



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 30 SETTEMBRE 2009**

■ SOMMARIO

Gruppo Telecom Italia Media

Dati di sintesi e informazioni generali	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 30 settembre 2009)	Pag. 7
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 9
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Andamento economico finanziario dei primi nove mesi del 2009	Pag. 17
	Telecom Italia Media S.p.A.	Pag. 23
	MTV Group	Pag. 31
Operatore di rete	Pag. 39	
<hr/>		
La gestione economica del terzo trimestre	Principali dati economico finanziari del Gruppo	Pag. 43
	Conto economico consolidato	Pag. 47
<hr/>		
Relazione sulla Gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 49
	Eventi successivi al 30 settembre 2009	Pag. 71
	Evoluzione della gestione	Pag. 73
	Parti correlate	Pag. 75
	Vertenze in corso	Pag. 87
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 89
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari	Pag. 93
	Notizie utili	Pag. 95
<hr/>		

Disclaimer

Questo Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009, e in particolare la sezione "Evoluzione della gestione: prospettive per l'esercizio in corso" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo.

Poiché tali dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia dell'andamento futuro della gestione e sono soggette a rischi e incertezze, i risultati consuntivi potrebbero differire significativamente da quelli contenuti nelle dichiarazioni previsionali come conseguenza di molteplici fattori, quali variazioni dei prezzi, mutamenti nella situazione macroeconomica generale, variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle norme legislative e regolatorie e della situazione politica nazionale e internazionale, e molti altri fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo.

Poiché tali dichiarazioni dipendono da eventi e circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro, e si basano esclusivamente su informazioni note al Gruppo alla data di emissione del presente Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009, il lettore non deve porre un indebito affidamento su di esse.

Telecom Italia Media non assume, inoltre, alcun impegno a diffondere pubblicamente modifiche a tali dichiarazioni previsionali per riflettere fatti o circostanze che potrebbero emergere successivamente alla data di emissione di questo Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	Presidente	Berardino Libonati (E)
	Vice Presidente Esecutivo	Giovanni Stella (E) (1)
	Amministratore Delegato	Mauro Nanni (E) (2)
	Consiglieri	Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Lorenzo Gorgoni (I) Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Eugenio Palmieri (3) Marco Patuano (4) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma (I)(L)
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale	Presidente	Giovanni Fiori
	Sindaci Effettivi	Stefano Morri (M) Salvatore Spiniello
	Sindaci Supplenti	Antonio Mastrapasqua Michela Zeme (N)
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Paolo Serra (O)
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 7 maggio 2008.

(M) Eletto Sindaco supplente è subentrato al Sindaco effettivo Salvatore Marco Fiorenza, decaduto dalla carica il 19 novembre 2008. Confermato Sindaco Effettivo dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(N) Eletto Sindaco supplente dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(O) Nella riunione del 7 maggio 2008 il Consiglio di Amministrazione ha nominato Paolo Serra (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili di Telecom Italia Media.

(1) Nominato Vice Presidente Esecutivo dal Consiglio di Amministrazione dell'11 aprile 2008 e confermato nella carica dal Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2009.

(2) Nominato Consigliere dal Consiglio di Amministrazione del 26 febbraio 2009; in pari data nominato Amministratore Delegato. Confermato Consigliere dall'Assemblea del 6 aprile 2009 e, in pari data, Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione.

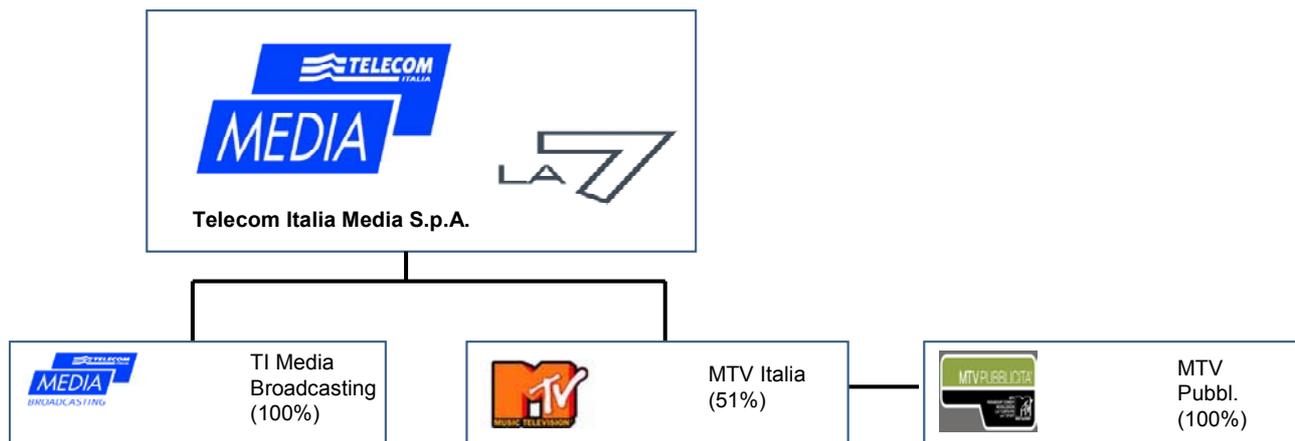
(3) Nominato dal Consiglio di Amministrazione il 26 febbraio 2009. Confermato dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

(4) Nominato dal Consiglio di Amministrazione il 22 settembre 2008. Confermato dall'Assemblea del 6 aprile 2009.

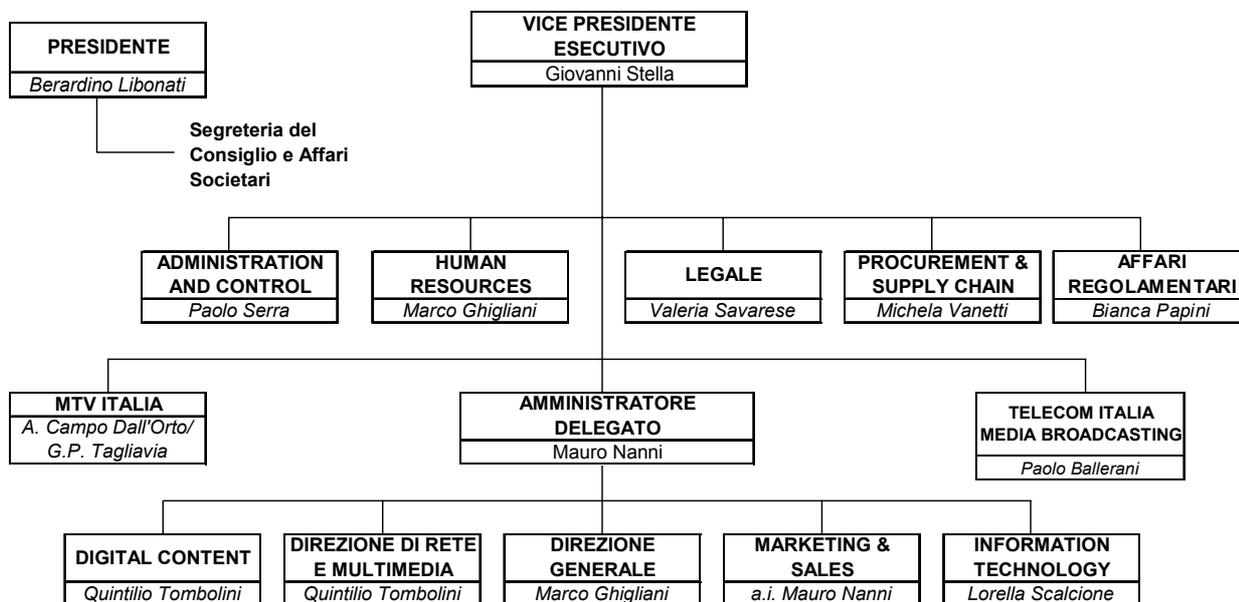
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 settembre 2009)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media.



■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 30 settembre 2009)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONISTI

Telecom Italia S.p.A. è l'azionista di controllo di Telecom Italia Media, con una quota del 66,80% del Capitale Sociale al 30 settembre 2009. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,28% del Capitale di Telecom Italia Media e il restante 30,92% è posseduto dal Mercato (flottante).

Guardando alla tipologia di investitore, gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 16% del flottante, le Persone Giuridiche il 3% mentre il restante 81% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

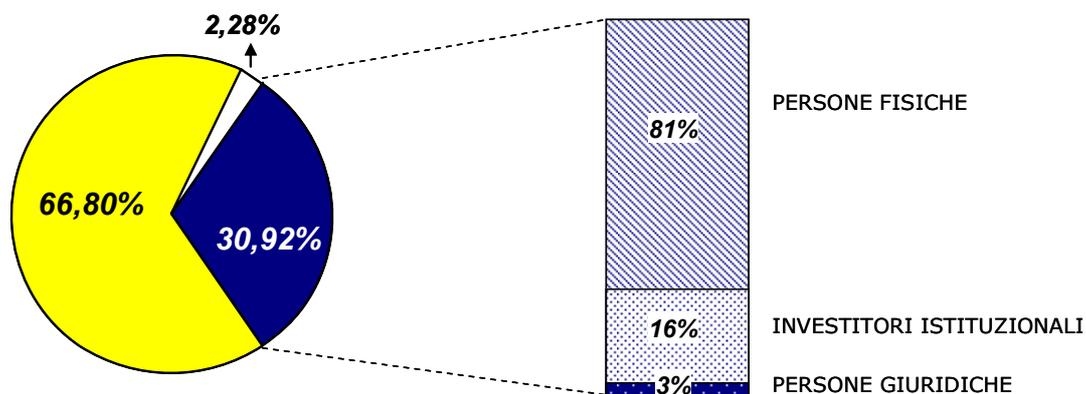
Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 30 settembre 2009.

Azionisti al 30 settembre 2009	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	66,80%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,28%
MERCATO	1.018.902.067	30,92%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 SETTEMBRE 2009

AZIONARIATO T.I. MEDIA

- MERCATO
- TELECOM ITALIA S.p.A.
- TELECOM ITALIA FINANCE SA





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

Dal 1° giugno 2009 gli indici di Borsa Mibtel, Midex, Mib settoriali e All Star sono stati sostituiti da nuovi indici FTSE Italia.

Gli indici FTSE Italia sono stati realizzati utilizzando gli standard di FTSE riconosciuti a livello mondiale e utilizzati dagli investitori internazionali, in grado di offrire una rappresentazione strutturata e integrata dei settori di mercato grazie alla classificazione internazionale ICB (Industry Classification Benchmark). Le principali caratteristiche metodologiche sono:

- introduzione di un filtro per la liquidità,
- un livello minimo di flottante,
- l'inclusione di una sola tipologia di azione per società (sono quindi escluse le azioni di risparmio).

E' stato inoltre introdotto un limite massimo al peso delle singole azioni all'interno dei panieri, pari al 15% per il FTSE MIB e al 10% per tutti gli altri indici.

Ad oggi, ci sono 8 tipi di indici:

- 1) Indice FTSE MIB, creato dall'Index Committee con le azioni più liquide e capitalizzate.
- 2) Indice FTSE Italia Mid Cap, creato con le seguenti 60 azioni più grandi per capitalizzazione.
- 3) Indice FTSE Italia Small Cap, che contiene le rimanenti azioni liquide.
- 4) Indice FTSE Italia All Share, creato aggregando i tre panieri precedenti.
- 5) Indice FTSE Italia Mib Storico, calcolato al termine della sessione diurna, sullo stesso paniere dell'indice FTSE Italia All Share, utilizzando per ogni azione il prezzo ufficiale.
- 6) Indici FTSE Italia settoriali, creati ripartendo le azioni del paniere FTSE Italia All Share secondo la classificazione settoriale ICB (Industry Classification Benchmark).
- 7) Indice FTSE Italia Micro Cap, creato con tutte le azioni che non soddisfano i criteri di liquidità e la cui capitalizzazione è minore della più piccola azione del paniere FTSE MIB.
- 8) Indice FTSE Italia Star, creato con le azioni del segmento STAR, filtrate in base alla liquidità.

Al 30 settembre, Telecom Italia Media rientra negli indici FTSE Italia All Share con un peso dello 0,057%, FTSE Italia Mid Cap con un peso dello 0,723%, e FTSE Italia All Share Media con un peso del 3,141%.

Al 30 settembre 2009			
Capitale Sociale (euro)		100.510.259,46	
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)		3.295.372.469	
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)		54.969.513	
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di settembre 2009; mln euro)		415,0	
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 settembre 2009			
• su indice FTSE Italia All-Share		0,051%	
• su indice FTSE Italia Mid Cap		0,689%	
• su indice FTSE Italia All-Share Media		2,780%	
		2009	2008
Prezzo massimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,1376	0,2371
	Azioni di Risparmio	0,1400	0,2216
Prezzo minimo gennaio-settembre (euro)	Azioni Ordinarie	0,0391	0,0974
	Azioni di Risparmio	0,0552	0,0930
Prezzo medio (settembre; euro)	Azioni Ordinarie	0,1239	0,1179
	Azioni di Risparmio	0,1205	0,1068
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 30 settembre		3,12	1,91
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 30 settembre		(0,0165)	(0,0222)
PN del gruppo per azione (euro) al 30 settembre		0,0397	0,0616

Fonte: Bloomberg

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

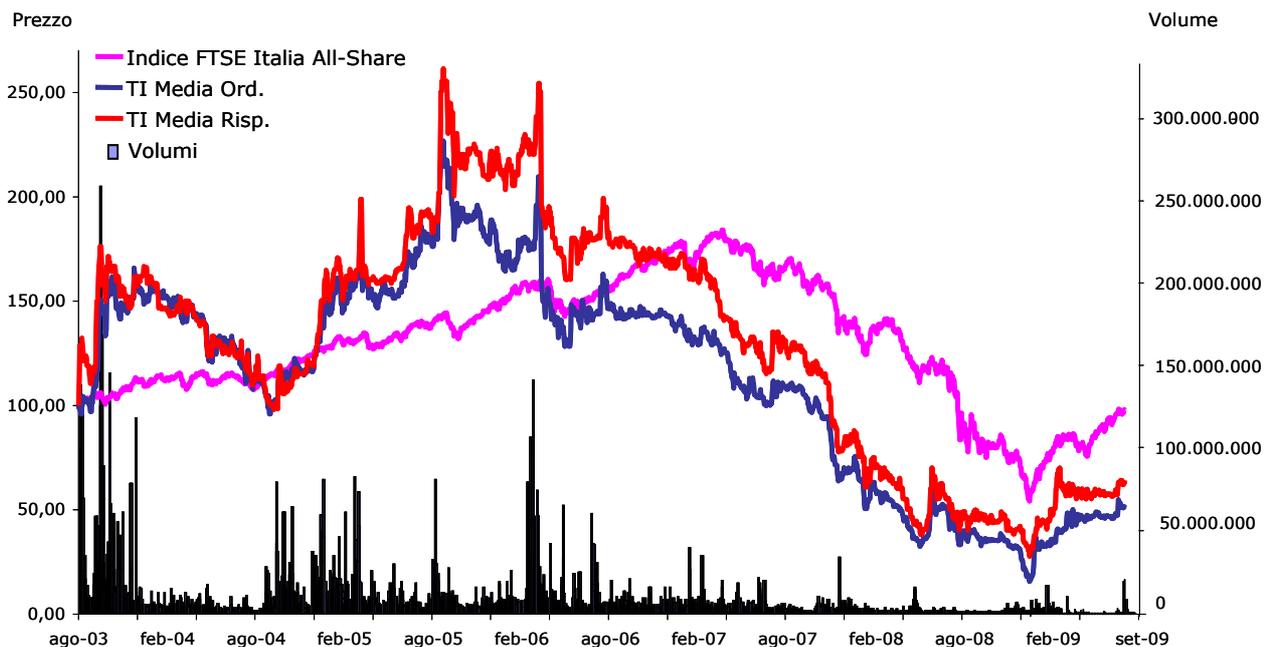
■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Il titolo Telecom Italia Media è quotato alla Borsa di Milano nel segmento di contrattazione Standard classe 1. L'orario di contrattazione in negoziazione continua è dalle 11:00 alle 16:25.

Dal primo giorno di quotazione in Borsa al 30 settembre 2009, il titolo Telecom Italia Media ordinario ha perso il 53% e quello di risparmio il 40%.

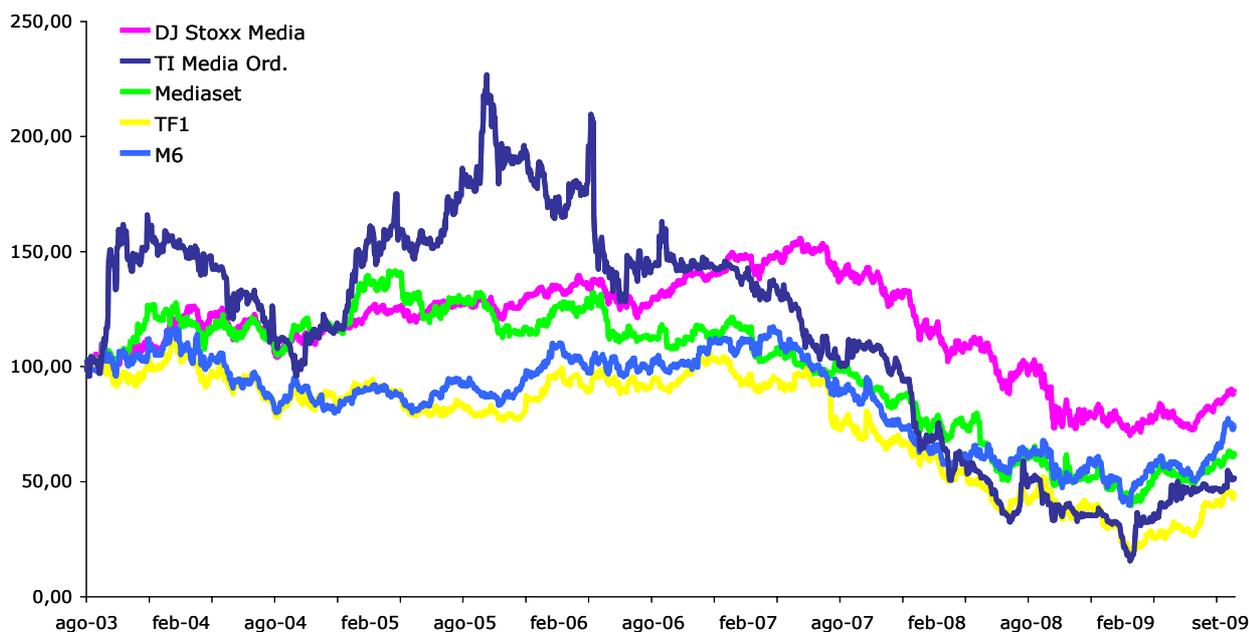
Nel primi nove mesi del 2009 i due titoli hanno guadagnato rispettivamente il 33% e il 36%. Nello stesso periodo, i volumi medi giornalieri sono stati di circa 2,2 milioni di azioni, con un picco massimo di 16,9 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 29 maggio, ed un minimo di 0,2 milioni di pezzi nella giornata del 3 febbraio.

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE MIBTEL



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



■ PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE

In data 15 maggio 2009 Telecom Italia Media S.p.A. e Sviluppo Programmi Editoriali S.p.A., società controllata dal Gruppo A.B.E.T.E., hanno perfezionato la cessione alla medesima Sviluppo Programmi Editoriali S.p.A. (Gruppo E.P.S.) del 60% di Telecom Media News che controlla l'agenzia di stampa APCOM.

La cessione è avvenuta ad un prezzo simbolico dopo che Telecom Italia Media ha ricapitalizzato Telecom Media News per 10,5 milioni di euro.

Gli effetti economici complessivi dell'operazione hanno comportato una perdita di 12,8 milioni di euro, inclusivi di 4,1 milioni di euro, relativi alla svalutazione del 40% della partecipazione residua e di oneri accessori per 0,8 milioni di euro.

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con i primi nove mesi del 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 30 settembre 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

	(euro/mlin)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008 ⁽³⁾
DATI ECONOMICI E FINANZIARI			
Ricavi (euro/mlin)		159,0	156,6
EBITDA ⁽¹⁾		(4,5)	(26,1)
	% sui Ricavi	(2,8)	(16,7)
Risultato Operativo		(49,0)	(72,3)
	% sui Ricavi	(30,8)	(46,2)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento		(57,5)	(81,6)
Effetto netto delle attività cessate/destinate ad essere cedute		(12,8)	(14,9)
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante		(55,2)	(75,2)
Investimenti:			
- Industriali		39,8	33,1
- Finanziari		10,5	-
DATI PATRIMONIALI			
		30.09.2009	31.12.2008
Capitale investito		450,5	475,0
Patrimonio netto totale		133,0	188,2
- quota di pertinenza della Capogruppo		121,3	176,5
- quota di pertinenza dei Terzi		11,7	11,7
Posizione Finanziaria netta		317,4	286,8
PERSONALE			
		30.09.2009	31.12.2008
Organico a fine periodo ⁽²⁾		742	889
Organico a fine periodo ⁽³⁾		742	781
		9 mesi del 2009	9 mesi del 2008
Consistenza media		787,7	911,1
Consistenza media ⁽³⁾		741,1	777,7
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro		214,5	201,4
Audience share La7			
Mese di settembre		3,0%	3,0%
Media del periodo		3,0%	3,1%
Raccolta Pubblicitaria Lorda			
		133,0	144,0
Raccolta Pubblicitaria Nazionale			
- La7		88,5	85,9
- MTV		41,0	55,0
Raccolta Pubblicitaria Internazionale			
- MTV		3,4	3,5

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 79 unità al 30 settembre 2009, per 78 unità al 31 dicembre 2008.

⁽³⁾ Valori 2008 ricostruiti.

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Nel corso del 2008 il Gruppo ha modificato la propria struttura organizzativa, finalizzata a definire un presidio focalizzato e specifico per La7 e per MTV in relazione alla crescita del numero di canali e dei prodotti, ora presenti su più piattaforme (Free to Air, Web, satellite, Mobile) nonché alle specificità dei diversi profili editoriali.

Si è deciso quindi di distinguere in modo più netto le attribuzioni di responsabilità tra le due aziende, conseguentemente a partire dal 1° gennaio 2009, è stata rivista anche la modalità di rappresentazione delle risultanze economico patrimoniali, attraverso l'identificazione di tre specifici settori di business ed in particolare:

- **Telecom Italia Media S.p.A.** con le attività relative all'emittente La7 e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti per le piattaforme IPTV, DVB-H e Web;
- **MTV Group** con le attività relative all'emittente MTV, quelle relative all'unità di produzione Playmaker, alle piattaforme musicali via satellite, ai canali satellitari Nickelodeon e Comedy Central, MTV Mobile e multimedia (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** attraverso la gestione delle reti analogiche e digitali del Gruppo e il servizio di ospitalità sui Multiplex digitali.

(milioni di euro)		TI Media S.p.A. (La7)	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	9 mesi del 2009	81,4	67,8	35,4	(25,6)	159,0
	9 mesi del 2008	70,5	82,7	34,2	(30,8)	156,6
	Variazioni	10,9	(14,9)	1,2	5,2	2,4
EBITDA	9 mesi del 2009	(24,6)	6,8	13,1	0,2	(4,5)
	9 mesi del 2008	(48,8)	10,2	12,4	0,1	(26,1)
	Variazioni	24,2	(3,4)	0,7	0,1	21,6
EBIT	9 mesi del 2009	(45,0)	1,0	(5,2)	0,2	(49,0)
	9 mesi del 2008	(68,5)	4,1	(8,1)	0,2	(72,3)
	Variazioni	23,5	(3,1)	2,9		23,3
Risultato netto	9 mesi del 2009	(49,1)	-	(6,0)	(0,1)	(55,2)
	9 mesi del 2008	(54,3)	1,5	(8,7)	(13,0)	(74,5)
	Variazioni	5,2	(1,5)	2,7	12,9	19,3
Investimenti Industriali	9 mesi del 2009	20,9	3,9	15,0		39,8
	9 mesi del 2008	21,3	4,8	7,0		33,1
	Variazioni	(0,4)	(0,9)	8,0		6,7
(n° teste)						
Personale	30 Settembre 2009	471	224	47		742
	31 Dicembre 2008	480	255	46	108 ⁽¹⁾	889
	Variazioni	(9)	(31)	1	(108)	(147)

(1) Personale relativo alla società TM News





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2009

I primi nove mesi del 2009 si chiudono in netto miglioramento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. La perdita netta (-55,2 milioni di euro) si è ridotta di 19,3 milioni di euro, rispetto a quella dei primi nove mesi del 2008 (-74,5 milioni di euro), nonostante l'impatto degli oneri legati alla cessione di TM News per 12,8 milioni di euro.

Il miglioramento è ancor più significativo se rapportato al forte periodo di crisi in cui il calo della raccolta pubblicitaria, nel periodo gennaio-agosto, ha registrato un -13,9% sul mercato televisivo ⁽¹⁾. In questo contesto La7 ottiene un ottimo risultato consuntivando una raccolta pubblicitaria lorda superiore ai primi nove mesi dell'anno scorso di 2,6 milioni di euro (88,5 milioni di euro nei primi nove mesi del 2009 rispetto a 85,9 milioni di euro dei primi nove mesi del 2008). Tale risultato è in gran parte legato all'accordo con la concessionaria Cairo che assicura importi minimi garantiti. Va segnalato che nei primi nove mesi la raccolta effettiva della concessionaria è sostanzialmente allineata agli importi minimi definiti dal contratto, in forte controtendenza con l'andamento del mercato. MTV ha invece subito una flessione della raccolta totale lorda del 24,0%.

Complessivamente i ricavi dei primi nove mesi sono pari a 159,0 milioni di euro e evidenziano un incremento di 2,4 milioni di euro (+1,5%) rispetto allo stesso periodo del 2008.

L'EBITDA (-4,5 milioni di euro) e l'EBIT (-49,0 milioni di euro) sono migliorati rispettivamente di 21,6 e 23,3 milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2008. La positiva performance dei primi nove mesi, a fronte di un limitato incremento dei ricavi, è da attribuire prevalentemente alle incisive azioni di riduzione dei costi attuate già a partire dallo scorso anno. In particolare la revisione dei costi di palinsesto delle reti televisive ha consentito un forte recupero rispetto ai primi nove mesi del 2008, prevalentemente concentrato sulla rete La7 (13,0 milioni di euro) ed in parte minore su MTV (9,1 milioni di euro).

Il Risultato Netto del periodo ha inoltre beneficiato dell'azzeramento delle perdite della Pay-per-View (10,4 milioni di euro nei primi nove mesi del 2008) le cui attività sono state cedute alla fine dello scorso esercizio, mentre si è ridotto per effetto degli oneri derivanti dalla cessione del 60% di TM News (12,8 milioni di euro).

Il Risultato Netto di competenza della Capogruppo al netto del risultato delle attività destinate a essere cedute, è pari a -55,2 milioni di euro (-75,2 milioni di euro nei primi nove mesi del 2008).

Gli Investimenti industriali del periodo sono stati 39,8 milioni di euro, 6,7 milioni di euro in più rispetto allo stesso periodo del 2008. La posizione finanziaria netta (317,4 milioni di euro) si è incrementata di 30,6 milioni di euro rispetto a fine 2008.

Il forte trend di miglioramento dei risultati ottenuto nei primi nove mesi del 2009, anche se potrà subire un'attenuazione nell'ultimo trimestre, conferma la validità del percorso intrapreso verso il raggiungimento del pareggio dell'EBITDA delineato nel Piano Industriale.

⁽¹⁾ Fonte dati Nielsen ottobre 2009

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in dettaglio l'andamento del periodo è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

I ricavi consolidati del Gruppo dei primi nove mesi del 2009 hanno raggiunto un importo di **159,0** milioni di euro con una crescita di **2,4** milioni di euro (**+1,5%**) rispetto a **156,6** milioni di euro dei primi nove mesi del 2008.

In particolare:

- i ricavi dei primi nove mesi del 2009 di Telecom Italia Media S.p.A. ammontano a **81,4** milioni di euro, in incremento di **10,9** milioni di euro (**+15,5%**) rispetto ai primi nove mesi del 2008. I ricavi pubblicitari netti sono in leggero miglioramento rispetto ai primi nove mesi del 2008 (**+3,0** milioni di euro); cresce il fatturato del Digital Content per Telecom Italia (**+5,5** milioni di euro). Sono inclusi inoltre **3,6** milioni di euro per attività di service verso Dahlia TV, attività che si è conclusa nel primo semestre 2009;
- i ricavi del Gruppo MTV, che ammontano a **67,8** milioni si sono ridotti del **18,0%** (**-14,9** milioni di euro) rispetto ai primi nove mesi del 2008 (**82,7** milioni di euro). Su tale andamento ha influito la minore raccolta pubblicitaria netta (**-11,9** milioni di euro) ed in misura minore la flessione delle altre attività, solo in parte compensato dal maggior fatturato del Mobile (**+2,6** milioni di euro);
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **35,4** milioni di euro, rispetto a **34,2** milioni di euro dei primi nove mesi del 2008 (**+3,5%**). Tale andamento è principalmente attribuibile ai maggiori ricavi di affitto di banda verso terzi parzialmente compensati dalla minore fatturazione dell'affitto di banda digitale per le attività di Pay-per-View cedute a Dahlia TV alla fine del 2008. Il contratto con quest'ultima, che ha visto un periodo di sperimentazione nei primi quattro mesi del 2009 collegato alla fase di start-up, a partire dal secondo trimestre, produce ora i suoi pieni effetti e ha consentito di recuperare ed incrementare la redditività.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** dei primi nove mesi del 2009, è stato pari a **-4,5** milioni di euro, rispetto a **-26,1** milioni di euro dello stesso periodo del 2008 e registra una variazione positiva di **21,6** milioni di euro (+**82,8%**).

Le perdite a livello di EBITDA di Telecom Italia Media S.p.A., si sono dimezzate riducendosi a **-24,6** milioni di euro, con un miglioramento di **24,2** milioni di euro rispetto allo stesso periodo del 2008 (**-48,8** milioni di euro).

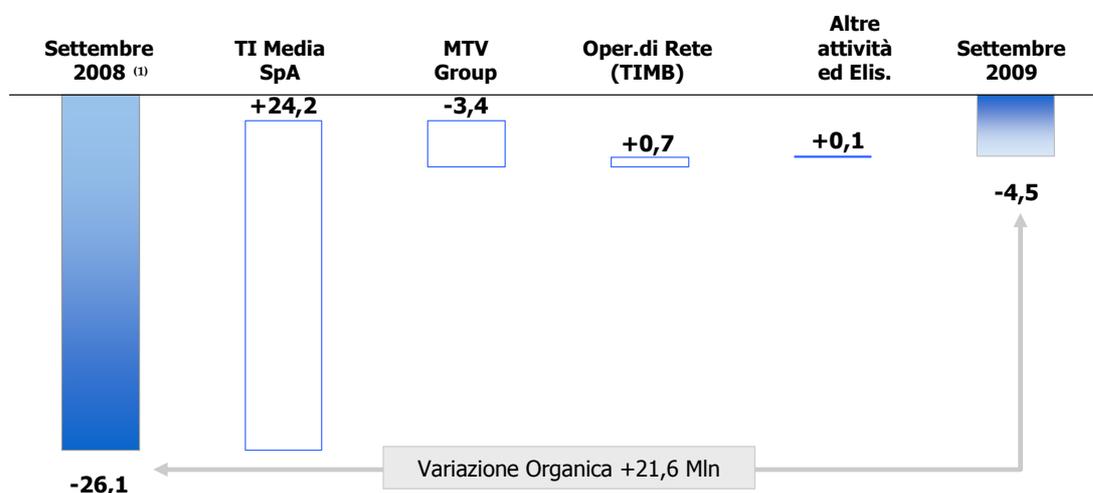
L'ottimo risultato del periodo è da attribuire, oltre al già citato maggior apporto dei ricavi, ai minori costi di palinsesto della rete La7 per **13,0** milioni di euro, prevalentemente concentrati nella fascia dell'entertainment (**7,5** milioni di euro), e ai recuperi di produttività.

La riduzione dell'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **3,4** milioni di euro rispetto ai primi nove mesi del 2008. Per fronteggiare il forte crollo della raccolta pubblicitaria, già a partire dalla fine del primo trimestre, MTV ha avviato un programma di riorganizzazione della società ("crash program"). Tale attività ha comportato un risparmio di costi di **11,7** milioni di euro che si è concentrato prevalentemente sulle attività produttive ed ha permesso di attenuare l'impatto della riduzione dei ricavi sull'EBITDA.

L'EBITDA dell'Operatore di rete migliora di **0,7** milioni di euro, rispetto ai primi nove mesi del 2008, ed è integralmente attribuibile all'incremento dei ricavi precedentemente citato.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

Euro Mln



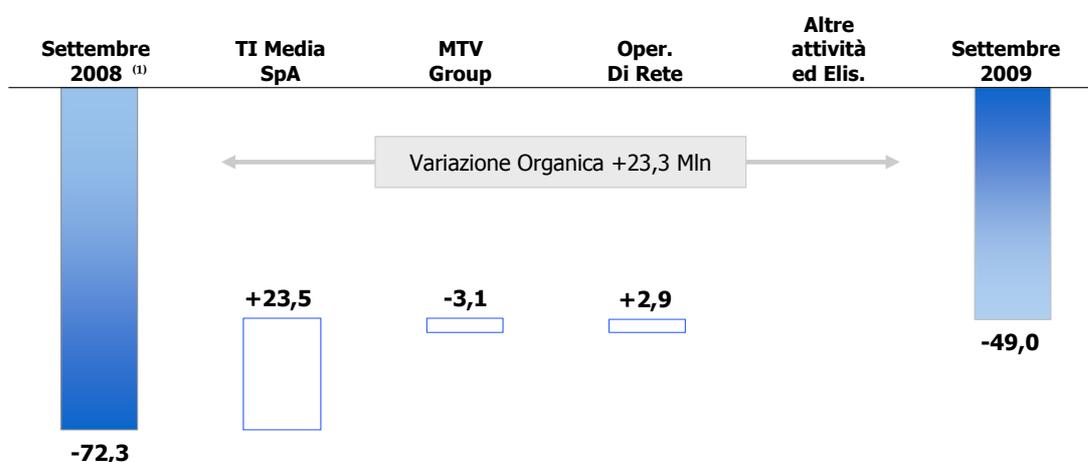
⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Il **risultato operativo** dei primi nove mesi del 2009, a valle degli ammortamenti del periodo, è stato pari a **-49,0** milioni di euro rispetto a **-72,3** milioni di euro dei primi nove mesi del 2008 con un miglioramento di **23,3** milioni di euro. La variazione, oltre che al miglioramento dell'EBITDA di **21,6** milioni di euro precedentemente descritta, è sostanzialmente attribuibile ai minori ammortamenti (**1,7** milioni di euro) relativi ai diritti d'uso delle frequenze digitali, la cui vita utile è stata allungata già a partire dal 2° semestre 2008 a seguito dell'introduzione di modifiche normative ⁽²⁾.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



⁽¹⁾ Valori ricostruiti con le Attività DTT PPV e TM News in Discontinued Operations

Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-42,4** milioni di euro rispetto a **-59,6** milioni di euro del corrispondente periodo del 2008. Gli oneri finanziari netti totali sono stati pari a **8,4** milioni di euro (**9,3** milioni di euro nei primi nove mesi del 2008) con una riduzione di **0,9** milioni di euro, in quanto l'incremento dell'indebitamento finanziario netto medio dei primi nove mesi del 2009, è stato più che compensato dalla riduzione dei tassi di interesse.

La variazione delle imposte è stata negativa per **7,0** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008; tale variazione è principalmente attribuibile alla riduzione delle perdite realizzate nei primi nove mesi del 2009.

Il **risultato netto da attività cedute (Discontinued Operations)** è pari a **12,8** milioni di euro ed è costituito dalle perdite della controllata TM News (**-1,8** milioni di euro) fino al 30 aprile 2009 e dalla minusvalenza, inclusiva dei costi accessori, generata dalla cessione del 60% della società (**-11,0** milioni di euro) avvenuta il 15 maggio 2009; i valori dei primi nove mesi del 2008, **-14,9** milioni di euro, oltre alle perdite della controllata TM News (**-4,5** milioni di euro), recepiscono le perdite nette del periodo della Pay-per-View ceduta il 1° dicembre 2008 (**-10,4** milioni di euro).

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è migliorato di **20,0** milioni di euro passando da **-75,2** milioni di euro nei primi nove mesi del 2008 a **-55,2** milioni di euro nel corrispondente periodo del 2009.

⁽²⁾ Il 4 agosto 2008 è intervenuta una modifica normativa che ha aumentato la vita utile delle frequenze digitali dal 30 giugno 2018 al 31 dicembre 2028.

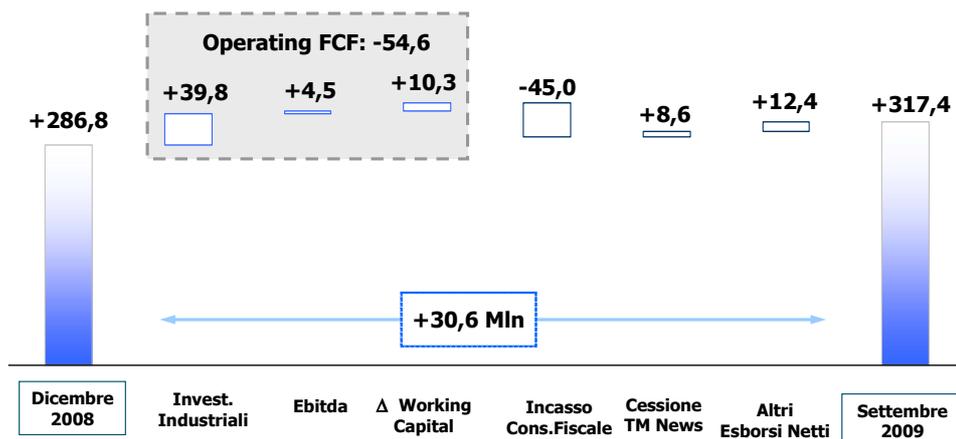
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI - GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 settembre 2009 è pari a **317,4** milioni di euro e si incrementa, rispetto al 31 dicembre 2008 (**286,8** milioni di euro), di **30,6** milioni di euro. La variazione è principalmente attribuibile agli **investimenti industriali** del periodo (**39,8** milioni di euro che includono **21,0** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi, **14,8** milioni di euro per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per **4,0** milioni di euro), al fabbisogno per la gestione operativa del periodo (**EBITDA + Δ Working Capital**) di **14,8** milioni di euro, all'effetto finanziario conseguente alla cessione della società TM News per **8,6** milioni di euro, e ad altri esborsi per **12,4** milioni di euro (inclusivi di oneri finanziari per **8,4** milioni di euro e dell'esborso di **4,0** milioni di euro relativo all'indennizzo a Dahlia TV, previsto nell'ambito del contratto di vendita delle attività Pay-per-View relativo ai mancati margini sui diritti calcio. Tali fabbisogni sono stati parzialmente compensati dai proventi delle imposte conferite nel Consolidato Fiscale per **45,0** milioni di euro, incassati alla fine del mese di giugno).

Rispetto al 30 giugno 2009, l'indebitamento è aumentato di soli 9,0 milioni di euro grazie al miglioramento della gestione operativa che attenua l'impatto degli investimenti realizzati nel periodo.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

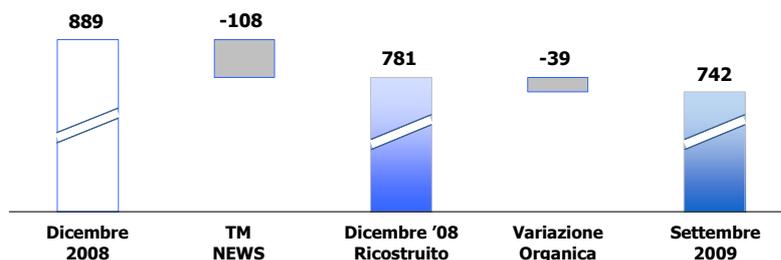
Euro Mln



Gli **organici** al 30 settembre 2009 sono pari a **742** unità. Al 31 dicembre 2008 gli organici ricostruiti erano **781** unità, al netto delle **108** unità relative a TM News; la variazione del periodo evidenzia una riduzione, in termini omogenei, di **39** unità.

Personale

Unità - Fine periodo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



- Telecom Italia Media S.p.A.

Andamento economico

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009 (a)	9 mesi del 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
Totale Ricavi	81.372	70.489	10.883	15,5
Altri proventi	1.582	1.990	(408)	(20,5)
Totale ricavi e proventi operativi	82.954	72.479	10.475	14,5
Acquisti di materiali e servizi esterni	(75.740)	(79.583)	3.843	4,8
Costi del personale	(30.125)	(38.749)	8.624	22,3
Altri costi operativi	(2.168)	(2.289)	121	5,3
Variazione delle rimanenze e altri	495	(642)	1.137	(177,1)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(24.584)	(48.784)	24.200	49,6
Ammortamenti	(20.424)	(19.689)	(735)	(3,7)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(45.008)	(68.473)	23.465	34,3

Il fatturato di Telecom Italia Media S.p.A. dei primi nove mesi del 2009 è stato pari a 81.372 migliaia di euro, in incremento di 10.883 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2008 (70.489 migliaia di euro). La redditività operativa ha subito un miglioramento oltre che per la riduzione dei costi operativi, anche per il già citato incremento di fatturato. L'EBITDA è pertanto pari a -24.584 migliaia di euro, con un miglioramento di 24.200 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2008 (-48.784 migliaia di euro).

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009 (a)	9 mesi del 2008 (b)	Variazioni	
			(a-b)	%
RICAVI				
La7	69.630	64.022	5.608	8,7
Digital Content	11.652	6.204	5.448	88,7
Qoob TV	90	263	(173)	(66,7)
Totale ricavi TI Media S.p.A.	81.372	70.489	10.883	15,5



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi de **La7**, pari a 69.630 migliaia di euro, registrano un incremento di 5.608 migliaia di euro rispetto a 64.022 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008, con un andamento della raccolta pubblicitaria netta dei primi nove mesi del 2009 superiore a quella dello stesso periodo dell'anno precedente (+4,9%). Tale andamento è da considerarsi estremamente positivo se rapportato al forte periodo di crisi, in cui il calo della raccolta pubblicitaria, nel periodo gennaio-agosto, ha registrato una flessione del 13,9% sul mercato televisivo ⁽¹⁾.

Alla crescita del fatturato hanno contribuito anche le attività di service per Dahlia TV (+3.616 migliaia di euro), che si sono concluse alla fine di giugno 2009.

All'ottimo risultato raggiunto nei primi nove mesi da La7, reso possibile anche grazie al nuovo contratto con Cairo, vanno aggiunti i benefici derivati dalle azioni di riduzione dei costi della rete.

Tali azioni hanno riguardato principalmente la revisione dei costi di palinsesto della rete La7 con una riduzione degli stessi di circa 13.000 migliaia di euro (così suddivisi: Entertainment 7.512 migliaia di euro, News 2.270 migliaia di euro, Sport 2.162 migliaia di euro, costi di produzione circa 1.000 migliaia di euro) e le azioni di recupero di efficienza, che hanno inciso sulla riduzione del costo del lavoro e sul miglioramento della produttività.

I ricavi relativi all'attività di **Digital content** sono stati pari a 11.652 migliaia di euro, con un incremento di 5.448 migliaia di euro (+88,7%) rispetto a 6.204 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008. L'incremento delle attività è legato allo sviluppo di nuove offerte per i clienti IPTV che sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2008.

Conseguentemente il risultato operativo di Telecom Italia Media S.p.A. è pari a -45.008 migliaia di euro in miglioramento di 23.465 migliaia di euro.

⁽¹⁾ Fonte dati Nielsen ottobre 2009.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Dettaglio dei risultati



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda relativa alle attività di La7 Free to Air dei primi 9 mesi del 2009 è pari a 88,5 milioni di euro (Cairo 82,8 milioni di euro, inclusivi della raccolta su La7.it ed RTI per 4,9 milioni di euro), con una crescita del 3,1% rispetto all'omologo 2008.

Questa crescita risulta in controtendenza rispetto al trend del totale del mercato televisivo, che registra tra gennaio e agosto (Fonte: Nielsen) un calo del -13,9%.

Nei primi nove mesi del 2009 su La7 sono stati presenti 342 inserzionisti, in decremento di sole 7 unità rispetto al 2008: l'investimento medio per cliente risulta pari a 252 migliaia di euro, in crescita del +5% rispetto al medesimo periodo del 2008.

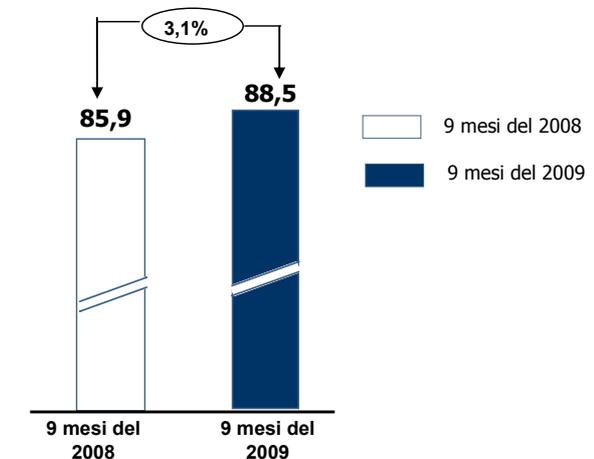
In questo periodo sono stati attivati 128 nuovi clienti (aziende non presenti nel corrispondente periodo del 2008) per un totale investimento complessivo pari a 17,6 milioni di euro.

La quota di clienti esclusivi (non presenti su altri canali TV nazionali) è in crescita, passando dal 14,2% del 2008 all'attuale 17,5%, risultando uno degli elementi chiave nella raccolta pubblicitaria del canale.

Tra i settori merceologici l'area FOOD mantiene la propria leadership (27%) con un incremento del +5% sul pari periodo del 2008. Segue quello delle AUTOMOBILI (11,5%), ma in difficoltà al -20%. In crescita risultano BEVANDE/ALCOOLICI (+26% con una quota pari al 7,3%), TELECOMUNICAZIONI (+57% con una quota pari al 6,9%), FARMACEUTICI/SANITARI (+9% con una quota pari al 6,1%) e FINANZA/ASSICURAZIONI (+7% con una quota pari al 6,0%).

Andamento raccolta pubblicitaria lorda ⁽¹⁾ di La7 FtoA

Milioni di Euro



⁽¹⁾ Include Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

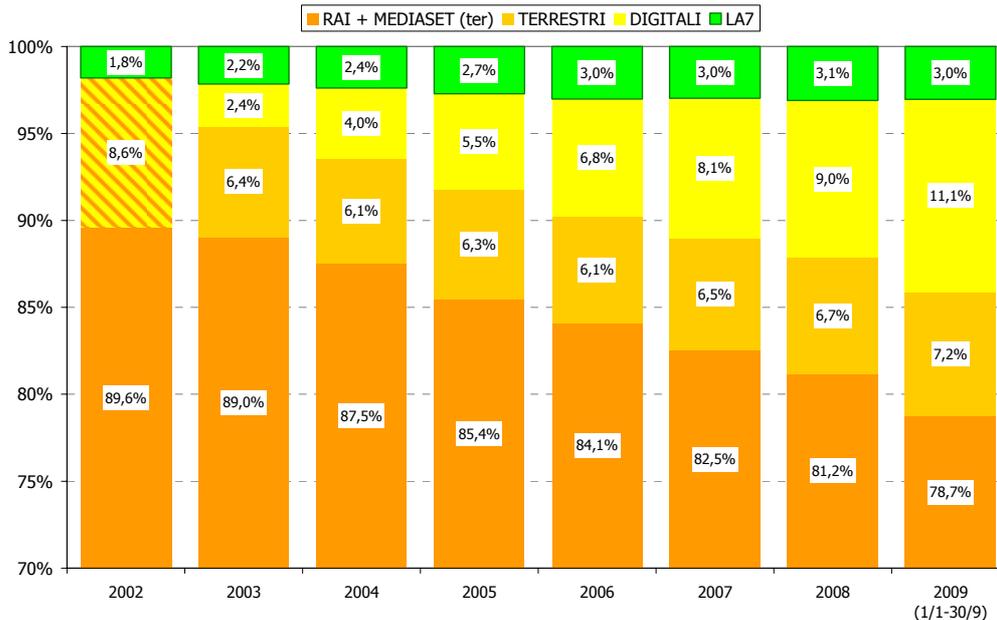
Audience share

La7 chiude i primi 9 mesi del 2009 con una share media giornaliera (7:00/2:00) pari al 3,04%, con una lieve flessione rispetto al 3,11% dello stesso periodo del 2008.

Tuttavia nel terzo trimestre La7 aumenta la propria share rispetto ai periodi precedenti: nel periodo luglio-settembre, infatti, l'audience rilevata è stata pari al 3,2%, mentre nel secondo trimestre lo share era stato del 3,1% e nel primo trimestre del 2,9%.

Il mercato televisivo dei primi nove mesi dell'anno è stato caratterizzato da due importanti fenomeni: una consistente crescita degli ascolti totali (+3,5% rispetto al 2008, mentre l'ascolto medio de La7 è cresciuto nello stesso periodo dello 0,9% con un incremento di 344.000 individui) ed il passaggio alla trasmissione Digitale Terrestre che sta cominciando, dopo la Sardegna, a coinvolgere altre importanti aree geografiche, quali il Piemonte Nord-occidentale e il Lazio, oltre che la Valle d'Aosta ed il trentino Alto Adige e raggiungerà entro la fine dell'anno una copertura pari a circa il 30% della popolazione italiana.

In questo contesto sono appunto le TV digitali ad incrementare le proprie quote d'ascolto (l'insieme delle piattaforme DTT e SAT è oggi, secondo Auditel, al 63,6% (36,5 milioni di italiani), con il solo DTT al 45,7%), mentre tra le televisioni generaliste La7 riesce a fronteggiare meglio la maggior competizione:



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

DETTAGLIO DEI RISULTATI

Vengono di seguito commentati i risultati dell'andamento dei programmi del terzo trimestre. Quest'ultimo comprende due distinti periodi: quello estivo sino al 13/9, con una programmazione ricca di prodotti fiction che ha chiuso al 3,24%, confrontato con il 3,14% del corrispondente periodo del 2008, e quello della partenza della nuova stagione televisiva che coincide con la ripartenza delle principali produzioni.



La **fiction** seriale estiva ha registrato ottimi ritorni per diverse proposte di day time: dal 3,2% di **Cuore e Batticuore** alle 10:30 dei feriali al 3,4% di **Murder Call** nel pre-serale, dal 3,7% medio dei film delle 14:00 al 4,4% di **Star Trek** alle 16:00 e ancora dal 3,4% di **Hustle** al 4,0% di **Cuore d'Africa**.



In prime time **The District** raggiunge il 3,5%, risultando una serie tra le migliori della stagione, unitamente al solito **L'ispettore Barnaby**, che conquista al sabato sera un importante 3,7%.



La rassegna cinematografica condotta da Simone Annicchiario **La Valigia dei Sogni** ottiene il 3,3% medio di share ed un'audience media di 570mila individui con proposte di vario genere: il 6,2% per **Un giorno in pretura** di Steno, il 4,5% per **Le motorizzate** con Totò e Walter Chiari e poi ai primi di settembre con il 3,8% per **La ragazza con la pistola** di Mario Monicelli con Monica Vitti.

la Valigia dei Sogni



Il 20 luglio (share giornaliera al 3,4%) La7 ha celebrato il 40^o anniversario della conquista della luna, con la proposta del film **Moonshot** (2,7% di share e quasi 8 milioni di contatti) a cui è seguito uno **Speciale Anni Luce** al 3,8% e accompagnata da una forte attività di comunicazione, sinergica a La7.it.

E' stata commemorata, con una programmazione speciale, anche la tragedia dell'11/9/2001: l'offerta filmica e documentaristica che ha visto **Fahrenheit 9/11** al 2,8%, la replica di **W.** al 2,5%, **11' 9" 01 frame** al 3,2% ha richiamato su La7 12 milioni di telespettatori nella giornata.

Inoltre l'offerta filmica di prime time, media del periodo al 3,3%, ha ottenuto i migliori risultati dal genere guerra con **U-Boot96** al 4,6%, con **I giovani leoni** al 4,0% e con **I cannoni di Navarone** al 3,9%, da western come **Balla coi lupi** al 4,1% il 17/9, dai film-inchiesta legati alla cronaca attuale come **Un eroe borghese**, di Michele Placido dedicato alla vita di Giorgio Ambrosoli, al 3,6% e dalla riproposizione di classici dimenticati ma ancora efficaci come **Il volo della Fenice** di Robert Aldrich al 3,9% in prime time.



Il periodo estivo ha registrato alti ascolti nell'area Sport, con le dirette della Peace Cup: 1,6 milioni di ascolto medio e il 14,4% il 31 luglio per Juventus-Real Madrid e 15,6% il 2 agosto per Juventus-Aston Villa con un ascolto medio di 1,8 milioni.

Anche la fase preliminare della **Europa League** ha trovato spazio su La7 con la partita MFK Kosice-Roma che il 20/8 alle 20:00 registra un'audience media di 520mila e una share pari al 7,4%.

Prosegue inoltre sempre più combattuto l'esclusivo appuntamento de La7 con il **Campionato Mondiale di Superbike**, un titolo che verrà assegnato o alla Yamaha di Spies o alla Ducati di Haga solo all'ultima gara in Portogallo a fine ottobre. Il risultato d'ascolto delle Gare nel periodo luglio/settembre è stato pari al 3,9%. Nel corso della stagione la share media risulta pari al 4,8% con oltre 600mila telespettatori medi e più di 20 milioni di contatti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'informazione su La7 è rimasta accesa per tutto il periodo estivo aprendo delle **Edizioni Speciali del TG La7** che hanno registrato elevati picchi, come il 4,8% di share il 9/7 alle 17:00 e il 3,9% l'8 agosto. Le edizioni del **TGLa7** ottengono un incremento rispetto al periodo omologo: il TG La7 Giorno (alle 12:30) passa dal 2,7% del 2008 all'attuale 2,9% ed il TG La7 Sera (alle 20:00) dal 2,2% al 2,5%.



L'appuntamento giornaliero di **Omnibus Estate** è stato mediamente visto da più di 180mila telespettatori per una share del 4,8%, in linea coi risultati del periodo omologo dell'anno precedente. La nuova, rispetto all'estate 2008, proposta di **Omnibus Life Estate** registra una share media del 2,8%, migliorando la fascia oraria corrispettiva



(9:00/10:00) che nel 2008 era al 2,4%. Omnibus inoltre ha dedicato, sulla scia dei precedenti relativi a Calabresi e a Tortora, uno speciale a Walter Tobagi, che il 4 settembre ha ottenuto in prime time una share media del 3,0%.

OTTO | E MEZZO

Ottoemezzo, condotto da Lilli Gruber, riprende dopo la pausa estiva con una share media nel mese di settembre pari al 2,8%, in crescita rispetto al 2,5% registrato lo scorso autunno: la puntata più alta è quella del 29/9 un picco del 3,8% che le consente di superare la soglia di un milione come audience media.



A settembre sono ripartiti sia **L'Infedele**, con Gad Lerner, che nella prima puntata registra un grande risultato di ascolto con una share media del 5,2% e un'audience di 1,2 milioni, sia **Niente di Personale**, con Antonello Piroso, che registra una share media per le prime puntate pari al 3,6% in forte crescita rispetto al 2,6% medio della stagione precedente (gennaio/aprile 2009).



L'area della **divulgazione** è stata arricchita nel periodo estivo dall'appuntamento pomeridiano con La7 Doc, che raggiunge una share media del 3,8%, quasi 300mila telespettatori medi. La ripresa a settembre di **Atlantide**, con Greta Mauro,



registra una prima media mensile pari al 3,4%.



Nel prime time le repliche de **La Gaia Scienza** ottengono un lusinghiero 3,0% di share confermando i buoni risultati primaverili. **Missione Natura**, con Vincenzo Venuto, ottiene una share media pari al 3,3% per un ascolto medio superiore alle 550mila unità: il programma riesce sia a consolidare la permanenza di visione sia a crescere la propria capacità d'ingaggio.



In Tarda Sera il nuovo programma de La7 **Complotti**, con Giuseppe Cruciani a ricostruire alcune delle vicende più controverse del nostro recente passato chiude la prima stagione al 3,4% con un trend crescente che vale a luglio il 4,0% medio.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'intrattenimento su La7 mantiene la propria originalità con la proposta de **Il milione-quaderno veneziano** di Marco Paolini, un racconto che si snoda attraverso le riprese dello spettacolo dal vivo a Chioggia, le immagini girate in laguna a Venezia e quelle girate nel deserto del Sahara, e che ottiene il 3,2% di share e con la nuova serie di **Vivo x Miracolo**, condotto ora da Ugo Francica Nava, sette puntate all'insegna all'insegna della suspense e del brivido con la presenza di volti noti dello sport e dell'avventura. Il programma ottiene in seconda serata una share media del 3,0%, con l'ultima puntata al 4,7%.



Il mese di settembre ha visto le ripartenze di **Victor Victoria Niente è come sembra**, con Vicky Cabello, che registra una prima media mensile pari al 3,0%, confermando gli ascolti primaverili.



Altri punti di forza della programmazione de La7 sono i docu-reality come **S.O.S. Tata** (al 3,5% di share in prime time) e **Adolescenti - Istruzioni per l'uso** al 3,4%: l'audience media delle due proposte, una in fila all'altra nella serata del mercoledì è a settembre pari a 736mila telespettatori.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Digital content

Con l'attività denominata "Digital Content", Telecom Italia Media svolge il ruolo di Advisor esclusivo per Telecom Italia nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme innovative (IPTV, DVB-H, ecc.), in questo ambito Telecom Italia Media può sviluppare canali tematici proprietari e contenuti specifici per le medesime piattaforme ed ha inoltre il mandato esclusivo alla negoziazione e all'acquisto dei relativi diritti in nome e per conto di Telecom Italia.

L'andamento dei primi nove mesi evidenzia un incremento dei ricavi che passano da 6.204 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 11.652 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'anno in corso. L'incremento delle attività è legato allo sviluppo di nuove offerte per i clienti IPTV che sono cresciuti rispetto allo stesso periodo del 2008.

- Telecom Italia Media S.p.A. – 3° trimestre 2009

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2009 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	29.130	24.983	4.147	16,4	31.700	27.983	3.717	13,2	20.542	17.523	3.019	17,7
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(5.959)	(18.144)	12.185	66,9	(9.915)	(17.176)	7.261	42,4	(8.710)	(13.464)	4.754	35,6
% sui ricavi	(20,5)	(72,6)			(31,3)	(61,4)			(42,4)	(76,8)		
Risultato operativo	(12.826)	(24.707)	11.881	48,2	(16.694)	(24.010)	7.316	30,4	(15.488)	(19.756)	4.268	21,7
% sui ricavi	(44,0)	(98,9)			(52,7)	(85,8)			(75,4)	(112,7)		
Investimenti industriali	10.106	13.894	(3.788)	(27,3)	6.401	4.544	1.857	40,9	4.436	2.839	1.597	56,3



• **MTV Group**

A partire dal 2009, per rispondere all'evoluzione del mutato contesto di riferimento, l'andamento economico delle attività del Gruppo MTV è rappresentato separatamente.

In particolare tali attività sono costituite da:

➤ **One**

- La nuova identificazione del canale televisivo di MTV che è il target di riferimento per i giovani con musica, eventi e altre produzioni.

➤ **Playmaker**

- La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero network di MTV e altri editori.

➤ **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**

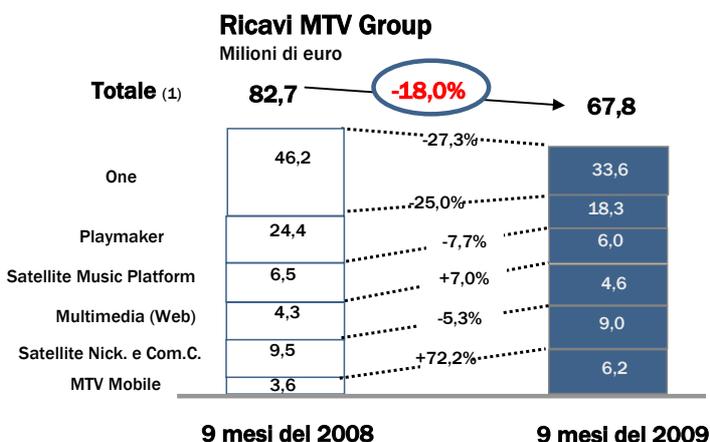
- Produzione di canali tematici per piattaforme satellitari.

➤ **Multimedia (Web)**

- Produzione di contenuti testo e audio/video per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).

➤ **MTV Mobile**

- Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.



(1) Al netto delle elisioni

Andamento economico

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale ricavi	67.788	82.658	(14.870)	(18,0)
Altri proventi	837	1.070	(233)	(21,8)
Totale ricavi e proventi operativi	68.625	83.728	(15.103)	(18,0)
Acquisti di materiali e servizi esterni	(46.858)	(59.001)	12.143	20,6
Costi del personale	(13.091)	(13.307)	216	1,6
Altri costi operativi	(1.695)	(1.849)	154	8,3
Variazione delle rimanenze e altri	(191)	600	(791)	131,8
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	6.790	10.171	(3.381)	(33,3)
Ammortamenti	(5.782)	(6.023)	241	4,0
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attivita' non correnti		(1)	1	100,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	1.008	4.147	(3.139)	(75,6)

Prosegue nei primi nove mesi del 2009 il calo della raccolta pubblicitaria legato alla crisi del mercato, a cui è stato opposto il programma di riorganizzazione della società (cosiddetto “crash program”) che ha consentito di ridurre i costi nel periodo di 11.722 migliaia di euro e di realizzare un risultato operativo positivo di 1.008 migliaia di euro. Tale risultato include 932 migliaia di euro di oneri di ristrutturazione derivati dal sopraccitato programma di riorganizzazione.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
One	33.567	46.165	(12.598)	(27,3)
Playmaker	18.286	24.383	(6.097)	(25,0)
Satellitare - Music Platform	5.982	6.534	(552)	(7,7)
Multimedia (Web)	4.611	4.289	322	7,0
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	8.950	9.541	(591)	(5,3)
Mobile	6.210	3.644	2.566	72,2
Altri ricavi ed elisioni	(9.818)	(11.898)	2.080	(17,5)
Totale ricavi MTV Group	67.788	82.658	(14.870)	(18,0)

In particolare il fatturato è stato di 67.788 migliaia di euro, con una riduzione del 18,0% rispetto ai primi nove mesi del 2008 (82.658 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

- una riduzione dei ricavi di One, che sono passati da 46.165 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2008, a 33.567 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2009, per la citata riduzione della raccolta pubblicitaria;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker, che sono passati da 24.383 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2008, a 18.286 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2009, per la scelta di ridurre le produzioni e gli eventi che non garantivano un’adeguata remunerazione;
- un miglioramento dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 4.289 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008, a 4.611 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2009;
- una riduzione dei ricavi dei Canali Satellitari – Music Platform e di Nickelodeon e Comedy Central, che passano da 16.075 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 14.932 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2009; la riduzione è prevalentemente attribuibile al calo della raccolta pubblicitaria sui canali della Music Platform;
- un incremento del fatturato di MTV Mobile di 2.566 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2008; si ricorda che il lancio dell’iniziativa era avvenuto a luglio 2008.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Per fronteggiare il forte calo della raccolta pubblicitaria già a partire dalla fine del primo trimestre MTV ha avviato il citato programma di riorganizzazione della società. Tale attività ha comportato un risparmio di 11.722 migliaia di euro di costi. Il "crash program" si è concentrato prevalentemente sulle attività produttive.

In particolare nell'ambito di un complessivo riposizionamento della rete analogica si è operato sul costo dei contenuti, attraverso la razionalizzazione delle produzioni e la cancellazione di programmi "non core". Tale azione ha comportato una riduzione delle spese discrezionali, il cui attento controllo ha permesso di realizzare significativi risparmi su molte voci di costo tra cui spese viaggio (-39%) e prestazioni professionali (-21%). Inoltre è stata attuata un'azione di ottimizzazione del personale, svolta trasversalmente su tutta l'organizzazione di MTV, ma concentrata in particolare sulla struttura produttiva di Playmaker, con l'interruzione della maggior parte dei contratti a tempo determinato e delle collaborazioni a progetto. Complessivamente gli interventi sopra descritti hanno comportato una riduzione del 33% dei costi delle produzioni pari a 7.356 migliaia di euro.

Grazie alle suddette azioni si è riusciti a limitare l'impatto negativo della contrazione dei ricavi sul Margine Operativo Lordo che risulta così ridotto di 3.381 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2008 (10.171 migliaia di euro). Come sopra riportato, al netto degli oneri straordinari che la ristrutturazione organizzativa ha comportato (932 migliaia di euro) il valore dell'EBITDA del 2009 è inferiore a quello dello scorso anno per 2.449 migliaia di euro.

L'EBIT riflette sostanzialmente l'andamento dell'EBITDA con una variazione di 3.139 migliaia di euro rispetto allo stesso valore dei primi nove mesi del 2008.

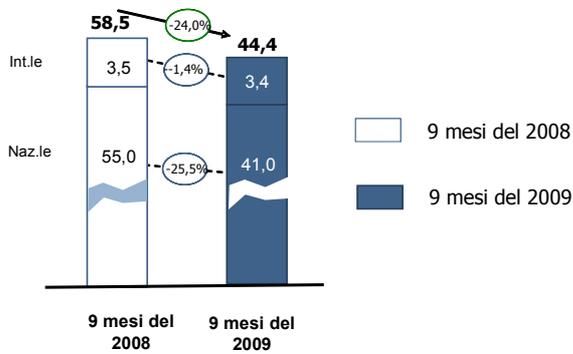
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente nei primi nove mesi la raccolta pubblicitaria lorda è passata da 58,5 milioni di euro del 2008 a 44,4 milioni di euro del 2009 in diminuzione del 24,0%, in un contesto di mercato televisivo italiano che nel periodo gennaio-agosto presenta una diminuzione del 13,9%, con RAI in calo del 21,8% e Mediaset dell'11,6% (Fonte dati Nielsen ottobre 2009).

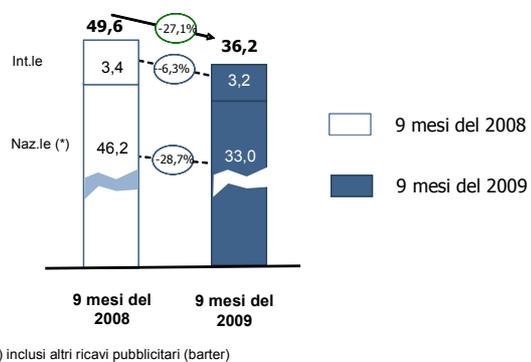
Andamento raccolta pubblicitaria lorda MTV Group

Milioni di Euro



Andamento raccolta pubblicitaria lorda MTV One canale analogico

Milioni di Euro



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

MTV Italia

Viene di seguito commentato l'andamento degli eventi del terzo trimestre.

Da sempre la stagione estiva rappresenta per Mtv l'occasione unica per rafforzare il legame con il suo pubblico di riferimento. L'estate 2009 è stata quindi caratterizzata da una forte presenza di Mtv sul territorio e dal sempre crescente impegno della rete nell'offrire musica di qualità.

Tre gli eventi più rappresentativi:



TRL on tour: immane appuntamento itinerante estivo con lo show simbolo di Mtv. Total Request Live è tornato nelle piazze italiane con Carlo Pastore e Elisabetta Canalis per celebrare la voglia di musica e divertimento dei ragazzi, offrendo loro un'occasione unica di "toccare con mano" il mondo Mtv.

Il tour, partito da Palermo, dopo aver animato le città di Rimini, Pescara, Roma e Genova, si è trasferito a Torino in occasione dello switch off digitale della regione, trasmettendo da Piazza Carlo Alberto.



Mtv Day 2009 (12 settembre): il Porto Antico di Genova è stato per il secondo anno di seguito la suggestiva cornice del grande festival musicale che ha coinvolto 70.000 persone e che quest'anno si è arricchito di un importante progetto: "Tocca a noi - le cose non vanno cambiamole ora" (la Proposta di Legge fatta dai ragazzi per i ragazzi promossa da Mtv Italia).

Le ricerche (Fonte: 2bReserach, Eventi on the ground Mtv, ottobre 2009) hanno confermato la forte portata dell'evento che, ancorandosi a dimensioni valoriali molto forti (celebrazione, condivisione, gratificazione del pubblico e scoperta) continua ad essere una property viva e un'occasione unica in cui il mondo Mtv si può esprimere e celebrare in quanto tale.

CocaCola Live (26 settembre): l'evento ha rappresentato il culmine, il momento finale del progetto editoriale *The Summer Song* svolto in collaborazione con l'ormai storico partner Coca Cola (l'iniziativa alla sua 7° edizione). Obiettivo di questo ambizioso progetto (declinato sia online che on-air prevedeva un programma, una competizione all'interno della classifica HitList Italia e il grande concerto finale) è stato ancora una volta la promozione della grande musica. Molti i cambiamenti del format rispetto al passato, che hanno permesso la creazione di uno show di forte impatto nella splendida cornice di Piazza del Popolo a Roma (50 mila partecipanti) in cui si sono succeduti sul palco e sono stati premiati i più importanti artisti nazionali e internazionali (da Marco Carta agli idoli dei teenager Tokio Hotel).

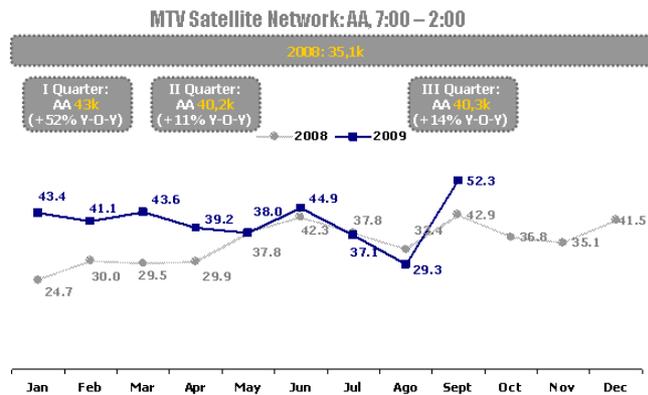
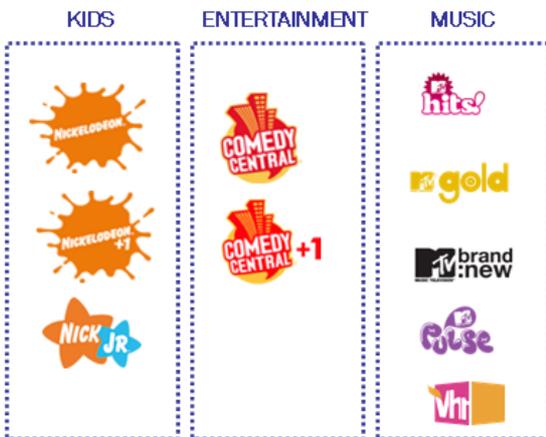


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Multimedialità

Il terzo trimestre è stato caratterizzato dall'arricchimento del satellite Network: dal 31 luglio il network di Mtv ha infatti acceso su Sky tre nuovi canali: **Nick Jr**, **Nickelodeon+1** e **Comedy Central +1** (che si sono andati ad aggiungere agli altri 7 già trasmessi in esclusiva sulla piattaforma Sky) e che hanno ulteriormente ampliato l'offerta del gruppo.

Particolarmente significativa la nascita di **Nick Jr.** (Sky, canale 602): il canale che si rivolge ai bambini dai 3 ai 6 anni e ai loro genitori si caratterizza per una proposta editoriale moderna e vivace, volta ad incoraggiare la naturale curiosità dei bambini e ad attivare una fruizione televisiva stimolante e divertente.



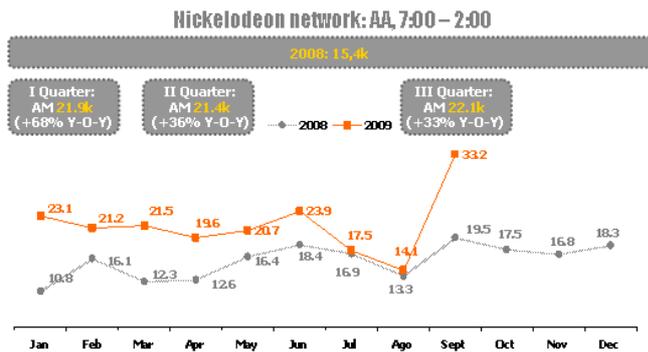
Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00

In termini di risultati di ascolto il **Network** chiude il trimestre in maniera estremamente positiva raggiungendo i 40.000 ascoltatori nel minuto medio. Particolarmente significativo il risultato di settembre in cui il Network Mtv Viacom (arricchito dei nuovi canali) nel suo complesso genera un'audience di 52.000 arrivando a contattare 24 milioni di individui (+57% YoY).

In particolare:

Buone performance per **Nickelodeon** che nonostante gli effetti della diversificazione dell'offerta raggiunge un ascolto medio di 15.000 confermandosi primo canale commerciale* della piattaforma Sky.

Particolarmente forti gli effetti dell'arricchimento dell'offerta Kids del gruppo (Nickelodeon, Nickelodeon +1 e Nick jr.) che ha consentito un deciso rafforzamento del brand: il **Nickelodeon Network** in settembre ha contato oltre 7,6 milioni di individui e ha generato un'audience media di 33.000.



Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Comedy Central Network : AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00

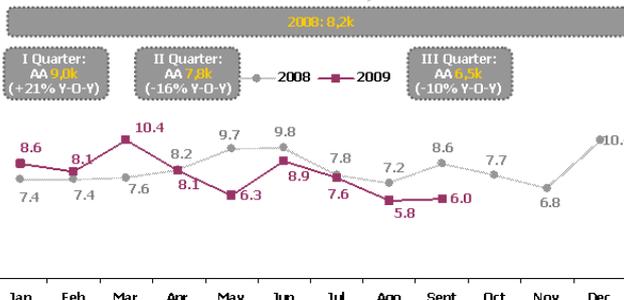
Il lancio del time shift impatta anche su **Comedy Central** e il neonato network nel complesso chiude il trimestre a 12.000, facendo registrare in settembre un'audience media complessiva di 13.000 e incrementando fortemente la propria visibilità: su base mensile sono oltre 10 milioni di individui i contatti netti (+70% rispetto a settembre 2008).



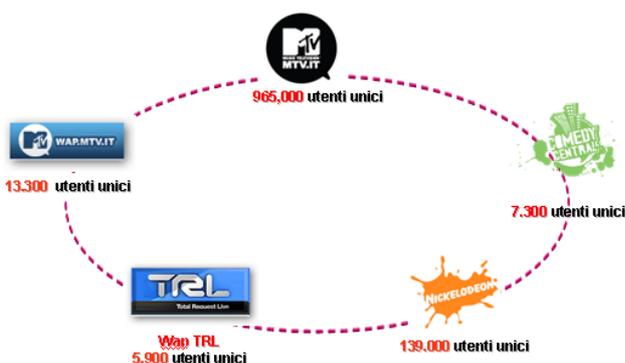
L'MTV Music Network genera sul trimestre un audience media di 6.000 e con 6,5 milioni di contatti mensili si conferma primo Network musicale dell'offerta Sky.

di contatti mensili si conferma primo Network musicale dell'offerta Sky.

MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay, 7:00-2:00



Fonte: Nielsen netratings luglio-settembre 2009

Buoni risultati anche per il network **web** che continua a mantenersi su ottimi livelli di traffico. Mtv.it in settembre supera il milione di utenti unici e fa registrate una crescita del +34% YoY grazie anche al grande risultato delle votazioni di Summer Song/Cola Cola che ha portato sul sito oltre 130.000 utenti nel mese. Decisamente bene anche il sito di Nickelodeon che continua a crescere in maniera importante facendo registrare un incremento di utenti unici del +167% YoY raggiungendo in settembre oltre 150.000 utenti unici.

MTV MOBILE

Nei primi nove mesi del 2009 il contributo di **MTV Mobile** al risultato consolidato è stato pari a 0,8 milioni di euro. Nei nove mesi, MTV Mobile ha raggiunto i 124.238 clienti, 170.000 dal lancio del luglio 2008, il 35% dei quali provenienti da altri operatori. La media giornaliera dei nuovi contratti nel periodo gennaio-settembre è stata di 609 sottoscrizioni.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

- MTV Group – 3° trimestre 2009

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2009 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni		2° Trimestre	2° Trimestre	Variazioni		3° Trimestre	3° Trimestre	Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	18.758	20.709	(1.951)	(9,2)	26.773	31.369	(4.596)	(15,0)	22.257	30.580	(8.323)	(27,1)
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(165)	214	(379)	ns	4.495	4.566	(71)	(2,2)	2.460	5.391	(2.931)	(53,7)
<i>% sui ricavi</i>	<i>(0,9)</i>	<i>1,0</i>			<i>16,8</i>	<i>14,6</i>			<i>11,1</i>	<i>17,6</i>		
Risultato operativo	(2.048)	(1.680)	(368)	(17,6)	2.526	2.563	(37)	(3,8)	530	3.264	(2.734)	(84,4)
<i>% sui ricavi</i>	<i>(10,9)</i>	<i>(8,1)</i>			<i>9,4</i>	<i>8,2</i>			<i>2,4</i>	<i>10,7</i>		
Investimenti Industriali	855	1.258	(403)	(32,0)	1.342	1.657	(315)	(19,0)	1.658	1.857	(199)	(10,6)

- Operatore di rete**

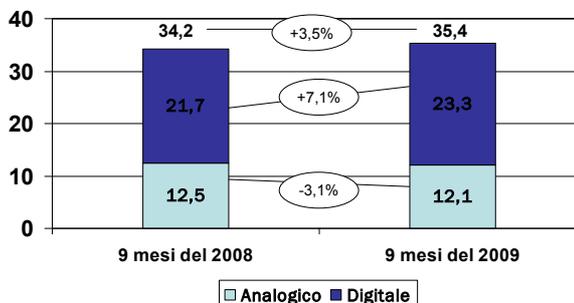


(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	35.362	34.212	1.150	3,5
Altri proventi	248	122	126	103,3
Totale ricavi e proventi operativi	35.610	34.334	1.276	3,7
Acquisti di materiali e servizi esterni	(20.078)	(18.911)	(1.167)	(6,2)
Costi del personale	(2.197)	(2.471)	274	11,1
Altri costi operativi	(197)	(518)	321	62,0
Variazione delle rimanenze e altri	(4)	1	(5)	ns
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	13.134	12.435	699	5,6
Ammortamenti	(18.340)	(20.510)	2.170	10,6
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(5.206)	(8.075)	2.869	35,8

- I ricavi totali dell'operatore di rete sono pari a 35.362 migliaia di euro e aumentano di 1.150 migliaia di euro rispetto ai primi nove mesi del 2008. Tale andamento è principalmente attribuibile ai maggiori ricavi di affitto di banda verso terzi parzialmente compensati dalla minore fatturazione dell'affitto di banda digitale per le attività di Pay-per-View cedute a Dahlia TV alla fine del 2008. Il contratto con quest'ultima, che ha visto un periodo di sperimentazione nei primi quattro mesi del 2009 collegato alla fase di start-up, produce a partire dal secondo trimestre i suoi pieni effetti e ha consentito di recuperare ed incrementare la redditività. Si segnala inoltre che i ricavi relativi all'affitto banda digitale verso terzi, nel periodo in esame, ammontano al 57% dei ricavi di affitto banda totali.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	12.131	12.514	(383)	(3,1)
Digitale	23.231	21.698	1.533	7,1
Totale ricavi Operatore di Rete	35.362	34.212	1.150	3,5

Ricavi Operatore di rete
Migliaia di euro



L'EBIT consuntivato nei primi nove mesi del 2009 è pari a -5.206 migliaia di euro, rispetto ai primi nove mesi del 2008, -8.075 migliaia di euro (+35,3%); a tale andamento hanno contribuito la già citata crescita dei fatturato, la riduzione degli ammortamenti (2.170 migliaia di euro), in parte compensati da un aumento dei costi operativi (+577 migliaia di euro).

Gli investimenti dei primi nove mesi del 2009, pari a 15.037 migliaia di euro, sono aumentati di 8.027 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2008 a causa delle attività connesse alla digitalizzazione delle reti di TIMB nelle regioni in cui si sta realizzando lo switch-off della TV analogica (Valle d'Aosta e Piemonte occidentale).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

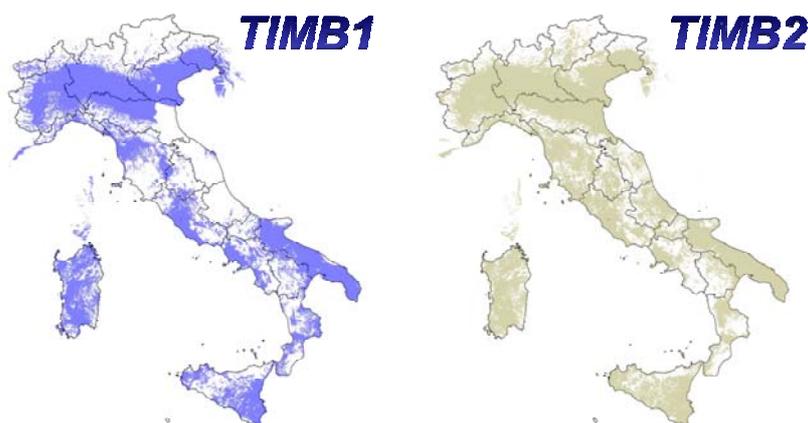
ATTIVITA' DELLA GESTIONE

Le principali novità dell'avvio del 2009 riguardano prevalentemente le attività relative al servizio di ospitalità sui Multiplex digitali. In particolare:

- da gennaio sono iniziate le trasmissioni sul Multiplex TIMB1 dei 2 canali Sportitalia e SportItalia24 ai quali sono stati complessivamente assegnati 5,5 Mbps;
- da marzo è stato messo in onda sempre sul MUX TIMB1 il canale Mediashopping a cui sono assegnati 2,5 Mbps;
- sempre nel mese di marzo sono iniziate le trasmissioni del nuovo Bouquet PPV "Dahlia TV" (società che ha rilevato da Telecom Italia Media le attività di La7 Cartapiù) in virtù dell'accordo pluriennale con TIMB basato su un utilizzo di banda digitale sul Multiplex MBONE pari a 14 Mbps;
- a partire da giugno è stato messo in onda il canale per bambini K2 che va in onda nella fascia oraria dalle 07:00 alle 22:00. Il contratto di ospitalità prevede l'assegnazione di 2,5 Mbps sul Multiplex MBONE;
- sempre a giugno è stato messo in onda sul Multiplex TIMB 1, il canale TED, ovvero Tv Educational Channel. Il contratto di ospitalità prevede la trasmissione criptata dalle 07:00 alle 23:00 con l'assegnazione di 3,5 Mbps;
- dal mese di luglio si sono avviate le trasmissioni del canale AB Channel a cui sono assegnati 3,0 Mbps. Il canale è ospitato sul MUX 3 di TIMB presente solo nelle regioni "All Digital".

Inoltre a partire dall'inizio del 2009, per effetto dello switch-off analogico in Sardegna, è cessata l'attività di servizio di gestione delle reti analogiche di Telecom Italia Media (La7) e di MTV Italia (MTV).

Reti Digitali Nazionali: TIMB1, TIMB2 (MBONE)



	TIMB1	TIMB2 (MBONE)
Copertura Popolazione	76,11% (2,26% SFN Sardegna)	87,11% (2,56% SFN Sardegna)
Copertura Territorio	49,90% (5,00% SFN Sardegna)	64,41% (5,92% SFN Sardegna)

Al 30 settembre 2009 i 2 Multiplex Digitali coprono rispettivamente il 76,11% e l'87,11% della popolazione italiana.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	MACROSTRUTT. SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TELECOM ITALIA MEDIA SPA
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

- Operatore di rete – 3° trimestre 2009

Sono di seguito riportati i principali dati economici e finanziari trimestrali del 2009 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre		Variazioni		2° Trimestre		Variazioni		3° Trimestre		Variazioni	
	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%	2009	2008	Ass.	%
(euro/migliaia)												
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	9.633	11.649	(2.016)	(17,2)	12.438	11.219	1.219	10,6	13.291	11.344	1.947	17,7
Risultato operativo ante amm. EBITDA	2.315	4.393	(2.078)	(47,7)	4.875	3.820	1.055	28,9	5.944	4.222	1.722	40,5
% sui ricavi	24,0	37,7			39,2	34,0			44,7	37,2		
Risultato operativo	(3.728)	(3.288)	(440)	(12,1)	(1.271)	(3.931)	2.660	66,7	(207)	(856)	649	77,8
% sui ricavi	(38,7)	(28,2)			(10,2)	(35,0)			(1,6)	(7,5)		
Investimenti Industriali	2.743	2.267	476	21,0	2.194	2.785	(591)	(21,2)	10.100	1.958	8.142	415,9

**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE**

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

(euro/mln)	1° trimestre 2009	1° trimestre 2008 ⁽¹⁾	2° trimestre 2009	2° trimestre 2008 ⁽²⁾	3° trimestre 2009	3° trimestre 2008 ⁽³⁾
DATI ECONOMICI E FINANZIARI						
Ricavi	48,5	47,3	62,5	59,4	48,0	49,9
EBITDA ⁽⁴⁾	(3,8)	(13,4)	(0,4)	(8,8)	(0,3)	(3,9)
% sui Ricavi	(7,8)	(28,3)	(0,6)	(14,8)	(0,6)	(7,8)
Risultato Operativo	(18,6)	(29,6)	(15,3)	(25,3)	(15,1)	(17,4)
% sui Ricavi	(38,4)	(62,6)	(24,5)	(42,6)	(31,5)	(34,9)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(22,0)	(31,6)	(18,0)	(28,6)	(17,5)	(21,4)
Effetto netto delle attività cessate/destinate ad essere cedute	(1,1)	(5,7)	(11,7)	(4,6)		(4,6)
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(16,6)	(29,0)	(25,6)	(26,4)	(13,0)	(19,8)
Investimenti:						
- Industriali	13,7	17,4	9,9	9,0	16,2	6,7
- Finanziari	-	-	10,5	-	-	-
DATI PATRIMONIALI						
	31.03.2009	31.12.2008	30.06.2009	31.12.2008	30.09.2009	31.12.2008
Capitale investito	493,1	475,0	454,4	475,0	450,5	475,0
Patrimonio netto totale	170,6	188,2	146,0	188,2	133,0	188,2
- quota di pertinenza della Capogruppo	159,9	176,5	134,3	176,5	121,3	176,5
- quota di pertinenza dei Terzi	10,7	11,7	11,7	11,7	11,7	11,7
Posizione Finanziaria netta	322,5	286,8	308,4	286,8	317,4	286,8
PERSONALE						
	31.03.2009	31.12.2008	30.06.2009	31.12.2008	30.09.2009	31.12.2008
Organico a fine periodo ⁽²⁾	913	889	774	889	742	889
Organico a fine periodo ⁽³⁾	808	781	774	781	742	781
Audience share La7						
Mese ⁽⁴⁾	2,8%	3,1%	3,4%	3,2%	3,0%	3,0%
Media del periodo	2,9%	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%	3,1%
Raccolta Pubblicitaria Lorda						
	44,1	47,8	54,1	58,0	34,8	38,2
Raccolta Pubblicitaria Nazionale						
- La7	31,9	31,9	35,5	34,9	21,1	19,1
- MTV	11,6	15,4	17,1	22,3	12,3	17,3
Raccolta Pubblicitaria Internazionale						
- MTV	0,6	0,5	1,5	1,2	1,3	1,8

⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svlutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato.

⁽³⁾ Valori 2008 ricostruiti.

⁽⁴⁾ Ultimo mese del trimestre di riferimento.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1^ trimestre 2009				1^ trimestre 2008				Variazioni			
	(a)	(b)	(a-b)	%	(a)	(b)	(a-b)	%	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	48.524	47.250	1.274	2,5	62.447	59.490	2.957	5,2	47.982	49.886	(1.904)	(3,8)
Altri proventi	407	2.208	(1.801)	(81,6)	104	(1.041)	1.145	(110,0)	1.027	557	470	84,4
Totale ricavi e proventi operativi	48.931	49.458	(527)	(1,1)	62.551	58.449	4.102	7,0	49.009	50.443	(1.434)	(2,8)
Acquisti di materiali e servizi esterni	(36.134)	(43.350)	7.216	16,6	(44.540)	(46.889)	2.349	5,0	(35.270)	(35.673)	403	1,1
Costi del personale	(15.826)	(16.430)	604	3,7	(16.772)	(20.104)	3.332	16,6	(12.815)	(17.237)	4.422	25,7
Altri costi operativi	(1.255)	(3.003)	1.748	58,2	(1.311)	(235)	(1.076)	(457,9)	(1.349)	(1.577)	228	14,5
Variazione delle rimanenze	461	(230)	691	300,4	(325)	(29)	(296)	n.s.)	148	154	(6)	3,9
Costi per lavori interni capitalizzati	12	138	(126)	(91,3)	2	14	(12)	(85,7)	2	38	(36)	(94,7)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(3.811)	(13.417)	9.606	71,6	(395)	(8.794)	8.399	95,5	(275)	(3.852)	3.577	92,3
Ammortamenti Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(14.798)	(16.143)	1.345	8,3	(14.901)	(16.594)	1.693	10,2	(14.865)	(13.503)	(1.362)	(10,1)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	(1)	1	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(18.609)	(29.560)	10.951	37,2	(15.296)	(25.389)	10.093	39,5	(15.140)	(17.355)	2.215	13,2
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	(91)	160	(251)	(156,9)	4	88	(84)	(95,5)	-	-	-	-
Proventi finanziari	389	815	(426)	(52,3)	60	209	(149)	(71,3)	122	(42)	164	(390,5)
Oneri finanziari	(3.668)	(3.011)	(657)	(21,8)	(2.816)	(3.554)	738	20,8	(2.415)	(3.954)	1.539	38,9
UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(21.979)	(31.596)	9.617	30,4	(18.048)	(28.646)	10.598	37,0	(17.433)	(21.351)	3.918	18,4
Imposte sul reddito	5.488	7.607	(2.119)	(27,9)	5.102	7.706	(2.604)	(33,8)	4.474	6.721	(2.247)	(33,4)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(16.491)	(23.989)	7.498	31,3	(12.946)	(20.940)	7.994	38,2	(12.959)	(14.630)	1.671	11,4
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(1.090)	(5.730)	4.640	81,0	(11.707)	(4.614)	(7.093)	(153,7)	2	(4.604)	4.606	100,0
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(17.581)	(29.719)	12.138	40,8	(24.653)	(25.554)	901	3,5	(12.957)	(19.234)	6.277	32,6
Attribuibile a:												
- Soci della controllante	(16.591)	(29.031)	12.440	42,9	(25.617)	(26.329)	712	2,7	(12.997)	(19.877)	6.880	34,6
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(990)	(688)	(302)	(43,9)	964	775	189	(24,4)	40	643	(603)	93,8

LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE 2009

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	3^ trimestre 2009	3^ trimestre 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	47.982	49.886	(1.904)	(3,8)
Altri proventi	1.027	557	470	84,4
Totale ricavi e proventi operativi	49.009	50.443	(1.434)	(2,8)
Acquisti di materiali e servizi esterni	(35.270)	(35.673)	403	1,1
Costi del personale	(12.815)	(17.237)	4.422	25,7
Altri costi operativi	(1.349)	(1.577)	228	14,5
Variazione delle rimanenze	148	154	(6)	3,9
Costi per lavori interni capitalizzati	2	38	(36)	(94,7)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(275)	(3.852)	3.577	92,3
Ammortamenti	(14.865)	(13.503)	(1.362)	(10,1)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(15.140)	(17.355)	2.215	13,2
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	-	-	-	-
Proventi finanziari	122	(42)	164	(390,5)
Oneri finanziari	(2.415)	(3.954)	1.539	38,9
UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(17.433)	(21.351)	3.918	18,4
Imposte sul reddito	4.474	6.721	(2.247)	(33,4)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(12.959)	(14.630)	1.671	11,4
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	2	(4.604)	4.606	100,0
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(12.957)	(19.234)	6.277	32,6
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(12.997)	(19.877)	6.880	34,6
- Interessenze di pertinenza di Terzi	40	643	(603)	93,8

Il terzo trimestre 2009 ha evidenziato un miglioramento della redditività operativa (EBITDA ed EBIT), consuntivando risultati superiori rispetto al corrispondente periodo del 2008.

In particolare l'EBITDA del terzo trimestre (-275 migliaia di euro), sostanzialmente in pareggio, è risultato in miglioramento rispetto a quanto consuntivato nel terzo trimestre del 2008, -3.852 migliaia di euro, di 3.577 migliaia di euro (+92,3%).

A tali risultati hanno così contribuito i segmenti di business:

- Telecom Italia Media S.p.A. con un miglioramento di 4.754 migliaia di euro sostanzialmente attribuibile all'incremento di fatturato (3.019 migliaia di euro) e ai minori costi di palinsesto;
- MTV Group con una riduzione di 2.931 migliaia di euro attribuibile alla riduzione dei ricavi (8.323 migliaia di euro) compensata dall'avvio di un programma di riorganizzazione della società ("crash program"), che si è concentrata prevalentemente sulle attività produttive;
- Operatore di rete con un miglioramento di 1.722 migliaia di euro, dovuto all'incremento dei ricavi (1.947 migliaia di euro) parzialmente compensato da un aumento dei costi operativi (225 migliaia di euro).

Il miglioramento sopra descritto dell'EBITDA si riflette positivamente anche sull'EBIT che migliora anch'esso nel trimestre di 2.215 migliaia di euro, scontando nel periodo maggiori ammortamenti per 1.362 migliaia di euro.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

LA GESTIONE ECONOMICA DEI PRIMI NOVE MESI DEL 2009

In conseguenza della cessione della maggioranza (60%) della società TM News, avvenuta il 15 maggio 2009, le risultanze economiche della stessa, sono state classificate, in coerenza con quanto previsto dall'IFRS 5, nella voce "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute". Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento economico del Gruppo, anche i dati storici del conto economico, posti a confronto con i primi nove mesi del 2009, sono stati ricostruiti allocandoli nella suddetta voce. Analogamente anche le risultanze al 30 settembre 2008 delle attività relative alla Pay-per-View, cedute il 1° dicembre 2008, sono state classificate come Discontinued Operations.

CONTO ECONOMICO SEPARATO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Ricavi	158.953	156.626	2.327	1,5
Altri proventi	1.538	1.724	(186)	(10,8)
Totale ricavi e proventi operativi	160.491	158.350	2.141	1,4
Acquisti di materiali e servizi esterni	(115.944)	(125.912)	9.968	7,9
Costi del personale	(45.413)	(53.771)	8.358	15,5
Altri costi operativi	(3.915)	(4.815)	900	18,7
Variazione delle rimanenze	284	(105)	389	ns
Costi per lavori interni capitalizzati	16	190	(174)	(91,6)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(4.481)	(26.063)	21.582	82,8
Ammortamenti	(44.564)	(46.240)	1.676	3,6
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	(1)	1	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(49.045)	(72.304)	23.259	32,2
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	(87)	248	(335)	ns
Proventi finanziari	571	982	(411)	(41,9)
Oneri finanziari	(8.899)	(10.519)	1.620	15,4
UTILE (PERDITA) PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(57.460)	(81.593)	24.133	29,6
Imposte sul reddito	15.064	22.034	(6.970)	(31,6)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(42.396)	(59.559)	17.163	28,8
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	(12.795)	(14.948)	2.153	14,4
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(55.191)	(74.507)	19.316	25,9
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(55.205)	(75.237)	20.032	26,6
- Interessenze di pertinenza di Terzi	14	730	(716)	98,1



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile per azione per i primi nove mesi del 2009:

- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0165)	(0,0222)
- azione di risparmio	(0,0165)	(0,0222)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attivita' in funzionamento</i>		
- azione ordinaria	(0,0127)	(0,0178)
- azione di risparmio	(0,0127)	(0,0178)
- <i>da attivita' cessate/attivita' non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- azione ordinaria	(0,0038)	(0,0045)
- azione di risparmio	(0,0038)	(0,0045)

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

Utile (perdita) del periodo	(55.191)	(74.507)
Altre componenti del conto economico complessivo:		
° Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:		
° Utili (perdite) da adeguamento al <i>fair value</i>		(24)
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
° Altri Utili (perdite) di imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto		
° Utili (perdite)		
° Perdite (utili) trasferiti al conto economico separato		
° Effetto fiscale		
<i>sub-totale</i>	0	(24)
Utile (perdita) complessivo del periodo	(55.191)	(74.531)
Attribuibile a:		
- Soci della controllante	(55.205)	(75.261)
- Interessenze di pertinenza di Terzi	14	730

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	158.953
9 mesi 2008	156.626
Var. ass.	2.327
Var. %	1,5

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dei primi nove mesi del 2009 ammontano a 158.953 migliaia di euro con un incremento di 2.327 migliaia di euro rispetto a 156.626 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 (+1,5%).

In particolare:

- i ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. presentano un incremento di 10.883 migliaia di euro (pari al 15,5%) passando da 70.489 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 81.372 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2009. Tale miglioramento è principalmente attribuibile sia all'incremento del fatturato delle attività Digital Content (5.448 migliaia di euro), sia all'incremento dei ricavi delle attività di La7 (5.608 migliaia di euro), con una raccolta pubblicitaria lorda pari a 88.540 migliaia di euro, in miglioramento rispetto ai primi nove mesi del 2008 (85.884 migliaia di euro), di 2.656 migliaia di euro (+3,1%).
- i ricavi di MTV Group presentano una riduzione di 14.870 migliaia di euro (pari al -18,0%) passando da 82.658 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 67.788 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2009. Su tale andamento ha influito la minore raccolta pubblicitaria netta (11.870 migliaia di euro) ed in misura minore la flessione delle altre attività, solo in parte compensato dai maggiori ricavi derivanti dalle attività di MTV Mobile (2.566 migliaia di euro).
- i ricavi dell'Operatore di rete presentano un incremento di 1.150 migliaia di euro (pari al +3,5%) passando da 34.212 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 35.362 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2009. Tale andamento è principalmente attribuibile ai maggiori ricavi di affitto di banda verso terzi parzialmente compensati dalla minore fatturazione dell'affitto di banda digitale per le attività di Pay-per-View cedute a Dahlia TV alla fine del 2008. Il contratto con quest'ultima, che ha visto un periodo di sperimentazione nei primi quattro mesi del 2009 collegato alla fase di start-up, produce a partire dal secondo trimestre i suoi pieni effetti e ha consentito di recuperare e incrementare la redditività. Si segnala inoltre che i ricavi relativi all'affitto banda digitale verso terzi, nel periodo in esame, ammontano al 57% dei ricavi di affitto banda totali.

(euro/migliaia)	9 mesi del	9 mesi del	Variazioni	
	2009	2008	ass.	%
<u>Telecom Italia Media S.p.A.</u>	81.372	70.489	10.883	15,5
La7	69.630	64.022	5.608	
Digital Content	11.652	6.204	5.448	
Qoob Tv	90	263	(173)	
<u>MTV Group</u>	67.788	82.658	(14.870)	(18,0)
One	33.567	46.165	(12.598)	
Playmaker	18.286	24.383	(6.097)	
Satellite - Music Platform	5.982	6.534	(552)	
Multimedia (Web)	4.611	4.289	322	
Satellite - Nickelodeon / Comedy	8.950	9.541	(591)	
Mobile	6.210	3.644	2.566	
Altri ricavi e rettifiche	(9.818)	(11.898)	2.080	
<u>Operatore di Rete (TIMB)</u>	35.362	34.212	1.150	3,5
Analogico	12.131	12.514	(383)	
Digitale	23.231	21.698	1.533	
<u>Rettifiche di consolidamento</u>	(25.569)	(30.733)	5.164	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	158.953	156.626	2.327	1,5

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	1.538
9 mesi 2008	1.724
Var. ass.	(186)
Var. %	(10,8)

Gli **Altri proventi** dei primi nove mesi del 2009 ammontano a 1.538 migliaia di euro con un decremento di 186 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008 e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni
Assorbimento fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	217	364	(147)
Recupero costi del personale	84	3	81
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	832	1.277	(445)
Altri risarcimenti	79	20	59
Proventizzazione delle partite debitorie	138	12	126
Altri proventi e sopravvenienze	188	48	140
Totale Altri proventi	1.538	1.724	(186)

9 mesi 2009	(4.481)
9 mesi 2008	(26.063)
Var. ass.	21.582
Var. %	82,8

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA dei primi nove mesi del 2009 è stato pari a -4.481 migliaia di euro rispetto a -26.063 migliaia di euro dell'equivalente periodo del 2008, in miglioramento di 21.582 migliaia di euro rispetto al periodo precedente (82,8%).

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA di Telecom Italia Media S.p.A. che passa da -48.784 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a -24.584 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2009, con una variazione positiva di 24.200 migliaia di euro. Tale miglioramento è da attribuirsi, oltre che all'incremento di fatturato precedentemente descritto, ad alcune azioni attuate volte al miglioramento della redditività. In particolare, oltre alla revisione dei costi delle programmazioni di La7 (13,0 milioni di euro), hanno avuto un impatto positivo le azioni di recupero di efficienza, che hanno inciso sulla riduzione del costo del lavoro e sul miglioramento della produttività;
- l'EBITDA di MTV Group passa da 10.171 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 6.790 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2009. Tale andamento risente della riduzione del fatturato precedentemente descritta (-14.870 migliaia di euro), in gran parte compensata dalla forte riduzione dei costi legata al programma di riorganizzazione messo in atto dalla società. I dati dei primi nove mesi del 2009 includono 932 migliaia di euro di oneri di ristrutturazione. Al netto di tali oneri l'EBITDA risulta comunque inferiore a quello del corrispondente periodo dell'esercizio precedente per 2.449 migliaia di euro;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 12.435 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008 a 13.134 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2009 con un miglioramento di 699 migliaia di euro sostanzialmente attribuibile all'incremento dei ricavi precedentemente descritta (1.150 migliaia di euro), parzialmente compensato da un aumento dei costi operativi (+577 migliaia di euro).

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 settembre 2009:

9 mesi 2009	(115.944)
9 mesi 2008	(125.912)
Var. ass.	9.968
Var. %	7,9

Gli acquisti di materiali e servizi esterni sono stati pari a -115.944 migliaia di euro con un decremento di 9.968 migliaia di euro (7,9%) rispetto ai primi nove mesi del 2008 (125.912 migliaia di euro), riconducibili principalmente ai minori costi di palinsesto delle attività televisive, precedentemente descritti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	(45.413)
9 mesi 2008	(53.771)
Var. ass.	8.358
Var. %	15,5

Il costo del personale dei primi nove mesi del 2009 è stato pari a -45.413 migliaia di euro con una riduzione di 8.358 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008 (15,5%). Tale variazione include minori oneri per esodi agevolati rispetto ai primi nove mesi del 2008 per 1.269 migliaia di euro (1.231 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2009 rispetto a 2.500 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2008).

Al netto dell'effetto precedentemente descritto, la riduzione del costo del lavoro è stata di 7.089 migliaia di euro ed è da porre in relazione alla riduzione degli organici ed in parte agli effetti derivanti dal contratto di solidarietà relativo ai giornalisti che ha avuto effetto dal 1° marzo.

Gli organici al 30 settembre 2009 sono pari a 742 unità. Al 31 dicembre 2008 gli organici erano 781 unità, escluse le 108 unità relative alla società TM News ceduta nel mese di maggio 2009; a perimetro omogeneo la riduzione degli organici è pari a 39 unità.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	30.09.2009	31.12.2008	Variazione
TI Media SpA	471	480	(9)
MTV Group	224	255	(31)
Operatore di Rete	47	46	1
Totale Gruppo a perimetro omogeneo	742	781	(39)
Discontinued Operations:			
TM News		108	(108)
Totale Gruppo	742	889	(147)

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi:

ORGANICO PUNTUALE	TI MEDIA	MTV ITALIA	MTV PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	18	7	5	2	32
Quadri	73	35	7	6	121
Giornalisti	99				99
Impiegati	278	143	26	38	485
Operai	3	1		1	5
Totale organico	471	186	38	47	742
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	67	9	3		79
ORGANICO MEDIO	TI MEDIA	MTV ITALIA	MTV PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	20,9	8,1	4,8	1,4	35,2
Quadri	74,0	33,9	7,1	6,6	121,6
Giornalisti	87,2				87,2
Impiegati	266,4	160,6	26,5	37,5	491,0
Operai	3,8	1,3		1,0	6,1
Totale organico	452,3	203,9	38,4	46,5	741,1
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	61,9	11,6	3,7	0,7	77,9

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	(3.915)
9 mesi 2008	(4.815)
Var. ass.	900
Var. %	18,7

Gli altri costi operativi dei primi nove mesi del 2009 sono pari a 3.915 migliaia di euro, in diminuzione di 900 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008 (4.815 migliaia di euro) e sono costituiti da:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	1.243	296	947
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	182	353	(171)
Canoni di concessione per attività di TLC	1.424	2.431	(1.007)
Imposte, tasse, bolli e tributi	252	217	35
Quote e contributi associativi	189	202	(13)
Altre spese e oneri	625	1.316	(691)
Totale Altri costi operativi	3.915	4.815	(900)

9 mesi 2009	(49.045)
9 mesi 2008	(72.304)
Var. ass.	23.259
Var. %	32,2

Il risultato operativo dei primi nove mesi del 2009 è stato pari a -49.045 migliaia di euro con una variazione positiva di 23.259 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo del 2008.

Il miglioramento della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritta, è stato accentuato dall'effetto dei minori ammortamenti,

come successivamente illustrato.

9 mesi 2009	(44.564)
9 mesi 2008	(46.240)
Var. ass.	1.676
Var. %	3,6

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali dei primi nove mesi del 2009 sono stati pari a 44.564 migliaia di euro rispetto a 46.240 migliaia di euro del periodo precedente.

La riduzione di 1.676 migliaia di euro è principalmente imputabile ai minori ammortamenti per le infrastrutture del Digitale Terrestre dell'Operatore di Rete. Queste ultime, a seguito della conversione in legge, del decreto legge 8 aprile 2008 n. 59, che ha trasformato le licenze individuali per l'utilizzo delle frequenze digitali (della durata di 12 anni) in autorizzazioni generali (con durata non superiore a 20 anni rinnovabile), ha allungato di fatto la propria vita utile dal 2018 al 2028 con conseguente riduzione degli ammortamenti.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	15.570	15.351	219
- su altre immobilizzazioni immateriali	28.994	30.889	(1.895)
Totale	44.564	46.240	(1.676)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	(87)
9 mesi 2008	248
Var. ass.	(335)
Var. %	ns

Gli Altri proventi e oneri da partecipazione pari a -87 migliaia di euro, includono adeguamenti di valore negativi delle partecipazioni Aree Urbane per 18 migliaia di euro e Tiglio 1 per un importo di 132 migliaia di euro, al netto della plusvalenza (63 migliaia di euro) realizzata dalla vendita delle quote di partecipazione nella società

F.B.C..

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni
Proventi da partecipazioni:			
plusvalenze da alienazioni di partecipazioni immobilizzate	63	160	(97)
dividendi	-	88	(88)
Oneri da partecipazioni	(150)	-	(150)
Totale proventi e (oneri) da partecipazioni	(87)	248	(335)

9 mesi 2009	(8.328)
9 mesi 2008	(9.537)
Var. ass.	1.209
Var. %	12,7

Il saldo della gestione finanziaria dei primi nove mesi del 2009 è negativo per 8.328 migliaia di euro, rispetto a 9.537 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2008, con un miglioramento di 1.209 migliaia di euro. A questo proposito si segnala che nei primi nove mesi del 2008, grazie al positivo andamento del rapporto di cambio euro/dollaro, erano stati rilevati maggiori utili di cambio netti per 552 migliaia di euro. Al netto di tale effetto gli oneri finanziari netti risultano comunque in miglioramento in quanto la discesa dei tassi di interesse ha più che compensato l'incremento dell'indebitamento finanziario netto medio dei primi nove mesi del 2009.

In particolare:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazioni
Proventi finanziari	181	124	57
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	9	43	(34)
Utili su cambio	381	815	(434)
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(8.116)	(10.134)	2.018
Commissioni finanziarie passive	(240)	(240)	-
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	(280)	-	(280)
Perdite su cambio	(263)	(145)	(118)
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(8.328)	(9.537)	1.209

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nei primi nove mesi del 2009 è stato di -57.460 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -81.593 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008.

A tale miglioramento (24.133 migliaia di euro) hanno concorso il risultato operativo (23.259 migliaia di euro) e il saldo della gestione finanziaria complessiva (874 migliaia di euro).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	15.064
9 mesi 2008	22.034
Var. ass.	(6.970)
Var. %	(31,6)

Le imposte sul reddito, dei primi nove mesi sono positive per 15.064 migliaia di euro (22.034 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2008) con una variazione negativa di 6.970 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente attribuibile alla riduzione delle perdite contabilizzate nei primi nove mesi del 2009 rispetto al corrispondente periodo del 2008. In particolare nei primi nove mesi del 2009 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 14.791 migliaia di euro a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nei primi nove mesi del 2008 erano pari a 24.925 migliaia di euro.

Il risultato netto derivante dalle attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media dei primi nove mesi del 2009 è stato di 42.396 migliaia di euro rispetto a 59.559 migliaia di euro dei primi nove mesi del 2008.

9 mesi 2009	(12.795)
9 mesi 2008	(14.948)
Var. ass.	2.153
Var. %	14,4

Il risultato netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (Discontinued Operations) dei primi nove mesi del 2009 è pari a -12.795 migliaia di euro ed è costituito principalmente dalle componenti reddituali (ricavi/costi) della controllata TM News ceduta nel mese di maggio; il valore del corrispondente periodo del 2008 include inoltre le attività relative al settore Pay-per-View ceduto il 1° dicembre 2008.

Sono inclusi inoltre gli effetti economici derivanti dalla vendita della partecipazione.

Si riportano di seguito i principali dati economici dei settori di attività:

	9 mesi del 2009			9 mesi del 2008		
	TM NEWS	APT V Srl	TOTALE	TM NEWS	APT V Srl	TOTALE
(migliaia di euro)						
Ricavi	3.530		3.530	7.445	53.085	60.530
Altri proventi	40		40	74	-	74
Totale ricavi e proventi operativi	3.570	-	3.570	7.519	53.085	60.604
Acquisti di materiali e servizi esterni	(1.811)		(1.811)	(4.409)	(64.675)	(69.084)
Costi del personale	(3.221)		(3.221)	(8.739)	(1.387)	(10.126)
Altri costi operativi	(21)		(21)	(106)	(10)	(116)
Variazione delle rimanenze	-		-	-	75	75
Costi per lavori interni capitalizzati	-		-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(1.483)	-	(1.483)	(5.735)	(12.912)	(18.647)
Ammortamenti	(139)		(139)	(288)	(1.492)	(1.780)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-		-	-	-	-
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-		-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(1.622)	-	(1.622)	(6.023)	(14.404)	(20.427)
Altri proventi / (oneri) da partecipazioni	-		-	-	-	-
Proventi finanziari	6		6	32	-	32
Oneri finanziari	(102)		(102)	(105)	-	(105)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(1.718)	-	(1.718)	(6.096)	(14.404)	(20.500)
Imposte sul reddito	(78)		(78)	1.591	3.961	5.552
Risultato della gestione (A)	(1.796)	-	(1.796)	(4.505)	(10.443)	(14.948)
Effetti economici derivanti dalla cessione:						
Minusvalenza	(6.142)		(6.142)	-	-	-
Svalutazione del 40% della partecipazione	(4.095)		(4.095)	-	-	-
Costi accessori	(737)	(25)	(762)	-	-	-
Subtotale (B)	(10.974)	(25)	(10.999)	-	-	-
Risultato DISCONTINUED OPERATIONS (A+B)	(12.770)	(25)	(12.795)	(4.505)	(10.443)	(14.948)

Il risultato netto dei primi nove mesi del 2009 attribuibile ai soci della controllante è stato di -55.205 migliaia di euro (-55.191 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -75.237 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2008 (-74.507 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Prospetto della situazione Patrimoniale – Finanziaria consolidata

ATTIVITA'

(migliaia di euro)	AI 30.09.2009		AI 31.12.2008	
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali:				
- Avviamento	183.132		183.132	
- Attività immateriali a vita definita	197.898		204.127	
		381.030		387.259
Attività materiali:				
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	61.186		60.684	
- Beni in locazione finanziaria	-		-	
		61.186		60.684
Altre attività non correnti				
- Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-		-	
- Altre partecipazioni	8.466		8.873	
- Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	1.269		1.627	
- Crediti vari e altre attività non correnti	661		36.435	
- Attività per imposte anticipate	23.464		8.704	
		33.860		55.639
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)		476.076		503.582
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino		4.019		3.635
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti		146.781		172.589
Crediti per imposte sul reddito		2.144		1.567
Titoli				-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		269		340
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti		396		420
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)		153.609		178.551
TOTALE ATTIVITA' (A+B)		629.685		682.133

PASSIVITA'

(migliaia di euro)	AI 30.09.2009		AI 31.12.2008	
PATRIMONIO NETTO				
- Capitale emesso	100.510		100.510	
Meno: Azioni proprie	-		-	
Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-		-	
- Capitale		100.510		100.510
- Riserva sovrapprezzo azioni		143.451		143.451
Altre riserve e utili (perdite) accumulati, incluso l'utile (perdita) del periodo		(122.642)		(67.467)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante		121.319		176.494
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto		11.730		11.716
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		133.049		188.210
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie non correnti		100.084		105.761
Fondi relativi al personale		10.820		11.844
Fondo imposte differite		25.564		26.573
Fondi per rischi e oneri		1.736		463
Debiti vari e altre passività non correnti		5.240		3.000
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)		143.444		147.641
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie correnti		219.299		183.423
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti		133.874		162.621
Debiti per imposte sul reddito		19		238
				-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)		353.192		346.282
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)		496.636		493.923
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)		629.685		682.133

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Le **attività non correnti** al 30 settembre 2009 ammontano a 476.076 migliaia di euro e registrano una diminuzione di 27.506 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (503.582 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 381.030 migliaia di euro diminuiscono di 6.229 migliaia di euro rispetto a 387.259 migliaia di euro del 31 dicembre 2008. La variazione è stata principalmente determinata per 28.994 migliaia di euro dagli ammortamenti del periodo, solo in parte compensati dagli investimenti effettuati nel periodo per 22.477 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2008	387.259
Movimenti dell'esercizio	
investimenti	22.477
quota di ammortamento	(28.994)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	288
totale movimenti	(6.229)
Valori al 30.09.2009	381.030

In particolare le attività immateriali al 30 settembre 2009 includono 183.132 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta all'anno.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	Al 31.12.2008	Investimenti	Ammortamenti	Variazione area di consolidamento	Altre variazioni	Al 30.09.2009
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	35.045	18.601	(20.513)		4.943	38.076
Marchi	2.538	2	(913)			1.627
Concessioni e frequenze TV	40.903	23	(5.330)			35.596
Licenze	498	74	(294)			278
Altri diritti	96.193					96.193
Diritti irrevocabili d'uso	23.229		(1.936)			21.293
Altre attività immateriali	8		(8)			
Attività immateriali in corso	5.656	3.777			(4.598)	4.835
TOTALE	204.070	22.477	(28.994)		345	197.898
TM News	57	4	(10)	(49)	(2)	
TOTALE GRUPPO	204.127	22.481	(29.004)	(49)	343	197.898

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- le **attività materiali** pari a 61.186 migliaia di euro, si incrementano di 502 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008 (60.684 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2008	60.684
Movimenti del periodo	
investimenti	17.358
quota di ammortamento	(15.570)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(1.286)
totale movimenti	502
Valori al 30.09.2009	61.186

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	Al 31.12.2008	Investimenti	Ammortamenti	Variazione area di consolidamento	Altre variazioni	Al 30.09.2009
Fabbricati civili e industriali	129	15	(16)		2.973	3.101
Impianti e macchinari	43.475	10.114	(13.130)			40.459
Attrezzature industriali e commerciali	2.269	635	(741)		79	2.242
Altre immobilizzazioni materiali	6.057	640	(1.683)		(3.397)	1.617
Immobilizzazioni in corso	7.813	5.954				13.767
TOTALE	59.743	17.358	(15.570)		(345)	61.186
TM News	941		(129)	(801)	(11)	
TOTALE GRUPPO	60.684	17.358	(15.699)	(801)	(356)	61.186

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 34.891 migliaia di euro.

- le **altre attività non correnti** diminuiscono di 21.779 migliaia di euro, passando da 55.639 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 a 33.860 migliaia di euro del 30 settembre 2009, principalmente per la riclassifica nelle Attività Correnti del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia sulle perdite apportate al 31 dicembre 2008 (33.951 migliaia di euro) il cui incasso è previsto a giugno 2010, in parte compensato dall'iscrizione nelle attività per imposte anticipate del periodo per 14.760 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

9 mesi 2009	50.335
9 mesi 2008	33.094
Var. ass.	17.241
Var. %	52,1

Gli investimenti totali effettuati nei primi nove mesi del 2009 ammontano complessivamente a 50.335 migliaia di euro (33.094 migliaia di euro nei primi nove mesi del 2008) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	22.477	22.141	336
Investimenti in immobilizzazioni materiali	17.358	10.918	6.440
Totale investimenti industriali	39.835	33.059	6.776
Investimenti in attività finanziarie	10.500	35	10.465
Totale	50.335	33.094	17.241
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	<i>44.291</i>	<i>43.809</i>	<i>482</i>

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 39.835 migliaia di euro, sono attribuibili a Telecom Italia Media S.p.A. per 20.943 migliaia di euro, al Gruppo MTV per 3.855 migliaia di euro e a TIMB (Operatore di rete) per 15.037 migliaia di euro. Si riferiscono principalmente all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale (20.974 migliaia di euro) e all'acquisizione di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete digitale (14.828 migliaia di euro). Si segnala inoltre che i primi nove mesi del 2009 non comprendono gli investimenti effettuati dalla società TM News ceduta nel mese di maggio 2009; coerentemente il periodo a confronto non comprende sia gli investimenti effettuati dalla stessa, sia quelli relativi alle attività della Pay-per-View cedute il 1° dicembre 2008.

Gli investimenti in attività finanziarie riguardano l'aumento di capitale di 10.500 migliaia di euro (1.000 migliaia di euro a capitale sociale e 9.500 migliaia di euro a riserva sovrapprezzo azioni) erogato in favore di TM News nell'ambito dell'operazione di cessione della quota del 60% della partecipazione della stessa.

30.09.2009	153.609
31.12.2008	178.551
Var. ass.	(24.942)
Var. %	(14,0)

Le attività correnti al 30 settembre 2009 sono pari a 153.609 migliaia di euro in diminuzione di 24.942 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008; tale variazione è dovuta principalmente alla riduzione dei crediti commerciali e vari per 25.808 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 103.830 migliaia di euro, principalmente riferiti ai crediti riconosciuti a Telecom Italia Media S.p.A. dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communications S.p.A. per 21.407 migliaia di euro e da 8.583 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A., dai crediti commerciali verso clienti terzi di MTV Pubblicità per 31.080 migliaia di euro, dai crediti commerciali verso clienti terzi di MTV Italia per 23.123 migliaia di euro e verso Telecom Italia S.p.A. per 3.524 migliaia di euro, e dai crediti verso clienti terzi di Telecom Italia Media Broadcasting per 7.482 migliaia di euro;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 42.951 migliaia di euro che comprendono 33.934 migliaia di euro per crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A., iscritti in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell'esercizio 2008, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2010;
- rimanenze di magazzino per un valore di 4.019 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 3.626 migliaia di euro, diritti film per 361 migliaia di euro.

Il **patrimonio netto totale** al 30 settembre 2009 ammonta a 133.049 migliaia di euro (188.210 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) di cui 121.319 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (176.494 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e 11.730 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (11.716. migliaia di euro al 31 dicembre 2008):

(in migliaia di euro)	AI 30.09.2009	AI 31.12.2008
A inizio periodo	188.210	283.104
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(55.191)	(92.653)
Distribuzione dividendi a Terzi		(2.395)
Altre variazioni	30	154
A fine periodo	133.049	188.210
Di cui:		
- Quota Capogruppo	121.319	176.494
- Quota Terzi	11.730	11.716

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2009	143.444
31.12.2008	147.641
Var. ass.	(4.197)
Var. %	(2,8)

Le passività non correnti al 30 settembre 2009 ammontano a 143.444 migliaia di euro rispetto a 147.641 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 e si riducono di 4.197 migliaia di euro principalmente per la riclassifica nel breve termine della quota corrente del debito finanziario nei confronti di Telecom Italia S.p.A. da parte di Telecom

Italia Media Broadcasting.

Includono passività finanziarie non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.084 migliaia di euro riferite principalmente al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre (100.000 migliaia di euro).

Sono inoltre inclusi 25.564 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 10.820 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

30.09.2009	353.192
31.12.2008	346.282
Var. ass.	6.910
Var. %	2,0

Le passività correnti al 30 settembre 2009 ammontano a 353.192 migliaia di euro, rispetto a 346.282 migliaia di euro del 31 dicembre 2008 con un incremento di 6.910 migliaia di euro principalmente attribuibile ai maggiori debiti finanziari per le attività della gestione per 35.876 migliaia di euro, per la maggior parte compensato da una

diminuzione dei debiti commerciali e vari per 28.747 migliaia di euro.

Sono costituite principalmente da:

- passività finanziarie correnti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 10.052 migliaia di euro riferite principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per il debito per rapporti di conto corrente di corrispondenza (3.777 migliaia di euro) e a Telecom Italia Media Broadcasting per la quota in scadenza del finanziamento per l'acquisto dei Diritti Irrevocabili d'Uso (5.852 migliaia di euro), a un finanziamento a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance per 205.176 migliaia di euro riferito a Telecom Italia Media S.p.A. e per 4.043 migliaia di euro relativi all'importo erogato ad aprile da Viacom Networks Europe Inc. – New York a MTV Italia S.r.l. per un finanziamento formalizzato nel mese di marzo con un contratto, nel quale i due soci (Telecom Italia Media S.p.A. e Viacom) si sono impegnati ad erogare gli importi necessari ad MTV per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione azionaria;
- debiti verso fornitori per 94.453 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 40.708 migliaia di euro, ad MTV Italia per 27.701 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting per 18.792 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 39.421 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 8.636 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 11.725 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.246 migliaia di euro, debiti tributari per 1.247 migliaia di euro e altri debiti vari correnti per 13.567 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

30.09.2009	317.449
31.12.2008	286.797
Var. ass.	30.652
Var. %	10,7

La posizione finanziaria netta di Gruppo al 30 settembre 2009 presenta un indebitamento di 317.449 migliaia di euro e si incrementa rispetto al 31 dicembre 2008 (286.797 migliaia di euro) di 30.652 migliaia di euro. A tale variazione hanno concorso:

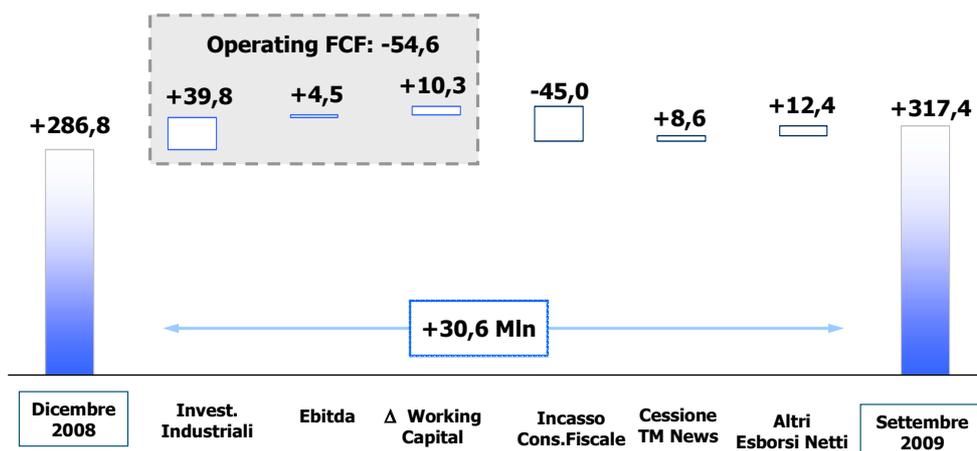
- in aumento per 75.670 migliaia di euro così analizzabili:
 - 39.835 migliaia di euro per gli investimenti industriali effettuati nel periodo, descritti precedentemente;
 - 14.814 migliaia di euro per il cash flow operativo del periodo;
 - 8.587 migliaia di euro effetto finanziario conseguente alla cessione della società TM News;
 - 12.434 migliaia di euro per altri esborsi netti (inclusivi di 8.415 migliaia di euro per oneri finanziari netti e dell'esborso di 4.000 migliaia di euro relativo all'indennizzo a Dahlia TV, previsto nell'ambito del contratto di vendita delle attività Pay-per-View relativo ai mancati margini sui diritti calcio.

- in diminuzione per 45.018 migliaia di euro quale incasso del credito derivante dall'adesione al Consolidato fiscale di Telecom Italia.

Rispetto al 30 giugno 2009, l'indebitamento è aumentato di soli 9,0 milioni di euro grazie al miglioramento della gestione operativa che attenua l'impatto degli investimenti realizzati nel periodo.

Analisi Posizione Finanziaria Netta

Euro Mln



Alla pagina 67 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009 ^(*)	9 mesi del 2008 ^(*)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(42.396)	(59.559)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	44.564	46.240
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	150	
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(16.145)	(27.620)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(63)	(159)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(92)	(352)
Variazione delle altre attività e passività operative:	36.073	34.811
Variazione delle rimanenze	(384)	274
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	11.285	2.810
Variazione dei debiti commerciali	(13.831)	1.332
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	39.003	30.395
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	(4)	(6.639)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(22.477)	(22.141)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(17.358)	(10.918)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza ⁽²⁾	(39.835)	(33.059)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(4.456)	(10.750)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(44.291)	(43.809)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	-	(35)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	126	354
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)	(9.643)	135
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	378	31
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(53.430)	(43.324)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti e altre	32.242	169.990
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	(6.020)	(8.519)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	574	4.249
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve) ⁽²⁾		(2.396)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	26.796	163.324
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	1.116	(5.650)
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(3.427)	107.711
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	43	(100.769)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	(3.384)	6.942
(I) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.		
(II) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.		
⁽²⁾ DI CUI RAPPORTI CON PARTI CORRELATE	-	-
(migliaia di euro)		
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(464)	(1.493)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)		
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	44.718	53.082
Interessi pagati	(7.643)	(8.496)
Interessi incassati	3	6
Dividendi incassati		88
ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	2.732	2.563
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(377)	(101.183)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	74	80
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	(2.386)	(2.229)
	43	(100.769)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLiate:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	396	9.745
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(3.780)	(4)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute		79
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - incluse fra le attività cessate/destinate ad essere cedute	-	(2.878)
	(3.384)	6.942

⁽¹⁾ Valori ricostruiti a seguito della cessione, il 1° dicembre 2008, delle attività Pay-per-View ed il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

⁽²⁾ Valori ricostruiti a seguito della cessione il 15 maggio 2009 del 60% della società TM News

(4) Include l'incasso del credito derivante dall'adesione al consolidato fiscale di Telecom Italia

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al 30 settembre 2009 l'indebitamento finanziario netto è pari a 317.449 migliaia di euro, in aumento di 30.652 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2008.

(migliaia di euro)	30.09.2009	31.12.2008
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	105.647
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	84	114
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	219.272	183.386
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	27	37
Totale debito finanziario lordo (A)	319.383	289.184
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	1.269	1.627
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle prtecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	269	340
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	396	420
Totale attività finanziarie (B)	1.934	2.387
Indebitamento finanziario netto (A-B)	317.449	286.797

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2008:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro (105.647 migliaia di euro al 31 dicembre 2008) e si riferiscono a:

- 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni, stipulato dalla stessa Telecom Italia con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 30 settembre 2009 sono pari a 219.272 migliaia di euro (183.386 migliaia di euro al 31 dicembre 2008), in aumento di 35.886 migliaia di euro.

Sono costituiti principalmente da:

- 205.176 migliaia di euro relativi ai debiti finanziari a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA per due finanziamenti stipulati a tasso variabile parametrato all'Euribor. Il primo contratto, dell'importo di 35.000 migliaia di euro, è stato erogato il 30 luglio 2009 e scadrà il 30 luglio 2010; il secondo, dell'importo di 170.000 migliaia di euro, è stato erogato il 30 settembre 2009 e scadrà il 30 settembre 2010. Con quest'ultimo contratto è stato rifinanziato il debito, con la stessa Telecom Italia Finance, in scadenza il 30 settembre 2009;
- debiti nei confronti della controllante Telecom Italia per euro 3.779 migliaia per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la stessa nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo (Euribor medio mensile +3,90);
- 5.852 migliaia di euro relativi alla quota in scadenza, entro i 12 mesi, del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU);
- 4.043 migliaia di euro da parte di MTV Italia relativi all'importo erogato ad aprile dall'azionista di minoranza Viacom Network Europe Inc. - New York a favore di MTV Italia S.r.l. e relativi a un finanziamento formalizzato nel mese di marzo con un contratto, nel quale i due soci (Telecom Italia media S.p.A. e Viacom) si sono impegnati ad erogare gli importi necessari ad MTV per finanziare la propria gestione in modo proporzionale alla propria quota di partecipazione azionaria;

- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 269 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** E' pari a 396 migliaia di euro e include 149 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 247 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 1.269 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

NOTA SU “GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)”

Nella presente Relazione sulla gestione, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del Gruppo Telecom Italia Media, per i periodi chiusi al 30 settembre 2009 e 2008 in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS vengono presentati alcuni *indicatori alternativi di performance* che non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo e della Capogruppo in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento
+ Oneri finanziari
- Proventi finanziari
+/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate secondo il metodo del patrimonio netto
EBIT - Risultato Operativo
+/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
+/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
+ Ammortamenti
EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione è inserita una tabella che evidenzia i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto del Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009

- Nel corso dei mesi precedenti Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (TIMB), operatore di rete del Gruppo Telecom Italia Media, ha presentato alla competente Direzione del Ministero Sviluppo Economico - Comunicazioni, istanza per il riesame in autotutela del provvedimento di avvio del procedimento di assegnazione delle frequenze per Valle D'Aosta, Piemonte Occidentale e Trentino Alto Adige. In queste aree il Ministero ha previsto l'assegnazione di sole tre frequenze, anziché quattro, come espressamente richiesto da TIMB, in tutte le sedi competenti e come avvenuto in Sardegna. Le istanze non hanno avuto alcun seguito e con successive determinazioni, il Ministero ha assegnato a TIMB i diritti d'uso temporaneo delle frequenze con riferimento a tre sole frequenze in Valle d'Aosta, Piemonte Occidentale e Trentino Alto Adige.

Nell'ambito della strategia di difesa dei propri diritti, alla fine del mese di ottobre, il Gruppo Telecom Italia Media ha avviato le opportune azioni giurisdizionali nell'ambito dei procedimenti avviati da altri operatori con autonomo ricorso al Presidente della Repubblica.

- Il Consiglio di Amministrazione della Società, riunitosi in data 3 novembre 2009, ha analizzato l'offerta pervenuta per la valorizzazione degli Asset Digitali dell'Operatore di Rete (TIMB). L'offerta presenta alcune criticità nella valorizzazione dei singoli MUX ed in particolare la valorizzazione del primo e secondo MUX è risultata inadeguata, mentre la valutazione degli altri due MUX è risultata superiore alle attese; tuttavia l'offerta non presenta garanzie bancarie a fronte del dilazionamento del pagamento del terzo e quarto MUX.

Il Consiglio, tenuto conto delle criticità sopra elencate e preso atto che le recenti evoluzioni normative in materia potrebbero accrescere il valore per Telecom Italia Media dei suddetti MUX in futuro, ha deciso di sospendere il processo di vendita di TIMB.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE PER IL QUARTO TRIMESTRE 2009

Sulla base delle assunzioni formulate e fermo restando l'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nell'ultimo trimestre del 2009 la Società prevede:

1. Un lieve recupero dell'andamento del mercato pubblicitario¹, che comunque non consentirà di recuperare le perdite dei primi nove mesi del 2009, fatta eccezione per La7 per la quale è stato stipulato il summenzionato contratto con Cairo Communications ed altri, che prevede un minimo garantito superiore ai dati del 2008;
2. Una conferma del trend positivo di redditività dell'Operatore di Rete Digitale Terrestre (TIMB), anche grazie agli accordi pluriennali di ospitalità di banda;
3. Il consolidamento dei risultati positivi derivanti dalle azioni volte all'efficientamento dei costi e delle strutture operative;
4. a conferma del miglioramento della redditività operativa, rispetto al 2008, proseguendo nel percorso positivo verso il raggiungimento del pareggio dell'EBITDA delineato nel Piano Industriale.

Il buon andamento della gestione atteso non consentirà comunque da solo di migliorare l'indebitamento finanziario che si prevede in ulteriore aumento, tenuto anche conto della sospensione del processo di vendita di TIMB che ne avrebbe consentito la sua significativa riduzione.

¹ Fonte Nielsen Ottobre 2009: Previsione Mercato Tv Annuo 2009 -12,1% (consuntivo al 31 agosto -13,9%)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE INFORMAZIONI

Attestazioni ai sensi dell'articolo 2.6.2 del Regolamento di Borsa Italiana in ordine alle condizioni di cui agli articoli 36 e 37 del Regolamento Mercati Consob (n. 16191/2007)

In relazione a quanto previsto dall'art. 36 del Regolamento mercati, Telecom Italia Media S.p.A. non detiene partecipazioni di controllo in società costituite e regolate dalla legge di Stati non appartenenti all'Unione Europea.

Con riferimento alle previsioni dell'articolo 37 del Regolamento Mercati, il Consiglio di Amministrazione ha accertato la sussistenza di tutte le condizioni, in quanto Telecom Italia Media S.p.A. è Società quotata e controllata da Telecom Italia S.p.A., nonché soggetta alla direzione e coordinamento di quest'ultima. In particolare sono stati verificati i seguenti requisiti:

- a) adempimento agli obblighi pubblicitari di cui all'art. 2497 - bis c.c.;
- b) autonomia della capacità negoziale nei rapporti con la clientela e i fornitori;
- c) rispondenza all'interesse sociale del rapporto di tesoreria accentrata con la Telecom Italia;
- d) presenza nel Consiglio di Amministrazione - composto da 13 amministratori - di cui 9 amministratori indipendenti, secondo i criteri indicati dal D.Lgs. 58/98 e le previsioni del Codice di Autodisciplina.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Parti correlate

Le operazioni effettuate con parti correlate, ivi incluse le operazioni infragruppo, non sono qualificabili né come atipiche né come inusuali, rientrando invece nell'ordinario corso degli affari delle società del Gruppo. Dette operazioni, quando non concluse a condizioni standard o dettate da specifiche condizioni normative, sono state comunque regolate a condizioni di mercato.

Nella presente nota sono dettagliati i saldi economici, patrimoniali e finanziari delle operazioni con parti correlate del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2009 confrontati con quelli al 31 dicembre 2008 per la parte patrimoniale e al 30 settembre 2008 per la parte economica.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico, di stato patrimoniale e la relativa posizione finanziaria.

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	23.095	14.119				
- società controllate e collegate di controllante	1.021	6.065				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	24.116	20.184	158.953	156.626	15,2	12,9
di cui rapporti con Discontinued Operation	37	6.016				
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	79	-				
- società controllate e collegate di controllante	56	486				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	135	486	1.538	1.724	8,8	28,2
di cui rapporti con Discontinued Operation	-	486				
Acquisti di materiali e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(6.313)	(9.468)				
- società controllate e collegate di controllante	(4.313)	(3.627)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(10.626)	(13.095)	(115.944)	(125.912)	9,2	10,4
di cui rapporti con Discontinued Operation	(423)	(1.218)				
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(523)	(253)				
- società controllate e collegate di controllante	(85)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(313)	-				
- oneri per accordo risoluzione contratto di lavoro dell'Amministratore	-	(1.800)				
- fondi pensionistici	(768)	(800)				
Totale	(1.689)	(2.853)	(45.413)	(53.771)	3,7	5,3
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(5)	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(5)	-	(3.915)	(4.815)	0,1	-
Proventi e (oneri) da partecipazioni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	(150)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(150)	-	(87)	248	172,4	-

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	23	107				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	23	107	571	982	4,0	10,9
di cui rapporti con Discontinued Operation	21	98				
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(2.896)	(10.314)				
- società controllate e collegate di controllante	(5.601)	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(8.497)	(10.314)	(8.899)	(10.519)	95,5	98,1
Utile (Perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	5.637				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	-	5.637	(12.795)	(14.948)	-	(37,7)
Investimenti in attività immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	348	1.404				
- società controllate e collegate di controllante	116	89				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	464	1.493	39.835	33.059	1,2	4,5

⁽¹⁾ analisi a pag. 79

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2009	al 31/12/2008	al 30/09/2009	al 31/12/2008	al 30/09/2009	al 31/12/2008
(migliaia di euro)						
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	217				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	217	1.269	1.627	-	13,3
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	85				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	85	269	340	-	25,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	396	420	-	-
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	105.647				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	105.647	100.084	105.761	99,9	99,9
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	10.052	6.418				
- società controllate e collegate di controllante	205.176	170.001				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	215.228	176.419	219.299	183.423	98,1	96,2
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	110.052	111.980				
- società controllate e collegate di controllante	205.176	169.784				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	315.228	281.764	317.449	286.797	99,3	98,2

⁽¹⁾ analisi a pag. 82

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 30/09/2009	al 31/12/2008	al 30/09/2009	al 31/12/2008	al 30/09/2009	al 31/12/2008
(migliaia di euro)						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	35.925				
- società controllate e collegate di controllante	160	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	160	35.925	661	36.435	24,2	98,6
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	12.518	15.259				
- società controllate e collegate di controllante	1.820	804				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	14.338	16.063	103.830	118.674	13,8	13,5
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	36.175	48.806				
- società controllate e collegate di controllante	57	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	36.232	48.806	42.951	53.915	84,4	90,5
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	5.240	3.000	-	-
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.091	7.788				
- società controllate e collegate di controllante	3.297	2.625				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	8.388	10.413	94.453	114.273	8,9	9,1
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	3.505	4.800				
- società controllate e collegate di controllante	554	224				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	626	1.006				
Totale	4.685	6.030	39.421	48.348	11,9	12,5

(1) analisi a pag. 82

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Natura dell'operazione
Ricavi	24.116	20.184	<p>I valori relativi al 30 settembre 2009 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 11.652 migliaia di euro relativamente all'attività denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione TI MOB, pari a 6.210 migliaia di euro, per la rifatturazione dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti, es. suonerie da scaricare, e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari; - sono inclusi inoltre, i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione TI MOB per 562 migliaia di euro, riferiti all'attività di videotelefonino; - comprendono 2.167 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione TI MOB della controllante Telecom Italia S.p.A.; - altri ricavi di MTV Italia verso TI MOB per 683 migliaia di euro. - ricavi per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 563 migliaia di euro verso la controllante (divisione TI Mobile); - ricavi della società' Telecom Italia Media Broadcasting per affitto banda alla società' Telbios S.p.A. per 832 migliaia di euro. <p>Relativamente al 30 settembre 2008 si riferivano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per attività' di Content Competence Center verso Telecom Italia S.p.A. per un importo pari a 6.204 migliaia di euro; - ricavi per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 642 migliaia di euro verso la controllante (divisione TI Mobile); - ricavi per proventi pubblicitari televisivi verso TI Mobile per euro 1.620 migliaia; - sono inclusi inoltre, i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. (divisione TI Mobile) per euro 562 migliaia, riferiti all'attività' di videotelefonino; <p>ricavi di MTV Italia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione TI MOB, pari a 3.402 migliaia di euro, per la rifatturazione dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti, es. suonerie da scaricare, e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;</p> <ul style="list-style-type: none"> - altri ricavi di MTV Italia verso per mobile per 242 migliaia di euro; - erano inoltre inclusi ricavi verso la società' Dahlia TV , ceduta nel corso dell'esercizio 2008, per un importo di 5.998 migliaia di euro.
Altri proventi operativi	135	486	<p>I valori al 30 settembre 2009 si riferiscono a recupero costi del personale verso Telecom Italia S.p.A. per 79 migliaia di euro. Recuperi per prestazioni di servizio e costi per godimento beni di terzi per 56 migliaia di euro nei confronti di TM News.</p> <p>I valori al 30 settembre 2008 comprendevano recuperi di costi per prestazioni di servizio e recupero costi per godimento beni di terzi della società' TM News, ceduta nel corso dell'esercizio 2009.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Natura dell'operazione
Acquisti di materiali e servizi	10.626	13.095	<p>I valori relativi al 30 settembre 2009 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 1.218 migliaia di euro dalla divisione TI DW di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 1.492 migliaia di euro dalla Divisione Domestic Wireline; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 552 migliaia di euro dalla Divisione Mobile; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali e pulizie nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.819 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia, euro 2.045 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie e altri servizi per 886 migliaia di euro; - spese audit service per un importo pari a 375 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 550 migliaia di euro; - acquisti dalla società Matrix per prestazioni e pubblicità per 351 migliaia di euro. <p>Relativamente al 30 settembre 2008 si riferivano a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fornitura di capacità trasmissiva satellitare da parte di Telecom Italia Media Broadcasting per diffusione del segnale televisivo pari a 2.520 migliaia di euro; - acquisto di servizi per trasporto segnale per 1.175 migliaia di euro da parte di Telecom Italia Media Broadcasting; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 2.396 migliaia di euro; - spese audit service per un importo pari a 375 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisto di servizi call center per 1.252 migliaia di euro; - acquisto di servizi amministrativi per 525 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali e pulizie nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 1.816 migliaia di euro; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie e altri servizi per 292 migliaia di euro; - acquisti da Telenergia per 1.856 migliaia di euro e carburanti da Gruppo Eni per 76 migliaia di euro.
Costi del personale	608	253	<p>I valori al 30 settembre 2009 comprendono compensi a personale non dipendente per 300 migliaia di euro, costi personale distaccato per 123 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi altri costi del personale per 185 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 30 settembre 2008 comprendevano benefit al personale per 31 migliaia di euro, altri costi del personale per 173 migliaia di euro, 39 migliaia di euro per costi personale distaccato e 10 migliaia di euro per compensi a personale non dipendente.</p>
Altri costi operativi	5		
Altri proventi e (oneri) da partecipazione	(150)	-	Riguardano adeguamenti negativi delle partecipate minori in Aree Urbane e Tiglio 1, rispettivamente per 18 migliaia di euro e 132 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(8.474)	(10.207)	<p>I valori relativi al 30 settembre 2009 riguardano principalmente interessi passivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a debiti finanziari per 2.373 migliaia di euro e di interessi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 5.601 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri da attualizzazione di poste non correnti per 280 migliaia di euro e 239 migliaia di euro di commissioni finanziarie passive.</p> <p>I valori relativi al 30 settembre 2008 riguardavano interessi attivi su crediti finanziari per 98 migliaia di euro nei confronti di TM News, ceduta nel primo semestre 2009, interessi attivi verso Aree Urbane per 9 migliaia di euro, interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 10.071 migliaia di euro, 240 migliaia di euro per commissioni finanziarie passive verso la controllante e 3 migliaia di euro per interessi passivi su altri debiti.</p>
Utile (Perdita) netto da attivita' cessate/destinate ad essere cedute	-	5.637	Al 30 settembre 2009 era rappresentato dal credito verso Telecom Italia S.p.A. derivante dall'adesione al Consolidato Fiscale. Era riferito al settore Pay per view per 3.961 migliaia di euro e alla societa' TM News per 1.676 migliaia di euro.
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	464	1.493	<p>I valori al 30/09/2009 si riferiscono ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. e altre società del gruppo per un importo pari a 162 migliaia di euro, altre immobilizzazioni materiali per 31 migliaia di euro, acquisti di diritti per 175 migliaia di euro e altre immobilizzazioni immateriali in corso per 96 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 30/09/2008 si riferivano ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di impianti e macchinari da Telecom Italia S.p.A. per un importo pari ad 353 migliaia di euro, altre immobilizzazioni materiali per 144 migliaia di euro, IRU per 85 migliaia di euro, altre immobilizzazioni immateriali per 150 migliaia di euro e dalla società SSC Controllata acquisti per 89 migliaia di euro. Inoltre il valore comprende 672 migliaia di euro di investimenti per diritti di brevetto.</p>



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

AL 30/09/2009 AL 31/12/2008

(migliaia di euro)

Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie non correnti	217		Il valore al 31/12/2008 era relativo al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata Aree Urbane.
Crediti vari e altre attivita' non correnti	160	35.925	Il valore al 30/09/2009 e' relativo al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della partecipata Aree Urbane. Il valore al 31/12/2008 includeva 35.925 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2008, il cui incasso è previsto per giugno 2010. Era costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 31.072 migliaia di euro, TM News 1.974 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 2.879 migliaia di euro.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	14.338	16.063	I valori al 30/09/2009 includono principalmente crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione TI MOB per 3.082 migliaia di euro, verso la divisione TI DW per 9.393 migliaia di euro e verso la Telecom Italia S.p.A. per 43 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi altri crediti commerciali verso altre società del Gruppo Telecom Italia: verso Telbios per 998 migliaia di euro, Banca Intesa per 97 migliaia di euro e verso la società collegata TM News per 725 migliaia di euro. I valori al 31/12/2008 includevano principalmente crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Più specificatamente verso la divisione TI MOB per 9.087 migliaia di euro, verso la divisione TI DW per 5.729 migliaia di euro, verso Telecom Italia S.p.A. per 443 migliaia di euro e verso Matrix per 557 migliaia di euro.
Crediti vari e altre attivita' correnti	36.232	48.806	I valori al 30/09/2009 includono 33.934 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2008 delle società del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso è previsto per giugno 2010. E' costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 31.039 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 2.895 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 2.241 migliaia di euro e 57 migliaia di euro verso altre società della controllante. I valori al 31/12/2008 includevano 47.164 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali delle società del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso era previsto per giugno 2009. Era costituito dalle seguenti società: Telecom Italia Media S.p.A. 41.746 migliaia di euro, TM News 2.136 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 3.282 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A..
Crediti finanziari e altre attivita' finanziarie correnti	85		I valori al 31/12/2008 comprendevano un credito finanziario della società TM NEWS nei confronti di Telecom Italia Media S.p.A.
Cassa e altre disponibilita' liquide equivalenti			

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

AL 30/09/2009 AL 31/12/2008

(migliaia di euro)

Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	105.647	<p>Il valore al 30/09/2009 si riferisce al debito finanziario acceso da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo.</p> <p>I valori al 31/12/2008 si riferiscono a debiti finanziari accesi da Telecom Italia Media S.p.A. e include 100.000 migliaia di euro nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea per gli Investimenti alla controllante. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo. Include inoltre, il debito di Telecom Italia Media Broadcasting verso Telecom Italia per l'acquisizione dei Diritti Irrevocabili d'uso (IRU) per un importo pari a 5.647 migliaia di euro.</p>
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	215.228	176.419	<p>I valori al 30/09/2009 sono costituiti principalmente da un finanziamento a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance pari a euro 205.176 migliaia erogato dalla stessa il 31 dicembre 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor. Sono inoltre inclusi 10.052 migliaia di euro nei confronti della controllante: per 5.852 migliaia di euro riferiti a Telecom Italia Media Broadcasting, per la quota in scadenza del finanziamento per l'acquisto dei Diritti Irrevocabili d'Uso, per 3.779 migliaia di euro per rapporti di c/c di corrispondenza intrattenuti con la controllante nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata e regolati a tassi di mercato normalmente previsti nei rapporti finanziari infragruppo e per altri debiti verso la controllante per 421 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2008 erano costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine nei confronti di Telecom Italia Finance pari a euro 170.000 migliaia erogato dalla stessa il 31 dicembre 2008 e stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor, tale contratto scadrà il 30 settembre 2009. Sono inoltre inclusi 5.945 migliaia di euro, relativi alla quota in scadenza, entro i 12 mesi, del debito a lungo termine, nei confronti di Telecom Italia S.p.A., relativo all'acquisizione dalla stessa dei Diritti Irrevocabili d'Uso (IRU).</p>
Debiti commerciali	8.388	10.413	<p>I valori al 30/09/2009 e al 31/12/2008 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media.</p>
Debiti vari e altre passività correnti	4.059	5.024	<p>I valori al 30/09/2009 e al 31/12/2008 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	9 mesi del 2009	9 mesi del 2008	Natura dell'operazione
Costi del personale	768	800	<p>Al 30 settembre 2009 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 105 migliaia di euro e 107 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 556 migliaia di euro.</p> <p>Al 30 Settembre 2008, gli oneri sociali, erano rispettivamente pari ad 159 migliaia di euro per i Fondi Pensionistici Italiani, 178 migliaia di euro per il Fondo Fontedir e 641 migliaia di euro nei confronti dell'Inps.</p>
	Al 30 Settembre 2009	Al 31 Dicembre 2008	
Debiti vari e altre passività correnti	626	1.006	<p>Al 30/09/2009 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 470 migliaia di euro e 106 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 50 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2008 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad 711 migliaia di euro e 188 migliaia di euro. Nei confronti dell'Inps erano pari ad 107 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nel periodo tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- concessione da parte di Telecom Italia Media S.p.A., quale Content Provider, dei diritti di utilizzazione e di sfruttamento dei contenuti brandizzati La7 per la diffusione Live e on Demand sulle piattaforme Rosso Alice e Alice TV. Telecom Italia include i contenuti forniti dall'emittente La7 nell'offerta alla propria clientela denominata "Canale notizie" (servizi di sport, cronaca, cultura, politica, spettacolo ed altro). I contenuti del canale La7 sono destinati, inoltre, anche alla rete radiomobile con un'offerta denominata "Mobile TV";
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per TVfonino;
- contratto quadro per i depositi a breve termine presso la controllante Telecom Italia S.p.A.. Le condizioni previste sono in linea con il mercato finanziario e la remunerazione prevista è pari a: Euribor del periodo meno 0,05;
- nuovo contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor a 6 mesi;
- contratto di finanziamento al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom. Il tasso di interesse applicato è pari a: Euribor media mensile +0,875;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.

Per quanto riguarda l'incidenza dei flussi finanziari e dei proventi economici con parti correlate relativi alle imposte sul reddito, si segnala che Telecom Italia Media S.p.A. e le proprie controllate Telecom Italia Media Broadcasting, Beigua S.r.l. e TM News, hanno sottoscritto con Telecom Italia S.p.A. il contratto relativo all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Vertenze in corso

1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "Finmavi") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "Media") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), holding del gruppo televisivo, detenute da Media e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di vecchie lire, oltre rivalutazione e interessi.

In primo grado il Tribunale di Milano ed in secondo grado la Corte d'Appello di Milano hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

In data 18 luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in Liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.

Con provvedimento del 7 giugno 2007, notificato alle parti dalla Cancelleria il successivo 11 giugno, la Corte di Cassazione ha fissato l'udienza di discussione del ricorso per il giorno 20 settembre 2007 davanti alla prima sezione civile.

Con sentenza n. 23824 del 20 settembre 2007, la Corte di Cassazione ha accolto il ricorso incidentale di Telecom Italia Media e, parzialmente, il ricorso di Finmavi e Media, rinviando la causa nuovamente alla Corte d'Appello di Milano, che dovrà riesaminare le domande avversarie sulla base dei principi di diritto enunciati dalla Suprema Corte.

Con atto di citazione notificato il 10 novembre 2008, il Fallimento Finmavi in liquidazione e Media Holding in liquidazione hanno riassunto la causa davanti alla Corte di Appello di Milano e Telecom Italia Media si è costituita in giudizio per l'udienza fissata al 24 marzo 2009.

All'udienza del 24 marzo 2009 la causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni all'udienza del 18 ottobre 2011.

(ii) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta del giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "Finmavi"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "Media") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro.

Con ordinanza depositata in Cancelleria in data 11 Dicembre 2006, il Tribunale di Milano aveva sospeso il giudizio sino alla definizione della causa concernente l'impugnazione delle deliberazioni assembleari del 27 Aprile 2001 di Cecchi Gori Communications S.p.A. (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.).

A seguito del deposito della ricordata sentenza n. 23823/07, con la quale la Corte di Cassazione ha definitivamente concluso quel giudizio in senso favorevole a Telecom Italia Media, confermando la legittimità di tutte le deliberazioni assunte il 27 aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications (divenuta HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.), Telecom Italia Media ha provveduto a riassumere il giudizio ai sensi dell'art. 297 c.p.c.. Il Giudice designato aveva fissato per la prosecuzione del giudizio l'udienza del 27 maggio 2008, che è stata poi rinviata d'ufficio al 16 dicembre 2008. A tale udienza, la causa è stata rinviata per precisazione delle conclusioni al 28 gennaio 2009. All'udienza del 28 gennaio 2009 si è costituito in giudizio il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Il Fallimento nella sua comparsa ha, altresì, contestato l'eccezione di estinzione del giudizio nei suoi confronti da Telecom Italia Media S.p.A. sollevata la scorsa udienza. La questione dell'estinzione è stata, perciò, oggetto di discussione all'udienza del 28.01.2009, all'esito della quale il Giudice, riservandosi ogni decisione al riguardo, ha autorizzato Telecom Italia Media S.p.A. a depositare le Note a verbale. Il Giudice ha, quindi, invitato le parti a precisare le rispettive conclusioni, dando termine fino al 29.03.2009, per il deposito delle comparse conclusionali e fino al 18.04.2009, per il deposito delle memorie di replica.

Si è in attesa di conoscere l'esito del giudizio.

(iii) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (diventa HMC e successivamente incorporata in Telecom Italia Media S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B". In data 25 giugno 2001 è intervenuta in giudizio l'allora Seat Pagine Gialle S.p.A. (ora Telecom Italia Media).

In primo grado il Tribunale di Roma ed in secondo grado la Corte d'Appello di Roma hanno respinto tutte le domande proposte da controparte.

Con ricorso notificato il 24 luglio 2007, il Fallimento Finmavi ha impugnato la sentenza della Corte d'Appello davanti alla Suprema Corte e Telecom Italia Media si è costituita nel giudizio in Cassazione con contro ricorso e ricorso incidentale del 16 ottobre 2007.

Non è stata ancora fissata l'udienza.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

TELEVISIONE

Legge di riferimento per la radiotelevisione

L'apertura della procedura di infrazione contro l'Italia risale al luglio 2006, quando la Commissione UE ha ritenuto la legge Gasparri non conforme rispetto al quadro normativo europeo. Per la Commissione, la legge Gasparri e il conseguente Testo Unico sulla Radiotelevisione creavano "ingiustificate restrizioni" alla fornitura di servizi nel settore delle trasmissioni televisive, attribuendo una esclusiva agli operatori storici, cioè alle imprese già attive sull'analogico. Per rispondere a questi rilievi l'esecutivo ha approvato con la Legge 101 del 6 giugno 2008 una disposizione in forza della quale l'attività di operatore di rete digitale terrestre è stata assoggettata all'autorizzazione generale ai sensi del Codice delle Comunicazioni Elettroniche, in conformità con i principi fissati dalle Direttive comunitarie. Il 31 luglio 2008 Telecom Italia Media Broadcasting ha ricevuto dal Ministero la presa d'atto di conversione del titolo per l'esercizio dei MUX digitali con durata 20 anni.

La Commissione ha valutato positivamente queste modifiche legislative, ma ha contestato il modello di attribuzione dei diritti d'uso delle frequenze e ha chiesto l'individuazione di un maggior numero di risorse frequenziali (*digital dividend*) da mettere a gara per l'ingresso di nuovi entranti. Per rispondere a questi ulteriori rilievi, nella delibera 181/09/CONS, trasposta in norma primaria con la legge Comunitaria 2008, l'Autorità ha fissato i criteri nazionali per la completa digitalizzazione delle reti televisive terrestri, stabilendo che nel passaggio al digitale terrestre si dovrà garantire la conversione di ogni rete analogica e digitale legittimamente esercitata. Allo stato attuale è previsto un dividendo nazionale di cinque reti televisive DVBT, che verrà messo a gara in due parti, la prima per tre reti e la seconda per le restanti due.

L'AGCOM ha avviato, ma non ancora concluso, la consultazione pubblica sui criteri per la gara delle frequenze digitali di *digital dividend*. Il testo in consultazione presenta una serie di aspetti dei quali si è chiesta la modifica in quanto ritenuti non conformi rispetto all'attuale assetto normativo, tra cui si segnala: (i) il divieto di trading della frequenza aggiudicata e di cambio di controllo della società aggiudicataria e (ii) L'assimilazione di TIMB a RAI e Mediaset, unici due operatori analogici notificati come dominanti, con conseguente esclusione dalla gara per le prime tre reti.

Nell'ambito di incertezza del quadro normativo di riferimento si segnala la mancata pubblicazione del Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze (PNAF) che risulterebbe necessario per la scelta delle frequenze che il Ministero invita a fare per tutte le aree oggetto di completa digitalizzazione. Il Gruppo Telecom Italia Media ha rappresentato in tutte le sedi competenti questa criticità.

TIMB, operatore di rete del Gruppo Telecom Italia Media, ha presentato alla competente Direzione del Ministero Sviluppo Economico - Comunicazioni, istanza per il riesame in autotutela del provvedimento di avvio del procedimento di assegnazione delle frequenze per Valle D'Aosta, Piemonte Occidentale e Trentino Alto Adige. In queste aree il Ministero ha previsto l'assegnazione di sole tre frequenze, anziché quattro, come espressamente richiesto da TIMB in tutte le sedi competenti (Comitato Nazionale Italia Digitale, tavoli AGCOM, task force) e come avvenuto in Sardegna.

Le istanze non hanno avuto alcun seguito e con successive determinazioni, il Ministero ha assegnato a TIMB i diritti d'uso temporaneo delle frequenze con riferimento a tre sole frequenze in Valle d'Aosta, Piemonte Occidentale e Trentino Alto Adige.

Nell'ambito della strategia di difesa dei propri diritti, alla fine del mese di ottobre, il Gruppo Telecom Italia Media ha avviato le opportune azioni giurisdizionali nell'ambito dei procedimenti avviati da altri operatori con autonomo ricorso al Presidente della Repubblica.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Calendario switch off

Con decreto ministeriale del 10 settembre 2008, modificato il 10 aprile 2009, è stato approvato il calendario per la transizione definitiva al Digitale Terrestre. Dopo la completa digitalizzazione della Sardegna a fine ottobre 2008, il calendario prevede il passaggio del 70% della popolazione alla nuova tecnologia entro il 2010 e la conclusione del processo a fine 2012.

È stato completato il piano di completo spegnimento delle trasmissioni analogiche - switch off - il 24 settembre 2009 nella regione autonoma della Valle d'Aosta, il 9 ottobre 2009 nel Piemonte Occidentale, corrispondente alle province di Torino e Cuneo. È in corso lo switch off delle province autonome di Trento e Bolzano.

Entro fine 2009 saranno digitalizzate Lazio e Campania.

Mercato 18

Entro la fine del 2009, AGCOM dovrebbe concludere la propria analisi del mercato dei servizi di trasmissione televisiva, avviata lo scorso 17 marzo, al fine di revocare, mantenere o modificare gli obblighi regolamentari in capo a RAI e Mediaset. I due operatori individuati in posizione di dominanza congiunta sul mercato delle reti televisive analogiche hanno pubblicato un'offerta di riferimento per i servizi di co-ubicazione degli impianti analogici, quale remedies alla loro posizione dominante accertata nel 2008.

Direttiva Audiovisual Media Services (AVMS)

E' entrata in vigore il 29 luglio la Legge comunitaria 2008, pubblicata in Gazzetta Ufficiale il 14 luglio, che ricomprende tra le direttive da recepire nell'ordinamento nazionale entro la fine del 2009 la direttiva 2007/65/CE sui "Servizi di media audiovisivi". Il recepimento di tale direttiva determinerà delle modifiche al Testo Unico Radiotelevisivo in quanto rappresenta la nuova cornice di riferimento per le norme sulla pubblicità, obblighi di promozione opere europee, diritto di cronaca, tutela dei minori applicabile sia ai servizi lineari (programmi televisivi tradizionali) sia ai servizi non lineari (VOD).

In tema di opere europee, si è provveduto, ai sensi della delibera 66/09/CONS, a richiedere la deroga ai nuovi obblighi introdotti dalla Finanziaria 2008 per i canali del Gruppo Telecom Italia Media e segnatamente per La7, MTV, QOQB e per i canali satellitari di MTV.

Diritti sportivi

Con la Delibera n. 405/09/CONS, AGCOM ha approvato il Regolamento per l'esercizio del diritto di cronaca audiovisiva in merito ad eventi sportivi di campionati e trofei professionistici. In linea con quanto previsto dal decreto n. 9 dell'8 gennaio 2008, sono disciplinate le modalità e i limiti temporali di esercizio audiovisivo del diritto di cronaca per le emittenti nazionali e locali, fermo restando l'esercizio del diritto di cronaca relativo ad accadimenti non riconducibili o riferibili ad eventi sportivi, nonché le modalità per l'accesso agli impianti sportivi per la ripresa dell'evento da parte degli operatori della comunicazione.

Il 30 settembre 2009 con Delibera n. 526/09/CONS, è stata avviata una consultazione pubblica concernente l'individuazione delle piattaforme emergenti, tra cui l'IPTV, ai fini della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi, ai sensi dell'art. 14, del D.Lgs. 9 gennaio 2008, n. 9, e del regolamento adottato con delibera n. 307/08/CONS, che si concluderà il prossimo 30 ottobre.

TiVù

In data 1° agosto 2009 sono partiti i servizi commerciali per la diffusione satellitare dei programmi in chiaro su piattaforma satellitare di TiVù, la società partecipata da Telecom Italia Media al 3,5%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Indagine conoscitiva sui produttori di contenuti nel settore delle comunicazioni elettroniche

L'Autorità, conclusasi la fase consultiva con gli operatori, intende procedere con la pubblicazione di un Libro Bianco sul mercato dei contenuti nel settore delle comunicazioni elettroniche. L'indagine ha riguardato tutta la filiera dell'offerta dei contenuti audiovisivi e tutti gli attori di questo mercato (detentori dei diritti, fornitori di contenuti, aggregatori di contenuti, fornitori di servizi ed operatori di rete), nonché gli aspetti connessi alla gestione dei diritti digitali e allo sviluppo delle piattaforme distributive.

Telecom Italia Media ha risposto focalizzando la propria analisi sulla struttura del mercato della distribuzione dei contenuti e del mercato televisivo in particolare, nonché sulla struttura del mercato dell'accesso ai contenuti rilevando che sia nel mercato della televisione in chiaro che in quello della televisione a pagamento esistono posizioni di dominanza che hanno un impatto per gli altri operatori nel mercato a monte dell'acquisizione dei contenuti.

Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive

In relazione a quanto disposto dal Codice di Autoregolamentazione in materia di rappresentazione di vicende giudiziarie nelle trasmissioni radiotelevisive, firmato lo scorso 21 maggio da Telecom Italia Media e dai rappresentanti di RAI, Mediaset, associazioni emittenti locali FRT e Aeranti Corallo, dalla Federazione Nazionale della Stampa e dall'Ordine Nazionale dei Giornalisti, è in via di costituzione il Comitato per l'accertamento delle eventuali violazioni del Codice stesso e per l'adozione di eventuali misure correttive.

Obiettivo del Codice è quello di contemperare il diritto all'informazione delle vicende giudiziarie con il rispetto dei diritti inviolabili della persona, attraverso l'osservanza dei principi di obiettività, completezza e imparzialità.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dichiara, ai sensi del comma 2, Art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 30 settembre 2009 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione
Dei documenti contabili societari

(Paolo Serra)

Roma, 3 novembre 2009



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI GRUPPO TI MEDIA	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
GRUPPO TI MEDIA - LA GESTIONE ECONOMICA DEL TERZO TRIMESTRE	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2009
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 100.510.259,46
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159

