



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RELAZIONE PRIMO SEMESTRE 2006**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ SOMMARIO

Gruppo Telecom Italia Media

Dati di sintesi e informazioni generali	Organi sociali	Pag. 5
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 7
	Principali Operazioni Societarie	Pag. 9
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 11
	Highlights:	
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 14
	Principali dati delle Aree di Business del Gruppo	Pag. 15
	Principali dati Operativi del Gruppo	Pag. 16
	Andamento economico finanziario del 1° semestre 2006	Pag. 17
	Free to Air	Pag. 23
Digitale Terrestre	Pag. 31	
News	Pag. 35	
Relazione sulla gestione	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 37
	Evoluzione della gestione	Pag. 57
	Sezione di sostenibilità	Pag. 59
	Corporate Governance	Pag. 73
	Quadro normativo di riferimento	Pag. 81
Bilancio consolidato: Prospetti contabili e note esplicative al 30 giugno 2006	Stato patrimoniale	Pag. 86
	Conto economico	Pag. 87
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 88
	Rendiconto finanziario	Pag. 89
	Informazioni di carattere generale e Principi Contabili	Pag. 90
	Note esplicative al 30 giugno 2006 (Voci patrimoniali)	Pag. 94
	Vertenze in corso	Pag. 113
	Note esplicative al 30 giugno 2006 (Voci economiche)	Pag. 115
	Eventi successivi al 30 giugno 2006	Pag. 129
Parti correlate	Pag. 131	
Bilancio consolidato: Altre informazioni	Informativa per settore	Pag. 136
	Utile per azione	Pag. 138
	Elenchi delle Società incluse nel Bilancio Consolidato	Pag. 139
	Relazione della società di revisione	Pag. 143

La capogruppo Telecom Italia Media S.p.A.

Relazione sulla gestione	Sintesi principali dati economico-finanziari	Pag. 147
	Conto economico	Pag. 148
	Stato patrimoniale	Pag. 149
	Rendiconto finanziario	Pag. 150
	Analisi indebitamento (disponibilità) finanziario netto	Pag. 151
Note illustrative e prospetti contabili al 30 giugno 2006	Informazioni di carattere generale e Principi Contabili	Pag. 154
	Conto economico	Pag. 167
	Stato patrimoniale	Pag. 168
	Prospetto variazioni del patrimonio netto	Pag. 169
	Rendiconto finanziario	Pag. 170
	Appendice	Pag. 179
	Transizione ai principi IAS/IFRS	Pag. 181
Relazione della società di revisione	Pag. 189	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione	Presidente	Riccardo Perissich (E)
	Amministratore Delegato	Enrico Parazzini (E)
	Consiglieri	Carlo Bertazzo Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Giulia Ligresti (I) Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Paolo Roverato Sergio Ristuccia (I) Giovanni Sabbatucci (I) Pierfrancesco Saviotti (1) Mario Zanone Poma (I)(L)
	Segretario	Vincenzo Covelli
Comitato per i Compensi	Presidente	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Direttore Generale		Antonio Campo Dall'Orto
Collegio Sindacale	Presidente	Giovanni Fiori
	Sindaci Effettivi	Tiziano Onesti Salvatore Spiniello
	Sindaci Supplenti	Antonio Mastrapasqua Stefano Morri
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris (2)
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo.

(I) Amministratore Indipendente.

(L) Nominato Lead Independent Director dal Consiglio di Amministrazione del 24 luglio 2006.

(1) Nominato dall'Assemblea ordinaria del 10 aprile 2006, in sostituzione di Romano Marniga dimessosi il 23 gennaio 2006.

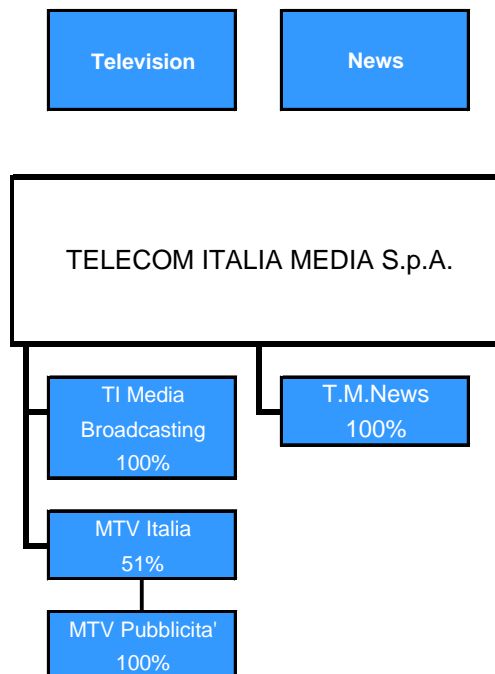
(2) Nominato dall'Assemblea speciale di categoria il 27 gennaio 2006.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 30 giugno 2006)

Questo prospetto rappresenta schematicamente l'attuale assetto societario del Gruppo Telecom Italia Media.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE E NUOVE INIZIATIVE

La fusione per incorporazione di La7 Televisioni in TI Media

Il 1° gennaio 2006 ha avuto efficacia la fusione per incorporazione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A., che conclude le operazioni previste dal piano di riassetto delle attività Internet, iniziato nell'aprile 2005.

L'operazione, deliberata anche dal Consiglio di Amministrazione di La7, non ha comportato modifiche dello statuto di Telecom Italia Media e inoltre non si è proceduto ad alcun aumento del capitale sociale di Telecom Italia Media a servizio della fusione, in quanto quest'ultima deteneva tutte le azioni di La7, che in esito alla fusione sono state annullate senza concambio.

Per effetto di tale operazione Telecom Italia Media ha assunto i diritti e gli obblighi di La7 e proseguirà in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi di quest'ultima anteriori alla fusione, comprese le concessioni, licenze e autorizzazioni amministrative assentite a La7 per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri e per la sperimentazione della tecnologia in Digitale Terrestre.

Cessione del Gruppo Buffetti

In data 11 gennaio 2006 è stato perfezionato il contratto stipulato il 26 settembre 2005 relativo alla vendita del 100% di Gruppo Buffetti S.p.A. a Dylog Italia S.p.A. e Palladio Finanziaria S.p.A., con un effetto finanziario complessivo positivo nel semestre di 65,8 milioni di euro.

A tal proposito si segnala che i dati storici del 1° semestre 2005 posti a confronto nella presente relazione sono stati riclassificati, considerando le risultanze economiche e patrimoniali dei primi sei mesi dell'esercizio 2005 del Gruppo Buffetti come "Discontinued Operations".

Multiplex Digitale

In data 31 marzo 2006 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., ha deliberato il conferimento del ramo d'azienda "Multiplex Digitale" alla Società Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (controllata al 100% da Telecom Italia Media S.p.A.) a fronte di un aumento di capitale di 27 milioni di euro.

L'operazione risponde all'esigenza di ottemperare alla normativa vigente che prevede l'obbligo della separazione societaria tra le attività di operatore di rete di trasmissione radiotelevisiva e fornitore di contenuti (legge n. 177/2005, Testo Unico della radiotelevisione).

Finanziamento BEI

In data 18 luglio 2006 la Banca Europea per gli Investimenti ha approvato un finanziamento di 100 milioni di euro a fronte di un Programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella Rete Digitale Terrestre.

Il Programma riguarda in particolare gli investimenti da realizzare nel periodo 2005-2007, per un costo complessivo di 280 milioni di euro, diretti al potenziamento delle infrastrutture di trasmissione per lo sviluppo della TV digitale su tutto il territorio nazionale.

La Banca Europea degli Investimenti ha ritenuto eleggibile il finanziamento, considerata la forte valenza innovativa degli investimenti proposti, acquisendo il parere positivo anche della Commissione Europea. Il finanziamento avrà durata 8 anni bullet, con un tasso di interesse tra i migliori offerti sul mercato. Si tratta del primo finanziamento concesso dalla BEI nel settore dei Media in Italia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Accordo Mediaset

In data 27 luglio 2006 Telecom Italia Media e Mediaset hanno siglato un accordo per la cessione reciproca dei diritti di trasmissione sul Digitale Terrestre delle partite di calcio delle principali squadre dei rispettivi bouquet per i prossimi tre campionati.

Grazie all'accordo TI Media potrà trasmettere le partite di cinque sue squadre (Fiorentina, Palermo, Cagliari, Sampdoria e Catania) in occasione delle trasferte nei campi delle squadre Mediaset e un analogo diritto varrà a favore di Mediaset per le partite fuori casa di Milan, Inter, Roma, Lazio e Torino. Mediaset corrisponderà inoltre a TI Media 64 milioni di euro così suddivisi: 12 milioni per la stagione 2006-07, 24 milioni per 2007-08 e 28 milioni per 2008-09.

Con tale accordo Telecom Italia Media arricchisce l'offerta su Digitale Terrestre de "La7 Cartapiù", già protagonista di risultati importanti attraverso la vendita di eventi sportivi e di spettacolo in modalità pay-per view.

Vendita diritti DVBH

Nel corso del mese di Agosto TI Media ha concluso con Telecom Italia un contratto in base al quale si impegna a fornire, in esclusiva, a quest'ultima i contenuti audiovisivi relativi alle partite casalinghe delle squadre "La7" delle quali TI Media stessa dispone e/o disporrà dei relativi diritti per la trasmissione televisiva in Tecnica DVBT e DVBH per le Stagioni 2006/2007-2009/2010, al fine di consentire a Telecom medesima di trasmettere i suddetti contenuti a pagamento su TVfonino.

Il contratto prevede per la Stagione 2006/07 un importo fisso di 7 milioni di euro e per le Stagioni successive importi variabili correlati ai costi sostenuti da TI Media per l'acquisizione dei suddetti diritti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONI

	Al 30 giugno 2006
Capitale Sociale (euro)	100.510.259,46
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)	3.295.372.469
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)	54.969.513
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di giugno 2006)	1.135,5
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 30 giugno 2006	
- su indice Mibtel	0,224%
- su indice Midex	0,903%

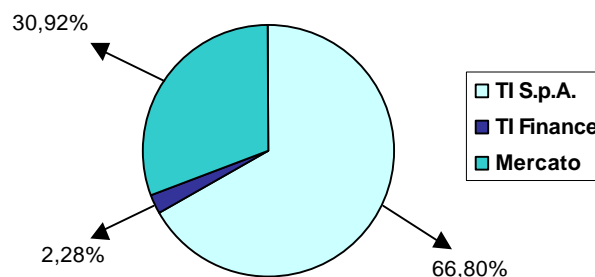
■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 30 giugno 2006.

Azionisti al 30 giugno 2006	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545	66,80%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,28%
MERCATO	1.018.902.067	30,92%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 30 GIUGNO 2006

AZIONARIATO T.I. MEDIA



(*) il data 27 aprile u.s. è stato distribuito il dividendo previsto sul risultato dell'esercizio 2005. Alla data risultavano emesse n. 3.295.372.469 azioni ordinarie e n. 54.969.513 azioni di risparmio a cui è stato riconosciuto un dividendo unitario rispettivamente di 0,1643 euro 0,1679 euro, per un importo complessivo di euro 550.659 migliaia.



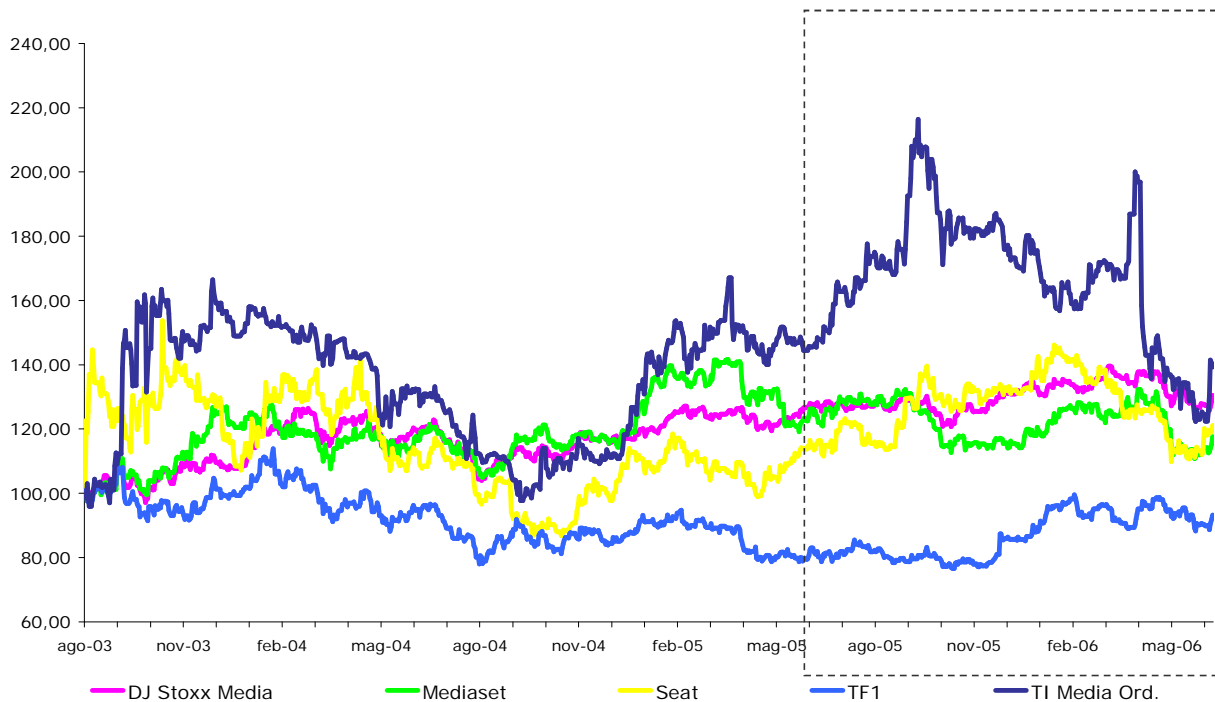
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Relative performance TI Media vs indice MIBTEL



Relative performance TI Media vs DJ Stoxx Media, Mediaset, Seat e TF1





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ INDICATORI FINANZIARI

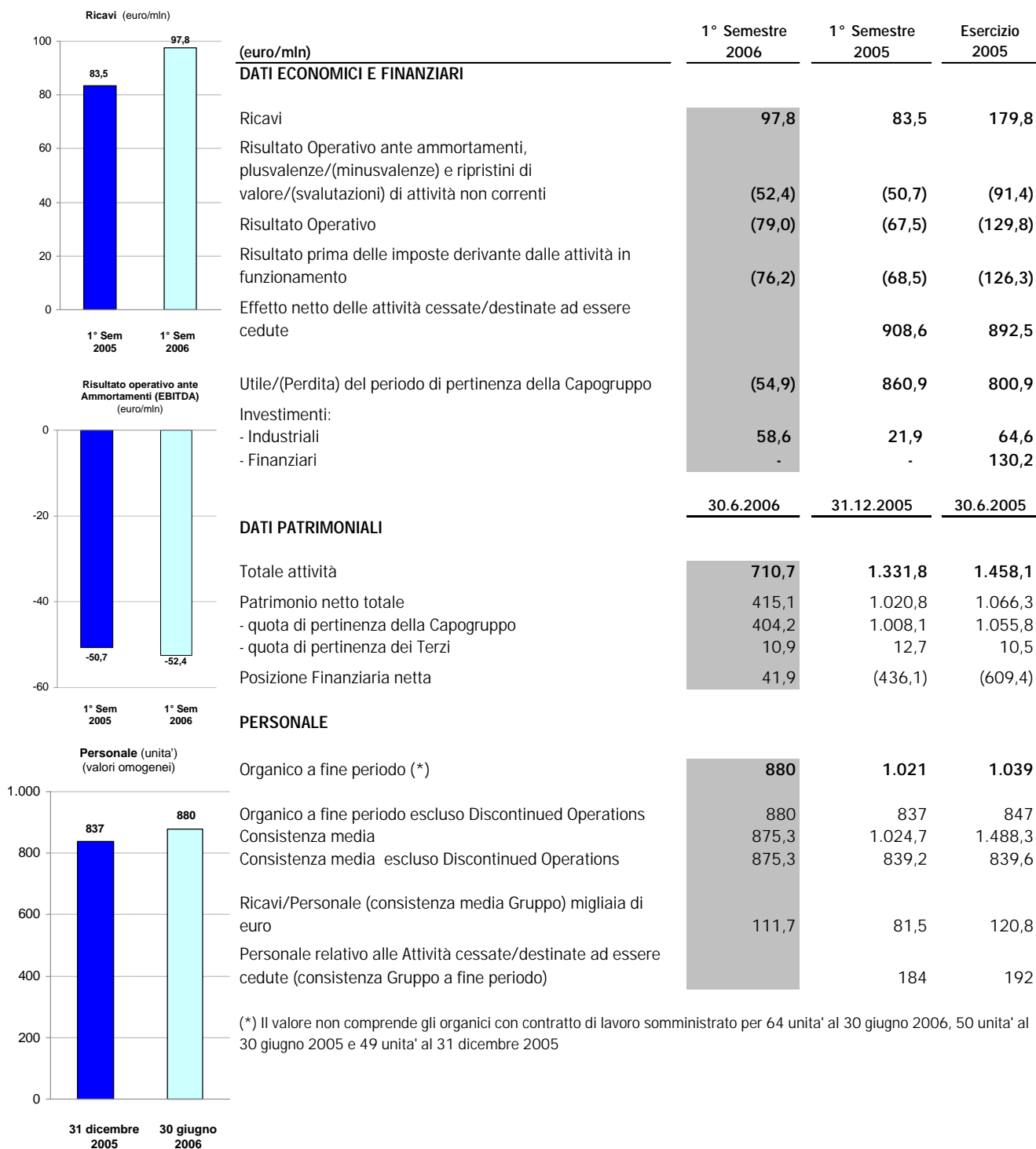
		2006	2005
Quotazioni (media giugno) ^(*)	Azioni Ordinarie	0,3390	0,3856
	Azioni di Risparmio	0,3348	0,3253
Price /Book Value (PN del Gruppo al 30 giugno)		2,74	2,02
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 30 giugno		(0,0151)	0,2482
PN del gruppo al 30 giugno per azione (euro)		0,1239	0,3070

(*) Fonte: Bloomberg

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

HIGHLIGHTS

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

■ PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato in 2 principali Aree di Business, secondo la suddivisione utilizzata nella tabella seguente.

		Television (*)			News	Staff - Altre attività e rettifiche (**)	Totale Gruppo
		Free to Air	DTT	Totale TV			
(milioni di euro)							
Ricavi delle vendite e prestazioni	1° Semestre 2006	85,4	8,6	94,0	4,5	(0,7)	97,8
	1° Semestre 2005	77,6	2,2	79,8	2,7	1,0	83,5
	Esercizio 2005	162,1	10,4	172,5	6,7	0,6	179,8
EBITDA	1° Semestre 2006	(16,1)	(26,7)	(42,8)	(2,9)	(6,7)	(52,4)
	1° Semestre 2005	(14,3)	(20,7)	(35,0)	(3,6)	(12,1)	(50,7)
	Esercizio 2005	(25,1)	(41,9)	(67,0)	(6,2)	(18,2)	(91,4)
EBIT	1° Semestre 2006	(30,6)	(38,5)	(69,1)	(3,2)	(6,7)	(79,0)
	1° Semestre 2005	(27,7)	(23,1)	(50,8)	(3,9)	(12,8)	(67,5)
	Esercizio 2005	(53,6)	(50,2)	(103,8)	(6,8)	(19,2)	(129,8)
Investimenti totali	1° Semestre 2006	15,4	43,2	58,6	-		58,6
	1° Semestre 2005	15,9	5,4	21,3	0,6		21,9
	Esercizio 2005	30,0	162,2	192,2	0,8	1,8	194,8

(*) In seguito alla fusione di La7 in Telecom Italia Media (avvenuta il 1° gennaio 2006), a partire dal primo trimestre 2006 Telecom Italia Media presenta le risultanze economiche-gestionali in coerenza con la nuova strategia di business che prevede la separazione delle attività Free to Air di La7 ed MTV dalle attività del Digitale Terrestre. Queste ultime includono oltre all'offerta di servizi in pay-per-view ("Cartapiù"), canali free (es. "La7 Sport") e le attività dell'operatore di rete.

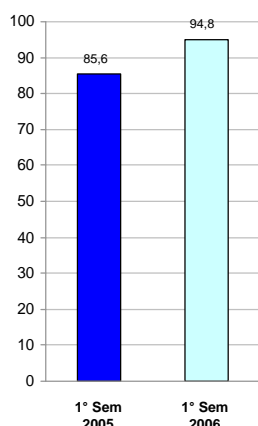
(**) Sono inclusi i costi totali netti delle Funzioni Centrali del 1° semestre 2006 e 2005 rispettivamente per euro 6,5 milioni e euro 11,8 milioni.



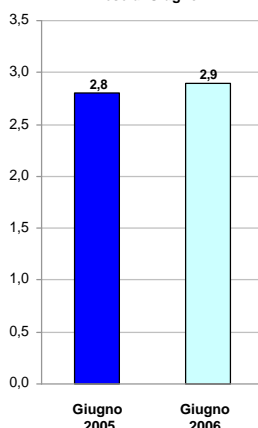
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

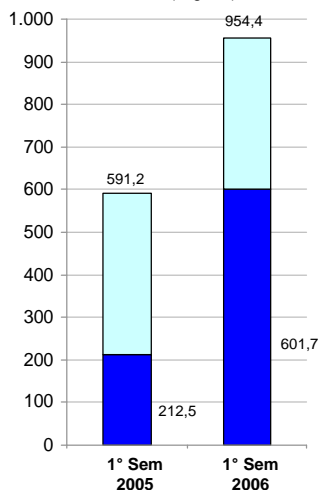
TV Raccolta Pubblicitaria Lorda (euro mln)



La7 - Audience share % Mese di Giugno



Smart Card (migliaia)



□ vendute □ attivate

	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni		Esercizio 2005
			Ass.	%	
TELEVISION					
<i>Ricavi e margini</i>					
<i>Ricavi</i>					
- Free to Air	85,4	77,6	7,8	10,1	162,1
- DTT	8,6	2,2	6,4	-	10,4
Totale	94,0	79,8	14,2	17,8	172,5
<i>EBITDA</i>					
- Free to Air	(16,1)	(14,3)	(1,8)	(12,6)	(25,1)
- DTT	(26,7)	(20,7)	(6,0)	(29,0)	(41,9)
Totale	(42,8)	(35,0)	(7,8)	(22,3)	(67,0)
<i>EBIT</i>					
- Free to Air	(30,6)	(27,7)	(2,9)	(10,5)	(53,6)
- DTT	(38,5)	(23,1)	(15,4)	(66,7)	(50,2)
Totale	(69,1)	(50,8)	(18,3)	(36,0)	(103,8)
Investimenti Totali					
	58,6	21,3	37,3	175,1	192,2 (*)
<i>Organici</i>					
	717	696	21,0	3,0	682
Kpi's Performance					
<i>Raccolta Pubblicitaria lorda totale</i>					
<i>Nazionale</i>					
- La7	58,0	50,2	7,8	15,7	97,8
- MTV Free to Air netw	37,3	35,7	1,6	4,6	71,4
Totale (al netto elisioni infr.)	94,8	85,6	9,2	10,8	168,3
<i>Internazionale MTV</i>					
	2,9	4,2	(1,3)	(30,3)	14,4
<i>Audience share La7 Free to Air</i>					
Mese di Giugno	2,9%	2,8%	-	3,6	3,1%
Media del periodo	3,0%	2,6%	-	15,4	2,7%
<i>Ricavi "New Platform"</i>					
- % sui ricavi totali	20%	11%	-	-	16%
- TV Dtt	8,6	2,2	6,4	-	10,4
- MTV	9,9	6,5	3,4	52,11	16,9
<i>Smart Card (PPV) (migliaia)</i>					
Distribuite	954,4	591,2	363,2	61,4	853,4
Attivate	601,7	212,5	389,2	183,2	495,6
Tasso di attivazione	63,1%	36,5%	-	-	58,1%
NEWS					
Ricavi	4,5	2,7	1,8	66,7	6,7
EBITDA	(2,9)	(3,6)	0,7	19,4	(6,2)
EBIT	(3,2)	(3,9)	0,7	17,9	(6,8)

(*) Include euro 128,5 milioni per l'acquisizione di Elefante TV e Delta TV.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEL 1° SEMESTRE 2006

Con la cessione del Gruppo Buffetti e la fusione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A., si è completato nel mese di gennaio 2006 il processo di razionalizzazione delle attività del Gruppo iniziato nel 2005. In conseguenza di tale riorganizzazione e grazie all'importante programma di investimenti realizzato nello scorso esercizio, Telecom Italia Media si è rafforzata sul mercato dei media e si propone di cogliere tutte le opportunità offerte dalla rapida evoluzione delle nuove piattaforme (Digitale Terrestre, DVBH, IPTV, ecc.) consolidando la sua identità di editore multimediale e multiplatforma, proponendosi come uno dei più dinamici operatori sul mercato italiano.

Le attività di Telecom Italia Media riflettono il nuovo perimetro societario del Gruppo e sono costituite dalle seguenti unità di Business:

- L'Area di Business "Television" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di tre reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce inoltre canali satellitari e servizi di pay-per-view nella TV Digitale Terrestre.
- La BU News opera attraverso la TM News, primaria agenzia di stampa italiana con una marcata connotazione internazionale; nasce infatti da una partnership con Associated Press (AP) e fornisce notizie d'informazione giornalistica 24 ore al giorno nonché analisi, speciali, reportage dalle proprie sedi di Roma e Milano e dall'estero, Bruxelles, New York e Budapest.

L'andamento del primo semestre è stato caratterizzato dai seguenti risultati:

- ◇ Miglioramento dei ricavi rispetto al 1° semestre 2005 del **17,1%** (+**18,7%** su base organica) che raggiungono nel primo semestre i **98** milioni di euro;
- ◇ Incremento, nell'area televisiva, dell'incidenza dei ricavi sviluppati sulle nuove piattaforme (**20%** dei ricavi totali rispetto ad un'incidenza dell'**11%** dello stesso periodo del 2005);
- ◇ Aumento dell'audience de La7 Free to Air che passa dal **2,6%** del 1° semestre 2005 al **3,0%** del 1° semestre 2006, con un incremento del **15,4%**;
- ◇ Forte incremento della raccolta pubblicitaria lorda de La7 Free to Air che cresce del **+15,2%** rispetto allo stesso periodo del 2005;
- ◇ Incremento della raccolta pubblicitaria nazionale MTV Free to Air (**+4,6%**) trainata dallo sviluppo delle nuove piattaforme i cui ricavi sono pari a **9,9** milioni di euro (erano **6,5** milioni di euro nel primo semestre 2005);
- ◇ Raggiungimento di **8,6** milioni di euro di Ricavi nel Digitale Terrestre (**2,2** milioni nel primo semestre del 2005) trainati dallo sviluppo della pay-per-view;
- ◇ Distribuite circa **954 mila** schede prepagate per il calcio su Digitale Terrestre, con un tasso di attivazione del **63%**;
- ◇ Lanciato il nuovo canale "FLUX", un progetto multimediale interattivo realizzato da TI Media Broadcasting con la collaborazione di MTV;
- ◇ Conferito il ramo d'azienda "Multiplex Digitale" alla Società Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. a completamento della separazione societaria tra operatore di rete digitale e fornitore di contenuti;
- ◇ Realizzata da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. la nuova rete terrestre di distribuzione e contribuzione del segnale televisivo digitale con tecnologia SDH estesa a tutto il territorio nazionale con un investimento di **31** milioni di euro.

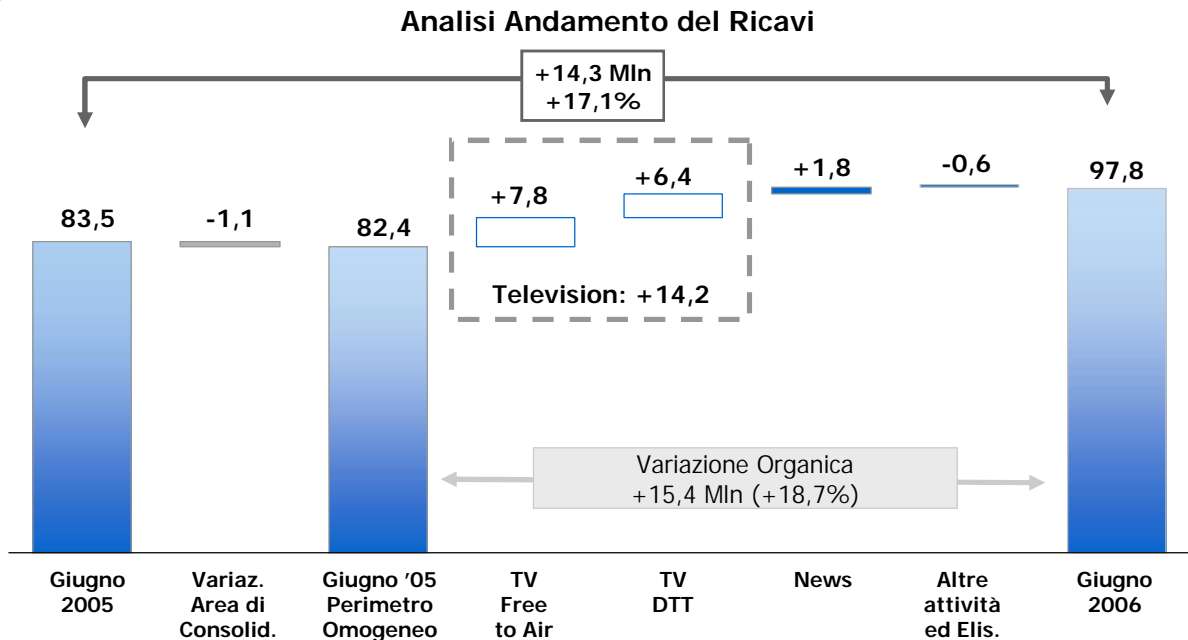
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Più in particolare:

I ricavi consolidati del Gruppo, rappresentati principalmente dalla Business Unit Television, sono stati pari a euro **97,8** milioni rispetto ad euro **83,5** milioni del primo semestre 2005 in miglioramento di euro **14,3** milioni (+17,1%), trainati dalla raccolta pubblicitaria nazionale nel 1° semestre 2006, cresciuta a ritmi largamente superiori a quelli del mercato, rimasto sostanzialmente stabile nello stesso periodo. Escludendo gli effetti dovuti alla variazione di perimetro, la crescita omogenea è stata di euro **15,4** milioni pari al **+18,7%**, a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e del positivo avvio delle nuove iniziative nel Digitale Terrestre. In particolare:

- i ricavi del primo semestre 2006 del settore di business Free to Air analogico e satellitare ammontano a euro **85,4** milioni, in crescita del **10,1%**;
- i ricavi relativi alle attività del Digitale Terrestre (costituiti prevalentemente da vendita di eventi in pay-per-view e smart card) ammontano a euro **8,6** milioni, rispetto a euro **2,2** milioni del primo semestre 2005;
- l'area di Business "News" nei primi sei mesi dell'esercizio 2006 ha realizzato ricavi per euro **4,5** milioni, in crescita del **66,7%** rispetto al primo semestre 2005 principalmente grazie all'apporto dei nuovi servizi offerti.

Euro Mln



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

L'**EBITDA** del 1° semestre 2006, è stato pari a euro **-52,4** milioni, rispetto a euro **-50,7** milioni del corrispondente periodo del 2005. Al netto delle variazioni di perimetro di consolidamento e delle partite di natura eccezionale, l'EBITDA registra una variazione organica di **+2,3** milioni di euro (**+4,6%**).

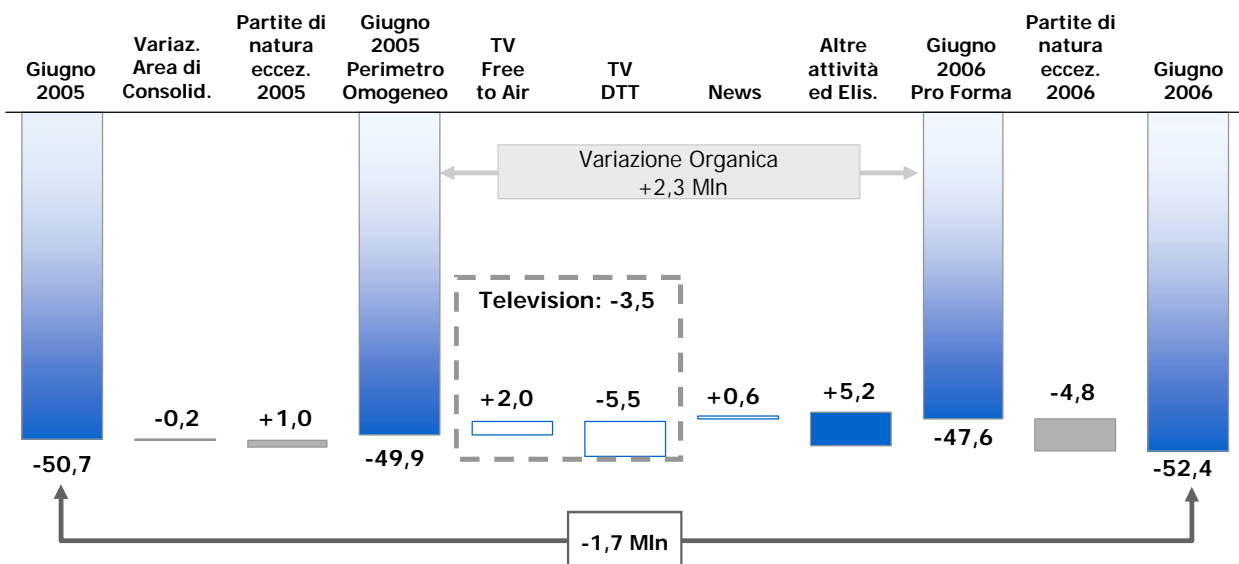
In particolare la redditività operativa dei primi sei mesi evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche e satellitari di **+2,0** milioni di euro trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (**+10,4%**). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario che hanno permesso di migliorare, nel periodo, il proprio EBITDA di **+2,2** milioni di euro e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma. Le attività del Digitale Terrestre, a fronte del miglioramento dei margini della pay-per-view, che rimangono ancora negativi, evidenziano un incremento dei costi operativi correlati all'avvio dei nuovi canali "free" (es. La7 Sport) sui quali la raccolta pubblicitaria è in fase di sviluppo, in quanto strettamente legata alla penetrazione dei decoder ed al consolidamento dei relativi ascolti.

Da rilevare, nell'ambito delle "altre attività" il sensibile miglioramento dei costi delle Funzioni Centrali con un impatto di **+5,3** milioni di euro sull'EBITDA, in conseguenza delle azioni di riduzione dei costi, già avviate nell'esercizio 2005, ed ad un maggior efficientamento delle strutture di Staff in seguito alla fusione di La7 in Telecom Italia Media S.p.A..

Inoltre, nel primo semestre 2006 la società ha sostenuto oneri di natura eccezionale (euro 4,8 milioni) costituite prevalentemente da penali per risoluzione anticipata di un contratto commerciale e oneri per vertenze con il personale.

Euro Mln

Analisi Andamento del Risultato Operativo Ante Ammortamenti



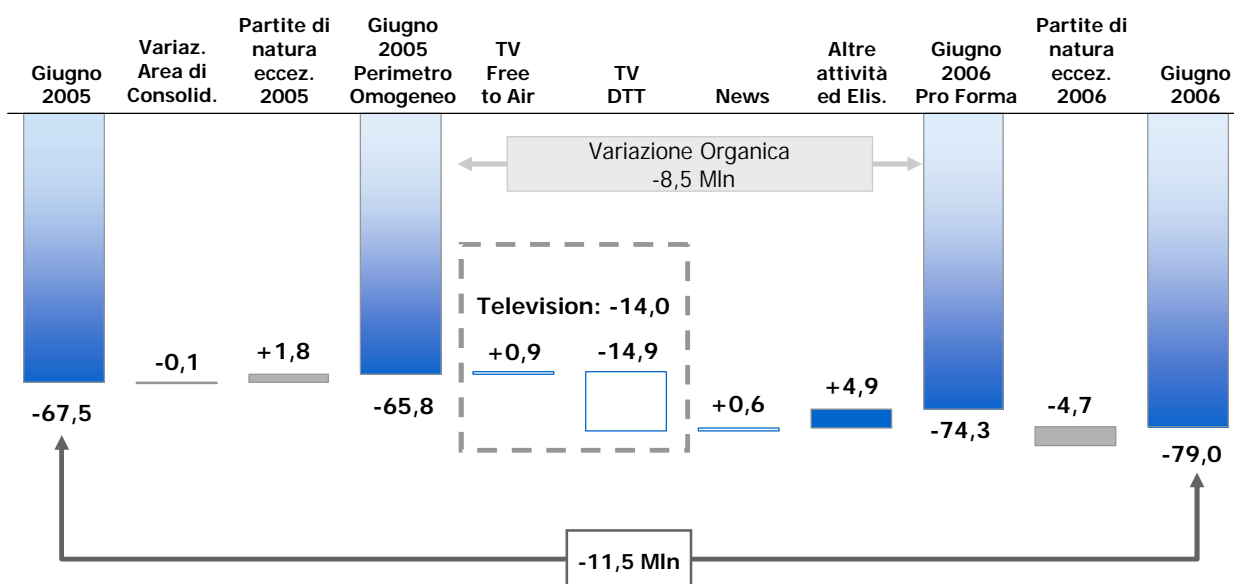


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Il **risultato operativo** del 1° semestre 2006, a valle degli ammortamenti del periodo, è stato pari a euro **-79,0** milioni rispetto a euro **-67,5** milioni del primo semestre 2005. In particolare i maggiori ammortamenti (+10,6 milioni di euro) derivano dall'attività di investimento effettuata nell'esercizio 2005 attraverso l'acquisizione di una nuova rete a copertura nazionale. L'attività di investimento per il completamento della propria rete Digitale Terrestre è proseguita nel primo semestre 2006 anche tramite l'acquisizione di nuove frequenze ed infrastrutture per la distribuzione del segnale televisivo.

Euro Mln

Analisi Andamento del Risultato Operativo



Il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a euro **-54,7** milioni rispetto a euro **-47,5** milioni del 1° semestre 2005 ed è stato influenzato oltre che dai sopraccitati effetti della redditività operativa, dai risultati positivi della gestione finanziaria che presenta un miglioramento rispetto al primo semestre 2005 di **3,8** milioni di euro dovuto alla disponibilità finanziaria media del semestre rispetto al saldo negativo dei primi sei mesi dell'esercizio precedente e delle imposte per euro **0,5** milioni.

Il **risultato netto** di competenza della Capogruppo, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è stato pari a euro **-54,9** milioni (euro **860,9** milioni nel 1° semestre 2005).

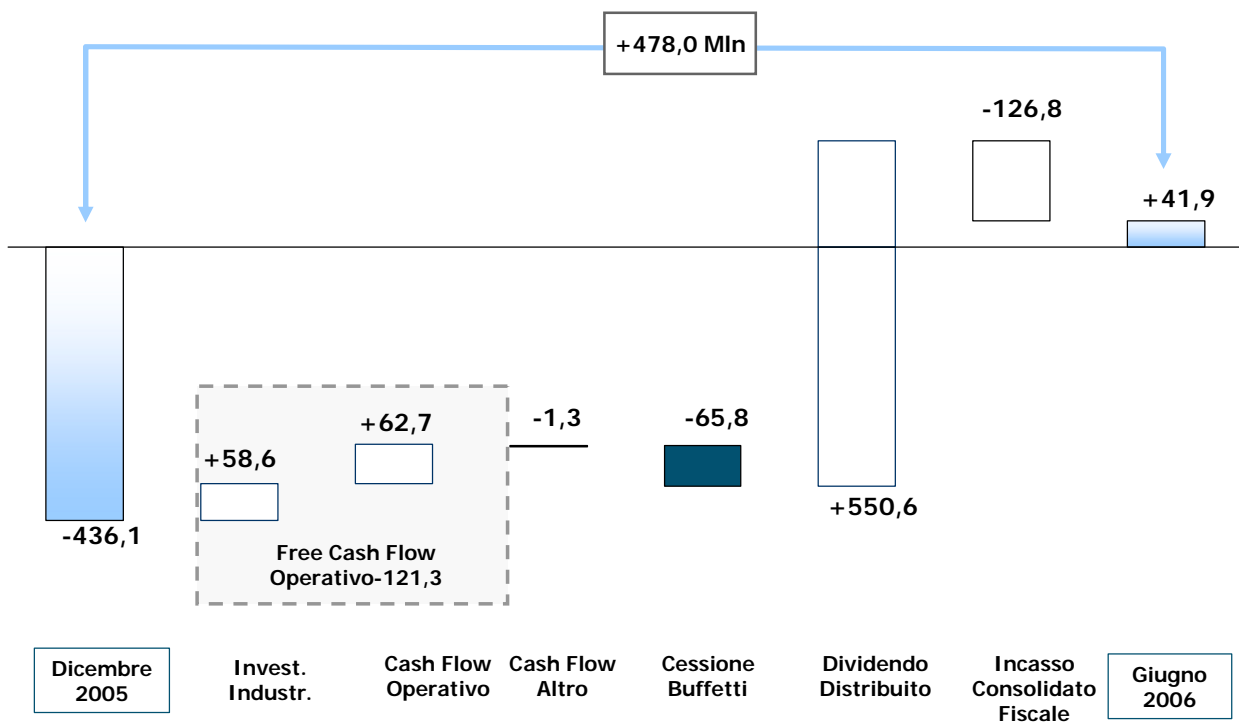
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

L'**indebitamento finanziario netto** al 30 giugno 2006 è pari a euro **41,9** milioni rispetto ad una disponibilità di euro **436,1** milioni al 31 dicembre 2005, con un aumento di euro **478,0** milioni principalmente determinata dalla distribuzione dei dividendi sul risultato 2005 per euro **550,6** milioni e dagli **investimenti** totali del periodo (euro **58,6** milioni) che includono euro **12,0** milioni per l'acquisto di diritti televisivi, euro **43,2** milioni per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per euro **3,4** milioni) dal **cash flow operativo** (negativo per euro **62,7** milioni), solo in parte compensati dall'effetto positivo conseguente la vendita del Gruppo Buffetti per euro **65,8** milioni e per euro **126,8** milioni dall'incasso da Telecom Italia del credito relativo al Consolidato Fiscale Nazionale.

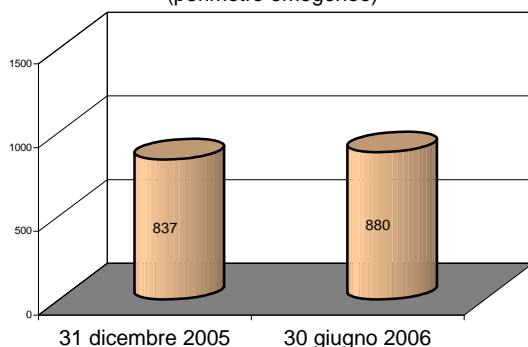
Analisi Posizione Finanziaria Netta (*)

Euro Mln

(*) [+] = incrementi; [-] decrementi



ORGANICI (unità) (perimetro omogeneo)



Gli **organici** al 30 giugno 2006 sono pari a **880** unità. Al 31 dicembre 2005 gli organici a perimetro omogeneo erano **837** unità. L'incremento di **43** unità è principalmente attribuibile al settore Television che si è rafforzato per far fronte sia alle esigenze delle produzioni televisive che alla gestione dei nuovi canali satellitari e ai nuovi servizi relativi alla pay-per-view.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



• TV FREE TO AIR

Andamento economico

(euro/migliaia)		1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni	
				Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni:		85.412	77.560	7.852	10,1
	<i>di cui:</i>				
	- La7	45.550	39.027	6.523	16,9
	- MTV	42.599	41.280	1.319	3,1
Risultato operativo ante amm. EBITDA:		(16.070)	(14.332)	(1.738)	(12,6)
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(20.838)	(19.198)	(1.640)	(8,3)
	- MTV	4.779	4.724	55	2,1
Risultato operativo:		(30.640)	(27.735)	(2.905)	(10,5)
	<i>di cui:</i>				
	- La7	(32.162)	(29.698)	(2.464)	(8,4)
	% sui ricavi	(70,6)	(76,1)		
	- MTV	1.533	1.820	(287)	(16,7)
	% sui ricavi	3,6	4,4		
Investimenti industriali		15.379	15.851	(472)	(3,0)

I risultati economici dei primi sei mesi del 2006 evidenziano un miglioramento del fatturato (euro 7.852 migliaia pari al +10,1%) trainato dalla forte crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+10,4%) che cresce a ritmi largamente superiori a quelli del mercato (+1% nei primi cinque mesi dell'anno, fonte Nielsen). Nel semestre sono stati registrati oneri netti non ricorrenti che hanno inciso sull'EBITDA per euro 3.850 migliaia. Al netto di tali oneri l'area di business evidenzia, rispetto allo stesso periodo del 2005, un miglioramento della redditività caratterizzato in particolare da:

- **La7** ha fatto registrare una crescita della raccolta pubblicitaria totale del +15,2% che ha permesso di migliorare i risultati economici del periodo, evidenziando un incremento sia dell'EBITDA (euro +2.210 migliaia con una variazione del +11,6% rispetto al periodo precedente) sia del Risultato Operativo (euro +1.386 migliaia con una variazione del +4,4% rispetto al primo semestre 2005). Tali performance riflettono anche l'azione svolta sul lato dei costi operativi avviata nel corso del 2005 che ha permesso da un lato di concentrare le risorse per lo sviluppo del palinsesto sui programmi con maggiore audience/ritorno pubblicitario e dall'altro di aumentare l'efficienza delle strutture della rete.

Inoltre, nel primo semestre 2006 la società ha sostenuto oneri di natura eccezionale (euro 4,8 milioni) costituite prevalentemente da penali per risoluzione anticipata di un contratto commerciale e oneri per vertenze con il personale.

- **MTV** consolida la sua posizione grazie alla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale del +4,6% ed allo sviluppo della strategia multi canale/multi piattaforma che hanno permesso di confermare la redditività operativa (EBITDA) in linea con lo stesso periodo dell'esercizio precedente.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Dettaglio dei risultati



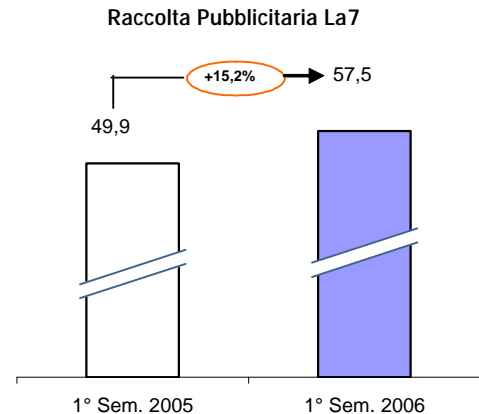
Raccolta pubblicitaria

Nel primo semestre 2006 la raccolta pubblicitaria totale sul Free to Air è stata pari a euro 57.488 migliaia (euro 49.904 migliaia nello stesso periodo 2005), con una crescita del 15,2%.

Nei primi 5 mesi 2006 (ultimo dato disponibile) la crescita degli investimenti pubblicitari nel settore televisivo è stata dell'1,0% (fonte Nielsen).

Nel semestre il numero di clienti attivi su La7 ha superato le 320 unità (324).

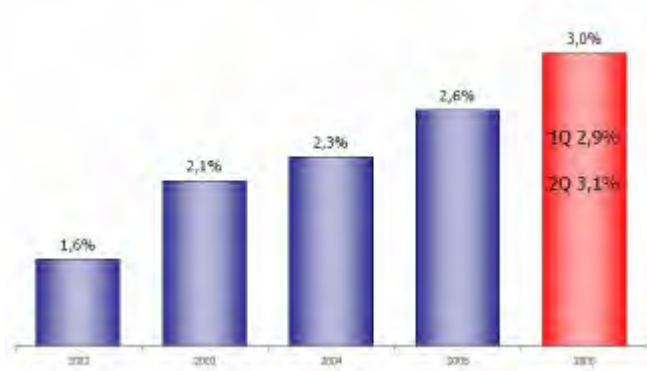
Nel periodo in esame, l'investimento medio per cliente si è attestato sulla cifra di euro 172.191, segnando una crescita di circa l'1,7% rispetto allo stesso periodo del 2005.



Audience share

Nei primi sei mesi del 2006 la share media giornaliera raggiunta da La7 è del **3,0%**.

Questo risultato è frutto della conferma di un trend di crescita già evidenziatosi negli esercizi precedenti e mantenutosi costante: dopo il 2,9% realizzato tra gennaio e marzo, il secondo trimestre ha fatto registrare la share media giornaliera del 3,1%, nonostante quasi un mese di Mondiali di calcio con partite trasmesse ogni sera sulle reti concorrenti.



La crescita della share media giornaliera è stata raggiunta su tutte le fasce orarie.

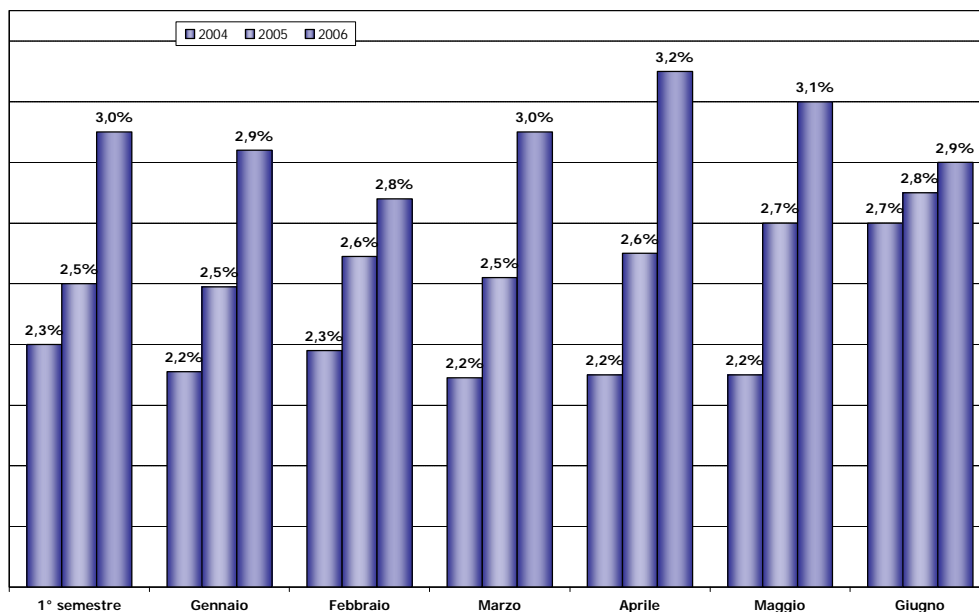
Particolarmente importanti gli incrementi rispetto al 2005 nella fascia serale (+20% tra le 20:30 e le 24:00), in quella pre-serale (+27% tra le 18:00 e le 20:30) e in quella del primo mattino (+48% tra le 7:00 e le 9:00): in quest'ultima la media 2006 supera il 4,7%.

Aumentare gli ascolti su tutto l'arco della giornata ha significato anche elevare la visibilità complessiva della rete, ovvero il numero di

persone contattate ogni giorno (passate da 12,1 a 13,2 milioni medi: +9,7%), e la quantità di tempo che ciascuno di essi dedica mediamente al nostro canale (+6% rispetto al 2005).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

La continuità del miglioramento rispetto al 2005 si nota nel dettaglio mese per mese ed è attenuata solo in corrispondenza di eventi “televisivamente” straordinari (le Olimpiadi invernali di febbraio e, soprattutto, i Mondiali di calcio di giugno). Il palinsesto “a ranghi completi”, messo in onda nel periodo primaverile di maggior competizione tra le reti, ha portato la media dei mesi marzo/maggio oltre il 3,1%.



Primavera (Marzo/Maggio)

La media nel periodo compreso tra domenica 5/3 e sabato 3/6 è stata del **3,1%**, con una crescita del 19% rispetto al 2005 (+27% Prime time, +13% Day Time).



Uno degli incrementi più significativi è quello registrato nella fascia di primo mattino, dove sia *Omnibus* (media nel periodo: 5,8%), che *Omnibus Weekend* (media: 3,7%) crescono di oltre il 60% rispetto allo stesso periodo del 2005.



Sempre al mattino, di rilievo il risultato di *Chef per un giorno* (3,9%, alle 11:30 della domenica).

Il Tg delle 12:30 è al 2,5% (oltre mezzo punto di share sopra il 2005, quando la media era all'1,8%).



Sempre in Day Time un ottimo contributo arriva dalle serie di telefilm, sia nel pomeriggio (*Jarod*= 3,6%) che nella difficilissima fascia pre-serale (*Star Trek Voyager*= media 2,7% con diverse puntate oltre il 3,0%).

La media settimanale del *Tg delle 20:00* mantiene il trend positivo e arriva al 2,1% (+73% rispetto al 2005).

L'attenzione del pubblico per la discussione politica trova un riscontro nella credibilità e nello stile delle trasmissioni serali di La7: l'appuntamento giornaliero di *8 e mezzo* raggiunge la media del 3,3% (rispetto al 2,0% nel 2005), quello settimanale de *L'infedele*, al mercoledì, completa la sua stagione al 3,0% (rispetto al 2,3% dei sabati del 2005).





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



Alla crescita degli ascolti in fascia serale contribuiscono in maniera determinante i consensi raccolti dal real-tainment La7, che con *Le invasioni Barbariche* (4,2%), *Crozza Italia* (3,1%) ed *S.O.S. Tata* (3,0%), va ad arricchire il patrimonio delle produzioni storiche della rete (*Il Processo di Biscardi* 4,1%, *Sfera* 2,5%).



L'ottimo risultato della tarda sera (3,9% medio) è determinato soprattutto dal successo di *Markette* (4,3%, rispetto al 3,5% nel 2005), senza dimenticare il contributo delle repliche di *Crozza Italia* al sabato (4,6%).



Giugno

Nonostante i Mondiali di calcio, trasmessi sulle reti Sky e Rai, abbiano stravolto gli equilibri dei risultati di ascolto, La7 ha ottenuto una media del **2,9%**, con una crescita del 5% rispetto al 2005 (in Prime Time è stato replicato il 2,4% dell'anno scorso, in Day Time il 3,1% è valso un +8%).

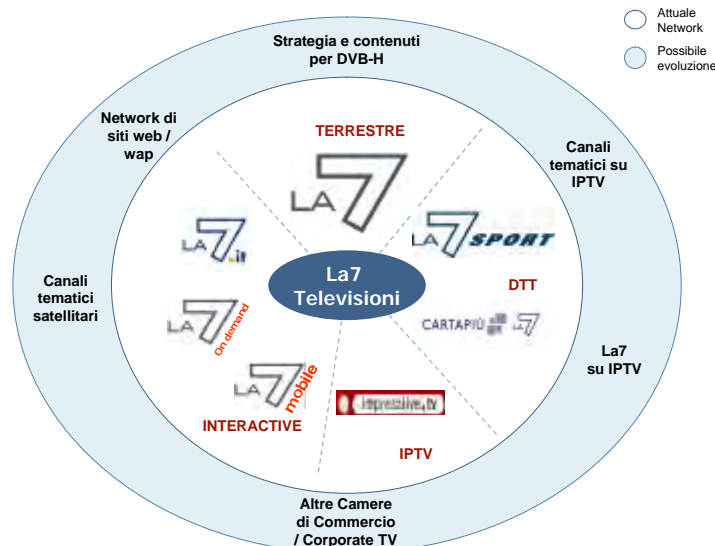
Per il Day Time da segnalare ancora *Omnibus* (5,6% di media) e *Omnibus Weekend* (5,0%), cui si sono aggiunti i contributi di *Atlantide* (3,7%) e *Streghe* (2,8%) nel pomeriggio e di *Star Trek Voyager* (3,0%) nel preserale.

Per l'informazione, il *Tg delle 12:30* è arrivato ad una media del 3%, quello delle 20:00 ha mantenuto il 2,0%.

Tra le novità del mese, importante risultato da *Il gol sopra Berlino*, programma di informazione e discussione sui mondiali di calcio, condotto da Darwin Pastorin in seconda serata, con una media del 3,7% sulle 31 puntate complessive.



Molto positivo anche l'esperimento di *Niente di personale*: le 4 prime serate di approfondimento dell'attualità, condotte da Antonello Piroso, hanno riportato una share media del 3,3%.



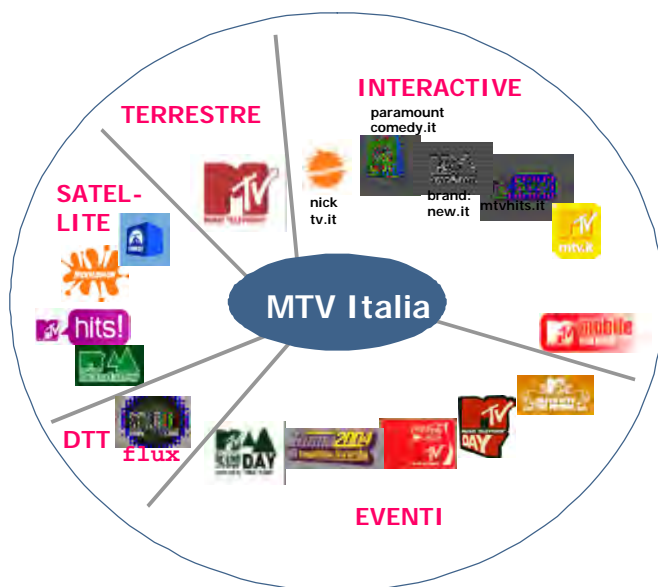


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS



MTV Italia

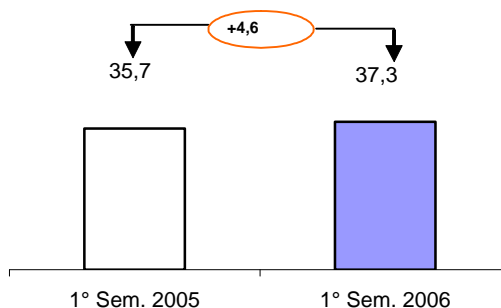
MTV Italia è sempre più una realtà articolata, un network multicanale a cui il pubblico partecipa attraverso una pluralità di piattaforme: dalla TV a Internet al mobile, dal satellite al Digitale Terrestre, fino ad arrivare agli eventi sul territorio.



Raccolta pubblicitaria

La raccolta pubblicitaria lorda sul mercato nazionale è stata pari a euro 37.264 migliaia in aumento del 4,6% sul corrispondente periodo del 2005, mentre la raccolta pubblicitaria lorda totale pari a euro 40.233 migliaia presenta una crescita dello 0,8% rispetto al 2005 e risente della flessione della raccolta della rete paneuropea.

Raccolta Pubblicitaria MTV
(mercato nazionale)





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Si sono concluse con successo le stagioni di TRL, School in Action, Very Victoria e Italo Spagnolo il programma in diretta da Barcellona condotto da Fabio Volo.

Tra le novità più importanti del palinsesto estivo: TRL on Tour che ha già raccolto migliaia di ragazzi sulle piazze di Napoli, Torino, Genova, Padova, Trieste e Rimini e che si concluderà, nei primi giorni di agosto, con la tappa di Siracusa e MTV Switch Trip, un doppio viaggio, negli Stati Uniti ed in Thailandia, che apre una finestra sul mondo.

Sul fronte degli eventi, hanno lasciato un segno indelebile i TRL Awards, che il 25 marzo hanno festeggiato gli artisti del mondo TRL in Piazza Duomo a Milano di fronte ad oltre 100.000 ragazzi.

Il 19 giugno si è tenuto inoltre il primo dei tre concerti realizzati in collaborazione con Replay nell'Abbazia di San Gregorio a Venezia con performers di altissimo livello (Mary J.Blige, Craig David).



MTV satellite

Il network satellitare di MTV (MTV+Hits+Brand:new) in grado di rispondere alle esigenze di un pubblico sempre più selettivo e diversificato mantiene la sua leadership nel settore musica/giovani Sky. Eurisko Audistar ne certifica una crescita del 29% in termini di contatti settimanali (primavera verso autunno).

Nickelodeon e Paramount Comedy

Il mese di maggio è stato caratterizzato dal passaggio a 16 ore della programmazione dei due canali. Nel palinsesto primaverile sono state lanciate nuove serie in esclusiva: Everybody hates Chris su Paramount ed Avatar e Skyland su Nickelodeon. Anche per questi canali sono state rilevate da Eurisko Audistar crescite significative sui contatti settimanali (+42% rispetto all'autunno 2005). Tra gli eventi estivi su Nickelodeon si segnala il Fun Park di Nickelodeon, un villaggio itinerante costruito per il lancio dei Kids Choice Awards previsti in novembre.



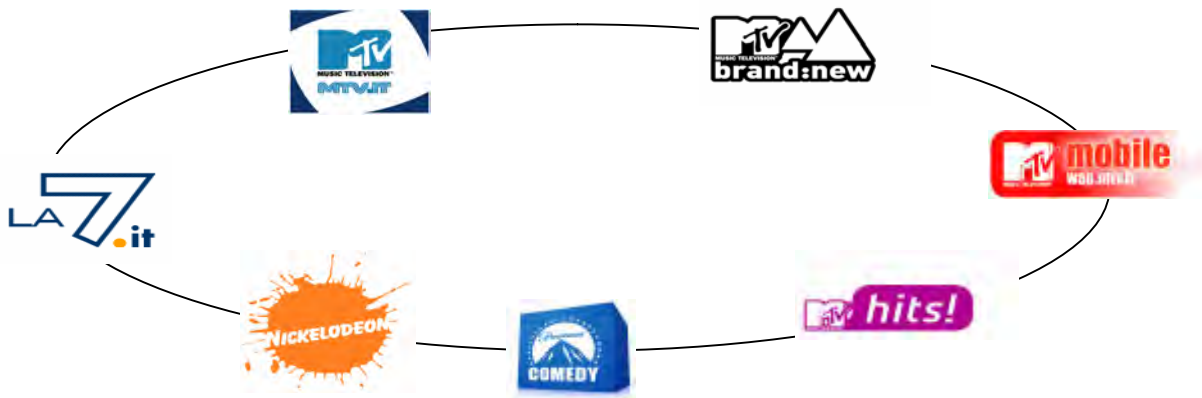


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

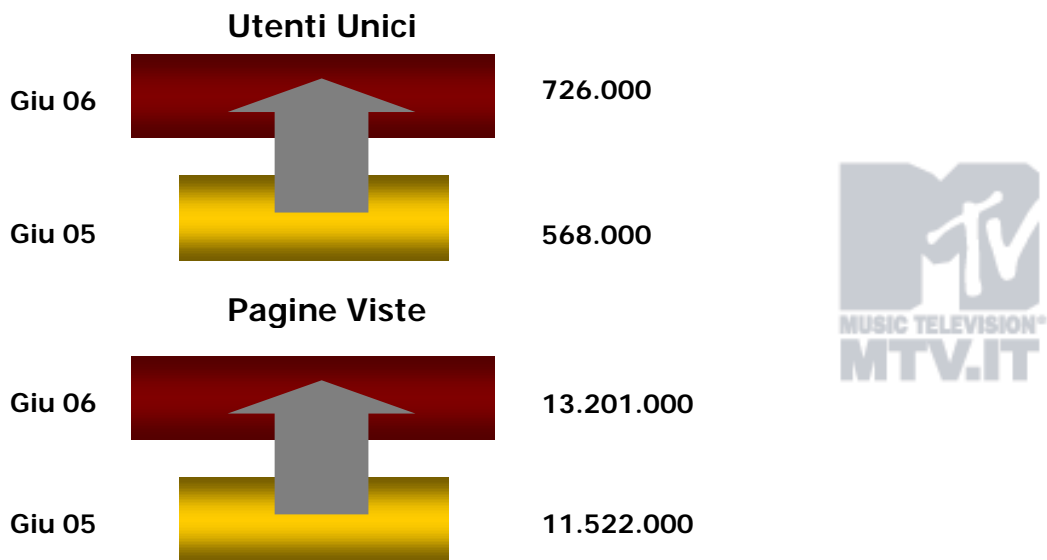
Interactive

Gli spettatori sono oggi sempre più protagonisti grazie alle nuove opportunità di comunicazione offerte dai servizi interattivi web e mobile.

Sempre più ricco e articolato, il network Interactive raggiunge ogni mese 1.000.000 di utenti.



Il mese di giugno, conferma la leadership di **MTV.it** tra i siti musicali ed il costante trend di crescita: +27,8% di utenti unici e +14,6% di pagine viste.



Si conferma la progressiva fidelizzazione al prodotto Wap: a giugno si registrano oltre **37.000** utenti unici e **610.000** pagine viste.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

• TV FREE TO AIR – 2° TRIMESTRE 2006

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2006 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni		2° Trimestre	2° Trimestre	Variazioni	
	2006	2005	Assolute	%	2006	2005	Assolute	%
(euro/migliaia)								
Ricavi delle vendite e delle prestazioni:	36.656	32.318	4.338	13,4	48.756	45.242	3.514	7,8
<i>di cui:</i>								
- La7	21.053	17.953	3.100	17,3	24.497	21.074	3.423	16,2
- MTV	16.962	15.737	1.225	7,8	25.637	25.543	94	0,4
Risultato operativo ante amm. EBITDA:	(7.927)	(9.706)	1.779	18,3	(8.143)	(4.626)	(3.517)	(76,0)
<i>di cui:</i>								
- La7	(8.382)	(9.702)	1.320	13,6	(12.456)	(9.496)	(2.960)	(31,2)
- MTV	489	(22)	511	-	4.290	4.746	(456)	(9,6)
Risultato operativo:	(15.075)	(16.209)	1.134	7,0	(15.565)	(11.526)	(4.039)	(35,0)
<i>di cui:</i>								
- La7	(13.965)	(14.737)	772	5,2	(18.197)	(14.961)	(3.236)	(21,6)
% sui ricavi	(66,3)	(82,1)			(74,3)	(71,0)		
- MTV	(1.066)	(1.490)	424	28,5	2.599	3.310	(711)	(21,5)
% sui ricavi	(6,3)	(9,5)			10,1	13,0		
Investimenti industriali	7.625	12.378	(4.753)	(38,4)	7.754	3.473	4.281	123,3

I ricavi delle vendite e delle prestazioni si incrementano di euro 3.514 migliaia rispetto al secondo trimestre dell'anno precedente e risultano inoltre in forte incremento rispetto al primo trimestre dell'anno in corso (euro 12.100 migliaia).

Nel secondo semestre 2006 sono stati registrati oneri di natura straordinaria che hanno inciso sull'EBITDA per euro 3.850 migliaia, già commentati a pag. 19.

Al netto di tali oneri la redditività operativa (EBITDA) del 2° trimestre risulta in miglioramento di 333 migliaia di euro.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

● DIGITALE TERRESTRE

(euro/migliaia)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni	
			Absolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.635	2.221	6.414	-
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(26.693)	(20.709)	(5.984)	(29,0)
Risultato operativo:	(38.487)	(23.069)	(15.418)	(66,7)
Investimenti industriali	43.192	5.411	37.781	-

Il primo semestre 2006 evidenzia una sensibile crescita dei ricavi pari a +6.414 euro migliaia grazie allo sviluppo dell'offerta commerciale "La7 Cartapiù".

Per quanto concerne l'andamento della redditività, a fronte del miglioramento dei margini della pay-per-view, che rimangono ancora negativi, si registra un incremento dei costi operativi rispetto all'anno precedente legato all'avvio dei nuovi canali "free" (es. "La7 Sport") sui quali la raccolta pubblicitaria è in fase di sviluppo in quanto strettamente legata alla penetrazione dei decoder ed al consolidamento dei relativi ascolti.

LA7 CARTAPIU'



L'offerta commerciale Digitale Terrestre "La7 Cartapiù", nel corso del girone di ritorno del campionato di Serie A, ha continuato a rendere disponibile l'acquisto di eventi calcistici di 10 squadre su 20 di Serie A sia in forma di evento singolo che di pacchetto.

Al 30 giugno sono state messe in distribuzione circa 955 mila carte e venduti complessivamente oltre 2,8 milioni di eventi (con una crescita del +110% rispetto all'esercizio 2005).

A giugno 2006 è partita l'offerta 'Estate Musica', una nuova serie di concerti di importanti artisti italiani, da acquistare come evento singolo o pacchetto valido 30 giorni.

Nel primo semestre 2006 è stato ulteriormente migliorato e ampliato il servizio sia con l'introduzione dell'audio in modalità stereo e del doppio audio (scelta di un commentatore diverso da quello del canale principale) che con il lancio dell'applicativo interattivo di "t-betting", grazie al quale i possessori di SNAI Card possono scommettere su tutte le partite di calcio di Serie A sintonizzandosi sui canali La7 Cartapiù e La7 Sport.

I punti vendita delle smart card sono aumentati con i nuovi canali Tabaccherie e Edicole.

E' proseguita l'attività di comunicazione su La7 Cartapiù: una campagna "autopromo" su La7 analogica e sui canali digitali La7 Cartapiù, la stampa quotidiana sportiva fino alla conclusione del campionato e una campagna affissione nelle principali città italiane.

Accordo Mediaset

In data 27 luglio 2006 Telecom Italia Media e Mediaset hanno siglato un accordo per la cessione reciproca dei diritti di trasmissione sul Digitale Terrestre delle partite di calcio delle principali squadre dei rispettivi bouquet per i prossimi tre campionati.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

Grazie all'accordo TI Media potrà trasmettere le partite di cinque sue squadre (Fiorentina, Palermo, Cagliari, Sampdoria e Catania) in occasione delle trasferte nei campi delle squadre Mediaset e un analogo diritto varrà a favore di Mediaset per le partite fuori casa di Milan, Inter, Roma, Lazio e Torino. Mediaset corrisponderà inoltre a TI Media 64 milioni di euro così suddivisi: 12 milioni per la stagione 2006-07, 24 milioni per 2007-08 e 28 milioni per 2008-09.

Con tale accordo Telecom Italia Media arricchisce l'offerta su Digitale Terrestre de "La7 Cartapiù", già protagonista di risultati importanti attraverso la vendita di eventi sportivi e di spettacolo in modalità pay-per-view.

Vendita diritti DVBH

Nel corso del mese di Agosto TI Media ha concluso con Telecom Italia un contratto in base al quale si impegna a fornire, in esclusiva, a quest'ultima i contenuti audiovisivi relativi alle partite casalinghe delle squadre "La7" delle quali TI Media stessa dispone e/o disporrà dei relativi diritti per la trasmissione televisiva in Tecnica DVBT e DVBH per le Stagioni 2006/2007-2009/2010, al fine di consentire a Telecom medesima di trasmettere i suddetti contenuti a pagamento su TVfonino.

Il contratto prevede per la Stagione 2006/07 un importo fisso di 7 milioni di euro e per le Stagioni successive importi variabili correlati ai costi sostenuti da TI Media per l'acquisizione dei suddetti diritti.

La7 SPORT



Dal primo aprile 2006 La7 Sport, il canale di informazione sportiva in chiaro sul Digitale Terrestre del Gruppo Telecom Italia Media, propone un palinsesto più ricco e flessibile, pieno di nuovi programmi ed eventi internazionali.

Tutti i giorni "Lo Sport in Diretta" propone un'immersione a 360 gradi in tutte le discipline: ogni giorno spazio alle federazioni di tutti gli sport, con immagini e interviste ad atleti, dirigenti e presidenti delle società.

E per il mondo del calcio una piacevole novità unica nel panorama televisivo: "Calcio - Campionato Serie D", e "Anteprima D".

La trasmissione "Tutto su tutte le squadre", dà spazio a tutte le squadre di calcio del nostro campionato, dalla Serie A TIM alla Serie C1, per essere sempre informati sulle loro formazioni e squalifiche.

Per quanto riguarda i motori, viene proposta la domenica la rubrica settimanale specializzata "SETTE Motori".

Il 2006 è stato anche l'anno dei Mondiali di calcio, che si sono tenuti in Germania tra il 9 giugno e il 9 luglio. A questo evento tanto atteso da tutti gli sportivi, La7 Sport ha dedicato molto spazio con rubriche e aggiornamenti (Il gol sopra Berlino) che ogni ora hanno permesso di conoscere tutte le ultime notizie legate al Campionato Mondiale di calcio.





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

FLUX



Nel primo semestre è proseguita l'attività del nuovo canale analogico FLUX, con l'avvio della seconda fase del progetto: a mezzanotte del 7 aprile è stato infatti svelato al pubblico il cuore del progetto.

Il pubblico è stato invitato ad entrare in un nuovo ambiente multiplatforma in cui vengono stimolate diverse forme di espressione audio e visive.

Flux è un contenitore di eventi, programmi e video della durata massima di 5 minuti, in onda 24 ore su 24. A questi si potrà accedere non solo attraverso la televisione ma anche su Internet e con il telefono cellulare. Flux darà voce e spazio alle nuove, più credibili e interessanti proposte audiovisive del panorama internazionale, che scorrono in un palinsesto fluido, di rottura rispetto agli schemi della tradizione televisiva.

Sul canale televisivo di proprietà di TI Media Broadcasting, che al momento trasmette in modalità analogica ma passerà al Digitale Terrestre, andranno in onda ininterrottamente contenuti che spaziano dalla musica alla grafica, dal design all'animazione, dai videogiochi ai cortometraggi, e molto altro ancora.

Per gli internauti, è disponibile sul web un luogo d'incontro legato a Flux (www.yos.it) in cui scambiare informazioni, trovare stimoli e idee per realizzare i propri progetti audiovisivi che saranno ospitati in uno spazio apposito. Il sito, infatti, permette di caricare i progetti personali, che saranno votati dai navigatori: quelli che avranno ricevuto un maggior numero di voti potranno essere scelti per la messa in onda sul canale televisivo.

La navigazione sul telefono cellulare, infine, permetterà una visione arricchita di Flux attraverso informazioni in tempo reale sui contenuti in onda e offrirà la possibilità di interagire con le altre piattaforme.



• DIGITALE TERRESTRE – 2° TRIMESTRE 2006

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2006 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni		2° Trimestre	2° Trimestre	Variazioni	
	2006	2005	Assolute	%	2006	2005	Assolute	%
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	5.391	839	4.552	-	3.244	1.382	1.862	134,7
Risultato operativo ante amm.	(15.697)	(11.000)	(4.697)	(42,7)	(10.996)	(9.709)	(1.287)	(13,3)
EBITDA	(21.481)	(12.140)	(9.341)	(76,9)	(17.006)	(10.929)	(6.077)	(55,6)
Risultato operativo:	(21.481)	(12.140)	(9.341)	(76,9)	(17.006)	(10.929)	(6.077)	(55,6)
Investimenti industriali	37.730	2.877	34.853	-	5.462	2.534	2.928	-



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

OPERATORE DI RETE

Infrastruttura di rete per trasporto segnale

Nel primo semestre 2006 è stata realizzata da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. la nuova rete terrestre di distribuzione e contribuzione del segnale televisivo digitale con tecnologia SDH estesa a tutto il territorio nazionale che collega 20 siti regionali con il centro di Prato, con un investimento di 31 milioni di euro.

L'infrastruttura, entrata in esercizio il primo trimestre, caratterizzata da elevatissimi standard di affidabilità, permetterà innanzitutto di razionalizzare la contribuzione dei contenuti audio/video verso i centri di produzione e di emissione di tutte le TV del Gruppo.

Inoltre, la Rete consentirà la distribuzione primaria di tutti i canali analogici e dei Multiplex (Mux) digitali gestiti dal Gruppo considerando anche l'ampliamento che si dovesse rendere necessario con gli switch-off regionali (previsti per quest'anno Sardegna e Val d'Aosta) e con quello nazionale previsto per fine 2008.

Le caratteristiche dell'infrastruttura sono tali da permettere anche la segmentazione a livello regionale dei contenuti audio/video e dati.

La Rete, infine, potrà essere utilizzata da Timb per offrire a terzi servizi di trasporto segnali audio/video e dati sia continuativi che occasionali.

Multiplex Digitale

In data 31 marzo 2006 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A., ha deliberato il conferimento del ramo d'azienda "Multiplex Digitale" alla Società Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. (controllata al 100% da Telecom Italia Media S.p.A.) a fronte di un aumento di capitale di 27 milioni di euro.

L'operazione risponde all'esigenza di ottemperare alla normativa vigente che prevede l'obbligo della separazione societaria tra le attività di operatore di rete di trasmissione radiotelevisiva e fornitore di contenuti (legge n. 177/2005, Testo Unico della radiotelevisione).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

NEWS



INTRODUZIONE

TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa 24 ore al giorno per 365 giorni l'anno. E' presente nel mercato con il marchio APCOM.

La redazione principale di Roma è affiancata dalla redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Budapest e New York.

La redazione è composta da 76 giornalisti ed è particolarmente focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

Il posizionamento è basato su forte internazionalità, qualità (standing della redazione) e quantità (produzione giornaliera media di oltre 950 news) della produzione giornalistica. La società ha una licenza esclusiva per la distribuzione in italiano di notizie Associated Press.

Fra i clienti figurano importanti quotidiani, le redazioni delle principali TV nazionali, primarie aziende e istituzioni pubbliche e private.

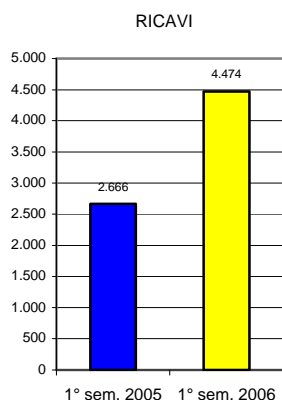
PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI

Nel giugno 2006 è stato rinnovato per i prossimi cinque anni il contratto in esclusiva per l'Italia con Associated Press. TM News rafforza così la collaborazione con Associated Press, di cui traduce e distribuisce le notizie in lingua italiana, presentandosi con un logo aggiornato, che ribadisce graficamente la prestigiosa partnership, e arricchendo la propria offerta dei notiziari in lingua inglese con "AP HEADLINE NEWS", un progetto nato e reso possibile dalla rotazione - ogni otto ore - di un apposito desk centrale tra le redazioni AP di New York, Londra e Bangkok.

E' proseguito il processo di aggiornamento delle piattaforme di produzione e distribuzione per industrializzare una gestione multiplatforma di contenuti testuali e multimediali.

DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Sono di seguito riportati i principali risultati del 1° semestre 2006, posti a confronto con lo stesso periodo del 2005:



(euro/migliaia)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	4.474	2.666	66,7
Totale ricavi e proventi operativi	4.864	2.746	77,1
<i>Acquisti</i>	2.715	2.421	(12,1)
<i>Costi personale</i>	4.888	3.609	(35,4)
<i>altri costi</i>	138	347	60,2
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(2.877)	(3.631)	19,4
<i>Ammortamenti</i>	310	237	(30,8)
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>			
Risultato operativo	(3.187)	(3.868)	17,9
<i>% sui ricavi</i>	<i>(65,5)</i>	<i>(140,9)</i>	
Investimenti industriali	41	614	(93,3)
Personale fine periodo (unità) <i>al 31.06</i>	98	86	14,0
	<i>al 31.12.2005</i>	86	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE GRUPPO	ORGANI SOCIALI
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	MACROSTRUTTURA SOCIET. DEL GRUPPO TI MEDIA
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PRINCIPALI OPERAZIONI SOCIETARIE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	HIGHLIGHTS
	FREE TO AIR
	DIGITALE TERRESTRE
	NEWS

I ricavi del 1° semestre 2006, pari a euro 4.474 migliaia, sono cresciuti del 66,7% rispetto al corrispondente semestre dell'esercizio precedente in relazione all'apporto di nuovi servizi (Notiziario Nuova Europa e servizi news per telefonia mobile), alla stipula di nuovi contratti e all'annualizzazione di contratti acquisiti nel secondo semestre 2005.

Il margine EBITDA, pari a euro 2.877 migliaia, è in miglioramento di euro 754 migliaia rispetto ai primi sei mesi del 2005 per effetto del descritto incremento dei ricavi, parzialmente compensato dall'aumento dei costi operativi connesso al potenziamento della redazione (anche in relazione alla produzione dei nuovi servizi).

La produzione media giornaliera di news nel 1° semestre 2006 è in crescita del 16% rispetto al 1° semestre 2005.

NEWS – 2° TRIMESTRE 2006

Sono di seguito riportati i principali dati economici finanziari trimestrali del 2006 confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente:

(euro/migliaia)	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	2° Trimestre	2° Trimestre	Variazioni
	2006	2005	%	2006	2005	%
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	2.070	1.074	92,7	2.404	1.592	51,0
Totale ricavi e proventi operativi	2.245	1.104	103,4	2.619	1.642	59,5
<i>Acquisti</i>	1.381	1.177	(17,3)	1.334	1.244	(7,2)
<i>Costi personale</i>	2.366	1.667	(41,9)	2.522	1.942	(29,9)
<i>altri costi</i>	78	117	33,3	60	230	73,9
Risultato operativo ante amm. EBITDA	(1.580)	(1.857)	14,9	(1.297)	(1.774)	26,9
<i>Ammortamenti</i>	154	108	(42,6)	156	129	(20,9)
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>						
Risultato operativo	(1.734)	(1.965)	11,8	(1.453)	(1.903)	23,6
<i>% sui ricavi</i>	<i>(77,2)</i>	<i>(178,0)</i>		<i>(55,5)</i>	<i>(115,9)</i>	
Investimenti industriali	18	29	(37,9)	23	585	(96,1)
Personale fine periodo (unità)	95	76	25,0	98	86	14,0

TM News è licenziataria esclusiva per la distribuzione in italiano di

AP Associated Press

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

LA GESTIONE ECONOMICA DEL 1° SEMESTRE 2006

I dati storici del primo semestre 2005 sono stati riclassificati, per effetto della cessione della B.U. Office avvenuta in data 11 gennaio 2006. Pertanto le risultanze economiche del primo semestre 2005 della suddetta area di business sono state allocate nella voce "Utile (perdita) da attività cessate/destinate ad essere cedute" (Discontinued Operations).

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni		Esercizio 2005
	(a)	(b)	(a-b)	%	
Ricavi	97.848	83.473	14.375	17,1	179.750
Altri proventi	3.929	3.835	94	2,5	10.699
Totale ricavi e proventi operativi	101.777	87.308	14.469	16,6	190.449
Acquisti di materiali e servizi esterni	(108.884)	(96.487)	(12.397)	(12,8)	(199.891)
Costi del personale	(39.727)	(37.941)	(1.786)	(4,7)	(75.354)
Altri costi operativi	(7.876)	(4.919)	(2.957)	(60,1)	(11.593)
Variazione delle rimanenze	1.927	338	1.589	470,1	3.121
Costi per lavori interni capitalizzati	423	1.020	(597)	(58,5)	1.914
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(52.360)	(50.681)	(1.679)	(3,3)	(91.354)
Ammortamenti	(26.674)	(16.028)	(10.646)	(66,4)	(37.337)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	2	(767)	769	n.s.	(1.139)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(79.032)	(67.476)	(11.556)	(17,1)	(129.830)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	3.842	1.824	2.018	110,6	7.945
Oneri finanziari	(1.024)	(2.824)	1.800	63,7	(4.366)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(76.214)	(68.476)	(7.738)	(11,3)	(126.251)
Imposte sul reddito	21.549	20.956	593	2,8	37.082
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(54.665)	(47.520)	(7.145)	(15,0)	(89.169)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)	-	908.568	(908.568)	n.s.	892.461
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(54.665)	861.048	(915.713)	n.s.	803.292
Attribuibile a:					
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(54.875)	860.865	(915.740)	n.s.	800.868
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	210	183	27	14,8	2.424

(*) analisi a pag. 44



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

I Sem. 2006	97.848
I Sem. 2005	83.473
Var. ass.	14.375
Var. %	17,1

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del 1° semestre 2006 ammontano ad euro 97.848 migliaia con un incremento di euro 14.375 migliaia rispetto ad euro 83.473 migliaia del corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+17,1%). Escludendo gli effetti negativi dovuti alla variazione di perimetro, la crescita organica è stata pari al 18,5 % (euro 15.446 migliaia).

In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 14.266 migliaia (pari al 17,8%) passando da euro 79.781 migliaia del 1° semestre 2005 ad euro 94.047 migliaia del corrispondente periodo del 2006 a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti e del positivo avvio delle nuove iniziative della pay-per-view sul Digitale Terrestre.

La ripartizione per settore di attività è di seguito riportata:

(euro/migliaia)	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006	Variazioni	
			ass	%
Free to Air analogico e satellitare	85.412	77.560	7.852	10,1
Digitale Terrestre	8.635	2.221	6.414	288,8
Totale	94.047	79.781	14.266	17,8

- i ricavi dell'area **News** nel 1° semestre 2006 ammontano a euro 4.474 migliaia, rispetto ad euro 2.666 migliaia nel 1° semestre 2005, presentando un incremento di euro 1.808 migliaia pari al 66,7% principalmente per l'apporto dei nuovi servizi (Notiziario Nuova Europa e servizi News per telefonia mobile).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(52.360)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(50.681)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(1.679)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(3,3)</i>

Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA nel 1° semestre 2006 è stato pari a euro -52.360 migliaia rispetto a euro -50.681 migliaia del corrispondente periodo del 2005. Escludendo gli effetti dovuti alla variazione di perimetro e alle partite di natura eccezionale, il risultato del 1° semestre 2006 è stato pari a euro -47.614 migliaia rispetto ad euro -49.909 migliaia del 1° semestre 2005.

La variazione organica è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della B.U. Television passa da euro -46.227 migliaia del 1° semestre 2005 a euro -44.445 migliaia dei primi sei mesi del 2006. In particolare la redditività operativa dei primi sei mesi evidenzia un miglioramento delle attività Free to Air analogiche e satellitari, trainato dalla crescita della raccolta pubblicitaria nazionale (+10,4%). Il miglioramento riflette inoltre le azioni di La7 volte a concentrare le risorse sullo sviluppo del palinsesto nei programmi con maggior audience/ritorno pubblicitario e dello sviluppo da parte di MTV delle nuove strategie multi canale/multi piattaforma, che hanno permesso di migliorare, nel periodo, il proprio EBITDA di migliaia di euro.
Le attività del Digitale Terrestre, a fronte del miglioramento dei margini della pay-per-view, che rimangono ancora negativi, evidenziano un incremento dei costi operativi correlati all'avvio dei nuovi canali "free" (es. La7 Sport) sui quali la raccolta pubblicitaria è in fase di sviluppo in quanto strettamente legata alla penetrazione dei decoder ed al consolidamento dei relativi ascolti;
- la B.U. News migliora l'EBITDA passando da euro -3.630 migliaia del 1° semestre 2005 a euro -3.020 migliaia del 1° semestre 2006;
- da rilevare, nell'ambito delle "altre attività" il sensibile miglioramento dei costi delle Funzioni Centrali con un impatto di +5.215 migliaia di euro sull'EBITDA, in conseguenza delle azioni di riduzione dei costi, già avviate nell'esercizio 2005, e ad un maggior efficientamento delle strutture di Staff in seguito alla fusione di La7 in Telecom Italia Media S.p.A..

Inoltre, nel primo semestre 2006 hanno assunto particolare rilievo le partite di natura eccezionale (euro 4,8 milioni) costituite prevalentemente da penali per risoluzione anticipata di un contratto commerciale e oneri per vertenze con il personale.

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell'EBITDA al 30 giugno 2006:

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(108.884)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(96.487)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(12.397)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(12,8)</i>

Gli acquisti di materiali e servizi esterni sono stati pari a euro 108.884 migliaia e aumentano di euro 12.397 migliaia rispetto ai primi sei mesi del 2005 (12,8%).

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(39.727)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(37.941)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(1.786)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(4,7)</i>

Il costo del personale del 1° semestre 2006 è stato pari a euro 39.727 migliaia con un incremento di euro 1.786 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2005 (4,7%) e include euro 468 migliaia relativi ad assegnazione di stock-options ai dipendenti della società, contabilizzate secondo le modalità previste dall'IFRS 2. Sono stati inoltre registrati nel 2° trimestre incentivi all'esodo per

euro 2.390 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Gli organici sono pari a 880 unità, in aumento, rispetto al 31 dicembre 2005 a perimetro omogeneo (escludendo le attività dismesse nell'esercizio precedente), di 43 unità principalmente per assunzioni nel settore Television per far fronte sia alle esigenze delle nuove produzioni televisive che alla gestione dei nuovi canali satellitari e ai servizi relativi alla pay-per-view.

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità)	30.6.2006	31.12.2005	Variazione
Television (La7 - Mtv)	782	751	31
TM News (APCom)	98	86	12
Totale Gruppo	880	837	43
Discontinued Operations:			
	<i>Office</i>	184	(184)
Totale Gruppo (Dati storici)	880	1.021	(141)

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(7.876)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(4.919)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(2.957)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(60,1)</i>

Gli altri costi operativi del 1° semestre 2006 sono pari a euro 7.876 migliaia, in incremento di euro 2.957 migliaia rispetto al 1° semestre 2005 (euro 4.919 migliaia) e sono costituiti da:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Svalutazioni e perdite su crediti	602	1.177
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	54	148
Oneri di gestione	2.123	1.920
Oneri e proventi di natura eccezionale	5.097	1.674
Totale	7.876	4.919

In particolare gli oneri netti di natura eccezionale (euro 5.097 migliaia) includono euro 1.812 migliaia per oneri di assistenza legale ed euro 1.850 migliaia in relazione alla definizione anticipata di rapporti contrattuali.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(79.032)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(67.476)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(11.556)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(17,1)</i>

Il risultato operativo nel 1° semestre 2006 è stato pari a euro -79.032 migliaia con una variazione di euro -11.556 migliaia rispetto al 1° semestre 2005. A valori omogenei (cioè escludendo le variazioni di perimetro e le partite di natura eccezionale) la variazione è pari a euro -8.549 migliaia. In particolare la variazione risente dei maggiori ammortamenti del periodo, come

successivamente illustrato.

<i>I Sem. 2006</i>	<i>(26.674)</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(16.028)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>(10.646)</i>
<i>Var. %</i>	<i>(66,4)</i>

Gli ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali del 1° semestre 2006 sono stati pari a euro 26.674 migliaia rispetto a euro 16.028 migliaia del periodo precedente, con un incremento di euro 10.646 migliaia dovuto principalmente alla nuova rete televisiva acquisita alla fine del 2005 e agli investimenti effettuati nel periodo per lo sviluppo delle

infrastrutture e il completamento della rete Digitale Terrestre. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	8.969	6.249	2.720
- su altre immobilizzazioni immateriali	17.705	9.779	7.926
Totale	26.674	16.028	10.646

<i>I Sem. 2006</i>	<i>2.818</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>(1.000)</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>3.818</i>
<i>Var. %</i>	<i>ns</i>

Il saldo della gestione finanziaria del 1° semestre 2006 è positivo per euro 2.818 migliaia rispetto ad un saldo negativo di euro 1.000 migliaia del 1° semestre 2005, con un miglioramento quindi di euro 3.818 migliaia.

In particolare la variazione è da porre in relazione alla disponibilità finanziaria media positiva del primo semestre del 2006 rispetto al saldo negativo del 1°

semestre 2005.

Il risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento consuntivato nel 1° semestre 2006 è stato di euro -76.214 migliaia, rispetto a un risultato di euro -68.476 migliaia dello stesso periodo del 2005.

A tale incremento (euro -7.738 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro -11.556 migliaia), parzialmente compensato dal saldo della gestione finanziaria e dei proventi e oneri da partecipazioni (euro +3.818 migliaia).

<i>I Sem. 2006</i>	<i>21.549</i>
<i>I Sem. 2005</i>	<i>20.956</i>
<i>Var. ass.</i>	<i>593</i>
<i>Var. %</i>	<i>2,8</i>

Le imposte sul reddito sono positive per euro 21.549 migliaia (euro 20.956 migliaia nel 1° semestre 2005) con una variazione positiva di euro 593 migliaia. In particolare nel 1° semestre 2006 sono state contabilizzate imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 36.890 migliaia in conseguenza all'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia; nello stesso

periodo del 2005, erano pari a euro 9.037 migliaia.

Il risultato netto derivante da attività in funzionamento del Gruppo Telecom Italia Media del 1° semestre 2006 è stato di euro -54.665 migliaia rispetto a euro -47.520 migliaia del 1° semestre 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

I Sem. 2006	-
I Sem. 2005	908.568
Var. ass.	(908.568)
Var. %	ns

Il risultato netto da attività cedute (Discontinued Operations), al 30 giugno 2005, era pari a euro 908.568 migliaia ed era costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) delle attività Internet, per il periodo 1° gennaio – 31 maggio e dalla plusvalenza realizzata con la cessione avvenuta in data 1° giugno 2005 e delle attività Office cedute in data 11 gennaio 2006.

Si riportano di seguito i principali dati economici di tali attività:

<i>(migliaia di euro)</i>	1° Semestre 2005 *	Esercizio 2005
Ricavi	201.440	256.422
Altri proventi	2.295	4.441
Totale ricavi e proventi operativi	203.735	260.863
Acquisti di materiali e servizi esterni	(142.359)	(189.465)
Costi del personale	(21.831)	(26.881)
Altri costi operativi	(5.533)	(6.873)
Variazione delle rimanenze e costi per lavori interni capitalizzati	622	(1.461)
Risultato operativo ante ammortamenti EBITDA	34.634	36.183
Ammortamenti	(12.783)	(15.080)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	(30)	(30)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-
Risultato operativo	21.821	21.073
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	-	-
Oneri finanziari, netti	(366)	(465)
Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento	21.455	20.608
Imposte sul reddito	(8.919)	(9.542)
Utile (Perdita) del periodo*	12.536	11.066
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	12.540	11.070
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(4)	(4)
Plusvalenza netta e oneri accessori	896.032	881.395
Totale	908.568	892.461

* include le risultanze economiche di 5 mesi della B.U. Internet e di 6 mesi della B.U. Office

Il risultato netto del 1° semestre 2006 di competenza del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -54.875 migliaia (euro -54.665 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi) rispetto a euro 860.865 migliaia dell'anno precedente (euro 861.048 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006 (a)	AI 31.12.2005 (b)	Variazioni (a-b)
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	185.532	185.532	-
- Attività immateriali a vita definita	219.651	192.436	27.215
	405.183	377.968	27.215
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	57.285	52.939	4.346
- Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	57.285	52.939	4.346
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	6.621	7.442	(821)
- Titoli e crediti finanziari	7.102	6.632	470
- Crediti vari e altre attività non correnti	323	48.344	(48.021)
	14.046	62.418	(48.372)
Attività per imposte anticipate	51.762	30.266	21.496
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	528.276	523.591	4.685
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	6.096	4.169	1.927
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	172.737	236.993	(64.256)
Crediti per imposte sul reddito	2.809	258	2.551
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	350	198	152
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	417	450.215	(449.798)
Sub totale Attività correnti	182.409	691.833	(509.424)
Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	3.616	(3.616)
di natura non finanziaria	-	112.760	(112.760)
	-	116.376	(116.376)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	182.409	808.209	(625.800)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	710.685	1.331.800	(621.115)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
- Capitale emesso	100.510	100.327	183
- Meno: Azioni proprie	-	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
Capitale	100.510	100.327	183
- Riserve	196.319	194.773	1.546
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	107.430	712.987	(605.557)
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo	404.259	1.008.087	(603.828)
Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi	10.878	12.735	(1.857)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	415.137	1.020.822	(605.685)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	5.202	5.087	115
TFR e altri fondi relativi al personale	14.245	13.023	1.222
Fondo imposte differite	40.437	40.823	(386)
Fondi per rischi e oneri futuri	971	1.410	(439)
Debiti vari e altre passività non correnti	-	550	(550)
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	60.855	60.893	(38)
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	44.570	40	44.530
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	190.061	187.574	2.487
Debiti per imposte sul reddito	62	2.595	(2.533)
Sub totale Passività correnti	234.693	190.209	44.484
Passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	19.443	(19.443)
di natura non finanziaria	-	40.433	(40.433)
	-	59.876	(59.876)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	234.693	250.085	(15.392)
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	295.548	310.978	(15.430)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (E=A+D)	710.685	1.331.800	(621.115)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Le **attività non correnti** al 30 giugno 2006 ammontano a euro 528.276 migliaia e registrano un incremento di euro 4.685 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005. In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 405.183 migliaia si incrementano di euro 27.215 migliaia rispetto a euro 377.968 migliaia del 31 dicembre 2005. La variazione è stata principalmente determinata per euro 45.031 migliaia dagli investimenti del semestre, solo in parte compensati dagli ammortamenti del periodo per euro 17.705 migliaia:

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2005	377.968
Movimenti dell'esercizio	
investimenti	45.031
quota di ammortamento	(17.705)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	(111)
totale movimenti	27.215
Valori al 30.06.2006	405.183

- le **attività materiali** pari ad euro 57.285 migliaia, si incrementano di euro 4.346 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 52.939 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali lorde	Fondi di ammortamento	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2005	139.108	(86.169)	52.939
Movimenti dell'esercizio			
investimenti	13.601		13.601
quota di ammortamento		(8.969)	(8.969)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(350)	64	(286)
totale movimenti	13.251	(8.905)	4.346
Valori al 30.06.2006	152.359	(95.074)	57.285

- le **altre attività non correnti** si riducono di euro 48.372 migliaia, passando da euro 62.418 migliaia del 31 dicembre 2005 a euro 14.046 migliaia del 30 giugno 2006. Il decremento è attribuibile principalmente alla riclassifica nelle Attività correnti del credito per il Consolidato Fiscale Nazionale, che sarà incassato a giugno 2007, per euro 48.154 migliaia ed alla riduzione della partecipazione in Tiglio I (euro 841 migliaia) in conseguenza della distribuzione di riserve effettuate dallo stesso.
- le **attività per imposte anticipate** pari a euro 51.762 migliaia si incrementano di euro 21.496 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 30.266 migliaia) principalmente per effetto dell'iscrizione delle imposte anticipate sulle perdite fiscali del periodo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

I Sem. 2006	58.652
I Sem. 2005	21.884
Var. ass.	36.768
Var. %	168,0

Gli investimenti totali effettuati nel 1° semestre 2006 ammontano complessivamente a euro 58.652 migliaia (euro 21.884 migliaia nel 1° semestre 2005) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazione
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	45.031	15.982	29.049
Investimenti in immobilizzazioni materiali	13.601	5.899	7.702
Totale investimenti industriali	58.632	21.881	36.751
Investimenti in attività finanziarie	20	3	17
Totale investimenti finanziari	20	3	17
Totale	58.652	21.884	36.768
<i>Investimenti pagati nel periodo</i>	42.276	30.297	11.979

Gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 58.632 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 58.611 migliaia e concernono principalmente l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per lo sviluppo della rete del Digitale Terrestre (euro 43.192 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 12.012 migliaia).

Gli **investimenti in attività finanziarie** pari a euro 20 migliaia, si riferiscono per euro 13 migliaia all'acquisizione della partecipazione (13,3%) nel Consorzio Sardegna Digitale e per euro 7 migliaia all'acquisizione della partecipazione (13,3%) nel Consorzio Valle d'Aosta Digitale.

30.6.2006	182.409
31.12.2005	808.209
Var. ass.	(625.800)
Var. %	(77,4)

Le attività correnti al 30 giugno 2006 sono pari a euro 182.409 migliaia in diminuzione di euro 625.800 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005; tale variazione è dovuta principalmente alla riduzione del credito finanziario verso Telecom Italia utilizzato per il pagamento dei dividendi relativi all'esercizio 2005. Sono costituite da rimanenze di magazzino per euro 6.096 migliaia (euro 4.169 migliaia al 31 dicembre 2005), da crediti commerciali vari e altre attività correnti per euro 172.737 migliaia (euro 236.993 migliaia al 31 dicembre 2005) che registrano una diminuzione di euro 64.256 migliaia dovuta principalmente all'incasso dei crediti per il Consolidato Fiscale relativi all'esercizio 2004 per euro 126.849 migliaia, compensata da un incremento dei crediti operativi per euro 62.620 migliaia, dai crediti per imposte sul reddito per euro 2.809 migliaia (euro 258 migliaia al 31 dicembre 2005) e da attività finanziarie non immobilizzate per euro 767 migliaia (euro 450.413 migliaia a fine esercizio 2005); tale variazione è da porre in relazione alla distribuzione dei dividendi precedentemente descritta.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Il **patrimonio netto totale** al 30 giugno 2006 ammonta ad euro 415.137 migliaia (euro 1.020.822 migliaia al 31 dicembre 2005) di cui euro 404.259 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 1.008.087 migliaia al 31 dicembre 2005) ed euro 10.878 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 12.735 migliaia al 31 dicembre 2005):

(in migliaia di euro)	1° Semestre 2006	Esercizio 2005
A inizio periodo	1.020.822	363.614
Aumento di capitale:		
Capitale Sociale	183	330
Sovraprezzo azioni	2.151	3.880
Risultato dell'esercizio della Capogruppo e dei Terzi	(54.665)	803.292
Distribuzione dividendi	(552.726)	
Riduzione per azioni proprie		(147.716)
Altre variazioni	(628)	(2.578)
A fine periodo	415.137	1.020.822
Di cui:		
- Quota Capogruppo	404.259	1.008.087
- Quota Terzi	10.878	12.735

30.6.2006	234.693
31.12.2005	250.085
Var. ass.	(15.392)
Var. %	(6,2)

Le passività correnti al 30 giugno 2006 ammontano a euro 234.693 migliaia, rispetto ad euro 250.085 migliaia del 31 dicembre 2005 con una diminuzione di euro 15.392 migliaia dovuta principalmente all'uscita del Gruppo Buffetti (classificata al 31 dicembre 2005 nelle passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute). Includono quindi passività finanziarie correnti per euro 44.570 migliaia (euro 40 migliaia al 31 dicembre 2005), debiti commerciali, vari e altre passività correnti per euro 190.061 migliaia (euro 187.574 migliaia al 31 dicembre 2005) e debiti per imposte sul reddito per euro 62 migliaia (euro 2.595 migliaia al 31 dicembre 2005).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

30.6.2006	41.903
31.12.2005	(436.091)
Var. ass.	477.994
Var. %	(109,6)

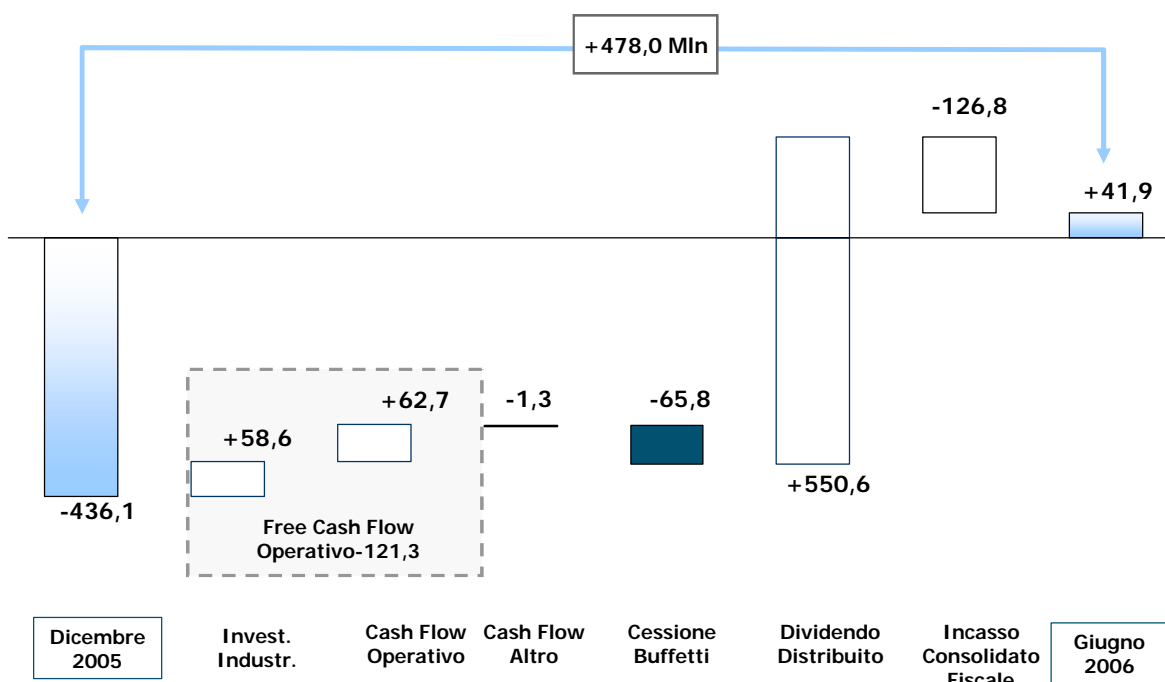
La posizione finanziaria netta di Gruppo al 30 giugno 2006 presenta un indebitamento di euro 41.903 migliaia e si confronta con una disponibilità al 31 dicembre 2005 di euro 436.091 migliaia, in aumento quindi di euro 477.994 migliaia. A tale variazione hanno concorso:

- in aumento euro 671.933 migliaia così analizzabili:
 - euro 58.632 migliaia per gli investimenti industriali effettuati nel 1° semestre 2006;
 - euro 550.588 migliaia per il pagamento dei dividendi relativi all'esercizio 2005;
 - euro 62.713 migliaia per il cash flow operativo del periodo;
- in diminuzione euro 193.939 migliaia così analizzabili:
 - euro 50.000 migliaia per l'incasso della vendita del Gruppo Buffetti;
 - euro 15.827 migliaia per il deconsolidamento della posizione finanziaria del Gruppo Buffetti;
 - euro 1.263 migliaia per altri incassi netti;
 - euro 126.849 migliaia per l'incasso del credito relativo al Consolidato Fiscale.

Analisi Posizione Finanziaria Netta (*)

Euro Mln

(*) [+] = incrementi; [-] decrementi



Alla pagina 51 è riportata l'analisi per natura/scadenza della posizione finanziaria netta.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005 (1)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(54.665)	(47.520)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	26.674	16.028
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)		380
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(21.882)	(18.214)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(2)	767
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	1.222	711
Variazione delle altre attività e passività operative:	94.580	29.161
Variazione delle rimanenze (I)	(1.578)	471
Variazione dei crediti commerciali (I)	(5.195)	(10.080)
Variazione dei debiti commerciali (I)	(16.971)	21.040
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	118.324	17.730
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	45.927	(18.687)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali (II)	(13.601)	(15.982)
Acquisizioni di attività materiali (II)	(45.031)	(5.899)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(58.632)	(21.881)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	16.356	(8.416)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(42.276)	(30.297)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(20)	(3)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(715)	(145.272)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	65.787	957.390
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti e rimborsi di capitale (III)	859	(825)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	23.635	780.993
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti (I)	61	26.646
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	63	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)		(7)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	72	2
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	2.334	-
Contributi in conto capitale		-
Aumenti/rimborsi di capitale al netto dei costi di impianto e di ampliamento		(147.716)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(550.588)	-
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(548.058)	(121.075)
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)		15.529
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(478.496)	656.760
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	434.416	(47.626)
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	(44.080)	609.134
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	121.088	(4.903)
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-
RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	434.416	(47.626)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	450.215	40.718
Attività destinate ad essere cedute	(15.787)	(36.029)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	4.689
Scoperti di c/c	(12)	(52.315)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	(44.080)	609.134
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	417	628.911
Attività destinate ad essere cedute		(17.190)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	611.721
Scoperti di c/c	(44.497)	(2.587)

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

(1) Nel 1° semestre 2005 sono attività cessate/destinate ad essere cedute: la B.U. Internet e la B.U. Office

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006 (a)	AI 31.12.2005 (b)	Variazioni (a-b)
DEBITO FINANZIARIO LORDO			
Passività finanziarie non correnti			
- Debiti finanziari	5.082	5.019	63
- Passività per locazioni finanziarie		20	(20)
- Altre passività finanziarie	120	48	72
Passività finanziarie correnti			
- Debiti finanziari	44.536	12	44.524
- Passività per locazioni finanziarie		16	(16)
- Altre passività finanziarie	34	12	22
Passività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute			
	-	19.443	(19.443)
TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)	49.772	24.570	25.202
ATTIVITA' FINANZIARIE			
Attività finanziarie non correnti			
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	7.102	6.632	470
Attività finanziarie correnti			
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	350	198	152
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	417	450.215	(449.798)
Attività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute			
	-	3.616	(3.616)
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (B)	7.869	460.661	(452.792)
INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIA NETTA (A-B)	41.903	(436.091)	477.994

DATI TRIMESTRALI



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

		Television			News	Staff - Altre attività e rettifiche	Totale Gruppo
		Free to Air	DTT	Totale TV			
(milioni di euro)							
Ricavi delle vendite e prestazioni	1° Trimestre 2006	36,7	5,3	42,0	2,1	(0,3)	43,8
	2° Trimestre 2006	48,7	3,3	52,0	2,4	(0,4)	54,0
	1° Trimestre 2005	32,3	0,9	33,2	1,1	1,0	35,3
	2° Trimestre 2005	45,3	1,3	46,6	1,6	-	48,2
EBITDA	1° Trimestre 2006	(7,9)	(15,7)	(23,6)	(1,6)	(2,8)	(28,0)
	2° Trimestre 2006	(8,2)	(11,0)	(19,2)	(1,3)	(3,9)	(24,4)
	1° Trimestre 2005	(9,8)	(11,0)	(20,8)	(1,9)	(4,6)	(27,3)
	2° Trimestre 2005	(4,5)	(9,7)	(14,2)	(1,7)	(7,5)	(23,4)
EBIT	1° Trimestre 2006	(15,0)	(21,5)	(36,5)	(1,7)	(2,8)	(41,0)
	2° Trimestre 2006	(15,6)	(17,0)	(32,6)	(1,5)	(3,9)	(38,0)
	1° Trimestre 2005	(16,2)	(12,1)	(28,3)	(2,0)	(5,6)	(35,9)
	2° Trimestre 2005	(11,5)	(11,0)	(22,5)	(1,9)	(7,2)	(31,6)
Investimenti totali	1° Trimestre 2006	7,6	37,8	45,4	-	-	45,4
	2° Trimestre 2006	7,8	5,4	13,2	-	-	13,2
	1° Trimestre 2005	12,4	2,9	15,3	-	-	15,3
	2° Trimestre 2005	3,5	2,5	6,0	0,6	-	6,6



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre				2° Trimestre			
	2006	2005	Variazioni		2006	2005	Variazioni	
	(a)	(b)	(a-b)	%	(c)	(d)	(c-d)	%
Ricavi	43.779	35.279	8.500	24,1	54.069	48.194	5.875	12,2
Altri proventi	465	642	(177)	(27,6)	3.464	3.193	271	8,5
Totale ricavi e proventi operativi	44.244	35.921	8.323	23,2	57.533	51.387	6.146	12,0
Acquisti di materiali e servizi esterni	(54.153)	(47.145)	(7.008)	(14,9)	(54.731)	(49.342)	(5.389)	(10,9)
Costi del personale	(17.472)	(16.863)	(609)	(3,6)	(22.255)	(21.078)	(1.177)	(5,6)
Altri costi operativi	(1.969)	(1.754)	(215)	(12,3)	(5.907)	(3.165)	(2.742)	(86,6)
Variazione delle rimanenze	1.052	1.871	(819)	(43,8)	875	(1.533)	2.408	n.s.
Costi per lavori interni capitalizzati	335	634	(299)	(47,2)	88	386	(298)	(77,2)
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(27.963)	(27.336)	(627)	(2,3)	(24.397)	(23.345)	(1.052)	(4,5)
Ammortamenti	(13.076)	(7.778)	(5.298)	(68,1)	(13.598)	(8.250)	(5.348)	(64,8)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	(767)	767	n.s.	2	-	2	n.s.
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(41.039)	(35.881)	(5.158)	(14,4)	(37.993)	(31.595)	(6.398)	(20,3)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	2.882	377	2.505	n.s.	960	1.447	(487)	(33,7)
Oneri finanziari	(124)	(1.467)	1.343	91,5	(900)	(1.357)	457	33,7
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(38.281)	(36.971)	(1.310)	(3,5)	(37.933)	(31.505)	(6.428)	(20,4)
Imposte sul reddito	11.960	10.407	1.553	14,9	9.589	10.549	(960)	(9,1)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(26.321)	(26.564)	243	0,9	(28.344)	(20.956)	(7.388)	(35,3)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	8.997	(8.997)	n.s.	-	899.571	(899.571)	n.s.
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(26.321)	(17.567)	(8.754)	49,8	(28.344)	878.615	(906.959)	n.s.
Attribuibile a:								
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(25.771)	(16.369)	(9.402)	(57,4)	(29.104)	877.234	(906.338)	n.s.
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(550)	(1.198)	648	54,1	760	1.381	(621)	(45,0)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

NOTA SU "GRANDEZZE ALTERNATIVE DI PERFORMANCE (NON-GAAP MEASURES)"

"Nella presente relazione sulla gestione del Gruppo Telecom Italia Media al 30 giugno 2006, in aggiunta alle grandezze finanziarie previste dagli EU GAAP, vengono presentate alcune grandezze derivate da queste ultime ancorché non previste dagli EU GAAP ("**Non-GAAP Measures**").

Tali grandezze sono presentate al fine di consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione del Gruppo Telecom Italia Media; inoltre, dette grandezze non devono essere considerate né sostitutive, né devono essere confuse con quelle economiche, patrimoniali e finanziarie previste dagli EU GAAP.

In particolare, le Non-GAAP Measures utilizzate sono nel seguito illustrate:

- **Crescita Organica dei Ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT.** La crescita organica esprime, a seconda dei casi, la variazione percentuale dei Ricavi, dell'EBITDA e dell'EBIT, escludendo le partite di natura eccezionale e gli effetti della variazione dell'area di consolidamento.

Il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che la presentazione di tale informazione aggiuntiva permetta di interpretare in maniera più efficace le performance operative.

La Crescita Organica viene anche utilizzata nelle presentazioni effettuate dal Gruppo Telecom Italia Media agli analisti e agli investitori.

- **Risultato Operativo Ante Ammortamenti, Plus/Minusvalenze e Ripristini di valore/Svalutazioni di Attività non Correnti EBITDA.** Tale grandezza economica è ritenuta una utile unità di misura per la valutazione delle performance operative del Gruppo Telecom Italia Media nel suo complesso e delle singole Business Units in aggiunta al Risultato Operativo (EBIT).

L'EBITDA è una grandezza economica che deriva dal Risultato Operativo (EBIT) al quale vengono sommati/sottratti alcuni costi/proventi di natura non-monetaria (Ammortamenti, Svalutazioni/Ripristini di valore di attività non correnti), nonché le Minusvalenze/Plusvalenze da realizzo di attività non correnti (escluse quelle relative alle attività cessate/destinate ad essere cedute e quelle derivanti dalla cessione di partecipazioni diverse da quelle consolidate).

- **Indebitamento Finanziario Netto.** Il Gruppo Telecom Italia Media ritiene che l'Indebitamento Finanziario Netto rappresenti un accurato indicatore della propria capacità di fare fronte alle obbligazioni di natura finanziaria, rappresentate dal Debito Finanziario Lordo ridotto della Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti nonché delle altre Attività finanziarie.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

Nell'esercizio 2006 Telecom Italia Media S.p.A. intende proseguire nel percorso intrapreso per affermarsi come operatore di riferimento nell'ambito televisivo e multimediale, mantenendo da un lato l'impegno di investimento nelle infrastrutture al fine di estendere la capacità trasmissiva e migliorare la qualità del segnale e dall'altro ampliando la propria offerta di contenuti sulle diverse reti sia analogiche che digitali.

Il proseguimento della fase di sviluppo della Televisione Digitale Terrestre e di quella analogica, assorbiranno anche nel corso del 2006 risorse finanziarie, ancorchè la struttura patrimoniale e finanziaria della Società, a valle della distribuzione del dividendo, si presenti equilibrata e sostenibile.

SEZIONE DI SOSTENIBILITA'

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

RISORSE UMANE

Il Codice Etico, di cui il Gruppo Telecom Italia si è dotato ispirandosi al Global Compact promosso dalle Nazioni Unite, sancisce numerosi principi in materia di Risorse Umane quali la tutela della salute e della sicurezza, il rispetto dei diritti, la garanzia delle pari opportunità e la promozione della crescita professionale. Il Gruppo Telecom Italia osserva inoltre le linee guida OCSE per la multinazionale ed i principi dell'ILO (International Labour Organization).

Telecom Italia Media riconosce la centralità delle risorse umane, rispetta i diritti dei lavoratori e ne tutela la sicurezza e la salute nei luoghi di lavoro. La gestione dei rapporti di lavoro del Gruppo è orientata a garantire pari opportunità e a favorire la crescita professionale di ciascuno.

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

Organico al 30.06.2006	Organico al 31.12.2005	Delta
880	1.021	(141)

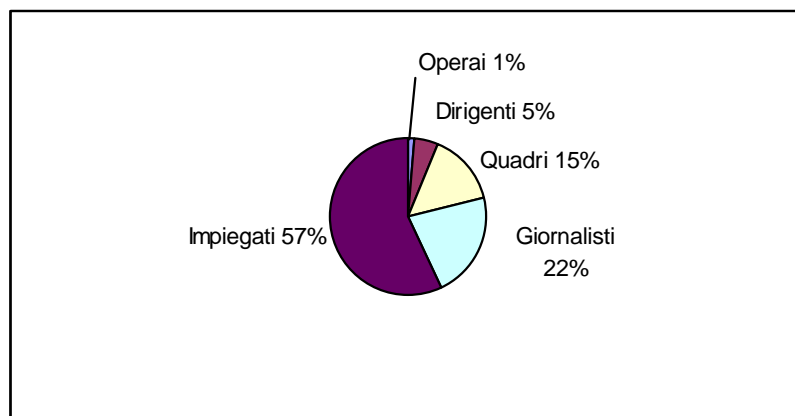
Il personale al 30 giugno 2006 è composto da 880 unità e presenta un decremento di 141 unità rispetto al 31 dicembre 2005, come evidenziato nella seguente tabella:

(unità)	30.6.2006	31.12.2005	Variazione
Television (La7 - Mtv)	782	751	31
TM News (APCom)	98	86	12
Totale Gruppo	880	837	43
Discontinued Operations:	<i>Office</i>	184	(184)
Totale Gruppo (Dati storici)	880	1.021	(141)

Nel corso del 1° semestre e nell'ambito del processo di sviluppo del business, gli organici si incrementano di 43 unità rispetto alle 837 unità del 31 dicembre 2005 a pari perimetro.

Tale andamento è da porre in relazione prevalentemente al lancio ed al consolidamento di nuovi canali e programmi televisivi, allo sviluppo e potenziamento della piattaforma Digitale Terrestre (DTT), nonché al rafforzamento del business News e alla razionalizzazione degli organici appartenenti alle Funzioni Centrali.

L'organico suddiviso per categorie professionali è così rappresentato:





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. (dato storico)

Organico al 30.06.2006	Organico al 31.12.2005	Delta
528	58	470

Il dato rappresentato di Telecom Italia Media S.p.A. al 31 dicembre 2005 è ante fusione con La7 Televisioni S.p.A. avvenuta in data 1 gennaio 2006.

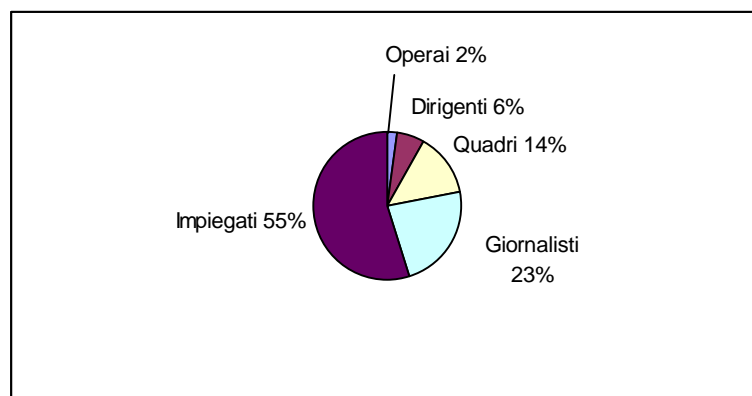
Al fine di rendere i dati confrontabili si è provveduto alla riclassifica del 31 dicembre 2005 sommando l'organico di Telecom Italia Media S.p.A. (58) con il dato di La7 Televisioni S.p.A. (449).

Organico al 30.06.2006	Organico al 31.12.2005	Delta
528	507	21

Il personale della Capogruppo al 30 giugno 2006 è composto da 528 unità, in incremento di 21 unità rispetto alle 507 unità del 31 dicembre 2005.

Tale incremento è da ricondursi principalmente alla copertura delle posizioni manageriali nell'ambito della nuova struttura organizzativa, tramite mobilità all'interno di Telecom Italia Media o dal Gruppo Telecom Italia, nonché al rafforzamento dei settori di Business critici ed in fase di sviluppo.

L'organico suddiviso per categorie professionali è così rappresentato:





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ SVILUPPO/FORMAZIONE E INCENTIVAZIONE

Le attività di formazione realizzate nel 1° semestre 2006 hanno portato ad un'erogazione complessiva di circa 12.000 ore che equivale ad una media pro-capite di 13,7 ore (calcolata sulla base della forza media retribuita al 30/06/06). I temi principali sui quali l'investimento formativo si è maggiormente concentrato sono stati:

- *formazione specialistica* rivolta allo sviluppo dei job strategici per i Business affidati a TI Media – Television, News – e delle competenze della Famiglia Professionale Purchasing. Quest'attività ha rappresentato il 74,2% dell'attività globale;
- *formazione manageriale* sulle tematiche legate alla diffusione del "Modello Manageriale", in particolare la "Valorizzazione delle Persone". Questa attività ha rappresentato il 12,3% del totale;
- *formazione linguistica* mirata allo sviluppo/diffusione della conoscenza della lingua in maniera trasversale, mediante corsi in aula (individuali e collettivi). Quest'attività ha rappresentato il 10,4% del totale;
- *formazione d'inserimento* rivolta ai neo assunti allo scopo di illustrare l'organizzazione ed il funzionamento del Gruppo Telecom e fornire indicazioni utili ad un corretto e proficuo inserimento nel mondo del lavoro. Quest'attività ha contribuito al raggiungimento del monte ore totale per il restante 3,1%.

L'attenzione dei sistemi di sviluppo delle risorse si è concentrata prioritariamente sulla conoscenza del Capitale Umano del Gruppo TI Media attraverso:

- l'individuazione e la mappatura delle risorse mediante:
 - l'aggiornamento della *Management Review* per la dirigenza;
 - la *prosecuzione degli Assessment Center* per i Quadri e l'avvio per gli impiegati;
- la Mappatura dei ruoli e delle Competenze, la fase di rilevazione delle stesse e la conseguente progettazione delle azioni a supporto dello sviluppo dei job.

L'incentivazione del personale, segmentata in base alle risorse interessate, è stata definita in linea con le policy del Gruppo Telecom Italia. In particolare:

- il Sistema di Incentivazione Manageriale (MBO) riservato ai dirigenti ed ai quadri che ricoprono all'interno delle strutture ruoli di responsabilità. L'MBO prevede l'assegnazione di 4/5 obiettivi aziendali/individuali e/o di Famiglia Professionale e di un obiettivo Soglia di accesso al Sistema ("ability to pay"). Tale obiettivo è stato identificato nell'EBIT della B.U.. Anche per il 2006 il secondo obiettivo d'integrazione per il Management TI Media è costituito dal Clima Aziendale.
- Il Sistema di Performance Bonus Program (PBP), riservato ai dirigenti ed ai quadri titolari di ruoli a contenuto più professionale. Il PBP prevede l'assegnazione di 3/4 obiettivi individuali misurati in logica "on/off", ovvero con un unico livello di raggiungimento conseguibile. E' previsto un obiettivo Soglia coincidente con quello dell'MBO. Oltre agli obiettivi vengono valutati e valorizzati anche i comportamenti agiti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ RELAZIONI INDUSTRIALI

I principali temi che hanno interessato le Relazioni Industriali nel corso del 1° semestre 2006 sono stati:

- la stipula, in data 29 maggio 2006, di un accordo sindacale che prevede l'introduzione in Telecom Italia Media e Telecom Italia Media Broadcasting del "Premio di Risultato" con riferimento ai risultati dell'esercizio in corso; contestualmente è stato stabilito il superamento del preesistente "premio di produttività";
- effettuazione in data 22 giugno 2006 dell'incontro con le OO.SS. nazionali di categoria CGIL-CISL-UIL previsto nell'ambito del cosiddetto "Sistema di Informazione" stabilito dal Protocollo di Relazioni Industriali, durante il quale sono stati presentati i risultati aziendali 2005 e le linee essenziali delle strategie e dei piani di investimento del Gruppo Telecom Italia Media anche in riferimento ai riflessi occupazionali ed ai progetti organizzativi da realizzare.

■ SALUTE E SICUREZZA

Le società del Gruppo Telecom Italia Media fanno riferimento al Documento di valutazione dei rischi previsto dalla legge in materia di sicurezza sul lavoro che affronta il tema secondo logiche ben precise.

Il documento prevede innanzitutto un'analisi dei rischi presenti in azienda sia per l'attività lavorativa che per le modalità insediative; vengono poi individuate le misure intraprese per minimizzare i rischi, quelle ancora da prendere e quelle per conservare un adeguato livello di sicurezza. Infine vengono individuate le tempistiche necessarie alla attuazione delle misure residue. Questi documenti sono redatti per tutte le società del Gruppo e quindi coprono il 100% degli addetti.

Le funzioni delegate al Servizio di Prevenzione e Protezione hanno lo stesso ruolo/obiettivo nonostante le diverse connotazioni organizzative nelle diverse società del Gruppo:

- Assicurare il presidio delle tematiche proprie del Servizio di Prevenzione e Protezione come individuate dal D.Lgs. 626/94;
- Elaborare il documento di valutazione dei rischi per la sicurezza e salute sul lavoro;
- Proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori;
- Assicurare l'elaborazione delle statistiche degli infortuni sul lavoro;
- Assicurare l'interpretazione delle disposizioni tecniche e legislative in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e tutela ambientale;
- Coordinare e verificare il Sistema di Gestione della Sicurezza e salute sul Lavoro;
- Assicurare il presidio delle tematiche di tutela ambientale;
- Assicurare il presidio delle tematiche di tutela sanitaria;
- Assicurare la rilevazione strumentale dei fattori di rischio per la sicurezza e salute dei lavoratori e dei fattori di impatto ambientale;
- Assicurare il presidio delle tematiche di pronto soccorso, prevenzione incendi e gestione dell'emergenza;
- Assicurare la gestione dei rapporti con il medico competente ed altri partner sanitari;
- Assicurare il coordinamento delle funzioni territoriali.

La modalità di svolgimento dell'attività lavorativa è stata considerata nell'analisi dei rischi senza che venissero individuate specifiche situazioni di rischio. Il tema è sempre sotto controllo negli aggiornamenti periodici dei suddetti documenti di valutazione dei rischi.

Dall'inizio del 2006 sono stati effettuati interventi ambientali sulle varie sedi del Gruppo relativi a pulizia e sanificazione sugli impianti di aria primaria, misurazioni dei CEM sulle sedi di Telecom Italia Media S.p.A., misurazioni relative ad illuminamento, microclima, ricambi d'aria e rumore. Proseguono, con scadenze precise, le visite mediche periodiche relative ai rischi individuati negli ambienti di lavoro.

Sono stati avviati tutti gli interventi necessari ai fini della prevenzione incendi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ MOBILITA' INFRAGRUPPO

E' stata consolidata nel 1° semestre la mobilità professionale delle risorse, all'interno del Gruppo Telecom Italia Media e principalmente dalla controllata MTV Italia per la copertura delle posizioni manageriali nell'ambito della nuova struttura organizzativa e verso il Gruppo Telecom Italia, nell'ottica di valorizzarne l'appartenenza, creare nuove occasioni di sviluppo professionale e bilanciare il ricorso alle assunzioni dall'esterno. Il fenomeno ha interessato 20 risorse complessivamente all'interno del Gruppo e verso Telecom Italia.

E' stato rafforzato l'utilizzo dello strumento dell'Internal Recruitment del Gruppo Telecom per la copertura di posizioni all'interno della Business Unit.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

PIANI DI STOCK OPTIONS

Nel corso del 1° semestre 2006 l'esercizio delle opzioni è stato sospeso, come da regolamento, dal 27 marzo 2006 (decimo giorno di borsa aperta precedente a quello di prima convocazione dell'Assemblea) al 21 aprile 2006 (ultimo giorno lavorativo precedente il 24 aprile 2006, data di stacco del dividendo), entrambi i termini inclusi.

Ai sensi della raccomandazione contenuta nella Comunicazione Consob n. 11508 del 15 febbraio 2000 si riassumono di seguito in forma tabellare gli elementi essenziali dei piani di *stock options* in essere nel 1° semestre 2006:

	PIANO 2005			PIANO 2002 KEY PEOPLE		
	N° azioni ordinarie	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato	N° azioni ordinarie	Prezzo di esercizio	Prezzo di mercato
diritti esistenti al 1/1/2006	25.254.830	0,3826	0,4457	2.250.000	0,8532	0,4457
nuovi diritti assegnati nel semestre	-			-		
diritti esercitati nel semestre	6.100.000	0,3826	0,4533	-		
diritti oggetto di rinuncia	-			-		
diritti scaduti e non esercitati nel semestre	-			-		
diritti estinti nel semestre per cessazioni dal servizio/altro	1.505.000	0,3826	0,4432	-		
diritti esistenti al 30/06/2006	17.649.830	0,3826	0,3661	2.250.000	0,8532	0,4457
di cui esercitabili al 30/06/2006	7.937.330	0,3826	0,3661	2.250.000	0,8532	0,4457

PIANO	Prezzo di sottoscrizione delle azioni rivenienti (euro)	Numero diritti assegnati al 30.06.2006 ed esercitabili dal					Totale	Durata massima delle opzioni
		2003	2004	2005	2006	2007		
2002 Key People	0,8532	675.000	675.000	900.000	-	-	2.250.000	mag-08
2005	0,3826	-	-	2.384.830	5.552.500	9.712.500	17.649.830	dic-08



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

CLIENTI

LA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI

La gestione del rapporto con i nostri clienti è improntata su obiettivi di massimizzazione del livello di fedeltà nei confronti dell'offerta televisiva del Gruppo Telecom Italia Media; attraverso la proposta di nuovi servizi e di nuovi contenuti su tutte le piattaforme tecnologiche disponibili (TV, WEB, Satellite) al fine di soddisfare le aspettative dei telespettatori più esigenti ai quali ci rivolgiamo.

Per quanto riguarda i nuovi servizi, Telecom Italia Media ha proseguito la sperimentazione della tecnica di trasmissione in Digitale Terrestre, in collaborazione con altre società del Gruppo Telecom Italia, sperimentando e rilasciando già nel corso del 2005, diversi applicativi interattivi di pubblica utilità. Grazie all'elevata diffusione del mezzo televisivo, i servizi del Digitale Terrestre rappresentano ormai un reale canale alternativo per l'utente.

Rispetto alla tecnica analogica, il Digitale Terrestre offre i seguenti vantaggi agli utenti:

- l'accesso ad un maggior numero di canali TV con una qualità video/audio superiore;
- la disponibilità di contenuti più ricchi grazie all'integrazione video/dati/audio;
- la possibilità di offrire servizi interattivi a valore aggiunto resi disponibili anche tramite canali di accesso TLC.

Con il lancio dell'offerta "La7 Cartapiù" (Servizio di trasmissione in modalità pay-per-view) avvenuto il 23 gennaio 2005, tutti i clienti La7 Cartapiù hanno l'opportunità di accedere alle partite di alcune squadre del campionato italiano di calcio (10 squadre) attraverso una smart card ricaricabile che consente di acquistare eventi in modalità pay-per-view senza necessità di sottoscrivere abbonamenti.

Al 30 giugno 2006 le smart card complessivamente vendute ai distributori ammontavano a circa 955 mila.

Su base semestrale in un'ottica di monitoraggio sistematico della qualità del segnale Digitale Terrestre la società Makno (società di ricerche di mercato) su incarico di La7 e Mediaset, conduce delle rilevazioni su un campione statistico rappresentativo dell'Italia. La verifica della ricettività del segnale è effettuata sia sul cliente finale con indagine telefonica sia attraverso interviste tecniche agli antennisti (rilevazione sul numero di antenne raggiunte dal segnale).

Sulla base delle recenti rilevazioni fatte ad aprile 2006, emerge un incremento del livello di soddisfazione nel Digitale Terrestre sul mercato italiano da 6,2 a dicembre 2005 a 6,5 ad aprile 2006 (su una scala da 1 a 10; 1=minimo e 10=massimo); con riferimento ai clienti La7 Cartapiù si nota come il livello di soddisfazione sia aumentato da 6,1 a dicembre 2005 a 7,1 ad aprile 2006 (fonte 'Monitor DTT-Makno aprile 2006').

I SERVIZI INNOVATIVI

All'interno del Gruppo Telecom Italia Media, la Business Unit Television ha continuato lo sviluppo iniziato nel 2004, in collaborazione con altre società del Gruppo Telecom Italia, sulla sperimentazione della tecnica di trasmissione in Digitale Terrestre. L'introduzione di nuovi servizi ha ampliato la gamma di servizi innovativi fruibili attraverso la tecnica digitale consentendo agli utenti:

- l'accesso ad un maggior numero di canali TV con una qualità video/audio superiore;
- la possibilità di disporre di contenuti più ricchi grazie all'integrazione video/dati/audio;
- la possibilità di accesso a servizi interattivi a valore aggiunto attraverso i canali di accesso TLC;
- l'accesso ai servizi di trasmissione in modalità pay-per-view delle partite del campionato italiano di calcio di alcune squadre di serie A. Oltre alla programmazione calcistica con La7 Cartapiù sono stati offerti anche film, concerti ed eventi sportivi (America's Cup, 6 Nations Rugby, etc);



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

- la possibilità di scelta per il cliente pay-per-view dell'audio in modalità Stereo e del doppio audio (scelta del commentatore diverso da quello del canale prescelto);
- l'accesso al servizio "t-betting" che permette di scommettere anche durante lo svolgimento delle partite di calcio (in collaborazione con SNAI).

Nel corso del primo semestre dell'anno 2006, sono stati lanciati nuovi servizi interattivi di pubblica utilità in collaborazione con amministrazioni provinciali e regionali come il Comune di Pesaro e la Regione Basilicata. Questi progetti si aggiungono ad altre iniziative già operative, quali:

- il Comune di Milano: applicazione informativa e interattiva, che consente di avere informazioni di attualità, approfondimenti per la terza età e gli stranieri, nonché la possibilità di richiedere certificati;
- l'Ospedale S. Andrea: applicazione informativa e interattiva con, tra le altre, la possibilità di effettuare la prenotazione delle visite ospedaliere.

AMBIENTE

Il rispetto dell'Ambiente costituisce parte integrante dell'impegno del Gruppo Telecom Italia Media nell'adottare la Sostenibilità come uno dei principali valori di riferimento.

La Società ha proseguito nel corso del primo semestre del 2006 le attività di riduzione dell'inquinamento elettromagnetico avvalendosi della collaborazione del Dipartimento di Medicina del Lavoro dell'Università di Torino.

A partire dal 1° luglio 2006, è iniziato un monitoraggio sistematico e periodico dei livelli di emissioni elettromagnetiche degli impianti di La7, MTV e TIMB (Telecom Italia Media Broadcasting) per garantire il rispetto dei limiti di Legge e il mantenimento di elevati standard di rispetto ambientale.

Il Gruppo Telecom Italia Media, per il tramite della controllata Telecom Italia Media Broadcasting, si propone di verificare che:

- I livelli di campo elettrico risultino sempre inferiori al valore di 20 V/m nelle aree raggiungibili da persone estranee alla Società mentre nelle aree di pertinenza di abitazioni, asili, scuole o comunque frequentate per un periodo di tempo superiore alle 4 ore giornaliere, i livelli di campo elettrico devono essere contenuti al di sotto dei 6 V/m;
- I livelli di esposizione dei lavoratori non superino i valori di azione di cui alla Direttiva 2004/40/CE.

Inoltre, sempre a decorrere dal 1° luglio 2006, è stata attivata una procedura che consente il monitoraggio dei livelli delle emissioni elettromagnetiche nei vari siti di rilevazione via via selezionati nel corso del tempo.

Le attività di monitoraggio e controllo delle emissioni elettromagnetiche rientrano in un progetto di collaborazione con l'Università di Torino; il relativo contratto è annuale per un valore complessivo di euro 42.500 migliaia, interamente spesi nel corso del 2005.

Si segnala inoltre che l'utilizzo degli apparati trasmissivi in tecnica Digitale Terrestre ha un impatto minore in termini di inquinamento elettromagnetico.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ COMUNITA'

Nel corso del primo semestre dell'anno 2006 La7 ha continuato a rivolgere una particolare attenzione alla realizzazione di programmi di informazione, di approfondimento e di analisi politica. Oltre alla regolare programmazione di carattere informativo e culturale (Omnibus, Otto e mezzo, la 25ma Ora, L'infedele, Sfera, Stargate, Anni Luce, Effetto reale, Così è la vita) durante il primo semestre dell'anno La7 ha dedicato particolare attenzione ai dibattiti politici in coincidenza delle elezioni di aprile e del referendum di maggio; l'impegno profuso ha ottenuto un importante riconoscimento del pubblico in termini di gradimento per la credibilità e lo stile di conduzione delle nostre trasmissioni.

In tema di iniziative industriali con elevato impatto sociale, è proseguito lo sviluppo della copertura digitale sui 2 Multiplexer (MUX) di proprietà del Gruppo. Ad oggi il 1° MUX consente di raggiungere l'80% della popolazione mentre il 2° ha già raggiunto una copertura del 65%.

Sempre in ambito televisivo dal 21 marzo 2005 MTV Italia sostiene, in collaborazione con l'ONU, la campagna NO EXCUSE 2015 contro l'estrema povertà nel mondo. La campagna si articola on air (spot Action Idents con i maggiori artisti italiani e internazionali che spiegano ai ragazzi quali azioni concrete possono contribuire a liberare il mondo dalla povertà) ed on line attraverso il sito www.mtv.it/noexcuse.

A partire da dicembre 2005, MTV promuove uno speciale "NO Excuse Aids 24" attraverso il quale conferma il proprio impegno nell'informazione contro la diffusione dell'AIDS sia in Italia sia all'estero.

Nel "No Excuse Speciale Aids" le telecamere di MTV hanno seguito una delegazione di giovani attivisti italiani e kenoti di Action Aid International in Kenia, prima a Nairobi e poi a Kisumu, una città agricola sulle sponde del Lago Vittoria, dove circa una persona su sei è malata di Hiv/Aids. A Kisumu un gruppo di volontari ha creato in una baraccopoli un centro di aiuto per malati e familiari dei malati di Aids.

I volontari offrono assistenza domiciliare ai malati, hanno costruito un piccolo ambulatorio dove distribuiscono gratuitamente farmaci, preservativi, cibo e la possibilità di fare il test dell'HIV. Nello stesso centro è stata costruita una scuola per gli "orfani dell'Aids" (i bimbi che vivono in condizioni poverissime e che hanno perso uno o entrambi i genitori a causa della malattia) e una scuola professionale per le ragazze orfane o sieropositive.

Kisumu è infatti una città piena di bimbi, giovani e nonni. Gran parte degli adulti tra i 30 e i 50 anni sono infatti deceduti a causa dell'Aids o sono malati. I giovani volontari, il cui motto è "aiuta i ragazzi ad aiutarsi" hanno raccontato alle telecamere di MTV cosa vuol dire vivere in un paese in cui l'Aids sta portando via un'intera generazione, cosa fanno per combatterlo, l'importanza della prevenzione, dell'informazione al funzionamento del sistema sanitario, l'accesso ai farmaci e alle terapie.

"No Excuse Speciale Aids" evidenzia come l'Aids sia indissolubilmente legato alla povertà, e racconta, attraverso le telecamere di MTV quale sia la realtà della malattia in Africa, come sia diversa dalla nostra, ma non distante e cosa possono fare i ragazzi del nord del mondo per evitare che la pandemia si propaghi.

In Italia, MTV incontra i ragazzi delle scuole per parlare di No Excuse 2015 e capire con loro quali sono i gesti che possono contribuire a creare un mondo più equo.

Coordinati da Paola Maugeri, gli incontri hanno approfondito temi quali: la lotta alla povertà, dal Live 8 a quello che possiamo fare tutti i giorni, il commercio equo e il diritto universale alla salute. Gli incontri hanno visto la partecipazione della Campagna del Millennio e di associazioni quali Action Aid International, Medici Senza Frontiere e TransFair Italia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Durante gli incontri sono stati proiettati materiali audiovisivi prodotti da MTV per No Excuse 2015 e sono state raccolte le voci per No Excuse 2015 attraverso un coinvolgimento diretto dei ragazzi. In ogni scuola MTV per due settimane ha lasciato 2 telecamere ai ragazzi che a loro volta si sono fatti raccoglitori delle voci di altri giovani per No Excuse.

Nell'ambito dell'iniziativa No Excuse, è stato istituito un blog:

- Blog No Excuse (www.mtv.it/noexcuse)

■ AZIONISTI

Nel 2006 il Gruppo Telecom Italia Media ha proseguito il suo impegno volto a garantire una comunicazione finanziaria continua e tempestiva assicurando un'informativa trasparente ed affidabile sui risultati consolidati del Gruppo e sulle singole aree di business ad esso appartenenti (Free to Air, DTT e News), nel rispetto degli interessi degli azionisti e delle regole stabilite dalle Autorità preposte al governo e alla vigilanza dei mercati finanziari.

L'attività di Investor Relations è affidata ad un'autonoma Funzione Centrale alle dirette dipendenze dell'Amministratore Delegato, per assicurare una maggiore tempestività, completezza ed efficacia della comunicazione. A tal fine, è stata assicurata la divulgazione di informazioni e dati mediante comunicati stampa e la pubblicazione di documentazione istituzionale (rendiconti periodici obbligatori e facoltativi - come il bilancio di Sostenibilità - e documenti informativi relativi ai momenti assembleari ed alle singole operazioni effettuate sul mercato), utilizzando i tradizionali supporti cartacei e strumenti on-line.

All'interno della sezione "Contatti" nell'ambito del sito www.telecomitaliamedia.it, sono stati resi disponibili i riferimenti telefonici e di posta elettronica appositamente attivati dall'Investor Relations. Inoltre, la sezione Investor Relations è aggiornata in tempo reale con tutte le informazioni relative alla struttura societaria, all'andamento dei titoli ed eventi societari, alle informazioni economico-finanziarie, ai documenti finanziari e alle regole di Corporate Governance. A partire dal 2004 la sezione Investor Relations è stata arricchita di un'area interamente dedicata alla Sostenibilità.

Nel corso dell'anno la Società ha organizzato incontri istituzionali con il mercato (analisti, investitori istituzionali nazionali ed internazionali). In particolare, sono state organizzate conference call trimestrali e partecipazioni a conferenze sul settore Media, a cui bisogna aggiungere i rapporti quotidiani con tutti gli analisti finanziari e gli investitori istituzionali, attraverso incontri diretti e telefonici, finalizzati all'approfondimento delle tematiche rilevanti ai fini della loro attività di analisi e di orientamento all'investimento azionario.

L'8 marzo 2006 a Milano è stato organizzato il consueto incontro annuale con la Comunità Finanziaria nazionale ed internazionale; durante l'incontro il Management della Società ha illustrato le linee guida del Piano Strategico Triennale 2006-2008 ed ha presentato i principali target economici e finanziari del Gruppo Telecom Italia Media.

In data 27 aprile u.s., in ottemperanza a quanto deliberato dall'assemblea ordinaria del 10 aprile u.s., è stato distribuito agli azionisti della Società, il dividendo derivante dal risultato dell'esercizio 2005.

Il giorno 24 aprile u.s. (data di stacco della cedola) è stato riconosciuto un dividendo unitario di 0,1643 euro e di 0,1679 euro rispettivamente per le azioni ordinarie e di risparmio.

L'esborso finanziario complessivo è stato di euro 550.586 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ RICERCA E SVILUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media svolge una rilevante attività di sviluppo di nuovi prodotti e servizi che vengono offerti al pubblico attraverso le sue diverse piattaforme; questa attività è considerata parte integrante del processo di produzione ed erogazione dei servizi ed è pertanto non specificatamente individuata quale attività tradizionale di ricerca e sviluppo, ma inclusa nei costi della produzione. Il Gruppo non ha effettuato capitalizzazioni di costi inerenti a questa specifica attività. Tra le attività innovative vanno comunque segnalate sia la sperimentazione sulla trasmissione in tecnica Digitale Terrestre sia la sperimentazione di altri servizi innovativi attraverso la tecnologia DVB-H.

■ TUTELA DEI DATI PERSONALI

Ai sensi della regola 26 dell'allegato B (Disciplinare Tecnico in materia di misure minime di sicurezza) del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003), Telecom Italia Media S.p.A. rende noto di aver redatto il Documento Programmatico sulla Sicurezza (DPS) per l'anno 2005. Tale Documento descrive i criteri tecnici ed organizzativi adottati per la protezione dei dati personali comuni, sensibili e giudiziari trattati con strumenti informatici; il DPS contiene, altresì, la previsione di un piano di formazione per rendere edotti gli incaricati del trattamento circa le misure di sicurezza previste in relazione ai rischi individuati.

CORPORATE GOVERNANCE



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

PREMESSA

Nella presente sezione si riportano gli aggiornamenti alla relazione sul sistema di Corporate Governance adottato dalla Società, redatta in conformità a quanto previsto dalle Istruzioni al Regolamento dei Mercati organizzati e gestiti da Borsa Italiana S.p.A. ed inserita nel fascicolo di bilancio al 31 dicembre 2004.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

L'Assemblea del 4 aprile 2005 ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione, fissandone in 13 il numero dei suoi componenti e stabilendone la durata in tre esercizi (e dunque fino all'approvazione del bilancio al 31.12.2007).

A seguito delle dimissioni rassegnate dal consigliere Romano Marniga il 23 gennaio 2006, l'Assemblea in data 10 aprile 2006 ha nominato in sua sostituzione Pier Francesco Saviotti. Il nuovo Consiglio di Amministrazione risulta pertanto composto da Riccardo Perissich (Presidente), Enrico Parazzini (Amministratore Delegato), Carlo Bertazzo, Adriano De Maio, Candido Fois, Giulia Ligresti, Gianfranco Negri Clementi, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Paolo Roverato, Giovanni Sabbatucci, Pier Francesco Saviotti e Mario Zanone Poma.

Sulla base dei criteri conformi alla *best practice* internazionale e alle indicazioni del Codice Preda, per qualificare come "indipendenti" gli Amministratori e anche alla luce delle dichiarazioni rese dai membri del Consiglio di Amministrazione, si considera indipendente la maggioranza degli Amministratori (8 amministratori su 13): Gianfranco Negri Clementi, Adriano De Maio, Candido Fois, Giulia Ligresti, Alessandro Ovi, Sergio Ristuccia, Mario Zanone Poma e Giovanni Sabbatucci.

In data 24 luglio u.s. il Consiglio di Amministrazione ha ritenuto opportuno istituire la figura del *Lead Independent Director*. Ciò al fine di dare ulteriore risalto al ruolo degli Amministratori Indipendenti. Il *Lead Independent Director*, individuato nella persona del Dott. Mario Zanone Poma, Presidente del Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, è chiamato infatti a fungere da punto di riferimento e coordinamento delle istanze e dei contributi degli Amministratori indipendenti, a garanzia della più ampia autonomia di giudizio di questi ultimi rispetto all'operato del *management*.

Al *Lead Independent Director* è attribuita, tra l'altro, la facoltà di convocare, autonomamente o su richiesta di altri Consiglieri, apposite riunioni di soli Amministratori indipendenti per la discussione dei temi giudicati di interesse rispetto al funzionamento del Consiglio di Amministrazione o all'attività di gestione, con possibilità di richiedere la partecipazione di esponenti del *management*, per un confronto diretto con gli stessi.

I curricula dei candidati, contenenti le informazioni sulle loro caratteristiche personali e professionali, sono reperibili sul sito della Società all'indirizzo www.telecomitaliamedia.it.

Il Consiglio di Amministrazione è composto di due Amministratori esecutivi e di undici Amministratori non esecutivi, otto dei quali, come detto indipendenti.

Prima di illustrare il sistema complessivo dei poteri delegati agli Amministratori esecutivi della Società, appare opportuno evidenziare che, in concreto, è il Consiglio di Amministrazione a decidere – approvandole o autorizzandole – sulle operazioni caratterizzate da una particolare rilevanza, anche se il loro compimento astrattamente rientra nei limiti dei poteri delegati agli Amministratori Esecutivi.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Il sistema complessivo delle deleghe agli Amministratori esecutivi della Società (Presidente e Amministratore Delegato) a seguito delle delibere adottate dal Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005, risulta così configurato:

Al Presidente, Riccardo Perissich sono attribuiti i poteri necessari per compiere tutti gli atti pertinenti l'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni con la sola eccezione degli investimenti, degli acquisti, delle vendite e degli atti di disposizione di partecipazioni di controllo e di collegamento, nonché di aziende o rami di esse di valore superiore a 100 milioni di euro per ciascuna operazione. Inoltre la firma del Presidente deve essere abbinata a quella dell'Amministratore Delegato per il rilascio di garanzie a fronte di obbligazioni di Telecom Italia Media o di società controllate di importo unitario superiore a 100 milioni di euro, ovvero di obbligazioni di terzi di importo unitario superiore a 40 milioni di euro.

Al Presidente sono altresì affidati i poteri d'urgenza nelle materie di competenza del Consiglio di Amministrazione, la delega per curare la gestione delle informazioni riservate e per assicurare la funzionalità e l'adeguatezza del sistema di controllo interno, ivi incluso il potere di nominare uno o più preposti.

All'Amministratore Delegato, Enrico Parazzini, sono attribuiti i poteri necessari per compiere tutti gli atti pertinenti l'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni con la sola eccezione degli investimenti, degli acquisti, delle vendite e degli atti di disposizione di partecipazioni di controllo e di collegamento, nonché di aziende o rami di esse di valore superiore a 100 milioni di euro per ciascuna operazione. Inoltre la firma dell'Amministratore Delegato deve essere abbinata a quella del Presidente per il rilascio di garanzie a fronte di obbligazioni di Telecom Italia Media o di società controllate di importo unitario superiore a 100 milioni di euro, ovvero di obbligazioni di terzi di importo unitario superiore a 40 milioni di euro.

Ai fini del rispetto dei limiti di valore per le operazioni delegate agli Amministratori esecutivi, si intende un'unica operazione l'insieme di operazioni che, seppur singolarmente inferiori alle soglie quantitative indicate, risultino tra di loro collegate nell'ambito di una medesima struttura strategica o esecutiva e dunque, complessivamente considerate, superino dette soglie di rilevanza.

I poteri sono esercitati nel rispetto dei vincoli di legge applicabili, nonché delle indicazioni - e in particolare delle riserve di competenza a favore del Consiglio di Amministrazione - rivenienti dal Codice di autodisciplina della Società e dai Principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate.

In particolare è opportuno evidenziare che il Consiglio di Amministrazione è comunque investito delle operazioni caratterizzate da una particolare "rilevanza", anche se il loro compimento astrattamente rientra nei limiti delle deleghe conferite agli Amministratori esecutivi.

In data 11 gennaio 2006 il Consiglio di Amministrazione, ha ridefinito, alla luce ed in coerenza con la nuova disciplina societaria di cui al D. Lgs. n. 6/2003, la delega dei poteri gestori al Vertice. Riquilibrati come limiti interni al rapporto fra organo collegiale delegante e soggetti delegati i limiti a suo tempo individuati, Presidente e Amministratore Delegato sono stati identicamente riconosciuti i legali rappresentanti della Società, ciascuno abilitato a compiere ogni atto pertinente all'attività sociale nelle sue diverse esplicazioni.

Il Consiglio di Amministrazione alla data del 6 settembre inclusa, si è riunito in **7** occasioni; durante le adunanze, il Consiglio si è avvalso dell'ausilio del management della Società e, in alcune occasioni, della consulenza di esperti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Alla luce di quanto sopra, si riporta schematicamente la composizione dell'attuale Consiglio di Amministrazione:

Componenti	Carica	esecutivi	non esecutivi	indipendenti
Riccardo Perissich	Presidente	X		
Enrico Parazzini	Amministratore Delegato	X		
Carlo Bertazzo	Amministratore		X	
Adriano De Maio	Amministratore		X	X
Candido Fois	Amministratore		X	X
Giulia Ligresti	Amministratore		X	X
Gianfranco Negri Clementi	Amministratore		X	X
Alessandro Ovi	Amministratore		X	X
Sergio Ristuccia	Amministratore		X	X
Paolo Roverato	Amministratore		X	
Giovanni Sabbatucci	Amministratore		X	X
Pier Francesco Saviotti	Amministratore		X	
Mario Zanone Poma	Amministratore		X	X

COMITATI

In conformità alle raccomandazioni contenute nel "Codice Preda", il Consiglio di Amministrazione ha costituito al proprio interno il Comitato per i Compensi ed il Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, con l'obiettivo di migliorare la funzionalità e la capacità di indirizzo strategico del Consiglio di Amministrazione.

Comitato per i Compensi

Il Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Adriano De Maio, Presidente del Comitato, Candido Fois, Mario Zanone Poma.

In conformità a quanto previsto dal Codice di Autodisciplina della Società, il Comitato formula proposte al Consiglio per la remunerazione degli Amministratori Delegati e di quelli che ricoprono particolari cariche nonché, su proposta dell'Amministratore all'uopo delegato, formula proposte per la determinazione dei criteri per la remunerazione dell'alta direzione della Società e per l'adozione di eventuali piani di stock options o di assegnazione di azioni.

Il Comitato per i Compensi, alla data del 6 settembre 2006, si è riunito una sola volta, ed ha tra l'altro esaminato e proposto al Consiglio di Amministrazione l'adozione di un piano di incentivazione denominato "Long Term Incentive Cash".



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 ha provveduto a nominare componenti il Comitato gli amministratori non esecutivi ed indipendenti Mario Zanone Poma (Presidente), Gianfranco Negri Clementi e Alessandro Ovi.

Il Comitato oltre ad assistere il Consiglio di Amministrazione nell'attività di definizione delle linee guida del sistema di Controllo Interno e di verifica dello stesso con riferimento alla gestione dei rischi aziendali:

- (i) valuta l'adeguatezza del sistema di controllo interno;
- (ii) valuta il piano di lavoro preparato dal Preposto al Controllo Interno, che ad esso invia proprie relazioni periodiche;
- (iii) valuta, unitamente ai responsabili amministrativi della Società e ai revisori, il corretto utilizzo dei principi contabili e la loro omogeneità ai fini della redazione del bilancio consolidato;
- (iv) valuta le proposte formulate dalla società di revisione per ottenere l'incarico, nonché il piano di lavoro predisposto per la revisione e i risultati esposti nella lettera di suggerimenti;
- (v) riferisce al Consiglio, almeno semestralmente, sull'attività svolta e sull'adeguatezza del sistema di Controllo Interno;
- (vi) svolge gli ulteriori compiti che gli vengono attribuiti dal Consiglio di Amministrazione, particolarmente in relazione ai rapporti con la società di revisione e
- (vii) monitora l'osservanza e il periodico aggiornamento delle regole di *Corporate Governance*.

Il Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance, alla data del 6 settembre 2006, si è riunito 5 volte.

ORGANISMO DI VIGILANZA

Inoltre sempre nella riunione del Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 sono stati nominati quali componenti dell'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001, i Signori Giovanni Fiori (Presidente del Collegio Sindacale), Enrico Magnabosco (Preposto al Controllo Interno), Mario Zanone Poma (Presidente del Comitato per il Controllo Interno e per la Corporate Governance).

PRINCIPI PER L'EFFETTUAZIONE DI OPERAZIONI CON PARTI CORRELATE

Come già esposto nella relazione annuale sulla Corporate Governance, la Società adotta una serie di principi di comportamento concernenti le modalità di effettuazione di operazioni con parti correlate, ivi comprese le operazioni infragruppo.

Il Consiglio di Amministrazione nella riunione del 6 maggio 2005, al fine di garantire la corretta applicazione di detti principi ai processi operativi interni, ha approvato alcune modifiche ai "principi di comportamento per l'effettuazione di operazioni con parti correlate". Al riguardo si è ritenuto di adottare un'apposita procedura volta ad assicurare una migliore tracciabilità degli stessi processi operativi e ad individuare le responsabilità delle connesse decisioni.

GESTIONE DELLE INFORMAZIONI RISERVATE

La trasparenza nei confronti del mercato, così come la correttezza, la chiarezza e la completezza dell'informazione rappresentano valori al cui rispetto sono volti i comportamenti dei componenti gli organi sociali, del *management* e di tutti i prestatori di lavoro del Gruppo Telecom Italia Media.

La gestione delle informazioni riservate è curata dal Presidente del Consiglio di Amministrazione, dall'Amministratore Delegato e dal Direttore Generale, sulla base di procedure per la gestione interna e la comunicazione all'esterno di documenti e informazioni riguardanti la Società. L'apposita procedura che stabiliva le modalità operative per la comunicazione al mercato delle informazioni *price sensitive* è stata sostituita nel corso del 2006 da una più generale Procedura per la gestione e la comunicazione al mercato delle informazioni privilegiate, che sconta la disciplina in materia di abusi di mercato, disciplinando altresì l'istituto del registro delle persone aventi accesso alle informazioni privilegiate, operativo dal 1° aprile 2006.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

L'adozione della nuova procedura è il risultato delle attività svolte dalla Società in costante rapporto con il gruppo di lavoro promosso dalla Telecom Italia S.p.A., al fine di valutare le ricadute del recepimento nell'ordinamento nazionale (Legge Comunitaria 2004) della c.d. Direttiva Market Abuse.

CODICE DI COMPORTAMENTO IN MATERIA DI INSIDER DEALING

Il Codice di comportamento della Società in materia di *insider dealing*, adottato fin dal dicembre del 2002, disciplinante gli obblighi di comportamento e informativi inerenti alle operazioni su strumenti finanziari emessi da società del Gruppo compiute dalle persone che, a causa dell'incarico ricoperto, hanno accesso a informazioni rilevanti deve intendersi superato con decorrenza dal 1° aprile 2006, quando è entrata in vigore la nuova e apposita regolamentazione emanata dalla Consob, in attuazione del D. Lgs. n. 58/1998, così come modificato dalla legge sugli abusi di mercato.

Ai sensi di legge saranno gravati di un obbligo di *disclosure* al mercato rispetto alle operazioni c.d. di *insider dealing* - tra gli altri - amministratori e sindaci della società emittente, nonché i "soggetti che svolgono funzioni di amministrazione, di controllo e di direzione in un emittente quotato e i dirigenti che abbiano regolare accesso a informazioni privilegiate [...] e detengano il potere di adottare decisioni di gestione che possono incidere sull'evoluzione e sulle prospettive future dell'emittente quotato".

Sulla base del Codice, nel corso del 2005 sono state effettuate, da parte della Società, 5 comunicazioni (c.d. filing model) ai sensi dell'articolo 2.6.4 del Regolamento di Borsa.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Televisione

Con l'approvazione del Testo Unico della radiotelevisione (D.L. 31 luglio 2005, n. 177) è stata data attuazione alla delega contenuta nella Legge Gasparri che attribuiva al precedente Governo il compito di ricondurre la regolamentazione del settore sotto un unico provvedimento normativo. Il TURTV rappresenta al momento quindi il riferimento normativo per il settore radiotelevisivo, anche se l'attuale nuovo Governo ha annunciato una riforma del settore in questa legislatura.

Il definitivo spegnimento dell'analogico, originariamente fissato alla fine del 2006, è stato procrastinato dalla legge 51/06 al 31 dicembre 2008.

Tra le prime iniziative del Ministero delle Comunicazioni si segnala la revisione dei protocolli d'intesa per lo spegnimento anticipato delle trasmissioni in tecnica analogica nelle cosiddette aree "all digital" tra Ministero delle Comunicazioni, DGTVI e, rispettivamente, Regione Sardegna e Regione Valle d'Aosta.

Le nuove date di spegnimento delle trasmissioni in tecnica analogica sono state fissate al 1° marzo 2008 per la Regione Sardegna e al 1° ottobre 2008 per la Regione Valle d'Aosta.

Tali protocolli prevedono altresì l'impegno dei broadcaster a passare entro il 1° marzo 2007 in esclusiva in digitale alcune reti nazionali nei territori delle due Regioni a condizione che almeno l'80% delle famiglie possa ricevere la televisione in digitale e almeno il 70% con decoder Digitali Terrestri.

Con riferimento alla pianificazione delle frequenze in tecnica digitale, si segnala che con la Delibera 163/06/CONS l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha deliberato un atto di indirizzo recante l'approvazione di un programma di interventi volto a favorire l'utilizzazione razionale delle frequenze destinate ai servizi radiotelevisivi nella prospettiva della conversione in tecnica digitale.

Tra questi interventi è prevista anche una revisione del Piano Nazionale di Assegnazione delle frequenze in tecnica digitale, approvato dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con Delibera 15/03/CONS. Tra le azioni propedeutiche previste per addivenire a tale revisione c'è anche l'istituzione di un catasto nazionale delle frequenze.

Per la revisione del Piano Nazionale di assegnazione delle frequenze in tecnica digitale l'Autorità dovrà tener conto dei risultati del coordinamento internazionale delle frequenze ratificato il 16 giugno 2006 a Ginevra (RRC-06), nell'ambito del quale l'Italia si è confrontata con tutti gli Stati limitrofi (in specifico Europei e nord Africani) per il coordinamento di circa 3.900 frequenze.

Sul mercato delle reti broadcasting – mercato 18 - l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni ha notificato alla Commissione UE i propri orientamenti. In particolare individua RAI e Mediaset come operatori dominanti nel mercato delle reti analogiche. Non sono stati però definiti i relativi remedies.

Si riportano di seguito le questioni specifiche afferenti al Gruppo Telecom Italia Media in applicazione al quadro normativo vigente.

Il 1° gennaio 2006 è avvenuta la fusione per incorporazione della controllata La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A.. A partire da tale data, quindi, Telecom Italia Media S.p.A. - in conformità alle normative vigenti - è divenuta ipso iure titolare, tra l'altro, di tutti i diritti e gli obblighi originariamente facenti capo a La7 Televisioni S.p.A. (emittente La7).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO TI MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	SEZIONE DI SOSTENIBILITA'
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	CORPORATE GOVERNANCE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Alla fine del mese di marzo 2006, inoltre, Telecom Italia Media S.p.A. ha provveduto a conferire alla controllata al 100% Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. il ramo d'azienda costituito dalle frequenze esercite fino a quella data dalla stessa Telecom Italia Media S.p.A. in tecnica Digitale Terrestre, sulla base di apposito provvedimento di abilitazione alla sperimentazione Digitale Terrestre. L'operazione di conferimento è stata posta in essere per garantire la separazione societaria tra operatore di rete e fornitore di contenuti in tecnica digitale, prevista dalla normativa vigente. Infatti, Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. ha ottenuto, in data 9 maggio 2006, dal Ministero delle Comunicazioni la licenza di operatore di rete sulle frequenze digitali conferite dalla controllante (cd. MUX MBONE). Telecom Italia Media S.p.A., invece, ha ottenuto in data 3 maggio 2006 l'autorizzazione come fornitori di contenuti per la diffusione in tecnica digitale del canale attualmente contraddistinto dal marchio "MTV Flux" rimanendo in capo a Telecom Italia Media Broadcasting la concessione analogica di MTV Flux.

Nelle more di digitalizzazione della rete Elefante TV, il canale MTV Flux in tecnica analogica continua infatti ad essere esercito da Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., che – a seguito dell'autorizzazione da parte delle autorità competenti dell'operazione Elefante TV - è subentrata nella concessione analogica facente capo alla cedente Elefante TV S.p.A., acquisendo quindi la possibilità di avere in prospettiva un ulteriore multiplex digitale.

Avverso la decisione che ha autorizzato il subentro di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. nella concessione analogica a suo tempo rilasciata ad Elefante TV S.p.A., Rete A ha presentato ricorso, tuttora pendente, presso il TAR del Lazio. L'udienza per la discussione del merito è stata fissata il 23 novembre 2006, mentre con ordinanza del 9 marzo 2006 la richiesta di sospensiva avanzata da Rete A è stata rigettata.

Con riferimento alle trasmissioni in tecnica analogica il Gruppo Telecom Italia Media ha ottenuto dal Ministero delle Comunicazioni il prolungamento delle tre concessioni analogiche fino alla data dello switch-off, garantendo la diffusione in simulcast delle stesse su rete digitale propria e con una copertura superiore al 50% della popolazione.

Si ricorda, inoltre, che Telecom Italia Media S.p.A. ha anche presentato, ai sensi della normativa vigente, la Dichiarazione di Inizio Attività come fornitore di servizi ad accesso condizionato per l'offerta di servizi in pay-per-view di La7 Cartapiù, oltre alla formalizzazione dell'attività come da normativa si è proceduto anche alla realizzazione di un regime di separazione contabile rispetto alle altre attività della società.

Il servizio di La7 Cartapiù consente, nelle zone raggiunte dal segnale Digitale Terrestre di La7, la visione di singoli eventi mediante l'inserimento, in un ricevitore Digitale Terrestre abilitato, di una smart card a cui è associato un credito utilizzabile per la visione di eventi nell'ambito dell'offerta La7 Cartapiù.

Telecom Italia Media ha inoltre avviato le trasmissioni in tecnica Digitale Terrestre di un nuovo canale interamente dedicato all'informazione sportiva, denominato La7 Sport, e ha richiesto e ottenuto la relativa autorizzazione come fornitore di contenuti dal Ministero delle Comunicazioni. L'autorizzazione avrà una validità di 12 anni.

Con riferimento alle trasmissioni in tecnica DVB-H, le società del Gruppo Telecom Italia Media hanno provveduto ad inviare al Ministero delle Comunicazioni, ciascuna per quanto di propria competenza, le comunicazioni relative all'avvio delle trasmissioni Digitali Terrestri nella medesima tecnica.

News

L'agenzia di stampa TM News, operante con il logo APCom e diretta da Antonio Calabrò, ha rinnovato per 5 anni l'accordo di partnership strategica in esclusiva per l'Italia con Associated Press, la più grande e antica agenzia di stampa del mondo.

TM News APCom è qualificata dal Dipartimento per l'informazione e l'editoria presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri ed è titolata e registrata per distribuire il proprio notiziario APCom attraverso molteplici tecniche di trasmissione (Internet, satellite, rete dati dedicata).

Il Notiziario APCom viene distribuito da TM News alle principali emittenti radiotelevisive nazionali e ad un ampio numero di testate quotidiane in linea con le caratteristiche e la qualificazione di agenzia di stampa a carattere nazionale.

bilancio CONSOLIDATO

**Prospetti contabili e
note esplicative al
30 giugno 2006**

Stato Patrimoniale Consolidato	Pag. 86	
Conto Economico Consolidato	Pag. 87	
Evoluzione del Patrimonio Netto Consolidato	Pag. 88	
Rendiconto Finanziario Consolidato	Pag. 89	
Nota 1	Informazioni di carattere generale, forma e contenuto	Pag. 90
Nota 2	Principi contabili	Pag. 92
Nota 3	Avviamento ed altre attività immateriali a vita indefinita	Pag. 94
Nota 4	Attività immateriali a vita definita	Pag. 94
Nota 5	Attività materiali	Pag. 96
Nota 6	Altre attività non correnti	Pag. 97
Nota 7	Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	Pag. 100
Nota 8	Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	Pag. 102
Nota 9	Patrimonio netto	Pag. 103
Nota 10	Passività finanziarie (correnti e non correnti)	Pag. 104
Nota 11	TFR e altri fondi relativi al personale	Pag. 105
Nota 12	Fondi per rischi e oneri futuri	Pag. 107
Nota 13	Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	Pag. 108
Nota 14	Impegni e altre passività potenziali	Pag. 110
Nota 15	Vertenze in corso	Pag. 113
Nota 16	Ricavi e proventi operativi	Pag. 115
Nota 17	Ricavi	Pag. 115
Nota 18	Altri proventi	Pag. 117
Nota 19	Acquisti di materiali e servizi esterni	Pag. 118
Nota 20	Costo del personale	Pag. 120
Nota 21	Altri costi operativi	Pag. 121
Nota 22	Ammortamenti	Pag. 122
Nota 23	Plusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 123
Nota 23	Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	Pag. 123
Nota 24	Proventi finanziari	Pag. 124
Nota 25	Oneri finanziari	Pag. 124
Nota 26	Imposte sul reddito	Pag. 125
Nota 27	Stock Options	Pag. 126
Nota 28	Altre informazioni	Pag. 133



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	note	Al 30.06.2006	Al 31.12.2005
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	3)	185.532	185.532
- Attività immateriali a vita definita	4)	219.651	192.436
		405.183	377.968
Attività materiali	5)		
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà		57.285	52.939
- Beni in locazione finanziaria		-	-
		57.285	52.939
Altre attività non correnti	6)		
- Partecipazioni in imprese collegate e a controllo congiunto valutate con il metodo del patrimonio netto		-	-
- Altre partecipazioni		6.621	7.442
- Titoli e crediti finanziari		7.102	6.632
- Crediti vari e altre attività non correnti		323	48.344
		14.046	62.418
Attività per imposte anticipate		51.762	30.266
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)		528.276	523.591
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino		6.096	4.169
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	7)	172.737	236.993
Crediti per imposte sul reddito		2.809	258
Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti		350	198
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	8)	417	450.215
Sub totale Attività correnti		182.409	691.833
Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria		-	3.616
di natura non finanziaria		-	112.760
		-	116.376
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)		182.409	808.209
TOTALE ATTIVITA' (A+B)		710.685	1.331.800
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO	9)		
- Capitale emesso		100.510	100.327
- Meno: Azioni proprie		-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti		-	-
Capitale		100.510	100.327
- Riserve		196.319	194.773
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo		107.430	712.987
Patrimonio netto di pertinenza degli Azionisti della Capogruppo		404.259	1.008.087
Patrimonio netto di pertinenza di Azionisti Terzi		10.878	12.735
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)		415.137	1.020.822
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	10)	5.202	5.087
TFR e altri fondi relativi al personale	11)	14.245	13.023
Fondo imposte differite		40.437	40.823
Fondi per rischi e oneri futuri	12)	971	1.410
Debiti vari e altre passività non correnti		-	550
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)		60.855	60.893
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	10)	44.570	40
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	12) 13)	190.061	187.574
Debiti per imposte sul reddito		62	2.595
Sub totale Passività correnti		234.693	190.209
Passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria		-	19.443
di natura non finanziaria		-	40.433
		-	59.876
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)		234.693	250.085
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)		295.548	310.978
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)		710.685	1.331.800

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

■ CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	Note	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005
Ricavi	17	97.848	83.473
Altri proventi	18	3.929	3.835
Totale ricavi e proventi operativi	16	101.777	87.308
Acquisti di materiali e servizi esterni	19	(108.884)	(96.487)
Costi del personale	20	(39.727)	(37.941)
Altri costi operativi	21	(7.876)	(4.919)
Variazione delle rimanenze		1.927	338
Costi per lavori interni capitalizzati		423	1.020
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA		(52.360)	(50.681)
Ammortamenti	22	(26.674)	(16.028)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	23	2	(767)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti		-	-
RISULTATO OPERATIVO		(79.032)	(67.476)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto			
Proventi finanziari	24	3.842	1.824
Oneri finanziari	25	(1.024)	(2.824)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		(76.214)	(68.476)
Imposte sul reddito	26	21.549	20.956
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO		(54.665)	(47.520)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)		-	908.568
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO		(54.665)	861.048
Attribuibile a:			
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo		(54.875)	860.865
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi		210	183

(*) analisi a pag. 44

(valori in euro)

. Utile (perdita) per azione (base=diluito)**:

Azioni ordinarie

Ø da attività in funzionamento	(0,0163)	(0,0129)
Ø da attività cessate	-	0,2461
Utile (perdita) del periodo	(0,0163)	0,2333

Azioni di risparmio

Ø da attività in funzionamento	(0,0163)	(0,0129)
Ø da attività cessate	-	0,2467
Utile (perdita) del periodo	(0,0163)	0,2339

** I piani di stock options hanno effetto anti diluitivo e quindi le corrispondenti azioni non sono state considerate nel calcolo dell'utile per azione

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

EVOLUZIONE DEL PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto 1° semestre 2005

Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo										
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Riserva per differenze nette di cambio da traduzione	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale	Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi	Totale patrimonio netto
(migliaia di euro)										
Saldo al 31 dicembre 2004 secondo principi italiani	111.108	323.991				21.626	(142.282)	314.443	12.759	327.202
Modifiche nei criteri contabili/correzione errori determinanti		(3.948)					38.141	34.193	2.219	36.412
Saldo al 31 dicembre 2004 rettificato	111.108	320.043				21.626	(104.141)	348.636	14.978	363.614
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2005										
Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:										
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value										
Utili/perdite trasferiti a conto economico										
Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:										
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge										
Utili/perdite trasferiti a conto economico										
Differenze cambio da traduzione										
Effetto fiscale										
Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto										
Utile (perdita) netto del periodo							860.865	860.865	183	861.048
Totale utili/perdite netti del periodo							860.865	860.865	183	861.048
Effetto cancellazione azioni proprie	(11.111)	(136.605)				(2.373)		(150.089)		(150.089)
Dividendi deliberati										
Conversione di obbligazioni						2.406		2.406		2.406
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)									(4.666)	(4.666)
Variazione area di consolidamento		(21.351)					15.338	(6.013)		(6.013)
Altri movimenti										
Saldo al 30 giugno 2005	99.997	162.087				21.659	772.062	1.055.805	10.495	1.066.300

Prospetto dei movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006

Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo										
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Riserva per differenze nette di cambio da traduzione	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale	Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi	Totale patrimonio netto
(migliaia di euro)										
Saldo al 31 dicembre 2005	100.327	141.300				48.365	718.095	1.008.087	12.735	1.020.822
Riclassifiche ex DL 38						5.108	(5.108)			
Saldo al 31 dicembre 2005 rettificato	100.327	141.300				53.473	712.987	1.008.087	12.735	1.020.822
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006										
Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:										
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value										
Utili/perdite trasferiti a conto economico										
Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:										
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge										
Utili/perdite trasferiti a conto economico					(33)	33				
Differenze cambio da traduzione										
Effetto fiscale										
Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto										
Utile (perdita) netto del periodo							(54.875)	(54.875)	210	(54.665)
Totale utili/perdite netti del periodo							(54.875)	(54.875)	210	(54.665)
Dividendi deliberati							(550.659)	(550.659)	(2.067)	(552.726)
Conversione di obbligazioni										
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)	183	2.151				(605)		1.729		1.729
Variazione area di consolidamento		3.519				(3.519)	(23)	(23)		(23)
Altri movimenti										
Saldo al 30 giugno 2006	100.510	146.970		(33)		49.382	107.430	404.259	10.878	415.137

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005 (1)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(54.665)	(47.520)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	26.674	16.028
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	380
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(21.882)	(18.214)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	(2)	767
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	1.222	711
Variazione delle altre attività e passività operative:	94.580	29.161
Variazione delle rimanenze (I)	(1.578)	471
Variazione dei crediti commerciali (II)	(5.195)	(10.080)
Variazione dei debiti commerciali (II)	(16.971)	21.040
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	118.324	17.730
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	45.927	(18.687)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali (II)	(13.601)	(15.982)
Acquisizioni di attività materiali (II)	(45.031)	(5.899)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(58.632)	(21.881)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	16.356	(8.416)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(42.276)	(30.297)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-
Acquisizioni di altre partecipazioni	(20)	(3)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(715)	(145.272)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	65.787	957.390
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti e rimborsi di capitale (III)	859	(825)
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	23.635	780.993
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti (I)	61	26.646
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	63	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(7)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	72	2
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	2.334	-
Contributi in conto capitale	-	-
Aumenti/rimborsi di capitale al netto dei costi di impianto e di ampliamento	-	(147.716)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(550.588)	-
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(548.058)	(121.075)
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)	-	15.529
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(478.496)	656.760
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	434.416	(47.626)
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	(44.080)	609.134
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	121.088	(4.903)
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	-	-
RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	434.416	(47.626)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	450.215	40.718
Attività destinate ad essere cedute	(15.787)	(36.029)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	4.689
Scoperti di c/c	(12)	(52.315)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	(44.080)	609.134
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	417	628.911
Attività destinate ad essere cedute	-	(17.190)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	(44.497)	611.721
Scoperti di c/c	(44.497)	(2.587)

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

(1) Nel 1° semestre 2005 sono attività cessate/destinate ad essere cedute: la B.U. Internet e la B.U. Office



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 1 – Informazioni di carattere generale, forma e contenuto

Forma e contenuto

Telecom Italia Media S.p.A. è una Società con personalità giuridica organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana. Telecom Italia Media S.p.A. e le sue imprese controllate (il "Gruppo") operano principalmente in Italia.

Il Gruppo è impegnato principalmente nel settore delle comunicazioni e in particolare nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

La sede legale del Gruppo è a Roma, Italia.

Il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media è presentato in euro (arrotondato alle migliaia) che è anche la moneta corrente nelle economie in cui il Gruppo opera principalmente.

Il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2006 è stato predisposto nel rispetto degli IFRS emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea ("IFRS"). Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), incluse quelle precedentemente emesse dallo Standing Interpretations Committee ("SIC").

In particolare, il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2006 è stato predisposto nel rispetto dello IAS 34 "Bilanci Intermedi". Come consentito da tale principio, il bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media del primo semestre 2006 non include tutte le informazioni richieste in un bilancio consolidato annuale e, pertanto, deve essere letto unitamente al bilancio consolidato del Gruppo Telecom Italia Media redatto per l'esercizio 2005.

Si precisa, inoltre, che nel primo semestre 2006 il Gruppo non ha applicato alcun IFRS in via anticipata.

I prospetti di bilancio consolidato sono stati così predisposti:

- lo stato patrimoniale comparativo al 31 dicembre 2005, come richiesto dall'IFRS 5, tiene conto delle attività e passività cessate/destinate ad essere cedute in essere a quella data;
- il conto economico e il rendiconto finanziario del primo semestre 2005 sono stati predisposti in linea con quelli del primo semestre 2006, riclassificando i risultati delle attività cessate/destinate ad essere cedute rispettivamente alla riga "Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute" per il conto economico e "Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute" per il rendiconto finanziario.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Area di consolidamento

Nel bilancio consolidato sono inclusi i bilanci di tutte le imprese controllate a partire dalla data in cui se ne assume il controllo fino al momento in cui tale controllo cessa di esistere.

Il controllo esiste quando il Gruppo detiene la maggioranza dei diritti di voto ovvero ha il potere, direttamente o indirettamente, di determinare, anche tramite accordi contrattuali, le politiche finanziarie ed operative di un'impresa al fine di ottenere benefici dalle sue attività.

Le partecipazioni in imprese collegate nonché quelle a controllo congiunto sono incluse nel bilancio consolidato secondo il metodo del patrimonio netto, come previsto, rispettivamente, dallo IAS 28 (*Partecipazioni in Società collegate*) e dallo IAS 31 (*Partecipazioni in joint venture*). Le imprese collegate sono quelle nelle quali il Gruppo detiene almeno il 20% dei diritti di voto ovvero esercita un'influenza notevole, ma non il controllo o il controllo congiunto, sulle politiche finanziarie ed operative.

L'area di consolidamento presenta al 30 giugno 2006 le seguenti variazioni:

- in uscita dall'area di consolidamento
il Gruppo Buffetti (ceduto l'11.01.2006)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Nota 2 – Principi contabili

Principi di consolidamento

I criteri contabili e i principi di consolidamento adottati per la formazione del bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2006 sono omogenei a quelli utilizzati in sede di bilancio consolidato annuale, ai quali si rimanda fatti salvi gli adattamenti richiesti dalla natura delle rilevazioni semestrali. In particolare, in sede di bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2006, le imposte sul reddito delle singole imprese consolidate, nonché le imposte differite vengono classificate “convenzionalmente” nel “Fondo imposte differite”. Qualora detto saldo sia rappresentato da un’attività esso viene iscritto tra le “attività per imposte anticipate”. Le imposte sul reddito del semestre delle singole imprese consolidate sono determinate sulla base della miglior stima possibile in relazione alle informazioni disponibili e sulla ragionevole previsione dell’andamento dell’esercizio fino alla fine del periodo d’imposta.

Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE in vigore a partire dal 1° gennaio 2006

Modifiche allo IAS 19 – Benefici per i dipendenti

Tali modifiche, recepite dalla UE nel novembre 2005 (Regolamento CE n. 1910-2005), prevedono fra l’altro, l’opzione di riconoscere gli utili e le perdite attuariali immediatamente nel periodo in cui si manifestano, non a conto economico, ma direttamente in una specifica voce di patrimonio netto.

Il Gruppo Telecom Italia Media non si è avvalso di tale opzione e contabilizza tutti gli utili e le perdite attuariali immediatamente a conto economico nell’esercizio in cui si manifestano.

IFRIC 4 – Determinare se un accordo contrattuale contiene un leasing

Tale interpretazione, recepita dalla UE nel novembre 2005 (Regolamento CE n. 1910-2005), prevede che per gli accordi non aventi la forma legale di un leasing ma contenenti una locazione, la stessa debba comunque essere classificata come un leasing finanziario o un leasing operativo, secondo quanto previsto dallo IAS 17 (*Leasing*).

L’applicazione di tale interpretazione non ha comportato alcun effetto sul bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2006.

Modifiche allo IAS 39 - Copertura delle operazioni previste fra società del Gruppo

Tale modifica, recepita dalla UE nel dicembre 2005 (Regolamento CE n. 2106-2005), consente alle entità di designare un’operazione infragruppo programmata ritenuta altamente probabile denominata in valuta estera come elemento coperto in cash flow hedge nel bilancio consolidato, a patto che l’operazione sia denominata in una valuta diversa da quella funzionale dell’entità che effettua tale operazione e che il rischio cambio determini un effetto sul conto economico consolidato.

Tale modifica non ha determinato nessun impatto sul bilancio consolidato infrannuale al 30 giugno 2006.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

IFRIC 6 - Passività derivanti dalla partecipazione a un mercato specifico – Rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche

Tale interpretazione, recepita dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108 – 2006) è stata pubblicata a seguito dell'adozione della direttiva dell'Unione Europea che richiede agli stati membri l'implementazione di un sistema regolamentato per la raccolta, il trattamento, il recupero e lo smaltimento ecologicamente corretto di apparecchiature elettriche ed elettroniche (RAEE). Tale Interpretazione fornisce orientamenti per quanto riguarda la rilevazione, nel bilancio dei produttori, delle passività per la gestione di tali rifiuti in relazione alle vendite di apparecchiature effettuate prima del 13 agosto 2005 (cd. rifiuti storici) a nuclei domestici. L'IFRIC 6 ha chiarito che il fatto vincolante, ai sensi dello IAS 37 (*Accantonamenti, passività e attività potenziali*), per la rilevazione di un accantonamento per i costi di gestione di tali rifiuti, è costituito dalla partecipazione al mercato durante il periodo di misura. Conseguentemente, poiché l'obbligazione sorge solo a condizione che esista una quota di mercato nel periodo di misura, la collocazione nel tempo del fatto vincolante può essere indipendente dal periodo specifico in cui vengono intraprese le attività per la gestione dei rifiuti e vengono sostenuti i relativi costi. L'interpretazione si applica a partire dall'esercizio 2006.

Il Governo italiano non ha al momento emanato i necessari decreti attuativi: pertanto, in assenza di un quadro di riferimento, il Gruppo non è allo stato attuale in grado di valutare gli eventuali impatti sul bilancio derivanti dall'applicazione di tale Interpretazione.

Modifiche allo IAS 39 e all'IFRS 4 – Contratti di garanzia finanziaria

Tali modifiche, recepite dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), integrano l'ambito di applicazione dello IAS 39 includendo la contabilizzazione dei contratti di garanzia finanziaria dal punto di vista dell'emittente (garante). Tuttavia, se l'emittente ha precedentemente affermato in modo esplicito di considerare tali contratti come contratti assicurativi e li ha contabilizzati come tali, può scegliere di applicare sia lo IAS 39 oppure l'IFRS 4 a tali contratti di garanzia finanziaria.

Il Gruppo Telecom Italia ha scelto di valutare le garanzie prestate secondo la metodologia prevista dallo IAS 39 e conseguentemente non vi sono impatti dall'applicazione di tali modifiche.

Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

Gli IFRS in vigore a partire dal 1° gennaio 2006 sono qui di seguito indicati e brevemente illustrati.

IFRS 7 - Strumenti finanziari: informazioni integrative

Tale principio, recepito dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), sostituisce integralmente lo IAS 30 (Informazioni richieste nel bilancio delle banche e degli istituti finanziari) e recepisce la sezione delle Informazioni Integrative (disclosures) contenute nello IAS 32 (Strumenti Finanziari: esposizione in bilancio e informazioni integrative) pur con modifiche e integrazioni; conseguentemente, lo IAS 32 modifica il suo titolo in "Strumenti finanziari: esposizione in bilancio".

L'IFRS 7 si applica a partire dal 1° gennaio 2007.

Modifiche allo IAS 1 - Presentazione del bilancio - Informazioni relative al capitale

Tali modifiche, recepite dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), prevedono che un'entità debba presentare un'informativa che consenta agli utilizzatori del suo bilancio di valutare i suoi obiettivi, le sue politiche e le sue procedure di gestione del capitale.

Tali modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2007.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 3 – Avviamento ed altre attività immateriali a vita indefinita euro 185.532 migliaia
(euro 185.532 migliaia al 31 dicembre 2005)

Avviamento da consolidamento euro 185.446 migliaia

E' pari a euro 185.446 migliaia e rappresenta la differenza tra il valore di acquisto delle partecipazioni consolidate integralmente e il valore della loro corrispondente frazione di patrimonio netto al momento dell'acquisto.

Gli avviamenti iscritti al 30 giugno 2006 erano stati sottoposti in occasione del Bilancio 2005 all'impairment test richiesto dallo IAS 36, anche utilizzando perizie di valore predisposte da esperti indipendenti.

Ai fini della conduzione degli impairment tests i goodwill sono stati allocati nell'ambito del settore "Television", alle Cash Generating Units identificate. Per ulteriori dettagli si rimanda alla relazione del Gruppo al 31 dicembre 2005.

Nel corso del semestre chiuso al 30.6.2006 non sono emerse indicazioni che tali attività possano aver subito perdite di valore.

NOTA 4 – Attività immateriali a vita definita euro 219.651 migliaia
(euro 192.436 migliaia al 31 dicembre 2005)

Il 1° semestre 2006 presenta la seguente evoluzione:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto e opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Altre attività immateriali	Attività immateriali in corso e acconti	Totale
Valore netto 31.12.2005	24.316	157.504		87	10.529	192.436
Investimenti	10.066	611	31.000	22	3.332	45.031
Acquisizione ramo d'azienda						
Ammortamenti	(8.989)	(7.269)	(1.417)	(30)		(17.705)
Impairments						
Dismissioni						
Variazione perimetro di consolidamento						
Altri movimenti	820	6.366	3.000	84	(10.381)	(111)
Valore netto 30.06.2006	26.213	157.212	32.583	163	3.480	219.651



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Gli investimenti del periodo, pari a euro 45.031 migliaia, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Diritti di brevetto industriale e utilizzo opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Diritti irrevocabili d'uso	Altre immobilizzazioni immateriali	Immobilizzazioni immateriali in corso	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI
TM NEWS S.p.A.	3				3	14
NEWS	3				3	14
TI MEDIA S.p.A.	8.904	42		19	3.064	12.029
MTV Italia S.r.l.	1.157				110	1.267
MTV Pubblicità S.r.l.						
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.	2	569	31.000		150	31.721
TELEVISION	10.063	611	31.000	19	3.324	45.017
TOTALE GRUPPO	10.066	611	31.000	22	3.332	45.031

■ **Diritti di brevetto industriale e di utilizzazione delle opere dell'ingegno** euro 26.213 migliaia

Includono euro 19.672 migliaia di diritti televisivi di Telecom Italia Media S.p.A. per l'utilizzazione e lo sfruttamento economico televisivo di film, telefilm, serie, cartoni animati e documentari. I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale.

Sono inoltre inclusi i diritti di software e licenze d'uso a tempo indeterminato, sempre di Telecom Italia Media S.p.A., per euro 2.401 migliaia.

I diritti TV sono stati ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità contrattuale mentre il software è stato ammortizzato in quote proporzionali.

■ **Concessioni, licenze, marchi e diritti simili** euro 157.212 migliaia

Si decrementano di euro 292 migliaia. Si riferiscono, al netto degli ammortamenti effettuati nell'esercizio, principalmente per euro 151.226 migliaia a costi di acquisto di frequenze televisive di Telecom Italia Media S.p.A. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l., per euro 5.313 migliaia a costi di acquisto e marchi di MTV Italia S.r.l. e per euro 385 migliaia a licenze per l'utilizzo di programmi software a tempo determinato di Telecom Italia Media S.p.A. e Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

I diritti di uso delle frequenze sono ammortizzati, se utilizzati in modalità analogica, in maniera che l'ammortamento si concluda entro il 31 dicembre 2008 mentre, se utilizzati per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, sono ammortizzati fino al 2018; le altre licenze sono ammortizzate in base al periodo di disponibilità ed i marchi (principalmente su programmi TV) in 10 anni. Si segnala inoltre che le frequenze utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre sono state accese per la sperimentazione della stessa a partire dagli ultimi mesi dell'anno 2003. In considerazione dell'utilizzo esclusivamente in via sperimentale sono state ammortizzate solo a partire dall'anno 2004, ovvero da quando si sono rilevati i primi ricavi legati all'attività di trasmissione in tecnica Digitale Terrestre.

■ **Diritti irrevocabili d'uso** euro 32.583 migliaia

Si riferiscono all'utilizzo della rete trasmissiva in fibra ottica (c.d. IRU) concesso, dalla controllante Telecom Italia S.p.A. alla Telecom Italia Media Broadcasting, ai fini di migliorare la capacità trasmissiva del segnale televisivo digitale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 5 - Attività materiali

euro 57.285 migliaia

(euro 52.939 migliaia al 31 dicembre 2005)

Presentano complessivamente un incremento di euro 4.346 migliaia e sono esposte al netto dei relativi fondi ammortamento pari a euro 95.074 migliaia (euro 86.169 migliaia al 31 dicembre 2005).

Le composizioni e le variazioni del 1° semestre 2006 sono dettagliate come segue:

(migliaia di euro)	Terreni e fabbricati	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni in corso e acconti	Altri beni in leasing	Totale
Valore lordo 31.12.2005		110.682	918	17.607	9.874	27	139.108
Investimenti		10.397	469	662	2.073		13.601
Acquisizione ramo d'azienda							
Dismissioni		(11)		(5)			(16)
Variazione perimetro di consolidamento							
Altri movimenti		7.191	1	369	(7.868)	(27)	(334)
Valore lordo 30.06.2006		128.259	1.388	18.633	4.079		152.359
Ammortamenti al 31.12.2005		(74.662)	(749)	(10.731)		(27)	(86.169)
Acquisizione ramo d'azienda							
Dismissioni							
Ammortamenti del periodo		(7.094)	(65)	(1.810)			(8.969)
Variazione perimetro di consolidamento							
Altri movimenti		24		13		27	64
Ammortamenti al 30.06.2006		(81.732)	(814)	(12.528)			(95.074)
Valore netto 31.12.2005		36.020	169	6.876	9.874		52.939
Investimenti		10.397	469	662	2.073		13.601
Acquisizione ramo d'azienda							
Dismissioni		(11)		(5)			(16)
Ammortamenti		(7.094)	(65)	(1.810)			(8.969)
Impairments							
Variazione perimetro di consolidamento							
Altri movimenti		7.215	1	382	(7.868)		(270)
Valore netto 30.06.2006		46.527	574	6.105	4.079		57.285

L'incidenza dei fondi di ammortamento sul valore lordo delle immobilizzazioni materiali è pari al 62,4% (61,9% al 31 dicembre 2005).

L'attuale consistenza dei fondi di ammortamento (euro 95.074 migliaia) è ritenuta congrua, per ogni classe di immobilizzazioni, a fronteggiare il deprezzamento dei cespiti in relazione alla residua vita utile stimata.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Gli investimenti del periodo, di euro 13.601 migliaia, sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	Impianti e macchinari	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Immobilizzazioni materiali in corso e acconti	TOTALE IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI
TM NEWS S.p.A.	22	1	4		27
NEWS	22	1	4		27
TI MEDIA S.p.A.	348		183	104	635
MTV Italia S.r.l.	521	467	412	4	1.404
MTV Pubblicità S.r.l.	3	1	11		15
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l.	9.503		52	1.965	11.520
TELEVISION	10.375	468	658	2.073	13.574
TOTALE GRUPPO	10.397	469	662	2.073	13.601

NOTA 6 – Altre attività non correnti

euro 14.046 migliaia

(euro 62.418 migliaia al 31 dicembre 2005)

Diminuiscono, rispetto al 31.12.2005, di euro 48.372 migliaia e comprendono:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Partecipazioni in:		
imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		
altre imprese	6.621	7.442
	6.621	7.442
Titoli e crediti finanziari		
titoli diversi dalle partecipazioni		
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	182	173
crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti verso altri	6.920	6.459
	7.102	6.632
Crediti vari e altre attività non correnti		
crediti non correnti per consolidato fiscale		48.154
crediti vari verso altri	323	190
	323	48.344
Totale	14.046	62.418



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

■ Partecipazioni

euro 6.621 migliaia

Sono così dettagliate:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2005	Discontinued Operations	Investimenti	Cessioni rimborsi di capitale	Svalutazione	Riclassifiche e altri movimenti	Al 30.06.2006
Altre imprese							
Aree Urbane S.r.l.	156						156
Auditel S.r.l.	46						46
Consorzio Antenna Monteconero	2						2
Consorzio Colle Maddalena	3						3
Consorzio Emittenti Radiotelevisive	27						27
Consorzio per Distribuzione Audiovisivo e ITC	5						5
Consorzio Sardegna digitale			13				13
Consorzio Valle d'Aosta digitale			7				7
Fact Based Communication Ltd	1.708						1.708
Italbiz.com Inc.	1						1
TI audit S.c.a.r.l.	500						500
Tiglio I S.r.l.	4.169			(841)			3.328
Twice Sim S.p.A.	825						825
Totale	7.442		20	(841)			6.621

Il valore della partecipazione in Tiglio I S.r.l. diminuisce per euro 841 migliaia a seguito di distribuzione di riserve agli azionisti avvenute nel 1° semestre 2006.

L'elenco delle partecipazioni consolidate integralmente è riportato nel prospetto allegato di pag. 139; l'elenco delle imprese controllate non consolidate e collegate valutate al costo è riportato nel prospetto allegato di pag. 140; l'elenco delle partecipazioni rilevanti è riportato nel prospetto allegato di pag. 141.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

■ Titoli e crediti

euro 7.425 migliaia

Diminuiscono, rispetto al 31 dicembre 2005, di euro 47.551 migliaia.

La composizione e le variazioni sono dettagliate nel seguente prospetto:

(migliaia di euro)	Al 30.06.2006	Al 31.12.2005
Titoli diversi dalle partecipazioni		
Crediti finanziari non correnti:		
Crediti finanziari verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	182	173
Crediti finanziari diversi verso terzi	5.059	5.014
Prestiti al personale	1.861	1.445
Totale titoli e crediti finanziari non correnti	7.102	6.632
Crediti vari non correnti:		
Crediti verso la controllante per Consolidato Fiscale		48.154
Crediti d'imposta acconto ritenute TFR	72	15
Importi vincolati a cauzione presso terzi	251	175
Totale crediti vari non correnti	323	48.344
Totale titoli e crediti	7.425	54.976

Crediti finanziari non correnti

euro 7.102 migliaia

Sono rappresentati da crediti finanziari verso Aree Urbane S.r.l., posseduta allo 0,97% da Telecom Italia Media S.p.A., per euro 182 migliaia e per euro 1.861 migliaia da prestiti ai dipendenti. E' inoltre incluso il credito, pari a euro 5.014 migliaia, relativo al deposito effettuato presso Banca Intesa in un conto vincolato, intestato a Telecom Italia Media S.p.A., connesso all'operazione di acquisto di Elefante TV. Questa somma sarà consegnata dal custode del conto alla controparte alla scadenza di 24 mesi decorrenti dalla data di acquisto a titolo di ultima tranche del prezzo se, entro tale data, non emergeranno contestazioni in merito alle garanzie contrattuali rilasciate dal venditore.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

**NOTA 7 – Crediti commerciali, vari e altre attività correnti
(esclusi crediti per imposte sul reddito)
(euro 236.993 migliaia al 31 dicembre 2005)**

euro 172.737 migliaia

Presentano una variazione in diminuzione di euro 64.256 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005.

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Crediti per lavori su commessa		
Crediti commerciali:		
- crediti verso clienti	96.094	93.216
- crediti verso imprese del gruppo e altre parti correlate	6.204	4.014
	102.298	97.230
Crediti vari e altre attività correnti:		
- crediti verso altri	65.605	137.565
- risconti attivi di natura commerciale e varia	4.834	2.198
	70.439	139.763
Totale	172.737	236.993

Crediti commerciali

■ **Crediti verso clienti**

euro 96.094 migliaia

Ammontano, al netto delle relative svalutazioni, a euro 96.094 migliaia e sono principalmente relativi a Telecom Italia Media S.p.A. per euro 37.795 migliaia e a MTV Pubblicità S.r.l. per euro 33.617 migliaia. Il valore dei crediti è stato allineato a quello di presumibile realizzo mediante opportune svalutazioni. La consistenza del fondo svalutazione è pari a euro 9.554 migliaia e si riduce di euro 790 migliaia.

■ **Crediti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate**

euro 6.204 migliaia

Si riferiscono principalmente per euro 5.510 migliaia a crediti verso Telecom Italia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Crediti vari e altre attività correnti

■ Crediti verso altri

euro 65.605 migliaia

Si riducono di euro 71.960 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Anticipi a fornitori	2.126	2.616
Crediti verso il personale	374	299
Crediti verso erario per altre imposte e tasse	135	107
Partite diverse	62.970	134.543
Totale	65.605	137.565

Le partite diverse includono euro 48.489 migliaia di crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. relativi alle perdite fiscali iscritte nell'esercizio 2005 in adesione al Consolidato Fiscale Nazionale, per i quali si prevede l'incasso entro giugno 2007.

Sono inclusi inoltre crediti per euro 5.396 migliaia verso imprese del Gruppo e altre parti correlate, principalmente verso Telecom Italia S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 8 – Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti
(euro 450.215 migliaia al 31 dicembre 2005)

euro 417 migliaia

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Disponibilità liquide presso banche, istituti finanziari e postali	229	235
Assegni		
Cassa	188	130
Crediti e depositi per elasticità di cassa		449.850
Titoli diversi dalle partecipazioni (con scadenza non superiore a 90 giorni)		
Totale	417	450.215

- La **cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti** pari a euro 417 migliaia diminuiscono di euro 449.798 migliaia principalmente per effetto del pagamento dei dividendi relativi all'esercizio 2005 per euro 550.586 migliaia corrisposti in data 27 aprile 2006.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 9 – Patrimonio netto

euro 415.137 migliaia

(euro 1.020.822 migliaia al 31 dicembre 2005)

Il patrimonio netto, diminuito complessivamente di euro 605.685 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005, risulta così composto:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Patrimonio Netto di pertinenza del Gruppo:		
Capitale sociale	100.510	100.327
Riserve	196.319	194.773
Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	107.430	712.987
	404.259	1.008.087
Patrimonio Netto di pertinenza dei terzi	10.878	12.735
Totale	415.137	1.020.822

■ Capitale sociale

euro 100.510 migliaia

Il capitale sociale di Telecom Italia Media S.p.A. è costituito da n. 3.295.372.469 azioni ordinarie e da n. 54.969.513 azioni di risparmio, tutte del valore nominale di euro 0,03 cadauna. Nel periodo il capitale sociale è aumentato di euro 183 migliaia a seguito degli esercizi di diritti di opzione per stock options.

■ Riserve

La voce comprende le riserve proprie di Telecom Italia Media S.p.A..

Le variazioni dell'esercizio delle voci componenti il patrimonio netto consolidato sono riportate a pag. 88.

■ Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo

Comprende tutte le riserve delle imprese consolidate, gli utili e le perdite degli esercizi precedenti e del periodo inclusi quelli della capogruppo. Nel corso del semestre sono stati distribuiti dividendi sul risultato dell'anno 2005 per euro 550.659 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

PASSIVITA' NON CORRENTI

NOTA 10 – Passività finanziarie (correnti e non correnti)
(euro 5.127 migliaia al 31 dicembre 2005)

euro 49.772 migliaia

Sono così analizzabili:

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Debiti finanziari (quota medio/lungo termine):		
- Obbligazioni		
- Obbligazioni convertibili e scambiabili		
- Debiti verso banche		
- Altri debiti finanziari	5.082	5.019
	5.082	5.019
Passività per locazioni finanziarie a medio/lungo termine		20
Altre passività finanziarie a medio/lungo termine	120	48
Totale passività finanziarie a medio/lungo termine (A)	5.202	5.087
Debiti finanziari (quota a breve termine):		
- Obbligazioni		
- Obbligazioni convertibili e scambiabili		
- Debiti verso banche	191	7
- Derivati di copertura relativi ad elementi coperti classificati fra le attività/passività correnti di natura finanziaria	39	
- Derivati non di copertura		
- Altri debiti finanziari	44.306	5
	44.536	12
Passività per locazioni finanziarie a breve termine		16
Altre passività finanziarie a breve termine	34	12
Totale passività finanziarie a breve termine (B)	44.570	40
Totale passività finanziarie C= (A+B)	49.772	5.127



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 11 – TFR e altri fondi relativi al personale
(euro 13.023 migliaia al 31 dicembre 2005)

euro 14.245 migliaia

Le variazioni intervenute nel corso dell'esercizio sono state le seguenti:

	31.12.2005	Accantonamenti	Indennità corrisposte al personale cessato	Anticipazioni	Utilizzi per fondi pensioni	Imposta sostitutiva su rivalutazione TFR	Altre variazioni	30.06.2006
(migliaia di euro)								
Fondo trattamento di Fine Rapporto	13.023	1.855	(394)	(171)	(88)		20	14.245
Fondo trattamento di quiescenza e obblighi simili								
Fondi per esodi agevolati (con scadenza oltre 12 mesi)								
Totale	13.023	1.855	(394)	(171)	(88)		20	14.245

In applicazione del Principio Contabile IAS 19 per la valutazione del TFR è stata utilizzata la metodologia denominata Projected Unit Credit Cost articolata secondo le seguenti fasi:

- sono stati proiettati, sulla base di una serie di ipotesi finanziarie (incremento del costo della vita, incremento retributivo ecc.), le possibili future prestazioni che potrebbero essere erogate a favore di ciascun dipendente iscritto al programma nel caso di pensionamento, decesso, invalidità, dimissioni ecc.. La stima delle future prestazioni includerà gli eventuali incrementi corrispondenti all'ulteriore anzianità di servizio maturata nonché alla presumibile crescita del livello retributivo percepito alla data di valutazione;
- è stato calcolato alla data della valutazione, sulla base del tasso annuo di interesse adottato e della probabilità che ciascuna prestazione ha di essere effettivamente erogata, il *valore attuale medio delle future prestazioni*;
- è stata definita la passività per la Società individuando la quota del valore attuale medio delle future prestazioni che si riferisce al servizio già maturato dal dipendente in azienda alla data della valutazione;
- è stato individuato, sulla base della passività determinata al punto precedente e della riserva accantonata in bilancio ai fini civilistici italiani, la riserva riconosciuta valida ai fini IAS.

Più in dettaglio le ipotesi adottate sono state le seguenti:

Ipotesi economiche	Dirigenti	Non Dirigenti
Incremento del costo della vita	2,0% annuo	2,0% annuo
Tasso di attualizzazione	4,0% annuo	4,0% annuo
Incremento retributivo:		
- età pari o inferiore a 40 anni	3,0% annuo	3,0% annuo
- età superiore a 40 anni ma pari o inferiore a 55 anni	2,5% annuo	2,5% annuo
- età superiore a 55 anni	2,0% annuo	2,0% annuo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Ipotesi demografiche

	<u>Dirigenti</u>	<u>Non Dirigenti</u>
Probabilità di decesso	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato	Tabelle di mortalità RG 48 pubblicate dalla Ragioneria Generale dello Stato
Probabilità di invalidità	Tabelle unisex redatte dal C.N.R. ridotte dell'80%	Tabelle unisex redatte dal C.N.R. ridotte dell'80%
Probabilità di dimissioni:		
- fino a 40 anni	3,0% per anno	3,0% per anno
- fino a 50 anni	1,5% per anno	1,5% per anno
- oltre i 50 anni	nulla	nulla
Probabilità di pensionamento:		
- 35 anni di servizio (57 anni di età)	35%	60%
- oltre 35 anni di servizio (65 anni di età)	15%	10%
- 65 anni di età	100%	100%
Ricevere all'inizio dell'anno una anticipazione della riserva di TFR accantonata pari al 70%	3,00% in ciascun anno	3,00% in ciascun anno



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 12 – Fondi per rischi e oneri futuri
(euro 12.996 migliaia al 31 dicembre 2005)

euro 11.492 migliaia

Comprendono:

(migliaia di euro)	Al 31.12.2005	Variazioni del periodo			Al 30.06.2006
		Accantonamenti	Utilizzo diretto	Utilizzo a conto economico	
Fondo per imposte					
Fondo rischi per vertenze legali					
Fondo oneri e rischi futuri su partecipazioni e operazioni societarie					
Fondo rischi contrattuali	83				83
Altri fondi per rischi e oneri futuri	1.327	23	(50)	(412)	888
Altri fondi per rischi e oneri di natura finanziaria					
Totale fondi per rischi e oneri futuri quota non corrente	1.410	23	(50)	(412)	971
Fondo per imposte	147				147
Fondo rischi per vertenze legali	1.013				1.013
Fondo oneri e rischi futuri su partecipazioni e operazioni societarie	985		(156)	(471)	358
Fondo rischi contrattuali	3.963	54	(10)	(5)	4.002
Altri fondi per rischi e oneri futuri	5.478	893	(1.324)	(46)	5.001
Totale fondi per rischi e oneri futuri quota corrente	11.586	947	(1.490)	(51)	10.521
Totale fondi per rischi e oneri futuri	12.996	970	(1.540)	(463)	11.492

■ Il fondo per rischi e oneri futuri (quota non corrente), pari a euro 971 migliaia è costituito principalmente dal fondo per rischi e oneri futuri per euro 888 migliaia di cui euro 565 migliaia attribuibili a MTV Italia.

■ Il fondo per rischi e oneri futuri (quota corrente), pari a euro 10.521 migliaia è composto principalmente dal fondo rischi per vertenze legali di Telecom Italia Media S.p.A., per euro 1.013 migliaia, dal fondo rischi contrattuali, per euro 4.002 migliaia, per possibili rischi su alcuni contratti, dagli altri fondi per rischi e oneri futuri, per euro 5.001 migliaia, riferiti principalmente a vertenze giuslavoristiche, previdenziali e legali di Telecom Italia Media S.p.A..



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

**NOTA 13 – Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti
(esclusi debiti per imposte sul reddito)**
(euro 187.574 migliaia al 31 dicembre 2005)

euro 190.061 migliaia

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
Debiti commerciali:		
- debiti verso fornitori	104.654	121.914
- debiti verso imprese del Gruppo e altre parti correlate	36.520	19.912
	141.174	141.826
Debiti tributari per altre imposte	2.216	2.605
Debiti per lavori su commessa		
Debiti vari e altre passività correnti:		
- debiti per compensi a breve termine al personale	10.859	11.817
- debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	4.729	4.391
- risconti passivi di natura commerciale e varia a breve termine	942	914
- acconti	6.159	6.809
- dividendi deliberati, ma ancora da corrispondere ad azionisti	2.140	1
- altre passività correnti	9.746	7.625
Debiti per contributi esercizio attività TLC di natura operativa	1.575	
- fondi per imposte, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	147	147
- fondi rischi e oneri futuri, per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi	10.374	11.439
- fondi relativi al personale (ad eccezione del TFR) per le quote che si prevede verranno liquidate entro 12 mesi		
	46.671	43.143
	48.887	45.748
Totale	190.061	187.574



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

DEBITI COMMERCIALI euro 141.174 migliaia

■ **Debiti verso fornitori** euro 104.654 migliaia

Diminuiscono di euro 17.260 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 121.914 migliaia) e includono principalmente debiti per l'acquisto di diritti e programmi televisivi di Telecom Italia Media S.p.A. e di MTV Italia rispettivamente per euro 53.322 migliaia e euro 30.948 migliaia.

■ **Debiti commerciali verso imprese del Gruppo e altre parti correlate** euro 36.520 migliaia

Comprendono debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. per euro 33.215 migliaia relativi principalmente a contratti di servizi amministrativi, di sviluppo software, nuovi sistemi nell'ambito del Digitale Terrestre e utenze telefoniche, in particolare di Telecom Italia Media S.p.A. per euro 6.619 migliaia, per euro 25.012 migliaia di Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l..

DEBITI VARI E ALTRE PASSIVITA' CORRENTI euro 48.887 migliaia

■ **Debiti tributari per altre imposte** euro 2.216 migliaia

Presentano un decremento di euro 389 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 2.605 migliaia). Si riferiscono principalmente a debiti per ritenute d'acconto e debiti verso l'erario per ritenute IRPEF operate su compensi a collaboratori, professionisti e dipendenti, il cui versamento è stato effettuato nel mese di luglio.

■ **Debiti per compensi a breve termine al personale** euro 10.859 migliaia

Diminuiscono di euro 958 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 11.817 migliaia) e includono competenze maturate nei confronti dei dipendenti, non ancora corrisposte principalmente di Telecom Italia Media S.p.A. per euro 7.187 migliaia, di MTV Italia S.r.l. per euro 1.305 migliaia e di TM News per euro 1.114 migliaia.

■ **Debiti verso Istituti di previdenza e di sicurezza sociale** euro 4.729 migliaia

Riguardano i contributi maturati e non ancora versati agli Istituti, Enti Previdenziali e Assistenziali, riferiti principalmente a Telecom Italia Media S.p.A. per euro 3.100 migliaia e a MTV Italia S.r.l. per euro 800 migliaia.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

■ **Acconti di natura operativa** euro 6.159 migliaia

Diminuiscono per euro 650 migliaia rispetto al 31 dicembre 2005 (euro 6.809 migliaia). Si riferiscono principalmente a quanto realizzato dalla vendita delle smart card ricaricabili (La7 Cartapiù) consegnate ai distributori per la rivendita e necessarie per la visione a pagamento degli eventi trasmessi in tecnica Digitale Terrestre.

■ **Altre passività correnti** euro 9.746 migliaia

Si incrementano di euro 2.121 migliaia e sono composti, per euro 556 migliaia dal debitore Telecom Italia Media Broadcasting per il Consolidato Fiscale Nazionale nei confronti di Telecom Italia S.p.A., per euro 2.506 migliaia da debiti diversi verso imprese del Gruppo e altre parti correlate concernenti prevalentemente anch'essi debiti verso la controllante Telecom Italia S.p.A. e da altri debiti verso terzi per euro 6.684 migliaia iscritti principalmente da H.M.C. S.p.A., per euro 2.219 migliaia, da Telecom Italia Media S.p.A. per euro 3.609 migliaia e dal Gruppo MTV per euro 766 migliaia.

NOTA 14 – Impegni e altre passività potenziali

Ammontano complessivamente a euro 57.165 migliaia e sono così composti:

GARANZIE PERSONALI PRESTATE euro 15.361 migliaia
(euro 19.964 migliaia al 31 dicembre 2005)

Riguardano principalmente:

- *altre garanzie personali nell'interesse di terzi* (euro 11.466 migliaia) riferite agli impegni di Telecom Italia Media S.p.A. a favore degli acquirenti di Data House S.p.A. e GPP S.p.A. nell'ambito delle operazioni di cessione delle suddette società al netto delle controgaranzie ricevute;
- *impegni contrattuali* (euro 196 migliaia) rilasciati da MTV Italia S.r.l. e MTV Pubblicità S.r.l. per la normale attività d'impresa garantiti da fidejussioni bancarie;
- *fidejussioni nell'interesse di altre imprese* (euro 3.699 migliaia) si riferiscono per euro 2.618 migliaia alle controgaranzie rilasciate a Telecom Italia S.p.A. a fronte delle garanzie, comprensive anche della quota di competenza di Telecom Italia Media S.p.A., che la stessa ha emesso a favore delle banche che hanno concesso linee di credito nell'ambito del progetto Tiglio e Aree Urbane.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

IMPEGNI DI ACQUISTO E VENDITA

euro 3 migliaia

(euro 56.506 migliaia al 31 dicembre 2005)

L'importo di euro 56.506 migliaia al 31 dicembre 2005 si riferiva essenzialmente all'impegno di vendita della partecipazione di Gruppo Buffetti S.p.A. a Palladio Finanziaria S.p.A. e Dylog Italia S.p.A., cessione conclusasi in data 11 gennaio 2006.

ALTRI

euro 45.683 migliaia

(euro 43.216 migliaia al 31 dicembre 2005)

Riguardano principalmente, garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore dell'amministrazione finanziaria nell'interesse di imprese del Gruppo Telecom Italia Media (di cui euro 17.985 migliaia H.M.C. S.p.A., euro 12.801 migliaia Telecom Italia Media S.p.A. ed euro 3.236 migliaia per altre imprese del Gruppo) a garanzia dei crediti risultanti dalle dichiarazioni IVA degli anni 2002-2003-2004 compensati nell'ambito della liquidazione IVA di Gruppo, e garanzie prestate da Telecom Italia S.p.A. a favore di Associated Press nell'interesse di TM News S.p.A. per euro 6.521 migliaia; sono inoltre inclusi euro 3.328 migliaia riferiti alla quota di partecipazione in Tiglio I costituita in pegno a favore degli istituti di credito finanziatori della Società stessa.

PASSIVITA' POTENZIALI

A seguito di cessioni di partecipazioni effettuate nel primo semestre 2006, il Gruppo Telecom Italia Media ha garantito agli acquirenti, a fronte di passività da loro eventualmente contestate, indennizzi riferiti a passività potenziali derivanti da garanzie fornite nei contratti ed a valutazioni sugli asset patrimoniali ceduti. Allo stato attuale non si sono verificati eventi tali da consentire una quantificazione di eventuali importi che in futuro si potrebbe essere chiamati a pagare.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 15 - VERTENZE IN CORSO

1) Contenzioso Cecchi Gori

Il contenzioso che ha contrapposto e contrappone TI Media al Gruppo Cecchi Gori, in relazione all'acquisizione delle società televisive da parte di TI Media stessa, ha dato luogo ai seguenti giudizi:

(i) Arbitrato

L'arbitrato, promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") per ottenere la restituzione del capitale di controllo delle società televisive o un risarcimento dei danni, valutabile in circa 500 milioni di euro, si è concluso favorevolmente per Telecom Italia Media con il lodo del 1° ottobre 2003, con il quale il Collegio Arbitrale ha respinto tutte le domande proposte da Finmavi e Media.

Il lodo, dichiarato esecutivo con decreto del Tribunale di Milano del 22 dicembre 2003 e ricevuto da entrambe le controparti in data 25 febbraio 2004, non è stato impugnato entro i termini di legge e, pertanto, la decisione arbitrale è divenuta definitiva tra le parti.

(ii) Impugnazione della delibere assembleari 27 Aprile 2001

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") nei confronti di Telecom Italia Media (già Seat PG) e di HMC (già Cecchi Gori Communications S.p.A.) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 Aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) medesima, concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso. In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

In secondo grado, la Corte di Appello di Roma, con sentenza dell'8 Novembre 2005, ha confermato la decisione di primo grado, respingendo tutte le domande formulate da Finmavi e Media, e condannandole al rimborso delle spese di lite liquidate, in favore di ciascuna delle appellate, in euro 19.000,00 per onorari, euro 4.000,00 per diritti e euro 300,00 per spese. La sentenza d'appello è stata notificata il 28 aprile 2006 alle controparti e, in data 27 Giugno 2006, la Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione ha notificato ricorso per Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte d'Appello di Roma.

(iii) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (di seguito, "**Finmavi**") e Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (di seguito "**Media**") davanti al Tribunale di Milano, chiedendo l'accertamento della nullità, o della inefficacia (risoluzione) dell'atto di pegno con il quale Media aveva dato in garanzia a Seat P.G. (ora Telecom Italia Media) le azioni Cecchi Gori Communication S.p.A. (ora HMC), holding del gruppo televisivo e, in ogni caso, la condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni in misura non inferiore a 750 miliardi di lire, oltre rivalutazione e interessi.

Tutte le domande di Finmavi e Media erano già state respinte dal Tribunale di Milano con sentenza n. 881 del 7 gennaio 2004. A seguito dell'impugnazione di tale sentenza da parte di Finmavi e Media, la Corte d'Appello di Milano, accogliendo alcune delle eccezioni preliminari e pregiudiziali prospettate da Telecom Italia Media in primo grado e riproposte in grado d'appello, ha rigettato tutte le domande degli appellanti, accertando la loro carenza di interesse ad agire riguardo alle domande di nullità e/o inefficacia dell'atto di pegno, nonché la carenza di interesse ad agire rispetto alla domanda di risarcimento dei danni.

La Corte ha, inoltre, condannato le società appellanti a rifondere a Telecom Italia Media le spese di lite liquidate in euro 185.387,66. La sentenza d'appello è stata notificata alle controparti il 19 maggio 2006 e, in data 18 Luglio 2006, Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. in liquidazione e Media hanno notificato ricorso in Cassazione contro la suddetta sentenza resa dalla Corte di Appello di Milano.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

(iv) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta del giudizio promosso davanti al Tribunale di Milano da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi S.p.A. (qui di seguito "**Finmavi**"), da Cecchi Gori Group Media Holding S.r.l. (qui di seguito "**Media**") e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media, chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media medesima per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000, concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro. Si tratta di una reiterazione, sotto diverso profilo formale, delle medesime ragioni già prospettate sia nel procedimento arbitrale di cui al precedente punto (i), sia nella causa descritta al precedente punto (iii).

All'ultima udienza, tenutasi in data 13 dicembre 2005, le parti in causa hanno precisato le conclusioni. Ad oggi le parti hanno già provveduto al deposito sia delle memorie conclusionali sia delle repliche e, pertanto, si è in attesa che il giudice (Tribunale di Milano) emetta la sentenza.

(v) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 Agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 Agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In data 25 Giugno 2001 è intervenuta in giudizio Telecom Italia Media (allora Seat PG). In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata davanti alla Corte d'Appello di Roma, e nel giudizio d'appello il **28 aprile 2006** si è tenuta l'udienza di precisazione delle conclusioni. Ad oggi le Parti hanno già provveduto al deposito sia delle comparse conclusionali sia delle memorie di replica e, pertanto, si è in attesa che la Corte di Appello di Roma emetta la sentenza.

2) Contenzioso H3G

H3G, con ricorso ex art. 700 C.p.c. (notificato in data 28 Agosto 2006), ha promosso nei confronti di TI Media e Telecom Italia un procedimento di urgenza, ritendendo che il rifiuto, da parte di queste ultime, di vendere ad H3G, per la diffusione su TVfonino, i diritti di sfruttamento dei contenuti costituiti dalle partite del Campionato di calcio di Serie A 2006/2007 delle squadre del Gruppo Telecom costituisca atto di concorrenza sleale ex art. 2598 Cod. Civ. e atto illecito ex art. 2043 Cod. Civ.

Sulla base delle suddette argomentazioni, H3G ha citato Telecom Italia e TI Media dinanzi al Tribunale di Roma chiedendo al Giudice in via cautelare di inibire a TI Media e/o a Telecom Italia la continuazione delle condotte illecite sopra indicate. A valle della prima udienza, tenutasi in data 7 Settembre u.s., il Giudice non ha ancora provveduto a sciogliere la riserva al momento della pubblicazione del documento semestrale.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTE ESPLICATIVE – VOCI ECONOMICHE

NOTA 16 – Ricavi e proventi operativi

euro 101.777 migliaia

(euro 87.308 nel primo semestre 2005)

I ricavi e proventi aumentano di euro 14.469 migliaia (+16,6%) rispetto al primo semestre 2005 e sono così costituiti:

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	97.848	83.473
Ricavi per lavori in corso su ordinazione		
Totale Ricavi	97.848	83.473
Altri proventi	3.929	3.835
Totale ricavi e proventi operativi	101.777	87.308

NOTA 17 - Ricavi

euro 97.848 migliaia

(euro 83.473 nel primo semestre 2005)

Ammontano a euro 97.848 migliaia e si incrementano rispetto al primo semestre 2005 di euro 14.375 migliaia (+17,1%) e sono così ripartiti per settori di attività:

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Telecom Italia Media S.p.A.	49.947	38.181
Telecom Italia Media Broadcasting	1.008	116
Beigua	10	6
Mtv Italia	10.621	10.062
Mtv Pubblicità'	32.461	31.416
TOTALE TELEVISION	94.047	79.781
TM NEWS	4.474	2.666
Databank Group		1.071
Rettifiche di consolidato	(673)	(45)
Ricavi da attività proprie del Gruppo	97.848	83.473

I ricavi dell'area Television si incrementano di euro 14.266 migliaia e includono euro 8.635 migliaia di ricavi derivanti dalle nuove attività relative al Digitale Terrestre ed in particolare a vendita di eventi in pay-per-view e smart card.

I ricavi dell'area News, pari a euro 4.474 migliaia nel 1° semestre 2006, si incrementano di euro 1.808 migliaia rispetto al 1° semestre 2005 (euro 2.666 migliaia), tale incremento è da porre in relazione all'apporto di nuovi servizi, alla stipula di nuovi contratti e all'annualizzazione di contratti acquisiti nel secondo semestre 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Nella tabella seguente è evidenziato il fatturato realizzato per Paese:

RICAVI PER PAESE	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005
ITALIA	88.189	76.684
AUSTRIA		98
BELGIO	389	727
SPAGNA	463	593
FRANCIA	161	134
GRAN BRETAGNA	7.962	4.173
GERMANIA	423	522
LUSSEMBURGO	12	
PORTOGALLO	25	
Totale UNIONE EUROPEA	97.624	82.931
SVIZZERA	214	407
Totale PAESI EFTA	214	407
MONACO PRINCIPATO		130
Totale RESTO EUROPA		130
SINGAPORE		1
Totale ASIA		1
ARGENTINA		3
Totale AMERICA LATINA		3
USA	10	
Totale USA E CANADA	10	
AUSTRALIA		1
TOTALE RICAVI	97.848	83.473

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP. CONT. E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 18 – Altri proventi

euro 3.929 migliaia

(euro 3.835 nel primo semestre 2005)

Si incrementano di euro 94 migliaia rispetto a euro 3.835 migliaia del primo semestre 2005 e sono di seguito analizzati:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Contributi	-	24
Assorbimento fondi	704	170
Quota contributi in c/capitale e c/impianti	17	
Sopravvenienze e insussistenze attive	2.741	1.219
Altri ricavi e proventi diversi	467	2.422
Altri proventi	3.929	3.835

La diminuzione degli altri ricavi e proventi diversi, pari a euro 1.955 migliaia è principalmente da ascrivere ai maggiori recuperi di costi per servizi e personale del primo semestre 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 19 – Acquisti di materiali e servizi esterni

euro 108.884 migliaia

(euro 96.487 migliaia nel primo semestre 2005)

I costi per acquisti di materiali e servizi esterni aumentano di euro 12.397 migliaia pari al 12,8% rispetto al primo semestre 2005 e vengono di seguito analizzati:

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	3.266	5.560
Acquisto semilavorati e prodotti finiti		
sub-totale	3.266	5.560
Costi per prestazioni di servizio	70.057	56.598
Costi per godimento beni di terzi	36.126	35.333
Compensi a personale non dipendente	(143)	(1.495)
Costi personale distaccato	(340)	
Oneri diversi del personale	(94)	(45)
Oneri straordinari relativi a operazioni societarie		517
Differenze da riconciliazioni infragruppo	12	19
sub-totale	105.618	90.927
Totale acquisti di materiali e servizi esterni	108.884	96.487

Comprendono:

- **Acquisti per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci** euro 3.266 migliaia
(euro 5.560 nel primo semestre 2005)

Riguardano principalmente forniture di materiali e altri beni per la gestione dell'attività del settore Televisivo. Diminuiscono di euro 2.294 migliaia rispetto al primo semestre 2005 (-41,3%).

- **Costi per servizi** euro 70.057 migliaia
(euro 56.598 migliaia nel primo semestre 2005)

I costi per acquisti di servizi sono pari a euro 70.057 migliaia con un aumento di euro 13.459 migliaia (euro 56.598 migliaia nel primo semestre 2005). Riguardano prestazioni di carattere operativo. Relativamente a ciò si evidenzia un incremento nel settore televisivo pari a euro 13.751 migliaia, necessari per supportare la crescita dell'audience, il rinnovo del palinsesto televisivo e lo sviluppo delle nuove attività legate alle trasmissioni in tecnica Digitale Terrestre, così dettagliato:

• Telecom Italia Media	euro	8.084 migliaia
• MTV Italia	euro	3.319 migliaia
• MTV Pubblicità	euro	594 migliaia
• TIMB	euro	1.768 migliaia
• Altre settore Television	euro	-14 migliaia



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

- **Costi per il godimento di beni di terzi** euro 36.126 migliaia
(euro 35.333 migliaia nel primo semestre 2005)

I costi per il godimento di beni di terzi ammontano a euro 36.126 migliaia rispetto a euro 35.333 migliaia del primo semestre 2005 in aumento di euro 793 migliaia.

La variazione è principalmente attribuibile per euro 902 migliaia, in incremento, al settore televisivo così ripartito per società:

• Telecom Italia Media	euro	2.366 migliaia
• MTV Italia	euro	-2.564 migliaia
• MTV Pubblicità	euro	19 migliaia
• TIMB	euro	1.078 migliaia
• Altre settore Television	euro	3 migliaia

La composizione per natura è la seguente:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
AFFITTI IMMOBILIARI	2.801	2.462
CANONI DI NOLEGGIO	2.126	1.959
CANONI DI LEASING	8	298
ROYALTIES PASSIVE E DIRITTI VARI	21.937	23.699
CANONI UTILIZZO SISTEMI SATELLITARI E ALTA FREQUENZA	4.263	3.015
ALTRI COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI	4.991	3.900
TOTALE GRUPPO	36.126	35.333

Le royalties passive e diritti vari pari a euro 21.937 migliaia, tutti attribuibili alla Business Unit Television, sono relativi a costi per diritti di ripresa di eventi sportivi da trasmettere in modalità pay con tecnica Digitale Terrestre e a costi per diritti su programmi televisivi e sfruttamento di immagine.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 20 – Costo del personale
(euro 37.941 migliaia nel 1° semestre 2005)

euro 39.727 migliaia

Sono di seguito analizzati:

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Salari e stipendi lordi	25.009	24.104
Oneri sociali	6.843	6.718
Trattamento di fine rapporto	1.855	1.388
Trattamento di quiescenza e simili		
Altri costi connessi al personale dipendente	1.430	880
Oneri diversi del personale - IAS		45
Costi per stock options assegnate	468	2.406
Costi del personale a libro paga	35.605	35.541
Lavoro interinale	1.155	905
Oneri diversi del personale e altre prestazioni lavorative:		
- Compensi a personale non dipendente	143	1.495
- Costi per personale distaccato	340	
- Oneri per esodi agevolati	2.390	
- Altri	94	
	2.967	1.495
Totale costi del personale	39.727	37.941

I costi per stock options, pari a euro 468 migliaia, sono relativi ad assegnazioni di diritti ai dipendenti della Società, contabilizzati secondo quanto previsto dall'IFRS 2 (Vedere nota n. 27 di pag. 126).

Gli organici medi ripartiti per categoria sono i seguenti:

	1° Semestre 2006	Esercizio 2005
	occupazione media	occupazione media
Dirigenti	47,2	56,3
Quadri	121,7	129,0
Giornalisti	187,8	172,3
Impiegati	510,7	660,1
Operai	7,9	7,0
Totale organico	875,3	1.024,7

Il totale degli organici medi non comprende personale con contratto di lavoro somministrato per 55,8 unità al 30 giugno 2006 e 47,2 unità al 31 dicembre 2005.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 21 – Altri costi operativi

euro 7.876 migliaia

(euro 4.919 nel primo semestre 2005)

I costi operativi sono pari a euro 7.876 migliaia e sono così costituiti:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Svalutazione crediti non finanziari	602	1.177
Accantonamento ai Fondi per rischi e oneri futuri	54	148
Oneri diversi di gestione:		
° Costi diversi operativi:		
costi derivanti dalle gestioni accessorie		
sopravvenienze ed insussistenze passive		
imposte indirette e tasse	96	119
canoni di concessione	1.132	640
costi e oneri diversi di natura non finanziaria	895	1.161
° Imposte indirette e tasse di competenza di esercizi precedenti		5
° Altri oneri non ricorrenti	5.097	1.669
° Sopravvenienze passive derivanti da fatti naturali o da fatti estranei alla gestione dell'impresa		
Altri costi operativi	7.876	4.919

Gli altri oneri non ricorrenti si incrementano di euro 3.428 migliaia passando da euro 1.669 migliaia del 1° semestre 2005 ad euro 5.097 migliaia del 1° semestre 2006. Includono costi per consulenze e prestazioni straordinarie per euro 3.662 migliaia e costi non accertati relativi ad anni precedenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 22 - Ammortamenti

euro 26.674 migliaia

(euro 16.028 migliaia nel primo semestre 2005)

Pari a euro 26.674 migliaia (euro 16.028 migliaia nel primo semestre 2005), con un incremento di euro 10.646 migliaia, comprendono:

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni immateriali per euro 17.705 migliaia, con un incremento di euro 7.926 migliaia rispetto a euro 9.779 migliaia del primo semestre 2005, da porre in relazione ai maggiori investimenti effettuati nel settore televisivo:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Costi di sviluppo		
Diritti di brevetto industr. e util. opere ingegno	8.989	7.359
Concessioni, licenze, marchi, dir. simili	7.269	2.397
Altre immobilizzazioni immateriali	1.447	23
Totale ammortamento immobilizzazioni immateriali	17.705	9.779

- gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono pari a euro 8.969 migliaia, erano euro 6.249 migliaia nel primo semestre 2005, con un incremento di euro 2.720 migliaia. Gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali sono in dettaglio così analizzabili:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Fabbricati civili e industriali		
Impianti e macchinari	7.094	4.678
Attrezzature industr. e commerc.	65	56
Altre immobilizzazioni materiali	1.810	1.505
Immobilizzazioni materiali in leasing finanziario		10
Totale ammortamento immobilizzazioni materiali	8.969	6.249



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 23 – Plusvalenze da realizzo di attività non correnti
(euro 403 migliaia nel primo semestre 2005)

euro 2 migliaia

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Plusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali	2	
Plusvalenze da cessioni di rami d'azienda		
Plusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate		403
Totale plusvalenze da realizzo di attività non correnti	2	403

NOTA 23 – Minusvalenze da realizzo di attività non correnti
(euro 1.170 migliaia nel 1° semestre 2005)

euro 0 migliaia

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Minusvalenze derivanti dallo smobilizzo/dismissione di attività materiali ed immateriali		
Minusvalenze da cessioni di rami d'azienda		
Minusvalenze da alienazioni di partecipazioni in imprese controllate consolidate		1.170
Totale minusvalenze da realizzo di attività non correnti		1.170

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 24 – Proventi finanziari

euro 3.842 migliaia

(euro 1.824 migliaia nel primo semestre 2005)

	1° semestre 2006	1° semestre 2005
(migliaia di euro)		
Proventi da partecipazioni		
Altri proventi finanziari:		
Proventi da crediti finanziari iscritti fra le Attività non correnti	80	8
Proventi da titoli diversi dalle partecipazioni iscritti nelle Attività non correnti		1
Proventi da titoli diversi dalle partecipazioni iscritti fra le Attività correnti		1
Proventi diversi dai precedenti - interessi e commissioni	3.591	1.731
Proventi su cambi	172	83
Differenze da riconciliazione	(1)	
Ripristini di valore di attività finanziarie		
Proventi finanziari	3.842	1.824

I proventi finanziari del primo semestre 2006 pari a euro 3.842 migliaia si confrontano con euro 1.824 migliaia del primo semestre 2005 evidenziando un incremento pari a euro 2.018 migliaia per maggiori interessi attivi su depositi in relazione alla maggiore esposizione media positiva del primo semestre 2006.

NOTA 25 – Oneri finanziari

euro 1.024 migliaia

(euro 2.824 migliaia nel primo semestre 2005)

	1° Semestre 2006	1° Semestre 2006
(migliaia di euro)		
Oneri da partecipazioni		
Interessi passivi e altri oneri finanziari:		
Interessi passivi e commissioni a imprese collegate		
Interessi passivi e commissioni a controllanti		
Interessi passivi e commissioni ad altre parti correlate correlate		
Interessi passivi e commissioni ad altri ed oneri vari	850	2.165
Oneri su cambi	174	279
Perdite di valore (impairment losses) di attività finanziarie (partecipazioni e titoli diversi dalle partecipazioni)		380
Oneri finanziari	1.024	2.824

Gli oneri finanziari relativi al primo semestre 2006 sono pari a euro 1.024 migliaia e si confrontano con un importo di euro 2.824 migliaia del primo semestre 2005 che includeva interessi passivi su debiti finanziari.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 26 – Imposte sul reddito

euro 21.549 migliaia

(euro 20.956 nel 1° semestre 2005)

Le imposte sul reddito nel primo semestre 2006 sono positive per euro 21.549 migliaia (euro 20.956 migliaia nel 1° semestre 2005) e includono:

(migliaia di euro)	1° semestre 2006	1° semestre 2005
Imposte correnti	(1.357)	(2.416)
Imposte differite	22.906	23.372
Totale imposte	21.549	20.956



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

NOTA 27 – Stock Options

Si ricorda che per tutti i piani di stock options di Telecom Italia Media le opzioni danno diritto a sottoscrivere una quantità di azioni ordinarie Telecom Italia Media pari al numero di opzioni esercitate, ad un prezzo determinato, detto prezzo di esercizio.

Nel seguito vengono illustrati i piani di Telecom Italia Media per il periodo dal 31 dicembre 2005 al 30 giugno 2006.

“Piano 2000-2002”

- Nella riunione del 25 gennaio 2001 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. (allora Seat S.p.A.) deliberò l’attuazione del “Piano di Stock Option 2000-2002”, con l’assegnazione di n. 26.687.334 opzioni ad un prezzo di esercizio di euro 1,220.
Le opzioni erano suddivise in tre lotti, rispettivamente da n. 14.678.034, n. 6.004.650 e n. 6.004.650 opzioni, con maturazione rispettivamente nel maggio 2001, 2002 e 2003, e con scadenza rispettivamente ad aprile 2004, 2005 e 2006.
Al 31 dicembre 2004 erano in circolazione n. 940.313 opzioni del Piano di Stock Options 2000-2002. Nel corso del 2005 sono intervenute le seguenti modifiche: rinuncia volontaria da parte dei beneficiari di n. 428.210 opzioni per poter usufruire del Piano 2005, estinzione dei diritti relativi a n. 278.030 opzioni per cessazioni dal servizio e scadenza dei termini per l’esercizio delle residue n. 234.073 opzioni. Al 31 dicembre 2005 non è quindi più in circolazione nessuna opzione.

“Piano per il personale chiave”

- Nella riunione del 17 maggio 2002 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. (allora Seat S.p.A.) deliberò l’attuazione del “Piano Key People”, con l’assegnazione di n. 46.400.000 opzioni ad un prezzo di esercizio di euro 0,8532.
Le opzioni erano suddivise in tre lotti, rispettivamente da n. 13.920.000, n. 13.920.000 e n. 18.560.000 opzioni, con maturazione rispettivamente nel maggio 2003, 2004 e 2005, e tutte con scadenza a maggio 2008.
Al 31 dicembre 2005, così come al 30 giugno 2006, sono in circolazione n. 2.250.000 opzioni.
Al 31 dicembre 2005, così come al 30 giugno 2006, il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era inferiore al prezzo di esercizio.

“Piano 2005”

- Nella riunione del 23 febbraio 2005 il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia Media S.p.A. ha deliberato l’attuazione del “Piano 2005” riservato ai dipendenti in servizio di Telecom Italia Media e sue controllate, identificati in base alle particolari responsabilità e/o competenze possedute, già titolari del Piano di Stock Options 2000-2002 e del Piano Key People. I destinatari già titolari dei piani precedenti, subordinatamente alla preventiva rinuncia volontaria delle relative opzioni, hanno potuto beneficiare del nuovo piano. I piani precedenti, peraltro, rimangono in essere alle medesime condizioni, modalità e regolamento per gli assegnatari dipendenti di altre Società del Gruppo Telecom Italia, per i dipendenti in quiescenza e per i dipendenti della Business Unit Media che non hanno ritenuto di rinunciarvi.
Il Piano 2005 ha comportato l’assegnazione di n. 39.725.000 opzioni, ad un prezzo di esercizio di euro 0,3826.
Le opzioni sono suddivise in tre lotti, rispettivamente da n. 15.890.000, n. 11.917.500 e n. 11.917.500 opzioni, con maturazione rispettivamente nel luglio 2005, gennaio 2006 e gennaio 2007 e tutte con scadenza a dicembre 2008.
Al 31 dicembre 2005 erano in circolazione complessivamente n. 25.254.830 opzioni. Nel corso del primo semestre 2006 n. 6.100.000 opzioni sono state esercitate, e si sono estinti i diritti relativi a n. 1.505.000 opzioni per cessazioni dal servizio. Al 30 giugno 2006 il numero complessivo di opzioni in circolazione ammonta a n. 17.649.830.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Al 31 dicembre 2005 il valore di mercato delle azioni ordinarie Telecom Italia Media era superiore al prezzo di esercizio, mentre al 30 giugno 2006 il valore di mercato era inferiore al prezzo di esercizio.

In data 23 febbraio 2005 si è proceduto, contestualmente alla assegnazione delle opzioni relative al Piano 2005, alla determinazione del *fair value* delle stesse, utilizzando il modello binomiale CRR in base alle seguenti variabili:

- prezzo dell'azione riveniente dall'esercizio delle opzioni: euro 0,3826 (media dei prezzi ufficiali dell'azione ordinaria Telecom Italia Media dal 23 gennaio 2005 al 23 febbraio 2005 – estremi compresi);
- prezzo di esercizio: pari al prezzo dell'azione riveniente dall'esercizio delle opzioni (euro 0,3826);
- volatilità: alla data di valutazione è stata assunta la volatilità storica del titolo pari al 37,30%;
- durata dell'opzione: 3,85 anni (dal 23 febbraio 2005 al 31 dicembre 2008, corrispondente al termine della vita dell'opzione);
- dividendi attesi: zero, sulla base della considerazione che Telecom Italia Media fino al 23 febbraio 2005 non ha mai distribuito dividendi;
- tasso di interesse privo di rischio: è stato considerato il tasso sui Titoli di Stato Italiani (BTP), interpolato alla data di scadenza dell'opzione: 31 dicembre 2008. E' stato così applicato un tasso pari al 2,82%.

Il fair value è stato determinato in euro 0,1246 per opzione ed è stato speso a conto economico in relazione alla durata del piano.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

Viene di seguito riportata la movimentazione dei piani di stock options di Telecom Italia Media per il periodo dal 31 dicembre 2004 al 30 giugno 2006.

	Numero di opzioni	Prezzo medio ponderato per opzione (in euro)
Opzioni in circolazione al 31 dicembre 2004.....	15.840.313	0,87
Assegnate.....	39.725.000	0,38
Esercitate.....	(11.005.170)	0,38
Scadute e decadute ¹	(234.073)	1,22
Estinte ²	(16.821.240)	0,77
Opzioni in circolazione al 31 dicembre 2005	27.504.830	0,42
Esercitate.....	(6.100.000)	0,38
Estinte ²	(1.505.000)	0,38
Opzioni in circolazione al 30 giugno 2006.....	19.899.830	0,44

- (1) Trattasi delle opzioni scadute in quanto non esercitate nei termini previsti o decadute in quanto non divenute esercitabili per mancato raggiungimento del parametro di performance.
- (2) Trattasi delle opzioni estinte in quanto non più esercitabili a seguito della cessazione del rapporto di lavoro e/o per altre ragioni (ad es. rinuncia da parte dell'interessato).

Le seguenti tabelle espongono con riferimento ai piani di stock options in essere al 30 giugno 2006 e al 31 dicembre 2005, raggruppati per intervallo di prezzo di esercizio, la vita media ponderata residua e il prezzo medio ponderato di assegnazione delle opzioni.

Range di prezzo (euro)	Opzioni in circolazione al 30 giugno 2006			Opzioni esercitabili al 30 giugno 2006	
	Opzioni	Vita media ponderata residua (anni)	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)	Opzioni	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)
0,38	17.649.830	2,50	0,38	7.937.330	0,38
0,85	2.250.000	1,92	0,85	2.250.000	0,85
	19.899.830			10.187.330	

Delle n. 19.899.830 opzioni in circolazione al 30 giugno 2006, n. 10.187.330 opzioni sono esercitabili. Le restanti n. 9.712.500 opzioni diventeranno esercitabili a far data dal gennaio 2007.

Range di prezzo (euro)	Opzioni in circolazione al 31 dicembre 2005			Opzioni esercitabili al 31 dicembre 2005	
	Opzioni	Vita media ponderata residua (anni)	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)	Opzioni	Prezzo medio ponderato di assegnazione (euro)
0,38	25.254.830	3,00	0,38	4.044.830	0,38
0,85	2.250.000	2,42	0,85	2.250.000	0,85
	27.504.830			6.294.830	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENERALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006

• Finanziamento BEI

In data 18 luglio 2006 la Banca Europea per gli Investimenti ha approvato un finanziamento di 100 milioni di euro a fronte di un Programma di investimenti realizzati da Telecom Italia Media nella Rete Digitale Terrestre.

Il Programma riguarda in particolare gli investimenti da realizzare nel periodo 2005-2007, per un costo complessivo di 280 milioni di euro, diretti al potenziamento delle infrastrutture di trasmissione per lo sviluppo della TV digitale su tutto il territorio nazionale.

La Banca Europea degli Investimenti ha ritenuto eleggibile il finanziamento, considerata la forte valenza innovativa degli investimenti proposti, acquisendo il parere positivo anche della Commissione Europea. Il finanziamento avrà durata 8 anni bullet, con un tasso di interesse tra i migliori offerti sul mercato. Si tratta del primo finanziamento concesso dalla BEI nel settore dei Media in Italia.

• Accordo Mediaset

In data 27 luglio 2006 Telecom Italia Media e Mediaset hanno siglato un accordo per la cessione reciproca dei diritti di trasmissione sul Digitale Terrestre delle partite di calcio delle principali squadre dei rispettivi bouquet per i prossimi tre campionati.

Grazie all'accordo TI Media potrà trasmettere le partite di cinque sue squadre (Fiorentina, Palermo, Cagliari, Sampdoria e Catania) in occasione delle trasferte nei campi delle squadre Mediaset e un analogo diritto varrà a favore di Mediaset per le partite fuori casa di Milan, Inter, Roma, Lazio e Torino. Mediaset corrisponderà inoltre a TI Media 64 milioni di euro così suddivisi: 12 milioni per la stagione 2006-07, 24 milioni per 2007-08 e 28 milioni per 2008-09.

Con tale accordo Telecom Italia Media arricchisce l'offerta su Digitale Terrestre de "La7 Cartapiù", già protagonista di risultati importanti attraverso la vendita di eventi sportivi e di spettacolo in modalità pay-per view.

• Vendita diritti DVB-H

Nel corso del mese di Agosto TI Media ha concluso con Telecom Italia un contratto in base al quale si impegna a fornire, in esclusiva, a quest'ultima i contenuti audiovisivi relativi alle partite casalinghe delle squadre "La7" delle quali TI Media stessa dispone e/o disporrà dei relativi diritti per la trasmissione televisiva in Tecnica DVB-T e DVB-H per le Stagioni 2006/2007-2009/2010, al fine di consentire a Telecom medesima di trasmettere i suddetti contenuti a pagamento su TVfonino.

Il contratto prevede per la Stagione 2006/07 un importo fisso di 7 milioni di euro e per le Stagioni successive importi variabili correlati ai costi sostenuti da TI Media per l'acquisizione dei suddetti diritti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	STATO PATRIMONIALE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	INFORM. DI CARATTERE GENEALE E PRINCIPI CONTABILI
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	NOTE ESPLICATIVE (VOCI PATRIMONIALI)
	VERTENZE IN CORSO
	NOTE ESPLICATIVE (VOCI ECONOMICHE)
	EVENTI SUCCESSIVI AL 30 GIUGNO 2006
	PARTI CORRELATE

PARTI CORRELATE

	Controllante	Verso imprese controllate e collegate di controllante	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Ricavi	2.673	611	Si riferiscono a ricavi per vendita di servizi e prestazioni.
Altri proventi operativi	25	5	Riguardano sopravvenienze e insussistenze attive.
Acquisti di materiali e servizi	7.988	3.265	Riguardano costi per acquisto di servizi, per la distribuzione del segnale televisivo digitale.
Altri costi operativi	56	1	Riguardano sopravvenienze e insussistenze passive e oneri straordinari.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	2.711		Riguardano principalmente interessi attivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a rapporti di conto corrente.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		182	E' relativo al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Aree Urbane.
Crediti commerciali (quota entro e oltre 12 mesi)	5.510	689	Includono principalmente crediti verso la controllante Telecom Italia S.p.A.
Crediti vari e altre attività correnti	53.861	81	Include euro 48.350 migliaia nei confronti di Telecom Italia relativi all'adesione al Consolidato Fiscale e iscritti nell'esercizio 2005, il cui incasso è previsto per giugno 2007. E' costituito dalle seguenti società: HMC S.p.A. euro 3.258 migliaia, Telecom Italia Media euro 42.857 migliaia e TM News euro 2.235 migliaia. Inoltre sono inclusi altri crediti vari operativi verso la Telecom Italia S.p.A.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	62		
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	44.306		Include il debito finanziario per rapporti di c/c di corrispondenza con la controllante.
Debiti commerciali	33.215	3.200	Includono debiti commerciali verso Telecom Italia S.p.A. riferiti principalmente alla stessa ai servizi resi, ed utenze telefoniche da Telecom Italia S.p.A. alle società del Gruppo.
Debiti vari e altre passività correnti	2.824	272	Includono debiti vari di natura operativa nei confronti di Telecom Italia S.p.A.

NOTA 28 - ALTRE INFORMAZIONI

INDICE:

- INFORMATIVA PER SETTORE	Pag. 136
- UTILE PER AZIONE	Pag. 138
- ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BILANCIO CONSOLIDATO	Pag. 139
- RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE	Pag. 143



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

INFORMATIVA PER SETTORE

	TVS		NEWS		OTHER		Rettifiche		TI MEDIA	
	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005
	(migliaia di euro)									
Ricavi	91.353	78.539	3.200	2.390	-	1.024	-	-	94.553	81.953
Ricavi infrasettoriali	2.694	1.242	1.274	276	-	47	(673)	(45)	3.295	1.520
Altri proventi operativi	4.126	3.908	390	80	-	7	(587)	(160)	3.929	3.835
TOTALE RICAVI E PROVENTI OPERATIVI	98.173	83.689	4.864	2.746		1.078	(1.260)	(205)	101.777	87.308
Acquisti di materiali e servizi esterni	(106.980)	(93.313)	(2.715)	(2.421)	(118)	(847)	929	94	(108.884)	(96.487)
Costi del personale	(35.132)	(33.688)	(4.888)	(3.609)	-	(716)	293	72	(39.727)	(37.941)
Altri costi operativi	(7.692)	(4.608)	(138)	(347)	(84)	(3)	38	39	(7.876)	(4.919)
Variazione delle rimanenze	1.927	(323)				661	-	-	1.927	338
Costi per lavori interni capitalizzati	423	1.020			-		-	-	423	1.020
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(49.281)	(47.223)	(2.877)	(3.631)	(202)	173			(52.360)	(50.681)
Ammortamenti	(26.364)	(15.764)	(310)	(237)		(27)	-	-	(26.674)	(16.028)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	2	376				-	-	(1.143)	2	(767)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti							-	-		
RISULTATO OPERATIVO	(75.643)	(62.611)	(3.187)	(3.868)	(202)	146		(1.143)	(79.032)	(67.476)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto									3.842	1.824
Proventi finanziari									(1.024)	(2.824)
Oneri finanziari										
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO									(76.214)	(68.476)
Imposte sul reddito									21.549	20.956
UTILE (PERDITA) NETTO DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO									(54.665)	(47.520)
Utile (Perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute										908.568
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO									(54.665)	861.048
Attribuibile a:										
Capogruppo									(54.875)	860.865
Azionisti terzi									210	183

	Television		NEWS		OTHER		Rettifiche ed elisioni		Totale consolidato	
	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005
(migliaia di euro)										
Attività operative del settore	586.600	539.235	8.283	6.693	192	465	(1.940)	(991)	593.135	545.402
Partecipazioni in collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto										
Attività non allocate										786.398
Totale attività consolidate									593.135	1.331.800
Passività operative del settore	198.443	197.913	5.189	4.021	384	268	(1.940)	(991)	202.076	201.211
Passività non allocate										1.130.589
Totale passività consolidate									202.076	1.331.800

	Television		NEWS		OTHER		Rettifiche ed elisioni		Totale consolidato	
	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005	30.6.2006	31.12.2005
(migliaia di euro)										
Investimenti industriali										
- immateriali	45.017	37.553	14	90	-	-			45.031	37.643
- materiali	13.574	26.194	27	740	-	5			13.601	26.939
	58.591	63.747	41	830	-	5			58.632	64.582



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

Il Gruppo Telecom Italia Media è organizzato in 2 principali settori di attività così suddivisi:

TELEVISION

L'area di business "Television" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

L'attività è esercitata direttamente da Telecom Italia Media S.p.A., titolare della concessione per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale con il marchio La7. Telecom Italia Media S.p.A. possiede inoltre il 51% di MTV Italia S.r.l., concessionaria per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, che trasmette attualmente con il marchio MTV, in via prevalente, programmi a contenuto musicale.

La7 e MTV insieme rappresentano la terza realtà italiana nel settore televisivo.

Con provvedimento ministeriale del 25 marzo 2003, MTV Italia e Telecom Italia Media hanno inoltre ottenuto l'autorizzazione per la sperimentazione della TV Digitale Terrestre. Tale titolo ha consentito alle società la sperimentazione della nuova tecnologia di trasmissione ampliando significativamente lo scenario di sviluppo futuro.

A tal proposito La7 ha acquistato i diritti per trasmettere gli incontri casalinghi di 10 squadre di calcio di serie A con tecnologia Digitale Terrestre e in modalità pay-per-view così come descritto a pag. 31.

NEWS

TM News è un'agenzia di stampa nazionale operativa h24, 365 giorni l'anno, presente nel mercato con il marchio APCom, con redazione principale a Roma cui è affiancata la redazione di Milano e dalle corrispondenze di Bruxelles, Budapest e New York.

La redazione è composta da circa 70 giornalisti, focalizzata sui temi della politica interna, dell'economia e della finanza nazionale, europea e mondiale, della cronaca e della politica internazionale.

L'agenzia di stampa distribuisce il notiziario ai propri abbonati tramite i sistemi di trasmissione standard più diffusi quali il satellite, Internet e web.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

UTILE PER AZIONE 1° SEMESTRE 2006

L'utile per azione per il 1° semestre 2006 è qui di seguito riportato:

AZIONI ORDINARIE

Utile derivante dalle attività di funzionamento	Utile netto (migliaia di euro)	Numero di azioni	Utile per azione (euro)
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(54.665)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(53.768)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.293.699.237	
Utile per azione ordinaria base e diluito			(0,0163)

Utile derivante da attività cessate

Utile derivante da attività cessate			
Utile attribuibile alle azioni ordinarie			
Numero medio di azioni ordinarie		3.293.699.237	
Utile per azione ordinaria base e diluito			0,0000

Utile del periodo

Utile del periodo	(54.665)		
Utile attribuibile alle azioni ordinarie	(53.768)		
Numero medio di azioni ordinarie		3.293.699.237	
Utile per azione ordinaria base e diluito			(0,0163)

AZIONI DI RISPARMIO

Utile derivante dalle attività di funzionamento	Utile netto (migliaia di euro)	Numero di azioni	Utile per azione (euro)
Utile derivante dalle attività di funzionamento	(54.665)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(897)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			(0,0163)

Utile derivante da attività cessate

Utile derivante da attività cessate			
Utile attribuibile alle azioni di risparmio			
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			0,0000

Utile del periodo

Utile del periodo	(54.665)		
Utile attribuibile alle azioni di risparmio	(897)		
Numero medio di azioni di risparmio		54.969.513	
Utile per azione di risparmio base			(0,0163)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

ALLEGATO 1

■ ELENCO DELLE PARTECIPAZIONI INCLUSE NEL CONSOLIDAMENTO CON IL METODO INTEGRALE

Imprese partecipate al 30 giugno 2006					Partecipanti dirette al 30 giugno 2006	
Denominazione sociale	Sede legale	Valuta	Capitale sociale	%	Denominazione sociale	
Capogruppo						
TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. <i>(esercizio dell'industria e del commercio editoriale, raccolta ed esecuzione della pubblicità, gestione di tutte le attività connesse al trattamento e all'esercizio dell'informazione)</i>	Roma	Euro	100.510.249			
Television						
BEIGUA S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	51.480	51,00	TI Media Broadcasting S.r.l.	
TI MEDIA BROADCASTING S.r.l. <i>(acquisto, vendita, gestione e manutenzione di impianti per la riparazione e distribuzione di programmi radiotelevisivi)</i>	Roma	Euro	15.000.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
HOLDING MEDIA E COMUNICAZIONE H.M.C. S.p.A. <i>(produzione, commercializzazione e diffusione di informazioni sia a mezzo sistemi radiotelevisivi che a mezzo informazioni sia a mezzo sistemi radiotelevisivi che a mezzo sistemi di informazione)</i>	Roma	Euro	5.064.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
HOLDING MEDIA E COMUNICAZIONE PUBBLICITA' S.r.l. (in liquidazione) <i>(compravendita di spazi pubblicitari ed in generale la gestione di pubblicità su emittenti radiotelevisive)</i>	Roma	Euro	10.000	100,00	Holding Media e Comunicazione H.M.C. S.p.A.	
MTV ITALIA S.r.l. <i>(prestazione di servizi in campo radiotelevisivo, produzione e commercio di programmi televisivi, radiofonici e cinematografici)</i>	Roma	Euro	12.151.928	51,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
MTV PUBBLICITA' S.r.l. <i>(concessionaria di pubblicità)</i>	Milano	Euro	10.400	100,00	MTV Italia S.r.l.	
News						
TELECOM MEDIA NEWS S.p.A. <i>(informazione giornalistica multimediale)</i>	Roma	Euro	120.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
Other Activities						
GIALLOVIAGGI.it S.r.l. (in liquidazione) <i>(ricerca, progettazione, sviluppo, produzione di prodotti informatici e telematici relativi al settore del turismo)</i>	Milano	Euro	10.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
SCS COMUNICAZIONE INTEGRATA S.p.A. (in liquidazione) <i>(consulenza aziendale in materia di marketing e comunicazione)</i>	Roma	Euro	600.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	
TIN WEB S.r.l. (in liquidazione) <i>(servizi di consulenze per la creazione di siti internet)</i>	Milano	Euro	10.000	100,00	Telecom Italia Media S.p.A.	



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ ELENCO DELLE ALTRE PARTECIPAZIONI IN IMPRESE CONTROLLATE E COLLEGATE

<i>Imprese partecipate al 30 giugno 2006</i>					<i>Partecipanti dirette al 30 giugno 2006</i>	
<i>Denominazione sociale</i>	<i>Sede legale</i>	<i>Valuta</i>	<i>Capitale sociale</i>	<i>%</i>	<i>Denominazione sociale</i>	
Imprese collegate						
ISCE Investors in Sapien & Cuneo Europe S.A. (società di gestione partecipazioni) in liquidazione	Lussemburgo	Euro	4.334.400	25,00	Telecom Italia Media S.p.A.	



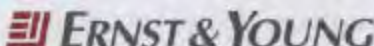
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ ALTRE PARTECIPAZIONI RILEVANTI AI SENSI DELLA DELIBERA CONSOB N. 11971 DEL 14 MAGGIO 1999

<i>Imprese partecipate al 30 giugno 2006</i>					<i>Partecipanti dirette al 30 giugno 2006</i>	
<i>Denominazione sociale</i>	<i>Sede legale</i>	<i>Valuta</i>	<i>Capitale sociale</i>	<i>%</i>	<i>Denominazione sociale</i>	
<i>Altre imprese</i>						
ITALBIZ.COM, INC. <i>(servizi internet)</i>	Los Angeles	\$	4.720	19,50	Telecom Italia Media S.p.A.	
TELECOM ITALIA AUDIT - SCARL <i>(revisione interna Gruppo Telecom Italia)</i>	Milano	Euro	2.750.000	18,18	Telecom Italia Media S.p.A.	
TWICE SIM S.p.A. <i>(servizi internet)</i>	Milano	Euro	8.450.000	14,23	Telecom Italia Media S.p.A.	

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



Reconta Ernst & Young S.p.A.
 Corso Vittorio Emanuele II, 81
 00128 Roma

tel. (+39) 011 5161411
 Fax (+39) 011 5012554
 www.ey.com

Relazione della società di revisione sulla revisione contabile limitata della relazione semestrale redatta ai sensi dell'art. 81 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni

Agli Azionisti della
Telecom Italia Media S.p.A.

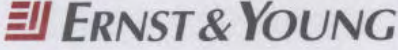
1. Abbiamo effettuato la revisione contabile limitata del bilancio consolidato intermedio costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico, dal prospetto dei movimenti del patrimonio netto, dal rendiconto finanziario (di seguito i "prospetti contabili") e dalle relative note esplicative ed integrative incluso nella relazione semestrale per il periodo chiuso al 30 giugno 2006 della Telecom Italia Media S.p.A.. La responsabilità della redazione della relazione semestrale compete agli Amministratori della Telecom Italia Media S.p.A.. E' nostra la responsabilità della redazione della presente relazione in base alla revisione contabile limitata svolta. Abbiamo inoltre verificato la parte delle note contenente le informazioni sulla gestione ai soli fini della verifica della concordanza con la restante parte della relazione semestrale.

2. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri per la revisione contabile limitata raccomandati dalla Consob con Delibera n. 10867 del 31 luglio 1997. La revisione contabile limitata è consistita principalmente nella raccolta di informazioni sulle poste dei prospetti contabili e sull'omogeneità dei criteri di valutazione, tramite colloqui con la direzione della società, e nello svolgimento di analisi di bilancio sui dati contenuti nei prospetti contabili. La revisione contabile limitata ha escluso procedure di revisione quali sondaggi di conformità e verifiche o procedure di validità delle attività e delle passività ed ha comportato un'estensione di lavoro significativamente inferiore a quella di una revisione contabile completa svolta secondo gli statuti principi di revisione. Di conseguenza, diversamente da quanto effettuato sul bilancio consolidato di fine esercizio, non esprimiamo un giudizio professionale di revisione sulla relazione semestrale.

3. Per quanto riguarda i dati comparativi relativi al bilancio consolidato dell'esercizio precedente ed alla relazione semestrale dell'anno precedente presentati nei prospetti contabili, si fa riferimento alle nostre relazioni rispettivamente emesse in data 21 marzo 2006 e in data 8 settembre 2005.

Reconta Ernst & Young S.p.A.
 Sede legale: 00196 Roma - Via G.D. Bressanini, 3/A
 Capitale Sociale € 1.250.500,00 i.v.
 Iscritta alla S.C. del Registro delle Imprese presso la C.C.I.A.A. di Roma
 Codice fiscale e numero di iscrizione 01434009604

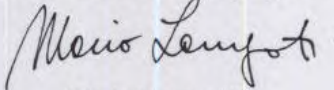
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORMATIVA PER SETTORE
RELAZIONE SULLA GESTIONE	UTILE PER AZIONE
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	ELENCHI DELLE SOCIETA' INCLUSE NEL BIL. CONS.
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	



■ Reconta Ernst & Young S.p.A.

4. Sulla base di quanto svolto, non siamo venuti a conoscenza di variazioni e integrazioni significative che dovrebbero essere apportate ai prospetti contabili consolidati ed alle relative note esplicative ed integrative, identificati nel paragrafo 1 della presente relazione, per renderli conformi al principio contabile internazionale IAS 34 ed ai criteri di redazione della relazione semestrale previsti dall'art. 81 del Regolamento Consob adottato con Delibera n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche ed integrazioni.

Torino, 12 settembre 2006

Reconta Ernst & Young S.p.A.

 Mario Lamprati
 (Socio)

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

PREMESSA

A partire dal 2006, Telecom Italia Media S.p.A. redige la relazione semestrale e il bilancio annuale, secondo gli IAS/IFRS.

Poiché l'adozione dei nuovi principi avrà un impatto rilevante sull'informativa dei sopraccitati documenti, le informazioni economiche del 2005, poste a confronto nella presente relazione, sono state opportunamente riclassificate e rettifiche secondo i principi e schemi contabili previsti dagli IAS/IFRS al fine di rendere le stesse confrontabili con le risultanze del 2006. Per maggiori dettagli al riguardo è stato predisposto un capitolo specifico riguardante la "Transizione ai principi IAS della Capogruppo" a pag. 171 della presente relazione semestrale.

Inoltre, ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione delle risultanze economiche della Capogruppo nel 1° semestre 2006, i dati economici e patrimoniali sono stati confrontati con i corrispondenti periodi dell'esercizio precedente, tenendo conto degli effetti dell'operazione di fusione per incorporazione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media, avvenuta il 1° gennaio 2006. Pertanto i dati del 2005 posti a confronto nei prospetti riportati nelle pagine successive, sono stati ricostruiti includendo nei dati storici di Telecom Italia Media S.p.A. anche i dati economici e patrimoniali al 30 giugno 2005 e al 31 dicembre 2005 di La7 Televisioni S.p.A..

Sono di seguito rappresentati :

- Sintesi dei principali dati economico finanziari;
- Il conto economico del 1° semestre 2006 della capogruppo Telecom Italia Media S.p.A., confrontato con i dati ricostruiti del primo semestre 2005;
- Lo stato patrimoniale al 30 giugno 2006 della capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. confrontato con i dati ricostruiti al 31 dicembre 2005;
- L'evoluzione del patrimonio netto;
- Il rendiconto finanziario del 1° semestre 2006;
- Analisi posizione finanziaria.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

(euro/mln)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005 (*)
DATI ECONOMICI E FINANZIARI		
Ricavi	54,5	40,0
Risultato Operativo ante ammortamenti, plusvalenze/(minusvalenze) e ripristini di valore/(svalutazioni) di attività non correnti	(57,2)	(56,3)
Risultato Operativo	(67,9)	(65,9)
Risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento	(71,1)	(87,3)
Effetto netto delle attività cessate/destinate ad essere cedute		841,6
Utile/(Perdita) del periodo	(52,1)	775,9
Investimenti:		
- Industriali	12,7	15,8
- Finanziari		-
	30.6.2006	31.12.2005
DATI PATRIMONIALI		
Totale attività	648,1	1.396,6
Patrimonio netto	475,7	1.076,8
Posizione Finanziaria netta	(11,8)	(283,7)
PERSONALE		
Organico a fine periodo	528	507
Consistenza media	512,3	512,0
Ricavi/Personale migliaia di euro	106,4	78,1

(*) Valori ricostruiti post fusione.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

■ ANDAMENTO ECONOMICO-FINANZIARIO DI TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A.

■ CONTO ECONOMICO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005	Variazioni	
	(a)	Dati Ricostruiti (b)	(a-b)	%
Ricavi	54.540	40.061	14.479	36,1
Altri proventi	3.553	1.849	1.704	92,2
Totale ricavi e proventi operativi	58.093	41.910	16.183	38,6
Acquisti di materiali e servizi esterni	(83.324)	(69.516)	(13.808)	(19,9)
Costi del personale	(27.004)	(25.464)	(1.540)	(6,0)
Altri costi operativi	(6.317)	(2.927)	(3.390)	(115,8)
Variazione delle rimanenze	1.364	(323)	1.687	n.s.
Costi per lavori interni capitalizzati	-	-	-	
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(57.188)	(56.320)	(868)	(1,5)
Ammortamenti	(10.702)	(9.974)	(728)	(7,3)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	376	(376)	(100,0)
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	
RISULTATO OPERATIVO	(67.890)	(65.918)	(1.972)	(3,0)
Proventi finanziari	6.707	3.061	3.646	119,1
Oneri finanziari	(9.906)	(24.477)	14.571	59,5
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(71.089)	(87.334)	16.245	18,6
Imposte sul reddito	18.967	21.569	(2.602)	(12,1)
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(52.122)	(65.765)	13.643	20,7
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	841.621	(841.621)	(100,0)
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(52.122)	775.856	(827.978)	n.s.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

STATO PATRIMONIALE

(migliaia di euro)	Al 30.06.2006 (a)	Al 31.12.2005 (ricostruito) (b)	Variazioni (a-b)
ATTIVITA'			
ATTIVITA' NON CORRENTI			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	207.988	207.988	-
- Attività immateriali a vita definita	27.879	56.254	(28.375)
	235.867	264.242	(28.375)
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	8.574	9.715	(1.141)
- Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	8.574	9.715	(1.141)
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	186.950	412.972	(226.022)
- Titoli e crediti finanziari	6.832	6.351	481
- Crediti vari e altre attività non correnti	155	42.689	(42.534)
	193.937	462.012	(268.075)
Attività per imposte anticipate	37.250	17.946	19.304
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	475.628	753.915	(278.287)
ATTIVITA' CORRENTI			
Rimanenze di magazzino	5.522	4.493	1.029
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	108.738	170.423	(61.685)
Crediti per imposte sul reddito	88	153	(65)
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	543	167	376
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	57.634	467.429	(409.795)
Sub totale Attività correnti	172.525	642.665	(470.140)
Attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	172.525	642.665	(470.140)
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	648.153	1.396.580	(748.427)
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'			
PATRIMONIO NETTO			
- Capitale emesso	100.510	100.327	183
- Meno: Azioni proprie	-	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
Capitale	100.510	100.327	183
- Riserve	196.319	194.773	1.546
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	178.895	781.676	(602.781)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	475.724	1.076.776	(601.052)
PASSIVITA' NON CORRENTI			
Passività finanziarie non correnti	5.202	5.087	115
TFR e altri fondi relativi al personale	10.607	9.685	922
Fondo imposte differite	-	-	-
Fondi per rischi e oneri futuri	51	101	(50)
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	15.860	14.873	987
PASSIVITA' CORRENTI			
Passività finanziarie correnti	47.993	185.206	(137.213)
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	108.570	119.719	(11.149)
Debiti per imposte sul reddito	6	6	-
Sub totale Passività correnti	156.569	304.931	(148.362)
Passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	156.569	304.931	(148.362)
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	172.429	319.804	(147.375)
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)	648.153	1.396.580	(748.427)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

RENDICONTO FINANZIARIO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005 (1)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(52.122)	(29.759)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	10.702	535
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	7.778	22.056
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(19.304)	765
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	(376)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	922	(135)
Variazione delle altre attività e passività operative:	100.492	3.350
Variazione delle rimanenze (I)	(1.029)	-
Variazione dei crediti commerciali (I)	(6.251)	21
Variazione dei debiti commerciali (I)	(14.446)	(1.304)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	122.218	4.633
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	48.468	(3.564)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali (II)	(635)	(156)
Acquisizioni di attività materiali (II)	(12.029)	(6)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(12.664)	(162)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	1.329	(1.972)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(11.335)	(2.134)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	(103.161)	(20.310)
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(20)	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(443)	(147.996)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni e incasso dividendi straordinari in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	240.999	947.224
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti e rimborsi (III)	852	420
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	126.892	777.204
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti (I)	22	26.683
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	63	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(7)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	72	-
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	2.334	-
Contributi in conto capitale	-	-
Aumenti/rimborsi di capitale al netto dei costi di impianto e di ampliamento	-	(147.716)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(550.588)	-
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(548.097)	(121.040)
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)	-	8.097
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(372.737)	660.697
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	382.412	72.113
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	9.675	732.810
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	119.609	(892)
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	2.152	-
RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	382.412	72.113
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	567.590	130.648
Attività destinate ad essere cedute	-	307
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	130.955
Scoperti di c/c	(185.178)	(58.842)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	9.675	732.810
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	57.634	737.832
Attività destinate ad essere cedute	-	-
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	-
Scoperti di c/c	(47.959)	(5.022)

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

(1) Nell'esercizio e nel 1° semestre 2005 la Divisione TIN.IT è considerata attività cessata/destinata ad essere ceduta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SINTESI PRINCIPALI DATI ECONOMICO-FINANZIARI
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	ANALISI INDEBIT.(DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	

TELECOM ITALIA MEDIA S.P.A. – ANALISI INDEBITAMENTO (DISPONIBILITA') FINANZIARIO NETTO

(migliaia di euro)	Al 30.06.2006 (a)	Al 31.12.2005 (*) (b)	Variazioni (a-b)
DEBITO FINANZIARIO LORDO			
Passività finanziarie non correnti			
- Debiti finanziari	5.082	5.019	63
- Passività per locazioni finanziarie		20	(20)
- Altre passività finanziarie	120	48	72
Passività finanziarie correnti			
- Debiti finanziari	47.959	185.178	(137.219)
- Passività per locazioni finanziarie		16	(16)
- Altre passività finanziarie	34	12	22
TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)	53.195	190.293	(137.098)
ATTIVITA' FINANZIARIE			
Attività finanziarie non correnti			
- Titoli diversi dalle partecipazioni		-	-
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	6.832	6.351	481
Attività finanziarie correnti			
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	543	167	376
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	57.634	467.429	(409.795)
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (B)	65.009	473.947	(408.938)
INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIA NETTA (A-B)	(11.814)	(283.654)	271.840

(*) Valori ricostruiti post fusione

**Note illustrative e
prospetti contabili di
Telecom italia Media S.p.A.**



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

■ NOTE ILLUSTRATIVE

Informazioni di carattere generale, forma e contenuto

Forma e contenuto

Telecom Italia Media S.p.A. è una Società con personalità giuridica organizzata secondo l'ordinamento giuridico della Repubblica Italiana. Telecom Italia Media S.p.A. opera principalmente in Italia.

Telecom Italia Media S.p.A. è impegnata nella produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di una rete trasmissiva televisiva affidata in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

La sede legale è a Roma, Italia.

Il bilancio della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. è presentato in euro (arrotondato alle migliaia) che è anche la moneta corrente nelle economie in cui la Capogruppo opera principalmente.

I prospetti al 30 giugno 2006 sono stati predisposti nel rispetto degli IFRS emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (EU GAAP). Per IFRS si intendono anche tutti i principi contabili internazionali rivisti ("IAS") e tutte le interpretazioni dell'International Financial Reporting Interpretations Committee ("IFRIC"), incluse quelle precedentemente emesse dallo Standing Interpretations Committee ("SIC"). Per ragioni di comparabilità sono stati altresì predisposti secondo gli EU GAAP anche i dati comparativi relativi all'esercizio 2004, in applicazione di quanto richiesto dall'IFRS 1 (*Prima adozione degli International Financial Reporting Standards*).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

La fusione per incorporazione di La7 Televisioni in Telecom Italia Media

Il 1° gennaio 2006 ha avuto efficacia la fusione per incorporazione di La7 Televisioni S.p.A. in Telecom Italia Media S.p.A., che ha concluso le operazioni previste dal piano di riassetto delle attività Internet, iniziato nell'aprile 2005.

Per effetto di tale operazione Telecom Italia Media ha assunto i diritti e gli obblighi di La7 e proseguirà in tutti i rapporti giuridici attivi e passivi di quest'ultima anteriori alla fusione, comprese le concessioni, licenze e autorizzazioni amministrative assentite a La7 per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri e per la sperimentazione della tecnologia in Digitale Terrestre.

Ai fini contabili le operazioni effettuate da La7, ed i relativi effetti fiscali, sono stati imputati al bilancio di Telecom Italia Media a decorrere dal 1° gennaio 2006.

Di seguito sono illustrati i principali effetti dell'operazione:

(euro migliaia)

Costo della partecipazione	322.574
Patrimonio netto al 1° gennaio 2006 di La7 Televisioni S.p.A.	<u>114.586</u>
Disavanzo di fusione	207.988

In assenza di un principio contabile di riferimento, il disavanzo di fusione è stato contabilizzato ad avviamento, in coerenza con gli stessi criteri utilizzati per il bilancio consolidato, e sarà assoggettato ad *impairment test*.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Principi contabili

Attività immateriali

Attività immateriali a vita indefinita

Le Attività immateriali con vita utile indefinita, incluso l'Avviamento, sono sottoposte a verifica della recuperabilità del valore (c.d. *impairment test*) almeno una volta all'anno.

La verifica viene svolta in coincidenza con il processo di pianificazione, in prossimità della fine di ogni esercizio, e, pertanto, la data di riferimento per tale verifica è costituita dalla data di chiusura del bilancio. L'avviamento acquisito ed allocato nel corso dell'esercizio è sottoposto a verifica della recuperabilità per riduzione di valore prima della fine dell'esercizio in cui l'acquisizione e l'allocazione è avvenuta.

Al fine della verifica della sua recuperabilità, l'Avviamento deve essere allocato, ad ogni unità o gruppo di unità generatrici di flussi di cassa (*cash generating units*) che beneficiano dell'acquisizione. L'allocazione viene effettuata al livello minimo al quale l'avviamento è monitorato ai fini del controllo di gestione e tale livello minimo non deve mai essere superiore al settore individuato secondo lo schema dello IAS 14.

Se il valore contabile dell'unità (o del gruppo di unità) eccede il rispettivo valore recuperabile, si deve rilevare a conto economico una perdita per riduzione di valore. La perdita di riduzione di valore è imputata dapprima a riduzione del valore contabile dell'avviamento allocato all'unità (o al gruppo di unità) e solo successivamente (qualora la perdita sia superiore al valore di avviamento allocato) alle altre attività dell'unità in proporzione al loro valore contabile. Quando vengono meno i motivi che hanno determinato una riduzione di valore su attività diverse dall'avviamento, il valore contabile dell'attività o dell'unità generatrice di flussi finanziari è incrementato sino alla nuova stima del valore recuperabile, ma non può eccedere il valore che si sarebbe determinato se non fosse stata rilevata alcuna riduzione di valore. Il ripristino di una riduzione di valore è iscritto a conto economico.

Il valore recuperabile di un'unità o di un gruppo di unità cui è allocato il goodwill è il maggiore fra il *fair value*, dedotti i costi di vendita, ed il valore d'uso della stessa/o. La stima del *fair value* viene effettuata mediante riferimento a transazioni comparabili ed attraverso l'utilizzo di criteri relativi (metodi dei multipli di società o transazioni comparabili). Ai fini della stima del valore in uso i flussi finanziari futuri sono ricavati dai piani aziendali approvati dal Consiglio di Amministrazione i quali coprono normalmente un periodo di tre anni, fatti salvi i casi in cui le proiezioni richiedono periodi più estesi come nel caso delle iniziative in *start-up*. Il tasso di crescita a lungo termine utilizzato al fine della stima del valore terminale dell'unità (o del gruppo di unità) viene assunto in misura non eccedente il tasso medio di crescita a lungo termine del settore, del Paese o del mercato nel quale l'unità (o il gruppo di unità) opera.

Ai fini della verifica per riduzione di valore, il valore contabile di un'unità deve essere determinato coerentemente con il criterio con cui è determinato il valore recuperabile dell'unità generatrice di flussi finanziari, escludendo i c.d. surplus assets e considerando anche l'avviamento attribuibile alla quota di pertinenza di terzi (e non iscritto in bilancio); ciò in quanto il valore recuperabile è riferito alla totalità delle attività nette dell'unità (sia per la quota di pertinenza di Gruppo sia per la quota di pertinenza di terzi), mentre il valore contabile esprime l'avviamento solo per la quota di pertinenza di Gruppo.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Dopo aver effettuato la verifica per riduzione di valore dell'unità (o del gruppo di unità) cui è allocato l'avviamento è necessario effettuare un secondo livello di verifica per riduzione di valore comprendendo anche quelle attività centralizzate con funzioni ausiliarie (corporate assets) che non generano flussi positivi di risultato e che non possono essere allocate secondo un criterio ragionevole e coerente alle singole unità. A questo secondo livello il valore recuperabile di tutte le unità o gruppi di unità deve essere confrontato con il valore contabile di tutte le unità (o gruppi di unità) di gruppo, comprendendo anche quelle unità alle quali non è stato allocato avviamento e le attività centralizzate.

Costi di ricerca e costi di sviluppo

I costi di ricerca vengono spesi direttamente a conto economico nell'esercizio in cui vengono sostenuti.

I costi sostenuti internamente per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi costituiscono, a seconda dei casi, attività immateriali (principalmente costi per software) o attività materiali generate internamente e sono iscritti all'attivo solo se tutte le seguenti condizioni sono rispettate: esistenza della possibilità tecnica e intenzione di completare l'attività in modo da renderla disponibile per l'uso o la vendita, capacità della società all'uso o alla vendita dell'attività, esistenza di un mercato per i prodotti e servizi derivanti dall'attività ovvero dell'utilità a fini interni, esistenza di adeguate disponibilità di risorse tecniche e finanziarie per completare lo sviluppo e la vendita o l'utilizzo interno dei prodotti e servizi che ne derivano, attendibilità a valutare i costi attribuibili all'attività durante il suo sviluppo.

I costi di sviluppo capitalizzati comprendono le sole spese sostenute che possono essere attribuite direttamente al processo di sviluppo.

I costi di sviluppo capitalizzati sono ammortizzati in base ad un criterio sistematico, a partire dall'inizio della produzione, lungo la vita stimata del prodotto/servizio.

Altre attività immateriali

Le altre attività immateriali acquistate o prodotte internamente sono iscritte all'attivo, secondo quanto disposto dallo IAS 38 (*Attività immateriali*), quando è probabile che l'uso dell'attività genererà benefici economici futuri e quando il costo dell'attività può essere determinato in modo attendibile.

Tali attività sono rilevate al costo di acquisto o di produzione ovvero, per quelle in essere alla data di transizione agli EU GAAP (1° gennaio 2004), al costo presunto (*deemed cost*) che per talune attività è rappresentato dal costo rivalutato, ed ammortizzate a quote costanti lungo la loro stimata vita utile, se le stesse hanno una vita utile definita. Le attività immateriali con vita utile indefinita non sono ammortizzate ma sono sottoposte annualmente o, più frequentemente, ogni qualvolta vi sia un'indicazione che l'attività possa aver subito una riduzione di valore, a verifica per identificare eventuali riduzioni di valore.

I diritti pluriennali (di durata superiore a 12 mesi) di utilizzazione televisiva di film, serie, telefilm, cartoni animati, concerti classici, corti, e simili, compresi gli oneri accessori (doppiaggio, edizioni e materiali), e ivi compresi quelli inseriti all'interno di produzioni, acquistati mediante contratto di licenza, vengono iscritti nei "diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno" ed ammortizzati in quote costanti annuali nel periodo della loro disponibilità stabilito dal contratto di licenza a partire dal momento in cui sono disponibili e pronti per l'uso.

Nel caso in cui, indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato e che i diritti abbiano esaurito i passaggi disponibili, il valore residuo viene interamente speso nel periodo in cui si è verificato l'ultimo passaggio.

I costi sostenuti per l'acquisto da terzi dei diritti di utilizzo di frequenze televisive, acquistate all'interno di rami d'azienda o contestualmente ad impianti televisivi, così come previsto dalla legge 66 del 2001, sono iscritti nella voce "concessioni, licenze, marchi e diritti simili". Le frequenze sono ammortizzate, se utilizzate in modalità analogica, fino al 31 dicembre 2008; se, invece, sono utilizzate per la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre, sono ammortizzate fino al 2018.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Attività materiali

Immobili, impianti e macchinari di proprietà

Gli immobili, impianti e macchinari di proprietà sono iscritti al costo di acquisto o di produzione ovvero, per quelli in essere alla data di transizione agli EU GAAP (1° gennaio 2004), al costo presunto (*deemed cost*) che per taluni cespiti è rappresentato dal costo rivalutato. I costi sostenuti successivamente all'acquisto sono capitalizzati solo se determinano un incremento dei benefici economici futuri insiti nel bene a cui si riferiscono. Tutti gli altri costi (inclusi gli oneri finanziari direttamente attribuibili all'acquisizione, costruzione o produzione del bene stesso) sono rilevati al conto economico quando sostenuti.

Il costo iniziale dei cespiti include anche i costi previsti per lo smantellamento del cespiti e il ripristino del sito.

L'ammortamento è calcolato in base ad un criterio a quote costanti sulla vita utile stimata delle attività, come segue:

▪ Impianti e macchinari	5%-25%
▪ Automezzi e altri mezzi da trasporto	12,5%-25%
▪ Mobili e macchine d'ufficio	6%-40%
▪ Attrezzature	12,5%-25%

Attività materiali - Beni in locazione finanziaria

Le attività possedute mediante contratti di locazione finanziaria, attraverso i quali sono sostanzialmente trasferiti alla Società tutti i rischi e i benefici legati alla proprietà, sono riconosciute come attività della società al loro valore corrente o, se inferiore, al valore attuale dei pagamenti minimi dovuti per il leasing, inclusa la somma da pagare per l'esercizio dell'opzione di acquisto. La corrispondente passività verso il locatore è rappresentata in bilancio tra le passività finanziarie.

Inoltre per le operazioni di cessione e retro locazione di beni sulla base di contratti di locazione finanziaria le plusvalenze realizzate vengono differite lungo la durata dei contratti.

I beni in locazione finanziaria sono ammortizzati su un periodo pari al minore fra la durata del contratto di locazione e la vita utile del bene stesso.

Le locazioni nelle quali il locatore mantiene sostanzialmente tutti i rischi ed i benefici legati alla proprietà dei beni sono classificati come leasing operativi. I canoni riferiti a leasing operativi sono rilevati a conto economico negli esercizi di durata del contratto di leasing.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Strumenti finanziari

In sede di prima applicazione degli EU GAAP la società ha scelto di applicare lo IAS 32 (Strumenti finanziari: esposizione nel bilancio e informazioni integrative) e lo IAS 39 (Strumenti finanziari: rilevazione e valutazione) in via anticipata già dal 1° gennaio 2004 anziché a partire dai bilanci degli esercizi che hanno inizio dal 1° gennaio 2005. Inoltre, come consentito dall'IFRS 1, la designazione di uno strumento finanziario come un'attività finanziaria valutata al "fair value attraverso il conto economico" o "disponibile per la vendita" ovvero una passività finanziaria valutata al "fair value attraverso il conto economico" è stata effettuata al 1° gennaio 2004 anziché alla data di rilevazione iniziale.

Infine, secondo quanto consentito dall'IFRS 1, se certe attività e/o passività finanziarie diverse dai derivati relative a transazioni avvenute prima del 1° gennaio 2004 sono state stornate secondo i precedenti principi contabili, tali attività e/o passività non devono essere riconosciute e ripristinate in bilancio secondo lo IAS 39 ad eccezione dei casi in cui le informazioni necessarie per applicare lo IAS 39 alle attività e/o passività stornate sulla base di transazioni passate fossero già disponibili alla data di contabilizzazione iniziale di quelle transazioni; la società si è avvalsa di tale facoltà ed ha applicato il principio dello storno di attività e/o passività finanziarie secondo il metodo prospettico a partire dal 1° gennaio 2003. Conseguentemente i crediti ceduti e stornati nel corso del 2003 che non rispettavano le condizioni previste dallo IAS 39 per essere stornati sono stati ripristinati fra le attività unitamente all'iscrizione di una passività finanziaria.

Partecipazioni

Le partecipazioni in imprese controllate, collegate e a controllo congiunto sono valutate al costo rettificato per le riduzioni di valore. Quando vengono meno i motivi che hanno determinato la riduzione di valore, il valore contabile della partecipazione è incrementato fino a concorrenza del relativo costo originario. Tale ripristino viene iscritto a conto economico. Per le partecipazioni in altre imprese si fa rimando a quanto illustrato nelle note al bilancio consolidato al 30 giugno 2006.

Titoli diversi dalle partecipazioni

I Titoli diversi dalle partecipazioni classificati fra le attività non correnti si riferiscono a quelli detenuti con l'intento di mantenerli in portafoglio sino alla scadenza; sono contabilizzati sulla base della "data di negoziazione" e, al momento della prima iscrizione in bilancio, sono valutati al costo di acquisizione (che generalmente coincide con il fair value), inclusivo dei costi accessori alla transazione; successivamente, sono valutati al costo ammortizzato.

Il costo ammortizzato rappresenta il valore iniziale dello strumento finanziario, al netto dei rimborsi in linea capitale già ottenuti, rettificato (in aumento o in diminuzione) in base all'ammortamento (utilizzando il metodo dell'interesse effettivo) di eventuali differenze fra il valore iniziale e il valore alla scadenza e dedotte, ove del caso, le svalutazioni per riduzioni di valore e per presunte perdite di inesigibilità.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

I Titoli diversi dalle partecipazioni classificati fra le attività correnti vengono inclusi nelle seguenti categorie:

- detenuti in portafoglio sino alla scadenza e valutati al costo ammortizzato;
- detenuti per la negoziazione e valutati al fair value attraverso il conto economico;
- disponibili per la vendita e valutati al fair value con contropartita una riserva di patrimonio netto.

Nel caso in cui il prezzo di mercato non sia disponibile, il fair value degli strumenti finanziari viene determinato con le tecniche di valutazione più appropriate, quali ad esempio l'analisi dei flussi di cassa attualizzati, effettuata con le informazioni disponibili alla data di bilancio.

L'incremento/decremento di valore delle attività finanziarie disponibili per la vendita viene rilevato direttamente in una specifica riserva di patrimonio netto (Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita) fino al momento in cui l'attività finanziaria è venduta o viene svalutata; in quel momento gli utili o le perdite accumulati vengono riclassificati nel conto economico dell'esercizio.

Crediti e finanziamenti

I crediti generati dall'impresa e i finanziamenti inclusi sia fra le attività non correnti che fra quelle correnti sono valutati al costo ammortizzato.

I crediti con scadenza superiore ad un anno, infruttiferi o che maturano interessi inferiori al mercato, sono attualizzati utilizzando i tassi di mercato.

Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti

La Cassa e le altre disponibilità liquide equivalenti sono iscritte, a seconda della loro natura, al valore nominale ovvero al costo ammortizzato.

Le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e soggetti ad un irrilevante rischio di variazione del loro valore la cui scadenza originaria ovvero al momento dell'acquisto non è superiore a 3 mesi.

Riduzioni di valore di attività finanziarie

Vengono regolarmente effettuate valutazioni al fine di verificare se esista evidenza oggettiva che un'attività finanziaria o che un gruppo di attività possa aver subito una riduzione di valore. Se esistono evidenze oggettive, la riduzione di valore viene rilevata come costo nel conto economico dell'esercizio.

Passività finanziarie

Le passività finanziarie includono i debiti finanziari, nonché altre passività finanziarie, ivi inclusi gli strumenti derivati, le passività a fronte delle attività iscritte nell'ambito dei contratti di locazione finanziaria e i debiti commerciali.

Le passività finanziarie, diverse dagli strumenti finanziari derivati, sono inizialmente iscritte al valore di mercato (fair value) incrementato dei costi dell'operazione; successivamente vengono valutate al costo ammortizzato e cioè al valore iniziale, al netto dei rimborsi in linea capitale già effettuati, rettificato (in aumento o in diminuzione) in base all'ammortamento (utilizzando il metodo dell'interesse effettivo) di eventuali differenze fra il valore iniziale e il valore alla scadenza.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Le passività finanziarie coperte da strumenti derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione di valore della passività sono valutate al fair value, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*; gli utili e le perdite derivanti dai successivi adeguamenti al fair value, limitatamente alla componente coperta, sono rilevati a conto economico e sono controbilanciati dalla porzione efficace della perdita o dell'utile derivante dalle successive valutazioni al fair value dello strumento di copertura.

Le passività finanziarie coperte da strumenti derivati volti a fronteggiare il rischio di variazione dei flussi finanziari rimangono valutate al costo ammortizzato, secondo le modalità stabilite dallo IAS 39 per l'*hedge accounting*.

Rimanenze di magazzino

Le rimanenze di materie prime, prodotti acquistati, semilavorati, prodotti in corso di lavorazione e prodotti finiti sono valutate al minore tra il costo e il valore di mercato; il costo viene determinato con il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento. La valutazione delle rimanenze di magazzino include i costi diretti dei materiali e del lavoro e i costi indiretti di produzione (variabili e fissi). Sono inoltre stanziati dei fondi svalutazione per materiali, prodotti finiti, pezzi di ricambio e altre forniture considerati obsoleti o a lenta rotazione, tenuto conto del loro utilizzo futuro atteso e del loro valore di realizzo.

Le rimanenze di produzioni TV includono programmi televisivi prodotti internamente o acquistati da terzi, e non ancora messi in onda, ivi inclusi i diritti su film, telefilm e simili e relativi costi accessori aventi durata inferiore a 12 mesi, e le scenografie. La valorizzazione delle rimanenze comprende, per le produzioni interne i soli costi direttamente imputabili e, per le produzioni esterne, il costo specifico ovvero il costo medio ponderato delle puntate realizzate e non trasmesse.

La valorizzazione delle rimanenze delle smart card è stata effettuata con il metodo F.I.F.O..

Attività cessate/destinate a essere cedute (Discontinued Operations)

Le attività cessate/destinate a essere cedute si riferiscono a quelle attività (o gruppi di attività in corso di dismissione) il cui valore contabile sarà recuperato principalmente attraverso la vendita piuttosto che attraverso l'utilizzo continuativo. Le attività cessate/destinate ad essere cedute sono valutate al minore tra il loro valore netto contabile e il fair value al netto dei costi di vendita.

In conformità agli EU GAAP, i dati relativi alle Discontinued Operations vengono presentati come segue:

- in due specifiche voci dello stato patrimoniale: Attività cessate/destinate ad essere cedute e Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute;
- in una specifica voce del conto economico: Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Benefici ai dipendenti

Fondo per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR)

Il Fondo Trattamento di Fine Rapporto (TFR), obbligatorio per le imprese italiane ai sensi del Codice Civile, è considerato dagli EU GAAP un piano a benefici definiti e si basa, tra l'altro, sulla vita lavorativa dei dipendenti e sulla remunerazione percepita dal dipendente nel corso di un predeterminato periodo di servizio.

Il TFR viene determinato da attuari indipendenti utilizzando il Metodo della Proiezione Unitaria del Credito (Projected Unit Credit Method). Telecom Italia Media ha deciso, sia in sede di prima adozione degli EU GAAP, che negli esercizi a regime, di iscrivere a conto economico tutti gli utili e le perdite attuariali accumulati.

I costi relativi all'incremento del valore attuale dell'obbligazione per il TFR, derivanti dall'avvicinarsi del momento del pagamento dei benefici, sono inclusi tra i Costi del personale.

Piani retributivi sotto forma di partecipazione al capitale

La Società riconosce benefici addizionali ai dirigenti e quadri attraverso piani di partecipazione al capitale (stock options). Secondo quanto stabilito dall'IFRS 2 (Pagamenti basati su azioni), le stock options a favore dei dipendenti vengono valorizzate al fair value al momento dell'assegnazione delle stesse ("grant date") secondo certi modelli che tengono conto di fattori ed elementi (il prezzo di esercizio dell'opzione, la durata dell'opzione, il prezzo corrente delle azioni sottostanti, l'attesa volatilità del prezzo delle azioni, i dividendi attesi e il tasso d'interesse per un investimento a rischio zero lungo la vita dell'opzione) vigenti al momento dell'assegnazione.

Se il diritto diviene esercitabile dopo un certo periodo e/o al verificarsi di certe condizioni di performance ("vesting period"), in tal caso il valore complessivo delle opzioni viene ripartito pro-rata temporis lungo il periodo suddetto e iscritto in una specifica voce di patrimonio netto denominata "Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto", con contropartita la voce di conto economico Costi del personale (trattandosi di un corrispettivo in natura erogato al dipendente avente lo scopo di fidelizzarlo e di incentivarlo alle performance aziendali).

Alla fine di ogni esercizio il valore del fair value di ogni opzione precedentemente determinato non viene rivisto né aggiornato, ma rimane acquisito nel patrimonio netto a titolo definitivo; a tale data viene invece aggiornata la stima del numero di opzioni che matureranno fino alla scadenza (e quindi del numero dei dipendenti che avranno diritto a esercitare le opzioni). La variazione di stima viene portata a riduzione della voce "Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto" con contropartita la voce di conto economico Costi del personale.

Alla scadenza dell'opzione l'importo iscritto nella voce Altri strumenti rappresentativi di patrimonio netto viene riclassificato come segue: la quota parte di patrimonio netto relativa alle opzioni esercitate viene riclassificata alla Riserva da sovrapprezzo delle azioni, mentre la parte relativa alle opzioni non esercitate viene riclassificata alla voce Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato dell'esercizio.

La società ha applicato le disposizioni previste dall'IFRS 2 a partire dal 1° gennaio 2005 e quindi a tutti i piani di stock options assegnati dopo tale data.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Fondi per rischi e oneri futuri

La Società rileva i fondi per rischi e oneri futuri quando, in presenza di un'obbligazione, legale o implicita, nei confronti di terzi, è probabile che si renderà necessario l'impiego di risorse della società per adempiere l'obbligazione e quando può essere effettuata una stima attendibile dell'ammontare dell'obbligazione stessa. Le variazioni di stima sono riflesse nel conto economico dell'esercizio in cui le stesse si verificano.

Azioni proprie

Le azioni proprie sono iscritte in riduzione del patrimonio netto. In particolare, il valore nominale delle azioni proprie è contabilizzato in riduzione del capitale sociale emesso mentre l'eccedenza del valore di acquisto rispetto al valore nominale è portata a riduzione delle Altre riserve.

Operazioni in valuta estera

Le operazioni in valuta estera sono registrate al tasso di cambio in vigore alla data dell'operazione. Le attività e le passività monetarie denominate in valuta estera sono convertite al tasso di cambio in essere alla data di riferimento del bilancio. Sono rilevate a conto economico le differenze cambio generate dall'estinzione di poste monetarie o dalla loro conversione a tassi differenti da quelli ai quali erano state convertite al momento della rilevazione iniziale nell'esercizio o nei bilanci di esercizi precedenti.

Riconoscimento dei ricavi

I ricavi sono rilevati nella misura in cui è probabile che alla società affluiranno dei benefici economici e il loro ammontare può essere determinato in modo attendibile; essi sono rappresentati al netto di sconti, abbuoni e resi.

In particolare i ricavi sono attribuiti al conto economico nella misura in cui le connesse prestazioni sono state eseguite nell'esercizio:

- i ricavi per prestazioni pubblicitarie televisive sono riconosciuti in numero corrispondente all'entità del servizio reso, tenuto conto delle regole contrattuali;
- i ricavi rivenienti dalla vendita ai distributori, senza diritto di reso, delle smart card per la pay-per-view, sono imputati, per la quota incassata a fronte della carta stessa, al momento della vendita.

La quota relativa al credito a disposizione dell'utente finale per la visione di eventi viene invece appostata tra gli acconti del passivo, e contabilizzata a ricavo al momento della messa in onda dell'evento acquistato dal cliente così come il relativo costo diretto.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Imposte

Le imposte sul reddito includono tutte le imposte calcolate sul reddito imponibile delle imprese della società. Le imposte sul reddito sono rilevate nel conto economico, ad eccezione di quelle relative a voci direttamente addebitate o accreditate ad una riserva di patrimonio netto, nei cui casi l'effetto fiscale è riconosciuto direttamente alla riserva di patrimonio netto. Gli accantonamenti per imposte che potrebbero generarsi dal trasferimento di utili non distribuiti delle imprese controllate sono effettuati solo dove vi sia la reale intenzione di trasferire tali utili. Le altre imposte non correlate al reddito, come le tasse sugli immobili e sul capitale, sono incluse tra i costi operativi.

Le imposte differite/anticipate sono rilevate secondo il metodo dello stanziamento globale della passività (balance sheet liability method). Esse sono calcolate su tutte le differenze temporanee che emergono tra la base imponibile delle attività e delle passività ed i relativi valori contabili nel bilancio, ad eccezione dell'avviamento non deducibile fiscalmente e di quelle differenze derivanti da investimenti in imprese controllate per le quali non si prevede l'annullamento nel prevedibile futuro. Le imposte differite attive sulle perdite fiscali e i crediti di imposta non utilizzati riportabili a nuovo sono riconosciuti nella misura in cui è probabile che sia disponibile un reddito imponibile futuro a fronte del quale possano essere recuperati. Le attività e le passività fiscali correnti e differite sono compensate quando le imposte sul reddito sono applicate dalla medesima autorità fiscale e quando vi è un diritto legale di compensazione. Le attività e le passività fiscali differite sono determinate adottando le aliquote fiscali che si prevede saranno applicabili, negli esercizi nei quali le differenze temporanee si annulleranno.

Dividendi

I dividendi ricevuti sono contabilizzati a conto economico secondo il principio della competenza, ossia nell'esercizio in cui sorge il relativo diritto di credito, a seguito della delibera assembleare di distribuzione dei dividendi delle partecipate.

Utile per azione

L'Utile base per azione ordinaria è calcolato dividendo la quota di risultato economico del Gruppo attribuibile alle azioni ordinarie per la media ponderata delle azioni ordinarie in circolazione durante l'esercizio, escludendo le azioni proprie. Analogamente, l'Utile base per azione di risparmio è calcolato dividendo la quota di risultato economico del Gruppo attribuibile alle azioni di risparmio per la media ponderata delle azioni di risparmio in circolazione durante l'esercizio. Ai fini del calcolo dell'utile diluito per azione ordinaria, la media ponderata delle azioni in circolazione è modificata assumendo la sottoscrizione di tutte le potenziali azioni derivanti dall'esercizio di diritti di opzione su strumenti di capitale aventi effetto diluitivo. Anche il risultato netto del Gruppo è rettificato per tener conto degli effetti, al netto delle imposte, di tali operazioni.

Uso di stime e di valutazioni soggettive

La redazione del bilancio e delle relative note in applicazione degli EU GAAP richiede da parte della Direzione l'effettuazione di stime e di ipotesi che hanno effetto sui valori delle attività e delle passività di bilancio e sull'informativa relativa ad attività e passività potenziali alla data del bilancio. I risultati che si consuntiveranno potrebbero differire da tali stime. Le stime e le valutazioni soggettive sono utilizzate per rilevare i ricavi e gli accantonamenti per rischi su crediti, per obsolescenza e lento movimento di magazzino, gli ammortamenti, le svalutazioni di attività, i benefici ai dipendenti, le imposte, i fondi di ristrutturazione, nonché altri accantonamenti e fondi. Le stime e le assunzioni sono riviste periodicamente e gli effetti di ogni variazione sono riflessi immediatamente a conto economico.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Nuovi Principi e Interpretazioni recepiti dalla UE ma non ancora in vigore

In presenza di un nuovo Principio o di una nuova Interpretazione, non ancora in vigore, un'impresa deve, ai sensi dello IAS 8 (Principi contabili, cambiamenti nelle stime contabili ed errori) evidenziare tale fatto ed indicare il possibile impatto che l'applicazione del nuovo Principio o della nuova Interpretazione avrà sul bilancio dell'entità nell'esercizio dell'applicazione iniziale.

Gli EU GAAP (e cioè: gli IAS, gli IFRS, i SIC e gli IFRIC) in vigore a partire dal 1° gennaio 2006 o successivamente sono qui di seguito indicati e brevemente illustrati.

Modifiche allo IAS 19 – Benefici per i dipendenti

Tali modifiche, recepite dalla UE nel novembre 2005 (Regolamento CE n. 1910-2005), prevedono fra l'altro, l'opzione di riconoscere gli utili e le perdite attuariali immediatamente nell'esercizio in cui si manifestano, non a conto economico, ma direttamente in una specifica voce di patrimonio netto.

Telecom Italia Media non intende avvalersi di tale opzione in quanto contabilizza tutti gli utili e le perdite attuariali immediatamente a conto economico nell'esercizio in cui si manifestano.

Tali modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2006.

IFRIC 4 – Determinare se un accordo contrattuale contiene un leasing

Tale interpretazione, recepita dalla UE nel novembre 2005 (Regolamento CE n. 1910-2005), prevede che per gli accordi non aventi la forma legale di un leasing ma contenenti una locazione la stessa debba comunque essere classificata come un leasing finanziario o un leasing operativo, secondo quanto previsto dallo IAS 17.

Tale interpretazione si applica a partire dal 1° gennaio 2006.

Non si ritiene che l'applicazione di tale interpretazione abbia effetti significativi sul bilancio della capogruppo.

Modifiche allo IAS 39 - Copertura delle operazioni previste fra società del Gruppo

Tale modifica, recepita dalla UE nel dicembre 2005 (Regolamento CE n. 2106-2005), consente alle entità di designare un'operazione infragruppo programmata ritenuta altamente probabile denominata in valuta estera come elemento coperto in cash flow hedge nel bilancio, a patto che l'operazione sia denominata in una valuta diversa da quella funzionale dell'entità che effettua tale operazione e che il rischio cambio determini un effetto sul conto economico.

Tale modifica, applicabile a partire dal 1° gennaio 2006, non produrrà alcun impatto sul bilancio della capogruppo.

Modifiche allo IAS 39 e all'IFRS 4 – Contratti di garanzia finanziaria

Tali modifiche, recepite dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), integrano l'ambito di applicazione dello IAS 39 includendo la contabilizzazione dei contratti di garanzia finanziaria dal punto di vista dell'emittente (garante). Tuttavia, se l'emittente ha precedentemente affermato in modo esplicito di considerare tali contratti come contratti assicurativi e li ha contabilizzati come tali, può scegliere di applicare sia lo IAS 39 oppure l'IFRS 4 a tali contratti di garanzia finanziaria.

Le disposizioni previste dallo IAS 39 e dall'IFRS 4 sono in vigore a partire dal 1° gennaio 2006.

Il Gruppo Telecom Italia ha scelto di valutare le garanzie prestate secondo la metodologia prevista dallo IAS 39 e conseguentemente non si prevedono impatti dall'applicazione di tali modifiche.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

IFRS 7 – Strumenti finanziari: informazioni integrative

Tale principio, recepito dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108/2006), sostituisce integralmente lo IAS 30 (Informazioni richieste nel bilancio delle banche e degli istituti finanziari) e recepisce la sezione delle Informazioni Integrative (disclosures) contenute nello IAS 32 (Strumenti Finanziari: esposizione in bilancio e informazioni integrative) pur con modifiche e integrazioni; conseguentemente, lo IAS 32 modifica il suo titolo in "Strumenti finanziari: esposizione in bilancio".

L'IFRS 7 si applica a partire dal 1° gennaio 2007.

Modifiche allo IAS 1 - Presentazione del bilancio – Informazioni relative al capitale

Tali modifiche, recepite dalla UE nel gennaio 2006 (Regolamento CE n. 108-2006), prevedono che un'entità debba presentare un'informativa che consenta agli utilizzatori del suo bilancio di valutare i suoi obiettivi, le sue politiche e le sue procedure di gestione del capitale.

Tali modifiche si applicano a partire dal 1° gennaio 2007.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

■ CONTO ECONOMICO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005
Ricavi	54.540	-
Altri proventi	3.553	1.436
Totale ricavi e proventi operativi	58.093	1.436
Acquisti di materiali e servizi esterni	(83.324)	(5.783)
Costi del personale	(27.004)	(7.357)
Altri costi operativi	(6.317)	(880)
Variazione delle rimanenze	1.364	-
Costi per lavori interni capitalizzati	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(57.188)	(12.584)
Ammortamenti	(10.702)	(535)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	-	376
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-
RISULTATO OPERATIVO	(67.890)	(12.743)
Proventi finanziari	6.707	3.208
Oneri finanziari	(9.906)	(24.204)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(71.089)	(33.739)
Imposte sul reddito	18.967	3.980
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(52.122)	(29.759)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	841.621
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(52.122)	811.862

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

STATO PATRIMONIALE

(migliaia di euro)	AI 30.06.2006	AI 31.12.2005
ATTIVITA'		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali		
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	207.988	-
- Attività immateriali a vita definita	27.879	913
	235.867	913
Attività materiali		
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	8.574	738
- Beni in locazione finanziaria	-	-
	8.574	738
Altre attività non correnti		
- Partecipazioni	186.950	590.189
- Titoli e crediti finanziari	6.832	634
- Crediti vari e altre attività non correnti	155	7.282
	193.937	598.105
Attività per imposte anticipate	37.250	15.788
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	475.628	615.544
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze di magazzino	5.522	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	108.738	103.694
Crediti per imposte sul reddito	88	82
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	543	51
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	57.634	567.590
Sub totale Attività correnti	172.525	671.417
Attività non correnti destinate ad essere cedute		
di natura finanziaria	-	-
di natura non finanziaria	-	-
	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	172.525	671.417
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	648.153	1.286.961
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'		
PATRIMONIO NETTO		
- Capitale emesso	100.510	100.327
- Meno: Azioni proprie	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-
Capitale	100.510	100.327
- Riserve	196.319	194.773
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	178.895	781.676
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	475.724	1.076.776
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Passività finanziarie non correnti	5.202	20
TFR e altri fondi relativi al personale	10.607	1.019
Fondo imposte differite	-	-
Fondi per rischi e oneri futuri	51	-
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	15.860	1.039
PASSIVITA' CORRENTI		
Passività finanziarie correnti	47.993	185.194
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	108.570	23.946
Debiti per imposte sul reddito	6	6
Sub totale Passività correnti	156.569	209.146
Passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute		
di natura finanziaria	-	-
di natura non finanziaria	-	-
	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	156.569	209.146
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	172.429	210.185
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)	648.153	1.286.961



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO

(migliaia di euro)

	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Riserva per differenze nette di cambio da traduzione	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2004	111.108	323.991				21.626	(21.351)	435.374
Modifiche nei criteri contabili/correzione errori determinanti		(3.948)					12.953	9.005
Saldo al 31 dicembre 2004 rettificato	111.108	320.043				21.626	(8.398)	444.379
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2005								
<i>Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
<i>Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
Differenze cambio da traduzione								
Effetto fiscale								
Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto							811.862	811.862
Utile (perdita) netto del periodo							811.862	811.862
Totale utili/perdite netti del periodo	(11.111)	(136.605)				(2.373)		(150.089)
Effetto acquisto azioni proprie								
Dividendi deliberati								
Conversione di obbligazioni								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)						2.406		2.406
Altri movimenti		(21.351)					21.349	(2)
Saldo al 30 giugno 2005	99.997	162.087				21.659	824.813	1.108.556

(migliaia di euro)

Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo								
	Capitale	Riserva da sovrapprezzo delle azioni	Riserva per differenze nette di cambio da traduzione	Riserva per adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura	Riserva per adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita	Altre riserve	Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	Totale patrimonio netto
Saldo al 31 dicembre 2005	100.327	144.819				46.722	781.676	1.073.544
Modifiche nei criteri contabili/correzione errori determinanti		(3.519)				1.643	5.108	3.232
Riclassifiche ex DL 38							(5.108)	
Saldo al 31 dicembre 2005 rettificato	100.327	141.300				53.473	781.676	1.076.776
Movimenti di patrimonio netto del 1° semestre 2006								
<i>Adeguamento al fair value delle attività finanziarie disponibili per la vendita:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
<i>Adeguamento al fair value degli strumenti derivati di copertura:</i>								
Utili/perdite non realizzati da adeguamento al fair value di strumenti derivati designati come cash flow hedge								
Utili/perdite trasferiti a conto economico								
Differenze cambio da traduzione								
Effetto fiscale								
Totale utili/perdite netti del periodo rilevati direttamente a patrimonio netto							(52.122)	(52.122)
Utile (perdita) netto del periodo							(52.122)	(52.122)
Totale utili/perdite netti del periodo							(550.659)	(550.659)
Dividendi deliberati								
Conversione di obbligazioni								
Esercizio degli strumenti rappresentativi di patrimonio netto (stock options)	183	2.151				(605)		1.729
Altri movimenti		3.519				(3.519)		
Saldo al 30 giugno 2006	100.510	146.970				49.349	178.895	475.724

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

RENDICONTO FINANZIARIO

(migliaia di euro)	1° Semestre 2006	1° Semestre 2005 (1)
FLUSSO MONETARIO DALL'ATTIVITA' OPERATIVA		
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(52.122)	(29.759)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento al flusso monetario generato (assorbito) dall'attività operativa:</i>		
Ammortamenti	10.702	535
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (incluse partecipazioni)	7.778	22.056
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(19.304)	765
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti (incluse partecipazioni)	-	(376)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	(135)
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	922	(13)
Variazione delle altre attività e passività operative:	100.492	3.350
Variazione delle rimanenze (I)	(1.029)	-
Variazione dei crediti commerciali (I)	(6.251)	21
Variazione dei debiti commerciali (I)	(14.446)	(1.304)
Variazione netta dei crediti/debiti vari e di altre attività/passività (I)	122.218	4.633
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' OPERATIVA (A)	48.468	(3.564)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Acquisizioni di attività immateriali (II)	(635)	(156)
Acquisizioni di attività materiali (II)	(12.029)	(6)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per competenza	(12.664)	(162)
Variazione debiti commerciali per attività di investimento	1.329	(1.972)
Totale acquisizioni attività immateriali e materiali per cassa	(11.335)	(2.134)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate e rami d'azienda, al netto delle disponibilità acquisite (II)	(103.161)	(20.310)
Acquisizioni di altre partecipazioni (II)	(20)	-
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie (I)	(443)	(147.996)
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni e incasso dividendi straordinari in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	240.999	947.224
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti e rimborsi (III)	852	420
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	126.892	777.204
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Variazione netta delle passività finanziarie correnti (I)	22	26.683
Accensione di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	63	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti (inclusa quota corrente)	-	(7)
Altre variazioni di passività finanziarie non correnti	72	-
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	2.334	-
Contributi in conto capitale	-	-
Aumenti/rimborsi di capitale al netto dei costi di impianto e di ampliamento	-	(147.716)
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	(550.588)	-
FLUSSO MONETARIO GENERATO (ASSORBITO) DALL'ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO (C)	(548.097)	(121.040)
Flusso monetario da attività cessate/destinate ad essere cedute (D)	-	8.097
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(372.737)	660.697
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	382.412	72.113
Effetto netto della conversione di valute estere sulla cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (G)	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO (H=E+F+G)	9.675	732.810
INFORMAZIONI AGGIUNTIVE DEL RENDICONTO FINANZIARIO:		
Imposte sul reddito (pagate) / incassate	119.609	(892)
Interessi pagati	-	-
Interessi incassati	-	-
Dividendi incassati	2.152	-
RICONCILIAZIONE CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE TOTALI:		
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	382.412	72.113
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	567.590	130.648
Attività destinate ad essere cedute	-	307
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	130.955
Scoperti di c/c	(185.178)	(58.842)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI NETTE ALLA FINE DELL'ESERCIZIO, COSI' DETTAGLIATE:	9.675	732.810
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti (da continuing operations)	57.634	737.832
Attività destinate ad essere cedute	-	-
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	-	-
Scoperti di c/c	(47.959)	(5.022)

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate.

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione.

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione.

(1) Nell'esercizio e nel 1° semestre 2005 la Divisione TIN.IT è considerata attività cessata/destinata ad essere ceduta.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

■ TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS GIUGNO 2005

In relazione a quanto previsto dall'IFRS 1 e tenuto conto della Raccomandazione del CESR (*Committee of European Securities Regulators*) pubblicata il 30 dicembre 2003 e contenente le linee guida per le società quotate in ambito UE circa le modalità di transizione agli IAS/IFRS, nonché del Documento di Consultazione emesso dalla CONSOB per l'adozione dei Principi Contabili Internazionali nelle rendicontazioni periodiche, pubblicato in data 17 febbraio 2005, vengono qui di seguito illustrate le informazioni richieste dall'IFRS 1. In particolare, dette informazioni riguardano l'impatto che la conversione ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) ha determinato, con riferimento al 1° semestre 2005, sulla situazione patrimoniale e finanziaria, sull'andamento economico e sui flussi finanziari presentati.

A tale scopo sono stati predisposti:

- gli stati patrimoniali "IAS/IFRS" al 30 giugno 2005 ed il conto economico "IAS/IFRS" del 1° semestre 2005;
- i prospetti di riconciliazione fra il patrimonio netto secondo i precedenti principi contabili e quello rilevato in conformità agli IAS/IFRS al 30 giugno 2005;
- il prospetto di riconciliazione del risultato economico riportato nella semestrale 2005 redatta secondo i precedenti principi contabili con quello derivante dall'applicazione degli IAS/IFRS per il medesimo periodo;
- i commenti alle principali variazioni apportate al rendiconto finanziario a seguito dell'introduzione dei nuovi principi contabili.

I prospetti degli stati patrimoniali al 30 giugno 2005 e del conto economico del 1° semestre 2005 evidenziano per ogni voce in singole colonne:

- i valori secondo i principi contabili italiani riclassificati secondo gli schemi IAS/IFRS; le principali riclassifiche hanno riguardato:
 - per lo stato patrimoniale le riclassifiche conseguenti l'adozione del criterio "corrente/non corrente", le migliorie su beni di terzi e i crediti per lavori su commessa;
 - per il conto economico la riclassifica degli oneri straordinari netti alle componenti ordinarie di reddito;
- le rettifiche apportate per adeguare i principi italiani ai principi IAS/IFRS, così come commentati nelle note di pagina 175-176;
- i valori rettificati secondo gli IAS/IFRS.

I prospetti di riconciliazione nonché i prospetti contabili di stato patrimoniale e di conto economico, essendo predisposti solo ai fini della transizione al primo bilancio d'esercizio completo secondo gli IFRS adottati dall'Unione Europea, sono privi dei dati comparativi e delle necessarie note esplicative che sarebbero richiesti per rappresentare in modo completo la situazione patrimoniale-finanziaria ed il risultato economico della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in conformità ai principi IFRS.

Gli effetti della transizione agli IAS/IFRS derivano da cambiamenti di principi contabili e conseguentemente, come richiesto dal principio IFRS 1 sono riflessi sul patrimonio netto al 30 giugno 2005. Il passaggio agli IAS/IFRS ha comportato il mantenimento delle stime precedentemente formulate secondo i principi contabili italiani, salvo che l'adozione dei principi contabili IAS/IFRS non abbia richiesto la formulazione di stime secondo metodologie differenti.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Le opzioni contabili adottate da Telecom Italia Media S.p.A.

La rielaborazione della Situazione Patrimoniale al 30 giugno 2005 della Capogruppo ha tra l'altro richiesto a Telecom Italia Media S.p.A., in via propedeutica, di operare le seguenti scelte fra le opzioni previste dagli IAS/IFRS in coerenza con quanto effettuato nel bilancio 2005:

- **modalità di presentazioni degli schemi di bilancio:** per lo schema di Stato Patrimoniale è stato adottato il criterio "corrente/non corrente" (che è generalmente applicato dalle realtà industriali e commerciali) mentre per lo schema di Conto Economico è stato adottato lo schema con i costi classificati per natura; ciò ha comportato la riclassifica dei bilanci storici predisposti secondo gli schemi previsti dal D.Lgs. 127/1991.

Per quanto riguarda il Rendiconto Finanziario, si precisa che è stato adottato lo schema previsto dallo IAS 7 che tende ad evidenziare la capacità della società a generare "cassa e altre disponibilità liquide equivalenti". Secondo tale principio, le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e che sono soggetti ad un irrilevante rischio di variazione del loro valore. Pertanto, un impiego finanziario è classificato solitamente come disponibilità liquida equivalente solo quando è a breve scadenza, ovvero a tre mesi o meno dalla data d'acquisto. Gli investimenti finanziari in azioni non rientrano nella categoria delle disponibilità liquide equivalenti. Gli scoperti di conto corrente, solitamente, rientrano nell'attività di finanziamento, salvo il caso in cui essi siano rimborsabili a vista e formino parte integrante della gestione della liquidità o delle disponibilità liquide equivalenti di un'impresa, nel qual caso essi sono classificati a riduzione delle disponibilità liquide equivalenti.

Inoltre, Telecom Italia Media S.p.A. espone il flusso monetario da attività operativa secondo il metodo indiretto; in base a tale metodo l'utile d'esercizio viene rettificato degli effetti delle poste che nell'esercizio non hanno comportato esborsi ovvero non hanno originato liquidità (operazioni di natura non monetaria) quali ad esempio ammortamenti, variazione dei crediti e debiti, ecc.);

- **esenzioni facoltative previste dall'IFRS 1 in sede di prima applicazione degli IAS/IFRS (1° gennaio 2005):**
 - **valutazione degli immobili, impianti e macchinari, degli investimenti immobiliari e delle attività immateriali al fair value o, in alternativa, al costo rivalutato come valore sostitutivo del costo:** per talune categorie di cespiti è stato adottato il costo rivalutato anziché il costo;
 - **pagamenti basati su azioni:** le disposizioni previste dall'IFRS 2 vengono applicate in via anticipata a partire dal 1° gennaio 2004 (anziché dal 1° gennaio 2005) secondo il metodo prospettico (e cioè a tutte le assegnazioni di strumenti rappresentativi del capitale effettuate dopo tale data);
 - **aggregazioni di imprese:** ai fini della prima applicazione degli IAS/IFRS a tutte le operazioni di aggregazione di imprese il metodo dell'acquisizione previsto dall'IFRS 3 è applicato a partire dal 1° gennaio 2005 secondo il metodo prospettico;
 - **storno di attività e passività finanziarie:** secondo l'IFRS 1, se certe attività e/o passività finanziarie diverse dai derivati relative a transazioni occorse prima del 1° gennaio 2004 sono state stornate secondo i precedenti principi contabili, tali attività e/o passività non devono essere riconosciute (e quindi ripristinate in bilancio) secondo lo IAS 39, ad eccezione dei casi in cui le informazioni necessarie per applicare lo IAS 39 alle attività e/o passività stornate sulla base di transazioni passate fossero già disponibili alla data della contabilizzazione iniziale di quelle transazioni. Telecom Italia Media si è avvalsa di tale facoltà ed applica pertanto "il principio dello storno di attività/passività finanziarie diverse dai derivati" secondo il metodo retrospettivo a partire dal 1° gennaio 2004;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- **trattamenti contabili prescelti nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS:**
 - ✓ **rimanenze:** secondo lo IAS 2, il costo delle rimanenze deve essere determinato adottando il metodo FIFO o il metodo del costo medio ponderato. Telecom Italia Media ha scelto di utilizzare il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento;
 - ✓ **valutazione delle attività materiali ed immateriali:** successivamente all'iscrizione iniziale al costo, lo IAS 16 e lo IAS 38 prevedono che tali attività possano essere valutate al costo (e ammortizzate) o al fair value. Telecom Italia Media ha scelto di adottare il metodo del costo;
 - ✓ **valutazione degli investimenti immobiliari:** secondo lo IAS 40, un immobile detenuto come investimento deve essere inizialmente iscritto al costo, comprensivo degli oneri accessori. Successivamente all'acquisto, è consentito valutare tali immobili al fair value ovvero al costo. Telecom Italia Media ha scelto di adottare il criterio del costo.

L'applicazione degli IFRS nonché le scelte effettuate da Telecom Italia Media nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IFRS hanno comportato una rielaborazione dei dati contabili del 1° semestre 2005 predisposti secondo la precedente normativa italiana con effetti, in taluni casi, significativi sul patrimonio netto e sull'utile netto. In particolare, le principali rettifiche al lordo delle imposte si possono così riassumere:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

STATO PATRIMONIALE 30 giugno 2005

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
Attività non correnti:			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	-	-	-
- Attività immateriali a vita definita	1.165	-	1.165
	1.165	-	1.165
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	728	42	770
- Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	728	42	770
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	272.947	-	272.947
- Titoli e crediti finanziari	417	-	417
- Crediti vari e altre attività non correnti	104	-	104
	273.468	-	273.468
Attività per imposte anticipate	22.599	1.176	23.775
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	297.960	1.218	299.178
Attività correnti:			
Rimanenze di magazzino	-	-	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	108.178	-	108.178
Crediti per imposte sul reddito	1.092	-	1.092
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	147.998	-	147.998
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	737.832	-	737.832
Sub totale Attività correnti	995.100	-	995.100
Attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	995.100	-	995.100
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	1.293.060	1.218	1.294.278
Patrimonio netto:			
- Capitale emesso	111.108	-	111.108
- Meno: Azioni proprie	-	(11.111)	(11.111)
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
Capitale	111.108	(11.111)	99.997
- Riserve	324.266	(140.520)	183.746
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	817.004	7.809	824.813
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	1.252.378	(143.822)	1.108.556
Passività non correnti:			
Passività finanziarie non correnti	-	24	24
TFR e altri fondi relativi al personale	1.233	(107)	1.126
Fondo imposte differite	-	-	-
Fondi per rischi e oneri futuri	-	-	-
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	1.233	(83)	1.150
Passività correnti:			
Passività finanziarie correnti	5.022	147.732	152.754
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	34.427	(2.609)	31.818
Debiti per imposte sul reddito	-	-	-
Sub totale Passività correnti	39.449	145.123	184.572
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	39.449	145.123	184.572
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	40.682	145.040	185.722
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)	1.293.060	1.218	1.294.278



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTO ECONOMICO 30 giugno 2005

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS	Tin.It Discontinued Operation	Al 30 Giugno 2005 con Tin.It Discontinued Operation
(migliaia di euro)					
Ricavi	114.276	702	114.978	(114.978)	-
Altri proventi	3.307	(459)	2.848	(1.412)	1.436
Totale ricavi e proventi operativi	117.583	243	117.826	(116.390)	1.436
Acquisti di materiali e servizi esterni	(90.217)	5.638	(84.579)	78.796	(5.783)
Costi del personale	(13.314)	(3.445)	(16.759)	9.402	(7.357)
Altri costi operativi	(8.295)	3.542	(4.753)	3.873	(880)
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-	-
Costi per lavori interni capitalizzati	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	5.757	5.978	11.735	(24.319)	(12.584)
Ammortamenti	(13.580)	4.810	(8.770)	8.235	(535)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	847.651	(847.305)	346	30	376
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	839.828	(836.517)	3.311	(16.054)	(12.743)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	3.209	-	3.209	(1)	3.208
Oneri finanziari	(24.206)	-	(24.206)	2	(24.204)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	818.831	(836.517)	(17.686)	(16.053)	(33.739)
Imposte sul reddito	(1.827)	7.013	5.186	(1.206)	3.980
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	817.004	(829.504)	(12.500)	(17.259)	(29.759)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute		824.362	824.362	17.259	841.621
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	817.004	(5.142)	811.862	-	811.862
Attribuibile a:					
* Utile del periodo di pertinenza della Capogruppo	817.004	(5.142)	811.862	-	811.862
* Utile del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	-	-	-	-	-

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In particolare, le principali rettifiche, si possono così riassumere:

(migliaia di euro)	Patrimonio Netto 30.6.2005	Risultato netto semestre 2005		
		Corporate	Tin.it	
Valori a principi italiani	1.252.378	817.004		note
- Riconoscimento fatturato			702	1
- Minori commissioni Tin.it			489	
- Fondo rischi e oneri futuri	2.638	(450)		2
- Ammortamento avviamenti		(7)	4.815	3
- Fondo TFR	107	136	46	4
- Acquisto azioni proprie	(147.716)			
- Costi di impianto e ampliamento			2	
- Stock options		(2.406)		5
- Buy back		3.542		6
- Minor plusvalenza Internet		(10.941)		7
- Altre rettifiche	(27)	(452)	(651)	
- effetti fiscali su rettifiche	1.176	(613)	646	
Valori a principi IAS	1.108.556	811.862		

NOTE DI COMMENTO

- 1) riconoscimento dei ricavi:** i ricavi per contributi di attivazione degli abbonamenti ADSL, sono stati differiti lungo la durata attesa del rapporto con la clientela mediamente stimata in 18 mesi. L'adozione di tale metodologia determina ai fini IAS/IFRS ha determinato *al 30 giugno 2005* un miglioramento del conto economico di euro 702 migliaia;
- 2) fondi per rischi e oneri:** gli IAS/IFRS richiedono condizioni più restrittive per l'iscrizione di tali passività nonché l'attualizzazione per gli importi che si presume di pagare oltre i 12 mesi. Tale diverso trattamento contabile ha comportato al 30 giugno 2005 secondo gli IAS/IFRS, un peggioramento del risultato netto per effetto dallo storno degli utilizzi a conto economico dei fondi per rischi e oneri contabilizzati nell'esercizio 2005 secondo i principi contabili italiani;
- 3) avviamento:** tale voce, riguarda esclusivamente il ramo d'azienda Tin.it (ceduto a Telecom Italia nel mese di giugno 2005) non è più ammortizzata sistematicamente nel conto economico e ha comportato un miglioramento di euro 4.815 migliaia sul conto economico del 1° semestre 2005;
- 4) fondo TFR:** i principi italiani richiedono di rilevare la passività per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) sulla base del debito nominale maturato secondo le disposizioni civilistiche vigenti alla data di chiusura del bilancio; secondo gli IAS/IFRS, l'istituto del TFR rientra nella tipologia dei piani a benefici definiti soggetti a valutazioni di natura attuariale (mortalità, variazioni retributive prevedibili, ecc.) per esprimere il valore attuale del beneficio, erogabile al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di bilancio. Tale differente impostazione contabile ha determinato *al 30 giugno 2005*: un aumento del patrimonio netto della Capogruppo di euro 107 migliaia;
- 5) stock options:** secondo quanto previsto dall'IFRS 2 i piani di stock options riservati ai dipendenti della società sono stati contabilizzati nel costo del lavoro e hanno comportato nel primo semestre 2005 un peggioramento del risultato pari a euro 2.406 migliaia;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPlicative	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- 6) **buy back**: come previsto dallo IAS 32 i costi per l'operazione di buy back, resasi necessaria a valle dell'operazione di cessione del ramo d'azienda Tin.it, sono stati portati in riduzione del patrimonio netto, tale operazione ha comportato un miglioramento al risultato del 30 giugno 2005 di euro 3.542 migliaia;
- 7) **adeguamento IAS 2004 – 2005 Tin.it**: il valore riguarda le rettifiche effettuate ai fini IAS sul ramo d'azienda Tin.it ceduto a giugno 2005.

APPENDICE

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

■ TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS 2005

In relazione a quanto previsto dall'IFRS 1 e tenuto conto della Raccomandazione del CESR (*Committee of European Securities Regulators*) pubblicata il 30 dicembre 2003 e contenente le linee guida per le società quotate in ambito UE circa le modalità di transizione agli IAS/IFRS, nonché del Documento di Consultazione emesso dalla CONSOB per l'adozione dei Principi Contabili Internazionali nelle rendicontazioni periodiche, pubblicato in data 17 febbraio 2005, vengono qui di seguito illustrate le informazioni richieste dall'IFRS 1. In particolare, dette informazioni riguardano l'impatto che la conversione ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) ha determinato sulla situazione patrimoniale e finanziaria, sull'andamento economico e sui flussi finanziari presentati.

A tale scopo sono stati predisposti:

- gli stati patrimoniali "IAS/IFRS" al 1° gennaio 2005 ed al 31 dicembre 2005 ed il conto economico "IAS/IFRS" per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2005;
- i prospetti di riconciliazione fra il patrimonio netto secondo i precedenti principi contabili e quello rilevato in conformità agli IAS/IFRS alle date seguenti:
 - data di passaggio agli IAS/IFRS (per Telecom Italia Media S.p.A. il 1° gennaio 2005);
 - data di chiusura dell'ultimo esercizio il cui bilancio è stato redatto in conformità ai precedenti principi contabili (per Telecom Italia Media S.p.A. il 31 dicembre 2005);
- il prospetto di riconciliazione del risultato economico riportato nell'ultimo bilancio redatto secondo i precedenti principi contabili (per Telecom Italia Media S.p.A. l'esercizio 2005) con quello derivante dall'applicazione degli IAS/IFRS per il medesimo esercizio;
- i commenti alle principali variazioni apportate al rendiconto finanziario a seguito dell'introduzione dei nuovi principi contabili.

I prospetti degli stati patrimoniali al 1° gennaio 2005 e al 31 dicembre 2005 e del conto economico dell'esercizio 2005 evidenziano per ogni voce in singole colonne:

- i valori secondo i principi contabili italiani riclassificati secondo gli schemi IAS/IFRS; le principali riclassifiche hanno riguardato:
 - per lo stato patrimoniale le riclassifiche conseguenti l'adozione del criterio "corrente/non corrente", le migliorie su beni di terzi e i crediti per lavori su commessa;
 - per il conto economico la riclassifica degli oneri straordinari netti alle componenti ordinarie di reddito;
- le rettifiche apportate per adeguare i principi italiani ai principi IAS/IFRS, così come commentati nelle note di pagina 183-184;
- i valori rettificati secondo gli IAS/IFRS.

I prospetti di riconciliazione nonché i prospetti contabili di stato patrimoniale e di conto economico, essendo predisposti solo ai fini della transizione al primo bilancio d'esercizio completo secondo gli IFRS adottati dall'Unione Europea, sono privi dei dati comparativi e delle necessarie note esplicative che sarebbero richiesti per rappresentare in modo completo la situazione patrimoniale-finanziaria ed il risultato economico della Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A. in conformità ai principi IFRS.

I prospetti contabili e le riconciliazioni sono stati redatti solo ai fini della predisposizione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006, primo bilancio d'esercizio completo secondo gli IFRS.

Ai fini della presentazione degli effetti di transizione IAS/IFRS e per soddisfare le regole di informativa dei paragrafi 39 a) e b) e 40 dell'IFRS 1 sugli effetti derivanti dalla prima adozione degli IAS/IFRS, Telecom Italia Media S.p.A. ha seguito l'esempio contenuto nel principio contabile internazionale IFRS 1 e, segnatamente, nel paragrafo IG 63.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

Gli effetti della transizione agli IAS/IFRS derivano da cambiamenti di principi contabili e conseguentemente, come richiesto dal principio IFRS 1 sono riflessi sul patrimonio netto iniziale alla data di transizione (1° gennaio 2005). Il passaggio agli IAS/IFRS ha comportato il mantenimento delle stime precedentemente formulate secondo i principi contabili italiani, salvo che l'adozione dei principi contabili IAS/IFRS non abbia richiesto la formulazione di stime secondo metodologie differenti.

Le opzioni contabili adottate da Telecom Italia Media S.p.A.

La rielaborazione della Situazione Patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2005 e dei prospetti contabili del Bilancio della Capogruppo al 31 dicembre 2005 ha tra l'altro richiesto a Telecom Italia Media S.p.A., in via propedeutica, di operare le seguenti scelte fra le opzioni previste dagli IAS/IFRS:

- **modalità di presentazioni degli schemi di bilancio:** per lo schema di Stato Patrimoniale è stato adottato il criterio "corrente/non corrente" (che è generalmente applicato dalle realtà industriali e commerciali) mentre per lo schema di Conto Economico è stato adottato lo schema con i costi classificati per natura; ciò ha comportato la riclassifica dei bilanci storici predisposti secondo gli schemi previsti dal D.Lgs. 127/1991.

Per quanto riguarda il Rendiconto Finanziario, si precisa che è stato adottato lo schema previsto dallo IAS 7 che tende ad evidenziare la capacità della società a generare "cassa e altre disponibilità liquide equivalenti". Secondo tale principio, le altre disponibilità liquide equivalenti". Secondo tale principio, le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e che sono soggetti ad un irrilevante rischio di variazione del loro valore. Pertanto, un impiego finanziario è classificato solitamente come disponibilità liquida equivalente solo quando è a breve scadenza, ovvero a tre mesi o meno dalla data d'acquisto. Gli investimenti finanziari in azioni non rientrano nella categoria delle disponibilità liquide equivalenti. Gli scoperti di conto corrente, solitamente, rientrano nell'attività di finanziamento, salvo il caso in cui essi siano rimborsabili a vista e formino parte integrante della gestione della liquidità o delle disponibilità liquide equivalenti di un'impresa, nel qual caso essi sono classificati a riduzione delle disponibilità liquide equivalenti.

Inoltre, Telecom Italia Media S.p.A. espone il flusso monetario da attività operativa secondo il metodo indiretto: in base a tale metodo l'utile d'esercizio viene rettificato degli effetti delle poste che nell'esercizio non hanno comportato esborsi ovvero non hanno originato liquidità (operazioni di natura non monetaria) quali ad esempio ammortamenti, variazione dei crediti e debiti, ecc.);

- **esenzioni facoltative previste dall'IFRS 1 in sede di prima applicazione degli IAS/IFRS (1° gennaio 2005):**
 - **valutazione degli immobili, impianti e macchinari, degli investimenti immobiliari e delle attività immateriali al fair value o, in alternativa, al costo rivalutato come valore sostitutivo del costo:** per talune categorie di cespiti è stato adottato il costo rivalutato anziché il costo;
 - **pagamenti basati su azioni:** le disposizioni previste dall'IFRS 2 vengono applicate in via anticipata a partire dal 1° gennaio 2004 (anziché dal 1° gennaio 2005) secondo il metodo prospettico (e cioè a tutte le assegnazioni di strumenti rappresentativi del capitale effettuate dopo tale data);
 - **aggregazioni di imprese:** ai fini della prima applicazione degli IAS/IFRS a tutte le operazioni di aggregazione di imprese il metodo dell'acquisizione previsto dall'IFRS 3 è applicato a partire dal 1° gennaio 2005 secondo il metodo prospettico;
 - **storno di attività e passività finanziarie:** secondo l'IFRS 1, se certe attività e/o passività finanziarie diverse dai derivati relative a transazioni occorse prima del 1° gennaio 2004 sono state stornate secondo i precedenti principi contabili, tali attività e/o passività non devono essere riconosciute (e quindi ripristinate in bilancio) secondo lo IAS 39, ad eccezione dei casi in cui le informazioni necessarie per applicare lo IAS 39 alle attività e/o passività stornate sulla base di transazioni passate fossero già disponibili alla data della contabilizzazione iniziale di quelle transazioni. Telecom Italia Media si è avvalsa di tale facoltà ed applica pertanto "il principio dello storno di attività/passività finanziarie diverse dai derivati" secondo il metodo retrospettivo a partire dal 1° gennaio 2004;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- **trattamenti contabili prescelti nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS:**
 - ✓ **rimanenze:** secondo lo IAS 2, il costo delle rimanenze deve essere determinato adottando il metodo FIFO o il metodo del costo medio ponderato. Telecom Italia Media ha scelto di utilizzare il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento;
 - ✓ **valutazione delle attività materiali ed immateriali:** successivamente all'iscrizione iniziale al costo, lo IAS 16 e lo IAS 38 prevedono che tali attività possano essere valutate al costo (e ammortizzate) o al fair value. Telecom Italia Media ha scelto di adottare il metodo del costo;
 - ✓ **valutazione degli investimenti immobiliari:** secondo lo IAS 40, un immobile detenuto come investimento deve essere inizialmente iscritto al costo, comprensivo degli oneri accessori. Successivamente all'acquisto, è consentito valutare tali immobili al fair value ovvero al costo. Telecom Italia Media ha scelto di adottare il criterio del costo.

Alle pagine seguenti sono rappresentati i prospetti economici e patrimoniali dell'esercizio 2005 a dati storici:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

STATO PATRIMONIALE 1° gennaio 2005

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS (ante D.O.)
Attività non correnti:			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	26.964	11.556	38.520
- Attività immateriali a vita definita	21.486	-	21.486
	48.450	11.556	60.006
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	15.314	49	15.363
- Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	15.314	49	15.363
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	345.339	-	345.339
- Titoli e crediti finanziari	636	-	636
- Crediti vari e altre attività non correnti	99.195	-	99.195
	445.170	-	445.170
Attività per imposte anticipate	28.293	1.068	29.361
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	537.227	12.673	549.900
Attività correnti:			
Rimanenze di magazzino	-	-	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	83.210	(4.338)	78.872
Crediti per imposte sul reddito	131	-	131
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	161	-	161
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	130.955	-	130.955
Sub totale Attività correnti	214.457	(4.338)	210.119
Attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	214.457	(4.338)	210.119
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	751.684	8.335	760.019
Patrimonio netto:			
- Capitale emesso	111.108	-	111.108
- Meno: Azioni proprie	-	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
	111.108	-	111.108
Capitale			
- Riserve	345.617	(3.948)	341.669
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	(21.351)	12.953	(8.398)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	435.374	9.005	444.379
Passività non correnti:			
Passività finanziarie non correnti	-	31	31
TFR e altri fondi relativi al personale	6.005	(1.602)	4.403
Fondo imposte differite	-	-	-
Fondi per rischi e oneri futuri	8.778	(2.588)	6.190
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	14.783	(4.159)	10.624
Passività correnti:			
Passività finanziarie correnti	179.876	16	179.892
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	121.651	3.473	125.124
Debiti per imposte sul reddito	-	-	-
Sub totale Passività correnti	301.527	3.489	305.016
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	301.527	3.489	305.016
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	316.310	(670)	315.640
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)	751.684	8.335	760.019



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

STATO PATRIMONIALE 31 dicembre 2005

(migliaia di euro)

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
Attività non correnti:			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	-	-	-
- Attività immateriali a vita definita	913	-	913
	913	-	913
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	700	38	738
- Beni in locazione finanziaria	-	-	-
	700	38	738
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	590.189	-	590.189
- Titoli e crediti finanziari	634	-	634
- Crediti vari e altre attività non correnti	7.282	-	7.282
	598.105	-	598.105
Attività per imposte anticipate	14.304	1.484	15.788
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	614.022	1.522	615.544
Attività correnti:			
Rimanenze di magazzino	-	-	-
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	103.694	-	103.694
Crediti per imposte sul reddito	82	-	82
Titoli diversi dalle partecipazioni	-	-	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	51	-	51
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	567.590	-	567.590
Sub totale Attività correnti	671.417	-	671.417
Attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	671.417	-	671.417
TOTALE ATTIVITA' (A+B)	1.285.439	1.522	1.286.961
Patrimonio netto:			
- Capitale emesso	100.327	-	100.327
- Meno: Azioni proprie	-	-	-
- Meno: Crediti verso soci per versamenti dovuti	-	-	-
Capitale	100.327	-	100.327
- Riserve	191.541	3.232	194.773
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	781.676	-	781.676
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	1.073.544	3.232	1.076.776
Passività non correnti:			
Passività finanziarie non correnti	-	20	20
TFR e altri fondi relativi al personale	988	31	1.019
Fondo imposte differite	-	-	-
Fondi per rischi e oneri futuri	-	-	-
Debiti vari e altre passività non correnti	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	988	51	1.039
Passività correnti:			
Passività finanziarie correnti	185.178	16	185.194
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	25.723	(1.777)	23.946
Debiti per imposte sul reddito	6	-	6
Sub totale Passività correnti	210.907	(1.761)	209.146
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria	-	-	-
di natura non finanziaria	-	-	-
	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	210.907	(1.761)	209.146
TOTALE PASSIVITA' (D=B+C)	211.895	(1.710)	210.185
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+D)	1.285.439	1.522	1.286.961

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

CONTO ECONOMICO 31 dicembre 2005

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS	Tin.It Discontinued Operation	Esercizio 2005 con Tin.It Discontinued Operation
(migliaia di euro)					
Ricavi	114.276	702	114.978	(114.978)	-
Altri proventi	5.921	(582)	5.339	(1.412)	3.927
Totale ricavi e proventi operativi	120.197	120	120.317	(116.390)	3.927
Acquisti di materiali e servizi esterni	(98.756)	9.725	(89.031)	78.796	(10.235)
Costi del personale	(17.534)	(4.710)	(22.244)	9.402	(12.842)
Altri costi operativi	(5.405)	(198)	(5.603)	3.873	(1.730)
Variazione delle rimanenze	-	-	-	-	-
Costi per lavori interni capitalizzati	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI EBITDA	(1.498)	4.937	3.439	(24.319)	(20.880)
Ammortamenti	(14.138)	4.807	(9.331)	8.235	(1.096)
Plusvalenze/(Minusvalenze) da realizzo di attività non correnti	847.355	(847.305)	50	30	80
Ripristini di valore/(Svalutazioni) di attività non correnti	-	-	-	-	-
RISULTATO OPERATIVO	831.719	(837.561)	(5.842)	(16.054)	(21.896)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	-	-	-	-
Proventi finanziari	10.888	153	11.041	(1)	11.040
Oneri finanziari	(58.639)	5.217	(53.422)	2	(53.420)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	783.968	(832.191)	(48.223)	(16.053)	(64.276)
Imposte sul reddito	(2.292)	6.648	4.356	(1.206)	3.150
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	781.676	(825.543)	(43.867)	(17.259)	(61.126)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute		817.700	817.700	17.259	834.959
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	781.676	(7.843)	773.833	-	773.833

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

In particolare, le principali rettifiche, si possono così riassumere:

	Patrimonio Netto		Risultato netto esercizio 2005		note
	31.12.2005	31.12.2004	Corporate	Tin.it	
(migliaia di euro)					
Valori a principi italiani	1.073.544	435.374	781.676		
- Riconoscimento fatturato		(3.257)		702	1
- Minori commissioni Tin.it		(4.339)		489	
- Fondo rischi e oneri futuri	1.798	4.040	(450)		2
- Ammortamento avviamenti		11.556	(10)	4.815	3
- Fondo TFR	(31)	150	(2)	46	4
- Acquisto azioni proprie					
- Costi di impianto e ampliamento		(2)		2	
- Stock options			(4.015)		5
- Buy back			3.542		6
- Minor plusvalenza Internet			(10.941)		7
- Altre rettifiche	(19)	(211)	(1.245)	(651)	
- effetti fiscali su rettifiche	1.484	1.068	(771)	646	
Valori a principi IAS	1.076.776	444.379	773.833		

NOTE DI COMMENTO

- 1) riconoscimento dei ricavi:** i ricavi per contributi di attivazione degli abbonamenti ADSL, sono stati differiti lungo la durata attesa del rapporto con la clientela mediamente stimata in 18 mesi. L'adozione di tale metodologia determina ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:
 - al 31 dicembre 2004: una riduzione del patrimonio netto di euro 3.257 migliaia;
 - al 31 dicembre 2005: un miglioramento del conto economico di euro 702 migliaia;
- 2) fondi per rischi e oneri:** gli IAS/IFRS richiedono condizioni più restrittive per l'iscrizione di tali passività nonché l'attualizzazione per gli importi che si presume di pagare oltre i 12 mesi. Tale diverso trattamento contabile ha comportato, nel bilancio al 31 dicembre 2005 secondo gli IAS/IFRS, un peggioramento del risultato netto per effetto dallo storno degli utilizzi a conto economico dei fondi per rischi e oneri contabilizzati nell'esercizio 2005 secondo i principi contabili italiani;
- 3) avviamento:** tale voce, riguarda esclusivamente il ramo d'azienda Tin.it (ceduto a Telecom Italia nel mese di giugno 2005) non è più ammortizzata sistematicamente nel conto economico e ha comportato un miglioramento di euro 4.815 migliaia sul conto economico dell'esercizio 2005;
- 4) fondo TFR:** i principi italiani richiedono di rilevare la passività per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) sulla base del debito nominale maturato secondo le disposizioni civilistiche vigenti alla data di chiusura del bilancio; secondo gli IAS/IFRS, l'istituto del TFR rientra nella tipologia dei piani a benefici definiti soggetti a valutazioni di natura attuariale (mortalità, variazioni retributive prevedibili, ecc.) per esprimere il valore attuale del beneficio, erogabile al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di bilancio. Tale differente impostazione contabile determina i seguenti impatti:
 - al 31 dicembre 2004: un aumento del patrimonio netto della Capogruppo di euro 150 migliaia;
 - al 31 dicembre 2005: una diminuzione del patrimonio netto della Capogruppo di euro 31 migliaia;
- 5) stock options:** secondo quanto previsto dall'IFRS 2 i piani di stock options riservati ai dipendenti della Società sono stati contabilizzati nel costo del lavoro e hanno comportato nell'esercizio 2005 un peggioramento del risultato pari a euro 4.015 migliaia;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

- 6) **buy back**: come previsto dallo IAS 32 i costi per l'operazione di buy back, resasi necessaria a valle dell'operazione di cessione del ramo d'azienda Tin.it, sono stati portati in riduzione del patrimonio netto, tale operazione ha comportato un miglioramento al risultato del 31 dicembre 2005 di euro 3.542 migliaia;
- 7) **adeguamento IAS 2004 – 2005 Tin.it**: il valore riguarda le rettifiche effettuate ai fini IAS sul ramo d'azienda Tin.it ceduto a giugno 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE

RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



Reconta Ernst & Young S.p.A.
Cassa Vittorio Emanuele II, 64
00171 Roma

Tel. (+39) 011 5161011
Fax (+39) 011 5612594
www.ey.com

Relazione della società di revisione sui prospetti di riconciliazione IFRS 1 (conti individuali "non consolidati") con illustrazione degli effetti di transizione agli International Financial Reporting Standards (IFRS)

Al Consiglio di Amministrazione
della Telecom Italia Media S.p.A.

Abbiamo svolto la revisione contabile degli allegati prospetti di riconciliazione costituiti dalle situazioni patrimoniali al 1° gennaio 2005 ed al 31 dicembre 2005 e dal conto economico per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2005, dalle riconciliazioni del patrimonio netto al 1° gennaio 2005 ed al 31 dicembre 2005 e del risultato economico per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2005 (nel seguito i "prospetti di riconciliazione IFRS") della Telecom Italia Media S.p.A. e delle relative note esplicative presentati secondo i criteri e le modalità previsti nella Comunicazione CONSOB n. 6064313 del 28 luglio 2006 nell'Appendice denominata "Transizione ai Principi Contabili Internazionali (IFRS) della Telecom Italia Media S.p.A." della relazione semestrale al 30 giugno 2006. I suddetti prospetti di riconciliazione IFRS derivano dal bilancio d'esercizio della Telecom Italia Media S.p.A. chiuso al 31 dicembre 2005 predisposto in conformità alle norme di legge che disciplinano i criteri di redazione del bilancio da noi assoggettato a revisione contabile e sul quale abbiamo emesso la nostra relazione in data 21 marzo 2006. I prospetti di riconciliazione IFRS presentano gli effetti della transizione agli International Financial Reporting Standards adottati dall'Unione Europea applicabili dalla Capogruppo Telecom Italia Media S.p.A., ai sensi dell'art. 4 del D.Lgs. 38/2005, nella redazione del bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2006. La responsabilità della redazione dei prospetti di riconciliazione IFRS compete agli amministratori della Telecom Italia Media S.p.A.. E' nostra la responsabilità del giudizio professionale espresso su tali prospetti e basato sulla revisione contabile.

- Il nostro esame è stato condotto secondo gli statuiti principi di revisione. In conformità ai predetti principi, la revisione è stata pianificata e svolta al fine di acquisire gli elementi ritenuti necessari per accertare se i prospetti di riconciliazione IFRS siano viziati da errori significativi. Il procedimento di revisione comprende l'esame, sulla base di verifiche a campione, degli elementi probativi a supporto dei saldi e delle informazioni contenuti nei prospetti di riconciliazione IFRS, nonché la valutazione dell'adeguatezza e della correttezza dei criteri contabili utilizzati e della ragionevolezza delle stime effettuate dagli amministratori. Riteniamo che il lavoro svolto fornisca una ragionevole base per l'espressione del nostro giudizio professionale.
- A nostro giudizio, i prospetti di riconciliazione IFRS, identificati nel precedente paragrafo 1., sono stati redatti nel loro complesso in conformità ai criteri e modalità previsti nella Comunicazione CONSOB n. 6064313 del 28 luglio 2006.

Reconta Ernst & Young S.p.A.
Sede Legale: 00196 Roma - Via G.D. Romagnoli, 18/A
Capitale Sociale € 1.259.500,00 i.v.
Iscritta alla S.O. del Registro delle Imprese presso la C.C. A.A. di Roma
Codice fiscale e numero di iscrizione 00434000584
P.I. 00891231003
(vecchio numero R.I. 6697/89 - numero R.E.A. 250904)



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	INFORM. DI CARATTERE GEN. E PRINCIPI CONT.
RELAZIONE SULLA GESTIONE	CONTO ECONOMICO
BILANCIO CONSOL.-PROSP.CONT.E NOTE ESPLICATIVE	STATO PATRIMONIALE
BILANCIO CONSOL.-ALTRE INFORMAZIONI	PROSPETTO VARIAZIONI DEL PATRIMONIO NETTO
TI MEDIA SPA-RELAZIONE SULLA GESTIONE	RENDICONTO FINANZIARIO
TI MEDIA SPA-NOTE ILLUSTR. E PROSP. CONTABILI	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	RELAZIONE DELLA SOCIETA' DI REVISIONE



■ Reconta Ernst & Young S.p.A.

4. Come descritto nelle note esplicative, i prospetti di riconciliazione IFRS, essendo predisposti solo ai fini della transizione al primo bilancio d'esercizio completo secondo gli IFRS adottati dall'Unione Europea, sono privi dei dati comparativi e delle necessarie note esplicative che sarebbero richiesti per rappresentare in modo completo la situazione patrimoniale-finanziaria ed il risultato economico della Telecom Italia Media S.p.A. in conformità ai principi IFRS.

Torino, 12 settembre 2006

Reconta Ernst & Young S.p.A.

Mario Lamprati
(Socio)

NOTIZIE UTILI

Copia gratuita del presente fascicolo può essere richiesta:

Scrivendo al seguente indirizzo

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Investor Relations
Via Cristoforo Colombo, 142
00147 ROMA
tel. +39.06.515.05.424
fax +39.06.515.05.421
e-mail investor.relations@telecomitalia.it

TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.
Sede Legale, Via Cristoforo Colombo, 142 – 00147 Roma
Capitale sociale Euro 100.327.259,46
Codice Fiscale e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Roma 12213600153
Partita IVA 13289460159