

Indagine sulla pirateria audiovisiva in Italia

Edizione 2017

Indice

- ✓ La pirateria audiovisiva sulla **popolazione adulta**: descrizione del fenomeno e trend
- ✓ La pirateria audiovisiva **tra i 10-14 anni** : descrizione del fenomeno e trend
- ✓ **Impatto economico** della pirateria di film e serie da parte della popolazione adulta
- ✓ Percezione del **danno** e dei rischi

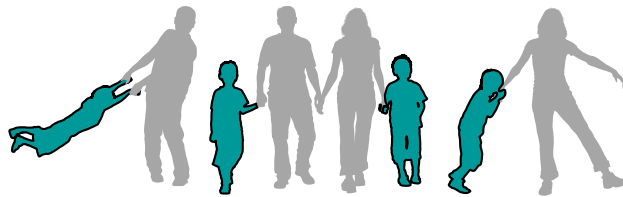
Metodologia

Campioni e metodologia 2017



POPOLAZIONE ADULTA (15 anni e oltre)

1278 interviste online **CAWI** nel corso dell'anno (maggio, settembre, dicembre)



ADOLESCENTI (10-14enni)

148 interviste online **CAWI** nel mese di dicembre

NOTA: I campioni intervistati sono rappresentativi delle rispettive popolazioni di riferimento (2.856.784 gli adolescenti e 52.406.861 gli adulti) per sesso, età, area geografica, ampiezza del comune abitato, titolo di studio, status professionale e composizione familiare.

Nota statistica per l'analisi dei dati

È importante analizzare i risultati di ogni rilevazione (e le differenze rispetto alla precedente) tenendo in considerazione la numerosità campionaria (cumulata) del segmento di riferimento e il relativo margine di errore statistico (ovvero il range all'interno del quale una differenza non risulta statisticamente significativa).

Di seguito sono mostrati i margini di errore massimi, che si realizzano all'incirca a metà della distribuzione (50%), per i sottocampioni analizzati più ricorrentemente.

	Numerosità campionaria (ca.)	Margine di errore (%)
Totale campione POP. ADULTA	1300	+/- 3
Totale PIRATI	500	+/- 4
Totale pirati FILM	400	+/- 5
Totale pirati SERIE	300	+/- 6
Totale pirati PROGRAMMI	250	+/- 6
Totale pirati FISICI	100	+/- 10
Totale pirati DIGITALI	450	+/- 5
Totale pirati INDIRETTI	250	+/- 6
Totale pirati sport LIVE	100	+/- 10
Totale campione ADOLESCENTI	150	+/- 8
Totale PIRATI	70	+/- 12

Pirateria: tipologie



PIRATERIA FISICA

DVD/BLU RAY non originali



acquistati per esempio in strada, su internet o da amici o colleghi

Download/Peer to peer



scaricato copie digitali non ufficiali di film, serie o programmi da siti internet come Cb01, AltaDefinizione, FilmSenzaLimiti... che permettono il collegamento a Cyberlocker (File Host) come Openload, Backin Easybytez, Rapidgator o Nowdownload o da un sito internet BitTorrent come IsoHunt, TorrentProject, ExtraTorrent IlCorsaroNero oppure utilizzando altro software per condivisione file (file-sharing) peer-to-peer come Emule, Bearshare e DC++.

Streaming



visto copie non ufficiali di film, serie o programmi da siti internet come Cb01, AltaDefinizione, FilmSenzaLimiti... che permettono il collegamento a Cyberlocker (File Host) come Speedvideo, Vidto o Nowvideo oppure tramite Social Network o User Generated Content (Facebook, YouTube...) oppure attraverso abbonamenti a IPTV (Internet Protocol Television), cioè servizi di televisione digitale veicolati tramite connessione a Internet, che forniscono accesso alla programmazione di Pay TV.

Copie digitali



ricevuto copie digitali non ufficiali su memory card /chiavetta USB, hard-disk portatile o altri supporti (ad esempio in cloud tramite DropBox, WeTransfer, Google Drive.....).

Prestito



ricevuto in prestito o regalo DVD/Blu-ray non originali

Visione



visione DVD/Blu-ray non originali o copie digitali non ufficiali di film, serie o programmi che qualcun altro aveva acquistato, scaricato o copiato (tipicamente a casa di amici, parenti..)



PIRATERIA DIGITALE



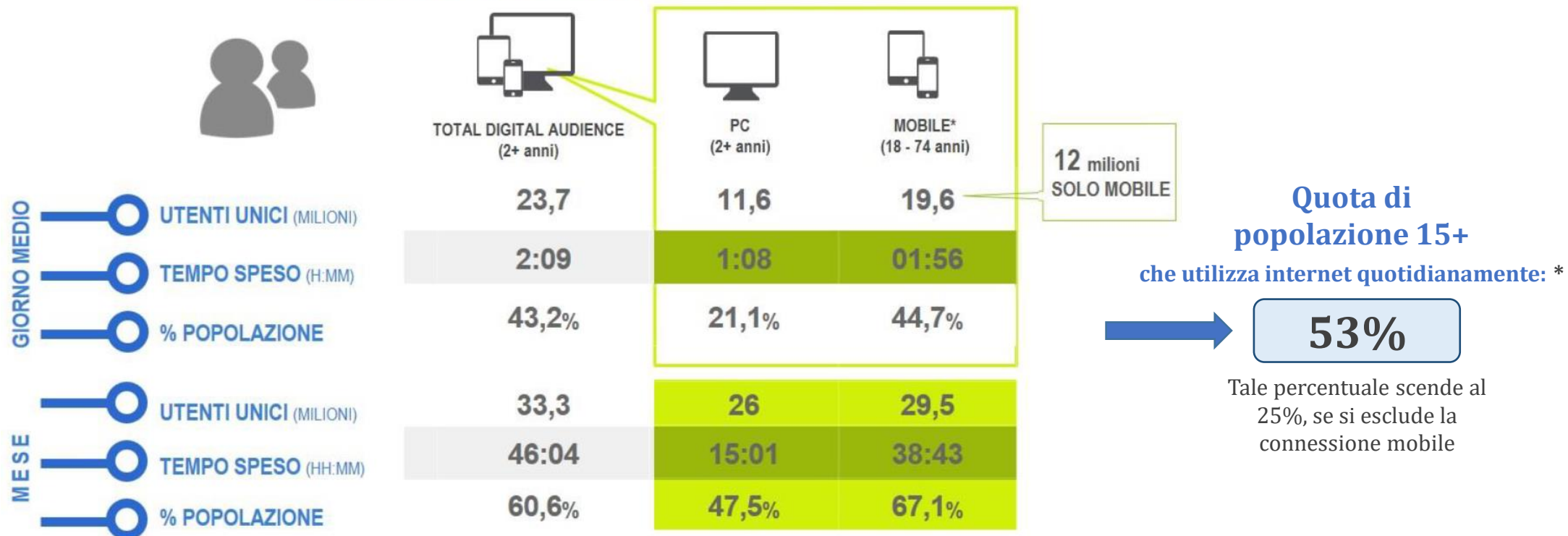
PIRATERIA INDIRETTA

Descrizione del fenomeno tra gli adulti

Internet user in Italia

novembre 2017

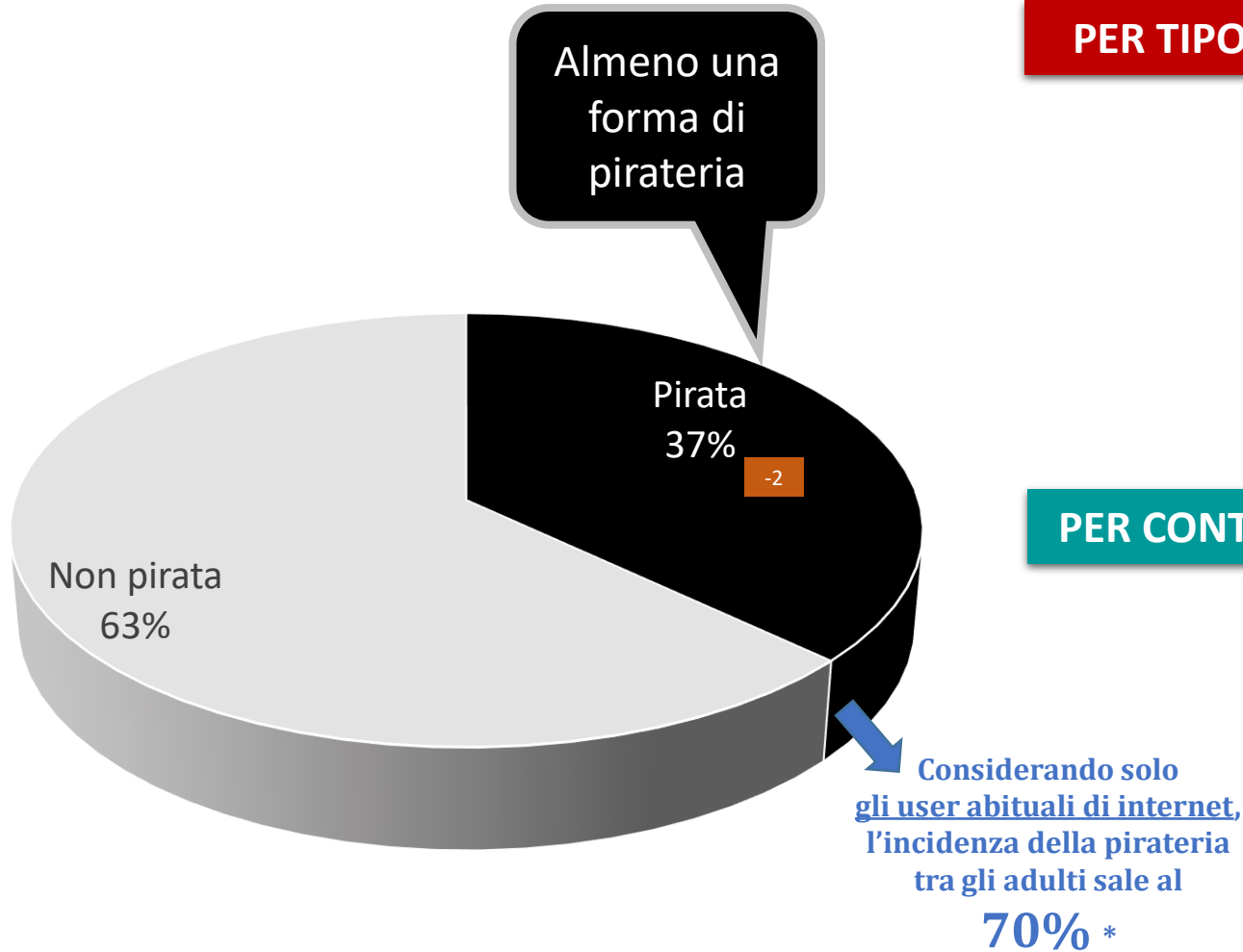
LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE IN ITALIA



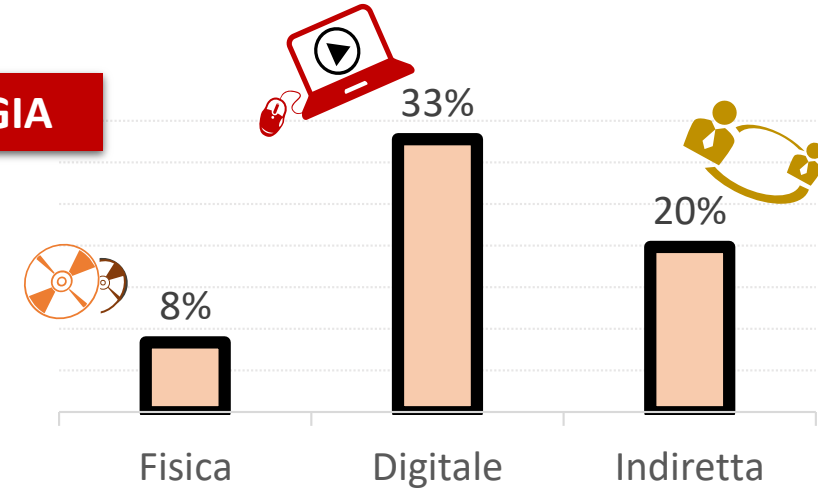
* Mobile = smartphone e tablet al netto delle sovrapposizioni

Incidenza tra gli adulti

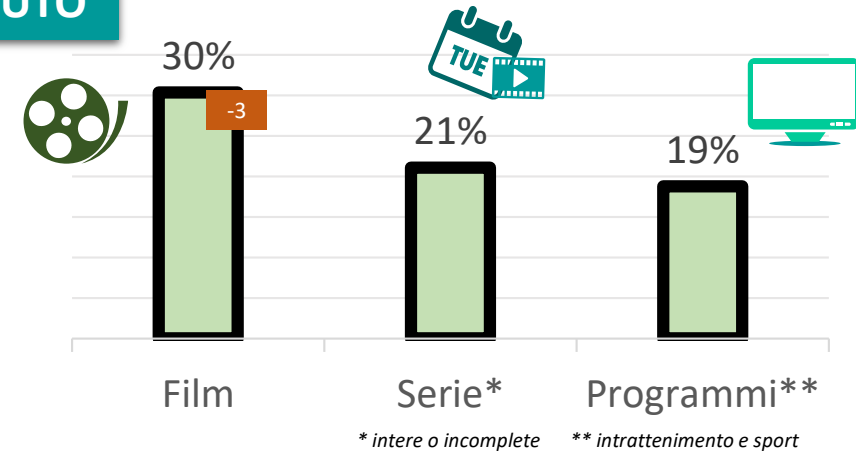
ultimi 12 mesi



PER TIPOLOGIA



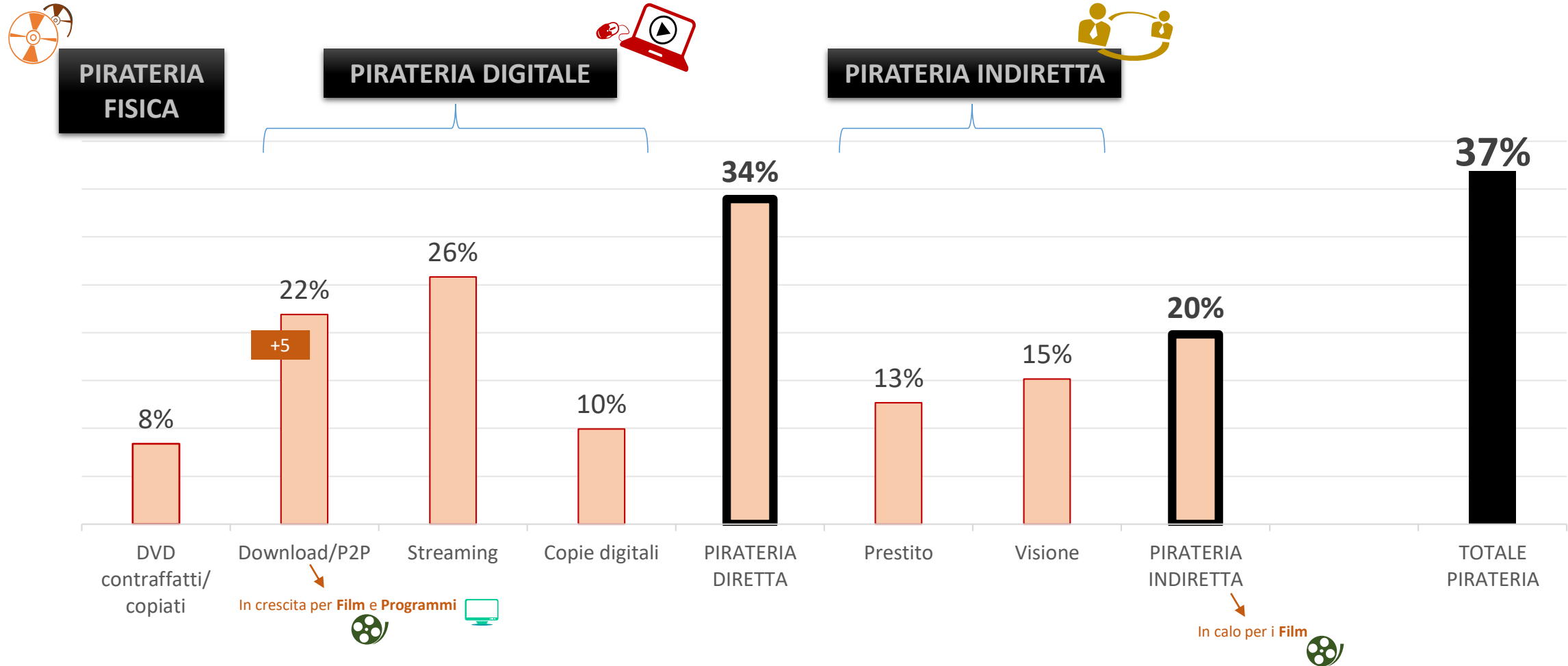
PER CONTENUTO



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Incidenza per tipologia

ultimi 12 mesi (tra la popolazione adulta)



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Incidenza per contenuto

ultimi 12 mesi (tra la popolazione adulta)



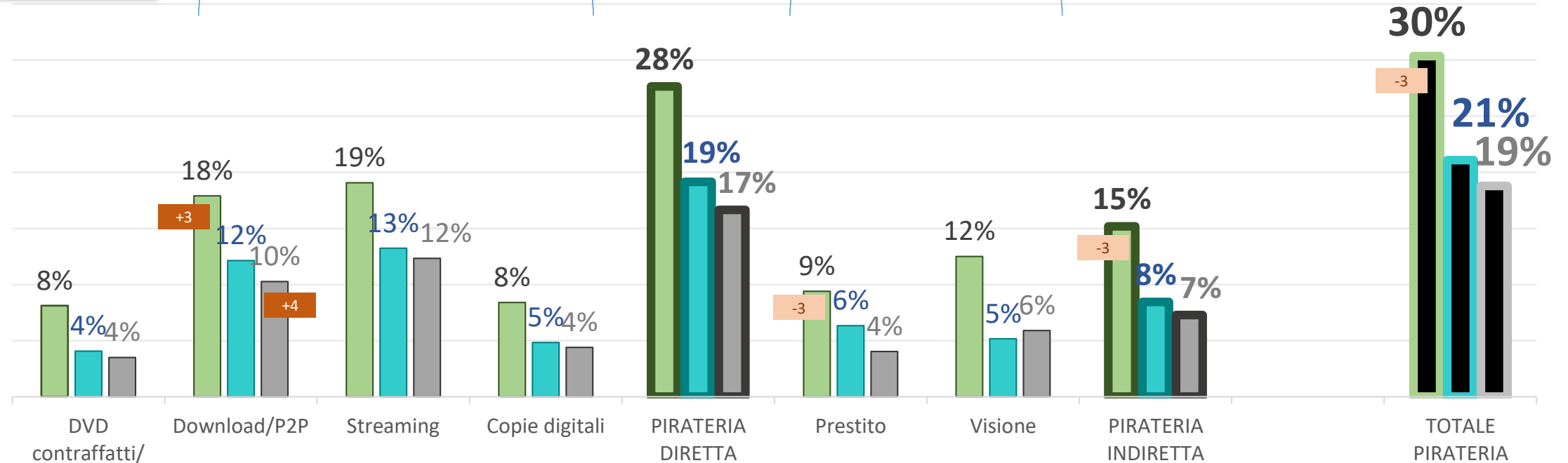
PIRATERIA FISICA



PIRATERIA DIGITALE



PIRATERIA INDIRETTA



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016



FILM



SERIE

* intere o incomplete

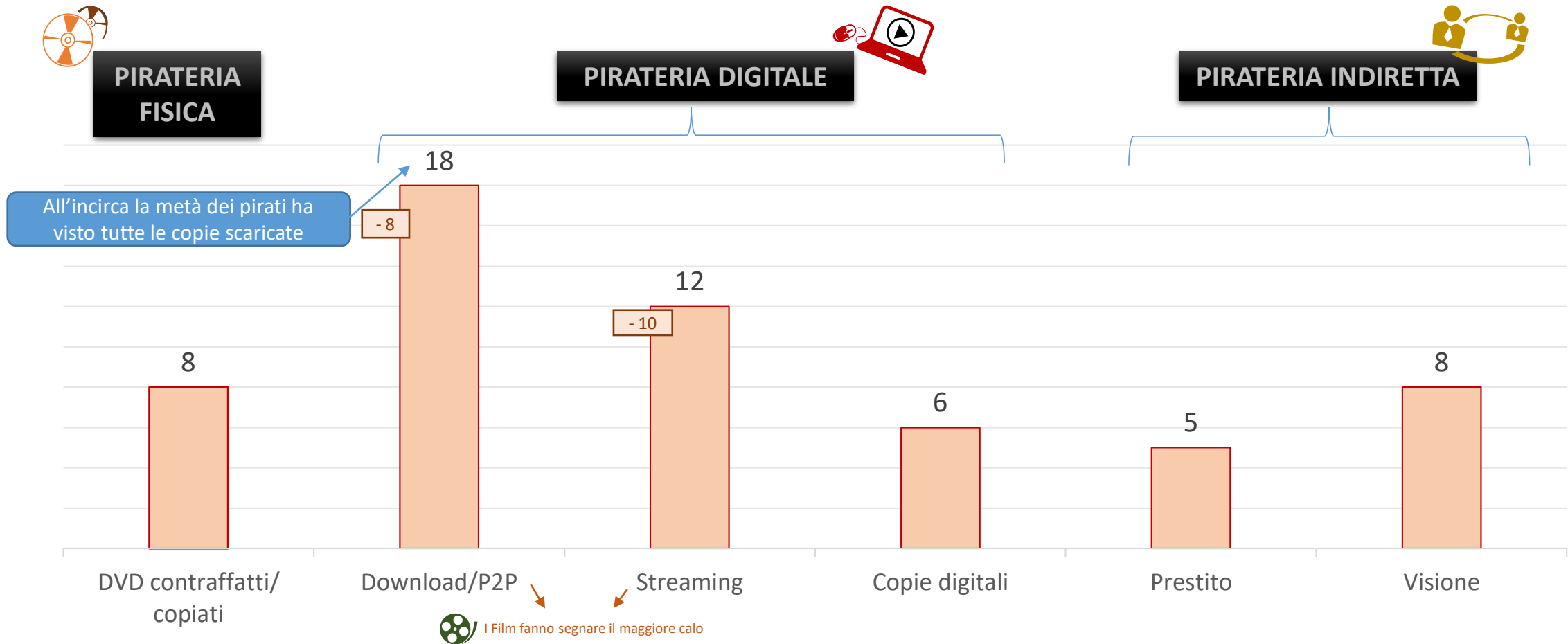


PROGRAMMI

** intrattenimento e sport

Atti di pirateria per tipologia

numero medio ultimi 12 mesi (tra i pirati di ciascuna tipologia)



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Media: 29 atti di pirateria nell'ultimo anno per pirata

NOTA: La somma delle medie «per tipologie» e «contenuti» è superiore alla media complessiva (relativa ad ALMENO UNA forma di pirateria) in quanto non tutti i pirati appartengono a ciascuna tipologia/contenuto

Base: Pirati 15 anni e oltre per ciascuna tipologia e contenuto

Atti di pirateria per contenuto

numero medio ultimi 12 mesi (tra i pirati di ciascuna tipologia)



PIRATERIA FISICA

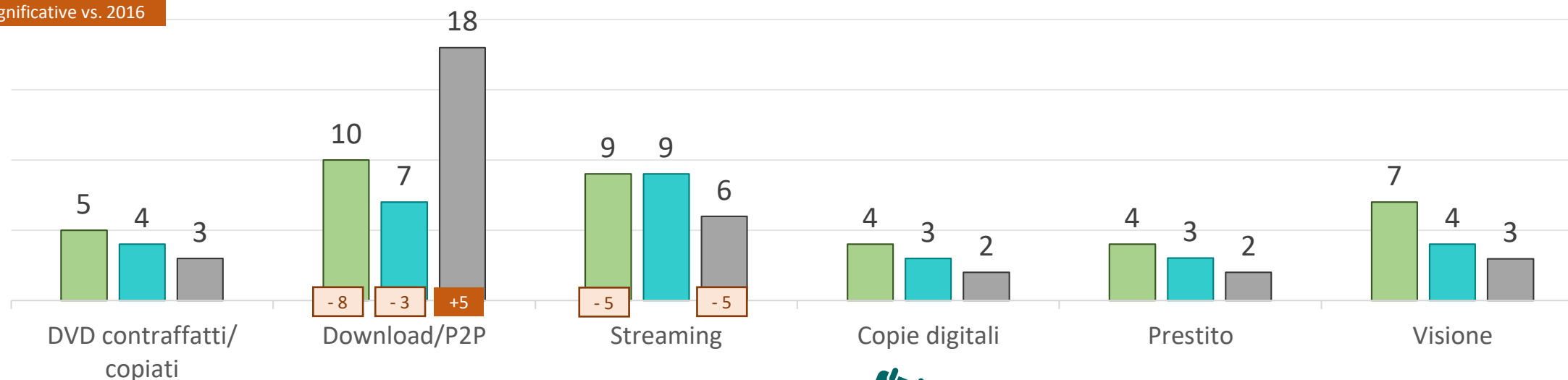


PIRATERIA DIGITALE



PIRATERIA INDIRETTA

Sono segnalate eventuali
differenze significative vs. 2016



In media sono 21 i film piratati tra i pirati di film (erano 22 nel 2016)



In media sono 13 le serie* piratate tra i pirati di serie (erano 14 nel 2016)



In media sono 15 i programmi** piratati tra i pirati di programmi (erano 14 nel 2016)

*È considerato il numero di stagioni (intere o incomplete) e NON il numero di episodi

** sono inclusi sport e programmi di intrattenimento

Stima atti di pirateria FILM

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	8%	4.245.000

Download	18%	9.381.000
Streaming	19%	10.010.000
Copie digitali	8%	4.402.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	28%	14.517.000
--------------------------------	------------	-------------------

Prestito	9%	4.926.000
Visione	12%	6.551.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	15%	7.966.000
----------------------------------	------------	------------------

TOTALE PIRATERIA <u>FILM</u>	30%	15.932.000	21,2	337.758.000
-------------------------------------	------------	-------------------	-------------	--------------------

Atti per pirata (media)

ATTI TOTALI

Margini di errore

+/-2pp

+/-3

- 10% vs. 2016

Stima atti di pirateria **SERIE**

ultimi 12 mesi



*È considerato il numero di stagioni (intere o incomplete) e NON il numero di episodi

	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	4%	2.149.000

Download	12%	6.341.000
Streaming	13%	6.918.000
Copie digitali	5%	2.516.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	19%	10.010.000
--------------------------------	------------	-------------------

Prestito	6%	3.302.000
Visione	5%	2.725.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	8%	4.402.000
----------------------------------	-----------	------------------

TOTALE PIRATERIA <u>SERIE</u>	21%	11.058.000	12,8	141.542.000
--------------------------------------	------------	-------------------	-------------	--------------------

Atti per pirata (media)

ATTI TOTALI

Margini di errore

+/-2pp

+/- 3

- 10% vs. 2016

Stima atti di pirateria PROGRAMMI

ultimi 12 mesi



* sono inclusi sport e programmi di intrattenimento

	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	4%	1.834.000

Download	10%	5.398.000
Streaming	12%	6.446.000
Copie digitali	4%	2.306.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	17%	8.700.000
--------------------------------	------------	------------------

Prestito	4%	2.096.000
Visione	6%	3.092.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	7%	3.826.000
----------------------------------	-----------	------------------

TOTALE PROGRAMMI	19%	9.852.000	Atti per pirata (media)	15,4	ATTI TOTALI	151.771.000
-------------------------	------------	------------------	--------------------------------	-------------	--------------------	--------------------

Margini di errore

+/-2pp

+/- 3

+ 10% vs. 2016

Stima atti di pirateria tra gli ADULTI

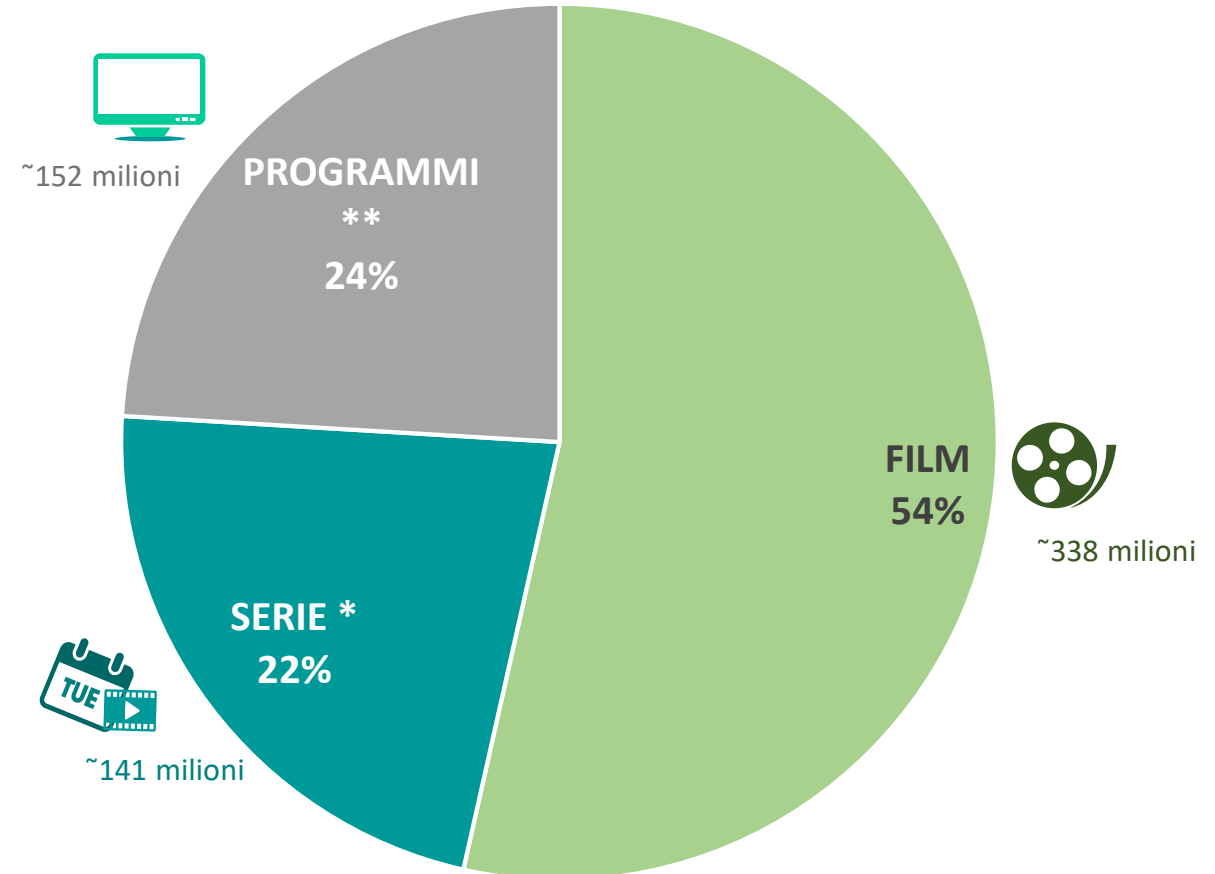
ultimi 12 mesi



Si stima che in Italia la popolazione di 15 anni e oltre abbia compiuto

631.071.000

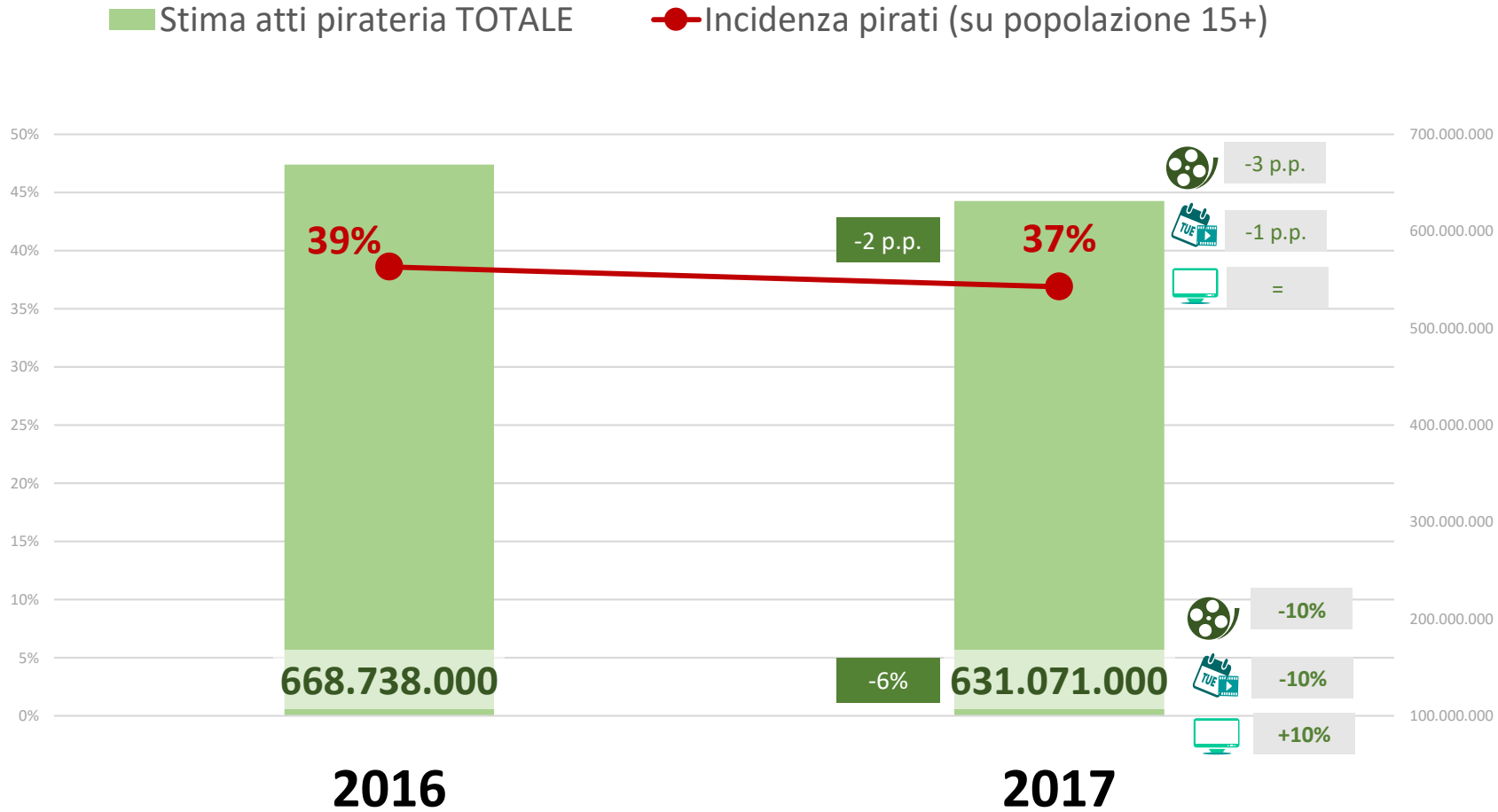
atti di pirateria
su film, serie e programmi
nell'ultimo anno.



Trend del fenomeno tra gli adulti

Trend pirateria tra gli ADULTI

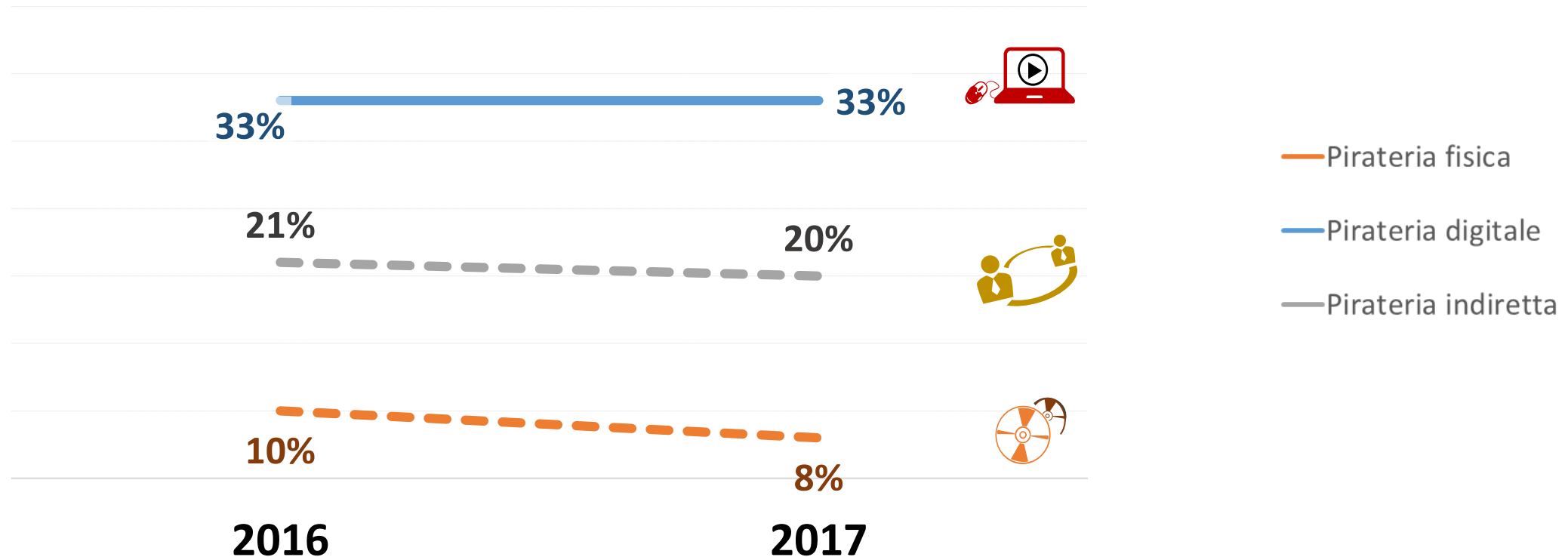
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI



Trend pirateria per tipologia

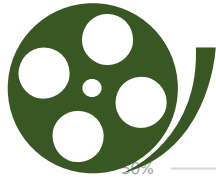
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI

INCIDENZA



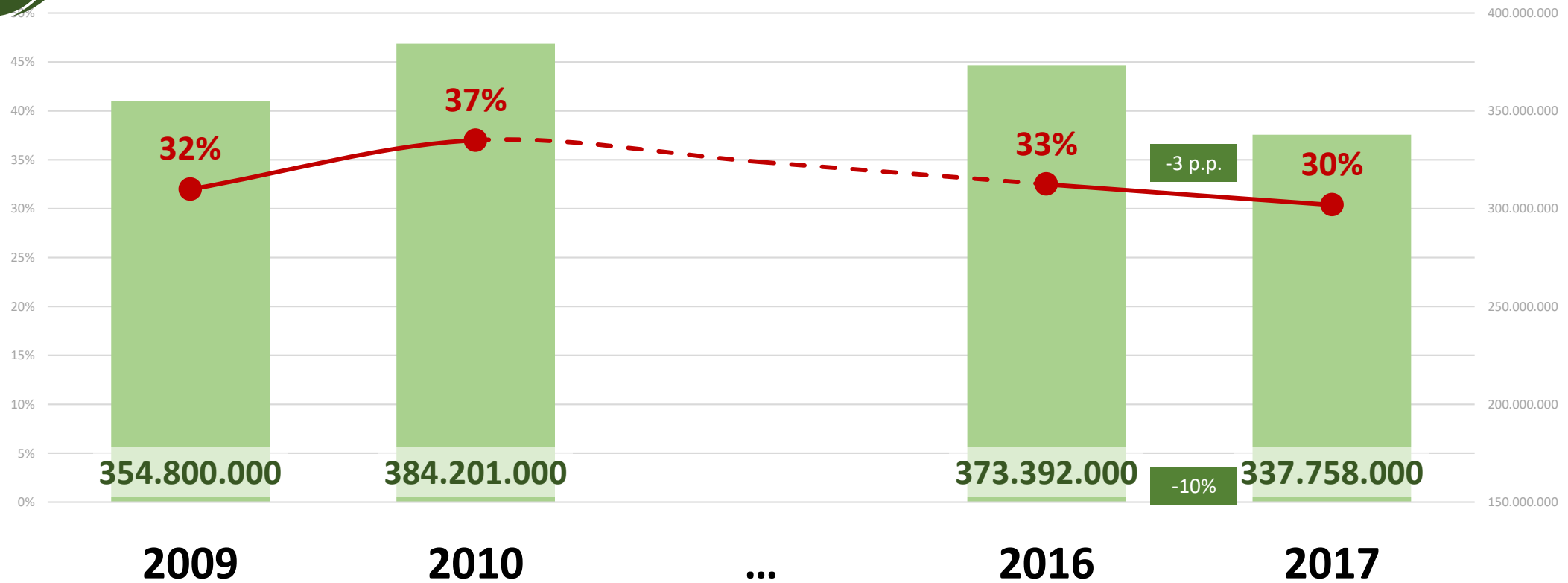
Trend pirateria di FILM

2009-2017



■ Stima atti pirateria FILM

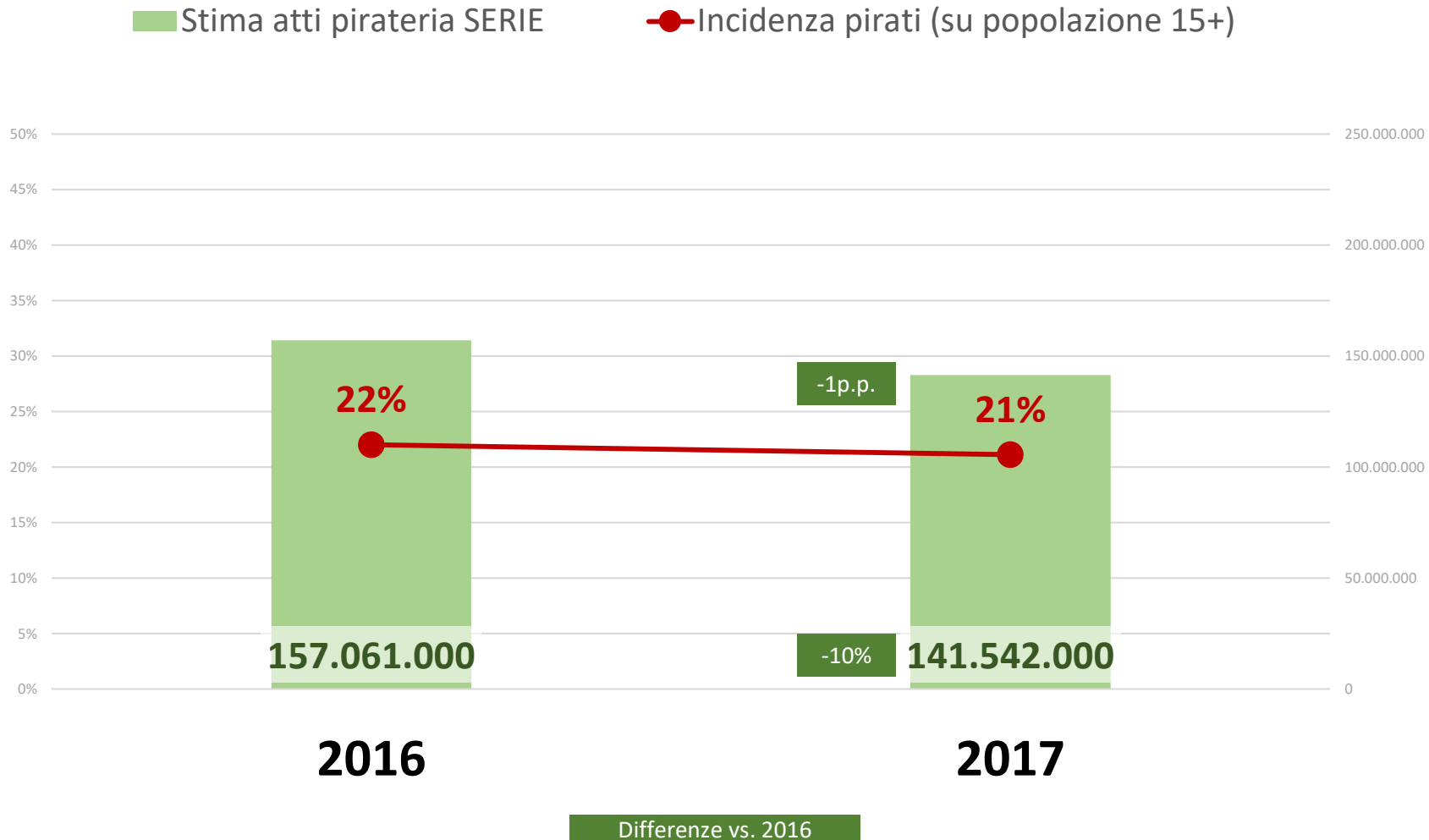
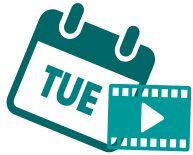
● Incidenza pirati (su popolazione 15+)



Differenze vs. 2016

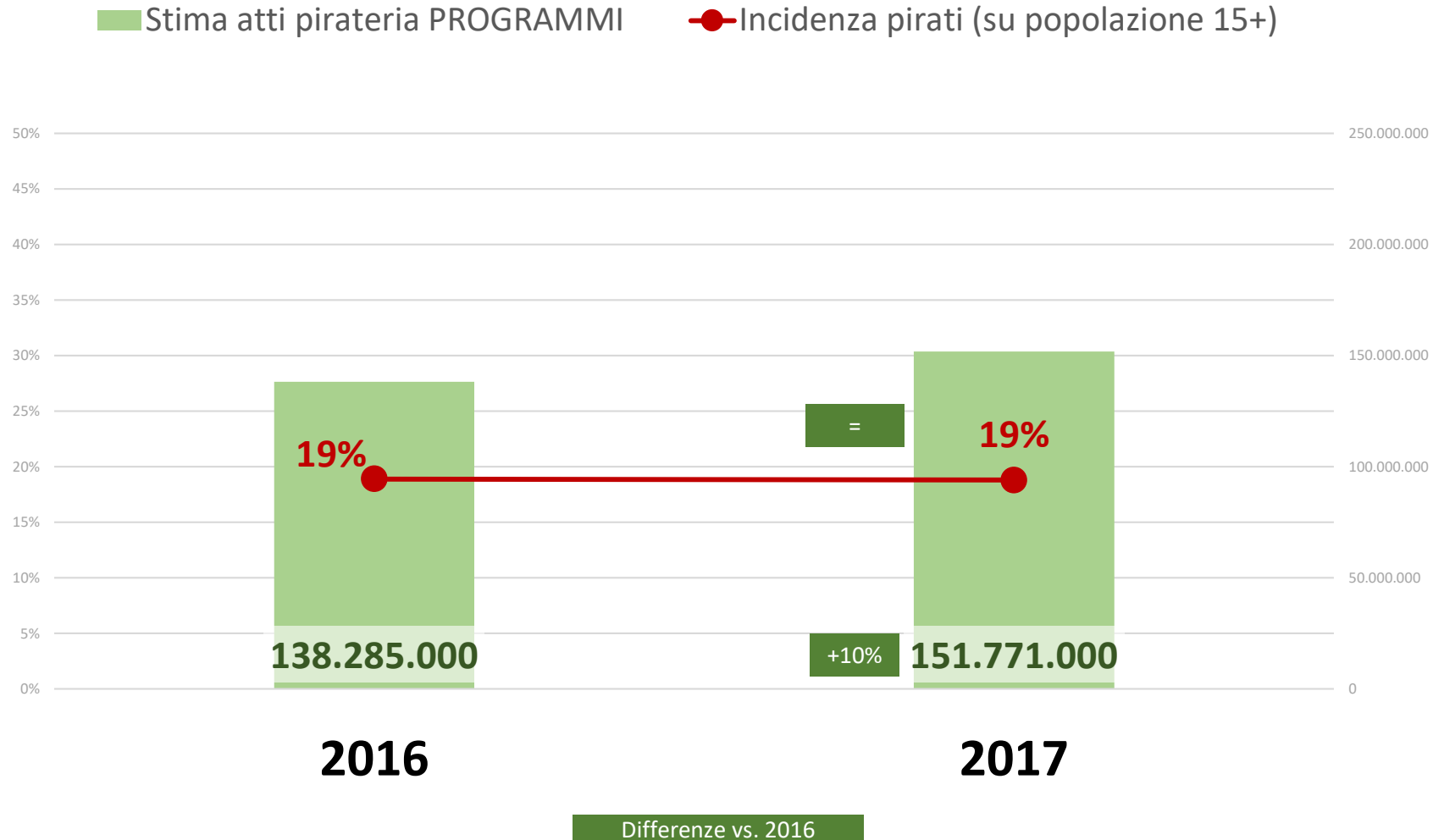
Trend pirateria di SERIE

2016-2017



Trend pirateria di PROGRAMMI

2016-2017



La pirateria tra gli adulti in Italia

in sintesi

- Oltre un terzo degli italiani adulti pirata contenuti audio-visivi: si tratta del 70% degli user abituali di internet in tale fascia d'età.
- Rispetto allo scorso anno è in lieve diminuzione l'incidenza complessiva (-2%) e la flessione si riferisce soprattutto ai film (-3%), legata principalmente ad un minor ricorso al prestito di titoli piratati. Nonostante il calo, i film rimangono comunque il contenuto audio-video piratato dai più (il 30% degli adulti).
- Relativamente alle modalità di pirateria, non si rilevano scostamenti di rilievo nella loro incidenza complessiva, anche se tra quelle digitali si evidenzia un certo fermento sul download (+5%, soprattutto connesso a film e programmi).
- Emerge invece un trend generalmente negativo relativamente alla frequenza degli atti di pirateria digitale, sia in streaming sia tramite download, soprattutto per i film e le serie. Per i programmi piratati, invece, si assiste, nell'ultimo anno, a quella che appare la sostituzione di una visione «real-time»/in streaming ad una «in differita»/download.
- È dunque soprattutto in termini di atti che la pirateria mostra un trend decrescente per il 2017(-6% vs. 2016):
 - la pirateria di film e serie subisce la flessione più marcata (-10%), conseguenza di un calo sia nel numero dei pirati (soprattutto per i film) sia nel numero di atti per pirata;
 - la pirateria di programmi appare invece in crescita (+10%): la diffusione del fenomeno è stabile, ma pesa una maggiore frequenza degli atti nel 2017 (soprattutto «in differita») tra i pirati.

Profilo dei pirati 15 anni e oltre

Profilo socio-demografico

dei pirati adulti italiani

Genere	Bilanciata tra uomini e donne
Età	Prevalentemente over 45enni (56%)
Area geografica	Prevalentemente nel Sud Italia (34%)
Residenza	Bilanciati tra comuni di piccole dimensioni e medio-grandi
Titolo di studio	Bilanciati tra diplomati e non
Occupazione	Bilanciata tra occupati e non



Popolazione italiana (15+)

Firma del titolare.....

||

Impronta del dito indice sinistro	IL SINDACO
	○

Genere	Bilanciata tra uomini e donne
Età	Prevalentemente under 45 (63%)
Area geografica	Netta prevalenza nel Sud Italia (43%)
Residenza	Bilanciati tra comuni di piccole dimensioni e medio-grandi
Titolo di studio	Prevalentemente diplomati (61%)
Occupazione	Prevalentemente occupati (54%)



Pirati Adulti

Firma del titolare.....

||

Impronta del dito indice sinistro	IL SINDACO
	○

Profilo socio-demografico

Area geografica e ampiezza centro

Totale campione

26%



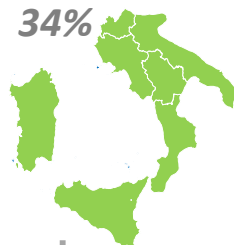
20%



20%



34%



PIRATI

22%

17%

18%

43%

NON PIRATI

28%

20%

21%

31%

Totale campione



Centri piccoli
51%



Centri medi
21%



Centri grandi
28%

PIRATI

50%

20%

30%

NON PIRATI

51%

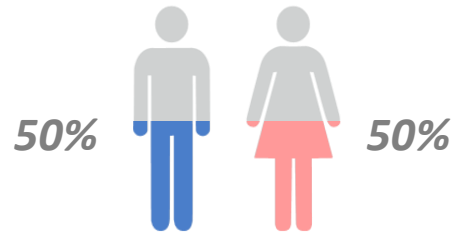
24%

25%

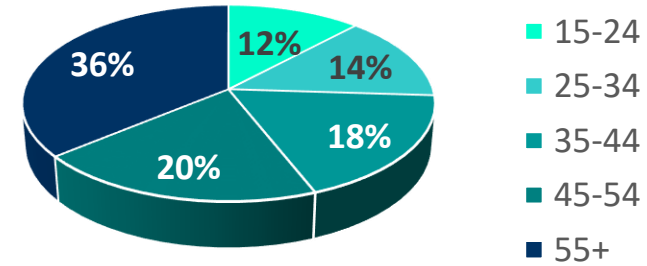
Profilo socio-demografico

Genere ed età

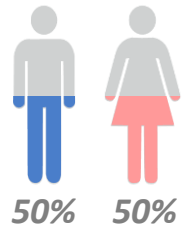
Totale campione



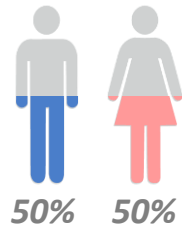
Totale campione



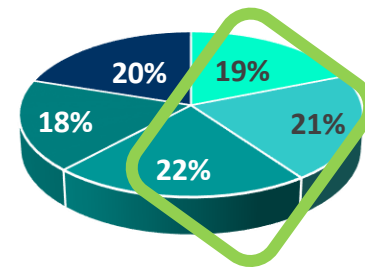
PIRATI



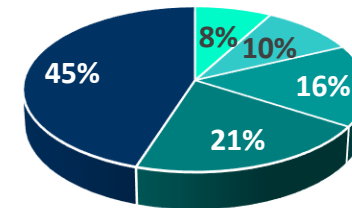
NON PIRATI



PIRATI



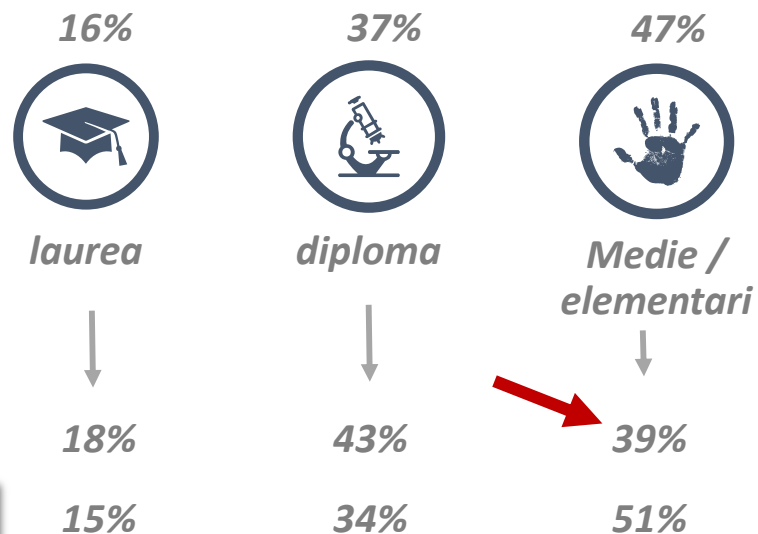
NON PIRATI



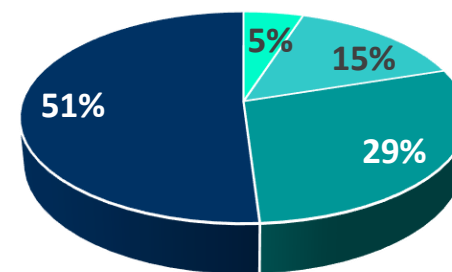
Profilo socio-demografico

Istruzione e professione

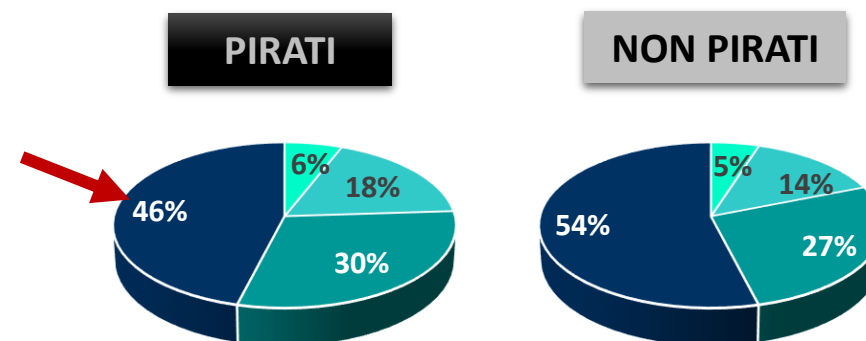
Totale campione



Totale campione



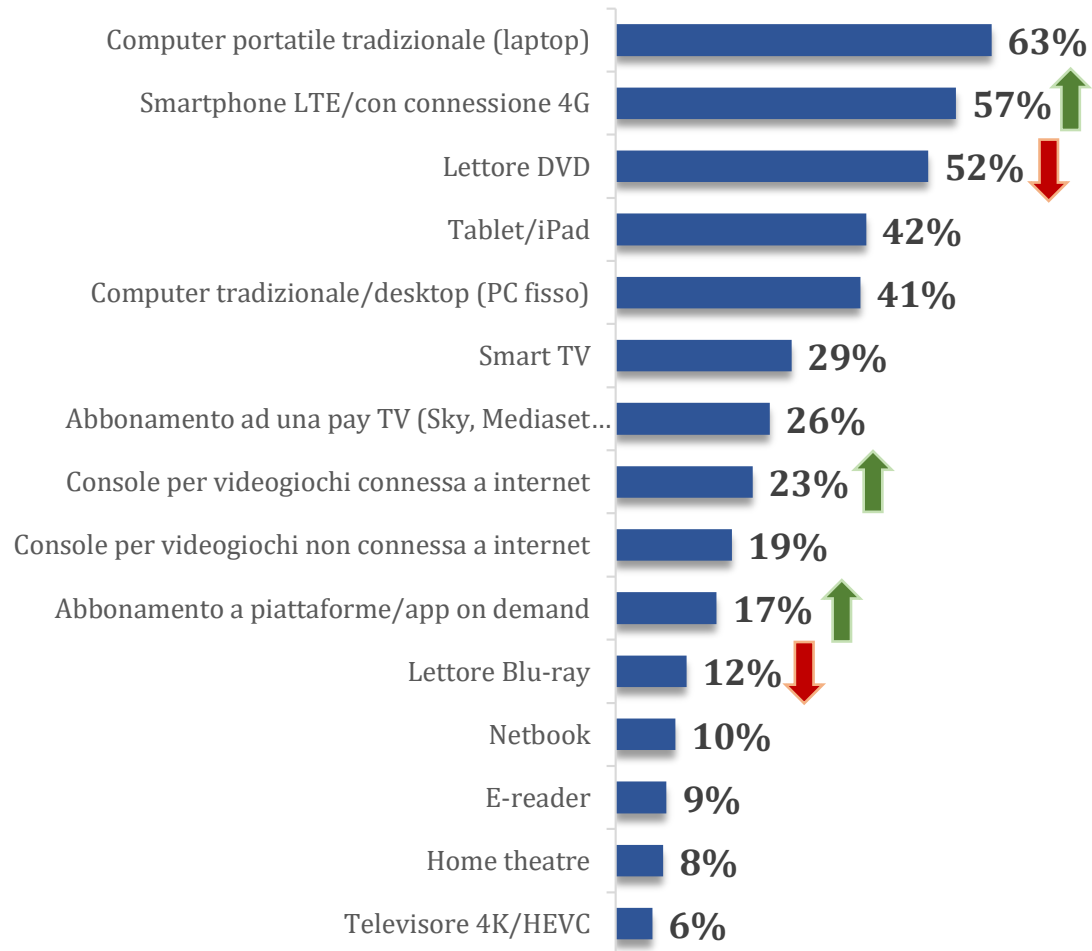
- Top 5*
- Lav. Autonomo (non top 5%)
- Lav. Dipendente (non top 5%)
- Non occupato



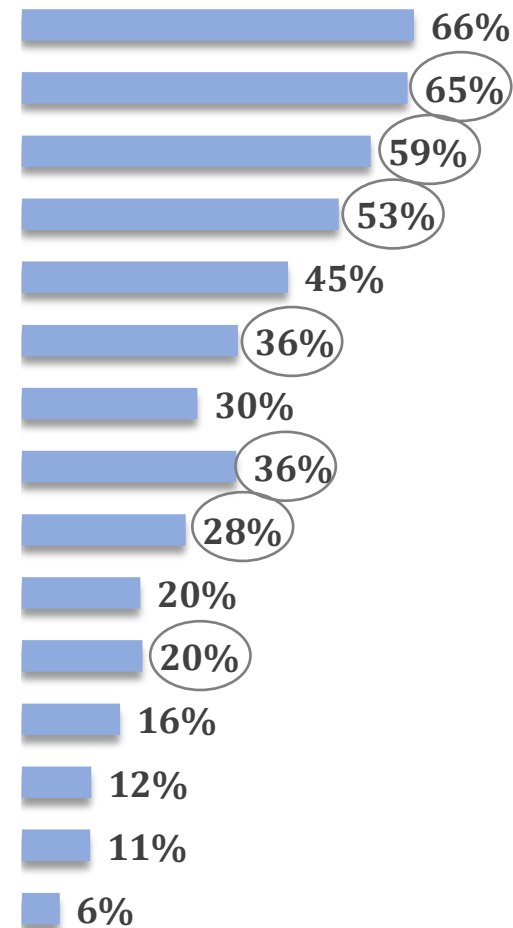
Top5*: rientrano in questa categoria: Imprenditori, dirigenti e liberi professionisti iscritti ad un albo

Possesso tecnologico

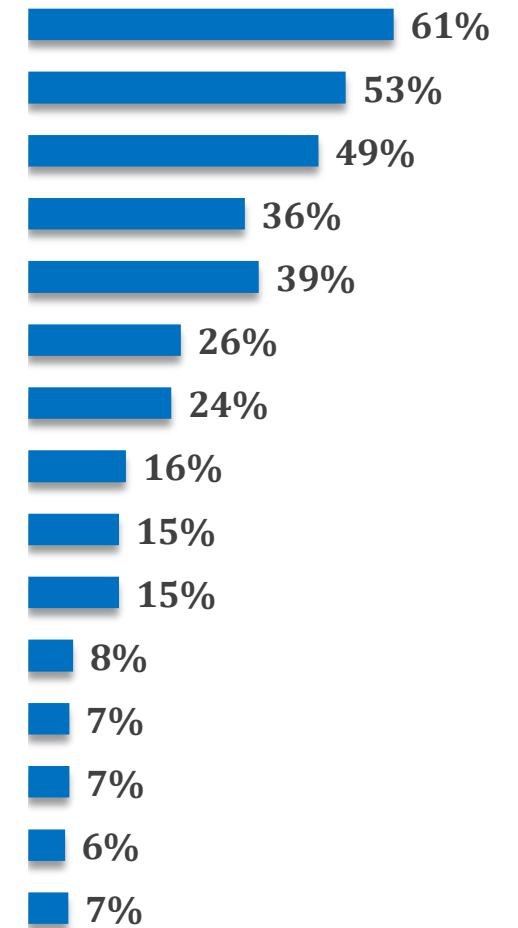
Totale campione



PIRATI



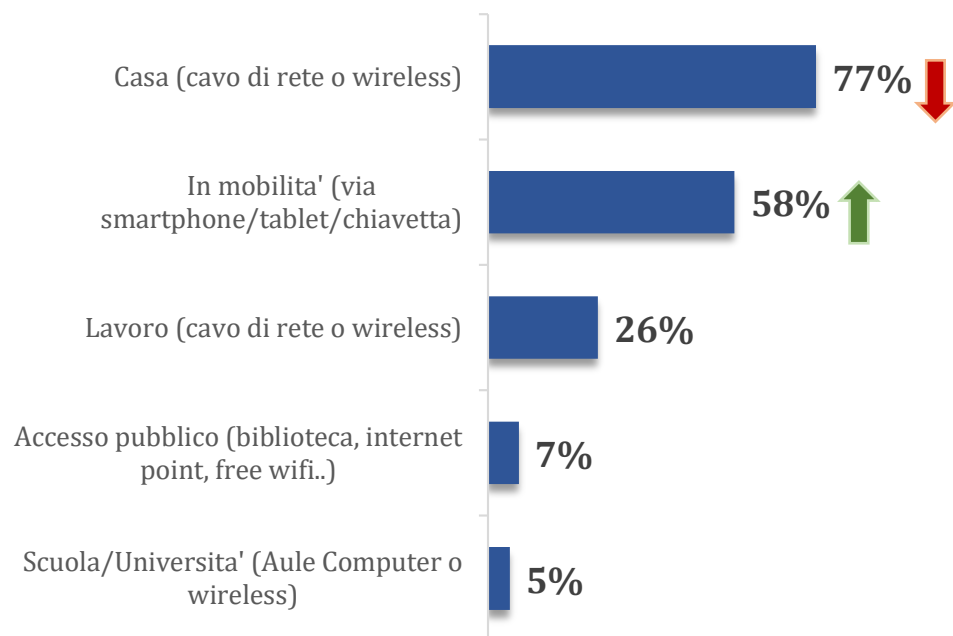
NON PIRATI



Connessione a internet

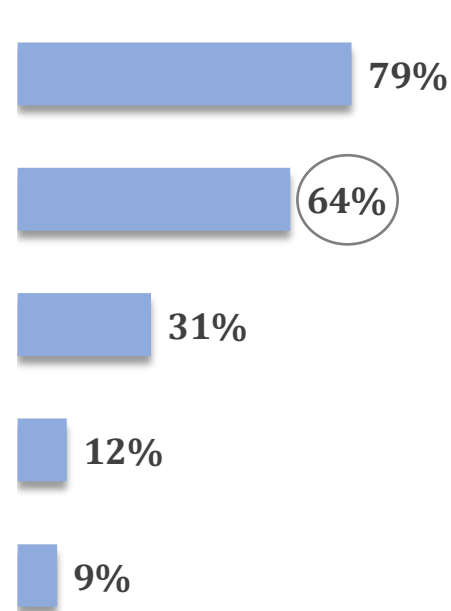
tra la popolazione adulta

Totale campione



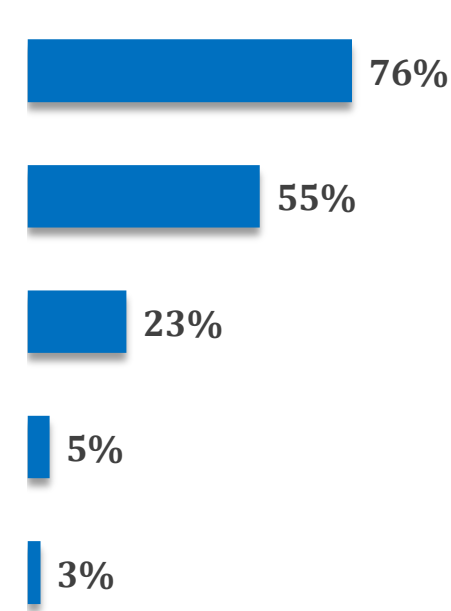
Il 10% non si collega mai ad internet

PIRATI



Il 2% non si collega mai ad internet

NON PIRATI



Il 14% non si collega mai ad internet

Il profilo dei pirati adulti in Italia

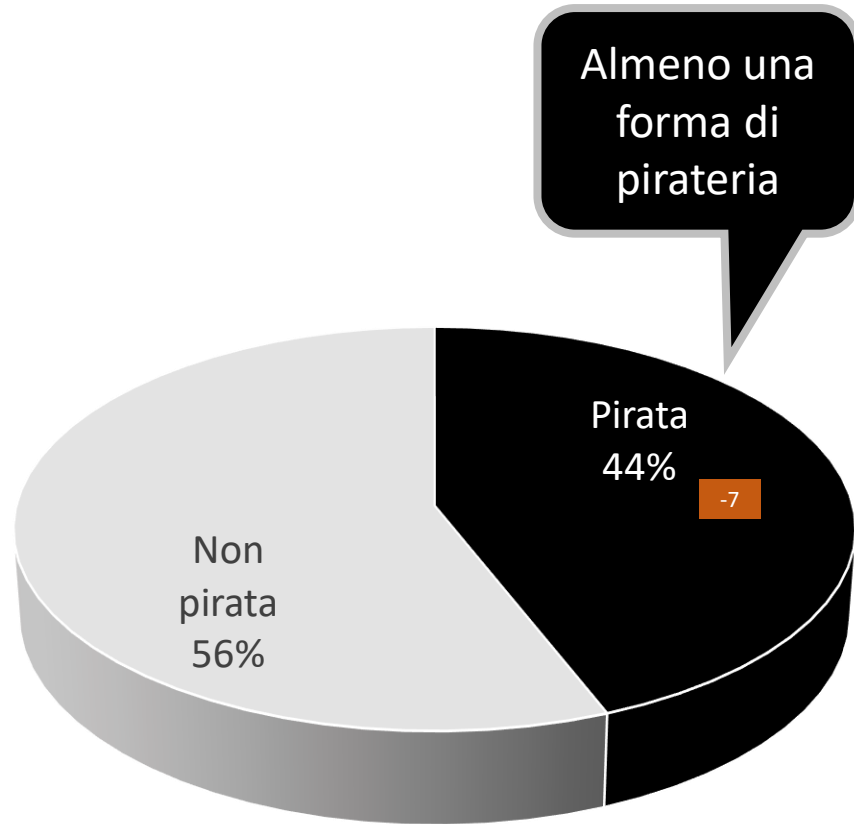
in sintesi

- La pirateria appare sempre più un fenomeno «giovane»: il 63% dei pirati ha meno di 45 anni (+4% vs. 2016).
- I pirati sono mediamente più propensi e abituati all'uso della tecnologia, soprattutto per quanto riguarda la connessione in mobilità e la dotazione domestica per la visione di contenuti audiovisivi (lettore DVD/Blu-ray, Smart TV, console di gioco...).
- Sempre più donne piratano contenuti audiovisivi (50% vs. 45% nel 2016): se fino allo scorso anno era più probabile che i pirati fossero uomini, quest'anno si assiste ad un perfetto bilanciamento.
- Come nel 2016, si conferma la prevalenza di diplomati e lavoratori tra coloro che hanno effettuato almeno un atto di pirateria negli ultimi 12 mesi.

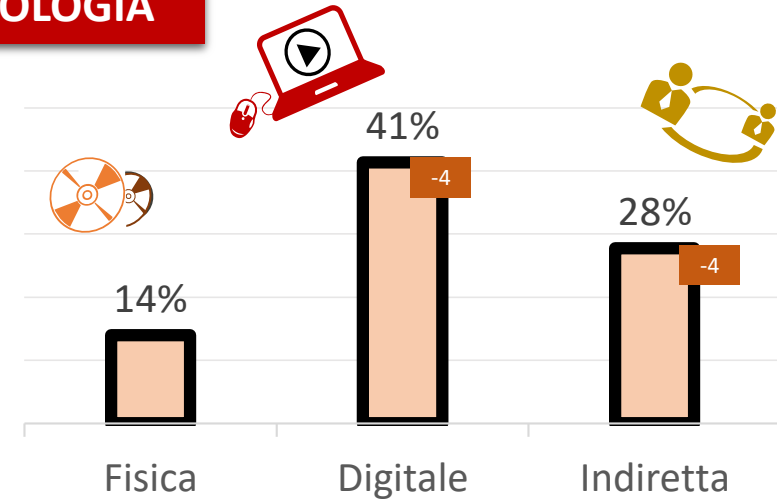
La pirateria «under 15»

Incidenza tra gli adolescenti

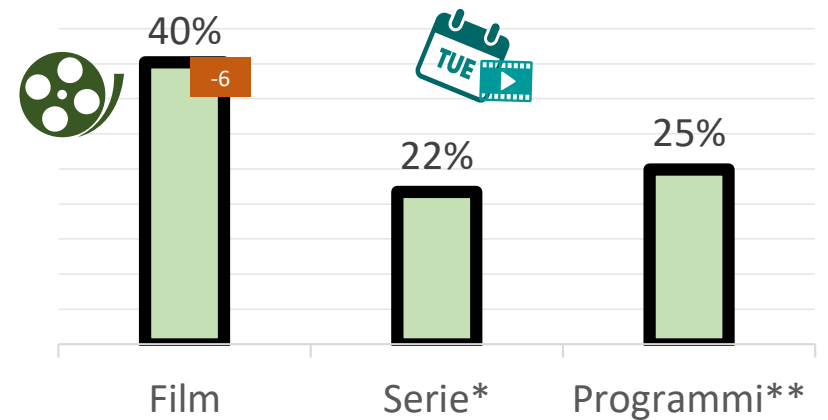
ultimi 12 mesi



PER TIPOLOGIA



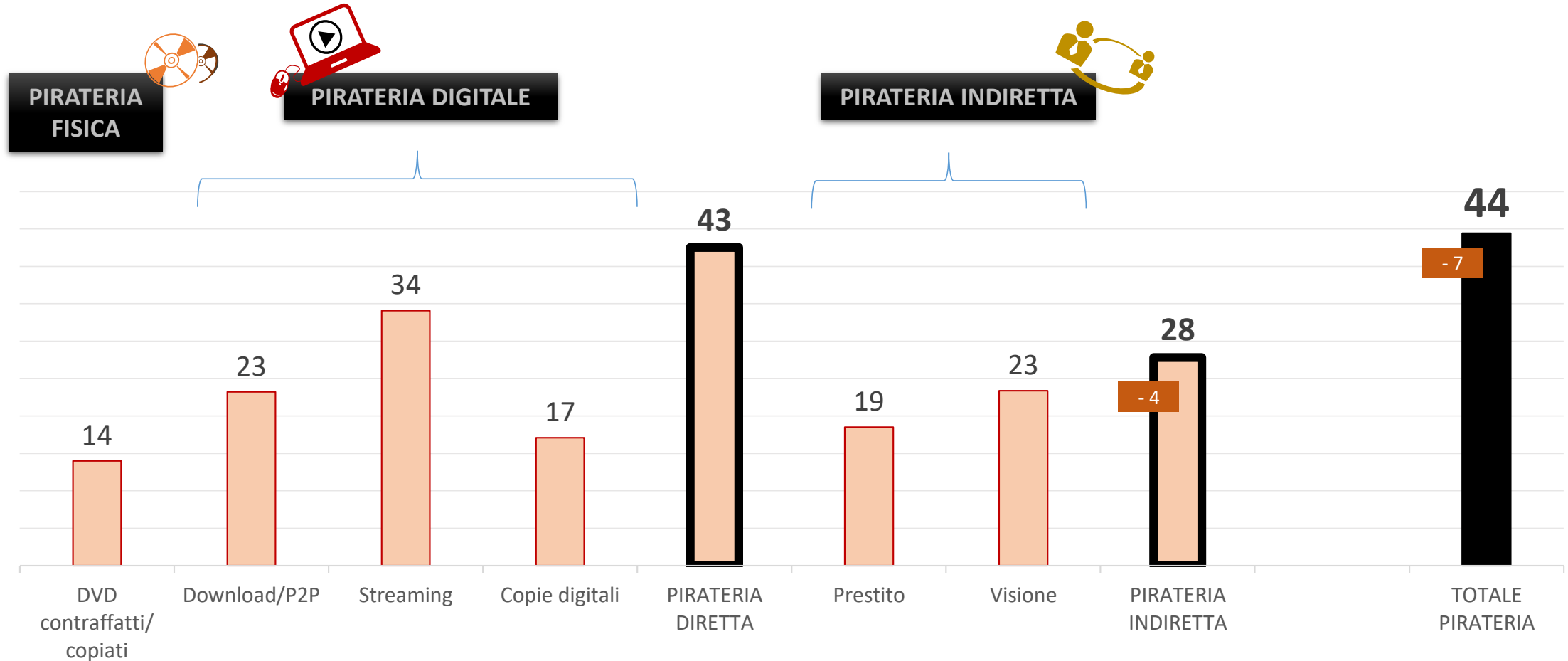
PER CONTENUTO



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Incidenza per tipologia adolescenti

ultimi 12 mesi



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Stima atti di pirateria FILM

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	12,3%	351.000

Download	33,1%	946.000
Streaming	40,1%	1.154.000
Copie digitali	24,1%	688.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	36,4%	1.040.000
--------------------------------	--------------	------------------

Prestito	18,0%	514.000
Visione	22,3%	637.000

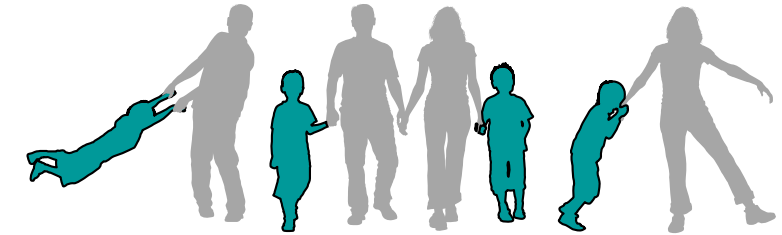
PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	26,0%	743.000
----------------------------------	--------------	----------------

TOTALE PIRATERIA <u>FILM</u>	39,8%	1.137.000
-------------------------------------	--------------	------------------

Margini di errore

+/-2pp

+/-3



Atti per pirata (media)

+ 1% vs. 2016

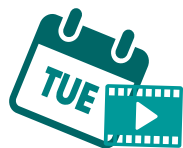
ATTI TOTALI

15,4

17.510.000

Stima atti di pirateria **SERIE**

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	10,3%	294.000

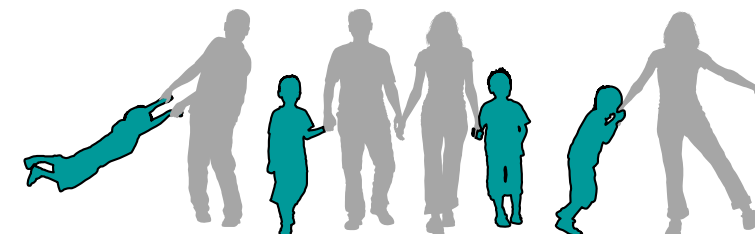
Download	15,6%	446.000
Streaming	19,3%	551.000
Copie digitali	18,4%	526.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	20,5%	586.000
--------------------------------	--------------	----------------

Prestito	11,5%	329.000
Visione	11,9%	340.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	20,9%	349.000
----------------------------------	--------------	----------------

TOTALE PIRATERIA <u>SERIE</u>	21,8%	623.000
--------------------------------------	--------------	----------------



Atti per pirata (media)

- 3% vs. 2016

ATTI TOTALI

14,4

8.971.000

Margini di errore

+/-2pp

+/-3

Stima atti di pirateria PROGRAMMI

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	7,9%	226.000

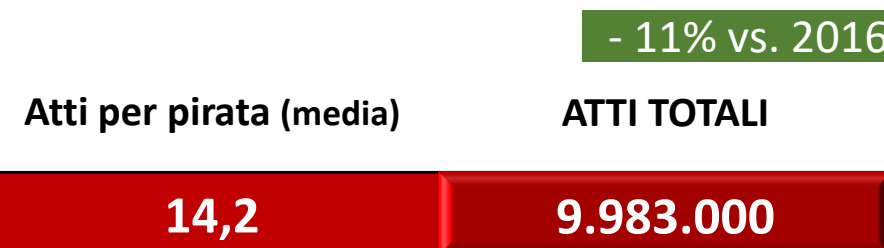
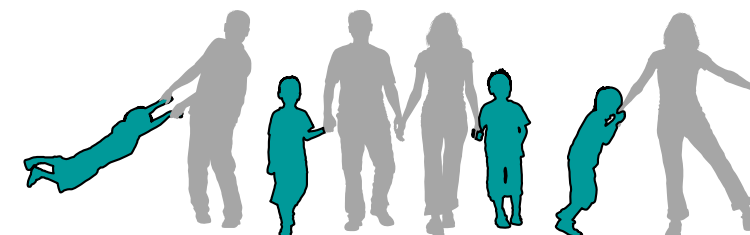
Download	12,0%	343.000
Streaming	21,4%	611.000
Copie digitali	11,0%	314.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	23,9%	683.000
--------------------------------	--------------	----------------

Prestito	5,7%	163.000
Visione	8,9%	254.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	9,7%	277.000
----------------------------------	-------------	----------------

TOTALE PROGRAMMI	24,6%	703.000
-------------------------	--------------	----------------



Margini di errore

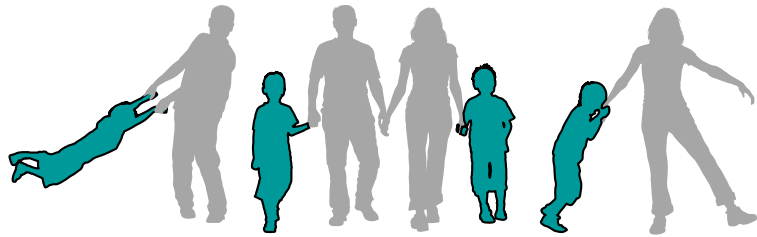
+/-2pp

+/-3

Stima atti di pirateria tra gli ADOLESCENTI



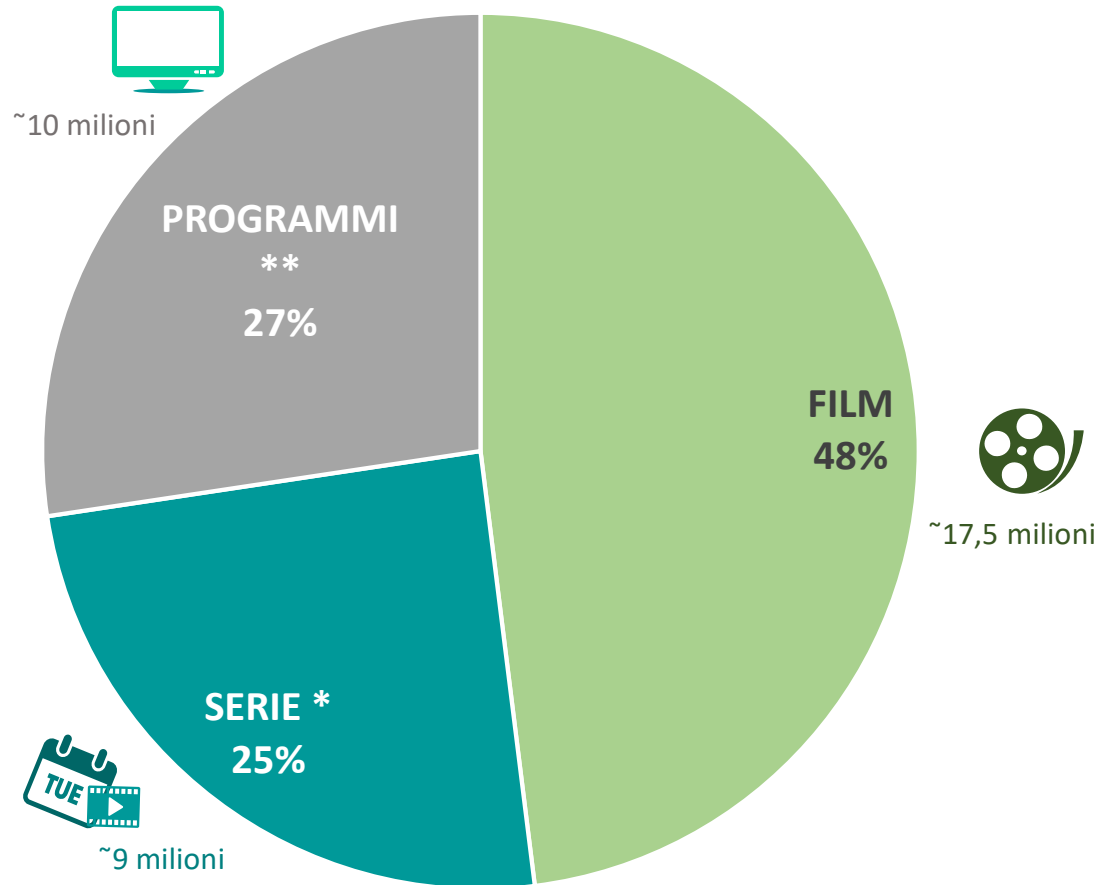
ultimi 12 mesi



Si stima che in Italia la popolazione di 10-14 anni abbia compiuto

36.464.000

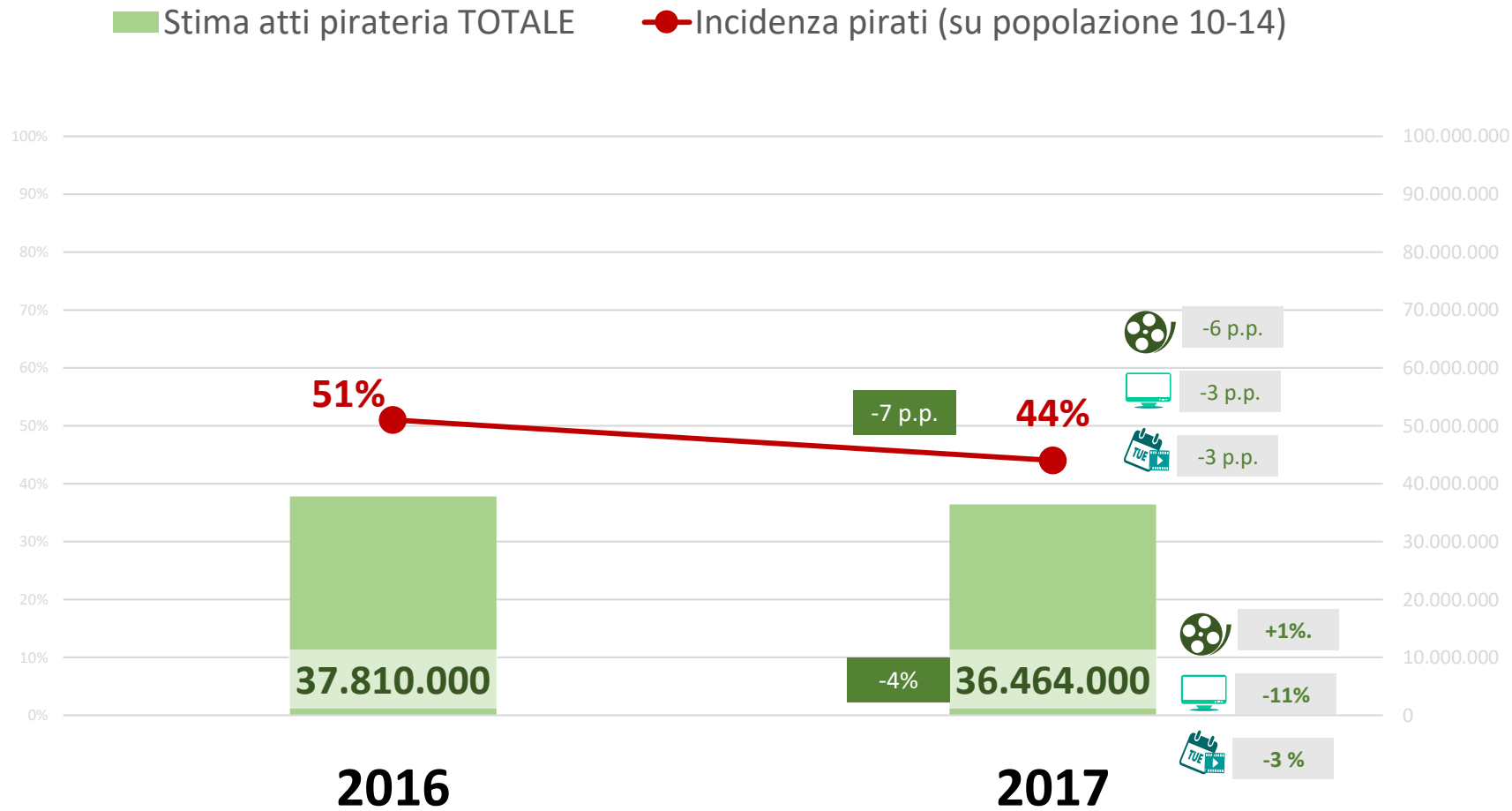
atti di pirateria di film, serie e programmi durante il 2017.



Trend del fenomeno tra gli adolescenti

Trend pirateria tra gli ADOLESCENTI

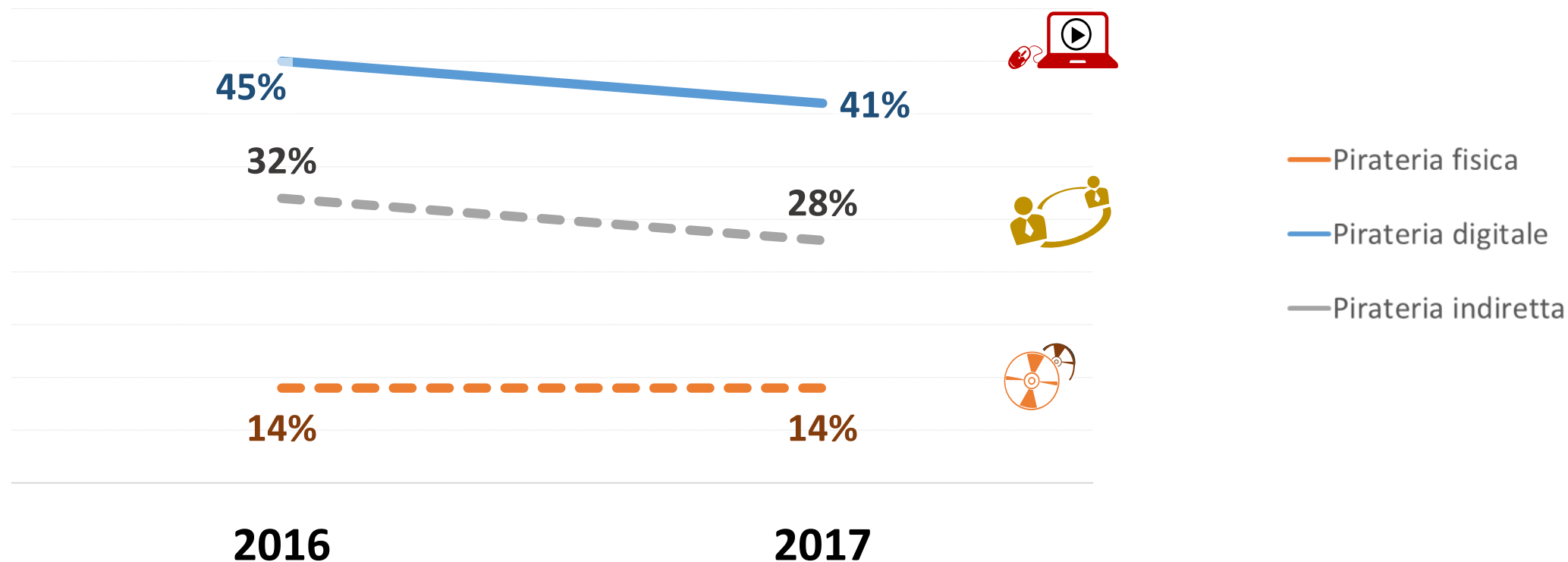
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI



Trend pirateria per tipologia - adolescenti

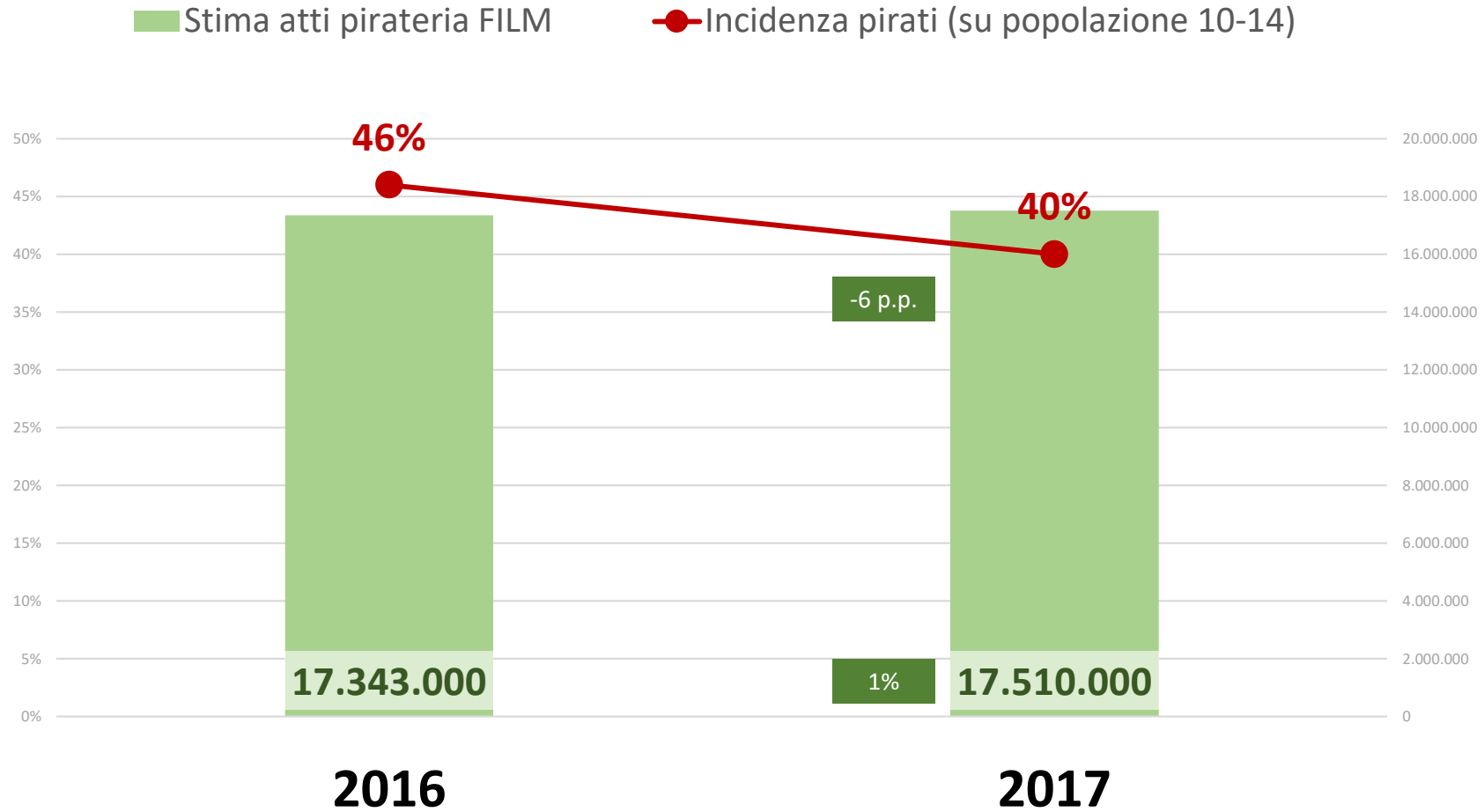
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI

INCIDENZA



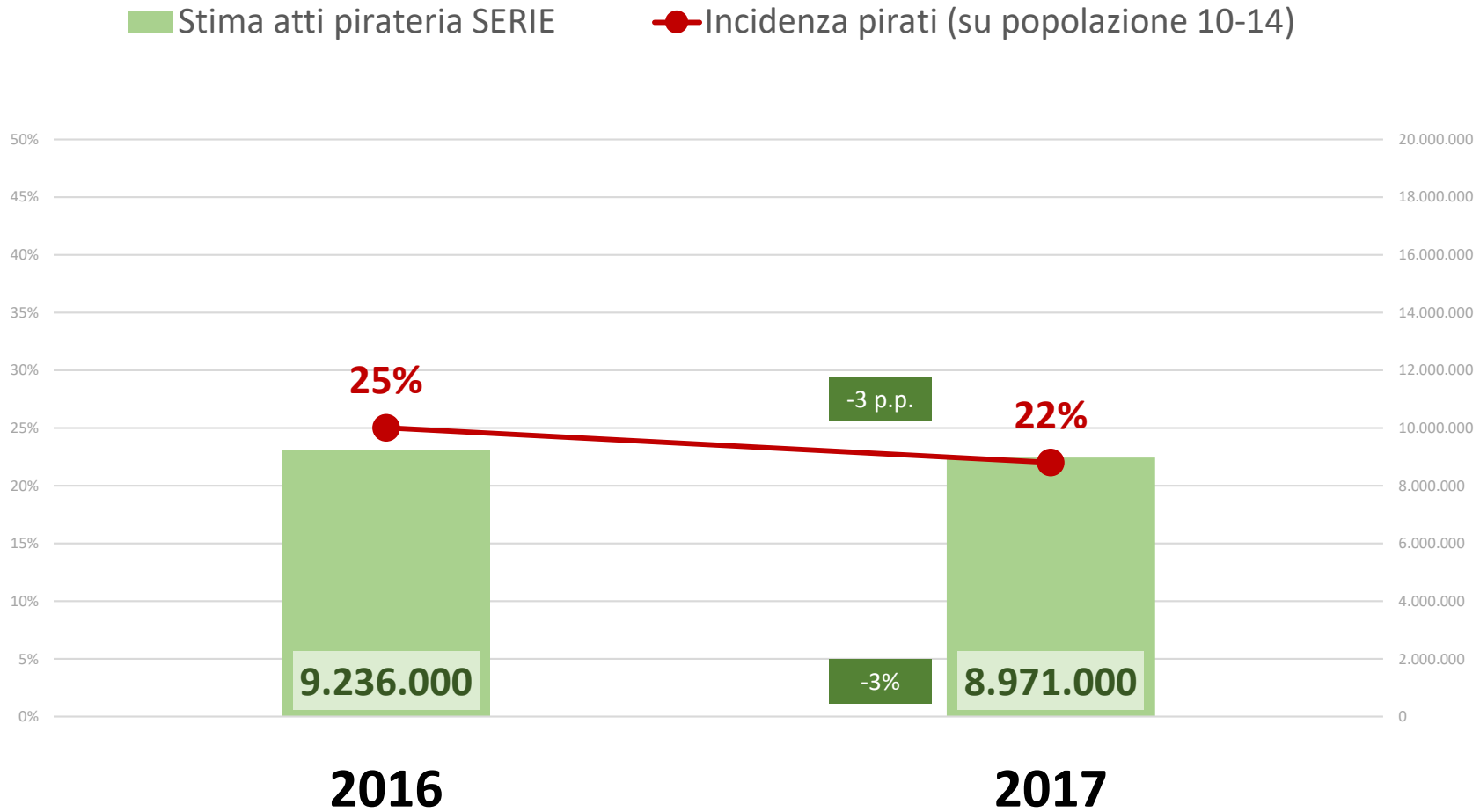
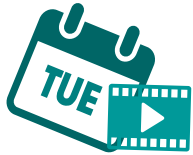
Trend pirateria di FILM - adolescenti

2016-2017



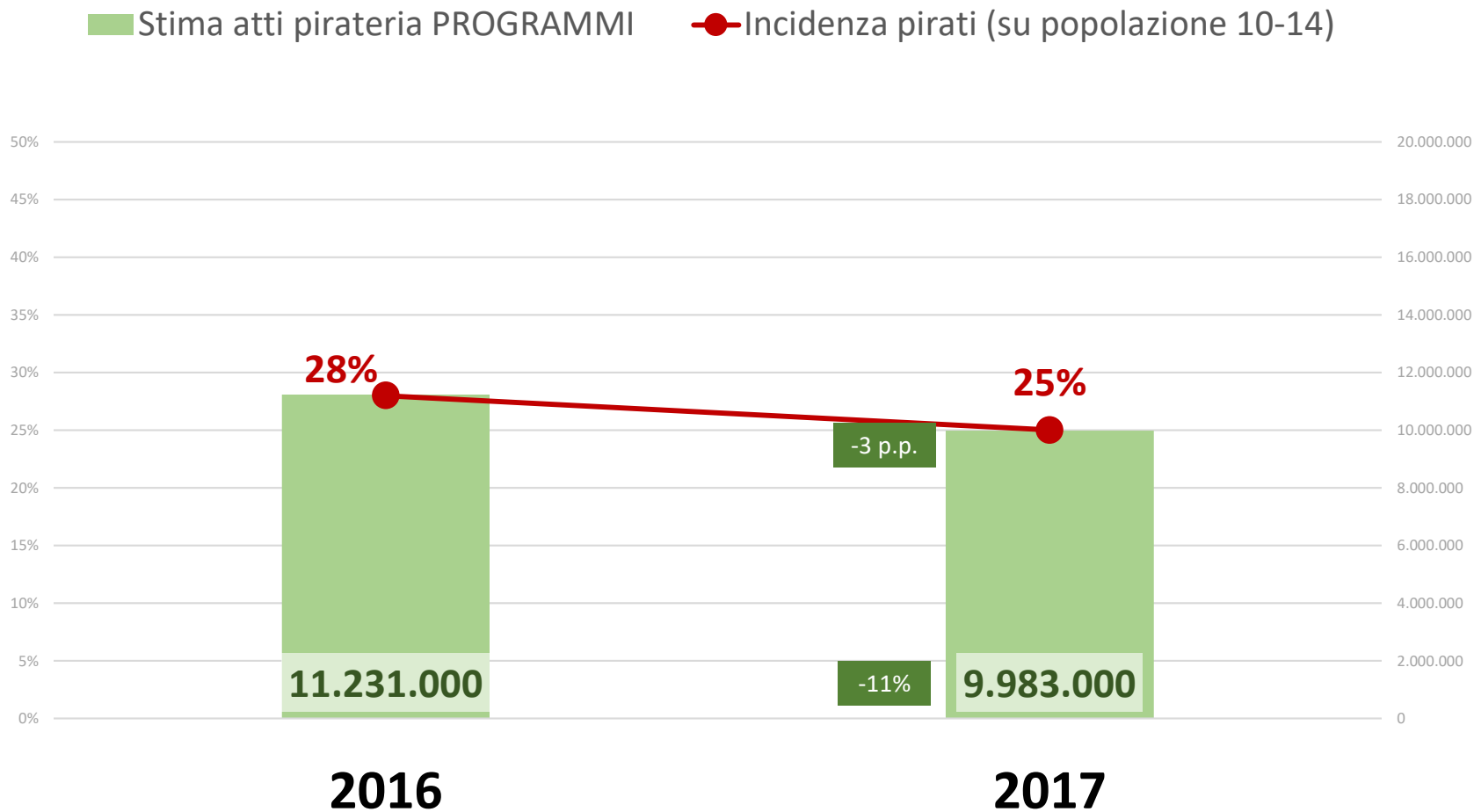
Trend pirateria di SERIE - adolescenti

2016-2017



Trend *pirateria di PROGRAMMI - adolescenti*

2016-2017



Profilo socio-demografico

dei pirati italiani tra i 10 e i 14 anni

Genere	Soprattutto uomini (55%)
Area geografica	Soprattutto nel Centro-Sud (57%)
Residenza	Prevalentemente in comuni di piccole dimensioni (45%)
Scuola frequentata	Scuola media inf. in prevalenza (56%)



Popolazione italiana (10-14)

Firma del titolare.....
Il.....

Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO



Genere	Bilanciati tra uomini e donne
Area geografica	Bilanciati tra Nord e Centro-Sud
Residenza	<u>Maggiormente</u> concentrati in comuni di piccole dimensioni (56%)
Scuola frequentata	Scuola media inf. in prevalenza (53%)



Pirati Adolescenti

Firma del titolare.....
Il.....

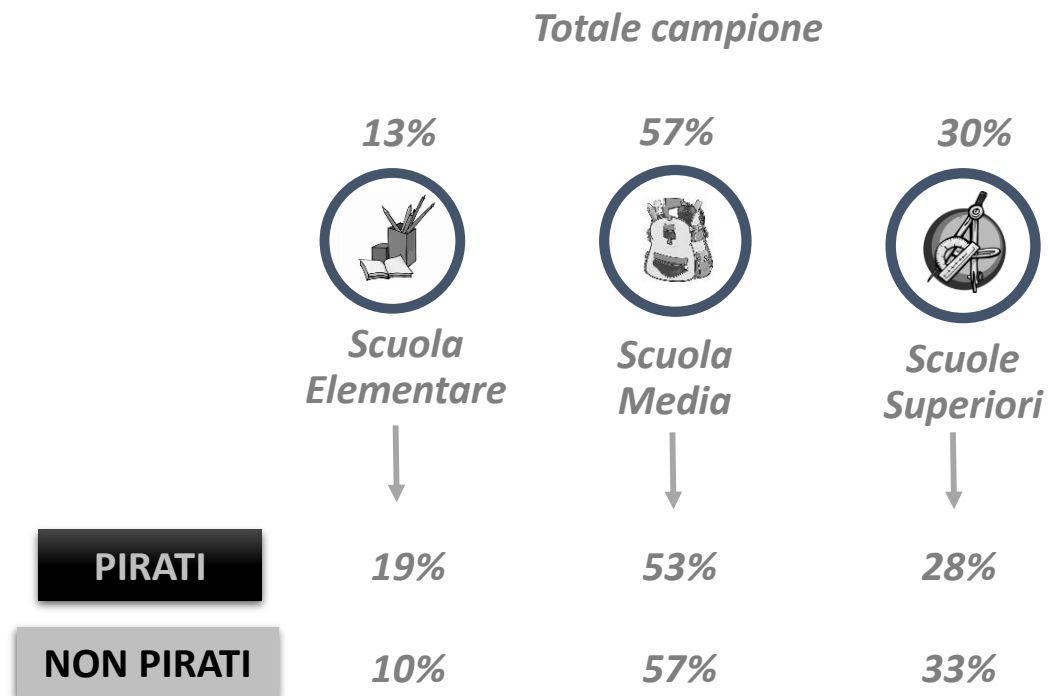
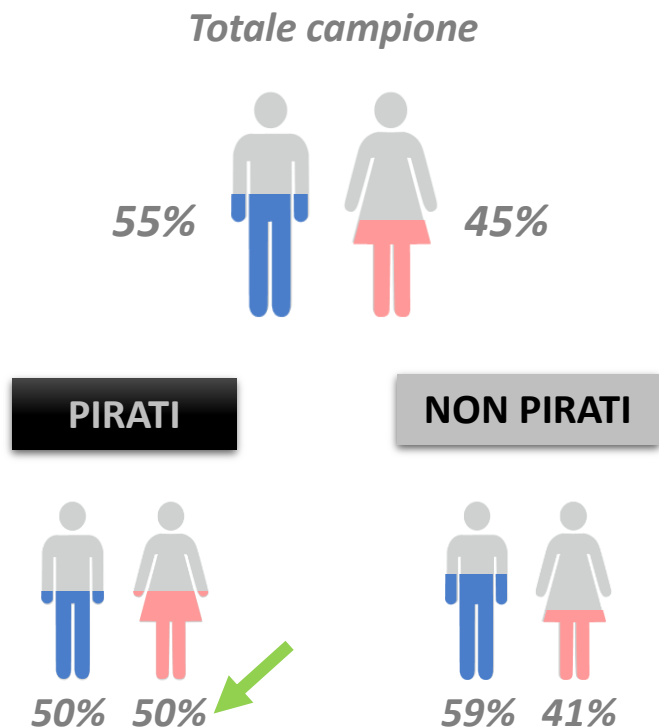
Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO



Profilo socio-demografico dei «giovani pirati»

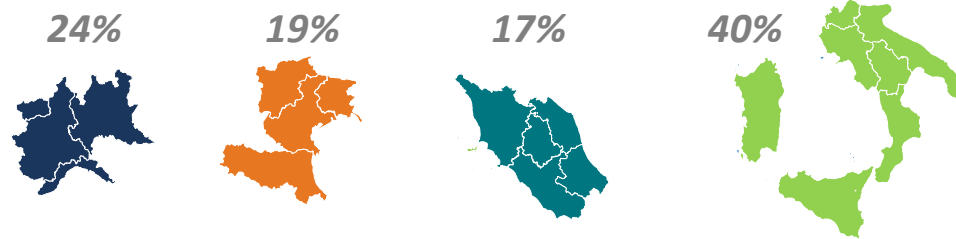
Genere ed istruzione



Profilo socio-demografico dei «giovani pirati»

«giovani pirati» Area geografica e ampiezza centro

Totale campione



PIRATI

25%

24%

16%

35%

NON PIRATI

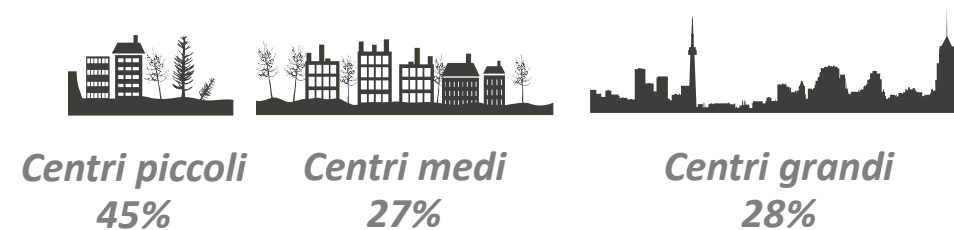
24%

14%

18%

44%

Totale campione



PIRATI

56%

17%

27%

NON PIRATI

37%

34%

29%

La pirateria tra gli adolescenti

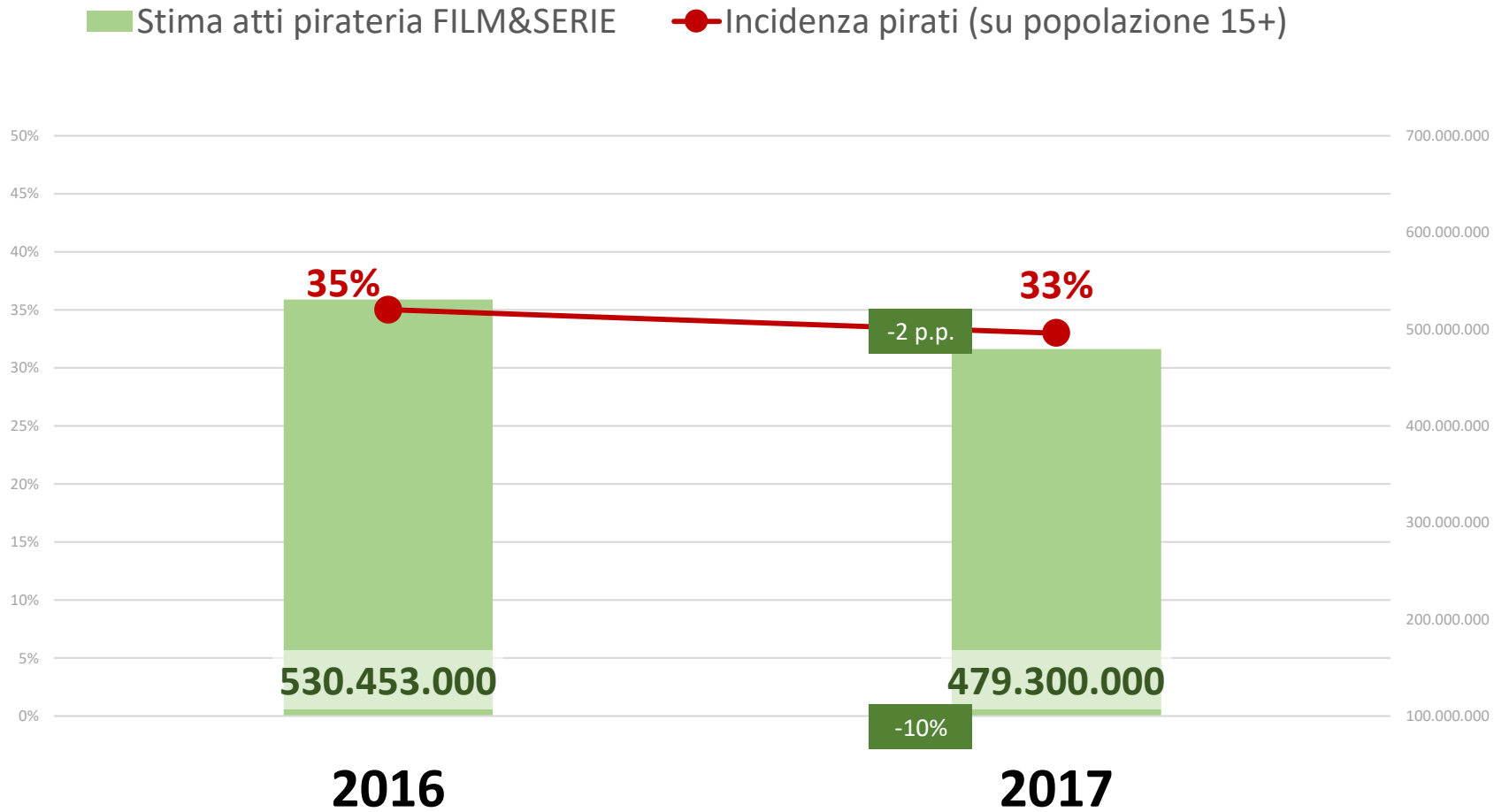
in sintesi

- Oltre 1 milione i pirati di contenuti audiovisivi tra i 10 e i 14 anni in Italia: il 44% della popolazione in tale fascia d'età.
- Rispetto al 2016, l'incidenza della pirateria sugli adolescenti è in netto calo (-7%) principalmente a causa di un minor numero di pirati di FILM (-6%).
- Si pirata un po' meno dello scorso anno soprattutto tramite canali digitali e in maniera indiretta (-4% ciascuno); stabile invece la diffusione delle forme di pirateria fisica.
- Tuttavia oggi i pirati adolescenti piratano più spesso: nel 2017 ogni pirata di FILM ha compiuto mediamente 2 atti di pirateria in più rispetto allo scorso anno; 1 in più per i pirati di SERIE; mentre meno di un atto di pirateria in più per chi pirata PROGRAMMI.
- Nel complesso quindi gli atti di pirateria, seppur in calo a causa del minor numero di pirati, scendono solo del 4%: l'unico contenuto che vede una netta flessione in termini di atti di pirateria è quello dei PROGRAMMI (-11%), al contrario del fenomeno tra gli adulti dove i programmi sono piratati più spesso: da tale evidenza speculare si ricava l'impressione che l'offerta di programmi sia sempre più ampia e mirata al pubblico adulto.

Impatto economico della pirateria di film e serie

Trend pirateria FILM e SERIE

2016 - 2017



Metodo di stima impatto finanziario

ultimi 12 mesi – per FILM e SERIE

Cinema (solo FILM) X Eventuale altro canale ufficiale sostitutivo X Probabilità sostituzione

Acquisto DVD/Blu-ray
Noleggio DVD/Blu-ray
Pay per view (solo FILM)
Canali satellitari/digitali
On demand/su piattaforme web
Download/streaming

Numero totale atti di pirateria

classificati a seconda che si sia trattato di copie in catalogo o prima visione/anteprima

X

Canale ufficiale sostitutivo

X

Probabilità sostituzione

X

Incidenza pirateria

X

Popolazione Italiana 15+

=

Stima fruizioni perse

X

Prezzo medio

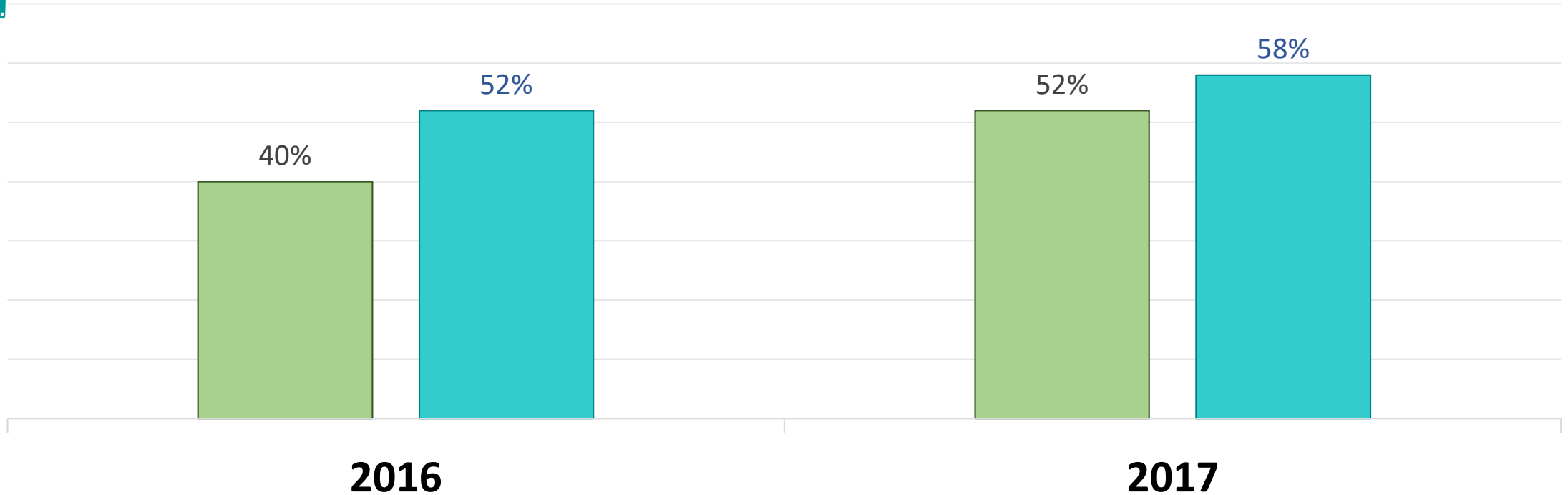
=

Stima impatto finanziario

Trend tipologia di visione

2016 - 2017

IN ANTEPRIMA / PRIMA VISIONE



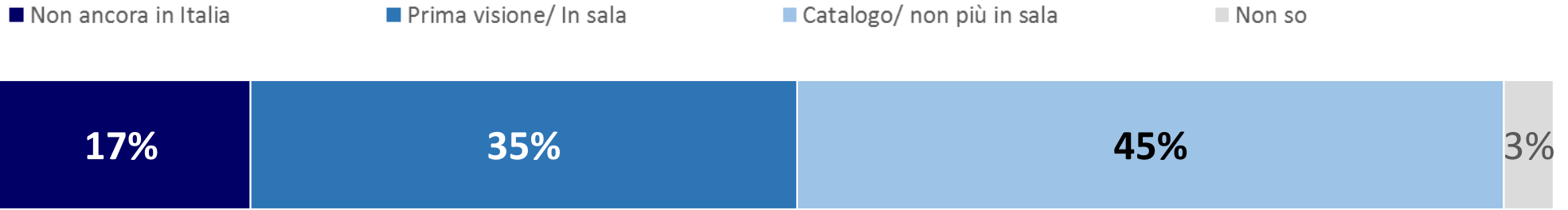
* intere o incomplete



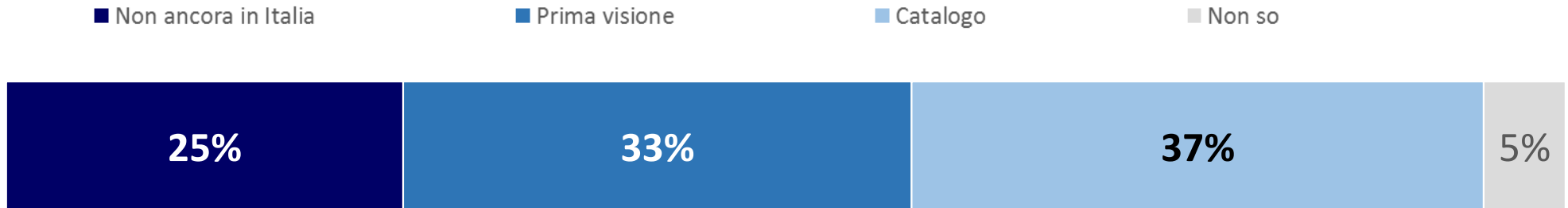
Tipologia di visione

ultimo film/serie

FILM



SERIE



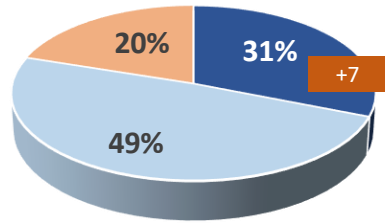
Qualità audio-video

ultimo film/serie

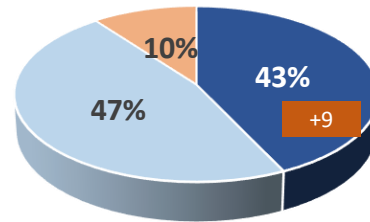
FILM

- Soddisfacente (molto+estremamente)
- Abbastanza soddisfacente
- Insoddisfacente (abbastanza+del tutto)

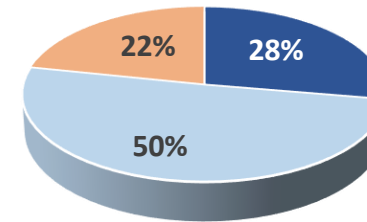
DVD/Blu-ray contraffatti*



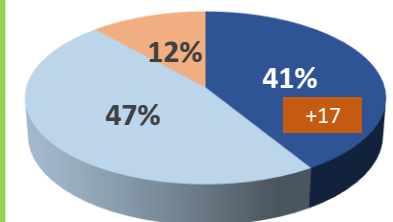
Download/P2P



Streaming

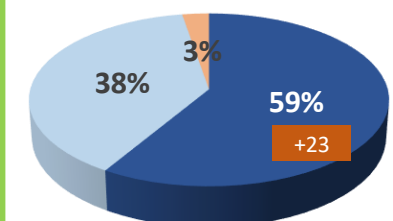
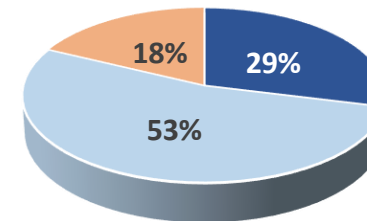
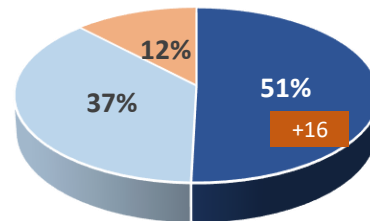
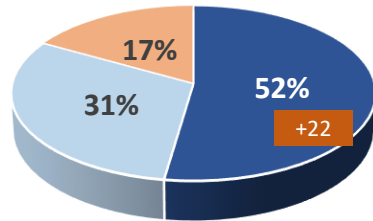


Copie digitali*



SERIE

- Soddisfacente (molto+estremamente)
- Abbastanza soddisfacente
- Insoddisfacente (abbastanza+del tutto)



*Att.ne base bassa

*Att.ne base bassa

Lingua e sottotitoli

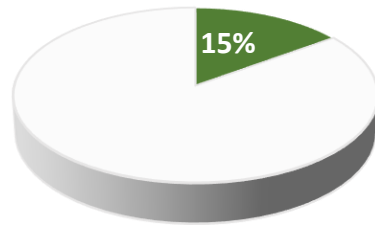
ultimo film/serie



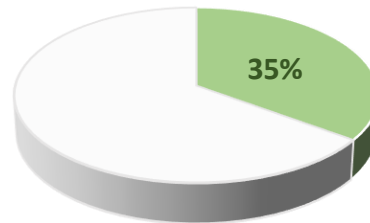
FILM

Download/P2P

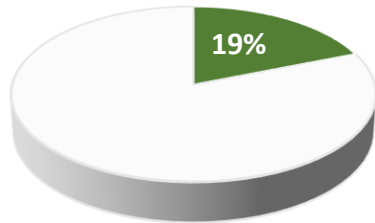
in lingua straniera



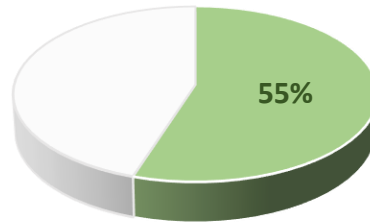
con sottotitoli in italiano



in lingua straniera

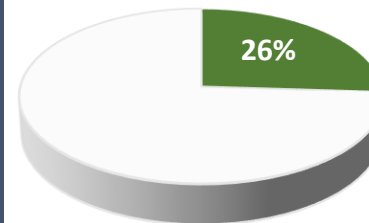


con sottotitoli in italiano

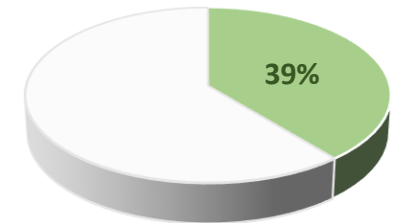


Streaming

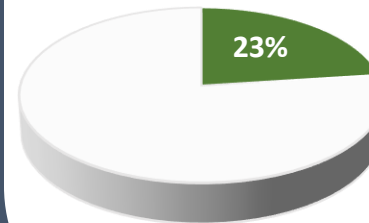
in lingua straniera



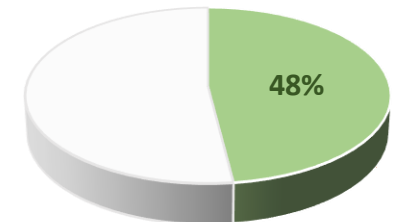
con sottotitoli in italiano



in lingua straniera



con sottotitoli in italiano



SERIE

Canali alternativi

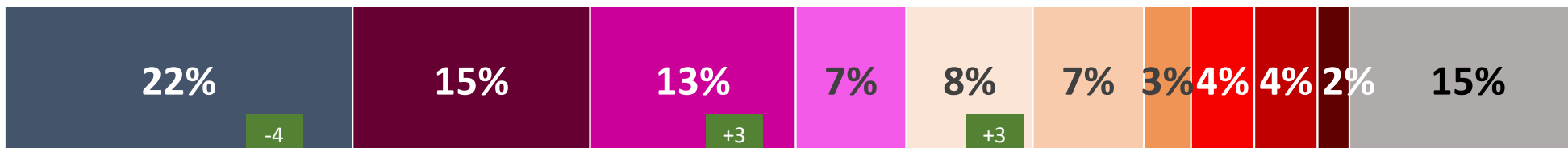
per gli atti di pirateria stimati

- Nulla/nessuna visione
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Prestito DVD/Blu-ray
- Visione da parenti/amici...
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale
- Visione gratuita su emittenti TV (anche online)

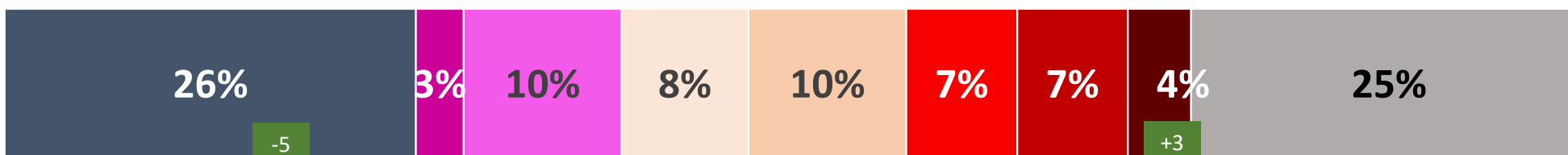
ALTERNATIVE A PAGAMENTO



FILM



SERIE



Differenze vs. 2016 </> 3pp

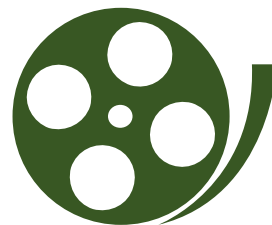
Probabilità di sostituzione

ultimi 12 mesi – per FILM e SERIE

Se non avesse potuto ricorrere alla *forma di pirateria in esame*, avrebbe utilizzato la sua alternativa legale preferita con

MOLTA PROBABILITA'

Differenze vs. 2016 </> 3pp



90%*



83%*



PIRATERIA FISICA

81

86

+6



PIRATERIA DIGITALE

93

82



PIRATERIA INDIRECTA

84

86

-5

Stima dell'impatto per i FILM

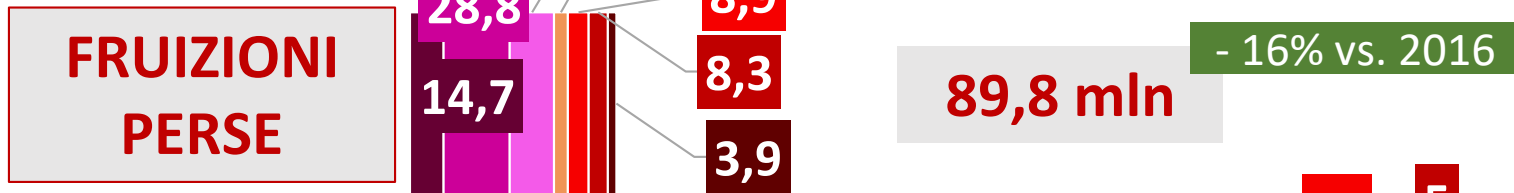
tra la popolazione adulta



FILM

	COSTI MEDI
■ Cinema (solo per FILM)	6,33€
■ Noleggio DVD/Blu-ray	3,32€
■ Acquisto DVD/Blu-ray	14,81€ - 9,36€
■ Visione pay-per-view (solo per FILM)	4,49€
■ Canali satellitari/digitali	24,73€
■ Piattaforme web on demand	8,5€
■ Download/streaming ufficiale	8,37€ download 3,83€ streaming

Valori in milioni di atti



Valori in milioni di Euro (mln€)



Stima delle fruizioni perse di FILM

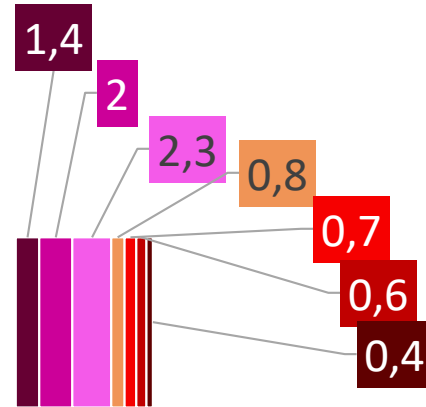
a causa della pirateria tra la popolazione adulta



Differenza vs. 2016*



PIRATERIA FISICA



Totale:
8,2mln

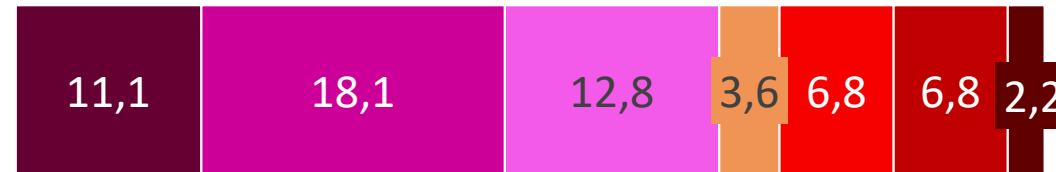
+2,4 mln
(+41%)

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

Valori **in milioni** di fruizioni



PIRATERIA DIGITALE

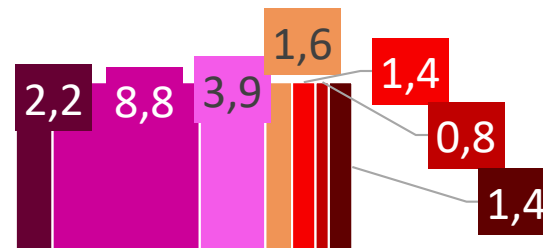


Totale:
61,4mln

-20,4 mln
(-25%)



PIRATERIA INDIRETTA



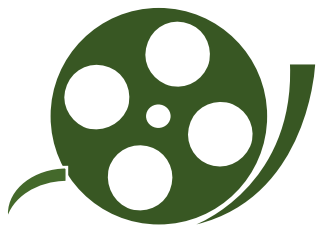
Totale:
20,1mln

+0,7 mln
(+4%)

Stima dell'impatto finanziario FILM

della pirateria di FILM tra la popolazione adulta

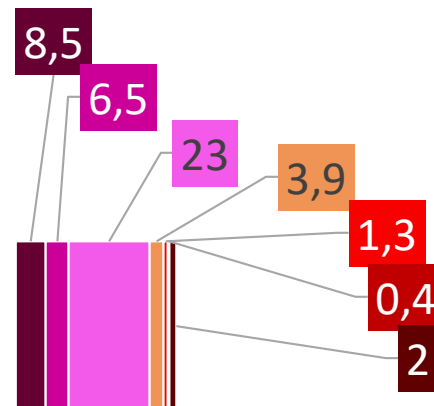
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale



Differenza vs. 2016*



PIRATERIA FISICA



Totale:
45 mln€

+12 mln€
(+35%)

Valori **in milioni** di Euro (mln€)



PIRATERIA DIGITALE

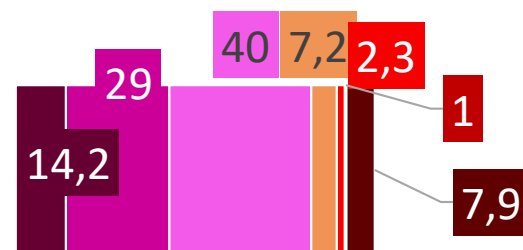


Totale:
308 mln€

-79 mln€
(-20%)



PIRATERIA INDIRETTA



Totale:
102 mln€

+5 mln€
(+5%)

Stima dell'impatto per le SERIE

tra la popolazione adulta



SERIE



20,2 mln - 4% vs. 2016

172 mln€ - 5% vs. 2016

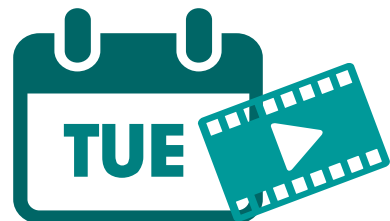
	COSTI MEDI
■ Cinema (solo per FILM)	-
■ Noleggio DVD/Blu-ray	1,99€ [^]
■ Acquisto DVD/Blu-ray	27,41€ - 19,99€
■ Visione pay-per-view (solo per FILM)	-
■ Canali satellitari/digitali	24,73€
■ Piattaforme web on demand	8,5€
■ Download/streaming ufficiale	1,99€ download 1,99€ [^] streaming

Stima delle fruizioni perse di SERIE

a causa della pirateria tra la popolazione adulta

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

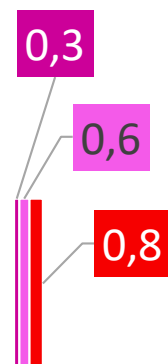
Valori **in milioni** di fruizioni



Differenza vs. 2016*



PIRATERIA FISICA

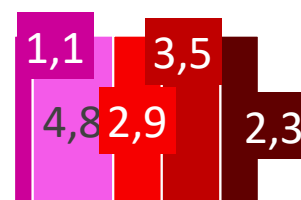


Totale:
1,7mln

+0,3 mln
(+21%)



PIRATERIA DIGITALE

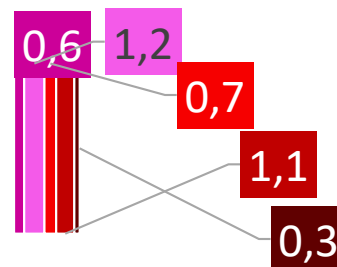


Totale:
14,6mln

-0,5 mln
(-3%)



PIRATERIA INDIRECTA

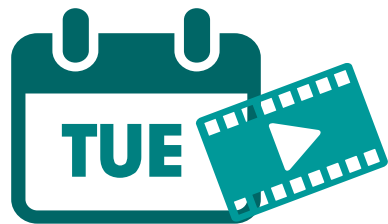


Totale:
3,9mln

-0,7 mln
(-15%)

Stima dell'impatto finanziario SERIE

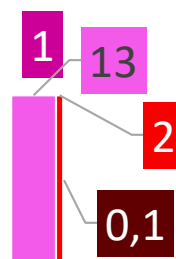
della pirateria di SERIE tra la popolazione adulta



Differenza vs. 2016*



PIRATERIA FISICA

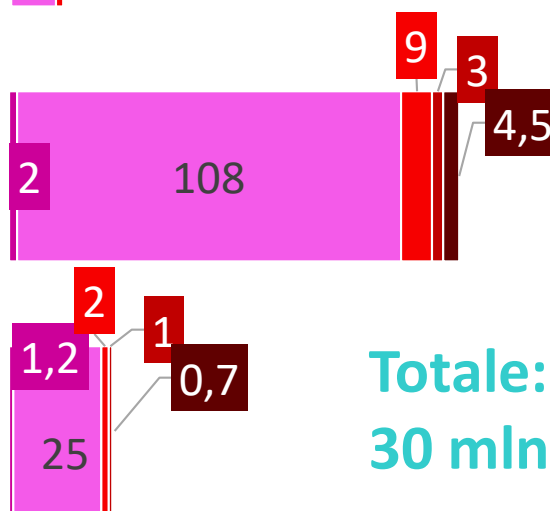


Totale:
15 mln€

-2 mln€
(-12%)



PIRATERIA DIGITALE

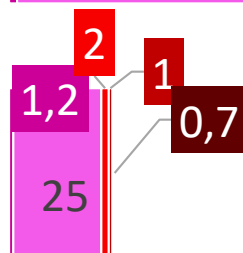


Totale:
127 mln€

+7 mln€
(+6%)



PIRATERIA INDIRECTA



Totale:
30 mln€

-14 mln€
(-32%)

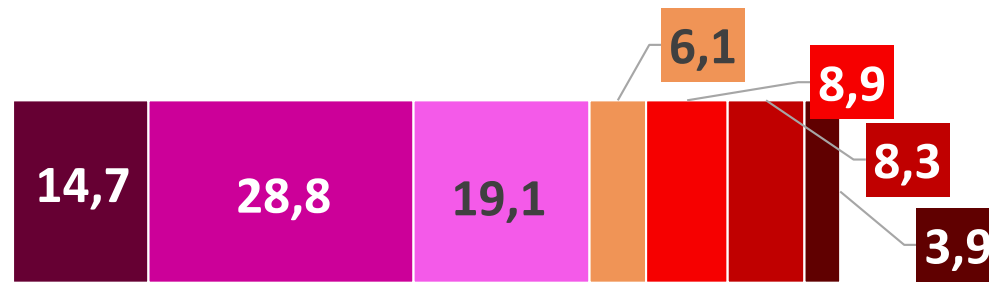
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

Valori **in milioni** di Euro (mln€)

Stima delle fruizioni perse

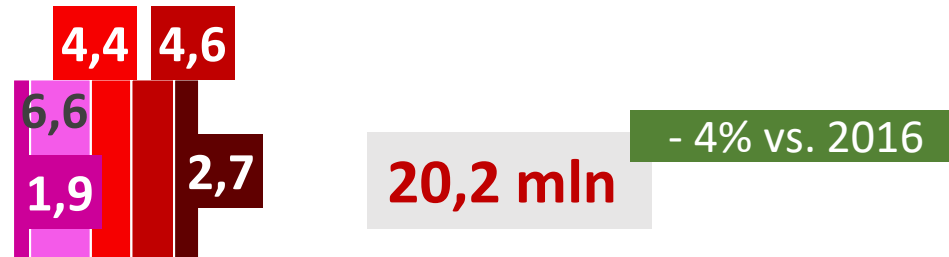
a causa della pirateria tra la popolazione adulta

Valori **in milioni** di atti



- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

89,8 mln - 16% vs. 2016



20,2 mln - 4% vs. 2016

Stima dell'impatto finanziario

della pirateria tra la popolazione adulta

Valori in milioni di Euro (mln€)

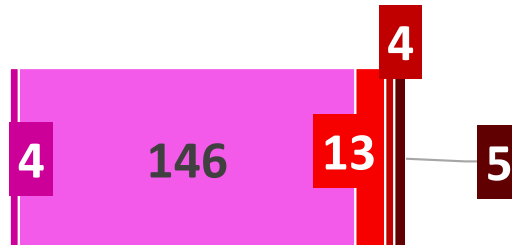
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale



6,33€	-
3,32€	1,99€ [^]
14,81€ - 9,36€	27,41€ - 19,99€
4,49€	-
24,73€	24,73€
8,5€	8,5€
8,37€ download	1,99€ download
3,83€ streaming	1,99€ [^] streaming



455 mln€ - 12% vs. 2016



172 mln€ - 5% vs. 2016

Stima dell'impatto **COMPLESSIVO**

della pirateria di **FILM** e **SERIE** tra la popolazione adulta

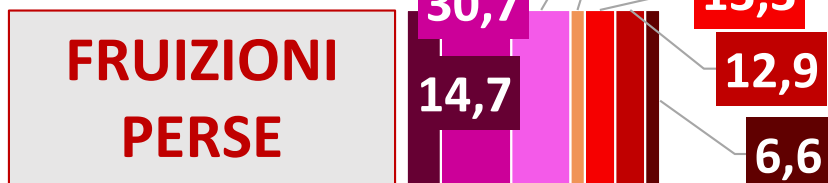


- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

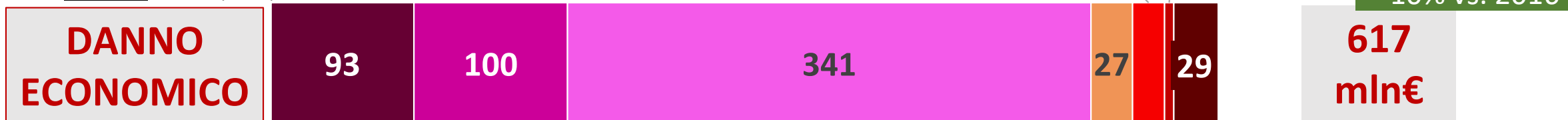


COSTI MEDI	
6,33€	-
3,32€	1,99€^
14,81€ - 9,36€	27,41€ - 19,99€
4,49€	-
24,73€	24,73€
8,5€	8,5€
8,37€ download	1,99€ download
3,83€ streaming	1,99€^ streaming

Valori **in milioni** di atti



Valori **in milioni** di Euro (mln€)



* Il danno complessivo è inferiore alla somma dei singoli impatti a causa della stima relativa all'attivazione di nuovi abbonamenti (uno stesso pirata può esserlo sia per film sia per serie, ma attiverà un unico abbonamento)

NOTA: Il metodo di stima tiene in considerazione la probabilità di effettivo utilizzo del canale alternativo ufficiale

Differenze vs. 2016

Stima riferita al totale della popolazione italiana 15+, pari a 52.406.861 (Istat 2017)

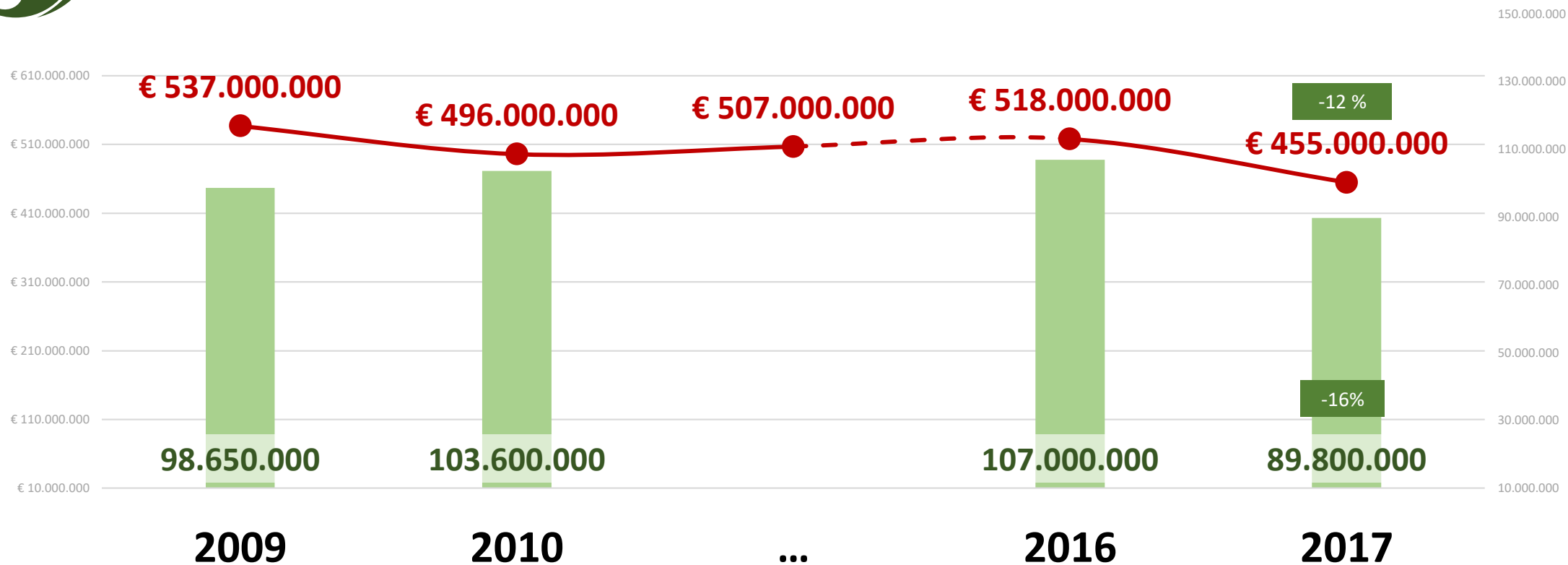
Trend stima impatto pirateria FILM

2009-2010-2016-2017



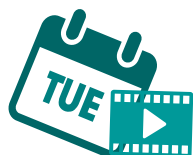
Fruizioni perse di FILM

Danno economico pirateria di FILM



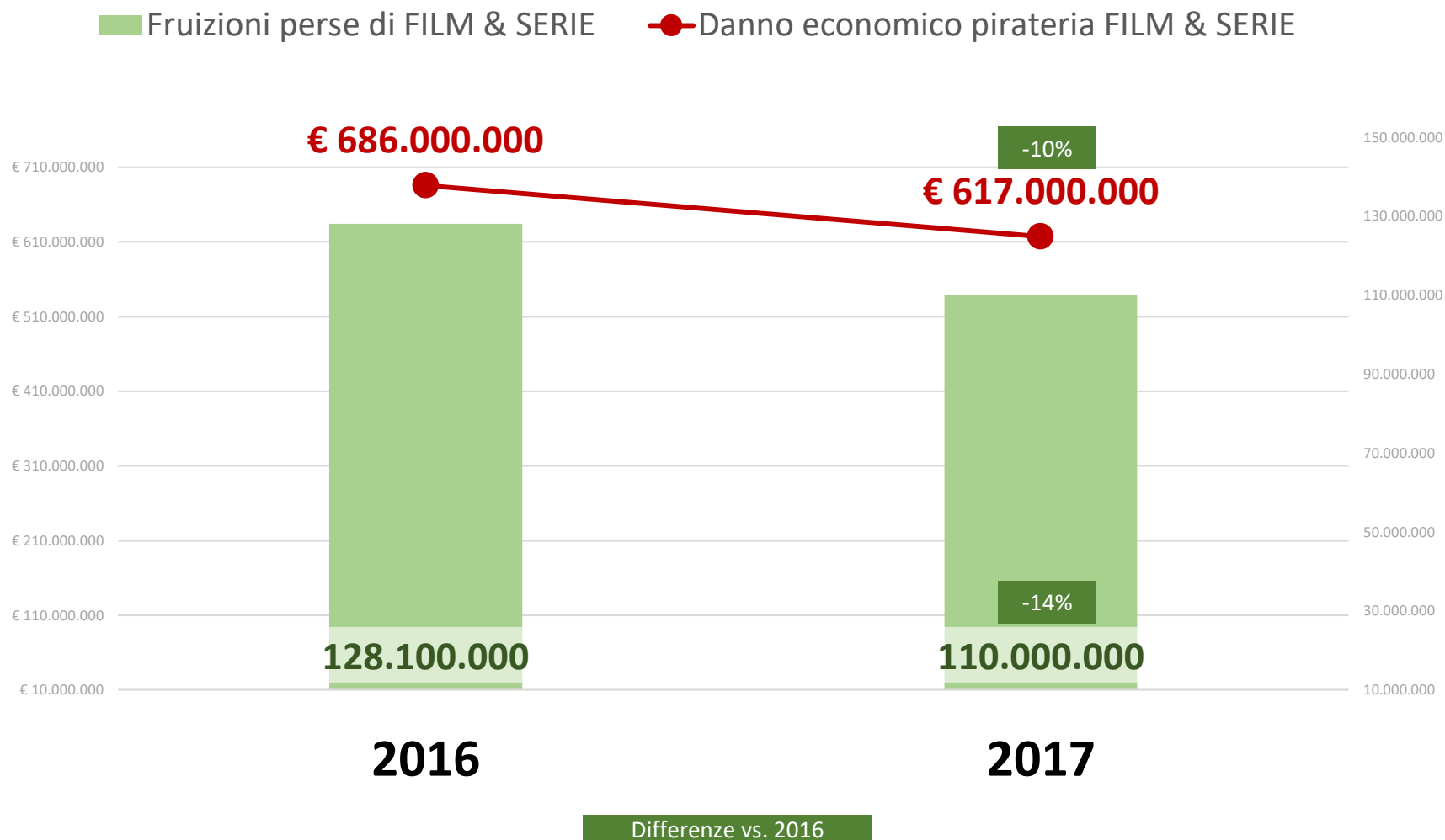
Trend stima impatto pirateria SERIE

2016-2017



Trend stima impatto COMPLESSIVO

2016-2017



Stima danno all'economia italiana

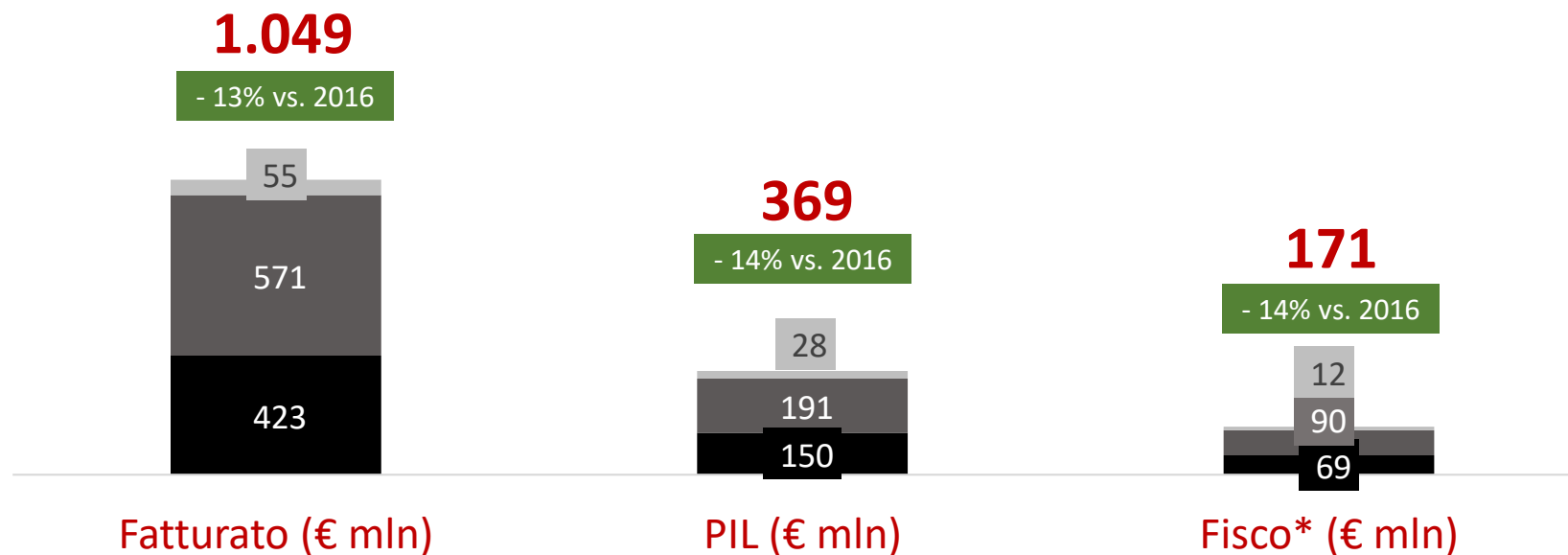
della pirateria di FILM e SERIE tra la popolazione adulta



■ Diretto ■ Indiretto ■ Indotto

TOTALE

Differenze vs. 2016



Stima del danno in termini di:

Fatturato (€ mln)

PIL (€ mln)

Fisco* (€ mln)

Nel complesso si stima anche una perdita occupazionale pari a 5.700 posti di lavoro

Impatto della pirateria

di FILM e SERIE in sintesi

- Come lo scorso anno, i pirati di film e serie sono circa un terzo della popolazione adulta: oltre 17 milioni di italiani. Tuttavia, come già evidenziato, sono calati gli atti di pirateria da essi commessi nell'ultimo anno: -10%.
- Tra i pirati, aumentano coloro che hanno visto contenuti in prima visione o non ancora usciti in Italia: si tratta oggi del 52% dei pirati di FILM (+12 vs. 2016) e del 58% dei pirati di SERIE (+6).
- I contenuti audiovisivi piratati sono generalmente di buona qualità, soprattutto le SERIE, ed è molto evidente il miglioramento dei giudizi rispetto a 12 mesi fa, soprattutto da parte di coloro che scaricano (o ricevono da altri) copie digitali, con incrementi di oltre 15 punti percentuali.
- Come nel 2016, se non fosse possibile piratare FILM, in circa la metà dei casi si ricorrerebbe ad un'alternativa legale a pagamento: quest'anno però, principalmente a causa del minor numero di atti di pirateria, sia le fruizioni perse sia il danno in termini di fatturato risultano in diminuzione (rispettivamente -16% e -12% vs. 2016).
- Anche per la pirateria di SERIE si stima una diminuzione dell'impatto, anche se inferiore rispetto ai film (-4% sulle fruizioni; -5% sul fatturato perso). Rispetto a 12 mesi fa, traspare, infatti, una maggior disponibilità dei pirati di serie a ricorrere ad alternative legali a pagamento (quasi 1 su 3 ; erano 1 su 4 nel 2016). Inoltre, si evidenziano due trend che si controbilanciano: se da parte dei pirati indiretti diminuisce l'effettiva propensione a sostituire l'atto pirata con un'alternativa legale fruibile legale, da parte dei pirati fisici tale propensione è in aumento.
- Nel complesso di FILM e SERIE, dunque, l'impatto economico della pirateria è in calo nel 2017: il 13/14% in meno di fatturato, PIL e introiti fiscali persi in Italia. Ma il dazio che la pirateria richiede ai cittadini italiani è ancora molto elevato: si stima una perdita occupazionale pari a 5.700 posti di lavoro; come se ogni anno chiudessero oltre 1200 aziende.

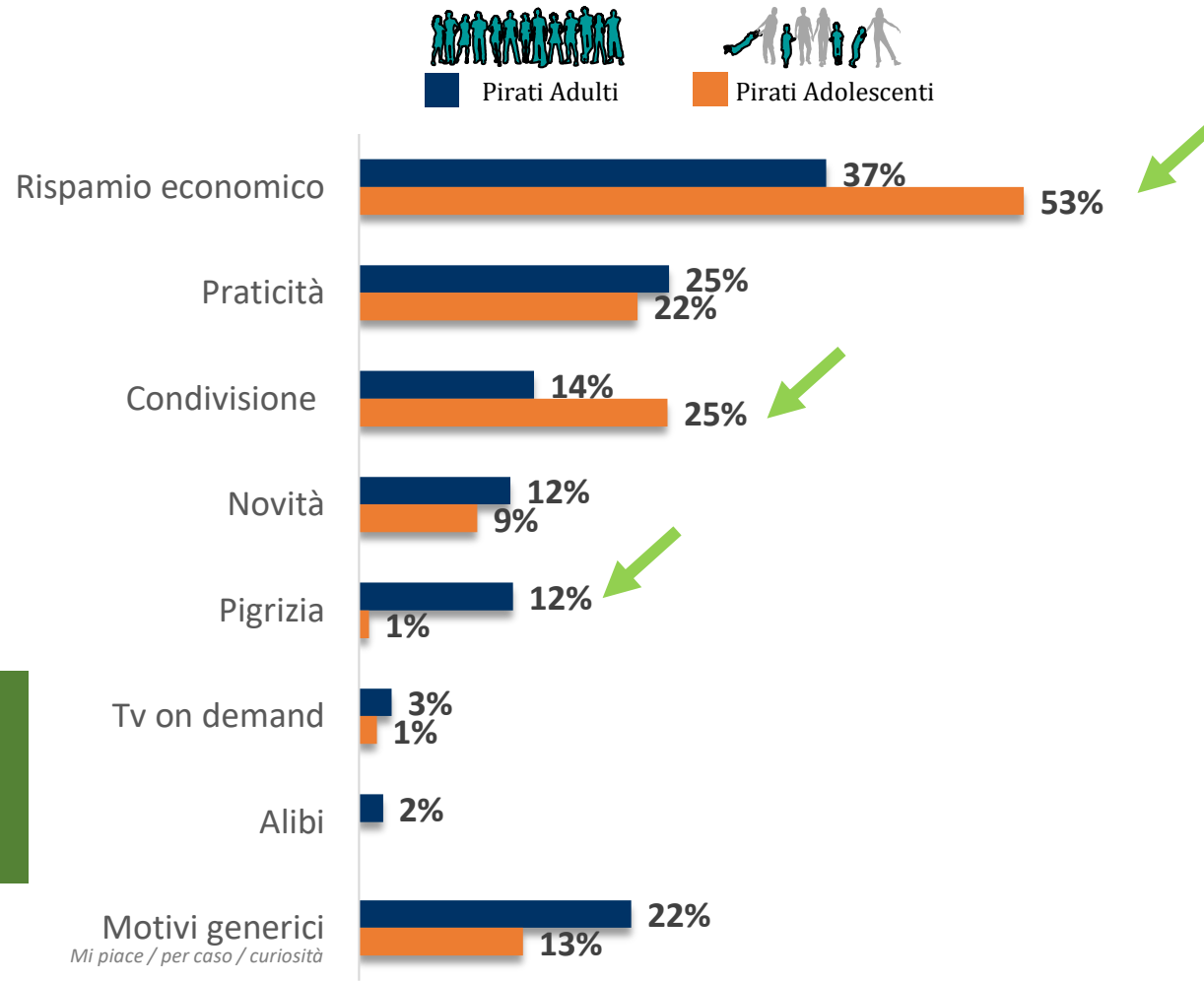
Percezione del danno e dei rischi

Motivazioni pirateria

risposte spontanee

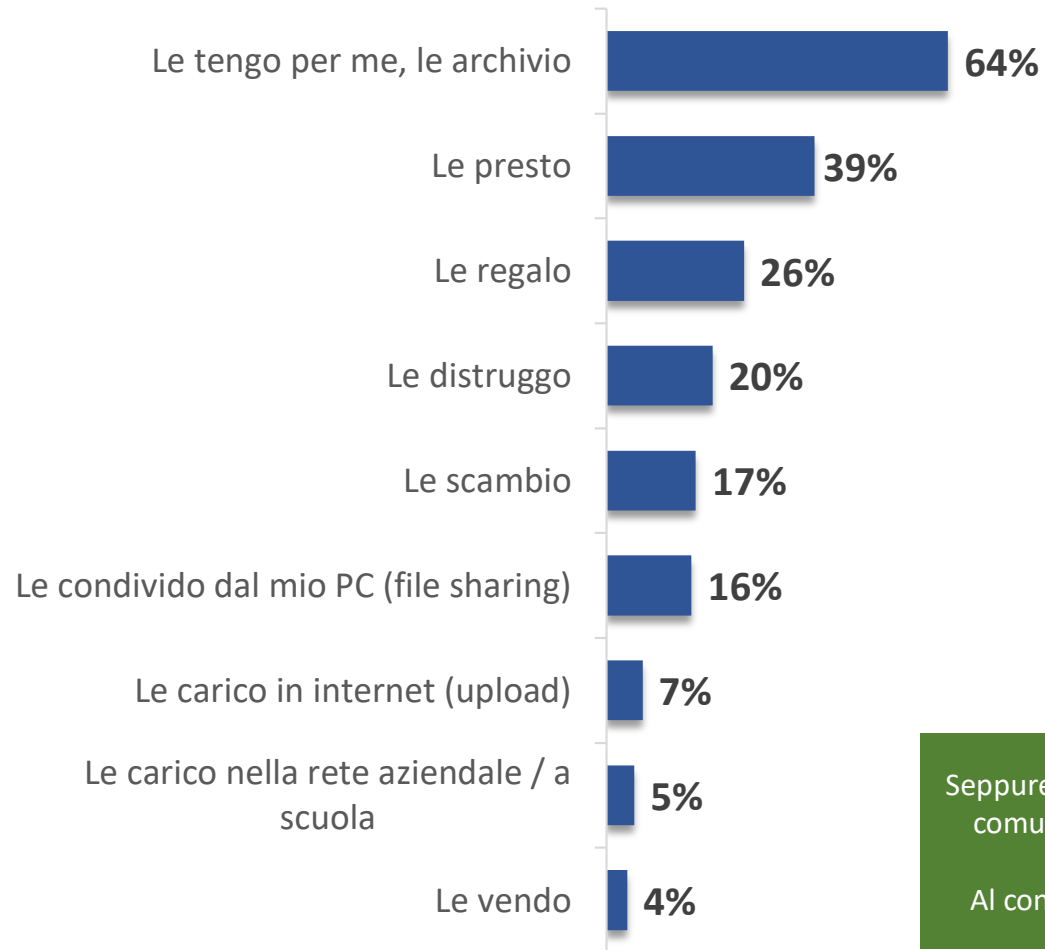
Quali sono per lei le **maggiori motivazioni** per cui capita di acquistare, scaricare, vedere su un sito internet, prendere in prestito oppure ricevere in regalo copie non ufficiali di film e serie?

Rispetto allo scorso anno appaiono generalmente più citate le motivazioni legate alla **condivisione**.
Sui giovanissimi ancora più forti le motivazioni legate alla possibilità di **risparmiare**; mentre sugli adulti emerge maggiore **pigrizia** del passato.



Utilizzo successivo alla visione

delle copie fisiche/digitali in mano ai pirati



Seppure l'archiviazione delle copie piratate (fisiche/digitali) sia l'abitudine più comune, rispetto allo scorso anno appare meno diffusa, così come meno diffusa appare il prestito «diretto». Al contrario, emerge una maggiore condivisione tramite PC (file sharing).

Assenza di «sensi di colpa»

risposte sollecitate

TOP 2 BOX
(estremamente + molto d'accordo)



Pirati Adulti



Pirati Adolescenti

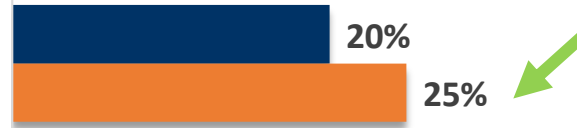
Faccio quello che fanno tutti gli altri



E' una possibilita' in piu' per vedere film/serie, non ci sono motivi per non farlo



E' una forma di condivisione, non si sottrae niente a nessuno



Non danneggio l'industria cinematografica



Sempre più pirati (sia adolescenti sia adulti) giustificano il proprio comportamento alla luce di una presunta ampia diffusione del fenomeno della pirateria in Italia.

* Scala di risposte:
5 = estremamente d'accordo
4 = molto d'accordo
3 = abbastanza d'accordo
2 = poco d'accordo
1 = per niente d'accordo

Percezione danno

La visione/distribuzione di copie non ufficiali di film, serie e programmi è un comportamento ...

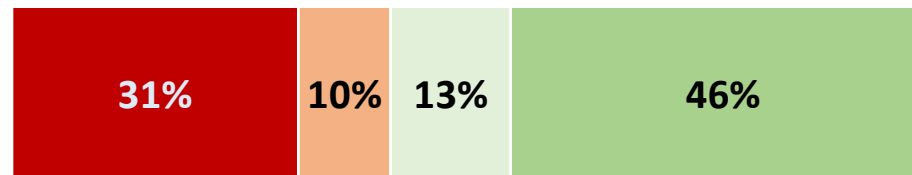
- Molto grave, da perseguire (8-10)
- Abbastanza grave (7)
- Non troppo grave (6)
- Per nulla grave, non crea danni (1-5)

Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

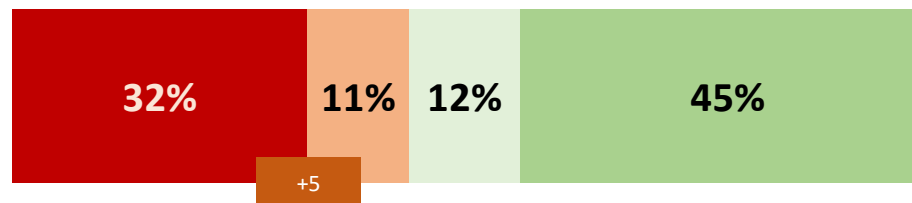
TOTALE POPOLAZIONE



Adulti



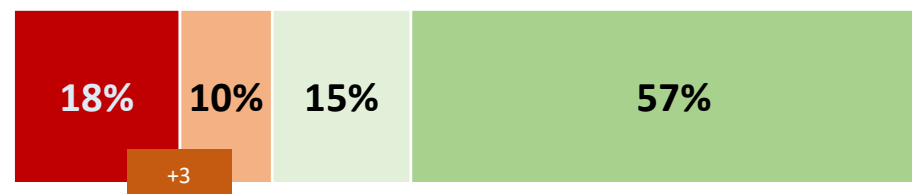
Adolescenti



PIRATI



Pirati Adulti



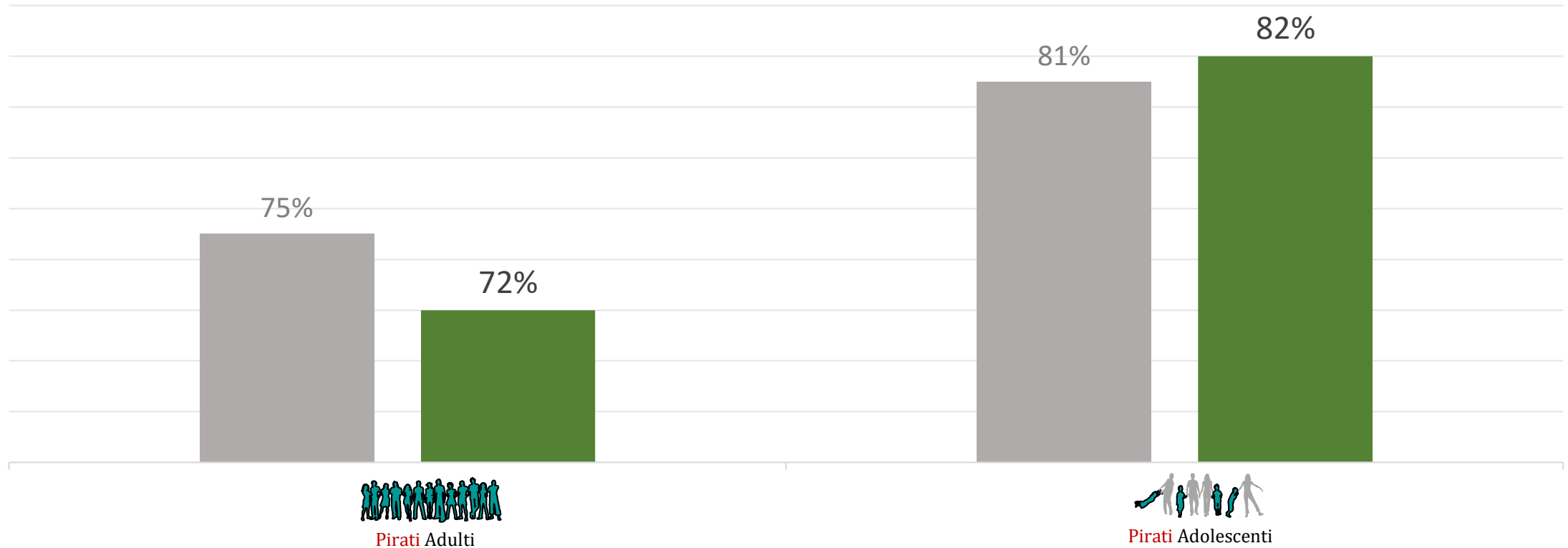
Pirati Adolescenti



TREND - Percezione danno

LA PIRATERIA NON E' UN COMPORTAMENTO GRAVE (non troppo + per nulla):
NON CREA DANNI RILEVANTI

■ 2016 ■ 2017



Danni o benefici?!

percezione da parte dei pirati

- Danneggiati dalla pirateria
- Non ricevono né danno né beneficio
- Beneficiari della pirateria

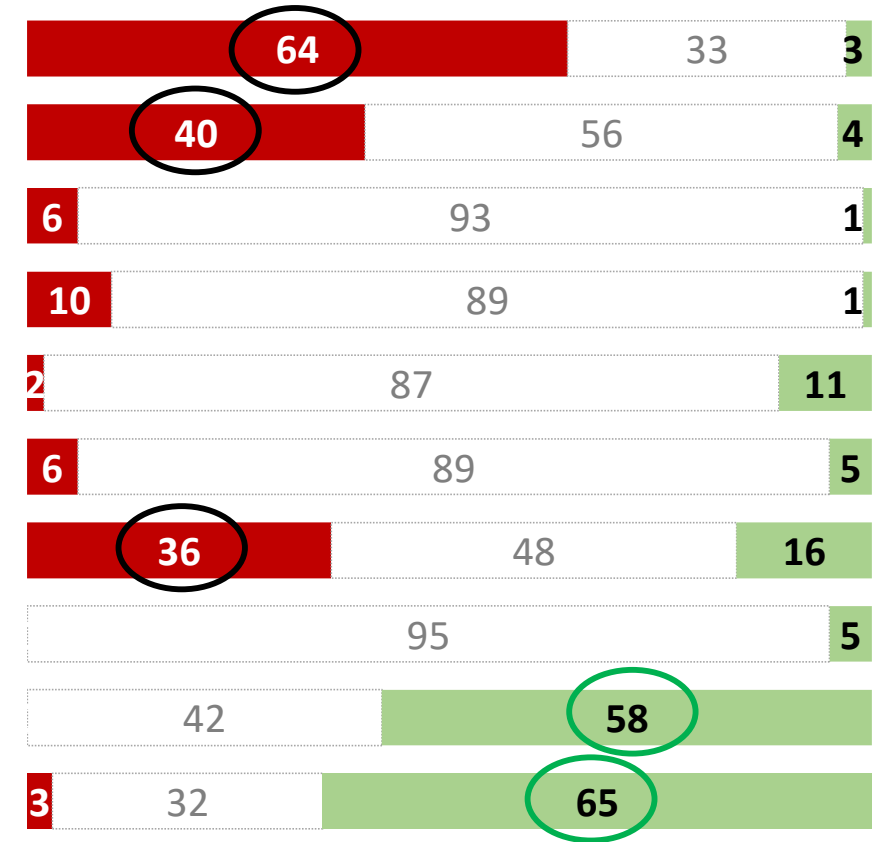
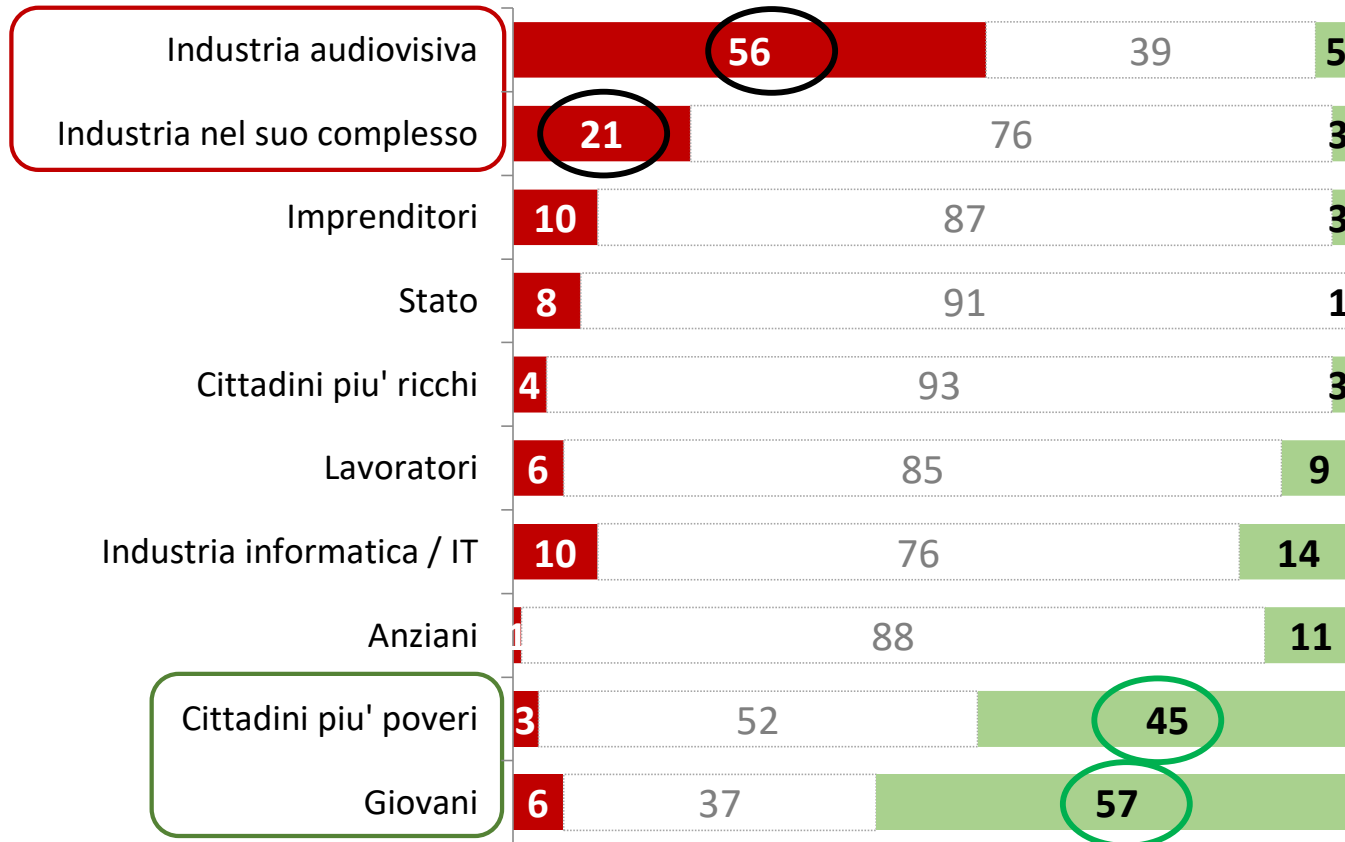


Pirati Adulti



Pirati Adolescenti

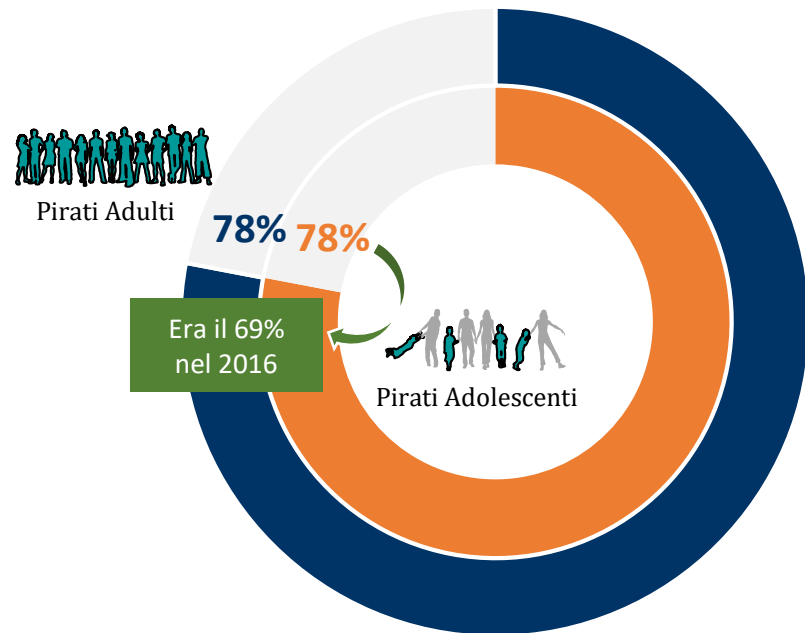
Tra i giovannissimi emerge una maggior consapevolezza dei danni rispetto ad 1 anno fa, soprattutto dei danni al comparto industriale



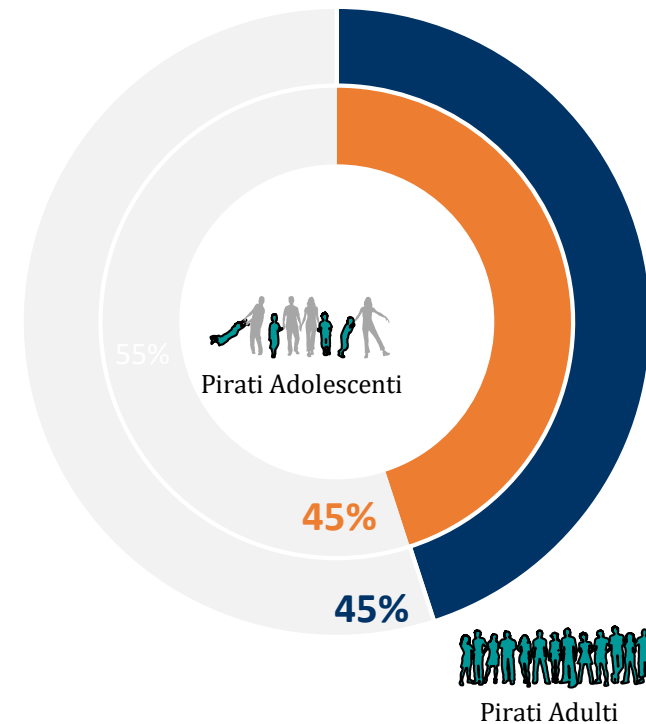
Percezione illegalità e controlli

da parte dei pirati

Sono a conoscenza che la legislazione italiana
considera **la pirateria un reato**



Ritengono probabile (molto+abbastanza) che il
reato di pirateria venga **scoperto e punito**



Efficacia della deterrenza

da parte dei pirati

■ Molto efficace
■ Abbastanza efficace
EFFICACE
 (molto+abbastanza)

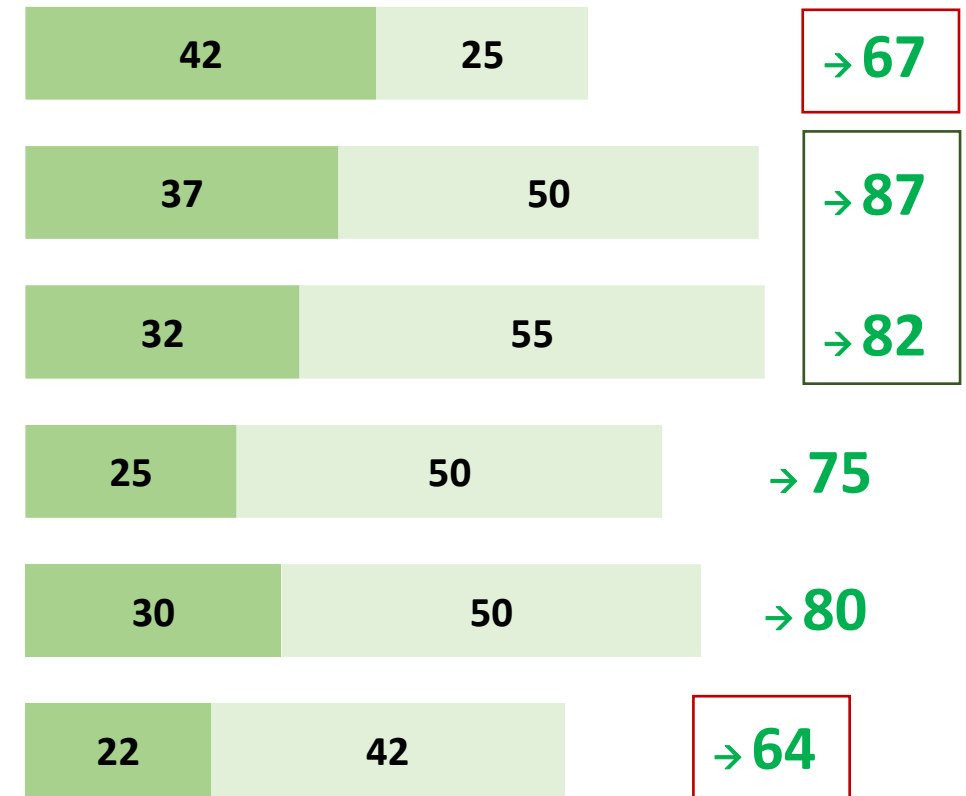
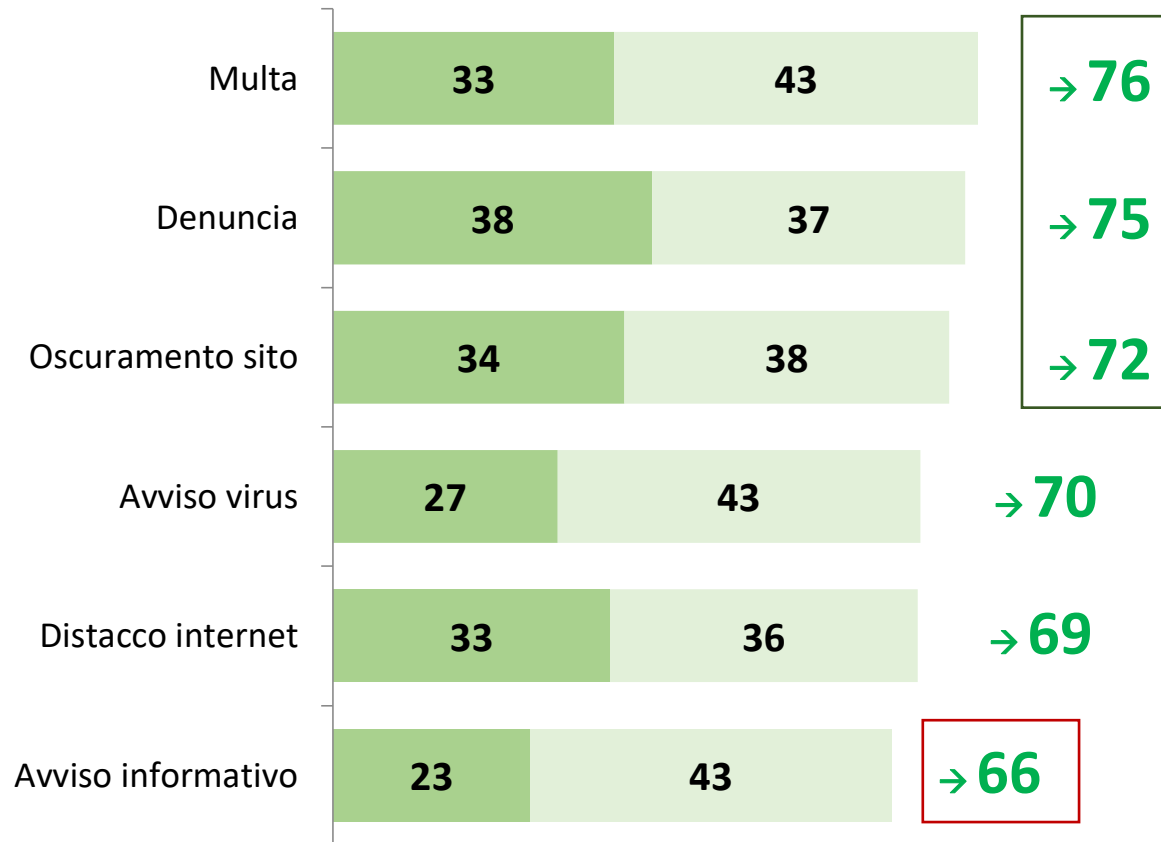


Pirati Adulti



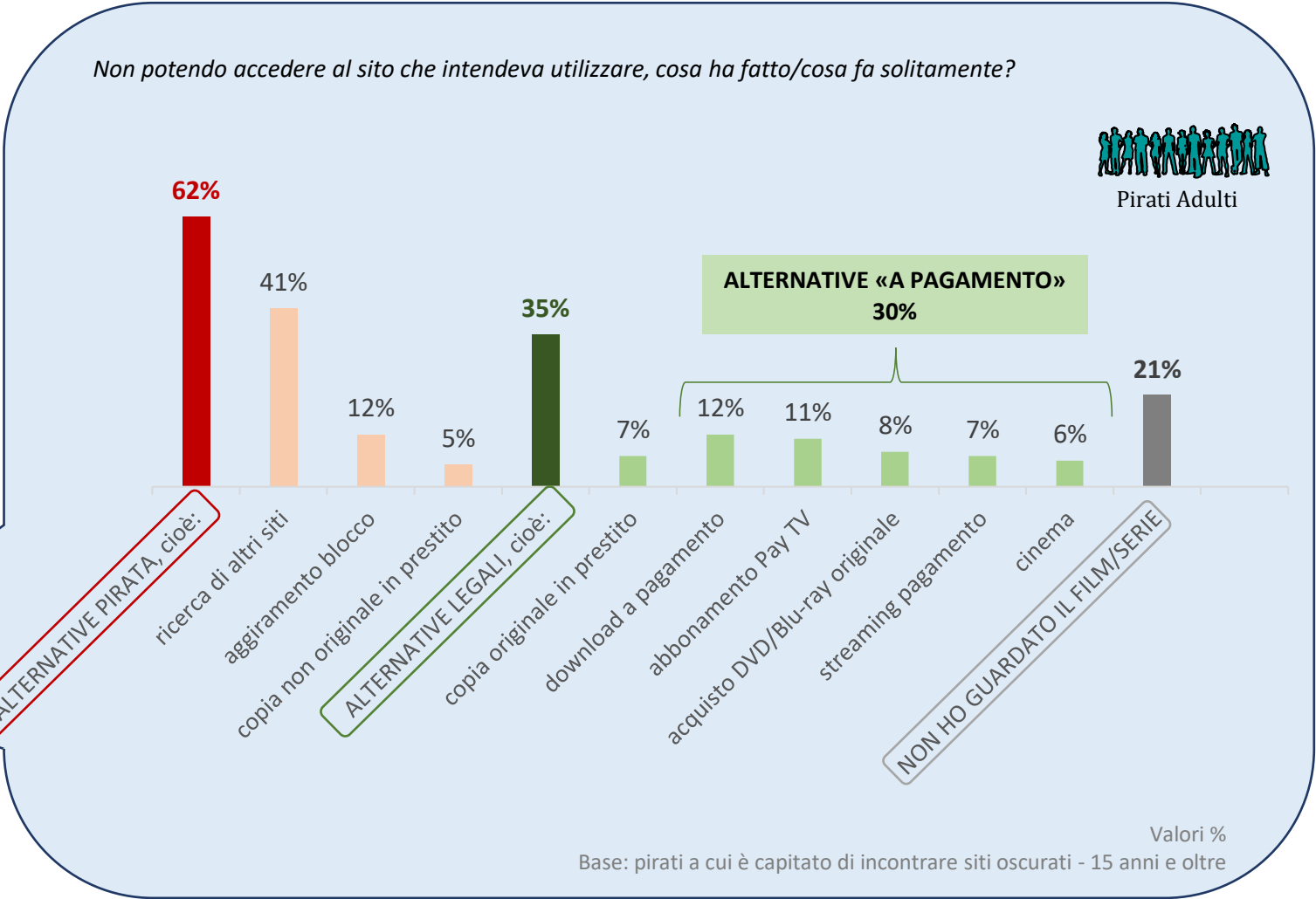
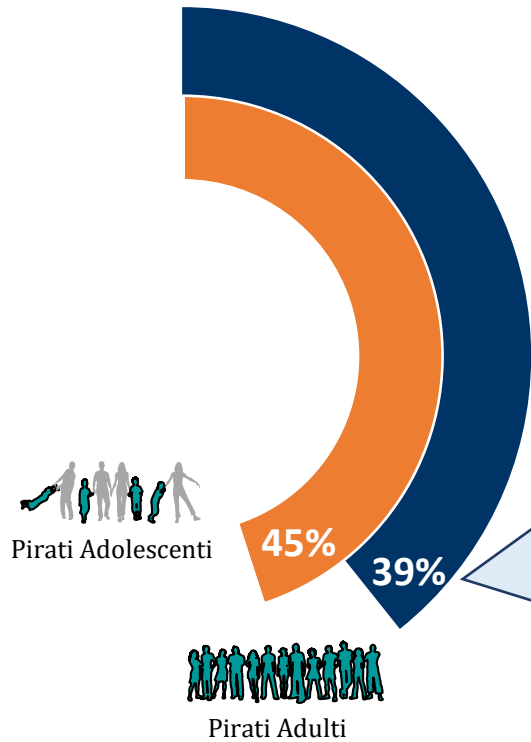
Pirati Adolescenti

Tra i giovanissimi le multe appaiono avere meno efficacia, mentre l'oscuramento dei siti viene considerato efficace dalla stragrande maggioranza.



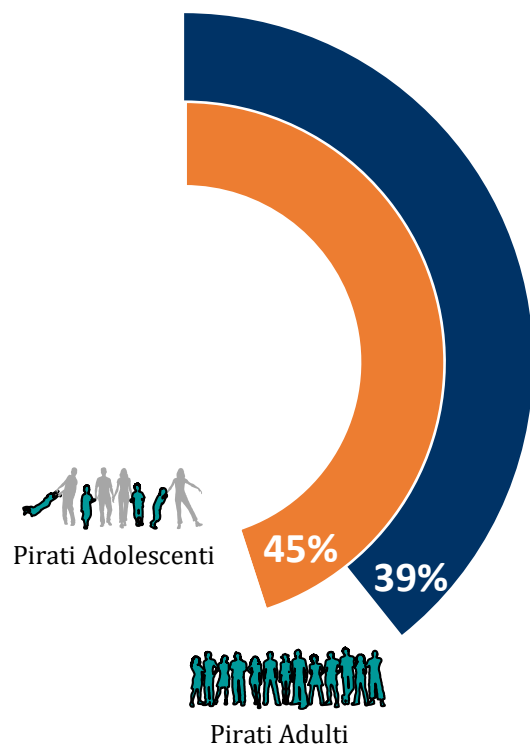
Oscuramento siti

È **capitato** loro di accedere a siti bloccati/oscurati

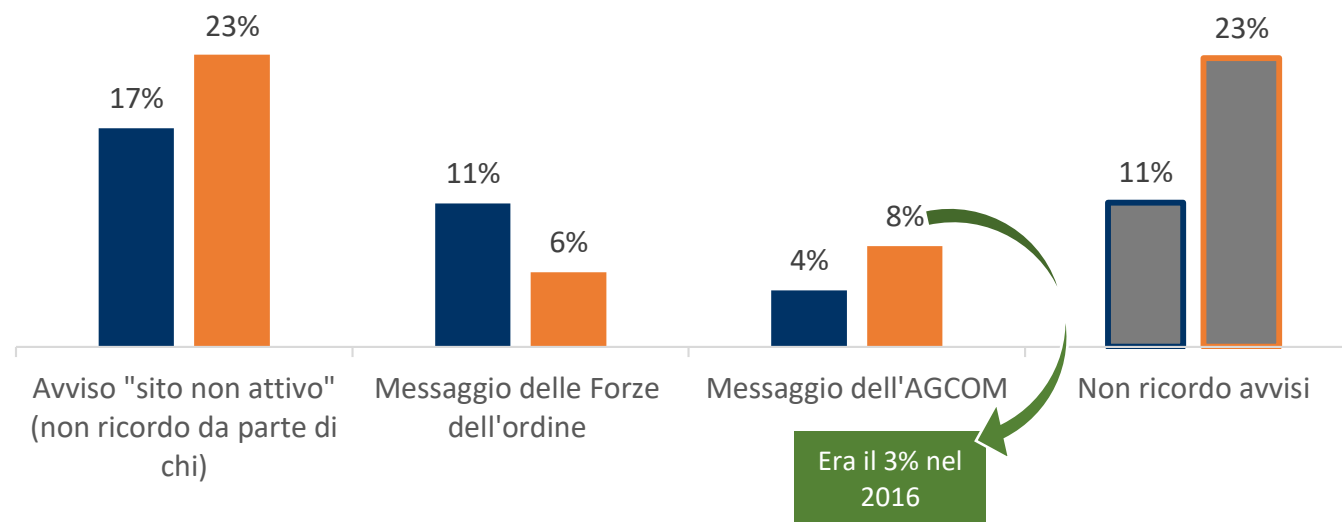


Oscuramento siti

È **capitato** loro di accedere a siti bloccati/oscurati

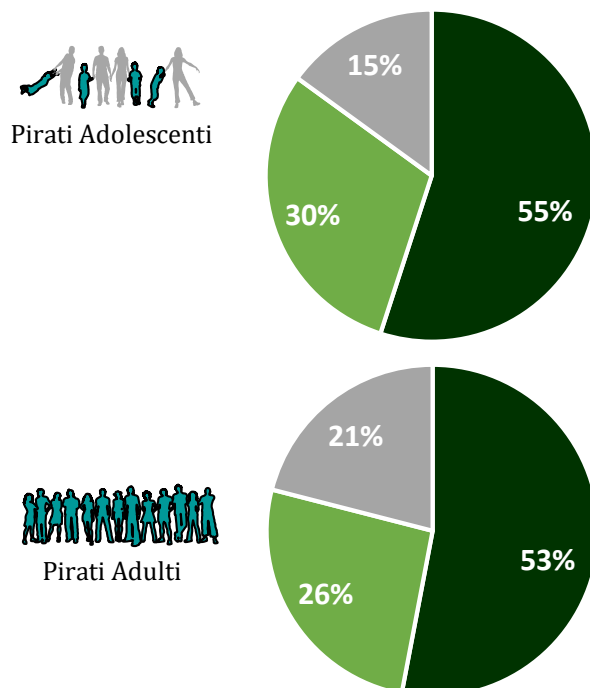


Modalità di «comunicazione» dell'avvenuto blocco/oscuramento

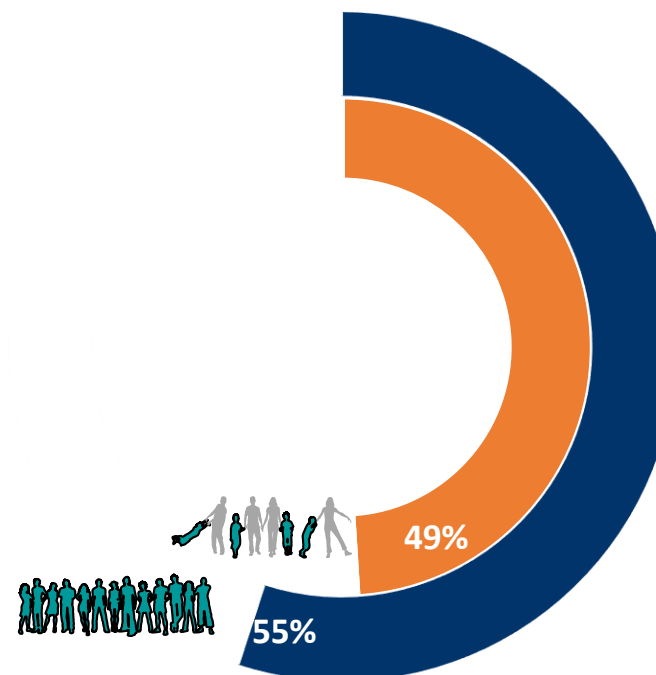


Percezione rischio virus

- BUONA CONOSCENZA di almeno un virus/malware
- CONOSCENZA SUPERFICIALE di qualche virus/malware
- NESSUNA CONOSCENZA



Attraverso il download e/o lo streaming si corre il **rischio di infettare il computer/device**



Tra i pirati di tutte le età appare in aumento la conoscenza dei virus/malwares, anche se non aumenta la percezione dei rischi che si corrono attraverso lo streaming/download.

Consapevolezza dei danni e deterrenza

in sintesi

- **SHARING ECONOMY** anche a livello di contenuti audio-visivi: la «proprietà» tende ad assumere un valore sempre più astratto e transitorio e i contenuti «piratati», in fin dei conti, sono contenuti «condivisi».
- **FENOMENO DI MASSA**: la presunzione che tutti commettano atti di pirateria è la principale «giustificazione» adottata dai pirati (soprattutto i più giovani).
- **INFORMAZIONE e CONSAPEVOLEZZA**
 - sulla reale entità del fenomeno: non è vero che «lo fanno tutti»
 - sui danni che la pirateria provoca: nonostante sia in crescita (soprattutto tra i più giovani), il 72% dei pirati adulti e l'82% dei 10-14enni è ancora convinto la pirateria non sia un comportamento grave e che non crei danni rilevanti.
- **Le azioni intraprese da FAPAV seguono la corretta direzione e vanno intensificate**: tutta la popolazione italiana ha bisogno di essere maggiormente informata e sensibilizzata sul fenomeno e sui danni che genera e l'oscuramento dei siti web è da considerarsi lo strumento principe di una deterrenza efficace (soprattutto tra i più giovani).

In sintesi

Fact sheet - La pirateria tra gli adulti

37%

l'incidenza complessiva della pirateria (di film, serie e programmi) tra gli italiani di 15 anni nel 2017. Rispetto allo scorso anno appare in lieve calo sui FILM (dal 33% al 30%), mentre per SERIE E PROGRAMMI appare stabile (intorno al 20%).

631 milioni

la **stima complessiva degli atti di pirateria**, nel complesso in diminuzione rispetto al 2016 (-6%) , anche se gli atti di pirateria sui PROGRAMMI appaiono più frequenti che in passato (+10%).

110 mln

il **numero stimato di fruizioni perse nel 2017 di FILM e SERIE** , che sarebbero stati visti legalmente se non esistesse la pirateria: trend in calo su entrambi i contenuti (-14% nel complesso).

€ 617 mln

la **stima del fatturato perso nel 2017 direttamente** a causa della mancata vendita/noleggio di film e serie piratate. Anche a livello di fatturato perso, si stima un danno in diminuzione (-10%): legato soprattutto alla pirateria di FILM (-12%), il calo appare coinvolgere anche le SERIE (-5%).

In diminuzione (di oltre il 10%) anche i danni provocati dalla pirateria di film e serie **all'economia italiana:**

€ 1.049 mln

la stima del fatturato perso da tutti i settori economici italiani a causa della pirateria.

€ 369 mln

il danno stimato sull'economia italiana i termini di PIL

5.700

la stima dei posti di lavoro a rischio

€ 171 mln

la stima dei mancati introiti fiscali (IVA, imposte sul reddito e sulle imprese)

Fact sheet – Motivazioni e deterrenza

Percentuale di pirati che dichiara spontaneamente che:

37% la pirateria è una forma di **risparmio**

25% è **comodo/pratico/semplice** piratare

78% è a **conoscenza** del fatto che la pirateria è un **reato**.

Ma più della metà (55%) ritiene che sia **improbabile essere scoperto e ancor meno punito**.

72% ritiene di **NON creare danni rilevanti piratando**.

Anzi, si ritiene che **la pirateria vada a beneficio di giovani** e cittadini più **poveri**.

39% pirati entrati a **contatto con siti web oscurati**. In seguito a questo blocco, se a circa di un terzo (35%) è capitato di ricorrere a forme legali alternative alla pirateria, per i più (62%) l'alternativa è stata cercare un'altra forma pirata per vedere il film/serie/programma (solitamente un altro sito).

53% consapevoli del rischio di **virus/malware** quando si scaricano/vedono in streaming copie non ufficiali di film/serie/programma.

I risultati sono sostanzialmente in linea con quelli emersi 12 mesi fa.

Fact sheet - La pirateria tra gli adolescenti



44% l'incidenza complessiva della pirateria (di film, serie e programmi) tra i 10-14enni italiani nel 2017, in diminuzione rispetto ai 12 mesi precedenti (-7%) , soprattutto se DIGITALE o INDIRECTA.

36.464.000 la stima complessiva dei titoli piratati nei 12 mesi del 2017: stabili i FILM, mentre gli atti di pirateria sui PROGRAMMI sono meno frequenti rispetto da un anno fa.

78% è a conoscenza del fatto che la pirateria è un reato, percentuale simile agli adulti: in aumento rispetto al 2016 (erano meno del 70%). Tuttavia:

82% percentuale di pirati che **NON ritiene di creare gravi danni** piratando: non si registra alcun trend positivo su tale dimensione. Anche tra gli adulti questa dimensione è ancora oggi preoccupante, ma decisamente meno (72%).

32% si sentono «autorizzati» a piratare in quanto è **una cosa che fanno tutti** (sono estremamente/molto d'accordo) - tra gli adulti è il 27%.

25% percepiscono la pirateria, oltre che come forma di «convenienza» (comodità e risparmio), anche **come forma di condivisione** (sono estremamente/molto d'accordo) - tra gli adulti è il 20%.

51% **NON ritengono** che si corrano particolari rischi di infettare il computer con **virus/malware** quando si scaricano/vedono in streaming copie non ufficiali di film/serie - tra gli adulti è il 45%.

L'azione di FAPAV e dei suoi associati appare cruciale!

Per generare un declino effettivo e duraturo della pirateria audiovisiva risultano necessari:

- un'offerta di **alternative legali** sempre più aderente alla richiesta di «flessibilità e personalizzazione» dei consumatori italiani
- la diffusione di una **consapevolezza** a 360° dei danni e dei rischi legati al fenomeno
- efficaci strategie di **contrasto** ai siti web che distribuiscono illegalmente contenuti audio-video