

MONITORAGGIO SULLA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE IN TV

Anno 2015

Report

Gennaio 2016

INDICE DEL REPORT

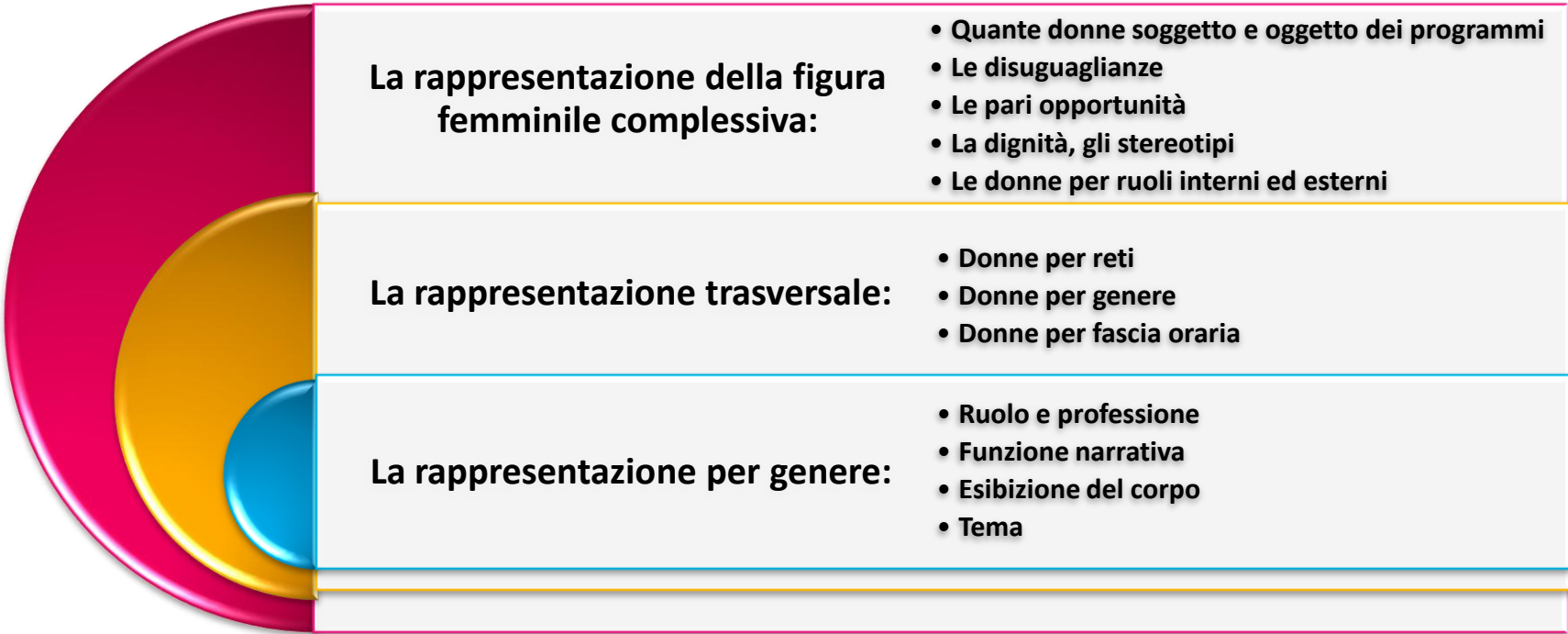
1.	CONTESTO E OBIETTIVI	3
2.	CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI: 2015 vs 2014	4
3.	LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2015 vs 2014	5
4.	PRINCIPALI EVIDENZE	8
5.	RISULTATI DEL MONITORAGGIO	11
	5.1 LA RAPPRESENTAZIONE FEMMINILE COMPLESSIVA	12
	5.2 LA PRESENZA DELLE DONNE NEI PROGRAMMI	17
6.	FOCUS SUI PROGRAMMI NON-FICTION	21
	6.1 LE DONNE PER RETE	22
	6.2 LE DONNE PER GENERE TV	25
	6.3 LE DONNE PER FASCIA ORARIA	26
7.	APPROFONDIMENTO PER GENERE TV	27
	7.1 LE DONNE NEI TELEGIORNALI	28
	7.2 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI APPROFONDIMENTO INFORMATIVO	34
	7.3 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI ATTUALITÀ	41
	7.4 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI CULTURA, SCIENZA, AMBIENTE	48
	7.5 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SERVIZIO	55
	7.6 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO	62
	7.7 LE DONNE NEI PROGRAMMI MUSICALI	67
	7.8 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SPORT	72
	7.9 LE DONNE NELLE FICTION	78
8.	FOCUS SUGLI SPOT PUBBLICITARI	90

1. CONTESTO E OBIETTIVI

Contratto di servizio 2010-2012 - Articolo 2, comma 7:

“La Rai opera un monitoraggio, con produzione di idonea reportistica annuale, che consenta di verificare il rispetto circa le pari opportunità nonché la corretta rappresentazione della dignità della persona nella programmazione complessiva, con particolare riferimento alla distorta rappresentazione della figura femminile e di promuoverne un'immagine reale e non stereotipata”.

Per centrare questi obiettivi è stato predisposto un report strutturato nelle seguenti aree di analisi:



La rappresentazione della figura femminile complessiva:

- **Quante donne soggetto e oggetto dei programmi**
- **Le disuguaglianze**
- **Le pari opportunità**
- **La dignità, gli stereotipi**
- **Le donne per ruoli interni ed esterni**

La rappresentazione trasversale:

- **Donne per reti**
- **Donne per genere**
- **Donne per fascia oraria**

La rappresentazione per genere:

- **Ruolo e professione**
- **Funzione narrativa**
- **Esibizione del corpo**
- **Tema**

*Nelle slides successive si riporta una **lettura dei dati comparativa con i risultati del 2014.***

2. CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI: 2015 vs 2014

La scelta dei programmi da analizzare ha tenuto conto di criteri obiettivi: si è cercato infatti di coprire tutti i generi e tutte le fasce orarie.

2015

Analisi del contenuto di:

510 TRASMISSIONI NON-FICTION

130 FICTION (177 puntate)

212 SPOT pubblicitari

in onda nei due periodi:

gennaio - giugno 2015

settembre - dicembre 2015

dalle ore **06:00** alle ore **02:00**



2014

Analisi del contenuto di:

598 TRASMISSIONI NON-FICTION

105 FICTION (179 puntate)

207 SPOT pubblicitari

in onda nei due periodi:

gennaio - giugno 2014

settembre - dicembre 2014

dalle ore **06:00** alle ore **02:00**



3. LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2015 VS 2014 (1/3)



Presenza complessiva delle donne nei **programmi non fiction**

- 2015: **32%**
- 2014: **34%**



Ruoli interni delle donne nei programmi non fiction

- 2015: **40%**
- 2014: **41%**



Ruoli esterni delle donne nei programmi non fiction

- 2015: **31%**
- 2014: **32%**



Presenza delle donne nella **fiction**

- 2015: **44%**
- 2014: **42%**



3. LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2015 VS 2014 (2/3)



Telegiornali

- 2015: ruoli interni **49%** - ruoli esterni 22%
- 2014: ruoli interni 52% - ruoli esterni 22%



Approfondimento informativo

- 2015: ruoli interni **49%** - ruoli esterni 28%
- 2014: ruoli interni 45% - ruoli esterni 29%



Attualità

- 2015: ruoli interni **39%** - ruoli esterni **35%**
- 2014: ruoli interni 31% - ruoli esterni 39%



Cultura, Scienza, Ambiente

- 2015: ruoli interni **37%** - ruoli esterni 31%
- 2014: ruoli interni 41% - ruoli esterni 33%



Servizio

- 2015: ruoli interni **42%** - ruoli esterni 40%
- 2014: ruoli interni 52% - ruoli esterni 42%

3. LETTURA COMPARATIVA DEI RISULTATI: 2015 VS 2014 (3/3)



Intrattenimento

- 2015: ruoli interni 42% - ruoli esterni 40%
- 2014: ruoli interni 40% - ruoli esterni 40%



Musicali

- 2015: ruoli interni 31% - ruoli esterni **36%**
- 2014: ruoli interni 31% - ruoli esterni 32%



Sport

- 2015: ruoli interni 17% - ruoli esterni 8%
- 2014: ruoli interni 18% - ruoli esterni 10%



Fiction

- 2015: 44%
- 2014: 42%

Rappresentazione
dignitosa e rispettosa
delle donne:

- nel **93% dei casi**, con l'eccezione riscontrata in 46 puntate.

Questioni femminili,
pari opportunità,
problemi di
disuguaglianza:

- sono pienamente entrate nell'agenda dei programmi e nelle fiction trasmesse dalla Rai, essendo state rilevate **nel 13% delle trasmissioni**.

Principali elementi
critici rilevati:

- le donne sono **raramente centrali** nei programmi, che risultano per lo più sbilanciati a favore del protagonismo maschile;
- le donne sono **ritratte in modo stereotipato nel 16%** delle trasmissioni analizzate;
- le donne sono **presenti** nei programmi **meno degli uomini: nel cast** dei programmi non-fiction raggiungono comunque il **40%**, mentre **fra le persone ospiti, intervistate e ritratte** (ruoli esterni) raggiungono **solo il 31%**, infine, **fra i personaggi delle fiction sono il 44%**;
- l'unico ruolo esterno in cui la rappresentanza femminile raggiunge e supera il 50% è quello del **pubblico** che, in studio o da casa, partecipa attivamente alle trasmissioni. Un ruolo però poco frequente.
- Per quanto riguarda la funzione delle persone nelle trasmissioni è evidente, in quasi tutti i generi, una **asimmetria** fra le donne – più spesso voci dell'**opinione popolare** o narratrici di esperienze comuni – e gli uomini – più di frequente fonti di competenza e **opinion leader**.

RETI

- Buon livello di inclusione delle donne nella programmazione di **Rai 1 che si conferma l'emittente più inclusiva**; Rai 2 è la rete più maschile; Rai 3 mostra un certo squilibrio, con molte donne nelle redazioni/cast dei programmi ma poche ospiti, intervistate, ritratte e così via.

FASCE DI ETÀ

- **Le donne sono ampiamente rappresentate nelle fasce di età più giovani** (fino ai 49 anni), decrescono sensibilmente nelle fasce più mature.

GENERI

- **Numerose le giornaliste nei TG**, così come nei programmi di **Approfondimento**: in entrambi i casi raggiungono il **49%**.
- Per quanto riguarda le persone ospiti, intervistate, ritratte in video (ruoli esterni) i generi più inclusivi per le donne sono **Servizio e Intrattenimento**, dove le presenze femminili raggiungono il **40%**.
- Molto **bassa** la presenza femminile nei programmi di **Sport** che rimangono un presidio maschile.

FASCE ORARIE

- **La mattina è la fascia più inclusiva per le donne, mentre la seconda serata è la più esclusiva**, con una presenza femminile sotto la media qualsiasi sia il ruolo.

(*) Comparazione circoscritta ai programmi non-fiction delle 3 generaliste.

4. PRINCIPALI EVIDENZE: FOCUS SUI GENERI

(3/3)

TG e Approfondimento

- Accordano un'ampia visibilità alle professioniste (giornaliste, conduttrici, etc.), ma rappresentano poco l'universo femminile: **le donne faticano a fare notizia**, specie nei TG, e a essere intervistate e ospitate, soprattutto nelle funzioni più autorevoli (esperte, portavoce).

Attualità e Servizio

- Sono i generi più aperti alla gente comune e **rappresentano maggiormente l'universo femminile**, indipendentemente dal numero di professioniste nel cast (più numerose nei programmi di Servizio, meno in quelli di Attualità).

Cultura, Scienza, Ambiente

- Nonostante una buona presenza di donne nel cast/redazione, sono **programmi dal profilo più maschile che femminile**: intervistano, ritraggono e ospitano numerose persone, in 2 casi su 3 uomini.

Intrattenimento

- È il **genere**, con la Fiction, **più inclusivo per le donne**, sia a livello di cast, sia a livello di persone ospiti, partecipanti ai programmi, ritratte e così via.

Musicali

- Registrano una prevalenza maschile a livello del cast, ma accordano alle donne una buona visibilità.

Sport

- Lo sport è ancora un presidio **maschile**, dove le donne, sia come professioniste dell'informazione, sia come protagoniste o esperte, sono una rarità.

Fiction

- **Rappresentano diversi modelli di donna**, offrendo un'immagine complessa e variegata dell'universo femminile, sebbene con alcune caratteristiche distintive: rispetto agli uomini, le donne sono più giovani, lavorano di meno, hanno prevalentemente uno status narrativo afferente alla sfera privata (familiare o affettivo-relazionale); aderiscono anzitutto al valore della famiglia, poi a quello della libertà, intesa come indipendenza e autonomia; mentre fra gli uomini il valore più diffuso è il lavoro. Meno degli uomini sono interessate al potere e al successo. Infine, si contraddistinguono per essere **forti e determinate**, più buone rispetto agli uomini: **meno ciniche, meno aggressive e più trasparenti**.

Esibizione del corpo

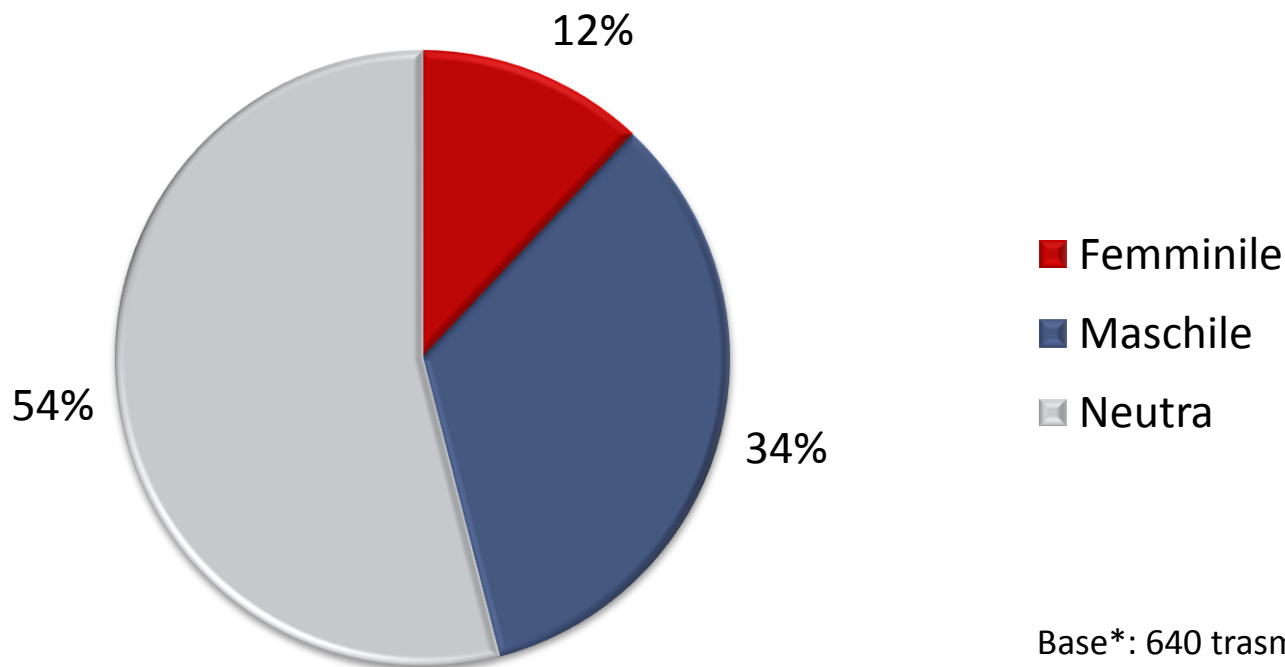
- **Sobria**, con l'eccezione dei programmi di Intrattenimento, di Musica e di Sport, in cui le donne esibiscono con maggior frequenza un'immagine seducente.

5. RISULTATI DEL MONITORAGGIO



Le trasmissioni incentrate sulle donne sono circa un terzo di quelle focalizzate sugli uomini.

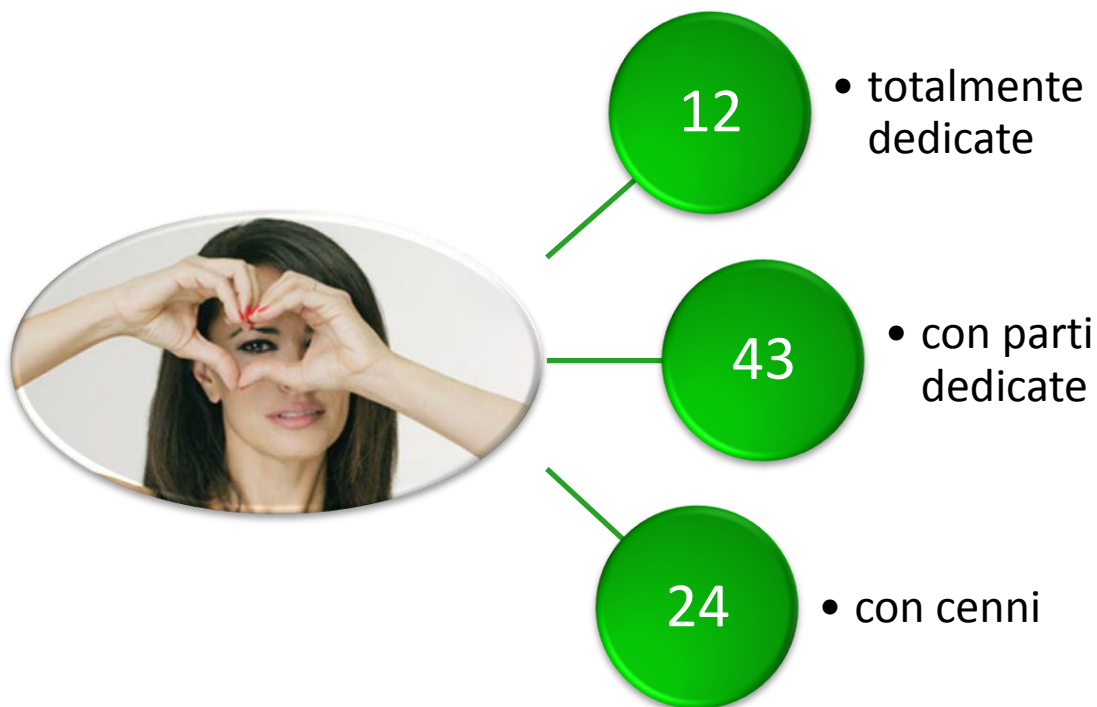
Centralità femminile a confronto con quella maschile



* la base è la somma delle 510 trasmissioni non-fiction analizzate più i 130 titoli di fiction per ciascuno dei quali è stata compilata una sola scheda di analisi, indipendentemente dal numero delle puntate campione.

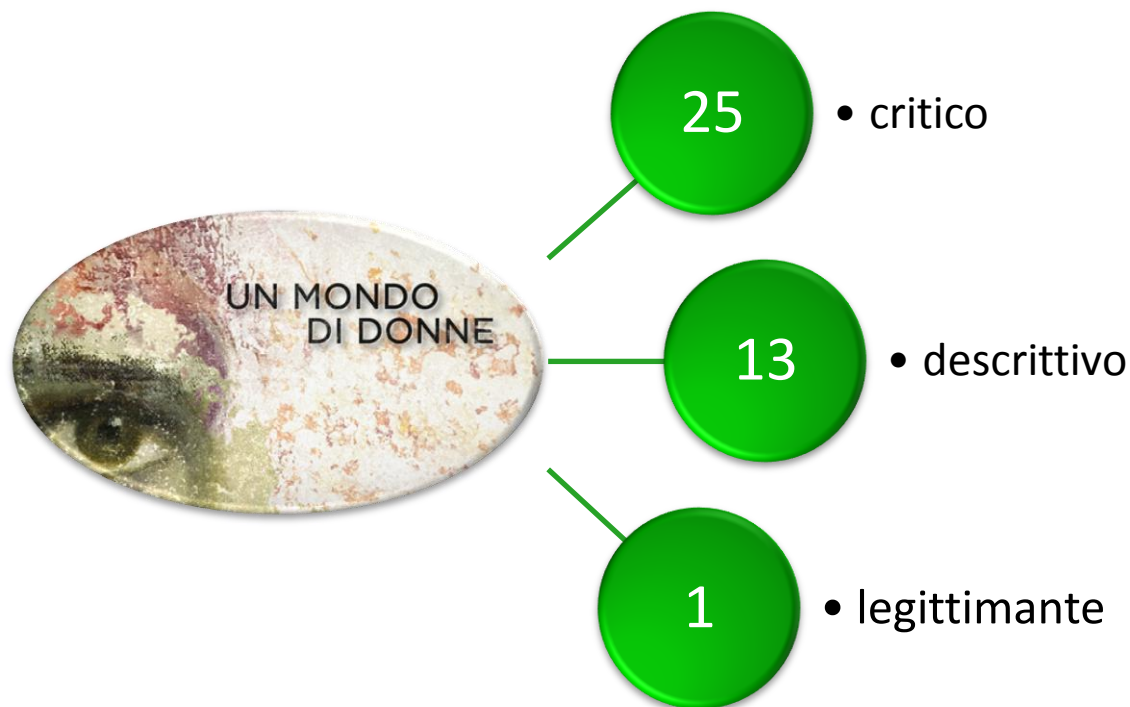
Le questioni di genere e pari opportunità sono presenti nei programmi e nelle storie delle fiction.

79 trasmissioni e fiction pertinenti
questioni femminili e di pari opportunità



In alcune trasmissioni e fiction si parla di disuguaglianze di genere, prevalentemente con intento critico.

39 trasmissioni e fiction
hanno parlato di **disuguaglianze di genere**,
come fenomeno socio-culturale e con intento:



Il monitoraggio ha rilevato **una prevalenza di programmi rispettosi delle donne e della loro dignità**. Tuttavia si sono rilevati alcuni elementi critici, talvolta anche più d'uno per una stessa trasmissione, in 46 puntate di 38 titoli diversi.



Rispetto in 594 trasmissioni (93%)

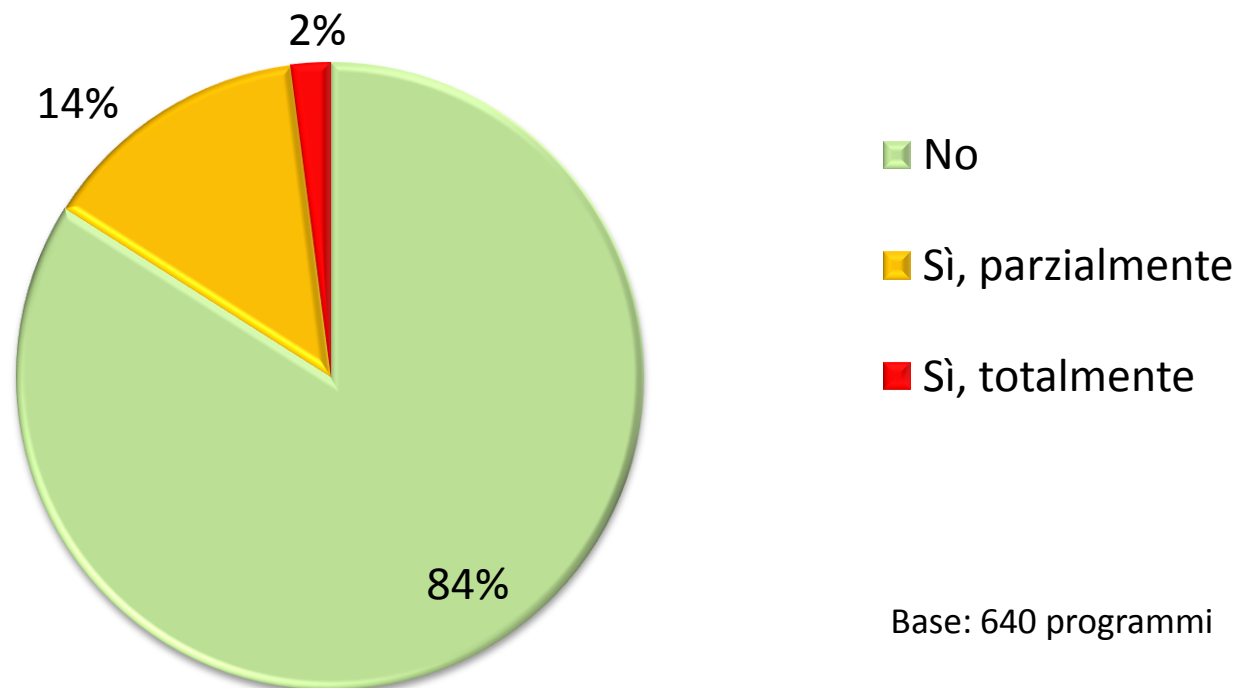


Criticità in 46 trasmissioni (7%):

- immagine fuorviante 27
- offese 11
- dignità violata 14
- volgarità 20

Gli stereotipi sessisti hanno una diffusione piuttosto contenuta e prevalentemente circoscritta a qualche parte del programma.

Ricorrenza di stereotipi sessisti nei programmi



Su 15.970 persone e 1.466 personaggi rilevati, il 33% è di sesso femminile: percentuale che varia a seconda dei ruoli e dei generi TV considerati.

PROGRAMMI NON-FICTION

RUOLI INTERNI



Donne 40%

fra i 3.068 professionisti, conduttori, giornalisti, artisti e altri professionisti in video o in voce

RUOLI ESTERNI



Donne 31%

fra i 12.902 newsmaker, ospiti, intervistati, partecipanti ai programmi con svariate funzioni

FICTION

Donne 44%

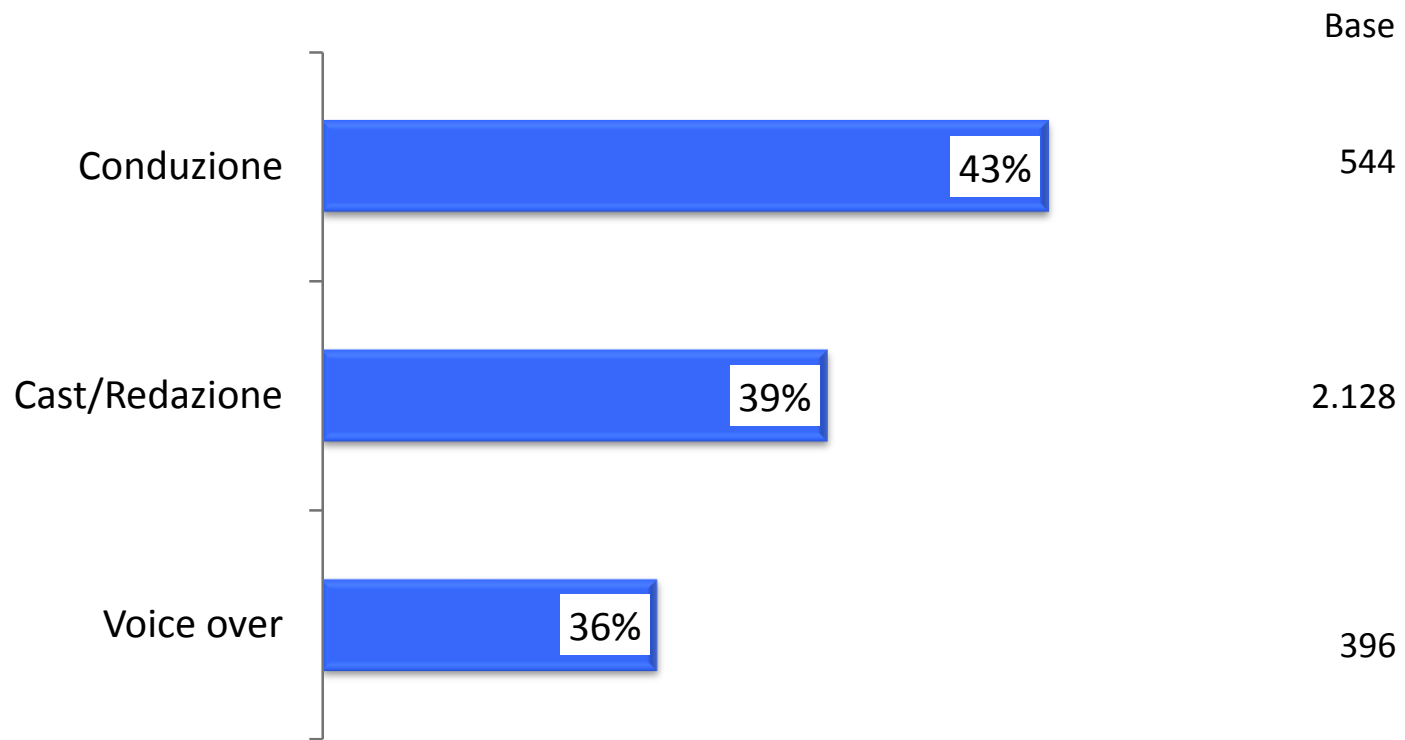
su 1.466 personaggi





PROGRAMMI NON-FICTION

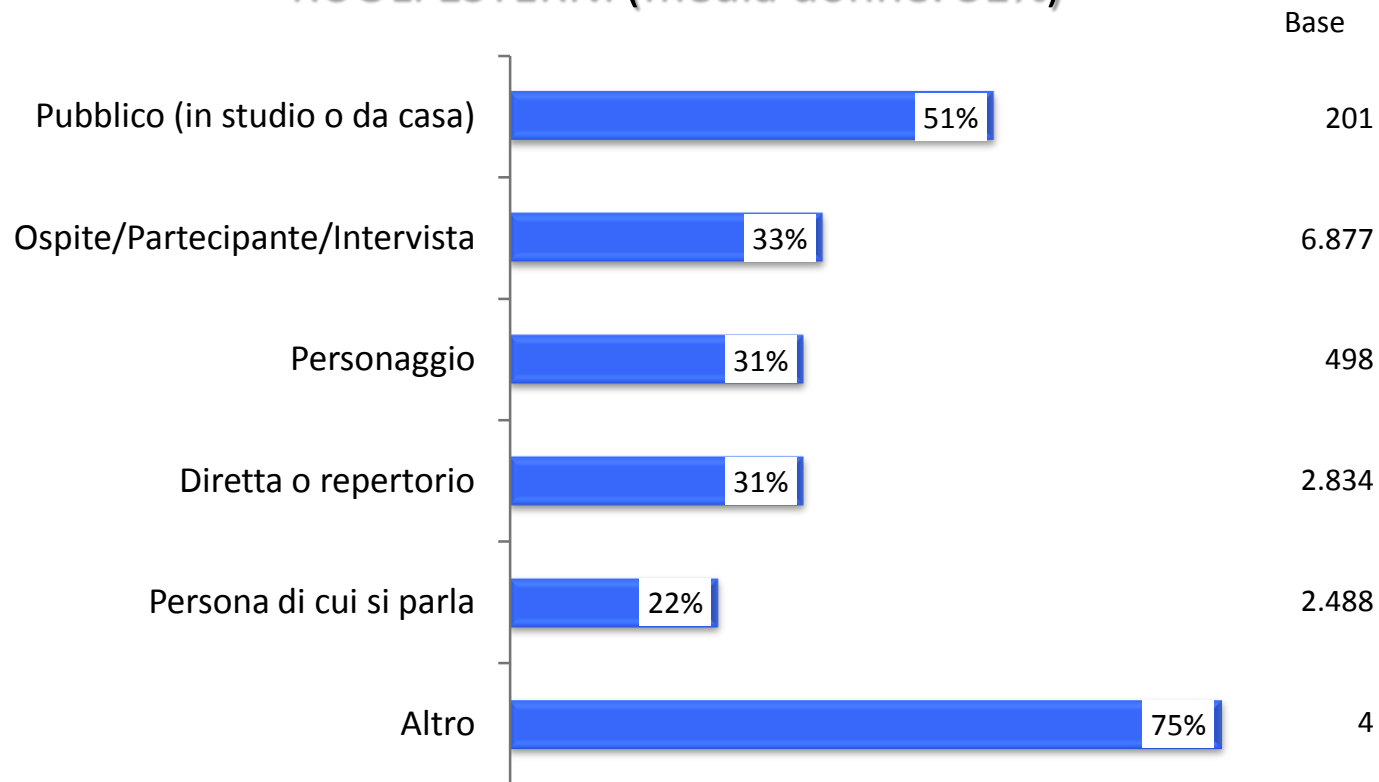
RUOLI INTERNI (media donne: 40%)





PROGRAMMI NON-FICTION

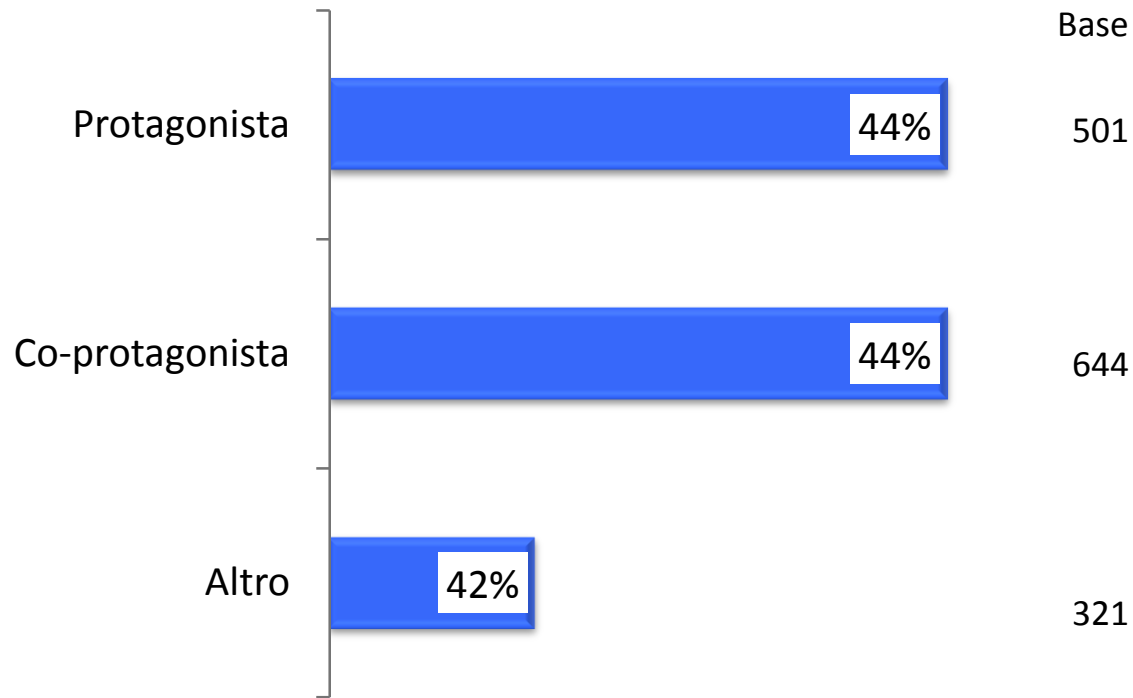
RUOLI ESTERNI (media donne: 31%)





FICTION

RUOLO DEI PERSONAGGI (media donne: 44%)

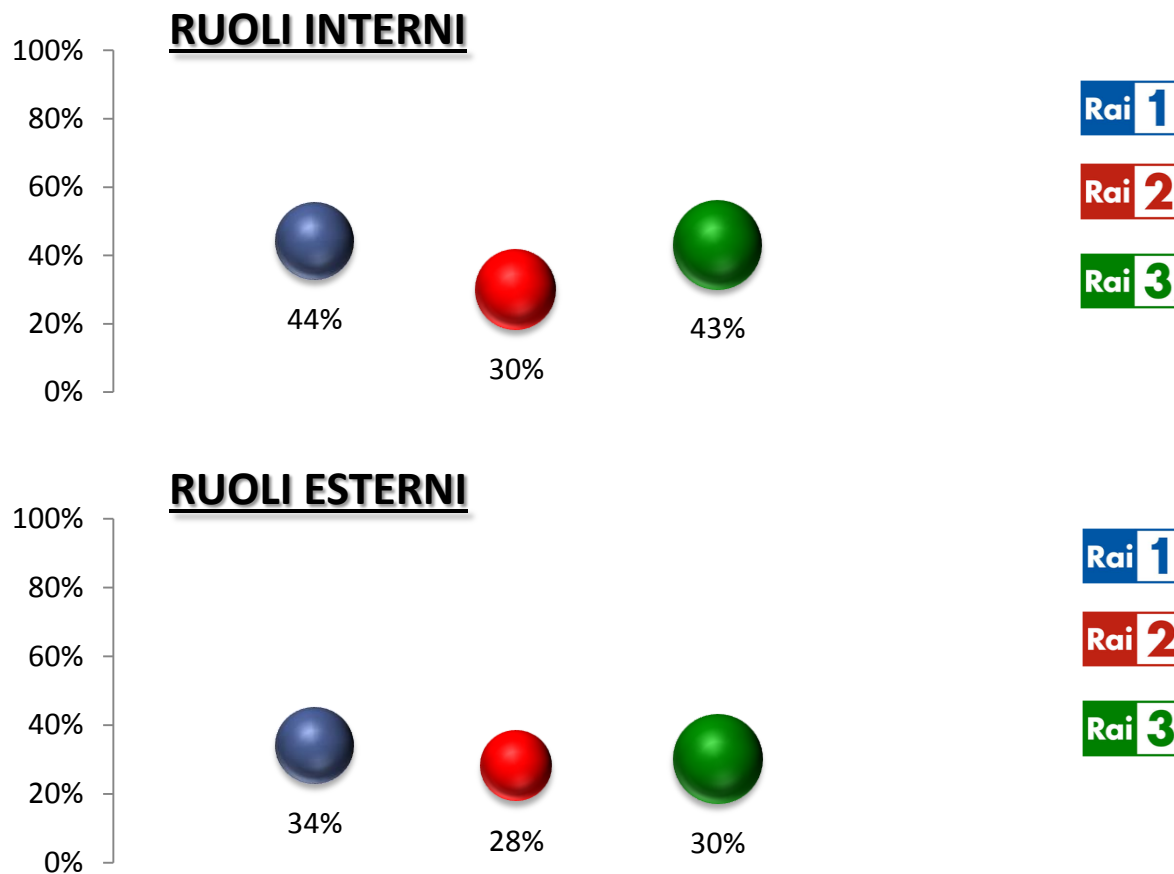


6. FOCUS SUI PROGRAMMI NON-FICTION



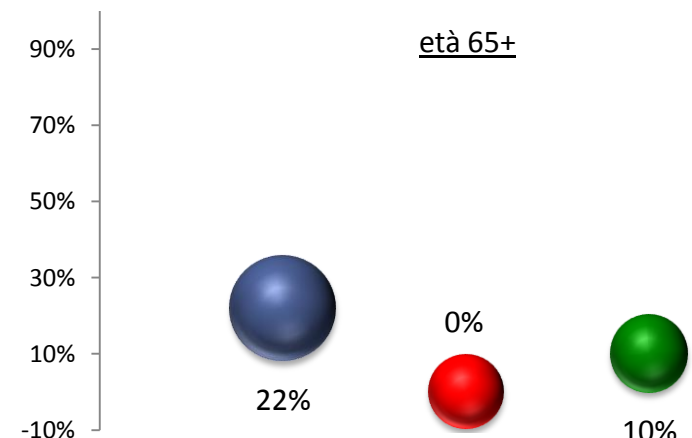
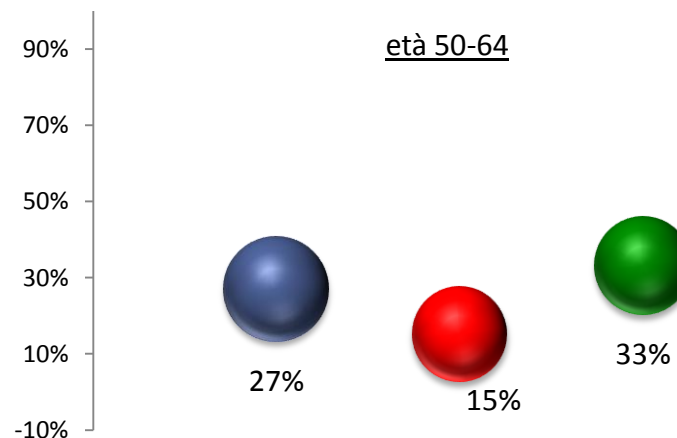
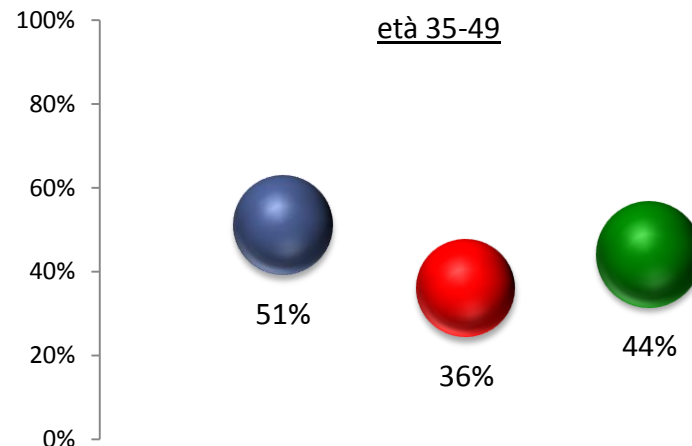
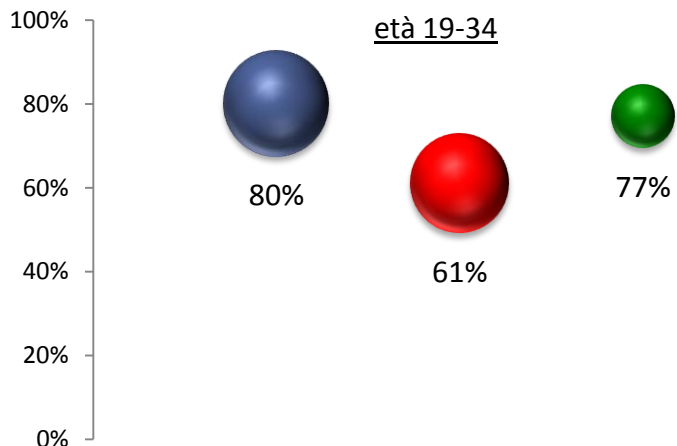
Rai 1 è l'emittente complessivamente più inclusiva per le donne, sia a livello di ruoli interni sia a livello di quelli esterni.

Presenza femminile complessiva



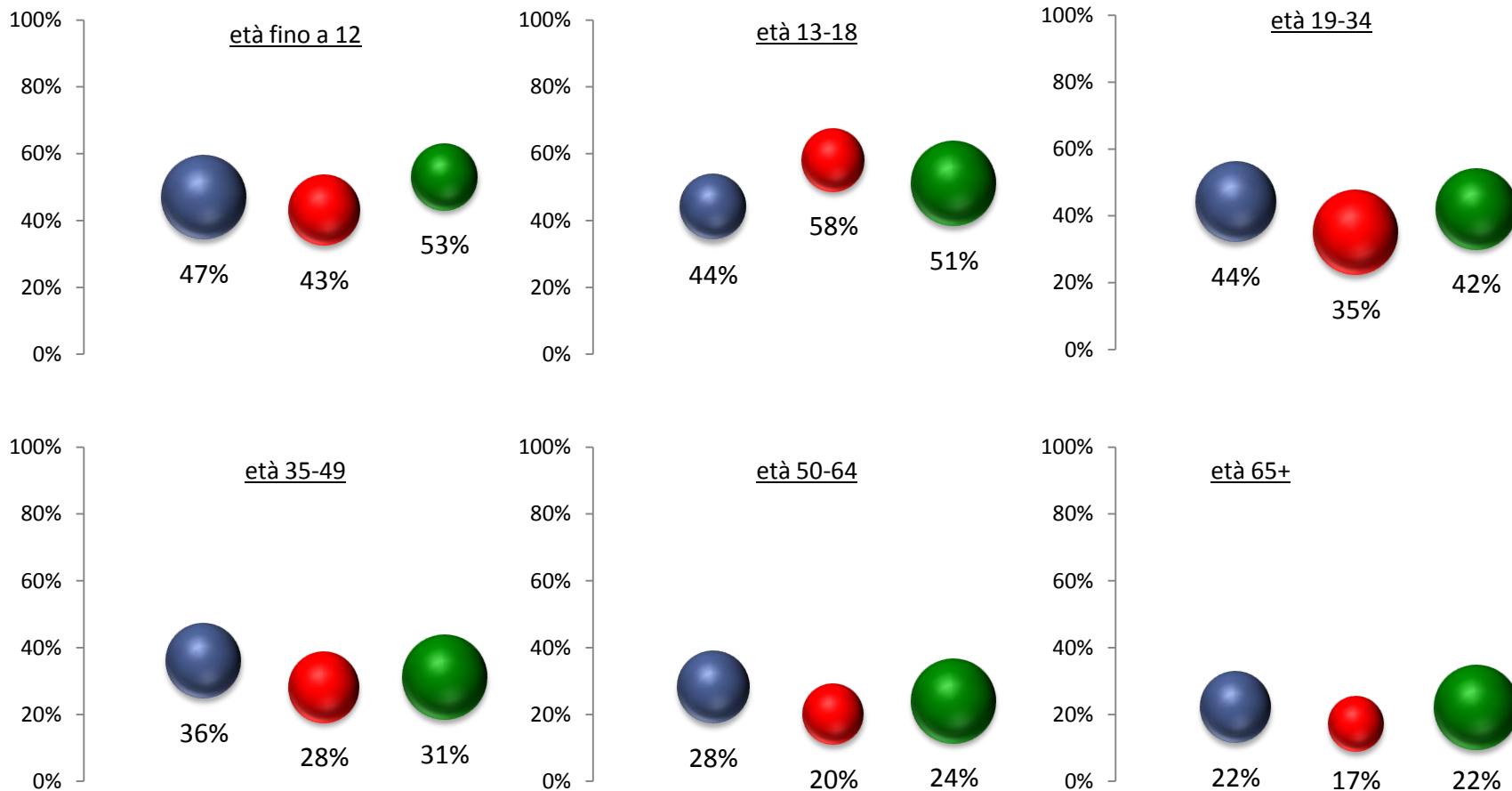
La presenza femminile è più rilevante nelle fasce d'età più giovani.

Presenze femminili per età - ruoli interni



La presenza femminile è più rilevante nelle fasce d'età più giovani.

Presenze femminili per età - ruoli esterni



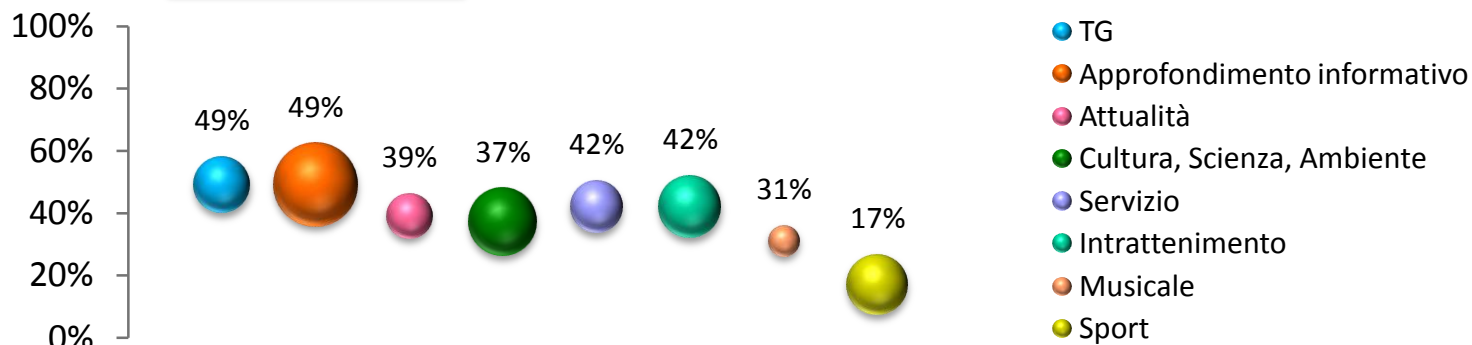
6.2 LE DONNE PER GENERE TV (ESCLUSA FICTION)

Servizio e Intrattenimento sono i generi più inclusivi per le donne.

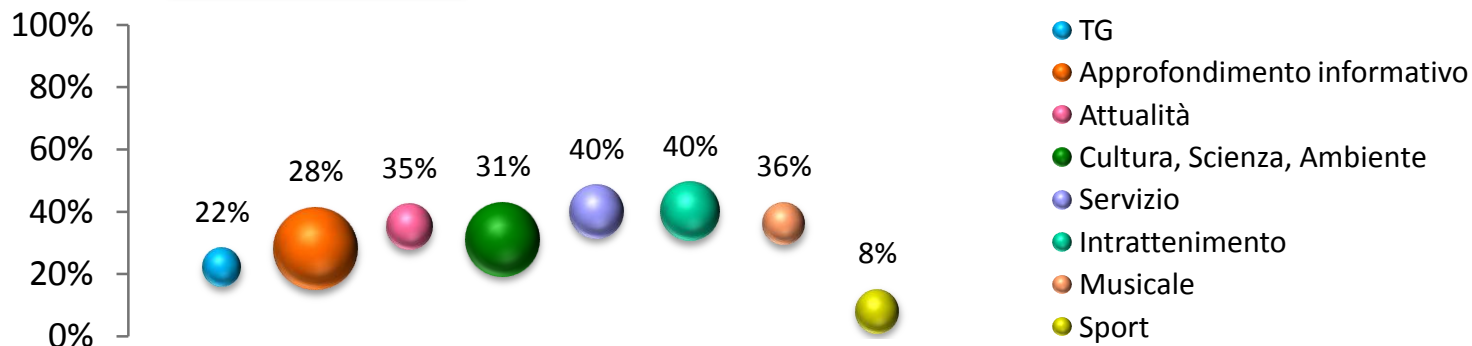
TG e Approfondimento registrano un ampio divario femminile fra ruoli interni ed esterni (molte le donne giornaliste, poche le donne che fanno notizia). Lo **Sport** è un genere **presidiato dagli uomini**.

Presenza femminile complessiva

RUOLI INTERNI



RUOLI ESTERNI

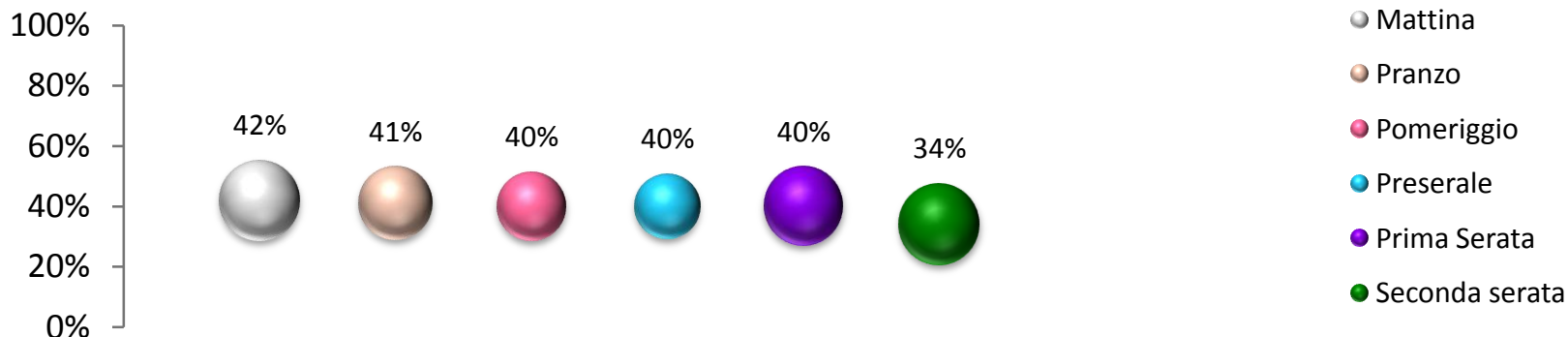


6.3 LE DONNE PER FASCIA ORARIA (ESCLUSA FICTION)

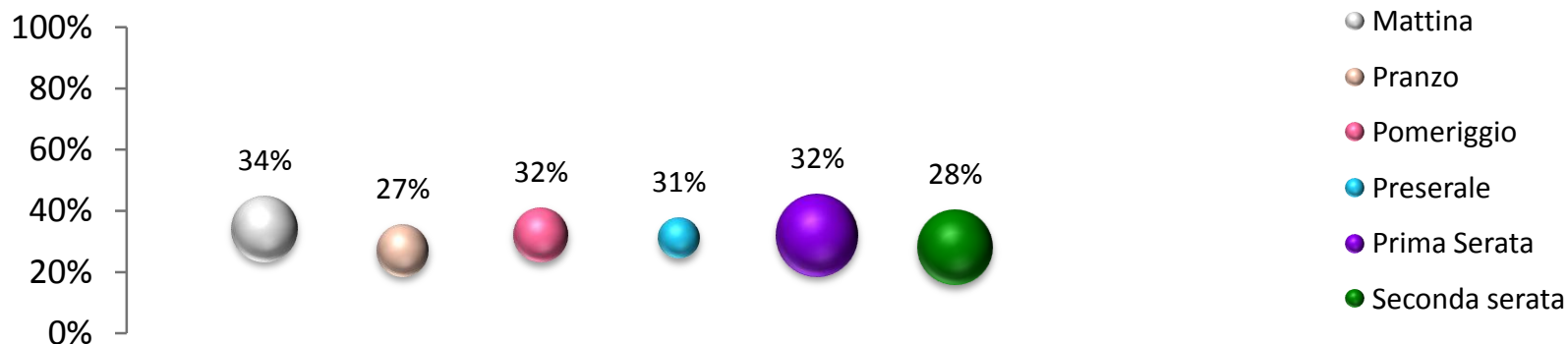
La presenza femminile fra i professionisti del cast/redazione dei programmi è distribuita equamente per tutte le fasce, a eccezione della seconda serata. La visibilità delle donne fra newsmaker, ospiti, intervistati e così via ha un andamento incostante, con una maggiore concentrazione la mattina e il pomeriggio.

Presenza femminile complessiva

RUOLI INTERNI



RUOLI ESTERNI



7. APPROFONDIMENTO PER GENERE TV



7.1 LE DONNE NEI TELEGIORNALI

Nonostante l'ampia presenza di giornaliste nei TG, le donne fanno poca notizia, costituiscono solo il 15% dei politici – la professione più visibile – e sono scarsamente rappresentate fra le funzioni più autorevoli: portavoce ed esperta/opinion leader.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
49%

Esibizione del corpo:
sobria 100%



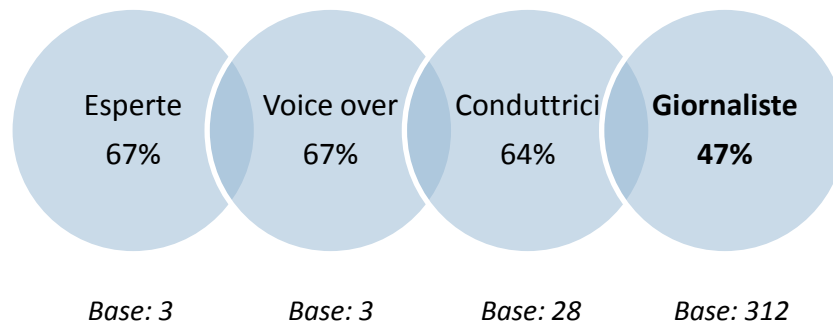
Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
22%

Esibizione del corpo:
sobria 99%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/5)

49%
le donne su 346 ruoli
interni rilevati

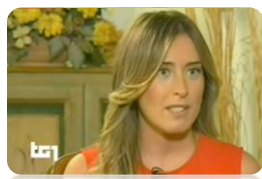
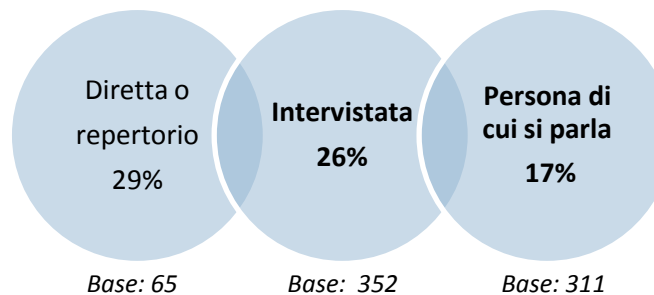


Professione	Donne	Base
Professionista in ambito tecnico-scientifico...	67%	3
Professionista nel settore dei media, giornalista...	49%	343

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/5)

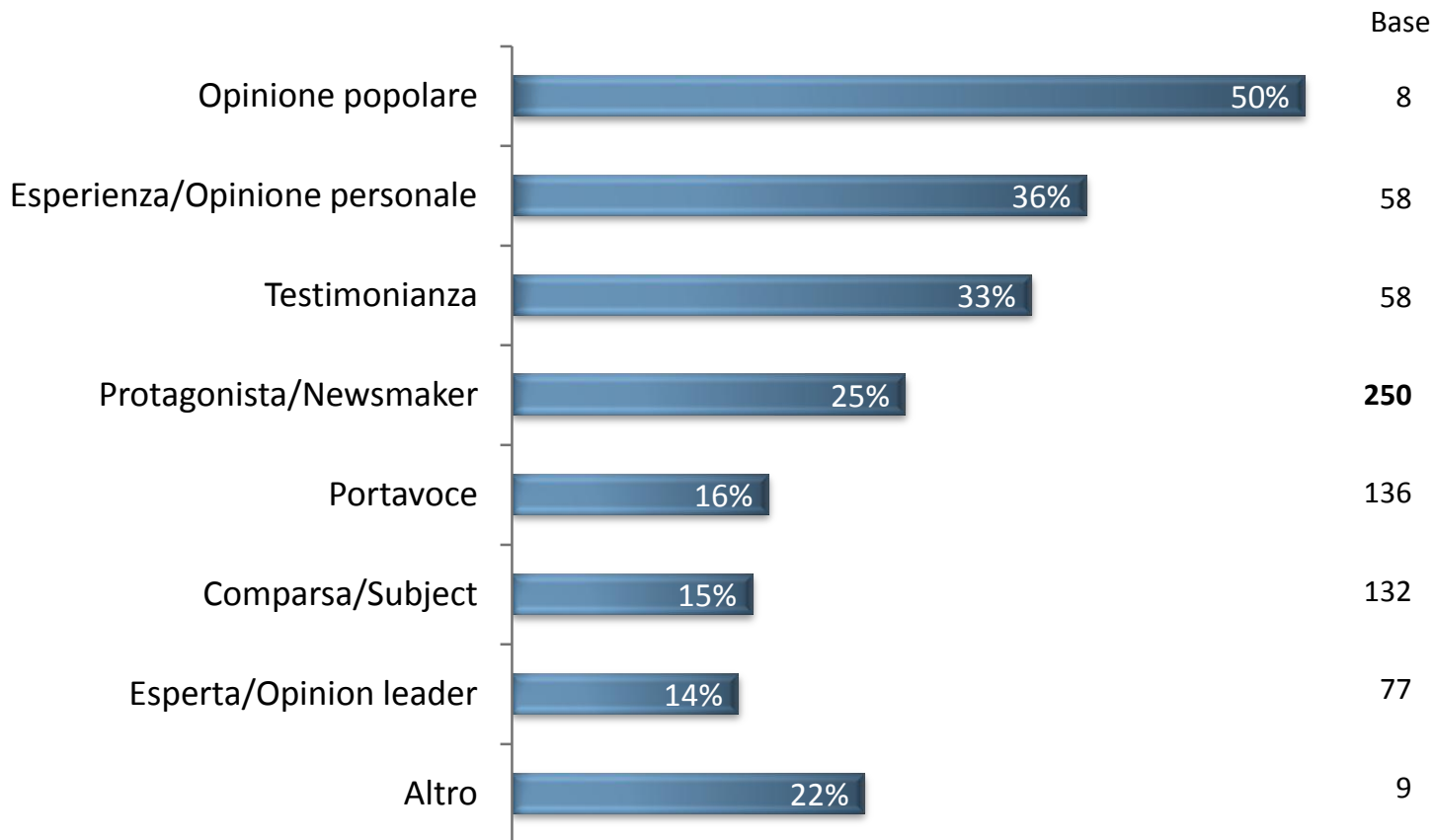
22%
le donne su 728 ruoli
esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	1	Impiegato governativo, diplomatico ...	18%	11
Bambino, adolescente	67%	6	Professionista in ambito socio-sanitario	18%	17
Pensionato	67%	3	Avvocato, giudice, magistrato ...	17%	23
Casalanga, genitore	62%	13	Professionista dei media, giornalista ...	15%	13
Abitante generico di un paese	44%	61	Politico, ministro...	15%	248
Accademico, educatore, insegnante ...	43%	7	Impiegato d'ufficio o nei servizi	14%	7
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	41%	29	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	10%	20
Non esplicitata	38%	53	Professionista in ambito tecnico-scientifico	10%	10
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	35%	20	Criminale, sospetto di reato	9%	35
Disoccupato	33%	3	Manager, imprenditore, economista ...	3%	40
Studente, allievo, scolaro...	30%	10	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0%	17
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	22%	36	Altre professioni	0%	7
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	21%	38			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE - SOLO RUOLI ESTERNI (22%) (3/5)

Nonostante l'ampia presenza di giornaliste nei TG, le donne fanno poca notizia e sono poco rappresentate nelle funzioni più autorevoli (portavoce e esperta/opinion leader).



L'immagine femminile emergente dai TG, tenendo in considerazione look, postura, movimenti e inquadrature, è **sobria**.

RUOLI INTERNI



Conduttrici e giornaliste in video hanno **sempre un'immagine sobria**.

RUOLI ESTERNI



Le donne newsmaker, intervistate o ritratte sono nel **99% dei casi sobrie**, raramente esibiscono un'immagine seducente (1%).

RUOLI INTERNI

Le giornaliste si occupano in maniera abbastanza equilibrata di tutte le tematiche in agenda.

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	57%	23
Economia e Lavoro	51%	59
Politica e Governo	50%	60
Media	49%	346
Società e Giustizia	48%	46
Criminalità e Violenza	43%	92
Salute, Scienza e Tecnica	43%	21
Sport	43%	14
Altro/più argomenti diversi	61%	31

RUOLI ESTERNI

Le donne sono scarsamente correlate alle numerose notizie politiche.

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	32%	53
Economia e Lavoro	25%	116
Società e Giustizia	24%	98
Criminalità e Violenza	23%	236
Sport	22%	36
Media	22%	728
Politica e Governo	16%	160
Salute, Scienza e Tecnica	10%	29

7.2 LE DONNE NELL'APPROFONDIMENTO INFORMATIVO

Nonostante un'ampia presenza di professioniste nelle redazioni dei programmi di Approfondimento, le donne sono poco incluse in questo genere di programma, dove prevalgono come voci anonime della gente comune (con funzione di *vox populi*, narratrici di esperienza personale, testimonianze), a fianco di un copioso numero di uomini che detiene il monopolio delle funzioni più autorevoli e importanti per questo genere (esperta, portavoce, newsmaker).



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
49%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
28%

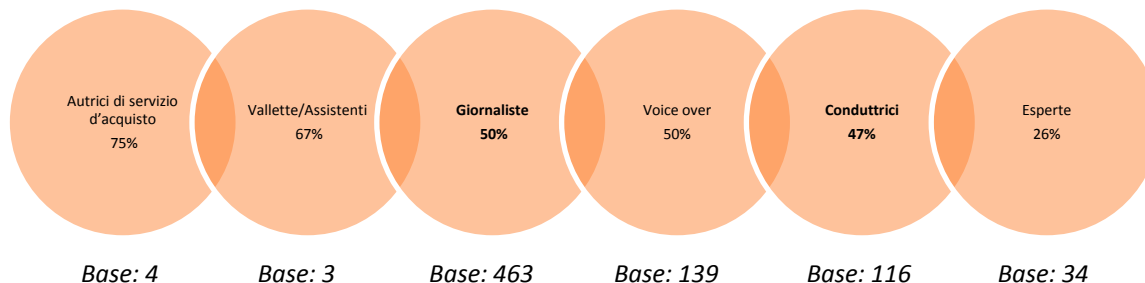
Esibizione del corpo:
sobria 97%

Esibizione del corpo:
sobria 96%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

49%
le donne su 759 ruoli
interni rilevati

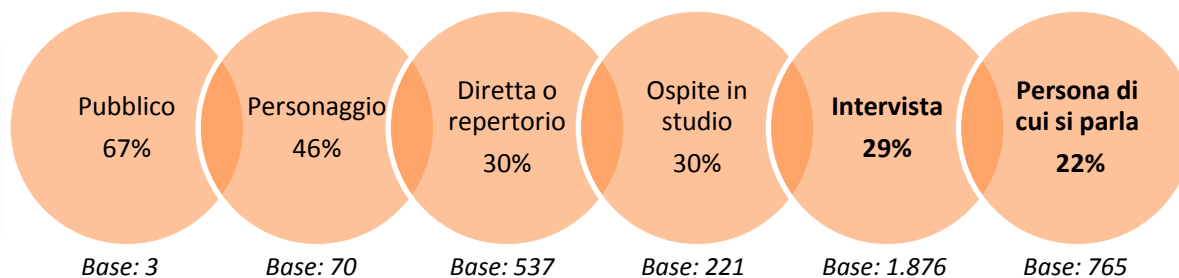


Professione	Donne	Base
Professionista in ambito tecnico-scientifico	60%	5
Professionista dei media, giornalista ...	51%	655
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	50%	8
Non esplicitata	38%	73
Accademico, educatore, insegnante ...	25%	4
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0%	5
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	0%	7
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	2

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

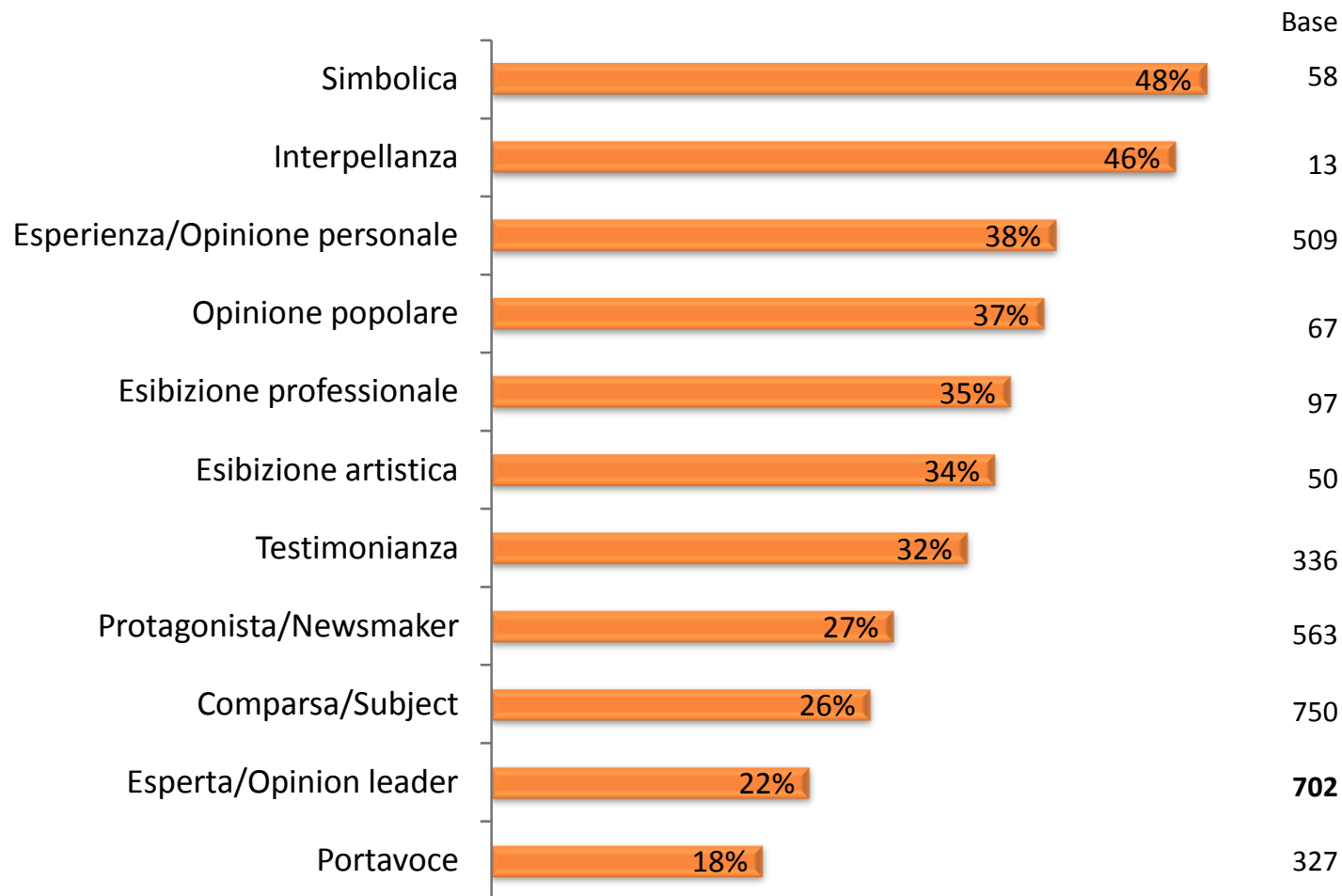
28%
le donne su 3.472
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	8	Disoccupato	21%	24
Casalinga, genitore	65%	65	Avvocato, giudice, magistrato ...	19%	85
Bambino, adolescente	62%	76	Impiegato governativo, diplomatico ...	18%	51
Studente, allievo, scolaro...	51%	57	Manager, imprenditore, economista ...	16%	355
Reale, monarca ...	50%	8	Politico, ministro...	16%	735
Non esplicitata	48%	421	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	16%	135
Abitante generico di un paese	45%	166	Agricoltore, pescatore, forestale...	15%	34
Professionista in ambito socio-sanitario	37%	102	Professionista in ambito tecnico-scientifico	14%	84
Impiegato d'ufficio o nei servizi	36%	83	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	13%	76
Accademico, educatore, insegnante ...	36%	118	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	12%	68
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	34%	124	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	8%	62
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	32%	236	Criminale, sospetto di reato	3%	58
Pensionato	26%	19	Altro	0%	5
Professionista dei media, giornalista ...	26%	217			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (28%) (3/6)

Le donne nei programmi di approfondimento sono **meno di 1 su 3**. In particolare sono poco rappresentate fra i numerosi esperti e opinion leader, funzione molto frequente, nonché di grande rilevanza per questo genere di programmi.





RUOLI INTERNI

Conduttrici e giornaliste in video hanno **un'immagine sobria nel 97% dei casi** e seducente nel 3%.

RUOLI ESTERNI



Le donne ospiti, intervistate e ritratte sono nel **96% dei casi sobrie**, compaiono raramente in modalità seducente (2%), trascurata (1%) o altro (1%).

RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste dell'informazione si occupano in modo abbastanza bilanciato di tutte le tematiche, fatta eccezione per lo Sport, un tema tuttavia marginale.

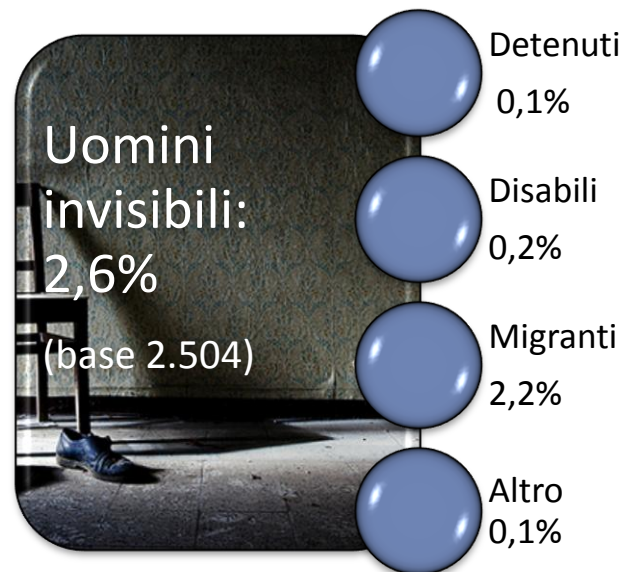
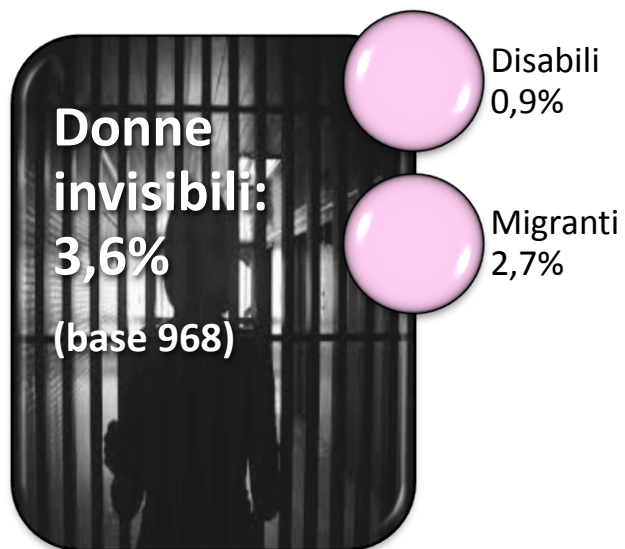
Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	56%	112
Salute, Scienza e Tecnica	56%	81
Società e Giustizia	49%	104
Media	49%	759
Politica e Governo	48%	104
Economia e Lavoro	47%	116
Criminalità e Violenza	46%	121
Sport	25%	16
Altro/più argomenti diversi	45%	105

RUOLI ESTERNI

Le donne come newsmaker, intervistate, ospiti sono sotto-rappresentate nelle tematiche di Economia e Lavoro – le più frequenti – e anche in quelle di Politica e Governo.

Tema	Donne	Base
Società e Giustizia	41%	509
Arte, Cultura e Spettacolo	33%	465
Criminalità e Violenza	32%	752
Salute, Scienza e Tecnica	32%	333
Media	28%	3.472
Economia e Lavoro	18%	686
Politica e Governo	18%	601
Sport	11%	83
Altro/più argomenti diversi	21%	43

Detenute, disabili, migranti, senzatetto sono persone che vivono ai margini della nostra società e spesso sono invisibili in TV, in particolare se donne. **I programmi di approfondimento Rai, in particolare le inchieste e i reportage, danno loro un po' di visibilità.**



7.3 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI ATTUALITÀ

Più di un terzo la presenza femminile nei programmi di Attualità, che **accordano alle donne una buona visibilità come protagoniste e come narratrici di esperienza/opinione personale** (funzione molto frequente in questo genere TV).



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
39%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
35%

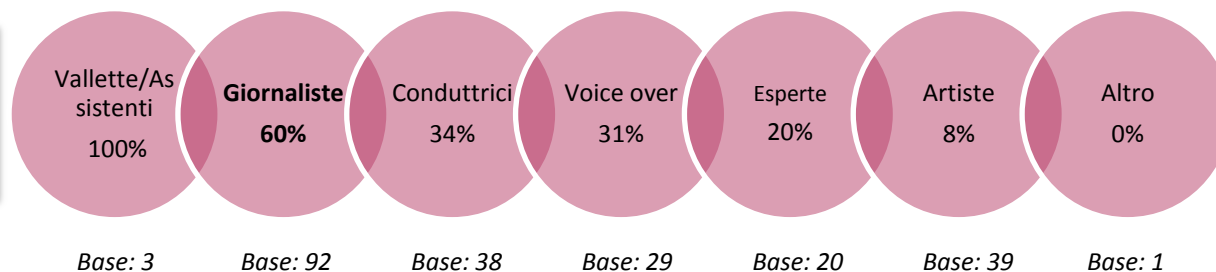
Esibizione del corpo:
sobria **100%**

Esibizione del corpo:
sobria **91%**

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

39%
le donne su 222 ruoli
interni rilevati

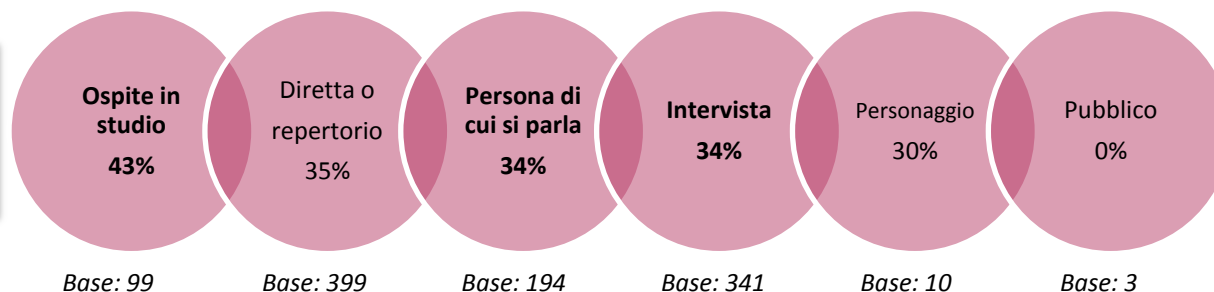


Professione	Donne	Base
Professionista dei media, giornalista ...	52%	138
Accademico, educatore, insegnante ...	25%	4
Non esplicitata	25%	16
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante	16%	64

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

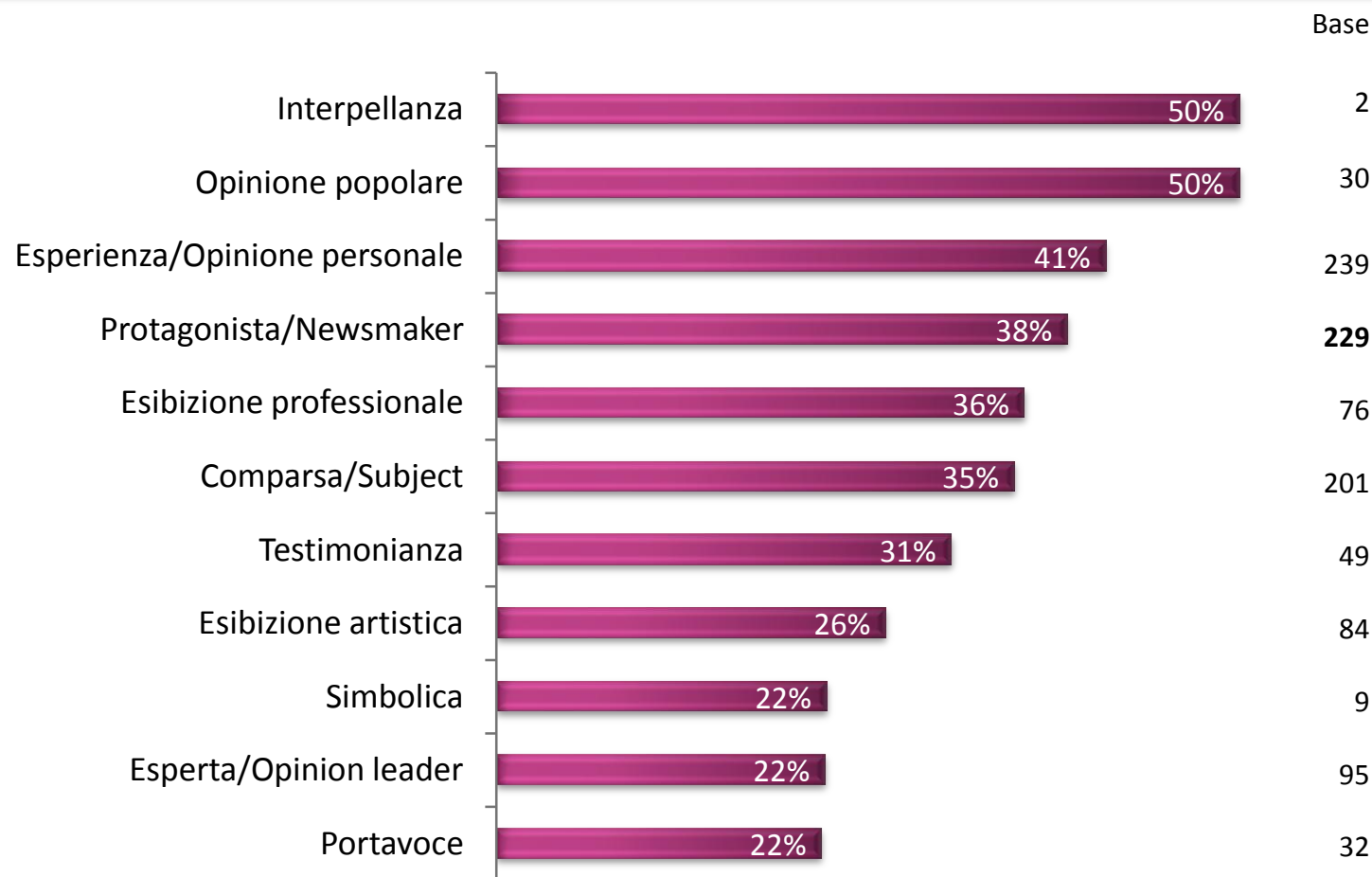
35%
le donne su 1.046 ruoli
esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Disoccupato	100%	1	Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	34%	229
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	1	Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	33%	12
Bambino, adolescente	69%	36	Pensionato	29%	7
Impiegato governativo, diplomatico ...	67%	3	Professionista dei media, giornalista ...	26%	100
Casalinga, genitore	61%	46	Politico, ministro...	25%	111
Reale, monarca ...	60%	5	Professionista in ambito tecnico-scientifico	25%	16
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	53%	19	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	15%	20
Accademico, educatore, insegnante ...	44%	25	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	14%	14
Non esplicitata	43%	225	Agricoltore, pescatore, forestale...	11%	9
Abitante generico di un paese	43%	28	Manager, imprenditore, economista ...	10%	58
Impiegato d'ufficio o nei servizi	41%	17	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	10%	10
Studente, allievo, scolaro...	40%	10	Avvocato, giudice, magistrato ...	8%	12
Professionista in ambito socio-sanitario	36%	28	Criminale, sospetto di reato	0%	4

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (35%) (3/6)

Sebbene non pari a quella maschile, **la quota di donne è elevata fra i numerosi protagonisti dei programmi di Attualità**, così come fra le voci dell'esperienza/opinione personale.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di attualità esibiscono **sempre un'immagine sobria.**

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte sono **nel 91% dei casi sobrie**, nel 5% seducenti e nel restante 4% dei casi esibiscono un'altra immagine (trascurata o eccentrica, per esempio).



RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre donne professioniste nel cast dei programmi di Attualità si occupano ampiamente di tematiche varie; meno dei colleghi di Arte, Cultura e Spettacolo, così come di Economia e Lavoro.

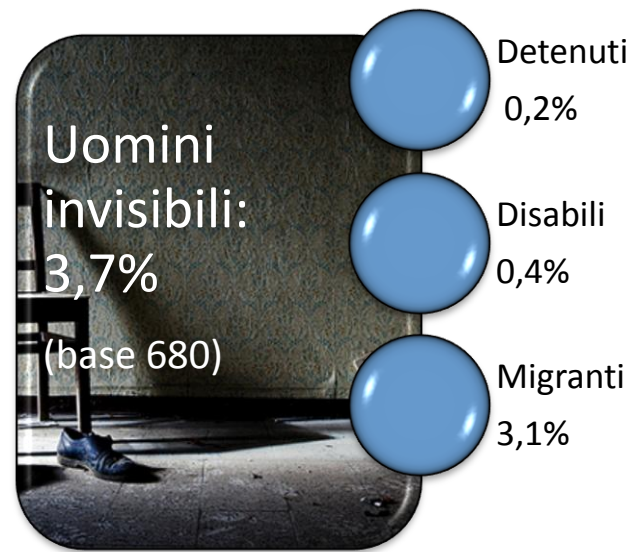
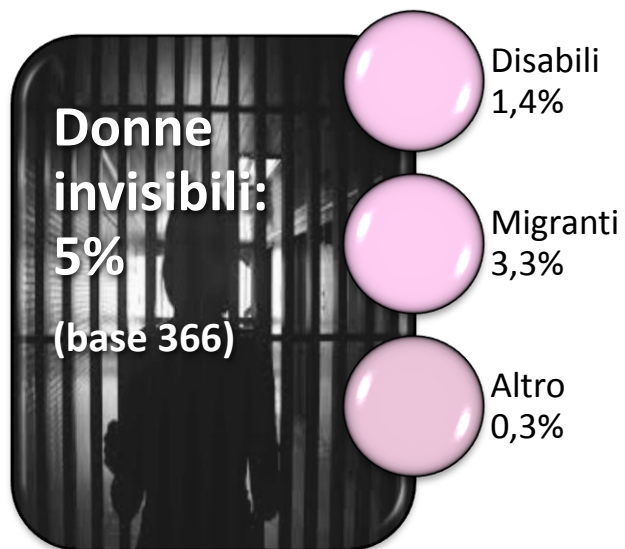
RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte sono correlate diverse tematiche fatta eccezione per quelle politiche e sportive, dove prevalgono gli uomini.

Tema	Donne	Base
Salute, Scienza e Tecnica	70%	10
Criminalità e Violenza	64%	28
Politica e Governo	56%	9
Società e Giustizia	45%	29
Media	39%	222
Arte, Cultura e Spettacolo	29%	94
Economia e Lavoro	22%	32
Sport	0%	2
Altro/più argomenti diversi	56%	18

Tema	Donne	Base
Salute, Scienza e Tecnica	46%	39
Società e Giustizia	40%	162
Criminalità e Violenza	38%	116
Arte, Cultura e Spettacolo	37%	469
Media	35%	1.046
Politica e Governo	28%	90
Sport	26%	46
Economia e Lavoro	23%	124

L'Attualità è il genere che dà maggiore visibilità alle donne di solito "invisibili" in TV, in particolare alle migranti.



7.4 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI CULTURA, SCIENZA, AMBIENTE

Molte, ancorché minoritarie, le donne professioniste nei programmi di Cultura, Scienza, Ambiente, **soltanto un terzo invece le presenze femminili** a livello di ruoli esterni, dove le donne ottengono una certa visibilità come fonti di opinione popolare/personale, ma **rimangono sotto il 30% fra gli esperti**, ruolo centrale per questo genere di programmi. Anche fra gli interni, il ruolo di esperto ha più spesso il volto maschile.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
37%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
31%

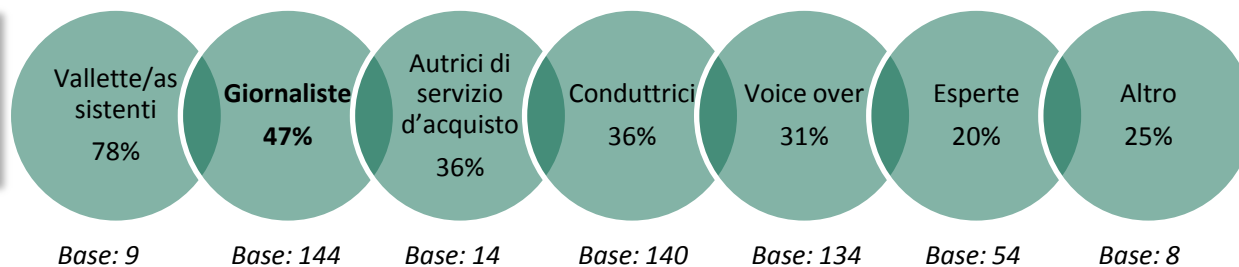
Esibizione del corpo:
sobria 96%

Esibizione del corpo:
sobria 91%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

37%
le donne su 503
ruoli interni rilevati

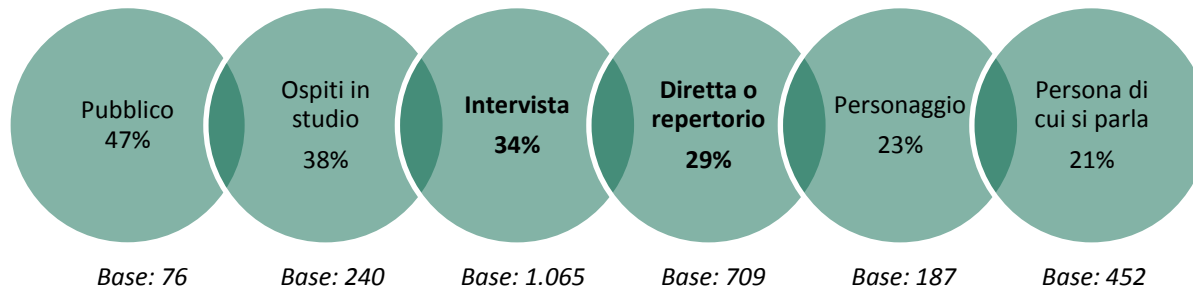


Professione	Donne	Base
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	42%	62
Professionista dei media, giornalista ...	41%	287
Accademico, educatore, insegnante ...	33%	12
Non esplicitata	28%	116
Professionista in ambito socio-sanitario	22%	9
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	0%	2
Manager, imprenditore, economista ...	0%	4
Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	11

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

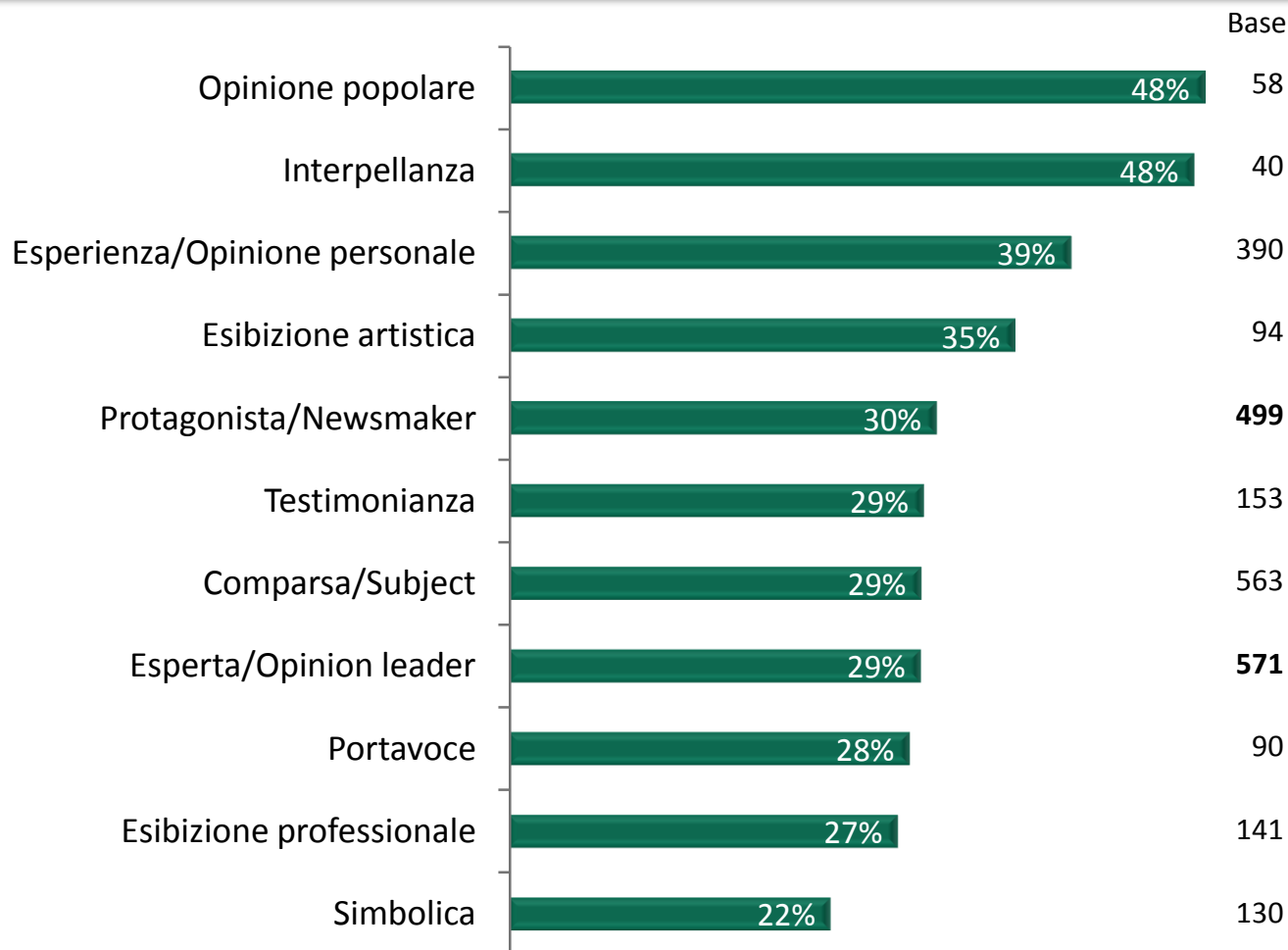
31%
le donne su 2.729
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	1	Avvocato, giudice, magistrato ...	25%	12
Casalinga, genitore	79%	24	Manager, imprenditore, economista ...	24%	173
Reale, monarca ...	51%	35	Impiegato governativo, diplomatico ...	21%	14
Pensionato	50%	4	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	21%	169
Studente, allievo, scolaro...	48%	106	Professionista dei media, giornalista ...	20%	296
Abitante generico di un paese	47%	163	Agricoltore, pescatore, forestale...	19%	64
Impiegato d'ufficio o nei servizi	45%	29	Professionista in ambito tecnico-scientifico	18%	120
Non esplicitata	43%	419	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	18%	85
Bambino, adolescente	42%	31	Politico, ministro...	11%	132
Professionista in ambito socio-sanitario	38%	45	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	9%	34
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante	36%	520	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	8%	88
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	34%	41	Criminale, sospetto di reato	0%	10
Accademico, educatore, insegnante ...	25%	114			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (31%) (3/6)

Meno di 1 su 3 le donne nelle funzioni più autorevoli dei programmi di cultura: protagonista e esperta.



RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di cultura, scienza e ambiente sono **sobrie nel 96%** dei casi, seducenti nel 4%.



RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte appaiono nel **91% in modo sobrio**, nel 6% dei casi seducenti e nel 3% dei casi esibiscono altre immagini (provocanti, trascurate, etc.).



RUOLI INTERNI

I due temi prevalenti in questo genere di programmi sono l'Arte, Cultura e Spettacolo, da un lato, e la Salute, Scienza e Tecnica, dall'altro: le giornaliste, conduttrici e altre professioniste nel cast sono più correlate alla prima area tematica che non alla seconda.

Tema	Donne	Base
Sport	50%	2
Arte, Cultura e Spettacolo	40%	225
Media	37%	503
Salute, Scienza e Tecnica	34%	180
Criminalità e Violenza	33%	18
Politica e Governo	31%	16
Economia e Lavoro	27%	15
Società e Giustizia	22%	23
Altro/più argomenti diversi	46%	24

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate, ritratte nei programmi di Cultura, scienza e ambiente sono un po' più correlate a tematiche "soft" (sociali e culturali) e meno a tematiche "hard" (economiche o politiche).

Tema	Donne	Base
Società e Giustizia	40%	134
Arte, Cultura e Spettacolo	32%	1.521
Salute, Scienza e Tecnica	31%	593
Media	31%	2.729
Economia e Lavoro	28%	160
Criminalità e Violenza	23%	172
Sport	21%	47
Politica e Governo	18%	102

I programmi di Cultura, Scienza, Ambiente non danno visibilità alle persone detenute, disabili, migranti, senzatetto che, indipendentemente dal genere, risultano complessivamente invisibili.



7.5 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SERVIZIO

Numerose le professioniste che partecipano allo svolgimento dei programmi di Servizio, che sono condotti nella maggior parte dei casi da donne e accordano all'universo femminile una **buona visibilità**, anche in funzione di protagoniste/newsmaker.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
42%

Esibizione del corpo:
sobria 99%

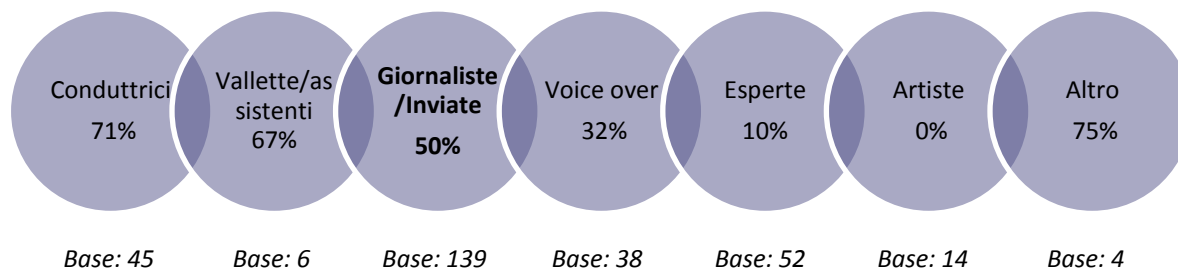
Ruoli esterni:
newsmaker, ospiti, intervistate
40%

Esibizione del corpo:
sobria 97%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/6)

42%
le donne su 298 ruoli
interni rilevati

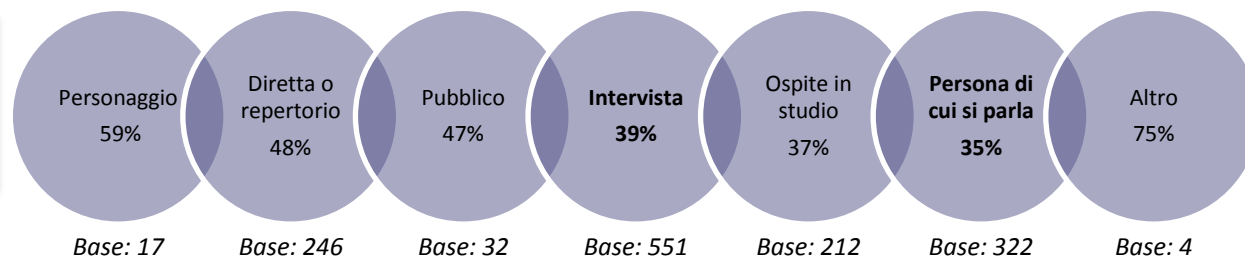


Professione	Donne	Base
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	100%	1
Professionista dei media, giornalista ...	51%	185
Non esplicitata	35%	34
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	34%	47
Professionista in ambito socio-sanitario	25%	4
Accademico, educatore, insegnante ...	0%	5
Avvocato, giudice, magistrato ...	0%	5
Manager, imprenditore, economista ...	0%	5
Pensionato	0%	1
Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	11

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/6)

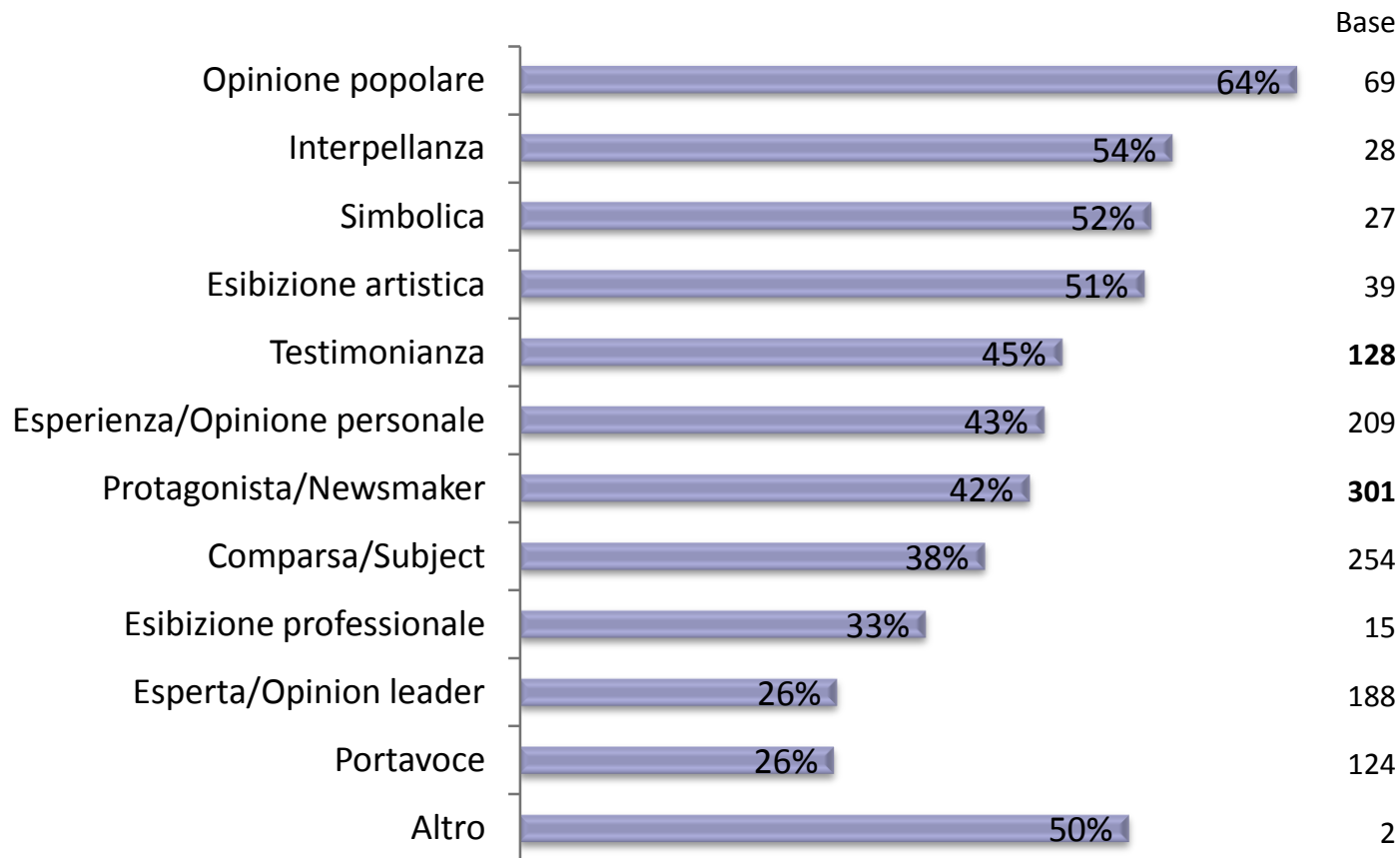
40%
le donne su 1.384
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Reale, monarca ...	80%	5	Accademico, educatore, insegnante ...	31%	49
Impiegato d'ufficio o nei servizi	62%	21	Professionista dei media, giornalista ...	25%	75
Casalinga, genitore	62%	68	Manager, imprenditore, economista ...	24%	82
Studente, allievo, scolaro...	51%	37	Professionista in ambito tecnico-scientifico	24%	37
Abitante generico di un paese	51%	71	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	24%	21
Non esplicitata	50%	330	Impiegato governativo, diplomatico ...	22%	9
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG ...	50%	44	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	18%	50
Bambino, adolescente	48%	42	Politico, ministro...	17%	52
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante	48%	206	Disoccupato	15%	13
Professionista in ambito socio-sanitario	33%	30	Agricoltore, pescatore, forestale...	10%	10
Pensionato	33%	6	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	9%	22
Avvocato, giudice, magistrato ...	31%	55	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora	4%	23
Criminale, sospetto di reato	31%	26			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (40%) (3/6)

Nei programmi di servizio **le donne presenziano in misura elevata come testimoni e come protagoniste**, le due funzioni centrali e più ricorrenti di questo genere TV.





RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di servizio **sono nel 99% dei casi sobrie** e nell'1% seducenti.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte servizio **esibiscono nel 97% dei casi un'immagine sobria**, nel 2% seducente e nell'1% altra.



RUOLI INTERNI

Le conduttrici, giornaliste, professioniste nei cast dei programmi di Servizio si occupano prevalentemente della tematica più ricorrente: Criminalità e Violenza.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte nei programmi di Servizio raggiungono una quota elevata negli spazi dedicati all'Arte, Cultura e Spettacolo e a questioni di Società e Giustizia.

Tema	Donne	Base
Sport	100%	1
Criminalità e Violenza	53%	85
Media	42%	298
Economia e Lavoro	39%	51
Società e Giustizia	36%	14
Salute, Scienza e Tecnica	35%	37
Arte, Cultura e Spettacolo	29%	59
Politica e Governo	9%	11
Altro/più argomenti diversi	58%	40

Tema	Donne	Base
Arte, Cultura e Spettacolo	45%	345
Società e Giustizia	43%	146
Salute, Scienza e Tecnica	43%	140
Media	40%	1.384
Criminalità e Violenza	37%	479
Sport	36%	11
Economia e Lavoro	35%	239
Politica e Governo	24%	17
Altro/più argomenti diversi	29%	7

I programmi di servizio danno molto poca visibilità alle persone detenute, disabili, migranti, senzatetto, indipendentemente dal fatto che siano donne o uomini.



7.6 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI INTRATTENIMENTO

L'**Intrattenimento** è un genere che **dà spazio alle donne**, sia a livello di ruoli interni, sia a livello di ruoli esterni: numerose sono le donne che partecipano a questo genere televisivo soprattutto come **protagoniste**.



Ruoli interni:
conduttrici, artiste, esperte
42%

Esibizione del corpo:
sobria **67%**

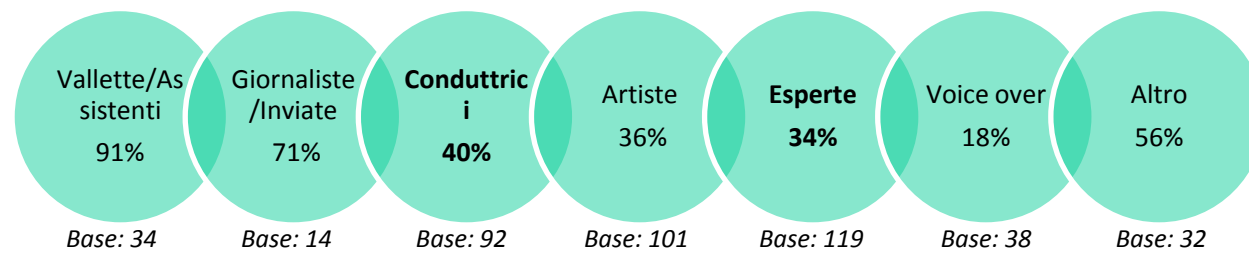
Ruoli esterni:
partecipanti, ospiti, intervistate
40%

Esibizione del corpo:
sobria **81%**

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/4)

42%
le donne su 430
ruoli interni rilevati



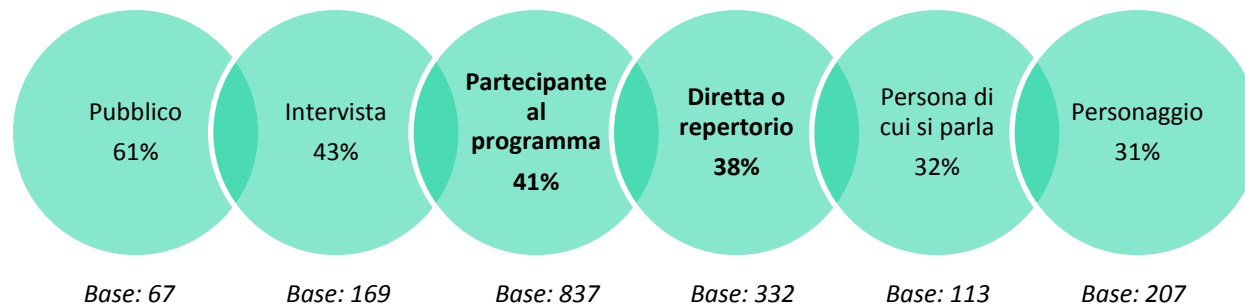
Professione	Donne	Base
Avvocato, giudice, magistrato ...	55%	11
Agricoltore, pescatore, forestale...	50%	2
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	46%	283
Non esplicitata	45%	56
Professionista in ambito socio-sanitario	43%	7
Professionista dei media, giornalista ...	26%	27
Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	21%	28
Professionista in ambito tecnico-scientifico	20%	5
Accademico, educatore, insegnante ...	0%	3
Manager, imprenditore, economista ...	0%	4
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0%	4

INTRATTENIMENTO

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/4)

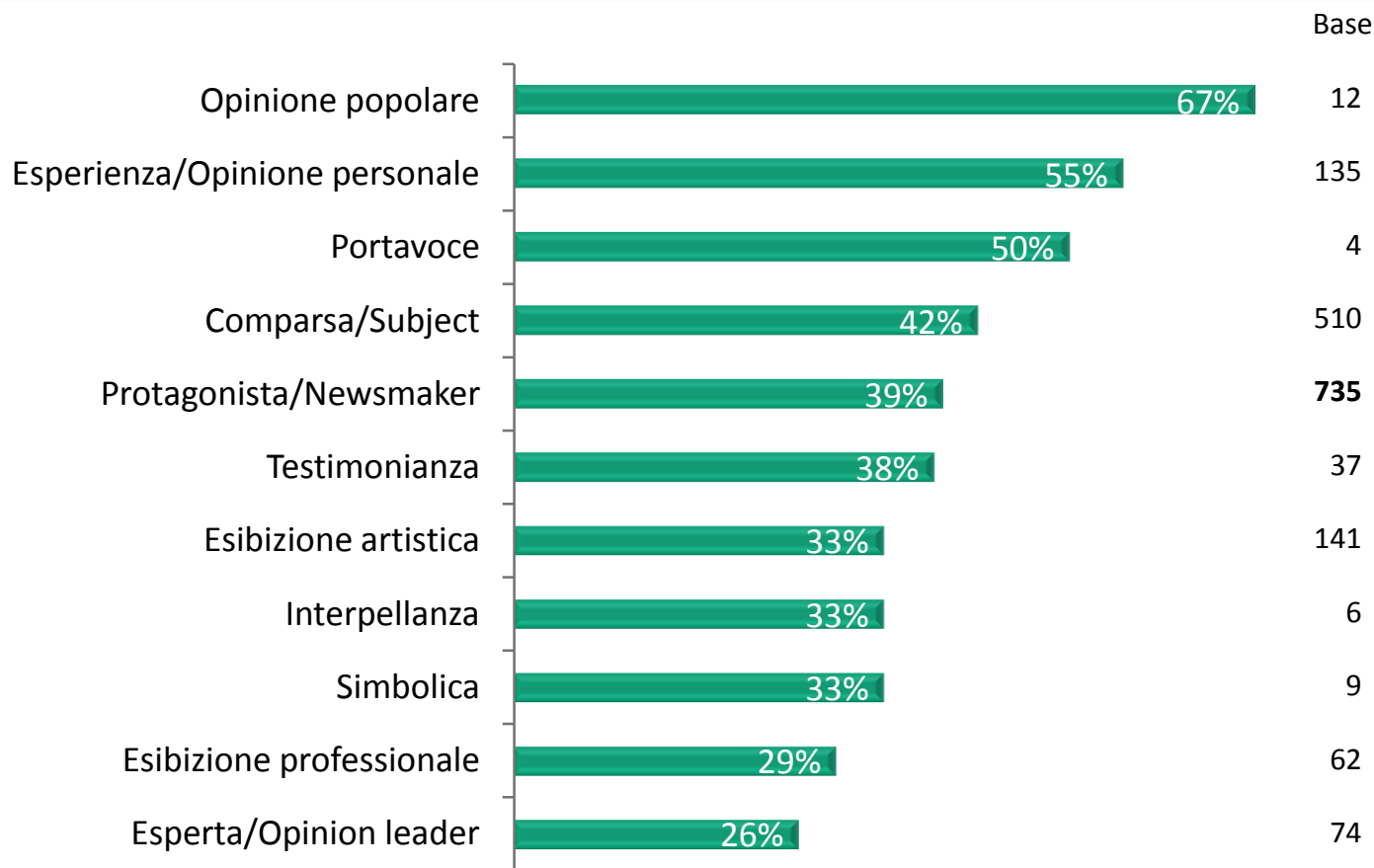
40%
le donne su 1.725
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base	Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Lavoratore del sesso, prostituta ...	100%	1	Artigiano, manovale, operaio, cuoco ...	31%	72
Pensionato	100%	5	Impiegato d'ufficio o nei servizi	28%	18
Reale, monarca ...	100%	3	Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	25%	97
Casalinga, genitore	64%	33	Professionista in ambito tecnico-scientifico	21%	14
Avvocato, giudice, magistrato ...	60%	5	Professionista dei media, giornalista ...	19%	77
Studente, allievo, scolaro...	56%	9	Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	14%	28
Non esplicitata	52%	367	Manager, imprenditore, economista ...	14%	43
Attivista/lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	50%	4	Agricoltore, pescatore, forestale...	8%	12
Abitante generico di un paese	46%	112	Criminale, sospetto di reato	8%	13
Bambino, adolescente	46%	57	Politico, ministro...	7%	14
Professionista in ambito socio-sanitario	45%	11	Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0%	9
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	40%	699	Altre professioni/posizioni sociali	0%	6
Accademico, educatore, insegnante ...	38%	16			

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (40%) (3/4)

Le donne nell’Intrattenimento, ancorché minoritarie, sono **ampiamente rappresentate fra i numerosi protagonisti.**



RUOLI INTERNI



Le donne nel cast dei programmi esibiscono **nel 67% dei casi un'immagine sobria**, nel 24% dei casi seducente, nell'1% dei casi provocante e nei restanti casi altra.

RUOLI ESTERNI



Le donne partecipanti o che compaiono nei programmi di intrattenimento presentano **un'immagine sobria nell'81% dei casi**, seducente nel 13% dei casi, provocante nell'1% e altra nel 5%.

7.7 LE DONNE NEI PROGRAMMI MUSICALI

Meno di un terzo le presenze femminili nel cast dei programmi Musicali, più elevata la visibilità di ospiti, partecipanti e intervistate.



Ruoli interni:
conduttrici, artiste, esperte
31%

Esibizione del corpo:
sobria 94%



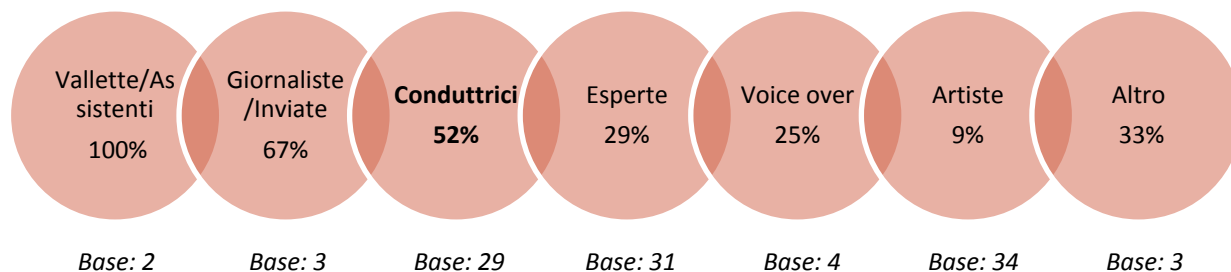
Ruoli esterni:
partecipanti, ospiti, intervistate
36%

Esibizione del corpo:
sobria 77%

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/4)

31%
le donne su 106
ruoli interni rilevati

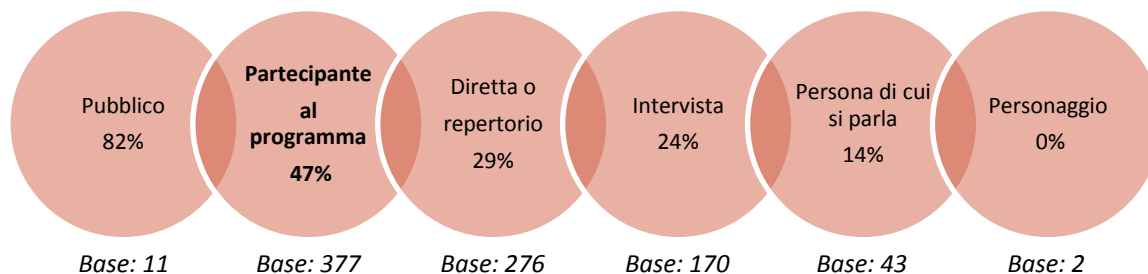


Professione	Donne	Base
Non esplicitata	33%	3
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	32%	90
Professionista dei media, giornalista ..	25%	12
Manager, imprenditore, economista ...	0%	1

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/4)

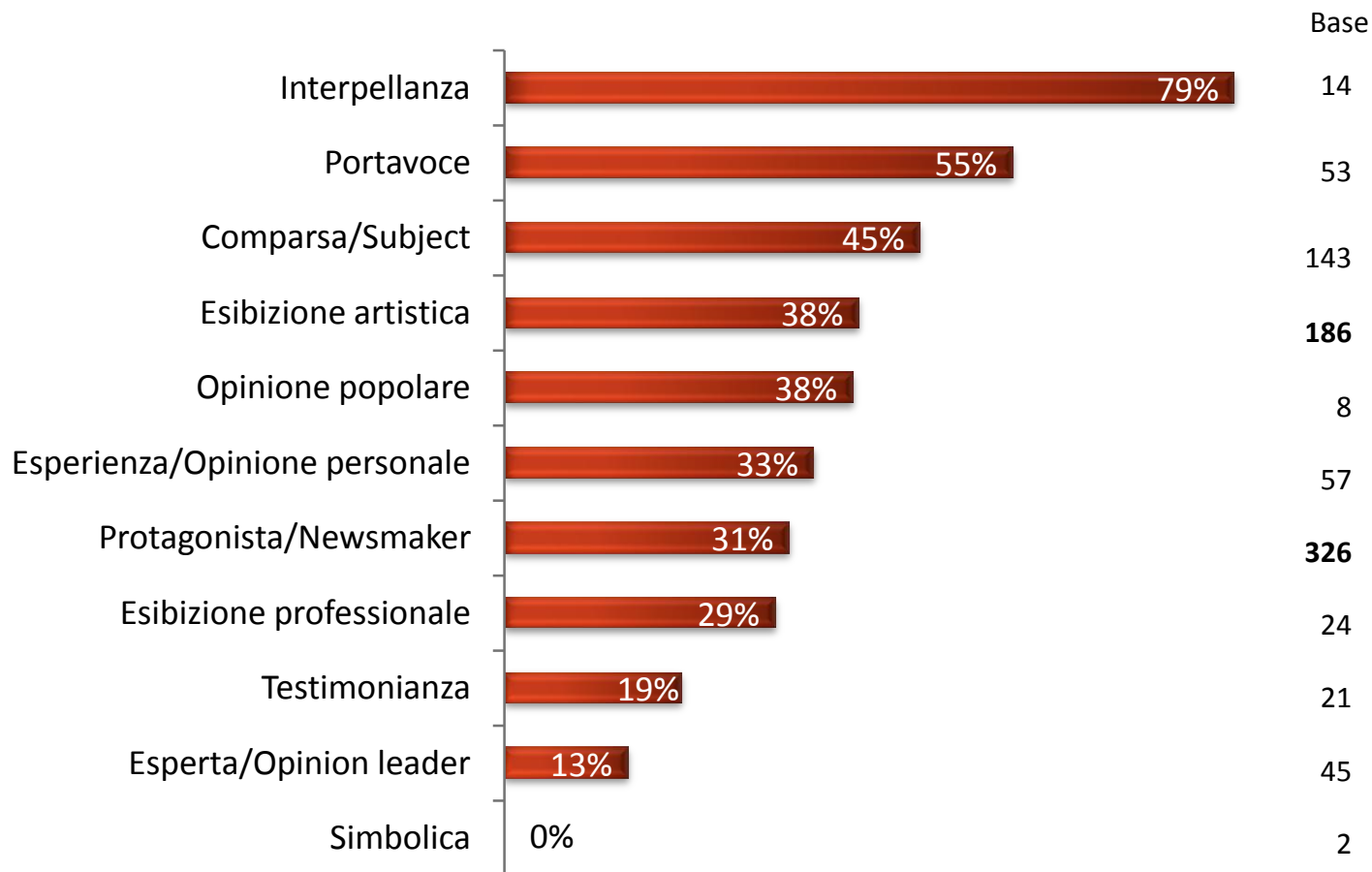
36%
le donne su 879
ruoli esterni rilevati



Professione/Posizione sociale	Donne	Base
Studente, allievo, scolaro...	75%	4
Casalinga, genitore	60%	35
Non esplicitata	58%	113
Accademico, educatore, insegnante ...	42%	12
Bambino, adolescente	41%	32
Agricoltore, pescatore, forestale...	40%	5
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	34%	569
Professionista in ambito socio-sanitario	33%	3
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	25%	4
Manager, imprenditore, economista ...	20%	30
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	20%	5
Professionista dei media, giornalista ...	19%	26
Politico, ministro...	0%	15
Altre professioni/posizioni sociali	0%	26

FUNZIONE NARRATIVA DELLE DONNE – SOLO RUOLI ESTERNI (36%) (3/4)

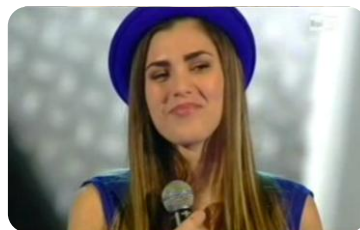
Meno di un terzo le donne fra i protagonisti dei programmi musicali, più elevata invece la quota femminile fra le esibizioni artistiche (non protagoniste).





RUOLI INTERNI

Le conduttrici e le altre professioniste nel cast dei programmi sono nel **94% dei casi sobrie** e nel 6% seducenti.

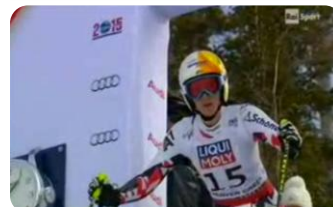


RUOLI ESTERNI

Le persone partecipanti o che compaiono nei programmi musicali presentano **un'immagine sobria nel 77% dei casi**, seducente nel 16%, provocante nell'1% e nel restante 6% dei casi altra.

7.8 LE DONNE NEI PROGRAMMI DI SPORT

Lo sport è un genere ancora presidiato dagli uomini, dove le donne ricoprono ruoli e funzioni marginali. In particolare, la visibilità delle atlete risulta sfavorita dall'attenzione prevalentemente centrata su discipline maschili.



Ruoli interni:
conduttrici e/o giornaliste
17%

Ruoli esterni:
newsmaker o intervistate
8%

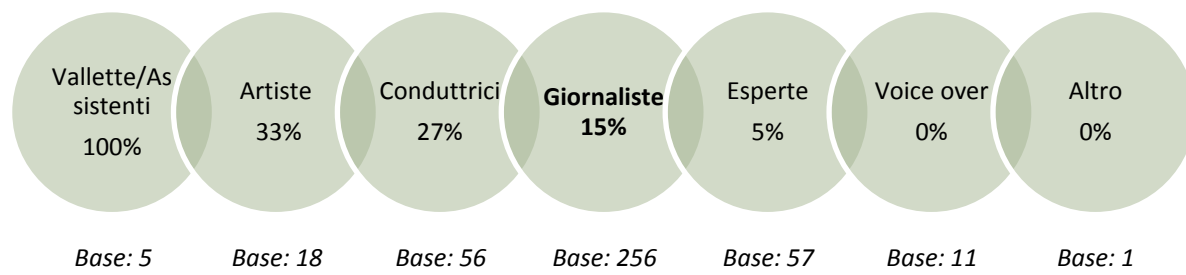
Esibizione del corpo:
sobria **78%**

Esibizione del corpo:
sobria **88%**

RUOLI INTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(1/5)

17%
le donne su 404 ruoli
interni rilevati



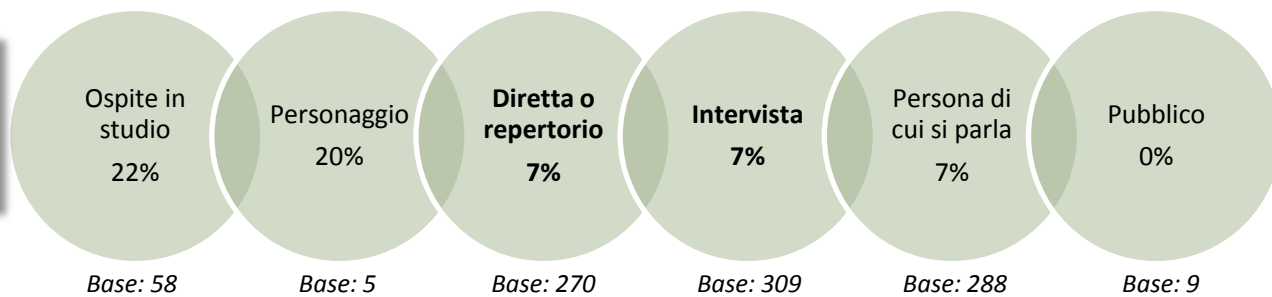
Professione	Donne	Base
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	34%	29
Professionista dei media, giornalista ...	16%	329
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	13%	39
Non esplicitata	0%	3
Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	4

RUOLI ESTERNI E PROFESSIONI DELLE DONNE

(2/5)

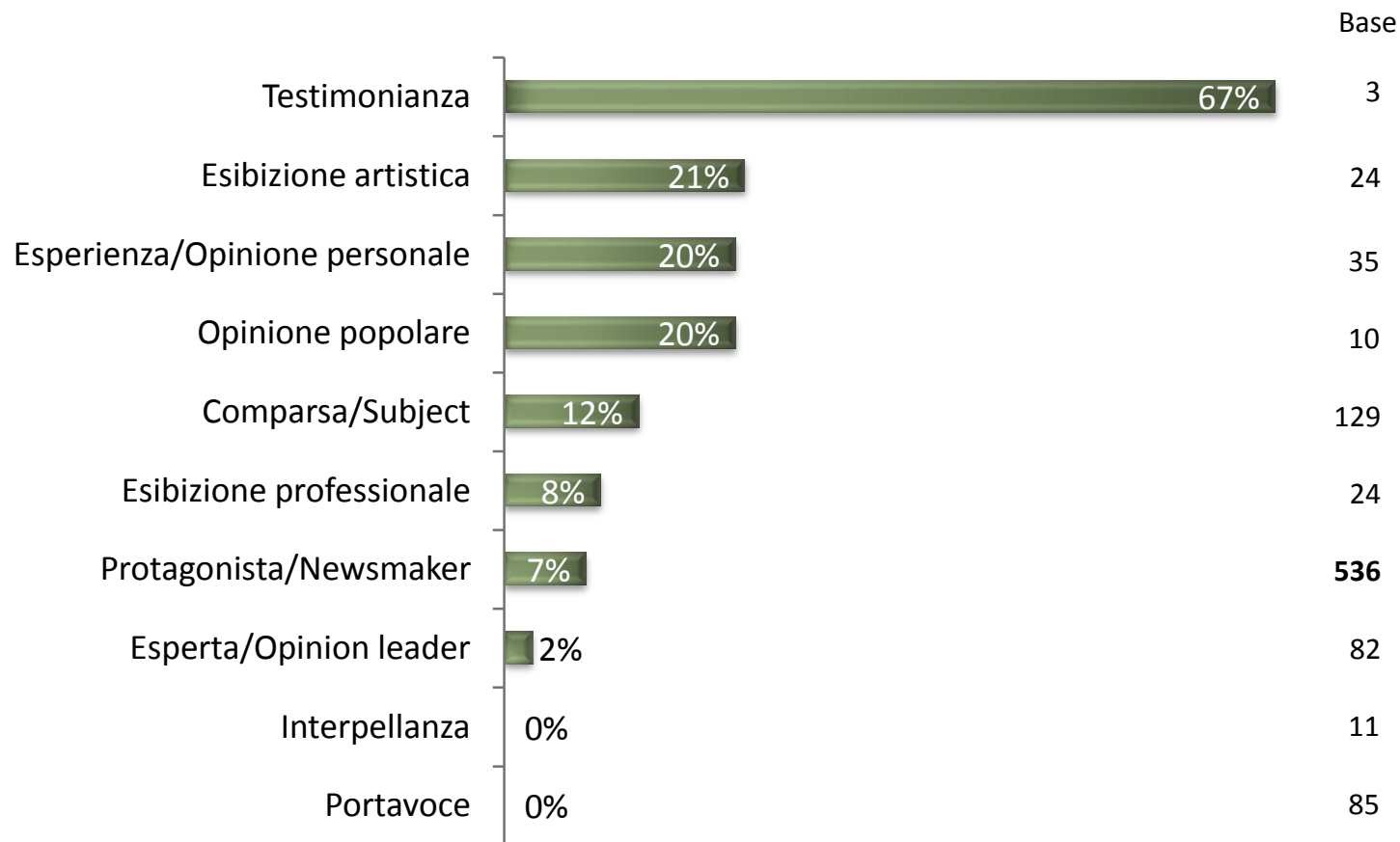
SPORT

8%
le donne su 939 ruoli
esterni rilevati



Professione	Donne	Base
Abitante generico di un paese	18%	28
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	17%	46
Non esplicitata	16%	19
Bambino, adolescente	14%	7
Professionista dei media, giornalista ...	8%	37
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	7%	662
Manager, imprenditore, economista ...	1%	104
Politico, ministro...	0%	9
Professionista in ambito tecnico-scientifico	0%	21
Altre professioni/posizioni sociali	67%	6

Soltanto il 7% delle persone protagoniste o newsmaker dei programmi di sport è di sesso femminile.



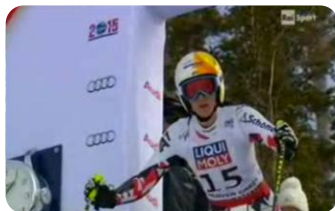


RUOLI INTERNI

Conduttrici, giornaliste e altre professioniste nel cast dei programmi di sport esibiscono **sobrietà nel 78% dei casi**, sono seducenti nel 17% dei casi e “altro” per il restante 5%.

RUOLI ESTERNI

Le donne nei programmi di sport compaiono in **modo prevalentemente sobrio (88%)**, per il resto sono seducenti nel 3% dei casi, trascurate nell'1% o altro (8%).



RUOLI INTERNI

Le conduttrici, giornaliste, professioniste nei programmi sportivi si occupano prevalentemente di sport.

RUOLI ESTERNI

Le donne ospiti, intervistate e ritratte nei programmi di sport sono correlate un po' più degli uomini a tematiche non prettamente sportive.

Argomento	Donne	Base
Gossip	67%	3
Media	17%	404
Sport	15%	382
Iniziative benefiche	0%	3
Altro/più argomenti diversi	44%	16

Argomento	Donne	Base
Iniziative benefiche	33%	3
Gossip	9%	11
Media	8%	939
Sport	6%	877
Inchieste sportive	0%	3
Tifo violento/razzista	0%	5
Altro/più argomenti diversi	35%	40

7.9 LE DONNE NELLE FICTION



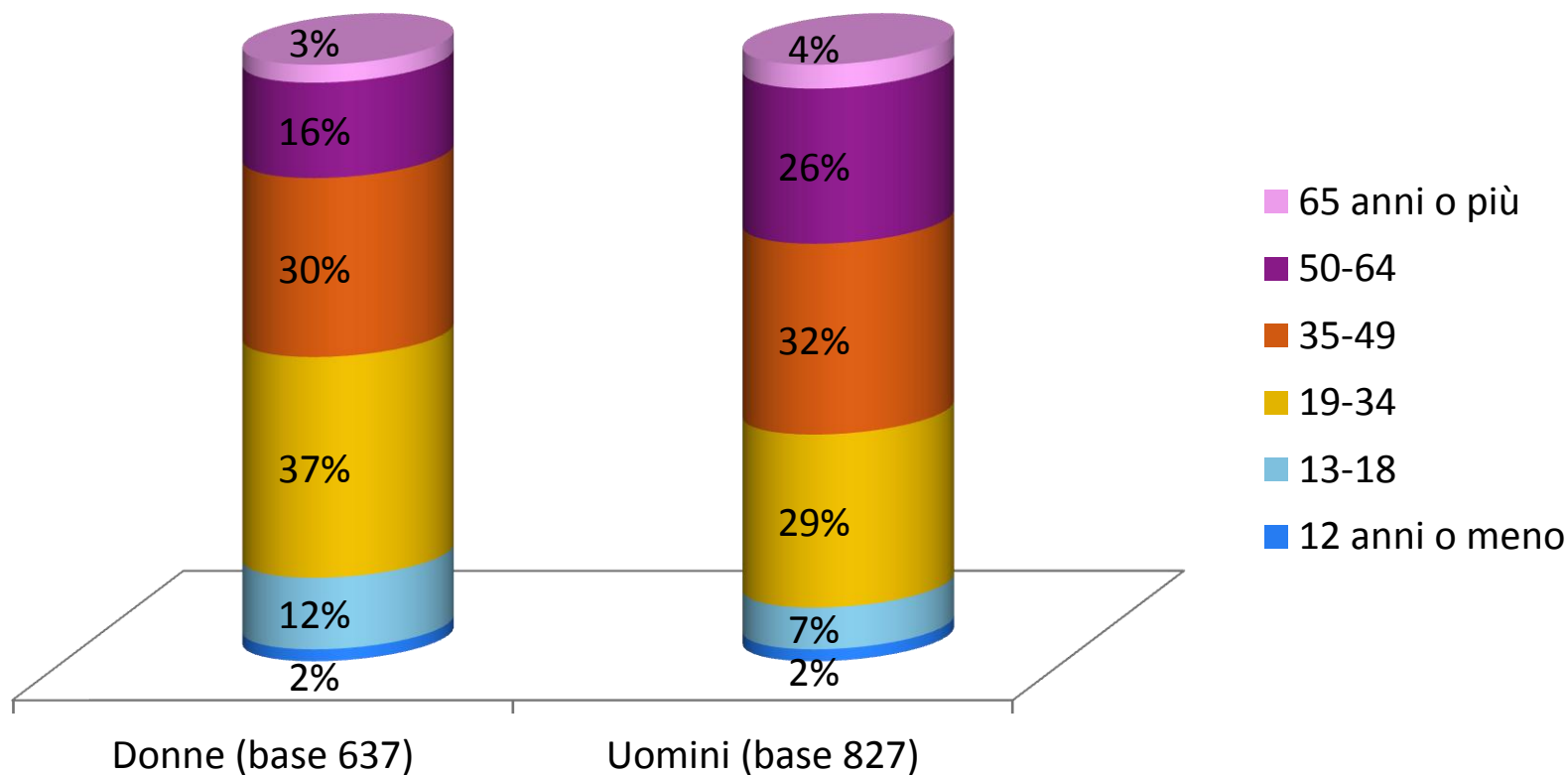
44% dei personaggi principali

**Esibizione del corpo:
sobria 86%**



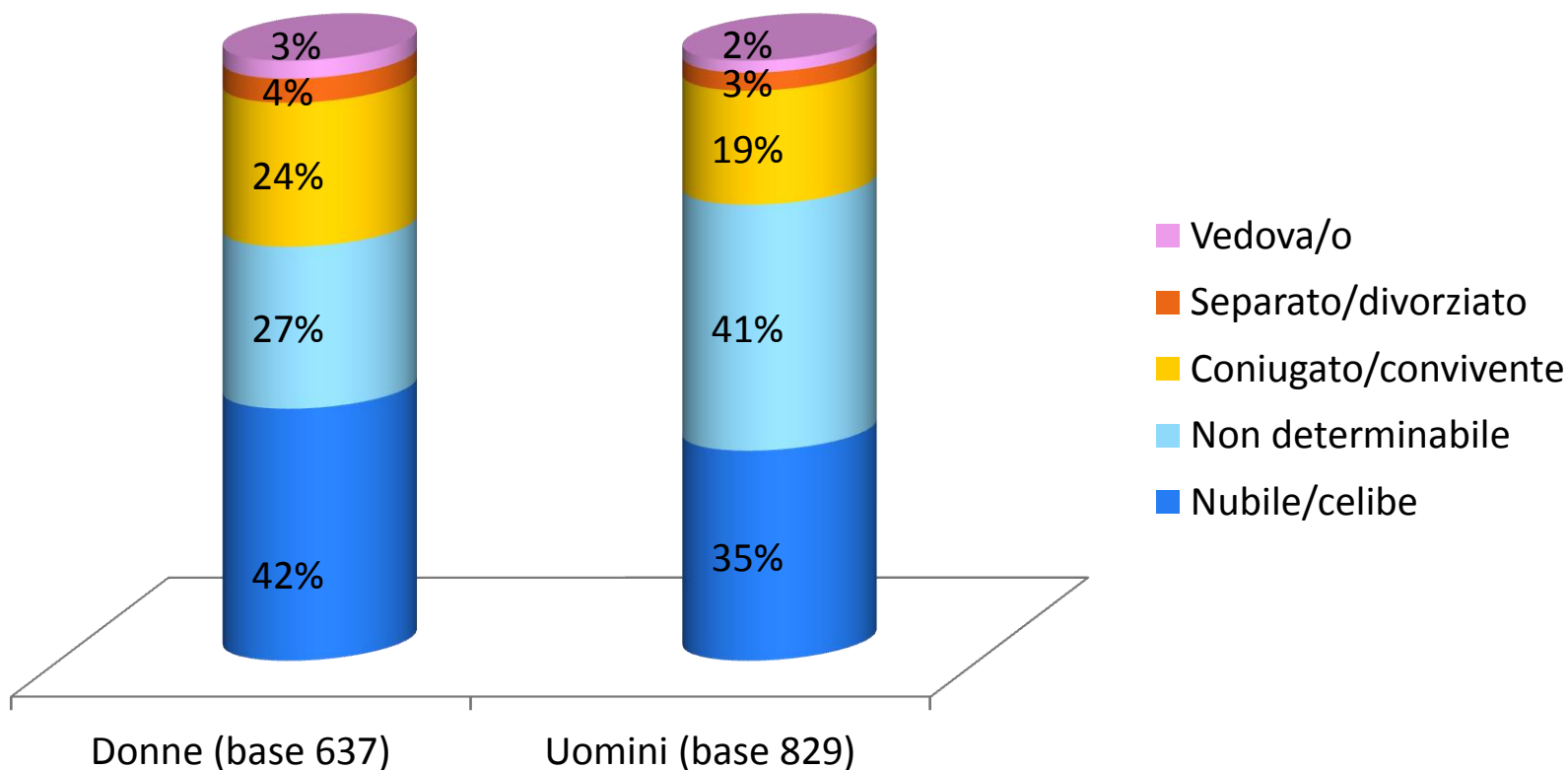
Le **donne** delle fiction sono **più giovani** degli uomini. Il 51% dei personaggi femminili ha (o dimostra) meno di 35 anni a fronte del 38% di quelli maschili.

Donne per fasce di età a confronto con gli uomini



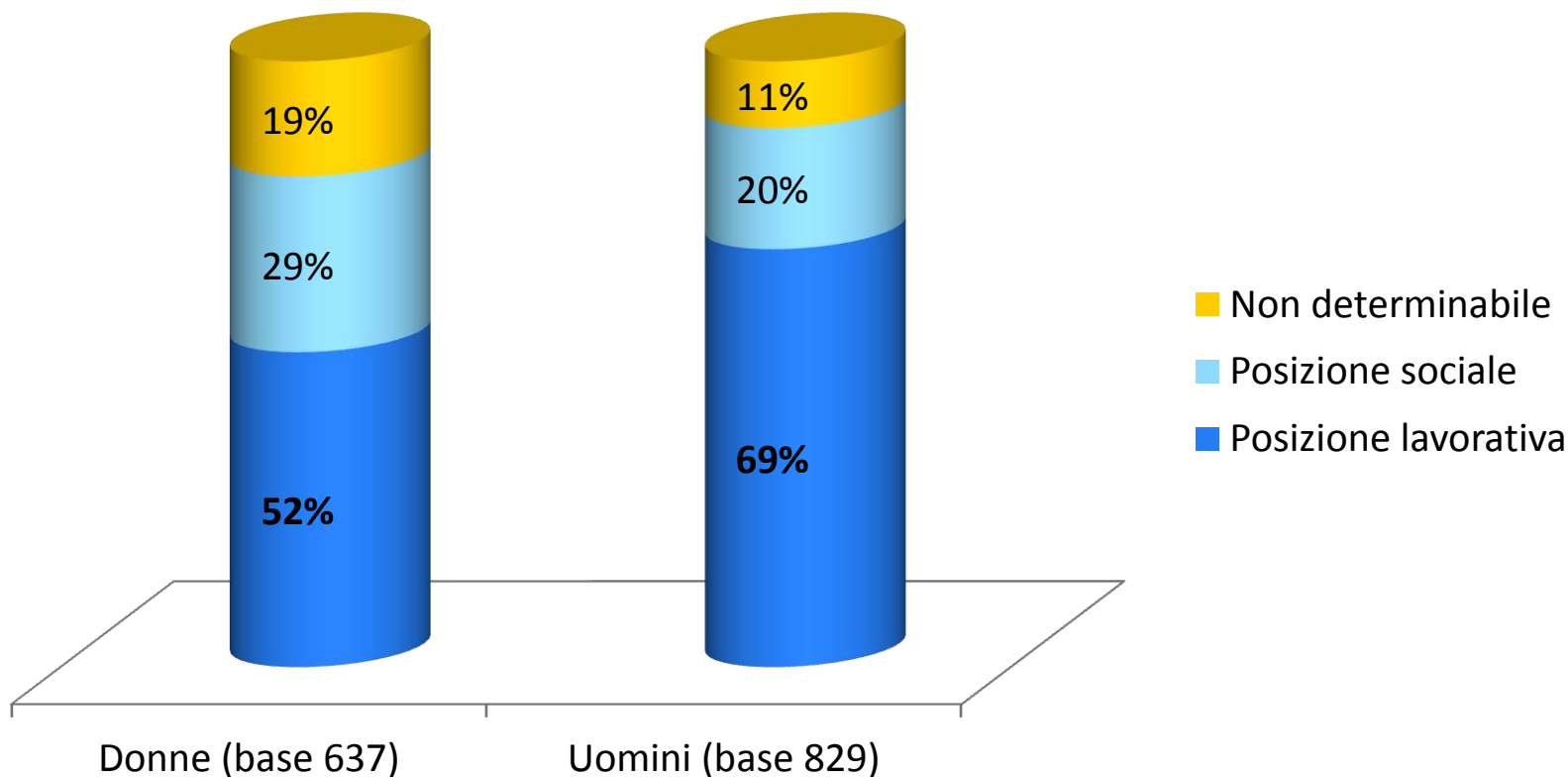
Lo stato civile è dichiarato più spesso per le donne che per gli uomini, per i quali nel 41% dei casi non è determinabile (a fronte del 27% dei casi femminili).

Donne per stato civile a confronto con gli uomini



Il 52% dei personaggi femminili lavora, sebbene tale percentuale sia ben al di sotto di quella maschile. Le donne hanno più spesso degli uomini una posizione esclusivamente sociale (studente, bambino, genitore e così via).

Donne per posizione lavorativa vs sociale a confronto con gli uomini

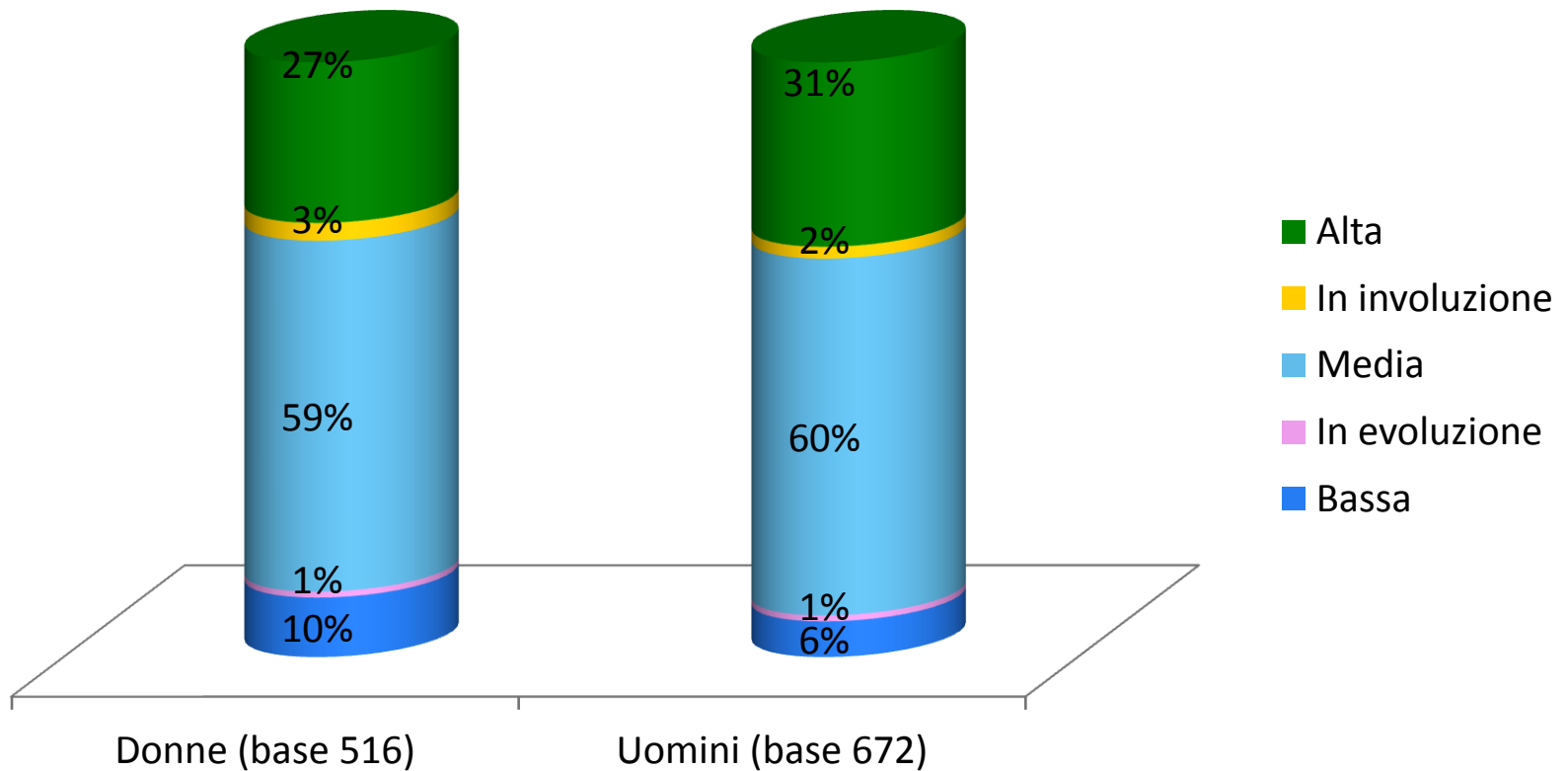


Le donne che lavorano nelle fiction hanno diversi profili professionali, rappresentando simbolicamente un universo di competenze ed expertise poliedrico. In particolare, le professioni più frequenti per i personaggi femminili sono la poliziotta/investigatrice, l'artigiana/operaia, la manager/imprenditrice, l'impiegata, la professionista in ambito medico-sanitario (medica, psicologa, infermiera e così via). Restano evidenti alcune asimmetrie di genere "tradizionali", con una prevalenza maschile fra poliziotti/investigatori e manager/imprenditori.

Professione/Posizione sociale	Donne	Uomini	Totale
Poliziotto, militare, carabiniere, vigile del fuoco ...	12,1%	23,0%	18,3%
Non esplicitata	18,4%	10,9%	14,1%
Manager, imprenditore, economista, esperto finanziario, agente di borsa ...	5,8%	11,6%	9,1%
Studente, allievo, scolaro...	8,3%	6,0%	7,0%
Casalinga, genitore	10,5%	2,5%	6,0%
Artigiano, manovale, operaio, cuoco	6,9%	4,3%	5,5%
Bambino, adolescente (fino a 18 anni)	6,6%	4,0%	5,1%
Criminale, sospetto di reato	2,7%	6,9%	5,0%
Professionista in ambito socio-sanitario	4,1%	3,7%	3,9%
Impiegato d'ufficio o nei servizi	5,2%	2,4%	3,6%
Reale, monarca ...	3,8%	2,4%	3,0%
Professionista in ambito tecnico-scientifico	2,0%	3,5%	2,9%
Avvocato, giudice, magistrato ...	2,8%	2,8%	2,8%
Professionista nell'ambito dei media, giornalista ...	1,6%	3,3%	2,5%
Celebrità, artista, attore, scrittore, cantante ...	1,9%	2,7%	2,3%
Accademico, educatore, insegnante ...	1,9%	2,3%	2,1%
Impiegato governativo, diplomatico ...	0,8%	1,8%	1,4%
Figura religiosa, prete, frate, rabbino, suora ...	0,9%	1,4%	1,2%
Politico, ministro ...	0,6%	1,3%	1,0%
Sportivo, atleta, giocatore, allenatore ...	0,2%	1,2%	0,8%
Attivista/ lavoratore in sindacati, ONG, associazioni ...	1,1%	0,4%	0,7%
Altro	1,8%	1,6%	1,7%
TOTALE	637	829	1.466

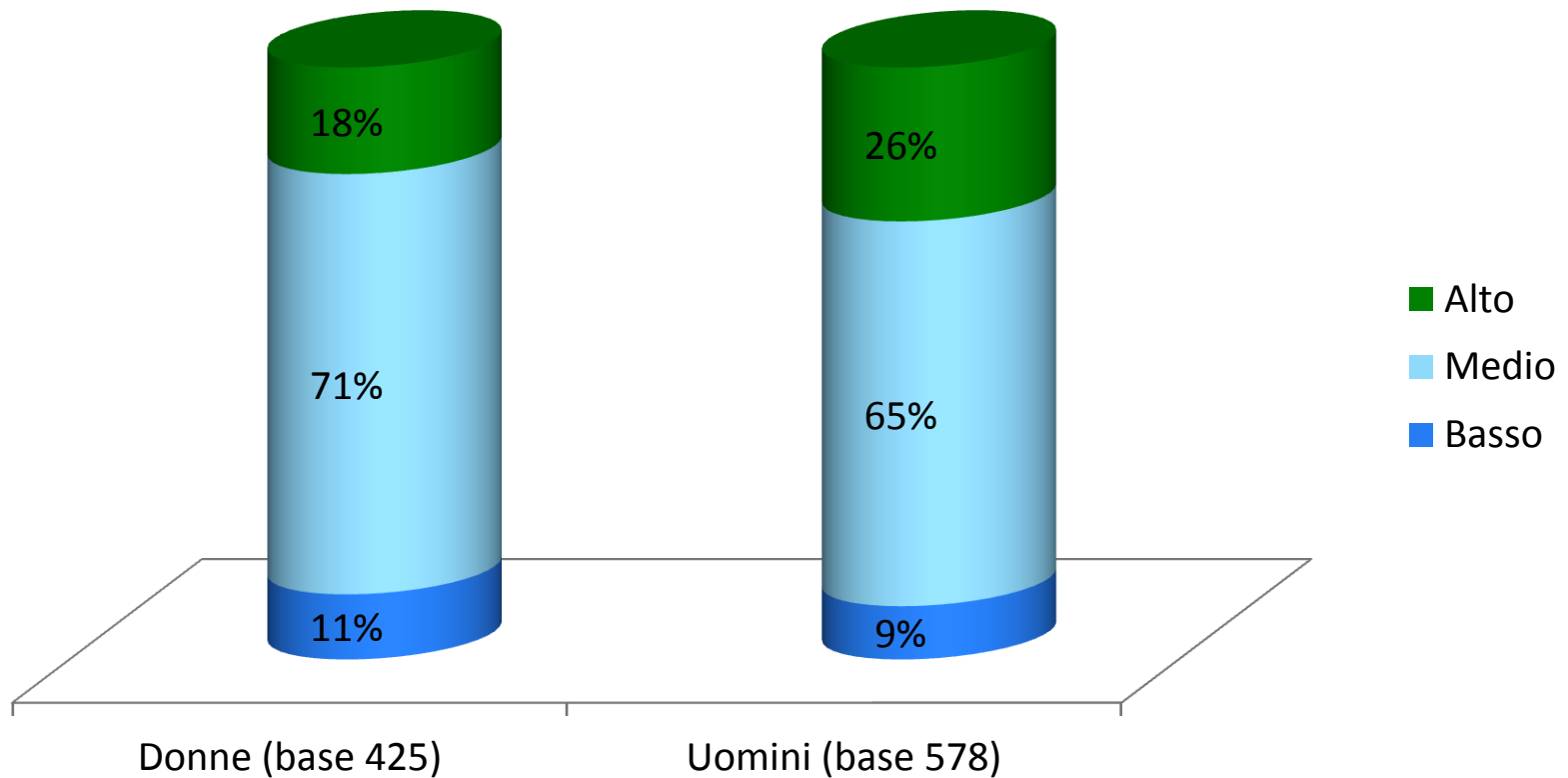
I personaggi femminili hanno una **condizione economica un po' meno agiata** di quelli maschili.

Donne per condizione economica a confronto con gli uomini



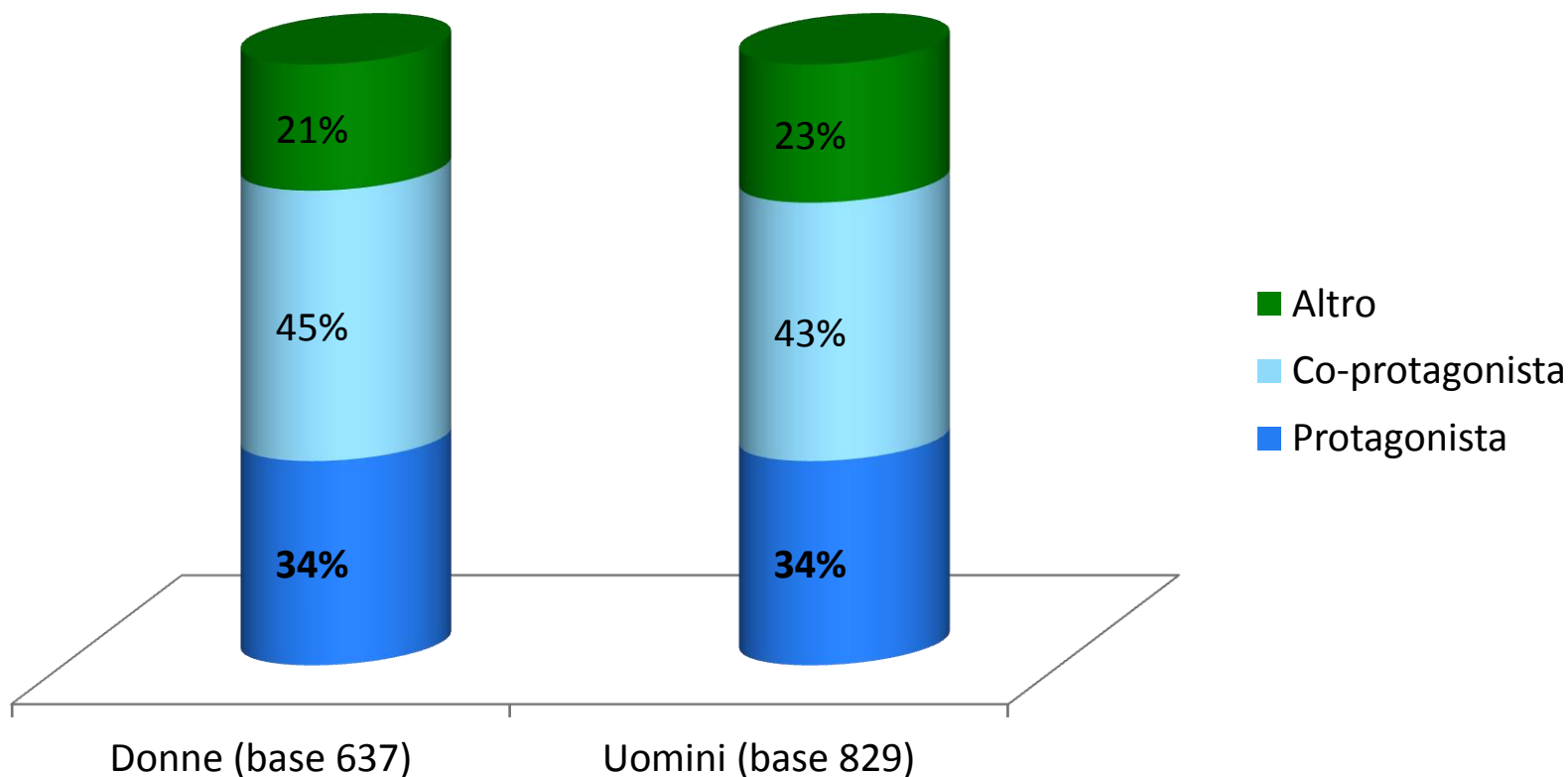
Il **livello culturale** dei personaggi femminili risulta **un po' meno elevato** rispetto a quello dei personaggi maschili.

Donne per livello culturale a confronto con gli uomini



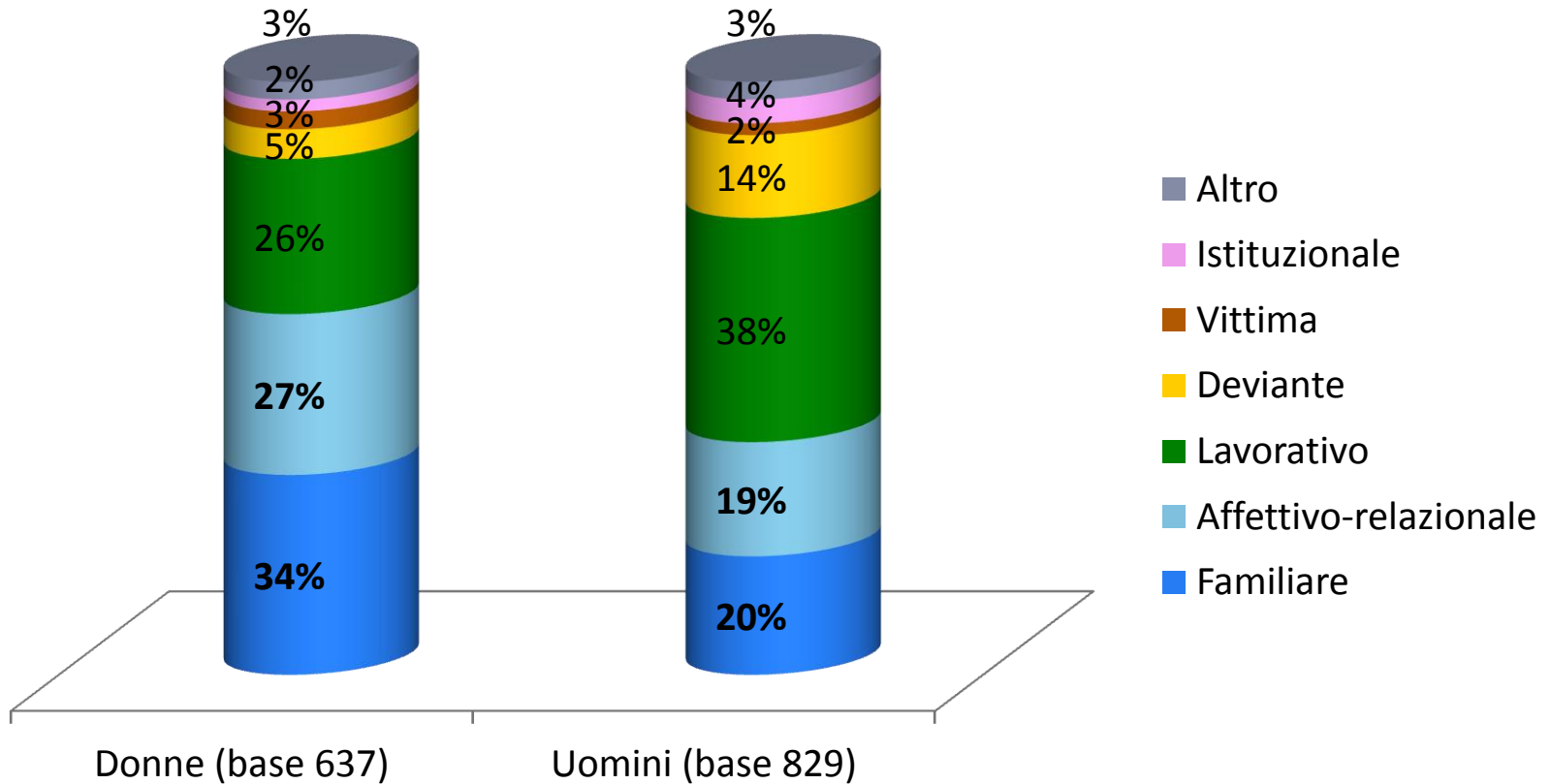
Il confronto tra i ruoli dei personaggi femminili e maschili evidenzia un **profilo molto simile**: le donne, benché meno numerose, in un caso su tre hanno ruoli da protagonista; tanto quanto gli uomini.

Donne per ruolo a confronto con gli uomini



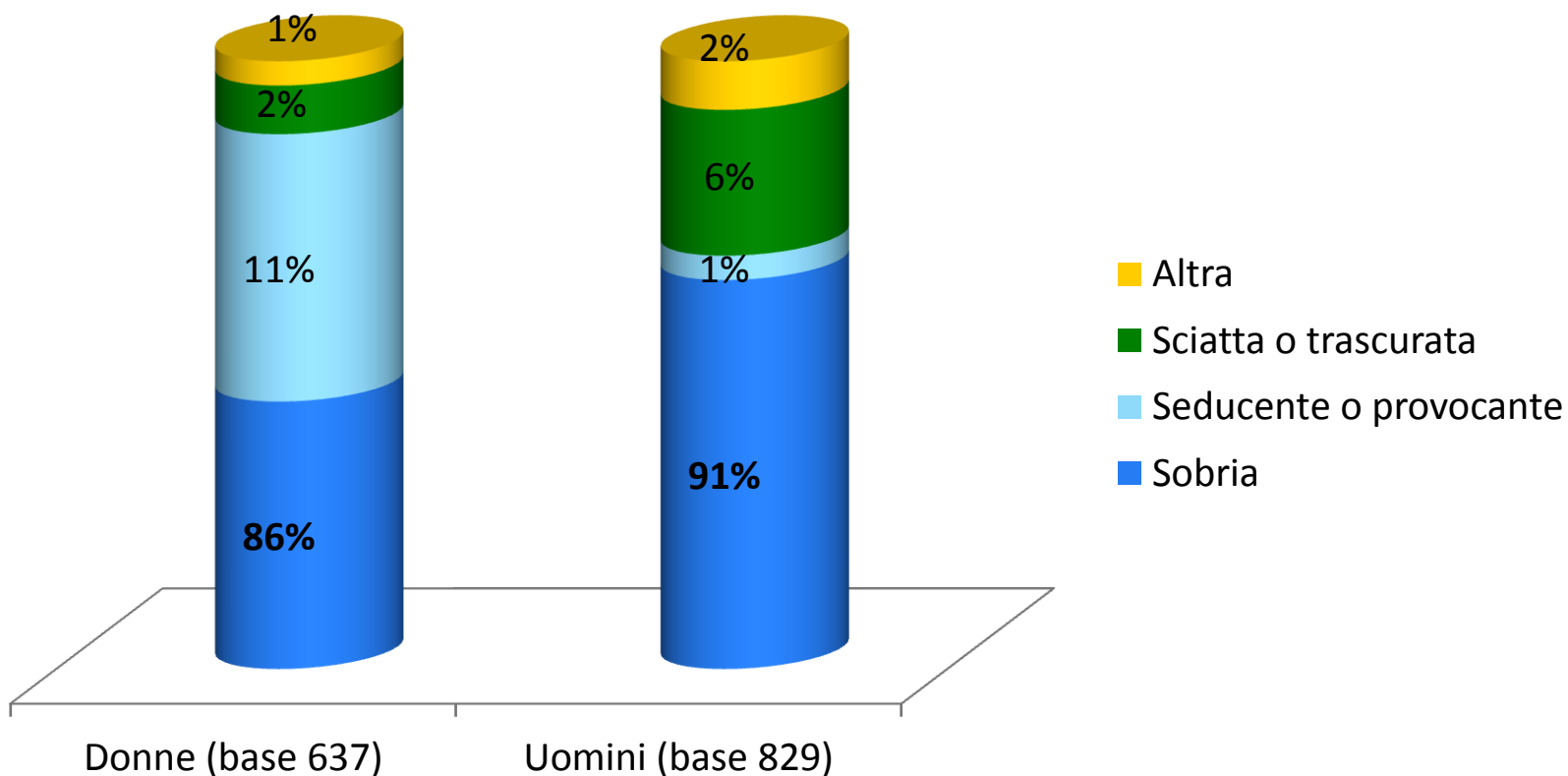
Il 61% dei personaggi femminili ha un ruolo narrativo correlato alla sfera privata, che connota lo status familiare così come quello affettivo-relazionale. Caratteristica che riguarda anche molti personaggi maschili, ma in misura assai inferiore (39%).

Donne per status a confronto con gli uomini



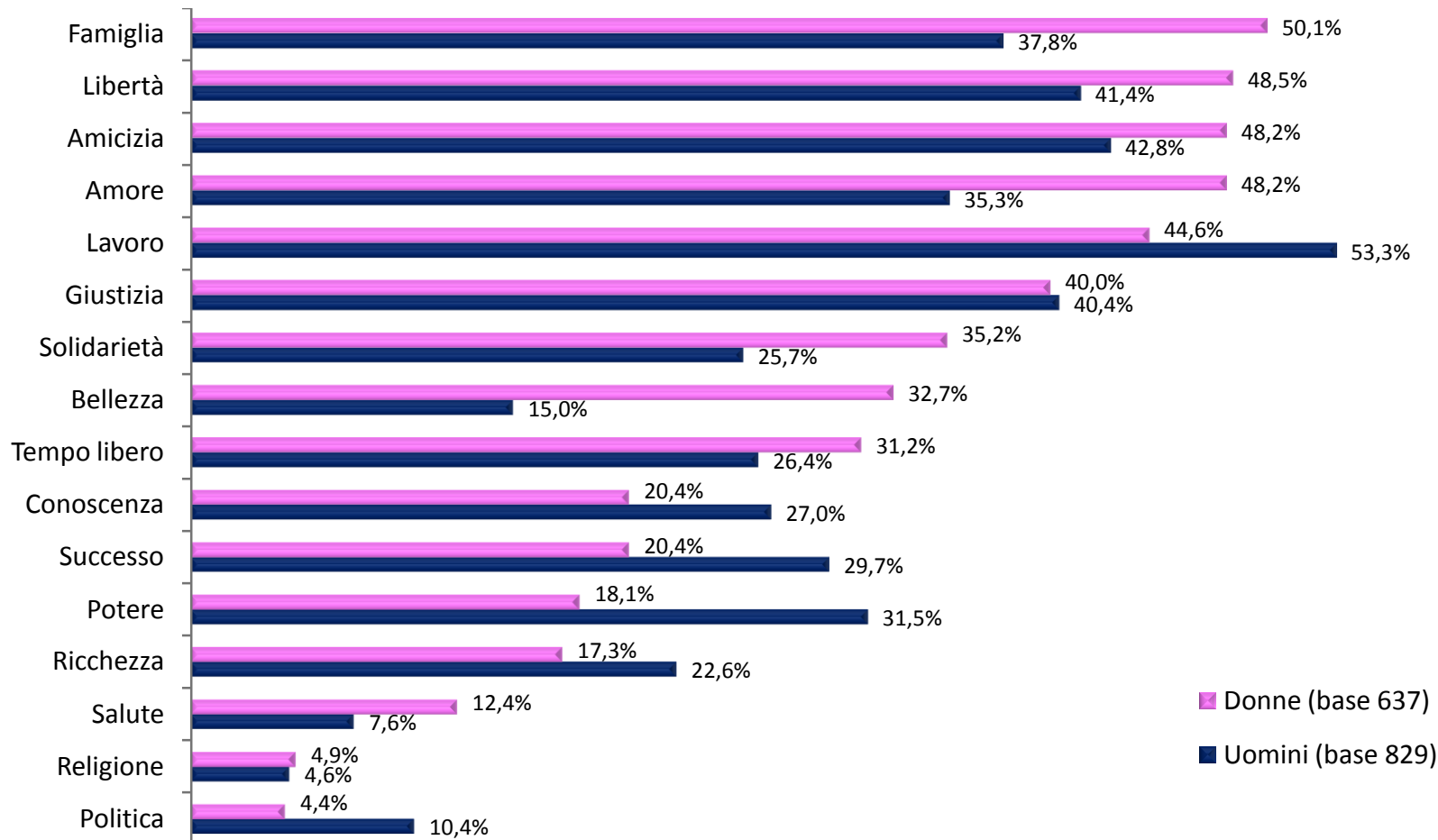
Le donne delle fiction esibiscono perlopiù un'immagine sobria; rispetto agli uomini però risultato più seducenti e meno trascurate.

Donne per esibizione del corpo a confronto con gli uomini

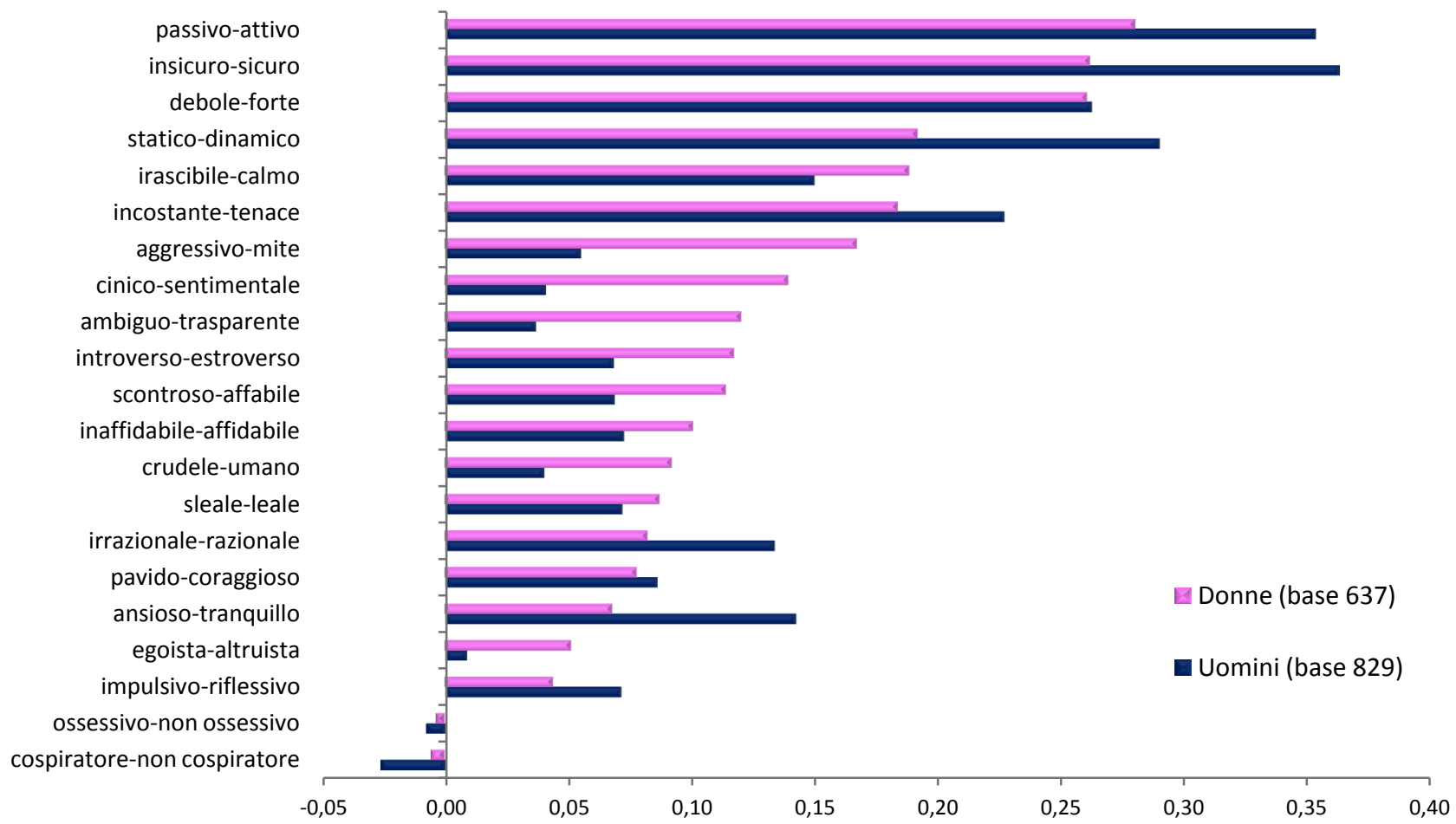


I valori a cui aderiscono maggiormente le **donne** delle Fiction sono la **famiglia** e la **libertà**. Le maggiori differenze di genere si registrano sul valore della **bellezza**, dell'**amore** e della **famiglia** - **più importanti per le donne** - e sui valori della **potere** e del **successo** - **più importanti per gli uomini**.

Frequenza dei valori delle donne a confronto con gli uomini



Le donne sono caratterizzate da tratti di **determinazione: sono sicure, attive, dinamiche, forti e tenaci**, anche se meno e **in modo diverso dagli uomini**. Rispetto a questi ultimi **sono più buone**: sono meno aggressive, meno ciniche e più trasparenti.



Il grafico è stato costruito utilizzando l'indice di Janis&Fadner

8. FOCUS SUGLI SPOT PUBBLICITARI

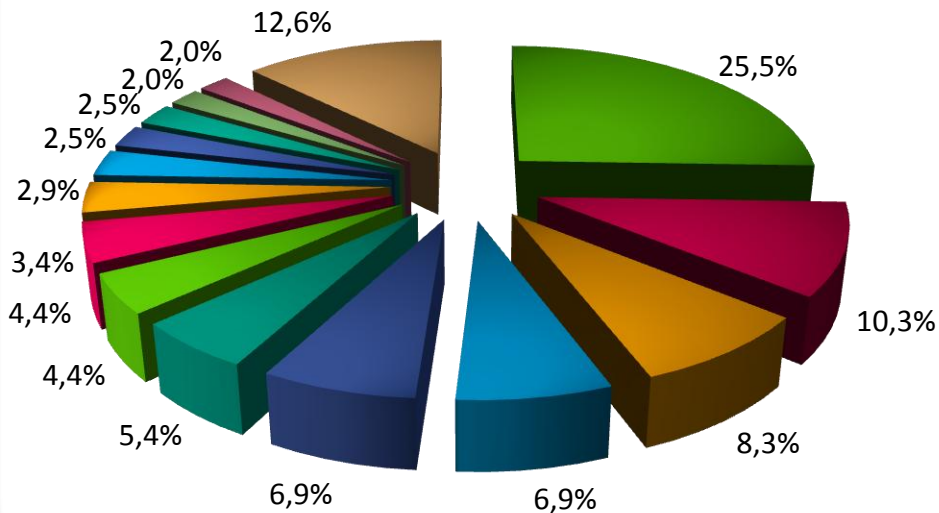


CAMPIONE E METODOLOGIA DI ANALISI

Analisi sulla pubblicità trasmessa il **5 maggio** e il **5 novembre 2015** da



Categoria merceologica spot commerciali



Base: 204 spot

DIGNITÀ, VOLGARITÀ E IMMAGINE FUORVIANTE

Il monitoraggio della pubblicità ha rilevato **un sostanziale rispetto per le donne e la loro dignità**. Tuttavia si sono registrati **elementi critici in 2 spot**: uno trasmesso il 5 maggio, l'altro il 5 novembre.



Rispetto in 210 spot



Criticità in 2 spot commerciali:

- immagine fuorviante 2
- volgarità 1

INNOVAZIONE

L'analisi della pubblicità ha rilevato anche **7 spot innovativi per l'immagine femminile veicolata, tutti trasmessi il 5 maggio.**



STEREOTIPI PER TIPO

Il 13% degli spot propone immagini di donna stereotipate.
Le figure stereotipate della **madre/casalinga** e dell'**amante/seduttrice** sono le **più frequenti**.

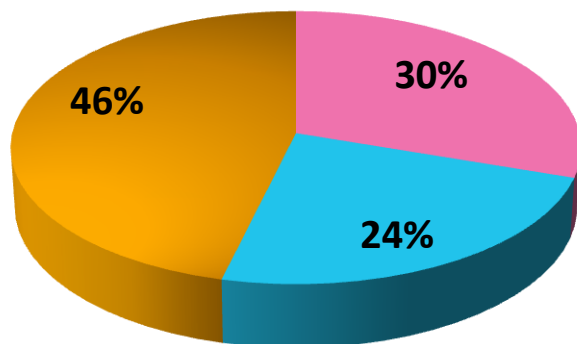


Base: 212 spot

CENTRALITÀ DELLA FIGURA FEMMINILE

Gli spot incentrati sulle donne sono **più di quelli a centralità maschile**, anche se gli uomini sono un po' più numerosi delle donne.

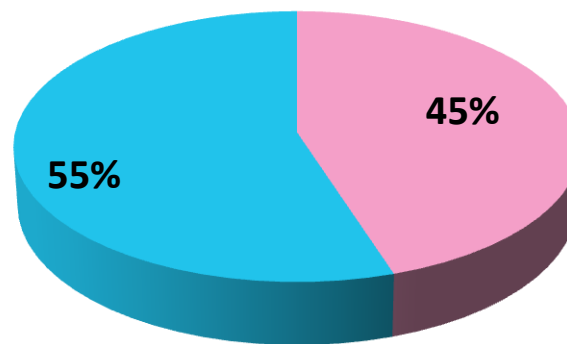
Centralità



Base: 212 spot

■ Femminile ■ Maschile ■ Non determinabile

Presenza

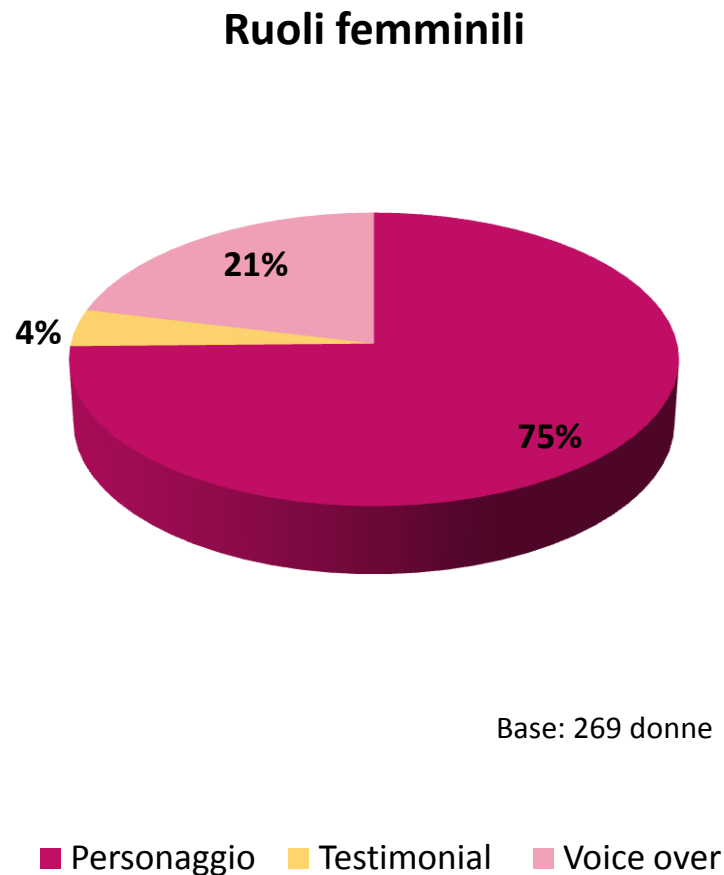
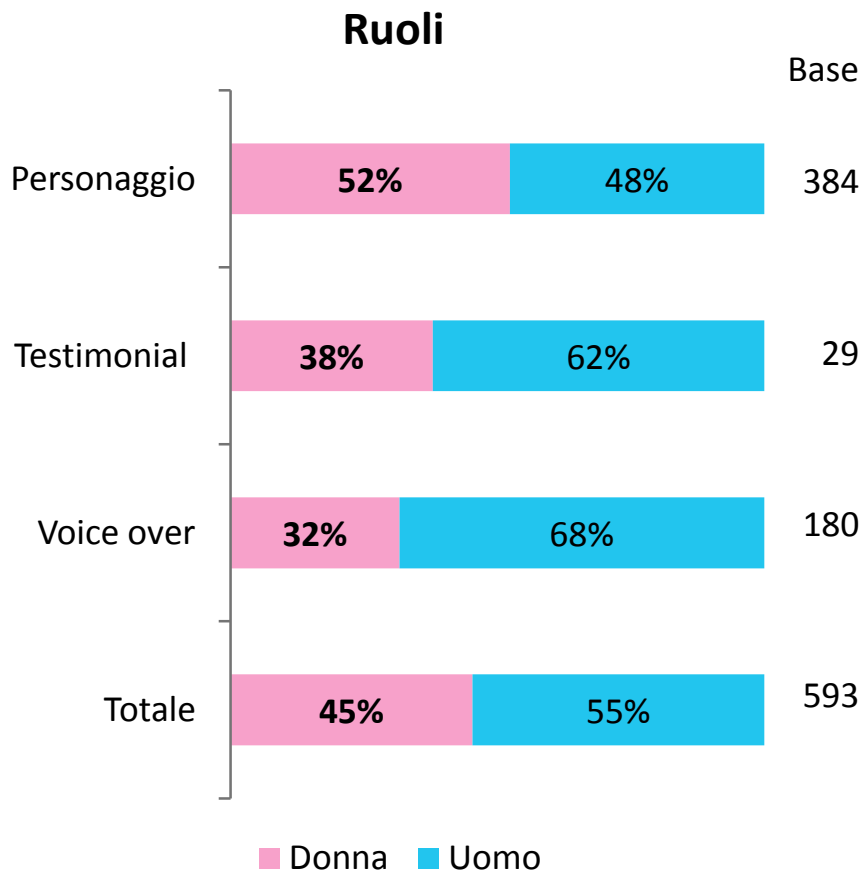


Base: 593 protagonisti

■ Donne ■ Uomini

RUOLI DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

Le donne prevalgono fra i numerosi personaggi che popolano gli spot. Meno degli uomini presenziano come testimonial. Solo un terzo, infine, le voci fuori campo femminili.

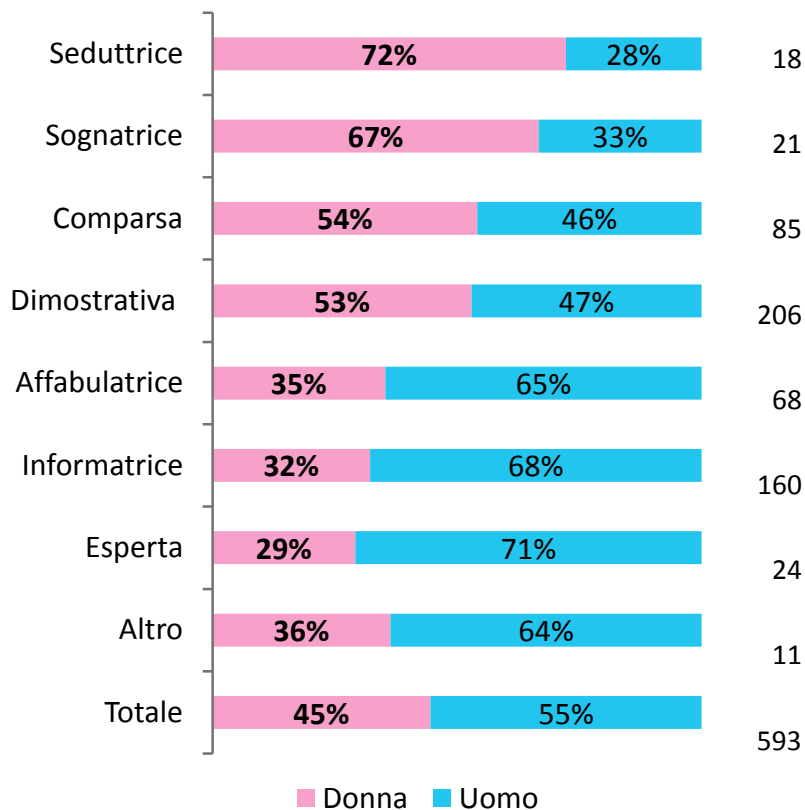


FUNZIONI NARRATIVE DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

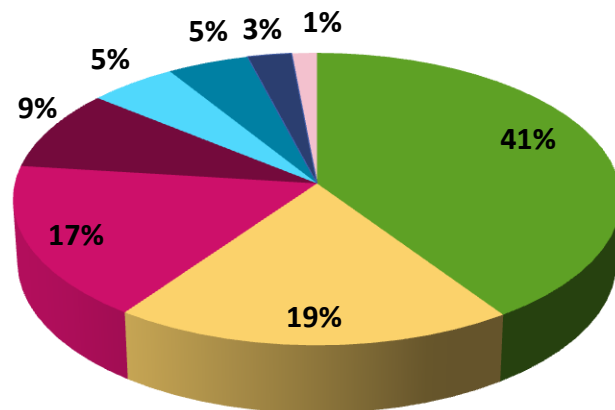
In proporzione, le **donne** ricoprono **più degli uomini una funzione meramente dimostrativa e meno** altre funzioni dalla valenza più simbolica.

Funzioni narrative

Base



Funzioni narrative femminili



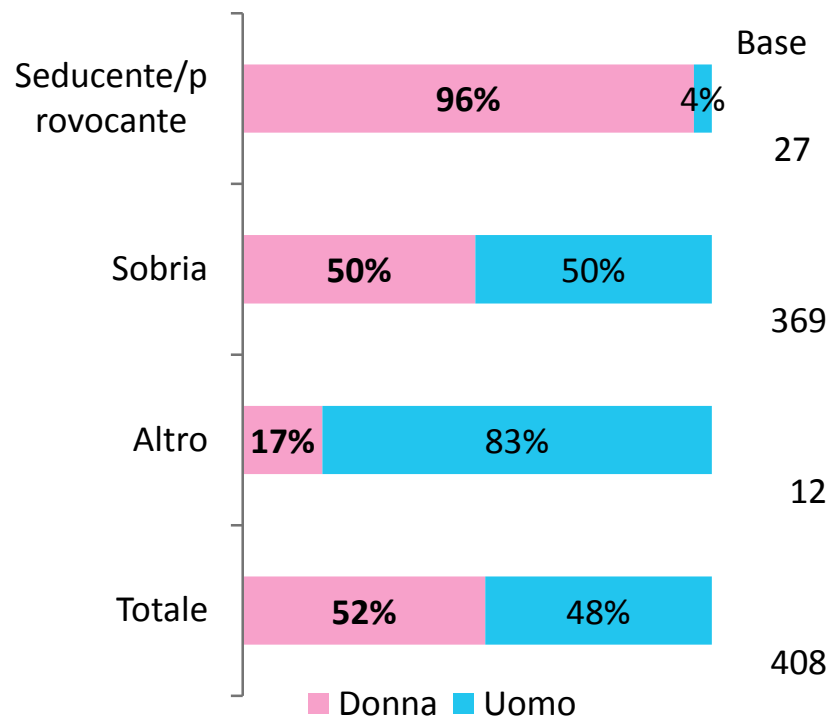
Base: 269 donne



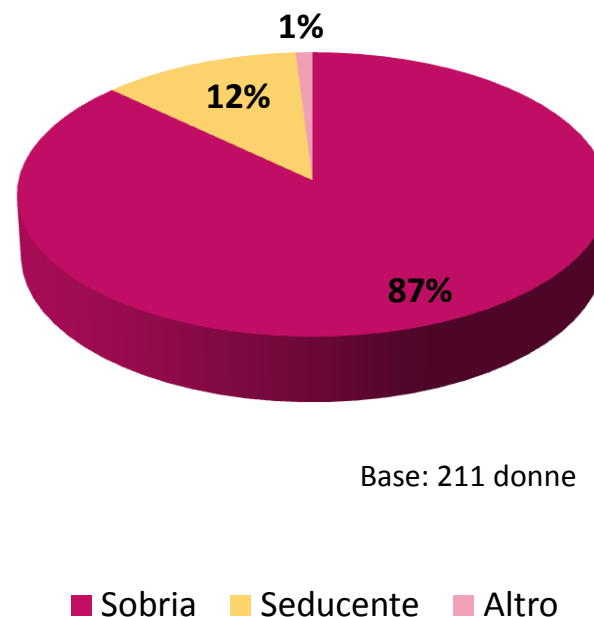
ESIBIZIONE DEL CORPO DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

L'immagine femminile prevalente è sobria; tuttavia, la seduzione rimane una prerogativa femminile.

Esibizione del corpo



Esibizione del corpo femminile

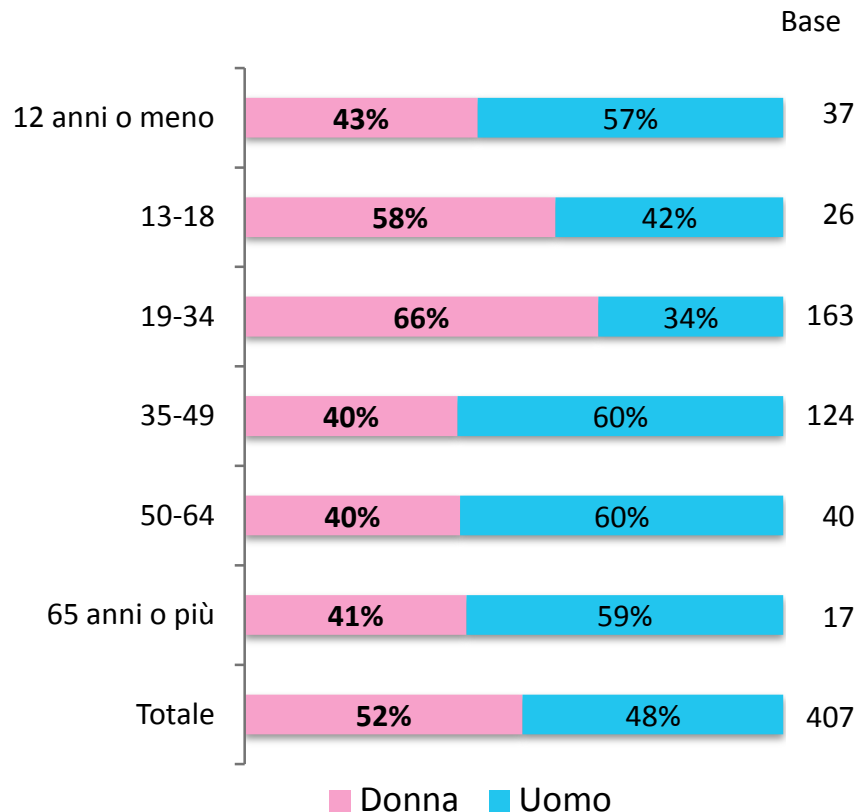


Nota: sono escluse le figure non determinabili

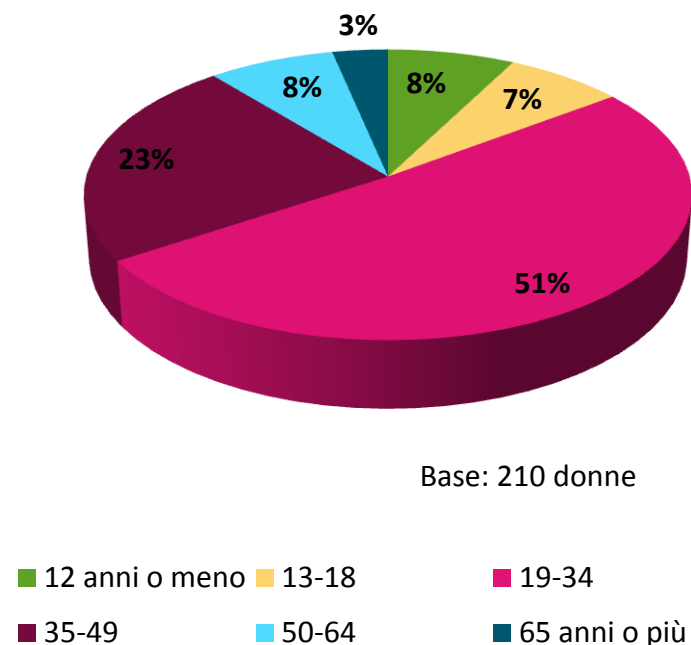
FASCE DI ETÀ DEI PROTAGONISTI DEGLI SPOT

La fascia dei **giovani-adulti** (19-34) – nel complesso **la più frequente** – registra una prevalenza femminile.
Mentre sopra i 35 anni prevalgono gli uomini.
La metà delle donne analizzate è rappresentata dalle giovani donne.

Le fasce di età



Fasce di età delle donne



Nota: sono escluse le figure non determinabili