AUDITEL: AL VIA IL SUPERPANEL™

*Triplica il campione che misura la televisione: il 30 luglio la pubblicazione dei dati.*

*Benefici sulla frammentazione degli ascolti, migliorano ulteriormente le stime statistiche.*

*Un piano di rilascio accompagnerà l’impiego delle nuove metriche con test e attività formative.*

*L’Italia si porta all’avanguardia nella ricerca per la rilevazione della TV,  
anche in vista dei nuovi device digitali.*

Il Consiglio di Amministrazione di Auditel ha dato il via libera alla partenza del **SuperPanel™**. Dopo aver sostituito integralmente, già nel 2016, il proprio campione base di 5.700 famiglie, Auditel ha selezionato e**installato altre 10.400 nuove unità familiari**, dotate di *set meter*, già in grado di produrre i dati di ascolto.

L’operazione - che non ha precedenti a livello internazionale – ha raggiunto l’obiettivo della confluenza dei due campioni, rappresentativi della popolazione italiana, in un unico imponente super-campione costituito da**16.100** **famiglie** (circa **41.000 individui**).

Mentre tutti i “JIC” *Joint Industry Committee*, (cioè i *Comitati misti*che governano le “Auditel” nei diversi Paesi) sono alla ricerca di soluzioni per estendere i panel che misurano le audience e far fronte alle nuove sfide imposte dallo sviluppo tecnologico, il campione italiano si afferma come il più solido in Europa per numerosità e il primo al mondo nel rapporto panel/popolazione.

In questo modo, **triplicando** di fatto **le dimensioni della base di raccolta delle informazioni**sull’ascolto della televisione, **Auditel** assicurerà ai dati rilevati maggiore robustezza e ulteriore precisione, oltre a costituire un asset fondamentale al servizio dei futuri sviluppi della Ricerca e del mercato.

**I benefici** **del** **SuperPanel™** possono essere espressi, tra gli altri, dalla riduzione del 50% dei “minuti a zero ascolto” e da una riduzione del 66% dei fattori di espansione, con un significativo miglioramento dei margini di stima statistica e dell’interpretabilità dei dati, soprattutto ai bassi livelli di granularità e per le emittenti con maggiore variabilità di audience. Il **SuperPanel™** rappresenta non solo lo strumento più evoluto oggi disponibile per rispondere alla frammentazione degli ascolti e garantire la misurazione dei servizi on demand, ma anche l’infrastruttura sulla quale verrà costruita, con soluzioni innovative,**la rilevazione dei nuovi *device* digitali**(*Smart TV, PC, Smartphone e Tablet*) sui quali, già oggi, vengono fruiti numerosi segmenti di televisione. Una **svolta** **epocale**, per i broadcasters e le imprese che investono in pubblicità, con il chiaro intento di pensare alla televisione “oltre la televisione”, e alle audience come a **una somma intelligente di contenuti fruiti secondo diverse modalità di consumo, su tutte le piattaforme e tutti i *device***.

Sul piano tecnico, è già stata avviata una ***roadmap*** **di implementazione** che comprende le attività di adeguamento dei sistemi *hardware* e *software* di tutti i soggetti chiamati ad elaborare una mole di informazioni significativamente superiore alla precedente. Appena il sistema distributivo sarà simmetricamente a regime, si potrà partire con **la pubblicazione dei nuovi dati prevista a partire dal prossimo 30 luglio**.

Per supportare e accompagnare il mercato nei cambiamenti introdotti da questa evoluzione, Auditel ha messo a punto anche un**piano di rilascio**che coinvolgerà tutti gli utilizzatori dei dati mediante “workshop” di approfondimento, attività di formazione e iniziative di “educazione” alla lettura e all’impiego delle nuove metriche.

Il complessivo programma di iniziative legato alla roadmap di implementazione e al piano di rilascio dei dati è stato oggetto di un dettagliato processo di **condivisione con l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**(AGCOM).

*(*comunicato stampa, *Milano, 12 giugno 2017)*