

L'ascolto televisivo di SKY Calcio presso le multiutenze

Presentazione dei risultati

INDICE

	pg.
<input type="checkbox"/> PREMESSA	3
<input type="checkbox"/> NOTE METODOLOGICHE	4
<input type="checkbox"/> CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE DI MULTIUTENZE	7
<input type="checkbox"/> IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DELLE MULTIUTENZE	10
<input type="checkbox"/> ELEMENTI PER LA STIMA DELL'AUDIENZE DELLE MULTIUTENZE	23
<input type="checkbox"/> STIMA DELL'AUDIENZE PRESSO I LOCALI MULTIUTENZE – SERIE A	27
<input type="checkbox"/> STIMA DELL'AUDIENZE PRESSO I LOCALI MULTIUTENZE – CH. LEAGUE	34

PREMESSA

Questo dossier presenta i risultati dell'indagine sugli spettatori delle partite di calcio trasmesse da Sky presso i locali pubblici con abbonamento Multiutenze realizzata da Makno & consulting per conto della Direzione Raccolta Pubblicitaria di SKY Italia nel mese di Dicembre 2007.

L'indagine si proponeva di stimare il numero di telespettatori presso i locali pubblici distinguendo tra le varie tipologie di evento sportivo (esempio: Anticipo delle 20:30, Posticipo domenicale etc.). L'indagine aveva inoltre l'obiettivo di rilevare il profilo socio-demografico degli spettatori.

Il rilevamento è stato condotto durante tre giornate del girone di andata di Serie A (14^a, 16^a e 17^a giornata) e durante l'ultimo turno della fase a gironi della Champions League (6^a giornata), secondo le modalità illustrate nelle note metodologiche che seguono.

NOTE METODOLOGICHE

Al fine di stimare il numero di telespettatori delle partite di calcio, sono stati effettuati rilevamenti presso un campione di 614 locali pubblici con abbonamento Multiutenze distribuiti sul territorio nazionale.

Le interviste complessive sono state ripartite per area geografica in proporzione alla densità dei locali con abbonamento Sky, operando limitati aggiustamenti di carattere operativo.

Per ciascuna delle giornate di Serie A rilevate sono stati campionati oltre 180 locali diversi (per un totale di 548 locali). Il rilevamento della 6^a giornata di Champions League* è stato condotto su un ulteriore campione di 66 locali.

L'intero campione di 614 locali, distribuiti in 18 comuni campione, è stato tratto dall'elenco delle anagrafiche con abbonamento Multiutenze fornito da Sky Italia.

In tutti i casi, sono esclusi dalla ricerca i locali appartenenti alla categoria "Hotel".

* Il rilevamento della 6a giornata di Champions League ha avuto luogo nelle seguenti date: 4 Dicembre (*Milan-Celtic*); 11 Dicembre (*Real Madrid-Lazio*); 12 Dicembre (*Psv Eindhoven-Inter* e *Roma-Manchester United*).

NOTE METODOLOGICHE

Il rilevamento del profilo socio-demografico degli spettatori ha avuto luogo tramite la compilazione di un questionario da parte degli spettatori stessi. Sono stati distribuiti in totale 10.000 questionari, e ne sono stati raccolti ed elaborati 6.568.

Più in dettaglio, sono stati distribuiti 9.000 questionari per il rilevamento della Serie A (di cui 5.996 raccolti ed elaborati) e 1.000 per il rilevamento della Champions League (di cui 572 raccolti ed elaborati).

Il questionario riguardava variabili socio-demografiche quali sesso, età, numero di componenti della famiglia, regione, ampiezza comuni, istruzione, professione, più alcune variabili attinenti ai consumi televisivi (eventuale abbonamento familiare a SKY, tipo di abbonamento, frequenza di visione di partite di calcio presso i locali pubblici). Il questionario era contenuto in un foglio A4, fronte e retro.

Allo scopo ottenere la più ampia collaborazione all'indagine, la *Direzione Business & Interactive* di Sky ha predisposto una lettera di accredito per gli intervistatori Makno da presentare ai gestori dei locali.

NOTE METODOLOGICHE

Definizione di spettatori delle partite di calcio trasmesse da Sky presso i locali pubblici con abbonamento Multiutenze

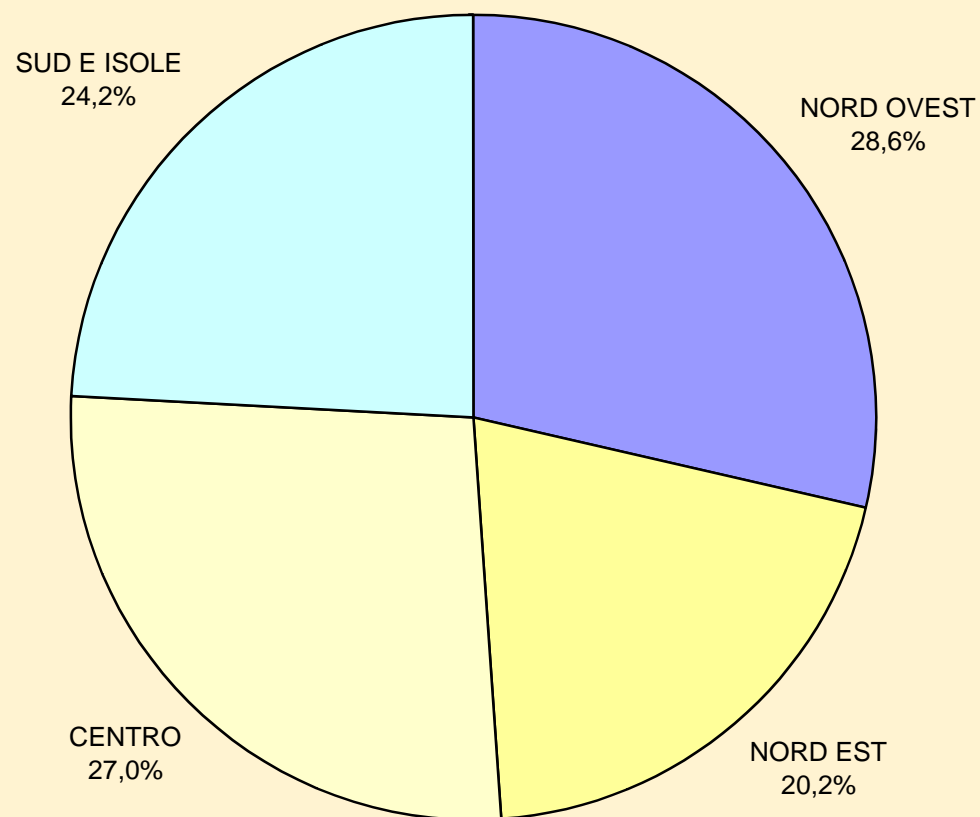
Ai fini dell'indagine, sono stati considerati spettatori le persone di età superiore ai 15 anni espressamente presenti nel locale pubblico per vedere la partita e presenti davanti allo schermo del locale alla mezz'ora dall'inizio della partita.

Non sono stati, quindi, conteggiate come spettatori le persone che, pur presenti davanti allo schermo all'inizio della partita, si sono allontanate prima dello scadere della mezz'ora di gioco, né quelle che hanno eventualmente iniziato a vedere la partita dopo tale termine temporale.

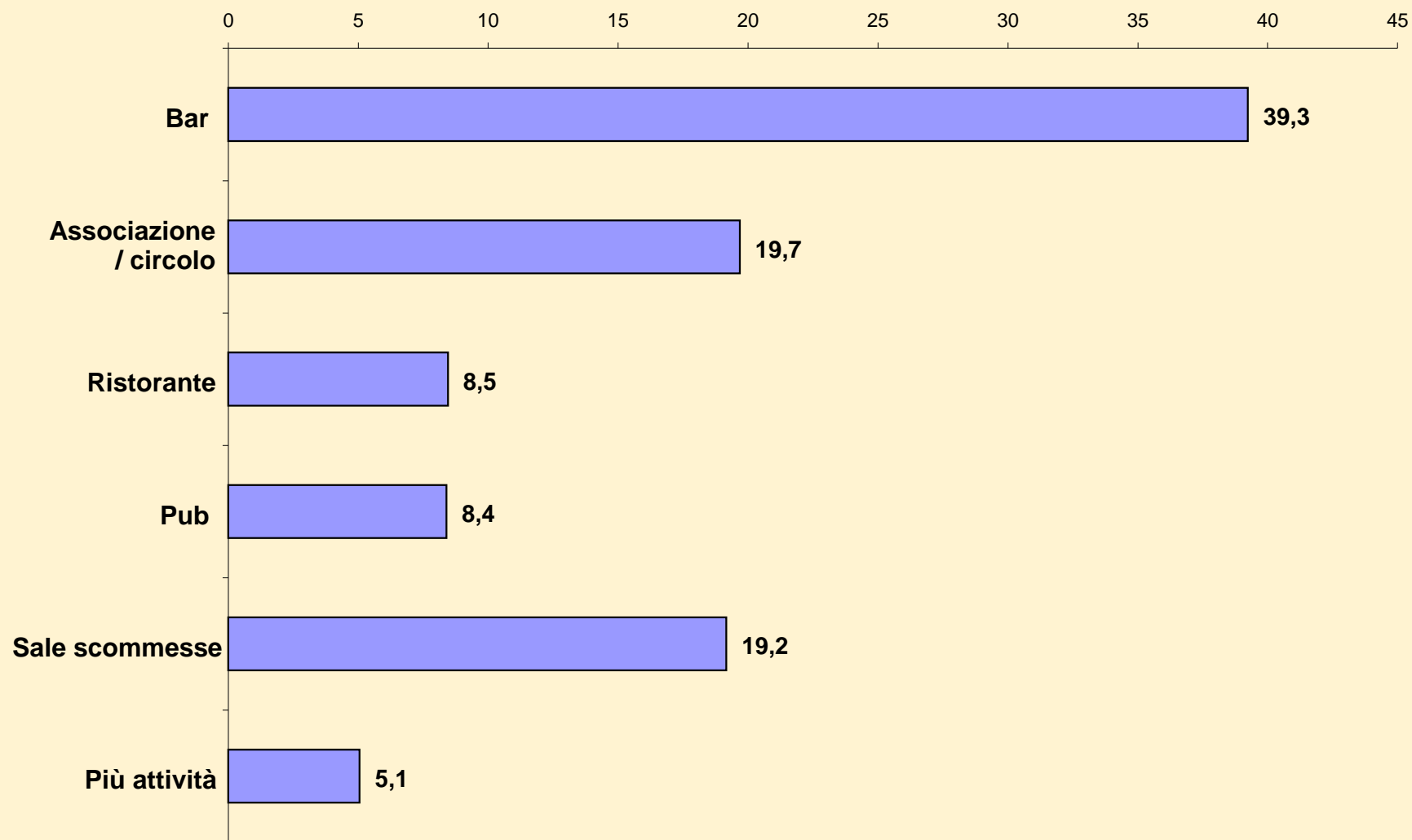
Non sono stati inoltre considerati spettatori i frequentatori del locale al solo fine di una consumazione che abbiano eventualmente assistito alla partita per il solo tempo della consumazione stessa.

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE LOCALI CON ABBONAMENTO MULTIUTENZE

RIPARTIZIONE DEGLI ESERCIZI PER AREA GEOGRAFICA

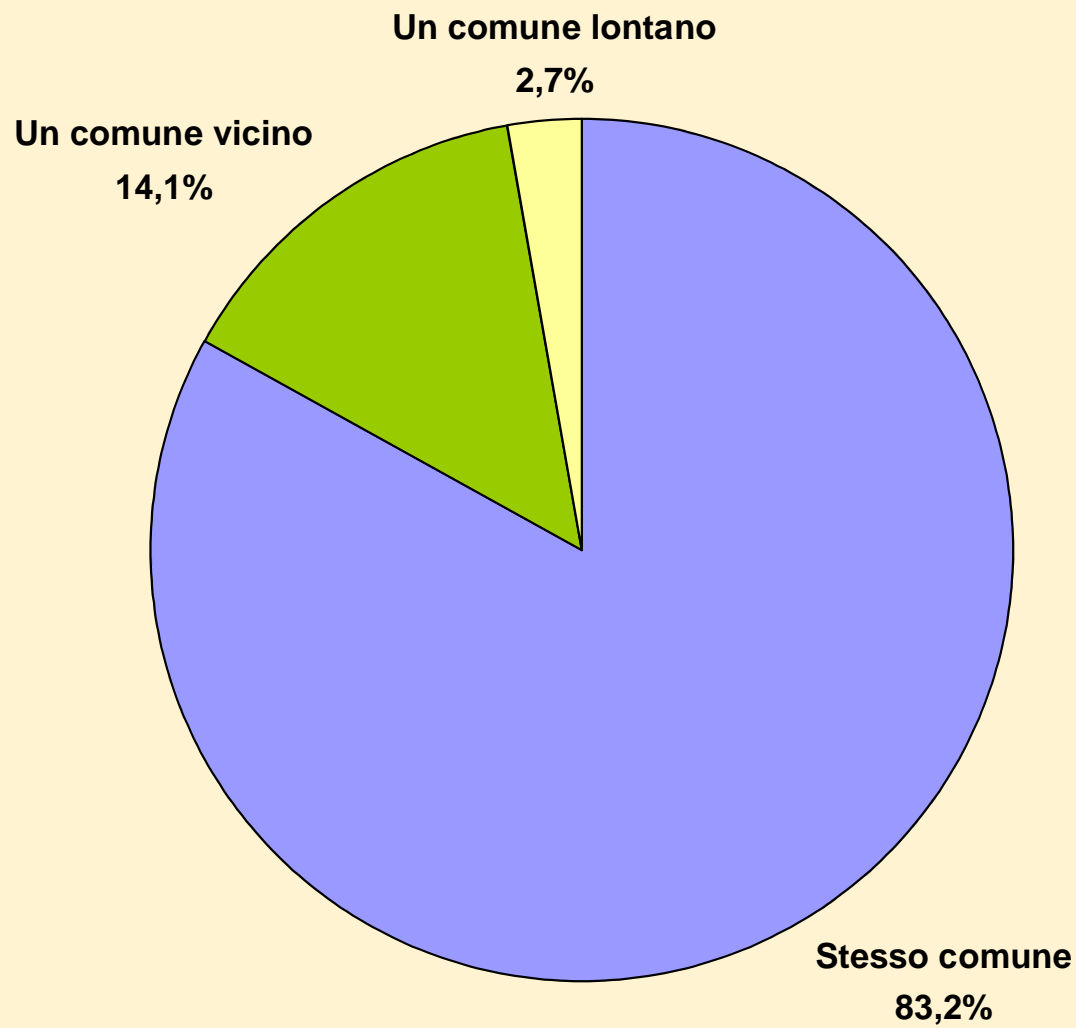


TIPO DI ESERCIZIO COMMERCIALE

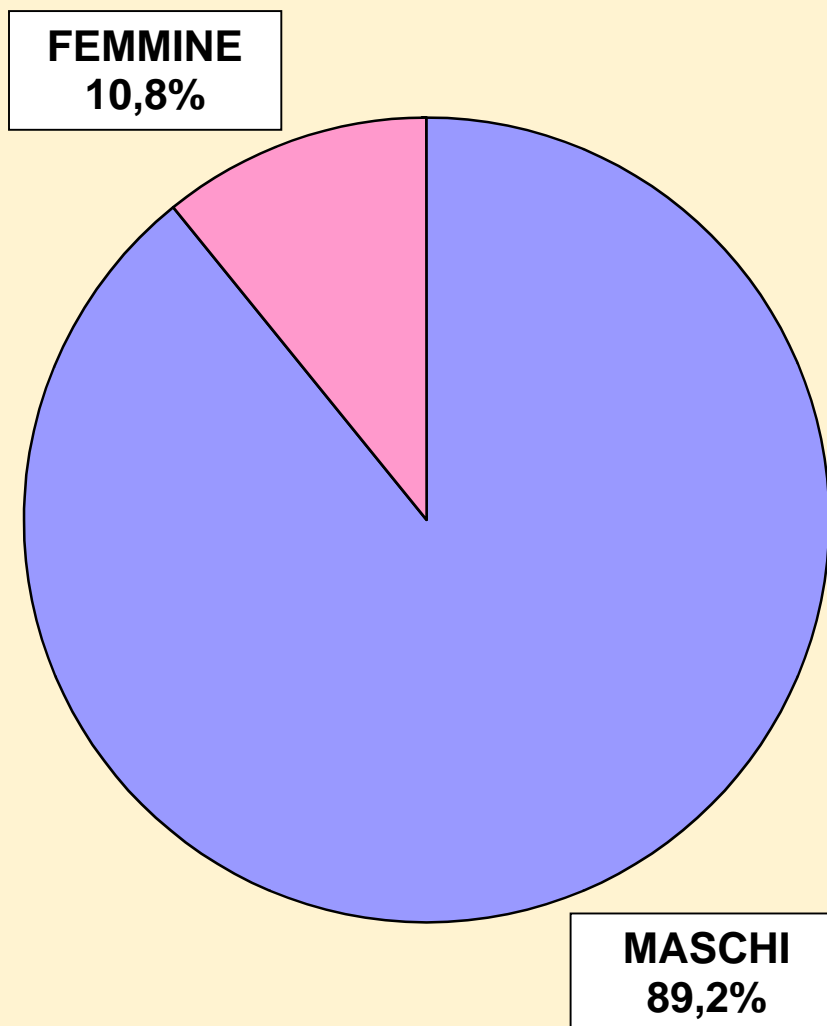


IL PROFILO DEGLI SPETTATORI DEI LOCALI CON ABBONAMENTO MULTIUTENZE

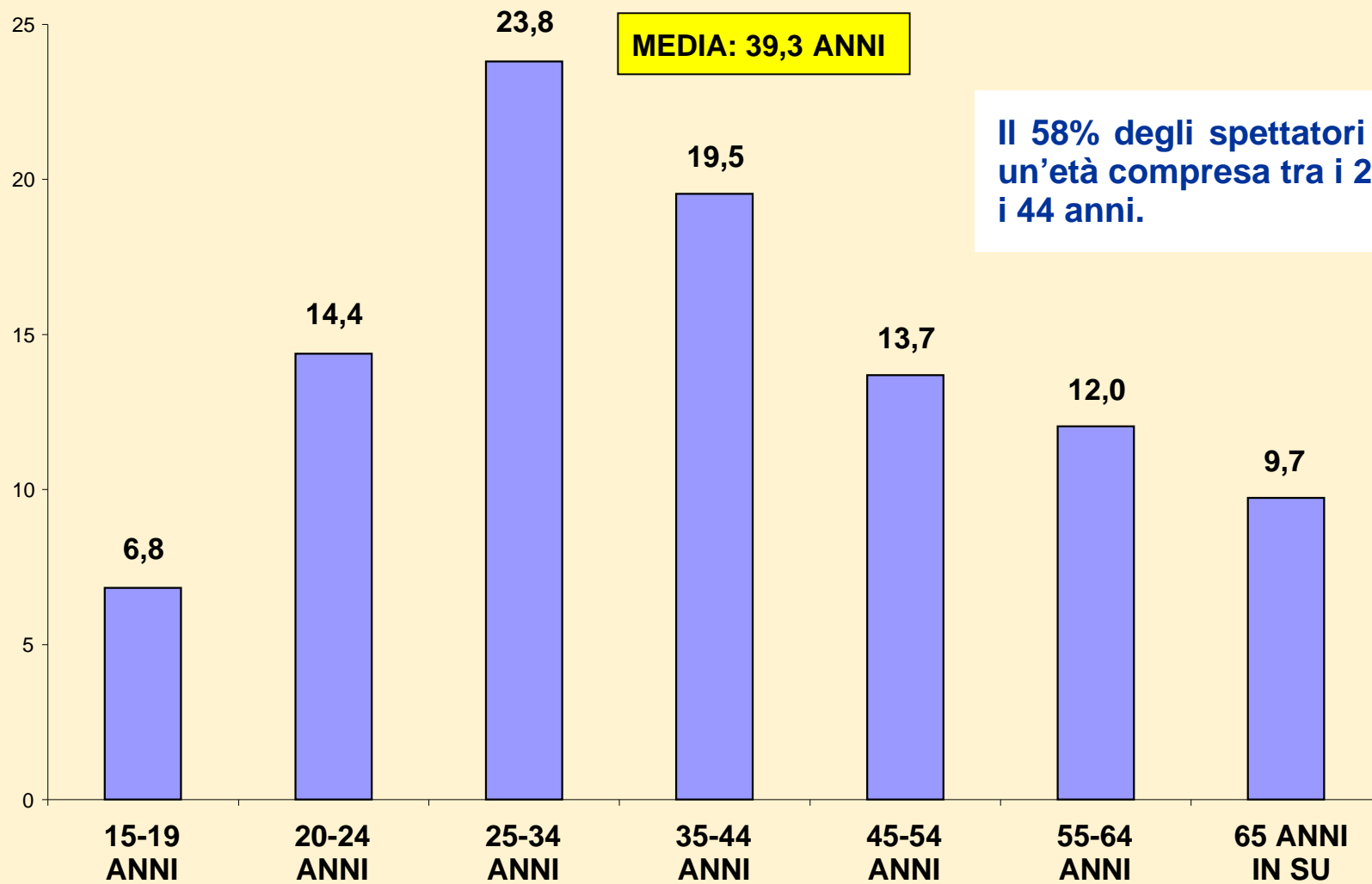
COMUNE IN CUI VIVE ABITUALMENTE



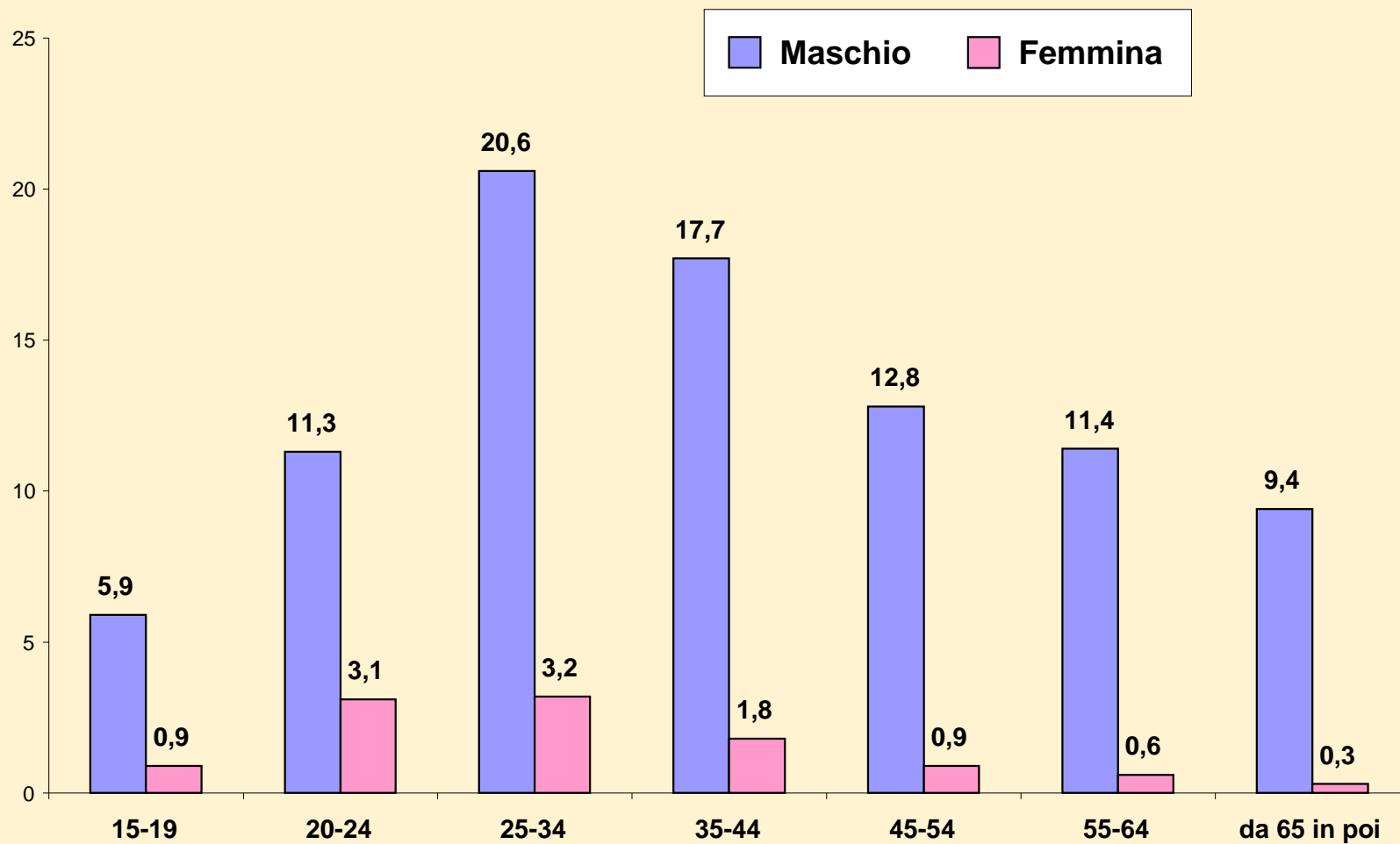
SESSO DEGLI SPETTATORI



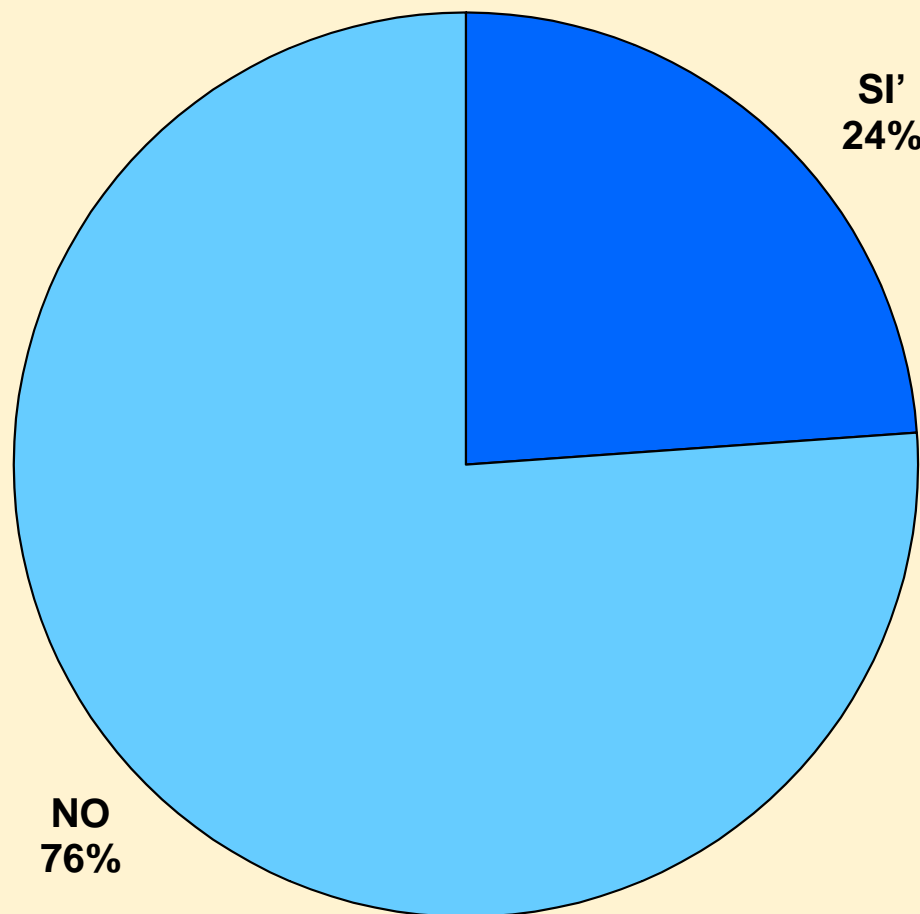
ETA' DEGLI SPETTATORI



RIPARTIZIONE DEGLI SPETTATORI PER SESSO ED ETA'



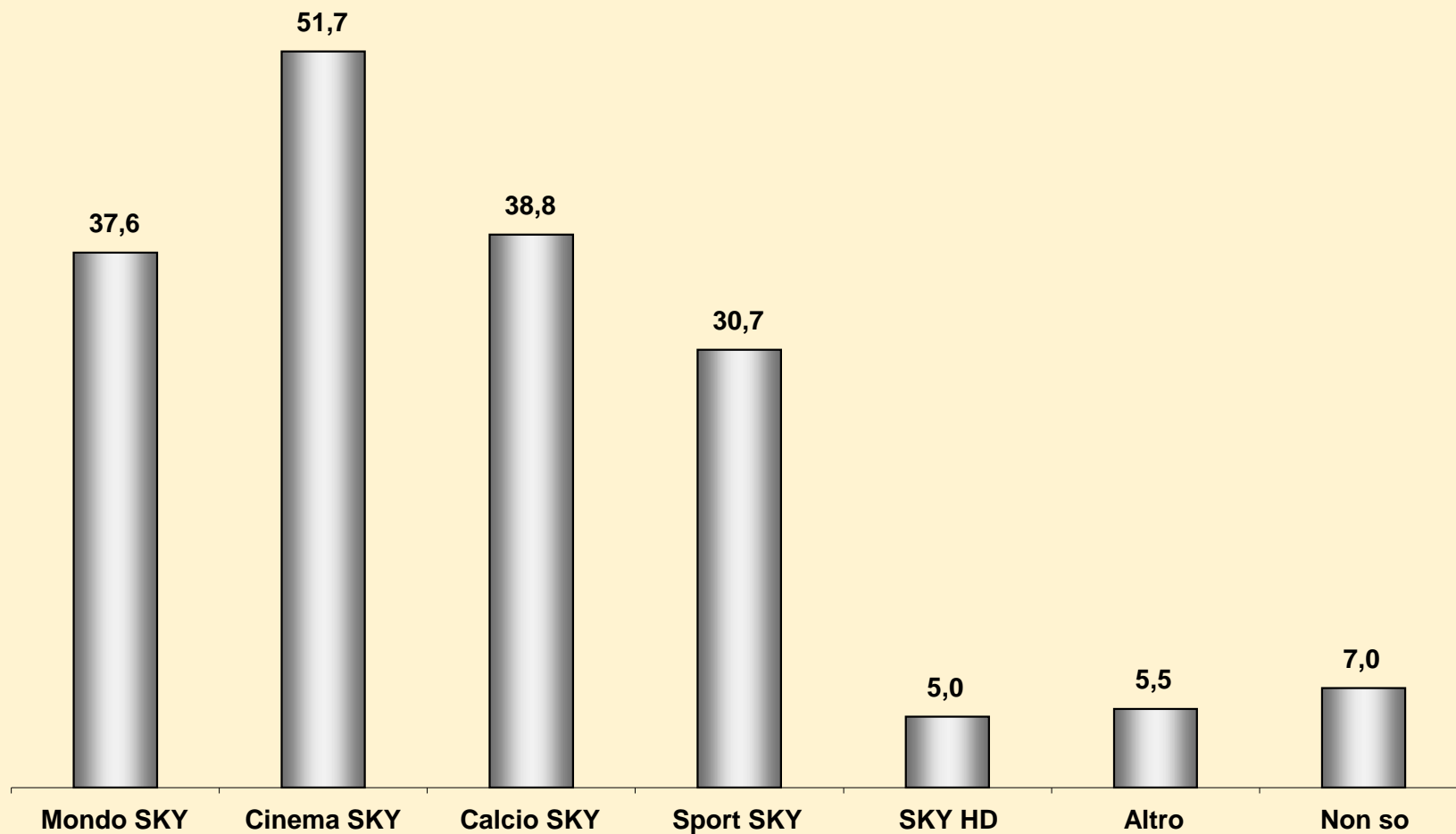
ABBONAMENTO SKY DOMICILIARE



Il 24% degli spettatori ha un abbonamento a Sky di tipo residential, ossia per privati.

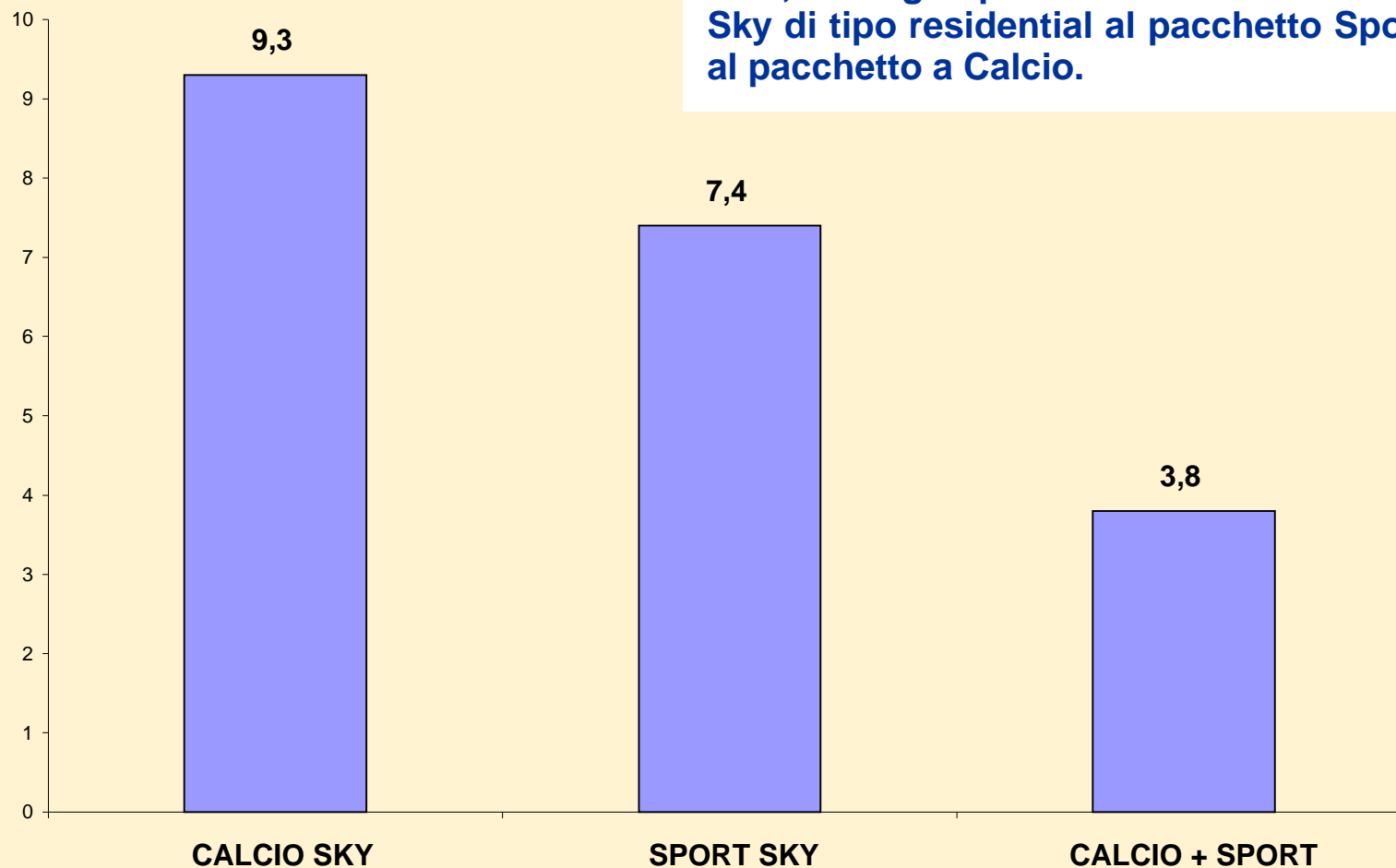
TIPO DI ABBONAMENTO A SKY

Base: gli spettatori che dispongono di un abbonamento a SKY a casa propria (24% del campione)



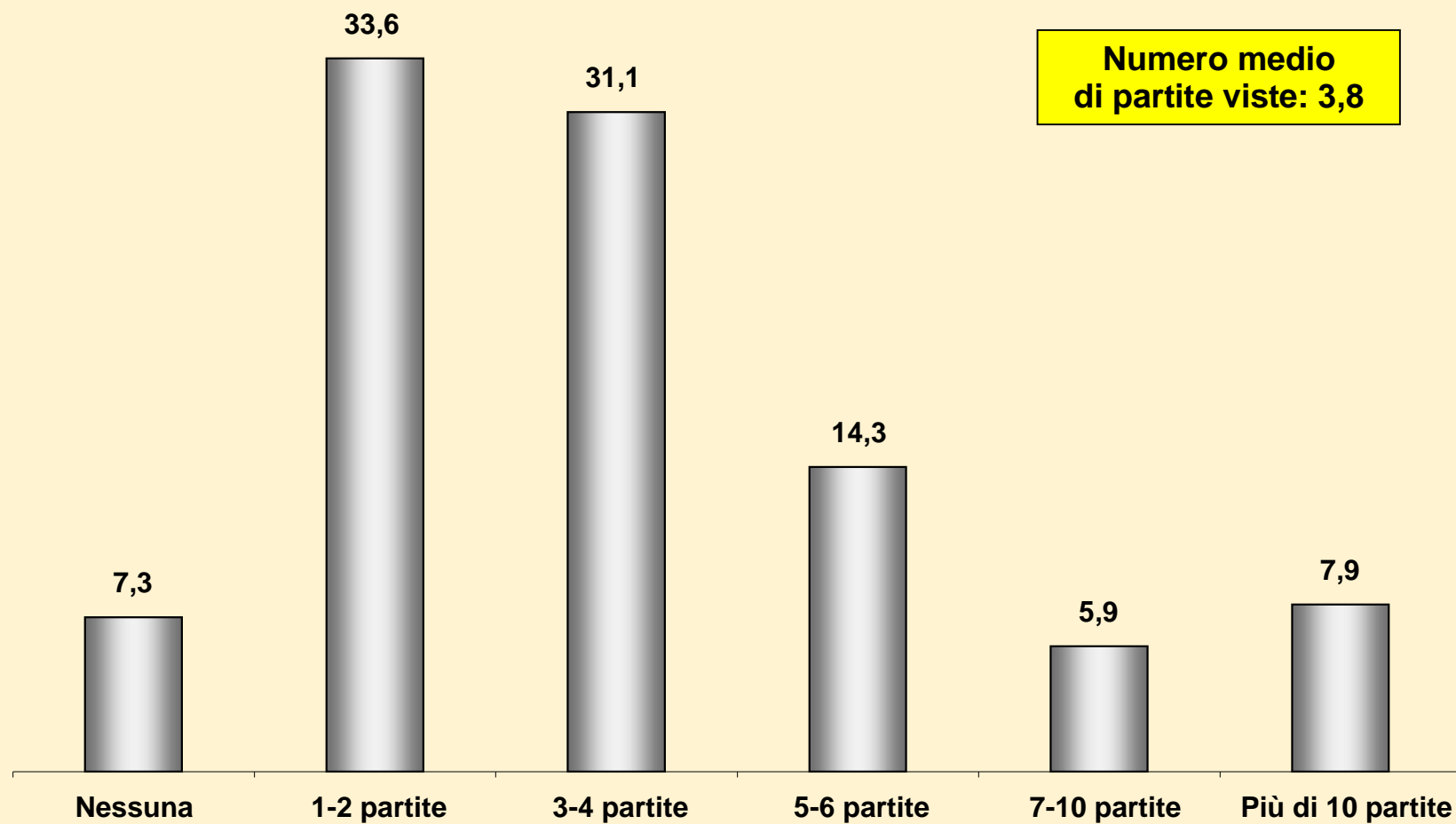
Il totale supera il 100% perché erano possibili più risposte.

SPETTATORI ABBONATI A CALCIO SKY E/O A SPORT SKY

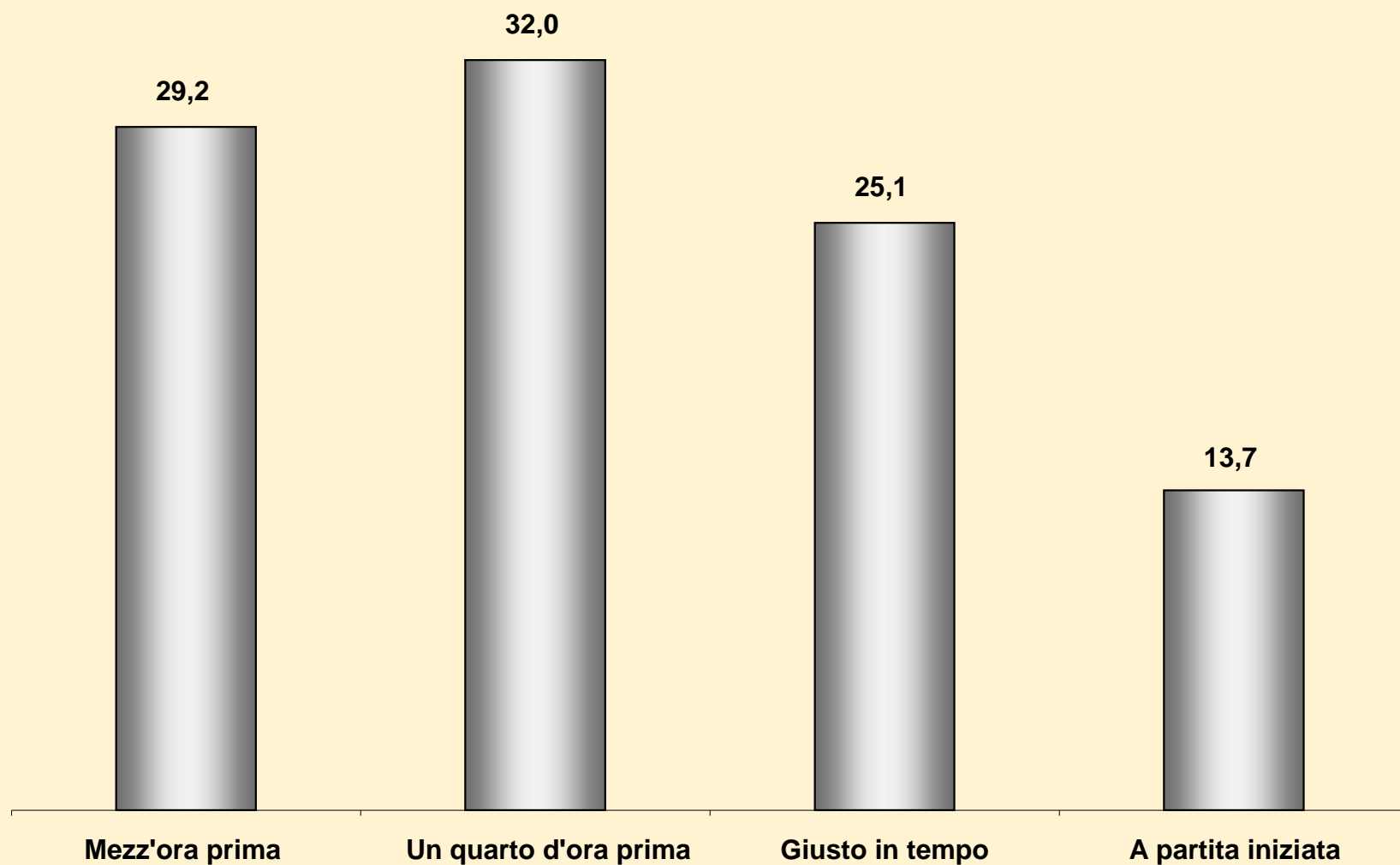


Le % sono calcolate sull'intero campione.

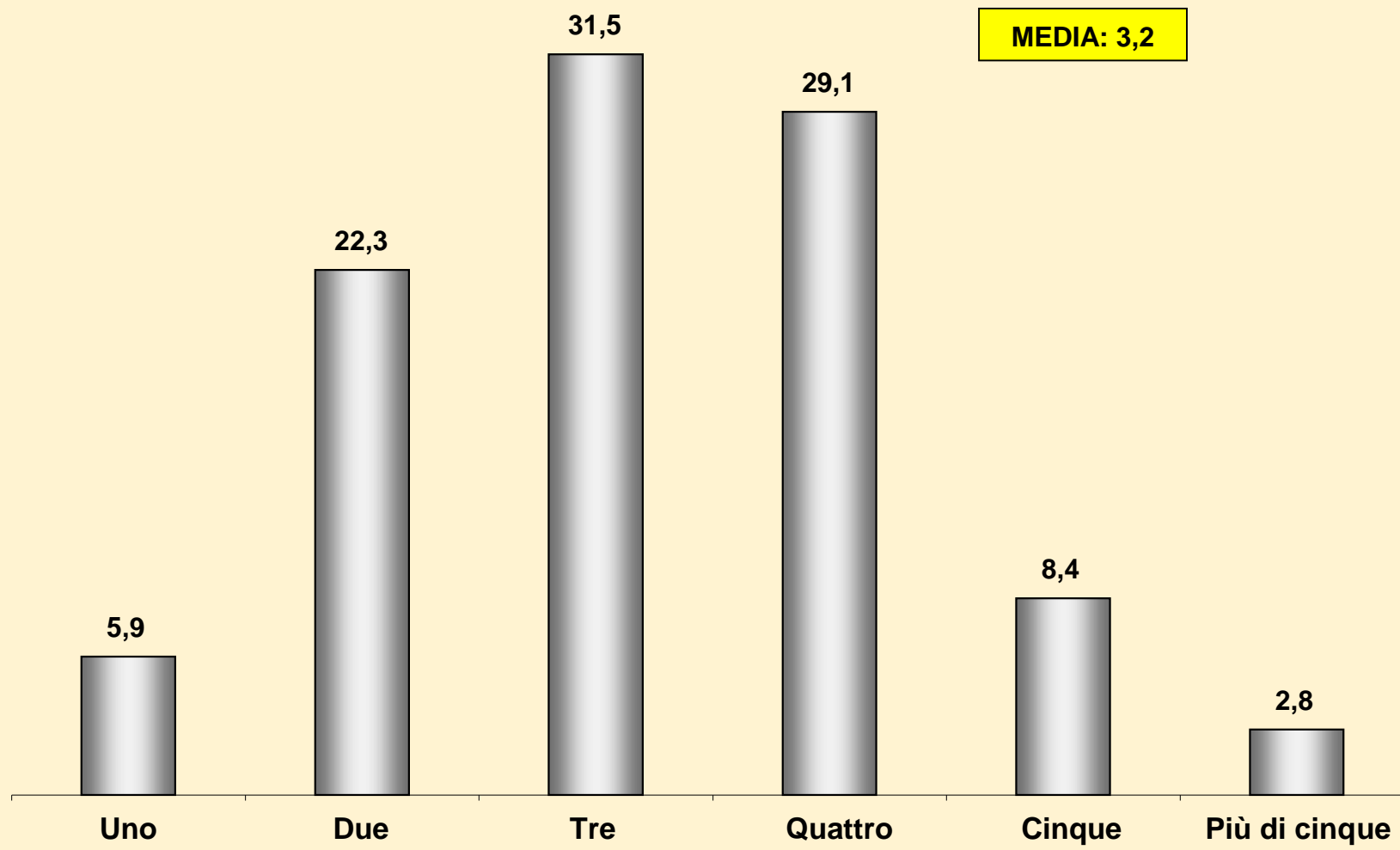
PARTITE VISTE IN TV AL MESE IN LOCALI PUBBLICI



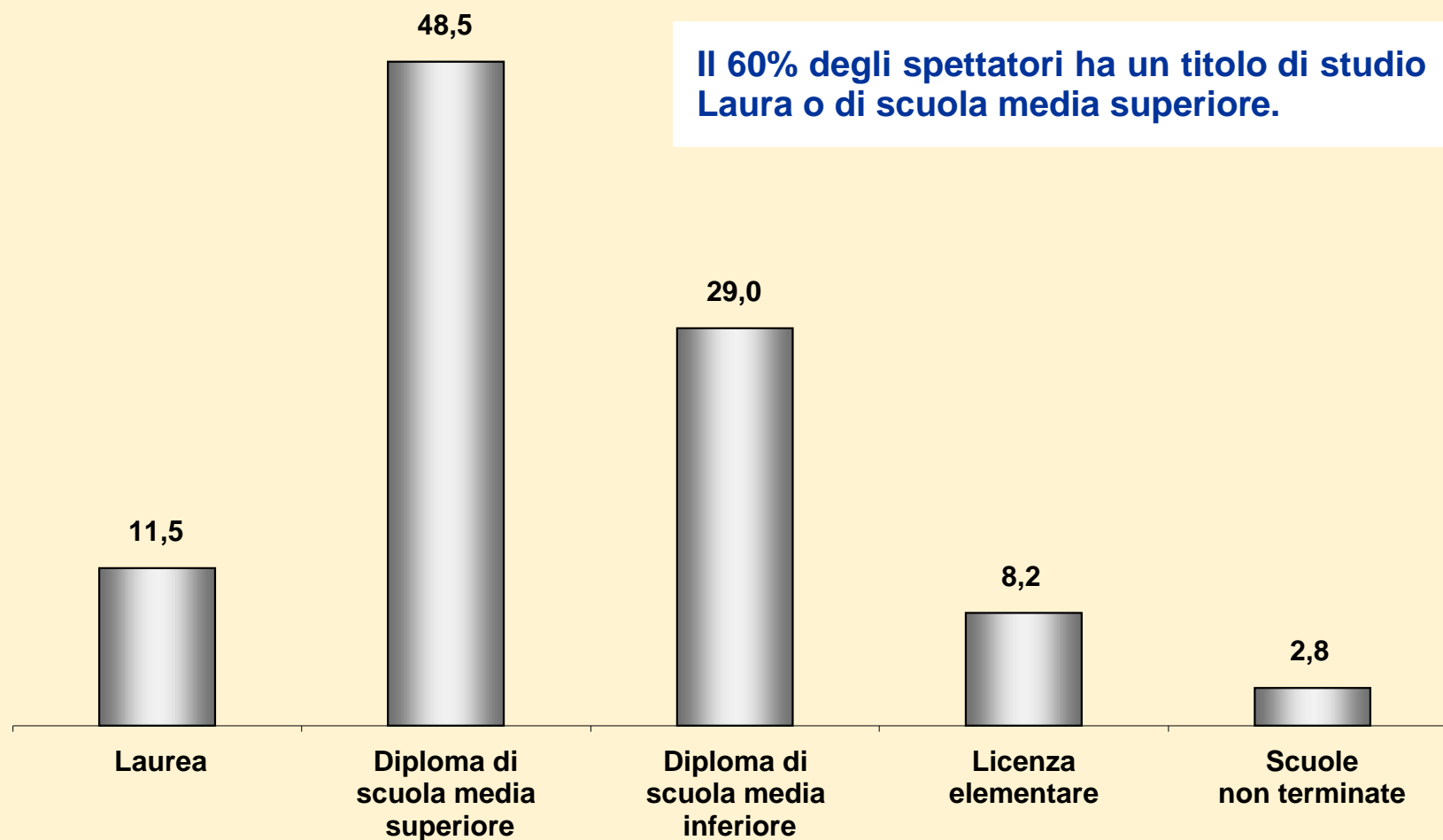
MOMENTO D'INGRESSO NEL LOCALE PER LA PARTITA



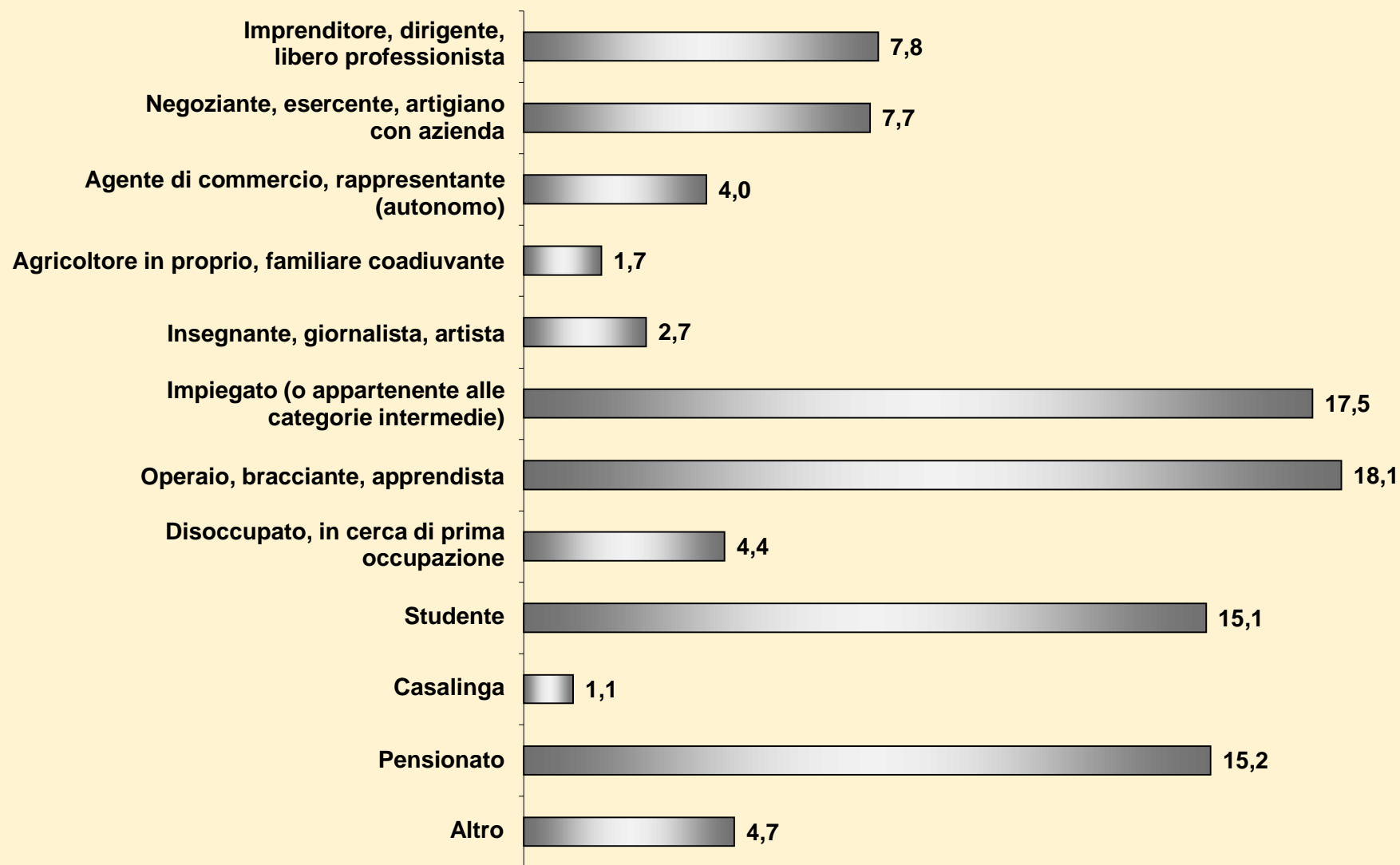
NUMERO DI COMPONENTI DELLA FAMIGLIA



TITOLO DI STUDIO

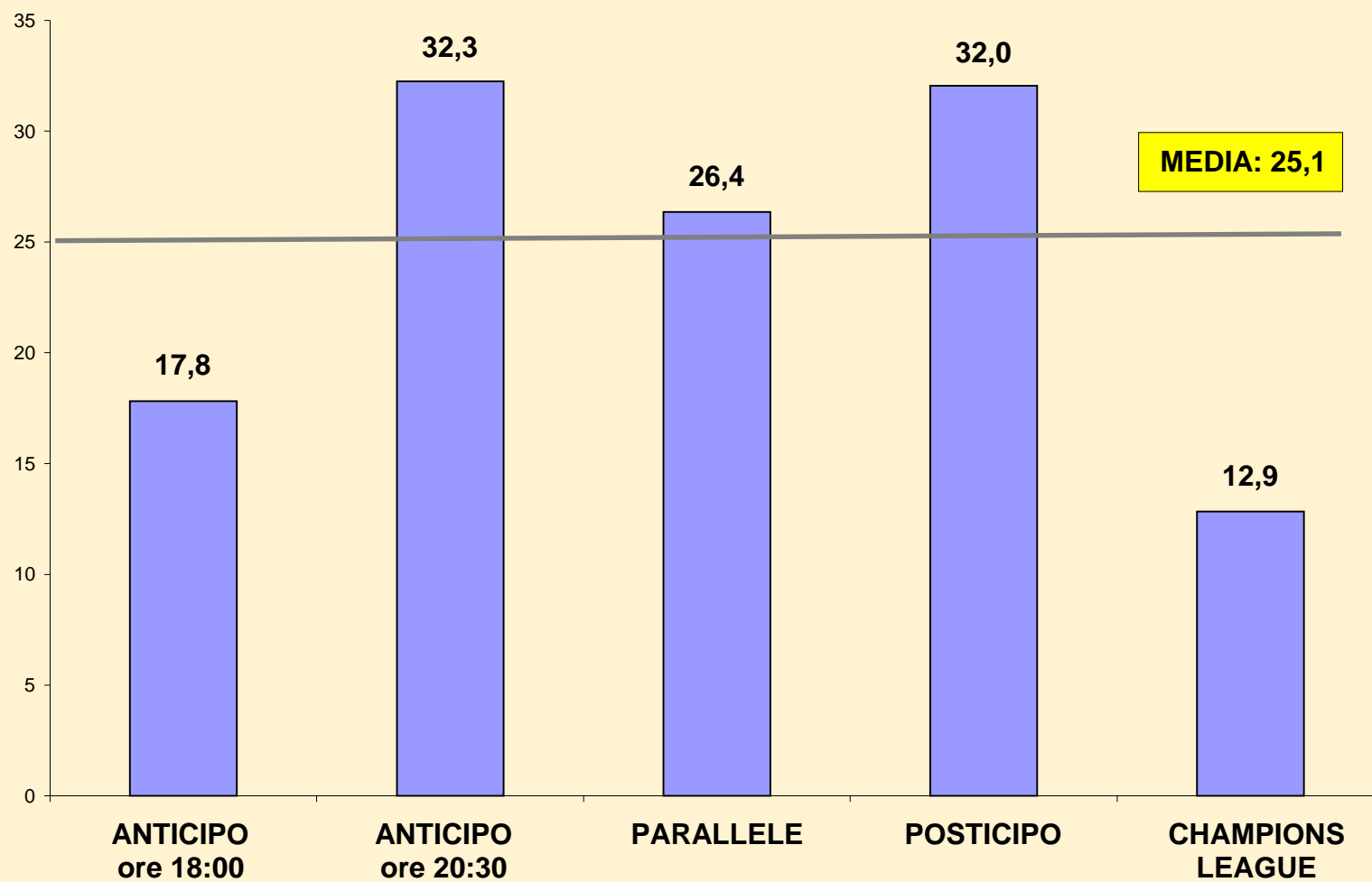


PROFESSIONE



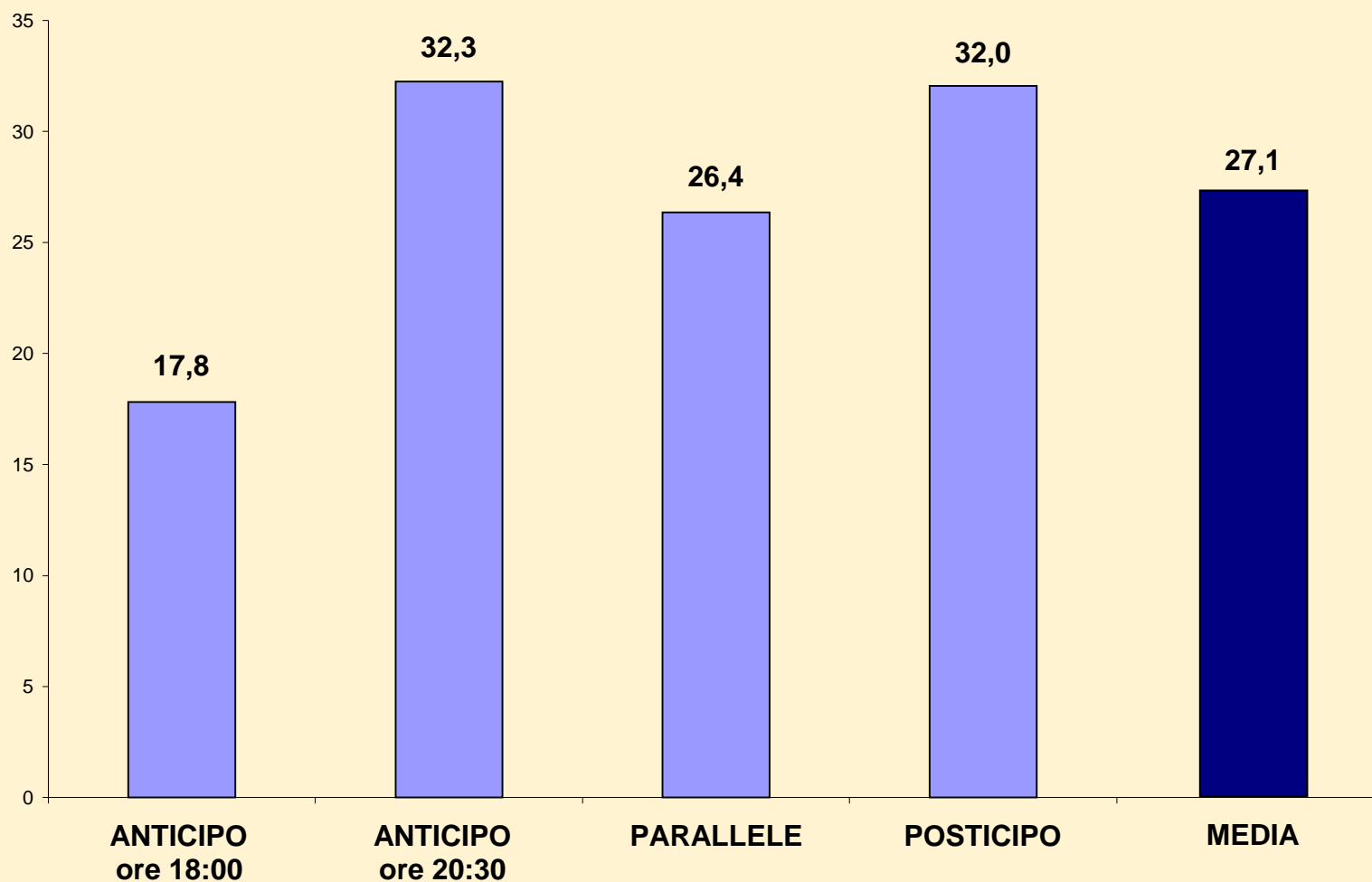
**ELEMENTI PER LE STIME
DELL'AUDIENZE PRESSO I
LOCALI MULTIUTENZE**

NUMERO MEDIO DI SPETTATORI PER LOCALE CON SKY



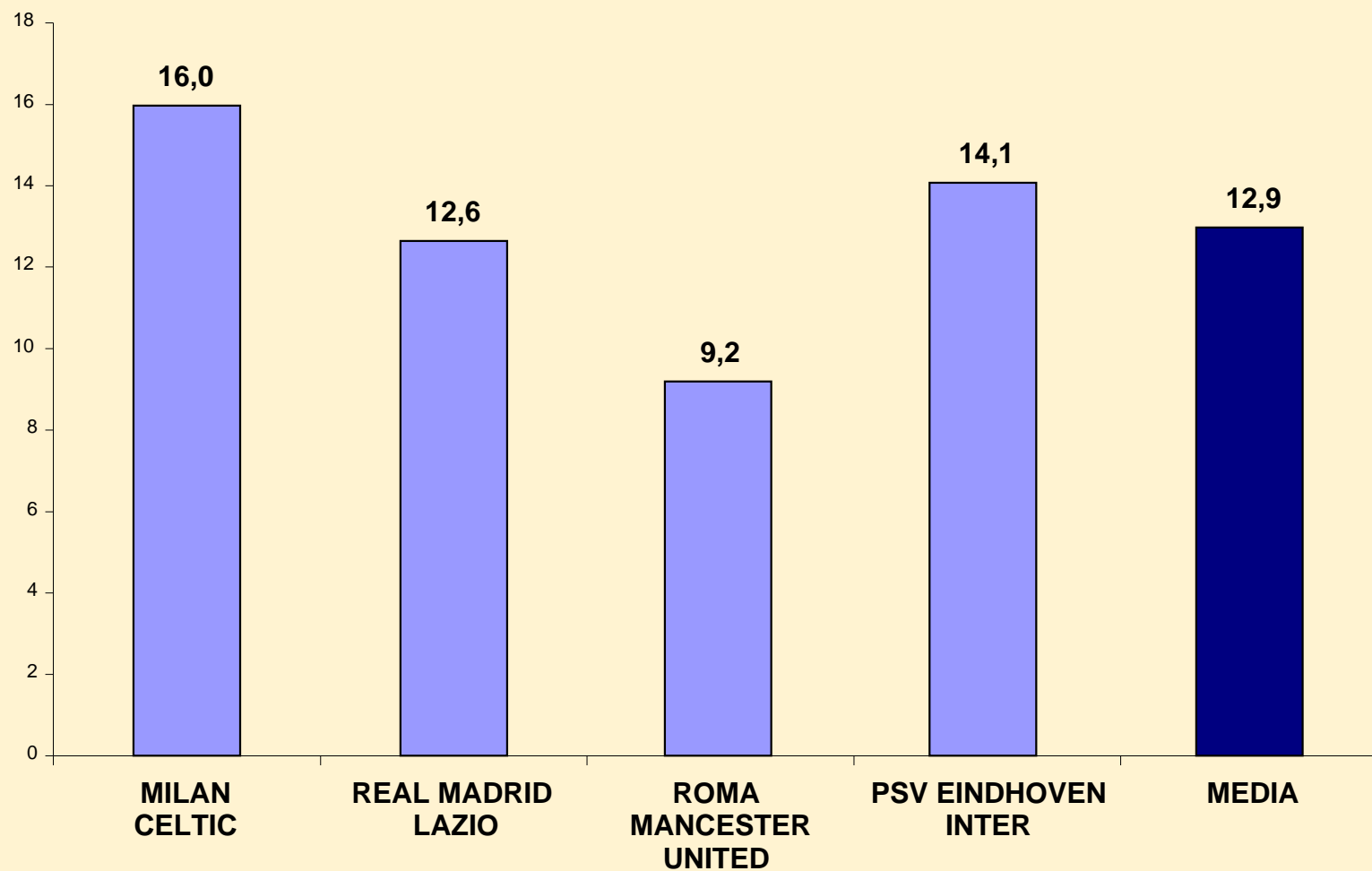
NUMERO MEDIO DI SPETTATORI PER LOCALE CON SKY

SERIE A – GIRONE DI ANDATA



NUMERO MEDIO DI SPETTATORI PER LOCALE CON SKY

CHAMPIONS LEAGUE – FASE A GIRONI



**STIME DELL'AUDIENZE PRESSO I LOCALI MULTIUTENZE
SERIE A 2007-2008**

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15+	INDIVIDUI 15-19	INDIVIDUI 20-24	INDIVIDUI 25-34	INDIVIDUI 35-44
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	717.600	48.900	103.600	171.000	140.100
	ANTICIPO ore 20:30	1.302.200	88.700	187.900	310.300	254.300
	PARALLELE + DIRETTA GOL	1.064.300	72.500	153.600	253.600	207.900
	POSTICIPO	1.290.100	87.900	186.200	307.400	252.000
	TOTALE GIORNATA	4.374.200	298.000	631.300	1.042.300	854.300

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15+	UOMINI 15-19	UOMINI 20-24	UOMINI 25-34	UOMINI 35-44
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	640.100	42.400	81.300	148.000	127.200
	ANTICIPO ore 20:30	1.161.500	77.000	147.500	268.600	230.900
	PARALLELE + DIRETTA GOL	949.400	62.900	120.600	219.600	188.700
	POSTICIPO	1.150.800	76.200	146.200	266.100	228.700
	TOTALE GIORNATA	3.901.800	258.500	495.600	902.300	775.500

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15-24	INDIVIDUI 15-34	INDIVIDUI 15-44	INDIVIDUI 15-54	INDIVIDUI 15-64
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	152.500	323.500	463.600	561.900	648.000
	ANTICIPO ore 20:30	276.600	586.900	841.200	1.019.600	1.175.900
	PARALLELE + DIRETTA GOL	226.100	479.700	687.600	833.400	961.100
	POSTICIPO	274.100	581.500	833.500	1.010.200	1.165.000
	TOTALE GIORNATA	929.300	1.971.600	2.825.900	3.425.100	3.950.000

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15-24	UOMINI 15-34	UOMINI 15-44	UOMINI 15-54	UOMINI 15-64
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	123.700	271.700	398.900	490.800	572.600
	ANTICIPO ore 20:30	224.500	493.100	724.000	890.700	1.039.100
	PARALLELE + DIRETTA GOL	183.500	403.100	591.800	728.000	849.300
	POSTICIPO	222.400	488.500	717.200	882.300	1.029.400
	TOTALE GIORNATA	754.100	1.656.400	2.431.900	2.991.800	3.490.400

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 20-34	INDIVIDUI 20-44	INDIVIDUI 20-54	INDIVIDUI 25-44	INDIVIDUI 25-54
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	274.600	414.700	513.000	311.100	409.400
	ANTICIPO ore 20:30	498.200	752.500	930.900	564.600	743.000
	PARALLELE + DIRETTA GOL	407.200	615.100	760.900	461.500	607.300
	POSTICIPO	493.600	745.600	922.300	559.400	736.100
	TOTALE GIORNATA	1.673.600	2.527.900	3.127.100	1.896.600	2.495.800

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 20-34	UOMINI 20-44	UOMINI 20-54	UOMINI 25-44	UOMINI 25-54
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	229.300	356.500	448.400	275.200	367.100
	ANTICIPO ore 20:30	416.100	647.000	813.700	499.500	666.200
	PARALLELE + DIRETTA GOL	340.200	528.900	665.100	408.300	544.500
	POSTICIPO	412.300	641.000	806.100	494.800	659.900
	TOTALE GIORNATA	1.397.900	2.173.400	2.733.300	1.677.800	2.237.700

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15+	INDIVIDUI 15-19	INDIVIDUI 20-24	INDIVIDUI 25-34	INDIVIDUI 35-44
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	1,422	1,681	3,276	2,034	1,472
	ANTICIPO ore 20:30	2,580	3,049	5,941	3,692	2,672
	PARALLELE + DIRETTA GOL	2,109	2,492	4,857	3,017	2,184
	POSTICIPO	2,556	3,021	5,887	3,657	2,647
	TOTALE GIORNATA	8,667	10,243	19,961	12,400	8,975

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15+	UOMINI 15-19	UOMINI 20-24	UOMINI 25-34	UOMINI 35-44
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	2,637	2,834	5,044	3,478	2,656
	ANTICIPO ore 20:30	4,786	5,146	9,151	6,312	4,821
	PARALLELE + DIRETTA GOL	3,912	4,204	7,482	5,160	3,940
	POSTICIPO	4,742	5,093	9,071	6,253	4,775
	TOTALE GIORNATA	16,077	17,276	30,748	21,203	16,193

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15-24	INDIVIDUI 15-34	INDIVIDUI 15-44	INDIVIDUI 15-54	INDIVIDUI 15-64
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	2,512	2,235	1,932	1,765	1,667
	ANTICIPO ore 20:30	4,555	4,054	3,506	3,203	3,025
	PARALLELE + DIRETTA GOL	3,724	3,313	2,865	2,618	2,472
	POSTICIPO	4,514	4,017	3,473	3,174	2,997
	TOTALE GIORNATA	15,305	13,618	11,776	10,761	10,161

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15-24	UOMINI 15-34	UOMINI 15-44	UOMINI 15-54	UOMINI 15-64
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	3,980	3,690	3,282	3,062	2,944
	ANTICIPO ore 20:30	7,223	6,696	5,957	5,557	5,343
	PARALLELE + DIRETTA GOL	5,904	5,474	4,870	4,542	4,367
	POSTICIPO	7,155	6,634	5,902	5,505	5,293
	TOTALE GIORNATA	24,262	22,494	20,011	18,666	17,948

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 20-34	INDIVIDUI 20-44	INDIVIDUI 20-54	INDIVIDUI 25-44	INDIVIDUI 25-54
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	2,374	1,967	1,774	1,736	1,590
	ANTICIPO ore 20:30	4,307	3,569	3,219	3,150	2,885
	PARALLELE + DIRETTA GOL	3,520	2,917	2,631	2,575	2,358
	POSTICIPO	4,267	3,536	3,189	3,121	2,858
	TOTALE GIORNATA	14,467	11,988	10,813	10,581	9,690

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 20-34	UOMINI 20-44	UOMINI 20-54	UOMINI 25-44	UOMINI 25-54
SERIE A 2007-2008	ANTICIPO ore 18:00	3,908	3,345	3,086	3,043	2,841
	ANTICIPO ore 20:30	7,092	6,071	5,599	5,523	5,156
	PARALLELE + DIRETTA GOL	5,798	4,963	4,577	4,514	4,214
	POSTICIPO	7,027	6,015	5,547	5,471	5,108
	TOTALE GIORNATA	23,825	20,395	18,809	18,550	17,320

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

**STIME DELL'AUDIENZE PRESSO I LOCALI MULTIUTENZE
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008**

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15+	INDIVIDUI 15-19	INDIVIDUI 20-24	INDIVIDUI 25-34	INDIVIDUI 35-44	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	732.100	49.800	105.600	174.400	143.000
		SILVER GAME	313.800	21.400	45.300	74.800	61.300
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	1.045.900	71.200	150.900	249.200	204.300
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	1.228.000	83.600	177.200	292.600	239.900
		SILVER GAME	604.900	41.200	87.300	144.100	118.100
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	1.832.900	124.800	264.500	436.700	358.000
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	2.003.300	136.400	289.000	477.300	391.300
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	2.003.300	136.400	289.000	477.300	391.300
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	1.679.300	114.300	242.300	400.100	328.000
		TOTALE TURNO	1.679.300	114.300	242.300	400.100	328.000
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	1.236.500	84.200	178.400	294.600	241.500
		TOTALE TURNO	1.236.500	84.200	178.400	294.600	241.500

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15-24	INDIVIDUI 15-34	INDIVIDUI 15-44	INDIVIDUI 15-54	INDIVIDUI 15-64	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	155.500	330.000	473.000	573.200	661.100
		SILVER GAME	66.600	141.400	202.700	245.700	283.300
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	222.100	471.400	675.700	818.900	944.400
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	260.800	553.500	793.400	961.500	1.108.900
		SILVER GAME	128.400	272.600	390.800	473.600	546.200
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	389.200	826.100	1.184.200	1.435.100	1.655.100
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	425.400	902.900	1.294.200	1.568.500	1.808.900
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	425.400	902.900	1.294.200	1.568.500	1.808.900
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	356.600	756.900	1.084.900	1.314.900	1.516.400
		TOTALE TURNO	356.600	756.900	1.084.900	1.314.900	1.516.400
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	262.600	557.300	798.800	968.100	1.116.500
		TOTALE TURNO	262.600	557.300	798.800	968.100	1.116.500

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 20-34	INDIVIDUI 20-44	INDIVIDUI 20-54	INDIVIDUI 25-44	INDIVIDUI 25-54	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	280.100	423.100	523.400	317.500	417.800
		SILVER GAME	120.100	181.300	224.300	136.100	179.000
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	400.200	604.400	747.700	453.500	596.800
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	469.900	709.700	877.900	532.500	700.800
		SILVER GAME	231.500	349.500	432.400	262.300	345.100
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	701.400	1.059.200	1.310.300	794.800	1.045.900
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	766.500	1.157.700	1.432.100	868.600	1.143.100
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	766.500	1.157.700	1.432.100	868.600	1.143.100
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	642.600	970.400	1.200.500	728.200	958.200
		TOTALE TURNO	642.600	970.400	1.200.500	728.200	958.200
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	473.100	714.500	884.000	536.100	705.600
		TOTALE TURNO	473.100	714.500	884.000	536.100	705.600

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15+	UOMINI 15-19	UOMINI 20-24	UOMINI 25-34	UOMINI 35-44	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	653.000	43.300	83.000	151.100	129.800
		SILVER GAME	279.900	18.500	35.600	64.700	55.600
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	932.900	61.800	118.500	215.800	185.400
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	1.095.400	72.600	139.200	253.400	217.700
		SILVER GAME	539.500	35.700	68.500	124.800	107.200
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	1.634.900	108.300	207.700	378.200	324.900
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	1.786.900	118.400	227.000	413.300	355.100
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	1.786.900	118.400	227.000	413.300	355.100
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	1.497.900	99.200	190.300	346.500	297.700
		TOTALE TURNO	1.497.900	99.200	190.300	346.500	297.700
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	1.102.900	73.100	140.100	255.100	219.200
		TOTALE TURNO	1.102.900	73.100	140.100	255.100	219.200

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15-24	UOMINI 15-34	UOMINI 15-44	UOMINI 15-54	UOMINI 15-64	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	126.200	277.300	407.100	500.800	584.200
		SILVER GAME	54.100	118.800	174.500	214.600	250.400
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	180.300	396.100	581.500	715.400	834.600
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	211.700	465.100	682.800	840.000	979.900
		SILVER GAME	104.300	229.100	336.300	413.700	482.700
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	316.000	694.200	1.019.100	1.253.700	1.462.600
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	345.300	758.700	1.113.800	1.370.300	1.598.600
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	345.300	758.700	1.113.800	1.370.300	1.598.600
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	289.500	636.000	933.700	1.148.700	1.340.100
		TOTALE TURNO	289.500	636.000	933.700	1.148.700	1.340.100
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	213.200	468.300	687.500	845.800	986.700
		TOTALE TURNO	213.200	468.300	687.500	845.800	986.700

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

ASCOLTO NEL MINUTO MEDIO PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 20-34	UOMINI 20-44	UOMINI 20-54	UOMINI 25-44	UOMINI 25-54	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	234.000	363.800	457.500	280.800	374.600
		SILVER GAME	100.300	155.900	196.100	120.400	160.500
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	334.300	519.700	653.600	401.200	535.100
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	392.600	610.200	767.400	471.100	628.300
		SILVER GAME	193.300	300.600	378.000	232.000	309.500
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	585.900	910.800	1.145.400	703.100	937.800
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	640.300	995.400	1.251.900	768.500	1.024.900
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	640.300	995.400	1.251.900	768.500	1.024.900
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	536.800	834.500	1.049.400	644.200	859.200
		TOTALE TURNO	536.800	834.500	1.049.400	644.200	859.200
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	395.200	614.400	772.700	474.300	632.600
		TOTALE TURNO	395.200	614.400	772.700	474.300	632.600

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15+	INDIVIDUI 15-19	INDIVIDUI 20-24	INDIVIDUI 25-34	INDIVIDUI 35-44	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	1,451	1,713	3,340	2,075	1,502
		SILVER GAME	0,622	0,734	1,431	0,889	0,644
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	2,072	2,447	4,771	2,965	2,146
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	2,433	2,874	5,602	3,481	2,520
		SILVER GAME	1,199	1,415	2,759	1,715	1,241
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	3,632	4,289	8,362	5,196	3,761
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	3,969	4,688	9,139	5,679	4,111
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	3,969	4,688	9,139	5,679	4,111
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	3,328	3,930	7,661	4,760	3,446
		TOTALE TURNO	3,328	3,930	7,661	4,760	3,446
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	2,450	2,893	5,641	3,505	2,537
		TOTALE TURNO	2,450	2,893	5,641	3,505	2,537

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 15-24	INDIVIDUI 15-34	INDIVIDUI 15-44	INDIVIDUI 15-54	INDIVIDUI 15-64	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	2,560	2,279	1,971	1,801	1,701
		SILVER GAME	1,097	0,977	0,845	0,772	0,729
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	3,658	3,256	2,816	2,573	2,429
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	4,295	3,823	3,306	3,021	2,852
		SILVER GAME	2,115	1,883	1,628	1,488	1,405
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	6,410	5,706	4,935	4,509	4,257
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	7,006	6,237	5,393	4,928	4,653
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	7,006	6,237	5,393	4,928	4,653
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	5,873	5,228	4,521	4,131	3,901
		TOTALE TURNO	5,873	5,228	4,521	4,131	3,901
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	4,324	3,849	3,329	3,042	2,872
		TOTALE TURNO	4,324	3,849	3,329	3,042	2,872

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	INDIVIDUI 20-34	INDIVIDUI 20-44	INDIVIDUI 20-54	INDIVIDUI 25-44	INDIVIDUI 25-54	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	2,422	2,006	1,810	1,771	1,622
		SILVER GAME	1,038	0,860	0,776	0,759	0,695
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	3,459	2,866	2,586	2,530	2,317
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	4,062	3,365	3,036	2,971	2,721
		SILVER GAME	2,001	1,658	1,495	1,463	1,340
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	6,063	5,023	4,531	4,434	4,061
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	6,626	5,490	4,952	4,846	4,438
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	6,626	5,490	4,952	4,846	4,438
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	5,555	4,602	4,151	4,062	3,720
		TOTALE TURNO	5,555	4,602	4,151	4,062	3,720
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	4,090	3,389	3,057	2,991	2,739
		TOTALE TURNO	4,090	3,389	3,057	2,991	2,739

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15+	UOMINI 15-19	UOMINI 20-24	UOMINI 25-34	UOMINI 35-44	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	2,691	2,891	5,146	3,550	2,710
		SILVER GAME	1,153	1,239	2,206	1,521	1,161
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	3,844	4,130	7,352	5,071	3,871
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	4,513	4,850	8,633	5,954	4,546
		SILVER GAME	2,223	2,389	4,252	2,933	2,239
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	6,736	7,238	12,884	8,887	6,785
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	7,363	7,911	14,082	9,713	7,415
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	7,363	7,911	14,082	9,713	7,415
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	6,172	6,632	11,805	8,142	6,216
		TOTALE TURNO	6,172	6,632	11,805	8,142	6,216
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	4,544	4,883	8,692	5,995	4,577
		TOTALE TURNO	4,544	4,883	8,692	5,995	4,577

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 15-24	UOMINI 15-34	UOMINI 15-44	UOMINI 15-54	UOMINI 15-64	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	4,061	3,765	3,349	3,124	3,004
		SILVER GAME	1,740	1,614	1,435	1,339	1,287
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	5,801	5,379	4,785	4,463	4,292
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	6,811	6,316	5,618	5,241	5,039
		SILVER GAME	3,355	3,111	2,767	2,581	2,482
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	10,166	9,427	8,386	7,822	7,521
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	11,111	10,303	9,165	8,549	8,220
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	11,111	10,303	9,165	8,549	8,220
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	9,314	8,637	7,683	7,167	6,891
		TOTALE TURNO	9,314	8,637	7,683	7,167	6,891
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	6,858	6,359	5,657	5,277	5,074
		TOTALE TURNO	6,858	6,359	5,657	5,277	5,074

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.

GRP UNITARI PER TARGET

CAMPIONATO	TIPO PARTITA	UOMINI 20-34	UOMINI 20-44	UOMINI 20-54	UOMINI 25-44	UOMINI 25-54	
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	GIRONI	GOLD GAME	3,988	3,414	3,148	3,105	2,899
		SILVER GAME	1,709	1,463	1,349	1,331	1,243
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	5,698	4,877	4,498	4,436	4,142
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	OTTAVI	GOLD GAME	6,690	5,726	5,281	5,208	4,863
		SILVER GAME	3,295	2,820	2,601	2,565	2,395
		PARALLELE + DIRETTA GOL	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	9,985	8,547	7,882	7,774	7,258
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	QUARTI	GOLD GAME	10,913	9,341	8,615	8,496	7,933
		SILVER GAME	-	-	-	-	-
		TOTALE TURNO	10,913	9,341	8,615	8,496	7,933
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	SEMIFINALI	GOLD GAME	9,148	7,830	7,222	7,122	6,650
		TOTALE TURNO	9,148	7,830	7,222	7,122	6,650
CHAMPIONS LEAGUE 2007-2008	FINALE	GOLD GAME	6,736	5,766	5,317	5,244	4,896
		TOTALE TURNO	6,736	5,766	5,317	5,244	4,896

La stima delle audience è ottenuta dall'espansione del numero medio di telespettatori per locale e per tipologia di evento sportivo all'universo dei locali pubblici con abbonamento SKY CALCIO, pari a 40.315 locali. Di questi, 22.048 locali hanno un abbonamento Sky Multiutenze e 18.267 hanno un abbonamento Sky Residential. Sono comunque esclusi dal dato gli esercizi con abbonamento Sky Multiutenze appartenenti alla categoria Hotel.