



**GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA
RELAZIONE PRIMO TRIMESTRE 2005**

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ SOMMARIO

Dati di sintesi e Informazioni generali	Organi sociali	Pag. 4
	Highlights	Pag. 5
	Principali dati economico-finanziari del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 12
	Macrostruttura societaria del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 13
	Principali dati delle Aree di Business	Pag. 14
	Principali dati operativi del Gruppo	Pag. 15
	Informazioni per gli Azionisti	Pag. 16
Relazione sulla Gestione	Andamento economico finanziario del Gruppo Telecom Italia Media	Pag. 18
	Eventi successivi al 31 marzo 2005	Pag. 33
	Evoluzione della gestione	Pag. 36
	Rapporti con parti correlate	Pag. 37
	Impatti dell'applicazione degli IAS/IFRS sui principali dati dell'esercizio 2004 e del 1° trimestre 2004	Pag. 39
	Transizione ai principi IAS/IFRS	Pag. 40
	Attività destinate alla vendita	Pag. 50
	Andamento economico finanziario delle Aree di Business	
	Television	Pag. 52
	Office Products & Services	Pag. 59
	Internet (*)	Pag. 61
	Altre informazioni	
	Vertenze in corso	Pag. 65
Quadro normativo di riferimento	Pag. 66	

(*) Nella presente relazione ogni capitolo riguardante le attività Internet (in corso di dismissione) è stato così evidenziato





DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ ORGANI SOCIALI

Consiglio di Amministrazione (*)	Presidente	Riccardo Perissich (E)
	Amministratore Delegato	Enrico Parazzini (E)
	Consiglieri	Carlo Bertazzo Adriano De Maio (I) Candido Fois (I) Giulia Ligresti (I) Romano Marniga Gianfranco Negri Clementi (I) Alessandro Ovi (I) Paolo Roverato Sergio Ristuccia (I) Giovanni Sabbatucci (I) Mario Zanone Poma (I)
	Segretario del Consiglio di Amministrazione	Vincenzo Covelli
Comitato per i Compensi	Presidente	Adriano De Maio Candido Fois Mario Zanone Poma
Comitato per il Controllo interno e per la Corporate Governance	Presidente	Mario Zanone Poma Gianfranco Negri Clementi Alessandro Ovi
Collegio Sindacale	Presidente	Giovanni Fiori
	Sindaci Effettivi	Tiziano Onesti Salvatore Spiniello
	Sindaci Supplenti	Antonio Mastrapasqua Stefano Morri
Rappresentante comune degli azionisti di risparmio		Carlo Pasteris
Società di Revisione		Reconta Ernst & Young S.p.A.

(E) Amministratore Esecutivo
(I) Amministratore Indipendente

(*) Nominati dall'Assemblea degli Azionisti il 4 aprile 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ HIGHLIGHTS

PREMESSA

- **A partire dal 2005**, Telecom Italia Media redige le relazioni trimestrali, la relazione semestrale in forma consolidata e il bilancio consolidato annuale, secondo gli IAS/IFRS, mentre per quanto riguarda il bilancio d'esercizio gli stessi principi verranno adottati a partire dall'esercizio 2006.

Poiché l'adozione dei nuovi principi contabili avrà un impatto rilevante sull'informativa dei sopraccitati documenti, le informazioni economiche, patrimoniali e finanziarie del 2004, poste a confronto nella presente relazione, sono state opportunamente riclassificate e rettifiche secondo i principi e schemi contabili previsti dagli IAS/IFRS al fine di rendere le stesse confrontabili con le risultanze del 1° trimestre 2005.

- **In relazione all'annunciata** approvazione del piano di ristrutturazione delle attività Internet del Gruppo Telecom Italia, avente per oggetto la vendita a Telecom Italia delle attività del settore Internet (Tin.it e Matrix) di Telecom Italia Media ad un prezzo complessivo di 950 milioni di euro con una plusvalenza a livello di gruppo di circa 900 milioni di euro, le cui modalità sono descritte negli eventi successivi a pag. 33 della presente relazione, si segnala che le risultanze economiche e patrimoniali della B.U. Internet sono state contabilizzate secondo le modalità previste dall'IFRS 5 (attività cessate/destinate ad essere cedute cosiddette "*discontinued operations*").

In particolare il conto economico consolidato del Gruppo Telecom Italia Media prevede una voce denominata "*Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute*" che include:

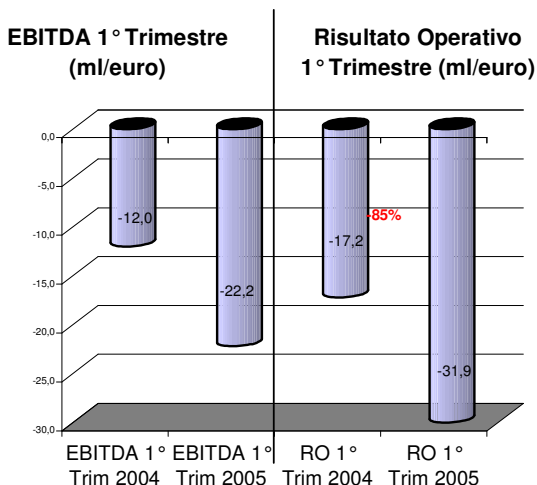
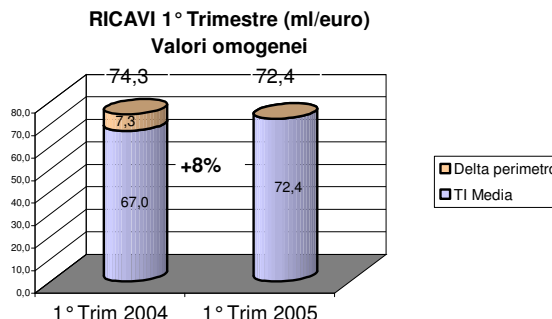
- Il risultato netto delle "attività cessate/destinate ad essere cedute", vale a dire la differenza tra i ricavi e i costi di competenza dell'esercizio limitatamente al periodo in cui tali attività sono state svolte in via continuativa;
- Il provento ovvero l'onere al netto dei costi sostenuti per la transazione rilevati a seguito della cessione delle attività (plusvalenze o minusvalenze effettivamente realizzate).

Analogamente anche il totale delle attività e delle passività nette delle società destinate ad essere cedute sono state classificate, nello Stato Patrimoniale del Gruppo al 31 marzo 2005, secondo le modalità previste dall'IFRS 5 che prevede la classificazione in due righe specifiche denominate rispettivamente "*attività non correnti destinate ad essere cedute*" e "*passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute*".

Ai fini di una maggiore chiarezza nella rappresentazione dell'andamento del Gruppo, alle pagine 39÷51 sono riportati i raccordi dei principali dati economici e patrimoniali dei dati posti a confronto con quelli del 1° trimestre 2005 riclassificati e rettificati per effetto dei sopraccitati eventi.

ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO NEL 1° TRIMESTRE 2005

I ricavi consolidati del Gruppo sono stati pari a euro **72,4** milioni rispetto ad euro **74,3** milioni del 1° trimestre 2004. Escludendo le variazioni negative dovute alla variazione di perimetro, la crescita omogenea è stata di euro **5,4** milioni pari al **+8,1%** grazie al positivo apporto della Business Unit **Television** che incrementa il proprio fatturato di **6,8** milioni di euro pari al **25,8%**.



Il **risultato operativo** del 1° trimestre 2005 è stato prevalentemente influenzato dall'andamento del settore Television ed in particolare dalle attività di start up del Digitale Terrestre. Per tali attività sono stati sostenuti costi, ivi compresa la pay-per-view, che hanno inciso sul Risultato Operativo per euro **11,9** milioni (euro **1,4** milioni nel 1° trimestre 2004). Il risultato operativo del Gruppo dei primi tre mesi è pertanto pari a euro **-31,9** milioni rispetto ad euro **-17,2** milioni del corrispondente periodo dell'esercizio precedente.

Il peggioramento della redditività operativa è stato parzialmente attenuato dagli effetti positivi delle **imposte** stanziata a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale non presenti nel 1° trimestre 2004 (miglioramento di euro **10,5** milioni). Conseguentemente il **risultato derivante dalle attività in funzionamento** è stato pari a euro **-24,5** milioni rispetto a euro **-19,4** milioni del 1° trimestre 2004.

Il **risultato netto da attività destinate ad essere cedute** del 1° trimestre 2005 è stato pari a euro **6,9** milioni rispetto a euro **0,2** milioni del 1° trimestre 2004.

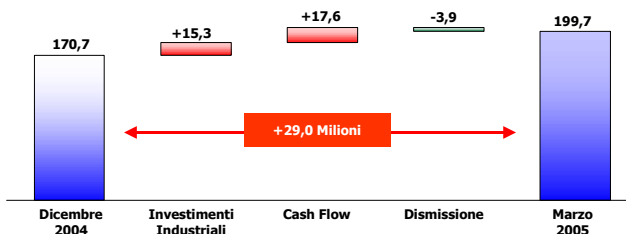
Il **risultato netto** di competenza della Capogruppo, a valle del contributo delle attività destinate a essere cedute, è stato pari a euro **-16,4** milioni (euro **17,1** milioni nello stesso periodo del 2004).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

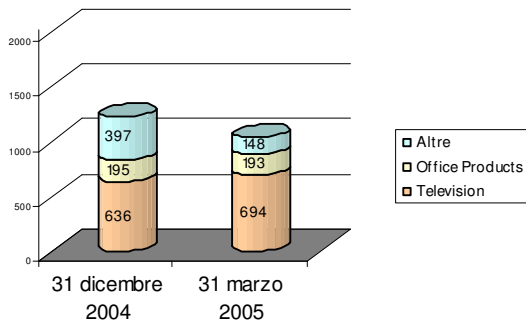
L'**indebitamento finanziario netto** al 31 marzo 2005 è pari a euro **199,7** milioni rispetto a euro **170,7** milioni al 31 dicembre 2004, con una variazione di euro **29,0** milioni. Gli **investimenti** del periodo sono stati pari a euro **15,3** milioni e includono euro **10,8** milioni all'acquisto di diritti televisivi, euro **2,9** milioni per l'attività di sviluppo del Digitale Terrestre e altri investimenti per euro **1,6** milioni.

Euro Milioni

Analisi Andamento Finanziario Netto



ORGANICI (unità)



Gli **organici** al 31 marzo 2005 sono pari a **1.035** unità e già riflettono la riduzione delle attività del settore Internet (**572** unità in corso di dismissione). Al 31 dicembre 2004 gli organici erano **1.228** unità, al netto della BU Internet. Nel corso dei primi tre mesi del 2005 inoltre, sono state cedute Databank e Televoice che hanno comportato, rispettivamente, una riduzione di **86** e **169** unità. Il settore Television si è rafforzato incrementando i propri organici di **58** unità.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

► **Television crescita dei ricavi del 25,8%**



Television: i ricavi complessivi dell'area, nel 1° trimestre 2005, ammontano a euro 33.157 migliaia, e risultano in forte aumento (+25,8%) rispetto allo stesso periodo del 2004 (euro 26.362 migliaia) grazie all'andamento della raccolta pubblicitaria lorda che è cresciuta del 21,6% rispetto all'esercizio 2004.

Nel periodo sono stati sostenuti costi netti per la sperimentazione del Digitale Terrestre per complessivi euro 11.900 migliaia rispetto a euro 1.397 migliaia del 1° trimestre 2004.

Il risultato operativo è pari a euro -28.030 migliaia rispetto a euro -14.461 migliaia del periodo precedente (rispettivamente euro -16.130 migliaia e euro 13.064 migliaia al netto dei costi di sperimentazione del Digitale Terrestre.

L'andamento della redditività operativa è stato inoltre influenzato dai maggiori costi e investimenti in "contenuti" necessari a supportare la crescita dell'audience.



- *Aumento del 15% dell' audience share che passa dal 2,2% del 1° trimestre 2004 al 2,5% del 1° trimestre 2005*
- *Crescita dei ricavi del 32,9%*
- *Lancio nel mese di gennaio dell'offerta "La7 Cartapiu". Distribuite 560.000 carte nel 1° trimestre.*

La7, nel corso del 1° trimestre 2005, ha consolidato la propria immagine editoriale e ha visto crescere la notorietà del suo marchio e dei suoi programmi. Le scelte operate nella programmazione del nuovo progetto editoriale partito lo scorso autunno hanno permesso di migliorare i risultati di ascolto in tutte le fasce della giornata con il raggiungimento dell'audience share, nel 1° trimestre 2005 del 2,5% rispetto al 2,2% dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Il fatturato registra una crescita del 32,9% attestandosi a euro 19.120 migliaia rispetto a euro 14.386 migliaia dello stesso periodo del 2004.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI



Il 22 gennaio di quest'anno La7 ha lanciato l'offerta di contenuti in pay-per-view sul Digitale Terrestre "La7 Cartapiù" con la vendita delle partite di calcio casalinghe di serie A di Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma, Reggina. Alla data sono state distribuite oltre 560.000 carte e trasmesse circa 80 ore di partite di calcio. La trasmissione in modalita' Digitale Terrestre dei canali La7 ed MTV e' stata inoltre arricchita da numerose applicazioni interattive (come Guida tv, Ultima ora, Vota nazionale, Video request, etc.).

MTV



- Forte incremento del fatturato (22,2%)
- Raccolta pubblicitaria in incremento del 20%, sopra l'andamento del mercato totale (+4%)



MTV, nello stesso periodo, consolida e rafforza le sue posizioni nel mercato pubblicitario italiano confermandosi televisione leader nel segmento televisivo per i giovani, con ricavi per euro 15.807 migliaia (22,2% rispetto al 2004). La raccolta pubblicitaria fa segnare un ottimo inizio d'anno con un incremento del 20% sul primo trimestre 2004 ampiamente sopra gli andamenti del mercato totale (+4%). Il risultato operativo è stato di euro -1.792 migliaia nel 1° trimestre 2005 rispetto a euro -1.288 migliaia nel corrispondente periodo del 2004.

SOMMARIO
ORGANI SOCIALI
HIGHLIGHTS
PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI



Office Products



Continua il trend positivo con il mantenimento della redditività e il miglioramento della posizione finanziaria



Office Products: i ricavi dell'area per il 1° trimestre 2005 ammontano a euro 37.214 migliaia rispetto ad euro 38.218 migliaia del primo trimestre 2004. Tale variazione si deve principalmente al decremento dell'office automation e dei prodotti e accessori di telefonia, nonché ad una flessione dei settori tradizionali modulistica e archivio.

Prosegue il trend positivo del settore con il Risultato Operativo ante ammortamenti (EBITDA), pari a euro 5.112 migliaia e con un miglioramento della Posizione Finanziaria Netta che passa da euro 24.240 migliaia del 31 dicembre 2004 ad euro 22.662 migliaia del 31 marzo 2005.

Nuove iniziative

In data 29 aprile 2005, La7 ha raggiunto un accordo con Elefante TV S.p.A. per rilevare il ramo d'azienda costituito dall'omonima emittente televisiva nazionale per un importo di 115,5 milioni di euro.

Sempre al fine di ampliare la capacità trasmissiva delle proprie reti televisive, La7 ha inoltre raggiunto un altro accordo finalizzato all'acquisizione di impianti radiotelevisivi e relative frequenze della concessionaria locale Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia, per un ammontare complessivo di 12 milioni di euro.

Le suddette operazioni, sono subordinate, oltre che a condizioni ed adempimenti operativi, all'ottenimento delle previste autorizzazioni delle Autorità competenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

INTERNET-ATTIVITA' IN CORSO DI DISMISSIONE (VEDERE EVENTI SUCCESSIVI PAG. 33)

Internet crescita del 5% dei ricavi e del 77% del Risultato operativo ante ammort.



- MOL +60%
- Incrementati del 72% clienti ADSL TIN.IT che raggiungono le 320 mila unità
- Tra i primi network WI-FI in Italia con 785 hot spot di cui 673 attivi

Internet: ricavi pari a euro 78.365 migliaia, con un incremento di euro 3.598 migliaia rispetto al primo trimestre 2004 (+4,8%); EBITDA di euro 17.845 migliaia contro euro 10.073 migliaia dei primi tre mesi del 2004 (+77,2%). In particolare:

TIN.IT

- **La Divisione TIN.IT** nel primo trimestre 2005 registra una crescita dei ricavi del 4,5% attestandosi a euro 69.742 migliaia (euro 66.766 migliaia nello stesso periodo del 2004). L'EBITDA aumenta del 59,7% risultando pari a euro 16.521 migliaia (euro 10.343 migliaia nel 1° trimestre 2004).

Il risultato operativo raggiunge euro 11.831 migliaia rispetto a euro 5.089 migliaia del 1° trimestre 2004:

- è proseguito lo sviluppo della rete WI-FI che ha raggiunto al 31 marzo i 785 hot spot, di cui 673 attivi e 112 in fase di attivazione, qualificando la rete hot-spot di TIN.IT come uno tra i primi network WI-FI in Italia per il numero di location;
- nel 1° trimestre 2005 la Divisione ha raggiunto i 320.000 clienti ADSL TIN.IT. Nel 1° trimestre 2004 i clienti erano stati 186.000 (+72%).

VIRGILIO



- Con 15,0 milioni di visitatori unici (+5%) 2,3 miliardi di pagine viste (+18%) si conferma uno tra i primi portali italiani
- Ottimi risultati per la nuova home page di Virgilio e delle nuove iniziative editoriali

- **Matrix**, con il portale Virgilio, presenta un incremento dei ricavi del 7,9% raggiungendo euro 10.234 migliaia e l'EBITDA positivo per euro 1.332 migliaia, in netto miglioramento rispetto a euro -250 migliaia del primo trimestre 2004. Migliora il risultato operativo, passando da una perdita di euro -1.653 migliaia del 1° trimestre 2004 al break even del 1° trimestre 2005.

Al 31 marzo 2005 gli utenti di Virgilio, che si conferma uno tra i primi portali italiani, sono circa 15,0 milioni di visitatori unici (+5,0% rispetto al 31 marzo 2004).

Sempre a Marzo 2005 le pagine viste sono state 2,3 miliardi (+18,0% rispetto al 31 marzo 2004).

Nel primo trimestre si è consolidata l'attività, lanciata nel 2004, della Ricerca Prodotti Integrata in Italia ed è stato realizzato un motore di ricerca ed acquisto di brani musicali (in collaborazione con Alice Music Box). Sull'onda della continua crescita dell'e-commerce, inoltre, si è rinnovato e arricchito il canale Shopping, integrandolo al motore di ricerca Virgilio.

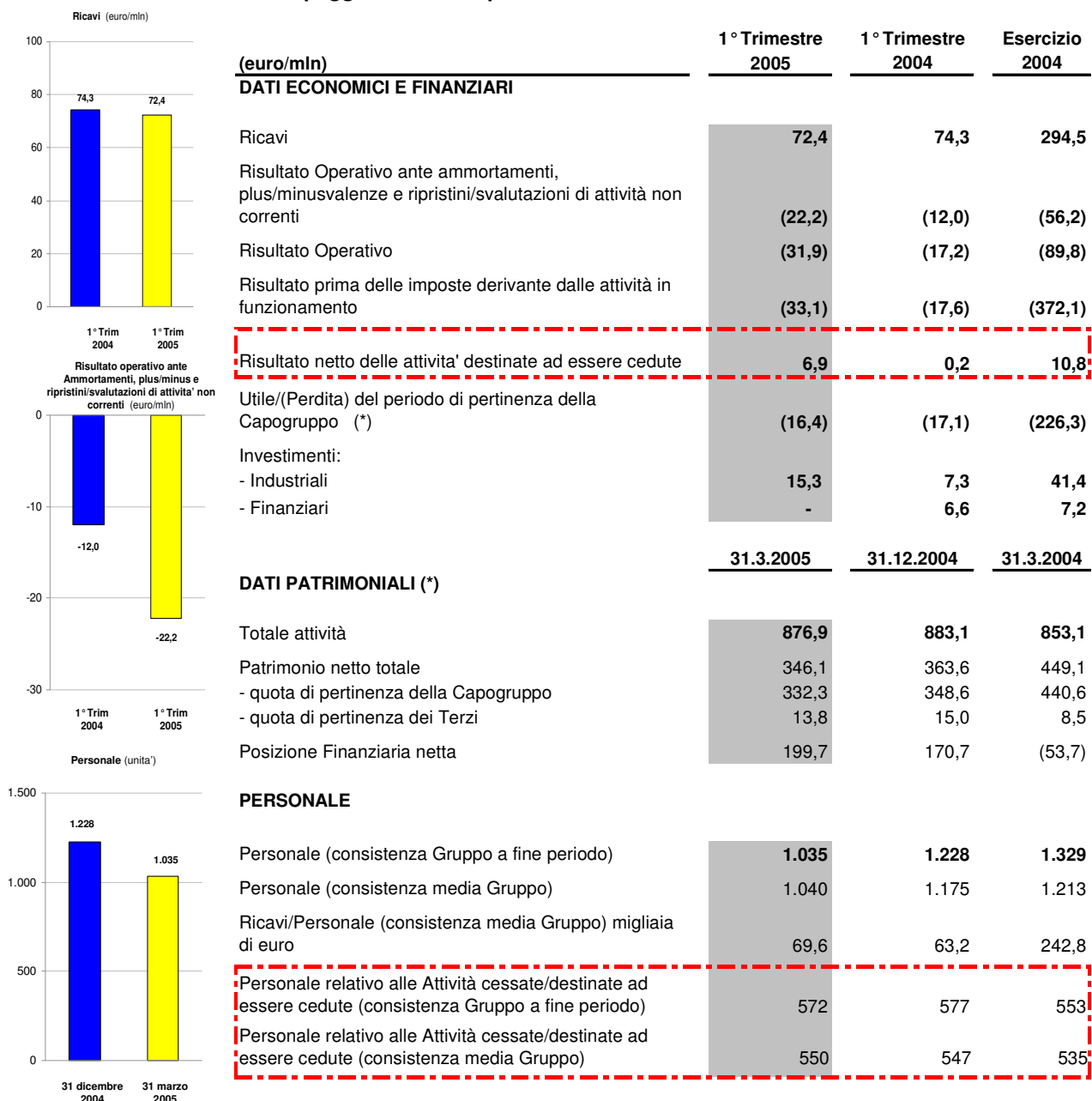


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

PRINCIPALI DATI ECONOMICO FINANZIARI DEL GRUPPO

I dati dei periodi posti a confronto sono stati rielaborati tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet, come Discontinued Operations a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione del comparto Internet di Telecom Italia le cui modalità sono descritte a pag. 33.

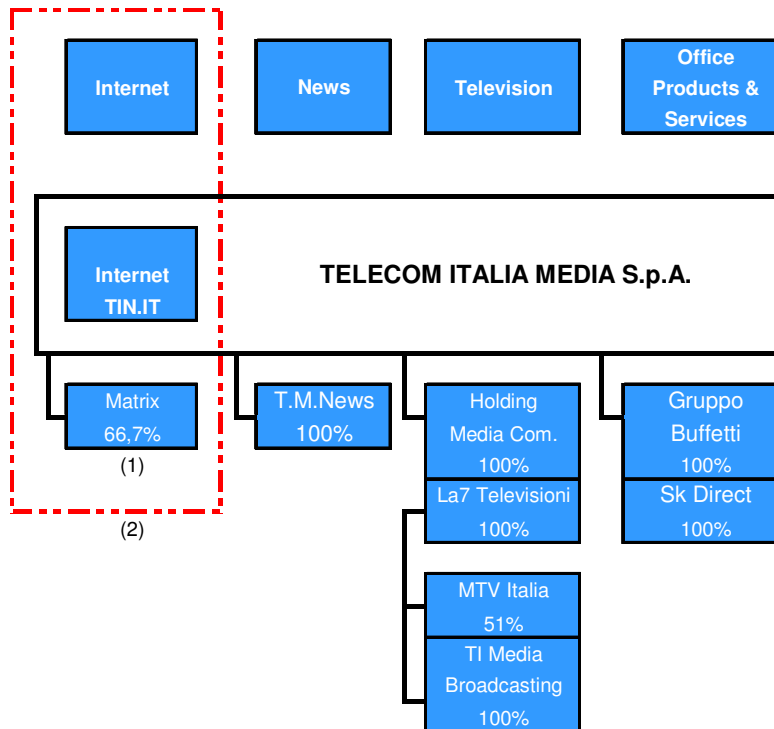
Sono stati inoltre rettificati a seguito dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 39÷51 della presente relazione.



(*) Valori totali

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO (dati aggiornati al 31 marzo 2005)



Questo prospetto rappresenta schematicamente le attività del Gruppo e comprende le società consolidate più significative.

- (1) Detenuta direttamente da Telecom Italia Media S.p.A. per lo 0,7% ed indirettamente, attraverso Finanziaria Web per il 66%. L'interessenza economica di Telecom Italia Media S.p.A. in Matrix è pari al 40,3%.
- (2) Perimetro delle attività Internet rientrante nel piano di ristrutturazione approvato dal Consiglio di Amministrazione del 4 aprile 2005 (vedere "eventi successivi" a pag. 33).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

Il Gruppo Telecom Italia Media post scissione è organizzato in 2 principali Aree di Business, secondo la suddivisione utilizzata nella tabella seguente.

		Television	Office Products	Totale aggregato	Altre attività ed elisioni	Totale T.I. Media	Internet
Ricavi delle vendite e prestazioni	1° Trimestre 2005	33,2	37,2	70,4	2,0	72,4	78,4
	1° Trimestre 2004	26,4	38,2	64,6	9,7	74,3	74,8
	Esercizio 2004	138,2	126,8	265,0	29,5	294,5	300,6
Risultato operativo ante ammortamenti	1° Trimestre 2005	(20,7)	5,1	(15,6)	(6,6)	(22,2)	17,8
	1° Trimestre 2004	(9,8)	5,2	(4,6)	(7,4)	(12,0)	10,1
	Esercizio 2004	(33,5)	8,1	(25,4)	(30,8)	(56,2)	53,7
Risultato Operativo	1° Trimestre 2005	(28,0)	3,9	(24,1)	(7,8)	(31,9)	11,8
	1° Trimestre 2004	(14,5)	5,2	(9,3)	(7,9)	(17,2)	3,4
	Esercizio 2004	(59,9)	4,6	(55,3)	(34,5)	(89,8)	24,3
Investimenti: - industriali	1° Trimestre 2005	15,2		15,2	0,1	15,3	6,0
	1° Trimestre 2004	6,6	0,4	7,0	0,3	7,3	1,5
	Esercizio 2004	37,8	1,8	39,6	1,8	41,4	20,3
Personale al: (unità)	31.3.2005	694	193	887	148	1.035	572
	31.3.2004	591	213	804	525	1.329	553
	31.12.2004	636	195	831	397	1.228	577

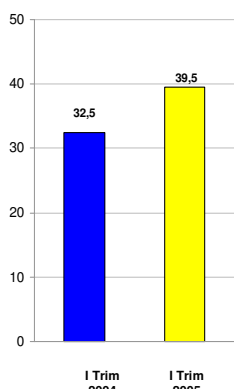
(*)

(*) Attività Internet non consolidate per linea in quanto destinate ad essere cedute e come tali classificate nelle "discontinued operations"

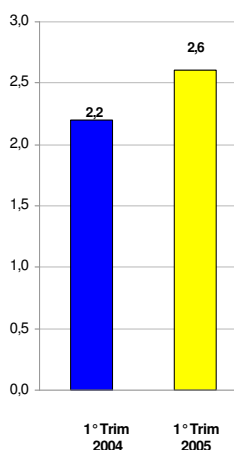
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO

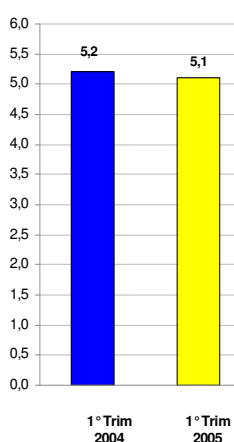
TV Raccolta Pubblicitaria Lorda (euromin)



La7 - Audience share % Mese di Marzo



Office Products EBITDA (mln)



	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni	
			ass.	%

TELEVISION

Raccolta Pubblicitaria lorda (1)	39,5	32,5	7,0	21,6
- La7	23,3	19,0	4,3	22,8
- MTV	16,2	13,5	2,7	20,0
Audience share %				
- La7:				
* Media del periodo	2,5	2,2	0,3	-
* Mese di Marzo	2,6	2,2	0,4	-
Ricavi e margini:				
La7:				
- Ricavi	19,1	14,4	4,7	32,6
- EBIT	(26,3)	(13,3)	(13,0)	97,7
MTV:				
- Ricavi	15,8	12,9	2,9	22,5
- EBIT	(1,8)	(1,3)	(0,5)	38,5

OFFICE PRODUCTS

Ricavi e margini:				
- Ricavi	37,2	38,2	(1,0)	(2,6)
Gruppo Buffetti	37,2	38,2	(1,0)	(2,6)
- EBITDA	5,1	5,2	(0,1)	(1,7)
Gruppo Buffetti	5,1	5,0	0,1	2,0

INTERNET - ATTIVITA' IN CORSO DI DISMISSIONE

- Dial Up Free attivi & Pay	1.219	1.527	(308)	(20,2)
- ADSL TIN.IT	320	186	134	72,0
Utenti serviti ISP, stock fine periodo (migliaia)				
- ADSL ALICE (2)	2.035	1.097	938	85,5
Virgilio Page views (milioni)	2.254	1.905	349	18,3
Virgilio Visitatori unici (milioni) (3)	15,0	14,2	0,8	5,0
Ricavi e margini:				
ISP:				
- Ricavi	69,7	66,8	2,9	4,3
- EBIT	11,8	5,1	6,7	131,4
Portale:				
- Ricavi	10,2	9,5	0,7	7,4
- EBIT	-	(1,7)	1,7	-

(1) al lordo degli sconti di agenzia

(2) clienti ADSL Alice di Telecom Italia con servizi erogati da TIN.IT

(3) fonte: Red Sheriff

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ AZIONI

	Al 31 marzo 2005
Capitale Sociale (euro)	111.107.893,71
Numero Azioni Ordinarie (valore nominale unitario 0,03 euro)	3.642.519.221
Numero Azioni Risparmio (valore nominale unitario 0,03 euro)	61.077.236
Capitalizzazione di Borsa (su media prezzi mese di marzo 2005)	1.458,6
Peso Azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. al 31 marzo 2005	
• su indice Mibtel	0,205%

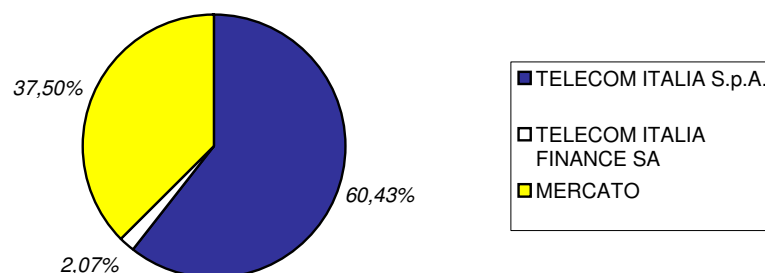
■ AZIONISTI

Nella tabella seguente viene riportato l'elenco degli azionisti titolari di azioni ordinarie Telecom Italia Media S.p.A. che detengono una partecipazione superiore al 2% del capitale sociale al 31 marzo 2005.

Azionisti al 31 marzo 2005	n. azioni ordinarie	% sul capitale ordinario
TELECOM ITALIA S.p.A.	2.201.183.545 (*)	60,43%
TELECOM ITALIA FINANCE SA	75.286.857	2,07%
MERCATO	1.366.048.819	37,50%

■ AZIONARIATO TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A. AL 31 MARZO 2005

AZIONARIATO T.I. MEDIA

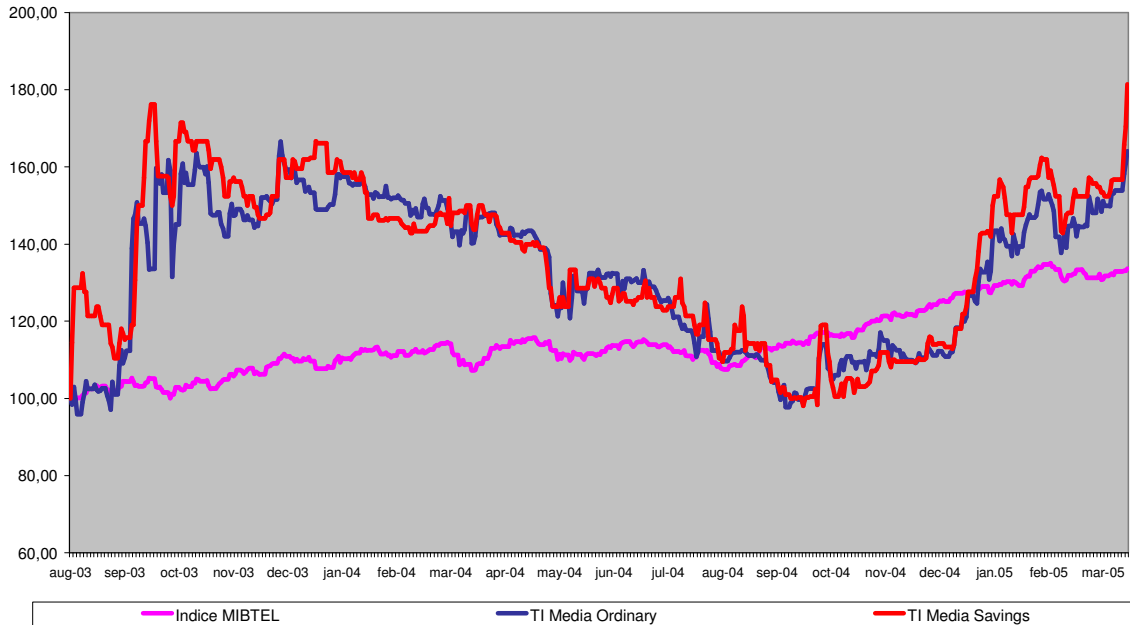


(*) post fusione IT Telecom

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	SOMMARIO
RELAZIONE SULLA GESTIONE	ORGANI SOCIALI
	HIGHLIGHTS
	PRINCIPALI DATI ECO-FIN DEL GRUPPO
	MACROSTRUTTURA SOCIETARIA DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO
	PRINCIPALI DATI OPERATIVI DEL GRUPPO
	INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI

■ ANDAMENTO DEI TITOLI TELECOM ITALIA MEDIA S.p.A.

Relative performance TI Media vs indice MIBTEL



(*) Fonte: Bloomberg

■ INDICATORI FINANZIARI

Quotazioni (media marzo) ^(*)	2005	2004
Azioni Ordinarie	0,3950	0,3831
Azioni di Risparmio	0,3280	0,3097
Price /Book Value (PN del Gruppo al 31 marzo)	3,55	na
Utile/(Perdita) netto per azione (euro) al 31 marzo	(0,0047)	(0,0773)
PN del gruppo al 31 marzo per azione (euro)	0,093	0,130

(*) Fonte: Bloomberg

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DEL GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

LA GESTIONE ECONOMICA DEL 1° TRIMESTRE 2005

I dati dei periodi posti a confronto sono stati rielaborati tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet, come Discontinued Operations a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione del comparto Internet di Telecom Italia le cui modalità sono descritte a pag. 33.

Sono stati inoltre rettificati a seguito dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 39-51 della presente relazione.

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

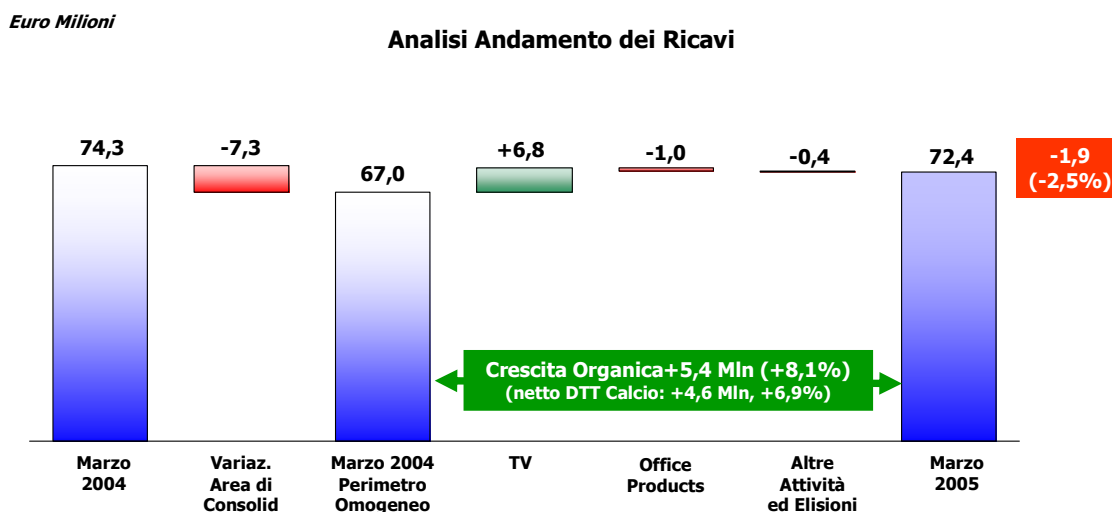
(migliaia di euro)	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni		Esercizio 2004
	(a)	(b)	(a-b)	%	
Ricavi	72.445	74.299	(1.854)	(2,5)	294.500
Altri proventi	990	3.516	(2.526)	(71,8)	22.245
Totale ricavi e proventi operativi	73.435	77.815	(4.380)	(5,6)	316.745
Acquisti di materiali e servizi esterni	(76.444)	(64.423)	(12.021)	(18,7)	(269.318)
Costi del personale	(19.223)	(20.360)	1.137	5,6	(78.907)
Altri costi operativi	(2.209)	(4.582)	2.373	51,8	(30.046)
Variazione delle rimanenze	1.583	(558)	2.141	383,7	1.254
Costi per lavori interni capitalizzati	634	97	537		4.075
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(22.224)	(12.011)	(10.213)	(85,0)	(56.197)
Ammortamenti	(8.958)	(6.466)	(2.492)	(38,5)	(32.992)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(767)	1.251	(2.018)	(161,3)	1.073
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	-	-	-		(1.712)
RISULTATO OPERATIVO	(31.949)	(17.226)	(14.723)	(85,5)	(89.828)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	(645)	645	100,0	517
Proventi finanziari	289	575	(286)	(49,7)	3.212
Oneri finanziari	(1.481)	(295)	(1.186)		(285.957)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(33.141)	(17.591)	(15.550)	(88,4)	(372.056)
Imposte sul reddito del periodo	8.671	(1.786)	10.457		135.990
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(24.470)	(19.377)	(5.093)	(26,3)	(236.066)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)	6.903	173	6.730		10.791
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(17.567)	(19.204)	1.637	8,5	(225.275)
Attribuibile a:					
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(16.369)	(17.121)	752	4,4	(226.281)
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(1.198)	(2.083)	885	42,5	1.006

(*) analisi a pag. 24

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

I ricavi delle vendite e delle prestazioni del 1° trimestre 2005 ammontano ad euro 72.445 migliaia con una diminuzione di euro 1.854 migliaia rispetto ad euro 74.299 migliaia del 1° trimestre 2004 (-2,5%). Escludendo gli effetti negativi dovuti alla variazione di perimetro, la crescita organica e' stata pari al 8,1% (euro 5.454 migliaia).

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del fatturato:



In particolare:

- i ricavi dell'area **Television** presentano un incremento di euro 6.795 migliaia (pari al +25,8%) passando da euro 26.362 migliaia del 1° trimestre 2004 ad euro 33.157 migliaia dei primi tre mesi del 2005 a conferma dell'affermazione editoriale del palinsesto delle due emittenti. In particolare:
 - i ricavi 2005 di La7 Televisioni S.p.A. ammontano a euro 19.120 migliaia con una crescita del 32,9% rispetto al 1° trimestre 2004 (euro 14.386 migliaia);
 - MTV, nel 1° trimestre 2005, registra ricavi per euro 15.807 migliaia in crescita del 22,2% rispetto al corrispondente periodo del 2004 (euro 12.934 migliaia) con trend di crescita che ha confermato la società come terzo network televisivo.
- i ricavi dell'area **Office Products & Services**, di euro 37.214 migliaia evidenziano, un decremento di euro 1.004 migliaia (pari al 2,6%) rispetto al trimestre precedente, principalmente attribuibile ai settori dell'office automation, accessori per telefonia. Il trimestre risente inoltre della riorganizzazione, avvenuta nel mese di febbraio della forza vendita del canale Mercato Libero. Per contro si segnala nel trimestre una crescita del 3% del canale Forniturismo, per la prima volta rispetto alle flessioni degli anni precedenti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

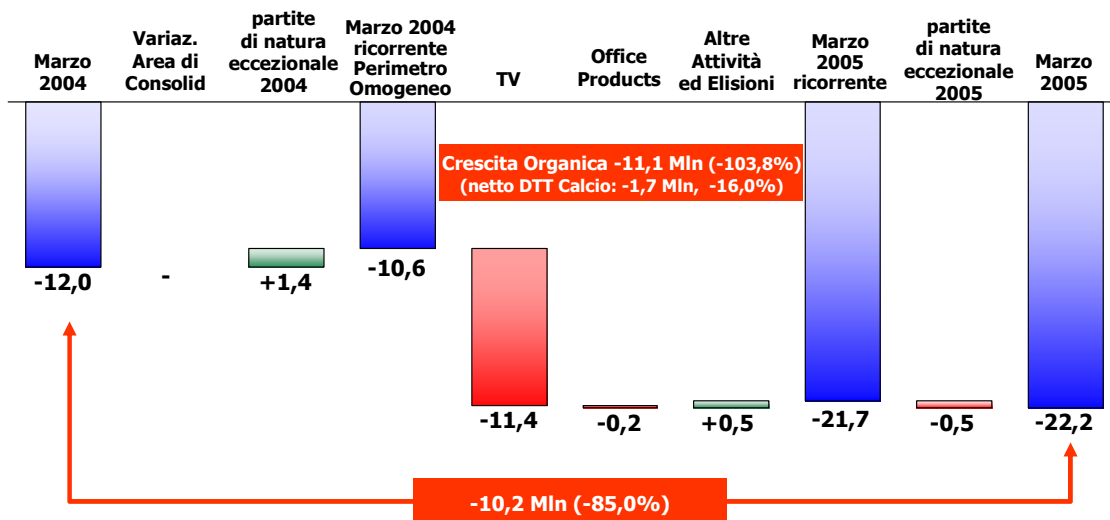
Gli **altri proventi** dei primi tre mesi del 2005 sono pari a euro 990 migliaia rispetto a euro 3.516 migliaia del corrispondente periodo del 2004 che includevano maggiori recuperi di costi per servizi e personale.

Il **risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)** del primo trimestre 2005 è stato pari a euro -22.224 migliaia rispetto a euro -12.011 migliaia del 1° trimestre 2004. Escludendo gli effetti dovuti alla variazione di perimetro e alle partite di natura eccezionale, il risultato nei primi tre mesi del 2005 è stato pari a euro -21.700 migliaia rispetto ad euro -10.600 migliaia dei primi tre mesi del 2004.

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA):

Euro Milioni

Analisi Andamento Risultato Operativo Ante Ammortamenti



La variazione è stata caratterizzata in particolare da:

- l'EBITDA della BU Television passa da euro -9.791 migliaia del 1° trimestre 2004 a euro -20.654 migliaia del 1° trimestre 2005, dopo aver sostenuto costi netti per la sperimentazione del Digitale Terrestre per euro 10.760 migliaia (euro 1.165 migliaia nel 1° trimestre 2004); inoltre l'andamento della redditività è stato influenzato dai maggiori costi e investimenti in "contenuti" necessari a supportare la crescita dell'audience;
- la B.U. Office evidenzia un EBITDA di euro 5.112 migliaia nel 1° trimestre 2005 sostanzialmente in linea con il 1° trimestre del 2004 (euro 5.199 migliaia).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Più in dettaglio hanno inciso sull'andamento dell' EBITDA al 31 marzo 2005:

- gli **acquisti di materiali e servizi esterni** sono stati pari a euro 76.444 migliaia e aumentano di euro 12.021 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (18,7%). L'incremento è da attribuirsi in particolare al settore Televisivo che, per effetto dei sopraccitati costi per la sperimentazione del Digitale Terrestre, incrementa i propri acquisti del 58,0%. La BU Office Products registra una riduzione degli acquisti del 2,8%.
- Il **costo del personale** del 1° trimestre del 2005 è stato pari a euro 19.223 migliaia con un decremento di euro 1.137 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004 (-5,6%). L'incidenza del costo del lavoro sui ricavi nel 1° trimestre 2005 è stata del 26,5% rispetto al 27,4% dello stesso periodo del 2004.

Il **personale del Gruppo** al 31 marzo 2005, dopo aver escluso la BU Internet in corso di dismissione, è pari a 1.035 unità (1.228 unità al 31 dicembre 2004) ed è così ripartito:

(in unità)	31.3.2005	31.12.2004	31.3.2004	Variazioni	
	(a)	(c)	(c)	(a-b)	(a-c)
Italia	1.035	1.215	1.309	(180)	(274)
Estero		13	20	(13)	(20)
Totale	1.035	1.228	1.329	(193)	(294)
Attività destinate ad essere dismesse	572	577	553	(5)	19
Totale organico	1.607	1.805	1.882	(198)	(275)

La ripartizione per settore di attività è la seguente:

(unità')	31.03.2005	31.12.2004	31.03.2004	Variazione	
	(a)	(b)	(c)	(a-b)	(a-c)
Television	694	636	591	58	103
Office Products	193	195	213	(2)	(20)
Funzioni centrali e altre attività	148	397	525	(249)	(377)
Totale	1.035	1.228	1.329	(193)	(294)
Internet	572	577	553	(5)	19
Totale Gruppo	1.607	1.805	1.882	(198)	(275)

Gli organici, escludendo le attività Internet destinate alla vendita, al 31 marzo 2005 sono pari a 1.035 unità, in diminuzione rispetto al 31 dicembre 2004 di 193 unità principalmente a seguito della cessione di Databank (86 unità) e Televoice (169 unità), parzialmente compensate da assunzioni nel settore Television per 58 unità (di cui 38 unità a tempo determinato), in particolare per la gestione da parte di MTV dei nuovi canali satellitari Nickelodeon e Paramount Comedy.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- gli **altri costi operativi** del primo trimestre 2005 sono pari a euro 2.209 migliaia, in miglioramento di euro 2.373 migliaia rispetto al primo trimestre 2004 (euro 4.582 migliaia) e sono costituiti da:

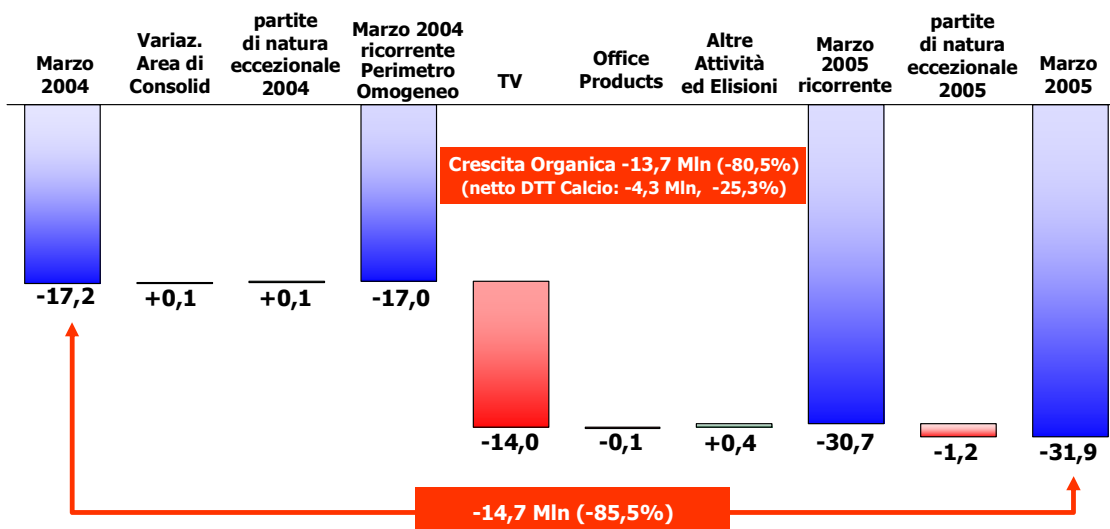
	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004
Svalutazioni e perdite su crediti	624	709
Accantonamenti per rischi e altri accantonamenti	188	459
Oneri di gestione	816	1.628
Oneri e proventi di natura eccezionale	581	1.786
Totale	2.209	4.582

Il **risultato operativo** nel primo trimestre 2005 è stato pari a euro 31.949 migliaia con una variazione di euro 14.723 migliaia rispetto allo stesso periodo del 2004, a valori omogenei (cioè escludendo le variazioni di perimetro e le partite di natura eccezionale) la variazione è pari a euro 13.700 migliaia.

Nel grafico seguente sono rappresentati i principali scostamenti, a valori omogenei, del risultato operativo:

Euro Milioni

Analisi Andamento Risultato Operativo



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

In particolare, gli **ammortamenti delle altre immobilizzazioni immateriali e materiali** nel primo trimestre 2005 sono stati pari a euro 8.958 migliaia rispetto a euro 6.466 migliaia del periodo precedente, con un incremento di euro 2.492 migliaia. La ripartizione degli ammortamenti è qui di seguito riportata:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004	Variazioni
Ammortamenti			
- su immobilizzazioni materiali	3.291	2.611	680
- su altre immobilizzazioni immateriali	5.667	3.855	1.812
Totale	8.958	6.466	2.492

Il **saldo della gestione finanziaria** del primo trimestre 2005 è negativo per euro 1.192 migliaia rispetto ad un saldo negativo di euro 365 migliaia dello stesso periodo del 2004, con un peggioramento quindi di euro 827 migliaia.

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004	Variazione
Saldo proventi (oneri) finanziari	(1.192)	280	(1.472)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto		(645)	645
Totale	(1.192)	(365)	(827)

Il **risultato prima delle imposte derivante dalle attività in funzionamento** del 1° trimestre 2005 è stato di euro -33.141 migliaia, rispetto a un risultato di euro -17.591 migliaia dello stesso periodo del 2004.

A tale peggioramento (euro -15.550 migliaia) hanno concorso il risultato operativo (euro -14.723 migliaia), il saldo della gestione finanziaria e dei proventi e oneri da partecipazioni (euro -827 migliaia).

Le **imposte sul reddito** nel 1° trimestre 2005 sono positive per euro 8.671 migliaia (euro -1.786 migliaia nel corrispondente periodo del 2004) con una variazione positiva di euro 10.457 migliaia. In particolare il 1° trimestre 2005 ha beneficiato di imposte attive sulle perdite fiscali del periodo per euro 9.037 migliaia a seguito dell'adesione al Consolidato Fiscale Nazionale di Telecom Italia, che non erano presenti nel 1° trimestre 2004.

Il **risultato netto derivante da attività in funzionamento** del Gruppo Telecom Italia Media del 1° trimestre 2005 è stato di euro -24.470 migliaia rispetto a euro -19.377 migliaia del corrispondente periodo del 2004.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Il risultato netto da attività destinate ad essere cedute (discontinued operations) è pari a euro 6.903 migliaia ed è costituito dalle componenti reddituali (ricavi/costi) delle attività Internet, per il periodo di competenza del 1° trimestre, destinate ad essere cedute in seguito a quanto deliberato dal Consiglio di Amministrazione della Società tenutosi il 4 aprile u.s.. Le modalità di tale operazione sono riportate nel capitolo degli eventi successivi a pag. 33 della relazione.

Si riportano di seguito i principali dati economici di tali attività:

(migliaia di euro)

	1° TRIMESTRE		Esercizio 2004
	2005	2004	
Ricavi	78.365	74.767	300.632
Altri proventi	566	808	4.408
Totale ricavi e proventi operativi	78.931	75.575	305.040
Acquisti di materiali e servizi esterni	(49.627)	(53.823)	(205.125)
Costi del personale	(9.034)	(8.389)	(34.123)
Altri costi operativi	(2.855)	(3.290)	(12.073)
Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)	17.415	10.073	53.719
Ammortamenti	(6.026)	(6.650)	(27.901)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti		(7)	(19)
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti			(1.490)
Risultato operativo	11.389	3.416	24.309
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto			(218)
Oneri finanziari, netti	(112)	(350)	(303)
Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento	11.277	3.066	23.788
Imposte sul reddito del periodo	(4.374)	(2.893)	(12.997)
Risultato del periodo*	6.903	173	10.791
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	7.077	1.418	11.439
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(174)	(1.245)	(648)

Il risultato netto del 1° trimestre 2005 del Gruppo Telecom Italia Media è stato di euro -16.369 migliaia (euro -17.567 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi) rispetto a euro -17.121 migliaia del corrispondente periodo del 2004 (euro -19.204 migliaia prima della quota di spettanza dei terzi).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

LA GESTIONE PATRIMONIALE E FINANZIARIA

(migliaia di euro)	(*)		(*)	
	AI 31.03.2005 (a)	AI 31.12.2004 (b)	AI 31.03.2004	Variazioni (a-b)
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali				
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	163.493	170.722	180.474	(7.229)
- Attività immateriali a vita definita	84.192	77.154	76.508	7.038
	247.685	247.876	256.982	(191)
Attività materiali				
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	39.178	40.786	35.573	(1.608)
- Beni in locazione finanziaria	8	10	27	(2)
	39.186	40.796	35.600	(1.610)
Altre attività non correnti				
- Partecipazioni	8.902	9.319	15.316	(417)
- Titoli e crediti finanziari	1.212	1.256	832	(44)
- Crediti vari e altre attività non correnti	127.127	127.104	2.297	23
	137.241	137.679	18.445	(438)
Attività per imposte anticipate	55.470	52.187	46.016	3.283
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	479.582	478.538	357.043	1.044
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino	17.707	16.802	15.645	905
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	172.140	177.618	181.889	(5.478)
Attività finanziarie				
- Partecipazioni	-	-	-	-
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	48	194	(48)
	-	48	194	(48)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	179	292	317	(113)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	15.559	20.125	94.174	(4.566)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI NON DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (B)	205.585	214.885	292.219	(9.300)
(**) Attività cessate destinate ad essere cedute (C)	191.743	189.658	203.858	2.085
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (D= B+C)	397.328	404.543	496.077	(7.215)
TOTALE ATTIVITA' (A+D)	876.910	883.081	853.120	(6.171)
PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo				
- Capitale (al netto azioni proprie)	111.108	111.108	93.894	-
- Riserve (al netto azioni proprie)	317.756	343.256	472.003	(25.500)
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	(96.556)	(105.728)	(125.282)	9.172
	332.308	348.636	440.615	(16.328)
Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi	13.782	14.978	8.469	(1.196)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	346.090	363.614	449.084	(17.524)
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie non correnti	138	251	1.908	(113)
TFR e altri fondi relativi al personale	16.161	18.075	19.438	(1.914)
Fondo imposte differite	1.417	69	389	1.348
Fondi per rischi e oneri futuri	13.923	13.378	21.100	545
Debiti vari e altre passività non correnti	40	40	841	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	31.679	31.813	43.676	(134)
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie correnti	203.769	177.051	15.649	26.718
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	173.975	170.980	185.488	2.995
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI NON DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	377.744	348.031	201.137	29.713
(**) Passività correlate ad attività destinate ad essere cedute (D)	121.397	139.623	159.223	(18.226)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E=C+D)	499.141	487.654	360.360	11.487
TOTALE PASSIVITA' (F=B+E)	530.820	519.467	404.036	11.353
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+F)	876.910	883.081	853.120	(6.171)

(*) I dati storici sono stati rettificati a seguito dell'applicazione degli IAS; inoltre (**) le attività e passività della B.U. Internet destinate alla vendita sono state classificate nelle specifiche righe.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le **attività non correnti** al 31 marzo 2005 ammontano a euro 479.582 migliaia e registrano un aumento di euro 1.044 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004. In dettaglio:

- le **attività immateriali**, pari a euro 247.685 migliaia si riducono di euro 191 migliaia rispetto a euro 247.876 migliaia dello stesso periodo del 2004. La variazione negativa è stata determinata per euro 5.667 migliaia dagli ammortamenti del periodo, solo in parte compensati dagli investimenti effettuati;

(migliaia di euro)	Attività immateriali nette
Valori al 31.12.2004	247.876
Movimenti dell'esercizio	
investimenti	13.190
quota di ammortamento	(5.667)
variazione area di consolidamento, e altri movimenti	(7.714)
totale movimenti	(191)
Valori al 31.03.2005	247.685

- le **attività materiali** pari ad euro 39.186 migliaia, si riducono di euro 1.610 migliaia rispetto al primo trimestre 2004 (euro 40.796 migliaia):

(migliaia di euro)	Attività materiali lorde	Fondi di ammortamento	Attività materiali nette
Valori al 31.12.2004	117.389	(76.593)	40.796
Movimenti dell'esercizio			
investimenti	2.134		2.134
quota di ammortamento		(3.291)	(3.291)
variazione area di consolidamento, svalutazioni e altri movimenti	(2.961)	2.508	(453)
totale movimenti	(827)	(783)	(1.610)
Valori al 31.03.2005	116.562	(77.376)	39.186

- le **altre attività non correnti** si riducono di euro 438 migliaia, passando da euro 137.679 migliaia del primo trimestre 2004 a euro 137.241 migliaia del primo trimestre 2005. Il decremento è attribuibile principalmente al rimborso del finanziamento da parte di Tiglio I.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Gli **investimenti** effettuati nel 1° trimestre 2005 ammontano complessivamente a euro 15.327 migliaia (euro 13.850 migliaia nel primo trimestre 2004 a valori ricostruiti) e sono così suddivisi:

(migliaia di euro)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004	Variazione
Investimenti industriali	15.324	7.300	8.024
Investimenti finanziari	3	6.550	(6.547)
Valori al 31.3.2005	15.327	13.850	1.477

Per quanto concerne gli investimenti industriali relativi alle attività del Gruppo, pari a euro 15.324 migliaia, sono attribuibili alla B.U. Television per euro 15.205 migliaia e concernono l'acquisizione di frequenze e infrastrutture per la sperimentazione del DIGITALE (euro 2.877 migliaia) e l'acquisizione di diritti televisivi (euro 10.753 migliaia).

Le **attività correnti** al 31 marzo 2005 sono pari a euro 205.585 migliaia in diminuzione di euro 9.300 migliaia rispetto al 31 dicembre 2004 e sono costituite da rimanenze di magazzino per euro 17.707 migliaia (euro 16.802 migliaia al 31 dicembre 2004), da crediti commerciali vari e altre attività correnti per euro 172.140 migliaia (euro 177.618 migliaia al 31 dicembre 2004) e da attività finanziarie non immobilizzate per euro 15.738 migliaia (euro 20.465 a fine esercizio 2004).

Le **passività correnti** al 31 marzo ammontano a euro 377.744 migliaia, rispetto ad euro 348.031 migliaia del 31 dicembre 2004 con un aumento di euro 29.713 migliaia dovuto principalmente ad un maggior indebitamento verso la controllante Telecom Italia S.p.A., sul c/c ordinario, per euro 25.644 migliaia.

Il **patrimonio netto totale** al 31 marzo 2005 ammonta ad euro 346.090 migliaia (euro 363.614 migliaia al 31 dicembre 2004) di cui euro 332.308 migliaia di spettanza della Capogruppo (euro 348.636 migliaia al 31 dicembre 2004) ed euro 13.782 migliaia di spettanza degli azionisti terzi (euro 14.978 migliaia al 31 dicembre 2004). Alla diminuzione di euro 17.524 migliaia hanno concorso le seguenti componenti:

(in migliaia di euro)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004
A inizio periodo	363.614	472.718
Risultato dell'esercizio della Capogruppo e dei Terzi	(17.567)	(19.204)
Altre variazioni	43	(4.430)
A fine periodo	346.090	449.084
Di cui:		
- Quota Capogruppo	332.308	440.615
- Quota Terzi	13.782	8.469

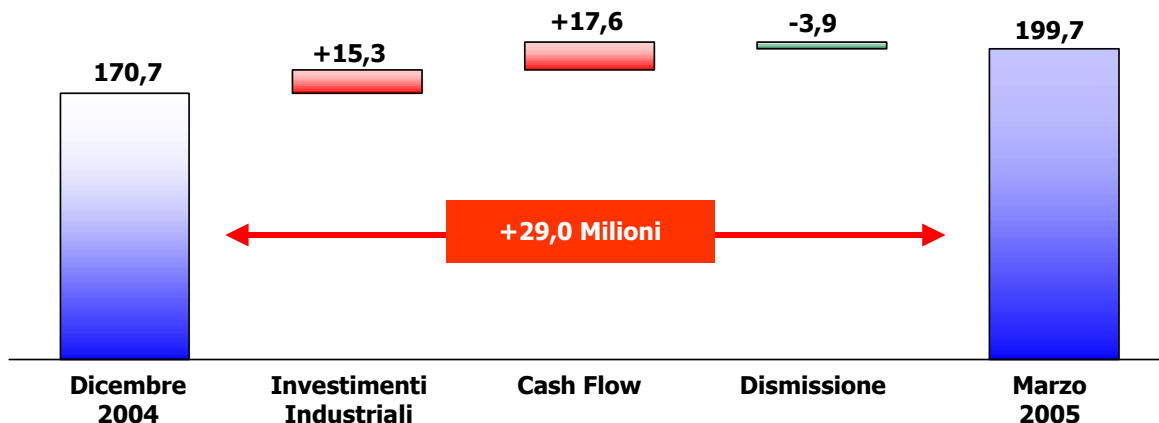
DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Le **attività non correnti destinate ad essere cedute e le passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute** pari rispettivamente a euro 191.743 migliaia ed euro 121.397 migliaia, si riferiscono alle attività e passività della Business Unit Internet classificate secondo le modalità previste dall'IFRS 5, a seguito della delibera del Consiglio di Amministrazione della Società del 4 aprile u.s. che ne ha approvato la vendita.

La **posizione finanziaria netta** di Gruppo al 31 marzo 2005 è negativa per euro 199.682 migliaia e si confronta con un indebitamento al 31 dicembre 2004 di euro 170.668 migliaia, con un peggioramento quindi di euro 29.014 migliaia. A tale incremento dell'indebitamento hanno concorso investimenti industriali per euro 15.324 migliaia, il cash flow per euro 17.600 migliaia, solo in parte compensati da incassi per dismissioni di partecipazioni per euro 3.900 migliaia.

Euro Milioni

Analisi Andamento Finanziario Netto



Alla pagina seguente è riportata l'analisi per natura/scadenza dell'indebitamento finanziario netto.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

	(*)		(*)	
	AI 31.03.2005 (a)	AI 31.12.2004 (b)	AI 31.03.2004	Variazioni (a-b)
(migliaia di euro)				
DEBITO FINANZIARIO LORDO				
Passività finanziarie non correnti				
- Debiti finanziari	-	98	1.795	(98)
- Passività per locazioni finanziarie	31	31	31	-
- Altre passività finanziarie	107	122	82	(15)
Passività finanziarie correnti				
- Debiti finanziari	203.741	177.017	15.614	26.724
- Passività per locazioni finanziarie	17	23	30	(6)
- Altre passività finanziarie	11	11	5	-
Passività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute	13.318	15.895	25.231	(2.577)
TOTALE DEBITO FINANZIARIO LORDO (A)	217.225	193.197	42.788	24.028
ATTIVITA' FINANZIARIE				
Attività finanziarie non correnti				
- Titoli diversi dalle partecipazioni	99	244	93	(145)
- Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti	1.113	1.012	739	101
Attività finanziarie correnti				
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	48	194	(48)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	179	292	317	(113)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	15.559	20.125	94.174	(4.566)
Attività finanziarie correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute	593	808	982	(215)
TOTALE ATTIVITA' FINANZIARIE (B)	17.543	22.529	96.499	(4.986)
INDEBITAMENTO/(DISPONIBILITA') FINANZIARIA NETTA (A-B)	199.682	170.668	(53.711)	29.014

(*) i dati storici sono stati rettificati a seguito dell'applicazione dei principi contabili IAS; inoltre (**) le attività e passività finanziarie della B.U. Internet (destinata alla vendita) sono state classificate nelle specifiche righe.

- I **debiti finanziari non correnti** si sono ridotti di euro 98 migliaia principalmente per i rimborsi effettuati nel periodo.
- I **debiti finanziari correnti**, pari a euro 203.769 migliaia aumentano di euro 26.718 migliaia e comprendono euro 120.900 migliaia per il finanziamento a breve termine, al netto dei rimborsi effettuati nell'esercizio, nei confronti di Telecom Italia S.p.A. utilizzato per l'acquisizione del 40% di Finanziaria Web così come previsto dalla definizione transattiva della "controversia De Agostini".

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

I dati dei periodi posti a confronto sono stati rielaborati tenendo conto della classificazione (coerentemente con quanto previsto dall'IFRS 5) delle risultanze della B.U. Internet, come Discounted Operations a seguito dell'annunciato progetto di ristrutturazione del comparto Internet di Telecom Italia le cui modalità sono descritte a pag. 33.

Sono stati inoltre rettificati a seguito dell'introduzione dei principi contabili IAS i cui effetti sono illustrati alle pagg. 39÷51 della presente relazione.

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni		Esercizio 2004
	(a)	(b)	(a-b)	%	
Ricavi	72.445	74.299	(1.854)	(2,5)	294.500
Altri proventi	990	3.516	(2.526)	(71,8)	22.245
Totale ricavi e proventi operativi	73.435	77.815	(4.380)	(5,6)	316.745
Acquisti di materiali e servizi esterni	(76.444)	(64.423)	(12.021)	(18,7)	(269.318)
Costi del personale	(19.223)	(20.360)	1.137	5,6	(78.907)
Altri costi operativi	(2.209)	(4.582)	2.373	51,8	(30.046)
Variazione delle rimanenze	1.583	(558)	2.141	383,7	1.254
Costi per lavori interni capitalizzati	634	97	537		4.075
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI (EBITDA)	(22.224)	(12.011)	(10.213)	(85,0)	(56.197)
Ammortamenti	(8.958)	(6.466)	(2.492)	(38,5)	(32.992)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	(767)	1.251	(2.018)	(161,3)	1.073
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	-	-	-		(1.712)
RISULTATO OPERATIVO	(31.949)	(17.226)	(14.723)	(85,5)	(89.828)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	(645)	645	100,0	517
Proventi finanziari	289	575	(286)	(49,7)	3.212
Oneri finanziari	(1.481)	(295)	(1.186)		(285.957)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(33.141)	(17.591)	(15.550)	(88,4)	(372.056)
Imposte sul reddito del periodo	8.671	(1.786)	10.457		135.990
UTILE (PERDITA) DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(24.470)	(19.377)	(5.093)	(26,3)	(236.066)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute (*)	6.903	173	6.730		10.791
UTILE (PERDITA) DEL PERIODO	(17.567)	(19.204)	1.637	8,5	(225.275)
Attribuibile a:					
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(16.369)	(17.121)	752	4,4	(226.281)
- Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(1.198)	(2.083)	885	42,5	1.006

(*) analisi a pag. 24

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA - STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO

	(*)		(*)	
(migliaia di euro)	AI 31.03.2005 (a)	AI 31.12.2004 (b)	AI 31.03.2004	Variazioni (a-b)
ATTIVITA' NON CORRENTI				
Attività immateriali				
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	163.493	170.722	180.474	(7.229)
- Attività immateriali a vita definita	84.192	77.154	76.508	7.038
	247.685	247.876	256.982	(191)
Attività materiali				
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	39.178	40.786	35.573	(1.608)
- Beni in locazione finanziaria	8	10	27	(2)
	39.186	40.796	35.600	(1.610)
Altre attività non correnti				
- Partecipazioni	8.902	9.319	15.316	(417)
- Titoli e crediti finanziari	1.212	1.256	832	(44)
- Crediti vari e altre attività non correnti	127.127	127.104	2.297	23
	137.241	137.679	18.445	(438)
Attività per imposte anticipate	55.470	52.187	46.016	3.283
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	479.582	478.538	357.043	1.044
ATTIVITA' CORRENTI				
Rimanenze di magazzino	17.707	16.802	15.645	905
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	172.140	177.618	181.889	(5.478)
Attività finanziarie				
- Partecipazioni	-	-	-	-
- Titoli diversi dalle partecipazioni	-	48	194	(48)
	-	48	194	(48)
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	179	292	317	(113)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	15.559	20.125	94.174	(4.566)
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI NON DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (B)	205.585	214.885	292.219	(9.300)
(**) Attività non correnti destinate ad essere cedute (C)	191.743	189.658	203.858	2.085
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (D= B+C)	397.328	404.543	496.077	(7.215)
TOTALE ATTIVITA' (A+D)	876.910	883.081	853.120	(6.171)
PATRIMONIO NETTO				
Patrimonio netto di pertinenza della Capogruppo				
- Capitale (al netto azioni proprie)	111.108	111.108	93.894	-
- Riserve (al netto azioni proprie)	317.756	343.256	472.003	(25.500)
- Utili (perdite) accumulati, incluso il risultato del periodo	(96.556)	(105.728)	(125.282)	9.172
	332.308	348.636	440.615	(16.328)
Patrimonio netto di pertinenza dei Terzi	13.782	14.978	8.469	(1.196)
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	346.090	363.614	449.084	(17.524)
PASSIVITA' NON CORRENTI				
Passività finanziarie non correnti	138	251	1.908	(113)
TFR e altri fondi relativi al personale	16.161	18.075	19.438	(1.914)
Fondo imposte differite	1.417	69	389	1.348
Fondi per rischi e oneri futuri	13.923	13.378	21.100	545
Debiti vari e altre passività non correnti	40	40	841	-
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	31.679	31.813	43.676	(134)
PASSIVITA' CORRENTI				
Passività finanziarie correnti	203.769	177.051	15.649	26.718
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	173.975	170.980	185.488	2.995
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI NON DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	377.744	348.031	201.137	29.713
(**) Passività correlate ad attività non correnti destinate ad essere cedute (D)	121.397	139.623	159.223	(18.226)
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (E=C+D)	499.141	487.654	360.360	11.487
TOTALE PASSIVITA' (F=B+E)	530.820	519.467	404.036	11.353
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+F)	876.910	883.081	853.120	(6.171)

(*) I dati storici sono stati rettificati a seguito dell'applicazione degli IAS; inoltre (**) le attività e passività della B.U. Internet destinate alla vendita sono state classificate nelle specifiche righe.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

GRUPPO TELECOM ITALIA MEDIA

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO

(migliaia di euro)	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Esercizio 2004
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI ESERCIZIO			
Utile (perdita) netto derivante dall'attività in funzionamento	(24.470)	(19.031)	(236.066)
<i>Rettifiche per riconciliare l'utile (perdita) del periodo al flusso di cassa generato (assorbito) dall'attività di esercizio:</i>			
Ammortamenti	8.958	6.466	32.992
Svalutazioni/ripristini di attività non correnti (partecipazioni incluse)	-	-	-
Variazione netta delle attività (fondo) per imposte anticipate (differite)	(5.607)	1.618	(6.013)
Plusvalenze/minusvalenze da realizzo di attività non correnti	767	(1.251)	(928)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	645	(517)
Variazione del fondo TFR e altri fondi relativi al personale	321	(119)	952
Variazione netta delle attività e passività correnti commerciali e varie ed altre variazioni (I)	5.501	9.265	(153.579)
FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DA ATTIVITA' D'ESERCIZIO (A)	(14.530)	(2.407)	(363.159)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' DI INVESTIMENTO			
Investimenti in attività materiali (II)	(2.134)	(1.756)	(17.245)
Investimenti in attività immateriali (II)	(13.190)	(5.544)	(24.144)
Investimenti in altre attività non correnti (II)	(3)	(6.550)	(7.211)
Variazione dei crediti finanziari e altre attività finanziarie	2.747	(203)	(331)
Acquisizione di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità acquisite (II)	-	-	-
Corrispettivo incassato dalla vendita di partecipazioni in imprese controllate, al netto delle disponibilità cedute (III)	3.210	7.514	21.761
Corrispettivo incassato dalla vendita di attività materiali, immateriali e di altre attività non correnti (IV)	(347)	1.298	7.333
FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL' ATTIVITA' DI INVESTIMENTO (B)	(9.717)	(5.241)	(19.837)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' FINANZIARIA			
Variazione netta delle passività finanziarie correnti ed altre variazioni	(1.548)	953	106.385
Accensione di passività finanziarie non correnti	-	-	-
Rimborsi di passività finanziarie non correnti	(3)	-	-
Acquisto/vendita di azioni proprie	-	-	-
Corrispettivo incassato per strumenti rappresentativi di patrimonio netto	-	-	-
Contributi in conto capitale	-	-	-
Aumenti/rimborsi di capitale al netto costi di impianto e ampliamento	-	-	121.439
Dividendi corrisposti a terzi (inclusa la distribuzione di riserve)	-	-	-
FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL' ATTIVITA' FINANZIARIA (C)	(1.551)	953	227.824
FLUSSO DI CASSA GENERATO (ASSORBITO) DALL' ATTIVITA' DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (D)	(2.020)	4.104	33.494
FLUSSO DI CASSA COMPLESSIVO (E=A+B+C+D)	(27.818)	(2.591)	(121.678)
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI ALL'INIZIO DELL'ESERCIZIO (F)	(47.626)	74.052	74.052
Effetto netto della conversione di valute estere sulla liquidità (G)	-	-	-
CASSA E ALTRE DISPONIBILITA' LIQUIDE EQUIVALENTI ALLA FINE DELL'ESERCIZIO	(75.444)	71.461	(47.626)

(I) Al netto degli effetti derivanti dall'acquisto/vendita di partecipazioni in imprese controllate consolidate

(II) Al netto della variazione dei debiti per la relativa acquisizione

(III) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione

(IV) Al netto della variazione dei crediti per la relativa cessione. La voce comprende le plus/minusvalenze relative a partecipazioni finanziarie ed esclude le plusvalenze relative alle attività cedute

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ EVENTI SUCCESSIVI AL 31 MARZO 2005

Concentrate in Telecom Italia le attività Internet del Gruppo TI Media

In data 4 aprile 2005 i Consigli di Amministrazione di Telecom Italia e Telecom Italia Media (TI Media), hanno approvato il piano di riassetto delle attività Internet del Gruppo, finalizzato a concentrare in capo a Telecom Italia il presidio del settore, permettendo al contempo a TI Media di focalizzare la sua attività nel settore dei media e di disporre di adeguate risorse finanziarie per lo sviluppo del business.

In particolare, l'operazione prevede:

- l'acquisizione per cassa da parte di Telecom Italia degli asset Virgilio e Tin.it, a un prezzo complessivo di 950 milioni di euro;
- l'utilizzo da parte di TI Media dei proventi della vendita per nuovi investimenti nel settore dei media, per un importo stimato in circa 250 milioni di euro nel triennio 2005-2007;
- acquisto di azioni proprie fino a concorrenza dei limiti di legge, per un controvalore di circa 148 milioni di euro;
- distribuzione di un dividendo nell'anno 2006, per circa 550 milioni di euro;
- la fusione per incorporazione di La7 Televisioni in TI Media.

Motivazioni industriali e strategiche

L'operazione risponde all'interesse di razionalizzare le attività del Gruppo ed è basata sulle seguenti considerazioni:

- con lo sviluppo del mercato broadband e dei contenuti premium, il business Internet è sempre più caratterizzato da un'elevata intensità di capitale e da modelli di gestione integrata dell'offerta di telecomunicazioni e Internet. Lo conferma il fatto che tutti i principali operatori europei abbiano ritenuto necessario integrare le attività Internet all'interno delle attività di telefonia fissa;
- la compresenza nel settore Internet di due società appartenenti allo stesso Gruppo oltre a comportare duplicazioni non consente di ottimizzare le risorse da destinare agli investimenti in un mercato sempre più dinamico;
- Telecom Italia ha interesse a disporre direttamente degli asset Tin.it e Virgilio, al fine di perseguire in modo efficace la strategia di valorizzazione della crescente disponibilità di banda e di contenuti premium;
- TI Media gode, grazie a La7 e MTV, di un riconosciuto posizionamento nel mercato televisivo, con interessanti prospettive di sviluppo nel digitale terrestre (dove si colloca fra i maggiori player), settore che tuttavia richiede importanti investimenti in infrastrutture e contenuti;
- dotata di adeguate risorse finanziarie e focalizzata sul business dei media, TI Media potrà sviluppare nuovi contenuti, ampliare la copertura dei canali analogici e incrementare il numero di frequenze e contenuti/canali nel digitale terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

L'acquisizione da parte di Telecom Italia di Virgilio e Tin.it

L'operazione, che comporterà un pagamento complessivo da parte di Telecom Italia di 950 milioni di euro, avverrà secondo le seguenti modalità:

- acquisizione di Virgilio da parte di Telecom Italia, che rileva il 60% di Finanziaria Web (che attualmente detiene il 66% di Matrix) e lo 0,7% di Matrix, oggi posseduti da TI Media, ad un prezzo complessivo di 70 milioni di euro. Al termine dell'operazione Telecom Italia, che già possiede il 40% di Finanziaria Web e il 33,3% di Matrix, deterrà il 100% di Finanziaria Web e Matrix e quindi il pieno controllo delle attività di Virgilio;
- acquisizione da parte di Telecom Italia del 100% del capitale di una società di nuova costituzione in cui TI Media andrà a conferire il ramo d'azienda Tin.it. Il prezzo di cessione è pari a 880 milioni di euro.

L'operazione, fiscalmente neutra, comporterà per TI Media una plusvalenza di circa 850 milioni di euro a livello di bilancio individuale e di circa 900 milioni di euro a livello di bilancio consolidato.

Ai fini della determinazione del prezzo di compravendita degli asset Tin.it e Virgilio, il Consiglio di Amministrazione di Telecom Italia è stato assistito dalle banche d'affari JP Morgan e Lazard e dai Prof. Mauro Bini e Maurizio Dallochio. Il Consiglio di Amministrazione di TI Media, a sua volta, è stato assistito da Morgan Stanley, alla quale si è affiancata la banca d'affari Merrill Lynch, designata autonomamente dai soli Consiglieri indipendenti.

Il Prof. Angelo Provasoli, su incarico di Telecom Italia, ha inoltre verificato la correttezza e l'adequazione dei criteri utilizzati da tutti i consulenti, nominati sia da Telecom Italia sia da TI Media.

L'utilizzo dei proventi della vendita degli asset Internet da parte di TI Media

Nuovi investimenti

Telecom Italia Media prevede la realizzazione di investimenti per consolidare la propria presenza nel business televisivo. In particolare, offre interessanti opportunità di crescita il digitale terrestre, in quanto mercato nuovo e in progressiva espansione, caratterizzato dall'offerta di prodotti a valore aggiunto (quali pay-per-view e TV interattiva) che contribuiranno ad aumentare la redditività della società.

Acquisto di azioni proprie

Il Consiglio di Amministrazione di TI Media ha dato mandato al presidente di convocare l'Assemblea dei soci per deliberare l'autorizzazione all'acquisto fino al 10% delle azioni ordinarie e di risparmio della Società, al prezzo rispettivamente di 0,40 euro per azione ordinaria e 0,33 euro per azione di risparmio, e dunque per un controvalore massimo complessivo di circa 148 milioni di euro e la conseguente riduzione del capitale sociale mediante annullamento delle azioni proprie così riacquistate.

È previsto che l'Assemblea venga convocata nel mese di maggio e che il buyback, da effettuare mediante opa, segua immediatamente una volta ottenute le autorizzazioni della Consob.

L'operazione rappresenta per gli azionisti di TI Media un'opportunità di monetizzare in parte il proprio investimento a condizioni economiche coerenti con le valutazioni alla base della vendita degli asset Internet; al riguardo, il prezzo proposto comporta il riconoscimento di un premio del 20% circa rispetto alla media delle quotazioni degli ultimi 6 mesi delle azioni ordinarie e di risparmio.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Telecom Italia non parteciperà al buyback, in modo che l'intero controvalore del buyback stesso sia destinato al mercato. In caso di pieno successo dell'opa, e tenuto conto della prospettiva di annullamento delle azioni riacquistate, Telecom Italia incrementerebbe la propria quota di controllo diretta (60,4%) e indiretta (2,1% attraverso Telecom Italia Finance) dall'attuale 62,5% al 69,4% complessivo.

Distribuzione dividendo

L'eccedenza di mezzi finanziari rispetto agli utilizzi innanzi illustrati consentirà nel 2006, compatibilmente con le esigenze finanziarie e industriali di TI Media, la distribuzione di un dividendo per un ammontare complessivo ad oggi stimabile in 550 milioni di euro.

La fusione per incorporazione di La7 Televisioni in TI Media

Uscita dal business Internet, TI Media razionalizzerà la propria struttura industriale e societaria mediante incorporazione di La7 Televisioni (attualmente controllata in via totalitaria da HMC S.p.A., a propria volta partecipata al 100% da TI Media). L'operazione, che non comporterà aumento di capitale da parte dell'incorporante, non richiede deliberazione assembleare. Si prevede che la fusione sia completata entro l'anno.

Ipotesi di tempistica

- Aprile 2005: - conclusione delle intese contrattuali tra TI Media e Telecom Italia
- Maggio 2005: - conferimento di Tin.it in società di nuova costituzione interamente posseduta da TI Media
- vendita delle partecipazioni in Finanziaria Web, Matrix e "nuova" Tin.it da TI Media a Telecom Italia
- Assemblea TI Media per l'approvazione dell'opa su azioni proprie
- Giugno 2005: - opa TI Media su azioni proprie, previa approvazione Consob
- Dicembre 2005: - conclusione dell'iter di fusione TI Media-La7 Televisioni

* * * *

Acquisizione Elefante TV S.p.A.

In data 29 aprile 2005, La7 ha raggiunto un accordo con Elefante TV S.p.A. per rilevare il ramo d'azienda costituito dall'omonima emittente televisiva nazionale per un importo di 115,5 milioni di euro. Elefante TV è un'emittente televisiva titolare di una concessione per la radiodiffusione televisiva privata su frequenze terrestri in ambito nazionale, ed autorizzata anche alla trasmissione in tecnologia digitale.

Sempre al fine di ampliare la capacità trasmissiva delle proprie reti televisive, La7 ha inoltre raggiunto un altro accordo finalizzato all'acquisizione di impianti radiotelevisivi e relative frequenze della concessionaria locale Delta TV, attiva nel Centro-Sud Italia, per un ammontare complessivo di 12 milioni di euro.

Nel complesso, le frequenze radiotelevisive oggetto di questi accordi rappresentano una copertura pari a circa il 70% della popolazione, e consentiranno a La7 di ampliare la propria offerta televisiva sia analogica che digitale.

Le suddette operazioni, sono subordinate, oltre che a condizioni ed adempimenti operativi, all'ottenimento delle previste autorizzazioni delle Autorità competenti.

Gli accordi firmati si inquadrano nella strategia di sviluppo di TI Media nel business televisivo, in coerenza con gli indirizzi del piano triennale presentato al mercato il 12 aprile scorso, e saranno finanziati attraverso l'utilizzo di parte delle risorse provenienti dalla vendita delle attività Internet.



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ EVOLUZIONE DELLA GESTIONE: PROSPETTIVE PER L'ESERCIZIO IN CORSO

In conseguenza della cessione delle attività Internet a Telecom Italia, la società incassera' 950 milioni di euro, realizzando una significativa plusvalenza; pertanto per l'esercizio 2005 si prevede un risultato ed una posizione finanziaria netta positiva.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ RAPPORTI CON PARTI CORRELATE

Con riferimento ai rapporti con le parti correlate, vengono di seguito riportati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari relativi a tali operazioni sui dati consolidati del Gruppo Telecom Italia Media al 31 marzo 2005.

Nel bilancio consolidato gli effetti economici, patrimoniali e finanziari derivanti dalle operazioni intragruppo, vale a dire quelli fra imprese consolidate, sono eliminati.

Le operazioni poste in essere dalle società del Gruppo con parti correlate, ivi incluse le operazioni intragruppo, rientrano nell'ordinario corso degli affari, sono regolate a condizioni di mercato o in base a specifiche disposizioni normative; non si rilevano, inoltre, operazioni atipiche e/o inusuali.

	controllante	Verso imprese controllate e collegate di controllante	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Ricavi	535	149	Principalmente sono inclusi ricavi per vendita prodotti del Gruppo Buffetti verso le società del Gruppo.
Consumi di materie e di servizi esterni	3.299	1.088	Riguardano costi per servizi, prestazioni professionali e affitti.
Altri proventi	1	408	Riguardano principalmente i compensi che TIM riconosce al Gruppo Buffetti nell'ambito dell'attività di rivendita di carte telefoniche.
Altri costi operativi	(21)	(9)	Comprendono oneri non ricorrenti principalmente verso società del Gruppo.
Saldo positivo (negativo) proventi e oneri finanziari	(1.214)	(3)	Riguardano interessi passivi nei confronti di Telecom Italia S.p.A. relativamente a debiti di natura finanziaria.
Crediti finanziari e altre attività finanziarie non correnti		150	Si riferiscono al credito di Telecom Italia Media S.p.A. nei confronti di Aree Urbane.
Passività per locazioni finanziarie con scadenza oltre 12 mesi		31	Leasing finanziario con Olivetti S.p.A.
Passività per locazioni finanziarie con scadenza entro 12 mesi		17	Leasing finanziario con Olivetti S.p.A.
Debiti finanziari con scadenza entro 12 mesi	198.832		Riguardano debiti verso Telecom Italia S.p.A. per euro 198.832 migliaia e comprendono euro 120.900 migliaia relativi al finanziamento, al netto dei rimborsi effettuati nell'esercizio stipulato a seguito dell'acquisto del 40% della partecipazione in Webfin e euro 77.932 migliaia relativi ai debiti di c/c di corrispondenza ordinario.
Crediti commerciali	3.785	1.666	Comprendono crediti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. per vendite di prodotti per ufficio e recuperi di costo.
Crediti vari e altre attività correnti	4.234	19	Crediti verso Telecom Italia per IVA di Gruppo.
Debiti commerciali	8.004	617	Includono debiti verso Telecom Italia S.p.A. per utenze e servizi.
Debiti vari e altre passività correnti	1.660	91	Sono costituiti principalmente da debiti verso Telecom Italia per personale distaccato e per IVA a debito.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Inoltre vengono di seguito riportati gli effetti economici, patrimoniali e finanziari del segmento Internet (destinato alla vendita) nei confronti del Gruppo Telecom Italia.

(*)

Principali partite economiche, patrimoniali e finanziarie			
	controllante	Verso imprese controllate e collegate di controllante	Natura dell'operazione
(migliaia di euro)			
Ricavi	43.380	262	Si riferiscono alla retrocessione del traffico da parte di Telecom Italia S.p.A. alla Divisione TIN.IT sulla base del traffico telefonico generato dagli utenti Internet per euro 24.842 migliaia, ad abbonamenti per accesso ad Internet e dai servizi connessi per euro 16.645 migliaia.
Consumi di materie e di servizi esterni	35.838	325	Riguardano per euro 35.838 migliaia costi sostenuti nei confronti di Telecom Italia S.p.A. a fronte dell'utilizzo delle infrastrutture di rete per i servizi Internet (euro 32.110 migliaia), per servizi relativi al numero verde (euro 374 migliaia) e per canoni di affitti immobiliari (euro 362 migliaia).
Altri proventi	24		Comprendono altri proventi verso società del Gruppo.
Debiti finanziari		2	
Crediti commerciali	58.023	1.416	Comprendono crediti nei confronti della controllante Telecom Italia S.p.A. pari a euro 58.023 migliaia, per traffico telefonico generato dagli utenti Internet, canoni di abbonamento a Internet e contributi di attivazione per i servizi dial-up e ADSL e altri crediti diversi verso altre società del Gruppo.
Crediti vari e altre attività correnti	40		
Debiti commerciali	37.469	1.414	Includono debiti verso Telecom Italia S.p.A. per euro 37.469 migliaia di debiti commerciali riferiti ai servizi resi da Telecom Italia S.p.A. alla divisione TIN.IT ed euro 409 migliaia verso TIM.
Debiti vari e altre passività correnti	3.541		Includono debiti vari
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	626	1	Riguardano principalmente investimenti effettuati dalla Divisione TIN.IT per l'acquisto di modem da Domestic Wireline per euro 626 migliaia di euro.

(*) in corso di dismissione così come descritto negli eventi successivi a pag. 33

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ IMPATTI DELL'APPLICAZIONE DEGLI IAS/IFRS SUI PRINCIPALI DATI DELL'ESERCIZIO 2004 E DEL 1° TRIMESTRE 2004

■ RICONCILIAZIONE DICEMBRE 2004 – MARZO 2004

Si riporta di seguito la riconciliazione dei principali dati economico-finanziari dei periodi posti a confronto con marzo 2005, con evidenza dell'impatto dell'applicazione degli IAS/IFRS nonché degli effetti delle Discontinued Operations sul Gruppo Telecom Italia Media:

Esercizio 2004							
	Principi contabili Italiani	Riclassifiche	Principi contabili Italiani riclassificati	Applicazione IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS (escluse Discontinued Op.)	Discontinued Operations	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)							
Ricavi	596.598	(579)	596.019	(2.212)	593.807	(299.307)	294.500
Risultato operativo ante ammortamenti, plus/minusvalenze e ripristini/svalutazioni di attività non correnti	24.382	(28.105)	(3.723)	1.245	(2.478)	(53.719)	(56.197)
Risultato operativo	(88.713)	(18.187)	(106.900)	41.381	(65.519)	(24.309)	(89.828)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute						10.791	10.791
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo e dei Terzi	(266.885)		(266.885)	41.610	(225.275)		(225.275)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(266.256)		(266.256)	39.975	(226.281)		(226.281)
Investimenti industriali	61.728		61.728	(4)	61.724	(20.335)	41.389
Patrimonio Netto totale	327.202		327.202	36.412	363.614		363.614
- quota di pertinenza della Capogruppo	314.443		314.443	34.193	348.636		348.636
- quota di pertinenza dei Terzi	12.759		12.759	2.219	14.978		14.978
Posizione Finanziaria netta	169.495		169.495	1.173	170.668		170.668
Personale (consistenza a fine periodo)	1.805		1.805		1.805	(577)	1.228

1.1.-31.3.2004							
	Principi contabili Italiani	Riclassifiche	Principi contabili Italiani riclassificati	Applicazione IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS (escluse Discontinued Op.)	Discontinued Operations	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)							
Ricavi	148.457	793	149.250	-333	148.917	(74.618)	74.299
Risultato operativo ante ammortamenti, plus/minusvalenze e ripristini/svalutazioni di attività non correnti	3.213	(3.817)	(604)	(1.334)	(1.938)	(10.073)	(12.011)
Risultato operativo	(23.604)	356	(23.248)	9.438	(13.810)	(3.416)	(17.226)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute						173	173
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo e dei Terzi	(29.091)		(29.091)	9.887	(19.204)		(19.204)
Utile/(Perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(26.113)		(26.113)	8.992	(17.121)		(17.121)
Investimenti industriali	8.847		8.847		8.847	(1.547)	7.300
Patrimonio Netto totale	440.600		440.600	8.484	449.084		449.084
- quota di pertinenza della Capogruppo	433.613		433.613	7.002	440.615		440.615
- quota di pertinenza dei Terzi	6.987		6.987	1.482	8.469		8.469
Posizione Finanziaria netta	(55.363)		(55.363)	1.652	(53.711)		(53.711)
Personale (consistenza a fine periodo)	1.882		1.882		1.882	(553)	1.329

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS

In relazione a quanto previsto dall'IFRS 1 e tenuto conto della Raccomandazione del CESR (*Committee of European Securities Regulators*) pubblicata il 30 dicembre 2003 e contenente le linee guida per le società quotate in ambito UE circa le modalità di transizione agli IAS/IFRS, nonché del Documento di Consultazione emesso dalla CONSOB per l'adozione dei Principi Contabili Internazionali nelle rendicontazioni periodiche, pubblicato in data 17 febbraio 2005, vengono qui di seguito illustrate le informazioni richieste dall'IFRS 1. In particolare, dette informazioni riguardano l'impatto che la conversione ai Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) ha determinato, con riferimento all'esercizio 2004, sulla situazione patrimoniale e finanziaria consolidata, sull'andamento economico consolidato e sui flussi finanziari consolidati presentati.

A tale scopo sono stati predisposti:

- gli stati patrimoniali consolidati "IAS/IFRS" al 1° gennaio 2004 ed al 31 dicembre 2004 ed il conto economico consolidato "IAS/IFRS" per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2004;
- i prospetti di riconciliazione fra il patrimonio netto consolidato secondo i precedenti principi contabili e quello rilevato in conformità agli IAS/IFRS alle date seguenti:
 - data di passaggio agli IAS/IFRS (per il Gruppo Telecom Italia Media il 1° gennaio 2004);
 - data di chiusura dell'ultimo esercizio il cui bilancio è stato redatto in conformità ai precedenti principi contabili (per il Gruppo Telecom Italia Media il 31 dicembre 2004);
- il prospetto di riconciliazione del risultato economico riportato nell'ultimo bilancio redatto secondo i precedenti principi contabili (per il Gruppo Telecom Italia Media l'esercizio 2004) con quello derivante dall'applicazione degli IAS/IFRS per il medesimo esercizio;
- i commenti alle principali variazioni apportate al rendiconto finanziario a seguito dell'introduzione dei nuovi principi contabili.

I prospetti degli stati patrimoniali al 1° gennaio 2004 e al 31 dicembre 2004 e del conto economico dell'esercizio 2004 evidenziano per ogni voce in singole colonne:

- i valori secondo i principi contabili italiani riclassificati secondo gli schemi IAS/IFRS; le principali riclassifiche hanno riguardato:
 - per lo stato patrimoniale le riclassifiche conseguenti l'adozione del criterio "corrente/non corrente", le migliorie su beni di terzi e i crediti per lavori su commessa;
 - per il conto economico la riclassifica degli oneri straordinari netti alle componenti ordinarie di reddito.
- le rettifiche apportate per adeguare i principi italiani ai principi IAS/IFRS, così come commentati nelle note di pagina 47-48;
- i valori rettificati secondo gli IAS/IFRS.

I prospetti contabili e le riconciliazioni sono stati redatti solo ai fini della predisposizione del primo bilancio consolidato completo secondo gli IAS/IFRS omologati dalla Commissione Europea; essi, pertanto, sono privi dei dati comparativi e delle necessarie note esplicative che sarebbero richiesti per rappresentare in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale-finanziaria ed il risultato economico consolidati del Gruppo Telecom Italia Media in conformità ai principi IAS/IFRS. L'adozione della versione completa dello IAS 39 pubblicata dallo IASB non avrebbe portato ulteriori effetti.

Le rettifiche sono state determinate con i criteri IAS/IFRS che troveranno applicazione nella predisposizione del primo bilancio consolidato completo IAS/IFRS al 31 dicembre 2005, ma per taluni aspetti il processo di omologazione da parte della Commissione e l'attività di adeguamento ed interpretativa degli organismi ufficiali a ciò preposti è tuttora in corso. Al momento della predisposizione del primo bilancio potranno, inoltre, risultare in vigore nuovi principi IAS/IFRS ed interpretazioni IFRIC per i quali potrebbe essere consentita l'applicazione in via anticipata. Pertanto, essi sono stati predisposti in conformità ai principi contabili IAS/IFRS ad oggi in vigore.

Per questi motivi i dati presentati nei prospetti contabili e nelle riconciliazioni potrebbero subire cambiamenti ai fini dell'utilizzo quali dati comparativi del primo bilancio consolidato completo redatto secondo gli IAS/IFRS.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITÀ DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Ai fini della presentazione degli effetti di transizione IAS/IFRS e per soddisfare le regole di informativa dei paragrafi 39 a) e b) e 40 dell'IFRS 1 sugli effetti derivanti dalla prima adozione degli IAS/IFRS, il Gruppo Telecom Italia Media ha seguito l'esempio contenuto nel principio contabile internazionale IFRS 1 e, segnatamente, nel paragrafo IG 63.

Gli effetti della transizione agli IAS/IFRS derivano da cambiamenti di principi contabili e conseguentemente, come richiesto dal principio IFRS 1 sono riflessi sul patrimonio netto iniziale alla data di transizione (1 gennaio 2004). Il passaggio agli IAS/IFRS ha comportato il mantenimento delle stime precedentemente formulate secondo i principi contabili italiani, salvo che l'adozione dei principi contabili IAS/IFRS non abbia richiesto la formulazione di stime secondo metodologie differenti.

Le opzioni contabili adottate dal Gruppo Telecom Italia Media

La rielaborazione della Situazione Patrimoniale consolidata di apertura al 1° gennaio 2004 e dei prospetti contabili del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2004 ha tra l'altro richiesto al Gruppo Telecom Italia Media, in via propedeutica, di operare le seguenti scelte fra le opzioni previste dagli IAS/IFRS:

- **modalità di presentazione degli schemi di bilancio:** per lo schema di Stato Patrimoniale è stato adottato il criterio "corrente/non corrente" (che è generalmente applicato dalle realtà industriali e commerciali) mentre per lo schema di Conto Economico è stato adottato lo schema con i costi classificati per natura;
- **esenzioni facoltative previste dall'IFRS 1 in sede di prima applicazione degli IAS/IFRS (1° gennaio 2004):**
 - **valutazione degli immobili, impianti e macchinari, degli investimenti immobiliari e delle attività immateriali al fair value o, in alternativa, al costo rivalutato come valore sostitutivo del costo:** per talune categorie di cespiti è stato adottato il costo rivalutato anziché il costo;
 - **pagamenti basati su azioni:** le disposizioni previste dall'IFRS 2 vengono applicate in via anticipata a partire dal 1° gennaio 2004 (anziché dal 1° gennaio 2005) secondo il metodo prospettico (e cioè a tutte le assegnazioni di strumenti rappresentativi del capitale effettuate dopo tale data);
 - **aggregazioni di imprese:** ai fini della prima applicazione degli IAS/IFRS a tutte le operazioni di aggregazione di imprese il metodo dell'acquisizione previsto dall'IFRS 3 è applicato a partire dal 1° gennaio 2004 secondo il metodo prospettico;
 - **storno di attività e passività finanziarie:** secondo l'IFRS 1, se certe attività e/o passività finanziarie diverse dai derivati relative a transazioni occorse prima del 1° gennaio 2004 sono state stornate secondo i precedenti principi contabili, tali attività e/o passività non devono essere riconosciute (e quindi ripristinate in bilancio) secondo lo IAS 39, ad eccezione dei casi in cui le informazioni necessarie per applicare lo IAS 39 alle attività e/o passività stornate sulla base di transazioni passate fossero già disponibili alla data della contabilizzazione iniziale di quelle transazioni. Il Gruppo Telecom Italia Media si è avvalso di tale facoltà ed applica pertanto "il principio dello storno di attività/passività finanziarie diverse dai derivati" secondo il metodo retrospettivo a partire dal 1° gennaio 2003;



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITÀ DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- **trattamenti contabili prescelti nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS:**
 - ✓ **rimanenze:** secondo lo IAS 2, il costo delle rimanenze deve essere determinato adottando il metodo FIFO o il metodo del costo medio ponderato. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di utilizzare il metodo del costo medio ponderato per singolo movimento;
 - ✓ **valutazione delle attività materiali ed immateriali:** successivamente all'iscrizione iniziale al costo, lo IAS 16 e lo IAS 38 prevedono che tali attività possano essere valutate al costo (e ammortizzate) o al fair value. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di adottare il metodo del costo;
 - ✓ **valutazione degli investimenti immobiliari:** secondo lo IAS 40, un immobile detenuto come investimento deve essere inizialmente iscritto al costo, comprensivo degli oneri accessori. Successivamente all'acquisto, è consentito valutare tali immobili al fair value ovvero al costo. Il Gruppo Telecom Italia Media ha scelto di adottare il criterio del costo.

Alle pagine seguenti sono rappresentati i prospetti economici e patrimoniali:

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 1° gennaio 2004

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
Attività non correnti :			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	225.741	-	225.741
- Attività immateriali a vita definita	113.057	(6.632)	106.425
	338.798	(6.632)	332.166
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	58.680	3.968	62.648
- Beni in locazione finanziaria	13	17	30
	58.693	3.985	62.678
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	16.535	1	16.536
- Titoli e crediti finanziari	93	947	1.040
- Crediti vari e altre attività non correnti	9.249	(6.809)	2.440
	25.877	(5.861)	20.016
Attività per imposte anticipate	44.766	2.851	47.617
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	468.134	(5.657)	462.477
Attività correnti :			
Rimanenze di magazzino	22.561	(1.657)	20.904
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	274.350	7.469	281.819
Titoli diversi dalle partecipazioni	194	(194)	-
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	7.023	(5.678)	1.345
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	81.349	1.280	82.629
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	385.477	1.220	386.697
Attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE(C)	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)	853.611	(4.437)	849.174
Patrimonio netto:			
quota di pertinenza della Capogruppo	459.552	(2.020)	457.532
quota di pertinenza dei Terzi	14.598	588	15.186
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	474.150	(1.432)	472.718
Passività non correnti :			
Passività finanziarie non correnti	2.935	59	2.994
TFR e altri fondi relativi al personale	27.750	(2.197)	25.553
Fondo imposte differite	157	5	162
Fondi per rischi e oneri futuri	28.482	151	28.633
Debiti vari e altre passività non correnti	789	63	852
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	60.113	(1.919)	58.194
Passività correnti :			
Passività finanziarie correnti	26.938	(1.971)	24.967
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	292.410	885	293.295
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	319.348	(1.086)	318.262
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)	379.461	(3.005)	376.456
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)	853.611	(4.437)	849.174

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO 31 DICEMBRE 2004

(migliaia di euro)	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
Attività non correnti :			
Attività immateriali			
- Avviamento e altre attività immateriali a vita indefinita	175.695	39.670	215.365
- Attività immateriali a vita definita	108.084	(6.595)	101.489
	283.779	33.075	316.854
Attività materiali			
- Immobili, impianti e macchinari di proprietà	56.183	4.274	60.457
- Beni in locazione finanziaria	-	10	10
	56.183	4.284	60.467
Altre attività non correnti			
- Partecipazioni	9.618	1	9.619
- Titoli e crediti finanziari	6.028	(4.433)	1.595
- Crediti vari e altre attività non correnti	127.225	-	127.225
	142.871	(4.432)	138.439
Attività per imposte anticipate	50.195	2.775	52.970
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI (A)	533.028	35.702	568.730
Attività correnti :			
Rimanenze di magazzino	17.789	(987)	16.802
Crediti commerciali, vari e altre attività correnti	267.639	(1.030)	266.609
Titoli diversi dalle partecipazioni	48	-	48
Crediti finanziari e altre attività finanziarie correnti	270	33	303
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	10.380	(5.691)	4.689
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (B)	296.126	(7.675)	288.451
Attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
TOTALE ATTIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	-	-	-
TOTALE ATTIVITA' (A+B+C)	829.154	28.027	857.181
Patrimonio netto:			
quota di pertinenza della Capogruppo	314.443	34.193	348.636
quota di pertinenza dei Terzi	12.759	2.219	14.978
TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	327.202	36.412	363.614
Passività non correnti :			
Passività finanziarie non correnti	138	113	251
TFR e altri fondi relativi al personale	26.771	(2.413)	24.358
Fondo imposte differite	-	69	69
Fondi per rischi e oneri futuri	20.321	(3.036)	17.285
Debiti vari e altre passività non correnti	45	-	45
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI (B)	47.275	(5.267)	42.008
Passività correnti :			
Passività finanziarie correnti	179.808	(2.756)	177.052
Debiti commerciali, per imposte, vari e altre passività correnti	274.869	(362)	274.507
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (C)	454.677	(3.118)	451.559
Passività correlate ad attività cessate/destinate ad essere cedute:			
di natura finanziaria			
di natura non finanziaria			
TOTALE PASSIVITA' CESSATE/DESTINATE AD ESSERE CEDUTE (C)	-	-	-
TOTALE PASSIVITA' (E=B+C+D)	501.952	(8.385)	493.567
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA' (A+E)	829.154	28.027	857.181

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO ANNO 2004

	Principi contabili italiani riclassificati	Effetti della conversione agli IAS/IFRS	Principi IAS/IFRS
(migliaia di euro)			
Ricavi	596.019	(2.212)	593.807
Altri proventi	25.858	531	26.389
Totale ricavi e proventi operativi	621.877	(1.681)	620.196
Acquisti di materiali e servizi esterni	(470.940)	(1.979)	(472.919)
Costi del personale	(112.282)	(710)	(112.992)
Altri costi operativi	(47.707)	5.615	(42.092)
Variazione delle rimanenze	1.254	-	1.254
Costi per lavori interni capitalizzati	4.075	-	4.075
RISULTATO OPERATIVO ANTE AMMORTAMENTI, PLUS/MINUSVALENZE E RIPRISTINI/SVALUTAZIONI DI ATTIVITA' NON CORRENTI (EBITDA)	(3.723)	1.245	(2.478)
Ammortamenti	(101.268)	40.375	(60.893)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti (I)	1.293	(239)	1.054
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(3.202)	-	(3.202)
RISULTATO OPERATIVO (EBIT)	(106.900)	41.381	(65.519)
Quota dei risultati delle partecipazioni in imprese collegate valutate secondo il metodo del patrimonio netto	101	198	299
Proventi finanziari	2.012	942	2.954
Oneri finanziari	(285.260)	(742)	(286.002)
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(390.047)	41.779	(348.268)
Imposte sul reddito del periodo	123.162	(169)	122.993
UTILE DERIVANTE DALLE ATTIVITA' IN FUNZIONAMENTO	(266.885)	41.610	(225.275)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute			
UTILE DEL PERIODO	(266.885)	41.610	(225.275)
Attribuibile a:			
* Utile del periodo di pertinenza della Capogruppo	(266.256)	39.975	(226.281)
* Utile del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(629)	1.635	1.006

(I) esclude le plus/minusvalenze da cessione di attività cessate e di partecipazioni diverse da controllate

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Principali impatti derivanti dall'applicazione degli IAS/IFRS sulla situazione patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2004 e sul bilancio consolidato al 31 dicembre 2004

Le differenze emergenti dall'applicazione degli IAS/IFRS rispetto ai principi contabili italiani, nonché le scelte effettuate da Telecom Italia Media nell'ambito delle opzioni contabili previste dagli IAS/IFRS sopra illustrate, comportano pertanto una rielaborazione dei dati contabili predisposti secondo la precedente normativa italiana in materia di bilanci con effetti, in taluni casi, significativi sul patrimonio netto e sull'indebitamento finanziario netto di Gruppo così riassumibili:

- **Situazione patrimoniale di apertura al 1° gennaio 2004:**

<i>in migliaia di euro</i>	Principi Italiani	Rettifiche	IAS/IFRS
Patrimonio Netto:			
- quota Capogruppo	459.552	2.020	457.532
- quota Terzi	14.598	-588	15.186
Totale	474.150	1.432	472.718
Indebitamento finanziario netto	-58.693	-1.640	-57.053

- **Bilancio consolidato al 31 dicembre 2004:**

<i>in migliaia di euro</i>	Principi Italiani	Rettifiche	IAS/IFRS
Patrimonio Netto:			
- quota Capogruppo	314.443	34.193	348.636
- quota Terzi	12.759	2.219	14.978
Totale	327.202	36.412	363.614
Indebitamento finanziario netto	169.495	1.173	170668
Risultato netto dell'esercizio :			
- quota Capogruppo	-266.256	39.975	-226.281
- quota Terzi	-629	1.635	1.006
Totale	-266.885	41.610	-225.275

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

In particolare, le principali rettifiche si possono così riassumere:

(migliaia di euro)	Patrimonio Netto		Risultato netto	
	1.1.2004	31.12.2004	Esercizio 2004	
Valori a principi italiani	459.552	314.443	-266.256	note
- Riconoscimento fatturato	-733	-2.918	-2.212	1
- Fondo rischi e oneri futuri	1.960	3.114	1.501	2
- Ammortamenti avviamenti di consolidamento		27.977	27.977	3
- Ammortamento avviamenti		11.693	11.693	
- Fondo TFR	270	761	602	4
- Cancellazione costi aumento capitale			3.948	
- Costi di impianto e ampliamento	-290	-91	279	5
- altre attività immateriali	-2.581	-2.411	689	
- Imposte anticipate	1.041	617		6
- Altre rettifiche	-2.903	-4.260	-2.698	
- effetti fiscali su rettifiche	1.805	1.931	-169	
- effetto quota di azionisti terzi	-589	-2.220	-1.635	
Valori a principi IAS	457.532	348.636	-226.281	

(migliaia di euro)	Indebitamento finanziario netto		
	1.1.2004	31.12.2004	
Valori a principi italiani	-58.693	169.495	nota 7
- Consolidamento società in liquidazione e altre	1.640	1.173	
Valori a principi IAS	-57.053	170.668	

NOTE DI COMMENTO

- 1) riconoscimento dei ricavi:** i ricavi per contributi di attivazione degli abbonamenti ADSL, vengono differiti lungo la durata attesa del rapporto con la clientela mediamente stimata in 18 mesi. L'adozione di tale metodologia determina ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:

 - al 1° gennaio 2004: una riduzione del patrimonio netto totale e della quota di pertinenza del Gruppo di euro 733 migliaia;
 - al 31 dicembre 2004: una riduzione del patrimonio netto di euro 2.918 migliaia (euro 3.393 migliaia di pertinenza della Capogruppo), di cui euro 2.212 migliaia relativi al risultato netto;
- 2) fondi per rischi e oneri:** gli IAS/IFRS richiedono condizioni più restrittive per l'iscrizione di tali passività nonché l'attualizzazione per gli importi che si presume di pagare oltre i 12 mesi. In particolare, la situazione patrimoniale di apertura del Gruppo Telecom Italia Media al 1° gennaio 2004 secondo gli IAS/IFRS beneficia di una rettifica positiva sul patrimonio netto di apertura per lo storno di taluni fondi rischi ed oneri iscritti nel bilancio redatto secondo i principi contabili italiani. Tale diverso trattamento contabile comporta, nel bilancio al 31 dicembre 2004 secondo gli IAS/IFRS, un miglioramento del risultato netto per effetto della cancellazione degli accantonamenti effettuati nell'esercizio, in parte compensati dallo storno degli utilizzi a conto economico dei fondi per rischi e oneri contabilizzati nell'esercizio 2004 secondo i principi contabili italiani. Tali impatti si possono così riepilogare:

 - al 1° gennaio 2004: un aumento del patrimonio netto totale di euro 1.960 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) per lo storno di taluni fondi per rischi e oneri non riconosciuti ai fini IAS/IFRS e per l'attualizzazione degli altri fondi con scadenza oltre i 12 mesi;
 - al 31 dicembre 2004: un aumento del patrimonio netto totale di euro 3.114 migliaia e un miglioramento del risultato netto totale di euro 1.501 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo);

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

- 3) **avviamento e differenze da consolidamento:** tali voci non vengono più ammortizzate sistematicamente nel conto economico ma sono soggette ad una valutazione, effettuata almeno su base annuale, ai fini dell'identificazione di un'eventuale perdita di valore (impairment test). A tal fine sono state individuate le Cash Generating Units alle quali sono stati attribuiti i relativi avviamenti e sulle quali sono stati effettuati i test. Tale diversa impostazione ha determinato i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* nessun impatto sul patrimonio netto in quanto il valore contabile iscritto in bilancio a tale data è stato confermato anche ai fini IAS/IFRS dai test effettuati e non è stato quindi necessario apportare nessuna svalutazione;
 - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del risultato netto di competenza della Capogruppo (e quindi del patrimonio netto) di euro 39.670 migliaia totalmente attribuibile all'eliminazione dell'ammortamento;
- 4) **fondo TFR:** i principi italiani richiedono di rilevare la passività per il Trattamento di Fine Rapporto (TFR) sulla base del debito nominale maturato secondo le disposizioni civilistiche vigenti alla data di chiusura del bilancio; secondo gli IAS/IFRS, l'istituto del TFR rientra nella tipologia dei piani a benefici definiti soggetti a valutazioni di natura attuariale (mortalità, variazioni retributive prevedibili, ecc) per esprimere il valore attuale del beneficio, erogabile al termine del rapporto di lavoro, che i dipendenti hanno maturato alla data di bilancio. Tale differente impostazione contabile determina i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un aumento del patrimonio netto della Capogruppo di euro 270 migliaia;
 - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del patrimonio di pertinenza della Capogruppo di euro 761 migliaia.
- 5) **storno dei costi d'impianto e ampliamento:** secondo gli IAS/IFRS i costi d'impianto e d'ampliamento diversi da quelli sostenuti in relazione ad operazioni sul capitale aventi utilità su più esercizi e da quelli connessi a finanziamenti non sono più iscrivibili in bilancio; tale diverso trattamento contabile determina i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* una diminuzione del patrimonio netto totale di euro 290 migliaia (interamente di pertinenza della Capogruppo);
 - *al 31 dicembre 2004:* una diminuzione del patrimonio netto totale di euro 91 migliaia (totalmente attribuibili alla Capogruppo); il risultato netto totale dell'esercizio registra un aumento di euro 279 migliaia (totalmente attribuibili alla Capogruppo) per effetto dei minori ammortamenti;
- 6) **imposte anticipate:** l'iscrizione ai fini IAS/IFRS di imposte anticipate, non iscritte secondo i principi contabili italiani perché non ne ricorrevano i presupposti della ragionevole certezza, determina ai fini IAS/IFRS i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 1.041 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) a cui concorre l'iscrizione di un'attività per imposte anticipate di pari importo;
 - *al 31 dicembre 2004:* un aumento del patrimonio netto totale di euro 617 migliaia (totalmente di pertinenza della Capogruppo) a cui concorre l'iscrizione di attività per imposte anticipate;
- 7) **area di consolidamento:** tutte le imprese controllate (incluse le relative azioni o quote precedentemente classificate nell'attivo circolante) devono essere oggetto di consolidamento, pertanto sono state consolidate con il metodo integrale le società in liquidazione, non consolidate secondo i principi italiani con la conseguente inclusione delle relative attività/passività e dei relativi costi/ricavi, con un effetto non significativo sulle singole voci di bilancio. Tali rettifiche, comprensive delle rettifiche di consolidamento, sono incluse nella colonna "effetti della conversione agli IAS/IFRS". L'impostazione contabile sopradescritta determina pertanto i seguenti impatti:
- *al 1° gennaio 2004:* un peggioramento della posizione finanziaria netta di euro 1.640 migliaia;
 - *al 31 dicembre 2004:* un aumento della posizione finanziaria netta di euro 1.173 migliaia.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Principali variazioni apportate al rendiconto finanziario

Il rendiconto finanziario predisposto dal Gruppo Telecom Italia Media fino al bilancio chiuso al 31 dicembre 2004 aveva l'obiettivo di evidenziare il fabbisogno o l'avanzo finanziario netto del Gruppo emergente dalla variazione dell'indebitamento finanziario netto nell'esercizio, mentre il rendiconto finanziario previsto dallo IAS 7 tende ad evidenziare la capacità del Gruppo Telecom Italia Media a generare "cassa e altre disponibilità liquide equivalenti".

Secondo tale principio, le altre disponibilità liquide equivalenti rappresentano impieghi finanziari a breve termine e ad alta liquidità che sono prontamente convertibili in valori di cassa noti e che sono soggetti a un irrilevante rischio di variazione del loro valore. Pertanto, un impiego finanziario è classificato solitamente come disponibilità liquida equivalente solo quando è a breve scadenza, ovvero a tre mesi o meno dalla data d'acquisto. Gli investimenti finanziari in azioni generalmente non rientrano nella categoria delle disponibilità liquide equivalenti.

Gli scoperti di conto corrente, solitamente, rientrano nell'attività di finanziamento, salvo il caso in cui essi siano rimborsabili a vista e formino parte integrante della gestione della liquidità o delle disponibilità liquide equivalenti di un'impresa, nel qual caso essi sono classificati a riduzione delle disponibilità liquide equivalenti.

Secondo lo IAS 7, il Rendiconto finanziario deve evidenziare separatamente i flussi di cassa derivanti dall'attività di esercizio, di investimento e di finanziamento:

- **flusso monetario da attività di esercizio:** i flussi di cassa derivanti dall'attività di esercizio sono connessi principalmente all'attività di produzione del reddito e vengono rappresentati dal Gruppo Telecom Italia Media utilizzando il *metodo indiretto*; secondo tale metodo l'utile d'esercizio viene rettificato degli effetti delle poste che nell'esercizio non hanno comportato esborsi ovvero non hanno originato liquidità (operazioni di natura non monetaria) quali ad esempio ammortamenti, variazione dei crediti e debiti, ecc.;
- **flusso monetario da attività di investimento:** l'attività di investimento è indicata separatamente perché essa è, tra l'altro, indicativa di investimenti/disinvestimenti effettuati con l'obiettivo di ottenere in futuro ricavi e flussi di cassa positivi;
- **flusso monetario da attività di finanziamento:** l'attività di finanziamento è costituita dai flussi che comportano la modificazione dell'entità e della composizione del patrimonio netto e dei finanziamenti ottenuti.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPII IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA "DISCONTINUED OPERATIONS"

Si riportano di seguito i conti economici dell'esercizio 2004 e del 1° trimestre 2004 riclassificati tenendo conto della diversa modalità di presentazione della Business Unit Internet prevista dall'IFRS 5. Tale principio è stato adottato a seguito dell'annuncio dell'approvazione del progetto di ristrutturazione delle attività Internet del Gruppo Telecom che prevede la vendita a Telecom Italia degli assets Internet del Gruppo TI Media consistenti nel ramo d'azienda Tin.it e nelle attività inerenti al portale Virgilio.

Riclassificazioni al Conto Economico dell'esercizio 2004

(migliaia di euro)

	Esercizio 2004 dati storici	Business Unit Internet	Altre Rettifiche	Esercizio 2004 riclassificato
Ricavi	593.807	(300.632)	1.325	294.500
Altri proventi	26.389	(4.408)	264	22.245
Totale ricavi e proventi operativi	620.196	(305.040)	1.589	316.745
Acquisti di materiali e servizi esterni	(472.919)	205.125	(1.524)	(269.318)
Costi del personale	(112.992)	34.123	(38)	(78.907)
Altri costi operativi	(36.763)	12.073	(27)	(24.717)
Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)	(2.478)	(53.719)	-	(56.197)
Ammortamenti	(60.893)	27.901	-	(32.992)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	1.054	19	-	1.073
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	(3.202)	1.490	-	(1.712)
Risultato operativo	(65.519)	(24.309)	-	(89.828)
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	299	218	-	517
Oneri finanziari, netti	(283.048)	303	-	(282.745)
Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento	(348.268)	(23.788)	-	(372.056)
Imposte sul reddito del periodo	122.993	12.997	-	135.990
Risultato derivante dalle attività in funzionamento	(225.275)	(10.791)	-	(236.066)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	10.791	10.791
Risultato del periodo*	(225.275)	(10.791)	10.791	(225.275)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(226.281)	(24.427)	24.427	(226.281)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	1.006	13.636	(13.636)	1.006

Riclassificazioni allo Stato Patrimoniale al 31.12.2004

(migliaia di euro)

	31.12.2004 (dati storici)	Business Unit Internet	Altre rettifiche	31.12.2004 riclassificato
Attività non correnti	568.730	(88.000)	(2.192)	478.538
Attività correnti non destinate a essere cedute (a)	288.451	(99.466)	25.900	214.885
Attività non correnti destinate ad essere cedute (b)	-	-	189.658	189.658
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (a+b)	288.451	(99.466)	215.558	404.543
TOTALE ATTIVITA'	857.181	(187.466)	213.366	883.081
Patrimonio netto	363.614	(47.843)	47.843	363.614
Passività non correnti	42.008	(10.195)	-	31.813
Passività correnti non destinate a essere cedute (c)	451.559	(129.428)	25.900	348.031
Passività non corr. destinate ad essere cedute (d)	-	-	139.623	139.623
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (c+d)	451.559	(129.428)	165.523	487.654
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	857.181	(187.466)	213.366	883.081
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	170.668	-15.087	15.087	170.668

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Riclassificazioni al Conto Economico del 1° Trimestre 2004:

(migliaia di euro)

	1° Trimestre 2004 (dati storici)	Business Unit Internet	Altre Rettifiche	1° Trimestre 2004 riclassificato
Ricavi	148.917	(74.767)	149	74.299
Altri proventi	4.293	(808)	31	3.516
Totale ricavi e proventi operativi	153.210	(75.575)	180	77.815
Acquisti di materiali e servizi esterni	(118.078)	53.823	(168)	(64.423)
Costi del personale	(28.744)	8.389	-5	(20.360)
Altri costi operativi	(8.326)	3.290	-7	(5.043)
Risultato operativo ante ammortamenti (EBITDA)	(1.938)	(10.073)	-	(12.011)
Ammortamenti	(13.116)	6.650	-	(6.466)
Plusvalenze/Minusvalenze da realizzo di attività non correnti	1.244	7	-	1.251
Ripristini/Svalutazioni di valore di attività non correnti	-	-	-	0
Risultato operativo	(13.810)	(3.416)	-	(17.226)
Quota dei risultati delle partecip. valutate secondo il metodo del patr. netto	(645)	-	-	(645)
Oneri finanziari, netti	(70)	350	-	280
Risultato prima delle imp. derivante da attività in funzionamento	(14.525)	(3.066)	-	(17.591)
Imposte sul reddito del periodo	(4.679)	2893	-	(1.786)
Risultato derivante dalle attività in funzionamento	(19.204)	(173)	-	(19.377)
Utile (perdita) netto da attività cessate/destinate ad essere cedute	-	-	173	173
Risultato del periodo*	(19.204)	(173)	173	(19.204)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza della Capogruppo	(17.121)	4.091	(4.091)	(17.121)
* Utile (perdita) del periodo di pertinenza di Azionisti Terzi	(2.083)	(4.264)	4.264	(2.083)

Riclassificazioni allo Stato Patrimoniale al 31.3.2004

(migliaia di euro)

	31.3.2004 (dati storici)	Business Unit Internet	Altre rettifiche	31.3.2004 riclassificato
Attività non correnti	451.299	(92.064)	(2.192)	357.043
Attività correnti non destinate a essere cedute (a)	373.074	(109.602)	28.747	292.219
Attività non correnti destinate ad essere cedute (b)	-	-	203.858	203.858
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI (a+b)	373.074	(109.602)	232.605	496.077
TOTALE ATTIVITA'	824.373	(201.666)	230.413	853.120
Patrimonio netto	449.084	(42.443)	42.443	449.084
Passività non correnti	51.670	(7.994)	-	43.676
Passività correnti non destinate a essere cedute (c)	323.619	(151.229)	28.747	201.137
Passività non corr. destinate ad essere cedute (d)	-	-	159.223	159.223
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI (c+d)	323.619	(151.229)	187.970	360.360
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITA'	824.373	(201.666)	230.413	853.120
POSIZIONE FINANZIARIA NETTA	-53.711	-89.120	89.120	-53.711

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ ANDAMENTO ECONOMICO FINANZIARIO DELLE AREE DI BUSINESS DEL GRUPPO

TELEVISION

- Miglioramento dei ricavi rispetto al primo trimestre del 2004 (+25,8%);
- Aumento del 15% dell'audience che passa dal 2,2% del 1° trimestre 2004 al 2,5% del 1° trimestre 2005 (Fonte Auditel);
- Lancio nel mese di gennaio dell'offerta "La7 Cartapiù" con la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre delle partite di calcio delle squadre di Serie A (Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma e Reggina). Distribuite 560.000 carte nel primo trimestre.

■ INTRODUZIONE

L'Area di Business "Television" opera nel settore della produzione e diffusione di contenuti editoriali attraverso l'utilizzo di due reti trasmissive televisive affidate in concessione nazionale, nonché nella relativa commercializzazione degli spazi pubblicitari inseriti nell'ambito della programmazione televisiva. Opera inoltre come operatore di rete di trasmissione televisiva in modalità analogica e in modalità digitale. Gestisce anche canali satellitari e servizi di pay-per-view.

■ STRUTTURA DELL'AREA DI BUSINESS



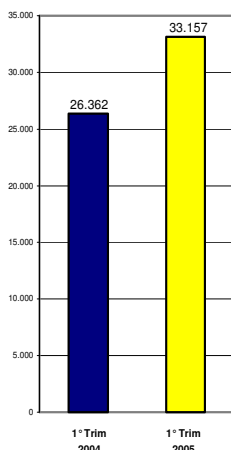
■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

- Lanciata l'offerta "La7 Cartapiù" con la trasmissione in tecnica Digitale Terrestre delle partite di calcio delle squadre di serie A (Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo, Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma e Reggina). Il servizio è stato lanciato il 22 gennaio 2005, prevede l'acquisto di una smart card ricaricabile e la vendita degli eventi in pay-per-view, senza necessità di abbonamenti. Nel primo trimestre 2005 le smart card vendute ai distributori sono state circa 560 mila, quelle attivate dagli utenti circa 140 mila.
- E' continuata inoltre la sperimentazione sui servizi relativi alla TV Digitale Terrestre di La7 e di MTV. La popolazione italiana raggiunta dal segnale in Digitale Terrestre è pari al 70% circa. Sono continuate le acquisizioni delle frequenze e degli impianti necessari al completamento della rete trasmissiva Digitale Terrestre.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Ricavi delle Vendite e delle prestazioni (euro mg)



	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni %
(euro/migliaia)			
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	33.157	26.362	25,8
Totale ricavi e proventi operativi	33.465	27.656	21,0
<i>Acquisti</i>	41.491,0	26.258	58,0
<i>Costi personale</i>	11.879,0	9.345	27,1
<i>altri costi</i>	749	1.844	(59,4)
Risultato operativo ante amm.(EBITDA)	(20.654)	(9.791)	110,9
<i>Ammortamenti</i>	7.376,0	4.756	55,1
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>		86	
Risultato operativo	(28.030)	(14.461)	93,8
<i>% sui ricavi</i>	(83,8)	(52,3)	
Investimenti:			
. industriali	15.205	6.585	130,9
. goodwill			
Personale fine periodo (unità) <i>al 31.3</i>	694	591	17,4
<i>al 31.12.2004</i>		636	

I ricavi della Business Unit "Television" sono stati pari a euro 33.157 migliaia, in crescita del 25,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (euro 26.362 migliaia).

Nel periodo sono stati sostenuti costi, al netto dei ricavi, per l'attività di sperimentazione del Digitale Terrestre, ivi compresa la pay-per-view, che hanno inciso sul risultato operativo per euro 11.900 migliaia (euro 1.397 migliaia nel primo trimestre 2004).

Il risultato operativo della Divisione dei primi tre mesi è pari a euro -28.030 migliaia rispetto ad -14.461 migliaia di euro del corrispondente periodo dell'esercizio precedente. Escludendo i costi, al netto dei ricavi, sostenuti per l'attività di sperimentazione del Digitale Terrestre, il risultato operativo è pari rispettivamente a euro -16.130 migliaia nel primo trimestre 2005 ed euro -13.064 migliaia nel primo trimestre 2004.

Inoltre l'andamento della redditività è stato influenzato dai maggiori costi e investimenti in "contenuti" necessari a supportare la crescita dell'audience.

Gli investimenti del periodo, pari ad euro 15.205 migliaia, riguardano, principalmente, l'attività del Digitale Terrestre (euro 2.877 migliaia) e l'acquisto di diritti Televisivi (euro 10.753 migliaia).

Il numero dei dipendenti, pari a n. 694 unità, è aumentato di n. 58 unità rispetto al 31.12.2004 di cui n. 31 unità di personale assunto a tempo determinato per le esigenze temporanee delle produzioni televisive in particolare per la gestione da parte di MTV dei nuovi canali satellitari Nickelodeon e Paramount Comedy.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Più in dettaglio:

ANALISI RICAVI E RISULTATI OPERATIVI

(euro/migliaia (*))	1° Trimestre	1° Trimestre	Variazioni	
	2005	2004	ass.	%
La7:				
Ricavi	19.120	14.386	4.734	32,9
Risultato Operativo	(26.256)	(13.331)	(12.925)	(97,0)
MTV:				
Ricavi	15.807	12.934	2.873	22,2
Risultato Operativo	(1.792)	(1.288)	(504)	39,1

(*) Dati al lordo delle partite infrasocietarie

(euro/migliaia)	Esercizio	Esercizio	Variazioni	
	2005	2004	ass.	%
Raccolta Pubblicitaria lorda (*):				
La7	23.288	18.969	4.319	22,8
MTV	16.202	13.498	2.704	20,0
Totale	39.490	32.467	7.023	21,6

(*) Al lordo degli sconti di agenzia

Il mercato ha premiato entrambe le emittenti. In particolare La7 ha registrato un incremento della raccolta lorda pari al 22,8% e MTV ha incrementato le sue vendite del 20%.



Grazie al rilancio ed al nuovo progetto editoriale partito lo scorso autunno, La7 sta raggiungendo negli ultimi mesi risultati di ascolto più che soddisfacenti.

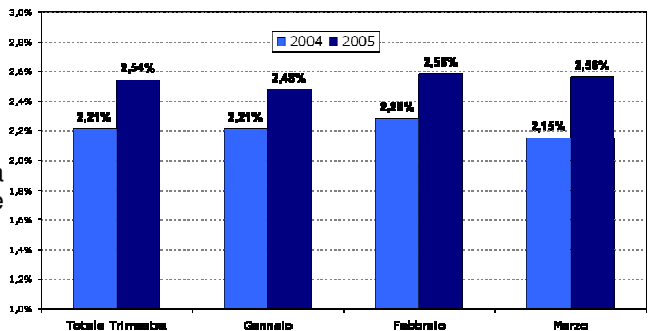
L'Audience Share media progressiva dei primi tre mesi del 2005 è pari al 2,5%, in perfetta continuità con i risultati raggiunti nello scorso autunno, e rappresenta il miglior primo trimestre degli ultimi anni.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

In uno scenario di contrazione della televisione terrestre a favore del satellitare, la share realizzata da La7 la porta ad essere l'unico canale generalista a crescere significativamente, con incrementi nell'ordine del +15% rispetto all'anno scorso.

La share media giornaliera raggiunta attualmente significa contattare quotidianamente oltre 12,6 milioni di persone (dati auditel Aprile 2005).

La continuità del risultato è stata ottenuta sia confermando la programmazione autunnale di daytime che inserendo alcune novità nella fascia serale.



DAY TIME

La struttura del palinsesto è stata impostata su quella dell'Autunno 2004 ed ha permesso di avere ulteriori crescita dai programmi già affermatasi ad inizio stagione, come OMNIBUS (3,0%), il TG delle 12:30 (1,6%), i FILM DEL POMERIGGIO (4,2%) e ATLANTIDE (3,7%). Ad essi si sono aggiunte novità positive portate dalle serie di telefilm, con nuovi titoli (STREGHE 2,0%, JAROD 2,7%, JAG 3,7%) che hanno sostituito quelli in programmazione nel 2004 incrementandone gli ascolti.



SERATA

Gli interventi migliorativi su alcuni dei programmi storici della rete hanno dato i risultati sperati: per esempio SFERA, che da questa stagione viene prodotto direttamente da strutture interne di La7, grazie al profondo restyling grafico e scenografico e alle nuove linee autoriali, ha raggiunto nelle prime tre puntate il 3,0% (vs 2,2%); EFFETTO REALE, su cui sono stati operati cambiamenti sia in termini di formato che nella collocazione di palinsesto, ha oggi una media del 3,1% (vs 2,6%).

Altrettanto importanti sono stati gli inserimenti di alcune novità, che hanno contribuito non solo ad aumentare l'ascolto della rete, ma hanno evidenziato la potenzialità nell'area dell'intrattenimento: 2 SUL DIVANO (2,2%), FANTASTICI 5 (2,1%), FANTASTICI 5 MISSIONE VIP (2,3%) si sono infatti aggiunti a MARKETTE, che, dopo aver chiuso l'Autunno con una media del 3,2%, ha coperto i primi tre mesi del 2005 al 4,0%.



Ad ulteriore rafforzamento della fascia serale, dalla seconda metà di aprile sono previste altre due importanti novità:

LE INVASIONI BARBARICHE, con DARIA BIGNARDI (Prime time mercoledì, dal 20/4)

E' un rotocalco settimanale che parla di costume e attualità in maniera moderna, originale: una sorta di giornale/community con servizi esterni ripresi da uno studio/redazione con Daria Bignardi, gli ospiti e il pubblico.

COSI' E' LA VITA (Seconda serata sabato, dal 30/4)

Una serie di film/documenti, sviluppati attraverso un linguaggio fortemente verista, sugli aspetti più difficili (e spesso meno nobili) della vita quotidiana in Italia. Temi spesso noti "per sentito dire" o dati per scontati (la mafia, la malasanità, il pendolarismo), che in questo programma vengono narrati con realismo e secondo punti di vista inaspettati

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

SPORT

Nella tradizione della rete si sono rinnovati gli appuntamenti sportivi con eventi internazionali selezionati.

Il calcio è stato rappresentato in Coppa UEFA con il Parma (3 partite al 4,2% di share media), mentre il rugby ha avuto in febbraio-marzo il suo appuntamento più classico: il Torneo 6 Nazioni, 15 partite in diretta viste complessivamente da 12,7 milioni di spettatori, con singole partite che hanno raggiunto share vicine al 6%.

Anche per quanto riguarda lo sport sono in arrivo nel breve ulteriori elementi di novità: al Campionato Mondiale di Superbike, si aggiungerà nei prossimi mesi l'America's Cup di vela.

La7, a partire da Giugno, ne seguirà le vicende in tutto l'arco di tempo che correrà dalle regate preliminari dei Louis Vuitton Acts (2005-2006) alla Louis Vuitton Cup (Giugno 2007), fino alla sfida finale dell'America's Cup vera e propria (Giugno/Luglio 2007).



DTT



Il 22 gennaio di quest'anno La7 ha lanciato l'offerta di contenuti in pay-per-view su digitale terrestre "La7 Cartapiù". Il progetto è iniziato nel corso dell'estate 2004 quando si sono formalizzati i contratti, per l'acquisto dei diritti per 3 stagioni calcistiche, in esclusiva pay-per-view su DTT, di 9 squadre su 20 di Serie A (Bologna, Brescia, Cagliari, Chievo,

Lecce, Fiorentina, Palermo, Parma, Reggina) con un costo complessivo di circa 32 milioni di euro. Successivamente è stata completata l'infrastruttura tecnica necessaria e già a fine dicembre 2004 è iniziata la distribuzione delle smart card prepagate e ricaricabili. Alla data sono state distribuite oltre 560.000 carte e trasmesse circa 80 ore di partite di calcio, 45 partite già trasmesse su 5 canali contemporanei, 370 telecamere, 1.260 professionisti e le migliori risorse produttive sul campo utilizzate per garantire la massima copertura. L'offerta di contenuti in pay-per-view ha contribuito all'accelerazione delle vendite dei decoder Digitali Terrestri per cui è previsto un traguardo ampiamente superiore ai 2 milioni di apparati entro la fine dell'anno. L'aumento dei decoder e delle tessere distribuite consentirà a La7 di raggiungere un maggior numero di clienti.

La trasmissione in modalità digitale terrestre dei canali La7 ed MTV e' stata inoltre arricchita da numerose applicazioni interattive (come Guida tv, Ultima ora, Vota nazionale, Video request, etc.).

Il piano di sviluppo di ulteriori contenuti da distribuire attraverso il multiplex digitale terrestre, si iscrive in una strategia di coerenza e valorizzazione del posizionamento dei brand La7 ed MTV.

A seguito di tutto quanto sopra riportato i ricavi sono risultati in crescita di euro 4.734 migliaia (+33%) rispetto al 2004.

L'EBITDA, negativo per euro 20.368 migliaia, risente dei costi, al netto dei ricavi, correlati all'attività di sperimentazione del Digitale Terrestre, per euro 10.478 migliaia.

Il risultato netto della società si mantiene ancora negativo, con una perdita di euro 20.064 migliaia dopo avere beneficiato di imposte anticipate sulle perdite fiscali del periodo, che grazie all'adesione al consolidato fiscale è stato possibile iscrivere, per euro 8.037 migliaia, rispetto a una perdita netta di euro 14.507 migliaia dello stesso periodo dello scorso esercizio.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO



MTV

Decisamente positivi i risultati ottenuti da MTV nel corso dell'ultimo anno e nel primo trimestre del 2005: consolidando e rafforzando le sue posizioni nel mercato pubblicitario italiano. Si conferma ulteriormente quindi leader nel segmento televisivo per i giovani con ricavi lordi per euro 15.807 migliaia (22,2% rispetto allo stesso periodo del 2004).

Il netto rafforzamento editoriale e commerciale nell'ambito della televisione free (testimoniato dalla crescita di ascolti e quote di mercato) si è infatti coniugato con un'ulteriore articolazione dell'offerta in terreni non tradizionali.

Sotto l'egida di un brand con una notorietà ed un apprezzamento pressoché assoluti tra i giovani, MTV Italia si è andato definendo come **network multicanale**, in cui si inseriscono integrandosi più media: dalla Tv ad Internet, dal satellite agli eventi sul territorio, fino ad arrivare alle proposte avanzate di telefonia.



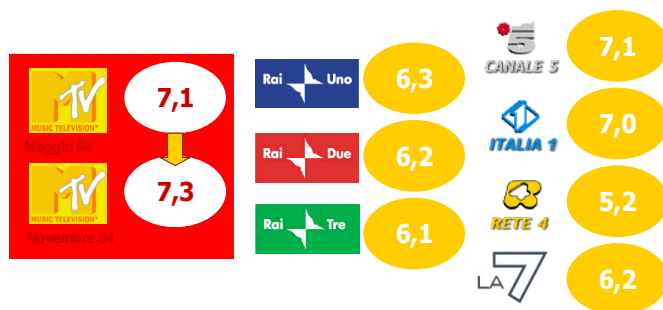
La **raccolta pubblicitaria** fa segnare un ottimo inizio d'anno con un incremento del 20% sul primo trimestre 2004 ampiamente sopra gli andamenti del mercato totale (+4%²).

² Fonte: Nielsen Media Research, gennaio 2005 vs. gennaio 2004;

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

L'andamento positivo del trimestre ha riguardato tutte e tre le piattaforme di distribuzione: terrestre e online incrementano rispettivamente il risultato del 2004 del 25% e del 53%, mentre il satellite genera, per la prima volta, una raccolta superiore a quella del web. In particolare, all'interno del comparto Local, si segnala l'ottimo andamento delle sponsorizzazioni che crescono del 185% e superano i 2 milioni di euro di fatturato.

A ciò si aggiunge il fortissimo sentimento di vicinanza che continua a legare i giovani ad MTV; ad una brand awareness pressoché totale (MTV è conosciuta dal 90% dei 15/34enni e dal 92% dei 15/24enni³), si associa un **gradimento sempre più elevato** del canale: secondo l'*Osservatorio Makno*, ad oggi, MTV è la rete in assoluto più apprezzata dai 15/34enni (punteggio medio 7,3)⁴.



Continua anche l'evoluzione editoriale del canale: il 21 marzo ha segnato l'inizio di una nuova stagione per MTV: quella dei **Blooming Days**. Letteralmente "giorni di fioritura", i blooming days hanno portato ad un rinnovamento contenutistico ed estetico di MTV.

L'inizio della stagione primaverile si è quindi caratterizzata, da un lato, per una ventata di novità editoriali (immagini, programmi e musica) sul canale e, dall'altro, per i molti eventi organizzati nelle principali città italiane. Il tutto però sempre nel rispetto di una tradizione forte della rete, ossia l'attenzione e il legame verso il suo mondo di riferimento: l'universo giovanile.

In parallelo proseguono gli sforzi del Network in ambito **multimediale**. In particolare ricordiamo **MTV on Demand**, l'innovativo canale interattivo di MTV sviluppato in collaborazione con *Rosso Alice*. L'obiettivo del servizio è, in sintesi, di offrire un'esperienza musicale attiva ma, al tempo stesso, in grado di guidare l'utente attraverso percorsi editoriali di scoperta. Il lancio del prodotto è previsto per fine aprile 2005

³ Simulation Intelligence, Osservatorio sulla notorietà della marca: 800 casi, +15aa, gennaio 2005;
⁴ Makno&Consulting, Osservatorio sull'immagine del sistema televisivo, 1000 casi, +15aa, novembre 2004 (scala da 1 a 10)

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

OFFICE PRODUCTS & SERVICES

- I ricavi dell'area del 1° trimestre 2005 ammontano a euro 37.214 migliaia, rispetto a 38.218 migliaia del 1° trimestre 2004.
- Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA (+5.112 migliaia di euro) è in linea rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente.
- La posizione finanziaria netta è in miglioramento (l'indebitamento pari a euro 22.662 migliaia si è ridotto di euro 1.578 migliaia rispetto al dicembre 2004).

■ INTRODUZIONE

L'Area di Business "Office Products & Services" opera nel settore dei prodotti e servizi per ufficio con la rete di negozi Buffetti.

■ STRUTTURA DELL'AREA DI BUSINESS

PRINCIPALI SOCIETA'



Gruppo Buffetti S.p.A.



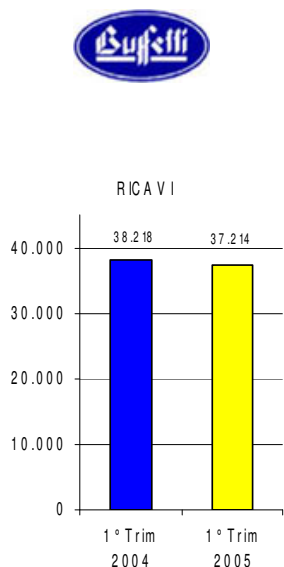
SK Direct

■ PRINCIPALI EVENTI SOCIETARI/AREA DI CONSOLIDAMENTO

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati del primo trimestre 2005, posti a confronto con lo stesso periodo del 2004:



(euro/migliaia)	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	37.214	38.218	(2,6)
Totale ricavi e proventi operativi	37.682	38.872	(3,1)
<i>Acquisti</i>	29.250	30.090	(2,8)
<i>Costi personale</i>	2.865	2.878	(0,5)
<i>altri costi</i>	455	705	
Risultato operativo ante amm.(EBITDA)	5.112	5.199	(1,7)
<i>Ammortamenti</i>	1.180	1.211	(2,6)
<i>Plusvalenze/minusvalenze (*)</i>		1.166	(100,0)
Risultato operativo	3.932	5.154	(23,7)
<i>% sui ricavi</i>	10,4	13,3	
Investimenti:			
. industriali	27	378	(92,9)
. goodwill			
Personale fine periodo (unità) <i>al 31.3</i>	193	213	(9,4)
<i>al 31.12.2004</i>		195	(1,0)

(*) L'importo si riferisce alla plusvalenza della cessione di CIPI S.p.A..

I ricavi del 1° trimestre 2005 ammontano ad euro 37.214 migliaia rispetto ad euro 38.218 migliaia del 1° Trimestre 2004.

Tale variazione si deve principalmente al decremento dell'office automation e dei prodotti e accessori di telefonia, nonché ad una flessione dei settori tradizionali modulistica e archivio.

Le vendite alla Rete degli Affiliati Buffetti sono in linea con lo scorso anno. Il canale del Forniturismo (Direct al netto della fornitura Telecom) risulta in crescita del 3% sul primo trimestre 2004, per la prima volta rispetto alle flessioni degli anni precedenti. Il decremento del fatturato totale si deve al canale del Mercato Libero, per effetto della riorganizzazione della forza di vendita nei primi due mesi dell'esercizio.

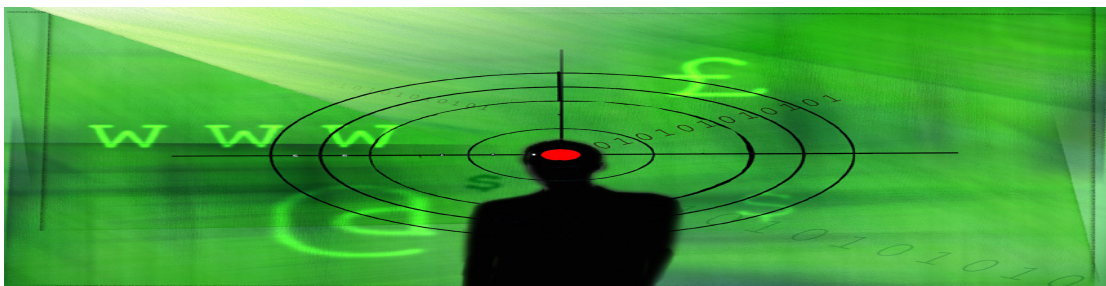


Il risultato operativo ante ammortamenti EBITDA, pari a euro 5.112 migliaia, è in linea con lo stesso periodo dello scorso anno, grazie alla tenuta della contribuzione generata dalle vendite e alla riduzione delle spese operative.

La posizione finanziaria netta ammonta a euro 22.662 migliaia, rispetto a euro 24.240 migliaia del dicembre 2004.

L'organico (193 unità) si riduce di 2 unità rispetto al 31 dicembre 2004.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO



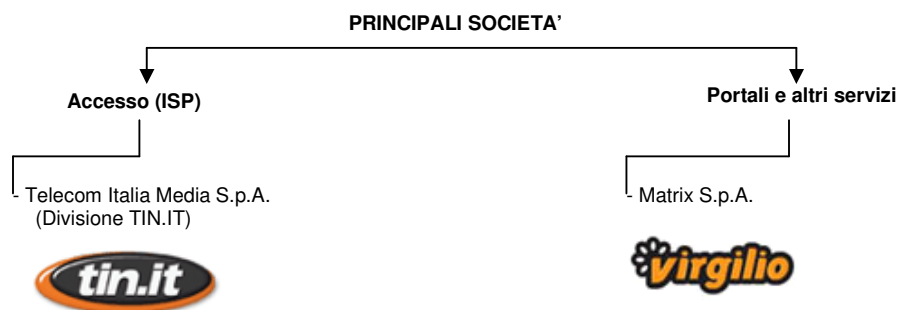
INTERNET (attività destinata alla vendita)

- I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'Area crescono del 4,8% rispetto al 1° trimestre 2004.
- Il margine operativo lordo raggiunge il valore di euro 17.845 migliaia rispetto a euro 10.073 migliaia registrati nel corrispondente periodo dell'esercizio precedente (+77%).
- Il risultato operativo è positivo per euro 11.819 migliaia: il risultato operativo dell'ISP risulta, nel 1° trimestre 2005, in incremento di euro 6.742 migliaia rispetto al valore consuntivato nel 1° trimestre 2004 e il portale Virgilio migliora di euro 1.649 migliaia.
- Incrementati del 71% i clienti ADSL TIN.IT che raggiungono le 320 mila unità.
- Lo sviluppo della rete WI-FI ha raggiunto i 785 hot spot, di cui 673 attivi e 112 in fase di attivazione.
- Ottimi risultati per la nuova Home Page di Virgilio lanciata l'8 marzo.
- Gli utenti Virgilio (visitatori unici) sono pari a circa 15,4 milioni: +5% rispetto a marzo 2004 (fonte Red Sheriff - marzo 2005).

■ INTRODUZIONE

L'Area di Business "Internet" opera nella gestione di servizi di accesso a Internet (ISP) e nella gestione di portali ed altri servizi per il web occupando posizioni di leadership nel mercato italiano.

■ STRUTTURA DELL'AREA DI BUSINESS

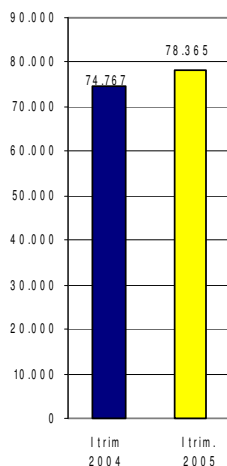


DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITÀ DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

■ DATI ECONOMICI E FINANZIARI

Nella tabella sono riportati i principali risultati del 1° trimestre 2005, posti a confronto con quelli del corrispondente periodo del 2004.

RICAVI (euro
migliaia)



(euro/migliaia)	1° Trimestre 2005	1° Trimestre 2004	Variazioni %
<i>Ricavi delle vendite e delle prestazioni</i>	78.365	74.767	4,8
Totale ricavi e proventi operativi	78.931	75.575	4,4
<i>Acquisti</i>	49.627,0	53.823	(7,8)
<i>Costi personale</i>	9.034,0	8.389	7,7
<i>altri costi</i>	2.425,0	3.290	(26,3)
<i>Risultato operativo ante amm.(EBITDA)</i>	17.845,0	10.073	77,2
<i>Ammortamenti</i>	6.026,0	6.650	(9,4)
<i>Plusvalenze/minusvalenze</i>		(7)	
Risultato operativo	11.819	3.416	n.s.
<i>% sui ricavi</i>	15,0	4,5	
Investimenti:			
. industriali	5.989	1.546	n.s.
. goodwill			
Personale fine periodo (unità) <i>al 31.3</i>	572	553	3,4
<i>al 31.12.2004</i>		577	

I ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'area di Business "Internet", pari a euro 78.365 migliaia, si incrementano del 4,8% rispetto al 1° trimestre 2004 (euro 74.767 migliaia) grazie in particolare allo sviluppo dei ricavi connessi alla vendita dei prodotti ADSL che si incrementano del 48% circa.

Il margine operativo lordo è positivo per euro 17.845 migliaia in crescita del 77% rispetto al valore di euro 10.073 migliaia registrato al 31 marzo 2004. Al miglioramento contribuiscono per euro 6.178 migliaia l'incremento del risultato della gestione dei servizi di accesso ad Internet (ISP) e per euro 1.582 migliaia l'incremento del risultato della gestione dei portali. I maggiori costi connessi allo sviluppo dei ricavi ADSL sono più che compensati dalla riduzione dei costi di rete per il narrowband.

Il risultato operativo dell'area di Business è positivo per euro 11.819 migliaia rispetto al valore di euro 3.416 migliaia consuntivato nel 1° trimestre 2004.

Gli investimenti industriali dei primi tre mesi dell'esercizio 2005 ammontano ad euro 5.989 migliaia e si riferiscono principalmente all'acquisto di apparati modem e router per gli utenti dell'accesso, agli investimenti connessi con lo sviluppo del WI-FI, allo sviluppo ed erogazione del portale Virgilio e ad attività per lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica.

Il personale, pari a 572 unità, diminuisce di cinque unità rispetto all'organico di fine anno 2004 (577 unità).

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Telecom Italia Media S.p.A. (Divisione TIN.IT)



(euro/migliaia)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004	Variazioni %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	69.742	66.766	4,5
Risultato operativo	11.831	5.089	132,5



I ricavi della Divisione TIN.IT hanno raggiunto euro 69.742 migliaia contro euro 66.766 migliaia del 1° trimestre 2004 con una crescita del 4,5%. I ricavi sono stati generati per euro 27.469 migliaia dai prodotti dial up (traffico Internet e canoni di abbonamento), per euro 39.698 migliaia dai canoni e dai consumi di traffico della banda larga (ADSL TIN.IT e Alice) e per i restanti euro 2.575 migliaia da servizi Web e digitale terrestre.

Il margine operativo lordo è positivo per euro 16.521 migliaia contro euro 10.343 migliaia del 1° trimestre 2004. Il miglioramento (euro 6.178 migliaia; +59,7%) è da attribuire principalmente ad un miglioramento dei ricavi broadband ed alla diminuzione dei costi di rete.

La Divisione raggiunge un risultato operativo positivo di euro 11.831 migliaia rispetto al valore di 5.089 registrato al 31 marzo 2004. L'ulteriore miglioramento rispetto al margine operativo lordo è determinato dai minori ammortamenti.

I clienti dial up (TIN.IT Free* e Premium) sono pari a 1,2 milioni, in calo (- 333 mila) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente per la migrazione dei clienti verso i prodotti a larga banda; i clienti ADSL TIN.IT sono 320 mila, contro i 186 mila del 1° Trimestre 2004.

I clienti ADSL Alice di Telecom Italia, i cui servizi sono erogati dalla Divisione, sono pari a 2.035 mila contro i 1.097 mila al 1° Trimestre 2004.

Nel 1° Trimestre 2005 è proseguito lo sviluppo della rete WI-FI che ha raggiunto al 31 marzo i 785 Hot spot, di cui 673 attivi e contrattualizzati e 112 in fase di attivazione, qualificando la rete di Hot Spot di TIN.IT come uno tra i primi network WI-FI in Italia per numerosità di location.



Gli investimenti industriali nei primi tre mesi del 2005 ammontano ad euro 5.648 migliaia e si riferiscono principalmente all'acquisto di apparati modem e router ADSL, agli investimenti connessi con lo sviluppo del WI-FI e ad attività per lo sviluppo dell'infrastruttura tecnologica.

Il personale, pari a 314 unità, si decrementa di 3 unità rispetto all'organico di fine anno 2004 (317 unità).

*attivi a 45 gg

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

MATRIX S.p.A.

Partecipazione di Telecom Italia Media S.p.A. allo 0,7%, Finanziaria Web S.p.A. al 66%



(euro/migliaia)	1° trimestre 2005	1° trimestre 2004	Variazioni %
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	10.234	9.483	7,9
Risultato operativo	(4)	(1.653)	(99,8)

I ricavi di Matrix hanno raggiunto nel 1° trimestre 2005 euro 10.237 migliaia contro euro 9.483 migliaia realizzati nel corrispondente periodo del 2004 (+7,9%); principalmente comprendono:

- Advertising: euro 4.443 migliaia con un incremento, rispetto al 1° trimestre 2004, di euro 809 migliaia (+22%) grazie al buon andamento della raccolta pubblicitaria nell'ambito dei clienti istituzionali (+ 32 %); la crescita del mercato pubblicitario Internet di riferimento è stata dell'1,5% nel 2004 (vs 2003) (IAB) (1);
- Directories on Line: euro 3.291 migliaia, sostanzialmente stabili rispetto al I trimestre 2004. Nel primo quarter i nuovi prodotti bilanciano la leggera flessione degli accordi pluriennali, legata anche alla stagionalità;
- Servizi Web: euro 1.834 migliaia, inferiori ai ricavi realizzati nello stesso periodo dell'anno 2004 (-euro 520 migliaia) in quanto attività di sviluppo - in particolare per il portale Rosso Alice - che risentono della diversa tempistica dei rilasci dei prodotti realizzati.

Il margine operativo lordo è positivo per euro 1.332 migliaia rispetto al valore negativo di euro 250 migliaia registrato nel 1° trimestre del 2004. Il miglioramento deriva dal generale contenimento dei costi per acquisti di servizi esterni.

Migliora il risultato operativo che raggiunge il break even nel 1° trimestre 2005 rispetto ad euro -1.653 migliaia del trimestre precedente.

La nuova Home Page, pubblicata l'8 marzo 2005, ha aumentato il traffico veicolato al portale, valorizzando le sezioni che necessitavano di maggior visibilità; sono cresciute in particolare le performance di Ricerca (+3% gli utenti, +6% le page views), Community (+5% gli utenti, +2% le page views) e Mail (+5% gli utenti e le page views), oltre a Virgilio nel suo complesso (+1% gli utenti, +2% le page views) ((2) media giorno Marzo 2005 vs Gennaio-Febbraio).



Gli utenti Virgilio - visitatori unici - sono pari a 15,4 milioni ((2) marzo 2005), in crescita del 5% rispetto a marzo dell'anno precedente.

Le pagine viste nel 1° Trimestre 2005 sono state pari a 2.254 milioni (2), in crescita del 18% rispetto al 1° Trimestre 2004.

Gli investimenti industriali nel 1° trimestre 2005 sono stati pari a euro 342 migliaia e si riferiscono essenzialmente agli acquisti hardware e software per lo sviluppo e l'erogazione del portale Virgilio.

Il personale, pari a 258 unità, è inferiore di 2 unità rispetto all'organico di fine anno 2004 (260 unità).

(1) Internet Advertising Bureau
(2) Fonte Red Sheriff

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

VERTENZE IN CORSO

1) CECCHI GORI

(i) Arbitrato

L'arbitrato, promosso da Cecchi Gori Group Fin.Ma.Vi (qui di seguito "**Finmavi**") e da Cecchi Gori Group Media Holding (qui di seguito "**Media**") per ottenere la restituzione del capitale di controllo delle società televisive, o un risarcimento dei danni, valutabile in circa 500 milioni di euro, si è concluso favorevolmente per Telecom Italia Media con il lodo del 1° ottobre 2003, con il quale il Collegio arbitrale ha respinto tutte le domande proposte da Finmavi e Media.

Il lodo, dichiarato esecutivo con decreto del Tribunale di Milano del 22 dicembre 2003 e ricevuto da entrambe le controparti in data 25 febbraio 2004, non è stato impugnato entro i termini di legge e, pertanto, la decisione arbitrale è divenuta definitiva tra le parti.

(ii) Atto di pegno

Si tratta del giudizio promosso da Finmavi e Media davanti al Tribunale di Milano chiedendo l'accertamento della nullità o la risoluzione dell'atto di pegno con il quale erano state date in garanzia a Seat PG (ora Telecom Italia Media) le azioni di Cecchi Gori Communications S.p.A. - ora HMC - (holding del gruppo televisivo) detenute da Media. Con sentenza n. 881 del 7 gennaio 2004 il Tribunale di Milano ha respinto nel merito tutte le domande proposte da controparte, condannandola al pagamento delle spese di causa. La suddetta sentenza è stata impugnata da Finmavi e Media davanti alla Corte d'Appello di Milano che ha rinviato la causa per la precisazione delle conclusioni alla data del 4 Ottobre 2005.

(iii) Responsabilità extracontrattuale

Si tratta del giudizio ordinario promosso davanti al Tribunale di Milano da Finmavi, Media e dal Sig. Vittorio Cecchi Gori personalmente, contro Telecom Italia Media (già Seat PG), chiedendo che venga accertata la responsabilità extracontrattuale di Telecom Italia Media (già Seat PG) per i comportamenti tenuti in relazione alla gestione di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) e all'esecuzione del contratto del 7 agosto 2000 concernente l'acquisizione delle società televisive del Gruppo Cecchi Gori, con condanna di Telecom Italia Media medesima al risarcimento dei danni nella misura di circa 500 milioni di euro. Si tratta di una reiterazione, sotto diverso profilo formale, delle medesime ragioni già prospettate sia nel procedimento arbitrale di cui al precedente punto (i), sia nella causa attualmente pendente in fase di appello di cui al precedente punto (ii).

La trattazione della causa è stata rinviata all'udienza del 14 giugno 2005.

(iv) Impugnazione della delibere assembleari 27 Aprile 2001

Si tratta del giudizio promosso da Finmavi e Media avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 27 Aprile 2001 dalle assemblee di Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) concernenti l'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2000, nonché l'azzeramento per perdite del capitale sociale e la ricostituzione del capitale stesso. In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni, condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata e la causa è attualmente pendente davanti alla Corte d'Appello di Roma e verrà chiamata per la precisazione delle conclusioni all'udienza del 14 giugno 2005.

(v) Impugnazione della Delibera assembleare dell'11 Agosto 2000

Si tratta del giudizio promosso da Finmavi e Media nei confronti della Cecchi Gori Communications S.p.A. (ora HMC) avente ad oggetto le deliberazioni assunte in data 11 Agosto 2000 dall'assemblea straordinaria di Cecchi Gori Communications S.p.A. medesima, con la quale furono introdotte le modifiche allo statuto sociale volte ad attribuire diritti speciali alle azioni di categoria "B".

In data 25 Giugno 2001 è intervenuta in giudizio Telecom Italia Media (allora Seat PG). In primo grado il Tribunale di Roma ha respinto l'impugnazione delle deliberazioni condannando Finmavi e Media al pagamento delle spese di causa.

La sentenza del Tribunale è stata impugnata e la causa è attualmente pendente davanti alla Corte d'Appello di Roma e verrà chiamata per la precisazione delle conclusioni all'udienza del 23 settembre 2005.

DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

Nel seguito si riportano le principali tematiche regolatorie di interesse per il Gruppo.

Televisione

Il 3 maggio 2004 è entrata in vigore la nuova legge di sistema "Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI".

MTV Italia e La7 Televisioni (già TV Internazionale) hanno ottenuto in data 15 giugno 2004 l'estensione all'abilitazione alla sperimentazione, rilasciata in data 25 febbraio 2003, per tutti i propri impianti eserciti in tecnica analogica sulla base della domanda presentata al Ministero delle Comunicazioni in data 24 marzo 2004.

La7 Televisioni S.p.A., al fine di valorizzare la propria rete digitale che presenta una copertura significativamente superiore al 50% della popolazione, sta altresì chiudendo accordi con terzi per la fornitura di capacità trasmissiva.

La delibera AGCOM n. 253/04/CONS, recante "Norma a garanzia dell'accesso dei fornitori di contenuti di particolare valore alle reti per la televisione Digitale Terrestre", ha inoltre chiarito che, al fine di assicurare il rispetto dell'obbligo di separazione societaria prevista, la licenza per operatore di rete può essere richiesta anche a favore di società controllate, collegate o controllanti, ai sensi dell'art. 2359 del c.c., ribadendo altresì il principio secondo il quale i soggetti che richiedono la licenza come operatore di rete sono tenuti, all'atto di presentazione della domanda, ad attuare la separazione societaria tra operatore di rete e fornitore di contenuti.

In data 1° settembre 2004 La7 Televisioni S.p.A. ha conferito alla sua controllata Telecom Italia Media Broadcasting S.r.l. il ramo di azienda relativo ai servizi tecnici di trasmissione del segnale televisivo per porre in essere la separazione societaria prevista dalla legge.

In data 22 gennaio 2005 La7 Televisioni S.p.A., nell'ambito della sperimentazione di trasmissioni in tecnica digitale terrestre, ha avviato la fornitura di servizi in pay per view. In particolare il servizio consente, nelle zone raggiunte dal segnale digitale terrestre di La7, la visione di singoli eventi mediante l'inserimento, in un ricevitore digitale terrestre abilitato, di una smart card a cui è associato un credito utilizzabile per la visione degli eventi selezionati di volta in volta dal cliente nell'ambito dell'offerta La7 Cartapiù.

Con la delibera 136/05/CONS "Interventi a tutela del pluralismo ai sensi della legge 3 maggio 2004, n. 112", l'AGCOM ha accertato che il mercato televisivo e delle relative fonti di finanziamento continua ad essere caratterizzato da una struttura duopolistica in capo alle società RAI S.p.A. e RTI S.p.A. con la collegata Publitalia '80 S.p.A.. Alla luce di tali conclusioni l'Autorità ha perciò ritenuto necessario introdurre, nei confronti di tali società, alcune misure a tutela degli altri soggetti operanti in questo mercato, tra cui La7 e MTV (digitalizzazione delle reti analogiche entro marzo 2006, riserva del 40% della capacità trasmissiva a fornitori di contenuti indipendenti fino alla completa attuazione del piano di assegnazione delle frequenze in tecnica digitale, specifici obblighi sulla pubblicità nei canali digitali e sulle società concessionarie di pubblicità).



DATI DI SINTESI E INFORMAZIONI GENERALI	ANDAMENTO ECO-FIN DEL GRUPPO T.I. MEDIA
RELAZIONE SULLA GESTIONE	EVENTI SUCCESSIVI
	EVOLUZIONE DELLA GESTIONE
	RAPPORTI CON PARTI CORRELATE
	IMPATTI APPLICAZIONE IAS ES. 2004 E 1° TRIM. 2004
	TRANSIZIONE AI PRINCIPI IAS/IFRS
	ATTIVITA' DESTINATE ALLA VENDITA
	ANDAMENTO ECO-FIN DELLE AREE DI BUSINESS
	VERTENZE IN CORSO
	QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO

News

Successivamente all'acquisizione dell'agenzia di stampa a carattere nazionale e.bisNews S.p.A. con logo APbiscom, caratterizzata dalla partnership strategica in esclusiva per l'Italia di Associated Press, si è proceduto alla ridenominazione della società in Telecom Media News S.p.A., in breve TM NEWS S.p.A., alla modifica del logo in APCom, alla nomina del nuovo direttore responsabile Antonio Calabrò.

(*)

Internet

Il quadro regolamentare di settore è attualmente regolamentato dal nuovo Codice delle Comunicazioni entrato in vigore il 16 settembre 2003 (D. Lgs 259 del 1° agosto 2003) che recepisce nell'ordinamento nazionale le direttive comunitarie in materia di servizi di comunicazione elettronica. Telecom Italia Media opera nella fornitura dei servizi Internet in virtù dell'autorizzazione rilasciata dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni con delibera 219/00/CONS del 12 aprile 2000. L'autorizzazione ha durata di 9 anni ed è rinnovabile. In base al nuovo Codice delle Comunicazioni, tutte le licenze e le autorizzazioni esistenti continuano ad essere valide fino alla loro naturale scadenza.

Dial up

Telecom Italia Media dal 1° gennaio 2003 possiede la titolarità dei ricavi del traffico sviluppato verso le proprie numerazioni 702 e riconosce a Telecom Italia S.p.A. i costi associati (raccolta e trasporto del traffico Internet, fatturazione e rischio insolvenza) in base all'Offerta di Riferimento vigente.

ADSL

Telecom Italia Media S.p.A. realizza la propria offerta di accesso a Internet a banda larga ADSL utilizzando l'offerta Wholesale di Telecom Italia regolamentata dall'Autorità per le Garanzie delle Comunicazioni (delibere AGCOM 407/99, 217/00/CONS, 15/00/CIR e successiva delibera 6/03/CIR).

WI-FI

Telecom Italia Media S.p.A. ha ottenuto l'autorizzazione ad offrire al pubblico il servizio WI-FI a partire dal 3 agosto 2003 presentando denuncia di inizio attività al Ministero delle Comunicazioni (come previsto dal Decreto del 28 maggio 2003 - Condizioni per il rilascio delle autorizzazioni generali per la fornitura al pubblico dell'accesso Radio-LAN alle reti ed ai servizi di telecomunicazioni).

(*) In corso di dismissione così come descritto negli eventi successivi a pag. 33