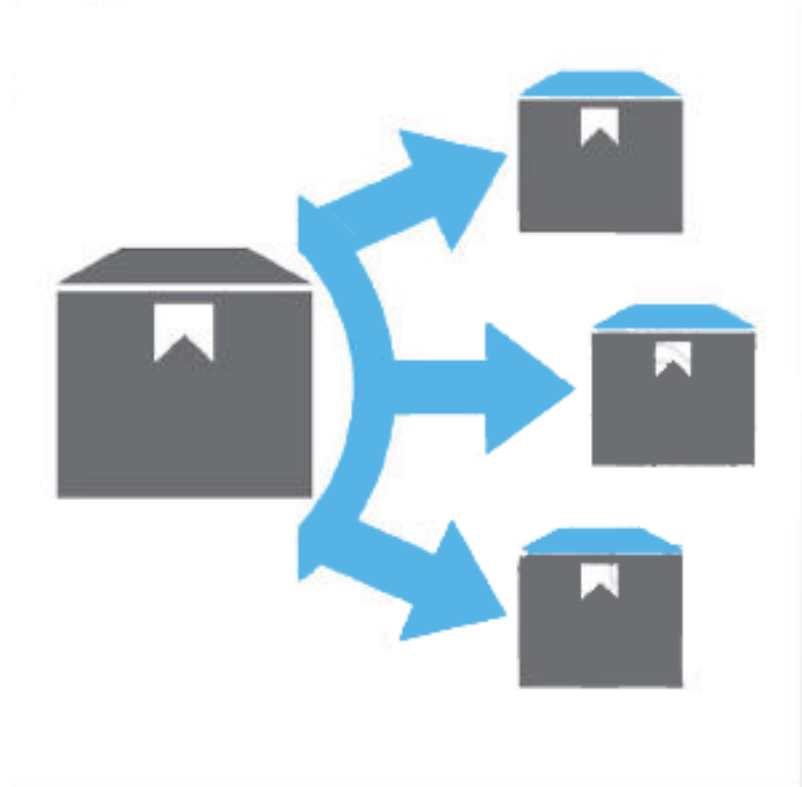
7,5

(7,3)

Domanda 41
Come valuta le seguenti attività a sfondo sociale svolte da Rai?

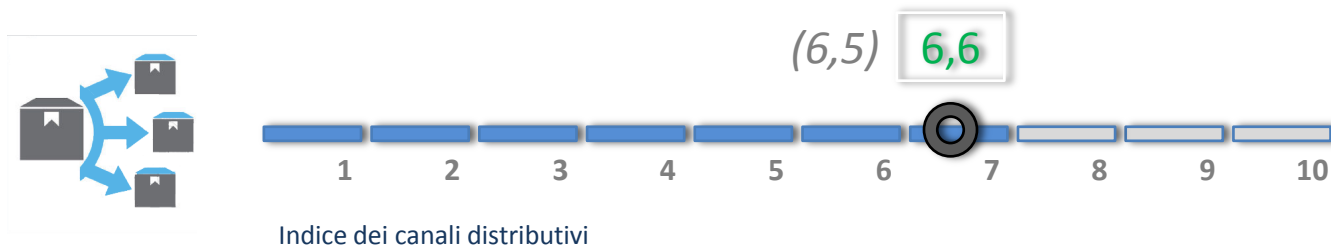


I CANALI DISTRIBUTIVI





Valutazione della notorietà e del gradimento dei settori in cui Rai opera



Punti di forza

A contribuire positivamente alla creazione dell'indice troviamo gli indici relativi al Televideo (7,1), riconosciuto tutt'ora come strumento molto valido, per la sua *utilità* e *facilità di utilizzo*, al Cinema (6,8) ed alla Radio (6,5).



Aree di miglioramento

Sebbene sufficiente e comunque con un buon trend di crescita sul 2015, l'indice WEB (6,4) risulta l'elemento con maggiori spazi di miglioramento.

L'indice TV mantiene invece molti item decisamente positivi, ma si può intervenire su aspetti importanti come l'*unicità* (6,1), l'*innovazione* (6,3) ma soprattutto sulla *spettacolarità* della programmazione (5,5), quest'ultimo item è stato richiesto per la prima volta in questa rilevazione.

Canali distributivi: Indice di Corporate Reputation



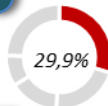
Indice CANALI DISTRIBUTIVI

(6,5) 6,6



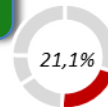
Indice TV

(6,5) 6,4



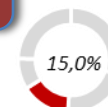
Indice RADIO

(6,2) 6,5



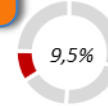
Indice WEB

(6,1) 6,4



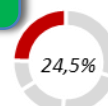
Indice TELEVIDEO

(7,1) 7,1



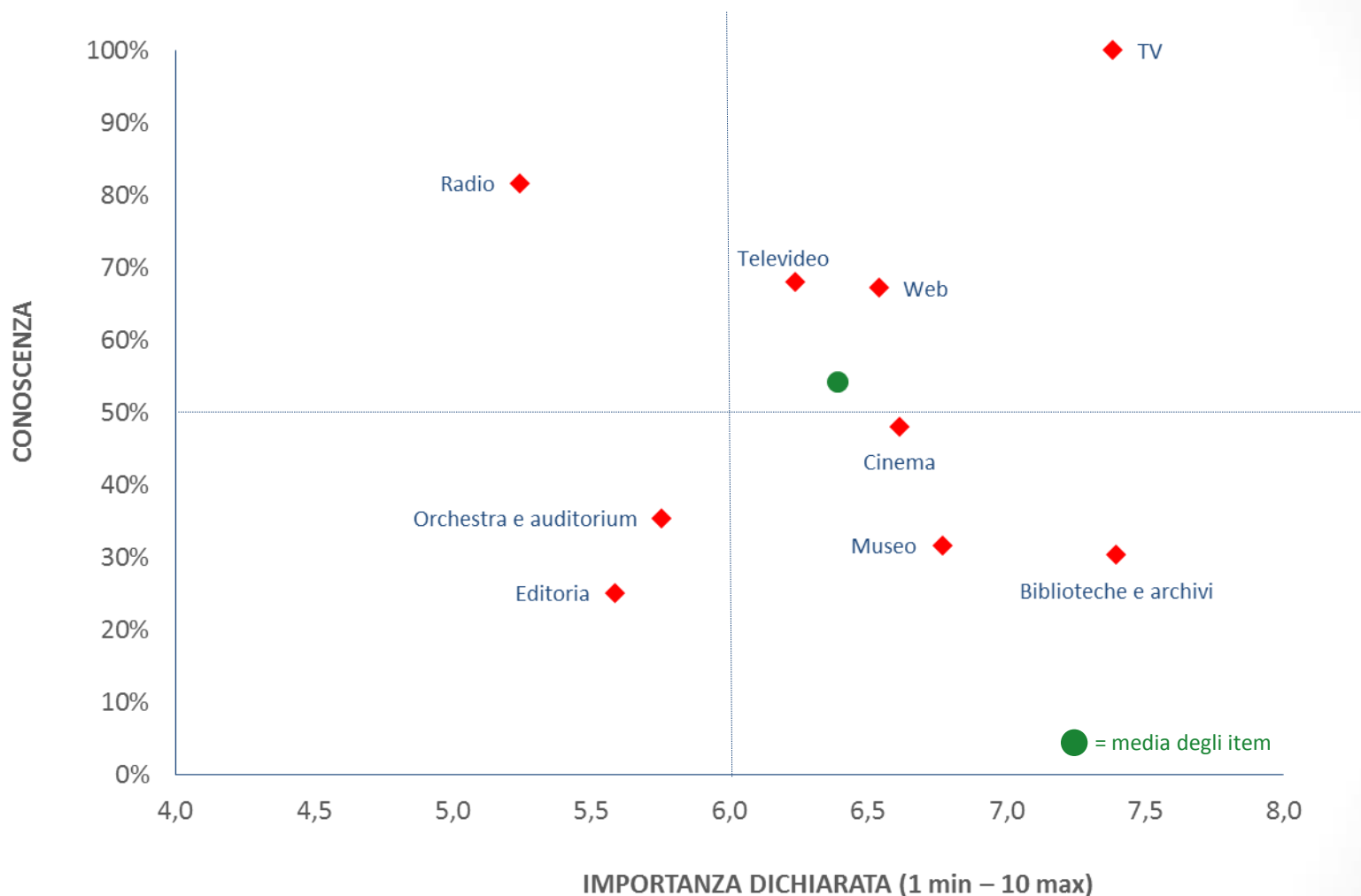
Indice CINEMA

(6,7) 6,8



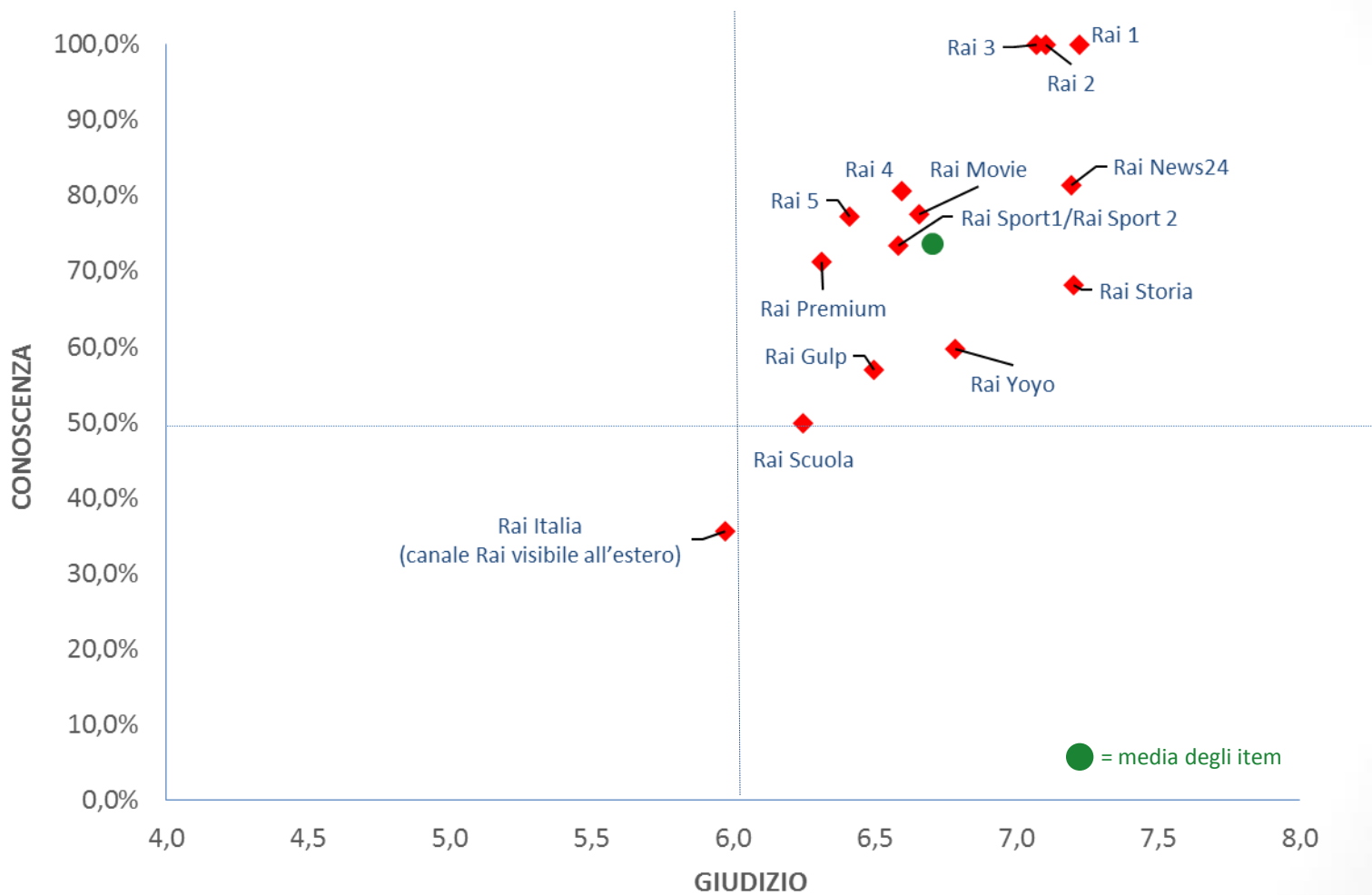


Canali distributivi: posizionamento dei diversi media Rai per conoscenza e importanza



Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con TV (domanda D8 del questionario), Radio (D15), Web (D22), Televideo (D31), Cinema (D36), Editoria (D38), Orchestra e auditorium (D42), Biblioteche ed archivi (D29), Museo sulla storia della TV e della radio (D43)

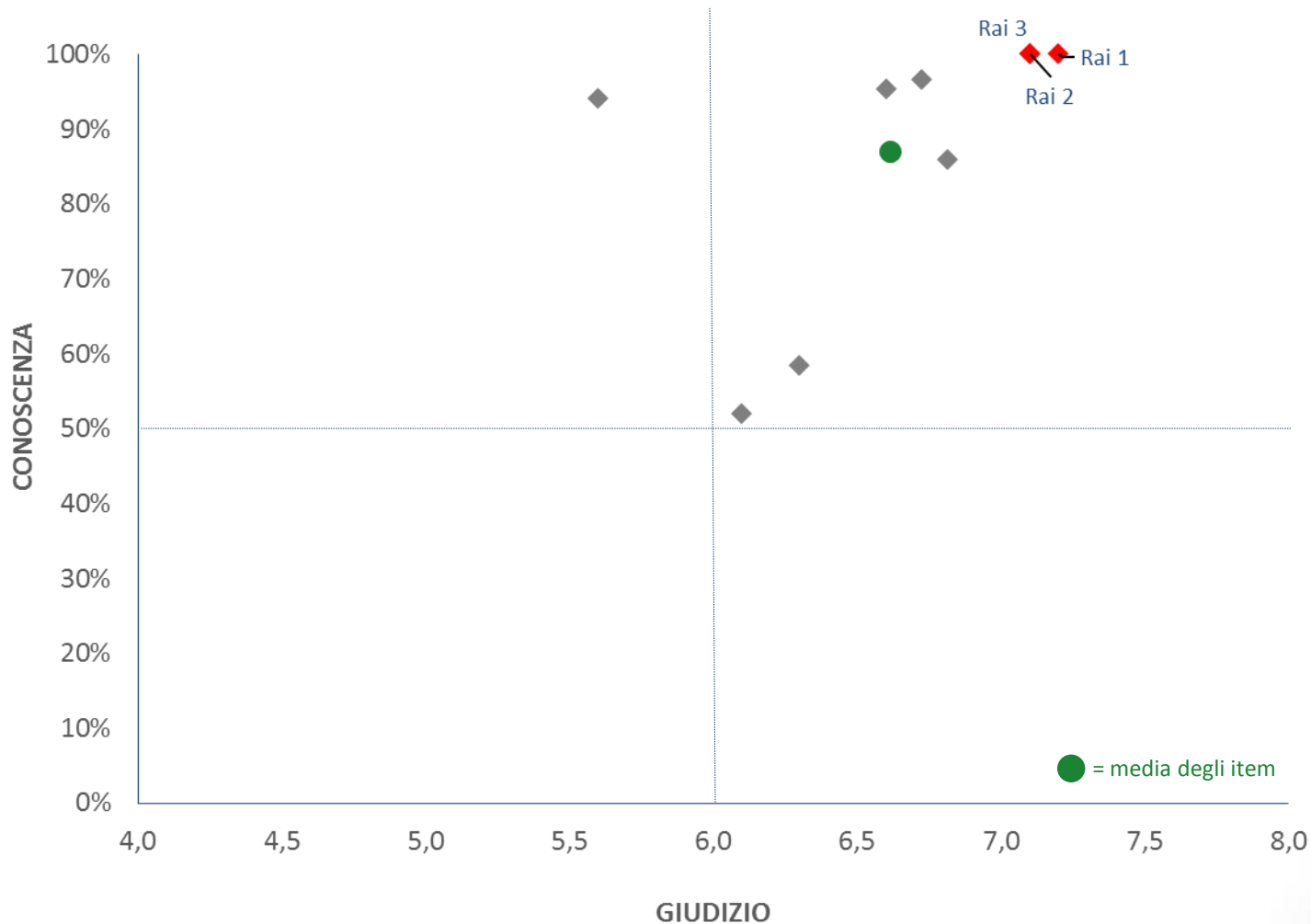
TV: posizionamento dei canali Rai per conoscenza e giudizio



D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

TV: posizionamento dei canali generalisti Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

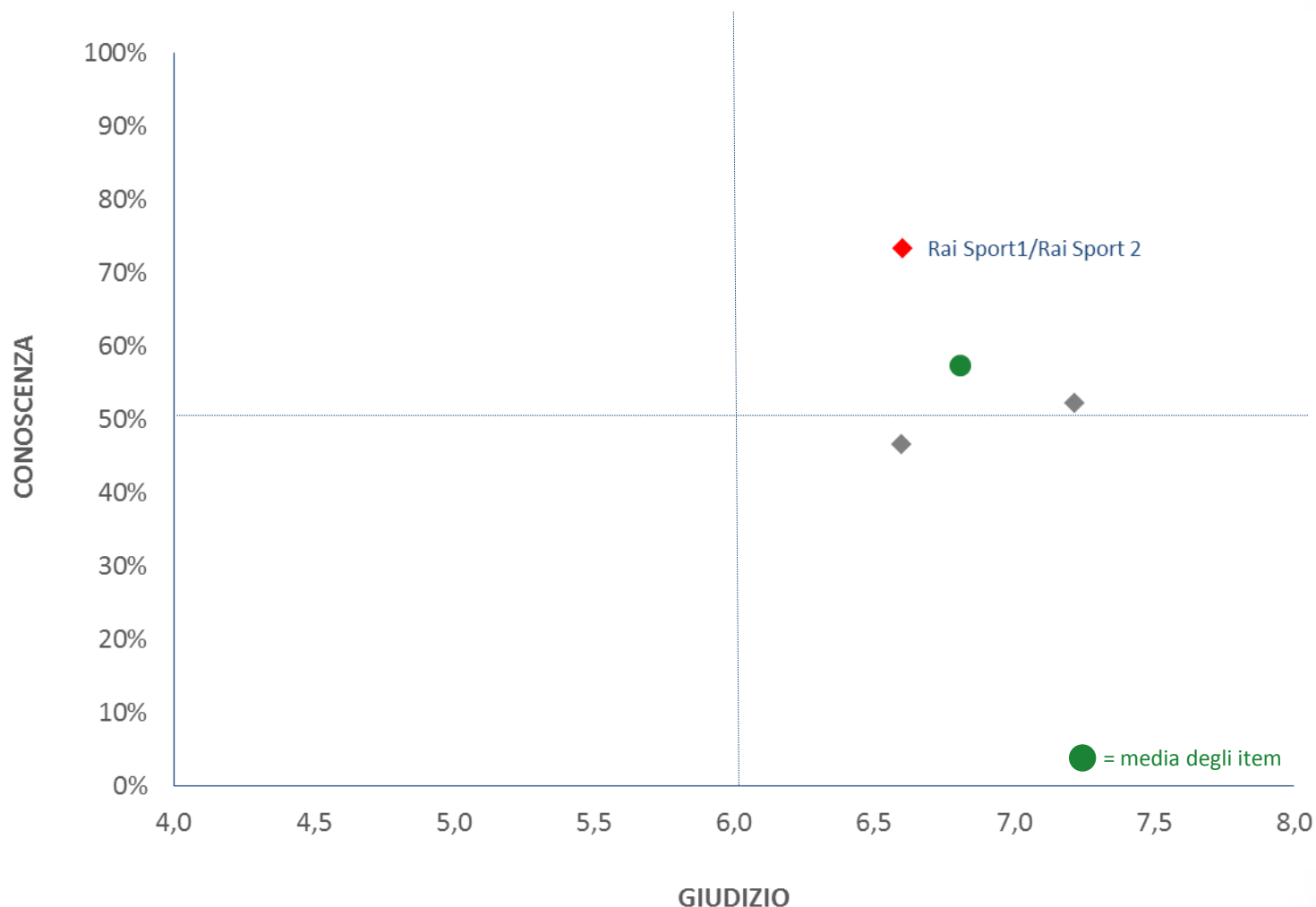
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: posizionamento dei canali sportivi Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

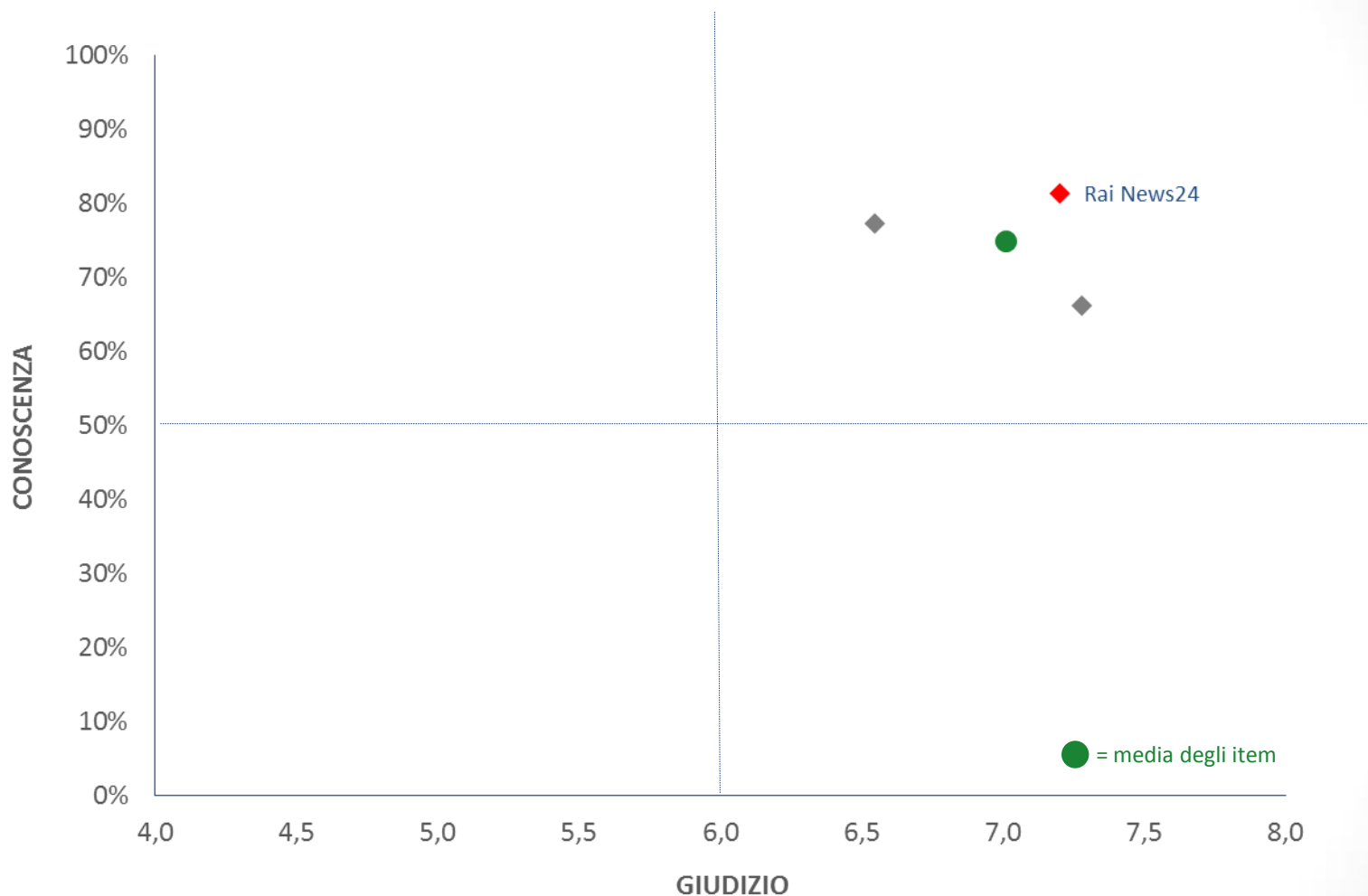
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: posizionamento dei canali news Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

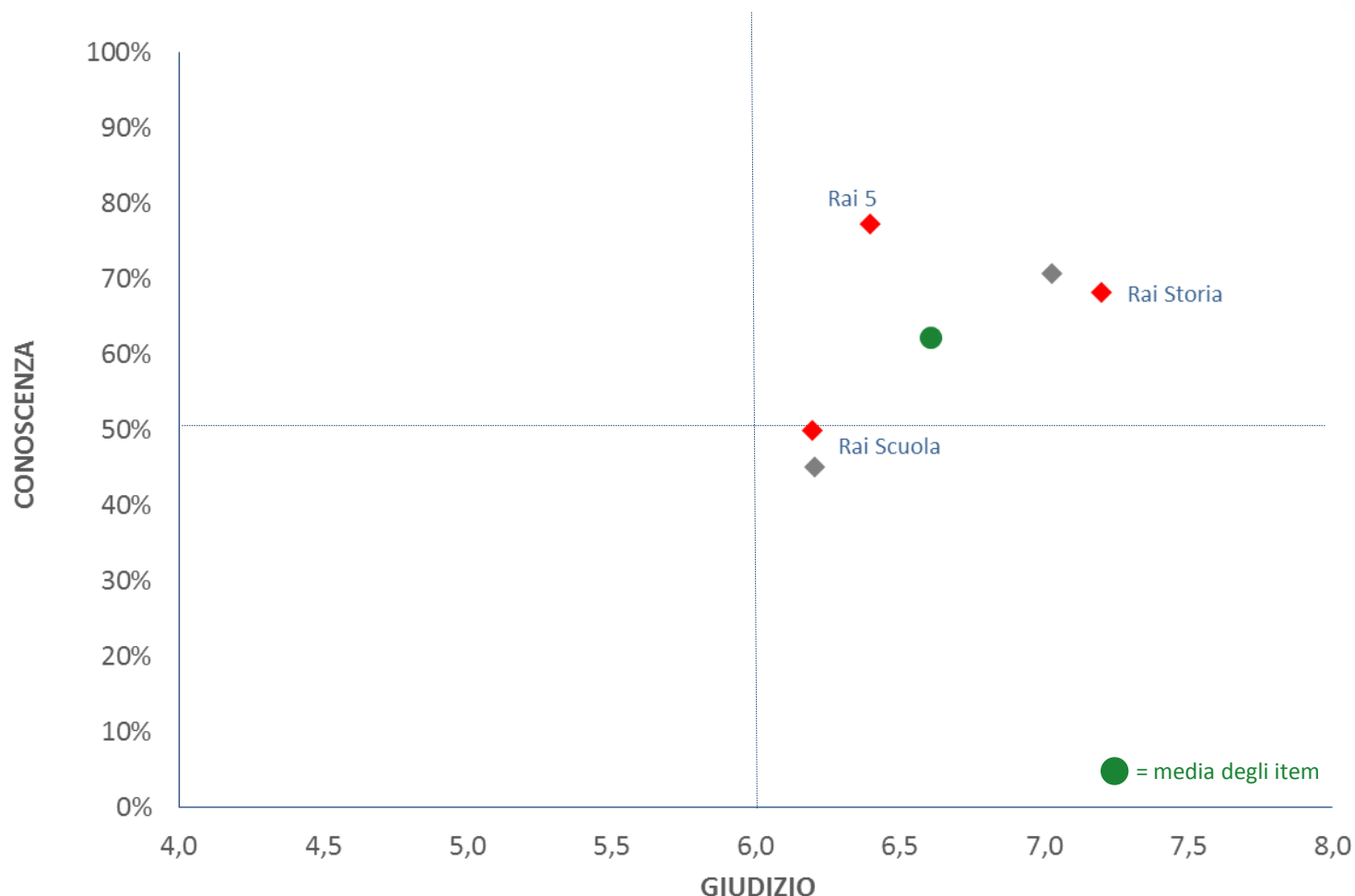
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: posizionamento dei canali culturali Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

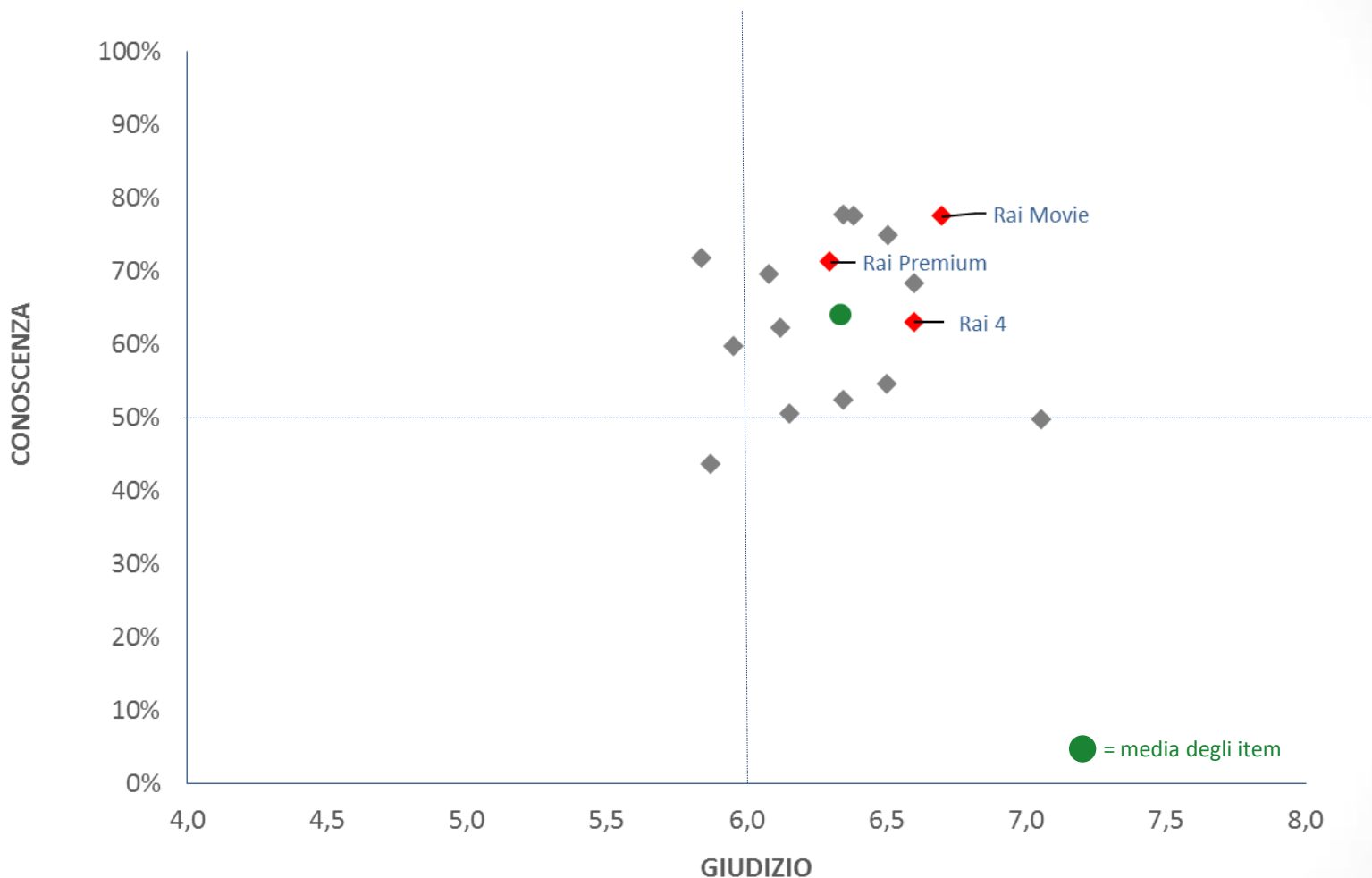
D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...



TV: posizionamento dei canali intrattenimento Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali tv privati

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

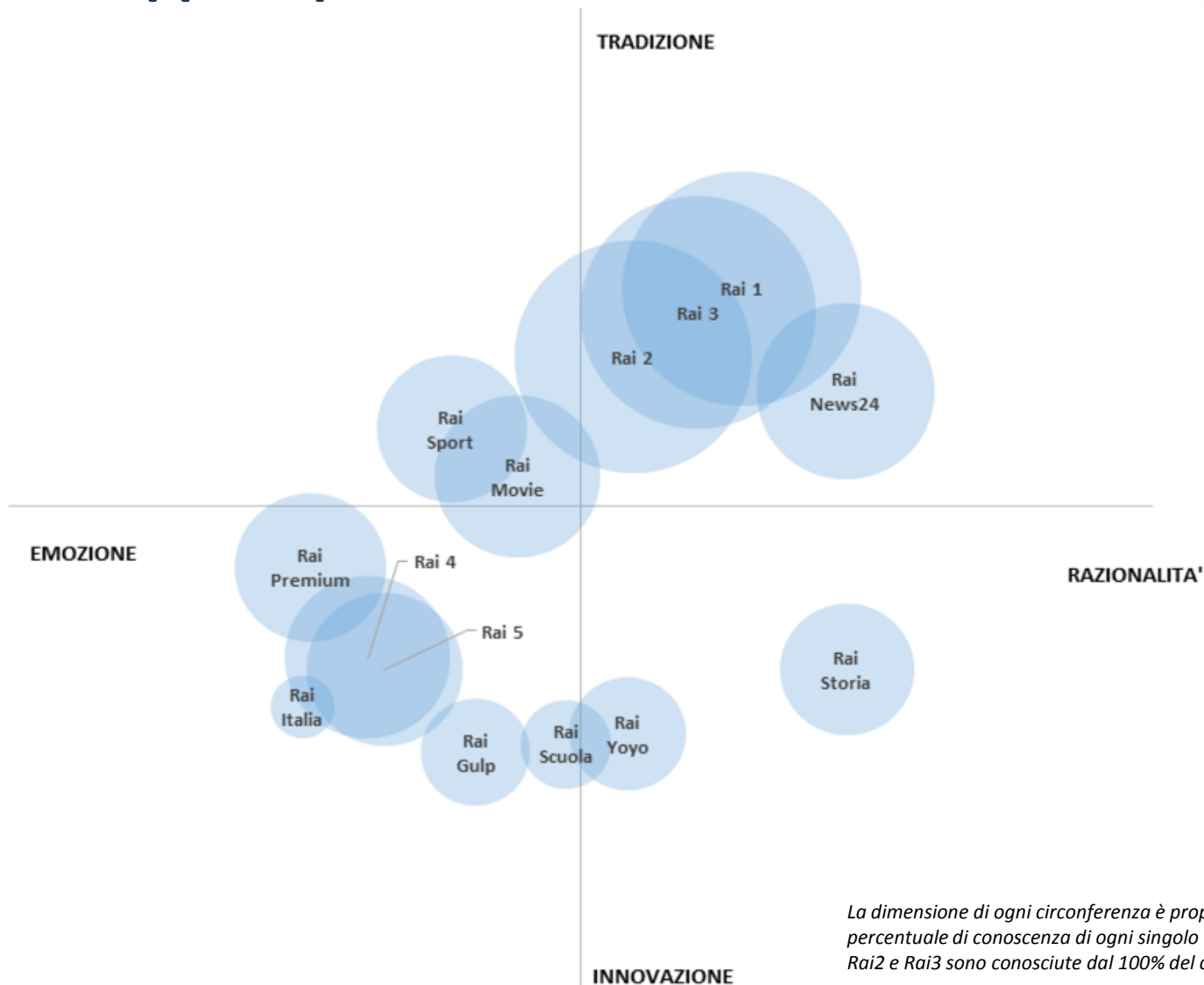
D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ...

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ...





TV: Mappa di percezione dei canali Rai

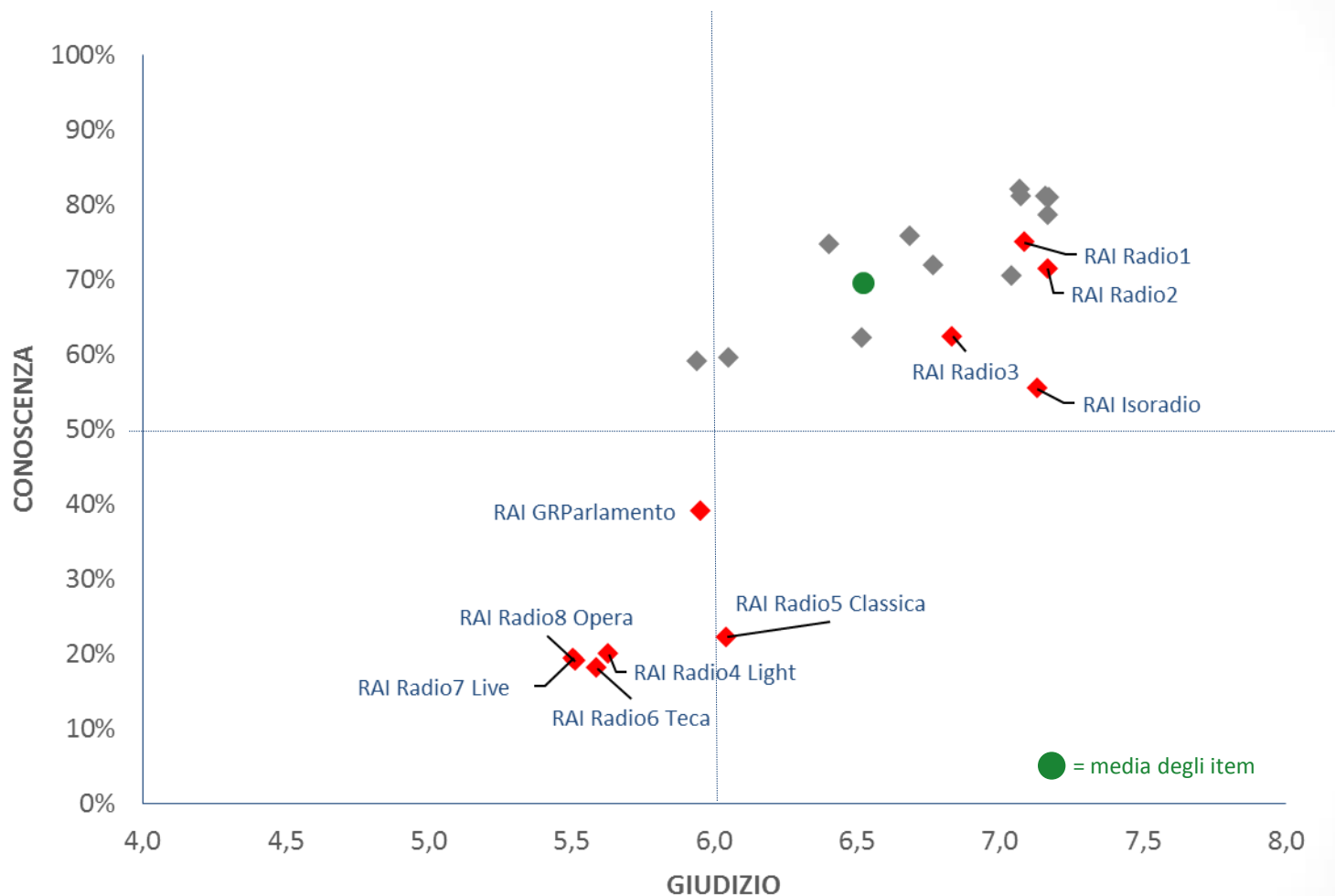


La dimensione di ogni circonferenza è proporzionale alla percentuale di conoscenza di ogni singolo canale (Rai1, Rai2 e Rai3 sono conosciute dal 100% del campione)

La mappa sintetizza le risposte alla domanda D11: ... Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale? (E' innovativo, unico, utile, affidabile/autorevole, appassionante, divertente, coinvolgente, rassicurante, spettacolare)



Radio: posizionamento dei canali Rai e competitor per conoscenza e giudizio



◆ Canali radio privati

D16 Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

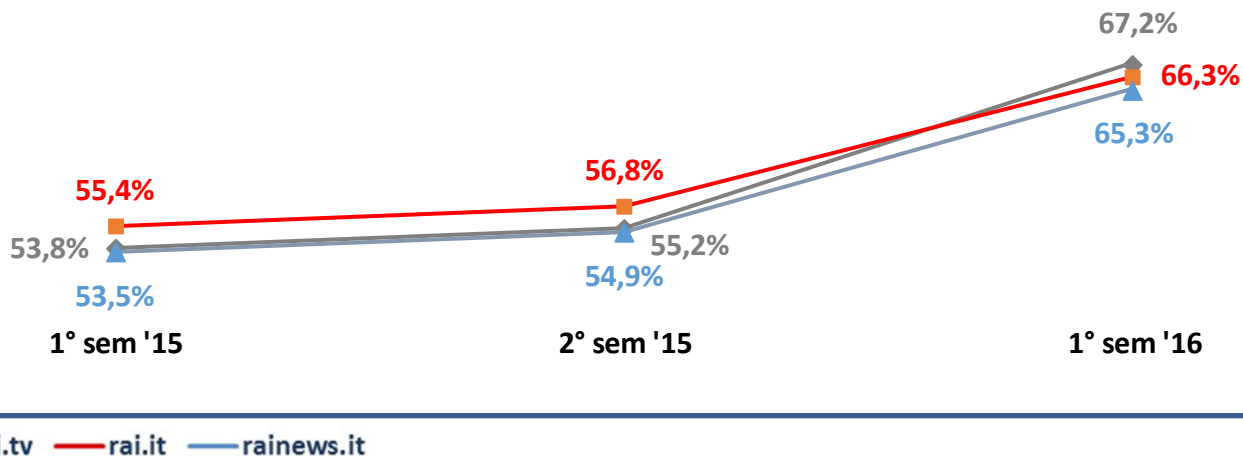
D17 E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai, che giudizio darebbe?

D21 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ...

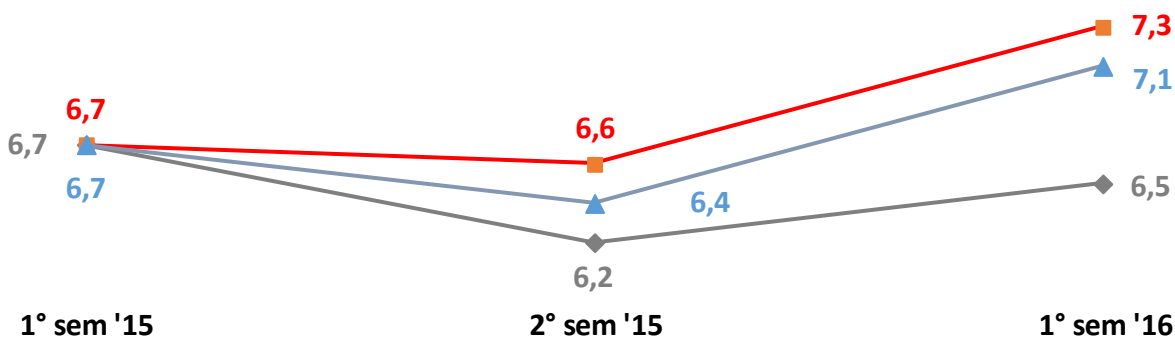


Web: trend dei siti Rai per conoscenza e giudizio

Conoscenza



Giudizio

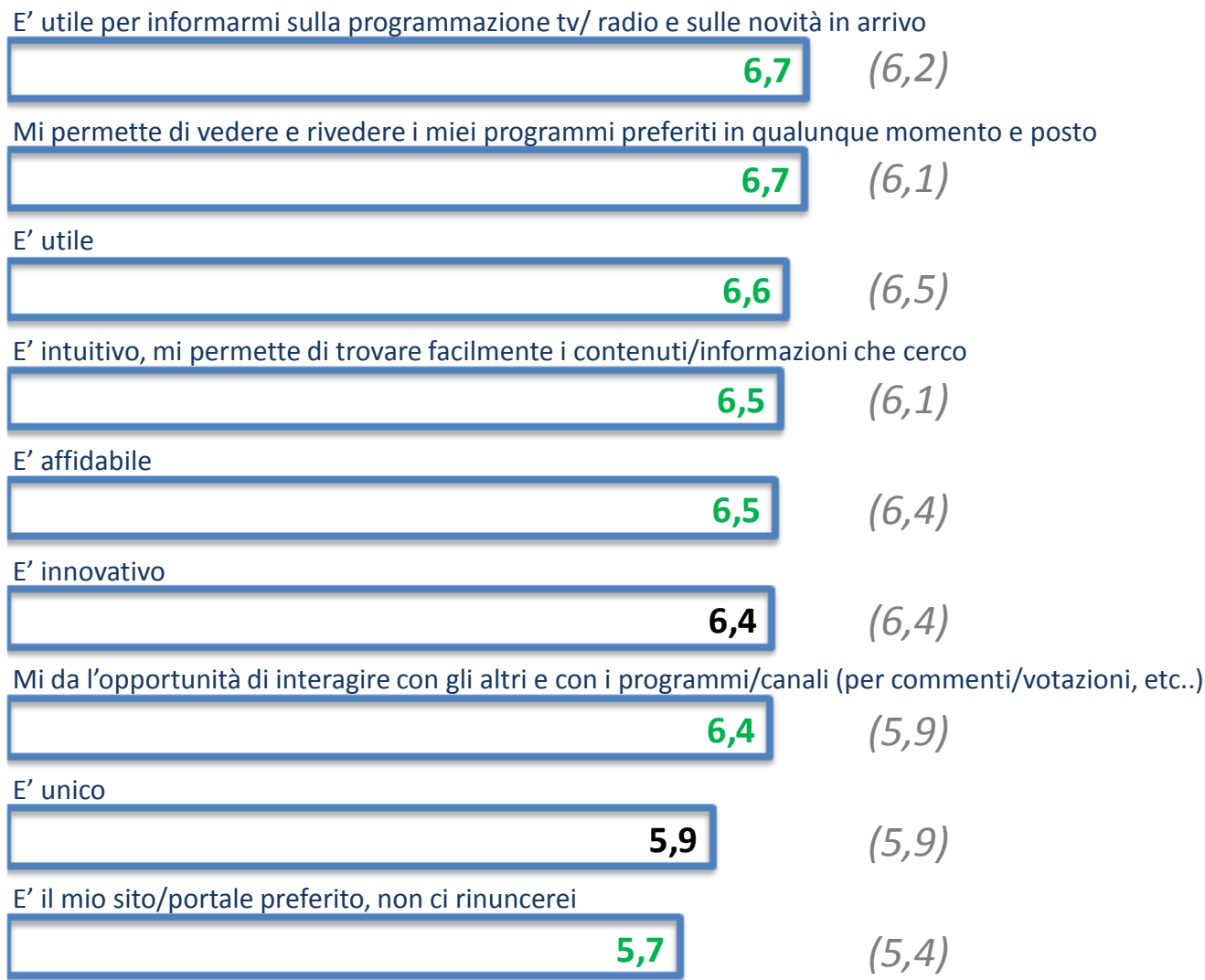


D22b: Conosce i servizi di Rai che permettono di fruire dell'offerta tv e radio sia da pc che come applicazione su smartphone, tablet e smart tv?

D23: Se dovesse esprimere un giudizio complessivo in una scala da 1 a 10 sull'offerta internet di Rai, come fornitore di contenuti in diretta o in differita attraverso internet con un pc, uno smartphone o un tablet, che voto darebbe?



Web: posizionamento dei siti Rai per tratti di immagine



Domanda 28

Ora pensi all'intera offerta web Rai e ai siti rai.it e rainews.it: Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

Base: conoscitori dell'offerta web (828 rispondenti)



Televideo: posizionamento per tratti di immagine

E' utile



E' facile da utilizzare/comodo da accedere



E' affidabile



Offre contenuti e servizi regionali/locali



Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva



Ho difficoltà ad informarmi con altri mezzi (digital divide)



Non uso internet



Domanda D32

Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015; (-) = voce inserita nel 2016



IMMAGINE DI CORPORATE





Valutazione dei sei criteri fondamentali dei media di Servizio Pubblico definiti dall'EBU e della Rai nel complesso



Indice dell'immagine di Corporate



Punti di forza

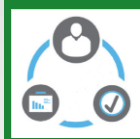
Tra le quattro aree che impattano direttamente sull'indice complessivo di Corporate Reputation, questa si conferma la più critica. Le valutazioni sono comunque generalmente sufficienti (al di sopra della soglia del "6"); tra gli item con migliore performance troviamo "è accessibile a tutti senza barriere" (6,9), "dà la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi" (6,8), "ha un archivio di programmi di valore unico" (6,8) e "rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso" (6,7).



Aree di miglioramento

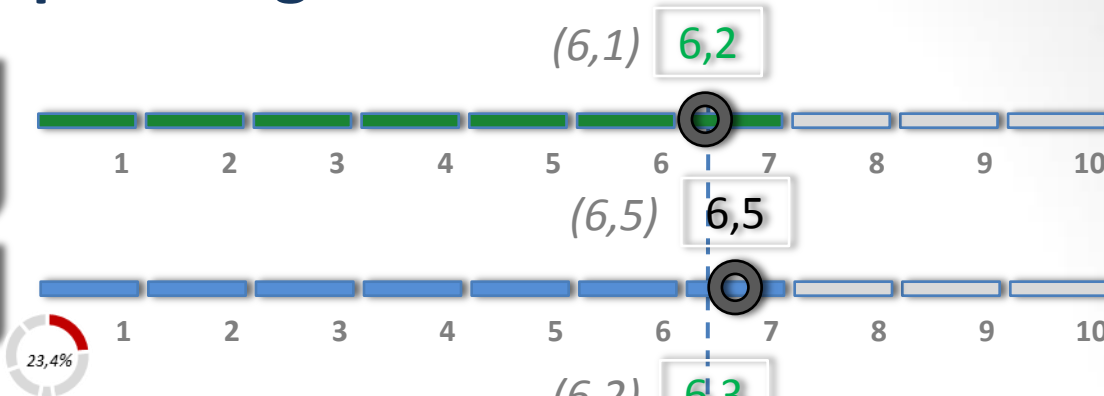
Tra le aree di attenzione: la "Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza" (5,3), "offre contenuti e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti" (5,7) e "favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti" (5,8), oltre che tutta l'area dell'indipendenza.

Immagine di Corporate: giudizio sui 6 valori EBU

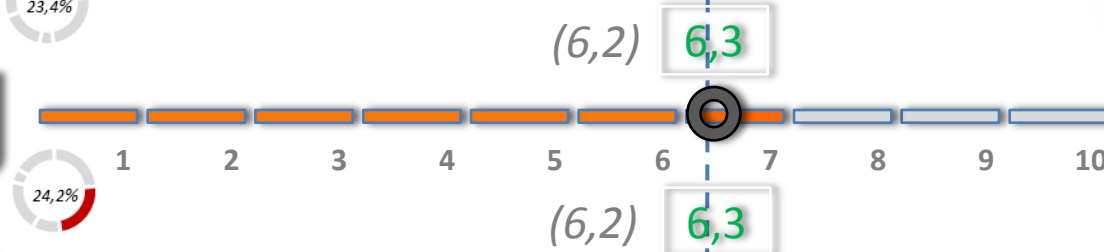


Indice IMMAGINE DI CORPORATE

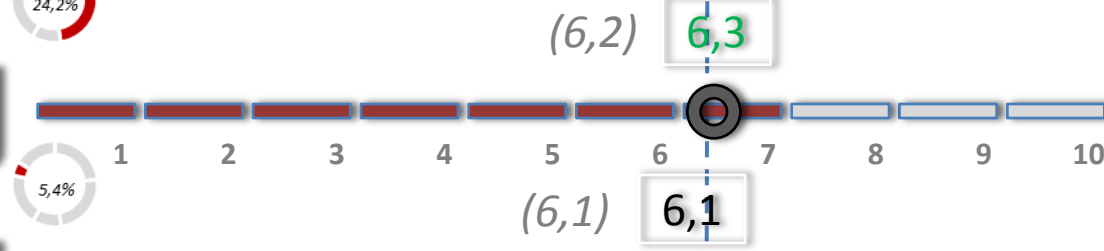
UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO



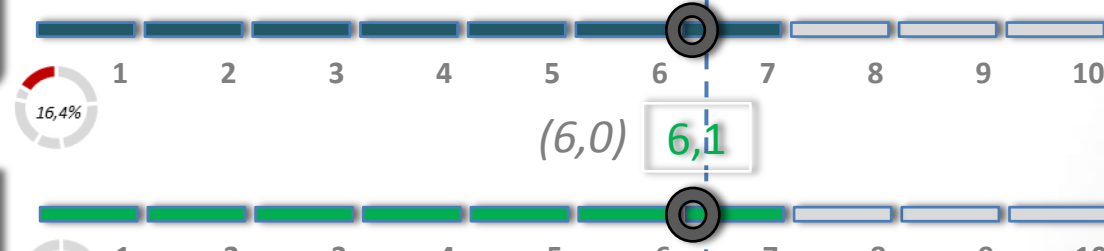
ECELLENZA



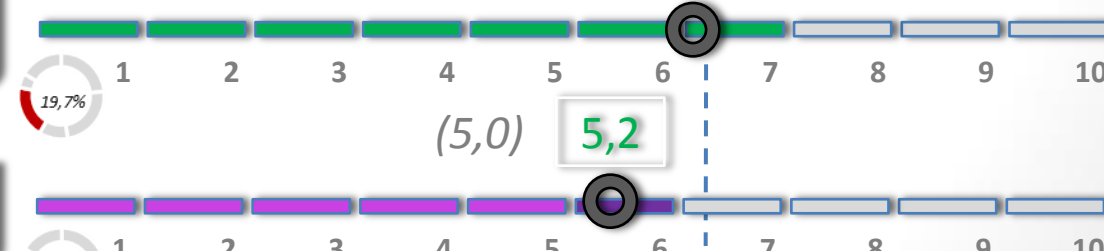
RESPONSABILITA'/AUTOREVOLEZZA



INNOVAZIONE



DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA



INDIPENDENZA



Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

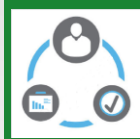


Immagine di Corporate

Universalità/Accessibilità/Pluralismo: 6,5 (6,5)

Media

È accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili

6,9
(6,8)

Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi

6,6
(6,3)

Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione

6,5
(6,5)

Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti

6,5
(6,5)

Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti di genere, etc.

6,0
(6,1)

Domanda 44
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

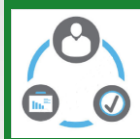


Immagine di Corporate

Eccellenza: 6,3 (6,2)

Media

E' particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini

6,7

(6,6)

Offre un contributo importante alla cultura italiana

6,5

(6,4)

Offre prodotti e servizi di qualità

6,5

(6,3)

Ci lavorano persone con elevate capacità professionali

6,4

(6,3)

È un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare

6,0

(5,8)

E' gestita da dirigenti competenti e meritevoli

5,9

(5,9)

Favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti

5,8

(5,7)

Domanda 45

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

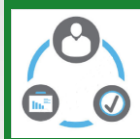


Immagine di Corporate

Responsabilità/Autorevolezza: 6,3 (6,2)

Media

Rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso

6,7

(6,4)

E' seria, affidabile, credibile

6,4

(6,2)

Tutela la libertà di espressione

6,4

(6,1)

E' autorevole

6,3

(6,2)

Favorisce e promuove
l'integrazione culturale e sociale

6,3

(6,2)

E' trasparente, informa i cittadini sulle proprie
scelte editoriali (di produzione di programmi,
di volti e conduttori, etc..) e sulla gestione
aziendale

5,9

(5,9)

Domanda 48

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

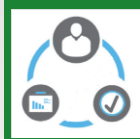


Immagine di Corporate Innovazione: 6,1 (6,1)

Media

Da la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, internet, web, etc.)

6,8
(6,6)

Offre programmi in alta definizione

6,3
(6,4)

È innovativa e tecnologicamente all'avanguardia

6,2
(6,1)

Lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc..

6,0
(5,9)

Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie

5,9
(5,9)

Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi

5,8
(5,8)

Domanda 49

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

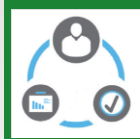
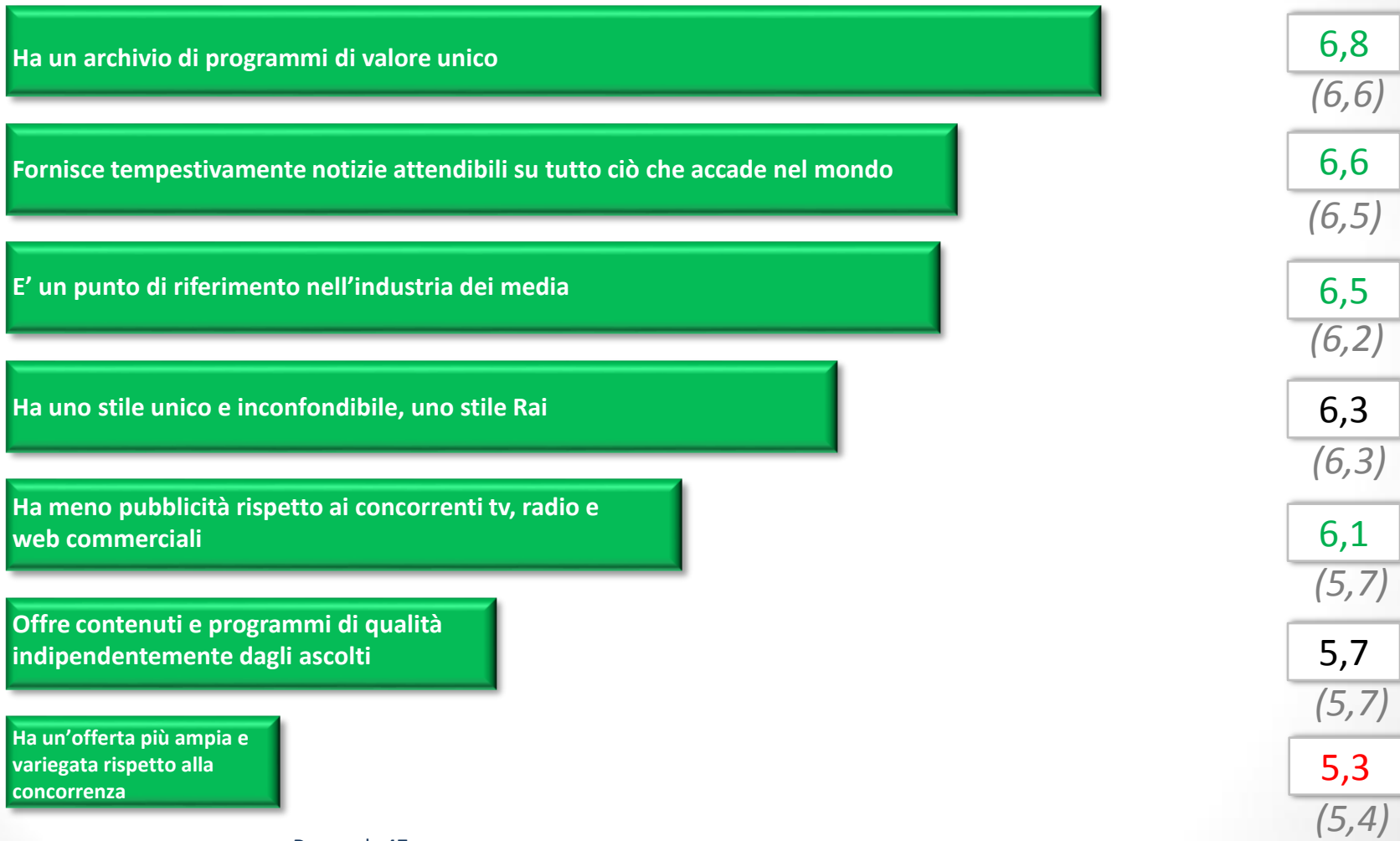


Immagine di Corporate

Distintività: 6,1 (6,0)



Domanda 47

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

Base: Tot. Campione (2.000 individui rappresentativi della popolazione 14+)

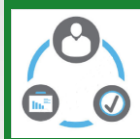


Immagine di Corporate

Indipendenza: 5,2 (5,0)



Domanda 46
Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?
Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

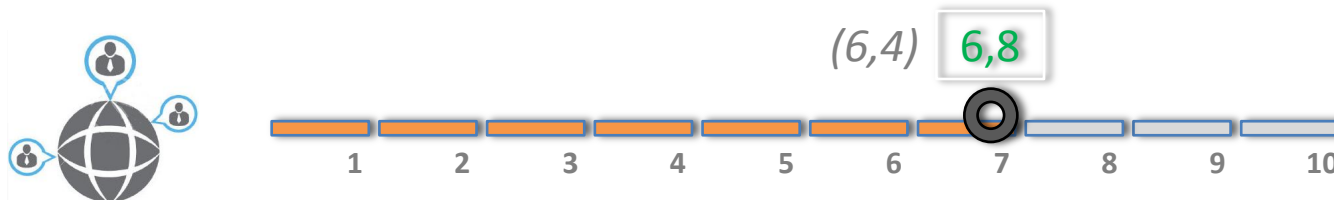


POSIZIONAMENTO COMPETITIVO





Valutazione del posizionamento rispetto alle principali aziende italiane



Indice di posizionamento competitivo

Punti di forza



Complessiva crescita di tutti gli item relativi al posizionamento competitivo, che porta ad una sostanziale crescita dell'indice di sintesi (6,8 rispetto al 6,4 del secondo semestre 2015). RAI conferma come punti di forza l'immagine prestigiosa (7,2) e la capacità di operare con responsabilità (7,0). Prossima al voto "7" anche la capacità di ispirare fiducia (6,9), confermando il trend crescente degli ultimi semestri.



Aree di miglioramento

Non emergono criticità di rilievo in quest'area; anche gli item che raccolgono la performance più bassa ("è innovativa" e "mi piacerebbe lavorarci") sono ampiamente sufficienti (6,6).



Posizionamento Competitivo di Rai per tratti di immagine

È prestigiosa



(6,7)

Opera con responsabilità



(6,6)

Ha la mia fiducia



(6,4)

È competitiva



(6,3)

È innovativa



(6,2)

Mi piacerebbe lavorarci



(6,0)

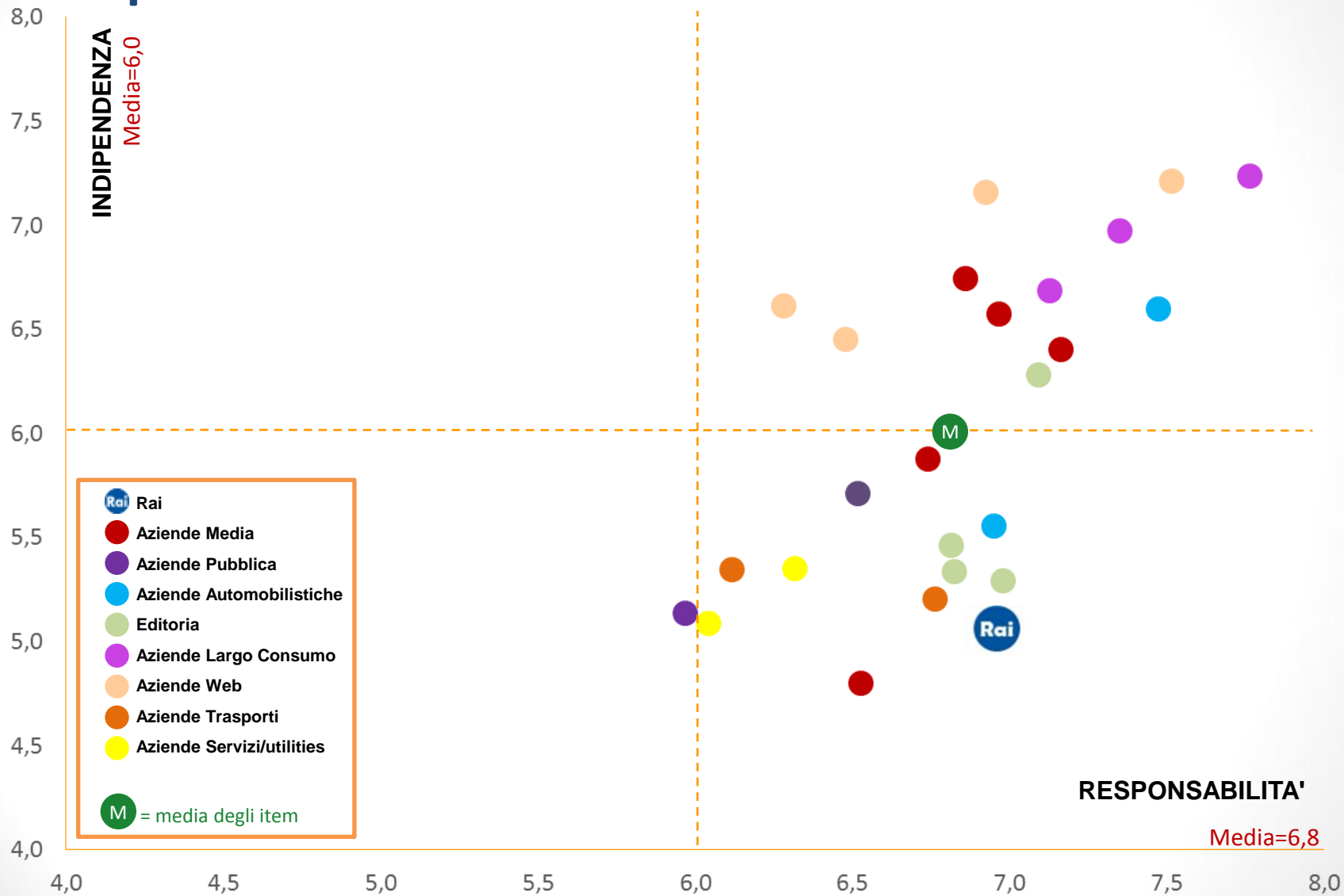
Domanda 50

Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015



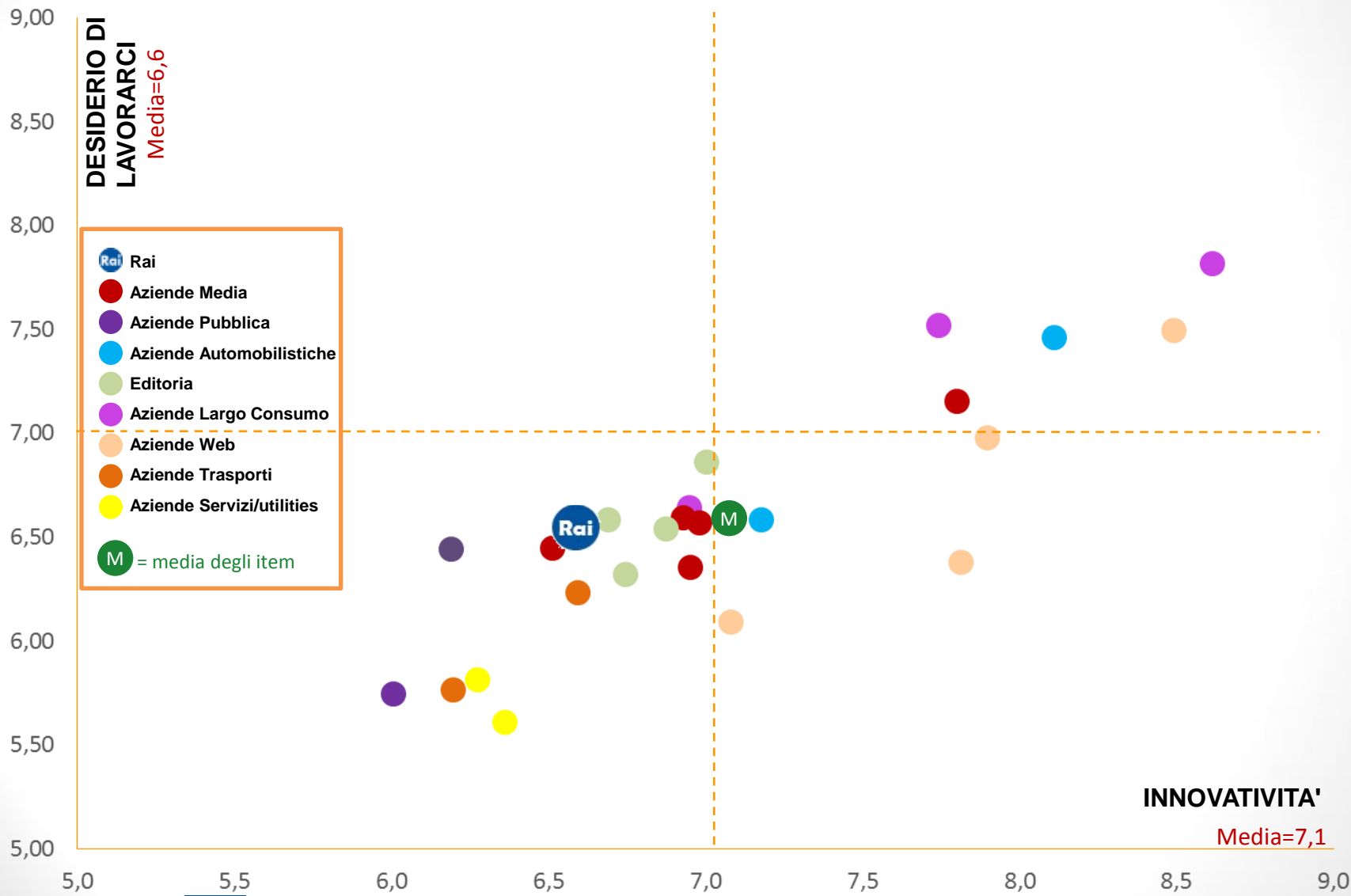
Posizionamento competitivo per indipendenza e responsabilità





Posizionamento competitivo per desiderio di lavorarci e innovatività

Posizionamento competitivo



VALUTAZIONE COMPLESSIVA



Valutazione complessiva di Rai

Media**Soddisfazione** (domanda 53)

Se dovesse esprimere un **GIUDIZIO COMPLESSIVO** sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

7,0

(6,6)

Buona reputazione (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto...

Ha una buona reputazione complessiva

7,1

(6,4)

Consigliabilità (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto...

Ne parlerebbe bene a suoi amici e conoscenti

7,1

(6,7)

Propensione futura (domanda 54)

In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto...

Potrebbe seguire i suoi programmi/servizi in futuro

7,8

(6,6)

POSIZIONAMENTO COMPETITIVO:

FOCUS SULLA FIDUCIA



T-RCU-ST

Fiducia nel Paese



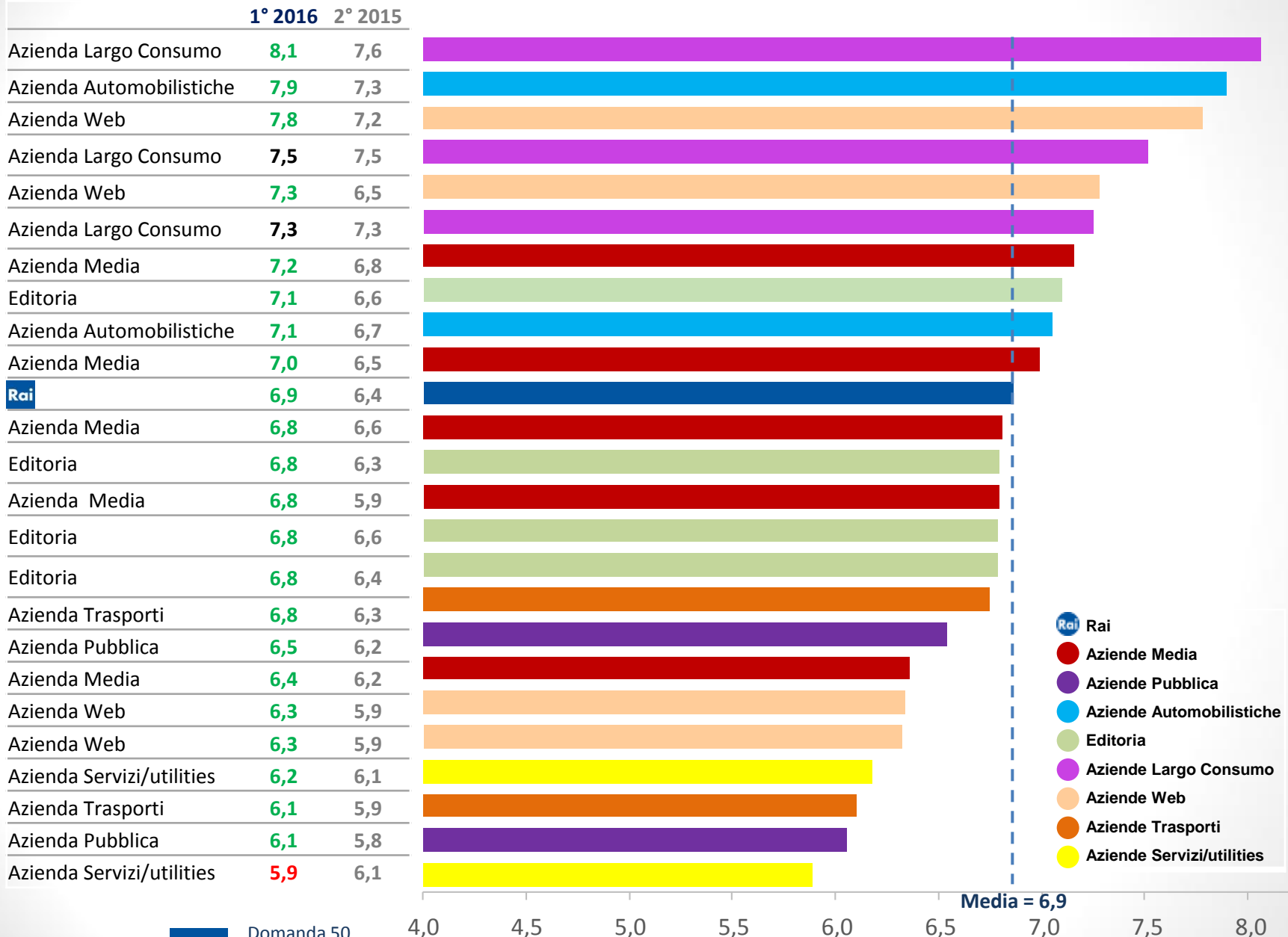
Domanda 4

Oggi, In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha ...

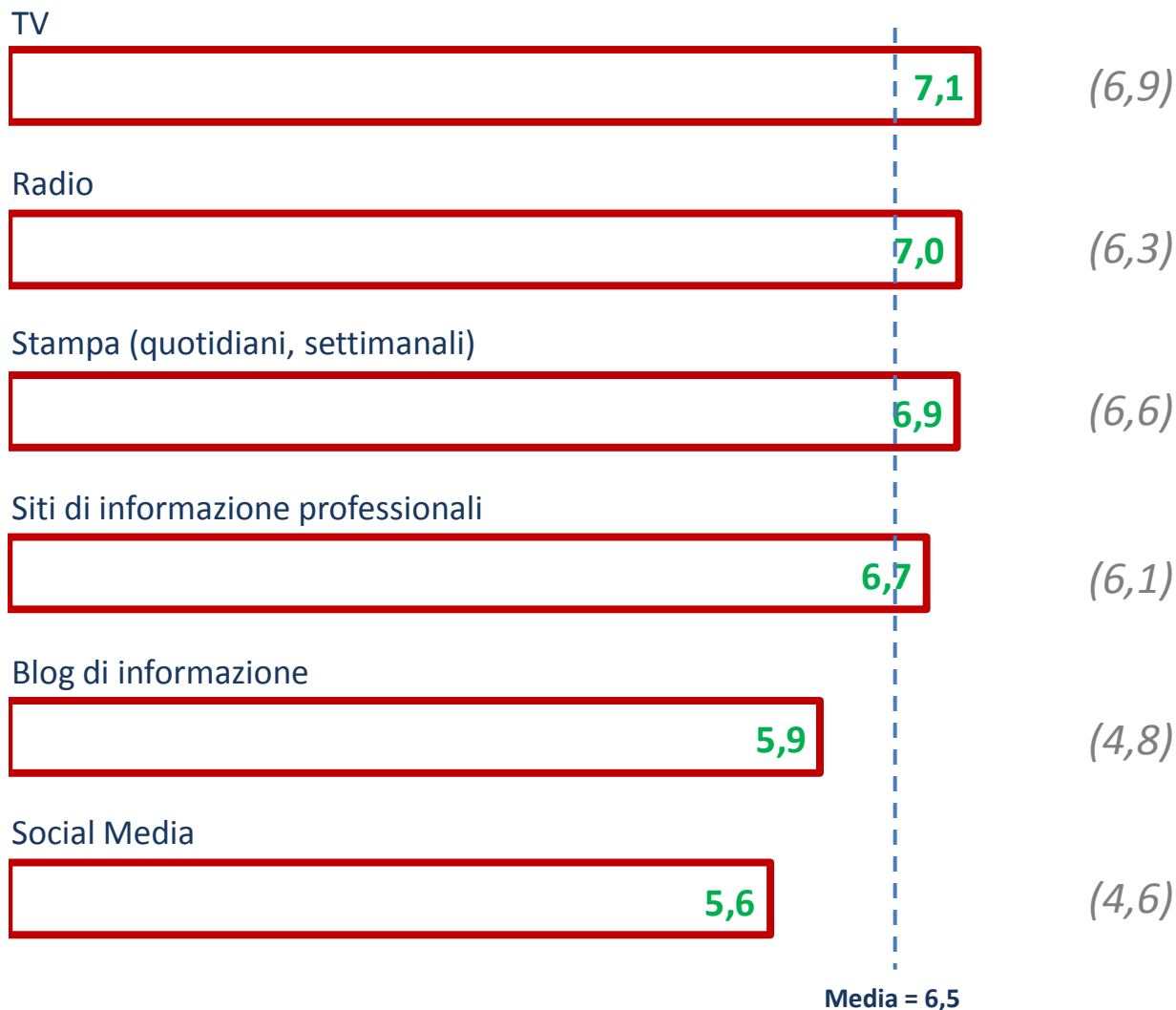
Fiducia nelle Aziende



Focus sulla fiducia



Fiducia nei principali mezzi di informazione



Domanda 51

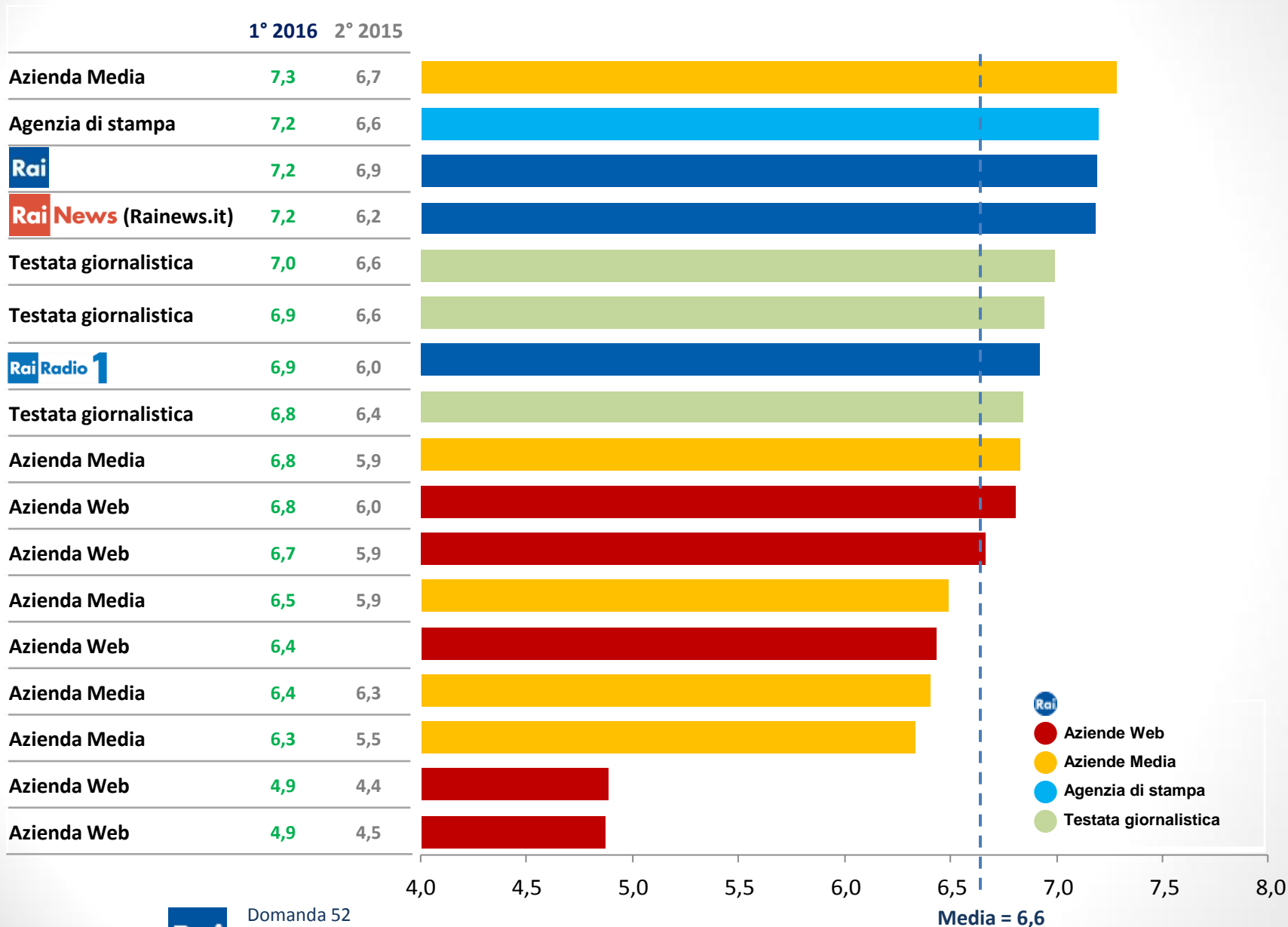
In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

Si riporta, tra parentesi tonde (...), il valore dell'indice al 2° semestre 2015

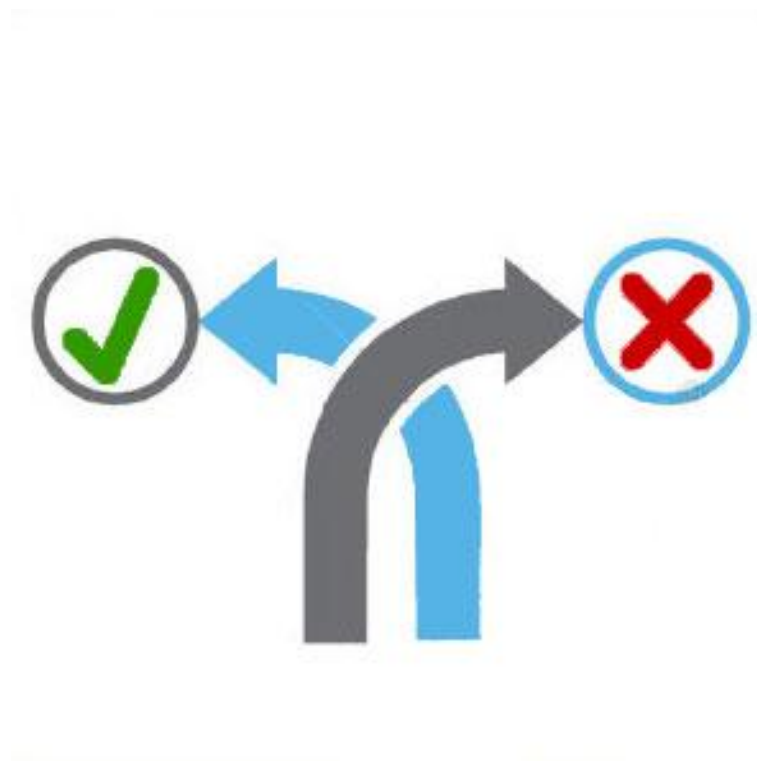
Fiducia nell'informazione fornita dalle principali aziende del settore



Focus sulla fiducia



DESIDERATA



Cosa vorrebbe trovare in Rai che al momento non trova?



Desiderata



Domanda 55

C'è qualcosa che non trova in Rai, con riferimento sia a programmi che a servizi, e che invece vorrebbe?
raccolta dei verbatim espressi liberamente dai rispondenti, rielaborati in forma di "word cloud"



Come descriverebbe RAI?



Domanda 56

E se dovesse descrivere la RAI, con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la RAI è...?
raccolta dei verbatim espressi liberamente dai rispondenti, rielaborati in forma di "word cloud"



METODOLOGIA E PROFILO CAMPIONARIO





Metodologia

L'universo di riferimento è rappresentato dalla popolazione residente in Italia di età superiore ai 14 anni, inclusi gli stranieri residenti, rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche (dati Istat): sesso del rispondente, classe di età, ampiezza socio-demografica del centro.

Il campionamento è stato realizzato su due stadi con stratificazione delle unità e con probabilità di selezione costanti (schema di campionamento PPS – Probability Proportional to Size):

primo stadio: i comuni

sono stati considerati nel campione tutti i comuni al di sopra dei 100.000 abitanti ed un campione casuale di comuni sotto i 100.000 abitanti

secondo stadio: i rispondenti

in ciascun comune selezionato nel primo stadio è stato fissato un numero di rispondenti in modo proporzionale alla dimensione del centro campionato. La selezione degli risposte è avvenuta in modo casuale secondo il criterio del "random walk"

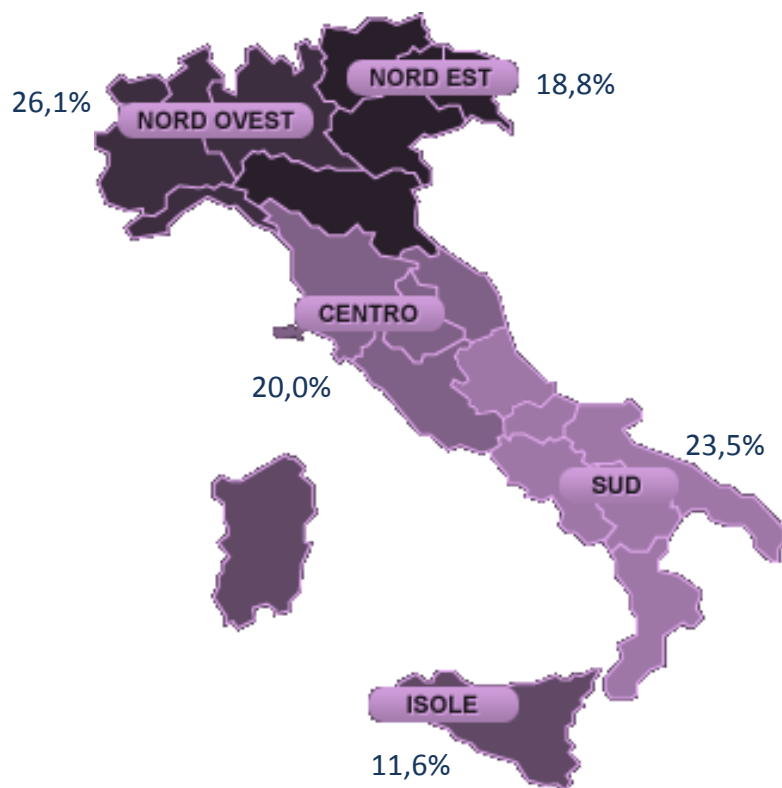
Nel complesso l'indagine è stata realizzata presso 307 comuni distribuiti su tutto il territorio italiano.

Sono state effettuate 2.000 interviste, somministrate in modalità CAPI, usando PC notebook, tablet e smartphone (schermo non inferiore ai 5 pollici). Il fieldwork è stato condotto tra il 25 maggio ed il 19 giugno 2016.

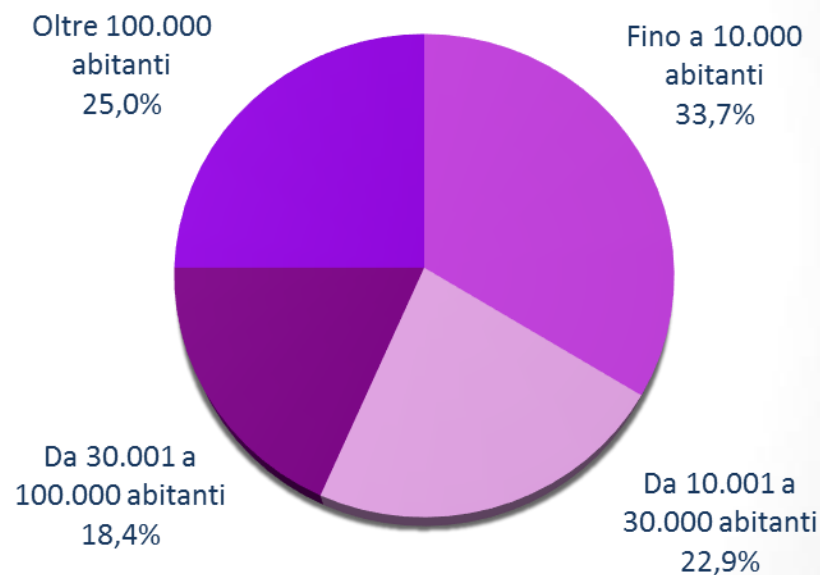


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

RIPARTIZIONE GEOGRAFICA



AMPIEZZA CENTRO ABITATO



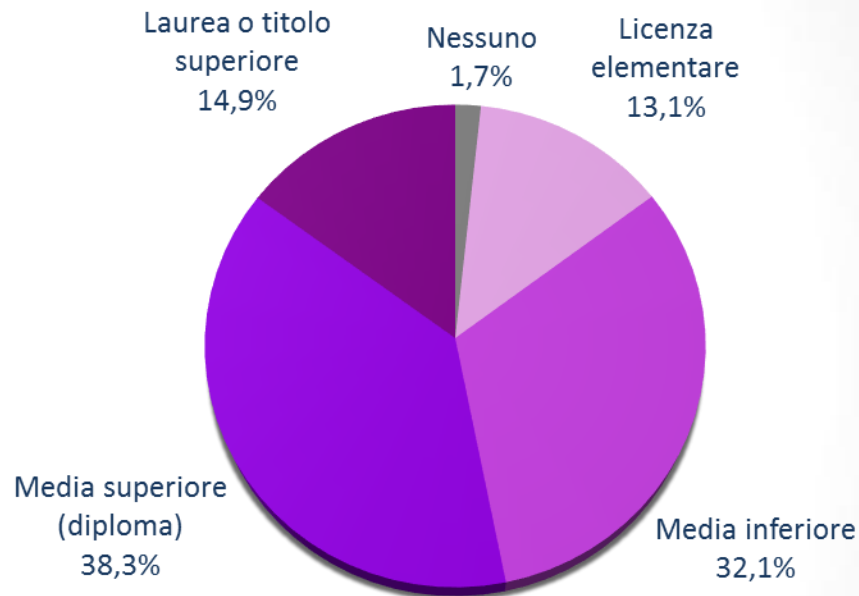


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

SESSO

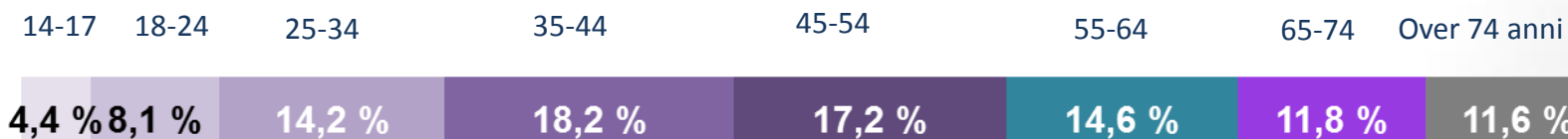


LIVELLO DI ISTRUZIONE



ETA'

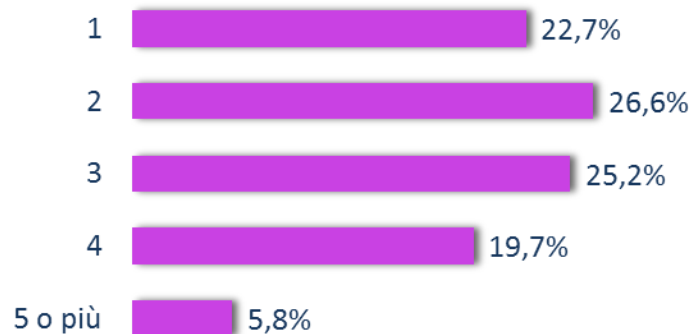
Classe di età



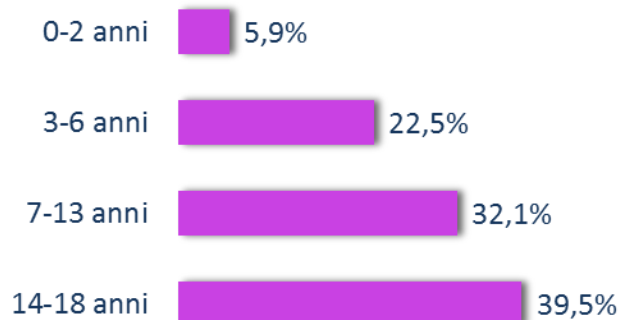


Profilo campionario: variabili sociodemografiche

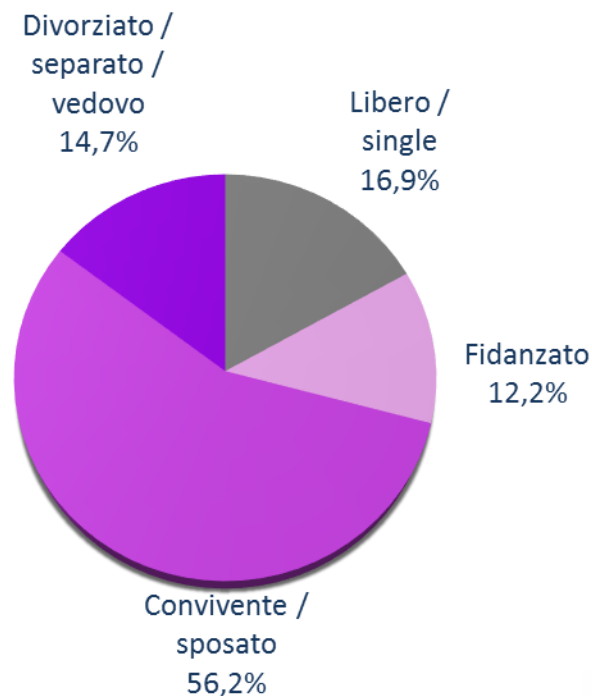
COMPOSIZIONE FAMILIARE



PRESENZA DI MINORI IN FAMIGLIA

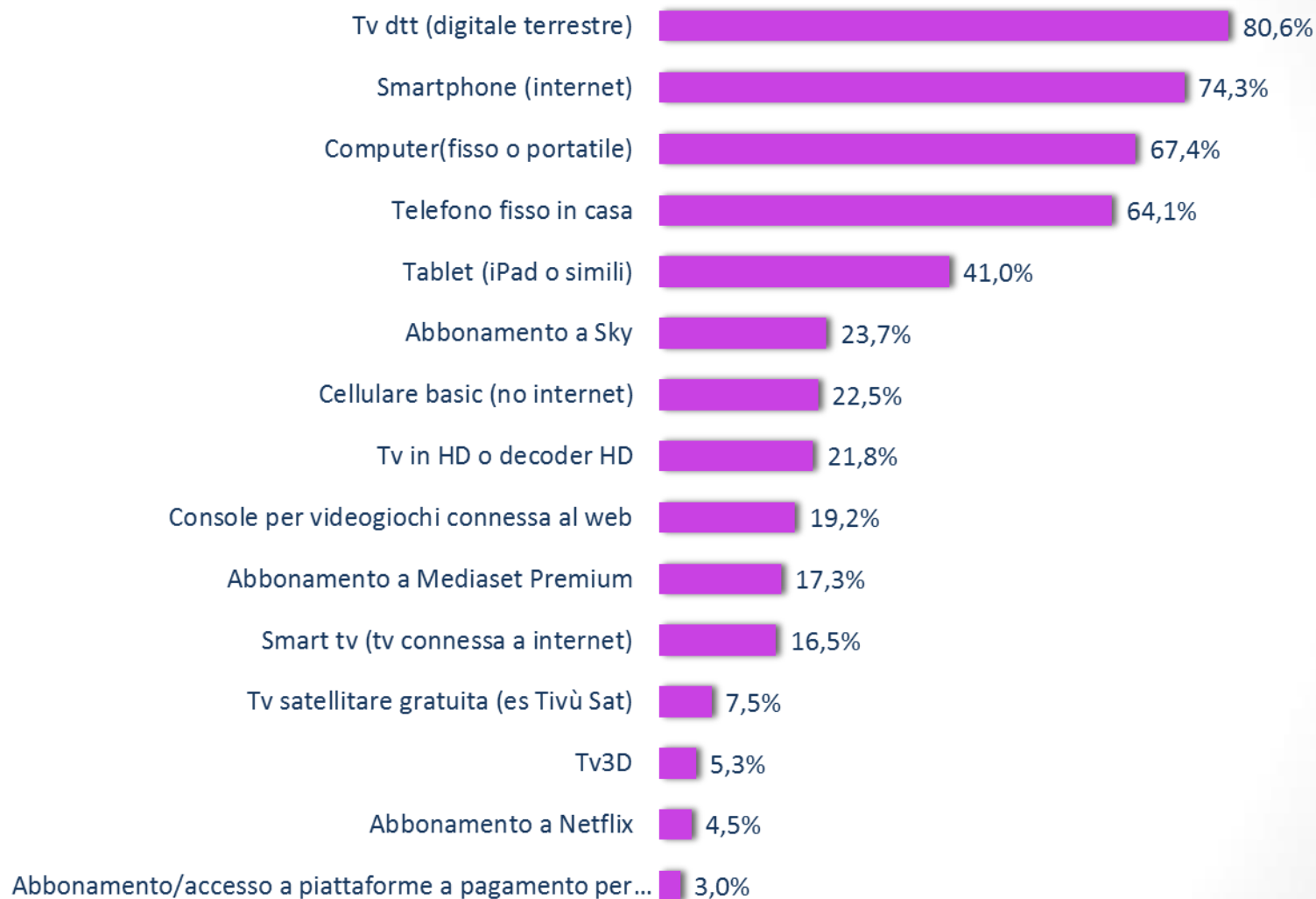


STATO CIVILE



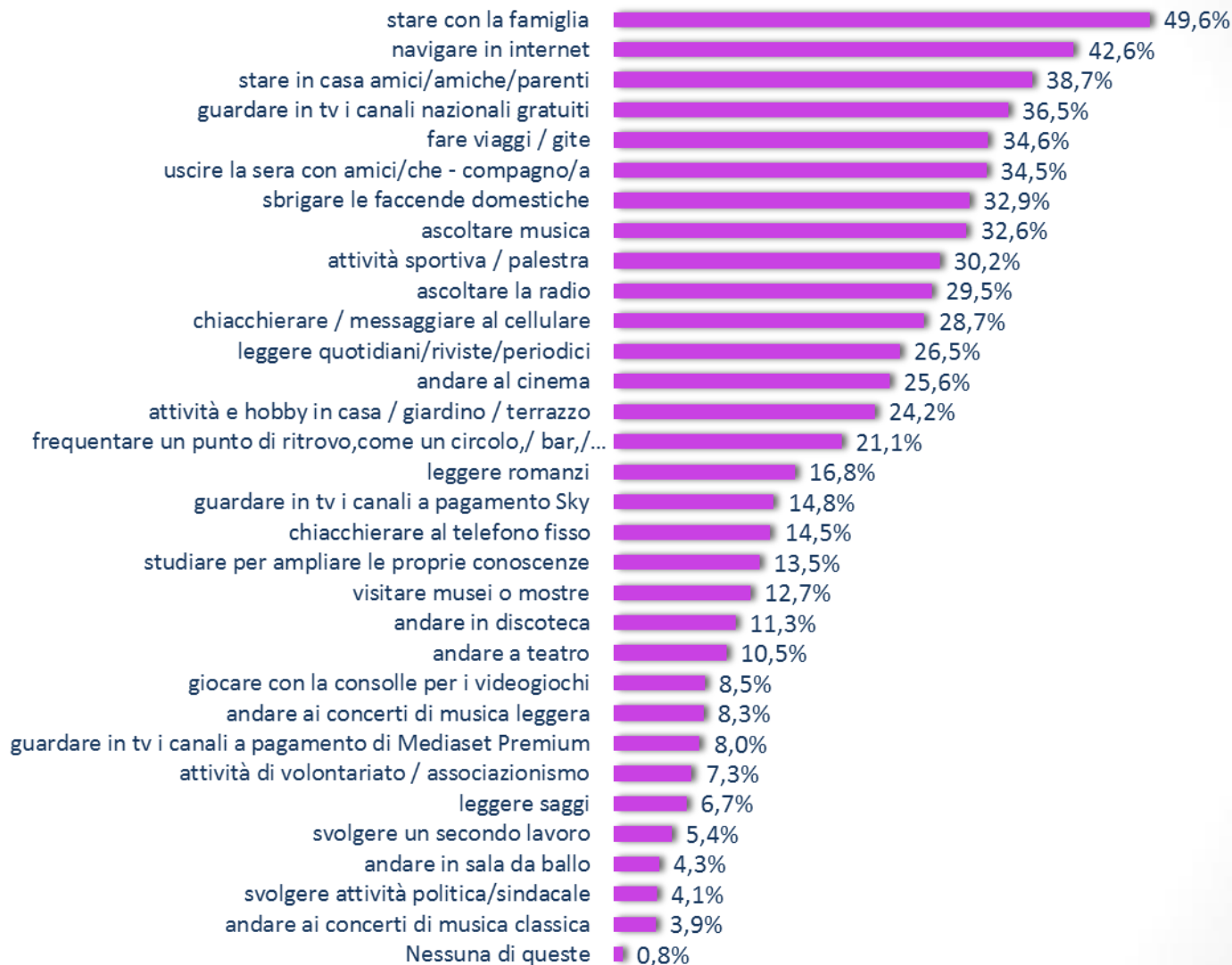


Profilo campionario: dotazioni tecnologiche





Profilo campionario: attività del tempo libero





QUESTIONARIO



QUESTIONARIO CORPORATE REPUTATION 2016

CLASSIFICAZIONE Sezione 1 – COMUNE

A. Selezionare Regione

1. VALLE D'AOSTA	8. EMILIA ROMAGNA	15. CAMPANIA
2. PIEMONTE	9. TOSCANA	16. PUGLIA
3. LOMBARDIA	10. MARCHE	17. BASILICATA
4. FRIULI VENEZIA GIULIA	11. UMBRIA	18. CALABRIA
5. VENETO	12. LAZIO	19. SICILIA
6. TRENTINO ALTO-ADIGE	13. MOLISE	20. SARDEGNA
7. LIGURIA	14. ABRUZZO	

B. Selezionare il comune di intervista da elenco: _____ ▼

Automaticamente la selezione del comune permette di popolare i campi "Ripartizione territoriale" e "Ampiezza demografica", senza dover chiedere altro

SCREENING

S1 Lei o qualcun altro della sua famiglia lavora nell'ambito di...?

- | | | |
|--|----------------------------|-----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> • Ricerche di mercato • Marketing • Pubblicità • Televisione, radio, stampa • Psicologia • No, in nessuno di questi settori | 1
2
3
4
5
6 | }
→ CHIUDERE |
|--|----------------------------|-----------------|

S2 Negli ultimi 6 mesi ha partecipato a riunioni di gruppo/interviste per ricerche di mercato?

- | | | |
|------|---|------------|
| • Sì | 1 | → CHIUDERE |
| • No | 2 | |

S3 Sesso dell'intervistato

1. Maschio
2. Femmina

S4 Età dell'intervistato

- | | | |
|---------------|---------------|---------------------|
| 1. 14-17 anni | 4. 35-44 anni | 7. 65-74 anni |
| 2. 18-24 anni | 5. 45-54 anni | 8. 75 anni ed oltre |
| 3. 25-34 anni | 6. 55-64 anni | |

S5. Mi può dire qual è il suo titolo di studio acquisito? (leggere)

1. Nessuno
2. Licenza elementare
3. Media inferiore

4. Media superiore (diploma)
5. Laurea o titolo superiore (master, scuola di specializzazione)

S6. Qual è la sua professione?

1. Dirigente
2. Professionista (avvocato, architetto, ingegnere, consulente ...)
3. Imprenditore (imprenditore, imprenditore agricolo)
4. Insegnante / Impiegato
5. Commerciante/Artigiano
6. Operaio specializzato e qualificato
7. Operaio comune, manovale, bracciante
8. Agricoltore
9. Rappresentante e lavoratore autonomo in genere
10. Casalingo
11. Pensionato
12. Studente
13. Disoccupato/in cerca di occupazione
14. Altro, cioè _____

S7. Quante persone vivono nella sua famiglia? (intervistato compreso ed escluse persone di servizio, pensionanti e familiari assenti da oltre 6 mesi)

□□

(Se più di una persona in famiglia)

S8. Quante persone della sua famiglia hanno...

- | | |
|-------------------|----|
| • Da 0 a 2 anni | □□ |
| • Da 3 a 6 anni | □□ |
| • Da 7 a 13 anni | □□ |
| • Da 13 a 18 anni | □□ |

S9. Quale delle seguenti condizioni descrive meglio la sua situazione ?

- Libero/single
- Fidanzato
- Convivente/sposato
- Separato/divorziato/vedovo

SEZIONE INTRODUTTIVA

D1 Quali di queste apparecchiature tecnologiche/abbonamenti possiede? POSSIBILI PIÙ RISPOSTE

	Si	No
Tv dtt (digitale terrestre)	1	2
Abbonamento a Mediaset Premium	1	2
Tv satellitare gratuita (es: Tivù Sat)	1	2
Abbonamento a Sky	1	2
Smart tv (tv connessa a internet)	1	2
Computer (fisso o portatile)	1	2
Tv in HD o decoder in grado di ricevere i canali in HD	1	2
Tv 3D	1	2
Tablet (i pad o simili)	1	2
Console per videogiochi connessa al web	1	2
Cellulare basic (senza connessione internet)	1	2
Smartphone (cellulare che naviga in internet)	1	2
Telefono fisso in casa	1	2

D2 Tra le seguenti attività del tempo libero, quali le capita di svolgere con una certa frequenza?

(Possibili più risposte)

- visitare musei o mostre
- andare al cinema
- andare a teatro
- leggere quotidiani/riviste/periodici
- leggere romanzi
- leggere saggi
- ascoltare musica
- ascoltare la radio
- andare ai concerti di musica classica
- andare ai concerti di musica leggera
- navigare in internet
- giocare con la console per i videogiochi
- fare viaggi / gite
- attività sportiva / palestra
- frequentare un punto di ritrovo, come un circolo, / bar, / piazza, via del proprio paese/città
- attività di volontariato / associazionismo
- svolgere un secondo lavoro
- guardare in tv i canali nazionali gratuiti
- guardare in tv i canali a pagamento Sky
- guardare in tv i canali a pagamento di Mediaset Premium
- stare in casa amici/amiche/parenti
- chiacchierare al telefono fisso
- chiacchierare / messaggiare al cellulare
- andare in discoteca
- andare in sala da ballo
- sbrigare le faccende domestiche
- stare con la famiglia
- uscire la sera con amici/che – compagno/a
- studiare per ampliare le proprie conoscenze
- attività e hobby in casa / giardino / terrazzo
- svolgere attività politica/sindacale

- Nessuna di queste

D3 Mentre guarda la televisione le capita di usare contemporaneamente un tablet o uno smartphone?

1. Molto (Sempre/spesso)
2. Abbastanza (Qualche volta)
3. Poco (Raramente)
4. Per niente (Mai) ⇨ **D4**

D3b Per fare cosa?

1. Per attività legate al programma che si sta guardando
2. Per fare altro

RAI COME SERVIZIO PUBBLICO

D4 Oggi, in una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Nella società ed economia italiane											
Nel futuro dell'Italia											
Nell'attività della pubblica amministrazione											

D5 Parliamo del servizio pubblico. Cosa e' per lei un servizio pubblico nel campo della tv, radio e web? Quali caratteristiche deve avere? (approfondire, segnalare la prima, la seconda e la terza indicazione)

1. _____
2. _____
3. _____

D6 Ecco alcune affermazioni di altri intervistati relative al servizio pubblico nella comunicazione (tv, radio, web e cinema). Quanto è d'accordo con ciascuna affermazione? Esprima il suo giudizio con una scala da 1 a 10, dove 1 indica che lei è "per niente d'accordo" e 10 che è "totalmente d'accordo".

Il servizio pubblico è'...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Un'attività che soddisfa bisogni precisi della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Un servizio che promuove e sostiene l'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Propone programmi e servizi di comunicazione che i privati non offrono	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

D7 Sempre utilizzando una scala da 1 a 10, lei quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni: la Rai ...

Ruotare Items	Voto da 1 a 10	Non indica
Soddisfa bisogni precisi della collettività	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Dà un contributo alla vita quotidiana del cittadino	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Svolge un'attività che soddisfa e rappresenta i bisogni delle realtà locali e delle minoranze sociali, culturali e linguistiche	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Promuove e sostiene nazione/l'identità nazionale	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Propone programmi e servizi di comunicazione che i privati non offrono	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Contribuisce alla promozione del nostro Paese nel mondo	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11
Contribuisce a mantenere saldo il rapporto con i nostri connazionali all'estero	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10	11

RAI COME OPERATORE NEI DIVERSI SETTORI

TV

D8 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in televisione?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- Non indica 11

D9 Conosce i seguenti canali televisivi Rai? Per ciascuno, in particolare lo conosce...

TELEVISIONE	LIVELLO CONOSCENZA			
	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	L'ho solo visto o sentito nominare	Non lo conosco affatto/mai visto
Rai 1	1	2	3	4
Rai 2	1	2	3	4
Rai 3	1	2	3	4
Rai 4	1	2	3	4
Rai 5	1	2	3	4
Rai News24	1	2	3	4
Rai Movie	1	2	3	4
Rai Premium	1	2	3	4
Rai Gulp	1	2	3	4
Rai Yoyo	1	2	3	4
Rai Scuola	1	2	3	4
Rai Storia	1	2	3	4
Rai Sport 1/RaiSport2	1	2	3	4
Rai Italia (offerta televisiva Rai per l'estero)	1	2	3	4

D10 Se dovesse esprimere sempre su scala da 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali tv, lei che voto darebbe a ... (compaiono solo i canali conosciuti, ruotare item)

TELEVISIONE	Voto da 1 a 10	Non indica
Rai 1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai 5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Premium	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Movie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Yoyo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Gulp	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Storia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai News24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Sport 1/Rai Sport 2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Scuola	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rai Italia (offerta televisiva Rai per l'estero)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D11 Ora pensi ai seguenti canali televisivi Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo i canali tv conosciuti)

DA TESTARE

Rai1 Rai2 Rai3 Rai4 Rai5 Rai Premium Rai Movie Rai Yoyo Rai Gulp
Rai Storia Rai News24 Rai Sport1/Rai Sport2 Rai Scuola Rai Italia

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile/autorevole	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' appassionante	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' divertente	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' coinvolgente	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

E' rassicurante	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' spettacolare	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D12 In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai trasmetta i seguenti generi televisivi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento classico (musicale, quiz, varietà, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Reality e Talent Show (es. "The Voice" e "Pechino Express")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film cinematografici (es. "La vita è bella")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Braccialetti Rossi" e "Don Matteo")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D12b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione televisiva Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione nazionale (tg, approfondimento informativo, attualità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, prosa/teatro, ...)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento classico (musicale, quiz, varietà, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Reality e Talent Show (es. "The Voice" e "Pechino Express")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sport	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi per bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Film cinematografici (es. "La vita è bella")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Serie e Miniserie tv Italiane (es. "Braccialetti Rossi" e "Don Matteo")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Telefilm stranieri (es. "Castle, N.C.I.S.")	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo,viabilità)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno un canale televisivo Rai)

D13 E considerando in complesso la Rai come emittente televisiva, lei che voto le darebbe da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(A TUTTI)

D14 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sui seguenti canali televisivi commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Canale5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Rete4	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TV8	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TV2000	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
MediasetExtra	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DMax	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Focus	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Italia2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Iris	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cielo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
La7D	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RealTime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Giallo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
LaEffe	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
SkyTg24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TgCom24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
DeeJayTv9	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
TopCrime	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Fine Living	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sky Sport/Sky Calcio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Mediaset Premium Calcio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Sky UNO	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Paramount Channel	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

RADIO

D15 Quanto è importante per lei che la Rai sia presente con i suoi canali in radio?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

D16 Conosce i seguenti canali radiofonici Rai?

RADIO	Lo conosco molto bene	Lo conosco abbastanza bene	Lo conosco poco	Non lo conosco affatto/mai sentito
RAIRadio1	1	2	3	4
RAIRadio2	1	2	3	4
RAIRadio3	1	2	3	4
RAI Isoradio	1	2	3	4
RAI GRParlamento	1	2	3	4
RAIRadio4 Light	1	2	3	4
RAIRadio5 Classica	1	2	3	4
RAIRadio6 Teca	1	2	3	4
RAIRadio7 Live	1	2	3	4
RAIRadio8 Opera	1	2	3	4

(Per ogni emittente conosciuta D16="1 e 2 e 3")

D17 E se dovesse esprimere, sempre su scala 1 a 10, un giudizio complessivo sui seguenti canali radiofonici Rai , che giudizio darebbe?

RADIO	Voto da 1 a 10	Non indica
RAIRadio1	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio2	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio3	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI Isoradio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAI GRParlamento	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio4 Light	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio5 Classica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio6 Teca	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio7 Live	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RAIRadio8 Opera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D18 Ora pensi alle seguenti emittenti radiofoniche Rai. Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni riguardanti ciascun canale?

(compaiono solo le emittenti radio conosciute)

DA TESTARE

RadioRai1 RadioRai2 RadioRai3 IsoRadio RAI GRParlamento RAI Radio4 Light
RAIRadio5 Classica RAI Radio6 Teca RAI Radio7 Live RAI Radio8 Opera

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre un'ampia, buona e riconoscibile offerta musicale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

(Se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D19 In quanto Servizio Pubblico, quanto ritiene importante che Rai Trasmetta i seguenti generi radiofonici? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/lyrica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

D19b E quanto ritiene soddisfacente la programmazione radiofonica Rai su questi stessi generi? Risponda sempre utilizzando una scala 1 a 10

Ruotare items	Voto da 1 a 10	Non indica
---------------	----------------	------------

Informazione (gr. approfondimento informativo, attualità, meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Cultura (scienza, arte, libri, etc.)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Intrattenimento (show radiofonici)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica classica/lyrica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Musica leggera	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi di utilità al cittadino (meteo, viabilità/onda verde)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Programmi e informazione regionale/locale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

(se conosce almeno una emittente Radio Rai)

D20 E considerando in complesso la Rai come emittente radiofonica, lei che voto le darebbe? Me lo indichi sempre con un voto da 1 a 10.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- NON INDICA 11

(A TUTTI)

D21 Se dovesse esprimere sempre su scala 1 a 10 un giudizio complessivo sulle seguenti emittenti radiofoniche commerciali, lei che voto darebbe a ... (ruotare item - rilevare random 1/3 delle emittenti radio)

	Voto da 1 a 10	Non indica/ Non conosce
Rti102.5	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RDS	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
RadioDeejay	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio101	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 24	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Italia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio 105	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Capital	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Kiss Kiss	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Radio Monte Carlo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
Virgin Radio	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11
M2o	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10	11

WEB

D22 Quanto è importante per lei che la Rai offra i propri programmi anche su tutti gli strumenti digitali?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D22b Conosce i servizi di Rai che permettono di fruire dell'offerta tv e radio sia da pc che come applicazione su smartphone, tablet e smart tv?

- Molto bene
- Abbastanza bene

- Poco
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce i vari servizi di Rai sul digitale)

D23 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo in una scala da 1 a 10 sull'offerta internet di Rai, come fornitore di contenuti in diretta o in differita attraverso internet con un pc, uno smartphone o un tablet, che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

(A tutti)

D24 Conosce il sito/portale Rai.it (che contiene informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; la guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi; anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc..)?

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poco
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce Rai.it)

D25 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito Rai.it (informazioni sull'azienda e le sue iniziative e attività; qualità della guida ai programmi tv e radio; informazioni su canali, programmi tv e radio; informazioni sui personaggi, anticipazioni sulle trasmissioni in arrivo; etc ...) lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

D26 Conosce il sito/portale RaiNews.it (che contiene tutte le ultime notizie in tempo reale: news e aggiornamenti su politica, cronaca, esteri, economia, sport e attualità; spettacolo, cultura e società; il collegamento ai portali dei telegiornali Rai e al canale tv all news, etc.).

- Molto bene
- Abbastanza bene
- Poco
- Non lo conosco affatto

(solo a chi conosce RaiNews.it)

D27 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo, sempre su scala 1 a 10, sui contenuti del sito RaiNews.it lei che voto darebbe?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

(solo a chi conosce l'offerta Digital Rai)

D28 Ora pensi all'intera offerta web Rai e ai siti rai.it e rainews.it: Lei quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' innovativo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' il mio sito/portale preferito, non ci rinuncerei	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi permette di vedere e rivedere i miei programmi preferiti in qualunque momento e posto	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' intuitivo, mi permette di trovare facilmente i contenuti/informazioni che cerco	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi da l'opportunità di interagire con gli altri e con i programmi/canali (per commenti/votazioni, etc..)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' utile per informarmi sulla programmazione tv/ radio e sulle novità in arrivo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D29 Quanto ritiene importante che la Rai, nell'assolvimento del suo ruolo, apra al pubblico archivi di film, musiche e altri prodotti?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D29b Conosce l'attività di Rai Teche per il recupero, la conservazione e la promozione dell'archivio audio/video Rai?

	Sì	No
--	----	----

D30 Sarebbe disponibile a condividere informazioni personali attraverso una sua registrazione, per poter usufruire più agevolmente di un'offerta studiata sulle sue preferenze?

	Sì	No
--	----	----

TELEVIDEO

D31 Quanto è importante per lei che la Rai offra un servizio di Teletext/televideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D31b Conosce il servizio Televideo Rai (che contiene news, informazioni, guide ai programmi, etc..)

1. Sì
2. No

(Se conosce Televideo Rai – D31b=Sì)

D31uso Ha utilizzato il servizio televideo negli ultimi 6 mesi?

1. Sì

2. No

(Se ha utilizzato – D31uso=si)

D31c Quanto utilizza questo servizio?

1. Più volte al giorno
2. Una volta al giorno
3. Una volta alla settimana
4. Una volta al mese
5. Più raramente

(Se ha utilizzato – D31uso=si)

D31cosa Quali sezioni del televideo utilizza (o ha utilizzato) negli ultimi 6 mesi? Multipla

1. Ultim'ora
2. Prima pagina
3. Sport
4. Borsa e fondi
5. Istituzioni
6. Società
7. TV-Magazine
8. Lotto-lotterie
9. Meteo-Viaggi
10. Sottotitoli e audiodescrizioni
11. Sezioni mobilità (treni/aerei...)
12. Oroscopo
13. Pagine regionali
14. Altro (specificare in D32cosaAltro _____)

(Se conosce Televideo Rai– D31b=si)

D31d Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio Televideo Rai, lei che voto darebbe?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- NON INDICA 11

(Se utilizza Televideo Rai– D31uso=si)

D32 Quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, sulle seguenti affermazioni sul TELEVIDEO RAI?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
E' utile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' affidabile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' facile da utilizzare/comodo da accedere	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e servizi regionali/locali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Lo utilizzo per informarmi sulla programmazione televisiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ho difficoltà ad informarmi con altri mezzi (digital divide)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Non uso internet	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D33 Conosce il servizio fornito da Rai relativo ai sottotitoli o all'audio-descrizione dei programmi?

1. Sì
2. No

(Se conosce il servizio di sottotitoli o audio descrizioni Rai– D33=si)

D34 Con quale frequenza le capita di usufruire dei sottotitoli o dell'audio-descrizione dei programmi Rai, quando sono disponibili?

1. Sempre, ogni volta in cui sono disponibili
2. Qualche volta

3. Raramente
4. Mai

(Se conosce il servizio di sottotitoli o audio descrizioni Rai– D33=si)

D35 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio sul servizio di sottotitoli o audiodescrizioni Rai, lei che voto darebbe?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
- NON INDICA 11

ALTRI SETTORI

CINEMA

D36 Quanto è importante per lei che la Rai si occupi di produrre e distribuire film al cinema e in dvd?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D36b Sa che Rai è un produttore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il marchio RaiCinema?

RAICINEMA SI No

D36c Sa che Rai è un distributore di film in sala, sul web e in dvd/home video con il marchio O1distribution?

O1 DISTRIBUTION SI No

(solo a chi conosce RAICINEMA/O1 DISTRIBUTION)

D37 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiCinema/O1distribution come produttore e distributore di film in sala, sul web e in home video che voto le darebbe? RAICINEMA/O1DISTRIBUTION

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

*NON INDICA 11

EDITORIA

D38 Quanto è importante per lei che la Rai sia anche un editore di libri, riviste, dvd di fiction e cartoni animati?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

D38b Sa che Rai è un editore di libri e periodici con il marchio RaiEri?

RAIERI SI No

(solo a chi conosce)

D39 Se dovesse esprimere sempre da 1 a 10 un giudizio su RaiEri come editore di libri e homevideo?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

*NON INDICA 11

ATTIVITA' A SFONDO SOCIALE

D40 Quanto è importante per lei che la Rai svolga attività a sfondo sociale (campagne per raccolte fondi, servizi per i diversamente abili, etc..)?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D40b Sa che Rai svolge numerose attività a sfondo sociale (con il nome Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale)?

Rai per il sociale/ Rai Segretariato sociale	Si	No
--	----	----

(A chi conosce Rai per il sociale)

D41 Come valuta le seguenti attività di comunicazione a sfondo sociale svolte da Rai?

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Non so, non conosco
promozione di iniziative a sfondo benefico quali le raccolte fondi											
trasmissione gratuita di campagne di sensibilizzazione a temi sociali e pubblicità progresso											
Trasmissione gratuita di spot istituzionali (es: per la Presidenza del Consiglio)											
iniziative di sensibilizzazione su tematiche sociali nei programmi e sul sito in collaborazione con le associazioni no profit/onlus											

ORCHESTRA/AUDITORIUM

D42 Quanto è importante per lei che la Rai abbia un'orchestra e un auditorium per l'esecuzione di musica sinfonica?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D42b Sa che Rai ha al suo interno l'orchestra sinfonica nazionale e un auditorium dedicato a Torino?

	Si	No
--	----	----

MUSEO

D43 Quanto è importante per lei che la Rai gestisca un museo sulla storia della tv e della radio in Italia?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

D43b Conosce il Museo della Tv e della radio Rai a Torino?

	Si	No
--	----	----

IMMAGINE DI CORPORATE

Pensi alla Rai in generale, le leggerò ora alcune affermazioni fatte da altri intervistati. Lei mi dovrebbe dire quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10 dove 1 significa che non e' per niente d'accordo e 10 che e' totalmente d'accordo.

(ROTAZIONE BLOCCHI – ROTAZIONE FRASI ALL'INTERNO DEI BLOCCHI)

UNIVERSALITA'/ACCESSIBILITA'/PLURALISMO:

D44 Quanto è d'accordo con e seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' accessibile a tutti senza barriere anche con servizi e offerte specifiche per le persone diversamente abili	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Copre tutti gli avvenimenti, non solo i più importanti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Soddisfa pubblici diversi con gusti diversi	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Rappresenta tutti gli orientamenti politici, i credo religiosi, le razze, le condizioni sociali, gli orientamenti di genere, etc..	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre una informazione accurata e completa sulla mia regione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

ECCELLENZA:

D45 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
Offre un contributo importante alla cultura italiana	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' un'azienda in cui mi piacerebbe lavorare	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre prodotti e servizi di qualità	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ci lavorano persone con elevate capacità professionali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' gestita da dirigenti competenti e meritevoli	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Favorisce la partecipazione e il contributo da parte degli utenti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' particolarmente attenta all'offerta/tutela dei bambini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

INDIPENDENZA:

D46 Pensi ancora alla Rai in generale, quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, con le seguenti affermazioni sulla Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' indipendente dalla politica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

È indipendente dal potere economico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Compie le proprie scelte nell'interesse dei cittadini	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' indipendente dagli interessi di parte	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre un'informazione corretta, obiettiva e imparziale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

DISTINTIVITA' DALLA CONCORRENZA UNICITÀ/RICONOSCIBILITÀ:

D47 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste affermazioni circa la Rai fatte da altri intervistati?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
E' un punto di riferimento nell'industria dei media	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un archivio di programmi di valore unico	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha meno pubblicità rispetto ai concorrenti tv, radio e web commerciali	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Fornisce tempestivamente notizie attendibili su tutto ciò che accade nel mondo	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha uno stile unico e inconfondibile, uno stile Rai	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha un'offerta più ampia e variegata rispetto alla concorrenza	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre contenuti e programmi di qualità indipendentemente dagli ascolti	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

RESPONSABILITÀ/AUTOREVOLEZZA:

D48 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste altre affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	Voto da 1 a 10 (11 NON INDICA)
Tutela la libertà di espressione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Rappresenta le donne in modo appropriato e rispettoso	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' trasparente, informa i cittadini sulle proprie scelte editoriali (di produzione di programmi, di volti e conduttori, etc.) e sulla gestione aziendale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' seria, affidabile, credibile	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' autorevole	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Favorisce e promuove l'integrazione culturale e sociale	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

INNOVAZIONE:

D49 E quanto è d'accordo, in una scala da 1 a 10, su queste ultime affermazioni riguardanti la Rai?

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
Da' la possibilità di fruire dei suoi contenuti su tanti mezzi diversi (tv, radio, web, etc)	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Offre programmi in alta definizione	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' innovativa e tecnologicamente all'avanguardia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Lancia nuovi attori, musicisti, artisti, scrittori, etc...	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Svolge un ruolo rilevante nella conoscenza e nell'utilizzo delle nuove tecnologie	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Produce e offre tanti contenuti originali e innovativi	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D50 Ora confrontiamo la Rai con altre realtà o aziende operanti in diversi settori/ambiti. Le leggerò alcune caratteristiche e per ognuna di queste dovrebbe indicare quanto è d'accordo su scala da uno a dieci.

DA TESTARE

RAI (SEMPRE)

ALTRE AZIENDE: RILEVARE RANDOM 1/3 DELLE AZIENDE

Mediaset	Sky	La7	Servizio Sanitario Nazionale	Telecom Italia
Alitalia	Trenitalia	Poste Italiane	Enel	Fiat
Mondadori	Feltrinelli	Repubblica	Corriere della sera	Ferrero
Google	Facebook	Twitter	Youtube	Apple
			RTL 102.5	Radio DeeJay

RUOTARE ITEMS	(11 NON INDICA)
È indipendente dalla politica	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Mi piacerebbe lavorarci	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È competitiva	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Ha la mia fiducia	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
È innovativa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
E' prestigiosa	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10
Opera con responsabilità	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10

D51 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
TV											
Radio											
Stampa (quotidiani, settimanali)											
Siti di informazione professionali											
Social Media											
Blog di informazione											

D52 In una scala da 1 a 10, quanta fiducia ha nell'informazione fornita da...

ROTAZIONE	1= minimo	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Rai											
Mediaset											
La7											
Sky											
Rai Radio1											
RTL 102.5											
Radio 24											
Repubblica (cartaceo)											
Corriere della sera (cartaceo)											
Il Sole 24ore (cartaceo)											
Ansa.it											
RaiNews.it											
Repubblica.it											
Corriere.it											
Tgcom.it											
Facebook											
Twitter											

D53 Se dovesse esprimere un giudizio complessivo sulla Rai, considerando tutti i settori in cui opera, che voto le darebbe da 1 a 10?

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
NON INDICA 11									

D54 In definitiva, sempre a proposito della Rai, su scala da 1 a 10 quanto ...

	1= minim o	2	3	4	5	6	7	8	9	10= massimo	Non sa
Ha una buona reputazione complessiva											
Ne parlerebbe bene ai suoi amici e conoscenti											
Potrebbe seguire i suoi programmi /servizi in futuro											

**DESIDERATA
(A TUTTI)**

D55 C'è qualcosa che non trova in Rai, con riferimento sia a programmi che a servizi, e che invece vorrebbe?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica

D56 E se dovesse descrivere la Rai con parole sue, come la descriverebbe? Secondo lei la Rai e'...?

(Intervistatore: approfondire)

- Non indica