

---

**COMUNICATO STAMPA**

---

**NASCE “DR PODCAST”,  
LA NUOVA AUDIO FACTORY DI PUBLITALIA '80**

*L’offerta digital audio si arricchisce di un nuovo progetto interamente dedicato alla produzione e distribuzione di contenuti audio digitali rivolti ai brand*

Ascoltare, vedere, sentire, emozionare e innovare. Nasce **Dr Podcast**, la nuova iniziativa di **Publitalia '80** per i contenuti audio digitali, un’**audio factory** dedicata ai **podcast**, che rappresentano il **presente** e il **futuro della content creation**.

Per ribadire la propria volontà di sviluppo in questo settore, **Publitalia '80**, attraverso la controllata internazionale **Publieurope**, ha investito in **Action Media LTD**, media company specializzata nella realizzazione di contenuti audio con sede a Londra, che a seguito di questa operazione cambia nome e diventa **Dr Podcast Audio Factory LTD**.

Fondata nel 2018, Action Media LTD si è posta sin da subito come **punto di riferimento per le imprese** che vogliono realizzare i propri contenuti nel mercato digital audio, fornendo supporto per la scrittura, la registrazione e la trasmissione dei podcast aziendali sulle principali piattaforme di podcasting.

L’obiettivo della joint venture è quello di diventare leader nel digital audio a livello locale e internazionale, proponendo un’offerta ancora più ampia agli ascoltatori interessati a questo tipo di contenuti. Fruibili on demand in ogni momento della giornata e attraverso qualunque dispositivo connesso alla rete (mobile, desktop, smart speaker o smart TV), i podcast sono infatti un fenomeno in espansione, un ecosistema mainstream in continua evoluzione che sta rivoluzionando le modalità di ascolto e utilizzo dei contenuti audio da parte dei consumatori che lo scelgono per informarsi e intrattenersi. Secondo la ricerca condotta da Ipsos (ottobre 2021), in Italia si contano **9,3 milioni di utenti al mese**, un numero in costante crescita che non accenna ad arrestarsi.

La ricerca attiva, l’attenzione e l’interesse da parte dell’ascoltatore, insieme alla forte connotazione emozionale, fanno del podcast un **importante strumento di comunicazione per le aziende**, un modo innovativo per entrare in contatto diretto con il proprio target, instaurando con il consumatore un’autentica relazione. **Publitalia '80** arricchisce così la propria offerta pubblicitaria nell’ambito del digital audio andando incontro alle nuove esigenze del mercato con una **proposta commerciale ancora più originale** in grado anche di valorizzare le produzioni di qualità.

Milano, 22 febbraio 2022

**PUBLIEUROPE**

*Publieurope LTD è la concessionaria internazionale controllata da Publitalia '80 che, forte di un’esperienza più che ventennale, offre un servizio e un supporto unici per tutti gli inserzionisti che vogliono approcciarsi ai mercati internazionali.*

*Publieurope vanta un ricco portafoglio che include alcune tra le più innovative media company in Europa come ProSiebenSat.1, Sport1 e Goldbach in Germania, TF1 in Francia, Channel4 nel Regno Unito, Talpa nei Paesi Bassi e SBS in Belgio, e importanti editori come Mondadori in Italia e Reworld Media in Francia. L’obiettivo della concessionaria è supportare gli inserzionisti stranieri e gli headquarter delle Aziende multinazionali fornendo loro tutti i prodotti e i servizi pubblicitari, su TV lineare, Radio, OTT, Web, Digital Out Of Home, Digital Audio e Stampa del Gruppo e degli altri media partner sia in modalità diretta che in programmatic.*

*Publieurope, attraverso EBX (European Broadcaster Exchange), joint venture tra Mediaset, TF1, ProSiebenSat.1 e Channel4, rappresenta inoltre il singolo punto di contatto per i brand che hanno l’obiettivo di pianificare campagne video in programmatic su un’inventario pan-europea.*

**DR PODCAST AUDIO FACTORY LTD**

*Media Company con sede a Londra, nasce nel 2018 con il nome di Action Media Ltd da un’intuizione del podcaster Raffaele Tovazzi - con oltre 3.500 podcast all’attivo e ideatore del format “il Buongiorno di Londra” - e dall’imprenditrice Manuela Ronchi. Si pone fin da subito come riferimento italiano nel mondo del podcast verticalizzando la propria proposta commerciale sulla creazione di contenuti audio digitali rivolti alle imprese.*

[www.DrPodcast.Audio](http://www.DrPodcast.Audio)