

Indagine sulla pirateria audiovisiva in Italia

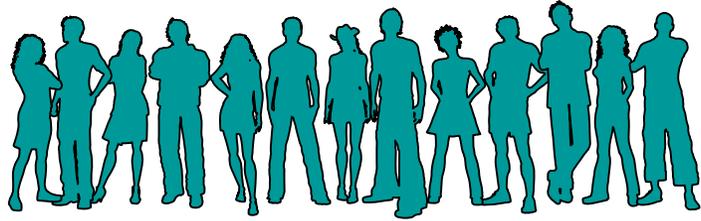
rilevazione Dicembre 2018

Indice

- ✓ Impianto metodologico
- ✓ La pirateria audiovisiva sulla **popolazione adulta**: descrizione del fenomeno e trend
- ✓ La pirateria audiovisiva **tra i 10-14 anni** : descrizione del fenomeno e trend
- ✓ **Impatto economico** della pirateria di film e serie da parte della popolazione adulta
- ✓ Focus sulla pirateria di eventi sportivi live: incidenza
- ✓ Percezione del **danno** e dei rischi

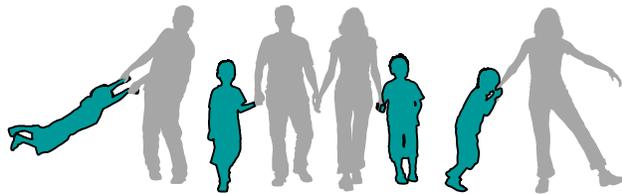
Metodologia

Campioni e metodologia 2018



POPOLAZIONE ADULTA (15 anni e oltre)

1176 interviste online **CAWI** nel corso dell'anno (maggio, settembre, dicembre)



ADOLESCENTI (10-14enni)

146 interviste online **CAWI** nel mese di dicembre

NOTA: I campioni intervistati sono rappresentativi delle rispettive popolazioni di riferimento (2.864.813 gli adolescenti e 52.403.797 gli adulti) per sesso, età, area geografica, ampiezza del comune abitato, titolo di studio, status professionale e composizione familiare.

Nota statistica per l'analisi dei dati

È importante analizzare i risultati di ogni rilevazione (e le differenze rispetto alla precedente) tenendo in considerazione la numerosità campionaria (cumulata) del segmento di riferimento e il relativo margine di errore statistico (ovvero il range all'interno del quale una differenza non risulta statisticamente significativa).

Di seguito sono mostrati i margini di errore massimi, che si realizzano all'incirca a metà della distribuzione (50%), per i sottocampioni analizzati più ricorrentemente.

	Numerosità campionaria (ca.)	Margine di errore (%)
Totale campione POP. ADULTA	1300	+/- 3
Totale PIRATI	500	+/- 4
Totale pirati FILM	400	+/- 5
Totale pirati SERIE	300	+/- 6
Totale pirati PROGRAMMI	250	+/- 6
Totale pirati FISICI	100	+/- 10
Totale pirati DIGITALI	450	+/- 5
Totale pirati INDIRETTI	250	+/- 6
Totale pirati sport LIVE	100	+/- 10
Totale campione ADOLESCENTI	150	+/- 8
Totale PIRATI	70	+/- 12

Pirateria: tipologie



PIRATERIA FISICA

DVD/BLU RAY non originali



acquistati per esempio in strada, su internet o da amici o colleghi



PIRATERIA DIGITALE

Download/Peer to peer



scaricato copie digitali non ufficiali da siti internet come Cb01, AltaDefinizione, FilmSenzaLimiti... che permettono il collegamento a **Cyberlocker** (File Host come Openload, Backin Easybytez, Rapidgator) oppure tramite **servizi di messaggistica** istantanea come Telegram... oppure da un sito internet **BitTorrent** come IsoHunt, TorrentProject, ExtraTorrent IlCorsaroNero o utilizzando altro software per condivisione file (file-sharing) **peer-to-peer** come Emule, Bearshare e DC++.

Streaming



visto copie non ufficiali da siti internet come Cb01, AltaDefinizione, FilmSenzaLimiti... che permettono il collegamento a **Cyberlocker** (File Host come Streamango, Openload o Backin) oppure attraverso abbonamenti a **IPTV** (Internet Protocol Television), cioè servizi di televisione digitale non ufficiali che forniscono accesso alla programmazione di Pay TV (tramite computer, smart TV, decoder appositamente configurato...) o anche tramite Social Network e/o **User Generated Content** (Facebook, YouTube...) oppure tramite servizi di **messaggistica istantanea** come Telegram...

Copie digitali



ricevuto copie digitali non ufficiali su **memory card /chiavetta USB**, **hard-disk** portatile o altri supporti (ad esempio in **cloud** tramite DropBox, WeTransfer, Google Drive.....).

Prestito



ricevuto in prestito o regalo DVD/Blu-ray non originali

Visione da terzi



visione DVD/Blu-ray non originali o copie digitali non ufficiali di film, serie TV o programmi televisivi che qualcun altro aveva acquistato, scaricato o copiato (tipicamente a casa di amici, parenti..)

Descrizione del fenomeno tra gli adulti

Internet user in Italia

novembre 2018

LA TOTAL DIGITAL AUDIENCE NEL MESE DI NOVEMBRE 2018

	TOTAL DIGITAL AUDIENCE (2+ anni)	COMPUTER (2+ anni)	TABLET (18 - 74 anni)	SMARTPHONE (18 - 74 anni)
UTENTI UNICI GIORNO MEDIO (MILIONI)	33	11,6	5,4	27,9
% POPOLAZIONE GIORNO MEDIO (%)	55,2%	19,4%	10,6%	54,6%
TEMPO PER PERSONA - GIORNO MEDIO (HH:MM)	3:16	1:16	1:41	3:01
UTENTI UNICI MESE (MILIONI)	42,6	28,9	8,5	34,5
% POPOLAZIONE MESE (%)	71,3%	48,2%	16,6%	67,5%
TEMPO PER PERSONA MESE (HH:MM)	76:10	15:24	32:22	73:16

Quota di popolazione 15+ che utilizza internet quotidianamente: ^

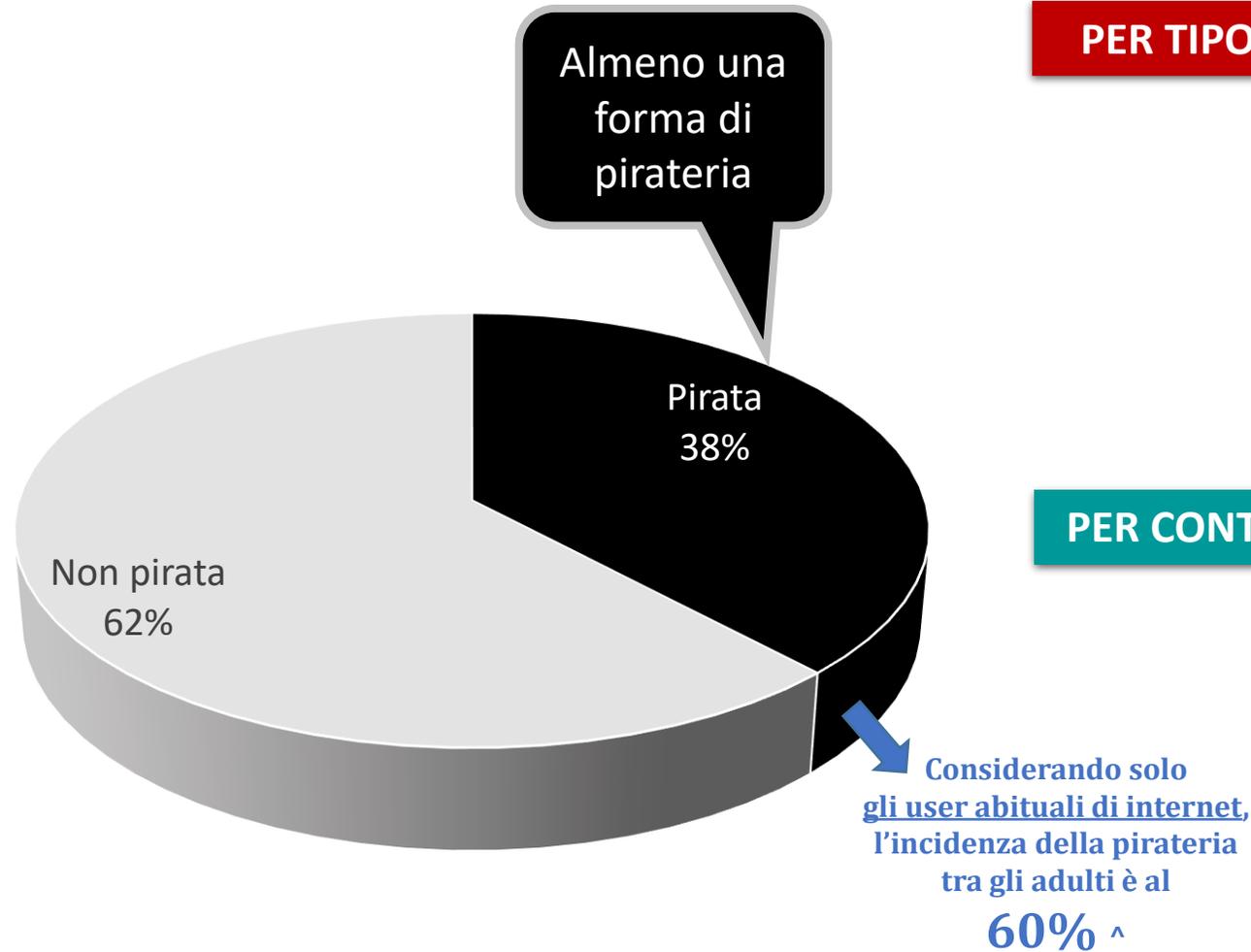
64%

Fonte: Audiweb Database, NOVEMBRE 2018- Audiweb powered by Nielsen

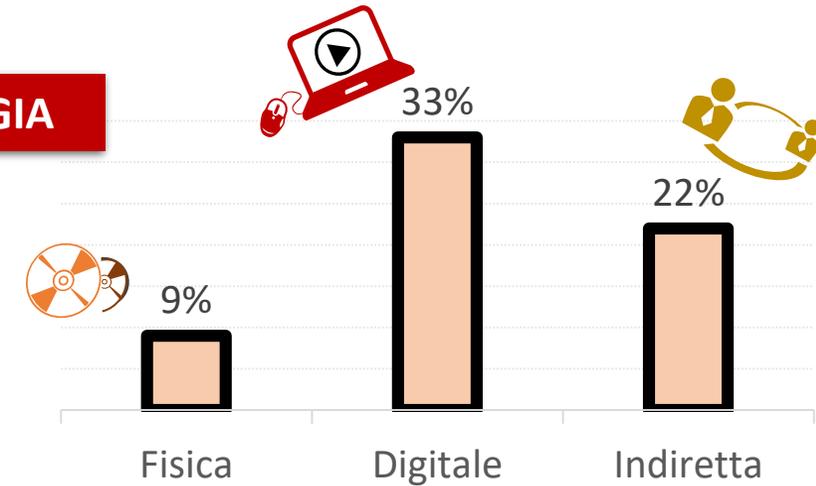
Total digital audience e PC = Italiani dai 2 anni in su che hanno navigato almeno una volta nel periodo di rilevazione
Smartphone e Tablet audience = Italiani di 18-74 anni che hanno navigato almeno una volta da smartphone e/o tablet

Incidenza tra gli adulti

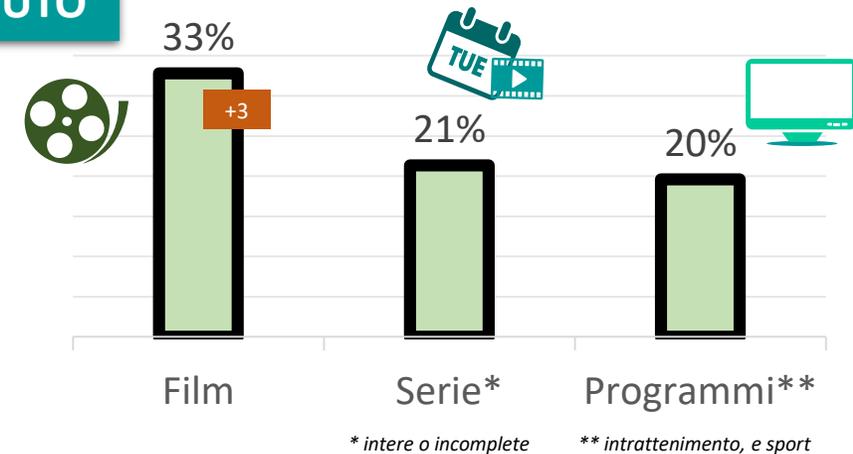
ultimi 12 mesi



PER TIPOLOGIA



PER CONTENUTO



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

Incidenza per tipologia

ultimi 12 mesi (tra la popolazione adulta)



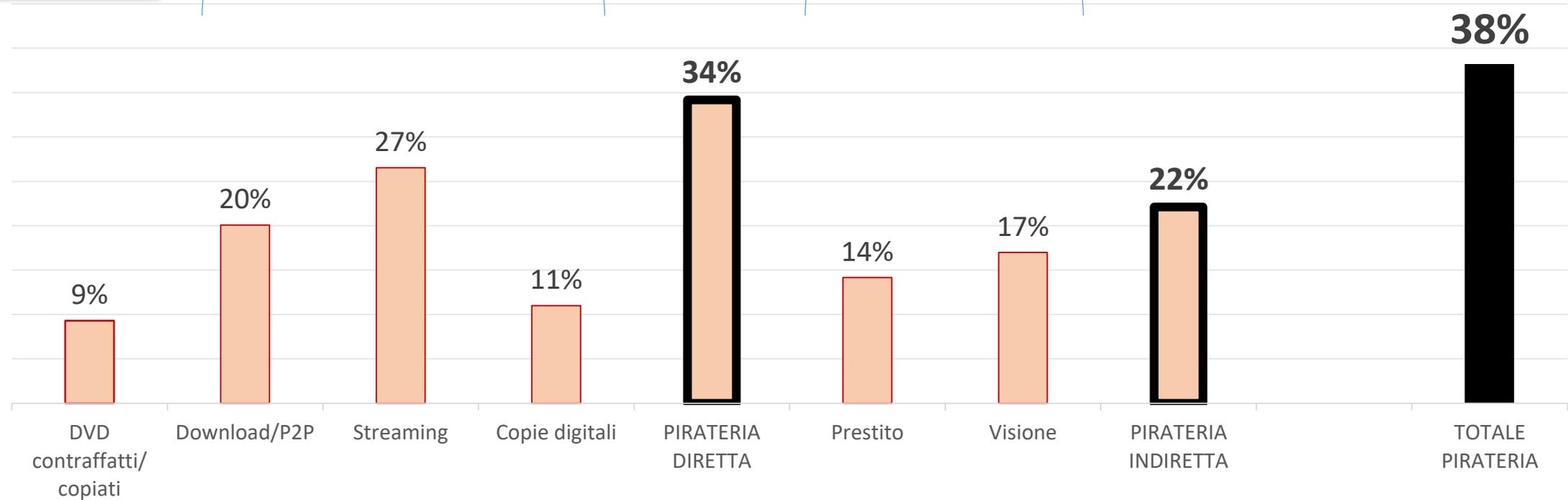
PIRATERIA
FISICA



PIRATERIA DIGITALE



PIRATERIA INDIRETTA



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

Incidenza per contenuto

ultimi 12 mesi (tra la popolazione adulta)



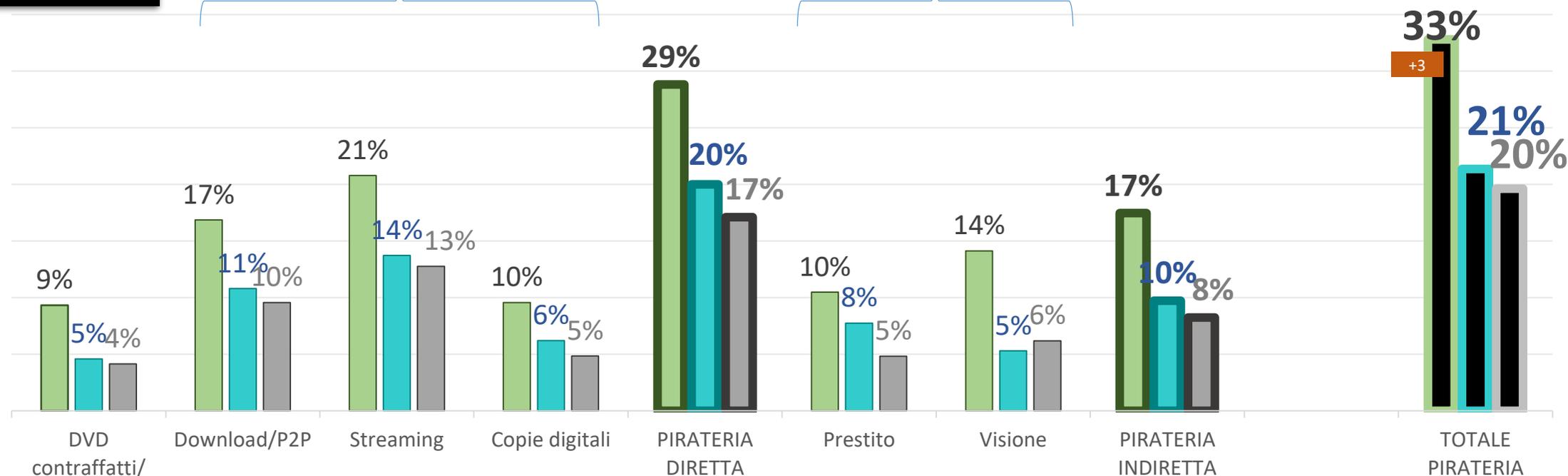
PIRATERIA FISICA



PIRATERIA DIGITALE



PIRATERIA INDIRETTA



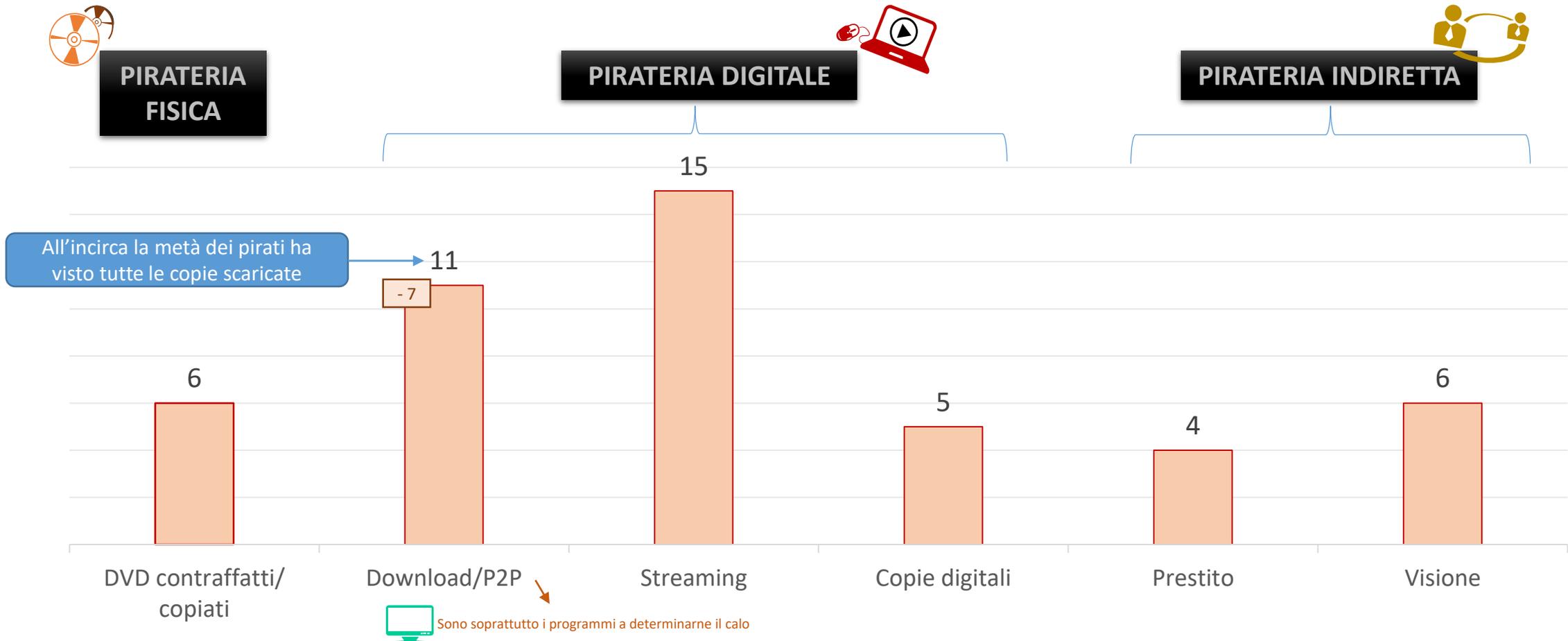
* Intere o incomplete

** intrattenimento e sport

Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

Atti di pirateria per tipologia

numero medio ultimi 12 mesi (tra i pirati di ciascuna tipologia)



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Media: 29 atti di pirateria nell'ultimo anno per pirata

NOTA: La somma delle medie «per tipologie» e «contenuti» è superiore alla media complessiva (relativa ad ALMENO UNA forma di pirateria) in quanto non tutti i pirati appartengono a ciascuna tipologia/contenuto

Base: Pirati 15 anni e oltre per ciascuna tipologia e contenuto

Atti di pirateria per contenuto

numero medio ultimi 12 mesi (tra i pirati di ciascuna tipologia)



PIRATERIA FISICA

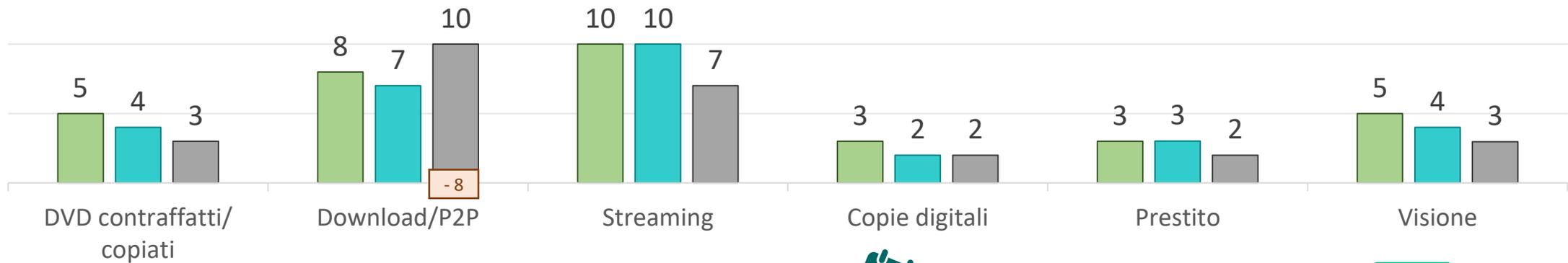


PIRATERIA DIGITALE



PIRATERIA INDIRECTA

Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016



In media sono 18 i film piratati tra i pirati di film (erano 21 nel 2017)



In media sono 12 le serie* piratate tra i pirati di serie (erano 13 nel 2017)



In media sono 13 i programmi** piratati tra i pirati di programmi (erano 15 nel 2017)

*È considerato il numero di stagioni (intere o incomplete) e NON il numero di episodi

** sono inclusi sport e programmi di intrattenimento

Stima atti di pirateria FILM

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	9%	4.874.000

Download	17%	8.856.000
Streaming	21%	10.900.000
Copie digitali	10%	5.031.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	29%	15.092.000
--------------------------------	------------	-------------------

Prestito	10%	5.502.000
Visione	14%	7.389.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	17%	9.118.000
----------------------------------	------------	------------------

TOTALE PIRATERIA <u>FILM</u>	33%	17.188.000	18,2	312.822.000
-------------------------------------	------------	-------------------	-------------	--------------------

Atti per pirata (media)

ATTI TOTALI

Margini di errore

+/-2pp

+/-3

- 7% vs. 2017

Stima atti di pirateria **SERIE**

ultimi 12 mesi



*È considerato il numero di stagioni (intere o incomplete) e NON il numero di episodi

	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	5%	2.411.000

Download	11%	5.660.000
Streaming	14%	7.179.000
Copie digitali	6%	3.249.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	20%	10.219.000
--------------------------------	------------	-------------------

Prestito	8%	4.035.000
Visione	5%	2.777.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	10%	5.083.000
----------------------------------	------------	------------------

TOTALE PIRATERIA <u>SERIE</u>	21%	11.214.000	Atti per pirata (media)	12,1	ATTI TOTALI	135.689.000
--------------------------------------	------------	-------------------	--------------------------------	-------------	--------------------	--------------------

Margini di errore

+/-2pp

+/- 3

-4% vs 2017

Stima atti di pirateria PROGRAMMI

ultimi 12 mesi



* sono inclusi sport e programmi di intrattenimento

	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Dvd/Blu-ray contraffatti	4%	2.149.000

Download	10%	5.031.000
Streaming	13%	6.708.000
Copie digitali	5%	2.515.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	17%	8.961.000
--------------------------------	------------	------------------

Prestito	5%	2.515.000
Visione	6%	3.249.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	8%	4.927.000
----------------------------------	-----------	------------------

TOTALE PROGRAMMI	20%	10.271.000	Atti per pirata (media)	12,6	ATTI TOTALI	129.415.000
-------------------------	------------	-------------------	--------------------------------	-------------	--------------------	--------------------

Margini di errore

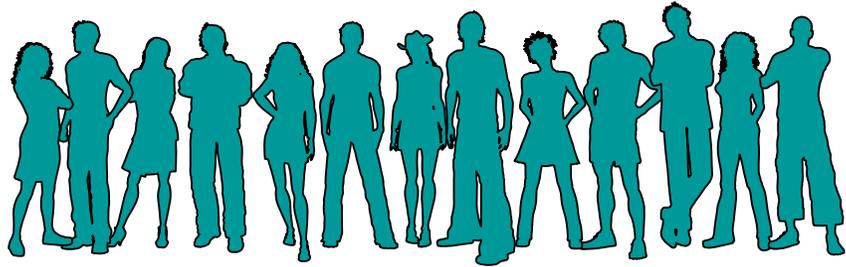
+/-2pp

+/- 3

- 15% vs. 2017

Stima atti di pirateria tra gli ADULTI

ultimi 12 mesi

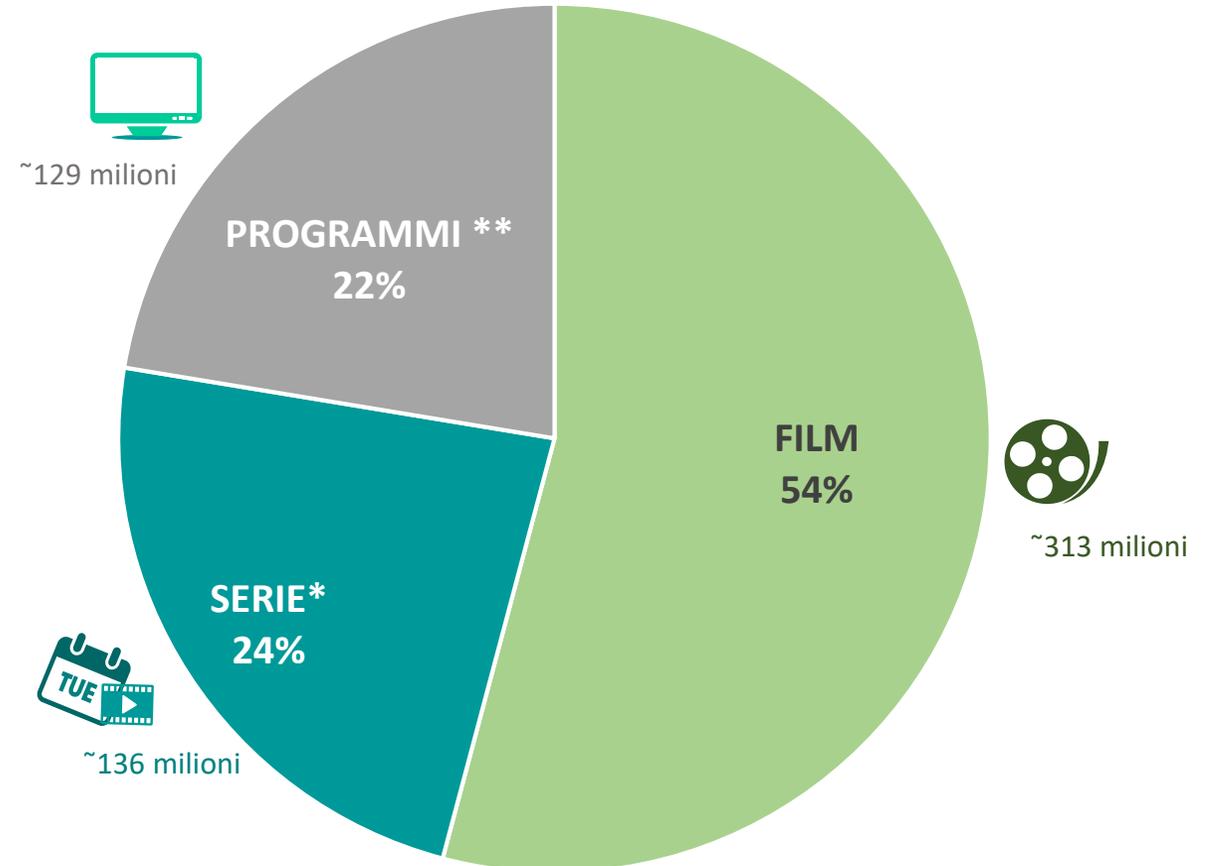


Si stima che in Italia la popolazione di 15 anni e oltre abbia compiuto

577.926.000

atti di pirateria
su film, serie e programmi
nell'ultimo anno.

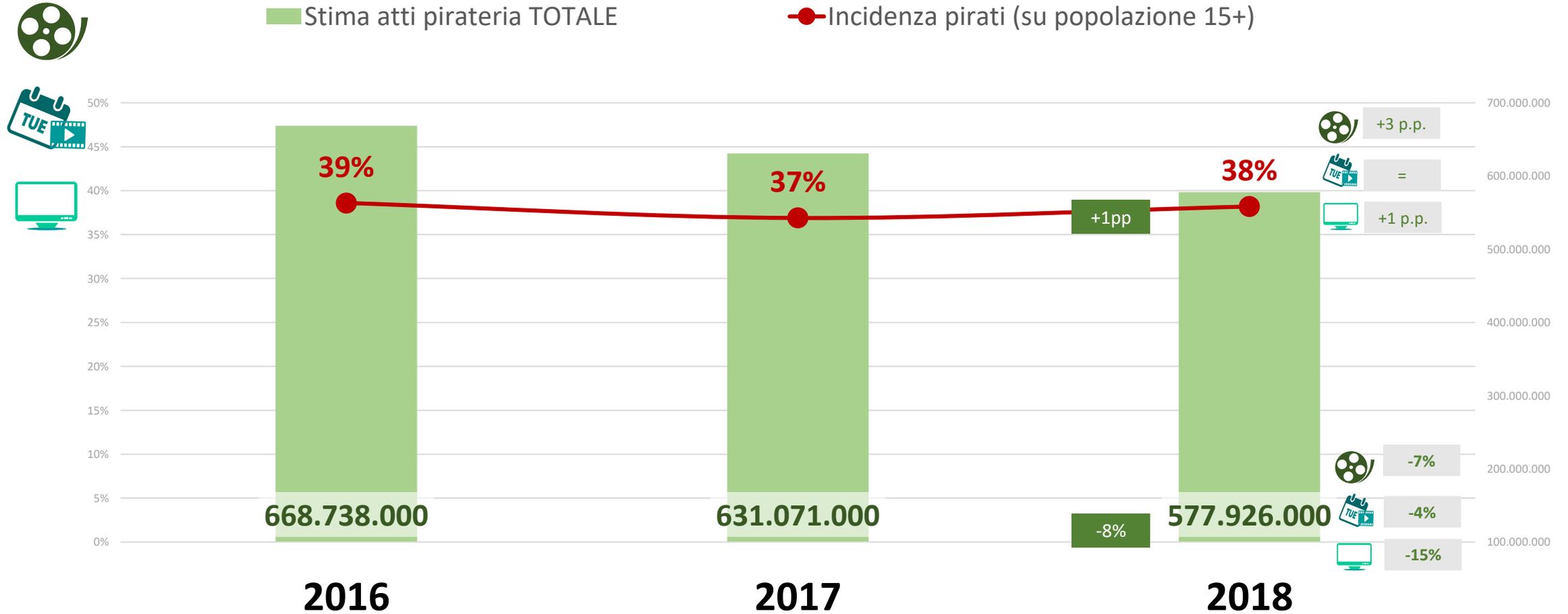
-8% vs. 2017



Trend del fenomeno tra gli adulti

Trend pirateria tra gli ADULTI

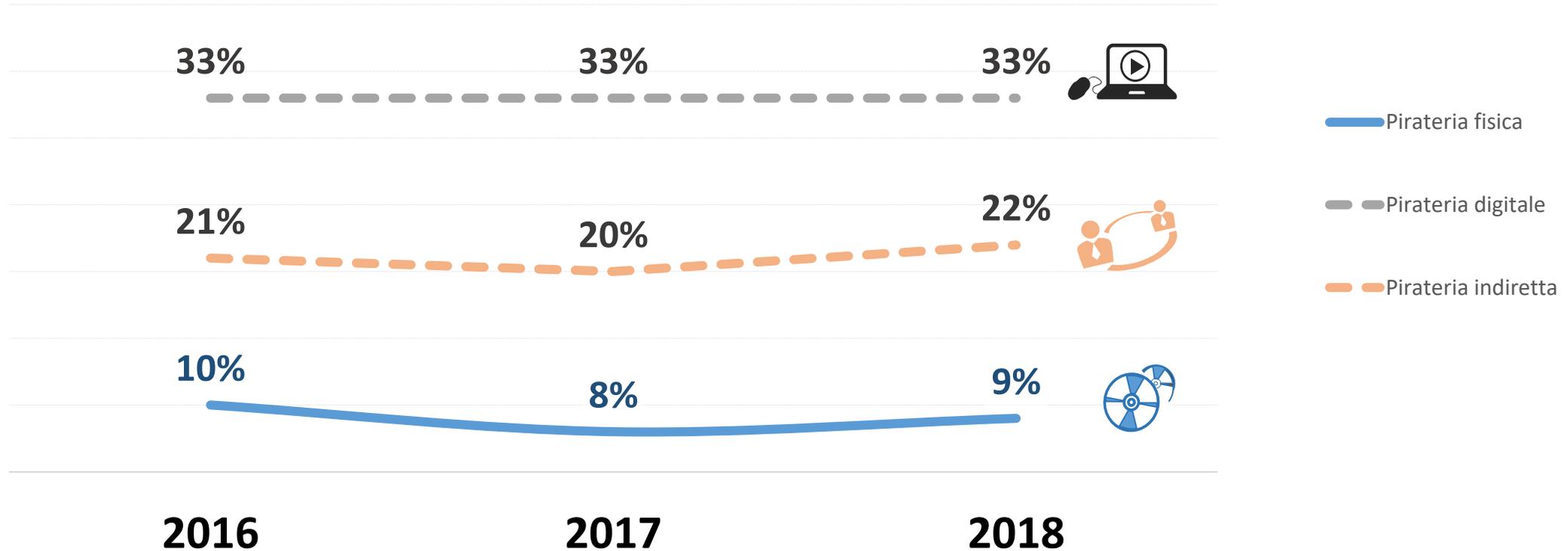
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI TELEVISIVI



Trend pirateria per tipologia

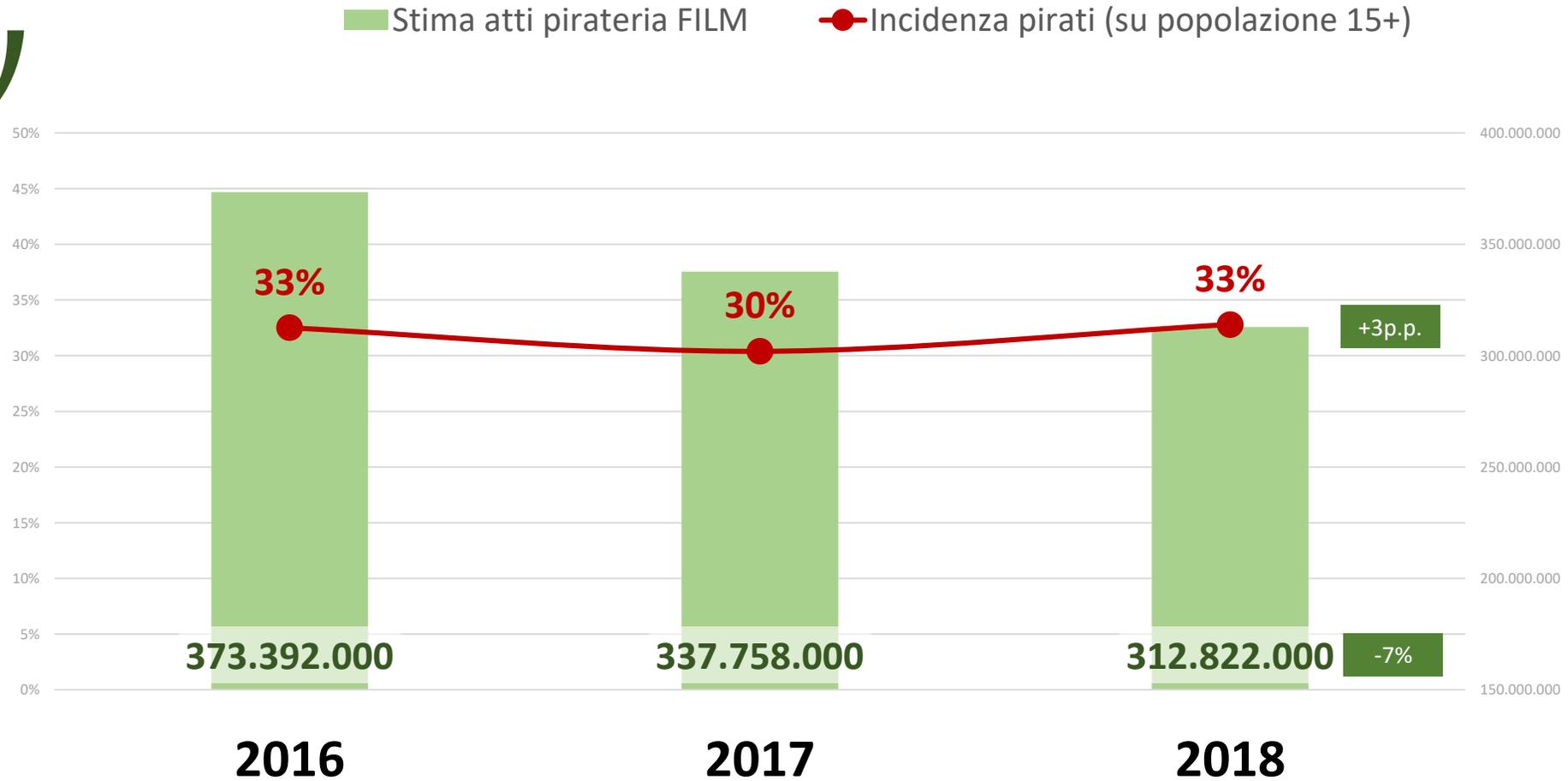
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI

INCIDENZA



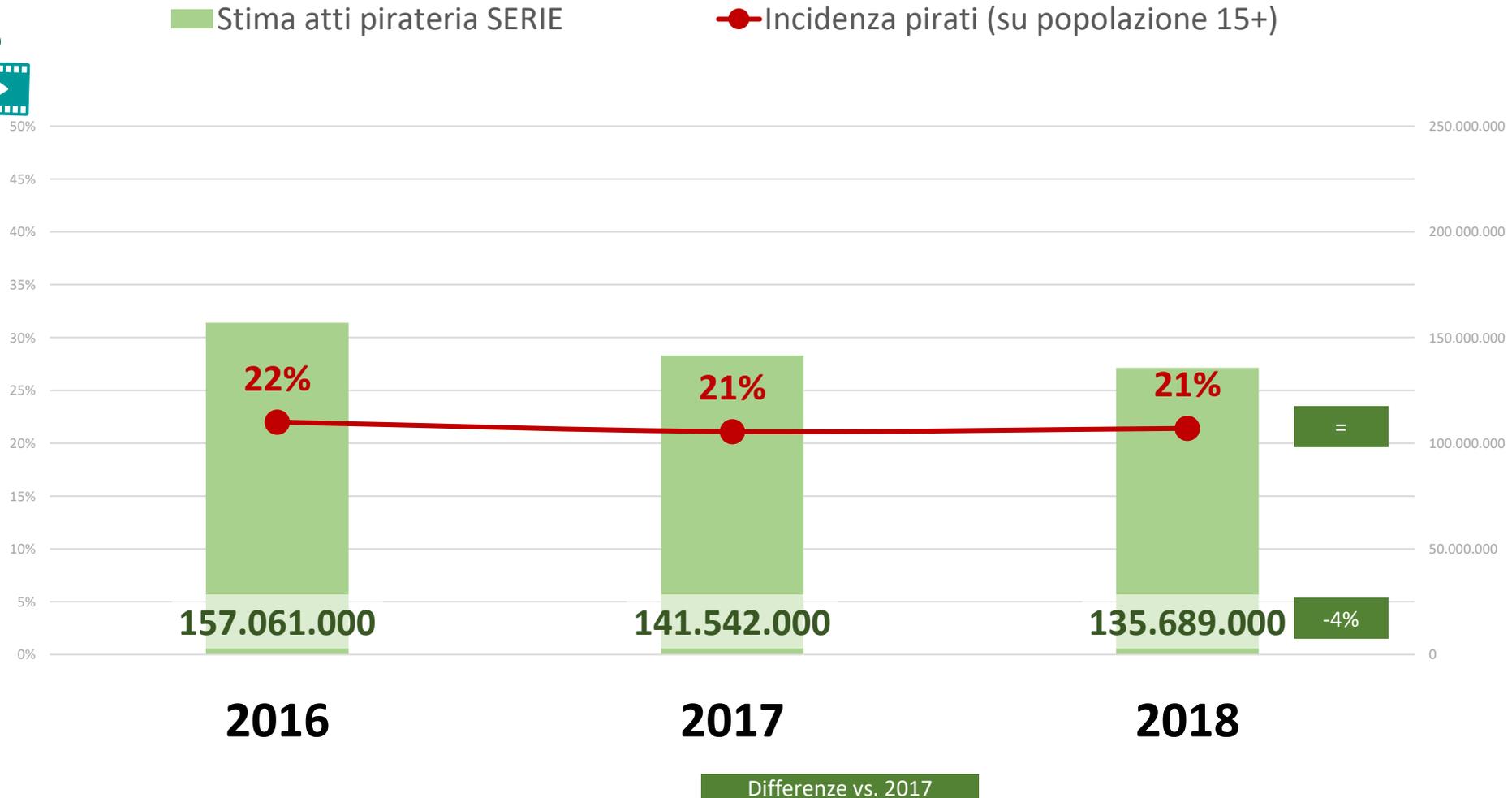
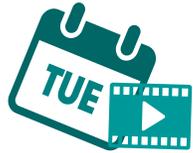
Trend pirateria di FILM

2016-2018



Trend pirateria di SERIE

2016-2018



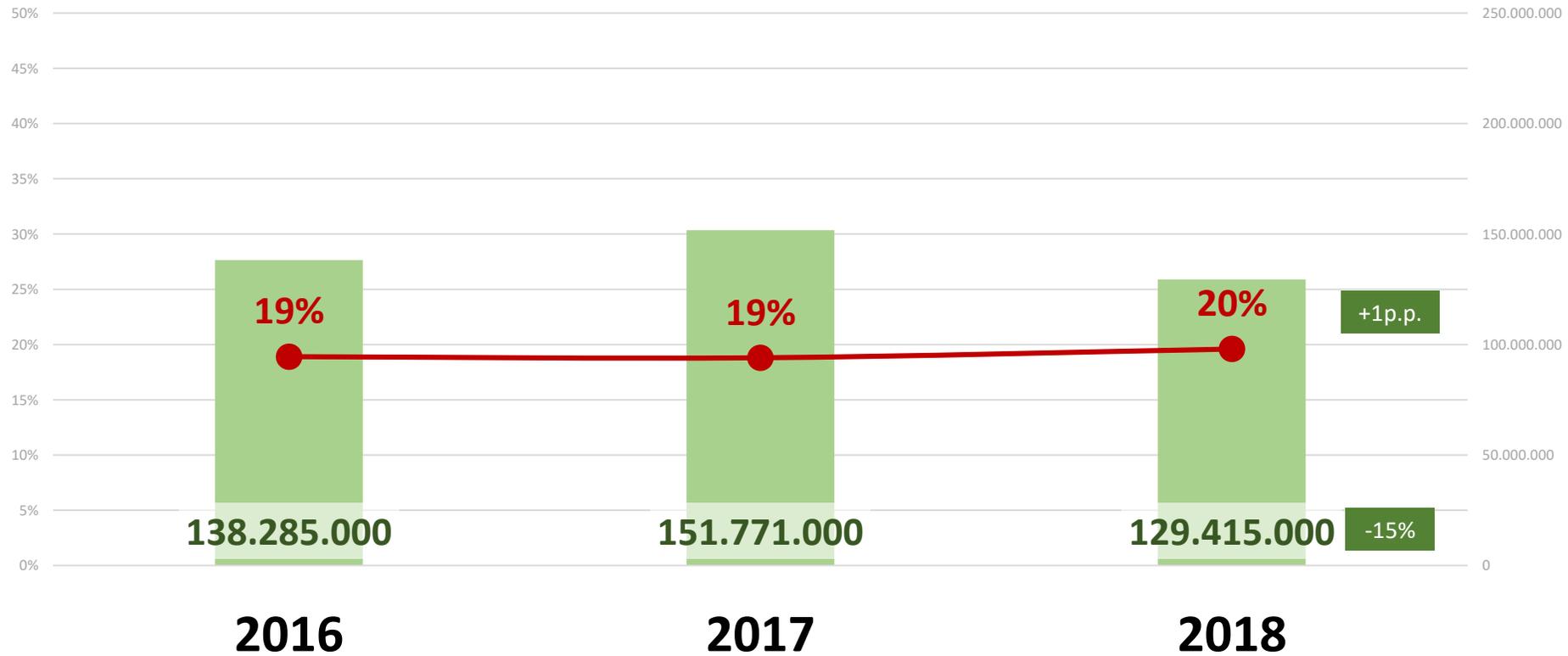
Trend pirateria di PROGRAMMI

2016-2018



■ Stima atti pirateria PROGRAMMI

● Incidenza pirati (su popolazione 15+)



Differenze vs. 2017

La pirateria tra gli adulti in Italia

in sintesi

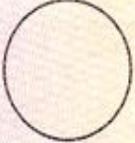
- Oltre un terzo degli italiani adulti pirata contenuti audio-visivi: si tratta del 60% degli user abituali di internet in tale fascia d'età.
- Rispetto allo scorso anno è stabile l'incidenza complessiva (+1%) con un lieve aumento legato ai soli pirati di film (+3%), che si confermano il contenuto audio-video piratato dai più (il 33% degli adulti); tale aumento non sembra legato ad una specifica modalità di pirateria.
- Relativamente alle modalità di pirateria non si rilevano scostamenti di rilievo nella loro incidenza complessiva, mentre si conferma un trend generalmente negativo in termini di frequenza degli atti di pirateria, soprattutto tramite download ed in particolar modo legata ai programmi che fanno segnare il calo più vistoso degli atti di pirateria «in differita» (a differenza di quanto emerso lo scorso anno quando era proprio il download a segnare la maggiore crescita).
- Nel 2018 si conferma il trend decrescente della pirateria audiovisiva in termini di atti (-8% nell'ultimo anno; -14% vs. 2016), ma, a differenza dello scorso anno:
 - la pirateria di programmi appare in flessione (-15%) a causa di una ridotta frequenza degli atti illegali (soprattutto «in differita») tra i pirati;
 - si conferma il calo della pirateria di film e serie in termini di atti (rispettivamente, -7% e -4%), seppure l'incidenza del fenomeno non mostri arretramenti negli ultimi 12 mesi (anzi, per i film appare in crescita).

Profilo dei pirati 15 anni e oltre

Profilo socio-demografico

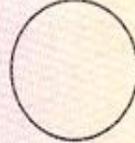
dei pirati adulti italiani

Genere	Bilanciata tra uomini e donne
Età	Prevalentemente over 45enni (56%)
Area geografica	Prevalentemente Sud Italia (34%)
Residenza	Bilanciati tra comuni di piccole dimensioni e medio-grandi
Titolo di studio	Bilanciati tra diplomati e non
Occupazione	Bilanciata tra occupati e non

 Popolazione italiana (15+)	
Firma del titolare.....	
IL SINDACO	
Impronta del dito indice sinistro	

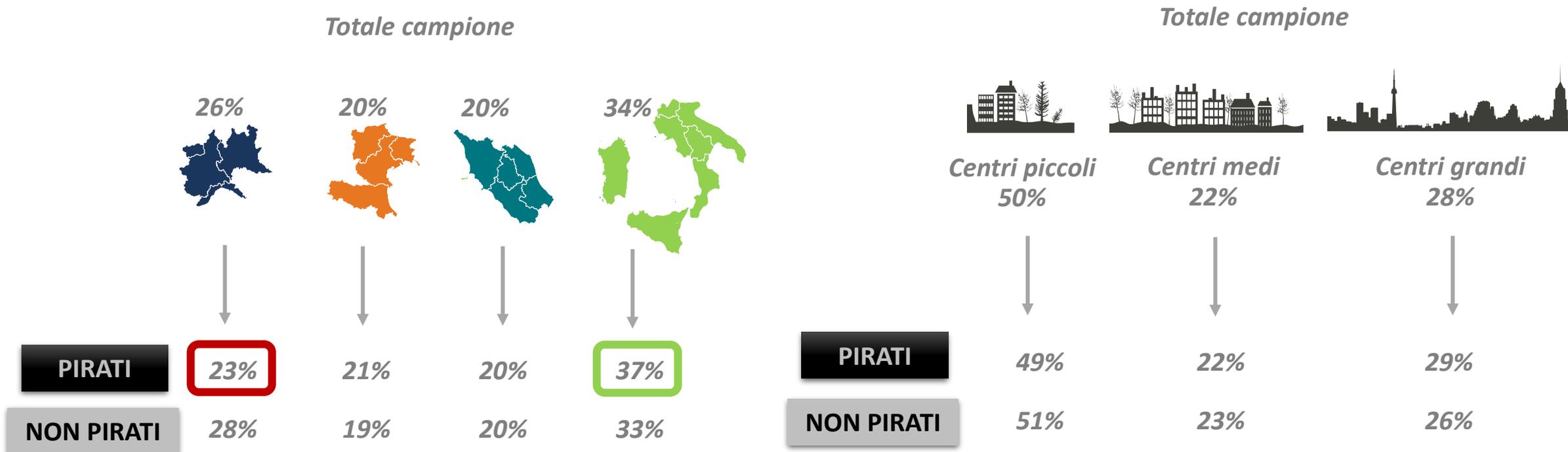
Genere	Bilanciata tra uomini e donne
Età	Prevalentemente under 45 (55%)
Area geografica	Prevalentemente Sud Italia (37%)
Residenza	Bilanciati tra comuni di piccole dimensioni e medio-grandi
Titolo di studio	Prevalentemente diplomati (59%)
Occupazione	Bilanciata tra occupati e non

 Fino allo scorso anno emergeva una maggior presenza di lavoratori

 Pirati Adulti	
Firma del titolare.....	
IL SINDACO	
Impronta del dito indice sinistro	

Profilo socio-demografico

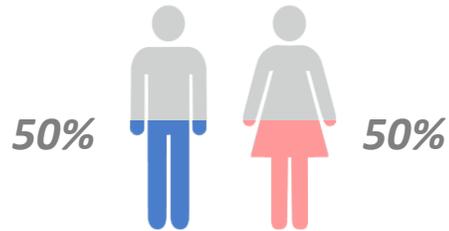
Area geografica e ampiezza centro



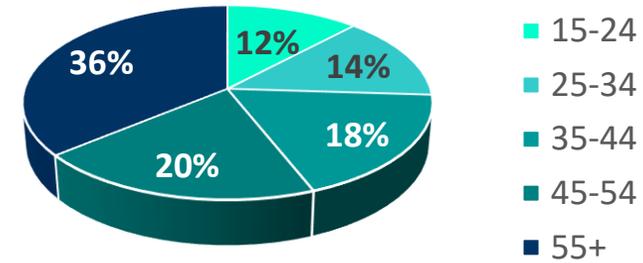
Profilo socio-demografico

Genere ed età

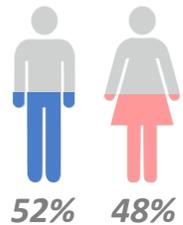
Totale campione



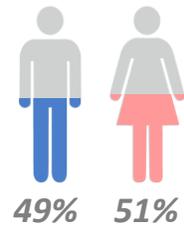
Totale campione



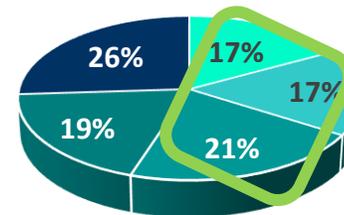
PIRATI



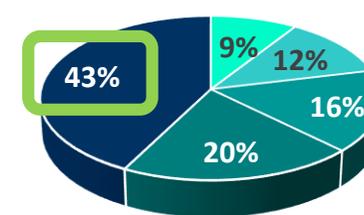
NON PIRATI



PIRATI



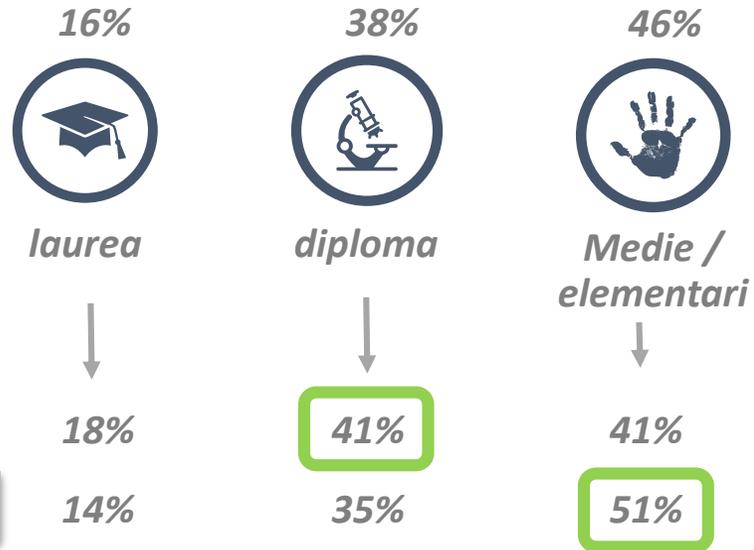
NON PIRATI



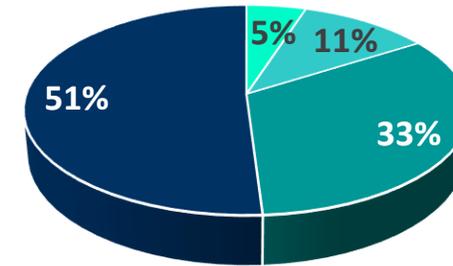
Profilo socio-demografico

Istruzione e professione

Totale campione

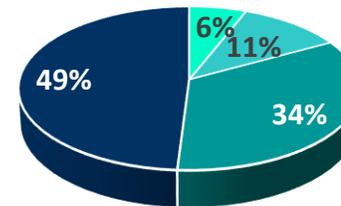


Totale campione

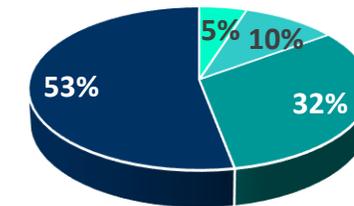


- Top 5*
- Lav. Autonomo (non top 5%)
- Lav. Dipendente (non top 5%)
- Non occupato

PIRATI

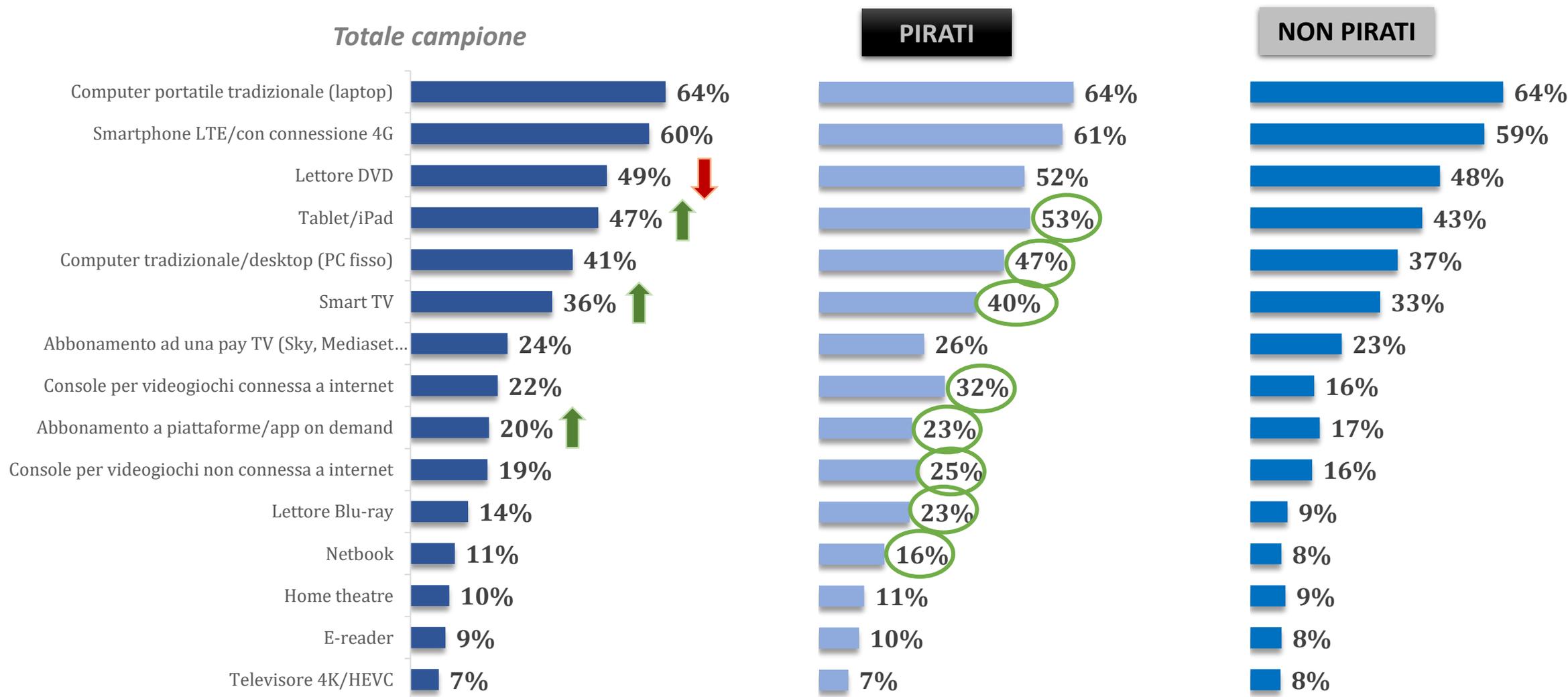


NON PIRATI



Top5*: rientrano in questa categoria: Imprenditori, dirigenti e liberi professionisti iscritti ad un albo

Possesso tecnologico - 2018



Il profilo dei pirati adulti in Italia

in sintesi

- I pirati sono sempre i più propensi e abituati all'uso della tecnologia, soprattutto per quanto riguarda la connessione in mobilità e la dotazione domestica per la visione di contenuti audiovisivi (lettore Blu-ray, Smart TV, console di gioco...).
- Si conferma infatti la prevalenza di diplomati e lavoratori tra coloro che hanno effettuato almeno un atto di pirateria negli ultimi 12 mesi: sicuramente non si tratta del segmento più povero della popolazione.
- Si conferma inoltre il trend evidenziato lo scorso anno di maggior bilanciamento tra uomini e donne: la pirateria non è più un «fenomeno maschile».
- Al contrario dello scorso anno, invece, la pirateria appare oggi meno «giovane» che in passato: se nel 2017 quasi 2 pirati su 3 avevano meno di 45 anni, oggi sono poco più di 1 su 2 (57%, in calo di 6%).

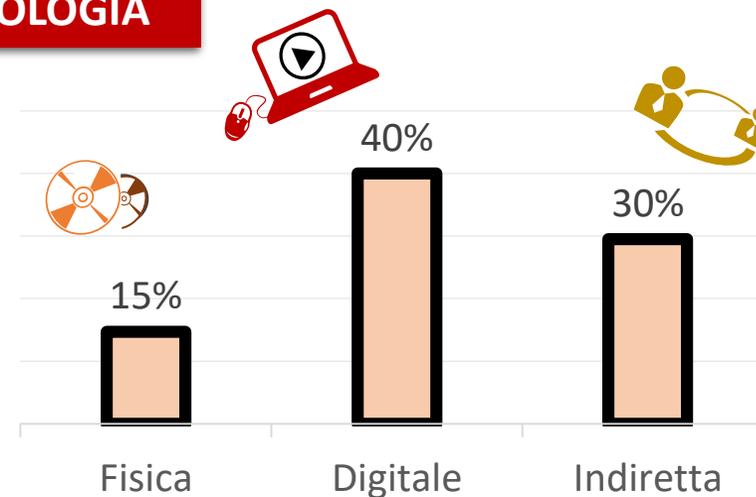
La pirateria «under 15»

Incidenza tra gli adolescenti

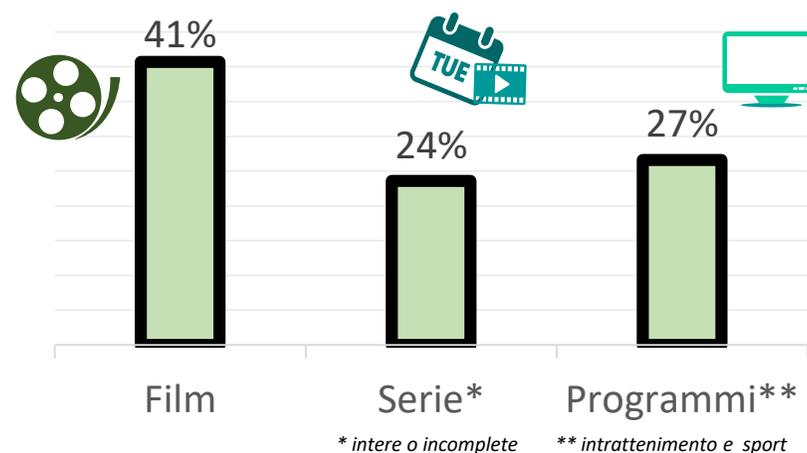
ultimi 12 mesi



PER TIPOLOGIA



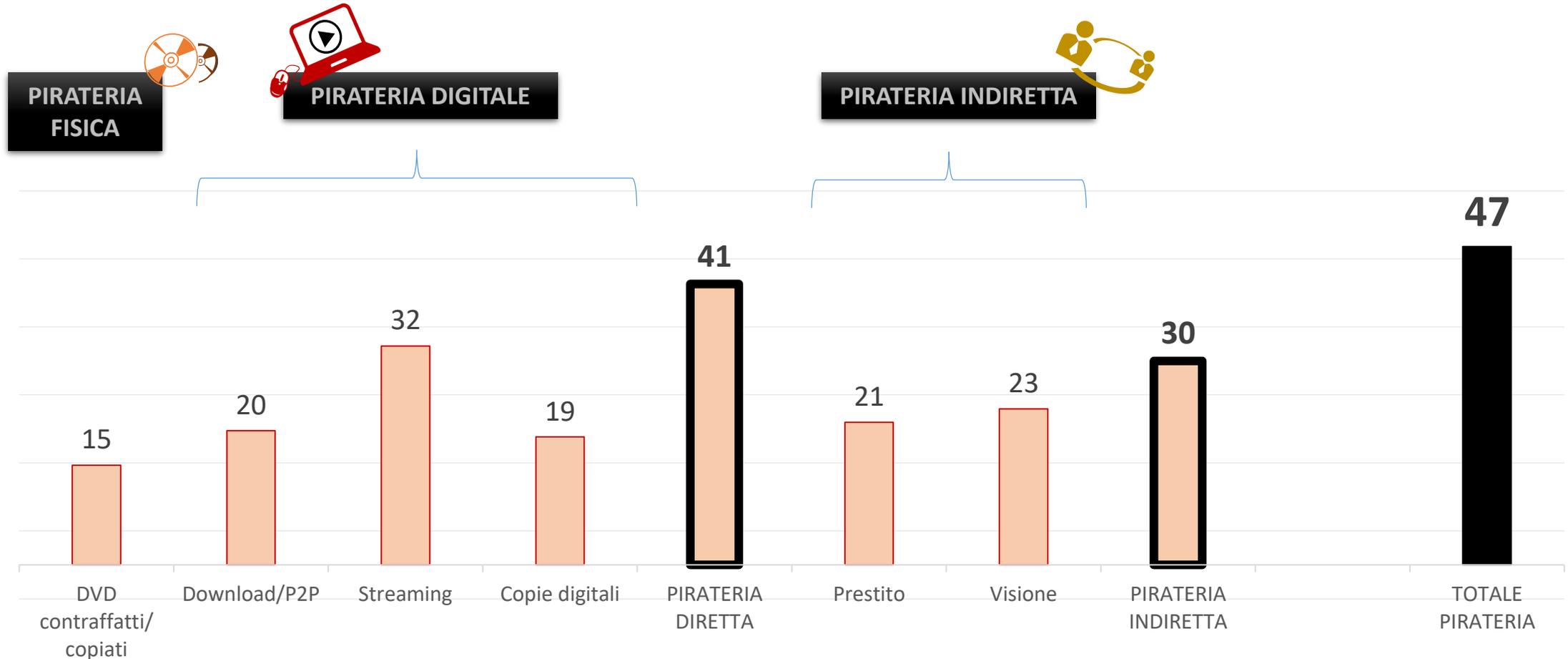
PER CONTENUTO



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

Incidenza per tipologia adolescenti

ultimi 12 mesi



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2016

Stima atti di pirateria FILM

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	12,4%	355.000

Download	27,2%	779.000
Streaming	28,8%	825.000
Copie digitali	24,2%	693.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	32,8%	940.000
--------------------------------	--------------	----------------

Prestito	18,8%	539.000
Visione	21,8%	625.000

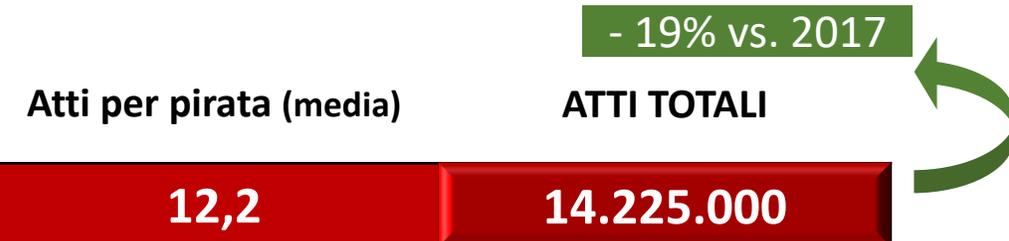
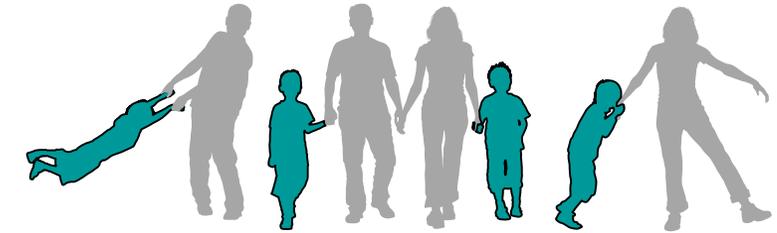
PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	27,7%	794.000
----------------------------------	--------------	----------------

TOTALE PIRATERIA <u>FILM</u>	40,7%	1.166.000
-------------------------------------	--------------	------------------

Margini di errore

+/-3pp

+/-3



Stima atti di pirateria **SERIE**

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	11,5%	329.000

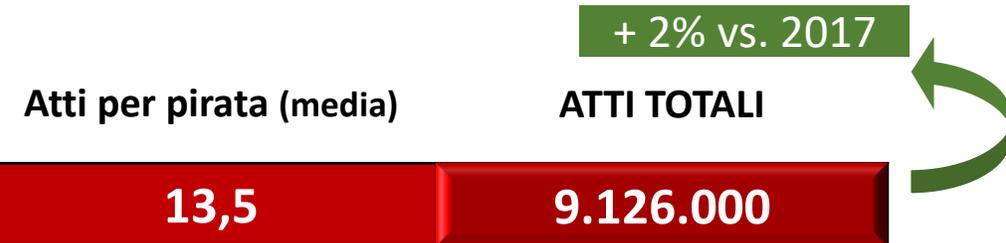
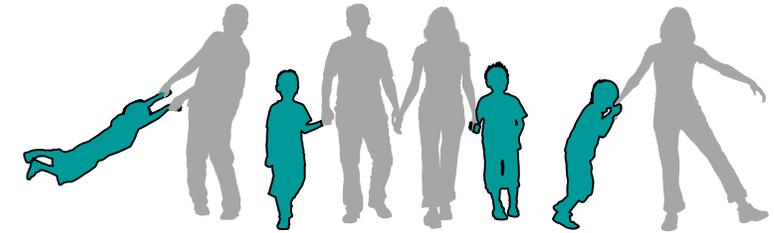
Download	13,5%	387.000
Streaming	19,0%	544.000
Copie digitali	19,6%	562.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	21,1%	604.000
--------------------------------	--------------	----------------

Prestito	13,4%	384.000
Visione	11,8%	338.000

PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	13,5%	387.000
----------------------------------	--------------	----------------

TOTALE PIRATERIA <u>SERIE</u>	23,6%	676.000
--------------------------------------	--------------	----------------



Margini di errore

+/-2pp

+/-3

Stima atti di pirateria PROGRAMMI

ultimi 12 mesi



	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (10-14enni)
Dvd/Blu-ray contraffatti	9,6%	275.000

Download	10,0%	286.000
Streaming	20,5%	587.000
Copie digitali	14,6%	418.000

PIRATERIA DIRETTA (TOT)	26,2%	751.000
--------------------------------	--------------	----------------

Prestito	10,9%	312.000
Visione	11,6%	332.000

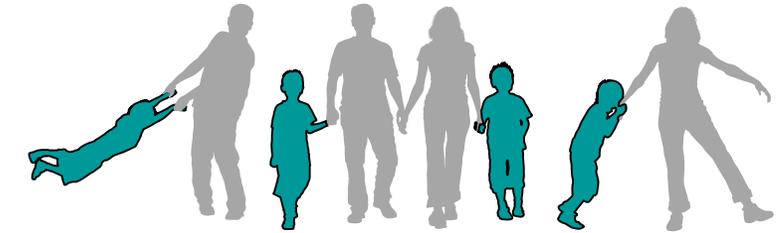
PIRATERIA INDIRETTA (TOT)	12,9%	370.000
----------------------------------	--------------	----------------

TOTALE PROGRAMMI	26,6%	762.000
-------------------------	--------------	----------------

Margini di errore

+/-2pp

+/-3



Atti per pirata (media)

- 21% vs. 2017

ATTI TOTALI

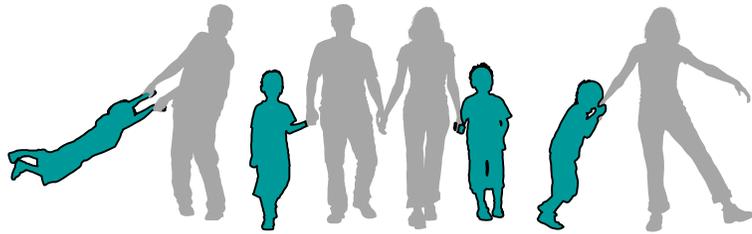
10,4

7.925.000

Stima atti di pirateria tra gli ADOLESCENTI



ultimi 12 mesi

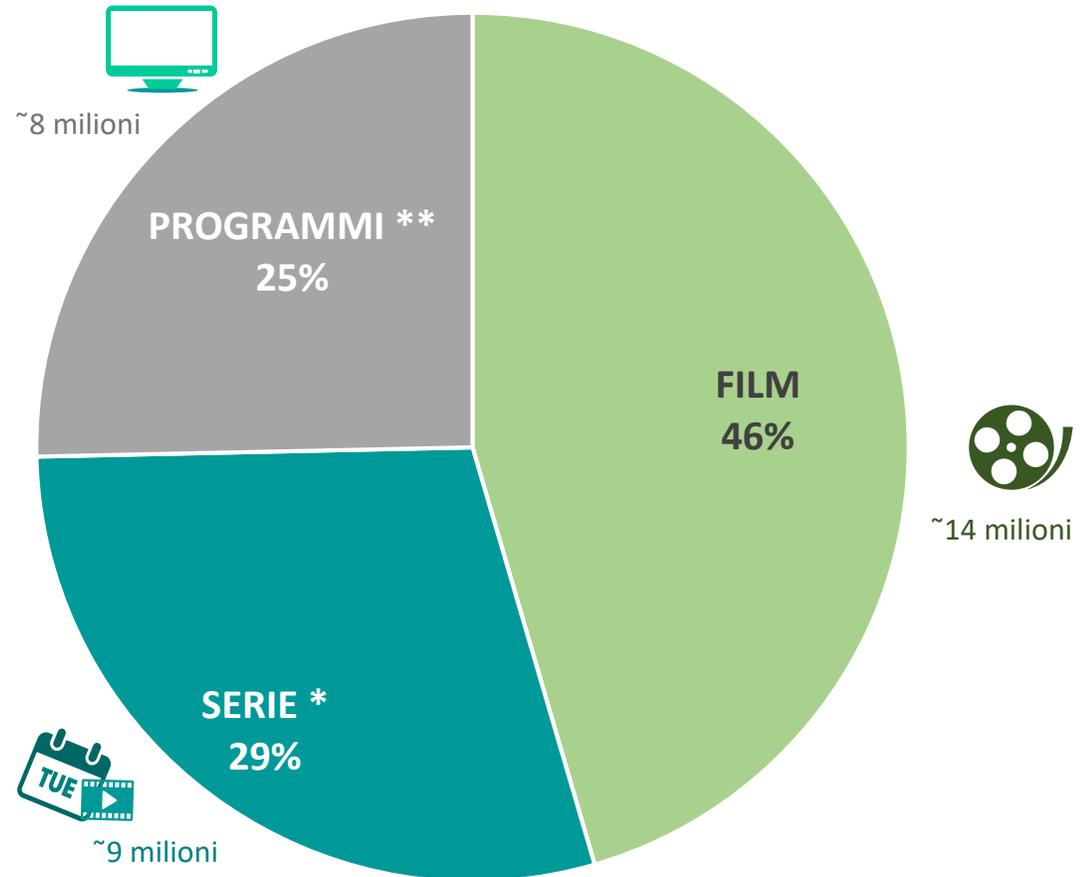


Si stima che in Italia la popolazione di 10-14 anni abbia compiuto

31.276.000

atti di pirateria di film, serie e programmi durante il 2018.

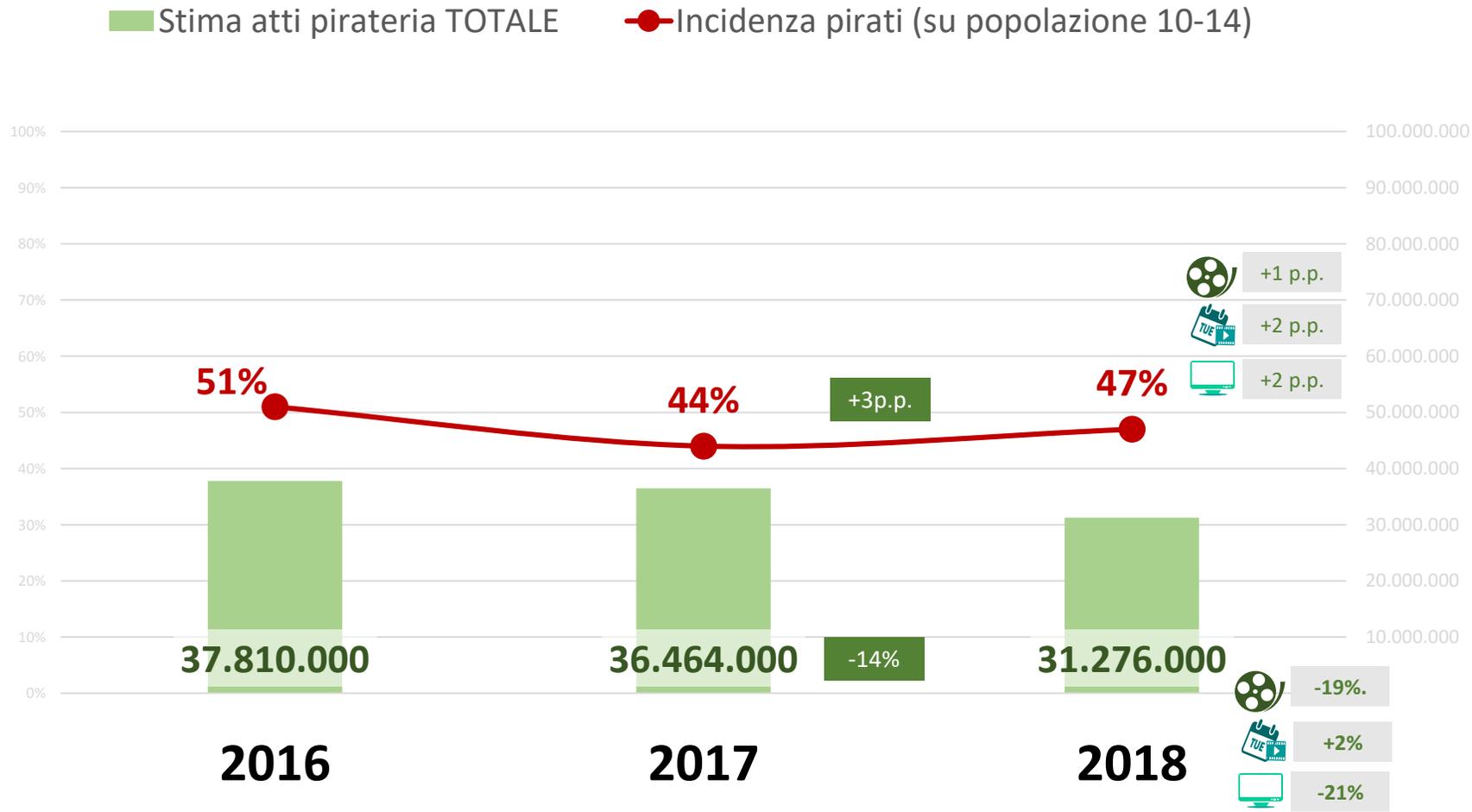
-14% vs. 2017



***Trend del
fenomeno
tra gli
adolescenti***

Trend pirateria tra gli ADOLESCENTI

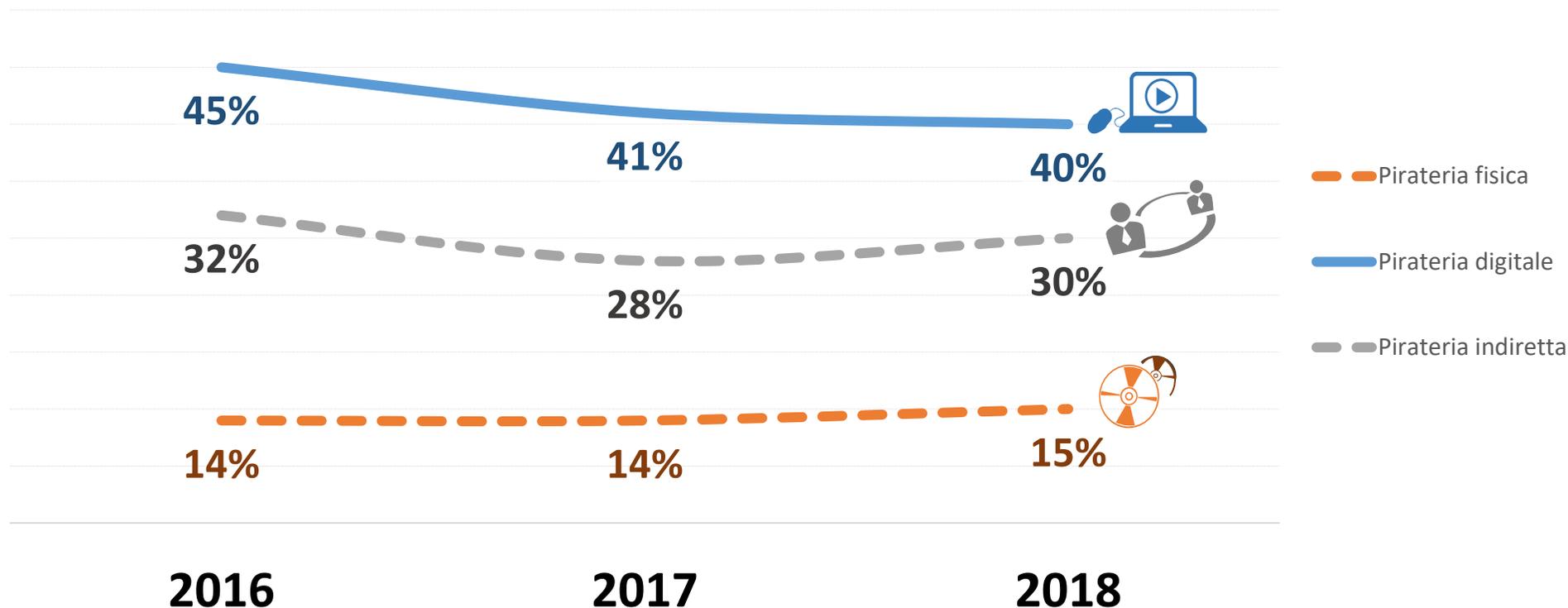
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI



Trend pirateria per tipologia - adolescenti

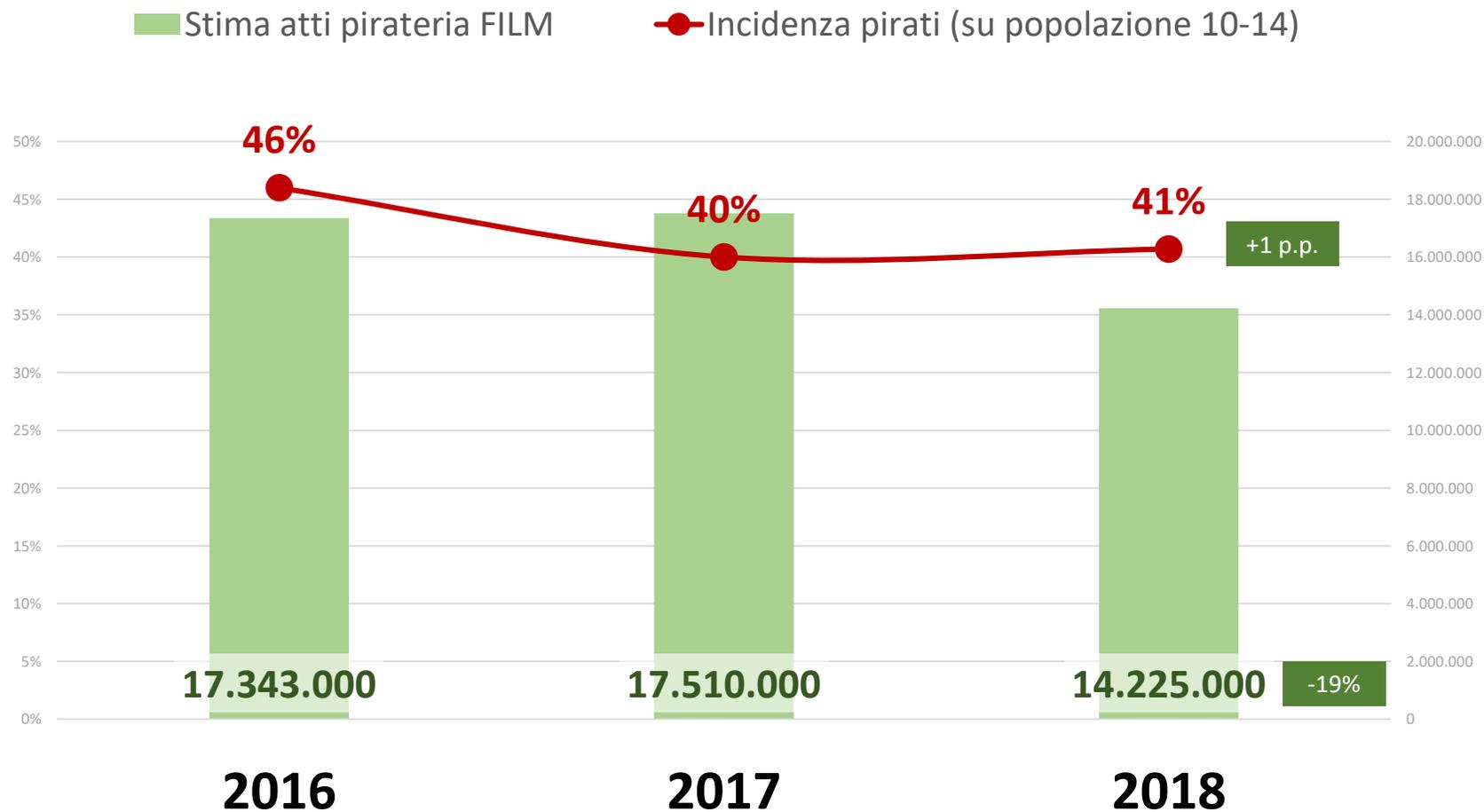
con riferimento al totale di FILM, SERIE E PROGRAMMI

INCIDENZA



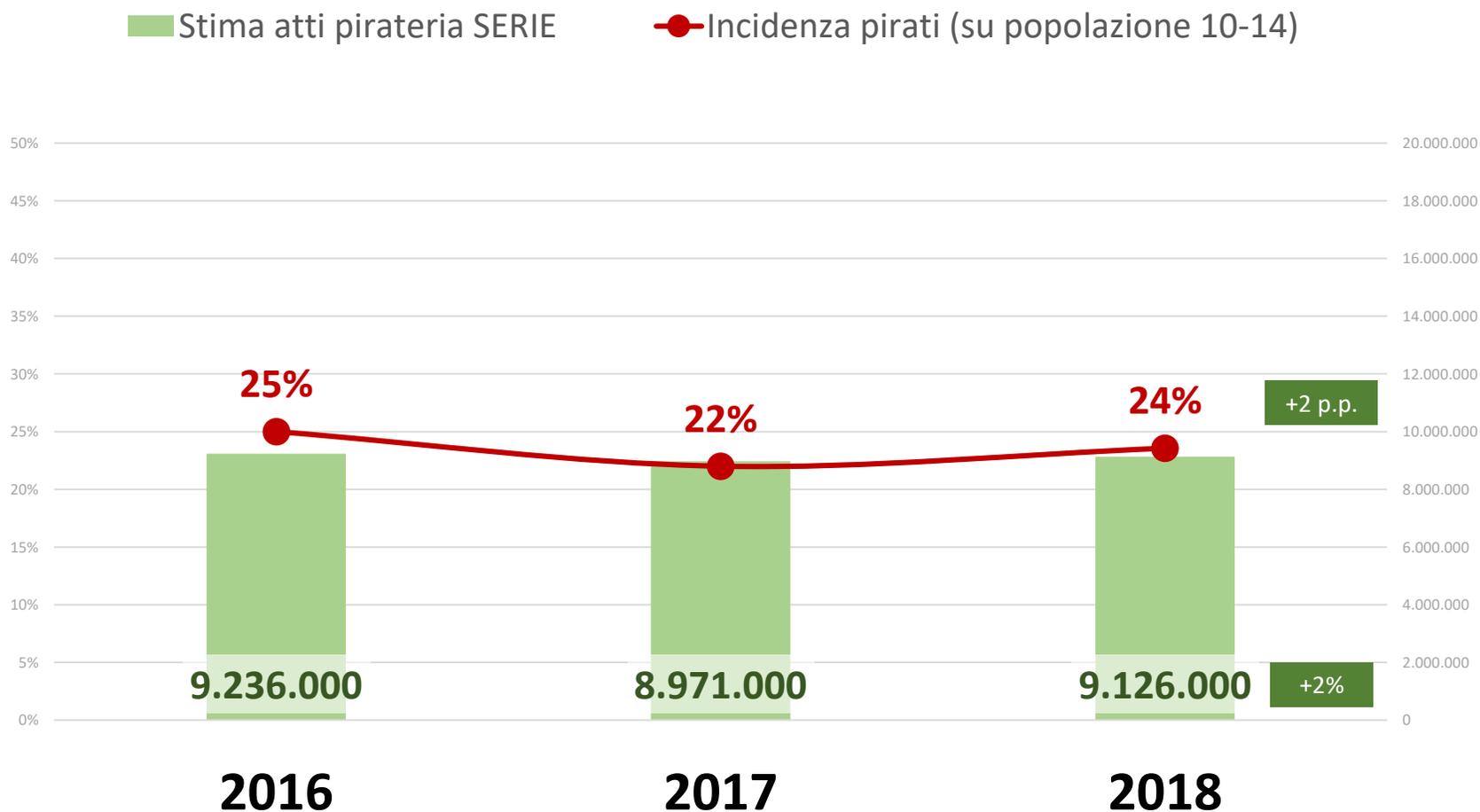
Trend pirateria di FILM - adolescenti

2016-2018



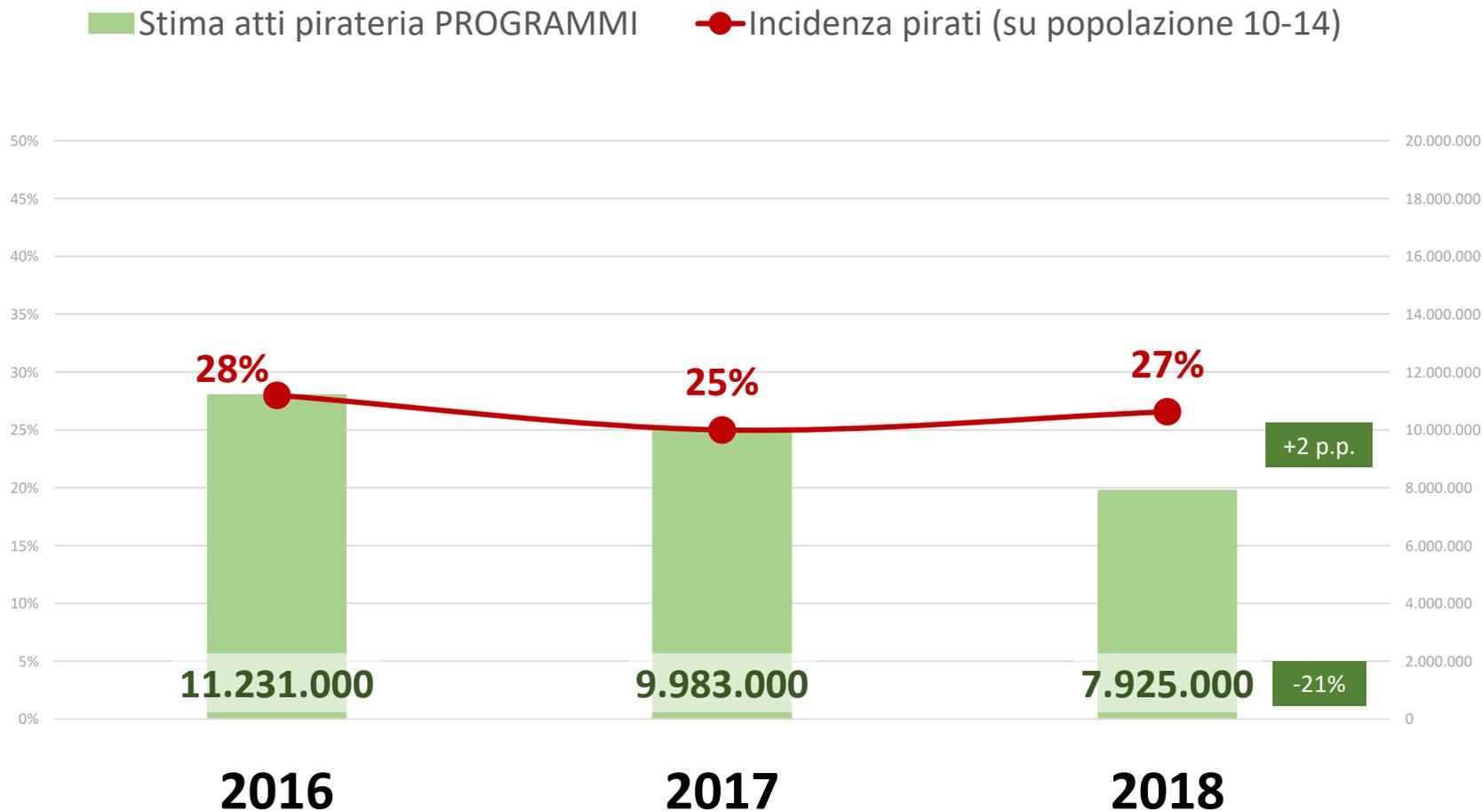
Trend pirateria di SERIE - adolescenti

2016-2018



Trend pirateria di PROGRAMMI - adolescenti

2016-2018



Profilo socio-demografico

dei pirati italiani tra i 10 e i 14 anni

Genere	Soprattutto uomini (55%)
Area geografica	Soprattutto nel Centro-Sud (58%)
Residenza	Prevalentemente in comuni di piccole dimensioni (49%)
Scuola frequentata	Scuola media inf. in prevalenza (51%)

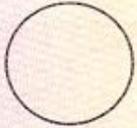


Popolazione italiana (10-14)

Firma del titolare.....
Il.....

Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO



Genere	Bilanciati tra uomini e donne
Area geografica	Soprattutto nel Centro-Sud (61%)
Residenza	<u>Maggiormente</u> concentrati in comuni di piccole dimensioni (60%)
Scuola frequentata	Scuola media inf. in prevalenza (53%)

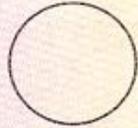


Pirati Adolescenti

Firma del titolare.....
Il.....

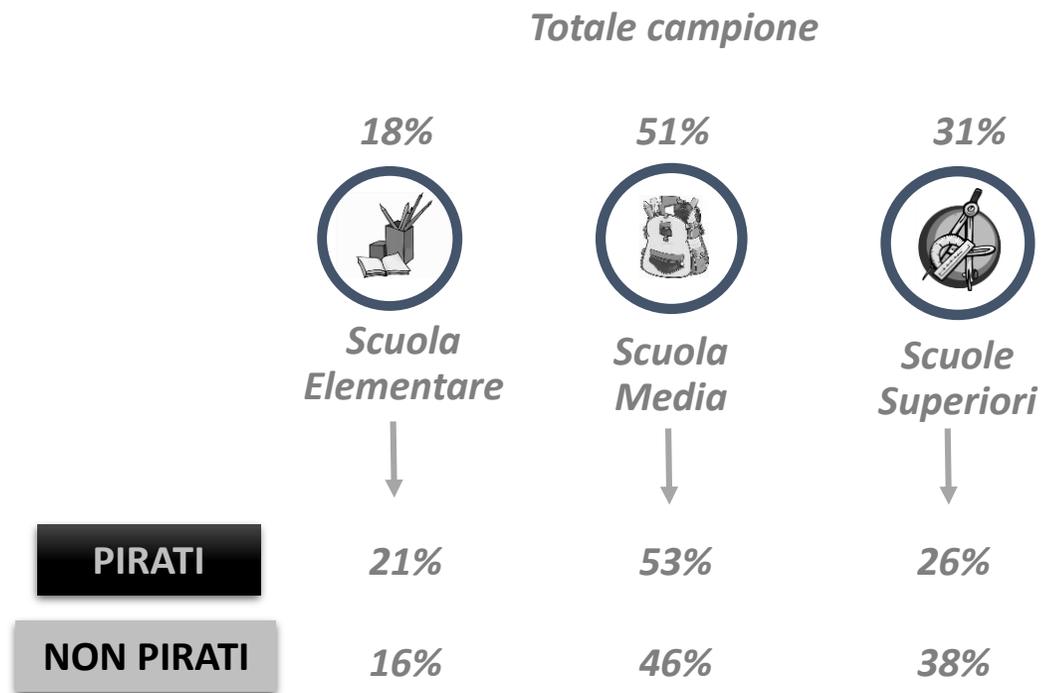
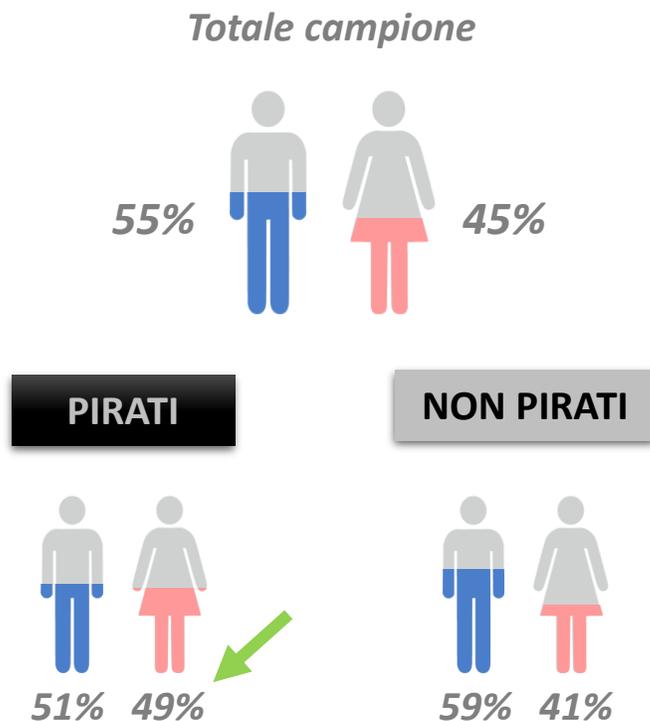
Impronta del dito indice sinistro

IL SINDACO



Profilo socio-demografico dei «giovani pirati»

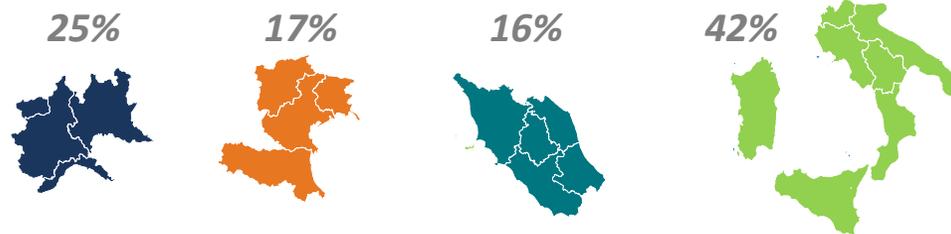
Genere ed istruzione



Profilo socio-demografico dei «giovani pirati»

«giovani pirati» Area geografica e ampiezza centro

Totale campione



PIRATI

20%

19%

19%

42%

NON PIRATI

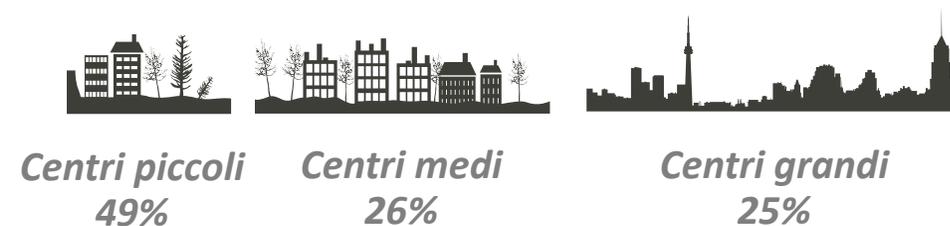
29%

15%

14%

42%

Totale campione



PIRATI

60%

14%

26%

NON PIRATI

40%

37%

23%

La pirateria tra gli adolescenti

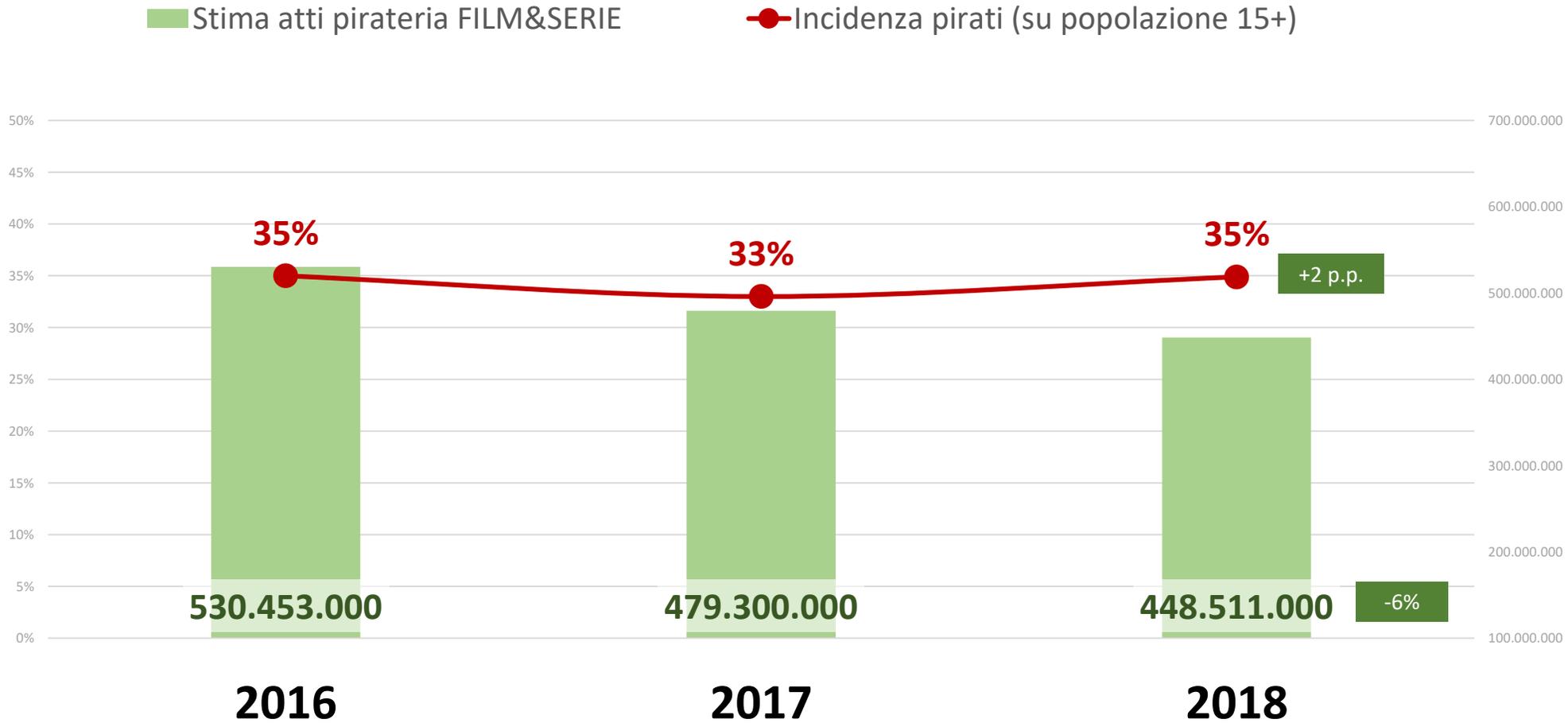
in sintesi

- Oltre 1 milione i pirati di contenuti audiovisivi tra i 10 e i 14 anni in Italia: il 47% della popolazione in tale fascia d'età. Rispetto ad un anno fa, l'incidenza della pirateria sugli adolescenti appare sostanzialmente invariata (+4%, un lieve aumento non significativo) .
- Tuttavia i pirati adolescenti appaiono ora piratare meno frequentemente e tale evidenza non vale solo rispetto allo scorso anno, ma anche rispetto a due anni fa: nel 2018 ogni pirata di FILM ha compiuto mediamente 1 atto di pirateria in meno rispetto al 2016 e addirittura 3 in meno se ci si concentra sui PROGRAMMI, mentre risultano sostanzialmente stabili gli atti di pirateria sulle SERIE.
- Nel complesso quindi anche tra i più giovani gli atti di pirateria continuano a diminuire: -14% in 12 mesi. L'unico contenuto che non registra una flessione è quello delle SERIE (+2%), mentre la pirateria di PROGRAMMI tra gli adolescenti (e quest'anno anche tra gli adulti) registra il calo più marcato in termini di atti (-21%).

***Impatto
economico
della pirateria
di film e serie***

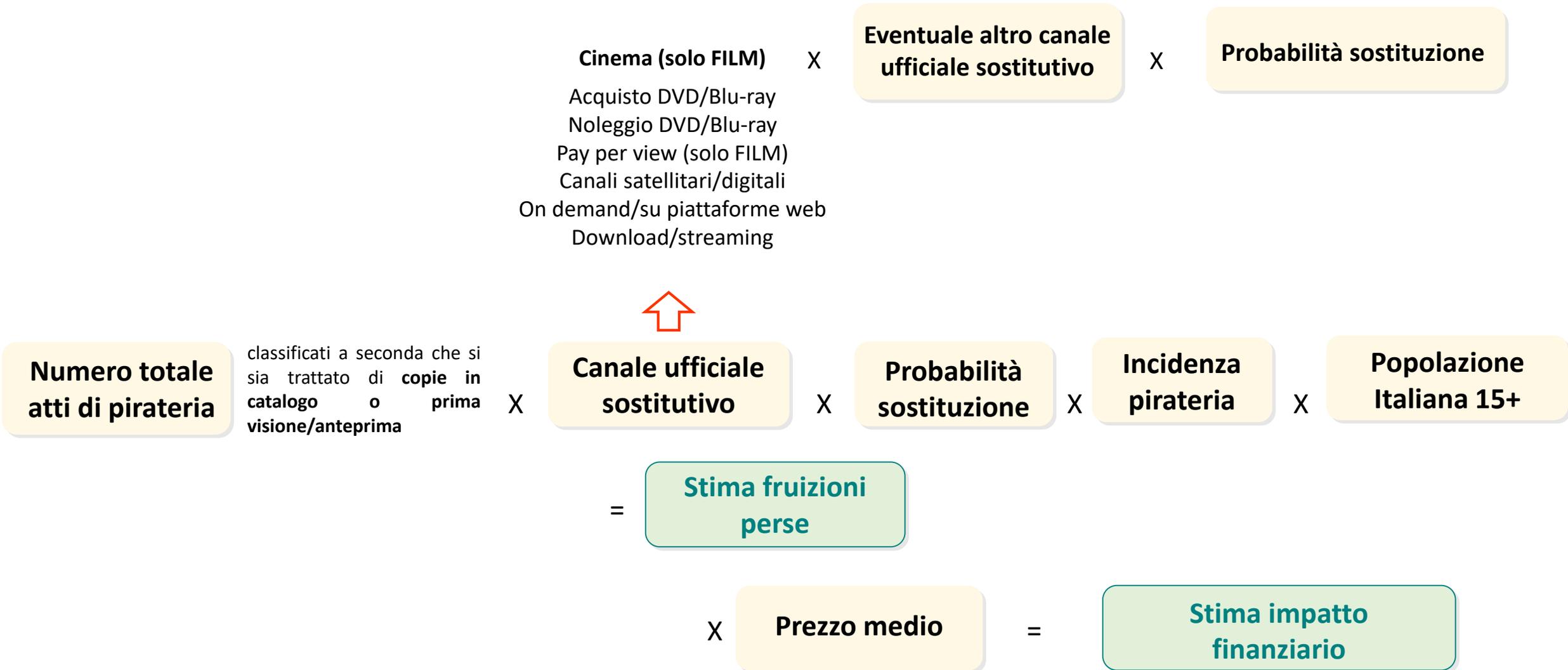
Trend pirateria FILM e SERIE

2016 - 2018



Metodo di stima impatto finanziario

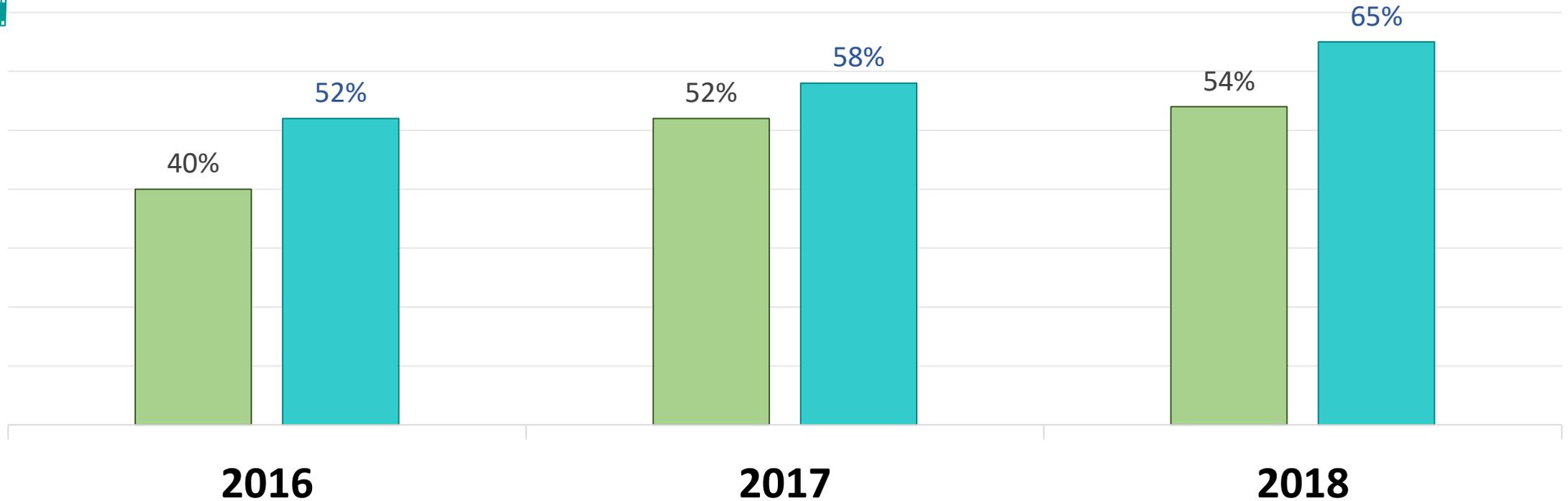
ultimi 12 mesi – per FILM e SERIE



Trend tipologia di visione

2017 - 2018

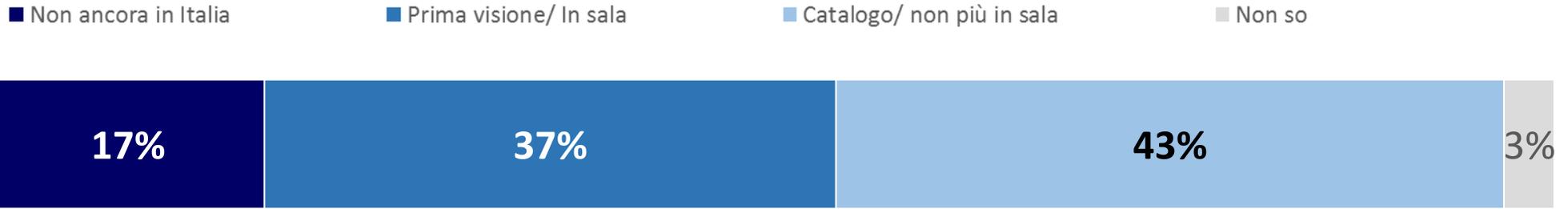
IN ANTEPRIMA / PRIMA VISIONE



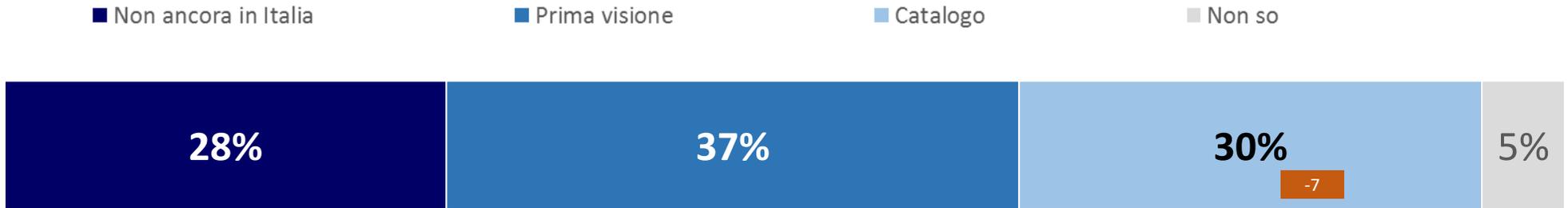
Tipologia di visione

ultimo film/serie

FILM



SERIE



Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

Lingua e sottotitoli

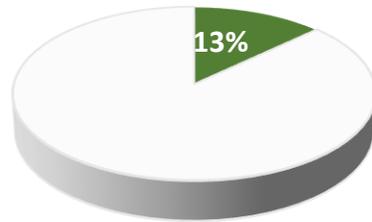
ultimo film/serie



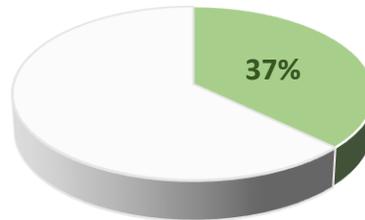
FILM

Download/P2P

in lingua straniera

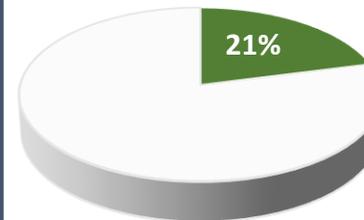


con sottotitoli in italiano

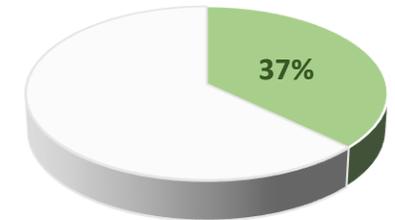


Streaming

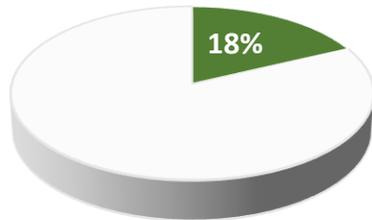
in lingua straniera



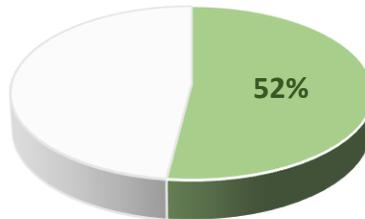
con sottotitoli in italiano



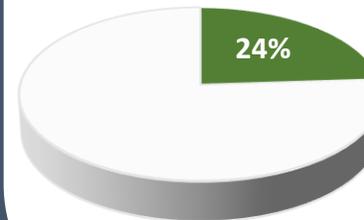
in lingua straniera



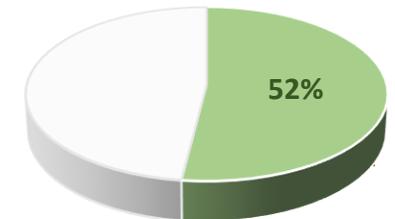
con sottotitoli in italiano



in lingua straniera



con sottotitoli in italiano



SERIE

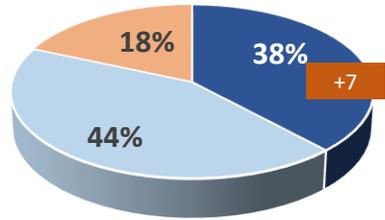
Qualità audio-video

ultimo film/serie

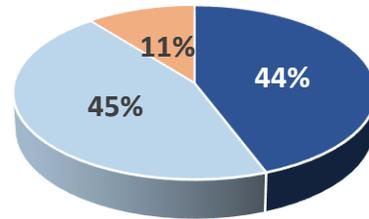
FILM

- Soddisfacente (molto+estremamente)
- Abbastanza soddisfacente
- Insoddisfacente (abbastanza+del tutto)

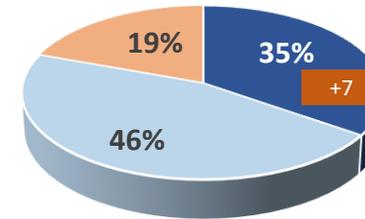
DVD/Blu-ray contraffatti*



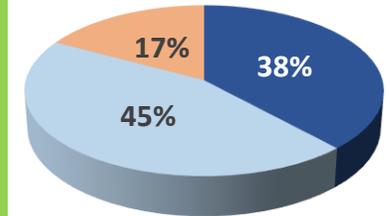
Download/P2P



Streaming

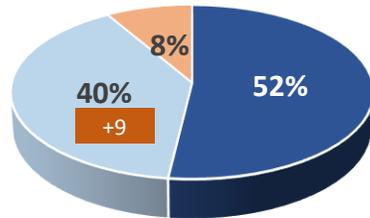


Copie digitali*

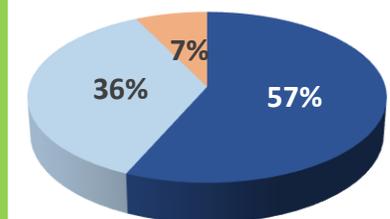
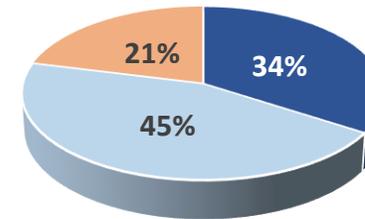
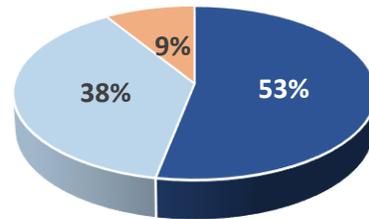


SERIE

- Soddisfacente (molto+estremamente)
- Abbastanza soddisfacente
- Insoddisfacente (abbastanza+del tutto)



*Att.ne base bassa



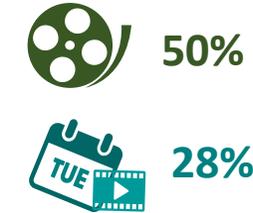
*Att.ne base bassa

Canali alternativi

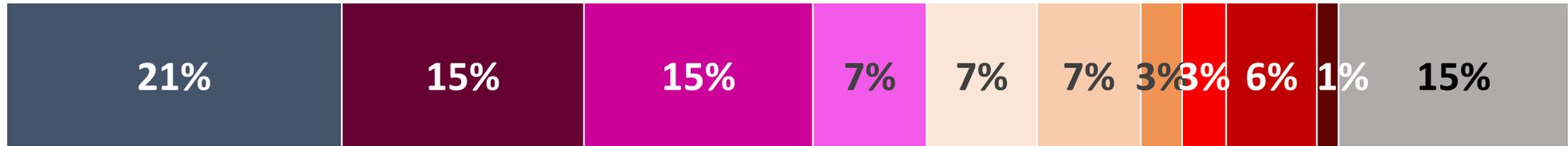
per gli atti di pirateria stimati

- Nulla/nessuna visione
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Prestito DVD/Blu-ray
- Visione da parenti/amici...
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale
- Visione gratuita su emittenti TV (anche online)

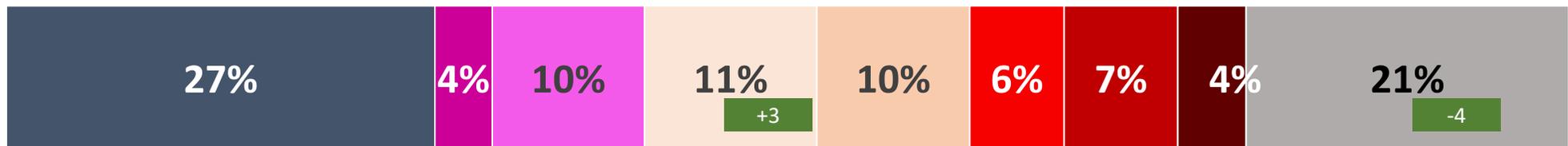
ALTERNATIVE A PAGAMENTO



FILM



SERIE



Differenze vs. 2017 </> 3pp

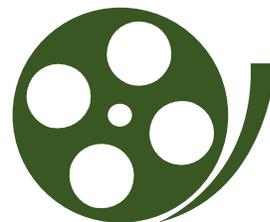
Probabilità di sostituzione

ultimi 12 mesi – per FILM e SERIE

Se non avesse potuto ricorrere alla *forma di pirateria in esame*, avrebbe utilizzato la sua alternativa legale preferita con

MOLTA PROBABILITA'

Differenze vs. 2017 </> 3pp



90%*



83%*



PIRATERIA FISICA

79

76

-10



PIRATERIA DIGITALE

92

82



PIRATERIA INDIRETTA

84

86

Stima dell'impatto per i FILM

tra la popolazione adulta



FILM

	COSTI MEDI
■ Cinema (solo per FILM)	6,47€
■ Noleggio DVD/Blu-ray	3,30€
■ Acquisto DVD/Blu-ray	14,81€ - 9,10€
■ Visione pay-per-view (solo per FILM)	4,49€
■ Canali satellitari/digitali	20,2€
■ Piattaforme web on demand	8,5€
■ Download/streaming ufficiale	10,31€ download 3,37€ streaming

Valori in milioni di atti

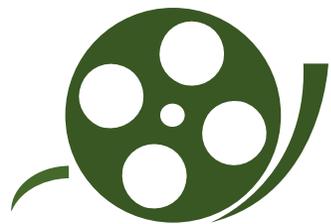


Valori in milioni di Euro (mln€)



Stima delle fruizioni perse di FILM

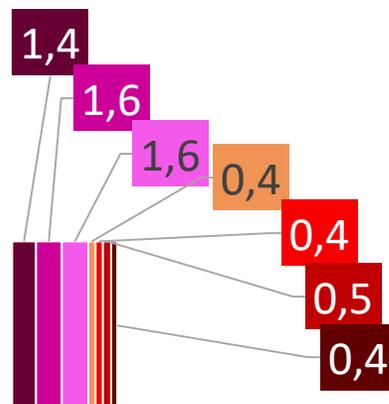
a causa della pirateria tra la popolazione adulta



Differenza vs. 2017*



PIRATERIA FISICA



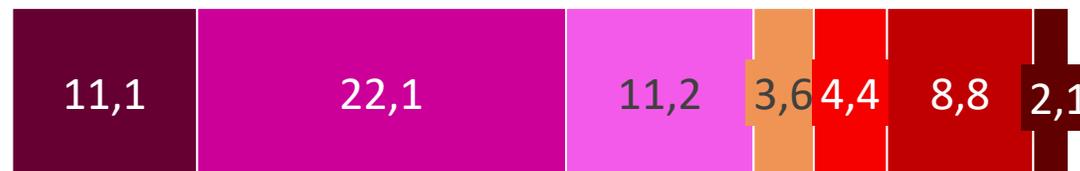
Totale:
6,3mln
-1,9 mln
(-23%)

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

Valori **in milioni** di fruizioni



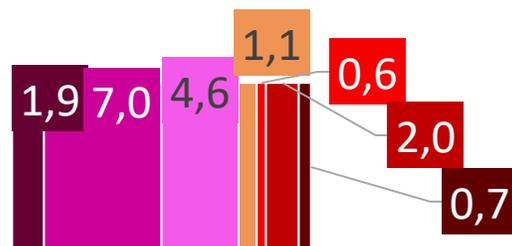
PIRATERIA DIGITALE



Totale:
63,3mln
+1,9 mln
(+3%)



PIRATERIA INDIRETTA



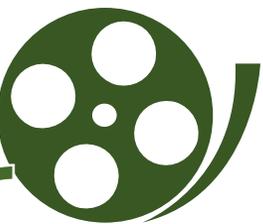
Totale:
17,9mln
-2,2 mln
(-11%)

Stima dell'impatto finanziario FILM

della pirateria di FILM tra la popolazione adulta

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

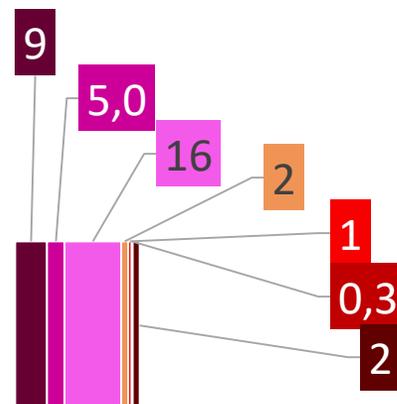
Valori **in milioni** di Euro (mln€)



Differenza vs. 2017*



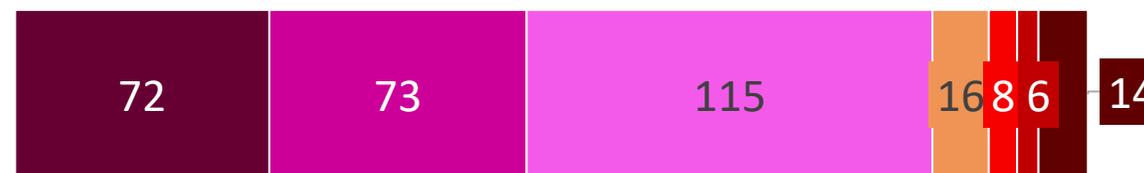
PIRATERIA FISICA



Totale:
35 mln€
-10 mln€ (-22%)



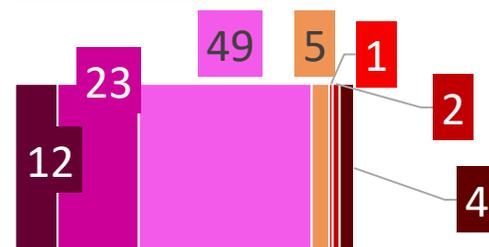
PIRATERIA DIGITALE



Totale:
304 mln€
-4 mln€ (-1%)



PIRATERIA INDIRETTA



Totale:
96 mln€
-6 mln€ (-5%)

Stima dell'impatto per le SERIE

tra la popolazione adulta



SERIE



	COSTI MEDI
■ Cinema (solo per FILM)	-
■ Noleggio DVD/Blu-ray	1,99€ [^]
■ Acquisto DVD/Blu-ray	25,58€ - 18,98€
■ Visione pay-per-view (solo per FILM)	-
■ Canali satellitari/digitali	20,2€
■ Piattaforme web on demand	8,5€
■ Download/streaming ufficiale	1,99€ download 1,99€ [^] streaming

+6% vs. 2017

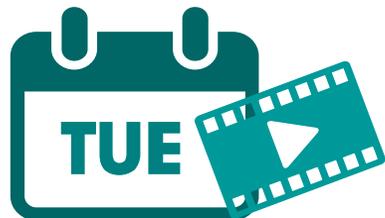
21,4 mln

-1% vs. 2017

171 mln€

Stima delle fruizioni perse di SERIE

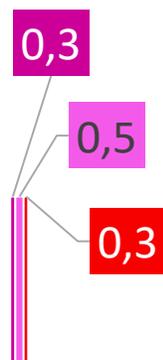
a causa della pirateria tra la popolazione adulta



Differenza vs. 2017



PIRATERIA FISICA



Totale:
1,2mln

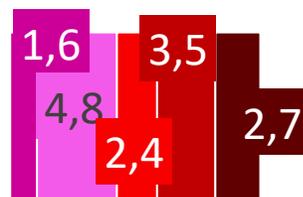
-0,5 mln
(-29%)

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

Valori **in milioni** di fruizioni



PIRATERIA DIGITALE

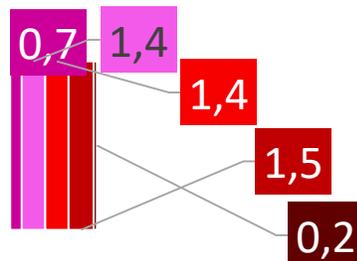


Totale:
15 mln

+0,4 mln
(+3%)



PIRATERIA INDIRECTA

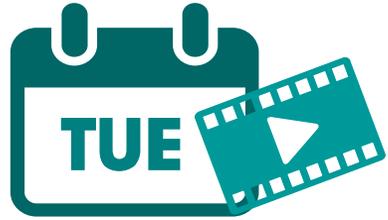


Totale:
5,2mln

+1,3 mln
(+33%)

Stima dell'impatto finanziario SERIE

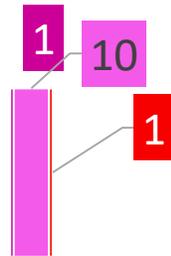
della pirateria di SERIE tra la popolazione adulta



Differenza vs. 2017*



PIRATERIA FISICA

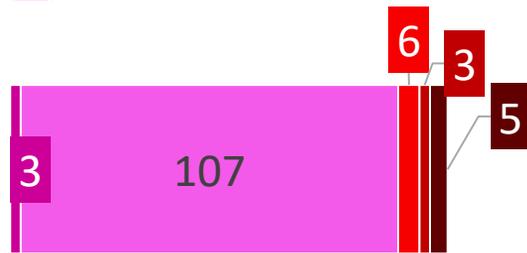


Totale:
12 mln€

-3 mln€
(-20%)



PIRATERIA DIGITALE

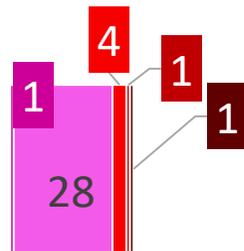


Totale:
124 mln€

-3 mln€
(-2%)



PIRATERIA INDIRECTA



Totale:
35 mln€

+5 mln€
(+17%)

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale

Valori **in milioni** di Euro (mln€)

Stima delle fruizioni perse

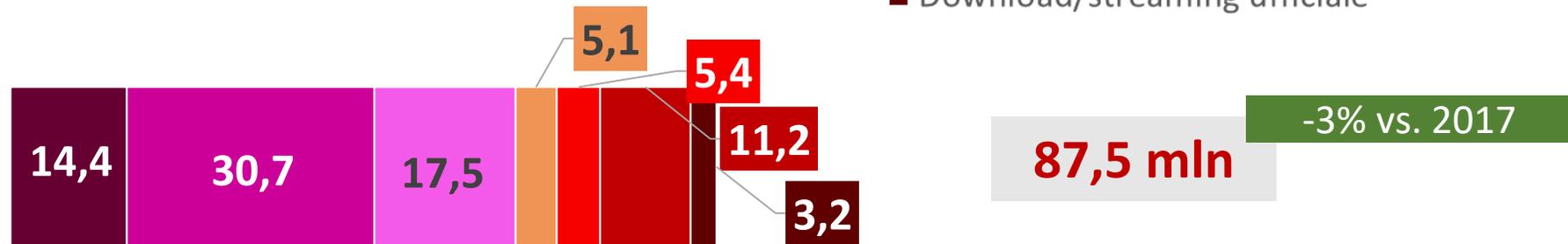
a causa della pirateria tra la popolazione adulta

Valori **in milioni** di atti

- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale



FILM



-3% vs. 2017



SERIE



+6% vs. 2017

Stima dell'impatto finanziario

della pirateria tra la popolazione adulta

Valori **in milioni** di Euro (mln€)

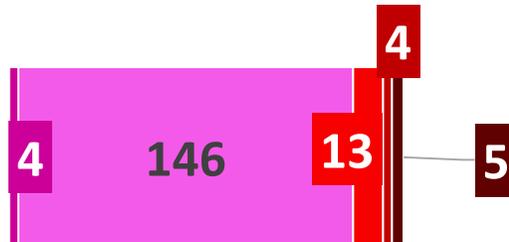
- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale



COSTI MEDI	
6,47€	-
3,30€	1,99€ [^]
14,81€ - 9,10€	25,58€ - 18,98€
4,49€	-
20,2€	20,2€
8,5€	8,5€
10,31€ download 3,37€ streaming	1,99€ download 1,99€ [^] streaming



435 mln€ - 4% vs. 2017



171 mln€ - 1% vs. 2017

Stima dell'impatto COMPLESSIVO

della pirateria di FILM e SERIE tra la popolazione adulta



- Cinema (solo per FILM)
- Noleggio DVD/Blu-ray
- Acquisto DVD/Blu-ray
- Visione pay-per-view (solo per FILM)
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Download/streaming ufficiale



COSTI MEDI	
6,47€	-
3,30€	1,99€ [^]
14,81€ - 9,10€	25,58€ - 18,98€
4,49€	-
20,2€	20,2€
8,5€	8,5€
10,31€ download 3,37€ streaming	1,99€ download 1,99€ [^] streaming

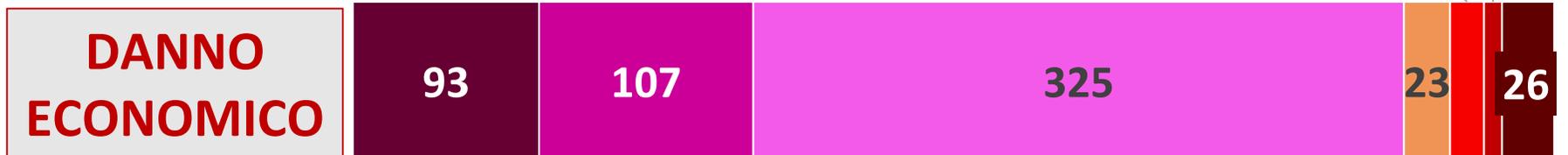
Valori **in milioni** di atti



-1% vs. 2017

108,9 mln

Valori **in milioni** di Euro (mln€)



-3% vs. 2017

600 mln€

* Il danno complessivo è inferiore alla somma dei singoli impatti a causa della stima relativa all'attivazione di nuovi abbonamenti (uno stesso pirata può esserlo sia per film sia per serie TV, ma attiverà un unico abbonamento)

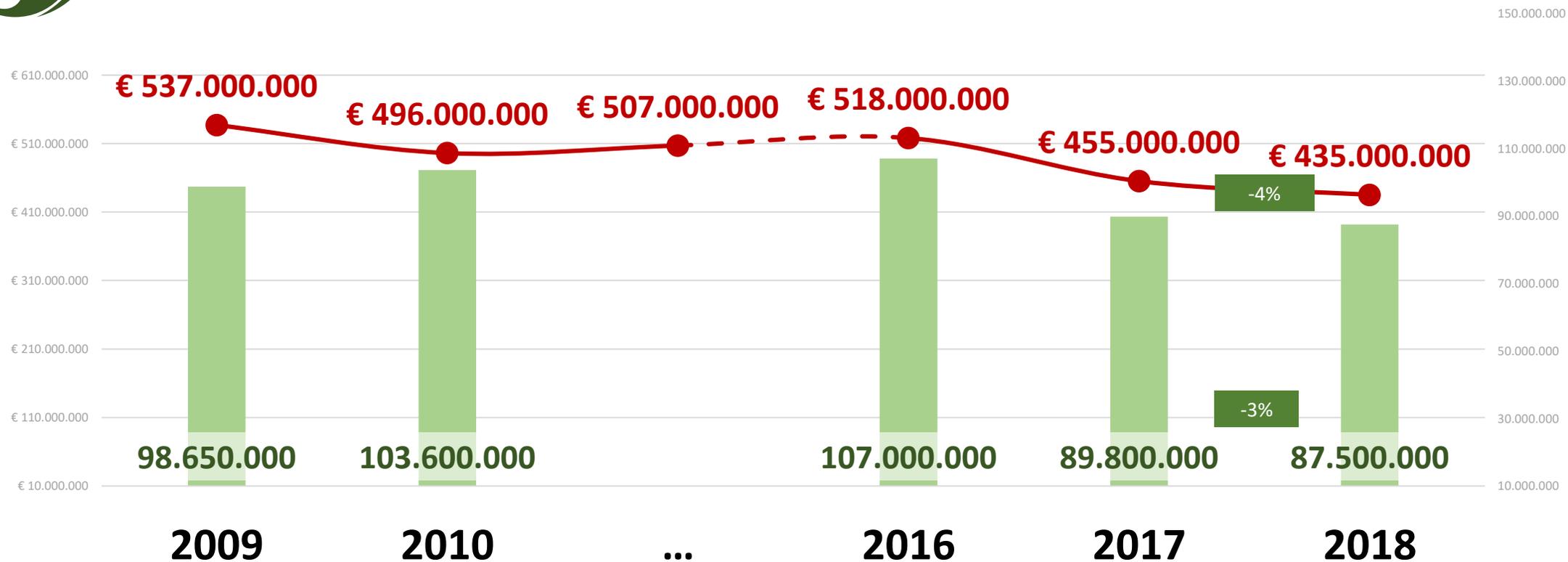
Trend stima impatto pirateria FILM

2009-2018



Fruizioni perse di FILM

Danno economico pirateria di FILM



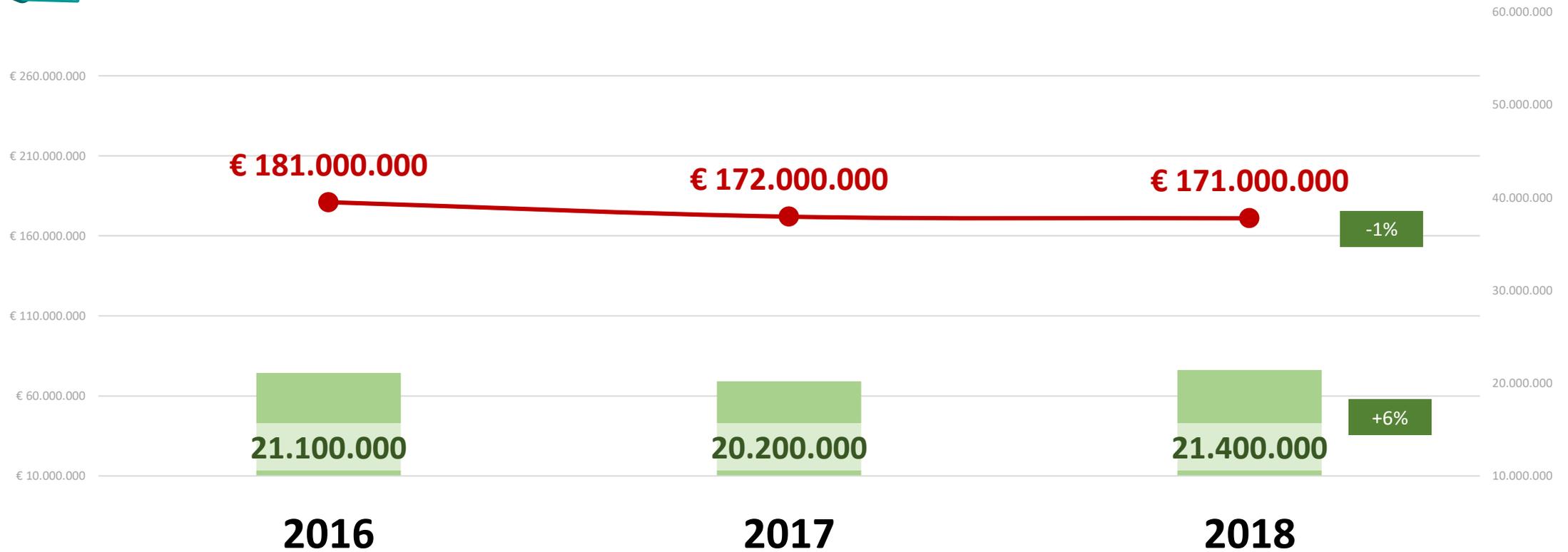
Trend stima impatto pirateria SERIE

2016-2018



Fruizioni perse di SERIE

Danno economico pirateria SERIE



Differenze vs. 2017

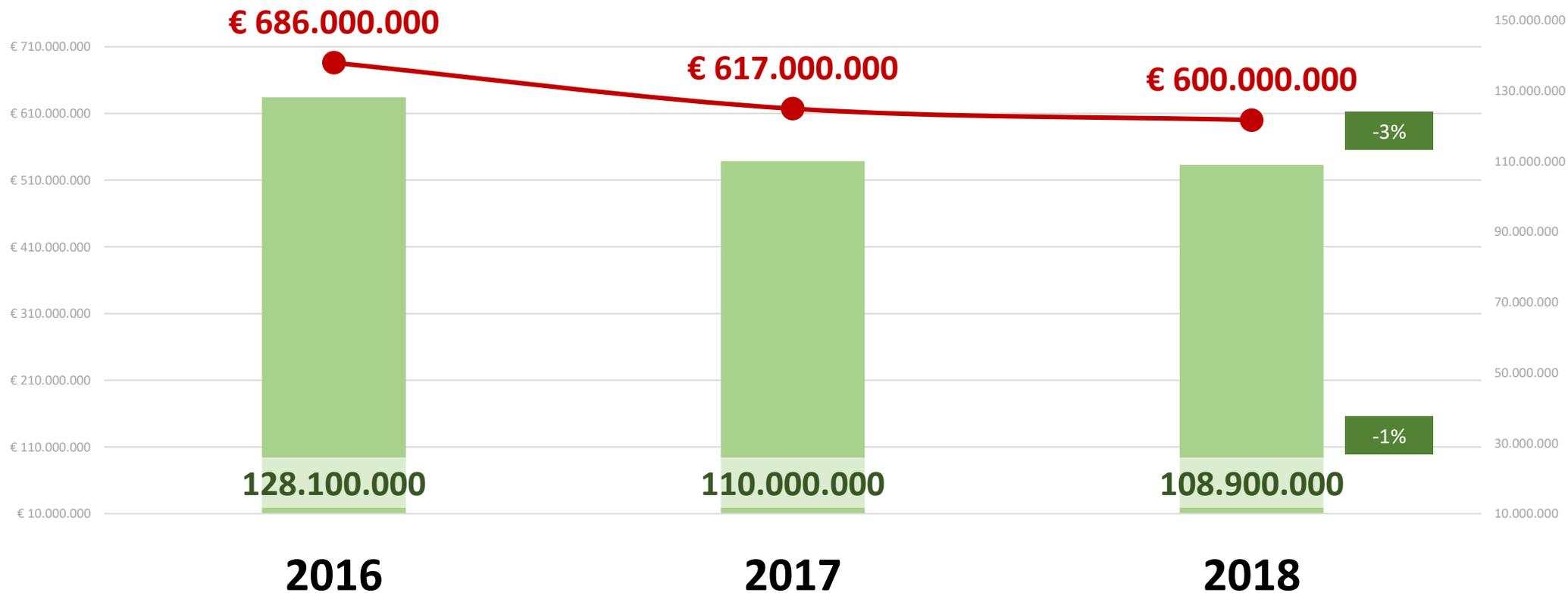
Trend stima impatto **COMPLESSIVO**

2016-2018



Fruizioni perse di FILM & SERIE

Danno economico pirateria FILM & SERIE



Stima danno all'economia italiana

della pirateria di FILM e SERIE tra la popolazione adulta

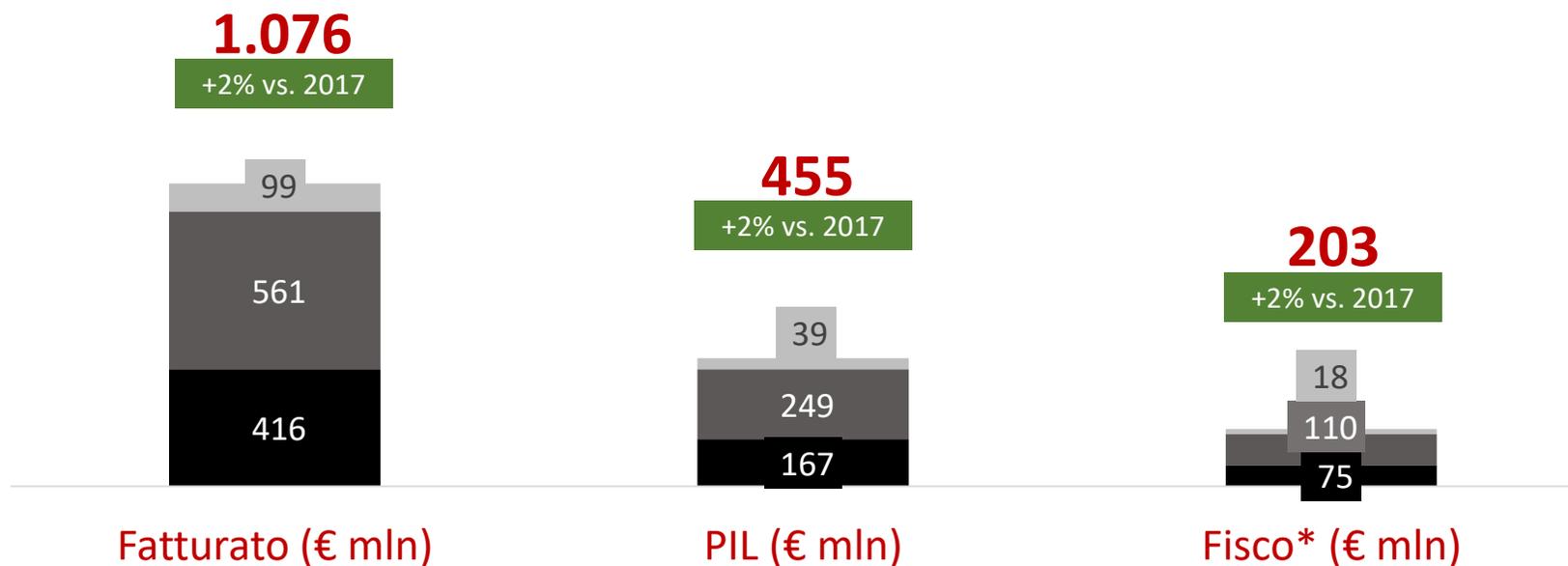


FILM +
SERIE

■ Diretto ■ Indiretto ■ Indotto

TOTALE

Differenze vs. 2017



Stima del danno in termini di:

Fatturato (€ mln)

PIL (€ mln)

Fisco* (€ mln)

Nel complesso si stima anche una perdita occupazionale pari a 5.900 posti di lavoro

Impatto della pirateria

di FILM e SERIE in sintesi

- Senza scostamenti di rilievo negli ultimi anni, i pirati di film e serie sono circa un terzo della popolazione adulta: circa 18 milioni di italiani. Tuttavia, come già evidenziato, si conferma anche quest'anno un trend decrescente negli atti di pirateria da essi commessi nell'ultimo anno: -6%.
- Tra i pirati, aumentano ancora coloro che hanno visto contenuti in prima visione o non ancora usciti in Italia: si tratta oggi del 54% dei pirati di FILM (+2 vs. 2017) e del 65% dei pirati di SERIE (+7).
- I contenuti audiovisivi piratati sono generalmente di buona qualità, soprattutto le SERIE; ma è sui FILM che si registrano i più evidenti miglioramenti rispetto a 12 mesi fa, attestati sia da parte dei pirati fisici sia di coloro che ricorrono allo streaming.
- Come evidenziato anche in passato, se non fosse possibile piratare FILM, in circa la metà dei casi si ricorrerebbe ad un'alternativa legale a pagamento ma, principalmente a causa del minor numero di atti di pirateria, sia le fruizioni perse sia il danno in termini di fatturato risultano ancora una volta in diminuzione (rispettivamente -3% e -4% vs. 2017).
- A differenza dei FILM, l'impatto della pirateria delle SERIE non si stima in diminuzione, anzi, in termini di fruizioni perse appare in crescita (+6%). Tuttavia, considerando il trend decrescente dei prezzi sul mercato legale, nel 2018 l'impatto economico risulta costante: 171 milioni di euro di fatturato perso dall'industria (-1%).
- Allargando invece lo sguardo sui danni complessivi che la pirateria crea all'intera economia italiana, non si ravvisa alcun calo, anzi: i danni appaiono in lieve aumento rispetto al 2017 (+2%) in termini di fatturato, PIL e introiti fiscali persi in Italia nel 2018. Nel complesso si stima anche una perdita occupazionale pari a 5.900 posti di lavoro (erano 5700 l'anno precedente), come se ogni anno chiudessero circa 1300 aziende.

Pirateria di eventi sportivi live

Incidenza tra gli adulti

EVENTI SPORTIVI LIVE negli ultimi 12 mesi



Si tratta di circa **4,7 milioni** di persone

Nel 2018 si stimano **oltre 22 milioni** di atti di pirateria di sport live

Lo sport LIVE più seguito attraverso modalità non ufficiali è sempre **il CALCIO**, anche se meno che in passato: lo citano circa 2 pirati su 3. Al secondo posto la **Formula 1**, seguita dalla **MotoGP**.

Stima atti di pirateria

EVENTI SPORTIVI LIVE negli ultimi 12 mesi



Gli atti di pirateria di programmi SPORTIVI LIVE rappresentano circa il **17%** di tutti gli atti di pirateria di **programmi**

	INCIDENZA PIRATI	PIRATI IN ITALIA (15+)
Streaming	8%	4.350.000
Visione presso terzi	4%	2.044.000

TOTALE PIRATERIA programmi sportivi LIVE	9%	4.769.000	4,7	22.414.000
---	-----------	------------------	------------	-------------------

Atti per pirata (media)

ATTI TOTALI

Margini di errore

+/- 1%

+/-2

+7% nell'ultimo trimestre dell'anno

Canali alternativi

per gli atti di pirateria stimati



SPORT LIVE

- Nulla/nessuna visione
- Visione da parenti/amici...
- Visione pay-per-view
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand
- Visione gratuita su emittenti TV (anche online)

ALTERNATIVE A PAGAMENTO
31%



Stima delle fruizioni perse di **SPORT LIVE**

tra la popolazione adulta - 2018



SPORT LIVE

- Visione pay-per-view
- Canali satellitari/digitali
- Piattaforme web on demand

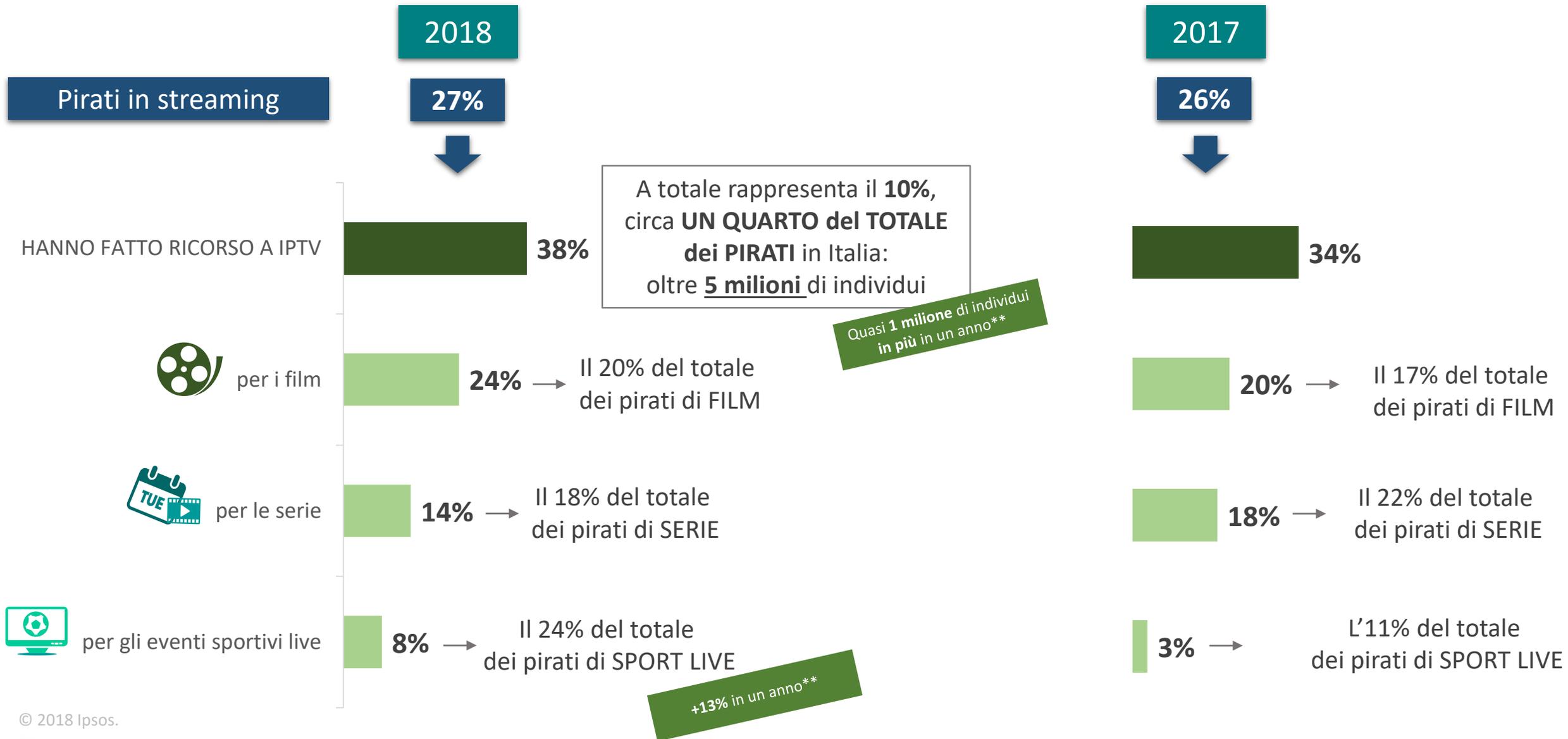
Valori in milioni di titoli

**FRUZIONI
PERSE**

5,3 mln

Un aumento di circa
due terzi in un anno*
(erano circa 3 mln)

IPTV tra i pirati in streaming



La pirateria di sport in diretta

in sintesi

- Sono quasi 5 milioni gli italiani che nel corso dello scorso anno hanno dichiarato di aver compiuto atti di pirateria su contenuti sportivi in diretta, grazie allo streaming su propri device (computer, tablet, smartphone, smart TV...) o presso amici, familiari...
- Nel 2018 si stimano oltre 22 milioni di atti di pirateria su eventi sportivi «live», soprattutto calcistici (seguiti a distanza da Formula 1 e MotoGP): il fenomeno si stima in aumento del 7% in termini di atti, nell'ultimo trimestre dell'anno.
- In linea con quanto si rileva per gli altri contenuti audio-visivi analizzati, poco meno di un terzo dei pirati di sport live, in caso di impossibilità di ricorrere al proprio canale illegale, si convertirebbero ad una modalità legale a pagamento, pur essendo poche le alternative legali oggi a loro disposizione. Un dato da non sottovalutare.
- Nel complesso, nel 2018, risultano oltre 5 milioni di fruizioni perse di sport live.
- L'IPTV si conferma un fenomeno di rilievo nel panorama della pirateria in Italia: tra i pirati via streaming ne coinvolge quasi 2 su 5 - nel complesso si tratta di oltre 5 milioni di persone. In termini di sport piratato «in diretta», l'incidenza delle IPTV è di circa un quarto sul totale dei pirati live.

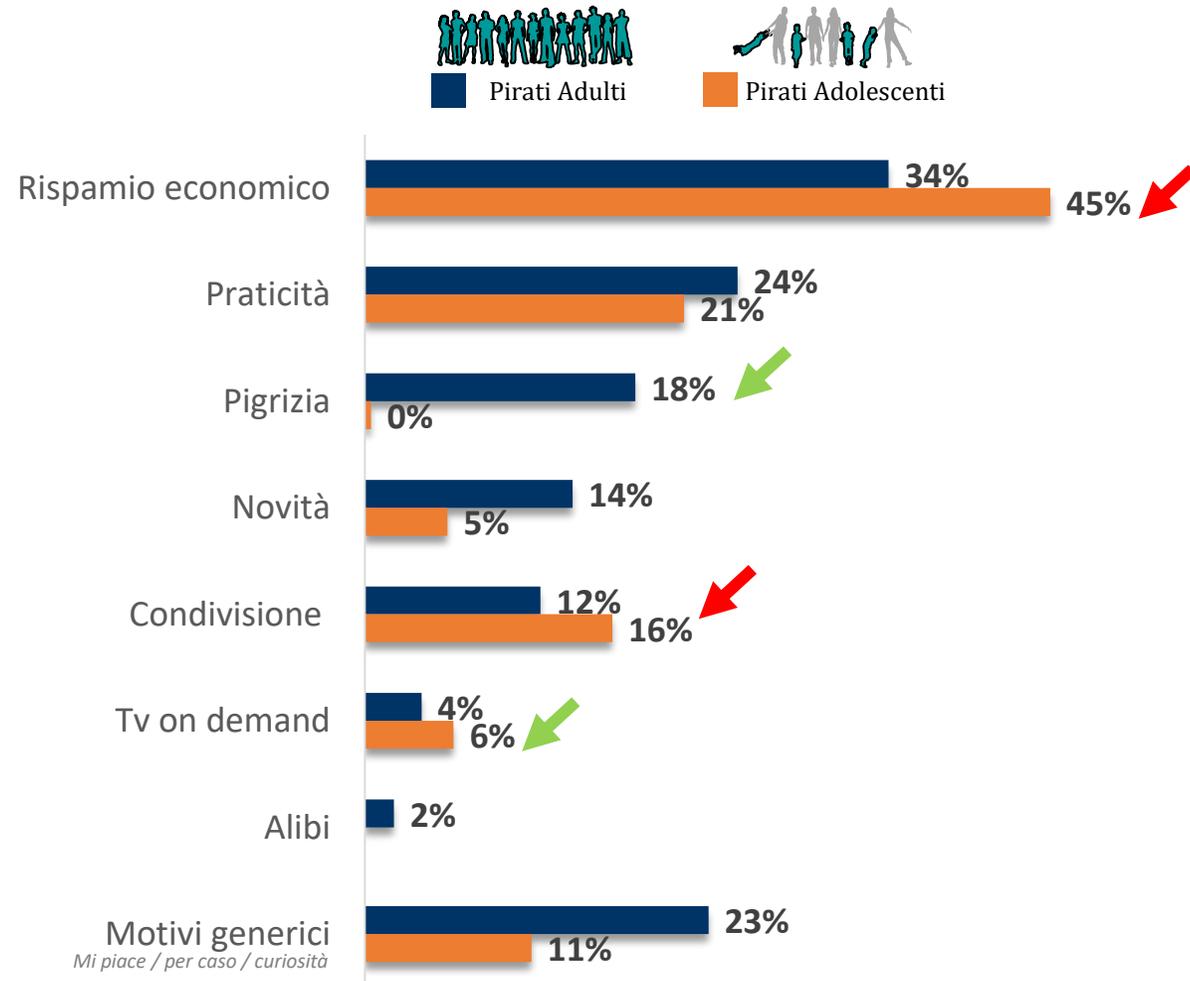
Percezione del danno e dei rischi

Motivazioni pirateria

risposte spontanee

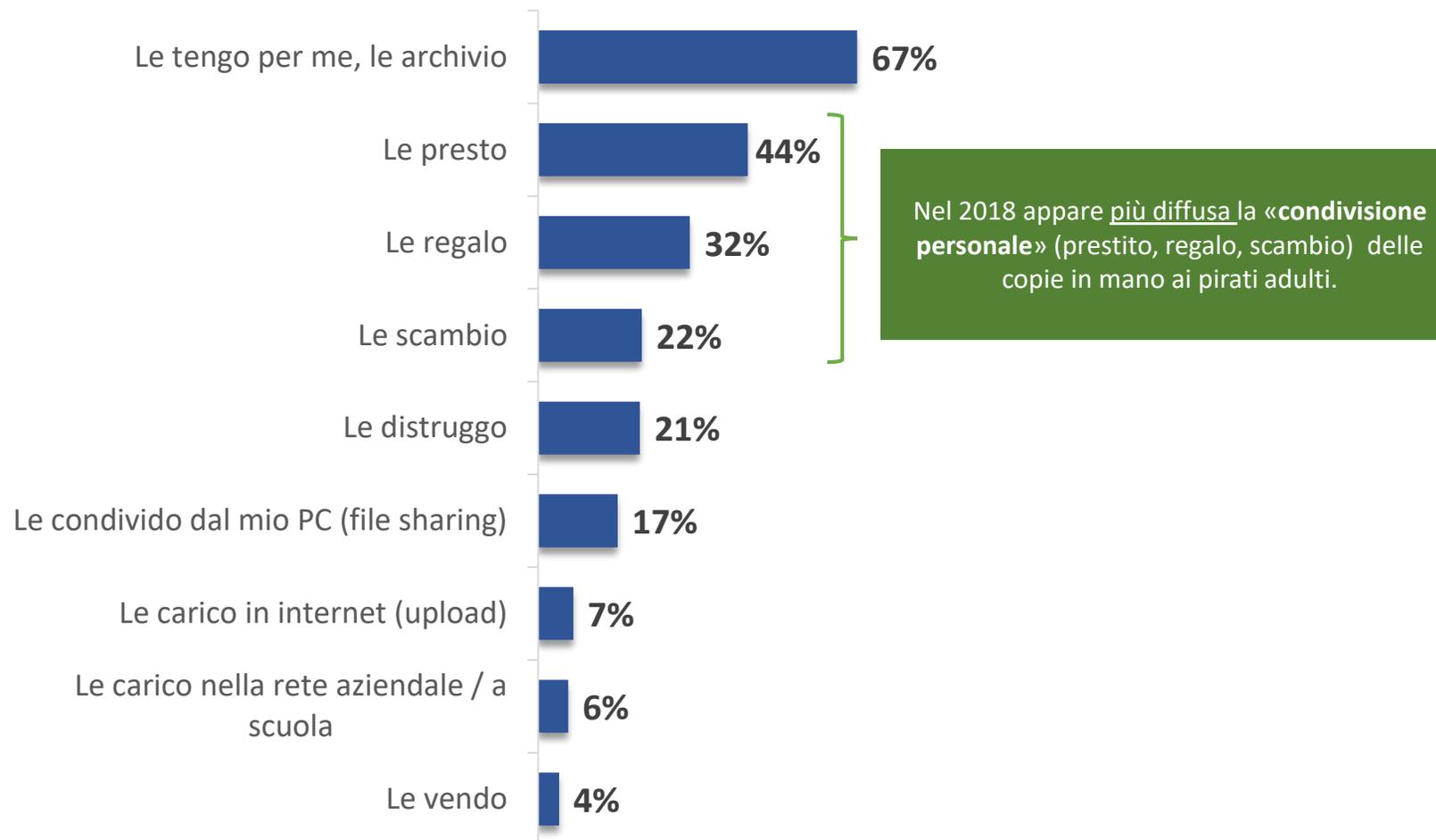
Quali sono per lei le **maggiori motivazioni** per cui capita di acquistare, scaricare, vedere su un sito internet, prendere in prestito oppure ricevere in regalo copie non ufficiali di film e serie?

Rispetto allo scorso anno :
- sugli adulti si conferma una **crecente pigrizia**;
- mentre sui giovanissimi, seppur ancora oggi molto importanti, **perdono peso** le motivazioni legate alla **risparmio e condivisione**.



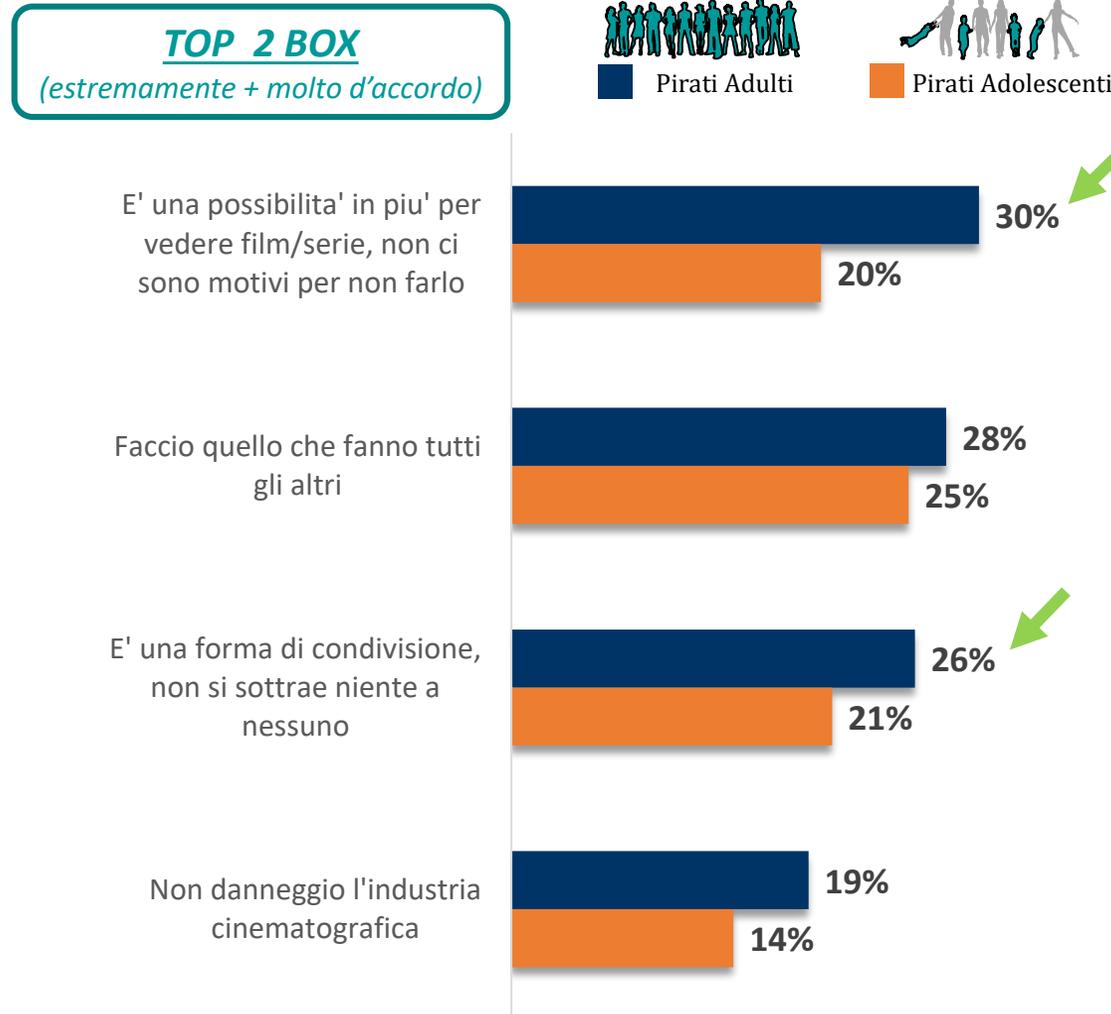
Utilizzo successivo alla visione

delle copie fisiche/digitali in mano ai pirati



Assenza di «sensi di colpa»

risposte sollecitate



Sempre più pirati adulti considerano oggi la pirateria «una possibilità in più», una **alternativa senza conseguenze rilevanti**. Al contrario i giovannissimi sono **più cauti** nell'addurre tali motivazioni

* Scala di risposte:
5 = estremamente d'accordo
4 = molto d'accordo
3 = abbastanza d'accordo
2 = poco d'accordo
1 = per niente d'accordo

Percezione danno

La visione/distribuzione di copie non ufficiali di film, serie e programmi è un comportamento ...

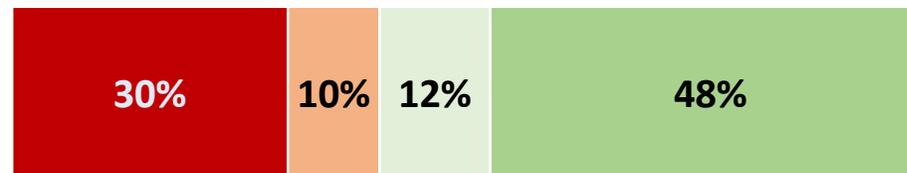
- Molto grave, da perseguire (8-10)
- Abbastanza grave (7)
- Non troppo grave (6)
- Per nulla grave, non crea danni (1-5)

Sono segnalate eventuali differenze significative vs. 2017

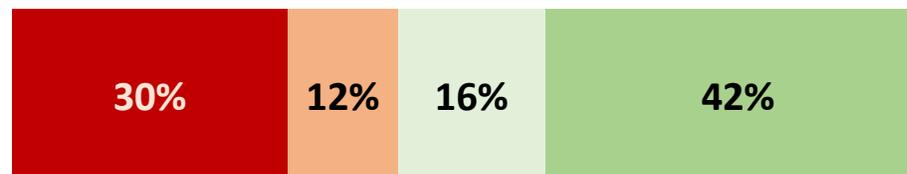
TOTALE POPOLAZIONE



Adulti



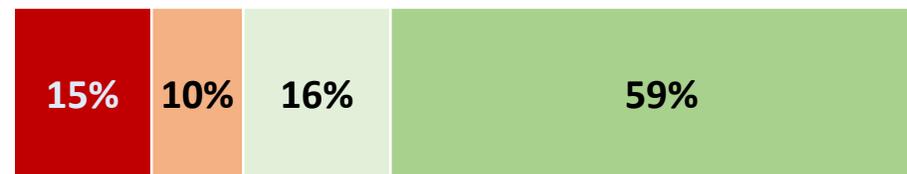
Adolescenti



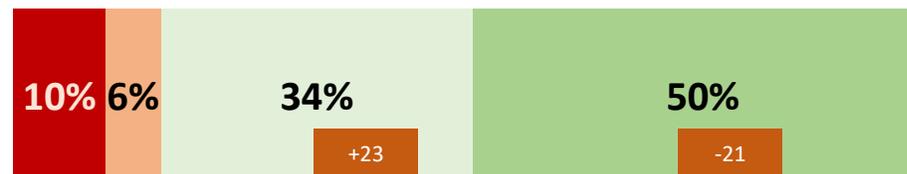
PIRATI



Pirati Adulti



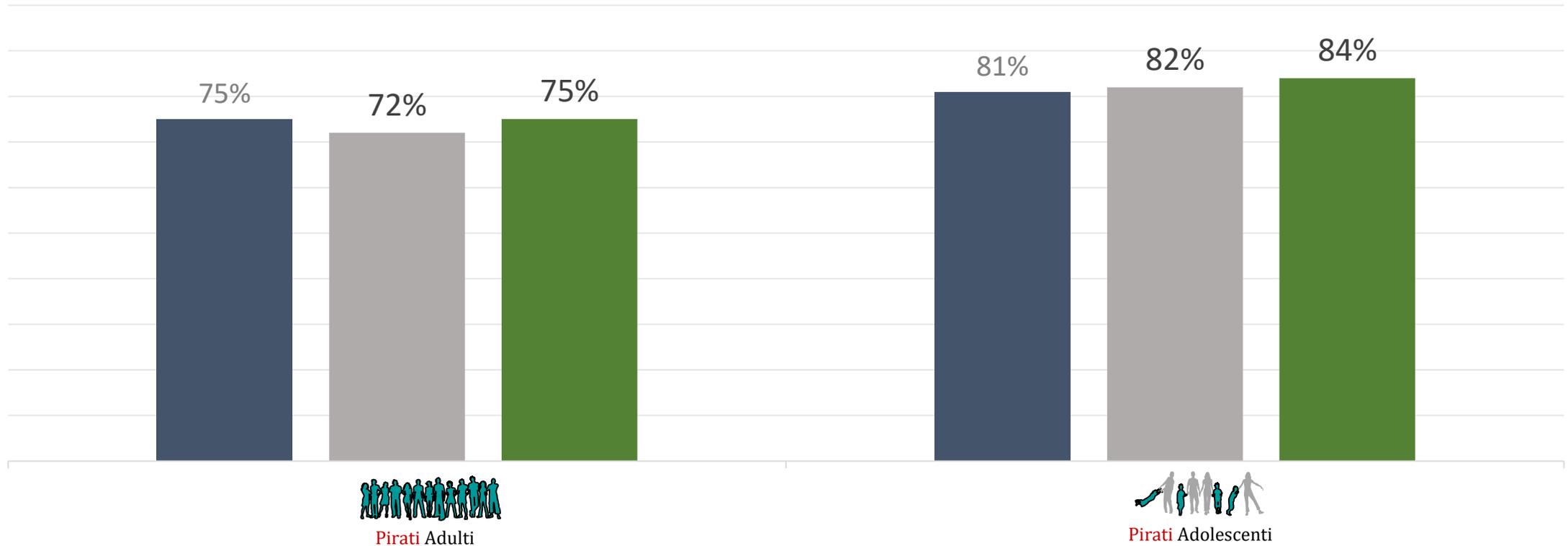
Pirati Adolescenti



TREND - Percezione danno

LA PIRATERIA NON E' UN COMPORTAMENTO GRAVE (non troppo + per nulla):
NON CREA DANNI RILEVANTI

■ 2016 ■ 2017 ■ 2018



Danni o benefici?!

percezione da parte dei pirati

- Danneggiati dalla pirateria
- Non ricevono né danno né beneficio
- Beneficiari della pirateria

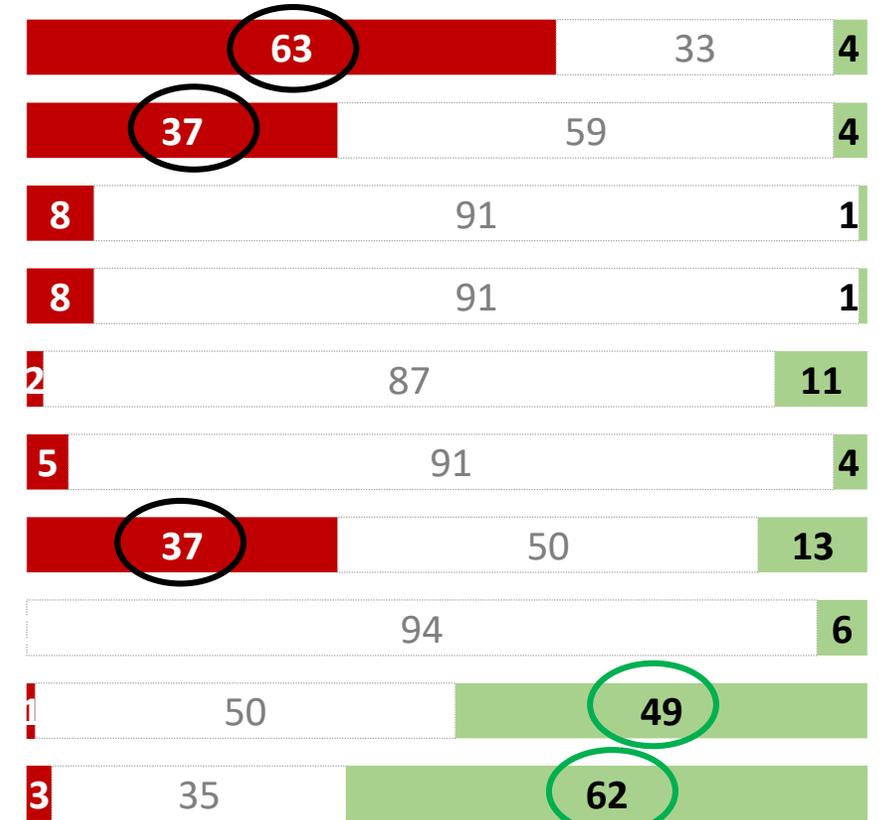
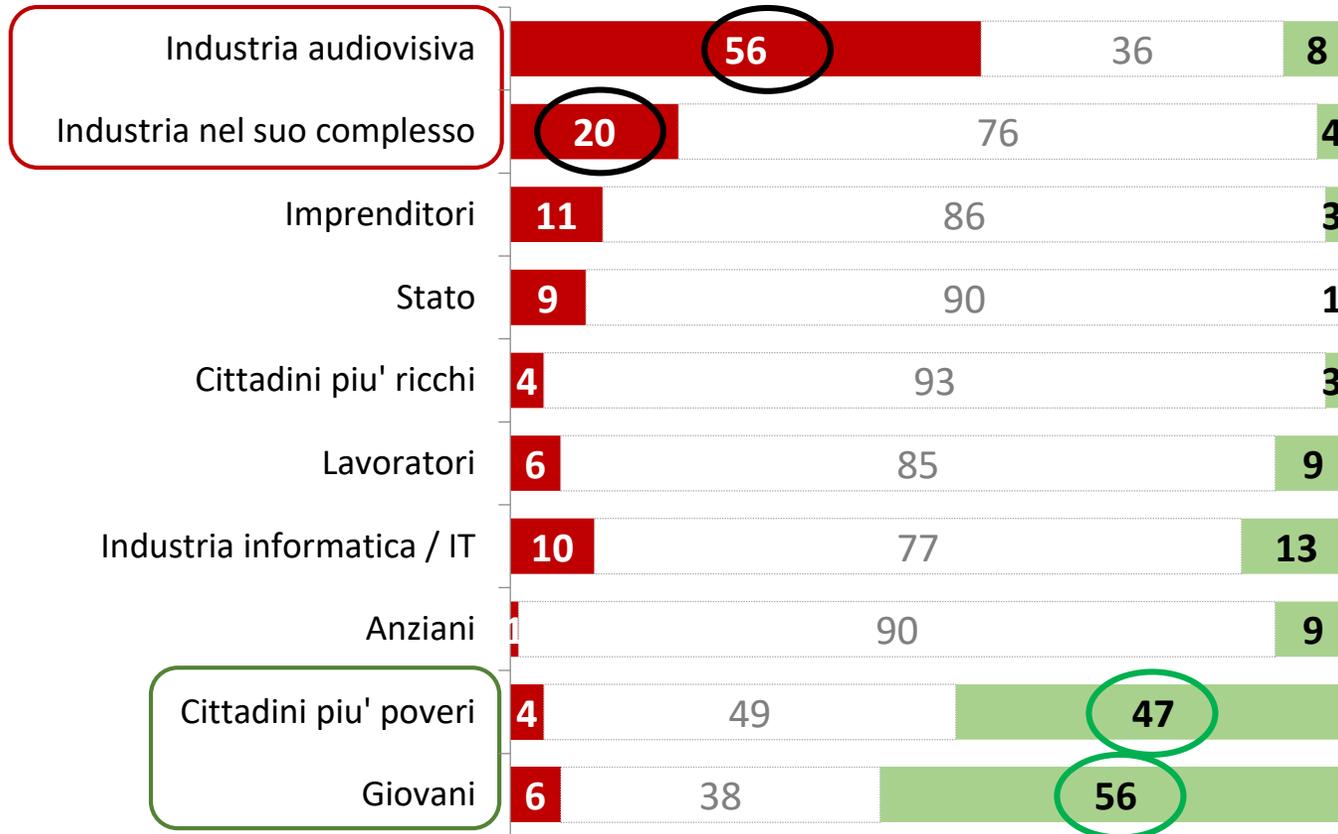


Pirati Adulti



Pirati Adolescenti

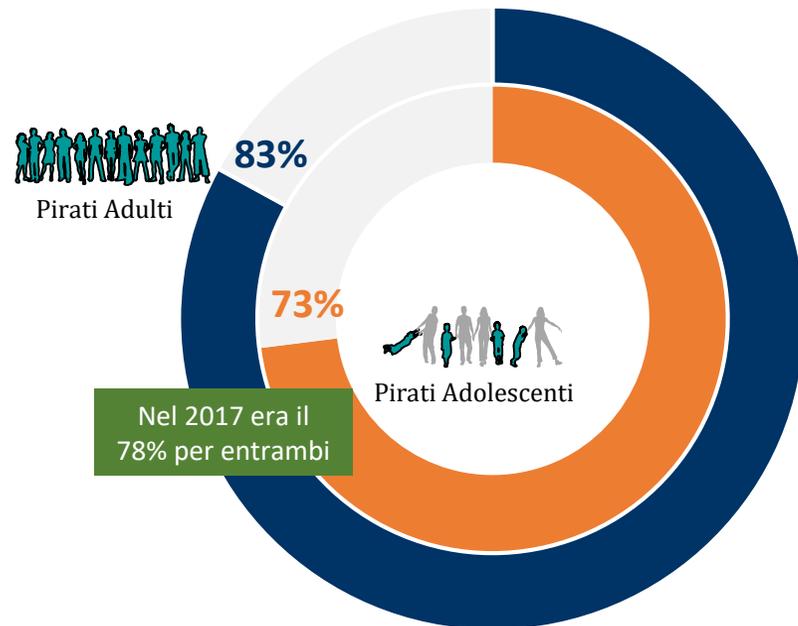
Tra i giovanissimi emerge maggior consapevolezza (seppure limitata a metà di essi) del fatto che **i più poveri non traggono particolari benefici** dalla pirateria



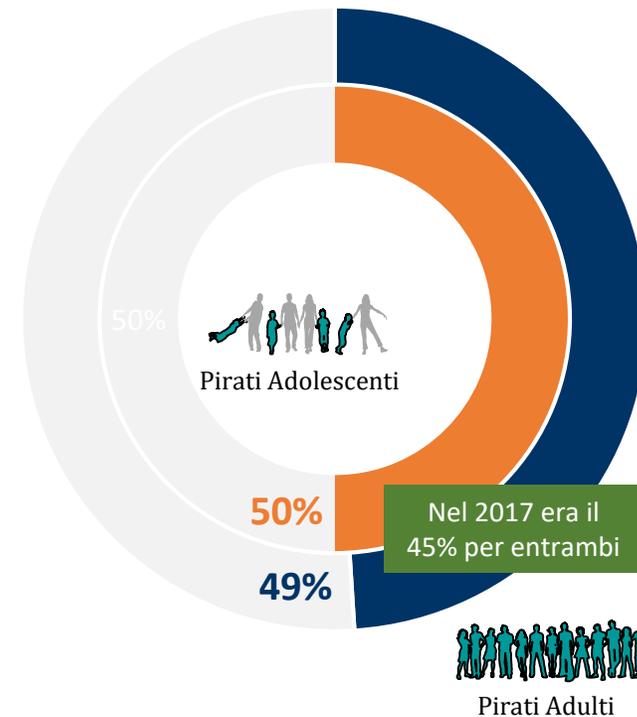
Percezione illegalità e controlli

da parte dei pirati

Sono a conoscenza che la legislazione italiana considera **la pirateria un reato**



Ritengono probabile (molto+abbastanza) che il **reato di pirateria venga scoperto e punito**



Efficacia della deterrenza

da parte dei pirati

■ Molto efficace
■ Abbastanza efficace
EFFICACE
 (molto+abbastanza)

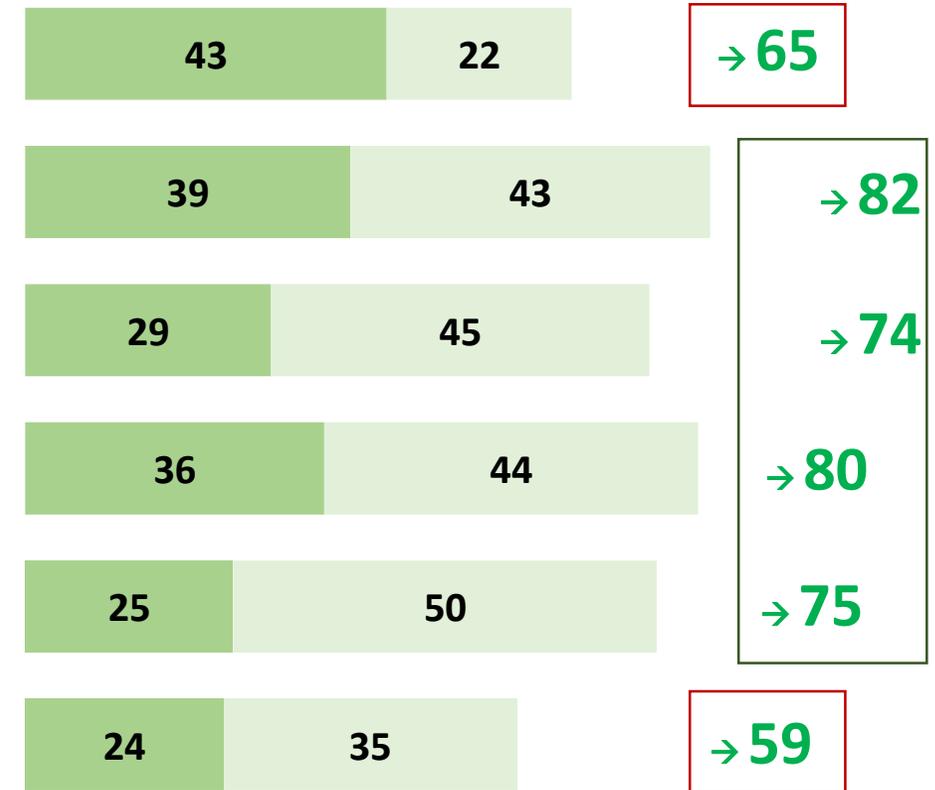
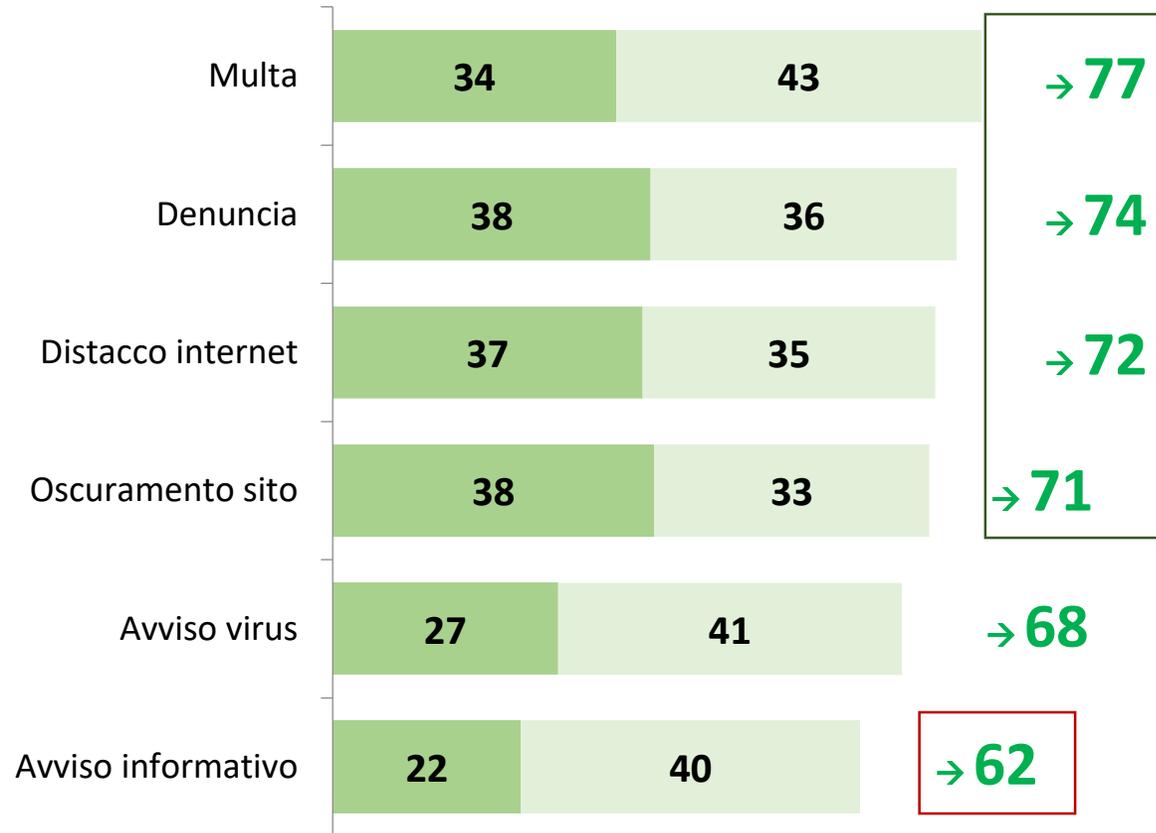


Pirati Adulti



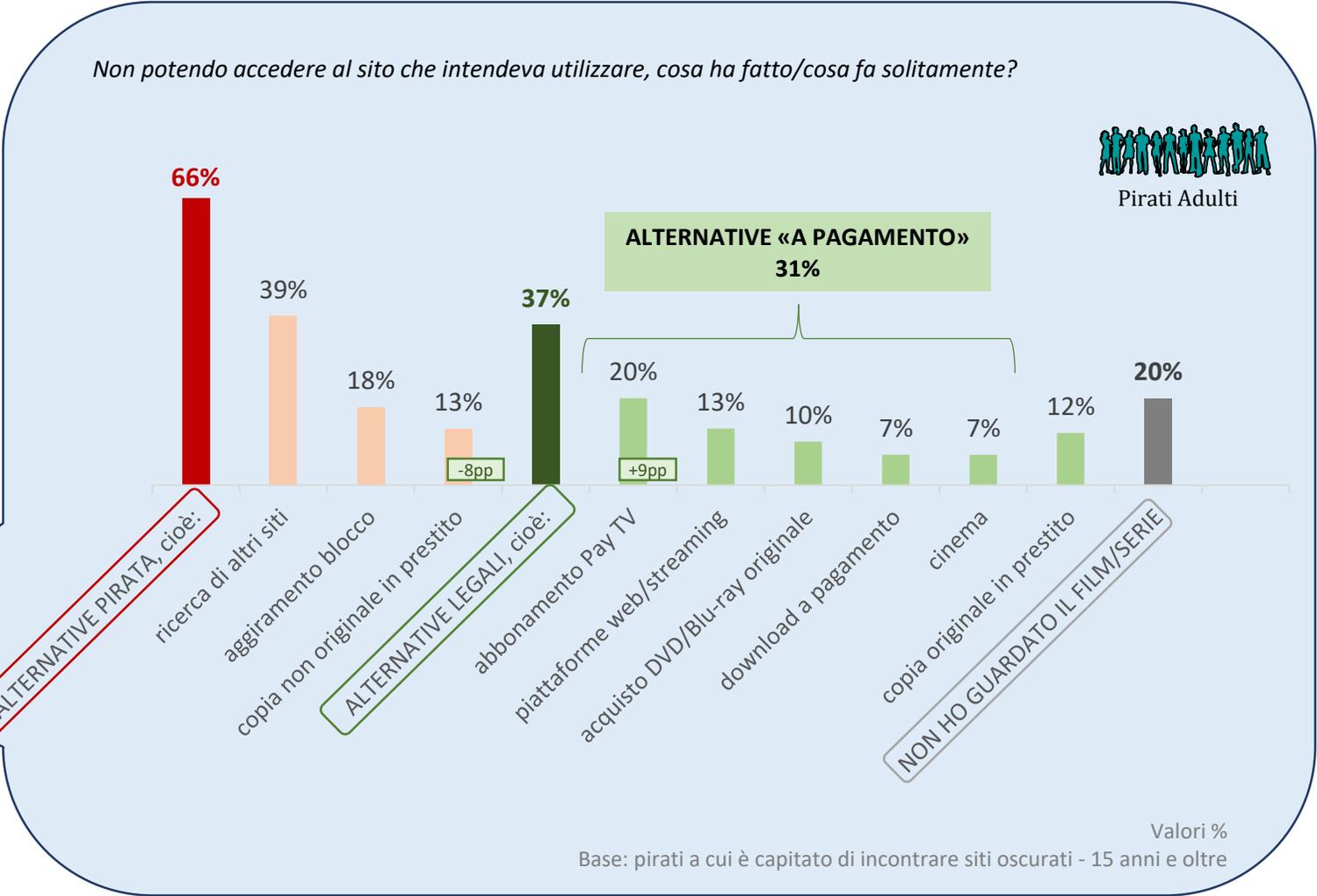
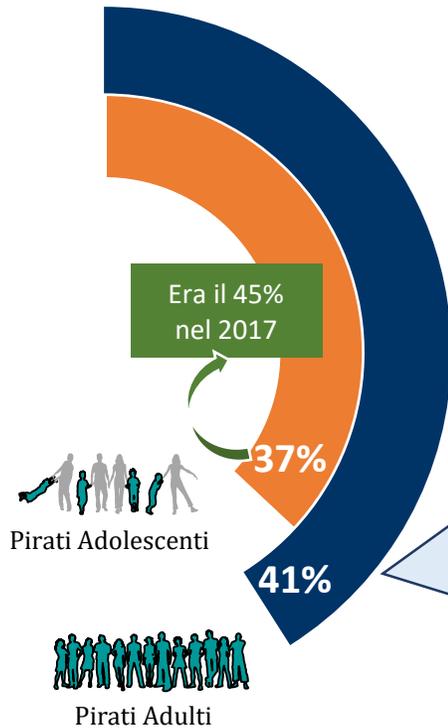
Pirati Adolescenti

Rispetto allo scorso anno, tra i giovannissimi si **ridimensiona** la percezione di efficacia di denuncia e distacco di internet



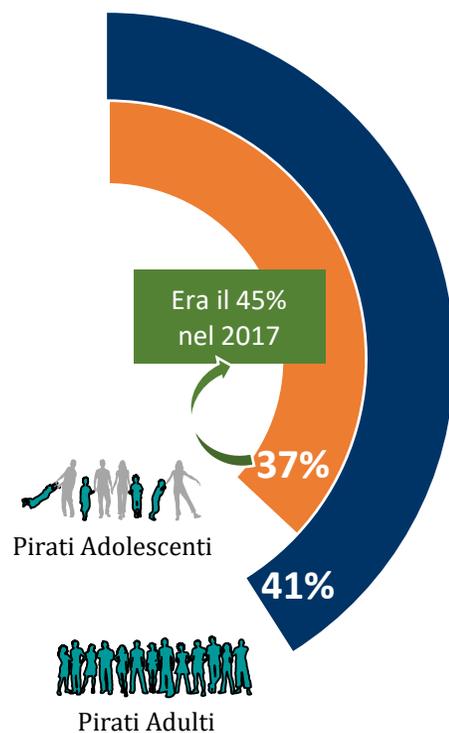
Oscuramento siti

È **capitato** loro di accedere a siti bloccati/oscurati

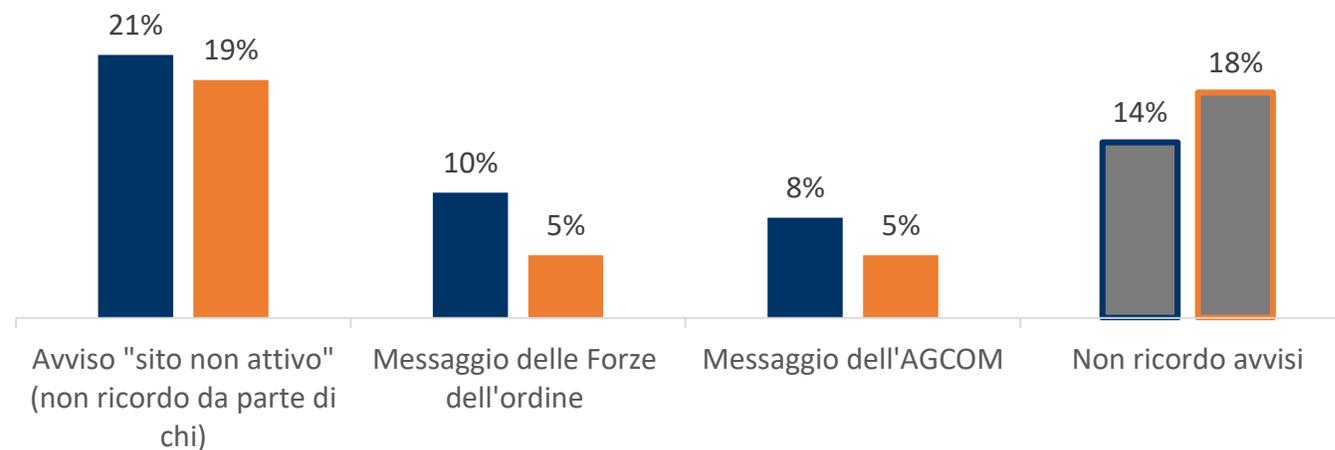


Oscureamento siti

È **capitato** loro di accedere a siti bloccati/oscurati

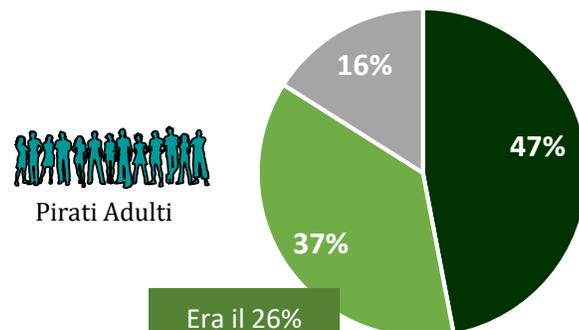
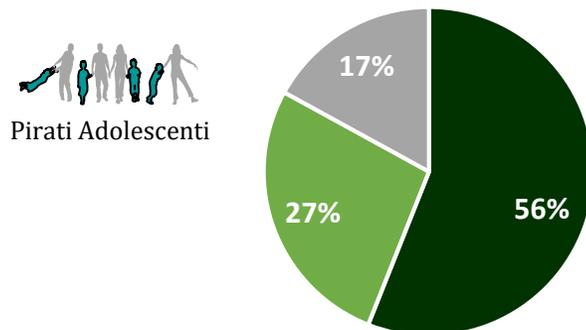


Modalità di «comunicazione» dell'avvenuto blocco/oscuramento



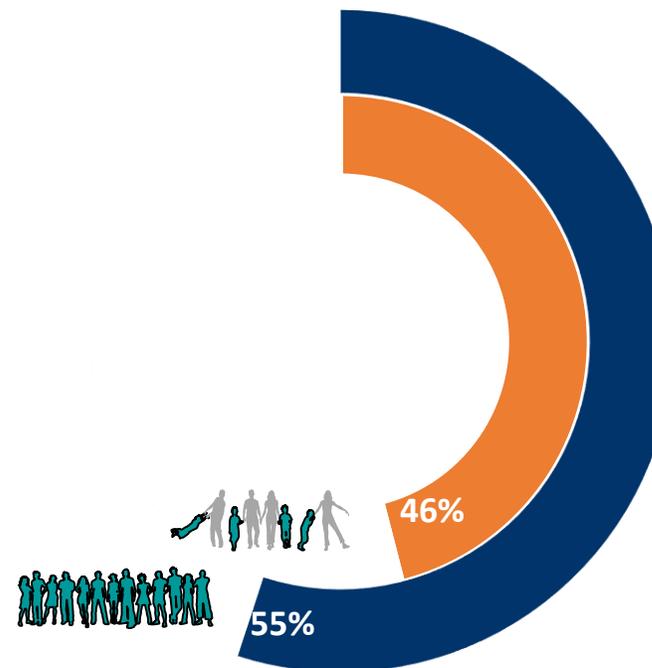
Percezione rischio virus

- BUONA CONOSCENZA di almeno un virus/malware
- CONOSCENZA SUPERFICIALE di qualche virus/malware
- NESSUNA CONOSCENZA



Era il 26%
nel 2017

Attraverso il download e/o lo streaming si
corre il **rischio di infettare il computer/device**



Tra i pirati adulti continua ad aumentare la conoscenza (seppur superficiale) di virus/malwares, anche se **non aumenta la percezione dei rischi** che si corrono attraverso lo streaming/download.

Consapevolezza dei danni e deterrenza

in sintesi

- Il «tema» del 2018, più forte rispetto al passato, appare essere quello della comodità, della praticità: si ricerca la «convenienza a 360°», non solo economica ma anche d'uso.
- Soprattutto tra la popolazione adulta, la pirateria continua ad apparire una possibilità in più, un'alternativa conveniente e che, seppur non accettata a livello legale (i più sanno di commettere un reato), non genera particolari effetti negativi «sulle persone», al massimo sull'industria nel suo insieme, considerata come entità astratta e «inanimata».
- Anche quest'anno la consapevolezza dei danni non migliora: il 75% dei pirati adulti e l'84% dei 10-14enni è ancora convinto che la pirateria non sia un comportamento grave e che non crei danni rilevanti e, anche tra la popolazione che non pirata, si continua ad attribuire una scarsa gravità alla pirateria.
- Anche a detta degli stessi pirati, perseguire legalmente gli user di contenuti audio-visivi illegali sarebbe il più efficace metodo di deterrenza, ma tra i più giovani la percezione di efficacia di questa soluzione appare in calo (dall'87% dello scorso anno all'82%).
- Come già evidenziato lo scorso anno, le azioni intraprese da FAPAV seguono la corretta direzione e vanno intensificate: tutta la popolazione italiana ha bisogno di essere maggiormente informata e sensibilizzata sul fenomeno e sui danni che genera e l'oscuramento dei siti web è da considerarsi un strumento principe per un'efficace azione di deterrenza (soprattutto tra i più giovani).

In sintesi

Fact sheet - La pirateria tra gli adulti



38%

l'incidenza complessiva della pirateria (di film, serie e programmi) tra gli italiani di 15 anni nel 2018: FILM al 33% ai livelli del 2016, SERIE E PROGRAMMI stabili intorno al 20%.

578 milioni

la **stima complessiva degli atti di pirateria**, ulteriormente in diminuzione (-8% vs. 2017), soprattutto su PROGRAMMI (-15%) e FILM (-7%).

109 mln

il **numero stimato di fruizioni perse nel 2018 di FILM e SERIE**, che sarebbero stati visti legalmente se non esistesse la pirateria: trend complessivo sostanzialmente stabile (-1%), legato alla sola pirateria di FILM (-3%) mentre le fruizioni perse di SERIE appaiono in aumento (+6%)

€ 600 mln

la **stima del fatturato perso nel 2018 direttamente** a causa della mancata vendita/noleggio di film e serie piratate. A livello di fatturato perso si conferma un danno in diminuzione, anche se lieve (-3%): legato soprattutto alla pirateria di FILM (-4%) vs. SERIE sostanzialmente stabili (-1%)

€ 1.076 mln

Sostanzialmente stabili (+2%) i danni complessivo provocati dalla pirateria di film e serie **all'economia italiana:**

la stima del fatturato perso da tutti i settori economici italiani a causa della pirateria.

€ 455 mln

il danno stimato sull'economia italiana i termini di PIL

5.900

la stima dei posti di lavoro a rischio

€ 203 mln

la stima dei mancati introiti fiscali (IVA, imposte sul reddito e sulle imprese)

Fact sheet - La pirateria di sport live



9%

l'incidenza della pirateria di EVENTI SPORTIVI LIVE tra gli italiani di 15 anni nel 2018: si tratta di quasi la metà dei pirati di programmi in Italia.

22 milioni

la **stima degli atti di pirateria** di eventi sportivi in diretta, poco meno di un quinto del totale degli atti di pirateria relativi ai programmi stimati per il 2018.

**5,3
milioni**

il **numero stimato di fruizioni perse di EVENTI SPORTIVI LIVE**, che in assenza di possibilità di piratare sarebbero stati visti legalmente (pay per view, canali digitali/satellitari, piattaforme web in abbonamento).

Fact sheet – Motivazioni e deterrenza

Percentuale di pirati che dichiara spontaneamente che:

34% la pirateria è una forma di **risparmio**

24% è **comodo/pratico/sempl**ic

18% pirata per la **pigrizia** di cercare/acquistare un'alternativa legale

83% è a **conoscenza** del fatto che la pirateria è un **reato**.

Ma più della metà (51%) ritiene che sia **improbabile essere scoperto e ancor meno punito**.

75% ritiene di **NON creare danni rilevanti piratando**.

Anzi, si ritiene che **la pirateria vada a beneficio di giovani e cittadini più poveri**.

41%

pirati entrati **a contatto con siti web oscurati**. In seguito a questo blocco, se a oltre un terzo (37%) è capitato di ricorrere a forme legali alternative alla pirateria, per i più (66%) l'alternativa è stata cercare un'altra forma pirata per vedere il film/serie/programma (solitamente un altro sito).

55% consapevoli del rischio di **virus/malware** quando si scaricano/vedono in streaming copie non ufficiali di film/serie/programma.

Fact sheet - La pirateria tra gli adolescenti

47% l'incidenza complessiva della pirateria (di film, serie e programmi) tra i 10-14enni italiani nel 2018, sostanzialmente stabile rispetto ai 12 mesi precedenti (+3%), a prescindere da contenuto o modalità.

31.276.000 la stima complessiva dei titoli piratati nei 12 mesi del 2018: in calo rispetto al 2017 (-14%), anche se in termini di SERIE non si segnano arretramenti (+2%).

73% è a conoscenza del fatto che la pirateria è un **reato**, percentuale inferiore agli adulti e che non conferma il trend positivo dello scorso anno.

84% percentuale di pirati che **NON ritiene di creare gravi danni** piratando: non si registra alcun trend positivo su tale dimensione. Anche tra gli adulti questa dimensione rimane preoccupante, seppur meno consistente (75%).

25% si sente «autorizzato» a piratare in quanto è **una cosa che fanno tutti** (sono estremamente/molto d'accordo) : mostra un trend decrescente rispetto al passato - tra gli adulti è il 28%;

21% percepisce la pirateria, oltre che come forma di «convenienza» (comodità e risparmio), anche **come forma di condivisione** (estremamente/molto d'accordo) - tra gli adulti è il 26%.

54% **NON ritiene** che si corrano particolari rischi di infettare il computer con **virus/malware** quando si scaricano/vedono in streaming copie non ufficiali di film/serie - tra gli adulti è il 45%.