

The SKY logo is rendered in a bold, blue, sans-serif font with a slight 3D effect. It is positioned in the upper right quadrant of the slide, set against a white, curved background element that resembles a stylized satellite dish or a signal wave. The overall background of the slide is a gradient of light blue with white, flowing, curved lines.

ABBONATI SKY

Profilo socio-demografico
(Sinottica Eurisko 2007)

Gli abbonati Sky: chi sono?



Gli abbonati Sky: chi sono?

Sono più giovani

Quasi il 32% ha un'età compresa tra i 18 e i 34 anni (i.c. 121)



Sono meglio istruiti

Il 44% possiede un titolo di diploma o laurea (i.c. 127)



Occupano posizioni di rilievo

Oltre il 22% ricopre un ruolo di decisions makers (i.c. 143)



Formano famiglie più numerose

Quasi la metà delle famiglie ha 4 o più componenti (i.c. 136)



Status più alto

Oltre il 27% appartiene a una condizione socioeconomica alta o medio-alta (i.c. 159)

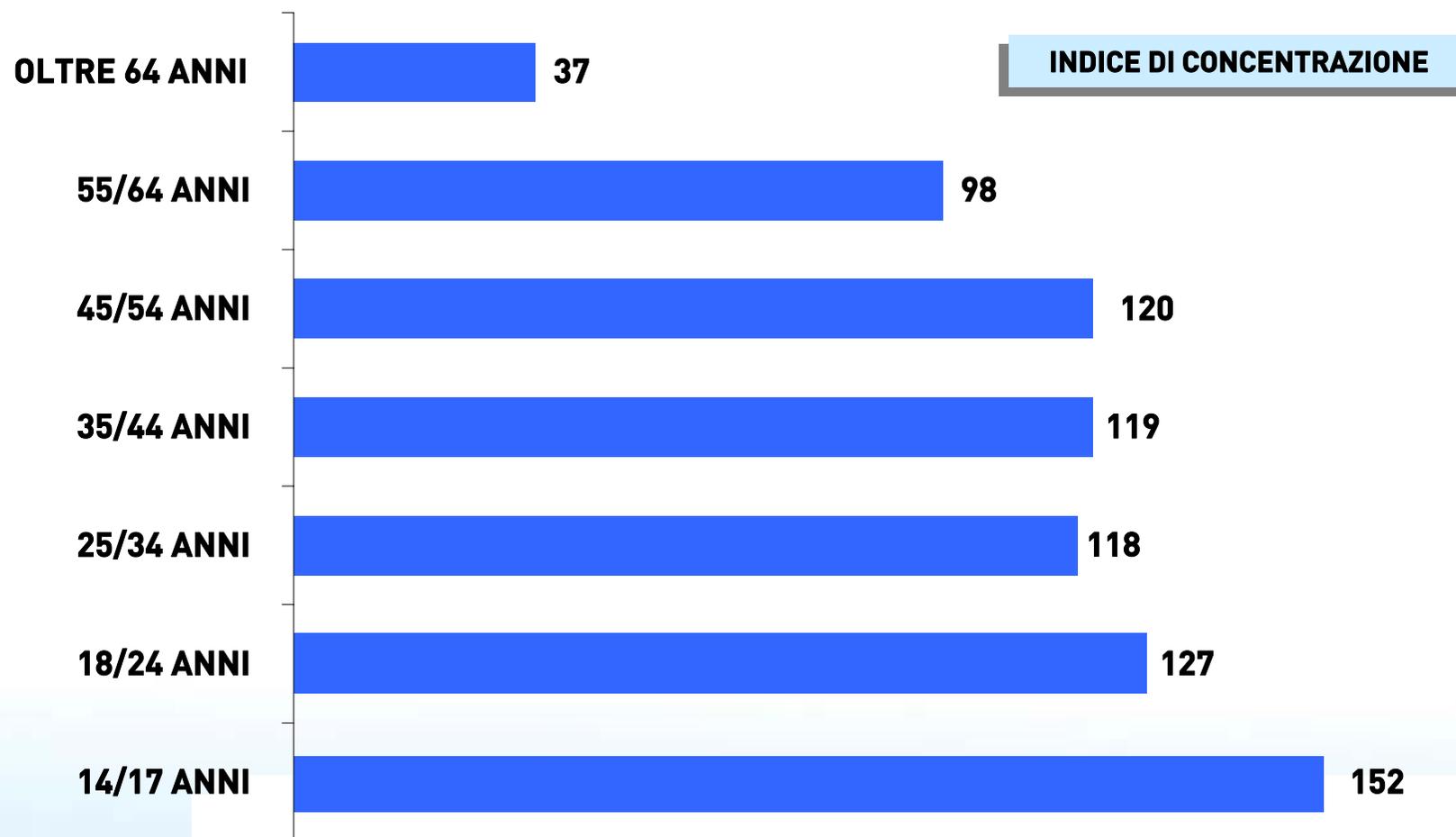


Hanno maggiore disponibilità economica

Oltre il 31% dispone di un reddito alto o medio alto (i.c. 121)

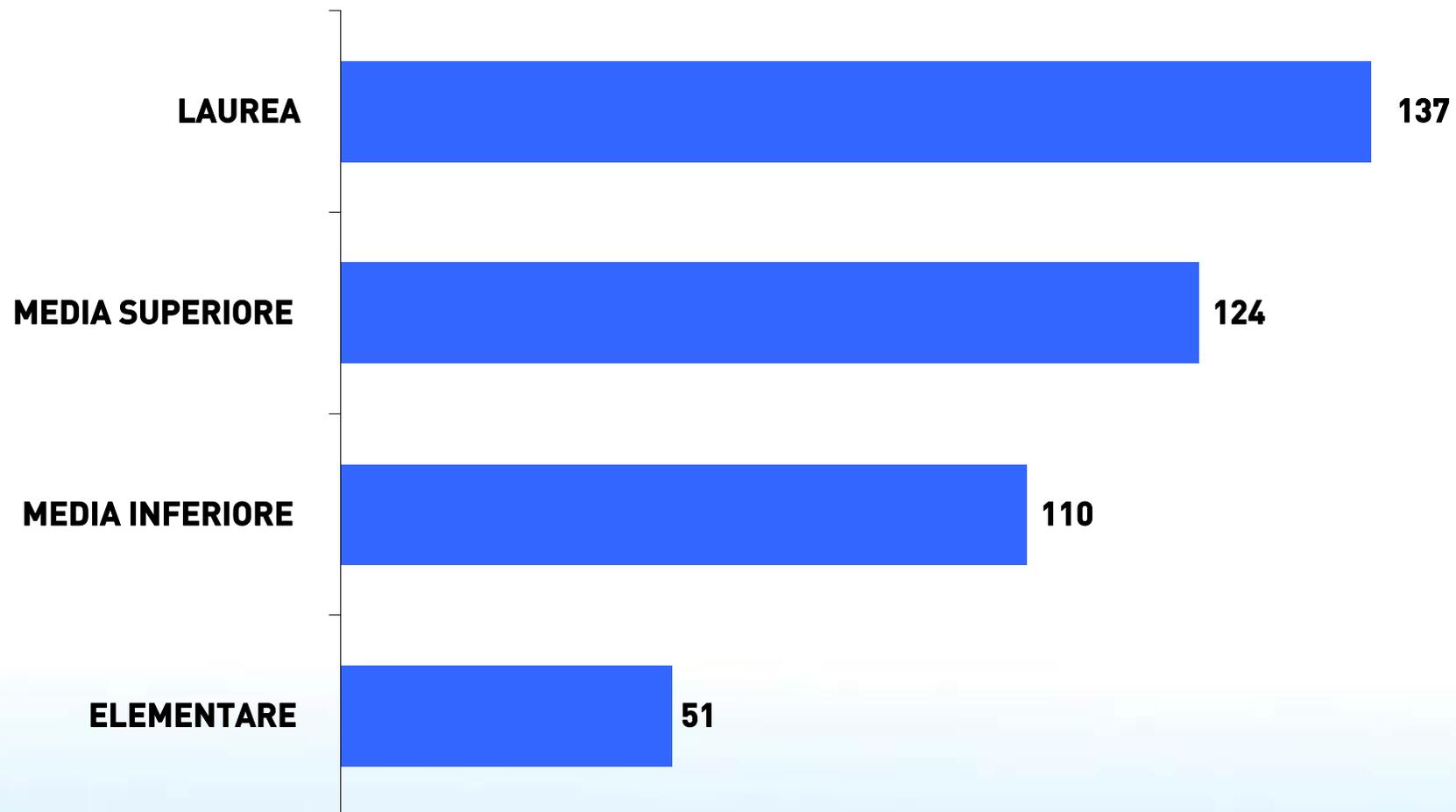


Abbonati Sky - Fasce di età

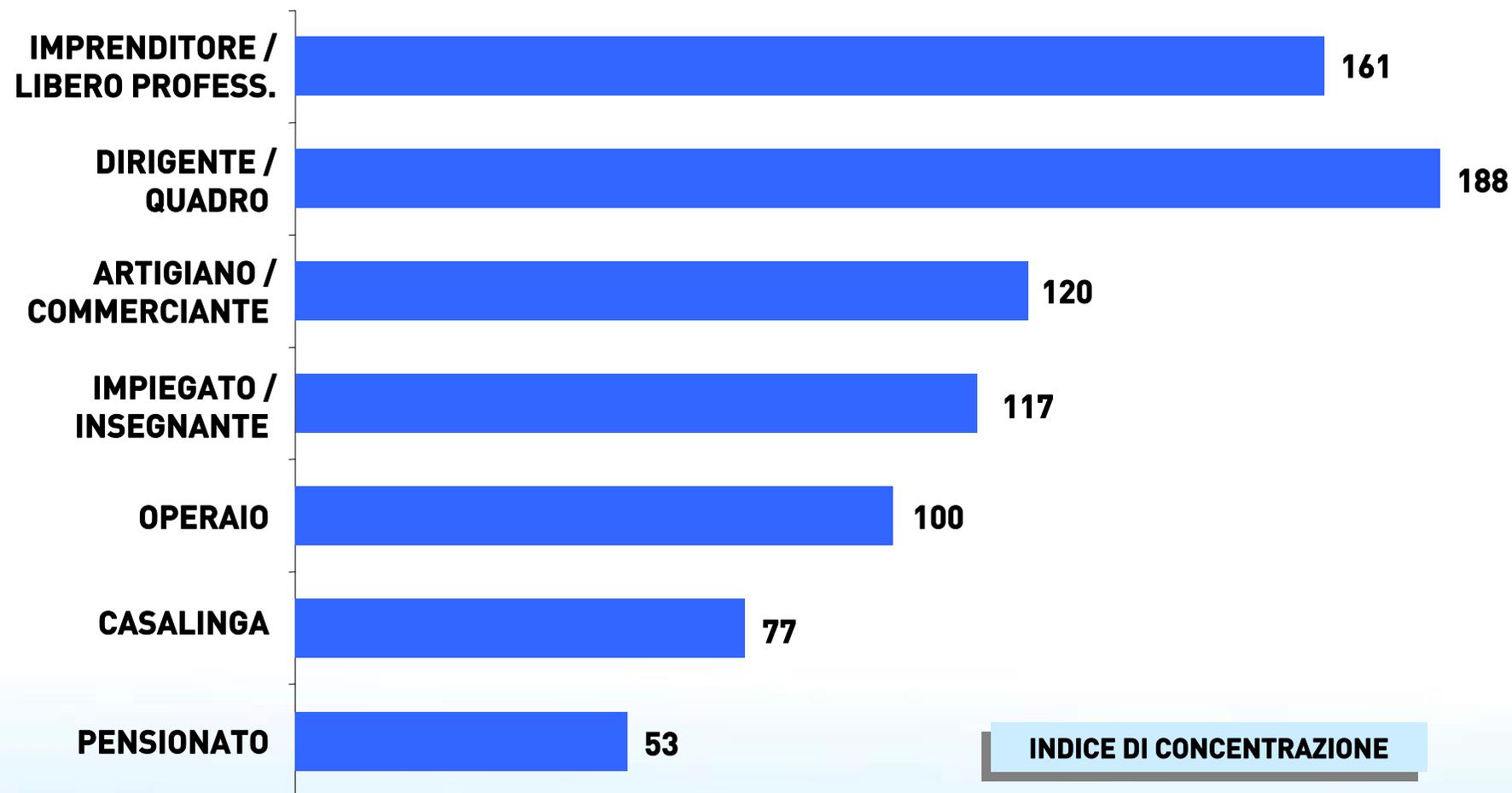


Abbonati Sky - Titolo di studio

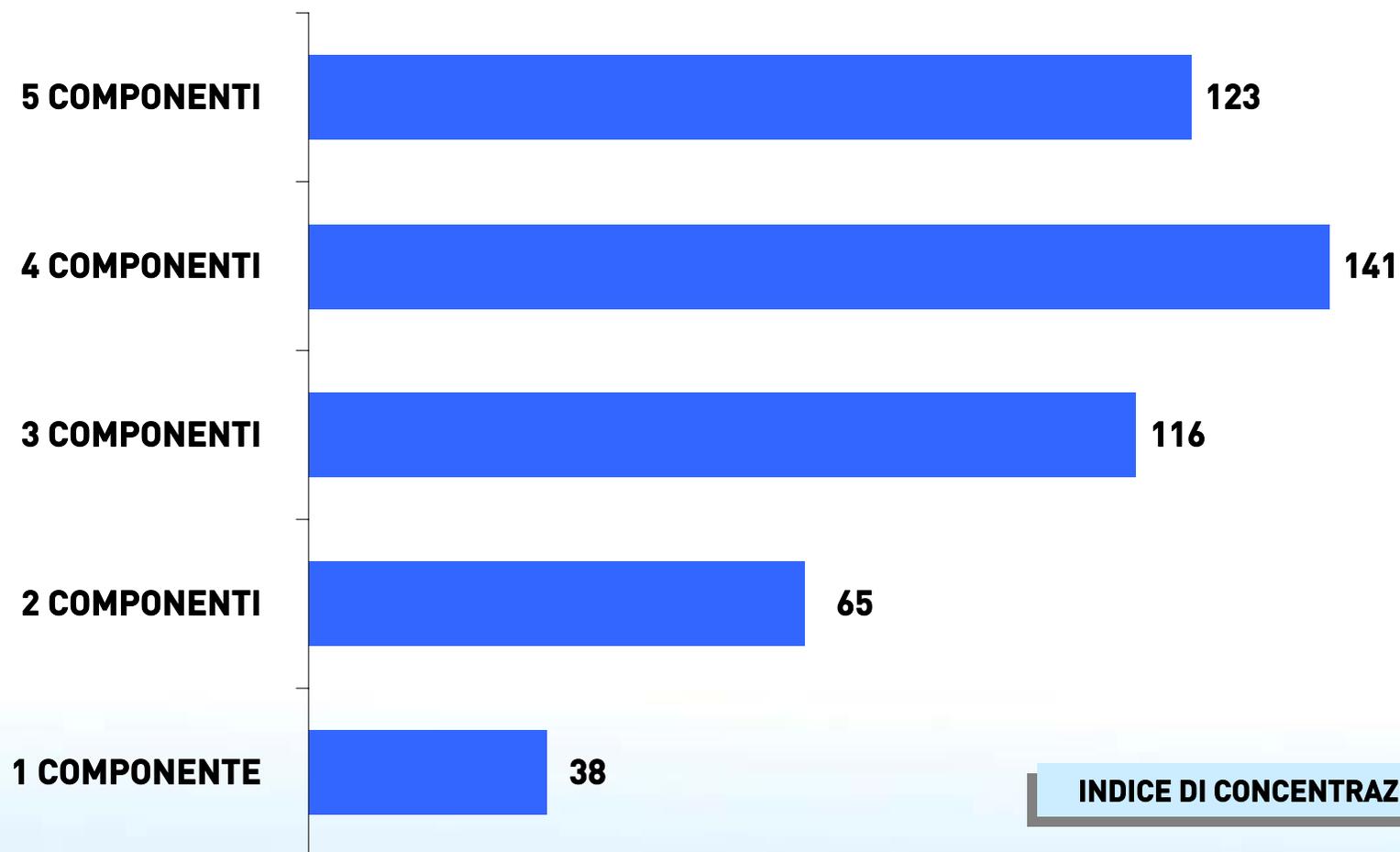
INDICE DI CONCENTRAZIONE



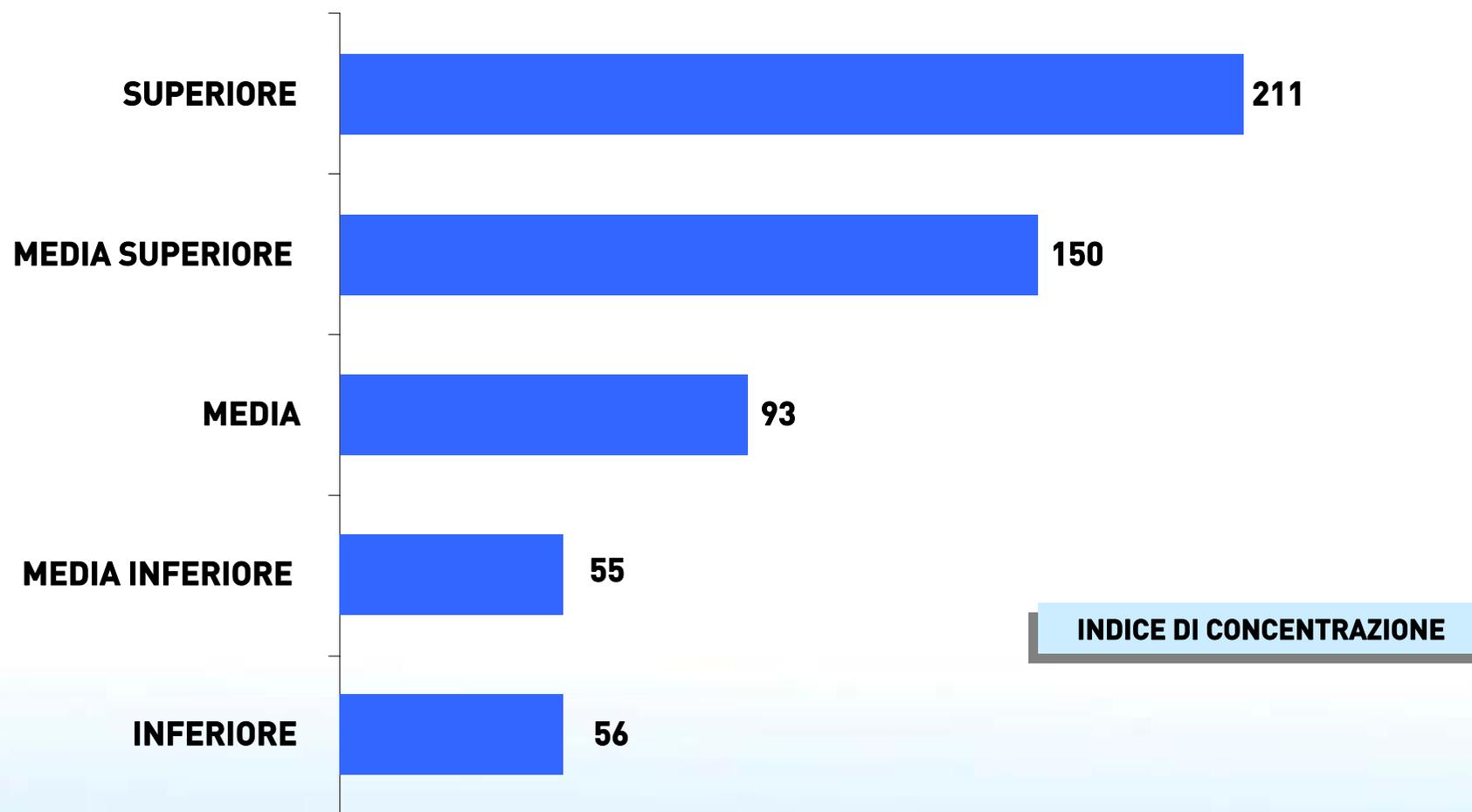
Abbonati Sky – Professione dell'intervistato



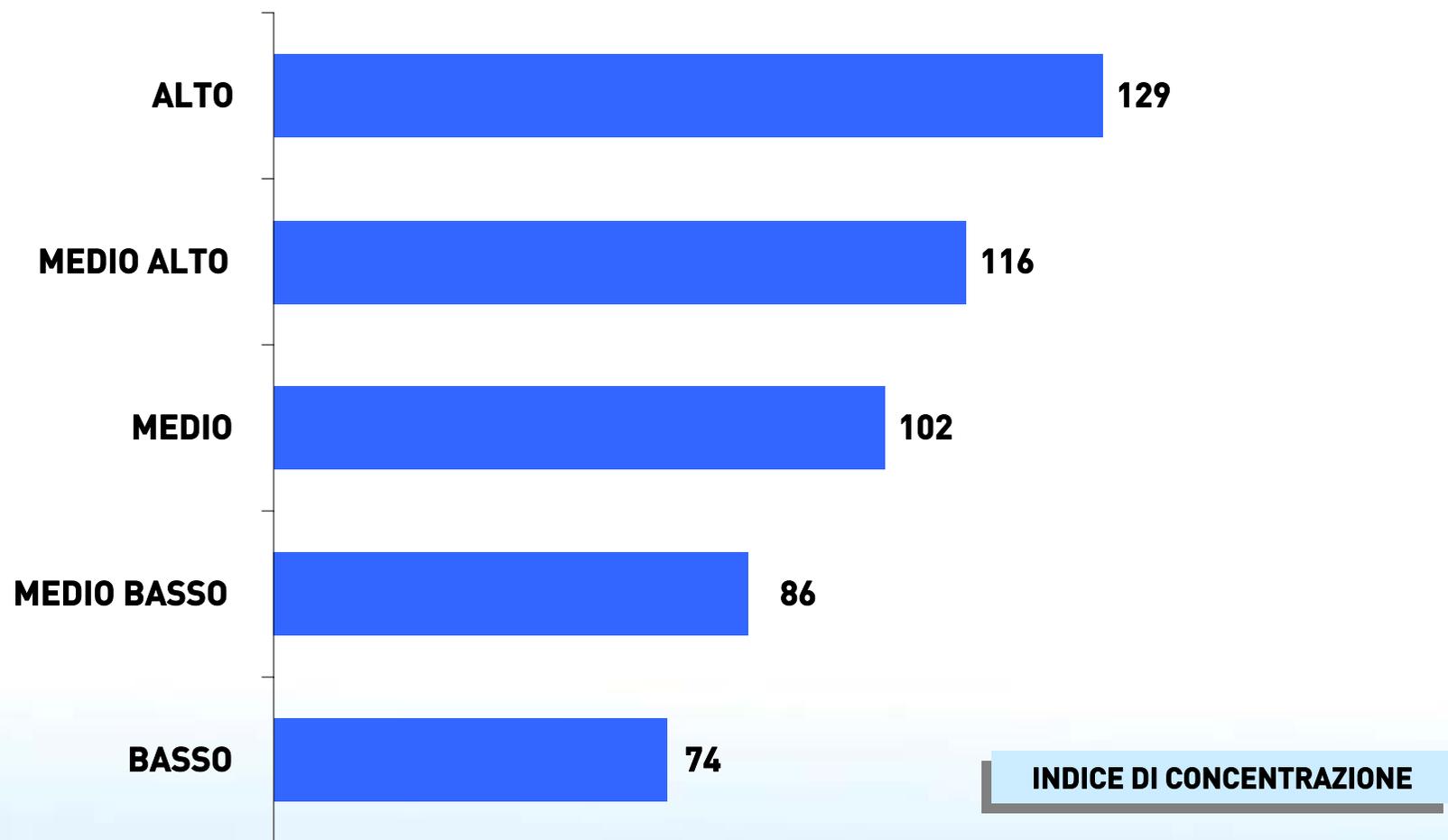
Abbonati Sky - Numero di componenti familiari



Abbonati Sky – Condizione socioeconomica



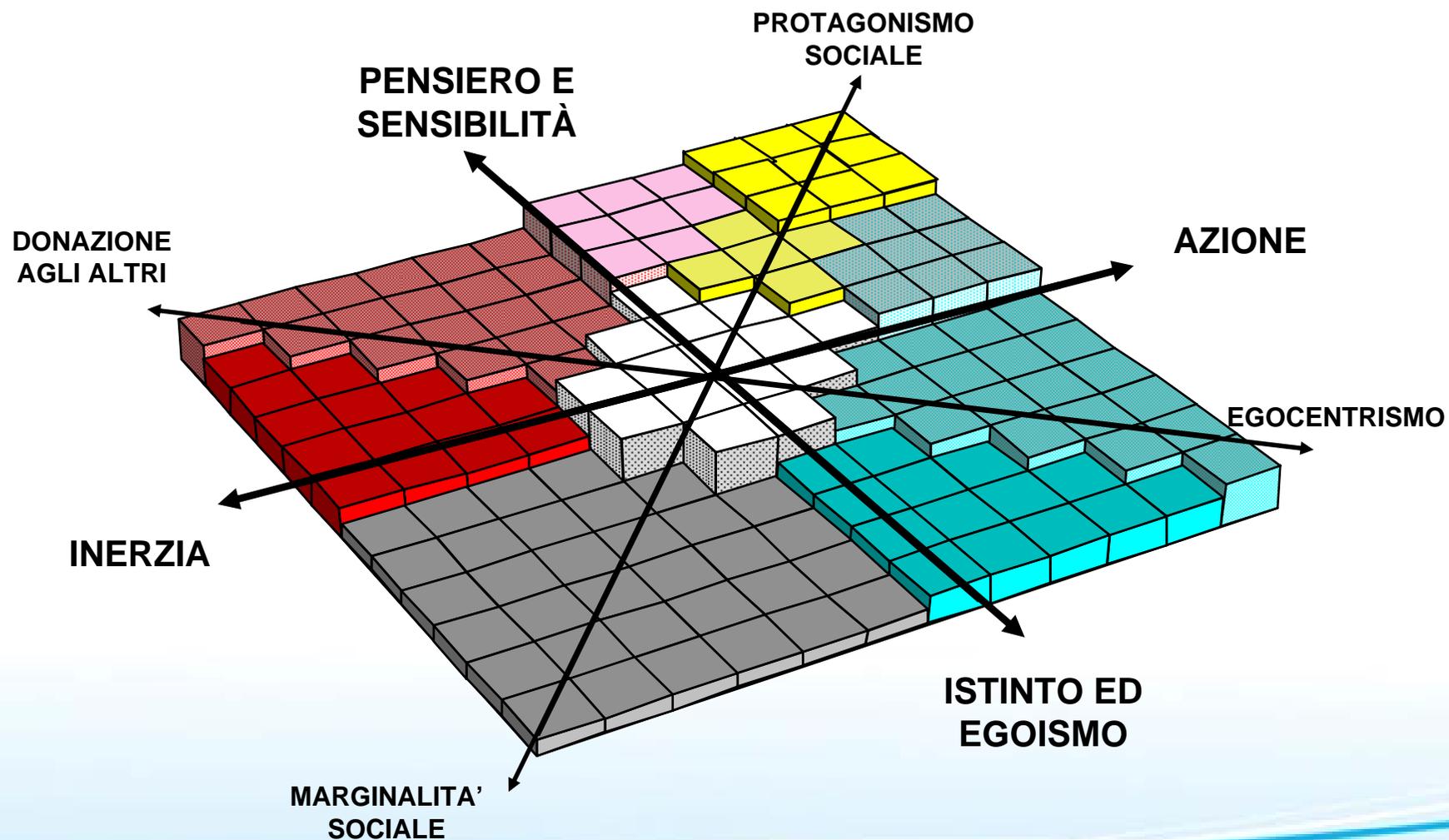
Abbonati Sky - Classi di reddito Eurisko



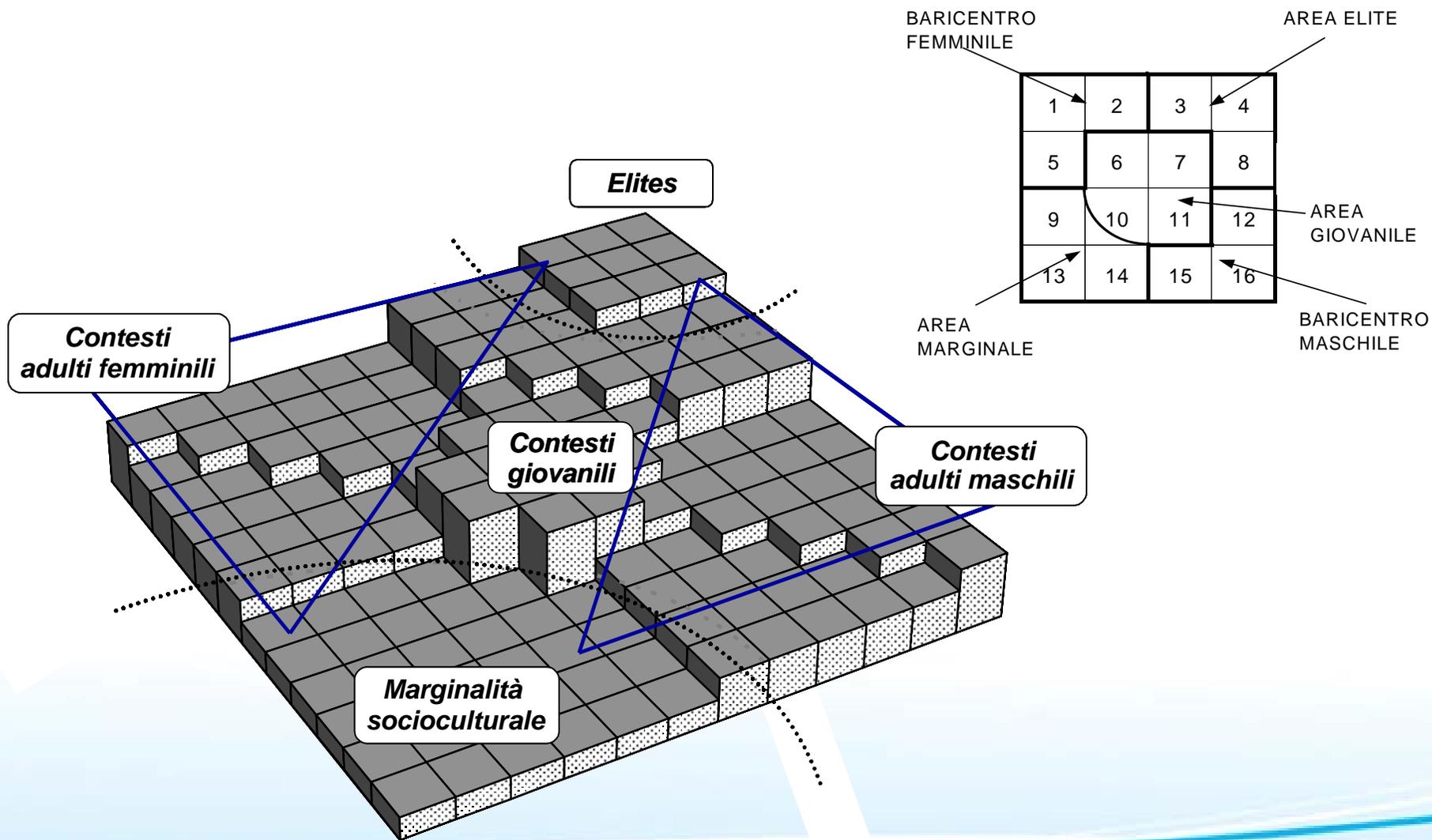
The SKY logo is rendered in a bold, blue, sans-serif font with a slight 3D effect. It is positioned in the upper right quadrant of the slide, set against a white, curved background element that resembles a stylized sky or a swoosh. The overall background of the slide is a gradient of light blue with subtle white curved lines.

Grande Mappa Eurisko

La Grande Mappa: gli assi, i vettori e le polarità



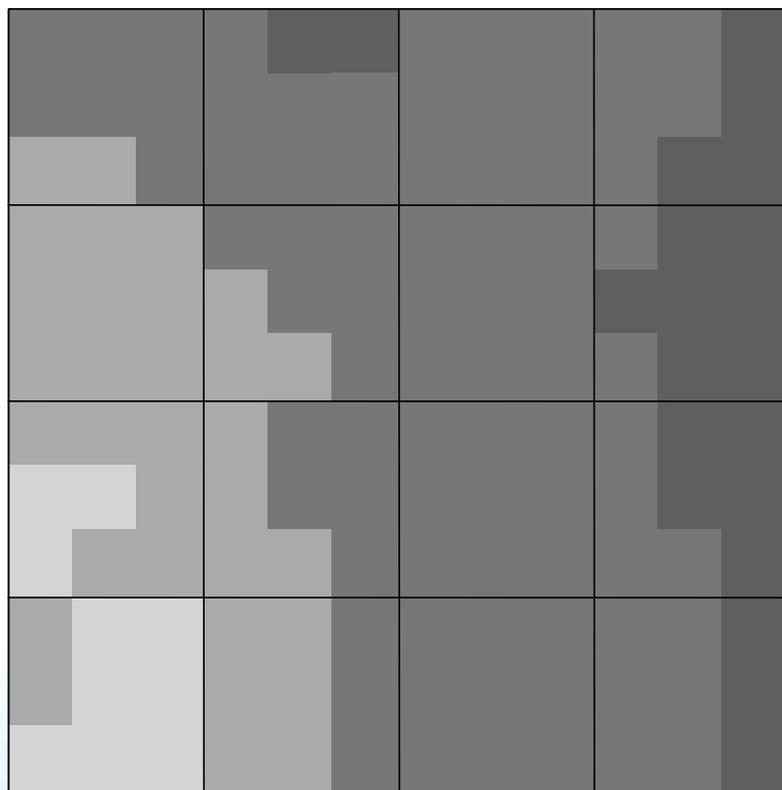
La Grande Mappa: logiche di posizionamento



La Grande Mappa- Indice di concentrazione abbonati

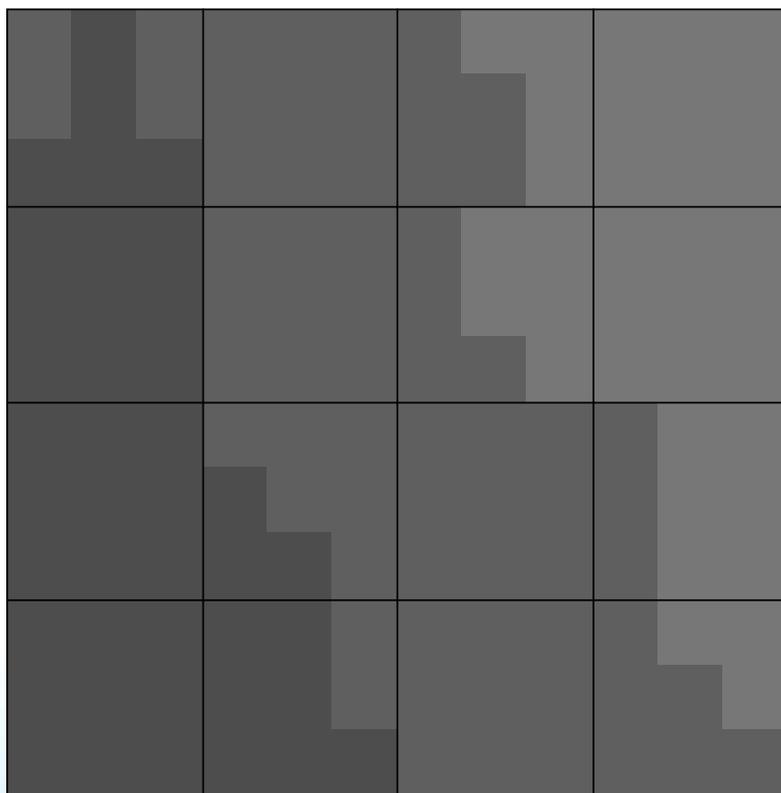


ABBONATI SKY INDICE DI CONCENTRAZIONE



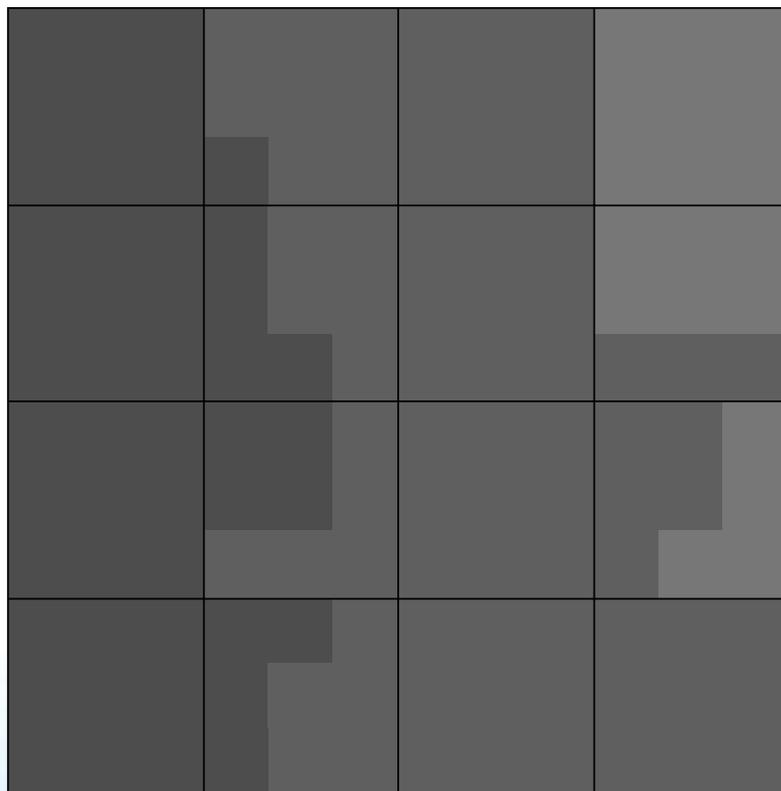
96	140	123	140
46	80	119	162
23	75	102	150
27	52	123	123

La Grande Mappa- Indice di concentr. **ascoltatori abituali**



119	101	74	64
133	97	72	62
156	111	92	65
149	137	85	78

La Grande Mappa- Indice di concentr. **ascoltatori abituali**



124	101	81	62
130	112	85	65
139	116	97	73
129	111	95	85