

Informazioni periodiche  
finanziarie aggiuntive  
al 30 settembre 2017



**MEDIASET S.p.A.** - via Paleocapa, 3 - 20121 Milano

Capitale Sociale Euro 614.238.333,28 i.v.

Codice Fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione presso  
il registro delle imprese di Milano: 09032310154

Sito Internet: [www.mediaset.it](http://www.mediaset.it)

# SOMMARIO

<b>Organi sociali</b> .....	<b>1</b>
<b>Dati di sintesi</b> .....	<b>2</b>
<b>Premessa</b> .....	<b>3</b>
<b>Eventi ed operazioni di rilievo del terzo trimestre</b> .....	<b>4</b>
<b>Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo</b>	
Ascolti televisivi .....	5
Principali risultati economico-finanziari.....	6
<b>Eventi e sviluppi della gestione successivi al 30 Settembre 2017</b> .....	<b>9</b>
<b>Prospetti contabili riclassificati e informazioni settoriali</b>	
Gruppo (Conto Economico e Sintesi Patrimoniale) .....	12
Italia (Risultati Economici).....	13
Settori di attività .....	14
Spagna (Risultati Economici) .....	15
Rendiconto Finanziario di Sintesi per area geografica .....	16
<b>Dichiarazione del Dirigente Preposto</b> .....	<b>17</b>



## ORGANI SOCIALI

### Consiglio di Amministrazione

#### **Presidente**

Fedele Confalonieri

#### **Vice Presidente e**

#### **Amministratore Delegato**

Pier Silvio Berlusconi

#### **Consiglieri**

Giuliano Adreani

Marina Berlusconi

Franco Bruni

Pasquale Cannatelli

Mauro Crippa

Bruno Ermolli

Marco Giordani

Fernando Napolitano

Gina Nieri

Michele Perini

Alessandra Piccinino

Niccolò Querci

Stefano Sala

Carlo Secchi

Wanda Ternau

### Comitato Esecutivo

Fedele Confalonieri

Pier Silvio Berlusconi

Giuliano Adreani

Marco Giordani

Gina Nieri

### Comitato Controllo e Rischi

#### **Carlo Secchi (Presidente)**

Franco Bruni

Fernando Napolitano

### Comitato per la Remunerazione

#### **Michele Perini (Presidente)**

Bruno Ermolli

Fernando Napolitano

### Comitato per la Governance e per le Nomine

#### **Carlo Secchi (Presidente)**

Michele Perini

Wanda Ternau

### Comitato degli Indipendenti per le operazioni con parti correlate

#### **Michele Perini (Presidente)**

Alessandra Piccinino

Carlo Secchi

### Collegio Sindacale

#### **Mauro Lonardo (Presidente)**

Francesca Meneghel (*Sindaco Effettivo*)

Ezio Maria Simonelli (*Sindaco Effettivo*)

Stefano Sarubbi (*Sindaco Supplente*)

Flavia Daunia Minutillo (*Sindaco Supplente*)

Riccardo Perotta (*Sindaco Supplente*)

### Società di Revisione

#### **Deloitte & Touche S.p.A.**

## GRUPPO MEDIASET: DATI DI SINTESI

### PRINCIPALI DATI ECONOMICI

Esercizio 2016			9M 2017		9M 2016	
mio €	%		mio €	%	mio €	%
<b>3.667,0</b>	<b>100%</b>	<b>Ricavi consolidati netti</b>	<b>2.532,8</b>	<b>100%</b>	<b>2.563,9</b>	<b>100%</b>
2.675,9	73%	Italia	1.832,2	72%	1.853,0	72%
992,0	27%	Spagna	701,3	28%	711,7	28%
<b>Risultato Operativo di Gruppo (EBIT)*</b>						
<b>(189,2)</b>			<b>194,7</b>		<b>29,5</b>	
(413,6)		Italia	9,4		(141,2)	
224,4		Spagna	185,2		170,7	
<b>Risultato netto Gruppo*</b>						
<b>(294,5)</b>			<b>35,9</b>		<b>(118,0)</b>	

### PRINCIPALI DATI PATRIMONIALI/FINANZIARI

31-dic-16		30-set-17	30-set-16
mio €		mio €	mio €
<b>3.630,3</b>	<b>Capitale Investito Netto*</b>	<b>3.706,6</b>	<b>3.809,9</b>
<b>Patrimonio Netto di Gruppo e di Terzi*</b>			
<b>2.535,9</b>		<b>2.310,8</b>	<b>2.686,7</b>
1.947,7	Patrimonio Netto di Gruppo	1.869,4	2.098,4
588,2	Patrimonio netto di Terzi	441,4	588,3
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>			
<b>1.162,4</b>	<b>Indebitamento/(Liquidità)</b>	<b>1.395,8</b>	<b>1.123,2</b>

### PERSONALE\*\*

Esercizio 2016			9M 2017		9M 2016	
	%			%		%
<b>5.519</b>	<b>100%</b>	<b>Dipendenti Gruppo Mediaset (puntuale)</b>	<b>5.575</b>	<b>100%</b>	<b>5.650</b>	<b>100%</b>
4.245	77%	Italia	4.294	77%	4.383	78%
1.274	23%	Spagna	1.281	23%	1.267	22%

(\*) Dati 9 mesi 2016 riesposti a fini comparativi ai sensi del paragrafo 49 dell'IFRS 3

(\*\*) Il dato include personale a tempo determinato ed indeterminato

## Premessa

IL D.Lgs. 15 Febbraio 2016, n. 25, in attuazione della Direttiva 2013/50/UE recante modifiche della Direttiva 2004/109/CE in materia di informazioni sugli emittenti quotati (cd. Direttiva *Transparency*), ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione previsto dall'art. 154-ter, comma 5 del D.Lgs. n.58/1998. Il decreto ha altresì attribuito alla Consob la facoltà di prevedere eventuali obblighi informativi aggiuntivi rispetto al bilancio annuale e semestrale. La Consob (sulla base della delega regolamentare contenuta nello stesso decreto) con Delibera n. 19770 del 26 Ottobre 2016 ha apportato modifiche al Regolamento Emittenti in tema di informazioni finanziarie periodiche aggiuntive applicabili a partire dal 2 gennaio 2017.

Il Consiglio di Amministrazione del Gruppo Mediaset, allo scopo di garantire continuità e regolarità delle informazioni concernenti l'andamento economico-finanziario consolidato trimestrale, pubblica su base volontaria le informazioni finanziarie periodiche aggiuntive al 31 marzo e al 30 settembre.

La presente Informativa finanziaria periodica aggiuntiva contiene, in continuità a quelle diffusa su base volontaria nel 2016, la struttura ed i contenuti informativi ritenuti maggiormente idonei, in relazione ai fattori che contribuiscono alle decisioni assunte dagli investitori, a descrivere l'andamento economico e la situazione patrimoniale del Gruppo nel suo complesso e nei principali settori di attività e ad illustrare gli eventi e le operazioni rilevanti del periodo di riferimento.

La presente Informativa finanziaria è stata predisposta in conformità con i Principi Contabili Internazionali (IAS/IFRS) applicabili ai sensi del Regolamento CE n. 1606/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 19 Luglio 2002 in vigore alla data di riferimento, in continuità con i principi contabili e i criteri di valutazione e di stima applicati nella predisposizione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2016 ai quali si rimanda.

I contenuti informativi della presente Relazione non sono assimilabili a quelli di un bilancio completo redatto ai sensi dello IAS 1.

La forma e i contenuti dei prospetti economici e patrimoniali di seguito presentati corrispondono a quelli contenuti nella Relazione sulla Gestione del Bilancio consolidato annuale e sono pertanto esposti in forma sintetica e riclassificata al fine di evidenziare alcuni livelli intermedi di risultato e gli aggregati patrimoniali e finanziari ritenuti più significativi per la comprensione delle performance operative del Gruppo e delle singole Business Unit. La descrizione dei criteri adottati nella loro predisposizione e le apposite annotazioni di rinvio alle voci contenute nei prospetti obbligatori presenti nelle Relazioni semestrali e nel Bilancio annuale è contenuta nel Bilancio consolidato al 31 Dicembre 2016.

Le informazioni economiche e finanziarie contenute nella presente Relazione sono fornite con riferimento al progressivo ai nove mesi ed al terzo trimestre del 2017 e 2016; le informazioni patrimoniali sono fornite con riferimento al 30 settembre 2017 ed al 31 dicembre 2016.

La presente Relazione trimestrale non è stata oggetto di revisione contabile.

## Eventi ed operazioni di rilievo del terzo trimestre

In data **25 luglio** Publitalia 80 e Publiespana S.A. hanno costituito la joint venture AdTech Ventures S.p.A. La società parteciperà con una quota del 33,3% alla joint venture European Broadcaster Exchange (EBX), partecipata con le medesime quote da TF1 (Francia) e ProSiebenSat1 (Germania), un'innovativa joint venture per rispondere alla sempre crescente richiesta di brand-safety e di campagne video paneuropee di alta qualità e su larga scala. L'attività di "Ebx" riguarderà principalmente campagne video programmatic che comportano la gestione automatizzata e su database di vendite e acquisti di pubblicità digitale.

EBX avrà sede a Londra, base delle maggiori agenzie media specializzate nella pianificazione di campagne pan-europee. L'accordo è stato autorizzato dall'Autorità garante della concorrenza europea. L'alleanza strategica tra broadcaster come Mediaset Italia, Mediaset España, ProSiebenSat.1 e TF1 permetterà di raggiungere oltre 250 milioni di persone, una massa critica in grado di fronteggiare i colossi del web mondiale. In più, la comune strategia per l'innovazione creerà nuove opportunità per gli investitori: il mercato della pubblicità video programmatica infatti sta crescendo in maniera dinamica, attualmente del 45% annuo solo considerando l'Europa occidentale. E grazie al modello aperto, anche altri gruppi media europei potranno decidere in futuro di collaborare con "Ebx".

In data **31 luglio**, RadioMediaset S.p.A, in seguito all'ottenimento delle necessarie autorizzazioni, ha acquistato con efficacia dal 1 agosto, per un corrispettivo di 25 milioni di euro (eventualmente incrementabile nei prossimi anni fino ad un massimo di 5 milioni, subordinatamente al raggiungimento di prefissati target di performance) le società RadioSubasio Srl e Radio Aut Srl, cui fanno capo le emittenti regionali Radio Subasio, leader per copertura e ascolti nel centro Italia, Radio Subasio+ e Radio Suby. L'operazione rafforza ulteriormente la copertura trasmissiva sul territorio e l'offerta del comparto radiofonico di RadioMediaset che poggia sulle emittenti nazionali Radio105, Virgin e R101. Le operazioni si configurano come business combination ed ai sensi dell'IFRS 3 alla data della presente *Informativa finanziaria periodica aggiuntiva* l'allocazione del prezzo di acquisto sulle attività nette acquisite è stato provvisoriamente allocato ad avviamento per un importo pari a 24,9 milioni di euro. Entro dodici mesi dalla data di acquisizione sarà effettuata un'analisi specifica del corrispettivo pagato al fine di determinare il fair value delle attività nette acquisite. Se al termine del periodo di valutazione verranno identificate attività materiali ed immateriali a vita definita, si effettuerà la rettifica degli importi provvisori rilevati in sede di acquisizione con effetto retroattivo alla data di acquisizione. L'impatto dell'operazione sulla posizione finanziaria netta consolidata alla data di acquisizione, comprensivo della liquidità netta delle società acquisite, è negativo per 22,9 milioni di euro.

In data **28 agosto** Mediaset España S.A. ha concluso il piano di riacquisto di azioni proprie approvato dall'Assemblea degli azionisti in data 27 aprile 2017 con un esborso complessivo pari a 100 milioni di euro ed un acquisto di 9.282.275 azioni pari al 2,756% del capitale. A seguito di tale operazione la quota di interessenza del Gruppo nel capitale di Mediaset España è salita al 51,63% rispetto al 50,5% del 30 giugno 2017.

Il **13 settembre** Agcom ha preso atto del piano che Vivendi ha presentato in ottemperanza alla delibera contestata; il piano indica le condizioni per individuare il soggetto indipendente al quale dovrà essere trasferita l'intestazione delle azioni in Mediaset eccedenti il decimo del totale dei voti esercitabili nell'assemblea degli azionisti della società.

Nel corso del **terzo trimestre** è proseguito da parte della società controllata El Towers S.p.A. il programma di acquisto di azioni proprie in esecuzione di quanto deliberato dell'Assemblea degli Azionisti del 20 aprile 2017 e dal Consiglio di Amministrazione del 4 maggio 2017. Le azioni complessivamente acquistate nel periodo sono 233.132, pari allo 0,82% del capitale sociale per un esborso complessivo nel periodo pari a 11,7 milioni di euro. A seguito di tali acquisti, le azioni proprie complessivamente in portafoglio al **30 settembre 2017** sono 1.174.914, pari al 4,16% del capitale sociale. A seguito di tale operazione la quota di interessenza del Gruppo nel capitale di El Towers è salita al 41,74% rispetto al 41,4% del 30 giugno 2017.

Nello stesso periodo El Towers ha effettuato diverse operazioni di acquisto e stipula di diritti di superficie su terreni e lastrici solari su cui insistono postazioni televisive, partecipazioni e rami d'azienda con un esborso di cassa complessivo nel periodo di 8,0 milioni di euro.

In data **27 settembre** il Consiglio di Amministrazione della controllata El Towers ha approvato un finanziamento bancario unsecured per un importo massimo di 270 milioni di euro destinato al rimborso dell'Eurobond in essere ed al supporto della gestione operativa, il cui contratto è stato stipulato in data 30 ottobre.

## **Sintesi delle performance e dei risultati di Gruppo**

### **Ascolti televisivi**

In **Italia**, il totale ascolto delle 24 ore dei primi 9 mesi del 2017 è pari a 9 milioni e 619 mila individui medi.

Il totale delle Reti Mediaset, considerando il contributo sia dei canali free che dei canali a pagamento (Premium Calcio) rilevati dall'Auditel, hanno ottenuto, nel periodo in esame, il 31,2% di share nelle 24 ore, il 31,3% in Day Time e il 31,5% in Prime Time.

Mediaset conferma anche nei primi 9 mesi del 2017 la propria leadership sul target commerciale (15-64 anni) nel totale giornata (32,9%) e nel Day Time (33,1%). Da segnalare il primo posto di Canale 5 in tutte le fasce orarie su tale target, mentre Italia 1 terza nelle 24 ore e in Day Time.

Per quanto riguarda il periodo di garanzia autunnale (a partire dal 10 settembre 2017) le Reti Mediaset ottengono una quota d'ascolto sul target commerciale del 25,1% nelle 24 ore, del 25,3% in Day Time e del 26,0% in Prime Time. Considerando il contributo dei canali semigeneralisti ed a pagamento, la quota di ascolto nelle 24 ore è pari al 33,8%, al 34,0% in Day Time e al 34,4% in Prime Time.

In **Spagna**, il Gruppo Mediaset España conferma la propria leadership in termini di ascolti con una quota sul totale individui pari al 29,1% nelle 24 ore ed una quota pari al 30,6% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo Mediaset España raggiunge una quota del 28,7% sul totale individui e del 29,4% sul target commerciale. Telecinco nei nove mesi del 2017 raggiunge il 13,6% nelle 24 ore, mentre nel target commerciale si attesta ad una media nel periodo pari al 12,5%.

## Principali risultati economico-finanziari

La situazione economico-patrimoniale consolidata al 30 settembre 2017 recepisce il consolidamento integrale delle attività relative all'acquisizione delle società Radio Subasio e Radio Aut con efficacia dal 1 agosto 2017.

Si segnala inoltre che i dati economici relativi ai nove mesi del 2016 sono stati riesposti per recepire retroattivamente gli effetti contabili dei processi di allocazione definitiva (*Purchase Price Allocation*) delle attività e passività determinati al 31 dicembre 2016 in relazione ad operazioni di aggregazione aziendale perfezionate nello scorso esercizio. Per effetto dell'allocazione dei corrispettivi riconosciuti per tali operazioni ad attività a vita utile definita, i risultati economici dei nove mesi del 2016 riesposti recepiscono maggiori ammortamenti per 3,1 milioni di euro (di cui 2,0 milioni relativi ad acquisizioni effettuate dal Gruppo El Towers e 1,1 milioni di euro relativi all'acquisizione del Gruppo Radiomediaset avvenuta in data 1 luglio 2016) e conseguentemente un minor risultato di competenza del Gruppo complessivamente pari a 1,3 milioni di euro rispetto a quello esposto nel Resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2016.

Di seguito si riepilogano i risultati economico-finanziari consolidati salienti del periodo che pur risentendo rispetto ai primi sei mesi della strutturale bassa stagionalità dei ricavi caratteristica del terzo trimestre, continuano ad evidenziare, in linea con le previsioni, un deciso miglioramento dei margini e della generazione caratteristica di cassa rispetto al 2016, beneficiando pur in un contesto di mercato che nei nove mesi non ha evidenziato segnali di particolare dinamismo, del positivo andamento in entrambe le aree geografiche dei ricavi pubblicitari e di una significativa riduzione dei costi di gestione.

- I **ricavi netti consolidati** ammontano a **2.532,8 milioni di euro**, rispetto ai 2.563,9 milioni di euro del 2016, dato che tra l'altro aveva beneficiato degli eccezionali exploit cinematografici dei film italiani distribuiti da Medusa Film nei primi mesi dello scorso esercizio.
- Il **marginale operativo lordo (Ebitda)** è pari a **957,9 milioni di euro** rispetto ai 892,9 milioni di euro con una redditività rispetto ai ricavi pari al 37,8% rispetto al 34,8% dello stesso periodo del 2016;
- Il **risultato operativo (Ebit)** è salito a **194,7 milioni di euro** rispetto ai 29,5 milioni di euro dello stesso periodo del 2016. La redditività operativa si è attestata al 7,7% rispetto all'1,2% registrato nel 2016;
- Il **risultato netto delle attività in funzionamento prima delle imposte e della quota di competenza degli azionisti terzi**, è salito a **179,3 milioni di euro** rispetto ai -49,3 milioni di euro dello stesso periodo del 2016, in presenza anche di una significativa riduzione degli oneri finanziari su cui nello stesso periodo del 2016 avevano inciso oneri una tantum per 41,7 milioni di euro connessi all'accordo con Vivendi e a seguito dell'estinzione all'inizio del mese di febbraio 2017 del prestito obbligazionario di 300 milioni di euro emesso da Mediaset S.p.A. nel 2010.
- Il **risultato netto di competenza del Gruppo** è positivo per **35,9 milioni di euro**, rispetto ad un risultato negativo pari a -118,0 milioni euro registrato nello stesso periodo del 2016.
- L'**indebitamento finanziario netto** consolidato al 30 settembre 2017 è pari a **1.395,8 milioni di euro**, rispetto al dato del 31 dicembre 2016 pari a 1.162,4 milioni di euro. La **generazione di cassa caratteristica** (free cash flow) de periodo è stata pari a **151,0 milioni di euro** in deciso miglioramento rispetto a quella, pari a 69,3 milioni di euro, dei nove mesi del 2016. Nel corso del periodo in esame sono stati sostenuti investimenti a fronte di aggregazioni d'impresa,

partecipazioni ed altri asset strategici per complessivi 75,3 milioni di euro ed esborsi da parte delle controllate Mediaset Espana ed El Towers relativi ai rispettivi piani di riacquisto di azioni proprie per 139,5 milioni di euro ed alla distribuzione dei dividendi per 175,6 milioni di euro

Disaggregando i risultati economici per area geografica:

#### In Italia

- Nei primi nove mesi del 2017 i **ricavi netti consolidati** delle attività del Gruppo in Italia hanno raggiunto i **1.832,2 milioni di euro**, rispetto ai 1.853,0 milioni di euro conseguiti nello stesso periodo dell'anno precedente.
- I **ricavi pubblicitari lordi** del totale dei mezzi in concessione, relativi alla raccolta dei canali televisivi free e pay ed alle quote di spettanza dei ricavi dei siti web e delle emittenti radiofoniche di proprietà gestite in subconcessione da Mediamond, hanno raggiunto i **1.423,3 milioni di euro** con un incremento pari allo **0,8%** rispetto allo stesso periodo del 2016. Sulla base degli ultimi dati disponibili diffusi da Nielsen, nei primi otto mesi dell'esercizio il mercato pubblicitario complessivo è sceso del 4% rispetto allo stesso periodo del 2016.
- I **ricavi caratteristici Pay** costituiti da vendita di abbonamenti, carte prepagate e dal servizio *On demand* di Infinity si sono attestati a **441,0 milioni di euro**, rispetto ai 457,4 milioni di euro dei nove mesi del 2016.
- Gli **altri ricavi delle attività televisive integrate** sono pari a **112,0 milioni di euro** rispetto ai 135,8 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente che aveva beneficiato degli exploit cinematografici dei film italiani distribuiti da Medusa Film (*Quo Vado* prodotto dalla controllata Taodue e *Perfetti sconosciuti*).
- I ricavi di **El Towers** si sono attestati a **196,8 milioni di euro**, in crescita del 4,7% rispetto ai 188,0 milioni di euro del 2016, principalmente per effetto delle acquisizioni nel frattempo effettuate.
- I **costi operativi complessivi** delle attività in Italia (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti televisivi e di altre immobilizzazioni) sono stati pari a **1.822,8 milioni di euro** in diminuzione di 171,4 milioni di euro (-8,6%), di cui 124,7 milioni di euro riconducibili agli impatti sui costi di competenza del periodo derivanti dalle svalutazioni dei valori residui dei diritti sportivi pay effettuate in sede di predisposizione del bilancio consolidato al 31 dicembre 2016. Escludendo anche le variazioni del perimetro di consolidamento, principalmente relative alle società del comparto radiofonico acquisite a partire dalla seconda parte del 2016), si evidenzia una significativa riduzione dei **costi di funzionamento delle attività televisive integrate** pari al **-3,3%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.
- Il **Risultato operativo** (Ebit) del complesso delle attività in Italia è positivo per **9,4 milioni di euro**, rispetto ai -141,2 milioni di euro del 30 Settembre 2016.

#### In Spagna:

- I **ricavi netti consolidati** del Gruppo Mediaset España hanno raggiunto i **701,3 milioni di euro**, registrando un decremento pari al **-1,5%** rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

- I **ricavi pubblicitari televisivi lordi**, si sono attestati a **689,2 milioni di euro**, registrando una leggera flessione dello -0,5% rispetto a quelli dello stesso periodo dell'esercizio precedente. Sulla base degli ultimi dati Infoadex disponibili, nel corso dei nove gli investimenti pubblicitari televisivi hanno fatto registrare un incremento dello 0,8%. Sempre secondo i dati Infoadex, Mediaset España detiene nel periodo una quota nel mercato televisivo di riferimento pari al 43,3%.
- I **costi totali**, pari a **516,1 milioni di euro** in diminuzione del -4,6% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente grazie al costante processo di controllo dei costi. Mediaset España continua la progressiva riduzione dei costi operativi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, anche in relazione alla presenza nei nove mesi dell'anno precedente dei costi connessi alla trasmissione delle partite dei Campionati Europei di calcio EURO 2016. Rispetto al 2010 la riduzione cumulata dei costi operativi nei nove mesi è pari a 200,6 milioni di euro (-28,2%) senza però intaccare il livello qualitativo del prodotto televisivo offerto e considerando l'allargamento dell'offerta televisiva (2 canali in più) rispetto al 2010.
- Per effetto di tali andamenti il **Risultato operativo** si è attestato a **185,2 milioni di euro**, rispetto ai 170,7 milioni di euro dello stesso periodo del 2016, corrispondente a una redditività operativa pari al **26,4%** rispetto al 24,0% del primi nove mesi del 2016.

**Eventi e sviluppi della gestione successivi al 30 Settembre 2017**

Nell'ultima parte dell'esercizio l'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo dovrebbe consentire di mantenere su base annua un andamento positivo rispetto all'esercizio precedente e di guadagnare quote di mercato pubblicitario sia nel comparto totale sia in quello televisivo.

Sulla base di tali aspettative - e dei risultati economici già ottenuti al termine dei nove mesi - si conferma l'obiettivo di conseguire al termine dell'esercizio un risultato operativo e un risultato netto consolidato positivi.



*Prospetti Contabili Consolidati Riclassificati e  
Informazioni Settoriali*

(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Conto Economico</i>	<b>Progressivo</b> <b>al 30 Settembre</b>		<b>III Trimestre</b>	
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>2.532,8</b>	<b>2.563,9</b>	<b>687,1</b>	<b>693,3</b>
Costo del personale	391,5	390,6	120,9	121,6
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	1.183,4	1.280,4	352,6	393,1
<b>Costi operativi</b>	<b>1.574,9</b>	<b>1.671,0</b>	<b>473,5</b>	<b>514,7</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>957,9</b>	<b>892,9</b>	<b>213,6</b>	<b>178,7</b>
Ammortamenti diritti	663,4	764,0	195,9	214,8
Altri ammortamenti e svalutazioni	99,8	99,4	35,7	30,4
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>763,2</b>	<b>863,4</b>	<b>231,6</b>	<b>245,2</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>194,7</b>	<b>29,5</b>	<b>(18,0)</b>	<b>(66,5)</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(17,9)	(74,1)	(7,3)	(31,1)
Risultato delle partecipazioni	2,4	(4,8)	0,1	(6,5)
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>179,3</b>	<b>(49,3)</b>	<b>(25,3)</b>	<b>(104,1)</b>
Imposte sul reddito	(50,1)	2,0	4,7	24,7
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>129,2</b>	<b>(47,3)</b>	<b>(20,6)</b>	<b>(79,3)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(93,3)	(70,7)	(18,3)	(10,5)
<b>Risultato Netto di competenza del Gruppo</b>	<b>35,9</b>	<b>(118,0)</b>	<b>(38,9)</b>	<b>(89,8)</b>

Dati 9 mesi 2016 riesposti a fini comparativi ai sensi del paragrafo 49 dell'IFRS 3

(valori in milioni di Euro)

<b>GRUPPO MEDIASET</b> <i>Sintesi Patrimoniale</i>	<b>30/09/2017</b>	<b>31/12/2016</b>
Diritti televisivi e cinematografici	1.481,3	1.629,7
Avviamenti	997,5	964,7
Altre immobilizzaz. immateriali e materiali	1.239,9	1.296,4
Partecipazioni e altre attività finanziarie	112,4	92,7
Capitale circolante netto e altre attività/(passività)	(36,1)	(193,6)
Fondo trattamento di fine rapporto	(88,5)	(91,8)
<b>Capitale investito netto</b>	<b>3.706,6</b>	<b>3.698,3</b>
Patrimonio netto di Gruppo	1.869,4	1.947,7
Patrimonio netto di terzi	441,4	588,2
<b>Patrimonio netto</b>	<b>2.310,8</b>	<b>2.535,9</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta</b> Indebitamento/(Liquidità)	<b>1.395,8</b>	<b>1.162,4</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>ITALIA</b> <i>Conto Economico</i>	<b>Progressivo al 30 Settembre</b>		<b>III Trimestre</b>	
	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>1.832,2</b>	<b>1.853,0</b>	<b>494,4</b>	<b>503,3</b>
Costo del personale	313,9	312,6	95,8	95,5
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	867,6	963,5	250,0	292,7
<b>Costi operativi</b>	<b>1.181,6</b>	<b>1.276,2</b>	<b>345,8</b>	<b>388,3</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>650,6</b>	<b>576,8</b>	<b>148,6</b>	<b>115,0</b>
Ammortamenti diritti	554,9	632,3	161,7	175,6
Altri ammortamenti e svalutazioni	86,3	85,7	31,0	26,5
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>641,2</b>	<b>718,0</b>	<b>192,7</b>	<b>202,1</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>9,4</b>	<b>(141,2)</b>	<b>(44,1)</b>	<b>(87,1)</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(16,7)	(73,4)	(7,0)	(30,8)
Risultato delle partecipazioni	0,9	(3,1)	(0,3)	(3,9)
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>(6,3)</b>	<b>(217,7)</b>	<b>(51,4)</b>	<b>(121,8)</b>
Imposte sul reddito	(10,6)	38,6	10,2	28,3
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>(16,9)</b>	<b>(179,0)</b>	<b>(41,2)</b>	<b>(93,5)</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(21,1)	(5,1)	(8,3)	(3,5)
<b>Risultato Netto di competenza</b>	<b>(38,0)</b>	<b>(184,2)</b>	<b>(49,5)</b>	<b>(96,9)</b>

Dati 9 mesi 2016 riesposti a fini comparativi ai sensi del paragrafo 49 dell'IFRS 3

(valori in milioni di Euro)

ITALIA Ricavi per settori di attività	Progressivo al 30 Settembre		III Trimestre	
	2017	2016	2017	2016
Attività Televisive Integrate	1.772,4	1.800,6	474,3	485,8
El Towers	196,8	188,0	65,8	62,8
Elisioni	(137,0)	(135,6)	(45,7)	(45,4)
<b>Totale</b>	<b>1.832,2</b>	<b>1.853,0</b>	<b>494,4</b>	<b>503,3</b>

(valori in milioni di Euro)

ITALIA Risultato operativo per settori di attività	Progressivo al 30 Settembre		III Trimestre	
	2017	2016	2017	2016
Attività Televisive Integrate	(61,5)	(199,8)	(68,1)	(108,1)
El Towers	70,9	58,6	24,0	21,0
<b>Totale</b>	<b>9,4</b>	<b>(141,2)</b>	<b>(44,1)</b>	<b>(87,1)</b>

(valori in milioni di Euro)

ITALIA Attività Televisive Integrate Conto Economico	Progressivo al 30 Settembre		III Trimestre	
	2017	2016	2017	2016
Ricavi pubblicitari lordi	1.423,3	1.411,8	346,5	358,4
Sconti di agenzia	(203,9)	(204,3)	(49,5)	(51,0)
<b>Totale ricavi pubblicitari netti</b>	<b>1.219,4</b>	<b>1.207,5</b>	<b>297,0</b>	<b>307,4</b>
Ricavi da abbonamenti, prepagate e Infinity	441,0	457,4	141,3	148,8
Altri ricavi	112,0	135,8	36,0	29,6
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.772,4</b>	<b>1.800,6</b>	<b>474,3</b>	<b>485,8</b>
Costi del Personale	281,7	280,8	86,0	85,5
Costi operativi	804,2	899,1	228,3	271,8
Ammortamento Diritti	554,9	632,4	161,7	175,7
Altri ammortamenti e svalutazioni	57,8	54,8	21,2	16,2
Costi infrasettoriali	135,3	133,3	45,2	44,7
<b>Totale Costi</b>	<b>1.833,9</b>	<b>2.000,4</b>	<b>542,3</b>	<b>593,9</b>
<b>Risultato Operativo</b>	<b>(61,5)</b>	<b>(199,8)</b>	<b>(68,1)</b>	<b>(108,1)</b>
% sui ricavi	-3,5%	-11,1%	-14,4%	-22,3%

Dati 9 mesi 2016 riesposti a fini comparativi ai sensi del paragrafo 49 dell'IFRS 3

(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>Progressivo</b>		<b>III Trimestre</b>	
	<b>al 30 Settembre</b>			
<i>Conto Economico</i>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Ricavi netti consolidati</b>	<b>701,3</b>	<b>711,7</b>	<b>192,8</b>	<b>190,1</b>
Costo del personale	77,5	78,0	25,1	26,1
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	316,3	317,4	102,6	100,3
<b>Costi operativi</b>	<b>393,8</b>	<b>395,4</b>	<b>127,7</b>	<b>126,4</b>
<b>Margine Operativo Lordo (EBITDA)</b>	<b>307,5</b>	<b>316,3</b>	<b>65,0</b>	<b>63,7</b>
Ammortamenti diritti	108,7	131,8	34,3	39,3
Altri ammortamenti e svalutazioni	13,6	13,8	4,8	3,9
<b>Ammortamenti e svalutazioni</b>	<b>122,3</b>	<b>145,6</b>	<b>39,1</b>	<b>43,2</b>
<b>Risultato Operativo (EBIT)</b>	<b>185,2</b>	<b>170,7</b>	<b>26,0</b>	<b>20,5</b>
(Oneri)/Proventi finanziari	(1,2)	(0,7)	(0,3)	(0,3)
Risultato delle partecipazioni	1,5	(1,7)	0,4	(2,6)
<b>Risultato ante-imposte</b>	<b>185,5</b>	<b>168,3</b>	<b>26,0</b>	<b>17,6</b>
Imposte sul reddito	(39,5)	(36,7)	(5,5)	(3,6)
<b>Risultato Netto attività in funzionamento</b>	<b>146,0</b>	<b>131,6</b>	<b>20,5</b>	<b>14,1</b>
Risultato Netto attività discontinue	-	-	-	-
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	0,1	0,2	(0,2)	0,1
<b>Risultato Netto</b>	<b>146,1</b>	<b>131,8</b>	<b>20,4</b>	<b>14,1</b>

(valori in milioni di Euro)

<b>SPAGNA</b>	<b>Progressivo</b>		<b>III Trimestre</b>	
	<b>al 30 Settembre</b>			
<i>Ricavi Consolidati</i>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>
<b>Ricavi pubblicitari lordi</b>	<b>689,2</b>	<b>693,0</b>	<b>188,3</b>	<b>185,0</b>
Sconti d'agenzia	(28,3)	(25,9)	(7,9)	(7,0)
<b>Ricavi pubblicitari netti</b>	<b>660,9</b>	<b>667,1</b>	<b>180,4</b>	<b>178,0</b>
Altri ricavi	40,4	44,6	12,4	12,1
<b>Totale ricavi netti consolidati</b>	<b>701,3</b>	<b>711,7</b>	<b>192,8</b>	<b>190,1</b>

(valori in milioni di Euro)

Rendiconto finanziario sintetico per aree geografiche Progressivo al 30 settembre	Italia		Spagna	
	2017	2016	2017	2016
<b>Posizione Finanziaria Netta iniziale</b> (Indebitamento)/Liquidità	<b>(1.339,8)</b>	<b>(1.051,8)</b>	<b>177,4</b>	<b>192,4</b>
<b>Flusso di cassa gestione caratteristica</b>	<b>(39,6)</b>	<b>(115,1)</b>	<b>190,6</b>	<b>184,4</b>
Flusso di cassa operativo (*)	569,5	583,2	279,9	299,9
Incremento di immobilizzazioni	(381,1)	(463,0)	(156,1)	(158,6)
Disinvestimenti di immobilizzazioni	6,8	1,5	1,7	0,6
Variazione Circolante / Altre attività/àpassività	(234,8)	(236,7)	65,0	42,5
Variazioni area di consolidamento	(45,3)	(102,5)	-	-
Acquisti/vendite azioni proprie	(39,0)	(2,2)	(100,5)	(91,4)
Partecipazioni/attività finanziarie e variazioni di quote in società controllate	(36,5)	(32,1)	6,5	(1,3)
Dividendi incassati	92,4	84,7	1,8	1,7
Dividendi distribuiti	(88,1)	(22,7)	(175,7)	(167,4)
<b>Avanzo/(Disavanzo)</b>	<b>(156,1)</b>	<b>(189,8)</b>	<b>(77,3)</b>	<b>(74,0)</b>
<b>Posizione Finanziaria Netta finale</b> (Indebitamento)/Liquidità	<b>(1.495,9)</b>	<b>(1.241,6)</b>	<b>100,1</b>	<b>118,4</b>

(\*): Risultato netto +/- quota minoritari + ammortamenti +/- accantonamenti netti +/- risultato valutazione partecipazione a equity + variazioni riserve da valutazione - plus/minus su partecipazioni

### **Dichiarazione del Dirigente Preposto**

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Mediaset S.p.A., Luca Marconcini, dichiara, ai sensi del comma 2 art. 154-bis, del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente documento corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Per il Consiglio di Amministrazione  
Il Presidente

