



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RESOCONTO INTERMEDIO DI GESTIONE
AL 31 MARZO 2011**

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e informazioni generali Gruppo Telecom Italia Media	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Struttura organizzativa del Gruppo (al 31 marzo 2011)	Pag. 7
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 9
	Highlights	Pag. 13
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 17
	TI Media – La7	Pag. 23
	MTV Group	Pag. 35
	Operatore di rete	Pag. 43
<hr/>		
Relazione sulla gestione Gruppo Telecom Italia Media	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 47
	Eventi successivi al 31 marzo 2011	Pag. 71
	Evoluzione prevedibile della gestione	Pag. 73
	Parti correlate	Pag. 75
	Vertenze in corso	Pag. 89
	Principali variazioni del quadro normativo	Pag. 91
	Relazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari	Pag. 93
	Notizie utili	Pag. 95
<hr/>		

Disclaimer

Questa Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, e in particolare la sezione "Evoluzione della gestione: prospettive per l'esercizio in corso" contiene dichiarazioni previsionali (forward-looking statements) riguardanti intenzioni, convinzioni o attuali aspettative del Gruppo in relazione ai risultati finanziari e ad altri aspetti delle attività e strategie del Gruppo.

Poiché tali dichiarazioni previsionali non costituiscono una garanzia dell'andamento futuro della gestione e sono soggette a rischi e incertezze, i risultati consuntivi potrebbero differire anche significativamente da quelli contenuti nelle dichiarazioni previsionali come conseguenza di molteplici fattori, quali variazioni dei prezzi, mutamenti nella situazione macroeconomica generale, variazioni delle condizioni di business, mutamenti delle norme legislative e regolatorie e della situazione politica nazionale e internazionale, e molti altri fattori, la maggior parte dei quali è al di fuori della sfera di controllo del Gruppo. Poiché tali dichiarazioni dipendono da eventi e circostanze che possono, o non possono, accadere o verificarsi in futuro, e si basano esclusivamente su informazioni note al Gruppo alla data di emissione del presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, il lettore non deve porre un indebito affidamento su di esse.

Telecom Italia Media non assume, inoltre, alcun impegno a diffondere pubblicamente modifiche a tali dichiarazioni previsionali per riflettere fatti o circostanze che potrebbero emergere successivamente alla data di emissione di questo Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	Presidente	Severino Salvemini (I) (1)
	Vice Presidente e Amministratore Delegato	Giovanni Stella (E) (2)
	Consiglieri	Irene Bignardi (I) Adriano De Maio (I) (L) Candido Fois Mauro Giusto Lorenzo Gorgoni (I) Andrea Mangoni Alessandro Ovi Davide Rampello (I) Sergio Ristuccia (I) Fabio Alberto Roversi Monaco (I) Mario Zanone Poma
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per la Remunerazione	Presidente	Sergio Ristuccia Fabio Roversi Monaco Severino Salvemini
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Adriano De Maio Lorenzo Gorgoni Severino Salvemini
Direttore Generale		Marco Ghigliani
Collegio Sindacale (**)	Presidente	Salvatore Spiniello
	Sindaci Effettivi	Alberto De Nigro Michela Zeme
	Sindaci Supplenti	Alberto Lazzaretti Antonio Mastrapasqua
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari		Paolo Serra (M)
Società di Revisione		PricewaterhouseCoopers S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2011.

(M) Nella riunione del 4 maggio 2011 il Consiglio di Amministrazione ha confermato Paolo Serra (CFO della Società) dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

(1) Nominato Presidente dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011

(2) Confermato Vice Presidente ed Amministratore Delegato dal Consiglio di Amministrazione dell'8 aprile 2011.

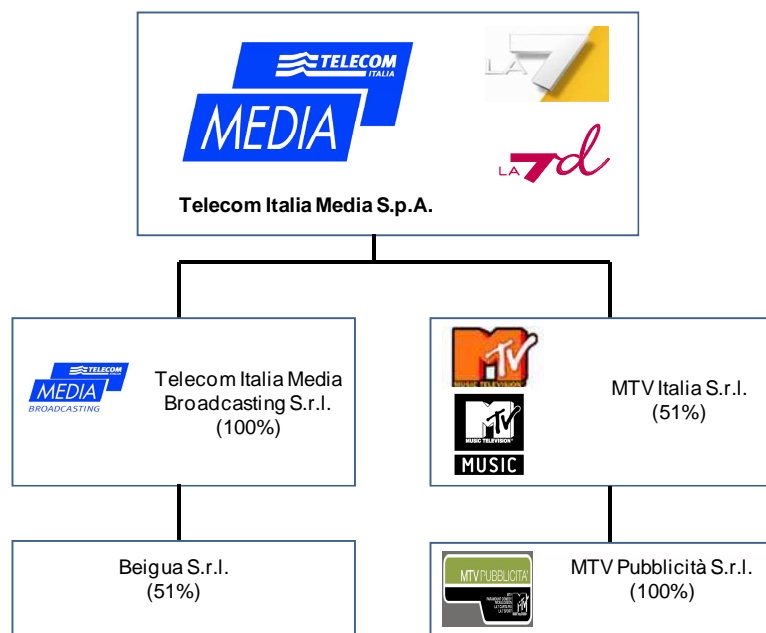
(*) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti l'8 aprile 2011.

(**) Nominato dall'Assemblea degli Azionisti dell'8 aprile 2010.

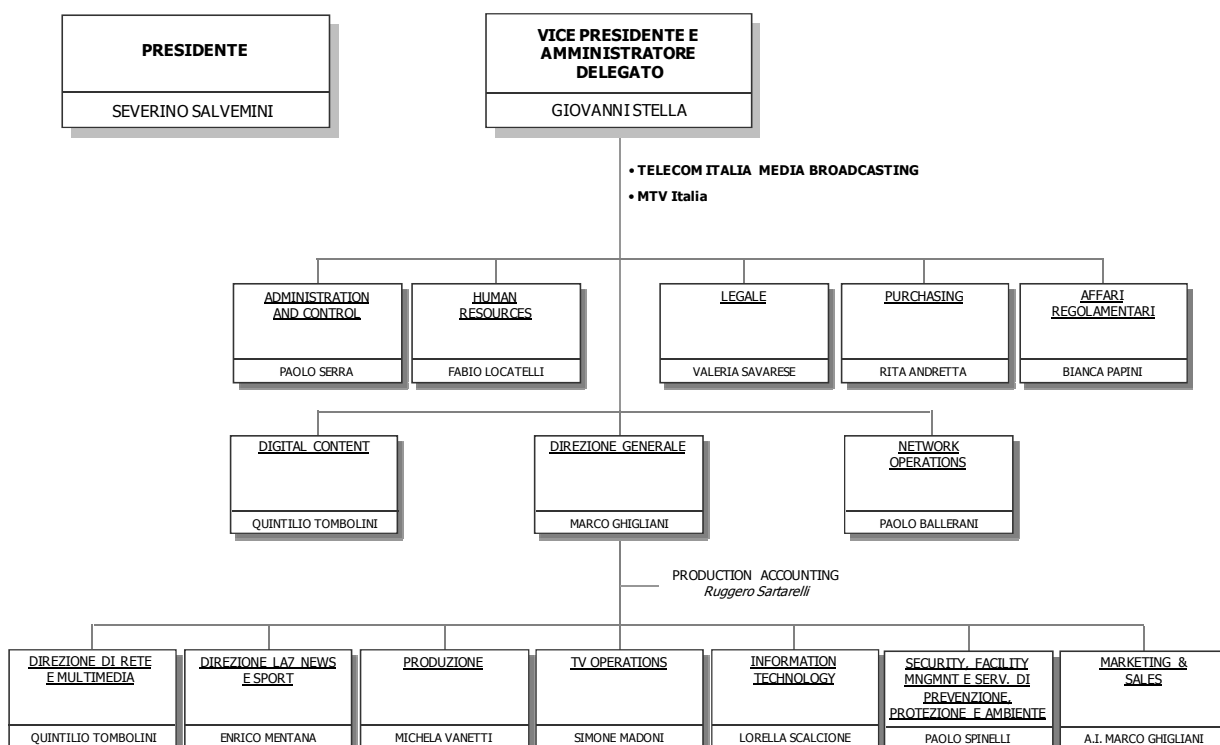
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 31 marzo 2011)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media, relativamente alle società controllate ex art. 2359 del c.c..



■ STRUTTURA ORGANIZZATIVA DEL GRUPPO (al 31 marzo 2011)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONISTI

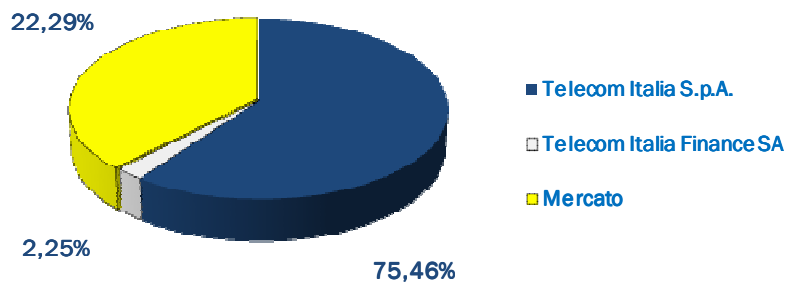
Il principale azionista di Telecom Italia Media è Telecom Italia S.p.A., che possiede il 75,46% del Capitale Sociale al 31 marzo 2011. Telecom Italia Finance, appartenente al Gruppo Telecom Italia, ha in portafoglio il 2,25% delle azioni di Telecom Italia Media e il restante 22,29% è posseduto dal Mercato (flottante).

Gli Investitori Istituzionali italiani ed esteri posseggono circa il 36% del flottante, le Persone Giuridiche il 9% mentre il restante 55% circa è nel portafoglio dei Piccoli Investitori che, nella quasi totalità, risiedono in Italia.

La tabella seguente mostra l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del Capitale Sociale al 31 marzo 2011.

	n. azioni ordinarie al 31 marzo 2011	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	1.091.322.893	75,46%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	32.624.295	2,25%
MERCATO	322.370.708	22,29%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 31 MARZO 2011



■ AZIONI E INDICATORI FINANZIARI

Dal 1° giugno 2009 gli indici di Borsa Mibtel, Midex, Mib settoriali e All Star sono stati sostituiti da nuovi indici FTSE Italia, realizzati utilizzando gli standard di FTSE riconosciuti a livello mondiale e utilizzati dagli investitori internazionali, in grado di offrire una rappresentazione strutturata e integrata dei settori di mercato grazie alla classificazione internazionale ICB (Industry Classification Benchmark).

Telecom Italia Media rientra negli indici FTSE Italia All Share con un peso dello 0,027%, FTSE Italia Small Cap con un peso dell'1,367% e FTSE Italia All Share Media con un peso dell'1,674%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Al 31 marzo 2011

Capitale Sociale (euro)	212.188.324,10
Numero Azioni Ordinarie	1.446.317.896
Numero Azioni Risparmio	5.496.951
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di marzo 2011; mln euro)	275,4

Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 31 marzo 2011

● su indice FTSE Italia All-Share	0,027%
● su indice FTSE Italia Small Cap	1,367%
● su indice FTSE Italia All-Share Media	1,674%

		2010 ^(*)	2011
Prezzo massimo gennaio-marzo (euro)	Azioni Ordinarie	0,5289	0,2387
	Azioni di Risparmio	0,6395	0,3395
Prezzo minimo gennaio-marzo (euro)	Azioni Ordinarie	0,4003	0,1792
	Azioni di Risparmio	0,4963	0,2800
Prezzo medio (marzo; euro)	Azioni Ordinarie	0,4189	0,1893
	Azioni di Risparmio	0,5106	0,2997
Price /Book Value (PN del Gruppo) al 31 marzo		2,56	0,95
Utile/(Perdita) netta per azione (euro) al 31 marzo		(0,0346)	(0,0068)
PN del gruppo per azione (euro) al 31 marzo		0,3123	0,1995

Fonte: elaborazioni interne su dati Bloomberg

(*) Al fine di rendere omogenei i valori di marzo 2010 con quelli del 2011, i primi sono stati ricalcolati tenendo conto dell'accorpamento azionario in ragione di 1 azione ogni 10 possedute, effettuato in aprile 2010, nonché del fattore di rettifica, pari a 0,524677, applicato da Borsa Italiana in occasione dell'aumento di capitale concluso lo scorso 30 giugno 2010.

■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Il titolo Telecom Italia Media è quotato alla Borsa di Milano, con i seguenti orari:

08:00-09:00 = asta di apertura
 09:00-17:25 = negoziazione continua
 17:25-17:30 = asta di chiusura

Dal primo giorno di quotazione in Borsa al 31 marzo 2011, il titolo Telecom Italia Media ordinario ha perso l'86% e quello di risparmio il 77%.

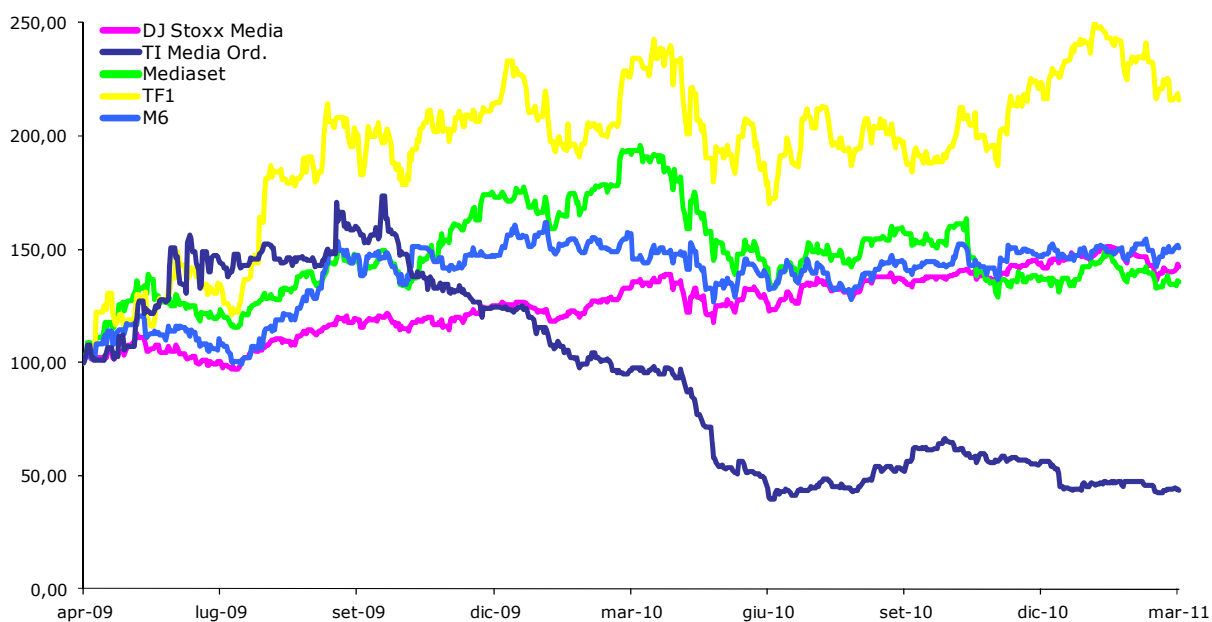
Nel corso del primo trimestre del 2011 il titolo ordinario ha perso il 22% e quello di risparmio il 12%. Nello stesso periodo i volumi medi giornalieri sono stati di circa 2,7 milioni di azioni, con un picco massimo di 18,6 milioni di pezzi scambiati nella seduta borsistica del 11 gennaio, ed un minimo di 0,3 milioni di pezzi nella giornata del 6 gennaio.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

PERFORMANCE RELATIVA DEI TITOLI TI MEDIA VS INDICE FTSE ITALIA ALL-SHARE

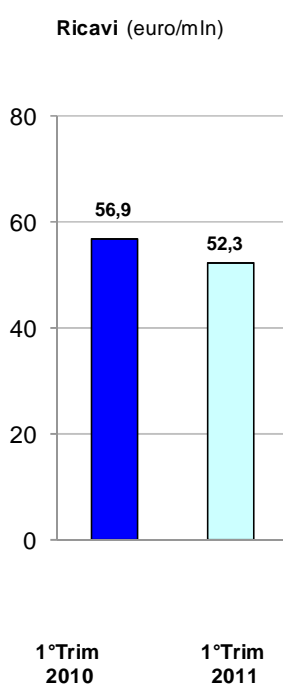


PERFORMANCE RELATIVA DEL TITOLO TI MEDIA VS DJ STOXX MEDIA, MEDIASET, TF1 ED M6



HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO



DATI ECONOMICI E FINANZIARI

(milioni di euro)

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
Ricavi	52,3	56,9
EBITDA ⁽¹⁾	1,9	1,7
	% sui Ricavi	3,0
Risultato Operativo	(12,7)	(13,2)
	% sui Ricavi	(23,2)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(13,1)	(15,2)
Effetto netto delle attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
Utile/(Perdita) del periodo attribuibile ai soci della controllante	(9,2)	(11,1)
Investimenti:		
- Industriali	14,2	10,9
- Finanziari	-	-

DATI PATRIMONIALI

	31.03.2011	31.12.2010
Capitale investito	435,8	415,1
Patrimonio netto totale	289,7	299,6
- quota di pertinenza della Capogruppo	278,0	287,2
- quota di pertinenza dei Terzi	11,7	12,4
Posizione Finanziaria netta	146,1	115,5

PERSONALE

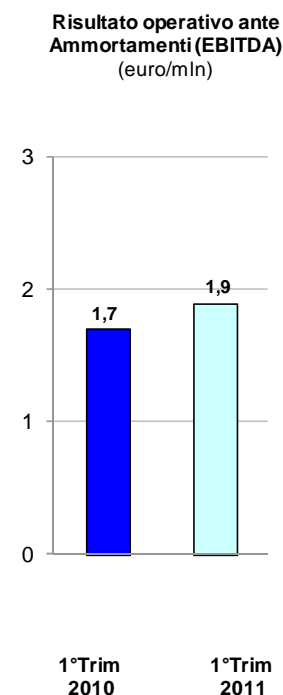
	31.03.2011	31.12.2010
Organico a fine periodo ⁽²⁾	741	733
Consistenza media	715,8	701,1
Ricavi/Personale (consistenza media Gruppo) migliaia di euro	73,1	81,2

Audience share La7

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
Mese di marzo	3,4%	2,8%
Media del periodo	3,4%	2,7%

Raccolta Pubblicitaria Lorda

	31.03.2011	31.12.2010
- La7	54,8	44,3
- MTV	43,3	31,7
	11,5	12,6



⁽¹⁾ Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti.

⁽²⁾ Il valore non comprende gli organici con contratto di lavoro somministrato per 80 unità al 31 marzo 2011 e per 44 unità al 31 dicembre 2010.

PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media opera nei settori di Business TI Media – La7, MTV Group e Operatore di rete, in particolare:

- **TI Media – La7¹** comprende le attività svolte dalla Società relative alle emittenti televisive La7 e La7d e quelle relative al Digital Content del Gruppo Telecom Italia nell'ideazione e produzione di contenuti con riferimento alle piattaforme di Telecom Italia ed al web;
- **MTV Group** comprende le attività svolte da MTV Italia e dalla sua controllata MTV Pubblicità, relative alle emittenti televisive MTV e MTV Music, all'unità di produzione 360° Playmaker, alla produzione di piattaforme musicali multimediali e di canali satellitari, nonché a MTV Mobile e Digital (Web);
- **Operatore di rete (TIMB)** comprende le attività svolte da Telecom Italia Media Broadcasting in relazione alla gestione delle reti di trasmissione analogiche e digitali di La7 ed MTV e dei Multiplex Digitali gestiti dal Gruppo, nonché l'offerta di servizi accessori e piattaforme di trasmissione del segnale radiotelevisivo alle società del Gruppo e a soggetti terzi.

(milioni di euro)		TI Media - La7	MTV Group	Operatore di rete	Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
Ricavi delle vendite	1° Trimestre 2011	33,4	13,7	12,8	(7,6)	52,3
	1° Trimestre 2010	27,4	17,4	20,1	(8,0)	56,9
	Variazioni	6,0	(3,7)	(7,3)	0,4	(4,6)
EBITDA	1° Trimestre 2011	(3,0)	(0,6)	5,5		1,9
	1° Trimestre 2010	(9,1)	0,6	10,2		1,7
	Variazioni	6,1	(1,2)	(4,7)		0,2
EBIT	1° Trimestre 2011	(9,9)	(2,0)	(0,7)	(0,1)	(12,7)
	1° Trimestre 2010	(15,8)	(1,2)	3,8		(13,2)
	Variazioni	5,9	(0,8)	(4,5)	(0,1)	0,5
Risultato netto di pertinenza della capogruppo	1° Trimestre 2011	(7,3)	(1,5)	(1,1)	0,7	(9,2)
	1° Trimestre 2010	(12,4)	(1,0)	1,9	0,4	(11,1)
	Variazioni	5,1	(0,5)	(3,0)	0,3	1,9
Investimenti Industriali	1° Trimestre 2011	12,6	1,3	0,3		14,2
	1° Trimestre 2010	8,2	0,7	2,0		10,9
	Variazioni	4,4	0,6	(1,7)		3,3
(n° teste)						
Personale	31 marzo 2011	497	193	51		741
	31 dicembre 2010	481	201	51		733
	Variazioni	16	(8)			8

¹ Nel corso del 2010 l'area di Business era denominata Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEL PRIMO TRIMESTRE 2011

Il primo trimestre 2011 chiude in miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2010, confermando il trend positivo già iniziato negli esercizi precedenti nonostante le criticità del Business di Telecom Italia Media Broadcasting per effetto della cessazione delle attività di Dahlia TV. L'EBITDA del periodo è infatti positivo per 1,9 milioni di euro (1,7 milioni di euro nel primo trimestre 2010), mentre si riducono ulteriormente le perdite del trimestre che passano da -11,6 milioni di euro del 2010 a -9,9 dell'esercizio in corso.

Il trimestre è stato caratterizzato da un significativo exploit nella raccolta pubblicitaria dei canali La7 (+36,6%) grazie alla quale è stata parzialmente compensata la riduzione dei ricavi dell'Operatore di Rete, e, in misura minore, la flessione del fatturato di MTV.

L'audience share di La7 è cresciuto di oltre il 25% rispetto allo stesso trimestre del 2010, passando dal 2,7% al 3,4%, a fronte di un calo continuo negli ascolti delle altre reti generaliste, La7d raggiunge lo 0,24% raddoppiando gli ascolti ad un anno dalla sua nascita.

Complessivamente i ricavi consolidati del Gruppo del primo trimestre 2011 sono pari a 52,3 milioni di euro in diminuzione di 4,6 milioni di euro rispetto all'omologo periodo del 2010. Su tale risultato hanno prevalentemente inciso:

- la maggiore raccolta pubblicitaria netta del canale La7 (+4,8 milioni di euro) e del canale La7d (+1,4 milioni di euro). L'ottima performance del trimestre è stata raggiunta anche grazie alla capacità della concessionaria di tradurre i risultati di audience share del canale La7 (3,4%) in maggiore raccolta pubblicitaria, in forte controtendenza rispetto al calo del mercato pubblicitario televisivo (-0,5%)¹;
- la messa in liquidazione di Dahlia Tv nel mese di gennaio che ha comportato una riduzione del fatturato dell'Operatore di Rete di 7,3 milioni di euro, rispetto all'analogo periodo 2010
- i minori ricavi del Gruppo MTV (-3,7 milioni di euro), legati alla minore raccolta pubblicitaria, alle ridotte produzioni di Playmaker e ai minori ricavi del Mobile e dei Canali Satellitari Musicali, per una revisione dei contratti con Telecom e Sky avvenuta a fine 2010.

La continua attenzione ai costi di tutte le unità produttive del Gruppo ha consentito di recuperare la flessione dei ricavi e mantenere l'EBITDA del Gruppo (+1,9 milioni di euro) su livelli leggermente superiori a quelli del primo trimestre dello scorso esercizio (+1,7 milioni di euro), nonché di migliorare l'EBIT di 0,5 milioni di euro (-12,7 milioni di euro rispetto ai -13,2 milioni del primo trimestre 2010).

Il Risultato Netto di competenza della Capogruppo è pari a -9,2 milioni di euro (-11,1 milioni di euro nel primo trimestre 2010) e migliora di 1,9 milioni di euro sia per i positivi effetti della gestione operativa, che per la riduzione degli oneri finanziari in seguito alla ricapitalizzazione della società.

Gli Investimenti industriali del primo trimestre 2011 sono stati 14,2 milioni di euro, in incremento di 3,3 milioni di euro rispetto al primo trimestre 2010, e sono prevalentemente rappresentati dall'acquisto di diritti televisivi per La7.

La posizione finanziaria netta (146,1 milioni di euro) si è incrementata, in linea con le previsioni del periodo, di 30,6 milioni di euro rispetto a fine 2010 (115,5 milioni di euro), per il pagamento degli investimenti realizzati a fine anno per lo switch-off e per quelli del palinsesto autunnale del 2010, notoriamente più elevati rispetto agli altri periodi dell'esercizio.

¹ Fonte Nielsen: raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Febbraio, variazione rispetto allo stesso periodo del 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

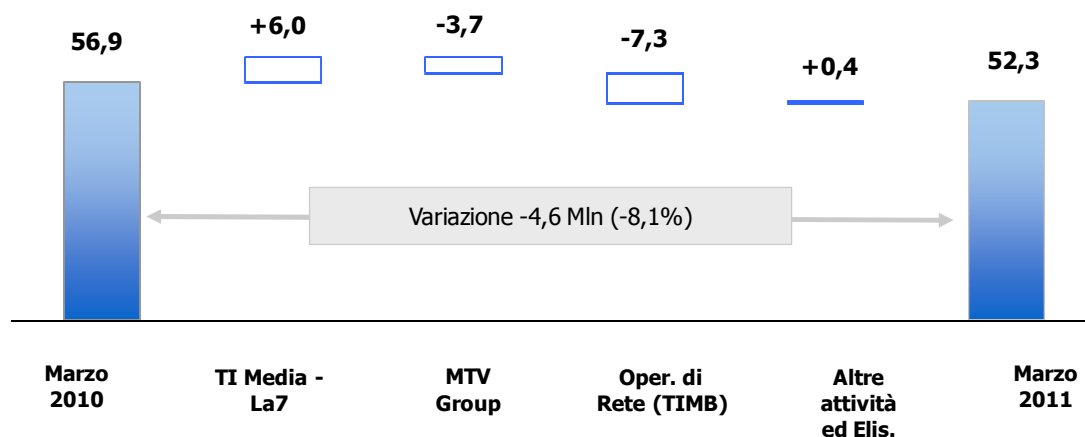
Più in dettaglio l'andamento del primo trimestre 2011 è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

I ricavi consolidati del Gruppo del primo trimestre 2011 hanno raggiunto l'importo di **52,3** milioni di euro con una diminuzione di **4,6** milioni di euro (**-8,1%**), rispetto a **56,9** milioni di euro del primo trimestre 2010. In particolare:

- i ricavi primo trimestre 2011 di TI Media - La7 ammontano a **33,4** milioni di euro e crescono di **6,0** milioni di euro (**+21,9%**) rispetto al primo trimestre 2010 grazie al deciso incremento raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nel primo trimestre 2011 è stata pari a **43,3** milioni di euro **+36,6%** rispetto a quella del primo trimestre 2010. In particolare la raccolta pubblicitaria ha beneficiato delle ottime performance di ascolti del canale La7 che ha registrato nei primi tre mesi del 2011 una audience share media giornaliera del **3,4%** e del canale La7d i cui ricavi nel trimestre sono stati pari a **1,4** milioni di euro.
 I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (**3,7** milioni di euro) sono leggermente inferiori rispetto a quelli dell'omologo periodo del 2010 (**4,0** milioni di euro);
- i ricavi del Gruppo MTV, ammontano a **13,7** milioni di euro e presentano una riduzione di **3,7** milioni di euro rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2010 (**17,4** milioni di euro). Tale riduzione è dovuta per **1,0** milione di euro alla minore raccolta pubblicitaria (**10,1** milioni di euro rispetto a **11,1** milioni di euro del primo trimestre 2010), e per la parte residua (**-2,7** milioni di euro) al calo delle altre attività. In particolare nel trimestre si sono ridotti i ricavi di MTV Mobile (**-0,5** milioni di euro) in conseguenza della recente revisione contrattuale intervenuta a fine 2010 e i ricavi dei canali satellitari musicali per la rinegoziazione, a valori più bassi, del contratto con Sky (**-1,4** milioni di euro), mentre i ricavi di Playmaker per produzioni esterne ed eventi si sono ridotti di **0,6** milioni di euro;
- i ricavi relativi alle attività dell'Operatore di rete ammontano a **12,8** milioni di euro, rispetto a **20,1** milioni di euro del primo trimestre 2010, e presentano una riduzione di **7,3** milioni di euro. Tale variazione è quasi integralmente legata alla cessazione del contratto con Dahlia TV in conseguenza della messa in liquidazione della società nello scorso mese di gennaio (**-7,3** milioni di euro). La riduzione dei ricavi delle attività analogiche verso il Gruppo, in relazione al processo di switch-off, è stata compensata dai maggiori ricavi per l'affitto di banda digitale sui propri Multiplex.

Analisi Andamento dei Ricavi

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

L'**EBITDA** del primo trimestre 2011 è risultato positivo per **1,9** milioni di euro, con una variazione positiva di **0,2** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2010 (**1,7** milioni di euro) in particolare:

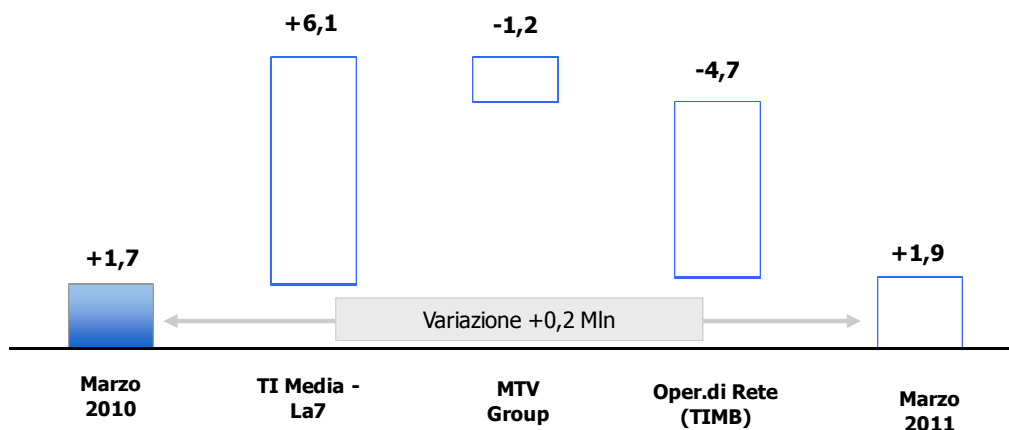
L'EBITDA di TI Media - La7, è stato pari a **-3,0** milioni di euro in miglioramento di **6,1** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2010 (**-9,1** milioni di euro); su tale andamento ha influito il maggior apporto dei ricavi precedentemente illustrato, che ha più che compensato i maggiori costi operativi legati in gran parte al palinsesto del canale La7d, mentre i costi di palinsesto del canale La7 risultano sostanzialmente allineati ai valori del primo trimestre 2010.

L'EBITDA del Gruppo MTV è pari a **-0,6** milioni di euro, in diminuzione di **1,2** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2010 (**0,6** milioni di euro). La riduzione dei ricavi dovuta sia alla minor raccolta pubblicitaria, che alle attività Mobile e Satellitare, è stata solo parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi.

L'EBITDA dell'Operatore di rete, pari a **5,5** milioni di euro risulta inferiore di **4,7** milioni di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente per la riduzione dei ricavi precedentemente descritta parzialmente compensata da una riduzione dei costi operativi per **3,1** milioni di euro.

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti

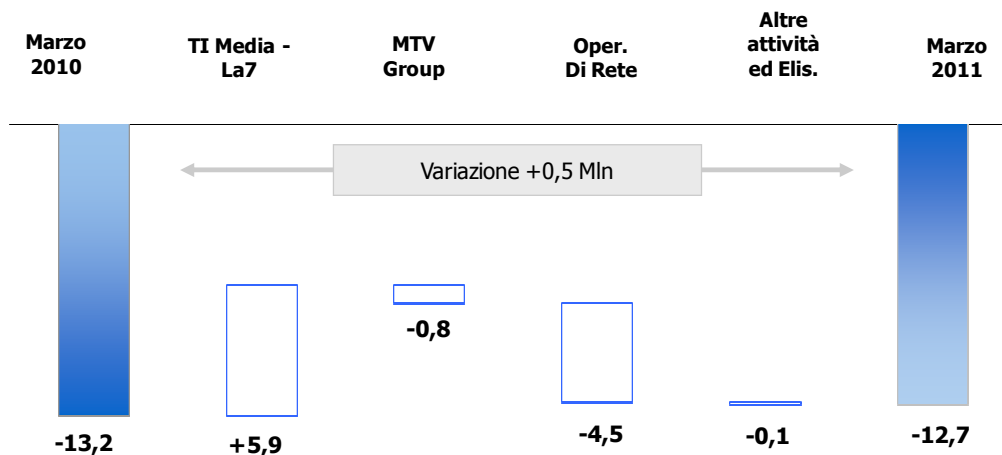
Euro Mln



Il **risultato operativo** del primo trimestre 2011, a valle degli ammortamenti, è stato pari a **-12,7** milioni di euro rispetto a **-13,2** milioni di euro del primo trimestre 2010, con un miglioramento di **+0,5** milioni di euro. Il miglioramento riflette la variazione positiva registrata dall'EBITDA e i minori ammortamenti dell'Operatore di Rete e del Gruppo MTV.

Analisi Andamento del Risultato Operativo

Euro Mln



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a **-13,1** milioni di euro rispetto a **-15,2** milioni di euro del primo trimestre 2010. Gli oneri finanziari netti totali sono pari a **0,4** milioni di euro (**2,0** milioni di euro nel primo trimestre 2010) e si sono ridotti di **1,6** milioni di euro per la forte riduzione dell'indebitamento generatasi a valle dell'operazione di aumento capitale conclusasi nel mese di giugno 2010.

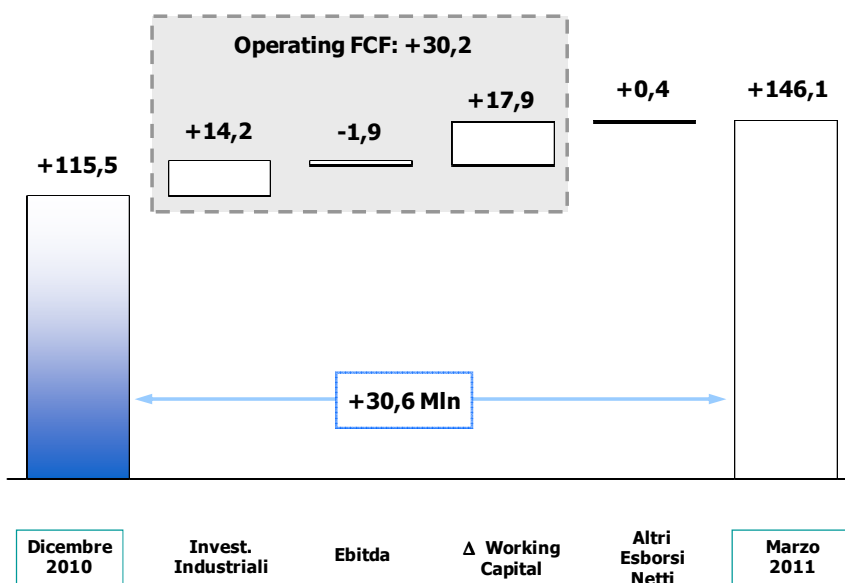
La variazione delle imposte è stata negativa per **0,4** milioni di euro rispetto al primo trimestre 2010 per effetto delle minori perdite imponibili realizzate nel primo trimestre 2011.

Il **risultato netto** attribuibile ai soci della controllante, è migliorato di **1,9** milioni di euro, passando da **-11,1** milioni di euro del primo trimestre 2010 a **-9,2** milioni di euro del primo trimestre 2011.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

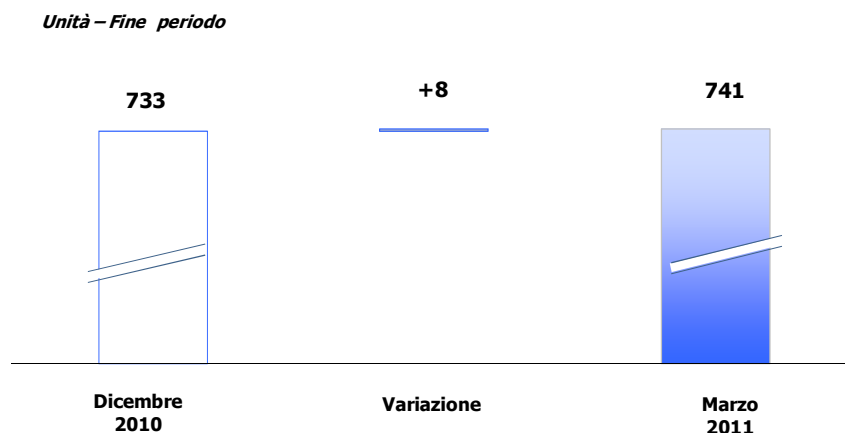
L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2011 è pari a **146,1** milioni di euro e si incrementa, rispetto al 31 dicembre 2010 (**115,5** milioni di euro) di **30,6** milioni di euro. La variazione di **30,6** milioni di euro è principalmente dovuta al fabbisogno per gli **investimenti industriali** del periodo per **14,2** milioni di euro (di cui **13,0** milioni di euro per l'acquisto di diritti televisivi) e al fabbisogno per la gestione operativa del periodo (**EBITDA + Δ Working Capital**) per **16,0** milioni di euro, dovuta agli esborsi dell'Operatore di rete per gli investimenti realizzati a fine 2010 e al pagamento dei costi del palinsesto autunnale. Sono inoltre inclusi altri esborsi netti per **0,4** milioni di euro integralmente attribuibili agli oneri finanziari del trimestre.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Il **personale** al 31 marzo 2011 è composto da **741** unità e presenta un incremento di **8** unità rispetto al 31 dicembre 2010. L'incremento si è prevalentemente concentrato in TI Media - La7 (**+16**) per il rafforzamento dell'organico a tempo determinato nella struttura produttiva dei canali La7 e La7d, mentre si è ridotto in MTV (**-8**) ed è rimasto invariato nell'Operatore di Rete.

Personale





- TI Media – La7¹

Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	33.449	27.410	6.039	21,9
Altri proventi	1.768	437	1.331	304,6
Totale ricavi e proventi operativi	35.217	27.847	7.370	26,5
Acquisti di materie e servizi	(28.720)	(26.381)	(2.339)	(8,9)
Costi del personale	(10.200)	(9.740)	(460)	(4,7)
Altri costi operativi	(805)	(1.165)	360	30,9
Variazione delle rimanenze	1.487	379	1.108	292,3
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(3.021)	(9.060)	6.039	67,0
Ammortamenti	(6.922)	(6.704)	(218)	(3,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	1	-	1	100,0
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(9.942)	(15.764)	5.822	37,3

Il fatturato di TI Media – La7 del primo trimestre 2011 è stato pari a 33.449 migliaia di euro (+6.039 migliaia di euro rispetto allo stesso periodo del 2010). L'EBITDA è pari a -3.021 migliaia di euro e migliora di 6.039 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 (-9.060 migliaia di euro); su tale andamento hanno influito la maggior raccolta pubblicitaria ed i proventi solo parzialmente compensati dai maggiori costi di palinsesto del canale La7d che non era ancora in onda nel primo trimestre 2010. I costi di palinsesto del canale La7 risultano sostanzialmente allineati ai valori del primo trimestre 2010.

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Ricavi pubblicitari canale TV La7	27.348	22.649	4.699	20,7
Ricavi pubblicitari canale TV La7d	1.430	-	1.430	100,0
Digital Content	3.673	3.994	(321)	(7,5)
Media Services	164	45	119	264,4
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	429	403	26	6,5
Altri ricavi	405	319	86	27,0
Totale ricavi TI Media - La7	33.449	27.410	6.039	21,9

¹ Nel corso del 2010 l'area di Business era denominata Telecom Italia Media S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Più in particolare, i ricavi di TI Media – La7, pari a 33.449 migliaia di euro, sono cresciuti di 6.039 migliaia di euro (+21,9%) rispetto al primo trimestre 2010, in virtù della maggiore raccolta pubblicitaria lorda complessiva che nel primo trimestre 2011 è stata pari a 43.302 migliaia di euro, in crescita (+36,6%) rispetto a quella del corrispondente periodo dell'anno precedente. Tale risultato è stato ottenuto sia grazie alla maggiore raccolta pubblicitaria di La7 (39.609 migliaia di euro nel primo trimestre 2011 rispetto a 29.931 migliaia di euro del primo trimestre 2010, +32,3%), che al canale La7d; il miglioramento è stato trainato dall'ottima performance dell'audience share la cui media giornaliera è stata pari al 3,42% (+25,7%) e risulta ancora più significativo in quanto in contro tendenza rispetto all'andamento del mercato televisivo ⁽¹⁾.

I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (3.673 migliaia di euro) sono leggermente inferiori rispetto a quelli dell'omologo periodo del 2010 (3.994 migliaia di euro).

Gli altri proventi pari a 1.768 migliaia di euro (437 migliaia di euro nel primo trimestre 2010), sono costituiti prevalentemente dal rilascio di fondi rischi a seguito dell'estinzione di alcuni contenziosi contrattuali.

L'EBITDA di TI Media – La7 (-3.021 migliaia di euro) migliora di 6.039 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 (-9.060 migliaia di euro); su tale andamento hanno influito, il maggior apporto dei ricavi e dei proventi precedentemente descritti, parzialmente compensato dai maggiori costi operativi legati in gran parte al palinsesto del canale La7d. I costi del palinsesto del canale La7 risultano sostanzialmente allineati ai valori del primo trimestre 2010.

Il risultato operativo di TI Media – La7 è pari a -9.942 migliaia di euro in miglioramento di 5.822 migliaia di euro rispetto al valore del primo trimestre 2010 e riflette la variazione positiva registrata sull'EBITDA.

⁽¹⁾ Fonte Nielsen: Raccolta Pubblicitaria Mercato Televisivo Gennaio-Febbraio -0,5% rispetto al 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Dal 28 marzo, La7 ha cambiato la propria veste grafica: un'evoluzione che si distingue per i colori intensi e l'impatto più immediato, con il giallo predominante e uno stile caldo e solare, ma anche per un logo più grande e ancor di più al centro del brand della Rete.

Raccolta pubblicitaria

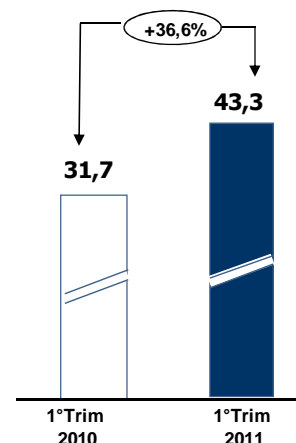
La raccolta pubblicitaria lorda complessiva del 1° trimestre 2011 è pari a 43.302 migliaia di euro in aumento di 11.604 migliaia di euro (+36,6%) rispetto al primo trimestre 2010 (31.698 migliaia di euro), anche grazie al canale La7d (2.000 migliaia di euro), i cui ricavi si sono aggiunti a quelli de La7.

L'ottimo risultato è stato conseguito in un contesto di mercato negativo, le previsioni Nielsen indicano nel periodo gennaio-febbraio 2011 una riduzione dello 0,5% del mercato televisivo e del 2% del mercato pubblicitario complessivo.

Su La7 risultano presenti 254 aziende inserzioniste, in crescita di 44 unità rispetto al 2010; l'investimento medio per cliente è di 150 migliaia di euro, con un incremento del +10,5% rispetto all'omologo trimestre dello scorso anno. Sono stati attivati 126 nuovi clienti (aziende non presenti nel primo trimestre 2010) per un totale investimento pari a 11 milioni di euro.

Andamento raccolta pubblicitaria lorda dei canali La7 ⁽¹⁾

Milioni di Euro



⁽¹⁾ Canali La7, La7d, La7.tv e Altri Ricavi Pubblicitari (Barter)

Sono anche cresciuti molto i clienti esclusivi (presenti su La7 e non su altri canali TV nazionali): si è passati da 39 a 59 aziende inserzioniste con una quota che dal 17,0% del primo trimestre del 2010 all'attuale 21,5%.

Come osservato l'inizio dell'anno non è stato particolarmente brillante per il mercato pubblicitario italiano, con alcuni settori importanti, come alimentari, telecomunicazioni e farmaceutici/sanitari, in diminuzione per il rallentamento di alcune importanti aziende.

La7 è decisamente in controtendenza:

- soltanto gli Alimentari, tra i grandi settori merceologici, crescono meno della media di rete: +14,6% con una quota che, dal 26,7% del primo trimestre 2010 scende all'attuale 22,8%;
- le Telecomunicazioni invece crescono dell'84,5% arrivando ad una quota del 12,5% (era il 9,1% nel 2010);
- il comparto Automobili torna ad essere il segmento di punta con una quota dell'11,4% ed una crescita del +78,6%;
- seguono i Farmaceutici con il 9,2% di quota ed un incremento pari al +44,4%; la Pulizia Casa, i Toiletries e Media/Editoria (rispettivamente al 6,6%, al 4,8% e al 4,4% di quota) e tutti con un tasso incrementale simile a quello medio;
- tra gli altri settori si registrano crescite importanti per la Distribuzione (+128% e quota al 2,0%), l'Arredamento (+43% e quota al 2,1%), il Turismo (oltre del +60% e quota all'1,1%), e l'Abbigliamento (quota bassa: 0,7% ma incremento decisamente elevato al +3.287%).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Audience share

La7 ottiene nel primo trimestre del 2011 una share media giornaliera (7:00/2:00) pari al **3,42%**, che rappresenta non solo una crescita del +25,7% rispetto al periodo omologo del 2010, ma anche il miglior trimestre della rete nella sua storia (superiore al 3,39% registrato nell'ultimo trimestre 2010).

Tutto ciò avviene in un momento in cui il totale ascolto televisivo registra una sensibile crescita con quasi 14 milioni di italiani davanti allo schermo televisivo nel minuto medio (+5,2% rispetto ai 13,3 milioni dell'omologo 2010). Tale contesto fa sì che l'ascolto medio di La7 realizzi un incremento ancora maggiore (+32,3%) passando dai 360.000 telespettatori medi del primo trimestre 2010 agli attuali 477.000.

A conferma del valore dell'offerta dei contenuti La7 il tempo di visione del canale cresce, passando da 7'10" medi per ogni telespettatore spesi nel 2010 agli attuali 9'25" (+31,4%), mentre la copertura, ovvero il numero degli individui diversi tra loro che hanno visto almeno un minuto su La7, cresce percentualmente di meno: +6,9% a livello giornaliero (da 11,9 milioni a 12,7 milioni) e del +2,3% su tutto il trimestre (da 46,3 milioni a 47,3 milioni).

Tale crescita avviene in tutte le fasce orarie, ad esclusione di quella pomeridiana, dove si è registrato un calo, anche se contenuto (-0,3%).

La crescita maggiore rimane quella del pre-serale, dove il beneficio dell'arrivo di Enrico Mentana al TG La7 è molto importante (4,3% di share rispetto al 2,4% del primo trimestre 2010), ma assolutamente rilevante è quella registrata in prime time dove La7 ottiene mediamente il 3,5% con una crescita del 48% nell'ascolto medio che sfiora il milione di persone (939.000).

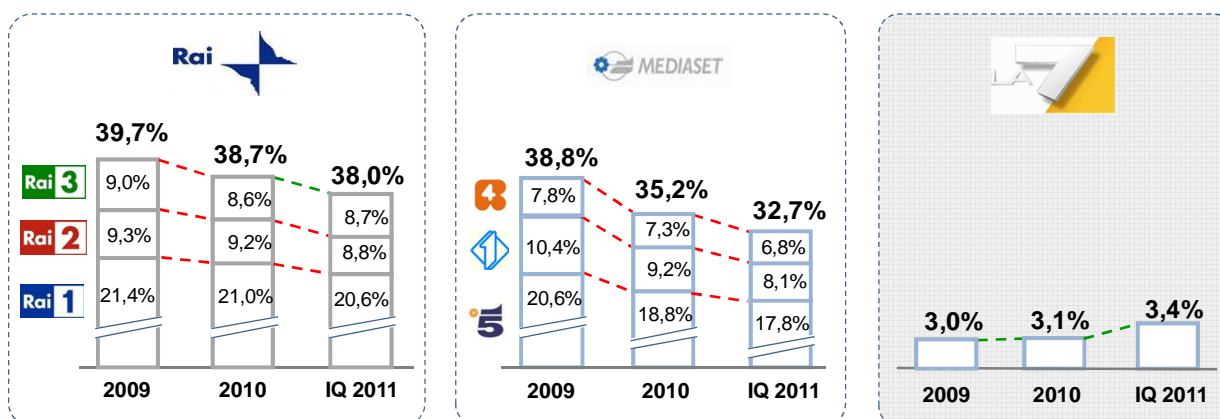
	2011		2010		Differenza 2011/2010		
	Audience	SHR%	Audience	SHR%	Val.assol.	%	Punti SHR
7:00/9:00	276.336	5,22%	216.230	4,36%	60.106	27,8	0,9%
9:00/12:00	176.455	2,83%	164.998	2,87%	11.457	6,9	0,0%
12:00/15:00	463.432	2,91%	418.884	2,75%	44.548	10,6	0,2%
15:00/18:00	362.209	2,85%	380.873	3,14%	-18.664	-4,9	-0,3%
18:00/20:30	834.739	4,26%	454.690	2,42%	380.049	83,6	1,8%
20:30/23:30	939.229	3,52%	635.049	2,49%	304.180	47,9	1,0%
23:30/2:00	239.427	2,85%	191.924	2,50%	47.503	24,8	0,4%

La crescita de La7 è un evento importante nell'attuale panorama televisivo italiano, caratterizzato da importanti trasformazioni, quali l'abbandono della trasmissione analogica (il consumo digitale è ormai al 75%, di cui 59% per il DTT e il 16% per il SAT - fonte: Auditel dicembre 2010), l'incremento dell'utenza pay e l'ascesa degli accessi web ai programmi tv.

Le 6 principali reti generaliste hanno perduto negli ultimi due anni e tre mesi quasi 8 punti di share mentre La7, in decisa controtendenza, è cresciuta del 13% con il fondamentale contributo del TG di Mentana, dimostrando come siano ancora alte le potenzialità della tv gratuita, se guidate dalla qualità e dall'eccellenza dei contenuti proposti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

Audience Share media dei principali canali generalisti



Va inoltre sottolineato che l'**autunno 2010** (dal 12 settembre al 18 dicembre) con il **3,48%** raggiunto nel totale giornata rappresenta la **migliore stagione di sempre** per La7.

DETTAGLIO DEI RISULTATI

L'Area NEWS è il segmento che ottiene i migliori risultati di ascolto..



Il **TG La7**, sotto la guida di Enrico Mentana, continua a crescere e a inanellare record su record di ascolti:

l'edizione serale delle 20:00 ottiene nel primo trimestre 2011 una media share dell'8,4% con più di 2 milioni di spettatori (2.160.000); lunedì 18 aprile ha raggiunto un nuovo record con una share del 10,76% e più di 2,5 milioni di telespettatori medi; il TG serale ha il merito di contattare un pubblico prestigioso avendo un livello di istruzione particolarmente elevato per gli standard televisivi (l'edizione feriale è arrivata al 25,43% di share medio sui laureati nell'ultimo periodo, rendendo il TG di Mentana il più seguito dal pubblico più istruito);

l'edizione meridiana, che ormai si è consolidata nel nuovo posizionamento delle 13:30, realizza una share media del 5,2% sfiorando il milione di telespettatori nel minuto medio (968.000);

l'appuntamento delle 7:30 ha raggiunto una share media del 4,9%.



Omnibus risulta sempre più compatto nella proposizione 7 giorni su 7 dalle 7:00 alle 10:00 e sviluppa una share media del 5,4% con un ascolto medio intorno ai 300.000 telespettatori (297.000).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



Ottoemezzo, condotto con estrema competenza da Lilli Gruber, raccoglie una share media del 5,8% e più di 1,5 milioni di spettatori (1.676.000), raddoppiando il proprio ascolto (824.000 nel primo trimestre 2010) e risultando in continua ascesa senza soffrire la controprogrammazione di nuovi prodotti proposti dalle reti ammiraglie, tanto che lo scorso 11 aprile ha ottenuto un nuovo record con l'8,14% di share pari ad una audience media di 2.292.000.

Nell'access prime time del week end Luisella Costamagna e Luca Telese con **In Onda** tengono alto l'interesse del pubblico per l'approfondimento La7 ottenendo una share media del 2,6% (2,4% la domenica e 2,8% il sabato) con un ascolto medio superiore a 700.000 individui (717.000) e più di 3 milioni di contatti per puntata (3.187.000). Si tratta dei migliori risultati di sempre per questa fascia storicamente molto difficile per La7.



In prime time, l'appuntamento del lunedì con **L'Infedele** di Gad Lerner registra una share media del 5,6% con una audience di quasi 1,4 milioni di telespettatori (1.390.000) e 6,3 milioni di contatti per puntata; cresce del 50% rispetto ai risultati del primo trimestre 2010 (928.000) e di quasi due punti in share (era al 3,7%) rispondendo molto bene all'agguerrita contro programmazione di Montalbano su Rai1 (una serie che fa il 32% di share); raggiunge il 24 gennaio scorso il proprio record assoluto con il 7,8% di share ed oltre 1,8 milioni di spettatori (1.843.000), sfiorando i 7 milioni di contatti (6.843.000).



Nel difficile prime time della domenica (contro Report e la Serie A di calcio) **Niente Di Personale**, con Antonello Piroso ottiene una media del 2,5% di share e più di 500.000 telespettatori medi (549.000), attirando l'attenzione di quasi 5 milioni di persone diverse tra loro in ogni puntata (4.939.000).



Ilaria D'Amico ha ripreso, dal 2 marzo, a condurre **EXIT** che, al mercoledì in prime time, registra una share media del 3,3% per 770.000 telespettatori nel minuto medio; la proposta d'approfondimento di inchiesta risulta in costante crescita.

L'Area della DIVULGAZIONE occupa un ruolo continuo e fattivo nella proposta de La7: al pomeriggio **Atlantide** con Natascha Lusenti raccoglie una audience media di poco inferiore alle 300.000 unità ed una share pari al 2,4%.



Impero condotto da Valerio Massimo Manfredi è stato in onda nel mese di gennaio in prime time raggiungendo una share media del 3,1% con un'audience media di 755.000 e quasi 4 milioni di contatti (3.981.000).

La7 propone INTRATTENIMENTO con una grande varietà di forme e linguaggi:



con **Le Invasioni Barbariche** di Daria Bignardi che nel primo trimestre 2011 ottengono il 3,9% di share e 851.000 telespettatori nel minuto medio, ed in una serata televisiva difficile (contro programmazione di Zelig sui segmenti più giovani della popolazione) riesce a superare diverse volte il 5% di share; da settembre 2010 ad oggi sta registrando la sua migliore stagione di sempre in audience media.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



con il factual come **Chef per un giorno** che, posizionato nel preserale del sabato e della domenica, registra un positivo 2,4% di share e una media audience superiore ai 500.000 spettatori e con **S.O.S. Tata** che nel prime time di giovedì ottiene una media trimestrale del 2,3% (in crescita con diverse puntate oltre al 3%) pari ad un'audience media di 614.000 telespettatori e 2,3 milioni di contatti per puntata;



con l'ironia travolgente di Geppi Cucciari ed il suo nuovo **G' Day**, appuntamento preserale che sta via via migliorando e che registra una share media dell'1,6% con diverse puntate sopra il 2% in una fascia oraria con abitudini di consumo tv molto radicate;

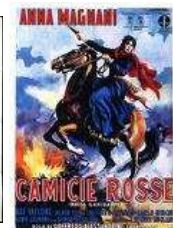
con l'opera teatrale di Marco Paolini ed il suo **Ausmerzen Vite indegne di essere vissute**, spettacolo che riporta l'attenzione sulla storia dolorosa e dimenticata degli esperimenti di eugenetica che i nazisti condussero ai danni di malati psichici e portatori di handicap, andato in onda (prime time del 26 gennaio) in diretta dall'ex-ospedale psichiatrico Paolo Pini di Milano, con un grandissimo successo di pubblico: 1.709.000 telespettatori con una share del 6,4%



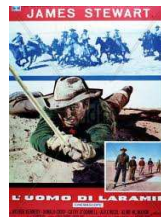
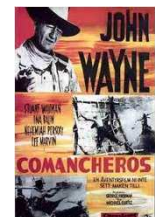
con la proposta fiction presente in più parti del palinsesto:



dal **film del primo pomeriggio** che ottiene una share media del 3,4% con quasi 500.000 telespettatori medi (476.000) e che registra picchi di ascolto superiori al 4,5% per titoli come **Io sono Valdez**, trasmesso il 21 gennaio con il 4,6% di share, **Caccia all'uomo**, il 27 gennaio con 4,5% e **Camicie Rosse** con 4,6% di share, il 17 marzo in occasione delle celebrazioni per i 150 anni dell'Unità d'Italia;



passando per la domenica alle 18:00 con l'appuntamento con **I Magnifici Western** che ottiene una share media del 3,1% con titoli come **I Comancheros** (3,4% il 6 marzo) e **L'Uomo di Laramie** (3,7% il 20 marzo);



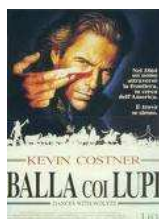
proseguendo con la proposta delle 11:30 **L'ispettore Tibbs** che raggiunge una share media del 2,2%, le serie pomeridiane con **Mac Gyver** (share 2,6%) e poi, nel preserale, **The District**, che ottiene un rilevante 2,6% e successivamente **J.A.G.** (2,9% a marzo);



per arrivare al prime time dove la serie de **L'ispettore Barnaby**, al sabato sera, ottiene una share media del 3,0% con un'audience media di 684.000 telespettatori



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



e dove titoli di vario genere registrano considerevoli risultati di ascolto: **Il mio grosso grasso matrimonio greco**, trasmesso il 16 gennaio per una share del 4,8%, **Balla coi lupi**, il 7 gennaio con il 4,6%, **l'ultimo dei Mohicani**, il 19 gennaio con il 4,4% e **I magnifici sette**, il 27 marzo con il 4,3% di share media;



una menzione a parte merita la prima tv in chiaro de **Il Divo**, film di Paolo Sorrentino interpretato da Toni Servillo, che il 2 febbraio registra una share del 6,3% con un ascolto medio superiore al 1,7 milioni di telespettatori (1.727.000), a cui è seguito un dibattito condotto da Enrico Mentana sul potere in Italia, che ha ottenuto il 5,7% di share; complessivamente la serata ha contattato quasi 7 milioni di Italiani (6.935.000) dimostrando la forza de La7 nel rendere evento per tutti un'opera impegnativa e dalla grande tensione emotiva.



Allo SPORT La7 dedica passione e competenza nel seguire:



la Nazionale Italiana di Rugby nell'avventura del **6 Nations**, registrando una media share del 2,4% con un ascolto medio di 417mila e contattando durante le 5 partite 4,1 milioni di appassionati; la storica vittoria contro la Francia ottiene il 3,4% di share con quasi 2 milioni di contatti;

in esclusiva il **Superbowl** di football americano, che nella notte del 6 febbraio ottiene il 3,3% di share;



il **Campionato Mondiale di Superbike** che, dopo tre gare, realizza una share media del 4,8% con un ascolto medio di 682.000 italiani e che ha un trend molto positivo con la terza gara già al 6,9% di share (27 marzo).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---



Raccolta pubblicitaria

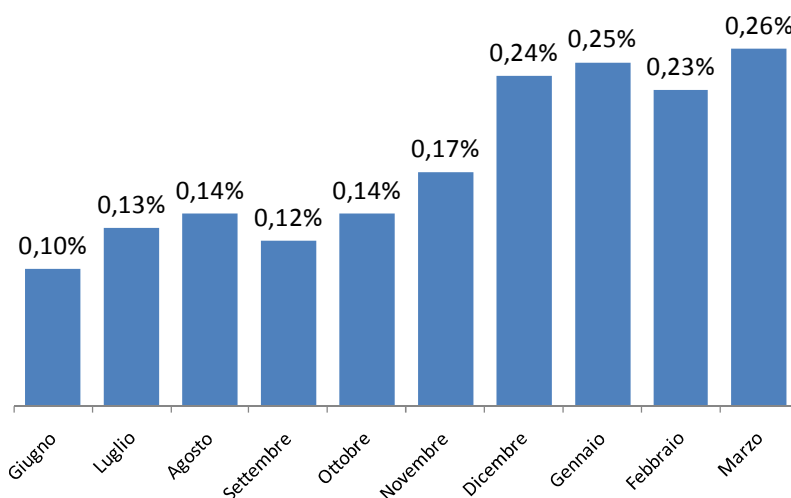
La raccolta pubblicitaria prosegue cogliendo appieno gli obiettivi prefissati: 2.040 migliaia di euro nel primo trimestre 2011. Nel primo trimestre già ben 126 aziende hanno investito sul canale, con una spesa media per cliente di 16.200 euro e sono presenti 13 clienti che non figurano tra i clienti de La7.

Audience share

Nel primo trimestre 2011 La7d registra una share media dello 0,24% nel totale giornata (7:00/2:00) e dello 0,21% in prime time (20:30/23:30) confermandosi come una seguita realtà nel frammentato ambito delle nuove proposte del Digitale Terrestre, risultando tredicesima nel ranking dei nuovi canali DTT.

Registra un profilo giovane (con un quarto del proprio pubblico di età inferiore ai 35 anni), femminile con ottime concentrazioni sugli alto-istruiti, con più di metà dei propri telespettatori laureati o diplomati.

La7d continua a contribuire significativamente alla copertura complessiva del network La7 con quasi un milione di contatti giornalieri esclusivi (960.000 individui che non vedono La7).



Tra i programmi segnaliamo le buone performance di:



Cuochi e Fiamme, cookery originale condotto da Simone Rugiati che ottiene una media share dello 0,7% e un ascolto medio di 124.000 telespettatori nel tardo pomeriggio

S.O.S. Tata che riproposto nel preserale registra una share media dello 0,3% e più di 70.000 telespettatori



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE



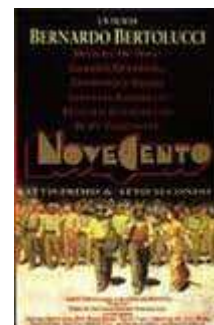
le repliche di **Victor Victoria** hanno alla mattina una share media dello 0,2%

la serie cult, **Sex and the City** che in prime time ottiene una share media dello 0,5%

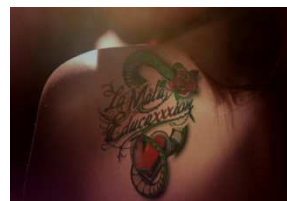


numerosi film d'autore che registrano considerevoli livelli di ascolto, come **Diabolique** (PT del 2 marzo allo 0,5% con 124.000 telespettatori medi), **Sposami Kate** (PT del 12 marzo con lo 0,4% di share e 89.000 telespettatori medi), **La Pelle** (in seconda serata il 25 marzo con lo 0,5%) ed in particolare il capolavoro di Bernardo Bertolucci **Novecento**, messo in onda in due parti nelle

notti del 16 e del 17 marzo con una media dello 0,5% e quasi 600.000 contatti (567.000).



Infine La7d è fucina di nuovi contenuti come il programma di viaggi **Effetti Personali** con Francesca Senette, quello di interviste come **Albaloscuro**, con Alba Parietti che non conosce ospite e domande che dovrà porre (share 0,35% in seconda serata) e **Malaeducaxxion**, un talkshow al femminile condotto da Elena Di Cioccio, che ha realizzato 53.000 telespettatori medi con una share dello 0,38%.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Digital content

Le attività del primo trimestre 2011 hanno contribuito con ricavi per 3.673 migliaia di euro rispetto a 3.994 migliaia di euro del primo trimestre 2010. La differenza è spiegata dal nuovo contratto entrato in vigore nel mese di Aprile 2010 che si basa su un meccanismo remunerativo inferiore rispetto al precedente contratto, anche se crescente nel tempo.

Con l'attività denominata "Digital Content" Telecom Italia Media svolge il ruolo di Advisor esclusivo per Telecom Italia per l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca, e l'acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB).

Nell'ambito delle strategie di sviluppo dei servizi innovativi su banda larga, Telecom Italia distribuisce il "device" CuboVision, comunemente conosciuto come "Over the Top Tv", ossia un dispositivo broadband multimediale che permette di vedere sul televisore di casa i canali televisivi del Digitale Terrestre nonché le principali WebTV, richiedere film in Pay-per-View e gestire contenuti personali come foto, video e musica, in maniera non lineare.



In tale quadro Telecom Italia Media assiste Telecom Italia anche nella ideazione e nella realizzazione della nuova offerta di contenuti del CuboVision.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Grazie a tale collaborazione si è giunti alla creazione di un'offerta dalle seguenti caratteristiche:

Al lancio

TV DTT	Canali HD LA7 LA7d HDQUEST PREMIUM
Web TV	YouTube LA7.TV boncoi Class Il Sole 24 ORE COMING SION.it Alice LEONARDO CASE&STILI MARCOPILO marvotari
On demand	Offerta di Contenuti HD /3D • Film 100 titoli • Serie TV 390 episodi • Cartoni 71 cartoni • Musica 10 concerti • Documentari 50 doc. • Lifestyle 160 rubriche • Hot Zone oltre 300 titoli

- ❖ **Mini bouquet lineari ed on demand** (SVOD e PPV) a contenuti tematici indirizzati verso target specifici
- ❖ **Prime serate** (SVOD e PPV) di programmi a pagamento e non proposti in base a criteri editoriali, tematici e commerciali
- ❖ **Canali Virtuali** costituiti da playlist di contenuti già inclusi nell'abbonamento e rivolti a semplificare l'accesso ai contenuti e fidelizzare i clienti.

In questo contesto le attività del I trimestre si sono concentrate sul rinnovo dei contratti di licenza con le principali Major e sull'arricchimento dell'offerta editoriale TVOD anche sulle piattaforme di più recente introduzione (Cubovision e Connected TV).

I nuovi contratti di licenza con le Major per i contenuti cinema e serie TV sono stati conclusi a condizioni decisamente migliorative, sotto il profilo economico e dei contenuti, rispetto a quelle dei precedenti accordi pur in presenza di diritti per un numero maggiore di piattaforme e dell'allargamento a nuovi generi di contenuti, come richiesto dall'attuale offerta Telecom Italia.

Dal punto di vista editoriale l'offerta è stata progressivamente arricchita con l'introduzione di Speciali dedicati a ricorrenze e/o contenuti specifici e da rotazioni dei contenuti nelle diverse sezioni dell'offerta per aumentare la percezione di ricchezza dell'offerta da parte del consumatore.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

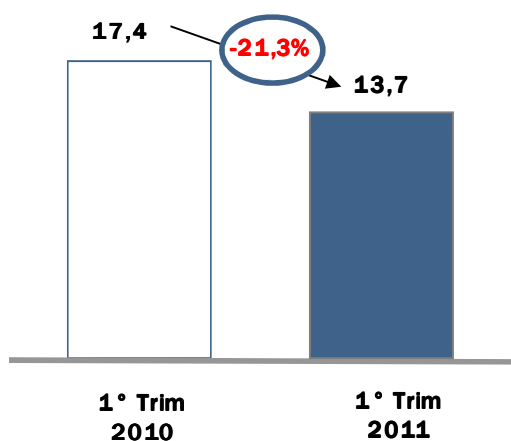


- **MTV Group**

Le attività del Gruppo MTV sono costituite da:

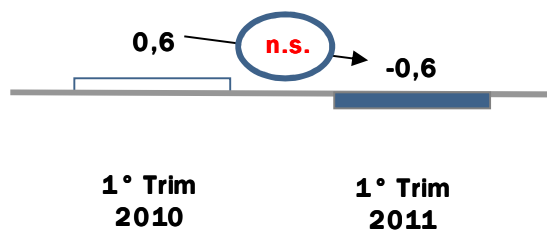
- **MTV One**
 - Lo storico canale in chiaro di MTV, che è punto di riferimento per i giovani con una programmazione sempre più posizionata sull'intrattenimento.
- **MTV Music**
 - Il canale lanciato sul Digitale Terrestre nel mese di maggio 2010, completamente dedicato alla musica e ai suoi protagonisti.
- **Playmaker**
 - La Business Unit di MTV Italia dedicata alla realizzazione di contenuti e alla produzione di eventi per l'intero Network di MTV e altri editori.
- **Multimedia**
 - Ideazione, produzione e gestione di contenuti e servizi per Internet (Siti Interattivi) e telefonia mobile (es. WAP).
- **Satellite (Music Platform, Nickelodeon e Comedy Central)**
 - Produzione e gestione di canali tematici per piattaforme satellitari.
- **MTV Mobile**
 - Partnership con TIM per il primo servizio di telefonia mobile a marchio MTV dedicato ai giovani.

Ricavi MTV Group ⁽¹⁾
Milioni di euro



(1) Al netto delle elisioni intragruppo MTV

EBITDA MTV Group
Milioni di euro



Andamento economico

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	13.650	17.439	(3.789)	(21,3)
Altri proventi	170	69	101	146,4
Totale ricavi e proventi operativi	13.820	17.508	(3.688)	(21,1)
Acquisti di materie e servizi	(11.447)	(12.696)	1.249	9,8
Costi del personale	(3.162)	(3.404)	242	7,1
Altri costi operativi	(261)	(422)	161	38,2
Variazione delle rimanenze	459	(369)	828	n.s.
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(591)	617	(1.208)	n.s.
Ammortamenti	(1.430)	(1.808)	378	20,9
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(2.021)	(1.191)	(830)	(66,7)

Nel primo trimestre 2011 i ricavi e proventi di MTV, pari a 13.820 migliaia di euro si riducono del 21,1%, con un effetto negativo sulla redditività operativa che diminuisce a livello di EBITDA passando da 617 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a -591 migliaia di euro del primo trimestre 2011 e a livello di EBIT -2.021 migliaia di euro rispetto a -1.191 migliaia di euro del primo trimestre 2010.

La riduzione dei ricavi è stata affrontata con un' incisiva azione sui costi che si sono ridotti di 2.480 migliaia di euro, grazie ad interventi di ottimizzazione sul palinsesto, al maggior utilizzo della library e al contenimento del costo del lavoro e degli altri costi operativi.

Gli ammortamenti risultano in calo di 378 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010, con un effetto positivo sul risultato operativo che risulta comunque inferiore al corrispondente periodo dello scorso anno per 830 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
One	7.825	9.288	(1.463)	(15,8)
MTV Music	529	-	529	100,0
Playmaker	1.146	2.726	(1.580)	(59,3)
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(627)</i>	<i>(1.428)</i>	<i>801</i>	<i>(56,1)</i>
Multimedia (Web)	958	925	33	3,6
Satellitare - Music Platform	542	1.949	(1.407)	(72,2)
Satellitare - Nickelodeon/Comedy Central	3.653	3.343	310	9,3
Mobile	172	686	(514)	(74,9)
Altri ricavi ed elisioni	(548)	(50)	(498)	n.s.
Totale ricavi MTV Group	13.650	17.439	(3.789)	(21,3)

In particolare il fatturato è stato di 13.650 migliaia di euro, con una diminuzione del 21,3% rispetto al primo trimestre 2010 (17.439 migliaia di euro). Tale andamento è stato caratterizzato da:

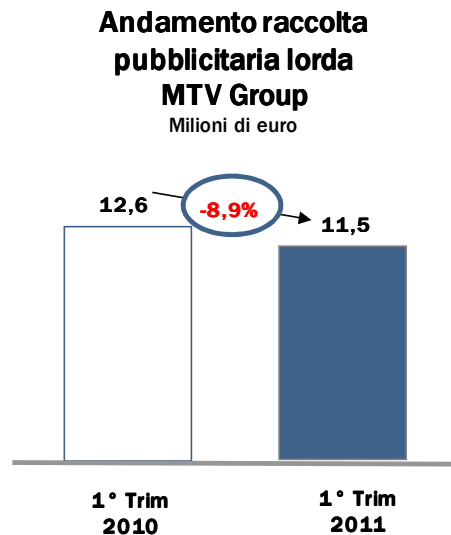
- una contrazione dei ricavi di One di 1.463 migliaia di euro derivante da minore raccolta pubblicitaria;
- un apporto della raccolta pubblicitaria di MTV Music, il nuovo canale terrestre partito a maggio 2010, per 529 migliaia di euro;
- una diminuzione dei ricavi di Playmaker, che sono passati da 2.726 migliaia di euro del primo trimestre 2010, a 1.146 migliaia di euro del primo trimestre 2011;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

- un decremento dei ricavi dei Canali Satellitari – Music Platform, da 1.949 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 542 migliaia di euro del primo trimestre 2011, che risentono della recente rinegoziazione del contratto con Sky;
- un aumento dei ricavi netti sui canali della piattaforma Multimedia, che passano da 925 migliaia di euro del primo trimestre 2010, a 958 migliaia di euro del primo trimestre 2011 per migliore raccolta pubblicitaria;
- un incremento dei ricavi sui Canali Satellitari Nickelodeon e Comedy Central che passano da 3.343 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 3.653 migliaia di euro del corrispondente periodo del 2011, dovuto principalmente alla crescita dalla raccolta pubblicitaria netta locale;
- un decremento del fatturato di MTV Mobile di 514 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 per effetto del ridimensionamento delle attività svolte per TIM e per la minor componente variabile dei ricavi derivanti da revenue share per i servizi erogati ai clienti.

Raccolta pubblicitaria

Complessivamente la raccolta pubblicitaria lorda è diminuita dell'8,9%, passando da 12,6 milioni di euro del primo trimestre 2010 a 11,5 milioni di euro del primo trimestre 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

MTV FTA

Il primo trimestre 2011 si è caratterizzato per il costante arricchimento della proposta brandizzata MTV:

MTV One



Un'offerta di contenuti ricca e variegata costantemente alimentata dal lancio di nuovi prodotti e dal ritorno di serie storiche e fortemente identificative. Molti i prodotti che hanno acceso il palinsesto, tra cui, in particolare tante nuove serie a base di talento, realtà e storie di giovani eroi.



I soliti idioti: il 16 aprile è partita la terza serie del programma che racconta nevrosi, tic, luoghi comuni, usi e costumi di "persone comuni" in maniera dissacrante, grottesca ed irriverente, proprio come in una commedia di costume. Artefici di questa fotografia dell'Italia di tutti i giorni due volti storici di MTV: Francesco Mandelli e Fabrizio Biggio che in ogni sketch si trasformano in personaggi diversi.

La terza stagione dello show "I Soliti Idiotti" si sta confermando come programma di grande seguito:

- 1,6 milioni di visualizzazioni su ONDemand (Fonte Omniture, marzo 2011)
- fino a 130.000 viste per episodio su mtv.it/ondemand
- oltre 200.000 iscritti ai vari gruppi su Facebook, nati anche per iniziativa spontanea dei fan
- oltre 1.000 ragazzi si sono organizzati per incontrarsi fisicamente a Roma con i protagonisti dello show.



Il testimone vip: nuova formula per il programma giunto alla sua quarta stagione. Una fotografia di gruppo dell'Italia, uno sguardo originale sulla realtà, una serie di ritratti per cercare di immaginare come sarà il nostro Paese nel 2020 attraverso non più "persone normali", ma personaggi celebri che influenzano l'Italia di oggi.

I protagonisti di ogni puntata sono, infatti, "professionisti" nel campo della politica, dello spettacolo, dello sport, dell'editoria, del costume, del jet-set:

Buono il riscontro anche online: Il Testimone con 167.000 visualizzazioni è la seconda property più vista all'interno del servizio MTV ONDemand.



16 & pregnant: dopo il successo di critica e di pubblico torna on air il racconto delle storie vere delle sedicenni americane che presto si troveranno a diventare madri e a fronteggiare problematiche legate alla scuola, all'assistenza sanitaria, senza tralasciare gli incerti rapporti di coppia con i giovani padri.



Jersey shore: in attesa dell'arrivo in Italia dei protagonisti della serie MTV trasmette la nuova stagione del reality più discusso della tv a livello internazionale.



A metà febbraio è inoltre stata lanciata la nuova **campagna di comunicazione** (che ha coinvolto tv, stampa, affissioni, promocard, social network su mezzi propri e altri) con l'obiettivo di comunicare il posizionamento editoriale di MTV One, portavoce delle storie dei giovani eroi del nostro tempo, attraverso il messaggio "vedere una tv che ti racconta è possibile tutti i giorni su MTV".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

MTV Music



MTV da sempre rappresenta un mondo di riferimento per i giovani. Nata come tv prettamente musicale, negli anni si è trasformata in un canale che risponde a tutte le esigenze di intrattenimento dei giovani.



MTV non dimentica però la sua prima passione, la musica, ma anzi la potenzia e la rafforza. Il nuovo brand esplicita infatti il posizionamento musicale del canale, costruito attorno alla passione per la musica e alla celebrazione del talento.

Per affrontare la sfida digitale, quindi, MTV Italia grazie a MTV Music e a MTV (canale 8 del DTT) raddoppia il suo palinsesto trasformandolo in 48 ore ricche di musica, divertimento, talento, live, emozioni e interattività.

MTV Music (canale 67 del DTT e canale 708 di Sky) rappresenta il naturale completamento di MTV, il canale televisivo dove la musica assume mille identità, da quella classica del videoclip a quella delle serie musicali, fino a mostrare la musica nel cinema, diventando soprattutto il luogo di approdo e visibilità per i nuovi talenti.



Strettamente legato al canale infatti è MTV New Generation, il progetto multimediale nato per selezionare e promuovere nuovi talenti della musica italiana, ha registrato l'adesione di 1.400 artisti in meno di 2 mesi (2.800 materiali audio e video inviati tramite il sito web).

Multimedialità

Il Network MTV Viacom, con quasi **60.000** telespettatori nel minuto medio, si conferma anche in questo inizio 2011 una delle più importanti realtà all'interno del panorama televisivo satellitare. Nonostante la crescente competizione in ambito digitale (sat e DTT) il nostro Network riesce ad ottenere **1,9 milioni** di contatti giorno.

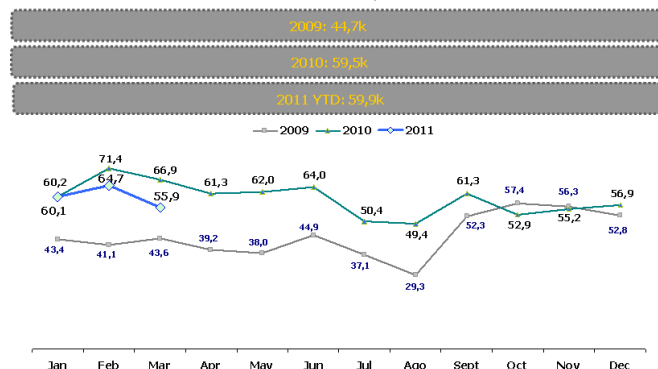
DAILY REACH	
SKY	6.144.800
FOX	3.940.392
DISCOVERY	2.038.252
MTV VIACOM	1.938.467
DISNEY	1.448.766
AXN	1.031.668
TURNER	914.108
GRUPPO SITCOM	820.956
SWITCHOVER MEDIA	739.841
DIGICAST	697.672
DE AGOSTINI	550.740
EUROSPORT	434.782
ESPN	237.190
ELEMEDIA	227.762
GIGLIO GROUP	161.266
ROCK TV	105.300
LODEON	55.441

Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 2:00-2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00(Delta % vs Q1 2010)

MTV Satellite Network: AA 7:00 - 2:00



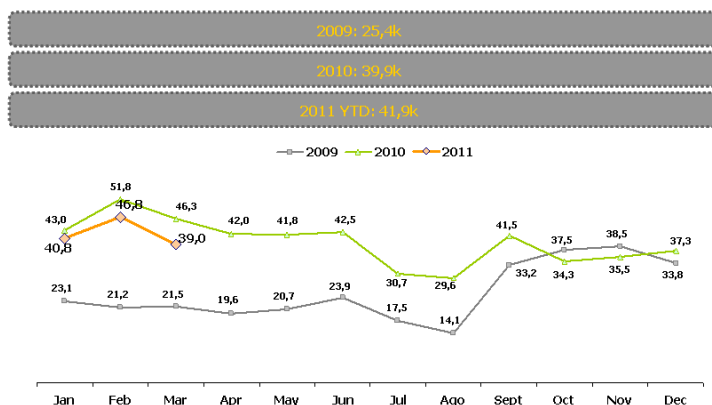
Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

Nickelodeon Brand

Nickelodeon, continua ad essere il primo brand commerciale dell'area 600 di Sky con una progressiva crescita di visibilità (daily reach: 949.000; +5% rispetto al primo trimestre 2010).

Nickelodeon network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

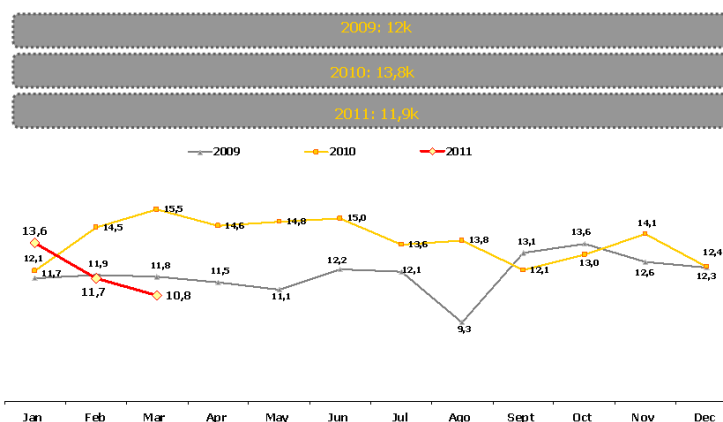
Nell'area per ragazzi di Sky, caratterizzata da una significativa perdita di ascolti da parte dei grandi player, l'offerta brandizzata Nick è quella che mostra una maggiore capacità di tenuta e perché è l'unica che beneficia di una crescita di contatti. Nick, continua ad essere il primo brand commerciale dell'area 600 di Sky.

- **Nickelodeon**, grazie ad un'offerta appetibile sia per i ragazzi in età prescolare che per tutti quelli in età scolare il canale ha totalizzato (incluso anche il canale slittato di un'ora) un ascolto di **26.500** nell'ultimo trimestre, riducendo marcatamente il gap rispetto allo storico player Disney Channel.
- **Nick JR** con un ascolto di **15.500** spettatori si attesta come primo canale a target pre scolare dell'area per ragazzi superando il canale principale di Playhouse Disney.

Comedy Central Brand

Comedy Central chiude il primo trimestre con un ascolto medio in flessione (AMR. 12.000-16%), ma riesce a capitalizzare in contatti, guadagnando quindi visibilità rispetto allo scorso anno: la coverage mensile del brand, infatti, cresce del 3% rispetto al periodo omologo dello scorso anno, arrivando a 6,4 milioni.

Comedy Central Network : AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

Centrale l'offerta editoriale serale che anche in questo primo quarter 2011 (e in uno scenario competitivo sempre più ricco e complesso) si conferma la principale porta di accesso al canale: l'ascolto nella fascia che va dalle 21 alle 24 arriva a 21.500.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	---

Il canale in questo primo trimestre ha proposto nuove edizioni dei suoi programmi più consolidati. In particolare segnaliamo:

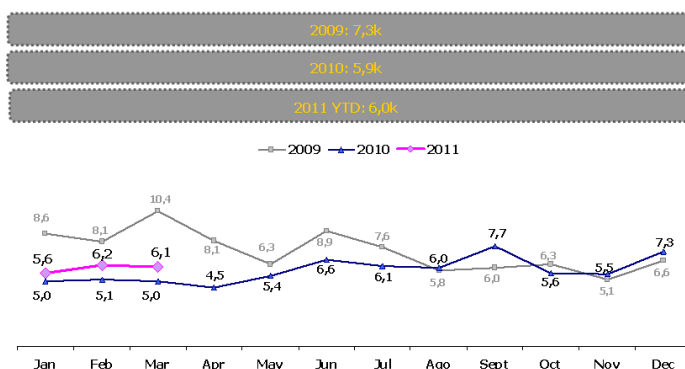
- Palco, Doppipalco e Contropalco → dal teatro dei Filodrammatici di Piacenza, 8 esibizioni dei migliori comici del panorama italiano per un appuntamento tutto da ridere;
- Salsa Rosa → il contenitore mattutino dedicato al pubblico femminile che grazie alla simpatia della comica Katia Follesa e di Bruno Cabrerizo da il buongiorno tra telefilm, improbabili rubriche e gossip;
- Central Station → l'ormai storico volto di CC Omar Fantini e un cast rinnovato ci accompagnano alla scoperta dei personaggi più folli, dei tormentoni e dei nuovi comici sul binario più divertente di tutta la televisione.

Mtv Music Network

Il nostro Network Musicale, con i **6.000** ascoltatori medi è leader dell'area 700 di Sky e cresce del 35% rispetto al primo trimestre del 2010, nonostante comprenda nel suo bouquet un canale in meno.

MTV Hits, in modo particolare, con i suoi 182.000 contatti giorno, è il canale con la maggiore visibilità di tutta l'area musica di Sky. Il buon risultato deriva da una programmazione fortemente caratterizzante e orientata all'evento.

MTV Music Network: AA, 7:00 – 2:00



Fonte: Auditel, Totale Individui pay + ospiti, 7:00-2:00

Buona anche la prova di MTV Classic, che conquista uno spazio di grande visibilità, con i suoi 117.000 contatti giorno e si attesta come il 3 canale dell'area per visibilità.

Proseguono anche i buoni risultati anche lato **digital**. In particolare:

Digital

MTV.IT. Molte le novità che in questo primo trimestre hanno coinvolto il sito:

- lancio di **MTV Official Store** con linee di prodotto MTV ma non solo;
- ridefinizione della proposta editoriale e di business nell'area Gaming;
- sviluppo del prodotto **ON Demand** con la proposta di tutti gli episodi full length delle properties televisive;
- lancio delle applications di ADROID.



Il lancio di ON Demand sta positivamente influenzando le modalità fruibili del sito: la fruizione dei contenuti televisivi traina la crescita dell'offerta Tv che cresce, prima appaiando e poi addirittura superando l'area musicale (storicamente musica ha sempre pesato un 70% in marzo i rapporti si sono fortemente riequilibrati).

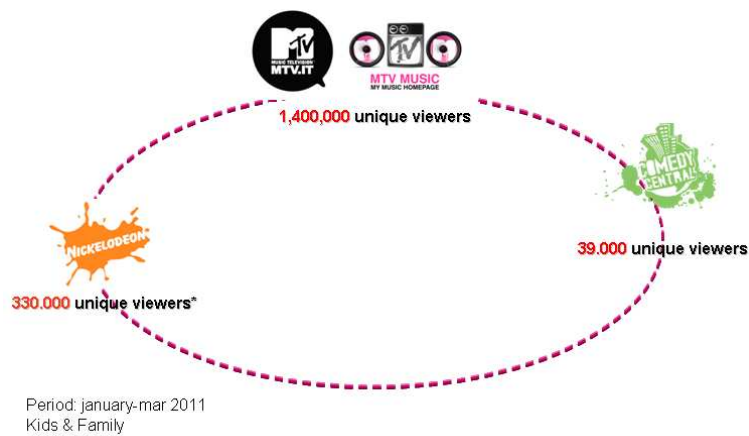
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Anche l'offerta digitale legata al brand **Nickelodeon** segna una costante evoluzione. Nel primo trimestre in particolare segnaliamo:

- lancio del game della produzione locale Avventura da Paura
- rilancio del vertical Victorious.

L'area dei giochi (in cui si continua ad investire con periodici aggiornamenti sia in termini di localizzazioni di prodotti international che di sviluppo di gaming in relazione a properties locali) continua a rappresentare il principale driver di accesso ai contenuti del sito.

Il successo di modelli evoluti di gaming come LA GRANDE AVVENTURA per Camp Orange hanno portato allo sviluppo del virtual world Gamecity che verrà lanciato in primavera.



MTV Mobile



Nel primo trimestre 2011 il fatturato di **MTV Mobile** è stato pari a 172 migliaia di euro, con un decremento di 514 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 per effetto di un ridimensionamento dell'attività.

I nuovi sottoscrittori nei primi tre mesi del 2011 sono stati pari a 6.152 clienti, 235.438 dal lancio del luglio 2008, il 30% dei quali provenienti da altri operatori. La media giornaliera dei nuovi contratti nel periodo gennaio - marzo 2011 è stata di 75 sottoscrizioni.

- Operatore di rete



(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
Totale Ricavi	12.823	20.089	(7.266)	(36,3)
Altri proventi	251	736	(485)	(65,9)
Totale ricavi e proventi operativi	13.074	20.825	(7.751)	(37,2)
Acquisti di materie e servizi	(6.672)	(7.284)	612	8,4
Costi del personale	(826)	(749)	(77)	(10,3)
Altri costi operativi	(60)	(2.638)	2.578	97,7
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	5.516	10.154	(4.638)	(46,1)
Ammortamenti	(6.224)	(6.388)	164	2,6
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	21	2	19	n.s.
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(687)	3.768	(4.455)	n.s.

I ricavi totali dell'operatore di rete sono pari a 12.823 migliaia di euro e si riducono di 7.266 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010. Tale riduzione è dovuta principalmente alla cessazione del contratto con Dahlia TV a seguito della messa in liquidazione della società nel mese di gennaio 2011. Nel primo trimestre 2010 i ricavi verso Dahlia erano stati di 7.307 migliaia di euro.

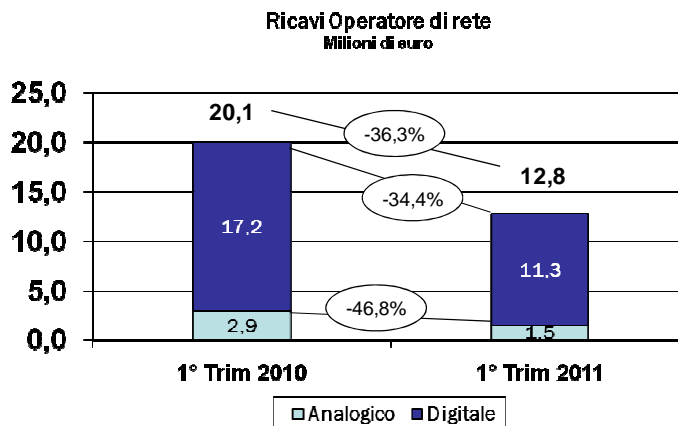
I Ricavi verso le società del Gruppo Telecom Italia Media sono pari a 5.010 migliaia di euro e si riducono di 216 migliaia di euro al primo trimestre 2010 per effetto della contrazione dei ricavi delle attività di gestione delle reti analogiche La7 e MTV (-970 migliaia di euro) dovuta allo spegnimento degli impianti analogici nelle regioni in cui è avvenuto lo switch-off del 2010 (1); tale riduzione è stata parzialmente compensata dall'ampliamento dell'affitto di banda nelle aree digitalizzate che ha generato ricavi per 754 migliaia di euro.

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%
RICAVI				
Analogico	1.541	2.899	(1.358)	(46,8)
Digitale	11.282	17.190	(5.908)	(34,4)
Totale ricavi Operatore di Rete	12.823	20.089	(7.266)	(36,3)

(1) Le regioni interessate dallo switch-off nel 2010 sono state: Piemonte Orientale, Lombardia, Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	ORGANI SOCIALI MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI HIGHLIGHTS TI MEDIA - La7 MTV GROUP OPERATORE DI RETE
--	--

L'EBITDA del primo trimestre 2011 è positivo per 5.516 migliaia di euro e presenta una riduzione di 4.638 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente; su tale andamento ha influito la già citata perdita di fatturato verso Dahlia TV compensata da una riduzione dei costi operativi della gestione corrente (-535 migliaia di euro) ottenuta nonostante l'importante ampliamento della rete per la digitalizzazione delle Aree di Switch-off nel 2010. Nel periodo sono stati effettuati minori accantonamenti a Fondi Rischi per 2.578 migliaia di euro rispetto a quanto stanziato nello stesso periodo dell'esercizio precedente.



L'EBIT consuntivato nel primo trimestre 2011 è negativo per 687 migliaia di euro, si riduce di 4.455 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente e la variazione è quasi integralmente imputabile al peggioramento dell'EBITDA, solo parzialmente compensata da una riduzione degli ammortamenti per 164 migliaia di euro.

Gli investimenti del primo trimestre 2011 sono di 295 migliaia di euro, non essendo ancora state avviate le attività per lo Switch-off 2011 il cui calendario operativo è stato solo recentemente definito da parte delle Autorità competenti.

ATTIVITA' DELLA GESTIONE

• Servizi di ospitalità sui Multiplex digitali

Al 31.03.2011 i canali ospitati sui MUX di Telecom Italia Media Broadcasting sono:

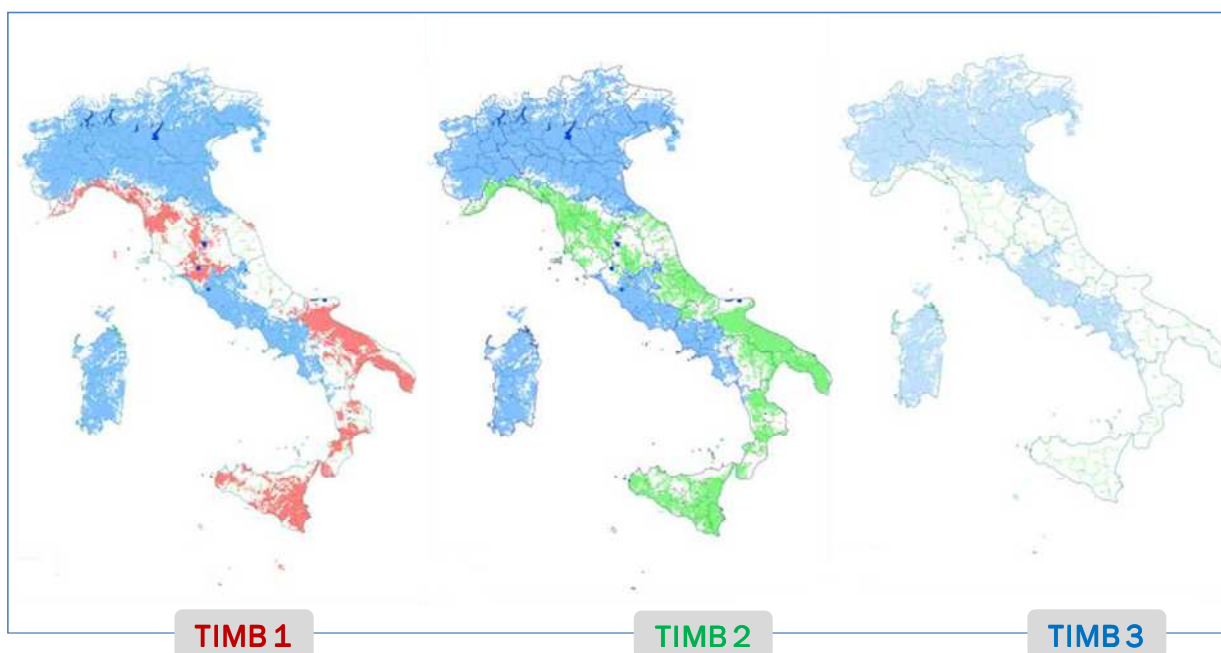
- Canali Gruppo Telecom Italia Media
 - La7 e La7d di Telecom Italia Media S.p.A.
 - MTV e MTV Music (solo nelle Aree All Digital) di MTV Italia
- Canali Terzi
 - Mediaset Extra e La5 del Gruppo RTI
 - K2 e Frisbee di Switchover Media
 - QVC di QVC Italia
 - Real Time del Gruppo Discovery Networks, nelle sole Aree All Digital
 - HSE 24 nelle sole Aree All Digital da gennaio 2011
 - RTL 102.5 da gennaio 2011

Al 31 marzo 2011 i 3 Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting (escludendo il quarto sul quale sono effettuate in alcune zone d'Italia trasmissioni sperimentali di segnali HD/3D) coprono rispettivamente l'83,9%, il 90,5% e il 61,5% della popolazione italiana.

In particolare il Multiplex TIMB3 ha una copertura di circa il 95,0% calcolata sulle sole regioni/aree nelle quali è già stato completato il processo di switch-off.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ORGANI SOCIALI
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO TI MEDIA
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
	HIGHLIGHTS
	TI MEDIA - La7
	MTV GROUP
	OPERATORE DI RETE

Nella tabella seguente sono riportati i Multiplex Digitali di Telecom Italia Media Broadcasting al 31.03.2011:



- **Servizi gestione delle Reti Analogiche di Gruppo**

Nel primo trimestre 2011 è continuato il servizio di gestione delle reti analogiche La7 e MTV limitatamente al territorio nazionale non ancora interessato dal processo di switch-off.

**ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM
ITALIA MEDIA**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

LA GESTIONE ECONOMICA DEL PRIMO TRIMESTRE 2011

Conto economico separato consolidato

(migliaia di euro)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	
	2011 (a)	2010 (b)	(a-b)	%
Ricavi	52.327	56.904	(4.577)	(8,1)
Altri proventi	1.769	889	880	99,0
Totale ricavi e proventi operativi	54.096	57.793	(3.697)	(6,4)
Acquisti di materie e servizi	(38.853)	(38.032)	(821)	(2,2)
Costi del personale	(14.155)	(13.893)	(262)	(1,9)
Altri costi operativi	(1.128)	(4.165)	3.037	72,9
Variazione delle rimanenze	1.946	10	1.936	n.s.
Attività realizzate internamente	-	1	(1)	(100,0)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	1.906	1.714	192	11,8
Ammortamenti	(14.582)	(14.905)	323	2,2
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	22	2	20	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(12.654)	(13.189)	535	3,8
Proventi / (oneri) da partecipazioni	-	-	-	-
Proventi finanziari	379	193	186	96,4
Oneri finanziari	(824)	(2.156)	1.332	61,8
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(13.099)	(15.152)	2.053	13,5
Imposte sul reddito	3.197	3.561	(364)	(10,2)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(9.902)	(11.591)	1.689	14,6
Utile (perdita) netto da attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	-	-
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(9.902)	(11.591)	1.689	14,6
Attribuibile a:				
- Soci della controllante	(9.169)	(11.080)	1.911	17,2
- Interessenze di pertinenza di Terzi	(733)	(511)	(222)	(43,4)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Si riporta qui di seguito il calcolo dell'utile per azione:

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
- Utile (perdita) per azione base:		
- azione ordinaria	(0,0068)	(0,0035)
- azione di risparmio	(0,0068)	(0,0035)
<i>di cui:</i>		
- <i>da attività in funzionamento</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	(0,0068)	(0,0035)
- <i>azione di risparmio</i>	(0,0068)	(0,0035)
- <i>da attività cessate/attività non correnti destinate ad essere cedute</i>		
- <i>azione ordinaria</i>	0,0000	0,0000
- <i>azione di risparmio</i>	0,0000	0,0000

CONTO ECONOMICO COMPLESSIVO CONSOLIDATO

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Utile (perdita) del periodo	(9.902)	(11.591)	1.689
Altre componenti del conto economico complessivo	-	-	
Utile (perdita) complessivo del periodo	(9.902)	(11.591)	1.689
Attribuibile a:			
- Soci della controllante			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(9.169)	(11.080)	1.911
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-	
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(9.169)	(11.080)	1.911
- Partecipazioni di minoranza			
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(733)	(511)	(222)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute			
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(733)	(511)	(222)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2011	52.327
1° Trim. 2010	56.904
Var. ass.	(4.577)
Var. %	(8,1)

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del primo trimestre 2011 ammontano a 52.327 migliaia di euro con una riduzione di 4.577 migliaia di euro rispetto a 56.904 migliaia di euro del primo trimestre 2010 (-8,1%).

In particolare:

- i ricavi di TI Media - La7 si incrementano di 6.039 migliaia di euro (pari al +21,9%) passando da 27.410 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 33.449 migliaia di euro del 2011. I ricavi pubblicitari della concessionaria Cairo si incrementano del 30,2% rispetto al primo trimestre 2010 con una raccolta pubblicitaria netta di 27.345 migliaia di euro rispetto ai 21.000 migliaia di euro del primo trimestre 2010. I ricavi da Media Services si incrementano anch'essi di 119 migliaia di euro. I ricavi per l'attività di Competence Center per Telecom Italia (3.673 migliaia di euro) sono leggermente inferiori a quelli dell'omologo periodo del 2010 (3.994 migliaia di euro);
- i ricavi del Gruppo MTV, si riducono di 3.789 migliaia di euro (pari a -21,3%) passando da 17.439 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 13.650 migliaia di euro del primo trimestre 2011. Tale contrazione è dovuta principalmente ad una minore raccolta pubblicitaria del canale One (-1.463 migliaia di euro), dei canali satellitari (-1.097 migliaia di euro) principalmente attribuibile alla recente rinegoziazione del contratto con Sky, al decremento dei ricavi verso terzi di Playmaker (-779 migliaia di euro) e alla riduzione dei ricavi di MTV Mobile per 514 migliaia di euro, solo parzialmente compensato dalla raccolta pubblicitaria sul canale MTV Music (+529 migliaia di euro), lanciato nel mese di maggio 2010;
- i ricavi dell'Operatore di rete si riducono di 7.266 migliaia di euro (pari al -36,3%) passando da 20.089 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 12.823 migliaia di euro del primo trimestre 2011. Tale andamento è principalmente imputabile alla cessazione del contratto di ospitalità con Dahlia TV in conseguenza della messa in liquidazione della società nello scorso mese di gennaio che nel primo trimestre 2010 aveva generato ricavi per 7.307 migliaia di euro. La riduzione dei ricavi delle attività analogiche verso il Gruppo, in relazione al progetto di switch-off, è stata compensata dai maggiori ricavi per l'affitto di banda digitale sui propri Multiplex.

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	
	2011	2010	ass.	%
<u>TI Media - La7</u>	33.449	27.410	6.039	21,9
Ricavi pubblicitari canale TV La7	27.348	22.649	4.699	
Ricavi pubblicitari canale TV La7d	1.430	-	1.430	
Digital Content	3.673	3.994	(321)	
Media Services	164	45	119	
Multimedia/Web (La7.it e La7.tv)	429	403	26	
Altri ricavi	405	319	86	
<u>MTV Group</u>	13.650	17.439	(3.789)	(21,3)
One	7.825	9.288	(1.463)	
MTV Music	529	-	529	
Playmaker	1.146	2.726	(1.580)	
<i>di cui elisioni intragruppo MTV</i>	<i>(627)</i>	<i>(1.428)</i>	<i>801</i>	
Satellitare - Music Platform	542	1.949	(1.407)	
Multimedia (Web)	958	925	33	
Satellitare - Nickelodeon / Comedy	3.653	3.343	310	
Mobile	172	686	(514)	
Altri ricavi ed elisioni	(548)	(50)	(498)	
<u>Operatore di Rete (TIMB)</u>	12.823	20.089	(7.266)	(36,3)
Analogico	1.541	2.899	(1.358)	
Digitale	11.282	17.190	(5.908)	
<u>Rettifiche di consolidamento</u>	(7.595)	(8.034)	439	
Totale Gruppo Telecom Italia Media	52.327	56.904	(4.577)	(8,1)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2011	1.769
1° Trim. 2010	889
Var. ass.	880
Var. %	99,0

Gli **altri proventi** del primo trimestre 2011 ammontano a 1.769 migliaia di euro con un incremento di 880 migliaia di euro rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio precedente e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Rilascio fondi svalutazione, fondi operativi e fondi straordinari	1.487	647	840
Recupero costi del personale	-	27	(27)
Recupero e rimborsi costi per prestazioni di servizio e godimento beni di terzi	201	128	73
Altri risarcimenti	-	75	(75)
Proventizzazione delle partite debitorie	19	-	19
Altri proventi e sopravvenienze	62	12	50
Totale Altri proventi	1.769	889	880

1° Trim. 2011	1.906
1° Trim. 2010	1.714
Var. ass.	192
Var. %	11,8

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA del primo trimestre 2011 è stato pari a 1.906 migliaia di euro rispetto a 1.714 migliaia di euro del primo trimestre 2010, in miglioramento di 192 migliaia di euro.

La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- le perdite a livello di EBITDA di TI Media - La7, si sono ridotte passando da -9.060 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a -3.021 migliaia di euro del primo trimestre 2011, con una variazione positiva di 6.039 migliaia di euro; su tale andamento hanno influito, il maggior apporto dei ricavi e dei proventi solo parzialmente compensati dai maggiori costi operativi legati in gran parte al palinsesto del canale La7d. I costi di palinsesto del canale La7 risultano invece sostanzialmente allineati ai valori del primo trimestre 2010;
- l'EBITDA di MTV Group passa da 617 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a -591 migliaia di euro del primo trimestre 2011 (-1.208 migliaia di euro). La riduzione dei ricavi dovuta sia alla minor raccolta pubblicitaria che alle altre attività, è stata solo parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi;
- l'EBITDA dell'Operatore di rete passa da 10.154 migliaia di euro del primo trimestre 2010 a 5.516 migliaia di euro del primo trimestre 2011 con una riduzione di 4.638 migliaia di euro per la riduzione dei ricavi parzialmente compensata dal contenimento dei costi operativi (3.113 migliaia di euro).

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
TI Media - La7	(3.021)	(9.060)	6.039
MTV Group	(591)	617	(1.208)
Operatore di Rete	5.516	10.154	(4.638)
Altre attività e rettifiche	2	3	(1)
EBITDA	1.906	1.714	192

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 31 marzo 2011:

1° Trim. 2011	(38.853)
1° Trim. 2010	(38.032)
Var. ass.	(821)
Var. %	(2,2)

Gli acquisti di materie e servizi sono stati pari a 38.853 migliaia di euro con un incremento di 821 migliaia di euro (2,2%) rispetto al primo trimestre 2010 (38.032 migliaia di euro), come di seguito analizzati:

(euro/migliaia)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Acquisti materie e beni	425	680	(255)
Costi per prestazioni di servizi	27.279	26.572	707
prestazioni professionali artistiche e altre consulenze	7.119	7.191	(72)
programmi televisivi in appalto	7.171	5.595	1.576
concessionaria pubblicità	1.198	1.362	(164)
consumi energetici	1.101	1.214	(113)
spese viaggio e soggiorno	800	919	(119)
servizi di produzione esecutiva	1.417	832	585
commissioni, provvigioni e altre spese commerciali	784	757	27
riprese e troupe esterne	892	1.253	(361)
servizi informativi news e sport e agenzie notizie	872	941	(69)
spese di pubblicità e promozione	1.108	471	637
trasporto segnale, collegamenti, interconnessione, telefoniche e td	1.282	1.228	54
doppiaggi ed edizioni	131	375	(244)
montaggi operazioni esterne	178	285	(107)
costi per altri servizi in outsourcing	564	227	337
costi di distribuzione e immagazzinaggio	212	129	83
assicurazioni	95	107	(12)
spese per servizi di rappresentanza	35	50	(15)
altre spese per servizi	2.320	3.636	(1.316)
Costi per godimento beni di terzi	11.149	10.780	369
royalties passive e diritti vari	6.354	5.437	917
canoni utilizzo sistemi satellitari e alta frequenza	2.691	2.842	(151)
affitti immobiliari	1.262	1.370	(108)
canoni di noleggio	1.329	981	348
altri costi per godimento beni di terzi	-	150	(637)
Totale acquisti di materie e servizi	38.853	38.032	821

1° Trim. 2011	(14.155)
1° Trim. 2010	(13.893)
Var. ass.	(262)
Var. %	(1,9)

Il costo del personale nel primo trimestre 2011 è stato pari a 14.155 migliaia di euro con un aumento di 262 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 (1,9%). Il costo del personale include oneri per incentivazione all'esodo per 209 migliaia di euro (non presenti nel primo trimestre 2010) e 5 migliaia di euro quale costo per l'assegnazione del piano di azionariato diffuso di Telecom Italia non presenti al 31 marzo 2010.

Ai sensi dell'IFRS 2 è inoltre incluso nel costo per personale, per il primo trimestre 2011 e 2010, il fair value dei diritti di opzione assegnati alle risorse strategiche e relativi al piano di Performance Share Granting deliberato dal Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia l'8 agosto 2008, il cui valore è pari a 10 migliaia di euro (era 10 migliaia di euro nel primo trimestre 2010).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al netto degli effetti precedentemente descritti, il costo del lavoro del primo trimestre 2011 risulta sostanzialmente allineato a quello del corrispondente periodo del 2010 (+48 migliaia di euro). Tale andamento, tenuto conto dell'incremento complessivo degli organici sotto descritto, è da porre in relazione principalmente all'efficientamento degli organici determinato dal programma di riorganizzazione intrapreso dal Gruppo MTV.

Il personale al 31 marzo 2011 è composto da 741 unità e presenta un incremento di 8 unità rispetto al 31 dicembre 2010. L'incremento si è prevalentemente concentrato in Telecom Italia Media S.p.A. (+16) per il rafforzamento dell'organico a tempo determinato nella struttura produttiva dei canali La7 e La7d, mentre si è ridotto in MTV (-8) ed è rimasto invariato nell'Operatore di Rete.

La ripartizione per settore di attività al 31 marzo è la seguente:

(unità)	31.03.2011	31.12.2010	Variazione
TI Media - La7	497	481	16
MTV Group	193	201	(8)
Operatore di Rete	51	51	-
Totale Gruppo	741	733	8

Nei prospetti seguenti si riportano gli organici puntuali e medi ripartiti per categoria:

ORGANICO PUNTUALE	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	18	6	3	2	29
Quadri	74	32	5	8	119
Giornalisti	93	1			94
Impiegati	310	119	27	40	496
Operai	2			1	3
Totale organico	497	158	35	51	741
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	75	4	-	1	80
ORGANICO MEDIO	MTV				
	TI MEDIA	MTV ITALIA	PUBBLICITA'	TIMB	TOTALE
Dirigenti	18,0	6,3	3,0	2,0	29,3
Quadri	90,3	31,0	5,0	8,0	134,3
Giornalisti	72,7	1,0			73,7
Impiegati	296,2	113,2	26,4	39,7	475,5
Operai	2,0			1,0	3,0
Totale organico	479,2	151,5	34,4	50,7	715,8
Personale con contratto di lavoro somministrato (non incluso nel Totale organico)	66,1	4,3	0,7	1,0	72,1

1° Trim. 2011	(1.128)
1° Trim. 2010	(4.165)
Var. ass.	3.037
Var. %	72,9

Gli altri costi operativi del primo trimestre 2011 sono pari a 1.128 migliaia di euro, in riduzione di 3.037 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010 (4.165 migliaia di euro) e sono costituiti da:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Svalutazioni e oneri connessi alla gestione dei crediti	307	3.179	(2.872)
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	31	30	1
Canoni di concessione per attività di TLC	476	503	(27)
Imposte, tasse, bolli e tributi	63	62	1
Quote e contributi associativi	55	98	(43)
Oneri per penali inadempienze passive	1	6	(5)
Altre spese e oneri	195	287	(92)
Totale Altri costi operativi	1.128	4.165	(3.037)

1° Trim. 2011	(12.654)
1° Trim. 2010	(13.189)
Var. ass.	535
Var. %	3,8

Il risultato operativo del primo trimestre 2011 è stato pari a -12.654 migliaia di euro con una variazione positiva di 535 migliaia di euro rispetto al primo trimestre 2010.

Tale andamento è principalmente attribuibile al miglioramento della redditività operativa (EBITDA) precedentemente descritta ed alla riduzione degli ammortamenti come di seguito analizzato.

Nella tabella seguente il riepilogo per settore di attività:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Telecom Italia Media S.p.A.	(9.942)	(15.764)	5.822
MTV Group	(2.021)	(1.191)	(830)
Operatore di Rete	(687)	3.768	(4.455)
Altre attività e rettifiche	(4)	(2)	(2)
EBIT	(12.654)	(13.189)	535

1° Trim. 2011	(14.582)
1° Trim. 2010	(14.905)
Var. ass.	323
Var. %	2,2

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali del primo trimestre 2011 sono stati pari a 14.582 migliaia di euro rispetto a 14.905 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente con una riduzione di 323 migliaia di euro.

La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	5.137	5.378	(241)
- su altre immobilizzazioni immateriali	9.445	9.527	(82)
Totale	14.582	14.905	(323)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2011	(445)
1° Trim. 2010	(1.963)
Var. ass.	1.518
Var. %	77,3

Il saldo della gestione finanziaria del primo trimestre 2011 è negativo per 445 migliaia di euro, rispetto a 1.963 migliaia di euro del primo trimestre 2010, con un miglioramento di 1.518 migliaia di euro. Al netto dell'effetto cambio il miglioramento è principalmente imputabile alla forte riduzione dell'indebitamento generatasi a valle dell'operazione di aumento capitale conclusasi nel mese di giugno 2010.

In particolare:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazioni
Proventi finanziari	-	-	-
Proventi da attualizzazione di poste non correnti	22	38	(16)
Proventi da crediti iscritti nelle immobilizzazioni	2	-	2
Utili su cambio	355	155	200
Adeguamento positivo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Oneri finanziari	(573)	(1.910)	1.337
Commissioni finanziarie passive	(80)	(79)	(1)
Oneri da attualizzazione di poste non correnti	-	(75)	75
Perdite su cambio	(171)	(92)	(79)
Adeguamento negativo al fair value (derivati e sottostanti)	-	-	-
Saldo della gestione finanziaria	(445)	(1.963)	1.518

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nel primo trimestre 2011 è stato di -13.099 migliaia di euro, rispetto a un risultato di -15.152 migliaia di euro del primo trimestre 2010.

A tale miglioramento (2.053 migliaia di euro) hanno concorso il risultato operativo (192 migliaia di euro), la riduzione degli ammortamenti (323 migliaia di euro) e il saldo della gestione finanziaria complessiva (1.518 migliaia di euro).

1° Trim. 2011	3.197
1° Trim. 2010	3.561
Var. ass.	(364)
Var. %	(10,2)

Le imposte sul reddito, del periodo sono positive per 3.197 migliaia di euro (3.561 migliaia di euro nel primo trimestre 2010) con una variazione negativa di 364 migliaia di euro. La variazione delle imposte è principalmente dovuta al minor risultato imponibile contabilizzato nel primo trimestre 2011 rispetto al primo trimestre 2010. In particolare

nel primo trimestre 2011 sono state contabilizzate imposte differite attive sulle perdite fiscali del periodo per 2.207 migliaia di euro a seguito dell'adesione al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia; nel primo trimestre 2010 erano pari a 2.891 migliaia di euro.

Il risultato netto derivante dalle attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media per il primo trimestre 2011 è stato di -9.902 migliaia di euro rispetto a -11.591 migliaia di euro del primo trimestre 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Utile (perdita) del periodo, è così ripartibile:

	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
Attribuibile a:		
- Soci della controllante		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(9.169)	(11.080)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute	-	-
- Utile (perdita) del periodo attribuibile ai Soci della controllante	(9.169)	(11.080)
- Partecipazioni di minoranza		
> Utile (perdita) derivante dalle attività in funzionamento	(733)	(511)
> Utile (perdita) da Attività cessate/Attività non correnti destinate ad essere cedute		
- Utile (perdita) del periodo attribuibile alle Partecipazioni di minoranza	(733)	(511)

Il risultato netto del primo trimestre 2011 attribuibile ai soci della controllante è stato di -9.169 migliaia di euro (-9.902 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi); era stato pari a -11.080 migliaia di euro nel primo trimestre 2010 (-11.591 migliaia di euro prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Prospetto della situazione Patrimoniale - Finanziaria consolidata

(migliaia di euro)	31.03.2011	31.12.2010	VARIAZIONI
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali:			
Avviamento	183.132	183.132	-
Attività immateriali a vita definita	191.360	187.388	3.972
	374.492	370.520	3.972
Attività materiali:			
Immobili, impianti e macchinari di proprietà	72.297	76.682	(4.385)
Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	72.297	76.682	(4.385)
Altre attività non correnti			
Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto	-	-	-
Altre partecipazioni	1.685	1.649	36
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie	982	936	46
Crediti vari e altre attività non correnti	30.832	30.826	6
Attività per imposte anticipate	15.748	12.690	3.058
	49.247	46.101	3.146
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	496.036	493.303	2.733
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	3.482	1.535	1.947
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	132.583	137.841	(5.258)
Crediti per imposte sul reddito	48	420	(372)
Titoli	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	199	218	(19)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	3.149	3.440	(291)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	139.461	143.454	(3.993)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	635.497	636.757	(1.260)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	278.028	287.182	(9.154)
Interessenze di pertinenza di Terzi nel Patrimonio netto	11.671	12.404	(733)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (C)	289.699	299.586	(9.887)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	100.028	100.026	2
Fondi relativi al personale	10.839	10.896	(57)
Fondo imposte differite	23.540	23.871	(331)
Fondi per rischi e oneri	483	252	231
Debiti vari e altre passività non correnti	11.596	11.596	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (D)	146.486	146.641	(155)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	50.391	20.076	30.315
Debiti commerciali, vari e altre passività correnti	147.165	168.557	(21.392)
Debiti per imposte sul reddito	1.756	1.897	(141)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E)	199.312	190.530	8.782
TOTALE PASSIVITA' (F=D+E)	345.798	337.171	8.627
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (C+F)	635.497	636.757	(1.260)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2011 ammontano a 496.036 migliaia di euro con un incremento di 2.733 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010 (493.303 migliaia di euro). In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a 374.492 migliaia di euro si incrementano di 3.972 migliaia di euro rispetto a 370.520 migliaia di euro del 31 dicembre 2010. La variazione è stata principalmente determinata dagli investimenti effettuati nel primo trimestre 2011 per 13.473 migliaia di euro, come descritti nel successivo paragrafo "Investimenti" e per 9.445 migliaia di euro dagli ammortamenti del periodo.

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2010	370.520
Movimenti del periodo	
investimenti	13.473
quota di ammortamento	(9.445)
variazione area di consolidamento e altri movimenti	(56)
totale movimenti	3.972
Valori al 31.03.2011	374.492

In particolare le attività immateriali al 31 marzo 2011 includono 183.132 migliaia di euro di avviamenti di consolidamento, riferiti ad acquisizioni di partecipazioni e rami d'azienda effettuati in esercizi precedenti. L'avviamento ai sensi dello IAS 36 non è soggetto ad ammortamento e il valore è sottoposto a Impairment Test almeno una volta nel corso dell'anno.

Le attività immateriali a vita definita sono di seguito rappresentate:

ATTIVITA' IMMATERIALI A VITA DEFINITA	AI 31.12.2010	Investimenti	Ammortamenti	Altre variazioni	AI 31.03.2011
Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	41.990	9.599	(6.986)	2.932	47.535
Marchi	331	220	(17)		534
Concessioni e frequenze TV	122.908		(1.777)		121.131
Licenze	89		(17)		72
Diritti irrevocabili d'uso	18.204		(648)		17.556
Altre attività immateriali					
Attività immateriali in corso	3.866	3.654		(2.988)	4.532
TOTALE GRUPPO	187.388	13.473	(9.445)	(56)	191.360

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- le **attività materiali** pari a 72.297 migliaia di euro, diminuiscono di 4.385 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010 (76.682 migliaia di euro):

(migliaia di euro)	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2010	76.682
Movimenti del periodo	
investimenti	698
quota di ammortamento	(5.137)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	54
totale movimenti	(4.385)
Valori al 31.03.2011	72.297

Di seguito l'analisi per natura:

ATTIVITA' MATERIALI NETTE	AI 31.12.2010	Investimenti	Ammortamenti	Dismissioni	Altre variazioni	AI 31.03.2011
Fabbricati civili e industriali	144		(5)			139
Impianti e macchinari	56.526	292	(4.214)	(2)	1.729	54.331
Attrezzature industriali e commerciali	1.411	14	(221)		267	1.471
Altre immobilizzazioni materiali	5.910	135	(697)		250	5.598
Immobilizzazioni in corso	12.691	257			(2.190)	10.758
TOTALE GRUPPO	76.682	698	(5.137)	(2)	56	72.297

Gli impianti e macchinari includono beni di proprietà di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. per l'attività di Operatore di rete per un valore di 46.291 migliaia di euro.

Le **altre attività non correnti** si incrementano di 3.146 migliaia di euro, passando da 46.101 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 a 49.247 migliaia di euro del 31 marzo 2011. La variazione riguarda principalmente l'iscrizione delle attività per imposte anticipate sulle perdite fiscali del trimestre per 3.058 migliaia di euro. Il valore, al 31 marzo 2011 ed al 31 dicembre 2010, include 11.400 migliaia di euro di crediti verso Dahlia TV relativi all'operazione di rafforzamento finanziario perfezionata ad agosto 2010 e realizzata tramite la conversione di crediti precedentemente acquistati dalla controllante Telecom Italia S.p.A. e garantiti dalla stessa con la clausola "pro solvendo".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

1° Trim. 2011	14.207
1° Trim. 2010	10.949
Var. ass.	3.258
Var. %	29,8

Gli investimenti totali effettuati nel primo trimestre 2011 ammontano complessivamente a 14.207 migliaia di euro (10.949 migliaia di euro nel primo trimestre 2010) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	13.473	8.226	5.247
Investimenti in immobilizzazioni materiali	698	2.723	(2.025)
Totale Investimenti Industriali	14.171	10.949	3.222
Investimenti in attività finanziarie	36		36
Totale	14.207	10.949	3.258
<i>Investimenti industriali pagati nel periodo</i>	24.792	13.837	10.955

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a 14.171 migliaia di euro, sono imputabili a Telecom Italia Media S.p.A. per 12.586 migliaia di euro, al Gruppo MTV per 1.290 migliaia di euro e a TIMB (Operatore di rete) per 295 migliaia di euro. In particolare:

- Gli investimenti in immobilizzazioni immateriali includono 12.985 migliaia di euro (di cui 11.925 migliaia di euro sostenuti da Telecom Italia Media e 1.060 migliaia di euro da MTV Italia) relativi all'acquisizione di diritti televisivi ad utilizzo pluriennale per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti televisivi sono ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.
- Gli investimenti in immobilizzazioni materiali pari a 698 migliaia di euro includono 295 migliaia di euro di acquisti di infrastrutture per lo sviluppo e il mantenimento della rete Digitale Terrestre e sono principalmente collegati alle attività di digitalizzazione delle reti TIMB nelle regioni in cui si è realizzato lo switch-off della TV analogica, e 352 migliaia di euro di investimenti sostenuti da Telecom Italia Media.

Gli investimenti in attività finanziarie pari a 36 migliaia di euro sono relativi all'acquisizione di quote di partecipazione da parte di Telecom Italia Media Broadcasting nei Consorzi Antenna Colbuccaro e Antenna Tolentino rispettivamente per 24 migliaia di euro e 12 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2011	139.461
31.12.2010	143.454
Var. ass.	(3.993)
Var. %	(2,8)

Le attività correnti al 31 marzo 2011 sono pari a 139.461 migliaia di euro in diminuzione di 3.993 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010; tale variazione è dovuta principalmente alla riduzione dei crediti commerciali e vari per 5.258 migliaia di euro parzialmente compensati da un incremento delle rimanenze di magazzino per 1.947 migliaia di euro.

Più in dettaglio le attività correnti includono:

- crediti commerciali netti per un valore di 100.618 migliaia di euro, riferiti a crediti commerciali verso clienti terzi di Telecom Italia Media S.p.A. per 49.213 migliaia di euro (di cui 45.294 migliaia di euro riconosciuti dalla propria concessionaria di pubblicità Cairo Communication S.p.A.), di MTV Pubblicità per 22.097 migliaia di euro, di MTV Italia per 11.785 migliaia di euro e di Telecom Italia Media Broadcasting per 12.203 migliaia di euro, a crediti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. per 5.229 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 4.271 migliaia di euro, derivati in particolar modo dalle attività di “Digital Content”, e a MTV Italia per 811 migliaia di euro;
- crediti vari e altre attività correnti per un valore di 31.965 migliaia di euro che comprendono 18.406 migliaia di euro per crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A., iscritti in adesione al consolidato fiscale nazionale e riferiti alle perdite fiscali dell’esercizio 2009, per i quali si prevede l’incasso entro giugno 2011;
- rimanenze di magazzino per un valore di 3.482 migliaia di euro costituite principalmente da rimanenze di produzioni televisive per 2.903 migliaia di euro e diritti film per 568 migliaia di euro. L’incremento rispetto al 31 dicembre 2010 (1.947 migliaia di euro) è principalmente attribuibile a maggiori produzioni interne realizzate nel primo trimestre 2011;
- cassa e altre disponibilità liquide equivalenti, sono pari a 3.149 migliaia di euro e includono 2.885 migliaia di euro di crediti verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell’ambito del programma di tesoreria centralizzata, 29 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 235 migliaia di euro.

Il patrimonio netto totale al 31 marzo 2011 ammonta a 289.699 migliaia di euro (299.586 migliaia di euro al 31 dicembre 2010) di cui 278.028 migliaia di euro di spettanza della Capogruppo (287.182 migliaia di euro al 31 dicembre 2010) e 11.671 migliaia di euro di spettanza degli azionisti terzi (12.404 migliaia di euro al 31 dicembre 2010):

(in migliaia di euro)	AI 31.03.2011	AI 31.12.2010
A inizio periodo	299.586	116.202
Aumento di capitale :		
Capitale Sociale		111.678
Sovrapprezzo azioni		127.871
Risultato del periodo della Capogruppo e dei Terzi	(9.902)	(53.220)
Altre variazioni	15	(2.945)
A fine periodo	289.699	299.586
Di cui:		
- Quota Capogruppo	278.028	287.182
- Quota Terzi	11.671	12.404

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2011	146.486
31.12.2010	146.641
Var. ass.	(155)
Var. %	(0,1)

Le passività non correnti al 31 marzo 2011 ammontano a 146.486 migliaia di euro rispetto a 146.641 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 e diminuiscono per 155 migliaia di euro.

Includono debiti finanziari non correnti di Telecom Italia Media S.p.A. per 100.000 migliaia di euro riferite al debito finanziario verso la controllante Telecom Italia S.p.A., per un finanziamento agevolato concesso dalla B.E.I. a fronte del programma di investimenti nella rete Digitale Terrestre. Il valore al 31 marzo 2011 e al 31 dicembre 2010 include inoltre 11.400 migliaia di euro relativi all'acquisto dalla controllante Telecom Italia S.p.A. di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV.

Sono inoltre inclusi 23.540 migliaia di euro di fondi per imposte differite e 10.839 migliaia di euro di fondi relativi al personale.

31.03.2011	199.312
31.12.2010	190.530
Var. ass.	8.782
Var. %	4,6

Le passività correnti al 31 marzo 2011 ammontano a 199.312 migliaia di euro, rispetto a 190.530 migliaia di euro del 31 dicembre 2010 con un incremento di 8.732 migliaia di euro, principalmente per effetto dell'erogazione della seconda tranche (30.000 migliaia di euro) del finanziamento stipulato con TI Finance, compensato da un decremento dei debiti commerciali e vari (21.392 migliaia di euro).

Sono costituite principalmente da:

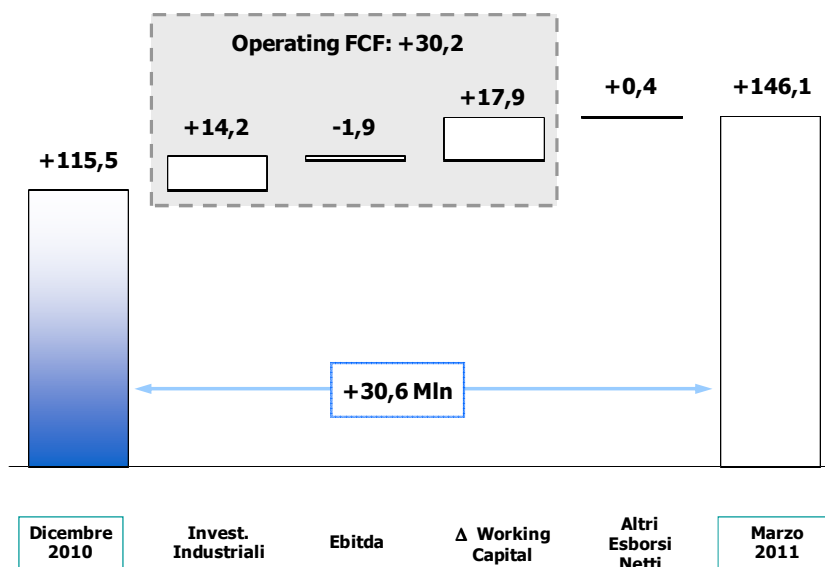
- 50.017 migliaia di euro costituiti dal debito finanziario a breve termine, inclusi gli interessi, di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA inerente il contratto, formalizzato il 22 dicembre 2010, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 31 marzo 2011 per 50.000 migliaia di euro (20.000 migliaia di euro erogati a dicembre 2010 e 30.000 migliaia di euro erogati a marzo 2011) stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- debiti commerciali per 106.154 migliaia di euro, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per 60.871 migliaia di euro, ad MTV Italia per 18.295 migliaia di euro e a Telecom Italia Media Broadcasting per 19.687 migliaia di euro;
- debiti vari e altre passività correnti per 41.011 migliaia di euro costituiti principalmente da debiti verso il personale per 8.145 migliaia di euro, fondi per rischi e oneri per 12.940 migliaia di euro, debiti verso istituti di previdenza per 4.807 migliaia di euro, debiti tributari per altre imposte per 2.545 migliaia di euro; sono inoltre inclusi 5.691 migliaia di euro quale debito di Telecom Italia Media Broadcasting relativo al consolidato fiscale nazionale di Telecom Italia S.p.A..

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

31.03.2011	146.089
31.12.2010	115.508
Var. ass.	30.581
Var. %	26,5

La posizione finanziaria netta del Gruppo al 31 marzo 2011 consuntiva un indebitamento di 146.089 migliaia di euro e si incrementa rispetto al 31 dicembre 2010 (115.508 migliaia di euro) di 30.581 migliaia di euro. A tale variazione hanno concorso gli investimenti industriali effettuati nel periodo, descritti precedentemente, per 14.171 migliaia di euro, il cash flow operativo del periodo per 16.025 migliaia di euro, dovuto agli esborsi dell'Operatore di Rete per gli investimenti realizzati a fine 2010 e al pagamento dei costi del palinsesto autunnale. Sono inoltre inclusi altri esborsi netti per 385 migliaia di euro integralmente attribuibili agli oneri finanziari netti del trimestre.

Analisi Posizione Finanziaria Netta



Alla pagina 67 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rendiconto finanziario consolidato

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE		
Utile (perdita) netto del periodo	(9.902)	(11.591)
Rettifiche per:		
Ammortamenti	14.582	14.905
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)		-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(3.389)	(3.641)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(22)	(2)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
Variazione dei fondi relativi al personale	(57)	55
Variazione delle rimanenze	(1.947)	(66)
Variazione dei crediti commerciali e dei crediti netti per lavori su commessa	11.474	7.189
Variazione dei debiti commerciali	(8.488)	3.822
Variazione netta dei crediti/debiti per imposte sul reddito	489	80
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività	(8.517)	(3.086)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' OPERATIVE (A)	(5.777)	7.665
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali per competenza	(13.473)	(8.226)
Acquisizioni di attività materiali per competenza	(698)	(2.723)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(14.171)	(10.949)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	(10.621)	(2.888)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(24.792)	(13.837)
Acquisizione di imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (I)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(36)	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(27)	125
Corrispettivo incassato dalla vendita di imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (II)		-
Corrispettivo incassato/rimborso dalla vendita di attività materiali, immateriali e altre attività non correnti (II)	24	2
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(24.831)	(13.710)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione delle passività finanziarie correnti e altre	30.003	44.340
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(6.020)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	315	276
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Corrispettivo pagato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto		
Dividendi pagati		
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	30.318	38.596
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALLE ATTIVITA' CESSATE/ATTIVITA' NON CORRENTI DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	-	-
FLUSSO MONETARIO COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(290)	32.551
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO (F)	3.439	(30.132)
Differenze cambio di conversione nette sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO (H=E+F+G)	3.149	2.419

(I) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione comprende anche l'eventuale goodwill ed è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(II) Il corrispettivo dovuto per l'acquisizione è esposto al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Informazioni aggiuntive del rendiconto finanziario

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
Imposte sul reddito (pagate) / incassate		-
Interessi pagati	(224)	(1.794)
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati		

ANALISI DELLA CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE:

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	3.440	284
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	(1)	(30.416)
	3.439	(30.132)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DEL PERIODO, COSI' DETTAGLIATE:		
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti - da attività di funzionamento	3.149	2.424
Scoperti di c/c rimborsabili a vista - da attività di funzionamento	-	(5)
	3.149	2.419

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Al 31 marzo 2011 l'indebitamento finanziario netto è pari a 146.089 migliaia di euro, in incremento di 30.581 migliaia di euro rispetto al 31 dicembre 2010.

(migliaia di euro)	31.03.2011	31.12.2010
Debito finanziario lordo:		
Passività finanziarie non correnti:		
- Debiti finanziari	100.000	100.000
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	28	26
Passività finanziarie correnti :		
- Debiti finanziari	50.382	20.067
- Passività per locazioni finanziarie		
- Altre passività finanziarie	9	9
Totale debito finanziario lordo (A)	150.419	120.102
Attività finanziarie:		
Attività finanziarie non correnti:		
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	982	936
Attività finanziarie correnti:		
- Titoli diversi dalle prtecipazioni		
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	199	218
- Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	3.149	3.440
Totale attività finanziarie (B)	4.330	4.594
Indebitamento finanziario netto (A-B)	146.089	115.508

In particolare, alla pagina seguente sono commentati i principali scostamenti con il 31 dicembre 2010:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

- **Debiti finanziari non correnti.** Sono pari a 100.000 migliaia di euro, invariati rispetto al 31 dicembre 2009, e si riferiscono ad un debito nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento è stato erogato dalla controllante Telecom Italia a seguito del contratto di finanziamento, di pari importo e condizioni che la stessa Telecom Italia S.p.A. ha stipulato con la Banca Europea per gli Investimenti. Il finanziamento agevolato è stato concesso dalla B.E.I. alla controllante, a fronte del programma di investimenti realizzati dal Gruppo Telecom Italia Media nella rete Digitale Terrestre e completato nel 2008. Le principali caratteristiche del finanziamento con la controllante, erogato in data 21 dicembre 2006, sono le seguenti:

Importo	100 milioni di euro
Durata	7 anni bullet
Tasso di interesse	Euribor a 6 mesi

- **Debiti finanziari correnti.** Al 31 marzo 2011 sono pari a 50.382 migliaia di euro (20.067 migliaia di euro al 31 dicembre 2010), in incremento di 30.315 migliaia di euro. Sono costituiti principalmente dal debito finanziario a breve termine da parte di Telecom Italia Media nei confronti di Telecom Italia Finance SA per il contratto, formalizzato il 22 dicembre 2010, relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro, utilizzato al 31 marzo 2011 per 50.000 migliaia di euro (20.000 migliaia di euro erogati a dicembre 2010 e 30.000 migliaia di euro erogati a marzo 2011) stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor;
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti.** Sono pari a 199 migliaia di euro e sono relativi alla quota corrente dei prestiti concessi al personale.
- **Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti.** Sono pari a 3.149 migliaia di euro e includono 2.885 migliaia di euro di crediti verso Telecom Italia S.p.A. per rapporti di c/c di corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata, 29 migliaia di euro di depositi bancari e postali e denaro e valore in cassa per 235 migliaia di euro.
- **Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti.** Sono pari a 982 migliaia di euro e riguardano prestiti ai dipendenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDICATORI ALTERNATIVI DI PERFORMANCE

Nel presente Resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2011, in aggiunta agli indicatori finanziari convenzionali previsti dagli IFRS, vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance, al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economica e della situazione patrimoniale e finanziaria. Tali indicatori, che vengono anche presentati nelle relazioni finanziarie infrannuali (relazione finanziaria semestrale al 30 giugno e resoconto intermedio di gestione al 30 settembre) e nella relazione finanziaria annuale al 31 dicembre, non devono, comunque, essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

Gli indicatori alternativi di performance utilizzati sono nel seguito illustrati:

- **EBITDA:** tale indicatore è utilizzato da Telecom Italia Media come *financial target* nelle presentazioni interne (*business plan*) e in quelle esterne (agli analisti e agli investitori) e rappresenta un'utile unità di misura per la valutazione delle *performance* operative del Gruppo (nel suo complesso e a livello di Business Unit) e della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in aggiunta all'**EBIT**. Questi indicatori vengono determinati come segue:

Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento

- + Oneri finanziari
- Proventi finanziari
- +/- Altri oneri/(proventi) da partecipazioni
- +/- Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto

EBIT - Risultato Operativo

- +/- Svalutazioni/(Ripristini di valore) di Attività non Correnti
- +/- Minusvalenze/(Plusvalenze) da realizzo di attività non Correnti
- + Ammortamenti

EBITDA - Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plusvalenze/(Minusvalenze) e Ripristini di valore/(Svalutazioni) di Attività non Correnti

- **Indebitamento Finanziario Netto:** il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie. Nell'ambito della presente Relazione sulla gestione sono inserite due tabelle che evidenziano i valori dello stato patrimoniale utilizzati per il calcolo dell'Indebitamento Finanziario Netto, rispettivamente, del Gruppo e della Capogruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 marzo 2011

Non ci sono eventi da segnalare.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Possibile evoluzione della gestione

Tenuto conto dell'attuale contesto economico e regolatorio in cui Telecom Italia Media si trova ad operare, nel corso del 2011 si prevede di proseguire sulle linee guida del piano industriale per l'esercizio:

- migliorare la linea editoriale dei canali La7 e La7d orientando le scelte di palinsesto sulle "fasce orarie pregiate" con un'offerta distintiva e di qualità;
- incrementare la raccolta pubblicitaria televisiva per La7 e La7d, grazie alla crescita dell'audience share e agli effetti del rinnovato contratto con Cairo Communication che garantisce livelli di raccolta pubblicitaria legati agli incrementi dello share su La7 e La7d;
- proseguire nell'attività di advisory e di fornitura di contenuti per le piattaforme di Telecom Italia (Digital Content), cercando di confermare i risultati positivi finora conseguiti;
- fronteggiare il ridimensionamento dei ricavi del canale principale di MTV con l'evoluzione del nuovo canale MTV Music e con lo sviluppo dei ricavi sui canali satellitari. Realizzare importanti efficienze sui costi in particolare di palinsesto con l'obiettivo di garantire un adeguato livello di redditività;
- sostituire nei tempi previsti il cliente Dahlia affittando la banda digitale a prezzi remunerativi che consentano, gradualmente, entro la fine del 2011, il pieno sfruttamento della capacità del Multiplex resasi disponibile e proseguire nel processo di digitalizzazione della rete in coerenza con le tempistiche del calendario dello switch-off.

Sulla base di tali premesse, Telecom Italia Media si attende nel primo semestre 2011 una flessione dei ricavi e della redditività operativa, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, a causa degli effetti sull'Operatore di Rete della mancanza dei ricavi del cliente Dahlia, in parte compensata dall'incremento della raccolta pubblicitaria di La7. Nella seconda parte dell'esercizio si prevede tuttavia un recupero di ricavi e della redditività che consentirà prevedibilmente di raggiungere entro la fine del 2011 una redditività sugli stessi livelli del 2010.

Crescerà infine l'indebitamento finanziario netto in conseguenza del fabbisogno per investimenti per il completamento dell'infrastruttura digitale legata allo switch-off e del minor beneficio da consolidato fiscale rispetto al 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Le operazioni con parti correlate, quando non dettate da specifiche condizioni normative, sono comunque regolate a condizioni di mercato.

Vengono qui di seguito riportate le tabelle riepilogative dei saldi relativi alle operazioni con parti correlate nonché l'incidenza di detti importi sui corrispondenti valori di conto economico separato consolidato, della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata e di rendiconto finanziario consolidato, in particolare

- Gli effetti sulle singole voci di conto economico separato consolidato del Gruppo e gli investimenti per il primo trimestre 2011 confrontato con il primo trimestre 2010, riportati a pag. 76 e 77;
- Gli effetti sulle singole voci dell'indebitamento finanziario netto consolidato al 31.03.2011 confrontato con la posizione del 31.12.2010, riportati a pag. 78;
- Gli effetti sulle singole voci delle Altre partite della situazione patrimoniale consolidata al 31.03.2011 confrontate con le Altre partite patrimoniali al 31.12.2010, riportate a pag. 79;
- Descrizione delle transazioni economiche finanziarie e patrimoniali confrontate con i periodi precedenti, riportati da pag. 80 a pag. 84;
- Rapporti verso Fondi Pensione confrontati con il periodo precedente, riportati a pag. 85;
- Descrizione dei contratti attivi e passivi con parti correlate, riportati a pag. 85, 86 e 87.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010
(migliaia di euro)						
Ricavi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	4.642	5.974				
- società controllate e collegate di controllante	10	898				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	4.652	6.872	52.327	56.904	8,9	12,1
Altri proventi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	7	7				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	7	7	1.769	889	0,4	0,8
Acquisti di materie e servizi esterni						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(2.142)	(2.040)				
- società controllate e collegate di controllante	(1.123)	(1.103)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(3.265)	(3.143)	(38.853)	(38.032)	8,4	8,3
Costi del personale						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(110)	(101)				
- società controllate e collegate di controllante	-	(32)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- compensi a dirigenti con responsabilità strategiche dell'impresa	(100)	(91)				
- oneri per accordo risoluzione contratto di lavoro dell'Amministratore	-	-				
- fondi pensionistici	(253)	(249)				
Totale	(463)	(473)	(14.155)	(13.893)	3,3	3,4
Altri costi operativi						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(12)	(18)				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(12)	(18)	(1.128)	(4.165)	1,1	0,4

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

CONTO ECONOMICO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010	1° Trimestre 2011	1° trimestre 2010
(migliaia di euro)						
Proventi finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale			379	193	-	
Oneri finanziari						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	(481)	(635)				
- società controllate e collegate di controllante	(152)	(1.391)				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	(633)	(2.026)	(824)	(2.156)	76,8	94,0
Imposte sul reddito						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.207	2.891				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	-	-				
Totale	2.207	2.891	3.197	3.561	69,0	81,2

Investimenti in attivita' immateriali e materiali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	183				
- società controllate e collegate di controllante	447	76				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	447	259	14.171	10.949	3,2	2,4

(1) analisi da pag. 80 a pag. 82

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

INDEBITAMENTO FINANZIARIO NETTO	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/03/2011	al 31/12/2010	al 31/03/2011	al 31/12/2010	al 31/03/2011	al 31/12/2010
(migliaia di euro)						
Titoli, crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	982	936	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	-	-				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	-	-	199	218	-	-
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	2.885	3.225				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	2.885	3.225	3.149	3.440	91,6	93,8
Passività finanziarie non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	100.000	100.000				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	100.000	100.000	100.028	100.026	100,0	100,0
Passività finanziarie correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	365	52				
- società controllate e collegate di controllante	50.017	20.003				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	50.382	20.055	50.391	20.076	100,0	99,9
Totale indebitamento finanziario netto						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	97.480	96.827				
- società controllate e collegate di controllante	50.017	20.003				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	147.497	116.830	146.089	115.508	101,0	101,1

(1) analisi a pag. 83 e 84

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

ALTRE VOCI PATRIMONIALI	Ammontare dei rapporti con parti correlate (1)		Ammontare delle corrispondenti voci di bilancio consolidato		Incidenza % parti correlate	
	al 31/03/2011	al 31/12/2010	al 31/03/2011	al 31/12/2010	al 31/03/2011	al 31/12/2010
(migliaia di euro)						
Crediti vari e altre attività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	18.879	18.879				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	18.879	18.879	30.832	30.826	61,2	61,2
Crediti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	5.229	10.432				
- società controllate e collegate di controllante	111	172				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	5.340	10.604	100.618	112.091	5,3	9,5
Crediti vari e altre attività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	22.847	18.794				
- società controllate e collegate di controllante	6	246				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	22.853	19.040	31.965	25.750	71,5	73,9
Debiti vari e altre passività non correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	11.596	11.596				
- società controllate e collegate di controllante	-	-				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	11.596	11.596	11.596	11.596	100,0	100,0
Debiti commerciali						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	7.818	6.942				
- società controllate e collegate di controllante	3.608	4.331				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
Totale	11.426	11.273	106.154	125.263	10,8	9,0
Debiti vari e altre passività correnti						
Di cui attribuibili a rapporti con:						
- società controllante	7.403	6.683				
- società controllate e collegate di controllante	51	51				
- altre parti correlate per il tramite di Amm., Sindaci e Dirigenti con resp. strategiche della Società	-	-				
- fondi pensionistici	356	845				
Totale	7.810	7.579	41.011	43.294	19,0	17,5

⁽⁴⁾ analisi a pag. 83 e 84

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Nella tabella che segue vengono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e le società collegate, collegate e controllate dalla controllante e quelle a controllo congiunto dall'altra e per il tramite di amministratori della controllante.

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2010	Natura dell'operazione
Ricavi	4.652	6.872	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 3.620 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia Mobile nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 172 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendono 243 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 57 migliaia di euro; - sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 188 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino; - ricavi di Telecom Italia Media S.p.A. per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 188 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations; <p>I valori relativi al 1° trimestre 2010 si riferiscono principalmente a ricavi verso Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ricavi per 3.994 migliaia di euro relativamente all'attività di Advisor, nei confronti Telecom Italia, nell'ideazione e realizzazione dell'offerta di contenuti televisivi per le piattaforme televisive, denominata " Digital Content "; - ricavi di MTV Italia nei confronti di Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations , pari a 670 migliaia di euro, per il recupero dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti (es. suonerie da scaricare) e alla revenue sharing (percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari); - comprendono 718 migliaia di euro, da parte di MTV Italia, per proventi pubblicitari televisivi vari verso la divisione Domestic Market Operations; - altri ricavi di MTV Italia verso Telecom Italia divisione Domestic Market Operations per 57 migliaia di euro; - sono inclusi i ricavi di MTV Italia verso la controllante Telecom Italia S.p.A. divisione Domestic Market Operations per euro 188 migliaia, riferiti all'attività di videotelefonino; - ricavi per distribuzione canale per eventi in tecnica DVBH per 187 migliaia di euro verso la controllante Telecom Italia divisione Domestic Market Operations; - ricavi della società Telecom Italia Media Broadcasting per affitto banda alla società Telbios S.p.A. per 888 migliaia di euro.
Altri proventi operativi	7	7	<p>I valori del 1° trimestre 2011 si riferiscono al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 7 migliaia di euro.</p> <p>I valori del 1° trimestre 2010 si riferiscono al recupero di costi per prestazioni di servizio verso la società Tm News per 7 migliaia di euro.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2011	1° Trimestre 2010	Natura dell'operazione
Acquisti di materie e servizi	3.265	3.143	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 394 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 608 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 61 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 110 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 573 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 316 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 99 migliaia di euro e servizi amministrativi per 217 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 477 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 16 migliaia di euro e noleggio licenze software per 41 migliaia di euro; - acquisti dalla società' SSC Controllata di prestazioni professionali per 31 migliaia di euro; - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 320 migliaia di euro. <p>I valori relativi al 1° trimestre 2010 si riferiscono principalmente a Telecom Italia S.p.A. e sono così ripartiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - acquisto di servizi per trasporto segnale pari a 418 migliaia di euro dalla divisione Servizi Wholesale Nazionali di Telecom Italia S.p.A.; - acquisto di servizi per trasmissione dati e spese telefoniche per 487 migliaia di euro dalla divisione Domestic Market Operations di Telecom Italia; - spese di affitto per postazioni di Alta Frequenza nei confronti della divisione Technology Operations di Telecom Italia per un importo di 60 migliaia di euro; - spese per servizi di audit per un importo pari a 125 migliaia di euro nei confronti di TI Audit; - acquisti da Telenergia, euro 587 migliaia, per fornitura di energia e fluidi principalmente effettuati da Telecom Italia Media S.p.A. e da Telecom Italia Media Broadcasting; - costi per premi assicurativi, polizze fidejussorie, servizi amministrativi e altri servizi per 357 migliaia di euro, composti da premi assicurativi e polizze fidejussorie per 127 migliaia di euro, servizi amministrativi per 190 migliaia di euro e per altri costi pari a 40 migliaia di euro; - canoni per affitti immobiliari, spese condominiali, pulizie e noleggi nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per 518 migliaia di euro; - acquisti di sviluppi applicativi DTT dalla divisione Technology Operations di Telecom Italia per 49 migliaia di euro e noleggio licenze software per 38 migliaia di euro; - acquisti dalla società' Matrix per prestazioni e pubblicità per 40 migliaia di euro; - acquisti dalla società' SSC Controllata di prestazioni professionali per 27 migliaia di euro. - acquisto di servizi dalla collegata Tm News, agenzie notizie, per 323 migliaia di euro.
Costi del personale	110	133	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 comprendono benefit al personale per 25 migliaia di euro, costi di personale distaccato per 60 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. Sono inoltre inclusi altri costi del personale per 25 migliaia di euro verso Telecom Italia S.p.A.</p> <p>I valori del 1° trimestre 2010 comprendono compensi a personale non dipendente per 50 migliaia di euro, costi di personale distaccato per 55 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi altri costi del personale per 28 migliaia di euro. I suddetti costi sono riferiti a Matrix per 32 migliaia di euro e 101 migliaia di euro a Telecom Italia.</p>
Altri costi operativi	12	18	I valori dei trimestri 2011 e 2010 si riferiscono ad altri costi diversi.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2010	Natura dell'operazione
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(633)	(2.026)	<p>I valori relativi al 1° trimestre 2011 riguardano interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 401 migliaia di euro e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 152 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 80.</p> <p>I valori relativi al 1° trimestre 2010 riguardano principalmente interessi passivi su debiti finanziari nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per 480 migliaia di euro e nei confronti di Telecom Italia Finance SA. per 1.391 migliaia di euro. Sono inclusi inoltre oneri per commissioni finanziarie passive per un importo di 79 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia e oneri da attualizzazione di poste non correnti per 75 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia. Altri oneri finanziari per 1 migliaia di euro.</p>
Imposte sul reddito	2.207	2.891	<p>Il valore del 1° trimestre 2011 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato da un provento per 3.263 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e da un onere di 1.056 migliaia di euro di Telecom Italia Media Broadcasting.</p> <p>Il valore del 1° trimestre 2010 si riferisce all'importo derivante dall'adesione al Consolidato Nazionale Fiscale ed e' rappresentato per 4.811 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A. e per (1.920) migliaia di euro da Telecom Italia Media Broadcasting.</p>
Investimenti in attivita' materiali e immateriali	447	259	<p>I valori al 31/03/2011 si riferiscono ad investimenti effettuati dalla società Telecom Italia Media S.p.A. per acquisti di beni immateriali da Ssc Controllata per un importo di 24 e da A1 International Investment per 250 migliaia di euro. Gli acquisti di beni materiali sono stati effettuati per un importo di 173 migliaia di euro da Telecom Italia Media S.p.A.</p> <p>I valori al 31/03/2010 si riferiscono principalmente ad investimenti effettuati dalle società del Gruppo Telecom Italia Media per acquisti di immobilizzazioni immateriali in corso per un importo di 256 migliaia di euro. Gli acquisti sono stati effettuati da Telecom Italia Media Broadcasting, da Telecom Italia Media S.p.A. e da Mtv Italia.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 31/03/2011	AL 31/12/2010	
Crediti finanziari e altre attivit� finanziarie non correnti	-	-	
Crediti vari e altre attivita' non correnti	18.879	18.879	<p>Il valore al 31/03/2011 di 18.879 migliaia di euro e' rappresentato dal credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 il cui incasso e' previsto per giugno 2012.</p> <p>Il valore al 31/12/2010 di 18.879 migliaia di euro era rappresentato dal credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2010 il cui incasso e' previsto per giugno 2012.</p>
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	5.340	10.604	<p>I valori al 31/03/2011 includono crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Piu' specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 5.216 migliaia di euro e verso Telecom Italia per 13 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi crediti commerciali verso le seguenti societa': Matrix per 70 migliaia di euro e TM News per 41 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2010 includevano crediti verso Telecom Italia S.p.A. per i ricavi precedentemente descritti. Piu' specificatamente verso la divisione Domestic Market Operations per 10.418 migliaia di euro, verso Telecom Italia per 13 migliaia di euro e la divisione Technology Operations per 1 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi crediti commerciali verso le seguenti societa': Matrix per 132 migliaia di euro e TM News per 40 migliaia di euro.</p>
Crediti vari e altre attivita' correnti	22.853	19.040	<p>I valori al 31/03/2011 includono 18.406 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2009 delle societa' del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso � previsto per giugno 2011. E' costituito dalle seguenti societa': Telecom Italia Media S.p.A. 17.477 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 929 migliaia di euro. Inoltre sono inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 4.164 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la societa' TM News collegata. Comprendono inoltre un rateo verso Telecom Italia per 277 migliaia di euro.</p> <p>I valori al 31/12/2010 includevano 18.406 migliaia di euro nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti in relazione alle perdite fiscali dell'esercizio 2009 delle societa' del Gruppo Telecom Italia Media il cui incasso � previsto per giugno 2011. Era costituito dalle seguenti societa': Telecom Italia Media S.p.A. 17.477 migliaia di euro e Telecom Italia Media Broadcasting per 929 migliaia di euro. Inoltre erano inclusi altri crediti vari di natura operativa verso Telecom Italia S.p.A. per 388 migliaia di euro e 6 migliaia di euro verso la societa' TM News collegata. Comprendevano inoltre un credito verso la societa' A1 International Investment per 240 migliaia di euro.</p>
Crediti finanziari e altre attivit� finanziarie correnti	-	-	
Cassa e altre disponibilit� liquide equivalenti	2.885	3.225	I valori al 31/03/2011 e al 31/12/2010 rappresentano un credito finanziario verso la controllante Telecom Italia per rapporti di c/c corrispondenza nell'ambito del programma di tesoreria centralizzata.
Debiti finanziari con scadenza oltre 12 mesi	100.000	100.000	Il valore al 31/03/2011 e al 31/12/2010 si riferisce al debito finanziario contratto da Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti della controllante Telecom Italia. Tale finanziamento era stato approvato in data 18 luglio 2006 e rilasciato il 7 dicembre 2006 dalla Banca Europea a fronte del programma di investimenti del Gruppo Telecom Italia. Contestualmente Telecom Italia ha erogato a Telecom Italia Media S.p.A. un finanziamento di pari importo e condizioni, attraverso la formalizzazione di un contratto infragruppo.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(migliaia di euro)	AL 31/03/2011	AL 31/12/2010	
Debiti vari e altre passività non correnti	11.596	11.596	<p>Il valore al 31/03/2011 e al 31/12/2010 si riferisce all'acquisto da Telecom Italia di crediti vantati dalla stessa verso Dahlia TV ed utilizzati per la sottoscrizione di uno strumento finanziario ibrido, costituito da azioni privilegiate, convertibili e riscattabili con diritti sociali limitati, nell'ambito dell'accordo per il rafforzamento finanziario di Dahlia TV, tale debito e' garantito dalla clausola pro soluto.</p> <p>E' inoltre incluso il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale , per un importo di 196 migliaia di euro, relativamente agli utili fiscali dell'esercizio 2010. Il debito dovra' essere pagato a giugno 2012.</p>
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	50.382	20.055	<p>Il valore al 31/03/2011 e' costituito da un debito di natura finanziaria a breve termine , inclusi gli interessi, nei confronti di Telecom Italia Finance per 50.017 migliaia di euro per un finanziamento stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor erogato il 30 dicembre 2010 per un importo pari di 20.003 e per ulteriori 30.014 migliaia di euro erogati il 31 marzo 2011. E altri debiti verso Telecom Italia per 365 migliaia di euro.</p> <p>Il valore al 31/12/2010 era costituito da un debito di natura finanziaria a breve termine , inclusi gli interessi, nei confronti di Telecom Italia Finance per 20.003 migliaia di euro per un finanziamento stipulato a tasso variabile parametato all'Euribor erogato il 30 dicembre 2010. E altri debiti verso Telecom Italia per 52 migliaia di euro.</p>
Debiti commerciali	11.426	11.273	<p>I valori al 31/03/2011 e al 31/12/2010 includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. e sue controllate, riferiti principalmente alla stessa per i servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo Telecom Italia Media. Al 31/03/2011 sono riferiti a Telecom Italia per 7.818 migliaia di euro (erano 6.942 al 31/12/2010), a Telenergia per 1.043 migliaia di euro (erano 666 migliaia di euro), a TM News per 481 migliaia di euro (erano 591 migliaia di euro), a TI Audit per 597 migliaia di euro (erano 397 migliaia di euro), a Matrix per 206 migliaia di euro (erano 901 migliaia di euro) , a SSC Controllata per 122 migliaia di euro (erano 196 migliaia di euro), a A1 International Investment per 468 migliaia di euro (erano 1.146 migliaia di euro) e ad altre società per 691 migliaia di euro (erano 434 migliaia di euro).</p>
Debiti vari e altre passività correnti	7.454	6.734	<p>I valori al 31/03/2011 e al 31/12/2010 includono debiti vari di natura operativa nei confronti della controllante Telecom Italia per 1.712 migliaia di euro (erano 992 migliaia di euro) e verso Matrix per 51 migliaia di euro (erano 51 migliaia di euro al 31/12/2010). Il valore al 31/03/2011 e al 31/12/2010 include inoltre 5.691 migliaia di euro, che rappresenta il debito di Telecom Italia Media Broadcasting nei confronti di Telecom Italia S.p.A. per l'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, iscritto in relazione agli utili fiscali dell'esercizio 2010. Il debito dovra' essere pagato a giugno 2011.</p>

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Rapporti verso fondi pensionistici

Nella tabella che segue sono indicate le principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie intercorrenti tra le società consolidate integralmente da una parte e i fondi pensionistici per i dipendenti delle società del Gruppo Telecom Italia Media dall'altra.

(migliaia di euro)	1^ Trimestre 2011	1^ Trimestre 2010	Natura dell'operazione
Costi del personale	253	249	<p>Per il 1° trimestre 2011 riguardano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 50 migliaia di euro e 32 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre sono compresi oneri verso Inps per un importo di 171 migliaia di euro.</p> <p>Per il 1° trimestre 2010 riguardavano oneri sociali nei confronti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir rispettivamente pari a 36 migliaia di euro e 47 migliaia di euro per dipendenti e dirigenti del Gruppo Telecom Italia Media. Inoltre erano compresi oneri verso Inps per un importo di 166 migliaia di euro.</p>
	Al 31/03/2011	Al 31/12/2010	
Debiti vari e altre passività correnti	356	845	<p>Al 31/03/2011 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontano rispettivamente a 161 migliaia di euro e 164 migliaia di euro. Sono inoltre inclusi debiti verso Inps per un importo pari a 31 migliaia di euro.</p> <p>Al 31/12/2010 i debiti verso gli istituti dei Fondi Pensionistici Italiani e Fontedir ammontavano rispettivamente ad 602 migliaia di euro e 138 migliaia di euro. Nei confronti dell'Inps erano pari ad 105 migliaia di euro.</p>

I rapporti più significativi intrattenuti nell'esercizio tra il Gruppo Telecom Italia Media e le imprese del Gruppo Telecom Italia, i cui saldi sono stati illustrati alle pagine precedenti hanno riguardato:

Telecom Italia S.p.A.

Attivi

- Attività di advisor esclusivo per Telecom Italia S.p.A., il cui contratto è stato rinnovato nel corso del mese di febbraio 2010 per l'Accordo di Content Competence Center con Telecom Italia per l'ideazione, la progettazione dei palinsesti, la ricerca e l'acquisto dei Contenuti Media per la relativa fruizione sulle diverse piattaforme televisive di Telecom Italia (IPTV, CUBO, WEB -ex Yalp!-). Nell'ambito delle strategie di sviluppo dei servizi innovativi su banda larga, Telecom Italia ha recentemente lanciato il "device" Cubo Vision comunemente conosciuto come "Over the Top Tv"-ossia un dispositivo broadband multimediale che permette di vedere sul televisore di casa i canali televisivi del Digitale Terrestre nonché le principali WebTV, richiedere film in Pay-per-View e gestire contenuti personali come foto, video e musica, in maniera non lineare;
- fornitura da parte di MTV Italia di servizi e contenuti audiovisivi per servizio di telefonia mobile;
- contratto tra MTV Italia e Telecom Italia S.p.A. per MTV Mobile powered by TIM - nuovo operatore di telefonia mobile. Il contratto prevede la rifatturazione a Telecom Italia dei costi sostenuti per la produzione dei contenuti es. suonerie da scaricare e alla revenue sharing percentuale sulla vendita dei terminali e la cessione di spazi pubblicitari;
- recupero di costi per il personale, con oneri a carico di Telecom Italia Media e rifatturazione a Telecom Italia S.p.A. per distacco di personale;
- fornitura di capacità trasmissiva, da parte di MTV Italia, in standard DVB-H alla divisione Mobile di Telecom Italia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Passivi

- fornitura, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., di capacità Trasmissiva Satellitare;
- concessione, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per 12 anni, a far data dal 01.01.2006, per lo sfruttamento dei diritti d'uso esclusivo delle Fibre Ottiche necessarie al Gruppo Telecom Italia Media, per sé e per terzi, per il trasporto del segnale televisivo in tecnica Digitale Terrestre. Nell'ambito dello stesso accordo è previsto un corrispettivo per il servizio di ospitalità e di manutenzione della rete stessa;
- fornitura di capacità trasmissiva (metroGiganet), a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., relativamente a canali ottici non protetti necessari per i collegamenti punto-punto in ambito urbano;
- fornitura da parte di Telecom Italia di servizi telefonici per fisso e mobile;
- fornitura dei servizi amministrativi e contabili, a favore del Gruppo Telecom Italia Media S.p.A.;
- contratto di finanziamento a medio-lungo termine erogato da Telecom Italia S.p.A. a Telecom Italia Media S.p.A. in relazione al finanziamento, ottenuto dalla stessa, con la Banca Europea degli Investimenti a fronte delle attività di investimento nel Digitale Terrestre;
- contratto di regolamento del finanziamento e del deposito liquidità al servizio dei conti correnti di corrispondenza intrattenuti con la controllante Telecom Italia S.p.A., nell'ambito della tesoreria centralizzata del Gruppo Telecom Italia;
- nell'ambito di diversi servizi che Telecom Italia S.p.A. ha inteso centralizzare in capo a sé, sono previsti i riaddebiti di costi quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: assicurazioni, gestione e soluzioni applicative informatiche, ecc.;
- contratti di locazioni immobiliari per locali destinati ad uso ufficio, a favore di Telecom Italia Media S.p.A.;
- gestione, manutenzione e pulizie dei locali che il Gruppo Telecom Italia Media ha in uso sia a seguito di contratti di locazione con la stessa Telecom Italia S.p.A. che con terzi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Teleenergia

Passivi

- fornitura di energia elettrica, a favore di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. e di Telecom Italia Media S.p.A., sia per le postazioni di Alta Frequenza che per alcuni locali destinati ad uso ufficio o agli studi televisivi di La7.

Matrix

Passivi

- consulenza tecnica per la gestione dell'applicativo del sito La7.it e per pubblicità di La7 sul sito di Matrix.

Telecom Italia Finance SA

Passivi

- un contratto di finanziamento a breve termine da parte di Telecom Italia Media S.p.A. relativo alla credit facility dell'importo complessivo di 60.000 migliaia di euro (50.000 migliaia di euro erogati al 31 marzo 2011) stipulato a tasso variabile parametrato all'Euribor sottoscritto in data 22 dicembre 2010.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

VERTENZE IN CORSO

1) Procedimenti amministrativi attivi inerenti all'assegnazione delle frequenze relative al quarto Multiplex Digitale al Gruppo Telecom Italia Media

Con ricorso straordinario al Presidente della Repubblica notificato il 23 ottobre 2009, successivamente traslato di fronte al TAR Lazio (Sez. III ter, RG n. 9621/2009), Telecom Italia Media, Telecom Italia Media Broadcasting e MTV Italia, con riferimento alla Valle d'Aosta, al Piemonte Occidentale, al Trentino Alto Adige, al Lazio (esclusa la provincia di Viterbo) ed alla Campania, hanno - tra l'altro - richiesto:

- (i) l'accertamento del diritto di Telecom Italia Media Broadcasting all'assegnazione dei diritti d'uso temporaneo di frequenze per la conversione in tecnica digitale delle quattro reti esercite dal Gruppo, per l'espletamento del servizio di radiodiffusione televisiva terrestre in tecnica digitale, con copertura almeno dell'80% del territorio e di tutti i capoluoghi di provincia, e
- (ii) la condanna delle amministrazioni resistenti al risarcimento (a) del danno per il ritardo nell'auspicata ipotesi di assegnazione, quantificato facendo riferimento al prezzo del listino praticato sul Multiplex TIMB1 per 1 Mbit/s di euro 1.740.000 annuo sino al giorno dell'effettiva assegnazione a Telecom Italia Media Broadcasting; (b) del danno per la mancata assegnazione, quantificato facendo riferimento al valore di mercato di un Multiplex pari ad almeno euro 240.000.000,00.

Successivamente sono stati proposti i seguenti atti: 1) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 18.12.2009 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione relative alle aree tecniche del Lazio e della Campania; 2) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato il 27.10.2010 avente ad oggetto la delibera 300/10/CONS (PNAFD); 3) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 29.12.2010 avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione dell'area tecnica n. 3 (Piemonte Orientale e Lombardia); 4) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 ed avente ad oggetto l'annullamento delle determinazioni di assegnazione relative alle aree tecniche 5, 6 e 7; 5) RICORSO PER MOTIVI AGGIUNTI: depositato in data 07.02.2011 avente ad oggetto l'annullamento della delibera 497/10/CONS recante le procedure per l'assegnazione del cd. digital dividend.

Il mancato accoglimento delle domande proposte da Telecom Italia Media, Telecom Italia Media Broadcasting e MTV Italia e la mancata assegnazione delle frequenze relative al quarto Multiplex potrebbero determinare delle conseguenze negative sull'attività e sulla situazione economica, patrimoniale e finanziaria, nonché sulle prospettive del Gruppo.

In attesa di fissazione dell'udienza pubblica di merito.

2) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone Telecom Italia Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di Telecom Italia Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Atto di pegno

In data 6 aprile 2011, il Fallimento Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. in liquidazione hanno notificato a TI Media una "**intimazione di pagamento**" di euro 387.342.672,32 corrispondente al controvalore di n. 11.500 azioni del valore nominale di lire 1 milione rappresentative dell'intero capitale sociale della Cecchi Gori Communications S.p.A..

Con tale intimazione, le due controparti chiedono il pagamento del controvalore delle azioni costituite in pegno a favore di Seat, oggi TI Media, nell'ambito del perfezionamento dell'operazione di cessione della divisione televisiva.

La richiesta si inserisce nell'ambito del contenzioso di cui al presente paragrafo (i) pendente dinanzi alla Corte di Appello di Milano, per l'accertamento della nullità dell'atto di pegno (con rischio di soccombenza per TI Media, remoto).

Già in questa sede le società del Gruppo Cecchi Gori si erano infatti riservate di attivare l'azione risarcitoria avente ad oggetto il pagamento del controvalore delle azioni date in pegno per cui l'attuale intimazione di pagamento sembrerebbe inviata essenzialmente al fine di interrompere la prescrizione relativa alla predetta azione risarcitoria (visto che la medesima azione non è stata più coltivata nel giudizio pendente).

A tale intimazione TI Media ha replicato con lettera del 7 aprile 2011.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

(ii) Decreti ingiuntivi notificati a Telecom Italia Media e ad MTV da Cecchi Gori Music S.r.l.

10 giugno 2010 MTV / Cecchi Gori Music S.r.l..

Il Giudice dott.ssa Meloni della stessa sezione IX del Trib. Civ. di Roma, ritenendo di doversi discostare dal predetto orientamento, ha concesso a controparte la provvisoria esecutorietà parziale del decreto ingiuntivo, limitatamente alla somma (euro 162.683,94) che rappresenta il corrispettivo della cessione delle licenze.

A seguito di una specifica trattativa, e' stato raggiunto, tra le Parti, un accordo transattivo (proposta Cecchi Gori Music del 23.2.11 e relativa accettazione di TI Media del 28.2.11 e di MTV del 25.2.11) nel quale si è previsto: il pagamento, a chiusura sia del contenzioso relativo ad MTV sia di quello relativo a TI Media, di una somma complessiva ed omnicomprensiva di euro 365.000,00 a fronte della rinuncia, da parte della Cecchi Gori Music, ad entrambi i giudizi sopra citati e ad ogni ulteriore pretesa e/o azione in relazione ai rapporti contrattuali intercorsi oggetto dei giudizi stessi. Più precisamente TI Media ha corrisposto la somma di euro 173.796,00 iva inclusa ed MTV la somma di euro 191.204,00 iva inclusa.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

PRINCIPALI VARIAZIONI DEL QUADRO NORMATIVO

TELEVISIONE

Digitalizzazione delle reti televisive e frequenze

In data 22 luglio 2010, la Commissione UE ha comunicato di aver accettato gli impegni presi da SKY Italia per essere ammessa alla gara in *beauty contest* sul *digital dividend*. SKY Italia si è impegnata a partecipare alla gara per un solo MUX digitale e nel caso risultasse aggiudicataria ad operare solo in chiaro, sul MUX acquisito.

Telecom Italia Media ha presentato ricorso al Tribunale dell'Unione Europea avverso la decisione della Commissione UE di ammettere SKY come nuovo entrante alla procedura competitiva per l'assegnazione del *digital dividend* in quanto la decisione assimila erroneamente TI Media a RAI e Mediaset, operatori *incumbent* nel mercato delle reti terrestri.

In data 26 ottobre 2010, l'Autorità ha pubblicato, con la delibera 497/10/CONS, i criteri relativi alla procedura competitiva per l'assegnazione del *digital dividend* interno.

La delibera adottata conferma l'impianto della consultazione pubblica ed equipara erroneamente TI Media a RAI e Mediaset, operatori *incumbent* nel mercato delle reti terrestri. A causa di questa assimilazione, TIMedia potrà partecipare alla gara per il Lotto B (2 frequenze DVB-T) con RAI e Mediaset e al Lotto C (1 frequenza DVB-H/DVB-T2), essendole vietata la partecipazione al lotto A (lotto di 3 frequenze DVB-T), riservato ai nuovi entranti e agli operatori minori, tra cui AGCOM ha inserito SKY Italia.

TIMedia, in linea con il ricorso già depositato in tema di frequenze digitali e il ricorso avverso la decisione della Commissione UE di ammettere SKY alla gara, ha presentato ricorso al TAR Lazio avverso la delibera 497/10/CONS dell'Autorità.

Il Gruppo TIMedia ha inoltre presentato ricorso avverso l'analisi del mercato 18 (delibera 24/11/CONS) in quanto ritiene erronea la valutazione prospettica dell'AGCOM in ordine agli assetti competitivi del mercato delle reti digitali terrestri successivi al *beauty contest*. L'impianto della procedura competitiva è tale da ratificare il trascinarsi della posizione dominante di RAI e Mediaset nel mercato delle reti analogiche sul mercato reti digitali.

Per pubblicare il bando e il disciplinare di gara sul *beauty contest*, il Ministero dello Sviluppo Economico - Dipartimento Comunicazioni ha ritenuto di dover chiarire con un quesito al Consiglio di Stato se società con nazionalità extraeuropea in Paesi in cui non vige il regime di reciprocità, come gli US, possano essere assegnatarie di frequenze radiotelevisive terrestri e quindi essere legittimate a partecipare al *beauty contest*. Nella risposta il Consiglio di Stato ha sancito la legittimità della partecipazione di società extraeuropee, come SKY Italia, società statunitense, ma con sede legale in Italia, alla procedura competitiva per l'assegnazione del *digital dividend* interno. Il Ministero ha quindi inviato, per approvazione, la bozza di bando di gara alla Commissione UE. Una volta ottenuto il nulla osta, il Ministero pubblicherà il bando e nominerà l'advisor per l'esperimento del *beauty contest*. Allo stato si presume che la gara verrà effettuata prima dell'autunno 2011.

Calendario Switch off e gara sulla banda 800 per i servizi mobili

La Legge di Stabilità 2011 prevede che frequenze 790-862 MHz (ex canali televisivi CH 61-69 UHF), brevemente "banda 800", originariamente assegnate alle TV locali, vengano destinate ai servizi di comunicazione mobile in larga banda con una gara al rialzo. Prevede inoltre la definizione di misure economiche di natura compensativa per una percentuale pari al 10 per cento degli introiti della gara stessa e comunque per un importo non eccedente 240 milioni di euro, destinate all'emittenza locale.

Con Decreto Legge n. 34 del 31 marzo 2011, sono state definite le misure per la razionalizzazione dello spettro radioelettrico.

Mentre nelle aree ancora da digitalizzare non verranno assegnati i canali CH 61-69 UHF, nelle aree all digital il Ministero dello Sviluppo Economico intende liberare queste frequenze assegnando, agli operatori locali in graduatoria utile, frequenze in banda III VHF ovvero altre frequenze in banda IV e V UHF.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

Il processo di transizione al digitale potrebbe quindi subire dei ritardi rispetto al calendario ipotizzato, in cui si prevedeva la digitalizzazione di Liguria, Toscana, Umbria, Marche, Abruzzo e Molise entro la fine del 2011 e la digitalizzazione di Puglia, Basilicata, Calabria e Sicilia entro la prima metà 2012.

L'AGCOM, dopo aver proposto con la delibera 3/11/CONS la costituzione di un Comitato di Ministri incaricato di coordinare la procedura di gara per le frequenze 800 MHz, ha posto in consultazione le procedure e regole per l'assegnazione e l'utilizzo delle frequenze 800, 1800, 2000 e 2600 MHz (delibera 127/11/CONS). TIMB, assegnataria del CH 60 UHF, adiacente al primo blocco in banda 800, intende partecipare alla consultazione per segnalare gli impatti interferenziali dell'utilizzo per servizi mobili delle frequenze a 800 MHz sulla propria frequenza.

Questa circostanza, che provocherebbe una notevole riduzione della qualità della rete digitale costruita sulla frequenza CH 60 UHF e conseguentemente della copertura della terza rete digitale di TIMB, è in contrasto con i principi del Piano Nazionale di Assegnazione delle Frequenze Digitali, fissati nella delibera 300/10/CONS, secondo cui tutte le reti degli operatori nazionali hanno una copertura equivalente di circa l'80% del territorio nazionale.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ DICHIARAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO ALLA REDAZIONE DEI DOCUMENTI CONTABILI E SOCIETARI

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari dichiara, ai sensi del comma 2, Art. 154-bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente Resoconto intermedio di gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 31 marzo 2011 corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Il Dirigente preposto alla redazione
dei documenti contabili societari

(Paolo Serra)

Roma, 4 maggio 2011



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO TI MEDIA	EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2011
	EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE
	PARTI CORRELATE
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
	RELAZIONE DEL DIRIGENTE PREPOSTO
	NOTIZIE UTILI

■ NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via della Pineta Sacchetti 229
00168 ROMA
tel. +39.06.3558-4025
fax +39.06.3558-4702
e-mail investor.relations@telecomitaliamedia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Gruppo Telecom Italia – Direzione e coordinamento di Telecom Italia S.p.A.
Sede Legale, Via della Pineta Sacchetti, 229 – 00168 Roma
Capitale sociale Euro 212.188.324,10
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159